

ISSN: 1870 879X

# EN-CLAVES

DEL PENSAMIENTO

Revista de Humanidades: Arte, Filosofía, Historia, Literatura, Psicología

Publicación de la Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales

Tecnológico de Monterrey, Rectoría de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México

**14**

Año VII, Núm.14  
Julio-Diciembre 2013

*Los derechos humanos en Francisco de Vitoria*  
Carlos Bretón Mora Hernández

*Erich Fromm: bases para una antropología paradójica  
y una ética "negativa"*  
Ricardo M. Rivas García

*Conocimiento, economía, desarrollo y sociedad:  
trazos desde la complejidad*  
Ricardo Guzmán Díaz  
Aurora Adriano Anaya

*El acoso en lugares públicos.  
Experiencias y percepciones de adolescentes mexicanos*  
María Elena Meza de Luna



TECNOLOGICO  
DE MONTERREY®

Rectoría de la Zona Metropolitana  
de la Ciudad de México

*EN-CLAVES del pensamiento*  
ha sido integrada en los siguientes Índices:

- LATINDEX: Sistema Regional de Información en Línea para las Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
- CLASE: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades
- GALE: Cengage Learning
- ULRICH Periodicals Directory
- EBSCO: Publishing (Academic Search Premier)
- SCIELO-México: Scientific Electronic Library Online
- DIALNET: Universidad de la Rioja
- Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica Redalyc
- New Jour.: Electronic Journals and Newsletters. Georgetown University
- IRESIE: Base de Datos Sobre Educación Iberoamericana

**EN-CLAVES**  
**del pensamiento**

Revista de Humanidades: Arte, Filosofía, Historia, Psicología  
Publicación semestral de la Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales  
del Tecnológico de Monterrey, Rectoría de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México

Año VII, núm. 14, julio-diciembre 2013

**Directora**

Dora Elvira García G.

**Jefas de redacción**

Ivón Cepeda • Margo Echenberg

**Consejo de redacción**

Dina Comisarenco • Alberto Constante • Margo Echenberg  
Alberto Hernández • Roberto Oropeza  
María Luisa Parraguez • Sofía Reding • Julio Rubio • Shannon Shea • Carlos Sola  
Enrique Tamés • Jorge Trasloshechos • Lillian Briseño • Vivian Antaki

**Comité editorial y asesor nacional e internacional**

Raúl Alcalá (UNAM, Méx.), Antonio Barba (UNAM, Méx.), Bertold Bernreuter (Polylog, Alem.), Mauricio Beuchot (UNAM, Méx.), María Eugenia Borsani (Universidad Nacional del Comahue, Arg.), Jacob Buganza (Universidad Veracruzana, Méx.), Neus Campillo (Universidad de Valencia, Esp.), Pedro Cobo (ITAM, Méx.), Giuseppe Cacciatori (Università degli Studi di Napoli, Ita.), Jesús Conill (Universidad de Valencia, Esp.), Paolo Cristofolini (Historia Philosophica, Ita.), Hortensia Cuéllar (Tecnológico de Monterrey, Méx.), Rodrigo Díaz Cruz (UNAM, Méx.), Simona Forti (Universidad del Piemonte Orientale, Ita.), Blanca García García (Universidad de las Américas, Méx.), Carlos Gende (Universidad Nacional del Comahue, Arg.), José Luis González (Escuela Nacional de Antropología e Historia, Méx.), Gracia Domingo (Universidad de las Américas, Méx.), Carlos Kohn (Universidad Central de Venezuela, Ven.), Heinz Krumpel (Universidad de Viena, Aus.), María Fernanda Lander (Skidmore College, EE. UU.), Andrew Light (University of Washington, EE. UU.), Alfonso Mendiola (Historia y Geografía, Méx.), Luis Montaña Hirose (UAM, Méx.), María Teresa Muñoz (Universidad Intercontinental, Méx.), Elizabeth Padilla (Universidad Nacional del Comahue, Arg.), José Antonio Pérez Tapias (Universidad de Granada, Esp.), Silvana Rabinovich (UNAM, Méx.), Inés Sáenz (Tecnológico de Monterrey, Méx.), Alejandro Sahuí (Universidad Autónoma de Campeche, Méx.), Cristina Sánchez (Universidad Autónoma de Madrid, Esp.), Osmar Sánchez Aguilera (Tecnológico de Monterrey, Méx.), María Josefa Santos (UNAM, Méx.), David Sobrevilla (Universidad de Lima, Perú), Valentina Torres Septién (Universidad Iberoamericana, Méx.), Eugenio Trías (Universidad Pompeu Fabra, Esp.), Ambrosio Velasco (UNAM, Méx.), Jorge Velásquez (UAM, Méx.), Garrath Williams (Lancaster University, UK), Mark Waymack (Loyola University of Chicago, EE. UU.), Ana Zagari (Universidad del Salvador, Arg.), Lilian Zirpolo (Aurora, The Journal of the History of Art, EE. UU.)

**Asistente editorial**

Tarssis Dessavre Oliva • Xavier Alejandro Camargo

**Edición**

Juan Carlos H. Vera • Edna Karina Rivera Martínez

**Diseño**

Omar Zamora Calderón • Víctor M. Juárez Balvanera



**EN-CLAVES** es una publicación semestral que surge con el fin de poner al ser humano y su reflexión sistemática tanto en el centro de las investigaciones y los debates, como en lo más hondo de nuestra vida cotidiana y en lo más profundo de la acción social. En una palabra: captar lo global y recrear lo local repensando las humanidades, acompañadas de la permanente construcción de significados, símbolos y acciones. De esta manera, **EN-CLAVES** se propone ser un modesto vehículo a fin de reflejar la belleza, la unidad y la verdad que nos hermana y crear con ello nuevos puentes y caminos de apertura, empatía, reciprocidad y reconocimiento.

Esta revista lleva el nombre de **EN-CLAVES**, nombre formado por una dupla de palabras que como figura retórica distingue y separa para combinar y jugar con nuevos significados, en aras de ver con ellos la realidad desde ángulos y perspectivas diferentes. En efecto, por un lado *enclave* nos lleva a pensar en un territorio incluido en otro con características de índole diversa. Por otro lado, la palabra *clave*, del latín *clavis*, significa llave así como también explicación, que necesita algún escrito para su comprensión y que termina por constituirse en signo o combinación de signos. Es algo tan relevante y decisivo que, bajo una transposición y juego metafóricos, se convierte en el punto fundamental del arco o de la bóveda, es decir, la dovela que lo cierra y lo sustenta, y que desempeña la función de piedra angular o piedra de amarre en la que se sustenta una edificación.

Así pues, con la combinación de *enclave* y *claves* queda constituido el nombre de esta revista que invita a la reflexión expresada en pensamientos escritos para quienes busquen comprender desde las humanidades a nuestro complicado mundo humano.

**EN-CLAVES del pensamiento** busca convertirse en un espacio académico y de investigación –en cuanto territorio de considerable amplitud– sobre el cual el Tecnológico de Monterrey apuesta y arriesga trabajar por las Humanidades, empeñándose en una reflexión sobre el ser humano. Busca ser cruce de caminos entre diversas disciplinas procurando el diálogo, la multidisciplinaria y la interdisciplina. Busca ser atalaya de nuevos horizontes y corrientes y cerco íntimo para el intercambio entre profesores y alumnos. Como *claves del pensamiento* esta revista desea alzarse como emblema descubriendo las “figuras” principales que representan y formalizan lo más íntimo, lo más arcano, lo decisivo de diferentes culturas, tradiciones, paradigmas y escuelas acerca del ser humano y de su existencia, cargada siempre de procesos y categorías, de acontecimientos y estructuras, a lo largo y ancho de su transitar por la temporalidad de las épocas, los linajes, las generaciones, los años y los días.



## LA CRISIS QUE NOS PARIÓ. ENSAYO SOBRE CUATRO PUBLICACIONES QUE EMERGIERON EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS ARGENTINA

*Mú, el periódico de lavaca.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lavaca Editora.  
*Hecho en Buenos Aires.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires.  
*Revista Sudestada.* Lomas de Zamora, Buenos Aires.  
*Barcelona, una solución europea para los problemas de los argentinos.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Gente Grossa S.R.L.

Un día caminando por la ciudad de Tandil, realizando un trayecto rutinario como solía hacer miré de reojo el puesto de diarios y revistas de la esquina de Gral. Rodríguez y Maipú y veo la tapa de la revista *Barcelona* del 18 de julio de 2008: “INGRID BETANCOURT. Julio López no está en la selva” e inmediatamente me brotó una carcajada, también instantáneamente descubrí que era un reflejo psíquico para hacer frente a esa provocación.

Se trataba de la revista argentina de humor negro “*Barcelona: una solución europea a los problemas argentinos*”. En esta ocasión parodiaba la liberación de la ex candidata presidencial de Colombia que había sido rehén de las FARC durante varios años, quien desde la portada afirmaba que Jorge Julio López, desaparecido el 18 de septiembre de 2006, no se encontraba en la selva colombiana.<sup>1</sup> Con esa tapa buscaba que a casi dos años de la desaparición lxs argentinx no la olvidáramos, no la naturalizáramos en el marco de la tan luchada democracia y de la cual los medios masivos dejaron de hablar.

<sup>1</sup> Testigo clave en el primer juicio a los terroristas de la última dictadura militar luego de la derogación por inconstitucionalidad de las leyes de Obediencia Debida y Punto Final, sus declaraciones permitieron que se diera cadena perpetua en cárcel común al policía Miguel Etchecolatz; el mismo 18 se otorgaba la condena, Julio no llegó.

Pero ¿es ésta la forma? Sí, es ésta la forma que ha elegido el grupo de personas que realizan la revista. Se trata de una publicación quincenal, que se gestó como idea en 2002 y que los avatares económicos postergaron su salida a 2003. Impresa en color negro más otro color que puede ser cian, magenta o amarillo (colores base en el espacio de color CMYK, para imprenta). Se organiza en secciones a modo de periódico, ya que un blanco de esta publicación son los medios tradicionales de difusión, en particular el diario *Clarín* (el más consumido en el país); es de este mismo de quien deforman y apropian el lema: “Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos”. También según Ingrid Beck —una de sus integrantes— el nombre define la ciudad española a la que, ante la crisis social, política y económica que Argentina atraviesa en 2001-2002, muchas personas optan por emigrar en busca de oportunidades; “Barcelona era considerada la meca del arte y muchos se iban para allá. Nosotros decidimos hacer nuestra *Barcelona* en Buenos Aires”.<sup>2</sup>

Quincena tras quincena nos presenta las noticias “más relevantes” del modo más ácido —que chupar un limón se diría en criollo—, irónico e hilarante. No hay temas tabú, nada se escapa de su estilo sarcástico: aborto, fútbol, religión, raza, ideologías, etcétera. Como se ha señalado repetidas veces, para esta revista, no hay límites. En lenguaje coloquial, con referencias al lunfardo y al sentido común nacional lanza sus mordaces contenidos que arrancan toda clase de sentimiento, culpa, risas, remordimiento, sonrisas cómplices; imposible la apatía. Me permito citar unas líneas que sintetizan esto:

Al definirse como una revista política, esta publicación contrahegemónica asume también una actitud decisivamente crítica. La ficcionalización de lo ‘real’ (entendido como la agenda noticiosa) refleja el descreimiento y escepticismo en el discurso oficial y en la construcción de la autoridad en la discusión pública. Entonces, la mentira crítica y declarada es aceptada en un honesto pacto de lectura, y se convierte en una poderosa manera de conocimiento de la realidad. La parodia del formato, los géneros y los recursos periodísticos implica un diálogo crítico con el ejercicio de la profesión en la Argentina y, al mismo tiempo, apuntan la necesidad de su buena práctica. Denotan también el conocimiento de los valores periodísticos por parte de los editores de Barcelona: para parodiar algo hay que tener una sólida idea de lo que ‘debería ser’.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Paul Alonso, “*Barcelona*: una ácida revista argentina”, en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, núm. 97. Quito, Ecuador, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, marzo de 2007, p. 28.

<sup>3</sup> *Ibid.*, p. 31.

*Barcelona* es una hija más de las que procreó la crisis que estalló en diciembre de 2001 y sus contenidos no dejan de señalar el descreimiento y desilusión de que fuimos presxs todxs en Argentina; también ella grita “Que se vayan todos, que no quede ni uno solo”, sin embargo pocos fueron los que se fueron, y la revista se encarga de marcar que este descontento con las formas tradicionales de hacer “la política” y “la comunicación” persisten a pesar de la “reactivación económica”. Otro signo de esta autonomía es que la publicación no contiene publicidad sólo se mantiene de las ventas (a un precio que si bien ha aumentado sigue siendo accesible).

Cabe destacar que también ha realizado actividades extras como la publicación del *Puto el que lee: Diccionario argentino de insultos, injurias e improperios* y *El libro negro del Bicentenario*, así como la organización del evento ¡Mueva la Patria!-La ópera cumbia argentina que, bajo este ritmo y con la irreverencia que distingue a lxs editores de la revista, repasa la historia de los 200 años del país y, además, la emisión de programas por Radio Nacional.

Pero ella no es la única, también al calor de la crisis que se acercaba, en agosto de 2001 nació la bella *Sudestada*. Y el calificativo no está demás. Es una publicación que no sólo cuida sus contenidos sino también su estética y que sale mensualmente para hablar de cultura, política y actualidad.

Al igual que en la *Barcelona*, se pueden encontrar secciones fijas: tiene un dossier que viene ilustrado en la tapa (muchas veces en ella está la mano del caricaturista Julio Ibarra) que revisa temas muy variados,<sup>4</sup> “la sección ‘En la calle’ aborda problemáticas sociales de la zona, además de oficios (basureros de Lomas de Zamora —núm. 14—) y rutinas curiosas de la gente común (los trabajadores del cementerio —núm. 11—). La sección “Antihéroes” se ocupa en particular de rescatar del olvido a ciertos personajes que marcaron un hito en la historia artística de nuestro tiempo y hoy el paso del tiempo los ha dejado algo apartados de la memoria popular (por caso, Raúl González Tuñón —núm. 15—)”. Y también se puede hallar “La historia que no nos contaron” y los apartados específicos, como por ejemplo la sección “Poesía” (con biografías de Alejandra Pizarnik —núm. 13—); “Cine” (con artículos sobre el nuevo cine argentino —núm. 15—); “Plástica” (Frida Kahlo —núm. 14—) y críticas sobre

<sup>4</sup> En una nota realizada a uno de sus directores, Walter Marini, afirma que para la elección del tema de la tapa: “se tiran todas las propuestas por parte del grupo que integra la redacción, [...] tratamos que tenga un gancho, algo nuevo, una buena foto, que sea creativo, que no es fácil sobre todo porque van pasando los números, día a día, mes a mes y tenemos que explotar aún más la creatividad para superarnos”. Fuente: <[http://www.chacoonline.com.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=593](http://www.chacoonline.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=593)>.

obras de teatro. Por supuesto, cuenta en la primera página con un “Editorial” que expresa la opinión de los autores sobre temas actuales.<sup>5</sup>

Otras coincidencias que podemos encontrar con la *Barcelona* es que también “se solventa a partir de las ventas y las suscripciones, más el aporte de algunos avisadores locales, pero no recibe subsidio ni ayuda oficial de ningún tipo” (incluso la distribución en las paradas del subte la realiza el equipo) y la realización de actividades extras como la publicación de los Cuadernos de Sudestadas, con títulos como *¿Por qué Stalin derrotó a Trotsky?*, *Una mirada sobre la vida y la obra de Fabián Polosecki y Rodolfo Walsh, los años montoneros* y los “especiales” (unos sobre Julio Cortázar y otro sobre Ernesto Guevara) y charlas con escritores en distintos espacios.<sup>6</sup>

Es por estos aspectos que coincido con una frase de la página web de la *Sudestada*, que pronunció el escritor Andrés Rivera: “En el año 2002, conocí *Sudestada*. La calidad de su escritura, y la prolijidad de su presentación, me dejaron casi estupefacto. Supe que su elaboración corre por cuenta de intelectuales jóvenes. Pero en un país que se desintegra, no puede ser de otra manera. Hagamos lo que sea para que *Sudestada* permanezca”.<sup>7</sup>

Pero a diferencia de la *Barcelona*, de la cual se puede encontrar en internet varios artículos académicos y una tesis de grado, sobre la *Sudestada* no se han realizado análisis que destaquen la agradable presencia de este refinado producto en los puestos de diarios y revistas.

*Sudestada* y *Barcelona* no fueron hijas únicas, también tuvieron dos hermanas más: *Mú*, *el periódico de lavaca* y *Hecho en Buenos Aires (HBA)*. La primera es una publicación mensual “de venta en kioscos, librerías, organizaciones sociales y por suscripción”, en la que se abordan más profundamente temas que semanalmente —por medio de un boletín electrónico— la editorial cooperativa lavaca informa y analiza temas de política y cultura. Creada en diciembre de 2001, se propone “generar herramientas, información, vínculos y saberes que potencien la autonomía de las personas y sus organizaciones sociales”.<sup>8</sup>

En este sentido, el *Mú* es una herramienta más para lograr su propósito que también intentan a través de la Agencia de noticias de libre circulación y reproducción, talleres de contrainformación, misiones de alerta, edición de libros, Cátedra Autónoma de Comunicación Social y “Decí Mu, el programa de radio de lavaca”.<sup>9</sup>

<sup>5</sup> Información proveniente de <[http://www.revistasudestada.com.ar/web06/sueltos.php3?id\\_articulo=290](http://www.revistasudestada.com.ar/web06/sueltos.php3?id_articulo=290)>.

<sup>6</sup> *Idem.*

<sup>7</sup> *Idem.*

<sup>8</sup> Fuente: <<http://lavaca.org/que-es-lavaca/>>.

<sup>9</sup> Este ensayo también pretendía cubrir la aparición en escena pos crisis de diversas editorial



La última publicación a la que me quiero referir es un proyecto distinto a los anteriores. Si bien su contenido en páginas no se centra en lo político, como práctica social sí lo hace. Esta iniciativa surge más tempranamente que las anteriores, ya que su primer número sale en junio de 2000, pero también se puede considerar producto de la crisis que tuvo sus prolegómenos a partir del agotamiento del modelo de privatizaciones y paridad con el dólar que data de 1998.

Según la definición institucional “Hecho en Bs. As. es una empresa social que trabaja con personas en situación de calle, desempleados y personas sin oportunidades de generación de ingresos e inclusión, brindándoles un mecanismo de generación de un ingreso digno mediante la distribución de la revista *Hecho en Buenos Aires*”.<sup>10</sup>

Señalando otras diferencias con las publicaciones mencionadas, la *HBA* no se vende en puestos de diarios y revista sino de mano en mano. Por otra parte, este emprendimiento social por sus características no es autogestionado sino que está apoyado en la Fundación Levi Strauss (LSF/Levi's), el British Council, la Fundación AVINA, la International Network of Street Papers (INSP), el The Big Issue Group, la Homeless World Cup (HWC), el Index on Censorship/Index on Arts, la Interpress Service, el Programa de Fortalecimiento de la Sociedad Civil, la Corporación Bs. As. Sur y el Centro Cultural BID. Otra cuestión que la distingue, en particular de la *Sudestada* y el *Mú*, es la existencia de papers académicos, tesis y un capítulo en un libro que estudian este fenómeno.<sup>11</sup>

En el plano de las coincidencias encontramos que ésta no es la única actividad que realiza el grupo humano responsable de la publicación, sino que también:

*Hecho en Buenos Aires* ofrece a sus vendedores servicios sociales, terapias de apoyo, talleres creativos, servicios médicos, acceso a internet, consultorio jurídico, a fin de ayudar a los vendedores y sus familias a aspirar a una vida mejor completando un proceso de inserción integral. Con el apoyo de la Fundación Levi Strauss, en un espacio cedido por la Secretaría de Cultura del gobierno porteño, HBA creó Centro Social Arte Hecho en Bs. As., espacio donde funciona un programa de formación en disciplinas artísticas y talleres de formación. Arte Hecho en Bs. As. es hoy una plataforma que celebra y explora talentos latentes de personas que viven en las márgenes.<sup>12</sup>

autogestivas tales como *Javaca*, *Tinta Limón*, *Editorial El Colectivo*, *Eloisa Cartonera* y *Argentina Arde*, pero por razones de extensión quedarán para un próximo escrito.

<sup>10</sup> <http://www.hechoenbsas.com/>

<sup>11</sup> Siganevich, Paula: “El diseño gráfico en la calle: la revista *Hecho en Buenos Aires*”, en María Ledesma y Paula Siganevich, comp., *Piquete de ojo. Visualidades de la crisis: Argentina 2001-2003*, Ediciones FADU / NOBUKO, Buenos Aires, 2007, pp. 45-58.

<sup>12</sup> *Idem*.

Las cuatro revistas tienen precio accesible, *Barcelona*, *Mú* (negro y amarillo) y *Hecho en Buenos Aires* (a colores) realizadas en papel obra; sólo *Sudestada* utiliza papel laminado (tapa a color en los 23 últimos números e interior en blanco y negro). Pero lamentablemente tres de estas propuestas presentan límites propios de proyectos con estas características autogestivas y críticas, a ellas aplica el dicho popular “Dios está en todas partes pero atiende en Buenos Aires”, y es que sólo la *Barcelona* llega a otras ciudades del interior —San Rafael, Mendoza, por ejemplo—, *Mú el periódico de lavaca* se consigue en Tandil, provincia de Buenos Aires —otro ejemplo— pero la *Sudestada* y la *Hecho en Buenos Aires* sólo circulan en la capital federal.

### Palabras finales

La crisis que atravesó a todxs lxs argentinxs entre 1998 y 2002 nos puso nuevamente a prueba y en respuesta a ella surgieron los valores que en mi opinión germinarían una nueva sociedad: creatividad, cooperación y solidaridad. Estas publicaciones a las que me he referido son muestra de ello, de que muchas cosas —si hay ganas— son posibles “con 2 mangos”.<sup>13</sup> También son ellas el correlato editorial de fenómenos socioeconómicos que emergieron con idénticos valores: fábricas recuperadas, redes de trueque, asambleas barriales, cooperativas de trabajo, comedores, etcétera. Emprendimientos que demostraron que son posibles nuevas formas de gestionar la vida en común, de modo más democrático y con independencia de los poderes e instituciones que llevaron a la quiebra al país.

**VIRGINIA LABIANO\***

Fecha de recepción: 02/05/2011  
Fecha de aceptación: 05/01/2012

<sup>13</sup> Frase argentina que equivale a 2 pesos, es decir, con poco dinero.

\* Maestra en Sociología Política por el Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, México, <vilabiano@yahoo.com.ar>.

# **EN-CLAVES DEL PENSAMIENTO**

Revista de Humanidades

Publicación semestral de la Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales  
Tecnológico de Monterrey, Rectoría de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México

## **Convoca**

A los académicos de instituciones culturales o educativas a publicar artículos y avances de investigación en el ámbito de las Humanidades en el núm. 15 de esta publicación.

### **Normas para la recepción de originales**

1. Los trabajos enviados a **EN-CLAVES DEL PENSAMIENTO**. Revista de Humanidades: Arte, Filosofía, Historia, Literatura y Psicología, deberán ser investigaciones de alta calidad académica.
2. Las contribuciones deberán ser originales y cumplir con las normas editoriales específicas de la revista **EN-CLAVES DEL PENSAMIENTO**.
3. La periodicidad de la revista será semestral. Se publicarán dos números al año, uno en junio y otro en diciembre.

### **Secciones de la revista**

Los artículos se integrarán en las secciones que conforman la revista:

1. **Artículos:** trabajos de naturaleza teórica o aplicada que contribuyan a difundir los temas, problemas y discusiones en las diversas áreas de las Humanidades.
2. **Réplicas o debates:** trabajos que presenten discusiones en torno a libros, textos y/o artículos.
3. **Traducciones y entrevistas:** trabajos que sean traducciones inéditas de autores y temas relevantes para las humanidades.
4. **Comentario a libros:** trabajos que problematicen en torno a libros recién publicados.
5. **Reseñas de libros:** trabajos que expongan el argumento central de libros recién publicados.

### **Normas editoriales**

- Los artículos serán el resultado de una investigación original y tendrán una extensión máxima de 25 cuartillas escritas a espacio y medio en fuente Times New Roman, 12 puntos e interlíneas de uno y medio espacio.
- Los márgenes han de ser de 2.54 cm arriba y abajo, y 3.17 cm, lado izquierdo y derecho.
- Los archivos tendrán que enviarse en Word.
- La organización de apartados (título, subtítulo, inciso, etcétera) debe ser clara. El título del artículo deberá ir centrado, en tipo Times o Times New Roman de 12 puntos, altas y bajas; subtítulos, justificados a la izquierda, dejando dos líneas blancas antes y una después del texto; los incisos se especificarán también justificados a la izquierda, con dos líneas blancas arriba y ninguna abajo.
- Los guiones largos o rayas se indicarán con dos guiones cortos consecutivos, mismos que en el programa de edición serán sustituidos por el correspondiente signo tipográfico.
- Debe incluir una impresión en papel y el disco compacto. La impresión en papel y la versión magnética han de coincidir exactamente.
- Los artículos tendrán un máximo de 50 000 caracteres.
- Las réplicas y debates tendrán un máximo de 7 cuartillas.

- Las traducciones y entrevistas con un máximo de 25 hojas.
- Las reseñas tendrán un máximo de 5 cuartillas.

#### **Respecto a las normas de citación:**

- Las llamadas a nota irán en superíndice y se colocarán luego de la puntuación, no antes, sin espacio entre éste y el número de llamada. Las notas se pondrán a pie de página.
- La información bibliográfica que se ocupe en el ensayo deberá estar completa con los siguientes datos: autor(es), título y subtítulo de la obra completo (en cursivas), ciudad, editorial, año y páginas, cada dato seguido de coma.
- Las citas de capítulos o colaboraciones en obras colectivas deberán incluir: nombre (o inicial) seguido del apellido del autor/a, título del capítulo o colaboración entrecomillados, la preposición 'en', nombre (o inicial) seguido del apellido del compilador, coordinador o editor, título del libro en cursiva, ciudad de publicación, editorial, año de publicación y páginas citadas (cada dato deberá ir seguido de coma).
- Si se trata de artículos de revistas, la referencia completa deberá incluir: nombre (o inicial) seguido de apellido del autor/a, título entrecomillado, nombre de la revista en cursiva, ciudad de publicación, volumen, número, fecha de publicación entre paréntesis y páginas citadas.

#### **Envío de colaboraciones**

Los trabajos serán enviados a la revista *EN-CLAVES DEL PENSAMIENTO*. Revista de Humanidades: Arte, Filosofía, Historia, Literatura y Psicología, a la siguiente dirección electrónica:

**en-claves.ccm@servicios.itesm.mx**

- En el trabajo únicamente indicar el título del mismo.
- En un documento aparte indicar el nombre del autor, el nombre del trabajo, la institución en la que labora, sus teléfonos y su correo electrónico.
- Un resumen (en español y en inglés) de un máximo de 150 palabras en donde se enfatizen las aportaciones de la colaboración.
- Cinco palabras clave (en español y en inglés) que expresen el contenido del trabajo.
- Las colaboraciones enviadas serán dictaminadas por un comité revisor especializado nacional e internacional (externo) en cada una de las disciplinas de la revista, quien resolverá la posibilidad de su publicación.
- La revista *En-claves* se reserva los derechos de autor según lo establecido en la carta de cesión de derechos enviada por los autores que señala su uso en formatos impresos y medios electrónicos.
- Las colaboraciones enviadas serán dictaminadas por un comité revisor especializado en cada una de las disciplinas de la revista, quien resolverá la posibilidad de su publicación.

Dra. Dora Elvira García

Directora de ***EN-CLAVES DEL PENSAMIENTO***.

Tecnológico de Monterrey, RZMCM Ciudad de México

Calle del Puente 222 Col, Ejidos de Huipulco

14380, Tlalpan, México, D. F.

Teléfono (52) (55) 54 83 20 20 Ext. 1377

<http://www.ccm.itesm.mx/en-claves>

[en-claves.ccm@servicios.itesm.mx](mailto:en-claves.ccm@servicios.itesm.mx)

\*For English version go to our web page

*EN-CLAVES del pensamiento*, año VII, núm. 14, se terminó de imprimir en noviembre de 2013 en el taller de Colore Arte, Rinconada Macondo Edificio José A. 304, Col. Pedregal de Carrasco, Coyoacán. El tiraje consta de 500 ejemplares. La tipografía estuvo a cargo de Sara Risk Ferrer.

# CONTENIDO

## Artículos

- 11 *Las analogías en la formulación de la teoría electromagnética de la luz de Maxwell*  
Vladimir Cachón Guillén
- 35 *Los derechos humanos en Francisco de Vitoria*  
Carlos Bretón Mora Hernández
- 63 *Totalitarismo arendtiano y biopolítica foucaultiana: la hipótesis agambeniana de desconexión*  
Federico Donner
- 85 *Consideraciones en torno al concepto de "símbolo" desde el punto de vista de Ernst Cassirer*  
Roberto Andrés González
- 103 *Erich Fromm: bases para una antropología paradójica y una ética "negativa"*  
Ricardo M. Rivas García
- 123 *Conocimiento, economía, desarrollo y sociedad: trazos desde la complejidad*  
Ricardo Guzmán Díaz  
Aurora Adriano Anaya
- 145 *Amor, cuerpo y filosofía de la experiencia: hacia la lectura deleuziana de Bergson*  
José Ezcurdia
- 177 *El acoso en lugares públicos. Experiencias y percepciones de adolescentes mexicanos*  
María Elena Meza de Luna

## Reseñas

- 189 *Codo a codo: parejas de artistas en México*  
María Claudia André
- 195 *La crisis que nos parió. Ensayo sobre cuatro publicaciones que emergieron en el contexto de la crisis argentina*  
Virginia Labiano

