



UNIVERSIDAD TECVIRTUAL
ESCUELA DE GRADUADOS EN EDUCACIÓN.

“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”

Tesis para obtener el grado de:

Maestría en Educación, con acentuación en Procesos de Enseñanza - Aprendizaje

Presenta:

Carla Rocío Antonieta Segura Chumpe.

Asesor tutor:

Mtra. María Angélica Lechuga Sandoval.

Asesor titular:

Dra. Perla Adriana Salinas Olivo.

Dedicatorias y agradecimientos

Dedicado a:

- Mi familia por su amor y apoyo durante este proceso de formación profesional.
- Bradley Joyce por su amor y ejemplo de perseverancia para el logro de nuestras metas.

Agradecimientos a:

- La Dra. Perla Salinas y a mi asesora y tutora, Mtra. María Angélica Lechuga Sandoval, por su valioso apoyo y orientación para realizar la presente investigación.

**“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de
estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la
intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona,
Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública
“Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”. La pregunta de investigación fue ¿Cuáles son los factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” del distrito de San Borja (Lima-Perú)? Para ello se realizó un estudio de tipo cualitativo, mediante una entrevista a la docente del curso, revisión de la currícula del curso, Focus Group con alumnos del quinto grado y observación de clases. Los resultados arrojan similitudes en las respuestas tanto de los alumnos como en la docente sobre los factores internos, externos y propios del aula y del curso para el desarrollo y fortalecimiento de la creatividad y de aspectos que se deberían llevar a cabo dentro de todos los cursos para tener un proceso de enseñanza – aprendizaje de manera eficaz. Algunas de las coincidencias encontradas fueron referidas en los factores internos al: autoestima, autoconfianza y motivación, en el caso de los factores externos: influencia de la familia, amigos, la institución educativa con actividades extracurriculares: danza, teatro, música, etc.; y en el caso de los factores propios del aula y del curso; la metodología de la

profesora, los trabajos en equipos, que los proyectos estén relacionados con situaciones reales y que la docente los motive constantemente para que realicen sus trabajos de diferentes maneras y con innovación. Este estudio tiene relevancia porque las sugerencias van orientadas a trabajar el autoestima en los alumnos, involucrar a los diferentes actores como familia, otros docentes e institución educativa en el proceso de desarrollo de creatividad de los alumnos, conocer las experiencias previas de los alumnos, sus intereses y expectativas, que los docentes intercambien sus buenas prácticas y que se continúen con las investigaciones sobre el desarrollo de la creatividad en el aula.

Índice de contenidos

Dedicatorias y agradecimientos	i
Resumen	ii
Índice	iii
Introducción	iv
Capítulo 1. Planteamiento del problema	
1.1 Marco contextual.....	1
1.1.1 Contexto Educativo Peruano.....	1
1.1.2 Información de la institución educativa.....	4
1.1.3 Datos cuantitativos de la institución educativa.....	5
1.1.4 Datos del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”.....	6
1.2 Antecedentes del problema.....	8
1.3 Planteamiento del problema.....	11
1.4 Objetivos de investigación.....	12
1.5 Justificación de la investigación.....	13
1.6 Limitaciones y delimitaciones.....	15
Capítulo 2. Marco Teórico	
2.1 Creatividad.....	17
2.1.1 Conceptualización sobre la creatividad.....	18
2.1.2 Teorías sobre la creatividad.....	22
2.1.3 Proceso creativo.....	25
2.1.4 Estimuladores de la creatividad.....	28
2.1.5 Características de las personas creativas.....	31
2.2 Entorno educativo y creatividad.....	36
2.2.1 Profesores creativos.....	36
2.2.2 Problemas en la educación para el desarrollo de la creatividad...	42
2.2.3 Factores que contribuyen a la creatividad en el sistema educativo.....	45
2.3 Investigaciones sobre la creatividad.....	52
2.3.1 Descripción de las investigaciones.....	52
Capítulo 3. Metodología	
3.1 Método de Investigación.....	62
3.2 Población y Muestra.....	70
3.3 Técnica de recolección de datos.....	72
3.4 Aplicación de instrumentos.....	78
3.5 Captura y análisis de datos.....	83
Capítulo 4. Análisis y discusión de los resultados	
4.1 Resultados obtenidos.....	87

4.1.1	Primera unidad de análisis.....	87
4.1.2	Segunda unidad de análisis.....	95
4.2	Discusión de resultados.....	103

Capítulo 5. Conclusiones

5.1	Conclusiones.....	110
5.1.1	Conclusiones en relación a la pregunta de investigación.....	110
5.1.2	Conclusiones en relación a los objetivos de investigación.....	112
5.2	Limitantes.....	116
5.3	Sugerencias.....	117
5.4	Conclusión final.....	120

Referencias Bibliográficas.....	122
---------------------------------	-----

Apéndice A Cartas de consentimiento

Apéndice B Instrumentos de recolección de datos: Guía de entrevista.....	128
Apéndice C Instrumentos de recolección de datos: Guía de Focus Group.....	136
Apéndice D Instrumentos de recolección de datos: Guía de observación de aula.....	139
Apéndice E Formato de validación de instrumento.....	141
Apéndice F Matrices de datos.....	149
Apéndice G Transcripción de entrevista.....	152
Apéndice H Transcripción de Focus Group.....	161
Apéndice I Transcripción de Observación de aula.....	174
Apéndice J Respuestas de formato de validación.....	175
Apéndice K Fotografías del proceso.....	190
Apéndice L Propuesta Curricular.....	192
Apéndice LL Curriculum Vitae.....	198

Índice de tablas

Tabla 1 Consolidación de la Educación Básica Regular en Perú (DCN 2009-MINEDU).....	4
Tabla 2 Distribución de salones y alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E.P “Romeo Luna Victoria”	6
Tabla 3 Organizador acápite 2.1 Creatividad.....	35
Tabla 4 Organizador acápite 2.2 Entorno Educativo y Creatividad.....	51
Tabla 5 Organizador acápite 2.3 Investigaciones sobre la creatividad.....	60
Tabla 6 Población total y muestra contemplada de alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E.P “Romeo Luna Victoria”.....	70
Tabla 7 Distribución de fecha y horario para la realización del Focus Group con los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E.P “Romeo Luna Victoria”.....	76
Tabla 8 Distribución de fecha y horario para la realización de la observación en aula a los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E.P “Romeo Luna Victoria”	78
Tabla 9 Categorías de la entrevista realizada a la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”	89
Tabla 10 Definición de categorías de la entrevista realizada a la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”	91
Tabla 11 Subcategorías de la Categoría 3 referida a las Buenas Prácticas utilizadas por la docente.....	92
Tabla 12 Categorías del Focus groups realizado a 4 aulas del curso “Personas, Familia y Relaciones Humanas”.....	96
Tabla 13 Categorías de la Observación realizada a 4 aulas de 5to grado de educación secundaria del colegio “Romeo Luna Victoria” durante el curso de “Persona, Familia y Relaciones Humanas”.....	100
Tabla 14 Coincidencias entre lo informado por la docente, alumnos y la observación en aula realizada.....	104

Introducción

Siendo la creatividad uno de los aspectos requeridos por la sociedad actual y que no ha sido aún ampliamente estudiado en el contexto educativo peruano, la presente investigación denominada: “Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”, se orienta a investigar el accionar de los docentes que al conocer las exigencias de la sociedad e interesados en el logro de los objetivos aprendizaje, implementan acciones orientadas a incentivar el desarrollo de la creatividad, sin embargo, aun falta conocer y teorizar estas actividades desarrolladas en clases y de otros factores que puedan influenciar en la creatividad.

En el capítulo uno denominado Planteamiento de problema, se aborda el contexto del problema y de la institución educativa donde se realizó la investigación. Asimismo, se incluyen los apartados referentes a los antecedentes del problema, el planteamiento del problema, el objetivo, la justificación y las limitaciones del tema a investigar.

En el capítulo dos denominado Marco Teórico, se presenta en forma general los aspectos teóricos que sustentan la investigación realizada. Primero se menciona sobre los aspectos teóricos de la creatividad, posteriormente la relación que existe entre la creatividad y el sistema educativo y cerrando el capítulo se aborda diferentes estudios sobre la creatividad a nivel nacional e internacional.

En el tercer capítulo se aborda la metodología a utilizar, se presenta en forma general, el diseño de la investigación el cual es de tipo cualitativo y el método a utilizar que será el método por “Estudio de caso”. Asimismo, se explica las técnicas e instrumentos a aplicar, la cual fue una entrevista semiestructurada dirigida a la docente, para el caso de los alumnos se realizó focus group, y una observación de aula.

En el cuarto capítulo denominado Análisis y Discusión de resultados, se presentan los resultados obtenidos en las dos unidades de análisis investigadas, se hace una comparación entre las respuestas de la docente y los alumnos y se analizan los principales resultados obtenidos.

Finalmente, en el quinto capítulo denominado Conclusiones se resaltan los valores y resultados hallados, de igual manera, se dan las recomendaciones para futuras intervenciones en temas referidos a la creatividad en ambientes educativos y la intervención de los docentes para propiciar el desarrollo de esta competencia en sus alumnos.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

En el presente capítulo se brinda información sobre el marco contextual donde se lleva a cabo la investigación, esta información está orientada a conocer datos reales y las intenciones del estudio a realizar. En el Marco Contextual se presentan los apartados referidos a la situación de la educación peruana, datos de la institución educativa y distribución de los docentes y aulas. Posteriormente, se muestra los antecedentes del problema, el planteamiento del problema, el objetivo de investigación, justificación y se concluye con limitaciones y delimitaciones del estudio, asimismo la definición de términos claves de la investigación. Esta información permite dar un panorama inicial tanto del lugar como de las pretensiones a investigar.

1.1 Marco contextual.

A continuación se describe el contexto y las características de la institución educativa donde se realizó la presente investigación. Además de datos sobre la población objetivo que fue parte del estudio.

1.1.1 *Contexto educativo peruano.* De acuerdo a Chiroque (2012) en el último Censo realizado en el 2007, la población de adultos (17 y más años) eran cerca de 18 millones en el Perú. Para el presente (2012), se estima que sobrepasan los 20 millones 300 mil. Si en el 2007, representaban el 65.6% del total poblacional del Perú, ahora su representatividad llega al 68%. El porcentaje de adultos en el Perú (como ha sucedido en otros países) es cada vez mayor. Para el 2021, cerca de las $\frac{3}{4}$ partes de los peruanos y peruanos serán mayores de 17 años. En los últimos 10 años (2001 al 2011) egresaron de Educación Secundaria alrededor de 33 millones de estudiantes, de los cuales un 46%

ingresaron a realizar estudios universitarios y un 35% estudios superiores no universitarios. Todos ellos, son adultos que necesitaron contar con algún servicio educacional.

La educación es parte del cimiento del potencial humano, este potencial en la actualidad está afectado en el Perú, tanto por temas como: pobreza en la cual se encuentra una gran parte de la población razón por la que no acceden a los servicios educativos, deterioro de la calidad educativa e inequidad en la educación.

Esta problemática se expresa en los resultados de aprendizaje obtenidos por los alumnos, por ejemplo se menciona que la trianual evaluación internacional de los estudiantes que realiza la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE) que se practicó en el Perú (2009), figuraban entre los 5 peores de los 65 países evaluados en todas las categorías: Comprensión Lectora, Matemática y Ciencias.

Además, en este estudio se reportaban diferencias significativas en el logro educativo de los alumnos de las escuelas estatales y las zonas rurales respecto a los alumnos de las escuelas no estatales y zonas urbanas. Es importante señalar como lo menciona Vexler (2004, p. 2), que una de las finalidades centrales de la educación es formar ciudadanos, mujeres y hombres creativos, teniendo convicciones democráticas y que estén en condiciones de producir bienestar, sin embargo, esto no se viene dando a todo nivel debido a la brecha de oportunidades que existe sobre todo en los lugares donde hay mayor índice de pobreza y se encuentran más alejados de las zonas urbanas.

Otros datos significativos de la realidad son los que menciona Prialé (2012) sobre el último Ranking de Competitividad del World Economic Forum (WEF), el Perú

retrocedió en educación primaria al pasar del puesto 135 al 138 de un total de 144 países. Este retroceso también se dio en educación superior al pasar del puesto 128 al 132, lo mismo que en la calidad de la educación en ciencias y matemáticas, donde Perú cayó del puesto 135 al 141.

La educación secundaria y superior, abordan una problemática diferente. El Consejo Nacional de Educación considera que tanto la educación secundaria y superior están muy desvinculadas del desarrollo del país y desconectadas una de otra. El aumento de universidades es preocupante, ya que promueve entre los egresados de secundaria el interés por seguir una carrera universitaria. Las diferentes universidades particulares que existen brindan facilidades para el ingreso y de pagos en los primeros ciclos, esto hace que los jóvenes no se interesen por las carreras técnicas lo que genera déficits de personal calificado en sectores claves de la economía como la minería e industria.

La Sociedad Nacional de Industrias (SIN) señala que alrededor del 77% de las empresas enfrentan serios problemas al momento de contratar personal técnico calificado, debido al preocupante déficit de ese capital humano.

Como señalan Medina e Iberico (2010), ante estos problemas los últimos gobiernos han implementando reformas educativas centradas en el incremento del aumento salarial a los docentes y de incentivos para los actores en el sector educación con el fin de mejorar la calidad del sistema educativo, en particular de los docentes y los directores, al promoverse un mayor compromiso de estos actores con los resultados del sistema educativo; sin embargo, aun continúan los conflictos entre los gremios de

docentes y encargados del gobierno al no contar todos con los mismos beneficios e incentivos.

En el Perú, la educación se rige bajo la Ley N° 28044 Ley General de la Educación, donde menciona que la Educación Básica se divide en: Regular, Alternativa y Especial; la Institución Educativa Pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja, Lima –Perú, se encuentra dentro de la Educación Básica Regular – EBR, la cual es la modalidad que abarca los niveles de Educación Inicial, Primaria y Secundaria (Véase Tabla 1); está dirigida a los niños y adolescentes que pasan oportunamente por el proceso educativo.

Tabla 1
Consolidación de la Educación Básica Regular en Perú (DCN 2009- MINEDU)

	Inicial		Primaria						Secundaria				
CICLOS	I	II	III		IV		V		VI		VII		
GRADOS	años	años	1°	2°	3°	4°	5°	6°	1°	2°	3°	4°	5°
	0 a 2	3 a 5											

1.1.2 **Información de la Institución Educativa.** La Institución Educativa Pública “Romeo Luna Victoria” se encuentra en el distrito de San Borja, cabe mencionar que en este distrito hay 08 Instituciones Educativas Públicas que atienden el nivel de Educación Básica Regular, siendo 03 de estas instituciones las que ofrecen Educación Secundaria. La institución Educativa Pública “Romeo Luna Victoria” se ubica en la Calle Eduardo Ordoñez 300 del distrito de San Borja de la ciudad de Lima. Cuenta en la actualidad con

los Niveles de Educación Primaria y Secundaria distribuidos en los turnos de mañana y tarde.

Tiene como Visión: “Ser una institución con identidad líder en brindar un servicio de calidad basado en el desarrollo de capacidades y valores: respeto, solidaridad y honestidad, con un personal calificado, actualizado e innovador, contando con una infraestructura implementada acorde con los avances científicos y tecnológicos, formando estudiantes emprendedores, asertivos y capaces de construir una cultura de paz en democracia y una cultura ambiental.

Asimismo, tiene como Misión: Somos una institución educativa pública líder ubicado en el distrito de San Borja, brindamos formación integral a los niños y adolescentes de hoy, basados en principios pedagógicos acorde con los avances científicos y tecnológicos; valores: éticos morales y ecológicos, contando con un personal profesional, infraestructura, adecuada e implementada y padres de familia identificados.

1.1.3 *Datos cuantitativos de la institución educativa.* Actualmente cuenta con un total de 44 docentes, 813 alumnos en nivel primaria y 963 alumnos en el nivel secundaria, en el caso de los alumnos de quinto grado de educación secundaria que fueron parte de la investigación, la distribución fue la siguiente:

Tabla 2

Distribución de salones y alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E.P “Romeo Luna Victoria”.

<i>Salones</i>	<i>Turno</i>	<i>Total alumnos en lista</i>
5to A	Tarde	23
5to B	Tarde	21
5to C	Mañana	40
5to D	Mañana	41
5to E	Mañana	42
5to F	Mañana	41
TOTAL		208

1.1.4 *Datos del curso Persona, Familia y Relaciones Humanas.* El área curricular de Persona, Familia y Relaciones Humanas tiene como finalidad el desarrollo personal del estudiante, el cual comprende los aspectos físicos, intelectuales, emocionales, sociales y culturales en la adolescencia.

Tiene 2 organizadores:

1. Construcción de la autonomía: está vinculada al desarrollo de la identidad y personalidad.
2. Relaciones Interpersonales: comprenden el establecimiento de vínculos y formas de participación en los diferentes grupos, donde se generan intercambios afectivos y valorativos como parte del proceso de socialización.

La escala de calificación en el curso es vigesimal y se distribuye de la siguiente manera:

1. Entre el 20 – 18 (Logro Destacado): Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
2. Entre el 17 – 14 (Logro Previsto): Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
3. Entre el 13 – 11 (Logro En Proceso): Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
4. Entre el 10 – 00 (Logro En Inicio): Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

En la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” actualmente para el quinto grado de educación secundaria existen dos docentes que imparten el curso de Persona, Familia y Relaciones Humanas, en cada uno de los salones se desarrolla los contenidos del plan curricular pero en el caso de la docente parte de la investigación también 02 proyectos, los cuales, van orientados al logro de las capacidades que se plantea en su plan curricular. Cabe resaltar que estos proyectos han sido considerados entre los docentes como creativos y que incentiva a los alumnos a desarrollar una tarea de manera diferente, por lo cual es importante el conocer esta experiencia.

1.2 Antecedentes del problema.

En la Institución Educativa “Romeo Luna Victoria” no se ha realizado investigación alguna referida al tema de “Creatividad”, sin embargo es de suma importancia contar con información contextualizada sobre ello, siendo conscientes de que un alumno creativo es capaz de generar y proponer alternativas diversas ante diferentes a problemas que se presenten en la vida diaria y además es una competencia muy valorada en el entorno laboral.

Vásquez- Reina (2010) menciona que Paul Torrance uno de los pioneros en el tema de creatividad concluye en sus investigaciones que la creatividad en los niños aumenta durante los tres primeros cursos escolares (de 3 a 6 años), para decrecer después. Esto puede deberse a que el sistema educativo apuesta por una formación más teórica, centrada en la adquisición de conocimientos en materias específicas. Entonces surge una pregunta para la realización de investigaciones ¿qué sucede con la creatividad en los años posteriores o en la secundaria?.

En mi labor como psicóloga he observado en los diferentes proyectos que he trabajado con jóvenes que existe un gran potencial en ellos para enfrentar situaciones nuevas y plantear ideas alternativas antes los problemas que se le presenten, sobre todo muestran su desarrollo en la competencia de creatividad en situaciones de aprendizaje donde la metodología utilizada es vivencial, lúdica o de reflexión sobre diferentes situaciones similares.

Sin embargo, la educación formal no incentiva el desarrollo de estos procesos, empezando por los problemas sistémicos de la educación en los cuales los docentes de

las instituciones públicas consideran que tienen una remuneración que no alcanza para satisfacer toda sus necesidades por lo cual tienen que trabajar en 2 o 3 instituciones diferentes y se según mencionan se ciñen al dictado estricto de su clase al no contar con tiempo para diseñar otras acciones; asimismo, se sigue teniendo un enfoque paternalista, centrado en el docente y no se incentiva la autonomía y el auto-reconocimiento de las competencias con las que cuentan los alumnos. Los alumnos saben que cuentan con un potencial para realizar ciertas acciones pero no tienen claridad de que exactamente se trata y cuáles son los mecanismos para seguir **desarrollo estas competencias.**

Al respecto, Ros (2004, p. 5) menciona que a cada etapa evolutiva le corresponde una forma de creación que le es propia y que está directamente relacionada con la experiencia acumulada. Por eso, es falso suponer que los niños poseen mayor imaginación o creatividad que los adultos.

Ante la importancia que le dan los investigadores a la creatividad y su desarrollo, se ha visto básico el rol de los docentes para el fomentar el desarrollo de la creatividad de los alumnos, Ruiz (2010), concluye en su investigación que las prácticas educativas tradicionales no facilitan el desarrollo de la creatividad en las primeras edades, lo que hace ver la necesidad de apostar por un cambio de actitud por parte del docente.

Por ello la importancia de que los docentes puedan ser más creativos y propicien entornos creativos; Babicka, Dudek, Makiewicz, y Elzbieta (2010) realizaron una investigación con 180 docentes en Polonia, en lo cual se les aplicó un cuestionario a los profesores para que evaluaran sus propias habilidades creativas.

Se obtuvo como una de las conclusiones que el grupo de profesores encuestados son profesionales que dominan las habilidades de la transferencia de conocimientos y saben utilizarlos de acuerdo con las recomendaciones metodológicas, pero el impacto de su trabajo, según la prueba de los resultados obtenidos, no es satisfactorio. Sin embargo, se destaca que cuando los profesores del estudio se planteen la necesidad de la creatividad e innovación en su trabajo implementarán nuevos métodos y estrategias de enseñanza. De hecho, hay que decir que las competencias de los docentes han mejorado gracias a las formas de auto-mejora que ellos mismos han diseñado.

Como se mencionó anteriormente, no existen investigaciones similares en la institución Educativa Pública “Romeo Luna Victoria” sin embargo el interés de realizar un estudio en este tema nace del interés de los docentes por conocer y teorizar las acciones que realizan en clases a fin de “despertar” la creatividad de los alumnos que muchas veces se encuentran desmotivados y desinteresados durante el desarrollo de manera tradicional de las clases.

Asimismo, contribuye al proceso educativo al presentar información sobre cómo se puede incentivar el desarrollo de la creatividad en el aula, desde un planteamiento el cual deja de lado la parte memorística y repetitiva que hasta ahora se fomenta, y orientarlo a una educación holística y transformadora.

En cuanto a la importancia social, realizar una investigación centrado en el estudio de los factores y/o el conocimiento de las metodologías participativas que apoyan al desarrollo de la creatividad, contribuye a formar alumnos que sean conscientes de que lo aprendido en clases tiene relevancia para su vida presente y futura y que estos

aprendizajes pueden aportar al desarrollo personal, de futuro profesional y de su propia comunidad.

1.3 Planteamiento del problema:

En la actualidad la sociedad tiene demandas y necesidades orientadas a contar con ciudadanos que puedan tener la capacidad de proponer ideas y solucionar problemáticas con creatividad, esto va de la mano con la exigencia que se le da al sistema educativo para que forme estos ciudadanos.

Ante ello, uno de los principales agentes en el desarrollo de la creatividad es la educación, cuya función está orientada a brindar una educación de calidad y enfocada a un desarrollo integral del ser humano con la finalidad de que puedan responder a las demandas de la sociedad y vivir en bienestar consigo mismo y su comunidad.

Pero esto en la actualidad no está sucediendo, aun en el Perú la educación es uno de los temas “no resueltos” en cuanto a los bajos estándares de calidad que demuestra en los resultados de aprendizaje de los alumnos. Existen iniciativas aisladas por cambiar esta situación propiciando desde la plana jerárquica y/o docentes acciones para cambiar el sistema tradicional de enseñanza y que sea un sistema que genere un aprendizaje significativo en el alumno, sin embargo estas iniciativas son poco compartidas o conocidas en otros entornos, por lo cual se hace necesario sistematizar estas buenas prácticas implementadas en aulas a fin de compartir la experiencia y pueda ser replicada en otros entornos educativos.

Esta es una realidad en la Institución Educativa Pública “Romeo Luna Victoria” donde los docentes al ver la desmotivación, desgano, falta de interés por las clases e

irresponsabilidad en los alumnos implementan diferentes acciones innovadoras que despierten la creatividad en los alumnos a fin de lograr el objetivo de aprendizaje.

Los docentes estimulan acciones que favorecen a la creatividad, éstas están a que el estudiante descubra, investigue, vivencie y realice un autoaprendizaje del tema desarrollado en clases.

Sin embargo, aun falta conocer y teorizar estas acciones desarrolladas en clases a fin de que puedan intercambiar esta información entre los docentes que aun tienen dificultades para implementar acciones estratégicas para el desarrollo de la creatividad.

Ante ello surgió una pregunta a investigar:

¿Cuáles son los factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” del distrito de San Borja (Lima-Perú)?

1.4 Objetivos de la investigación.

El objetivo general de la investigación fue analizar la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” para determinar cuáles son los factores que contribuyen desarrollo de la creatividad en los alumnos del quinto grado de educación secundaria.

Los objetivos específicos fueron:

1. Documentar las técnicas, herramientas y buenas prácticas que utilizan los docentes en su intervención estratégica para el desarrollo de la creatividad en sus alumnos.

2. Conocer la percepción de los alumnos sobre la intervención estratégica del docente orientado al desarrollo de su creatividad.

1.5 Justificación de la investigación:

La educación en el Perú sigue siendo un sistema educativo que se basa en la educación tradicional en el cual el maestro imparte conocimientos y el alumno lo almacena, sin utilizar metodologías que inviten a pensar, reflexionar o que tenga un análisis más crítico de su proceso de aprendizaje, sigue predominando el memorismo y el docente como eje central del proceso de aprendizaje.

Sin embargo, en la sociedad actual se necesita no solo ciudadanos con conocimientos específicos, sino con competencias orientadas para argumentar sus ideas, comprender los procesos de su entorno, interactuar asertivamente e interrelacionarse exitosamente en sus diferentes mundos de acuerdo a lo que solicita su medio, además de ello contar con estrategias para la resolución de problemas de manera viable y creativa.

Esto resalta la importancia del desarrollo de la creatividad en los alumnos, sin embargo existen pocas investigaciones en el medio referidas a cuáles son los factores que influyen para el desarrollo de la creatividad o la sistematización de las buenas prácticas docentes que promuevan la creatividad de los alumnos en las aulas.

En la Institución Educativa Pública “Romeo Luna Victoria”, se ha realizado esfuerzos en el curso de “Persona, Familia y Relaciones Humanas” por escapar de la enseñanza tradicional, desarrollando proyectos en los cuales los alumnos puedan vivenciar los conocimientos adquiridos en clases. Resulta interesante los resultados

tanto a los alumnos, padres de familias y colegas porque ven cambios en los alumnos al reflexionar y opinar sobre temas desde su perspectiva y realidad.

Sin embargo, estos factores que incidieron en la creatividad con la cual desarrollaron sus proyectos en clases no se encuentran sistematizados o teorizados, por lo cual se puede transmitir a los otros docentes como experiencia más no como un conjunto de buenas prácticas que puedan aplicar a sus respectivos cursos.

Por ello, la importancia realizar la presente -investigación que está dirigida a conocer los factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad en el aula y compartir los resultados con los docentes y la plana jerárquica a fin de que dé pie a diseñar estrategias que puedan insertarse en la Currícula para desarrollar en los alumnos esta competencia requerida por la sociedad.

Asimismo, la importancia radica en la contribución a la mejora de la práctica educativa al contar con la información de las técnicas, herramientas y/o buenas prácticas utilizadas por la docente encargada del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” para incentivar el desarrollo de la creatividad de los alumnos, esto le permitirá a los demás docentes implementar ambientes de aprendizaje donde se dé la oportunidad de explorar y construir el conocimiento de manera conjunta, el docente será consciente de la importancia de unir su modo de crear e innovar y sus conocimientos para que se pueda dar un cambio en logro de los objetivos de aprendizaje.

Todo esto se basa en la necesidad que tiene el país y la sociedad en el mundo, de personas creativas, propositivas, reflexivas y que tienen la oportunidad de romper los

esquemas con sus ideas y/o propuestas, orientadas a la construcción del futuro económico y social.

1.6 Limitaciones y delimitaciones.

En cuanto a las limitaciones, el no pertenecer a la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” hizo que se demoraran los contactos, trámites y obtención de datos de la institución. Asimismo, al contar con solo una docente en el curso “Persona, familia y Relaciones Personales” que participe de la investigación puede sesgar información al obtener una sola percepción e información.

En cuanto a las delimitaciones se puede mencionar:

1. Espacio físico: Institución Educativa Pública “Romeo Luna Victoria”, ubicado en la Calle Eduardo Ordoñez 300 del distrito de San Borja, Departamento de Lima, Estado Peruano.
2. Temporal: Anual Agosto 2012 - Julio 2013.
3. Temático: Factores que contribuyen a la creatividad mediante la intervención del docente en aula.
4. Metodología: Cualitativa.
5. Población de estudio: Docente y estudiantes del quinto año de educación secundaria del curso “Persona, familia y Relaciones Personales”.

En este capítulo se describió el contexto de la investigación a realizar, sus características principales, los participantes y datos de la institución educativa; de igual manera se describió los antecedentes del problema los cuales dan un alcance de las investigaciones realizadas en el tema, el planteamiento del problema donde se encuentra

la pregunta de investigación, los objetivos general y específicos a lograr con la investigación, la justificación de la investigación donde se muestran los beneficios a obtener con el presente estudio y las limitaciones y delimitaciones encontradas en el desarrollo de la investigación.

Capítulo 2. Marco Teórico

En el capítulo dos denominado Marco Teórico, se presenta en forma general, los aspectos teóricos, conceptuales, teorías e investigaciones que sustentan la presente investigación. En primer lugar se menciona a la Creatividad, sus definiciones conceptuales, teorías de la creatividad, el proceso creativo y los principales estimuladores que se dan los procesos creativos. Estos aspectos permitirán contar con una visión conceptual contextual sobre el constructo “Creatividad” orientados a responder a la pregunta de investigación.

En segundo lugar, se explicará sobre el Entorno educativo y la creatividad, cuál es el perfil de los profesores creativos y los principales problemas que se dan en las instituciones educativas para el desarrollo de la creatividad. Esta información estará orientada a esclarecer la relación entre la creatividad y en el entorno educativo; asimismo, conocer y teorizar las acciones estratégicas implementadas en clases para el desarrollo de la creatividad, esta información es importante para el conocimiento de los factores que inciden en los alumnos para la mejora y desarrollo de su creatividad.

En tercer lugar, a fin de conocer otras investigaciones relacionadas al tema planteado, se presentarán experiencias tanto nacionales como internacionales sobre la creatividad y los entornos educativos, dando una visión general de otros autores y los resultados encontrados, mismo que servirá de directriz para la parte operativa del proyecto.

2.1. Creatividad.

Existen diferentes posiciones sobre la importancia de conocer más sobre la creatividad, como menciona Sternberg (2007), la creatividad es importante porque el mundo está cambiando a un ritmo mucho mayor de lo que nunca ha hecho antes, y la gente necesita constantemente para hacer frente a nuevos tipos de tareas y situaciones.

Por ello, es importante conocer acerca de que es la creatividad y las teorías que la sustentan, en el presente apartado se tratará acerca de estos aspectos.

2.1.1 Conceptualización sobre la creatividad. Al hablar de creatividad generalmente se le asocia con diferentes terminologías, por ejemplo: innovación, capacidad de hacer cosas nuevas, planteamiento de ideas, originalidad, etc., diferentes autores han estudiado este término y la importancia hoy en día de su desarrollo en nuestra sociedad. Diferentes corrientes y estudios sobre educación afirman que se debe implementar una reforma educativa teniendo en cuenta que debe orientarse a las necesidades actuales de la sociedad, brindándole a los alumnos la capacidad de afrontar situaciones en su vida nuevas, novedosas e inéditas; y en el caso de los profesionales encaminarlos a que sean personas creativas y con propuestas que busquen el desarrollo de su comunidad.

En el ¿cómo se puede realizar esto? Se han planteado diferentes ideas, desde el análisis de la importancia de trabajar con los niños un nuevo concepto en educación, y en los adultos realizar una reeducación, con métodos que permitan la reflexión, trabajo en grupo y la innovación, por ejemplo: fomento de lecturas, talleres, grupos de reflexión, cursos, talleres y prácticas.

En la conceptualización de la “Creatividad” existen diferentes definiciones sobre ello. El Diccionario de la Lengua Española señala que Creatividad es 1. f. Facultad de crear y 2. f. Capacidad de creación. Esta definición es muy concreta para el uso de la presente investigación, debido a que no presenta el “de que trata” la Creatividad, solo lo menciona como una acción concreta.

Es importante analizar cómo ha ido evolucionando los conceptos de creatividad a lo largo de los años, de acuerdo a Huidobro (2002) esto va desde hace unos 130 años, desde Francis Galton en 1869, hasta las investigaciones realizadas en la actualidad, se señala que desde fines del siglo XIX y durante la primera mitad del siglo XX predominaba la teoría del “genio”: determinadas personas nacían con ese don, eran diferentes a las demás y las visitaban las “musas”.

Por ejemplo, Galton resumió los resultados de sus estudios antropométricos, llegando a la conclusión de que el “genio” era un rasgo innato y hereditario. Los autores que se adhieren a la teoría del genio hacen hincapié en que el ingrediente clave del genio es la productividad, esto es importante mencionar, debido a que uno de los componentes que se menciona recurrentemente en los diferentes conceptos ligados a la Creatividad es la “Producción de elementos nuevos”, este aspecto será desarrollado más adelante.

A partir de los años 50, con base en los trabajos de Dewey (1910) y Wallas (1926), se puso énfasis en los “Procesos específicos del pensamiento”, en donde ya se mencionaba a la creatividad como tal, por ejemplo Ghiselin (1952) apoyaba la teoría de que unas pocas personas elegidas, eran capaces de unos procesos mentales específicos, diferentes, que tenían como resultado la producción de obras creativas. Es importante

señalar como ha ido evolucionando de la concepción de “genialidad” a estructuras más complejas como el “pensamiento”, asimismo, aun se sigue mencionando que estas características va orientado solo a “algunas personas” dándole mayor importancia a la persona como ser individual y único.

Aportando a esta definición individualista de la creatividad, Maslow (1962) menciona a la creatividad como “talento” especial y como parte de la “autorrealización” del ser humano. En esta definición entran a tallar aspectos de la personalidad como la motivación, entendiéndose como la fuerza que lleva a realizar algo a una persona.

Posteriormente, en los diferentes conceptos va tomando fuerza dos constructos dentro de la definición de Creatividad: “Producción de algo nuevo e innovación”, algunas definiciones respalda esto; por ejemplo: Ibáñez en 1995, lo define como “innovación valiosa” esto distingue a la creatividad tanto de la autoexpresión personal como de la innovación original, otra definición, es de Romo en 1997, la cual refiere a la Creatividad como “una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen a la vez novedad y valor”, de igual manera, Castillo en el 2007, que menciona a la Creatividad como los procesos encaminados a la generación de esa idea novedosa y útil, porque el resultado se denomina innovación, es decir el cambio que se produce en una organización si dicha idea es puesta en marcha.

Es importante indicar que las concepciones a través de los años fueron cambiando y diferenciándose a lo encontrado en los años 50, en estas épocas estaba orientado a comprender la capacidad de Creatividad con la genialidad personal, pero posteriormente va incluyendo el “hacer”; es decir, realizar la producción de algo pero

que tenga como característica la novedad e innovación, encaminado a que sea diferente a lo antes realizado; esto implica que el ser humano tenga la capacidad de ver y analizar más alternativas sea solución o creación ante un problema o situación en comparación a los demás; esto puede ser influenciada por su entorno social, cultura, ambiental, etc.

Esta influencia del medio da una concepción más ambientalista y/o ecologista a la Creatividad, ya no se queda solo en concepción de “genialidad” o del hacer sino incluye la influencia del medio; por ejemplo, Fernández Huerta (1968) señala que la confianza de un sujeto en sí mismo es condición para la creatividad. Esta confianza se afianza con lo brindado por su medio sea familiar, escolar o social, el cuál es importante para incentivar y desarrollar la capacidad creativa desde temprana edad; asimismo, De la Torre (1997), lo señala como la conjugación de actitudes y aptitudes para penetrar, con implicación de la personalidad, en informaciones hechas, cosas, problemas, situaciones, etc., dándoles de los mismos visiones o realizaciones inusuales, múltiples o variadas.

Esta última definición señala aspectos personales como las actitudes y aptitudes, pero a la vez menciona aspectos externos como información o situación en la cual se puede encontrar el individuo, por ello la importancia de tomar en cuenta el medio donde se rodea para el desarrollo de ideas creativas.

Una de las definiciones que contienen los diferentes elementos sobre creatividad sería la de Carbajo en 1997, mencionado en Casas (2000, p.19), que señala que la creatividad es la capacidad innata del hombre que desarrollada convencionalmente, lleva a la producción de algo nuevo, original y útil con el componente afectivo de conseguir la autorrealización del sujeto.

Es importante la revisión y análisis de las diferentes investigaciones realizadas donde se menciona a la creatividad como algo “innato” en el ser humano, es decir nace con él, como un componente de su personalidad; en los estudios posteriores, se presenta como un proceso complejo del pensamiento y que tiene que ver con la autorrealización del ser humano y en los últimos años se inserta la idea de la influencia del medio para el desarrollo de la creatividad. Esto último invita a la reflexión de la importancia de su estimulación en los diferentes entornos de su vida y dando la oportunidad a todos los individuos desde temprana edad de desarrollarla.

Rescatando las diferentes concepciones revisadas, se puede mencionar a la Creatividad como una capacidad de todos los seres humanos que le permite tener ideas novedosas y/o únicas, así como llevar a cabo innovaciones en los diferentes ámbitos de su vida.

2.1.2 Teorías sobre la creatividad: Así como diferentes autores a lo largo de los años han señalado numerosas definiciones sobre la Creatividad, también se han planteado teorías que sustentan el desarrollo de la misma en los seres humanos. Algunas de las principales teorías son:

- a. Teoría analítica de la creatividad: desarrollada principalmente por Freud, manifiesta que el individuo se protege de sus instintos y del mundo exterior que no le proporciona la satisfacción de esos instrumentos, retirándose a procesos psíquicos internos. Es decir, frente a las diferentes experiencias de vida que pueden ser negativas se crea una realidad nueva que es producto de su creatividad.

Según Ortiz en el 2012, dentro de las teorías psicoanalíticas está la Sublimación (entendido como el mecanismo de defensa más normal) y Jerarquía de Kneller.

También se encuentra Rogers (1991) el cual considera a la creatividad como parte de la autorrealización que desea todo ser humano, pero motivado por acciones intrínsecas y/o extrínsecas.

Esta teoría está orientada a ver a la Creatividad más como un mecanismo de defensa de las personas, es más de “reacción” frente a situaciones que pueden ser adversas.

- b. Teoría Asociacionista de la Creatividad: implica a la creatividad como el resultado de ciertos factores personales y ambientales que fomentan originalidad y la disposición asociativa.

Pueden darse 3 tipos de asociación creativa:

- Logro de asociaciones mediante el hecho causal de una antigüedad de perfiles que conducen a nuevos descubrimientos.
- Semejanza provechosa en una secuencia, ritmos, estructuras y objetos para la creatividad artística.
- Mediación a través de los símbolos, capaz de suscitar asociaciones que conducen a nuevas ideas.

Los asociacionistas consideran que los individuos que perciben de manera creativa lo hacen con procesos en abanico, sin fijación en unidades ideativas y estableciendo relaciones más imprevistas.

- c. Teoría Gestáltica de la Creatividad: considera a la Creatividad como la acción por la que se produce o moldea una nueva idea o “visión”, producto de la imaginación y no de la lógica, agregando que los seres humanos creativos tienen el don de abstraer, sopesar, regular, estructurar y ampliar formas.
- d. Teoría existencialista: considera que la creatividad solo es posible cuando el individuo encuentra su mundo, el de su entorno y el de sus semejantes. La intensidad con que se encuentra ese mundo circundante condiciona el grado de creatividad. La creatividad es la satisfacción de la necesidad de comunicarse con el entorno.

Se centra en el exterior más que en el interior de las personas, habría que preguntarse si realmente solo el exterior es como “el gatillo” que impulsa a ser creativos, algunos estudiosos del tema señalan que es un proceso más complejo que mueve toda una serie de aspectos extrínsecos e intrínsecos del ser humano, por lo cual sería importante analizarlo desde un punto de vista más integral.

- e. Teoría de la transferencia: asociada al desarrollo intelectual creativo. Interacción de las dimensiones del pensamiento.
- f. Teoría Interpersonal o de la Cultura: la personalidad tiene una dependencia de los semejantes, del entorno y de la cultura, dando como consecuencia que sea un elemento decisivo para que surja o no la creatividad.

Las teorías psicológicas que explican la creatividad son diversas, cada una aporta a su entendimiento y comprensión de la evolución de la concepción de la creatividad, así como contar con una postura o enfoque para las investigaciones a realizar, la presente

investigación se centra en una teoría integral del desarrollo de la creatividad, en donde tanto la parte personal se une con el medio exterior para ser posible un proceso creativo, es complementada con una teoría ambientalista en el cual si bien es cierto el ambiente no determina las acciones del ser humano contribuye a que pueda desarrollar y/o mejorar sus procesos y puede ser influenciado por aspectos como: reconocimiento, reforzadores, ambientes creativos, orientación en su quehacer, estímulos, motivación extrínseca, estabilidad, acceso a diferentes recursos, etc.

2.1.3 Proceso Creativo: A lo largo de los años se ha contemplado distintas consideraciones a tomar en cuenta para que se dé el Proceso Creativo en los seres humanos. Por ejemplo, Navarro en el 2008, bajo los estudios realizados por Wallas en 1929 señala como etapas a la preparación, incubación, iluminación y verificación, las cuales se pueden definir de la siguiente manera:

- Preparación: momento en que el individuo recoge la información, revisa y explora características del problema existente, este sería un primer paso racional.
- Incubación: se genera movimiento cognoscitivo en donde se establecen relaciones de todo tipo, se da más relajación y pausa anterior. Es el momento donde se da la despreocupación consciente del problema, se analizan los problemas seleccionados y las posibles estrategias de solución.
- Iluminación: momento crucial de la creatividad se contempla solución creativa más clara. Viene la solución de “manera inesperada”.
- Verificación: estructuración final del proceso, poner en acción las ideas para ver si cumple con el objetivo. Formular la idea para el entendimiento de los demás.

Es importante mencionar que si bien es cierto existe orden en el proceso creativo, durante el propio momento de la creatividad, necesariamente no se da así, es decir, pueden superponerse o las fases de tiempo son indefinidas (pueden ser de años, días horas, segundos, etc.).

Csikszentmihalyi (2006), menciona que las personas en el proceso creativo tienen ese “momento particular” en que algún problema importante cristalizó en su mente y se hizo inevitable su solución y que para ello necesita cumplirse cuatro condiciones:

- a. La persona debe prestar atención al trabajo que realiza, enterarse de cuándo surgen nuevas ideas de la interacción con el medio, nuevos problemas y nuevas intuiciones.
- b. La persona debe prestar atención a las metas y sentimientos propios, saber si el trabajo está transcurriendo realmente como pretendía.
- c. Imprescindible mantenerse en contacto con el conocimiento del campo, usar al operar técnicas más eficaces, la información más completa y las mejores teorías.
- d. Especialmente en las etapas posteriores del proceso es importante escuchar a los pares. Es posible que se tenga que rectificar o redefinir algo.

Este planteamiento orienta el proceso más al lado consciente, es decir a la importancia del “darse cuenta” de las acciones que realiza la persona cuando desarrolla sus ideas creativas, asimismo de considerar dentro de este proceso el conocimiento y las

ideas de los demás a fin de que puedan contribuir con la elección más eficaz de la idea creativa.

Otro aspecto importante a mencionar en el proceso de creatividad va referido a los indicadores implicados en la creatividad; estos fueron citados por Guildford, y diferentes autores lo señalan en sus investigaciones: la Originalidad, Flexibilidad, Fluidez y Elaboración.

En el caso de la Originalidad, se refiere a la capacidad para aplicar nuevos modos o ideas en las cosas que anteriormente fueron creadas, lo único e irreplicable, es decir “hacer surgir otro paisaje totalmente distinto”. En el caso de la Flexibilidad, se señala como la capacidad para posicionarse desde diferentes puntos de vista, por ejemplo dar diferentes respuestas ante una pregunta, cambiar de una línea de pensamiento a otra.

En la Fluidez, se indica como cantidad de respuestas a soluciones que da el individuo, se orienta a generar o producir la mayor cantidad posible de ideas ante una misma problemática, tema o conflicto que se presente. Esto es importante a fin de contemplar todas las soluciones posibles que se puede dar a una situación determinada y para la Elaboración, se observa los detalles que se le da al producto o idea final. Esto está orientado a que tan perfeccionista puede ser la persona o especialista en ver los detalles del producto.

Es importante indicar que algunos autores cambian el indicador de Elaboración por: Viabilidad, la cual se considera la capacidad de poder concretar una idea o proyecto imaginado. Asimismo, considerar este aspecto porque muchas veces se puede “volar”

en ideas pero es necesario “aterrizarlas” en algo concreto, considerando si se puede llevar a cabo o no, eso es lo que marca la diferencia entre el soñar y el quehacer creativo.

2.1.4 Estimuladores de la creatividad: Se puede entender como estimuladores de la creatividad a aquellos aspectos que pueden promover positivamente el desarrollo de las ideas creativas en las personas.

Es importante considerar todos aquellos estímulos tanto externos e internos, señalando desde el aspecto de personalidad de los individuos, esto tiene que ver con la motivación, el autoestima, el autoconcepto y las experiencias de vida. Asimismo, los aspectos ambientales: familia, escuela, vida social, etc.

Uno de los aspectos externos que contribuye en el proceso de creatividad es la escuela, siendo el lugar donde se pueden generar ambientes propicios para el aprendizaje y para el desarrollo y mejora de la creatividad. Es en este lugar donde los alumnos pasan casi la mitad del tiempo del día y por ello se puede controlar e intervenir en los procesos creativos, así como fomentar acciones dirigidas a que los alumnos puedan “explotar su creatividad al máximo”, todo esto con la orientación del maestro.

Asimismo, cabe mencionar que entre estos estimuladores o aspectos externos se encuentra la familia, la cual motiva y refuerza las acciones que los niños y/ jóvenes realizaron en el aula o en otro entorno de su vida, por ello es importante que la familia asuma como su responsabilidad el papel educador del alumno y ser partícipe activo en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Otro estimulador externo va referido con el medio social o los pares que también refuerzan o estimulan el desarrollo de la creatividad.

Runco (2007), menciona que el factor socioeconómico es relevante para la creatividad y su desarrollo porque determina qué tipo de experiencias y recursos estarán disponibles. En cuanto a recursos se entiende como viajes, acceso a materiales, visitas a diferentes lugares culturales (museos, teatros, etc.) que pueden contribuir a que los niños exploren diferentes entornos y desarrollar ideas innovadoras.

Navarro (2008), en su tesis menciona a Nickerson el cual indica algunos aspectos que servirían para estimular la creatividad:

1. Afirmación de propósitos e intenciones. Es decir la necesidad de trabajar de manera continua para lograr la idea creativa.
2. Construcción de habilidades básicas: Son necesarios tres niveles de desarrollo: adquisición de habilidades básicas como el lenguaje; el aprendizaje de sistemas estructurados de solución de problemas; la ejecución de proyectos independientes autodirigidos.
3. Adquisición de conocimientos específicos de los dominios.
4. Estimulación de la curiosidad.
5. Construcción de la motivación.
6. La autoconfianza y disposición al riesgo: expresión de sus propias ideas y apoyo del éxito, está dirigido a interpretar los fracasos no como si fuera una debilidad.
7. Centrarse en el propio rendimiento.
8. Fomentar creencias que apoyen la creatividad.
9. Proporcionar oportunidades de elección y descubrimiento.
10. Desarrollar habilidades de autodirección.

11. Enseñar técnicas y estrategias para facilitar el rendimiento creativo.

12. Proporcionar equilibrio entre libertad y estructura.

Estos estimuladores están más dirigidos a la parte interna del ser humano, donde el componente personal juega un papel importante en el desarrollo de la creatividad sobretodo en la autoconfianza, la motivación, la curiosidad, habilidades de autodirección, etc., es importante que las personas sean conscientes de sus fortalezas y debilidades e incentivar en los diferentes entornos que se desarrollan el autodescubrimiento personal, uno de los espacios ideales para ello es el entorno educativo el cual debería implementar acciones guiadas al autodescubrimiento de los alumnos. Es menester indicar que la Creatividad es el resultado de la interacción de muchos factores, es decir no es solo una conducta sino un resultado complejo.

Csikszentmihalyi (2006), menciona elementos del medio social que ayuda a la creatividad:

1. La Formación: la creatividad se puede incrementar si se asegura que la sociedad brinda estas oportunidades más ampliamente.
2. Expectativas: comenzar en la familia, grupo de compañeros, escuela, comunidad, etc., es importante orientar las expectativas muy altas y ser lo más realistas posibles.
3. Los Recursos: Es importante asegurarse que los recursos materiales e intelectuales estén disponibles para las personas, sin caer en el exceso ya que esto puede ser muy cómodo para las personas y no fomentar la creatividad.

4. Reconocimiento: por parte de alguien con más experiencia, esto motiva y anima a seguir con el trabajo planteado.
5. Las Esperanzas: para utilizar sus destrezas en algo productivo “ganarse la vida con ello”.
6. Las oportunidades: es importante tener oportunidades reales para desarrollar la creatividad en una situación específica.
7. Las recompensas: orientadas al reconocimiento y la aclamación aunque a veces no son necesarios para las personas, tampoco es algo que se rechace.

Revisando la definición tanto de Navarro como de Csikszentmihalyi sobre los estimuladores de la creatividad, es importante asumir que este es un proceso complejo en el cual intervienen diferentes factores tanto internos (aspectos de personalidad) como externos (familia, sociedad, escuela, amigos, etc.). Ahora viene la importancia de conocer y difundir cuáles son los estos estimuladores en los espacios donde se desarrollan los niños, adolescentes y adultos, a fin de que sea un trabajo integral y se puedan dar las condiciones necesarias para su desarrollo y mejora.

2.1.5 Características de las personas creativas: Una de las preguntas que se plantea en diferentes investigaciones sobre el tema es ¿Quiénes y cómo son las personas creativas?, enlazada a la presente investigación es importante conocer los principales rasgos de las personas creativas a fin de contar con un perfil que permita reconocer a los estudiantes creativos.

Por ejemplo, Blázquez (2009) menciona que existen diferentes investigaciones sobre cuál sería el perfil de las personas creativas, de los cuales se ha coincidido en

algunos puntos como: que muestran gran tolerancia a la ambigüedad, están “abiertos al entorno”, aunque independientes frente al mismo; lo seguro no les motiva, etc.; lo importante es resaltar que ningún creador es igual a otro, esto es una configuración individual, las principales características son:

- Manifiestan una actitud abierta frente a su entorno.
- Prefieren la complejidad y un cierto desequilibrio en los fenómenos.
- Tienen una personalidad psicodinámica más compleja.
- Son críticos constructivos.
- Saben adaptarse a sus peculiares condiciones y reaccionan de un modo diferente a éstas.
- Son independientes en sus juicios.
- Se afirman más en sí y tienen a dominar.
- Son capaces de librarse de las intuiciones convencionales e impuestas por la tradición.
- Saben presentar productos nuevos.
- Rechazan la represión como mecanismo para dominar sus sentimientos.
- Tienen un componente de agresividad que se representa en diversos grados.

Es importante considerar estos aspectos sobre todo cuando se trabaja con adolescentes, muchas veces los maestros no saben reconocer a una persona creativa y lo confunden con el “payaso de la clase” o “el que le gusta llevar la contra”, es importante tener una apertura suficiente para escucharlos y observarlos en la interacción en el aula y reconocer y/o reforzar sus intervenciones las veces que sea necesario, asimismo el

sistema educativo se comportaría como un orientador en su proceso de desarrollo creativo brindándole el soporte emocional necesario para su normal y adecuado desarrollo, integrando en este proceso a la familia y a los compañeros de clases.

López y Navarro (2010), mencionan el estudio de Rodríguez Estrada el cual en el 2005 agrupa en torno a tres aspectos: Cognoscitivo, afectivo y volitivo, las características de la personalidad creativa:

- Cognoscitivas: fineza de percepción, capacidad intuitiva, imaginación, capacidad crítica, curiosidad intelectual.
- Afectivas: autoestima, soltura y libertad, pasión, audacia, profundidad.
- Volitivas: tenacidad, tolerancia a la frustración, capacidad de decisión.

En esta clasificación se menciona un aspecto importante en la personalidad de la persona creativa y es la “Autoestima” uno de los pilares para el desenvolvimiento adecuado en cualquier entorno de la persona. Este aspecto muy estudiado pero poco trabajado de manera efectiva en las instituciones educativas, va de la mano con la seguridad y autoconfianza de las personas para creer en sus ideas y las diferentes maneras de ver una situación, asimismo para proponer e implementar su producto creativo e innovador.

Huidobro Salas (2002), recoge en su trabajo las siete características de la persona creativa que más referencias tienen por parte de los investigadores de la creatividad, y que por orden de mayor a menor, son:

1. Originalidad.
2. Persistencia.

3. Motivación intrínseca.
4. Independencia de juicio.
5. Anticonvencionalismo.
6. Disciplina de trabajo.
7. Sensibilidad a los problemas.

Los diferentes autores coinciden en aspectos como la originalidad y la actitud crítica que debe tener este individuo, pero ¿realmente los entornos donde se desarrolla este individuo están preparados para estimular a una persona con estas características?, muchas veces se confunde crítica con algo negativo cuando se debería ser crítico pero con una visión constructiva y argumentación de lo que se pretende comunicar. Esto incluye a padres y/o docentes quien al no saber cómo lidiar con jóvenes con estos rasgos de personalidad los orientan a seguir con el “status quo” ya determinado por el entorno, perdiendo la oportunidad de apoyar a personas que son sus ideas creativas puede contribuir al desarrollo de la sociedad.

Tabla 3
Organizador acápite 2.1 Creatividad

2.1 Creatividad		
Contenido	Reseña	Autor(es)
2.1.1 Conceptualización sobre la creatividad	<ul style="list-style-type: none"> - El “genio” era un rasgo innato y hereditario. - Pocas personas elegidas, eran capaces de unos procesos mentales específicos, diferentes, que tenían como resultado la producción de obras creativas. - “Innovación valiosa” esto distingue a la creatividad tanto de la autoexpresión personal como de la innovación original. - “Una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen a la vez novedad y valor”. - Procesos encaminados a la generación de esa idea novedosa y útil, porque el resultado se denomina innovación. 	<p>Galton (1869)</p> <p>Ghiselin (1952)</p> <p>Ibáñez (1995)</p> <p>Romo (1997)</p> <p>Castillo (2007)</p>
2.1.2 Teorías sobre la creatividad	<p>Teoría Analítica.</p> <p>Teoría Asociacionista.</p> <p>Teoría Gestáltica.</p> <p>Teoría Existencialista.</p> <p>Teoría de la transferencia.</p> <p>Teoría Interpersonal o de la Cultura.</p>	
2.1.3 Proceso creativo	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación, incubación, iluminación y verificación. - Originalidad, Flexibilidad, Fluidez y Elaboración. 	<p>Wallas (1929)</p> <p>Guildford</p>
2.1.4 Estimuladores de la creatividad	Factores intrínsecos y extrínsecos.	Diversos autores.
2.1.5 Características de las personas creativas	Originalidad, Persistencia, Motivación intrínseca, Independencia de juicio, Anticonvencionalismo, Disciplina de trabajo y Sensibilidad a los problemas	Huidobro (2002)

En este acápite se abordó los principales conceptos de Creatividad que contribuye a esclarecer el tema a investigar, asimismo las teorías que han sustentado

durante años el estudio de la creatividad, posteriormente los estimuladores de la creatividad que estuvo enfocado a definir cuáles son los agentes que ayudan al desarrollo del proceso creativo esto orienta para el descubrimiento de los factores que se puedan dar en el aula que es parte de la pregunta de investigación y finalmente cuál son las características de las personas creativas que ayuda a descubrir el perfil de los alumnos que han desarrollado de mejor manera la creatividad en comparación a sus pares.

2.2 Entorno educativo y creatividad.

En este acápite se analiza la relación entre el entorno educativo y la creatividad, a fin de dar una visión del contexto peruano, se conoce que el sistema de educación peruana carece de orientación y estrategias eficaces para el desarrollo de la creatividad en los alumnos, generalmente se basa en un sistema educativo tradicional que se orienta en el memorismo de conocimientos más que la aplicabilidad práctica de los mismos y el análisis de otras posibilidades y/o situaciones en las que el alumno pueda implementar lo aprendido.

2.2.1 Profesores creativos: Uno de los aspectos importantes en el desarrollo y mejora de la creatividad es la vivencia que los individuos tienen durante su paso por la escuela, en este lugar establecen lazos con sus pares y con los diferentes docentes que son parte de su vida escolar. Es importante mencionar la experiencia de la educación en Finlandia, Perú 21 (2012) señala que es el país que obtiene los primeros lugares de la evaluación realizada por la OCDE (informe PISA) y entre las diferentes estrategias que realiza menciona que los maestros son los profesionales con elevada calificación académica y además un gran sentido social, asimismo, durante los primeros seis años de

la primaria los niños tienen en todos o en la mayoría de sus cursos el mismo maestro, que vela por que ningún alumno quede excluido. Es una manera de fortalecer su estabilidad emocional y su seguridad.

En la actualidad como menciona Menchén (2009), El maestro debe dominar una nueva competencia: promover la creatividad entre sus alumnos, es decir, iniciar o activar esta capacidad natural del ser humano que hasta ahora ha estado desconocida o apagada su energía en el ámbito escolar. La creatividad no es tanto un don misterioso que poseen unas cuantas personas con talento, sino es la tarea cotidiana de establecer conexiones que no son obvias, como agrupar cosas que normalmente no van juntas.

Rodríguez Estrada (1993, p. 55), menciona cuáles serían los “Rasgos de Personalidad” de los docentes creativos, señalando aspectos como:

- Clara, asimilada y muy positiva imagen de la naturaleza y de la grandeza de su misión (contento de estar en el campo educativo).
- Capacidad y hábito de individualizar a sus estudiantes: la psicología evolutiva nos enseña que la relación humana interpersonal es el mejor tónico para el crecimiento espiritual de las personas.
- Fe en los estudiantes: antípodas del autoritarismo, manipulación, programas prefabricados y dogmáticos.
- Sensibilidad a toda clase de sentimientos, tanto los propios del maestro como los de los estudiantes: empatía elevada y operativa.
- Manejo artístico de la comunicación no verbal (sensibilidad a aspectos lingüísticos del lenguaje).

- Apoyo emocional (reforzador del autoestima en los sujetos a través de la vivencia del éxito).
- Seguridad en la incertidumbre: frente a momentos de frustración, tensión y perplejidad.
- Docilidad al aprendizaje: maestro dispuesto a aprender todos los días de cualquier persona y de cualquier situación.

Estos aspectos son claves en el maestro creativo, uno de los que tiene mayor importancia es que el maestro se sienta contento en el ámbito educativo, motivado por innovar y sentirse reconocido por el medio; en cuanto a la realidad peruana estos puntos en el sector educativo son pocos tratados, sobre todo en las instituciones de bajos recursos económicos.

Actualmente, el sistema educativo se encuentra en un proceso de reforma el cual no está siendo manejado de manera coordinada con el sector educativo y el gobierno, lo cual genera un descontento en un gran sector de la población docente, asimismo la diferencia de remuneraciones que perciben debido a las diferentes leyes en las que se encuentran dan como consecuencia que exista desmotivación, desinterés y escasos recursos para seguir capacitándose. Esta desmotivación la trasladan a su centro educativo donde es común escuchar frases como “me dedico solo a dictar mis contenidos en toda la hora de clases” o “no puedo hacer más actividades porque no tengo tiempo de prepararlas porque trabajo en otro colegio”, lo cual refleja el accionar en clase y el perfil de docente con el cual se cuenta en la mayoría de los centros educativos.

De igual manera es importante conocer como un docente creativo se comporta o actúa fuera y dentro de su aula de clases, ante ello Rodríguez Estrada nos señala algunos aspectos:

- Cuestiona explícitamente su relación y con cada uno de sus alumnos.
- Desde las primeras clases hace sentir a sus alumnos que serán actores y no simples receptores. (Alumno eje central de la educación).
- Garantiza desde la primera clase un clima de libertad, con respeto y cierra la puerta a lo que se sepa a ligereza (desorden/ bullicio).
- Como está convencido de que la pregunta es mucho más estimulante que la afirmación, aplica el lenguaje socrático.
- Permite y solicita las expresiones verbales de los estudiantes.
- Detecta las frustraciones de los individuos y del grupo y los afronta al momento.
- Presta atención a los “payasos” (conductas histriónicas) y a los tímidos, agresivos y necesitados de aprobación.
- Identifica los conflictos que surgen en el grupo. Ayuda a impedir que se conviertan en conflictos de personas. Mantiene la higiene psíquica del grupo.
- Convencido de que la creatividad es tenacidad amonesta y denuncia al bohemio e irresponsable.
- Ofrece “sobre la marcha” oportuna información a los estudiantes se enteran del valor de sus intentos creativos.

Este comportamiento se orienta a que el docente no solo sea un transmisor de conocimientos sobre una materia, sino que sea un “Facilitador” en el proceso de

enseñanza – aprendizaje, el cual con una mirada integral de la educación propicia que los alumnos desarrollen diferentes competencias, incentiva a que ellos sean entes activos en su proceso de educación y maneja con mucho cuidado el tema del respeto hacia sí mismo y los demás. Asimismo, propicia un ambiente de aprendizaje adecuado, con estímulo y refuerzo constante para que cada uno de los alumnos tenga la oportunidad de participar y exponer sus ideas y propuestas innovadoras.

Otro autor que investigó sobre el rol de los docentes y su perfil creativo fue Csikszentmihalyi (1998), en un estudio dirigido a un centenar de personas que él denominaba “individuos excepcionales” comprobó que había 2 características principales de los profesores que habían influenciado positivamente en los entrevistados y eran: a) los profesores se fijaron en ellos como estudiantes, creyendo en sus capacidades y les prestaron atención y b) el profesor mostró atención dando al alumno trabajo extra para hacer como reto.

El profesor juega un rol importante al facilitar y dar el espacio para que la capacidad creativa de los alumnos sea estimulada y reconocida. El reconocimiento es una pieza esencial para potenciar la creatividad del alumnado. Es importante que el docente reflexione sobre su actuar y reconozca las buenas prácticas utilizadas en el aula y las pueda compartir con sus colegas y de manera articulada diseñen y propongan un programa de intervención que permita el desarrollo de la creatividad en los alumnos.

Para ello el docente debe:

- Reconocer al alumno creativo por su curiosidad, inquietud.
- Fomentar y crear un clima creativo

- Creer en las posibilidades creativas de todos los alumnos.
- Crear experiencias ligadas al goce tanto en el proceso como en el momento de creación.
- Hacer gozar con el esfuerzo creativo.
- Estimular a los alumnos a que investiguen y experimenten
- Alimentar la creatividad espontánea individual y grupal
- Reconocer y recompensar las manifestaciones divergentes y creativas.
- Fomentar la comunicación, intercambio y ayuda entre compañeros (tanto la de los alumnos inter/intra-aula, como entre otros maestros).
- Ser un facilitador y dinamizador (del aprendizaje, de las relaciones interpersonales, de la comunicación y de la información, de la interacción escuela-medio y medio escuela, etc.)
- Saber ver, esperar y escuchar
- Mostrarse tal y como es. “Ser auténtico”.
- Convertir el aprendizaje en emoción y en un rato. “Entusiasmar a los niños”.
- Que sea creativo y se interese en fomentar esa creatividad en sí mismo.
- Que sea modelo creativo, crítico y reflexivo.
- Conoce sus potenciales y sus puntos débiles, y saber hacer un uso económico del mismo.
- Va a la escuela, al igual que el alumno, para aprender.

Tal y como menciona este autor se habla de un docente que está motivado y se encuentra dispuesto a motivar y entusiasmar a sus alumnos, asimismo entiende que cada

ser humano viene con una experiencia previa y tiene diferentes aprendizajes del cual puede aprender, no se siente “el dueño de la verdad” y se preocupa de lo que sienten sus alumnos en el desarrollo de las clases. Es sumamente importante que el docente asuma un rol facilitador, innovando con diferentes actividades en sus clases para el logro del objetivo de aprendizaje, orientado a que el alumno pueda explorar al máximo sus potencialidades.

2.2.2 Problemas en la educación para el desarrollo de la creatividad: Como se había mencionado anteriormente, existe un problema con el sistema educativo no solo a nivel nacional sino en la región, docentes desmotivados, sistema educativo tradicionalista que no responde a las necesidades de la sociedad, desigualdad e inequidad en los sectores de menos recursos, entre otros.

En cuanto al sistema educativo actual, De la Torre (2009) señala que “los estudiantes aprenden contenidos y procedimientos básicos, como pueden ser las reglas y cálculos aritméticos, están aprendiendo al mismo tiempo a pensar y resolver problemas”; de esto no hay duda sin embargo, en su mayoría, el sistema educativo lo enfoca en desarrollar habilidades para rendir evaluaciones pero sin dar a entender cuál es el sentido o utilidad para la vida del estudiante y encaminarlo a la realidad, de igual manera el autor menciona que “sería un tremendo error creer que es suficiente con ello para que nuestros alumnos conformen las competencias más necesarias del siglo XXI: habilidad para pensar de forma creativa y capacidad para analizar y evaluar información”

Según Rodríguez Estrada en 1993 mencionó algunos “Escollos” que no permiten desarrollar y/o mejorar la creatividad en los alumnos, ellos son:

- Mismo sistema escolar: no existen reformas educativas adecuadas y eficaces.
- Contexto casi masivo: para todos se “enseña lo mismo” aun teniendo conocimiento de que cada persona es un mundo diferente y aprende de manera diferente.
- Programas prefabricados: bajo un mismo esquema para todos.
- Rutina y la inercia: tanto de los docentes al realizar su clase como los alumnos “sienten que siempre es lo mismo”.
- Autoritarismo: por parte del docente, piensa que es el “eje del proceso enseñanza – aprendizaje”.
- Miedo: a las innovaciones.
- Comodidad del conformismo: llevado por la desmotivación.
- Deseo de imagen y semejanza

Sería básico que los docentes asuman un rol protagónico en el proceso de eliminar estos escollos o factores negativos que se dan en el sistema educativo y que cuenten con una estrategia y metodología para que los alumnos desarrollen su creatividad, como mencionó Joubert (2001), los niños deben ser alentados a mejorar su desempeño anterior y llegar a ideas nuevas y originales. Las expectativas que son demasiado bajas aburren a los niños, ya que no presentarán desafíos, mientras que las demasiado altas serán abrumadoras y destructivas para su autoestima.

Es necesario que la creatividad sea un elemento cotidiano en el salón de clases, que sea el aula un espacio donde se desarrollan experiencias y se educa de manera integral al alumno, esto se propicia aprovechando los tiempos de las clases y uniendo las

experiencias de los diferentes docentes en buenas prácticas que consideren importantes para el desarrollo de la creatividad.

Asimismo, Ruiz en el 2010, menciona el trabajo de Fryer (1996) en cuanto a los inhibidores que existen en las aulas, menciona las siguientes:

- Un clima restringido.
- Un entorno familiar en el que las actividades del niño apenas sí se valoraran.
- El apremio de los maestros para que los niños acabaran su trabajo rápidamente.
- Evaluación por medio de controles y exámenes.
- La existencia de presiones por parte de los compañeros.
- Diferencias marcadas entre el trabajo y el juego.

Denota en estos inhibidores un tema importante “la intervención de la familia”, es básico que sea un apoyo para el niño en su proceso creativo y estimule a que el niño siga desarrollando en las diferentes áreas de su vida la Creatividad, muchas veces la familia asume que esto es el “trabajo de la escuela” y dejan de lado el acompañamiento de los niños en el proceso de enseñanza-aprendizaje y sobre todo como soporte emocional en sus aciertos y desaciertos que puedan tener.

Asimismo, sería importante implementar un sistema de evaluación que permita ir más allá de la evaluación de conocimientos, sino incorporar la evaluación de capacidades y habilidades tanto personales como sociales que le permita al docente descubrir las fortalezas y debilidades de sus alumnos y así implementar acciones para el desarrollo de las mismas.

2.2.3 Factores que contribuyen a la creatividad en el sistema educativo:

El sistema educativo debería ser un espacio donde se fomente el desarrollo de diferentes capacidades y habilidades en los alumnos que les permita contar con herramientas para su mejor inserción en la sociedad. Ante ello sería importante incorporar en los Planes Educativos actividades que no solo estén guiadas a la adquisición de conocimientos en diferentes materias sino a lo que la sociedad y el mercado necesita para que se desenvuelva de manera más efectiva en este mundo de constantes cambios.

Ante ello, López Martínez (2001) menciona los siguientes factores:

- Establecer el propósito y la intención. “La intención de ser creativo”.
- Construir destrezas básicas para el desarrollo del potencial creativo.
- Promover la adquisición de un conocimiento o de un dominio específico.
- Estimular y recompensar la curiosidad y exploración.
- Crear las condiciones motivacionales necesarias para la creatividad.
- Motivación especialmente intrínseca.
- Promover la confianza en las ganas de asumir riesgos.
- Centrarse en el dominio y en la auto-competición.
- Promover la idea de que la creatividad exige motivación y esfuerzo.
- Aportar oportunidades para elegir y descubrir.
- Desarrollar destrezas de auto-manejo y metacognición.
- Enseñar técnicas y estrategias para facilitar la actuación creativa.

Uno de los aspectos importantes es la motivación. Por ello la motivación que se dé en el aula y fuera de ella es básica para que los alumnos quieran seguir demostrando sus procesos creativos, cuando en el aula se tiene a un maestro que no reconoce a los alumnos, los motiva o incluso no permite que den su opinión o ideas, los alumnos se sienten inhibidos, desmotivados o con miedo a expresarse; además de ello, sobre todo en los adolescentes la opinión del grupo es muy importante por lo cual es importante que el maestro fomente un clima adecuado y donde se maneje el respeto a los demás.

Kaye Thorne en el 2008, mencionaba algunas acciones para promocionar innovación y creatividad en las escuelas, las cuales son:

- Considerando las buenas ideas como filosofía de toda la escuela en lugar de algo creativo. Potenciar espíritu emprendedor.
- Reconociendo el proceso de innovación y fomentando el trabajo conjunto de los niños y del personal. Construir sobre las fortalezas del otro.
- Animando que uno o 2 individuos a adoptar un enfoque productivo.
- Suspendiendo los juicios demasiados críticos y sustituyéndolas por evaluaciones y respuestas constructivas.
- Promoviendo valores de confianza, integridad y libertad de espíritu.
- Ayudando a crear un clima de autoconciencia, creando un entorno de aprendizaje para que los individuos identifiquen sus capacidades y preferencias.
- Experimentando con los puntos fuertes de cada individuo dentro del grupo.
- Manteniendo un contacto directo y continuado con los padres, el entorno y la comunidad educativa y global.

- Estableciendo un sistema de cooperación y asesoramiento que permita al profesorado el intercambio de ideas y sepa valorar el conocimiento y experiencia.
- Sometiendo a mejorar constante a los procesos de evaluación.
- Incentivando a los individuos que piensen diferente.

Un aspecto importante es trabajar con todos los actores que están incluidos en el sistema educativo, antes se mencionó de la importancia de la familia en incentivar el desarrollo de la creatividad de los alumnos, pero también es un eje la intervención de toda la comunidad educativa, que no se quede como responsabilidad solo del maestro y que sea solo un trabajo “del aula”, sino fuera de ella, generando como política a seguir el estímulo de la creatividad en los alumnos; asimismo establecer conexiones y convenios con el sector empresarial e instituciones educativas de nivel superior a fin de que los alumnos puedan visualizar otros entornos y cuenten con un bagaje de experiencias más amplio para el desarrollo de sus ideas creativas.

Como mencionaba Lagerman en el 2000, El adolescente pone de manifiesto intereses especiales en relación con el mantenimiento del grupo y el conformismo social que en seres de otra edad no alienten en medida tan grande. Es de esperar que esos estudiantes encuentren apoyo en la persona del profesor, lamentablemente, empero, rara vez se da el caso; por ello es importante implementar acciones tanto con los docentes como con los pares para el reforzamiento y reconocimiento de ideas y/o producciones creativas de sus compañeros.

También mencionaba algunas condiciones que pueden contribuir al desarrollo de la creatividad:

- Primero: más que basarse en exámenes que solo procuran evaluar la capacidad del estudiante, se debería diseñar exámenes destinados a calibrar la capacidad del educando.
- Segundo: considerar que el adolescente parece necesitar de la aprobación y aceptación de sus pares, la institución educativa puede hallar el modo de brindar reconocimiento a los estudiantes que emprendan actividades de una variedad altamente creativa.
- Tercero: Concepción de currículo equilibrado tendría que sufrir un cambio radical. Tal vez se necesite un curriculum desequilibrado, los estudiantes tienen intereses o aptitudes diferentes.
- Cuarto: Alentarse la posibilidad de trabajar con profundidad en un proyecto en una esfera determinada.
- Quinto: Reducirse la amenaza del fracaso en las aulas (Elliot W. Eisner).

Estos aspectos coinciden con los otros autores antes mencionados, pero cabe resaltar cuando se menciona sobre la necesidad de un curriculum diferente, la realidad en nuestras instituciones educativas es diferente, se plantea un curriculum para todos y se enseña de la misma manera, sin tener en cuenta las particularidades de los alumnos y de que cada uno tiene manera diferente de aprender y de motivarse.

Es importante que los maestros descubran las particularidades de los alumnos y se centren en sus fortalezas, así como desarrollar los objetivos de clases de manera dinámica y con técnicas orientadas a despertar el interés de los alumnos, siendo un tutor

no solo en el desarrollo de su conocimiento sino en la orientación y apoyo emocional en la consecución de sus logros.

De igual manera es importante mencionar algunas de las herramientas y técnicas que señalan en las investigaciones contribuyen al desarrollo de la creatividad son:

- Pensamiento positivo, frente a las situaciones que se presentan, una corriente que estudia esto es el PNL (Programación Neurolingüística) la cual nos señala que podemos programarnos para realizar de manera adecuada lo que queremos lograr, programando nuestros pensamientos de manera positiva se tiene una alta posibilidad de triunfar.
- Visualización, “mirar hacia el futuro”.
- Storyboarding (guiones gráficos)
- Llevar un diario ilustrado, en el cual se va desplegando sucesos diarios con dibujos, gráficos diseñados por los alumnos.
- Narración de historias, “sin límites”.
- Música.
- Resolución creativa de conflictos, ver de manera diferente y con varias opciones a tratar los problemas que pueden suceder.
- Brainstorming (tormenta de ideas).
- DAFO, analizar las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que se pueden presentar.
- Uso creativo de las materias, asimismo enseñarles la “utilidad” en su vida diaria de lo que están aprendiendo.

- Producir buenas ideas en abundancia.
- Uso de las tecnologías, se conoce que algunos jóvenes se sienten más cómodos con la tecnología que interactuando con todas las personas.

Estos aspectos son importantes considerarlos para el uso en el aula y para incentivar a los alumnos en el despliegue de sus ideas, sin poner límites y respetando las ideas de todos, reforzando las sobresalientes o más innovadoras, el rol de la institución educativa es clave en este aspecto, si bien es cierto estar en zonas de escasos recursos minimiza implementar diferentes acciones, esto no lo imposibilita, por ello el papel de “institución educativa creativa” es primordial en estos entornos.

Vásquez-Reina, M. (2010), señala que para estimular el comportamiento creativo del alumnado, los especialistas proponen que el profesor aplique las siguientes estrategias en el aula:

- Hacer preguntas estimulantes.
- Respetar las respuestas e ideas de los alumnos.
- Reconocer y valorar la originalidad.
- Diversificar las metodologías didácticas.
- Detectar las potencialidades creativas de cada alumno.
- No todas las ideas originales son buenas.

Como ya se había mencionado el estímulo constante contribuye a que los alumnos puedan desplegarse en sus ideas creativas y sobre todo como menciona la autora la diversificación de metodologías didácticas, que sean novedosas y estimulante para los alumnos y no se caiga en la monotonía en el desarrollo de las clases.

Tabla 4

Organizador acápite 2.2 Entorno Educativo y Creatividad

2.2 Entorno educativo y Creatividad		
Contenido	Reseña	Autor
2.2.1 Profesores creativos	<ul style="list-style-type: none"> - El maestro debe dominar una nueva competencia: promover la creatividad entre sus alumnos, es decir, iniciar o activar esta capacidad natural del ser humano que hasta ahora ha estado desconocida o apagada su energía en el ámbito escolar. - “Rasgos de Personalidad” de los docentes creativos. - a) los profesores se fijaron en ellos como estudiantes, creyendo en sus capacidades y les prestaron atención y b) el profesor mostró atención dando al alumno trabajo extra para hacer como reto. 	<p>Menchén (2009),</p> <p>Rodríguez Estrada (1993) Csikszentmihalyi (1998)</p>
2.2.2 Problemas en la educación para el desarrollo de la creatividad	<ul style="list-style-type: none"> - “Escollos” que no permiten desarrollar y/o mejorar la creatividad en los alumnos. - Un clima restringido, un entorno familiar en el que las actividades del niño apenas sí se valoraran, el apremio de los maestros para que los niños acabaran su trabajo rápidamente, evaluación por medio de controles y exámenes, etc. 	<p>Rodríguez Estrada (1993) Fryer (1996)</p>
2.2.3 Factores que contribuyen a la creatividad en el sistema educativo	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer el propósito y la intención, Construir destrezas básicas para el desarrollo del potencial creativo, Promover la adquisición de un conocimiento o de un dominio específico, Estimular y recompensar la curiosidad y exploración, etc. 	<p>López Martínez (2001)</p>

En este acápite se desarrolló el tema de la creatividad relacionado al entorno educativo, primero se abordó el tema de los profesores creativos y cuál es el perfil de acuerdo a diferentes autores, asimismo los problemas en la educación para el desarrollo

de la creatividad que va de la mano con la situación de la educación en el contexto a investigar, cómo se mencionó en el capítulo 1 existe desmotivación en el sistema educativo por plantear acciones que incentiven a la creatividad en los alumnos, por lo cual, es importante conocer el perfil para identificar a los “profesores creativos” de la institución educativa que pueden implementar acciones similares a la que se va a investigar, de igual manera es importante el reconocimiento de los problemas que puede estar teniendo la institución educativa a fin de diseñar estrategias orientadas al cambio de esta situación.

Asimismo, se investigó sobre los factores que contribuyen a la creatividad en el sistema educativo, orientado a esclarecer cuáles serían las buenas prácticas tanto en el sistema como en el aula para el desarrollo y mejora de la creatividad de los alumnos, esto como ya se había mencionado es un problema en la institución educativa, puesto que los docentes no tienen un conocimiento claro sobre esta temática que los puede orientar a realizar actividades para el desarrollo y mejora de la creatividad en sus alumnos, por lo cual esto es información importante para ello.

2.3 Investigaciones sobre la creatividad.

En este acápite se presentará diferentes investigaciones nacionales e internacionales referidas a desarrollo de la Creatividad en los entornos educativos.

2.3.1 Descripción de las investigaciones: en cuanto a las investigaciones realizadas en Perú se puede encontrar a:

Huamán Castillo, Alberto, en el año 2005, en su tesis: “Estrategias didácticas creativas en el desarrollo de habilidades musicales de los alumnos de la escuela superior

de formación artística de Ancash”, hace hincapié en la necesidad de aprovechar los materiales existentes de la naturaleza y del medio ambiente para construir diversos materiales educativos así como la importancia de la creatividad tanto en la formación profesional como en los propios alumnos.

Menciona las siguientes recomendaciones:

- El proceso de formación docente requiere necesariamente de potencializar en los aspectos referentes a la creatividad por ende en el proceso de formación se debe orientar al desarrollo de la capacidad creativa, con la finalidad de formar profesionales capaces de hacer cosas nuevas, de innovación y de producción.
- El docente debe valorar el trabajo creativo de los alumnos por muy insignificante que parezca, pues de eso depende el desarrollo de habilidad en el campo de la educación.

Dios Valladolid, John Piero, en el año 2005, en su tesis “La actitud creativa y la formación científica en el desempeño profesional, innovador de los egresados de la escuela académico profesional de contabilidad de la universidad nacional de Tumbes”, menciona como algunas de sus recomendaciones:

- El comportamiento creativo se viene manifestando desde sus orígenes más antiguos y primitivos, por ello se demuestra que la creatividad depende de las motivaciones originarias del individuo que le induce a la actividad creativa.
- También afirma que, en educación creativa el individuo tiene que aprender a encontrarse con su entorno, de una manera abierta y sin prejuicios a sopesar las

distintas vías posibles de manera creativa, es decir a relacionar la nueva situación con otros que ya conoce.

- Teniendo en cuenta que el aprendizaje es un aspecto en desarrollo, el potencial creativo de todo individuo puede ser estimulado para que desarrolle su sensibilidad en la percepción del entorno y pueden relacionar entre sí las cosas percibidas.

Castillo Balcazar, Dania en el año (2007), en su tesis: Creatividad y uso de desechos como material educativo en educación secundaria. Concluye que:

- Los materiales educativos elaborados con desechos influyen en la creatividad con estudiantes de 4to ciclo en la Facultad de educación primaria. Esta afirmación se hace con el conocimiento de los resultados de la prueba estadística t para muestras apareadas ($t = -6.094$, $p < 0.000$). La posibilidad de que podrá equivocarse es de aproximadamente 5% de las veces.

Rodríguez Champi, Reyna y Escobar Sequeiros, Victoria, en el año 2008 en su tesis “El Origami y la Creatividad en educandos de 4to grado, Nivel Primario de la Institución Educativa Humberto Luna – Cusco”, llegan a las siguientes conclusiones:

- El 50% de los profesores y el 19.14% de estudiantes encuestados tienen conceptos diferentes sobre la creatividad y eso no hace pensar que los docentes siguen pensando de manera tradicional, esto es un obstáculo para lograr una buena calidad educativa y por ende un buen desarrollo de la creatividad.
- El 75% de los profesores al ser encuestados manifiestan que es muy importante estimular a los educandos permanentemente para desarrollar la creatividad y el

25% indica que no es necesario porque los educandos creativos solos se muestran con sus habilidades.

- Se encontró que en su mayoría los alumnos se ubican en un nivel deficiente y regular en los indicadores fluidez, organización, originalidad y flexibilidad; fluctuando en un 53% y un 25% del total del alumnado; superándose en el post test entre 44% y un 58% en un nivel de buena y excelente entonces podemos decir que el origami no sólo es un hobby o un pasatiempo sino que también es toda una herramienta de trabajo y recreación.

Se sugiere: realizar permanentes acciones de capacitación sobre técnicas y estrategias para el desarrollo de la creatividad, donde se les pueda brindar a los docentes herramientas necesarias para que sean innovadores de la educación y ser vulnerables al cambio, promover la práctica de la técnica del origami en toda las actividades educativas o sesiones de clase desarrolladas por el docente y sensibilizar a los padres de familia en la escuela de padres acerca del apoyo que deben brindar a sus hijos a hacer cosas nuevas, sobre la importancia de desarrollar su creatividad.

Castañeda Quiroz, Selfa; en el año 2009, en su tesis: “Diseño de un Modelo de Estrategias Cognitivas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo para la producción de cuentos de las alumnas del Tercer Año de Educación Secundaria de la I.E. “Federico Villarreal” de la ciudad de Chiclayo”, concluyó que su modelo demostró ser eficiente en la aplicación con las alumnas y que permite la transferencia de competencias creativas y afianza la formación integral de las alumnas

- Generalizar la aplicación del Modelo de estrategias cognitivas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo para la producción de cuentos a otras instituciones de educación secundaria.
- Realizar futuras investigaciones en torno a las posibilidades del cuento como un recurso generador de actitudes creativas y de consolidación y afirmación de la personalidad de los estudiantes.
- Promover y estimular a través de concursos de redacción de cuentos el pensamiento creativo en los alumnos.

Clemente Franco Justo realizó en España una investigación en el 2003 denominada: “Relación entre las variables autoconcepto y creatividad en una muestra de alumnos de educación infantil”, para el proceso de evaluación de la capacidad intelectual general de los niños se utilizó el Test de Matrices Progresivas de Raven y para la evaluación de la creatividad, se empleó la batería verbal del Torrance Test of Creative Thinking (TTCT, por sus siglas en inglés), o Test de Pensamiento Creativo de Torrance (1974). Llegó a los siguientes resultados:

El programa de creatividad aplicado produjo un aumento significativo en la expresión de la capacidad creadora de los niños, tanto en las dimensiones de fluidez, flexibilidad y originalidad. Dicha mejora produjo, asimismo, un incremento significativo en el autoconcepto de los niños sometidos a dicho programa de intervención. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de desarrollar y estimular el potencial creativo lo más temprano posible en el desarrollo y en el nivel infantil, donde aún los niños pueden expresarse libremente, ya que, como ha

comprobado en la investigación que aquí se presenta, los logros creativos de una persona constituyen la base para un autoconcepto positivo.

Por ello, es importante integrar un estilo de enseñanza creativa que considere ambas modalidades, debiera aplicarse en todo el sistema educativo, incluyendo una metodología y las estrategias específicas para desarrollar la creatividad. Las actividades a realizar deberían adecuarse a las características de los niños y a su etapa de desarrollo, en términos de variedad, cantidad, duración, significación y nivel de abstracción, asegurándose, hasta donde es posible, la motivación necesaria e inherente a cualquier proceso de aprendizaje.

Romero Franco, Hernán en el año 2010, en su tesis “La creatividad lúdica en niños y niñas de 3 a 6 grado escolar de un centro educativo rural y uno urbano de Pereira”, en el país de Colombia, llegó a las siguientes conclusiones:

- El sexo no posee incidencia sobre la manifestación de la creatividad general, narrativa o gráfica. Lo anterior debido a factores tanto medioambientales como genéticos que involucran al niño en general.
- Una posible explicación de las diferencias en cuanto al sexo es debido a la cantidad de inhibidores y/o presiones culturales presentes en la sociedad tanto rural como urbana.
- Según los resultados entre la creatividad general y narrativa no se hallaron diferencias significativas con respecto al sexo.
- La creatividad lúdica no se ha definido globalmente, pero se considera en el ámbito educativo como un potencial que comparte factores de liderazgo y

motivación, esto indica que puede ser educado sin importar condiciones en particular.

Se sugiere que se debe promover espacios de tiempo libre al interior de la institución educativa con la finalidad de estimular la creatividad lúdica.

Galán Martínez, Ruth, en el año 2010, en su tesis “Creatividad y Solución Creativa de problemas en estudiantes de una universidad pública”, de la ciudad de Yucatán en México, llega a la conclusión que en base a sus estudios en educación universitaria, se puede decir que existe una deficiencia en el fomento de la creatividad, asimismo que los actuales planes de estudio, por lo general fomentan de forma adecuada el aprendizaje memorístico, y dejan de lado aspectos como las habilidades de pensamiento crítico y creatividad. Sugiere que se sigan realizando investigaciones que aborden el tema de la medición de la creatividad, así como la solución creativa de problemas, debido a que, medir la creatividad no es fácil, implica salirse de lo típico o de lo cotidiano, asimismo, trabajar las formas de fomentar y emplear la creatividad para mejorar el rendimiento escolar y los resultados de los procesos educativos en general.

Babicka, A., Dudek, P., Makiewicz, M. & Perzycka, E. en su investigación realizada en el año 2010, en Polonia, denominada “Competencia creativa del profesor” estudian la creatividad en una muestra de 180 profesores polacos. Para ello se utilizó una entrevista semi–estructurada y la observación directa en clase. Los resultados indican la necesidad de potenciar las capacidades innovadoras y creativas de los docentes, asimismo, las tendencias en la vida social contemporánea plantean la necesidad de mejorar las capacidades innovadoras y creativas de los docentes.

El grupo de profesores encuestados son profesionales que dominan las habilidades de la transferencia efectiva de conocimientos y saben utilizarlos de acuerdo con las recomendaciones metodológicas, pero el impacto de su trabajo, según la prueba de los resultados obtenidos, no es satisfactorio. Respecto al comportamiento, los profesores deberían adquirir habilidades para resolver situaciones de conflicto y adaptar su propio estilo de dirección a las necesidades reales de los alumnos.

Gallo, Patricia, en el año 2007, en Ecuador, señala en su tesis “Incidencia del Pensamiento Creativo para Mejorar el Proceso de Interaprendizaje de las Alumnas de los Primeros Cursos de Bachillerato en Comunes del Colegio Nacional “Ciudad de Paute”, Periodo Lectivo 2006-2007”, tiene como algunas de sus conclusiones:

- El pensamiento creativo es un don que tienen todas las personas, algunas más desarrolladas que otras debido a factores socio-culturales, y al sistema educativo en que se desarrollen las mismas.
- Para hablar de una educación creativa es importante que el maestro aplique técnicas y métodos para crear un ambiente que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase.
- Para fomentar la creatividad en sus alumnos, el maestro debe ser creativo y por lo tanto debe conocer sus fundamentos y estrategias para potenciar y favorecer en los alumnos.
- El sistema educativo todavía tradicionalista no rompe sus esquemas caduco lo que impide la posibilidad de experimentar con nuevas técnicas, procesos y formas de pensar.

Para ello recomienda necesario la implementación del Pensamiento Creativo como asignatura en el Colegio “Ciudad de Paute” en los Primeros Años y la capacitación y actualización de los docentes en técnicas, métodos y procesos del pensamiento creativo.

Tabla 5
Organizador acápites 2.3 Investigaciones sobre la creatividad

2.3 Investigaciones sobre la creatividad		
Contenido	Reseña	Autor
2.3.1 Descripción de las investigaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Tesis: “Estrategias didácticas creativas en el desarrollo de habilidades musicales de los alumnos de la escuela superior de formación artística de Ancash” - Tesis: “La actitud creativa y la formación científica en el desempeño profesional, innovador de los egresados de la escuela académico profesional de contabilidad de la universidad nacional de Tumbes” - Tesis: “Creatividad y uso de desechos como material educativo en educación secundaria” - Tesis “El Origami y la Creatividad en educandos de 4to grado, Nivel Primario de la Institución Educativa Humberto Luna – Cusco” - Tesis: “Diseño de un Modelo de Estrategias Cognitivas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo para la producción de cuentos de las alumnas del Tercer Año de Educación Secundaria de la I.E. “Federico Villarreal” de la ciudad de Chiclayo” - “Relación entre las variables autoconcepto y creatividad en una muestra de alumnos de educación infantil” - Tesis: “La creatividad lúdica en niños y niñas de 3 a 6 grado escolar de un centro educativo rural y uno urbano de Pereira” - Tesis “Creatividad y Solución Creativa de problemas en estudiantes de una universidad pública” - Investigación: “Competencia creativa del profesor” 	<p>Huamán Castillo, Alberto (2005) Perú.</p> <p>Dios Valladolid, John Piero (2005) Perú.</p> <p>Castillo Balcazar, Dania (2007) Perú.</p> <p>Rodríguez, Reyna y Escobar Sequeiros (2008) Perú.</p> <p>Castañeda Quiroz, Selfa (2009) Perú.</p> <p>Clemente Franco Justo (2003) España.</p> <p>Romero Franco, Hernán (2010) Colombia.</p> <p>Galán Martínez, Ruth (2010) México.</p> <p>Babicka, A., Dudek, P., Makiewicz, M. & Perzycka, E. (2010) Polonia.</p>

	- Tesis “Incidencia del Pensamiento Creativo para Mejorar el Proceso de Interaprendizaje de las Alumnas de los Primeros Cursos de Bachillerato en Comunes del Colegio Nacional “Ciudad de Paute”, 2006-2007”	Gallo, Patricia (2007) Ecuador.
--	--	---------------------------------

Las diferentes investigaciones orientan en el trato y recolección de los datos en el proceso creativo, es importante el abordaje que se está realizando en la educación secundaria porque la mayoría de los estudios se dirige a la educación primaria, asimismo revalida la pregunta de investigación planteada sobre los factores que influyen en el desarrollo de la creatividad en el aula debido a que sigue siendo un tema investigado y de interés para la comunidad educativa.

Resumiendo, en este capítulo se ha presentado en primer lugar aspectos relacionados a la conceptualización de la creatividad, que permite dar al lector un panorama general sobre los conceptos, teorías, conocimiento del proceso creativo y cuál sería el perfil de las personas creativas; en segundo lugar, se relacionó la creatividad con la educación y cuáles son los aspectos negativos que merman el desarrollo de la creatividad y los aspectos positivos que pueden desarrollar y fortalecerla, esto permite contar con información para el diseño de estrategias que se insertarían en el programa curricular; asimismo la tercera parte permitió conocer el respaldo de otras investigaciones referente al tema y confirmar que es importante continuar con la investigación referente a la creatividad, los aspectos que influye en ella y el perfil tanto del maestro como de los alumnos creativos, esto contribuye a delimitar los puntos a estudiar y discutir en la presente investigación.

Capítulo 3. Metodología

En este capítulo 3, denominado Metodología, se presenta el tipo de investigación de orden cualitativa y la metodología que se utilizó en el presente estudio, esta parte se realizó teniendo en cuenta el soporte de referencias relacionadas a metodología de la investigación. Asimismo, se explica el porqué y la manera en que se realizó la investigación orientada a descubrir los factores que inciden en la creatividad de los alumnos de la institución educativa “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja – Lima – Perú.

De igual manera, se describe la población contemplada y la muestra estudiada que estuvo constituida por los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “Romeo Luna Victoria”, la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas y el Director General de la Institución Educativa. También se presenta los instrumentos utilizados para la investigación, así como la descripción del proceso de validación y confiabilidad, estos instrumentos estuvieron orientados a la recolección de información con las personas involucradas en el estudio. Se cierra el capítulo con la descripción del proceso de análisis de los datos.

3.1 Método de investigación.

Entendiendo a la investigación como un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno, este siempre tiene que partir de una determinada metodología de investigación.

En la primera parte de la investigación se realizó el planteamiento del problema el cuál respondía a la pregunta ¿Cuáles son los factores que contribuyen al desarrollo de

la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” del distrito de San Borja (Lima-Perú)?, el tratar de resolver esta pregunta implicaba plantear un método de realización de la investigación, para ello se indagó antecedentes de investigación en el tema y de los resultados obtenidos, a fin de orientar el planteamiento de la metodología a emplear.

Asimismo, en la segunda parte de la investigación, se realizó la recolección de información teórica más relevante en cuanto al concepto de creatividad, los procesos que se desarrollan dentro de ella, la relación con el proceso educativo y finalmente se buscó investigaciones relacionadas con esta temática.

Se pudo notar que la creatividad es un tema investigado pero no con la temática y en el contexto que se orientará la presente investigación ya que generalmente está abocado a estudiarlo con estudiantes de nivel inicial o primaria, por lo que se hace difícil relacionarlo de manera precisa con las investigaciones o teorías encontradas. Sin embargo, se ha logrado identificar algunos elementos importantes que relacionan la creatividad con el sector educativo de manera general, es decir, dando referencias de cómo definir los aspectos conceptuales, cuáles fueron los instrumentos utilizados para el recojo de información y conclusiones relevantes de la relación creatividad y proceso educativo.

Con la información recopilada y considerando la pregunta de investigación y objetivos planteados se buscó información en referencias sobre Metodología de la Investigación En función a ello, se decidió trabajar un diseño de investigación

cualitativo, el cual como mencionan Hernández, Fernández y Baptista en el 2010, es recomendable utilizarlo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho la investigación, lo cual sucede en la investigación presentada al no contar con estudios similares (contexto y objeto) a nivel nacional en la temática a explorar y en el caso de investigaciones internacionales están más abocadas a medir la creatividad de los alumnos con instrumentos cuantitativos, más que el propio proceso o aspectos que influyen como lo planteado en el presente estudio.

De acuerdo a los autores, se selecciona el enfoque cualitativo cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

Asimismo, como lo menciona Watson - Gegeo (1988) citado por Pérez (2007) la investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos, que son observables. Además, incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos.

En ambas definiciones se relaciona el tipo de investigación con el estudio realizado debido a que se basa en la opinión tanto de la docente, y alumnos seleccionados para la muestra, obteniéndose información de cómo ellos perciben su realidad en función al tema del desarrollo de la creatividad en las clases del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”, así mismo se realizó la observación en aula

de los alumnos logrando describir una realidad en este caso las acciones que se desarrollan para el desarrollo y/o mejora de la creatividad. Ambas acciones tuvieron la finalidad de contar con información directa de los involucrados y de la realidad sobre los factores que inciden en la creatividad y como incide en ello la intervención de la docente.

Es importante indicar que el enfoque cualitativo se basa en la Fenomenología, constructivismo, naturalismo e interpretativismo, admite la subjetividad, aplica la lógica subjetiva y sus estudios se orientan a un tratamiento diferenciado entre las ciencias físicas/naturales y las sociales, es más de corte humanista, por lo tanto interesa de sobremanera la opinión o percepción de los participantes involucrados en la investigación y del registro que se realice de la observación de un fenómeno en este caso el desarrollo de una sesión de clases.

En el enfoque cualitativo primero se plantea un problema, luego va desarrollar una teoría basándose en una lógica y proceso inductivo (de lo particular a lo general), utiliza una recolección de datos no estandarizados y no realiza medición numérica, está más orientado a detallar situaciones, eventos, personas, etc. utilizando técnicas cualitativas para la recolección de datos como entrevistas, revisión de documentos, discusión de grupos, etc. En el caso de la investigación cualitativa no se generalizan los resultados, se ciñe a interpretar los resultados de la población o evento investigado. Este procedimiento es el que se ha ido desarrollando en la presente investigación al describir las percepciones de las personas mediante instrumentos que más adelante se describirán, sin generalizar a otro tipo de poblaciones, es decir los resultados se ciñen a la realidad

del contexto y población investigados y se describe en función a lo que “los participantes obtuvieron y que podría ser así en un contexto similar” sin ser deterministas o mencionar que esta situación será siempre así en otros contextos.

Hernández (2011), menciona una adaptación de Gay, Mills y Airasian en el 2009, sobre las características de los estudios de tipo cualitativo:

- Este tipo de estudios son de tipo deductivo.
- El tipo de información que recogen es narrativa y visual, no numérica, es decir no se utilizan instrumentos de orden cuantitativo sino instrumentos más ligados a la percepción del participante y la descripción de una realidad.
- Su principal fundamento es que la realidad está situada en un contexto o perspectiva particular y como consecuencia la realidad tiene diversas aristas.
- Los problemas de investigación y métodos surgen conforme se comprende el problema.
- No manipulan el entorno de investigación y el tamaño de sus muestras tienden a ser pequeñas.
- Organizan la información en categorías.

Como se observa las características se ajustan al contexto educativo investigado así como a la temática de creatividad, este diseño de estudio permite explorar la experiencia de las personas involucradas en el proceso creativo en aula como es el caso del Director, Docente y alumnos del quinto año de educación secundaria, y a su vez se contará con información categorizada obtenida mediante los instrumentos y técnicas a aplicar (encuesta, focus group y observación en aula), que podrá ser compartida con los

demás docentes interesados en implementar las buenas prácticas que se obtengan de la información recopilada.

En cuanto al método utilizado fue la “Investigación con estudio de casos”, Eisenhardt (1989) citado por Martínez en el 2006 concebía un estudio de caso contemporáneo como “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares”, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría.

Este método coincide con lo que se investigó en el presente estudio al recoger la experiencia de las personas involucradas como el Director, la docente y los alumnos captando desde su opinión y/o información como fue el proceso y los factores que inciden en las sesiones de clases para el desarrollo y/o fortalecimiento de la creatividad en los alumnos. Asimismo, se analiza las buenas prácticas realizadas por la docente para lograr su objetivo, mediante la observación en aula; este tipo de estudio permite lograr un conocimiento más profundo de un fenómeno o situación a estudiar, en este caso los factores que inciden para el desarrollo de la creatividad dentro del aula en un curso determinado con el de “Persona, Familia y Relaciones Humanas”, por lo cual calza con la descripción del problema presentado.

De acuerdo a Creswell (2007) el Estudio de Casos tiene los siguientes procedimientos:

- a) Iniciar con la definición del tipo de caso de estudio
- b) Determinar si el estudio de caso es el adecuado

- c) Identificar el caso con la sugerencia de elegir aquellos que muestren diferentes perspectivas de un problema, considerando distintas visiones, como padres de familia, profesores, alumnos y directores.
- d) Recolección de datos
- e) Análisis de datos, que puede ser por ejemplo el holístico y el incrustado (embedded).
- f) Fase interpretativa final en donde se reporta el significado del caso.

Asimismo, Hernández et. al. (2010) mencionan este diseño de estudio como Diseños Fenomenológicos, por ejemplo Mertens (2005) menciona que estos diseños se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. En términos de Bogden y Biklen (2003), se pretende reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia. Esta definición se relaciona con el estudio de casos, al ser un diseño de investigación en el cual está enfocada a “comprender las dinámicas presentes en contextos singulares”; en el presente estudio se pretendió describir y comprender un fenómeno particular como es el conocimiento de los factores que inciden en el desarrollo de la creatividad en el aula y se obtiene información de las personas que han experimentado o vivenciado este fenómeno.

Estos procesos indicados por Creswell, las cuales, permiten tener un orden sistemático para la realización del estudio van de la mano con las fases planteadas que se realizaron en la investigación, siendo las siguientes:

FASE 1. Inicio de coordinaciones con Institución Educativa: se inició realizando conversaciones con la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”, así como el envío de cartas de permiso dirigida al Director y Sub-

directora solicitando el apoyo para realizar la investigación en la Institución Educativa y su consentimiento para la realización de la entrevista.

FASE 2. Revisión de literatura: principalmente tesis, libros e información virtual centrada en aspectos teóricos de la creatividad y su vinculación con el sector educativo, así como estudios previos sobre el tema a nivel nacional e internacional.

FASE 3. Concepción del diseño y método de investigación: en función al tema a investigar y los antecedentes del mismo se decidió por un estudio de tipo Cualitativo con método de Estudio de casos.

FASE 4. Definición de la unidad de análisis a investigar: Enfocado a las personas involucradas en el estudio: Director General de la Institución Educativa, docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” y alumnos seleccionados.

FASE 5. Recolección de los datos: se diseñó instrumentos de recojo de información como: guía de entrevista semiestructurada (dirigida al director general y la docente), una guía para la realización de Focus group con una muestra de alumnos de 4 aulas de quinto año de educación secundaria que están a cargo de la docente a entrevistar y una ficha para la observación en aula, esto se realizó durante una sesión de clases dirigida a que los alumnos expongan sus trabajos finales del curso.

FASE 6. Interpretación de los resultados: se presentaron los datos ya depurados en una matriz de datos las cuales estuvieron divididas en categorías especificadas para explorar la temática, esto ayudó en el proceso de descripción.

FASE 7. Elaboración del reporte de resultados: de acuerdo al formato de investigación cualitativo.

3.2 Población y muestra.

Lo primero que se tienen en cuenta en la elección de las personas que serán parte de la muestra es tener claro cuál es la población a investigar, entendiéndose a la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Ante ello, y de acuerdo al planteamiento de la pregunta de investigación, tal y como se visualiza en la Tabla 6 la base del estudio está en una población de: 208 alumnos del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Romeo Luna Victoria” los cuales están distribuidos en 6 salones (4 en turno vespertino y 2 en turno matutino), con 01 docente que imparte el curso de “Persona, Familia y Relaciones Humanas” y una plana jerárquica constituido por el director y sub-directora de la institución educativa.

Tabla 6
Población total y muestra contemplada de alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E.P “Romeo Luna Victoria”

<i>Salones</i>	<i>Turno</i>	<i>Total alumnos en lista</i>	<i>Muestra a trabajar</i>
5to A	Vespertino	23	---
5to B	Vespertino	21	---
5to C	Matutino	40	6
5to D	Matutino	41	6
5to E	Matutino	42	6
5to F	Matutino	41	6
TOTAL		208	24

De esta población se selecciona la muestra, de acuerdo a lo señalado por Creswell (2009) el muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan. En las investigaciones cualitativas las preguntas son: ¿qué casos nos interesan inicialmente y donde podemos encontrarlos? En el caso de la presente investigación está dirigido a describir los factores que inciden en el desarrollo de la creatividad en aula de los alumnos de quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa “Romeo Luna Victoria”.

Hernández et. al (2010) señalan que en las muestras cualitativas se involucra a unos cuantos sujetos porque no se pretende necesariamente generalizar los resultados del estudio; asimismo, para un Estudio de caso el tamaño mínimo de muestra sugerido es de uno a varios casos.

Para el presente estudio se tiene como criterio de selección de la muestra el “Muestreo por conveniencia” el cual señala que son casos disponibles a los cuales tenemos acceso, para ello se ha considerado como parte de la muestra al Director General de la institución educativa que está en constante interés por el desarrollo de la Creatividad en los alumnos, a la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” y tal como se visualiza en la Tabla 4 a los alumnos de las 4 aulas de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja – Lima – Perú del turno matutino puesto que ellos llevan el curso con la docente seleccionada parte de la muestra, la población total de los alumnos de los

4 salones es de 164 alumnos de los cuales se contará para la muestra con un total de 24 alumnos (6 alumnos por cada Focus Group).

En el caso de la docente encargada del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” y del Director General de la Institución Educativa se les hizo llegar una carta de invitación para acceder a participar de la investigación, asimismo, por un efecto de formalidad también se hizo llegar una carta a la Sub-directora de la Institución Educativa para el apoyo en el proceso (Apéndice A), en el caso de los alumnos se coordinó con el Director General y la docente del curso las fechas y horarios para la realización del Focus Group, el día previsto se fue a cada aula e invitó a que participen 6 alumnos de cada aula del quinto grado de educación secundaria, esto se realizó durante los horarios de clase para asegurar su participación, se solicitó permiso a la docente para que los alumnos puedan salir del aula e ir a otro ambiente para realizar el Focus Group, en total se contempló trabajar con 24 alumnos (6 alumnos de cada aula por cada Focus Group).

En el caso de la observación en aula también se coordinó fechas y horarios con la docente a fin de observar las exposiciones de sus trabajos finales, durante esta observación se procedió a obtener información sobre los comportamientos tanto de los alumnos como de la docente en función a los factores que inciden para el desarrollo de la creatividad de los alumnos desarrollados en aula.

3.3 Técnicas de recolección de datos.

Las técnicas de colección de datos fueron seleccionadas en función al diseño de investigación propuesto: el cualitativo. Es importante contar con instrumentos que permitan indagar la información precisa en el campo y con los sujetos de investigación

seleccionados. Ante ello Gay, Mills y Airasian (2009) citado por Hernández (2011), mencionan que las investigaciones de tipo cualitativo deben recoger información descriptiva a base de la narración y observación, además de información no numérica para comprender un fenómeno de interés.

Al tratarse de personas la información a recolectar va más relacionada con pensamientos, opiniones, creencias, emociones, experiencias, etc., con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a la pregunta de investigación planteada en el presente estudio y poder genera nuevos conocimientos al contexto educativo.

Para recabar información tanto del Director General de la Institución Educativa como de la docente se utilizó la Entrevista (Apéndice B) que de acuerdo a lo mencionado por Hernández et. al. (2010) se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados), esta entrevista se realizó en el caso del Director en su oficina ubicada en la Institución Educativa y en el caso de la Docente en la oficina de los docentes. Es importante mencionar que en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).

Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, para la presente investigación se utilizará una entrevista de tipo semiestructurada, la cual se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas).

Este tipo de entrevista va de la mano con el objetivo planteado puesto que permitirá en función a las respuestas que den los participantes hacer otras preguntas que no estaban contempladas y que enriquece la información a obtener, asimismo permite contar con información sin ser influidos solo por la perspectiva o preconcepción del investigador.

La entrevista está compuesta por 15 preguntas y dividida en 3 categorías que permitió explorar acerca de los factores que inciden para el desarrollo de la creatividad en el salón de clases, las categorías son las siguientes:

- Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.
- Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución educativa en general (no aula).
- Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.

Estos factores están relacionados con la teoría desarrollada en el Capítulo 2, en cuanto a los estimuladores y factores de la creatividad mencionados por Navarro (2008) como factores personales relacionados a la estimulación de la curiosidad, construcción de la motivación y la autoconfianza y disposición al riesgo; asimismo, Csikszentmihalyi. (2006), menciona aspectos tanto internos como externos como las expectativas: comenzar en la familia, grupo de compañeros, escuela, comunidad, etc., es importante orientar las expectativas muy altas y ser lo más realistas posibles y los Recursos: Es

importante asegurarse que los recursos materiales e intelectuales estén disponibles para las personas, sin caer en el exceso ya que esto puede ser muy cómodo para las personas y no fomentar la creatividad.

Para recolectar información de los alumnos se utilizó la técnica de Focus Group, la cual según Hernández et. al. (2010) algunos autores la consideran como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales.

En el caso del Focus Group se invitó a participar del mismo a 6 alumnos de cada uno de los 4 salones los cuales están a cargo de la docente que será entrevistada, se trabajó en otro ambiente diferente al aula de clases y se procedió a conversar en función al tema de desarrollo de la creatividad en el curso de “Persona, Familia y Relaciones Humanas” a fin de definir los factores que ellos consideran que contribuyen al desarrollo y/o fortalecimiento de la creatividad en clases. La distribución de fechas y horarios se visualiza en la Tabla 7.

Tabla 7

Distribución de fecha y horario para la realización del Focus Group con los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E.P “Romeo Luna Victoria”.

<i>Salones</i>	<i>Turno</i>	<i>Fecha y hora</i>
5to C	Matutino	Miércoles 14 de noviembre (8:30 a.m.)
5to F	Matutino	Miércoles 14 de noviembre (10:15 a.m.)
5to D	Matutino	Miércoles 14 de noviembre (11:30 a.m.)
5to E	Matutino	Viernes 16 de noviembre (10:00 a.m.)

Lugar: Biblioteca de la Institución Educativa.

Se diseñó una guía de preguntas a realizar en el Focus Group (Apéndice B), el cual también tendrá las 3 categorías que componen la encuesta semiestructurada: Factores internos del alumno, Factores externos del alumno y del aula y Factores del aula.

Asimismo se utilizó como última técnica la Observación, específicamente en el aula donde desarrollan sus clases los alumnos de quinto grado de educación secundaria de los 4 salones seleccionados, como menciona Hernández et. al (2010) la observación no se mera contemplación; implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. La observación es importante para explorar diferentes

ambientes, en este caso el educativo, describir comunidades, contextos o ambientes y lo que sucede en él como lo investigado en el tema de factores que inciden para el desarrollo de la creatividad en el aula y poder comprender estos procesos, es decir el como se da y porque se dan, vinculado a la intervención del docente en el desarrollo de la creatividad de los alumnos del quinto grado.

Para el caso de la observación de aula, debido a que en Perú el cierre de las clases formales se dan la última semana de noviembre para dar paso a las evaluaciones las dos primeras semanas de diciembre, la observación se realizó en las últimas clases del curso que está orientado a la presentación de los proyectos finales trabajados de manera grupal, donde los alumnos plantean un problema de su distrito en este caso San Borja, lo describen y plantean soluciones para la solución de esta problemática. Se analizó con una ficha de Observación de aula (Apéndice B) donde se contemplan las 3 categorías antes mencionadas y se observa cómo han desarrollado de manera creativa sus proyectos.

El proceso fue el de solicitar el permiso a la docente para ingresar al aula, ubicarse en la parte de atrás del aula para que los alumnos no se sientan intimidados y llenar la ficha de acuerdo a como se va realizando las exposiciones, intervenciones de los alumnos u otras acciones que se puedan desarrollar en ese momento. La distribución de la observación en aula se observa en la Tabla 8:

Tabla 8

Distribución de fecha y horario para la realización de la observación en aula a los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E.P “Romeo Luna Victoria”.

<i>Salones</i>	<i>Turno</i>	<i>Fecha y hora</i>
5to C	Matutino	Miércoles 28 de noviembre (8:30 a.m.)
5to F	Matutino	Miércoles 28 de noviembre (11:00 a.m.)
5to D	Matutino	Miércoles 28 de noviembre (12:30 a.m.)
5to E	Matutino	Viernes 30 de noviembre (11:00 a.m.)

Lugar: En cada una de las aulas.

3.4 Aplicación de instrumentos.

Para la aplicación de los instrumentos es importante primero tener claro los datos de las personas que se van a aplicar los instrumentos: nombres, apellidos y cargos en el caso de las entrevistas al Director y a la docente y en el caso de los alumnos participantes del Focus Group, en cada uno de los 4 grupos que estuvo conformado por 6 alumnos cada uno, se obtuvo una lista con los nombres, apellidos, aula y turno en el cual se encuentran.

En el caso de la aplicación de la entrevista semiestructurada, se realizó los siguientes pasos:

Antes de la entrevista:

- Revisar los datos del entrevistado.
- Revisar los formatos y grabadora a utilizar.
- Asegurarse que el local donde se realizará la entrevista sea la propicia, es decir sin ruidos molestos, con luz adecuada y sin agentes distractores (personas interrumpiendo).
- Presentarse y entablar una conversación amena con la persona a entrevistar a fin de fomentar un clima de confianza.
- Presentar el objetivo de la entrevista.
- Pedir permiso para grabar la entrevista y entregar el formato de consentimiento para la realización de la misma.
- **IMPORTANTE:** apagar el teléfono celular para no tener interrupciones o distraimientos.

Durante la entrevista:

- Indicarle que si tiene alguna duda de las preguntas a plantear lo mencione.
- Escuchar atentamente lo que mencione el entrevistado.
- Si algo no se ha entendido volver a consultarle a fin de despejar las dudas.
- Es importante mantener la conversación y que no se realice como si fuera una encuesta.
- Es importante observar tanto la comunicación verbal como no verbal.
- Tomar notas de lo mencionado pero también usar otra herramienta como la grabadora por si no se logra escribir todo lo mencionado.

- Cuando se va finalizando las preguntas preguntar si todo lo realizado está claro o si tiene alguna duda o aporte más que realizar.
- Agradecer su participación.

Después de la entrevista:

- Revisar que el formato tenga los datos del entrevistado.
- Revisar las notas realizadas y ordenarlas.
- Realizar la transcripción de la entrevista antes que se pierdan las ideas e información compartida.
- Analizar los datos de la entrevista.

Este procedimiento se realizó en ambas entrevistas, es importante tener los datos claros y ordenados para la realización del análisis de datos.

En el caso del Focus Group que se realizó a los alumnos, el procedimiento fue:

Antes del Focus Group:

- Revisar el formato de preguntas de Focus Group.
- Revisar los materiales a utilizar (papelógrafo, masking tape, plumones gruesos, etc.)
- Asegurarse que el local donde se realizará el focus group sea el propicia, es decir sin ruidos molestos, con luz adecuada, sin agentes distractores (personas interrumpiendo) y con las sillas ubicadas en forma de media luna para facilitar la interacción de todos los participantes.
- Asegurarse de tener la lista con los datos de los participantes.
- Solicitar permiso a la docente para que los participantes vayan a otro salón.

Durante el Focus Group:

- Presentarse y entablar una conversación amena con los participantes a fin de fomentar un clima de confianza, explicarles lo que significa focus group y cuál sería el rol de ellos.
- Presentar el objetivo de la entrevista.
- Pedir permiso para grabar la entrevista y entregar el formato de consentimiento para la realización de la misma.
- Pedir a los alumnos que se presenten y ponerles un identificador con su nombre.
- Indicarle que su participación activa es sumamente valiosa y si tienen alguna duda o preguntas lo mencione.
- Escuchar atentamente lo que mencionen los participantes.
- Si algo no se ha entendido volver a consultarle a fin de despejar las dudas.
- Es importante mantener la conversación sin perder el objetivo del Focus Group.
- Tomar notas de lo mencionado pero también usar otra herramienta como la grabadora por si no se logra escribir todo lo mencionado.
- Cuando se va finalizando las preguntas preguntar si todo lo realizado está claro o si tienen alguna duda o aporte más que realizar.
- Agradecer su participación y entregarle un obsequio.

Después del Focus Group:

- Ordenar los datos recopilados.

- Revisar que la lista de asistencia esté completa.

Es importante que durante el Focus Group se controle el tiempo de acuerdo a lo establecido por el facilitador y considerar para el análisis de casos la información completa del desarrollo del Focus Group, actitud, comportamiento y opinión de los participantes.

En el caso de la observación en aula se realizó lo siguiente:

Antes de la observación en aula.

- Revisar la ficha de observación.
- Revisar la cámara fotográfica para obtener registros visuales de la observación.
- Asegurarse de tener la lista con los datos de los alumnos.
- Solicitar permiso a la docente para estar presente durante la sesión de clases.

Durante la observación en aula:

- Pedir permiso a la docente para tomar fotos.
- Pedir a los alumnos que se presenten antes de la exposición.
- Ubicarse en un lugar donde el alumno no se sienta intimidado para realizar su exposición o intervención de manera natural.
- Escuchar atentamente lo que mencionen los participantes y cómo lo mencionan.
- Registrar los diferentes eventos en la ficha de observación, si hubiera algo que no esté contemplado en la ficha igual anotarlos en la sección observaciones.

- Agradecer el permitirles estar presente en la sesión de clases.

Después del Focus Group:

- Ordenar los datos recopilados.
- Revisar la lista de participantes.

3.5 Captura y análisis de datos

Es importante considerar lo que menciona Yin (2002), citado por Hernández (2011) señala que no existe fórmula que seguir para lograr una efectiva colección de datos, el investigador debe tomar decisiones inteligentes sobre la información que se recoge ya que no existe una regla para guiar la investigación. Por lo tanto no existen fórmulas rutinarias como en otro tipo de estudios.

Después de la aplicación de los instrumentos se procedió a ordenar y concentrar toda la información recabada en una matriz de datos (Apéndice D), fue importante revisar que los datos de los participantes estén claros y si no fuera así corregirlo, asimismo se guardó en orden cronológico para ubicarse cuando fue realizado.

En el caso de la entrevista se ordenó tanto la información escrita como lo grabado, se realizará la transcripción de la información, en una matriz de datos. Esta matriz ayudará a dividir en categorías y subcategorías la información obtenida en ambas entrevistas. Posterior a eso se realizará un análisis de la relación de la información, es decir si la información de la docente se relaciona con el del director. De acuerdo a Hernández et. al. (2010) si se analiza las relaciones las matrices son útiles para establecer vinculaciones entre categorías o temas (o ambos). Se recomienda que las categorías se coloquen como columnas (verticales) o como renglones o filas, se

documenta si las categorías se vinculan o no, cómo y porqué se vinculan y si relacionan o no se puede asignar signos positivos (+) o negativos (-) según sea el caso.

En el caso de la información del Focus Group y de la Observación en clases, se contó con el mismo modelo de matriz pero los datos se transcribieron de manera separada. Al final se realizó la descripción de los resultados encontrados.

Para determinar la validez del formato de entrevista, se utilizó la validez de contenido por criterio de expertos. Se seleccionó a 2 expertos en el conocimiento del tema de Creatividad y con experiencia en pedagogía. Se utilizó un formato de validación de ítems (Apéndice C) con preguntas cerradas para su análisis, así como el análisis de cada una de las preguntas contempladas en el cuestionar. A cada experto se le solicitó emitir un juicio valorativo sobre aspectos de contenido de los ítems, tales como redacción, coherencia y utilidad. Una vez obtenida esta información se procedió a revisar lo mencionado por cada experto y a levantar las sugerencias mencionadas, las cuales ayudaron a que la redacción de las preguntas estuvieran vinculada al objetivo de la investigación.

Para la confiabilidad se ha considerado la definición que realizan Hernández et. al. (2010), se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales y objetividad del instrumento es el “grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan”. Es importante considerar que la aplicación de los instrumentos se realizará directamente con las personas involucradas en el estudio, por lo cual toda la información es confiable y objetiva al 100%.

En resumen, este capítulo señala que el diseño de la investigación es de tipo cualitativa y el método a utilizar será el estudio de caso. Se describió la muestra o unidad de análisis y el tipo de muestreo por conveniencia que serán parte de la investigación (director general de la institución, docente y alumnos seleccionados).

Asimismo se mencionó la técnica de recolección de datos que será la entrevista semiestructurada (director y docente), focus group (alumnos de las 6 aulas de quinto grado) y Observación en aula y se describió el proceso del mismo. De igual manera, se describe la captura y análisis de datos que se realizará mediante la revisión de los formatos, clasificación por categorías e interpretación de la información brindada por las categorías.

Capítulo 4. Análisis y discusión de resultados

En el presente capítulo aparece la información sobre los resultados obtenidos durante la aplicación de los diferentes instrumentos diseñados para obtener información de acuerdo a planteamiento del problema investigado. Para ello, fue válido responder a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” del distrito de San Borja (Lima-Perú)?, cabe mencionar que la construcción de los instrumentos estuvieron orientados a responder esta pregunta.

Posteriormente se hizo una revisión de los objetivos planteados y sobre ello se presentan los resultados obtenidos, a cada uno de estos objetivos se le denominará: Unidad de análisis, puesto que fue nuestro eje de investigación.

La primera Unidad de Análisis va orientada al primer objetivo específico: Documentar las técnicas, herramientas y buenas prácticas que utiliza la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en su intervención estratégica para el desarrollo de la creatividad en sus alumnos; para investigar esta unidad se procedió a revisar el programa curricular del curso y realizar una entrevista a la docente titular del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”, en ambos casos el análisis ha sido orientado a explorar las herramientas y buenas prácticas utilizadas para el desarrollo de la creatividad de los alumnos durante sus sesiones de clase.

En el caso de la segunda unidad de análisis se tomó en cuenta el segundo objetivo específico de investigación: Conocer la percepción de los alumnos sobre la intervención

estratégica del docente orientado al desarrollo de su creatividad; para ello, se realizó 04 Focus Groups con los alumnos de 5to grado de educación secundaria, el número de Focus Groups corresponde a las 4 aulas donde está a cargo la docente que es parte de la presente investigación, estas aulas son el 5to. C, 5to. F, 5to. D y 5to. E. En cada uno de los Focus Groups se exploró acerca de su percepción sobre el desarrollo de la creatividad en los alumnos durante las sesiones de clases y otros factores que pueden influir en ello, asimismo para complementar la información se realizó “observación de aula” en cada una de las aulas de intervención a fin de rescatar aspectos conductuales de los alumnos frente a acciones que realiza la docente para el desarrollo de la creatividad en los alumnos.

4.1. Resultados obtenidos.

En este apartado se presentarán los resultados de las dos unidades de análisis consideradas en la investigación, la cual como ya se había mencionado anteriormente está orientado a los dos objetivos específicos. Cabe resaltar que en las dos unidades se contemplan a la docente titular del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” y los alumnos del 5to año de educación secundaria del colegio “Romeo Luna Victoria”.

4.1.1. **Primera unidad de análisis:** Está referida a la documentación de las técnicas, herramientas y buenas prácticas que utilizan los docentes en su intervención estratégica para el desarrollo de la creatividad en sus alumnos. Es importante mencionar que la definición de la palabra Buenas Prácticas según la Organización Panamericana de la Salud de Bolivia (2006) se refiere a toda experiencia que se guía por principios, objetivos y procedimientos apropiados o pautas aconsejables que se adecuan a una

determinada perspectiva, así como también toda experiencia que ha arrojado resultados positivos, demostrando su eficacia y utilidad en un contexto concreto.

Asimismo, Campaña (2010), señala un concepto interesante para definir Buenas Prácticas en el ámbito educativo, como las acciones destacables e imitables tanto de la administración de centros escolares, trabajo pedagógico de los docentes o bien experiencias educativas innovadoras.

En ambos casos se señala a las experiencias o acciones que son destacables y que tienen resultados positivos en el contexto donde se apliquen, esto es lo que se analizó de los resultados encontrados durante el análisis del Programa Curricular y la entrevista realizada a la docente, para ello se dividió en categorías la información obtenida, tal y como se observa en la Tabla 9:

Tabla 9

Categorías de la entrevista realizada a la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”

<i>Programación Anual del Área Persona, Familia y Relaciones Humanas</i>	<i>Situación de las categorías</i>
Categoría 1: Contenidos orientados al desarrollo de la creatividad	Los contenidos son los solicitados a desarrollar por el Ministerio de Educación en los temas de: Adolescencia y proyecto de vida y Sexualidad, vínculo familiar y aprendizaje.
Categoría 2: Capacidades orientados al desarrollo de la creatividad	Dentro de las capacidades fundamentales se menciona el desarrollo del Pensamiento Creativo.
Categoría 3: Estrategias Metodológicas orientadas al desarrollo de la creatividad	Las estrategias metodológicas están orientadas al curso no solo a desarrollar una capacidad como la creatividad, encontramos el método Inductivo – deductivo, Método Analítico – Sintético, Método Activo, Método de proyectos, Expositivo – dialogado, entre otros.
Categoría 4: Técnicas de evaluación orientados al desarrollo de la creatividad en el aula	Menciona las técnicas de evaluación para el curso no por capacidades o competencias a desarrollar. Las técnicas que menciona para evaluar el curso son: Observación sistemática, entrevistas, situaciones orales de evaluación y ejercicios prácticos.

En el análisis realizado a la Propuesta Curricular (APÉNDICE F) del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” se encuentra, que si bien es cierto señala al Pensamiento Creativo como una capacidad fundamental del curso, no se vuelve a mencionar en toda la propuesta, es más tampoco se define a que se refiere cada una de las capacidades fundamentales del curso. Asimismo, el Pensamiento Creativo y/o la Creatividad no se menciona en otra parte del documento siendo esta capacidad una de las fundamentales de desarrollar por parte de la docente, de acuerdo a lo mencionado en

la entrevista cuando se indaga sobre el rol docente ella responde que: Asimismo, es importante darles espacios para que ellos se expresen, den sus ideas, opiniones, fomentar la creatividad en un espacio donde se permita que se den todas las ideas con respeto. Difundiendo que ellos son jóvenes de hoy con nuevas ideas y cambios para enfrentar los retos que les da la vida.

Otro punto que llama la atención es que mencionan a las capacidades fundamentales y las capacidades del área, ambas no se vuelven a relacionar con otra parte del Programa Anual del Curso, es decir no se inserta en la descripción de los contenidos, orientaciones metodológicas y proceso de evaluación. Esto quizás permita orientar los contenidos y las estrategias a implementar en función a lo que se pretende desarrollar y fortalecer en los alumnos que llevan el curso. De igual manera las orientaciones metodológicas y las técnicas de evaluación son del curso en sí, no menciona la relación entre las capacidades y contenido indicados.

En el documento del Diseño Nacional Curricular del Ministerio de Educación (2009) señala en el curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”, a una lista de capacidades relacionadas a: Construcción de la autonomía y Relaciones Interpersonales; asimismo las actitudes van relacionadas con los valores de respeto, honestidad y responsabilidad, sin embargo en ninguno de estos aspectos hace mención a la creatividad. Sería importante que si la capacidad de Creatividad es una de las consideradas a desarrollar por la docente se incorpore o visualice en su programa curricular anual a fin de esclarecer la orientación de los contenidos y estrategias utilizadas.

En el caso de la entrevista realizada a la docente encargada del curso, estuvo estructurado de la siguiente forma:

Tabla 10

Definición de categorías de la entrevista realizada a la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”

<i>Categoría</i>	<i>Número de Preguntas</i>
Categoría 1: Factores Internos del alumno	3
Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula	5
Categoría 3: Factores del aula	7
Total de preguntas	20

Otro instrumento que fue elaborado para el análisis de Buenas Prácticas utilizadas para el desarrollo de la creatividad fue un formato de entrevista semi-estructurada, el cual contaba con un total de 15 preguntas divididas en 3 categorías, este formato fue validado por 2 especialistas en el área de educación tal y como se señaló en el Capítulo 3 a fin de determinar la validez y confiabilidad de los documentos. De acuerdo a la estructura la categoría que va relacionada a analizar las buenas prácticas utilizadas por la docente en el aula para el desarrollo de la Creatividad es la Categoría 3, la cual se dividió en las siguientes subcategorías que se aprecian en la Tabla 11:

Tabla 11

Subcategorías de la Categoría 3 referida a las Buenas Prácticas utilizadas por la docente

Categoría 3: Factores del aula	Frases de la persona entrevistada orientadas a las Buenas Prácticas
Subcategoría 1: Rol docente para desarrollo de creatividad	<p>El docente debe estructurar y adecuar los contenidos de las áreas activando el dinamismo y creatividad del alumno, recogiendo aportes de ellos y estructurar juntos las unidades a desarrollar durante el trimestre porque los alumnos sienten que van participando de los que van a hacer en las clases y no que solo es tema del profesor. Se requiere acción conjunta entre el alumno y profesor para diseñar los contenidos y actividades “que se quiere hacer”. Es importante para ello que el profesor genere confianza y respeto, se debe iniciar las clases poniendo en claro que se debe respetar las ideas y acciones de todos los alumnos.</p>
Subcategoría 2: Infraestructura del aula y acciones que realiza	<p>Asimismo, es importante darles espacios para que ellos se expresen, den sus ideas, opiniones, fomentar la creatividad en un espacio donde se permita que se den todas las ideas con respeto.</p> <p>Ayuda a que el alumno se sienta bien, merece el espacio donde pueda desarrollar sus acciones, que sea un lugar apto, sino por el contrario el alumno se muestra desinteresado y desmotivado. En clase hacemos afiches con frases positivas y lo ponemos en la pared del aula para que el alumno lo pueda leer y motivarse a dar sus ideas y opiniones y realizar acciones creativas.</p>
Subcategoría 3: Acciones del curso	<p>En el área de Persona se desarrolla las capacidades relativas al conocimiento de Sí Mismo, fortaleciendo el autoestima, autonomía y el desarrollo de las habilidades sociales mediante la interacción de los alumnos. Se ve el aspecto constructivo, reflexión de los adolescentes, activar sus intereses personales, desarrollando acciones personales a través de sus experiencias reflejando los cambios en sus actitudes. Esto se trabaja bajo actividades denominadas “proyectos” donde el alumno interactúa con sus compañeros, plantea ideas innovadoras, deja volar su imaginación y diseña su presentación de diferentes maneras.</p>

Subcategoría 4: Influencia de compañeros y orientación hacia la creatividad	Los compañeros ayudan con su apoyo, elogios y críticas constructivas a que los alumnos puedan expresar sus ideas creativas o trabajen presentando diferentes opciones para solucionar un problema. Como estrategia hago los trabajos en grupo para los diferentes proyectos y evalúo constantemente su percepción sobre el trabajo del compañero para resolver posibles dificultades que se presenten.
Subcategoría 5: Evaluación de la creatividad en el aula	Se toma en cuenta en todas las actividades realizadas en el aula, es decir realizo una “evaluación constante”. Asimismo, considero el aspecto de “innovación” cuando presentan su trabajo, es decir si presentan de manera diferente o con aspectos no vistos anteriormente.
Subcategoría 6: Otros aspectos que influyen en la creatividad y orientación realizada por la docente	Motivación que se le da al alumno, saludarlos de diferentes maneras en cada una de la clase, presentar el objetivo de la clase, el contenido y como esto les va ayudar en la vida, además la praxis de lo aprendido de una manera constante. Asimismo, es importante tener el contacto con los padres, si bien es cierto el colegio promueve reuniones cuando hay entrega de notas yo trato de comunicarme con los padres cuando veo alumnos que tienen algún problema o dificultad en entregar sus trabajos, es importante que el alumno reciba elogios y apoyo de su familia para sentir que lo que crea o innova es importante.

Es importante señalar cuáles son las Buenas Prácticas que utiliza la docente de acuerdo a su manifestación en la entrevista, de acuerdo a las categorías serían las siguientes:

En la Subcategoría 1: Rol del docente para el desarrollo de la creatividad:

- El docente debe estructurar y adecuar los contenidos de las áreas activando el dinamismo en el alumno.

- Recoger aportes de los alumnos y estructurar juntos las unidades a desarrollar durante el trimestre, se requiere acción conjunta entre el alumno y profesor para diseñar los contenidos y actividades “que se quiere hacer”.
- El docente debe generar confianza y respeto, se debe iniciar las clases poniendo en claro que se debe respetar las ideas y acciones de todos los alumnos.

En la Subcategoría 2: Infraestructura del aula y acciones que realiza:

- Utilizar como estrategia la elaboración afiches con frases positivas para el aula orientado a la motivación del alumno para dar a conocer sus ideas y opiniones y realizar acciones creativas.

En la Subcategoría 3: Acciones del curso:

- Trabajar bajo actividades denominadas “proyectos” donde el alumno interactúa con sus compañeros, plantea ideas innovadoras, deja volar su imaginación y diseña su presentación de diferentes maneras.

En la Subcategoría 4: Influencia de compañeros y orientación hacia la creatividad:

- Utilizar como estrategia la realización de trabajos en grupo para los diferentes proyectos y evaluar constantemente su percepción sobre el trabajo del compañero para resolver posibles dificultades que se presenten.

En la Subcategoría 5: Evaluación de la creatividad en el aula:

- Procesos de evaluación continua, teniendo en cuenta la innovación del trabajo presentado.

En la Subcategoría 6: Otros aspectos que influyen en la creatividad y orientación realizada por la docente:

- Motivación que se le da alumno.
- Tener contacto con los padres.

Cada una de las Buenas Prácticas está orientada al desarrollo de la Creatividad en los alumnos, entendiendo a la Creatividad como una capacidad de todos los seres humanos que le permite tener ideas novedosas y/o únicas, así como llevar a cabo innovaciones en los diferentes ámbitos de su vida. Es importante mencionar que el término innovación es mencionado en el proceso evaluación de la creatividad por parte de la docente y como ella lo menciona “presentar su trabajo de manera diferente o algo no visto anteriormente”.

4.1.2. *Segunda unidad de análisis*: esta segunda unidad se desarrolló orientada al segundo objetivo de investigación: Conocer la percepción de los alumnos sobre la intervención estratégica del docente orientado al desarrollo de su creatividad. Para ello se diseñó una guía para la realización de focus groups en las aulas de intervención de los alumnos de 5to grado de educación secundaria, asimismo se realizó observación en cada una de las aulas a fin de visualizar el comportamiento de los alumnos y realizar los registros.

En el caso de los Focus Groups de acuerdo a la Tabla 12 se dividieron en las siguientes categorías:

Tabla 12

Categorías del Focus groups realizado a 4 aulas del curso “Personas, Familia y Relaciones Humanas”

<i>Categorías</i>	<i>Respuestas de los participantes</i>
Categoría 1: Factores internos que influyen en el desarrollo en la creatividad	<p>Autoestima Motivación Confianza en sí mismo Experiencias previas Imaginación Tener voluntad para realizar algo Sentirse tranquilos Satisfacción de hacer bien las cosas Visión de mejora del país y plantear ideas creativas Querer sobresalir</p>
Categoría 2: Factores externos del alumno y el aula que influyen en la creatividad	<p>Institución educativa debe influir sin embargo los alumnos reconocen que no se sienten respaldados por la institución. Actividades artísticas desarrolladas por el colegio como danza, arte, teatro, etc. Cursos que desarrollen el arte y manualidades. Amigos con sus críticas constructivas Profesores de otros cursos motivados por enseñar. La municipalidad y los concursos que organiza. Las calificaciones incentivan a desarrollar más ideas. Talleres donde se explore el conocimiento de los jóvenes consigo mismo. Educar a los jóvenes de acuerdo a su propia estrategia de aprendizaje (no todos aprenden igual).</p>
Categoría 3: Factores del aula y del curso se que influyen en la creatividad	<p>Las dinámicas de grupo, trabajar con los compañeros del aula porque motiva sus elogios y ayuda. La motivación que de la maestra. La experiencia de la maestra. El desarrollo de proyectos de forma creativa. Infraestructura del aula que motive. El curso ayuda a la vida porque plantea situaciones reales. Consejos de la maestra. Escuchar la opinión de los alumnos para hacer los trabajos. Utilizar diferentes materiales para hacer nuestros trabajos (reciclado por ejemplo). Incentivar la competencia entre los grupos de trabajo.</p>

En la tabla se puede apreciar las diferentes respuestas dadas por los alumnos en los focus groups, se visualiza que en la categoría 1 de Factores Internos mencionan aspectos como el desarrollo del autoestima, motivación, confianza en sí mismo, interés en sobresalir, entre otros, estas respuestas coinciden con la respuesta emitida por la profesora durante la entrevista al preguntarle sobre los factores internos que influyen en los alumnos para el desarrollo de la creatividad (APÉNDICE A) menciona 3 aspectos: desarrollo de la confianza y su “Yo interno”, desarrollo del trabajo en equipo y autoestima.

Estos aspectos internos o de la personalidad que son importantes afianzar en el curso y que fueron mencionados tanto por los alumnos como la docente se respaldan en los factores para desarrollar la creatividad mencionada por Navarro (2008) donde entre su lista menciona que se puede contribuir por medio de: Estimulación de la curiosidad, construcción de la motivación, la autoconfianza y disposición al riesgo: expresión de sus propias ideas y apoyo del éxito, está dirigido a interpretar los fracasos no como si fuera una debilidad, centrarse en el propio rendimiento, fomentar creencias que apoyen la creatividad y proporcionar oportunidades de elección y descubrimiento, esto de acuerdo a la información brindada se da durante todo el curso ya sea el desarrollo de la sesión de clases como en la presentación de sus proyectos.

Asimismo, los factores externos que los alumnos consideran pueden influenciar en el desarrollo de la creatividad como lo señala la categoría 2 va dirigido a: la familia, la escuela como organización, los amigos con sus críticas constructivas, la municipalidad, actividades extracurriculares orientadas al desarrollo del arte y

creatividad, concursos, entre otros. Si bien es cierto se señalan estos aspectos es importante mencionar que los 4 salones que participaron del Focus Groups informaron que su escuela no ayuda a desarrollar la Creatividad debido a que perciben que hay desinterés de las autoridades y de los maestros que solo se orientan al desarrollo de los contenidos, la infraestructura es mala, no existen espacios para el desarrollo de talleres culturales y que las actividades que ayudan a la creatividad se dan más por iniciativa de los mismos profesores interesados en los alumnos, que en este caso son solo 2 (una profesora de inglés y la docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” que es parte de la investigación. En el Focus Groups realizado al 5to C se comentó “Los concursos que se dan en el colegio son importantes, por ejemplo en el curso de inglés se da concurso de baile, hacer comerciales, pero nadie nos apoya, la profesora motiva a hacer eso” y el aula del 5to E comentó “Hacer eventos como el “Open House” donde se hace cosas como teatro, danza, etc. esto lo debe motivar las autoridades del colegio no sólo la profesora de inglés”

Esto los lleva a sentirse frustrados y con miedo a enfrentarse a la sociedad una vez terminado el ciclo escolar puesto que sienten que no han desarrollado una competencia muy importante para el mundo estudiantil superior y laboral.

En el caso de la percepción de los alumnos con el curso de “Persona, Familia y Relaciones Humanas” la mayoría de los aspectos mencionados por ellos fueron positivos, considerando este curso como el único que incentiva a que se desarrolle la creatividad puesto que trabajan en 3 proyectos en el año que es ejecutado de manera diferente e innovadora en comparación con los otros cursos. Ellos mencionan que las

dinámicas trabajadas en grupo les ayuda a tener más ideas creativas, la motivación, ayuda y la atención que le presta la profesora también contribuye a que se sienta cómodos con la participación en clase, asimismo que el curso les ayude a analizar sobre aspectos reales de la vida y de la adolescencia les invita a la reflexión y ver diferentes formas de resolver los problemas que se le puedan presentar en la vida, señalan que sería importante que la infraestructura del aula los motive y que vaya de acuerdo con lo realizado en clases. Es importante mencionar que señalaron que si bien es cierto la forma de trabajar de la docente es diferente a los demás cursos por las dinámicas, juegos y tareas al principio es difícil adaptarse puesto que no están acostumbrados a realizar estas acciones debido a que los otros cursos solo enseñan de manera memorística y solo les interesa que ellos aprendan los contenidos, señalan que sería importante que todos los docentes tengan la misma dinámica desde que estudian en primaria y su proceso de aprendizaje sería diferente puesto que utilizan lo aprendido en cosas prácticas. Por ejemplo mencionan “A veces el curso lo podemos ver infantil por los juegos que se dan, esto se debe a que nunca hemos estudiado de esa forma y podemos hacer los trabajos por obligación, los trabajos en grupo ayuda pero cuando todos colaboran sino nos sentimos mal y no intercambiamos nuestras ideas”. También señalan “Hacer cosas diferentes a nuestros cursos anteriores, a algunos les choca porque nunca han hecho eso pero nos ayuda a ver la realidad”.

A fin de completar la información de la percepción de los alumnos sobre el curso y los factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad se realizó la observación en las 4 aulas de intervención, la información se presenta en la Tabla 13:

Tabla 13

Categorías de la Observación realizada a 4 aulas de 5to grado de educación secundaria del colegio “Romeo Luna Victoria” durante el curso de “Persona, Familia y Relaciones Humanas”

Categorías	Observación realizada
<p><i>Categoría # 1. (Aula)</i></p> <p>1. ¿Cómo están ubicados los pupitres?</p> <p>2. ¿Existen equipos tecnológicos en el aula?</p> <p>3. ¿Existen carteles u afiches que influyan en el desarrollo de la creatividad?</p> <p>4. ¿La infraestructura del aula es la adecuada para el desarrollo de la creatividad de los alumnos?</p>	<p>1. Son pupitres compartidos (2 alumnos en cada uno y están ubicados en 3 filas.</p> <p>2. No existen equipos.</p> <p>3. Existen solo 3 a 2 afiches con mensaje dirigido al fortalecimiento del autoestima.</p> <p>4. No, no existe equipos, la iluminación es tenue y no está en adecuado estado (vidrios rotos y puerta muy antigua).</p>
<p><i>Categoría # 2. (Forma de impartir el tema)</i></p> <p>5. ¿Cómo inicia el tema?</p> <p>6. ¿Relaciona el tema con alguna técnica o herramienta que invite al pensamiento creativo de los alumnos? ¿Cómo?</p> <p>7. ¿Logra motivar al estudiante para que responda de manera creativa?</p>	<p>5. Haciendo un resumen de lo visto la semana pasada en la clase.</p> <p>6. En el caso del Proyecto de Paternidad Responsable, les invita a que expongan sus problemas acaecidos en la semana y cómo ellos lo solucionaron y cuáles fueron las ideas alternas que tuvieron para solucionarlo.</p> <p>7. Sí porque les pide diferentes alternativas a su respuesta.</p>

Categoría #3. (Ejemplos y ejercicios utilizados por el docente en clase)

8. ¿Cómo explica el desarrollo de los ejemplos y ejercicios?
9. ¿Utiliza técnicas o herramientas creativas para realizar sus ejemplos y ejercicios?
10. ¿El docente promueve que los alumnos utilicen diferentes herramientas para la búsqueda de ejemplos y/o ejercicios?
11. ¿Cómo realiza el cierre de la sesión la docente?

8. Explica el objetivo del ejercicio, señala la consigna 1 vez y pregunta si hay dudas y cuando las hay vuelve a explicar el desarrollo del mismo.

9. En el caso de la clases se dividió en: tratar el tema de Paternidad Responsable donde la profesora presentaba ejemplos de casos reales de jóvenes y les invitaba a los jóvenes a dar diferentes respuestas frente a la problemática presentada: ¿Qué harían ustedes en su caso? ¿Qué estuvo mal? ¿Qué otras soluciones darías? Y durante la segunda parte de la clase se trabajó el proyecto el cual se centra en que visualicen su producto (un huevo considerado “su hijo”) y le hace preguntas para saber que cambios han hecho durante la semana, asimismo hace partícipes a los otros compañeros para que le pregunten a diferentes equipos.

10. En este caso se aplicó el uso de preguntas reflexivas para que en una lluvia de ideas brindaran diferentes ideas originales, innovadoras frente al problema planteado.

11. Haciendo un análisis de lo que vieron en clases y que los alumnos en una palabra señalen que les pareció la clase y se despide agradeciendo y señalando las indicaciones para la presentación de la tarea de la siguiente semana.

Categoría # 4. (Actitud del estudiante)

12. ¿Cumple con los trabajos asignados en clase? ¿Sigue las instrucciones del profesor?
13. ¿Cómo y con quién aclara sus dudas (con el profesor o con compañeros o con el libro de texto o utiliza otras herramientas)?
14. ¿Muestra interés sobre plantear diferentes alternativas para elaborar

12. Sí cumple con lo indicado

13. Recurren primero a consultar al compañero que se sienta al lado y después a la docente.

14. Sí la mayoría de los alumnos están atentos.

<p>sus labores educativas? Analizar: (postura física adecuada, entusiasmo, curiosidad)?</p> <p>15. ¿Participa, el estudiante, por iniciativa propia? ¿menciona en su participación aspectos relacionados a la creatividad?</p> <p>16. ¿Cómo se comportan los demás alumnos ante la intervención de algún compañero?</p>	<p>15. Ante las preguntas hubieron 5 alumnos que participaron por iniciativa propia. Señalan en diferentes ocasiones la palabra “innovador” sobre todo cuando explican las soluciones que les dieron a los problemas presentados en el cuidado del huevo.</p> <p>16. La mayoría escucha atentamente, solo 1 o 2 hacían mofa de lo escuchado.</p>
---	--

De acuerdo a la observación de aula realizada en las cuatro aulas se puede contrastar la información brindada tanto por los alumnos como por la docente sobre la infraestructura, se encontró el aula deteriorada (lunas rotas y puerta malograda) y los pupitres no permiten trabajar adecuadamente en grupo.

En cuanto a la forma de impartir el tema se visualiza que la profesora se centra en explicar los contenidos y realizar preguntas de reflexión acerca del tema y el entendimiento de los alumnos, fue muy interesante la presentación del proyecto de “Paternidad Responsable” que se basaba en cuidar a un huevo en parejas, lo interesante es que cada pareja presentó “su hijo” de manera diferente es decir: construyeron su dormitorio, lo vistieron, tenían juegos, entre otros, se refleja que utilizaron su imaginación y cada uno quería innovar en cuanto a presentar su trabajo a la profesora.

En cuanto a la actitud propiamente de los jóvenes, todos los grupos cumplieron con el avance de su trabajo, hubieron algunos problemas entre las parejas que la expusieron frente al aula a fin de encontrar respuesta y ayuda de parte de la profesora y sus compañeros, la atención de los alumnos hacia el curso es positiva, solo algunos alumnos se distraían o jugaban pero era mínimo (1 o 2 por clase) y algo muy interesante

cuando se preguntaba si es que se hizo algún cambio al proyecto, muchos de los alumnos se centraban en mencionar la palabra “innovador” para explicar que querían tener soluciones innovadoras frente a los problemas que se le presentaban o que su proyecto sea “innovador”.

4.2. Discusión de resultados.

Los resultados presentados están orientados a responder a la pregunta de investigación que nos permitió descubrir cuáles son los factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad en el curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”, en cada uno de los instrumentos presentados se analizan factores internos de la persona, factores externos y factores del aula y del propio curso. Para ello es importante revisar la Tabla 14:

Tabla 14

Coincidencias entre lo informado por la docente, alumnos y la observación en aula realizada

Factores que influyen en la creatividad	Docente / Alumnos / Observación en aula
Factores internos	Autoestima Autoconfianza Motivación
Factores externos al aula	Familia Amigos en general Institución educativa con actividades extras dirigidas a la creatividad: danza, teatro, manualidades, música. Infraestructura del aula.
Factores en el aula y el curso	Trabajo en equipo. Metodología de docente. Proyectos relacionados con situaciones reales. Motivación de la docente para hacer las cosas de diferentes formas. La profesora los escucha y orienta para que realicen sus trabajos.

De los resultados obtenidos en el caso de los factores internos, tanto los alumnos como la docente coincidieron en que es importante el desarrollo de la autoestima, la confianza en si mismo, establecer lazos con sus compañeros; esto de acuerdo a lo expresado se desarrolla en el curso. Esto coincide con la teoría de Thorne (2008) el cual menciona que el desarrollo de la creatividad en el aula se da: Promoviendo valores de confianza, integridad y libertad de espíritu y Ayudando a crear un clima de autoconciencia, creando un entorno de aprendizaje.

Asimismo, otro aspecto que se resalta es la autoconfianza y motivación con que los alumnos hacen su trabajo que puede ser por factores como los elogios que les dan sus compañeros que a la vez ayuda al fortalecimiento de la autoestima. Los alumnos

mencionan que la motivación es importante para realizar alguna acción. En ambos casos la motivación es mencionada como un factor interno importante para ser creativo., Huidobro Salas (2002), recoge en su trabajo las siete características de la persona creativa y menciona que una de ellas es la Motivación intrínseca, es decir las ganas de hacer algo.

En cuanto a los factores externos se coincide en que la familia juega un rol importante en el desarrollo de la creatividad de los alumnos con su apoyo y críticas constructivas, asimismo, la gestión de la escuela es sumamente importante no solo para el desarrollo de la creatividad sino para que el alumno se sienta apoyado en su educación. Ante ello Csikszentmihalyi (2006), menciona elementos del medio social que ayudan a la creatividad y uno de ellos son las Expectativas: comenzar en la familia, grupo de compañeros, escuela, comunidad, etc.; con esta teoría se relaciona que la familia es un centro importante para el desarrollo de la creatividad.

En el caso de los factores del curso y del aula, los alumnos reconocen que la docente tiene una metodología diferente de capacitación que le permite ser más dinámico el curso, además que se orienta a casos reales y con proyectos en los cuales ellos sienten la libertad de innovar, esto coincide con lo mencionado por Vázquez-Reina, M. (2010), señala que para estimular el comportamiento creativo del alumnado, los especialistas proponen que el profesor aplique las siguientes estrategias en el aula:

- Hacer preguntas estimulantes.
- Respetar las respuestas e ideas de los alumnos.
- Reconocer y valorar la originalidad.

- Diversificar las metodologías didácticas.
- Detectar las potencialidades creativas de cada alumno.
- No todas las ideas originales son buenas.

De acuerdo a lo observado en aula y lo consignado en la Tabla N° 11, durante el desarrollo de la clase la docente realizaba preguntas orientadas a que los alumnos respondieran las diferentes opciones que tuvieron para enfrentar la problemática presentada en el proyecto, asimismo, se incentiva con la frase “por favor escuchemos a los compañeros y luego daremos nuestras opiniones” al respeto de las ideas de los alumnos y se pedía la sugerencia de los compañeros que no estaban participando acerca de si tuvieran alguna idea que consideraban mejor para resolver este problema o como lo podían ayudar, orientado a ver que a veces las ideas originales pueden ser modificadas o mejoradas.

Dentro de la información recabada es importante considerar el perfil que tendría que desarrollar los docentes creativos o que buscan el desarrollo de la creatividad de los alumnos, Csikszentmihalyi (1998), en un estudio dirigido a un centenar de personas que él denominaba “individuos excepcionales” comprobó que había 2 características principales de los profesores que habían influenciado positivamente en los entrevistados y eran: a) los profesores se fijaron en ellos como estudiantes, creyendo en sus capacidades y les prestaron atención y b) el profesor mostró atención dando al alumno trabajo extra para hacer como reto. Realizando una relación con lo mencionado por el autor y la información de los Focus Group se señala que la docente “motiva a hacer los proyectos porque nos trata bien y nos escucha”, “A la profesora le gusta que innoven,

que se hagan cosas fuera de lo común y esto nos hace pensar más para presentar los trabajos”, “La profesora incentiva más para que hagamos nuestros trabajos bien y diferente”, “La profesora del curso ayuda y orienta a los alumnos para hacer los trabajos”, entre otras frases similares; lo cual señala que la docente tiene un perfil determinado para desarrollar la creatividad en sus alumnos y es reconocido por ellos.

En función a lo explicado, uno de los hallazgos encontrados y que no se encuentra dentro del marco teórico se refiere a lo mencionado por los alumnos acerca de que cuando inician las clases del curso de “Persona, Familia y Relaciones Humanas” con la docente, la metodología les parece algo infantil debido a que “no lo han hecho o visto antes” sea en otras clases o con otros docentes, esto indica que antes de implementar una iniciativa innovadora sería importante conocer o indagar acerca de los intereses y percepciones de los alumnos en cuanto a metodología de capacitación a utilizar, esto permitiría ajustar los procesos de enseñanza – aprendizaje en función al perfil de los alumnos.

En cuanto a la validez interna y externa del estudio, es importante mencionar que se ha llevado a cabo siguiendo la rigurosidad de la metodología de la investigación en cuanto los instrumentos empleados han sido validados por expertos en el área, se ha aplicado a la población establecida para la presente investigación y la información obtenida como los factores que inciden en el desarrollo de la creatividad han sido sustentados por diferentes autores que se encuentran en el Marco Conceptual de la investigación lo cual lo hace válido para en un futuro tomarlo como insumo para desarrollar programas de intervención para el desarrollo de la creatividad de alumnos de

poblaciones similares. Esto se debe a que se consideró para el recojo de información a la población que implementa la propuesta: docente como a la población que es parte de la propuesta educativa: alumnos, esto permite contar con la mirada de ambas partes y obtener credibilidad en la revisión de las coincidencias encontradas.

En cuanto a los alcances y limitaciones de la investigación el principal factor en contra fue el tiempo debido a que en Perú las clases se efectúan de marzo a quincena de diciembre, y ya a fines de noviembre los docentes se encuentran muy ocupados por las notas finales, revisión de proyectos, preparación de festividades de fin de año y de igual manera la plana jerárquica por lo cual en un principio se estableció hacer una entrevista al director la cual no se realizó debido a que no contaba con tiempo para realizarlo por las reuniones en diferentes instituciones y actividades de cierre de año y porque después se fue de vacaciones, sin embargo se contó con su autorización y apoyo para la realización de las actividades como el focus groups, observación en aula y entrevista a la docente.

Este capítulo ha sido orientado a presentar los resultados de manera objetiva a lo mencionado por los alumnos y la docente y la observación realizada, si bien es cierto fueron muchos los aspectos positivos mencionados por los alumnos dirigidos al curso, ellos no se sienten conformes con la gestión propia de la escuela y lo desarrollado por los demás docentes, siguiendo en el círculo vicioso de una educación memorística centrada en la adquisición de conocimientos más no en el desarrollo de competencias que exige la sociedad actual, se espera que con esta experiencia interesante se pueda replicar en los otros cursos y permita complementar el trabajo realizado por la docente

interesada en el bienestar de los alumnos, el desarrollo y fortalecimiento de la creatividad como una herramienta educativa primordial.

Capítulo 5. Conclusiones

En el presente capítulo se presentan las conclusiones que se arribó con la investigación realizada. Estas conclusiones están orientadas a respuesta obtenida a la pregunta de investigación, los objetivos propuestos y los hallazgos obtenidos.

De igual manera, se dan las recomendaciones para futuras intervenciones en temas referidos a la creatividad en ambientes educativos y la intervención de los docentes para propiciar el desarrollo de esta competencia en sus alumnos.

5.1. Conclusiones.

En este apartado se presentarán las principales conclusiones y hallazgos de acuerdo a lo evidenciado en la investigación, derivado del análisis de resultados y la confrontación teórico- práctica, desde lo planteado en la pregunta de investigación y los objetivos propuestos.

5.1.1 Conclusiones en relación a la pregunta de investigación: En la investigación se exploró la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” del distrito de San Borja (Lima-Perú)?, en función a ello se determina que existieron 3 factores específicos que contribuyen al desarrollo de la creatividad de los estudiantes: A nivel interno que tiene que ver con los aspectos personales que influyen en el desarrollo y fortalecimiento de la creatividad como la autoestima, autoconfianza y motivación ; a nivel externo que incluye los aspectos fuera del aula como la familia, los otros docentes, la infraestructura del colegio, las

actividades que realiza el colegio fuera de clases y la influencia de otras instituciones como la municipalidad o el ministerio de educación; y a nivel del aula y del curso en sí, que tuvo que ver con las actividades propias del curso de “Persona, Familia y Relaciones humanas”, la metodología de la docente, las estrategias, técnicas y herramientas que utiliza la docente y la infraestructura del aula.

Cada uno de estos factores influyeron de acuerdo a los resultados encontrados para el fortalecimiento de la creatividad, a nivel de factor interno o personal afianzando el autoestima y la autoconfianza para transmitir sus ideas, a nivel de factor externo tanto la familia como otras personas e instituciones influyen con su apoyo, actividades de reforzamiento y críticas constructivas y a nivel del aula y del curso con la preocupación de la docente por sus alumnos y el desarrollo de proyectos innovadores en base a la realidad de los alumnos pudieron explorar ideas creativas e innovadoras con metodologías no usadas antes por ellos. A continuación algunas conclusiones globales en función a lo mencionado.

Una de las conclusiones principales es que estos tres aspectos juegan un rol importante en el desarrollo de la creatividad del alumno, si bien es cierto la docente implementó un proceso de enseñanza- aprendizaje basado en explorar temas en ámbitos simulados de la realidad, presentar proyectos innovadores y creativos y el trabajo en grupos, una de las consideraciones que coinciden tanto los alumnos como la docente es el desarrollo de la autoestima, es decir, el factor a nivel interno (personal). Según, Carreras (1997), “la autoestima es la percepción personal que tiene un individuo sobre

sus propios méritos y actitudes”. Dicho de otra manera es el concepto que tenemos de nuestra valía personal y nuestra capacidad.

Esto se ve en gran medida reforzado cuando los alumnos mencionan que la autoestima a sí mismos es la base para que la persona no tenga miedo de hacer sus trabajos de diferente forma y dar sus ideas al grupo”, por ello es importante que los docentes intervengan en el desarrollo y fortalecimiento de la autoestima en los alumnos sea por medio de reforzamiento de los logros, aciertos, avances, innovaciones, esto contribuye a incrementar y/o reforzar el sentimiento de valía y auto concepto positivo en cada uno.

En el caso de los factores externos una conclusión importante es que la familia juega un rol importante en el desarrollo de la creatividad de los alumnos, a través de sus críticas constructivas y el apoyo brindado en los trabajos que realiza, de no darse esto los alumnos se sienten inseguros para brindar sus ideas innovadoras o de que el trabajo realizado tenga valía alguna.

En el caso de los factores del aula y del curso, la metodología que empleada por la docente juega un rol importante, asimismo los trabajos realizados en aula orientados a proyectos o situaciones simuladas de la vida real, que permiten explorar ideas y soluciones innovadoras entre los alumnos que les permite asimismo contar con herramientas para enfrentar una situación similar en su vida.

5.1.2 Conclusiones en relación a los objetivos de investigación:

En función a los objetivos planteados se llegan a las siguientes conclusiones:

En el objetivo específico 1: Documentar las técnicas, herramientas y buenas prácticas que utiliza la docente en su intervención estratégica para el desarrollo de la creatividad en sus alumnos. De acuerdo a lo encontrado menciona lo siguiente:

Como técnicas y herramientas:

En cuanto a técnicas la docente a diferencia de los demás docentes utiliza dinámicas de grupo sea para el inicio de clases (dinámicas de saludos), para el desarrollo de un tema o finalizar la sesión. Estas dinámicas contribuyen a realizar las clases de manera lúdica y con participación de todos los alumnos, también utiliza juegos de roles donde los alumnos escenifican alguna situación dependiendo del tema a tratar.

En función a las herramientas, dependiendo de la clase o tema a tratar utiliza objetos o materiales que logren la participación y desarrollo de creatividad en los alumnos como: papelógrafos, plumones, papel periódico, materiales reciclados para construir títeres, en el caso del proyecto de paternidad responsable materiales diversos para construir la casa o espacio del hijo o “huevito”.

Como Buenas Prácticas:

Ha sido importante como buenas prácticas implementadas el trabajo de desarrollo de proyectos en los 3 semestres educativos.

En cada uno de los trimestres se realiza un proyecto , el primero se denomina: “Difundiendo mi creatividad” se les deja una actividad en la cual tienen que crear títeres con diferentes materiales y armar un guión para que en grupo representen alguna historia referida a los problemas de los jóvenes o de la sociedad.

El segundo proyecto va referido al tema de paternidad responsable se les pide a los jóvenes que se junten en parejas y durante un tiempo van a cuidar a un huevo como si fueran sus hijos, semanalmente se hacen las reflexiones sobre la experiencia y se evalúa las acciones que realizan y la creatividad para enfrentar la situación.

El tercer proyecto se realiza en grupo los alumnos hicieron el “Proyecto ciudadano” en el cual en grupo plantearon el problema de su distrito e hicieron un formato de proyecto de cómo podían solucionar ese problema.

Esto ha llevado a los alumnos a no solo reforzar la competencia de creatividad sino otras como pensamiento crítico y trabajo en grupo, asimismo les ha permitido reforzar la autoestima en cuanto a la seguridad y confianza en sí mismo para expresar sus ideas. Los proyectos basados en situaciones simuladas de episodios de su vida contribuyen a que puedan “sentirse parte de” la dinámica, lo comprendan e intercambien ideas con sus pares sobre posibles soluciones.

Asimismo, una buena práctica implementada fue la estrategia de la docente de realizar los trabajos en grupos porque las críticas constructivas de los compañeros y el apoyo que se brindan entre sí, fortalece la seguridad de los alumnos, así como un espacio de confianza para intercambiar pareceres e ideas innovadoras, sin miedo al rechazo, centrado en contribuir a la solución de los problemas presentados.

Si bien es cierto estas estrategias que se implementan en el salón de clases no está claramente visualizado en el Plan Anual de clases, donde menciona los contenidos a tratar pero no hay una descripción de las actividades a realizar.

En función al objetivo 2 de la investigación: Conocer la percepción de los alumnos sobre la forma de llevar el curso de la docente orientado al desarrollo de su creatividad, uno de los hallazgos importantes fue que si bien es cierto los alumnos mencionan que la metodología referida a las dinámicas y juegos son acertadas, al inicio de clases esto les resulta “chocante” o “infantiles” o incluso no entienden el sentido de las mismas al no haber tenido antes este tipo de método educativo con sus otros profesores, puesto que han llevado una formación tradicionalista centrada en la transmisión de conocimientos.

Por ello, es importante que se pueda enfocar la educación en base a la formación por competencias, puesto que los alumnos no solo necesitan de conocimientos para enfrentar situaciones de la vida cotidiana de manera óptima, sino también el reforzamiento de capacidades, habilidades y aprendizaje de su experiencia.

Otro de los aspectos que resaltaron los alumnos es que aparte de lo realizado en clase para el desarrollo de la creatividad es importante las estrategias y actividades que realiza la escuela fuera de clase, por ejemplo: eventos de baile, danza, música o actividades similares, estos espacios donde ellos se expresen son importantes para la motivación e intercambio de ideas de los alumnos.

Se concluye que fue importante conocer los pareceres de los alumnos los cuales fueron positivos en cuanto a la intervención estratégica de la docente, destacaron la metodología lúdica o “juegos” que utiliza, percibieron que a la docente si le interesa desarrollar adecuadamente el curso, el desarrollo de los proyectos y la orientación que se les brinda para no solo el ámbito educativo sino para su vida cotidiana.

Asimismo, por la experiencia obtenida con los alumnos se resalta la importancia de realizar programas, actividades u otras acciones orientadas al desarrollo de la creatividad y de otras competencias que le permitan enfrentar la nueva etapa de su vida al egresar del colegio, muchos de ellos se sienten preocupados y ansiosos al no saber qué hacer o cuáles son sus reales fortalezas o potencialidades para saber qué carrera, estudio o trabajo elegir y señalan que s a sus maestros y al colegio en general no le interesa esto; solo han sentido acogida o comprensión con la maestra del curso al interesarse por “temas reales de su vida” o hacer las cosas diferentes y más dinámicas.

En función a esto es importante realizar un cambio no solo a nivel de los docentes sino desde la plana jerárquica, analizando la situación real de los alumnos pero teniendo un espacio donde los escuchen y obtengan información de sus pareceres, así se podrá diseñar programas de acuerdo al perfil de los alumnos y sus necesidades, orientado no solo a la obtención de conocimientos sino a competencias para la vida.

5.2. Limitantes

Una de las grandes limitantes del estudio fue el tiempo en el cual se desarrolló el recojo de información. En el Perú, el ciclo escolar va desde el mes de marzo a quincena de diciembre, puesto que el recojo de datos se realizó en la época de noviembre fue difícil poder concertar las fechas en las cuales se podía realizar la observación de aula o el focus group debido a que los alumnos ya se encontraban en el proceso de evaluación final.

Para ello, fue valiosa la ayuda de la docente que nos concedió tiempo durante las últimas clases que realizaba para llevar a cabo las actividades de la investigación.

Asimismo, debido a este tema del tiempo no se pudo realizar la entrevista al director de la institución educativa que estaba planteada al inicio de la investigación, debido a que por ser fin de año escolar se encontraba en las actividades de graduación, reuniones de cierre de año dentro y fuera de la institución y atendiendo casos con padres y alumnos. Contactar con él después de diciembre fue imposible porque salió de vacaciones hasta febrero.

Otra limitante fue la escasa investigación acerca del tema de creatividad que existe en Perú, generalmente se ciñe a analizar aspectos culturales más no centrados en el aula, por lo cual se tuvo que partir de aspectos teóricos encontrados a nivel internacional para enfocar la presente investigación, sin embargo eso hace más importante lo encontrado puesto que contribuye a contar con información del tema e invita a la realización de mayores investigación en el campo de la creatividad.

5.3. Sugerencias

En función a las conclusiones evidenciadas se mencionan las siguientes sugerencias:

- Si bien es cierto que es importante desarrollar estrategias dentro del aula para el desarrollo de la creatividad, es básico involucrar a los diferentes actores que son parte del proceso de enseñanza – aprendizaje del alumno, como docentes y padres de familia, ellos refuerzan los aprendido en aula y el alumno aumenta la valía de lo realizado reforzando el sentido de su trabajo.
- Tanto los alumnos como la docente coincidieron en que el desarrollo y fortalecimiento del autoestima es básico para que los alumnos puedan expresar

sus ideas creativas e innovadoras, es importante que los docentes cuenten con estrategias para el desarrollo del autoestima desde el trato con el alumno, reforzamiento de logros y avances en el aula, técnicas de abordaje si se cuenta con una situación de autoestima baja, acercamiento al alumno en el caso de que los avances no sean los esperados, etc., esto propicia que el alumno fortalezca su autoconcepto y se permita una mayor participación y motivación en clases, además de otros aspectos de su vida cotidiana. Se propone que los maestros desarrollen capacidades mediante capacitaciones con especialistas en desarrollo y fortalecimiento de la autoestima en el aula.

- Tener en cuenta la experiencia previa del alumno, a fin de intervenir de manera estratégica y por niveles, sino pueden considerar que es algo “infantil o inadecuado” las “nuevas actividades” realizadas por la docente y no entender y valorar el sentido de las mismas.
- Es importante considerar las necesidades y expectativas del alumnos en función al curso a fin de direccionar las actividades a realizar, si bien es cierto hay una malla curricular establecida y cuyos temas ya están determinados es importante conocer el perfil de los alumnos, sus intereses y dudas referente al curso sobre todo porque el curso de “Persona, Familia y Relaciones Humanas” amerita un trato diferente por ser esencial para brindarle herramientas a los alumnos para su vida. Por ello, la sugerencia es que se puede trabajar con instrumentos de diagnóstico que nos permita tener una idea del perfil del alumno, basado en sus

necesidades, intereses y experiencia y orientar la enseñanza y estrategias en función a ello.

- El desarrollo de la creatividad no debería recaer solo en el esfuerzo de algunos docentes sino de un programa integral de intervención a nivel institucional, que permita de manera articulada tanto de los docentes de los diferentes cursos, plana jerárquica como otros actores que se encuentren dentro de la institución educativa fortalecer competencias para desarrollar la creatividad en los alumnos bajo una misma mirada de formación.

Siendo esta una competencia importante para el desarrollo de los alumnos, se debería propiciar espacios donde los alumnos puedan expresarse y compartir sus ideas innovadoras, por ejemplo propiciar realización de eventos de talentos o concursos de proyectos innovadores, esto se puede trabajar de manera conjunta con empresas e instituciones de la zona que promuevan con auspicio para la realización de estas actividades.

- Compartir la experiencia y buenas prácticas con los demás docentes, pretensión inicial de la presente investigación esto ayudaría a que se manejen las estrategias utilizadas para el desarrollo de la creatividad en los diferentes cursos y grados y así los alumnos puedan tener un proceso de enseñanza – aprendizaje orientado al desarrollo de competencias y no solo a la transmisión de conocimientos.
- Se sugiere realizar más investigaciones en el tema de la creatividad sobre todo relacionado a las estrategias y/o técnicas que contribuyen en el desarrollo de la creatividad en el aula, por ejemplo se mencionó en el presente trabajo que las

técnicas de trabajo en grupo y trabajos basados en proyectos contribuía al desarrollo de la creatividad, sin embargo sería importante explorar que otras técnicas aportan a los procesos creativos.

- Incentivar en los docentes que propicien en el desarrollo de sus clases no solo la transmisión de conocimientos sino el desarrollo y fortalecimiento de competencias que le permitan al alumno un mejor desenvolvimiento no solo en el aula sino fuera de ella tanto en el aspecto personal, académico como de futuro laboral.

5.3. Conclusión final

Queda claro la importancia del desarrollo y fortalecimiento de la creatividad teniendo en cuenta los factores que hemos venido mencionando: interno o personal, externo (fuera de clases) y del aula y curso en sí, y que una pieza clave en esto son las estrategias utilizadas por la docente para despertar la motivación e interés de los alumnos por crear, dar a conocer sus ideas innovadoras y sentirse seguros de compartirlo con sus pares, ello se fortalecería con una intervención no solo a nivel de aula sino institucional con acciones complementarias brindadas por la misma institución educativa.

A raíz de ello surgen algunas preguntas que serían temas de investigación futura que puede contribuir a conocer más el tema como: ¿qué técnicas de capacitación dentro del aula contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de la creatividad en los alumnos?, ¿Qué aspectos se consideraría dentro de una propuesta integral educativa para el

desarrollo y fortalecimiento de la creatividad en los alumnos?, ¿Cuál es el perfil de un docente que contribuye al desarrollo de la creatividad en sus alumnos?

En mi experiencia como psicóloga y años de trabajos con jóvenes llego a la conclusión de que cada joven tiene un gran potencial creativo en diferentes aspectos, sin embargo, al estar incluido en una educación tradicionalista aunado al poco apoyo en un ámbito muy importante como el familiar no explora sus habilidades en este aspecto, como decía Albert Einstein “La creatividad es la inteligencia divirtiéndose”, es importante como profesionales brindar espacios a los alumnos para que desarrollen competencias que les permita afrontar las situaciones de su vida de una manera creativa e innovadora y que este proceso educativo sea motivador e inspirador, nosotros somos los encargados de ello y tenemos el deber de seguir desarrollando investigaciones a fin de afinar nuestras propuestas en pos de contribuir a un sistema educativo de calidad y de formación para ciudadanos de bien, que contribuyan con sus ideas innovadoras al desarrollo de la sociedad más y mejor preparada para con los retos prospectivos.

Referencias

- Babicka, A., Dudek, P., Makiewicz, M. & Perzycka, E. (2010). Competencia creativa del profesor. *REIFOP, Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 13 (1), 51-61. Recuperado el 10 de septiembre del 2012 en: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1268615940.pdf
- Blázquez, A. (2009). Educación y Creatividad. *Revista Innovación y Experiencias Educativas*, (14), 1-9. Recuperado el 28 de septiembre del 2012 en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANTONIO_BLAZQUEZ_1.pdf
- Campaña, K. (2010). Concepto y Característica de las Buenas Prácticas. Recuperado el: 15 de febrero del 2013 <http://www.saladeprofes.com/se-dice/449-concepto-y-caracteristicas-de-las-buenas-practicas.html>
- Casas, J. (2000). *La Creatividad en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Edit. EOS, Madrid.
- Castañeda, S. (2009). *Diseño de un Modelo de Estrategias Cognitivas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo para la producción de cuentos de las alumnas del Tercer Año de Educación Secundaria de la I.E. "Federico Villarreal" de la ciudad de Chiclayo*. Tesis para optar el grado académico de maestro en ciencias de la educación. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Chiclayo. Perú. Recuperado el 18 de octubre del 2012 en <http://es.scribd.com/doc/17090693/DISENO-DE-UN-MODELO-PARA-EL-DESARROLLO-DEL-PENSAMIENTO-CREATIVO-EN-LA-PRODUCCION-DE-CUENTOS>
- Castillo, D. (2007). *Creatividad y uso de desechos como material educativo en educación secundaria*. Tesis para optar el grado de magister en educación con mención en docencia en el nivel superior. UNMSM. Lima. Perú.
- Csikszentmihalyi, M. (2006). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. 2ª Edición. Barcelona: Paidós.
- Chiroque, S. (2012). *Perú: Educación de Personas Jóvenes y Adultos (EPJA)*. Recuperado el 21 de setiembre del 2012 en: <http://schiroque.blogspot.com/2012/05/peru-educacion-de-personas-jovenes-y.html>

- De la Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación*. México: Trillas.
- De la Torre, A. (2009). Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 6(1), 7-14. Recuperado el 28 de Julio del 2013 en: <http://journals.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n1-freire/v6n1-cultura-digital-practicas-creativas-en-educacion>
- Dios, J. (2005). “*La actitud creativa y la formación científica en el desempeño profesional, innovador de los egresados de la escuela académico profesional de contabilidad de la universidad nacional de Tumbes*”. Tesis para optar el grado de magister en educación con mención en docencia en el nivel superior. UNMSM. Lima. Perú.
- Esquivias, M. (2004). Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones. *Revista digital universitaria*, 5(1), 2-17. Recuperado el 13 de setiembre del 2012 en: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Feldman, D. e Iaies, G. (2010). *Competencias docentes: un marco conceptual para su definición*. Recuperado el 21 de setiembre del 2012 en: <http://www.fundacioncepp.org.ar/wp-content/uploads/2011/04/COMPETENCIAS-DOCENTES-UN-MARCO-PARA-SU-DEFINICI%C3%93N-preliminar.pdf>
- Fernandez, J. (1968). *Creatividad e Inteligencia. Perspectivas pedagógicas*. 21-22, p. 95.
- Franco, C. (2006). Relación entre las variables autoconcepto y creatividad en una muestra de alumnos de educación infantil. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8(1), 1-16. Recuperado el 17 de octubre del 2012 en: <http://redie.uabc.mx//contenido//vol8no1/contenido-franco.pdf>
- Galán, R. (2010). *Creatividad y Solución Creativa de problemas en estudiantes de una universidad pública*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Investigación Educativa. Universidad Autónoma Yucatán. Recuperado el 17 de octubre del 2012 en: <http://posgradofeuady.org.mx/wp-content/uploads/2011/03/GAL%C3%81N-RUTH-MIE-20091.pdf>
- Gallo, P. (2007). *Incidencia del Pensamiento Creativo para Mejorar el Proceso de Interaprendizaje de las Alumnas de los Primeros Cursos de Bachillerato en Comunes del Colegio Nacional “Ciudad de Paute”, Periodo Lectivo 2006-2007*. Ecuador. Recuperado el 17 de octubre del 2012 en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/624/1/ANEXOS.pdf>

- Giorgis, N. (2006). *La Creatividad en el aula*. Presentado en el III Seminario de Educación Cristiana. Recuperado el 11 de setiembre del 2012 en: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_07_BAS02.pdf
- Hernández, S. (2011). *Apropiación Tecnológica usando Recursos Educativos Abiertos en procesos de Enseñanza del Inglés*. Tesis para obtener el grado de: Maestría en Tecnología Educativa ITESM-UBC MTE-I. Recuperado el 02 de noviembre del 2012 en: <http://catedra.ruv.itesm.mx/handle/987654321/389>
- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México D.F., México.: Mc Graw Hill.
- Huamán, A. (2005). *Estrategias didácticas creativas en el desarrollo de habilidades musicales de los alumnos de la escuela superior de formación artística de Ancash*. Tesis para optar el grado de magister en educación con mención en docencia en el nivel superior. UNMSM. Lima. Perú.
- Huidobro, T. (2002). *Una definición de la Creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados*. Memoria para optar el grado de doctor. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 29 de septiembre del 2012 en: <http://www.ucm.es/BUCM/tesis/psi/ucm-t25705.pdf>
- Ibañez, M. (1995). *La Creatividad: diagnóstico, evaluación e investigación*. Madrid, España.: UNED
- Joubert, M. (2001). The Art of Creative Teaching: NACCCE and Beyond. En P.S. Craft, A., Jeffrey, B. y Leibling, M. (Ed.), *Creativity in Education*. (pp. 17-34). London, UK.: Continuum. Recuperado el 28 de Julio del 2013 en: <http://books.google.com.pe/books?id=eJJY8d26ktkC&printsec=frontcover&dq=creativity&hl=es&sa=X&ei=kAT4UYO5N4-I9gS6koHwDA&ved=0CDgQ6AEwAjgK#v=onepage&q=creativity&f=false>
- Lagerman, J. (2000). *Creatividad y Educación*. España.: Paidós.
- López, O. & Navarro, J. (2010). *Rasgos de Personalidad y Desarrollo de Creatividad*. Anales de psicología. Vol. 26, nº 1 (enero), 151-158. Recuperado el 3 de octubre del 2012 en: http://www.um.es/analesps/v26/v26_1/18-26_1.pdf
- Martínez, P. (2006). *El Método de Estudio de Casos. Estrategia Metodológica de la Investigación Científica*. Recuperado el 02 de noviembre del 2012 en: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf

- Medina, A. e Iberico, J. (2010). *Educación básica en el Perú, Situación Actual y propuestas de política*. Recuperado el 21 de setiembre del 2012 en: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/Moneda-148/Moneda-148-05.pdf>
- Menchén, F. (2009). *El maestro Creativo: Nuevas Competencias*. Tendencias Pedagógicas. 14, 2009 - 279. Editor: Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación de la Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el 3 de octubre del 2012 en: http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2009_14_20.pdf
- Navarro, J. (2008). *Mejora de la Creatividad en el Aula de Primaria*. Tesis Doctoral. Universidad de Murcia. España. Recuperado el: 29 de setiembre del 2012 en: <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/3049/1/NavarroLozano.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud Bolivia (2006). Concepto de Buenas Prácticas en Promoción de la Salud en el Ámbito Escolar y la Estrategia Escuelas Promotoras de la Salud. Recuperado el 15 de febrero del 2013 en: <http://www.ops.org.bo/textocompleto/prensa/concurso-buenas-practicas/conceptos.pdf>
- Ortiz, (2012). *Lúdica y Creatividad Familiar para el Crecimiento de Desarrollo Humano de tus hijos*. Recuperado el: 5 de octubre del 2012 en: <http://books.google.com/books?id=WLuWacs4boEC&pg=PA10&lpg=PA10&q=teor%C3%ADa+sublimaci%C3%B3n+y+jerarqu%C3%ADa+Kneller&source=bl&ots=dIbDu4ZwMz&sig=QaNGnkQnukdYoUYVD0o2HPI54bo&hl=en&sa=X&ei=IIRzUIjnLqLc2AW8yIHACQ&ved=0CCcQ6AEwAQ#v=onepage&q=teor%C3%ADa%20sublimaci%C3%B3n%20y%20jerarqu%C3%ADa%20Kneller&f=false>
- Pérez, G. (2007). *Desafíos de la Investigación Cualitativa*. Chile. Recuperado el 02 de noviembre del 2012 en: http://www.rmm.cl/usuarios/pponce/doc/200711151514230.6conferencia_gloria_perez_serrano.pdf
- Perú 21 (2012). *¿Por qué Finlandia tiene la mejor educación del mundo?*. Recuperado el martes 09 de octubre del 2012, en: <http://peru21.pe/vida21/finlandia-numero-uno-educacion-europa-2045829?href=cat0pos2>
- Prialé, J. (2012). *Educación: clave para que la economía crezca dos puntos más al año*. Recuperado el 20 de setiembre del 2012 en: http://www.rpp.com.pe/2012-09-20-educacion-clave-para-que-la-economia-crezca-dos-puntos-mas-al-ano-noticia_523823.html

- Real academia española (2001). Diccionario de la lengua española - Vigésima segunda edición. Recuperado el 29 de septiembre del 2012 en:
<http://lema.rae.es/drae/?val=creatividad>
- Rodríguez Estrada, M. (1993). *Creatividad en la Educación Escolar*. Trillas (reimpresión). México D.F.
- Rodríguez, R. y Escobar, V. (2008). *El Origami y la Creatividad en educandos de 4to grado, Nivel Primario de la Institución Educativa Humberto Luna – Cusco*. Tesis Para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Recuperado el 18 de octubre del 2012 en: <http://origami-y-creatividad.blogspot.com/>
- Romero, H. (2010). “*La creatividad lúdica en niños y niñas de 3 a 6 grado escolar de un centro educativo rural y uno urbano de Pereira*”. Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Ciencias del deporte y la recreación. Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado el 18 de octubre del 2012 en: <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisdigitales/texto/370118R763.pdf>
- Romo, M. (1997). *Psicología de la Creatividad*. Paidós. Barcelona.
- Ros, N. (2004). *El lenguaje artístico, la educación y la creación*. Recuperado el 11 de setiembre del 2012 en: <http://www.rioei.org/deloslectores/677Ros107.PDF>
- Ruiz, S. (2009). *Práctica Educativa y Creatividad en Educación Infantil*. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. España. Recuperado el 03 de octubre del 2012 en:
<http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TD%20de%20Samuel%20Ruiz%20Gutierrez.pdf?sequence=1>
- Runco, M. (2007). *Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice*. Massachusetts, EEUU.: Elsevier Academic Press. Recuperado el 28 de Julio del 2013 en: <http://books.google.com.pe/books?id=nJlfKE-meqEC&printsec=frontcover&dq=creativity&hl=es&sa=X&ei=soX1UfX2EoLC9gTFjoCACw&ved=0CE0Q6AEwBA#v=onepage&q=creativity&f=false>
- Sternberg, R. (2007). Creativity as a Habit. En P.S. Tan, A. (Ed.), *Creativity: A Handbook for Teachers* (pp. 3-26). London, UK.: World Scientific Publishing. Recuperado el 28 de Julio del 2013
en: http://books.google.com.pe/books?id=y_YUdmkgdm0C&printsec=frontcover&dq=creativity&hl=es&sa=X&ei=soX1UfX2EoLC9gTFjoCACw&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=creativity&f=false

Thorne, K. (2008). *Motivación y Creatividad en clase*. Barcelona, España.: Biblioteca del aula.

Vásquez-Reina, M. (2010). *Creatividad en el aula*. Recuperado el 10 de septiembre del 2012 en:

<http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2010/11/19/197214.php>

Vexler, (2004). *Informe sobre la Educación Peruana Situación y perspectivas*.

Recuperado el 10 de septiembre del 2012 en:

<http://www.oei.es/quipu/peru/ibeperu.pdf>

Apéndices

Apéndice A

CARTAS DE CONSENTIMIENTO

CARGO

Lima, 14 de noviembre del 2012

Señora:

Liliana Pucuhuayla Vergara

Sub – Directora Académica de la Institución Educativa “Romeo Luna Victoria”

Asunto: Solicitud de permiso para realizar la investigación: “Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”.

Estimado Sub - Directora:

Ante todo mis saludos, mi nombre es Rocío Segura Chumpe, Licenciada en Psicología, y en la actualidad me encuentro cursando la maestría de Educación con acentuación en procesos de Enseñanza – Aprendizaje del Programa de Maestrías en Línea del Tecnológico de Monterrey. Luego de esta breve presentación le expongo lo siguiente:

Que en pos de obtener la titulación de Maestra en la especialidad antes mencionada, solicitarlo su consentimiento y apoyo para la realización de una investigación en la institución educativa que usted dirige. El título de la investigación es: “Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”. La información obtenida será utilizada solo con fines educativos y orientado a contar con información relevante para la institución educativa.

Agradeciendo la atención y apoyo recibido estaré a la espera de su respuesta,

Atentamente,

Lic. Rocío Segura Chumpe

Psicóloga



Lic. Rocío Segura Chumpe
Psicóloga

Lima, 14 de noviembre del 2012

Señores:

Del Programa de Maestrías en Línea del Tecnológico de Monterrey

Asunto: Consentimiento de apoyo en la investigación "Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)"

Reciba un cordial saludo de mi parte, aprovecho la oportunidad para hacerles saber de mi consentimiento e interés de participación en la investigación denominada "Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)", la cual tiene como responsable a la Lic. Rocío Segura Chumpe.

Este compromiso implica el apoyo en las diferentes actividades que se desarrollarán durante la investigación y consentimiento para el uso de la información con fines de investigación educativa.

Sin más que manifestar me despido de ustedes.

Atentamente,

Nombre del participante: Liliana Pucuhuayla Vergara

Cargo: Sub-Directora Académica de la Institución Educativa "Romeo Luna Victoria"

Documento de Identidad: _____

Firma:..


Lic. Rocío Segura Chumpe
Sub-Directora Académica
Institución Educativa "Romeo Luna Victoria"

CARGO

Lima, 14 de noviembre del 2012

Señora:

Elva Cunyas Salazar

Docente del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas de la Institución Educativa "Romeo Luna Victoria"

Asunto: Solicitud de apoyo para el desarrollo de la investigación: "Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)".

Estimada Docente:

Ante todo mis saludos, mi nombre es Rocío Segura Chumpe, Licenciada en Psicología, y en la actualidad me encuentro cursando la maestría de Educación con acentuación en procesos de Enseñanza – Aprendizaje del Programa de Maestrías en Línea del Tecnológico de Monterrey. Luego de esta breve presentación le expongo lo siguiente:

Que en pos de obtener la titulación de Maestra en la especialidad antes mencionada, solicitarlo su consentimiento y apoyo para la realización de una investigación en la institución educativa en la cual usted desarrolla el curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas". El título de la investigación es: "Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)". La información obtenida será utilizada solo con fines educativos y orientado a contar con información relevante para la institución educativa.

Agradeciendo la atención y apoyo recibido estaré a la espera de su respuesta,

Atentamente,

Lic. Rocío Segura Chumpe

Psicóloga

DNI:

Lima, 14 de noviembre del 2012

Señores:

Del Programa de Maestrías en Línea del Tecnológico de Monterrey

Asunto: Consentimiento de participación en la investigación "Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)"

Reciba un cordial saludo de mi parte, aprovecho la oportunidad para hacerles saber de mi consentimiento e interés de participación en la investigación denominada "Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)", la cual tiene como responsable a la Lic. Rocío Segura Chumpe.

Este compromiso implica participación en la entrevista, apoyo en las diferentes actividades que se desarrollarán durante la investigación y consentimiento para el uso de la información con fines de investigación educativa.

Sin más que manifestar me despido de ustedes.

Atentamente,

Nombre del participante: Elva Cunyas Salazar.

Cargo: Docente del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" de la Institución Educativa "Romeo Luna Victoria"

Documento de Identidad:.....20016091.....

Firma:..........

CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

Actividad: Focus Group con alumnos del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Romeo Luna Victoria".

Facilitadora: Lic. Rocío Segura Chumpe.

Yo, alumno (a) del quinto año de educación secundaria de la institución Educativa "Romeo Luna Victoria" doy mi consentimiento para la participación en el Focus Group orientado a la investigación: *"Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)"*, asimismo, tengo conocimiento de que la información brindada será utilizada solo con fines de investigación educativa.

Aquí va una tabla con un total de 6 firmas.

[Omitida por Protección de privacidad de datos]

CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

Actividad: Focus Group con alumnos del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Romeo Luna Victoria".

Facilitadora: Lic. Rocío Segura Chumpe.

Yo, alumno (a) del quinto año de educación secundaria de la institución Educativa "Romeo Luna Victoria" doy mi consentimiento para la participación en el Focus Group orientado a la investigación: *"Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)"*, asimismo, tengo conocimiento de que la información brindada será utilizada solo con fines de investigación educativa.

Apellidos y Nombres	Edad	Grado y Sección	Firma
---------------------	------	-----------------	-------

Aquí va una tabla con un total de 6 firmas.

[Omitida por Protección de privacidad de datos]

CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

Actividad: Focus Group con alumnos del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Romeo Luna Victoria".

Facilitadora: Lic. Rocío Segura Chumpe.

Yo, alumno (a) del quinto año de educación secundaria de la institución Educativa "Romeo Luna Victoria" doy mi consentimiento para la participación en el Focus Group orientado a la investigación: *"Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)"*, asimismo, tengo conocimiento de que la información brindada será utilizada solo con fines de investigación educativa.

Apellidos y Nombres	Edad	Grado y Sección	Firma
---------------------	------	-----------------	-------

Aquí va una tabla con un total de 6 firmas.

[Omitida por Protección de privacidad de datos]

CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

Actividad: Focus Group con alumnos del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Romeo Luna Victoria".

Facilitadora: Lic. Rocío Segura Chumpe.

Yo, alumno (a) del quinto año de educación secundaria de la institución Educativa "Romeo Luna Victoria" doy mi consentimiento para la participación en el Focus Group orientado a la investigación: *"Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas" en la institución educativa pública "Romeo Luna Victoria" del distrito de San Borja (Lima-Perú)"*, asimismo, tengo conocimiento de que la información brindada será utilizada solo con fines de investigación educativa.

Apellidos y Nombres	Edad	Grado y Sección	Firma
---------------------	------	-----------------	-------

Aquí va una tabla con un total de 6 firmas.

[Omitida por Protección de privacidad de datos]

Apéndice B

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: GUÍA DE ENTREVISTA

Guía de Entrevista semiestructurada dirigida a Director General y Docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”

Realización de saludo.

Rompe-hielo.

Presentación de motivo de la entrevista:

Estimada docente/director, soy estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Virtual del ITESM. Les solicito su valioso apoyo para resolver esta entrevista que forma parte de la investigación que se realiza para la tesis denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**, de antemano agradezco su tiempo y disponibilidad para participar y proporcionarme la información requerida.

Categoría 1: Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.

- ¿Qué aspectos personales cree usted que son importantes en el alumno para que sea creativo?

- ¿Qué acciones se dan en el aula para el desarrollo o fortalecimiento de estos aspectos de personalidad del alumno?
- ¿Qué acciones considera usted que se deberían realizar en los alumnos a nivel personal para fortalecer su competencia de creatividad?

Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución educativa en general (no aula).

- ¿Cree usted que el entorno familiar influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?
- ¿Cree usted que la sociedad (comunidad) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?
- ¿Cree usted que la relación con sus pares (amistades) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?
- ¿Cree usted que las actividades de la institución educativa influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?
- ¿Qué otros factores externos cree usted que influyen en el desarrollo de la creatividad del alumno?

Categoría 3: Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.

- ¿Cómo debería ser el rol docente para promover el desarrollo de la creatividad de los alumnos en el aula?

- ¿La infraestructura del aula influye en el desarrollo de la creatividad de los alumnos? ¿Por qué?
- ¿Qué acciones se contempla en el curso para desarrollar la creatividad de los alumnos?
- ¿Considera importante la influencia de los compañeros de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son las principales limitaciones para el desarrollo de la creatividad en el aula?
- ¿Cómo evalúa la competencia de creatividad en el curso?
- ¿Qué otros aspectos influyen durante la sesión de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos.

Apéndice C

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: GUÍA DE FOCUS GROUP

Guía de Focus Group para los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “Romeo Luna Victoria”.

1. Realización de saludo.
2. Rompe-hielo.
3. Presentación del motivo del Focus Group:

Estimados alumnos, soy estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Virtual del ITESM. Les solicito su valioso apoyo y opinión en esta reunión respondiendo a las preguntas que les iré mencionando que forma parte de la investigación que se realiza para la tesis denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**, es sumamente importante su participación y opinión y de antemano agradezco su tiempo y disponibilidad para participar y proporcionarme la información requerida.

4. Presentación de los participantes: Dinámica de presentación. “Los Saludos”

5. **Exposición diálogo:** El facilitador expondrá brevemente el concepto de creatividad y como se relaciona con el sistema educativa para contextualizar la reunión.

6. Lluvia de ideas:

Breve descripción del ejercicio:

Se presentará a los estudiantes una pregunta **¿Cuáles son los aspectos o factores que influye en el desarrollo de la creatividad en el aula?**

Los estudiantes expresarán sus opiniones con respecto a esta pregunta, si se encontrara alguna dificultad en que los alumnos expresaran sus ideas se podrá alcanzar tarjetas a fin de que puedan escribirlas.

Posteriormente el facilitador agrupará sus ideas en las siguientes categorías:

- Factores internos del alumno.
- Factores externos del alumno y del aula.
- Factores del aula.

Se les pedirá a los estudiantes que puedan calificar en porcentajes sus ideas, obteniendo mayor puntaje las ideas que los alumnos consideren que influyan más en el desarrollo de la creatividad en el aula.

7. La facilitadora cierra la sesión indicando las conclusiones del focus group.

8. Se les pide a los estudiantes que llenen un formato de “Recomendaciones”.

Apéndice D

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: GUÍA DE OBSERVACIÓN DE AULA

Guía para la observación de aula.

La presente guía está dirigida a realizar las observaciones de aula para la investigación denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**

Se ha dividido en categorías a tener en cuenta:

Categoría # 1. (Aula)

1. ¿Cómo están ubicados los pupitres?
2. ¿Existen equipos tecnológicos en el aula?
3. ¿Existen carteles u afiches que influyan en el desarrollo de la creatividad?
4. ¿La infraestructura del aula es la adecuada para el desarrollo de la creatividad de los alumnos?

Categoría # 2. (Forma de impartir el tema)

1. ¿Cómo inicia el tema?
2. ¿Relaciona el tema con alguna técnica o herramienta que invite al pensamiento creativo de los alumnos? ¿Cómo?
3. ¿Logra motivar al estudiante para que responda de manera creativa?

Categoría #3. (Ejemplos y ejercicios utilizados por el docente en clase)

1. ¿Cómo explica el desarrollo de los ejemplos y ejercicios?
2. ¿Utiliza técnicas o herramientas creativas para realizar sus ejemplos y ejercicios?
3. ¿El docente promueve que los alumnos utilicen diferentes herramientas para la búsqueda de ejemplos y/o ejercicios?
4. ¿Cómo realiza el cierre de la sesión la docente?

Categoría # 4. (Actitud del estudiante)

1. ¿Cumple con los trabajos asignados en clase? ¿Sigue las instrucciones del profesor?
2. ¿Cómo y con quién aclara sus dudas (con el profesor o con compañeros o con el libro de texto o utiliza otras herramientas)?
3. ¿Muestra interés sobre plantear diferentes alternativas para elaborar sus labores educativas? Analizar: (postura física adecuada, entusiasmo, curiosidad)?
4. ¿Participa, el estudiante, por iniciativa propia? ¿menciona en su participación aspectos relacionados a la creatividad?
5. ¿Cómo se comportan los demás alumnos ante la intervención de algún compañero?

Apéndice E
FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DE FORMATO DE ENTREVISTA

Especialista:

Fecha :

Estimado (a) especialista (a), por favor exprese su opinión con respecto a los siguientes elementos que son considerados en la entrevista:

Elementos considerados en la propuesta	Considera usted que las preguntas consideradas son adecuadas para medir el factor. Responder con Sí o No y explique brevemente su respuesta.	Considera usted que la redacción de las preguntas son claras y coherentes. Responder con Sí o No y explique brevemente su respuesta.	Comentario y/o recomendaciones
Categoría 1: Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.			
Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución			

educativa en general (no aula).			
Categoría 3: Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.			
OBSERVACIONES GENERALES:			

Estimado (a) especialista (a), por favor exprese su opinión con respecto a los siguientes criterios considerados en la entrevista:

Elementos	Breve explicación	Respuesta y un breve comentario o recomendaciones
Claridad	¿Cree usted que preguntas consideradas en la entrevista aparecen de forma clara, completa?	
Correspondencia	¿Cree usted que existe relación entre la entrevista planteada y el tema de Creatividad?	
Consistencia	¿Cree usted que cada una de las preguntas de la	

	entrevista se relaciona adecuadamente?	
Factibilidad	¿Cree usted que es posible aplicar la entrevista a docentes de educación secundaria?	
Validez	¿Cree usted que la preguntas son lógicas y coherentes con lo que se pretende medir?	

Guía de Entrevista semiestructurada dirigida a Director General y Docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”

Realización de saludo.

Rompe-hielo.

Presentación de motivo de la entrevista:

Estimada docente/director, soy estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Virtual del ITESM. Les solicito su valioso apoyo para resolver esta entrevista que forma parte de la investigación que se realiza para la tesis denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**, de antemano agradezco su tiempo y disponibilidad para participar y proporcionarme la información requerida.

Categoría 1: Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.

- ¿Qué aspectos personales cree usted que son importantes en el alumno para que sea creativo?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

- ¿Qué acciones se dan en el aula para el desarrollo o fortalecimiento de estos aspectos de personalidad del alumno?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

- ¿Qué acciones considera usted que se deberían realizar en los alumnos a nivel personal para fortalecer su competencia de creatividad?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución educativa en general (no aula).

- ¿Cree usted que el entorno familiar influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

- ¿Cree usted que la sociedad (comunidad) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

- ¿Cree usted que la relación con sus pares (amistades) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

- ¿Cree usted que las actividades de la institución educativa influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

- ¿Qué otros factores externos cree usted que influyen en el desarrollo de la creatividad del alumno?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

Categoría 3: Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.

- ¿Cómo debería ser el rol docente para promover el desarrollo de la creatividad de los alumnos en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

- ¿La infraestructura del aula influye en el desarrollo de la creatividad de los alumnos? ¿Por qué?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:
- ¿Qué acciones se contempla en el curso para desarrollar la creatividad de los alumnos?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:
- ¿Considera importante la influencia de los compañeros de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos?
¿Por qué?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:
- ¿Cuáles son las principales limitaciones para el desarrollo de la creatividad en el aula?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:
- ¿Cómo evalúa la competencia de creatividad en el curso?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:
- ¿Qué otros aspectos influyen durante la sesión de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos.
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

Firma del evaluador:

Estimado especialista agradecemos el apoyo brindado.

Apéndice F
MATRICES DE DATOS

Matriz de datos de instrumento (para utilizar de manera separada en entrevista, focus group, observación en clase)

Categoría	Sub- categoría	Frases de la persona entrevistada

Matriz de relacionamiento de Entrevista

Categoría	Director General	Docente

Matriz de relacionamiento de Focus Group y Observación en aula

Categoría	5to C	5to D	5to E	5to F

Apéndice G

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Guía de Entrevista semiestructurada dirigida a Docente

Docente: Lic. Elva Cunyas Salazar, docente del curso Persona, Familia y Relaciones Humanas del la Institución Educativa “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja, Lima – Perú.

Fecha de realización de entrevista: Viernes 25 de enero del 2013

Desarrollo de la entrevista:

Realización de saludo.

Rompe-hielo.

Presentación de motivo de la entrevista:

Estimada docente/director, soy estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Virtual del ITESM. Les solicito su valioso apoyo para resolver esta entrevista que forma parte de la investigación que se realiza para la tesis denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**, de antemano agradezco su tiempo y disponibilidad para participar y proporcionarme la información requerida.

Categoría 1: Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.

- **¿Qué aspectos personales cree usted que son importantes en el alumno para que sea creativo?**

Desarrollar en sí su confianza en sí mismo y transmitir su “Yo interno” por ejemplo hay alumnos que son callados, que no sueltan una sonrisa y cuando hacen alguna actividad ellos ponen su creatividad y sientes que él mismo valora lo que hace cuando se le presta importancia, los que se aíslan a veces son más expresivos en sus trabajos.

El trabajo en equipo es importante porque van desarrollando acciones participativas entre uno y otro, se comunican y al final se conocen, eso hace que por el grado de confianza que sienten desarrollan los trabajos grupales.

Es importante que desarrollen el autoestima porque muchos de los alumnos comienzan a tener confianza cuando son admirados por sus compañeros, por ejemplo “les dan elogios o palabras de aliento” y rescatan las cualidades del alumno. Asimismo, el grado de confianza hace que se conozcan más y vean las realidades de sus familias.

Otro aspecto personal que ayuda es la solidaridad entre ellos, porque se ayudan, cuentan las cosas de su entorno y esto les da confianza para expresarse, no desarrollan el bullying sino un ámbito más comprensivo.

- **¿Qué acciones se dan en el aula para el desarrollo o fortalecimiento de estos aspectos de personalidad del alumno?**

Se realizan dinámicas de interacción entre ellos: teatro, títeres, danzas (expresión corporal con mensajes), aspectos gestuales, videos, trípticos, propagandas en el aula con

mensajes que lleven a fortalecer el autoestima. En su cuaderno hacen su “historia de vida” a su estilo y como ellos creen y reflejan como es el adolescente. También se les da que elijan un libro sobre personalidad que lo leen y ellos presentan mensajes positivos extraídos del libro.

- **¿Qué acciones considera usted que se deberían realizar en los alumnos a nivel personal para fortalecer su competencia de creatividad?**

Se debe trabajar con grupos reducidos (de 10 a 8 personas) con fondos musicales de relajación que ayuden a interiorizarse y analizar cada una de las etapas de su vida.

Buscar un apoyo de una psicóloga que pueda hacer el seguimiento de los chicos, se ve que hay jóvenes que cuando se concentran expresan lo que les pasó en la infancia, niñez o adolescencia y es importante un especialista que analice esto y le ayude a ir saliendo de lo que le produce malestar porque esto le causa temor y miedo al adolescente y no le permite expresarse adecuadamente y no exploran su creatividad.

Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución educativa en general (no aula).

- **¿Cree usted que el entorno familiar influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?**

Si influye sea positiva o negativamente, a veces a los padres las cosas creativas que hacen los alumnos les parece insignificantes, por ejemplo una vez pedí que traigan una lata con piedras y tenían que construir una melodía y algunas madres decían que eso era

una tontería o que tenían que comprarlo ya hecho, los padres se burlan de lo que hacen sus hijos y esto “mata” el entusiasmo de los chicos.

Cuando hicieron un títere, algunos padres se involucraron en la confección y otros lo compraron, lo curioso fue que este último grupo de jóvenes no se sintieron identificados con sus títeres y no sabían como manejarlo. Es importante la opinión y apoyo de los padres porque con sus elogios dan seguridad a sus hijos.

- **¿Cree usted que la sociedad (comunidad) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?**

Sí, hubo un momento en que los profesores del centro de educación especial visitaron a los alumnos de este colegio y vieron que hacían origamis en forma de dinosaurios y pidieron que vayan a enseñarles a sus alumnos e intercambiaron sus productos y se sentían motivados a hacer otras figuras y de la mejor manera posible.

- **¿Cree usted que la relación con sus pares (amistades) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?**

Sí, porque uno de los chicos que estaba construyendo su títere escuchó la experiencia de un ex-alumno sobre como lo hizo con alambre para que tenga mayor consistencia y este chico ideó hacerlo mejor. Otro ejemplo es cuando se hizo el proyecto bebé (simulación con un huevo) una ex alumna comentó que hizo un libro con su experiencia y los alumnos quisieron hacer lo mismo y de diferentes maneras. El entorno siempre influye sea mediante el ejemplo, ideas, diálogos, cumplidos que puedan hacer sus amigos.

- **¿Cree usted que las actividades de la institución educativa influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?**

Si influye en este caso un ejemplo adverso es que como el colegio no realiza eventos de fomento de creatividad los alumnos sienten que no existe un espacio para enseñar las cosas que hacen y no se esfuerzan por hacer su trabajo y algunos llegan al conformismo.

- **¿Qué otros factores externos cree usted que influyen en el desarrollo de la creatividad del alumno?**

El apoyo del APAFA (Asociación de Padres de Familia), el apoyo de los directivos mediante sus visitas cuando observan los trabajos que hacen los alumnos, esto les gusta.

Categoría 3: Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.

- **¿Cómo debería ser el rol docente para promover el desarrollo de la creatividad de los alumnos en el aula?**

El docente debe estructurar y adecuar los contenidos de las áreas activando el dinamismo y creatividad del alumno, recogiendo aportes de ellos y estructurar juntos las unidades a desarrollar durante el trimestre porque los alumnos sienten que van participando de los que van a hacer en las clases y no que solo es tema del profesor. Se requiere acción conjunta entre el alumno y profesor para diseñar los contenidos y actividades “que se quiere hacer”, por ejemplo: preguntando a los alumnos ellos me han solicitado tener clases con danza, teatro y canto. Es importante para ello que el profesor

genere confianza y respeto, se debe iniciar las clases poniendo en claro que se debe respetar las ideas y acciones de todos los alumnos, esto para darle un aspecto formativo sin herir su susceptibilidad ni juzgarlos, ayudando a reconocer sus errores y virtudes y activando las potencialidades que ellos tienen. Asimismo, es importante darles espacios para que ellos se expresen, den sus ideas, opiniones, fomentar la creatividad en un espacio donde se permita que se den todas las ideas con respeto. Difundiendo que ellos son jóvenes de hoy con nuevas ideas y cambios para enfrentar los retos que les da la vida. Estas acciones son las que yo como docente realizo en mis aulas para desarrollar la creatividad.

- **¿La infraestructura del aula influye en el desarrollo de la creatividad de los alumnos? ¿Qué acciones realiza usted en ella para orientarla al desarrollo de la creatividad?**

Sí, ayuda a que el alumno se sienta bien, merece el espacio donde pueda desarrollar sus acciones, que sea un lugar apto, sino por el contrario el alumno se muestra desinteresado y desmotivado. A veces hay docentes que no les interesa, influyen en el malestar y desánimo del alumno. Por ejemplo, en clase hacemos afiches con frases positivas y lo ponemos en la pared del aula para que el alumno lo pueda leer y motivarse a dar sus ideas y opiniones y realizar acciones creativas, pero como las aulas tienen diferentes docentes algunos retiran los afiches para que los alumnos no se distraigan.

- **¿Qué acciones se contempla en el curso para desarrollar la creatividad de los alumnos?**

En el área de Persona se desarrolla las capacidades relativas al conocimiento de Sí Mismo, fortaleciendo el autoestima, autonomía y el desarrollo de las habilidades sociales mediante la interacción de los alumnos. Se ve el aspecto constructivo, reflexión de los adolescentes, activar sus intereses personales, desarrollando acciones personales a través de sus experiencias reflejando los cambios en sus actitudes. Todo lo mencionado debe estar en la Programación Curricular, la cual se ve reflejada en los proyectos que se realizan en el año:

- En el tema de paternidad responsable se les pide a los jóvenes que se junten en parejas y durante un tiempo van a cuidar a un huevo como si fueran sus hijos, semanalmente se hacen las reflexiones sobre la experiencia y se evalúa las acciones que realizan y la creatividad para enfrentar la situación.
- En “Difundiendo mi creatividad” se les deja una actividad en la cual tienen que crear títeres con diferentes materiales y armar un guión para que en grupo representen alguna historia referida a los problemas de los jóvenes o de la sociedad.
- Preparación del proyecto final: en grupo los alumnos hicieron el “Proyecto ciudadano” en el cual en grupo plantearon el problema de su distrito e hicieron un formato de proyecto de cómo podían solucionar ese problema. A nivel del colegio los 5 primeros puestos fueron de mis aulas, esta iniciativa fue financiada por la embajada de los EEUU capacitando a los docentes.

- **¿Considera importante la influencia de los compañeros de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos? ¿Qué acciones realiza usted orientadas al desarrollo de la creatividad?**

Si como ya lo había mencionado anteriormente los compañeros ayudan con su apoyo, elogios y críticas constructivas a que los alumnos puedan expresar sus ideas creativas o trabajen presentando diferentes opciones para solucionar un problema. Por ello, como estrategia hago los trabajos en grupo para los diferentes proyectos y evalúo constantemente su percepción sobre el trabajo del compañero para resolver posibles dificultades que se presenten.

- **¿Cuáles son las principales limitaciones para el desarrollo de la creatividad en el aula?**

El tiempo, porque el curso es de solo 1 día que dura 2 horas en cada semana, es muy limitado para realizar todo el aspecto teórico y práctico de los temas. También hay limitación porque cuando se hacen exposiciones generales dentro del colegio se le da mayor importancia a los cursos de más de 3 horas (por ejemplo el día especial de los productos).

Poca importancia en la formación de valores éticos, muchos profesores solo juzgan y critican y esto hace que los jóvenes no quieran expresarse.

Al inicio de las clases es un poco difícil llegar a los alumnos porque ellos están acostumbrados a las clases tradicionales y hacen solo lo que los profesores dicen, así como la evaluación constante que hacemos en el aula es un proceso algo difícil para ellos.

- **¿Cómo evalúa la competencia de creatividad en el curso?**

Se sigue la norma del colegio, estableciendo que hay un puntaje del 1 al 5 de acuerdo a niveles: en inicio, proceso y logro de los alumnos, esto se toma en cuenta en todas las actividades realizadas en el aula, es decir realizo una “evaluación constante”.

Asimismo, considero el aspecto de “innovación” cuando presentan su trabajo, es decir si presentan de manera diferente o con aspectos no vistos anteriormente.

En cada aula cuento con 2 coordinadores, ellos toman asistencia y apuntan la participación de los alumnos en un registro el cual hace que vayan sumando puntos, esto motiva a los alumnos a participar y gradualmente van viendo como avanzan en el curso y ellos mismos quieren lograr más.

- **¿Qué otros aspectos influyen durante la sesión de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos? ¿Cómo lo orienta usted en clase para el desarrollo de la creatividad?**

Lo primero es la Motivación que se le da al alumno, es importante hacer acciones que estimulen la participación del alumno desde que se empieza la clase, saludarlos de diferentes maneras en cada una de la clase, presentar el objetivo de la clase, el contenido y como esto les va ayudar en la vida, además la praxis de lo aprendido de una manera constante. Asimismo, es importante tener el contacto con los padres, si bien es cierto el colegio promueve reuniones cuando hay entrega de notas yo trato de comunicarme con los padres cuando veo alumnos que tienen algún problema o dificultad en entregar sus trabajos, es importante que el alumno reciba elogios y apoyo de su familia para sentir que lo que crea o innova es importante.

Apéndice H

TRANSCRIPCIÓN DE FOCUS GROUP

Guía de Focus Group para los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “Romeo Luna Victoria”.

- Realización de saludo.
- Rompe-hielo.
- Presentación del motivo del Focus Groups:

Estimados alumnos, soy estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Virtual del ITESM. Les solicito su valioso apoyo y opinión en esta reunión respondiendo a las preguntas que les iré mencionando que forma parte de la investigación que se realiza para la tesis denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**, es sumamente importante su participación y opinión y de antemano agradezco su tiempo y disponibilidad para participar y proporcionarme la información requerida.

- Presentación de los participantes: Dinámica de presentación. “Los Saludos”

- **Exposición diálogo:** El facilitador expondrá brevemente el concepto de creatividad y como se relaciona con el sistema educativa para contextualizar la reunión.
- **Lluvia de ideas:**
 - Breve descripción del ejercicio:
 - Se presentará a los estudiantes una pregunta **¿Cuáles son los aspectos o factores que influye en el desarrollo de la creatividad en el aula?**
 - Los estudiantes expresarán sus opiniones con respecto a esta pregunta, si se encontrara alguna dificultad en que los alumnos expresaran sus ideas se podrá alcanzar tarjetas a fin de que puedan escribirlas.

Posteriormente el facilitador agrupará sus ideas en las siguientes categorías:

- Factores internos del alumno.
- Factores externos del alumno y del aula.
- Factores del aula.

Se les pedirá a los estudiantes que puedan calificar en porcentajes sus ideas, obteniendo mayor puntaje las ideas que los alumnos consideren que influyan más en el desarrollo de la creatividad en el aula.

La facilitadora cierra la sesión indicando las conclusiones del focus groups.

AULA: 5TO “C”

Miércoles 28 de noviembre

7:30 a.m.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES INTERNOS que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Puede ser la autoestima porque si no se quieren no se expresan. Igual, creo que la autoestima sirve mucho. Sin la autoestima las cosas no caminan porque no se quieren y no les interesa ser creativos.

También la experiencia de los años pasados, si tuvo buenos profesores o solo le criticaban y eso hace sentirse mal. A veces los profesores no nos dejan expresarnos.

Tener imaginación para hacer las cosas de diferente manera. No solo hacerlo como lo dice el profesor. Tener ideas diferentes y compartir con los amigos del aula.

Sentirse motivado. Tener voluntad para hacer las cosas. Encontrarle sentido a lo que se está haciendo.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES EXTERNOS DEL ALUMNO Y DEL AULA que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Debería ser el colegio pero este no incentiva. A veces hace algo el colegio con la actividades que dice el Ministerio por ejemplo hacer las campañas de reciclaje, pero para la creatividad debería haber talleres de música, pintura, arte, etc. Por ejemplo para arte nos dan separatas de la historia del arte y no que nosotros dibujemos o cosas así.

Que fomenten el desarrollo de capacidades para la creatividad pero por ejemplo no tenemos banda de música en el colegio, no hay escolta para las marchas ni elenco de danza.

Hacer el curso de “Educación para el trabajo” pero con manualidades o algo que incentive nuestra creatividad, ahora tenemos en ese curso a informática y cocina que nos ayuda un poco y solo hacemos lo que nos dice el profesor.

La familia es importante si apoya, depende de cuan formada esté tu familia y si la mamá apoya. No todos apoyan depende del compromiso, tiempo, relación con el hijo y el interés del hijo para pedirles apoyo.

Los amigos también influyen en la creatividad, cuando te ayudan y te incentivan. También cuando se forman los grupos ya sabes quienes trabajan y apoyan y quienes no, es importante conocer a tus amigos para trabajar bien y de manera creativa, sino se puede sentir discriminado y no hacer nada o no querer dar sus ideas creativas, ahí es importante ayudarlos si son alumnos nuevos o algo tímidos.

Los concursos que se dan en el colegio son importantes, por ejemplo en el curso de inglés se da concurso de baile, hacer comerciales, pero nadie nos apoya, la profesora motiva a hacer eso.

Deberían ser todos los profesores de todos los cursos pero parece que han perdido la motivación, no les dan ganas.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES DEL AULA Y DEL CURSO que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Las dinámicas de grupo ayudan pero no todos tienen la misma dinámica porque a veces cada uno hace su parte y no aportan más. Cuando se hace bien estas dinámicas cada uno desarrolla sus talentos, se expresa y aprende de los demás.

Los materiales que se utilizan, a veces nos dan hojas o cartulinas o reciclamos y con eso hacemos manualidades por ejemplo figura de animales o algo que se nos ocurra y que esté orientado a la clase que la profesora va a desarrollar.

La experiencia de la maestra, con la experiencia de ellos se puede captar mejor la clase y si saben manejar la clase podemos dar diferentes ideas.

Que la profesora motive y de ideas, así nosotros podemos mejorarlas o dar otras ideas que complementen.

El curso ayuda a desarrollar la creatividad, es el único curso que ayuda a estimular la creatividad, ayuda que te proyectes a otras situaciones, hacemos proyectos de diferentes temas, dinámicas, teatro, juegos, etc.

Usar técnicas como: uso de títeres, con eso vamos a los salones de primaria e interactuamos con los niños y tenemos que ser creativos. También el tema de Planificación familiar con el cuidado del huevo ayudó bastante a plantear soluciones ante las situaciones que pasamos, ser creativos en el cuidado y presentación del huevito (tienen cama, casa, ropa, etc.)

Que en clase se resuelvan problemas de la comunidad, analizando las ventajas, desventajas y leyes que podemos sacar, esto se hace con creatividad.

En el aula la infraestructura debería ayudar pero no es así, no hay ambientes adecuados y tecnología como retroproyector, DVD o cortinas, tampoco hay auditorio donde podemos presentar talentos como baile, danza, títeres u otros.

Ayuda a la vida porque nos forma como personas, nos da idea de cómo sería ser padres y como hacer otros trabajos con creatividad.

El curso depende del profesor, antes en otros cursos solo nos daban fichas para llenar y no hacíamos otra cosa, pero ahora jugamos, hacemos dinámicas, al inicio nos “chocó” porque no estábamos acostumbrados a trabajar así. Es la profesora no el curso, osea como lo organiza y su forma de dictarlo y que nosotros participemos.

Influye las notas porque la profesora motiva a los mejores grupos y así nos da ganas de participar, dar más ideas, ser más creativos para presentar los trabajos y queremos sobresalir, los que no participan es porque no se sienten identificados con el curso o no les interesa ser creativos.

Es importante los instrumentos tecnológicos pero eso falta, esto ayudaría a que los alumnos se sienta bien, aprendan rápido y participen con ganas dando diferentes ideas.

AULA: 5TO “F”

Miércoles 28 de noviembre

10:00 a.m.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES INTERNOS que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Que se sientan felices y tranquilos, sino se sienten bien no van a ser creativos. Estar con buen ánimo y tranquilo.

La autoestima, deben quererse eso ayuda a que se expresen tranquilos y no tengan vergüenza si alguien se burla de sus ideas. Quererse a si mismo es la base para que la persona no tenga miedo de hacer sus trabajos de diferente forma y dar sus ideas al grupo.

La satisfacción con lo que si se puede realizar, osea reconocer que podemos hacer cosas buenas y sentirnos bien por eso.

Tener imaginación, plantear otras ideas, ser diferente a los demás.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES EXTERNOS DEL ALUMNO Y DEL AULA que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Ver cosas que te inspiran a crear por ejemplo si fuéramos a un lugar diferente al aula nos podemos inspirar y trabajar en el aula creativamente.

Que la familia apoye, es importante por la edad y por la dependencia que tenemos, siempre la mamá apoya más, son más comprensivas y podemos pedir consejos para nuestros trabajos, si nos da ánimo la familia en nuestros trabajos nos da ganas de hacerlo mejor y tener más ideas diferentes.

Actividades organizadas por el colegio, pero estas no las hacen por ejemplo danza, teatro, no existen cursos sobre ello, en el curso de arte nos dan separatas de biografías o cosas teóricas y debería ser más práctico. En el caso de Formación Laboral hay computación y cocina pero debería haber más cursos y ser más libre.

La municipalidad debería apoyar más al colegio para actividades o mejorar la infraestructura, nos deprime y no nos da ganas de hacer nada.

El ministerio apoya pero solo se ve la primera semana, después nada más, debería incentivar actividades con premios o cosas así.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES DEL AULA Y DEL CURSO que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Pasar el tiempo con los amigos y socializar con ellos para generar confianza.

El proyecto que se dio en el curso ayudó a darnos cuenta de la responsabilidad que tenemos y todo lo que podemos hacer.

Es importante tener en cuenta que no a todos los alumnos les interesa los proyectos de responsabilidad, algunos hombres los toman como un juego, las chicas se motivan más por el tema de la maternidad y dan más ideas.

El proyecto ayuda a desarrollar propuestas nuevas.

Debería ser la misma infraestructura, pero no hay lunas, las puertas no se pueden cerrar, hay clavos levantados, esto no ayuda en nada, deprime y no nos da ganas de estudiar o crear, también falta luz.

A veces el curso lo podemos ver infantil por los juegos que se dan, esto se debe a que nunca hemos estudiado de esa forma y podemos hacer los trabajos por obligación, los trabajos en grupo ayuda pero cuando todos colaboran sino nos sentimos mal y no intercambiamos nuestras ideas.

Las indicaciones y consejos que da la profesora a ayudado a reflexionar sobre todo a las chicas por el tema de responsabilidad que se toca.

Sería bueno que cada docente antes de empezar el curso pregunte a los alumnos de que tema quieren tratar o conocer técnicas para nuestra edad, ser más expresivo con los alumnos. No se nos ha enseñado a participar en el colegio y esto debería darse desde el aula no solo con este curso.

5TO D

Miércoles 28 de noviembre

11:30 a.m.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES INTERNOS que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Que el alumno esté ocupado es decir con actividades extracurriculares, hacer deporte, talleres de arte, música, actividades para jóvenes líderes, etc.

Que esté dispuesto, motivado, con ganas de hacer cosas.

Tener visión de mejora del país, así piensa en mejores ideas creativas.

Inspiración para crear.

Incentivo para tener ganas de hacer las cosas.

Confianza en sí mismo, creer que lo puede hacer.

Tener libertad de expresión que diga lo que se le venga a la mente.

Tener autoestima, si tiene baja autoestima no lo quiere hacer, no va a creer que puede hacer las cosas y tener buenas ideas para crear.

Querer sobresalir.

Estar feliz con lo que se va hacer.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES EXTERNOS DEL ALUMNO Y DEL AULA que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Es importante que te motive la familia y los compañeros de clases.

El colegio debería ser pero no ayuda por ejemplo se hizo una colecta de dinero por parte de los alumnos pero las autoridades se quisieron llevar la gloria y nos desmotivó para otra oportunidad hacer cosas diferentes o nuevas.

Las notas incentiva. Si el profesor nos ofrece subir puntos puede funcionar, eso motiva.

Que todos los cursos hagan más dinámicas, nada de clases monótonas, deben ser creativas.

Debe haber talleres de deporte, música, danza, arte, de explotar nuestra creación.

Talleres donde se descubra lo que le gusta a los jóvenes.

Talleres para desarrollar sus potencialidades.

No educar como si todos los alumnos fueran del mismo modelo.

Dar becas para incentivar.

Realizar talleres de psicología para desarrollar la parte personal y nuestra creatividad.

Eventos, concursos, donde se presenten productos hechos por nosotros.

Debería ser al revés pero el aula es muy triste, no hay aparatos electrónicos que nos ayude a explorar más la creatividad o tomar ideas de otro lado.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES DEL AULA Y DEL CURSO que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

El proyecto que nos dio la profesora motiva a hacer algo creativo por el distrito.

La creatividad de cómo cuidar al huevito (proyecto) ayudó a que las chicas supieran lo que es ser madre.

Utilizar en clases material reciclado para hacer un proyecto.

A la profesora le gusta que innoven, que se hagan cosas fuera de lo común y esto nos hace pensar más para presentar los trabajos.

La competencia entre los grupos de trabajo cuando se expone hace que cada uno quiera hacerlo mejor y presenta ideas creativas.

La profesora tiene buen carácter para enseñar.

La profesora incentiva más para que hagamos nuestros trabajos bien y diferente.

La profesora del curso ayuda y orienta a los alumnos para hacer los trabajos.

El trabajo en grupo hace que todos demos ideas diferentes y trabajemos mejor.

Que el curso tenga diferentes proyectos y que no son iguales, eso nos ayuda a pensar en cómo lo podemos presentar bien y de manera diferente.

5TO E

Viernes 30 de noviembre

10:00 a.m.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES INTERNOS que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

Tener incentivos.

Tener autoestima alta.

Tener una buena personalidad, es decir que no le importa lo que digan los demás.

Inspirarse en cosas buenas para hacer algo diferente.

Motivación, ganas de hacer las cosas bien y con buen ánimo.

Confianza en sí mismo, para plantear y defender sus ideas innovadoras.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES EXTERNOS DEL ALUMNO Y DEL AULA que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

El colegio influye cuando manda a hacer cosas como manualidades.

La familia cuando se reúnen y comparten cosas y crean cosas juntos.

El internet influye porque nos da más ideas.

Los medio de comunicación como la televisión, revistas que nos dan ideas para hacer.

Se tiene que desarrollar desde chiquitos con juegos como Legos, rompecabezas, etc.

Que enseñen tecnología, por ejemplo clases de robótica.

Espacios que ayuden a explorar aspectos de la personalidad, actualmente en el colegio no se da esto porque no hay los espacios, como esto se maneja del estado el Ministerio de educación tiene límites.

La infraestructura del colegio y de las aulas, aunque esto actualmente no ayuda porque es antiguo y no hay auditorios.

Hacer eventos como el “Open House” donde se hace cosas como teatro, danza, etc. esto lo debe motivar las autoridades del colegio no solo la profesora de inglés.

Que los colegios tengan banda de colegio, escolta, apoyo para que desarrollen otras cosas no solo estudiar.

Dar premios en los concursos, eso incentiva a que quieran hacer las cosas mejor.

Que los profesores conversen para variar de metodología de los cursos y sean más dinámicas y que el alumno participe más.

ANTE LA PREGUNTA: ¿Cuáles son los FACTORES DEL AULA Y DEL CURSO que influyen en el alumno para que se de la creatividad en el aula?

El curso ayuda en algunos temas, por ejemplo el proyecto del huevo ayuda a desarrollar la creatividad.

La profesora del curso motiva a hacer los proyectos porque nos trata bien y nos escucha.

La profesora es eficaz porque inculca cosas buenas, sino son así los profesores no se aprende tanto y no decimos nuestras ideas.

Las tareas son buenas aunque a veces se puede exceder en dejarnos varias cosas, pero es bueno.

Hacer cosas diferentes a nuestros cursos anteriores, a algunos les choca porque nunca han hecho eso pero nos ayuda a ver la realidad.

La infraestructura del aula pero la actual no ayuda.

Los compañeros del curso que ayudan en el trabajo, los trabajos en grupo hace que demos ideas y nos ayudemos.

Los trabajos con manualidades que se hacen el curso porque cada uno imagina cosas diferentes.

Apéndice I

TRANSCRIPCIÓN DE OBSERVACIÓN DE AULA

Guía para la observación de aula.

La presente guía está dirigida a realizar las observaciones de aula para la investigación denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**

Se ha dividido en categorías a tener en cuenta.

Es importante mencionar que en las 4 aulas observadas se dio la misma clase y la misma estrategia por lo cual se presenta una ficha donde se concretiza lo observado en las 4 aulas de intervención.

<i>Salones</i>	<i>Turno</i>	<i>Fecha y hora</i>
5to C	Matutino	Miércoles 28 de noviembre (8:30 a.m.)
5to F	Matutino	Miércoles 28 de noviembre (11:00 a.m.)
5to D	Matutino	Miércoles 28 de noviembre (12:30 a.m.)
5to E	Matutino	Viernes 30 de noviembre (11:00 a.m.)

Lugar: En cada una de las aulas.

Categorías	Observación realizada
<p><i>Categoría # 1. (Aula)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo están ubicados los pupitres? • ¿Existen equipos tecnológicos en el aula? • ¿Existen carteles u afiches que influyan en el desarrollo de la creatividad? • ¿La infraestructura del aula es la adecuada para el desarrollo de la creatividad de los alumnos? <p><i>Categoría # 2. (Forma de impartir el tema)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo inicia el tema? • ¿Relaciona el tema con alguna técnica o herramienta que invite al pensamiento creativo de los alumnos? ¿Cómo? • ¿Logra motivar al estudiante para que responda de manera creativa? 	<ul style="list-style-type: none"> • Son pupitres compartidos (2 alumnos en cada uno y están ubicados en 3 filas. • No existen equipos. • Existen solo 3 a 2 afiches con mensaje dirigido al fortalecimiento del autoestima. • No, no existe equipos, la iluminación es tenue y no está en adecuado estado (vidrios rotos y puerta muy antigua). <ul style="list-style-type: none"> • Haciendo un resumen de lo visto la semana pasada en la clase. • En el caso del Proyecto de Paternidad Responsable, les invita a que expongan sus problemas acaecidos en la semana y cómo ellos lo solucionaron y cuáles fueron las ideas alternas que tuvieron para solucionarlo. • Sí porque les pide diferentes alternativas a su respuesta.

- **Categoría #3. (Ejemplos y ejercicios utilizados por el docente en clase)**

- ¿Cómo explica el desarrollo de los ejemplos y ejercicios?
- ¿Utiliza técnicas o herramientas creativas para realizar sus ejemplos y ejercicios?
- ¿El docente promueve que los alumnos utilicen diferentes herramientas para la búsqueda de ejemplos y/o ejercicios?
- ¿Cómo realiza el cierre de la sesión la docente?

- **Categoría # 4. (Actitud del estudiante)**

- ¿Cumple con los trabajos asignados en clase? ¿Sigue las instrucciones del profesor?
- ¿Cómo y con quién aclara sus dudas (con el profesor o con compañeros o con el libro de

- Explica el objetivo del ejercicio, señala la consigna 1 vez y pregunta si hay dudas y cuando las hay vuelve a explicar el desarrollo del mismo.
- En el caso de la clases se dividió en: tratar el tema de Paternidad Responsable donde la profesora presentaba ejemplos de casos reales de jóvenes y les invitaba a los jóvenes a dar diferentes respuestas frente a la problemática presentada: ¿Qué harían ustedes en su caso? ¿Qué estuvo mal? ¿Qué otras soluciones darías? Y durante la segunda parte de la clase se trabajó el proyecto el cual se centra en que visualicen su producto (un huevo considerado “su hijo”) y le hace preguntas para saber que cambios han hecho durante la semana, asimismo hace partícipes a los otros compañeros para que le pregunten a diferentes equipos.
- En este caso se aplicó el uso de preguntas reflexivas para que en una lluvia de ideas brindaran diferentes ideas originales, innovadoras frente al problema planteado.
- Haciendo un análisis de lo que vieron en clases y que los alumnos en una palabra señalen que les pareció la clase y se despide agradeciendo y señalando las indicaciones para la presentación de la tarea de la siguiente semana.
- Sí cumple con lo indicado
- Recurren primero a consultar al compañero que se sienta al lado y después a la docente.
- Sí la mayoría de los alumnos están atentos.
- Ante las preguntas hubieron 5 alumnos que participaron por

texto o utiliza otras herramientas)?

- ¿Muestra interés sobre plantear diferentes alternativas para elaborar sus labores educativas? Analizar: (postura física adecuada, entusiasmo, curiosidad)?
- ¿Participa, el estudiante, por iniciativa propia? ¿menciona en su participación aspectos relacionados a la creatividad?
- ¿Cómo se comportan los demás alumnos ante la intervención de algún compañero?

iniciativa propia. Señalan en diferentes ocasiones la palabra “innovador” sobre todo cuando explican las soluciones que les dieron a los problemas presentados en el cuidado del huevo.

- La mayoría escucha atentamente, solo 1 o 2 hacían mofa de lo escuchado.

Apéndice J
RESPUESTAS DE FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
VALIDACIÓN DE FORMATO DE ENTREVISTA

Especialista: Mg. Verónica Canales Espinoza

Fecha : 17 de noviembre de 2012

Estimado (a) especialista (a), por favor exprese su opinión con respecto a los siguientes elementos que son considerados en la entrevista:

Elementos considerados en la propuesta	Considera usted que las preguntas consideradas son adecuadas para medir el factor. Responder con Sí o No y explique brevemente su respuesta.	Considera usted que la redacción de las preguntas son claras y coherentes. Responder con Sí o No y explique brevemente su respuesta.	Comentario y/o recomendaciones
Categoría 1: Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.	No. Debería haber entrevistas diferenciadas. Una entrevista dirigida al director de la institución educativa y una entrevista a los docentes del curso "Persona, Familia y Relaciones Humanas", ya que el director de una institución educativa tiene una mirada global del proceso educativo desde la	Sí, las preguntas son claras y coherentes, sin embargo es necesario precisar algunos detalles propios del campo de la pedagogía	Las preguntas deberían estar dirigidas a detallar qué aspectos personales, ya sean cognitivos o emocionales que están relacionados a los alumnos y el desarrollo de su creatividad. Reemplazar la palabra "acciones" por "actividades" esta última está sujeta a

	<p>gestión misma de la institución, y es el líder que guía a los miembros de la comunidad educativa para desarrollar procesos creativos como parte de su visión institucional. Además no necesariamente el director de una institución educativa es especialista en el curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”.</p> <p>Y, una entrevista a los docentes del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” enriquecerá de mejor manera las respuestas a las preguntas, ya que tienen mayores recursos didácticos y conceptuales para responder a las especificaciones que requiere la investigación.</p>		<p>un proceso educativo orientado a conseguir algo en los alumnos.</p> <p>Considerar en las preguntas las actividades que están dentro del currículo del curso en cuestión y considerar las actividades extracurriculares que también son parte de los procesos de aprendizajes.</p>
<p>Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución educativa en general (no aula).</p>	<p>Sí, aunque las preguntas podrían estar dirigidas a explorar con mayor detalle los factores externos que pueden influir en el desarrollo de la creatividad.</p>	<p>Sí, en general las preguntas son claras y coherentes en su estructura.</p>	<p>Es preciso ver de qué manera y en qué medida el entorno familiar, social, el relacionamiento con los pares y la institución educativa influyen en el desarrollo de la creatividad en el aula.</p> <p>Además es necesario diferenciar las actividades que se realizan a nivel del aula y las actividades que pueden</p>

			realizar a nivel de grado o a nivel de toda la institución educativa.
Categoría 3: Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.		Sí, son preguntas que ayudaran al proceso investigativo	Es preciso caracterizar el rol del docente como actor que orienta y/o guía el proceso creativo dentro del aula. Reemplazar la palabra “acciones” por “actividades” esta última está sujeta a un proceso educativo orientado a conseguir algo en los alumnos. Realizar una pregunta respecto a los materiales o recursos que son usados en el aula
OBSERVACIONES GENERALES: Es necesario que el instrumento presentado contemple el proceso de aprendizaje en el aula, sin dejar de considerar que los docentes dedicados a la enseñanza siguen planes educativos anuales, semestrales y elaboran sus sesiones de clase, siguiendo ciertos patrones establecidos. Es posible preguntarse ¿qué tan creativos son los docentes en sus aulas? ¿ Cómo propician procesos creativos?.			

Estimado (a) especialista (a), por favor exprese su opinión con respecto a los siguientes criterios considerados en la entrevista:

Elementos	Breve explicación	Respuesta y un breve comentario o recomendaciones
Claridad	¿Cree usted que preguntas consideradas en la entrevista aparecen de forma clara, completa?	Sí, pero son susceptibles de ser ajustadas en el mismo proceso de entrevista de acuerdo a los objetivos que persigue la investigación.
Correspondencia	¿Cree usted que existe relación entre la entrevista planteada y el tema de Creatividad?	Sí.
Consistencia	¿Cree usted que cada una de las preguntas de la entrevista se relaciona adecuadamente?	Sí, sin embargo de ser posible pueden ser ajustadas para poder conseguir el máximo provecho de las respuestas de los entrevistados.
Factibilidad	¿Cree usted que es posible aplicar la entrevista a docentes de educación secundaria?	Sí, me parece que es posible con los ajustes pertinentes.
Validez	¿Cree usted que las preguntas son lógicas y coherentes con lo que se pretende medir?	Sí.

Guía de Entrevista semiestructurada dirigida a Director General y Docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”

Realización de saludo.

Rompe-hielo.

Presentación de motivo de la entrevista:

Estimada docente/director, soy estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Virtual del ITESM. Les solicito su valioso apoyo para resolver esta entrevista que forma parte de la investigación que se realiza para la tesis denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**, de antemano agradezco su tiempo y disponibilidad para participar y proporcionarme la información requerida.

Categoría 1: Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.

- ¿Qué aspectos personales cree usted que son importantes en el alumno para que sea creativo?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO
- ¿Qué acciones se dan en el aula para el desarrollo o fortalecimiento de estos aspectos de personalidad del alumno?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

- ¿Qué acciones considera usted que se deberían realizar en los alumnos a nivel personal para fortalecer su competencia de creatividad?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución educativa en general (no aula).

- ¿Cree usted que el entorno familiar influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

- ¿Cree usted que la sociedad (comunidad) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

- ¿Cree usted que la relación con sus pares (amistades) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

- *Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO*

- ¿Cree usted que las actividades de la institución educativa influye en el desarrollo de la creatividad del alumno?
¿Cómo se visualiza esto en el aula?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO
- ¿Qué otros factores externos cree usted que influyen en el desarrollo de la creatividad del alumno?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

Categoría 3: Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.

- ¿Cómo debería ser el rol docente para promover el desarrollo de la creatividad de los alumnos en el aula?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO
- ¿La infraestructura del aula influye en el desarrollo de la creatividad de los alumnos? ¿Por qué?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO
- ¿Qué acciones se contempla en el curso para desarrollar la creatividad de los alumnos?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO
- ¿Considera importante la influencia de los compañeros de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos?
¿Por qué?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

- ¿Cuáles son las principales limitaciones para el desarrollo de la creatividad en el aula?
*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***
- ¿Cómo evalúa la competencia de creatividad en el curso?
*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***
- ¿Qué otros aspectos influyen durante la sesión de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos.
*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***

Estimado especialista agradecemos el apoyo brindado.

VALIDACIÓN DE FORMATO DE ENTREVISTA

Especialista: **ALDO ANTONIO PINEDA PALOMINO**

Fecha : **15 DE DICIEMBRE DE 2012**

Estimado (a) especialista (a), por favor exprese su opinión con respecto a los siguientes elementos que son considerados en la entrevista:

Elementos considerados en la propuesta	Considera usted que las preguntas consideradas son adecuadas para medir el factor. Responder con Sí o No y explique brevemente su respuesta.	Considera usted que la redacción de las preguntas son claras y coherentes. Responder con Sí o No y explique brevemente su respuesta.	Comentario y/o recomendaciones
Categoría 1: Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.	SÍ	SÍ	Preparar más preguntas de acuerdo a la información recibida.
Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución	SÍ	SÍ	Preparar más preguntas de acuerdo a la información recibida.

educativa en general (no aula).			
Categoría 3: Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.	SÍ	SÍ	Preparar más preguntas de acuerdo a la información recibida.
OBSERVACIONES GENERALES: CONSIDERAR PREGUNTAS TIPO PARA CADA UNA DE LAS PREGUNTAS INICIALES PROPUESTAS, ES DECIR, UN CONJUNTO DE “RE PREGUNTAS” EN CASO SE REQUIERA DE MAYOR INFORMACIÓN QUE LA PROPORCIONADA POR EL DIRECTOR Y DOCENTE.			

Estimado (a) especialista (a), por favor exprese su opinión con respecto a los siguientes criterios considerados en la entrevista:

Elementos	Breve explicación	Respuesta y un breve comentario o recomendaciones
Claridad	¿Cree usted que preguntas consideradas en la entrevista aparecen de forma clara, completa?	SÍ SON CLARAS
Correspondencia	¿Cree usted que existe relación entre la entrevista planteada y el tema de Creatividad?	SÍ EXISTE RELACIÓN ENTRE LAS PREGUNTAS Y EL TEMA
Consistencia	¿Cree usted que cada una de las preguntas de la	SÍ; SIN EMBARGO, PODRÍA PLANTEARSE MÁS PREGUNTAS,

	entrevista se relaciona adecuadamente?	SEGÚN LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN RECIBIDA.
Factibilidad	¿Cree usted que es posible aplicar la entrevista a docentes de educación secundaria?	ES POSIBLE SIEMPRE Y CUANDO ESTÉN FAMILIARIZADOS CON LA CREATIVIDAD.
Validez	¿Cree usted que las preguntas son lógicas y coherentes con lo que se pretende medir?	SON LÓGICAS Y COHERENTES; SIN EMBARGO, ES POSIBLE QUE ESTÉN SUJETAS A VARIACIONES MÍNIMAS, SEÚN EL ENTREVISTADO.

Guía de Entrevista semiestructurada dirigida a Director General y Docente del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas”

Realización de saludo.

Rompe-hielo.

Presentación de motivo de la entrevista:

Estimada docente/director, soy estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Virtual del ITESM. Les solicito su valioso apoyo para resolver esta entrevista que forma parte de la investigación que se realiza para la tesis denominada **“Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)”**, de antemano agradezco su tiempo y disponibilidad para participar y proporcionarme la información requerida.

Categoría 1: Factores internos del alumno: relacionada a preguntas que explora los aspectos de personalidad y competencias de los alumnos.

- ¿Qué aspectos personales cree usted que son importantes en el alumno para que sea creativo?
Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO
- ¿Qué acciones se dan en el aula para el desarrollo o fortalecimiento de estos aspectos de personalidad del alumno?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

- ¿Qué acciones considera usted que se deberían realizar en los alumnos a nivel personal para fortalecer su competencia de creatividad?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

Categoría 2: Factores externos del alumno y del aula: se explora aspectos como: familia, sociedad, relación con pares, institución educativa en general (no aula).

- ¿Cree usted que el entorno familiar influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

- ¿Cree usted que la sociedad (comunidad) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO

- ¿Cree usted que la relación con sus pares (amistades) influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

- *Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: NO*

- ¿Cree usted que las actividades de la institución educativa influye en el desarrollo de la creatividad del alumno? ¿Cómo se visualiza esto en el aula?

*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **SÍ, PODRÍA INCORPORARSE UNA PREGUNTA POSTERIOR ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA LA INSTITUCION EDUCATIVA QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL ALUMNO?***

- ¿Qué otros factores externos cree usted que influyen en el desarrollo de la creatividad del alumno?

Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa:

Categoría 3: Factores del aula: los aspectos a explorar son: rol del docente, materiales del aula, infraestructura del aula, compañeros de clases y motivación por el curso.

- ¿Cómo debería ser el rol docente para promover el desarrollo de la creatividad de los alumnos en el aula?

*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***

- ¿La infraestructura del aula influye en el desarrollo de la creatividad de los alumnos? ¿Por qué?

*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***

- ¿Qué acciones se contempla en el curso para desarrollar la creatividad de los alumnos?

*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***

- ¿Considera importante la influencia de los compañeros de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos?
¿Por qué?

*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***

- ¿Cuáles son las principales limitaciones para el desarrollo de la creatividad en el aula?
*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***
- ¿Cómo evalúa la competencia de creatividad en el curso?
*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***
- ¿Qué otros aspectos influyen durante la sesión de clases para el desarrollo de la creatividad de los alumnos.
*Considera usted que debería haber algún cambio, si su respuesta es Sí, describa: **NO***

Estimado especialista agradecemos el apoyo brindado.

Apéndice K
FOTOGRAFIAS DEL PROCESO





Apéndice L

PROPUESTA CURRICULAR ANUAL DEL CURSO “PERSONA, FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS”

PROGRAMA ANUAL DEL ÁREA DE PERSONA, FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS 2012	
I. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1.- INSTITUCIÓN EDUCATIVA :	"ROMEO LLINA VICTORIA"
1.2.- UGEL :	Nº 07
1.3.- PROFESORA :	ELVA CUNYAS SALAZAR
1.4.- CICLO :	VIII ciclo
1.5.- GRADO :	5º
1.6.- ÁREA :	PERSONA FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS
1.7.- N° HORAS POR SEMANA:	02
II. TEMA TRANSVERSAL	
2.1.- EDUCACIÓN PARA UNA VIDA DIGNA.	
2.2.- EDUCACIÓN EN VALORES O FORMACIÓN ÉTICA.	
2.3.- EDUCACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGO Y CONCIENCIA AMBIENTAL	
III. FUNDAMENTACIÓN DEL ÁREA / ASIGNATURA	
<p>En el área de Persona, Familia y Relaciones Humanas se busca que los estudiantes desarrollen las capacidades relativas al conocimiento de sí mismo, el fortalecimiento de la autoestima y la autonomía, el desarrollo de habilidades sociales para interactuar en forma fluida y constructiva.</p> <p>Se promueve en los adolescentes y jóvenes la reflexión sobre sus necesidades e intereses y la toma de conciencia sobre los hechos naturales y sociales que influyen en su desarrollo personal, permitiéndoles aprender de sus propias experiencias y actitudes e ir estructurando un sistema de valores que consolide su identidad.</p> <p>Se busca fortalecer las potencialidades y logros como puntos de apoyo para el desarrollo sexual, el ocio productivo, la cultura de prevención y el desarrollo meta cognitivo para aprender y aprender a pensar.</p>	
IV. CAPACIDADES	
CAPACIDADES FUNDAMENTALES	CAPACIDADES DE AREA
<ul style="list-style-type: none"> • PENSAMIENTO CRÍTICO • PENSAMIENTO CREATIVO • TOMA DE DECISIONES • SOLUCIÓN DE PROBLEMAS 	<ul style="list-style-type: none"> • CONSTRUCCIÓN DE LA AUTONOMÍA. • RELACIONES INTERPERSONALES.

V. VALORES Y ACTITUDES

VALORES	RESPECTO	HONESTIDAD	RESPONSABILIDAD Y PUNTUALIDAD
A C T I V I D A D E S	Saluda cordialmente a los miembros de la I.E.	Demuestra recato en sus acciones	Llega puntualmente a la I.E.
	Cumple con las normas de convivencia	Demuestra modestia en su accionar	Cumple oportunamente con las tareas asignadas
	Asiste a la I.E. correctamente uniformado	Demuestra respeto por los bienes ajenos	Asume con responsabilidad las consecuencias de sus actos
	Respeto su turno de participación	Actúa de acuerdo a los principios de verdad	Cumple con las actividades programadas en la I.E.
	Cuida el mobiliario escolar y la infraestructura	Demuestra sinceridad en su comportamiento y palabras	Planifica su tiempo y sus actividades
	Acepta las opiniones de sus compañeros	Cumple con sus compromisos y obligaciones	Se preocupa por su avance académico
	Actúa con empatía entre sus pares.	Evita murmuraciones y críticas que afectan a los demás	Se integra en el trabajo en equipo de manera eficiente.
	Demuestra disciplina y moralidad	Actúa con discreción y seriedad en su entorno	Cumple los horarios establecidos
		Se prepara adecuadamente para las evaluaciones.	Desempeña a cabalidad sus funciones asignadas

VI. COMPONENTES DEL ÁREA

<ul style="list-style-type: none"> • Identidad y Personalidad
<ul style="list-style-type: none"> • Autoformación e Interacción.

VII. PROPÓSITOS DE GRADO

CAPACIDADES DE AREA	PROPÓSITOS DE GRADO
CONSTRUCCIÓN DE LA AUTONOMÍA	Enfatiza el conocimiento reflexivo de las características y atributos personales de los adolescentes como miembro activo de su familia se trabaja reflexivamente en torno al autoconocimiento, autoestima, la percepción del mundo y la trascendencia del vínculo familiar.
RELACIONES INTERPERSONALES	Aprende a vivir con los demás, estableciendo comunicaciones consensuales, desarrollar relaciones de intercambio y afecto, y aprender a enfrentar conflictos interpersonales, armonizando sus derechos con los derechos de los demás en un clima de interacciones sociales significativas.

VIII.

Nº UNIDAD	TIPO DE UNIDAD	TÍTULO DE LA UNIDAD	CONTENIDO DIVERSIFICADO
I	Unidad de Aprendizaje	ADOLESCENCIA Y AUTOCONOCIMIENTO.	<p>ADOLESCENCIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La personalidad y la autoafirmación, importancia física y fisiológica del adolescente. • Comunicación eficaz en la formación del adolescente. • Influencia de los medios de comunicación aspectos positivos y negativos. • Proyecto social descubriendo ¿Qué quiero ser? <p>Autoestima</p> <p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad, autenticidad y autonomía estructurando mi yo. • Creencias y pensamientos ¿Por qué pienso así? • Libertad personal y presión de grupo diferencias.
II	Unidad de Aprendizaje	SEXUALIDAD, VINCULO FAMILIAR Y APRENDIZAJE.	<p>SEXUALIDAD Y GÉNERO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los valores y la vivencia de la sexualidad en la actualidad. • Estereotipos de género. • La comunicación en la pareja formas expresivas. • Toma de decisiones importancia. • El embarazo causas y consecuencias. <p>VINCULO FAMILIAR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familia y sociedad el significado de mi familia. • Familia: Protección y soporte para el desarrollo. • Proyecto de familia y planificación familiar. <p>APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades e intereses como lo desarrollo. • Canales, estilos y estrategias practica. • Aprendizaje autorregulado. • Aprendizaje cooperativo.
			<p>PROYECTO DE VIDA Y USO DEL TIEMPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades, intereses y proyecto de

III	Unidad de Aprendizaje	PROYECTO DE VIDA, VIDA SALUDABLE Y FORMACIÓN FILOSOFICA.	<p>vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elecciones vocacionales. • Planificación del tiempo. <p>VIDA SALUDABLE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estilo de vida saludable. • Prevención de riesgos. • Liderazgo y participación. • FORMACIÓN FILOSOFICA. <p>REFLEXIÓN FILOSOFICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo del pensamiento y el origen de la filosofía. • El desarrollo del pensamiento filosófico. • El ser humano y el sentido de la vida. • Sentido de la ética. • Estética y sensibilidad.
-----	-----------------------	--	--

IX. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDADES	TÍTULO DE LA UNIDAD	TIEMPO	CRONOGRAMA		
			I T	II T	III T
Unidad de Aprendizaje	PERSONALIDAD E IDENTIDAD		X		
Unidad de Aprendizaje	SEXUALIDAD, VINCULO FAMILIAR Y APRENDIZAJE.			X	
Unidad de Aprendizaje	PROYECTO DE VIDA,VIDA SALUDABLE Y FORMACIÓN FILOSOFICA..				X

X. CALENDARIZACIÓN

TRIM	INICIO	TÉRMINO	N° DE H SEMAN.
Primer Trimestre	01 de marzo	1 de Junio	14
Segundo Trimestre	04 de junio	14 de setiembre	13
Tercer Trimestre	17 de setiembre	14 de diciembre	13

VACACIONES	30 DE JULIO CLAUSURA	AL 10 DE AGOSTO 28 DE DICIEMBRE	
------------	-------------------------	------------------------------------	--

XI. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

MÉTODOS	TECNICAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Método Inductivo-deductivo ➤ Método Analítico-Sintético ➤ Método Activo ➤ Método de Proyectos ➤ Expositivo-dialogado ➤ Comparativo ➤ Métodos basados en vivencias ➤ Métodos interactivos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diálogo dirigido ➤ Charla/conferencia ➤ Interrogatorio ➤ Grupos de discusión ➤ Aprendizaje basado en problemas ➤ Aprendizaje cooperativo ➤ La investigación ➤ Análisis de casos/dilemas morales ➤ Análisis de lecturas ➤ Sociodramas ➤ Trabajo individual y en equipo con preguntas guía ➤ Web Quest

XII. EVALUACIÓN

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Observación sistemática ➤ Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lista de cotejo ➤ Registro anecdótico ➤ Escala de actitudes ➤ Diarios de clase
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Situaciones orales de evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Intervenciones orales ➤ Exposición ➤ Diálogo ➤ Debate / discusión de grupos, ➤ Entrevista.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ejercicios prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informes de entrevistas ➤ Encuestas, ➤ Reportajes ➤ Análisis de casos ➤ Mapa conceptual ➤ Mapa mental ➤ Red semántica ➤ UVE Heurística de GOWIN ➤ Proyectos ➤ Diario ➤ Análisis de lecturas

<p>➤ Pruebas escritas</p>	<p>➤ Pruebas de Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examen temático - Ejercicio interpretativo <p>➤ Pruebas objetivas</p> <ul style="list-style-type: none"> - De respuesta alternativa - De selección múltiple - De correspondencia - De ordenamiento - De emparejamiento
<p>➤ Visitas guiadas a etnoarte.</p>	<p>➤ Guía de visita</p>

XIII. RECURSOS:

- Diversos textos de consulta
- Páginas web
- Uso de las TICs
- Separatas
- Medios audiovisuales
- Rotafolio
- Láminas
- Periódicos
- Fichas
- Papelotes
- Plumones
- Cinta adhesiva, limpiatipo
- Hojas bond

XIV. BIBLIOGRAFÍA

- | | |
|---|-------------------------|
| Persona, Familia y Relaciones Humanas 5º | Ministerio de Educación |
| Guía de Tutoría | Ministerio de Educación |
| Mapas mentales | Tony Buzan |
| Metodología y Desarrollo Personal | Ministerio de Educación |
| Educación Sexual del niño y el adolescente | Ediciones Abedul |
| Personalidad del Adolescente | Ministerio de Educación |
| Formación Docente y prevención del VIH y SIDA | OREALC-UNESCO |
| Los jóvenes preguntan sobre el sexo | Irene Santolalla |
| La lucha sexual de los jóvenes | Bruño |
| Guía de educación familiar y sexual | REICH, Wilhelm |

Elva Cunyas Salazar

Dr. Liliana R. Sánchez Higuera
 Universidad de Pinar del Río
 Pinar del Río

Apéndice LL: Currículum Vitae

Carla Rocío Antonieta Segura Chumpe

Originaria de Callao, Perú, Carla Rocío Antonieta Segura Chumpe realizó estudios profesionales en Psicología en la Universidad Nacional Federico Villarreal de Perú. La investigación titulada “Factores que contribuyen al desarrollo de la creatividad de estudiantes del quinto grado de educación secundaria mediante la intervención estratégica del docente en el aula del curso “Persona, Familia y Relaciones Humanas” en la institución educativa pública “Romeo Luna Victoria” del distrito de San Borja (Lima-Perú)” es la que presenta en este documento para aspirar al grado de Maestría en Educación con acentuación en Procesos de Enseñanza – Aprendizaje.

Su experiencia de trabajo ha girado, principalmente, alrededor del campo de la psicología en el área organizacional y social desde hace 10 años. Ha participado en iniciativas de diseño y gestión de proyectos sociales en diferentes ONG’s dirigidos a población vulnerable y de escasos recursos económicos.

Actualmente, Carla Rocío Antonieta Segura Chumpe funge como Consultora independiente en la Financiera terre des hommes schweiz como especialista en Enfoque Psicosocial de los proyectos sociales ejecutados en Perú, orientando a las copartes sobre la implementación del enfoque en sus proyectos de desarrollo. Cuenta con habilidades de trabajo en equipo, resolución de conflictos, pensamiento crítico e interesada en la realización de investigación enfocada a contribuir con el desarrollo social.

23 de Abril del 2013.