

Curso	Mercados de energía: oportunidades de negocio
Tema	4. Nuevos mercados de gas y gasolinas
Subtema	4.1 Ecosistema de gas natural y su infraestructura de transporte
Componente	HTML

La infraestructura de transporte y almacenamiento de gas

En esta sección podrás conocer información general sobre los sectores de mercado del gas, los organismos reguladores y gestores de esta industria, así como algunas estrategias generadas por estas instancias para el desarrollo de proyectos nuevos en este mercado.



Si deseas incursionar en el mundo de los negocios de gas y gasolinas, es necesario que conozcas la infraestructura general de este mercado como el medio de transportación del gas, los medios posibles para su almacenamiento, los centros de distribución para su venta en México, los organismos reguladores de esta industria, los sectores en los que puedes participar, entre otros aspectos. Esta información te permitirá conocer el panorama actual y futuro de este sector, así como las oportunidades de negocio que genera este mercado en transición.

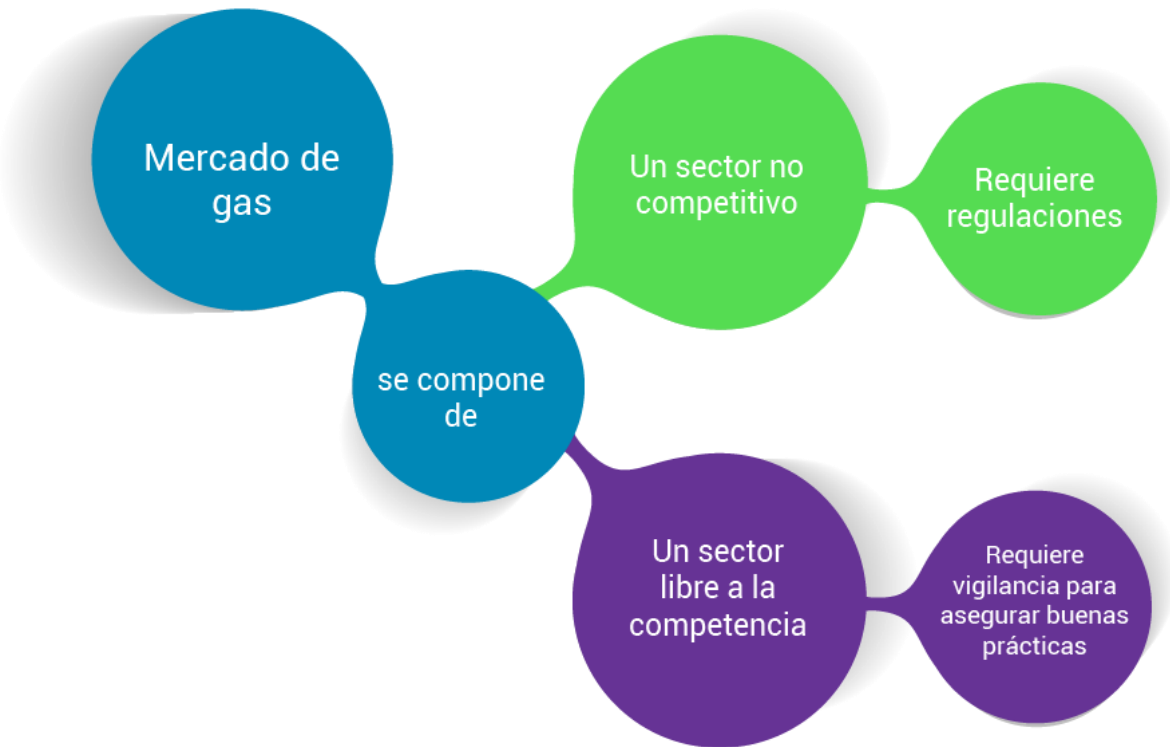
En el mercado de gas existe el **gas asociado** y el **gas no asociado** (también llamado seco). El gas asociado está en poder de la Empresa Productiva del Estado PEMEX; sin embargo, se han abierto otros rubros del mercado en México. El segmento de gas no asociado está liberalizado para los siguientes sectores:



Si deseas incursionar en alguno de ellos, deberás considerar en escala, cuál es el sector más sencillo de liberalizar y así sucesivamente hasta llegar al más difícil o de largo plazo. Tomando en consideración este punto, se puede decir que la **comercialización** es un candidato claro en la competencia del sector, pero dividido por ciudades; por lo que primero sería necesario hacer mapas de zonas de competencia, a partir de 2017, cuando se liberen precios de competencia. Las primeras zonas de oportunidad serán las de los estados fronterizos del norte del país.

Por otro lado, si el interés para incursionar en el mercado se encuentra en el sector de **distribución**, se esperaría que los negocios a desarrollar incluyan el almacenamiento, sujeto a los permisos de la CRE. En el caso del sector de la **producción**, una puerta para incursionar se encuentra en la exploración, por medio del método *fracking*, aunque esta opción representa un método de alto costo, es posible si se cumple con las regulaciones mundiales.

Considerando el factor de competencia, en el mercado del gas podemos encontrar dos sectores.



En el sector que está totalmente libre a la competencia se debe vigilar que existan buenas prácticas **no monopolísticas** de mercado, como asegurarse de que no se venda un volumen menor al que se dice que se ofrece, o que no contenga impurezas y demás sustancias que pongan en riesgo una maquinaria o la vida de las personas, y también se debe garantizar que no existan prácticas ilegales de comercio, como contubernio y acuerdos de segmentación de mercados y división territorial del mercado.



La Comisión Reguladora de Energía, **CRE**, es el organismo que asegura el **acceso abierto** para que todos los productores de gas puedan utilizar, sin discriminación, el sistema nacional de transporte de gas (**SISTRANGAS** en México); es decir, todos los **ductos públicos**. Asimismo, debe asegurar que cualquier importador cuente con centrales de almacenamiento con capacidad suficiente. Estas acciones dependen de la madurez de la infraestructura, lo cual es una tarea pendiente en todo mercado en transición.

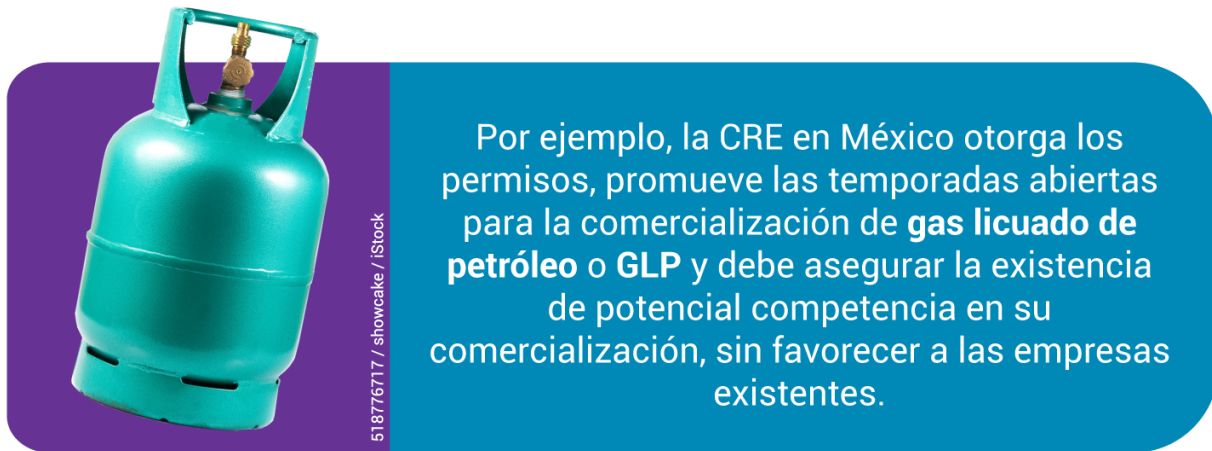
En todos los mercados en transición donde existen partes que aún no están liberadas en competencia y que conviven con otras que sí lo están, los reguladores, en este caso la CRE, crean las **temporadas abiertas**.

Las **temporadas abiertas** son un procedimiento de **subastas** que representan el llamado a **inversionistas** interesados en inyectar capital y proyectos en alguna parte de las **cadena de valor de la energía**, y que cuentan con proyectos que presentan a la autoridad, por una necesidad en el mercado que generalmente surge de necesidades del mercado nuevo, que habitualmente no son parte de los planes multianuales de los gobiernos.

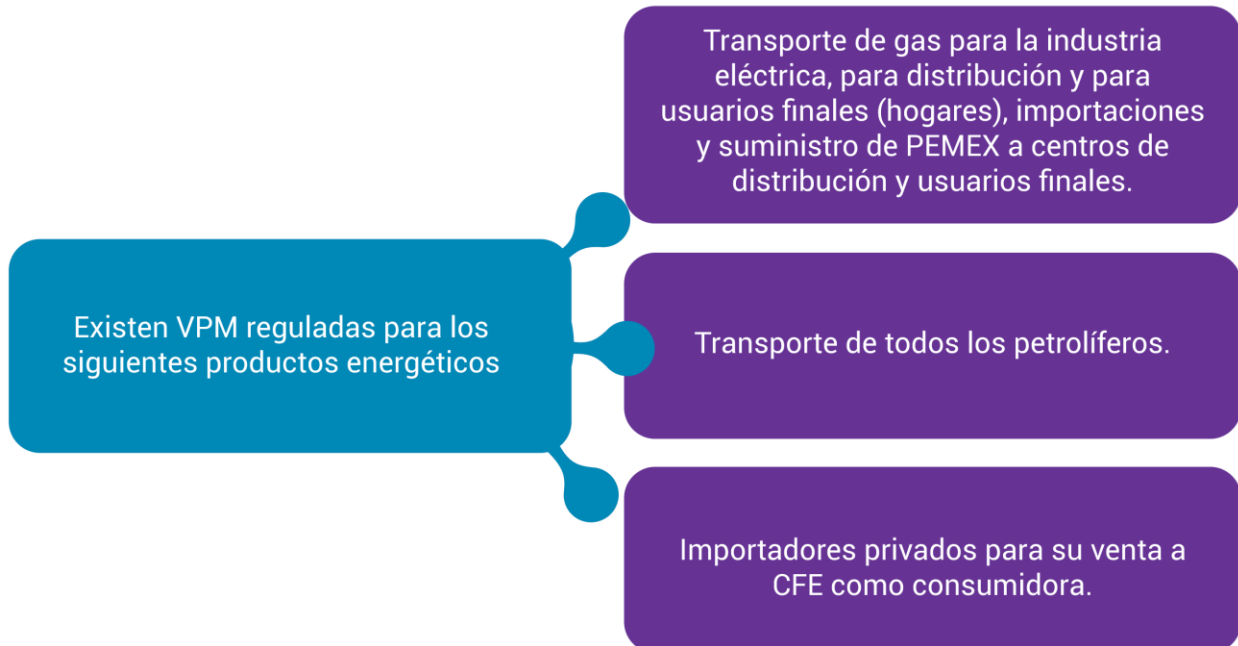
Las temporadas abiertas han permitido dar entrada a solicitantes de permisos de **almacenamiento** de gas, proyectos de **distribución y comercialización**, o de nuevos gasoductos o poliductos de combustibles. Son muy útiles porque abren las oportunidades en las nuevas necesidades de mercados, sobre todo de los que están en transición.

Cuando hay capacidad disponible existente, o cuando existe un nuevo proyecto o extensiones de algunos existentes (sobre todo de infraestructura de transporte o almacenamiento), se crean estas temporadas abiertas.

Los mercados de usuarios finales se irán abriendo para que haya competencia, pero por ahora existe la regulación temporal de **Ventas de Primera Mano**. Esta es otra medida regulatoria de la CRE aplicable a todos los segmentos que aún no están en total competencia.



En este proceso denominado Ventas de Primera Mano, o VPM, la CRE ha emitido precios máximos.



Por su parte, el Centro Nacional de Control del Gas Natural, **CENAGAS**, se encarga de administrar el sistema de **transporte** por ductos y **almacenamiento** de gas natural. Es relevante señalar que el almacenamiento es factor crítico para mantener los suministros suficientes y con oportunidad.

Antes de la Reforma Energética, el estado de los ductos era muy primitivo, por lo que se generó el **plan quinquenal 2015-2019**, aprobado por la Secretaría de energía, **SENER**. En el plan quinquenal se presentan los gasoductos planeados y en construcción, que son más de 5 mil kilómetros nuevos que representan la expansión del sistema de transporte y almacenamiento nacional integrado de gas natural.

Este plan quinquenal presenta información completa sobre las inversiones existentes en **interconexiones internacionales**, así como los detalles de los nuevos proyectos de infraestructura:



530767239 / AlexanderZam / iStock

Para concluir, debemos recordar que el mercado de gas se encuentra todavía en etapa de transición. Es buen momento para seguir informándonos sobre los proyectos que están en marcha y las nuevas estrategias de desarrollo que surgen día a día y de esta forma poder identificar las oportunidades de negocio que brinda este mercado energético.