

Análisis estratégico de los agrupamientos industriales de sectores clave del estado de Tabasco (Cluster)

- Industria del cacao y sus derivados
- Industria citrícola (limón y naranja)
- Industria ganadera bovina
- Industria de frutas tropicales (banano y papaya)
- Productos y servicios de soporte a la industria del petróleo



Contenido

	Página
1. Introducción	1
2. Descripción del proyecto.....	2
2.1 Objetivos del proyecto.....	3
2.2 Estructura del proyecto	4
2.3 Calendarización del proyecto.....	5
2.4 Resultados del proyecto.....	6
2.5 Metodología del proyecto	7
3. Proceso de planeación.....	10
3.1 Líneas estratégicas de los factores básicos para el desarrollo	11
3.2 Planes de desarrollo	16
3.2.1 Plan de desarrollo de industria del cacao y sus derivados.....	16
3.2.1.1 Visión y elementos de soporte.....	16
3.2.1.2 Líneas estratégicas y proyectos.....	20

	Página
3.2.2 Plan de desarrollo de industria citrícola (limón y naranja)	26
3.2.1.1 Visión y elementos de soporte.....	26
3.2.1.2 Líneas estratégicas y proyectos.....	28
3.2.3 Plan de desarrollo de industria de frutas tropicales (babano y papaya).....	32
3.2.1.1 Visión y elementos de soporte.....	32
3.2.1.2 Líneas estratégicas y proyectos.....	34
3.2.4 Plan de desarrollo de industria ganadera bovina	39
3.2.1.1 Visión y elementos de soporte.....	39
3.2.1.2 Líneas estratégicas y proyectos.....	42
3.2.5 Plan de desarrollo, productos y servicios de soporte a la industria del petróleo.....	48
3.2.1.1 Visión.....	48
3.2.1.2 Líneas estratégicas, acciones y proyectos.....	49
4 Estructura de implementación y seguimiento: Grupo Consultivo.....	56
5. Glosario	59

6. Anexos	62
1. Resumen de las minutas de las sesiones para la selección de las cadenas productivas.	
2. Fichas de información básica de proyectos, factores básicos del desarrollo.	
3. Fichas de información básica de proyectos, industria del cacao y sus derivados.	
4. Fichas de información básica de proyectos, industria citrícola (limón y naranja).	
5. Fichas de información básica de proyectos, industria de frutas tropicales (banano y papaya).	
6. Fichas de información básica de proyectos, industria ganadera bovina.	
7. Fichas de información básica de proyectos, productos y servicios de soporte a la industria del petróleo.	

1. Introducción

Una base de éxito en el desarrollo económico regional consiste en organizar y priorizar adecuadamente los factores de producción de aquellas actividades motores de la economía, de esta forma se busca aprovechar de una forma equilibrada las ventajas comparativas y las oportunidades que presenta el medio ambiente, para generar ventajas competitivas sostenibles. A su vez, la articulación de las cadenas productivas crea condiciones que estimulan el desarrollo de otras actividades relacionadas a dichos motores, para generar de esta manera una sinergia global del desarrollo.

Tomando como base esta premisa surge el proyecto: Análisis Estratégico de los Agrupamientos Industriales de Sectores Clave del Estado de Tabasco (*Cluster*), el cual es auspiciado por Fundación Tabasco A.C. con recursos de Gobierno del Estado y facilitado por el Centro de Estudios Estratégicos del Sistema ITESM (CEE).

Fundación Tabasco A.C. es un organismo que conjunta la participación del Gobierno del Estado y la iniciativa privada local y nacional, y que tiene entre sus funciones preponderantes impulsar el nacimiento de nuevas empresas y la reconversión de empresas viables necesarias para asegurar la integración y modernización de las cadenas productivas de la economía estatal a un nivel regional, nacional e internacional.

El Centro de Estudios Estratégicos (CEE) del Tecnológico de Monterrey es una unidad de investigación, extensión y consultoría que tiene como misión generar ideas, información y análisis en los diversos campos del desarrollo regional para apoyar la toma de decisiones en organismos y empresas de carácter público y privado.

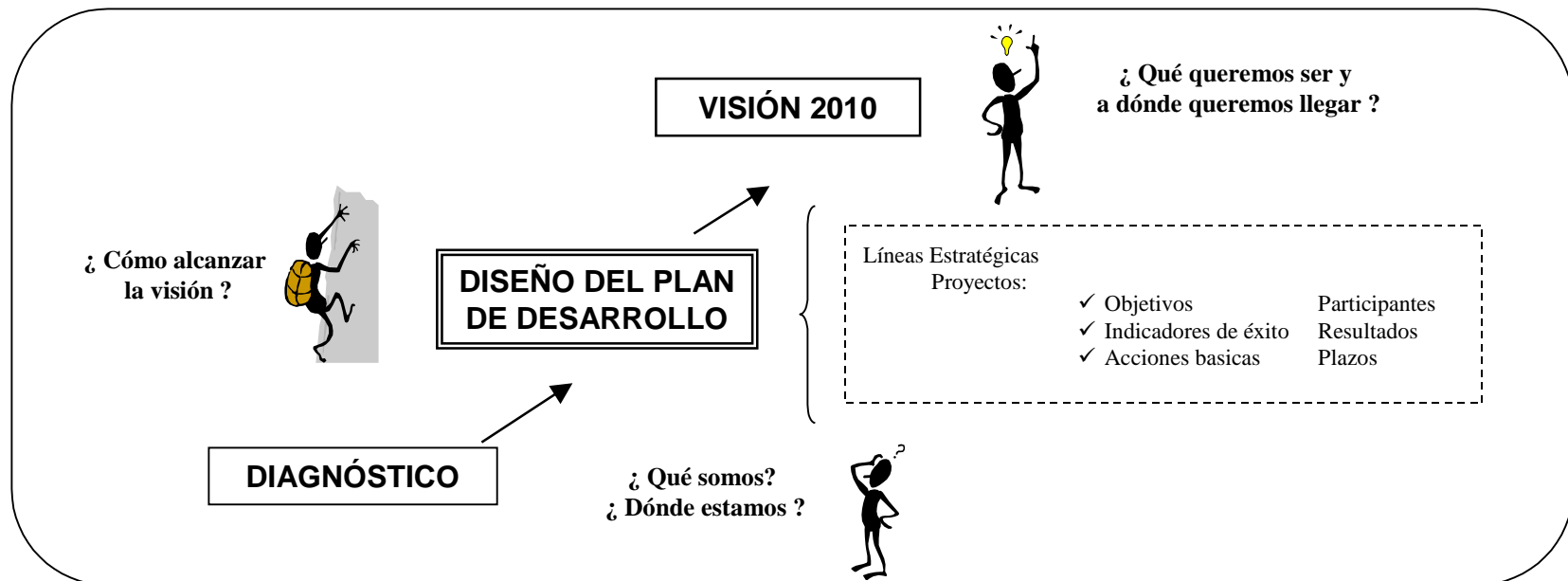
Cabe destacar la participación de las instituciones educativas del Estado: Instituto Tecnológico Agropecuario No. 28, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad Tecnológica de Tabasco, con las cuales se gestionó un convenio para que sus investigadores más destacados formaran parte de los equipos de trabajo, logrando con este mecanismo de cooperación la transferencia de conocimiento y vinculación efectiva de dichas instituciones con los sectores productivos del estado, promoviendo su participación en forma natural en los proyectos que conforman los planes de desarrollo.

2. Descripción del proyecto

El Proyecto esta enfocado a la generación de planes colaborativos de desarrollo para los sectores clave del estado de Tabasco, con los que se brinda dirección y sustento a los planes de gobierno.

Los planes se definen como colaborativos, ya que se promueve en ellos la participación del ejecutivo estatal, las diversas instancias gubernamentales y el sector productivo, como coresponsables del desarrollo en su entidad.

Los planes de desarrollo están definidos en un periodo de 10 años, con lo que se busca dejar en forma explícita la perspectiva de largo plazo, así como la necesidad indispensable de continuidad de las estrategias y proyectos que se contemplan en los planes, es decir: que estos sean impulsados y apoyados en los distintos periodos gubernamentales.



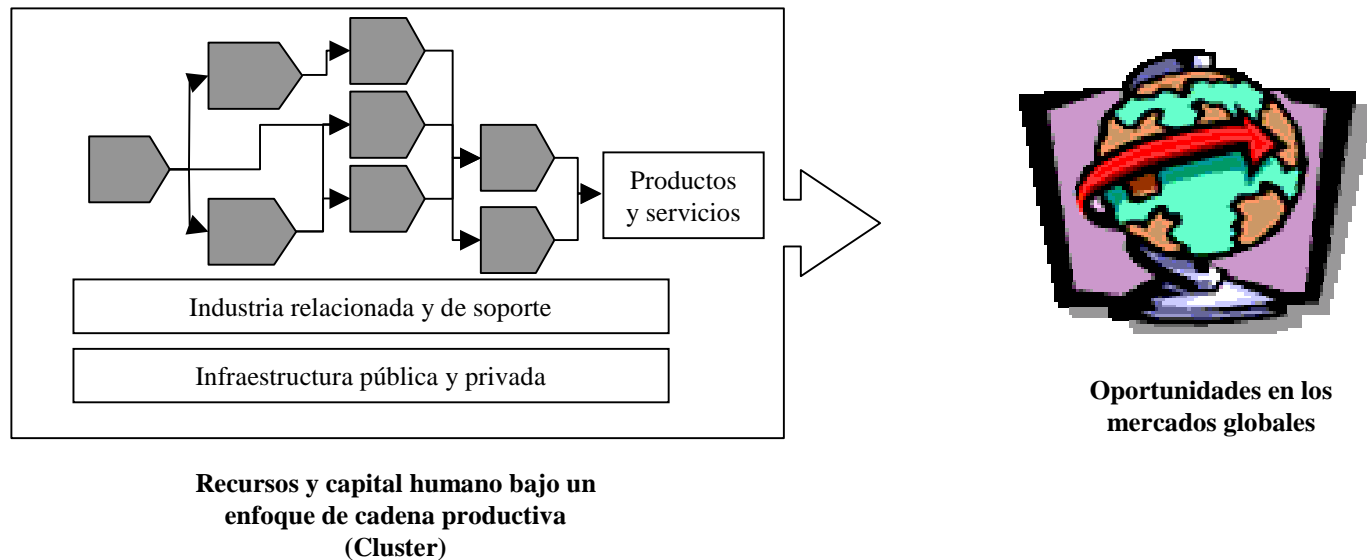
2.1 Objetivos del proyecto

- Promover el progreso en el estado de Tabasco en función de la efectiva y eficiente aplicación de sus recursos y de su capital humano.
- Aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados y la capitalización de su potencial competitivo.

Para lograr esto se analizaron las potencialidades presentes y futuras de los sectores motores del desarrollo del estado. El enfoque utilizado es el de cadenas productivas (*clusters*), para las que se diseñó un plan de desarrollo.

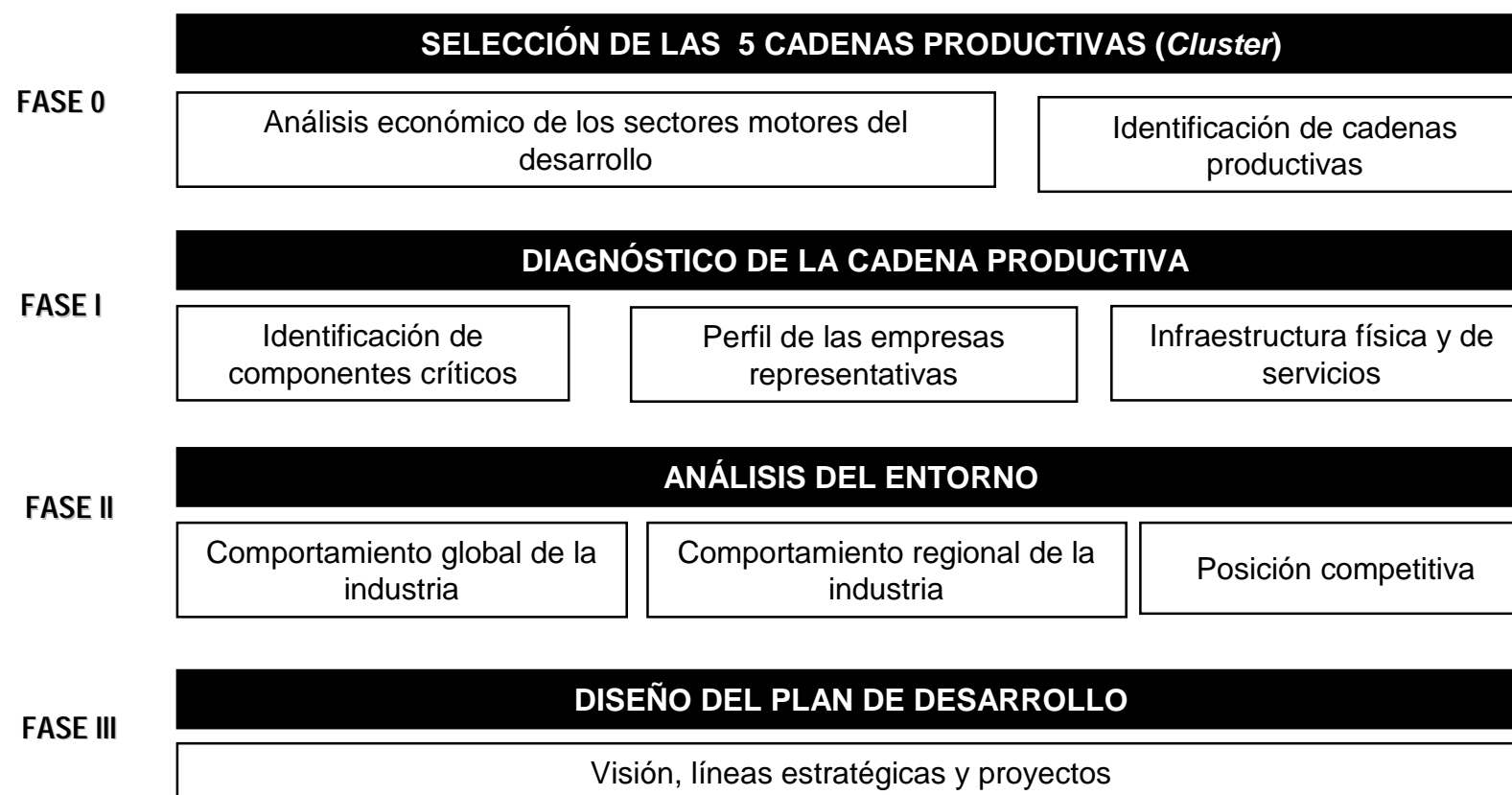
En el plan de desarrollo se promueve la integración de eslabones, la competitividad y el valor agregado en las cadenas productivas, desde la producción primaria –incluyendo materias primas- hasta el producto final en los mercados más atractivos.

La cadena productiva es sustentada por la infraestructura pública y privada y la industria relacionada y de soporte, las cuales proveen productos y servicios a los diferentes procesos que se realizan en ella. Entre mayor integración y coordinación exista entre estos componentes mejor será la condición de los productos y servicios para competir en los mercados globales.



2.2 Estructura del proyecto

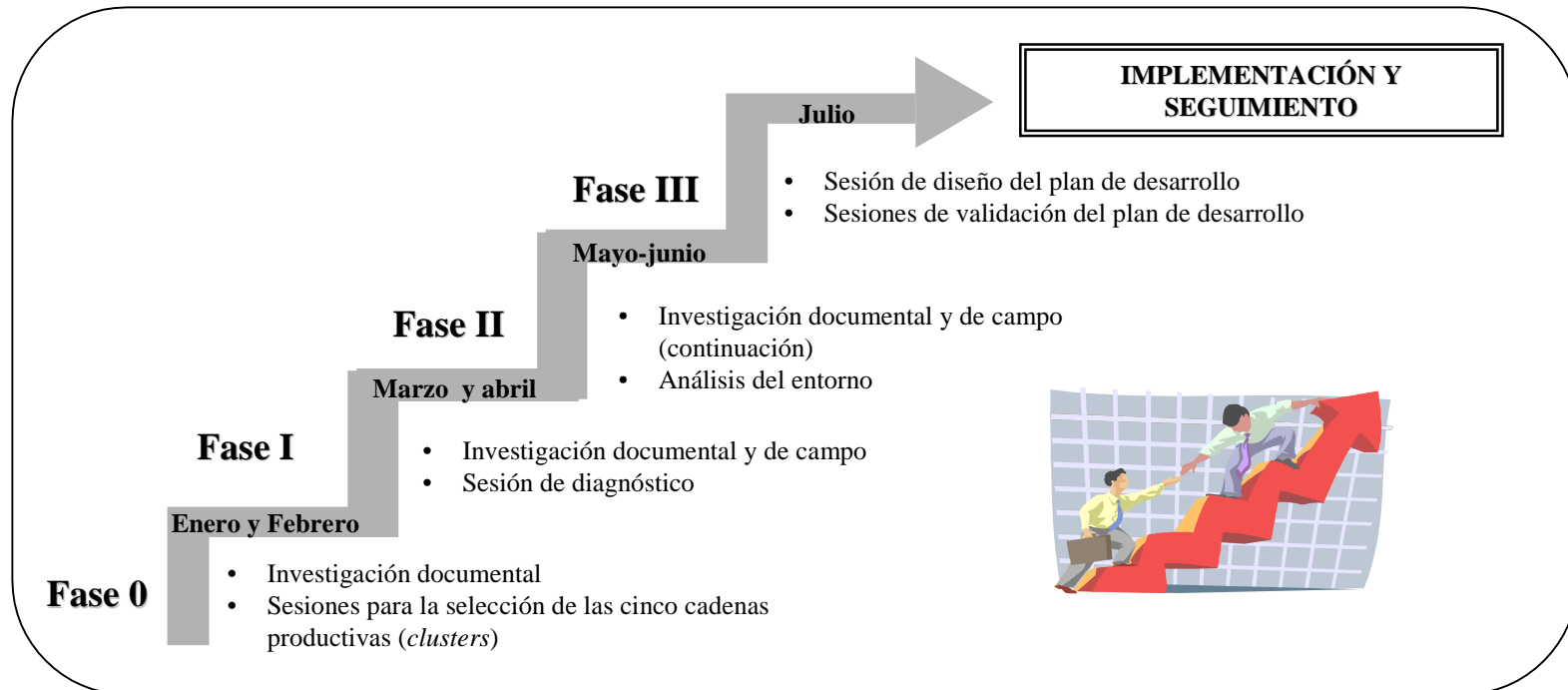
El proyecto fue estructurado en cuatro fases, partiendo de una Fase 0 en la que se seleccionaron las cadenas productivas (*cluster*). En la Fase I y II se realizó el diagnóstico y análisis de las cinco cadenas productivas y finalmente en la Fase III, en la que, a partir de los resultados relevantes de las fases anteriores se diseñaron los planes de desarrollo.



2.3 Calendarización del proyecto

El proyecto inició en enero 2000 con la selección de las cadenas productivas (*clusters*) y se concluyó en julio del mismo año con la estructuración del plan de desarrollo para cada una de ellas.

El paso siguiente es la implementación y seguimiento de los planes de desarrollo, actividad que debe prolongarse en forma permanente.



2.4 Resultados del proyecto

Los resultados del proyecto se sintetizan en:

- El Plan de Desarrollo para cada una de las cadenas productivas (*cluster*). El plan consiste en el establecimiento de la visión, las líneas estratégicas y los proyectos específicos. El diseño de los planes se sustenta en datos y hechos derivados del análisis de la cadena productiva. Los resultados del análisis comprenden cuatro aspectos:
 - 1) identificación de componentes y eslabones críticos (perfil de las empresas representativas y la infraestructura física y de servicios),
 - 2) comportamiento de la industria en el ámbito mundial,
 - 3) comportamiento de la industria en el ámbito regional y
 - 4) posición competitiva.
- La formación de los Grupos Consultivos, los cuales constituyen la organización operativa y de coordinación para llevar a cabo la implementación y seguimiento del plan de desarrollo en la etapa siguiente.

El Grupo Consultivo está integrado por servidores públicos, empresarios y representantes de instituciones de educación e investigación, quienes participaron en el proceso de planeación y toman el liderazgo de las líneas estratégicas y proyectos para la implementación y seguimiento del plan de desarrollo.



2.5 Metodología del proyecto

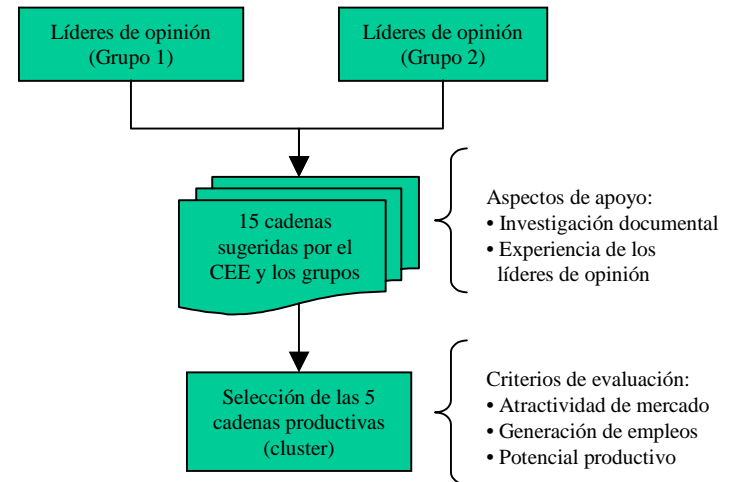
Las cinco cadenas productivas fueron seleccionadas por líderes de opinión del estado, los cuales participaron en dos sesiones con grupos independientes (anexo 1).

En las sesiones de trabajo se les presentó a los líderes de opinión los resultados del análisis económico, posteriormente se procedió a realizar la selección de las cadenas productivas a partir de 15 cadenas productivas (*clusters*) sugeridas por el CEE y los mismos participantes de las sesiones.

La selección de las cinco cadenas productivas (*cluster*) fue apoyada por un proceso de toma de decisiones colaborativo y fundamentado en tres criterios de evaluación: atractividad de mercado, generación de empleos y potencial productivo.

Las cadenas productivas (*cluster*) seleccionadas fueron:

- Industria del cacao y sus derivados.
- Industria citrícola (limón y naranja).
- Industria ganadera bovina.
- Industria de frutas tropicales (banano y papaya).
- Productos y servicios de soporte a la industria del petróleo.



Factores Básicos para el Desarrollo

Asimismo, el conocimiento de los participantes sobre las necesidades específicas a nivel sector y región permitió identificar los Factores Básicos para el Desarrollo de los sectores económicos de Tabasco, los cuales se presentan a continuación:

1. Capacitación, actualización y formación de recursos humanos.
2. Contar con infraestructura adecuada en materia de carreteras, parques industriales, servicios, capacitación, ferrocarriles.
3. Contar con canales de comercialización seguros.
4. Acceso a crédito con tasas y plazos adecuados.
5. Participación de la iniciativa privada en los proyectos al ser implementados.
6. Contar con infraestructura para exportación.
7. Contar con infraestructura para la producción de bienes y servicios.
8. Propiciar el desarrollo de una cultura de asociación.
9. Coordinación y participación efectiva de los sectores: empresarial, gubernamental, laboral y educativo.
10. Voluntad política para desarrollar esta región del país.
11. Propiciar que el proyecto sea transexenal.
12. Vinculación con la educación superior.

La información generada en las sesiones de diagnóstico, análisis y diseño de las diferentes cadenas productivas, corroboró la importancia de estos factores, cuya condición actual impacta a las diversas actividades determinadas como sectores motores de la economía del Estado. Estos factores fueron abordados de manera particular por los diversos Grupos Consultivos y a partir de su diagnóstico y análisis, se determinaron los proyectos necesarios para mejorar la condición del factor de acuerdo a las necesidades de los diferentes sectores.

Fases del proyecto

A continuación se describe brevemente la metodología utilizada en la generación del plan de desarrollo para cada una de las cadenas productivas seleccionadas, la cual consta de tres fases: diagnóstico de la cadena productiva, análisis del entorno y diseño del plan de desarrollo. En apartados subsecuentes de este mismo documento se presenta el resultado del diagnóstico y análisis de la cadena productiva, así como el plan de desarrollo y la estructura propuesta para el seguimiento.

Fase I. Diagnóstico de la cadena productiva (Cluster)

El diagnóstico consiste en la identificación de los principales participantes de la cadena productiva y de la problemática que se presenta en el agrupamiento para competir en los mercados globales de manera exitosa.

Fase II. Análisis del entorno

El análisis se sintetiza en un estudio sobre cada una de las cadenas productivas, que considera aspectos relacionados con el mercado, la capacidad productiva del estado y su posición competitiva relativa en el contexto mundial, nacional y estatal.

Cabe hacer mención que algunas cifras provenientes de fuentes secundarias, no coincidieron con la percepción de los participantes en las sesiones de planeación, por lo que se recomienda de acuerdo a la relevancia del dato, efectuar una investigación de campo que permita rectificar o ratificar dichas cifras.

Fase III. Diseño del Plan de Desarrollo

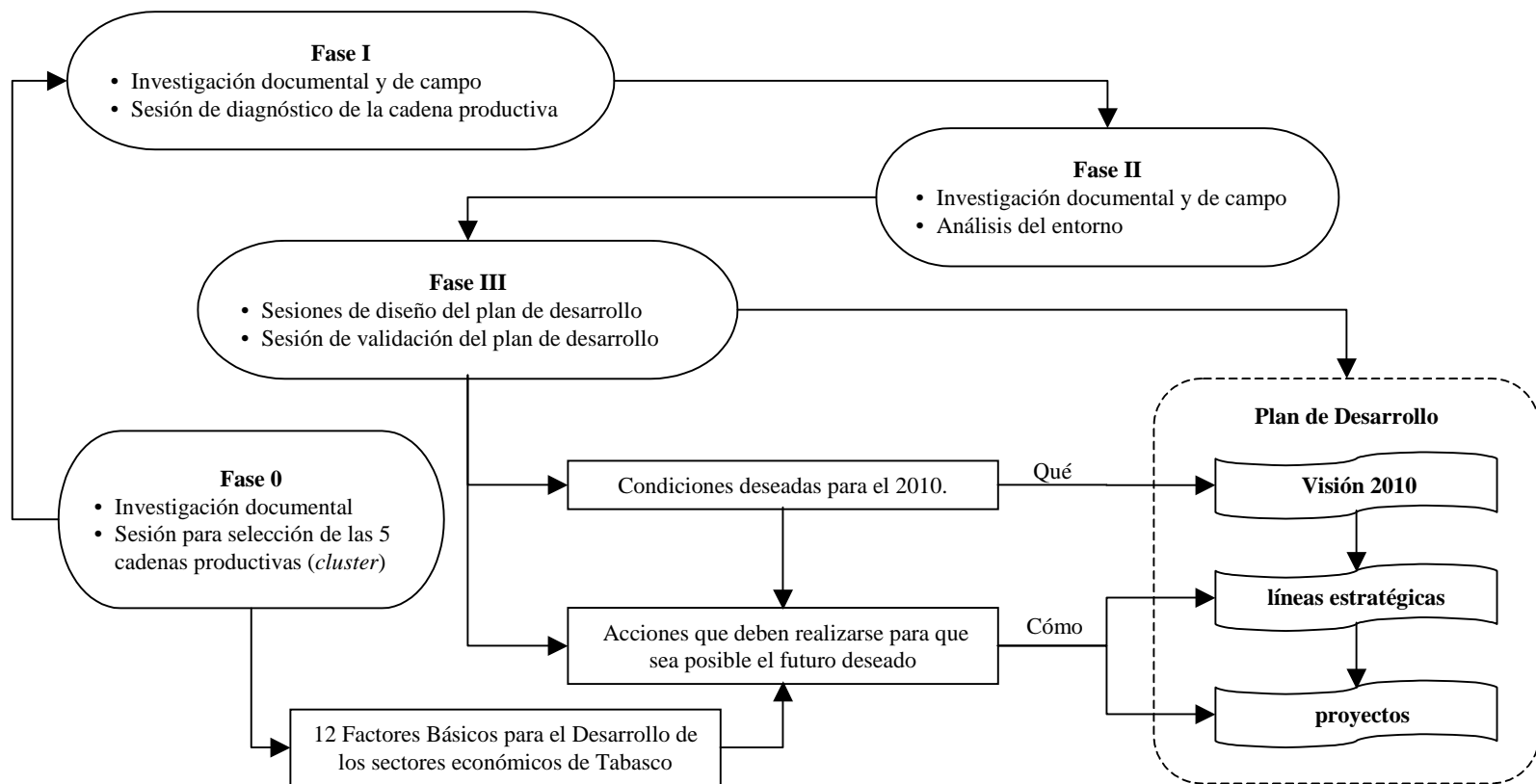
Los resultados del diagnóstico y análisis permiten establecer el marco de referencia en el que los integrantes del Grupo Consultivo conjugan su experiencia y conocimiento sobre su sector para definir las estrategias y proyectos que conduzcan a un mejor nivel de desempeño sectorial en el estado, integrando con esto el plan de desarrollo.

El proceso de planeación consiste en el establecimiento de la visión, la definición de líneas estratégicas y los proyectos que apoyarán el cumplimiento de la visión. Los proyectos se definen a un nivel de ficha de información básica (FIB), la cual es la base para la preparación de perfiles de proyectos en el proceso de implementación y seguimiento del plan.

3. Proceso de planeación

Los Grupo Consultivos de cada uno de los agrupamientos, generaron su plan de desarrollo a través de sesiones participativas, las cuales fueron facilitadas por consultores del Centro de Estudios Estratégicos. En las sesiones los Grupos Consultivos aportaron ideas, validaron los resultados del diagnóstico y análisis y finalmente diseñaron su respectivo plan de desarrollo. La información detallada referente a las diferentes fases pueden ser consultadas en la Memoria Técnica del proyecto.

Cada uno de los planes de desarrollo están conformados por una visión del futuro deseado y líneas estratégicas que agrupan proyectos.



3.1 Líneas estratégicas de los factores básicos para el desarrollo

Las líneas estratégicas de los Factores Básicos del Desarrollo (FBD), corresponden a factores comunes entre los diferentes *clusters* y son fundamentales para el desarrollo de Tabasco. Estas líneas estratégicas comprenden proyectos de propósito general, pero de impacto directo y generalizado en las diversas actividades productivas. Estas líneas complementan los planes de desarrollo de cada una de las cadenas productivas (*clusters*).

Las líneas estratégicas de los factores básicos son:

- Línea 2. Creación, reactivación y mantenimiento de infraestructura.
- Línea 3. Fortalecimiento financiero.
- Línea 4. Educación, investigación y extensión acorde a las necesidades de los agrupamientos (*clusters*)
- Línea 5. Cuidado del medio ambiente.

El proyecto "6.1 Desarrollo de un Centro de Información de Negocios (CIN)" es considerado parte de los factores básicos de desarrollo, ya que este Centro será de apoyo para todos los *clusters*. Este proyecto se encuentra ubicado en las líneas estratégicas relacionadas con identificación de mercados y comercialización de cada uno de los *clusters*.

Para el seguimiento de estas líneas y proyectos se constituyen grupos multidisciplinarios con representantes de las cinco cadenas productivas (*clusters*) y de las instituciones y organismos directamente relacionados con el factor básico en cuestión.

A continuación se presentan los proyectos que contemplan cada una de estas líneas estratégicas y los comités que apoyan su implementación y seguimiento.

Línea estratégica 2: Creación, reactivación y mantenimiento de infraestructura (FBD).

♦ **Proyectos:**

- 2.1 Mejoramiento en el mantenimiento de la red carretera.
- 2.2 Atracción de inversión de empresas de transporte marítimo y de logística comercial.
- 2.3 Nueva carretera y red ferroviaria al puerto de Dos Bocas.
- 2.4 Reactivación de la infraestructura portuaria y de servicios, incluyendo terminal de usos múltiples en los Puertos Dos Bocas y Frontera.
- 2.5 Dotación de infraestructura hidráulica (diques, presas, drenes).

Comité:

- Ing. Miguel Ángel Arias Del Río, *representante de la industria citrícola.*
Ing. Manuel Fernández Priego, *representante de la industria de frutas tropicales.*
Lic. Guillermo Enrique Salazar Montoya, *representante de la industria ganadera.*
Lic. Víctor Orozco Escorza, *representante de la industria del cacao y sus derivados, Director General de Fundación Tabasco A.C.*
Ing. Luis Sanchez López, *Director General, Administración Portuaria Integral De Tabasco.*

Nota: La línea estratégica 1 corresponde al fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial, por lo que es atendida por cada uno de los grupos consultivos en forma aparticular. Para los demás proyectos ver ficha de información básica en el anexo 2.

Línea estratégica 3: Fortalecimiento financiero de los sectores (FBD).

♦ **Proyectos:**

- 3.1 Rediseño de mecanismos de financiamiento y apoyo directo que vayan acorde a las necesidades del sector a partir de los modelos de financiamiento existentes.
- 3.2 Sistema integral de información financiera.

Comité:

Ing. Ricardo Díaz Leal, *representante de la industria citrícola.*

Ing. José de Jesús Ordaz Salcedo, *representante de la industria de frutas tropicales.*

M.V.Z. Eduardo Trejo González, *representante de la industria ganadera.*

Lic. Juan Carlos Roldan del Moral, *representante de la industria del cacao y sus derivados.*

M.V.Z. Eduardo Trejo González, *Promotor de Fomento Tecnológico y Financiero, FIRA.*

Lic. Eutimio Ramírez Maldonado, *Gerente, NAFIN.*

Lic. José Luis Aguirre Suárez, *Director, NAFIN.*

Lic. Víctor Orozco Escorza, *Director General, Fundación Tabasco.*

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 2.

Línea estratégica 4: Educación, investigación y extensión acorde a las necesidades del sector (FBD).

♦ **Proyectos:**

- 4.1 Vinculación efectiva de los centros de investigación regionales con el sector productivo.
- 4.2 Generación de programas de capacitación flexibles para los comercializadores e industriales (comercio internacional, finanzas y calidad).
- 4.3 Consulta y adaptación de los planes de estudio de acuerdo a las necesidades laborales del sector.
- 4.4 Atracción de empresas y/o consultores especializados en programas de calidad total y certificación de productos y procesos.

Comité:

- Ing. Víctor Vázquez Pichardo, *representante de la industria citrícola.*
- Ing. Fernando Fernández Díaz, *representante de la industria de frutas tropicales.*
- Ing. José Luis Santos López, *representante de la industria ganadera y Subdirector, ITA No. 28.*
- Ing. Lilia Fraire Sierra, *representante de la industria del cacao y sus derivados y profesor Investigador, ITA No. 28.*
- Ing. Alfonso Ramón García Cueto, *Director Zona Sur, Ingeniería y Capacitación en Ensayos no Destructivos, S.C.*
- Ing. Elilio Márquez Sánchez, *Profesor-Investigador, ITA No. 28.*
- Ing. Héctor Andrade Prado, *Jefe De Producción, ITA No. 28.*
- Ing. Jorge Manuel Fernández Brito, *Administrador, Ingeniería y Capacitación en Ensayos no Destructivos, S.C.*
- MC Miguel O. Chávez Lomelí, *Director General, CCYTET.*
- M.V.Z. Pedro Santos González Ortiz Profesor - *Investigador, ITA No. 28.*
- Lic. Rafael Landa Rodríguez, *Director de Formación de Rec. Humanos y cultura científica, CCYTET.*

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 2.

Línea estratégica 5: Cuidado del medio ambiente.

♦ Proyectos:

- 5.1 Desarrollo de un Centro de Prevención y Control de la Contaminación (CPCC), que opere como un instituto de certificación, prevención y control de la contaminación (IPCC).
- 5.2 Sistemas agroforestales para la producción Agropecuaria en Tabasco.
- 5.3 Generación de paquetes tecnológicos amigables con el medio ambiente.
- 5.4 Investigación para cualificar y cuantificar los agroquímicos utilizados en los cultivos.
- 5.5 Programa de capacitación sobre el uso seguro de agroquímicos tradicionales y agentes alternos de control y fertilizantes biológicos.

Comité:

- Ing. Abdón Pazos B., *representante de la industria citrícola.*
Sr. Pedro Pedrero Camacho, *representante de la industria de frutas tropicales.*
MVZ Mario Ferrer Ramis, *representante de la industria ganadera, Director de División Académica, UTTAB.*
Dr. Juan Fredy Ortiz García, *representante de la industria del cacao y sus derivados.*
Ing. Agustín Aranda López, *Encargado del Proyecto Prevención de Corrosión, UTTAB.*
Ing. Angel Martínez Becerra, *Coordinador de Desarrollo Forestal, Sedafor.*
Sr. Elías Félix Alvarez, *Asistente de Investigación, UJAT.*
Ing. Federico Cornelio Palomeque, *Profesor de tiempo completo, UTTAB.*
M.C. Laura Quiñones Díaz, *Directora de Investigación y Posgrado, UJAT.*

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 5.

3.2 Planes de desarrollo

A continuación se presentan los planes de desarrollo para los cinco clusters analizados.

3.2.1 Plan de desarrollo de la industria del cacao y sus derivados

3.2.1.1 Visión y elementos de soporte

Industria del cacao y sus derivados del estado de Tabasco, Visión 2010

Ser un sector reconocido a nivel nacional e internacional por su alta calidad de productos y por tener una cadena integrada que va de la producción en campo hasta productos semielaborados de cacao, el cual está integrado con empresas de clase mundial que utilizan sus productos en la elaboración de productos terminados.

El reconocimiento se basa además en la productividad de las plantaciones y su genética, por la tecnología de vanguardia en el procesamiento, así como en la vinculación entre productores, industriales, instituciones de investigación y proveedores de insumos, guardando una perfecta armonía con el medio ambiente para lograr la sustentabilidad de la actividad.

Elementos de soporte para el logro de la Visión 2010

1: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.

- Se cuenta con una organización a nivel de grupo consultivo del agrupamiento que se encarga, entre otras cosas, de mantener una relación con las dependencias gubernamentales relacionadas con el sector.
- Se tiene un grupo consultivo sectorial que ejecuta y coordina gran parte de las tareas del presente plan de desarrollo.
- Existen y se encuentran en crecimiento modelos de desarrollo de proveedores que integran a los productores y a los industriales del sector.

2. Creación, reactivación y mantenimiento de infraestructura.

- Las exportaciones de cacao se apoyan en una infraestructura portuaria y de servicios de transporte y exportación acorde a las necesidades del comercio global.
- Existe una infraestructura carretera, de caminos y ferroviaria, suficiente y con un excelente estado, debido a un programa de mantenimiento de la misma.
- Se han solucionado en gran medida los problemas de inundaciones gracias a la construcción de drenes y un ordenamiento de las nuevas zonas productoras para disminuir este riesgo.

3: Fortalecimiento financiero del Sector.

- Existen modelos altamente creativos que ayudan a financiar las operaciones de los actores a todo lo largo de la cadena de valor.
- El gobierno ha diseñado programas efectivos de financiamiento a la producción primaria, industrialización y comercialización; los cuales en su gran mayoría guardan una relación del apoyo con el nivel de productividad.
- Se han concretado apoyos a la producción a través de un socio (interno, gubernamental o privado).

4. Educación e investigación acorde a las necesidades del agrupamiento.

- El sector contará con un esquema de educación, capacitación y extensión que permita a los productores, técnicos y agroindustriales mantener una actualización continua.
- Los productores, acopiadores, industriales y comercializadores hacen uso de herramientas modernas de administración.
- El apalancamiento del sector en financiamientos está bien equilibrado, de acuerdo a la capacidad de pago de las diferentes actividades dentro de él.
- El sector cuenta con un sistema de investigación que genera y exporta tecnología y mejoras genéticas en las plantas.
- La producción de cacao en campo es combinada con otros sistemas de producción asociados, lo que representa para las familias del sector social una actividad muy atractiva en cuanto a ingresos económicos a corto, mediano y largo plazo.
- Se cuenta con nuevos clones altamente productivos y resistentes a virus y enfermedades.
- Se cuenta con un nuevo organismo privado con apoyos gubernamentales, que entre otras actividades, realiza trabajos de investigación.

5. Desarrollo sustentable y cuidado del medio ambiente.

- El estado cuenta con un centro especializado en el cuidado del medio ambiente, el cual ha realizado propuestas sólidas para la modificación de leyes ya existentes y ha sido promotor de nueva legislación en pro del medio ambiente.
- Existe una gran diferenciación entre el cacao de Tabasco y el del resto del mundo, ya que el tabasqueño se caracteriza por explotar el nicho de cacao orgánico.
- Gran parte de los incrementos en volúmenes de producción del estado de Tabasco se deben al incremento en productividad, y por su parte las nuevas plantaciones se han erguido siguiendo los lineamientos establecidos por la ley ambiental y sin causar ningún impacto negativo al medio ambiente.
- Los productores del estado que utilizan paquetes tecnológicos altamente tecnificados utilizan tecnología amigable con el medio ambiente.
- Se cuenta con diversos certificados de calidad en los diferentes eslabones de la cadena de valor (ISO's, orgánicos, HACCP's, etc.).

6. Intensificación de la comercialización.

- Se surte en un 100% el mercado nacional de cacao en grano.
- Se cuenta con modelos de información de mercados meta suficientemente amigables con los que los productores soportan su proceso de toma de decisiones.
- Se exportan 11,000 T.M. de cacao y productos semielaborados .
- Tabasco y Chiapas han formado un frente común para defenderse de la competencia directa (importación de cacao y otros productos semielaborados del cacao) y de los productos sustitutos.
- Se participa activamente en el diseño de las políticas de apoyo por parte del gobierno, las cuales impactan a toda la cadena productiva.
- Comercializadoras nacionales fuertemente organizadas.

7. Industrialización.

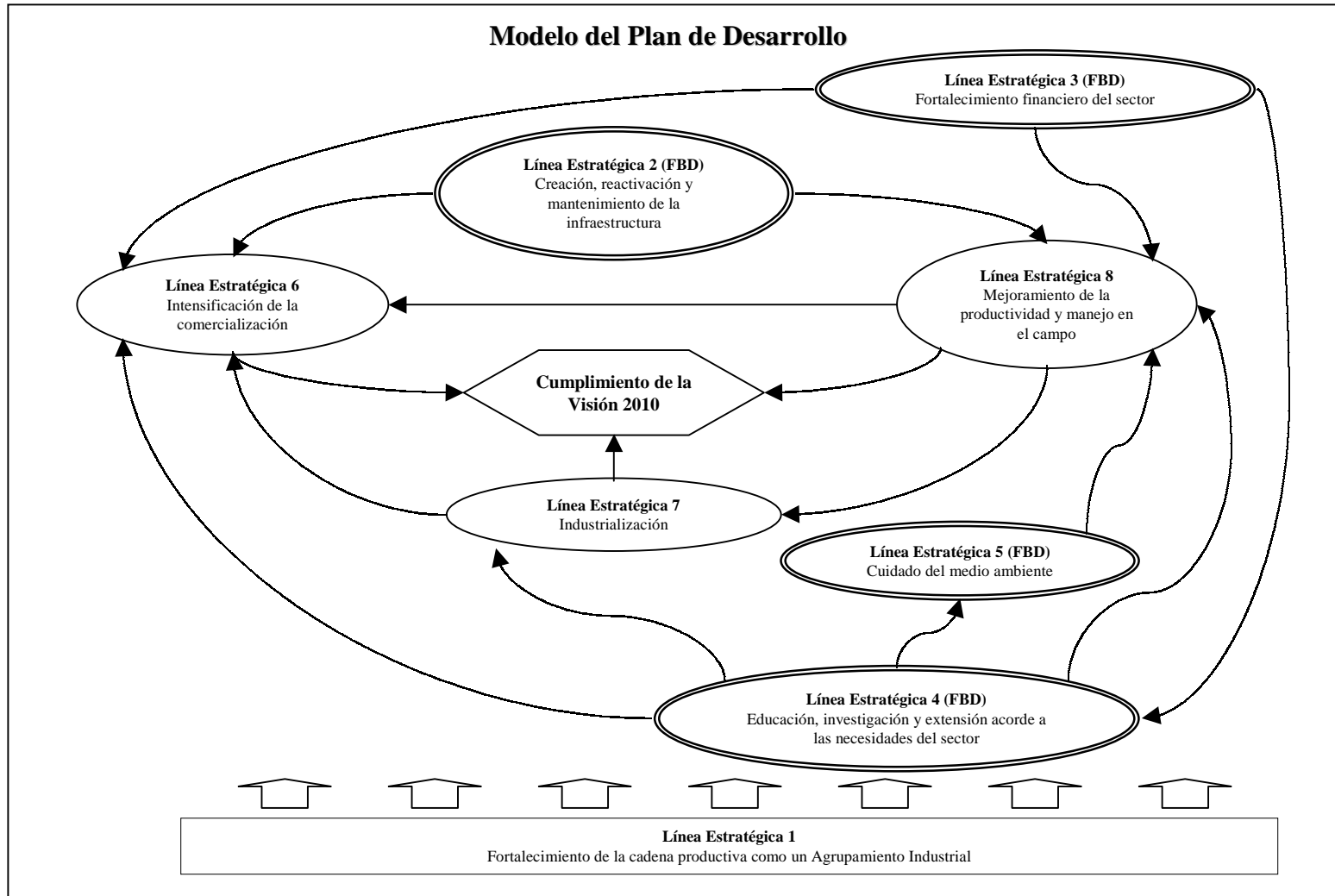
- Se cuenta con infraestructura tal que se han logrado sustituir las importaciones de grano, cocoa, pasta y manteca.
- Se ha reactivado INCATABSA y se han establecido empresas industrializadoras con capital privado.
- Existe una industria importante en la región que procesa la mayor parte del cacao producido en el estado de Tabasco y Chiapas.
- Las exportaciones están diversificadas y niveladas entre el grano, pasta y manteca de cacao.
- Se mantiene una producción artesanal de productos terminados orientados al turismo y al consumo local.

8. Mejoramiento en la productividad y manejo en el campo.

- Se cuenta con suficientes viveros para suplir la mortandad, sustituir plantaciones viejas y continuar aumentando la superficie.
- Se cuenta con huertas jóvenes y adultas con una edad promedio de entre 25 y 30 años (90,000 hectáreas).
- Se han renovado al 100% las plantaciones viejas con plantas de genética más adecuada (20,000 hectáreas).
- Existe un programa de renovación de plantaciones con plantas de mejor genética que la actual, el cual atiende anualmente el 10% de la superficie.
- Se cuenta con 100,000 hectáreas de plantaciones jóvenes con densidades entre 600 y 1,100 árboles por hectárea.
- Asocian a las plantaciones con cultivos forestales y plantas de ornamentales.
- Los productores de manera general conocen y utilizan mejores técnicas de manejo de las plantaciones.
- La mayoría de los productores tienen rendimientos por arriba de la tonelada por hectárea.
- Se cuenta con una estructura de costos altamente competitiva.

3.2.1.2 Líneas estratégicas y proyectos

En el siguiente diagrama se presenta el modelo del plan de desarrollo, en donde se muestra la relación de apoyo y/o complemento entre las líneas estratégicas que propician el cumplimiento de la Visión 2010.



Línea estratégica 1: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.

♦ **Proyectos:**

- 1.1 Formalización del grupo consultivo del agrupamiento.
- 1.2 Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo.
- 1.3 Mantener una presencia permanente de gestión ante la SECOFI en materia arancelaria.
- 1.4 Diseño y creación de modelos de asociación privada entre productores, comercializadores, técnicos e industrializadores.
- 1.5 Establecimiento de un vínculo estratégico con los productores y comercializadores del estado de Chiapas.

Comité:

Ing. Nelson Pérez García (Coordinador).

Dr. Armando Mejía Núñez.

Sr. Miguel Ángel Caraveo Suárez.

Ing. Santos Gómez López.

Lic. Cleomenes Moscoso Castillo.

Lic. Samara Guzmán Enríquez.

C.P. Ada Patricia Herrera González.

Lic. Ilsee Membreño Valenzuela.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 3.

Línea estratégica 4: Educación, investigación y extensión acorde a las necesidades del sector (FBD).

♦ **Proyectos:**

- 4.5 Programas de capacitación para los productores sobre el manejo eficiente de las plantaciones de cacao y técnicas de procesamiento básico.
- 4.6 Creación un Centro Técnico de Cacao multidisciplinario que realice investigación y transferencia de tecnología tradicional y en cultivos orgánicos.
- 4.7 Sistema de datos con información científica y tecnológica.

Comité:

- Ing. Víctor Vázquez Pichardo (*Representante de la industria citrícola*).
- Ing. Fernando Fernández Díaz (*Representante de la industria de frutas tropicales*).
- Ing. José Luis Santos López (*Representante de la industria ganadera*).
- Ing. Lilia Fraire Sierra (*Representante de la industria del cacao y sus derivados*).

Nota: Los proyectos 4.1 al 4.4 corresponden al Factor Básico para el Desarrollo ver anexo 2.
Los proyectos 4.5 al 4.5 ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 3.

Línea estratégica 6: Intensificación de la comercialización.

♦ **Proyectos:**

- 6.1 Desarrollo de un Centro de Información de Negocios (CIN) (FBD).
- 6.2 Diseño de una imagen conjunta del Cacao Tabasqueño y sus derivados.
- 6.3 Desarrollo de esquemas para propiciar la celebración de alianzas estratégicas con comercializadores de Estados Unidos.

Comité:

Sr. Miguel Caraveo Suárez (Coordinador).

Sr. Enrique Quintero Tapia.

Sr. Alfonso Custodio Castillo.

Ing. Nelson Pérez García.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 3.

Línea estratégica 7: Industrialización.

♦ **Proyectos:**

- 7.1 Búsqueda de un esquema para el rescate de INCATABSA.
- 7.2 Desarrollo de perfiles de negocio para el establecimiento de plantas industriales de productos semielaborados (pasta, manteca y cocoa).
- 7.3 Fortalecimiento de la comercialización de chocolates y productos terminados de tipo casero –artesanal (microempresa).

Comité:

MVZ Esteban Elías Ávalos (Coordinadores).

C.P. Asunción Broca Burelo.

Ing. Nelson Pérez García.

Lic. Ana Parizot Wolter.

Ing. Vicente Gutiérrez Cacep.

Sr. Javier Celorio Constandse.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 3.

Línea estratégica 8: Mejoramiento en la productividad y manejo en el campo.

♦ **Proyectos:**

- 8.1 Coparticipar en el diseño de los apoyos (Federales, Estatales y Municipales) de la SAGAR y del gobierno del estado para la renovación de las plantaciones.
- 8.2 Gestionar con PEMEX, SEMARNAP, Ejército Mexicano, gobiernos locales e industriales el apoyo para proyectos de reactivación de plantaciones y biorremediación de los suelos de las plantaciones.
- 8.3 Mejoramiento genético y propagación "in vitro" para la multiplicación masiva de plantas de cacao.
- 8.4 Organización para el intercambio y transferencia de tecnología entre productores.
- 8.5 Creación de un Sistema de Producción Rentable y Sostenido para el cacao en el estado de Tabasco.
- 8.6 Prevención y control de enfermedades y de contaminación ambiental (agua, aire y suelo).

Comité:

Dr. Armando Mejía Núñez (*Coordinador*).

Sr. José del Carmen Alamilla Castillo.

Sr. Candelario Díaz Cortazar.

Ing. Nicolás Córdova Avalos.

Sr. Manuel Pérez Córdova.

MC Procopio Alejandro López Andrade.

Dr. Armando Mejía Núñez.

Ing. Agustín Barrenchea Labrada.

Sr. Domingo Carrillo Vinagre.

Dr. Rafael Trujillo Figueroa.

Ing. Lenin de los Santos Hernández.

Lic. Julio Moscoso Cortéz.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 3.

3.2.2 Plan de desarrollo de la industria cítrica

3.2.2.1 Visión y elementos de soporte

Industria cítrica del estado de Tabasco, Visión 2010

La industria cítrica en Tabasco es reconocida nacional e internacionalmente como un sector consolidado, competitivo, altamente organizado e integrado en la producción, distribución, comercialización e industrialización. Se distingue por ofrecer productos frescos y procesados de calidad acorde a los requerimientos del mercado nacional y de exportación, así como por la tecnología de vanguardia empleada en sus plantaciones y procesos de postcosecha e industriales que cumplen satisfactoriamente normas y estándares de calidad mundiales y de cuidado del medio ambiente.

Elementos de soporte para el logro de la Visión 2010

1. Consolidación de sector como un agrupamiento agroindustrial.

- Para el logro de esta visión los citricultores están comprometidos con su actividad y tienen un mejor entendimiento de la industria, mayor organización y cooperación entre los diferentes productores, empacadores y procesadores locales, además desarrollan alianzas estratégicas con empresas especializadas en los mercados internacionales.

2. Creación, reactivación y mantenimiento de la infraestructura.

- Tabasco dispone de la infraestructura necesaria para comercializar los productos, así como una empresa logística para transporte multimodal de los productos, un puerto de altura, carreteras en buen estado y redes de frío para realizar la comercialización internacional.

3. Fortalecimiento financiero del sector.

Existen esquemas de financiamiento especializados a través de organismos nacionales e internacionales al alcance del productor y apoyos técnicos y financieros alternativos apropiados a la región.

4. Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.

Se tiene una mejor comunicación y cooperación con los centros de educación e investigación, afinando programas de capacitación y la tecnología ya desarrollada.

5. Cuidado del medio ambiente.

Se poseen insumos y tecnologías de producción "verdes" que favorecen la conservación del medio ambiente y la sustentabilidad de la actividad en la región.

6. Posicionamiento y diversificación de mercados.

Se cuenta con un sistema de acopio que permite consolidar volúmenes para tener acceso al mercado, estadounidense, europeo y japonés, con la colaboración de productores o empacadores.

Se tiene una estrategia de comercialización común entre los productores de la región para ofertar limón, naranja y sus subproductos con la calidad para comercializarse en los mercados de Japón, Europa y Estados Unidos.

La producción de cítricos cumple las normas de inocuidad alimentaria.

Los citricultores tabasqueños participan en los mercados globales a través de la tecnología de información.

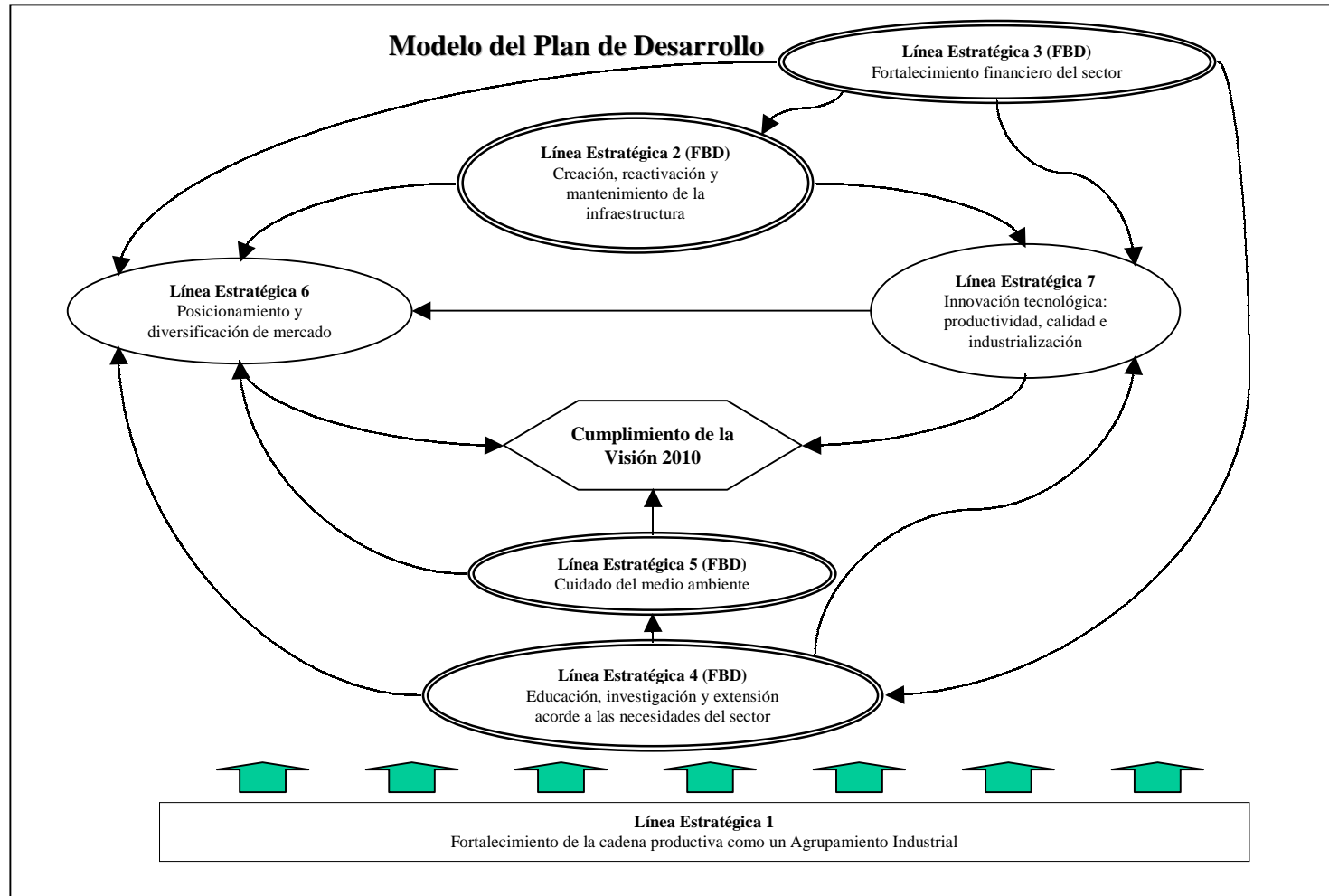
7. Innovación tecnológica: productividad, calidad e industrialización.

Existen convenios de transferencia tecnológica con organismos internacionales.

Se cuentan con procesos industriales en plantas propias, por medio de contratos industriales con empresas específicas, entre otras modalidades.

3.2.2.2 Líneas estratégicas y proyectos

En el siguiente diagrama se presenta el modelo del plan de desarrollo, en donde se muestra la relación de apoyo y/o complemento entre las líneas estratégicas que propician el cumplimiento de la Visión 2010.



Línea Estratégica 1. Consolidación del sector como un agrupamiento agroindustrial.

Proyectos:

- 1.1. Formalización del Grupo Consultivo.
- 1.2. Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo.
- 1.3. Actualización y caracterización del inventario citrícola y del padrón de participantes de la industria.

Comité:

Lic. Joaquín Díaz Esnaurizar (Coordinador).
Ing. Erich Pérez De León Galindo.
Ing. Jorge Lara Plaizán.
Sr. Marcos Ramírez Patiño.
Lic. Miguel Angel Ramírez Martínez.
Ing. Osvaldo Perdomo Lugo.
Lic. Víctor M. Orozco Escorza.
Ing. Ricardo Díaz Leal.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 4.

Línea Estratégica 6. Posicionamiento y diversificación de mercados.

Proyectos:

- 6.1. Desarrollo de un Centro de Información de Negocios (CIN) (FBD).
- 6.2. Promoción del consumo de cítricos en el mercado nacional y en mercados exteriores.
- 6.3. Penetración en los mercados de Europa (Holanda – Francia - Inglaterra) y Japón.
- 6.4. Formalización de contratos con distribuidores para dar continuidad al suministro en México y Estados Unidos.
- 6.5. Apertura de puntos de venta en mercados meta.
- 6.6. Establecimiento de la norma de calidad estatal homologada a la norma CODEX.

Comité:

Ing. José Fulgencio Canovas Paredes (Coordinador).
Ing. Gerardo Arias Del Río.
Lic. Ilsee Membreño Valenzuela.
Lic. Juan Carlos Roldán Del Moral.
Ing. Luis Sanchez López.
Ing. Miguel Angel Arias Del Río.
Sr. Enrique Quintero Tapia.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 4.

Línea Estratégica 7. Innovación tecnológica: productividad, calidad e industrialización.

Proyectos:

- 7.1. Investigación aplicada sobre el desarrollo de productos y subproductos citrícolas de alto valor agregado.
- 7.2. Factibilidad económica de la reactivación productiva de la planta industrial existente.
- 7.3. Actualización de la tecnología de producción y manejo postcosecha para aumentar la productividad en campo.
- 7.4. Consolidación de la evaluación de portainjertos tolerantes al virus de la tristeza en combinación con cultivos limón persa y naranja.

Comité:

Lic. Rosa María Zorrilla Mendoza (Coordinador).

Ing. Carlos Arechederra Sauvage.

Sr. Elías Felix Alvarez.

Lic. Eutimio Ramírez Maldonado.

Ing. Héctor Andrade Prado.

Ing. Irma Enriqueta León Álvarez.

M.C. Josafat A. Hernández Becerra.

M.C. Mario Rodríguez Cuevas.

Ing. Víctor Vázquez Pichardo.

Ing. Abdón Pazos B.

Lic. Ernesto Maurer Budid.

Ing. Gerardo Arias del Río.

Ing. Erich Pérez de León.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 4.

3.2.3 Plan de desarrollo de la industria de frutas tropicales (banano y papaya)

3.2.3.1 Visión y elementos de soporte

Industria de frutas tropicales del estado de Tabasco, Visión 2010

Es una industria consolidada y reconocida en el ámbito nacional e internacional por el origen, la calidad y la competitividad de sus frutas tropicales frescas y procesadas, por su alta productividad en campo, por el aprovechamiento integral de sus productos en la industria, por su infraestructura comercial acorde a las exigencias del mercado y por el cuidado que se tiene del medio ambiente en toda la cadena productiva.

Elementos de soporte para el logro de la Visión 2010

1. Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.

Los fruticultores están comprometidos con su actividad y tienen un mejor entendimiento de la industria, mayor organización y cooperación entre los diferentes productores, empaques y procesadores locales, además desarrollan alianzas estratégicas con empresas especializadas en los mercados internacionales.

El Sector se encuentra estrechamente vinculado con instituciones educativas y de investigación nacionales e internacionales, las cuales preparan recurso humano con el perfil adecuado y ofrecen alternativas tecnológicas para mejorar la productividad del sector.

2. Creación, reactivación y mantenimiento de infraestructura.

Se cuenta con centros de investigación y desarrollo orientados a las necesidades de producción e industrialización regionales.

Se tiene una infraestructura de distribución (transporte, red de frío, puerto de altura y oficinas de representación en mercados meta) a la altura de las mejores del mundo.

3. Fortalecimiento financiero del Sector

Se cuenta con esquemas de financiamiento ágiles, oportunos y adecuados a la naturaleza de la actividad, para la producción e industrialización de productos y subproductos.

Las tasas de interés de estos financiamientos son competitivas a nivel internacional y acordes a la actividad.

4. Capacitación e investigación acorde a las necesidades del sector.

Se cuenta con centros de investigación y desarrollo orientados a las necesidades de producción e industrialización regional. Existe una cultura empresarial y financiera en los productores.

5. Cuidado del medio ambiente.

Se poseen insumos y tecnologías de producción “verdes” (no agresivas al ambiente) que favorecen la conservación del medio ambiente y la sustentabilidad de la actividad en la región.

6. Profesionalización de la comercialización.

La comercialización se apoya en campañas de promoción del consumo de la fruta y de los demás productos, a nivel nacional e internacional.

Se posee una marca de origen prestigiada.

Se cuenta con alianzas estratégicas con comercializadores internacionales y con personal experimentado en regulaciones para asegurar una buena gestión de negociación.

Se tiene pleno conocimiento y aprovechamiento de las bases de datos e información de los mercados nacionales e internacionales y se establecen los mecanismos necesarios para comercializar haciendo uso de las tecnologías de información.

7. Desarrollo de la agroindustria.

Se poseen agroindustrias capaces de procesar integralmente las frutas y sus subproductos.

La agroindustria relacionada con las frutas tropicales obtiene diferentes productos a partir de las frutas (deshidratados, purés, jugos, etc.) y de los desechos de cultivo (papel de pinzote de banano), asegurando un aprovechamiento integral de las plantaciones.

8. Productividad.

La producción se lleva a cabo utilizando tecnología de riego para asegurar producción durante todo el año.

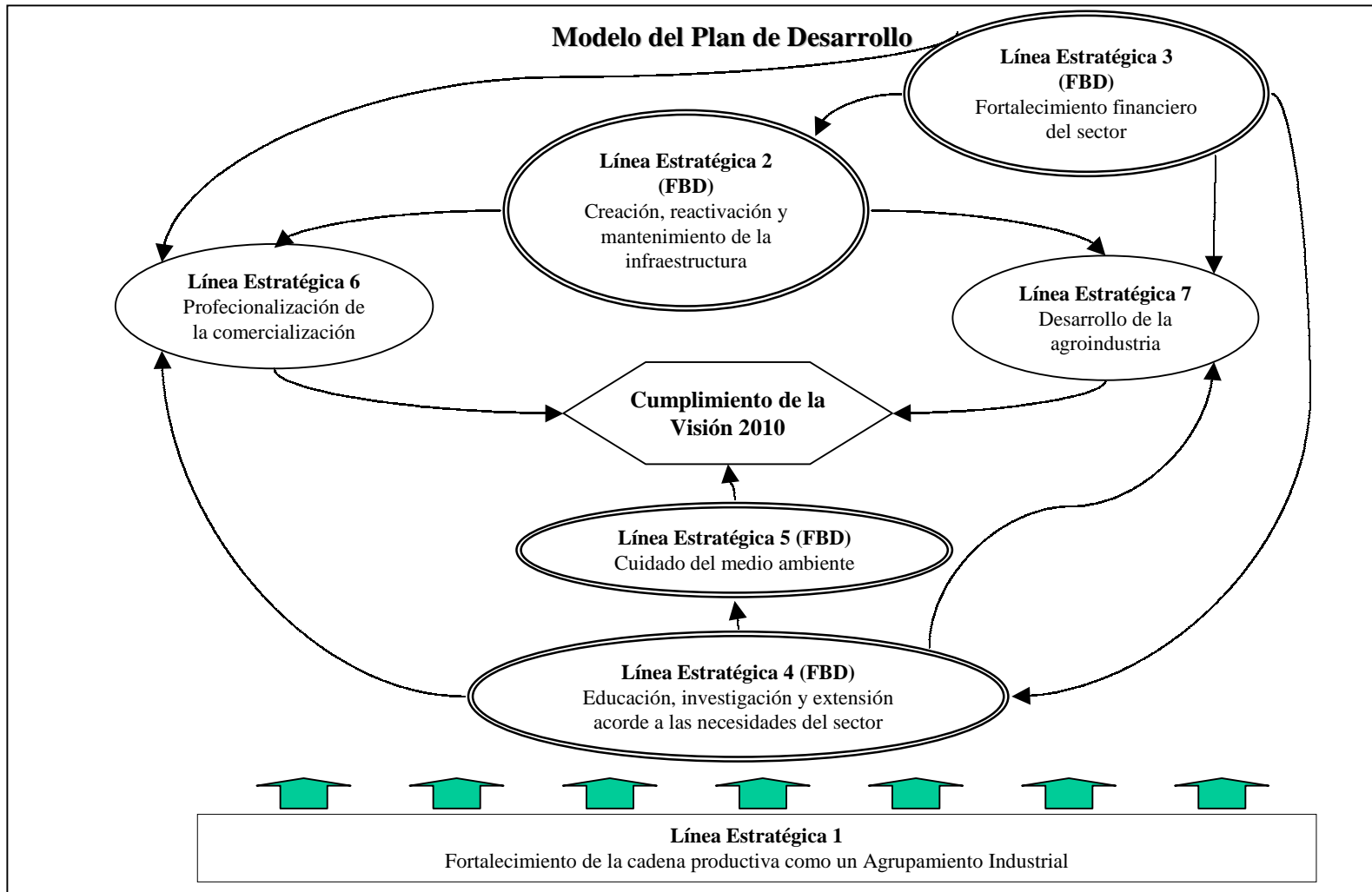
Se cultivan principalmente variedades comerciales con lo que se atiende el mercado de exportación y se aprovechan las especies criollas mejoradas de papaya, lo que aumenta la rentabilidad de la actividad.

En las nuevas plantaciones se siembra material vegetativo reproducido *in vitro*. Se implementan programas de mejora continua y se certifican las zonas productivas con ISO 14001.

Se logran volúmenes productivos que permiten la consolidación de cargas marítimas.

3.2.3.2 Líneas estratégicas y proyectos

En el siguiente diagrama se presenta el modelo del plan de desarrollo, en donde se muestra la relación de apoyo y/o complemento entre las líneas estratégicas que propician el cumplimiento de la Visión 2010.



Línea estratégica 1: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.

Proyectos:

- 1.1 Formalización del grupo consultivo.
- 1.2 Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo.

Comité:

Lic. Adrian Prats Leal (Coordinador).

Lic. Efraín Escobar Burguete.

Ing. Fernando Fernández Díaz.

Ing. Jesús Cerino Subiaur.

Ing. Natividad Reyes Ramos.

Ing. Rosa María Salinas Hernández.

Ing. Santiago Cruz Amador.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 5.

Línea estratégica 4: Educación, investigación y extensión acorde a las necesidades del sector (FBD).

♦ **Proyectos:**

4.5 Capacitación en combate de plagas y enfermedades de las frutas tropicales.

Comité:

Ing. Víctor Vázquez Pichardo (*Representante de la industria citrícola*).

Ing. Fernando Fernández Díaz (*Representante de la industria de Frutas*).

Ing. José Luis Santos López (*Representante de la industria ganadera*).

Ing. Lilia Fraire Sierra (*Representante de la industria cacaotera*).

Nota: Nota: Los proyectos 4.1 al 4.4 corresponden al Factor Básico para el Desarrollo ver anexo 3.

Del proyecto 4.5 ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 5.

Línea estratégica 6: Profesionalización de la Comercialización.

♦ **Proyectos:**

- 6.1 Desarrollo de un centro de información de negocios (CIN) (FBD).
- 6.2 Gestionar la implementación de una marca de origen de frutas tropicales de Tabasco con una norma de calidad.
- 6.3 Formalizar el establecimiento de una comercializadora de frutas tropicales que cuente con profesionales.
- 6.4 Promoción de las frutas tropicales tabasqueñas en eventos nacionales e internacionales.
- 6.5 Integración de la fruta de Tabasco y de Chiapas.

Comité:

M.V.Z. Cosntantino Cano Rodríguez (Coordinador).

Lic. Jesús Castro Guzmán.

Ing. José de Jesús Ordaz Salcedo.

Lic. Juan Carlos Roldán del Moral.

Ing. Luis Sánchez López.

Ing. Manuel Fernández Priego.

Dr. Pedro Caceres de la Fuente.

Sr. Pedro Pedrero Camacho.

Ing. Ramón Carrillo Pineda.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 5.

Línea estratégica 7: Desarrollo de la Agroindustria.

♦ Proyectos:

- 7.1 Reactivación de la industria de hojuelas de banano saladas, para botana.
- 7.2 Puré de banano y papaya, harina de banano y harina de banano con cocoa para bebidas con leche o agua.
- 7.3 Papaya y Banano deshidratado en trozos.
- 7.4 Obtención de papaína.
- 7.5 Producción de papel artesanal a partir de los pinzotes de banano.

Comité:

Ing. Enrique Quintero (Coordinador).
Ing. Abel Palma Jiménez.
Ing. Carlos Fernando Mayo González.
Ing. Cecilia David Pedraza.
Ing. Elilio Márquez Sánchez.
Lic. Eutímio Ramírez.
M.C. Felipe Mirafuentes Hernández.
Ing. Humberto Reyes Márquez.
Ing. Micloth López del Castillo Lozano.
Lic. Silvia Mercedes Pedrero López.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 5.

3.2.4. Plan de desarrollo de la industria ganadera bovina

3.2.4.1 Visión y elementos de soporte

Industria ganadera bovina del estado de Tabasco, Visión 2010

Es un sector estratégico para el desarrollo de Tabasco, reconocido en el ámbito nacional e internacional por su encadenamiento entre la producción, industrialización y comercialización de carne, leche y subproductos.

Es el principal proveedor nacional y uno de los más importantes exportadores.

Es un sector satisfecho económicamente y cuenta con una base de productores organizados y con cultura empresarial.

En el sector ganadero se implementa tecnologías de producción con base en el manejo holístico de los elementos de sustento de la ganadería con un enfoque agroecológico, dando sostenibilidad a la actividad, dando oportunidad al desarrollo de otras actividades agropecuarias en paralelo

Elementos de soporte para el logro de la Visión 2010

1. Fortalecimiento del cluster de la industria ganadera bovina

Los grupos consultivos sectoriales de cada cluster que intervienen en el proyecto de Tabasco 2010, están vinculados estratégicamente para lograr objetivos comunes para el desarrollo de su actividad económica y del estado.

Con el trabajo en conjunto, el sector agropecuario logra tener participación y apoyo gubernamental en los planes de desarrollo de cada actividad logrando un camino estratégico global para el beneficio sostenido del sector agropecuario.

Existe una adecuada coordinación entre las políticas de apoyo gubernamentales de las diferentes instituciones de tal modo que las instituciones y las políticas de apoyo, promoción y regulación gubernamentales tienen continuidad y complementariedad y además son acordes a la realidad del sector tabasqueño.

Se cuenta con un marco en el sistema político y legal que asegura la consistencia entre la parte normativa y operativa así como otorga el apoyo necesario en cuanto a las políticas de apertura comercial y apoyo a la producción agropecuaria.

2. Creación, reactivación y mantenimiento de infraestructura

Se cuenta con el Transporte Terrestre Especializado y suficiente con cobertura en los estados de mayor interés para Tabasco (México D.F, Estado de México, Puebla, Veracruz, Oaxaca, Campeche, Chiapas).

Se apoya el sector ganadero en proyectos de interés común con los sectores agrícolas, logrando el equipamiento y activación del puerto Dos Bocas.

El gobierno del estado apoya a al sector ganadero para contar con infraestructura hidráulica (diques, drenes y presas) que permite un manejo eficiente de cuencas por regiones hidrológicas principales, lo que ayuda a la consevación de los suelos y posibilita el aprovechamiento de las planicies con características inundables

3. Fortalecimiento financiero del sector

Se cuenta con esquemas de financiamiento ágiles, oportunos y adecuados a la naturaleza de la actividad ganadera, para la producción e industrialización de productos y subproductos.

Se domina la habilidad de conseguir recursos económicos en fuentes alternas de financiamiento a nivel nacional e internacional que apoyan diversos objetivos, entre ellos la investigación aplicada al desarrollo del sector.

Las tasas de intereses de estos financiamientos son competitivas a nivel internacional y adecuadas a la rentabilidad de la ganadería; dichas tasas tienen soporte en una política de apoyo financiero basada en los niveles de producción y productividad.

4. Educación e investigación de acorde a las necesidades del sector

Existe una cultura empresarial y financiera en los productores.

El Sector se encuentra estrechamente vinculado con instituciones educativas y de investigación nacionales e internacionales, las cuales preparan *recurso humano con el perfil adecuado* y ofrecen alternativas tecnológicas para mejorar la productividad del sector.

5. Cuidado del medio ambiente

El sector agropecuario considera esencial el equilibrio ecológico, por lo que de manera conjunta con otros sectores cuentan con un centro de desarrollo y cuidado del medio ambiente, para difundir una cultura agroecológica con expectativas de sostenibilidad de la actividad y los recursos naturales.

Hacen énfasis en la culturización del manejo de los agroquímicos que son estrictamente necesarios para los procesos de producción intensiva en el medio, conocen el impacto del grado excesivo de las dosificaciones y es un sector conciente en el uso de productos alternativos de características biodegradables.

6. Intensificación de la Comercialización

La Unión Ganadera se constituye como la mejor alternativa de comercialización en los diferentes niveles y actividades del Sector.

Se cuenta con la fuerza de ventas y mercadotecnia especializada para los productos agropecuarios y con presencia nacional e internacional.

7. Incremento de la productividad en el sector

Cuentan con un modelo de producción sostenible que al combinarse con la industrialización de sus productos y subproductos, se traduce en una rentabilidad atractiva.

Para alcanzar estándares competitivos se desarrollan procesos completamente certificados de industrialización de productos derivados de la ganadería, existiendo convenios de transferencia de tecnología con los líderes de producción internacional.

Se logra un incremento en la productividad de carne y leche al adoptar tecnologías que mejoren el manejo en genética, nutrición, y producción; ya que el Sector cuenta con la infraestructura y el personal capacitado para apoyar el cumplimiento de los estándares de calidad del mercado.

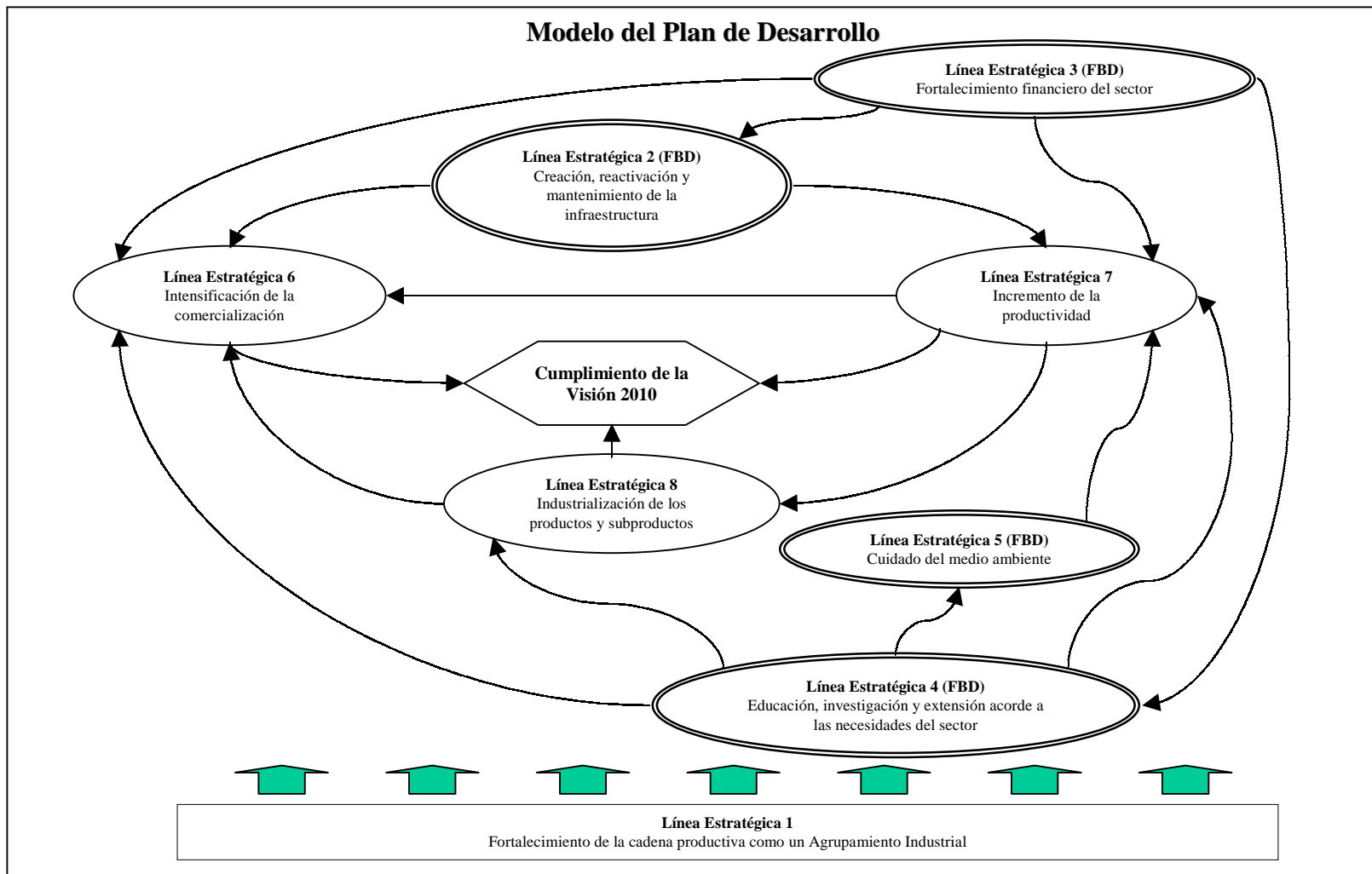
8. Industrialización de los productos y subproductos de ganado bovino

Cuentan con un modelo de producción sostenible que al combinarse con la industrialización de sus subproductos, se traducen en una rentabilidad atractiva.

Se generan “joint ventures” con empresas nacionales e internacionales para impulsar la diversificación de la industria en el procesamiento del cebo, sangre, vísceras y piel de bovinos

3.2.4.2 Líneas estratégicas y proyectos

En el siguiente diagrama se presenta el modelo del plan de desarrollo, en donde se muestra la relación de apoyo y/o complemento entre las líneas estratégicas que propician el cumplimiento de la Visión 2010.



Línea estratégica 1. Fortalecimiento del cluster de la industria ganadera bovina.

♦ **Proyectos:**

- 1.1 Formalización del Grupo Consultivo.
- 1.2 Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo.
- 1.3 Participación de los productores e investigadores en el diseño de los programas estatales de apoyo a la producción.

Comité:

M.V.Z Agustín de Cruz Priego (Coordinador).

M.V.Z Pedro Santos Gonzáles Ortíz.

M.V.Z Mario Ferrer Ramis.

M.V.Z Luis R. Acevedo Castro.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 6.

Línea estratégica 2. Creación, reactivación y mantenimiento de infraestructura

♦ Proyectos:

2.6 Creación, reactivación de la infraestructura de transporte especializado.

Comité:

Lic. Guillermo Enrique Salazar Montoya (*Representante de la industria ganadera*).

Ing. Miguel Angel Arias del Río (*Representante de la industria citrícola*).

Ing. Manuel Fernández Priego (*Representante de la industria de frutas*).

Lic. Víctor Orozco Escorza (*Representante de la industria del cacao*).

Nota: Los proyectos 2.1 al 2.5 corresponden al Factor Básico para el Desarrollo ver anexo 3.
Del proyecto 2.6 ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 6.

Línea estratégica 6. Intensificación de la Comercialización.

♦ **Proyectos:**

- 6.1 Desarrollo de un Centro de Información de negocios (CIN) **(FBD)**.
- 6.2 Profesionalización para el mejoramiento de los canales de comercialización.

Comité:

Sr. Amilcar Sla Villanueva (Coordinador).

Lic. Fidel Alfonso Martín Ruz.

Lic. Miguel Angel Ramírez Martínez.

M.V.Z Eduardo trejo González.

Lic. Guillermo Enrique Salazar Montoya.

Ing. Luis Sánchez López.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 6.

Linea Estratégica 7.Incremento de la productividad en el sector.

♦ **Proyectos:**

- 7.1 Desarrollo de un sistema de información sobre la productividad en la explotación de ganado bovino del estado de Tabasco.
- 7.2 Desarrollo de un programa estatal de mejoramiento genético.
- 7.3 Desarrollo de un programa de asesoría que genere autosuficiencia en el productor en cuanto a la asistencia técnica.
- 7.4 Diversificar el esquema de la actividad de “La Tienda Ganadera”.

Comité:

M.V.Z Gonzálo Lanestosa León (Coordinador).

Lic. Benjamín García Gómez.

M.V.Z Héctor Bernal Arriola.

Dr. Jorge Pérez Pérez.

M.V.Z Julio César Castillejos Bulnes.

Ing. Marco Antonio Pérez Cámara.

Nota: Ver ficha de información básica de proyectos en el anexo 6.

Línea estratégica 8. Industrialización de los productos y subproductos de ganado bovino.

♦ **Proyectos:**

8.1 Procesamiento de canales para generar cortes principales y procesamiento de vísceras de ganado bovino.

8.2 Industria de la Tenería.

Comité:

M.V.Z Mauro Álvarez Falcón (Coordinador).

Lic. José Luis Aguirre Suárez.

Lic. Juan Carlos Roldán del Moral.

M.V.Z Julián Jaime Fuster.

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza.

Nota: Ver la ficha básica de información de proyectos en el anexo 6.

3.2.5 Plan de desarrollo, productos y servicios de apoyo a la industria del petróleo

Con la participación del Grupo Consultivo se realizó la planeación que hará posible desarrollar un verdadero *cluster* para la proveeduría de productos y servicios de soporte a la industria del petróleo.

Es importante mencionar que las líneas estratégicas son un reflejo de las recomendaciones de los investigadores. Asimismo que con ayuda del grupo y de fichas de información pre-elaboradas se especificaron las líneas estratégicas a nivel de actividades específicas a desarrollar para el cumplimiento de objetivos. Dichas fichas aparecen en el anexo 7 de este documento.

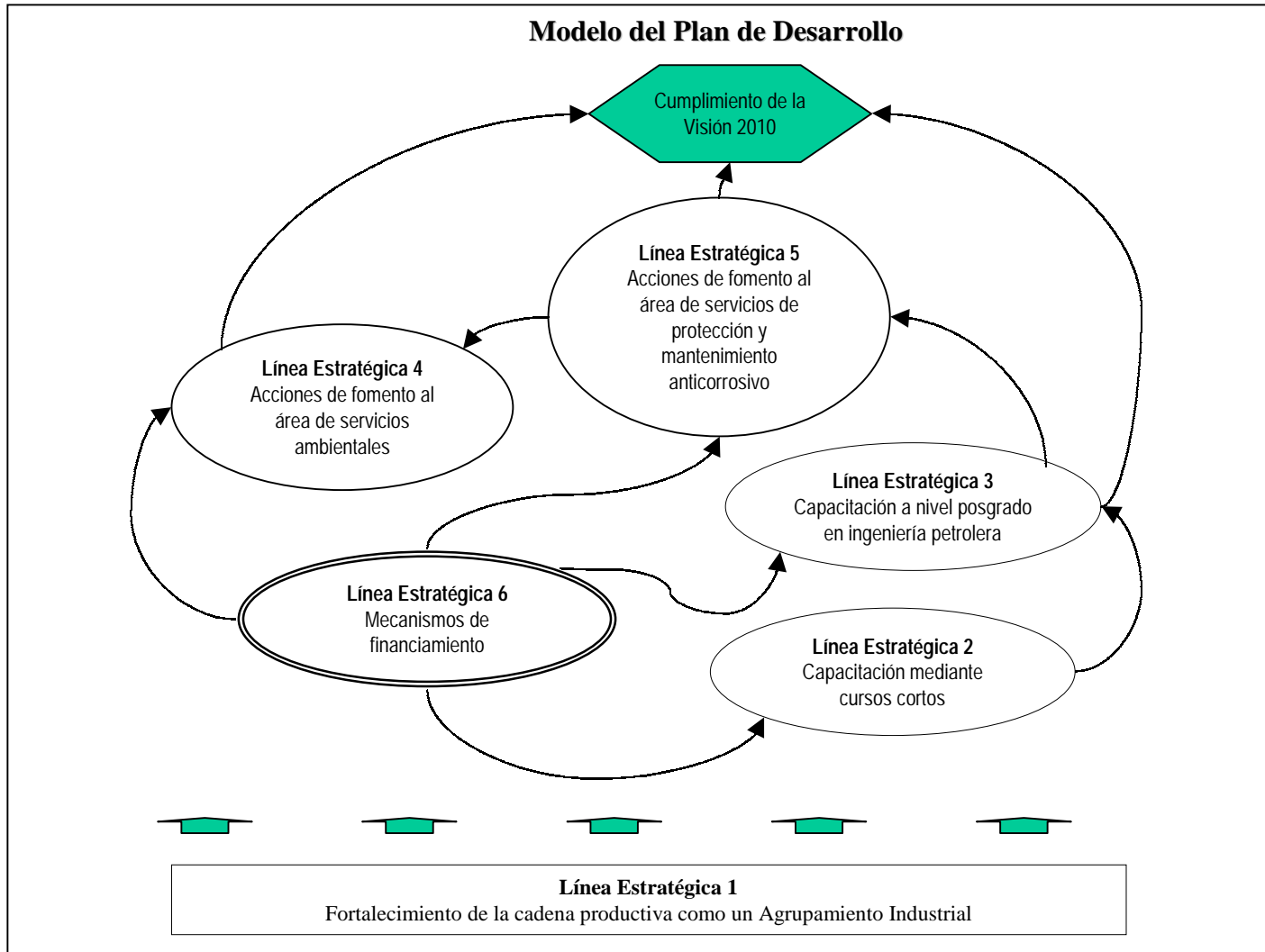
3.2.5.1 Visión

Productos y Servicios de Soporte a la Industria del Petróleo, Visión 2010

Hacer de Tabasco un centro de proveeduría -de clase mundial- a la industria petrolera, acatando y fomentando el cumplimiento de las normas ambientales y de seguridad que demanda la industria.

3.2.5.2 Líneas estratégicas y proyectos

En el siguiente diagrama se presenta el modelo del plan de desarrollo, en donde se muestra la relación de apoyo y/o complemento entre las líneas estratégicas que propician el cumplimiento de la Visión 2010.



Línea estratégica 1. Formar una asociación de proveedores locales.

◆ Acciones y proyectos:

- 1.1 Identificar a los participantes de la asociación, buscando que el grupo tenga representatividad.
- 1.2 Hacer consenso entre los miembros de la Asociación para pertenecer o no a un grupo ya formado (CANACINTRA).
- 1.3 Definir la estructura más adecuada para la operación de la Asociación y las responsabilidades de cada miembro.
- 1.4 Determinar los medios y recursos para la operación de la Asociación.
- 1.5 Analizar la organización de asociaciones afines como la Petroleum Industry Association of Canada.
- 1.6 Establecer vínculos con las comisiones mixtas de abastecimiento de PEP y PGPB.
- 1.7 Elaborar un directorio de proveedores y prestadores de servicios locales, identificando directorios que actualmente se están entregando a PEMEX.
- 1.8 Preparar una agenda de actividades del grupo consultivo para dar seguimiento a las áreas de desarrollo.
- 1.9 Identificar y difundir los proyectos que se van a realizar para prepararse con anticipación y poder tener acceso a estas oportunidades (SECOFI hace esta publicación el día 3 de marzo).
- 1.10 Crear un sistema de proveedor a proveedor (business to business).
- 1.11 Capacitar sobre aspectos de la forma en que opera PEMEX.
- 1.12 Promover el desarrollo de mano de obra calificada.
- 1.13 Incluir cuestiones (códigos de) éticas en los estatutos del grupo.

◆ Comité:

Ing. Héctor Armando Romero Garibay (Coordinador).

Ing. Angel Mario Falcón Pérez.

Ing. Jorge Manuel Fernández P.

Ing. Luis L. Jardón Urrieta.

Lic. Leticia Ruíz.

Nota: Ver la ficha de información básica de proyectos en el anexo 7.

Línea estratégica 2. Capacitación mediante cursos cortos.

◆ Acciones y proyectos:

- 2.1 Identificar y evaluar la infraestructura para la impartición de capacitación con que cuenta el estado de Tabasco.
- 2.2 Adecuar la capacitación a la infraestructura presente en Villahermosa.
- 2.3 Evaluar la demanda por servicios de capacitación.
- 2.4 Si la demanda lo requiere, construir un centro de capacitación teórica y práctica.
- 2.5 Establecer alianzas con instituciones de capacitación internacionales como el PITS (Petroleum Industry Association of Canada).
- 2.6 Identificar la oferta potencial local de capacitadores en Tabasco.
- 2.7 Establecer la organización logística y administrativa de soporte común a los proveedores.

◆ Comité:

Inq. Alfonso García Cueto (Coordinador).

Arq. Robin Reyes Suárez.

Lic. Rafael Landa Rodríguez.

M.C. Miguel O. Chávez Lomelí.

Nota: Ver la ficha de información básica de proyectos en el anexo 7.

Línea estratégica 3. Capacitación a nivel de posgrado en ingeniería petrolera.

◆ Acciones y proyectos:

- 3.1 Analizar la demanda por áreas de especialización.
- 3.2 Diseñar planes de estudios de acuerdo a las necesidades identificadas.
- 3.3 Buscar alianzas con universidades nacionales y extranjeras que cuenten con posgrados en especialidades petroleras.
- 3.4 Estudiar la oferta local y regional.

◆ Comité:

M.C. Miguel O. Chávez Lomelí (Coordinador).

Ing. Alfonso García Cueto.

Arq. Robin Reyes Suárez.

Lic. Rafael Landa Rodríguez.

Nota: Ver la ficha de información básica de proyectos en el anexo 7.

Línea estratégica 4. Acciones de fomento al área de servicios ambientales.

♦ Acciones y proyectos:

- 4.1 Promover asociaciones estratégicas con empresas extranjeras líderes.
- 4.2 Generar esquemas para licitaciones conjuntas de empresas pequeñas.
- 4.3 Buscar la participación de PEMEX en el proyecto.
- 4.4 Conocer el diagnóstico de las áreas que requieren de tratamiento.
- 4.5 Identificar los proyectos futuros en que potencialmente se demandarán servicios ambientales.
- 4.6 Vincular acciones en coordinación con las autoridades ambientales (permisos, manifiestos).
- 4.7 Registrar en un directorio a todas las empresas involucradas en la prestación de servicios ambientales.
- 4.8 Fomentar, a través del grupo, la igualdad de competencia en el proceso de licitación.
- 4.9 Diseñar un sistema que asegure el cumplimiento de este proyecto.

♦ Comité:

Ing. Israel López Castillo (Coordinador).

Ing. Raúl Arechiga Guajardo.

Ing. Eugenio Ibarrola Padilla.

Ing. Uriel Torres Ruíz.

Ing. Miguel Angel Arias Del Río.

Nota: Ver la ficha de información básica de proyectos en el anexo 7.

Línea estratégica 5. Acciones de fomento al área de servicios de protección y mantenimiento anticorrosivo.

♦ **Acciones y proyectos:**

- 5.1 Fortalecer el Centro de Corrosión de la UTTAB.
- 5.2 Construir laboratorios para análisis y pruebas de corrosión.
- 5.3 Establecer una unidad que evalúe las condiciones de ductos subterráneos instalados hace más de 20 años.
- 5.4 Elaborar un inventario de los laboratorios de control de calidad para diagnosticar sus fortalezas y debilidades.
- 5.5 Buscar apoyos económicos por parte de los grandes proveedores nacionales e internacionales con la finalidad de fortalecer los centros de investigación locales.
- 5.6 Involucrar al cliente (PEMEX, CFE, etc.) en este proyecto.
- 5.7 Definir normas y especificaciones aplicables.

♦ **Comité:**

Ing. Agustín Aranda López (Coordinador).

Ing. José Luis Galindo Castro.

Ing. Edmundo Vidal Castro.

Nota: Ver la ficha de información básica de proyectos en el anexo 7.

Línea estratégica 6. Mecanismos de financiamiento.

♦ Acciones y proyectos:

- 6.1 Formular un programa de acciones para promover la asociación y la cooperación financiera de los socios potenciales.
- 6.2 Llevar acabo las negociaciones adecuadas con las instancias gubernamentales para obtener su colaboración financiera.
- 6.3 Obtener información sobre los recursos disponibles en las instituciones financieras internacionales que puedan apoyar a la Asociación.
- 6.4 Negociar con las instituciones financieras nacionales los recursos disponibles para apoyar el desarrollo del sector.

♦ Comité:

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza (Coordinador).

Lic. José Luis Aguirre Suárez.

Sr. Santiago Lagunes Sevilla.

Ing. Luis Sánchez López.

Ing. Uriel Torres Arellanos.

Nota: Ver la ficha de información básica de proyectos en el anexo7.

4. Estructura de implementación y seguimiento: Grupo Consultivo

Contar con un plan de desarrollo bien estructurado no es suficiente, se requiere de la participación comprometida de todos los involucrados en el desarrollo, es por esto que parte del esfuerzo del proyecto está encaminado a la formación del Grupo Consultivo de las cadenas productivas (*clusters*).

El Grupo Consultivo esta conformado por miembros del sector productivo, instituciones de educación e investigación, así como servidores públicos de dependencias gubernamentales relacionadas con el sector en cuestión. Este grupo no tiene un número restringido de participantes, éstos se van integrando conforme se logra la mayor difusión del plan, logrando así mayor representatividad y empuje para su cumplimiento.

La etapa de implementación y seguimiento, al igual que lo ha sido la etapa de diseño, debe ser un proceso participativo y colaborativo para implementar y dar seguimiento al plan de desarrollo.

La implementación es la puesta en marcha de los proyectos y sus acciones respectivas por parte de las instituciones y participantes responsables.

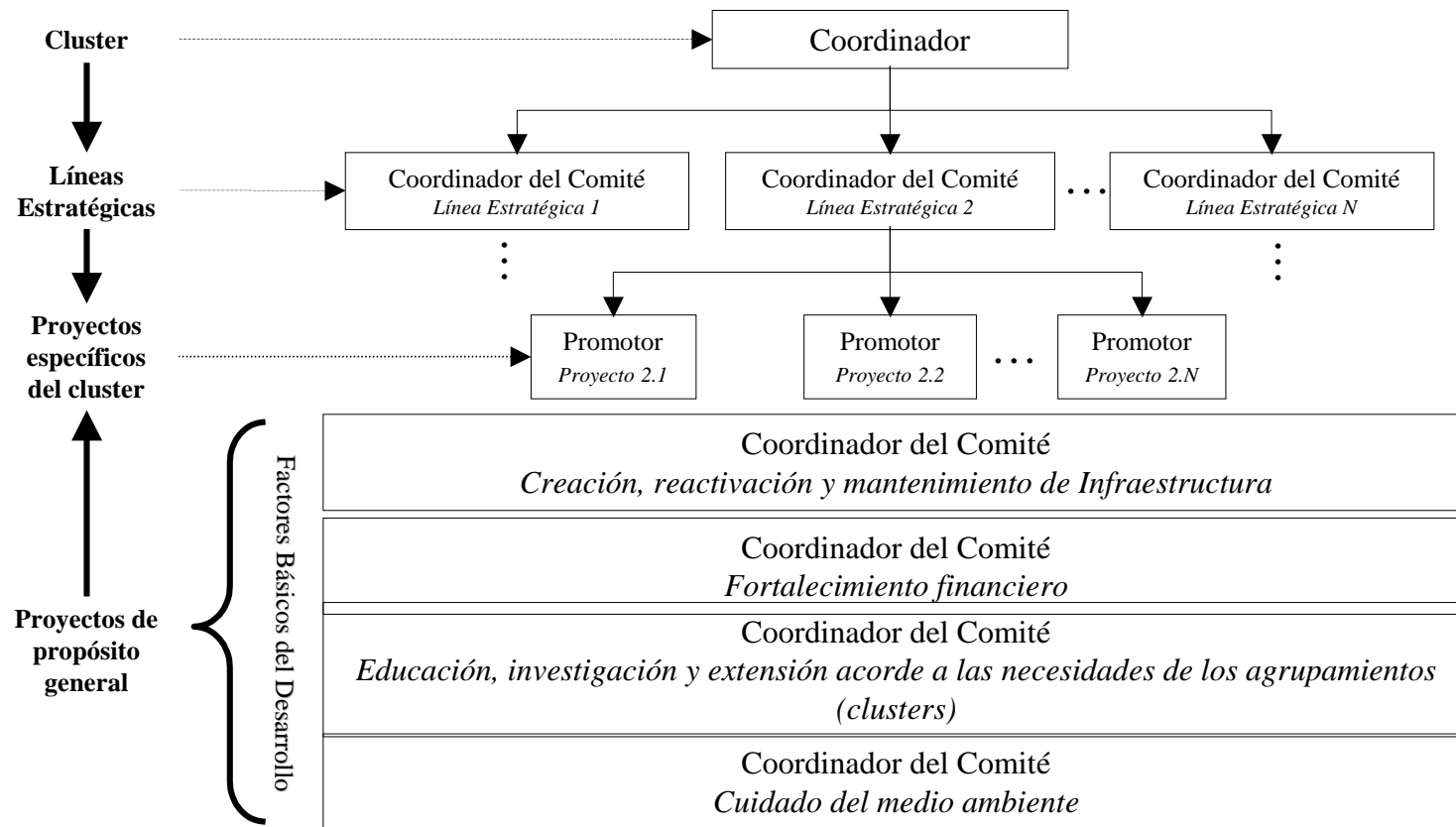
El seguimiento consiste en la evaluación periódica de avances de acuerdo a indicadores de medición, así como la solución de obstáculos que se presentarán en la ejecución, la realización de sesiones de trabajo y ruedas de prensa, entre otros mecanismos donde se presenten y discutan las evaluaciones correspondientes.

El gran reto es iniciar la etapa de seguimiento y dar continuidad al plan, el cual se ajustará de acuerdo a los cambios en el entorno y a las prioridades que se decidan bajo consenso.

Estructura organizacional

Los grupos son encabezados por el Coordinador del agrupamiento, quienes son miembros reconocidos del sector productivo en el que participan, son los que convocan, promueven y organizan a los grupos para llevar a cabo la implementación y seguimiento del plan de desarrollo.

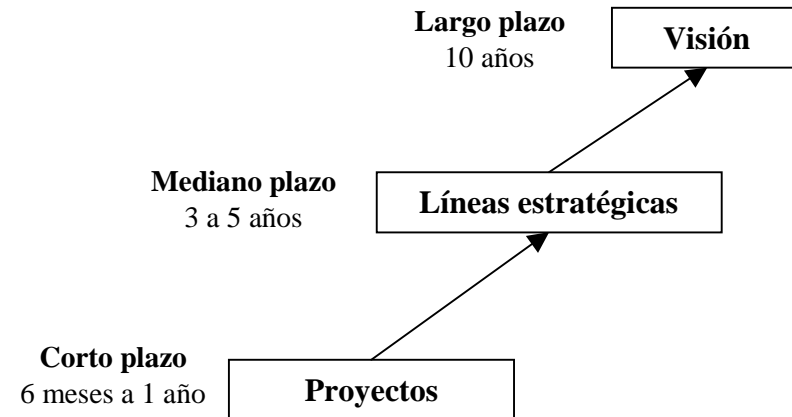
El Grupo Consultivo se estructura en Comités que son los encargados de verificar el cumplimiento de las líneas estratégicas, habiendo un Comité por cada línea estratégica. Cada Comité cuenta con un Coordinador quien supervisa los logros a nivel de línea estratégica y apoya a los Promotores en el seguimiento de cada proyecto. Los Promotores a su vez son responsables de verificar que los proyectos a su cargo se lleven a cabo de acuerdo al tiempo y acciones planeadas.



El seguimiento

Los Coordinadores y Promotores se reunirán periódicamente para evaluar el avance del plan en términos de las líneas estratégicas y proyectos. En estas reuniones se propondrán y realizarán los ajustes pertinentes para lograr el cumplimiento de la visión.

De esta manera se mantiene una estructura organizacional propia del agrupamiento comprometida con el cumplimiento del plan de desarrollo.



5. Glosario

Acciones básicas	Son actividades concretas que se deben llevar a cabo a fin de cumplir los objetivos del proyecto. Éste listado no es exhaustivo, solamente pretende dar una orientación sobre algunas acciones que son requeridas para la realización del proyecto.
Agrupamientos industriales	Cadenas productivas (<i>cluster</i>). Es un conjunto de empresas e instituciones interrelacionadas en un campo particular y unidas por prácticas comunes y/o complementarias.
Análisis estratégico	Estudio sobre el sector motor de la economía que considera aspectos relacionados con el mercado, la capacidad productiva del estado y su posición competitiva relativa en el contexto mundial, nacional y estatal.
Broker	Normalmente trabaja por una comisión de intermediario y ofrece el producto de importación a determinadas industrias, facilitando a los compradores comparar precios con los del mercado interno.
Cadena productiva (<i>cluster</i>)	Agrupamientos industriales.
Central de abastos	Comercializador “bodeguero” que realiza compras en punto de origen o destino y que tiene capacidad de ofertar durante todo el año proveyéndose de fruta de distintas fuentes. Realizan actividades de comercio mayorista.
Centro de Estudios Estratégicos (CEE)	Oficina de consultoría del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey que actúa como agente facilitador y brinda el soporte técnico en el proyecto “Análisis Estratégico de los Agrupamientos Industriales de Sectores Clave del Estado de Tabasco (cluster)”.
Commodity	Artículo de consumo general en donde el origen o marca no es valorado como un diferencial por el consumidor final.
Detallista	Comercializador que realiza compras en punto de destino y que tiene capacidad de ofertar durante todo el año proveyéndose de fruta de mayoristas en las Centrales de abasto, representa el último eslabón de la cadena de comercialización teniendo contacto directo con el consumidor final siendo tiendas de autoservicio, fruterías, tiendas de conveniencia, comerciantes de mercados públicos, tianguis y vendedores ambulantes.

Exportador	Es quien realiza la operación y documentación de exportación del producto en forma directa a un broker o importador.
Factores Básicos de Desarrollo (FBD)	Se refiere aquellos elementos fundamentales que propician un ambiente favorable para el progreso económico de una región en particular y que presentan un impacto directo y generalizado en las diversas actividades productivas.
Fundación Tabasco A.C.	Entidad gestora y promotora del Proyecto “Análisis Estratégico de los Agrupamientos Industriales de Sectores Clave del Estado de Tabasco (Cluster)”. Es un organismo que conjunta la participación del Gobierno del Estado y la iniciativa privada local y nacional, y que tienen entre sus funciones preponderantes impulsar el nacimiento de nuevas empresas y la reconversión de empresas viables necesarias para asegurar la integración y modernización de las cadenas productivas de la Economía Estatal a un nivel regional, nacional e internacional.
Grupo Consultivo	Está constituido por miembros del sector productivo, instituciones de educación e investigación, así como servidores públicos de dependencias gubernamentales relacionadas con el sector en cuestión. Representa la estructura organizativa, que a través de Fundación Tabasco A.C., llevará a cabo la implementación y seguimiento del plan de desarrollo.
Implementación	Es la puesta en marcha de los proyectos y sus acciones respectivas, por parte de las instituciones y participantes responsables.
Importador	Es quien compra el producto importado en forma directa. Su actividad puede tener ventajas en el costo que paga por el producto, ya que no existe un porcentaje de intermediación. El importador puede ser distribuidor o consumidor directo del producto para la elaboración de productos de consumo final.
Indicador de éxito	Representa el índice cuantitativo o cualitativo de medición para evaluar individualmente el avance en la consecución del objetivo del proyecto.
Líneas estratégicas	Áreas de prominencia estratégica que requieren mejorar su condición actual y que agrupan un conjunto de proyectos afines para el cumplimiento de la Visión.

Mayorista	Comercializador que realiza compras en punto de origen o destino y que tiene capacidad de ofertar durante todo el año proveyéndose de fruta de distintas fuentes, generalmente son bodegueros localizados en las Centrales de abasto.
Motores de la economía	Sectores clave. Se refiere a los sectores que tienen las características para impulsar el desarrollo en el estado. Los sectores son seleccionados durante la Fase 0, mediante el análisis de la estructura económica del estado y la opinión basada en criterios de priorización de los líderes de opinión.
Objetivo	Se refiere a la meta principal y de mayor impacto a la que se pretende llegar a través del proyecto.
Plan de desarrollo	Comprende el estatuto de la visión sectorial, las líneas estratégicas y los proyectos específicos de cada cadena productiva (Cluster), cuyo diseño se sustenta en los resultados del diagnóstico y análisis y la participación de cada Grupo Consultivo.
Promotor del proyecto	Es integrante de un Comité de una <i>Línea Estratégica</i> , es un empresario o representante de una institución pública o privada vinculada con el proyecto en cuestión. Es en quien recae la responsabilidad de verificar que el proyecto se cumpla de acuerdo al tiempo y acciones planeadas.
Proyecto	Es una combinación de recursos humanos y materiales reunidos en una organización temporal para alcanzar un objetivo específico.
Sectores clave	Motores de la economía.
Seguimiento	Consiste en la revisión periódica de los avances del Proyecto de acuerdo a indicadores de medición, así como la solución de obstáculos que pueden surgir en la ejecución, la realización de sesiones de trabajo, ruedas de prensa, entre otros mecanismos donde se presenten y discutan las evaluaciones correspondientes.
Visión	Representa la gran meta a cumplir por el Grupo Consultivo. La Visión brinda dirección y sentido a los proyectos que se encuentran agrupados en las líneas estratégicas.

6. Anexos

1. Resumen de las minutas de las sesiones para la selección de las cadenas productivas.
2. Fichas de información básica de los proyectos de los factores básicos del desarrollo (FBD).
3. Fichas de información básica de los proyectos, industria del cacao y sus derivados.
4. Fichas de información básica de los proyectos, industria citrícola (limón y naranja).
5. Fichas de información básica de los proyectos, industria de frutas tropicales (banano y papaya).
6. Fichas de información básica de los proyectos, industria ganadera bovina.
7. Fichas de información básica de los proyectos, productos y servicios de soporte a la industria del petróleo.

Anexo 1

Resumen de las Minutas de las Sesiones para la Selección de las Cadenas Productivas

12 de enero y 2 de febrero del 2000

Villahermosa, Tabasco



Metodología.....	3
Resultados del grupo 1.....	6
Resultados del grupo 2.....	7
Factores Básicos del Desarrollo.....	10
Riesgos del proyecto.....	11
Participantes.....	11



Metodología

De acuerdo con el estudio que se está llevando a cabo con el estado de Tabasco, se prepararon dos sesiones de trabajo para seleccionar cinco cluster o cadenas productivas que tienen especial importancia para el estado, determinando los productos estrella e identificando los Factores Básicos del Desarrollo. Las sesiones se realizaron el 12 de enero y 2 de febrero respectivamente.

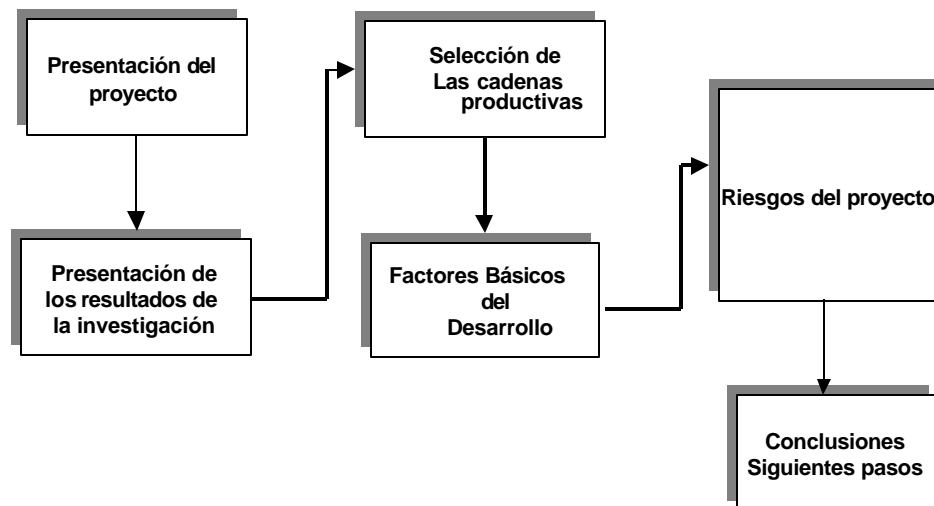
Los objetivos de ambas sesiones fueron:

1. Identificar los clusters que apalancan el desarrollo de la región a partir de 12 opciones propuestas por investigadores del Centro de Estudios Estratégicos. Para la determinación de los cluster se consideraron los siguientes aspectos:
 - Buen potencial productivo
 - Capacidad exportadora
 - Posicionamiento nacional
 - Empleo ocupado
 - Concentración de la actividad
2. Identificar los Factores Básicos del Desarrollo económico de Tabasco.

Las reuniones dieron inicio con la presentación del proyecto Tabasco y con un análisis del marco económico, resultado de la investigación hecha por el Centro de Estudios Estratégicos. En esta presentación se dio información de algunos sectores económicos y fue usada como base para determinar los *clusters* del Estado sobre los cuales continuará este estudio.



La agenda de trabajo fue la siguiente:



Para identificar los clusters sobre los cuales continuará el estudio, se tomó como punto de partida la siguiente lista:

1. Aceites tropicales: copra
2. Frutos cítricos: limón y naranja
3. Frutos tropicales: plátano y papaya
4. Ganadería bovina
5. Hortalizas: sandía
6. Industria azucarera*
7. Industria cacaotera
8. Industria de la celulosa: eucalipto
9. Industria maderera: caoba y cedro
10. Pesca: escama marina
11. Pesca y acuicultura: mojarra
12. Pesca y acuicultura: ostión
13. Servicios de soporte a la industria del petróleo y de petroquímica
14. Turismo de negocios, congresos y convenciones

*Nota: La industria azucarera no se incluyó en el análisis y votación del grupo dos.



Los participantes revisaron esta lista y pidieron que se agregaran nuevos clusters debido a la importancia que éstos representan para el Estado, así en el grupo uno se agregó el *cluster* de “Industria de uso intensivo de petróleo y gas”.

Por otro lado, en la revisión hecha en el grupo dos, además de agregar el *cluster* anterior, se agregaron el *cluster* de “Industria maquiladora”.

El análisis para seleccionar los productos estrella se realizó a considerando tres criterios:

- Atractividad del mercado
- Generación de empleos
- Potencial productivo

La identificación de los productos estrella se realizó priorizando esta lista tres veces, una para cada criterio; es decir primero se ordenó de acuerdo a la importancia que tienen con relación a una atractividad de mercado, entendiendo esta como la condición favorable del crecimiento y gran tamaño de la demanda en el mercado interno regional o nacional, o en mercados internacionales, expresados en términos de crecimiento en el consumo; el dinamismo en las importaciones de países consumidores; las tendencias en las exportaciones, la captación de divisas, entre otros indicadores. Considerando aspectos como costos de transacción, cercanía geográfica, barreras de entrada y conocimiento del mercado.

Posteriormente el criterio para priorizar fue por importancia en cuanto a generación de empleos, teniendo como definición la capacidad de crear nuevas plazas de empleo directo y estable para la población económicamente activa, que brinden condiciones idóneas para desarrollar el capital humano en términos de habilidades técnicas, habilidades cognoscitivas y habilidades interpersonales.

Finalmente la priorización se realizó en relación al potencial productivo, entendido como la vocación natural de los recursos de la región y disponibilidad de infraestructura básica que hacen propicio el desarrollo de la actividad productiva comparativamente mejor que en otros lugares.

Al sumar cada una de estas votaciones en cada grupo, se tomaron cinco *clusters* que fueron identificados como los de mayor importancia y que servirán de base para continuar el estudio.

La reunión siguió con la identificación de los Factores Básicos del Desarrollo y los riesgos generales del proyecto.



Resultados del grupo 1

Una vez que se sometió a votación la lista de clusters para tomar la decisión sobre cuáles eran los que debían incluirse en el proyecto, se sumaron los puntos obtenidos en la columna de “suma ponderada” de cada criterio de votación, y se contabilizó el total, los resultados se presentan en la siguiente tabla.

	Suma ponderada			
	AM	GE	PP	Suma total
1. Turismo de negocios, congresos y convenciones	100	88	77	265
2. Servicios de soporte a la industria del petróleo y de petroquímica	100	91	72	263
3. Industria cacaotera	82	90	90	262
4. Frutos tropicales: plátano y papaya	77	85	86	248
5. Frutos cítricos: limón y naranja	76	77	81	234
6. Industria de uso intensivo de petróleo y gas	76	87	69	232
7. Ganadería bovina	84	52	83	219
8. Industria de la celulosa: eucalipto	74	38	61	173
9. Industria azucarera	38	81	47	166
10. Aceites tropicales: copra	42	61	50	153
11. Pesca y acuicultura: mojarra	37	45	61	143
12. Pesca y acuicultura: ostión	38	47	56	141
13. Hortalizas: sandía	45	51	43	139
14. Industria maderera: caoba y cedro	57	21	52	130
15. Pesca: escama marina	34	46	32	112

AM: Atractividad de mercado, marcadas en gris las cinco primeras de esta columna

GE: Generación de empleos, marcadas en gris las cinco primeras de esta columna

PP: Potencial productivo, marcadas en gris las cinco primeras de esta columna



Resultados del grupo 2

Al igual que en el grupo 1 también se sometió a votación la lista de clusters, recordando que en este grupo no se incluyó el cluster de la Industria azucarera y se añadió la industria maquiladora. Con base en esta lista se seleccionaron los clusters que debían incluirse en el proyecto. En la tabla aparecen los puntos obtenidos en la columna de “suma ponderada” de cada criterio de votación, la cuarta columna corresponde al total.

	Suma ponderada			
	AM	GE	PP	Suma total
1. Frutos tropicales: plátano y papaya	108	86	123	317
2. Servicios de soporte a la industria del petróleo y de petroquímica	89	136	92	317
3. Industria cacaotera	92	82	123	297
4. Industria de uso intensivo de petróleo y gas	106	123	68	297
5. Ganadería bovina	91	74	110	275
6. Frutos cítricos: limón y naranja	94	76	101	271
7. Aceites tropicales: copra	90	69	102	261
8. Industria maquiladora	80	135	42	257
9. Turismo de negocios, congresos y convenciones	92	105	58	255
10. Pesca y acuicultura: mojarra	71	62	77	210
11. Industria maderera: caoba y cedro	67	51	81	199
12. Industria de la celulosa: eucalipto	67	51	52	170
13. Pesca: escama marina	58	56	50	164
14. Pesca y acuicultura: ostión	51	45	62	158
15. Hortalizas: sandía	44	49	59	152

AM: Atractividad de mercado, marcadas en gris las cinco primeras de esta columna

GE: Generación de empleos, marcadas en gris las cinco primeras de esta columna

PP: Potencial productivo, marcadas en gris las cinco primeras de esta columna

En el momento de hacer el análisis y la validación de los resultados de las votaciones en el primer grupo, se mencionó que ya existe un estudio relacionado al turismo, por lo cual se decidió no incluirlo en el estudio actual. Con relación a los cítricos mencionaron que existe un estudio previo que será necesario validar.

En el segundo grupo, los participantes pidieron que se les mostrarán los resultados de la sesión anterior y comentaron que debía quedar el cluster de frutos cítricos y sustituir el de ganadería bovina, argumentando que el cultivo de cítricos los haría más competitivos de acuerdo a los recursos con que se cuenta actualmente.

Notaron también que en la industria de petróleo y gas se incluye la industria de la transformación, el enfoque se centrará en aquellos que tengan un uso intensivo y sean productivos. Por otro lado también se pidió que se enfocara al uso de energéticos del estado.

En conclusión, ambos grupos señalaron que ya existe un estudio referente a turismo, por lo tanto no se incluye en este proyecto, tampoco se incluye el cluster de ganadería bovina y aunque ya se cuenta con un cluster del limón y la naranja, éste se tomará como base para enriquecer la investigación.

Aunque el orden de importancia en el que se muestran los clusters fue distinto en cada uno de los grupos, se escogieron los mismos cinco, por lo que los clusters seleccionados para realizar el estudio quedaron de la siguiente manera:

Grupo 1	Grupo 2
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de soporte a la industria del petróleo y de petroquímica • Industria cacaotera • Frutos tropicales: plátano y papaya • Frutos cítricos: limón y naranja • Industria de uso intensivo de petróleo y gas 	<ul style="list-style-type: none"> • Frutos tropicales: plátano y papaya • Servicios de soporte a la industria del petróleo y de petroquímica • Industria cacaotera • Industria de uso intensivo de petróleo y gas • Frutos cítricos: limón y naranja

Posterior a la reunión se decidió de común acuerdo, intercambiar la industria de uso intensivo de petróleo y gas por la agroindustria de ganadería bovina ya que la primera corresponde a un esquema de atracción de inversión y no concretamente a un estudio de cluster, La razón por la que se seleccionó ganadería bovina es que fue la siguiente opción con mejor votación en los dos grupos.



Los cluster finalmente seleccionados se muestran a continuación:

- Frutos cítricos: limón y naranja
- Frutos tropicales: plátano y papaya
- Ganadería bovina
- Industria cacaotera
- Productos y servicios de soporte a la industria del petróleo y de petroquímica

Factores Básicos del Desarrollo

En ambos grupos se generó una lista de ideas para identificar los Factores Básicos del Desarrollo, entendiendo éstos como las condiciones necesarias para lograr el desarrollo sostenible del estado.

Las ideas generadas por cada uno de los grupos fueron sometidas a una votación para identificar las ideas principales. A continuación se muestran algunas de estas ideas, las cuales fueron señaladas por ambos grupos.

1. Capacitación, actualización y formación de recursos humanos.
2. Contar con infraestructura adecuada en materia de carreteras, parques industriales, servicios, capacitación, ferrocarriles.
3. Contar con canales de comercialización seguros.
4. Acceso a crédito con tasas y plazos adecuados.
5. Participación de la iniciativa privada en los proyectos al ser implementados.
6. Contar con infraestructura para exportación.
7. Contar con infraestructura para la producción de bienes y servicios.
8. Propiciar el desarrollo de una cultura de asociación.
9. Coordinación y participación efectiva de los sectores: empresarial, gubernamental, laboral y educativo.
10. Voluntad política para desarrollar esta región del país.
11. Propiciar que el proyecto sea transexenal.
12. Vinculación con la educación superior.



Riesgos del proyecto

La parte final de la agenda consistió en identificar algunas ideas con relación a lo que podría salir mal en el proyecto o bien lo que impediría que éste se desarrollara de manera exitosa. La generación de ideas sólo fue realizada por el primer grupo, sin embargo, se lograron determinar las ideas principales de ambos grupos al identificar los factores clave mencionados por el segundo grupo. A continuación se muestran algunos de los comentarios en los cuales los grupos coinciden.

- Falta de interés y de actitud de compromiso en este tipo de proyectos de los principales empresarios del estado.
- Falta de continuidad en el desarrollo del plan, debido a coyunturas políticas sexenales.
- Discrecionalidad en la aplicación de las leyes.
- Ausencia de cultura asociativa.
- Politización de los sectores.
- Ausencia de vocación industrial.
- Sindicato de PEMEX y de CFE.
- Que PEMEX desplace su actividad fuera de los campos actualmente en explotación.



Participantes

Sesión 1 (Enero 12, 2000)

Miguel Rivera Pizá
Walter Ramírez Izquierdo
Baldomero Carrera Santa Cruz
Manuel Ocampo Argaez
Joaquín Díaz Esnaurizar
Fernando Calzada Falcón
Enrique Flores Sánchez
Arturo González Marín
Gonzalo Fócil Pérez

Sesión 2 (Febrero 2, 2000)

José Antonio Compan Abreu
Hugo Villaseñor Cabrera
Soraya Pérez Munguía
Gustavo Jasso
Antonio Suárez
Andrés Alvarado
José Nadal Duhalt
Carlos Fernando Mayo González
Antonio Naranjo Cobian
Rafael Cabal Cruz
José Antonio Suárez Barriga



Anexo 2

Fichas de Información Básica de Proyectos

Factores Básicos del Desarrollo



CLUSTER: FIB		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo	CÓDIGO DE PROYECTO: 2.1
Línea estratégica: Creación, reactivación y mantenimiento de la infraestructura.			
Nombre del proyecto: Mejoramiento en el mantenimiento de la red carretera.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • La red carretera es eficiente en la zona productivas en términos de su distribución y conexiones; sin embargo, las condiciones físicas en las que se encuentra por falta de un mantenimiento adecuado representan altos costos generalizados de viaje para los vehículos que transitan por la misma. • Asimismo, esta limitante trae consigo que los vehículos tengan que disminuir su velocidad, con lo cual se incrementan los tiempos de viaje y, por ende, se incurra en costos por pérdida de tiempo tanto para los automovilistas como para los usuarios que transportan mercancías. En estos últimos, el costo es aún mayor por el hecho de que se generan retrasos en la entrega de productos y, por lo tanto, una disminución en la eficiencia de las empresas involucradas. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir los costos generalizados de viaje, lo cual representaría un ahorro en gastos de operación vehicular así como ahorros en tiempo de viaje. • Aumentar la seguridad del transporte. • Oportunidad en la entrega de las mercancías. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de las transacciones comerciales de los vehículos que transportan carga por dicha vía. • Disminución de riesgos por evitar manejar en una vialidad con limitaciones físicas. 			5 meses.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del diagnóstico de las condiciones físicas de la red carretera: señalamiento horizontal y vertical, tipo de pavimento, obtención de aforos vehiculares, encuestas origen destino. 2. Cálculos de costos generalizados de viaje: cálculo de desgaste de vehículos, tiempo perdido en viajes por tipo de usuario. 3. Cálculo de costos por retraso en la entrega de mercancías. 4. Identificación de costos de inversión, operación y mantenimiento de la red. 5. Gestionar con el gobierno federal, estatal y municipal el mejoramiento de la red carretera en la zona cacaotera. 		<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Estatal y Municipal • Secretaría de Comunicaciones y Transportes. • Instituto Mexicano del Transporte. • Organizaciones industriales que se ven afectadas por la problemática. • Productores. 	El tiempo de inversión es aproximadamente de un año; es decir, el tiempo que dura la ejecución del proyecto. Sin embargo, a la red carretera se le debe dar mantenimiento permanente durante veinte años, que es el tiempo estimado de vida del proyecto.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de estadísticas de aforos vehiculares o proyecciones de la demanda de vehículos en algunas áreas de la carretera. • Carencia de Recursos presupuestales. 		Lic. Víctor Orozco Escorza	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • Disminución en costos de operación y mantenimiento de los vehículos que se ven afectados por las condiciones de la carretera. • Ahorro en el tiempo de las personas que viajan por la red carretera. • Aumento en la disponibilidad de los productos que mueven las empresas. • Disminución de accidentes e inseguridad. 			



CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 2.2

<p>Línea estratégica: Creación, reactivación y mantenimiento de la infraestructura.</p>		
<p>Nombre del proyecto: Atracción de inversión de empresas de transporte marítimo y de logística comercial.</p>		
<p>Justificación para realizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debido a la importancia que representa el comercio internacional en México, y dado que cerca del 90% de éste se realiza a través del transporte marítimo, se considera de sumo interés para la iniciativa privada invertir en la Industria del Transporte Marítimo. • Específicamente el puerto marítimo de "Dos Bocas Tabasco" es la zona considerada a invertir. Asimismo, evaluando la experiencia y el éxito en operaciones portuarias realizadas en puertos de talla internacional, se considera de suma importancia atraer la inversión de empresas de transporte marítimo y de logística comercial al Puerto, para lograr la integración y creación de un Centro Marítimo Internacional. 		
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lograr la integración de diversos participantes de la industria del transporte marítimo en un sólo Centro Marítimo Internacional. • Tener alternativas para reducir los costos del transporte marítimo y tener acceso a otros mercados internacionales. 		
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajar costo de transporte en las exportaciones • De forma permanente hacer exportaciones vía marítima utilizando el puerto Dos Bocas. • Comparación directa con estadísticas de puertos de talla internacional (lograr tiempos y movimientos en rangos específicos). 		<p>Tiempo de evaluación: Cada seis meses.</p>
<p>Acciones básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En cuanto a su implementación el desarrollo del proyecto puede dividirse por fases: 1ª Fase: Incorporación de infraestructura y tecnología (8 meses). 2da Fase: creación del centro de información -integrar a los participantes- (9 meses). 3ra Fase: Publicidad, Coordinación y Control (esta fase puede empezar en paralelo con la primera). 2. Los involucrados en la cadena productiva conozcan los avances del proyecto del Puerto Dos Bocas y Frontera. 3. Integrar a los productores que deseen exportar. 4. Establecer contacto con líneas navieras para determinar costos de transporte marítimo. 	<p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoridad Portuaria Marítima del "Centro Marítimo Internacional del Dos Bocas" (líder del proyecto). • SCT. • Líneas Navieras nacionales e internacionales. • Empresas de logística comercial. • Agencias aduanales. • Freight forwarders. • Brokers. • Comercializadoras. • Despachos jurídicos. • Empresas de Import/export. • BANCOMEXT. • Fundación Tabasco. • Asociación de exportadores. 	<p>Tiempo estimado para terminar el proyecto: 1.5 años.</p>
<p>Obstáculos para la realización del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interrupción del otorgamiento de fondos económicos que respalden la inversión inicial. • Falta de integración de productores para llevar a cabo operaciones de exportación. 		<p>Persona promotora del proyecto: Lic. Víctor Orozco Escorza.</p>



Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:

- Bajar costos de logística, distribución y comunicación entre todos los participantes.
- Lograr que el Centro Marítimo Internacional de Dos Bocas Tabasco y Frontera se posicione como principal Puerto Marítimo en la región, así como puerta de entrada a Centro y Sudamérica.
- Incrementar la eficiencia de las operaciones portuarias que actualmente se llevan a cabo en el Puerto de Dos Bocas y Frontera.
- Incrementar la rentabilidad del Puerto. Primero, obtener ingresos por el uso del Puerto a través de las Líneas Navieras Internacionales. Segundo, obtener ingresos a través de la renta de espacio en el puerto, tanto para líneas navieras nacionales/internacionales, agencias aduanales, servicios de freight forwards, brokers, comercializadoras, despachos jurídicos, etc. Tercero, obtener ingresos a través de la renta de espacio en almacenes de contenedores. Y cobrar por los servicios de mano de obra que todos los anteriores representan. Cuarto, obtener ingresos a través de la venta de información en-línea (horarios, servicios, sistemas expertos, diversos programas computacionales, tecnologías) a medida en que entre en funcionamiento el Centro Marítimo.
- Para las empresas de transporte marítimo: Incrementar los clientes. A medida en que el Puerto se internacionalice y eficiente sus operaciones portuarias, la demanda del servicio de transporte marítimo en la región, aumentará.
- Para las empresas de logística comercial: En la medida en que el Puerto incremente su actividad, se incrementarán a su vez la demanda de los servicios de logística comercial de la región. Tendrán la oportunidad de ofrecer sus servicios a nivel internacional y de darse a conocer a través de la misma publicidad que lleve a cabo el Puerto.
- Se incrementará en gran medida la fuente de empleos, profesionistas que sirvan dentro de este Centro Marítimo.
- Creación de una Institución de entrenamiento dentro del Centro Marítimo, de la cual egresen técnicos, capitanes y diversos profesionistas que ayuden en áreas de controles, sistemas de información, coordinación de logística, etc.).
- Se incrementarán en gran medida las exportaciones de México, se dará mayor comercialización de productos hechos en México, debido a que el país será sede de uno de los centros marítimos de mayor éxito en el mundo. Al mismo tiempo el país tendrá mayor difusión y promoción a nivel internacional.
- El Centro Marítimo podrá ser sede de una terminal de embarcaciones turísticas (cruceiros al caribe, golfo, a Sudamérica, etc.) fomentando en gran medida el desarrollo de la industria Turística.
- Debido a la gran necesidad de ingresar las mercancías del Centro Marítimo al interior de la República (en todas direcciones), se fomentará el desarrollo y la creación de mejores carreteras nacionales inter-estatales.
- Al mismo tiempo se fomentará el desarrollo del Corredor Multinacional NAFTA, el cual considera el desarrollo de una "Super Carretera" que inicie desde Canadá atravesase los EU y acabe en el sur de México (con salida al Centro Marítimo).
- Se incrementarán en gran medida las transacciones comerciales consideradas en el NAFTA.
- México será blanco de inversiones extranjeras para el establecimiento de todo tipo de empresas de transformación (que debido a la mano de obra barata del país aunado al fácil acceso de exportación a través del uso del Centro Marítimo, brindará beneficios únicos y totalmente competitivos, con los que no cuentan los países que tienen Centros Marítimos importantes (caso de Singapur, Dubai, Rotherdam, Hamburgo, Long Beach, etc.).

CLUSTER: FIB		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo	CÓDIGO DE PROYECTO: 2.3
Línea estratégica: Creación, reactivación y mantenimiento de la infraestructura.			
Nombre del proyecto: Nueva carretera y red ferroviaria al puerto de Dos Bocas.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente las vías de comunicación de los principales centros productivos que se conectan con el puerto de Dos Bocas son insuficientes para el transporte de productos, con lo que se ve limitada la eficiencia en las transacciones comerciales. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo: Contar con una vía de acceso rápido y seguro al puerto. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Disminución del índice de accidentes. • Disminución de tiempos de traslado de mercancías. • Ahorro en costos generalizados de viaje. 			6 meses.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un diagnóstico de las condiciones en las que se realizan las transacciones comerciales actualmente en la zona donde se desea llevar a cabo el proyecto. Para esto se requiere elaborar una radiografía de los principales productos que se mueven por las vías existentes, y considerar si existen otros medios para transportar tales productos (modos de transporte alternativos). 2. Diagnosticar las condiciones físicas de las vías de transporte existentes y medios de transporte alternativos. 3. Investigar sobre los costos de transporte de los productos por camión y otros medios sustitutos como ferrocarril o vía marítima. 4. Investigar sobre los costos generalizados de viaje: cálculo de desgaste de vehículos, tiempo perdido en viajes por tipo de usuario, etc. 5. Identificar los costos de inversión, operación y mantenimiento de la red. 6. Determinar el trazo para la nueva vía. 7. Determinar el costo del proyecto. 8. Determinar el costo/beneficio del proyecto. 9. Determinar las fuentes de financiamiento. 10. Autorización de los recursos presupuestales de los proyectos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Capitanía del puerto de Dos Bocas. • Gobierno Estatal. • Secretaría de Comunicaciones y Transportes. • Instituto Mexicano del Transporte. • Empresas que mueven sus mercancías por el área de influencia del proyecto. 	La ejecución del proyecto se realiza aproximadamente en un año, la operación y mantenimiento del mismo se debe contemplar para veinte años aproximadamente.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Que los productos que se transportan por las actuales vías y los que se estiman no sean los suficientes para justificar la realización del proyecto. • Que no existan fuentes adecuadas y suficientes de financiamiento. 		Lic. Víctor Orozco Escorza.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beneficio por el incremento en las transacciones comerciales. En la situación con proyecto, es posible que aumente el movimiento de mercancías por el hecho de que existe una vía de comunicación con mejores especificaciones físicas y técnicas, lo cual, por un lado, mejora las condiciones de operación de los vehículos que mueven mercancías y, por otro lado, incentiva a que otras empresas que no hacían el movimiento de productos ahora lo realicen. Asimismo, al incrementarse las transacciones se genera un incentivo para la operación del puerto. 			



- Disminución de operación vehicular. Con proyecto se espera que, dadas las características físicas de la nueva carretera, los costos por tonelada transportada en los que incurren tanto las empresas transportistas como las industriales que encargan el movimiento de mercancías disminuyan por las mejores condiciones en las que se encuentra la vialidad.
- Disminución en el tiempo de viaje. Si las actuales vías que comunican al puerto con los principales centros industriales son ineficientes, ya sea por la inseguridad en el transporte de productos o porque se tienen que realizar largos recorridos para mover los productos, entonces un beneficio del proyecto será que al tener mejor diseñadas las vías de comunicación sea posible evitar las demoras en la entrega de productos, lo cual representa un beneficio por ahorro de tiempo.

CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 2.4

Línea estratégica: Creación, reactivación y mantenimiento de la infraestructura.		
Nombre del proyecto: Reactivación de la infraestructura portuaria y de servicios, incluyendo terminal de usos múltiples en los Puertos Dos Bocas y Frontera.		
Justificación para realizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Actualmente la infraestructura con que cuenta el proyecto está desaprovechada o subutilizada, lo que provoca una restricción en las transacciones comerciales, tanto a nivel nacional como internacional. Esto limita la exportación e importación de productos y genera ineficiencias en los tiempos y movimientos de mercancías, lo cual se traduce en incrementos de costos. 		
Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> Que el puerto cuente con una zona comercial e industrial ajena a la petrolera. 		
Indicador de éxito: <ul style="list-style-type: none"> Autorización para la construcción del nuevo muelle comercial y de los recursos. 		Tiempo de evaluación: 6 meses
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> Elaborar el proyecto y autorización del proyecto. Obtener la autorización de los recursos para el proyecto. Obtener los permisos de ecología. Justificar el costo beneficio del proyecto. 	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> Secretaría de Marina. Capitanía del puerto. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Empresas que atracan y comercializan en el puerto. Empresas de transporte marítimo. API Dos Bocas. Gobierno del Estado. SEMARNAP. Gobierno Municipal. 	Tiempo estimado para terminar el proyecto: 1.5 años
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Que no se justifique el proyecto en función del análisis costo/beneficio Que no se obtengan los recursos financieros. Actualmente se están realizando las operaciones comerciales por un muelle construido por PEMEX e incorporado a la zona de petróleo. Por lo tanto es necesario separar el área comercial e industrial de productos no petroleros que requiere la llegada de barcos de mayor capacidad como consecuencia una profundidad mayor. 		Persona promotora del proyecto: Lic. Víctor Orozco Escorza
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Incremento en transacciones comerciales. Con proyecto se espera que, gracias a la operación eficiente del puerto y la construcción de una terminal de usos múltiples, aumente el movimiento de mercancía. Ahorro de tiempo al disminuir el stat. Debido a que con proyecto disminuyen los costos de espera por parte de los barcos que atracan en el puerto (<i>ship turn around time</i>) pues, por un lado, la capacidad del puerto es administrada eficientemente y, por otro lado, se cuenta con la terminal de usos múltiples, la cual permite una mayor capacidad del puerto. 		



CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 2.5

Línea estratégica: Creación, reactivación y mantenimiento de la infraestructura.		
Nombre del proyecto: Dotación de infraestructura hidráulica (diques, presas, drenes).		
Justificación para realizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Las zonas productivas en el Estado sufren cada año de inundaciones de las tierras que son bajas y de menor pendiente. El escurrimiento de agua superficial provoca acarreo de suelo y con esto asolvamiento de cauces naturales para la salida del agua; se requieren obras de manejo de cuencas. 		
Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> Elevar la productividad agrícola de las zonas más susceptibles a las inundaciones con mal drenaje por medio del mejoramiento del sistema de drenaje y eliminación de los daños provocados por inundaciones a los distritos de riego. 		
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> Efectos de inundaciones minimizados e incremento de productividad. Crecimiento de una red de infraestructura hidráulica en la zona planicie. 		Tiempo de evaluación: 1 año.
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> Ampliación, y mantenimiento de la infraestructura hidráulica. Implementar obras civiles para la creación de diques, represas y drenes desde las cuencas principales. Definir un programa en paralelo de ampliación en cobertura de drenes. Definir las zonas inundables. 	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> Gobierno del Estado. Cada Grupo Consultivo. CNA. SEMARNAP. SAGAR. 	Tiempo estimado: 1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Recursos financieros suficientes gubernamentales. Condiciones climáticas extremas y adversas y orográficas. 		Persona promotora del proyecto: Lic. Víctor Orozco Escorza.
Beneficios: <ul style="list-style-type: none"> Implementar manejo de cuencas y subcuencas para el aprovechamiento del recurso, y evitar la erosión por arrastre y afectación de la composición química y física del suelo por estancamiento de láminas de agua. Mejor aprovechamiento del potencial productivo de las tierras planas y bajas con poca pendiente. Se establecen las condiciones básicas para la identificación de los sistemas de riego. 		



Cluster: FIB

Tipo de proyecto: FACTOR BÁSICO DE DESARROLLO

CÓDIGO DE PROYECTO: 3.1

Línea estratégica: Fortalecimiento Financiero del Sector.		
Nombre del proyecto: Rediseño de mecanismos de financiamiento y de apoyo directo que vayan acorde a las necesidades del sector a partir de los modelos de financiamiento existentes.		
Justificación para realizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Los esquemas actuales no son los más adecuados para cada tipo de actor en la cadena de valor de los agrupamientos estudiados, no fomentan la actividad. • Las condiciones de cada negocio (flujos y tiempos) a lo largo de la cadena de valor requieren de una adecuación especial. • Los pequeños y medianos productores no tienen acceso a algunos de los esquemas actuales de financiamiento. 		
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Promover el crecimiento de los sectores. • Fomentar una mejor mezcla de recursos en las diferentes actividades (nivel de apalancamiento). • Contar con esquemas financieros acordes a cada actividad, de acuerdo a sus eslabones en la cadena de valor. 		
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de apalancamiento de los agrupamientos. • Eliminar de la cartera vencida a los agrupamientos • Costo financiero del agrupamiento similares al costo de competidores más relevantes. • Nivel de capitalización (Productor, agrupaciones , empresas). 		Tiempo de evaluación: Semestral.
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Formar un equipo de trabajo. 2. Complementar el diagnóstico actual. 3. Determinar los diferentes tipos de actividades a financiar en cada agrupamiento (enfoque productivo). 4. Diseñar un modelo de financiamiento para cada actividad. 5. Validar entre el equipo de trabajo la entidad de fondeo y participantes de la actividad el modelo de financiamiento. 6. Difundir el modelo entre entidades de fondeo y contratantes de créditos. 7. Diseñar esquemas de financiamiento para la actividad industrial. 	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> • Coordinadores de grupos consultivos sectoriales. • Personal directivo de las instituciones financieras. • Personal académico de las universidades que relacionado con finanzas. • Actores de cada actividad a financiar. 	Tiempo estimado para terminar el proyecto: 6 meses y requiere una revisión anual.
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacidad por parte del equipo de trabajo. • Falta de voluntad por parte de las posibles instituciones de fondeo. • Ausencia de programas de capacitación de tipo gerencial y asistencia técnica. • Falta de organización del sector. • Falta de alto apalancamiento del sector. 		Persona promotora del proyecto: Lic. Juan Carlos Roldan del Moral.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Mejor nivel de apalancamiento de las diferentes industrias. • Crecimiento todas las industrias relacionadas con el cluster, no solo las del producto de enfoque. • Mayor y mejor articulación de las actividades económicas. • Creación de fuentes de empleo. 		



CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 3.2

Línea estratégica: Fortalecimiento Financiero del Sector.	
Nombre del proyecto: Sistema Integral de Información Financiera.	
Justificación para realizar el proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Existen fuentes de financiamiento que son desaprovechadas por desconocimiento. Los actores, de manera general, sólo conocen algunas de las fuentes de financiamiento. 	
Objetivo:	
<ul style="list-style-type: none"> Tener un portafolio de diferentes fuentes de recursos económicos para la actividad económica, así como sus requisitos y procedimientos requeridos para utilizarse. 	
Indicadores de éxito:	Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Base de datos funcionando. Sistema de difusión de la información. 	Permanente cada 6 meses.
Acciones básicas:	Participantes:
<ol style="list-style-type: none"> Diseñar que debe contener la base de datos. Localizar las posibles fuentes de financiamiento. Formar un equipo de investigación. Entrevistar a las fuentes de financiamiento. Editar una base de datos con la información. Diseñar un mecanismo de difusión además del internet (portal). Mandar a hacer el portal y difundir la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones financiera tradicionales Los diferentes coordinadores de los grupos consultivos de cada agrupamiento
	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
	6 meses, y una revisión y actualización cada semestre, que tomaría alrededor de 2 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> Falta de disponibilidad de la información por parte de las instituciones. Falta de capacidad del equipo de investigadores. Falta de recursos económicos para realizar el trabajo. 	Lic. Juan Carlos Roldan del Moral.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Mayor disponibilidad de recursos. Se desmitificaría la inexistencia de financiamiento. Fortalecimiento de la información requerida para el rediseño de esquemas de financiamiento creativos. Aprovechamiento de nuevas formas y/o mecanismos de financiamiento. 	



CLUSTER: FIB		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo	CÓDIGO DE PROYECTO: 4.1
Línea estratégica: Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.			
Nombre del proyecto: Vinculación efectiva de los centros de investigación regionales con el sector productivo.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente se observa una descoordinación entre los proyectos de investigación en los centros y las necesidades del sector productivo. • La forma en que son proveídos los recursos federales a los centros de investigación regional (cantidad, periodos, continuidad, etc.) no permiten realizar investigaciones en el plazo y en la calidad requeridos. • Hay necesidades específicas de la comunidad de productores que no son atendidas, por ejemplo: Prueba de adaptación a la región de nuevas variedades. 			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación entre los centros de investigación y los requerimientos del sector productivo. • Optimización de los recursos humanos y financieros en materia de investigación. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Avances en la productividad de la región. • Proyectos de investigación relacionados completamente a las necesidades de los productores. • Efectividad de la labor de los centros de investigación en la región. • Hacer más eficiente el uso de recursos en investigación. 			Cada 6 meses después de su implementación.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de las investigaciones que se han realizado y que actualmente se realizan. 2. Identificar principales problemas mediante una consulta a los productores e investigadores. 3. Diagnóstico de los problemas detectados para evaluar la factibilidad de que el Centro pueda realizarlo con los recursos con que cuenta. 4. Creación de un fideicomiso en el que aporten los sectores favorecidos por la investigación los recursos necesarios para realizar aquellas investigaciones que fueron identificadas como prioritarias. 5. Rediseñar un modelo de asignación de recursos para que las investigaciones sean terminales y no sean truncadas por asignaciones de presupuestos anuales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Tabasco / Gob. Del Estado. • Fundación Produce Tabasco/ INIFAP. • FIRA / Los GC de cada Cluster. • Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. • ITA'S. • CCYTET 	3 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas internas de cada institución de investigación. • Sector productivo desinteresado en el objetivo. • Falta de recursos económicos para desarrollo del programa. 		Ing. Lilia Fraire Sierra.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del aprovechamiento de los recursos destinados a la investigación. • Efectividad de la labor de los centros de investigación en la región. • Mejoramiento de la comunicación de los centros de investigación en cuanto a su oferta y las necesidades de los productores, industrializadores y comercializadores de las diferentes actividades económicas del Estado. 			



CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 4.2

Línea estratégica: Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.		
Nombre del proyecto: Generación de capacitación flexibles para los comercializadores e industriales (comercio internacional, finanzas y calidad).		
Justificación para realizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Los propietarios y empleados a diferentes niveles tienen necesidad de mejorar sus conocimientos con relación a: manejo de financiamiento, administración de negocios, etc. • La gran mayoría de las empresas (explotaciones primarias e industrias) requiere de mejorar sus prácticas administrativas y de procesos en todos los niveles de las organizaciones. • Al estar inmersos en la actividad les es difícil disponer del tiempo en horarios convencionales para capacitarse y actualizarse. 		
Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> • Que el recurso humano de las unidades de negocio y procesamiento agroindustrial mejore su desempeño utilizando mejores técnicas y procesos. • Que los administradores (dueños en su gran mayoría) estén mejor capacitados e informados para tomar decisiones ante un mercado global. 		
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Continuidad de los cursos implementados. • Número de horas efectivas de capacitación por empresa del sector. • Nivel de productividad de las empresas. 		Tiempo de evaluación: Un año después de su implementación.
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las áreas en las cuales se deben centrar los programas de capacitación. 2. Diseñar los programas de capacitación. 3. Seleccionar a los instructores. 4. Establecer horarios acordes a las necesidades del sector al que va dirigido cada curso. 5. Entablar relaciones con CIMO (Calidad Integral y Modernización) Tabasco para apoyo financiero a la capacitación. 	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de productores. • Fundación Produce. • SECOFI, SAGAR, SEFOE. • Bancomext. • ITA #28. • INCA Rural. • Colegio de Posgraduados. • Universidades Públicas y Privadas. 	Tiempo estimado para terminar el proyecto: 6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • No contar con las instalaciones adecuadas. • Desinterés del sector productivo (pretextos varios). • Coordinación ineficiente y falta de recursos económicos. 		Persona promotora del proyecto: Ing. Lilia Fraire Sierra.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de capacidad técnica para implementar la tecnología de vanguardia y desarrollar exitosa y paulatinamente la tecnología propia en los procesos de producción primaria e industrialización de productos y subproductos. • Superación de los niveles actuales de productividad. • Profesionalización de la mano de obra en sus diferentes niveles. 		



CLUSTER: FIB		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo	Código de proyecto: 4.3
Línea estratégica: Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.			
Nombre del proyecto: Consulta y adaptación de los planes de estudio de acuerdo a las necesidades laborales del sector.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • La industria se encuentra desprofesionalizada. • Los profesionistas egresados de las instituciones educativas no tienen el conocimiento esperado en las actividades propias de los sectores productivos en el Estado. • Los empresarios deben de invertir para que este recurso sea capacitado para el desempeño de sus labores dentro del sector productivo. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de egresados a todos los niveles con el perfil adecuado a las necesidades del sector. • Redireccionamiento de los planes de estudios con base a las necesidades del sector productivo 			
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la cantidad de dinero invertida en capacitación para empleados recién contratados. • Mejora de los resultados obtenidos en las pruebas aplicadas en la etapa de selección dentro de las empresas 		Carreras profesionales: primera evaluación a los 6 años y posteriormente cada 3 años. Carreras técnicas: primera evaluación a los 4 años y posteriormente cada 2 años.	
Acciones básicas:		Participantes:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de las principales instituciones proveedoras de profesionistas en el ámbito regional. 2. Detección de áreas concretas sujetas a modificación. 3. Revisión de los planes de estudio de las instituciones proveedoras. 4. Rediseño de los planes de estudio de acuerdo con las necesidades detectadas por los miembros del sector productivo. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comité de revisión. • Asociaciones de productores. • Fundación Produce. • Escuelas técnicas. • Universidades Públicas y Privadas. • Organismos industriales. • Colegios de postgraduados. 	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Tiempo estimado para terminar el proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de coordinación y/o comunicación entre el comité de revisión, las escuelas, universidades y miembros del sector productivo. • Falta de apoyo gubernamental para la implementación de mejoras en los programas educativos. • Ausencia de docentes capacitados en las áreas a mejorar. • Falta de recursos financieros para capacitar y/o contratar docentes con la formación académica adecuada. 		1 año.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
Mejoramiento en el aprovechamiento de los recursos destinados a la educación y capacitación. Generación de egresados con mejores oportunidades laborales.		Ing. Lilia Fraire Sierra.	

CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 4.4

Línea estratégica: Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.		
Nombre del proyecto: Atracción de empresas y/o consultores especializados en programas de calidad total y certificación de productos y procesos.		
Justificación para realizar el proyecto: 1. La entrada a mercados más exigentes en términos de calidad de producto y proceso exige una certificación de acuerdo a las normas que establecen los mercados meta (ISO, producto orgánico, inocuidad alimentaria, HACCP, etc.). 2. La utilización de sistemas de calidad en las empresas del agrupamiento además de favorecer el cumplimiento de la norma que exige el mercado ayuda a elevar la competitividad de la empresa a través de disminución de costos, alineación de metas, entre otros beneficios.		
Objetivo: Disponer de una oferta local de servicios de asesoría especializada en el diseño, implantación y soporte de programas de calidad total y certificación de productos y procesos para las empresas pertenecientes a los clusters agroindustriales.		
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas y consultores que ofrecen sus servicios en el estado para los clusters agroindustriales. • Número de empresas del cluster que se encuentran en proceso de certificación y certificadas. 		Tiempo de evaluación: Cada semestre.
Acciones básicas: 1. Elaboración de un padrón básico de las empresas del agrupamiento interesadas en adoptar sistemas de calidad y certificación. 2. Generación de un directorio de empresas y consultores especializados en el ramo. 3. Realización de seminarios sobre calidad y certificación orientado a empresas del cluster, con la presencia de empresas y asesores especializados. 4. Diseño de esquemas de financiamiento para emprender sistemas de calidad y certificación en las empresas del cluster.	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas participantes del cluster. ▪ Asociaciones de productores. ▪ Empresas y consultores especializados en calidad total y certificación de productos y procesos. ▪ Universidades Públicas y Privadas. ▪ Secretaría de Fomento Económico (SEFOE). ▪ Organismos industriales. 	Tiempo estimado para terminar el proyecto: 1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto: 1. Falta de una cultura de calidad generalizada en los participantes de los clusters agroindustriales. 2. Prioridad en resolver lo urgente, sobre lo importante. 3. Recursos económicos limitados de las empresas.		Persona promotora del proyecto: Ing. Lilia Fraire Sierra.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de la calidad de los productos. ▪ Acceso a mercados más atractivos con mejores precios. 		



Línea estratégica: Cuidado del medio ambiente.		
Nombre del proyecto: Desarrollo de un Centro de Prevención y Control de la Contaminación (CPCC), que opere como un Instituto de Certificación, Prevención y Control de la Contaminación (IPCC).		
<p>Justificación para realizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se requiere de un centro con especialistas ambientales, que apoyen los proyectos agrícolas, industriales, portuarios, comerciales y de servicio en el estado desde un punto de vista ambiental. • Los productores, agricultores y comerciantes no cuentan con información de tecnologías amigables con el medio ambiente y factibles desde un punto de vista económico. • Romper con el paradigma de: “Un Menor impacto ambiental implica un Mayor costo de producción”. • Hay recursos por parte de fundaciones, organizaciones no gubernamentales, gobiernos nacionales e internacionales para el desarrollo de este tipo de Centros. • Mejorar los indicadores del desarrollo sustentable del Estado, que son publicados por INEGI y SEMARNAP 2000, lo que representa un beneficio ambiental y económico. 		
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer servicios especializados y profesionales de apoyo a la prevención, certificación y control de la contaminación. • Proponer, justificadamente, nuevas leyes, reglamentos y normas en materia ambiental y/o modificaciones a las ya existentes. • Contar con un organismo con capacidad de monitorear (infraestructura) los niveles de contaminación de suelo, aire y agua. 		
<p>Indicador de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los indicadores del desarrollo sustentable del Estado, que son publicados por INEGI y SEMARNAP 2000, lo que representa un beneficio ambiental y económico. 		<p>Tiempo de evaluación: Cada 6 meses, después de su constitución.</p>
<p>Acciones básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta a los productores para identificación de las necesidades más apremiantes en cuanto a prevención y control de la contaminación, es decir cuales servicios son los más importantes sea ofrezcan por le centro. 2. Generación de un plan de actividades para resolver las necesidades más apremiantes. 3. Identificación de los especialistas en las áreas seleccionadas dentro del Estado (Universidad, Gobierno e Industria). 4. Generar alianzas o convenios de cooperación entre instituciones fuera del estado para cubrir las especialidades de consultoría faltantes. 5. Invitación de los especialistas identificados para formar parte del grupo de consultores en las áreas seleccionadas. 6. Dar apoyo de diagnóstico y capacitación a los proyectos seleccionados. 7. Orientar la capacitación y difusión de las tecnologías seleccionadas e implementadas para con el resto de los productores, agricultores y de servicio en el Estado. 8. Difundir los logros económicos y ambientales alcanzados. 9. Promoción del servicio ambiental para los sectores agropecuarios, productores y de servicio en el estado. 	<p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educativas y de investigación. • Fundación Tabasco. • Gobierno del Estado (SEAESPA, SEDAFOF, ISPROTAB Y CCYTET) • Los diferentes Grupo Consultivo de cada Cluster. • SECOFI. • BANCOMEXT. • ESTE INSTITUTO. 	<p>Tiempo estimado para terminar el proyecto: 6 meses para su constitución.</p>



Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none">• Falta de convencimiento de los beneficios económicos-ambientales que puede generar este Centro.• Falta de continuidad en los recursos económicos.• Falta de liderazgo y dirección del Centro.• Falta de personal capacitado.	Persona promotora del proyecto: Dr. Juan Fredy Ortiz García.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none">• Implementar tecnologías con mayor rentabilidad económica y menor impacto ambiental.• Difusión de una cultura ecológica basada en el beneficio económico-ambiental.• Preservación de los recursos naturales para generaciones futuras.• Promueve las exportaciones de productos amigables con el medio ambiente, altamente cotizados en países europeos.• Sirve de base para incluir proyectos de seguridad y de ahorro de energía.	

CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 5.2

Línea estratégica: Cuidado del medio ambiente.		
Nombre del proyecto: Sistemas agroforestales para la producción Agropecuaria en Tabasco.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • La reconversión productiva, social y ambiental de la agricultura es una urgencia y prioridad para Tabasco, donde por las características propias de su medio ambiente obliga a aprovechar la oportunidad de diversificar los sistemas de producción para lograr mayor rentabilidad en el uso de la tierra en un mismo espacio respetando la vocación del suelo de cada región. 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Difundir programas integrales de producción agropecuaria y forestal para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Producción integrada entre actividades de agricultura, silvicultura y ganadería. • Incremento de la forestación en cada región productiva y conservación de la biodiversidad. • Mayores ingresos del productor por unidad de superficie. 		Cada 6 meses después de su implementación
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de los sistemas agroforestales a utilizar en cada actividad. 2. Procurar con cada sistema un beneficio socioeconómico y ambiental. 3. Difundir las experiencias exitosas donde se ha intensificado tecnológicamente la producción agropecuaria. 4. Generar transferencia y validación de tecnología para difundir los sistemas agroforestales. 5. Implementar programas de apoyo agropecuario para adquirir los elementos e insumos de los sistemas de producción recomendados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones de investigación y educativos. • Los organismos dedicados al financiamiento y transferencia de tecnología. • El Grupo Consultivo de cada cluster. • Asociaciones de productores de cada cluster. • Gobierno del estado y federal 	3 años y continuo.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falla en la estrategia de transferir la tecnología a todos los niveles productivos. • Poco interés de los productores de cada actividad agropecuaria. • Falta de apoyo económico para transferir tecnología. • No contar con programas de apoyo a la producción específicos a cada sistema agroforestal recomendado. 	Dr. Juan Fredy Ortiz García.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de impactos ambientales negativos como la erosión y compactación de suelo, quema y tala de bosques. • Disminución de la contaminación. • Desarrollo de una cultura de producción multidisciplinaria. • Explotación de recursos naturales de manera sostenible. • Recuperación de flora y fauna regional. • Los sistemas de producción agroforestales son una oportunidad de desarrollo para los sectores menos favorecidos (Contribución social). 		



Línea estratégica: Cuidado del medio ambiente.		
Nombre del proyecto: Generación de paquetes tecnológicos amigables con el medio ambiente.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • La utilización de Control Biológico, puede reducir los costos significativamente y darle mayor atractivo al producto en mercados más exigentes y dispuestos a pagar más. • Los fertilizantes orgánicos (biofertilizantes). 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar alternativas amigables con el medio ambiente. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • El aumento en la demanda de los productos “amigables con el ambiente”. • Obtención de certificados de industria limpia y productos orgánicos. • Mejorar la rentabilidad del cultivo. • Dar valor agregado al producto, diferencial de precios orgánicos vs tradicionales. 		1 año.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las principales plagas que atacan o pueden atacar a los cultivos de las zonas e identificar al depredador de dichas plagas. 2. Identificar el tipo de fertilizantes utilizados y buscar alternativas en fertilizantes biológicos. 3. Probar nuevas moléculas para el control de enfermedades. 4. Hacer una valoración económica del producto, contemplando el desarrollo sustentable. 5. Armado de los paquetes tecnológicos. 6. Campaña para difundir la utilización de los paquetes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo consultivo. • INIFAP. • Sanidad Vegetal. • SEMARNAP. • El organismo 5.1 • ISPROTAB. • CP • CCYTET 	6 meses y continuo.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Los productores no están muy convencidos de los beneficios que trae el control biológico y los fertilizantes biológicos, por la poca de difusión que se le ha dado. • Al no ser inmediatos los efectos de la alternativa biológica, el productor pierde la confianza en su utilización. • El no contar con asesores capacitados en el uso de este tipo de productos. 	Dr. Juan Fredy Ortiz García.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de los gastos en insumos. • Se puede negociar un mejor precio por los productos, por el hecho de estar libre de pesticidas. • Diferenciación del producto. • Acceso a mercados más atractivos. 		

CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

Código de proyecto: 5.4

Línea estratégica: Cuidado del medio ambiente.		
Nombre del proyecto: Investigación para cualificar y cuantificar los agroquímicos utilizados en los cultivos.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Para permanecer en los mercados se requiere cumplir con la legislación ambiental nacional e internacional en cuanto al tipo y concentración de agroquímicos utilizamos. • Si no se tiene cuidado en cuanto la utilización de agroquímicos y la concentración en la que estos son aplicados, se puede incurrir en hacer un mal uso de los agroquímicos, aumentado el nivel de concentración cuando ya no resulta ser efectivo por inmunidad de las plagas, mientras que la recomendación sería el cambiar de producto. • La utilización incorrecta de agroquímicos provoca alteraciones en el suelo que son irreversibles. 		
Objetivo:		
Identificar la tendencia en la utilización de agroquímicos y su concentración en el estado de Tabasco.		
Indicador(es) de éxito:		Tiempo de evaluación: 1 año.
<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de certificados de industria limpia. 		
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las zonas en las que son utilizados con mayor frecuencia los agroquímicos. 2. Identificar las zonas que son más vulnerables al ataque de plagas. 3. Aplicar encuestas a la comunidad involucrada (campesinos e Ing. Agrónomos): <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los tipo de agroquímicos utilizados en cada una de las etapas de producción del cultivo. • Determinar las concentraciones en las que son aplicados los principales agroquímicos utilizados actualmente • Identificar cual ha sido el historial agroquímico. 4. Cuantificar mediante espectrofotometria de emisión de plasma las concentraciones de metales pesados e ingredientes activos en el producto de los diferentes cultivos. 5. Análisis de aguas en los diferentes causas aledaños al cultivo. 6. Identificación de alternativas para sustituir agroquímicos peligrosos o mal usados. 7. Difusión de los resultados de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores, • Personal administrativo y • Instituciones académicas y de investigación. 	1 año y continuo.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Que el personal que trabaja en la producción no tenga antigüedad suficiente para arrojar datos que puedan ser utilizados para construir la tendencia del uso de agroquímicos. • Que el personal que trabaje en la producción, desconozca el nombre de los agroquímicos utilizados. • Que proveedores de agroquímicos del estado no digan la verdad, por saber que se infringe la ley. 		Dr. Juan Fredy Ortiz García.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • El tener el análisis de cada uno de los cultivos producidos, validado por un laboratorio certificado, permite al productor certificar su producto como libre de sustancias peligrosas o riesgosas a la salud humana. • Concienciar a los productores sobre los peligros y riesgos de hacer un mal uso de los agroquímicos. 		



CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 5.5

Línea estratégica: Cuidado del medio ambiente.		
Nombre del proyecto: Programa de capacitación sobre el uso seguro de agroquímicos tradicionales y agentes alternos de control y fertilizantes biológicos.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Con los resultado de la investigación realizada en el proyecto 5.4, se cuenta con un diagnostico de las tendencia en la utilización de agroquímicos en el estado de Tabasco, por lo que se identifican problemáticas y las alternativas de solución, el siguiente paso es la realización de una campaña de concientización y capacitación sobre el uso seguro de agroquímico tradicionales y alternos. • La seguridad industrial y salud de los trabajadores es derecho de todo ciudadano mexicano según la LGEEPA. • El prevenir efectos secundarios sobre la salud de los trabajadores, que pueden ser ocasionados por exposiciones críticas de los diversos agroquímicos, evitara tener futuros conflictos con las autoridades de competencia ambiental, así como las comunidades que actualmente laboran en la región. • Falta de conocimiento en el uso y manejo de pesticidas 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Difundir una cultura de cuidado del medio ambiente y seguridad del trabajador. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de accidentes y problemas de salud provocados por un mal manejo de agroquímicos. • El observar el área de cultivo y sus alrededores limpia de desechos como costales, frascos, embaces o empaques que contienen los agroquímicos del cultivo. Disminución de la presencia de envases vacíos. 		6 meses.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación sobre los diferentes tipos de agroquímicos existentes y su correcta aplicación. 2. Monitoreo constante del cumplimiento de la seguridad industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educativas y de investigación. • Fundación Tabasco. • Gobierno del Estado (SEAESPA, SEDAFOF, ISPROTAB Y CCYTET) • Los diferentes Grupo Consultivo de cada Cluster. • SECOFI. • BANCOMEXT. • SALUD. • INIFAP. • CP. 	Permanente.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • La cultura y el nivel de educación. • Que la comunidad no cuente con los estudios básicos dificultara la implementación del programa de capacitación. • El que no se realice la investigación del proyecto 5.4 		Dr. Juan Fredy Ortiz García
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • El asegurar que los trabajadores del campo, están dentro de un programa de seguridad industrial, aumentara calidad y competencia. • Mayor seguridad física por parte del trabajador del campo. 		



CLUSTER: FIB

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 8.1

Línea estratégica: Intensificación de la Comercialización.		
Nombre del proyecto: Desarrollo de un Centro de Información de Negocios (CIN).		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Los productores no cuentan con información práctica de los precios en las diferentes plazas de venta ni de los competidores para vender bajo las mejores condiciones: lugar, precio, y momento. • No hay una cultura respecto al monitoreo de información estratégica que apoye la toma de decisiones comerciales. • Se requiere de una oficina descentralizada financiada con una mezcla de recursos privados y gubernamentales que opere un sistema de inteligencia de mercados (precios, ofertas y demandas, nacionales e internacionales). 		
Objetivos:		
Ofrecer servicios especializados y profesionales de apoyo a la comercialización, que pueden ser del siguiente tipo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de precios, exportaciones y actividades relacionadas de los productos principales. • Evaluación de proyectos industriales basados en nuevos productos. • Diseño de planes de negocios para la exportación • Promoción de los perfiles de negocios evaluados. • Difundir el servicio para el sector agropecuario en general. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Vender los excedentes de producción sin saturar las plazas tradicionales y nacionales. • Tener presencia en el momento en que las plazas ofrezcan el mejor precio. • Crecimiento del PIB estatal del sector agropecuario. 		Cada 3 meses, después de su finalización.
Acciones básicas que debe realizar el CIN:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar un grupo multidisciplinario por Grupos involucrados: Cítricos, Cacao, Frutas Tropicales y Ganadería. 2. Validar los alcances del CIN. 3. Estimar un monto de inversión para formar el CIN y los costos de operación. 4. Buscar fondos para la creación del CIN. 5. Licitación para la creación del CIN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Tabasco. • Gobierno del Estado. • Representantes de cada Grupo Consultivo. • SECOFI. • BANCOMEXT. 	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de convencimiento de los GCS de cada cluster. • Falta de continuidad en los recursos económicos. • Escaso compromiso profesional por parte del grupo de trabajo. 	Sr. Enrique Quintero Tapia (Asoc. De Fomento de las Exportaciones del Estado de Tabasco).	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene informados a los productores para orientar la comercialización logrando una comercialización en el lugar y momento oportuno. • Sensibiliza al productor a los cambios en el mercado y la competencia. • Apoya la profesionalización de los sistemas de comercialización. • Promueve las exportaciones y generar cultura de exportación en el Sector. • Provee de una plataforma al empresario para tener acceso a los recursos financieros. 		



Anexo 3

Fichas de Información Básica de Proyectos

Industria del Cacao y sus Derivados



CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster	CÓDIGO DE PROYECTO: 1.1
Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.			
Nombre del proyecto: Formalización del Grupo Consultivo del agrupamiento.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Actualmente no hay una representatividad real del sector ni en lo político ni en lo económico para gestionar y dar seguimiento a los aspectos relacionados con el mismo. Se requiere formalizar el Grupo Consultivo, su estructura y forma de operar con la finalidad de que este grupo implemente y dé seguimiento al Plan de Desarrollo diseñado por el mismo Grupo durante los pasados 6 meses. 			
Objetivo:			
Definir la estructura del Grupo Consultivo y los mecanismos con los que operará como grupo para dar seguimiento al Plan de Desarrollo.			
Indicador de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> Operación del Plan de Desarrollo. 		Cada 6 meses.	
Acciones básicas:		Participantes:	
<ol style="list-style-type: none"> Identificar a los participantes del Grupo Consultivo, buscando que el grupo tenga representatividad, principalmente de los eslabones que fueron identificados como críticos. Determinar la estructura más adecuada para la operación del Grupo y las responsabilidades de cada miembro. Determinar los medios y recursos de operabilidad del Grupo. Diseñar y establecer los sistemas de trabajo y evaluación de objetivos con los que se administrará el seguimiento del Plan de Desarrollo. 		<ul style="list-style-type: none"> Coordinador del Cluster. Grupo Consultivo: Productores, industrializadores, comercializadores, representantes acreditados de instituciones educativas, de investigación y gubernamentales, proveedores, etc. 	
		Tiempo estimado para terminar el proyecto:	
		3 meses.	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de liderazgo en el grupo. Falta de compromiso. Falta de interés en los participantes. Falta de difusión de lo que es el Plan de Desarrollo y la ventaja de participar en la industria como Grupo. 		Ing. Nelson Pérez García.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto :			
<ul style="list-style-type: none"> Tener representatividad y fuerza frente a las instituciones normativas y de apoyo al desarrollo del sector. Construir las bases de un sector bien organizado para lograr los avances y metas propuestas en el sentido comercial y productivo de una manera más efectiva. Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. Gestión de apoyos de inversión y crediticios en programas de fomento a la producción, industrialización y comercialización para el sector. Logro del apoyo económico y la implementación de infraestructura para el desarrollo de proyectos productivos integrales y de largo plazo. 			

CLUSTER: CACAO

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1.2

Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.		
Nombre del proyecto: Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> No hay continuidad en los planes y políticas del gobierno, ya que éstos están ligados a los ciclos sexenales. Corresponde a los participantes de la actividad tomar el liderazgo, promoviendo en forma organizada y estructurada lo que como sector requiere el desarrollo de su sector. El Plan de Desarrollo por sí sólo no representa un cambio para el sector, requiere de ser implementado y este liderazgo debe ser asumido por sus participantes. 		
Objetivo: Cumplir la Visión 2010 propuesta en el Plan de Desarrollo.		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de los indicadores de éxito de los diferentes proyectos que conforman el plan de desarrollo. Cumplimiento de los elementos de soporte para el logro de la Visión. 		Proyectos cada 6 meses. Líneas estratégicas cada año.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
1. Poner en práctica los sistemas de trabajo definidos en el proyecto 1.1.	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador del Cluster. Grupo Consultivo. 	Al menos 10 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> Falta de compromiso del grupo. Desanimo del grupo. 		Dr. Armando Mejía Núñez.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. Gestión de apoyos de inversión y crediticios en programas de fomento a la producción, industrialización y comercialización para el sector. Logro del apoyo económico y la implementación de infraestructura para el desarrollo de proyectos productivos integrales y de largo plazo. 		



CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster	CÓDIGO DE PROYECTO: 1.3
Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.			
Nombre del proyecto: Mantener una presencia permanente de gestión ante la SECOFI en materia arancelaria.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> No hay una representatividad del sector ante esta autoridad. Existe una percepción general de que se han realizado cambios que han afectado seriamente a la industria, como la etiquetación de productos que tienen sabor a chocolate pero no usan al cacao como ingrediente o bien derivados del cacao. Es posible que en el futuro se presente una competencia más agresiva de los productos artificiales sustitutos del chocolate natural (cacao). Es importante negociar en tratados internacionales de una manera favorable para el cluster de cacao. 			
Objetivo: Evitar en lo subsecuente cambios a las normas de comercio exterior que afecten negativamente a la cadena productiva del cacao. Revertir en la medida de lo posible los cambios en la normatividad comercial que afectan a la cadena productiva del cacao.			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Propuestas de modificación de normas de comercialización. Modificaciones y/o revisiones formales a los acuerdos comerciales. 			Una vez al año.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> Formar un equipo de trabajo compuesto por actores de los diferentes actores de la cadena de valor. Identificar, validar y justificar las principales problemáticas de manera estructurada. Invitar a un grupo de asesores (economistas, mercadotecnistas y abogados) y buscar fondos para pagar su aportación. Generar propuestas y enviarlas a la SECOFI. Dar seguimiento a las propuestas y repetir el proceso a partir del punto dos. 		<ul style="list-style-type: none"> Grupo consultivo. Instituciones de educación y de investigación. Consultores privados. Organismo o institución para fondar el pago de los asesores. 	Un año y posteriormente de manera permanente.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de organización para identificar y justificar estructuradamente los problemas de comercialización relacionados con la SECOFI. Falta de fondos para pagar asesoría. 		Sr. Miguel Ángel Caraveo Suárez.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Mayor solides para promover acciones concretas en materia comercial, tales como estrategias de mercadotecnia y posicionamiento del producto con un enfoque regional. 			

CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster	CÓDIGO DE PROYECTO: 1.4
Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.			
Nombre del proyecto: Diseño y creación de modelos de asociación privada entre productores, comercializadores, técnicos e industrializadores.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> No existe este tipo de asociaciones o modelos de desarrollo de proveedores. El proceso productivo, tanto en campo como en la industria, se vería beneficiado por un modelo de esta naturaleza para garantizar las ventas y abastos. 			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> Articular mejor la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización Diminuir el riesgo de desabasto y/o sobreofertas para industriales y proveedores. Mejorar la certidumbre en el negocio. Minimizar los costos de transacción. 			
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> Toneladas de cacao comercializado en programas de desarrollo de proveedores. Precio promedio de venta productores y de compra de industriales. Número de industriales y productores asociados bajo este tipo de modelos. 		Una vez al año.	
Acciones básicas:		Participantes:	
<ol style="list-style-type: none"> Elaborar un documento con los beneficios potenciales del programa. Involucrar al menos un industrial y un grupo o comunidad de productores. Contratar un grupo experto en este proceso. Diseñar el modelo de desarrollo de proveedores, con objetivos, restricciones, metas, etc. Elaborar un contrato legal que sirva de marco de operación. Iniciar el programa. Evaluarlo al cabo de un año. Difundir la experiencia. Repetir el proceso con más industriales y productores. 		<ul style="list-style-type: none"> Grupo consultivo. Experto consultor y/o universidades o centros de extensión. Industriales. Productores. 	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de compromiso por parte de industriales y/o productores. Querer hacerlo todo sin el contratar un externo. 		Ing. Santos Gómez López.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Se podría hacer una mejor planificación con horizontes de más largo plazo bajo acuerdos de volúmenes y precios. Se integraría más al cluster. 			

CLUSTER: CACAO

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1.5

Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.	
Nombre del proyecto: Establecimiento de un vínculo estratégico con los productores y comercializadores del estado de Chiapas.	
Justificación para realizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • A pesar de que Tabasco es el mayor productor de cacao en México, Chiapas se ubica en segundo lugar, y por su cercanía geográfica, valdría la pena integrar un solo cluster para competir en los mercados mundiales. • Tanto Chiapas como Tabasco cuentan con centros de investigación y extensión en cacao, los cuales podrían desarrollar tareas complementarias. 	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Contar con un solo cluster de cacao en México. • Incrementar el impacto de las investigaciones y desarrollos tecnológicos realizados en cada región. • Aprovechar economías de escala y de enfoque. 	
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de información, investigaciones, desarrollos tecnológicos, material genético. • Participación en intercambios de experiencias (proyecto 6.4). 	Tiempo de evaluación: Anualmente.
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los líderes del cluster en Chiapas. 2. Compartir resultados del presente proyecto y del similar ya realizado en el estado de Chiapas. 3. Integrar al grupo consultivo del agrupamiento. 	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> • Grupo Consultivo. • Grupo de productores, acopiadores, comercializadores e industriales que existan en Chiapas. • SAGAR. • Secretarías de agricultura de los gobiernos estatales.
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Indiferencia del agrupamiento en Tabasco y desecho del proyecto. • Indiferencia del grupo chiapaneco. • Contraposición con las líneas de trabajo de gobiernos estatales. • Falta de compromiso por parte de los gobiernos de los estados. 	Persona promotora del proyecto: Lic. Cleomenes Moscoso Castillo.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Se evitaría la duplicación de las tareas. • Se tendría un frente común para combatir a la competencia, tanto en materia de cacao como en materia de productos sustitutos (sucedáneos) artificiales. 	



CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster	CÓDIGO DE PROYECTO: 4.5
Línea estratégica: Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.			
Nombre del proyecto: Programas de capacitación para los productores sobre el manejo eficiente de las plantaciones de cacao y técnicas de procesamiento básico.			
Justificación para realizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Los rendimientos por hectárea son muy bajos y presentan una gran variabilidad. • Con mejoras en el manejo se han logrado reactivar plantaciones incrementando su rendimiento de 200 kgs/ha hasta 750 kgs/ha. • Para que las plantaciones sean atractivas para los productores del sector social (gran mayoría) es necesario que éstas, en combinación con otros cultivos asociados, produzcan ingresos suficientes para las familias de éstos; de lo contrario las plantaciones son reconvertidas a otros usos. • Conjuntando la producción de varios productores puede resultar conveniente beneficiarlo y lograr mejores ingresos por la venta de cacao fermentado. 			
Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> • Proveer de conocimientos a los productores para que mejoren las prácticas de manejo de los cultivos. • Combinar la plantación de cacao con otros productos asociados, tales como frutales, árboles maderables que producen sombra y plantas de ornato. • Incrementar la importancia de la plantación de cacao para la familia del productor. 			
Indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Número de productores capacitados en aspectos técnicos. • Rendimiento promedio en el estado. 		Tiempo de evaluación: Anualmente.	
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de un grupo multidisciplinario de académicos. 2. Diseño de curso de capacitación (material, contenido, lugares para capacitación y alcance). 3. Diseño de un mecanismo de fondeo de la capacitación. 4. Obtención de fondos. 5. Arranque de los cursos (promoción y ejecución). 6. Evaluación del proyecto. 		Participantes <ul style="list-style-type: none"> • INCA Rural. • SAGAR – INIFAP. • Gobierno del estado. • Grupo consultor. • Fundación Produce. • Universidades e instituciones académicas públicas y privadas. 	
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de fondos. • Falta de equipo diseñador e instructor. • Falta de compromiso de los productores. • Mal diseño de la promoción y/o del curso. 		Persona promotora del proyecto: Ing. Lilia Fraire Sierra.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Incremento en los rendimientos y los volúmenes producidos. • Incremento de los ingresos del productor. • Diversificación del riesgo del productor. 			

CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster	CÓDIGO DE PROYECTO: 4.6
Línea estratégica: Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.			
Nombre del proyecto: Creación un Centro Técnico de Cacao multidisciplinario que haga investigación y transferencia de tecnología tradicional y en cultivos orgánicos.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de que existen esfuerzos en este sentido no se han generado resultados tangibles que se traduzcan en una mejora sustancial para el sector. • Es necesario que exista un encadenamiento en todo el proceso del sector producción - industrialización. 			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Generar nuevas tecnologías adecuadas a la realidad de la producción en el estado. • Apoyar con asistencia técnica a los productores. • Crear una organización que cuente con conocimientos técnicos de la realidad de la producción en el estado y que participe activamente en el diseño de las políticas de apoyo al sector. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones de investigadores del centro. • Rendimiento promedio del estado. • Líneas genéticas de cacao exportadas. • Mejoras en el manejo generadas en el centro. 			Anualmente.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los planes de trabajo de los centros existentes. 2. Identificar las características deseadas en el nuevo centro. 3. Evaluar la opción de diseñar un nuevo centro que complemente los ya existentes o bien que coordine el trabajo de éstos. 4. Establecer un comité del agrupamiento que de seguimiento a la creación y desarrollo del nuevo centro. 		<ul style="list-style-type: none"> • Grupo consultivo. • Todas las organizaciones de la región que realizan investigación y extensión en cacao. • SAGAR. • Gobierno del Estado. • Universidades. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Bloqueo por parte de los centros ya existentes por sentimiento de amenazas. • Falta de voluntad política de las organizaciones de gobierno. • Falta de interés del grupo consultivo del agrupamiento. 		Ing. Lilia Fraire Sierra.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto (si se identifican):			
<ul style="list-style-type: none"> • Al contar con apoyo económico por parte de los productores, éste generaría tecnología más adecuada para los mismos y promovería una mayor vinculación entre la investigación y la producción. • Se tendría una institución que copiaría el desarrollo de tecnologías a todo lo largo de la cadena de valor, desde la producción hasta la industrialización. Además integraría los esfuerzos de las diferentes instituciones (Universidades e instituciones de investigación) que cuentan con recursos humanos que actualmente investigan sobre el cacao. • Se evitaría la duplicidad de investigaciones. • Se generarían paquetes tecnológicos con mayor adecuación a la región. • Podría desarrollar una serie de proyectos de este plan de desarrollo. • La experiencia y conocimiento adquirido y desarrollado puede ser compartido con otros sectores productivos. 			

CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster	CÓDIGO DE PROYECTO: 4.7
Línea estratégica: Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.			
Nombre del proyecto: Sistema de datos con información científica y tecnológica.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de que en la actualidad existen mejores paquetes tecnológicos para el manejo del cacao, éstos no son del conocimiento de la mayoría de los productores. • No hay una correcta difusión de las investigaciones y desarrollos tecnológicos realizados en el país y en el mundo. 			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con información del 'estado del arte' de la tecnología en cacao. • Fomentar y mejorar el proceso de difusión de las investigaciones y mejoras tecnológicas en cacao. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
Catálogo con la descripción de las tecnologías relacionadas con el cacao (producción, acopio semi industrialización, industrialización y logística de comercialización) existentes al momento.			Semestralmente.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar cuál de las organizaciones ya existentes podría diseñar y desarrollar esta base de datos, sin que atomice la utilización de sus recursos. 2. Formar un equipo de trabajo para el acopio de la información requerida a partir de las diferentes bases de datos en el mundo. 3. Buscar fondos para la realización del proyecto 4. Una vez terminado el acopio, diseñar un mecanismo para su difusión (CIN, Intercambio de experiencias, etc.). 5. Difundir la existencia de dicha información. 6. Realizar una actualización cada año. 		<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Tabasco. • Instituciones de investigación y extensión. • Universidades públicas y privadas. 	0.5 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés de las organizaciones ya existentes. • Falta de fondos para realizar el proyecto. • Nulo seguimiento e interés por parte del grupo consultivo. 		Ing. Lilia Fraire Sierra.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • Habría una mejor vinculación entre los investigadores locales, nacionales e internacionales. • Se mejoraría la difusión de las investigaciones. • Los productores e investigadores partirían de una mejor base para la generación de mejoras y nuevos modelos de producción y procesamiento. 			

CLUSTER: CACAO

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico del Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 6.1

Línea estratégica: Intensificación de la Comercialización.		
Nombre del proyecto: Desarrollo de un Centro de Información de Negocios (CIN).		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Los productores no cuentan con información práctica de los precios en las diferentes plazas de venta ni de los competidores para vender bajo las mejores condiciones: lugar, precio, y momento. • No hay una cultura respecto al monitoreo de información estratégica que apoye la toma de decisiones comerciales. • Se requiere de una oficina descentralizada financiada con una mezcla de recursos privados y gubernamentales que opere un sistema de inteligencia de mercados (precios, ofertas y demandas, nacionales e internacionales). 		
Objetivos:		
Ofrecer servicios especializados y profesionales de apoyo a la comercialización, que pueden ser del siguiente tipo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de precios, exportaciones y actividades relacionadas de los productos principales. • Evaluación de proyectos industriales basados en nuevos productos. • Diseño de planes de negocios para la exportación • Promoción de los perfiles de negocios evaluados. • Difundir el servicio para el sector agropecuario en general. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Vender los excedentes de producción sin saturar las plazas tradicionales y nacionales. • Tener presencia en el momento en que las plazas ofrezcan el mejor precio. • Crecimiento del PIB estatal del sector agropecuario. 		Cada 3 meses, después de su finalización.
Acciones básicas que debe realizar el CIN:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar un grupo multidisciplinario por Grupos involucrados: Cítricos, Cacao, Frutas Tropicales y Ganadería. 2. Validar los alcances del CIN. 3. Estimar un monto de inversión para formar el CIN y los costos de operación. 4. Buscar fondos para la creación del CIN. 5. Licitación para la creación del CIN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Tabasco. • Gobierno del Estado. • Representantes de cada Grupo Consultivo. • SECOFI. • BANCOMEXT. 	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de convencimiento de los GCS de cada cluster. • Falta de continuidad en los recursos económicos. • Escaso compromiso profesional por parte del grupo de trabajo. 	Sr. Enrique Quintero Tapia (Asoc. De Fomento de las Exportaciones del Estado de Tabasco).	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene informados a los productores para orientar la comercialización logrando una comercialización en el lugar y momento oportuno. • Sensibiliza al productor a los cambios en el mercado y la competencia. • Apoya la profesionalización de los sistemas de comercialización. • Promueve las exportaciones y generar cultura de exportación en el Sector. • Provee de una plataforma al empresario para tener acceso a los recursos financieros. 		



CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio	CÓDIGO DE PROYECTO: 6.2
Línea estratégica: Intensificación de la Comercialización.			
Nombre del proyecto: Diseño de una imagen conjunta del Cacao Tabasqueño y sus derivados.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad una estrategia común de los productos que se encuentran 'commoditizados' es el desarrollo de nichos de mercados a través de una diferenciación de marca. • Normalmente los nichos apalancados en una mejor imagen en el consumidor tienen precios más atractivos. • Desde el punto de vista comercial, el contar con una imagen regional, facilita el proceso de venta del producto. • Históricamente el cacao nació en esta región, y es una ventaja comercial que no ha sido explotada. 			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el proceso de comercialización. • Diferenciar el producto tabasqueño del producto del resto del mundo. • Posicionar en un nicho de mercado al cacao tabasqueño y sus derivados. 			
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> • Registro de la marca. • Mejor posición del producto de Tabasco en el mercado. • Comercialización del producto regional resaltando su origen. 		6 meses posteriores a la terminación del proyecto.	
Acciones básicas:		Participantes:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar casos exitosos (Washington Apples, Café de Colombia -Juan García-, New Zealand Kiwi, etc...) 2. Desarrollo y lanzamiento de una convocatoria para el diseño de la imagen del Cacao de Tabasco. 3. Selección de un proveedor (diseñador) para el desarrollo de la imagen y plan de mercadeo de la misma entre los comercializadores. 4. Obtención de fondos para contratar al proveedor. 5. Desarrollo de la imagen y del plan de mercadeo. 6. Promoción de su uso entre los comercializadores del producto. 		<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Consultivo. • SECOFI. • SAGAR. • Comercializadores de cacao. • Bufetes capaces de diseñar y estructurar un plan de mercadeo de la misma. 	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de fondos para la contratación del bufete para el desarrollo de la imagen y del plan de mercadotecnia. 		Sr. Alfonso Custodio Castillo. (Transformadora San Martín S.C.).	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • Al tener una imagen propia en el mundo se podría pensar en una sostenibilidad de la demanda sobre el cacao de origen tabasqueño. • Al posicionarse en un nicho se mejoraría el proceso de comercialización, vendiendo el producto en mercados de mejor precio o bien de mayor prioridad. 			

CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio	Código de proyecto: 6.3
Línea estratégica: Intensificación de la Comercialización.			
Nombre del proyecto: Desarrollo de esquemas para propiciar la celebración de alianzas estratégicas con comercializadores de Estados Unidos.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con ninguna asociación de este tipo. Actualmente sólo hay compradores de empresas norteamericanas. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> Reducir el riesgo de los productores en materia de comercialización. Integrar más a los comercializadores e industriales en la problemática de los sistemas de producción. 			
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> Número de alianzas estratégicas realizadas. Volumen de producto comercializado a través de alianzas estratégicas. 			
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> Definir los beneficios de la creación de este tipo de asociaciones entre regiones productoras y comercializadores. Identificar a las empresas Tabasqueñas y Norteamericanas idóneas para realizar este tipo de alianzas. Realizar propuestas para alianzas entre estas empresas basándose principalmente en el ahorro de los costos de transacción y en la disminución de la incertidumbre del precio y calidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Grupo Consultivo. Fundación Tabasco. Empresarios Tabasqueños del cacao. Comercializadores de EUA. Bancomext. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de interés por parte de los participantes, debido a un mal planteamiento. Falta de financiamiento para llevar a cabo las propuestas de las alianzas. 		Ing. Nelson Pérez García.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Una industria más integrada y más sólida en la relación productor - comercializador. Menor riesgo para la comercialización. Reducción del número de eslabones en el proceso de comercialización. Potencialmente se podría lograr obtener financiamientos más favorables para toda la actividad, pero en especial la parte primaria, ya que estos créditos podrían estar apalancados en la integración de toda la cadena, en especial la parte industrial y comercial. 			

CLUSTER: CACAO

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio

CÓDIGO DE PROYECTO: 7.1

Línea estratégica: Industrialización.	
Nombre del proyecto: Búsqueda de un esquema para el rescate de INCATABSA.	
Justificación para realizar el proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Tradicionalmente INCATABSA había sido un importante eslabón en la comercialización del cacao producido en Tabasco y en Chiapas, sin embargo su alto grado de politización y su modelo de operación administrativa, aunado a las crisis financiera de México, la han dejado sumamente endeudada y sin operar en la parte de industrialización, en la actualidad sólo opera como comercializadora. • Su maquinaria es obsoleta, su costo de producción no es competitivo. • Los productores del sector tienen sentido de pertenencia a la empresa, y el nombre de INCATABSA es importante. 	
Objetivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Reactivar la infraestructura de industrialización que actualmente existe en INCATABSA. 	
Indicador(es) de éxito:	Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Reactivación de INCATABSA 	1 año.
Acciones básicas:	Participantes:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar un grupo con los administradores de INCATABSA y otros integrantes del grupo consultivo. 2. Buscar fondos para llevar a cabo un estudio de intervención, reestructuración de pasivos y adecuación de instalaciones para rearranque que incluya una evaluación financiera del mismo (rediseño de la mezcla de capital). 3. Contratar un o varios despachos de consultoría capaces de realizar tal trabajo. 4. Evaluar las alternativas presentadas. 5. En caso de decidir reactivar realizar una búsqueda de fondos para su saneamiento y reactivación. 	<ul style="list-style-type: none"> • INCATABSA. • Grupo consultivo. • Gobierno del estado. • Instituciones gubernamentales de apoyo.
	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
	1.5 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés por parte de los participantes. • Falta de disponibilidad de fondos para el estudio. • Falta de voluntad política por parte de los gobiernos (estatal y federal). • Inconveniencia de la reactivación. • Falta de fondos para su reactivación en caso de que ésta sea viable. 	<p>MVZ Esteban Elías Ávalos. C.P. Asunción Broca Burelo (Incatabsa).</p>
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Se tendría un eslabón más en la parte industrial dentro de Tabasco. 	



CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio	CÓDIGO DE PROYECTO: 7.2
Línea estratégica: Industrialización.			
Nombre del proyecto: Desarrollo perfiles de negocio para el establecimiento de plantas industriales de productos semielaborados (pasta, manteca y cocoa).			
Justificación para realizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • México es sumamente deficitario en cocoa. • Existe la hipótesis de que México exporta grano de cacao, y luego importa una gran cantidad de cocoa de países que no producen cacao. 			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Atraer inversionistas para el establecimiento de una industria de productos semielaborados. • Sustituir las importaciones de cocoa. • Exportar pasta y manteca de cacao para la elaboración de productos terminados. 			
Indicador de éxito: <ul style="list-style-type: none"> • Creación de nuevas plantas procesadoras de productos semielaborados. 			Tiempo de evaluación: Anualmente
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir que productos semielaborados pueden ser integrados a los productores de cacao o bien producidos por empresas semi-industriales en la región. 2. Conseguir fondos para la elaboración de perfiles de negocio. 3. Contratar un equipo de especialistas que elabore manuales para su producción y perfiles de negocio para emprender dichas ideas (CIN, proyecto 8.1). 4. Identificar a los productores o grupos de productores o empresarios con capacidad (volumen y/o mentalidad empresarial) de integrarse a la semi-industrialización de estos productos. 5. Promover dichas alternativas entre ellos. 		Participantes: <ul style="list-style-type: none"> • Industriales. • Grupo Consultivo. • Instituciones académicas o bufetes consultores en industrialización y evaluación de proyectos. • CIN (proyecto 8.1). 	Tiempo estimado para terminar el proyecto: 1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés por parte de los industriales. • Falta de fondos para la realización de perfiles de negocio. • Falta de interés por parte de productores o posibles empresarios. • Mala elaboración de perfiles de negocios. • Falta de financiamiento para el establecimiento de este tipo de empresas. 		Persona promotora del proyecto: Ing. Nelson Pérez García. (Agromerk). Lic. Ana Parizot Wolter (Chocolates Wolter).	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Atracción de inversión. • Creación de fuentes de empleo. • Al tener un mayor nivel de ingresos dolarizados (exportaciones) la industria estaría en capacidad de contratar financiamientos dolarizados sin el riesgo cambiario. • Se tendría mayor valor agregado como industria. • Se competiría mejor como un cluster. 			

CLUSTER: CACAO

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio

CÓDIGO DE PROYECTO: 7.3

Línea estratégica: Industrialización.		
Nombre del proyecto: Fortalecimiento de la comercialización de chocolates y productos terminados de tipo casero - artesanal (microempresa).		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Este tipo de productos ya se encuentran posicionados en un nicho de alto valor. • El consumo interno (del estado) tiene preferencia sobre estos productos. 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la atractividad de este nicho de mercado. • Fortalecer las características del chocolate con 100% cacao tabasqueño. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Empresas dedicadas a este nicho. • Valor del nicho. • Volumen comercializado. 		Anualmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar un grupo de microempresas con este enfoque. 2. Diseñar un plan de estrategias de mercadotecnia para mejorar la posición en el mercado turístico del estado. 3. Definir una estructura de fondeo para la implementación del plan, buscando apoyo de las diferentes entidades turísticas, tanto gubernamentales como privadas (hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc.). 4. Arrancar el plan. 5. Evaluar su efectividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Consultivo • Microempresarios • Gobierno del estado • Secretaría de turismo 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso de las entidades involucradas. • Falta de interés de los microempresarios. 	Ing. Vicente Gutiérrez Cacep (Chocolates Cacep) Sr. Javier Celorio Constandse (Chocolate Las Girdaldas S.P.R.)	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de empleo. • Posicionamiento de la cultura tabasqueña en el turismo. 		



CLUSTER: CACAO

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 8.1

Línea estratégica: Mejoramiento en la productividad y manejo en el campo.	
Nombre del proyecto: Coparticipar en el diseño de los apoyos (Federales, Estatales y Municipales) de la SAGAR y del gobierno del estado para la renovación de las plantaciones.	
Justificación para realizar el proyecto: El gobierno de Tabasco junto con la SAGAR cuentan con recursos especiales para este fin, sin embargo éstos no reflejan los resultados requeridos.	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> Renovar las plantaciones viejas. Incrementar y hacer más los recursos para lograr un programa más agresivo de reforestación y crecimiento de la superficie sembrada. 	
Indicador de éxito: <ul style="list-style-type: none"> Recursos para la renovación de plantaciones 	Tiempo de evaluación: Cada año
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> Determinar el número de plantas requeridas para una renovación a una tasa anual de entre 5 y 10%. Identificar la genética más adecuada con las investigaciones que existen al momento. Lanzar una convocatoria para que viveros de dependencias de gobierno y privados puedan surtir dicha demanda (con las características de calidad requeridas) en un esquema de contrato de al menos 5 años. Evaluar las opciones. Seleccionar al menos 2 opciones o las que se requieran en función del costo, calidad y garantía ofrecidos. 	Participantes: <ul style="list-style-type: none"> Grupo consultivo. SAGAR. Gobierno del estado. Tiempo estimado para terminar el proyecto: 6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Falta de voluntad por parte de la SAGAR y Gobierno del estado. Alto costo de la planta. Falta de proveedores formales y confiables. Falta de liquidez por parte de los productores para aportaciones del 50% en programas que así lo requieran. 	Persona promotora del proyecto: Sr. José del Carmen Alamilla Castillo (UNPC). Sr. Candelario Díaz Cortazar (UNPC).
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> Creación de empleo. Fortalecimiento del cluster. 	



CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster		CÓDIGO DE PROYECTO: 8.2	
Línea estratégica: Mejoramiento en la productividad y manejo en el campo					
Nombre del proyecto: Gestión con PEMEX, SEMARNAP, Ejército Mexicano, gobiernos locales e industriales el apoyo para proyectos de reactivación de plantaciones y biorremediación de los suelos de las plantaciones.					
Justificación para realizar el proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> • PEMEX ha sido causante de la afectación de algunas plantaciones, además cuenta con presupuesto de apoyo a las comunidades en donde tiene operaciones • El cacao es considerado como selva, por lo que las superficies productivas del mismo deberían ser objeto de promoción por parte de la SEMARNAP • El Ejército Mexicano cuenta con viveros en los que multiplica árboles para bosques, además cuenta con instalaciones prácticamente en todas las regiones y potencialmente, podría incorporar esta actividad a sus programas actuales. • Los industriales deben estar sumamente interesados en mantener e incrementar los niveles de producción para abastecerse de materia prima. 					
Objetivos:					
<ul style="list-style-type: none"> • Renovar las plantaciones viejas. • Incrementar los recursos para lograr un programa más agresivo de reforestación y crecimiento de la superficie sembrada. • Incrementar el abasto de plantas para la renovación de la superficie en Tabasco. • Biorremediación de suelos. 					
Indicador de éxito:				Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos para la reactivación de plantaciones y biorremediación de suelos. • Plantas con mejor genética para reforestar. • Edad de plantaciones. 				Cada año.	
Acciones básicas:			Participantes:		Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimar la demanda de plantas para la renovación de estas a una tasa del 5-10%. 2. Elaborar un plan de trabajo para la obtención de dichas plantas, dividido en inversión y costos de operación. 3. Adecuar el plan para cada una de las instituciones. 4. Identificar contactos en cada una de las organizaciones en donde se solicitará el apoyo. 5. Visitar y proponer un apoyo con montos específicos de participación. 6. Obtener el financiamiento. 7. Arrancar el proyecto de producción de plantas. 8. Iniciar la renovación de plantas. 9. Fomentar el uso de biofertilizantes. 			<ul style="list-style-type: none"> • Grupo consultivo. • Investigadores. • Viveros particulares. • Universidades. 		1 año y la operación deberá ser permanente para renovar las plantaciones e incrementar la producción.
Obstáculos para la realización del proyecto:				Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de financiamiento. • Falta de compromiso de búsqueda de mejores proveedores de planta (proveedores privados). • Falta de interés por los productores en la renovación de sus plantaciones. 				Ing. Nicolás Córdova Avalos (Subdirector de Desarrollo de Cárdenas). Sr. Manuel Pérez Córdova (UNPC).	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> • Se incrementaría la oferta de plantas y se tendrían más plantas para el programa de renovación de plantaciones. • Al tener más recursos se puede licitar en la iniciativa privada para la provisión de más plantas con genética de mayor calidad. 					



CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio	CÓDIGO DE PROYECTO: 8.3
Línea estratégica: Mejoramiento en la productividad y manejo en el campo			
Nombre del proyecto: Mejoramiento genético y propagación "in vitro" para la multiplicación masiva de plantas de cacao.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • La multiplicación "in vitro" es una tecnología moderna para la propagación de vegetales. • El proceso "in vitro" garantiza la propagación clonal de material genético mejorado. • Actualmente ya existen clones mejorados y validados para la región productora de México (Tabasco y Chiapas) que pueden ser propagados masivamente. 			
Objetivo(s):			
<ul style="list-style-type: none"> • Renovar las plantaciones viejas. • Acelerar el proceso de renovación de las plantaciones. • Renovar con plantas de mejor genética. 			
Indicador(es) de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> • Plantas de renovación propagadas "in vitro". • Genética de las plantaciones. 		Cada año.	
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimar la demanda de plantas que se requieren para la renovación a una tasa de entre el 5 y 10% anual. 2. Determinar que genética es la más adecuada para la región. 3. Elaborar un perfil de negocio para el abastecimiento de plantas propagadas "in vitro" (# de plantas y precio a pagar) bajo un programa de renovación (proyecto 6.2) 4. Llevar a cabo una campaña de promoción de dicho perfil entre las empresas capaces de producir plantas con este sistema y/o nuevos inversionistas. 5. Seleccionar empresa proveedora. 6. Arrancar el programa de reforestación con plantas multiplicadas "in vitro". 		<ul style="list-style-type: none"> • Grupo consultivo • Productores • Industriales • Universidades • SAGAR • Gobierno del Estado • Instituciones financiadoras del programa de renovación de plantas (PEMEX, SEMARNAP, etc...) • Empresas propagadoras "in vitro". 	Un año para selecciona a la empresa (sujeto al proyecto 6.2), un año para empezar a renovar plantaciones con plantas multiplicadas "in vitro".
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de fondeo. • Inexistencia de interés en empresas con dicha capacidad. • Desinterés de los productores en renovar sus plantaciones. 		MC Procopio Alejandro López Andrade (INIFAP) Dr. Armando Mejía Núñez	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto (si se identifican):			
<ul style="list-style-type: none"> • Se tendría una gran cantidad de plantas de mejor genética a la actual. • Se integraría al sector tecnología de vanguardia en propagación. • Se aprovecharía de manera más rápida la investigación desarrollada al momento. 			

CLUSTER: CACAO

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 8.4

Línea estratégica: Mejoramiento en la productividad y manejo en el campo		
Nombre del proyecto: Organización para el intercambio y transferencia de tecnología entre productores.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • No existe una cooperación entre los productores. • Hay productores que han desarrollado mejoras en el manejo de sus huertas y éstas no han sido transferidas al resto de la base productiva (mayores densidades, hasta 1100 plantas por hectárea; mejores rendimientos hasta 1.5 toneladas por hectárea, producciones asociadas de otros frutales, árboles maderables para sombra y plantas de ornato). 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar y difundir el intercambio de experiencias entre los productores. • Incrementar el sentido de pertenencia al sector y la comunicación entre sus actores. • Fomentar una cultura de competitividad de cluster y de mentalidad empresarial. 		
Indicador de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de intercambio de experiencias. 		Anual.
Acciones básicas:		Participantes:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento del grupo consultivo del agrupamiento (1.1). 2. Identificar a los productores más sobresalientes por sus buenas prácticas de manejo y sus indicadores productivos. 3. Formar un comité para la organización de una reunión anual para el intercambio de experiencias, en el cual se involucre una institución académica. 4. Revisar cómo funcionan este tipo de intercambios (Nogatec y Engalec en el Tec Campus Laguna). 5. Estimar los costos de un evento para el intercambio de experiencias. 6. Buscar financiamiento para llevar a cabo el intercambio de experiencias. 7. Llevar a cabo el intercambio de experiencias. 		<ul style="list-style-type: none"> • Grupo consultivo. • Universidades y/o instituciones académicas. • Productores líderes.
		Tiempo estimado para terminar el proyecto:
		1 año y después anualmente.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso del grupo consultivo y/o del comité. • Falta de financiamiento para el intercambio de experiencias. • Mala promoción del intercambio y fracaso del mismo. • Nulo seguimiento del intercambio de experiencias para su repetición. 		Ing. Agustín Barrenchea Labrada (SAGAR) Sr. Domingo Carrillo Vinagre (UNPC)
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión de las experiencias positivas en el manejo de las plantaciones. • Mejora de la productividad en la producción primaria. • Formación potencial de alianzas estratégicas entre productores para aprovechar los beneficios de las economías de escala y de enfoque. 		



CLUSTER: CACAO

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 8.5

Línea estratégica: Mejoramiento en la productividad y manejo en el campo.		
Nombre del proyecto: Creación de un Sistema de Producción Rentable y Sostenido para el cacao en el estado de Tabasco.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad un gran número de plantaciones no operan cubriendo la totalidad de sus costos. • No existe un manejo estándar de las plantaciones. • Para incrementar la importancia económica del cultivo del cacao para una familia del sector social, se requiere de un buen manejo y de la complementación de otras actividades en la plantación de cacao. • Existen técnicas de manejo que mejoran considerablemente los rendimientos de las plantaciones de cacao, sin embargo éstas no son llevadas a cabo por muchos de los productores (mayores densidades, hasta 1100 plantas por hectárea; mejores rendimientos hasta 1.5 toneladas por hectárea, producciones asociadas de otros frutales, árboles maderables para sombra y plantas de ornato). 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Uniformizar los criterios de manejo para que estos se mejoren en función de las plantaciones existentes. • Incrementar el rendimiento en campo y su productividad. • Aprovechar las tecnologías ya validadas para incrementar los rendimientos en campo. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso total por hectárea de cacao, incluyendo el de actividades asociadas. • Atractividad del cultivo de cacao y actividades asociadas para la familia productora de baja escala. 		Anualmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las posibles actividades que se pueden asociar al cultivo del cacao. 2. Diseñar experimentos para evaluar de dichas asociaciones. 3. Identificar posibles instituciones que lleven a cabo dichas evaluaciones. 4. Estimar los recursos requeridos y determinar fuentes de financiamiento. 5. Priorizar las Investigaciones en función de mayor potencialidad y beneficio en el ingreso de la familia productora. 6. Seleccionar los experimentos e instituciones para realizarlos. 7. Llevar a cabo las investigaciones y elaborar un reporte de sus resultados. 8. Conseguir fondos para el diseño y multiplicación del manual y su difusión. 9. Elaborar un manual autodidáctico de asociación de actividades con el cacao. 10. Difundir el manual y capacitar a los productores en su uso. 11. Evaluar el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comité consultivo • Universidades e instituciones académicas. • Instituciones de investigación • Patrocinadores (anunciantes) del manual. 	<p>0.5 años para (1-6). 2.5 años para (7). 0.5 años para (8-9). 1.5 años para (10-11).</p>
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de continuidad y de fondos para las investigaciones. • Falta de interés de investigadores y/o instituciones académicas y de investigación. • Falta de fondos para la elaboración y multiplicación del manual. • Falta de difusión del manual. 		<p>Dr. Rafael Trujillo Figueroa (Col. Pos.). Ing. Lenin de los Santos Hernández (UTT).</p>



Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:

- Mayor rendimiento en campo.
- Mayor conocimiento del sistema de cultivo y posibilidades de manejar otras actividades económicas de manera conjunta.
- Posibilidad de usar un modelo de alta escala para comprar insumos de manera unificada y aprovechar una economía de escala, para ello se requiere el soporte de organizaciones de productores, las cuales ya existen.
- Reducción del proceso de disminución de la superficie sembrada.
- Incremento de la importancia económica de la plantación para las familias del sector social, a través del complemento de otras actividades relacionadas con la plantación de cacao.

CLUSTER: CACAO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster		CÓDIGO DE PROYECTO: 8.6	
Línea estratégica: Mejoramiento en la productividad y manejo en el campo.					
Nombre del proyecto: Prevención y control de enfermedades y de contaminación ambiental (agua, aire y suelo).					
Justificación para realizar el proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> • Existe la amenaza constante de enfermedades locales y exóticas como "escoba de bruja" y Moniliasis. • La producción de cacao libre de pesticidas, orgánico, tiene un nicho de mercado de mayor valor. • La expansión de PEMEX en el estado, en especial en el área de la Chontalpa ha provocado que en ciertas regiones existan suelos con problemas de toxicidad para las plantas. • PEMEX cuenta con programas de apoyo a las comunidades que afecta con su crecimiento. • La lluvia ácida pone en riesgo los cultivos orgánicos, éstos no acreditan las especificaciones. 					
Objetivos:					
<ul style="list-style-type: none"> • Prevenir enfermedades en plantaciones de cacao. • Fomentar entre los productores una cultura de prevención de enfermedades. • Disminuir el uso de pesticidas. • Recuperar suelos y mantos freáticos contaminados. • Concretizar a PEMEX y empresas industriales de la problemática y reducir el riesgo de contaminación por lluvia ácida. 					
Indicadores de éxito:				Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> • Cero incidencia de nuevas enfermedades. • Reducción notable en la incidencia de enfermedades comunes. • Productores con certificación de producto orgánico. 				Anualmente.	
Acciones básicas:			Participantes:		Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación total con el proyecto Centro de Prevención y Control de la contaminación (5.1). 2. Identificar las enfermedades 'amenaza'. 3. Identificar las enfermedades problema. 4. Identificar los problemas más críticos causados por PEMEX y empresas industriales. 5. Identificar las causas de los agentes causantes de las enfermedades y las actividades de PEMEX que provocan el riesgo de la contaminación del aire, agua y suelo. 6. Proponer programas de prevención de enfermedades y/o bioremediación. 7. Identificar organizaciones que deben implementar dichos programas. 8. Arrancar los programas y supervisar su ejecución. 9. Evaluar los programas. 			<ul style="list-style-type: none"> • Grupo consultivo. • Centro de Prevención y Control de la Contaminación. • SAGAR. • PEMEX. • SEMARNAP. • Instituciones de investigación. 		1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:			Persona promotora del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso por parte de las autoridades de sanidad y medio ambiente. • Falta de compromiso de PEMEX y empresas industriales. • No implementación de los programas propuestos. 			Lic. Julio Moscoso Cortéz (Dir. Desarrollo de Comalcalco).		
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> • Reducción en el uso de pesticidas y por lo tanto en el costo de producción. • Explotación de nichos de mercado. 					



Anexo 4

Fichas de Información Básica de Proyectos

Industria Citrícola (limón y naranja)



CLUSTER: CÍTRICOS		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster	CÓDIGO DE PROYECTO: 1.1
Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial.			
Nombre del proyecto: Formalización del Grupo Consultivo.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Actualmente no hay una representatividad real del sector ni en lo político ni en lo económico para gestionar y dar seguimiento a los aspectos relacionados con el mismo. Se requiere formalizar el Grupo Consultivo, su estructura y forma de operar con la finalidad de que este grupo implemente y dé seguimiento al Plan de Desarrollo diseñado por el mismo Grupo durante los pasados 6 meses. 			
Objetivo:			
Definir la estructura del Grupo Consultivo y los mecanismos con los que operará como grupo para dar seguimiento al Plan de Desarrollo.			
Indicador de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> Operación del Plan de Desarrollo. 		Cada 6 meses.	
Acciones básicas:		Participantes:	
<ol style="list-style-type: none"> Identificar a los participantes del Grupo Consultivo, buscando que el grupo tenga representatividad, principalmente de los eslabones que fueron identificados como críticos. Determinar la estructura más adecuada para la operación del Grupo y las responsabilidades de cada miembro. Determinar los medios y recursos de operabilidad del Grupo. Diseñar y establecer los sistemas de trabajo y evaluación de objetivos con los que se administrará el seguimiento del Plan de Desarrollo. 		<ul style="list-style-type: none"> Coordinador del Cluster. Grupo Consultivo: Productores, industrializadores, comercializadores, representantes acreditados de instituciones educativas, de investigación y gubernamentales, proveedores, etc. 	
		Tiempo estimado para terminar el proyecto:	
		3 meses.	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de liderazgo en el grupo. Falta de compromiso. Falta de interés en los participantes. Falta de difusión de lo que es el Plan de Desarrollo y la ventaja de participar en la industria como Grupo. 		Lic. Joaquín Díaz Esnaurrizar.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto :			
<ul style="list-style-type: none"> Tener representatividad y fuerza frente a las instituciones normativas y de apoyo al desarrollo del sector. Construir las bases de un sector bien organizado para lograr los avances y metas propuestas en el sentido comercial y productivo de una manera más efectiva. Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. Gestión de apoyos de inversión y crediticios en programas de fomento a la producción, industrialización y comercialización para el sector. Logro del apoyo económico y la implementación de infraestructura para el desarrollo de proyectos productivos integrales y de largo plazo. 			



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1.2

Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial		
Nombre del proyecto: Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> No hay continuidad en los planes y políticas del gobierno, ya que éstos están ligados a los ciclos sexenales. Corresponde a los participantes de la actividad tomar el liderazgo, promoviendo en forma organizada y estructurada lo que como sector requiere el desarrollo de su sector. El Plan de Desarrollo por sí sólo no representa un cambio para el sector, requiere de ser implementado y este liderazgo debe ser asumido por sus participantes. 		
Objetivo: Cumplir la Visión 2010 propuesta en el Plan de Desarrollo.		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de los indicadores de éxito de los diferentes proyectos que conforman el plan de desarrollo. Cumplimiento de los elementos de soporte para el logro de la Visión. 		Proyectos cada 6 meses. Líneas estratégicas cada año.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
1. Poner en práctica los sistemas de trabajo definidos en el proyecto 1.1.	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador del Cluster. Grupo Consultivo. 	Al menos 10 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> Falta de compromiso del grupo. Desanimo del grupo. 		Ing. Osvaldo Perdomo Lugo.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. Gestión de apoyos de inversión y crediticios en programas de fomento a la producción, industrialización y comercialización para el sector. Logro del apoyo económico y la implementación de infraestructura para el desarrollo de proyectos productivos integrales y de largo plazo. 		



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1.3

Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como un agrupamiento industrial	
Nombre del proyecto: Actualización y caracterización del inventario citrícola y del padrón de participantes de la industria.	
Justificación para realizar el proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> No existe un levantamiento preciso y actualizado sobre la superficie, ubicación, producción y el estado de las plantaciones de cítricos en el estado. Asimismo, se desconoce el número de citricultores, su perfil productivo, tecnológico, necesidades, entre otros aspectos que son de gran utilidad para la planificación del sector. 	
Objetivos:	
<ul style="list-style-type: none"> Contar con un inventario detallado, preciso y actualizado de las plantaciones citrícolas del estado. Contar con un padrón detallado y actualizado de los participantes de la industria en Tabasco (productores, emparadoras, procesadoras, exportadores, etc.). 	
Indicadores de éxito:	Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Inventario actualizado de la planta productiva citrícola. Padrón actualizado de los participantes de la industria. 	Cada 2 meses.
Acciones básicas:	Participantes:
<ol style="list-style-type: none"> Determinación de las variables a utilizar para levantar el inventario citrícola y el padrón de participantes. Por ejemplo, superficie por lote (huerta), edad, rendimiento, etc. Diseño de una base de datos ligada a un sistema de información que maneje las variables anteriores para la ubicación georeferenciada ligando dicha información a su vez al padrón de participantes. Realización del inventario físico y detallado de las plantaciones citrícolas considerando apoyado con fotografía aérea para su validación. Elaboración del padrón de participantes sincronizado con el levantamiento del inventario físico. 	Grupo Consultivo: Productores, industrializadores, comercializadores, representantes acreditados de instituciones educativas, de investigación y gubernamentales, proveedores, etc. SAGAR Delegación estatal. Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesca.
	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> Apatía y desconfianza de los productores para proporcionar información relacionada con la actividad. Infraestructura, personal y recursos insuficientes para el proyecto. 	Ing. Jorge Lara Plaizan.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Información actualizada a tiempo real para organizar la oferta y tener un acceso exitoso a los mercados. 	



CLUSTER: CÍTRICOS		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico del Desarrollo	Código de proyecto: 6.1
Línea estratégica: Posicionamiento y diversificación de mercados.			
Nombre del proyecto: Desarrollo de un Centro de Información de Negocios (CIN).			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • Los productores no cuentan con información práctica de los precios en las diferentes plazas de venta ni de los competidores para vender bajo las mejores condiciones: lugar, precio, y momento. • No hay una cultura respecto al monitoreo de información estratégica que apoye la toma de decisiones comerciales. • Se requiere de una oficina descentralizada financiada con una mezcla de recursos privados y gubernamentales que opere un sistema de inteligencia de mercados (precios, ofertas y demandas, nacionales e internacionales). 			
Objetivos:			
Ofrecer servicios especializados y profesionales de apoyo a la comercialización, que pueden ser del siguiente tipo:			
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de precios, exportaciones y actividades relacionadas de los productos principales. • Evaluación de proyectos industriales basados en nuevos productos. • Diseño de planes de negocios para la exportación • Promoción de los perfiles de negocios evaluados. • Difundir el servicio para el sector agropecuario en general. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Vender los excedentes de producción sin saturar las plazas tradicionales y nacionales. • Tener presencia en el momento en que las plazas ofrezcan el mejor precio. • Crecimiento del PIB estatal del sector agropecuario. 			Cada 3 meses, después de su finalización.
Acciones básicas que debe realizar el CIN:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar un grupo multidisciplinario por Grupos involucrados: Cítricos, Cacao, Frutas Tropicales y Ganadería. 2. Validar los alcances del CIN. 3. Estimar un monto de inversión para formar el CIN y los costos de operación. 4. Buscar fondos para la creación del CIN. 5. Licitación para la creación del CIN. 		<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Tabasco. • Gobierno del Estado. • Representantes de cada Grupo Consultivo. • SECOFI. • BANCOMEXT. 	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de convencimiento de los GC de cada cluster. • Falta de continuidad en los recursos económicos. • Escaso compromiso profesional por parte del grupo de trabajo. 		Sr. Enrique Quintero Tapia.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene informados a los productores para orientar la comercialización logrando una comercialización en el lugar y momento oportuno. • Sensibiliza al productor a los cambios en el mercado y la competencia. • Apoya la profesionalización de los sistemas de comercialización. • Promueve las exportaciones y generar cultura de exportación en el Sector. • Provee de una plataforma al empresario para tener acceso a los recursos financieros. 			



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 6.2

Línea estratégica: Posicionamiento y diversificación de mercados.		
Nombre del proyecto: Promoción del consumo de cítricos en el mercado nacional y en mercados exteriores.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • El consumo nacional de jugo de naranja y de limón persa es bajo en comparación a otros países. • Se han hecho pocos esfuerzos formales para desarrollar hábitos de consumo que eleven la demanda de los productos citrícolas en México. 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar campañas de promoción que eleven el consumo nacional de productos citrícolas (jugo de naranja, naranja y limón persa en fresco). 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumo per capita de jugo de naranja. ▪ Consumo per capita de naranja y limón persa. 		Anualmente con sondeos semestrales.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un convenio de colaboración con el gobierno federal (SAGAR, IMSS), asociaciones de citricultores en otros estados y las empresas envasadoras de jugos para elaborar una estrategia común que eleve el consumo. 2. Contratar los servicios de una firma consultora en mercadotecnia para el diseño de la campaña de promoción del consumo final e institucional. 3. Investigar los patrones de consumo en el consumidor final e institucional sobre la compra de los productos citrícolas. Es posible apoyarse con estudios ya elaborados por los demás participantes (acción 2). 4. Estudiar la alternativa de incluir en los desayunos escolares el jugo de naranja con la SEP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Tabasco. • Gobierno del Estado. • SAGAR. • SECOFI. • IMSS. • SEP. • Comercializadora Empresarios Tabasqueños, S.A. • Corporativo Comercial y Financiero Internacional (COCFIN). 	5 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Pobre visión sectorial a nivel estado y país. • Intereses encontrados de los beneficiados (productores, industriales y distribuidores). 		Lic. Ernesto Maurer.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la demanda del producto. 		



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio

CÓDIGO DE PROYECTO: 6.3

Línea estratégica: Posicionamiento y diversificación de mercados.		
Nombre del proyecto: Penetración en los mercados de Europa (Holanda – Francia - Inglaterra) y Japón.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta una alta concentración de la oferta hacia el mercado norteamericano saturable en los primeros meses del año. • Existe alto potencial de consumo en el mercado europeo y japonés con cierta posición favorable para México. • Es vulnerable depender de un sólo mercado saturable y cuya exigencia no motiva el mejoramiento hacia la calidad. 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Participar en otros mercados más atractivos y distintos a los actuales. • Desarrollar una marca distintiva del producto tabasqueño. 		
Indicador(es) de éxito:		Tiempo de evaluación:
Exportaciones de limón persa y naranja de Tabasco con destino a Europa y Japón. Rentabilidad del negocio.		Anualmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar distribuidores en los mercados meta de Holanda, Francia, Inglaterra y Japón. 2. Asistir a ferias y exposiciones de frutas en Europa y Japón para promover los productos locales con una representación bien preparada. 3. Determinación precisa de los estándares de calidad de la fruta Tabasqueña de exportación a los mercados europeo y japonés. 4. Desarrollar una marca distintiva para los productos cítricos estatales (ligar a la acción núm. 8). 5. Invitar a distribuidores en mercados meta a la zona cítrica para que conozcan los cambios positivos instituidos para crear confianza. 6. Acreditación de los exportadores que cumplan los requisitos locales para la exportación. 7. Mejorar instalaciones (campo/oficina). 8. Desarrollar imagen corporativa de grupos de productores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Consultivo Sectorial. • Empresas del sector. • Fundación Tabasco. • BANCOMEXT. • SECOFI. • ASERCA. • SAGAR. • SINCA Alza Patrimonial, S.A. • Comercializadora. • Corporativo Comercial y Financiero Internacional (COCFIN). 	2 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Intereses particulares sobre los intereses del sector en su conjunto. • Falta de preparación de las empresas para enfrentar los mercados más exigentes. 	Lic. Juan Carlos Roldán de la Mora.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de los mercados. Menor dependencia de un sólo mercado. • Mayor rentabilidad. 		



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio

CÓDIGO DE PROYECTO: 6.4

Línea estratégica: Posicionamiento y diversificación de mercados.		
Nombre del proyecto: Formalización de contratos con distribuidores para dar continuidad al suministro en México y Estados Unidos.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Una parte importante de la exportación del limón persa de Tabasco se hace a través de exportadores de Martínez de la Torre, Ver. en virtud de los vínculos comerciales que han desarrollado con compradores y brokers en Mc Allen, Texas. Recientemente lo están haciendo con compradores de Europa y Japón. • Las ventas directas a mayoristas de Estados Unidos son en la mayoría ocasionales, es decir, sin un compromiso formal y constante durante el año. Es necesario desarrollar canales de comercialización directos y permanentes que permitan una certidumbre en el negocio. 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar canales de comercialización en los mercados de Estados Unidos y México a través de contratos de suministro con distribuidores mayoristas que garanticen un abasto continuo durante el año. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de ventas realizadas directamente en los mercados terminales a través de contratos de suministro. • Estabilidad en los envíos de fruta a los mercados terminales. • Aumento de la rentabilidad. 		Mensualmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentar el perfil de los distribuidores mayoristas en los mercados de Estados Unidos y México de limón persa (calificar su reputación, confiabilidad, etc.). 2. Diseñar un sistema de precios, márgenes y costos de maquila transparentes entre productores, empacadores y distribuidores que permita la comercialización confiable y segura entre los participantes. 3. Elaborar un sistema de redes de acopio empleando infraestructura existente con participantes confiables e involucrados en una Sociedad de Producción Rural u otra modalidad de organización. 4. Utilizar la capacidad de las empacadoras para conjuntar y comprometer volúmenes consolidados y un plan de marketing para acceder al mercado mayorista que incluya no sólo bodegueros sino también cadenas de autoservicio. 5. Proponer el esquema de comercialización con los distribuidores para garantizar mejor precio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Tabasco, A.C. • Productores. • Exportadores. • Bancomext. • ASERCA. • SINCA Alza Patrimonial, S.A. • Comercializadora Empresarios Tabasqueños, S.A. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Monopolización de las ventas por parte de grandes productores. 	Miguel Ángel Arias.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad y certidumbre en el mercado. 		



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio

CÓDIGO DE PROYECTO: 6.5

Línea estratégica: Posicionamiento y diversificación de mercados.		
Nombre del proyecto: Apertura de puntos de venta en mercados meta.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de los productos y de la logística en detalle de los mercados. • Acceso a apoyos de instituciones locales para realizar el proyecto. 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los esquemas de venta de los productores. • Posicionar una marca tabasqueña. • Cambiar hacia una cultura empresarial. • Fomentar la mentalidad internacional. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de ventas realizadas directamente en los mercados terminales a través de los puntos de venta establecidos por tabasqueños. • Aumento en los márgenes de comercialización. 		Trimestralmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar negociación con compradores. 2. Establecer las relaciones públicas que conlleven a desarrollar el proyecto. 3. Llevar a cabo la logística de importación desde el mercado meta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercializadora Empresarios Tabasqueños, S.A. • Fundación Tabasco, A.C. • SECOFI. • BANCOMEXT. • SINCA Alza Patrimonial, S.A. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Costo alto de la apertura de puntos de venta. • Bajo compromiso de los productores. • Restringido apoyo institucional. 		Lic. Juan Carlos Roldán del Moral.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor certidumbre de las ventas en el mercado meta. • Dominio de la logística de exportación. • Trato personalizado con los compradores. 		



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 6.6

Línea estratégica: Posicionamiento y diversificación de mercados.		
Nombre del proyecto: Establecimiento de la norma de calidad estatal homologada a la norma CODEX		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo a las nuevas disposiciones sobre inocuidad alimentaria, la sanidad de las frutas es obligatoria tanto en el campo como en todos los puntos desde el empaque hasta el consumidor final. • En la actualidad existe la calidad en el producto local, ya que exportadores de Martínez de la Torre importan producto de Tabasco, sin embargo, localmente no se ha logrado estandarizar una calidad reconocida. • La inocuidad alimentaria se refiere a que los productos que se consuman, independientemente de que cumplan estándares internacionales de peso, tamaño, color, grados brix, etc., no sean dañinos para la salud del consumidor. • La calidad de los productos cítricos del estado es altamente heterogénea. • El acceso a mercados atractivos en precios (Japón y Europa) se ve supeditado a la calidad actual de los productos cítricos del estado. 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una norma de calidad estatal para la naranja y el limón persa basada en requerimientos de los mercados mundiales (norma CODEX). • Implementar los procesos necesarios para obtener fruta y productos procesados con calidad total. • Implantar procesos de calidad que redunden en la oferta de productos inocuos. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con la norma estatal de calidad (CODEX). • Embarques de producto que cumplen cabalmente la norma estatal de calidad. • Porcentaje de rechazos. • Certificación de productores, emparadoras y procesadoras. 		Trimestralmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Concientizar a los productores sobre los beneficios de todo el sector por una orientación hacia la calidad mediante conferencias y seminarios. 2. Analizar las condiciones de los empaques de limón persa y plantas procesadoras en términos de los requerimientos mínimos para la norma CODEX. 3. Desarrollar una norma estatal de calidad que éste avalada por los productores con base a las especificaciones de los mercados meta (Japón, Europa, Estados Unidos y mercado nacional) y homologada a la norma internacional CODEX. Este proyecto esta relacionado al proyecto 4.4. 4. Capacitar a mandos superiores, empleados y proveedores sobre el modelo de calidad orientado a lograr la inocuidad. 5. Adecuar de la infraestructura necesaria para darle el manejo adecuado a la fruta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas participantes del cluster. ▪ Asociaciones de productores. ▪ SECOFI. ▪ Empresas y consultores especializados en calidad total y certificación de productos y procesos. ▪ Universidades Públicas y Privadas. ▪ Secretaría de Fomento Económico (SEFOE). • Organismos industriales. 	3 años.



<ol style="list-style-type: none"> 6. Estructurar un sistema de monitoreo sobre las buenas prácticas agrícolas en el proceso de producción, así como de manufactura. 7. Elaborar los materiales gráficos que documenten detalladamente la norma estatal de calidad así como las buenas prácticas aprobadas. Este proyecto se vincula directamente con los proyectos de la línea estratégica 5. 8. Establecer un sistema de monitoreo, registro y control de la calidad mediante algún sello certificado referido a Tabasco, y apoyado por puntos de revisión estratégicos. 9. Instituir algún premio o reconocimiento estatal a la calidad dirigido a productores y empacadores que estimule el mejoramiento de la calidad. 10. Implementar la certificación. 		
<p>Obstáculos para la realización del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo compromiso de los productores. • Restringido apoyo institucional. 	<p>Persona promotora del proyecto:</p> <p>Pendiente de definirse</p>	
<p>Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso más fácil a nuevos mercados. • Precios premium por cumplimiento de estándares. • Reconocimiento y diferenciación de la fruta tabasqueña basada en la calidad y acceso a mercados con mejores precios 		

CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio

CÓDIGO DE PROYECTO: 7.1

Línea estratégica: Innovación tecnológica: productividad, calidad e industrialización.		
Nombre del proyecto: Investigación aplicada sobre el desarrollo de productos y subproductos cítricos de alto valor agregado.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • La tendencia en el uso de productos naturales en las industrias farmacéutica y de alimentos ofrece perspectivas que convienen investigar a profundidad con la finalidad de ampliar las alternativas de comercialización y asignar un mayor valor agregado a los productos y subproductos cítricos. • Los aceites esenciales del limón italiano, citronela y limón agrio tienen aplicaciones claramente definidas en industrias secundarias y terciarias específicas, más no se tiene evidencia de la aplicabilidad de los derivados del limón persa. • Este proyecto tiene relación con la línea estratégica 4. 		
Objetivo(s):		
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los productos y subproductos específicos que tengan una demanda concreta regional, nacional e internacional. • Identificar y adecuar la tecnología y los procesos industriales básicos para los productos y subproductos determinados. 		
Indicador(es) de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación y cuantificación de una demanda industrial concreta para productos y subproductos (pectinas, limoneno, flavonoides, carotenoides, cáscara –alimento para ganado-, entre otros) cítricos del estado. • Presentación de propuestas específicas de investigación y resultados para aplicarse. • Documentación de la tecnología para la elaboración de los productos y subproductos. 		Trimestralmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empezar una línea de investigación sobre el desarrollo de productos y subproductos de la industria cítrica en los centros de investigación estatales, con un trabajo colaborativo con los industriales y aquellos productores interesados en la industrialización. 2. Como parte de la línea de investigación identificar demandas específicas (nichos de mercado especializados) para los productos cuyos atributos sean altamente diferenciales del resto de los cítricos. 3. Diseñar un esquema de financiamiento para este proyecto con aportaciones privadas y gubernamentales similar o de ser posible integrado como uno solo con el proyecto 7.4. 4. Elaborar la documentación básica sobre la tecnología de procesamiento de los productos y subproductos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Tecnológica de Tabasco. • Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. • CIEYTEC. • Colegio de Postgraduados de Chapingo. • ITA No. 28. • Otras universidades y centros de investigación. • Empresas de industrias secundarias o terciarias interesadas en desarrollar proveedores. • Participantes del Grupo Consultivo Sectorial. • Fundación Tabasco, A.C. • CONACYT. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Intereses privados sobre el interés general de la industria estatal. • Restricción de recursos para proyectos poco relevantes en el presente o cuyos resultados pueden llegar a ser no procedentes. 		Lic. Ernesto Maurer Budid Josafat A. Hernández Becerra (UTTAB) como apoyo institucional.



Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:

- Ampliación de las oportunidades para los productos y subproductos cítricos.
- Posibilidad de agregar valor en fruta de calidad inferior.
- Integración planeada del cluster cítrico con la ganadería bovina en términos de la utilización de los subproductos de la industrialización.



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio

CÓDIGO DE PROYECTO: 7.2

Línea estratégica: Innovación tecnológica: productividad, calidad e industrialización.		
Nombre del proyecto: Factibilidad económica de la reactivación productiva de la planta industrial existente.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Los resultados del Proyecto 7.1 aportarán datos valiosos bajo la perspectiva de mercado (oferta y demanda) para valorar la factibilidad de la reactivación de la planta industrial existente. • En Tabasco existe una planta procesadora de jugo de naranja y una extractora de aceite esencial (orientada principalmente a limón persa) que no están en operación y que representan una fuerte inversión desaprovechada. • La reactivación de las plantas industriales genera un mayor dinamismo a la industria y a la economía de la región. 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Reactivar la planta industrial existente en el estado sustentado en una viabilidad económica sustentable. 		
Indicador de éxito:		Tiempo de evaluación:
Reinicio de las operaciones de las plantas industriales ahora paralizadas con un programa de producción vinculado a un mercado predeterminado.		Trimestralmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar en la industria nacional empresas del ramo interesadas en co-invertir en el estado (Del Valle, Jumex , entre otras). 2. Indagar con empresas comercializadoras de otros países que permita reactivar la planta existente mediante convenios de comercialización. 3. Evaluar la viabilidad técnica (incluye materia prima suficiente) para el procesamiento de otras frutas regionales para expandir la utilización de la planta industrial instalada. 4. Motivar a los grandes productores para que inviertan en las plantas industriales existentes. 5. Integrar a productores con las plantas industriales mediante contratos transparentes, tomando como base el proyecto 6.4. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de las plantas industriales. • Asesores industriales del ramo. • Empresas del ramo interesadas en invertir. • Participantes del Grupo Consultivo Sectorial. • Fundación Tabasco, A.C. • SECOFI. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Intereses no compartidos entre los participantes de la industria local y nacional. • Saturación del mercado nacional. • Falta de recursos para inyectar. 		Ing. Gerardo Arias del Río.



CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 7.3

Línea estratégica: Innovación tecnológica: productividad, calidad e industrialización.		
Nombre del proyecto: Actualización de la tecnología de producción y manejo postcosecha para aumentar la productividad en campo.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • La competencia en los productos cítricos a nivel global se centra en bajos costos y calidad. • Son escasas las huertas que hacen las operaciones correctamente y de manera eficiente, sin embargo, el resto que es la mayor parte, no cumple lo mínimo exigido desprestigiando el producto regional. • La productividad de las huertas es reducida por la escasa tecnología de producción empleada incluyendo las prácticas de postcosecha. 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la productividad de campo en términos de rendimientos y costos de producción. • Mejorar los ingresos del productor. • Conservar los suelos y el medio ambiente. • Estandarizar y mejorar la calidad de nivel mundial del producto mediante prácticas de producción y manejo postcosecha aprobadas. 		
Indicador de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento de producción (ton/ha). • Costos de producción (\$/ton). • Pérdidas de producto (campo, empaque y planta procesadora). 		Anualmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar talleres organizados por las instituciones educativas relacionadas con el sector cítrico para integrar un reporte actualizado de los sistemas productivos empleados con la participación activa de los productores (como expositores), así como el intercambio de experiencias en otras localidades del país y del mundo. 2. Definir un conjunto de indicadores precisos de productividad con sus valores históricos y actuales para contar con un punto de partida para posteriores evaluaciones. 3. Detectar huertas modelos susceptibles de tomarse en cuenta como centros de alta tecnología cítrica. 4. Diseñar el modelo de transferencia tecnológica más adecuada. 5. De acuerdo a la estratificación de productores y la experiencia presente establecer los paquetes tecnológicos de producción de alta productividad. Tiene relación con la línea estratégica 5 y proyecto 6.6. 6. Estructurar proyectos concretos de investigación de "alta productividad" definiendo los componentes tecnológicos a desarrollar con investigación entre los que destacan: <ul style="list-style-type: none"> • Variedades. • Densidad de siembra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores. • Asociaciones de productores. • SAGAR Delegación estatal. • INIFAP. • Colegio de Postgraduados de Chapingo. • ITA No. 28. • FIRA. • Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesca. 	4 años.



<ul style="list-style-type: none">• Labores culturales (podas, fertilización, control de plagas y enfermedades).• Riego.		
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none">• Intereses particulares por encima de la industria local.• Prioridad para resolver problemas urgentes o que devengan dividendos en el corto plazo.	Persona promotora del proyecto: Ing. Erick Pérez de León.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none">• Obtención de mejores márgenes de utilidad para reinversión en mejoras tecnológicas.• Mejor posición competitiva en costos unitarios de producción.		

CLUSTER: CÍTRICOS

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 7.4

Línea estratégica: Innovación tecnológica: productividad, calidad e industrialización.		
Nombre del proyecto: 7.4 Consolidación de la evaluación de portainjertos tolerantes al virus de la tristeza en combinación con cultivos limón persa y naranja.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • La posible presencia del virus de la tristeza en Tabasco es alta debido a que es transmitido por el pulgón café <i>Toxoptera citricida</i> lo que hace fácil su propagación. La zona infectada más cercana se encuentra a sólo 100 km del corredor Belice-Chetumal o Petén-Balancán por lo que se espera que entre a México por el sureste. • Es una enfermedad muy agresiva que puede poner en riesgo la industria local ya que prácticamente todos los cítricos en el estado están injertados sobre el patrón de naranjo agrio. • El presupuesto para realizar la evaluación de los portainjertos injertados con naranja y limón es limitado para lo que significa y el tiempo que se llevará su evaluación (enero, 1999 a diciembre, 2007). 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar que el proyecto de investigación tenga continuidad, efectividad a las necesidades del sector productivo y soporte económico suficiente para cumplir sus metas. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avances positivos en la adaptación de los portainjertos seleccionados. ▪ Desempeño satisfactorio de los materiales en términos de variables productivas incluyendo calidad (fresco e industrial). 		Anualmente.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar un Comité Técnico dentro del Grupo Consultivo Sectorial que atienda y de seguimiento al Proyecto. 2. Instituir una red de información e investigación entre huertas y centros de investigación con plantaciones ya establecidas desde hace años (en producción) sobre patrones tolerantes con productores del estado y de otros estados. 3. Establecer un porcentaje de las ventas de los productos cítricos para un fondo de investigación y que una parte se destine al financiamiento de este proyecto con una aportación igual por parte del Gobierno (federal y estatal), 4. Realizar prueba de patrones y hacer demostraciones de campo periódicas y reuniones de intercambio tecnológico para dar un seguimiento continuo. 5. Estimular la producción de planta certificada a través de productores (inversionistas) con un centro de investigación. 6. Conservar una base de datos actualizada sobre el estado de la sanidad de los cítricos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundación Produce Tabasco, A.C. ▪ INIFAP. ▪ Unión de Citricultores (guías). ▪ Productores líderes. ▪ Integrantes del Grupo Consultivo Sectorial. ▪ Comité Estatal de Sanidad Vegetal. 	20 años.



Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none">• Prioridades diferentes de la autoridad federal y estatal en términos de la investigación agrícola en el estado.• Falta de interés de los productores por un problema aún no visiblemente presente.	Persona promotora del proyecto: <p>Apoyo institucional: Ing. Héctor Andrade Prado (ITA No. 28) y Mario Cuevas (INIFAP).</p>
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none">• Sustentabilidad de la actividad citrícola en el estado.• Protección sanitaria de los cultivos frutícolas (especialmente cítricos) del estado.	



Anexo 5

Fichas de Información Básica de Proyectos

Industria de Frutas Tropicales (banano y papaya)

CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster	CÓDIGO DE PROYECTO: 1.1
Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como agrupamiento agroindustrial.			
Nombre del proyecto: Formalización del Grupo Consultivo.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Actualmente no hay una representatividad real del sector ni en lo político ni en lo económico para gestionar y dar seguimiento a los aspectos relacionados con el mismo. Se requiere formalizar el Grupo Consultivo, su estructura y forma de operar con la finalidad de que este grupo implemente y dé seguimiento al Plan de Desarrollo diseñado por el mismo Grupo durante los pasados 6 meses. 			
Objetivo:			
Definir la estructura del Grupo Consultivo y los mecanismos con los que operará como grupo para dar seguimiento al Plan de Desarrollo.			
Indicador de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> Operación del Plan de Desarrollo. 		Cada 6 meses.	
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> Identificar a los participantes del Grupo Consultivo, buscando que el grupo tenga representatividad, principalmente de los eslabones que fueron identificados como críticos. Determinar la estructura más adecuada para la operación del Grupo y las responsabilidades de cada miembro. Determinar los medios y recursos de operabilidad del Grupo. Diseñar y establecer los sistemas de trabajo y evaluación de objetivos con los que se administrará el seguimiento del Plan de Desarrollo. 		<ul style="list-style-type: none"> Coordinador del Cluster. Grupo Consultivo: Productores, industrializadores, comercializadores, representantes acreditados de instituciones educativas, de investigación y gubernamentales, proveedores, etc. 	3 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de liderazgo en el grupo. Falta de compromiso. Falta de interés en los participantes. Falta de difusión de lo que es el Plan de Desarrollo y la ventaja de participar en la industria como Grupo. 		Adrián Prats	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Tener representatividad y fuerza frente a las instituciones normativas y de apoyo al desarrollo del sector. Construir las bases de un sector bien organizado para lograr los avances y metas propuestas en el sentido comercial y productivo de una manera más efectiva. Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. Gestión de apoyos de inversión y crediticios en programas de fomento a la producción, industrialización y comercialización para el sector. Logro del apoyo económico y la implementación de infraestructura para el desarrollo de proyectos productivos integrales y de largo plazo. 			



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1.2

Línea estratégica: Fortalecimiento de la cadena productiva como agrupamiento agroindustrial.		
Nombre del proyecto: Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> No hay continuidad en los planes y políticas del gobierno, ya que éstos están ligados a los ciclos sexenales. Corresponde a los participantes de la actividad tomar el liderazgo, promoviendo en forma organizada y estructurada lo que como sector requiere el desarrollo de su sector. El Plan de Desarrollo por si sólo no representa un cambio para el sector, requiere de ser implementado y este liderazgo debe ser asumido por sus participantes. 		
Objetivo: Cumplir la Visión 2010 propuesta en el Plan de Desarrollo.		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de los indicadores de éxito de los diferentes proyectos que conforman el plan de desarrollo. Cumplimiento de los elementos de soporte para el logro de la Visión. 		Proyectos cada 6 meses. Líneas estratégicas cada año.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
1. Poner en práctica los sistemas de trabajo definidos en el proyecto 1.1.	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador del Cluster. Grupo Consultivo. 	Al menos 10 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> Falta de compromiso del grupo. Desanimó del grupo. 		Adrián Prats
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. Gestión de apoyos de inversión y crediticios en programas de fomento a la producción, industrialización y comercialización para el sector. Logro del apoyo económico y la implementación de infraestructura para el desarrollo de proyectos productivos integrales y de largo plazo. 		



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo	CÓDIGO DE PROYECTO: 4.5
Línea estratégica: Educación e investigación acorde a las necesidades del sector.			
Nombre del proyecto: Capacitación en combate de plagas y enfermedades de las frutas tropicales.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El combate de plagas y enfermedades constituye uno de los mayores costos de cultivo del banano y la papaya. ▪ No siempre se emplean los agroquímicos adecuados o las dosis correctas para controlar plagas y enfermedades. ▪ Existen métodos alternativos de control de plagas y enfermedades (como el control biológico), o de productos fertilizantes (como los fertilizantes orgánicos) que correctamente utilizados e integrados parcial o totalmente en un paquete tecnológico pueden ayudar a disminuir costos e impacto ambiental, al tiempo que hacen mas atractivas las frutas tropicales de Tabasco. ▪ El prevenir efectos secundarios sobre la salud de los trabajadores, que pueden ser ocasionados por exposiciones críticas de los diversos agroquímicos, evitara tener futuros conflictos con las autoridades de competencia ambiental, así como las comunidades que actualmente laboran en la región. 			
Objetivos: Contar con una lista actualizada de agroquímicos utilizados en el cultivo de frutas tropicales en el estado de Tabasco.			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizar correctamente las alternativas de combate y control de plagas y enfermedades. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disminución de intoxicaciones por mal empleo de los agroquímicos. ▪ Disminución de consumo de agroquímicos por unidad de superficie cultivada, sin decremento en la productividad. ▪ El aumento en la demanda de los productos “amigables con el ambiente”. ▪ Obtención de certificados de industria limpia. 			1 año.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar encuestas a la comunidad involucrada (campesinos e Ingenieros Agrónomos): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar los tipos de agroquímicos utilizados en cada una de las etapas de producción del cultivo. ▪ Determinar las concentraciones en las que son aplicados los principales agroquímicos utilizados actualmente. ▪ Identificar cual ha sido el historial agroquímico. 2. Identificar las principales plagas que atacan a los cultivos de las zonas e identificar al depredador de dichas plagas. 3. Identificar el tipo de fertilizantes utilizados y buscar alternativas en fertilizantes biológicos. 4. Hacer una valoración económica del producto, contemplando el desarrollo sustentable. 5. Identificar las zonas en las que son utilizados con mayor frecuencia los agroquímicos. 6. Identificar las zonas que son más vulnerables al ataque de plagas. 7. Cuantificar mediante espectrofotometría de emisión de plasma las concentraciones de metales pesados en el producto de los diferentes cultivos. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centro de Prevención y Control de la Contaminación (proyecto 5.1). ▪ Las instituciones de investigación y educación. ▪ Los organismos dedicados al financiamiento y transferencia de tecnología. ▪ El Grupo Consultivo de cada cluster. ▪ Asociaciones de productores de cada cluster. ▪ SAGAR. ▪ SEMARNAP. ▪ SEDESOL. ▪ Junta Local de Sanidad Vegetal de Tabasco. 	6 meses.



<p>8. Análisis de aguas en los diferentes cauces aledaños al cultivo. 9. Identificación de alternativas para sustituir agroquímicos peligrosos o mal usados. 10. Difusión de los resultados de la investigación. 11. Armado de paquetes tecnológicos “híbridos” (que contemplen tanto agroquímicos tradicionales, como métodos biológicos u orgánicos). 12. Campaña para difundir la utilización de los paquetes.</p>		
<p>Obstáculos para la realización del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los productores no están muy convencidos de los beneficios que trae el control biológico y los fertilizantes orgánicos, por la poca de difusión que se le ha dado. ▪ Al no ser inmediatos los efectos de la alternativa biológica, el productor pierde la confianza en su utilización. ▪ Falta de técnicos capacitados en el uso de este tipo de tecnologías. ▪ Que el personal que trabaja en la producción no tenga antigüedad suficiente para arrojar datos que puedan ser utilizados para construir la tendencia del uso de agroquímicos. ▪ Que el personal que trabaje en la producción, desconozca el nombre de los agroquímicos utilizados. ▪ Que proveedores de agroquímicos del estado no digan la verdad, por saber que se infringe la ley. 	<p>Persona promotora del proyecto:</p> <p>Ing. Fernando Fernández Díaz.</p>	
<p>Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducción de los gastos en insumos. ▪ Se puede negociar un mejor precio por las frutas, por el hecho de estar libre de pesticidas. ▪ Diferenciación del producto. ▪ Acceso a mercados más atractivos. ▪ Disminución de los impactos medioambientales. ▪ El tener el análisis de cada uno de los cultivos producidos, validado por un laboratorio certificado, permite al productor certificar su producto como libre de sustancias peligrosas o riesgosas a la salud humana. ▪ Concienciar a los productores sobre los peligros y riesgos de hacer un mal uso de los agroquímicos. 		

CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico del Desarrollo	CÓDIGO DE PROYECTO: 6.1
Línea estratégica: Profesionalización de la Comercialización.			
Nombre del proyecto: Desarrollo de un Centro de Información de Negocios (CIN).			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Los productores no cuentan con información práctica de los precios en las diferentes plazas de venta ni de los competidores para vender bajo las mejores condiciones: lugar, precio, y momento. No hay una cultura respecto al monitoreo de información estratégica que apoye la toma de decisiones comerciales. Se requiere de una oficina descentralizada financiada con una mezcla de recursos privados y gubernamentales que opere un sistema de inteligencia de mercados (precios, ofertas y demandas, nacionales e internacionales). 			
Objetivos:			
Ofrecer servicios especializados y profesionales de apoyo a la comercialización, que pueden ser del siguiente tipo:			
<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de precios, exportaciones y actividades relacionadas de los productos principales. Evaluación de proyectos industriales basados en nuevos productos. Diseño de planes de negocios para la exportación Promoción de los perfiles de negocios evaluados. Difundir el servicio para el sector agropecuario en general. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Vender los excedentes de producción sin saturar las plazas tradicionales y nacionales. Tener presencia en el momento en que las plazas ofrezcan el mejor precio. Crecimiento del PIB estatal del sector agropecuario. 			Cada 3 meses, después de su finalización.
Acciones básicas que debe realizar el CIN:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> Formar un grupo multidisciplinario por Grupos involucrados: Cítricos, Cacao, Frutas Tropicales y Ganadería. Validar los alcances del CIN. Estimar un monto de inversión para formar el CIN y los costos de operación. Buscar fondos para la creación del CIN. Licitación para la creación del CIN. 		<ul style="list-style-type: none"> Fundación Tabasco. Gobierno del Estado. Representantes de cada Grupo Consultivo. SECOFI BANCOMEXT 	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de convencimiento de los GCS de cada cluster. Falta de continuidad en los recursos económicos. Escaso compromiso profesional por parte del grupo de trabajo. 		Constantino Cano.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> Mantiene informados a los productores para orientar la comercialización logrando una comercialización en el lugar y momento oportuno. Sensibiliza al productor a los cambios en el mercado y la competencia. Apoya la profesionalización de los sistemas de comercialización. Promueve las exportaciones y generar cultura de exportación en el Sector. Provee de una plataforma al empresario para tener acceso a los recursos financieros. 			



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 6.2

Línea estratégica: Profesionalización de la Comercialización.		
Nombre del proyecto: Gestionar la implementación de una marca de origen de frutas tropicales de Tabasco con una norma de calidad asociada.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualmente, las frutas tropicales de Tabasco no tienen una identidad definida en los mercados. ▪ No hay homogeneidad de los productos. ▪ En la actualidad una estrategia común de los productos que se encuentran 'commoditizados' consiste en desarrollar nichos de mercado a través de una diferenciación de marca. ▪ Normalmente los nichos apalancados en una mejor imagen en el consumidor tienen precios más atractivos. ▪ Desde el punto de vista comercial, contar con una imagen regional, facilita el proceso de venta del producto. 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear una imagen de marca y una ventaja competitiva en los mercados por la calidad asociada a esa marca. ▪ Mejorar el proceso de comercialización. ▪ Diferenciar el producto tabasqueño del producto del resto del mundo. ▪ Posicionar en un nicho de mercado las frutas tropicales tabasqueñas y sus derivados. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de la marca. ▪ Mejor posición del producto de Tabasco en el mercado. ▪ Comercialización del producto regional resaltando su origen. 		Cada año.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar casos exitosos (Washington apples, Café de Colombia -Juan García-, New Zealand Kiwi, etc...) 2. Desarrollo y lanzamiento de una convocatoria para el diseño de la imagen de las Frutas Tropicales de Tabasco. 3. Selección de un proveedor (diseñador) para el desarrollo de la imagen. 4. Obtención de fondos para contratar al proveedor. 5. Desarrollo de la imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupo consultivo sectorial. ▪ SECOFI ▪ SAGAR ▪ Comercializadores de Frutas Tropicales de Tabasco. ▪ Bufetes capaces de diseñar estructurar y administrar un plan de mercadeo de una marca. 	2 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de fondos para la contratación del bufete para el desarrollo de la imagen y del plan de mercadotecnia. 		Ing. Manuel Fernández.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Al posicionarse en un nicho se mejoraría el proceso de comercialización, vendiendo el producto en mercados de mejor precio o bien de mayor prioridad. 		



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Comercialización	CÓDIGO DE PROYECTO: 6.3
Línea estratégica: Profesionalización de la Comercialización.			
Nombre del proyecto: Formalizar el establecimiento de una comercializadora de frutas tropicales que cuente con profesionales.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se requiere reunir volúmenes grandes de producto para consolidar cargas. ▪ No existe un organismo que regule el desplazamiento del producto entre el mercado fresco y la industria 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maximizar la rentabilidad de la producción, al dirigirla hacia el mercado en donde se encuentren las mejores condiciones: fresco o industria. 			
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento de cargas con volúmenes grandes, que justifican el atraque de barcos en los puertos regionales. ▪ Disminución de la presión por vender sobre los productores, al tener un equipo de profesionales dedicados exclusivamente a encontrar el mejor cliente para su producto. ▪ Disminución de excedentes de producto fresco en el mercado al canalizar éstos a la agroindustria. 		Cada 6 meses.	
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitar a capitalistas a colaborar bajo el esquema probable de una Asociación en Participación. 2. Establecimiento de alianzas estratégicas con comercializadoras internacionales. 3. Uso el comercio electrónico. 4. Construcción y actualización y aprovechamiento de bases de datos en conjunto con el Centro de Información de Negocios (Proyecto 6.1). 5. Promoción del consumo de las frutas tropicales de Tabasco. 6. Encontrarse en comunicación y coordinación estrecha entre productores, comercializadores e industrializadores. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ SECOFI. ▪ BANCOMEXT. ▪ Fundación Tabasco. ▪ Empresarios Tabasqueños. ▪ Productores Tabasqueños. 	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausencia de cultura de trabajo en equipo. ▪ Falta de personal capacitado para llevar a cabo la labor de venta. ▪ Falta de capacidad instalada en el estado para acopiar y/o industrializar fruta. 		Pedro Cáceres.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación de la carga. ▪ Se adquiere una posición ventajosa en las negociaciones. ▪ Minimización de las pérdidas económicas. 			



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Promoción	CÓDIGO DE PROYECTO: 6.4
Línea estratégica: Profesionalización de la Comercialización.			
Nombre del proyecto: Promoción de las frutas tropicales tabasqueñas en eventos nacionales e internacionales.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualmente no existe una promoción conjunta de los productores de frutas tropicales de Tabasco, en el extranjero. ▪ Se puede aumentar el consumo de las frutas tropicales tabasqueñas. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar el conocimiento y consumo de las frutas tropicales tabasqueñas. 			
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento en el consumo. ▪ Reconocimiento del producto tabasqueño en mercados extranjeros. 		Cada 6 meses.	
Acciones básicas:		Participantes:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las principales ferias de productos alimenticios a nivel nacional e internacional, con énfasis en los Estados Unidos y en Europa. ▪ Asistir en forma conjunta. ▪ Establecer un plan de mercadeo de las frutas tropicales tabasqueñas entre los comercializadores. ▪ Promoción de las mismas entre los comercializadores. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ BANCOMEXT ▪ Gobierno Estatal. ▪ SECOFI. ▪ Asociaciones de Productores. 	
Tiempo estimado para terminar el proyecto:		6 meses.	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de recursos económicos. ▪ Falta de unión entre los productores. 		Fernando Varela.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar el conocimiento de la producción estatal. ▪ Disminución de la probabilidad de pérdidas económicas. 			



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Promoción	CÓDIGO DE PROYECTO: 6.5
Línea estratégica: Profesionalización de la Comercialización.			
Nombre del proyecto: Integración de la fruta de Tabasco y de Chiapas.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estados de Chiapas y Tabasco producen banano y papaya. ▪ Cada estado se hace cargo de promover sus propias frutas. ▪ Es más fácil consolidar cargas marinas cuando se cuenta con un área productiva mayor. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidar cargas marítimas. ▪ Mejorar la capacidad de negociación de los productores de ambos estados. ▪ Estandarizar los indicadores de calidad de los dos estados. 			
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comenzar a consolidar cargas de fruta de los dos estados por los puertos tabasqueños. ▪ Abastecer a un mercado internacional cada vez mayor. ▪ Aumento de la demanda de las frutas tropicales mexicanas, y en particular de la de Chiapas y Tabasco. ▪ Elevar la productividad de ambos estados como resultado de la interacción entre los productores de los mismos. 		Cada 6 meses.	
Acciones básicas:		Participantes:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer contacto con las asociaciones de productores tabasqueños. 2. Determinar los costos de transporte de la carga de Chiapas hacia Tabasco para determinar su viabilidad. 3. Establecer estándares de producción y de comercialización. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociaciones de productores de los dos estados. ▪ SAGAR. ▪ Comités de Sanidad. ▪ Secretarías de agricultura de los dos estados. 	
Tiempo estimado para terminar el proyecto:		6 meses.	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inviabilidad por costos. ▪ Falta de cultura de colaboración de los implicados. 		Ramón Carrillo.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer una relación de colaboración entre productores de las mismas frutas para aumentar la probabilidad de éxito de sus actividades empresariales. ▪ Disminuir costos por la consolidación de cargas que puedan partir por vía marítima hacia mercados interesantes, como es el caso de Europa. ▪ Fortalecer las asociaciones de productores para que tengan un mayor peso específico que pese en el momento de las negociaciones comerciales futuras de la región o del país. 			

CLUSTER: FRUTAS TROPICALES

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio

CÓDIGO DE PROYECTO: 7.1

Línea estratégica: Desarrollo de la agroindustria.		
Nombre del proyecto: Reactivación de la industria de hojuelas de banano saladas, para botana.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen excedentes de la producción en fresco que pueden ser canalizados a esta industria para no afectar el precio en el mercado. ▪ El mercado de botanas saladas en los Estados Unidos es segmento de las botanas que muestra el mayor crecimiento en los últimos años. ▪ El mercado europeo está ávido de consumir productos percibidos como “exóticos”. 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación de las áreas de negocio. ▪ Agregar valor al producto fresco. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento del consumo de hojuelas de banano (banano chips). ▪ Incremento de los volúmenes de banano destinados a esta industria. 		6 meses.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1 Estudio de mercado del producto. 2 Establecimiento de contactos con comercializadores. 3 Análisis de composición nutricional del producto. 4 Adecuación del producto para alcanzar cumplimiento de estándares de FDA y USDA. 5 Definir especificaciones de la materia prima para las diferentes productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversionistas. ▪ Productores. ▪ SECOFI. ▪ NAFIN. ▪ BANCOMEXT. ▪ Gobierno del estado. ▪ Centros de investigación, educación y capacitación. 	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de financiamiento. ▪ Campaña de mercadotecnia deficiente. ▪ No alcanzar estándares adecuados de calidad. ▪ Costo alto de industrialización. ▪ Alto costo de posicionamiento en el mercado. ▪ Poca costumbre en la degustación del producto. 		Silvia Pedrero López. Gerente de publicidad y mercadotecnia de “Charricos”.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso a nuevo nichos de mercado. ▪ Darle un valor agregado al producto.. 		



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio.	CÓDIGO DE PROYECTO: 7.2
Línea estratégica: Desarrollo de la agroindustria.			
Nombre del proyecto: Puré de banano y papaya, harina de banano y harina de banano con cocoa para bebidas con leche o agua.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen excedentes de la producción en fresco que pueden ser canalizados a esta industria para no afectar el precio en el mercado. ▪ Las importaciones de puré de banano han crecido notablemente desde 1994. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación de las áreas de negocio. ▪ Agregar valor al producto fresco. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disminución de la presión por vender el producto en fresco. ▪ Aumento de la demanda de estos productos. 			Cada 6 meses.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de mercado para definir capacidad de planta, cartera de clientes y formatos de presentación. ▪ Asegurar el abastecimiento mediante convenios con productores. ▪ Asegurar el mercado mediante convenios con comercializadores. ▪ Definir las tecnologías del proceso a utilizar. ▪ Alánisis de composición nutricional del producto. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productores. ▪ Investigadores ▪ Instituciones de educación y capacitación. ▪ Inversionistas. ▪ BANCOMEXT. ▪ NAFIN. ▪ SECOFI. ▪ Fundación Tabasco. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de financiamiento. ▪ No alcanzar estándares adecuados de calidad. ▪ Costo alto de industrialización. 		Sr. Enrique Quintero.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso a nuevo nichos de mercado. ▪ Disminuir la presión de los productores por sacar la producción cuando el precio en fresco no es atractivo. ▪ Empleo de subproductos de producción y empaque. 			



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio.	CÓDIGO DE PROYECTO: 7.3
Línea estratégica: Desarrollo de la agroindustria.			
Nombre del proyecto: Papaya y Banano deshidratado en trozos.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen excedentes de la producción en fresco que pueden ser canalizados a esta industria para no afectar el precio en el mercado. ▪ Las importaciones de frutas tropicales deshidratadas han presentado una tendencia a la alza en los últimos años. ▪ La mayoría de las importaciones se concentra en el mercado europeo y en el estadounidense, en ese orden. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación de las áreas de negocio. ▪ Agregar valor al producto fresco. 			
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento de la demanda de estos productos. 		Cada 6 meses.	
Acciones básicas:		Participantes:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de mercado para definir capacidad de planta, cartera de clientes y formatos de presentación. ▪ Asegurar el abastecimiento mediante convenios con productores. ▪ Asegurar el mercado mediante convenios con comercializadores. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productores. ▪ Investigadores ▪ Instituciones de educación y capacitación. ▪ Inversionistas. ▪ BANCOMEXT. ▪ NAFIN. ▪ SECOFI. ▪ Fundación Tabasco. 	
Tiempo estimado para terminar el proyecto:		1 año.	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de financiamiento. ▪ No alcanzar estándares adecuados de calidad. ▪ Costo alto de industrialización. 			
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso a nuevos nichos de mercado. ▪ Darle valor agregado al producto. 			



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES

TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio.

CÓDIGO DE PROYECTO: 7.4

Línea estratégica: Desarrollo de la agroindustria.		
Nombre del proyecto: Obtención de papaína.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El mercado de las enzimas crece actualmente entre un 3 y un 5% anual en Estados Unidos y en Europa, aunque el primero es proveedor del segundo. ▪ Casi el 100% de la producción mundial de papaína proviene de países tropicales, incluido México, pero en Tabasco no se produce. ▪ No existen productos que sustituyan a la papaína, por lo cual su mercado tiende a crecer. 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación de las áreas de negocio. ▪ Agregar valor al producto fresco. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de plantaciones dedicadas al 100% a la obtención de papaína. ▪ Incorporación de productores sociales, con cultivares criollos, a la producción de papaína. 		Cada 6 meses.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de mercado para definir capacidad de planta, cartera de clientes y formatos de presentación. 2. Asegurar el abastecimiento mediante convenios con productores. 3. Asegurar el mercado mediante convenios con comercializadores. 4. Definir tecnología del proceso de extracción de papaína. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productores. ▪ Investigadores ▪ Instituciones de educación y capacitación. ▪ Inversionistas. ▪ BANCOMEXT. ▪ NAFIN. ▪ SECOFI. ▪ Fundación Tabasco. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de financiamiento. ▪ No alcanzar estándares adecuados de calidad. ▪ Costo alto de industrialización. 		
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso a nuevo nichos de mercado. ▪ Aumento de la rentabilidad económica del cultivo de papaya. 		



CLUSTER: FRUTAS TROPICALES		TIPO DE PROYECTO: Oportunidad de negocio.	CÓDIGO DE PROYECTO: 7.5
Línea estratégica: Desarrollo de la agroindustria.			
Nombre del proyecto: Producción de papel artesanal a partir de los pinzotes de banano.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El pinzote se desaprovecha tradicionalmente y tiene una alta cantidad de fibra que puede ser utilizada para fabricar papel, como fuente secundaria a los árboles. ▪ Al utilizar subproductos como el pinzote de banano, se resuelve el problema de la utilización de un deshecho agrícola que usualmente se acumula como basura y ayuda a disminuir la necesidad de talar más árboles. ▪ Los países más tecnificados, aprecian también cada vez más los productos artesanales y de materiales reciclados por el esfuerzo que se realiza para cuidar el medio ambiente y están dispuestos a pagar precios altos por los mismos. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación de las áreas de negocio. ▪ Uso de desechos agrícolas provenientes del cultivo del banano. ▪ Disminución del impacto ambiental por la acumulación de desechos de cultivo. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inicio de la actividad industrial y comercial de los productos resultantes. ▪ Disminución de la cantidad de deshecho acumulado en cada cosecha. ▪ Aumento del valor de los subproductos de cosecha. ▪ Incremento de la rentabilidad de la actividad por la inclusión de nuevas fuentes de valor. 			Cada 6 meses.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer contacto con la escuela EARTH (Escuela Agrícola para la Región del Trópico Húmedo) de Costa Rica, quienes desarrollaron y patentaron el proceso (http://www.earth.ac.cr, http://www.costaricanatural.com) ▪ Realizar un proyecto de factibilidad para evaluar tanto el potencial productivo regional de papel y su posible mercado final. ▪ Establecer alianzas con industrias papeleras que deseen invertir en el proyecto. ▪ Convocar inversionistas. ▪ Establecer alianzas entre productores para consolidar producción de pinzote. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productores. ▪ Investigadores ▪ Instituciones de educación y capacitación. ▪ Inversionistas. ▪ BANCOMEXT. ▪ NAFIN. ▪ SECOFI. ▪ Fundación Tabasco. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:			Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de financiamiento. ▪ No alcanzar producción suficiente de pinzote. ▪ No poder consolidar volúmenes de papel de reciclaje para mezclarlo con la fibra del pinzote. ▪ Costo alto de industrialización. ▪ Mercado no atractivo (poco probable). 			Sr. Enrique Quintero
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eliminación de desechos. ▪ Acceso a nuevo nichos de mercado. ▪ Aumento de la rentabilidad económica del cultivo de banano 			



Anexo 6

Fichas de Información Básica de Proyectos

Industria Ganadera Bovina



CLUSTER: GANADERÍA BOVINA

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1.1

Línea estratégica: Fortalecimiento del cluster.		
Nombre del proyecto: Formalización del Grupo Consultivo.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> Actualmente no hay una representatividad efectiva del sector ni en lo político ni en lo económico para gestionar y dar seguimiento a los aspectos relacionados con el mismo. Se requiere formalizar el Grupo Consultivo, su estructura y forma de operar con la finalidad de que este grupo implemente y dé seguimiento al Plan de Desarrollo diseñado por el mismo Grupo durante los pasados 6 meses. 		
Objetivo:		
Definir la estructura del Grupo Consultivo y los mecanismos con los que operará como grupo para dar seguimiento al Plan de Desarrollo.		
Indicador de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Operación del Plan de Desarrollo. 		Cada 6 meses.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> Identificar a los participantes del Grupo Consultivo, buscando que el grupo tenga representatividad, principalmente de los eslabones que fueron identificados como críticos. Determinar la estructura más adecuada para la operación del Grupo y las responsabilidades de cada miembro. Determinar los medios y recursos de operabilidad del Grupo. Diseñar y establecer los sistemas de trabajo y evaluación de objetivos con los que se administrará el seguimiento del Plan de Desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador del Cluster. Grupo Consultivo: Productores, industrializadores, comercializadores, representantes acreditados de instituciones educativas, de investigación y gubernamentales, proveedores, etc. 	4 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> Falta de liderazgo en el grupo. Falta de compromiso. Falta de interés en los participantes. Falta de difusión de lo que es el Plan de Desarrollo y la ventaja de participar en la industria como Grupo. 		M.V.Z Agustín de la Cruz Priego.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto :		
<ul style="list-style-type: none"> Tener representatividad y fuerza frente a las instituciones normativas y de apoyo al desarrollo del sector. Construir las bases de un sector organizado para lograr los avances y metas propuestas en el sentido comercial y productivo de una manera más efectiva. Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. Gestión de apoyos de inversión y crediticios en programas de fomento a la producción, industrialización y comercialización para el sector. Logro del apoyo económico y la implementación de infraestructura para el desarrollo de proyectos productivos integrales y de largo plazo. 		



CLUSTER: GANADERÍA BOVINA

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1.2

Línea estratégica: Fortalecimiento del cluster		
Nombre del proyecto: Implementación y seguimiento del Plan de Desarrollo.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> No hay continuidad en los planes y políticas del gobierno, ya que éstos están ligados a los ciclos sexenales. Corresponde a los participantes de la actividad tomar el liderazgo, promoviendo en forma organizada y estructurada lo que como sector requiere el desarrollo del mismo. El Plan de Desarrollo por si sólo, no representa un cambio para el sector, requiere de ser implementado y este liderazgo debe ser asumido por sus participantes. 		
Objetivo: Cumplir la Visión 2010 propuesta en el Plan de Desarrollo.		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de los indicadores de éxito de los diferentes proyectos que conforman el plan de desarrollo. Cumplimiento de los elementos de soporte para el logro de la Visión. 		Proyectos cada 6 meses. Líneas estratégicas cada año.
Acciones básicas:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
1. Poner en práctica los sistemas de trabajo definidos en el proyecto 1.1.	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador del Cluster. Grupo Consultivo. 	Al menos 10 años.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> Falta de compromiso del grupo. Desánimo del grupo. 		M.V.Z Agustín de la Cruz Priego.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. Gestión de apoyos de inversión y crediticios, en programas de fomento a la producción, industrialización y comercialización para el sector. Logro del apoyo económico y la implementación de infraestructura para el desarrollo de proyectos productivos integrales y de largo plazo. 		

CLUSTER: GANADERÍA BOVINA

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1.3

Línea estratégica: Fortalecimiento del cluster		
Nombre del proyecto: Participación de los productores e investigadores en el diseño de los programas estatales de apoyo a la producción.		
Justificación para realizar el proyecto: En los programas estatales de apoyo a la producción no se aprovechan eficientemente los recursos (económicos y naturales) en la producción de carne y leche.		
Objetivo: Involucrar la opinión de los productores, así como el criterio de los investigadores para diseñar apoyos que generen una sostenibilidad de la actividad.		
Indicador de éxito: Los programas de apoyo a la producción tendrán una implementación a la medida de las necesidades y condiciones particulares del sector ganadero de Tabasco.		Tiempo de evaluación: 6 meses.
Acciones básicas: 1. Determinar la identidad y obligaciones de los participantes. 2. Diseñar y aplicar una encuesta para determinar el diagnóstico preciso. 3. Presentar la propuesta ante los más altos niveles del gobierno del estado. 4. Dar seguimiento a la propuesta hasta su implementación.	Participantes: - Asociados de la Unión Ganadera. - Instituciones: ITA. - Universidad del Estado. - UTTAB. - INIFAP. - GCS de Ganadería. - Gobierno del Estado.	Tiempo estimado para terminar el proyecto: 1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Poco interés de los productores y de instituciones. • Inconsistencia en el resultado del diagnóstico. • Mala planeación y organización operativa. • Nulo apoyo del GCS para la gestión de la propuesta ante gobierno. 	Persona promotora del proyecto: Agustín de la Cruz Priego.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Generará una cultura de participación en el diseño de estrategias de promoción del sector. • Se tiene un rumbo definido hacia el logro de las metas planteadas en la visión de la industria ganadera para el año 2010. 		



CLUSTER: GANADERÍA BOVINA

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

CÓDIGO DE PROYECTO: 2.6

<p>Línea estratégica: Creación, reactivación y mantenimiento de la infraestructura.</p>		
<p>Nombre del proyecto: Desarrollar e incrementar la infraestructura de transporte especializado.</p>		
<p>Justificación para realizar el proyecto: Actualmente el transporte especializado es insuficiente para satisfacer el mercado nacional y es una de las limitantes para la exportación.</p>		
<p>Objetivo: Mejorar y acrecentar la red de transportes refrigerados actuales, mediante los nuevos esquemas de financiamiento y estar preparados para la expectativa de exportación masiva.</p>		
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducción de costo y tiempo para llegar a los mercados nacionales e internacionales. - Autosuficiencia regional para enfrentar compromisos de mercado nacionales e internacionales. 		<p>Tiempo de evaluación: 6 meses después de implementado el plan.</p>
<p>Acciones básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitar las carencias de transporte especializado, dimensionando los mercados actuales y futuros. 2. Consultar y analizar las posibilidades de fuentes de financiamiento alternas. 3. Determinar participantes y responsables. 	<p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gobierno del Estado. - El GCS de Ganadería. - La UGR. - Organismos de Financiamiento. 	<p>Tiempo estimado para terminar el proyecto: 1 año.</p>
<p>Obstáculos para la realización del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de recursos financieros. - Falta de interés de la iniciativa privada. - Mala planeación y logística. - Falta de asesoría profesional en tareas específicas. 		<p>Persona promotora del proyecto: Agustín de la Cruz Priego.</p>
<p>Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer un servicio especializado a los clientes potenciales. - Crear mejores condiciones de competencia. 		



CLUSTER: GANADERÍA BOVINA

TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo

Código de proyecto: 6.1

Línea estratégica: Intensificación de la Comercialización.		
Nombre del proyecto: Desarrollo de un Centro de Información de Negocios (CIN).		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Los productores no cuentan con información práctica de los precios en las diferentes plazas de venta ni de los competidores para vender bajo las mejores condiciones: Lugar, precio, y momento. • No hay una cultura respecto al monitoreo de información estratégica que apoye la toma de decisiones comerciales. • Se requiere de una oficina descentralizada financiada con una mezcla de recursos privados y gubernamentales que opere un sistema de inteligencia de mercados (precios, ofertas y demandas, nacionales e internacionales). 		
Objetivos:		
Ofrecer servicios especializados y profesionales de apoyo a la comercialización, que pueden ser del siguiente tipo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de precios, exportaciones y actividades relacionadas de los productos principales. • Evaluación de proyectos industriales basados en nuevos productos. • Diseño de planes de negocios para la exportación. • Promoción de los perfiles de negocios evaluados. • Difundir el servicio para el sector agropecuario en general. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> • Vender los excedentes de producción sin saturar las plazas tradicionales y nacionales. • Tener presencia en el momento en que las plazas ofrezcan el mejor precio. • Crecimiento del PIB estatal del sector agropecuario. 		Cada 3 meses, después de su finalización.
Acciones básicas que debe realizar el CIN:	Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar un grupo multidisciplinario por Grupos involucrados: Cítricos, Cacao, Frutas Tropicales y Ganadería. 2. Validar los alcances del CIN. 3. Estimar un monto de inversión para formar el CIN y los costos de operación. 4. Buscar fondos para la creación del CIN. 5. Licitación para la creación del CIN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Tabasco. • Gobierno del Estado. • Representantes de cada Grupo Consultivo. • SECOFI • BANCOMEXT 	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:	Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de convencimiento de los GCS de cada cluster. • Falta de continuidad en los recursos económicos. • Escaso compromiso profesional por parte del grupo de trabajo. 	Lic. Ilsee Membreño Valenzuela.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene informados a los productores para orientar la comercialización, logrando una comercialización en el lugar y momento oportuno. • Sensibiliza al productor a los cambios en el mercado y la competencia. • Apoya la profesionalización de los sistemas de comercialización. • Promueve las exportaciones y genera cultura de exportación en el Sector. • Provee de una plataforma al empresario para tener acceso a los recursos financieros. 		



CLUSTER: GANADERÍA BOVINA		TIPO DE PROYECTO: Organización del Cluster	Código de proyecto: 6.2
Línea estratégica: Intensificación de la Comercialización.			
Nombre del proyecto: Profesionalización para el mejoramiento de los canales de comercialización			
Justificación para realizar el proyecto: La UGR es el principal canal de comercialización, pero no cuenta con un equipo de profesionales que satisfagan las necesidades que la comercialización requiere en materia de mercadotecnia, administración y asesoría legal.			
<ul style="list-style-type: none"> - Se experimenta actualmente una pérdida de participación en el mercado actual e imposibilidad para llegar a nuevos mercados. - Las cadenas comerciales, como principal comprador, tiene un fuerte poder de negociación frente al cliente en cuanto a montos y plazos. 			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la posición en los mercados y recuperar poder de negociación frente al cliente en cuanto a monto y plazos. • Promover con base en sus características diferenciadas, los productos y subproductos de la industria de ganado bovino tabasqueño. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de nuevos clientes para la UGR y mayor demanda de los productos de la UGR. - Eliminar el efecto dumping y competencia desleal nacional. - Mayor fluidez del capital de trabajo en la comercialización. 			Cada mes después de su implementación.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> - Definir con asesoría profesional el perfil del personal requerido. - Contratación de profesionales con experiencia en cada área. - Desarrollar estrategias para recuperar las carteras vencidas. - Aplicar fondos de financiamiento para capital de trabajo. - Gestión del GCS para lograr apoyo en la regulación de las importaciones de carne y leche, apoyo legal. - Cavildeo mediante el GCS ante gobierno promoviendo una ley que proteja a los productores en el cobro final de productos y subproductos ante las cadenas comerciales. - Diseñar campañas publicitarias para la difusión de imagen de los productos y subproductos de la UGR, participación organizada en ferias nacionales e internacionales especializadas. - Elaboración de estudios de mercado, determinar estilo de consumo y sus tendencias, promover diferentes mercados. - Promover a través del GCS ante SECOFI la imposición de normas sanitarias y legales que protejan a los productores nacionales. - Diseñar un sistema de logística de transporte. 		<ul style="list-style-type: none"> - UGR. - GCS de Ganadería. - Despachos de asesoría privada. - Instituciones financieras. - SECOFI. - BANCOMEXT. - Dependencias Federales involucradas con el sector (Normatividad). 	6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> - Políticas internas de la UGR que retrasen el inicio del proyecto - Falta de recursos económicos. 		Sr. Amicar Sala Villanueva.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> - Mayor demanda de los productos de la UGR, explotando nichos más atractivos que el mercado tradicional. - Dominar estrategias de producción más acertivas. - Reorientación de la producción de productos y subproductos de acuerdo a las tendencias del mercado 			



CLUSTER: GANADERÍA BOVINA		TIPO DE PROYECTO: Organización del Cluster		Código de proyecto: 7.1	
Línea estratégica: Incremento de la productividad en el sector					
Nombre del proyecto: Desarrollo de un sistema de información sobre la productividad en la explotación de ganado bovino del estado de Tabasco.					
Justificación para realizar el proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> - La UGR no cuenta con información específica de productividad por región, y se desconocen los niveles productivos de sus socios y entidades. 					
Objetivos:					
<ul style="list-style-type: none"> - Contar con información actualizada para hacer un mejor diseño de las líneas de acción de la UGR a corto y mediano plazo en materia de producción. - Crear la estrategia más adecuada para apoyar la producción de las diferentes zonas, según sus características agroclimáticas. 					
Indicadores de éxito:				Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> - Identificación cuantitativa de los diferentes niveles y tipos de productores. - Incremento de los valores promedio de los parámetros de producción ganadera en Tabasco. - Mejores niveles de rentabilidad económica en la actividad ganadera. 				Cada 6 meses después de su implementación.	
Acciones básicas:			Participantes:		Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> - Descifrar las actividades de cada sector involucrado. - Vincularse con el sector investigación para trabajar sobre las bases de datos existentes y retroalimentarlas con datos de los socios (función básica de la UGR con ayuda de Fundación Tabasco). - Con la información generada desarrollar un diagnóstico exacto de cada región lo más detallado posible. - Generar modelos del "Uso potencial del Suelo"y diseñar las estrategias de incremento de la producción. - Canalizar la información con el GCS para generar programas de capacitación (apoyando el proyecto 4.2 sobre capacitación) . - Financiar la operación con recursos privados, de gobierno estatal e institucionales. 			<ul style="list-style-type: none"> - UGR. - GCS de Ganadería. - Instituciones financieras de la transferencia de tecnología. - Instituciones de investigación. - Instituciones de educación superior. - Gobierno del Estado. - SAGAR. - FIRA. 		1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:			Persona promotora del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> - Sin participación coordinada y sostenida de los diferentes sectores . - Nulo interés de la UGR. - Falta de recursos económicos. 			Gonzalo Lanestosa León.		
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar los elementos para gestionar apoyos gubernamentales específicos a través del GCS del clúster. - Otorgar prioridad a los programas de mayor impacto en la productividad de sus socios. - El sistema de información permite explotar apropiadamente el potencial productivo de cada región dentro de la variabilidad agroecológica del trópico húmedo del estado de Tabasco. - Fomentar un sistema con una organización estratégica de fondo y contar con los elementos que permiten a los ganaderos tabasqueños. competir mundialmente en cuanto a su productividad. 					



CLUSTER: GANADERÍA BOVINA		TIPO DE PROYECTO: Organización del Cluster	Código de proyecto: 7.2
Línea estratégica: Incremento de la productividad en el sector			
Nombre del proyecto: Desarrollo de un programa estatal de mejoramiento genético			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> - Se requiere tener un rumbo definido en cuanto a las características deseadas del hato bovino para los fines de producción. - Para asegurar el logro de las metas productivas para el año 2010 en producción de bovinos de doble propósito. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> - Crear razas y grados de hibridación de buena adaptabilidad a las condiciones ambientales y de sanidad en Tabasco. - Lograr animales con mejor desempeño productivo, para incrementar el índice de producción por unidad de superficie, tomando en cuenta el sistema de doble propósito de producción. 			
Indicadores de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> - Obtener la respuesta deseada con un intervalo genético menor. - Mejorar los parámetros de producción. - Incremento de la rentabilidad. 			Cada 3 meses durante el desarrollo del proyecto y cada 6 meses después de su finalización.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar la base de datos generada en el proyecto 7.1 para contar con un registro de productores donde se determine: 2. La actividad ganadera en específico 3. Población del hato productivo particular 4. Especificar tipo de raza dominante (según cruzamientos) 5. Grado de tecnificación (sistema de producción en general) 6. Implementar tópicos de manejo básico en cuanto a: 7. Nutrición, Higiene y Reproducción de bovinos en sistemas semi-intensivos y extensivos de producción a través de los cursos de capacitación (Pycto. 4.2, Generación de programas de capacitación flexibles a cada nivel y tipo de productor) 8. Participar de cerca con la implementación del proyecto 4.1, vinculación efectiva de los centros de investigación regionales con el sector productivo. 9. Aprovechar con seguimiento del GCS los esquemas de apoyo gubernamentales en cuanto a: 10. Programas de SAGAR, en desarrollo agropecuario 11. Protección ambiental 12. Programas de apoyo al incremento de productividad (ASERCA) 13. Aprovechar los animales hembras con los mejores genes, (comportamiento productivo aceptable y fenotipo adecuado) que están adaptadas en la región y el estado 14. Trabajar sobre un programa estatal de desechos de hembras protegiendo el precio de venta en pro de los productores. 		<ul style="list-style-type: none"> - UGR de Tabasco. - Las Asociaciones ganaderas locales. - GCS del clúster de ganadería. - Centros de Investigación y educación superior. - Instituciones Financieras nacionales e internacionales. - Asesores técnicos externos. - SAGAR. - SAG. - ASERCA. - FOCIR. - Organizaciones de apoyo y financiamiento a la investigación y transferencia de tecnología. - Gobierno del Estado a través de Fomento de Desarrollo Agropecuario. 	3 años.

<p>15. Implementar un programa estratégico masivo de inseminación artificial con semen de toros escogidos con base a criterios profesionales de ganaderos y asesores técnicos especializados.</p> <p>16. Definir y perseguir metas claras por etapas diferenciadas en cuanto a las características del ganado bovino de la región por mejorar.</p> <p>17. Aprovechar la infraestructura técnica y humana, establecida a través de las asociaciones de productores, centros de investigación y dependencias gubernamentales especializadas para llevar a cabo el programa de I.A.</p> <p>18. Acoplar los elementos del programa de mejoramiento genético a los programas de apoyo a la producción gubernamentales ("Ganado Mejor").</p> <p>19. Crear un grupo de trabajo especializado para dar servicio (a bajo costo) de trasplante de embriones bovinos en vientres encubadoras a cada socio productor que lo solicite.</p> <p>20. El seguimiento del programa deberá ser monitoreado por la UGR y retroalimentar al GCS del clúster para contar con apoyo e implementar medidas correctivas en su momento.</p> <p>Nota: El programa de mejoramiento genético no puede sufrir interrupciones, debe de concluirse cada etapa exitosamente.</p>		
<p>Obstáculos para la realización del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticas internas de la UGR que retrasen el inicio del proyecto. - Nulo interés de la UGR. - Falta de recursos económicos. - Falta de interés y coordinación de los centros de investigación. - No contar con apoyo profesional de las dependencias gubernamentales específicas. - Falta de continuidad en el programa. 	<p>Persona promotora del proyecto:</p> <p style="text-align: center;">M.V.Z. Arturo Carabeo Márquez.</p>	
<p>Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporciona los elementos de apoyo para gestionar apoyos gubernamentales específicos a través del GCS del clúster. - Contar con una base genética a nivel estatal que le permite acceder a sistemas de producción más tecnificados y rentables. - Poder estandarizar las características genotípicas y fenotípicas del hato tabasqueño. - Se logra indirectamente un conocimiento más técnico y exacto por parte de los productores en general del manejo básico de producción en los sistemas de doble propósito. - Tabasco refuerza su condición de abastecedor de material genético de calidad, para los programas de apoyo en otros estados, pero fijando el precio más conveniente que impone la calidad de su producto. 		

CLUSTER: GANADERÍA BOVINA

TIPO DE PROYECTO: Organización del Cluster

Código de proyecto: 7.3

<p>Línea estratégica: Incremento de la productividad en el sector.</p>		
<p>Nombre del proyecto: Desarrollo de un programa de asesoría que genere autosuficiencia en el productor en cuanto a la asistencia técnica.</p>		
<p>Justificación para realizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El principal problema del sector ganadero en general son los evidentes bajos niveles de productividad en el sistema de doble propósito. - El manejo no es adecuado, en promedio general a las características climatológicas, lo cual repercute en el comportamiento productivo de los bovinos y los elementos de sustento de la producción. - Los esquemas de asesoría a través del extensionismo no han resultado eficientes en el medio rural por ser escasos, inoportunos y sin constancia. 		
<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear una autosuficiencia en el productor en cuanto a la asistencia técnica. 		
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear las bases que permitan el proceso de adopción de tecnología de vanguardia que se adapten a los sistemas de producción de bovinos en trópico húmedo. - Tener un avance general en el manejo básico y que se haga un uso racional y eficiente de todos los elementos del sustento de la producción. - Mayor rentabilidad económica de la actividad. 		<p>Tiempo de evaluación: Cada 3 meses después de su implementación.</p>
<p>Acciones básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar principalmente los esquemas ya probados en México y a nivel internacional que han dado resultado, por ejemplo “Escuelas para campo” / Grupos GAVATT del INIFAP 2. Enfocar la capacitación de manera inicial a comunidades organizadas de productores. 3. Hacer ésta capacitación de forma teórica y práctica aprovechando sitios con infraestructura existente (Ej. Centro de Macuspana Tabasco-Cementos Apasco). 4. Generar grupos responsables de la respuesta y cambio de sus prácticas de manejo en ganadería locales. 5. Adaptar la asesoría inicial a la ideosincrasia del productor. 6. Aprovechar al máximo las condiciones agroclimáticas de cada región, para el establecimiento de un manejo holístico de la industria ganadera. 7. Los grupos organizados y capacitados deberán utilizar sus conocimientos para el desarrollo dinámico del Programa de mejoramiento genético, que lleva implícito la culturalización sobre el manejo básico de las producciones pecuarias. 8. Dar seguimiento a sus actividades con asesoría especializada, financiada por la UGR y la Fundación Tabasco dentro de una 	<p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las Asociaciones de ganaderos locales. - La UGR de Tabasco. - El GCS del cluster de ganadería. - Los ITA’S / INIFAP. - FIRA / SAGAR. - Fundación Tabasco. - Fundación Produce Tabasco. - Fuentes de financiamiento alternativas. - Asesores externos especializados. - La Iniciativa Privada diversa pero común a la actividad ganadera. 	<p>Tiempo estimado para terminar el proyecto: 1 año.</p>



<p>logística estratégica de recorridos regionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar prioridad al seguimiento de los grupos organizados, según la calendarización que marcan las actividades ganaderas para su realización. - Crear y difundir una campaña de trabajo en equipo y conformación de comunidades productivas autosuficientes. - Utilizar los medios masivos de comunicación para impactar al medio rural, (radio AM en horarios estratégicos de mayor audiencia). 		
<p>Obstáculos para la realización del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de interés para la organización de los productores. - Poco interés al cambio por parte de los productores (mantener el rígido tradicionalismo en los sistemas de producción). - La supuesta cultura de “no trabajar en equipo”. - Escaso apoyo de recursos económicos, por parte de organismos e instituciones específicas. - El no adoptar el compromiso de manera formal y profesional por parte de los productores e instituciones que participan en la capacitación, implantación y seguimiento del modelo de autosuficiencia técnica. 	<p>Persona promotora del proyecto:</p> <p>M.V.Z .Pedro Santos Gonzáles Ortiz.</p>	
<p>Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los productores logran conocer las bases que les permiten explotar el potencial genético de su ganado. - Se motivan los productores al mejorar sus niveles de producción, por lo que vuelve sostenible y atractiva la actividad ganadera. - Los productores desarrollan un enfoque empresarial. 		

CLUSTER: GANADERÍA BOVINA		TIPO DE PROYECTO: Organización del Cluster	Código de proyecto: 7.4
Línea estratégica: Incremento de la productividad en el sector			
Nombre del proyecto: Diversificar la actividad de "La Tienda Ganadera" .			
Justificación para realizar el proyecto: "La Tienda Ganadera" es un canal de difusión importante en el medio ya que tiene contacto directo con los productores todo el año. A través de "La Tienda Ganadera" es posible difundir las mejores prácticas mediante servicios postventa.			
Objetivo: - Aprovechar un canal ya establecido ("La Tienda Ganadera") para detectar necesidades del sector y atacarlas con asesoría especializada.			
Indicadores de éxito: - Reactivar y hacer crecer su cartera de clientes. - Incremento de ventas. - Se convierte en un medio recurrente para la solución de problemas técnicos en la producción.			Tiempo de evaluación: Cada 3 meses.
Acciones básicas: 1. Recurrir a financiamiento alterno. 2. Aprovechar otras fuentes de información (Proyecto 7.1) para ofrecer su nuevo concepto de servicio. 3. Hacer visitas de inspección técnica a los productores, levantando datos significativos por región. 4. Promocionar todos los productos posibles mediante sesiones demostrativas. 5. Asesorar técnicamente al sector ganadero para usar equipos y productos nuevos así como los actuales de la manera más eficiente (cerco eléctrico, equipos de ordeña, utensilios de identificación, software para análisis y control, sistemas de registros, etc). 6. Generar la implementación de herramientas o equipos que disminuyen el uso de la mano de obra y por consiguiente logran bajar los costos de producción en el proceso. 7. Desarrollar relaciones estratégicas con los proveedores más convenientes.		Participantes: - La UGR de Tabasco. - Fundación Tabasco. - Fundación Produce Tabasco. - Fuentes de financiamiento alternativas. - Asesores externos especializados. - La Iniciativa Privada como proveedores agropecuarios.	Tiempo estimado para terminar el proyecto: 9 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto: - Falta de apoyo económico para iniciar el proyecto. - Falta de capacidad instalada e infraestructura para iniciar y sostener el proyecto. - Mal manejo e interpretación de la información estratégica. - Inadecuados esquemas de crédito.		Persona promotora del proyecto: Gonzalo Lanestosa León.	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto: - La tienda adquiere mejor imagen comercial y permanecer como la mejor opción de venta y servicio para el amplio sector ganadero. - Recomendar el uso de herramientas y equipos que disminuyen la mano de obra y por ende logran bajar los costos de producción.			

CLUSTER: GANADERÍA BOVINA		TIPO DE PROYECTO: Proyectos de Inversión	Código de proyecto: 8.1
Línea estratégica: Industrialización de los productos y subproductos de ganado bovino.			
Nombre del proyecto: Procesamiento de canales para generar cortes principales y procesamiento de vísceras de ganado bovino.			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> - Existe una infraestructura ya instalada para realizar el proceso, la que se utiliza para la exclusión de partes dañadas en las canales. - El mercado está teniendo una marcada aceptación por la carne en trozos y congelada por los excelentes rendimientos que les reporta en el subsecuente proceso (menudeo). - En cuanto a las vísceras, se puede participar en mayor volumen ya que existe una alta demanda de éstos suprodutos en el mercado potencial (DF). - Entrar a la industria de las vísceras procesadas es un paso obligado, ya que actualmente se está importando un monto significativo en términos económicos (aprox. \$ 159, 765, 097.00 Dls) Fuente: FAO Base de datos 2000. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> - Responder a las exigencias del mercado de carne. - Mantenerse en el mercado de los subproductos de una manera competitiva y sostenida. 			
Indicadores)de éxito:			Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> - Mayor rentabilidad por ambos géneros de productos. - Tener una participación más significativa en los mercados nacionales e internacionales. - Competir eficientemente con las importaciones de carne y vísceras en la misma modalidad. 			Cada mes durante 3 años.
Acciones básicas:		Participantes:	Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con la información adecuada de los estudios de mercado, aprovechando lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Estudios de mercado. - Estrategias de mercadotecnia. - Promoción efectiva y continua de los productos. - Programas de exportación. 2. Cuantificar el monto de inversión necesario para la infraestructura. 3. Participar en un proceo de certificación de calidad e higiene de los productos procesados. 4. Plantear la estrategia para cumplir con los compromisos actuales y futuros. 5. Tener un producto terminado con excelente presentación y de características homogéneas en tamaño, color, empaquetado etc. 		<ul style="list-style-type: none"> - UGR de Tabasco. - SECOFI. - BANCOMEXT. - COPARMEX. - Otros organismos de financiamiento empresarial. - Fundación Tabasco. - FIRA. - NAFINSA. 	1 año.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> - Nulo interés de la UGR de Tabasco en especializar su actividad. - Falta de recursos económicos. 		Ing. Juan Alberto Amaro Andrade Ing. Eduardo Chávez Cid	
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia en la comercialización y oportunidad de negociar mejores precios. - Facilidad de manejo y almacenamiento del producto terminado. 			

CLUSTER: GANADERÍA BOVINA

TIPO DE PROYECTO: Proyectos de Inversión.

Código de proyecto: 8.2

<p>Línea estratégica: Industrialización de los productos y subproductos de ganado bovino.</p>		
<p>Nombre del proyecto: Industria de la Tenería.</p>		
<p>Justificación para realizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se generan grandes volúmenes diarios de pieles de los bovinos, las cuales se comercializan actualmente dándoles sólo un tratamiento de conservación. - La nueva visión que el cluster permite impulsar es una industria paralela para dar valor agregado a sus subproductos. - Se tiene conocimiento de pozos petroleros agotados ubicados en una basta región, en donde puede confinarse los desechos de esta industria sin dañar la ecología y medio ambiente. 		
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar los ingresos del inversionista - Hacer uso de los subproductos, dándoles un valor agregado para su comercialización. 		
<p>Indicadores de éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una industria alternativa que genera fuentes de empleo. - Incrementar el PIB del estado de Tabasco. 		<p>Tiempo de evaluación: Cada 3 meses durante 3 años.</p>
<p>Acciones básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Iniciar con asesoría profesional de instituciones especializadas. 3. Realizar estudios de mercado. 4. Preparar el diseño y cotización de la planta de proceso. 5. Conseguir fuente de financiamiento. 6. Proponer esquemas de coinversión a nivel nacional. 7. Gestionar con PEMEX la posibilidad de aprovechar la infraestructura de pozos subutilizada y contar con apoyo de inversión para construir la infraestructura requerida para su utilización, en pro del medio ambiente. 8. Apuntar hacia el mercado de exportación de centro y Sud-América. 	<p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UGR de Tabasco. - GCS del cluster. - SECOFI. - BANCOMEXT. - COPARMEX. - PEMEX. - Otros organismos de financiamiento empresaria. 	<p>Tiempo estimado para terminar el proyecto: 2 años.</p>
<p>Obstáculos para la realización del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nulo interés de la UGR de Tabasco en especializar su actividad. - Falta de recursos económicos. - Políticas gubernamentales que limiten el desarrollo del proyecto. 	<p>Persona promotora del proyecto: Lic. Luis Guzmán Palma.</p>	
<p>Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genera una visión empresarial dentro de la ganadería. - Aprovechar la infraestructura propuesta y procesar pieles de otras especies, como ovinos, caprinos y porcinos. - Propiciar la creación y el desarrollo de industrias relacionadas. 		



Anexo 7

Fichas de Información Básicas de los Proyectos

Productos y Servicios del Apoyo a la Industria del Petróleo



CLUSTER: PETRÓLEO

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 1

Línea estratégica: Formalización de la asociación.		
Justificación para realizar el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe actualmente una representación, por parte de los proveedores y prestadores de servicios locales, ante PEMEX para la presentación de propuestas que favorezcan el desarrollo de la proveeduría local. ▪ Se requiere formalizar una Asociación -su estructura y forma de operar- con la finalidad de que este grupo implemente y dé seguimiento a las estrategias consensadas en el ejercicio de planeación. 		
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer la representatividad de las empresas locales ante PEMEX y promover la cooperación entre las empresas del gremio. ▪ Difundir los servicios y/o productos que las empresas locales pueden prestar a PEMEX y otros clientes. 		
Indicador de éxito: Formalización de la Asociación.		Tiempo de evaluación: Cada 3 meses.
Acciones básicas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar a los participantes de la asociación, buscando que el grupo tenga representatividad. 2. Hacer consenso entre el grupo para pertenecer o no a un grupo ya formado (CANACINTRA). 3. Determinar la estructura más adecuada para la operación de la Asociación y definir las responsabilidades de cada miembro. 4. Identificar los medios y recursos de operación para la Asociación. 5. Analizar la organización de asociaciones afines como la Petroleum Industry Association of Canada. 6. Establecer vínculos con las comisiones mixtas de abastecimiento y prestaciones de servicios de PEP y PGPB. 7. Elaborar un directorio de proveedores y prestadores de servicios locales, identificando directorios que actualmente se están entregando a PEMEX. 8. Preparar una agenda de actividades del grupo consultivo para dar seguimiento a las áreas de desarrollo. 	Participantes: Proveedores de productores, prestadores de servicios e instituciones educativas y gobierno.	Tiempo estimado para terminar el proyecto: Permanente.

<p>9. Identificar y difundir proyectos que se van a realizar para prepararse con anticipación y poder tener acceso a estas oportunidades (SECOFI hace esta publicación el día 3 de marzo).</p> <p>10. Crear un sistema de proveedores de proveedores (business to business).</p> <p>11. Capacitar sobre aspectos de la forma en que opera PEMEX.</p> <p>12. Promover el desarrollo de mano de obra calificada.</p> <p>13. Incluir cuestiones éticas en los estatutos del grupo.</p>		
<p>Obstáculos para la realización del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poco interés de los participantes. ▪ Intereses individuales. ▪ Poca cultura de trabajo en equipo. 	<p>Persona promotora del proyecto:</p> <p>Ing. Héctor Romero Garibay</p>	
<p>Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tener representatividad y apoyar el desarrollo del sector. ▪ Construir las bases de un sector bien organizado para lograr los avances y metas propuestas en el sentido comercial y productivo de una manera más efectiva. ▪ Mayor participación de la iniciativa privada en las decisiones gubernamentales que impactan la actividad. 		

CLUSTER: PETRÓLEO		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo		CÓDIGO DE PROYECTO: 2	
Línea estratégica: Impulsar los servicios de capacitación para preparar mano de obra calificada.					
Proyecto: Capacitación de mano de obra mediante la impartición de cursos cortos.					
Justificación para realizar el proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es necesaria la conformación de planes formales de capacitación de la mano de obra a nivel general y técnico, ya que en la actualidad esta no se realiza. ▪ Los cursos cortos permiten capacitación rápida y específica en las áreas que se requiera. ▪ Aparentemente, no existe suficiente infraestructura para ofertar la capacitación del recurso humano que demanda la industria petrolera. ▪ La demanda de PEMEX por servicios de capacitación representa una oportunidad de mercado para la proveeduría local. 					
Objetivo:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preparar la mano de obra calificada a nivel técnico que demanda la industria petrolera tanto por parte de PEMEX como de sus proveedores. 					
Indicador de éxito:				Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mano de obra disponible para la prestación de servicios. 				Semestral	
Acciones básicas:			Participantes:		Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y evaluar la infraestructura para la impartición de capacitación con que cuenta el estado de Tabasco. 2. Adecuar la capacitación a la infraestructura presente en Villahermosa. 3. Evaluar la demanda por servicios de capacitación. 4. Si la demanda lo requiere, construir un centro de capacitación teórica y práctica. 5. Establecer alianzas con instituciones de capacitación internacionales como el PITS de Canadá. 6. Identificar la oferta potencial local de capacitadores en Tabasco. 7. Establecer la organización logística y administrativa de soporte común a los proveedores. 			La Asociación de proveedores locales, PEMEX, instituciones educativas, el Gobierno estatal.		6 meses.
Obstáculos para la realización del proyecto:			Sugerencia de persona promotora del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de información relevante por parte de PEMEX. ▪ Desarticulación de la oferta. ▪ Recursos económicos insuficientes. 			Ing. Alfonso García Cueto. ICAEND.		
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayor mano de obra calificada al servicio de la industria petrolera, tanto de PEMEX como de los proveedores de servicios locales. ▪ Fomento a la generación de una infraestructura de conocimiento que apoye a PEMEX y a otras empresas relacionadas. ▪ Mejora en el nivel promedio de salarios como resultado de la capacitación. ▪ Aumento en la productividad de la industria. 					

CLUSTER: PETRÓLEO

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 3

Línea estratégica: Impulsar los servicios de capacitación para preparar mano de obra calificada.		
Proyecto: Generación de un posgrado en ingeniería petrolera.		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los profesionistas egresados de instituciones educativas no tienen los conocimientos requeridos en actividades específicas. ▪ La demanda de conocimiento y tecnología no se encuentra integrada a la educación formal de profesionales. ▪ Existe una rápida obsolescencia de conocimientos técnicos por la veloz evolución tecnológica de la industria. 		
Objetivo:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con personal mejor preparado en la actividad petrolera, capaz de contribuir al desarrollo de la industria, mediante su desempeño en PEMEX y en empresas locales, así como a través de actividades de investigación que permitan la generación de innovación tecnológica. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número creciente de estudiantes matriculados. ▪ Elevación de los niveles de productividad. ▪ Aumento de las actividades de investigación en la industria. 		Semestral.
Acciones básicas:		Participantes:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la demanda por áreas de especialización. 2. Diseñar planes de estudios acordes a las necesidades identificadas. 3. Buscar alianzas con universidades nacionales y extranjeras que cuenten con posgrado en especialidades petroleras. 4. Estudiar la demanda local y regional por este tipo de postgrados. 		La asociación de proveedores locales, PEMEX, Fundación Tabasco, Instituciones educativas, Consejo de Ciencia y Tecnología de Tabasco, el Gobierno estatal.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura insuficiente. ▪ Falta de iniciativa por parte de las instituciones educativas, de PEMEX y de las empresas de la industria. 		6 meses.
		Sugerencia de persona promotora del proyecto:
		Ing. Roberto Martínez Castillo
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con una mayor cantidad de mano de obra disponible para la prestación de servicios. ▪ Facilitar la implementación de tecnología de punta. ▪ Promover el desarrollo de tecnología propia. ▪ Generar posgrados en otros sectores productivos. ▪ Aumento en la productividad de la industria. 		

CLUSTER: PETRÓLEO		TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster		CÓDIGO DE PROYECTO: 4	
Línea estratégica: Impulsar los servicios ambientales integrales.					
Proyecto: Constituir un organismo que dé seguimiento a la demanda de PEMEX en materia de servicios ambientales.					
Justificación para realizar el proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen muchas empresas locales, pequeñas y medianas, con poca oportunidad de ganar licitaciones. ▪ Nula representación y poder de negociación de las empresas locales ante PEMEX. 					
Objetivos:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveer información a los prestadores locales de servicios ambientales en materia de mercados, licitaciones, proyectos y la contabilidad del rezago ambiental. ▪ Aprovechar la representatividad de la asociación para buscar un trato preferencial hacia las empresas pequeñas y medianas con el fin de que puedan acceder a licitaciones como asociación. ▪ Impulsar la adopción de tecnología del extranjero. 					
Indicador de éxito:				Tiempo de evaluación:	
Registro de licitaciones por parte de las empresas locales que prestan servicios ambientales.				Semestral	
Acciones básicas:			Participantes:		Tiempo estimado para terminar el proyecto:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover asociaciones estratégicas con empresas extranjeras líderes. 2. Generar esquemas para licitaciones conjuntas de empresas pequeñas. 3. Buscar la participación de PEMEX en el proyecto. 4. Conocer el diagnóstico de las áreas que requieren de tratamiento. 5. Conocer los proyectos futuros en que potencialmente se demandarán servicios ambientales. 6. Vincular acciones en coordinación con las autoridades ambientales (permisos, manifiestos). 7. Registrar en un directorio a todas las empresas envueltas en la prestación de servicios ambientales. 8. Fomentar a través del grupo la igualdad de competencia en el proceso de licitación. 9. Diseñar un sistema que asegure el cumplimiento de este proyecto. 			La asociación, proveedores de servicios ambientales.		1 año
Obstáculos para la realización del proyecto:			Sugerencia de persona promotora del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja relación entre las empresas. ▪ Resistencia a compartir beneficios. 			Sr. Hugo Villaseñor Cabrera Comercial de Fletes México		
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disminución del pasivo ambiental de PEMEX. ▪ Mejoramiento de la imagen de PEMEX ante la opinión pública. ▪ Fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa. ▪ Derrama económica en el estado y creación de empleos. 					
Sugerencia de mecanismos de implementación:					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer el proyecto a PEMEX. ▪ Hacer extensiva la vinculación a otras empresas (IESTM). ▪ Realizar reuniones previas a las licitaciones. 					

CLUSTER: PETRÓLEO

TIPO DE PROYECTO: Organización del cluster

CÓDIGO DE PROYECTO: 5

Línea estratégica: Impulsar los servicios de construcción, mantenimiento y protección anticorrosiva		
Nombre del proyecto: Fortalecimiento a la posición de la proveeduría local en esta actividad		
Justificación para realizar el proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La proveeduría local cuenta con una posición geográfica privilegiada para el fortalecimiento de su posición en la prestación de este servicio. ▪ Se prevé un incremento significativo en la demanda de este tipo de servicios dentro de la región. 		
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tomar parte en el creciente mercado de construcción, mantenimiento y protección anticorrosiva. ▪ Establecer las bases tecnológicas y de investigación que requieren empresas locales que prestan servicios en materia de construcción, mantenimiento y protección anticorrosiva. ▪ Dar seguimiento a los servicios de mantenimiento que requerirá la infraestructura en el corto plazo. 		
Indicadores de éxito:		Tiempo de evaluación:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro y seguimiento de las licitaciones por parte de las empresas locales que prestan servicios de construcción, mantenimiento y protección anticorrosiva. ▪ Número de alianzas estratégicas con empresas nacionales y extranjeras. 		Semestral
Acciones básicas:		Participantes:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer el Centro de Corrosión de la UTTAB. 2. Construir laboratorios para análisis y pruebas de corrosión. 3. Establecer una unidad que evalúe las condiciones de ductos subterráneos instalados hace más de 20 años. 4. Elaborar un inventario de los laboratorios de control de calidad para diagnosticar sus fortalezas y debilidades. 5. Buscar la obtención de apoyos económicos por parte de los grandes proveedores nacionales e internacionales para el fortalecimiento de los centros de investigación locales. 6. Involucrar al cliente (PEMEX, CFE, etc.) en este proyecto. 7. Definir normas y especificaciones aplicables. 		Centro de Corrosión de la UTTAB, PEMEX y proveedores.
Obstáculos para la realización del proyecto:		Sugerencia de persona promotora del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado actualmente poco atractivo. ▪ Mercado cubierto en parte por empresas no locales. ▪ Resistencia a trabajar en equipo. ▪ Impacto de la situación económica nacional sobre la demanda de servicios de PEMEX. 		Ing. Agustín Aranda López. UTTAB.
Beneficios adicionales al cumplimiento de los objetivos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuir a la disminución de accidentes en operaciones petroleras. ▪ Mejora de la imagen de PEMEX ante la opinión pública. 		

CLUSTER: PETRÓLEO		TIPO DE PROYECTO: Factor Básico de Desarrollo	CÓDIGO DE PROYECTO: 6
Línea estratégica: Financiamiento de la Organización de Proveedores			
Justificación para realizar el proyecto:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las actividades relacionadas con el agrupamiento de servicios y productos para la industria petrolera ya existen y están bien establecidas en Tabasco. Su promoción a mayor escala y con un alto contenido de recursos locales requiere de financiamiento para desarrollar una infraestructura organizacional. ▪ La experiencia de países con una industria petrolera madura es que la organización formal de la industria de servicios relacionados a ella es un requisito importante para elevar la competitividad de toda la industria petrolera. ▪ La atomización de las empresas del sector no les permite contar con recursos financieros para concursar con éxito en las "grandes" licitaciones de PEMEX. ▪ Los apoyos gubernamentales y de instituciones internacionales se facilitan cuando éstos se asignan a instituciones formales. 			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formalizar la organización del agrupamiento a través de un compromiso monetario. 			
Indicador de éxito:		Tiempo de evaluación:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de certificados colocados incluyendo las aportaciones gubernamentales. 		Lo que requiera el Comité de Financiamiento	
Acciones básicas de fomento al financiamiento:		Participantes:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formular un programa de acciones para promover la asociación y la cooperación financiera de los socios potenciales. 2. Llevar a cabo las negociaciones adecuadas con las instancias gubernamentales para obtener su colaboración financiera. 3. Obtener información sobre los recursos disponibles en las instituciones financieras internacionales y que puedan apoyar a la Asociación. 4. Negociar con las instituciones financieras nacionales los recursos disponibles para apoyar el desarrollo del sector. 		Empresarios del sector, Grupo Consultivo, Comité de financiamiento, Fundación Tabasco, Gobierno del Estado, Nafin y Bancomext.	
Obstáculos para la realización del proyecto:		Sugerencia de persona promotora del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poca interés por participar en su desarrollo. 		Lic. Victor Orozco Fundación Tabasco	

Proyecto Tabasco, Análisis Estratégico de los Agrupamientos Industriales de Sectores Clave del Estado de Tabasco (Cluster).

Es un proyecto realizado por el Centro de Estudios Estratégicos del Sistema ITESM para Fundación Tabasco A. C.

El presente documento se realizó en las instalaciones del Centro de Estudios Estratégicos, ubicadas en el edificio Centro para el Desarrollo Sostenible (CEDES) del ITESM en la ciudad de Monterrey, Nuevo León
Teléfonos (8) 328-4168 y 69 Fax (8) 328-4225