

Curso	Ahorro de energía
Tema	6. Casos de éxito
Subtema	6.1. Casos de éxito en el sector residencial
Componente	Autoevaluación

Campaña para mejorar los hábitos de los consumidores en Dinamarca - Autoevaluación

Contesta la siguiente autoevaluación y pon a prueba lo que has aprendido.

Pregunta 1:

¿Cuál fue la manera más eficiente para lavar ropa que se identificó en Dinamarca?		
Opciones de respuesta		Respuesta correcta
A)	Hervir la ropa.	
B)	Utilizar poco detergente a temperaturas altas.	
C)	Utilizar temperaturas de hasta 60 °C.	x
Retroalimentación para la respuesta correcta:		
El utilizar temperaturas de hasta 60 °C fue la manera más eficiente para lavar ropa que se identificó en Dinamarca.		
Retroalimentación para las respuestas incorrectas:		
La respuesta correcta es la C. El utilizar temperaturas de hasta 60 °C fue la manera más eficiente para lavar ropa que se identificó en Dinamarca.		

Pregunta 2:

¿Cuál fue una de las principales motivaciones que hubo para adoptar la costumbre de hervir la ropa?	
Opciones de respuesta	Respuesta correcta

A)	Para ahorrar energía eléctrica.	
B)	Debido a la baja efectividad de los detergentes en el pasado.	x
C)	Para suavizar la ropa.	

Retroalimentación para la respuesta correcta:

Una de las principales motivaciones que hubo para adoptar la costumbre de hervir ropa fue que la efectividad de los detergentes era baja.

Retroalimentación para las respuestas incorrectas:

La respuesta correcta es la B. Una de las principales motivaciones que hubo para adoptar la costumbre de hervir ropa fue que la efectividad de los detergentes era baja.

Pregunta 3:

¿En qué consistió la campaña de ahorro de energía en el lavado de ropa en Dinamarca?		
Opciones de respuesta		Respuesta correcta
A)	En promover la costumbre de lavar la ropa a mano.	
B)	En promover el lavado por debajo de 60 °C.	x
C)	En promover el lavado a 90 °C.	

Retroalimentación para la respuesta correcta:

La campaña de ahorro de energía en el lavado de ropa en Dinamarca consistió en promover el lavado por debajo de 60 °C.

Retroalimentación para las respuestas incorrectas:

La respuesta correcta es la B. La campaña de ahorro de energía en el lavado de ropa en Dinamarca consistió en promover el lavado por debajo de 60 °C.