



**Tecnológico de Monterrey**  
Escuela de Graduados en Educación

**Retos de Automotivación para el  
Involucramiento de Estudiantes en el  
Movimiento Educativo Abierto con MOOC**



**Presenta:**

**Brenda Jeanett García Espinosa**

**Titular:**

**Dra. María Soledad Ramírez Montoya**

**Tutor:**

**Mtra. Gloria Concepción Tenorio Sepúlveda**

**Mayo, 2014**

## Aviso legal

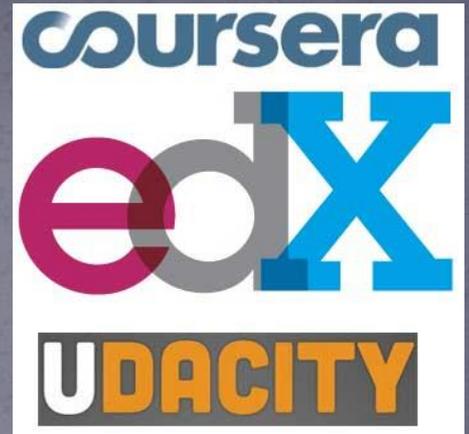
### **Derechos de autor del recurso:**

Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>.) con lo cual se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, así como hacer obras derivadas bajo la condición de reconocer la autoría intelectual del trabajo en los términos especificados por el propio autor.

No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o crea una obra a partir de esta obra, se deberá distribuir la obra resultante bajo una licencia igual a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se debe solicitar autorización por escrito al autor.



- Introducción
- Marco Contextual
- Marco Teórico
- Método de Investigación
- Interpretación de resultados
- Conclusiones y Recomendaciones



# Introducción

- Presentar desafíos de los estudiantes menos automotivados de los MOOC
- Explicar el fomento al conectivismo, autorregulación y automotivación en estos cursos.

# Marco Contextual



Los REA se han integrado al conectivismo con los MOOC y dada su primicia, se realizó este análisis sobre el curso diseñado y movilizado por la UV del ITESM

# Pregunta de Investigación



¿Cuáles son los desafíos, problemas y obstáculos para involucrar a los estudiantes menos auto-motivados en los cursos MOOC y cómo se relacionan con el conectivismo de sus aprendizajes?

# Marco Teórico



*Conceptualizaciones, estrategias y evaluaciones  
de la Automotivación*

- Teoría de la autodeterminación
- Demandas psicológicas
- Estrategias cognitivas, metacognitivas y de automotivación



# *Investigaciones sobre automotivación, OEM y MOOC*



- Identificación de estilos de aprendizaje
- Incremento en el desempeño de alumnos de bajo rendimiento y analizar el de los que gozan bienestar y apoyo

# Metodología

*Investigación mixta secuencial y exploratoria con mayor peso al análisis cualitativo*

	<b>Cuantitativa</b>	<b>Cualitativa</b>
Fuentes de Información	Población de alumnos que contestó los instrumentos	Dos maestros, cuatro alumnos cuatro documentos
Instrumentos	Encuestas masivas	Entrevistas, rejilla de observación y rúbrica de aprendizaje

## Categorías

## Indicadores

Curso MOOC dentro del OEM

Diseño, herramientas tecnológicas y conectivismo

Desafíos que enfrentan los estudiantes del MOOC

Tecnológicos, conceptuales, y personales

Estrategias de fomento a la automotivación.

Del MOOC, los Docentes y percepciones estudiantiles

# *Algunos métodos que garantizaron validez y confiabilidad a datos e instrumentos*



- Prueba piloto, member checking y triangulación
- Estadísticas en hojas de cálculo
- Instrumentos diseñados y datos recabados por expertos

# Resultados

## *Actividad estudiantil en el MOOC*

Personas	Porcentaje	Descripción
17,550	88%	Comenzaron el MOOC después de su inscripción
16,450	82%	No realizaron actividades ni acreditaron el curso
868	4.3%	Acreditaron el curso
543	3%	Entregaron todas las actividades semanales y la evaluación final

# *Problemas contextuales de los participantes*

<b>Porcentaje</b>	<b>Descripción</b>
63%	Su ámbito laboral respecto al OEM es principiante
39%	Dominan básicamente (30-40%) el inglés
41%	Tiene dominio avanzado (70-80%) de TIC
16%	No pueden aplicar los REAs de otras personas

# *Características de los MOOC*

- Su diseño autónomo estimula empleo inductivo, autorregulación y automotivación con conectivismo
- Pueden desmotivar a los alumnos si no tienen metas comunes

- Muchos de los inscritos no cuentan con habilidades de e-learning
- El tamaño del grupo no permite asegurar excelencia en retroalimentaciones
- Mejoran la comprensión de alumnos de bajo rendimiento, actualizan a los rezagados y son económicamente accesibles

# Conclusiones

- Fomentar autodeterminación y conectivismo y generar nuevos saberes
- Diseño fluido que incluya REA pertinentes, temas atractivos y aspectos propuestos
- Incluir actividades diferenciadas que corrijan baja automotivación y autorregulación logrando retención

*Plantilla de requisitos de diseño de MOOC enfocado a la automotivación y autorregulación estudiantil mediante el conectivismo*

Tipo de Actividad	Detalle de las actividades	REA que apoyan las actividades
Inducción		
Interactiva		
Identificación de alumnos de baja autorregulación o automotivación		
De fomento a la autorregulación		
De fomento a la automotivación		
De modelación		
De inclusión de RS		
Identificación de estilos de aprendizaje		
Diferenciada según estilos de aprendizaje		
Contextualización de REA		
Procedimiento para selección de TA competentes		
Plan para asegurar la calidad en las retroalimentaciones		

# Recomendaciones

- Identificar estilos de aprendizaje, debilidades académicas y comportamientos
- Diferenciar a los alumnos que no participan activamente
- Reunir a participantes y diseñadores para hacer mejoras
  - Incluir evaluaciones sumativas

Gracias por su atención

Brenda Jeanett García Espinosa



brenda.jgarciae@gmail.com