

SÍNTESIS  
libros  
de

# Innovación educativa

Investigación, formación,  
vinculación y visibilidad

María Soledad Ramírez Montoya  
Jaime Ricardo Valenzuela González  
(eds.)



Psicología/  
Educación

EDITORIAL  
SÍNTESIS

# **INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**Investigación, formación,  
vinculación y visibilidad**



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# **INNOVACIÓN EDUCATIVA**

## **Investigación, formación, vinculación y visibilidad**

María Soledad Ramírez Montoya  
Jaime Ricardo Valenzuela González  
(eds.)



Consulte nuestra página web: **www.sintesis.com**  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© María Soledad Ramírez Montoya  
Jaime Ricardo Valenzuela González

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono: 91 593 20 98  
www.sintesis.com

ISBN: 978-84-9171-097-4  
Depósito legal: M. 32.528-2017

Impreso en España - Printed in Spain

# Índice

<b>Presentación</b> .....	11
<b>Relación de autores</b> .....	19

## PARTE I *Investigación de la innovación*

<b>1. La innovación como objeto de investigación en educación: problemas, tensiones y experiencias</b> .....	29
<i>Jaime Ricardo Valenzuela González</i>	
1.1. Introducción.....	29
1.2. Los problemas.....	32
1.3. Las tensiones.....	40
1.4. Las experiencias.....	44
1.5. Conclusión.....	48
Reconocimientos.....	49
Referencias.....	49
<b>2. Estrategias para investigar la innovación educativa</b> .....	53
<i>Eliud Quintero Rodríguez</i>	
2.1. Innovación en la educación: una mirada alentadora y desafiante ....	53
2.2. Fuentes de la innovación en la educación.....	54
2.3. Estrategias innovadoras para la investigación de la innovación educativa.....	56

2.4. Casos prácticos.....	61
2.5. Conclusión.....	67
Referencias.....	69
<b>3. Indicadores institucionales para medir la innovación.....</b>	<b>71</b>
<i>José Rafael López Islas</i>	
3.1. “Dime cómo lo defines y te diré cómo medirlo”: el problema de definir <i>innovación</i> .....	72
3.2. “¿Estamos haciendo suficiente innovación?”: la cuantificación de la inclusión de acciones “innovadoras” en el proceso educativo.....	72
3.3. “¿Sirve la innovación para mejorar el aprendizaje?”: la medición de los efectos de la innovación en el proceso educativo.....	74
3.4. “¿Qué tan innovadores son tus instructores?”: mediciones indirectas (de opinión) frente a mediciones directas (de observación).....	76
3.5. “¿Vamos bien? ¿Qué podemos mejorar?”: la construcción y operación de un sistema de indicadores.....	79
3.6. Conclusión.....	81
Referencias.....	82

## PARTE II

### *Formación para la innovación*

<b>4. Taxonomía de competencias para la innovación educativa.....</b>	<b>85</b>
<i>Armando Lozano Rodríguez y Katherina Edith Gallardo Córdova</i>	
4.1. Introducción.....	85
4.2. Componentes de la competencia innovadora.....	86
4.3. Atributos que conforman el perfil del innovador.....	89
4.4. Casos.....	92
4.5. Análisis de los casos: hacia una taxonomía en el desarrollo de competencias de innovación.....	94
4.6. Propuesta taxonómica.....	97
4.7. Conclusión.....	101
Referencias.....	101
Anexo 4.1. Preguntas de la entrevista a profesores innovadores.....	103
Anexo 4.2. Matriz con base en una taxonomía de competencia en innovación educativa.....	104

<b>5. Innovación disruptiva, innovación sistemática y procesos de mejora continua... ¿implican distintas competencias por desarrollar?</b> .....	109
<i>Adriana Berenice Valencia Álvarez y Jaime Ricardo Valenzuela González</i>	
5.1. Introducción.....	109
5.2. Concepto y elementos de la innovación educativa.....	110
5.3. Tipologías de innovación educativa.....	111
5.4. Innovación educativa continua.....	115
5.5. Innovación educativa sistemática.....	117
5.6. Innovación educativa disruptiva.....	119
5.7. Distinción entre los tres tipos de innovación educativa.....	120
5.8. Diferencias en las competencias necesarias para la innovación....	123
5.9. Implicaciones de estas diferencias para fines formativos.....	125
5.10. Dificultades y retos en la formación para la innovación.....	125
5.11. Casos de éxito y buenas prácticas formativas.....	126
5.12. Estrategias para incentivar la formación en la innovación educativa.....	128
5.13. Una formación específica para cada tipo de innovador.....	130
5.14. Conclusión.....	131
Referencias.....	132
<b>6. Promoción de una cultura de innovación en instituciones educativas</b> .....	135
<i>María Soledad Ramírez Montoya, Darinka del Carmen Ramírez Hernández y Ruth Rodríguez Gallegos</i>	
6.1. Introducción.....	135
6.2. Elementos clave para una cultura de innovación institucional....	136
6.3. Retos en promover una cultura de innovación.....	143
6.4. Estrategias de formación y desarrollo de la capacidad innovadora....	146
6.5. Casos.....	148
6.6. Conclusión.....	153
Referencias.....	154
<b>PARTE III</b>	
<i>Vinculación para la innovación</i>	
<b>7. La importancia de un auténtico trabajo colaborativo para la innovación educativa</b> .....	159
<i>Luis Jaime Neri Vitela, Juana Julieta Noguez Monroy y Gerardo Javier Alanís Funes</i>	
7.1. Introducción.....	159
7.2. Características del trabajo colaborativo y su importancia para la innovación.....	160



7.3. Oportunidades y estrategias para incentivar la vinculación en innovación educativa .....	165
7.4. Tendencias futuras para la colaboración en innovación educativa.....	170
7.5. Ejemplos de colaboraciones exitosas para la innovación educativa.....	173
7.6. Conclusión.....	175
Referencias.....	177
<b>8. <i>Innovación educativa con grupos multidisciplinares y multiculturales: retos y soluciones</i>.....</b>	<b>179</b>
<i>Olivia Hernández-Pozas y Luis Jaime Neri Vitela</i>	
8.1. La innovación educativa frente al cambio de paradigma.....	179
8.2. Grupos multidisciplinares y multiculturales.....	181
8.3. Retos y soluciones.....	184
8.4. Casos de éxito.....	186
8.5. Conclusión.....	197
Referencias.....	198
<b>9. <i>Vinculación universidad-sociedad para la innovación educativa: los casos de laboratorios ciudadanos</i>.....</b>	<b>201</b>
<i>José Antonio Yañez Figueroa, María Soledad Ramírez Montoya y Francisco José García-Peñalvo</i>	
9.1. Introducción.....	201
9.2. Innovación educativa: escribiendo el futuro de las nuevas sociedades.....	202
9.3. Retos y oportunidades para la innovación educativa: el papel de los diversos sectores de la sociedad.....	204
9.4. La innovación educativa: perspectiva desde la universidad.....	206
9.5. Prácticas colectivas como factores de innovación en la educación.....	208
9.6. Innovación educativa desde la perspectiva de los laboratorios ciudadanos.....	210
9.7. La innovación educativa según los tipos de laboratorios.....	211
9.8. Casos de éxito: laboratorios relacionados con la innovación educativa.....	213
9.9. Conclusión.....	221
Referencias.....	222

PARTE IV  
*Visibilidad de la innovación*

<b>10. Comunicar la innovación: destinatarios, contenidos, propósitos</b> .....	229
<i>Sergio Reyes Angona e Ingrid Hernández Muñoz</i>	
10.1. Derroteros comunicativos de la innovación educativa: el caso de Facebook y la imprenta.....	229
10.2. Destinatarios: cuatro escenarios con lógicas diversas.....	232
10.3. Contenidos: pedagogía y tecnología.....	235
10.4. Estrategias: redes sociales, eventos en línea, comunidades de práctica y laboratorios sociales.....	238
10.5. Conclusión.....	242
Referencias.....	243
<b>11. Redes digitales para gestionar la innovación educativa</b> .....	247
<i>Gabriel Valerio Úreña</i>	
11.1. Introducción.....	247
11.2. La importancia de gestionar los capitales intangibles para la innovación educativa.....	248
11.3. Redes digitales para gestionar la innovación educativa.....	249
11.4. Importancia del desarrollo de competencias informáticas para los innovadores educativos.....	252
11.5. Aplicación práctica de las redes digitales.....	254
11.6. Conclusión.....	255
Referencias.....	255
<b>12. Repositorios como soportes para diseminar experiencias de innovación educativa</b> .....	259
<i>Laura Icela González Pérez, Leonardo David Glasserman Morales, María Soledad Ramírez Montoya y Francisco José García-Peñalvo</i>	
12.1. Introducción.....	259
12.2. ¿Innovación educativa frente a innovación abierta?: confluencia en repositorios.....	260
12.3. Redes y repositorios para la innovación.....	262
12.4. Casos de repositorios exitosos para apoyar la innovación educativa.....	264
12.5. Conclusión.....	269
Reconocimiento.....	270
Referencias.....	270