

REDES SOCIALES APLICADAS AL APRENDIZAJE

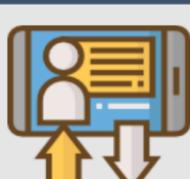


Las redes sociales tienen la posibilidad de servir como entornos personales de aprendizaje que favorecen el intercambio de información; esto genera la red personal de conocimiento, en la cual cada quien lo construye de forma autónoma y colabora en el de otros en un ambiente flexible y abierto.

1 CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES



Punto de encuentro para compartir y conectar (personas/ideas/eventos/conocimientos/recursos)



Dinámicas e instantáneas



Multimediatías



Abundantes y actualizadas en información



Grupos focalizados y abiertos



Accesibles, flexibles e interactivas

2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS



VENTAJAS



DESVENTAJAS

El aprendizaje es autónomo, autodirigido y significativo.

Evaluación de contenido mediante iconos y comentarios, lo que favorece la retroalimentación.

Favorece y facilita el trabajo colaborativo.

Generación de discusiones y debate.

Producción e intercambio de contenido significativo.

Aumenta la motivación y atención por aprender.

Promueve el desarrollo de destrezas digitales y la capacidad creativa- expresiva.

Promueve el Mobile learning.

Distracciones

Atención a información que no aporta para el aprendizaje.

Contenido sin filtros académicos o éticos.

Envío excesivo de mensajes que genera pérdida de información relevante.

Percepción de falta de valor o formalidad en el aprendizaje.

3 RECOMENDACIONES SOBRE SU USO



Se debe:

- Respetar las normas de uso.
- Actualizar las competencias tecnológicas.
- Tener a un profesor como guía y facilitador.
- Verificar la veracidad de los contenidos consultados.
- Cuidar las publicaciones.
- Contribuir a un buen ambiente.

Crear grupo para estimular debates y resolver dudas.

Presentar trabajos en formato de vídeo.

Seguir a los expertos.

Evitar saturación de mensajes.

Conectarse con profesionales, ver y comentar sus publicaciones

Elaborar tutorial con fotografías.

FUENTES CONSULTADAS:

Álvarez, J. A. D. (2014). Entornos personales de aprendizaje (PLE): aprendizaje conectado en red. Madrid, ESPAÑA: Ministerio de Educación de España. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
Padrón, C. J. (2013). Estrategias didácticas basadas en aplicaciones de mensajería Instantánea WHATSAPP exclusivamente para móviles (Mobile Learning) y el uso de la herramienta para promover el aprendizaje colaborativo. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación* 7(2), 123-134. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/v7n2/art109.pdf>
Ramírez-Ochoa, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de Youtube. *Ra Ximhai*, 12 (6), julio-diciembre, México: Universidad Autónoma Indígena de México.
Blazquez, A. (2016). LinkedIn Visión Educativa. *Youtube*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=R6d34hKF60g&feature=youtu.be>