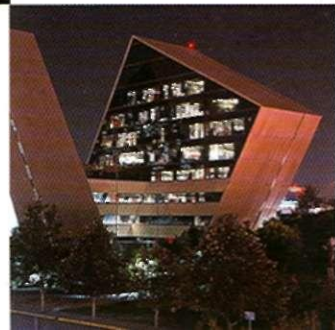
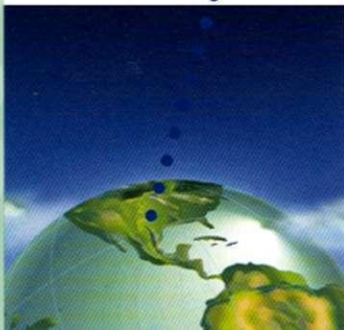


El Tecnológico
de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey

UNA INSTITUCION
COMPROMETIDA CON
EL DESARROLLO



ÍNDICE

El Tecnológico de Monterrey:
un sistema universitario multicampus
2

El Tecnológico de Monterrey
está financiado por la comunidad
7

Misión del Instituto:
formar personas comprometidas
8

Perfil de los alumnos
10

El rediseño del proceso
de enseñanza-aprendizaje:
la estrategia más importante
12

El desarrollo del cuerpo docente:
un programa prioritario
14

Investigación y extensión para
el desarrollo de México
16

La Universidad Virtual:
una solución contemporánea
21

La calidad y el mejoramiento continuo:
filosofía de la operación
24

El Tecnológico de Monterrey:
una institución comprometida con el desarrollo
27



EL TECNOLÓGICO
DE MONTERREY:
UN SISTEMA
UNIVERSITARIO
MULTICAMPUS

El Sistema Tecnológico de Monterrey cubre ampliamente el territorio mexicano y actualmente extiende sus servicios educativos a otros países de Latinoamérica.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey fue fundado en 1943 por un grupo de empresarios mexicanos.

Es una institución particular e independiente de grupos políticos o religiosos.

Tiene 27 campus en todo México y da servicio a casi 75,000 estudiantes, para lo cual cuenta con más de 5,800 profesores.

El Instituto ofrece
31 carreras
profesionales,
37 maestrías y
9 doctorados, que
incluyen las áreas
de ingeniería,
computación,
administración,
comunicación,
tecnología de
alimentos, derecho
y medicina.

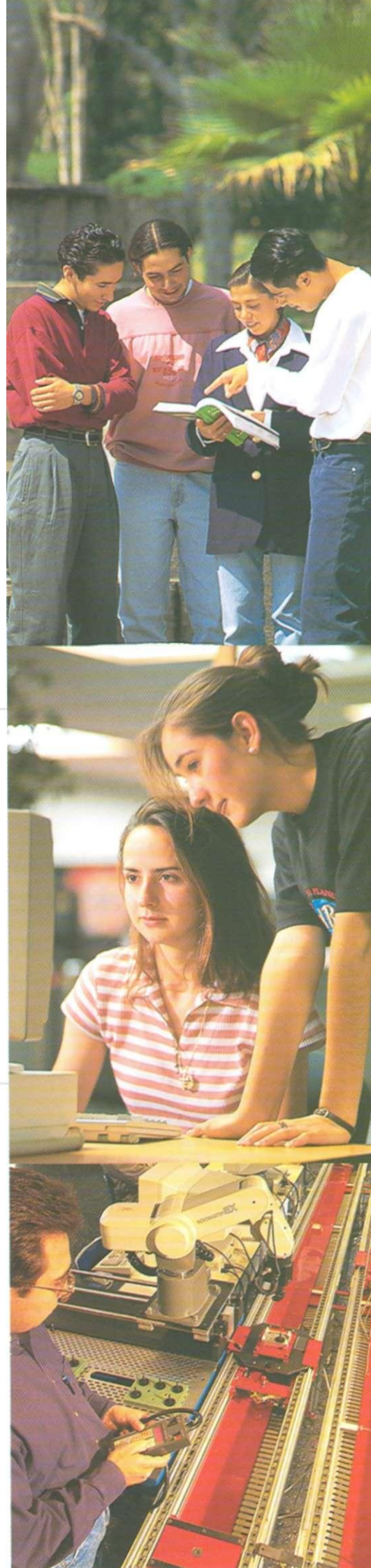
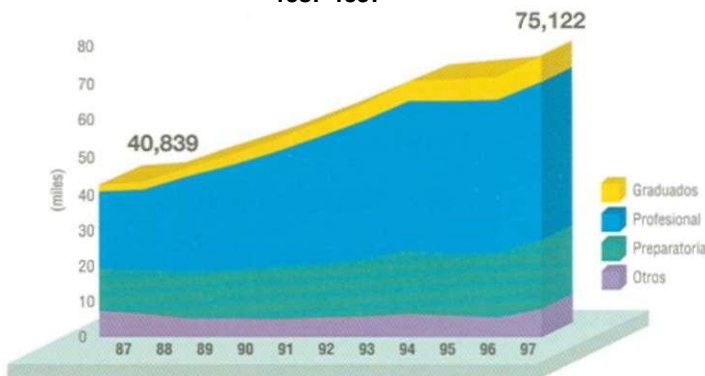
El alumnado está
concentrado en las áreas de
la ingeniería, la computación
y la administración.

La población estudiantil a
nivel de posgrado es de más
de 6,980 alumnos.

Ofrece, además, preparatoria
bilingüe y bicultural así
como otros programas
educativos.

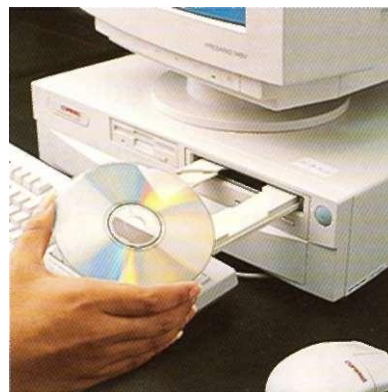
El Instituto tiene su
propio programa de
becas y préstamos
educativos que
beneficia al 32%
de sus alumnos
de preparatoria,
profesional y posgrado.

**CRECIMIENTO DE LA MATRICULA
1987-1997**





El Sistema Tecnológico de Monterrey está interconectado mediante redes computacionales y promueve fuertemente entre sus profesores y alumnos el uso de la telecomunicación en la actividad académica.



El Tecnológico de Monterrey cuenta con 17,000 computadoras, de las cuales 9,000 están a disposición de los alumnos, lo que da una proporción de 8 alumnos por computadora. Son cada vez más numerosos los cursos que en el proceso de enseñanza-aprendizaje incluyen el uso de tecnologías computacionales.

El Instituto entrelaza sus campus con una red de comunicaciones con 6 accesos de alta velocidad a Internet y una red satelital.

La Universidad Virtual del Sistema

Tecnológico de

Monterrey imparte

clases por satélite

para instituciones

educativas de México,

Centro y Sudamérica.





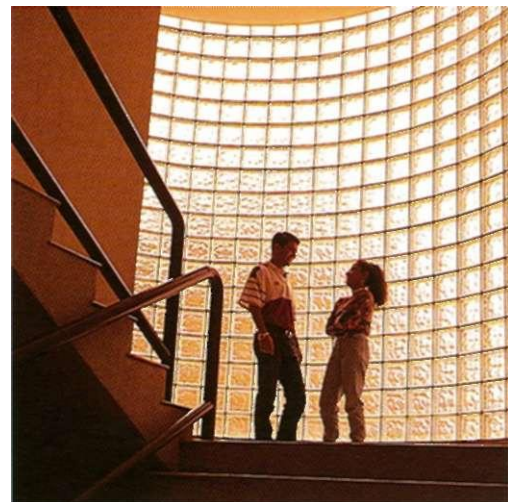
EL TECNOLÓGICO
DE MONTERREY
ESTA FINANCIADO
POR LA
COMUNIDAD

Los campus del Sistema Tecnológico de Monterrey son patrocinados por 25 asociaciones civiles, sin fines de lucro, que se encuentran ubicadas en las ciudades donde hay un campus del Instituto.

El grupo de empresarios que fundó el Tecnológico de Monterrey se constituyó en una asociación civil denominada "Enseñanza e Investigación Superior, A.C." (EISAC).

Posteriormente se fundaron asociaciones similares para iniciar la operación de los campus establecidos fuera de la ciudad de Monterrey.

A través de estas asociaciones civiles el Instituto cuenta con 426 consejeros, que son distinguidos empresarios mexicanos comprometidos con el avance y calidad de la educación superior de México.



El Instituto se financia con las colegiaturas, los donativos de empresas, las campañas financieras y los sorteos.

Desde el punto de vista financiero, el Instituto ha sido siempre independiente de los recursos públicos.

Para su operación cuenta con las colegiaturas que deben cubrir sus alumnos.

Para las inversiones en edificios y equipos se cuenta con la colaboración de grupos corporativos y empresarios regionales.

Otra fuente importante de financiamiento es el apoyo que el Instituto recibe de la comunidad nacional a través de los sorteos que el propio Instituto organiza, cuyos beneficios se dedican principalmente al programa de becas y a las inversiones en infraestructura y equipamiento de todos sus campus.

MISIÓN DEL INSTITUTO: FORMAR PERSONAS COMPROMETIDAS

El Tecnológico de Monterrey tiene como misión:

- formar personas comprometidas con el desarrollo de su comunidad, para mejorarla en lo social, en lo económico y en lo político;
- y hacer investigación y extensión relevantes para el desarrollo sostenible del país.



La definición de la Misión del Tecnológico de Monterrey hacia el año 2005 fue resultado de un amplio proceso de consulta entre diversos grupos de todo México.

En esta consulta se identificaron los retos más importantes del país y se definió cuáles representaban oportunidades para que el Tecnológico enfocara tanto la labor formativa que realiza con los alumnos, como la investigación.

Los retos en que se basa la Misión son:

- la creación de empleos,
- el apoyo a la competitividad,
- la definición de estrategias para el desarrollo nacional, regional y sectorial,
- la participación en el proceso de democratización
- y el mejoramiento de la educación.

Teniendo en cuenta estos retos, la Misión define el perfil de los alumnos, profesores, egresados, consejeros y la operación misma, así como la naturaleza del proceso enseñanza-aprendizaje, la investigación y la extensión.





PERFIL DE LOS ALUMNOS

De acuerdo con su Misión, el Instituto dirige su actividad académica a desarrollar valores y actitudes en los estudiantes para que, como egresados, cumplan con su compromiso de colaborar en el desarrollo del país.

Los alumnos deben aprender a ser:

- honestos,
- responsables,
- líderes,
- emprendedores,
- innovadores y
- poseedores de un espíritu de superación personal,

y adquirir:

- cultura de trabajo,
- conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones,
- compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades,
- compromiso de actuar como agentes de cambio,
- respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica,
- respeto por la naturaleza,
- aprecio por la cultura,
- compromiso con el cuidado de su salud física y
- visión del entorno internacional.



El proceso de enseñanza-aprendizaje promueve que, juntamente con la transmisión de los conocimientos, se desarrollen habilidades para una vida profesional más acorde con las necesidades actuales.



El proceso desarrolla en los alumnos:

- la capacidad de aprender por cuenta propia,
- la capacidad de análisis, síntesis y evaluación,
- el pensamiento crítico,
- la creatividad,
- la capacidad de identificar y resolver problemas,
- la capacidad para tomar decisiones,
- el trabajo en equipo,
- una alta capacidad de trabajo,
- la cultura de calidad,
- el uso eficiente de la información y las telecomunicaciones,
- el manejo del idioma inglés y
- la buena comunicación oral y escrita.

Las actividades extra-académicas forman parte del proceso de enseñanza-aprendizaje y promueven también los valores, actitudes y habilidades que constituyen el perfil de los alumnos.

Con el propósito de preparar a los alumnos para sus futuras actividades profesionales en apoyo del desarrollo del país, están instituidos los programas Emprendedor, Exporta y Liderazgo, los Centros de Desarrollo y el servicio social comunitario.



EL REDISEÑO
DEL PROCESO
DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE:
LA ESTRATEGIA
MÁS
IMPORTANTE

Para desarrollar el perfil de los alumnos establecido en la Misión, el Instituto emprendió un programa de rediseño de los cursos que ofrece.



El nuevo modelo refuerza Los objetivos de conocimiento.

Se busca un elevado nivel académico que haga a los egresados del Tecnológico de Monterrey, competitivos internacionalmente.

Los cursos rediseñados incluyen objetivos formativos explícitos.

Para cada materia se establece como objetivo formativo el desarrollo de algunas de las habilidades, actitudes y valores propuestos en la misión.

El nuevo modelo supone, además, el replanteo de Las actividades de aprendizaje.

Se tiene como meta que el aprendizaje sea actualizado y relevante y que ponga a los estudiantes en contacto con La comunidad a través del desarrollo de proyectos.

Se promueven el autoaprendizaje, la búsqueda personal de la información y el uso de técnicas didácticas como el aprendizaje basado en solución de problemas, el método de casos y el aprendizaje en grupos colaborativos.

En los cursos rediseñados se utilizan nuevas formas de evaluación.

Además de los exámenes tradicionales de conocimiento, los alumnos se evalúan a sí mismos y a sus compañeros y los grupos colaborativos se evalúan entre sí.

El nuevo proceso hace uso de una plataforma tecnológica.

Esta plataforma permite al acceso a bancos y a redes internacionales de información, la comunicación eficaz entre los alumnos y el maestro y entre los alumnos mismos en grupos de discusión.

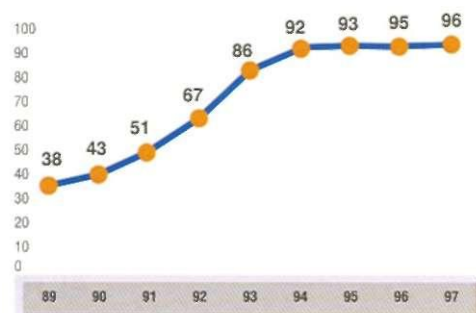


Cada año, 1,500 profesores del Tecnológico mejoran su formación profesional mediante estudios de posgrado.

EL DESARROLLO DEL CUERPO DOCENTE: UN PROGRAMA PRIORITARIO



PORCENTAJE DE CURSOS DE PROFESIONAL IMPARTIDO POR PROFESORES CON POSGRADO



Este programa, que se ha mantenido durante varios años, ha permitido que el Instituto se acerque a la meta de que todos los cursos de profesional sean impartidos por profesores con al menos maestría y que todos los de posgrado sean impartidos por profesores que ostentan el doctorado.

Es propósito del Instituto el que todos sus profesores participen en el Programa de Desarrollo de Habilidades Docentes.

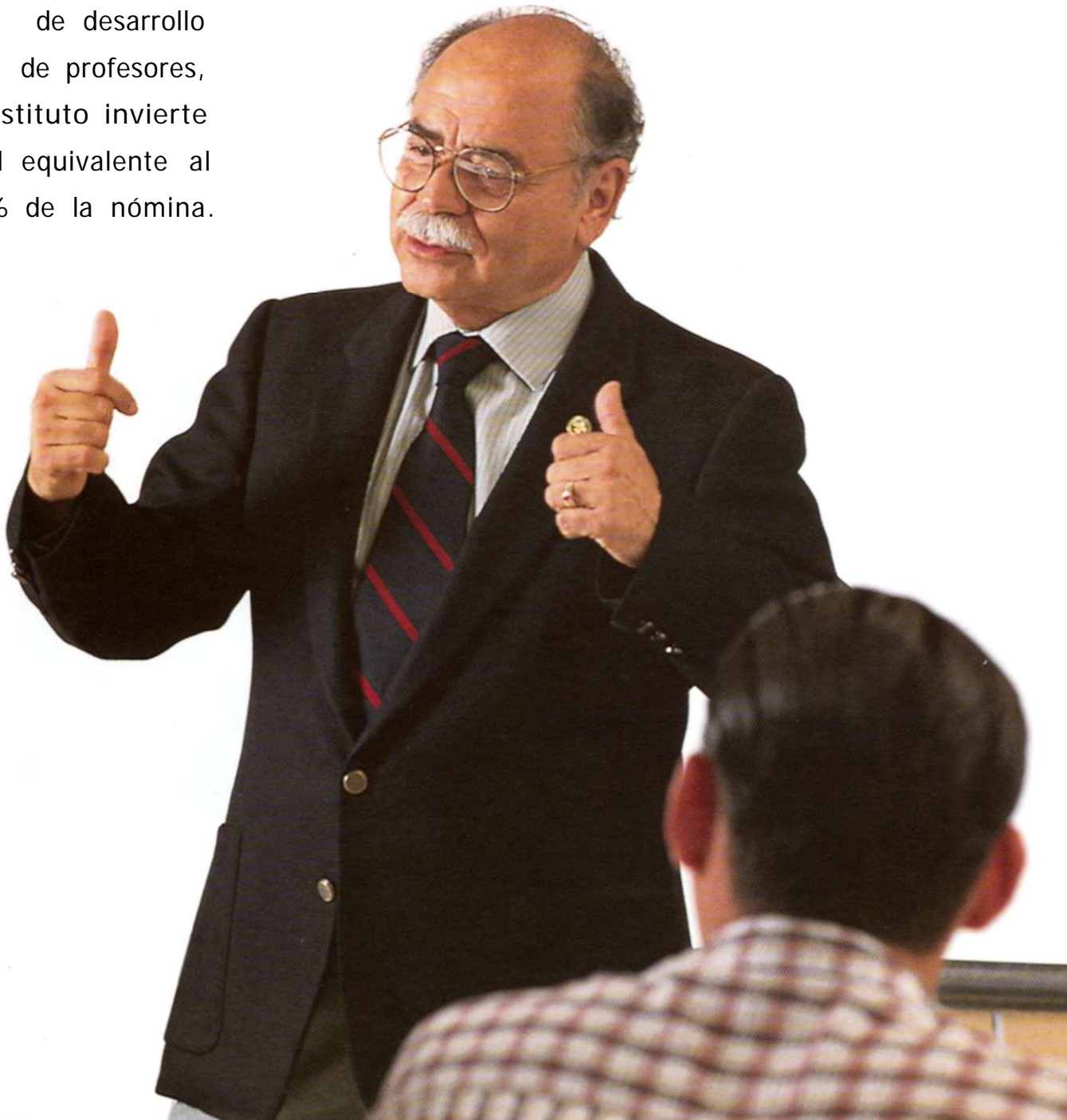
Este Programa tiene por objetivo sensibilizar a los maestros con respecto a su nuevo papel de educadores, que implica promover el desarrollo de valores, actitudes y habilidades en sus alumnos, así como ponerlos en contacto con las herramientas tecnológicas que puedan apoyar su labor formativa.

Asimismo, son numerosos Los profesores que participan anualmente en cursos que, en su mayoría, imparten profesores especialistas para dar a conocer los últimos adelantos científicos y desarrollos tecnológicos en el área de la especialidad de los profesores.

La impartición de estos cursos se lleva a cabo durante los recesos de verano e invierno.



En Los programas de desarrollo de profesores, el Instituto invierte el equivalente al 10% de la nómina.



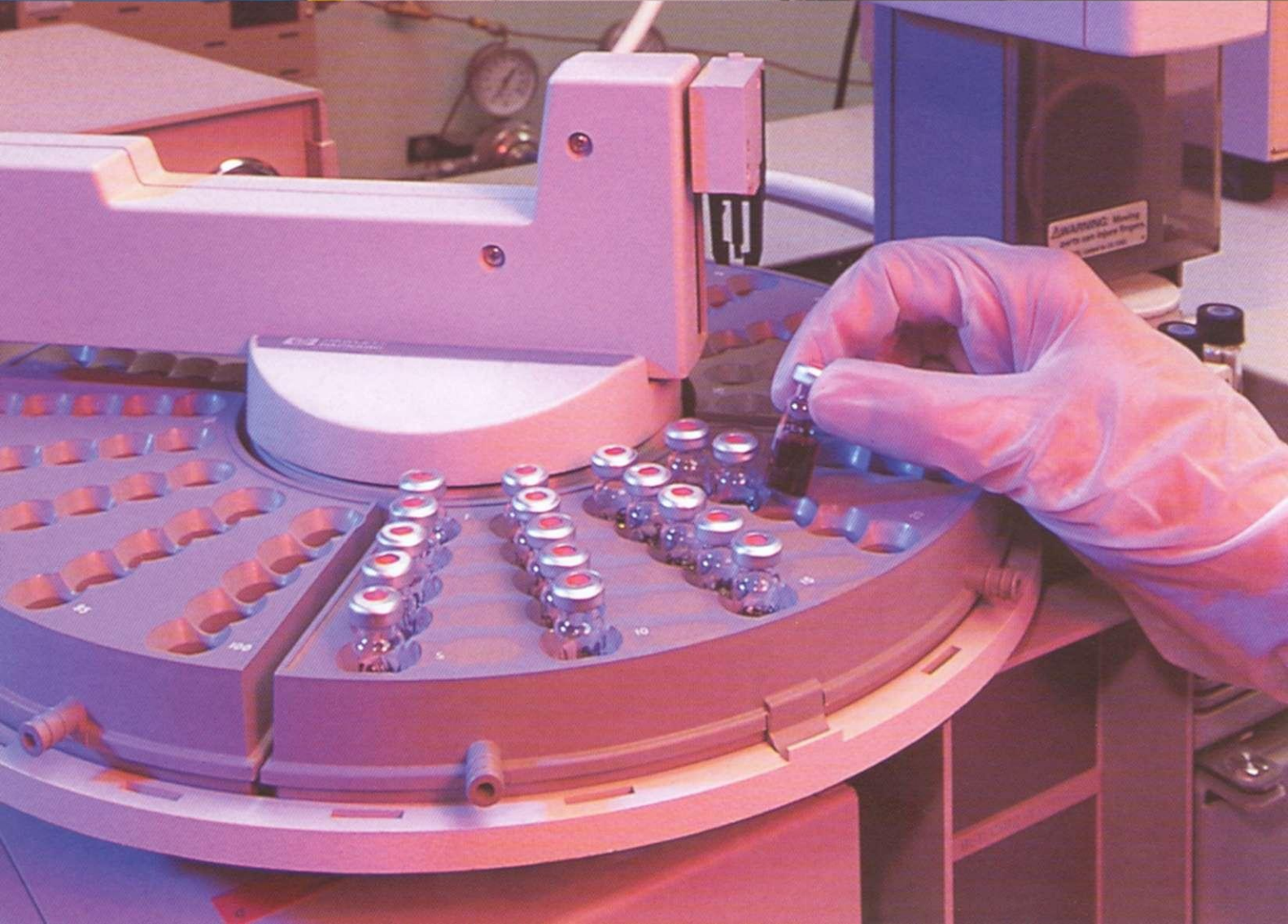
INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

El Instituto enfoca su investigación y desarrollo a las áreas que la sociedad identificó como oportunidades para el Tecnológico:

- La planeación del desarrollo del país,
- la competitividad de las empresas e instituciones,
- el mejoramiento y conservación del medio ambiente y
- el mejoramiento de la educación de México y de Latinoamérica.







Los proyectos de investigación y desarrollo son financiados tanto por el sector público como por el sector privado y se llevan a cabo en los siguientes Centros que están asociados con los programas de posgrado:

- Centros de Competitividad Internacional
- Centros de Estudios Estratégicos,
- Centros de Calidad Ambiental y
- Centros para el Mejoramiento de la Educación.

En los Centros de Competitividad Internacional se desarrollan programas relacionados con:

- la manufactura,
- los sistemas de calidad,
- la informática, la electrónica y las comunicaciones,
- la inteligencia artificial,
- la óptica,
- la automatización y el control de procesos,
- la biotecnología y
- los sistemas de conocimiento.

Los Centros de Estudios Estratégicos hacen estudios de planeación estratégica tanto sectoriales como regionales.

Los Centros de Calidad Ambiental llevan a cabo programas relacionados con la prevención de la contaminación, el uso de las tecnologías limpias y los sistemas de medición.

Los Centros para el Mejoramiento de la Educación

- promueven iniciativas en relación con el rediseño del proceso de enseñanza-aprendizaje y
- desarrollan programas para facilitar que los profesores lleven a cabo dicho rediseño.



En los proyectos que llevan a cabo estos Centros, se promueve la participación de los estudiantes, especialmente de los de posgrado.



LA UNIVERSIDAD VIRTUAL: UNA SOLUCIÓN CONTEMPORÁNEA

El Instituto ha desarrollado la Universidad Virtual con un doble propósito:

- ampliar la cobertura docente de los mejores profesores del propio Sistema y de otras universidades y
- llevar educación de excelente calidad a nuevos ámbitos.

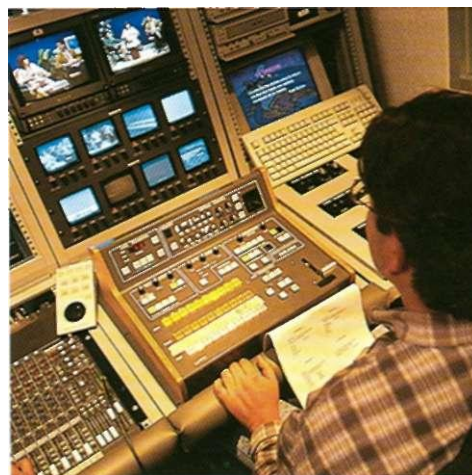


La Universidad Virtual ofrece 13 programas de posgrado:

- Doctorado en Innovación y Tecnología Educativas, en colaboración con la Universidad de British Columbia,
- Maestría en Administración de Empresas,
- Maestría en Administración de Tecnologías Educativas y Maestría en Tecnología Educativa, ambas en colaboración con la Universidad de British Columbia,
- Maestría en Administración de Tecnologías de Información,
- Maestría en Ciencias Computacionales,
- Maestría en Educación,
- Maestría en Finanzas,
- Maestría en Ingeniería Ambiental,
- Maestría en Ingeniería Industrial,
- Maestría en Mercadotecnia,
- Maestría en Negocios Internacionales para Latinoamérica, grado que se otorga en conjunto con la American Graduate School of International Management (Thunderbird) y
- Maestría en Sistemas de Calidad.



La Universidad Virtual ha contado con la colaboración de prestigiosos profesores de universidades tales como la de Texas en Austin, Stanford, MIT, Brown, Purdue, Georgia Tech, Wisconsin, Queens, George Mason, la de California en San Diego, San Francisco State y la Autónoma de Barcelona. La participación en vivo de estos profesores en seminarios y clases ha enriquecido los programas de maestría y los cursos de profesional.



Asimismo, a través de la Universidad Virtual se está ofreciendo un programa de desarrollo para los profesores de enseñanza media y básica, tanto de México como de otras naciones latinoamericanas, que cubre las habilidades docentes y el conocimiento especializado para la enseñanza de las matemáticas, las ciencias y el español.

Además, la Universidad Virtual tiene un canal destinado a apoyar la competitividad de las empresas, a través del cual ofrece programas para desarrollar competencias laborales que se ofrecen en el mismo lugar de trabajo. Actualmente hay ya 566 aulas en distintas empresas.

Las transmisiones por satélite de la Universidad Virtual cubren toda Latinoamérica.

730 SEDES RECEPTORAS	
714	en México
2	en Honduras
4	en Venezuela
6	en Colombia
2	en Ecuador
1	en Perú
1	en Chile



UNIVERSIDAD VIRTUAL

- 3** CANALES
- 730** SEDES RECEPTORAS
- 14** SEDES TRANSMISORAS
- 18** SEDES ASOCIADAS
- 69** SEDES DE LICENCIATURA Y POSGRADO
- 95** SEDES DE DESARROLLO DE PROFESORES
- 566** SEDES EN EMPRESAS



LA CALIDAD Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO: FILOSOFÍA DE LA OPERACIÓN

Los profesores de los diferentes campus participan, a través de las redes electrónicas, en la actualización constante de los planes de estudio y de la didáctica a aplicar en los diferentes cursos.

Con el propósito de ofrecer un mismo nivel académico en todos sus programas, el Instituto ha establecido academias, esto es, redes de profesores de una misma área de especialidad que se comunican por el correo electrónico para compartir sus experiencias y proponer modificaciones a los programas de estudio.

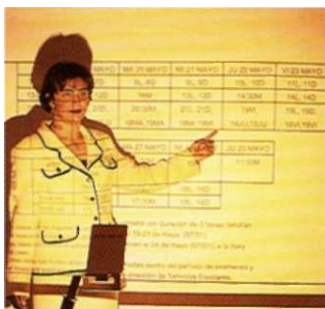


El Instituto ha puesto a disposición de los alumnos sus redes de comunicación electrónica, a fin de que expresen sus opiniones sobre la vida académica.

En esta forma, el Instituto recibe constante retroalimentación de quienes son clientes inmediatos de su servicio educativo.

El correo electrónico ofrece a los alumnos el que puedan comunicarse constantemente con sus profesores y directivos.

Los campus del Sistema son evaluados cada semestre.



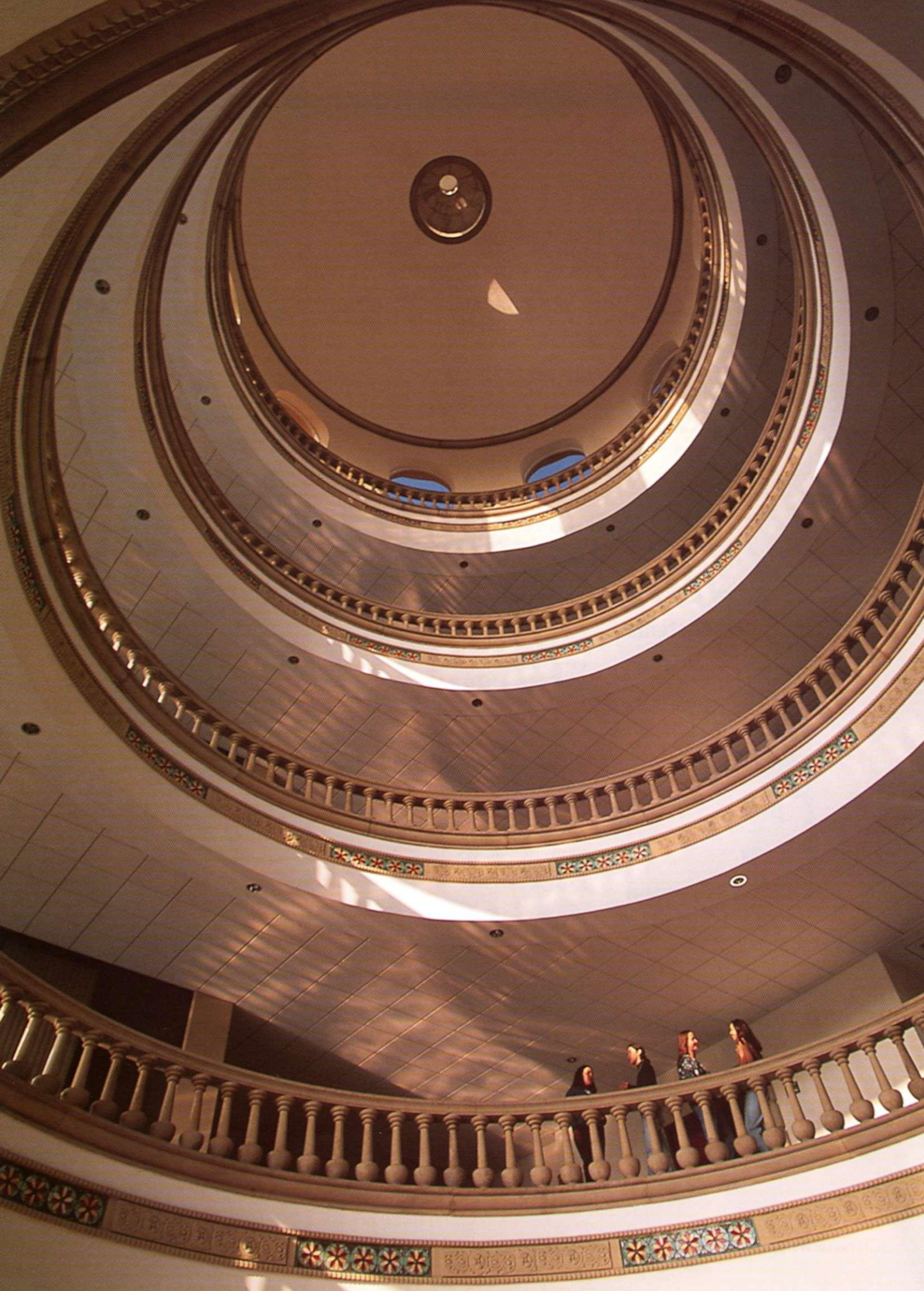
Los indicadores en relación con los cuales se evalúan los campus tienen que ver con:

- la participación de los profesores en los programas destinados a su desarrollo,
- los resultados obtenidos en los exámenes estandarizados de fin de carrera y mitad de carrera que se aplican en todos los campus del Sistema,
- la opinión de los estudiantes sobre sus profesores, directivos y el Instituto,
- los servicios de biblioteca, de informática y de asuntos estudiantiles y
- la calidad de la infraestructura.

El Centro de Efectividad Institucional monitorea el cumplimiento de la Misión.

A través de este Centro se analizan indicadores académicos y se llevan a cabo estudios de seguimiento de egresados para ver en qué medida se está cumpliendo con la Misión.





EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY: UNA INSTITUCIÓN COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO

El Sistema Tecnológico de Monterrey es un centro de transferencia y creación del conocimiento para apoyar el desarrollo de México y Latinoamérica.

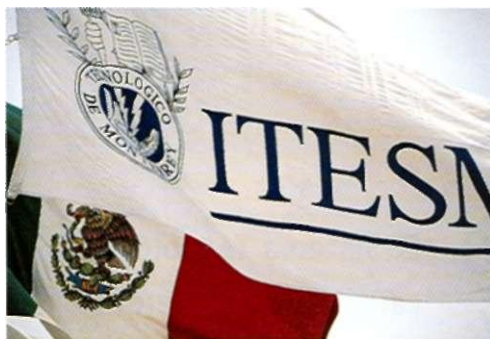
La Misión del Sistema Tecnológico de Monterrey enfoca todas sus actividades hacia el año 2005.

Los profesores y el personal que labora en él participan, en gran número, en los programas destinados a asegurar que los egresados, además de los conocimientos profesionales, posean las habilidades, actitudes y valores que les permitan desempeñarse como agentes de cambio en la sociedad.

Los centros de investigación dirigen su trabajo a la planeación del desarrollo, a apoyar la competitividad y la preservación del medio ambiente y al mejoramiento del sistema educativo.

La Universidad Virtual abre nuevos ámbitos a la actividad docente.

El valioso apoyo que la comunidad nacional proporciona al Instituto es expresión del compromiso de la sociedad hacia la educación superior.



27 campus en 26 ciudades mexicanas

Rectoría del Campus Monterrey

1. Campus Monterrey
2. Campus Guaymas

Rectoría del Campus Eugenio Garza Sada

3. Campus Eugenio Garza Sada

Rectoría de la Zona Norte

4. Campus Aguascalientes
5. Campus Chihuahua
6. Campus Ciudad Juárez
7. Campus Laguna
8. Campus Saltillo
9. Campus Tampico
10. Campus Zacatecas

Rectoría de la Zona Centro

11. Campus Hidalgo
12. Campus Irapuato
13. Campus León
14. Campus Querétaro
15. Campus San Luis Potosí
16. Campus Toluca

Rectoría de la Zona Sur

17. Campus Estado de México
18. Campus Central de Veracruz
19. Campus Chiapas
20. Campus Ciudad de México
21. Campus Morelos

Rectoría de la Zona del Pacífico

22. Campus Ciudad Obregón
23. Campus Colima
24. Campus Guadalajara
25. Campus Mazatlán
26. Campus Sinaloa
27. Campus Sonora Norte

6 oficinas representativas en Latinoamérica

Colombia

1. Bogotá

Ecuador

2. Quito
3. Guayaquil

Panamá

4. Panamá

Perú

5. Lima

Venezuela

6. Caracas

