

---

## No inventes una excusa, inventa un producto

### *Párrafo de inicio*

La Maestra Marian de Castro impartió la materia de Fundamentos de mercadotecnia y como cada de semestre los alumnos debieron proponer una idea de un producto nuevo para el mercado, actividad que desarrollaron durante el semestre agosto-diciembre 2012 que culminó con un proyecto final que consistió en elaborar un plan simplificado de mercadotecnia. En clase, la Maestra Marian se encontró con la situación en relación a que tres alumnos Alexis, Carlo y Daniel no tenían ninguna idea innovadora de un producto que debían desarrollar durante el semestre por lo que la maestra debía lograr que tomaran una decisión al respecto y que simultáneamente tuvieran la oportunidad de convertir una idea original en un negocio exitoso.

### *Desarrollo del caso*

#### **Introducción**

Los alumnos de uno de los equipos de la clase de Fundamentos de mercadotecnia cursaron durante el semestre agosto-diciembre 2012 el tercer semestre de la carrera de Gastronomía en la Universidad de Latinoamérica ubicada en la Cd. de San Andrés y complementaron sus conocimientos con otras materias relacionadas directamente con la elaboración de alimentos, el conocimiento de los mismos, costos, vinos, idiomas, etc.

La clase de Fundamentos de mercadotecnia fue impartida por la Profesora Marian en el año 2012 quien llevó con éxito el desarrollo de productos nuevos e innovadores en su materia. Algunos de estos proyectos llegaron hasta la incubadora de empresas y varios de los equipos constituyeron pequeñas empresas que les generaron ingresos adicionales. La materia logró durante el curso el desarrollo de un producto nuevo y la elaboración del plan simplificado de mercadotecnia ya que está directamente relacionado con el cumplimiento de los objetivos del mismo.

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

#### **AVISO LEGAL**

El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.

Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.



## Contexto institucional

La universidad de Latinoamérica está ubicada en la Cd. de San Andrés en el centro del país. Es privada y tiene aproximadamente 15 años de experiencia. Existen diversas carreras en las áreas de ciencias exactas, humanidades y económico administrativas. Los estudiantes que han asistido provienen de una clase media en un 90 % y media alta en menor proporción.

Es una universidad que posee una mentalidad de vanguardia educativa con un lema “creatividad e innovación” aplicando sus planes de estudio con visión a futuro, procesos educativos y de autoestudio, idioma inglés, computación y tecnología de información, entre otros.

El modelo educativo de la universidad se basa en un modelo de “universidad empresarial” donde el ambiente de enseñanza-aprendizaje está centrado en la adquisición de conocimientos a través de la experiencia, discusión, exposición, equipos de trabajo, etc.

## Características de la Profesora

La Profesora Marian ha impartido la materia de fundamentos de mercadotecnia durante 3 años por lo que tiene experiencia en el área.

Durante sus cursos impartidos Marian se sintió muy motivada ya que esta materia le permitió a los alumnos crear productos nuevos y exitosos que actualmente son consumidos en el mercado.

En semestres anteriores los alumnos no invirtieron grandes sumas de dinero en el proyecto ya que ellos decidieron su producto y el monto que estuvieron dispuestos a gastar en el mismo lo que consistió en un reto interesante para los estudiantes.

La Profesora Marian planteó a sus alumnos este proyecto como un reto a desarrollar en aproximadamente 12 semanas lo que requirió un gran esfuerzo y dedicación por parte de los estudiantes para cumplir en tiempo todos los aspectos.

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

### AVISO LEGAL

El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo “Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco”, para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.

Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.



## Situación problemática

Durante el cuatrimestre pasado en el mes de septiembre de 2012, la Profesora Marian revisó el problema que se presentó en su clase y que era necesario que resolviera en el menor tiempo posible: “esto no me gustó, falta un equipo de alumnos que no aportaron su idea y no han innovado como se requiere para lograr el desarrollo de su nuevo producto. Es necesaria una platica con ellos para que externen sus inquietudes y logren aterrizar una idea en el menor tiempo posible”.

## Enseñanza de la clase de fundamentos de mercadotecnia

La clase de Fundamentos de mercadotecnia corresponde a las materias de tronco que se han impartido a todas las carreras profesionales con un programa similar. El horario de la clase fue de una hora con treinta minutos con dos clases a la semana. Al inicio del semestre la maestra Marian impartió un tema para incentivar la generación de ideas para el desarrollo de productos nuevos. Esta actividad previamente la profesora la comentó en la primera clase para que los alumnos fueran desarrollándola posteriormente.

## *Pàrrafo final*

En clase de Fundamentos de mercadotecnia los tres alumnos Carlo, Alexis y Daniel de uno de los equipos de trabajo y pertenecientes a las carrera de Gastronomìa, se acercaron a la Profesora Marian y le comentaron respecto a su falta de ideas en relación al producto nuevo. Por la mente de la Profesora pasaron diferentes cuestionamientos que requerían una respuesta.

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

### **AVISO LEGAL**

*El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo “Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco”, para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.*

*Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.*



¿Qué pasará si los alumnos no idean algo novedoso para el mercado? ¿Qué necesitaré realizar para que los alumnos piensen críticamente? ¿Qué deberé hacer para incentivar a que los alumnos realicen investigación apoyados en tecnologías que les permitan generar más ideas? ¿Cómo lograré que los alumnos hagan las cosas por convicción y no por presión?”

### Preguntas de reflexión

- 1.¿Cuáles son los problemas que se presentan en este caso?
- 2.¿Qué posibles soluciones se le pueden dar a este caso?
- 3.¿Cómo consideras la actitud de los alumnos respecto a la actividad que propone la Maestra Marian?
- 4.¿Consideras que pudieran existir otras opciones de proyecto final para la materia?
- 5.¿Qué propondrías a la profesora respecto al modelo de enseñanza que ella aplica?
- 6.¿Qué le recomendarías hacer a los alumnos Carlo, Alexis y Daniel ante la situación que presentan en su equipo?
- 7.¿Qué producto nuevo sugerirías a los alumnos?

### Notas de enseñanza

**Nombre del caso: No inventes un pretexto, inventa un producto.**

**Autor del caso: María Angèlica Reus Nùñez**

**Fecha de elaboración (día, mes y año): 18 de marzo de 2013.**

<b>Resumen del caso</b>	En clase de Fundamentos de Mercadotecnia los alumnos de la Maestra Marian debieron crear un producto nuevo, actividad que desarrollaron durante el segundo semestre de 2012 y que culminó con un plan simplificado de mercadotecnia. La Maestra
-------------------------	---

*Este caso fue escrito por María Angèlica Reus Nùñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

*Versión: (18-Marzo-2013)*

#### AVISO LEGAL

*El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.*

*Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.*



	se encontró con la situación en relación a que 3 alumnos no habían innovado ningún producto y debían realizar la actividad propuesta.
<b>Objetivos de enseñanza que persigue el caso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Profesora dirigirá la clase y se encargará de las diversas actividades.</li> <li>- El alumno conocerà y se apoyará en el material necesario en tecnologías de información para poder generar ideas de un producto nuevo.</li> <li>- El alumno identificarà el material adicional que considere necesario para desarrollar el producto.</li> <li>- El alumno aplicará las competencias del trabajo colaborativo, manejo de información y uso de tecnologías de información.</li> <li>- El alumno desarrollará la creatividad e innovación y la aplicará en un producto real sugerido.</li> </ul>
<b>Temas relacionados con el caso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnologías de información</li> <li>- Desarrollo de emprendedores.</li> <li>- Creatividad e innovación.</li> <li>- Técnica y rúbrica para resolución de casos.</li> </ul>
<b>Planeación de actividades antes y durante la sesión en que se usará el caso.</b>	Actividades previas para alumnos (20 mins.)

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

**AVISO LEGAL**

*El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.*

*Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.*



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se distribuirá el grupo de acuerdo a los equipos de trabajo para el proyecto durante el semestre (4 integrantes máx. por equipo).</li> <li>- La profesora expondrá el ejemplo de dos jóvenes emprendedores que desarrollaron un producto exitoso como una actividad que surge de una clase similar.</li> <li>- Se realizarán los comentarios al respecto y se efectuará una lluvia de ideas que enriquezca el tema.</li> <li>- La profesora se apoyará en diapositivas en power point de aspectos relacionados con creatividad, innovación y generación de ideas para desarrollo de productos.</li> </ul> <p>Actividades durante la clase (70 mins.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una vez realizada la actividad anterior y reunidos en equipos, los participantes procederán a la lectura del caso “No inventes pretextos, inventa un producto” (10 mins.)</li> <li>- Cada equipo identificará los personajes, hechos, situación problemática y alternativa de solución (10 mins.)</li> <li>- El equipo discutirá la información y expondrá sus comentarios (15 mins.)</li> <li>- Cada equipo realizará una breve presentación en power point (5</li> </ul>
--	---

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

**AVISO LEGAL**

*El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo “Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco”, para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.*

*Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.*



	<p>diapositivas máximo) en donde llegarán a las propuestas de solución y conclusiones. (15 mins.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyados con el pizarrón los equipos expondrán ante el grupo alternándose sus resultados. Se analizarán y reflexionarán las ventajas y desventajas de las propuestas de solución de los equipos y cada equipo dará su posible propuesta de producto (20 mins.)</li> </ul> <p>Preguntas para discusión:          ¿Cómo pueden los alumnos proveerse de información adicional que les permita tener un mayor panorama para decidirse por un producto?          ¿Qué opciones existen en tecnologías de información que pudieran ser utilizadas eficientemente por los equipos?          ¿Qué otras opciones puede tener la Profesora que puede aplicar exitosamente en el aula para lograr su objetivo?          ¿Qué acciones puede implementar la Profesora si algunos equipos no logran decidirse por alguna opción de producto?</p> <p>Tiempo total de clase 1 hora 30 mins.</p>
<p><b>Análisis del caso donde se espera que el autor proporcione una o varias soluciones al mismo.</b></p>	<p>Alternativas de solución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los alumnos asisten a clase con computadora y otros dispositivos</li> </ul>

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

**AVISO LEGAL**

*El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.*

*Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.*



	<p>móviles (tablets, celulares, etc.) que pueden utilizar para acceder a la información necesaria complementaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los temas de clase van relacionados a la actividad por lo que los alumnos pueden aplicar la teoría para la resolución del caso.</li> <li>- Se realiza la vinculación de la materia de fundamentos de mercadotecnia con la materia de creatividad e innovación.</li> <li>- Las lecturas de ejemplos reales aplicados a situaciones similares permiten a los alumnos ubicarlos en un contexto parecido al que se están desarrollando.</li> <li>- Se permite el trabajo colaborativo y la comunicación entre equipos lo que desarrolla competencias adicionales en los alumnos.</li> </ul>
<p><b>Epílogo del caso en el que se diga qué fue lo que pasó</b></p>	<p>La Mtra. Marian de Castro prepara su clase utilizando diversos recursos como son apoyos en presentaciones en power point, ejemplos de emprendedores que han desarrollado proyectos así como vinculación de materias como creatividad e innovación y tecnologías de información con la finalidad de que los alumnos individualmente y en equipos exploren todo su potencial apoyados en todos los recursos que estén a su alcance y se entusiasmen por llegar a desarrollar un producto novedoso que les permita elaborar un plan simplificado de mercadotecnia y</p>

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

**AVISO LEGAL**

*El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.*

*Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.*





	<p>probablemente hasta llegar a colocarlo exitosamente en el mercado.</p> <p>Una vez que la Mtra. Marian realizó el uso de todos estos apoyos logró que los alumnos vincularan la materia con su carrera profesional con lo que desarrollaron un producto cuya elaboración empató con sus intereses y preferencias que en este caso consistió en la elaboración de gomitas de café. Los alumnos estuvieron identificados con el proyecto ya que estaba relacionado con su perfil profesional lo que permitió que lo desarrollaran exitosamente.</p>
--	---

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

-----  
**AVISO LEGAL**

*El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.*

*Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.*





San Andrés Cholula, Puebla, México, a 26 de Abril de 2013

C. María Angélica Reus Núñez
Autor de la obra denominada: No inventes una excusa, inventa un producto
P R E S E N T E.

Me complace informarle que como representante de la Universidad Interamericana, he leído con atención y detenimiento el contenido de la obra denominada "No inventes una excusa, inventa un producto", y que por considerarlo un recurso didáctico de gran utilidad, estoy de acuerdo en que, en dicha obra, aparezcan los datos, nombres, e información en general, propiedad de la empresa.

Asimismo, le informo que la presente autorización se otorga siempre y cuando se mantenga la integridad de la obra en mención, haciéndole notar que la autorización que se contiene en la presente misiva, incluye aquella necesaria para la publicación de la mencionada obra para fines didácticos.

El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encontrará protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco" (para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/).

Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se me deberá solicitar autorización por escrito.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

[Handwritten signature of María Angélica Reus Núñez]

María Angélica Reus Núñez
Universidad Interamericana
Lomas de Angelópolis
San Andrés Cholula, Puebla, México

Testigos

[Handwritten signature of María Angélica Reus Núñez]

María Angélica Reus Núñez
(participante en materia DESC)
Autor del caso

[Handwritten signature of Guillermo E Castro Zilli]

Guillermo E Castro Zilli
Testigo

Dra. María Soledad Ramírez Montoya
Director de la Cátedra de Investigación de Innovación en Tecnología y Educación
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/.

Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.



---

*Este caso fue escrito por María Angélica Reus Núñez para el curso de Demandas Educativas en la Sociedad del Conocimiento, bajo la supervisión de la Dra. María Soledad Ramírez Montoya, profesora titular de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. El caso está basado en la información proporcionada por la institución donde se investigó el caso. Todos los nombres de personas y de instituciones, así como algunos datos adicionales, han sido alterados para mantener la confidencialidad de la instancia.*

**Versión: (18-Marzo-2013)**

-----  
**AVISO LEGAL**

*El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.*

*Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.*





En la ciudad de San Andrés Cholula, en el estado de Puebla, y en el mes Abril de 2013

Por medio de la presente Maria Angélica Reus Núñez en lo sucesivo EL AUTOR hace constar que es titular intelectual de la obra denominada "No inventes un pretexto inventa un producto", en lo sucesivo LA OBRA, en virtud de lo cual se autoriza a el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (EL INSTITUTO) para que efectué resguardo físico y/o electrónico mediante copia digital o impresa para asegurar su disponibilidad, divulgación, comunicación pública, distribución, transmisión, reproducción, así como digitalización de la misma con fines académicos y sin fines de lucro. Asimismo, se le concede a EL INSTITUTO la facultad para que a través de LA OBRA se puedan generar obras derivadas bajo los mismos términos y condiciones de uso de la obra original

El AUTOR autoriza a EL INSTITUTO a utilizar LA OBRA de forma exclusiva en los términos y condiciones aquí expresados, sin que ello implique que se le concede licencia o autorización alguna o algún tipo de derecho distinto al mencionado respecto a la "propiedad intelectual" de la misma obra; incluyendo todo tipo de derechos patrimoniales sobre obras y creaciones protegidas por derechos de autor y demás formas de propiedad industrial o intelectual reconocida o que lleguen a reconocer las leyes correspondientes.

Al reutilizar, reproducir, transmitir y/o distribuir LA OBRA se debe reconocer y dar crédito de autoría de la obra intelectual en los términos especificados por el propio autor, y el no hacerlo implica el término de uso de esta licencia para los fines estipulados. Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos patrimoniales y morales de EL AUTOR.

De la misma manera, se hace manifiesto que el contenido académico, literario, la edición y en general de cualquier parte de LA OBRA son responsabilidad de EL AUTOR, por lo que se deslinda a EL INSTITUTO por cualquier violación a los derechos de autor y/o propiedad intelectual, así como cualquier responsabilidad relacionada con la misma frente a terceros.

Maria Angélica Reus Núñez



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>

**AVISO LEGAL**

El trabajo intelectual contenido en esta obra, se encuentra protegido por una licencia de Creative Commons México del tipo "Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>.

Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra sin costo económico, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra diferente a partir de la original, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia equivalente a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.

