

## LinkedIn

*Definición operativa.* LinkedIn es la red social más importante del ámbito empresarial. La meta del sitio es permitir a los miembros establecer redes de apoyo que van más allá del *networking* personal ya que crece hacia los contactos profesionales.

### *Elementos de estructura*

#### **A. Elementos básicos:**

1. *Fotografía.* Asegúrate de usar una fotografía que si bien, refleja tu personalidad, usa luz natural, fondo claro y sonríe; evita elementos poco profesionales como consumo de alcohol o vestimenta inapropiada. Tener una foto aumenta tu visibilidad 21 veces.
2. *Título.* nombre de la función(es) actuales que desempeñas en una o varias empresas. Debe ser corto, claro y debe reflejar la esencia de tus funciones. Ejemplo: Estudiante de Comunicación. Construyo historias para cine.
3. *Perfil.* Texto narrativo corto de, al menos, 100 o 150 palabras en el que expliques: ¿a qué te dedicas?, ¿cuáles son tus logros más importantes?, ¿cuáles son tus pasiones fuera del trabajo / escuela?
4. *Haz una URL personalizada.* Mejora tu marca personal al crear una URL, trata de usar tu(s) nombre(s) y apellido(s) o abreviaturas de los mismos. Para esto utiliza la ruta: *Yo > Ver perfil > Edita tu perfil público.*
5. *Escribe tu experiencia laboral y académica.* Incluye, en términos de logros, tu experiencia laboral o académica.
6. *Llena el apartado de aptitudes/competencias y solicita validación.* Llena el apartado de competencias y solicita a tus colegas que te validen. Al ser una red social, es importante que tú también valides las competencias de otras personas con criterio.

#### **B. Elementos intermedios:**

1. *Sigue contactos.* Es importante crear una red base conformada por tus contactos cercanos de trabajo o incluso familiares en los que confíes profesionalmente.
2. *Sigue empresas.* Debes “seguir” empresas relacionadas con tu campo de interés, ya sea que te llame la atención trabajar en ellas o no, esto demostrará al empleador que estás bien informado del medio.
3. *Únete a grupos.* Los “Grupos” son comunidades en las que se discuten temas relacionados con tu medio. Si vas a usar esta herramienta debes participar en ella con contenidos serios y profesionales.
4. *Publica.* Añade contenidos, enlaces o comentarios de artículos de áreas laborales de interés. Cualquier material que muestre tu experiencia y tus conocimientos. Evita entrar en polémica con temas políticos o religiosos, tus publicaciones reflejan tu marca personal.

#### **C. Elementos avanzados:**

1. *Solicita recomendaciones para que aparezcan en tu perfil.* Pide a tu red de contactos que te recomiende. Esto agrega credibilidad a tu perfil. Asegúrate de hacer una petición de recomendación formal.
2. *Agrega extras.* Incluye premios, publicaciones, proyectos, cursos, idiomas, entre otros.

### 3. Aprovecha la herramienta “Empleos”.

#### Recomendaciones generales

¿Qué hacer?	¿Qué no hacer?
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Usa palabras clave o de moda.</li><li>✓ Publica contenidos relacionados a tu rama laboral.</li><li>✓ Interactúa con usuarios de forma individual (recomendaciones/validación de competencias).</li><li>✓ Participa en los grupos.</li><li>✓ Revisa la eficacia de tu perfil y trata de mantenerla en “experto” o “eminencia”.</li><li>✓ Descarga la app para mantenerte conectado.</li><li>✓ Incluye un QR o enlace corto en tu CV.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✗ No agregues contactos solo por sumar personas.</li><li>✗ No hagas publicaciones que no estén relacionadas con el área laboral o económica en la que te desempeñas.</li><li>✗ No recomiendes personas indiscriminadamente.</li><li>✗ No abras LinkedIn y dejes tu perfil incompleto.</li></ul>

#### Recursos de información

Pareja, G. (2019, septiembre 24). *Configurar tu cuenta de LinkedIn*. [Video]. LinkedIn Learning.  
<https://www.linkedin.com/learning/aprende-linkedin-3/configurar-tu-cuenta-de-linkedin?autoplay=true>



This material was developed by the Tecnológico de Monterrey Writing Center. Users may copy, distribute, transmit, and use it as a source for other works, so long as they credit the original and do not trade with it. If users alter or transform the original, they must distribute it under a license identical to this one. For more

information contact: [cescrituratec@servicios.itesm.mx](mailto:cescrituratec@servicios.itesm.mx)