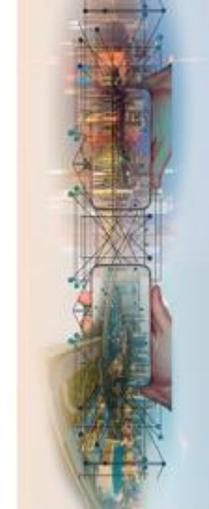


I Congreso Internacional de
**Comunicación
y Redes Sociales**
en la Sociedad de la Información

06-07/
02/
2020
- MADRID

🐦 congresocomred1
📘 congresocomred
🌐 Congreso COMRED

Utiliza el hashtag #COMREDMAD2020



Influencia de las redes sociales en la autopresentación y las decisiones académicas de estudiantes

Cynthia Pasquel-López a00609710@itesm.mx
Gabriel Valerio-Ureña gvalerio@tec.mx



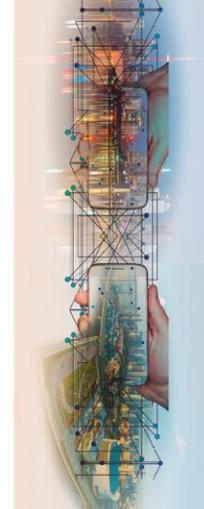
#COMREDMAD2020
www.congresocomred.es



Tecnológico de Monterrey
Escuela de Humanidades
y Educación

🐦 congresocomred1
📘 congresocomred
📌 Congreso COMRED

Utiliza el hashtag #COMREDMAD2020



Marco teórico



Decisiones académicas



Autopresentación



Identidad



Marco teórico



Decisiones académicas



Autopresentación



Identidad

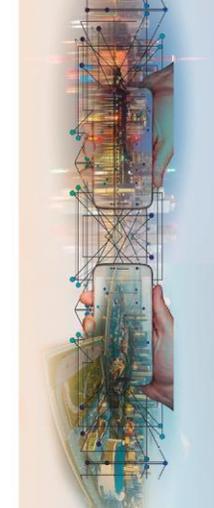
Desarrollo cognitivo durante la adolescencia y la socialización ayuda a desarrollar diferentes identidades validas en diferentes contextos

- (Harter et al., 1996)

Se reconocen tres dominios:

- "yo" real
- "yo" ideal
- "yo" falso

- (Higgins, 1987; Harter et al., 1996; Markus y Nurius, 1986)



Marco teórico



Decisiones académicas



Autopresentación



Identidad

- Goffman (1959)
- Baumeister y Tice (1986)

Auténtico: Obligación moral

Elemento central de la construcción del “yo”

- Barac y Maekawa (2017)
- Ellison, Henio y Gibbs (2006)

Autopresentación selectiva: gestión de impresiones positivas a los demás.

- Lee, Quigley, Nesler, Corbett y Tedeschi (1999)

Presentación orquestada y controlada con las 13 tácticas de autopresentación.

Marco teórico



Decisiones académicas

Teoría Cognitivo Social de Desarrollo de la Carrera (SCCT)

- Lent, Brown y Hackett (1994)

Modelo de metas de elección de carrera no tradicional

- Flores, Navarro, Smith y Ploszaj (2006)

Modelo unificador de seis pasos

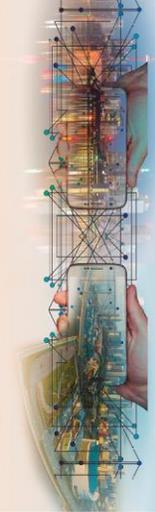
- Hirschi y Läge (2007)



Autopresentación



Identidad



Método



Tipo

Mapping y revisión sistemática de literatura (*Systematic Literature Review*, SLR por sus siglas en inglés).



Bases de datos

Scopus y *Web of Science* (WoS).



Búsqueda

- a) "social media"
- b) "career choices" y "career decision making"
- c) "self-presentation"



Artículos

Se estudiaron en total 57 artículos de los resultados, según los criterios de selección definidos.



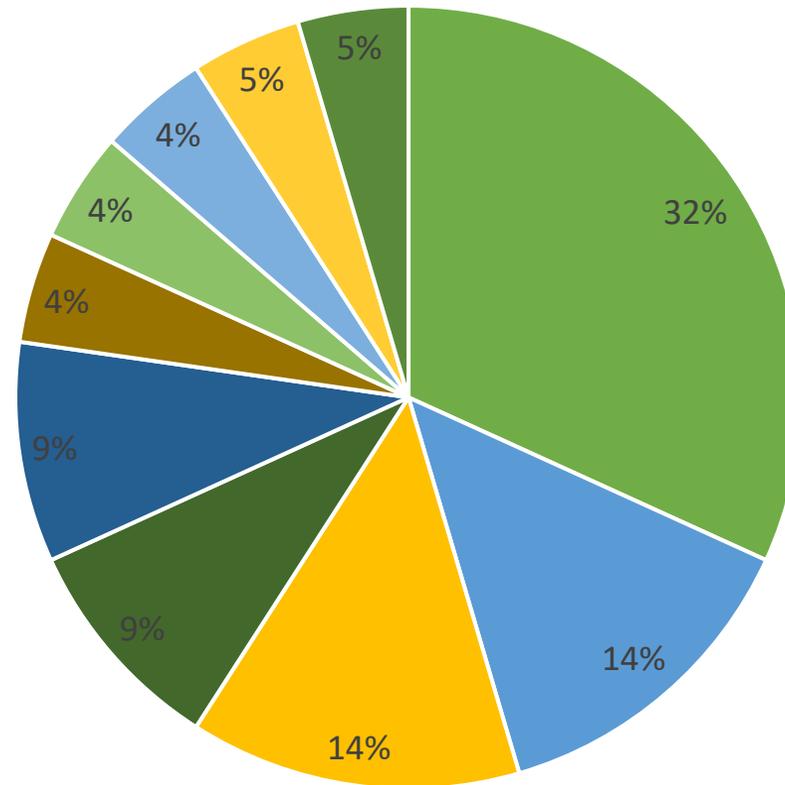
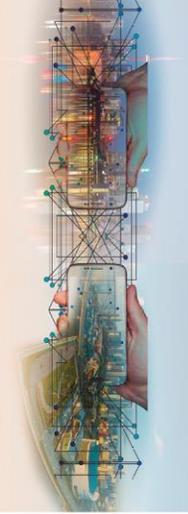
Preguntas

Se plantearon 3 preguntas de investigación

- 1: Redes sociales
- 2: Temas
- 3: Hallazgos

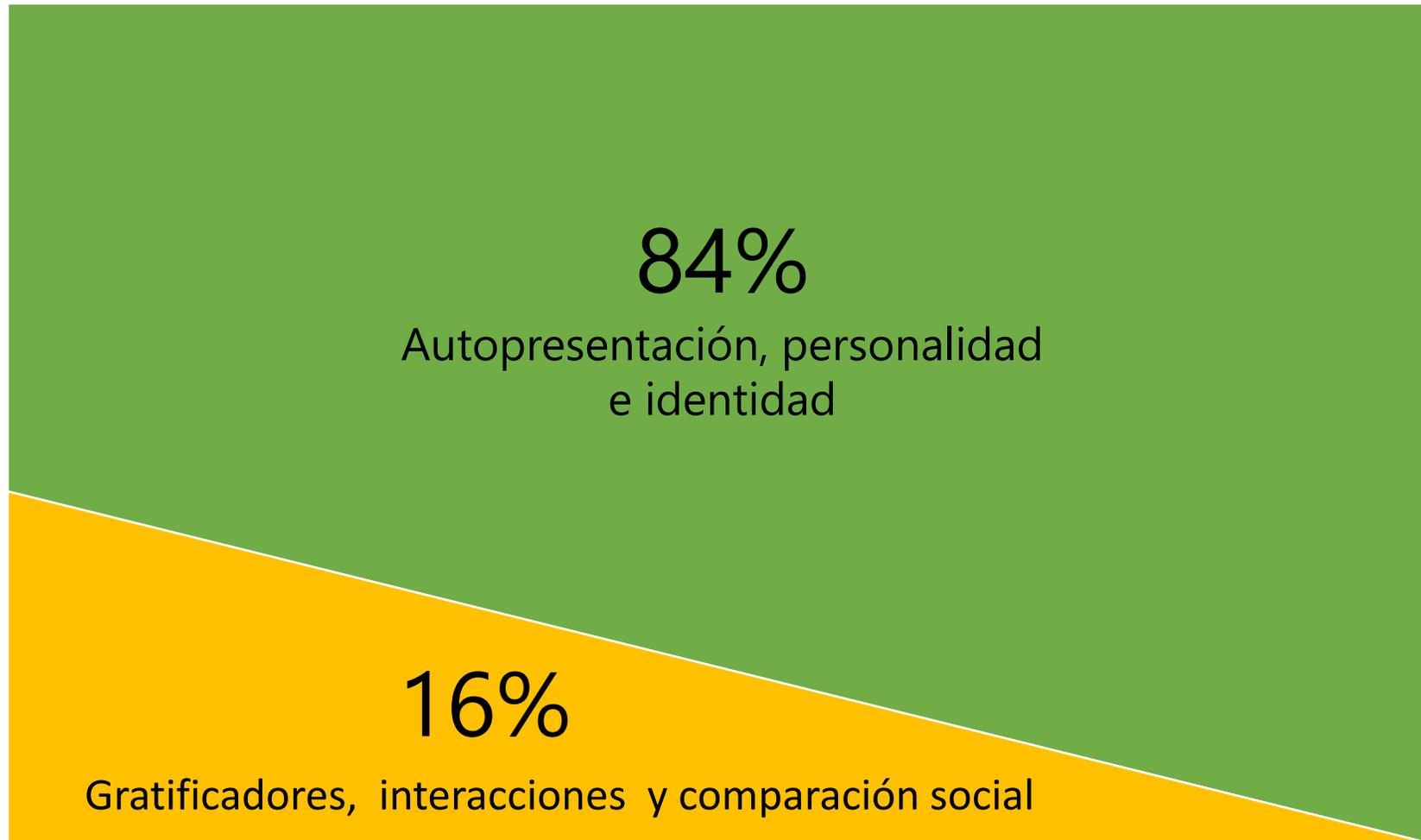
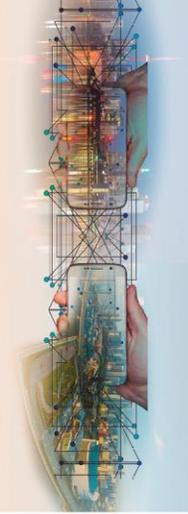
1: ¿En qué redes sociales se realizaron las investigaciones?

🐦 congresocomred1
📘 congresocomred
🌐 Congreso COMRED
Utiliza el hashtag #COMREDMAD2020

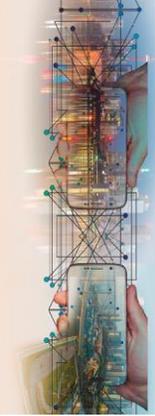


2: ¿Cuáles son los principales temas que se abordan sobre la influencia de redes sociales en la autopresentación?

🐦 congresocomred1
📘 congresocomred
📌 Congreso COMRED
Utiliza el hashtag #COMREDMAD2020



2: ¿Cuáles son los hallazgos sobre la influencia de redes sociales en la autopresentación?

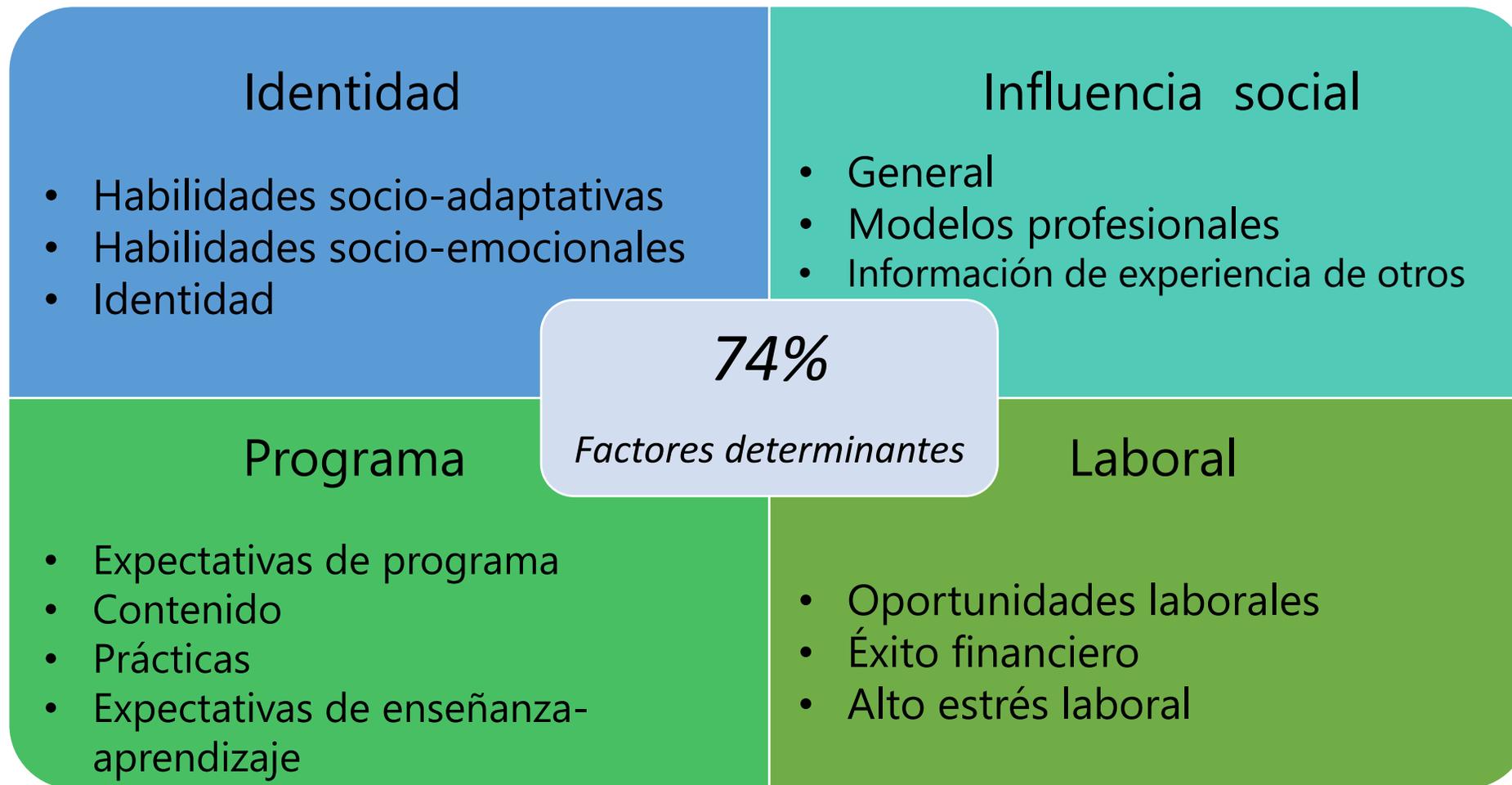


Autopresentación

- Laboral: autopromoción.
- *Selfies* y fotografías: diferencia de genero y comparación social.



3: ¿Cuáles son los principales hallazgos (resultados) sobre la influencia de redes sociales en las decisiones académicas?



Discusión y conclusiones



Amplio espacio para futuros trabajos sobre: redes sociales, autopresentación y decisiones académicas.



El proceso de toma de decisiones académicas es multifacético y se requiere: entender como la identidad puede moldearse, contar con modelos profesionales, información de los programas y la experiencia de otros sobre su futuro laboral.

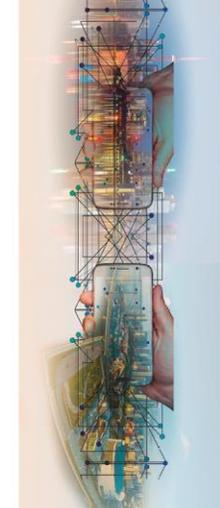


Los estudios sobre la influencia en la autopresentación se concentran en fotos, *selfies* y comparación social. Los usuarios gestionan sus estrategias y tácticas de impresión a lo largo del tiempo.



Surgen nuevas interrogantes sobre:

- Contextos generacionales
- Demandas de la sociedad actual
- Demandas laborales futuras
- Influencia de las carreras tecnológicas emergentes
- Estrategias que les ofrecemos a los jóvenes para tomar mejores decisiones.



GRACIAS

Influencia de las redes sociales en la autopresentación y las decisiones académicas de estudiantes

Cynthia Pasquel-López a00609710@itesm.mx
Gabriel Valerio-Ureña gvalerio@tec.mx