

intēgra

EX-A-TEC

REVISTA BIMESTRAL PARA LOS EGRESADOS DEL SISTEMA ITESM

AÑO 1 No. 1

SEP/OCT '93

N\$10.00



ITESM

ANIVERSARIO

Impulsando el Desarrollo de México



EL TEC...

50 años concretando la formación
de profesionistas emprendedores
con niveles de excelencia académica...

50 años construyendo
el desarrollo de México.

Con profundo reconocimiento...
¡Enhorabuena!



ITESM

ANIVERSARIO



Cimentando el crecimiento

Nueva

CUENTA UNIVERSAL

La nueva **Cuenta Universal** es un avanzado instrumento que reúne bajo un solo nombre la más amplia gama de opciones bancarias y financieras. Con ella todo sale a pedir de boca porque es la única que me ofrece:

- **Mayores Beneficios** a mayor relación de negocios.
- **Un Contrato Único** que satisface todas mis necesidades transaccionales y de inversión, con la posibilidad de agregar créditos cuando así lo requiera.
- **Un Estado de Cuenta Único** que simplifica la lectura de mis transacciones.
- **Flexibilidad y Versatilidad** para elegir los productos y servicios que más me convengan. Entre ellos:



• Una sola cuenta...
y todas las opciones
bancarias y financieras •

- Tarjeta de Crédito Internacional.
- Tarjeta de Acceso a la más amplia Red de Cajeros Automáticos.
- Chequera.
- Inversión Creciente.
- Crédito Hipotecario.
- Crédito Automotriz.

Todo con la asesoría experta y personalizada que caracteriza a Serfin.

¡ Mi nueva Cuenta Universal
es mucho más que una
Cuenta Maestra!



GRUPO FINANCIERO SERFIN
PARA SER EL PRIMERO... PRIMERO USTED

CAMPUS DEL ITESM

Cd. de México
91(5) 761.19.04
Cd. Juárez
91(16) 18.88.11
Cd. Obregón
91(641) 5.03.12
Chiapas
91(961) 5.02.32
Chihuahua
91(14) 24.03.03
Colima
91(331) 4.26.06
Edo. de México
91(5) 326.55.13
Eugenio Garza Sada
91(8) 319.06.40
Guadalajara
91(3) 669.30.00
Guaymas
91(662) 1.21.50
Hidalgo
91(771) 3.43.98
Irapuato
91(462) 3.07.67
Laguna
91(17) 20.63.63
León
91(47) 17.10.00
Mazatlán
91(69) 80.11.40
Monterrey
91(8) 359.06.15
Morelos
91(73) 18.80.04
Querétaro
91(42) 11.00.13
Saltillo
91(84) 15.06.90
San Luis Potosí
91(48) 13.34.41
Sinaloa
91(67) 14.04.53
Sonora Norte
91(62) 59.10.00
Tampico
91(126) 4.11.40
Toluca
91(72) 12.49.99
Veracruz
91(271) 3.23.13
Zacatecas
91(492) 3.00.44



VENTAS NACIONALES DEL SEIS
TEL. DIRECTO 91(8) 328.40.18
FAX: 91(8) 328.40.17

Asociaciones Ex-A-Tec:
Oaxaca 91(951) 3.13.04
Coahuila 91(271) 31.25.85
Nayarit 91(321) 6.39.59
Matamoros, Tamps. 91(891) 2.39.39
La Piedad, Mich. 91(352) 6.33.00
Campeche 91(81) 6.33.48

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey incorporó a su sistema de enseñanza el uso de transmisión de datos y video a la tecnología del satélite, permitiendo con ésta la interacción simultánea entre maestros y alumnos.

OBJETIVO

Los programas educativos que ofrece este sistema, van dirigidos a apoyar a la comunidad empresarial, a las asociaciones públicas y privadas, así como a la comunidad Ex-A-Tec.

La programación del SEIS consta de:

MAESTRIAS

DIPLOMADOS, SEMINARIOS Y CURSOS CORTOS

Si usted está interesado en recibir nuestra programación o inscribir a su personal en algún programa, comuníquese a la Asociación Ex-A-Tec o Campus más cercano.

1943

es un año significativo en la historia de Monterrey y del país. Esta fecha representa el inicio de una obra, cuya trascendencia hoy constatamos al conmemorar los primeros cincuenta años del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Un ideal, un líder y una sociedad dieron lugar a la creación de una institución, cuya misión a cinco décadas de su fundación se mantiene vigente gracias a la participación de empresarios, consejeros, profesores, empleados y directivos, quienes con su trabajo han continuado e impulsado la labor de su fundador y, sobre todo, gracias a ustedes que como egresados, han dado un gran prestigio al Instituto dentro y fuera del país.

El camino recorrido no ha sido fácil; sin embargo, los resultados alcanzados realmente superan lo esperado. De 300 alumnos inscritos, al abrir sus puertas aquella vieja casona ubicada en la calle Abasólo, ahora son 57 mil los estudiantes que acuden a nuestras aulas en 26 campus localizados en 25 ciudades para recibir su educación. Muchas cosas han cambiado, pero aún permanece la esencia y los valores que dieron origen al ITESM.

A cincuenta años de trayectoria, el Sistema ITESM busca ser una universidad del más alto nivel académico, en la que se desarrolle investigación que apoye la productividad y competitividad de nuestro país. Por ello, estamos impulsando, entre otros, programas de investigación en calidad ambiental, manufactura, telecomunicaciones, sistemas computacionales, educación a distancia, estudios estratégicos y de desarrollo regional.

Hoy, con este número conmemorativo de la revista, celebramos el 50 Aniversario del ITESM y, además, iniciamos una nueva etapa en el sistema de comunicación entre el Instituto y sus egresados, lo cual hemos logrado gracias a la participación entusiasta de nuestros exalumnos y escritores invitados, que aceptaron colaborar con artículos de gran interés incluidos en el contenido de esta publicación.

Esperamos que nuestra revista "integra" cumpla con el propósito de apoyar la actualización profesional de los egresados del Sistema ITESM y de informarlos oportunamente. Deseamos que a través de este medio, los exalumnos participen activamente y se mantengan unidos con su alma mater.



Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Sistema ITESM

Consejo Editorial

Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Sistema ITESM

Carlos E. Cruz Limón (IMA'75)
Vicerrector de Relaciones y Desarrollo
del Sistema ITESM

Adrián Vázquez Ramírez (IMA'77)
Director de Relaciones con Exalumnos
del Sistema ITESM

Ramón Alberto Garza García (LCC'76)
Director General Editorial del periódico "El Norte"

Dirección Editorial

Sonia López Castro (LCC'91)

Edición, Producción y Comercialización

Internacional de Negocios THOT, S.A.
Ascenso al Obispado 1899-9, Col. Obispado
Monterrey N.L. 64010
Tel. (8) 348-0855, 348-1500
Fax (8) 346-3863

Dirección General

Jesús B. Aguilera Duque

Comercialización

Lupana de la Viña

Edición

Cory Guajardo Elizondo (LCC'92)

Arte y Diseño

Felipe Salazar Torres
Malú Ceballos Cárdenas

Fotografía

Oikos

Administración de Ventas

Nora García E.

Impresión

AGISA, Artes Gráficas Integradas, S.A. de C.V.

intēgra es una publicación bimestral para los egresados del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Tiraje: 15 mil ejemplares. Certificado de Licitud de Título y Contenido en trámite. Registro de título otorgado por la Dirección General de Derechos de Autor en trámite. Registro postal como publicación periódica en trámite. La reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin previa autorización por escrito del editor, queda estrictamente prohibida. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan la opinión del ITESM.

Publicada por:

Dirección de Relaciones con Exalumnos
del Sistema ITESM
Av. del Estado 208, Col. Tecnológico
Monterrey, N.L. 64700
Tel. (8) 358-7620, 328-4085
358-2000 ext. 3620 y 3623
Fax (8) 358-8176



Páginas de Oro

REPORTAJE

Los Primeros Años..... 15
ITESM: Detonador de la Sociedad..... 20



EXCELENCIA.....23

EN PERSONA

Don Eugenio:
Figura Legendaria.....24

REFLEXIONES.27

CITANDO

Exalumnos Destacados hablan
sobre el 50 Aniversario del ITESM.....28

EN CONTACTO

Exalumnos demuestran
la Razón de Ser del ITESM.....30
EX-A-TEC en la Noticia:
Ricardo Salinas Pliego.....31



De Nuestros Colaboradores

CULTURA EMPRESARIAL

Ricardo Guajardo Touché

Coyuntura Actual
de la Banca Mexicana.....8

Eugenio Clariond Reyes

América Latina:
Paradojas y Esperanzas.....10

Othón Ruiz Montemayor

Desarrollo y Formación de un Líder.... 12

ESCRITO CON PLUMA

Elena Poniatowska

La Crónica en México.....33

Carlos Medina Plascencia

La Necesaria Confianza entre
Gobierno y Sociedad.....36

Sergio Sarmiento

Recuento de una Reforma
Económica.....38

Joaquín Cruz Ramírez

Mi Bandera.....39

ARTE

Mirla Kozolchyk

Presencia del Arte
Latinoamericano en
Estados Unidos.....40

PRIMERA PLANA

Jorge Villegas

TLC: ni Bien ni Mal,
sino todo lo Contrario.....42

ESTUDIOS ESTRATÉGICOS

Sylvia Adriana Piñal C.

La Integración Comercial entre
México y Texas.....44

AL DÍA EN...

Alejandro Huesca Marino

Una Ciencia para los
Negocios Exitosos.....46

CALIDAD DE VIDA

Alicia Aguilera

De Vuelta al Kinder.....48



Secciones

Mensaje Editorial.....	3
En Respuesta.....	6
Para Variar.....	7
Quantos.....	43
Enlace de Negocios.....	45
Agenda.....	47



NUESTRA PORTADA

A medio siglo de existencia, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ahora organizado como un sistema multicampus, celebra con orgullo la trayectoria que lo ha convertido en una de las instituciones educativas más importantes de Latinoamérica. En portada aparecen el primer edificio del ITESM en la calle Abasólo, y uno de los más recientes: el Centro para el Desarrollo Sostenible, ubicado en el Campus Monterrey.

Felicitan por nueva revista para exalumnos

Deseo saludarlos y felicitarlos muy cordialmente por la reestructuración en contenido y presentación de "EX-A-TEC" en este 50 aniversario de nuestra Alma Mater.

Creo que todas las secciones son muy interesantes y amenas, y vendrán a estimular la buena comunicación entre quienes leemos la revista EX-A-TEC y quienes la editan. Con esto aumentará más la provechosa apertura para hacerles llegar nuestros puntos de vista, en beneficio de una mayor y mejor unificación entre todo el exalumnado.

Librado Rosales Ramos

Director del Boletín EX-A-TEC de 1962 a 1980 y Alumno Fundador del ITESM.
Monterrey, N.L.

Los felicito por el nuevo concepto de la revista EX-A-TEC. No es por criticar el formato anterior, ya que siempre nos proporcionó artículos amenos e interesantes, pero es importante seccionar la información para hacerla más clara y precisa.

Quiero aprovechar este medio para invitar a todos los compañeros EX-A-TEC a que envíen sus comentarios, con el fin de enriquecer la publicación.

Hernán Rocha Uribe (LEC75)

Presidente, Asociación EX-A-TEC D.F.
México, D.F.

Muchísimas felicidades por su iniciativa y esfuerzo de estrechar los lazos entre exalumnos del ITESM. Las secciones que incluyen en la revista me parecen excelentes. Les ofrezco mi colaboración desde Filadelfia para proporcionarles información práctica para la sección de "Enlace de Negocios". Nuestra especialidad en el área de publicidad en español, así como traducciones y documentación técnica en español y otros idiomas, nos sitúa en una posición privilegiada para identi-

car áreas de desarrollo, intercambio comercial y fomento industrial en el mundo.

Gracias por brindarnos una excelente oportunidad de mantenernos en contacto.

Martha E. Galindo del B. (LCC79)

Filadelfia, Estados Unidos

Invitan a alumnos fundadores y jubilados EX-A-TEC

Deseo hacer saber a los fundadores y jubilados del Sistema ITESM de toda la República, que hemos formado la Asociación de Alumnos Fundadores y Jubilados EX-A-TEC de Monterrey con los siguientes objetivos:

1. Reforzar los lazos de fraternidad entre los socios.
2. Aumentar el contacto con profesores fundadores y jubilados.
3. Mantenerse unidos al ITESM.
4. Facilitar el servicio a la sociedad empresarial.
5. Fomentar el prestigio del ITESM y de sus generaciones de egresados.
6. Promover la ayuda mutua entre todos los asociados.

Los fundadores y jubilados del ITESM de otras partes de la República que deseen formar una asociación similar y que requieran de información adicional, favor de contactarnos a través de la Dirección de Relaciones con Exalumnos.

Jesús Castillo Gómez (IE'48)

Presidente de la Asociación de Alumnos Fundadores y Jubilados del ITESM.
Monterrey, N.L.

Colaborador recibe comentarios

Eduardo Lozano Guerra (IQA'85), te felicito por tu artículo "En las Buenas y en las Malas También", porque le

diste en la torre a los que no entienden al fútbol americano, acertadamente llamado "El Juego de la Vida" ya que, cuando más golpeados estamos, más ganas debemos echarle para alcanzar el triunfo, apoyados por los que verdaderamente nos quieren.

Felicito a todos los integrantes de los "Borregos Salvajes", nuestro querido equipo. Siempre hay un mañana.

Fidencio Tamez Galván (IAF 73)

Río Bravo, Tamaulipas

Envían foto del recuerdo

Les envío una fotografía para "La Foto del Recuerdo" que fue tomada por mí en los pasillos de la Escuela de Química, Aulas I, en el verano de 1967, hace ya 26 años.

Todas las jóvenes de la foto eran estudiantes de Química. De izquierda a derecha: Argentina Gutiérrez, Irma Vera, Norma Armenta y su hermana, Laura Garza, Lolita Rangel y Aurora Macario.

Carlos A. Pérez Estrada (MCQ'69)

Panamá



Favor de dirigir sus cartas a:
Revista "Integra", sección En Respuesta.
Av. del Estado 208, Col. Tecnológico
Monterrey, N.L. 64700 México
Fax: (8) 358-8176, 346-3863



“¡Ya lo tengo! ¡Ahora aviéntale una piedra!”

Coyuntura Actual de la Banca Mexicana



Ricardo Guajardo Touché (IE70)

La banca mexicana evolucionó en forma muy dinámica durante el periodo del desarrollo estabilizador, alcanzando un crecimiento de 15 por ciento real sostenido. Tradicionalmente, la banca comercial o banca de depósito se había mantenido bajo un marco regulatorio estricto que limitó su progreso y su rentabilidad.

Sin embargo, los mercados respondían a las demandas de crédito y canalizaban los crecientes volúmenes de ahorro de la sociedad mexicana -que llegó a niveles cercanos al 30 por ciento del PNB en los años 60s- a través de instituciones especializadas, básicamente financieras (bancos de fomento) e hipotecarias, que estuvieron menos reguladas y superaron en tamaño y sobre todo en rentabilidad, a la banca comercial tradicional.

A partir de los años 70s (1972, específicamente), se sembraron las semillas que dieron como fruto el sistema financiero de la actualidad. En ese entonces dos fenómenos aparecieron: por un lado, la creación formal de "Grupos Financieros" que incluían todos los intermediarios; y por el otro la desestabilización del país. El gobierno iniciaba un periodo populista que nos llevaría a la ruina una década más tarde, y que en

el sistema financiero y la sociedad en su conjunto se representaba por volúmenes crecientes de recursos canalizados al sector público para ser francamente dilapidados en proyectos poco viables, obras monumentales de bajo o nulo rendimiento social, gasto social populista y franca corrupción.

En el sistema financiero, este proceso llevó a crecientes y cada vez más irreales regulaciones; tasas de interés fijas a niveles por debajo de la inflación y creciente encaje legal que disminuía el crédito disponible a la iniciativa privada, al tiempo que la tasa de ahorro y la intermediación financiera como porcentaje del producto también decrecían.

Hacia 1977 ó 78, unos años antes de la nacionalización bancaria, por iniciativa de las autoridades regulatorias se llevaron a cabo fusiones de todos los grupos financieros para convertirlos en "Bancos Universales", y unos cuantos años más tarde, se nacionalizó prácticamente el 100 por ciento del sistema financiero.

A través de las fusiones, la banca mexicana perdió la oportunidad de ver tendencias claras en la forma en que se venían reacomodando los diferentes



intermediarios en los mercados financieros internacionales y en México. La banca tradicional (de sucursales universales) se convertía en el "perdedor" de la revolución tecnológica que se iniciaba. Medios alternos de entregar el producto: plásticos, teléfonos, etc., hacían del banquero todólogo de la comunidad, un ser en extinción en el mundo.

En ese periodo, la banca nacionalizada y la inflación, con todos sus efectos perniciosos, ocultaban la ineficiencia de los intermediarios y pospusieron la modernización del sistema mexicano. Algo se avanzó sin embargo en la creación de un mercado de dinero libre, de gran liquidez y profundidad (Cetes, CD's, papel comercial) y hubo una evolución importante del mercado de capitales, básicamente de renta variable.

A partir de la desregulación (1989-92) y la privatización bancaria, la formación de grupos financieros y la estabilización del país, el sistema financiero enfrenta una nueva etapa. Tiene que recuperar el tiempo perdido. Hoy se encuentra ante el reto de actualizar su organización hacia una mayor especialización, tanto por mercado como por regiones. Debe modernizar sus sistemas, reentrenar a su personal y mejorar su eficiencia.

Las instituciones tienen que encontrar su vocación clara y enfocar los mercados en los que puedan tener éxito y obtener buenos resultados. El espejismo de la banca universal puede resultar eso, un espejismo que oculte vicios y nuble la vista ante formas tradicionales de hacer intermediación, que en el mundo de hoy ya no son ni serán rentables.

El sistema financiero mexicano se encuentra ante el reto de actualizar su organización hacia una mayor especialización, tanto por mercado como por regiones.

El reto que enfrenta la banca es enorme por el atraso que se dio, pero tiene muchas ventajas a su favor con las que se espera podrá responder en un plazo razonable. El cambio de administración en las instituciones (bueno o malo) permite, sin ataduras al pasado, ver hacia adelante y definir estrategias más objetivas. El marco regulatorio es moderno y flexible, y se puede prever que continuará evolucionando favorablemente.

La estabilización de la economía nacional, con un sector público con finanzas bajo control, permite suponer un crecimiento dinámico para el futuro previsible, partiendo de la base que todas estas condiciones se mantengan y que los nuevos dueños de los bancos sepan poner gente capaz al frente de ellos. En lo personal, me siento con mucha confianza que se darán las condiciones que menciono, excepto la última, en donde por razones obvias no creo prudente dar mi opinión.

Ricardo Guajardo Touché es Director General del Grupo Financiero Bancomer, S.A. y Consejero del ITESM.

Nuestro Compromiso...

Usted y el Medio Ambiente

Porque imprimimos con tintas base soya, recurso renovable y biodegradable, sin demeritar nuestra tradicional calidad de reproducción.

Porque asumimos el compromiso de promover el uso de papel reciclado, evitando la tala desmedida de bosques y la saturación de basureros

Porque contamos con colectores en nuestro proceso, evitando así la descarga de desechos contaminantes.

Y además, usted cuenta con nuestro proceso totalmente integrado, desde pre prensa electrónica, impresos multicolores y acabado automatizado, todo con la más alta tecnología.

Lo invitamos a conocernos...

AGISA/GRAPHIC INDUSTRIES, INC.
REFORMA 1540 PTE. MONTERREY, N.L.
C.P. 64000 TEL.: (81) 375-18-01 CON NUEVE LINEAS
FAX: (83) 72-21-26

PRINTED WITH SOY INK

✦ Agisa: Finalista al Premio Nuevo León a la Ecología ✦

América Latina: Paradojas y Esperanzas

Eugenio Clariond Reyes (LAE'66)

El nuestro es un continente de grandes paradojas. La gran abundancia de recursos naturales y el gran potencial de talento humano, contrasta con el limitado desarrollo económico y social, aunado a un escepticismo general de la población que manifiesta su de-

sesperanza por lograr un mejor nivel de vida.

La reciente crisis económica tiene su raíz en esquemas de desarrollo cuyos resultados son patentes hoy en día. Algunos ejemplos:

* El ingreso per cápita en el año 2000

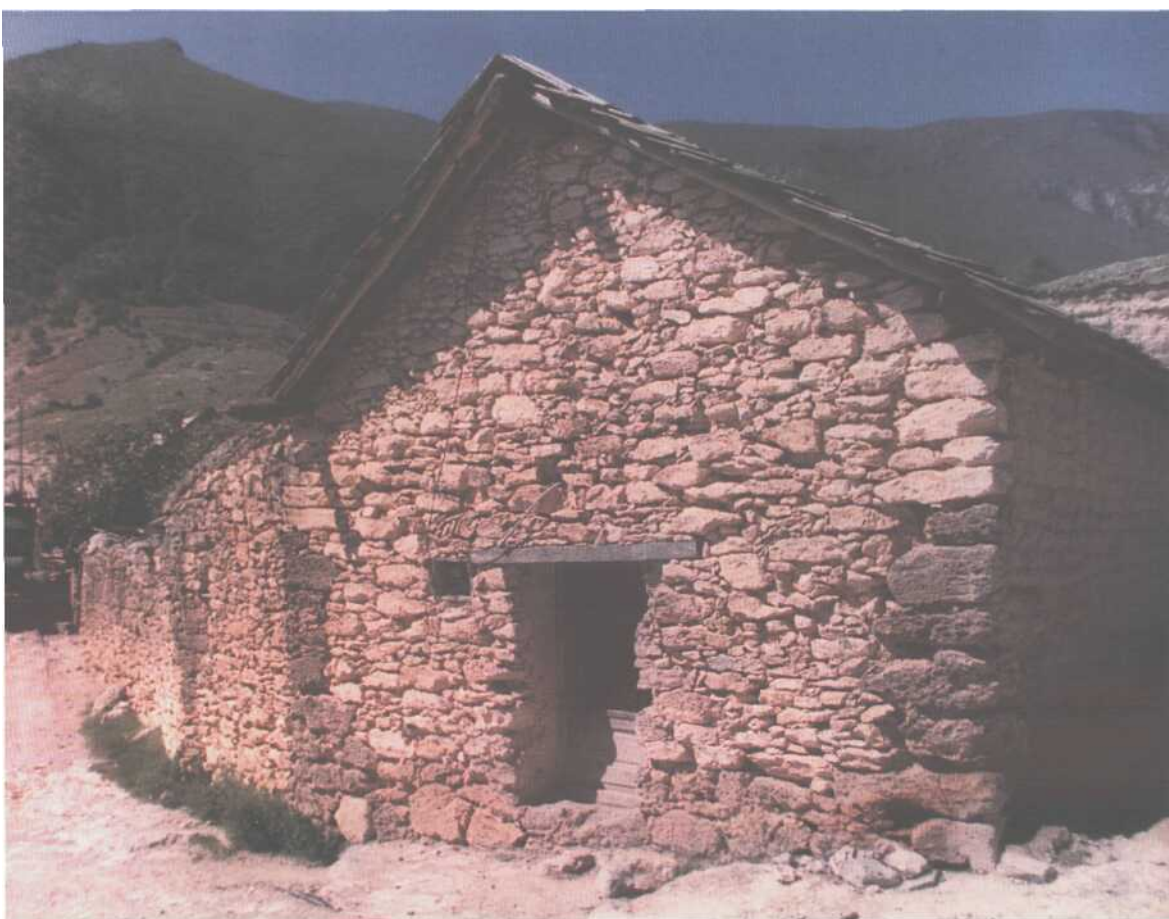
será el mismo que en 1980, suponiendo un crecimiento anual del 5% en lo que nos resta de la década.

* Los términos de intercambio se han deteriorado respecto a las décadas de los 60s y 70s, ganando importancia nuestras exportaciones de materias primas.

* La desigualdad social se ha acrecentado, debilitando la posibilidad de crear una clase media latinoamericana.

* La degradación del medio ambiente es alarmante.

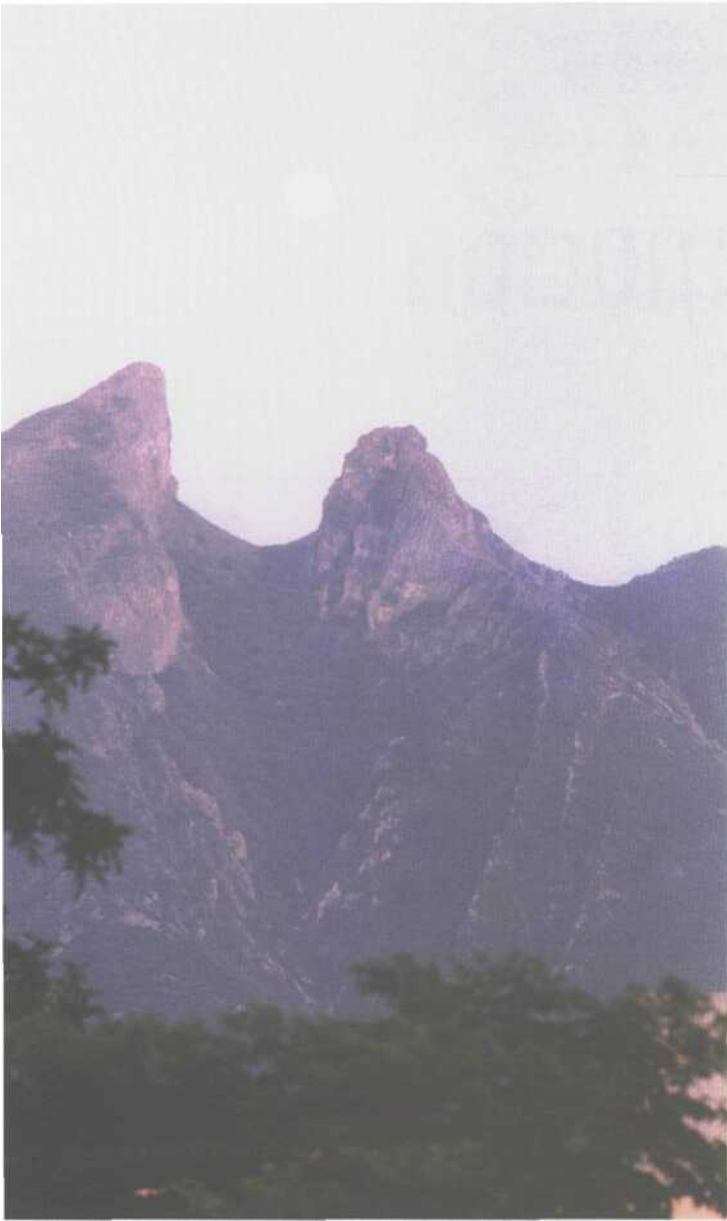
* Casi todos los países latinoamericanos perdieron competitividad internacional en las décadas de los 70s y 80s.



Una parte considerable de la población latinoamericana vive en condiciones de pobreza.



México es uno de los países más ricos del mundo en biodiversidad.



A pesar de los problemas corren vientos de modernidad, mejores expectativas, cambios estructurales significativos. Amplios sectores de la población tomamos conciencia de que es posible convertir los retos en oportunidades.

Los próximos años van a ser de cambio y mejoría. Pero, ¿qué tipo de desarrollo queremos y necesitamos los latinoamericanos?

Nosotros necesitamos buscar el Desarrollo Sostenible con tres premisas fundamentales:

1. Crecimiento económico; condición necesaria, aunque no suficiente.
2. Mayor equidad social, en la medida que se permita a todos acceso a las oportunidades; esto implica cambios en el proceso educativo.
3. El uso eficiente de recursos naturales y la creación de bases para el bienestar de futuras generaciones.

Este "triángulo" social formado por el crecimiento económico, la equidad social y el uso eficiente de recursos, se

llama "desarrollo sostenible", que mejora el nivel de la población actual sin comprometer el de futuras generaciones (World Commission on Environment Development, ONU, 1988).

Desarrollo Sostenible significa combatir la creciente pobreza, así como la marginación urbana y rural.

Desarrollo Sostenible es buscar esquemas para frenar el crecimiento demográfico y lograr así un progreso estable y equitativo.

Desarrollo Sostenible implica la conservación del medio ambiente, pero la conservación sola no resuelve los problemas de alimentación, educación, salud y bienestar. Los pueblos exigen hoy, no mañana, los beneficios del progreso.

Desarrollo Sostenible implica también emplear con responsabilidad e inteligencia los recursos para no destruirlos ni desperdiciarlos.

Desarrollo Sostenible busca armonizar los sistemas productivos agropecuarios con la capacidad potencial del ecosistema para asegurar la supervivencia del ser humano en la Tierra.

Desarrollo Sostenible, finalmente, implica escuchar a la gente para darle ocasión de gozar de oportunidades y uso de sus talentos.

Eugenio Clariond Reyes es Presidente Ejecutivo de Grupo IMSA; es Consejero del ITESM y Representante de México en el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (UNCED).

Según el reporte del BID, la degradación del medio ambiente en nuestra región se manifiesta sobre todo en:

- * Los terribles efectos ecológicos de la pobreza.
- * El uso ineficiente de recursos naturales y energéticos.
- * La acelerada deforestación y pérdida de biodiversidad.
- * La erosión, pérdida de fertilidad y humedad de los suelos debido al uso ineficiente de la tierra.
- * La rápida y autárquica urbanización.
- * El crecimiento excesivo de la población en la mayoría de las naciones latinoamericanas.

A pesar de esto, 5 de los 10 países más ricos en biodiversidad del mundo se encuentran en Latinoamérica: Brasil, México, Colombia, Perú y Ecuador.

Desarrollo y Formación de un Líder

Othón Ruiz Montemayor (CP'65)

En estos tiempos de grandes cambios, en los que nos movemos rápidamente hacia una sociedad universal y un mundo cada vez más interconectado, el papel del líder en la comunidad en general, y en la empresa en particular, se hace cada vez más importante para no *perder* el rumbo y aprovechar lo mejor de los cambios sin renunciar a las raíces, a los valores, a los principios y a las convicciones.

En el mundo de los negocios y particularmente en México, por su característica de país en desarrollo, los cambios suelen presentarse quizá más frecuentemente o con mayor profundidad que en economías más desarrolladas. En ocasiones, hay que enfrentar situaciones donde lo que se hizo y construyó con muchos años de trabajo y empeño, se ve destruido en minutos por factores extraños, como pudiera ser un fenómeno climatológico o un conjunto de medidas económicas del país o del extranjero.

Por esa razón, es en estos momentos en los que la serenidad para asimilar el golpe y el carácter para reconstruir lo hecho, distinguen al líder, lo consolidan en su posición y hacen su papel tan demandante y necesario en la actualidad.

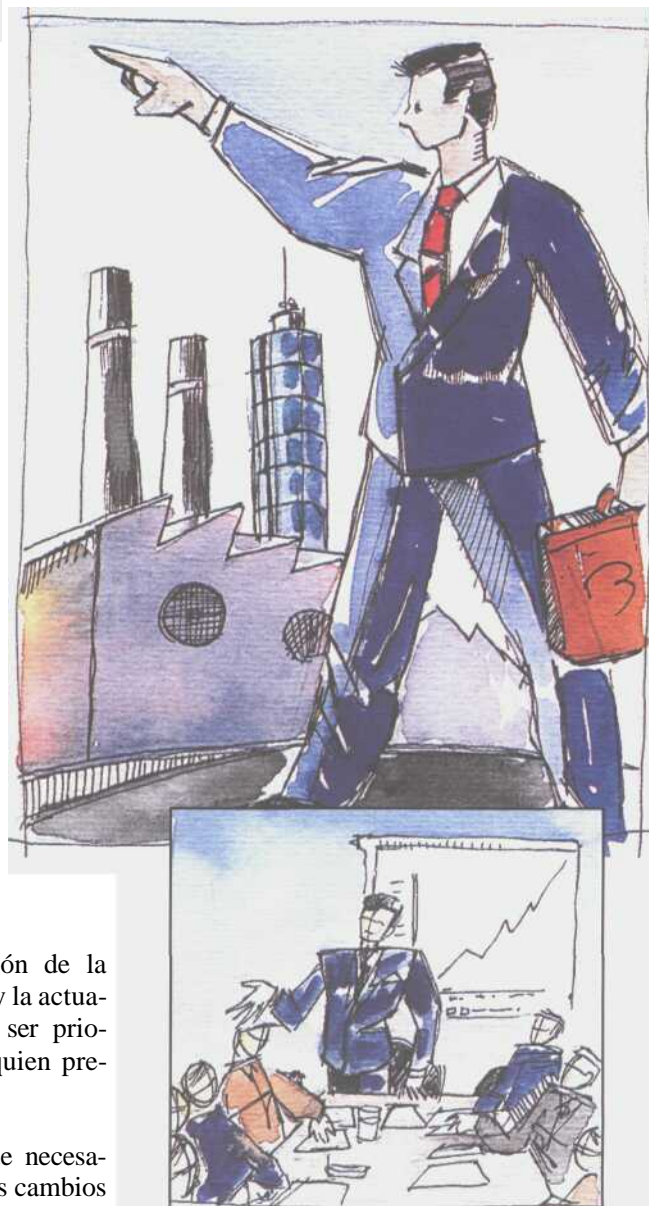
Los elementos más importantes que influyen en la formación, desarrollo y éxito de un líder, son su inteligencia y visión, sus habilidades, su carácter, su preparación y actualización, sus principios y valores.

La inteligencia y la visión son características indispensables para *ejercer* el liderazgo, pues ambas permiten analizar mejor las alternativas y medir los posibles riesgos, así como el balance que hay entre éstos y las ventajas o conveniencia de una determinada acción.

En el desarrollo y aplicación de la inteligencia, la preparación y la actualización permanente deben ser prioridades en la disciplina de quien pretende ejercer el liderazgo.

Lo anterior es absolutamente necesario en un mundo en el que los cambios rebasan la propia capacidad de asimilarlos. La tecnología al servicio de la tecnología ha producido resultados verdaderamente asombrosos.

Los adelantos tecnológicos, muy evidentes en materias de comunicación, computación y robótica, influyen de



manera directa en los procesos de información y, consecuentemente, nos hacen convivir con miembros de la organización, proveedores y consumidores más informados. Por tanto, al tratar con un medio más consciente, se hace vital el nivel de preparación y actualización de quien aspire a desarrollarse como líder.

El líder es quien tiene la responsabilidad, la necesidad y el reto de conducir grupos logrando el entusiasmo y la energía, conjuntando para ello, la actualidad de conceptos de los jóvenes y la sabiduría y experiencia de los mayores, de tal suerte que en un país en el que los recursos son escasos, no se desperdicie el acervo de la experiencia y no, so pretexto de esa experiencia, se pierda la creatividad, la capacidad de arriesgar, de innovar, de probar nuevas formas de hacer las cosas.

El estilo participativo real, el buscar que la gente se involucre verdaderamente en las decisiones, el desarrollar una sana y permanente confrontación de

ideas, el reconocer el mérito a quien verdaderamente lo tiene, son habilidades y prácticas que el liderazgo demanda.

Un carácter firme que permita perseverar, sortear las crisis, manejar los problemas con serenidad y aplomo, es también un factor indispensable para el ejercicio del liderazgo.


La voluntad de insistir, de luchar en equipo contra elementos difíciles de cambiar en los procesos internos y más aún en los externos (sean reglamentaciones, tarifas, cuotas, etc.), representa la prueba del carácter firme y decidido que distingue al líder en la empresa.

Los valores como base de un liderazgo responsable

Sobre todas estas características de inteligencia y visión, de preparación y actualización, de habilidades en manejo de gente y de carácter, los principios y valores deben prevalecer para consolidar un verdadero liderazgo com-

prometido con la empresa, sus integrantes y la sociedad en general.

Son los principios y valores recibidos en el seno familiar, mismos que posteriormente se cultivan en la educación elemental y más tarde se arraigan con una buena preparación profesional, los que permitirán encauzar la energía de un líder hacia lograr el bien común y el desarrollo de su empresa y su comunidad.

Un liderazgo responsable busca un proceso de concertación de los diferentes elementos que conforman la empresa (consumidores, obreros, empleados, proveedores, acreedores, accionistas y la sociedad en general); permite una justa distribución del costo-beneficio entre ellos y agrega valor, creando así capital que impulsa la superación constante de la empresa. 

Othón Ruiz Montemayor es Director General de Valores Industriales, S.A., y Consejero de Grupo VISA, FEMSA, Grupo Financiera Bancomer e ITESM.



y

**Continental de Uniformes
S.A. de C.V.**

CAMPUS

by Mauricio Germanos

**Agradecen su preferencia y
FELICITAN
cordialmente al Instituto Tecnológico
y de Estudios Superiores de Monterrey por su
50 Aniversario**



SEGUROS LA COMERCIAL

Nuestro emblema claramente refleja lo que somos:

Dos manos sólidamente establecidas.

Ellas se encuentran suficientemente separadas
para ser independientes, y suficientemente cerca para interactuar.

Ellas representan el problema, y la solución.

Ellas son manos siempre dispuestas, protectoras.

Manos que se unen para trabajar siempre para usted y su empresa.

Los Primeros Años

*Septiembre de 1943. Una casa antigua en el centro de Monterrey.
Catorce profesores, 350 alumnos y la voluntad visionaria de los fundadores.
Ese fue el inicio del Tecnológico de Monterrey.*



▲ **Primeras Instalaciones:** la actividad académica inició el 6 de septiembre de 1943. Los edificios en que se dictaban las clases eran alquilados: uno era una casa habitación ubicada en la calle de Abasólo 858, y otro era tan sólo parte del tercer piso del antiguo Banco de Nuevo León. Se acondicionaron salones de clase, dos laboratorios y una biblioteca.



▲ **Secretarías del Tec en Abasólo:** Almita Farías, Carmelita Marín, Lupana González, Magdalena Cantú y Ofelia Perales (1944).



▲ **La primera biblioteca:** aspecto del primer recinto donde los alumnos consultaban material bibliográfico.



▲ **Las primeras credenciales:** fechada en octubre 14 de 1943, esta credencial pertenece a Carlos Frantz Madero Brogniez, alumno fundador.

▲ **Primeros alumnos:** al iniciar las clases se esperaban 100 alumnos, sin embargo, se inscribieron 350. Leonardo L. Guzmán, quien se inscribió en la División de Estudios Contables en 1943, fue el primer alumno del Tecnológico, pero el 28 de abril de 1947 se dio de baja por tener que trasladarse a la Ciudad de México. En la foto, tomada en 1943, aparecen algunos de los alumnos fundadores: Pedro Treviño Madero, Alberto Páez Garza (), Rodolfo Munguía, Carlos Madero B., Fernando Bueno González (), Luciano Fernández y Pedro Tijerina.



◀ **Primer Rector:**

León Avalos Vez, quien ocupara el cargo de 1943 a junio de 1947. En ese año, la compañía norteamericana Westinghouse le hizo una invitación para unirse a una veintena de ingenieros mexicanos para tomar un curso de entrenamiento en administración de empresas durante 2 años.

Primer Consejo Directivo: estuvo conformado por Eugenio Garza Sada (Presidente), Bernardo Elosúa, Jesús J. Llaguno, Virgilio Garza Jr., Andrés G. Sada, Ricardo Quiros y Roberto Guajardo Suárez.

Primera colegiatura: tenía un costo de 50 pesos mensuales para las carreras de ingeniería y 35 para la preparatoria y estudios contables. Los estudiantes de la Escuela de Técnicos debían pagar 30 pesos. En aquel entonces, el salario mínimo era de menos de 3 pesos diarios, el periódico costaba 5 centavos y el cine 1 peso.



Creador del escudo:

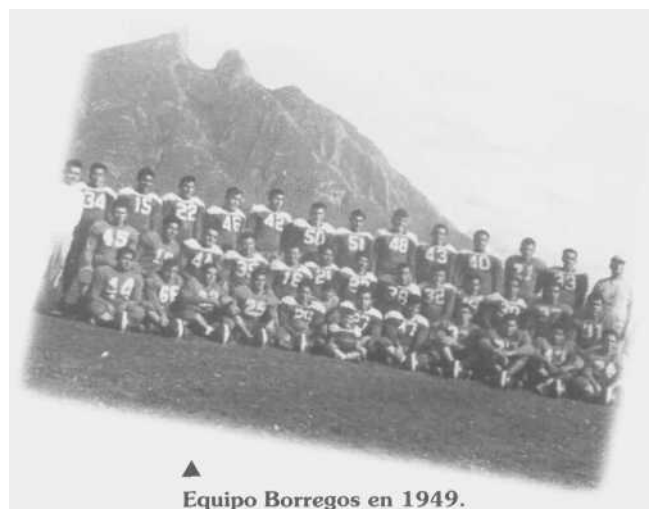
David Antonio Aldape, que estudiaba de noche en la Escuela de Técnicos y de día trabajaba como dibujante en la empresa Troqueles y Esmaltes, fue quien concibió los elementos que constituyen el escudo del Tec: una probeta, un tubo de ensayo, un matraz al que le llegan dos descargas eléctricas, y un engrane. Entre ambos círculos, el nombre de la institución abreviado en Tecnológico de Monterrey; fuera del círculo y encima de él un libro abierto, una mano con antorcha y dos ramas de laurel. La versión original creada por Aldape sigue vigente aún en nuestros días, excepto por la tipografía.



▲ **Primer equipo deportivo:** en 1943 fue integrado, bajo la dirección de Antonio González, el primer equipo de basquetbol del ITESM, que vino a cimentar la tradición deportiva del Tecnológico. En la fotografía aparecen sus integrantes. Arriba, de izquierda a derecha: Pedro Treviño Madero, Fernando Bueno González, Raúl Hoyos, Antonio González (entrenador), Terencio Monteverde, Luciano Fernández y Gerardo Páez. Abajo, en el mismo orden: Luis Prieto, Amoldo Frías, Rafael González, Hornero Salinas Garza y Fernando Ferrara.



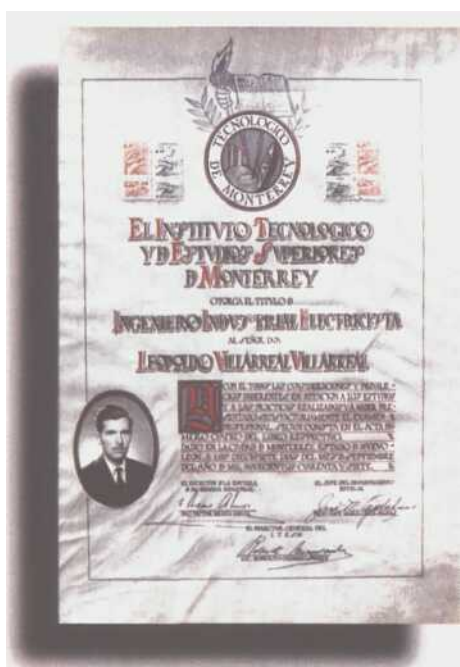
▲ **Actividades deportivas:** esta fotografía, tomada el 8 de noviembre de 1947, pertenece a uno de los primeros partidos de fútbol americano celebrados en el ITESM, el cual tuvo lugar en el parque deportivo de la Sociedad Cuauhtémoc y Famosa. Puede apreciarse la porra del equipo Tecnológico. En el anuario de 1945 se lee: "El Reglamento del Club Deportivo ITESM prevee que los alumnos no podrán practicar más de dos deportes al mismo tiempo y dedicar a dicha actividad más de cuatro horas a la semana... los alumnos que bajen sus promedios escolares por causa del deporte, se les prohibirá seguir tomando parte en las actividades deportivas".



▲ **Equipo Borregos en 1949.**



▲ **Primer baile de alumnos:** se llevó a cabo el 18 de febrero de 1944 en los salones y jardines Terpsicore. Tocarón dos orquestas: la de Isaac Flores y la del Casino Monterrey. La admisión general costaba 5 pesos y para estudiantes 4.



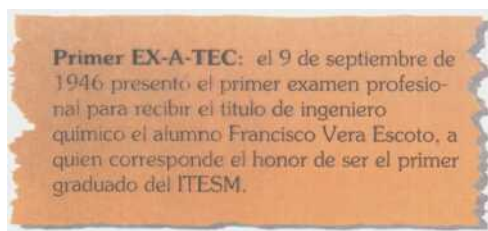
▲ **Primeros títulos:** eran dibujados y pintados a mano. Este título corresponde al primer Ingeniero Electricista graduado del ITESM: Leopoldo Villarreal Villarreal, quien además recibió mención honorífica por su alto desempeño académico.



▲ Vista aérea del Instituto en 1949.



▲ **ONDA:** fue la primera publicación del Tecnológico. Apareció en 1944, era mensual, tenía el apoyo de la institución y se financiaba con anuncios. Publicaba artículos de divulgación técnica y científica, así como sociales, deportivos y de humor. Apreciamos la credencial que acreditaba a Carlos Madero como su director. Posteriormente apareció "El Borrego", que tenía como fin promover la elección de reinas, los eventos deportivos y académicos; su director era Librado Rosales Ramos, quien después estaría a cargo del Boletín EX-A-TEC.



◀ **Boletín EX-A-TEC:** fiel testigo de la historia del Tec y sus exalumnos. Su primer número se publicó en enero de 1960; tenía un tiraje de 3 mil ejemplares y constaba de sólo cuatro páginas. Veinte años después, se publicaba ya en formato tabloide con 16 páginas, cuatro de ellas con fotos a todo color; el tiraje ascendió a 15 mil. Luego apareció como revista y hoy, con esta edición, se reestructura su presentación y contenido, manteniendo su objetivo original de unir a los exalumnos con el Tec y, además, promover su actualización profesional.

Dice Rodrigo Mendirichaga en su obra *El Tecnológico de Monterrey*. "... no he abarcado el suceso completo ni he citado a todos los protagonistas, ya que la experiencia propia de cada profesor -sus vivencias, su creación- sería suficiente para sustentar por sí sola un libro". Aún quedan muchos testimonios y fotografías: el pasado es una fuente inagotable de valiosos recuerdos. En estas páginas, "**integra**" quiso dar tributo a los iniciadores, y revalorar así su esfuerzo y confianza por alcanzar una educación superior de primer nivel.

Agradecimientos: Librado Rosales Ramos, Carlos Madero. Dorita de Bueno, Leopoldo Villarreal Villarreal, Eduardo Padilla "El Igual" y Osear Santos de la Garza, por su material fotográfico y por compartir recuerdos de los primeros días.

Fuentes: Anuario del ITESM de 1945: "El Tecnológico de Monterrey", de Rodrigo Mendirichaga; Panorama. No. 486 (1978); "Excelencia", suplemento de *El Diario de Monterrey* (Diciembre de 1991).



PROTEXA: FORJANDO UN MEJOR FUTURO

Lo mismo en la construcción, que en la perforación, los bienes intermedios y de capital, el turismo, los inmuebles, la transportación, las telecomunicaciones, los servicios comerciales y la industria alimenticia y refresquera, Grupo Protexa cumple con el compromiso de satisfacer la demanda de productos y servicios de calidad y ayudar así a forjar un mundo mejor.



ITESM



Detonador de la Sociedad

Cory Guajardo (LCC'92)

La idea que inspiró la fundación del ITESM, fue la creación de una escuela que llenara las necesidades de los estudiantes mexicanos y evitara su salida al extranjero, formando a la vez individuos capaces de dirigir y encauzar convenientemente la riqueza y los recursos del país.

El Tecnológico respondió a esas expectativas y con el paso del tiempo fue modificando su estructura y enfrentando nuevos retos, hasta convertirse en la primera universidad que ofreció programas de estudio en sistemas computacionales y programas de maestría en administración; en una de las primeras universidades latinoamericanas en tener profesorado de planta; y en el primer sistema universitario conectado vía satélite con sus 26 campus, utilizando también este recurso en la enseñanza.

Hoy, el ITESM es un sistema de educación superior con más de 57 mil alumnos y 4 mil 500 profesores (40 por ciento de planta). Desde su fundación, ha otorgado 53 mil títulos profesionales y 8 mil 900 grados académicos. En estos 50 años, según opinión de diversos consejeros de la institución, el Tecnológico ha contribuido al avance industrial y económico del país gracias a sus egresados, de los cuales un 60 por ciento ha iniciado una empresa después de 10 años de actividad profesional, en tanto que el resto ocupa puestos importantes en el sector público y privado.

Factores que han influido en su éxito

"El mérito principal se debe a su fundador, Don Eugenio Garza Sada, quien reconoció la falta de elementos técnicos para el desarrollo del país, principalmente en el ámbito industrial, y tuvo la visión de crear una institución educativa que los formara", dice Alejandro H. Chapa Salazar, Consejero de ITESMAC. "La meta era la excelencia académica, tanto de los maestros en la enseñanza como de los alumnos en el aprendizaje, y ésta se logró por la disciplina férrea que desde un inicio caracterizó al Tecnológico, así como por los esfuerzos de superación del cuerpo docente".

Juan Celada Salmón, Consejero de Enseñanza e Investigación Superior A.C. (EISAC), coincide en la importancia del buen comienzo del Instituto: "Desde un principio, se fijaron políticas para preparar profesionales y lograr la excelencia, manteniéndose alejado de cuestiones de otra índole".

"Los fundadores del Instituto fueron personas visionarias que supieron ver las oportunidades y los retos", afirma Rafael Rangel



Sostmann, Rector del Sistema ITESM. "Eran muy emprendedores y estaban comprometidos con el desarrollo de la sociedad; tenían ciertos valores que se han transmitido a la institución a lo largo de estos años y han prevalecido hasta la fecha".

Además del encauce de sus fundadores, otro de los factores por los que ha destacado la labor del ITESM es su estrecho acercamiento con el sector productivo, lo que le ha permitido atender las necesidades de la sociedad, así como el hecho de ser una institución que responde rápidamente a los retos y oportunidades del medio ambiente. "En el Tecnológico tenemos una cultura que nos permite ser ágiles, además de que somos muy orientados a las metas y nos movemos rápidamente hacia ellas", dice Rangel.

El crecimiento del Tecnológico no ha sido casual. Es producto del éxito conjunto de los elementos que lo integran, tal como lo indica Juan Perdomo Bueno, Consejero de Enseñanza e Investigación del estado de Veracruz A.C.: "No sé si podría situar algún factor en primer plano, pero hay algunos aspectos que han sido fundamentales. La tecnología que el ITESM emplea para la educación ha marcado la pauta, pero la clave es que nunca se ha alejado de la ruta por la excelencia y que permanentemente ha buscado mejorar, además de que ha extendido su campo de acción y ha infundido la cultura de excelencia en sus estudiantes a tal punto, que los ha hecho distintivos".

¿Está el Tec a la altura de las mejores universidades?

Alejandro Chapa Salazar recuerda que en 1950, en una conferencia dictada en la Casa Internacional de Nueva York, se mencionaba al Tecnológico como uno de los diez institutos educativos mejores del mundo. El ABC de Madrid, en 1949, lo consideraba ya el primero de su clase en el mundo hispano. "Que hoy tenga ese lugar, no lo sé, la influencia es muy difícil medirla, pero estoy seguro que su nivel actual es superior al de 1950".

"Lo principal para ser universidad de primer mundo son los hábitos de estudio de sus alumnos y las costumbres de sus profesores en materia de enseñanza", expresa Juan Celada Salmón, quien opina que, en ese sentido, el Tec aún no está a la altura debido a que falta lograr un ambiente de estudio en donde los alumnos no desperdicien su potencial y desarrollen al máximo su talento.

Al respecto, Rangel reconoce que "necesitamos tener otro nivel y formar parte de esa *clase mundial*, no tanto del *primer mundo*; este último término se refiere a abundancia de recursos, mientras que *clase mundial* significa que los alumnos podrán competir profesionalmente y ser detonadores del desarrollo social y económico de México". Para ello, afirma que se debe crear la infraestructura que ayude a generar conocimientos en las áreas prioritarias del país: tecnología, informática, telecomunicaciones, administración y liderazgo, entre otras.

Tomando esto en cuenta, las acciones realizadas a nivel Sistema van encaminadas a fortalecer la calidad de la educación. Se ha decidido elevar el estándar


de los alumnos admitidos: además, se está intensificando el programa de capacitación de profesores con la meta de que, para 1994, todos los del nivel profesional tengan el grado de maestría y que, para 1999, el 25 por ciento de los maestros de profesional y todos los de posgrado, tengan estudios de doctorado.

El ITESM: de informador a generador de conocimientos

El futuro del ITESM se vislumbra con dos vertientes: por un lado, continuar formando profesionistas que, además de ser excelentes en su campo, sean emprendedores, se comprometan con el desarrollo y se sientan integrados a su comunidad. Y por otro, pasar de ser una institución informadora, a una generadora de conocimientos.

"Nos vemos como un sistema educativo en el que sus campus van a estar muy bien consolidados, con profesores bien preparados y con importantes centros de investigación y desarrollo en diversas áreas", dice Rangel. "Vamos a continuar con los programas de estudio que enfaticen en los alumnos una visión global para que sean capaces de proponer soluciones. Los nuevos planes de estudio van a tener más énfasis en el análisis de la sociedad, la realidad y el desarrollo regional".



En sí, el compromiso del Instituto, según palabras de Rangel, es ser detonador de la sociedad, es decir, ser un elemento que genere nueva tecnología, conocimientos y estrategias que respondan a las necesidades concretas de México. 

De frente a los 50 años, el ITESM responde

Impulsa el Desarrollo Sostenible

El nuevo edificio de 12 pisos localizado en el Campus Monterrey, representa un concepto innovador que profesa el Desarrollo Sostenible, el cual será impulsado fuertemente por el Sistema ITESM al cumplir su primer cincuentenario.

En el **Centro para el Desarrollo Sostenible** (CeDes) se llevarán a cabo estudios sobre el mejoramiento del medio ambiente, estudios sobre la promoción de la pequeña y mediana empresa, los programas de calidad total, los estudios estratégicos y de desarrollo regional, los programas de desarrollo estudiantil (emprendedor y de liderazgo), el sistema de educación a distancia y los programas de evaluación universitaria.



Apoya la integración de México a la economía mundial

Mediante la operación de 13 **Centros de Estudios Estratégicos** (CEE) en distintas ciudades y seis en proceso de creación, el ITESM apoya desde el ámbito académico el desarrollo de México y su proceso de integración a la economía mundial.

El CEE promueve actualmente cinco programas: Estudios sobre Desarrollo Económico, Estudios de la Relación México-E.U.-Canadá, Estudios sobre Educación, Procesos de Planeación Estratégica y Estudios sobre Desarrollo Urbano.

Promueve cultura exportadora

Desarrollar una cultura orientada a la exportación, tanto en sus alumnos como en sus profesores y en la comunidad en general, es la misión del **Programa Exporta**, que a partir de agosto de este año se imparte a través de un plan de acción a nivel Sistema que incluye capacitación a profesores, consultores y alumnos, quienes se desempeñarán como asesores y analistas de empresas con potencial exportador.

Mediante este programa, la comunidad empresarial tendrá acceso a una serie de servicios como son: la Sala Exporta, el Banco de Datos de Bancomext, una colección de videos y software, así como el servicio Pregunta-Respuesta, que permite el enlace con los mejores especialistas en comercio exterior a nivel internacional.

Ofrece educación a distancia al sector externo

Gracias a la infraestructura generada para impulsar la educación a distancia en los 26 campus, el Tecnológico de Monterrey cuenta con los recursos y equipo para extender el **Sistema de Educación Interactiva Vía Satélite** (SEIS) a Asociaciones EX-A-TEC, empresas del sector público y privado así como a otras instituciones educativas externas que lo soliciten. A partir de este año, el SEIS abrió sus puertas al sector empresarial para ofrecer a nivel nacional e internacional los cursos de maestría, diplomados y seminarios que se imparten mediante este sistema.

Atiende las necesidades ambientales

En todos los campus del Sistema se están implantando los **Centros de Calidad Ambiental**, los cuales constituirán nacionalmente un centro de capacitación, una red de información y una red de formación de recursos humanos de alto nivel, lo que permitirá combinar los esfuerzos y recursos para hacer frente a las necesidades ambientales de México en las áreas de investigación, capacitación y servicios.

Algunos de los programas desarrollados son: Diplomado en Gestión Ambiental, Diplomado en Ecología y Diplomado en Tecnología y Administración Ambiental.



Apoyan al sector productivo nacional

En apoyo al sector productivo mexicano, el ITESM creó los **Centros de Competitividad Internacional**, los cuales ofrecen servicios de educación continua, asesoría, consultoría e investigación aplicada a la comunidad empresarial, gubernamental y académica. Al mismo tiempo, fortalecen los programas de posgrado, involucrando a profesores y estudiantes en la investigación de factores tecnológicos y de comercio exterior que determinan la competitividad internacional, prestando especial atención a los relacionados con México.

Don Eugenio: Figura Legendaria



Al escribir sobre Don Eugenio Garza Sada, cabe la pregunta de si hay aún algo nuevo por decir, ya que las obras que realizó hablan por sí mismas. Pese a ello, también cabe cuestionarse si realmente todo está dicho, porque Don Eugenio era un hombre que mantenía a discreción su vida privada, sus triunfos y sus aciertos. Por esa razón, nunca estará de más recordar los hechos, las anécdotas, los testimonios, sobre todo hoy cuando su obra más trascendente cumple medio siglo de existencia.

Cuando un hombre reúne cualidades que le permiten crear sólidas fuentes de trabajo, centros de educación superior de calidad y, además, poseer una inusual sencillez, los calificativos de triunfador o líder realmente dicen muy poco, porque ninguno representa todo su valor. ¿Cómo calificarlo entonces? Tal vez con su nombre mismo, que a lo largo del tiempo se ha convertido en un arquetipo que designa más que mil adjetivos. El Ing. Fernando García Roel, ex-Rector del ITESM, señaló una vez que si en México hubiesen existido 10 hombres como Eugenio Garza Sada, otro habría sido este país.

Don Eugenio tenía una fe inquebrantable en el futuro de Monterrey y de México. Su mayor ambición era crear empleos, y a lo largo de su vida estuvo animado por una mística de progreso social y de trabajo. No concebía el desarrollo económico sin los consiguientes beneficios para el mayor número de personas, comenzando por los trabajadores de sus empresas y sus familias.

Nada era más valioso para él que las satisfacciones del trabajo: "Es muy legítimo tener pasatiempos predilectos e interés en otras cosas, pero si se estima como un sacrificio venir los sábados o quedarse en

la oficina *más* allá del horario en caso preciso, entonces lo que se necesita es un descanso u otra compañía en qué trabajar", era su mensaje plasmado en el "Ideario Cuauhtémoc" que redactó para la Cervecería.

Don Eugenio se ganaba el respeto y cariño de la gente por su forma de ser. Tomaba en cuenta a todos, los hacía sentir importantes. Siempre consideró al elemento humano como el principal recurso de la empresa. Detrás de cada máquina, de cada mesa, de cada ventanilla de servicio, veía al hombre que las atendía. Jamás alguien acudió a relatarle un problema o a proponerle un proyecto, sin ser escuchado con atención e interés. Algunos jamás se explicaron la paradoja que significaba el reunir, indivisiblemente, la autoridad y la influencia con una auténtica humildad, paradoja que quizá fue la piedra angular de la personalidad de Don Eugenio.

Cuentan que en la recepción que se hizo en Houston para iniciar ahí el Club Sembradores de Amistad, a Don Eugenio le tocó estar al lado de quien tenía la dirección del programa, y cuando éste le preguntó a qué se dedicaba, Don Eugenio contestó: "vendo cerveza".

Aunque su labor fue discreta y callada, no podía pasar inadvertida por su gran trascendencia. Era un hombre lleno de confianza a quien jamás le abatieron los fracasos. Cada descalabro era una lección y una advertencia, y en los negocios sustentó el principio de que los problemas se presentan para resolverlos.



◀ No le agradaban las fotos. Los pocas que existen fueron casi hazaña de los fotógrafos.

Para Don Eugenio, cada labor merecía la importancia de otorgarle todo el ímpetu y capacidad. Sin duda alguna, la obra que mereció más directamente su impulso creador fue el ITESM. Al Tecnológico le dio lo mejor de su espíritu, de su talento, y le imprimió carácter, algo del suyo propio, por ello el ITESM tiene mucho de él.

El hombre

Optimista y religioso sin fanatismo, reservado y disciplinado en sus actividades. Así era Don Eugenio. Sus hijos lo definen como una persona profundamente humana y de transparente sencillez, cuyos gustos y preferencias estaban encaminados a las cosas simples y naturales. Se pasaba horas enteras observando las flores y los pájaros. Le gustaba mucho el jardín; cuando llegaba por las tardes a su casa de la oficina, colgaba el saco y se ponía a caminar horas enteras. Su flor preferida era la rosa.

Invariablemente se levantaba entre seis y media y siete de la mañana; solía dormirse alrededor de las diez. Casi siempre, antes de dormir, leía un rato. Algunas veces, generalmente los sábados cuando se reunía la familia, gustaba de tocar el piano para ellos. Prefería la música clásica.

"Realmente papá tenía una paciencia con los nietos mucho mayor que mamá", relata Doña Alicia Garza Lagüera de Navarro. Nunca se desesperó. Después de la comida, Don Eugenio se recostaba sobre su sillón favorito, ponía sus brazos sobre su vientre, entrelazaba sus manos y cerraba los ojos mientras sus nietos brincaban y gritaban por todos lados. Doña Consuelo se desesperaba y él decía simplemente: "son niños".

Don Eugenio era enemigo de toda forma de ostentación; el día que murió, había en su ropero sólo cuatro trajes. Reunía una serie de virtudes que tienden a des-

aparecer en el mundo de hoy: humildad, nobleza, generosidad, sencillez, el basar la vida no en las palabras, sino en los hechos.

El noveno de sus hijos

El quehacer de Don Eugenio se produjo no sólo en el campo de lo empresarial y de lo humano, sino que fue mucho más allá al fundar el Tecnológico de Monterrey, que es desde hace años, y hoy más que nunca, orgullo de Monterrey y de México.

Don Eugenio era el hombre indicado para iniciar la gran empresa académica, que si por un lado pondría al alcance de los jóvenes una serie de posibilidades profesionales en diversos niveles, por el otro allanaría el camino hacia el progreso social y la continuidad industrial.

Las opiniones coinciden en que Don Eugenio concibió el proyecto cuando volvió de Boston, favorablemente impresionado por el nivel académico del M.I.T. Así, luego de muchas consultas y 25 años después de regresar de Boston, nació el ITESM en 1943. Tres años más tarde, el Instituto duplicaba su población escolar mientras Don Eugenio colocaba la primera piedra de las nuevas instalaciones en el sitio donde hoy está el Campus Monterrey. Por sí mismo pudo ver que el Tecnológico se convirtió no sólo en un centro docente de primera línea que vigorizó la educación superior mexicana, sino en un laboratorio de investigación de grandes provechos tecnológicos para el país. Está de más repetir que esto no hubiera sido

posible sin su concepción original, sin su fuerte respaldo económico inicial y sin su continuado patrocinio y vigilancia durante los primeros 30 años.

Todos los lunes, sin falta, asistía al Tecnológico. Caminaba por los jardines y edificios; conversaba con el rector, con el estudiante, con el conserje, y como uno más tomaba su turno en el autoservicio a la hora del almuerzo. Jamás faltó a esa cita, como diría su esposa Doña Consuelo, con "el noveno de sus hijos y el más querido de todos". Nunca, salvo el lunes 17 de septiembre de 1973.

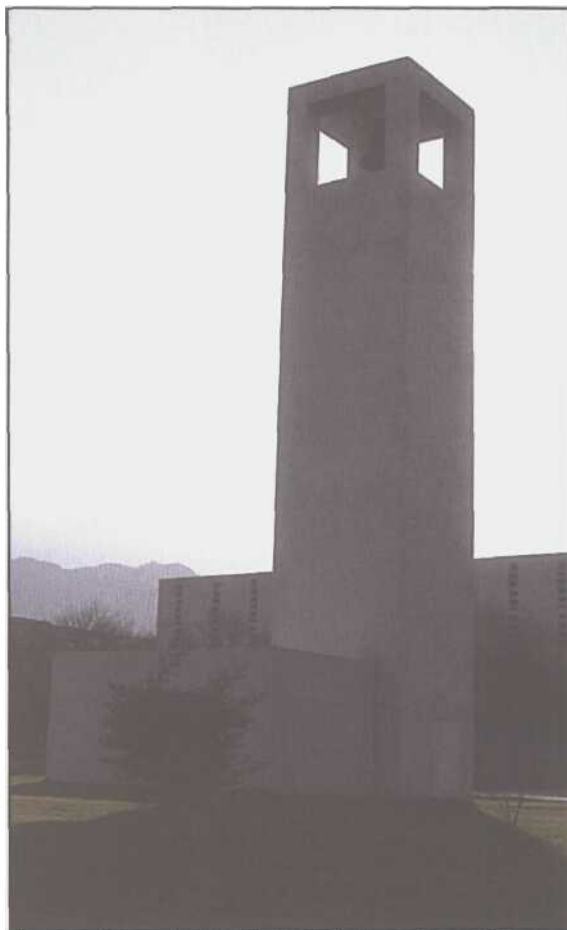
Otoño

A principios de los 70s, México había empezado a sufrir las consecuencias de los secuestros, viviendo un ambiente moderado de terrorismo urbano. Monterrey padecía aún menos la problemática de agresiones si se le comparaba con ciudades como Guadalajara, pero había inquietud entre quienes podían ser secuestrados.

En agosto y durante la primera quincena de septiembre de 1973, Don Eugenio recibió varios anónimos amenazantes, los cuales no lograron doblegar su entereza ni empañar su optimismo. Rechazó la propuesta familiar de que a su coche lo siguiese uno con escolta. Creía que todas las precauciones serían inútiles si alguien se decidía a actuar. Si lo intentaban secuestrar, no lo cogerían vivo. Su convicción estaba clara: nunca pagar rescate, porque los secuestros jamás concluirían si se aceptaba la extorsión.

Según relata Rodrigo Mendirichaga en su libro "El Tecnológico de Monterrey", aquella mañana del 17 de septiembre

de 1973, el automóvil de Don Eugenio siguió el camino de costumbre. Dos cuadras antes de Cervecería Cuauhtémoc, donde tenía su despacho, a las nueve y cuarto de la mañana, cuando llegaron al cruce de las calles Villagrán y Quintanar, un vehículo les cerró el paso y sus ocupantes provocaron la muerte a uno de los capitanes de industria más prominentes que haya conocido Monterrey y México.



▲ Constancia, magnanimidad y generosidad, son las virtudes que simboliza el monumento en el Campus Monterrey.

Durante la tarde, se celebró una misa solemne en la Iglesia de la Purísima, la cual concluyó con un importante cortejo que la prensa local calcularía en 200 mil personas. Al día siguiente, la ciudad enmudeció. Fueron suspendidas las actividades de industria, banca y comercio en señal de duelo. Cerca de 60 organizaciones propusieron guardar luto durante una semana, cancelando festivales y otras actividades sociales.

Muy pocas personas, al final de su vida, pueden decir que no sólo han recorrido un camino, sino que lo han sembrado con fruto que ha producido al ciento por uno. Al morir, Don Eugenio había dedicado 30 años, los más creativos de su vida, al Tecnológico de Monterrey, primero en su fundación y organización, y después en su desarrollo.

"Esta industriosa ciudad, que fue usufructuaria de las altas virtudes de Don Eugenio, se halla consternada al no poder contar más con el consejo certero y el impulso creador de este noble mexicano que no buscaba el aplauso de las multitudes, pero que sí puso al servicio de los necesitados su gran capacidad, sus propios recursos, su infatigable voluntad y, sobre todo, su gran amor por México", dijo Don Ricardo Margáin Zozaya a nombre de los organismos empresariales de la entidad.

"Don Eugenio: usted *se* va pero su espíritu permanecerá latente en nuestro Instituto", dijo Roberto Divdiox, presidente de la FETEC.

Las palabras de Eduardo Padilla (ARQ'52), al hablar en nombre de los egresados del ITESM, conllevan el sentimiento que aún perdura sobre este hombre ejemplar: "Como consecuencia de un acto vil, perdió la vida Don Eugenio Garza Sada, uno de los hombres más valiosos en la historia de Nuevo León, del México contemporáneo y el hombre más eminente en la vida de este Instituto. Descanse usted en paz, el trabajo ha terminado para usted. Tenga la seguridad de que nosotros lo habremos de continuar".

Fuentes:

- Mejía Prieto, Jorge: "Mexicanos Triunfadores". Panorama. México, 1992.
- Mendirichaga, Rodrigo: "El Tecnológico de Monterrey". Ediciones Castillo. Monterrey, 1982.
- Varios: "Monterrey 400: Los Forjadores de su Progreso". Suplemento especial del periódico *Más Noticias* publicado el 14 de octubre de 1982.

Carlos E. Cruz Limón (IMA'75)

Me es muy grato comunicarme con ustedes a través de su nueva revista "íntegra". Deseo que aquí encuentren ideas valiosas que contribuyan a elevar la calidad de sus vidas como empresarios, profesionistas, políticos, etc. y esperen con mucho interés las próximas ediciones.

Hoy empezamos juntos una nueva jornada en la que me permitiré plantearles algunas ideas para revisar nuestro interior, alimentar el espíritu y fortalecer la voluntad.

Quiero pedirles que esta sección sea un diálogo. Me gustaría recibir sus opiniones con la promesa de referirlas en el artículo siguiente. Por la fecha en que se publica este primer número, se antoja imperativo reflexionar sobre la fundación del ITESM. Y mucho hay que comentar en torno a este hecho, que a 50 años de distancia no deja de causar admiración y un poco de incredulidad.

¿Qué ha hecho que a 50 años de haber nacido, el Tecnológico de Monterrey haya sido tan exitoso? ¿Cuál fue o ha sido el secreto para que esta institución haya rebasado los niveles de desarrollo del resto del país?

Para encontrar las respuestas habría que remontarse a 1943 y ubicarse en la figura de su fundador, Don Eugenio Garza Sada, ya que gran parte de los principios y filosofía que a esta institución le han dado tanto éxito, se inspiraron en él.

"Visión a largo plazo" seguramente ha sido una de las características distintivas del Tecnológico, y lo fue del propio Don Eugenio. Miren que fundar una nueva institución educativa en una vieja casona para 350 estudiantes, no suena nada impresionante.

Pero el sueño no era ése, que miopes serían los que lo vieron así. El sueño era transformar a Monterrey, luego a Nuevo León y, seguido, a México. Claro, nadie puede asegurar que en la mente de Don Eugenio estuviera presente un sistema educativo nacional con 26 campus, con casi 60 mil estudiantes y 4 mil 500 profesores.

Definitivamente que no estaba en su mente la imagen, por ejemplo, de las impresionantes torres del Centro de Tecnología Avanzada del Campus Monterrey, los hermosísimos edificios del Cam-

pus Ciudad de México o los modernos complejos de los Campus Guadalajara y Estado de México.

Lo que sí es seguro, es que Don Eugenio sabía que esa institución, de modestos inicios, se debería convertir en un centro de enseñanza de impacto nacional e internacional. Y ahí es donde radica, precisamente, esa visión a largo plazo de que hemos venido hablando. Lo que sí estaba claro en la mente del fundador del Tecnológico era la trascendencia que esa institución debería tener. Y ése es el sueño que se hizo realidad.

Es aquí donde me pregunto y los interrogo: ¿qué es lo que tenemos en nuestra mente por alcanzar en el largo plazo? Las grandes obras no se hacen de la noche a la mañana y, por tanto, requieren de soñarse y planearse para que eventualmente sucedan con los años, muchos años.

Por eso creo que si en nuestra mente no hay sueños y metas para el largo plazo y tan sólo estamos preocupados por incrementar, al más corto plazo posible, los placeres y bienestar terrenos, no habría cabida ni interés por albergar sueños y metas posteriores.

Cuando hablo del largo plazo, me refiero a fechas en que muy posiblemente nosotros ya no existamos. Y esas metas y sueños son con los que podríamos trascender esta vida. Las obras más grandes, más valiosas y más sublimes son las que se diseñan sin interés personal de por medio. Son las que se harán realidad seguramente cuando nosotros no existamos mas que en espíritu.

En otras palabras, ¿estamos sembrando en esta vida sólo para eventualmente disfrutar nosotros de la cosecha? ¿O acaso tenemos esa visión para soñar, diseñar y trabajar arduamente dejando cosecha también para los demás?

Quisiera regresar al ejemplo del Tecnológico. Esta institución se ha nutrido, a través de sus 50 años, de la visión de cientos de mexicanos radicados por todo el país. Por eso pregunto, si hoy día el ITESM es motivo de orgullo nacional, ¿acaso nos podríamos imaginar lo que será en los próximos 50 años? ☺

Carlos E. Cruz Limón es Vicerrector de Relaciones y Desarrollo del Sistema ITESM.

"El futuro del país es consecuencia del esfuerzo y capacidad de sus ciudadanos. Las instituciones que se ocupan de la preparación y formación de las personas, son en sí la posibilidad del porvenir.

El ITESM, a 50 años de servicio, prueba la trascendencia de su dedicación, y todos quienes nos formamos en él, sentimos orgullo por la institución".

Ernesto Ruffo Appel (LAE'74)
Gobernador del estado de Baja California.



"El excelente prestigio y reconocimiento alcanzado por el ITESM, tanto a nivel nacional como internacional durante estos primeros 50 años de labor, son un reto para el cuerpo directivo, el grupo docente, los alumnos y los exalumnos, en la búsqueda continua de la excelencia académica que lleve a la formación de profesionistas no solamente preparados técnicamente sino, sobre todo, comprometidos con el país".

Luis Alberto Pérez Aceves (LEC'71)
Director General Adjunto de Finanzas
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.

"Es un orgullo ser testigo de que nuestra Alma Mater cumpla medio siglo de productiva e importante vida institucional en beneficio de México. He tenido la gran suerte de ver y sentir, y en muy pequeña manera participar, en el desarrollo dinámico del Tec hasta alcanzar un nivel académico a la altura de muchas instituciones educativas modernas y prestigiadas del extranjero. Me siento muy orgulloso por ello".

Rodrigo Guerra Botello (IQA'65)
Presidente y Gerente General, IBM de México.

"El ITESM inculca en sus estudiantes una cultura de responsabilidad, compromiso y excelencia, con el gran orgullo que da pertenecer a tan prestigiada institución educativa".

Fernando Soda Malacara (IIA'69)
Director General y Presidente Ejecutivo,
Grupo CYDSA.

"La educación es el principal componente del desarrollo de un país, y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ha contribuido intensivamente a lo largo de 50 años para que México cuente con una mejor planta académica, competitiva a nivel mundial, que coadyuve a la modernización del país.

Reciba pues, nuestra Alma Mater una calurosa felicitación, concluyendo que, amén de otras formas, el festejo más elocuente y significativo es seguir trabajando arduamente para la construcción de un México mejor para futuras generaciones".

Carlos Cabeza Reséndez (LEC'83)
Asesor del Senado para las Negociaciones del TTLC.

"El Tec debería celebrar su cumpleaños cada año, para mí siempre está presente... Como exalumno, como maestro, como participante en sus eventos y ahora a través de mi hijo, que es su alumno. En todo lo que creo y en todo lo que hago, está como visión, como modelo. El Tec está vigente... Me entusiasma mucho decir lo que ahí aprendí".

Alejandro Valadez Arrambide (LAE'70)
Director de Desarrollo Organizacional, Corporativo Grupo ALFA.

"Haber estudiado en el ITESM es un privilegio. La educación de excelencia que recibimos ha servido como base para desarrollarnos exitosamente en lo personal.

Nos corresponde a nosotros, como exalumnos, proyectar lo recibido también para el progreso de México y, en especial, para generar oportunidades de bienestar personal dirigidas a mexicanos que no han tenido el mismo privilegio. El exalumno del ITESM debe ser un profesionista de gran capacidad y generoso con su comunidad".

Roberto I. Villarreal Gonda (IIS'77)
Coordinador de Asesores del C. Secretario de Comercio y Fomento Industrial.

"El Tecnológico me proporcionó no sólo un título profesional, sino también el acceso a una red de exalumnos dispersos por todo el mundo".

Manuel Gómez Rubio (CP'77)
Fund Manager, Union Bank of Switzerland.

"Son los primeros 50 años de una historia que ha transformado sustancialmente a generaciones de mexicanos. Son 50 años de excelencia educativa por el progreso de México".

Benjamín Clariond Reyes Retona (LAE'70)
Presidente Municipal de Monterrey.

"El Tec de Monterrey goza de buen prestigio internacional, lo cual he podido constatar trabajando y viviendo en el exterior... Es el resultado del excelente trabajo de los últimos 50 años".

Noé Gerardo Elizondo Buenfil (IIS'77)
Funcionario del Servicio Exterior Mexicano adscrito a la Embajada de México en Cañado.

"Para quienes nos tocó en suerte celebrar la primera década de vida del ITESM todavía como alumnos, el Aniversario de sus 50 Años nos evoca memorias muy amables del Instituto y del Monterrey de aquellos años. De los compañeros y los maestros de entonces, de las reuniones filosófico-literarias en La Carreta, de las sorpresivas bañadas nocturnas y otras bombas estudiantiles de los últimos días de clase.

Pero no sólo hay memorias de juventud. Para nuestra madurez, el Instituto nos proveyó con la disciplina y las herramientas con las que hemos labrado nuestras vidas profesionales e intentado dejar nuestra huella en las mismas, a base de buscar la mejora de lo que encontramos al iniciarnos.

El Tec es y seguirá siendo un testimonio de la fuerza de las ideas, porque no estaríamos celebrando la espléndida realidad del Instituto de hoy, si en algún momento en la mente de un hombre notable, su fundador, no hubiera surgido la idea inspiradora".

Abel Beltrán del Río (LAN'59)

Director General y Fundador, CIEMEX-WEFA, Filadelfia.

"La clave del éxito del Tecnológico de Monterrey es, a mi juicio, su congruencia. Ha resistido siempre la tentación del dogmatismo porque su único dogma ha sido la excelencia académica. En cualquier terreno que sus egresados pisemos, modestia aparte, se siente nuestra presencia.

Yo guardo un cariño muy especial para mi Alma Mater. Llevo con orgullo la identidad EX-A-TEC en la frente desde hace ya más de una década, cuando todavía en el sector público no dejaba de ser una suerte de estigma. Hoy, que el tiempo nos ha dado la razón, simplemente lo reitero: ¡Arriba el Tec!".

Agustín Basave Benítez (LSCA'80)

Diputado Federal por N.L. y Presidente de la Comisión de Asuntos Fronterizos



"El Sistema ITESM, que ha multiplicado su modelo educativo en toda la república, fue y sigue siendo un acierto extraordinario. Sus programas internacionales de intercambio, así como sus asociaciones académicas con universidades de primer orden, lo mantienen en una posición de liderazgo en educación superior.

El ITESM ha cumplido con México y es para todos los mexicanos, especialmente para sus exalumnos, motivo de gran satisfacción. Felicitaciones en sus primeros 50 años".

Rafael Roberto Póez Garza (IME'53 y MA'66)

Director General Ejecutivo, Grupo Industrial ALFA.

"El Tec, más que conocimientos, me dejó valores y habilidades que han sido determinantes en mi vida profesional y familiar, además de relaciones muy valiosas que me hacen sentir muy orgulloso de ser parte de la Familia Tec".

José Antonio Fernández Carbajal (IIS'76)
Director Adjunto, Grupo FEMSA.

"Los 6 años y medio que estudié en el Tec, los recuerdo como una de las épocas más felices de mi vida. Es increíble que ese tiempo tan feliz haya servido al mismo tiempo para aprender tantos conocimientos que han sido la base de mi vida profesional. ¡Cómo quisiera volver a empezar!".

Alberto Santos de Hoyos (LAE'66)

Presidente del Consejo, Empresas Santos, S.A. de C.V.

"La naturaleza de mi trabajo me lleva a tener contacto diariamente con inversionistas de diferentes regiones y países que, sin excepción, se sorprenden favorablemente de la calidad y excelencia del ITESM.

Es un orgullo para mí comentar que yo soy egresado de esa magnífica institución".

Mariano Montero Zubillaga (LEC'73)

Secretario de Desarrollo Económico de Nuevo León.

"El ITESM, durante 50 años de existencia, ha demostrado que se puede avanzar en el conocimiento mediante la investigación y enseñanza de calidad, formando hombres y mujeres que sirven a la sociedad en su conjunto.

Como egresado y ex-profesor de la institución, me siento orgulloso de la misma y felicito calurosamente a los directores, profesores, al personal y a los fundadores con motivo de la celebración de medio siglo de existencia".

Sergio Cházaro Loaiza (IAZ'66)

Director de la Unidad de Expertos en Financiamiento Nacional Financiera, S.N.C.

"La competitividad y la excelencia son los retos del futuro y el futuro es hoy. En este escenario, corresponde a nuestro Tecnológico conservar ese liderazgo que, como ayer, lo ha mantenido en su noble tarea de integrar a los agentes del cambio, pues sólo con base en la tecnología y el compromiso, habremos de seguir construyendo el México del siglo XXI".

Ramón Salido Almada (LEC'71)

Secretario de Desarrollo de Baja California Sur.

Exalumnos demuestran la razón de ser del ITESM

Una parte importante de la historia del Tecnológico de Monterrey en sus 50 años ha sido escrita por sus egresados, quienes desde las primeras generaciones se han mantenido ligados al ITESM no sólo para seguir de cerca su crecimiento y expansión, sino además, para contribuir a su desarrollo y fortalecer el prestigio que ha distinguido a la institución.

Convencidos de que su relación con el Instituto no concluye al obtener el título

profesional, los egresados de todos los tiempos siguen unidos a su Alma Mater mediante actividades, programas y eventos, apoyados siempre por autoridades del ITESM, desde los rectores hasta los maestros, directivos y el personal responsable de atender las relaciones con exalumnos.

Es ésta, precisamente, la filosofía seguida por el Tecnológico de Monterrey, misma que le ha hecho ganar la buena voluntad de sus egresados, quienes hoy comparten el orgullo de celebrar estos primeros 50 años de vida.

La estrecha interacción entre los exalumnos y el ITESM existe desde los orígenes del Instituto. Las primeras generaciones de egresados se empezaron a reunir informalmente con el interés de prolongar la amistad y el compañerismo vivido durante su etapa estudiantil. Posteriormente, esta práctica se fue haciendo más constante y permanente, expandiéndose a diversos lugares donde estuvieran presentes los EX-A-TEC, tanto en el interior de la república como en el extranjero.



▲ Generación IQ'55.

Lo anterior dio como resultado el surgimiento de diversos grupos que poco a poco se fueron consolidando formalmente con proyectos y actividades cada vez más definidas, dando lugar al nacimiento de organismos identificados como "Asociaciones de Exalumnos del ITESM".

Las agrupaciones pioneras en constituirse como Asociaciones EX-A-TEC fueron la de Ingenieros Agrónomos del Tecnológico de Monterrey (IATEM), Ingenieros Civiles y EX-A-TEC Distrito Federal. Hoy suman 65 los organismos oficialmente registrados ante el ITESM, 53 a nivel nacional y el resto en Centro y Sudamérica, Estados Unidos y Europa. Son aproximadamente 6 mil exalumnos los que forman parte de alguna asociación.

¿Qué opinan los miembros de asociaciones?



▲ Círculo Literario EX-A-TEC en su octavo aniversario.

"Los EX-A-TEC que llegan a Cancún, encuentran en la asociación un grupo de personas que tienen mucho en común. Se identifican e integran rápidamente y el grupo se apoya con información y contactos", afirma Luis R. Arce Lara (LEC'69), presidente de EX-A-TEC Cancún.

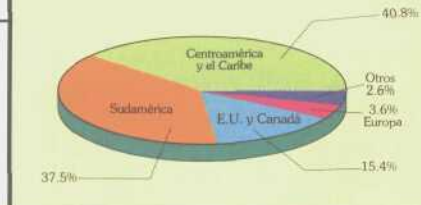
"Como presidente de la asociación, mi mayor satisfacción ha sido servir de nexo con otros EX-A-TEC; recientemente, puse en contacto a dos compañeros que tenían más de 20 años sin verse", comenta Gustavo Nachón Polónyi (IC'89), de EX-A-TEC Xalapa.

Las Asociaciones de Exalumnos son más que un grupo de egresados que desean convivir socialmente, pues se han convertido en generadores de proyectos que, con resultados concretos, fomentan la actualización de sus miembros a través de cursos, diplomados, seminarios, conferencias, etc. y, además, contribuyen al bienestar de la sociedad mediante programas de becas a estudiantes para que cursen su carrera en el ITESM. Asimismo, realizan diversas actividades de carácter cultural y social para responder a las necesidades de sus miembros. 🍷

¿Donde están localizados los egresados del ITESM?



Del total de exalumnos, aproximadamente el 3% radica en el extranjero. Su distribución es como sigue:



¿Qué busca una Asociación?

- Promover el desarrollo profesional, personal y social de sus miembros.
- Intercambiar experiencias sin distinción de generaciones.
- Apoyar la investigación y la actualización profesional.
- Estrechar las relaciones personales y de negocios entre sus socios.
- Servir de enlace entre los integrantes de la asociación y el Instituto.
- Promover el interés de la población por participar en los proyectos del ITESI I.
- Difundir la cultura de excelencia del ITESM.
- Proyectar la imagen de los EX-A-TEC en la comunidad.

¿Qué actividades realiza?

- Actualiza continuamente el directorio de sus miembros.
- Mantiene el funcionamiento de una Bolsa de Trabajo.
- Organiza conferencias, diplomados y cursos, así como eventos artísticos, culturales y deportivos.
- Informa a la comunidad sobre programas de becas, cursos de extensión y otras ventajas del ITESM.
- Realiza viajes culturales y de visita a otras asociaciones.
- Edita publicaciones de carácter educativo y social.
- Mantiene un fondo de becas para estudiantes con alto rendimiento académico y escasos recursos.
- Apoya a instituciones de asistencia social.

La Dirección de Relaciones con Exalumnos del Sistema ITESM tiene a su cargo la atención a los egresados y el desarrollo de beneficios para fomentar una mayor integración entre los exalumnos y el Instituto. La meta para los próximos años es expandir los servicios ofrecidos por esta Dirección a todos los Campus.

EX-A-TEC
EN LA NOTICIA

Encabeza EX-A-TEC nuevo consorcio de comunicaciones



Las decisiones y acciones que marcarán una nueva etapa en la evolución de la televisión mexicana, estarán encabezadas por un EX-A-TEC: Ricardo Benjamín Salinas Pliego (CP'77).

El ahora presidente de Radiotevisora del Centro y del ya conocido Grupo Elektra, representa a los ganadores del nuevo consorcio de comunicaciones en México luego de adquirir por 2 mil 50 millones de nuevos pesos, el paquete de medios estatales compuesto por Televisión Azteca, ocho televisoras del interior, Compañía Operadora de Teatros y Estudios América.

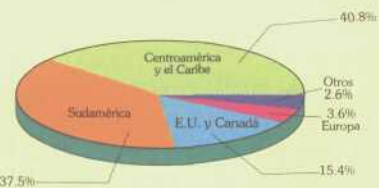
Radiotevisora del Centro ofreció pagar 30.3 por ciento más que su competidor más cercano, a pesar de que durante el proceso no era considerado un contrincante fuerte. Para recuperar la inversión, Salinas Pliego proyecta alcanzar una participación en el mercado publicitario del 14 al 18 por ciento en una primera fase, y llegar a un 24 por ciento en los próximos 7 años; esto constituye un avance considerable si se toma en cuenta que, en la actualidad, Televisa controla el 90 por ciento del mercado.

En el mundo de hoy, la televisión representa un importante instrumento político, cultural y de entretenimiento. He ahí la dimensión del reto de Salinas Pliego: constituir una verdadera alternativa de programación y tratamiento informativo.

¿Donde están localizados los egresados del ITESM?



Del total de exalumnos, aproximadamente el 3% radica en el extranjero. Su distribución es como sigue:



¿Qué busca una Asociación?

- Promover el desarrollo profesional, personal y social de sus miembros.
- Intercambiar experiencias sin distinción de generaciones.
- Apoyar la investigación y la actualización profesional.
- Estrechar las relaciones personales y de negocios entre sus socios.
- Servir de enlace entre los integrantes de la asociación y el Instituto.
- Promover el interés de la población por participar en los proyectos del ITESI 1.
- Difundir la cultura de excelencia del ITESM.
- Proyectar la imagen de los EX-A-TEC en la comunidad.

¿Qué actividades realiza?

- Actualiza continuamente el directorio de sus miembros.
- Mantiene el funcionamiento de una Bolsa de Trabajo.
- Organiza conferencias, diplomados y cursos, así como eventos artísticos, culturales y deportivos.
- Informa a la comunidad sobre programas de becas, cursos de extensión y otras ventajas del ITESM.
- Realiza viajes culturales y de visita a otras asociaciones.
- Edita publicaciones de carácter educativo y social.
- Mantiene un fondo de becas para estudiantes con alto rendimiento académico y escasos recursos.
- Apoya a instituciones de asistencia social.

La Dirección de Relaciones con Exalumnos del Sistema ITESM tiene a su cargo la atención a los egresados y el desarrollo de beneficios para fomentar una mayor integración entre los exalumnos y el Instituto. La meta para los próximos años es expandir los servicios ofrecidos por esta Dirección a todos los Campus.

EX-A-TEC
EN LA NOTICIA

Encabeza EX-A-TEC nuevo consorcio de comunicaciones



Las decisiones y acciones que marcarán una nueva etapa en la evolución de la televisión mexicana, estarán encabezadas por un EX-A-TEC: Ricardo Benjamín Salinas Pliego (CP'77).

El ahora presidente de Radiotelevisora del Centro y del ya conocido Grupo Elektra, representa a los ganadores del nuevo consorcio de comunicaciones en México luego de adquirir por 2 mil 50 millones de nuevos pesos, el paquete de medios estatales compuesto por Televisión Azteca, ocho televisoras del interior, Compañía Operadora de Teatros y Estudios América.

Radiotelevisora del Centro ofreció pagar 30.3 por ciento más que su competidor más cercano, a pesar de que durante el proceso no era considerado un contrincante fuerte. Para recuperar la inversión, Salinas Pliego proyecta alcanzar una participación en el mercado publicitario del 14 al 18 por ciento en una primera fase, y llegar a un 24 por ciento en los próximos 7 años; esto constituye un avance considerable si se toma en cuenta que, en la actualidad, Televisa controla el 90 por ciento del mercado.

En el mundo de hoy, la televisión representa un importante instrumento político, cultural y de entretenimiento. He ahí la dimensión del reto de Salinas Pliego: constituir una verdadera alternativa de programación y tratamiento informativo.

TRADICIONAL
SORTEO TEC
PRESTIGIO DESDE 1947

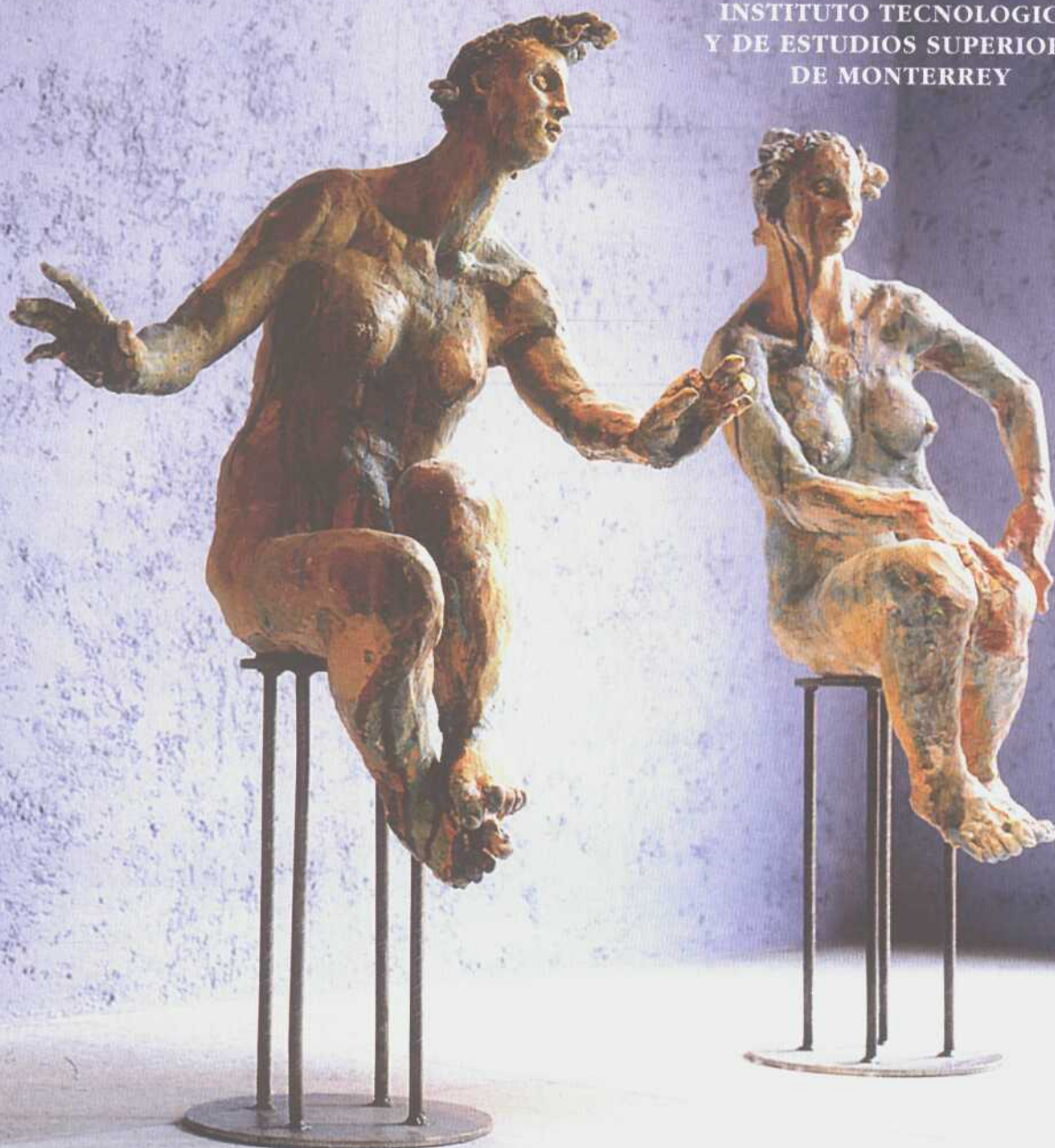
DE ENSEÑANZA E INVESTIGACION
SUPERIOR, A.C.

Apoya la educación
auspiciando al



ITESM

INSTITUTO TECNOLÓGICO
Y DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE MONTERREY



La Crónica en México

Elena Poniatowska

En México, los cronistas dicen más que los novelistas. El primer novelista es sin duda alguna el extraordinario Bernal Díaz del Castillo, que es a su vez el primer informador de la vida en la Nueva España. Hoy, cronistas que también podrían llamarse historiadores, o historiadores que son mejores que los novelistas, como Carlos Monsiváis, José Joaquín Blanco, Héctor Aguilar Camín, Enrique Krauze, Hermann Bellinghausen, Luis Miguel Aguilar, le han dado mucha creatividad a la crónica. ¿Para qué quiere escribir novelas Carlos Monsiváis, por ejemplo, si sus crónicas son joyas de la literatura mexicana de hoy? *La Frontera Nómada* de Héctor Aguilar Camín, es tan notable o más que sus novelas. José Joaquín Blanco es definitivamente mejor cronista que novelista. Y así podríamos enumerar a muchos creadores en nuestro país que destacan por su asombrosa percepción de la realidad.

México tiene una gran tradición en la crónica; antes que novelistas, fuimos cronistas, lo somos desde hace casi 500 años, y seguimos destacando en la crónica, quizá más que en ningún otro género.

Originalmente llamadas CORONICAS, durante varios siglos fueron en España lo que su nombre indica, los hechos de la CORONA. Escritas por el CORONISTA real, un funcionario designado por el monarca, que era halagado y daba una sola versión de los hechos. Es difícil poner en duda la parcialidad de los coronistas, quienes ocupaban un puesto de relevancia y, bajo la autori-





dad real, recibían un salario por desempeñar su trabajo: el de coronista real.

Con el descubrimiento de América surge otro tipo de cronistas, además de aquellos que por tradición se sentían obligados a alabar al poderoso. Desde entonces hasta la fecha, durante casi 500 años, hemos tenido en América Latina dos historias, dos verdades, dos miradas, dos tradiciones, dos formas de hacer crónica.

Son siempre dos puntos de vista irreconciliables, pero juntos, opuestos pero paralelos, como vía férrea por donde corren los carros que cargan la historia de México, del Perú, de Argentina, de Guatemala, de El Salvador, de Nicaragua, de tantos pueblos.

Un buen ejemplo de la bifurcación que experimenta la crónica en la Nueva España del siglo XVI es una breve comparación entre Francisco López de Gomara y Bernal Díaz del Castillo, frente a Antonio de Solís.

Gomara nació en 1512. Escribe sobre su protector y en 1552 se publica en Zaragoza la primera edición de *Historia del ilustre y valeroso capitán don Hernando Cortés*.

El mismo Consejo de Indias, consideró excesivo el mérito que Gomara atribuyó

a Cortés, prohibió la circulación del libro y mandó secuestrar las copias que se habían vendido.

Gomara se vio obligado a reescribir toda su obra, que publicaría en Salamanca en 1568.

Antonio de Solís, en cambio, escribió desde España, tan de oídas como Gomara, una *Historia de la Conquista de México* que complació al Consejo de Indias. Había sido nombrado, por María de Austria, Cronista Oficial de Indias en 1660.

El Consejo no fue tan diligente en la prohibición del primer libro de Gomara, porque un ejemplar llegó a manos del octogenario Bernal Díaz, que vivía en el Soconusco, y que ya había comenzado su crónica.

Bernal Díaz del Castillo dice:

"... estando escribiendo esta relación, vía las corónicas de los coronistas Francisco López de Gomara y las del doctor Illescas y las de Jovio, que ha-

blan en las conquistas de la Nueva España, y lo que sobre ello me pareciere declarar, a donde hubiere contradicción, lo pondré clara y verdaderamente, y va muy diferente de lo que han escrito los coronistas ya por mí nombrados". (Cap. XVII p. 78).

Bernal añade:

"Los verdaderos conquistadores y curiosos lectores que saben lo que pasó claramente, les dirán que si todo lo que escriben de otras historias va como lo de la Nueva España, irá todo errado". (Cap. XVII p. 79).

Y de López de Gomara, Bernal Díaz del Castillo nos aclara:

"Gomara fue aficionado a hablar tan lógicamente del valeroso Cortés, y tenemos por cierto que le untaron las manos ... y habrán de mandar borrar los señores del Real Consejo de Indias los borrones que en sus libros van escritos". (P. 80).

La obra de Bernal quedaría medio siglo inédita. Vio la luz en Madrid en 1632, más de un siglo después de la caída de Tenochtitlan.

Durante casi 500 años, hemos tenido en América Latina dos historias, dos verdades, dos miradas, dos tradiciones, dos formas de hacer crónica.



Y desde que Bernal tituló su obra como Historia VERDADERA de la Conquista de la Nueva España, en México no hemos parado de escribir la "Verdadera Historia de la Revolución Mexicana", Historia Verdadera de esto y de lo otro, y frente a las biografías oficiales abundan las que se titulan (como las escritas por Bulnes), el verdadero Juárez, el verdadero Díaz, etc., lo que llama la atención de algunos estudiosos norteamericanos, que con mediana ingenuidad miran los libros y preguntan: "¿Qué es lo que pasa? ¿De qué se trata? ¿Cuántas historias tienen ustedes?".

No les falta razón. Somos el único pueblo que atraviesa el concepto de verdad o de falso en los títulos de sus libros de historia.

Hasta el momento sólo nos hemos referido a los cronistas, de opiniones oficialistas o contrarias a ellas, pero todos, españoles o criollos, es decir, españoles de origen o hijos de españoles nacidos en la Nueva España, tienen ojos de vencedores.

Hay otros cronistas, otras voces, que van desde el Chilam Balam de Chumayel, desde Felipe Huaman Poma de Ayala, desde la Crónica de Chac-Xulh-Chen y los poetas de Tlatelolco en la noche de la derrota, hasta las novelas de Juan Rulfo y Miguel Ángel Asturias, las crónicas modernas bajo apariencia de novela o prosas breves de García Márquez y Eduardo Galeano, sin olvidar las opiniones de Rigoberta Menchú y las marchas o manifestaciones en la Plaza de Mayo de las madres de hijos desaparecidos de Buenos Aires, los testimonios de Domitila, luchadora en

las minas de Bolivia o las indias Mayas Quiche, seguidoras de Rigoberta en el Zócalo de Antigua, Guatemala, de la gran Tenochtitlan al Zócalo del inmenso Distrito Federal.

De la Villa de Guadalupe a la plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco, todas son formas nuevas de viejas crónicas, todas nos dan en un nuevo lenguaje, antiguas masacres, miserias que se repiten a lo largo de los años, desgracias cíclicas que regresan hasta "que toda sangre llegue al lugar de su quietud", como lo pronostica la filosofía náhuatl.

El español llegó y se apoderó de las tierras, de la gente, de los metales preciosos, de la religión —decía Juan Rulfo. Se quedó con todo, y nunca entendió al indio. Nosotros, después de más de 400 años, seguimos sin entenderlo. Nos hacemos arqueólogos y médicos y maestros de los indios, pero todavía no los entendemos.

Todavía hay en América cronistas al estilo del siglo XVI. Son los periodistas que siguen la línea oficial, los diarios propiedad del gobierno, sus casas editoriales, etc. que algo eluden y algo imponen.

Ante nuestra duda histórica nos reescribimos. Una y otra vez. Si en el siglo XIX no sabemos ni quienes somos, nombramos una comisión que lo averigüe y el resultado es "México a través de los Siglos", título que parece referirse no a ser alguien sino a su proceso, no a un país sino a un cometa.

Mientras nos inventamos también inventamos la historia de otro. Hay un

libro secreto de Maximiliano, especie de Vademécum del emperador, que es un acopio de fichas sobre personajes. Nombre, filiación política, puestos que ocupan, carácter y fama pública de un centenar de personas, o quizá de 200, porque se conocen dos versiones. La original fue aumentada por sus enemigos o abreviada por sus partidarios. O viceversa.

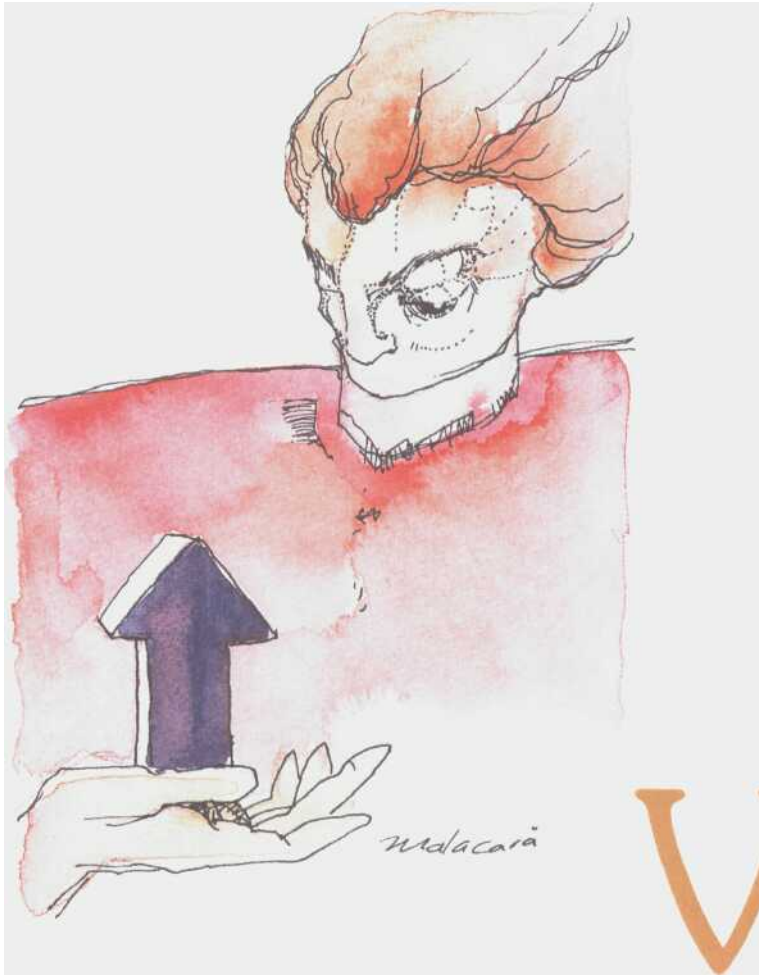
El libro de texto gratuito, que se imprime por millones, sube y baja héroes y caudillos de los altares de la patria igual que el Vaticano sube a veinte cristeros y baja a San Jorge de su caballo.

Los nombres de las calles son la crónica citadina. En México, una calle se llama Coronel Porfirio Díaz. Hasta ahí se le permite a Díaz tener calle, porque como general resultó un dictador. Pero a lo mejor, en este fin de sexenio en que el porfirismo ha resurgido, veremos nombrar una avenida con el nombre tan odiado hasta ahora de Porfirio Díaz.

Por lo pronto, uno de sus bisnietos, Carlos Tello Díaz, ha escrito una historia-novela notable, *El exilio, un relato de familia*, acerca de dos familias: la de Porfirio Díaz y la de Joaquín Casasús. Es altamente recomendable, y se lee como una extraordinaria novela. 📖

Elena Poniatowska es una de las escritoras más notables de México. Su novela más reciente se titula "Tinísima".





La Necesaria Confianza entre Gobierno y Sociedad

Carlos Medina Plascencia (IQA77)

Vivimos un momento crucial en los procesos políticos y democráticos no sólo en nuestro país, sino en el mundo. Analistas internacionales y futurólogos como Alvin Toffler y Nassbit, observan que el actual modelo de democracia, postulado y practicado en muchas regiones del mundo, tiene la imperiosa necesidad de transformarse para no verse rebasado por los cambios vertiginosos que operan en la sociedad.

En efecto, cuando se observa que en diversas regiones del planeta la sociedad se aleja de los partidos políticos, de los canales formales de comunicación, de los procesos electorales y de otros esquemas institucionales, mientras se organiza en forma independiente, es que hay un cambio importante en las relaciones de la sociedad con el gobierno.

En diferentes momentos y circunstancias, se ha podido observar que en

procesos electorales de dentro y fuera del país, gran parte de los ciudadanos se han alejado de las urnas. Esto sucede, paradójicamente, cuando se habla de una elevada madurez social y una fuerte presencia de la sociedad civil. Sin embargo, el abstencionismo no es sólo un fenómeno que se manifiesta en los países de escaso desarrollo, pues ahora se presenta también en las naciones más avanzadas.

Mucho se ha hablado del tema. Los factores que han propiciado este alejamiento ciudadano de las instituciones políticas, son muy complejos y múltiples. En un primer acercamiento a esta problemática, podemos encontrar elementos como una escasa cultura política, la educación, la concepción de la libertad, la convicción de la necesidad de participación, la idea de autoridad, el trabajo, las relaciones interpersonales, la historia, etc., los cuales tienen una elevada relación con el comportamiento ciudadano en general.

Otro factor fundamental se encuentra en la conducta seguida por los gobiernos en su relación con la sociedad. Nos

parece que este punto es precisamente una de las claves para entender el comportamiento ciudadano, y es el aspecto central al que nos queremos referir en esta reflexión.

Cuando hablamos de la conducta de la autoridad gubernamental, esta expresión debe ser entendida en un contexto más amplio; es decir, como las acciones, las concepciones institucionales y las actitudes individuales de los hombres que ocupan un puesto en cualquiera de los niveles y estructuras de gobierno, en relación con los procesos, estrategias y formas que tienen con los ciudadanos. Sin temor a equivocarme podría afirmar que toda acción de gobierno, tarde o temprano, impacta en la sociedad.

Esta realidad nos enfrenta al hecho de que si un gobierno y sus hombres actúan en forma inadecuada frente a la comunidad, provocarán la pérdida de confianza y de credibilidad, así como el alejamiento de los ciudadanos de todo lo que provenga de las instancias gubernamentales.

Por desgracia, esto es lo que desde nuestro punto de vista ha sucedido en el ámbito político-electoral, pues ante leyes, procesos y actitudes que no satisfacen las aspiraciones de la sociedad, es que ha surgido la apatía y el fenómeno del abstencionismo.

Por ello, la autoridad debe dar muestra de voluntad, apertura y compromiso mediante la atención a tres aspectos centrales, intentando devolver la confianza a los ciudadanos: el proceso de toma de decisiones con la sociedad, la disposición al cambio y la voluntad democrática.

Consideramos que la actitud gubernamental debe estar en sintonía con el desarrollo dinámico de una sociedad más madura, crítica y demandante. Es aquí donde cobra fuerza la importancia de un proceso de toma de decisiones analítico, profesional, consultivo y eficaz en el ejercicio de gobierno, que permita cierto grado de certeza en las decisiones y programas.

De igual forma es necesario que la autoridad construya los mecanismos que posibiliten y promuevan una participación ciudadana libre, respetuosa de la ley, honesta, crítica y propositiva con el fin de lograr consenso y definir decisiones consistentes con las aspiraciones de la comunidad.

El otro aspecto que consideramos importante es que, desde el gobierno, se impulse una férrea voluntad de cambio que inicie con las actitudes y se extienda a todos los niveles, teniendo por objetivo lograr una sociedad fuerte que cuente con un marco de certidumbre para el logro de sus aspiraciones. Se trata de que todos nos involucremos en la búsqueda del bien común. El cambio tiene como sentido lograr el beneficio individual y colectivo.

Finalmente, los hombres que participamos dentro de un gobierno, debemos probar nuestra voluntad democrática con una actitud de apertura al diálogo, para lograr acuerdos y soluciones respetuosas con todos los organismos sociales que posibiliten el respeto a las decisiones ciudadanas. Tenemos que mostrar nuestro posicionamiento democrático a través de leyes, procedimientos, acciones y cambios que lleven en sí mismos el germen de la democracia.

Es tiempo de abrir caminos, de buscar nuestra superación y de arribar a la democracia que demanda nuestra sociedad. Sobre los hombres de gobierno, en mayor y menor medida, gravita la responsabilidad de asegurar la confianza y la credibilidad en los procesos políticos y democráticos. Una desviación de esta ruta por intereses particulares tendrá un costo grave para el desarrollo de

la comunidad. Los retrocesos en ese sentido no pueden ni deben darse; el resultado sería un nuevo agravio en donde se traicionaría a la voluntad ciudadana. De esa dimensión es el reto. 🖋️

Carlos Medina Plascencia es Gobernador del estado de Guanajuato y Consejero de varias instituciones financieras y de crédito, así como de Educación Superior del Bajío, A.C. del ITESM.



Recuento de una Reforma Económica

Sergio Sarmiento

Rememore usted y remóntese a un día en realidad no tan lejano: el 30 de noviembre de 1988. Era un momento de tensión política en

México, como suele serlo la víspera de cualquier cambio de gobierno. Efectivamente, al día siguiente Carlos Salinas de Gortari asumiría el poder como presidente del país.

La principal noticia del día surgió de una conferencia de prensa en las oficinas del entonces presidente electo. En esa conferencia, el director de comunicación, Otto Granados Roldán, dio a conocer los nombres de los miembros del nuevo gabinete federal. Pero más allá de las designaciones de personas, había preocupación y nerviosismo al respecto de la nueva era política que se aproximaba.

En otros países es más fácil prever cuál será el rumbo que impartirá un nuevo gobernante: sus campañas políticas se distinguen por la precisión de detalles sobre programas de gobierno, al grado de que los enemigos de los gobernantes pueden dar a conocer listas de promesas de campaña no cumplidas (he ahí el caso de Bill Clinton). En nuestro país, sin embargo, cada nuevo gobernante es una sorpresa. La regla crucial de supervivencia en el sistema político mexicano es la vaguedad en las promesas y en las

ideologías, incluso cuando *se es* candidato a un puesto público.

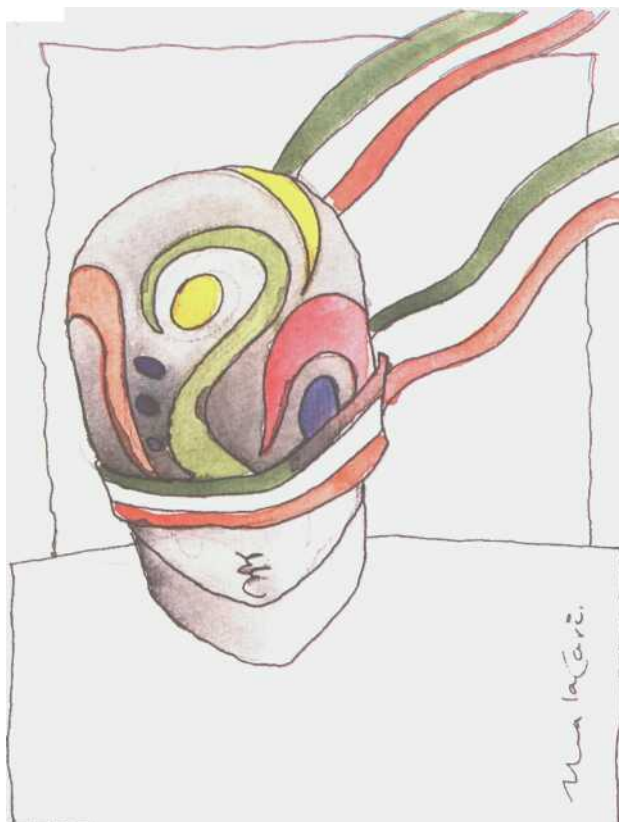
Carlos Salinas de Gortari hizo una campaña electoral fundamentada en el concepto de modernización del país.

Pero, precisamente por las circunstancias que rodean a nuestras campañas políticas, ni siquiera ese 30 de noviembre de 1988 se sabía con precisión qué significaba, concretamente, la modernización prometida.

Recuerde usted, amigo lector, ese 30 de noviembre de 1988 y sea honesto consigo mismo. Es muy posible que usted hubiera creído, si alguien le hubiera dicho, que la deuda externa del país sería renegociada antes del término del sexenio. Después de todo, resultaba ya claro que México no podría *crecer* sin reestructurar su deuda exterior. Pero si le hubieran dicho que, a pesar de una reestructuración más bien insatisfactoria, la deuda pública total (externa e interna) habría disminuido de un nivel equivalente al 62.9 por

ciento del producto interno bruto (PIB) en 1988, a 24 por ciento al término del primer trimestre de 1993, ¿lo habría usted creído verdaderamente posible?

Pero aunque su imaginación lo hubiese llevado hasta allá, piense cuál habría sido su reacción si alguien le hubiera dicho que, a cuatro años y medio de aquel 30 de noviembre, habría tres



gobernadores en México surgidos de las filas de la oposición y, en especial, del PAN.

Y si alguien hubiera afirmado que, al cabo de ese mismo periodo, se habrían privatizado cientos de empresas, ¿qué habría dicho usted? Su gesto escéptico y burlón habría sido sin duda reemplazado por una verdadera carcajada si se le hubiera dicho, además, que se trataría de empresas de verdad, no como los pequeños fideicomisos y firmas sin importancia que se cerraron o se privatizaron durante el sexenio de Miguel de la Madrid. A la mención de nombres como Sidermex, como todos los bancos de primer piso —con cuya estatización en 1982 José López Portillo pretendió cambiar de un plumazo su papel en la historia—, como Cananea y como las redes de televisión del gobierno, seguramente usted habría perdido la paciencia y habría dejado al soñador hablando solo.

Recuerde usted, por otra parte, que en ese 30 de noviembre de 1988 la última cifra que se tenía del gasto público correspondía a 1987, cuando el déficit presupuestario alcanzó un nivel espec-

tacular de 17 por ciento del producto interno bruto (PIB). ¿Qué habría pensado usted, en este caso, si le hubieran dicho que para 1992 el déficit se habría transfor-

mado en un superávit de 1.6 por ciento del PIB?

Recuerde también que la inflación en el país había alcanzado, el año anterior a aquel momento que estamos rememorando, el nivel anual más alto jamás registrado, de 159.2 por ciento. Pero, ¿cuál habría sido su actitud si alguien le hubiese dicho que, en el primer semestre de 1993, el aumento anual en el índice de precios al consumidor sería de tan sólo 9.9 por ciento? ¿Habría usted creído, por lo demás, que esta disminución inflacionaria se registraría, al contrario de lo que había ocurrido en

otros países con procesos similares (como Chile), en un ambiente de crecimiento económico promedio de casi 3.5 por ciento al año?

Es cierto que nos hemos vuelto cada vez más exigentes. Los cambios que difícilmente habríamos imaginado hace cuatro años y medio hoy nos parecen insuficientes. Y, por supuesto, el ser exigentes es positivo: sin una actitud así difícilmente habríamos llegado al cambio que hoy tenemos. Pero al reflexionar sobre nuestros recuerdos de los últimos años tenemos que aceptar que, si bien nos falta mucho camino por andar si queremos construir un país realmente moderno, las vagas promesas de la última campaña presidencial han ofrecido más resultados concretos de los que habríamos imaginado en vísperas del inicio del actual régimen. 🍷

Sergio Sarmiento es columnista de varios periódicos nacionales, incluyendo *El Norte*, y es comentarista económico del programa "Buenos Días" del canal 13 de televisión.

Mi Bandera

Joaquín Cruz Ramírez

ROMA, ITALIA. La revista EX-A-TEC, al cumplir el ITESM 50 años de vida, inicia con este número una nueva etapa.

Soy nuevo, pues, en esta casa, como nueva es la casa hasta cierto punto, por virtud de la readaptación y el reacomodo a que la vida sujeta. De esa suerte, quisiera dedicar una evocación a la Patria, madre común de todos los mexicanos y espina dorsal de nuestras empresas trascendentes.

Desempeño las funciones de Consejero en Asuntos de Comunicación Social en la Embajada de México ante la Santa Sede y, además, tengo a mi



cargó la atención de los asuntos consulares. Con este motivo, recibo diariamente visitas de religiosos, tanto hombres como mujeres, que vienen a mi oficina para solicitar los servicios de mi cargo, sabedores ellos que queremos servirlos con toda la amplitud que abar-

can los sentimientos de fraternidad, según propósito a ese respecto del Embajador Olivares Santana y de acuerdo a los lineamientos de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Un día vino a verme un fraile mexicano, originario del estado de Guanajuato, para solicitar visas que se otorgarían a estudiantes de Angola, en Africa, donde él está viviendo desde

hace algunos años en un estado de pobreza, según pude darme cuenta, similar al de la feligresía a la que sirve.

Mientras hablaba de su asunto, entornaba sus ojos hacia la bandera que por ley —y aún más por mi gusto— debe haber en mi oficina. Acabó por ponerse de pie y con la cabeza inclinada y los ojos cerrados acariciaba nuestro lábaro. Se le movía la nuez de la garganta y le temblaban un poco las manos. "Esta es mi bandera", dijo con la voz quebrada, "y éste es el símbolo de mi Patria".

El Superior de Convento que lo acompañaba, también mexicano, y yo, nos pusimos de pie, trémulos de emoción.

Es dulce el amor a la Patria, pero tiene todavía mejor sabor cuando anda uno lejos de ella. 🍷

Joaquín Cruz Ramírez es Consejero en Asuntos de Comunicación Social en la Embajada de México ante la Santa Sede.

Presencia del Arte Latinoamericano en Estados Unidos

Mirta Kozolchyk



"Construcción en Blanco y Negro",
de Joaquín Torres García. ▼



Colección Museo de Monterrey

El llamado fenómeno del arte latinoamericano, con su fuerte presencia en Estados Unidos, deriva de su éxito comercial comprobado por las grandes casas subastadoras Christie's y Sotheby's, que desde 1977 han visto el crecimiento de sus respectivos departamentos latinoamericanos de arte tanto en volumen como en ventas millonarias. Esto, por supuesto, ha sido corroborado por las grandes galerías de arte del circuito comercial, y últimamente por su continua presencia en los grandes museos, como la controversial muestra que se está llevando a cabo en el Museo de Arte Moderno de Nueva York, con el título "Latin American Artists of the Twentieth Century".

Esta presencia, por supuesto, está avalada por el gran prestigio de pintores que como Diego Rivera, Rufino Tamayo y Frida Kahlo, tienen su rol protagónico en el arte del siglo XX como grandes representantes de una tradición milenaria que se extiende al mundo precolombino, con sus fuertes raíces artísticas que continúan hasta la fecha con vital vigencia en el arte contemporáneo.

Tal auge es fruto también de la fuerte influencia de la población latinoamericana en este país, lo cual puede observarse claramente en una ciudad como Miami, que expresa la fuerte voluntad de ser de una comunidad muy representativa en términos económicos y culturales. No es extraño que después de Nueva York, la capital indiscutida del arte en el mundo, Miami sea la siguiente ciudad en importancia en lo referente al fenómeno plástico, ya que no puede dejar de reconocerse su liderazgo en este campo.



▲
"El Grande de España",
de Diego Rivera.

Colección Museo de Monterrey

La peculiar combinación de influencia cultural y fuerte economía local, ha dado paso a este extraordinario auge de la pintura latinoamericana, ya que hoy por hoy constituye uno de los pocos mercados mundiales en permanente crecimiento en términos de adquisición y valorización del arte como fuente de inversión, no sólo en el ámbito privado sino también en el llamado mercado corporativo. Uno de los grandes inversionistas en este sentido es la banca nacional e internacional que tan bien representada está en Miami.

No podemos dejar de mencionar la actividad pionera que la pujante comunidad cubana jugó en esta sociedad, creando el campo propicio para el desarrollo de este mercado para el arte latinoamericano. No menos de 28 galerías locales representan a los diferentes artistas latinoamericanos y del Caribe, a los que promueven, exhiben, comercializan y muchas veces idolatran. La comunidad anglo de esta ciudad se ha unido a la admiración y consumo de este arte, contribuyendo al explosivo éxito del llamado movimiento del arte latinoamericano del siglo XX.


En estos turbulentos años de grandes cambios políticos y sociales en América Latina, la a veces masiva emigración de importantes segmentos de la población de este continente (como la nicaragüense y salvadoreña) a Estados Unidos, impulsó el desarrollo económico y cultural de Miami al recibir a estos grandes contingentes humanos que rápidamente se incorporaron a su dinámica sociedad.

Es así como esta comunidad multifacética y en permanente movimiento, ha creado el dinamismo necesario para su ulterior enriquecimiento no sólo en materia económica sino también cultural. Pocos lugares de este país ofrecen tanto en términos de cambio y futuro, siendo éste el cruce de caminos necesario entre nuestra América Latina y Estados Unidos, y la puerta de entrada también de Europa. Esto lo

convierte en un lugar privilegiado en el ámbito geopolítico, lo que representa en el mundo contemporáneo un centro de poder y decisión.

En términos estrictos de arte, otro de los fenómenos que han impulsado grandemente este mercado es la llamada "Art Miami", que por cuarto año consecutivo se llevará a cabo en enero del 94 en el *Miami Beach Convention Center*, donde por cinco días se verá lo más representativo del arte internacional con un especial énfasis en el arte latinoamericano, que sigue siendo en esta ciudad y en Estados Unidos la corriente artística más exitosa de los últimos 10 años.

Por todas estas razones y otras que exploraremos más detalladamente en otros artículos dedicados a analizar la cantidad y calidad de la inversión en términos de arte, Miami es una plaza preferencial no sólo para la exhibición y difusión del arte en general y latino en particular, sino también un campo experimental de las dinámicas nuevas generaciones de latinoamericanos que se han incorporado a la vida activa de esta sociedad.

El permanente cambio que está transformando rápidamente el perfil de esta comunidad, cada vez más multiétnica y, sobre todo, más internacional con un predominante sabor latino, cumple con los requisitos necesarios para convertirse en el centro cultural de América Latina en los Estados Unidos. 

Mirta Kozolchyk es consultora independiente de arte latinoamericano y "art dealer" privada, con una larga trayectoria periodística especializada en el área cultural. Vive desde hace 10 años en Miami, Florida, desde donde sigue colaborando con el periódico *El Universal* de la ciudad de México.

¿Es usted un
"especialista en
finanzas"?
¡Esto le
interesa!

Programa de Estrategia Financiera Corporativa

Compitiendo en un entorno
financiero global

El Programa se efectuará
del 24 al 29 de Octubre de 1993,
en las instalaciones del Hotel Club
Maeva en Puerto Vallarta, Jalisco.

Los instructores
son doctores reconocidos
por sus trabajos y publicaciones
en el área de finanzas,
del Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Monterrey
(ITESM) y la Universidad de
California en Los Angeles
(UCLA).



ITESM UCLA

Para mayores informes
comuníquese con nosotros al ITESM,
Centro Internacional de Desarrollo
de Ejecutivos (CINDE),
a los teléfonos (8) 358-96-53 y 358-20-00
ext. 3140, o al fax (8) 359-90-20.

TLC: Ni bien ni mal, sino todo lo contrario

Jorge Villegas

A pesar de contar con una inusitada mayoría demócrata en las dos alas del Congreso, el presidente Clinton sólo pudo lograr una apretada victoria para su programa de reformas fiscales. En el senado, salió adelante de un empate por el voto de calidad del líder, que es el vicepresidente Al Gore.

La experiencia no es precisamente alentadora para los intereses mexicanos, puestos obsesivamente en este cierre de año, de sexenio y de siglo en la aprobación del Tratado de Libre Comercio.

En el programa de impuestos le iban a Clinton el amor propio, el interés de su programa y su partido; le puso mucho entusiasmo y lo convirtió en piedra angular de su administración.

Aún así, las dificultades para su aprobación hacen temer por la suerte de un documento como el TLC que, en cambio, fue fraguado por la administración anterior, la de Bush, que afecta a los intereses y votos de muchos grupos organizados y que, la verdad, no provoca el entusiasmo del presidente Clinton.

Las esperanzas de que el Tratado libre finalmente y a tiempo los escollos legislativos, radican en que Clinton acepta la conveniencia para los intereses norteamericanos y en que el gobierno del presidente Salinas sienta tanto el apremio de su aprobación, como para aceptar las condiciones un tanto vejatorias para la soberanía que se con-

mente internas, por necesidades críticas. Se abrió el país a los productos extranjeros, en efecto, para frenar la carestía doméstica; se convocó a los inversionistas externos porque ya no podíamos endeudarnos más para conseguir el capital que nos permitiría salir de la crisis; y se reformaron las leyes sobre patentes como condición previa para que se sentaran a negociar las contrapartes estadounidense y canadiense.



tienen en los acuerdos paralelos sobre ecología, derechos laborales y combate al narcotráfico.

México está en desventaja en esta fase culminante de la negociación del TLC:

1. Para comenzar, nuestro país ejerció la apertura comercial unilateralmente, prematuramente, por razones estricta-

2. Los tiempos corren en agravio de la postura salinista, no de la de Clinton. Mientras el presidente norteamericano no tiene prisa alguna en llevar al Congreso el acuerdo, su homólogo mexicano necesita tener aprobado el documento antes de que se postule a su muy probable sucesor y, por supuesto, antes de que lleguen los días turbulentos de la campaña y de las elecciones de agosto del 94.

3. En tiempos de economía global y reacciones instantáneas en los mercados de valores, lo último que necesita México es el sofocón de una desaprobación por el Congreso. O de un aplazamiento indefinido. En cualquiera de los dos casos, se teme un desplome espectacular de la Bolsa, la salida ver-

tingiosa de mucho capital extranjero que se arriesga todos los días en sus transacciones, una devaluación masiva del peso y el desaliento de nuevas inversiones.

4. Aun si los acuerdos paralelos llegan a los extremos que demanda Estados Unidos, invertir y producir en México se volverá tarea onerosa, difícil, imposibilitada para la competencia internacional: reducir la contaminación, elevar los salarios de los trabajadores e invertir en infraestructura de higiene son medidas saludables pero capaces de enervar el desarrollo de México por lo que resta del siglo.


Pero si no hay Tratado o si éste se aplaza indefinidamente, México no se va a morir. La fuga de capitales, la desinversión, la devaluación, pueden provocar daños muy graves al corto plazo. Pero no son males de muerte; aun sin Tratado, México ya es tierra de promisión, oportunidad dorada para la

inversión extranjera, mercado potencialmente vigoroso y, sobre todo, tierra generosa que no aplica sus leyes rigurosamente, sino con tolerancia. Volverán, pues, las inversiones.

5. Pero si se aprueba a tiempo el TLC, tampoco va a suceder nada que amerite pasar a los libros de historia junto a las proezas de Madero, Juárez o Carranza. No al corto plazo. No antes de las elecciones del 94. Sus efectos serán visibles, para bien o para mal, al mediano y largo plazo. Y en un principio quizá nos suceda lo que a los canadienses, que sólo han tenido hasta ahora la oportunidad de degustar las hieles de abrir la puerta a un poderoso vecino, en agravio del empleo, el bienestar y las expectativas domésticas.

Por todo eso se antoja prudente la actitud del gobierno mexicano, que empezó a desenfatizar la trascendencia de la firma del Tratado; de la firma, no del Tratado en sí; y en cambio inició un

nuevo frente de argumentación en favor de abrimos a otros bloques comerciales y a confiar más en nuestras propias fuerzas y recursos.

Si hay Tratado, en buena hora por nuestros nietos, si es que evitamos el síndrome portorriqueño. Y si no lo hay, cuestión de abrocharse los cinturones porque sigue una violenta turbulencia que, en todo caso, no nos va a matar. 

Jorge Villegas es Director General de *El Diario de Monterrey*; fue Director de la División de Estudios Profesionales y de Graduados del Campus Eugenio Garza Sada y Director de la carrera y el departamento de Ciencias de la Comunicación en el Campus Monterrey, ambos del ITESM.

QUANTOS



En Estados Unidos, 1 de cada 3 dólares que la población gasta en bienes y servicios, es a través de franquicias. En México, durante los últimos 3 años, se ha registrado un acelerado crecimiento de las franquicias (332 por ciento) en diferentes actividades. (Revista *Foro*, marzo de 1993).



En 1992, México destinó el 11.8 por ciento de sus exportaciones hacia la Comunidad Europea, por un valor de 3 mil 255 millones de dólares. Así, la Comunidad Europea ocupa el segundo lugar en importancia a nivel de comercio realizado entre México y los distintos bloques económicos del mundo. (Bancomext. Citado en *La Jornada*, junio 17 de 1993).

México ha pasado del lugar número 12 al 10 en cuanto a las economías de mayor influencia. (*Time*, mayo 31 de 1993).



La MYPE (micro y pequeña empresa) constituye el 97 por ciento del total de las industrias registradas en México. Estas generan un 34 por ciento del empleo, aunque sólo el 18 por ciento de la producción. (*Entrepreneur*, No.1).



Dieciséis por ciento de la población mundial posee el 75 por ciento de las riquezas, mientras 500 millones de personas viven en condiciones de extrema pobreza y 40 mil niños mueren cada día por enfermedades no mortales. (Juan Somavia, Presidente del Consejo Económico y Social de la ONU. Agencia AP).



De acuerdo con investigaciones del US West Communications, una compañía de telecomunicaciones en Arizona, invertimos 80 por ciento de los días laborales en la comunicación. De esa cantidad, 9 por ciento está destinada a escribir o mecanografiar, 16 por ciento a leer, 30 por ciento a hablar y 45 por ciento a escuchar. A estos datos se suma el hecho de que la gente común recuerda sólo el 25 por ciento de lo que escucha. No sorprende, entonces, que los problemas en este renglón puedan significar enormes gastos para su empresa. (*Entrepreneur*, No.1).



Un nuevo sector de negocios emerge en México: el de los servicios relacionados con el medio ambiente, que crecerá en 10 mil millones de dólares anuales en ventas durante los próximos 5 años y rivalizará en tamaño y en puestos de trabajo con el del automóvil y la electrónica. (David Robinson, consultor en Mercadotecnia del Medio Ambiente. Citado en *Observador Internacional*, mayo 31 de 1993).

tingiosa de mucho capital extranjero que se arriesga todos los días en sus transacciones, una devaluación masiva del peso y el desaliento de nuevas inversiones.

4. Aun si los acuerdos paralelos llegan a los extremos que demanda Estados Unidos, invertir y producir en México se volverá tarea onerosa, difícil, imposibilitada para la competencia internacional: reducir la contaminación, elevar los salarios de los trabajadores e invertir en infraestructura de higiene son medidas saludables pero capaces de enervar el desarrollo de México por lo que resta del siglo.


Pero si no hay Tratado o si éste se aplaza indefinidamente, México no se va a morir. La fuga de capitales, la desinversión, la devaluación, pueden provocar daños muy graves al corto plazo. Pero no son males de muerte; aun sin Tratado, México ya es tierra de promisión, oportunidad dorada para la

inversión extranjera, mercado potencialmente vigoroso y, sobre todo, tierra generosa que no aplica sus leyes rigurosamente, sino con tolerancia. Volverán, pues, las inversiones.

5. Pero si se aprueba a tiempo el TLC, tampoco va a suceder nada que amerite pasar a los libros de historia junto a las proezas de Madero, Juárez o Carranza. No al corto plazo. No antes de las elecciones del 94. Sus efectos serán visibles, para bien o para mal, al mediano y largo plazo. Y en un principio quizá nos suceda lo que a los canadienses, que sólo han tenido hasta ahora la oportunidad de degustar las hieles de abrir la puerta a un poderoso vecino, en agravio del empleo, el bienestar y las expectativas domésticas.

Por todo eso se antoja prudente la actitud del gobierno mexicano, que empezó a desenfatizar la trascendencia de la firma del Tratado; de la firma, no del Tratado en sí; y en cambio inició un

nuevo frente de argumentación en favor de abrimos a otros bloques comerciales y a confiar más en nuestras propias fuerzas y recursos.

Si hay Tratado, en buena hora por nuestros nietos, si es que evitamos el síndrome portorriqueño. Y si no lo hay, cuestión de abrocharse los cinturones porque sigue una violenta turbulencia que, en todo caso, no nos va a matar. 

Jorge Villegas es Director General de *El Diario de Monterrey*; fue Director de la División de Estudios Profesionales y de Graduados del Campus Eugenio Garza Sada y Director de la carrera y el departamento de Ciencias de la Comunicación en el Campus Monterrey, ambos del ITESM.

QUANTOS



En Estados Unidos, 1 de cada 3 dólares que la población gasta en bienes y servicios, es a través de franquicias. En México, durante los últimos 3 años, se ha registrado un acelerado crecimiento de las franquicias (332 por ciento) en diferentes actividades. (Revista *Foro*, marzo de 1993).



En 1992, México destinó el 11.8 por ciento de sus exportaciones hacia la Comunidad Europea, por un valor de 3 mil 255 millones de dólares. Así, la Comunidad Europea ocupa el segundo lugar en importancia a nivel de comercio realizado entre México y los distintos bloques económicos del mundo. (Bancomext. Citado en *La Jornada*, junio 17 de 1993).

México ha pasado del lugar número 12 al 10 en cuanto a las economías de mayor influencia. (*Time*, mayo 31 de 1993).



La MYPE (micro y pequeña empresa) constituye el 97 por ciento del total de las industrias registradas en México. Estas generan un 34 por ciento del empleo, aunque sólo el 18 por ciento de la producción. (*Entrepreneur*, No.1).



Dieciséis por ciento de la población mundial posee el 75 por ciento de las riquezas, mientras 500 millones de personas viven en condiciones de extrema pobreza y 40 mil niños mueren cada día por enfermedades no mortales. (Juan Somavia, Presidente del Consejo Económico y Social de la ONU. Agencia AP).



De acuerdo con investigaciones del US West Communications, una compañía de telecomunicaciones en Arizona, invertimos 80 por ciento de los días laborales en la comunicación. De esa cantidad, 9 por ciento está destinada a escribir o mecanografiar, 16 por ciento a leer, 30 por ciento a hablar y 45 por ciento a escuchar. A estos datos se suma el hecho de que la gente común recuerda sólo el 25 por ciento de lo que escucha. No sorprende, entonces, que los problemas en este renglón puedan significar enormes gastos para su empresa. (*Entrepreneur*, No.1).



Un nuevo sector de negocios emerge en México: el de los servicios relacionados con el medio ambiente, que crecerá en 10 mil millones de dólares anuales en ventas durante los próximos 5 años y rivalizará en tamaño y en puestos de trabajo con el del automóvil y la electrónica. (David Robinson, consultor en Mercadotecnia del Medio Ambiente. Citado en *Observador Internacional*, mayo 31 de 1993).

La Integración Comercial entre México y Texas

La Economía Texana: Área de Oportunidad

Sylvia Adriana Pinal Calvillo

El año de 1986 marcó el inicio de un proceso de creciente integración de la economía mexicana con la del resto del mundo. Dicha integración se ha visto acentuada aún más en relación a la economía estadounidense. Particularmente interesante ha sido el hecho de que la apertura económica y comercial que México ha experimentado recientemente, ha tenido como consecuencia el estrechamiento de los lazos comerciales con las economías de los estados fronterizos del sur de Estados Unidos, en especial las de Texas y California.

El propósito de este artículo es destacar la importancia del intercambio comercial entre los estados fronterizos del norte de México y el estado de Texas. Para empezar, es necesario señalar que el monto total de las importaciones texanas representa el 9.19

por ciento del total de adquisiciones que realiza la Unión Americana procedentes de otros países, mismas que en el año de 1992, sobrepasaron los 430 mil millones de dólares^(a). Por otra parte, las exportaciones de Texas constituyen el 11.01 por ciento del total nacional, que en el mismo periodo excedió los 500 mil millones de dólares^(a).

La importancia de la economía texana para el empresario mexicano es evidente: Texas importó en 1992 aproximadamente \$25,704 millones de dólares^(b), mientras que sus exportaciones sumaron \$38,457 millones de dólares^(c) para el mismo año.

La procedencia de las importaciones texanas está altamente concentrada en pocos socios comerciales. Casi el 92 por ciento del total de sus importaciones procedió de 23 países. Los primeros diez constituyeron el 81.27 por ciento del total.

El cuadro 1 permite apreciar que México es, con mucho, el principal proveedor de productos importados por Texas. La participación de México en el total de las importaciones texanas es del 49.24 por ciento con ventas superiores a los 13 mil millones de dólares.

La importancia de la participación de México como proveedor de Texas se ha visto incre-

mentada rápidamente durante los últimos años. Como ejemplo podemos mencionar que dicha participación creció, en porcentaje, casi 10 puntos entre 1991 y 1992, pasando de representar el 40.68 por ciento en 1991, a constituir el 49.24 por ciento como se



Cuadro 1
Principales Socios Comerciales de Texas
Importaciones (1992)


Lugar	País	Total 1992 (Dls.)	% del Total	Porcentaje Acumulado
1º	México	13,772,112,243	49.24	49.24
2º	Arabia S.	2,761,541,666	9.87	59.12
3º	Reino Unido	1,232,761,919	4.41	63.52
4º	Venezuela	958,151,223	3.43	66.95
5º	Alemania	880,637,806	3.15	70.10
6º	Japón	853,090,461	3.05	73.15
7º	Argelia	664,190,740	2.37	75.52
8º	Italia	565,699,267	2.02	77.55
9º	Francia	548,161,909	1.96	79.51
10º	Nigeria	494,399,150	1.77	81.27

Fuente: U.S. Bureau of the Census. *Imports of Merchandise*. CD-Rom, 1992.

muestra en el cuadro 1. Esto es particularmente significativo tratándose de un periodo en el que hubo una seria recesión económica.

Respecto al papel de Texas como proveedor de México, se trata de una relación perfectamente recíproca dado que es el estado de la Unión Americana que más exporta a México. El cuadro 2 permite apreciar que nuestro país compra a Texas el 44.3 por ciento del total de lo que adquiere de Estados Unidos. En segundo lugar, sigue California con un 15.5 por ciento.

Como ha podido observarse, la integración comercial entre las economías mexicana (particularmente las del norte de la república) y la texana es un fenómeno que se ha dado de manera natural durante años recientes. Se trata de un proceso que ha ofrecido nuevas oportunidades de negocios para el empresario mexicano y que promete crecimiento económico y alternativas aún no exploradas.

Se prevé que la implementación del Tratado Trilateral de Libre Comercio promoverá una integración económica todavía más acelerada entre los dos países, la cual se acentuará, desde luego, en los estados limítrofes. Cabe señalar, sin embargo, que en el presente, y de manera independiente al éxito de dicho Tratado, existen ya oportunidades abiertas para el empresario mexicano de las que cada vez se tiene mayor información disponible. 

- (a) Estas cifras abarcan el periodo de julio de 1991 a junio de 1992. Fuente: *Estadísticas Financieras Internacionales*, Diciembre 1992.
- (b) Ver: U.S. Bureau of the Census, *Imports of Merchandise*, CD-Rom, 1992.
- (c) Ver: U.S. Bureau of the Census, *Exports of Merchandise*, CD-Rom, 1992.

Sylvia Adriana Pinal Calvillo es Directora del Programa México-E.U.A.-Canadá del Centro de Estudios Estratégicos.

Cuadro 2
Exportaciones de Estados Unidos a México
(Desglose por Estado)



	Millones de Dls.	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Texas	6,465	44.3	44.3
California	2,257	15.5	59.8
Michigan	1,078	7.4	67.2
Arizona	645	4.4	71.5
New York	512	3.6	75.1
Louisiana	377	2.6	77.7
Illinois	278	1.9	79.6
Otros (44)	2,969	20.4	100.0

Fuente: U.S. Department of Commerce, International Trade Administration, 1991.

ENLACE DE NEGOCIOS

ASESORIAS

Ofrezco asesoría en importación-exportación vía Veracruz, Matamoros y N. Laredo.

Leonardo Limón (IMA'79)
(87) 13-47-07
Nuevo Laredo, Tamaulipas

Ofrezco asesoría para exportadores interesados en penetrar el mercado de E.U.

Carlos González
(95-800) 342-5731
Fairfax, Virginia

DISTRIBUCION

Distribuyo software administrativo.

Julio Palau (ISE'82)
(951) 3-17-04
Oaxaca, Oaxaca

Busco distribuidor de software administrativo, específicamente el paquete *Platinum*.

Bettina Campos (LSCA'88)
(8) 356-9844
Garza García, Nuevo León.

SOCIOS

Busco socio para empresa de servicios de mercadeo y comercio exterior, especializada en asesorías sobre estrategias de globalización de mercados, comercialización y publicidad, así como estudios de mercado y elaboración de campañas publicitarias.

Alex Omar Calvo (MA'86)
(8) 377-7907 San Nicolás de los Garza, Nuevo León

ENLACE DE NEGOCIOS es una sección que busca ofrecer oportunidades de negocios a los egresados del Sistema ITESM. Si usted desea contactar representantes, distribuidores, clientes o socios, o si busca promover sus productos y servicios impulsando con ello el desarrollo de su empresa, **anúnciese.**

Informes: ITESM, Dirección de Relaciones con Exalumnos
Av. del Estado 208,
Col. Tecnológico
Monterrey, N.L.
64849 México
Tel. (8) 358-7620
328-4085
Fax (8) 358-8176

Una ciencia para los negocios exitosos

Alejandro Huesca Mariño (IAA'88 y MA'92)

AgroNegocios... ¿de dónde surgió ese término? ¿Es acaso uno de los tantos tópicos de la administración que se ha puesto de moda?

Este concepto nació y se desarrolló alrededor de los años 50, en la Escuela de Negocios de Harvard (Harvard Business School). Su misión es lograr la optimización y mejoramiento de los procesos y recursos involucrados en la producción, industrialización y comercialización de alimentos para consumo humano y consumo animal.

Por ello, se pretende que los AgroNegocios sean generadores de investigación científica aplicada a proyectos agroindustriales, con el fin de que se determine su factibilidad integral. Esto significa que no sólo se busca establecer la rentabilidad que toda empresa de la industria de alimentos debe generar para justificar su existencia; sino lograr, además, un beneficio real y equilibrado, tomando en cuenta a todos los elementos que conforman una empresa: accionistas, empleados, sociedad, proveedores y medio ambiente.

Los AgroNegocios, aparte de ser evaluadores de oportunidades factibles, tienden a ser creadores de alternativas de desarrollo sustentable para un país.

En estos momentos, tanto en México como en todo el mundo, existe un

descenso en la actividad económica y, por ende, en la generación de recursos. Aunque hay diferentes factores que han propiciado esta situación, en nuestro país el incremento de la tasa de importaciones ha sido uno de los más relevantes, pues si bien en un principio las fronteras se abrieron para permitir prioritariamente el ingreso de materias primas, equipo y maquinaria que no se obtenían en México, ahora se importa todo tipo de productos.

Lo positivo para nosotros como clientes, mas no como país, es que tenemos la oportunidad de seleccionar productos con una relación calidad-precio más justa. Como resultado de esto, evidentemente han descendido las ventas de las compañías mexicanas. Sin embargo, no nos engañemos, esto no es un problema de ventas, es un problema de mucho más fondo y diferente esencia; es la desequilibrada relación calidad-precio de nuestros productos nacionales la que provoca lo anterior.

Pero, ¿a qué viene todo esto, si dijimos que íbamos a mencionar el papel concreto de los AgroNegocios? Sin olvidar que esto atañe a todos los componentes de la industria de alimentos, recurriremos a la cadena de valor para tener una visión más clara de la función de los AgroNegocios:

Productor ⇨ Industrializador ⇨ Cliente

Los AgroNegocios nos permiten completar exitosamente la cadena de valor, debido a que estudian y entienden las necesidades y percepciones del cliente nacional y extranjero; traducen esa información en indicaciones específicas que posteriormente se transmiten, según corresponda, al industrializador, productor y/o a todos los involucrados con los alimentos. Por último, cierran exitosamente el ciclo de la cadena al entregar al cliente productos que tienen, a nivel mundial, una justa y competitiva relación calidad-precio.

En el más reciente congreso de la IAMA(International Agribusiness Management Association), tuve el honor de dialogar con el Dr. Ray Goldberg, conocido como el "Padre de los AgroNegocios", quien al referirse a la industria de alimentos, enfatizó que "... el cliente de hoy, no es el de hace 20 años y probablemente no sea ni siquiera el de hace un año; si antes nos podíamos dar el lujo de eliminar factores que se consideraban irrelevantes, actualmente la dinámica que se vive en el mundo nos exige tomarlos en cuenta". Es aquí precisamente donde los AgroNegocios, como ciencia, desempeñan un papel de trascendencia. 🍷

Alejandro Huesca Mariño es Director de Carrera de Licenciado en Comercio Internacional con especialidad en AgroNegocios (LAN) del Campus Monterrey.

El Sistema ITESM trabaja en el área de AgroNegocios en varias formas:

- ✓ Lleva a cabo proyectos de inversión agroindustrial.
- ✓ Ofrece el Diplomado en AgroNegocios a la comunidad en general.
- ✓ Realiza proyectos de investigación agroindustrial, científica y aplicada.
- ✓ Da consultorías a instituciones públicas y privadas.
- ✓ Ofrece en ciertos campus, una especialidad en Agronegocios para las carreras de LAE e IIS.
- ✓ Tiene una carrera en AgroNegocios: Licenciado en Comercio Internacional con especialidad en AgroNegocios.

SIMPOSIUM

Septiembre

- 20-24 VI Simposium de Inteligencia Artificial**
CeDes, Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000 Ext. 5132
- 22-24 I Simposium de Relaciones Internacionales**
Centro Estudiantil, Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000 Ext. 4572
- 22-25 XVI Simposium Internacional de IIS**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-2000 Ext. 5461

Octubre

- 13-15 Simposium Internacional en Computación Aplicada**
Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000 Ext. 5082
- 13-16 Simposium Internacional de LCC**
Centro Estudiantil, Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000, Ext. 4595
- 13-16 XVII Simposium Internacional de LEM**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-2000 Ext. 4360
- 13-16 XIV Simposium Internacional de Agronomía**
Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000 Ext. 4855
- 20-23 VI Simposium de Ing. Mecánica**
Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000 Ext. 5491

- 20-23 VI Simposium Internacional de Contador Público**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-2000 Ext. 4355
- 21-22 III Simposium de Química Aplicada**
Centro Estudiantil, Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000 Ext. 5490
- 27-29 VI Simposium Internacional de Derecho**
Centro Estudiantil, Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000 Ext. 4385
- 27-30 II Simposium de Comercio Internacional**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-2000 Ext. 4380

Diploma

CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS

Septiembre

- 3 * Diplomado en Ecología**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280
- 3 * Diplomado en Tecnología y Administración Ambiental**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280
- 9 * Diplomado en Mercadotecnia**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615
- 9-11 Curso sobre Legislación Ambiental**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280
- 10 * Diplomado en Periodismo Ambiental**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280
- 11 * Diplomado en Administración Financiera**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615

- 11 * Diplomado en Administración de la Calidad Total**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615
- 13-17 Curso-Taller de Ecología Cuantitativa**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280
- 23 * Diplomado en Diseño, Administración y Mercadotecnia de Franquicias**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615
- 23 * Diplomado en Alta Dirección**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615
- 24 * Diplomado en Planeación Estratégica**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615
- 30 * Diplomado en Desarrollo de Habilidades Gerenciales**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615

- 30 * Diplomado en Negocios Internacionales**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615
- 30 * Diplomado en Publicidad**
Campus Estado de México
Informes: (5) 326-5615

Octubre

- 1 * Curso-Taller sobre Informática Ambiental**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280
- 7-9 Curso sobre Auditorías Ambientales**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280
- 27-30 Taller de Aguas Residuales**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280

Noviembre

- 26-27 Curso de Administración Ambiental**
Campus Monterrey
Informes: (8) 359-6280

* Fecha de inicio

CULTURALES

Septiembre

- 10-12 Espectáculo 1993**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 17-19 Ruidos en la Casa (teatro)**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 20-21 Los Niños Cantores de Viena (S.A.T.)**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 24-26 Se Busca un Tenor (teatro)**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 29-30 Gala de Opereta (S.A.T.)**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181

Octubre

- 7-8 Pieter Wispelwey (S.A.T.)**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 15-17 Concierto Ensemble XX**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181

- 18 Réquiem por Emma Godoy**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 24 "White Man Can Play" y "Fusion"**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181

Noviembre

- 2-3 La Orquesta Sinfónica de Guanajuato con Román Revueltas (S.A.T.)**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 10-11 Les Ballet Jazz de Montreal (S.A.T.)**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 15 Compresencias a "Elena Poniatowska"**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181
- 18-19 Lazar Berman y Pavel Berman (S.A.T.)**
Auditorio Luis Elizondo
Informes: (8) 358-5181

SEMINARIOS Y CONGRESOS

Septiembre

- 2-5 Congreso Internacional de Emprendedores**
Campus Monterrey
Informes: (8) 358-2000 Ext. 4373
- 7-28 Las Empresas Mexicanas y su Responsabilidad frente al Desarrollo Sostenible**
SEIS
Informes: (8) 359-0615

Octubre

- 5-26 Administración de la Producción y Teoría de Restricciones**
SEIS
Informes: (8) 359-0615

Noviembre

- 2-23 Administración Fiscal**
SEIS
Informes: (8) 359-0615

De Vuelta al Kinder

Alicia Aguilera

Durante las últimas décadas una señal de emergencia mantiene alerta a la humanidad. Las guerras, la conquista del espacio, las barreras ideológicas, los avances científicos y tecnológicos pasan a segundo plano cuando se habla del deterioro ambiental del planeta.

Ecología, biodiversidad, extinción, ambientalismo, contaminación, biodegradación, reciclaje, impacto ambiental, basura, smog, ozono, clorofluorocarbonados, lluvia ácida, composta, deforestación, ecosistemas, dioxinas, insecticidas, invernadero, halones, desertificación, son algunos de los términos que se han incorporado al habla común.

Instituciones, gobiernos y sociedades enteras sostienen e invierten en programas, reuniones y propuestas de todo tipo abanderados por el concepto "ecología".


Con este panorama pareciera que la situación está fuera de nuestro control y que la solución, de existir alguna, no *es* de nuestra competencia y lo más fácil es despojarnos de toda responsabilidad.

Sin embargo, basta con hacer una reflexión sobre nuestra actitud frente a la naturaleza a través del tiempo, para descubrir que somos

nosotros mismos quienes desviamos el camino.

Algunas de las características del comportamiento de los niños en sus primeros años consisten en no decir mentiras, compartir sus juguetes, ser ordenado, mantenerse limpio, ayudar a los amigos, cuidar las plantas, no ensuciar su casa, jugar con los animales, respetar lo ajeno, limpiar su cuarto, no dejar la comida ni desperdiciar el agua y la luz.

Si sólo mantuviéramos este modelo del niño al quehacer cotidiano del adulto, evitaríamos el bombardeo de mensajes que constantemente recibimos por todos los medios para cuidar el ambiente: reciclar los desechos, afinar el carro, no tirar basura, apagar la luz, proteger a los animales, sembrar árboles, establecer espacios para fumadores, cerrarle a la llave, conservar áreas verdes y muchos más.

Mantener vigentes los principios que nos inculcaron en el kinder -higiene, orden, honestidad, compañerismo y respeto- durante el tiempo que nos toca vivir, será la pauta que marque el cambio hacia un estado óptimo de salud física, mental, ambiental y social. 



Alicia Aguilera es Directora del Bufete Editorial Oikos.



DIVISION EMPAQUE



DIVISION FIBRAS



DIVISION MEJORAMIENTO
AMBIENTAL



DIVISION QUIMICA

En Cydsa un
mundo mejor es
nuestro reto



Ave. Ricardo Margain Zozaya No. 325 Col. Valle del Campestre Apartado Postal 642 • C.P. 66220
Garza García, N. L. México Tel. 83.35.9090 Fax 83.35.3330 y 35.5601



***"Entré como curiosa
y salí como cliente."***

"A mí no me gusta malgastar
mi dinero y siempre he
estado
preocupada porque
me rinda al máximo.
Pero la verdad es que
no conozco de cuestiones
financieras.

Por eso fui a Bancomer,
a preguntar por Plancomer,
porque me llamó la atención
eso de los "Rendimientos
Garantizados".

Nunca imaginé que existiera
una manera tan sencilla,
tan flexible y tan segura
de sacarle jugo a mi dinero.
Es sorprendente: entré como
curiosa y salí como cliente".

INVERSIONES
PLANCOMER
plancomer
Rendimientos Garantizados



Bancomer
Una decisión inteligente.