

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY

EGAP GOBIERNO Y POLÍTICA PÚBLICA  
CIUDAD DE MÉXICO

DECÁLOGO DE PRINCIPIOS PARA EJERCER UNA EXITOSA IMPLEMENTACIÓN  
DE POLÍTICA FISCAL, ESTUDIO DE CASO UN HIPOTÉTICO INCREMENTO EN EL  
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO, IVA.



**EGAP.**  
Gobierno y Política Pública  
TECNOLÓGICO DE MONTERREY



**TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY**

**Biblioteca**  
Campus Ciudad de México

Jesús Emmanuel Trejo Castillo



Proyecto de Investigación Aplicada

Maestría en Administración Pública y Política Pública

Asesor: Uriel Caballero González

Fecha de término: Noviembre de 2012

## Resumen

Actualmente en México, resultado del proceso electoral en el que se eligió a un nuevo presidente de la República, se espera un cambio en la administración pública. Dicho cambio tiene la intención de formar un proyecto de nación que identifique el sexenio del nuevo presidente. Dentro de los cambios que se discuten en los medios nacionales, se encuentra la reforma fiscal, la cual es de interés público debido al alcance de la misma. Por un lado, el pago de impuestos no es una actividad bien recibida por la población en general, lo que conlleva un riesgo político para el tomador de decisiones, y por el otro, los impuestos son una fuente importante de ingresos para el estado.

Debido a esto, me pareció oportuno plantear una propuesta de principios que guíen la implementación de una política fiscal ya decidida. La elección del caso hipotético de incremento en el Impuesto al Valor Agregado (IVA), tiene su origen en el alcance del mismo impuesto, es decir, todos lo pagamos.

A través de una investigación cualitativa, en la que se entrevistó a una muestra de la población de mexicanos ciudadanos, y que se dividió en cuatro categorías: Actores políticos, Empresarios, Empleados formales y Empleados informales, se obtuvo información comparable que sirvió de base para la creación de los principios propuestos.

Los principios propuestos, se argumentan teóricamente en temas de política fiscal, riesgo político, comunicación política e implementación de política pública, para los cuales, se destina un capítulo para cada tema en el marco teórico del presente proyecto de investigación

El resultado es un decálogo de principios que reduce el riesgo político, busca la cooperación de la sociedad y medios de comunicación en el proceso de implementación de una política fiscal ya decidida, caso hipotético incremento en el IVA.

## Índice

Capítulo I, Introducción.	5
Capítulo II, Marco Teórico.	7
II.I, Ojo por ojo.	7
II.II, La mejor decisión no siempre es la que más nos conviene.	13
II.III, Le creo al primo de un amigo que lo vio en tv.	17
II.IV, Del dicho al hecho hay mucho trecho.	20
Capítulo III, Marco Metodológico.	24
III.I, Tipo de investigación.	25
III.II, Población y muestra.	25
III.III, Técnica de recolección de datos.	25
III.IV, Técnica de análisis de resultados.	26
Capítulo IV, Desarrollo de la Investigación.	26
Capítulo V, Decálogo de Principios para Ejercer una Exitosa Implementación de Política Fiscal, Estudio de Caso un Hipotético Incremento en el IVA.	36
Capítulo VI, Conclusiones y Recomendaciones.	38
Capítulo VII, Bibliografía.	40
Anexo I, Ubicación de Cuadros, Gráficas y Tablas.	42
Anexo II, Transcripción de entrevistas.	44

## **Capítulo I, Introducción.**

Actualmente México se encuentra en un periodo de transición en el Gobierno Federal Mexicano. Como cada seis años, resultado de un proceso electoral se elige a un nuevo presidente de la República y con ello se espera un cambio en la administración pública.

El equipo de colaboradores del presidente electo, contempla una serie de reformas que desean implementar para ejercer un Plan de Nación que les permita lograr la aceptación de la sociedad y que justifique la llegada del nuevo partido a la administración pública.

Dentro de las reformas que se discuten en México, la reforma fiscal es de interés público debido al alcance de la misma. Por un lado, el pago de impuestos no es una actividad bien recibida por la población en general, y por el otro, los impuestos son una fuente importante de ingresos para el estado, representan el 10.41 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del País.

La presente investigación resulta de interés debido a que la nueva administración tiene un plan de trabajo que incluye cambios en la política fiscal del País, tal como lo afirmó el presidente electo Enrique Peña Nieto en la sede de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en París (EFE, 2012). Los cambios fiscales, no solo deben ser aceptados por la sociedad, sino también, en base a sus resultados económicos y de desarrollo, deben garantizar la permanencia del partido en el poder.

La política fiscal se divide en política de ingresos y política de egresos. Política de ingresos se refiere a los mecanismos que hace uso el gobierno para hacerse de ingresos. La política de egresos establece los lineamientos de distribución y gasto de los ingresos del Estado.

Debido al costo político que implica la decisión de incrementar la tasa porcentual de cualquier impuesto, una reforma a la política fiscal se debe implementar bajo ciertos principios y con una estrategia que contemple la opinión pública.

El objetivo general de esta investigación es generar un decálogo de principios que guíen la aplicación de una política fiscal ya decidida, caso hipotético incremento en la tasa del Impuesto al Valor Agregado, IVA.

Dicho impuesto se ha elegido del abanico de impuestos por su alcance en la sociedad, es decir, todos pagamos el IVA y nos afecta directamente. No es intención justificar, analizar, evaluar o hacer una crítica de una política fiscal de incremento porcentual en la tasa del IVA.

Entre la elaboración y la evaluación de la política fiscal encontramos el espacio de la implementación, que es donde se sitúa y es utilidad el resultado de la presente investigación.

Para lograr un texto útil que guíe la correcta implementación de una política fiscal es necesario identificar cuáles son los principios deseados por la sociedad y lograr su aceptación en el caso hipotético de un incremento porcentual en la tasa del Impuesto al Valor Agrado. Por sociedad se hace referencia a los agentes políticos, empresarios formales, empleados formales y agentes económicos informales.

Los objetivos específicos de la presente investigación son encontrar, determinar y dar a conocer los supuestos bajo los cuales la sociedad aceptaría y cooperaría con el actor político que decide la reforma fiscal.

La principal aportación del trabajo es lograr un decálogo que describa los supuestos y condiciones bajo las cuales los contribuyentes acepten cambios en la política fiscal al mismo tiempo que se crea el ambiente para que dicho cambios no sean factor significativo que ponga en riesgo la permanencia del partido en el poder.

Es menester mencionar que los resultados que se esperan obtener, tienen su fuente en la opinión de los actores involucrados elegidos para la investigación y el número de actores es limitado, debido a recursos de tiempo, aproximadamente tres meses para hacer entrevistas y realizar la investigación para cumplir con las fechas del cronograma establecido. El tamaño del área geográfica de México también representa un límite en la

elección de los actores involucrados a entrevistar, pues realizar una muestra nacional requiere de un gran equipo de entrevistadores que se distribuyan a lo largo del país.

En el presente Capítulo I Introducción, se presenta el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, justificación, limitaciones y organización. En el Marco Teórico Capítulo II, se pasa revista de antecedentes, bases teóricas y aportaciones en las que se sustenta la investigación. El Capítulo III Marco Metodológico, aborda las herramientas científicas que se van a ocupar para la realización de la investigación. Dentro del Capítulo IV Desarrollo de la Investigación, se presenta la forma en que las herramientas del Marco Metodología se han ocupado a lo largo de la investigación. En el Capítulo V se presenta el Decálogo de Principios para Ejercer una Exitosa Implementación de Política Fiscal, Estudio de Caso un Hipotético Incremento en el IVA. En el Capítulo VI Conclusiones y Recomendaciones, se hacen anotaciones de los resultados obtenidos y de la experiencia al realizar la investigación. Por último se presenta el Capítulo VII Bibliografía, que contiene el listado de material que se utilizó en la elaboración de la presente investigación.

## **Capítulo II, Marco Teórico**

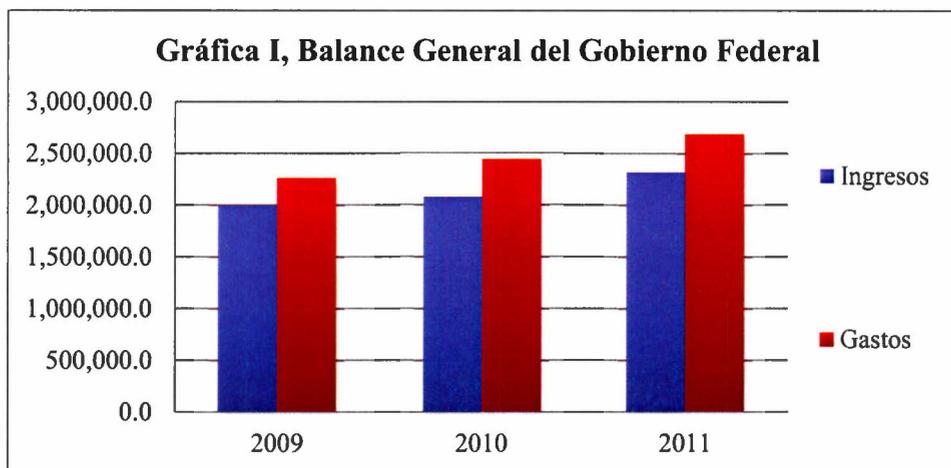
### **II.1, Ojo por ojo.**

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su artículo 31, fracción IV, establece que es obligación de los mexicanos:

*“Contribuir para los gastos públicos, así de la Federación, como del Distrito Federal o del Estado y Municipio en que residan, de la manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes.”*

El País necesita de insumos para realizar su función de Estado y brindar las condiciones necesarias que garanticen su permanencia y existencia. La manera en que los mexicanos contribuyen al gasto público es mediante el pago de impuestos.

Como muestra la Gráfica I, el Estado no siempre cuenta con los ingresos suficientes para satisfacer los bienes y servicios que la sociedad demanda. El histórico que se muestra de 2009 a 2011 es un claro ejemplo del déficit del Estado Mexicano. Para el año 2009 se tuvo una balanza de -259,935.5 millones de pesos que, en 2010 aumentó a -358,423.6 millones y para el año 2011 alcanzó -364,948.3 millones de pesos.



Fuente: Creación propia con datos de Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas y Deuda Pública, Información Mensual de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

En teoría y de forma simplificada, la Política Fiscal tiene como principal objetivo incrementar la recaudación que genere los activos financieros necesarios para cubrir las demandas de la sociedad.

Sin embargo, una característica de los sistemas tributarios modernos es su complejidad, es decir, hay muchos impuestos, tasas y deducciones que se crean nichos fiscales y pareciera fomentarse la evasión fiscal. Y por otro lado, las demandas de la sociedad no son finitas. Una vez que una demanda o necesidad es satisfecha por el Estado, surge una nueva. La pirámide de Maslow puede representar el orden de las necesidades que la sociedad demanda deben ser satisfechas con los Gastos del Estado. Cuando las necesidades básicas son satisfechas surgen las de seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización.

Debido a la complejidad de la sociedad es que el Gasto debe ser diversificado entre los proyectos que satisfagan el mayor número de necesidades del universo de personas que se encuentran en situaciones diferentes. La Política Fiscal en México tiene la función de recaudar y distribuir el gasto entre los ciudadanos.

La fuente de ingresos del Estado se puede clasificar primeramente en Tributarios y No tributarios. Los Ingresos Tributarios tienen su origen en los Impuestos señalados en la Ley de Ingresos de la Federación (ISR, IETU, IDE, IVA, IEPS y Otros Impuestos). Los Ingresos no Tributarios se integran por Derechos, Aprovechamientos y principalmente Ingresos Petroleros, que son todos los beneficios que se obtienen de la exploración, producción, distribución y venta del petróleo mexicano y sus derivados así como los impuestos específicos aplicados a la actividad petrolera (impuesto especial sobre producción y servicios a las gasolinas y diesel, IEPS e Impuesto a los rendimientos petroleros).

Los gastos en los que incurre el Estado se dividen en Gasto Programable y Gasto no Programable. El primero incluye el Gasto Corriente que son los Servicios Personales directos e indirectos, también incluye Otros Gastos de materiales, suministros, subsidios y transferencias, el Gasto de Capital también es incluido en el gasto Programable ya que incluye Inversión física directa e indirecta e Inversión financiera. El Gasto no Programable se refiere al Costo Financiero, Participaciones, Adeudos de Ejercicios fiscales Anteriores (ADEFAS) y Otros, son erogaciones que por su naturaleza no son fáciles de identificar con un programa o proyecto específico. La Tabla I, ilustra lo expuesto.

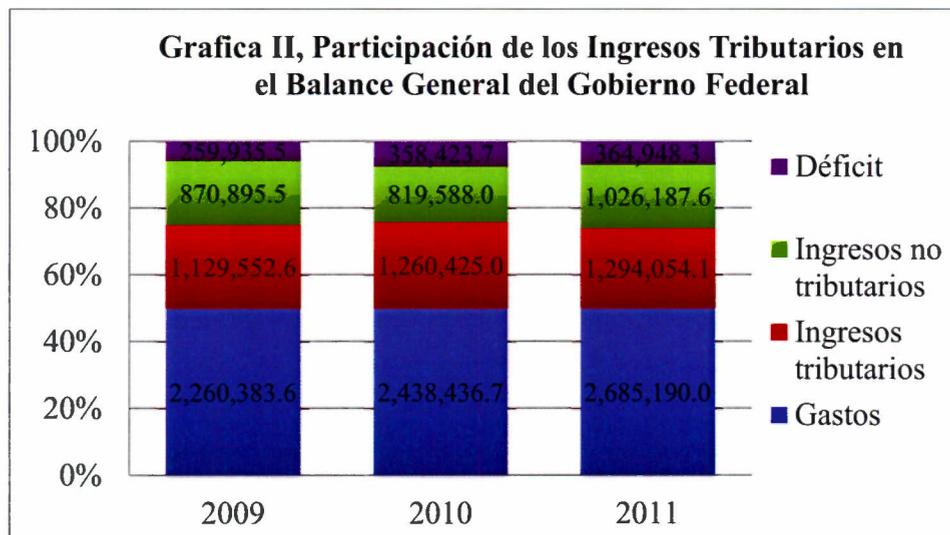
**Tabla I, Composición de la Política Fiscal Mexicana**

Ingresos	Gastos
Ingresos tributarios	Programable
ISR-IETU-IDE	Corriente
ISR	Servicios personales
IETU	Directos
IDE 2	Indirectos
Valor agregado	Federalizado
Producción y servicios	Otros
Importaciones	Otros gastos
Impuesto a los rendimientos petroleros	Materiales y suministros
Otros	Servicios generales y otros
Ingresos no tributarios	Subsidios y transferencias
Contribución de mejoras	Capital
Derechos	Inversión física
Hidrocarburos	Directa
Otros	Indirecta
Productos	Inversión financiera y otros
Aprovechamientos	Directa
Accesorios	Indirecta
	No programable
	Costo financiero
	Interna
	Intereses, comisiones y gastos
	Apoyo a ahorradores y deudores
	IPAB
	Otros
	Externa
	Participaciones
	Adefas y otros

Fuente: Creación propia con datos de Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas y Deuda Pública, Información Mensual de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Actualmente los Ingresos Tributarios y los no Tributarios son insuficientes para tener una Balanza del Estado en positivo. En el año de 2009 la Balanza Nacional mostró un déficit de 259,935.5 millones de pesos que se han incrementado año con año hasta llegar a

los 364,948.3 millones de pesos en el año de 2011. A pesar de que los Ingresos Tributarios y no Tributarios han incrementado, no lo han hecho a razón del incremento de los gastos. La Grafica II, muestra la participación de los Ingresos Tributarios y no Tributarios en la Balanza del Estado mexicano los últimos tres años.

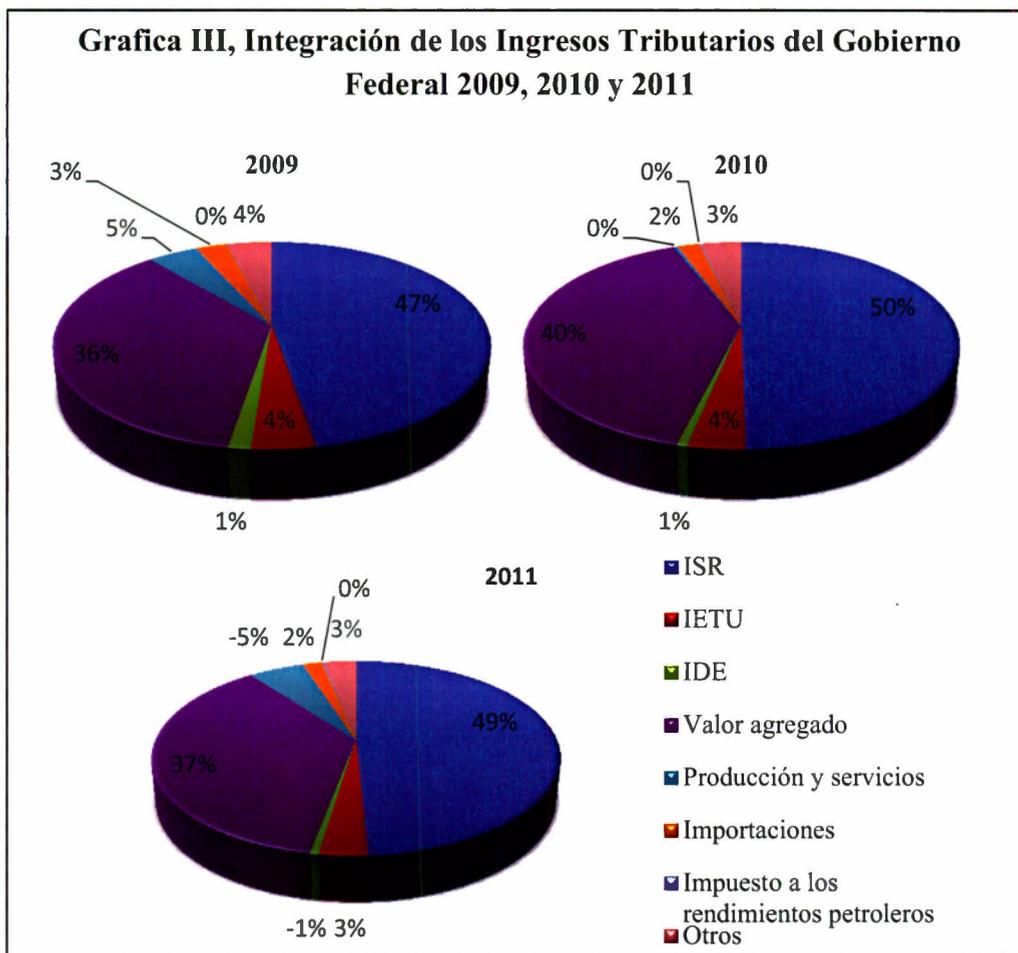


Fuente: Creación propia con datos de Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas y Deuda Pública, Información Mensual de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 2012.

Los Ingresos Tributarios del Gobierno Federal están integrados por el Impuesto Sobre la Renta (ISR), Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), Impuesto sobre Depósitos en Efectivo (IDE), Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto Especial Sobre Productos y Servicios (IEPS), Impuestos a las Importaciones, Impuesto a los Rendimientos Petroleros y Otros.

Desde 2009, el IVA y el ISR han representado más del 83 por ciento del total de Ingresos Tributarios. El IVA es un impuesto al consumo, es decir, el sujeto que puede ser persona física o moral paga un impuesto a una tasa dada (actualmente 0%, 11% o 16% dependiendo el bien y la zona geográfica) y se toma como base el valor del bien o servicio que se haya adquirido. El ISR grava la utilidad obtenida producto de realizar una actividad por una persona física o moral, su base es la utilidad obtenida (la tasa actual es del 30%)

En el año de 2011, el ISR representó el 49 por ciento del total de Ingresos Tributarios del Gobierno Federal, uno por ciento menos que en 2010 y dos por ciento más que en 2009, este mismo año el IVA representó el 36 por ciento, para 2010 subió su representatividad en cuatro puntos porcentuales para llegar a 40 por ciento, pero para 2011 representó el 37 por ciento del total de Ingresos Tributarios.



Fuente: Creación propia con datos de Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas y Deuda Pública, Información Mensual de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Como se ha mostrado anteriormente, el IVA es un impuesto de gran importancia para el sistema tributario mexicano y esto se debe a que todos los ciudadanos que consumen un producto o servicio en territorio nacional lo pagan. El IVA es un impuesto general, es un impuesto directo al consumo, de fácil calculo y pago. A pesar de ser un

impuesto regresivo es un impuesto generalmente aceptado por la sociedad. Entra en la categoría de regresivo debido a que al ser un impuesto que se paga al momento del consumo, las personas con menos ingresos destinan una mayor cantidad de sus recursos económicos al pago del impuesto, mientras que, las personas con mayores ingresos destinan una proporción menor del total de sus ingresos.

## **II.II La mejor decisión no siempre es la que más nos conviene.**

Víctor E. (Tokman, 2003) señala que el cambio estructural en la economía internacional y el manejo de las políticas públicas que determinan cambios económicos, tienen efectos sociales y políticos que provocan inseguridad e incertidumbre en el País de estudio.

Existen situaciones y problemas que requieren de soluciones que se encuentran más allá de lo deseado por las instituciones políticas responsables de la toma de decisiones. Tomás (Miklos, 2008) sostiene que las tensiones políticas se generan por los cambios de trayectorias ocupacionales por la mayor movilidad que caracteriza el mercado de trabajo y por los costos sociales y políticos.

Según Julio (Trujillo, 2007), el riesgo que hace referencia al riesgo económico, financiero y comercial de un país, tradicionalmente se asocia con el concepto de riesgo político. El concepto de riesgo político se refiere a la medida en que las decisiones de un gobierno o los hechos políticos en un país afectan el clima de negocios.

En este sentido, podemos afirmar que las decisiones de política que involucran un cambio en la economía, específicamente en estructura del mercado de trabajo, generan un ambiente de incertidumbre en la sociedad, lo que pone en riesgo la aceptación del tomador de decisiones y ubica en una situación de riesgo que, por su origen podemos denominar riesgo político.

En los párrafos siguientes, el concepto de riesgo político será conceptualizado como la relación negativa que existe entre la decisión de política pública y su aceptación por parte de la sociedad, es decir, mientras más tensión y desaprobación por parte de la sociedad ante

la implementación de una política pública mayor será el riesgo político del tomador de decisiones.

Para John Paul (Lederach, 1995) la relación de intereses y necesidades competitivas entre dos o más partes es llamado conflicto. El conflicto se puede analizar desde la Teoría del Conflicto, enfoque que considera que el conflicto es inherente a toda forma de sociedad. El conflicto puede modificarse o transformarse, conducirse, administrarse, desactivarse o desdibujarse, maximizarse o minimizarse y a su vez el conflicto puede originar otros conflictos de mayor gravedad.

Para poder tratar de forma eficiente el conflicto es necesario considerar los espacios institucionales de diálogo, conciliaciones, negociaciones, niveles de los actores principales, actores involucrados en los acuerdos.

Abraham, (Spencer, 2012) ex secretario de energía de Estados Unidos de America 2001- 2010, comentó que su actuar para disminuir el riesgo político y dar una óptima solución a los conflictos se guía en los siguientes principios:

- Hacer lo que se considera correcto, aún y cuando no concuerde con las convicciones de otros.
- Mantener las convicciones sobre los favores.
- Sustentar las decisiones en estudios científicos.
- El bien social está por arriba del bien personal.

Actuando bajo estos principios ha logrado la aceptación de la sociedad ante sus decisiones, disminuido conflictos personales y sociales así como mantenido su permanencia dentro del gobierno de EUA.

Para calcular el riesgo político al que se enfrenta el tomador de decisiones se puede hacer uso del “CAST Methodology” el cual consiste en coleccionar datos relevantes del conflicto, desarrollar una cronología completa de eventos y seleccionar datos importantes y tendencias que de forma clara marcan un *punto de partida*, término utilizado por Malcom (Gladwell, 2000).

Para controlar el riesgo político, los gobiernos han buscado implementar políticas preventivas que fomentan la laxitud en el sistema económico y crear una imagen amigable ante la sociedad. En lo económico buscan medidas que promuevan el empleo, reinserción productiva y apoyos monetarios, en lo social se busca disminuir la pobreza e incrementar infraestructura básica, lo cual no está mal del todo pero es una visión a corto plazo, medidas que garantizan la permanencia en el poder pero, lo que hace falta son políticas que fomenten el crecimiento a largo plazo, el desarrollo social que permita los saltos ascendentes en los índices socioeconómicos de la población.

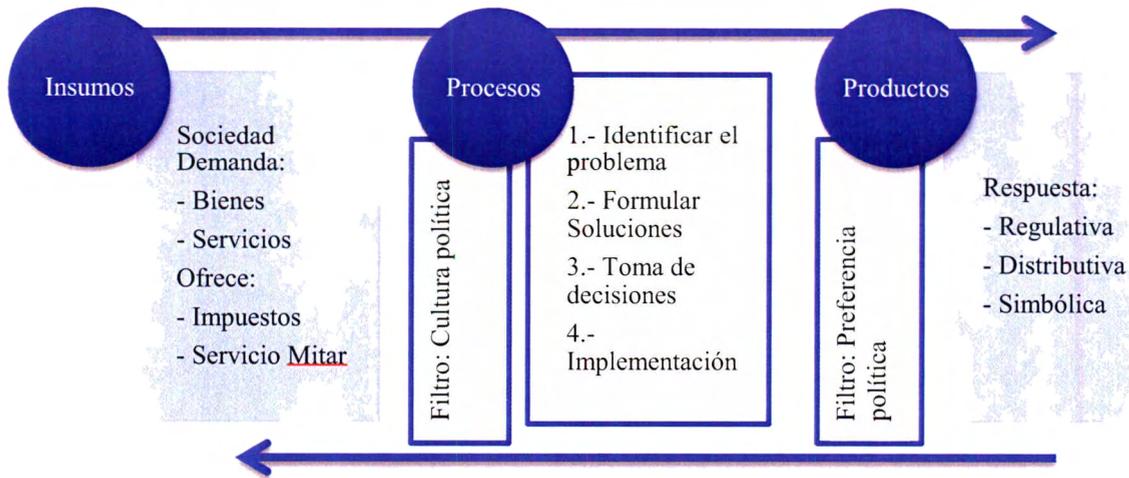
La gobernabilidad designa un equilibrio entre las demandas sociales y las respuestas gubernamentales. El sistema político se integra por insumos, procesos, productos, resultados e impactos.

En México encontramos que el sistema político es selectivo, es decir, dentro del sistema encontramos actores, los más importantes son los partidos políticos, gobierno, movimientos sociales, reglas y demás organizaciones.

Los insumos del sistema político son las demandas de política, impuestos pagados por la sociedad y el servicio militar. El filtro de los insumos en una sociedad es la cultura política, los valores de la sociedad, sus orientaciones, actitudes y comportamientos. Solo la sociedad organizada tiene presencia y cabida en el proceso. Para lograr una cultura política participativa es necesario incrementar la confianza en el gobierno, en el Estado y en la sociedad civil.

Los procesos del sistema político dependen de las preferencias de los tomadores de decisiones, si son conservadores o liberales tendrán diferentes enfoques, soluciones y técnicas que resultan en los productos que resuelven las demandas sociales. El Cuadro I, Sistema Político muestra gráficamente lo expuesto en los párrafos anteriores.

**Cuadro I, Sistema Político.**



Fuente: Creación propia con información del curso Administración Estratégica de la Organización Pública, EGAP.

En un sistema político como el mexicano, es complicado acordar políticas que vean por el bien del País. México, en dónde siete partidos políticos (PAN, PRI, PRD, Convergencia, Nueva Alianza, PT y PV) deben ponerse de acuerdo para establecer el rumbo del País. Resulta complicado, debido a que los intereses partidarios y personales se anteponen a las necesidades del País.

Cuando un político decide que es necesario establecer una política que mejore el funcionamiento del país pero, esta política incluye cambios que perjudicarían su imagen, la del partido o se contraponen con intereses de otros actores políticos, la iniciativa es criticada, desdeñada, rechazada y la vida política del *aventurado* llega a su fin ya que, su imagen es degradada ante la sociedad.

Es menester mencionar que el riesgo político puede ser usado a favor del tomador de decisiones. Es necesario contar con una buena campaña de comunicación con los colegas, adversarios, interesados directos e indirectos y con la sociedad, responder dudas, plantear escenarios futuros y sustentar en estudios científicos y proforma que la decisión

tomada es la mejor para el bien común. También es necesario que durante la campaña de comunicación se haga énfasis en lo complicado que es tomar una decisión de ese tipo pero que se cuentan con las capacidades y competencias necesarias para tomarla y llevarla a cabo.

Es importante resaltar que dentro del Sistema Político los actores se manejan con precauciones, siempre cuidando el riesgo político y manteniéndose atentos en la gestión del riesgo. Sin embargo, el futuro de un País no puede ser un asunto de riesgo, debe ser un asunto de progreso, crecimiento y desarrollo social.

Como apunta Tomás (Miklos, 2008, pág. 152) actualmente, la incertidumbre juega un papel fundamental en la vida del país, la incertidumbre encuentra su lugar en la relación entre el conocimiento, la decisión y la acción. No es tanto la seguridad de lo que sabemos, sino la inseguridad del mundo en el que estamos, lo que podemos hacer en él y lo que nos puede ocurrir.

### **II.III, Le creo al primo de un amigo que lo vio en tv.**

En la actualidad, los medios de comunicación masiva se han convertido en la mano derecha de los políticos y gobernantes. Oscar (Ochoa, 2000) afirma que, el propósito de la comunicación en la política es el de sistematizar los flujos de información entre gobiernos y gobernados. La comunicación política norma el alcance, significado y posibilidades de la política pública, ya que contribuye proporcionando un clima de opinión donde todos pueden participar para alcanzar consensos y sobre todo, para lograr influencia social.

En la comunicación política se deben distinguir cinco conceptos que fácilmente se pueden confundir o utilizar como sinónimo, sin embargo no lo son y utilizando la visión de Oscar (2000) a continuación distinguiremos.

- Opinión pública: Reacción popular frente a declaraciones y preguntas claramente formuladas durante el transcurso de una entrevista.
- Opinión del público: Manifestación abierta de un ciudadano de quienes lo rodean y se expresa mediante expresión oral o escrita al interesado.

- Opinión publicada: Expresión oral o escrita del comunicador a través del medio por el cual tienen la posibilidad de hacer llegar a una multitud su análisis e interpretación de un hecho de interés.
- Opinión de quienes buscan un interés público: Es la expresión de los líderes de opinión que están fuera del medio político y de comunicación.
- Opinión de los hombres públicos: Es la manifestación de los voceros de los políticos, representan las opiniones de los que gobiernan.
- Opinión sobre asuntos de interés público: La población opinando sobre temas de índole social, es recogida de manera selectiva mediante sondeos, declaraciones y entrevistas.

Alfredo Ascanio (Guevara, 2010) sostiene que en la práctica existe una íntima relación entre el entorno político, la opinión pública y los medios de comunicación. Todo ello ha dado origen a un clima de opinión que se va formando a través del tiempo para consolidarse primero como una opinión publicada y luego como una opinión pública.

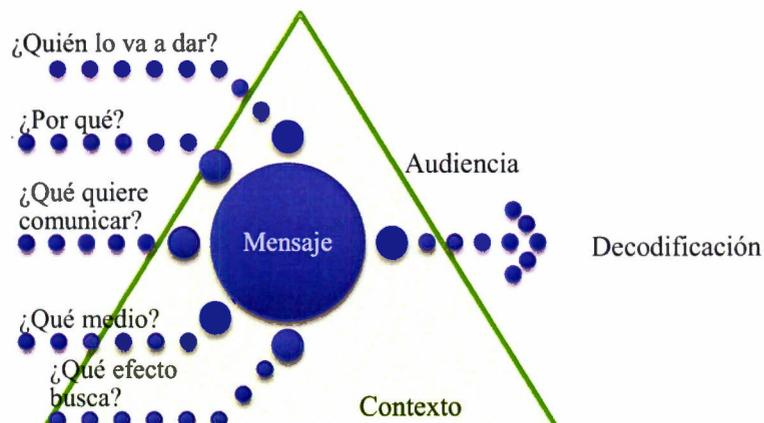
Los medios de comunicación son una herramienta útil y necesaria para dar a conocer, explicar y lograr la aceptación de la política pública. Si se crean los mecanismos de comunicación correctos, se diferencia el discurso de acuerdo a la situación y contexto y se cuenta como aliados a los medios de comunicación, la población es sensible de ser influenciada por la información (deseada) que se le ha proporcionado para aceptar y acoger de forma participativa la iniciativa de política pública.

Como se mencionó en el capítulo anterior, si una política pública se contrapone con intereses de otros actores políticos, la iniciativa es criticada, desdeñada, rechazada y la vida política del principal impulsor de la política en cuestión llega a su fin ya que, su imagen es degradada ante la sociedad. Una manera efectiva de descalificar una política o a un político es hacerlo a través de los medios de comunicación, lograr que la opinión del público se vuelva una opinión publicada de asuntos de interés público y en ocasiones buscar a un líder de opinión que rechace (convencido o vendiendo su imagen) la iniciativa resulta muy útil para lograr para lograr influencia social.

Para Félix (Ortega, 2011) la información que se presenta en los medios de comunicación en cuanto a análisis e informes, procede de sondeos y encuestas realizadas bajo métodos de las ciencias sociales. Lo anterior no significa que los resultados sean científicos o reales en su totalidad, si bien es cierto que se utilizan métodos científicos, la fuente de la información y la elección del método a utilizar pueden ser elegidas de manera parcial para lograr un resultado deseado.

Dentro de la implementación de políticas públicas en general, los medios de comunicación masivos pueden ser una herramienta de gran utilidad para lograr la aceptación en la opinión pública. Se ha mencionado que los medios pueden representar un riesgo si no se cuenta con ellos como aliados pero, logrando tenerlos del lado correcto resulta fundamental para comunicar correctamente la política a implementar así como sus beneficios y, así no solo lograr la aceptación en la población, sino también buena imagen pública del político tomador de decisiones. Ole Rudolf (Holsti, 1969) señala que para lograr comunicar de manera eficiente una política pública, es necesario escoger cuidadosamente quién va a dar el mensaje, bajo qué contexto, por qué lo va a dar, qué es lo que va a decir, por cuál medio de comunicación, buscando qué efecto en la audiencia y quién es esa audiencia. Cabe resaltar que no es igual dar un mensaje por escrito que por televisión. El cuadro II, Modelo para el Análisis de Contenido, muestra gráficamente el proceso de comunicación de una política pública que cuida el contenido del mensaje.

**Cuadro II, Modelo para el análisis de contenido**



Fuente: Creación propia en base a grafico de Ole Rudolf, (Holsti, 1969)

En base a lo anterior podemos decir que los medios de comunicación son un actor político importante y un aliado del tomador de decisiones de política pública para comunicar y lograr la aceptación en la opinión pública, en especial de las políticas que involucran cambios económicos y traen consigo un riesgo político alto.

#### **II.IV, Del dicho al hecho hay mucho trecho.**

Entre la creación de una política pública y el funcionamiento de la misma, se encuentra el espacio no menos importante pero, sí definitorio en el éxito o fracaso de la política pública, es el terreno de la implementación de la política pública. (Burham & Weinberg, 1978)

Paul (Berma, 1973) señala que debido a la falta de información que ofrecen los tomadores e implementadores de política pública, las nuevas generaciones enfrentan un serio problema al tener como herramientas principios contradictorios, planes de acción que no comulgan y percepciones inadecuadas de los autores teóricos del tema.

Para Luis F. (Aguilar, 2007) define la implementación de política pública como “una declaración de las preferencias de gobierno, medida por varios actores que generan un proceso caracterizado por relaciones de poder y negociaciones reciprocas”. Dentro del concepto encontramos los términos preferencias, relaciones de poder y negociación, en este sentido, la constante presente es el conflicto. Luis F. (2007) señala tres imperativos potencialmente conflictivos:

- Imperativo Legal,
- Imperativo Racional Burocrático e
- Imperativo Consensual.

De manera simplificada, el imperativo legal refiere a los alcances que se tienen dentro de la institución, las atribuciones que se estipulan en la Ley, también entran cuestiones de subordinación dentro del equipo de trabajo; el imperativo racional burocrático, corresponde al proceso por medio del cual el ejecutivo y su burocracia se desempeñan en la resolución de los problemas, es decir, actuar en base a lo que los actores

aceptan como moralmente correcto, administrativamente factible e intelectualmente defendible; el imperativo consensual considera como riesgo el acuerdo entre las posiciones contrapuestas sustentadas por los principales actores, la gestión de éste riesgo es el espacio para las negociaciones, acuerdos y el ejercicio de poder jerárquico.

El manejo del conflicto entre los imperativos antes señalados depende del estilo de la administración en curso. La solución puede ser autoritaria, consensual o democrática. No debe de sorprender que en la realidad, intereses personales se interpongan ante el bien común.

Luis F. (2007) señala que la implementación de una política pública es un proceso que consta de tres etapas principales:

- Elaboración de Lineamientos,
- Distribución de Recursos y
- Supervisión.

La primera etapa del proceso de implementación: la elaboración de lineamientos, normalmente es responsabilidad de la agencia administrativa. Los lineamientos se elaboran en el momento en que la intención legislativa requiere de percepciones administrativas, en otras palabras, los lineamientos son el alma de la implementación, guían el proceso.

La distribución de recursos es la etapa en la que, las instancias administrativas responsables de poner en práctica la legislación, reciben los recursos materiales, técnicos y económicos. La dificultad que se afronta en esta etapa es el déficit o superávit de recursos a la hora de la distribución, asignación y autorización de los recursos.

En tercer lugar se encuentra la etapa de supervisión, el cual debe funcionar como un mecanismo para promover la responsabilidad en los niveles inferiores a la burocracia. En este punto, la insubordinación representa un riesgo significativo dentro del proceso de la implementación de política pública. Las formas más comunes para realizar la supervisión son tres, la primera de ellas es la inspección del proceso mediante el que se pone en práctica la legislación, se ocupa de averiguar si la práctica se ajusta a los lineamientos; la

segunda es la auditoria, que consiste en la revisión y comulación de información documental con los hechos y la tercer herramienta es la evaluación, en la cual encontramos los aspectos susceptibles a mejorar o destacar dentro del proceso de implementación.

Las etapas del proceso de implementación son interdependientes, no consisten en una fluida transición lineal, en realidad es un proceso circular y llena de retroalimentación. Ver Cuadro III, Etapas de la implementación de política pública.

### **Cuadro III, Etapas de la implementación de política pública.**



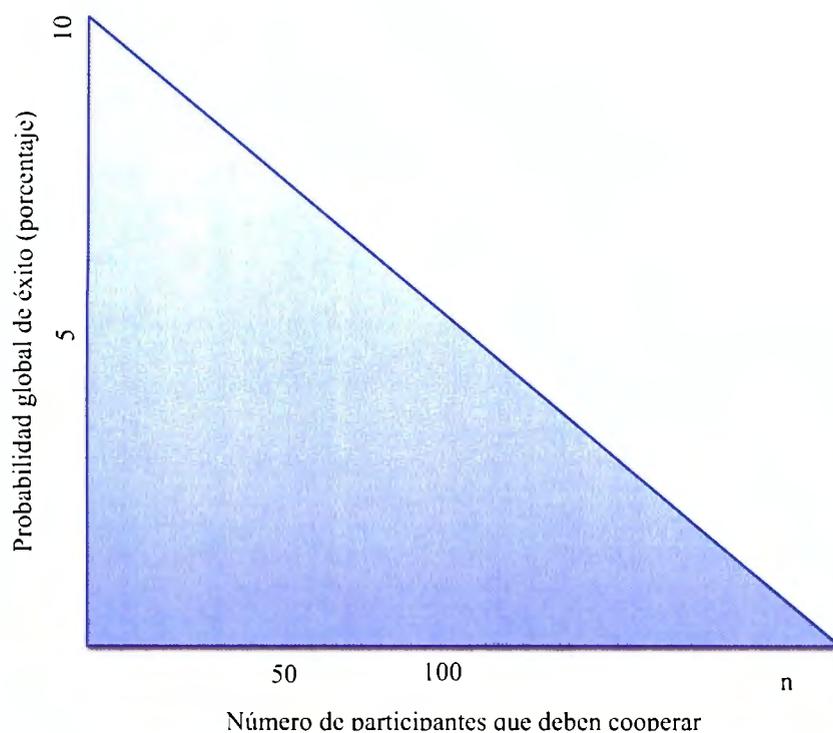
Fuente: Creación propia en base información de Luis F.(Aguilar, 2007)

---

Todo modelo económico, administrativo o cualquier otro en el que se involucra la voluntad humana es complicado e imperfecto Starling (G., 1988) menciona que cuanto mayor sea el número de actores afectando menor será la posibilidad de alcanzar unos resultados óptimos.

La Grafica IV, Probabilidad de éxito en un proceso de implementación de política pública en función del número de participantes nos muestra la relación que existe entre el número de participantes en el proceso de implementación y su probabilidad de éxito.

**Grafica IV, Probabilidad de éxito en un proceso de implementación de política pública en función del número de participantes**



Fuente: Creación propia en base información de Starling (G., 1988).

---

Eugene (Bardach, 1998) propone ocho pasos para el análisis de una política pública, los cuales son:

- la definición del problema,
- obtención de información,
- construcción del alternativas,

- selección de criterios,
- proyección de los resultados,
- confrontación de costos,
- ¡decida! y
- cuente su historia.

También expresa que la secuencia de los pasos puede variar y no son indispensables, es decir, la implementación de los pasos depende de cada situación. Dentro de su teoría, Eugene (1998) propone un mayor énfasis en el control en el momento de la implementación de las políticas públicas para que se puedan construir los programas deseables.

De lo anterior podemos decir que Eugene (1998) considera la mediación, la necesidad de contar con un apoyo de actores importantes, tomar en cuenta los costos económicos, sociales o políticos y la comunicación como temas primordiales en la implementación de política pública.

En el presente Marco Teórico se desarrollan los puntos que Eugene (1998) considera básicos para lograr una correcta implementación de política pública, en este caso específico de un incremento hipotético en el IVA: el problema de la recaudación, el riesgo político de una implementación de política fiscal, la comunicación política y pública, y por último, la implementación de política pública.

### **Capítulo III. Marco Metodológico**

El presente capítulo incluye el tipo de investigación, las técnicas y procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación que den como resultado la información necesaria que sustente el Decálogo de Principios para Ejercer una Exitosa Implementación de Política Fiscal, Estudio de Caso un Hipotético Incremento en el Impuesto al Valor Agregado, IVA.

### **III.I, Tipo de investigación**

La investigación que se plantea es de tipo cualitativo de nivel exploratoria y descriptiva de acuerdo a su profundidad. El tema es poco estudiado por lo cual empata con el término exploratorio y el resultado al que se espera llegar es un decálogo que estructure el comportamiento de los ciudadanos ante un incremento en el IVA, que es donde comulga con la investigación de tipo descriptiva.

### **III.II, Población y muestra**

La población son los mexicanos mayores de dieciocho años, edad mínima para votar y edad en la que se adquieren los derechos y obligaciones de ciudadano de México. Las personas que no son mexicanas y menores de edad no son consideradas debido a que aún no tienen la obligación de votar puestos de elección popular.

La muestra que se propone se divide en cuatro categorías:

1. Actores políticos,
2. Empresarios,
3. Empleados formales e
4. Informales.

Para realizar la presente investigación, la selección de la muestra se realiza bajo el método de selección de juicio. Serán elegidas tres personas de cada categoría dentro de la delegación Álvaro Obregón, Distrito Federal para contar con la misma cantidad de información de cada categoría. .

### **III.III, Técnica de recolección de datos**

La técnica de recolección de datos de la presente investigación es la entrevista.

Según su propósito es una entrevista de confrontación, en la cual se tratará de identificar conductas del entrevistador y también se espera que participe activamente.

Debido a la aversión en general de la población al tema de los impuestos se ha planteado una entrevista según su conducción como planificada, en la cual se espera que el entrevistado brinde información determinada y sus respuestas sean comparables.

---

Entrevista No\_\_ Categoría\_\_ Lugar\_\_

Hora\_\_:\_\_ Duración\_\_ min.

---

1. .- Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?
  2. ¿Qué impuestos conoce usted?
  3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?
  4. ¿A cuánto asciende?
  5. ¿Qué productos están exentos?
  6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?
  7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?
  8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?
  9. Elija uno de los siguientes escenarios.
    - a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos
    - b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos
  10. ¿Quién decide la política fiscal del país?
- 

#### III.IV, Técnica de análisis de resultados

Para analizar la información producto de las entrevistas se utilizará una base de datos Microsoft Excel 2010. Una vez hecho el vaciado de datos, se hará uso de filtros y agrupaciones para lograr clasificaciones que faciliten analizar los datos obtenidos.

#### Capítulo IV. Desarrollo de la Investigación

Para poder lograr la información necesaria que sustente el Decálogo objetivo, es necesario conocer cuatro aspectos:

- Saber si la población muestra sabe el origen y destino de los impuestos recaudados por el gobierno
- Saber si conoce aspectos específicos del IVA
- Conocer su posición frente a un incremento en el IVA
- Conocer su preferencia en la distribución del gasto público.

El orden de las preguntas mantiene una plática fluida en la cual, la pregunta 1, 2 y 10 de la entrevista ayuda a analizar el primer punto. Para el punto dos, se realizan las preguntas 3, 4 y 5. Para conocer la opinión de la muestra frente a un incremento en IVA, se desarrollaron las preguntas 6 y 7. Las preguntas 8 y 9, nos permiten conocer su preferencia en la distribución del gasto público.

El cuestionario se divide en cuatro segmentos que no necesariamente siguen el orden cronológico del mismo. El primer segmento es para observar el nivel de conocimiento de política fiscal del país que tienen las cuatro categorías de la muestra, el segundo segmento de preguntas es para conocer las preferencias ante la subida del IVA, el tercer y cuarto segmento se componen por dos preguntas, una correspondiente a cada segmento, en el tercer segmento se busca conocer las preferencias de política fiscal de egresos y, en el cuatro las preferencias de política fiscal de ingresos.

El presente Proyecto de Investigación Aplicada se basa en un marco metodológico que no hace uso de estadísticas, por responder a una metodología de carácter cualitativo. El orden del desarrollo de la investigación seguirá el de las preguntas, analizando generalidades de las respuestas y, si a consideración se analizarán respuestas específicas.

Los resultados obtenidos a la pregunta *“Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?”* da como resultado general que, de los cuatro grupos de la muestra que las categorías *Empresarios* y *Políticos* saben cuál es el destino de los impuestos. Lo anterior se debe a que los empresarios se mantienen informados de las obras del gobierno que puedan beneficiar a su empresa, ya sea disminuyendo costos o abriendo mercado, mientras que, los políticos son los que a través de la aprobación del presupuesto de egresos de la federación deciden la inversión del Estado. Los intereses de

los empleados formales e informales no se relacionan directamente con el destino específico de los impuestos recaudados pero, fácilmente reconocen los bienes o servicios tangibles en los que invierte el Estado, por ejemplo, la respuesta de un entrevistado de la categoría de *Informal* contestó “En segundos pisos del periférico” y otro de la misma categoría coincidió en infraestructura tangible pues respondió “*En los puentes que hace, en todo lo que hace. Las carreteras más que nada.*” Se observa que tanto la categoría *Informal* como *Formal* reconocen las obras de infraestructura como destino de los impuestos recaudados por el gobierno.

En los datos obtenidos de la pregunta “*Qué impuestos conoce usted?*” Se observa un patrón similar a la pregunta del párrafo anterior. Tanto los políticos como los empresarios conocen de los impuestos existentes en México, o al menos de la mayoría de ellos. El que los empresarios sepan de impuestos tiene principalmente dos motivos, el primero es que pagan impuestos propios y retenciones a empleados y la segunda, buscan la manera de minimizar el pago de los mismos. Los empleados formales tienen una ligera idea de los impuestos y básicamente se debe a que aparecen en su nómina, mencionan el IVA e ISR como impuestos que les quitan, así respondía un empleado formal “Los que me quitan, el de la renta...”. Los trabajadores informales no tienen la necesidad de estar informados de los impuestos existentes y no se informan de los mismos. Un trabajador informal contestó “*La luz, teléfono, predial y el gas*” en la mayoría de los casos no diferencian el pago de impuestos del de servicios.

Al momento de responder a “*Qué es el IVA?*”, se observa que los trabajadores informales, formales y empresarios cuentan con nociones muy básicas del impuesto mientras que, los políticos conocen algunos datos específicos del impuesto.

Dentro de la línea de saber el nivel de conocimiento del IVA entre las categorías de la muestra, se pregunta “*¿A cuánto asciende?*” y para seguir con una pregunta específica, “*¿Qué productos están exento?*”. Los resultados muestran que los trabajadores no saben a cuánto asciende el IVA, los trabajadores formales y empresarios tienen una ligera idea del impuesto, mientras que, los políticos se muestran cómodos con el tema. Adentrando al tema

del IVA, solo los empresarios y los políticos muestran conocimiento de los productos exentos del pago del impuesto en cuestión. Un trabajador informal contestó “*Creo que sí, algunos productos me parece que no pagan IVA, me parece que la coca cola, recargas telefónicas.*” Se puede interpretar que tiene la idea que las grandes corporaciones no pagan impuestos.

La última pregunta que se realiza dentro del segmento de preguntas para observar el nivel de conocimiento de política fiscal del país es “*¿Quién decide la política fiscal del país?*”. De los resultados se observa un patrón similar al de las anteriores preguntas, los trabajadores informales y formales no tienen conocimiento del tema, la mayoría coincide en que quién decide es el presidente de México, los empresarios agregan más conceptos como el de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, mientras que los políticos tienen conocimiento específico del tema, una de sus respuestas fue la siguiente “*Es un tema que se decide entre el poder ejecutivo y legislativo.*”

De los párrafos anteriores en los que se analiza el nivel de conocimiento general de la política fiscal del país por parte de las cuatro categorías de la muestra para la presente investigación, se observa que el nivel de conocimiento fiscal entre los trabajadores informales y formales en la mayoría de los casos comulga, es decir, no han contado con educación fiscal suficiente que los ayude a tener una idea general de la situación actual de la política fiscal de México. La situación de los empresarios de conocimiento básico se explica por su obligación de pagar impuestos y su necesidad de conocer de los mismos para disminuir su pago. Los políticos manejan el tema a niveles específicos, lo cual tiene su origen en que necesitan recursos para poder implementar los programas, servicios, bienes y políticas públicas que ellos mismos diseñan.

La Tabla II, Nivel de Conocimiento de la Política Fiscal del País, muestra las respuestas concentradas de las cuatro categorías de la muestra.

**Tabla II, Nivel de Conocimiento de la Política Fiscal del País.**

Pregunta	Categoría de la muestra	Respuesta representativa de la muestra		
		No sabe	Tiene una ligera idea	Sabe del tema
1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?	Informal			
	Formal			
	Empresario			
	Político			
2. ¿Qué impuestos conoce usted?	Informal			
	Formal			
	Empresario			
	Político			
3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?	Informal			
	Formal			
	Empresario			
	Político			
4. ¿A cuánto asciende?	Informal			
	Formal			
	Empresario			
	Político			
5. ¿Qué productos están exentos?	Informal			
	Formal			
	Empresario			
	Político			
10. ¿Quién decide la política fiscal del país?	Informal			
	Formal			
	Político			

Fuente: Creación propia con datos de entrevista realizada, Noviembre 2012.

El segmento Preferencias Ante la Subida del IVA, consta de dos preguntas que en la primera, supone un incremento porcentual del impuesto y, para la segunda, un incremento en el alcance del impuesto en cuestión.

Ante la pregunta “¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?” La respuesta de las cuatro categorías de la muestra fue homogénea, todas las respuestas comulgaban en una negación.

Los trabajadores informales mencionaron que no apoyarían un incremento en el IVA contestando “*No, de por sí las cosas están caras y pues si sube sería más.*”, mientras que los trabajadores formales apoyarían si la administración de los recursos fuera honesta y equitativa, de lo contrario, no apoyaría dicho incremento un trabajador formal contestó “*No, pues porque, yo creo que no está equitativo. Sí, si los impuestos se utilizaran en realidad para cosas benéficas como salud, educación, para que fuera equitativo. Si sube, lo único que hincha es los bolcillos de las personas que están al mando del gobierno.*”

Los empresarios consideran que incrementar el IVA no es la solución a los problemas de recaudación. La categoría de los políticos se negó a apoyar dicho incremento y hablaron de otros problemas que se necesitan solucionar, una de las respuestas fue “*...lo que debemos atacar es la evasión, los regímenes especiales y establecer impuestos que realmente sean equitativos.*” Otro político consideró en su respuesta a la gente pobre y la repercusión de dicho aumento en la sociedad “*Es un tema que se debe debatir, no corresponde a una persona decidir o no. En el caso de tu pregunta, considero que no estaría a favor de subir el IVA ya que, las personas que menos tienen serían quienes destinarían mayor parte de sus ingresos al pago de impuestos.*” Los empresarios ven en el incremento del IVA una disminución en sus ventas, se preocupan por el precio final del producto, un empresario contestó “*No, porque significa un incremento en el precio final de los productos.*”

Los datos que se obtuvieron con esta pregunta muestran claramente las necesidades de cada categoría entrevistada. El trabajador informal se preocupa por el precio de los bienes que consume y sabe que un incremento en el IVA disminuiría su capacidad de consumo. El trabajador formal, sabe que paga impuestos y se preocupa por que sean bien empleados, busca beneficios del pago de sus impuestos. El empresario sabe que el precio final de sus bienes o servicios ofertados incrementaría y tendría un efecto en sus ingresos.

El político encuentra que el problema es la evasión de impuestos y algunos sectores protegidos o consentidos fiscalmente hablando con los regímenes especiales, es decir, se preocupa por un ambiente de competencia perfecta. Por otro lado, los políticos también manejan el discurso del debate y de proteger a los más pobres, es decir, se meja por el camino en el que menos riesgo político se maneja.

Analizando los datos obtenidos, en un contexto de transparencia, de honestidad y de una buena administración de los bienes por parte del gobierno sería posible contar con el apoyo de la sociedad en general ante un incremento en el IVA pero, siempre cuidando al primer decir de la población. Desafortunadamente, dadas las condiciones actuales, las respuestas el apoyo sería muy difícil de lograr.

La Tabla III, Preferencias Ante la Subida del IVA, muestra las respuestas concentradas de las cuatro categorías de la muestra.

**Tabla III, Preferencias Ante la Subida del IVA.**

Pregunta	Categoría de la muestra	Respuesta representativa de la muestra	
		Apoyaría	No apoyaría
6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?	Informal		
	Formal		
	Empresario		
	Político		
7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?	Informal		
	Formal		
	Empresario		
	Político		

Fuente: Creación propia con datos de entrevista realizada, Noviembre 2012.

El segmento Preferencias de Política Fiscal de Egresos, consta de una pregunta única, con la cual se busca conocer desde la perspectiva de las cuatro categorías de la muestra cuál es la prioridad del país que debe ser atendida con los recursos del Estado. La pregunta que se hace es “¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?” de las respuestas se observa que el total de la muestra coincide en que la educación es la prioridad número uno del país.

Siguiendo el análisis de las respuestas obtenidas de la muestra se observa que, los trabajadores informales ven a la educación como un camino a incrementar la calidad de vida, una respuesta de esta categoría fue “*En educación más que nada, yo digo que primero la educación y de ahí depende de nosotros.*” En la respuesta de un trabajador formal fue “*Educación, pues educación, obviamente salud, apoyo a personas que más lo necesitan. En la parte de educación habría un poquito menos de delincuencia. Educación.*” Se observa que considera la educación como un factor que ayuda a disminuir otro tipo de problemas sociales, por ejemplo, la delincuencia. Otro trabajador formal en su respuesta “*La educación, digo, ahorita los jóvenes son el futuro y si no les damos una educación como debe de ser va a estar peor.*” Muestra preocupación por los jóvenes y su educación, así mismo correlaciona la situación actual de la sociedad mexicana con la educación de la misma. Una respuesta dentro de la misma categoría muestra que el trabajador formal le preocupa el apoyo a la creación de nuevas fuentes de empleo, tal y como lo muestra con su respuesta “*Es fácil, a la educación y a la pyme...*”. La categoría de los empresarios, aparte de la educación muestra interés en mejorar la infraestructura del país, lo cual se relaciona directamente con la disminución de costos y alcance de mercado en el que pueden influir. Los políticos de la muestra, siguen apegados al discurso de apoyo a los más pobres e incrementar la competitividad del país, una forma es invirtiendo en la educación. Dos respuestas de los políticos son las siguientes “*Considero que la salud, la seguridad social y la educación son temas de suma importancia, debemos no solo invertir más, sino mejor.*” Y “*El país necesita capital humano competitivo, que esté a la altura de las necesidades no sólo nacionales, sino mundiales, mi respuesta es en la educación, no hay duda.*” La respuesta de los políticos muestra una visión posible en la cual todos los sectores de la

población mexicana estarían de acuerdo, hablan de apoyos sociales, educación, competitividad nacional e internacional y de estar a la altura de las necesidades, sin embargo, no se habla de opciones o planes de acción, de cooperación y las propuestas no muestran temporalidad.

La Tabla IV, Preferencias de Política Fiscal de Egresos, muestra las respuestas concentradas de las cuatro categorías de la muestra.

**Tabla IV, Preferencias de Política Fiscal de Egresos.**

Pregunta	Categoría de la muestra	Prioridades		
		1	2	3
8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?	Informal	Educación	Salud	
	Formal	Educación	Salud	PyMEs
	Empresario	Educación	Infraestructura	Apoyos sociales
	Político	Educación	Salud	Apoyos sociales

Fuente: Creación propia con datos de entrevista realizada, Noviembre 2012.

El segmento Preferencias de Política Fiscal de Ingresos, consta de una pregunta de opción múltiple, con la cual se busca conocer desde la perspectiva de las cuatro categorías de la muestra al momento de pagar impuestos. La dinámica de la pregunta es pedir al entrevistado que elija entre dos escenarios de recaudación e inversión personal en servicios públicos, las opciones son a elegir son entre “Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos.” Y “Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos”. El escenario general es que en cualquier de los dos casos al final de las erogaciones, el individuo se queda con la misma cantidad de dinero, es decir, lo único que cambia es quién es el que paga los bienes y servicios públicos.

Las respuestas que se obtuvieron muestran resultados divididos, por un lado los trabajadores informales y los empresarios preferirían pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos, mientras que, los trabajadores formales y políticos preferirían pagar

más impuestos y gastar menos en servicios públicos. La preferencia de los trabajadores informales a pagar menos impuestos, se sustenta en que no tienen una formación que les brinde conocimiento general de impuestos, no saben de dónde, a dónde y quién administra los impuestos, en alguno de los casos se desconoce su existencia. La formación de los empresarios les dice que la administración pública no es tan eficiente como lo es la administración de empresas privadas, lo cual justifica el que preferirían invertir de una manera más eficiente en satisfacer sus necesidades de servicios públicos antes que pagar más impuestos. Por otro lado, los trabajadores formales y los políticos prefieren pagar más impuestos, lo cual se observa tiene su origen en que los trabajadores formales están habituados al pago de impuestos y un incremento de los mismos a cambio de una reducción en su gasto de servicios públicos significa comodidad al administrar sus recursos personales. Para la categoría de los políticos se observa que al saber de la administración tributaria del país y, de las necesidades que el Estado debe cubrir saben de la necesidad de incrementar la recaudación del País.

La Tabla V, Preferencias de Política Fiscal de Ingresos, muestra las respuestas concentradas de las cuatro categorías de la muestra.

**Tabla V, Preferencias de Política Fiscal de Ingresos.**

Pregunta	Categoría de la muestra	Respuesta representativa de la muestra	
		a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos	b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos
9. Elija uno de los siguientes escenarios.	Informal		
	Formal		
	Empresario		
	Político		

Fuente: Creación propia con datos de entrevista realizada, Noviembre 2012.

## **Capítulo V. Decálogo de Principios para Ejercer una Exitosa Implementación de Política Fiscal, Estudio de Caso un Hipotético Incremento en el IVA.**

### **1. Señalar las necesidades sociales.**

Cada ciudadano sabe bien de sus necesidades, carencias y situación actual de forma general pero, en algunos casos, también conoce por lo que pasan las personas con las que tiene contacto y, en otros, tiene una vaga idea de la situación por la que atraviesan otros sectores económicos, clases sociales y otras zonas geográficas del país. Es por eso que, el discurso de implementación de política fiscal debe diagnosticar de forma clara y concisa la situación por la que atraviesa cada uno de los sectores económicos y sociales de la población. Lo anterior es para estandarizar el conocimiento de la población y sensibilizar acerca de las necesidades de otros ciudadanos.

### **2. Informar inversión necesaria**

Una vez que se ha dado a conocer las necesidades y carencias de la situación actual del país, es necesario hablar de la inversión requerida. Esta parte del discurso debe ser breve y muy puntual. El primer dato que se comunica es el monto total, seguido por la forma en que se realizará la erogación, es decir, dividir el total entre el calendario establecido para la mejora de la situación actual.

### **3. Sustento científico**

Las necesidades y/o carencias antes mencionadas así como el monto de la inversión o necesidad de recaudación deben tener un sustento científico, una metodología de investigación y cálculo. Se recomienda tener el respaldo científico del departamento de investigación económica y social de una institución de estudios superiores.

### **4. Resaltar la decisión de política**

Bien sabemos que la decisión que implica un cambio económico en la sociedad trae consigo un riesgo político significativo para el tomador de decisiones. Para contrarrestar el riesgo político en la decisión de un cambio en política fiscal, el discurso debe poner

atención a mencionar lo difícil que ha sido tomar dicha decisión, y en lo importante que es para el país contar con dicho cambio fiscal. Durante el discurso el comunicador debe actuar y dar el mensaje como miembro de la sociedad, hacerse parte de la población que contribuirá con la recaudación en el cambio fiscal.

## **5. Acceso a la información**

Debido a que la población no tiene conocimientos suficientes de política fiscal, es necesario dar a conocer los medios de acceso a la información en los que interviene el proyecto. Informar de instituciones, responsables y procedimientos que la sociedad puede seguir para obtener información del proyecto de cambio de la política fiscal.

## **6. Gobierno trabajando**

El cambio y progreso de un país no depende exclusivamente del sector privado, de los ciudadanos o del gobierno. Es un trabajo de comunión de esfuerzos y de trabajo conjunto. Durante el discurso se ha manejado el diagnóstico, la forma de mejorar y solicitud de la sociedad para cooperar y apoyar el proyecto. Es en esta parte en la que se resaltan las acciones que el gobierno ha tomado y/o va a tomar para hacer que el proyecto sea un trabajo conjunto, es decir, se debe tomar el discurso de austeridad, eficiencia en la administración de los recursos y demás acciones específicas que estén planeadas en el proyecto.

## **7. Participación ciudadana**

Invitar a asociaciones de la sociedad civil como miembros activos de auditoría u observadores del proceso. El invitar a asociaciones de éste tipo, minimiza el riesgo político y mejora la imagen del tomador de decisiones de la política fiscal.

## **8. Plantear escenarios futuros tangibles**

Para terminar con el mensaje en el proceso de comunicación de una política fiscal, es necesario dar a conocer a la sociedad los escenarios futuros a los que se aspira al final de proceso de la implementación de los cambios fiscales. La descripción de dichos escenarios

debe resaltar los beneficios tangibles en los que la sociedad tendrá acceso o mejora. Hilar los beneficios que tendría cada sector económico y social con la implementación de la política fiscal ayuda a estandarizar el conocimiento de la población y sensibilizar acerca de la importancia de su participación para mejorar las condiciones así como minimizar las necesidades de otros ciudadanos. Este punto cierra el ciclo que inicia con el principio número uno “*estandarizar el conocimiento de la población y sensibilizar acerca de las necesidades de otros ciudadanos.*”.

#### **9. Manejo de las ondas sonoras.**

Cada sector económico y grupo social, cuenta con diferentes necesidades, diferente acceso a la información e interés en la política fiscal del país. Debido a que un cambio en la política fiscal tan general como lo es un incremento hipotético en el IVA afecta al total de la población, y debe ser implementado general, se resalta la necesidad de cambiar el discurso sin perder la secuencia de los principios mencionados. Si se habla a estudiantes se debe hacer énfasis en el sustento científico; si se trata de clase alta, se resalta la importancia de su participación en el proceso así como de la participación de la sociedad civil; ante la clase baja es importante remarcar los escenarios futuros tangibles a los que tendrían acceso; Los empresarios esperarían escuchar de reducción de costos e incremento del mercado. El presente principio debe estar presente durante todo el proceso de implementación de la política fiscal. La complejidad del principio radica en que lo que se dice a un sector o grupo de la sociedad, debe coincidir con lo que se diga a otro, y cada uno de los grupos debe escuchar lo que queremos transmitirle sin que perjudique el mensaje de otro grupo.

#### **10. Buena relación con los medios de comunicación.**

El uso y relación de los medios de comunicación es fundamental por tres cosas primordiales, la primera es para dar a disminuir el riesgo político haciendo uso de los líderes de opinión y foros abiertos en dónde se apoye la iniciativa. Segundo, hacer llegar a la mayor cantidad de receptores el mensaje y tercero, dirigir el mensaje al objetivo deseado, lo cual se logra diversificando entre TV, Radio, Periódico, Internet y demás medios de los cuales se pueda hacer uso.

## Capítulo VI, Conclusiones y Recomendaciones

La recaudación en México es insuficiente para cubrir servicios públicos de calidad al total de la población. Se puede enumerar "n" cantidad de motivos que justifiquen la baja recaudación, algunos haciendo crítica al estado por su mala administración y otros culpando a la sociedad por su apatía al pago de contribuciones.

En un panorama como el actual, en el que por un lado, desde 1980 y 1942 que entró en vigor el impuesto al valor agregado y el impuesto sobre la renta, no se ha creado un impuesto que incremente de forma significativamente la recaudación en México ni mecanismos que hagan eficiente la administración de la misma y, por el otro lado, la sociedad mexicana que tradicionalmente predica alguna religión, tiene inculcado el manejo de un diezmo que, en la mayoría de los casos es voluntario. Entonces, tenemos dos contrarios que necesitan comulgar en un proyecto de nación que mejore la condición económica y social del país.

Como conclusión, se reconoce que los datos obtenidos de la muestra de población que se utilizó en la presente, evidencian una carencia de conocimiento de política fiscal por parte de la sociedad, debido al pobre trabajo del estado en inculcar formación de civismo fiscal en la población, lo cual es el resultado de un problema de comunicación política.

Para poder cambiar la aversión al pago de impuestos a la sociedad, es necesario un proceso de comunicación en el que, el mensaje sea claro y el proceso de implementación incluya participación ciudadana, transparencia en la administración y política pública incluyente que, así como en la participación, genere beneficios compartidos. Lo anterior se guía en el Decálogo de Principios para Ejercer una Exitosa Implementación de Política Fiscal, Estudio de Caso un Hipotético Incremento en el Impuesto al Valor Agregado, IVA.

## Capítulo VII, Bibliografía

- Aguilar, L. F. (2007). La implementación de las políticas. México, DF: Purrua.
- Bardach, E. (1998). Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas, un manual para la práctica. México, DF: CIDE.
- Berma, P. (1973). Implementing innovations: Revisions for an Agenda for a Study of Change Agent Programs in Education, Rand corporation. Sta. Monica California, EUA: Working Note WN 8450-1-HEW.
- Burham, W., & Weinberg, M. (1978). La implementación: una perspectiva teórica. Entre la intención y la acción. Cambridge, Mass.: The MIT.
- EFE. (2012, Octubre 18). [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx). Retrieved Noviembre 20, 2012, from [www.redpolitica.mx](http://www.redpolitica.mx): <http://www.redpolitica.mx/video/pobreza-y-seguridad-prioridades-del-gobierno-de-eprn>
- G., S. (1988). Strategies for policy making. Chicago: Prosey Press.
- Gladwell, M. (2000). The tipping point: how little things can make a big difference. Estados Unidos : Little Brown.
- Guevara, A. A. (2010). Análisis del discurso político . México, DF: TRILLAS.
- Holsti, O. R. (1969). Content Analysis for the Social and Humanities. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Lederach, J. P. (1995). Preparing for Peace: Conflict Transformation Across Cultures. New York, EUA.: Syracuse University Press.
- Miklos, T. (2008). Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político: instrumentos para la acción. México: LIMUSA.
- Ochoa, O. (2000). Comunicación política y opinión pública. Méx co, DF.: Mc. Graw Hill.

Ortega, F. (2011). La política mediatizada. Madrid: Alianza.

Spencer, A. (2012, Junio 1). Instituciones Politicas . Manejo del conflicto.  
Georgetown, Estados Unidos : Universidad de Georwetown (paper).

Tokman, V. E. (2003). Hacia una visión integrada para enfrentar la inestabilidad y el riesgo. Revista CEPAL, No. 81, 81-101.

Trujillo, J. (2007). Notas sobre riesgo político. Madrid: Documento de trabajo.

## **ANEXO I, Ubicación de Cuadros, Gráficas y Tablas**

Cuadro I, Sistema Político. Fuente: Creación propia con información del curso Administración Estratégica de la Organización Pública, EGAP. *Página 20.*

Cuadro II, Modelo para el análisis de contenido. Fuente: Creación propia en base a grafico de Ole Rudolf, (Holsti, 1969). *Página 19.*

Cuadro III, Etapas de la implementación de política pública. Fuente: Creación propia en base información de Luis F.(Aguilar, 2007). *Página 22.*

Gráfica I, Balance General del Gobierno Federal. Fuente: Creación propia con datos de Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas y Deuda Pública, Información Mensual de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, 2012. *Página 8.*

Grafica II, Participación de los Ingresos Tributarios en el Balance General del Gobierno Federal. Fuente: Creación propia con datos de Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas y Deuda Pública, Información Mensual de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, 2012. *Página 11.*

Grafica III, Integración de los Ingresos Tributarios del Gobierno Federal 2009, 2010 y 2011. Fuente: Creación propia con datos de Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas y Deuda Pública, Información Mensual de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, 2012. *Página 12.*

Grafica IV, Probabilidad de éxito en un proceso de implementación de política pública en función del número de participantes. Fuente: Creación propia en base información de Starling (G., 1988). *Página 23.*

Tabla I, Composición de la Política Fiscal Mexicana. Fuente: Creación propia con datos de Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas y Deuda Pública, Información Mensual de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, 2012. *Página 10.*

Tabla II, Nivel de Conocimiento de la Política Fiscal del País/ Fuente: Creación propia con datos de entrevista realizada, Noviembre 2012. *Página 30.*

Tabla III, Preferencias Ante la Subida del IVA. Fuente: Creación propia con datos de entrevista realizada, Noviembre 2012. *Página 32.*

Tabla IV, Preferencias de Política Fiscal de Egresos. Fuente: Creación propia con datos de entrevista realizada, Noviembre 2012. *Página 34.*

Tabla V, Preferencias de Política Fiscal de Ingresos. Fuente: Creación propia con datos de entrevista realizada, Noviembre 2012. *Página 35.*

## ANEXO 2, Transcripción de Entrevistas.

Entrevista No. 1

Categoría Informal

Fecha y hora 27-oct-2012, 16:30

Lugar Eje 10 sur, Río Magdalena

Duración 5 minutos

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*En los puentes que hace, en todo lo que hace. Las carreteras más que nada.*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*No, pues no sé.*

- ~~3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?~~

- ~~4. ¿A cuánto asciende?~~

- ~~5. ¿Qué productos están exentos?~~

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*No, de por sí las cosas están caras y pues si sube sería más.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, pues son cosas necesarias para vivir.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*En el seguro, ¿no? Así estaría bien.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

- a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos.

- b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos

10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*Pues, es el presidente.*

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*En segundos pisos del periférico*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*La luz, teléfono, predial y el gas.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Depende lo que compres se te va un IVA, ¿No?*

4. ¿A cuánto asciende?

*Sin respuesta*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Cuando compras un kilo de tomate no te cobran el IVA, ¿o si?*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*No, porque si ya estás comprando algo yo creo que es injusto que te cobren algo de más, ¿no?.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, porque es tu despensa igual va a ser tu comida que vas a consumir y medicina es tu salud.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*En educación, si, en educación porque está muy mal.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos

b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos

10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

¿El presidente?, si, el presidente.

---

Entrevista No. 3

Categoría Informal

Fecha y hora 27-oct-2012, 17:05

Lugar Plaza Loreto, Álvaro Obregón

Duración 4.8 minutos

---

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*En las obras públicas, en los acilos, cárceles, las escuelas y los sueldos de los diputados y funcionarios públicos*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*Los que nos cobran del IVA, de la mercancía que compramos, de cigarros, las rentas de los locales.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Es un impuesto, no tengo ni idea.*

4. ¿A cuánto asciende?

*Cómo el 10 por ciento.*

5. ¿Qué productos están exentos?

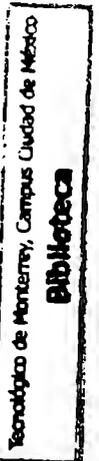
*Creo que sí, algunos productos me parece que no pagan IVA, me parece que la coca cola, recargas telefónicas*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*Pues yo digo que no, porque nos afectaría al momento de pagar, pero al igual tendrían que subir los sueldos.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, porque nos afectaría mucho. No tengo mucha idea.*



8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*En educación más que nada, yo digo que primero la educación y de ahí depende de nosotros.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos

c) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos

10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*Los diputados.*

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*Creo que los únicos que lo saben son ellos, porque la ciudad está cada vez peor. Si viéramos que las calles están mejor sabríamos en qué se lo gastan. Desgraciadamente los únicos que saben son ellos.*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*Los que me quitan, el de la renta, el de los medicamentos.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Sería como un impuesto que pagamos por algo, ¿no?*

4. ¿A cuánto asciende?

*Es el 16 por ciento.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Los alimentos y medicamentos, son productos básicos.*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*No, porque no sé en qué se basan para poderlo subir, nos afectaría un poco más.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, porque es un lujo básico para todas las familias.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*La educación, digo, ahorita los jóvenes son el futuro y si no les damos una educación como debe de ser va a estar peor.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos

b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos

10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*Los diputados y los senadores son los que deciden cuanto es de cada cosa.*

---

Entrevista No. 5

**Categoría** Trabajador Formal

**Fecha y hora** 28-oct-2012. 14:00

**Lugar** Plaza Loreto, Álvaro Obregón

**Duración** 4 minutos

---

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*En infraestructura pública, puentes.*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*Impuesto al Valor Agregado, ISR, Impuesto al trabajo, hay un montón..*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Sí, es impuesto al valor agregado.*

4. ¿A cuánto asciende?

*Es el 16, ¿No?.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Libros, medicamentos, canasta básica y hasta ahí sé.*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*Si todo fuera honesto, estaría bien. Pero no, la inflación se genera por eso, se gastan la lana en cosas personales y después ya no hay lana y empiezan a hacer dinero que no tiene sentido y ahí está el problema, no tiene caso.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No habría problema si se destinara el dinero se dirigiera a donde corresponde, peor no lo hacen así. Saben que la muelan y no lo hacen.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*Es fácil, a la educación y a la pyme, Slim ya tiene mucho.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.
  - a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos
  - b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos
10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*La Secretaría de Hacienda y el Banco de México.*

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*Parte se va al bolcillo de algunos políticos y de los gobernantes que es la mayoría, y otra parte de los impuestos los ocupan para bienes del país, pero la mayoría son mal trabajados.*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*Pues el Impuesto Sobre la Renta, el principal.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Es un impuesto más*

4. ¿A cuánto asciende?

*Al 16 por ciento.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Medicina, algunos productos básicos de la canasta básica, creo que ya. Y algunos servicios médicos.*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*No, pues porque, yo creo que no está equitativo. Si los impuestos se utilizaran en realidad para cosas benéficas como salud, educación, para que fuera equitativo. Si sube, lo único que hincha es los bolcillos de las personas que están al mando del gobierno.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, porque obviamente hay gente que no tiene los recursos. Sería una parte de respaldo, la salud, es algo bien importante para uno y de por sí los medicamentos ya son caros. No hay muchos servicios de salubridad, de médicos y muchas veces uno tiene que absorber esa parte de gasto e incrementando el IVA incrementa eso y en los productos básicos también es parte de la sobrevivencia.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*Educación, pues educación, obviamente salud, apoyo a personas que más lo necesitan. En la parte de educación habría un poquito menos de delincuencia. Educación.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos

b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos

10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*El actual presidente.*

---

Entrevista No. 7

Categoría Empresario

Fecha y hora 28-oct-2012, 11:00

Lugar Mercado de las Flores, Álvaro O.

Duración 6.5 minutos

---

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*En el gasto público, gasto corriente y obra pública*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*ISR, predial, casetas, tenencia.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Impuesto al Valor Agregado, se pone a todos los productos que compras.*

4. ¿A cuánto asciende?

*Es el 16 por ciento y en la zona fronteriza es 11 por ciento.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Me parece que, la canasta básica.*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*Depende de por qué y cuánto. Pues, en general no por la crisis, cada vez está más difícil vivir y comprar las cosas básicas y con un aumento al IVA la gente de más bajo nivel.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, porque son cosas básicas, afecta a los de más bajo nivel.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*En educación la mayoría.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

- a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos
  - b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos
10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*El presidente o el Secretario de Economía. El presidente.*

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*En prestaciones para la sociedad, educación, salud, infraestructura*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*IETU, IVA, ISR, IDE.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Impuesto al Valor Agregado.*

4. ¿A cuánto asciende?

*AL 16 y cachito.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Medicinas y productos de la canasta básica.*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*No, porque significa un incremento en el precio final de los productos.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, porque es una necesidad y no un lujo*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*Infraestructura y educación.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

- a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos

- b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos
10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*¿Hacienda?, supongo que Hacienda.*

---

Entrevista No. 9

Categoría Empresario

Fecha y hora 28-oct-2012, 12:00

Lugar Av. Revolución y Altavista

Duración 5.3 minutos

---

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*Se gastan en obras, infraestructura, programas de apoyo o sean esencialmente en mejorar el bienestar de la sociedad.*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*IVA, IETU, ISR, IDE, creo que nada más.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Impuesto al valor agregado.*

4. ¿A cuánto asciende?

*Al 16 por ciento en zona centro y 11 en zona fronteriza.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Medicinas y alimentos.*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*No, no creo que sea solución, habría que hacer estudios.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*Si, para aumentar la base gravable, México es país que menos recauda como proporción del PIB dentro de la OECD.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*En educación, en infraestructura y en programas que redistribuyan el ingreso.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.
- a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos
  - b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos
10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*Pues o sea, los impuestos Hacienda y el presupuestos de egresos el Congreso y la recaudación el SAT.*

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*Se invierte en servicios públicos, en mejorar y ampliar la infraestructura del país así como cubrir el gasto corriente.*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*Existen impuestos federales y locales. Algunos de los federales son el IVA, ISR, IETU e IDE, los locales son todos aquellos que los estados establecen en su ley de ingresos, como es la tenencia, el predial y demás derechos.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Impuesto al Valor Agregad, un impuesto federal.*

4. ¿A cuánto asciende?

*Es el 16 u 11 por ciento del valor de lo que consumimos.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Alimentos y medicamentos*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*De primera impresión no lo aceptaría. La pobreza en México es tal que el incrementar el IVA afectaría a quienes menos tienen.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, y no porque, la distribución de los ingresos en México está muy desigual, hay gente muy pobre que no tiene acceso a servicio médico y hace hasta lo imposible por acceder a medicinas y alimentos mínimos para subsistir.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*En mejorar la educación, seguridad social para la población y programas cuyo fin sea hacer más estrecha la distribución de los ingresos entre los mexicanos.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos

b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos

10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*Depende de la visión de gobierno del presidente y las cámaras.*

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

*Básicamente en el gasto corriente, brindando servicios públicos e infraestructura.*

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*IETU, IVA, ISR, IDE, pago de derechos y aunque me duele decirlo, en algunas zonas del país existen impuestos establecidos por el narcotráfico.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Es el Impuesto al Valor Agregado, cuenta con una Ley llamada Ley del Impuesto al Valor Agregado y con su Reglamento.*

4. ¿A cuánto asciende?

*AL 16, 11 o cero por ciento, también hay productos exentos.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Medicinas y alimentos.*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*No, porque lo que debemos atacar es la evasión, los regímenes especiales y establecer impuestos que realmente sean equitativos.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*No, porque son bienes necesarios para la sobrevivencia humana, no son un lujo.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*El país necesita capital humano competitivo, que esté a la altura de las necesidades no sólo nacionales, sino mundiales, mi respuesta es en la educación, no hay duda.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos

b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos

10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*El ejecutivo a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.*

1. Podría decirme, ¿en qué se gastan los impuestos recaudados por el gobierno?

No es in gasto como tal, lo considero una inversión, una inversión para México. El dinero se invierte en infraestructura, gasto corriente, servicios públicos y en bienes para la sociedad.

2. ¿Qué impuestos conoce usted?

*Los principales impuestos en México son el Impuesto Sobre la Renta, en Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto a Depósitos en Efectivo y los derechos que cobra el Estado.*

3. Podría decirme, ¿qué es el IVA?

*Impuesto al valor agregado, es un impuesto al consumo.*

4. ¿A cuánto asciende?

*Al 16 por ciento en zona centro y 11 en zona fronteriza y existen productos a tasa cero.*

5. ¿Qué productos están exentos?

*Medicinas y alimentos.*

6. ¿Apoyaría una subida en el IVA, por qué?

*Es un tema que se debe debatir, no corresponde a una persona decidir o no. En el caso de tu pregunta, considero que no estaría a favor de subir el IVA ya que, las personas que menos tienen serían quienes destinarían mayor parte de sus ingresos al pago de impuestos.*

7. ¿Apoyaría el IVA en alimentos y medicinas?

*Lo apoyaría si el Estado garantizara un servicio de salud pública universal y que cubriera todos los supuestos en una enfermedad. Dada la realidad actual de México, no lo aceptaría.*

8. ¿Cómo distribuiría el dinero recaudado por el gobierno?

*Considero que la salud, la seguridad social y la educación son temas de suma importancia, debemos no solo invertir más, sino mejor.*

9. Elija uno de los siguientes escenarios.

a) Pagar menos impuestos y gastar más en servicios públicos

b) Pagar más impuestos y gastar menos en servicios públicos

10. ¿Quién decide la política fiscal del país?

*Es un tema que se decide entre el poder ejecutivo y legislativo.*