

REPORTE DE COMPETITIVIDAD ESTATAL



EDUARDO D. REINOSO

TABASCO



ITESM

CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATEGICOS

REPORTE DE COMPETITIVIDAD ESTATAL



ITESM

CENTRO DE ESTUDIOS ESTI

Contenido

Introducción

I. Impacto de los Factores Básicos

en la Competitividad de los Estados

1.1 Fortaleza de la Economía

1.2 Internacionalización

1.3 Gobierno

1.4 Administración

1.5 Finanzas

1.6 Infraestructura

1.7 Ciencia y Tecnología

1.8 Recursos Humanos

II. Metodología del Estudio

III. Resultados del Estudio

Abreviaturas y Definiciones

Referencias Bibliográficas

I

2

2

3

3

4

5

5

6

7

9

19

Introducción

Los factores que determinan la competitividad de una región constituyen en la actualidad, uno de los mayores recursos con que cuentan las economías para alcanzar los objetivos trazados en las agendas internacionales: prosperidad económica y calidad de vida. Las etapas de desarrollo en la que se encuentran dichos factores y la medida en que estos son aprovechados por la actividad productiva de un país o estado, determinan la capacidad competitiva de dichas regiones para alcanzar mejores niveles de productividad.

Con la finalidad de identificar aquellos factores que pudieran ser determinantes en el nivel de competitividad de las empresas mexicanas, el Centro de Estudios Estratégicos realizó el estudio de Competitividad de los Estados Mexicanos que tiene como objetivo, medir la disponibilidad y calidad de los recursos básicos con que cuenta cada estado.

A partir de ese estudio se elabora el presente reporte, que tiene como objetivo medir la posición competitiva que tiene el

estado de Tabasco de acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación de 8 factores básicos. Estos factores fueron tomados del Reporte de Competitividad Mundial entre Países y se adaptaron a los requerimientos de un modelo de competitividad regional. Dicha transformación fue necesario hacerse debido a que los determinantes de la ventaja competitiva entre países son más especializados en comparación con los estados de la república mexicana que presentan características más generalizadas.

Resulta importante señalar entonces, que los resultados que se presentan a continuación sobre la posición competitiva de los estados, no reflejan las ventajas comparativas que estos tienen dentro de los diversos sectores productivos; y constituyen únicamente, una herramienta de análisis que permite visualizar aquellas fortalezas y debilidades que juegan un papel determinante en el desarrollo de los factores básicos de competitividad.

I. Impacto de los Factores Básicos en la Competitividad de los Estados

El propósito de esta sección es presentar un marco de referencia sobre el grado en que los factores de competitividad determinan el desarrollo de los negocios.

Debido a la complejidad que encierra cada uno de estos factores, no se tratarán aspectos muy específicos acerca del papel que juegan en la ventaja competitiva de los sectores industriales de los estados, ya que para ello sería necesario elaborar un estudio de casos que permitiera representar un modelo de competitividad sectorial donde los factores determinantes serían tratados a un mayor nivel de detalle.

A continuación se presenta un resumen acerca de la importancia que tienen los factores de competitividad en la actividad económica local, así como los principios en los que se fundamentan.

1. Fortaleza de la Economía

Evaluación macroeconómica desde la perspectiva de la economía doméstica.

Desde la perspectiva de los negocios la fortaleza económica refleja la capacidad que tienen las empresas del estado para adaptarse a la dinámica macroeconómica del mundo actual, donde a través de un proceso de ajustabilidad de los sistemas productivos se logra responder adecuadamente a los cambios bruscos e inesperados de dicho entorno. Esta capacidad de adaptación permite mantener una razón creciente en los niveles de productividad de las empresas del estado y una mayor participación en los ingresos del sector al que pertenecen, a pesar de la existencia de condiciones externas desfavorables.

Principios utilizados en la evaluación del factor:

- La prosperidad económica como un reflejo del desempeño de la economía en los últimos años.
- El fortalecimiento de los sectores económicos como principio fundamental para lograr competitividad en el mediano plazo.
- El poder de compra de la población.

2. Internacionalización

Integración del estado a la actividad económica internacional.

La internacionalización de los negocios a través de la oferta de bienes y servicios que realizan las compañías del estado, requiere una previa redefinición de sus procesos productivos para garantizar su aceptación en los mercados externos.

Considerando lo anterior, el factor internacionalización se estima, por un lado, con indicadores que reflejan la agresividad de la región, es decir involucra aquellos aspectos que reflejan la capacidad que tiene la planta productiva local para posicionar sus bienes y/o servicios en el extranjero. Por otro lado, se encuentran los indicadores que miden el grado de atractividad del estado, es decir aquellas características que lo hacen aparecer como un lugar atractivo para la inversión y para la formación de alianzas estratégicas con empresas extranjeras, las cuales encuentran en éste una lugar propicio para la ubicación de sus procesos productivos.

Principios utilizados en la evaluación del factor:

- La apertura de las actividades económicas del estado, hacia el mercado internacional.
- La facilidad de penetración en nuevos mercados a través de acuerdos con empresas extranjeras.
- El fortalecimiento de la inversión extranjera en el estado como apoyo al crecimiento de los sectores industriales.

3. Gobierno

Gestión del gobierno en la formulación de políticas de apoyo a la competitividad.

La contribución del gobierno en el desarrollo del estado deberá estar orientada hacia la creación de un ambiente político y social aceptable, donde los planes y programas que se plantean como apoyo al desarrollo de la región, puedan satisfacer de forma transparente las necesidades económicas y sociales de los diferentes grupos empresariales, sindicales y de la población. Desde esta perspectiva, los gobiernos estatal y municipal juegan un papel importante en la administración de

las finanzas públicas y en la formulación clara y expedita de leyes y reglamentos que favorezcan el desempeño de la actividad económica en el estado.

Principios utilizados en la evaluación del factor:

- La gestión del gobierno estatal en la modernización de leyes y otros mecanismos que apoyen la actividad empresarial.
- La adaptación de las políticas gubernamentales a las nuevas realidades económicas y sociales.
- La eficiencia de los gobiernos estatal y municipal en el manejo de las finanzas públicas.

4. Administración

Eficiencia de la administración empresarial y desempeño de las corporaciones.

La ventaja competitiva que alcanzan los sectores económicos del estado con respecto a sus similares en otras regiones, supone un desempeño eficiente de la administración empresarial para lograr los objetivos y metas trazados por las organizaciones.

Desde esta perspectiva, dos regiones con recursos similares, pueden alcanzar niveles de desarrollo sumamente diferentes como consecuencia de las estrategias que subyacen en los sistemas administrativos de sus organizaciones.

Una de las mayores contribuciones que la administración empresarial puede hacer a la competitividad del estado se basa en desarrollar sistemas de trabajo competentes que permitan: 1) dar apoyo al proceso de toma de decisiones principalmente ante situaciones de riesgo; 2) incursionar en nuevas oportunidades de negocios anticipándose a las necesidades de la demanda; y 3) desarrollar habilidades tecnológicas encaminadas a mejorar la calidad de los productos y a fortalecer la capacidad de venta.

Principios utilizados en la evaluación del factor:

- El desempeño empresarial y de la administración como apoyo a la competitividad en el corto plazo.
- La iniciativa de la administración para emprender nuevos negocios.
- El enfoque empresarial en el cumplimiento de las responsabilidades con la sociedad.

5. Finanzas

Desempeño de los mercados de capital y eficiencia de los servicios financieros.

La competitividad de los negocios requiere de la inyección de recursos que hagan factibles los proyectos de inversión que la empresa necesita para adecuar su planta productiva a los estándares y requerimientos establecidos.

En este sentido, el sector financiero actúa como intermediario entre los inversionistas y los usuarios del crédito que desean transformar los recursos financieros en recursos productivos.

Un sector financiero promotor del desarrollo deberá crear diversos mecanismos de flujo de efectivo, a través de los cuales las empresas del estado puedan contar con suficiente capital de riesgo para la instalación de nuevas plantas con tecnología especializada, o para el mejoramiento de los procesos en las ya existentes. Obviamente que en estos mecanismos de financiamiento se busca proteger los intereses de los inversionistas y ahorradores que integran el sistema financiero.

Principios utilizados en la evaluación del factor:

- El financiamiento a la actividad económica como apoyo al desarrollo competitivo de las empresas del estado.
- La eficiencia de los servicios financieros del estado.

6. Infraestructura

Grado en el que los recursos físicos satisfacen en cantidad, calidad y precio, las necesidades de los negocios y de la población.

Tradicionalmente, la infraestructura se ha basado en la disponibilidad de recursos naturales y físicos con que cuenta el estado para apoyar eficientemente las necesidades del sector empresarial y de la población.

Al igual que los recursos de capital, los recursos naturales ofrecen ventajas competitivas en términos de su aportación a la abundancia de factores de producción. Sin embargo con los acuerdos de libre comercio entre países y la existencia de sofisticadas técnicas de manufactura, la disponibilidad de recursos naturales en una región ha perdido importancia en términos de su contribución a la competitividad de una región. Esto, debido al abaratamiento en los precios de los recursos naturales en el mercado internacional y a la creación de productos que substituyen a los insumos derivados de estos recursos.

Por otra parte, la infraestructura incluye también el grado de atraktividad que presenta una región en materia de desarrollo urbano y de servicios comunales. La vialidad, la infraestructura de vivienda, la infraestructura hotelera y de recreación, así como los servicios que estos demandan (mensajería, estaciones de radio y televisión, etc.) crean un ambiente más propicio para los inversionistas extranjeros que desean establecer nuevas empresas en la región.

Principios utilizados en la evaluación del factor:

- La disponibilidad de infraestructura especializada como soporte a la actividad empresarial del estado.
- El acceso a los servicios de infraestructura primaria.
- El costo de la infraestructura como factor determinante en la atracción de nuevas empresas al estado.

7. Ciencia y Tecnología

Capacidad científica y tecnológica en el desarrollo de la investigación básica y aplicada.

Para fines de este estudio el concepto de tecnología no está relacionado con la disponibilidad de maquinaria y equipo especializado para la producción, sino más bien con la utilización de los conocimientos individuales y organizacionales con que cuentan el estado para crear una estrategia de cooperación tecnológica y fortalecimiento de la investigación. Por lo tanto, la contribución del factor tecnológico a la competitividad de los negocios está orientada a la capacidad de las empresas para absorber modernas tecnologías y poder integrarlas de manera eficiente a

los procesos de la actividad productiva regional.

Con la finalidad de lograr una integración exitosa de tecnología, el estado deberá contar con una base tecnológica que le permita seleccionar, acceder, asimilar y adaptar los avances tecnológicos a las necesidades que demanda el sector empresarial; contando para ello, con eficientes redes de información que les permitan una mayor interacción entre las empresas y los organismos e instituciones destinadas a la investigación.

Principios utilizados en la evaluación del factor:

- La producción de tecnología como una contribución al desarrollo de actividades innovadoras en las empresas del estado.
- La administración de la tecnología como elemento clave en el proceso de difusión y utilización de la capacidad tecnológica del estado.
- El gasto que realizan las universidades e instituciones de investigación como impulso a la actividad científica y tecnológica del estado.

- La formación de capital humano como soporte a la actividad tecnológica del estado.

8. Recursos Humanos

Disponibilidad de recurso humano capacitado.

Diversas tendencias, entre ellas la globalización y la automatización, explican la razón por la cual el recurso humano y, como consecuencia, la educación, se han convertido en uno de los activos más importantes en las regiones que desean alcanzar un alto nivel de desarrollo. Por un lado, el proceso de globalización de la economía ha permitido que los trabajos de poco valor agregado sean transferidos a regiones con bajos niveles educativos; y por otra parte, el nivel de automatización de las empresas en regiones más desarrolladas demandan individuos con un nivel más alto de formación, especialmente en el área de ciencias e ingeniería.

La disponibilidad de recursos humanos capacitados acompañado de un fuerte sistema de valores en la comunidad, garantizan la productividad en el trabajo

y el desarrollo de empresas inteligentes donde los individuos cooperan de forma activa en el logro de objetivos comunes. De una u otra forma, los recursos humanos de cualquier región están vinculados de diversas formas al desarrollo de la misma, ya sea que representen uno de los motores de desarrollo o que constituyan una de las debilidades que limitan el avance económico y social.

Otra de las condiciones que sitúa al recurso humano como uno de los principales factores para lograr el éxito competitivo de las empresas está relacionado con las nuevas formas de organización de la producción. La sustitución de la producción en masa por sistemas de producción flexible, como una forma de responder rápida y adecuadamente a las necesidades cambiantes del mercado, demandan un nuevo perfil de habilidades, tanto de los trabajadores en contacto directo con los procesos productivos como de quienes dirigen las empresas.

Este requisito de recurso humano capacitado demanda inversiones continuas en educación y entrenamiento, que traerá a su vez repercusiones

secundarias en aspectos relacionados con el nivel de ingreso y la movilidad laboral. Es decir, elevar el nivel de preparación del recurso humano de una región, no solo representa un factor de competitividad para el sector productivo, sino que también contribuye a mejorar el estatus de vida en la población, a la vez que abre nuevos horizontes de trabajo dentro de la economía formal.

Principios utilizados en la evaluación del factor:

- El grado de preparación académica y de capacitación de la fuerza de trabajo.
- El fortalecimiento de los servicios educativos en el estado.
- Las características socio-económicas que presenta la población como elementos clave en la competitividad del estado.

II. Metodología del Estudio

Para comprender el efecto que los factores de competitividad tienen en la posición competitiva de los estados de la república mexicana, se identificaron aquellos atributos que desde el punto de vista de los negocios fortalecen o debilitan la participación de las empresas locales en el ámbito nacional e internacional. Estas variables se definen como indicadores de competitividad y se agruparon entre sí para formar los llamados árboles de competitividad del factor (fig. II.1 a II.8) de acuerdo con 2 o 3 niveles de agregación: 1) por factor (fortaleza económica, etc.), 2) por categoría (desempeño de los sectores, etc.) y 3) por subcategorías (industria, etc.). En cada uno de estos diagramas de árbol se pueden distinguir 2 tipos de datos: los de tipo (D), que se construyen a partir de la información estadística publicada por los diferentes organismos e instituciones del estado y los de tipo (E), que concentran la opinión personal que los empresarios tienen sobre su propio estado.

Debido a que las fuentes oficiales de información en los estados no cuentan con estadísticas recientes, los datos que se presentan en este reporte contienen información histórica referente al período de 1990 a 1993; no así en el caso de las encuestas de opinión, que corresponden al segundo semestre de 1994.

Es necesario precisar que los datos tipo "D" son los que tienen un mayor impacto en el resultado de la evaluación global, ya que representan el 60% de la información recabada para el análisis, mientras que el 40% restante se obtiene de las encuestas de opinión. Esta distinción se hace aún más significativa si se considera que el peso relativo, que le fue asignado a los indicadores estadísticos, es 5 veces mayor que en los indicadores de opinión.

Procesamiento de datos

La evaluación global es la que determina la posición competitiva de los estados. Este análisis comprende la aplicación de varios métodos estadísticos en el procesamiento de los datos. En el primer paso, se obtiene un promedio y una desviación estándar del conjunto de datos

que presenta cada indicador. El segundo paso consiste en obtener un intervalo de confianza que sirva como filtro para aquellos datos que están muy por encima o por debajo del promedio y que pudieran afectar la evaluación global del factor de referencia. Este intervalo está delimitado por la siguiente ecuación:

$$L = x \pm 1,96 * \partial; \text{ donde}$$

L: Límites superior e inferior

X: Promedio

∂ : Desviación estándar

Haciendo una comparación de los datos con respecto a los límites anteriores, se logra obtener un promedio corregido y una desviación estándar corregida, excluyendo aquellos datos que quedaron fuera del rango estimado.

Posteriormente y para obtener una representación uniforme de los datos, se procede a normalizar los datos originales, utilizando el promedio y la desviación estándar corregidos. Con estos datos normalizados, se construye la función normal, que luego de un proceso de aproximación de los valores de "Z" dan como resultado un conjunto de valores "escalados" representados en una rango de 0 a 1. La suma acumulada por

estado del conjunto de valores escalados en cada indicador corresponde a la evaluación global de cada factor.

Figura II-1 Fortaleza de la Economía

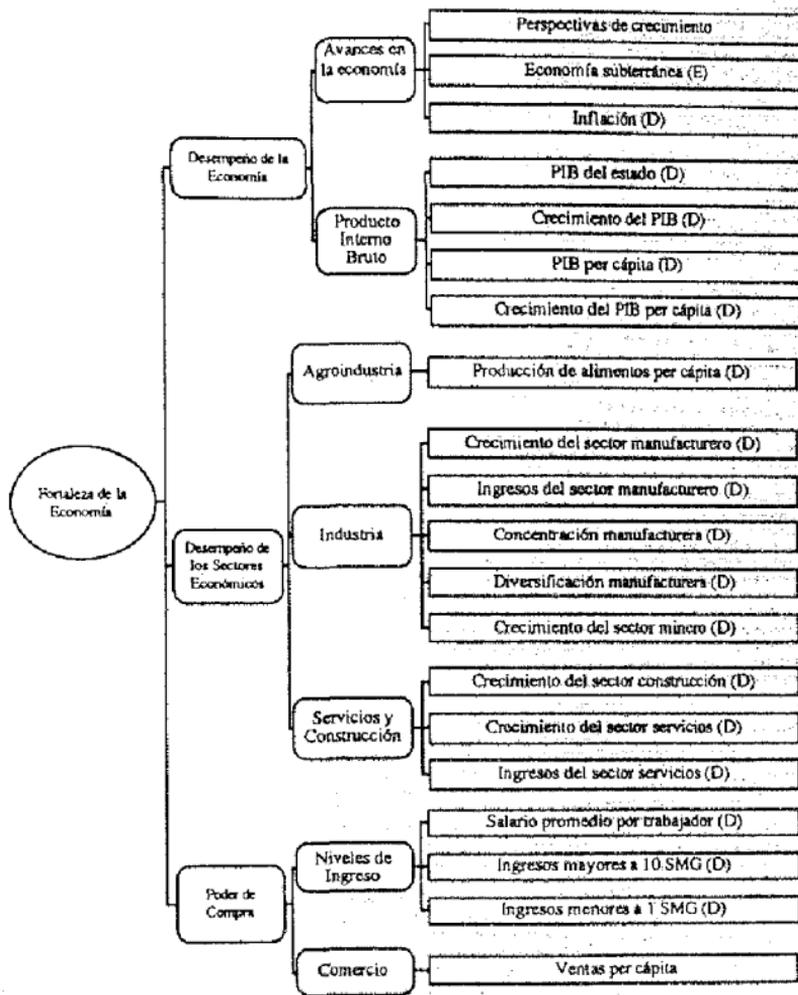


Figura II-2 Internacionalización

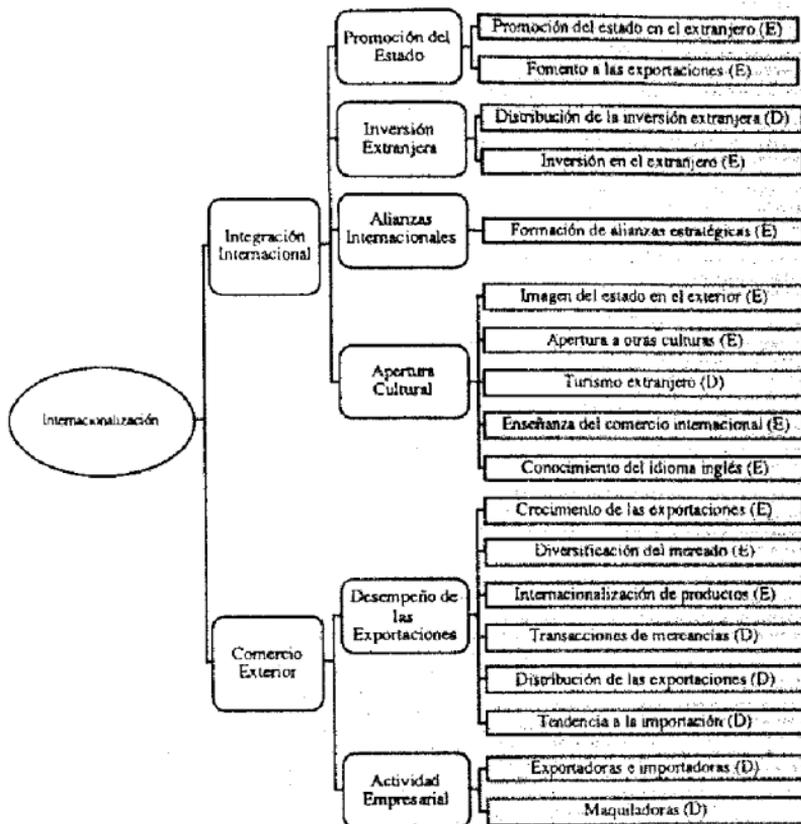


Figura II-3 Gobierno

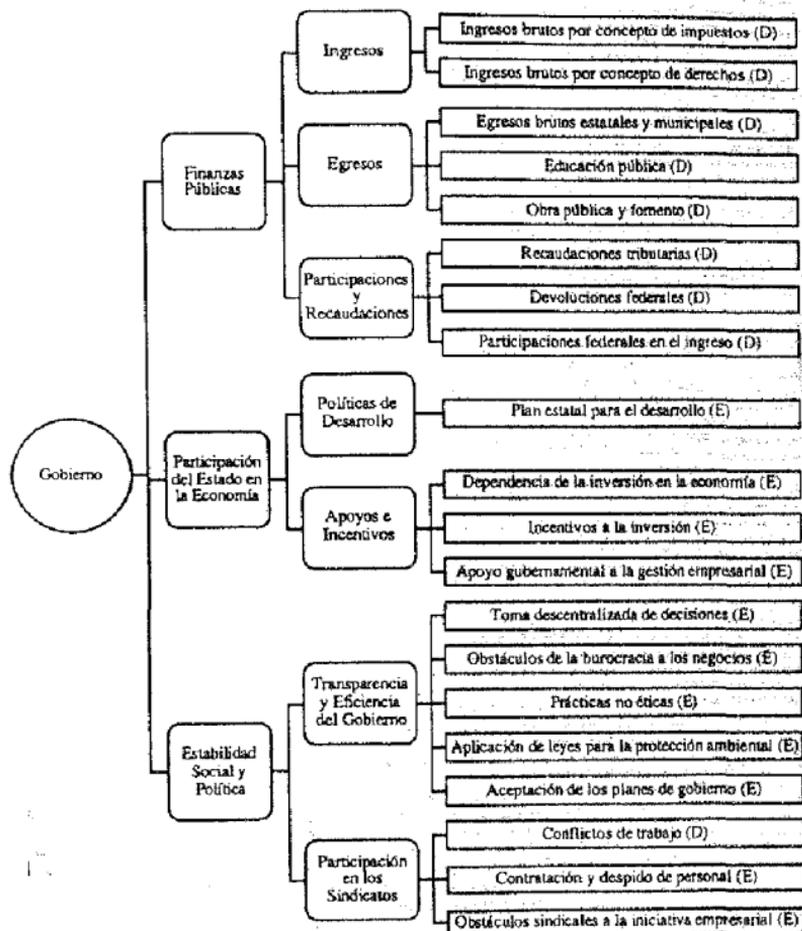


Figura II-4 Administración

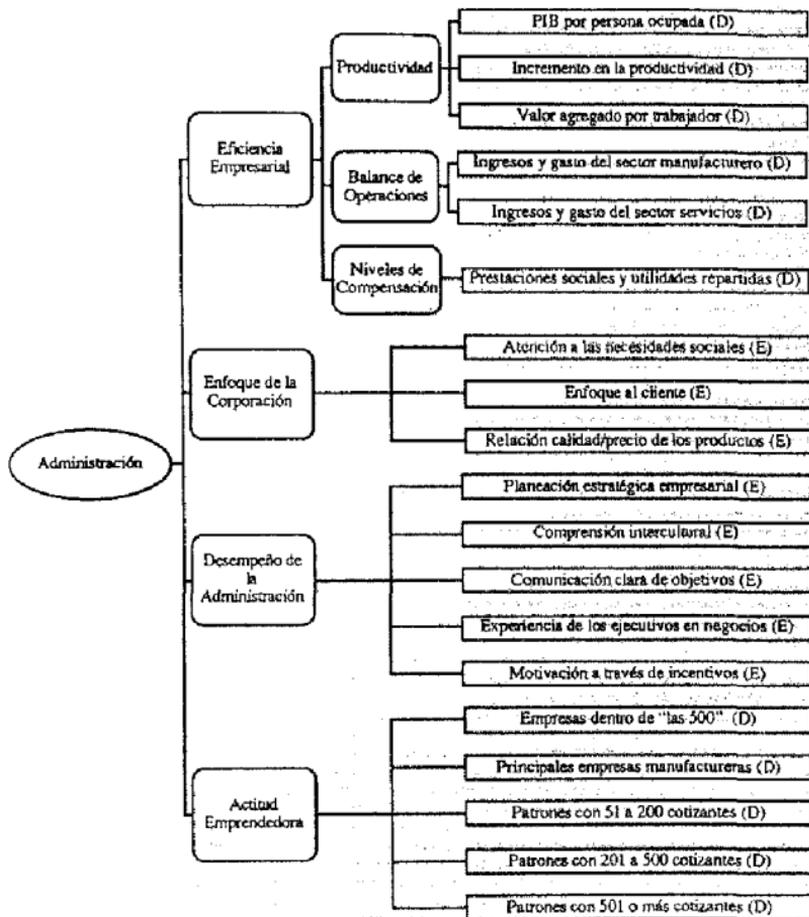


Figura II-5 Finanzas

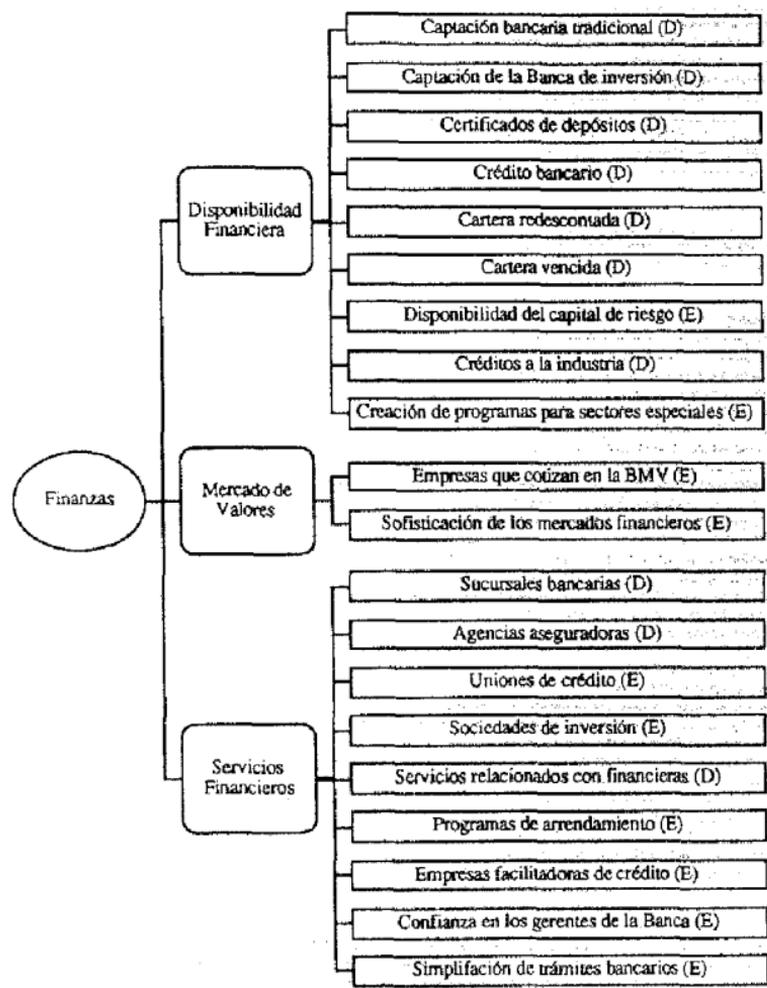


Figura II-6 Infraestructura

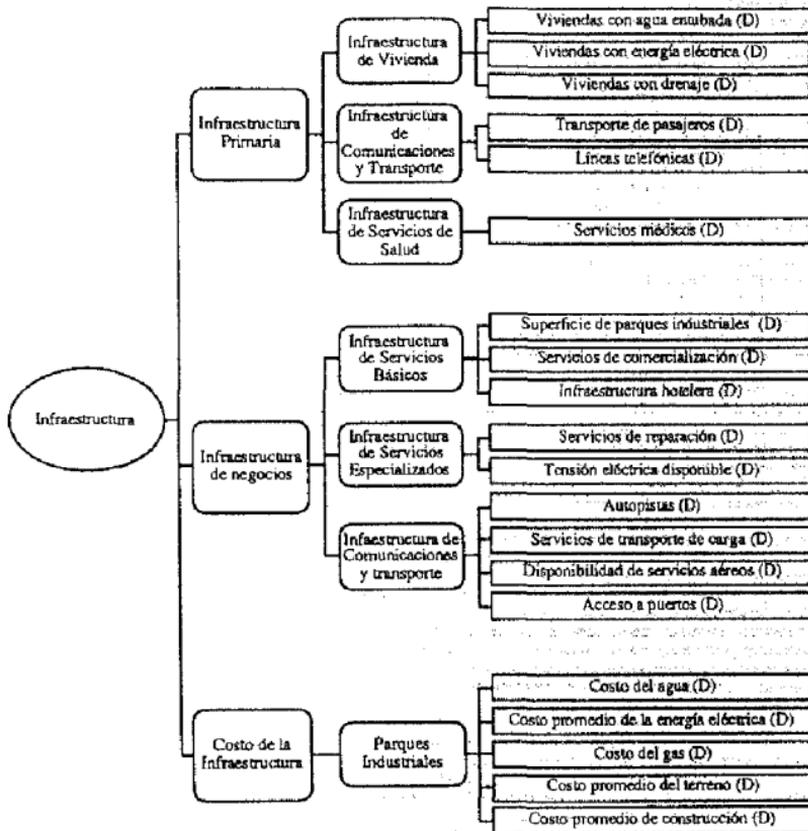


Figura II-7 Ciencia y Tecnología

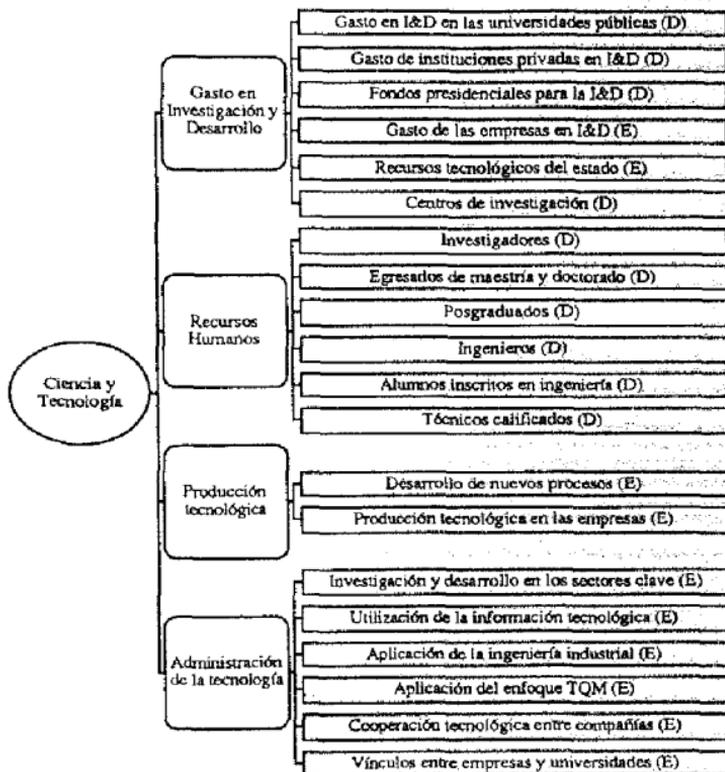
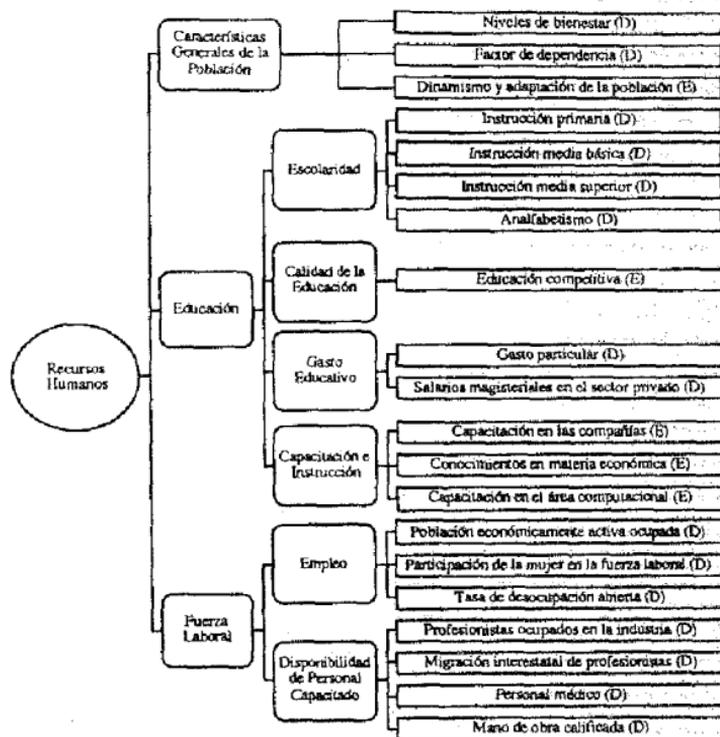


Figura II-8 Recursos Humanos



III. Resultados del Estudio

En esta sección se presenta el desempeño alcanzado por el estado de Tabasco de acuerdo con el orden de posiciones que obtuvo en la evaluación de los 157 indicadores mencionados anteriormente. El resumen de posiciones comprende 2 apartados:

1. Posicionamiento global

Este apartado presenta la posición competitiva de todos los estados de la república mexicana (ver tabla III-1). Para ello se utiliza una escala descendente de 6 a 1, donde 6 indica "alta competitividad" y 1 "baja competitividad".

En esta escala se pueden visualizar las diferencias absolutas que existen entorno a la jerarquía de posiciones que arrojan los resultados globales del estudio; así tenemos que para el caso de los estados como Nuevo León, el D.F. y México estas diferencias se vuelven poco significativas si los comparamos contra estados como Chihuahua o Coahuila que obtuvieron índices de competitividad más bajos respecto a la escala superior, 5.0 y 4.8 respectivamente.

Por otro lado, este apartado incluye un resumen de posiciones por factor (ver tabla III-2) donde se muestra el orden en el que calificaron los estados de acuerdo con el desempeño obtenido en la evaluación de cada uno de los 8 factores de competitividad. Es necesario precisar que a partir de esta evaluación se construye un índice por factor, el cual se obtiene de sumarizar los valores "escala", por estado, para el conjunto de indicadores que encierra el factor de referencia.

2. Posicionamiento por indicador

En este apartado se listan todas las variables que fueron utilizadas para la evaluación de cada factor. Se incluye además, una comparación entre los 4 estados con mayor y menor posición en cada indicador.

Esta jerarquía de posiciones entre los estados se establece en función del valor deseable, es decir que cuando la característica a evaluar corresponde a "mayor es mejor" los datos se ordenan de forma descendente, y viceversa; cuando la característica es "menor es mejor" los datos se ordenan de manera ascendente.

Los datos que corresponden a la entidad que se está comparando, se visualizan claramente en el recuadro sombreado que aparece debajo de cada indicador, donde se añade además, el valor del nacional como punto de referencia respecto a la condición que presenta el país.

Por último, vale la pena aclarar que para el caso de los indicadores que se construyen, a partir de las encuestas de opinión, se utilizó un rango de dígitos en una escala de 1 a 10 donde el puntaje de 10 refleja un calificación favorable para el estado.

Posicionamiento Global

El posicionamiento global es un proceso que implica la identificación de las oportunidades y amenazas que existen en el mercado global, y la selección de las estrategias de marketing que permitan a la empresa competir de manera efectiva en ese mercado. Este proceso es esencial para el éxito de una empresa en el mundo globalizado actual.

El posicionamiento global se basa en la identificación de las características únicas de la empresa y su oferta de productos o servicios, y en la adaptación de estas características a las necesidades y preferencias de los consumidores en diferentes mercados. Esto implica un análisis exhaustivo del entorno global, tanto interno como externo, y la identificación de las oportunidades y amenazas que existen en cada uno de ellos.

El posicionamiento global también implica la selección de las estrategias de marketing que permitan a la empresa competir de manera efectiva en el mercado global. Esto incluye la elección de los canales de distribución, la fijación de precios, la promoción y la comunicación de la marca. Estas estrategias deben ser adaptadas a las características de cada mercado y a las necesidades de los consumidores.

El posicionamiento global es un proceso continuo que requiere una constante actualización y adaptación a los cambios en el entorno global. Esto implica un seguimiento constante de las tendencias del mercado, la competencia y las necesidades de los consumidores, y la implementación de estrategias de marketing que permitan a la empresa mantenerse competitiva en el mundo globalizado actual.

Tabla III-1 Posicionamiento global

Posición	Estado	Índice de Competitividad
1	Nuevo León	6.0
2	D.F. y México	5.9
3	Jalisco	5.7
4	Baja California	5.5
5	Sonora	5.3
6	Chihuahua	5.0
7	Coahuila	4.8
8	Querétaro	4.5
9	Tamaulipas	4.2
10	Aguascalientes	3.3
11	Sinaloa	3.0
12	Morelos	2.7
13	Guanajuato	2.5
14	Quintana Roo	2.3
14	Baja California Sur	2.3
16	Colima	2.1
16	San Luis Potosí	2.1
18	Puebla	2.0
19	Durango	1.7
19	Veracruz	1.7
21	Yucatán	1.6
22	Tabasco	1.5
22	Tlaxcala	1.5
24	Campeche	1.3
24	Michoacán	1.3
26	Hidalgo	1.2
27	Nayarit	1.1
27	Guerrero	1.1
27	Zacatecas	1.1
30	Chiapas	1.0
30	Oaxaca	1.0

Tabla III-2 Resumen de posiciones por factor

Estado	Fortaleza de la Economía	Internacionalización	Gobierno	Administración	Finanzas	Infraestructura	Ciencia y Tecnología	Recursos Humanos
Aguascalientes	10	11	8	7	12	16	13	9
Baja California	6	4	2	6	5	4	7	3
Baja California Sur	22	13	13	19	22	9	14	10
Campeche	28	23	26	25	21	25	21	24
Coahuila	7	9	14	3	7	8	9	6
Colima	19	25	12	22	17	5	22	13
Chiapas	30	26	25	31	29	30	29	30
Chihuahua	5	6	4	8	8	6	6	8
D.F. y México	2	1	3	2	1	1	1	2
Durango	20	16	21	14	23	17	18	17
Guanajuato	15	7	15	13	15	18	10	21
Guerrero	29	24	24	29	25	20	30	29
Hidalgo	24	27	31	20	27	28	26	26
Jalisco	3	3	6	5	3	11	3	5
Michoacán	23	20	27	26	16	23	23	27
Morelos	11	19	16	10	19	13	11	11
Nayarit	26	31	28	27	28	19	25	23
Nuevo León	1	2	1	1	2	2	2	1
Oaxaca	31	29	30	30	31	31	31	31
Puebla	12	12	23	17	14	24	17	16
Quertaro	8	8	11	4	13	15	4	12
Quintana Roo	16	14	10	15	18	14	27	15
San Luis Potosí	18	18	22	12	11	27	8	22
Sinaloa	14	15	7	18	6	7	20	14
Sonora	4	5	5	9	4	3	5	7
Tabasco	13	22	20	23	24	22	19	18
Tamaulipas	9	10	9	11	9	10	12	4
Tlaxcala	21	28	19	16	30	21	28	20
Veracruz	17	17	18	21	20	26	15	25
Yucatán	25	21	29	24	10	12	16	19
Zacatecas	27	30	17	28	26	29	24	28

Posicionamiento por Indicador

Fortaleza de la Economía

Sonora	4 ° lugar
---------------	------------------

Categorías/indicadores	Posición
Desempeño de la Economía	8

Perspectivas de crecimiento, 1994.

Economía subterránea, 1994.

Índice de inflación anual, 92-93.

PIB del estado, 1992.

Crecimiento real del PIB, 90-92.

PIB per cápita, 1992.

Crecimiento del PIB per cápita, 90-92.

Desempeño de los Sectores Económicos	4
---------------------------------------------	----------

Producción de alimentos, 1990.

Crecimiento real del PIB en el sector manufacturero, 1985-1992.

Ingresos del sector manufacturero, 1993.

Índice de concentración manufacturera, 1993.

Índice de diversificación manufacturera, 1993.

Crecimiento real del PIB en el sector minero, 1985-1992.

Crecimiento real del PIB en el sector construcción, 1985-1992.

Crecimiento real del PIB en el sector servicios, 1985-1992.

Ingresos del sector servicios, 1993.

Poder de Compra	5
------------------------	----------

Salario promedio anual por trabajador, 1993.

Población con ingresos mayores a 10 salarios mínimos, 1990.

Población con ingresos nulos o menores a 1 salario mínimo, 1990.

Ingresos per cápita, 1993.

Desempeño de la Economía

- Avances en la Economía
- Perspectivas de crecimiento, 1994.

Posición

Escala 1-10

4		Sonora	7.0
1	Nuevo León		9.0
	Baja California		8.0
	D.F. y México		8.0
	Coahuila		7.0
		Nacional	5.0
20	Quintana Roo		4.0
	Tlaxcala		4.0
	Yucatán		4.0
	Zacatecas		4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= tiene bajas perspectivas de crecimiento

10= tiene altas perspectivas de crecimiento

- Economía subterránea, 1994.

Posición

Escala 1-10

3		Sonora	5.0
1	Baja California		6.0
	Chihuahua		6.0
	Aguascalientes		5.0
	Campeche		5.0
		Nacional	4.0
21	Tlaxcala		3.0
	Veracruz		3.0
	Yucatán		3.0
	Zacatecas		3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= crece aceleradamente

10= disminuye su importancia

• Índice de inflación anual, 92-93.

Posición %

1		Sonora	8.1
18	Sonora	8.1	
	Baja California	8.2	
	Baja California Sur	8.4	
	Campeche	8.4	
		Nacional	8.6
28	Guerrero	9.0	
	Hidalgo	9.0	
	Tlaxcala	9.0	
	Veracruz	9.0	

Elaborado con datos del INEGI, Cuaderno de Información Oportuna Regional, 1994.

• Producto Interno Bruto

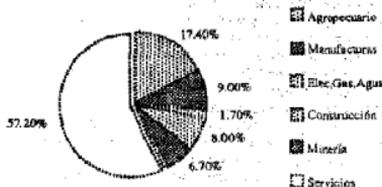
• PIB del estado, 1992.

Posición mil. de pesos de 1980

1		Sonora	1,33,658.0
1	D.F. y México	2,158,297.0	
	Jalisco	394,247.0	
	Nuevo León	342,234.0	
	Veracruz	291,539.0	
		Nacional	5,612,919.0
31	Colima	27,472.0	
	Quintana Roo	26,248.0	
	Campeche	23,959.0	
	Baja California Sur	20,453.0	

Elaborado por Bancomext con base en la metodología publicada por INEGI, 1994.

Participación sectorial del PIB



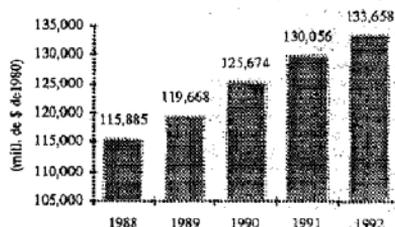
• Crecimiento real del PIB, 90-92.

Posición %

13	Sonora	6.4
1	Quintana Roo	8.4
	Morelos	8.3
	Nuevo León	8.2
	Querétaro	7.3
	Nacional	6.5
	Baja California Sur	3.7
	Oaxaca	3.7
	Nayarit	3.7
31	Chiapas	3.6

Elaborado con datos proporcionados por Bancomext, 1994.

Producto Interno Bruto



• PIB per cápita, 1992.

Posición USD

7	Sonora	2,847.1
1	D.F. y México	4,589.7
	Tabasco	4,510.5
	Nuevo León	4,241.2
	Coahuila	2,901.5
	Nacional	2,915.2
	Zacatecas	1,394.3
	Chiapas	1,278.5
	Guerrero	1,205.8
31	Oaxaca	1,083.0

Elaborado con datos proporcionados por Bancomext, 1994.

Crecimiento del PIB per cápita, 90-92.

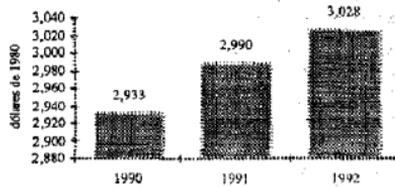
Posición

%

10	Sonora	3.3
1	Chihuahua	6.2
	Nuevo León	5.7
	Jalisco	4.5
	Morelos	4.4
	Nacional	3.3
31	Yucatán	0.4
	Quintana Roo	(0.3)
	Campeche	(1.8)
	Baja California Sur	(3.1)

Elaborado con datos proporcionados por Bancomext, 1994.

Producto Interno Bruto per Cápita



Desempeño de los Sectores Económicos

- Agroindustria
- Producción de alimentos, 1990.

Posición N\$ per cápita

3	Sonora	831.3
----------	---------------	--------------

1	Nuevo León	1,135.3
	Querétaro	858.4
	Sonora	831.3
	Jalisco	812.5
	Nacional	498.6
	Hidalgo	173.0
	Quintana Roo	159.8
	Zacatecas	120.9
31	Guerrero	107.8

Elaborado con datos del INEGI, *El Sector Alimentario en México, 1993*.

- Industria
- Crecimiento real del PIB en el sector manufacturero, 1985-1992.

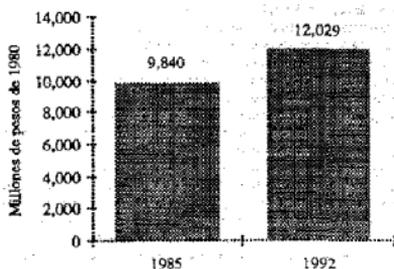
Posición %

3	Sonora	22.3
----------	---------------	-------------

1	Tabasco	45.1
	Morelos	25.7
	Sonora	22.3
	Aguascalientes	20.7
	Nacional	11.2
	Michoacán	(0.7)
	Oaxaca	(1.1)
	San Luis Potosí	(3.1)
31	Nayarit	(17.1)

Elaborado con datos proporcionados por Bancomext, 1994.

PIB del sector manufacturero



• Ingresos del sector manufacturero, 1993.

Posición NS per cápita

6	Sonora	6,776.9
1	Nuevo León	12,650.7
	Coahuila	11,531.8
	Querétaro	10,245.5
	D.F. y México	8,707.3
	Nacional	5,281.4
	Tabasco	866.8
	Zacatecas	664.0
	Guerrero	498.0
31	Chiapas	469.2

Elaborado con datos del INEGI, *Censos Económicos: Resultados Oportunos, 1994.*

• Índice de concentración manufacturera, 1993.

Posición %

13	Sonora	2.1
1	D.F. y México	34.3
	Jalisco	10.6
	Nuevo León	10.1
	Guanajuato	4.7
	Nacional	100.0
	Baja California Sur	0.2
	Campeche	0.1
	Colima	0.1
31	Quintana Roo	0.1

Elaborado con datos del INEGI, *Censos Económicos: Resultados Oportunos, 1994.*

Se tomó la participación promedio de los ingresos estatales por rama de actividad en el nacional.

Se excluyen las ramas de petroquímica básica y refinación de petróleo.

- Indice de diversificación manufacturera, 1993.

Posición Índice

8	Sonora	0.9
1	D.F. y México	0.6
	Jalisco	0.7
	Nuevo León	0.7
	Baja California	0.8
	Nacional	0.0
31	Guerrero	1.3
	Campeche	1.4
	Quintana Roo	1.4
	Nayarit	1.4

Elaborado con datos del INEGI, *Censos Económicos: Resultados Oportunos*, 1994.

Se utilizó la estructura de la industria manufacturera nacional como base para estimar el índice de diversificación de la industria local. Se excluyen las ramas de petroquímica básica y refinación de petróleo.

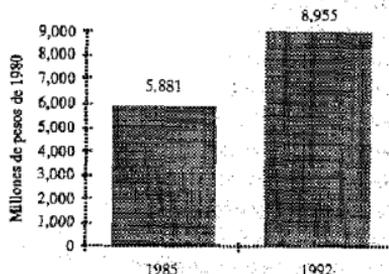
- Crecimiento real del PIB en el sector minero, 1985-1992.

Posición %

6	Sonora	52.3
1	Tamaulipas	227.5
	D.F. y México	113.4
	Puebla	72.2
	Chiapas	58.9
	Nacional	46.8
31	Tabasco	15.6
	Campeche	9.0
	Veracruz	1.6
	Quintana Roo	(30.4)

Elaborado con datos proporcionados por Bancomext, 1994.

PIB del sector minero



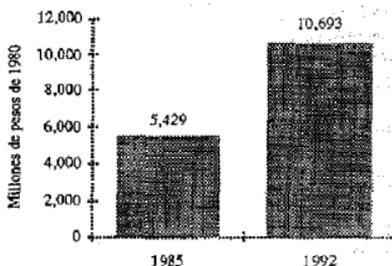
• Comercio, Servicios y Construcción

- Crecimiento real del PIB en el sector construcción, 1985-1992.

Posición %

PIB del sector construcción

3	Sonora	97.0
1	Colima	302.1
	Tabasco	204.3
	Sonora	97.0
	Hidalgo	95.5
	Nacional	64.3
	Durango	39.6
	Baja California Sur	38.0
	Chiapas	36.7
31	Morelos	36.6



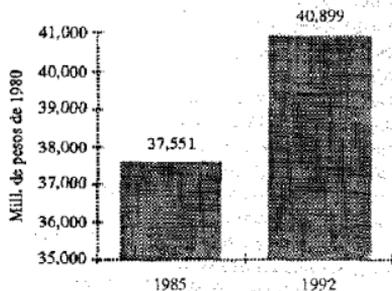
Elaborado con datos proporcionados por Bancomext, 1994.

- Crecimiento real del PIB en el sector servicios, 1985-1992.

Posición %

PIB del sector servicios

11	Sonora	8.9
1	Tabasco	56.0
	Quintana Roo	15.9
	D.F. y México	15.6
	San Luis Potosí	10.3
	Nacional	10.6
	Yucatán	0.3
	Hidalgo	(1.3)
	Colima	(1.9)
31	Baja California Sur	(3.0)



Elaborado con datos proporcionados por Bancomext, 1994.

Incluye los sectores de comercio, turismo, comunicaciones y transporte.

• Ingresos del sector servicios, 1993.

Posición N\$ per cápita

7	Sonora	9,673.5
1	Nuevo León	17,564.3
	D.F. y México	16,231.2
	Quintana Roo	15,439.9
	Baja California	11,985.1
	Nacional	9,011.0
31	Tlaxcala	3,547.8
	Hidalgo	3,453.9
	Chiapas	2,793.7
	Oaxaca	2,616.5

Elaborado con datos del INEGI, Censos Económicos: Resultados Oportunos, 1994.

No incluye el sector de la construcción y los servicios financieros.

• Población con ingresos nulos o menores a 1 salario mínimo, 1990.

Posición % de la PEA ocupada

2		Sonora	16.9
1	Baja California	15.0	
	Sonora	16.9	
	D.F. y México	17.6	
	Colima	18.9	
		Nacional	32.7
31	Guerrero	56.1	
	Zacatecas	56.5	
	Oaxaca	80.5	
	Chiapas	82.2	

Elaborado con datos del INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

• Comercio al por menor

• Ingresos per cápita, 1993.

Posición N\$ per cápita

7		Sonora	3,996.0
1	Quintana Roo	5,504.0	
	Baja California	5,349.0	
	Nuevo León	5,284.0	
	D.F. y México	5,125.0	
		Nacional	3,720.2
31	Hidalgo	1,605.0	
	Tlaxcala	1,485.0	
	Chiapas	1,330.0	
	Oaxaca	1,274.0	

Elaborado con datos del INEGI, Censos Económicos, Resultados Oportunos, 1994.

Se refiere a las ventas al por menor de productos alimenticios y no alimenticios, bebidas, tabaco, automóviles y sus partes.

Internacionalización

Sonora	5° lugar
--------	----------

Categorías/indicadores	Posición
Integración Internacional	5

Difusión y promoción del estado, 1994.

Programas de fomento a las exportaciones, 1994.

Distribución de la inversión extranjera en el país, 89-93.

Inversión de las empresas en el extranjero, 1994.

Alianzas estratégicas con empresas extranjeras, 1994.

Imagen del estado en el exterior, 1994.

Apertura de la sociedad a otras culturas, 1994.

Turismo extranjero, 1994/p.

Enseñanza del comercio internacional, 1994.

Conocimiento del idioma inglés, 1994.

Comercio Exterior	5
-------------------	---

Crecimiento de las exportaciones, 1994.

Diversificación del mercado de las exportaciones, 1994.

Grado de internacionalización de los productos del estado, 1994.

Transacciones comerciales de mercancías, 1993.

Distribución de las exportaciones, 1993.

Tendencia a la importación, 88-92.

Empresas exportadoras e importadoras, 1993.

Empresas maquiladoras, 1993.

Integración Internacional

- **Promoción del Estado**

- Difusión y promoción del estado, 1994.

Posición Escala 1-10

3	Sonora	6.0
----------	---------------	------------

1	D.F. y México	7.0
	Nuevo León	7.0
	Baja California	6.0
	Chihuahua	6.0
	Nacional	4.0
23	Morelos	3.0
	Nayarit	3.0
	Tabasco	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= poca difusión y promoción en el extranjero
10= amplia difusión y promoción extranjero

- **Programas de fomento a las exportaciones, 1994.**

Posición Escala 1-10

7	Sonora	6.0
----------	---------------	------------

1	Aguascalientes	7.0
	Baja California	7.0
	D.F. y México	7.0
	Jalisco	7.0
	Nacional	5.0
28	Guerrero	3.0
	Nayarit	3.0
	Oaxaca	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no apoyan efectivamente a las empresas
10= apoyan efectivamente a empresas locales

- Inversión Extranjera

- Distribución de la inversión extranjera en el país, 89-93.

Posición % del nacional

16	Sonora	0.9
1	D.F. y México	64.9
	Nuevo León	5.4
	Jalisco	3.7
	Baja California Sur	3.1
	Nacional	100.0
	Hidalgo	0.1
	Oaxaca	0.1
	Nayarit	0.0
31	Zacatecas	0.0

Elaborado con datos proporcionados por SECOFI, Dirección General de Inversión Extranjera, 1994.

No incluye la inversión extranjera en el mercado de valores, ni el monto del capital externo que se derivó de autorizaciones otorgadas por la CNIE a empresas que cotizan en bolsa.

- Inversión de las empresas en el extranjero, 1994.

Posición Escala 1-10

4	Sonora	5.0
1	Nuevo León	7.0
	D.F. y México	6.0
	Jalisco	6.0
	Chihuahua	5.0
	Nacional	3.0
	Nayarit	1.0
	Oaxaca	1.0
	Tlaxcala	1.0
28	Zacatecas	1.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no realizan inversiones en extranjero
10= realizan inversiones en el extranjero

• Alianzas internacionales

- Alianzas estratégicas con empresas extranjeras, 1994.

Posición

Escala 1-10

4		Sonora	5.0
1	D.F. y México		8.0
	Nuevo León		8.0
	Jalisco		7.0
	Baja California		5.0
	Nacional		3.0
	Yucatán		2.0
	Zacatecas		2.0
	Nayarit		1.0
	Oaxaca		1.0
	30		

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no son comunes en el estado
10= son comunes en el estado

• Apertura Cultural

- Imagen del estado en el exterior, 1994.

Posición

Escala 1-10

2		Sonora	8.0
1	Nuevo León		9.0
	D.F. y México		8.0
	Jalisco		8.0
	Querétaro		8.0
	Nacional		6.0
24	Oaxaca		4.0
	Sinaloa		4.0
	Tabasco		4.0
	Tamaulipas		4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= es negativa
10= es positiva

- Apertura de la sociedad a otras culturas, 1994.

Posición

Escala 1-10

3		Sonora	8.0
1	D.F. y México	9.0	
	Nuevo León	9.0	
	Jalisco	8.0	
	Sinaloa	8.0	
		Nacional	6.0
2	Campeche	4.0	
	Hidalgo	4.0	
	Tlaxcala	4.0	
	Zacatecas	4.0	

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= está cerrada a la influencia extranjera
10= está abierta a culturas extranjeras

- Turismo extranjero, 1994/p.

Posición

% de turistas
extranjeros en el país

18		Sonora	0.6
1	Quintana Roo	33.0	
	D.F. y México	15.7	
	Jalisco	9.7	
	Guerrero	9.6	
		Nacional	100.0
3	Durango	0.1	
	Nayarit	0.1	
	Hidalgo	0.0	
	Tlaxcala	0.0	

Elaborado con datos de SECTUR, Informe de Labors, 1994.
p/ Primer semestre de 1994.

• Enseñanza del comercio internacional, 1994.

Posición

Escala 1-10

3	Sonora	8.0
1	D.F. y México	9.0
	Nuevo León	9.0
	Sonora	8.0
	Baja California	7.0
	Nacional	5.0
24	Tabasco	3.0
	Tlaxcala	3.0
	Veracruz	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no se enfatiza en las universidades
10= se enfatiza en las universidades

• Conocimiento del idioma inglés, 1994.

Posición

Escala 1-10

5	Sonora	4.0
1	Baja California	7.0
	Nuevo León	7.0
	D.F. y México	5.0
	Tamaulipas	5.0
	Nacional	3.0
23	Oaxaca	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Yucatán	2.0
	Zacatecas	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= es hablado por un bajo porcentaje de la población
10= es hablado por un alto porcentaje de la población

Comercio Exterior

- Desempeño de las Exportaciones e Importaciones
- Crecimiento de las exportaciones, 1994.

Posición

Escala 1-10

3	Sonora	7.0
1	D.F. y México	8.0
	Nuevo León	8.0
	Aguascalientes	7.0
	Guanajuato	7.0
	Nacional	5.0
23	Tabasco	4.0
	Tlaxcala	4.0
	Veracruz	4.0
	Zacatecas	4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= tienen una razón neta decreciente
10= tienen una razón neta creciente

- Diversificación del mercado de las exportaciones, 1994.

Posición

Escala 1-10

6	Sonora	6.0
1	D.F. y México	8.0
	Jalisco	8.0
	Guanajuato	7.0
	Nuevo León	7.0
	Nacional	5.0
25	Oaxaca	3.0
	Sinaloa	3.0
	Yucatán	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= está concentrado en un sólo país
10= está diversificado en varios países

• Grado de internacionalización de los productos del estado, 1994.

Posición

Escala 1-10

4 **Sonora** **6.0**

1	D.F. y México	7.0
	Jalisco	7.0
	Nuevo León	7.0
	Baja California	6.0
Nacional		4.0
27	Hidalgo	2.0
	Nayarit	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Zacatecas	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no se conocen en el extranjero

10= son cada vez más conocidos en extranjero

• Transacciones comerciales de mercancías, 1993.

Posición

USD per cápita

4 **Sonora** **175.6**

1	D.F. y México	473.4
	Baja California	320.8
	Nuevo León	305.4
	Sonora	175.6
Nacional		176.3
31	Nayarit	9.2
	Oaxaca	8.1
	Tabasco	4.8
	Guerrero	4.3

Elaborado con datos de la SECOFI - Dirección de Promoción Sectorial, 1994.

Se refiere al monto de las exportaciones e importaciones de mercancías que se facturan en la entidad.

Excluye aquellas transacciones que se derivan de la actividad petrolera.

- Distribución de las exportaciones, 1993.

Posición %

2		Sonora	7.9
1	D.F. y México	37.7	
	Sonora	7.9	
	Sinaloa	6.5	
	Nuevo León	6.3	
		Nacional	100.0
31	Zacatecas	0.2	
	Nayarit	0.1	
	Colima	0.1	
	Tabasco	0.1	

Elaborado con datos proporcionados por la SECOFI, 1994.

Las exportaciones se contabilizan en el lugar donde se realiza la facturación

- Tendencia a la importación, 88-92.

Posición Índice

14		Sonora	5.1
1	Coahuila	(0.5)	
	Quintana Roo	1.3	
	Puebla	2.3	
	Sinaloa	2.4	
		Nacional	10.4
31	Yucatán	30.9	
	Nayarit	40.7	
	Chiapas	53.0	
	Campeche	70.6	

Elaborado con datos proporcionados por la SECOFI, 1994.

Se obtiene de la división entre el crecimiento de las importaciones y el crecimiento del PIB

Actividad Empresarial

Empresas exportadoras e importadoras, 1993.

Posición No. de empresas

5	Sonora	39.0
1	D.F. y México	74.0
	Baja California	43.0
	Nuevo León	42.0
	Jalisco	41.0
	Nacional	954.0
31	Oaxaca	19.0
	Guerrero	18.0
	Zacatecas	17.0
	Hidalgo	15.0

Elaborado con datos de la SECOFI, Dirección de Promoción Sectorial, 1994.

No incluye a las empresas maquiladoras

• Empresas maquiladoras, 1993.

Posición No. de empresas

4	Sonora	188.0
1	Baja California	776.0
	Chihuahua	313.0
	Tamaulipas	304.0
	Sonora	188.0
	Nacional	2,091.0
3	Tabasco	0.0
	Tlaxcala	0.0
	Veracruz	0.0
	Zacatecas	0.0

Elaborado con datos de SECOFI, Informe de Labores, 1994.

Gobierno

Sonora	5 ° lugar
--------	-----------

Categorías/indicadores	Posición
Finanzas Públicas	6

Impuestos estatales y municipales, 1992.
Derechos estatales y municipales, 1992.
Egresos efectivos ordinarios de los gobiernos estatal y municipal, 1992.
Educación pública, 1991.
Obra pública y fomento, 1992.
Recaudaciones tributarias, 1993.
Devoluciones federales, 1992.
Participaciones federales, 1992.

Participación del Estado en la Economía	10
-----------------------------------------	----

Plan del gobierno estatal para el desarrollo, 1994.
Grado en que la inversión en la economía depende del gobierno, 1994.
Incentivos gubernamentales a la inversión, 1994.
Apoyo del gobierno a la gestión empresarial, 1994.

Estabilidad Social y Política	3
-------------------------------	---

Grado de descentralización de la toma de decisiones por parte de las autoridades, 1994.
Burocracia, 1994.
Prácticas no éticas (corrupción), 1994.
Aplicación de leyes para la protección ambiental, 1994.
Grado de aceptación de los planes de gobierno, 1994.
Conflictos de trabajo, 1991.
Contratación y despido de personal, 1994.
Obstáculos sindicales a la iniciativa empresarial, 1994.

Finanzas Públicas

• Ingresos

• Impuestos estatales y municipales, 1992.

Posición NS per cápita

5 Sonora 124.9

1	D.F. y México	218.6
	Quintana Roo	189.4
	Nuevo León	153.1
	Baja California	130.0
	Nacional	90.0
	Campeche	17.0
	Tlaxcala	14.7
	Chiapas	11.3
31	Oaxaca	4.4

Elaborado con datos del INEGI, *Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México 1989-1992, 1995.*

Corresponden a los impuestos directos e indirectos que los gobiernos estatal y municipal recaudan para sí mismos.

• Derechos estatales y municipales, 1992.

Posición NS per cápita

3 Sonora 67.6

1	D.F. y México	76.6
	Baja California	67.9
	Sonora	67.6
	Sinaloa	64.9
	Nacional	44.0
	Campeche	15.1
	Tabasco	13.9
	Yucatán	13.2
31	Oaxaca	9.3

Elaborado con datos del INEGI, *Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México 1989-1992, 1995.*

Corresponde a los ingresos de los gobiernos estatal y municipal provenientes de los pagos realizados por los causantes como contraprestación a los servicios que reciben del poder público.

• Egresos

• Egresos efectivos ordinarios de los gobiernos estatal y municipal, 1992.

Posición N\$ per cápita

5	Sonora	1,189.4
1	Baja California Sur	1,512.0
	Nuevo León	1,383.4
	Campeche	1,238.4
	Tabasco	1,226.5
	Nacional	725.0
31	Guanajuato	448.4
	Michoacán	388.6
	Hidalgo	362.4
	Oaxaca	294.8

Elaborado con datos del INEGI, *Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México 1989-1992, 1995*.

Egresos efectivos ordinarios=eg. brutos - eg. por cuenta de terceros - eg. por disponibilidades - amortizaciones de la deuda pública.

• Educación pública, 1991.

Posición N\$ per cápita

3	Sonora	151.8
1	Baja California	203.6
	Nuevo León	177.5
	Sonora	151.8
	D.F. y México	140.9
Nacional		84.5
31	Guerrero	16.7
	San Luis Potosí	15.5
	Hidalgo	8.6
	Oaxaca	6.8

Elaborado con datos de la SEP, *Informe del Gasto Educativo, 1992*.

No incluye el gasto federal en educación.

• Obra pública y fomento, 1992.

Posición

N\$ per cápita

10 Sonora 187.5

1	Tabasco	451.8
	Chihuahua	414.5
	Aguascalientes	351.7
	Sinaloa	321.8
	Nacional	188.5
	Yucatán	68.1
	Coahuila	65.7
	Oaxaca	52.9
31	Nayarit	38.5

Elaborado con datos del INEGI, *Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México 1989-1992, 1995.*

No incluye la inversión pública del Gobierno Federal.

• Participaciones y Recaudaciones

• Recaudaciones tributarias, 1993.

Posición

N\$ per cápita

11 Sonora 961.6

1	D.F. y México	5,080.5
	Tamaulipas	4,902.7
	Nuevo León	3,744.2
	Baja California	1,685.4
	Nacional	1,904.4
	Durango	223.9
	Oaxaca	195.2
	Zacatecas	177.5
31	Chiapas	140.4

Elaborado con datos del INEGI, *Cuaderno de Información Oportuna Regional, 1994.*

Incluye ingresos por concepto de ISR, IVA, IEPS, activo de empresas, erogaciones, comercio exterior, ISAN, tenencia y otros.

• Devoluciones federales, 1992.

Posición %

12	Sonora	87.7
1	Nuevo León	15.7
	Tamaulipas	16.1
	D.F. y México	19.8
	Baja California	46.4
	Nacional	33.4
31	Nayarit	383.7
	Chiapas	494.4
	Tabasco	719.5
	Campeche	830.8

Elaborado con datos del INEGI, *Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México 1989-1992*, 1995.

Se refiere al monto de las aportaciones federales que reciben las entidades federativas, como porcentaje de sus contribuciones a la federación. Dichas devoluciones comprenden las participaciones federales y la inversión pública federal.

• Participaciones federales, 1992.

Posición % del ingreso estatal y municipal

14	Sonora	55.3
1	Nuevo León	20.3
	Baja California	20.6
	Jalisco	22.8
	Chihuahua	35.6
	Nacional	46.5
31	Chiapas	68.8
	Oaxaca	73.6
	Tlaxcala	76.1
	Tabasco	77.0

Elaborado con datos del INEGI, *Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México 1989-1992*, 1995.

El porcentaje de las participaciones federales está calculado sobre la base de los ingresos brutos menos las disponibilidades del año anterior menos el endeudamiento.

Participación del Estado en la Economía

• Políticas de Desarrollo

- Plan del gobierno estatal para el desarrollo, 1994.

Posición

Escala 1-10

3	Sonora	7.0
----------	---------------	------------

1	Nuevo León	8.0
	Querétaro	8.0
	Baja California	7.0
	D.F. y México	7.0
	Nacional	5.0
26	Michoacán	3.0
	Oaxaca	3.0
	Tabasco	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no tiene un plan claro de desarrollo
10= tiene un plan claro de desarrollo

• Apoyos e Incentivos

- Grado en que la inversión en la economía depende del gobierno, 1994.

Posición

Escala 1-10

15	Sonora	4.0
-----------	---------------	------------

1	Aguascalientes	7.0
	D.F. y México	7.0
	Jalisco	7.0
	Querétaro	7.0
	Nacional	5.0
30	Quintana Roo	3.0
	Zacatecas	3.0
	Oaxaca	2.0
	Yucatán	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= dependiente del gobierno estatal/federal/municipal
10= poco dependiente del gobierno estatal/federal/municipal

• Incentivos gubernamentales a la inversión, 1994.

Posición

Escala 1-10

6	Sonora	7.0
1	Baja California	8.0
	D.F. y México	8.0
	Guanajuato	8.0
	Nuevo León	8.0
	Nacional	6.0
25	Nayarit	4.0
	Oaxaca	4.0
	Puebla	4.0
	Yucatán	4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no promueven la inversión

10= promueven activamente la inversión

• Apoyo del gobierno a la gestión empresarial, 1994.

Posición

Escala 1-10

1	Sonora	7.0
1	Aguascalientes	7.0
	Baja California	7.0
	Nuevo León	7.0
	Sonora	7.0
	Nacional	5.0
26	Morelos	3.0
	Oaxaca	3.0
	Puebla	3.0
	Yucatán	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no apoya a las empresas en gestiones ante el gobierno federal

10= apoya a las empresas en gestiones ante el gobierno federal

Estabilidad Social y Política

- Transparencia y Eficiencia del Gobierno
- Grado de descentralización de la toma de decisiones por parte de las autoridades, 1994.

Posición

Escala 1-10

2	Sonora	6.0
---	--------	-----

1	D.F. y México	7.0
	Baja California	6.0
	Nuevo León	6.0
	Querétaro	6.0
	Nacional	4.0
	Puebla	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Veracruz	2.0
27	Yucatán	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= está centralizada
10= está descentralizada

- Burocracia, 1994.

Posición

Escala 1-10

3	Sonora	5.0
---	--------	-----

1	D.F. y México	7.0
	Nuevo León	6.0
	Aguascalientes	5.0
	Baja California	5.0
	Nacional	3.0
	Puebla	2.0
	Tabasco	2.0
	Tamaulipas	2.0
24	Veracruz	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= obstaculiza el desarrollo de negocios
10= no obstaculiza el desarrollo de negocios

• Prácticas no éticas (corrupción), 1994.

Posición

Escala 1-10

9 **Sonora** **4.0**

1	Aguascalientes	6.0
	Baja California	6.0
	D.F. y México	6.0
	Baja California Sur	5.0
Nacional		4.0
24	Tamaulipas	2.0
	Veracruz	2.0
	Yucatán	2.0
	Zacatecas	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= prevalecen en las esferas gubernamentales

10= no prevalece en las esferas gubernamentales

• Aplicación de leyes para la protección ambiental, 1994.

Posición

Escala 1-10

3 **Sonora** **8.0**

1	D.F. y México	9.0
	Jalisco	9.0
	Querétaro	8.0
	Sonora	8.0
Nacional		6.0
30	Oaxaca	4.0
	Yucatán	4.0
	Hidalgo	3.0
	Nayarit	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= afecta en forma adversa a la competitividad

10= es compatible con la competitividad

- Grado de aceptación de los planes de gobierno, 1994.

Posición

Escala 1-10

4		Sonora	7.0
1	Nuevo León	8.0	
	Querétaro	8.0	
	Tlaxcala	8.0	
	Agascalientes	7.0	
	Nacional	5.0	
30	Tabasco	4.0	
	Tamaulipas	4.0	
	Puebla	3.0	
	Zacatecas	3.0	

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no son aceptados por gran parte de la población
10= son aceptados por gran parte de la población

- Participación en los Sindicatos

- Conflictos de trabajo, 1991.

Posición

 $(CT - SCT) / CT * 100$

23		Sonora	40.7
1	Nuevo León	1.2	
	Coahuila	5.5	
	Veracruz	5.6	
	San Luis Potosí	5.9	
	Nacional	20.6	
31	Tlaxcala	56.2	
	Puebla	63.0	
	Nayarit	64.0	
	Quintana Roo	78.2	

Elaborado con datos del INEGI, Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, 1993.

CT= conflictos de trabajo; SCT= solución de conflictos de trabajo.

tratación y despido de personal, 1994.

ión Escala 1-10

Sonora	8.0
D.F. y México	9.0
Jalisco	9.0
Sinaloa	9.0
Tamaulipas	9.0
Nacional	7.0
Guerrero	4.0
Michoacán	4.0
Oaxaca	4.0
Zacatecas	4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= están restringidos por el gobierno estatal/munic.
10= no están restringidos por el gobierno estatal/munic.

bstáculos sindicales a la iniciativa empresarial, 1994.

ición Escala 1-10

3	Sonora	5.0
D.F. y México	9.0	
Sinaloa	9.0	
Nayarit	8.0	
Nuevo León	8.0	
Nacional	5.0	
Michoacán	3.0	
Oaxaca	3.0	
Tamaulipas	3.0	
Veracruz	3.0	

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= desalientan la iniciativa de crecimiento
10= no obstaculizan las iniciativas de crecimiento

Administración

Tabasco **23° lugar**

Categorías/indicadores	Posición
------------------------	----------

Eficiencia Empresarial	14
-------------------------------	-----------

Producto interno bruto por persona ocupada, 1992.

Incremento en la productividad, 88-92.

Valor agregado en la industria manufacturera, 1988.

Ingreso y gasto del sector manufacturero, 1993.

Ingreso y gasto del sector servicios, 1993.

Prestaciones sociales y utilidades repartidas en el sector manufacturero, 1988.

Enfoque de la Corporación	21
----------------------------------	-----------

Atención de los empresarios a la responsabilidad social, 1994.

Enfoque al cliente, 1994.

Relación calidad/precio de los productos, 1994.

Desempeño de la Administración	22
---------------------------------------	-----------

Planeación estratégica empresarial, 1994.

Comprensión intercultural, 1994.

Comunicación de objetivos por parte de la alta dirección, 1994.

Experiencia de los ejecutivos en negocios internacionales, 1994.

Sistemas de incentivos, 1994.

Actitud Emprendedora	26
-----------------------------	-----------

Participación dentro de las 500 empresas más importantes de México, 1993.

Principales empresas manufactureras, 1992.

Patrones registrados en el IMSS con 51 a 200 cotizantes, 1993.

Patrones registrados en el IMSS con 201 a 500 cotizantes, 1993.

Patrones registrados en el IMSS con 501 o más cotizantes, 1993.

Eficiencia Empresarial

• Productividad

- Producto interno bruto por persona ocupada, 1992.

Posición miles de pesos / PEA

1	Tabasco	418.2
1	Tabasco	418.2
	D.F. y México	352.7
	Nuevo León	322.4
	Jalisco	242.6
	Nacional	226.4
	Hidalgo	132.4
	Guerrero	121.6
	Chiapas	114.3
31	Oaxaca	102.7

Elaborado con datos proporcionados por Bancomext, 1994.

Valores expresados en miles de pesos de 1980.

- Incremento en la productividad, 88-92.

Posición %

1	Tabasco	17.2
1	Tabasco	17.2
	Nuevo León	15.9
	Chihuahua	15.4
	Morelos	14.5
	Nacional	12.3
	Chiapas	6.4
	Nayarit	6.4
	Campeche	4.3
31	Baja California Sur	2.1

Elaborado con base a datos proporcionados por Bancomext, Indicadores de Productividad, 1994.

• Ingreso y gasto del sector servicios, 1993.

Posición miles de nuevos pesos
por persona ocupada

17 Tabasco 27.1

1	D.F. y México	53.0
	Nuevo León	47.1
	Querétaro	39.3
	Colima	37.3
	Nacional	36.5
	Baja California Sur	20.2
	Nayarit	20.1
	Oaxaca	16.9
31	Chiapas	12.4

Elaborado con datos del INEGI, Censos Económicos, Resultados Oportunos, 1994.

Se tomó la diferencia entre los ingresos y los egresos brutos que se derivan del sector servicios.
Se excluye el sector de la construcción y los servicios financieros.

• Niveles de Compensación

• Prestaciones sociales y utilidades repartidas en el sector manufacturero, 1988.

Posición N\$ por persona
ocupada

18 Tabasco 1,591.0

1	Coahuila	3,281.0
	Puebla	3,114.0
	Morelos	3,014.0
	Querétaro	2,882.0
	Nacional	2,306.0
	Durango	1,089.0
	Campeche	995.0
	Zacatecas	589.0
31	Guerrero	584.0

Elaborado con datos del INEGI, XIII Censo Industrial, 1989.

Enfoque de la Corporación

- Atención de los empresarios a la responsabilidad social, 1994.

Posición

Escala 1-10

15	Tlaxcala	5.0
----	----------	-----

1	Chihuahua	7.0
	Jalisco	7.0
	Nuevo León	7.0
	Querétaro	7.0
Nacional		5.0
25	Nayarit	4.0
	Oaxaca	4.0
	Tlaxcala	4.0
	Zacatecas	4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= son negligentes en sus responsabilidades con la sociedad
10= ponen atención a sus responsabilidades con la sociedad

- Enfoque al cliente, 1994.

Posición

Escala 1-10

19	Tlaxcala	5.0
----	----------	-----

1	Nuevo León	9.0
	Baja California	8.0
	Coahuila	8.0
	Chihuahua	8.0
Nacional		6.0
24	Nayarit	4.0
	Oaxaca	4.0
	Tlaxcala	4.0
	Zacatecas	4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no enfatizan el enfoque al cliente
10= enfatizan el enfoque al cliente

• Relación calidad/precio de los productos, 1994.

Posición

Escala 1-10

1.4 Tabasco 6.0

1	Nuevo León	9.0
	Chihuahua	8.0
	D.F. y México	8.0
	Jalisco	8.0
	Nacional	6.0
	Chiapas	4.0
	Guerrero	4.0
	Oaxaca	4.0
27	Zacatecas	4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= está disminuyendo

10= está constantemente en aumento

Desempeño de la Administración

• Planeación estratégica empresarial, 1994.

Posición

Escala 1-10

1.4 **Tabasco** **4.0**

1	D.F. y México	8.0
	Nuevo León	8.0
	Coahuila	6.0
	Chihuahua	6.0
	Nacional	4.0
	Zacatecas	3.0
	Campeche	2.0
	Chiapas	2.0
29	Oaxaca	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no se realizan en las empresas del estado
10= se realizan en todas las empresas del estado

• Comprensión intercultural, 1994.

Posición

Escala 1-10

1.3 **Tabasco** **4.0**

1	Nuevo León	8.0
	Coahuila	7.0
	Chihuahua	7.0
	D.F. y México	7.0
	Nacional	4.0
	Tlaxcala	3.0
	Chiapas	2.0
	Oaxaca	2.0
29	Zacatecas	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no se ha desarrollado en la comunidad de negocios
10= está bien desarrollada en la comunidad de negocios

• Comunicación de objetivos por parte de la alta dirección, 1994.

Posición

Escala 1-10

19 Tabasco 4.0

1	Chihuahua	8.0
	Nuevo León	8.0
	Baja California	7.0
	Coahuila	7.0
Nacional		5.0
28	Colima	3.0
	Chiapas	3.0
	Oaxaca	3.0
	Tlaxcala	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, *Encuesta de Competitividad, 1994.*

En la escala: 1= no comunica con claridad los objetivos de la empresa
10= comunica con claridad los objetivos de la empresa

• Experiencia de los ejecutivos en negocios internacionales, 1994.

Posición

Escala 1-10

24 Tabasco 3.0

1	D.F. y México	8.0
	Jalisco	8.0
	Nuevo León	8.0
	Baja California	7.0
Nacional		5.0
24	Oaxaca	3.0
	Tabasco	3.0
	Tlaxcala	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, *Encuesta de Competitividad, 1994.*

En la escala: 1= no tienen experiencia en negocio internacional
10= tienen experiencia en negocios internacionales

• Sistemas de incentivos, 1994.

Posición

Escala 1-10

21	Tabasco	3.0
1	Nuevo León	8.0
	Baja California	7.0
	Coahuila	7.0
	Chihuahua	7.0
	Nacional	5.0
30	Yucatán	3.0
	Zacatecas	3.0
	Chiapas	2.0
	Oaxaca	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no son usados efectivamente para motivar a los trabajadores

10= son usados efectivamente para motivar a los trabajadores

Actitud Emprendedora

- Participación dentro de las 500 empresas más importantes de México, 1993.

Posición No. de empresas por
1,000,000 de hab.

30	Tabasco	0.0
1	Nuevo León	22.0
	D.F. y México	15.0
	Coahuila	9.0
	Jalisco	7.0
	Nacional	6.0
31	Nayarit	0.0
	Oaxaca	0.0
	Tabasco	0.0
	Yucatán	0.0

Elaborado con datos de la Revista Expansión, "Las 500 Empresas más importantes de México", 1994.

- Principales empresas manufactureras, 1992.

Posición empresas por cada
1,000,000 de hab.

24	Tabasco	2.6
1	Nuevo León	56.7
	Querétaro	28.2
	Morelos	28.2
	D.F. y México	25.6
	Nacional	11.1
31	Tlaxcala	1.3
	Nayarit	1.2
	Oaxaca	0.3
	Chiapas	0.3

Elaborado con datos de Mercamétrica Ediciones, Mercamétrica de 80 Ciudades de México, 1994.

Se tomó únicamente aquellas empresas con un capital social mayor a \$3 900,000 o con ventas mayores a \$3 50,000,000 anuales.

• Patrones registrados en el IMSS con 51 a 200 cotizantes, 1993.

Posición Patrones por cada
10,000 de la PEA

2.4 Tabasco 4.2

1	Nuevo León	14.2
	Quintana Roo	12.4
	Baja California	12.2
	Querétaro	10.9
	Nacional	7.4
	Veracruz	3.2
	Guerrero	3.2
	Chiapas	1.8
31	Oaxaca	1.8

Elaborado con datos del INEGI, Cuaderno de Información Oportuna Regional, 1994.

• Patrones registrados en el IMSS con 201 a 500 cotizantes, 1993.

Posición Patrones por cada
10,000 de la PEA

2.5 Tabasco 0.8

1	Baja California	2.9
	Nuevo León	2.9
	Quintana Roo	2.7
	Querétaro	2.3
	Nacional	1.5
	Zacatecas	0.7
	Oaxaca	0.5
	Michoacán	0.5
31	Chiapas	0.4

Elaborado con datos del INEGI, Cuaderno de Información Oportuna Regional, 1994.

- Patrones registrados en el IMSS con 501 o más cotizantes, 1993.

Posición

Patrones por cada
10,000 de la PEA

30	Tabasco	0.2
----	---------	-----

1	Chihuahua	1.7
	Nuevo León	1.5
	Coahuila	1.5
	Baja California	1.5
	Nacional	0.7
31	Michoacán	0.2
	Oaxaca	0.2
	Tabasco	0.2
	Chiapas	0.1

Elaborado con datos del INEGI, Cuaderno de Información Oportuna Regional, 1994.

Finanzas

Tabasco	24° lugar
----------------	------------------

Categorías/indicadores	Posición
-------------------------------	-----------------

Disponibilidad Financiera	27
----------------------------------	-----------

- Captación bancaria tradicional, 1993.
- Captación de la Banca de inversión, 1993.
- Certificados de depósito, 1993.
- Crédito bancario, 1992.
- Cartera redescontada, 1993.
- Cartera vencida, 1993.
- Disponibilidad del capital de riesgo, 1994.
- Créditos otorgados al sector industrial, 1992.
- Programas para sectores especiales, 1994.

Mercado de Valores	19
---------------------------	-----------

- Empresas que cotizan en la BMV, 1994.
- Nivel de sofisticación de los mercados financieros, 1994.

Servicios Financieros	24
------------------------------	-----------

- Sucursales bancarias, 1993.
- Agencias aseguradoras, 1991.
- Uniones de Crédito, 1991.
- Sociedades de inversión, 1994.
- Servicios relacionados con instituciones financieras, de seguros y fianzas, 1993.
- Programas de arrendamiento, 1994.
- Grado en que las empresas grandes actúan como facilitadoras de crédito, 1994.
- Confianza de los empresarios en los gerentes de la Banca, 1994.
- Trámites bancarios, 1994.

Disponibilidad Financiera

• Captación bancaria tradicional, 1993.

Posición NS per cápita

24	Tlaxasco	726.3
1	D.F. y México	11,506.9
	Nuevo León	4,977.2
	Jalisco	3,101.8
	Baja California	2,859.7
	Nacional	3,757.2
	Guerrero	633.8
	Oaxaca	537.7
	Tlaxcala	510.5
31	Chiapas	491.2

Elaborado con datos de Bancomext, Informe de Captación Regional y Estados Analíticos de Cuentas, 1994.

• Captación de la Banca de inversión, 1993.

Posición NS / PEA

27	Tlaxasco	18.8
1	D.F. y México	10,984.9
	Nuevo León	5,264.0
	Sinaloa	2,452.6
	Sonora	768.8
	Nacional	3,121.6
	Hidalgo	15.3
	Durango	8.1
	Guerrero	6.9
31	Zacatecas	2.0

Elaborado con datos de Bancomext, Informe de Captación Regional y Estados Analíticos de Cuentas, 1994.

Incluye los saldos de operaciones documentadas como fideicomisos

• Certificados de depósito, 1993.

Posición

Ns per cápita

28 Tabasco 260.8

1	D.F. y México	8,260.4
	Nuevo León	3,490.6
	Jalisco	1,918.1
	San Luis Potosí	1,790.0
	Nacional	2,510.7
	Tabasco	260.8
	Campeche	234.4
	Oaxaca	208.1
31	Chiapas	191.3

Elaborado con datos de Bancomext, Informe de Captación Regional y Estados Analíticos de Cuentas, 1994.
Incluye pagarés y depósitos reembles a plazo fijo y en días preestablecidos, aceptaciones bancarias y otros instrumentos.

• Crédito bancario, 1992.

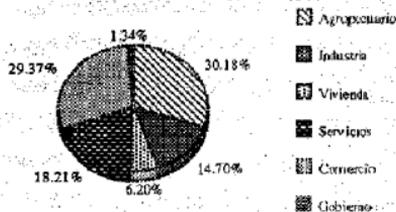
Posición

Ns / PEA

Distribución del crédito otorgado por la banca comercial

15 Tabasco 7,241.1

1	D.F. y México	29,479.9
	Nuevo León	28,516.9
	Sonora	22,370.5
	Jalisco	13,376.9
	Nacional	13,898.0
	Nayarit	2,858.4
	Tlaxcala	2,803.5
	Chiapas	2,375.3
31	Oaxaca	1,225.6



Elaborado con datos del INEGI, Quinto Informe de Gobierno, 1993.
Incluye cartera vigente, vencida y redescontada; y los intereses devengados y vencidos.

• Cartera redescontada, 1993.

Posición

NS/PEA

2.5	Tabasco	3.4
-----	---------	-----

1	Nuevo León	451.3
	D.F. y México	83.0
	Sonora	54.8
	Querétaro	48.8
	Nacional	45.9
31	Zacatecas	2.0
	Guerrero	1.9
	Quintana Roo	0.6
	Oaxaca	0.5

Elaborado con datos proporcionados por la Comisión Nacional Bancaria, 1994.

• Cartera vencida, 1993.

Posición

% de la cartera
de crédito

2.2	Tabasco	11.3
-----	---------	------

1	Nuevo León	5.1
	Yucatán	5.4
	Guerrero	5.5
	Coahuila	6.1
	Nacional	8.4
31	Sinaloa	14.2
	Sonora	16.1
	Tlaxcala	17.9
	Baja California Sur	18.4

Elaborado con datos proporcionados por la Comisión Nacional Bancaria, 1993.

La cartera de crédito incluye los préstamos de habilitación o avío, de inmobiliarios, de la vivienda, quirografarios, con colateral, prendarios, con garantía, los créditos simples y refaccionarios, descuentos y la cartera vencida.

• Disponibilidad del capital de riesgo, 1994.

Posición

Escala 1-10

24 Tabasco 2.0

1	Chihuahua	6.0
	D.F. y México	6.0
	Nuevo León	6.0
	Aguascalientes	5.0
	Nacional	4.0
	Tabasco	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Yucatán	2.0
24	Zacatecas	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no está disponible para el desarrollo de negocios
10= está disponible para el desarrollo de negocios

• Créditos otorgados al sector industrial, 1992.

Posición

N\$ por persona
ocupada**17 Tabasco 5,515.9**

1	Nuevo León	39,103.3
	D.F. y México	28,004.1
	Quintana Roo	26,476.3
	Puebla	17,252.8
	Nacional	15,823.0
	Chiapas	3,002.4
	Nayarit	2,461.3
	Guerrero	2,311.6
31	Oaxaca	958.9

Elaborados con datos del INEGI, Quinto Informe de Gobierno, 1993.

Programas para sectores especiales, 1994.

Posición

Escala 1-10

2.6	Tabasco	2.0
-----	---------	-----

1	D.F. y México	7.0
	Baja California	6.0
	Coahuila	6.0
	Guanajuato	5.0
Nacional		4.0
26	Guerrero	2.0
	Oaxaca	2.0
	Tabasco	2.0
	Zacatecas	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no existen

10= son creados rápidamente

Mercado de Valores

• **Empresas que cotizan en la BMV, 1994.**

Posición

Escala 1-10

12	Tabasco	2.0
1	D.F. y México	8.0
	Nuevo León	8.0
	Jalisco	7.0
	Baja California	4.0
	Nacional	3.0
24	Oaxaca	1.0
	Quintana Roo	1.0
	Tlaxcala	1.0
	Zacatecas	1.0

Centro de Estudios Estratégicos, *Encuesta de Competitividad*, 1994.

En la escala: 1= no contiene empresas del estado
10= contiene muchas empresas del estado

Nivel de sofisticación de los mercados financieros, 1994.

Posición

Escala 1-10

18	Tabasco	4.0
1	D.F. y México	9.0
	Baja California	8.0
	Nuevo León	8.0
	Querétaro	8.0
	Nacional	5.0
24	Oaxaca	3.0
	Quintana Roo	3.0
	Tlaxcala	3.0
	Yucatán	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, *Encuesta de Competitividad*, 1994.

En la escala: 1= es una limitación para el desarrollo de los negocios
10= es una ventaja competitiva para el desarrollo de negocios

Servicios Financieros

- Sucursales bancarias, 1993.

Posición sucursales por cada
100,000 hab.

2.6	Tabasco	2.6
1	Sonora	9.3
	Baja California	9.3
	Colima	8.7
	Jalisco	7.7
	Nacional	3.3
	Chiapas	2.4
	Tlaxcala	1.3
	Zacatecas	1.2
31	Oaxaca	1.1

Elaborado con datos de Bancomext, Informe de Captación Regional y Estados Analíticos de Cuentas, 1994.

- Agencias aseguradoras, 1991.

Posición No. de empresas

2.3	Tabasco	5.0
1	Sinaloa	49.0
	D.F. y México	48.0
	Baja California	38.0
	Tamaulipas	37.0
	Nacional	481.0
	Hidalgo	2.0
	Quintana Roo	2.0
	Tlaxcala	2.0
31	Zacatecas	2.0

Elaborado con datos de Mercamétrica Ediciones, Mercamétrica de 80 Ciudades de México, 1994.
Incluye a las aseguradoras de las principales ciudades del estado

• Uniones de Crédito, 1991.

Posición No. de uniones

20 Tabasco 1.0

1	Sonora	15.0
	D.F. y México	9.0
	Jalisco	6.0
	Aguascalientes	3.0
	Nacional	84.0
	Campeche	0.0
	Chiapas	0.0
	Hidalgo	0.0
27	Nayarit	0.0

Elaborado con datos de Mercamétrica Ediciones, Mercamétrica de 80 Ciudades de México, 1994.
 Incluye a las uniones de crédito en las principales ciudades del estado.

• Sociedades de inversión, 1994.

Posición Escala 1-10

19 Tabasco 4.0

1	D.F. y México	9.0
	Nuevo León	8.0
	Jalisco	7.0
	Puebla	7.0
	Nacional	5.0
	Campeche	3.0
	Guerrero	3.0
	Tlaxcala	3.0
27	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no existen en el estado

10= existen en gran número en el estado

• Servicios relacionados con instituciones financieras, de seguros y fianzas, 1993.

Posición

No. de Instit. por
1,000,000 de hab.

20	Tabasco	12.7
1	Baja California	57.8
	Sonora	55.6
	Nuevo León	48.3
	Tamaulipas	45.3
	Nacional	21.5
31	Guerrero	4.8
	Oaxaca	3.3
	Zacatecas	2.3
	Tlaxcala	0.0

Elaborado con datos del INEGI, Censos Económicos: Resultados Oportunos, 1994.

• Programas de arrendamiento, 1994.

Posición

Escala 1-10

20	Tabasco	3.0
1	Nuevo León	7.0
	Baja California	6.0
	Coahuila	6.0
	D.F. y México	6.0
	Nacional	4.0
20	Tabasco	3.0
	Tlaxcala	3.0
	Yucatán	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no son atractivos y eficientes

10= son atractivos y eficientes

- Grado en que las empresas grandes actúan como facilitadoras de crédito, 1994.

Posición

Escala 1-10

16 Tabasco 2.0

1	D.F. y México	5.0
	Baja California	4.0
	Coahuila	4.0
	Chihuahua	4.0
Nacional		3.0
27	Colima	1.0
	Hidalgo	1.0
	Quintana Roo	1.0
	Tabasco	1.0
	Tlaxcala	1.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no actúan como facilitadoras de crédito
10= actúan como facilitadoras de crédito

- Confianza de los empresarios en los gerentes de la Banca, 1994.

Posición

Escala 1-10

16 Tabasco 5.0

1	Coahuila	7.0
	D.F. y México	7.0
	Jalisco	7.0
	Nuevo León	7.0
Nacional		5.0
23	Tamaulipas	4.0
	Tabasco	4.0
	Veracruz	4.0
	Yucatán	4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no gozan de la confianza de los empresarios
10= gozan de la confianza de los empresarios

• Trámites bancarios, 1994.

Posición

Escala 1-10

14 Tabasco 3.0

1	D.F. y México	6.0
	Nuevo León	6.0
	Puebla	6.0
	Baja California	5.0
Nacional		3.0
24	Colima	1.0
	Chiapas	1.0
	Oaxaca	1.0
	Tlaxcala	1.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.En la escala: 1= son complicados y tardados
10= son simples y expeditos

Infraestructura

Tabasco	22° lugar
---------	-----------

Categorías/indicadores	Posición
------------------------	----------

Infraestructura Primaria	23
---------------------------------	-----------

Viviendas con disponibilidad de agua entubada, 1990.

Viviendas con disponibilidad de energía eléctrica, 1990.

Viviendas con drenaje conectado a la calle, 1990.

Transporte de pasajeros, 1992.

Líneas telefónicas, 1994.

Servicios médicos, 1992.

Infraestructura de Negocios	26
------------------------------------	-----------

Superficie disponible en parques industriales, 1992.

Servicios de comercialización, 1994.

Infraestructura hotelera, 1992.

Servicios de reparación de maquinaria y equipo, 1993.

Tensión eléctrica disponible en parques industriales, 1992.

Autopistas, 1994.

Servicios de transporte de carga, 1993.

Disponibilidad de servicios aéreos comerciales, 1992.

Acceso a puertos, 1993.

Costo de la Infraestructura	3
------------------------------------	----------

Costo del agua, 1992.

Costo promedio de la energía eléctrica, 1992.

Costo del gas, 1992.

Costo promedio del terreno, 1992.

Costo promedio de construcción, 1992.

Infraestructura Primaria

• Infraestructura de Vivienda

• Viviendas con disponibilidad de agua entubada, 1990.

Posición %

29		Tabasco	58.3
1	Aguascalientes	95.6	
	Nuevo León	92.9	
	Colima	92.8	
	Coahuila	91.7	
	Nacional	80.0	
31	Chiapas	58.4	
	Tabasco	58.3	
	Oaxaca	58.1	
	Guerrero	56.9	

Elaborado con datos del INEGI, Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, 1993.

• Viviendas con disponibilidad de energía eléctrica, 1990.

Posición %

21		Tabasco	85.2
1	D.F. y México	96.5	
	Nuevo León	96.2	
	Morelos	95.9	
	Aguascalientes	95.1	
		Nacional	87.5
31	Oaxaca	76.1	
	Veracruz	74.4	
	San Luis Potosí	73.0	
	Chiapas	66.9	

Elaborado con datos del INEGI, Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, 1993.

• Viviendas con drenaje conectado a la calle, 1990.

Posición %

2.2		Tabasco	38.9
1	Aguascalientes	83.2	
	D.F. y México	75.8	
	Jalisco	73.6	
	Nuevo León	73.2	
		Nacional	52.2
31	Quintana Roo	17.6	
	Oaxaca	16.9	
	Campeche	5.0	
	Yucatán	4.1	

Elaborado con datos del INEGI, Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, 1993.

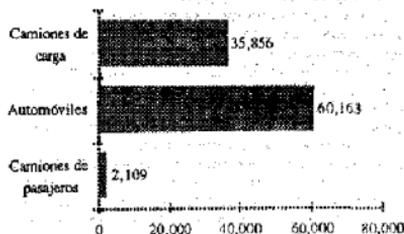
• Infraestructura de Comunicaciones y Transporte

• Transporte de pasajeros, 1992.

Posición habitantes por unidad de transporte

2.3		Tabasco	24.8
1	Chihuahua	3.8	
	Baja California	4.3	
	D.F. y México	6.7	
	Nuevo León	7.8	
		Nacional	11.3
31	Nayarit	29.2	
	Guerrero	35.5	
	Oaxaca	51.4	
	Chiapas	64.8	

Parque Vehicular



Elaborado con datos de la Industria Nacional de Autopartes y del INEGI, 1993.

Las unidades de transporte se refieren al total de automóviles y camiones de pasajeros existentes.

• Líneas telefónicas, 1994.

Posición líneas por cada
1,000 hab.

26	Tabasco	46.8
----	---------	------

1	Nuevo León	171.1
	D.F. y México	161.5
	Baja California Sur	125.9
	Jalisco	123.3

	Nacional	95.7
--	----------	------

31	Tlaxcala	43.4
	Zacatecas	37.0
	Oaxaca	27.2
	Chiapas	25.8

Elaborado con datos del INEGI, *Cuaderno de Información Oportuna Regional*, segundo trimestre de 1994.
Datos referidos al primer semestre de 1994.

• Infraestructura de Servicios de Salud

• Servicios médicos, 1992.

Posición camas por cada 10,000
hab.

13	Tabasco	8.5
----	---------	-----

1	Baja California Sur	14.8
	Sonora	13.5
	D.F. y México	12.7
	Nuevo León	11.6

	Nacional	8.5
--	----------	-----

31	Michoacán	4.8
	Guerrero	4.4
	Chiapas	3.6
	Zacatecas	3.5

Elaborado con datos del Sistema Nacional de Salud, *Boletín de Información Estadística*, 1993.
Se consideró el total de camas en las unidades médicas del Sistema Nacional de Salud

Infraestructura de Negocios

- Infraestructura de Servicios Básicos
- Superficie disponible en parques industriales, 1992.

Posición

m²

2.4 Tabasco 635,000.0

1	Chihuahua	6,490,354.0
	Baja California	6,424,165.0
	Coahuila	6,319,412.0
	Quintana Roo	5,100,000.0
	Nacional	75,051,234.0
	Chiapas	425,930.0
	Campeche	308,337.0
	Oaxaca	273,395.0
31	Zacatecas	12,405.0

Elaborado con datos de la SECOFI, Directorio de Parques Industriales, 1993.

- Servicios de comercialización, 1994.

Posición

comercios y tiendas
por 100,000 hab.

2.4 Tabasco 0.8

1	Nuevo León	8.0
	Baja California	4.6
	D.F. y México	4.4
	Coahuila	4.1
	Nacional	2.4
	Tlaxcala	0.8
	Michoacán	0.7
	Chiapas	0.3
31	Oaxaca	0.2

Elaborado con datos de Mercamétrica, Mercamétrica de 80 Ciudades Mexicanas, 1995.

• Infraestructura hotelera, 1992.

Posición No. de cuartos

24 Tabasco 7 29.0

1	Quintana Roo	16,774.0
	D.F. y México	15,055.0
	Guerrero	13,334.0
	Jalisco	13,130.0
	Nacional	3,304.0
	Chiapas	440.0
	Aguascalientes	420.0
	Tlaxcala	227.0
31	Hidalgo	72.0

Elaborado con datos de CIHAC, Catálogo de la Construcción, 1993

Incluye hoteles de 4 y 5 estrellas, de Gran Turismo y de Clase Especial

• Infraestructura de Servicios Especializados

• Servicios de reparación de maquinaria y equipo, 1993.

Posición establecimientos per cápita

28 Tabasco 0.7

1	Baja California Sur	2.4
	Aguascalientes	2.2
	Colima	2.1
	Sinaloa	2.0
	Nacional	1.3
	Tabasco	0.7
	Oaxaca	0.6
	Chiapas	0.5
31	Guerrero	0.4

Elaborado con datos del INEGI, Censos Económicos: Resultados Oportunos, 1994.

• Tensión eléctrica disponible en parques industriales, 1992.

Posición Kw

30	Tabasco	9,000.0
----	---------	---------

1	Veracruz	160,000.0
	Tlaxcala	115,000.0
	Sinaloa	60,000.0
	Baja California	34,500.0

	Nacional	23,000.0
--	----------	----------

31	San Luis Potosí	13,000.0
	Querétaro	10,000.0
	Tabasco	9,000.0
	Morelos	7,000.0

Elaborado con datos de la SECOFI, Directorio de Parques Industriales, 1992.

Se tomó el promedio de la tensión eléctrica en cada parque.

• Infraestructura de Comunicaciones y Transporte

• Autopistas, 1994.

Posición km. de autopistas /
km. de carr. prim.

21	Tabasco	28.1
----	---------	------

1	D.F. y México	100.0
	Querétaro	98.8
	Morelos	84.2
	Sinaloa	80.9

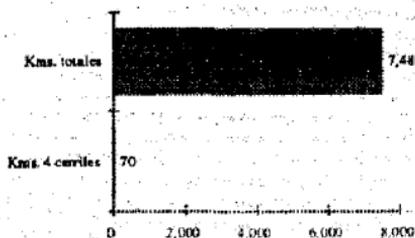
	Nacional	38.6
--	----------	------

31	Hidalgo	9.1
	Campeche	6.4
	Zacatecas	6.4
	Chiapas	4.3

Elaborado con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, 1994.

Carreteras interestatales de 4 carriles o más que comunican a las principales ciudades de los estados

Kilómetros de carreteras



• Servicios de transporte de carga, 1993.

Posición líneas de transp. por cada 100,000 hab.

31	Tabasco	0.5
1	Tamaulipas	12.1
	Baja California	10.9
	Nuevo León	10.6
	Coahuila	8.1
	Nacional	3.6
31	Oaxaca	0.7
	Colima	0.7
	Hidalgo	0.6
	Tabasco	0.5

Elaborado con datos de Mercamétrica, Mercamétrica de 80 Ciudades Mexicanas, 1995.

• Disponibilidad de servicios aéreos comerciales, 1992.

Posición (D.F. =100)

26	Tabasco	3.9
1	D.F. y México	100.0
	Jalisco	48.1
	Sinaloa	46.5
	Nuevo León	31.8
	Nacional	17.2
31	Morelos	2.0
	Michoacán	1.9
	Hidalgo	1.2
	Tlaxcala	0.0

Elaborado con datos del INEGI, Anuarios Estadísticos de los Estados, 1993.

Elaborado con base a la frecuencia de vuelos nacionales e internacionales

• Acceso a puertos, 1993.

Posición horas promedio

9	Tabasco	0.9
1	Campeche	0.0
	Quintana Roo	0.0
	Veracruz	0.0
	Yucatán	0.4
	Nacional	3.5
31	Coahuila	6.5
	Aguascalientes	6.7
	Zacatecas	8.3
	Chihuahua	16.4

Elaborado con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, 1994.

Distancia relativa desde las principales ciudades del estado al puerto más cercano

Costo de la Infraestructura

- Parques Industriales
- Costo del agua, 1992.

Posición

NS/m³

4	Tabasco	1.0
1	Yucatán	0.5
	Puebla	0.5
	Sinaloa	0.7
	Tabasco	1.0
	Nacional	2.4
	Durango	3.3
	Quintana Roo	3.8
	Aguascalientes	4.5
31	Oaxaca	10.5

Elaborado con datos de la SECOFI, Directorio de Parques Industriales, 1993.

Se obtuvo con el promedio de las tarifas en cada parque

- Costo promedio de la energía eléctrica, 1992.

Posición

NS/MW-hora

5	Tabasco	243.0
1	Guerrero	130.0
	Yucatán	142.0
	Sonora	159.0
	Chihuahua	213.0
	Nacional	243.0
	D.F. y México	258.0
	Jalisco	261.0
	San Luis Potosí	269.0
31	Nuevo León	280.0

Elaborado con datos de la SECOFI, Directorio de Parques Industriales, 1993.

Se obtuvo con el promedio de las tarifas en cada parque

• Costo del gas, 1992.

Posición NS/ 1,000 m³

5		Tabasco	235.0
1	Nuevo León	216.0	
	Nayarit	229.0	
	D.F. y México	230.0	
	Chihuahua	234.0	
	Nacional	235.0	
31	Aguascalientes	505.0	
	Quintana Roo	525.0	
	Oaxaca	600.0	
	Puebla	920.0	

Elaborado con datos de la SECOFI, Directorio de Parques Industriales, 1993.
Se obtuvo con el promedio de las tarifas en cada parque.

• Costo promedio del terreno, 1992.

Posición NS/m²

13		Tabasco	70.0
1	Quintana Roo	10.0	
	Baja California Sur	15.0	
	Zacatecas	15.0	
	San Luis Potosí	20.0	
	Nacional	80.0	
31	Sonora	150.0	
	Nuevo León	167.0	
	Baja California	180.0	
	Colima	230.0	

Elaborado con datos de la SECOFI, Directorio de Parques Industriales, 1993.
Se obtuvo con el promedio de las tarifas en cada parque.

Ciencia y Tecnología

Tabasco **19° lugar**

Categorías/indicadores	Posición
------------------------	----------

Gasto en Investigación y Desarrollo	13
--------------------------------------------	-----------

Gasto en I&D en las universidades públicas, 1991.

Gasto en I&D de las instituciones privadas, 1993.

Fondos presidenciales destinados a la investigación científica y la infraestructura.

Gasto de las empresas en I&D, 1994.

Recursos tecnológicos del estado, 1994.

Centros de investigación, 1993.

Recursos Humanos	19
-------------------------	-----------

Investigadores en las universidades públicas, 1992.

Egresados de Maestría y Doctorado, 1992.

Posgraduados, 1990.

Ingenieros, 1990.

Alumnos inscritos en carreras de ingeniería, 1993.

Técnicos calificados, 1990.

Producción Tecnológica	21
-------------------------------	-----------

Desarrollo de nuevos procesos, 1994.

Producción de tecnología en las empresas, 1994.

Administración de la Tecnología	24
----------------------------------------	-----------

I&D en los sectores clave, 1994.

Utilización de la información tecnológica, 1994.

Aplicación de la ingeniería industrial en el mejoramiento de procesos, 1994.

Aplicación del enfoque TQM (Administración de la calidad total), 1994.

Cooperación tecnológica entre compañías, 1994.

Vínculos para I&D entre empresas y universidades, 1994.

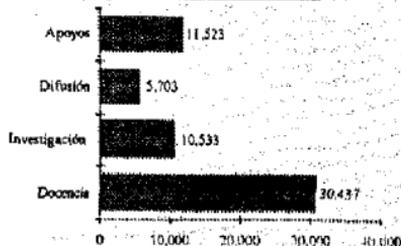
Gasto en Investigación y Desarrollo

• Gasto en I&D en las universidades públicas, 1991.

Posición NS per cápita

Posición	Estado	NS per cápita
5	Tabasco	6.9
1	D.F. y México	34.3
	Yucatán	9.9
	Jalisco	9.4
	Sonora	8.4
	Nacional	10.7
	Guerrero	0.5
	Oaxaca	0.5
	Chiapas	0.5
31	Quintana Roo	0.0

Distribución del gasto en las universidades públicas (miles de NS)



Secretaría de Educación Pública, Agenda Estadística de la Educación Superior, 1993

• Gasto en I&D de las instituciones privadas, 1993.

Posición NS per cápita

Posición	Estado	NS per cápita
14	Tabasco	2.0
1	San Luis Potosí	8.5
	Querétaro	6.4
	Veracruz	4.5
	D.F. y México	4.4
	Nacional	2.6
	Tamaulipas	0.0
	Tlaxcala	0.0
	Nayarit	0.0
30	Zacatecas	0.0

Elaborado con datos del INEGI, Censos Económicos, Resultados Oportunos, 1994.

- Fondos presidenciales destinados a la investigación científica y la infraestructura tecnológica, 92-93.

Posición % de participación

31	Tabasco	0.0
1	D.F. y México	48.8
	Morelos	6.4
	Baja California	6.1
	Guanajuato	5.5
	Nacional	100.0
	Guerrero	0.1
	Nayarit	0.1
	Tlaxcala	0.0
31	Tabasco	0.0

Elaborado con datos del CONACYT, *Asignación de Recursos a la Ciencia y Tecnología*, 1993.

- Gasto de las empresas en I&D, 1994.

Posición Escala 1-10

20	Tabasco	2.0
1	D.F. y México	8.0
	Nuevo León	7.0
	Baja California	5.0
	Coahuila	5.0
	Nacional	3.0
	Baja California Sur	1.0
	Guerrero	1.0
	Oaxaca	1.0
28	Tlaxcala	1.0

Centro de Estudios Estratégicos, *Encuesta de Competitividad*, 1994.

En la escala: 1= es inferior al 1% del monto de sus ventas
10= es superior al 2% del monto de sus ventas

• Recursos tecnológicos del estado, 1994.

Posición

Escala 1-10

19	Tabasco	3.0
1	D.F. y México	6.0
	Guanajuato	6.0
	Aguascalientes	5.0
	Coahuila	5.0
	Nacional	4.0
19	Tabasco	3.0
	Tlaxcala	3.0
	Yucatán	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no satisfacen necesidades de la planta productiva
10= satisfacen las necesidades de la planta productiva

• Centros de investigación, 1993.

Posición

No. de centros

16	Tabasco	11.0
1	D.F. y México	200.0
	Jalisco	49.0
	Nuevo León	31.0
	Chihuahua	30.0
	Nacional	628.0
30	Tlaxcala	5.0
	Oaxaca	3.0
	Nayarit	1.0
	Quintana Roo	1.0

Secretaría de Educación Pública, Agenda Estadística de la Educación Superior, 1993

Incluye los centros de investigación en las universidades públicas y las instituciones privadas

Recursos Humanos

- Investigadores en las universidades públicas, 1992.

Posición investigadores por
1,000,000 de hab.

2.2	Tabasco	47.0
-----	---------	------

1	D.F. y México	257.0
	Colima	193.0
	Nuevo León	186.0
	Jalisco	159.0
	Nacional	111.0
	Hidalgo	17.0
	Oaxaca	8.0
	Chiapas	4.0
31	Quintana Roo	0.0

Secretaría de Educación Pública, Agenda Estadística de la Educación Superior, 1993

- Egresados de Maestría y Doctorado, 1992.

Posición % del nacional

2.5	Tabasco	0.4
-----	---------	-----

1	D.F. y México	40.8
	Nuevo León	10.0
	Jalisco	8.3
	Guanajuato	5.7
	Nacional	100.0
	Sinaloa	0.3
	Aguascalientes	0.1
	Hidalgo	0.0
31	Quintana Roo	0.0

Elaborado con datos de ANUTES, Anuario Estadístico, 1993.

• Posgraduados, 1990.

Posición posgraduados por
cada 10,000 hab.

17 Tabasco 12.0

1	Nuevo León	84.0
	D.F. y México	70.0
	Baja California	52.0
	Chihuahua	52.0
	Nacional	43.1
	Guerrero	22.0
	Chiapas	16.0
	Oaxaca	16.0
31	Tlaxcala	15.0

Elaborado con datos del INEGI, *XI Censo General de Población y Vivienda*, 1990.

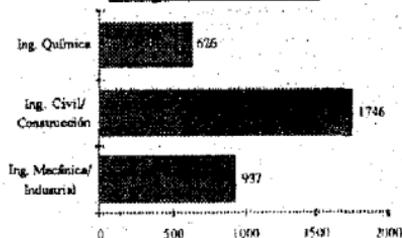
• Ingenieros, 1990.

Posición Ingenieros > a 25 años
por cada 10,000 hab.

14 Tabasco 60.8

1	Nuevo León	149.8
	Querétaro	109.0
	D.F. y México	102.5
	Coahuila	96.1
	Nacional	71.1
	Nayarit	34.7
	Oaxaca	24.5
	Chiapas	22.1
31	Guerrero	15.2

Número de ingenieros en el estado según
disciplinas académicas



Elaborado con datos del INEGI, *Los Profesionistas en México*, 1993.

Se tomó al grupo de habitantes que tienen 25 años o más.

Producción Tecnológica

- Desarrollo de nuevos procesos, 1994.

Posición

Escala 1-10

19	Tabasco	3.0
-----------	----------------	------------

1	D.F. y México	7.0
	Guanajuato	6.0
	Jalisco	6.0
	Nuevo León	6.0
Nacional		4.0
25	Quintana Roo	2.0
	Sinaloa	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Zacatecas	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no se lleva a cabo en las empresas del estado
10= es común en las empresas del estado

- Producción de tecnología en las empresas, 1994.

Posición

Escala 1-10

13	Tabasco	3.0
-----------	----------------	------------

1	D.F. y México	6.0
	Nuevo León	6.0
	Zacatecas	6.0
	Aguascalientes	5.0
Nacional		3.0
23	Quintana Roo	2.0
	Sinaloa	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Yucatán	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no se enfatiza en las empresas del estado
10= se enfatiza en las empresas del estado

Administración de la Tecnología

• I&D en los sectores clave, 1994.

Posición

Escala 1-10

19	Tabasco	3.0
1	D.F. y México	7.0
	Nuevo León	7.0
	Guanajuato	6.0
	Jalisco	6.0
Nacional		4.0
26	Nayarit	2.0
	Oaxaca	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Yucatán	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= está rezagada

10= está a la vanguardia

• Utilización de la información tecnológica, 1994.

Posición

Escala 1-10

25	Tabasco	2.0
1	D.F. y México	6.0
	Nuevo León	6.0
	Aguascalientes	5.0
	Coahuila	5.0
Nacional		4.0
25	Oaxaca	2.0
	Tabasco	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Yucatán	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no es explotada por las empresas

10= es recabada y explotada por las empresas

- Aplicación de la ingeniería industrial en el mejoramiento de procesos, 1994.

Posición

Escala 1-10

16	Tabasco	5.0
1	D.F. y México	8.0
	Jalisco	8.0
	Nuevo León	8.0
	Coahuila	7.0
	Nacional	5.0
26	Hidalgo	3.0
	Oaxaca	3.0
	Quintana Roo	3.0
	Zacatecas	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, *Escala de Competitividad*, 1994.

En la escala: 1= no se aplica en el mejoramiento de procesos

10= se aplica ampliamente en el mejoramiento de procesos

- Aplicación del enfoque TQM (Administración de la calidad total), 1994.

Posición

Escala 1-10

21	Tabasco	3.0
1	D.F. y México	8.0
	Nuevo León	7.0
	Aguascalientes	6.0
	Jalisco	6.0
	Nacional	4.0
21	Sinaloa	3.0
	Tabasco	3.0
	Veracruz	3.0
	Yucatán	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, *Escala de Competitividad*, 1994.

En la escala: 1= no es aplicado por las empresas del estado

10= es aplicado por un gran número de empresas del estado

• Cooperación tecnológica entre compañías, 1994.

Posición

Escala 1-10

19 Tabasco 3.0

1	D.F. y México	6.0
	Querétaro	6.0
	Baja California	5.0
	Jalisco	5.0
Nacional		4.0
24	Nayarit	2.0
	Oaxaca	2.0
	Tlaxcala	2.0
	Yucatán	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= es débil entre las compañías del estado

10= es estrecha entre las compañías del estado

• Vínculos para I&D entre empresas y universidades, 1994.

Posición

Escala 1-10

17 Tabasco 3.0

1	D.F. y México	7.0
	Nuevo León	7.0
	Jalisco	6.0
	Querétaro	6.0
Nacional		4.0
29	Zacatecas	3.0
	Guerrero	2.0
	Oaxaca	2.0
	Quintana Roo	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= son insuficientes entre empresas y universidades

10= son estrechos entre empresas y universidades

Recursos Humanos

Tabasco	18° lugar
---------	-----------

Categorías/indicadores	Posición
------------------------	----------

Características Generales de la Población	26
-------------------------------------------	----

Niveles de bienestar, 1993.

Factor de dependencia, 1990.

Dinamismo y adaptación de la población, 1994.

Educación	21
-----------	----

Instrucción primaria, 1990.

Instrucción media básica, 1990.

Instrucción media superior, 1990.

Analfabetismo, 1990.

Educación competitiva, 1994.

Gasto particular en educación, 1991.

Salarios magisteriales en el sector privado, 1993.

Entrenamiento y capacitación en las compañías, 1994.

Conocimiento en materia económica, 1994.

Capacitación en el área computacional, 1994.

Fuerza Laboral	15
----------------	----

Población económicamente activa ocupada, 1990.

Participación de la mujer en la fuerza laboral, 1990.

Tasa de desocupación abierta, 1993.

Profesionistas ocupados en la industria, 1990.

Migración interestatal de profesionistas, 1990.

Personal médico, 1990.

Mano de obra calificada, 1990.

Características Generales de la Población

• Niveles de bienestar, 1993.

Posición

Escala 1 - 6

2.7 Tabasco 2.0

1	Nuevo León	5.5
	Baja California	5.3
	D.F. y México	5.1
	Jalisco	4.9
	Nacional	3.3
	Hidalgo	1.9
	Guerrero	1.5
	Oaxaca	1.2
31	Chiapas	1.1

Periódico *El Financiero*, "¿Cuál es el mejor lugar de México para vivir?", junio de 1994.
Comprende variables de ocupación, ingreso, educación y vivienda.

• Factor de dependencia, 1990.

Posición

(PT-PEA)/PEA

2.2 Tabasco 2.7

1	Baja California	1.9
	Quintana Roo	2.0
	Nuevo León	2.0
	Baja California Sur	2.0
	Nacional	2.7
	Michoacán	2.9
	Oaxaca	2.9
	Guerrero	3.1
31	Zacatecas	3.2

Elaborado con datos del INEGI, *XI Censo General de Población y Vivienda*, 1990.
PT= población total; PEA= población económicamente activa

• Dinamismo y adaptación de la población, 1994.

Posición

Escala 1-10

13 Tabasco 5.0

1	Chihuahua	8.0
	Nuevo León	8.0
	Baja California	7.0
	Coahuila	7.0
	Nacional	5.0
	Quintana Roo	4.0
	San Luis Potosí	4.0
	Tlaxcala	4.0
19	Zacatecas	4.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= no reacciona rápida y acertadamente a los cambios

10= reacciona rápida y acertadamente a los cambios

Educación

• Escolaridad

• Instrucción primaria, 1990.

Posición % de la pob. mayor a
12 años

19 Tabasco 56.6

1	D.F. y México	77.1
	Nuevo León	76.9
	Baja California	75.5
	Coahuila	71.9
	Nacional	61.9
	Yucatán	52.0
	Guerrero	50.1
	Oaxaca	44.1
31	Chiapas	37.9

Elaborado con datos del INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

• Instrucción media básica, 1990.

Posición % de la pob. mayor a
15 años

20 Tabasco 30.9

1	Nuevo León	51.7
	D.F. y México	50.3
	Baja California	47.7
	Baja California Sur	44.4
	Nacional	36.3
	Guanajuato	25.6
	Zacatecas	23.2
	Oaxaca	20.0
31	Chiapas	19.4

Elaborado con datos del INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

• Instrucción media superior, 1990.

Posición % de la pob. mayor a
18 años

19	Tabasco	17.1
1	D.F. y México	29.0
	Nuevo León	27.5
	Baja California Sur	25.9
	Baja California	25.0
	Nacional	20.4
31	Guanajuato	12.4
	Zacatecas	11.8
	Chiapas	10.6
	Oaxaca	10.1

Elaborado con datos del INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

• Analfabetismo, 1990.

Posición % de la pob. mayor a
15 años

19	Tabasco	12.6
1	Nuevo León	4.7
	Baja California	4.7
	Baja California Sur	5.4
	Coahuila	5.5
	Nacional	12.4
31	Hidalgo	20.7
	Guerrero	26.8
	Oaxaca	27.5
	Chiapas	30.0

Elaborado con datos del INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

• **Calidad de la Educación**

- Educación competitiva, 1994.

Posición

Escala 1-10

23 Tabasco 3.0

1	Baja California	8.0
	D.F. y México	8.0
	Nuevo León	8.0
	Chihuahua	7.0
	Nacional	5.0
30	Tlaxcala	3.0
	Veracruz	3.0
	Chiapas	2.0
	Oaxaca	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, *Encuesta de Competitividad*, 1994.

En la escala: 1= no satisface las necesidades de una economía competitiva
10= satisface las necesidades de una economía competitiva

• **Gasto Educativo**

- Gasto particular en educación, 1991.

Posición

N\$ per cápita

21 Tabasco 9.1

1	D.F. y México	59.6
	Jalisco	45.3
	Nuevo León	43.7
	Tamaulipas	37.5
	Nacional	40.0
31	Quintana Roo	4.6
	Guerrero	4.2
	Oaxaca	3.9
	Campeche	2.9

Elaborado con datos de la SEP, *Informe del Gasto Educativo*, 1992.

• Salarios magisteriales en el sector privado, 1993.

Posición NS anuales por
persona ocupada

19	Tabasco	15.3
1	Nuevo León	37.1
	D.F. y México	27.6
	Querétaro	25.5
	Baja California	24.3
	Nacional	23.5
31	Veracruz	13.5
	Chiapas	13.1
	Tlaxcala	12.4
	Campeche	11.4

Elaborado con datos del INEGI, Censos Económicos: Resultados Oportunos, 1994.

• Capacitación e Instrucción

• Entrenamiento y capacitación en las compañías, 1994.

Posición Escala 1-10

23	Tabasco	3.0
1	Baja California	8.0
	D.F. y México	8.0
	Coahuila	7.0
	Chihuahua	7.0
	Nacional	5.0
30	Tabasco	3.0
	Zacatecas	3.0
	Chiapas	2.0
	Oaxaca	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= ofrecen poco entrenamiento y capacitación
10= ofrecen amplio entrenamiento y capacitación

• Conocimiento en materia económica, 1994.

Posición

Escala 1-10

17 Tabasco **3.0**

1	Nuevo León	8.0
	Baja California	7.0
	D.F. y México	7.0
	Chihuahua	6.0
	Nacional	4.0
	Chiapas	2.0
	Guerrero	2.0
	Nayarit	2.0
28	Oaxaca	2.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= es poco frecuente entre la población

10= es muy alto entre la población

• Capacitación en el área computacional, 1994.

Posición

Escala 1-10

18 Tabasco **4.0**

1	Baja California	7.0
	Chihuahua	7.0
	D.F. y México	7.0
	Nuevo León	7.0
	Nacional	5.0
	Guerrero	3.0
	Oaxaca	3.0
	Quintana Roo	3.0
27	Tlaxcala	3.0

Centro de Estudios Estratégicos, Encuesta de Competitividad, 1994.

En la escala: 1= es poco frecuente entre la población

10= es muy alta entre la población

Fuerza Laboral

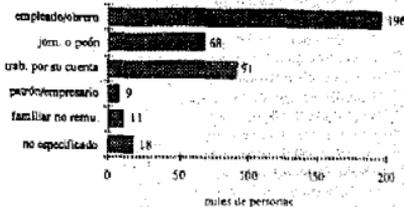
• Empleo

• Población económicamente activa ocupada, 1990.

Posición % de la población total

PEA ocupada según situación en el trabajo

23	Tabasco	26.2
1	Baja California	34.1
	Quintana Roo	33.1
	Nuevo León	32.6
	Baja California Sur	32.3
	Nacional	26.2
	Michoacán	25.1
	Oaxaca	25.0
	Guerrero	23.3
31	Zacatecas	23.1



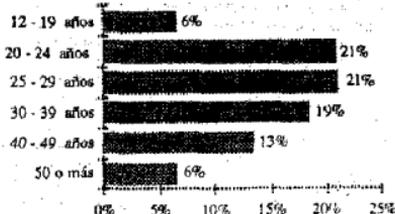
Elaborado con datos del INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

• Participación de la mujer en la fuerza laboral, 1990.

Posición % de las mujeres

Participación de la mujer en la fuerza laboral según grupos de edades

28	Tabasco	16.4
1	D.F. y México	29.3
	Baja California	27.8
	Aguascalientes	26.2
	Nuevo León	26.0
	Nacional	23.5
	Tabasco	16.4
	Oaxaca	16.3
	Zacatecas	16.2
31	Chiapas	13.7



Elaborado con datos del INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

• Tasa de desocupación abierta, 1993.

Posición %

7		Tabasco	1.9
1	Tabasco	6.4	
	Nayarit	5.6	
	Zacatecas	5.1	
	Guerrero	4.8	
	Nacional	3.2	
31	Sonora	(1.5)	
	D.F. y México	(2.0)	
	Coahuila	(2.4)	
	Yucatán	(5.0)	

Elaborado con datos de Mercamétrica, Mercamétrica de 80 Ciudades Mexicanas, 1994.

Se tomó la tasa de desocupación en la capital del estado.

• Disponibilidad de Personal Capacitado

• Profesionistas ocupados en la industria, 1990.

Posición profesionistas por cada 10,000 ocup.

4		Tabasco	567.2
1	Nuevo León	710.1	
	D.F. y México	675.9	
	Coahuila	572.2	
	Tabasco	567.2	
	Nacional	507.8	
31	Chiapas	244.6	
	Guerrero	223.0	
	Tlaxcala	219.3	
	Zacatecas	218.2	

Elaborado con datos del INEGI, Los Profesionistas en México, 1993.

Se refiere al número de profesionistas por cada 10,000 de la población económicamente activa ocupada en el sector industrial.

• Migración interestatal de profesionistas, 1990.

Posición %

7	Tabasco	17.9
1	Quintana Roo	77.6
	Querétaro	47.2
	Baja California Sur	45.0
	Baja California	41.3
	Nacional	0.0
	Guerrero	(50.4)
	Hidalgo	(51.0)
	Oaxaca	(66.5)
31	Zacatecas	(77.8)

Elaborado con datos del INEGI, *Los Profesionistas en México*, 1993.

Diferencia de profesionistas inmigrantes y emigrantes entre la población total de profesionistas

• Personal médico, 1990.

Posición médicos por cada 10,000 hab.

19	Tabasco	15.8
1	D.F. y México	31.4
	Nuevo León	28.7
	Jalisco	24.6
	Baja California	21.8
	Nacional	20.3
	Zacatecas	11.2
	Guerrero	10.5
	Oaxaca	9.4
31	Chiapas	7.5

Elaborado con datos del INEGI, *Los Profesionistas en México*, 1993.

• Mano de obra calificada, 1990.

Posición M.O.C. por cada 1,000 ocupados

25 Tabasco 14.0

1	Chihuahua	112.0
	Tlaxcala	97.0
	Baja California	89.0
	Guanajuato	89.0
	Nacional	80.0
	Quintana Roo	9.0
	Oaxaca	8.0
	Guerrero	7.0
31	Chiapas	4.0

Elaborado con datos del INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

Obreros que tienen suficiente experiencia en el manejo de maquinaria o instalación industrial

Abreviaturas y Definiciones

Cartera vencida. Corresponde a todos aquellos documentos de crédito que no han sido liquidados a la fecha establecida.

Derechos. Corresponden a los ingresos del gobierno estatal provenientes de los pagos realizados por los causantes como contraprestación por los servicios que reciben del Poder público.

I&D. Actividades de investigación y desarrollo tecnológico.

Impuestos. Corresponden a las cantidades de dinero que los gobiernos estatales y municipales perciben para sí mismos de las personas físicas y morales.

Índice de diversificación manufacturera Se define por la siguiente ecuación:

$$\sum_{j=1..n} [(INE_{ri} / INE_t) - (INP_{ri} - INE_{ri}) / (INP_t - INE_t)];$$

donde INE= Ingresos estados, INP= Ingresos país, ri= rama de actividad, t=totales.

Ingresos brutos. Son los ingresos públicos que los gobiernos contabilizan de acuerdo con los términos establecidos en las leyes de ingreso y demás disposiciones legales de carácter financiero.

Ingresos de los sectores. Monto de los ingresos recibidos por la venta de bienes, reventa de mercancías o prestación de servicios.

Obra pública y fomento. Es el monto de las erogaciones gubernamentales destinadas a la construcción de obras públicas, adquisición de inmuebles y otras inversiones.

PIB. Producto Interno Bruto del Estado.

PEA. Población económicamente activa. Los ocupados corresponden a la PEA ocupada.

Remuneraciones. Son todos los pagos realizados en salarios y sueldos, así como las prestaciones y las utilidades repartidas al personal ocupado.

Superávit. Corresponde al resultado de las operaciones financieras en un sector. Se obtiene de la diferencia entre los ingresos y los gastos incurridos en el periodo de referencia.

Transacciones de mercancías. Corresponden al monto de las exportaciones e importaciones que se facturan en una entidad federativa.

Referencias Bibliográficas

- [ANUTES, 1993] Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Anuario Estadístico. México, 1993.
- [BANCOMEXT, 1993] Bancomext. Informe de Captación Regional y Estados Analíticos de Cuentas. México, 1994.
- [CIHAC, 1991] Centro Impulsor de la Construcción y la Habitación, A.C. Catálogo de la Construcción. México, 1993.
- [CONACYT, 1993] Consejo Nacional de la Ciencia y la Tecnología. Asignación de Recursos a la Ciencia y la Tecnología. México, 1993.
- [Expansión, 1994] Revista Expansión, "Las 500 Empresas más Importantes de México". México, octubre de 1994.
- [El Financiero, 1994] Periódico El Financiero. "¿Cuál es el mejor lugar de México para vivir?". México, agosto de 1994.
- [Mercamétrica, 1994] Mercamétrica Ediciones. Mercamétrica de 80 Ciudades de México. México, 1994.
- [INEGI, 1993] Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Cuaderno de Información Oportuna Regional. México, cuarto trimestre de 1993.
- [INEGI, 1993] Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Censos Económicos: Resultados Oportunos. México, 1994.
- [INEGI, 1992] Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Anuarios Estadísticos de los Estados. México, 1993.
- [INEGI, 1991] Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Finanzas Públicas Estatales y Municipales de México. México, 1994.
- [INEGI, 1990] Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Los Profesionistas en México. México, 1993.
- [INEGI, 1990] Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. XI Censo General de Población y Vivienda. México, 1990.
- [INEGI, 1988] Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. XIII Censo Industrial. México, 1989.

- [OECD, 1988] Organization for Economic Co-operation and Development. New Technologies in the 1990. Paris 1988.
- [O'Connor, 1989] O'Connor, David & Ernst, Dieter. Technology and Global Competition. Paris, 1989.
- [Porter, 1990] Porter, Michael E. La Ventaja Competitiva de las Naciones. U.S., 1990
- [SECOFI, 1994] Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Informe de Labores. México, 1994.
- [SECOFI, 1994] Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Indicadores de Productividad. México, 1994.
- [SECOFI, 1992] Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Directorio de Parques Industriales. México, 1993.
- [SEP, 1991] Secretaría de Educación Pública. Agenda Estadística de la Educación Superior. México, 1993.
- [SEP, 1991] Secretaría de Educación Pública. Informe del Gasto Educativo. México, 1992.
- [WEF, 1993] The World Economic Forum. The World Competitiveness Report. Suiza, junio de 1993.

"Reporte de Competitividad Estatal"
es una publicación del Centro de Estudios Estratégicos
del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,
Campus Monterrey.
Edificio del CNDES 10º piso, Avenida Eugenio Garza Sada #2501 Sur, C.P. 64849,
Monterrey, N.L., México.
Teléfonos: (81) 358-20-60 exts. 3650-52.

La portada fue diseñada e impresa en NABIS Comunicación & Imagen,
Nadadores #149 Colonia Roma, C.P. 64700,
Monterrey, N.L., México.
Teléfono: (81) 358-88-03.

1a. Edición 17 de abril de 1995.

ISBN
968-891-003-1