

Seguridad cibernética: la prevención, el mejor antivirus



Usuario

aceptar

¿Sobrevivencia en la empresa *cueste lo que cueste?*
Una perspectiva ética

Impulso a la participación juvenil,
por una sociedad más fuerte



ARQ. LUIS DIAZ
GENERACION 2024

SÓLO CON NUESTRO PLAN DE INVERSIÓN EDUCATIVA | **PIE** ASEGURAS SUS ESTUDIOS DESDE HOY

Porque con **PIE** el valor de los certificados crece desde el primer momento. Así, si aumentan las colegiaturas crece tu inversión. Puedes adquirir desde una materia hasta una maestría completa. Además, son reembolsables, transferibles o los puedes vender.

Con **PIE** conforme crece tu hijo crece tu inversión.

www.itesm.mx/pie
pie@servicios.itesm.mx
01 800 716 5598, (01 81) 8359 7039



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®**



Mensaje del Rector

El pasado mes de noviembre, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) renovó la acreditación que desde 1997 le ha otorgado a los programas académicos del Tecnológico de Monterrey. Conjuntamente con esta certificación, la Institución sigue avalada a nivel internacional, desde 1950 por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos (SACS, por sus siglas en inglés), como la primera institución de educación superior fuera de ese país en ser acreditada por la SACS.

Pero eso no es todo, el Tecnológico de Monterrey también cuenta con el mayor número de programas académicos de nivel profesional (202 de 213) avalados nacionalmente por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES); y 11 de nuestros programas de profesional han sido calificados con el nivel 1, el más alto, por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). A nivel de posgrado, 53 de los 82 sistemas presenciales que se imparten en la Institución cuentan con el reconocimiento del Patrón Nacional de Posgrado (PNP), que es el máximo nacional otorgado por el CONACYT a la calidad de esquemas de posgrado presenciales.

Finalmente, a nivel internacional, 43 programas de profesional y ocho de posgrado han sido avalados por acreditadoras del extranjero.

Este conjunto de reconocimientos por organismos nacionales e internacionales avalan la calidad de nuestros programas académicos y de los servicios de apoyo; y me es grato reconocer que esto es mérito de los directivos y profesores, y es resultado de su compromiso con la mejora continua de nuestra institución educativa.

A handwritten signature in black ink, reading "Rafael Rangel". The signature is stylized and cursive.

Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey mantiene la filosofía de que su éxito se debe al desempeño excelente de sus egresados, y cree en la comunicación constante con cada uno de ellos para asegurar ese liderazgo en calidad universitaria.

Directorio

| | |
|--|---------------------------------------|
| Rector del Tecnológico de Monterrey | Rafael Rangel Sostmann (IME'65) |
| Vicerrector Académico | Carlos Mijares López (IQA'71) |
| Vicerrector de Administración y Finanzas | Eliseo Vázquez Orozco (IME'77, MA'82) |
| Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey | Alberto Bustani Adem (IQA'76) |
| Director de Relaciones y Desarrollo | Jorge Blando Martínez (IMA'91) |
| Director de Administración, Finanzas y Vinculación | Enrique Vogel Martínez (LCQ'83) |
| Director de Relaciones con Egresados | Carlos Romero Uscanga (DA'99) |

Revista trimestral publicada por la Dirección de Relaciones con Egresados

| | |
|------------------------------|----------------------------------|
| Dirección | Germania Tapia Zarrabal (MCO'03) |
| Coordinación | Trinidad Saucedo Lozano |
| Información | Adriana Berumen Jurado (LCC'07) |
| Asesoría Editorial | Perla Guadalupe Melchor Guerrero |
| Arte y Diseño | Quadrato |
| Suscripciones y Distribución | Sanjuana Cortés Nava |

Coordinadores de Relaciones con Egresados

| | |
|---------------------|--|
| Aguascalientes | Jorge Verdin Quezada (MCP'06) (449) 910 0900, ext. 5720 |
| Central de Veracruz | Evelyn Aguirre Cházaro (IIS'08) (271) 717 0557, ext. 6566 |
| Ciudad de México | Verónica Rabell Topete (LAE'00, MA'05) (55) 5483 1756 |
| Ciudad Juárez | Ana Lucía Parra Arteaga (MTI'07) (656) 629 9178 |
| Ciudad Obregón | Mercedes Solorio Luna (ISI'00, MA'03) (644) 410 5770 |
| Colima | Gabriela Margarita Cabadas Delgado (312) 316 1688 |
| Cuernavaca | Dalhi Nayeli Calderón Gutiérrez (LEM'02) (777) 362 0864 |
| Chiapas | Magda Elizabeth Jan Argüello (DA'08) (961) 617 6070 |
| Chihuahua | Margarita Hernández Attolini (LAE'08) (614) 439 5000, ext. 5306 |
| Estado de México | Uzziel Vega Cadena (LCC'97, MA'00, MMT'03) (55) 5864 5516 |
| Guadalajara | Michelle Brevé Falck (LAE'97, MA'01) (33) 3669 3089 |
| Guaymas | Mercedes Solorio Luna (ISI'00, MA'03) (644) 410 5770 |
| Hidalgo | Jéssica Austria Estrada (LAE'04) (771) 717 1840 |
| Irapuato | Marco Topiltzin Sánchez Gutiérrez (LAE'00) (462) 606 8085 |
| Laguna | Rogelio Gómez González (ISC'88, MSC'90, MA'94) (871) 729 6371, ext. 5203 |
| León | Celia Malacara Hernández (477) 710 9046 |
| Mazatlán | Abismael Reséndiz García (ISI'01) (669) 989 2000, ext. 2045 |
| Monterrey | Javier Parra Arias (MA'01) (81) 8358 2000, ext. 4740 |
| Morelia | Ilse Pulido Santiago (LIN'97) (443) 322 6800, ext. 2325 |
| Puebla | María Gisela Cante Reyes (IIA'99, MA'07) (222) 303 2000, ext. 2196 |
| Querétaro | Adriana María C. Salgado Flores (LIN'02, MA'05) (442) 238 3100, ext. 3150 |
| Saltillo | Sofía Elena Valdés Dainitín (LEM'07) (844) 411 8046 |
| San Luis Potosí | Mariana Elena Corrales Chávez (LEM'07) (444) 834 1069, ext. 4069 |
| Santa Fe | Karla Castañeda Briceño (LEM'04) (55) 9177 8015 |
| Sinaloa | Gricelda Enríqueta Piña Aguilar (667) 759 1636, ext. 1666 |
| Sonora Norte | Guillermo Espinosa García (662) 259 1000, ext. 4130 |
| Tampico | Mariana Montserrat Gómez Ojeda (LCPF'08) (833) 229 1669 |
| Toluca | Fernando Rivera Blanco (LAE'07) (722) 279 9990, ext. 2721 |
| Universidad Virtual | Carmen Ortiz Torres (LAF'94, CP'95, MA'04) (81) 8158 2000, ext. 6704 |
| Zacatecas | Karina Lisset Peña Treviño (492) 925 6820, ext. 1617 |

Dirección de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey

Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur
Col. Tecnológico. Monterrey, N.L. C.P. 64849
Edificio Cedex, 8° piso, oficina 804
Teléfonos: (81) 8358 2000, extensiones 3613 y 3618
<http://exatec.itesm.mx>

Impresión Ink Servicios Gráficos

Allende 115, Col. Zapata, Monterrey, N.L. 64390, Tel.: (81) 8042 8100

Cartas

Agradecemos a todas las personas que por correo electrónico se han contactado con nosotros. Los invitamos a seguir esta comunicación enviando un correo a trisaucedo@itesm.mx. A continuación, reproducimos segmentos, editados por cuestiones de espacio, de algunos de los correos recibidos:

Desear recibir versión impresa

Soy asidua lectora de la revista, pero hace tiempo que no recibo la versión impresa de *Integratec*, ¿sabe en dónde reporto este detalle?

Martha Alicia Medorio Cruz (CP'93, MEH'08)

Integratec: Lo más probable es que su suscripción haya vencido, para actualizarla de manera gratuita, debe ingresar al Portal EXATEC (<http://exatec.itesm.mx>) con su usuario y contraseña, poner al día la información de su domicilio y pulsar el botón que indica renovar revista. Al cabo de un año, deberá renovar su suscripción si desea seguir recibéndola.

Felicita por mantener lazos con EXATEC

Quiero felicitarlos por esa conexión que mantienen con nosotros sus egresados, con ello, realmente uno se siente parte del Tecnológico de Monterrey para toda la vida. Soy orgullosamente parte de la primera generación de Comercio Internacional. Saludos desde Monclova, Coahuila.

Rafael Maldonado Hernández (LIN'94)

Integratec: Gracias por sus comentarios e invitamos a los EXATEC a seguir en contacto con su alma máter a través de Integratec, en sus versiones impresa y electrónica.

Le gustaría publicar un artículo en Integratec

Me encantaría escribir en *Integratec* sobre el tema de *Marketing Digital*; sería muy interesante hablar sobre las ventajas que tiene la publicidad en línea.

Abraham Escobar Olivas (ISI'06)

Integratec: Gracias por su interés en la revista. Puede consultar las recomendaciones que hacemos a los potenciales colaboradores en el Portal EXATEC (http://portal.exatec1.itesm.mx/vinculacion/Integratec_politicaintegratec.html) y enviar un correo a trisaucedo@itesm.mx en donde explique, en cuatro párrafos máximo, el contenido de su artículo.



No detengas el ritmo de tu vida.

En el Instituto de Cardiología y Medicina Vascular del Tecnológico de Monterrey, trabajamos al ritmo de tu corazón.

Un equipo multidisciplinario de médicos especialistas y tecnología de vanguardia para brindarte a ti y a tu familia la mejor atención médica integral de alta calidad.

Av. I. Morones Prieto 3000 Pte.
Col. Los Doctores,
Monterrey, Nuevo León. 64710.
Edificio CITES, 1er piso, lado oriente
Tel. (81) 8888.2230 al 33
Lada sin costo: 01800 475 2000
www.icmv.org.mx

Instituto de
Cardiología
y Medicina Vascular



Tecnológico
de Monterrey

Seguridad cibernética: la prevención, el mejor antivirus

06

30

Las mujeres
profesionistas
y su valiosa
aportación
ciudadana



22

Educación continua,
una apuesta hacia
el éxito laboral



02

Cartas

12

¿Sobrevivencia en la empresa *cueste lo que cueste*? Una perspectiva ética

15

Aventura teutona, realización holandesa

17

Becas

18

Hijo y empleado a la vez, una tarea difícil

24

Acciones sostenibles, un compromiso ambiental

28

Impulso a la participación juvenil, por una sociedad más fuerte

32

Pasión dominicana: recibir para dar a *manos llenas*

34

Enlace

37

Quantos

38

Réquiem en honor a Mario Benedetti

40

Agenda

Portada: María Teresa Gil Recio (MCE'04)

Integratec D. R. ®, es una publicación trimestral para los egresados del Tecnológico de Monterrey. Trimestre: enero-marzo de 2010. Tirada: 35 mil ejemplares. Certificado de Licitud de Título No. 8648 y Certificado de Licitud de Contenido No. 6093. Reserva del Uso Exclusivo del Título No. 3700-94, otorgada por la Dirección General de Derechos de Autor. Registro postal como publicación periódica 005 0188 Características 2292 52212. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan la opinión del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con dirección en Avenida Eugenio Garza Sada No. 2501, C. P. 64849, Monterrey, N. L.

Estimado EXATEC,

Iniciamos un nuevo año lleno de retos y oportunidades, por lo que es un momento idóneo para reflexionar sobre cómo vamos a marcar una diferencia positiva en nuestro entorno. A través de las Asociaciones EXATEC tenemos el privilegio de poder ser los gestores de cambios en nuestra sociedad.

En este 2010, último año de la primera década del siglo XXI, debemos proponernos ser profesionales comprometidos, ejecutivos honrados y eficientes, y a su vez, un modelo a seguir; es decir, tomar nuestro rol de lo que implica ser unos verdaderos ciudadanos ejemplares del siglo XXI.

Es así que nos hemos propuesto generar proyectos en común para todas las Asociaciones, los cuales estén ligados a proyectos nacionales y/o regionales de desarrollo, que busquen el *Triple Beneficio*: para los egresados y las Asociaciones EXATEC, para el Tecnológico de Monterrey y para la sociedad.

Nuestras metas y compromisos en la Dirección de Relaciones con Egresados, son consolidar la Red Global EXATEC para proporcionarles oportunidades de realizar nuevos negocios eficientes y exitosos, pero también socialmente responsables que apoyen en todo lo posible, a que cada egresado crezca profesionalmente al generar bienestar y desarrollo en su entorno, y apoyar así, la Misión 2015 del Tecnológico de Monterrey. Feliz y fructífero año 2010.



Carlos Romero Uscanga (DA'99)
Director de Relaciones con Egresados

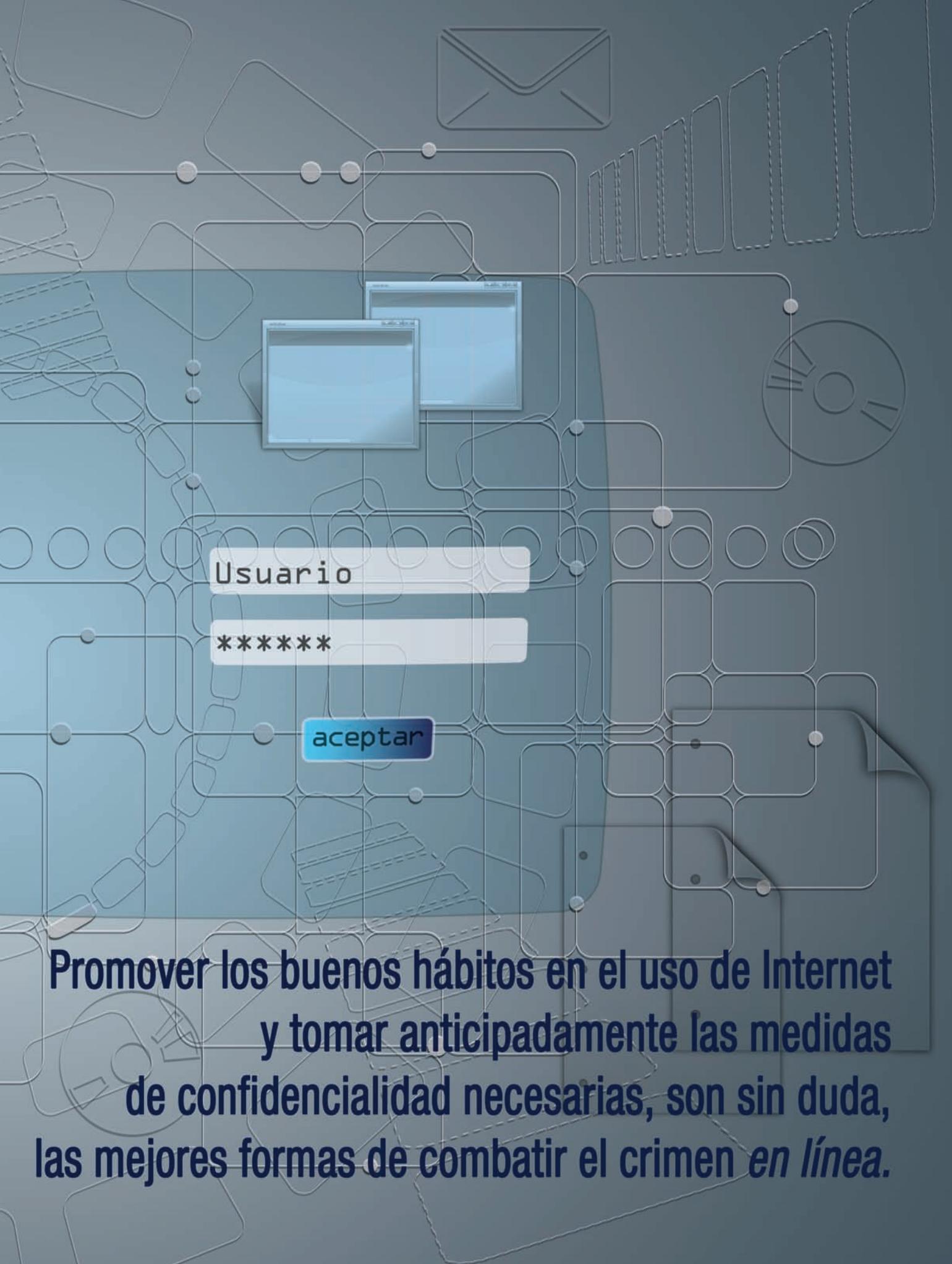


Seguridad cibernética: la prevención, el mejor antivirus

Adriana Berumen Jurado (LCC'07)



Tere Gil



Usuario

aceptar

Promover los buenos hábitos en el uso de Internet y tomar anticipadamente las medidas de confidencialidad necesarias, son sin duda, las mejores formas de combatir el crimen *en línea*.

Actualmente la delincuencia ha tomado una nueva faceta: la tecnológica, y quiere sacar provecho de los usuarios de Internet a través de fraudes que pueden afectar tanto el patrimonio como la vida personal de los mismos, pero el mejor *antivirus* para combatir este mal, es la *seguridad cibernética*. Es decir, tomar medidas preventivas como instalar programas antiespía y de actualización del equipo, entre otras, que ayuden a poner una verdadera *muralla* a la información dañina que busque penetrar el sistema.

Y para reforzar el *antídoto*, todo esto debe hacer mancuerna con una cultura de uso en la red, que se traduce en utilizar contraseñas seguras, evitar direcciones electrónicas de procedencia extraña, y aplicar restricciones a páginas de redes sociales como *Facebook*, *Twitter* y *Hi5*, por decir algunos ejemplos.

Una muestra de las trampas que suelen poner los transgresores de Internet, la vivió Mario Garza, un joven de 27 años, empleado de un despacho contable. El engaño sucedió hace un mes cuando al estar en su trabajo, recibió un correo que parecía proceder de su banco; en él se le pedía que iniciara una sesión para actualizar sus datos personales. Sin más, hizo clic en la *liga* y accedió directamente al que creía era el sitio *web* de la institución, pero que en realidad lo condujo a un espacio impostor. Éste era casi igual al original, de manera que escribió lo que se le pedía: número de cuenta, nombre de usuario y contraseña.

Antes de enviar sus datos, recordó haber leído en un sitio de seguridad cibernética, que una organización de este tipo no enviaría nunca un *email* con un enlace *web* para pedir información personal. Pero desafortunadamente aún con ésto,

Mario, confiado en que no podría tratarse de un fraude, optó por enviarla, y el resultado fue que los estafadores saquearon buena parte de sus recursos bancarios, por lo que ahora se encuentra en serios problemas financieros con sus acreedores.

Aunque la *supercarretera* de la información ha resultado en los últimos años una de las herramientas más útiles para la comunicación y la transmisión de datos, su mal uso ha propiciado problemas como la delincuencia cibernética, también llamada *crimen en línea*. Para contrarrestarla, es importante actualizarse en todo lo referente a métodos de seguridad en la red, que como explica Marco Navarro Rivas, gerente de Iniciativas de Seguridad y Privacidad de Microsoft México, “son aquellos que combaten todo acto que se realiza para hacer daño, como robar información, acosar, maltratar o ejecutar alguna acción que afecte la integridad de una persona, después de haberla contactado a través de Internet”.

Según datos publicados durante 2009 por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en 2008 existían en el país 27.6 millones usuarios de la red, mientras que en 2005, se reportaron sólo 17.2 millones, lo que significa un aumento de más del 60 por ciento y por consecuencia, más riesgos de fraude. Esto aunando a que más de la mitad de los usuarios de Internet mexicanos están suscritos a páginas como *Facebook* y *Hi5*, entre otras, donde se comparte mucha información personal y por lo mismo, pueden ser presas fáciles de los defraudadores.



Asimismo, según cifras evidenciadas por Symantec, empresa de seguridad informática, se produjo un alza significativa de amenazas de códigos maliciosos en la red, al registrarse un incremento de 265 por ciento entre 2007 y 2008.

Por su parte, Héctor Rivera Flores, director de Enlace de Prevención y Participación Ciudadana de la Secretaría de Seguridad Pública Federal (SSPF), comenta que Prodigy, empresa proveedora de Internet, reportó a principios de 2009 un tránsito diario promedio de 5 millones 400 correos electrónicos en México. De éstos, aproximadamente 4 millones y medio se identificaron como *correos basura*, también conocidos como *spam* (mensajes no solicitados que habitualmente perjudican de una o varias maneras al receptor).

Ante estos números, buscar seguridad cibernética que proteja del crimen *en línea* a la comunicación que se lleva a cabo por este medio, es más que una pertinencia, una necesidad.

Los rostros del delito

Al ver el incremento de los delitos cibernéticos, e identificar a la familia, el patrimonio y la información como los objetivos más sensibles de sufrir ataques en la red, Microsoft puso en marcha la iniciativa *Navega Protegido en Internet* que tiene a estos tres elementos como los pilares a proteger. Y es que, afirman, estos riesgos pueden agruparse en tres categorías:

1. Personales. Problemas asociados a la exposición que la gente hace de sus datos, generalmente en sitios de redes sociales y mensajería

instantánea, y que suelen dar pie a acciones como la depredación *en línea* (aprovechar el anonimato para ganar confianza y establecer relaciones con la finalidad de causar algún daño), *el cibercoso* (humillar, difamar o agredir a alguien a través de la red), el robo de identidad, secuestros...

2. Patrimoniales. Dificultades relacionadas con el hurto de recursos monetarios a través del engaño, la suplantación de identidad, y el saqueo de información. Estafas como éstas suelen llevarse a cabo cuando el usuario realiza por Internet una compra, una operación bancaria, o una actualización de datos.

Entre los delitos de esta categoría se encuentran las ventas falsas por Internet, la obtención de datos confidenciales a través de la técnica *pharming* (virus instalados en una computadora que llevan a ingresar datos en una página electrónica falsa, aunque se haya escrito la dirección correcta en el buscador) y los correos fraudulentos por técnicas de pesca o *phishing* (envío de mensajes que aparentan ser de una institución de confianza, y cuya invitación a actualizar información en una página ficticia conduce al robo de claves o la instalación de virus). Una forma de identificar estos *email* dolosos, es verificar o comparar los logos o sellos de las instituciones mencionadas ahí, en otros correos recibidos con anterioridad.

3. De información. Cuestiones concernientes al robo, daño o desaparición de archivos o datos, por

violación a la confidencialidad y exclusividad de la misma.

En esta clasificación se encuentran códigos maliciosos como los *virus* y *gusanos*, programas que ingresan a las computadoras para grabar, dañar y/o borrar su contenido, y que tienen la capacidad de copiarse a otros equipos. También se sitúan aquí los *caballos de Troya*, programas que aparentan ser benéficos, pero que en realidad dañan las máquinas y sus archivos. Y finalmente, pertenecen a esta categoría los programas espía o *spyware*, diseñados para grabar todo lo que se realiza en un equipo de cómputo.

Héctor Rivera explica que, por su parte, la SSPF maneja dos tipos de daños que surgen de la delincuencia a través de la red. El primero de ellos es el patrimonial, que se refiere a delitos como el fraude nigeriano (donde el anzuelo es la supuesta ganancia de un alto monto de dinero, a cambio de un depósito para gastos mínimos), el robo de identidad, fraudes de portales de comercio y tiendas virtuales inexistentes, la clonación de tarjetas bancarias y el envío de correos por técnicas de pesca o *phishing*.

La segunda categoría agrupa los que afectan a la sociedad, entre los que se encuentran la pornografía, la trata y el turismo sexual infantil (en el que se le ofrecen al visitante servicios sexuales de menores); la extorsión, secuestro y localización de objetivos; y el narcomenudeo.

¿Cómo se detiene a la delincuencia cibernética?

A este respecto el gerente de Iniciativas de Seguridad y Privacidad de Microsoft México, Marco Navarro, comenta que existen medidas basadas en la tecnología para la protección de equipos computacionales. Entre ellas sugiere:

- **Mantener actualizado el sistema operativo y las aplicaciones de la máquina.** Esto mejora el rendimiento del equipo, y ayuda a implementar nuevas herramientas creadas por los fabricantes para solucionar los distintos problemas de seguridad.
- **Adquirir un programa antivirus y renovarlo periódicamente.** Dichos *software* revisan el contenido de cada archivo que entra en la computadora y detectan si alguno de ellos es dañino, para luego ofrecer al usuario la opción de repararlo.
- **Instalar un cortafuego o firewall.** Con base en criterios o normas definidas por el usuario, estos dispositivos bloquean, permiten, limitan, cifran y descifran la información que trafica por las computadoras.
- **Adaptar un software antiespía o antispysware.** Esto evita que se instalen en la computadora programas espías, cuyo objetivo es grabar las acciones que se llevan a cabo en ella.
- **Utilizar la herramienta anti correo basura o antispam que ofrecen los proveedores de correo electrónico.** Esta opción ayuda

a identificar y aislar correos no deseados y dañinos.

Los especialistas recomiendan que para cualquier tipo de asesoría o instalación de estos programas, la gente se acerque a los distribuidores de marcas reconocidas o bien a técnicos especializados, para evitar dobles gastos y así garantizar la optimización del equipo.

A pesar de estas recomendaciones, los expertos coinciden en que la protección apoyada en la tecnología representa aproximadamente un 30 por ciento de la prevención efectiva contra el crimen *en línea*. Más importante aún, afirman, es fomentar buenos hábitos en el uso de la red.

Por esta razón la educación en la misma se debe de dar a temprana edad, y es precisamente donde más se tiene que trabajar, ya que de acuerdo con el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), el 78 por ciento de los jóvenes de entre 12 y 29 años saben conducirse en la *supercarretera* de la información.

Asimismo datos presentados por la AMIPCI, exponen que hasta 2008, seis de cada 10 muchachos entre 12 y 19 años eran usuarios de Internet. Por ello, Marco Navarro comenta que el papel de la educación es fundamental, pues el cibernético es de los pocos temas en donde los jóvenes rebasan el nivel de conocimiento de los maestros y de los padres.

Ejemplo de la colaboración entre jóvenes y adultos, es la Cátedra de Comunicación Estratégica y

Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, creada en 1995 en el Campus Estado de México como un grupo en donde, según Octavio Islas Carmona, director de la misma, los alumnos enseñaron a los profesores a entender la red como un medio de comunicación; y a su vez, lo maestros los orientan sobre cómo ser mesurados al navegar en ella.

Promover una cultura de prevención es vital debido a que, tanto las regulaciones como las penalizaciones en esta área, son aún un proyecto por desarrollar en México. Y si bien no existen aún sanciones para actos como la instalación de virus o programas espías, la SSPF sí lleva a cabo investigaciones con relación a ellos, pues existe riesgo de que éstos sean sólo un medio para cometer delitos que sí se penalizan, tales como el secuestro o la trata de personas.

El director de Enlace de Prevención y Participación Ciudadana de la SSPF, asegura que es importante que se denuncien estos delitos. “No se puede hacer investigación a menos que haya una denuncia de por medio”. Debido a esto, subraya, no se conoce el número exacto de las personas afectadas.

Octavio Islas, por su parte, concluye: “Hay que desarrollar una cultura de prevención sobre qué niveles de información podemos compartir y con qué personas hacerlo... hay que romper con esa postura de confianza ingenua”.



A través de *Navega Protegido en Internet*, Microsoft recomienda implementar las siguientes precauciones para evitar el riesgo en la información y el equipo de cómputo:

- Realizar buenas prácticas de navegación en Internet, es decir, no acceder a páginas de dudosa procedencia y no abrir archivos provenientes de ellas. Además, los documentos a descargar de la red siempre deben analizarse con un antivirus.
- Utilizar contraseñas seguras y nunca compartirlas.
- Acceder sólo a sitios de transacciones financieras y de compra conocidos, y no abrir un sitio a partir de vínculos enviados por correo electrónico o programas de mensajería instantánea.
- Aplicar restricciones en páginas de redes sociales (*Facebook, Twitter, Hi5...*). Es importante permitir sólo a familiares y amigos, el acceso a la información que se maneja en estos sitios.
- Rechazar datos adjuntos a correos electrónicos provenientes de personas desconocidas, y en caso de conocer al remitente, comprobar que éste sea realmente la persona que envía esa información.

Para saber más...

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), <http://www.amipci.org.mx/>

Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, <http://www.cem.itesm.mx> > Investigación > Cátedras > Tecnologías de la Información

Microsoft México, <http://www.microsoft.com/mexico/>

Navega Protegido en Internet, <http://www.navegaprotegido.org/>

Secretaría de Seguridad Pública Federal (SSPF), <http://www.ssp.gob.mx/>

Symantec México, <http://www.symantec.com/es/mx/>

Actualiza tus datos
y mantente **en contacto**
con tu alma **máter.**

Beneficios

- Directorio empresarial
- Asociaciones EXATEC
- Revista Integratec
- Boletín EXATEC
- Anuncios clasificados
- Servicios de consultoría
- Eventos de actualización
- Visitas de generación
- Foros

<http://exatec.itesm.mx>

EXATEC



¿Sobrevivencia en la empresa *cueste lo que cueste*? Una perspectiva ética

Martha Sañudo Velázquez

En tiempo de crisis nos hacemos más susceptibles a ser impactados por las anécdotas negativas que escuchamos, y más, si son respecto al desempleo. Por lo mismo, si antes sentíamos que en el trabajo teníamos seguridad, empezamos a especular qué haríamos frente a un despido o a la quiebra de la empresa. La psicosis nos empieza a influir de tal manera, que lo que podría verse como gris, de pronto nos parece negro y nos atrapa la desesperación. Y si además vivimos en una cultura que premia al astuto, entonces es fácil caer en la falsa creencia de que en el empleo o en la actividad empresarial, no hay más salida que *salvar el pellejo cueste lo que cueste*.

Pero veamos la falacia de lo anterior. Fuera de lo organizacional, aún cuando hubiera una situación de vida o muerte real, por ejemplo, en la que *me salvo yo y muere el otro*, o viceversa, no queda claro que salvarse a uno mismo es la mejor opción. Pensemos que la otra persona sea una hija, ¿qué se haría al respecto?, ¿es descabellado mejor salvarla a ella? Entonces, si incluso en esta situación límite no es claro que el egoísmo es la única salida, menos lo será en situaciones laborales.

Para reforzar lo dicho, hay ideologías sociales o religiosas, que sostienen que sacrificarse en aras de un ideal o por el amor al prójimo, a través de la caridad o la justicia, es mucho más loable que salvar *el propio pellejo* a base de deshonor, y por lo tanto, debemos estar alerta sobre el engaño de creer que el pensamiento egoísta es justificado; ejemplos de vida como el de Muhammad Yunus (Premio Nobel de la Paz 2006) y Nelson Mandela (ganó

junto con De Klerk este mismo premio en 1993), son una muestra de ello. Lo más provechoso de estos conceptos, es que son aplicables a las circunstancias que se presentan dentro del trabajo.

Cuando en el plano laboral nos sentimos *en el pozo* y vemos todo en *matices negros*, con frecuencia exageramos lo negativo, y olvidamos que cuando hablamos de situaciones de *vida o muerte*, es una mera metáfora que no debería cegarnos al utilizar mentiras, chantajes, encubrimientos o fraudes para conservar o alcanzar una posición, y con ello, hacer a un lado a los compañeros de manera desleal. Perder el empleo no es morir, desaprovechar una oportunidad no es suicidarse realmente, ni estropearla es dejar de existir.

Ejemplos de estos comportamientos pueden ser: adjudicarse el trabajo de un colega frente al jefe, desacreditar sin argumentos a un

compañero ante al grupo, sabotear un reporte, falsificar información, sobornar en cualquiera de sus formas a ejecutivos claves para ascender en el organigrama, o bien, *jugarle sucio* a la competencia para recibir un aumento de sueldo, entre otros.

Si la decisión no es de vida o muerte, entonces debemos aceptar la responsabilidad en la forma o el grado en que planteamos el dilema. Es decir, si lo que está en juego es la imagen o el *engordar el bolsillo*, llevar a cabo una práctica corrupta o una acción que tenga implicaciones negativas es moralmente injustificada.

Es esta toma de responsabilidad de las acciones de uno mismo, la clave en *la ética aplicada a las empresas y a las organizaciones*. Cuando uno se responsabiliza de sus actos, puede buscar alternativas de acción y vislumbrar opciones que no sean necesariamente situaciones de *ganar-perder*. Dado que la seriedad de la situación depende *del peso* que se le dé, siempre hay un grado de libertad posible en el que la importancia de lo que se pierde en ese momento, sea recompensado de otra forma. Puede ser posible que en la empresa mi imagen ante otros caiga, pero que al mismo tiempo mi integridad personal se robustezca.

La toma de conciencia de que uno es el dueño de sus acciones no es pequeña cosa. Es el comienzo de tomar la vida en nuestras manos y dejar de escudarnos en cuestiones externas tales como la crisis, el jefe

o la necesidad. Es la oportunidad de preguntarnos: ¿lo que hago es lo que mis convicciones me dictan hacer?, ¿es mi trabajo una expresión de lo que deseo ser?

La ética aplicada a las empresas y a las organizaciones, nos hace reflexionar sobre la dimensión muy personal de la gente que labora en una asociación cualquiera. Es *poner el dedo* en el carácter de las personas que forman una compañía. Esto nos lleva a realizar las siguientes preguntas:

¿Qué apporto a la organización en la que laboro?, ¿tomo responsabilidad de mis actos?, ¿soy libre para revisar varias alternativas como opciones?, ¿me siento orgulloso de mi trabajo?, ¿me doy espacio para ser innovador, creativo, y expresar la peculiaridad de lo que soy en la organización?

Por supuesto que muchas de las respuestas a las preguntas anteriores están determinadas por el tipo de empresa en cuestión. Y esto también es material de estudio en la ética aplicada, puesto que no es lo mismo laborar en una organización vertical, llena de controles, burocracia, secretos y autoritarismo; que trabajar en una compañía más horizontal, en la que se fomenta el diálogo, la transparencia, la confianza y se premia al mérito.

En efecto, mucho de lo que se investiga respecto a ética en las empresas tiene como fin convencer a todos los involucrados, desde los líderes financieros o administrativos,

hasta los profesores de negocios, a que fomentemos prácticas e innovemos procesos que favorezcan el crecimiento personal de la gente que labora en una organización. Hay muchos ejemplos de compañías económicamente sólidas que su éxito reside, precisamente, en que sus empleados responden a las preguntas personales arriba enlistadas, satisfechos y afortunados por trabajar en dicha firma.

Los jefes, gerentes o directores de área, de quienes depende favorecer el clima laboral podrían preguntarse:

¿Cómo se puede mejorar el ambiente interpersonal?, ¿qué prácticas o procesos puedo instituir para cambiar el control por la confianza?, ¿de qué manera se daría espacio a la expresión individual, y por tanto, a la creatividad de los empleados?, ¿cómo generar un ambiente de diálogo y retroalimentación, para que el personal perciba que su trabajo vale la pena?, y por último ¿son justas las retribuciones?

En un clima laboral como el que se obtendría al tener estas interrogantes como guía de la administración de una organización, no cabría nunca que alguien en la compañía se crea orillado a elegir entre sobrevivir en la empresa *cueste lo que cueste*, o mantener sus valores íntegramente.

Martha Sañudo Velázquez, es profesora del Departamento de Filosofía y Ética; y titular de la Cátedra de Investigación en Ética empresarial y democracia, del Tecnológico de Monterrey.

Aventura teutona, realización holandesa

Héctor Reyes Salías (CPF'05)

Estudiar en Alemania y ahora laborar en Holanda, dos de los países más importantes del continente europeo, me abrió la visión de lo que uno como mexicano y ciudadano del mundo es capaz de hacer.

La idea de realizar una travesía en Europa surgió en el verano de 2003, cuando estudiaba la carrera en el *Tec*. En ese entonces platicaba con un conocido sobre un viaje que él había hecho a Alemania, y decidí que en un futuro cercano visitaría esas tierras lejanas, y que dentro del plan estaría este país. Lo que resultó de esa experiencia, cambió mi vida por completo.

La visita se llevó a cabo más pronto de lo que esperaba, y junto con mi hermano, recorrí varios países y una vez en la nación teutona, conocí una cultura muy diferente a lo que el estereotipo me decía que debía encontrar: gente dura, fría y con modales toscos. Gracias a un buen amigo que conocimos en Munich, aprendí que los alemanes son, en su gran mayoría, muy amenos, que tienen un gran respeto por las reglas y una cultura del ahorro que impresiona. Pero sobre todo, que lejos de diferencias, tenemos similitudes.

Una vez de regreso en México, decidí conjuntar dos objetivos: estudiar un posgrado y regresar a Alemania. Así que después de graduarme enfoqué todos mis esfuerzos a llevarlos a cabo, y aunque no fue fácil, después de tres años y *cientos* de horas invertidas en estudiar para el TOEFL, el GMAT y preparar solicitudes de admisión y



demás requisitos para ser admitido en una Maestría en Administración de Negocios (MBA), fui aceptado en la HandelsHochschule Leipzig (Escuela de Graduados en Administración de Leipzig), la cual está catalogada como la escuela de negocios número uno de Alemania.

Mi MBA en el país germánico fue todo menos sencillo. En Leipzig aprendí que aún después de 20 años de la caída del muro de Berlín, el este y el oeste siguen siendo muy diferentes. Tanto así que en cada región del país se habla un dialecto distinto del idioma alemán, por ejemplo: en el sur bayrisch, en el norte hochdeutsch, en el este sächsisch y en el oeste plattdeutsch. Por esta razón, si se piensa estudiar en Alemania, se debe tener en cuenta que la lengua es todo un reto, por lo que es indispensable tomar cursos previos que sirvan sólo de base, para que ya en la práctica se entienda paulatinamente mejor el dialecto de la zona donde se encuentre, ya que al principio cuesta trabajo.

Estudiar en el extranjero me hizo darme cuenta de que es difícil luchar contra el estereotipo reciente que el narcotráfico y la influenza han creado en el mundo acerca de nuestro país. Desafortunadamente, la imagen que se tiene de México es la que presentan los noticieros cuando hablan del mercado ilegal de drogas, la corrupción o la *gripe mexicana* (como le llaman aquí al virus AH1N1). Sin embargo, también me di cuenta de que sólo con hechos se puede borrar esa imagen de nuestra nación; que para vencer estos prejuicios y ser considerado, primero se debe demostrar que el mexicano puede ser más puntual que un holandés, trabajar con mejor

calidad que un alemán y ser tanto o más capaz que cualquiera.

Pero no todo fue luchar *contra corriente*; en Alemania conocí a personas de diferentes latitudes, aprendí a ser más inclusivo y a ser capaz de trabajar con chinos, rusos y portugueses, entre otras nacionalidades. Hice muchos amigos, pero sobre todo logré cambiar el estereotipo que todos ellos tenían de mi país.

Quizás uno de los momentos más importantes que viví en esta nación fue cuando formé parte, junto con otros dos alemanes, del equipo representativo de la escuela de negocios, en el campeonato mundial de negociación que se llevó a cabo en marzo del año pasado.

En este torneo competimos contra equipos de las mejores escuelas del mundo en la especialidad, como Harvard, Georgetown y universidades de Holanda y Francia, entre otras. La mecánica del mismo era negociar en cuatro diferentes etapas sobre transacciones ficticias de fusiones y adquisiciones, y afortunadamente logramos llegar a la final junto con la escuela de leyes de la Universidad de Hamburgo, y después de una negociación de hora y media frente a un jurado de expertos en la materia y cientos de personas, fuimos elegidos ganadores.

Una vez graduado, el reto fue encontrar trabajo en medio de una de las mayores crisis financieras, en una parte del mundo donde los países actúan como un bloque, y en cuestión de empleo, se beneficia a los ciudadanos de la comunidad europea; pero debo admitir que el prestigio del *Tec* a nivel mundial y

el hecho de haber estudiado un MBA en Europa, fueron dos herramientas de mucha ayuda. Es por ello que hace unos meses, fui reclutado por *Office Depot* para formar parte del equipo de Auditoría Corporativa con sede en Holanda.

Vivir en Holanda durante los últimos meses me ha permitido conocer una cultura muy diferente a la alemana. Los holandeses son personas muy amables, cultas y con un sentido de equidad que llama la atención. Aquí el idioma oficial es el holandés, pero un gran porcentaje de la población habla inglés, así que como extranjero se facilita mucho el proceso de adaptación.

En cuanto a la cultura laboral, debo confesar que el holandés es eficiente y muy abierto a nuevas ideas y formas de pensar. Pero también es muy directo y cuando se trata de trabajo, no le gusta andar con rodeos.

Estoy convencido de que estar en Europa me ha hecho crecer tanto personal como profesionalmente, pero sobre todo, me ha dado la oportunidad de *ver a mi país con binoculares* y darme cuenta del gran compromiso que tenemos las nuevas generaciones de mexicanos, de cambiar la imagen que se tiene de nuestra nación y demostrar que en México cuando se quiere, se puede.

Héctor Reyes Salias, es auditor senior en *Office Depot* Europa, y está a cargo de la ejecución del programa de gobierno corporativo para Europa.

Becas



ALEMANIA

Institución: Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)
Nivel: Estancia de investigación para doctorado
Áreas: Varias
Entregar documentos antes de: Cuatro meses del comienzo de la estancia



ESTADOS UNIDOS

Institución: Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (Comexus)
Nivel: Maestría
Áreas: Enseñanza de inglés
Entregar documentos antes de: 13 de marzo

Informes

<http://www.international.mq.edu.au/scholarships/muis>

<http://www.daadmex.org/becas/detalles/detalles.php?id=4>

<http://www.sre.gob.mx/becas/>

<http://www.comexus.org.mx/Mexicanos/EstMovSemestral.htm>

<http://www.becadesafios.com/>



AUSTRALIA

Institución: Universidad de Macquarie
Nivel: Posgrado
Áreas: Varias
Entregar documentos antes de: 30 de abril, tras presentar solicitud de admisión a más tardar el 1 de abril.



EGIPTO

Institución: Gobierno de la República Árabe de Egipto
Nivel: Curso de extensión
Áreas: Producción y sanidad avícola, y Desarrollo rural
Entregar documentos antes de: 10 de marzo



ESTADOS UNIDOS, FRANCIA E INGLATERRA

Institución: Beca Desafíos
Nivel: Posgrado
Áreas: Administración; Administración de empresas de biotecnología; Banca de inversión y valores; Desarrollo de sistemas; Finanzas, informática y sistemas; Ingeniería ambiental y energética; Logística industrial; Mercadotecnia; Negocios internacionales; Dirección de proyectos; Sistemas de producción; Dirección de tecnología; y Telecomunicaciones.
Entregar documentos antes de: 22 de marzo

Hijo y empleado a la vez, una tarea difícil

Juan Pablo Delgado Soots (IME'08)

Trabajar en la compañía donde mi padre es el director general, tiene sus complicaciones, ya que ser empleado de confianza con la peculiaridad del parentesco que nos une, ha implicado más exigencias de las que podría tener el personal común. Sin embargo, saber separar los roles en la toma de decisiones, ha logrado que mi labor sea respetada tanto por mi progenitor como por los mismos compañeros.

Uno de los retos de estar en esta posición, es que todos los movimientos que se hagan están bajo la observación de los demás, por lo que se tiene que predicar con el ejemplo en cuestiones de puntualidad y eficiencia, para que los empleados no estén inconformes y se logren los resultados esperados en el negocio.

Además, cuestionar las propuestas, aunque sean de mi papá, o viceversa, ha definido perfectamente que en el trabajo, tenemos una relación de jefe-empleado, al dejar el lazo sanguíneo a un lado.

La decisión de laborar en la empresa familiar se dio hace poco más de un año, antes de graduarme de Ingeniero Mecánico Electricista, en el Campus Monterrey. En ese momento opté por regresar a mi tierra natal, Orizaba, Veracruz, que debo reconocer, fue una determinación difícil, debido a que había establecido mi vida en Monterrey, y esto significaba alejarme de amigos y novia... era dejar atrás cuatro años de mi vida. Sin embargo, fue la decisión más inteligente ya que por la actual crisis, conseguir empleo iba a ser un arduo camino. Por fortuna, mis padres me

abrieron las puertas del negocio y me dieron la bienvenida.

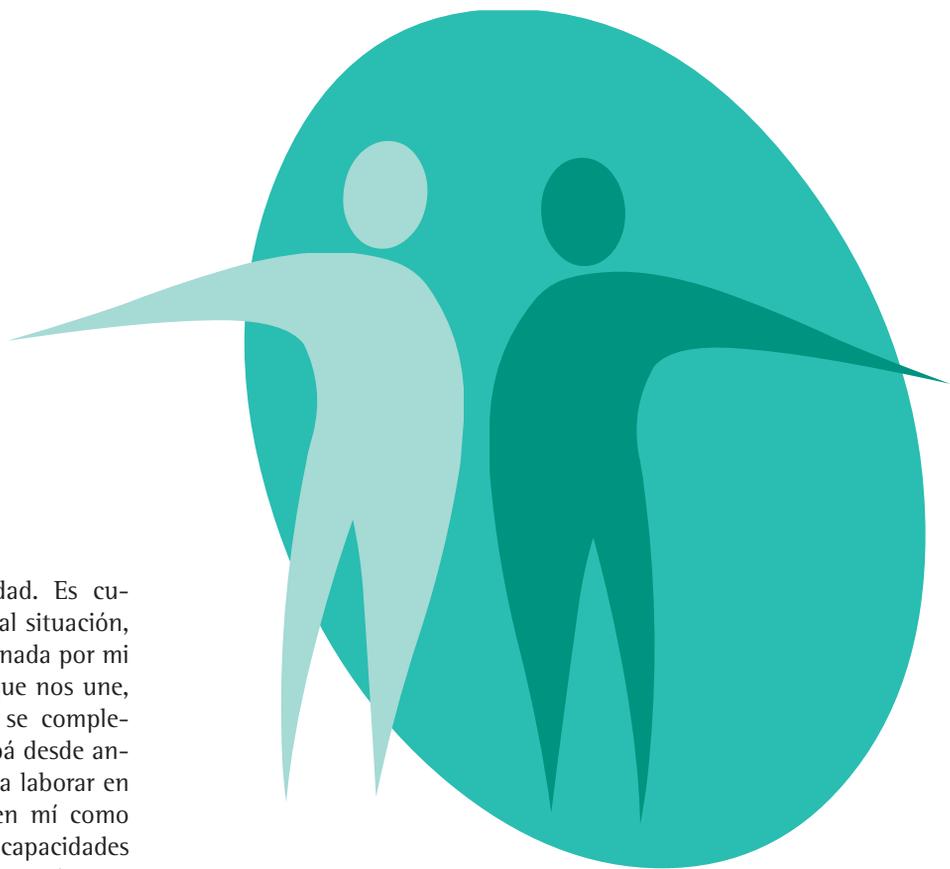
Empecé a laborar en la corporación de la familia, cuyo giro es la venta de material eléctrico, un par de semanas después de mi graduación, y el recibimiento por parte de los demás empleados fue de aceptación y respeto ante el nuevo reto que emprendería al llegar al negocio. Actualmente, el puesto que desarrollo está encargado de dar seguimiento a los proyectos de ingeniería de nuestros clientes, y a su vez, dar asistencia técnica de la mano con nuestros proveedores. Por esta razón he estado en capacitación continua para ajustarme rápidamente a la manera de trabajar de la empresa. Además, paralelamente me he involucrado en la parte administrativa y gerencial de la cual mi papá está a cargo.

El proceso de adaptación que tuve dentro de la compañía se facilitó, porque ya estaba familiarizado con la mayoría de mis compañeros, a algunos tengo el placer de conocerlos desde que era un niño; debido a esto, el ambiente que hay es de cordialidad. Desde mi entrada hice notar a los demás que mi rol dentro de la empresa era

el de un empleado más, y que no pretendía llegar a ocupar el lugar de nadie. Eso fue factible gracias a que el director general me colocó en un área en la que me podía desarrollar perfectamente, por lo que ninguna persona sintió que mi llegada le acarrearía cambios a la estructura de la organización, esto influyó bastante para que ellos me vieran como parte del equipo desde un principio.

A veces, como recién egresado se tiene la inquietud de saber qué tan preparado se está para enfrentar el reto de convertirse en parte de la fuerza laboral. La respuesta a esta duda, es que las aulas te dan herramientas para desarrollarte como futuro profesional, pero en la escuela no te enseñan a ser empleado, y eso se da con la experiencia misma. En mi caso he aprendido muchas cosas que los estudios no enseñan, sin embargo, las habilidades desarrolladas durante la carrera hacen la diferencia en el ambiente de trabajo.

Con el paso del tiempo me he involucrado más en la toma de decisiones de la compañía, y me he ganado la confianza de mi padre para ciertas tareas en las que él tenía



completa responsabilidad. Es curioso cuando analizo tal situación, si esa confianza fue ganada por mi trabajo o por el lazo que nos une, pero creo que ambas se complementan, ya que mi papá desde antes de que comenzara a laborar en su negocio confiaba en mí como persona, y ver que mis capacidades cumplieron con sus expectativas en las tareas diarias, hicieron que esa fe se fortaleciera.

Él como cabeza de nuestro hogar me ha inculcado principios únicos, los cuales lo mantienen con tranquilidad, debido a que el capital humano es difícil de conseguir en cualquier negocio, y en una empresa de este tipo es una gran ventaja, ya que los valores que transmiten los miembros de la familia involucrados, hacen que la administración sea más eficiente, responsable y contagie de confianza a los demás empleados.

Uno de los temores que tenía al trabajar en el negocio, era que la relación con mi padre se viera afectada, no obstante, se ha mantenido y hemos sabido manejar las diferentes situaciones familiares y empresariales del día a día. Recomendaría a los futuros egresados que tengan

la oportunidad de laborar en una compañía con este perfil, que no lo *echen en saco roto*, aunque es válido querer adquirir experiencia en otro empleo, después se puede fortalecer el patrimonio de su *misma sangre*. Espero que se den cuenta que llevar nuevas ideas al negocio y continuar con la labor que se ha hecho a lo largo de los años, llenará de completa satisfacción a la familia entera, al ver que se ha hecho un buen trabajo, y que éste se ve reflejado en dar una mejor educación a sus hijos y en la rendición de frutos dentro del seno hogareño.

El año pasado estuvo lleno de retos, y esto me llevó a valorar enormemente todo lo que conlleva

tener un negocio y lo importante que es involucrar a la parentela en él con las dificultades que esto implica, ya que sólo así se puede garantizar la supervivencia de la organización en el futuro. En esta época de crisis, es importante mantenerse unidos como familia empresaria y salir adelante de las adversidades presentadas, ya que como decía Albert Einstein: *la crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos*.

Juan Pablo Delgado Soots, es ingeniero de ventas de la empresa Ferrelectro.

EXATEC

Y tú, ¿ya tienes la Credencial EXATEC?

Identifícate como egresado del
Tecnológico de Monterrey



- Conoce los beneficios institucionales dentro de cualquiera de los campus del Tecnológico.
- Aprovecha los descuentos comerciales en empresas de la región y del país.

<http://exatec.itesm.mx>





TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®



THUNDERBIRD
SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT

GlobalMBA



Two world - class schools offering a global joint degree

- Be part of a global network •
- Interaction and negotiation with other cultures •
 - International seminars •
 - Classes taught 100% in English •
 - Executive schedule •

01800 439 39 39

www.tecvirtual.com.mx/globalmba
globalmba@itesm.mx

Tecnológico de Monterrey's EGADE Monterrey is ranked among the best business schools of Mexico by *Expansión* and *AméricaEconomía*.

www.thunderbird.edu/globalmba
globalmba@thunderbird.edu

Thunderbird holds the number 1 ranking in International Business by U.S. News & World Report.

Educación continua, una apuesta hacia el éxito laboral

Isabel Chávez Palizada (MMT'07)



Alguna vez te has preguntado: ¿qué es la *educación continua*?, ¿qué tiene de bueno tomar un diplomado o seminario? Seguramente te has llenado de interrogantes que, aunque se resuelven en el instante, difícilmente te adentras en el tema hasta que abres la página de oportunidades laborales, y descubres que los puestos que te gustaría ocupar, son poco factibles de ello, pues no dominas habilidades que el cargo requiere.

Justo en ese momento es cuando de nueva cuenta, las dudas sobre la educación continua regresan a tu cabeza, pero ahora con la firme decisión de buscar un curso que integre esos conocimientos que quieres dominar para ser más competitivo

en la ardua tarea de la búsqueda de empleo.

Primeramente, es importante dar una definición de esta variante educacional. La Subsecretaría de Educación Superior (SES) ofrece una muy

atinada: modalidad educativa que permite a un graduado o persona física, actualizarse académicamente en un área de conocimiento específica, para desarrollarse profesionalmente y modernizarse periódicamente en el campo de sus conocimientos.

Ello lo dice todo, es innegable que la actualización periódica nos permite el desarrollo de competencias y habilidades en el ámbito laboral e incluso en el personal. Y son justamente estas aptitudes, las que marcan las diferencias entre un candidato y otro ante los empleadores en el proceso de reclutamiento; donde en definitiva, se elige a aquel aspirante que se ajuste más al perfil que se solicita.

En el concepto dado por la SES queda claro que, esta modalidad educativa está orientada tanto para profesionistas, como para quien, por alguna circunstancia, no pudo culminar su educación formativa, pero cuenta con una experiencia laboral adquirida a través de los años.

Lo anterior garantiza el acceso a la educación continua de toda persona con inquietudes de *poner al día* sus conocimientos. Y cuando la misma se pregunte *¿para qué sirve?*, su interrogante quedará contestada al seleccionar un programa de actualización, después de haber hecho

un análisis de las necesidades de su capacitación personal.

Ahora bien, si ya nos hemos convencido de los beneficios de la actualización y la educación continua, ¿qué es lo más conveniente estudiar?, ¿un diplomado o un taller? Para resolver estos cuestionamientos, es importante conocer cuáles son las diferencias entre cada tipo de instrucción. He aquí sus características:

Diplomado.- Grado académico que se obtiene tras cursar un programa equivalente o superior a 96 horas de instrucción, cuyo objetivo es dar formación sobre una determinada área de desarrollo, para la actualización y reforzamiento de habilidades.

No hay requerimiento académico previo para acceder a este tipo de educación, los participantes solamente deben tener experiencia en los temas que el diplomado revisa. Un ejemplo de ello, es el *Diplomado en administración práctica para no administradores*, dirigido a personas en mandos superiores y medios, con poca o nula experiencia en esta materia.

Seminario.- Enseñanza en grupo especializado de naturaleza técnica y académica, cuya principal meta es realizar un estudio profundo acerca de determinadas materias, a través de una discusión que requerirá interacción entre los especialistas y participantes del curso. Una muestra de esta variante es el *Seminario en desarrollo de habilidades de negociación*.

Taller.- Es una experiencia de aprendizaje con mayor contenido práctico. Su finalidad es enfrentar

al alumno con la aplicación directa del conocimiento. El *Taller en entrenamiento para el manejo del estrés*, es un fiel ejemplo de esta modalidad de estudio.

Aunado a estas opciones, existen soluciones como los programas *In Company*, los cuales mejoran la productividad de la organización, a través de la actualización de capacidades de su personal. En ellos sólo pueden participar los empleados de la empresa, con la variante de que fueron diseñados específicamente para la necesidad de la compañía.

Es importante mencionar que algunas de estas alternativas tienen validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública y otras sólo ante la Secretaría del Trabajo. No obstante, ambas valoraciones aportan un extra a tu currículo. Además, todas estas modalidades pueden tomarse en el orden que mejor acomode al interesado, ya que son complementarias entre sí.

Si ya nos hemos inclinado por alguna opción, ahora hay que elegir la institución y en esta tarea, sí que se invierte tiempo, ya que esto se determinará, entre otros factores,

de qué disponibilidad de estilo de aprendizaje maneje.

Existen tres tipos: el presencial, en *línea* o combinado (también conocido como *blended*); en este último modelo se mezclan las ventajas de la instrucción frente a frente (instructor-alumno) y se explotan también, las bondades de las tecnologías de información como el Internet.

Asimismo, al momento de elegir alguno de estos formatos se debe responder a la pregunta ¿cómo me gusta aprender?, ya que uno no es mejor que otro.

En realidad, si nos detenemos a pensar en el tema de la educación continua, es fácil darse cuenta que es bastante amplio y que aún queda mucho por destacar del mismo; sin embargo, mientras más actualizado estés, mayor oportunidad para competir en el ámbito laboral tendrás.

Para saber más...

<http://www.itesm.mx>

Isabel Chávez Palizada, es coordinadora de Relaciones Públicas de la División de Extensión Académica del Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe.

Algunos de los puntos relevantes de la educación continua son:

1. Fortalece y desarrolla los conocimientos, las habilidades y las actitudes del individuo.
2. Incluye el estudio de las maestrías *en línea* y de programas empresariales desarrollados a las necesidades de una empresa.
3. Ofrece varios formatos de estudio, ya sea un diplomado, o taller en modalidad presencial, *en línea* o combinada.
4. *En línea* también ofrece beneficios importantes en el individuo, pues permite emplear las nuevas habilidades de organización con la aplicación de tecnologías de aprendizaje en el ámbito laboral.
5. Permite actualizarse y esto amplía las expectativas de competir laboralmente.



Acciones sostenibles, un compromiso ambiental

Carla Arellano Perales (IBT'07)

El comportamiento irracional que ha tenido la humanidad hacia su entorno en los últimos años, ha dañado los recursos naturales con los que cuenta nuestro planeta. La contaminación ha provocado, entre otras cosas, el sobrecalentamiento de la Tierra, la escasez de agua, la depredación de áreas verdes y la mala calidad del aire que respiramos. Por esta razón, los malos hábitos que comparten tanto la sociedad como las industrias, se deben corregir a la brevedad, y a su vez tomar una *actitud sostenible*, ya que las consecuencias de esta irresponsabilidad las sufrimos todos.



Hoy en día la palabra *sostenible* es un término que no sólo se utiliza por un grupo específico de personas, sino que además es empleado para describir un modo de vida, un movimiento social que adquiere cada vez más auge en nuestra población. Desde estudiantes hasta artistas, han convertido este término en la palabra de moda, lo que ha ayudado a que la comunidad se vea envuelta en ella, y se identifique con el compromiso de respetar nuestro medio natural.

Sin embargo, hay mucho por hacer. Desde el punto de vista ciudadano, existen acciones que ponen su *granito de arena* para la solución ambiental, pero que la gente no las lleva a cabo. Entre ellas está separar la basura orgánica e inorgánica, no utilizar en demasía el automóvil, es decir, tomar medios alternativos como el transporte urbano, el metro, la bicicleta y caminar. Asimismo, el empleo de focos ahorradores de energía en el hogar, y el desenchufar los aparatos electrónicos cuando no se utilicen, son algunos otros ejemplos que colaboran a esta causa.

Por otra parte, el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica, (FIDE), es una de las alternativas que ayuda a eficientizar los equipos que se encuentran en casa, ya que ofrece asesoría técnica para que los aparatos logren consumir menos energía. Además, cambiar el refrigerador o el aire acondicionado viejo por uno nuevo, es posible gracias a los subsidios que ofrece este organismo.

Del lado empresarial e industrial, la emanación de residuos tóxicos es una práctica común en nuestros días; las aguas negras y los gases nocivos que expulsan las compañías,

contaminan no sólo el medio ambiente, sino también a sus trabajadores y a las personas que viven cerca de las corporaciones. Esto se convierte a su vez en un problema de salubridad.

De acuerdo con la Secretaría de Salud, la degradación del ambiente es la causa del 35 por ciento de las enfermedades en México. Afecciones como diarrea, asma y cáncer en los pulmones, entre otras, son provocadas por la contaminación en el aire y agua, y por el inadecuado confinamiento de desechos tóxicos.

Lógicamente las autoridades gubernamentales tienen que hacer su parte, es decir, supervisar que se cumplan con las medidas ecológicas pertinentes para que una industria opere. De lo contrario, deben imponer sanciones económicas y si se reincide en la postura, tratar de ser más severas al fincar responsabilidades.

Uno de estos organismos reguladores, es la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), cuyo papel es vigilar que se respete la normatividad ambiental. Instrumentos como las *auditorías ambientales e inspecciones industriales* la ayudan en este fin.

Pero no todo el panorama es triste en este tema, cada vez más individuos, empresas e industrias, emprenden acciones y llevan a cabo campañas para apoyar el uso adecuado de los recursos naturales, esto lo podemos ver reflejado en la actualidad que vive México, en donde hoy en día existen más de mil empresas dedicadas al desarrollo sostenible de nuestro país. Tiendas de regalos, de productos alimenticios y orgánicos;

consultorías; laboratorios y centros de reciclaje, son sólo un ejemplo de ello.

De acuerdo con información de la Profepa, se expidieron durante 2009 alrededor de 500 certificados de *Industria Limpia* en los diferentes estados que conforman nuestro país. Esto refleja que cada día más los directivos de las corporaciones se han comprometido con el desarrollo sostenible de nuestra sociedad, ya que esta acreditación avala su responsabilidad ecológica.

Esta certificación consiste en la revisión sistemática y exhaustiva de la organización en sus procedimientos y prácticas, con la finalidad de comprobar el grado de cumplimiento de los requerimientos legales en materia ambiental, y en consecuencia, detectar posibles situaciones de riesgo a fin de emitir las recomendaciones preventivas y correctivas a que haya lugar.

En definitiva, el término de sostenibilidad ha dejado de ser ajeno para la sociedad, porque la responsabilidad que se tiene con la Tierra puede ser fomentada en todas y cada una de las actividades que se realizan, tanto en el ámbito profesional, como en el hogar. Para las empresas es el mismo mensaje: todos y cada uno de los actos que se lleven cabo, desde ya, deben ser con la *mira* puesta en no perturbar el medio ambiente.

Las primeras acciones a emprender siempre suelen ser las más difíciles, pero si adaptamos un pensamiento sostenible en acciones cotidianas como son las compras del supermercado o reciclar los desechos

alimenticios, y las convertimos en un hábito, esto logrará que podamos tener otra mentalidad, y así veremos la vida de otra forma al favorecer el ecosistema, y por consecuencia a nuestra comunidad.

Carla Arellano Perales, es ingeniero de proyectos de la consultora ambiental *Environmental Resources Management*.

Para lograr adoptar un estilo de vida sostenible, éstos son algunos puntos a considerar:

Evitar el consumismo, ya que es uno de los principales enemigos de la sostenibilidad, por lo que antes que nada, la pregunta a contestar es: ¿realmente se necesita comprar un producto?



Adquirir mercancía nacional y/o local, disminuye la contaminación ocasionada por los medios de transporte. Entre más lejos es fabricada, mayor impacto ecológico tiene.



Procurar llevar una **bolsa reusable** durante las compras en el supermercado, ayuda a que no se empleen las plásticas.



Reciclar la basura al separarla en orgánica e inorgánica, impacta positivamente el medio ambiente.



Evitar tener encendidos muchos aparatos electrónicos y focos al mismo tiempo, fomenta el ahorro de energía. Por otra parte, se recomienda utilizar lámparas incandescentes.



Impulso a la participación juvenil, por una sociedad más fuerte

Mariana Perales Soto (LRI'05, MPE'06)

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), existen en México alrededor de 30 millones de jóvenes; esta cifra representa casi una tercera parte de la población, por lo que es urgente que todo ese potencial con el que cuentan, se canalice en participación ciudadana para resolver tanto sus propias problemáticas, como las de la sociedad en un futuro, y por supuesto también, en fortalecer su formación respecto a la democracia.

Por lo tanto el objetivo es el siguiente: apoyar a este sector de la población para que se involucre en las soluciones de los problemas de la nación. La preocupación en temas como la violencia contra la mujer, adicciones, SIDA, discriminación, desempleo, educación, pobreza y la responsabilidad democrática, se debe traducir en impulsar la conciencia en ellos, para que se vuelvan partícipes de sus soluciones.

Esto se logra sólo a través del apoyo de sus círculos más cercanos, en los que van incluidos el familiar y laboral, sin faltar las oportunidades que brinden el sector privado y gubernamental. En otras palabras, hay que incentivar en los jóvenes la participación ciudadana y democrática, ya que de esto resultará una comunidad más fortalecida.

El país necesita ciudadanos más comprometidos, críticos, que se identifiquen como parte fundamental de la sociedad, y no solamente como *espectadores* de lo que sucede en su entorno. Necesitamos jóvenes que estén interesados en

participar en comités ciudadanos, en formar grupos civiles para ayudar a otros jóvenes en sus problemas, o iniciar asociaciones para ser razonados en el voto; llanamente, se requiere de jóvenes que estén dispuestos a cumplir el rol crítico constructivo con las autoridades, y también, que diariamente actúen de forma responsable en su entorno en cuanto a legalidad y convivencia.

Organizaciones como el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), y los institutos de esta índole en cada estado de la República, invitan a los muchachos a acercarse para que conozcan todas las actividades, seminarios y foros que se ofrecen en diferentes temáticas para fortalecer sus criterios y a su vez tomen decisiones. Asimismo, pueden consultarse sus bolsas de trabajo para aprovechar oportunidades, y de paso, saber cómo funcionan los mecanismos de participación ciudadana que proponen estas organizaciones.

Por otra parte, se calcula que del número de jóvenes que hay en México, alrededor del 90 por ciento

son discriminados en su familia por edad, sexo, discapacidad, preferencia sexual y apariencia, lo que significa que al *hacerlos a un lado*, de raíz se entorpece su colaboración en cualquier actividad del país. No segregar a los jóvenes de la concepción integral de la comunidad, es necesario para identificar sus características y potenciales, y a su vez, asignarles el rol adecuado en la participación ciudadana.

Entonces bajo esta óptica, ¿por qué interesarnos específicamente en la colaboración juvenil? Una de las razones para esto, es porque en esta etapa, el ser humano va en búsqueda de sus propios significados, de entenderse como parte de la sociedad en la cual está inmerso, al constituirse el momento para encontrar una voz propia.

De acuerdo con el IMJUVE, el 40 por ciento de la gente que tiene entre 12 y 29 años forma parte de alguna organización o grupo de diferentes ídoles, ya sea religioso, deportivo, comunitario, político o estudiantil. Por otro lado, la misma institución indica que los



©Stockphoto.com/ Aldo Murillo

jóvenes están preocupados por lo que sucede a su alrededor, sobre todo en los temas de corrupción y violencia. Precisamente la agresividad en el noviazgo, es una de las que más preocupa, ya que según este organismo, siete de cada 10 jóvenes de 12 a 24 años, han sufrido algún tipo de agresión en sus relaciones.

Con ello se demuestra que los jóvenes no son apáticos y *encerrados* en un mundo desarticulado, sino que están preocupados y enterados de lo que sucede, aunque sin encontrar los medios viables para expresar o pasar de la identificación del problema a la acción concreta.

La prueba de que la apatía no es parte de su vocabulario, son las más de 28 mil propuestas que se recibieron para el Premio Nacional de la Juventud 2008, que se otorgó el año pasado y, donde jóvenes

que enfrentan una realidad nada agradable en sus entornos, logran ser un ejemplo de estudio, trabajo o superación en sus comunidades.

Sin embargo, aunque los muchachos visualizan a los grupos juveniles como un vehículo para iniciar la práctica ciudadana con fines como la ayuda comunitaria, la defensa del medio ambiente y la promoción del deporte, desgraciadamente este pasaje en su vida para ellos en muchos de los casos es temporal, ya que no lo contemplan como una tarea para toda la vida, y es ahí donde hay que trabajar arduamente para que se comprometan.

En muchos casos este carácter transitorio deriva de la falta de beneficios monetarios para ellos, ya que en el país se estima que hay 15 millones de jóvenes en la pobreza. Lo que se traduce,

igualmente, en la idea de *participo pero no me comprometo*.

De esta forma, no se han encontrado mecanismos duraderos que permitan que los muchachos participen en este tipo de organizaciones en su vida adulta. Pero con esto, no se pretende esbozar un escenario adverso entorno a la participación ciudadana juvenil. Más que eso, se desea vislumbrar un panorama en donde es necesario abrir oportunidades con las cuales los jóvenes puedan identificarse como base y fundamento de la construcción de una verdadera democracia. Una nación que respalda a sus jóvenes tiene más posibilidad de éxito en el futuro.

Mariana Perales Soto, es profesora de cátedra del Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas del Tecnológico de Monterrey.

Las mujeres profesionistas y su valiosa aportación ciudadana

Luz María Velázquez (LEC'90, MA'92, MCO'97)

Llegar a ser ingenieras, abogadas, licenciadas, médicas o contadoras, no ha sido fácil, sin embargo, la tarea apenas comienza. La sociedad en su conjunto tiene que eliminar los obstáculos del camino para que se den más y mejores mujeres profesionistas, ya que su inclusión en la participación ciudadana es trascendental para lograr un equilibrio en la toma de decisiones en cualquier ámbito de México.

Según el Instituto de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), de las aproximadamente 55 millones de mujeres que hay en el país, sólo alrededor de 800 mil prestan servicios profesionales, lo que indica que falta mucho en cuestión de apoyo para que ellas se abran paso y participen como líderes de opinión en la nación.

A pesar de estas cifras, se calcula que el 54 por ciento de los trabajadores asalariados en México son mujeres, esto es *sinónimo* de que existe potencial, ya que aunque muchas no son profesionistas, podrían superarse y llegar a serlo.

Para entrar en materia, tenemos como contexto que mujeres y hombres habitan un territorio, comparten espacios, recursos, y tienen derechos. Pero, por otro lado, ¿cómo se describiría la parte de dar y comprometerse, en el sentido de la participación ciudadana que construye el país?, ¿qué necesita ésta de cada persona?, ¿cómo se asume la *corresponsabilidad* (con la sociedad)?, al entenderse esta última como las tareas o el rol que juega cada quien desde su trabajo o actividad en el país.

Atanasi Céspedes, educador social y psicólogo, menciona en uno de sus artículos, que la también llamada *responsabilidad compartida*, lleva a pensar y a actuar desde la realidad propia y desde la situación de las otras personas. En este sentido, es primordial que la mujer ejerza su membresía plena, al participar en la vida de su comunidad, y al asumir la *corresponsabilidad* respecto de lo que en ella ocurre, pues sus actos han de contribuir a construir el bienestar común.

Sin embargo la mujer enfrenta situaciones diversas como: los prejuicios por género, brechas salariales, dobles jornadas (trabajo doméstico y empleo remunerado), salud materna, migración y pobreza, que no son factores favorables para el desarrollo de las sociedades, por lo que la reflexión evoca a nuevos retos y a formas de implementar equidad y promoción de la participación de las mujeres profesionistas.

Otro argumento de Céspedes es que si se logran llevar a cabo las prácticas de reconocimiento, promoción y equidad, las mujeres pueden aportar y realizarse como seres sociales y políticos en su país.

Esfuerzos como la campaña *Mexicanas Mujeres de Valor*, realizada por Televisa y el Estado de México, y el programa *Mujeralia* del Instituto Estatal de las Mujeres en Nuevo León, cuyo objetivo es exaltar los derechos y la dignidad de la mujer, son sólo algunos ejemplos de cómo se pueden canalizar acciones a favor de ella.

El ser parte de la sociedad, tener una identidad o, en otras palabras, el otorgamiento de la ciudadanía, es una invitación a sumarse a otras personas que ya trabajan en la solución de desafíos y problemas. Y, ¿en qué soluciones podría participar el sector femenino? Su participación se ve partir de múltiples organizaciones políticas y sociales, como grupos, comités y asociaciones, donde su movilización propositiva se convierte en requisito insustituible para construir una sociedad justa.

Para Susana Patiño, investigadora y profesora del Departamento de Filosofía y Ética del Tecnológico de Monterrey, la visión femenina de la participación ciudadana se sustentaría en la disposición para responder de manera desinteresada a las necesidades del

otro, sin balanza y sin medida. En otras palabras, sostiene la catedrática, una ética del cuidado sólo requiere una sensibilidad especial, algo así como ese sexto sentido que suele atribuirse a las mujeres.

Asimismo, de acuerdo con la filósofa española Adela Cortina, la colaboración ciudadana puede vivirse desde el marco de la ley, pero también puede plantearse y actuar en consecuencia, desde ideales de vida buena y feliz. Las acciones y las aportaciones de las mujeres pueden provenir de su experiencia como parte de la sociedad. Ejemplo de ello es el testimonio de Carolina Grajales, de la asociación civil Colectivo de Mujeres por la Equidad, Salud y Educación, quien en uno de sus conceptos respecto a la integridad de la mujer afirma: “En México tenemos el primer lugar en muertes por cáncer cérvico uterino; cada dos horas muere una mujer por esta causa..., entonces, nosotros estamos para lograr que ellas se apropien de sus cuerpos y de su salud, y de esta manera se presenten ante una

enfermedad con conocimiento de qué está pasando”.

Reflexionar en las propias experiencias ayuda a que éstas se hagan públicas, y las instituciones den soluciones tanto preventivas como correctivas a las problemáticas. Esto ayuda a su vez, a que la mujer sepa que hay medios que pueden escucharla o atenderla, sea cual sea su necesidad.

Se pueden tomar en cuenta acciones en el diario vivir que demuestren el compromiso de la sociedad por defender y promover los derechos de las mujeres, como son la cultura de la denuncia y el apoyo para el cuidado y promoción de la equidad para las empleadas que son parte del servicio público.

Por último, a pesar de todo, la participación femenina ha rendido frutos y en la medida que se sumen más mujeres a estas prácticas se puede, en conjunto con los hombres, cambiar en el mediano plazo, el rumbo del país.

Luz María Velázquez, es profesora de Ética, profesión y ciudadanía, en el Departamento de Filosofía y Ética de la División de Humanidades y Ciencias Sociales del Campus Monterrey, y Líder de la Cátedra Mujer y Empresa del Tecnológico de Monterrey.

Las mujeres profesionistas pueden contribuir a prácticas de equidad gracias a su sensibilidad, conocimientos, experiencia y capital social. Algunas que pudieran promover son:

- Impulsar el compromiso de equidad y el combate a todas las formas de marginación, y hacerlo explícito por escrito dentro de la misión y visión de las empresas.
- Crear mecanismos que beneficien la carrera, la familia y la vida personal de las mujeres.
- Diseñar de manera organizada, redes sociales con la iniciativa privada o el gobierno, para que dé oportunidades a mujeres estudiantes y realicen prácticas profesionales.
- Reconocer el talento y trabajo de otras compañeras, y pensar en nuevas formas de empleo y participación femeninas.
- Colaborar activamente en las propuestas ciudadanas, y solicitar rendición de cuentas a gobernantes de su comunidad.



Pasión dominicana: recibir para dar a *manos llenas*

Adriana Berumen Jurado (LCC'07)

El deseo de superación no conoce de obstáculos, y cuando rinde frutos, las fronteras desaparecen, los países se hermanan, y el ayudar al prójimo se convierte en la pasión de cada día. Prueba de ello, es Miguel Gil Mejía (IC'66, ME'68), a quien la inestabilidad política que reinaba en República Dominicana durante 1964, no le impidió perseguir sus metas, las cuales eran estudiar en el extranjero, con la mira a su vez de, en un futuro, enriquecer a su nación con sus conocimientos.

La ayuda de una beca otorgada por el gobierno de su país, para estudiar en el Tecnológico de Monterrey, ha sido clave para cumplir muchos de sus sueños. Incluso hoy, 46 años después, continúa con esta tarea de contribuir con el progreso de su patria.

Gil Mejía encabeza por tercer año consecutivo las iniciativas de la Asociación EXATEC Dominicana, para que como él y sus compañeros, jóvenes dominicanos de escasos recursos tengan la posibilidad de desarrollarse profesionalmente y servir a su comunidad.

seis campus del Tec, gracias a estos apoyos. Por ello, en 2006, 2007 y 2009, la Asociación... fue merecedora del premio Alma Máter que el Tecnológico de Monterrey otorga a sus estudiantes y egresados, para reconocer sus actividades filantrópicas y de beneficio a la comunidad.

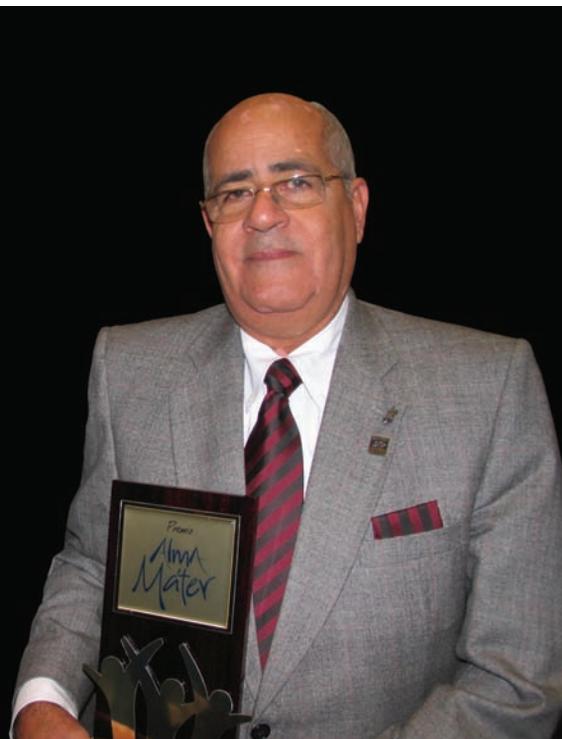
Y es que los objetivos de la agrupación son claros: destacar, aún más, el nombre del *Tecnológico...* en esta nación, y corresponder al apoyo económico que la sociedad de dicho país les otorgó para formarse profesionalmente.

Para ello, una de sus principales iniciativas consiste en ayudar a jóvenes meritorios por su trayectoria académica, a realizar estudios profesionales y de posgrado en el Tecnológico de Monterrey con becas obtenidas a través de diferentes medios, como la donación voluntaria, la búsqueda de patrocinios, y un convenio entre la Institución y el gobierno dominicano, para el establecimiento de un fondo de becas.

Actualmente, más de 130 jóvenes de esa nacionalidad estudian en

Con ese espíritu de solidaridad que comparten los estudiantes en el extranjero, Gil Mejía recuerda con nostalgia a sus compañeros dominicanos en el *Tecnológico...* con quienes a lo largo de cuatro años compartió el sentirse *en casa* en un país ajeno: "Vivíamos todos cerca; teníamos equipos de beisbol, de futbol, de volibol; hicimos un periódico; teníamos un conjunto musical... hacíamos varias cosas, pero también estudiábamos. Fue una época muy bonita que no olvidaré nunca", menciona.

Debido precisamente a esa experiencia tan grata, tras regresar a su país y luego de más de 30 años de constante comunicación con sus compañeros, fue que lograron fundar, en 2005, la Asociación EXATEC Dominicana, con la participación



de seis egresados. A la fecha, dicha asociación cuenta con la participación de más de 100 EXATEC; quienes desarrollan actividades de carácter festivo, cultural, técnico, pero sobre todo, social.

Sobre su reelección por tercer año consecutivo como presidente de esta *hermandad* dominicana, Gil Mejía comenta: “quizá se deba a mi carácter y a mi posibilidad de hacer muchas cosas simultáneamente. He gozado de la confianza de todos mis compañeros y finalmente mucha gente trabaja conmigo y me ayuda”.

Su desarrollo profesional, por otro lado, ha sido un camino de actualización constante. Luego de estudiar la carrera de Ingeniería Civil de 1966 a 1964, la Universidad Autónoma de Santo Domingo lo apoyó para que continuara sus estudios de posgrado en el Tec con una Maestría en Estructuras que terminó en 1968. A cambio de esta ayuda, el EXATEC regresaría a compartir sus conocimientos como profesor de dicha universidad.

“Debo decir que cuando retorné a mi país no había computadoras”, cuenta el también egresado de ingeniería.

Fue así como al volver a su patria, enfocó sus esfuerzos a proponer y promover el uso de computadoras en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, la Universidad Católica

Madre Maestra, el Instituto Tecnológico de Santo Domingo y la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña. Su objetivo era que la informática sirviera como apoyo, tanto en la administración académica, como en los procesos de enseñanza, por lo que se convirtió en precursor de las primeras carreras de Ingeniería en Sistemas y Licenciatura en Informática del país.

Ante la dificultad de mantenerse actualizado en las dos áreas que le apasionaban (la ingeniería civil y la computación), Gil Mejía se vio en la necesidad de enfocar su vida profesional hacia un sólo camino y desde hace aproximadamente 25 años, trabaja exclusivamente en el área de tecnología.

Ha dirigido este rubro en bancos importantes de la República Dominicana; fue director general de la compañía que maneja los cajeros automáticos de la región; además fue reconocido en 2007 por la Cámara Americana de Comercio como uno de los 12 pioneros de la informática en su país; y actualmente es director de Unipago, empresa que maneja todas las operaciones electrónicas del sistema de seguridad social de esta nación.

“Mi formación en esta área surgió en una época en que era muy diferente a lo que es ahora. Sin embargo he podido evolucionar y actualizarme en la medida que mis responsabilidades lo requieren. Si alguien lo descubrió o inventó y

está escrito, lo puedo entender, aprender y hacer... Soy la cabeza de la compañía, y tengo debajo de mí a muchos técnicos. Ellos saben cómo se hacen las cosas y quizá yo no tanto, pero sé cómo dirigirlos”, explica el líder de la asociación.

Miguel Gil Mejía ha participado también en distintos clubes, en donde ha fomentado entre los jóvenes actividades deportivas, culturales y de conservación ambiental. Sin embargo, la *pedra angular* de su colaboración con el desarrollo social de su país es, para él, practicar en todos los ámbitos de su vida la honradez, la responsabilidad, la coherencia y la autenticidad.

“Admiro al sistema Tec porque da no sólo un contenido de formación profesional, sino también una visión global y conciencia de compromiso social”, comenta el director de Unipago.

Para concluir, Gil Mejía menciona que hubo una época en que pensaba que su generación y él tenían que resolver los problemas de toda la sociedad dominicana, pero luego se dio cuenta de que no podían hacerlo y se concentró en ser útil en el entorno donde se desarrollaba. Afortunadamente él ha tenido posiciones de impacto donde una hora de su trabajo puede beneficiar, de una u otra manera, a los casi 10 millones de dominicanos con los que cuenta su país.

Reconocen a EXATEC y a grupos estudiantiles comprometidos con su alma máter

Con el objetivo de reconocer el esfuerzo de las asociaciones y grupos de egresados, así como también a los círculos estudiantiles que han colaborado con la Institución al apoyar sus actividades académicas,

culturales y deportivas, el Tecnológico de Monterrey entregó el Premio Alma Máter 2009 en la Sala Mayor de Rectoría.

En la categoría de Procuración

exitosa de fondos, el premio fue entregado a la Asociación EXATEC Dominicana por la recaudación de fondos para becas, a través de diversas actividades como la organización del 3er. Torneo de Golf EXATEC y además, actividades de apoyo a la sede del Tecnológico de Monterrey en Santo Domingo.



El Fondo de Becas Dr. Jorge A. Domínguez, que preside Javier Rivas Ramos (DQ'93), fue reconocido en la categoría Participación filantrópica constante, al otorgar becas complementarias de colegiatura, así como -becas- de sostenimiento a alumnos de la carrera de Licenciado en Ciencias Químicas (LCQ).

En la categoría *Nueva iniciativa en filantropía*, el Premio Alma Máter 2009 fue para la Asociación EXATEC Reino Unido.

Finaliza con éxito, 2° Encuentro Internacional EXATEC Cancún

El Encuentro Internacional EXATEC Cancún 2009, *La Comunidad de Egresados y su cultura de alianzas*, fue organizado por la Asociación EXATEC Quintana Roo; el Tecnológico de Monterrey, Sede Cancún; la Dirección de Relaciones con Egresados; y el Gobierno de esta entidad.

La agenda incluyó tres conferencias magisteriales, cuatro talleres de negocios, un panel plenario, la presentación del libro *Identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo del Estado de Quintana Roo*, y la toma de

protesta de la nueva mesa directiva de la Asociación EXATEC mencionada anteriormente.

Entre los conferencistas destacaron Carlos Romero Uscanga (DA'99), director de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey; Lourdes Dieck Asad (LEC'75), directora general del Campus Santa Fe y directora nacional de la Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública (EGAP) del Tecnológico de Monterrey; Enrique Díaz de León (IEC'89), director de Innovación y Desarrollo de Negocios



del Tecnológico de Monterrey, Campus Cuernavaca; y Guillermo Aguirre Esponda, director de Grupo Innovación Aguirre y director fundador de LatIPlanet, red latina de innovación y negocios.

Se enteran de las oportunidades y riesgos de emprender en tiempos de crisis, en el 7° Encuentro EXATEC Europa

El 7° Encuentro EXATEC Europa se llevó a cabo en Milán, Italia. Organizado por la Asociación EXATEC de esa ciudad, el evento tuvo como título *Ser emprendedor en tiempos de crisis: oportunidades y riesgos*.

La inauguración estuvo a cargo de la embajadora Alejandra Bologna Zubikarai, cónsul de México en Milán. En el evento se presentaron una serie de conferencias académicas y prácticas, de empresarios mexicanos y/o EXATEC, en las que los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar sus experiencias para superar obstáculos y operar con éxito en los distintos países en los que radican. El programa también abarcó aspectos para debatir sobre la importancia de considerar



este momento de crisis económica como una oportunidad para iniciar una nueva empresa.

Entre los conferencistas, participaron por parte del Tecnológico de Monterrey, Carlos Romero Uscanga (DA'99), director de Relaciones con

Egresados; Eugenio García Gardea (IME'69, MIM'72), vicepresidente de Investigación y Desarrollo Tecnológico; y Jaime Bonilla Ríos (LCQ'80), director de la Escuela de Ingeniería de la Rectoría de la Zona Metropolitana de Monterrey; entre otros.

Impulsan EmpleaTEC y Feria de reclutamiento, oportunidades de desarrollo profesional

Con la firme intención de que los alumnos y egresados del Tecnológico de Monterrey, sigan adelante con su preparación educativa y laboral, se llevaron a cabo los eventos EmpleaTEC y la Feria de reclutamiento y desarrollo profesional.

En el primero de ellos, EmpleaTEC Nacional 2009 del Campus Monterrey, el objetivo principal fue proporcionar un espacio donde empresas, alumnos y egresados pudieran interactuar, para crear oportunidades de desarrollo profesional. Por ello, estudiantes y EXATEC, tuvieron tres días para hacer *networking* con las compañías. El evento superó los 4 mil asistentes.

Por otra parte, en un contexto diferente, pero con el mismo objetivo de superación, la Feria de reclutamiento y desarrollo profesional que se realizó en el EGADE, ofreció en el 2009 a alrededor de

800 profesionistas la oportunidad de explorar otras alternativas de crecimiento como el emprendimiento, además de la posibilidad de contactar a empresas y *headhunters*.



Promueve EXATEC Xalapa la creación de redes sociales

La Asociación EXATEC Xalapa organizó la conferencia *Creación de redes efectivas para afrontar retos actuales*, impartida por Carlos Romero Uscanga (DA'99), director de Relaciones con Egresados, y que se llevó a cabo en el Tecnológico de Monterrey, Sede Xalapa.

Carlos Romero compartió con los más de 70 asistentes al evento, las diversas nociones que intervienen en el enfoque sistémico de la sociedad, desde la noción de la perspectiva comparada, hasta la noción de los riesgos.

El expositor explicó que la sociedad es un todo complejo y que cada persona interactúa y afecta



al sistema y viceversa. Por lo tanto, los retos actuales no son individuales y es por la misma interconexión entre las personas, que existe la potencialidad de una red social, de la cual se debe obtener provecho. Respecto a lo anterior, explicó que al actuar como sistema, la resolución de los problemas

comunes tiene un mayor impacto y los logros son más grandes.

Para finalizar, el director compartió con los asistentes un video que ilustró uno de los principales nodos sociales, el *tejedor de la red*, es decir, aquel que asume el liderazgo y tiene la visión del objetivo común de la misma.

Realiza EXATEC Alemania 2ª Reunión Nacional *Oportunidades de Negocio Mexico-Alemania*

La Asociación EXATEC Alemania llevó a cabo el 2do. Encuentro del ciclo Reuniones Nacionales Apoyar a México: del Sueño a la Realidad, con el tema *Oportunidades de Negocio México-Alemania*, en Munich, estado federal de Bavaria.

Además de esta sesión y la que realizó a principios de 2009, la

Asociación hará una más este 2010, con el fin de estrechar los lazos que unen a la Comunidad EXATEC Alemania como asociación, y trabajar en la definición de un proyecto que represente el interés común de apoyar a México.

En el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer los

diferentes apoyos que el Tecnológico de Monterrey, y los Gobiernos de México y Alemania, otorgan a los emprendedores en éste último país. Los conferencistas que participaron son Mariela Gómez Ponce, directora de la oficina internacional del Tecnológico de Monterrey, en Barcelona; Jimena Ibarra, directora regional de ProMéxico, en Alemania y Europa Central; y Bettina Andrea Rank (LAE'05) y Jesús Vizcarrá López (IMT'05), emprendedores EXATEC en Alemania.

Como parte de las actividades de esta reunión, se organizó también la mesa redonda *México: un concepto que vende*, en la que emprendedores mexicanos en Alemania compartieron sus experiencias acerca de cómo arrancar un negocio en ese país.





Comunidades en Internet, populares entre los mexicanos

El 70 por ciento de los usuarios de Internet en México cuentan con una suscripción a una red social, informó un estudio de consumo de medios digitales de la consultoría *Interactive Advertising Bureau* (IAB) de México. Las redes sociales como *Facebook* y *Hi5* son las preferidas por los mexicanos (ambos sitios están diseñados para mantener contacto con amigos y familiares mediante el intercambio de mensajes, publicación de textos breves y fotografías, entre otras herramientas). El 31 por ciento utiliza *Facebook*, en tanto que 30 por ciento usa *Hi5*. El 39 por ciento restante se reparte entre otros sitios con la misma función.

(*Notimex*)



Llantos con nacionalidad

Un equipo internacional de investigadores reveló en la revista digital *Current Biology*, que los bebés aprenden el idioma desde el útero, mucho antes de pronunciar sus primeros balbuceos, y que sus llantos pueden ser distinguidos según la lengua materna. Resultados del estudio realizado a 60 recién nacidos sugieren que los bebés lloran en francés, inglés o español, ya que el llanto lleva el sello del idioma que hablan sus padres y el feto lo percibe desde el vientre. Así, por ejemplo, los recién nacidos franceses tienden a llorar con una curva melódica ascendente, mientras que los alemanes tienen una forma descendente de hacerlo, patrones que los investigadores dijeron que encajaban con las diferencias características entre ambas lenguas.

(*Milenio*)



Hombres evasivos, más propensos a infartos

Los hombres que no expresan abiertamente su enojo cuando se les trata injustamente tienen el doble de riesgo de sufrir un infarto, afirma un estudio llevado a cabo en Suecia y publicado por la *Revista de Epidemiología y Salud Comunitaria*. La causa es que el enojo reprimido causa una tensión fisiológica que provoca un aumento en la presión arterial. Los hombres cuya estrategia de afrontamiento era alejarse del conflicto, o aquellos que dejaban pasar las cosas sin decir nada, mostraron el doble de riesgo de un infarto o muerte por enfermedad del corazón, comparados con los que desafiaban la situación o la afrontaban abiertamente.

(*BBC Mundo*)



Más protección para quemaduras

Un equipo de investigadores franceses, en colaboración con científicos españoles, logró recrear el conjunto de una epidermis (la capa superficial de la piel) a partir de células madre embrionarias humanas, una primicia que podría aplicarse rápidamente al tratamiento de las quemaduras graves, que hasta ahora se hace a partir de una pequeña muestra extraída del propio paciente. Esto evitaría las tres semanas de retraso en la curación, que sucede con los métodos de reconstrucción actuales, en los que normalmente se cultivar una superficie suficiente de epidermis, el quemado permanece sin protección, corriendo el riesgo, entre otros, de infecciones o de deshidratación.

(*El Norte*)



Afición por la red, nueva enfermedad

El hospital italiano Policlínico Gemelli abrió en Roma una división para tratar a los adictos a Internet, en su mayoría pacientes jóvenes apasionados por los videojuegos y los programas de mensajería instantánea. Datos presentados por esta institución revelan que este problema afecta a 40 por ciento de los llamados *internautas*. Entre los principales síntomas de esta patología figuran los problemas de sueño, la alteración de la noción de tiempo y espacio, dificultades para comunicarse con los demás, ansiedad, y depresión cuando la persona se aleja del sistema global de redes de comunicación.

(*Milenio*)

Réquiem en honor a Mario Benedetti

Sergio Alberto López León (LCC'98, MMT'01)

El 16 de mayo de 2009 falleció el escritor uruguayo Mario Benedetti, y a ocho meses de su deceso, sigue vigente entre sus viejos y nuevos lectores. A la distancia temporal se pueden hacer a un lado los homenajes, las noticias y los lamentos por su ausencia física, mas para asombro de muchos, no sólo fue la televisión o la radio los que una y otra vez comentaron su muerte, sino también en redes sociales, espacios privados y públicos, entre otros, abundaron comentarios de sus escritos y especialmente, de la trascendencia de sus ideas sobre la vida cotidiana. No se diga las librerías e incluso los supermercados, que aprovecharon *la moda* y pusieron a la venta todas las ediciones existentes.

Y es que el amor no tiene precio ni condiciones, eso lo resume el poeta en uno de sus versos: “sé que voy a quererte sin preguntas, sé que vas a quererme sin respuestas”. Esa entrega incondicional del uruguayo a su poesía o a su narrativa es lo que pudo haber conquistado a millares de personas de habla castellana y muchas más.

Su visión de lo efímero, de lo común, se plasma en cualquiera de sus textos, inclusive de los miedos más ocultos, de aquellos que nadie se atreve a decir frente a la persona amada. “Ahora que apretaste la tecla *play*, me atreveré a decirte lo que nunca osaría proponerte cara a cara, que oprimas de una vez la tecla *stop*”.

Los lectores fieles creyeron que sobreviviría a sus males respiratorios. Ya lo había hecho al exilio, así que parecería que el eterno

amante e incansable escritor estaría aquí por siempre, más no fue así.

Sus personajes cotidianos, como *el hombre que mira a la luna* o el vacío casi existencial de *Martín Santomé*, se funden con la inocencia del adolescente o el incrédulo que recuerda a gritos su patria frente al exilio. Así, cada vez que alguien lee sus novelas o sus poemas, siente tristezas o alegrías, pero siempre con verdades irrefutables.

Por otra parte, captura la esencia de lo trascendente como en una de sus tantas obras: “Es tan sólo un detalle, un episodio casi insignificante... pero tuvo lugar en uno de esos momentos en que el dolor lo pone a uno exageradamente receptivo”. A veces nadie los nota, pero ahí están, rodeando a cada persona en cada momento; Benedetti los supo descubrir y describir.

En abundancia, para quienes se llaman sus lectores, se recuerdan aquellas primeras lecturas de *La tregua*, uno de sus libros más famosos e incluso adaptado al cine, o *La borra del café*, esa novela corta pero llena de nostalgia; o bien de sus cuentos como *La vereda alta*, de la inocencia infantil frente a la muerte; *La expresión*, ese pianista que olvida las partituras pero no el gesto que proyecta cada secuencia musical; o el irónico *El hombre que aprendió a ladrar*, donde un perro le confiesa su *acento extranjero* al humano.

No se olvide la obra teatral *Pedro y el Capitán*, en la que recrea magistralmente un interrogatorio en plena dictadura militar, donde el interrogador pareciera ser el interrogado, una denuncia sin límites de una época que no debe repetirse en su país ni en el mundo.

Una vez restablecida la democracia, regresó a su patria y recibió los más grandes honores: la ciudad se paralizó con su muerte pero revivió con sus lágrimas, sus aplausos y sus lecturas. Y es que contrario a *Martín Santomé*, el escritor se definió a través de su personaje: “es que yo puedo ser uno de esos tipos que andan siempre con el corazón en la mano.” Lo hizo, así vivió, por ello propios y extraños notan su ausencia y celebran sus palabras.

Entre sus poemarios famosos destacan *Trece hombres que miran*, *La vida ese paréntesis*, *El porvenir de mi pasado*; y abundan sus poemas concebidos o adaptados a canciones: su colaboración con Joan Manuel Serrat en *El sur también existe* y el canto de amor y convicción *Te quiero*.

Escritor que siempre buscó la expresión sencilla del lenguaje, logró retratar paisajes de sus memorias, ciudades de piedra, la naturaleza que respiraba, e incluso ocultas críticas al dinero, la sociedad consumista, la incomunicación entre mujeres y hombres, y el enfrentamiento de las generaciones: “cuando éramos niños los viejos tenían como treinta, un charco era un océano, la muerte lisa y llana, no existía... ahora veterano

ya le dimos alcance a la verdad, el océano es por fin el océano, pero la muerte empieza a ser, la nuestra”, todo en él era poesía, narrativa y expresión viva de sus pensamientos.

Lo valioso, además de la simpleza del lenguaje, es la temática de sus textos: la recuperación de la memoria personal, e incluso nacional, donde también se cuestiona el exilio.

Inspirado en poetas y pensadores de todas las épocas, sólo hay que releer sus citas y descubrir a un lector empedernido. Ganador de premios, accesible, sus escritos han sido objeto de estudio en cualquier grado escolar, y su poesía siempre invita a una segunda lectura, obligándonos a llamarle un *clásico*. Pareciera que se conformaba con saberse leído, apreciado no por los críticos sino por un marino que disfrutara la apertura de un canal interoceánico o la definición de estrategias y tácticas para cumplir con un humilde objetivo.

Pero el amor, esa cosa indefinible, siempre ocupó un lugar privilegiado en sus textos, y al saberse leído o citado, pensaba: “Si un muchacho lee mis poemas, me siento joven por un rato, en cambio cuando es una

muchacha quien los lee, quisiera que el *tictac* se convirtiera en un *tactic*, o mejor dicho en una *tactique*”.

Al final, Benedetti ya no está. Cientos de *blogs* y espacios cibernéticos copian sus frases, haciendo el más grande homenaje que puede hacerse a un verdadero escritor, saberse leído a pesar de su ausencia, sobre todo, vivo en la memoria, esa memoria del amor, la patria y el exilio, que pide nunca dejarlos: “y no quiero olvidarlos, porque la vida es una, y olvidada no sirve para nada”.

Él puede estar en un mejor lugar, mientras, en cualquier rincón del mundo, habrá un andamio que comienza a construirse o una tregua a la pasividad del tiempo. “¿Sabes lo que te pasa? Que no vas a ninguna parte”, y Benedetti no tiene por qué no ir a ninguna parte, está en el corazón de sus lectores. El amor seguirá existiendo, así como lo hace el sur: con su esperanza dura y con su fe veterana. ¡Gracias Mario!

Sergio Alberto López León, es coordinador de Prospectiva y fomento de ciudadanía, del Departamento de Formación Social del Tecnológico de Monterrey.

agenda 2010

| | | |
|---------------|----------------|--|
| 19 de febrero | EDUCACIÓN | Diplomado de Taller en competencias docentes Campus Hidalgo Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (771) 717 1839 ericka.jasso@itesm.mx |
| 12 de febrero | ADMINISTRACIÓN | Certificación en Habilidades gerenciales de auditoría Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2335 cristina.garza@itesm.mx |
| 6 de febrero | MERCADOTECNIA | Diplomado en Mercadotecnia Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2334 vaneramirez@itesm.mx |
| 6 de febrero | ADMINISTRACIÓN | Diplomado de Administración de empresas inmobiliarias Campus Aguascalientes Centro de Competitividad Internacional Informes: (449) 910 0900, ext. 5763 luis.abreu@itesm.mx |
| 6 de febrero | FINANZAS | Diplomado en Finanzas Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2335 cristina.garza@itesm.mx |
| 5 de febrero | NEGOCIOS | Seminario en Innovación, negocios y dinero Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 8358 1400, ext. 4422 candya@itesm.mx |
| 5 de febrero | ADMINISTRACIÓN | Diplomado en formación gerencial Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 4517 esperanzasm@itesm.mx |
| 5 de febrero | ADMINISTRACIÓN | Diplomado de Estrategias modernas de ventas, mercadotecnia y servicio al cliente Campus Aguascalientes Centro de Competitividad Internacional Informes: (449) 910 0900, ext. 5713 anacristinalozano@itesm.mx |
| 5 de marzo | VENTAS | Diplomado en Dirección estratégica de ventas Campus Hidalgo Posgrado y Extensión Académica Informes: (771) 717 1839 ericka.jasso@itesm.mx |
| 26 de febrero | FINANZAS | Diplomado en Contabilidad y finanzas para no financieros Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 4517 esperanzasm@itesm.mx |
| 26 de febrero | VENTAS | Diplomado en Ventas estratégicas Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2334 vaneramirez@itesm.mx |
| 26 de febrero | ADMINISTRACIÓN | Seminario de Planeación estratégica Campus Aguascalientes Centro de Competitividad Internacional Informes: (449) 910 0900, ext. 5763 luis.abreu@itesm.mx |
| 19 de febrero | DISEÑO | Diplomado de Diseño de empaque y embalaje Campus Aguascalientes Centro de Competitividad Internacional Informes: (449) 910 0900, ext. 5712 analaurea.ramirez@itesm.mx |
| 19 de febrero | ADMINISTRACIÓN | Seminario en Desarrollo de consultores Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2334 vaneramirez@itesm.mx |
| 19 de febrero | ADMINISTRACIÓN | Seminario en Administración y sincronización del tiempo Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 4517 esperanzasm@itesm.mx |
| 19 de febrero | ADMINISTRACIÓN | Seminario en Control interno Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 8358 1400, ext. 4422 candya@itesm.mx |
| 26 de marzo | ADMINISTRACIÓN | Diplomado en Desarrollo de competencias gerencial Campus Aguascalientes Centro de Competitividad Internacional Informes: (449) 910 0900, ext. 5762 domingo.valle@itesm.mx |
| 26 de marzo | NEGOCIOS | Seminario en Métodos estadísticos para los negocios Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2334 vaneramirez@itesm.mx |
| 19 de marzo | FINANZAS | Seminario en Finanzas para no financieros Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2335 cristina.garza@itesm.mx |
| 5 de marzo | ADMINISTRACIÓN | Seminario en Administración estratégica de compras y abastecimientos Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 8358 1400, ext. 4422 candya@itesm.mx |
| 5 de marzo | ADMINISTRACIÓN | Diplomado en Planeación Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2334 vaneramirez@itesm.mx |
| 5 de marzo | ADMINISTRACIÓN | Diplomado en Precios de transferencia Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 4517 esperanzasm@itesm.mx |
| 5 de marzo | VENTAS | Diplomado en Bienes raíces Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial Informes: (81) 1234 2335 cristina.garza@itesm.mx |

Lee integratec digital



<http://exatec.itesm.mx/integratec>

Mantente informado sobre lo que sucede en tu alma máter y con tus colegas EXATEC en la versión digital de Integratec, La Revista del Tecnológico de Monterrey, la cual cuenta con el apoyo de herramientas multimedia y espacios de comunicación interactivos.

Consúltala en <http://exatec.itesm.mx/integratec>.

EXATEC

Invierte en ti y prepárate para el futuro

MAESTRÍAS EN LÍNEA

Las Maestrías en Línea del Tecnológico de Monterrey reúnen para ti a los mejores profesores, en el momento y lugar que requieres.

MAESTRÍAS

- MBA, Administración y Dirección de Empresas
- Mercadotecnia
- Comercio Electrónico
- Global MBA for Latin American Managers (grado conjunto con Thunderbird University)
- Innovación para el Desarrollo Empresarial
- Gestión Pública Aplicada
- Sistemas de Calidad y Productividad
- Master of Science in Information Technology (doble grado con Carnegie Mellon University)
- Administración de Tecnologías de Información
- Educación
- Tecnología Educativa
- Ciencias de la Información
- Administración de Instituciones Educativas
- Estudios Humanísticos

DOCTORADO

- Innovación Educativa

ESPECIALIDADES

- Administración Financiera
- Comercio Electrónico



01 800 439 39 39

atencionuv@itesm.mx
www.tecvirtual.com.mx

CULTURA EMPRENDEDORA



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®