



TALENTO TEC

PUBLICACIÓN SEMANAL DEL CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO | 23 DE NOVIEMBRE DE 2009 | AÑO 4 Número 105 | <http://www.ccm.itesm.mx/talentotec/>

CULTURA EMPRENDEDORA



CONGRESO DE EMPRENDEDORES

Un grupo de empresarios mexicanos y especialistas internacionales expertos en incubación de empresas e innovación se dieron cita en CIE 09, en el Campus Ciudad de México.

pp. 5-7 >>



XXIX SEMANA DE LA CULTURA

Las presentaciones finales de talleres y grupos representativos de Difusión Cultural se realizaron una vez más.

p. 10-11 >>



Ganan el XVII Festival Universitario de Teatro

POR ARMÍN GÓMEZ

“La forma de las cosas”, interpretada por el Grupo Representativo de Teatro del Campus Ciudad de México, fue seleccionada como la mejor obra a nivel nacional en el XVII Festival Universitario de Teatro 2009 organizado por la UNAM.

El reconocimiento se otorgó a los estudiantes del Tecnológico de Monterrey por segunda ocasión consecutiva, tras haber triunfado también en 2008 con la obra “Extraño anuncio”.

En esta ocasión, la producción del Departamento de Difusión

Cultural compitió contra 40 obras de universidades de todo el país y consiguió cuatro premios más, además de la mejor obra de la categoría “B” (estudiantes de nivel licenciatura de escuelas que no cuentan con carrera profesional de teatro).

El grupo recibió los reconocimientos a la mejor dirección de escena, del profesor Julio César Luna; mejor escenografía, también de Julio César Luna; mejor musicalización, de Julio César Luna y Carlos Meza (LAF) y mejor actor protagonista, Pavel Aguilar (LCC).

La obra recibió una mención especial para la EXATEC Daniela Falfán (LED) por su actuación como mejor protagonista femenino.

“El premio principal consiste en realizar una breve temporada de la obra el próximo año en alguno de los teatros asociados a la UNAM, como el Jiménez Rueda, y una gira de funciones en diversos planteles”, expresó el Mtro. Julio César Luna.

“La obra funcionó muy bien porque contamos con el reparto ideal: cuatro actores que se han fogueado a lo largo de sus estudios profesionales en el grupo de teatro, y un texto de un autor norteamericano que presenta a personajes juveniles en un debate sobre el arte y los sentimientos humanos”.

El profesor de teatro explicó que, a partir de una versión en español del texto original del dramaturgo

Neil Labute, él concibió una idea escenográfica y de ahí comenzó a armar todo: texto, escenografía, música y dirección escénica.

Así, dio vida a una controversial historia en la que la estudiante de artes plásticas, Evelyn (Daniela Falfán), manipula al desgarrado e inseguro de Adam (Pável Aguilar) hasta cambiar por completo su físico y su personalidad, a costa de sus sentimientos. A ello se oponen los amigos de Adam, Philippe (Raúl García Meneses, LCC) y Jenny (Natalia Leal, LDI) quienes atestiguan la despiadada actuación de Evelyn.

La escenografía abstracta, los sujetos cromáticamente unifor-

mados y la música contemporánea contribuyen a mostrar un mundo frívolo en el que las apariencias resultan lo más importante.

La ceremonia de premiación se realizó el pasado 8 de noviembre en el teatro Juan Ruiz de Alarcón del Centro Universitario. Fue presidida por el Mtro. Enrique Singer, director de teatro de la UNAM.

“Estoy muy feliz por haber ganado el reconocimiento al mejor actor este semestre en que me voy a graduar, espero me ayude en mi siguiente etapa como profesionalista”, expresó Pável Aguilar al término de la primera función de la obra ofrecida durante la XXIX Semana de la Cultura.

Presenta EXATEC estrategia de negocios de GE Capital



>Lic. Agustín Carcoba



POR VICENTE QUINTANILLA

GE Capital surgió para satisfacer necesidades de financiamiento de empresas mexicanas que exportaban sus productos a Estados Unidos y, hoy en día, cuenta con múltiples soluciones financieras, expuso el Ing. Agustín Carcoba, Director General de *General Electric Capital* para Latinoamérica.

El EXATEC participó como invitado en el programa "Foro Tec, Líderes Empresariales", conducido por el Ing. Juan Manuel Durán Gutiérrez, Rector de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, grabado el pasado 12 de noviembre en el estudio de TV de CEDETEC.

El Ing. Carcoba es Ingeniero Mecánico Electricista por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un *Master in Business Administration* (MBA).

Se unió a GE en 1994 y su trayectoria abarca los puestos de: Líder de Finanzas de *GE Capital* para Latinoamérica, Líder

de Operaciones Globales para *GE Equity* en Stanford, Director de Ventas y miembro fundador de *GE Capital* en México.

Originario de la Ciudad de México, el invitado comentó que su modelo a seguir es su padre quien "siempre ha sido muy optimista y emprendedor, porque tuvo cinco giros de negocios distintos y, cuando se caía, se volvía a levantar".

Al respecto de su elección de carrera, dijo que: "fue una decisión derivada del gusto que tengo por los procesos de manufactura, me gustaban las partes mecánicas tanto de los automóviles como de las máquinas en las fábricas".

Crecimiento empresarial

El Ing. Agustín Carcoba relató que *General Electric* inició operaciones en México en 1929. Actualmente, GE cuenta con 43 plantas de manufactura, tiene aproximadamente 25,000 empleados y está considerada en el lugar 63 del ranking de las 500 empresas más poderosas en México.

En cuanto a *GE Capital*, inicialmente entró al mercado mexicano a través de una alianza

comercial con el Grupo Financiero Serfín en 1993.

"Propiamente, *GE Capital* inicia actividades en México en 1996 y surge para satisfacer las necesidades de financiamiento de aquellas empresas mexicanas que estaban realizando exportaciones a los Estados Unidos porque manejaban precios muy competitivos debido a la devaluación del peso".

A partir de entonces, la compañía ofrece soluciones financieras como: arrendamientos, factoraje, créditos garantizados con activos, soluciones específicas para financiamiento de aeronaves corporativas, propiedades comerciales, empresas maquiladoras, franquicias, administración de flotillas y equipos de tecnología.

Sobre los valores corporativos de GE, el entrevistado dijo que son cinco: la capacidad de pensar claro, el ver las mejores prácticas, la imaginación para poder pensar fuera de lo convencional, la experiencia como conocimiento específico de un área, y el ser incluyente o capacidad de poder trabajar en equipo".

"Para mí, el éxito es cuando uno logra

GE en números

- > Fue fundada en 1890 por Thomas Alva Edison y es la única de las empresas fundadoras del índice Dow Jones, que se ha mantenido ahí durante más de 100 años.
- > Provee servicios en más de 100 países y emplea a más de 300,000 personas a nivel mundial.
- > Cuenta con divisiones de energía, tecnología, cuidado de la salud, industrial, comercial, financiera, comunicación y entretenimiento (NBC, Universal y Telemundo).
- > GE México ha obtenido en siete ocasiones el Reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

cerrar la brecha entre su realidad y su potencialidad", concluyó.

Al término del programa, el Ing. Durán entregó al EXATEC una efígie del borrego cimarrón, símbolo del Tecnológico de Monterrey, como reconocimiento por su participación en Foro Tec.

Abrirán Ingeniería en Desarrollo Sustentable en 2010

POR REDACCIÓN TALENTO TEC

Apartir de agosto de 2010, el Campus Ciudad de México ofrecerá la Ingeniería en Desarrollo Sustentable (IDS), dirigida a jóvenes interesados en desarrollar la industria del medio ambiente bajo una perspectiva integral que cubre desde el concepto y desarrollo de productos hasta su disposición para el reciclaje.

El cambio climático y el deterioro del medio ambiente representan un serio problema para la humanidad, al cual las universidades buscan ofrecer soluciones.

En el ámbito de la ingeniería, el Tecnológico de Monterrey se propone preparar profesionales con las competencias requeridas para trabajar en la investigación, desarrollo y ejecución de nuevos procesos productivos "verdes".

El programa de Ingeniería en Desarrollo Sustentable será el primero en su tipo en todo



>Invernadero hidropónico ubicado en el Centro Cultural y Deportivo

México y ofrecerá un enfoque de desarrollo de proyectos, uso eficiente de energía y manejo de residuos incorporando nuevas tecnologías, materiales ecológicos y energías alternativas.

Los profesionistas egresados de esta disciplina serán capaces de analizar, evaluar y resolver problemas relacionados con el uso

sostenible de recursos naturales, fuentes de energía limpias y herramientas tecnológicas de vanguardia.

También podrán ofrecer propuestas integrales de inversión en proyectos energéticos y de aprovechamiento de residuos, generando planes de negocio innovadores para lograr un

desarrollo sustentable.

Finalmente, los ingenieros en Desarrollo Sustentable podrán proponer soluciones integrales que incorporen tecnologías y materiales sustentables.

Para apoyar esta nueva carrera, el Campus Ciudad de México cuenta con laboratorios de aprendizaje activo como la Planta de Reciclaje de Agua, el Invernadero Hidropónico y las Celdas de Energía Solar, entre otros recursos educativos.

Además, contará con un Centro del Agua para América Latina y el Caribe (CALCAA) y programas derivados del proyecto "Campus Sostenible" y del Instituto para el Desarrollo Social Sustentable (IDESS).

Para conocer más sobre esta nueva carrera, pueden contactar al Dr. Roeb García, director del programa académico de Ingeniero en Desarrollo Sustentable, en el correo roebgarcia@itesm.mx, o bien, visitar la sección de Ingeniería y Ciencias en la dirección:

<http://www.itesm.mx/va/profesional/carreras/2010/IDS10.htm>

POR VICENTE QUINTANILLA

Analizar la situación actual de la industria automotriz, en uno de los momentos más críticos de su historia, fue el objetivo de la mesa redonda titulada "Crisis del sector automotriz, ¿ya tocamos fondo?", organizada por la Escuela de Negocios del Campus Ciudad de México y el periódico *El Financiero*, en su 28 aniversario.

A este espacio de discusión, realizado el pasado 5 de noviembre, acudieron: Eduardo Solís Sánchez, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA); Guillermo Rosario, director de relaciones gubernamentales de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA); Leopoldo Orellana, director general de Mazda México.

También estuvieron Bruno Cattori, director general de Mercedes-Benz Autos; Alfonso Romero, director de relaciones gubernamentales de Volkswagen y el Dr. Daniel Moska Arreola, director de la Escuela de Negocios de la RZMCM del Tecnológico de Monterrey. El moderador fue el Lic. José Antonio Durán, periodista de *El Financiero*.

"La industria automotriz está trabajando fuertemente para recuperarse de esta crisis y llegar a los niveles en que estábamos acostumbrados. Volkswagen le ha apostado a los mexicanos y con los mexicanos, por medio de la inversión de mil millones de dólares; estamos trabajando en un nuevo proyecto, con el cual esperamos empezar a despegar de esta crisis", dijo Alfonso Romero.

Por su parte, Eduardo Solís se refirió a los efectos de la crisis mundial en México la cual "provoca que los consumidores reaccionen posponiendo su decisión de compra de

EN EL CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

Se reúnen *El Financiero* y ejecutivos de industria automotriz



vehículos, con base en las expectativas de sus finanzas personales".

"Si analizamos las ventas de 2009 y comparamos con el año pasado, tenemos una caída de ventas del 30%, esperamos que pronto no tengamos caídas así y, en su lugar, veamos crecimiento", dijo el presidente de AMIA.

Para Bruno Cattori, el principal cambio fue dejar de cotizar las unidades Mercedes-Benz en dólares. "Creo que debemos ver el panorama completo, en 2006 México tuvo la industria más alta con 1.2 millones de autos vendidos y este año estaremos viendo una industria de 750 millones de unidades ven-

didias, lo que prácticamente es una caída de medio millón de autos", expresó.

Por su parte, Guillermo Rosario dijo que "el mercado de automotores representa a poco más de mil 400 empresas mexicanas. Es reflejo de lo que ocurre en el país y resiente una serie de políticas públicas equívocas que han afectado al sector tal como la estructura recaudatoria retrógrada y absolutamente rebasada por la realidad en comparación con otros países".

El Dr. Daniel Moska manifestó que las empresas deben buscar atraer a México los centros de diseño industrial automotriz, moviéndose simultáneamente entre el diseño, producción y consumo con eficiencia, orientado también hacia la ecología.

"*El Financiero* está haciendo una labor muy importante de acercarse a la universidades, y definitivamente la industria automotriz es una tema muy importante para México, por la generación de divisas y de empleos", dijo.

Para concluir, los panelistas criticaron al gobierno, en el sentido de que no existen normas oficiales mexicanas (NOM) que definan las condiciones físico-mecánicas de seguridad y de emisiones de los automóviles viejos.

"Sólo hay dos salidas: la eliminación de impuestos (tenencia, ISAN y aumentar la deducibilidad) como es el caso del Estado de Coahuila, o con un programa agresivo de renovación del parque vehicular", concluyó Eduardo Solís.



>Alfonso Romero



>Dr. Daniel Moska



>Eduardo Solís



>Leopoldo Orellana



>Bruno Cattori



>Guillermo Rosario



>José Antonio Durán

Gana portal creado por estudiante de maestría, premio AMIPCI 09

POR REDACCIÓN TALENTO TEC

Flavio Graco Escamilla González, alumno de la Maestría en Mercadotecnia (MMT) del Campus Ciudad de México, creó la estrategia creativa que permitió al Grupo Fármacos Especializados ganar el premio AMIPCI 2009 en la categoría Mejor Servicio al Cliente por Internet.

El pasado 22 de octubre, la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, otorgó reconocimientos a lo mejor de Internet en el año 2009, en 21 categorías. Grupo Fármacos Especializados participó con dos portales: Farmacias Especializadas (www.farmacia-especializada.com) y Canal de Salud (www.canaldesalud.com.mx), ambos desarrollados

por Flavio Graco, quien cursa el último trimestre de MMT.

El portal de Farmacias Especializadas estuvo nominado en dos categorías: Mejor Servicio al Cliente y Servicios de Salud, de los cuales ganó en el primer rubro debido a que cuenta con servicios *on-line* como *chat*, foros, noticias RSS, formularios, encuestas, contenidos de salud con actualización diaria para fortalecer una mejor atención hacia el usuario.

Flavio Graco Escamilla González, quien se desempeña como gerente de servicio al cliente en Grupo Fármacos Especializados, ya había obtenido una nominación de AMIPCI en 2008, por la mejor innovación de Internet en México.

Este año, finalmente obtuvo el galardón de Mejor Servicio al Cliente, compitiendo contra

sitios de Bancomer y Cinemex, entre otras empresas de prestigio.

"El enfoque que brinda este portal es el de crear comunidades de diferentes perfiles: la primera y más importante para el cliente es el público en general, la segunda, son los médicos que prescriben a sus pacientes; después está la industria farmacéutica y por último bancos y aseguradoras. De esta manera se incorporaron varios servicios para llevar la salud y calidad de vida a un plano de bienestar", expresó Flavio Graco.

El portal Canal de Salud obtuvo un reconocimiento de AMIPCI en la categoría de Asociaciones y Organismos No Gubernamentales ya que proporciona información de salud para el desarrollo integral del ser humano sin fines de lucro.



>Flavio Escamilla

Prueban máquinas térmicas en concurso estudiantil

POR ARACELI STUBBE

Lograr que una máquina térmica fuera capaz de subir una masa de 250 gr. a 50 centímetros de altura, fue el reto que tenían que superar estudiantes de Preparatoria en el concurso organizado por la dirección de carrera de Ingeniería Mecánica, el Departamento de Ciencias Físicas de Preparatoria y la Asociación Estudiantil ASHRAE.

La final del primer concurso de máquinas térmicas se realizó el pasado jueves 12 de noviembre, en el claustro de Aulas 2.

Ahí se expusieron las máquinas térmicas de alumnos quienes cursan la materia Energía y Movimiento, convocados desde el inicio de semestre a participar.

Para fundamentar su proyecto, los estudiantes de Preparatoria asistieron a conferencias que ofrecieron expertos en termodinámica de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura como el Ing. Enrique Muñoz y el Dr. Ricardo Gánem.

Los profesores de la materia de Energía y Movimiento apoyaron a los alumnos, dándoles retroalimentación acerca de sus avances en cada parcial.

“Fue una excelente forma de hacerles ver a los jóvenes las aplicaciones reales de lo que estudiamos en clase”, dijo la profesora Flor Lucía Ortíz.

Finalmente, en la etapa decisiva, integrantes de la Asociación Estudiantil ASHRAE calificaron creatividad, precio, funcionamiento y seguridad en los proyectos presentados.



Propone Boeing estrategias de cuidado ambiental

POR SERGIO RODRÍGUEZ

Para conocer el enfoque ambiental de la compañía aeronáutica Boeing fue el objetivo de la conferencia “Aviation and the Environment”, que dio el director de ventas de Boeing, Alfredo Herrera-Vaillard, el pasado 27 de octubre.

La conferencia se ofreció como apoyo al proyecto “Campus Sostenible” y fue organizada por Vuela, asociación de aeronáutica del Campus Ciudad de México, cuyos integrantes son, en su mayoría, alumnos de Ingeniería Mecánica.

Primeramente, el Sr. Herrera-Vaillard explicó que la industria aeronáutica se encuentra en crecimiento a pesar de los problemas económicos mundiales, ya que Boeing hace proyecciones a veinte años para conocer la situación de la aviación en el futuro y anticipar necesidades y problemas posibles.

Por ejemplo, dijo, en veinte años la flota de aviones operando será el doble de la actual: 19 mil aviones, y un problema muy importante es la emisión de gases contaminantes así como la contaminación que genera su producción y desechos. Por lo tanto, desde hace algunos años, Boeing ha empezado a cambiar algunos lineamientos para ayudar a la ecología.

El ponente explicó que han logrado reducir la contaminación en las distintas etapas de vida de un avión.

“En la manufactura de los aviones hemos logrado reducir el consumo de energía un 37% y el consumo de agua un 27%”, pero es en el diseño de los aviones donde se ha buscado



>Sr. Alfredo Herrera

sustituir los materiales pesados por materiales compuestos más ligeros y, por tanto, reducir el consumo de combustible así como la emisión de gases contaminantes”, explicó.

En los diseños de los nuevos aviones que saldrán a la venta pronto, se hicieron cambios en sus diseños de estructuras, específicamente de las alas, para dar mayor empuje al avión y que se requiera menos combustible para operarlo.

Para lograr esta meta, mencionó que se requiere de un esfuerzo conjunto con las aerolíneas y el gobierno para optimizar el espacio aéreo y realizar rutas más cortas para reducir así la contaminación.

Finalmente, el Sr. Herrera-Vaillard habló del posible uso de biocombustibles en los aviones, para lo cual Boeing se encuentra investigando con el fin de encontrar una materia prima que sea la ideal para producirlo, sin entrar en competencia con la demanda de alimentos de la población.

Realizan arquitectos visita a edificio “inteligente”

POR REDACCIÓN TALENTO TEC

Con el objetivo de comprender cómo se administran y gestionan los edificios denominados “inteligentes” y “automatizados”, un grupo de alumnos de Arquitectura visitaron Residencias Sant Regis, complejo ubicado en Paseo de la Reforma y Río Mississippi.

Los alumnos, quienes cursan la materia Tecnologías Avanzadas en Arquitectura a cargo del Arq. Sergio Javier Meléndez García, fueron atendidos por el Ing. Juan de la Cruz López, director de ingeniería del conjunto.

El grupo pudo conocer los criterios de gestión y sistemas de operación con los que cuenta este inmueble residencial y hotelero de gran lujo, entre ellos: máxima economía en cuanto al uso y ahorro de energía eléctrica, reducción en el consumo de agua, máxima seguridad en el entorno del usuario así como máxima predicción y prevención con el soporte virtual de la operación y mantenimiento del edificio bajo métodos de optimización continua.

“La edificación se enfrenta actualmente con el reto de reducir el impacto ambiental producido por las construcciones, reducir costos de operación y mantenimiento mediante el uso eficiente de los recursos disponibles, y mejorar el confort y calidad de vida de los usuarios”, expresó el Arq. Sergio Javier Meléndez García.

“Me parece que el edificio utiliza la tecnología y sistemas de punta, lo que proporciona a los usuarios un excelente confort ambiental. Sin embargo creo que el edificio podría utili-



>Alumnos de ARQ con su profesor Sergio Meléndez

zar otros sistemas naturales de climatización e iluminación para un mayor ahorro energético”, comentó el estudiante Omar Escudero.

Para Cuauhtémoc Vallarta, hay ciertos aspectos a mejorar en el ámbito bioclimático que haría del edificio una construcción más eficiente.

“El edificio St. Regis me pareció interesante por la tecnología que usa, pero siento que sería mejor si este usara sistemas para hacerlo más sustentable ya que el único sistema que cuenta de este tipo es la recolección de agua pluvial”, dijo David Palma Torres.

“La tecnología del edificio St. Regis demuestra las innovaciones en la arquitectura en México. La administración fue muy flexible al dejarnos entrar hasta los controladores de sistema, a pesar de los criterios de seguridad que tienen. Es muy benéfico para nosotros como estudiantes tener este tipo de visitas”, expresó Diana Castelazo.

Expone vicepresidente de Coca-Cola estrategias de sustentabilidad

POR SADDAI FUENTES

Como parte del Congreso Internacional de Emprendedores CIE 09, el Ing. Marcelino Martínez, Vicepresidente técnico de Coca-Cola México, impartió la conferencia “Innovación y sustentabilidad, el círculo vertiginoso de los negocios”.

El invitado expuso las distintas técnicas, tecnologías y modelos que la empresa ha innovado con la finalidad de contribuir a una mayor eficiencia en el desarrollo sostenible del medio ambiente, manteniendo la calidad de los productos Coca-Cola.

“Hemos incursionado en varias áreas de la sustentabilidad porque queremos seguir haciendo aportes ecológicos; no sólo cumplimos con regulaciones locales sino que, además, nuestros estándares internacionales son mucho más estrictos”, dijo el Ing. Martínez.

En lo que se refiere al uso del agua, el ponente mencionó que Coca-Cola tiene el objetivo de ser el usuario más eficiente en el sector mediante su alineación a estándares estrictos de tratamiento.

“El agua residual, después de ser tratada, se vuelve a tratar para que ya no sea un des-

perdicio y garantice totalmente el mantenimiento de la vida marina”, explicó.

“Aunado a esto, el agua se puede reutilizar en procesos interiores de operaciones, en lavado de vehículos, en transportadores; al final lo que queremos es que no sea un desperdicio y estamos trabajando intensamente”.

Por otro lado, el Ing. Martínez destacó el compromiso que la compañía tiene para con la sociedad tanto en la calidad de sus productos como en el desarrollo de tecnologías que contribuyan a mantener el ambiente.

“Nuestro objetivo es asegurar que las bebidas que tenemos en el mercado satisfagan los requerimientos de la compañía; dentro de unos días estaremos estrenando un laboratorio en el que invertimos más de 8 millones de dólares, el cual analiza más de 30 mil muestras anuales y cuenta con un sistema de paneles solares; hemos incorporado las tecnologías más modernas que se utilizan en la industria militar para situaciones de desastre, porque queremos llevar más allá nuestros procesos tecnológicos”, explicó.

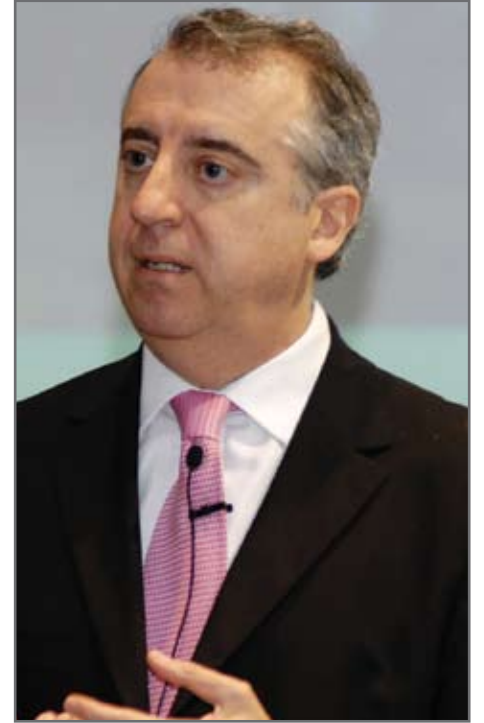
El Vicepresidente técnico de Coca-Cola señaló que esta organización también realiza acciones que se refieren al concepto de las 3R:

reducción, reutilización y reciclaje, mediante el diseño de envases que impliquen el uso mínimo de recursos, preservando la calidad del producto y manteniendo la idea de sustentabilidad.

“Hemos diseñado envases amigables para los consumidores en conjunto con nuestros proveedores, diseñamos los envases a partir de fuentes renovables y redujimos la botella quitando peso donde no se necesitaba, sin que esto afecte la experiencia del consumidor; de igual manera, cerramos el círculo en nuestro manejo de empaque con formas rentables de devolver materiales reciclados al proceso de producción”, indicó.

Otro de los aspectos que enfatizó fue el que concierne al monitoreo del consumo de energía mediante la instalación de equipos de refrigeración.

“Tenemos más de un millón de refrigeradores para nuestros clientes; desde hace dos años éstos cuentan con un sistema inteligente de controladores con el cual se puede reducir hasta un 33% la energía, también los completamos con lámparas LED y con motores de alta eficiencia, y estamos trabajando en nuevos sistemas de gases refrigerantes”, apuntó.



>Ing. Marcelino Martínez

Precisan papel de mujeres emprendedoras

POR SARA ARELLANO

Explicar el cambio revolucionario de la mujer en el mundo laboral y cómo se ha acortado la brecha para convertirse en emprendedoras, fue el objetivo del panel “Mujer latina, generadora de cambios en el mundo empresarial” realizado el 12 de noviembre dentro del Congreso Internacional de Emprendedores, CIE 09.

Las panelistas fueron: Karla Giordano Martínez, directora de la Red de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas del Instituto para el Desarrollo de Emprendedores del Tecnológico de Monterrey; Leyla Gallo Valencia, directora de *Normatividad Consejo*; Iris Sánchez Desales, directora General de *Novalásser*; Karla Gallardo, directora de Negocios de *New Ventures*; Gelly Calpe, *Territory Manager Mexico* del *Cisco Entrepreneur Institute* y una representante del Instituto Nacional de Mujeres.

Según las panelistas, las mujeres han ido ganando terreno poco a poco en la vida laboral, aunque asumen que la condición laboral

entre mujeres y hombres no puede ni debe ser igual.

Karla Giordano afirmó que: “para las mujeres es más difícil asumir los horarios tan extensos que piden las empresas por las múltiples actividades que tienen que hacer, tal como atender a su familia, hijos, su pareja, entre otras”.

Por ello, dijo que la mejor opción es convertirse en su propio jefe, en donde la mujer tenga la libertad de flexibilizar sus horarios a su conveniencia, llevando a cabo su idea de negocio y que sea “por ti y para ti que trabajas”.

Leila Gallo indicó que es de suma importancia tener un plan de vida, soñar, hacer todo el trabajo necesario, poner todo esfuerzo y, sobre todo, no tener miedo de lograr los sueños.

Karla Gallardo agregó que cada quien debe valorarse como persona, porque los grupos minoritarios como mujeres, indígenas y homosexuales tienden a ser segregados. Eso no tendría por qué ser puesto que su condición o preferencias no interviene con las capacidades laborales que poseen.



La universidad, el mejor espacio para emprender

POR JUAN RAFAEL RIVERA SÁNCHEZ

Explicar el potencial que tienen los estudiantes universitarios para iniciar un negocio y las oportunidades que brinda la vida en esta etapa fue el objetivo de la conferencia impartida por Juan Casimiro, creador de la Fundación Casimiro y experto en emprendimiento, quien radica en Miami e imparte múltiples conferencias en todo el Continente Americano.

“Sólo 5% de las personas son emprendedores, es decir, el resto se prepara toda su vida para trabajar para alguien más. Los emprendedores ya traen en la sangre ese deseo por iniciar su propio negocio y están dispuestos a invertir lo que sea necesario para lograrlo”, comentó Mr. Casimiro, presidente de las empresas *Global Education Technology* y *Success Advantage Tours*, la primera dedicada a ofrecer soluciones tecnológicas a escuelas de educación básica y la segunda, destinada a organizar viajes académicos con estudiantes de todas las edades.

El ponente explicó que el 70% de los negocios que son emprendidos en los Estados Unidos fracasan en los primeros cinco años de haberse constituido. Esto se debe a que no cuentan con estrategias de investigación de mercados ni analizan con seriedad si su producto tiene potencial de venta.

“Afortunadamente su universidad cuenta con incubadora de empresas y con profesores especialistas en emprendimiento. No desaprovechen esas herramientas pues son



>Mr. Juan Casimiro

indispensables para que su negocio tenga éxito”, comentó.

El tema principal de su charla fue explicar que el tiempo perfecto para iniciar un negocio es cuando se estudia la universidad.

“Hay tres razones para emprender en esta etapa. Primero, ustedes están en contacto con mucha gente de su edad que pueden ser sus clientes. Es decir, su universidad y sus compañeros son todo un mercado en donde pueden probar nuestros productos, hacer encuestas o preguntar opiniones”.

“Segundo, pase lo que pase, fracasar no es gran problema. Si pierden sus ahorros intentando hacer una empresa lo peor que puede pasar es que sigan viviendo con sus papás”.

“Tercero, ustedes tienen muchos profesores y consultores en la escuela que les pueden ayudar gratis. Mientras están en la universidad pueden acercarse a profesores expertos en temas de emprendimiento con quienes conviven todos los días”, aseguró el ponente.

JAMES UTTERBACK (MIT): ES INNOVACIÓN CLAVE DEL ÉXITO EMPRESARIAL



>Prof. James Utterback en video enlace directo desde MIT

POR MARIANA CASTRO

Como parte del Congreso Internacional de Emprendedores CIE 09, se realizó el panel “Los elementos del rompecabezas: innovar y aprender”, con la participación del Dr. James Utterback, del *Massachusetts Institute of Technology Sloan School of Management*; el EXATEC Eduardo Álvarez, fundador y Director General de *Vigix Inc.* y, como moderador, el Director del Centro de Innovación del Campus Ciudad de México, Dr. Guillermo Aguirre Esponda.

El profesor Utterback fue el iniciador del estudio sistemático de la innovación y es experto en procesos de innovación tecnológica en diferentes empresas de talla mundial.

En su participación, destacó la importancia del diseño para llegar a la innovación, como ocurrió en la empresa *Vigix Inc.*, desarrollada por Eduardo Álvarez con el apoyo del Dr. Utterback y cuyo caso se presenta en un libro publicado por el MIT.

El volumen habla básicamente de la interacción del producto con las necesidades del usuario y la creación de tecnología como fuente para satisfacerlas.

“Los elementos que hacen a un producto excelente son la integración de tres áreas de conocimiento: el lenguaje, es decir, la interacción entre el cliente y el producto, las necesidades y el desarrollo de tecnología”, comentó Eduardo Álvarez.

“En un estudio que hice de cientos de compañías que diseñan productos en todo el mundo, descubrí que los productos que han tenido éxito en el mercado comparten elementos como la simplicidad, confiabilidad, eficiencia y honestidad; tienen un valor emocional y ofrecen una experiencia consistente para el cliente desde su adquisición hasta su desecho”, añadió el director de *Vigix Inc.*

“*Vigix Inc.* es una empresa dedicada al desarrollo de *hardware* y *software* para la industria de menudeo automático, es decir, de plataformas tecnológicas para la venta de productos como celulares e *i-pods*, mediante kioscos que garantizan que el cliente tenga lo que necesita, en la hora y lugar que quiera”, compartió el EXATEC.



>EXATEC Eduardo Álvarez

La inspiración de esta empresa innovadora sigue la tendencia iniciada en los años 80 de la adopción masiva de sistemas de autoservicio, como cajeros automáticos y despachadores de gasolina, con el fin de hacer más económica, flexible y eficiente la venta de productos.

“*Vigix Inc.* abarca las dos grandes áreas de oportunidad en el mercado: la de productos, mediante venta de *hardware* (kioscos y contenedores de productos) y *software* (sistema de control y administración de ventas); y la de servicios donde involucra la instalación y mantenimiento de las máquinas, así como el entrenamiento del personal que se encargará de ellas”, mencionó Eduardo.

Gracias a esta estrategia, *Vigix Inc.* ha logrado ventajas competitivas fundamentadas en el bajo costo de sus productos.

“Durante el perfeccionamiento del proyecto creamos patentes como sistemas sin partes móviles y sistemas de intercambio de contenedores, que nos permitieron acercarnos más al cliente mediante el fortalecimiento de la confiabilidad y sencillez de nuestros productos”, agregó Eduardo.

Cabe destacar que el CIE 09 fungió también como parte del Programa de Creación de Valor del Tecnológico de Monterrey, que tiene como fin contactar a mexicanos exitosos en el extranjero, muchos de ellos EXATEC.

CONGRESO INTERNACIONAL

Reúne a estudiantes y expertos e



>Evaluación de proyectos emprendedores



>Enrique Gómez Junco y Luis Arturo Torres, Enlace e+e



>Mesas de trabajo



>Organizadores integrantes de ALEES



>Juliano Tubino, Microsoft



>Debate de Punto Crítico



>Taller "El emprendedor piensa diferente"



>Taller "Sitio Web exitoso para el emprendedor"

DE EMPRENDEDORES CIE09

tes, empresarios en negocios



>Integrantes del proyecto KIOL



>Jesús de la Rosa Ibarra, IBM



>Mesas de trabajo



>Armando Laborde habló de emprendedores sociales



>Desayuno emprendedor



>Taller "ABC de emprender"



>Clayre Viridiana, Eduardo Lona e Ivette Degante



>Jazmín Sánchez y Marcos Gómez, participantes

REVISA ACADÉMICO DE WHARTON ESTRATEGIAS ACTUALES DE NEGOCIOS



POR JUAN RAFAEL RIVERA SÁNCHEZ

Dar a conocer estrategias que líderes del mundo de los negocios han realizado para dar a conocer sus productos, fue el objetivo principal de la conferencia impartida por Marc Kramer, profesor de la Escuela de Negocios de Wharton de la Universidad de Pennsylvania.

Con la conferencia de quien es considerado uno de los cinco profesores más destacados en el ámbito de los negocios de la Unión Americana, se cerró el ciclo de actividades del Congreso Internacional de Emprendedores CIE 09.

Marc Kramer explicó que un gran ejemplo a seguir en el mundo de los negocios es Donald Trump, cuyo éxito se basa en el uso inteligente de la mercadotecnia.

“La mercadotecnia se entiende como el conjunto de esfuerzos que realiza un empresario para hacer visible su producto. La mercadotecnia permite a los usuarios identificar un producto que satisface una necesidad específica”, comentó.

El ponente hizo especial hincapié en el uso de medios electrónicos, como páginas de Internet o redes sociales, para hacer publicidad a productos y servicios, ya que son baratos y con alto impacto pues permiten enviar el mensaje al consumidor adecuado.

Cada día más personas buscan en la red un bien o servicio específico y los negocios que se han mudado a esta plataforma son exitosos. Empresas como *E-bay* o *Amazon* fueron pioneros en la venta de bienes a través de Internet y valen millones de dólares hoy en día.

Eso se debe a la gran cantidad de consumidores que buscan en esos medios todo tipo de artículos de uso cotidiano o libros sin necesidad de moverse físicamente e, incluso, logran encontrar una variedad mayor de productos que en una tienda o librería convencional.

Otra estrategia con gran impacto en ventas ha sido regalar productos. Muchas empresas usan la técnica de regalar un producto adicional si el consumidor encuentra un mensaje ganador. La gente se siente



>Dr. Marc Kramer

atraída por experimentar el sentimiento de recompensa más que por obtener el regalo.

El ponente mencionó la importancia de las estrategias que dan incentivos al cliente para volver, por ejemplo, las aerolíneas que dan puntos por las millas acumuladas. Los usuarios se preocupan por seguir viajando en la misma aerolínea para acumular más puntos y obtener un vuelo gratis o a menor costo.

Otras estrategias disponibles se refieren al uso de dispositivos móviles. Cada día más personas buscan hacerse publicidad en aplicaciones que se instalan en teléfonos, o incluso elaboran sus propios juegos o páginas web que puedan adaptarse a la interfase de esos aparatos.

“Todas estas estrategias deben adaptarse al estilo de vida y los gustos de cada región. No puede pensarse que una estrategia sea exitosa en todo tipo de mercado. Debe analizarse cuidadosamente la cultura y los gustos de las personas a las que se pretende llegar, para así elegir el canal de comunicación que mayor impacto pueda tener”, finalizó el ponente.



Proponen realizar consumo sustentable

POR ANA CECILIA LARA

Ahora que estamos llegando al final de otro semestre y otro año sería muy importante tomar en cuenta lo que aportamos para mejorar el medio ambiente y lo que hicimos en su contra.

Al haberte informado sobre todos los problemas ambientales y lo que puedes hacer al respecto, es necesario seguir transmitiendo la información y poniéndola en práctica.

Los jóvenes somos los únicos que podemos generar un cambio, sé consciente de lo que haces y no dudes en plantear ideas innovadoras que consideres puedan contribuir a detener el constante deterioro del medio ambiente.

En un mundo guiado básicamente por el consumismo, es indispensable cambiar nuestras formas de adquisición para ser parte de la nueva generación de consumidores sustentables.

Si te interesa leer más respecto a esto, en la página de la *Revista del Consumidor* podrás encontrar diversas publicaciones como libros y artículos relacionados con la mayoría de las temáticas tratadas en los artículos que llegan hasta ti mediante nuestro periódico institucional. Puedes acceder a esta publicación en la dirección:

<http://revistadelconsumidor.gob.mx/>
Para ser consumidores sustentables,

tenemos los siguientes tips mismos dados por la PROFECO:

1) Comparar productos locales. De esta forma estarás seguro de que se habrá usado menos energía para que el producto llegue a tus manos. Esto equivaldrá también a menos contaminación.

2) Elegir alimentos frescos, al mayoreo o granel. Así evitarás el consumo excesivo de envases y evitarás también el gran consumo de energía por parte de los alimentos congelados, pues consumen 10 veces más energía que los frescos.

3) Trata de escoger aquellos alimentos en los que no se hayan utilizado pesticidas, es decir, los orgánicos.

4) Evita consumir productos que contengan PVC. La manera de identificarlos es que tengan el sello de un triángulo con un número 3 en medio.

5) Evita comprar ropa que tenga que lavarse en seco, pues los solventes utilizados en las tintorerías para ellos son muy tóxicos.

Te invitamos a hacer tu propia lista de "cosas verdes por hacer". Toma en cuenta todo lo que ya has hecho y no descuides aquellas acciones que mejoran el ambiente, conviértelas en hábitos e inclúyelas como propósitos de año nuevo.

Si tienes alguna idea para lograr que otros se interesen en el cuidado del medio ambiente no dudes en llevarla a cabo y si necesitas más apoyo acércate a SUSTENTA. ¡Vive verde, vive bien!



<http://www.ccm.itesm.mx/sostenible>



Propicia Ruta Quetzal experiencia ecológica internacional

POR SADDAI FUENTES

Presentar a los jóvenes de habla hispana la geografía, biología y cultura características de un país por medio de expediciones y convivencias al aire libre para hacerlos reflexionar y conocer los problemas comunes, es uno de los objetivos de la experiencia formativa "Ruta Quetzal BBV", que se realiza desde hace 30 años.

"Durante la expedición, los jóvenes becarios tenemos la oportunidad de asistir a un programa académico dirigido por la Universidad Complutense de Madrid, orientado a presentar múltiples actividades que ayuden a despertar nuestra vocación en diferentes áreas de conocimiento", dijo Francisco Hernández Quintana, alumno de tercer semestre de LAF, ganador de la Ruta Quetzal en 2007.

A través de un riguroso proceso de selección, se elige a los expedicionarios entre los mejores estudiantes de preparatoria en cada país.

El programa académico incluye cerca de 400 horas lectivas y está orientado a impulsar las relaciones entre Europa y América; se imparten cursos sobre la historia común de los países iberoamericanos y clases sobre temas geográficos, literarios, artísticos y económicos; además de arqueología, antropología, biología, etnografía o zoología.

"La Ruta Quetzal tiene una duración de

seis semanas, tres en un país iberoamericano y tres en España, en donde además de disfrutar los maravillosos paisajes, llegas a conocer profundamente a personas de todo el mundo", relató Francisco.

"En el viaje irás de "mochilazo", en las noches dormirás en tu sleeping bag con tus respectivos compañeros de tienda, habrá días que no encontrarás un lugar cómodo para dormir, pero eso es lo interesante: viajar, explorar, conocer", aseguró el estudiante de LAF.

El proceso consta de tres fases. Primero, el lanzamiento del programa en donde se abre la invitación a los estudiantes y se publican las bases del concurso; en la segunda fase participan el Ministerio de Asuntos Exteriores y las Embajadas de España en los países participantes para obtener la lista de seleccionados; la última fase consiste en la realización de los viajes de exploración a América y España.

Francisco invitó a la comunidad estudiantil de Preparatoria del Tecnológico de Monterrey a participar en este evento y a consultar las bases en la página de Internet www.rutaquetzalbbva.com

"Como expedicionario del año 2007, sólo puedo decir que es una oportunidad de vivir algo simplemente indescriptible; tienes 2 oportunidades, a los 16 y 17 años, por eso regístrate para participar a esta inolvidable expedición que en 2010 se denomina "El misterio de los caminos blancos mayas", concluyó.

DIRECTORIO

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

RECTOR DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY
Dr. Rafael Rangel Sostmann

RECTOR DE LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Ing. Juan Manuel Durán Gutiérrez

DIRECTOR GENERAL DEL CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO
Dr. Arturo Molina Gutiérrez

ESCUELA DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES RZMCM
Dr. Enrique Tamés Muñoz

CENTRO DE INNOVACIÓN MULTIMEDIA
DIRECTOR ACADÉMICO
Dr. Jacob Bañuelos Capistrán

DIRECTOR OPERATIVO
Lic. Adolfo White Arnauda

COMENTARIOS

talentotec.ccm@servicios.itesm.mx
<http://www.ccm.itesm.mx/talentotec/>

La clasificación de "institucional", "académico" y "estudiantil" corresponde exclusivamente a un orden informativo. Las editoriales y columnas reflejan la opinión de sus autores y no necesariamente la postura de la institución.

D.R. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Eugenio Garza Sada 2501, Col. Tecnológico, Monterrey N.L., México.

TALENTO TEC

Semanario del Campus Ciudad de México.

Se distribuye gratuitamente durante los periodos académicos en las instalaciones del campus, ubicadas en la Delegación Tlalpan, D.F.

DIRECCIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS
Dr. Armin Gómez Barrios

COORDINADOR DE ARTE Y DISEÑO
D.G. Samuel Soriano Arteaga

COORDINADORA DE FOTOGRAFÍA
Lic. Valerie Ferrusquía Toriz

EDITOR JUNIOR
Juan Rafael Rivera Sánchez

REPORTEROS
Citlali Estrella,
Saddai Fuentes, Sara Arellano

COLABORADORES
Vicente Quintanilla, Ricardo Salinas

VINCULACIÓN CIM PREPARATORIA
Lic. Ángel Díaz Pérez

OFICINAS DE TALENTO TEC:
DIRECCIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS
Mezzanine 1 Centro Estudiantil
Calle del Puente 222, Col. Ejidos de Huipulco
14380 Tlalpan, México, Distrito Federal
Tel. 5483-2020 Ext. 1501, 1502

Realizan concurso de comunicación oral en Preparatoria

POR REDACCION TALENTO TEC

Discursos sobre el cuidado del agua, la promoción de la lectura, el afecto familiar, la cultura del reciclaje hasta temas controversiales como el aborto y la eutanasia, fueron pronunciados por estudiantes quienes cursan la materia Lengua Española III en el concurso de Comunicación Oral de Preparatoria, realizado el pasado 12 de noviembre en el auditorio.

La alumna Eva Citlali Martínez, de tercer semestre PBT, ganó el primer lugar con el discurso “Cosas de niños”, enfocado a promover las muestras de afecto entre padre e hijos y con el cual representará al Campus Ciudad de México en el concurso nacional de Comunicación Oral del Tecnológico de Monterrey a realizarse en Campus Querétaro.

“Escogí este tema porque considero que hoy en día la mayoría de los adolescentes han ido perdiendo respeto y cariño a sus padres; aunque tengamos problemas, no debemos de olvidar que gracias a ellos estamos vivos y tenemos que evitar conflictos con ellos”, aseguró Eva Citlali.

El jurado estuvo integrado por la profesora Erika Rivera, del Departamento de Humanidades; la Lic. Aretha Olvera, coordinadora de la Universidad Virtual; el Prof. Carlos Salinas, director de Programas Académicos de Preparatoria; Marcela Vargas, estudiante de la Licenciatura en Periodismo y Medios de Información y la Mtra. Artemisa Sangerman, directora del Departamento de Idiomas.



>Mtra. Vianey Alfaro, Itzel Polin, Maximiliano Álvarez, Citlali Estrella Martínez, Mtra. Ziranda González y Lic. Mónica Martínez

Los jueces calificaron aspectos como: dicción, fluidez, volumen, contacto visual, autodominio, movimiento corporal y sobre todo que el concursante respetara el tiempo marcado desde el inicio del concurso, el cual era entre 2:30 y 3:30 minutos.

El segundo lugar fue para el alumno Maximiliano Álvarez, quien trató el tema controversial de la eutanasia.

“Es un tema muy difícil para hablar, necesariamente se crea una relación emotiva entre el hablante y el receptor ya que llegas a sus sentimientos. Yo al principio tenía una pos-

tura a favor pero, después de estar investigando, opté por hablar en contra”, mencionó Maximiliano.

Itzel Polin se llevó el tercer lugar creando conciencia en el público sobre el deterioro del medio ambiente.

“Yo hablé del reciclaje porque debemos de cuidar a nuestro planeta realizando pequeñas acciones que nos van a favorecer mucho a todos”, señaló Itzel, quien también es miembro del proyecto Campus Sostenible.

Los tres estudiantes coinciden en que, gracias al apoyo de sus profesores, pudieron

mostrar un excelente desempeño frente al auditorio.

“El papel que jugó mi profesor fue muy importante. Sin duda fue la persona que hizo que ganara el concurso, ya que me ayudó a darle una forma todavía más sólida y corrigió aspectos dentro de mi para lograr un mejor papel en el discurso”, puntualizó Maximiliano.

“El hecho de que mi maestra me hubiera ayudado a ensayar y de igual modo estuviera presente en el evento, fue algo que me dio más seguridad y confianza para hablar frente a los asistentes”, coincidió Eva Citlali.

POR SADDAI FUENTES

Considerar a la persona como el recurso más valioso de una organización y presentar técnicas para reclutar al mejor candidato que ayude al crecimiento de la misma, fueron los propósitos del Día del Psicólogo titulado “Técnicas para el análisis” llevado a cabo el pasado 2 de noviembre en el Campus Ciudad de México.

La dirección de la Licenciatura en Psicología Organizacional en conjunto con la Sociedad de Alumnos de LPO, Ekipo, organizaron el evento el cual se ofrecieron tres conferencias: “Programación neurolingüística aplicada en las organizaciones”, “Taller de grafología industrial” y “Entrevista clínica”.

Otro de los propósitos que se propusieron fue promover en la comunidad estudiantil algunas herramientas de recursos humanos que les permitan lograr un mejor clima laboral a partir de las buenas relaciones interpersonales entre los colaboradores de las organizaciones.

Entrevista clínica

Impartida por la psicóloga Beatriz Jaimes Velázquez, la conferencia de “Entrevista clínica” presentó la estructura que ésta debe seguir dentro de los parámetros establecidos.

“La naturaleza de la entrevista varía con el propósito perseguido o el uso al cual se destina; las metas clínicas son tres: evaluación, canalización y apoyo terapéutico”, dijo la psicóloga.

Exponen técnicas de recursos humanos en el Día del Psicólogo



>Psicóloga Beatriz Jaimes

Asimismo, explicó que esta técnica, empleada en la solución de problemas de salud, puede ser estructurada, semiestructurada o no estructurada.

“La entrevista debe ser conducida en todo momento por el entrevistador y debe reunir ciertos requisitos; la presentación, en la que el

entrevistador proporciona sus datos y se señalan los antecedentes del paciente; el encuadre, que establece el tiempo que durará la entrevista; la focalización del problema mediante la exploración del cuadro clínico; finalmente, el cierre a través de una recapitulación, una propuesta y un pronóstico”, detalló.

Grafología y Neurolingüística

El Lic. Julio César Morales Lemus, gerente del área de Recursos Humanos de 3maSoluciones, impartió el taller de grafología industrial, en el cual se expuso el estudio del carácter, temperamento y personalidad mediante la interpretación de los aspectos de movimiento, espacio y forma de la escritura manuscrita.

“Dentro del campo laboral, la grafología tiene muchas ventajas, entre ellas, la imagen inmediata de la personalidad del sujeto, la rapidez en la interpretación, la desinhibición durante la prueba, y la discreción que permite un análisis minucioso de los rasgos”, señaló.

Por otro lado, el Lic. Fernando Tenorio, habló de la “Programación neurolingüística aplicada en las organizaciones”, en que puso de manifiesto la importancia de que un psicólogo organizacional sepa identificar en cada persona las diferentes maneras en que aprende.

“Es necesario que sepamos identificar si una persona aprende de manera visual, auditiva o kinestésica con la finalidad de tener una mejor comprensión de sus comportamientos y por lo tanto una mejor relación con las demás personas”, agregó.

PRESENTAN EN URUGUAY FOLKLORE MEXICANO

POR MÓNICA GÓMEZ

Atendiendo la invitación del Embajador de México en Uruguay, Dr. Cassio Luiselli, la Compañía de Danza Folklórica del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México se presentó en diversos escenarios del país sudamericano para conmemorar las Fiestas Patrias.

Catorce integrantes de la compañía tuvieron la oportunidad de realizar el viaje: Karla Ordorica, Karla Medina, Raquel Pérez, Ana Karen Rojano, Claudia Camacho, Mónica Gómez, Yunuén Cedillo, Adriana Pacheco, Luis Antonio Hernández, Francisco J. Castro, Andrés Tovar, Eduardo I. Flores, Daniel Montiel y Ricardo Moyano.

El 10 de septiembre se inauguró el pabellón de México en la prestigiosa Expo Prado de Montevideo, e incluyó una muestra corta de trajes típicos y algunos bailes de nuestro país.

El 11 de septiembre dieron inicio las presentaciones de nuestra Compañía de Danza. La primera de las ocho funciones en las que participamos fue una de las más enriquecedoras, dado que el público lo integraban 500 niños de kínder, primaria y secundaria de un colegio privado de Montevideo.

Ese mismo día por la noche tuvimos una función al aire libre en el escenario principal de la Expo Prado en donde el público se mostró muy contento al ver bailes del extranjero a pesar de los 8° centígrados de temperatura.

El tercer día fue uno de los más importantes en la gira debido a que nos reunimos en la casa del Embajador de México en Uruguay.

Terminamos el día con una función en un teatro de una comunidad de escasos recursos y con personas de la tercera edad.

El cuarto día tuvimos dos funciones en la Expo Prado; el público uruguayo mostraba afecto por la cultura mexicana. Tuvimos la oportunidad de platicar con paisanos que se sintieron orgullosos de sus raíces y culminamos con una gran función por la noche en el escenario del ruedo, en donde el ambiente se llenó de alegría.

Por la noche definimos detalles y pendientes para lo que sería la más importante y esperada función que daríamos: la del 14 de septiembre en el Teatro Solís, el más importante de Uruguay con 400 años de historia.

Esta función fue la más emotiva de todas, debido a que la responsabilidad sobre nuestros hombros era muy fuerte, no podía existir falla alguna, nuestra proyección en el escenario debía ser excelente y la ejecución de pasos precisa.

Todo ocurrió como se había planeado, la gente aplaudió con gran euforia y de pie; al terminar el Embajador subió al escenario para dar el Grito.



POR SADDAI FUENTES

Como parte de los eventos realizados dentro de la XXIX Semana de la Cultura, el Ensamble Vocal e Instrumental de Música Contemporánea dio muestras de esfuerzo individual y colaborativo el pasado 17 de noviembre en salones de congresos.

Un total de 24 integrantes, entre alumnos de preparatoria, profesional y empleados del campus, ofrecieron un gran espectáculo para los espectadores quienes, en todo momento, manifestaron su agrado y entusiasmo por medio de gritos, aplausos y porras.

Algunos de los integrantes que participaron en este concierto son: Mario Ábrego, Miguel Santaolalla, Carlos Jiménez, Jorge Mayer, Alberto Alcalá, Blas Castillo, Daniel Rosas, Gerardo Aguilar, Joana Domínguez, Arturo de las Fuentes, Itzel Barrón y Humberto Coria.

Como primer número, presentaron la canción "Firing line", la cual animó a la audiencia; luego se escucharon canciones como "Luz eterna", "Feelin' good", "Human nature", "Waltzing Matilda", "Me cuesta tanto olvidarte", "La noche" y "The letter".

Los músicos y cantantes capturaron la atención total de toda la concurrencia, a quien deleitaron con sus interpretaciones.

Algunas de las canciones que el público recibió y aplaudió con particular alegría fueron "Medley" de Queen y "Jesus Christ Superstar Obertura".

Al final de cada interpretación la audiencia gritaba los nombres de los intérpretes, aunado a un sinfín de aplausos, mismos que motivaron a los participantes a dar un gran espectáculo.

Al finalizar, la concurrencia pidió "otra, otra"; el grupo complació al público y dio término al evento con el tema "Lubénica".

Finalmente todos los integrantes de este representativo expresaron sus agradecimientos

Aplauden presentación de Ensamble Vocal e Instrumental



al EXATEC Eliseo Santillán (LCC), director musical y vocal.

Experiencia formadora

Mario David Ábrego Valdez, alumno de quinto semestre de LRI y saxofonista del representativo de música, manifestó que el pertenecer a este grupo significa un gran orgullo para él.

"El participar en actividades que te gustan, que en este caso para mí es la música, me ha enriquecido como persona, de manera general a contribuido a toda mi formación profesional

y de valores", dijo

"El pertenecer a este grupo ha implicado mantener mi promedio porque tienes que combinar las clases con la música y las dos te exigen demasiado, pero al final quedas satisfecho por el trabajo realizado", señaló.

Por otro lado, Mario David agradeció a quienes asisten a este tipo de eventos ya que el recibimiento del público le brinda una gran satisfacción.

"El público siempre estuvo muy involucrado con nuestra participación; los gritos, aplausos, porras, era lo que nos hizo sentir

en un ambiente muy cálido, les gustó nuestra presentación, finalmente ese es nuestro objetivo como músicos el sentir la vibra de la gente", afirmó.

"Me gustaría aprovechar el momento para invitar a toda la comunidad estudiantil a participar en el representativo y a que vean todas las actividades que preparamos los alumnos en la Semana de la Cultura, porque con la presencia de la gente nosotros nos mantenemos como grupo, al fin y al cabo esto nos deja a todos una experiencia muy grata para dejar de lado el estrés, vale la pena", finalizó.

Exponen artes marciales



>Aikido



>Tae Kwon Do



>Tae Kwon Do



>Aikido



>Karate



>Karate



PROMUEVEN ALIMENTOS Y BEBIDAS

Un total de 21 equipos de estudiantes de la Escuela de Negocios, quienes cursaron la materia de Mercadotecnia, participaron en el evento "Pan y circo" realizado el pasado jueves y viernes. Los stands de alimentos como chapatas, donas y ensaladas, así como de bebidas (jugos naturales, café) atrajeron la atención de la comunidad del campus y el público invitado por su aplicación de estrategias de mercadotecnia en el servicio, el concepto de cada producto, su presentación y sus promociones.



>Grupo completo de organizadores de Pan y Circo

Facilita sistema de pagos el flujo interbancario

POR JUAN RAFAEL RIVERA SÁNCHEZ

Analizar la relevancia del sistema de pagos en México para la transferencia de fondos entre distintos bancos fue el objetivo de la conferencia impartida por Francisco Solís Robleda, gerente de sistema de pagos de la Dirección General de Operaciones del Banco de México.

Esta conferencia fue la undécima sesión de la Cátedra del Banco de México, en donde expertos de esta institución se reúnen con estudiantes de la Licenciatura en Economía para estudiar las distintas funciones que tiene este organismo.

Aunque su función primordial es controlar la inflación, el Banco de México provee también de mecanismos para garantizar que el aparato económico funcione sin problemas.

Una de las principales herramientas que ocupa la banca central para que funcionen eficientemente las instituciones financieras es el sistema de pagos, el cual está constituido por un conjunto de instrumentos, procedimientos y normas para transferir recursos entre sus participantes.

“Los sistemas de pagos tradicionalmente se clasifican en dos grupos: alto valor y bajo valor. Los sistemas de bajo valor se usan para transferencias de pagos comerciales, nóminas y otros pagos que no son urgentes o que pueden ser programados previamente, y el sistema más común es el TEF. Para las transferencias de alto valor se usa comúnmente el SPEI”, comentó Francisco Solís.

El SPEI es un sistema electrónico en la que generalmente los bancos liquidan transacciones entre ellos y sus clientes. Las transferencias SPEI que los clientes programan en los



>Dr. Francisco Solís

servicios de banca en línea se procesan ese mismo día y, generalmente, tienen que pagar una comisión por ello.

Por otro lado, el sistema TEF también permite transferir fondos entre bancos. Cuando los usuarios programan una transferencia TEF deben esperar 24 horas para que se realice la operación y no se cobra una comisión adicional al costo propio del servicio de banca en línea.

El Banco de México vigila estos sistemas y se encarga de garantizar que todos los participantes cuenten con los fondos suficientes para llevar a cabo las transacciones.

“La seguridad de los sistemas electrónicos es muy alta, pues debemos garantizar que nadie realice transacciones que no son autorizadas. El sistema de pagos en México se encuentra a la vanguardia por la calidad de su servicio y la seguridad electrónica que ofrece”, finalizó.

Analizan la comunicación del Banco de México

POR JUAN RAFAEL RIVERA SÁNCHEZ

Estudiar la importancia de la comunicación externa por parte de los bancos centrales en un contexto de objetivos de inflación, fue el tema de la décimo segunda sesión de la Cátedra del Banco de México impartida por Eduardo Rocha Torres, analista de comunicación del Departamento de Relaciones Exteriores de la institución.

El ponente explicó que los bancos centrales han mejorado significativamente su comunicación con respecto hace algunas décadas, pues la mayoría ya cuenta con mecanismos de rendición de cuentas y se preocupa porque el público entienda sus políticas ya que guían las expectativas de inflación.

Los temas de la banca central son complejos y por tanto difíciles de comunicar, sin embargo, alrededor del mundo, cada día más personas comprenden los indicadores de inflación y las estimaciones que la banca central hace sobre el desempeño futuro de la economía.

Antes de la década de 1990, la mayoría de los bancos centrales en el mundo se reservaba información pues consideraban que sus políticas sólo serían efectivas cuando sorprendían a la gente.

Fue hasta la crisis de 1994 en México cuando el Fondo Monetario Internacional recomendó a todos los bancos centrales del mundo publicar más información. El Banco de México acató dicha norma y fue de los primeros en elaborar su sitio en Internet a través del cual publicaba información sobre inflación, desempleo y tasas de interés.

Hoy en día, el Banco de México cuenta con muchos más canales para dar a conocer sus



>Dr. Eduardo Rocha

decisiones, como comunicados y conferencias de prensa, discursos y presentaciones, publicación de minutas, reportes de inflación y estabilidad financiera, talleres y seminarios, comparecencias ante el Congreso, documentos de investigación, servicio de atención telefónica, folletos informativos, colabora con el Museo Interactivo de Economía, y también publica material didáctico para niños.

Además, evita publicar información irrelevante que pueda contribuir a generar confusión en los mercados. El mensaje principal del Banco de México en todos sus discursos es la importancia de mantener la estabilidad de precios pues, de hecho, controlar la inflación es el objetivo primordial de esta institución.

La mayor parte de los comunicados hacen énfasis en que una baja inflación da mayores incentivos para ahorrar pues sabes que en el futuro tu dinero seguirá teniendo valor para comprar lo que deseas.

PRÓXIMOS EVENTOS

MARTES 24

- ▶ **CICLO DE CONFERENCIAS PLAN DE INVERSIÓN EDUCATIVA**
Hora: 9:00 a 13:00 horas
Lugar: Salón de Congresos 1

MIÉRCOLES 25

- ▶ **7° CONGRESO DE COMPUTACIÓN**
Hora: 8:00 a 14:00 horas
Lugar: Auditorio
Más información:
<http://www.ccm.itesm.mx/dia2007/eventosldi.html>
- ▶ **TOCADA DE FIN DE SEMESTRE DE PREPA TEC**
Hora: 16:00 horas
Lugar: Claustro de Aulas 1
- ▶ **CÁTEDRA DEL BANCO DE MÉXICO: “EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MEXICANA”**
Hora: 17:30 horas
Lugar: Salones 3401 y 3402
Impartida por el Lic. Roberto Marino.
Más información:
<http://www.ccm.itesm.mx/negocios/catbm.html>

JUEVES 26

- ▶ **9° HIPERENTREGA DE ARQ Y LDI**
Fecha: 26 Y 27 de noviembre
Hora: 16:00 horas
8:00 a 18:00 horas, respectivamente
Lugar: CEDETEC

SÁBADO 28

- ▶ **DESAYUNO INFORMATIVO EGADE MÉXICO**
Hora: 8:00 horas
Lugar: Hotel JW Marriot
Más información:
<http://www.csf.itesm.mx/egade/>
- ▶ **CÁTEDRA DEL BANCO DE MÉXICO CONFERENCIA MAGISTRAL**
Fecha: 2 de diciembre
Hora: 17:30 horas
Impartida por el Subgobernador del Banco de México, Manuel Sánchez González
- ▶ **SEGUNDO CONGRESO MEXICANO DE DANZA ÁRABE Y BELLDANCE**
Fecha: 3, 4 y 5 de diciembre
Lugar: Salones de Congresos
- ▶ **CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES**
Fecha: 8 de diciembre
Hora: 11:00 horas
Lugar: Salones de Congresos
- ▶ **CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE PREPA TEC**
Fecha: 15 de diciembre
Hora: 11:00 horas
Lugar: Salones de Congresos

100°

congreso para padres de familia

“LOS VALORES Y LA EDUCACIÓN”

Sábado 5 de diciembre de 2009

de 7:30 a 17:30 horas, Salones de Congresos

Proceso de inscripción:
Donativo \$230.00
Preventa (hasta el 27 de noviembre) \$200.00
Pago en bancos con ficha de depósito que puedes obtener en:
www.ccm.itesm.mx/congresopadres
Cupo limitado

Entrega de boletos en:
Edificio Oficinas 5, primer piso
de 8:00 a 18:00 horas

Más información:
Lic. Norma Hernández García
5483 1616 ó 1623
hernandez.norma@itesm.mx

Campus Ciudad de México
Calle del Puente 222
Col. Ejidos de Huitpulco
Tlalpan, México, DF

Iniciativa en apoyo