



TECNOLOGICO DE MONTERREY

EGE[®]

Escuela de Graduados en Educación

Universidad Virtual

Escuela de Graduados en Educación

Título de la Tesis

**USO DEL MÉTODO DEL CASO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
PARA EL DESARROLLO DEL PERFIL DE VALORES EN ALUMNOS DE
PREPARATORIA**

Tesis que para obtener el grado de:

Maestría en Educación

presenta:

Silvia Lizette Meléndez Flores

Asesor tutor:

Juan Gilberto García López

Asesor titular:

Silvia Lizett Olivares Olivares

Colima, Colima, México

Abril, 2012

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

- ❖ A Dios por el don de la vida y todas sus bendiciones que día a día me ofrece.
- ❖ A mi Esposo por su gran paciencia en este largo proceso, te amo.
- ❖ A mi hijo Isaac por ser la luz de mi vida.
- ❖ A mis Padres por su gran apoyo incondicional sin pedir nada a cambio.
Gracias, porque todo lo bueno que soy es por ustedes.
- ❖ A mis hermanos por su ejemplo y apoyo en todo lo que he necesitado.
- ❖ A mis amigos gracias por su apoyo incondicional, su orientación y sus porras en mis momentos de flaqueza. En especial a Gris, gracias porque siempre puedo contar con tu apoyo.
- ❖ A mis asesores por su orientación.

RESUMEN

La educación en competencias hoy en día busca modificar el modo de educar al alumno, no sólo transmitirle educación sino a aprender a aprender (Frade, 2009). La competencia ética es fundamental dentro de la educación escolarizada, es por esto la importancia de trabajarla enfocándola al ámbito profesional desde una etapa más temprana ya que, esta nueva sociedad demanda otro tipo de profesional, no aquel que se encuentra lleno de conocimientos; sino aquel que tenga una formación integral de la persona (Martínez, Buxarrais y Bara, 2002). La presente investigación tuvo como objetivo fomentar en los alumnos de 4º semestre de Preparatoria su perfil de valores dentro de un ambiente profesional, a través de la implementación del método de casos dentro de la materia Plan de Vida y Carrera. Para lograrlo se utilizó un método cuantitativo con un diseño experimental de tipo cuasiexperimental. Este programa se aplicó durante los meses de Enero y Febrero, tiempo en el cuál se trabajó específicamente con los 55 alumnos que se encontraban cursando la materia. En éste tiempo se realizó el análisis de una serie de casos mediante el método del caso, dentro de la clase habitual. Para ver si hubo o no incremento, se utilizó como instrumento el Test de Valores de Allport, Vernon y Lindzey; obteniéndose el perfil de valores que tenían los participantes al iniciar la materia y que perfil de valores tenían después de la aplicación del programa. Los resultados obtenidos muestran que sólo en uno de los seis valores de su perfil de valores tuvo un cambio significativo, lo que indica que hay que observar aún más las limitantes del estudio para poder modificarlas en investigaciones

posteriores y lograr así cambios más significativos. Se espera que la presente investigación pueda servir para desarrollar futuras investigaciones al respecto.

Índice

Capítulo 1 Planteamiento del Problema	7
1.1 Antecedentes del Problema.....	7
1.2 Contexto.....	9
1.3 Definición del Problema.....	13
1.4 Pregunta de Investigación.....	14
1.5 Objetivo de Investigación.....	14
1.5.1 Objetivo General.....	14
1.5.2 Objetivos Específicos.....	14
1.6 Variable Independiente y Dependiente.....	14
1.7 Justificación.....	15
1.8 Beneficios esperados.....	16
1.9 Delimitación y limitaciones de la Investigación.....	17
Capítulo 2 Marco Teórico	18
2.1 Trabajos previos.....	24
2.2 Desarrollo Moral.....	32
2.3 Valores.....	36
2.3.1 ¿Qué son los valores?.....	37
2.3.2 ¿Porqué enseñar valores a esta edad?.....	42
2.4 Estrategia Didáctica a utilizar.....	45
2.4.1 Método del Caso.....	45
2.4.2 ¿Porqué utilizar el método del caso?.....	46
2.5 Conclusión del Capítulo.....	47
Capítulo 3 Metodología	49
3.1 Método de Investigación.....	49
3.2 Marco Contextual.....	51
3.3 Población, participantes y selección de la muestra.....	54
3.4 Variables.....	55
3.5 Instrumentos de recolección de datos.....	55
3.6 Materiales.....	56
3.6.1 Escala de Valores de Allport, Vernon y Lindzey.....	56
3.6.2 Centro Internacional de Casos.....	58
3.7 Procedimiento en la aplicación de instrumentos.....	59
3.8 Análisis de datos.....	62
3.8.1 Análisis Estadísticos.....	63
3.9 Aspectos Éticos.....	66
Capítulo 4 Resultados	67
4.1 Resultados.....	67
4.2 Análisis de los datos.....	84
4.3 Confiabilidad y validez.....	85
Capítulo 5 Conclusiones	89
5.1 Limitantes.....	92
5.2 Recomendaciones.....	93

5.2.1 En lo teórico.....	93
5.2.2 En lo práctico.....	94
5.3 Conclusiones finales.....	95
Referencias	98
Apéndices	104
Curriculum Vitae.....	124

Capítulo 1. Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes del Problema.

Es importante observar como el núcleo de la sociedad, la familia, ha sufrido modificaciones. Cada vez es más común el ver padres solteros, divorciados, del mismo sexo, etc., con esto los mismos roles familiares van cambiando y cada vez son más las madres que tienen que salir a trabajar, ya que deben aportar al gasto familiar o son completamente el sustento de sus familias.

Resultado de esta situación se han ido perdiendo poco a poco los valores dentro de la sociedad, ya que se está más ocupado en las cosas inmediatas que en las mediatas, como lo menciona Ojeda, Arizmendi y Rivero (2007, pp.143),

“el hombre de este siglo XXI observa como la tecnociencia, la globalización y la caída de las ideologías no han traído la tan ansiada justicia social, el bienestar de la humanidad ni la reconciliación del hombre consigo mismo, ante el gris panorama de una muchedumbre angustiada desvalida, desesperanzada, es necesaria una nueva actitud ética que ayude a solucionar los grandes y graves problemas que tiene actualmente la humanidad.”

Esta misma actitud ética también es necesaria dentro de los hogares ya que es más común el observar como los hijos ya no tienen respeto por sus padres o donde los padres no educan a sus hijos; sucede también que es común ver que los gobernantes le roban a la sociedad sin consecuencia alguna, y sin que se les exija un cambio.

Es por esto la importancia del trabajo en valores, así como Lickona (2010) menciona, para que una civilización progrese debe preocuparse más por transmitir sus virtudes básicas, puesto que si su núcleo moral se deteriora esto llevará a que esa civilización se derrumbe. Para que esto no suceda, se necesita trabajar en conjunto tanto familia, como instituciones educativas y la misma sociedad.

Garza y Patiño (2000) comentan que la finalidad de educar en valores no es otra más que humanizar la educación. Por esto ésta quiere recuperar la esencia de lo que un día fue y se encuentra en proceso de transformación. Ya que, la educación en valores es necesaria para lograr formar mejores personas tanto en lo individual como dentro de la sociedad.

Martínez et al. (2002) mencionan que esta nueva sociedad demanda otro tipo de profesional, no aquel que se encuentra lleno de conocimientos; sino aquel que tenga una formación integral de la persona la cual incluya también ética, moral, valores y sentimientos. Es el ver las dos caras de la moneda: “la formación de profesionales que construyan de una forma autónoma y estratégica su conocimiento, y la formación de ciudadanos que actúen de forma responsable, libre y comprometida” (p. 24).

Por este motivo como lo menciona Garza y Patiño (2000) “necesitamos reinventar la educación para que pueda responder a las exigencias de la vida contemporánea” y por tal razón las escuelas se encuentran más preocupadas y han modificado sus planes de estudios y están asumiendo el trabajo de integrar la formación ética en sus estudiantes, todo esto porque como menciona Lickona (2010), el interés por el carácter del gobierno, de los líderes, de los educadores, de la sociedad ha vuelto; ya que se está viviendo una

época muy difícil que ha demostrado que la experiencia sin ética es una amenaza para la sociedad y que a final de cuentas como parte de esta sociedad o como padres mismos ya preocupa más, el enseñar, que lo que realmente cuenta es lo que llevamos dentro.

1.2 Contexto

Colima es considerada una ciudad con ideas todavía muy conservadoras, además de ser una ciudad pequeña, cuenta con una población 650, 555 habitantes (INEGI, 2011), en la cual es común que se conozcan todavía las personas entre ellas. En Colima el grado de escolaridad promedio de la población de 15 años o más equivale a tercer grado de secundaria. De cada 100 personas de 15 años o más 20.1 terminarán el nivel medio superior (INEGI, 2011).

La Prepa Tec de Monterrey sede Colima nace en el año de 1980, “cuando un grupo de distinguidos empresarios colimenses integraron una Asociación Civil con la finalidad de apoyar el desarrollo de la región con soluciones concretas a la problemática educativa” (Tecnológico de Monterrey, 2012).

“Educación Superior de Colima, A.C., con aportaciones propias y de la sociedad en general, aportaron un predio de 52,000 m² y los recursos para edificar un plantel con capacidad inicial de 200 alumnos de nivel preparatoria la cual tenía una duración de dos años” (Tecnológico de Monterrey, 2012).

Actualmente la preparatoria ofrece el plan de estudios de Preparatoria Bilingüe, y un grupo avanzado en el idioma inglés con la posibilidad de un tercer idioma, ya sea francés o chino. La capacidad de la preparatoria es para 210 estudiantes. Contando con un total de 41 profesores de cátedra y 33 empleados.

La misión y visión que sigue la preparatoria es la siguiente:

Misión

Es misión del Tecnológico de Monterrey formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitivas internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales (Tecnológico de Monterrey, 2012).

Visión

En el año 2015, el Tecnológico de Monterrey será la institución educativa más reconocida de América Latina por el liderazgo de sus egresados en los sectores privado, público y social; y por la investigación y desarrollo tecnológico que realiza para impulsar la economía basada en el conocimiento, generar modelos de gestión e incubación de empresas, colaborar en el mejoramiento de la administración pública y las políticas públicas, y crear modelos y sistemas innovadores para el desarrollo sostenible de la comunidad (Tecnológico de Monterrey, 2012).

Infraestructura

La preparatoria cuenta con:

- ❖ 11 aulas con capacidad para 25 alumnos, equipadas con cañón, pizarrón electrónico, computadora y un pintarrón.
- ❖ Biblioteca la cual cuenta con un acervo bibliográfico de 14, 401 ejemplares.
- ❖ Centro de cómputo con capacidad para 32 alumnos.
- ❖ 4 salas de usos múltiples equipadas igual que un salón de clase.
- ❖ 1 salón de congresos con capacidad para 300 personas.
- ❖ 1 laboratorio para el área de ciencias.
- ❖ 1 aula de videoconferencias con equipos para realizar video enlaces.
- ❖ Espacios deportivos (canchas de basquetbol, canchas de volibol, gimnasio, salón de baile, salón de música y cancha de fútbol).

Los alumnos cuentan con plataforma electrónica para todas sus materias llamada Blackboard (Tecnológico de Monterrey, 2012).

Profesorado

El perfil del profesor actual es:

- ❖ Contar con nivel de estudios de Licenciatura o Maestría.
- ❖ Si imparte clases en inglés contar con un TOEFL de 600 puntos o más.
- ❖ Sus áreas de especialidad van de acuerdo a las áreas académicas:

- Desarrollo Humano: Psicólogos, Lic. en Educación, Trabajadores Sociales.
 - Ciencias: Ingenieros Industriales, Ingenieros químicos, Ingenieros Civiles.
 - Humanidades: Comunicólogos, Letras y Periodismo, Politólogos, Administración y Mercadotecnia, Historiadores.
- ❖ El profesorado es mexicano o extranjero debiendo contar este último con su FM3.

Horario

El horario de clases de los alumnos es por la mañana, de 7:30 a 13:50 hrs. para sus clases académicas y por la tarde de 16:00 a 21:00 hrs. de la noche para las extracadémicas.

Alumnado

La preparatoria cuenta con un total de 9 grupos, 3 por cada nivel de estudios. La población total de alumnos es de 201. De acuerdo a la clasificación que menciona Stassen (2007), los alumnos vienen de familias nucleares, monoparentales y extendidas. Su nivel socioeconómico oscila en nivel medio y alto. Y el nivel educativo de los padres de familia se encuentra desde Preparatoria hasta Doctorados.

Se trabajó dentro de la materia del plan de estudios, denominada Plan de Vida y Carrera. Esta materia se imparte durante el 4º semestre de preparatoria y la población

aproximada a trabajar es de 55 alumnos, entre los 16 y 17 años de edad. El tiempo de duración del semestre es de 16 semanas.

1.3 Definición del Problema.

Valdés y Fernández (2003), mencionan que si se observa como ha avanzado la ciencia y la tecnología, se puede afirmar que se vive en un cambio constante. Aquellos elementos más íntimos para el hombre como sus valores o formas de entender al mundo, también sufren transformaciones de manera paulatina de manera que es muy posible que no se percate de estos cambios. Por esto mismo los jóvenes de hoy en día tienen otra concepción diferente respecto a la moral y los valores o la misma sociedad les ha mostrado una faceta diferente a la que era años atrás. Y esto ha dificultado la educación en valores.

Por esto mismo la institución, dentro de sus materias del área de Desarrollo Humano como lo es Orientación a la Vida Académica, Pensamiento Crítico, Relación Humana, Plan de Vida y Carrera, Ética y Filosofía, trabaja la parte ética del estudiante mediante un programa llamado Educación del Carácter.

Dentro de la clase Plan de Vida y Carrera se espera que el estudiante comprenda la realidad en la cual vive, que tendencias laborales y sociales existen, no sólo nacionalmente sino también en el ámbito internacional. Y finalmente se busca el apoyar al alumno en el desarrollo de su proyecto de vida.

Debido a esta situación se pretende trabajar con el estudiante en su desarrollo moral, mediante el método de casos. Esta técnica parte del análisis de un caso en concreto con la finalidad de que el alumno desarrolle habilidades de comprensión,

análisis y búsqueda de conocimiento (Universidad Politécnica de Madrid, 2008). Con todo esto se da pauta al problema de investigación.

1.4 Pregunta de Investigación.

¿Hay un cambio significativo en el perfil de valores de los alumnos de 4° semestre de la Prepa Tec de Monterrey, después de utilizar método de casos en la materia Plan de Vida y Carrera?

1.5 Objetivo de Investigación.

1.5.1 Objetivo General

- ❖ Fomentar en los alumnos de 4° semestre de Preparatoria el valor social dentro de su perfil de valores, a través de la implementación del método de casos dentro de la materia Plan de Vida y Carrera.

1.5.2 Objetivos específicos

- ❖ Conocer el perfil de valores que presentan los alumnos del estudio al inicio del semestre.
- ❖ Fomentar en los mismos alumnos el valor social dentro de su perfil de valores.

1.6 Variable Independiente y Dependiente

- ❖ Variable Independiente: El método de casos, es el método mediante el cual se espera influir en nuestra variable dependiente.

- ❖ Variable Dependiente: Valor Social dentro del Perfil de Valores de acuerdo con el Test de Valores de Allport, Vernon y Lindzey (2011).

1.7 Justificación de la Investigación.

Es positivo promover en los estudiantes el que logren ser personas autónomas y de bien, pero se considera que todavía se encuentran en formación (razón por la cual se encuentran estudiando), es por esto que también necesitan de orientación, como lo mencionan Valdés y Fernández (2003) en su interpretación de la teoría de Kohlberg, para que una persona logre el nivel posconvencional en su desarrollo moral éste se logrará definir tomando en cuenta los valores de aquellas personas que han sido significativas en su vida.

Al trabajar dentro de la materia de Plan de Vida el perfil de valores de los alumnos se obtiene un doble beneficio:

- ❖ Orientar a los estudiantes respecto a sus intereses profesionales, lo que hoy en día es necesario puesto que muchos de ellos al contar con tantos privilegios no tienen su futuro profesional tan claro como otros.
- ❖ Se contribuye a la formación de personas íntegras, éticas y con una visión humanística.

Y aunque el trabajar en valores no es algo nuevo, es algo sumamente necesario y la realidad confirma que se debe trabajar con más esfuerzo. Pero, ¿por qué trabajar esto en la escuela? Porque es una realidad que el sector educativo pertenece a la sociedad y que tanto la institución en conjunto con los padres de los estudiantes están formando a

las sociedades del mañana. He aquí donde entra la responsabilidad por parte de los educadores.

Ralph Waldo Emerson mencionó una vez que “el carácter es superior al intelecto” (Lickona, 2010, p. 26), si realmente se logra desarrollar en los estudiantes ese carácter entonces además de esos profesionistas comprometidos con su sociedad se tendrá a los ciudadanos del mundo que ayudarán a sacarlo adelante. La finalidad como lo menciona Martínez et al. (2002) es lograr formar profesionistas que desarrollen las habilidades para construir conocimiento pero a la vez que hagan buen uso de su profesionalidad.

1.8 Beneficios esperados

Se esperan varios beneficios con esta investigación:

- ❖ Implementar como actividad cotidiana el método de casos dentro de la materia Plan de Vida y Carrera, ya que con este programa los alumnos obtienen habilidades como observación, escucha, diagnóstico, toma de decisiones y participación en procesos grupales orientados a la colaboración. Además de que la razón principal es la de trabajar valores de una manera diferente a la que se ha hecho en la preparatoria.
- ❖ Desarrollar aquellas habilidades que lo lleven a lograr la moral que las sociedades de hoy exigen y con esto, llegar a convertirse en un agente de cambio.
- ❖ Contribuir con los objetivos de la presente investigación y promover la realización de actividades académicas con este enfoque.

1.9 Limitaciones y Delimitaciones

Delimitaciones

- ❖ Se cuenta con tres aulas de clases totalmente equipadas y con una plataforma electrónica para la materia.
- ❖ La población con la que se desea trabajar es de 55 estudiantes de 4° semestre de la Prepa Tec sede Colima, entre 16 y 17 años de edad, los cuales estén cursando la materia de Plan de Vida y Carrera.
- ❖ El tiempo para desarrollar el estudio es de 2 meses una vez iniciada su materia.

Limitaciones

- ❖ La materia sólo es impartida con una periodicidad de 2 veces por semana.
- ❖ El cronograma de trabajo de la materia es muy ajustado.
- ❖ Inasistencias por parte de los alumnos a clase.
- ❖ Factor tiempo: porque el objetivo inicial era llevar la investigación durante todo el semestre, pero se contó sólo con 2 meses de tiempo por cuestiones del programa de la materia.

Capítulo 2. Marco Teórico

A inicios de este nuevo milenio se ha visto como han avanzado a pasos agigantados las nuevas tecnologías de la información, al igual que se esta más en contacto con todo el mundo, se experimenta mayor competitividad. Antes esta competitividad sólo involucraba si acaso a un mismo país pero hoy la humanidad resiente el vivir como lo dijera Naval (2001) en una verdadera “aldea global”; surgiendo de ahí lo que llamamos globalización.

Naval (2001) menciona que por globalización se entiende el trabajar dentro de una escala mundial pero como una unidad en tiempo, y obviamente a través de todas estas nuevas tecnologías. Esta misma globalización lleva a cambios y avances tecnológicos los cuáles ya se están viviendo y traen como consecuencia una ola de confusión dentro de todas las sociedades, tanto en su carácter como en sus relaciones sociales.

A raíz de esto, también surge una crisis de valores, de la cuál se escucha todos los días en los medios de comunicación. Vargas (2004) en desacuerdo con este término dice que no es que se hable de una pérdida de valores como tal, sino más bien es, que las sociedades se encuentran en una época de transformación las cuáles conllevan a sufrir un cambio dentro de los patrones sociales y de las creencias en las personas.

Naval (2001) comenta que el futuro estará en manos de aquellas personas que posean una mirada y enfoque humanista, porque esas personas estarán preparadas para dialogar de manera serena y podrán defender la dignidad humana. Estarán más preparados para enfrentar la realidad y conocer tanto sus propios límites como el de las

cosas, podrán superar toda esta etapa de confusión y dispersión exterior que la sociedad misma acarrea.

La sociedad hoy en día está inmersa en un proceso de globalización económica, con nuevos retos como la convivencia de toda esa diversidad multicultural dentro de un mismo país, así como sus religiones y costumbres, enfocada en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, todo esto la hace necesitar de ciudadanos éticos (Martínez et al., 2002).

Al atender al fenómeno de la globalización conlleva necesariamente a prestar una atención especial a la educación moral y cívica (Naval, 2001). Porque existe la necesidad urgente de promover iniciativas que vinculen la reflexión ética con el mundo real social (Zerpa, 2007).

Y aunque la educación no es la protagonista principal en la enseñanza de una educación moral, ya que no se puede dejar pasar por desapercibida a la familia, a los medios de comunicación o la calle misma, se ha producido un cambio de actitud hacia la educación formal, todo esto enfocado a que ésta encamine sus recursos educativos a la formación de valores y de promoción del crecimiento moral (Barba 2007).

Sastre y Moreno (2000) hacen una crítica al sistema educativo, ya que éste es el encargado de seleccionar aquellos conocimientos que considera todo alumno debe tener, para poder desenvolverse adecuadamente en la sociedad. Por lo que mencionan, que se podría hacer un simple análisis del currículum para darse cuenta, de como a materias de ámbito del saber (Matemáticas, Lengua, Historia, etc.), se les concede una importancia

fundamental. Y que materias que están encaminadas al conocimiento de sí mismo y de las demás personas, son las grandes ausentes del currículum.

Dentro de la educación, sigue imperando un pensamiento lineal, que no quiere ver al ser humano de una forma globalizada como la que se está viviendo, y se reniega de su aspecto emocional, además se olvida de que este aspecto emocional también es parte de la persona. Para el ejercicio de cualquier profesión es importante saber manejar los sentimientos y ser capaz de resolver conflictos interpersonales de manera pacífica. Entonces, la pregunta es ¿para qué educamos a nuestros alumnos?

Garza y Patiño (2000) mencionan que algunas de las respuestas serían las siguientes:

- ❖ Educamos para que los alumnos se mejoren a sí mismos
- ❖ Para que contribuyan al mejoramiento de la sociedad
- ❖ Para que tengan capacidad de tomar decisiones personales
- ❖ Para que aprendan en la vida
- ❖ Para que tomen conciencia de su propia vida
- ❖ Para que participen responsablemente en la comunidad en la que viven, etc.

La educación en valores como lo menciona Garza y Patiño (2000), es un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación. La obra de la escuela en el desarrollo moral del niño, debe ser lo más importante, ya que la familia puede iniciar la educación y consolidar los sentimientos domésticos para la moral, pero a

final de cuentas los que se encuentran capacitados y con las herramientas para formar al niño para la vida social, es la escuela (Durán, 2008).

En suma, “gracias a la escuela, tenemos el medio de entrenar al niño en una vida colectiva diferente de la vida doméstica, podemos darle unos hábitos que, una vez asumidos, sobrevivirán al periodo escolar” (Durkheim citado en Durán 2008, p. 7).

Garza y Patiño (2000) mencionan que existen orientaciones de educación en valores las cuales son alternativas para conseguir un mismo propósito, el educar pero no sólo transmitiendo conocimientos, sino hacer que los educandos tengan la capacidad para dar solución a los problemas cotidianos, es decir, que obtengan las capacidades de sentir, pensar y actuar en cualquier situación y aprender a solucionar de manera óptima estos conflictos.

Las principales perspectivas de educación en valores se pueden resumir de la siguiente manera:

- ❖ Modelo de transmisión de valores absolutos.
- ❖ Modelo de socialización.
- ❖ Modelo de autoconocimiento.
- ❖ Modelo de desarrollo del juicio moral. El papel de la educación debe centrarse en el desarrollo del juicio moral. El desarrollo de la capacidad de razonamiento moral es independiente de ideologías o de valores del entorno sociocultural. Explicar los fundamentos del desarrollo del juicio moral ha sido una de las aportaciones más significativas de J. Piaget, quien planteo la diferencia entre la que podríamos llamar moral

convencional y la derivada de un código moral racional. El desarrollo moral se favorece mediante la confrontación sistemática de cuestiones o dilemas.

- ❖ Modelo de adquisición de hábitos morales.
- ❖ Modelo de construcción de la personalidad moral (Garza y Patiño, 2000).

A las universidades se les ha otorgado el papel de encargadas de formar profesionales y especialistas en diversas áreas del conocimiento, y hoy en día debe ser la encargada para formar estos ciudadanos que se están necesitando para que sean responsables y comprometidos éticamente con la realidad social que les rodea (Martínez et al., 2002).

Porque los mismos cambios o transformaciones que se están dando en nuestra sociedad están demandando otro tipo de profesionales. Se trata entonces como dice Zerpa (2007), de promover la formación de un nuevo perfil de egresado, el cual, dentro de su plan de estudios cuente con un espacio de reflexión inmerso dentro de su aula de clases, para que así, pueda ser expuesto a experiencias significativas de aprendizaje, las cuáles puedan vincularlo directamente con los problemas de desarrollo de su comunidad inmediata. Y no sólo eso, sino que lleve un aprendizaje tal que le permita pensar en intervenir desde una perspectiva ética universal, todo esto con la finalidad de formar ciudadanos comprometidos con su comunidad.

Es como lo menciona Martínez et al. (2002), atender a las dos caras de la misma moneda porque se buscan profesionales que logren construir de una forma autónoma y

estratégica su conocimiento y además que se formen ciudadanos que actúen de forma responsable, libre y comprometida.

Palmar (2006) opina que en la construcción de una escuela con un sentido moral, juegan un rol importante los procesos de enseñanza. Y estos procesos de enseñanza tienen una dimensión moral la cual se puede insertar dentro del currículum del alumno sin ningún problema. Las instituciones tienen entonces que hacer hincapié en el profesorado ya que éste debe poseer aquellas excelencias morales que lo hagan ser todo un modelo a seguir, e involucrando a su vez a la comunidad es como se ejercerá un mayor impacto en las disposiciones morales de los adolescentes.

La educación está pasando por un proceso de cambio buscando regresar a lo que una vez fueron sus raíces. Por lo que la educación en valores no es otra cosa más que humanizar la educación. Esta educación en valores es necesaria ya que gracias a ella se conseguirá tener mejores personas en el ámbito individual y por consiguiente mejores miembros sociales en todos aquellos espacios en el cual se desarrollan (Garza y Patiño, 2000). Como dice Perdomo (2000), la virtud del hombre reside en la Adquisición de una Ciencia Moral.

2.1 Trabajos Previos

La Mtra. Gabriela Macedo González (2011) comenta que dentro de la Prepa TEC, del Sistema Tecnológico de Monterrey Campus Colima, no se ha llevado un trabajo previo con respecto al tema a investigar. Lo que sí ha existido desde hace muchos años es un programa en Educación del Carácter, el cual está basado en la Filosofía de Thomas Lickona (Lickona, 2010).

El programa de Educación del Carácter consiste en crear una Escuela de Carácter mediante el apoyo de un líder (en este caso el Director) y de un grupo de profesores los cuáles han desarrollado toda una campaña alrededor de los 8 pilares del Carácter y 10 virtudes denominadas esenciales, los cuáles se muestran en la tabla 1.

Tabla 1
8 Pilares del carácter y 10 virtudes esenciales basado en la filosofía de Lickona (Lickona y Davidson, 2005; Lickona, 2010).

8 Pilares del Carácter	10 Virtudes Esenciales
❖ Un pensador crítico y un aprendiz de vida.	❖ Sabiduría
❖ Una persona capaz y diligente	❖ Justicia
❖ Una persona que tiene las habilidades sociales y emocionales	❖ Templanza
❖ Un pensador ético	❖ Autocontrol
❖ Una gente con responsabilidad moral y respeto	❖ Amor

-
- | | |
|--|--------------------|
| ❖ Una persona disciplinada que persigue un estilo de vida sana | ❖ Actitud Positiva |
| ❖ Un ciudadano democrático y que contribuye con su comunidad | ❖ Trabajo Arduo |
| ❖ Una persona espiritual comprometida en diseñar una vida con propósitos nobles | ❖ Integridad |
| | ❖ Gratitude |
| | ❖ Humildad |
-

En base a estos pilares y virtudes se desarrollan una serie de actividades a trabajar dentro de todas las materias del plan de estudio de la preparatoria, además de que se tiene una gran campaña visual iniciando desde el estacionamiento hasta cada uno de los salones de clases. Además de estas actividades un objetivo del programa es fomentar el aprendizaje mediante la experiencia, ya que se pretende integrar los valores intencionalmente, siendo estos explicados correctamente y defendidos por los educadores (Print, 2003).

Este programa es muy general en cuanto a la Educación del Carácter, pero respecto a un trabajo en específico en el cual se busque aumentar el juicio moral de los alumnos, no hay registros hasta el día de hoy.

López (2010) piensa que no es fácil observar aquellos factores que tienen mayor impacto en el cambio educativo, es por esto que a continuación se describen 5 trabajos

de investigación donde se puede observar aquellas características específicas que influyen en el desarrollo moral.

En investigaciones previas respecto al tema se encontraron las siguientes:

Barba (2001), realizó una investigación llamada Razonamiento Moral de Principios en Estudiantes de Secundaria y Bachillerato, en la cual se buscaba evaluar el desarrollo del juicio moral de estudiantes de secundaria y bachillerato del estado de Aguascalientes utilizando el *Defining Issues Test* diseñado por Rest en base en la teoría de Kohlberg.

El trabajo tenía dos objetivos:

- ❖ Evaluar los niveles de desarrollo moral de los estudiantes de secundaria y de bachillerato del estado de Aguascalientes
- ❖ Conocer en particular su agrado de avance en el razonamiento moral de principios o moral postconvencional.

El estudio se realizó con 1,191 estudiantes pertenecientes a 15 secundarias y 12 bachilleratos cuya selección no fue aleatoria. Este estudio muestra que el perfil del desarrollo moral de los estudiantes de secundaria y bachillerato es similar. Estos últimos, no obstante su mayor edad/escolaridad, no han alcanzado de manera definitiva y consistente un mayor avance que los de secundaria. El perfil general del alumnado está definido por la preminencia del estadio 4.

El estudio también muestra que la moralidad de principios no crece gradualmente al aumentar la edad/escolaridad; en conjunto, los alumnos de secundaria y los de bachillerato tienen igual moralidad de principios (Barba, 2001).

Un mayor desarrollo moral de principios se observa en los bachilleres del municipio de Aguascalientes, los cuales tienen además otras características; pertenecen a planteles de modalidad general y de control privado.

Los resultados del estudio permiten postular que las condiciones cognitivas y socioculturales para este avance de los adolescentes son diferentes. Sin embargo, son necesarios otros estudios que ayuden a precisar la naturaleza y peso de las condiciones del desarrollo y la socialización (Barba, 2001).

Aún así, este estudio consiste sólo en evaluar el nivel de desarrollo en el cual se encuentran los adolescentes pero sólo tomando en cuenta su desarrollo cronológico, no se les aplicó ningún tipo de programa con la finalidad de aumentar o alterar los resultados obtenidos.

Otro estudio realizado fue por Timón y Sastre en el 2003 llamado “Los Sentimientos en el ámbito de la Moral”, en la ciudad de Barcelona. En este estudio se busca:

- ❖ Analizar modelos organizadores elaborados en la resolución de un conflicto interpersonal en el que una chica renuncia a la realización de un deseo propio, en beneficio de su compañero (Timón y Sastre, 2003, p. 219)

Para este estudio la muestra estuvo formada por 120 chicos y 120 chicas distribuidos en 5 grupos de edad (11 años, 13 años, 15 años, 17 años y un grupo de alumnos universitarios).

Se presentó un texto escrito sobre un conflicto interpersonal entre iguales en edad en el que uno de los protagonistas (Adela) del conflicto renunciaba a algo en beneficio de uno de sus compañeros (Jaime).

Tras la lectura del conflicto se pedía una evaluación de la renuncia realizada por Adela, debiendo valorar cada sujeto y de forma sucesiva tres aspectos fundamentales de la situación:

- ❖ Lo justo o no de la acción de Adela (**Justicia**)
- ❖ Si Adela se sentía feliz actuando así (**Felicidad**)
- ❖ Forma en que la ayudaría como amiga/o (**Ayuda**)

Con el objetivo de analizar la interrelación entre los ámbitos de Justicia, Felicidad y Ayuda, se crearon tres formatos diferentes de los protocolos del conflicto que se presentaba (Timón y Sastre, 2003, págs. 225,226).

Mientras que desde ciertos enfoques teóricos los sentimientos son considerados como elementos perturbadores del razonamiento moral, el enfoque de los modelos organizadores permitió constatar que la consideración previa de los aspectos emocionales de un conflicto, puede repercutir positivamente en el análisis desde una perspectiva de justicia (Timón y Sastre, 2003, pág. 219).

En concreto el tema de los sentimientos como tal y como se ha puesto en relieve anteriormente, lejos de ser un aspecto a desestimar al tener en cuenta el conocimiento moral, no sólo es de necesaria obligatoriedad, sino que puede servir como eje para facilitar una mejor comprensión de las situaciones que favorezca, por tanto, una más adecuada resolución de los conflictos morales (Timón y Sastre, 2003, págs. 231 y 232).

Toda esta investigación pretende hacer hincapié en qué los sentimientos deben estar involucrados en el currículum escolar, puesto que éstos son parte de las personas y si se enseña a los alumnos a que se haga un uso adecuado de ellos, entonces desarrollaran aquellas fortalezas que los lleven a ser profesionales mejor capacitados y que además estén comprometidos con su sociedad.

Otro estudio realizado también dentro del estado de Aguascalientes fue por el autor Romo en el año 2005, llamado “Desarrollo del Juicio Moral en Bachilleres de Aguascalientes”. La investigación se realizó en un ambiente educativo, a saber: ocho planteles de distintos subsistemas, con diferentes modalidades, turnos y orientaciones. El objetivo principal:

- ❖ Realizar un diagnóstico del desarrollo del juicio moral en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Aguascalientes en el ciclo escolar 2001-2002 y realizar si existe relación entre este tipo de razonamiento y diversas variables personales e institucionales (Romo, 2005, pág. 44).

Esta investigación se fundamenta en la teoría cognitivo-evolutiva del desarrollo moral de Lawrence Kohlberg; el instrumento utilizado fue el *Defining Issues Test* (DIT) de James Rest, el cual elaboró en la época de los setenta. Los principales resultados son:

el nivel de razonamiento moral predominante fue el convencional; en moralidad postconvencional se obtuvieron puntuaciones por debajo de otros estudios; la única variable relacionada con el juicio moral fue el género, a favor de las mujeres.

El puntaje obtenido en esta investigación no refleja la calidad moral de los estudiantes de esta muestra (que sean más malos que otros grupos de jóvenes por ejemplo), sino una forma particular desde la que realizan sus juicios. Lo ideal es que en la medida en que vayan avanzando en su desarrollo general, visualizado en términos de edad y escolaridad, vayan escalando a los niveles más altos de su desarrollo social y cognitivo, con lo cual van a lograr llegar a una moralidad post-convencional, donde priven el respeto por los derechos de los demás tales como la igualdad, la justicia y los demás valores éticos que se consideran como universales (Romo, 2005).

Aun así esta investigación sólo se basa en evaluar el desarrollo moral en el cual se encuentran sus estudiantes y de nuevo no se observa que se haya introducido intencionalmente un programa para tratar de elevar este grado de desarrollo moral.

Meza y Suárez realizaron en el año 2006 una investigación llamada Formación de la Conciencia Moral: Desafío para la Educación Superior. En esta investigación ellos pretendían responder a la pregunta:

- ❖ ¿Es posible la formación de la conciencia moral en sujetos que se encuentran en el ámbito de la educación superior?

La investigación se desarrolló con estudiantes de últimos semestres en cinco universidades de Bogotá: Colegio Mayor de Cundinamarca, Cooperativa, Sergio

Arboleda, Instituto Técnico Central y De La Salle. La muestra seleccionada de forma no probabilística deliberada y por conglomerados, estuvo constituida por 443 estudiantes, número significativamente alto para la naturaleza de la investigación. Sin embargo, asumimos el reto de trabajar con dicho grupo sacando provecho del grupo investigador y de otras condiciones institucionales favorables (Meza y Suárez, 2006).

El DIT reveló que los estudiantes están ubicados en el estadio 4 de desarrollo moral en la escala de Kohlberg y, por tanto, en el nivel convencional.

Esta realidad desafía a hacer una propuesta pedagógica que permita al sujeto alcanzar una moralidad de principios de justicia social y de reconocimiento de los otros, pues la formación de la conciencia moral es un imperativo para la universidad colombiana, en peligro de reducirse a currículos profesionalizantes (Meza y Suárez, 2006).

En el Instituto Tecnológico de Veracruz, Barradas et al. (2010) realizaron un estudio cuyo objetivo era identificar los valores con los que el estudiante ingresa a la carrera de Ingeniería Química asociándolo con los valores que se encuentran en el perfil del Ingeniero Químico del ITV, a través de la aplicación del Test Valores de Allport, Vernon y Lindzey (2011). El estudio fue desarrollado con 32 estudiantes de nuevo ingreso de la generación 2008.

Entre sus conclusiones ellos pudieron observar que los alumnos ingresan a la carrera con valores muy heterogéneos pero mostrando una gran discrepancia con los valores declarados en el perfil de egreso de esta carrera. Predominaban en el estudio los

valores teórico y económicos; continuando en orden decreciente el estético, social y político, apareciendo casi nulo el religioso (Barradas et al., 2010).

Una de las recomendaciones que ellos dan al concluir este estudio es la de mantener de manera permanente programas de capacitación sobre el tema de valores para todo la comunidad académica del Instituto Tecnológico de Veracruz (Barradas et al., 2010).

Como se observó anteriormente, a pesar de que existen investigaciones en las cuales se busque evaluar el desarrollo moral de los alumnos, no se encontró alguna en la cual se implemente una serie de actividades específicas dentro de un programa, con la finalidad de tratar de desarrollar el perfil de valores de los alumnos. Por lo que se espera que con esta investigación se obtengan resultados positivos, si no es así, entonces que pueda servir para investigaciones posteriores con la finalidad que se siga investigando al respecto.

2.2 Desarrollo Moral

El tema respecto a la moral ha resurgido en el mundo contemporáneo, llamando la atención tanto de científicos sociales, como de filósofos, y dicho interés surge porque este tema se encuentra asociado a diversas esferas del acontecer cotidiano, como la vida en familia, la educación, la biología, la política, la organización social, etc. (Aguirre, 2009).

De acuerdo con Morfín, Camacho y Blackaller (2004) se entiende el desarrollo moral como una forma de independización respecto del control ejercido por otros, como

el paso del control de fuentes externas al control de fuentes propias. Este control que se toma, no se encuentra dentro de las características cognoscitivas, pues para hacer elecciones de opciones futuras se requiere de procesos de razonamiento. Y el razonamiento o juicio moral debe llevar un proceso el cual está orientado al comportamiento de los individuos.

La palabra Juicio tiene varias connotaciones, se puede estar hablando dentro del ámbito legal, o del ámbito de algún tema en una materia curricular, como puede ser la lógica ó haciendo referencia a sí una persona tiene buen o mal juicio (Escobar, Albarrán y Arredondo, 2004). El ser humano es el único que emite juicios morales lo que conlleva a que sus actos sean moralmente buenos o moralmente malos.

El juicio moral se define como la capacidad de tomar decisiones, realizar valoraciones morales y conducirse acorde a tales apreciaciones (Kohlberg citado en Robles, 2009).

Este juicio moral decide si un determinado comportamiento está de acuerdo con lo exigido por una sociedad o por el mismo individuo. Recordemos que una sociedad se guía por sus costumbres, educación de la población, religión, valores y formación familiar (Ojeda et al., 2007).

Cualquier tipo de juicio que se haga conlleva a pensar minuciosamente antes de actuar. Desde tiempos de Aristóteles a esto se le llama deliberación, que no es otra cosa más que un proceso intelectual que lleva análisis, cálculo, comparación y valoración (Escobar et al., 2004). Entonces con esto se puede decir que antes de realizar cualquier

acto se hace primero un juicio moral y en base a éste se decide si se lleva o no a cabo la acción o mejor dicho un acto moral.

El acto moral de acuerdo con Escobar et al. (2004) se compone de:

- ❖ Ejercicio de la voluntad.
- ❖ Conciencia.
- ❖ Carácter social
- ❖ Aspectos o estructura del acto moral.
- ❖ Sujeto moral.
- ❖ Motivos o intenciones.
- ❖ Conciencia del fin que se persigue.
- ❖ Conciencia de los medios y circunstancias.
- ❖ Decisión, elección y consecuencias del acto moral.

Y de acuerdo con Ojeda et al. (2007) también existen dos tipos de juicios morales, los de obligación moral y los de valor moral:

El primero se refiere a ser una guía en la toma de decisiones en circunstancias particulares. En éstos, se toma en cuenta los hechos más importantes y el análisis de los fundamentos éticos sobre los que se asientan los conocimientos (Ojeda et al., 2007).

El segundo –juicio de valor moral- se refiere a aquellos cuyas referencias son las personas, la sociedad, y los elementos esenciales de estas dos. En éstos se considera tipo de personas que conforman a la sociedad, formas de convivir, autenticidad ante los valores y rasgos morales que se fomentan en la educación (Ojeda et al., 2007).

Dentro de la sociedad ha aumentado el interés por promover el comportamiento ético y el desarrollo moral de las personas. Resaltando de algún modo la necesidad de que la institución escolar promueva más eficazmente la educación moral dentro de todos sus niveles educativos y que sea aquí donde se de la formación de determinados valores (Barba, 2002).

Este desarrollo moral a promover en los alumnos, no está determinado únicamente por la edad cronológica de los individuos, sino por su pasado de relación personal con grupos sociales específicos y con sus creencias –mismas que modulan esta progresión-. Para regular este proceso, existen algunos agentes sociales que bien lo pueden promover o restringir, dos de ellos son, la familia y la escuela (Morfín et al., 2004).

Es por eso que trabajar desde un inicio con el alumno desde que ingresa a la escuela elemental y continuando este trabajo a través de cada nivel educativo dentro del currículo, a través de su historia académica, entonces los alumnos lograrán adquirir un razonamiento moral.

Morfín et al. (2004) mencionan que este es un proyecto ambicioso, hablando en el plano educativo, ya que si los alumnos cuentan con un razonamiento moral, también serán capaces de aplicar este razonamiento no solamente en la escuela sino en todas sus esferas sociales, y lograrán hacer ver a ellos mismos y a los demás, del ejercicio de su libertad.

Específicamente en el campo laboral del individuo, Alvarado (2010) menciona, que el trabajo fue, es y será el eterno acompañante del hombre hasta que este deje de existir. Pero como se observa, este es un mundo cambiante y se pasa de una etapa a otra

sin estar preparados, así cambiamos de la edad de piedra, a la era industrial, hasta llegar hoy en día a una aldea globalizada. De esto se deriva un crecimiento alarmante de las desigualdades sociales tornando como imprescindible el concepto de trabajo decente, en el sentido de que la sociedad globalizada, está en busca de justicia e igualdad, y repercute en todos los ámbitos de la vida social (Alvarado, 2010).

Es donde Vargas (2004) ve la importancia de estimular en los estudiantes su desarrollo de pensamiento y el que hagan un verdadero análisis reflexivo en dilemas morales, ya que esto va a dar un aumento en las competencias de los futuros profesionales para enfrentar estas responsabilidades.

Es por esto que las expectativas puestas en el papel protagónico de la Educación son elevadas, especialmente las de la Escuela, con relación moral de los individuos; en la manera en que se intervenga para fomentar y formar en valores y actitudes, garantizando al igual tanto la eficacia en el proceso educativo como en el desarrollo moral, es decir lograr una educación integral en el alumnado (Castro, 2004).

Como menciona Martínez et al. (2002) no es tanto que se tengan que hacer grandes modificaciones a los modelos curriculares, ni siquiera se está hablando de crear nuevas reformas en los planes de estudio, más bien consiste en incorporar a los planes de estudio contenidos y objetivos terminales de naturaleza ética, pero sobre todo carácter procedimental y actitudinal. Para lograrlo es necesario que el profesorado tenga nuevas perspectivas, compartir las buenas prácticas y tener a disposición del mismo recursos y estrategias adecuados.

2.3 Valores

Hemos hablado ya respecto al desarrollo moral, pero la investigación se centra más en los valores, entonces, ¿qué tiene que ver la moral con los valores? Para explicarlo Vargas (2004) menciona, si se está hablando de construir una personalidad moral, la cual está siendo influenciada por los valores, entonces veamos estos conceptos como las partes de un árbol, podemos describir la moral como las raíces sólidas del árbol, éstas serían los principios que rigen a una sociedad; los valores que se aprenden día a día y que se transmiten de una generación a otra representarían el tronco y finalmente, las actitudes que nos representan como individuos mostradas como conductas éticas serían las ramas.

2.3.1 *¿Qué son los valores?*

Allport (citado en Herrera, 2007, pp. 43-44) consideraba que “el valor es una creencia con la que el hombre trabaja de preferencia. Es una disposición cognitiva, motora y, sobre todo, profunda del propium”. En otras palabras, los valores son disposiciones cognitivas, basadas en las creencias del hombre, que le mueven a obrar.

Vargas (2004) define los valores como aquellas actitudes mostradas por las personas, basadas en principios personales considerados positivos, que dan sentido y rigen la vida del ser humano.

Menciona Vargas (2004), que cada individuo a lo largo de su infancia va desarrollando su moral y así continúa durante todo su ciclo vital, por lo que todo aquello

en lo que cree, va variando haciéndose necesario construir y reconstruir una escala de valores que le permita dar sentido a su vida.

González (2005) menciona que observando ya el valor desde una dimensión característica y propia de los rasgos de la personalidad, implica la permanencia del valor como distintivo del comportamiento de la persona.

Los valores, como rasgo de personalidad o estilo de vida, se encuentran condicionados por factores de individualidad y estos, como se mencionó anteriormente, al irlos adquiriendo durante el ciclo vital, hace que se adquieran a lo largo de todo un proceso de socialización, ocasionando que la misma cultura sea la que ofrezca una serie de situaciones que al ser adoptadas por los individuos, la integren en un espacio vital, lo cual da pie para su análisis y estudio (González, 2005).

Otra característica con la cual cuentan los valores, es que se pueden encontrar ordenados y jerarquizados, ya que, esto facilita el poder diferenciar los positivos de los negativos, tomando como malo o indeseable todo lo referente a estos últimos (González, 2005).

Herrera (2007) entiende por valores aquellas disposiciones, creencias y estructuras sean cognitivas o afectivas, como producto de la experiencia diaria, éstos actúan como guía, de manera que, conducen y regulan el comportamiento humano tanto socialmente como individualmente.

“Un valor es valor porque el hombre le confiere esa dimensión al ubicarlo en una jerarquización” (González, 2005, p.134). Si se analiza a lo largo de la historia un valor

cualquiera, no es igual hoy en día a lo que fue hace cien, mil o dos mil años atrás. Y por supuesto que tampoco es lo mismo para una persona del norte de un continente como para una del sur, ya que estas variaciones dependen del sentido que cada individuo le da a esos valores, a la acción del tiempo, al credo, raza, etc.

De acuerdo con Vargas (2004) la construcción de valores es una serie de pasos propios de un aprendizaje transgeneracional, patrones familiares y sociales que muchas veces crean en el individuo una serie de dilemas intrapersonales entre lo aprendido, lo asumido y lo propio. Es por esto que, para que cada individuo elija los valores propios de su personalidad, debe de ser maduro y saber discernir, saber identificar aquello que esta bien de lo que esta mal.

González (2005) comenta respecto como Spranger propone el estudio de la persona sobre sí mismo, preguntándose respecto a sus experiencias vitales y como es que las experimentan. Él creía que realmente se llega a conocer al hombre cuando salimos de nosotros mismos y nos sumergimos en el alma de otro y de esta manera llegar a interpretar de una manera más fiel el campo de sus vivencias. Y todo esto se complementa con los valores culturales que posee la sociedad.

Spranger menciona que se distinguen seis clases de actos humanos, los cuales se encuentran orientados hacia seis formas o filosofías de vida. Éstos actos están íntimamente relacionados con las áreas culturales del arte, la ciencia, la religión, la política, la sociedad y la economía, inclinándose a valores determinados los cuáles son: intelectuales, religiosos, éticos, materialmente utilitarios y estéticos (González, 2005).

Estas seis filosofías de vida hace que cada individuo oriente sus acciones a algunos de estos valores lo que lo lleva a definirlo en: teórico, económico, estético, social, político y religioso.

Estas seis filosofías no son rígidas ni excluyen a nadie, más bien, se integran y se autocorrigien. Alguna de ellas, especialmente la religiosa y la social, forman en conjunto una fórmula ideal de vida. Es por esto que resulta de suma importancia el estudio de la personalidad, cosa que destacaba Spranger, ya que él siendo todo un psicólogo y pedagogo, veía en la educación ese medio de formación de los individuos hacia la ética. Entonces se considera que la educación tiene como fin formar hombres completos que actúen de manera autocrítica y con auto pensamiento, con responsabilidad, en todos los ámbitos de su vida (González, 2005).

Spranger creía que sí era posible que un individuo presentará más de un valor, pero esto se podría llegar a conocer conociendo el relieve de la vida de la persona, conociendo la esfera en la cual vive, se conocería su carácter. Aquí radica la importancia del perfil psicológico, ya que mediante éste se logrará determinar cuál es el valor predominante para ese momento de su existencia (González, 2005).

En base a estas seis filosofías de vida que presentaba Spranger, Allport, Venon y Linszey, en 1972 elaboraron una escala estandarizada, para medir la importancia que se da a estas seis orientaciones valorativas, las cuales se describen a continuación:

- ❖ El hombre teórico lo describe como aquel al que le apasiona el conocimiento objetivo orientándose al área cognoscitiva. Ve al mundo como objeto de conocimiento y se preocupa por éste. Su debilidad radica en hacerle frente a los problemas prácticos de la vida diaria (González, 2005).
- ❖ Para el Hombre Económico su mundo gira alrededor de la utilidad o inutilidad de los bienes materiales. Si se relaciona con la naturaleza es porque ésta le otorga el mantenimiento de su vida (González, 2005).
- ❖ El Hombre Estético se rige por la contemplación de aquellos objetos que posee o sueña. Éste posee una intuición muy característica que lo hacen ver la realidad con los ojos del alma, comprendiendo de ésta manera el mundo y la realidad que lo rodea (González, 2005) .
- ❖ Para el Hombre Social no existe otro poder más que el del amor, vive no para él mismo sino para los demás, su meta es el Amor al prójimo. Es altruista, generoso y donador (González, 2005).
- ❖ El Hombre Político disfruta del poder como impulso primario y ésta es una de sus virtudes. Se rige por medio de dos caminos, uno el dominio sobre los hombres y el otro, el deseo de ayudarles en sus intereses, buscando el reconocimiento social (González, 2005).

- ❖ Para el Hombre Religioso su finalidad es la búsqueda de un Ser Supremo, de la existencia espiritual. Orienta su vida humana en torno a lo divino. Se enfoca en la producción de valores supremos (González, 2005).

En la tabla 2 se presentan estos valores mostrando que principio apoya cada valor.

Tabla 2
Valores de Spranger

Valor	Otorga Suprema Importancia	Principio en la que se apoya
Teórico	Lo lógico y lo cognoscitivo	La objetividad
Social	El respeto al prójimo	La solidaridad y la ética
Económico	La propiedad y el consumo	La utilidad y el interés
Religioso	Lo trascendente	La creencia en la fe
Político	El ejercicio de la autoridad	El poder
Estético	La gratificación de los sentidos	El goce

De acuerdo con Vargas (2004), cuando se aprende un valor automáticamente se adquiere un compromiso con él, se genera y se refuerzan actitudes estables, relativamente, hacía pensar, sentir y comportarse en consecuencia.

2.3.2 *¿Porqué enseñar valores a esta edad?*

De acuerdo con Herrera (2007) si se analiza desde el punto neurobiológico, hablando de enseñanza-aprendizaje, y en general, para el tratamiento educativo de los valores, es preciso alcanzar la madurez neurobiológica necesaria, propia de la adolescencia tardía; pero esto no quiere decir, de ninguna manera en absoluto, que todo

el trabajo previo no sea fundamental en el desarrollo del individuo. Más bien, es al contrario, al niño se le debe de impregnar todo lo posible de los valores, de esos buenos modales, de aquellas experiencias ofrecidas por buenos modelos familiares, escolares, de amigos, etc. Ya que, así como se aprende a hablar natural y correctamente la lengua materna, así mismo se les debe inculcar habitualmente aquellos valores, para después poder tratarlos educativamente, en su momento oportuno, en el ámbito escolar. Conforme van creciendo llegan a la adolescencia y estos valores todavía no son tan realistas sino que llegan a serlo a medida que envejecen y que sus aspiraciones se convierten en una experiencia directa (Herrera, 2007).

Herrera (2007) explica que al llegar a la adolescencia, los adolescentes se encuentran en un punto en el que le restan importancia a estos valores, debido tal vez a la etapa en la cual viven, lo cual los conlleva a no conocer los valores en los que se acentúa el hacer cosas para los otros o llamados valores prosociales. Los resultados de su estudio muestran que ésta importancia se encuentra modulada por el género, la raza y la edad.

Esto es de suma importancia porque como lo menciona Grimaldo y Merino (2010) la juventud es un momento de preparación para todos aquellos roles que les toca desempeñar dentro de la vida adulta, tanto en el ámbito profesional como en sus relaciones interpersonales.

Por otra parte, como lo menciona Vargas (2004) se desee conscientemente o no, la conducta particular de docentes y adultos enseña y forma a otros, dando pie a

determinados comportamientos. Es por esto que no existe una educación libre de valoraciones, ya que estos se encuentran en toda convivencia e interacción interpersonal.

Bien dice Herrera (2007) el propósito que tiene una escuela es el educativo y educar consiste básicamente en desarrollar hábitos, si se forma en hábitos educativamente nos da actitudes positivas que nos conducen a la formación de valores y a la práctica de los mismos.

Es por este motivo que se propone que se diseñen talleres con diversas metodologías de reflexión, tales como la discusión de dilemas morales, ya que estos son una opción excelente, al igual que el organizar seminarios de discusión y debates acerca de lecturas, que den al alumno práctica en cuanto a ideas abstractas y logre buscar soluciones a casos concretos; todo esto como opciones para generar aquellos ambientes que le den al alumno posturas críticas, y esto específicamente en los niveles medio superior y superior, de acuerdo con el desarrollo cognitivo de los estudiantes (Romo2005).

Barba (2001) también concuerda en que éste trabajo –el promover más habitualmente la perspectiva del razonamiento moral- se haga a nivel bachillerato. “Es necesario que la organización escolar, el currículo, la relación de la escuela y las formas de enseñanza ofrezcan más experiencias que estimulen el crecimiento moral en el marco del desarrollo armónico de la personalidad” (Barba, 2001, p. 11).

2.4 Estrategia Didáctica a utilizar

2.4.1 Método del Caso

El método del Caso tuvo su origen en la Universidad de Harvard como técnica didáctica aproximadamente en el año 1914, éste surge con la finalidad de que los estudiantes de Derecho pudieran visualizar de una manera más concreta aquellas situaciones reales a las cuales se iban a enfrentar y con esto, tomaran decisiones, emitieran juicios fundamentados, etc. A través de los años, este método se fue extendiendo a otras áreas de estudio tales como: administración, los negocios y la medicina, hoy en día también se ha utilizado dentro del campo de la ética; convirtiéndose así en una estrategia didáctica muy útil para que el estudiantado logre desarrollar diversas habilidades (Universidad Politécnica de Madrid, 2008).

El método del caso consiste en que los alumnos aprendan sobre situaciones de la vida real, ya que esto les permite estar más conectados con el entorno que los rodea, para en base a esto, ellos puedan construir su propio aprendizaje. ¿En qué consiste este método? La base de este método consiste en la participación activa y en procesos colaborativos y democráticos de determinadas situaciones que se ven reflejados en un caso (ITESM, 2001).

Este caso representa situaciones de la vida real. La forma mediante la cual se encuentra planteada, es la narrativa, a través de datos esenciales para el proceso de análisis. Mediante estos casos, la finalidad es que se pongan en práctica las habilidades que requieren en la vida real, como son:

- ❖ Observación
- ❖ Escucha
- ❖ Diagnóstico
- ❖ Toma de decisiones
- ❖ Participación en procesos grupales orientados a la colaboración (ITESM, 2001).

Con el desarrollo de estas habilidades se fortalece la preparación y capacidad de adaptación de los estudiantes al encontrarse ya inmersos en su campo laboral (Universidad Politécnica de Madrid, 2008).

2.4.2 ¿Por qué utilizar el método del caso?

Martínez (2006) comenta en su investigación, el método del caso es una estrategia de investigación científica, la cual contribuye al desarrollo de un campo científico determinado. Ya que, con esta estrategia, se generan resultados que fortalecen el desarrollo y crecimiento de teorías que ya existen o pueden nacer otras nuevas. Se considera entonces que el método de casos es idóneo para el desarrollo de nuevas investigaciones en cualquier campo y a cualquier nivel.

La Universidad Politécnica de Madrid (2008) menciona las principales características con las que cuenta esta estrategia didáctica:

- ❖ Favorece el trabajo individual, para que, posteriormente los alumnos contrasten sus reflexiones con sus compañeros, llegando así a desarrollar aprendizaje significativo y compromiso grupal.
- ❖ Su base son hechos reales, por lo que estos casos pudieran ser encontrados muy fácilmente cuando los alumnos salgan al mundo real laboral, esto aumenta en ellos su motivación hacia los temas de estudio a tratar, mejorando también su autoestima y seguridad en ellos mismos.
- ❖ No existe sólo una respuesta. Además se espera que los estudiantes enfoquen su razonamiento y su capacidad de estructuración para encontrar así una solución.
- ❖ A pesar de que el método del caso implica un mayor esfuerzo y dedicación tanto de los alumnos como de los docentes, los resultados del aprendizaje obtenido son más significativos ya que el alumno se convierte en el verdadero protagonista de su aprendizaje.

Estas son sólo algunas de las premisas para utilizar este método pero existen muchas más, sólo se hace mención de éstas porque son las que se consideran de mayor relevancia para el proyecto que se va a llevar a cabo.

2.5 Conclusión del capítulo

Hemos visto a lo largo de todo este capítulo que desde mucho tiempo atrás hay educadores preocupados por la educación en valores. Este tema es de suma importancia ya que los cambios que con tanta rapidez ha tenido la sociedad conducen a vivir una época de crisis en todos sentidos.

A pesar de que exista tanta bibliografía y estudios al respecto, no se puede ya dar por hecho el trabajo, puesto que se vive en una sociedad consumista que la ha convertido en una sociedad del mínimo esfuerzo; es por esto que se debe recalcar el trabajo en la educación en valores y desde todas las esferas sociales no sólo en la educativa, ya que si lo que se quiere es tener un mayor impacto entonces de nada sirve atacar al problema desde una sola trinchera.

Hoy es más evidente ver que los nuevos profesionistas carecen de herramientas que los lleven a desarrollarse de manera ética en este mundo globalizado. Entonces la tarea que se tiene no es otra más que insistir en la importancia de la educación en valores, en que ésta, de verdad se lleve a cabo y la responsabilidad que se tiene tanto por parte de la familia, como de instituciones escolares y sociedad, es mucha.

Lo que se puede constatar en este capítulo es ver que no sólo los educadores trabajan en esto y si continúan desarrollándose investigaciones al respecto, para avanzar en el tema, se logrará un efecto en cadena que lleve a conseguir resultados muy positivos, así que no hay porque desanimarse.

Capítulo 3. Metodología

3.1 Método de Investigación

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 4). Cada investigación es única, es por esto que cada una tiene diversos diseños. De acuerdo con Hernández et al. (2010) al referirse al diseño se refiere a ese plan o estrategia que se tiene para obtener la información que se desea para la investigación.

El objetivo de la presente investigación es: Fomentar en los alumnos de 4º semestre de Preparatoria el valor social dentro de su perfil de valores, a través de la implementación del método de casos dentro de la materia Plan de Vida y Carrera.

Hernández et al. (2010) nos mencionan que en todas las investigaciones se dispone de distintas clases de diseños preconcebidos, cada investigador debe elegir de entre estas alternativas uno o varios según sea el caso ya que de éste depende la calidad de nuestra investigación.

De acuerdo al objetivo que se quiere probar la presente es una investigación cuantitativa experimental, ya que como señalan Hernández et al. (2010) la idea es llevar a cabo un experimento, el cual sirva para analizar aquellas variables independientes de interés, sea una o más para ver si afectan y porqué, a una o más variables dependientes.

Hernández et al. (2010) menciona que los diseños experimentales se pueden clasificar en tres:

- ❖ preexperimentos

- ❖ cuasiexperimentos
- ❖ experimentos “puros”

En los cuasiexperimentos se manipula de manera deliberada una variable independiente, que es lo que se pretende hacer en esta investigación; pero difieren de otros diseños por el grado de confiabilidad que se obtiene sobre la equivalencia inicial de los grupos, ya que en los cuasiexperimentos los individuos no son elegidos al azar para formar los grupos de estudio, sino que, éstos grupos ya están formados de manera ajena al experimento (Hernández et al., 2010), como es el caso.

La investigación busca que se mida en dos momentos diferentes en tiempo el valor social dentro de la Escala de Valores de Allport, Vernon y Lindzey en adolescentes. Primero se aplica el instrumento inicial, después de esto se implementa un programa con el cual se espera desarrollar ciertas actitudes para después, volver a aplicar el mismo instrumento en la fase final y ver el cambio sufrido en ésta.

Habiendo trabajado ya por varios años con adolescentes se sabe que el tema de los valores les parece aburrido y para nada interesante, es como nos menciona Herrera (2007) los adolescentes se encuentran en un punto en el que le restan importancia a estos valores, debido tal vez a la etapa en la cual viven, esto conlleva a un desconocimiento de los mismos. El Test de Valores de Allport, Vernon y Lindzey, resulto interesante para la investigadora porque es una manera diferente de que ellos se den cuenta que valor es predominante en este momento de su vida, además de que al mismo tiempo ellos pueden ver en sus resultados una inclinación profesional, lo que resulta acorde al plan de

estudios de la materia, buscando integrar la educación en valores de manera más discreta pero con un mayor impacto.

Recapitulando entonces, la presente investigación es cuantitativa de tipo experimental de diseño cuasiexperimental. Esto permite comprobar el antes y el después los resultados, para así constatar que se tuvo un cambio significativo de manera concreta y confiable. Se buscaron este tipo de diseño en otras investigaciones similares sobre valores pero hasta el momento no se han encontrado. Sin embargo, Hernández et al. (2010) recomienda el uso de diseños experimentales cuando se pretende establecer el posible efecto de una causa que se manipula.

3.2 Marco contextual

El proyecto se llevará a cabo en una Institución de carácter privado de nivel medio superior, ubicada en la ciudad de Colima.

La ciudad de Colima es todavía considerada como una ciudad conservadora y tranquila. Los alumnos que asisten a dicha Preparatoria no sólo son originarios de la ciudad, sino también de otros municipios, como lo son: Tecomán y Manzanillo e incluso hasta Cd. Guzmán en Jalisco, por lo que al menos el 30% del alumnado se puede considerar foráneo por venir de diversas partes del estado. Las familias de dichos alumnos son familias nucleares principalmente, monoparentales y extendidas, de acuerdo a la clasificación que da Stassen (2007). De acuerdo al registro de la escuela los

alumnos tienen un nivel socioeconómico medio y alto; y los padres cuentan con un nivel de estudios desde Preparatoria hasta Doctorado.

La Preparatoria es considerada como una de las mejores en su nivel educativo a nivel estatal, ya que trabaja bajo un programa diseñado en competencias, por lo que el profesorado que imparte clases debe contar con estudios al menos de nivel Licenciatura, contando algunos ya con maestrías terminadas. Además de ser también la primera en mantenerse siempre a la vanguardia para la formación en valores.

La Preparatoria se rige bajo la siguiente misión y visión:

Misión

Es misión del Tecnológico de Monterrey formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitivas internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales (Tecnológico de Monterrey, 2012).

Visión

En el año 2015, el Tecnológico de Monterrey será la institución educativa más reconocida de América Latina por el liderazgo de sus egresados en los sectores privado, público y social; y por la investigación y desarrollo tecnológico que realiza para impulsar la economía basada en el conocimiento, generar modelos de gestión e incubación de empresas, colaborar en el mejoramiento de la administración pública y las políticas públicas, y crear modelos y sistemas

innovadores para el desarrollo sostenible de la comunidad (Tecnológico de Monterrey, 2012).

La Preparatoria es líder en el ramo de innovación, por lo que todas sus aulas de clases se encuentran equipadas con:

- ❖ Computadora para el profesor que imparte clases
- ❖ Cañón
- ❖ Pizarrón electrónico
- ❖ Pintarrón
- ❖ Aire acondicionado

Además la institución cuenta con las aulas suficientes para sus alumnos, biblioteca, centro de cómputo, salas de usos múltiples, salón de congresos, laboratorio, un aula de videoconferencias y espacios deportivos.

La totalidad de la población es de 201 alumnos, contando con nueve grupos en total, 3 para cada nivel educativo (primero, segundo y tercer año).

El total del profesorado es de 41 profesores de cátedra, variando cada semestre de acuerdo a la carga académica de las materias a ofrecer por periodo.

Se trabaja por períodos semestrales, los cuáles son conformados por 16 semanas de actividad escolar. El horario de las clases académicas es matutino de 7:30 a.m. a 1:50 p.m., y vespertino para las actividades extraacadémicas como las deportivas y culturales con un horario de 4:00 p.m. a 9:00 p.m.

3.3 Población, participantes y selección de la muestra

De acuerdo con Hernández et al. (2010) ya que se ha definido cuál será la unidad de análisis, entonces se debe delimitar la población que va a ser estudiada y de la cual se pretende encontrar resultados. Por lo que ellos consideran que una población es aquel grupo de casos los cuáles cuentan con una serie de especificaciones en las cuales concuerdan.

Por lo que de los 9 grupos que conforman a la preparatoria en cuestión se seleccionaron los 3 que pertenecen al segundo año. Los cuales dan un total de 60 alumnos de cuarto semestre de preparatoria entre 16 y 17 años de edad. Seleccionando sólo los 55 alumnos que cursan la materia de Plan de Vida y Carrera.

De estos 55 alumnos 30 son masculinos y 25 son femeninos, divididos entre los tres grupos, teniendo así un grupo de 14 alumnos, otro de 20 y el último de 21.

De acuerdo a la investigación lo que se espera lograr es: Fomentar en los alumnos de 4° semestre de Preparatoria el valor social dentro de su perfil de valores dentro de un ambiente profesional, a través de la implementación del método de casos dentro de la materia Plan de Vida y Carrera.

Debido al diseño del proceso se necesita que los alumnos se encuentren en un periodo específico de su preparatoria, siendo este el motivo de nuestra selección. De acuerdo con Hernández et al. (2010), a esto se le llama muestra no probabilística ya que, “la elección de los elementos no depende de la probabilidad” (pág. 176), más bien de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la

muestra. El procedimiento que se lleva a cabo para esto, no sigue una fórmula o una regla, sino que más bien depende del proceso de toma de decisiones de un investigador.

Hernández et al. (2010) mencionan que una muestra no probabilística tiene la ventaja de que para determinadas investigaciones no es tanto que requieran una representatividad de elementos de una población, sino que más bien se necesita elección de casos con características especificadas previamente en el planteamiento del problema.

3.4 Variables

La variable dependiente es aquella en la cual queremos incidir, en la presente investigación sería: el Valor Social dentro del Perfil de Valores de los adolescentes.

La variable Independiente es aquella con la cual se espera influir en la variable dependiente. En este caso se utilizará la técnica didáctica llamada Método del Caso, de la cual se hablo en el capítulo anterior.

3.5 Instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Hernández et al. (2010), el recolectar datos implica desarrollar un plan donde se detalle aquellos procedimientos que nos lleven a recolectar datos con un fin específico. Este plan incluye 4 preguntas:

1. ¿Cuáles son las fuentes? En este caso serían el alumnado de 4° semestre de una Institución de carácter privada.
2. ¿Dónde se localizan tales fuentes? En la ciudad de Colima, Col.

3. ¿Qué medio nos ayudará a obtener los datos? Test de Valores de Allport, Vernon y Lindzey.
4. ¿De qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse? Se realizará una base de datos con los resultados de los estudios y posteriormente se realizarán los análisis estadísticos pertinentes.

3.6 Materiales

3.6.1 Escala de Valores de Allport, Vernon y Lindzey

“En la investigación disponemos de diversos tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos” (Hernández et al., 2010, p.217). Uno de esos instrumentos son las escalas tipo Likert, este método trata de un enfoque vigente y bastante popularizado para la recolección de los datos.

La presente pretende utilizar como instrumento para la recolección de datos el Test de Valores diseñado por Allport, Vernon y Lindzey (2011).

Dicho Test ya se encuentra estandarizado. Este test mide la importancia de seis valores: teórico, económico, político, estético, religioso y social. El Test consiste en una serie de reactivos divididos en dos partes, los cuáles son de elección forzada. En base a los resultados de dicho Test se obtiene un perfil de la persona de acuerdo a los valores mencionados anteriormente.

De acuerdo a este test, Allport, describe los valores de la siguiente manera:

❖ Teórico

Investiga para encontrar la verdad, mediante la lógica, el orden y la claridad, mediante un proceso.

❖ Económico

Su interés es obtener un conocimiento técnico con la finalidad de aprovechar lo práctico de las cosas y darles una utilidad. Es práctico, materialista, ahorrador de energía, espacio y tiempo.

❖ Estético

Su meta es contemplar o producir belleza para su satisfacción personal.

❖ Social

Su satisfacción personal radica en el servicio y ayuda a los demás, buscando su compañía.

❖ Político

Su interés principal es el deseo de dirigir y gobernar a los demás, esto le exige una voluntad de mando. Para lograrlo utiliza los conocimientos.

❖ Religioso

Tiende a orientar su propia vida dentro de un ambiente ético y religioso, invitando a los demás a participar en estas actividades (Allport et al., 2011).

En la tabla 3 se muestran los valores y las metas que se tienen de acuerdo a estos, puesto que se necesita que exista congruencia entre una cosa y otra.

Tabla 3
Valor-Meta

	Valor	Meta
	Teórico	Conocimiento
	Económico	Acumulación de bienes. Ahorro de energía
	Estético	Producción de belleza
	Social	Ayuda a los demás
	Político	Tener poder
	Religioso	Tener acceso a la divinidad

La decisión de utilizar un instrumento que se encuentra ya estandarizado no es otra más que aprovechar las ventajas que éste ofrece para la investigación. La escala de Valores ha sido estandarizada y adaptada para Iberoamérica por Díaz Guerrero, Sandoval y Terán en 1972 (Vidaña, 2007).

Además en el estudio realizado por González (2005), la fiabilidad de la escala de valores fue calculada mediante el método de Dos Mitades y revelan índices de 0.73 y 0.90 para las seis escalas. El método test retest, aplicado con dos meses de diferencia, ofrecen fiabilidades de 0.77 y 0.93 para las seis escalas.

3.6.2 Centro Internacional de Casos

En nuestra investigación serán utilizados 8 casos en total, todos serán seleccionados del Centro Internacional de Casos.

Este centro (CIC) es un organismo perteneciente al Tecnológico de Monterrey creado para promover y proveer herramientas para el profesorado con la finalidad de mejorar la calidad de sus cursos y así desarrollar de manera más óptima aquellas

ventajas competitivas que puedan requerir en un futuro (Tecnológico de Monterrey, 2005). Encontrando de esta manera una fuente confiable de escrituración de casos.

Los nombres de los casos utilizados son:

- ❖ Seguir estudiando medicina.
- ❖ Una difícil decisión.
- ❖ Un momento para renacer.
- ❖ Entre la vida personal y la profesional.
- ❖ Jet Airways: despido, insomnio y empleo.
- ❖ ¿El crimen perfecto a través de My Space?
- ❖ El dilema de un secuestro.
- ❖ Familia Bezcana.

3.7 Procedimiento en la aplicación de instrumentos

Para realizar el procedimiento de aplicación del instrumento se siguieron los siguientes pasos:

1. Se platicó con el Director de la Institución para llevar a cabo el proyecto de investigación dentro de la materia Plan de Vida y Carrera; él cual de la manera más atenta otorgó su autorización para que dicho proyecto se lleve a cabo, durante el periodo Enero-Mayo 2012.
2. Para la muestra se realizó una selección no probabilística, al respecto de esta selección se habla en el apartado 3.3 de este texto.

3. El proyecto se inició con la aplicación del Test de Valores de Allport, Vernon y Lindzey en la segunda sesión de clases, esto con la idea de conocer el perfil de valores de los alumnos y ver, si después de aplicado el proyecto, se logra avanzar dentro de su valor social.

Para la aplicación del Test: éste consiste en dos partes, para la primera parte se les presentan a los participantes un buen número de afirmaciones o preguntas a las que se les puede dar una de dos contestaciones. Indicando sus preferencias personales colocando los números apropiados en los cuadros que se encuentran a la derecha de cada pregunta. En la segunda parte se les presentan una serie de preguntas seguidas de 4 actitudes o contestaciones posibles. Ellos deben arreglar las respuestas en el orden de su preferencia personal, escribiendo en el cuadro apropiado de la derecha la calificación 4, 3, 2, ó 1. Colocando 4 a la afirmación que prefieran en primer lugar, 3 en la que prefieran en segundo lugar y así sucesivamente.

4. Se procedió a aplicar el método de casos durante las siguientes 8 sesiones de la clase; para esto se tomó 30 min. de la clase y esto formaba parte de las actividades a realizar dentro de la materia, puesto que la finalidad no era la de atrasar a los chicos en sus temas sino más bien integrar todo.
5. En la sesión 11 se procedió a aplicar de nueva cuenta el instrumento con la finalidad de ver si los alumnos mostraban algún avance dentro del valor social.

6. Se procede a realizar los análisis estadísticos.
7. Discusión de los resultados.
8. Redacción de informes.

A continuación se presenta la tabla 4, la cual nos muestra un cronograma de actividades a realizar del proyecto.

Tabla 4
Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09-Ene	10- Enero		11-Ene	12/01/2012	13-Ene
				Aplicación Inicial del Instrumento	
16-Ene	17/01/2012	Inicio del Proyecto	18-Ene	19/01/2012	20-Ene
				Proyecto	
23-Ene	24/01/2012	Proyecto	25-Ene	26/01/2012	27-Ene
				Proyecto	
30-Ene	31/01/2012	Proyecto	01-Feb	02/02/2012	03-Feb
				Proyecto	
06-Feb	07/02/2012	Proyecto	08-Feb	09/02/2012	10-Feb
				Proyecto	
13-Feb	14/02/2012	Aplicación Final del Instrumento	15-Feb	16-Feb	17-Feb
FEBRERO					
Análisis estadísticos y discusión de resultados.					
FEBRERO					
Redacción de informes.					

3.8 Análisis de datos

A continuación se explica cómo es que se obtienen los resultados del Test Valores de Allport, Vernon y Lindzey, de acuerdo a su estudio de valores (Allport et al.,2011).

Procedimientos de Calificación para el estudio de valores.

Direcciones:

1. Asegúrese usted de que todas las preguntas hayan sido contestadas.

Primera parte

2. Sumar hacía abajo cada columna y colocar el total en el recuadro final, ya sea R, S, T, X, Y, Z.

Segunda parte

3. Sume los puntos de las columnas verticales de cada página y coloque el total en los cuadros que están en la parte inferior de la página.

Al final

4. Pase usted los totales de cada página de las columnas del cuadro 1. Ponga el total de cada columna (R.S.T, etc.) de cada una de las páginas en el espacio que tenga la misma letra.

Observe que el orden en que se insertan las letras en las columnas del cuadro 1 es diferente en cada página. Fíjese que el total que corresponda a la letra.

5. Sume los totales de las seis columnas. Sume o reste las cifras de corrección como se indica en el cuadro.

6. Confirme sus cálculos asegurándose de que la calificación de las seis columnas sume 240, como se muestra en la tabla 5. (Allport et al., 2011, p. 10)

Tabla 5
Registro de Calificación

Totales de cada página	Teórico	Económico	Estético	Social	Político	Religioso	La suma debe corresponder a las cifras que aparecen en cada columna.
1ª parte							
Pág. 2	R	S	T	X	Y	Z	24
Pág. 3	Z	Y	X	T	S	R	24
Pág. 4	X	R	Z	S	T	Y	21
Pág.5	S	X	Y	R	Z	T	21
2ª parte							
Pág. 7	Y	T	S	Z	R	X	60
Pág. 8	T	Z	R	Y	X	Z	50
Pág. 9	R	S	T	X	Y	Z	40
Total							240
Cifras de Corrección							
Final	+3	-1	+4	-3	+2	-5	

3.8.1 Análisis Estadísticos

Ya una vez obtenido los resultados tanto del test como del retest se procede a realizar el análisis estadístico de los mismos, para analizar los resultados de la investigación y proceder a las conclusiones.

Hernández et al. (2010) sugieren un proceso de análisis de 7 fases el cual sirvió de guía para la presente:

- ❖ Fase 1: Seleccionar un programa estadístico en la computadora
- ❖ Fase 2: Ejecutar el programa
- ❖ Fase 3: Explorar los datos
- ❖ Fase 4: Evaluar la confiabilidad y validez
- ❖ Fase 5: Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas
- ❖ Fase 6: Realizar análisis adicionales
- ❖ Fase 7: Preparar los resultados para presentarlos (tablas, gráficas, etc.)

Estas fases se encuentran realizadas en el capítulo siguiente que son los resultados, sin embargo se considera importante explicar aquí el programa y los estadísticos utilizados.

Existe una variedad de programas estadísticos para el análisis de los datos (Hernández et al., 2010). Por su accesibilidad, difusión y comprensión se eligió el *Statistical Package for the Social Sciences Versión 17 (SPSS)*.

Los datos de acuerdo a los niveles de medición de las variables se analizan de manera descriptiva e inferencial.

Para el análisis descriptivo de los datos se toma en cuenta las medidas de tendencia central que son:

- ❖ Media: indica cuál es el promedio de la medición o las respuestas.
- ❖ Mediana: es el valor que divide la distribución por la mitad.

❖ Moda: es la medida o respuesta que más se repite (Hernández et al., 2010).

Para el análisis inferencial que es lo que sirve para probar la hipótesis, se realizó un análisis no paramétrico. Este análisis tiene diversas pruebas y la que se eligió para esta investigación es la prueba de Wilcoxon.

Para comparar dos muestras en un antes y en un después lo mejor es utilizar la prueba de Wilcoxon porque “cuando se trata de variables medibles en por lo menos una escala ordinal y pueden suponerse poblaciones continuas la prueba no paramétrica más potente es la de Wilcoxon” (Universitat de Barcelona, s.p.).

Para el análisis de los datos que arroja esta prueba se explica de la siguiente manera:

El estadístico de prueba que arroja es el valor Z, esta prueba examina la hipótesis en dos direcciones o sea no sólo en la dirección que le interesa al investigador sino también en la opuesta, a esto se le llama test de 2 colas, el cual lo que logra es el disminuir la probabilidad de error estadístico, esto quiere decir que para aceptar o rechazar nuestra hipótesis nula los resultados deben tener un valor menor a .05 es entonces cuando se puede afirmar la hipótesis de investigación, si es mayor a .05 entonces se comprueba la hipótesis nula (Universitat de Barcelona, s.p.).

3.9 Aspectos éticos

La finalidad de éste proyecto es que quede integrado como parte de las actividades de la materia Plan de Vida y Carrera, por lo que se ha pedido autorización al Director de la Institución, Lic. Miguel Zaldívar Dávalos, el cual ha otorgado su autorización (anexo 1) para que se implemente dicho proyecto. Esto para que en un futuro forme parte de las actividades a desarrollar dentro de la materia.

Además, se platicó con los alumnos el primer día de clases respecto a la aplicación del instrumento, se llegó al acuerdo de que ya una vez finalizada la investigación se platicaría uno con uno respecto de sus resultados, puesto que estos serían enriquecedores en su búsqueda profesional.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Resultados

La finalidad de mostrar el análisis de todos los valores involucrados en la prueba y no solo el social, es por lo que comenta González (2005) estos valores o filosofías de vida no son rígidas ni excluyen a nadie, más bien, se integran y se autocorrigen. Algunas de ellas, especialmente la religiosa y la social, forman en conjunto una fórmula ideal de vida. Es por esto que resulta de suma importancia el estudio de la personalidad, cosa que destacaba Spranger, ya que él siendo todo un psicólogo y pedagogo, veía en la educación ese medio de formación de los individuos hacia la ética. Entonces se considera que la educación tiene como fin formar hombres completos que actúen de manera autocrítica y auto pensamiento, con responsabilidad en todos los ámbitos de su vida (González, 2005). Y esto se puede analizar al contar con todos los resultados, a pesar de sólo enfocarse en uno, se considera que todos son importantes.

El instrumento de la investigación se aplicó el segundo día de clases de la materia de Plan de Vida y Carrera en los tres grupos en la cual se imparte. Se inició por aplicarles el Test de Valores de Allport, Vernon y Lindzey, mediante una página de internet en la cual se encuentra una base de datos de tests psicológicos. La licencia para el uso de esta página fue adquirida por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Guadalajara; por lo tanto se requirió como inicio dar de alta en la página a todos los alumnos participantes de la presente investigación.

Ya una vez dados de alta, se les llevó a hacer la aplicación del test. Los resultados del test se despliegan de inmediato en la pantalla. En ellos se les evalúa con niveles de

bajo, medio y alto en sus seis valores Teórico, Económico, Estético, Social, Político y Religioso, de dicha escala.

Posteriormente se procedió al análisis de los casos por medio del método de casos, a lo largo de 8 sesiones. Al finalizar la aplicación de los casos en la sesión 11 se procedió a la aplicación del retest.

Para obtener los resultados necesarios para el análisis, se realizó una base de datos en el *programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* para Windows, en la versión 17.0. Para lo cual se codificó de la siguiente manera las variables:

- ❖ 1= Bajo (valor poco característico)
- ❖ 2= Medio (valor promedio)
- ❖ 3= Alto (valor relevante)

A cada valor se le aplicó análisis estadísticos de media, mediana, moda y varianza, estos resultados se encuentran acomodados por pares de acuerdo al valor que se evaluó, en un Antes y un Después, esto se muestra en las tablas 6, 8, 10, 12, 14 y 16.

Además para cada uno de los valores se sacaron gráficas donde se muestran los porcentajes de acuerdo a las respuestas del grupo, en base a las variables anteriores, por lo que se podrá ver tres colores diferentes representando dichas variables (bajo, medio y alto).

Con la finalidad de clarificar aún más la comparación, el antes y después de las respuestas, se colocaron las gráficas en los pares iguales del mismo valor, todo esto se muestra en las figuras siguientes (de la 1 a la 12).

Para el análisis de los datos se llevo a cabo la comparación del test y el retest mediante la prueba estadística de Wilcoxon.

Para obtener los resultados de esta prueba y observar si se había logrado un cambio significativo en nuestros valores se procedió a aplicar la prueba mediante el programa SPSS 17.0, obteniendo los siguientes resultados acomodados en pares correspondientes al mismo valor, los cuales se muestran en las tablas 7, 9, 11, 13, 15 y 17. Todo esto se muestra a continuación.

❖ Valor Teórico

Para el valor Teórico el test arrojó los siguientes resultados: la mayoría de la población (67.27%) se colocó en el nivel medio, mientras que el 23.64 % fue bajo y sólo el 9.09% fue alto. En el retest no hubo muchos cambios pero se observa un aumento del 5.46% de la población en el nivel medio, mientras que el nivel bajo disminuyó en un 3.64% así como el nivel alto en un 1.82% (figuras 1 y2). Se pudo observar en el análisis de frecuencias que la calificación más común obtenida (moda), por los alumnos fue de 2, es decir medio. La mediana se mantuvo en ambos casos igual (2) y la varianza cambio de .312 a .216 lo que muestra que la mayoría de la población se mantuvo cerca del promedio. La media cambio de 1.85 a 1.87, lo que significa que la mayoría de la población obtuvo un nivel entre medio y bajo (tabla 6).

Tabla 6
Resultados Valor Teórico

VALOR	TEÓRICO ANTES	TEÓRICO DESPUÉS
Media	1.85	1.87
Mediana	2.00	2.00
Moda	2	2
Varianza	.312	.261

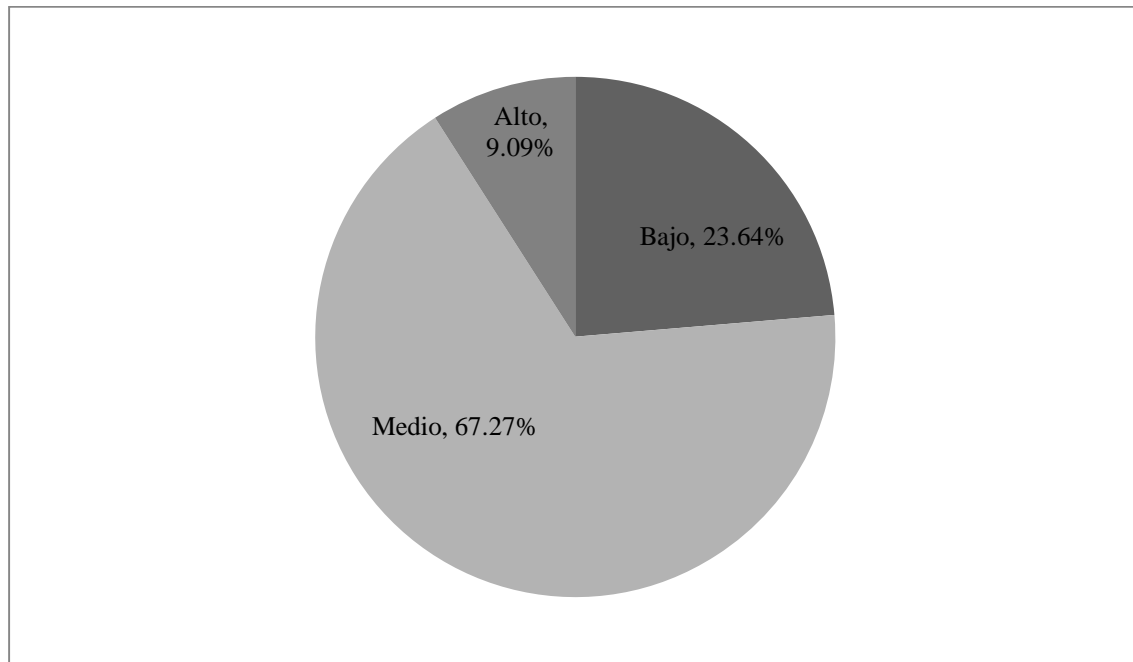


Figura 1 Porcentajes Obtenidos en el Test en el valor Teórico

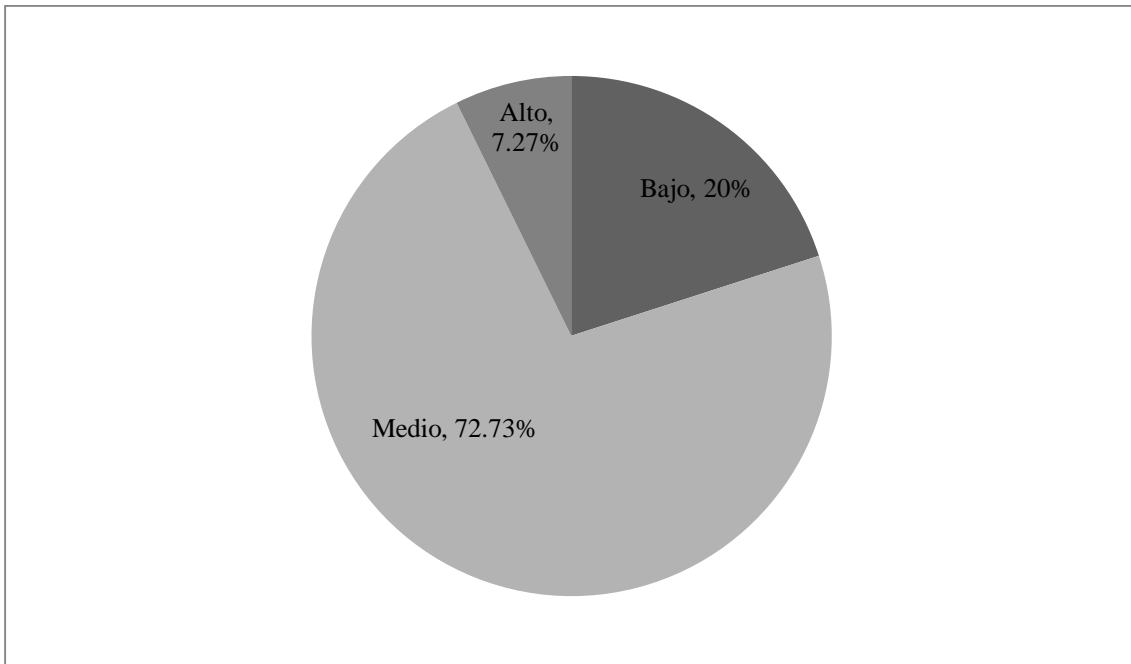


Figura 2 Porcentajes obtenidos en el Retest en el valor Teórico

Una vez obtenidos los datos descriptivos se realizó la prueba de Wilcoxon al antes y después en la que se obtuvo un valor Z de .796 por lo que P es mayor a .05, lo que indica que el valor teórico en los estudiantes, no muestra un cambio significativo entre las mediciones realizadas antes y después de implementar el programa de casos. Todo esto se muestra en la tabla 7.

Tabla 7
Wilcoxon Valor Teórico

	Teórico D – Teórico A
Z	-.258 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.796

❖ Valor Económico

En el valor Económico los resultados fueron: la mayoría de la población (50.91%) se colocó en el nivel medio, mientras que el 30.91% fue bajo y sólo el 18.18% fue alto. En el retest no hubo muchos cambios pero se observa una disminución del 9.09% de la población en el nivel medio, mientras que el nivel bajo aumentó en un 5.45% así como el nivel alto en un 3.64% (figuras 3 y 4). Se pudo observar en el análisis de frecuencias que la calificación más común obtenida (moda), por los alumnos fue de 2, es decir medio. La mediana se mantuvo en ambos casos igual (2) y la varianza cambio de .484 a .756 lo que muestra que la mayoría de la población se mantuvo alejada del promedio. La media cambio de 1.87 a 1.85, lo que significa que la mayoría de la población obtuvo un nivel entre medio y bajo (tabla 8).

Tabla 8
Resultados Valor Económico

VALOR	ECONÓMICO ANTES	ECONÓMICO DESPUÉS
Media	1.87	1.85
Mediana	2.00	2.00
Moda	2	2
Varianza	.484	.756

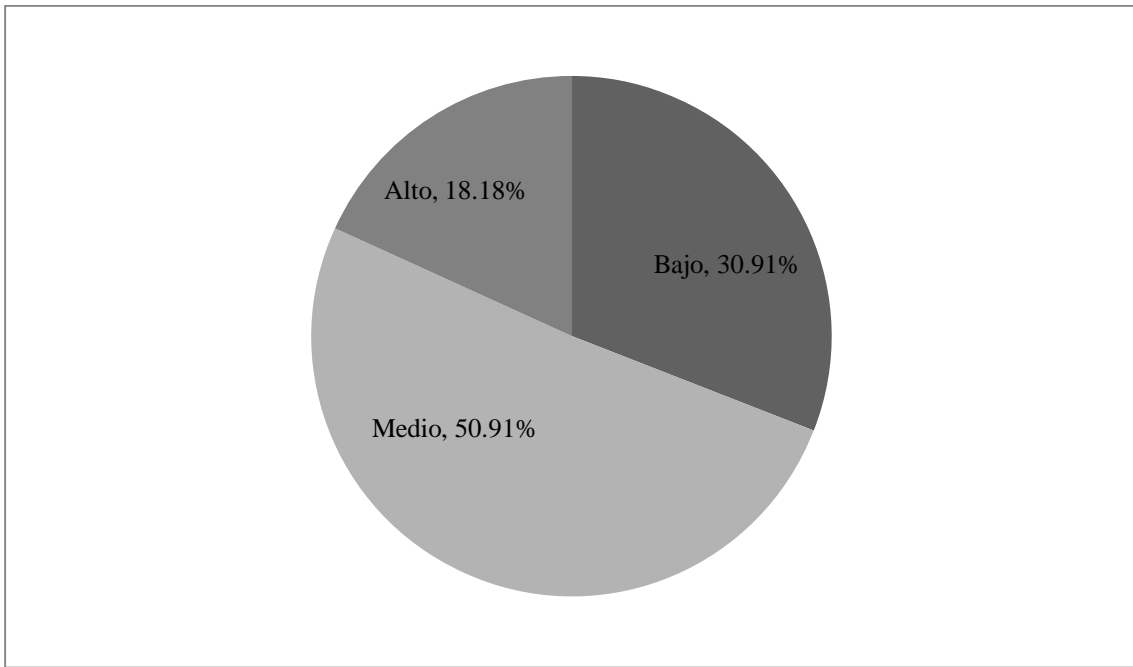


Figura 3 Porcentajes obtenidos en el Test en el valor Económico

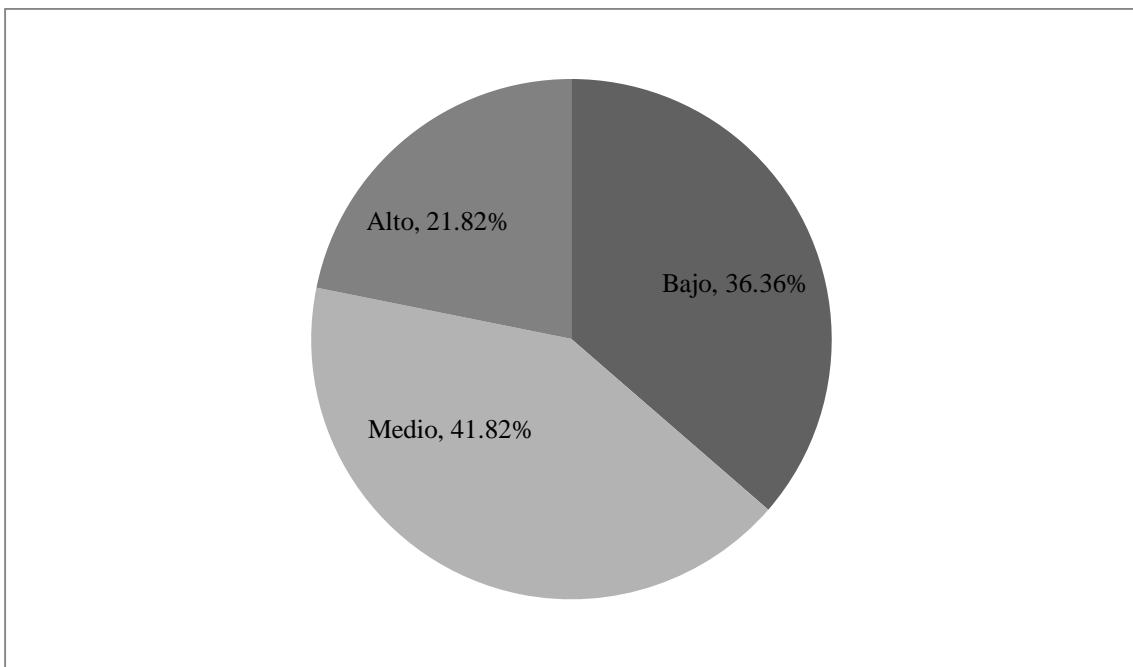


Figura 4 Porcentajes obtenido en el Retest en el valor Económico

Una vez obtenidos los datos descriptivos se realizó la prueba de Wilcoxon al antes y después en la que se obtuvo un valor Z de .852 por lo que P es mayor a .05, lo que indica que el valor Económico en los estudiantes no muestra un cambio significativo entre las mediciones realizadas antes y después de implementar el programa de casos. Todo esto se muestra en la tabla 9.

Tabla 9
Wilcoxon Valor Económico

	D	Económico D – Económico
Z		-.187 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)		.852

❖ Valor Estético

Para el valor Estético los resultados fueron: la mayoría de la población (54.55%) se colocó en el nivel medio, mientras que solo el 10.91 % fue bajo y el 34.55% fue alto. En el retest no hubo muchos cambios pero se observa un aumento del 3.63% de la población en el nivel medio, mientras que el nivel bajo permaneció igual, mientras que el nivel alto disminuyó en un 3.64% (figuras 5 y 6). Se pudo observar en el análisis de frecuencias que la calificación más común obtenida (moda), por los alumnos fue de 2, es decir medio. La mediana se mantuvo en ambos casos igual (2) y la varianza cambio de .406 a .385 lo que muestra que para el retest la mayoría de la población se acercó más al promedio. La media cambio de 2.24 a 2.20, lo que significa que la mayoría de la población obtuvo un nivel entre medio y alto (tabla 10).

Tabla 10
Resultados Estadísticos Valor Estético

VALOR	ESTÉTICO ANTES	ESTÉTICO DESPUÉS
Media	2.24	2.20
Mediana	2.00	2.00
Moda	2	2
Varianza	.406	.385

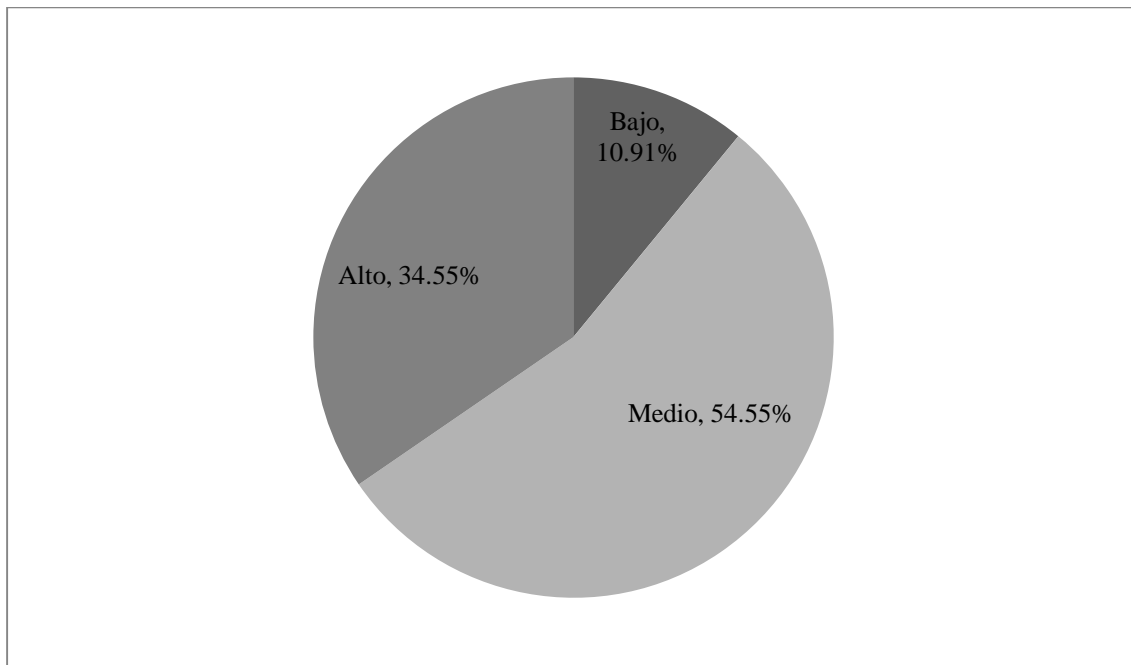


Figura 5 Porcentajes obtenido en el Test en el valor Estético

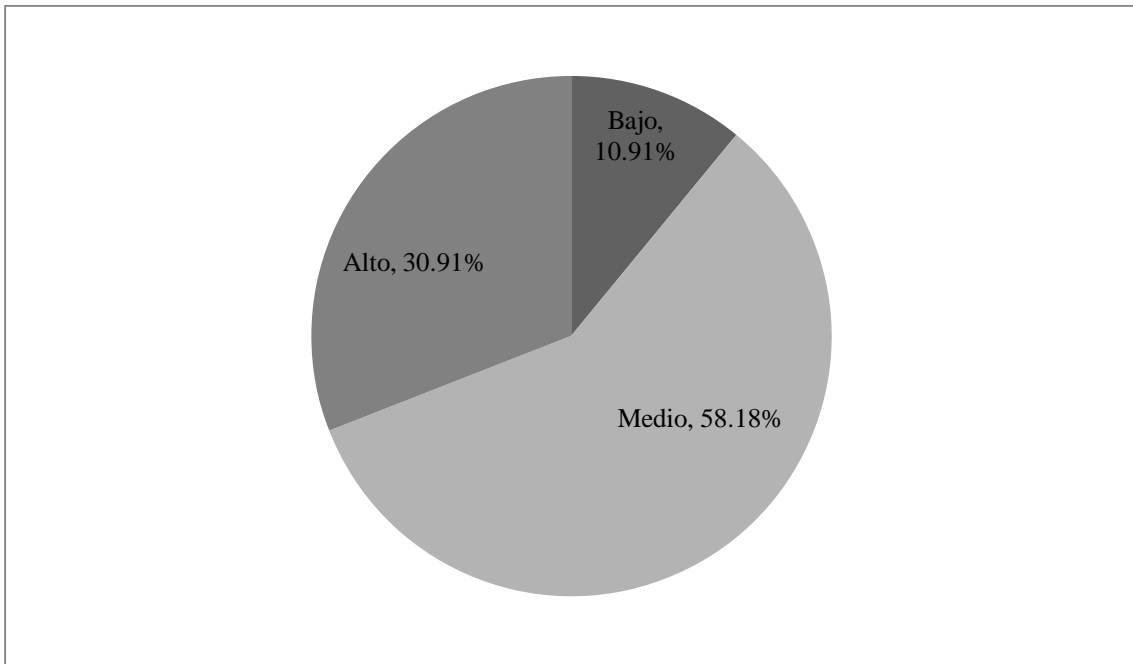


Figura 6 Porcentajes obtenidos en el Retest en el valor Estético

Una vez obtenidos los datos descriptivos se realizó la prueba de Wilcoxon al antes y después en la que se obtuvo un valor Z de $.670$ por lo que P es mayor a $.05$, lo que indica que el valor Estético en los estudiantes no muestra un cambio significativo entre las mediciones realizadas antes y después de implementar el programa de casos. Todo esto se muestra en la tabla 11.

Tabla 11
Wilcoxon Valor Estético

	Estético D – Estético A
Z	$-.426^b$
Asymp. Sig. (2-tailed)	$.670$

❖ Valor Social

En el valor Social los resultados fueron: la mayoría de la población (60.09%) se colocó en el nivel medio, mientras que sólo el 9.09 % fue bajo y el 21.82% fue alto. En el retest los cambios que se observan son: una disminución del 9.18% de la población en el nivel medio, mientras que el nivel bajo aumentó en un 7.27% así como el nivel alto en un 10.91% (figuras 7 y 8). Se pudo observar en el análisis de frecuencias que la calificación más común obtenida (moda), por los alumnos fue de 2, es decir medio. La mediana se mantuvo en ambos casos igual (2) y la varianza cambio de .298 a .473 lo que muestra que para el retest la mayoría de la población se alejó del promedio. La media cambio de 1.87 a 1.84, lo que significa que la mayoría de la población obtuvo un nivel entre medio y bajo (tabla 12).

Tabla 12
Resultados Estadísticos Valor Social

VALOR	SOCIAL ANTES	SOCIAL DESPUÉS
Media	1.87	1.84
Mediana	2.00	2.00
Moda	2	2
Varianza	.298	.473

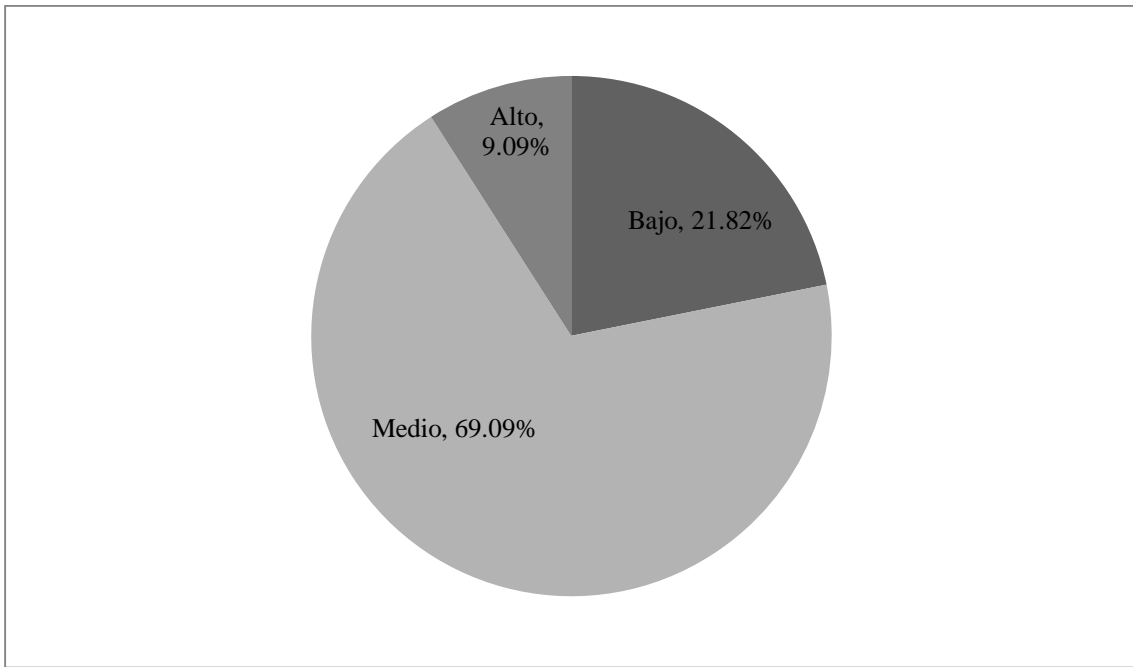


Figura 7 Porcentajes obtenidos en el Test en el valor Social

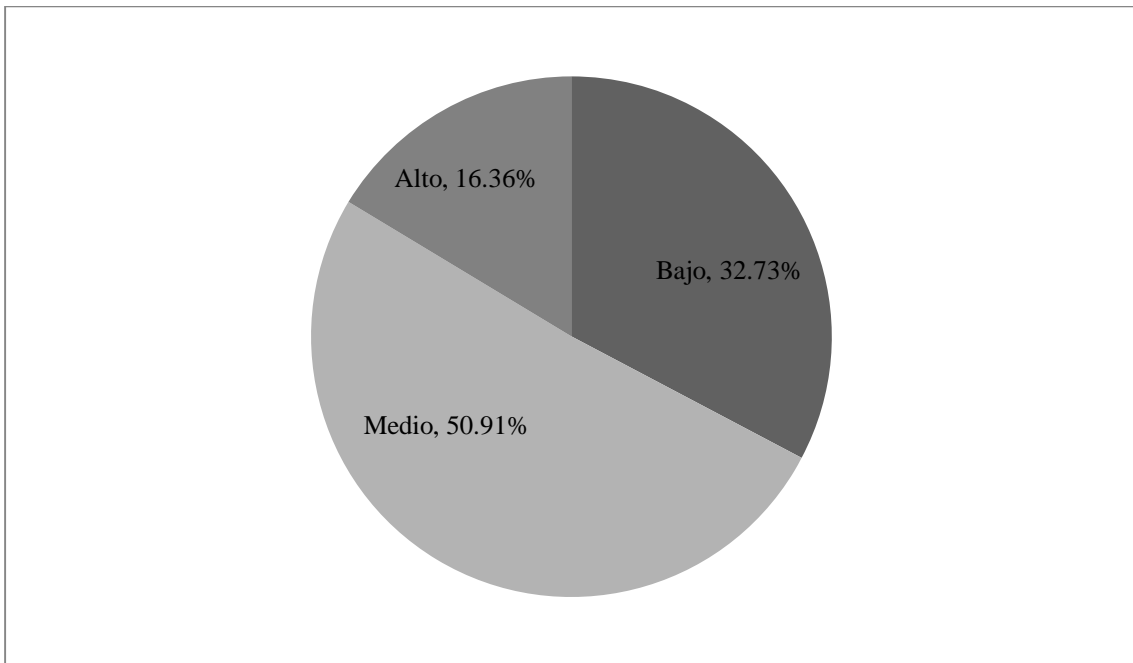


Figura 8 Porcentajes obtenidos en el Retest en el valor Social

La hipótesis de esta investigación es que los estudiantes tendrían un cambio significativo en su valor social en su perfil de valores, pero a partir del análisis de resultados podemos confirmar que se descarta la hipótesis debido a que el valor social permaneció sin cambios como pudimos constatar al obtener un valor Z de .732, lo que significa que no hay una diferencia significativa en el antes y después. Esto se muestra en la tabla 13.

Tabla 13
Wilcoxon Valor Social

	Social D – Social A
Z	-.342 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	.732

❖ Valor Político

Para el valor Político los resultados varían de los demás ya que la mayoría de la población (65.45%) se colocó en el nivel alto, mientras que el 32.73.64 % fue medio y sólo el 1.82% fue bajo. En el retest no hubo muchos cambios pero se observa una disminución del 5.45% de la población en el nivel alto, mientras que el nivel medio aumentó en un 1.82% así como el nivel bajo en un 3.63% (figuras 9 y 10). Se pudo observar en el análisis de frecuencias que la calificación más común obtenida (moda), por los alumnos fue de 3, es decir alto. La mediana se mantuvo en ambos casos igual (2) y la varianza cambió de .273 a .364 manteniéndose la mayoría de la población cerca del promedio. La media cambio de 2.64 a 2.55, lo que significa que la mayoría de la población obtuvo un nivel entre medio y alto (tabla 14).

Tabla 14
Resultados Estadísticos Valor Político

VALOR	POLÍTICO ANTES	POLÍTICO DESPUÉS
Media	2.64	2.55
Mediana	2.00	2.00
Moda	3	3
Varianza	.273	.364

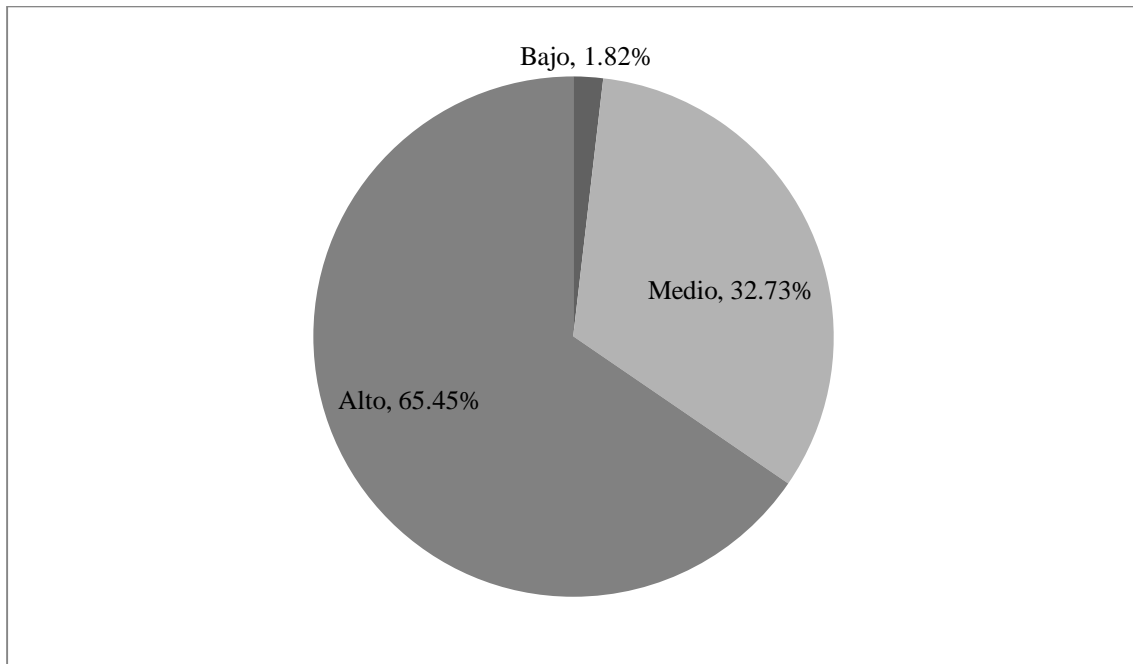


Figura 9 Porcentajes obtenidos en el Test en el valor Político

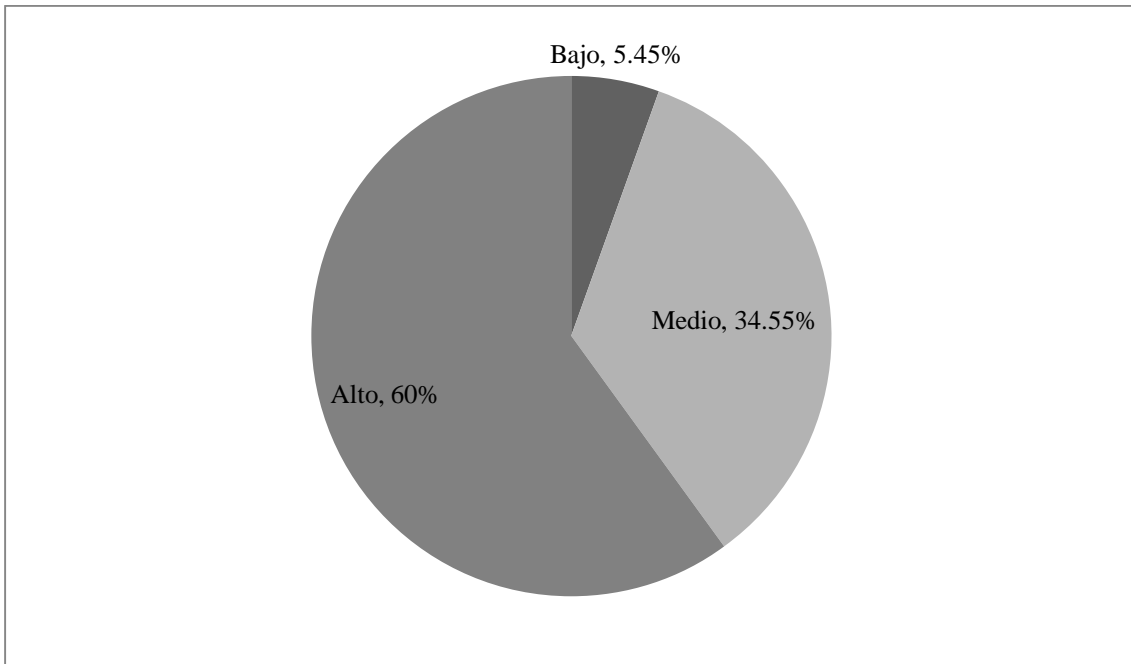


Figura 10 Porcentajes obtenidos en el Retest en el valor Político

Una vez obtenidos los datos descriptivos se realizó la prueba de Wilcoxon al antes y después en la que se obtuvo un valor Z de .251 por lo que P es mayor a .05, lo que indica que el valor Político en los estudiantes no muestra un cambio significativo entre las mediciones realizadas antes y después de implementar el programa de casos. Todo esto se muestra en la tabla 15.

Tabla 15
Wilcoxon Valor Político

	Político D – Político A
Z	-1.147 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	.251

❖ Valor Religioso

En el valor Religioso los resultados fueron: la mayoría de la población (60.27%) se colocó en el nivel medio, mientras que sólo el 1.82 % fue bajo y el 30.91% fue alto. En el retest los cambios que se observan son: un aumento del 17.91% de la población en el nivel medio, mientras que el nivel bajo aumentó en un 1.82%, disminuyendo en un 12.73% el alto (figuras 11 y 12). Se pudo observar en el análisis de frecuencias que la calificación más común obtenida (moda), por los alumnos fue de 2, es decir medio. La mediana se mantuvo en ambos casos igual (2) y la varianza casi no sufrió cambios, de .247 a .201 lo que muestra que la mayoría de la población se mantuvo cerca del promedio en ambas aplicaciones. La media cambio de 1.71 a 1.85, lo que significa que la mayoría de la población obtuvo un nivel entre medio y bajo (tabla 16).

Tabla 16
Resultados Valor Religioso

VALOR	RELIGIOSO ANTES	RELIGIOSO DESPUÉS
Media	1.71	1.85
Mediana	2.00	2.00
Moda	2	2
Varianza	.247	.201

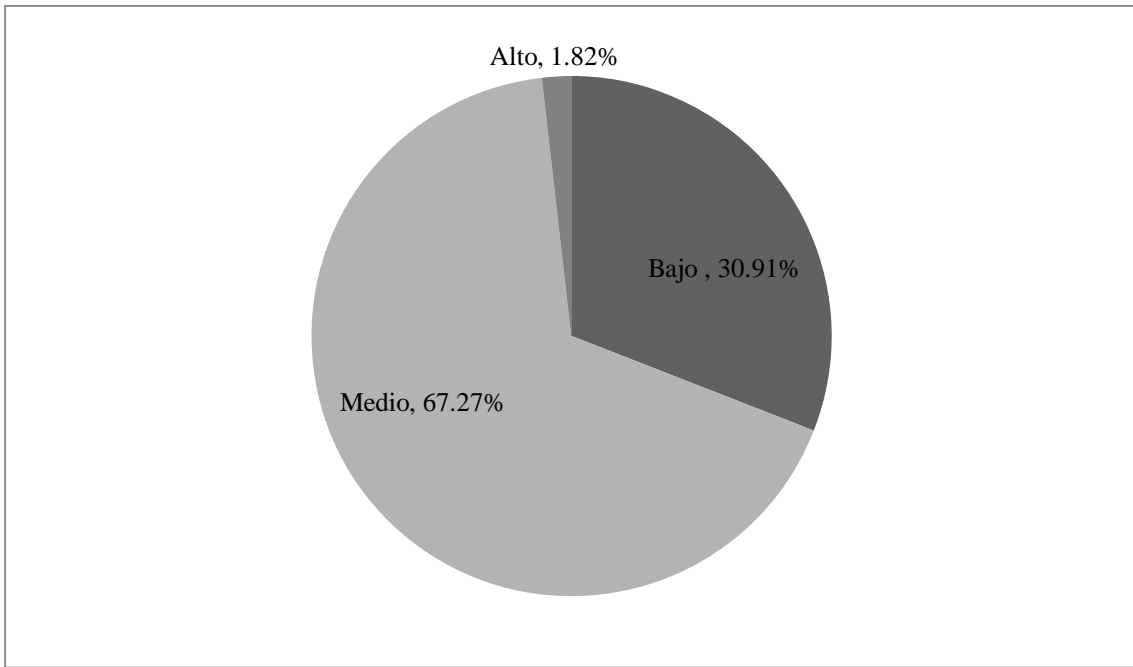


Figura 11 Porcentajes obtenidos en el Test en el Valor Religioso

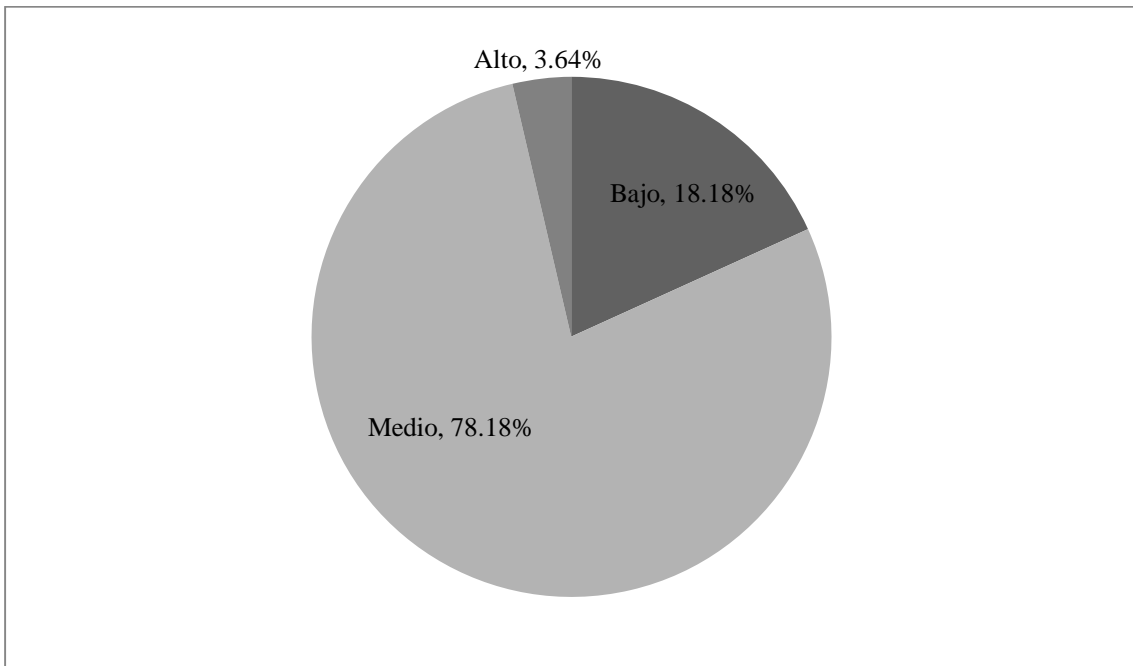


Figura 12 Porcentaje obtenidos en el Retest en el valor Religioso

Una vez obtenidos los datos descriptivos se realizó la prueba de Wilcoxon al antes y después encontrándose un cambio ya que el valor Z fue de .046 lo cual al ser menor que a .05 indica cambio significativo. Esto se muestra en la tabla 17.

Tabla 17
Wilcoxon Valor Religioso

	Religioso D – Religioso A
Z	-2.000 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.046

4.2 Análisis de los datos

Si observamos bien nuestros resultados podemos ver que a partir del análisis del programa cinco de los valores tienen resultados mayor a .05, lo que indica que no hay diferencia significativa en los valores presentados antes y después.

En el único valor donde se muestra un cambio significativo es en el Valor Religioso ya que el resultado que arroja es de .046, por lo que se puede decir que es en el único valor donde se muestra un cambio.

Entonces recapitulando, se puede decir que el alumno no muestra un cambio significativo en el valor social dentro de su perfil de valores al finalizar la investigación dentro de la materia de Plan de Vida y Carrera.

Pero de acuerdo a los resultados obtenidos, es importante hacer un análisis de las tendencias del grupo en cuanto a sus valores, si recordamos en el marco teórico González (2005) mencionaba que el valor Religioso en conjunto con el Social forman una fórmula ideal de vida.

Observemos la descripción que nos da Allport et al. (2011) respecto de ambos valores:

- ❖ Religioso. Tiende a orientar su propia vida dentro de un ambiente ético y religioso, invitando a los demás a participar en estas actividades.
- ❖ Social. Su satisfacción personal radica en el servicio y ayuda a los demás, buscando su compañía.

Se puede ver como ambos se ven orientados hacia el bien común. Herrera (2007) explica que los valores en los que se acentúa el hacer cosas para los otros son llamados valores prosociales. Entonces si ya se tuvo impacto en uno de ellos se debe de continuar con el trabajo para lograr el objetivo de la investigación.

4.3 Confiabilidad y validez

¿Por qué fiarse en que los instrumentos fueron válidos y confiables?

Cómo se mencionó anteriormente en el Marco Teórico, de acuerdo con Vargas (2004) la construcción de valores es una serie de pasos propios de un aprendizaje transgeneracional, patrones familiares y sociales que muchas veces crean en el individuo una serie de dilemas intrapersonales entre lo aprendido, lo asumido y lo propio. Es por esto que para que cada individuo elija sus valores propios de su personalidad debe de ser

maduro y saber discernir, saber identificar aquello que esta bien de lo que esta mal. Esta diferenciación la van consiguiendo los adolescentes por medio de la influencia social, familiar, escolar, etc., a la cual estén sometidos.

Pero cada individuo es un ser único y dependiendo de su perfil psicológico o los círculos sociales en los cuáles se desarrolla es posible llegar a conocer su carácter y por lo mismo lograr presentar más de un valor. Aquí radica la importancia del perfil psicológico, ya que mediante éste, se logrará determinar cuál es el valor predominante para ese momento de su existencia (González, 2005).

En base a estas seis filosofías de vida que se presentaron en los capítulos anteriores Allport, Vernon y Linszey publicaron originalmente en 1960 un test para medir la importancia que se da a estas seis orientaciones valorativas. Este Test fue el utilizado en la presente investigación, con la finalidad de comprobar la hipótesis.

Los resultados son confiables ya que a pesar de no haber encontrado una diferencia significativa en cinco de los seis valores se cree que si se hubiera contado con más tiempo para la implementación del programa, entonces se hubiera encontrado ese cambio buscado desde el inicio de la investigación.

Se considera que el factor tiempo sí es determinante porque como lo menciona Vargas (2004) cada individuo a lo largo de su infancia va desarrollando su moral y así continúa durante todo su ciclo vital, por lo que todo aquello en lo que cree, va variando, haciéndose necesario construir y reconstruir una escala de valores que le permita dar sentido a su vida. Es por esto que la constancia en el trabajo en valores a lo largo del tiempo nos mostrará una diferencia significativa.

No con esto se está hablando de toda la infancia, pero sí se cree que la diferencia de dos meses a un año podría ser grande, observando que al menos en uno de los seis valores se logró un cambio.

Como se puede ver en uno de los trabajos previos mencionados en el Marco Teórico, en el Instituto Tecnológico de Veracruz, Barradas et al. (2010) en su estudio realizado, Concordancia y discordancia de los valores en estudiantes de Ing. Química del IVT, pudieron observar entre sus conclusiones que los alumnos ingresan a la carrera con valores muy heterogéneos pero mostrando una gran discrepancia con los valores declarados en el perfil de egreso de esta carrera. Predominaban en el estudio los valores teórico y económicos; continuando en orden decreciente el estético, social y político, apareciendo casi nulo el religioso (Barradas et al., 2010).

Una de las recomendaciones que ellos dan al concluir este estudio es la de mantener de manera permanente programas de capacitación sobre el tema de valores para todo la comunidad académica del Instituto Tecnológico de Veracruz (Barradas et al., 2010).

Entonces, en sus recomendaciones ellos creen que si se implementa de manera permanente su programa, lograrán obtener una concordancia entre los valores con los que ingresan los estudiantes, con los valores declarados en el perfil de egreso de la carrera de Ingeniería Química.

En la presente investigación se observa que a pesar de no mostrar una diferencia significativa en el valor social, el cuál es en el que basamos nuestra investigación, si se cree que contando con más tiempo se logrará dicho resultado, puesto que sí se logró un

cambio significativo en el valor religioso, y para observar esto siempre se presentaron los resultados de todos los valores.

Entonces debido a que se cuenta con un instrumento con años de estandarización, una técnica didáctica (método del caso), ya posicionada en una institución de prestigio (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey) e investigaciones previas con dicho instrumento y un análisis confiable como lo es la prueba de Wilcoxon, podemos confiar plenamente en nuestros resultados.

Capítulo 5. Conclusiones

La educación en valores como lo menciona Garza y Patiño (2000), es un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación. La obra de la escuela en el desarrollo moral del niño, debe ser lo más importante, ya que la familia puede iniciar la educación y consolidar los sentimientos domésticos para la moral, pero a final de cuentas los que se encuentran capacitados y con las herramientas para formar al niño para la vida social, es la escuela (Durán, 2008).

De acuerdo con Vargas (2004) la construcción de valores es una serie de pasos propios de un aprendizaje transgeneracional, patrones familiares y sociales que muchas veces crean en el individuo una serie de dilemas intrapersonales entre lo aprendido, lo asumido y lo propio. Es por esto que para que cada individuo elija los valores propios de su personalidad debe de ser maduro y saber discernir, saber identificar aquello que esta bien de lo que esta mal.

Motivo por el cual durante la presente investigación se trabajó respecto a la competencia ética, ya que este mundo globalizado está arrebatando la parte humana del humano, como lo menciona Ojeda et al. (2007) “ha provocado caos, complejidad y énfasis en los intereses de las clases dominantes”. Por eso se considera importante atacar desde una edad más temprana los temas de los valores dentro de la ética pero más aún, dentro de un entorno profesional, puesto que la realidad nacional es la que lo está demandando. Ya que si se analiza la etapa del desarrollo moral por la cual están pasando, se observa como lo más importante son las reglas o normas sociales, para que ellos adquieran ese conocimiento de qué tan buena es una acción (Valdés y Fernández,

2003). Además es importante recordar que tanto en México como en Colima, en su mayoría, está poblado por jóvenes e infantes (INEGI, 2011).

Por estas razones en el trabajo aquí presentado se plantea como objetivo general lo siguiente:

- ❖ Fomentar en los alumnos de 4° semestre de Preparatoria el valor social dentro de su perfil de valores, a través de la implementación del método de casos dentro de la materia Plan de Vida y Carrera.

Gracias a lo planteado se pueden presentar los resultados que nos arrojó la prueba en cada uno de los valores planteados los cuales eran:

- ❖ Teórico
- ❖ Económico
- ❖ Estético
- ❖ Social
- ❖ Político
- ❖ Religioso

De acuerdo al nivel de significación que arrojó la prueba en los primeros 5 valores mencionados anteriormente, no muestran un cambio significativo. Sin embargo el valor Religioso sí muestra un cambio significativo de acuerdo a las pruebas.

¿Por qué, a pesar de que la investigación buscaba fomentar solo el valor social dentro de una escala de valores de los adolescentes, es importante hacer mención de los demás valores?

Es importante mencionarlos porque hubo muchas limitantes y aun así en uno de los valores se tuvo un cambio significativo. Razón por la cual se considera que a pesar de sólo haber podido trabajar mes y medio en el programa, el implementar éste tipo de programas por un período más largo de tiempo, logrará en los estudiantes de preparatoria un aumento significativo en su escala de valores y esto como consecuencia mostrará un cambio en su desempeño futuro dentro de su área profesional, puesto que se obtuvo un cambio, mínimo hasta ahorita, pero hubo muestra de él y así como lo dice Valdés y Fernández (2003) “hay algo que es seguro: el hombre controla el cambio –no viceversa- por tanto, puede dirigirlo hacia donde lo desee”.

Además lo más relevante de esta investigación era observar si de alguna manera se podía influenciar de manera positiva en los valores de los adolescentes puesto que la finalidad es el continuar implementando éste tipo de programas y como menciona Herrera (2007) al niño se le debe de impregnar todo lo posible de los valores, de esos buenos modales, de aquellas experiencias ofrecidas por buenos modelos familiares, escolares, de amigos, etc. Ya que, así como se aprende a hablar natural y correctamente la lengua materna, así mismo se les debe inculcar habitualmente aquellos valores, para después poder tratarlos educativamente, en su momento oportuno, en el ámbito escolar.

5.1 Limitantes

¿Qué limitantes se creen afectaron el estudio?

1. Factor tiempo: ya que si bien es sabido la moralidad de una persona está en formación desde su niñez hasta su adultez, por lo que si de verdad se quiere impactar aún más en ella, entonces se necesitaría más de mes y medio para lograr un mayor impacto.
2. Falta de un test más especializado al respecto para la investigación: algo que se observo es que al estar en la búsqueda de un test que mida valores, fueron muy pocos los que se encontraron y más difícil aún tener acceso a ellos, ya que sólo uno fue el que se pudo localizar. Aunque sea muy subjetivo el medir valores, sí es importante que aquí en México se diseñe algún tipo de escala que pueda servir para investigaciones futuras y también para el trabajo en valores dentro de las diferentes Instituciones Educativas que tengan la necesidad de utilizar instrumentos que favorezcan este tipo de trabajos.
3. Diseño de casos mucho más específicos sobre lo que se desea trabajar: es muy bueno el contar con una base de datos confiable en donde se puedan localizar casos para su aplicación. Se pueden seguir diseñando estos casos reales y confiables pero enfocados en el tipo de valor o tema en específico a trabajar.

5.2 Recomendaciones

Las recomendaciones que se tienen para futuras investigaciones se pudieran dividir de la siguiente manera: en lo teórico y en lo práctico.

5.2.1 En lo teórico

- ❖ Algo totalmente nuevo que se pudiera hacer es, diseñar y estandarizar un test de valores para adolescentes, el cual muestre de una manera más clara, al aplicarlo con el tiempo, sí realmente se está dando un incremento en los adolescentes respecto a éste tema. Esto sería un poco más difícil porque el medir los valores tiene algo de subjetividad, pero es un reto muy interesante a realizar y los beneficios para otras investigaciones o para las mismas instituciones académicas pueden ser muchos, ya que sería una forma más palpable de ver si se está logrando ese perfil de egreso que se publica.
- ❖ Implementar casos éticos –mediante el método de casos-, de manera habitual dentro de cada materia curricular puesto que como se mencionó en el marco teórico de nuestra investigación:

Cabello (citado en Vargas, 2004) nos dice: “educar en valores consiste en permitir que se den las condiciones necesarias para que cada persona descubra y realice la libre elección entre aquellos modales y aspiraciones que le pueden conducir a la felicidad”.

Por este motivo se propone que se diseñen talleres con diversas metodologías de reflexión, tales como la discusión de dilemas morales, ya que estos son una opción excelente, al igual que el organizar seminarios de discusión y debates acerca de lecturas que den al alumno práctica en cuanto a ideas abstractas y logre buscar soluciones y casos concretos; todo esto como opciones para generar aquellos ambientes que le den al alumno posturas críticas, y esto específicamente en los niveles medio y superior, de acuerdo con el desarrollo cognitivo de los estudiantes (Romo, 2005).

5.2.2 En lo práctico

- ❖ Asegurarse de que se cuenta con más tiempo para implementar un programa respecto a valores, ya que el trabajo de valores debe de ser una constante para que de verdad éstos se vuelvan algo natural dentro del día a día de los adolescentes. De acuerdo con Vargas (2004) cuando se aprende un valor automáticamente se adquiere un compromiso con él, se genera y se refuerzan actitudes estables, relativamente, hacia pensar, sentir y comportarse en consecuencia.
- ❖ Qué se trabaje de manera simultánea con otras materias curriculares para lograr un impacto más grande.

Concluyendo podemos revisar nuestros objetivos de investigación para darles respuesta:

❖ **Objetivo General**

Fomentar en los alumnos de 4° semestre de Preparatoria su valor social dentro de su perfil de valores dentro de un ambiente profesional, a través de la implementación del método de casos dentro de la materia Plan de Vida y Carrera.

De acuerdo al análisis de los datos se puede decir que no hubo un incremento en el valor social de los alumnos de 4° semestre, durante el período de tiempo en que se aplicó el programa.

❖ **Objetivos específicos**

Conocer el perfil de valores que presentan los alumnos del estudio al inicio del semestre.

Debido a la aplicación inicial de la Escala de valores de Allport se logró conocer el perfil de valores que presenta el alumno al ingresar a la clase de Plan de Vida y Carrera al inicio del semestre.

Fomentar en los mismos alumnos el valor social dentro de su perfil de valores.

De acuerdo a los resultados obtenidos no se obtuvo un cambio significativo en el valor social dentro de su perfil de valores.

5.3 Conclusiones finales

El pertenecer a una sociedad en decadencia en cuanto a su ética laboral o no tan sólo laboral, sino en su ética personal, es motivo de preocupación tanto como para

preocuparse y ocuparse como educadores en cómo preparar a los alumnos para el mundo real.

Por lo tanto todavía falta mucho por recorrer, pero lo importante de todo esto, es que ya se ha iniciado el trabajo.

Es difícil voltear a ver el mundo y decir que nada de lo que sucede afectará a los jóvenes jamás o que no se verán inmiscuidos en tal o cual situación dentro de su vida laboral. Se debe ser realista en la realidad actual del país e incluso a nivel mundial, pero aun así no basta sólo con darse cuenta de que la situación es preocupante, se debe empezar a actuar.

La idea es utilizar el método de casos de manera habitual, pero específicamente con situaciones laborales, con la finalidad de que los alumnos estén familiarizados con situaciones laborales y de presión social en las cuáles se van a encontrar en un futuro.

Esto les creará el hábito de saber tomar decisiones, para que, como lo menciona Ling (2002) que esto los lleve a sentir presión moral de decisión, y sepan discernir entre lo que está bien o mal, y se preocupen por lograr tener ese bien común en nuestra sociedad.

Son muchos los agentes involucrados en la educación de los jóvenes hoy en día, tanto padres de familia, profesores, como el gobierno, instituciones educativas y el alumno mismo, todos deben de tener un trabajo en conjunto puesto que esto no depende de un solo agente, sino de todos.

Es importante que se trabaje más dentro de la competencia ética de forma constante ya que como lo menciona Lickona (2010) , para que una civilización progrese

debe preocuparse más por transmitir sus virtudes básicas, puesto que si su núcleo moral se deteriora esto llevará a que esa civilización se derrumbe.

Ralph Waldo Emerson mencionó una vez que “el carácter es superior al intelecto” (Lickona, 2010, p. 26), si realmente se logra desarrollar en los estudiantes ese carácter entonces además de esos profesionistas comprometidos con su sociedad se tendrá a los ciudadanos del mundo que ayudarán a sacarlo adelante.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, E. (2009). Aproximación pragmática a la teoría del juicio moral, desde la crítica a Kohlberg. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7 (2), 1273-1299.
- Allport, G., Venon, P., Lindzey, G. (2011). *Estudio de Valores. México, D.F.: Manual Moderno*.
- Alvarado, D. (2010). Lo Decente en el Trabajo: ¿Responsabilidad Social, Moral o Política de la Empresa? *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 3 (5), 111-141.
- Barba, B. (2001). Razonamiento moral de principios en estudiantes de secundaria y de bachillerato. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 6 (13), 501-523.
- Barba, B. (2002). Influencia de la edad y de la escolaridad en el desarrollo del juicio moral. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4 (2), 23-25.
- Barba, B. (2007). Experiencia y construcción personal de la moralidad. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 12 (035), 1209-1239.
- Barradas, E., Vargas, L., Monroy, J., López, R. (2010). Concordancia y discordancia de los valores en estudiantes de Ing. Química del IVT. *Congreso Internacional de Academia Journal*, 2.
- Castro, J. (2004). Actitudes y desarrollo moral: Función formadora de la escuela. *Educere*, 8 (027), 475-482.

- Durán, J. (2008). La educación moral Durkheimiana y la crisis de la esfera educativa en el mundo tardo-moderno. *Nómadas*, (017).
- Entrevista a la Mtra. Gabriela Macedo González, Directora del Departamento de Desarrollo Académico de la Prepa TEC de Monterrey Campus Colima.
- Escobar, G., Albarrán, M. y Arredondo, J. (2004) *Ética y valores*. México, D.F.: Publicaciones Cultural.
- Frade, R. L. (2009) *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato*. México, D.F.: Inteligencia Educativa.
- Garza, T. J., y Patiño, G. S. (2000). *Educación en Valores*. México, D.F.: Trillas
- González, L. (2005). Perfil de valores en estudiantes de arquitectura. *Revista Omnia*, 2 (002), 130-143.
- Grimaldo, M., Merino, C. (2010). Tolerancia y juicio moral en estudiantes universitarios de la ciudad de Lima. *Liberabit revista de Psicología*, 16 (2), 131-140.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2010) *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Herrera, M. (2007). *Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural*. (Tesis Doctoral). Recuperado de 0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16842467.pdf
- INEGI (2011). Educación. Recuperado en Octubre 22 de 2012 de: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/col/poblacion/educacion.aspx?tema=me&e=06>

INEGI (2011). Series Históricas. Recuperado en Octubre 1 de 2012 de:

[http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?pr
oy=sh_pjsed](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?pr
oy=sh_pjsed)

ITESM (2001). Método del caso. *Revista Educación Superior para el siglo XXI*. 3 (6).

Lickona, T. (2010) *Carácter*. Edo. Mex., Toluca: Producciones Educación Aplicada.

Lickona, T. y Davidson, M. (2005). *Smart y Good High Schools: Integrating excellence and ethics for success in school, work, and beyon*. Cortland, N.Y.: Center for the 4th and 5th Rs (Respect y Responsibility) /Washington, D.C.: Character Education Partnership.

Ling, G. (2002) *La moral se puede enseñar*. Berlin: Logos-Verlag.

López, C. (2010). Moral Responsibility and Confidence as Factors that Influence Teacher Involment in Educational Change. *Revista Ibero Americana*, 12 (1), 63-78.

Martínez, P.C. (2006). El método de estudio de caso, estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión*, (20).

Martínez, M., Buxarrais, M. y Bara, F. (2002). Ética y formación universitaria. *Revista Ibero Americana*, (29).

Meza, J. y Suárez, G. (2006). Formación de la Conciencia Moral: Desafío para la Educación Superior. *Revista Actualidades Pedagógicas*, (49), 23-32.

- Morfín, C., Camacho, E. y Blackaller, J. (2004). ¿Es posible la educación moral en la universidad? *Revista Electrónica Sinéctica*, (25), 40-46.
- Naval, C. (2001). Globalización y Educación. *Journal CIT Estudios sobre Educación*, (1).
- Ojeda, M., Arizmendi, P. y Rivero, E. (2007). *Ética una visión global de la conducta humana*. Edo. Mex., Naucalpan: Pearson Prentice Hall.
- Palmar, W. (2006). La dimensión moral de la enseñanza y del currículum. *Laurus*, 12 (022), 49-75.
- Perdomo, C. (2000). La caída de los fundamentos educativos de la modernidad. El caso de la ética moderna fundada en la moral Judeo-Cristiana. *Educere*, 2 (008), 15-21.
- Print, M. (2003). Educación Intercultural. *Journal CIT Estudios sobre Educación*, (3), 220.
- Rest, J. (2006). Instruments, Services and Materials. *Center for the Study of Ethical Development*. Recuperado en Octubre 21 de 2011
<http://www.centerforthestudyofethicaldevelopment.net/Instruments,%20Services,%20and%20Materials.htm>
- Robles, V. (2009). Validación comparativa entre dos cuestionarios sobre competencia del juicio Moral. *Liberabit revista de Psicología*, 15 (2), 117-132.

Romo, J. (2005). Desarrollo del juicio moral en bachilleres de Aguascalientes. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10 (024), 43-66.

Sastre, G. y Moreno, M. (2000). Nuevas perspectivas sobre el razonamiento moral. *Educação e Pesquisa*, 26 (002), 123-135.

Stassen, K. (2007). *Psicología del Desarrollo. Infancia y Adolescencia*. México: D.F. Médica Panamericana.

Tecnológico de Monterrey. (2010) Acerca del CIC. *Centro Internacional de Casos*.

Recuperado en Octubre 30 de 2011 de: http://0-cic.gda.itesm.mx.millenium.itesm.mx/CIC/s/page.php?page=Acerca_del_CIC

Tecnológico de Monterrey. (2012) Historia. *Sistema Tecnológico de Monterrey*.

Recuperado en Octubre 21 de 2011 de:
<http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/Campus/COL/Colima/Acerca+de+la+pr+epa/Historia/>

Tecnológico de Monterrey. (2012) Misión y Visión. *Sistema Tecnológico de Monterrey*.

Recuperado en Octubre 21 de 2011 de:
<http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Notros/Principios%2C+vision+y+mision/Vision+y+Mision+2015/>

Tecnológico de Monterrey. (2012) Preparatoria. *Sistema Tecnológico de Monterrey*.

Recuperado en Septiembre 30 de 2011 de:

<http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Preparatoria/>

Timón, M., Sastre, G. (2003). Los sentimientos en el ámbito de la moral. *Educação e Pesquisa*, 29 (002), 219-234.

Universitat de Barcelona (s.f.). SPSS, pruebas para dos muestras relacionadas. *Manual de SPSS*. Recuperado en Febrero 19 de 2012 de:

http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/cap6-3.htm

Universidad Politécnica de Madrid (2008). El Método del caso Guías Rápidas sobre nuevas tecnologías. *Servicio de Innovación Educativa*. Recuperado el 2 de Abril de 2012 de: <http://innovacioneducativa.upm.es/guias/MdC-guia.pdf>

Valdés, V. y Fernández Í. (2003). *Ética Ciudadana. De lo individual a lo social. De lo social a lo global*. Edo. De México: Prentice Hall.

Vargas, Z. (2004). Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. *Educación*, 28 (002), 91-104.

Vidaña, M. (2007). Valores Universitarios en relación al Modelo Educativo UAJC Visión 2020. *Avances*, 153, 1-30.

Zerpa, C. (2007). El aula de clases universitaria como espacio para la esperanza moral: ideas para una reflexión. *Educere*, 11 (039), 665-671.

APÉNDICES

Apéndice 1. Test de Valores de Allport

TEST DE VALORES DE ALLPORT

DIRECCIONES:

Se presentan en este estudio de valores un buen número de afirmaciones o preguntas a las que se les puede dar una de dos contestaciones. Indique sus preferencias personales colocando los números apropiados en los cuadros que se encuentran a la derecha de cada pregunta. Algunas de las alternativas pueden parecerle igualmente atractivas o desagradables, sin embargo, escoja siempre una de ellas aunque sólo le parezca relativamente más aceptable que la otra. Por cada una de las preguntas tiene usted tres puntos que puede distribuir en cualesquiera de las siguientes combinaciones:

- Si está de acuerdo con la alternativa (a) y en desacuerdo con la (b) ponga 3 en el primer cuadro y cero en el segundo como lo indica la gráfica.
- Si está de acuerdo con la (b) y en desacuerdo con la (a), ponga...
- Si tiene ligera preferencia por la (a) sobre la (b), ponga...
- Si tiene ligera preferencia por la (b) sobre la (a), ponga...

No haga ninguna combinación de números que no sea una de estas cuatro. No hay límite de tiempo, pero no pierda mucho en ninguna pregunta o afirmación. No deje de contestar ninguna de las preguntas a menos que encuentre imposibilitado para decidirse.

TEST DE VALORES DE ALLPORT

NOMBRE _____

GRUPO _____ FECHA _____

1. El principal objeto de la investigación científica es el descubrir la verdad y no darle una aplicación práctica.
(a) SI (b) NO

a b

2. La Biblia se debe mirar desde un punto de vista de su bella mitología y de su hermoso estilo literario y no como una revelación espiritual.
(a) SI (b) NO

a

b

3. A cuál de los siguientes hombres cree que debe atribuírsele más mérito como contribuidor al progreso de la humanidad?
(a) Aristóteles (b) Simón Bolívar

a

b

4. Dando por hecho que usted tiene la habilidad necesaria, preferiría ser
(a) Banquero (b) Político

a

b

5. Cree justificable que los grandes artistas como Beethoven, Wagner y Byron, hayan sido egoístas e indiferentes a los sentimientos de otros?
(a) SI (b) NO

a

b

- 6.Cuál de estas dos disciplinas cree que llegarán a tener en el futuro un mayor valor para la humanidad? (a) Las matemáticas
(b) La teología

a

b

- 7.Cuál considera usted que debe ser la función más importante de los grandes dirigentes modernos?
(a) Inducir a la gente a obtener resultados prácticos
(b) Inducir a la gente a interesarse por los Derechos de otros seres humanos

a

b

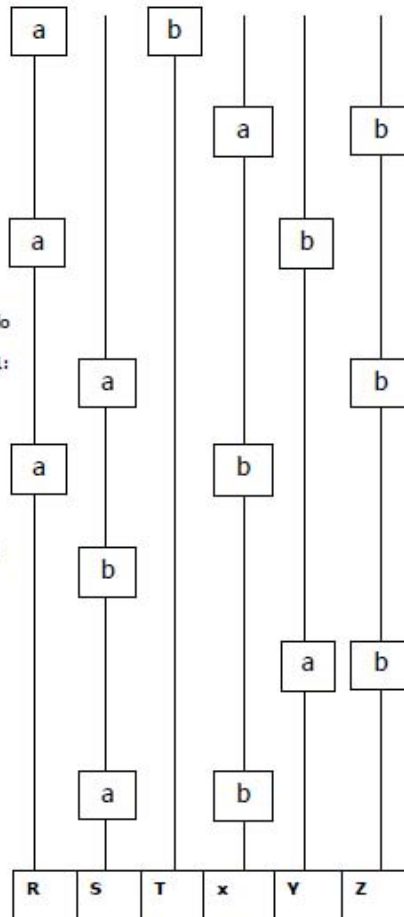
8. Cuando presencia una ceremonia pomposa (eclesiástica o académica) que le impresiona más:
(a) El colorido y formalidad del acto mismo
(b) La influencia y la fuerza del grupo.

a

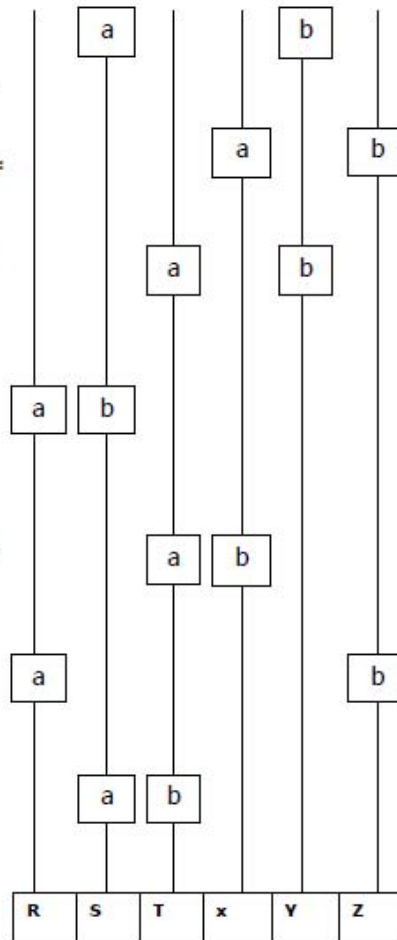
b

R	S	T	x	Y	Z
---	---	---	---	---	---

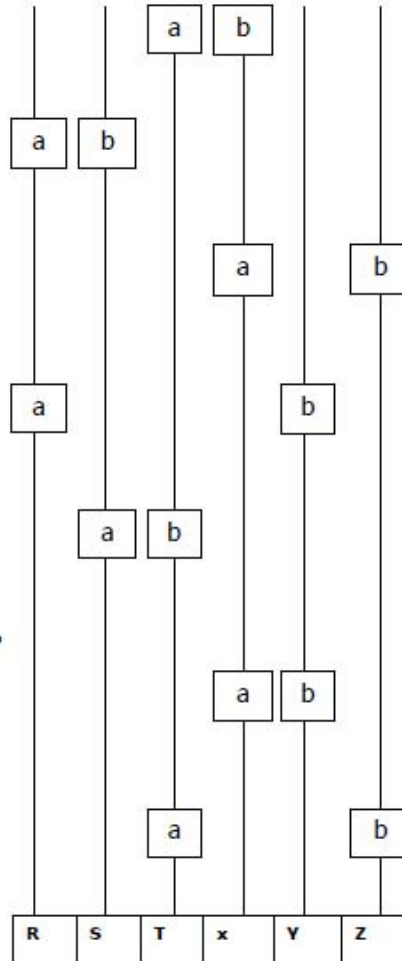
9. Cuáles de estos rasgos de carácter consideraría más deseables?
 (a) Los altos ideales y el respeto
 (b) El desinterés y la condolencia
10. Si fuera catedrático universitario y tuviera la habilidad necesaria preferiría dar clases de
 (a) Literatura
 (b) Química y física
11. Si tuviera las siguientes noticias en el periódico matutino con encabezados de igual tamaño cuál leería con más atención
 (a) Dignatarios de la iglesia resuelven importante problema religioso
 (b) Grandes mejoras en las condiciones del mercado
12. En las mismas circunstancias que en la pregunta 11:
 (a) La Suprema Corte anuncia su decisión
 (b) Nueva teoría política es anunciada.
13. Cuando visita una catedral, le impresiona más el sentido de reverencia y religiosidad que las características arquitectónicas y los emplomados?
 (a) SI (b) NO
14. Suponiendo que tenga tiempo disponible preferiría utilizarlo en:
 (a) Desarrollar maestría en su habilidad favorita
 (b) Hacer labor social o servicio público
15. En una exposición le gusta más ir a lugares donde pueda ver:
 (a) Nuevos productos industriales
 (b) Aparatos científicos tales como microscopios, péndulos, brújulas, etc.
16. Si tuviera la oportunidad y si ninguna de estas actividades existiesen en donde usted vive, qué preferiría fundar:
 (a) Una sociedad de debates sobre problemas nacionales
 (b) Una orquesta de música clásica



17. La finalidad de las iglesias en la actualidad debería ser:
 (a) Exaltar las tendencias altruistas y caritativas
 (b) Fomentar el recogimiento espiritual y el sentido de comunión con el Altísimo
18. Si tuviera que pasar algún tiempo en una sala de espera y hubiera sólo dos revistas, cuál escogería:
 (a) Seminario de estudios científicos
 (b) Arte y decoración
19. Preferiría usted escuchar una serie de conferencias sobre:
 (a) Comparación de méritos en los sistemas de gobierno de España y México
 (b) Comparación del desarrollo de las grandes creencias religiosas
- 20.Cuál de las siguientes funciones de la educación formal considera más importante?
 (a) La preparación que da en los aspectos de utilidad práctica y recompensa monetaria
 (b) La preparación que da para participar en las actividades de la comunidad y en la ayuda de seres desafortunados
21. Tiene usted más interés en leer relatos sobre la vida y obra de hombres como:
 (a) Alejandro Magno, Julio César y Carlomagno
 (b) Aristóteles, Sócrates y Kant
22. Nuestro actual desarrollo industrial y científico es muestra de mayor grado de civilización que el alcanzado por cualquiera otra sociedad de tiempos anteriores, por ejemplo los griegos:
 (a) SI (b) NO
23. Si estuviera empleado en una organización industrial y suponiendo que los sueldos fueran iguales preferiría usted ser:
 (a) Consejero de empleados
 (b) Tener un puesto administrativo



24. Si de dos libros tuviese que elegir uno, cuál de los siguientes escogería:
 (a) Historia de la religión en México
 (b) Historia del desarrollo industrial en México
25. Aprovecharía más a la sociedad moderna:
 (a) Mayor preocupación por los derechos y bienestar de los ciudadanos
 (b) Mayor conocimiento de las leyes fundamentales del comportamiento humano
26. Si usted estuviera en condiciones propicias para elevar el nivel de vida o para modificar la opinión pública según sus deseos preferiría utilizar su influencia para:
 (a) Elevar el nivel de vida
 (b) Influenciar la opinión pública
27. Si escuchara una serie de conferencias populares, sobre qué tema las preferiría:
 (a) El progreso de los servicios sociales en la ciudad donde usted reside
 (b) Pintores contemporáneos
28. La evidencia acumulada hasta ahora parece demostrar que el universo se ha desarrollado hasta su elevado estado actual de acuerdo con leyes naturales de la manera que no sería necesario recurrir a una causa primera, propósito cósmico o divinidad para explicarlos:
 (a) Estoy de acuerdo (b) Estoy en desacuerdo
29. En un periódico como "El Universal" o "Excelsior" que leería usted con mayor interés
 (a) Los anuncios de compra y venta de casas y precios del mercado
 (b) La información sobre galerías de pinturas
30. Qué considera usted más importante en el desarrollo de la educación de sus hijos?
 (a) La religión
 (b) La educación Física



SEGUNDA PARTE

DIRECCIONES: Cada una de las situaciones siguientes o preguntas están seguidas de 4 actitudes o contestaciones posibles. Arregle las respuestas en el orden de su preferencia personal, escribiendo en el cuadro apropiado de la derecha la calificación 4, 3, 2, ó 1. Ponga 4 a la afirmación que prefiera en primer lugar, 3 en la que prefiera en segundo lugar y así sucesivamente.

EJEMPLO: Si en este lugar hubiese una pregunta y las siguientes afirmaciones fuesen afirmativas sobre las que se necesitara expresar la preferencia, usted calificaría como sigue:

Pondría 4 en el cuadro, si prefiere usted esta afirmación en primer lugar.

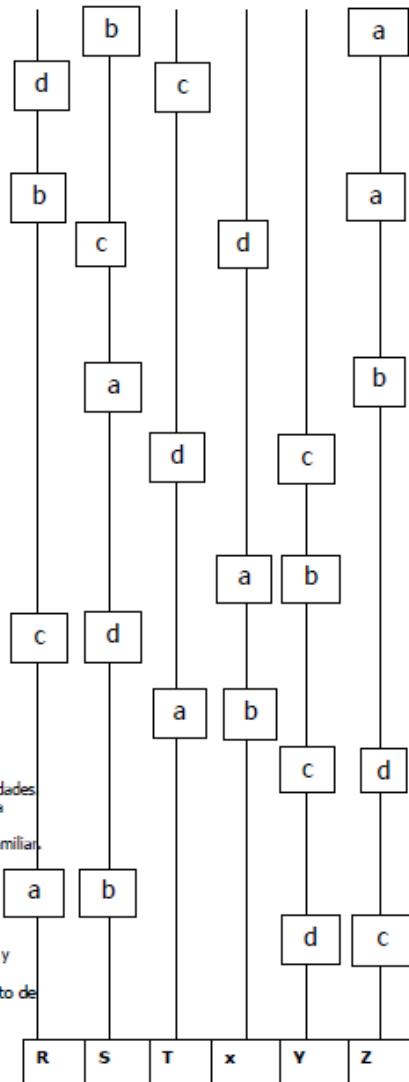
Pondría 3 en el cuadro, si esta afirmación la prefiere en segundo lugar.

Pondría 2 en el cuadro, si esta afirmación la prefiere en tercer lugar.

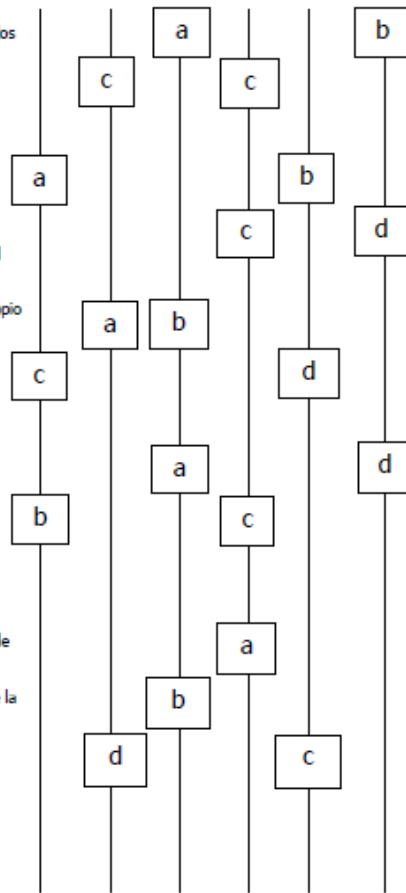
Pondría 1 en el cuadro, si esta afirmación la prefieren en cuarto lugar.

Usted puede pensar respuestas que desde su punto de vista serian mejores que las que están en la prueba, pero es necesario que escoja una de estas últimas y ordene las cuatro como se indica arriba, aunque algunas veces les sea difícil decidirse. En caso de que le sea completamente imposible tomar una decisión, omita la pregunta. Por ningún motivo califique usted alguna de las alternativas con mas de 4, 3, 2, ó 1.

1. Le parece a usted que un buen gobierno debe preocuparse más por:
 - a. Dar más ayuda a los pobres, enfermos y ancianos
 - b. Desarrollar la industria y el comercio
 - c. Introducir los más elevados principios de la ética en su política y su diplomacia
 - d. Colocar a la nación en una posición de prestigio y respeto en relación con otras naciones.
2. En tu opinión, ¿Cómo podría utilizar mejor su domingo un hombre de negocios que trabaja durante toda la semana?
 - a. Leyendo libros serios para elevar su nivel cultural
 - b. Tratando de ganar jugando al tenis o compitiendo en carreras.
 - c. Concurriendo a escuchar conciertos sinfónicos.
 - d. Concurriendo a escuchar un sermón religioso de gran trascendencia.
3. Si pudiera alterar el sistema de enseñanza de su comunidad trataría usted de:
 - a. Darle mayor importancia al estudio de las bellas artes.
 - b. Incrementar el interés por el estudio de los problemas sociales.
 - c. Dotar de mayor número de aparatos y elementos indispensables para los laboratorios.
 - d. aumentar el valor práctico de la enseñanza.
4. En amigos de su propio sexo prefiere usted uno que:
 - a. Sea eficiente, trabajador y que tenga manera práctica de pensar.
 - b. Se interese seriamente en pensar acerca de su actitud hacia la vida.
 - c. Posea cualidades como líder y organizador.
 - d. Demuestre sensibilidad artística y sentimental.
5. Si viviera en una ciudad pequeña y progresista y tuviera más ingresos de los necesarios para cubrir todas sus necesidades preferiría:
 - a. Aplicar ese dinero para ayudar al progreso industrial y comercial.
 - b. Ayudar a los grupos religiosos a desarrollar sus actividades
 - c. Sederlo para el desarrollo de la investigación científica de la localidad.
 - d. Darlo a una sociedad para el fomento del bienestar familiar.
6. Cuando va usted al teatro por lo regular disfruta más:
 - a. Los argumentos que tratan de la vida de los grandes hombres.
 - b. El ballet o las representaciones similares.
 - c. Argumentos que versan sobre el sufrimiento humano y el amor.
 - d. Argumentos que se proponen demostrar un punto de vista.



7. Suponiendo que usted tenga la habilidad necesaria y que el sueldo para cada uno de los siguientes empleos fuera el mismo, cuál preferiría usted desempeñar:
- Matemático.
 - Gerente de ventas
 - Sacerdote
 - Político
8. Si tuviera suficiente tiempo y dinero te gustaría más:
- Hacer una colección de esculturas y pinturas escogidas
 - Establecer un centro para el cuidado y rehabilitación de retrasados mentales
 - Postularse para senador o ministro de estado
 - Establecer una negociación o una organización industrial de su propiedad
9. Estando en una velada con unos amigos íntimos del propio sexo qué tema preferiría usted tratar:
- El significado de la vida
 - Las últimas novedades del campo de la ciencia
 - La literatura.
 - El socialismo y el mejoramiento social
10. Qué preferiría usted hacer en sus vacaciones venideras si tuviera la habilidad y los medios:
- Escribir y publicar un ensayo o un artículo original sobre biología
 - Permanecer en un rincón lejano del país donde se pueda disfrutar de hermosos paisajes
 - Inscribirse en un torneo local de tenis u otro deporte
 - Iniciarse en un nuevo campo de negocios.
11. Las grandes exploraciones y descubrimientos como los de Colón, Magallanes, Marco Polo y Byrd, le parecen más significativos a causa de:
- Representan conquistas del hombre sobre las fuerzas de la naturaleza.
 - Acrecientan nuestro conocimiento de la geografía, la meteorología, la oceanografía, etc.
 - Son lazos de unión para los intereses y sentimientos de todas las naciones.
 - Cada uno de ellos contribuye un poco a la comprensión del universo.



R	S	T	x	Y	Z
---	---	---	---	---	---

Increase the magnification of the entire page

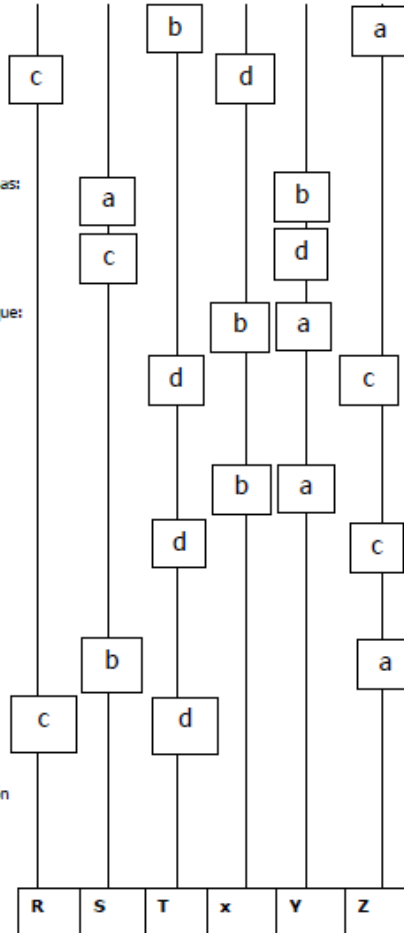
12. Debemos nuestra conducta de acuerdo con, o brindar nuestra mayor lealtad a:
- Nuestra fe religiosa
 - Nuestros ideales de belleza.
 - Nuestros compañeros o la organización para la que trabajamos
 - Nuestros ideales acerca de la caridad.

13. hasta qué punto admira usted a las siguientes personas:
- La fundadora de la Cruz Roja Florence Nightingale.
 - Napoleón
 - Henry Ford.
 - Galileo.

14. Al escoger a su esposa preferiría usted a una mujer que:
- (Las mujeres contestan en el 14A)
- Pueda adquirir prestigio social y se gane la admiración de los demás.
 - Guste de ayudar a la gente
 - Sea fundamentalmente espiritual en sus actitudes ante la vida.
 - Tenga talento artístico.

- 14 A. Para mujeres.
Preferiría usted a un esposo que:
- Tenga éxito en su profesión y gane la admiración de los demás.
 - Guste de ayudar a la gente
 - Sea fundamentalmente espiritual es sus actitudes ante la vida
 - Tenga talento artístico.

15. Examinando el cuadro de Leonardo Da Vinci "La Última Cena" qué tendería a pensar de él:
- Cómo la expresión de las más altas aspiraciones y sentimientos espirituales.
 - Como uno de los más valiosos e irremplazables Cuadros que jamás se han pintado.
 - En relación a las múltiples habilidades de Leonardo y su lugar en la historia.
 - Como la quinta esencia de la armonía y la composición



Apéndice 2. Ejemplo de un caso utilizado en la investigación.

Familia Bezcana E02-20-005

Familia Bezcana S.A., era un grupo económico (industrial) con sede en Rufino, provincia de Santa Fe, Argentina, que se dedicaba a la producción agropecuaria y a la fabricación y comercialización de equipos de riego por goteo. Julio Bezcana era responsable de la producción de los campos de Santa Fe y Entre Ríos, y Pablo Bezcana era el responsable del negocio de equipos de riego en la ciudad de Buenos Aires. Ambos eran hermanos y nietos de los fundadores. Julio, desde hacía dos años percibía que la empresa estaba estancada debido al control que sobre ella ejercía su tío Pedro. Le preocupaba la actitud que estaba tomando respecto a la empresa a sus 81 años, pues no quería delegar responsabilidades ni compartir sus conocimientos y eso estaba afectando el desempeño económico de la empresa. En algunos casos, al no delegar se demoraban ciertas decisiones y ante los cambios del mercado eso generaba pérdida de oportunidades. En otras ocasiones, según sus nietos debido a su avanzada edad, Don Pedro realizaba acuerdos no muy convenientes para las empresas ya que tomaba parámetros de otras épocas o se olvidaba de ciertos datos y detalles de lo comprometido.

En la primavera de 2007, Julio le comentó sus preocupaciones a su hermano quien compartió su perspectiva. Ambos pensaban que el futuro de la empresa dependería de reestructurar la organización y consecuentemente cambiar la forma en que se tomaban las decisiones. Se fijaron una meta de tres semanas para presentarle una propuesta al resto de la familia, sin embargo, no sabían por dónde empezar, “¿Qué hacemos?” se preguntaban.

El grupo económico

La principal actividad económica de la familia era la agropecuaria a través del grupo Familia Bezcana S.A., el cual se conformaba por dos unidades de negocio. La primera estaba constituida por más de ocho mil hectáreas de campo distribuidas en varias provincias del país (**ver Anexo 1**). La empresa dedicaba 20% a la producción de carne y el resto a la producción y comercialización de trigo, maíz, girasol y soja. Familia Bezcana S.A

Este caso fue escrito por Marcela A. Escolar y Marcelo Bernardo Barrios con el propósito de servir como material de discusión en clases, no pretende ilustrar buenas o malas prácticas administrativas.

Derechos Reservados © Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; Av. General Ramón Corona No. 2514 Col. Nuevo México, Zapopan, Jalisco 45140, México. El ITESM prohíbe cualquier forma de reproducción, almacenaje o transmisión de la totalidad o parte de esta obra, sin autorización por escrito.

había tenido en los últimos años ventas por aproximadamente 24 millones de pesos (ARS)¹ y beneficios económicos en su estado de resultados a lo largo de toda su vida. En los últimos años el índice de rentabilidad sobre ventas había alcanzado un 15% debido en parte al incremento de los precios internacionales de los cereales y oleaginosas experimentado desde el 2002 hasta el 2007 (**ver Anexo 2**) y en parte a los buenos rendimientos de su sociedad controlada Riebez S.A.

La segunda unidad de negocio era una fábrica que producía equipos de riego de alta tecnología, ubicada en el Gran Buenos Aires², la cual operaba bajo el nombre de Riebez S.A. En ella trabajaban aproximadamente 80 empleados y 60% de su producción se exportaba a países latinoamericanos principalmente a Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia. Este negocio generaba desde su creación un rendimiento promedio de 20% sobre las ventas. Familia Bezcana S.A. poseía el 99.9%, de las acciones de Riebez S.A., para cumplir con la ley de sociedades de la República Argentina³, el 0.10% estaba a nombre de Pedro Bezcana a título personal.

Las empresas del grupo nunca habían distribuido dividendos. En algunas ocasiones por decisión de Pedro se habían entregado “regalos” a los miembros de las distintas ramas familiares o se les había ayudado económicamente ante un problema específico. Pero no existía una política clara que permitiera a los accionistas saber el rumbo de las empresas ni cuánto o cuándo podrían esperar recibir un pago por el rendimiento de su capital.

La familia Bezcana El origen de la familia (**ver Anexo 3**) se remonta a 1896 cuando los bisabuelos de Julio y Pablo llegaron a Argentina desde Europa y se instalaron en la provincia de Santa Fe. Allí comenzaron a desarrollar el negocio agropecuario sembrando trigo y maíz. Sólo tuvieron un hijo, Jaime, quien se casó con la abuela Mercedes. Los abuelos de Julio y Pablo tuvieron cuatro hijos: Pedro, Juan, María y Benjamín.

Los tres hermanos varones se incorporaron al negocio agropecuario después de terminar sus estudios secundarios⁴. Se ocupaban de la siembra y cosecha como así también del manejo de la ganadería. María se dedicó a estudiar y desarrollar su carrera profesional como abogada. Cuando se incorporaron a la empresa, a finales de la década de los 40 y principios de los años 50, Pedro estaba a cargo de la producción, Juan de la comercialización y Benjamín, el menor, exploraba nuevos negocios relacionados a mejorar la comercialización de los granos, por ejemplo el desarrollo de una planta de silos y la compra de una flota de camiones.

Pedro tuvo tres hijos (Patricio, Marcos y Benicio) y enviudó cuando sus hijos eran pequeños, no se había vuelto a casar y se dedicó a sus hijos y a la empresa de la familia.

En el 2007, a la edad de 81 años, tenía ocho nietos: el menor, Benjamin, de dos años y el mayor, Federico, tenía 19 años y era estudiante de agronomía. Su esposa, Josefa, falleció en 1960, y cuando sus hijos fueron mayores de edad transfirió a su nombre el 100% de las acciones que le correspondían a ella (12.5% del capital accionario de Familia Bezcana S.A.).

Juan había criado a cuatro hijos (todos con edades entre 30 y 40 años) y tres nietos (el mayor, de 18 años, le había comentado a su abuela que tenía intención de entrar a “hacer algo” en la empresa). Juan falleció en 1999 y al poco tiempo, su esposa Margarita cedió a sus hijos su parte de las acciones correspondientes a la herencia.

María, de 77 años en el 2007, no tuvo hijos y se dedicó a su profesión. Como abogada había ingresado al Poder Judicial de la provincia de Santa Fe y llegó a ocupar el cargo de Jueza en lo Comercial de la Provincia de Santa Fe. Luego de varios años de desempeñarse como Jueza, renunció al Poder Judicial para iniciar su propio estudio de asesoramiento a empresa. El mismo contaba con varios abogados y tenían como clientes a las empresas de distinta envergadura radicadas en toda la provincia de Santa Fe y zonas aledañas. Si bien a través de los años había asesorado a la empresa de la familia en su campo de conocimiento, en el 2007 debido a sus problemas de salud sólo iba a las oficinas de la empresa ocasionalmente. Familiarmente, María se había convertido en un referente para los sobrinos, quienes confiaban en ella y a menudo la visitaban para consultarla sobre temas personales y profesionales.

Benjamín, por su parte, tuvo dos hijos: Julio y Pablo, de 34 y 36 años respectivamente. Ambos estaban casados y tenían dos hijos pequeños cada uno. En el 2004, Benjamín, con 69 años, tuvo que dejar de estar en el día a día de los negocios debido a problemas cardíacos. Solamente iba a la empresa para las reuniones con Pedro, ya que formaba parte del Directorio⁵ de la empresa, y aun conservaba a su nombre el 25% de las acciones.

Julio, Pablo y Patricio eran los únicos integrantes de la cuarta generación que trabajaban en la empresa, se llevaban muy bien entre ellos, y muchas veces se definían a sí mismos como los “Tres Mosqueteros”. Si bien existía una gran diferencia de edad con Patricio, los hermanos Julio y Pablo, siempre comentaban con su tía María que consideraban a su primo como un referente por sus valores y su honradez. También, le habían dicho que la relación con sus primos Marcos y Benicio, y sus respectivas familias era muy buena y que disfrutaban de las reuniones familiares donde participaban todos los nietos de Pedro.

Los tres primos que trabajaban en la empresa, prácticamente no tenían relación con los hijos de su tío Juan, quienes habían dejado Rufino cuando se fueron a estudiar sus carreras universitarias y regresaban solo para reuniones familiares.

El funcionamiento de los negocios

En marzo de 2007, Pedro era el responsable de la comercialización de los granos, estaba a cargo de la exportación de cereales y oleaginosas, mayormente a Brasil y China. Tanto sus hermanos como sus sobrinos percibían la visión de Pedro respecto a la empresa de la siguiente manera: era “su” negocio y el de nadie más. Además, observaban que no delegaba “ni un punto ni una coma” pese haber superado los 81 años, pero consideraban que ese era el centro del negocio. La familia entera reconocía a Pedro como el responsable máximo de los negocios familiares, y en la práctica actuaba como el Gerente General y Presidente.

De los hijos de Pedro, sólo el mayor, Patricio, quien era ingeniero agrónomo, trabajaba en la empresa. Era responsable de la producción de los campos en la provincia de Salta. En el año 2001 decidió mudarse allí con toda su familia. Según le había expresado a su primo Julio, prefería alejarse para preservar la relación familiar con su padre, ya que desde el punto de vista de los negocios, casi nunca coincidían. Los otros dos hijos de Pedro (Marcos y Benicio) no habían estudiado una carrera universitaria, no trabajaban en la empresa familiar, ni recibían retribución alguna de la misma. Pedro había conversado con María varias veces porque le preocupaba que los ingresos de Marcos y Benicio no fueran muy buenos.

Los hijos de Juan, todos profesionales, no trabajaban en la empresa. Cada uno tenía sus propias actividades. Nunca habían recibido retribución alguna de las empresas de Familia Bezcana S.A. y, según la opinión de María, los cuatro estaban felices con su desarrollo profesional y económico, y aunque tenían participación accionaria, no tenían intenciones de participar en la gestión de la empresa familiar.

Julio, el hijo de Benjamín e ingeniero en producción agropecuaria, trabajaba en la empresa como responsable de la producción de los campos de Santa Fe y Entre Ríos. Su gran preocupación era su remuneración. Quería darle a sus hijos el mismo nivel de vida que él había tenido, pero con su salario, cada vez le resultaba más difícil hacerlo. Su sueldo era casi un 30% inferior comparado con una misma posición y responsabilidad en otra empresa agropecuaria de igual tamaño. Pablo, el otro hijo de Benjamín y licenciado en Administración, decidió en 2002 mudarse a Buenos Aires y hacerse cargo del negocio de los equipos de riego.

La mayoría de las decisiones de la empresa no siempre se tomaban en la sala de reuniones de las oficinas que la empresa tenía en las afueras de la ciudad de Rufino, Santa Fe. Muchas veces las tomaba Pedro sin consultar a nadie o bien cada responsable de negocio sin consultar a los demás. Las reuniones en la empresa eran más bien sociales o sólo informativas sin llegar a la toma de decisiones. Solían reunirse una vez por semana Pedro, Julio y Benjamín, algunas veces con Pablo ya que vivía en Buenos Aires. También invitaban a María aunque no siempre asistía debido a sus problemas de salud. Patricio solía ir a Rufino cada 15 días y entonces también participaba en las juntas.

María reconocía que las relaciones entre los distintos miembros de la familia que trabajaban en la empresa eran buenas. Discutían en buenos términos como toda familia y como toda empresa, pero luego siempre terminaban reunidos en la casa de Pedro o Julio a tomar una copa de vino o una cerveza bien helada. Pero le preocupaba la falta de relación de los hijos

de Pedro y de Benjamín con los hijos de Juan, y temía que eso trajera problemas en el futuro.

La situación en 2007

Julio llevaba cuatro meses disconforme con la forma en que se tomaban las decisiones en la empresa y decidió ir a cenar con Pablo para ver si se podía mejorar el proceso de toma de decisiones. Julio le contó que estaba muy preocupado por las decisiones centralizadas en su tío Pedro. Veía que él tenía todo el conocimiento del negocio pero no quería delegar nada, en consecuencia nadie había aprendiendo las claves del negocio para dirigir al grupo cuando Pedro dejara de estar al frente. También le preocupaba que algunas de las decisiones que estaba tomando su tío, parecían no ser tan acertadas como en otras épocas, y consideraba que esto podía deberse a lo avanzado de su edad: “Me parece que ha perdido foco y veo que cada vez le cuesta más tomar decisiones y discute más con todos. Estamos desperdiciando los mejores años de la empresa. Hoy se están tomando decisiones de millones de dólares y casi no se discuten. A papá nunca lo consulta” concluyó Julio.

Pablo expresó, por su parte, que le preocupaba la situación de los hijos de Juan. Hasta el momento habían sido accionistas pasivos, ya que como todos, no habían cobrado dividendos, pero al no estar en la gestión de la empresa, nunca habían participado de las decisiones. Esta situación, según Pablo, podría generar conflictos a futuro, sobre todo cuando Pedro ya no estuviera al frente del grupo.

Después de casi dos horas de cena, ambos estaban más preocupados que al principio. “Tienes razón, parece que está todo bien pues nos llevamos relativamente bien entre todos pero veo que el futuro puede ser muy complicado. Nos preocupamos mucho del hoy, que todo funcione correctamente, y no nos damos cuenta que necesitamos ver el negocio con una visión más estratégica, organizada y a largo plazo Creo que tal vez haga falta reestructurar la organización. ¿Qué vamos a hacer?” preguntó Pablo.

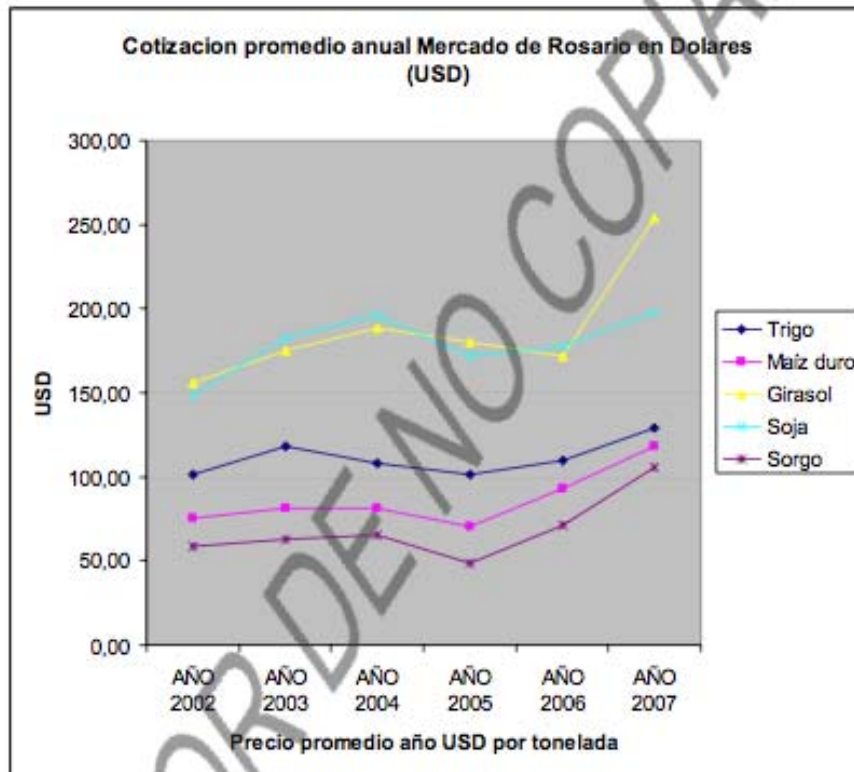
Julio reflexionó y le respondió a su hermano: “Creo que no debemos dejar que el tiempo pase. Cuanto antes encaremos el tema mejor. Patricio viene a Rufino en tres semanas. Tal vez, podríamos preparar un plan y presentárselo a la familia en esa fecha. ¿Te parece?”

Pablo estuvo de acuerdo con su hermano y decidieron ponerse a trabajar, estaban convencidos que de esto dependía el futuro de la empresa familiar, sin embargo, no sabían por dónde empezar, “¿Qué hacemos?” se preguntaban.

Anexo 1. Mapa de ubicación de los establecimientos agropecuarios en la República Argentina.



Anexo 2. Cotización promedio anual de los granos en el Mercado de Rosario



Fuente Elaboración propia de los autores con datos de la Cámara Arbitral de Cereales de Rosario (bcr.com.ar, 2009).

Anexo 3. Esquema familiar⁶

Primera Generación	Segunda Generación	Tercera Generación	Cuarta Generación	Quinta Generación
Bisabuelos (Fundadores 1896)	Jaime y Mercedes	Pedro (81) 12,5%* Josefa (Fallecida 1997)	Patricio (55) 4,17%*	Federico (19) Mercedes (17) Manuel (15)
			Marcos (50) 4,17%*	Joaquín (17) Débora (13)
			Benicio (48) 4,17%*	Maria (13) Juan (10) Benjamín (2)
		Juan (Fallecido 1999) Margarita (72)	Conrado (48) 6,25%*	Ezequiel (18)
			Carola (45) 6,25%*	Matías (10) Josefina (8)
			Carlos (42) 6,25%*	
			Cesar (39) 6,25%*	
		Maria (77) 25%*		
		Benjamín (72) 25%*	Pablo (36)	Mateo (9) Dolores (7)
			Julio (34)	Florencia (5) Maximiliano (3)

Fuente: Datos provistos por la empresa. Elaboración propia de los autores.

Apéndice 3. Glosario de términos.

Antivalores. Todo valor indica su contraparte o “valor negativo” llamado disvalor o antivalor. Por ejemplo, el antivalor de la belleza es la fealdad.

Bien Común. Bienestar temporal de la sociedad en sus manifestaciones: de seguridad social, oportunidades económicas, educativas, recreativas, culturales, etc., adquiridas por el orden social y por la recíproca colaboración de los individuos que conforman la sociedad.

Competencia. Capacidad adaptativa cognitivo- conductual para desempeñarse frente a las demandas que se presentan en contextos diferenciados con distintos niveles de complejidad. Es un saber pensar para poder hacer, ser y vivir en sociedad. Se diferencia de la capacidad en que ésta no se encuentra articulada con la conducta.

Crisis. Aplicado a lo social se refiere a un estado crucial o de descomposición, o bien de cambios que originan nuevos sistemas sociales (revoluciones).

Ética. Disciplina filosófica que tiene por objeto investigar los principios y problemáticas que explican y fundamentan teóricamente a la moral.

Globalización. Fenómeno social y cultural en la que interactúan de manera unificada diferentes economías, ideologías políticas y culturales.

Valores. Fenómenos tanto de carácter material como espiritual, capaces de satisfacer las necesidades humanas de una sociedad. En cuanto aspiraciones humanas los valores señalan las metas a las que se dirige la humanidad: la democracia, la justicia social, la libertad, la igualdad, etc.

Moral. Perteneiente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o malicia. Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia.

Apéndice 4. Carta de autorización para llevar a cabo la tesis.



Colima, Col., 11 de noviembre de 2011.


A quien corresponda:

Por medio de la presente, quiero informar que estoy enterado y doy mi autorización para que la Lic. Silvia Lizette Meléndez Flores, quien labora en el Tecnológico de Monterrey, en Colima, desarrolle una investigación con motivo de la Maestría en Educación, que actualmente cursa.

Estoy de acuerdo en que en la clase de Plan de Vida y Carrera, la Lic. Meléndez, utilice el Método del Caso y aplique a sus estudiantes una prueba de moralidad. Es claro que lo anterior enriquecerá la investigación que la Maestra realiza y considero que los resultados serán valiosos para ella, sus alumnos y la Institución.

Quedo a sus órdenes para cualquier comentario.

Atentamente.


Lic. Miguel Zaldívar Dávalos
Director General AMPUS COLIMA
Tecnológico de Monterrey, Colima

mzaldivar@itesm.mx

Prepa Tec Colima
Ignacio Sandoval 1410
28017 Colima, Col. México
Tel: 312/3161680