



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MONTERREY

**EGE.**

Escuela de Graduados en Educación

**Universidad Virtual**

**Escuela de Graduados en Educación**

Diseño, implementación y evaluación de un weblog como coadyuvante en el proceso enseñanza-aprendizaje de la materia de Administración de los alumnos de nuevo ingreso de la Universidad Tecnológica de Toluca.

**Tesis que para obtener el grado de:  
Maestra en Tecnología Educativa**

presenta:

**Lic. Brenda Iris Díaz Flores**

Asesor tutor:

**Mtra. Marcela Balderas**

Asesor titular:

**Dra. Marcela Georgina Gómez**

Toluca, Estado de México, México

01 de mayo, 2011



**Universidad Virtual**

**Escuela de Graduados en Educación**

**Diseño, implementación y evaluación de un weblog como coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje de la materia de Administración de los alumnos de nuevo ingreso de la Universidad Tecnológica de Tecámac.**

**Tesis que para obtener el grado de:**

**Maestra en Tecnología Educativa**

presenta:

**Lic. Brenda Iris Díaz Flores**

Asesor tutor:

**Mtra. Maricela Balderas**

Asesor titular:

**Dra. Marcela Georgina Gómez**

Tecámac, Estado de México, México

01 de mayo, 2011

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios

Que por su misericordia me ha permitido trascender en esta vida.

A mi familia

Por su amor, paciencia y comprensión hacia mis actividades personales y profesionales.

A mis padres y hermanos

Por su apoyo, consejos y motivación para seguir adelante.

A mi asesora

Por sus comentarios, paciencia y dedicación hacia este proyecto de investigación.

Y a todos aquellos que colaboraron con sus conocimientos, opiniones y experiencias, en especial a mi amiga Karla Paola Cano Martínez y a mi compañero el Mtro. Gustavo Andrade Ramírez, quienes me ayudaron a dar forma a este proyecto de investigación.

## Tabla de contenidos

|   |    |
|---|----|
| Agradecimientos.....  | 1  |
| Resumen ejecutivo.....  | 5  |
| Capítulo 1. Planteamiento del problema.....                         | 6  |
| Introducción.....   | 6  |
| Antecedentes.....   | 8  |
| Preguntas de investigación.....                                     | 11 |
| Objetivos de la investigación.....                                  | 12 |
| Objetivo general.....   | 12 |
| Objetivos específicos.....  | 12 |
| Justificación.....  | 13 |
| Limitaciones de la investigación.....                               | 16 |
| Capítulo 2. Marco teórico.....                                      | 18 |
| Reforma Educativa.....  | 19 |
| Modelo y Metodología Educativa.....                                 | 22 |
| Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC)..... | 24 |

|  |    |
|--|----|
| Ventajas y desventajas del uso de las NTIC's.....  | 27 |
| Los <i>weblog</i> como herramientas coadyuvantes en el proceso enseñanza- aprendizaje..  | 32 |
| Uso de los <i>weblog</i> y la corriente constructivista.....   | 35 |
| Los <i>edublogs</i> .....  | 39 |
| Pedagogía de los <i>weblog</i> .....   | 40 |
| La materia de Administración: su objetivo y sus competencias.....  | 42 |
| Estrategias metodológicas utilizadas en el <i>weblog</i> para el proceso enseñanza- aprendizaje de la materia de Administración..... | 43 |
| Capítulo 3. Metodología.....   | 48 |
| Enfoque metodológico.....  | 48 |
| Contexto sociodemográfico.....   | 56 |
| Población y muestra.....   | 58 |
| Participantes.....   | 61 |
| Instrumentos de la investigación.....  | 64 |
| Procedimiento de la investigación.....   | 70 |
| Análisis de datos.....   | 74 |
| Capítulo 4. Análisis de Resultados.....  | 76 |

|  |     |
|--|-----|
| Presentación de Resultados.....                                | 77  |
| Interpretación de los Resultados.....                          | 82  |
| Análisis de la entrevista inicial.....                         | 82  |
| Análisis de la Bitácora de Campo y el <i>Focus Group</i> ..... | 85  |
| Capítulo 5. Discusión, conclusión y recomendaciones.....       | 95  |
| Discusión y Conclusión.....                                    | 95  |
| Recomendaciones.....   | 101 |
| Referencias.....   | 104 |
| Anexos.....  | 111 |
| Evidencias.....  | 116 |
| Curriculum Vitae.....  | 117 |

## Resumen ejecutivo

Esta tesis se realizó con la finalidad de investigar si el uso de un *weblog* en la materia de Administración impartida en la Universidad Tecnológica de Tecámac, a los alumnos de nuevo ingreso es coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje, para obtener un aprendizaje significativo.

En el primer capítulo se describe el planteamiento del problema mediante la pregunta ¿Qué ventajas repercuten en los resultados de aprendizaje del alumno de nuevo ingreso en la materia de Administración de la Universidad Tecnológica de Tecámac con el uso de un *weblog* como coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje?, lo cual concurre con la determinación del objetivo general, así como el de los objetivos de este estudio; la justificación de dicha investigación, y por último la determinación contemplada de las limitantes que se generaron durante el proceso de investigación.

En el segundo capítulo se desarrolla la parte teórica de esta investigación, recopilando la mayor parte de información que pudo servir de fundamento a la investigadora. En el tercer capítulo se describe la metodología que se utilizó para la recopilación de datos de la investigación, así como los instrumentos idóneos para la obtención de los mejores resultados, los cuales se exponen en el cuarto capítulo y por último en el quinto capítulo se exhiben los principales hallazgos que tuvo la presente investigación.

## Capítulo 1. Planteamiento del problema

### *Introducción*

Gracias a la innumerable aparición de nuevas tecnologías para la enseñanza, este proyecto se llevó a cabo con la intención de emplear un *weblog* como herramienta coadyuvante en el mejor desempeño tanto de docentes como de alumnado en el proceso enseñanza- aprendizaje que se imparte en la Universidad Tecnológica de Tecámac, específicamente en la materia de Administración de la División de Comercialización, es decir, que se cumpla con los resultados de aprendizaje que se establecen en dicho programa, entendiéndose como resultado de aprendizaje el conjunto de competencias que incluye conocimientos, comprensión y habilidades que se espera que el estudiante domine, comprenda y demuestre.

La incorporación de la Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (en lo subsecuente aparecerán como NTIC) en la educación en este último siglo han contribuido a la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad, el desarrollo profesional de docentes, así como la gestión, dirección y administración más eficientes del sistema educativo (UNESCO, s/f). La Universidad Tecnológica de Tecámac ha decidido no quedarse rezagada ante el inminente cambio educativo por lo que a partir del 2009 ha implementado diferentes estrategias para el mejoramiento académico a través de las NTIC's.

Una de esas tecnologías aplicadas es el llamado *weblog o bitácora en español*, el cual es una página web de fácil actualización, que permite publicar contenidos como

textos, imágenes y otros archivos. Mucho se ha comentado que los *weblog* tienen un gran potencial como herramienta en el ámbito de la enseñanza, es decir, al docente lo apoya para organizar su programa y al estudiante como guía y espacio de expresión, ya que los *weblog* pueden adaptarse a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente, todo esto implica modificaciones sustanciales en los roles convencionales del profesor y el alumno, por lo que su diseño requiere de una cuidadosa elección de materiales hipermedia y la coordinación de los espacios de comunicación de la plataforma (foros y chats) con el objetivo de construir una comunidad de aprendizaje, identificando las ventajas mediante la implementación y evaluación del mismo.

Esta nueva tecnología fue aplicada en la asignatura de Administración de la División de Comercialización como proyecto para destacar el soporte en el proceso enseñanza- aprendizaje de la misma.

Cabe mencionar que este proyecto se llevó a cabo en el cuatrimestre mayo-agosto 2011, aplicándose a los alumnos de nuevo ingreso de la materia de Administración de la Universidad Tecnológica de Tecámac, y salió avante con la oportuna gestión para el desarrollo del mismo.

### *Antecedentes*

Hace quince años, nació la Universidad Tecnológica de Tecámac, en instalaciones improvisadas, prestadas por el Ayuntamiento de Tecámac, con 143 alumnos, seis profesores investigadores y dos carreras de Técnico Superior Universitario (TSU): Procesos de Producción e Informática. Hoy, ya no son instalaciones improvisadas; se cuenta con modernos edificios docentes, talleres pesados y laboratorios, en terreno propio, con espacio suficiente para mantener su crecimiento en el futuro. Por segundo año consecutivo, la SEP le otorgó el Premio Nacional a la Excelencia Académica.

Su misión es: “Formar integralmente personas con alta calidad profesional para contribuir al desarrollo social, tecnológico y económico de la región y del país, a través de un modelo educativo de vanguardia reconocido internacionalmente que propicia oportunidades para mejorar el nivel y calidad de vida de los egresados y la sociedad”. Todo ello bajo la mira de la reforma educativa que con antelación se ha explicado, y la cual incluye cambios de estrategias de enseñanza- aprendizaje con el objetivo de desarrollar competencias profesionales, mismas que surgen de los nuevos canales de comunicación y de inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc., en la llamada sociedad del conocimiento de la cual se es parte.

Dicha sociedad necesita nuevos trabajadores y ciudadanos, éstos deben ser autónomos, emprendedores, trabajadores, creativos solidarios y socialmente activos, por

lo que se impone un cambio radical en el mundo de la educación y formación, dado que se exige un mayor papel individual de los estudiantes (Gómez, s/f).

El aprendizaje a lo largo de la vida no sólo trata de ofrecer más oportunidades de formación, sino también de generar una conciencia y motivación para aprender.

Requiere que los estudiantes tomen parte activa en el aprendizaje, que sepa aprender en multiplicidad de entornos, que sepa personalizar el aprendizaje y que construya en base a las necesidades específicas, pues educar ya no es empaquetar los contenidos del aprendizaje y ponerlos al alcance de los alumnos, sino capacitarles para la experiencia del aprendizaje. Por ello, el sistema educativo incorpora las nuevas tecnologías con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo del conocimiento y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad, y por lo tanto la Universidad Tecnológica de Tecámac no se excluye en esto.

Waldegg (2002) afirma que “Una de las principales ventajas de la utilización de las NTIC apunta en la dirección de lograr una forma (quizás la única) de recapturar el "mundo real" y reabrirlo al estudiante en el interior del aula, con amplias posibilidades de interacción y manipulación de su parte”, por otro lado el uso de estas tecnologías en nuestra Institución nos permitiría el acercamiento entre estudiantes y maestros de manera asincrónica para el desarrollo del aprendizaje por parte del alumno, y el desarrollo de un nuevo perfil docente.

Con el objetivo de seguir siendo de los primeros lugares a nivel nacional en cuanto a nivel académico dentro de la reconocida Coordinación General de

Universidades Tecnológicas (CGUT), los directivos de la Universidad Tecnológica de Tecámac tuvieron la visión de incorporar los equipos necesarios para la implementación de tecnología en la impartición de las materias. Actualmente se cuenta con salones multimedia en cada División, laboratorios de cómputo donde a cada estudiante le corresponde una computadora, un nuevo programa que permitirá la interacción del estudiante con el ponente mediante un control remoto, cañones y lap tops para los docentes, etc., todo esto para agilizar y perfeccionar el proceso enseñanza-aprendizaje de nuestros programas educativos que se imparten en nuestra magna casa de estudios.

Aunque aún no existen estudios concluyentes que permitan afirmar que la utilización de estos medios informáticos en la educación ha servido para mejorar los resultados académicos, se han observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales, tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender. Es por esto que se realiza el presente proyecto de investigación para comprobar estas teorías.

### *Preguntas de investigación*

Esta investigación consiste en proponer la aplicación formal de los *weblog* como herramienta tecnológica que sirva de apoyo en el proceso enseñanza – aprendizaje de los alumnos de nuevo ingreso de la Universidad Tecnológica de Tecámac en la materia de Administración, por lo cual se instan las siguientes preguntas de investigación:

- Describir, ¿De qué manera se puede integrar el uso de esta herramienta en el proceso enseñanza- aprendizaje de la materia de Administración?
- Identificar, ¿Qué estrategias metodológicas se implementarán en esta herramienta para su buen ejercicio en la materia de Administración?
- Identificar, ¿Qué ventajas traerá consigo el uso del *weblog* en el proceso enseñanza – aprendizaje en la materia de Administración?
- Identificar, ¿Qué desventajas traerá consigo el uso del *weblog* en el proceso enseñanza- aprendizaje en la materia de Administración?
- ¿Cuáles serán los requerimientos materiales y humanos, por parte de los docentes y alumnos, necesarios para llevar a cabo este proyecto?
- ¿Qué acciones personales deberá tomar en cuenta la investigadora, así como los estudiantes inmersos en el presente proyecto para el buen manejo de esta herramienta?
- ¿Qué beneficios a nivel institucional traerá consigo la aplicación de este proyecto?

*Pregunta de investigación:*

¿Qué ventajas repercuten en los resultados de aprendizaje del alumno de nuevo ingreso en la materia de Administración de la Universidad Tecnológica de Tecámac con el uso de un *weblog* como coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje?

*Objetivos*

*Objetivo general:*

El principal objetivo de esta investigación será identificar las ventajas que conlleva el uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje programados en la planeación de la materia de Administración en la Universidad Tecnológica de Tecámac.

*Objetivos específicos:*

- Aplicar el *weblog* como herramienta coadyuvante a la materia de Administración, mediante las estrategias metodológicas adecuadas.
- Identificar las ventajas y desventajas que se le presenten al alumno durante el uso de esta herramienta en el proceso enseñanza – aprendizaje de la materia de Administración.
- Definir las necesidades tecnológicas, materiales y humanas que se requerirán para el correcto ejercicio de este proyecto.
- Especificar los requerimientos curriculares, habilidades y compromisos del docente para el buen desempeño de este proyecto.

- Especificar los requerimientos curriculares, habilidades y compromisos del estudiante para el buen desempeño de este proyecto.
- Identificar los aspectos que beneficiarán a la Institución con la aplicación de este proyecto.

### *Justificación*

Como se ha dicho con antelación, las organizaciones educativas vienen transformándose y aprovechando cada día más las NTIC para la impartición de sus programas educativos, dejando atrás aquellas formas tradicionales de educar; sin excepción se encuentra la Universidad Tecnológica de Tecámac, la cual actualmente está equipando sus instalaciones para allegar a su comunidad a un desarrollo efectivo hacia una sociedad de la información y del conocimiento (SIC), trabajando bajo la reforma educativa, que considera un nuevo modelo basado en el constructivismo, el cual según la pedagogía constructivista, el profesor actúa como mediador, facilitando los instrumentos necesarios para que sea el estudiante quien construya su propio aprendizaje, en este sentido, no hay que olvidar que los alumnos que hoy llegan a la universidad pertenecen a la Generación Red o *Net Generation* (Oblinger, 2005), que define a los nacidos en la década de 1980 y que han crecido con Internet, su forma de aprender tiene que ver con esta naturaleza generacional y requiere de nuevos enfoques educativos. Como respuesta a estas tendencias convergentes se pretende diseñar, aplicar y evaluar el uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza-aprendizaje de la materia de Administración en la Universidad Tecnológica de Tecámac.

Entre los avances tecnológicos más recientes, existe una tecnología que está por desarrollar su máximo potencial: la educación electrónica (e-Learning). Por definición, el e-Learning es el suministro de programas educacionales y sistemas de aprendizaje a través de medios electrónicos. El *e-learning* se basa en el uso de una computadora u otro dispositivo electrónico (por ejemplo, un teléfono móvil) para proveer a las personas de material educativo. La educación a distancia creó las bases para el desarrollo del *e-learning*, el cual viene a resolver algunas dificultades en cuanto a tiempos, sincronización de agendas, asistencia y viajes, problemas típicos de la educación tradicional (Mendoza, 2003).

Los *weblog* sirven de apoyo al *e-learning*, estableciendo un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital.

Las características propias de los *weblog* hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista. De acuerdo con Trejo Delarbre (2005), el ciudadano requiere de destrezas específicas para su supervivencia en este nuevo entorno: «La capacitación, no sólo para encontrar información y saber discriminar entre ella, sino también para colocar contenidos en las redes informáticas, se ha convertido en requisito indispensable en la formación cultural, la competitividad laboral y las opciones sociales de las personas».

Es un hecho comprobado que la educación en México ha ido demandando una mayor profesionalidad, por lo que es esencial para crear la capacidad intelectual que permite producir y utilizar conocimientos para promover las prácticas de aprendizaje permanente que requieren los profesores para actualizar sus conocimientos y habilidades.

Las Universidades se enfrentan a los retos que imponen los efectos de la globalización, es cada vez más importante tener una mayor capacidad, habilidades y conocimientos como principal motor de crecimiento. La Universidad Tecnológica de Tecámac pendiente de ello, capacita y promueve en sus docentes la aplicación tecnológica en sus materias, es por esto que al crear y observar beneficios contundentes en el desempeño del proceso de enseñanza- aprendizaje de la materia de Administración con la aplicación del *weblog* no sólo se quede en esta materia, sino que se haga formalmente obligatorio en la impartición de los demás programas académicos pertenecientes a esta Institución.

### *Limitaciones de la investigación*

Considerando que una “limitación” identifica posibles debilidades en el estudio (Medina, L. 2005), partiendo de un análisis de todo el proceso de la investigación se tienen las siguientes limitaciones:

- a) **Espaciales.** El estudio será realizado dentro de las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Tecámac, específicamente a los alumnos de nuevo ingreso que cursen la materia de Administración; para la realización de la investigación se tomarán dos grupos de estudio de 20 personas cada uno, al grupo (A) se le aplicará el weblog como herramienta para el proceso enseñanza-aprendizaje y al grupo (B) se le impartirá de forma convencional el programa de Administración. Los alumnos elegidos para este estudio serán aquellos que obtengan mejores puntuaciones en su examen de ingreso y que no cuenten con alguna canalización al área de servicios estudiantiles, alguna de las limitaciones que podrían existir es que no lleguemos al final de la investigación con todos los alumnos involucrados.
- b) **Temporales.** Se pretende hacer el estudio en el cuatrimestre mayo- agosto 2011.
- c) **Científicas.** Se aplicarán las normas establecidas para la creación del *weblog*, de tal modo que siga el objetivo marcado para la impartición de clase, al combinarse espacios presenciales con virtuales, se requerirá un cuidadoso diseño de materiales hipermedia y la coordinación de los espacios de comunicación (foros y chats).

El proceso enseñanza- aprendizaje se desarrollará basado en el manejo de documentos hipermedia, sonidos y videos.

Una limitante es que el alumno no cuente con el conocimiento necesario para el manejo de esta herramienta, y por otro lado que el profesor no sepa construir estos ambientes.

## Capítulo 2. Marco teórico

En los últimos 50 años la sociedad ha vivido notables cambios, tanto sociales, políticos, como económicos, tecnológicos y desde luego educativos, siendo este último nos menciona Fullan (1997), una cuestión de las dificultades relacionadas con la planeación y la coordinación de un proceso social de múltiples niveles que involucra a miles de personas.

En la actualidad los escenarios educativos han cambiado de forma radical, si no hay que preguntar a nuestros padres cómo era anteriormente; los contenidos se han venido transformando así como la extensión de los mismos, un ejemplo podría ser la transversalidad que tienen los nuevos programas con otros; las metodologías se han visto progresivamente cambiadas en torno a conseguir a un alumnos más competente; por otro lado, los espacios se han transformado, como ejemplo se tienen las salas multimedia.

Aquellos cambios han propiciado que ahora la sociedad se desarrolle más rápido, tal y como los señala Cruz (2006), al mencionar que la gente tiene menos tiempo prefiriendo a los medios electrónicos para comunicarse, hoy en día nuestros alumnos disponen de muchas más fuentes de información de lo que ocurría hace apenas 10 años, mismas que son aportadas por las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), haciendo necesario el replanteo de las funciones que tradicionalmente se han venido asignando a las escuelas y a los profesionales que en ellas trabajan.

Las TIC, o Tecnologías de la Información y Comunicación, son aquellas tecnologías electrónicas e informáticas que permiten extender y desarrollar la comunicación a niveles sobresalientes, por lo que la importancia de éstas en el sector educativo es relevante.

Esta situación ha hecho del estudiante un ser más comprometido en su papel, tratando de adquirir el mayor provecho en el aula, por lo que el docente deberá asumir la responsabilidad que éste proceso de enseñanza- aprendizaje conlleva para poder concluir en ambas partes en el aprendizaje significativo, mismo que se desarrollará en este capítulo.

De acuerdo con Punie (2007), citado por Cabero (2006) numerosos estudios se preocupan por las tendencias y cambios que afectan al aprendizaje en la Sociedad del conocimiento, tanto de orden tecnológico como de orden social.

### *Reforma Educativa*

En la última década del siglo XX, los sistemas educativos de la mayoría de los países de América Latina iniciaron complejos procesos de reforma que caracterizan fundamentalmente por la transformación de la gestión y por una renovación significativa en el ámbito pedagógico, estos aspectos de la acción educativa están relacionados con decisiones que tienen que ver con la centralización o descentralización de la administración, los montos del financiamiento, así como su distribución, destino y uso; a ampliación de la educación obligatoria; la introducción de sistemas de evaluación; el desarrollo de programas compensatorios; la formación inicial y continua de los docentes;

y la vinculación entre los niveles de educación básica, media y superior, entre otras.

(Zorrilla, F., Barba, B., 2008)

Durante el siglo XX México fue formando un sistema educativo de grandes dimensiones y con diversidad de sus funciones sociales, este sistema es concebido, se desarrolla y funciona en el marco de la administración pública (Arnaut, 1996).

Los orígenes de las TIC en México, están ligados a los sistemas de educación a distancia y con los llamados sistemas abiertos no escolarizados, orientados a ampliar las oportunidades educativas hacia zonas geográficas y sectores poblacionales sin acceso a la educación como medio de superación individual y social (García y Santizo, s/f).

A partir de 1921, con la creación de la Secretaría de Educación Pública (SEP) como organismo con jurisdicción sobre el territorio nacional, el gobierno federal empezó a reabsorber las escuelas municipales y, después, las de los estados en un proceso que se intensificó en los años treinta, a este proceso se le denominó “federalización”, que realmente tenía un sentido centralizador.

Como expresión de los cambios ocurridos a finales de la década de los ochentas del mismo siglo, empezó a observarse en casi todos los países un viraje importante en el discurso político sobre educación, exigiendo que los sistemas educativos aseguren la calidad de la enseñanza y los aprendizajes.

La reforma del Estado y la reconfiguración del sistema económico representan el marco de la transformación del sistema educativo. En México, estas reformas, prefiguradas en el gobierno del Miguel de la Madrid (1982- 1988), se intensificaron con

Carlos Salinas (1988- 1994) al identificarse como componentes de un amplio proceso de modernización social, económica y política (Poder Ejecutivo Federal, 1989).

En 1990, la Secretaría de Educación Pública, emprendió un estudio sobre nuevas opciones de educación superior, en el cual se analizaron las experiencias de algunos países como Alemania, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña y Japón. Con base en dicho estudio, se decidió realizar un proyecto específico para definir un modelo pedagógico que permitiera crear una nueva opción de educación superior. Como consecuencia de lo anterior, se concibió un sistema de educación tecnológica superior que prestara servicio al sector productivo de bienes y servicios, así como a la sociedad en general y que, al mismo tiempo ampliara las expectativas de los jóvenes mexicanos. Este sistema se materializó en lo que hoy conocemos como Universidades Tecnológicas, las cuales ofrecen el título de Técnico Superior Universitario. El reto de estas nuevas universidades consiste en formar a los profesionales técnicos a nivel superior que representen el detonador de desarrollo que el país requiere en estos tiempos.

Para ello, las universidades tecnológicas nacen vinculadas con el sector productivo de bienes y servicios y con la comunidad en general, ya que para abrir una Universidad Tecnológica, se realizan cinco estudios de factibilidad: macroregional, microregional, socioeconómico y de expectativas, de oferta y demanda educativa y de mercado laboral.

Con base a estos, se recaba la opinión sobre los perfiles profesionales que son necesarios en las distintas ramas y niveles de las empresas, así como los requerimientos de profesionistas a nivel Técnico Superior Universitario.

### *Modelo y metodología educativa*

En mayo del 2000, se expidieron las “Políticas de Operación del Modelo Educativo del Sistema de Universidades Tecnológicas” en las que se estableció que las mismas serían presentadas a la consideración de los rectores de las universidades integrantes del sistema y de las autoridades educativas estatales, con el propósito de enriquecerlas antes de su aprobación, en su caso, por la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, de las cuales se enumeran las que nos competen.

1. Con el propósito de aplicar los avances científicos y tecnológicos a los requerimientos productivos nacionales, regionales y sectoriales, característica fundamental del Modelo Educativo, las Universidades Tecnológicas deberán ofrecer carreras de contenido y orientación predominantemente tecnológica.
2. Para asegurar que los contenidos de los planes y programas de estudio estén acordes a los requerimientos del sector productivo de bienes y servicios de la zona de influencia, cada Universidad Tecnológica tendrá permanentemente una Comisión de Pertinencia.

Considerando los dos apartados anteriores se hace un recuento del contenido de la materia de Administración en el anexo 2.

3. La distribución total del tiempo de estudios deberá basarse en dos terceras partes de tiempo en prácticas de laboratorios/talleres o en empresas y una tercera parte en teoría, asegurando que la educación que se imparta, sea integral, para hacer posible el desarrollo de las aptitudes y capacidades de los alumnos, facilitando con esto su auto comprensión y ubicación sociocultural, es aquí donde este trabajo de

investigación aporta la implementación de nuevas metodologías del aprendizaje de la materia de Administración mediante el uso de un *weblog*. Con dicha distribución del tiempo de estudio los Técnicos Superiores Universitarios que egresen tendrán las características de “saber”, “saber Ser”, “Saber hacer” y “Saber convivir”, como lo marca Delors (2006).

4. Los programas de estudio por carrera deberán contener el 80% de asignaturas comunes en todo el subsistema. El 20% de las restantes, serán acordes con las necesidades del sector productivo de la región en la que se encuentre la Universidad Tecnológica.
5. Se asegurará que los estudios que se impartan sean de buena calidad, pertinentes y polivalentes, para que cada egresado pueda desempeñarse en una amplia gama de actividades productivas.
6. Se asegurará que la educación que se imparta proporcione al alumno los instrumentos necesarios para buscar información, aplicarla en la solución de los problemas de trabajo, reflexionar sobre el conocimiento y la práctica, innovar, y prever posibles consecuencias de su actividad.
7. Como apoyo en el proceso de formación del Técnico Superior Universitario, cada asignatura que se imparta en la Universidad Tecnológica, deberá contar con sus manuales de prácticas y de asignatura.
8. Para mantener actualizados los planes y programas de estudio de cada una de las carreras, todas las Universidades Tecnológicas deberán participar en los grupos de trabajo que las Comisiones Académicas Nacionales establezcan.

9. Deberán utilizarse, según se requiera, materiales didácticos modernos (audiovisuales, computarizados multimedios, videos de paquetes técnicos y programas de difusión tecnológica, entre otros).

### *Las nuevas tecnologías de la Información y comunicación*

La Informática y la Internet han creado un paradigma pedagógico donde docentes y estudiantes se enfrentan a nuevos desafíos para mejorar la calidad del proceso educativo, pese a este auge, el hablar del uso de las nuevas tecnologías para muchos de los responsables de la formación educativa de cientos de escolares no va más allá de los proyectores de diapositivas, la computadora y en ocasiones el video, como es el caso de la Universidad Tecnológica de Tecámac.

Esto se debe principalmente a que las nuevas tecnologías no están del todo a la mano del profesor (en cuanto a recursos materiales se refiere), principalmente cuando hablamos de países en vías de desarrollo, o de comunidades rurales, indígenas o marginadas. Peor aún es que exista una escasa cultura en el uso de las nuevas tecnologías, y por si fuera poco, en algunas ocasiones no hay el suficiente interés en la capacitación como lo menciona Cruz (2006), al citar que los docentes en diversas ocasiones, los propios docentes no se sienten motivados para seguir preparándose y actualizándose. Tal vez esto se deba a que los profesores prefieren seguir con sus metodologías, por ello es importante hacerles ver, que las tecnologías de la comunicación e información, han dado lugar a transformaciones profundas en la sociedad y, en consecuencia, la escuela no debe quedar al margen de su influencia, pues

afectan de manera particular a la concepción que se tiene del espacio, del tiempo y de la práctica educativa. (Universidad Pedagógica Nacional, 2004). Es importante mencionar, que cuantos más medios tecnológicos se empleen en la educación, más posibilidad existe que el alumno entre en contacto con diferentes experiencias y aprendizajes significativos que pueda aplicar en su vida laboral y cotidiana.

La incorporación de estas Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación a las actividades universitarias de formación, investigación y gestión es algo que solamente puede valorarse como positivo, dadas las prestaciones y posibilidades de estas herramientas, nos menciona Martínez (2004).

De igual forma el nivel de la educación superior, la imagen del uso de las tecnologías es diferente, ya que en algunos casos los profesores se resisten al uso de las tecnologías ya que se ven como expertos de sus disciplinas y creen que el uso de otros recursos quizá disminuirá sus posiciones profesionales; en otras ocasiones se debe a que estos aprendieron con lecturas y libros solamente y no tienen modelos de cómo enseñar con tecnologías. Sin embargo, a pesar de esto existe una tendencia importante en cuanto al crecimiento en el uso de tecnologías al nivel de la educación superior e inclusive también lo existe en otros niveles educativos.

De acuerdo con la Universidad Pedagógica Nacional (2004), las innovaciones educativas pueden ofrecer modelos educativos transformadores, centrados en el alumno que se apoyen en tecnología, ya que hacen posible:

- Generar una interdependencia positiva tanto en las condiciones organizacionales como en las funcionales.

- Promover la interacción y el intercambio.
- Facilitar el seguimiento y la retroalimentación.
- Proveer espacios dinámicos de trabajo, de discusión y de socialización, proporcionando oportunidades de aprender con su uso.
- Desarrollar métodos propios para alcanzar metas, generando estrategias centradas en el crecimiento colectivo.

McIsaac y Gunawardena (1996) recomiendan que al adoptar una tecnología para la educación a distancia se deben tener presente seis importantes características:

- La manera como la tecnología distribuye los materiales de aprendizaje.
- La capacidad que el alumno tiene para controlar el medio.
- El grado de interacción que la tecnología permite.
- Las características simbólicas del medio.
- La presencia social creada por el medio.
- La interface hombre-máquina por una tecnología en particular.

Debemos considerar estos aspectos de lo contrario y pese a los esfuerzos por incluir tecnología en las aulas, los resultados pueden ser negativos.

*Ventajas y desventajas del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación*

De acuerdo con Punie (2007), citado por Cabero (2006), algunos de los cambios tecnológicos que están afectando a la manera de concebir el aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento son:

- La generalización del acceso a internet de banda ancha, especialmente en las economías más desarrolladas, impulsadas por el intercambio de archivos *peer to peer* (P2P), que es una red de computadoras en la que trabajan como clientes y servidores simultáneamente.
- Los *weblogs* se convierten en la mejor fuente de información y comunicación para los usuarios de Internet.
- El *podcasting* o distribución de archivos multimedia, puede ser un gran instrumento para el aprendizaje móvil (*mobile learning*).
- Es más barato almacenar información de manera digital que en papel
- El *software* libre y el contenido abierto están haciendo cambiar el *software* privativo tradicional y a los desarrolladores de contenido educativo.
- Las nuevas empresas que han emergido en *Internet* tras la crisis de las punto.com y que dominan el mercado ofrecen

regularmente nuevos e innovadores servicios con grandes implicaciones para el aprendizaje, por ejemplo Google Académico.

Ya que se está hablando sobre los cambios que las nuevas tecnologías traen consigo, es necesario mencionar las ventajas y desventajas de las mismas para poder obtener un punto de partida para su aplicación en la educación. Gutiérrez (1999, pp. 109-117) da a conocer algunas de las ventajas de las NTIC:

A) Variedad Metodológica: La variedad de medios, como puede ser la computadora, el CD-ROM multimedia, el video, los audios, entre otros; en las situaciones de enseñanza-aprendizaje, favorece la presencia de las distintas formas de enseñar y aprender, garantizando el envío de contenidos destinados a cada tipo de alumnos de acuerdo a sus características, gracias a su interactividad que permite implicar un mayor número de sentidos o destrezas cognitivas por parte de los alumnos.

B) Facilitan la comprensión de cierta información: La posibilidad de digitalizar la información verbal y audiovisual permiten llevar a cabo el tratamiento de la información de una mejor manera que los seres humanos, como lo menciona Bruner (1996, citado por Gutiérrez, 1999, p. 110) al decir que confiesa tener “una amante, un ordenador que me permite por primera vez en mi vida, ser capaz de encontrar todo lo que quiero”. El uso de las imágenes hace que el contenido sea más fácil de comprender a través de ejemplos. Sin embargo, también considero que el audio puede ser una herramienta que ayude al alumno a comprender una temática al desarrollar imágenes sonoras.

C) Facilita al alumno llevar su propio ritmo de aprendizaje: el ritmo de aprendizaje no lo propone un profesor si no el mismo estudiante, favoreciendo así el aprendizaje significativo e individual. Entiéndase como aprendizaje significativo cuando el estudiante es capaz de comprender la información, cuando puede reflexionar sobre ésta y encontrarle un sentido; se da cuando desarrolla sus habilidades del pensamiento al analizar, criticar y aplicar los nuevos conocimientos en la resolución de problemas. El aprendizaje significativo es algo que se conquista, que se logra, no es algo dado.

D) Motivan al aprendizaje colaborativo: aunque se hable de aprendizaje independiente, las nuevas tecnologías también favorecen a realizar investigación donde se involucren grupos interdisciplinarios. Marrec y Lescop (1996) citados por Gutiérrez (1999,p.114), mencionan que la tecnología se puede considerar un agente socializador. Sus estudios muestran cómo los profesores opinan que con la introducción de las computadoras en la escuela, han aumentado los contactos sociales, especialmente porque a los alumnos les interesa ver que hacen sus demás compañeros con la computadora.

E) Permiten que el alumno pueda tener acceso a información que está fuera de su alcance: Las nuevas tecnologías pueden hacer que estudiantes que por diversos aspectos no puedan viajar a otros países, tenga la oportunidad de conocer todo lo relacionado con ellos, es decir acercan la información.

De acuerdo con Cabero (2006), las posibilidades que las TIC conceden en el terreno educativo suponen la creación de nuevos entornos comunicativos para el desarrollo profesional de la enseñanza y de la educación, independientemente de que se hable de su dimensión formal, informal o no formal. Es decir, que las TIC ofrecen a las

instituciones educativas nuevas formas de acceder, generar y transmitir información y conocimientos, los que abrirán puertas para poder flexibilizar, transformar, cambiar, extender, etc., en definitiva buscar nuevas perspectivas en una serie de variables y dimensiones del acto educativo

Una vez enunciadas las ventajas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, ahora es momento de conocer cuáles pueden ser las posibles desventajas de éstas con la intención de coadyuvar su aplicación en pro de un aprendizaje significativo. Gutiérrez en 1999 y Marqués en el 2000, (citados en Cruz, 2006) dan a conocer algunas de las desventajas que pueden tener el uso de las nuevas tecnologías, coincidiendo en las siguientes:

A) Pasividad: algunos estudiantes y profesores se quedan con la información brindada por estos medios, dejando a un lado su capacidad de investigación.

B) Uso inadecuado y abuso: probablemente muchos usuarios no conozcan como utilizar la nueva tecnología y esto ocasiona un mal empleo, es decir: el abuso o la utilización excesiva de las nuevas tecnologías y el uso inadecuado, consistente en el uso de un medio cuando existe otro más efectivo y de más fácil acceso. La implementación demasiado frecuente de un medio acabaría con su aspecto motivador y podría crear en los alumnos una dependencia excesiva en el aprendizaje mediado.

C) Mala organización de la información: en ocasiones los realizadores de material con apoyo de las nuevas tecnologías no utilizan la metodología idónea, como el diseño instruccional basado en un paradigma educativo, para organizar la información, dificultando su uso.

D) Tecnofobia por parte de alumnos y profesores: Cuando se habla de tecnofobias referimos a una especie de miedo a las nuevas tecnologías, en lo personal he detectado esta fobia principalmente por parte de profesores de edad avanzada que no creen en las ventajas de la tecnología y ven con malos ojos su aplicación en la educación, así como también en alumnos que han sido exentos en el uso de estas tecnologías por cuestiones de cultura o económicas.

E) Problemas técnicos: es necesario contar con la tecnología precisa para hacer uso de material realizado por medio de las nuevas tecnologías, de no contar con ellas, por más ganas que se tenga de aplicarlas, su uso no podrá ser de provecho.

F) Aprendizajes incompletos y superficiales: La libre interacción de los alumnos con estos materiales (no siempre de calidad) a menudo proporciona aprendizajes incompletos, con visiones de la realidad, simplistas y poco profundas.

Estos aspectos deben ser analizados y evaluados para determinar cómo aplicar de manera correcta las Nuevas Tecnologías en pro de la educación, de lo contrario, de poco servirán los esfuerzos por utilizar estos medios, no servirá de nada el que se cuente con tecnología de punta si no se sabe cómo usar, cómo lograr que el estudiante se interese, se motive y aprenda.

También es necesario que el educador conozca qué tipo de nueva tecnología va a usar y cómo poder hacerlo. Podrán tener cientos de ventajas pero si se desconoce su aplicación no darán los resultados esperados. Además la tecnología no lo es todo, es necesario que se lleve a cabo una planeación para su uso, por ejemplo, pueden ser vehículos que ayuden a la motivación del estudiante, pero si la información que se

presenta a través de las nuevas tecnologías no es de interés, o está mal diseñada no logrará motivar al alumno.

Por último, utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para realizar las mismas cosas que con las tecnologías tradicionales es un gran error, pues las NTIC nos permiten realizar cosas completamente diferentes (Cabero, 2006).

### *Los weblogs como herramientas coadyuvantes en el proceso enseñanza-aprendizaje*

Jorn Barger (1953) citado por Cabero (2006) es quien acuñó el término *weblog* describiéndolo como un proceso de *logear* (conectar, establecer conexión) en la *web*.

De acuerdo a *wikipedia*, un *weblog* puede definirse de forma sencilla como un sitio web frecuentemente actualizado donde se recopilan cronológicamente textos y/o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, es decir, los últimos escritos se muestran en la parte superior para que las personas que visitan el sitio sepan cuál es la información más reciente, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente, una vez leída esta información, pueden comentarla, enlazar con ella o escribir un mensaje al autor.

Desde el lanzamiento de *Blogger* en 1999, los *weblogs* han cambiado la naturaleza de la *web*, han influido en la política, han revolucionado el periodismo y han permitido a millones de personas tener voz propia y relacionarse con otros, ahora toca

turno a la educación. Los weblogs tienen una gran potencial como herramienta en el ámbito de la enseñanza, ya que pueden adaptarse a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente.

Los *weblogs* ocupan un “espacio intermedio” entre la enseñanza presencial y los sistemas estructurados de e- learning (Oravec, 2003), tanto profesores como alumnos se benefician del uso de *weblogs* en los procesos de enseñanza a distancia, en este caso será parte de un curso presencial (el de la materia de Administración). Por un lado los docentes cuentan con el formato para organizar los materiales, motivar comunidades de aprendizaje y crear vínculos con los alumnos (Wise, 2005). A los estudiantes, la elaboración de su blog personal les ayuda a construir su propio aprendizaje y establecer roles de interacción social que sirvan para paliar los sentimientos de aislamiento que generalmente se asocian con los sistemas de e- learning (Dickey, 2004).

El *weblog* es un medio idóneo para coordinar proyectos de investigación *on- line*, puesto que permite organizar la documentación del proceso a la vez que se beneficia de la posibilidad de recibir *feedback* ( Mortersen y Walter, 2001) por medio de las actividades propias de un weblog, como son la búsqueda, la lectura, la selección y la interpretación de un tema, los alumnos inician un proceso en el que gradualmente se van haciendo expertos en una materia y pueden quizás llegar a convertirse en fuente de información y referencia para otros *blogs* similares (Dickinson, 2003).

Los términos clave de un *weblog*, de acuerdo con el tecnólogo Dave Winer (2001) son cuatro:

1. Es personal, pues adquiere los gustos y deseos de quien lo construye.
2. Está en la red, no se puede tocar, puede ser modificado frecuentemente, es barato de producir y accesible desde cualquier navegador.
3. En él se publica. Las palabras fluyen a través de las plantilla. El proceso está automatizado, controlado por máquinas; el diseñador y el escritor están en un nivel superior pues se pueden utilizar herramientas avanzadas de escritura y sindicación.
4. Forma parte de una comunidad. Ningún *weblog* permanece aislado sino que se relaciones entre ellos y con el mundo y conectan a la gente entre sí utilizando la *web*.

El carácter modular de los sistemas de publicación de los *weblogs* permite al alumno utilizar los servicios de sindicación de contenidos para mantenerse actualizados en los blogs de su interés. Por su parte el profesor también puede utilizar este sistema para organizar las lecturas de los *weblogs* de sus alumnos (Richardson, 2005).

Los *weblogs* no sólo permiten publicar libremente en la red, sino que organizan y gestionan la información que en ellos se escribe, así como los comentarios que envían los visitantes, creando un canal asincrónico de comunicación similar al de los foros de discusión y que se caracteriza por la facilidad de uso y versatilidad, ya que no se

requieren conocimientos de diseño web para publicar los contenidos, es un eficiente gestor de contenidos, ya que las aportaciones de los usuarios aparecen fechadas y firmadas siguiendo un orden cronológico inverso (lo último que se publica, es lo primero que aparece), se pueden establecer categorías temáticas y apartados, hay interactividad, gestión de enlaces, sindicación y cuenta con elementos multimedia, ya que además de texto e hipervínculos la mayor parte de los gestores de *weblogs* permiten incorporar ficheros de sonido, galerías de imágenes, *videoclips*, dando lugar a genuinos documentos multimedia (Cabero, 2006).

Finalmente hay que apuntar que los *weblogs* favorecen otros aprendizajes que, en ocasiones, permanecen ocultos en la agenda de los grandes objetivos educativos y no por ello son menos importantes. Por un lado suponen una oportunidad para la socialización entre profesores y alumnos en un espacio más horizontal e informal que el aula. Por otro lado los alumnos mejoran sus técnicas de escritura y concentran su esfuerzo en la redacción dando más importancia al contenido que a la forma (Huftaker, 2004). El hecho de que sea público genera un sentido de responsabilidad en los alumnos quienes ponen en juego su propia reputación en la red y valoran su trabajo por encima de lo que podría ser un requisito académico dirigido exclusivamente al profesor (Lankshear y Knobel, 2003).

#### *Uso de los weblogs y la corriente constructivista.*

Tomando en cuenta que el proceso del aprendizaje va renovándose, surge la inquietud de potencializar en el alumno todas sus capacidades, haciendo uso de teorías

que logren en éste un desarrollo integral que le permita enfrentarse a los retos cada vez mayores del mundo actual.

Los profesores hemos desarrollado nuestra práctica docente desde alguna de las teorías del aprendizaje, lo cual se puede reflejar en el aprendizaje de la Administración. Cada teoría tiene un tipo de aprendizaje esperado. Entre estas teorías se consideran el conductismo, el cognoscitivismo y el constructivismo. El cognitivismo espera la memorización, la comprensión, el aprendizaje, la solución de problemas, intuición y formación de conceptos, mientras que el conductismo espera demostrar secuencias de conductas asociadas funcionalmente con relación a un desempeño, comportamientos sociales afectivos y habilidades cognitivas poco sensibles a partir de las propias capacidades personales y en segundo la influencia del contexto, el constructivismo pretende que los alumnos generen conocimientos a partir de la interacción con la realidad y sus conocimientos previos.

Una de las teorías del aprendizaje en que se basa la competencia de la integración de los elementos básicos de la administración, es el constructivismo. Este paradigma se ha enriquecido con las aportaciones de psicólogos como Ausubel, ya que para él, aprender es sinónimo de comprender e implica una visión del aprendizaje basada en los procesos internos del alumno y no sólo en sus respuestas externas (Caldeiro, 2005). Es por esto que hoy día, el conocimiento no sólo involucra al profesor de manera directa sino también al alumno.

Sin embargo, al observarse que los alumnos eran capaces de construir un aprendizaje por medio de la información que ellos conocían previamente, da pie al

surgimiento del Constructivismo, en el que los estudiantes dan un sentido al mundo que los rodea (Ormrod, 2005). Para esta teoría se mencionan los precursores más sobresalientes: Piaget, Vigotsky, Gardner, Ausubel, Bruner, Minsky. Según Escamilla (1998), los pensamientos de dichos precursores están basados en los procesos mentales que intervienen en el aprendizaje, y que a diferencia de las teorías cognoscitivistas, las conductivistas se refieren a la orientación del procesamiento de información y están sustentados en un enfoque sistémico, es decir, “el todo no siempre es igual a la suma de sus partes.” (p. 51)

Dentro del Constructivismo, se afirma que Jean Piaget y Lev Vygotsky lograron grandes cosas, ya que promovieron el desarrollo intelectual, social, físico y moral del individuo dentro del salón de clases, orientándolo hacia el razonamiento y además, ambos conciben el aprendizaje como una reestructuración progresiva de la información. Vygotsky, a través de su teoría del aprendizaje social promueve la importancia a la interacción social y uso del lenguaje y es así como surge su teoría de la zona de desarrollo próximo (ZDP). En la ZDP, el desarrollo es considerado como la interiorización de medios proporcionados por la interacción con otros, por lo que el aprendizaje puede suscitar procesos evolutivos que sólo son activos en este tipo de situaciones: el desarrollo viene guiado y conducido por el aprendizaje. Mientras que Piaget, con el establecimiento de la teoría genética, reflexiona en la adquisición y construcción del conocimiento por medio del intercambio social y de modo interno.

Resulta importante definir el constructivismo como el proceso de enseñanza-aprendizaje activo, el cual está basado en la reflexión de las personas, con el objetivo de

que el educando vaya construyendo mentalmente su entendimiento de la realidad, tomando como base al conocimiento previo y a las nuevas experiencias (Carvallo, 2003).

De acuerdo a la experiencia de la investigadora, es posible obtener el aprendizaje empleando juegos y clases dinámicas, ya que ambas acciones fomentan la aplicación del constructivismo.

De acuerdo a la pedagogía constructivista, el profesor actúa como mediador facilitando los instrumentos necesarios para que sea el estudiante quien construya su propio aprendizaje, cobrando en especial importancia la capacidad del docente para diagnosticar los conocimientos previos del alumno y garantizar un clima de confianza y comunicación en el proceso educativo. (Cerezo, 2007)

En el nuevo paradigma educativo es necesario “aprender a aprender” puesto que la formación se ciñe a un espacio y tiempo determinado, sino que exige mantener cierta capacidad de aprendizaje a lo largo de toda la vida (*long- lifelearning*) y hacer uso de las NTIC en este proceso hoy en día es una necesidad.

Las características propias de los *weblogs* hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista sirviendo de apoyo al *e- learning*, establecen un canal de comunicación informal entre el profesor y el alumno, promueven la interacción social y dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y por último son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital.

En este sentido, no hay que olvidar que los alumnos que hoy llegan a la Universidad pertenecen a la generación red o *net generation* (Oblinger, 2005), que define a los nacidos en la década de los ochentas y que han crecido con la Internet.

### *Los edublogs*

Así como hay *warblogs*, *klogs*, *blongs* y tantas palabras para distinguir los *weblogs* según el uso propuesto para el que están publicados nos encontramos con el término de *edublogs*, pudiendo entender a éstos como aquellos weblogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza- aprendizaje, en un contexto educativo. Tanto la educación como los *weblogs* comparten una característica fundamental, ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción del conocimiento. Sáez (2005) nos dice que el uso de los *blogs* es “una conversación interactiva durante un viaje por el conocimiento”.

Las primeras redes de profesores que experimentan con los weblogs surgieron en la blogósfera anglosajona como el portal británico *Schoolblogs.com*, que funciona desde 2001 y el grupo *Education Bloggers Network* con sede en Estados Unidos de América, sin embargo, uno de los mayores apoyos a la introducción de los *blogs* en un entorno académico fue liderado por la Universidad de Harvard, de la mano de Dave Winer, en la primavera del 2003.

El aspecto educativo de los *blogs* ha suscitado también el interés por los investigadores. El número de *edublogs* que hay en Internet no se sabe con certeza (Fumero, 2005). Alguna de las primeras experiencias en España por ejemplo, han

partido de los departamentos de Comunicación y Periodismo de centros de enseñanza superior, como la Universidad de Navarra (Orihuela, 2004) en cuyas asignaturas se ha animado a los alumnos a crear sus propios *blogs*.

### *Pedagogía de los weblogs*

Para un desarrollo efectivo de la Sociedad de la Información y del conocimiento (SIC), la educación debe asumir el reto de la alfabetización digital de los ciudadanos para que puedan hacer un uso libre y responsable de los recursos de Internet. Según Trejo Delarbre (2005), ciudadano requiere destrezas para su supervivencia en este nuevo entorno: “la capacitación; no sólo para encontrar información y saber discriminar entre ella, sino también para colocar contenidos en las redes informáticas, se ha convertido en requisito indispensable en la formación cultural, la competitividad laboral y las ocasiones sociales de las personas”

La red debe ser específica como medio y objeto de conocimiento, de tal manera que se desarrollen didácticas adaptadas a las demandas de formación continua y a distancia en un nuevo modelo de aprendizaje centrado en el alumno. La enseñanza con *blogs* responde a esta nueva realidad social, puesto que puede contribuir a generar la sobreabundancia de información y a extraer sentido de la misma.

Hasta ahora el desarrollo de los *edublogs* ha evolucionado en gran parte como imitación y/o reemplazo de la clásica web del profesor que utilizaba este medio a modo de tablón de instrucciones y materiales para sus alumnos, al mismo tiempo la motivación desde el aula para iniciar a los estudiantes como autores de blogs, también ha seguido

modelos clásicos de enseñanza. Los weblogs, así como cualquier nueva tecnología, no garantizan una mayor eficacia educativa por su mera utilización, el resultado dependerá del enfoque de los objetivos y de la metodología con que sean integrados en cada programa educativo. Independientemente de su contenido, entendemos el weblog como el formato con una estructura contenedora determinada y como proceso, dentro de un ecosistema propio de la red (Downes, 2004). Las implicaciones de ambos enfoques tendrán que ser contempladas cuando se quiera desarrollar un proyecto integral de aplicación de los weblogs en educación.

Baumgartner (2004) considera que los *weblogs* tienen un potencial intrínseco para revolucionar la estructura organizacional de los entornos tradicionales de enseñanza.

La gran diferencia del formato blog, para este autor, es que permita contestar el nivel de apertura deseado, lo cual facilita su interpretación en las constituciones educativas frente a otros sistemas de gestión de contenido como los wikis.

Además los weblogs cuentan con la ventaja de su carácter exógeno con respecto al espacio educativo, ya que se construyen a través de hiperenlaces en la red y no dependen de un único servidor centralizado.

Una propuesta de modelo de enseñanza con weblogs, dentro de una pedagogía constructivista entiende el blog como un medio personal y propio del alumno, de tal manera que pueda utilizarlo de un modo transversal a lo largo de su vida académica. El papel del profesor en este modelo sería el de facilitador en este nuevo espacio de

libertad, acompañando al alumno en su propio camino de experimentación y aprendizaje a través del blog (O'Donnell, 2005).

*La materia de Administración: su objetivo, y sus competencias*

La materia de Administración se imparte en el primer cuatrimestre de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, tiene una duración de sesenta horas totales, divididas en cuarenta y dos horas prácticas y dieciocho teóricas, la cuales se toman en cuatro horas a la semana, cabe señalar que la impartición debe abarcar el 70% de horas prácticas y el 30% teoría.

El contenido de la materia así como las horas establecidas para cada unidad temática se especifica en la Tabla 1.

Tabla 1.  
*Planeación de la asignatura de Administración*

| Unidades Temáticas                  | Horas prácticas | Horas teóricas | Total |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|-------|
| I. Introducción a la administración | 7               | 3              | 10    |
| II. Planeación                      | 10              | 5              | 15    |
| III. Organización                   | 10              | 5              | 15    |
| IV. Dirección                       | 9               | 4              | 13    |
| V. Control                          | 6               | 1              | 7     |
| TOTAL                               | 42              | 18             | 60    |

Como se mencionó con antelación la práctica es más importante que la teoría por lo que ha tomado el sistema de construcción del conocimiento, es decir, se hace la planeación con base a la competencia que se debe adquirir.

La noción de las competencias laborales es un tema fundamental en el mundo profesional y responde a las demandas del mundo laboral dinámico y cambiante inmerso en un proceso de globalización, apertura económica e innovación. Según Mertens (1997) pueden concebirse como el conjunto de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes requeridos para lograr un determinado resultado en un ambiente de trabajo.

Hoy en día, se requiere identificar competencias que permitan adaptarse a la variabilidad de la demanda del mundo del trabajo y el dinamismo del sector productivo y, en este contexto, la educación técnica y la formación profesional tienen un rol importante, por lo que se determinan en cada programa educativo las competencias que serán las óptimas para la incorporación del alumno al mundo laboral.

La competencia de la materia de Administración es: “Administrar el proceso de ventas mediante estrategias, técnicas y herramientas adecuadas, para contribuir al desarrollo de la organización. Así como administrar el proceso de compras y control de suministros a través de las políticas y procedimientos de la organización y técnicas de control de inventarios y almacenamiento, para asegurar su disponibilidad.”

El objetivo: El alumno integrará los elementos básicos de la administración en los procesos de ventas y compras para contribuir al desarrollo de la organización.

*Estrategias metodológicas utilizadas en el weblog para el proceso enseñanza-  
aprendizaje de la materia de Administración*

Los modelos de enseñanza- aprendizaje son aquellos que representan los elementos fundamentales de la situación para la enseñanza y el aprendizaje, existen varios tipos, en este caso se implementarán el nuevo método tecnológico basado en los principios de la tecnología educativa y el método tradicional, el cual requiere hacer algunos cambios, como el uso de nuevos medios para la entrega y difusión de la información para la educación de corte más diverso y de amplitud mayor.

Los *weblogs* como se ha mencionado es como un diario personal, una tribuna de orador, un espacio de colaboración, un estrado político, una fuente de noticias impactantes, una colección de vínculos, un medio para expresar opiniones personales o comunicados para todo el mundo, y que por medio de los *pingback* (método por el que los autores del mismo soliciten una notificación cuando alguien enlaza uno de sus documentos) y los *trackbacks* (enlace inverso que permite conocer qué enlaces apuntan hacia un determinado artículo) hacen que sean realmente interactivos.

El profesor Ramírez Ospina (2004), citado por Cabero (2006) propone las características que nos permiten que el *weblog* sea convencional:

1. Tono coloquial
2. Publicación de apuntes o *post* con cierta frecuencia.
3. El uso profuso del hipertexto, con enlaces que señalan al lector hacia otros sitios o bitácoras.

4. La posibilidad de ir creando archivos (que el lector pueda consultar)
5. La inclusión de un *blogroll* o lista de enlaces a otras bitácoras que el autor recomienda.

Lo más importante de los *weblogs* es que en ellos se le permite al lector consignar sus reacciones y opiniones debajo de cada una de las anotaciones del autor o autores (que es el caso del presente proyecto)

Para que un *weblog* sea más constructivista y del agrado e interés de los alumnos se requerirán de las siguientes metodologías en el contenido del mismo:

- a) Foros de discusión. En ellos se encuentra la forma de intercambio de información y desarrollo de diversas actividades fuera del aula. Entre los objetivos más importantes que se logran, están:
  - Establecer comunicación sincrónica y asincrónica con otras personas. La comunicación sincrónica significa que al participar en un foro, se pueden escribir comentarios y de manera inmediata recibir la respuesta o comentario de los demás participantes, mientras que la comunicación asincrónica, los mensajes se dejan para que cuando el destinatario los vea, los conteste.
  - Establecer contactos con personas de diferentes ámbitos geográficos.
  - Intercambiar ideas, informaciones, experiencias y trabajos.

- Actualizar información sobre un tema en particular.
- Diseñar proyectos en común.
- Solicitar y recibir orientaciones y asesorías.
- Oportunidad para conocer y analizar diversas perspectivas de un tema definido.

b) Videos educativos. Éstos son los materiales video gráficos que puedan ser de utilidad en los procesos de aprendizaje, cubriendo así cuatro funciones: informar, instruir, motivar y evaluar.

Para finalizar este capítulo, se comenta que los *weblogs* son el área de *Internet* que más está creciendo en este momento. Su interés está aumentando continuamente, especialmente en lo que respecta a su uso como herramienta educativa y en el *marketing*, pues se asegura que el 31 por ciento de los estadounidenses que tienen *weblog* publican contenidos en él varias veces por semana (Villa, 2006) citado por Cabero (2006).

En esta línea, se plantea el problema de que la cantidad de datos generados empieza a ser de tal volumen que no sirven para nada si no se vienen acompañados de protocolos que les asignen jerarquía y significado, es lo que conocemos como *sindicación*, o procedimiento por el cual se clasifican estas informaciones (Cabero, 2006).

Precisamente, según el *NITLE BlogCensus del National Institute for Technology and Liberal Education* existen 2,869,632 *weblogs* y siguen creciendo, pues para junio de

2007 ya se cuenta con 84,400,00 *weblogs*. En cuanto a idiomas, se hace la representación en la siguiente tabla, según *BlogCensus*.

Tabla 2.  
*Idiomas en los blogs*

| Tipo      | Cuentas   | Tipo      | Cuentas |
|-----------|-----------|-----------|---------|
| Inglés    | 1,958,443 | Holandés  | 13.133  |
| Catalán   | 123,320   | Danés     | 9,870   |
| Francés   | 83,590    | Indonesio | 6,831   |
| Español   | 80,503    | Malayo    | 6,658   |
| Portugués | 71,561    | Sueco     | 5,267   |
| Alemán    | 35,870    | Checo     | 5,089   |
| Italiano  | 26,659    | Islandés  | 3,776   |
| Chino     | 25,123    | Finlandés | 3,326   |
| Farsi     | 19,730    | Turco     | 2,817   |
| Japonés   | 18,576    | Esperanto | 2,803   |

## **CAPÍTULO 3. Metodología**

Este capítulo se desarrolla con base a la metodología que se deberá seguir, misma que se orienta al tipo cualitativo, específicamente al diseño etnográfico considerando el contexto sociodemográfico, la población y muestra, la descripción de los participantes, así como la del diseño de los instrumentos a utilizar y el proceso que ha de seguirse para la aplicación de éstos en la investigación.

### **Enfoque metodológico**

Se propuso para este proyecto utilizar el enfoque cualitativo, éste trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. El enfoque cualitativo de investigación es, por su propia naturaleza, dialéctico y sistémico, pues la teoría del conocimiento o filosofía de la ciencia en que se apoya la metodología cualitativa, acepta, el “modelo dialéctico” (Strauss, 1987). Considerando que el conocimiento es el resultado de una dialéctica (o discurso) entre el sujeto (estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad Tecnológica de Tecámac) y el objeto de estudio (el *weblog* como coadyuvante para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje programados en la planeación de la materia de Administración en la Universidad Tecnológica de Tecámac).

El enfoque cualitativo, primero descubre y afina las preguntas de investigación, no necesariamente se prueban hipótesis, frecuentemente se basa en métodos de recolección de datos (descripciones y observaciones). Su propósito consiste en

“reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social que hemos definido previamente. El énfasis no está en medir las variables involucradas en el fenómeno, sino entenderlas.

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos *no* estandarizados ni completamente predeterminados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). (Hernández, 2010)

También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador pregunta cuestiones abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe y analiza y los convierte en temas que vincula, como es el caso de la investigadora, quien como docente de la Universidad Tecnológica de Tecámac ha visto la necesidad del uso de las TIC aislada, y reconoce sus tendencias personales (Todd, 2004).

Con la finalidad de permitir obtener datos suficientes y contextualizados sobre las necesidades, intereses y limitaciones propias del contexto de estudio, dicho enfoque, se relaciona con la experiencia sustentada en la práctica de las vivencias escolares que como lo afirman Quecedo y Castaño (2002), el enfoque cualitativo se basa en la exploración de la vida cotidiana, libremente y natural, es decir dejando al alumno actuar por su propia iniciativa y experiencia que produce datos descriptivos en las propias

expresiones habladas o escritas de las personas que participan en la investigación y la conducta observable.

Por otro lado, se hace uso de este enfoque descriptivo con diseño etnográfico para que a través de éstos se pueda revelar la pregunta de investigación, que mediante la revisión de la literatura y el escenario se ha arrojado.

Los diseños etnográficos pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Patton, 2002; McLeod y Thomson, 2009), citados por Hernández (2010). Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes y un sin fin de elementos). La etnografía implica de acuerdo con Creswell (2009), la descripción e interpretación profundas de un grupo, sistema social o cultural.

Álvarez-Gayou (2003) considera que el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente, así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado bajo circunstancias comunes o especiales y finalmente presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural. Lo anterior se puede constatar al dar lectura al capítulo de análisis de resultados.

El estudio es etnográfico por tratarse de un tratado en el que se integra el investigador y que según Burgois (1995, citado por Montero y León 2005) “recoge la

evidencia mediante un conjunto de técnicas no estructuradas en las que predomina la observación participante” (p.119) paradigma que se aplica en este estudio además de otros instrumentos que más adelante se describen.

Se relacionan al estudio etnográfico los instrumentos de recolección de datos como la entrevista estructurada, la cual es un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado, en este caso los entrevistados fueron los estudiantes participantes) con el fin de obtener información introductoria de los alumnos de nuevo ingreso, como sus conocimientos previos, sentimientos y gustos en el aprendizaje, lo anterior a través de la comparación de las preguntas que se establecieron desde el principio y las cuales se observan en el anexo 3.

Aunado a lo anterior, también se hace uso de otro instrumento que es la observación participante, que como definición consiste en la medición y registro de los hechos observables y como forma de contacto o de relación con los sujetos y objetos de estudio (Hurtado, 2000), con el propósito de brindar una descripción detallada de los sucesos en el desarrollo de la experiencia en los alumnos de nuevo ingreso que tienen la asignatura de Administración, tal y como lo afirma Mayan (2001; p. 8), cuando expone que “el resultado final de la etnografía es una descripción de la densa naturaleza de un fenómeno” involucrando al investigador a estudiar grupos específicos de personas.

Es necesario llevar registros y elaborar anotaciones durante los eventos o sucesos vinculados con el planteamiento y que fueron observados, a éstos se les llaman “notas de campo”, las cuales, la que escribe utilizó para no dejar algún dato importante fuera de la investigación y que funcionaron para robustecer el método de investigación elegido.

Además se realizó un *focus group*, los cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (3 a 10 personas), en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales. (Hernández, 2010)

Al aplicar la estrategia metodológica después de asesorar a los alumnos e inducirlos a participar y elaborar un *weblog* en la materia de Administración, se propone dar respuesta a la pregunta de investigación con los datos obtenidos y que el alumno logre construir algunos de los contenidos propuestos en el programa vigente (Plan 2009) para después invitarle a interactuar con la tecnología y socializar con el trabajo colaborativo. Así, con los datos proporcionados por los instrumentos utilizados para tal fin, se logrará lo que refiere la opinión de Sandoval (1996), en la nueva acepción de la etnografía que distribuye a lo cultural en objetos más específicos como caracterizar e interpretar pautas de socialización, el desarrollo y las expresiones de la competencia cultural, el desarrollo y la comprensión de las reglas de interacción, entre otros que dentro de esta investigación se pondrán en práctica como parte fundamental.

También se toma en cuenta que la investigación cualitativa es inductiva y subjetiva pues ofrece al estudio muchas oportunidades que van más allá de los números, en términos de Giroux y Tremblay (2004, p.39) “no calculan frecuencias ni promedios, intentan precisar cómo perciben e interpretan las personas una situación dada”. El término metodología hace referencia al modo en que se enfocan los problemas y se buscan respuestas. Con las palabras de Grinnel, Williams y Unrau (2009), quienes hacen

una metáfora con respecto al este método: “es como entrar a un laberinto, pues sabemos dónde comenzamos, pero no dónde habremos de terminar.”

Además los métodos cualitativos de la investigación son particularmente apropiados para conocer los significados que las personas asignan a sus experiencias (Morse; 1991).

Una vez elegida la metodología se sirve a emprender el trabajo de dar respuesta a la pregunta de investigación, por lo que fue necesario elegir un ambiente o contexto donde se llevará a cabo el estudio, pues aunque el planteamiento pueda ser muy general debemos situarnos en tiempo y lugar (Creswell, 2009). La investigación será complementada con la propuesta de la observación participante pues el investigador forma parte del medio, situación que se ajusta perfectamente para el logro de los propósitos de este trabajo.

Se ha mencionado que el proceso cualitativo no es lineal ni lleva una secuencia por lo que se ha hecho uso de la inducción, en donde se exploran las condiciones del campo de estudio que en este caso se llevará a cabo por medio del mapeo que consiste en explorar el medio para encontrar ventajas y desventajas tras la aplicación del proyecto.

También se apoya en la descripción que ha generado una perspectiva teórica que va de lo particular a lo general auxiliándose de la observación no estructurada, de la cual uno de los propósitos esenciales será comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones o circunstancias, los eventos que sucedan a través del tiempo,

los patrones que se desarrollan, así como los contextos sociales y culturales en los que ocurren las experiencias humanas (Jorgensen, 1989).

Lo anterior recuerda que no se debe olvidar llevar registros de las anotaciones o notas de campo donde se proporcionan descripciones detalladas de las situaciones como lo sugiere Patton (citado en Hernández et al 2006), así como eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones (anexo 1).

Otros instrumentos que nos apoyarán serán las entrevistas abiertas, revisión de documentos y evaluación de experiencias personales de acuerdo con Hernández (2010) son las mismas técnicas que le permiten generar en el proceso una hipótesis que no es definitiva, pues tiene la característica de irse reafirmando cada vez que se obtienen más datos del fenómeno y los resultados obtenidos no son un análisis estadístico; se refuerza con las emociones, experiencias, interacción e introspección de grupo y otros aspectos subjetivos de los entrevistados.

Al trasladar la pregunta de investigación: ¿Qué ventajas repercuten en el resultado de aprendizaje del alumno de nuevo ingreso en la materia de Administración de la Universidad Tecnológica de Tecámac el uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje?, se toma en cuenta la relación causa-efecto, pues se ha planeado manifestar la adquisición de la respectiva competencia a través de:

- La aplicación de un *weblog* para su correcta introducción como herramienta coadyuvante a la materia de Administración, mediante las estrategias metodológicas adecuadas.

- La identificación de las ventajas y desventajas que se presenten durante el uso de esta herramienta en el proceso enseñanza – aprendizaje de la materia de Administración.
- La definición de las necesidades tecnológicas, materiales y humanas que se requerirán para el correcto ejercicio de este proyecto.
- La especificación de los requerimientos curriculares, habilidades y compromisos tanto del docente como del estudiante para el buen desempeño de este proyecto.
- La identificación de los aspectos que beneficiarán a la Institución con la aplicación de este proyecto.

Lo anterior aunado al procedimiento implícito en el método cualitativo

(Hernández, 2010):

- ✓ La formulación del diseño de la gestión y el cierre
- ✓ Recolección de los datos.
- ✓ Organización de los datos e información.
- ✓ Preparar los datos para el análisis
- ✓ Revisión de los datos (lectura y observación)
- ✓ Descubrir las unidades de análisis
- ✓ Codificación de las unidades y asignación de categorías
- ✓ Generar explicaciones y elaboración de resultados.

Los hallazgos que se encuentren, se sustentarán en lo que plantean Taylor y Bodgan (1989, citados por Sandoval, 1996), que los rasgos propios de la investigación

cualitativa son los que se relacionan con el descubrimiento y el hallazgo, pues es el investigador quien ve el escenario como un todo integral, siendo sensible de aquellas causas que se generen en el estudio, buscando acceder por distintos medios y percibiendo concepciones y actuaciones de quien los protagoniza. Por ello, al plantearse un enfoque cualitativo en esta investigación es porque va dirigido al aprendizaje del alumno, pues es el docente quien crea el ambiente en el cual los alumnos han de desarrollar sus habilidades.

Basándose en la aportación de Quecedo y Castaño (2002), quienes opinan que el investigador debe estar preparado con determinados esquemas de organización de campo que declara previamente como objeto de estudio y que enmarcan en forma teórica el trabajo del investigador sirviéndole de punto de partida hacia lo inductivo o deductivo provocando un desarrollo que inicia con una visión general de la situación en el contexto, que se dirige hacia los aspectos concretos y relevantes desde el punto de vista de los propósitos y del marco teórico respectivo de la investigación, se incluye la secuencia de aprendizaje de la materia con relación al proyecto (anexo 2).

#### *Contexto sociodemográfico*

En el municipio de Tecámac, el cual cuenta con 15, 175, 862 habitantes (INEGI) y se ubica en el Estado de México se encuentra la Universidad Tecnológica de Tecámac, la cual pertenece al Organismo descentralizado conocido como CGUT (Coordinación General de Universidades Tecnológicas). Esta universidad cuenta con siete carreras o divisiones de TSU (técnico superior universitario) y seis de ingeniería, cabe señalar que

la carrera de Desarrollo de Negocios será el campo de estudio de esta investigación. En cada una de las Divisiones se cuenta con cuerpos académicos que aportan resultados de investigación aplicada, en beneficio de la región, (estatuto establecido por la CGUT) pues los docentes se capacitan permanentemente, buscando acceder a nuevas tecnologías educativas, dicho sea de paso, donde se desenvuelve este proyecto, mismo que se realizará con la venia de las autoridades pertinentes, ya que el investigador forma parte del equipo docente de dicha universidad, específicamente como profesora de la asignatura de Administración.

La Universidad Tecnológica de Tecámac es reconocida actualmente como una institución en constante crecimiento en todos los aspectos, en lucha constante de la persecución de la excelencia con la mejora continua para cumplir su misión “Formar integralmente personas con alta calidad profesional para contribuir al desarrollo social, tecnológico y económico de la región y del país, a través de un modelo educativo de vanguardia reconocido internacionalmente que propicia oportunidades para mejorar el nivel y calidad de vida”, pues es gracias a los resultados alcanzados por los egresados en el campo laboral.

En el contexto socio económico el nivel es medio- bajo, sin embargo se espera una respuesta positiva, en cuanto al apoyo con materiales y asistencia puntual como es el caso del contexto que rodea a la escuela en donde se inicia la investigación pues la institución cuenta con la infraestructura, materiales y demás requerimientos que proponga el proyecto, como son las aulas de clase, sala de maestros, aula multimedia, laboratorios de cómputo, etc., pues es un centro educativo de organización completa,

bien estructurado, dispuesto al cambio como condición para el logro de aprendizajes significativos.

### *Población y muestra*

Para dar inicio a esta investigación cualitativa es de suma importancia situarse en el lugar o el escenario en el cual va a desarrollarse la investigación, sugerencia que proporciona Sandoval (1996) y que como ya se ha descrito con anterioridad, la investigación se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Tecámac, en el municipio de Tecámac, Estado de México, lugar donde la investigadora imparte clases, a esto se le conoce como mapeo, el cual se especifica para que se lleve a cabo la investigación en óptimas condiciones.

Después se continuó con el muestreo que, de acuerdo con Sandoval (1996) esto es “la selección del tipo de situaciones, eventos, actores, lugares, momentos, y temas que serán abordados en primera instancia de la investigación, el muestreo es progresivo y está sujeto a la dinámica que se deriva de los propios hallazgos de la investigación”. Como menciona Creswell (2009) el muestreo cualitativo es propositivo y para precisar esta parte, la investigadora ha determinado a los alumnos de nuevo ingreso que lleven la asignatura de Administración para comprobar que el uso de un *weblog* ayuda al cumplimiento de los resultados de aprendizaje esperados en el programa.

Cabe señalar que para seleccionar la muestra, la cual es el subconjunto de individuos de una población estadística y que se obtiene con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, por lo cual deben ser representativas de la

misma, por ello la investigadora describe: “La División de Desarrollo de Negocios cuenta con 1200 alumnos, mismos que están repartidos en los diferentes cuatrimestres y que para ser más específicos el primer cuatrimestre es el que atañe a esta investigación, por lo que se cuenta sólo con 180 alumnos y que para este proyecto es la población, conceptuándola como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

Esta población está repartida en seis grupos, de los cuales sólo se tomarán sólo a los grupos 1DNM1 y 1DNM2, por las siguientes razones:

- ✓ Se eligieron estos grupos porque son los que se le asignaron a la investigadora como profesor titular de la materia de Administración, mismo que le ayudará al desarrollo del proyecto pues se necesita de un tiempo considerable para afirmar la experiencia previa, así como de la correlación del uso del *weblog* y la aplicación de la secuencia de aprendizaje a nivel presencial, situación que se solucionará con las adecuaciones que el investigador realice en beneficio de los alumnos y los tiempos establecidos.
- ✓ En segundo lugar, porque la investigadora reconoce las debilidades y fortalezas de los alumnos de nuevo ingreso, así como los ritmos de trabajo y estilos de aprendizaje, sustentados por la entrevista inicial.
- ✓ Se tomarán sólo 15 alumnos de cada grupo, sumando un total de 30 alumnos para el estudio, quienes forman la muestra de este proyecto. Se aclara que a un grupo se le aplicará el uso del *weblog* y con el otro se seguirá el método presencial solamente.

- ✓ Y por último, porque el investigador desea comprobar, a través de la comparación en entre ambos grupos, que el uso de los *weblog* pueden coadyuvar para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje establecidos en el programa, y que se comprobó que la intervención tecnológica motiva aún más el logro de las competencias establecidas.

La selección de la muestra antes citada, se ha realizado al tomar en cuenta tres factores (Hernández, 2010):

1. Capacidad operativa de recolección y análisis, en este caso de manera realista la investigadora manifiesta a quince participantes de cada grupo, dando un total de 30 alumnos, siendo la media de ambos grupos.
2. El entendimiento del fenómeno, que para ello se ha gestionado una serie de actividades acordes a la planeación de la materia de Administración.
3. La naturaleza del fenómeno bajo análisis, si los casos son frecuentes y accesibles o no, si el recolectar información sobre éstos lleva relativamente poco o mucho tiempo.

Además como menciona Sandoval (2006), la principal característica del muestreo cualitativo es su conducción intencional en búsqueda de casos ricos de información, donde es importante tomar en cuenta: la conveniencia, que le permita al investigador posesionarse socialmente dentro del grupo que va a analizar, la oportunidad de estar en el momento justo y la disponibilidad de tener acceso libre a la investigación.

Los tipos de muestra que suelen utilizarse en este tipo de investigaciones son las no probabilísticas o dirigidas, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad, también se les conoce como “guiadas por uno o varios propósitos” pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación (Hernández, 2010).

### *Participantes*

Para este proyecto se requiere de un docente que tenga la capacidad para identificar las fortalezas y debilidades de sus alumnos en el área de Administración y que esté dispuesto a la innovación de su práctica educativa a través de la aplicación de estrategias novedosas, así como disposición a la identificación, recolección y organización de datos arrojados por la investigación pues la aplicación de la investigación requiere de docentes dispuestos a dedicar tiempo y esfuerzo personal para ello.

El número de alumnos que participarán será de 30 alumnos, en su mayoría son mujeres, esto porque en la Carrera de Desarrollo de Negocios las mujeres abarcan el mayor número de matrícula, lo anterior se pensó así porque el enfoque cualitativo no debe considerar un gran número de personas para su aplicación ya que el objetivo del muestreo cualitativo es comprender el fenómeno de interés por lo que no requiere de un gran número de población para arrojar datos. (Mayan, 2001)

Después de haber obtenido la autorización para llevar a cabo la presente investigación, de la cual no se requirió de ningún oficio por ser actividad académica, se

cuenta con un grupo en el que las edades oscilan entre los 17 y 21 años, los intereses educativos, el contexto sociocultural y los procesos de enseñanza y aprendizaje sean similares, es decir, se eligieron alumnos pertenecientes a dos grupos de nuevo ingreso, con costumbres educativas dinámicas, participativos, con un nivel de cultura similar, con deficiencias marcadas en los conocimientos previos a la asignatura pues vienen del bachillerato o semejante, que comprende un nivel anterior al superior, siendo uno de los grados en donde se desarrollan las prácticas sociales que dan sentido y contexto a la producción e interpretación de la Administración, asignatura elegida para la aplicación de la investigación.

Una de las características propias del grupo elegido es que están familiarizados con los sistemas computacionales, así como las redes que pudieran ser parte de sus actividades educativas diarias de manera que les permita identificar realmente su eficacia en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje como opción para la mejora de los aprendizajes.

El punto de interés de la investigación cualitativa, en opinión de Quecedo y Castaño (1992) son los detalles específicos de la acción y de las perspectivas de significado de los docentes y alumnos, por lo que se toma en cuenta que se detallará el comportamiento de los alumnos y los significados que se logren obtener en el contexto de estudio.

Los alumnos conciben a la comunidad como lo próximo y conocido en donde toman en cuenta a las personas, lugares y un espacio territorial con determinados límites y que en la actualidad se ven influidos con la presencia de las tecnologías de la

comunicación y la información por lo que se hace necesario la realización de acciones directamente en el aula aprovechando las herramientas que generan riqueza y diversidad en las situaciones de aprendizaje, es por eso que en el intento de innovar se decide investigar el vínculo entre el uso de un *weblog* que contenga actividades y reseñas elaboradas de la manera en que fortalecen las competencias establecidas para la asignatura de Administración.

Para describir lo anterior resultará fácil identificar las variables perceptibles de los alumnos en forma directa debido a la cotidianidad del quehacer educativo, por lo que destacan los alumnos con diversidad en actitudes, habilidades y experiencias en el uso de los *weblog*.

Por lo que se hace indispensable aprovechar las fortalezas de los alumnos en el desarrollo de sus competencias y que puedan procesar, concentrar e interiorizar la información que ayudará a fundamentar las innovaciones en el campo educativo.

Ante la diversidad de estilos de aprendizaje de los alumnos, pueden ser un factor común de interés tomando en cuenta las características de los alumnos que cursan el bachillerato o semejante.

### *Instrumentos*

En la metodología cualitativa existen instrumentos utilizados como medios eficaces para lograr los objetivos propuestos, tales como la entrevista estructurada, la observación participante colaborando con las notas de campo, mismas que se resguardan en una bitácora de campo y que de aquí en adelante se nombrará de esta forma, así como también el *focus group*, mismos que se utilizarán en esta investigación. Con el fin de entender dichos instrumentos, se describen a continuación:

Este trabajo se lleva a cabo con la observación participante que Giroux y Tremblay (2004) la describen como “Técnica de observación en la que el investigador se integra al grupo que está estudiando” (p 181), cuenta con herramientas que apoyan y consolidan el trabajo del investigador, por participar en el seno mismo del grupo proporcionando de esta manera mayor confiabilidad y certeza a lo que el observador realiza dentro del grupo. La observación participante se ha puesto en práctica desde el inicio de la investigación, al emitir indicaciones precisas para llevar a cabo el trabajo de manera organizada y que los alumnos estén enterados de lo que realizarán para evitar la desorientación y la distracción que pudiera ocasionar el desconocimiento de las actividades.

La observación participante se ha aplicado para encontrar información de las situaciones naturales que suceden en el contexto de estudio, siendo la investigadora el principal instrumento al encontrar datos que emanen de la interacción entre ella y los sujetos de investigación por lo que se participa como guía, asesora y profesora con los

alumnos de nuevo ingreso de la universidad, programando las actividades del presente proyecto para evitar fracturar las actividades que la institución ya tiene definidas.

De esta forma el investigador participa activamente de manera abierta en la vida escolar y cotidiana de los alumnos que integran la muestra por un tiempo relativamente corto, recolectando todo tipo de datos que sean accesibles al logro de los objetivos planteados (bitácora de campo)

En cuanto al tiempo dedicado a la observación participante, éste ha sido de manera continua, pues dentro del aula de clases se realizan otras actividades que aluden a las otras materias del programa. El proyecto se planeó para desarrollarlo durante el periodo mayo- agosto 2011.

Así se utilizará la observación participante como instrumento que permita recabar información detallada sobre los beneficios que arrojará el uso de un *weblog* y la manera en cómo se relacionará con la construcción de las competencias pertinentes.

Aunado a lo anterior se utilizaron las notas de campo (anexo 1), en las cuales en opinión de Mayan (2001) se relatan descriptivamente los hechos que se registran con objetividad, es decir lo que está sucediendo en el escenario, éstas permitieron registrar información detallada sobre lo que aconteció en el contexto educativo de la aplicación de la investigación (en éstas notas se registraron también los comentarios que tuvieron hacia el proyecto los alumnos y algunos profesores), por otro lado estas notas son auxiliares para que el investigador describa sus reflexiones, sentimientos e interpretaciones, dando oportunidad de esclarecer pensamientos que ayudarán a planear los próximos pasos a seguir

Hernández (2010), comenta que existen cinco tipos en cuanto a las notas de campo, los cuales se explican más adelante, cabe señalar que todos se llevarán a cabo en este proyecto.

a) Anotaciones de observación directa en donde se logra describir lo percibido tanto del contexto como de los participantes y responder al “qué, quién, cómo, cuándo y dónde”.

b) Anotaciones interpretativas en donde se han registrado las “interpretaciones de lo percibido” sobre las reacciones e interacciones de los alumnos.

c) Anotaciones temáticas que son “Las especulaciones vinculadas con la teoría, conclusiones preliminares y descubrimientos que a juicio personal vayan arrojando las observaciones”

d) Anotaciones personales que consisten en registrar opiniones “del aprendizaje, los sentimientos, las sensaciones del propio observador o investigador”.

e) Anotaciones de la reactividad de los participantes que son “cambios inducidos por el investigador”.

Otro instrumento a utilizar es la entrevista estructurada (anexo 3), la cual Hernández (2010) define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En las entrevistas a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998), no obstante la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta (King y Horrocks, 2009)

Se utilizará la entrevista inicial y *focus group*, en la primera el investigador buscará que los participantes muestren sus experiencias y proporcionen datos de interés que pueden ayudar a ubicar a ambos grupos en cuanto a su conocimiento, actitudes y habilidades, se realizará en un tiempo de 30 minutos con cada grupo, mismos que integran la muestra, se hace en el audiovisual en donde se les informará con anticipación la hora y días señalados para el evento, iniciando con un cordial saludo por parte del investigador y posteriormente integrando a los alumnos mediante una técnica para proceder a la realización de dicha entrevista.

Las entrevistas pueden ser según la clasificación que hace Grinnell, estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas o abiertas (Grinnell y Unrau, 2007; en la primera el entrevistador asignará las preguntas específicas, siendo el instrumento el que prescriba que se pregunta y en qué orden, en las semiestructuradas el investigador actúa con libertad para introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y en la no estructurada o abierta, se auxilia de una guía general con flexibilidad de manejo.

También Mayan (2001) comenta acerca de la entrevista semiestructurada, que da la oportunidad de conocer más a fondo acerca de un tema y entrevista de evaluación, que permite conocer la perspectiva del participante en torno a los puntos fuertes y débiles de algún programa.

De acuerdo a la tipología de las preguntas en la entrevista y vinculando con este trabajo, éstas pueden ser según Mertens (2005):

- De opinión.- El entrevistado expresa lo que piensa, por lo que se aplica para comprender la actitud de los participantes ante las innovaciones tecnológicas

y saber si conocen las diversas redes sociales y demás herramientas tecnológicas disponibles actualmente en internet, además de saber si es de su agrado relacionarlas con la construcción de los conocimientos.

- De expresión de sentimientos.- Cómo la misma palabra lo dice sirven para identificar el sentir de los participantes, situaciones que serán detectadas por el investigador en todo momento de la interacción alumno-alumno, alumno-maestro y alumno- tecnología.
- De conocimientos.- Dominio de contenidos que ha adquirido previamente, referidos a los conocimientos necesarios.
- Sensitivas.- El entrevistado deberá mencionar cómo le gusta aprender, de forma auditiva, mediante imágenes o escritos ante sus expectativas previas.
- De antecedente.- Expresión de situaciones previas que se aplican con el fin de conocer un poco más sobre el desenvolvimiento del alumno. También si ya conocen y se adaptan a las normas disciplinarias y las relaciones que llevan en la institución.
- De simulación.- Se dará respuesta a los supuestos que se presenten.

Y por último se aplicó un *focus groups* o grupos de enfoque, el cual consistió en la reunión de dos equipos que fueron parte de la muestra y se estructuraron durante la investigación, mismos que estuvieron mezclados por participantes de ambos grupos, es decir, del grupo al que se le aplicará el uso del *weblog* y el otro al que sólo a nivel presencial se le impartió el curso. Más allá de hacer una simple pregunta a varios participantes, el objetivo fue generar y analizar la interacción entre ellos (Barbour,

2007). Con este instrumento se deseó saber mediante una conversación relajada el uso que le dieron a su *weblog*, su opinión sobre el mismo, si se facilitó la construcción de conocimientos del programa, si les gustaría aplicarlo con otras asignaturas y que mencionaran las ventajas y desventajas de la experiencia, creencias, gustos, etc.

Los grupos de enfoque no sólo tienen potencial descriptivo, sino también tienen un gran potencial comparativo que es necesario aprovechar (Barbour, 2007)

La investigación se estructurará con una serie de acciones que se aplicarán desde las primeras sesiones para informar del proyecto a los alumnos, tomando notas en los registros del investigador para obtener las impresiones y expectativas ante la investigación así como también las prioridades que serán puntos importantes para ajustar las mejoras del mismo.

Posteriormente, se planea la aplicación organizando un calendario de actividades de la investigación que lleva la intención de saber cómo, cuándo y dónde se llevan a cabo dichas actividades, la integración de los grupos colaborativos y el momento en el que sea oportuno empezar el uso del *weblog* en internet para expresar, por medio de la práctica escrita, sus impresiones y comentarios personales cuyo tiempo destinado será en una aproximado de tres meses.

Dicha planeación tomará en cuenta la utilidad de los instrumentos de registro del investigador, observación participante, notas de campo, entrevista inicial y *focus group*. Así, la investigación cualitativa, como bien afirma Mayan (2001) requiere de un análisis detallado del contexto en el que se realiza dicha investigación, por lo que se pretende llevar la planeación adecuada en la aplicación de los instrumentos que han sido

seleccionados para la recolección de datos, de esta manera es relevante señalar la importancia de la participación del investigador en el campo de estudio pues así irá adquiriendo conciencia a través de la experiencia personal desde la preocupación temática, su reflexión, la acción y la observación hasta la reflexión final.

### *Procedimiento de la investigación*

Para la realización de toda investigación, se requiere de permisos especiales si es que se realiza en un lugar público, en este caso a la investigadora sólo le pidieron no poner ningún logotipo de la Universidad en el weblog, esta facilidad de trabajo fue por tratarse de una actividad académica y la cual respaldaría la impartición de clases por medio de la que escribe. Por otro lado la carta de petición de autorización por parte de la investigadora hacia las autoridades pertinentes se encuentra en el Anexo 6, así como la respuesta afirmativa a la petición se encuentra como Anexo 7, y por último el oficio que los estudiantes firmaron de común acuerdo en el Anexo 8.

La recolección de datos resulta fundamental, en especial la investigación cualitativa, busca obtener datos que se convertirán en información de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad es por ello que Woods (1987) afirma se requiere de una actitud mental y psicológica por parte del investigador, quien debe comenzar la investigación identificando el problema, el tema a tratar, los recursos que se necesitan y delimitando las fases de la misma, por lo que se explican a continuación las fases a utilizar:

### *Fase I (Recopilación)*

Se identifican los objetivos y se establece la pregunta de investigación: ¿Qué ventajas resultan para el docente y el alumno de nuevo ingreso en la materia de Administración de la Universidad Tecnológica de Tecámac con el uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje?, misma que se planteó para apoyar al docente y al alumnado a aplicar, utilizar y aprovechar las nuevas tecnologías de la información para el mejoramiento del proceso enseñanza- aprendizaje, en otras palabras ayudando al docente a crear nuevos ambientes de aprendizaje para el favorecimiento del desarrollo de las competencias respectivas de la materia de Administración a través de un aprendizaje significativo por parte del alumno.

Este proyecto se llevará a cabo en el ciclo escolar mayo- agosto 2011, aplicándose a los grupos mencionados con anterioridad, empezando a sondear a los alumnos implicados para saber exactamente a los que se van a elegir y mediante las notas de campo se llevará un diario para su futura interpretación. Por otro lado se aplicará una entrevista inicial a la muestra para su análisis, para que al final a través de un *focus group* se obtenga lo indispensable para el objetivo de esta investigación.

### *Fase II (Presentación)*

De la información que se obtuvo de la entrevista, de la observación participante y del *focus group*, se vació a una matriz de doble entrada para los constructos de la investigación y así llevar a cabo una triangulación de datos para dar validez al análisis.

Para recordar al lector, que un constructo es la variable medida que tiene lugar dentro de una hipótesis, teoría o esquema teórico (Hernández, 2010)

De la observación participante se utilizará la descripción registrada en las notas de campo realizadas durante las sesiones y en general en el proceso de investigación; del *focus group* se utilizará la autoevaluación para medir el propio desempeño por parte de los alumnos y por otro lado el de los compañeros.

### *Fase III (Análisis e interpretación)*

El análisis de datos cualitativos es el acomodo de elementos con características semejantes, pues en el proceso de análisis recibimos datos no estructurados y los estructuramos bajo nuestro enfoque. Los criterios para dividir la información en unidades pueden ser muy diversos (Revuelta y Sánchez, 2004), el más común es el que se refiere a los significados (segmentos que sugieren una misma temática); se utiliza la triangulación para dar validez a los datos obtenidos, elaborando matrices de doble entrada.

Ramírez (2008) define que la triangulación de información es una estrategia que combina varias técnicas para analizar datos obtenidos. Los tipos que existen de triangulación son: de datos, de investigadores, teóricos, metodológicos e indefinidos. Para dar validez a este proyecto se analizarán los datos que se obtengan de la entrevista inicial, la observación participante mediante las notas de campo y el *focus group* contra los constructos del marco teórico y los datos obtenidos de la literatura de este proyecto.

La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir, concepto que se confirma al observar las

preguntas del anexo 3, las anotaciones de la bitácora de campo y los resultados del *focus group*. De acuerdo con Gronlund (1990), citado por Hernández (2010) la validez es un concepto del cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencias:

1. Evidencia relacionada con el contenido. Se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.
2. Evidencia relacionada con el criterio. Se establece al validar un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo que pretende medir lo mismo.
3. Evidencia relacionada con la validez del constructo. Este debe explicar el modelo teórico empírico que subyace a la variable e interés.

El tercer tipo es el que se destina para validar esta investigación. La validez del constructo es probablemente la más importante, sobre todo desde una perspectiva científica, y se refiere a qué tan exitosamente un instrumento representa y mide un concepto teórico (Grinnell, Williams y Unrau, 2009).

De acuerdo con Messick (1995) citado por Hernández (2010) este tipo integra la evidencia que soporta la interpretación del sentido que poseen las puntuaciones del instrumento.

Parte del grado en el que las mediciones del concepto proporcionadas por el instrumento se relacionan de manera consistente con otras mediciones de otros conceptos, de acuerdo con modelos o hipótesis derivadas teóricamente (Carmines y Zeller, 1991), a tales conceptos se les denomina constructos. Es un atributo que nos existe aislado sino en relación con otros. No se puede ver, sentir, tocar o escuchar, pero

debe ser inferido de la evidencia que se tiene en las manos y que proviene de las puntuaciones del instrumento que se utiliza. (Hernández, 2010)

La validez del constructo incluye tres etapas, de acuerdo con Carmines y Zeller (1991):

1. Se establece y especifica la relación teórica entre los conceptos (sobre la base de la revisión de la literatura).
2. Se ordenan los conceptos y se analiza cuidadosamente la correlación.
3. Se interpreta la evidencia empírica de acuerdo con el nivel en el que clarifica la validez del constructo de una medición en particular.

Se tiene mayor confianza en la validez del constructo de una medición cuando sus resultados se correlacionan significativamente con un mayor número de mediciones de variables que en teoría y de acuerdo con estudios antecedentes, están relacionadas. (Hernández, 2010).

#### *Análisis de datos*

Revueltas y Sánchez (2004), manifiestan que la disposición y transformación de resultados, es “un conjunto ordenado de información, normalmente presentada en forma espacial, abarcable y operativa que permita resolver las cuestiones de la investigación.”

Durante todo el proceso de esta investigación se pretende realizar un trabajo de calidad mediante los criterios de rigor de esta metodología que son la confiabilidad y la validez. Mejía y Sandoval (1998), describen que el análisis de los datos de una investigación cualitativa debe ser un proceso inductivo, la sistematización de los datos a

partir de matrices, rescata el aspecto de validez y confiabilidad en estudios cualitativos y ventajas durante este proceso y sus significados.

La validez y confiabilidad de esta investigación mencionados anteriormente se pretenden llevar a cabo mediante la triangulación de datos; el investigador analizará los datos obtenidos de lo observado en la entrevista inicial, la observación participante a través de las notas de campo (bitácora de campo) y el *focus group*, contrastándose con el marco teórico y la literatura de este proyecto para generar los resultados pertinentes.

## Capítulo 4. Análisis de Resultados

En este capítulo se exponen de forma ordenada los datos más valiosos que se obtuvieron en el trabajo de campo realizado, así como la validez de los mismos mediante la triangulación de la información obtenida mediante la entrevista inicial, la bitácora de campo y el *focus group*, como se comentó en el capítulo tres.

Con la finalidad de permitir obtener datos suficientes y reales sobre los objetivos propios del contexto de estudio, se utilizó el enfoque cualitativo, mismo que como lo afirman Quecedo y Castaño (2002) se relaciona con la experiencia sustentada en la práctica de las vivencias cotidianas, libres y naturales, lo que nos consintió realizar el trabajo en la Universidad Tecnológica de Tecámac, institución donde la investigadora labora y quien hizo uso de tres instrumentos de recolección de datos mencionados anteriormente. Para ello, se generó un ambiente efectivo donde el participante actuó por su propia iniciativa y experiencia produciendo datos descriptivos, mismos que le corresponden a la investigadora asignarles los significados, como lo menciona Rodríguez (2005), además de que cuidaron los detalles en los reportes al ser una exposición narrativa (Merriam, 2009).

Esta investigación está enfocada en las acciones humanas como reacción ante el uso del *weblog* como complemento del proceso enseñanza- aprendizaje de la materia de Administración, recolectando datos relevantes por medio de los instrumentos antes mencionados, para destacar conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias,

emociones, interacciones, pensamientos, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2006)

Este capítulo se expone en dos apartados, el primero se manifiestan los resultados obtenidos en la investigación, en el segundo se analizan los resultados de los instrumentos utilizados (entrevista inicial, bitácoras de campo y *focus group*) a través de la narrativa y una matriz de doble entrada.

### *Presentación de resultados*

Una vez realizada la aplicación de los instrumentos antes mencionados, el investigador se enfocó a realizar un análisis de los datos, a lo que este trabajo de investigación se conduce en términos de cinco constructos.

1. Ventajas en el uso de las TIC's
2. Desventajas en el uso de las TIC's
3. Requerimientos tecnológicos, materiales y humanos en el uso de un *weblog*.
4. Acciones que debe tomar un docente en el uso de un *weblog* como herramienta en el proceso enseñanza- aprendizaje.
5. Beneficios a nivel institucional.

El proyecto se llevó a cabo en el cuatrimestre mayo- agosto 2011, siendo los participantes alumnos de nuevo ingreso a la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, es importante retomar la misión de la institución, misma que representa una de las justificaciones del presente trabajo, la cual su letra dice: “Formar integralmente personas con alta calidad profesional para contribuir al desarrollo social,

tecnológico y económico de la región y del país, a través de un modelo educativo de vanguardia reconocido internacionalmente que propicia oportunidades para mejorar el nivel y calidad de vida de los egresados y la sociedad”, lo que incita a utilizar la tecnología en la educación que la globalización nos ha traído de lo cual nuestros alumnos no quedan exentos por lo que se aplica el uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje en la materia de Administración.

El primer instrumento utilizado fue una entrevista inicial, cuyo propósito fue el de obtener datos para conocer:

- En qué situación nos encontrábamos con respecto al desenvolvimiento del participante, así como su sentir ante esta nueva etapa de su vida, lo que nos llevó a interpretar que aquellos a pesar de su nerviosismo, estaban asiduos de nuevas experiencias.
- Del conocimiento de las normas disciplinarias y académicas de la institución. En este caso los participantes expresaron que se les había proporcionado un curso de inducción (curso propedéutico) antes de iniciar las clases formales, por lo que ya tenían conocimiento de las solicitudes de dicha institución.
- Sobre el dominio de contenidos que ha adquirido previamente el participante, referidos a los conocimientos necesarios sobre la materia de Administración, mismo que quedó aclarado al saber que ninguno de aquellos había tenido contacto alguno con esta asignatura.

- Comprender la actitud de los participantes ante las innovaciones tecnológicas y saber si conocen las diversas redes sociales y demás herramientas tecnológicas disponibles actualmente en internet, lo cual ha revelado, que son pocos los alumnos que tenían a su alcance una computadora, por lo mismo no todos conocían acerca de lo que es un *blog*, sin embargo, reconocen que por lo menos una vez a la semana van a algún cibercafé para “chatear” con los amigos o realizar algún trabajo, por lo que aquello no fue impedimento para aceptar la participación en la investigación, pues como se ha mencionado anteriormente, los participantes mostraron un gran interés en utilizar esta nueva tecnología en la impartición de la materia de Administración.
- Conocer el gusto del participante para el aprendizaje, lo que dejó ver que a los primeros les gustan las clases dinámicas sin tanta teoría, además del uso de imágenes y nuevas tecnologías.

Por otro lado se realizó una bitácora de campo, cuyo propósito fue el de monitorear el desempeño de los participantes con respecto a los objetivos de aprendizaje de la materia de Administración, además de descubrir las ventajas y desventajas que trae consigo el uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza-aprendizaje de la materia de Administración.

Las ventajas que se pudieron rescatar fueron:

1. La presencia de una nueva modalidad de aprendizaje garantizó tanto el envío de contenidos como el aumento de las destrezas cognitivas del participante,

pues el uso de las imágenes facilita la comprensión a través de los ejemplos y de su propio ritmo de aprendizaje.

2. Se facilitó la comprensión de la información, ya que no sólo la investigadora lo mencionaba en clase, sino que se tenía un *weblog* especial de la materia de Administración.
3. El trabajo colaborativo que se llevó a cabo a través de los equipos motivó a cada participante a “poner su granito de arena” para culminar exitosamente su *weblog*, que aunque pudo haber sido una desventaja como se trató en el capítulo dos, gracias a las normas de trabajo establecidas desde un principio se garantizó la obra.

Esta bitácora fue efectuada mediante la observación en dos aspectos, directamente en los blogs de cada equipo, en cada sesión en el aula y en un tercer instrumento llamado *focus group* efectuado al finalizar el cuatrimestre, donde se tomaron cinco personas de cada grupo (A y B), cuyo propósito fue el de exponer los resultados de aprendizaje de la materia de Administración, además de definir las necesidades tecnológicas, materiales y humanas, así como los requerimientos curriculares, habilidades y compromisos tanto del docente como del estudiante para el correcto ejercicio en el futuro del uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante en aquella materia y por último el de identificar los aspectos que benefician a la Institución con esta aplicación.

Durante la visita a sus *weblogs*, la investigadora pudo observar que los participantes aprovecharon al máximo esta herramienta, logrando utilizar, acceder, crear,

compartir y retroalimentar tanto a sus compañeros como a ellos mismos (las direcciones se encuentran en anexos), además de que la comunicación se eficientó estrechando lasos de amistad entre la comunidad de investigación.

El análisis de las notas de la bitácora de campo y el *focus group* realizado al finalizar el cuatrimestre, nos ha arrojado que las características propias de los *weblogs* hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista, que efectivamente los *weblogs* sirven de apoyo al *E-learning*, estableciendo un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital, mismos que se generan antes de comenzar formalmente el cuatrimestre, es decir, durante su curso propedéutico.

Por otro lado, con respecto a las acciones que deberemos tomar los docentes que hagamos uso del *weblog* son en cuestión a algunas de las desventajas que se observaron durante la investigación, mismas que se muestran en la tabla 3.

Tabla 3.  
*Desventajas contra acciones de los docentes*

| DESVENTAJAS                          | ACCIONES DEL DOCENTE  |
|--------------------------------------|---|
| Pasividad por parte del participante | Se deberán construir ambientes de aprendizaje motivantes al reconocimiento de los participantes mediante la planeación de la enseñanza, basados en el diseño instruccional. |
| Mala organización de la información  | Actualizarse con respecto al diseño instruccional.  |
| Problemas técnicos                   | En este caso se le pide al alumno contar  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>con una computadora que tenga los requerimientos mínimos en <i>hardware</i>: procesador PC Pentium IV, memoria RAM 512 MB, módem 56 kbps, Disco Duro 40 GB, resolución mínima de pantalla de 800x600 pixeles, unidad de discos compactos, tarjeta de sonido y bocinas y conexión a Internet; en <i>software</i>, <i>microsoft office 2003</i>, <i>acrobat reader</i>, <i>power archiver</i> para comprimir y descomprimir archivos y el <i>real player</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En caso de no tenerlos o no saber si cuentan con ello se han asignado cuatro laboratoristas a la división quienes nos ayudan con esta información.</li> <li>• Por otro lado se asignan horas fuera de clase donde les prestan las computadoras de la escuela.</li> </ul> |
| Aprendizajes incompletos y superficiales | <p>Como lo marca el sistema de las Universidades Tecnológicas, la teoría es del 30% contra la práctica del 70%, es decir, que se logran los aprendizajes completos ya que al realizar su propio <i>weblog</i> aplican los conocimientos de la teoría.</p>  |

### *Interpretación de los resultados*

Como recomienda Hernández (2010), para recabar datos cualitativos, ya que este proceso no es lineal y su propósito es sólo obtener datos, podemos utilizar la entrevista, la encuesta, los grupos de enfoque, la observación, entre otros.

### *Análisis de la entrevista inicial.*

En la vida cotidiana, frecuentemente se hacen diversas preguntas y se reflexiona sobre los múltiples fenómenos de interés (Valenzuela, 2004). Con heterogéneas

estructuras o sistematización, las personas observamos el mundo que nos rodea. La entrevista inicial, la cual fue con base en preguntas estructuradas, fue aplicada el 09 de mayo del 2011, a un total de 30 individuos, seleccionada y dividida en dos grupos (A y B), de los cuales al grupo A se le aplicaría la herramienta *weblog*, y al grupo B se le impartiría la materia como la otorgamos normalmente, cabe aclarar que a cada grupo la investigadora lo dividió en equipos (Anexos 4 y 5). Para poder destacar los datos más relevantes de la investigación, en la cual se utilizó una guía de preguntas específicas y se sujetó a llevar un orden en el proceso de investigación. El diálogo fue en torno a 11 preguntas enfocadas al conocimiento de:

1. El desenvolvimiento del alumno. También si ya conocen y se adaptan a las normas disciplinarias y las relaciones que llevan en la institución, contemplado en las preguntas de antecedentes de la entrevista inicial (1,2 y 3).

Estas preguntas permiten estimar desde qué punto se debe empezar al introducir el uso de un *weblog* dentro del proceso enseñanza- aprendizaje, de las cuales se obtuvo que 23 de ellos sabían sobre el modelo de los 4 pilares llevado a cabo en la Institución, 17 tienen el conocimiento básico de la Administración y sólo 12 conocen lo que es un *weblog*.

Cabe recordar que la universidad tiene su sistema basado en competencias bajo el influjo de los cuatro pilares de la educación, el saber conocer, combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en

un pequeño número de materias; saber hacer, a fin de adquirir una competencia que capacite al individuo para hacer frente a un gran número de situaciones y a trabajar en equipo; saber convivir, es decir a vivir juntos desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia y por último saber ser para que florezca la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal (Delors, 2005).

2. El dominio de contenidos que ha adquirido previamente, referidos a los conocimientos necesarios, inmerso en las preguntas 4 y 5.

En estas preguntas se expresa que 30 de los participantes han utilizado alguna vez la *Internet* y que sólo 12 participantes han utilizado un *weblog*.

3. La actitud de los participantes ante las innovaciones tecnológicas y saber si conocen las diversas redes sociales y demás herramientas tecnológicas disponibles actualmente en internet, mismo que se expresa en los resultados de las preguntas 6, 7 y 8.

Gracias a estas preguntas el investigador tomó la decisión de homologar a todos los participantes en el conocimiento en el uso de un weblog, antes de iniciar el proyecto, ya que el 80% de los participantes muestra una actitud proactiva para la enseñanza de la materia apoyada por el weblog y el 20 % restante se mostró apático en la propuesta, sin embargo gracias a la experiencia del investigador podemos inferir que es porque no conocen la herramienta en cuestión, además de que se tomaría la estrategia adecuada para homologar a los participantes, por lo que la investigadora los dividió en equipos de

cinco personas intercalando a los que no tenían el conocimiento con los que ya eran expertos.

4. El sentir de los participantes y cómo les gusta aprender, referidos en las preguntas 9, 10 y 11.

En estas preguntas también se muestra la actitud ante el nuevo reto, una nueva etapa de su vida en la que se les invita a crear su propio aprendizaje, motivación fue lo que expresaron los participantes, aunque también mostraban algo de duda por lo que les esperaba.

#### *Análisis de la información de los instrumentos*

Como se ha mencionado, estos dos instrumentos se compararon con tres de los cinco objetivos y sus resultados mediante una matriz como se muestra en la tabla 4. cabe señalar que cuando se les explicó a los grupos cómo iba a ser la dinámica de la investigación el grupo B se mostró agradecido de no tener más trabajo, sin embargo al realizar el focus group y observar lo que los participantes del grupo A habían realizado, se tornaron interesados para tomar alguna otra clase con esta herramienta.

Tabla 4.

*Matriz de análisis de resultados de los instrumentos de medición y los constructos de investigación.*

| Entrevista  | Observación participante   | Focus Group  |
|---|--|--|
| Ventajas en el uso del weblog   |  |  |
| Tienen la característica esencial de la curiosidad para comenzar a trabajar con nueva tecnología. | Que es un sistema de acceso gratuito.<br>Su facilidad de manejo permite explotar el nivel de creatividad del participante. | Se desarrolló la habilidad creativa y crítica de los participantes<br>Aumento de la motivación.<br>Participación general |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>Se creó una buena comunicación entre los participantes y la investigadora.</p> <p>Se simplificó la construcción de un ambiente adecuado para el aprendizaje.</p> <p>La comprensión de los temas fue más fácil.</p> <p>Hubo aumento en el trabajo en equipo.</p>                  | <p>Hubo intercambio de conocimientos.</p> <p>Se pudo llevar un seguimiento real de la planeación.</p> <p>El estudiante autoevaluó su propio aprendizaje.</p> <p>Mejóro el dominio de esta tecnología.</p>  |
| <b>Desventajas en el uso del weblog</b>   |   |  |
| <p>La mayoría de los participantes ignoraban lo que era un weblog.</p> <p>No todos tienen el mismo nivel de conocimiento en el uso de la computadora o el Internet.</p> | <p>No se lograban terminar las actividades en la hora de clases.</p> <p>Los laboratorios tenían exceso de demanda.</p> <p>Muchas veces se caía la red por el uso masivo de las máquinas para la elaboración de los weblogs</p> <p>En algunos participantes se notó la pasividad</p> | <p>Algunos participantes no lograron plasmar con calidad los conceptos.</p> <p>El tiempo no fue el suficiente para algunos equipos</p> <p>A algunos de los estudiantes les fue más difícil obtener la habilidad o destreza para el manejo de esta tecnología a causa de su pasividad.</p> <p>Algunos equipos saturaron de información su blog.</p> |
| <b>Requerimientos en el uso del weblog</b>  |   |  |
| <p>Externaron que no todos contaban con una computadora en casa, sin embargo, sí conocen su manejo y de algunas otras tecnologías.</p>                                  | <p>Una actitud proactiva por parte de los estudiantes.</p> <p>Un itinerario específico para el uso de los laboratorios para la materia de Administración.</p> <p>Adquisición de la Internet</p> <p>Planta de luz</p>  | <p>Actitud positiva</p> <p>Participación</p> <p>Computadora actualizada en sistema</p> <p>Internet</p> <p>Cañón</p>  |

Gracias a la observación de la investigadora y demás instrumentos utilizados en esta investigación se puede interpretar en que la cooperación e involucramiento de los participantes fue en aumento a medida en que éstos iban conociendo más la

herramienta, pues se demostró que el uso del *weblog* contribuye a la construcción del propio aprendizaje y establecer roles de interacción social por parte de los alumnos como lo indica Dickey (2004).

Los jóvenes participantes en esta investigación manifestaron poco a poco el gusto por el uso de esta herramienta pues se dieron cuenta que era una más de las que las nuevas tecnologías proporcionan, pues se ha convertido en una rutina el utilizar cualquiera de éstas ya sea dentro o fuera de la escuela, como en la elaboración de su trabajos, la comunicación con sus compañeros y profesores, para mantener información relevante y actualizada, etc., como lo exhibieron durante el periodo del cuatrimestre en los que referían a trabajos pedidos por los demás maestros y de los cuales la bibliografía era muy difícil de conseguir a lo que les llevaba al uso de la *Internet*.

A pesar de que dentro del grupo de trabajo había participantes que se mostraban temerosos por su falta de conocimiento de la herramienta, también expresaban el gran interés de aprender a usarla “(...) maestra pedí el laboratorio para que nos proporcione una clase especial a mí y mis compañeros para que nos pueda aclarar las dudas que se tienen sobre la elaboración de nuestro blog” (nota 6. Bitácora de campo. Alumna Viviana. Equipo 1. Grupo A)

“(...) no cuento con Internet en mi casa, pero me espero a que den las 3 para pedir una computadora en el laboratorio o si no me voy a casa de alguno de mis compañeros que vivan cerca de la mía” (nota 9. Bitácora de campo. Alumno Mario Alberto. Equipo 3. Grupo A)

Al observar los weblogs de los participantes, la investigadora se llevó la sorpresa de la capacidad que los mismos tenían en la construcción de los primeros pues manejaban imágenes fuera de lo ordinario, además de que la estructura para navegar en él, era innovadora, a pesar de ello durante la observación, a la investigadora le di gusto encontrarse con que el día miércoles 06 de julio los alumnos en su clase de informática estaban resolviendo dudas sobre la elaboración del mismo, así como las opiniones que se tenían entre cada uno de ellos.

Por lo anterior, los equipos entregaban sus weblogs a tiempo y de forma correcta por lo que se pudo inferir que esta actividad trajo consigo el trabajo en equipo, pero a nivel grupal, por otro lado el trabajo en el aula se observó más interactivo y dinámico con aires competitivos una vez que el grupo ya sabía a dónde se dirigían.

Tanto los docentes como los jóvenes reconocen el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación pues genera igualdad de oportunidades,

Quien no sabe utilizar la computadora a estas alturas del partido se va a quedar a medias en la realización de su carrera (pausa), creo que es indispensable que lo pidan como requisito al ingresar a la carrera no creen? (nota 19. Bitácora de campo. Alumno Luis Ángel. Equipo 2. Grupo B)

“(...) maestra, yo no sabía lo mucho que puedo llegar a crear en el blog.... antes le tenía miedo a estarle picando a las teclas, ahora me nace el interés de saber qué más tiene el programa” (nota 13. Bitácora de campo. Alumno Marvin. Grupo A)

Las instituciones educativas deben ser las que guíen a la sociedad hacia la difusión de las tecnologías con un sentido de responsabilidad y compromiso para el bienestar social, pues es necesario proveer a los alumnos de las diferentes capacidades que les permitan enfrentarse a este mundo que se encuentra en constante cambio, todo esto mediante proyectos como la presente investigación, por lo cual se requiere de mayor inversión en aquellas para el mejor ejercicio de su actividad.

Actualmente la educación en México demanda una mayor profesionalidad, por lo que es esencial para crear la capacidad intelectual que permite producir y utilizar conocimientos para promover las prácticas de aprendizaje permanente que requieren los profesores para actualizar sus conocimientos y habilidades. Con el uso de las nuevas tecnologías de la información, el docente ya no es solamente transmisor del conocimiento, sino un guía que da empuje a la obtención de las diferentes competencias de las que se puede dotar al alumno, dado a este proyecto se le está pidiendo a los docentes que a la brevedad posible tomen cursos para actualización, tanto en tecnología como en competencias profesionales.

“(...) me interesa mucho el proyecto que estas llevando, al parecer otros maestros ya también lo retomaron.... (Nota 31. Bitácora de campo. Profesora Rocío)

La importancia que tiene que el alumno sea el propio arquitecto de su aprendizaje es que lleve una formación integral que implique el desarrollo de habilidades cognitivas, afectivas, psicomotoras y sociales, convicciones que serán necesarias para su mejor desempeño tanto como estudiante como en su vida laboral (Ferreiro, 2009).

Desde que inicia la investigación, el 80% de los participantes se muestran diestros en el conocimiento de algunas otras herramientas de *Internet* como el correo electrónico, el *facebook*, entre otros, además que sabían utilizar las herramientas del office como el *word*, *excel* y *power point* un 70%.

“(…) en la preparatoria nos pedían realizar los trabajos a computadora y lo que utilizamos es el *word*, además nuestras presentaciones las hacemos en *power point*…”

(nota 7. Bitácora de campo. Alumno Enrique. Grupo A)

Como ha sido mencionado por la investigadora, como docentes de la Universidad Tecnológica de Tecámac debemos asegurar que la educación que se imparta proporcione al alumno los instrumentos necesarios para buscar información, aplicarla en la solución de los problemas de trabajo, reflexionar sobre el conocimiento y la práctica, innovar, y prever posibles consecuencias de su actividad.

La Informática y la *Internet* han creado un paradigma pedagógico donde docentes y estudiantes se enfrentan a nuevos desafíos para mejorar la calidad del proceso educativo, pese a este auge, el hablar del uso de las nuevas tecnologías para muchos de los responsables de la formación educativa de cientos de escolares no va más allá de los proyectores de diapositivas, la computadora y en ocasiones el video, sin embargo al utilizar esta herramienta tanto docentes como estudiantes se muestran ávidos por el conocimiento de situaciones nuevas.

“(…) ya tengo mi blog como el que me mostraste... a mis alumnos les interesó el hecho de poder participar en la clase sin estar presente.... (Nota 35. Bitácora de campo. Maestra Gabriela)

El valor de cualquier tecnología de la información no sólo radica en sus características y funciones potenciales que ofrezca, sino en la medida que propicia la formación de los que hacen uso de ellas (Ferreiro, 2007, p32), pues realmente al ser una innovación educativa centrado en el alumno, permite que este genere interdependencia, promueva la interacción y el intercambio y se facilite el seguimiento y la retroalimentación.

Por otro lado, se observó que los participantes no tenían el mismo nivel de conocimiento ante esta tecnología fue entonces que la investigadora decidió dividirlos en equipo de tal modo que en cada uno se intercalara a personas que ya tenían el conocimiento con las que aún no lo tenían, como lo comentan Juárez y Waldegg (2005) que al trabajar con las TIC's los participantes muestran una heterogeneidad en el manejo de la computadora siendo esta estrategia la impulsadora para el trabajo colaborativo además de que los participantes al final mostraron que se pueden expresar mediante las prácticas innovadoras y motivantes su capacidad de síntesis, del trabajo en equipo, la creatividad que conlleva la creación en sí del *weblog*, y el acercamiento al aprendizaje de la materia, ya que el *weblog* fue un excelente medio para la evaluación continua de los mismos.

Como se pudo observar en esta investigación el uso de los weblogs en la Universidad Tecnológica de Tecámac está en la etapa inicial de su desarrollo como herramienta coadyuvante en la impartición de las materias, pues hoy en día ya se cuentan con los *edublogs*, los cuales son *weblogs* usados con fines educativos o en entornos de aprendizaje, según Cabello (2007).

La investigadora deriva que lo principal de este proyecto fue que los alumnos le dejaron de temer a las computadoras, que encontraran los beneficios que las nuevas tecnologías de la información les proporcionan, como lo comenta García (2006), el uso de los *blogs* sirve de soporte para el desarrollo de actividades de aprendizaje, el estudiante siempre está presente, ya sea virtual o presencialmente; los contenidos se relacionan directamente con el mapa curricular y actúa como base para los proyectos educativos interdisciplinarios hechos individual o grupalmente.

Como se ha mencionado el aprendizaje colaborativo permite crear situaciones para alcanzar las metas individuales con las grupales, lo cual hace que el esfuerzo sea más valorado entre los compañeros, de lo que podemos aprovechar es la capacidad adquirida por los alumnos de la tolerancia, la paciencia, el respeto y la participación de los integrantes del equipo.

Otro punto es la capacidad del docente para motivar, guiar, crear y mantener un ambiente agradable para el aprendizaje, Antunes (2009) comenta que aprender el sentido de la verdadera cooperación, desarrollando el conocimiento del otro, descubriendo medios y procesos para trabajar y respetar los valores, es donde el docente juega el papel

importante como facilitador del entorno social del alumno y que él mismo se descubra al actual sobre cualquier proceso de trabajo a través de la cooperación.

Por último al llevar a cabo el *focus group*, se llega a los resultados que arrojaron la evaluación tanto personal como la de sus compañeros, Chan (2005) nos menciona que al utilizar ambientes de aprendizaje virtuales como es el caso de esta investigación, utilizando el enfoque basado en competencias como se ha comentado con antelación, donde una de ellas es el saber convivir, deben de ser vivenciales y prácticos, para que se sea posible aprender a representar, interpretar y significar, lo cual se determinó con los comentarios de los alumnos del grupo B, hacia los del grupo A y entre los mismos compañeros del grupo A.

“(…) me gustan mucho los colores que utilizaste para tu logotipo... (nota 43. Bitácora de campo. Alumno Axel. Grupo B)

“(…) los felicito porque las tablas que hicieron para su análisis FODA son muy explicativas... (nota 47. Bitácora de campo. Alumna Gisel. Grupo A).

Gracias a este proyecto, la investigadora observó que la mayoría de los participantes resultaron con un pensamiento crítico y con la capacidad creativa al trabajar en equipo y en lo que percibían de los demás compañeros.

Como parte final los comentarios de los participantes fueron muy gratificantes, pues externaron el gusto de haber trabajado con esta herramienta, que fue muy dinámica la materia al llevarla de esta forma, la mayoría comentó que ahora sí habían aprendido

sobre Administración, que les gustó la forma de trabajar en equipo no como en otras ocasiones, además los participantes del grupo B se mostraron ávidos de conocer más a fondo esta herramienta.

Los blogs son páginas diseñadas por individuos muy eficientes donde se presentan contenidos con el objetivo de educar mediante diferentes herramientas tecnológicas, García (2006) menciona que radica más en la gestión de procesos que en la elaboración de contenidos, sin embargo, cualquiera que alguno sea, estos espacios virtuales permiten a los participantes comprometerse con dedicación y responsabilidad a aplicar los conocimientos adquiridos tanto computacionales como los de la materia en cuestión, lo anterior desde el simple acto de observar y de saber que su trabajo es observado y evaluado (Ferreiro, 2007)

## **Capítulo 5. Discusión, conclusión y recomendaciones.**

En este capítulo se exponen la discusión y la conclusión que la que escribe obtuvo con respecto a la pregunta de investigación “¿Qué ventajas resultan para el alumno de nuevo ingreso en la materia de Administración de la Universidad Tecnológica de Tecámac con el uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje?”, así como algunas recomendaciones que la misma aporta para nuevos estudios que generen un mayor progreso en el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en específico de los *weblogs*.

### **Discusión y conclusiones**

Mucho se ha hablado de la sociedad de la información y el conocimiento (SIC) en la que vivimos y de la cual los centros educativos no están exentos y que por ello se presentan transformándose y aprovechando las nuevas tecnologías de la información y comunicación que día a día aparecen, tal es el caso de la Universidad Tecnológica de Tecámac quien desde el año de 2009 viene actualizándose en este rubro, mediante la incursión de aulas multimedia, equipo de cómputo para cada docente, una red interna para la comunicación, etc., aperturas que le provocaron a la investigadora realizar el presente estudio.

Durante el desarrollo de esta investigación de carácter cualitativo, se utilizaron tres instrumentos de recopilación de datos que fueron: una entrevista inicial, una bitácora de campo y un *focus group*, a través de los cuales se obtuvieron los datos pertinentes en

cada uno de ellos y que después se triangularon mediante una matriz, la cual nos permitió los hallazgos pertinentes para dar respuesta a la pregunta “¿Qué ventajas resultan para el docente y el alumno de nuevo ingreso en la materia de Administración de la Universidad Tecnológica de Tecámac con el uso de un *weblog* como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje?”, mediante la observación de los objetivos planteados.

El primero de ellos fue la construcción de un *weblog* para su correcta introducción como herramienta coadyuvante a la materia de Administración, mediante las estrategias metodológicas adecuadas, logrado por razón de la creación de dicho *weblog* con base a lo manifiesto en la entrevista inicial de los participantes, el cual contiene en la página principal un conjunto de entradas que se refieren a los diferentes temas de la planeación de la materia; una introducción que les permite a los participante adentrarse a los contenidos del programa; los resultados de aprendizaje, conducta que el participante debe demostrar, independiente y objetivamente durante o al final del curso; temario y mapa conceptual, que ilustra el camino por donde se ha de dirigir la asignatura; el programa, donde los participantes encuentran las actividades, su descripción y fecha de entrega que han de realizar durante el cuatrimestre; calificaciones, apartado donde se encuentran tanto la forma de evaluar como la evaluación misma del seguimiento de desempeño de cada uno de los participantes; políticas, donde se marcan los lineamientos y sus sanciones en caso de ser omitidos, mismo que nos ayudan a llevar un proceso cordial entre la comunidad de investigación; mensajes, pestaña que muestra alguna aclaración que pudiera existir durante el proceso y

bibliografía, apartado donde los participantes encuentran las referencias pertinentes para la investigación de los temas de la planeación.

Gracias a esta estructura, los participantes estuvieron comunicados de cada uno de los puntos a seguir durante el proceso enseñanza- aprendizaje, mismo que permitió generar un ambiente cordial entre la investigadora que imparte la materia y los participantes, pues se aclararon dudas tanto administrativas como académicas, pues hubo incertidumbre con respecto a las evaluaciones, lo cual le llevó a la investigadora a retomar puntos del diseño instruccional, como el realizar listas de cotejo y rúbricas para cada una de las actividades a realizar.

Otro de los objetivos fue el identificar las ventajas y desventajas que se presentaron durante el uso de esta herramienta en el proceso enseñanza – aprendizaje de la materia de Administración, mismas que se obtuvieron mediante la bitácora de campo, que se realizó en dos partes, durante las clases y la visita de sus *blogs*, de la cual se obtuvo que la garantía tanto del envío de contenidos como el aumento de las destrezas cognitivas del participante, pues el uso de las imágenes facilita la comprensión a través de los ejemplos y de su propio ritmo de aprendizaje, así como se mencionó en el capítulo 4 en los resultados de la entrevista inicial.

Que la comprensión de la información se allegara más fácilmente, ya que no sólo estaba contenida en el *weblog*, sino que también la investigadora lo mencionaba en clase, sin embargo, algunos de los participantes no se prestaron para leer desde el principio lo que se les pedía, y al mismo tiempo no acudían a clase, mismo que resultó

ser desventaja (pasividad del participante), pues al no estar todos enterados del seguimiento el principio de este proyecto fue difícil.

Otra ventaja fue el trabajo colaborativo que se llevó a cabo a través de los equipos, lo que motivó a cada participante a explotar cada parte de su creatividad para culminar exitosamente su *weblog*, aunque también fue parte de una desventaja pues al principio no se ponían de acuerdo y cada uno de ellos defendía su postura, sin embargo, la investigadora realizó una dinámica donde se les concientizó de la importancia de la actitud en el trabajo en equipo, además de recordarles las normas de trabajo establecidas desde un principio, lo que generó un cambio en el desempeño de los participantes ante este proyecto.

Por otro lado, se realizó un *focus group* en el cual se expusieron los resultados de las necesidades tecnológicas, materiales y humanas que se requieren para el correcto ejercicio de este proyecto, a lo cual se extrajo que se debe contar con una computadora que tenga los requerimientos mínimos en *hardware*: procesador PC Pentium IV, memoria RAM 512 MB, módem 56 kbps, Disco Duro 40 GB, resolución mínima de pantalla de 800 x 600 pixeles, unidad de discos compactos, tarjeta de sonido y bocinas y conexión a Internet; en *software*, *microsoft office 2003*, *acrobat reader*, *power archiver* para comprimir y descomprimir archivos y el *real player*, además de que se han asignado cuatro laboratoristas a la división quienes nos ayudan con esta información y horas fuera de clase donde se prestan las computadoras de la escuela, mismas que cuentan con los requerimientos antes mencionados, sin embargo, la limitante del tiempo en este caso nos retrasó un poco el proyecto.

Otro punto fue el de especificar los requerimientos curriculares, habilidades y compromisos tanto del docente como del estudiante para el buen desempeño de este proyecto, los cuales se muestran en la tabla 5.

Tabla 5.  
*Requerimientos curriculares, habilidades y compromisos de los participantes y docentes.*

| Sujeto/ Objeto | Curriculares  | Habilidades  | Compromisos   |
|----------------|---|--|---|
| Docentes       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con una licenciatura.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la herramienta a utilizar.</li> <li>• Ser capaz de diseñar la instrucción, así como la evaluación de los recursos tecnológicos.</li> <li>• Actualizarse tanto en su materia como en los rubros tecnológicos.</li> <li>• Conocer ante todo las necesidades de su grupo de trabajo, además de la planeación de la materia.</li> </ul> | Hacia la facilitación de los conocimientos necesarios para guía en la materia de los participantes. |
| Participantes  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser de nuevo ingreso.</li> <li>• Contar con los conocimientos necesarios en</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser analítico al realizar las lecturas pertinentes de la materia; creativo, al explotar su capacidad de</li> </ul>  | Hacia su propio aprendizaje, pues la responsabilidad lo aumenta.                                    |

|  |             |  |  |
|--|-------------|--|--|
|  | computación | innovación;<br>colaborativo<br>, en el<br>trabajo en<br>equipo y<br>paciente<br>durante el<br>proceso. |  |
|--|-------------|--|--|

Y por último el identificar los aspectos que beneficiarían a la Institución con la aplicación de este proyecto, a lo cual se interpretó que la Universidad obtendría mayor matrícula de estudiantes al incluir el uso de las tecnologías en sus materias, ya que como se ha mencionado las generaciones a partir de los años ochentas son las llamadas *Generation Net*, por la cotidianeidad del uso de la *Internet* por ejemplo, y que les atrae todo lo relacionado con ello, por otro lado está la facilidad de adquirir la información necesaria para el desarrollo de la materia en el caso de los alumnos que trabajan y estudian y que no cuentan con el suficiente tiempo para permanecer en toda la sesión y que sin duda esto construiría un círculo virtuoso al generar facilidades de aprendizaje, se egresarían estudiantes con las capacidades laborales requeridas, las empresas los solicitarían con mayor acentuación y la Institución adquiriría más fama a nivel nacional por su capacidad de titular un producto de calidad.

Por último, a la investigadora le agrada que su proyecto tenga frutos a nivel institucional, ya que a partir de esta investigación y del compromiso y el auge que generaron los participantes ante esta situación, por lo menos el 40% de los docentes ya aplica su propio *weblog* como herramienta coadyuvante en la impartición de sus

materias, esto aunado a la invitación a la que escribe, a participar en un proyecto un poco más ambicioso, la creación de una plataforma educativa para la Universidad Tecnológica de Tecámac.

### ***Recomendaciones***

Finalmente las recomendaciones que se sugieren para mejorar el uso de esta herramienta tecnológica (*weblog*), son desde el punto de vista académico y tecnológicos por supuesto, hacia los docentes pues como se ha mencionado, son ellos los agentes del cambio y que mediante el aprovechamiento de sus experiencias les transmiten a los estudiantes nuevos panoramas y rompen paradigmas.

El docente debe manejar con facilidad esta herramienta para que pueda guiar al alumno, además de que debe estar actualizado en programas informáticos y recursos audiovisuales, ya que muchas veces los alumnos han superado los conocimientos del maestro en este contexto, por lo que se promueve a tomar cursos de capacitación. Además de que se trata de un curso presencial ayudado por una herramienta virtual, es necesario conservar copia de todo el material y que esté firmado por los participantes, esto para formar un portafolio de evidencias, y tener a la mano la información necesaria para cualquier situación que se llegase a presentar.

Que la institución ofrezca el apoyo hacia la infraestructura y material para la implementación exitosa del proyecto.

Involucrar a todo el personal tanto administrativo como académico mediante la comunicación para la obtención de buenos resultados.

Desde el punto de vista académico se recomienda proporcionar a los participantes una sesión antes de comenzar con el programa escolar, sobre la creación y uso de los *weblogs* para familiarizarlos con esta herramienta si es que aún no la conocen. Por otro lado es de suma importancia que los docentes sepan sobre diseño instruccional, ya que a través de éste se trabajará el contenido de la asignatura a través del *weblog* y es con base a ello si se cumple o no al final con la competencia establecida, misma que se cimienta a través de los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes adquiridos por los estudiantes en cada materia.

El diseño instruccional proporciona los parámetros que le permitan identificar la competencia del candidato en la función del diseño del curso, de esta manera, hablando académicamente se establece lo que queremos lograr como resultado del proceso enseñanza- aprendizaje, al mismo tiempo se definen cómo queremos que lo aprenda el participante.

El diseño instruccional es un proceso sistemático y dirigido a la creación, modificación o cambio de conductas individuales y laborales, encaminado a fortalecer aptitudes que permitan a los participantes rendir una función productiva en los diferentes contextos de su desempeño y de acuerdo con los requerimientos mínimos de calidad que se esperan de él y sus acciones y productos, mediante sus elementos:

- Resultados de aprendizaje, que como se mencionó con antelación es la conducta que el participante debe demostrar, independiente y objetivamente durante o al final del curso.

- Condiciones de operación, que son las circunstancias, restricciones, materiales y precisión con las que se debe realizar la conducta para dictaminar si se alcanzó el objetivo de aprendizaje.
- Nivel de ejecución, que es el rendimiento requerido para que cualquier participante pueda alcanzar el objetivo de aprendizaje y responde a la frecuencia, el nivel de calidad y la exactitud esperada.

Lo anterior, para obtener, el conjunto de aparatos y materiales que apoyarán y facilitarán el proceso enseñanza- aprendizaje, los instrumentos que facilitarán la comunicación, la participación y la creación de un ambiente cordial, el conjunto de instrumentos que indicarán hasta qué punto se han logrado los objetivos, así como las acciones que tanto el docente como el participante deben realizar durante el curso, y la duración del programa, rubros que debemos detallar en la construcción del *weblog*.

Son muchas recomendaciones que la que escribe puede aportar para futuras investigaciones, sin embargo, sólo muestra dos que son las de averiguar si realmente las habilidades adquiridas con el uso del *weblog* permiten obtener un mejor empleo a los participantes y si el uso de un *weblog* cambia el contexto social y cultural del participante.

## REFERENCIAS

- Antunes, C. (2009) *Cómo desarrollar las competencias en clase*. Colección en el aula 8. Argentina
- Arnaut, A. (1996). Historia de una profesión: maestros de primaria en México, 1987-1993. México, CIDE.
- Ausubel, D.P., Novak, J.D y Hanesian, H. (1990). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. México. Trillas.
- Barbour, R. (2007). *Doing Focus Groups*. London, UK. Sage
- Baumgartner, P. (2004). The Zen Art of teaching. Communication and Interactions in Education. Proceedings of the International Workshop. Austria. Recuperado <http://bt-macZ.feimun:-hagen.de/peter/gems/zenartofteaching.pdf>
- Cabello, J. L. (2007). *Blogs en la educación*. Ministerio de Educación Política Social y Deporte Educación. Observatorio Tecnológico. Recuperado el 15 de agosto 2011 en:  
<http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=530>
- Cabero, J (2006). *Diseño y producción de TIC para la formación*. Madrid. UOC
- Cabero, J (2007). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. Madrid: McGraw Hill
- Caldeiro, G. (2005). *Watson y el paradigma estímulo-respuesta*. Recuperado el día 1 de Noviembre de 2010 desde  
[http://conductismo.idoneos.com/index.php/338291#El\\_paradigma\\_Est%C3%A1mulo-Respuesta](http://conductismo.idoneos.com/index.php/338291#El_paradigma_Est%C3%A1mulo-Respuesta)
- Carmines, E. G. y Zeller, R.A. (1991). Reliability and validity assessment  
Thousand Oaks, CA, EE. UU.: Sage
- Carvallo P. M. (2003). *Paradigmas educativos*. Recuperado el día 18 de marzo del 2011 desde  
<http://www.vm.udg.mx/DocSem/Constructivismo.ppt#258,3,Definición personal>

- Cerezo, H. (2007). Corrientes pedagógicas contemporáneas. *Odiseo, revista electrónica de pedagogía*, 4, (7). Recuperado el {día, mes y año} de:  
<http://www.odiseo.com.mx/2006/07/cerezo-corrientes.html>
- Chan Núñez, M. E. (2005). Competencias mediacionales para la educación en línea. *Revista electrónica de investigación educativa*. 7 (2). Recuperado el 28 agosto 2011 en: <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-chan.html>
- Comisión General de Universidades Tecnológicas (2011). Recuperado el 9 de septiembre 2010  
<http://cgut.sep.gob.mx/>
- Creswell, J.W (2009). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed approaches*. (3a Ed.). Thousand Oaks, CA. EE.UU. Sage.
- Cruz, Olivares, Beatriz. (2006) *Propuesta de CD-Room multimedia como apoyo para la materia de Radio en la Universidad Madero*. Tesis de maestría Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. ILCE, México
- Chester, O (2005). Weblogs and the crisis of autorship. BlogtalkConference paper. Sydney.  
[http://incsub.org/blogtalk/?page\\_id=40](http://incsub.org/blogtalk/?page_id=40)
- Delors, J. (2006). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. México.
- Dickey, M.D. (2004). The impact of web-logs (blogs) on students perceptions of isolation and alienation in a web based distance learning environment. Open learning. Vol. 19
- Dickinson, G. (2003). Weblogs- can they accelerate expertise?. Recuperado 23 de febrero  
[http://www.participo.com/files/ma/do\\_weblogs\\_accelerate\\_expertise.pdf](http://www.participo.com/files/ma/do_weblogs_accelerate_expertise.pdf)
- Downes, S. (2004). Educational blogging. Educause review. Vol. 39. Recuperado 12 de marzo de 2011  
<http://www.educause.edu/pub/er/erm04/erm0450.pdf>
- Escamilla, J. (1998). *Selección y uso de tecnología educativa*. México: Trillas.  
Gutiérrez, A. (1997). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. Madrid,

España.

- Ferreiro Gravié, R. (2007). *Nuevas alternativas de aprender y enseñar. Aprendizaje cooperativo*. México: trillas.
- Ferreiro Gravié, R. (2009). *Estrategias didácticas del Aprendizaje Cooperativo. Método Eli*. México: trillas.
- Fumero, A. (2005). *El abecé del universo* blog. Telos 65
- Fullan, Michael G. (1997). *El cambio Educativo. Guía de planeación para maestros*. México, D.F., Trillas.
- García García, F. (2006). Contendidos educativos digitales. Construyendo la Sociedad del Conocimiento. *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación educativa*. (6). Recuperado el 19 de agosto 2011 en:  
[http://reddigital.cnice.mec.es/6/Articulos/pdf/Articulos\\_1.pdf](http://reddigital.cnice.mec.es/6/Articulos/pdf/Articulos_1.pdf)
- García, J.L y Santizo, J.A (s/f). *Integración de TIC en México*. Recuperado el 23 de febrero del 2012. <http://www.jlgcue.es/ticmex.pdf>
- Gómez Pérez, J.R (s/f). *Las TIC en educación*. Página personal. Consultado el 28 de febrero del 2012  
<http://www.boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>
- Giroux, S. y Tremblay, G. (2004). *Metodología de las Ciencias Humanas*. Distrito Federal, México: Fondo de Cultura Económica.
- Grinnel, R. M. y Unrau, Y. A. (2009). *Social Work Research and evolution: Foundations of evidence-based practice* (8ª Ed). New York, NY. EE.UU. Oxford University Press.
- Grinnel, R. M., Williams, M y Unrau, Y.A (2009). *Research methods for BSW students*. (8a Ed.). Kalamazoo, MI. EE.UU. Pair Bond Publications.
- Gutiérrez, A. (2003). *Alfabetización digital: Algo más que ratones y teclas*. Barcelona. Gedisa.
- Hernández Sampieri, R. Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill

- Huffaker, D. (2004). *The Educated Blogger: Using weblogs to promote literacy in the lassroom*. Vol. 9. Firstmonday. Recuperado 16 de marzo 2011 [http://firstmonday.org/issues/issue9\\_6/huffaker/index.html](http://firstmonday.org/issues/issue9_6/huffaker/index.html)
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística ( 2a Ed.) . Caracas, Venezuela: SYPAL.
- Janesick, V. (1998). *Stretching: Exercises for qualitative researches*. Thousand Oaks, CA. EE.UU. Sage
- Jorgensen, D.L (1989). *Participant observation: A methodology for human studies*. Newbury Park, CA. EE.UU.Sage.
- Juarez, M. y Waldegg, G. (2005). Aprendizaje colaborativo, uso de las NTIC e Interacción entre profesores de ciencias: habilidades requeridas y problemas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 7 (2). Recuperado el día 17 de agosto de 2011 en: <http://redsie.uabc.mx/vol7no2/contenido-juarez2.html>
- King, N. y Horrocks, C. (2009). *Interviews i qualitative research*. London. UK. Sage
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2003). Do it yourself broadcasting: *Writing weblogs in a knowledge Society*. Chicago. AERA <http://www.geocities.com/c.lankshear/blog2003>
- Mayan, M. (2001). *Una introducción a los métodos cualitativos. Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales*. QualInstitutePress.International InstituteforQualitativeMethodology. Recuperado el 16 de abril del 2011 en <http://biblioteca.idict.villaclara.cu/UserFiles/File/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION/Una%20introducción%20a%20los%20metodos%20cualitativos.pdf>
- Martínez, F. (2004). *Nuevas Tecnologías y educación*. Madrid, España: Pearson.
- McIsaac, M.S. y Gunawardena, C.N. (1996) *Distance Education: Handbook of research for educational communications and technology*. New York, U.S.A.: Simon & Schuster Macmillan.
- Mendoza, J.A (2003). e-learning: El futuro de la educación a distancia. Revista electrónica Milenium. Consultado el 27 de febrero del 2012. <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/mn/articulo78.htm>

- Mertens, L. (1997). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. CINTERFOR/OIT. Recuperado el 23 de febrero del 2012. <http://www.cinterfor.org.uy/public>
- Mortensen, T. y Walker, J. (2004). *Blogging thoughts. Personal publication as an online research tool*. Recuperado 22 de febrero 2011 <http://www.intermedia.uio.no/konferanser/skikt-02/docs/researching ICTs in context-Cll-Mortensen-Walker.pdf>
- Montero y León (2005) *Sistema de clasificación del método en los informes de investigación en Psicología*. International Journal of clinical and Health Psychology, vol.5 No.1 Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Morse, J.M. (1991). *Approaches to qualitative and quantitative methodological triangulation*. Nursing Research. P. 24-33, 42
- Oblinger, D.G y Oblinger, J.L (2005). *Educating the net generations*. Educause. Libro electrónico. Recuperado 22 de febrero 2011 <http://www.educause.edu/ir/library/pdf/pub7101.pdf>
- O'Donnell, M. (2005). *Blogging as pedagogic practice artefact and ecology*. Blogtalk Conference Paper. Sydney. Recuperado 22 de marzo de 2011 [http://incsub.org/bolgtalk/?page\\_id=66](http://incsub.org/bolgtalk/?page_id=66)
- Oravec, J.A.(2003). *Weblogs as an emerging Genre in higher education*. Journal of computing in higher education. Vol 28.Pags 225-233.
- Ormrod, J.E (2005). *Aprendizaje Humano (4a Ed)*. Universidad del Norte de Colorado: Prentice Hall.
- Orihuela, J.L (2003). *Selección de blogs de alumnos, eCuadernos*. Recuperado 12 de marzo de 2011. <http://www.ecuaderno.com/archives/000080>
- Perrenoud, P. (2008, Junio). *Construir las competencias, ¿Es darle la espalda a los saberes?* Red U. *Revista de Docencia Universitaria, Número Monográfico II "Formación centrada en competencias II"*. Recuperado el 12 de agosto del 2011 en: [http://revistas.um.es/red\\_u/article/viewFile/35261/33781](http://revistas.um.es/red_u/article/viewFile/35261/33781)
- Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). *Introducción a la Metodología de la Investigación Cualitativa*. Revista Psicodidáctica, número 014. Universidad del País Vasco

Vitoria-Gazteis, España. [Versión electrónica] Recuperado el 8 de abril 2011  
En:<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=17501402>

Revuelta , F. y Sánchez, M.C. (2004). *Programas de análisis cualitativo para la investigación en espacios virtuales de formación*. Proveedores de contenidos del proyecto ODOISEAME. Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado 07 de mayo de 2011 en: [http://www.usal.es/-teoriaeducacion/rev\\_numero\\_04/n4\\_art\\_revuelta\\_sanchez.htm](http://www.usal.es/-teoriaeducacion/rev_numero_04/n4_art_revuelta_sanchez.htm)

Richardson, W. (2005). The ABCs of RSS. Teach- learning. Recuperado 22 de marzo de 2011  
<http://www.teachlearning.com/story/shoeArticle.jhtml?articleID=163100414>

Rodríguez Sabiote, C. Lorenzo Quiles, O. y Herrera Torres, L. (2005 julio-diciembre) Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias sociales y Humanidades*. XV.133-154

Sade, G. (2005). Weblogs as open constructive learning environments. Sydney. Blogtalk Conference paper.  
<http://www.incsb.org/bolgtalk/?page:id=56>

Sáez Vacas, F. (2005). La blogósfera: Un vigoroso subespacio de comunicación en Internet. Telos 64

Sakaiya, T. *Historia del Futuro. La sociedad del conocimiento*. Santiago de Chile, Andrés Bello, 1995.

Sandoval, C. (1996). *Investigación Cualitativa*. Bogotá. Colombia. Consulta realizada el 24 de febrero del 2009 en,  
[http://www.comunitarios.cl/www/index2.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=17&Itemid=47](http://www.comunitarios.cl/www/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=17&Itemid=47)

.Strauss, A.L. (1987). *Qualitative analysis for social scientifics*. New York: Cambrigde University Oress.

Todd, Z. y Lobeck, M. (2004). *Integrating survey and focus group research: A case study of attitudes of English and German language learners*. En Z. Todd, B. Nerlich, S. McKeown y D. Clarke (Eds.), *Mixing methods in psychology* (pp. 169-184). Brighton/Hove, Sussex, UK: Psychology Press.

Trejo Delarbre, R. (2005). “La persona en la sociedad de la información”, citado en la sociedad de la información del siglo XXI. Vol. 2

[http://www.desarrollos.org/volumen2/WEB/PDF/borrador\\_libro.pdf](http://www.desarrollos.org/volumen2/WEB/PDF/borrador_libro.pdf)

UNESCO (s/f). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación*. Recuperado el 1 de marzo del 2012.

<http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/browse/1/>

Universidad Pedagógica Nacional,(2004). *Documento estratégico para la innovación en la educación superior*. México: ANUIES

Valenzuela González, Jaime Ricardo, (2004). *Evaluación de instituciones educativas*. México: Trillas.

Waldegg, G. (2002). *El uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 4 (1). Consultado el 28 de enero del 2011

<http://redie.uabc.mx/vol4no1/contenidowaldegg.html>

Wise, L. (2005). *Blogs versus discussion forums in postgraduate on line continuing medical education*. Blogtalk Conference Paper

[http://incsub.org/blogtalk/?page\\_id=106](http://incsub.org/blogtalk/?page_id=106)

Woods, P. (1987). *La escuela por dentro: La etnografía en la investigación Educativa*. México. Paidós.

Zorrilla, M., Barba, B. (2008). *Reforma Educativa en México. Descentralización y nuevos actores*. Fronteras Educativas. Comunidad Virtual de la Educación.

Recuperado de [http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Sinectica/Revista/Articulo002/Margarita\\_yBonifacio.pdf](http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Sinectica/Revista/Articulo002/Margarita_yBonifacio.pdf)

Documentos de Internet:

[http://ols.uas.mx/PubliWeb/Articulos/La\\_Formaci%C3%B3n\\_tecnopedag%C3%B3gica2.pdf](http://ols.uas.mx/PubliWeb/Articulos/La_Formaci%C3%B3n_tecnopedag%C3%B3gica2.pdf)

[http://w3.dsi.uanl.mx/publicaciones/vidauni/pdfs/vida\\_uni\\_192.pdf](http://w3.dsi.uanl.mx/publicaciones/vidauni/pdfs/vida_uni_192.pdf)

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=15>

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.hirank.com/semantic-indexing-project/census>

## ANEXOS

### ANEXO 1. Formato de notas de campo

|                |                              |       |  |
|----------------|------------------------------|-------|--|
| EVEN TO:       |                              |       |  |
| FECHA:         |                              | HORA: |  |
| LUGAR:         |                              |       |  |
| DURACIÓN:      |                              |       |  |
| PARTICIPANTES: |                              |       |  |
| ANOTACIONES:   |                              |       |  |
|                |                              |       |  |
| OBSERVÓ:       | Lic. Brenda Iris Díaz Flores |       |  |

## ANEXO 2. Secuencia de aprendizaje

| No. de Semana                               | Duración del Tema (horas) | Unidades temáticas / Temas                           | Objetivo de aprendizaje  | Componentes temáticos   |  |     | Recursos didácticos  | Secuencia de aprendizaje   | Estrategias de aprendizaje   | Instrumentos de evaluación                 | Resultado del aprendizaje | Español o formativo   |      |
|---|---------------------------|--|--|---|--|-----|--|--|--|--|---------------------------|---|------|
|   |                           |  |  | Saber   | Saber hacer  | Ser |  |  |  |  |                           |   |      |
| <b>I. Introducción a la Administración.</b> |                           |  |  |   |  |     |  |  |  |  |                           |   |      |
| 1   | 4                         | Fundamentos de la Administración.                    | El alumno valorará los elementos de la Administración para su aplicación en la organización. |   |  |     | Sistemático, Pro-activo, Analítico, Organizado, Responsable. | Impresos, Pizarra, plumones, y material para una escenificación.     | Comprender los conceptos de La Administración y su evolución cronológica; La Administración Científica; La Administración Operativa; Entregas Administrativas. | Representación teatral y línea del tiempo. | Cuestionario y ensayo.    | Que el alumno identificará los siguientes elementos: Evolución cronológica de la Administración; La Administración Científica; Administración operacional y los Entregas Administrativos. | Aula |
| 2   | 3                         | Proceso Administrativo                               | El alumno valorará los elementos de la Administración para su aplicación en la organización. | Definir los conceptos de Proceso Administrativo: Planeación, Organización, Dirección y Control.   |  |     | Sistemático, Pro-activo, Analítico, Organizado, Responsable. | Pizarra, hojas de reciclaje, plumones, pegamento y/o gises, tijeras. | Identificar las etapas del proceso administrativo y los tipos de empresa.  | La nave                                    | Cuestionario y ensayo.    | El alumno podrá explicar cada uno de los pasos y sus características.   | Aula |
| 2 y 3                                       | 3                         | La Administración y áreas funcionales de la Empresa. | El alumno valorará los elementos de la Administración para su aplicación en la organización. | Distinguir los diferentes tipos de Empresa de acuerdo al tamaño, al giro y origen del capital. Identificar las áreas funcionales: Producción, Finanzas, Recursos Humanos y Mercadotecnia. | Clasificar las empresas de acuerdo a su tipo. Relacionar las funciones de cada una de las áreas que componen la empresa: Producción, Mercadotecnia, Recursos Humanos y Finanzas. |     | Sistemático, Analítico, Organizado.                          | Pizarra, plumones, y las tarjetas inteligentes.                      | Identificar y relaciona las áreas funcionales de la Empresa. Estimar a las áreas funcionales de la empresa, de acuerdo a su clasificación.                     | Tarjetas inteligentes                      | Cuestionario y ensayo.    | El alumno identificará las áreas de la Empresa según su clasificación.  | Aula |

| No. de Semana         | Duración del Tema (horas) | Unidades temáticas / Temas                      | Objetivo de aprendizaje   | Componentes temáticos   |  |     | Recursos didácticos   | Secuencia de aprendizaje                                     | Estrategias de aprendizaje   | Instrumentos de evaluación | Resultado del aprendizaje                 | Español o formativo   |      |
|-----------------------|---------------------------|---|---|---|--|-----|---|--|--|----------------------------|---|---|------|
|                       |                           |   |   | Saber   | Saber hacer  | Ser |   |  |  |                            |   |   |      |
| <b>II. Planeación</b> |                           |   |   |   |  |     |   |  |  |                            |   |   |      |
| 3                     | 1                         | Tipos de Planeación                             | El alumno valorará los componentes de la planeación aplicando las herramientas especializadas, para contribuir al cumplimiento de los objetivos de la planeación.   | Identificar los tipos de Planeación: Estratégica, Operativa, Táctica, Por tiempos, Por jerarquía.   |  |     | Sistemático, Pro-activo, Analítico, Organizado, Responsable, Disciplinado.  | Los materiales necesarios para la exposición de cada equipo. | Comprender los tipos de planeación: planeación estratégica, operativa, táctica, por tiempos, por jerarquía.        | Exposición                 | Estudio de casos y lista de verificación. | El alumno a través de una exposición identificará los tipos de planeación.        | Aula |
| 3, 4 y 5              | 3                         | Componentes de la Planeación Estratégica        | El alumno valorará los componentes de la planeación aplicando las herramientas especializadas, para contribuir al cumplimiento de los objetivos de la organización. | Explicar los componentes de la Planeación: misión, visión, políticas, objetivos, estrategias, FODA, plan estratégico, programas operativos, proyectos específicos, procedimientos, reglas, programas, pronósticos y | Establecer los componentes de la planeación estratégica para una organización.             |     | Sistemático, Pro-activo, Analítico, Organizado, Responsable, Disciplinado, Comunicación Efectiva, Trabajo en equipo.            | Pizarra, hojas blancas, plumones, memoria USB                | Identificar los componentes de la planeación.  | Proyecto                   | Estudio de casos y lista de verificación. | El alumno a través de un caso dado identificará los componentes de la Planeación. | Aula |
| 6 y 7                 | 5                         | Herramientas especializadas para la planeación. | El alumno valorará los componentes de la planeación aplicando las herramientas especializadas, para contribuir al cumplimiento de los objetivos de la planeación.   | Describir las gráficas de Gantt, PERT, Gráficas de Hitos y Análisis FODA.   | Diferenciar las herramientas especializadas de la Planeación en el análisis de la Empresa. |     | Sistemático, Pro-activo, Analítico, Organizado, Honesto, Responsable, Asertivo, Disciplinado, Comunicación Efectiva, Trabajo en | Pizarra, hojas blancas, plumones, memoria USB                | Comprender el proceso para aplicar las herramientas de la planeación. Aplicar las herramientas para la planeación. | Proyecto                   | Estudio de casos y lista de verificación. | El alumno ordenará las actividades, a través de las gráficas vistas.              | Aula |

| No. de Semana            | Duración del Tema (horas) | Unidades temáticas / Temas                 | Objetivo de aprendizaje  | Componentes temáticos   |   |  | Recursos didácticos                                     | Secuencia de aprendizaje  | Estrategias de aprendizaje                         | Instrumentos de evaluación               | Resultado del aprendizaje  | Español o formativo |
|--------------------------|---------------------------|--|--|---|---|--|---|---|--|--|--|---------------------|
|                          |                           |  |  | Saber   | Saber hacer   | Ser  |   |   |  |  |  |                     |
| <b>III. Organización</b> |                           |  |  |   |   |  |   |   |  |  |  |                     |
| 7 y 8                    | 4                         | Tipos de Organización                      | El alumno determinará la estructura organizacional de acuerdo a los recursos humanos, técnicos y materiales para eficientar el desempeño de la Organización. | Identificar los tipos de Organización por función, producto, cliente y distribución geográfica.   | Elaborar un organigrama para la organización.   | Sistemático, Pro activo, Analítico, Organizado, Responsable, disciplinado, trabajo en equipo.                        | Esquema del orden, tarjetas, pizarra, plumones y hojas. | Reconocer los tipos de organización.  | "Un lugar para cada cosa, y cada cosa en su lugar" | Estudio de casos y lista de verificación | El alumno a través de un caso dado propondrá la estructura organizacional de una empresa que incluya elementos funcionales (humanos y tecnológicos), elementos estructurales (espacio y tiempo); esquema del proceso de admisión considerando puestos, funciones y perfiles. | Aula                |
| 8, 9 y 10                | 8                         | Integración de los Recursos Humanos.       | El alumno determinará la estructura organizacional de acuerdo a los recursos humanos, técnicos y materiales para eficientar el desempeño de la Organización. | Definir los conceptos básicos de recursos humanos (perfiles, cédulas de valoración de puestos y análisis de puestos); identificar las etapas del proceso de admisión (reclutamiento, selección, contratación, inducción y capacitación) | Diseñar el proceso de admisión que incluya puestos, funciones y perfiles.                 | Sistemático, Pro activo, Analítico, Organizado, Responsable, disciplinado, Comunicación Efectiva, trabajo en equipo. | Esquemación, vestuario y formatos.                      | Comprender los conceptos básicos de recursos humanos. Identificar las etapas del proceso de Admisión.   | "Big Factory"                                      | Estudio de casos y lista de verificación |  | Aula                |
| 10                       | 3                         | Asignación y optimización de los recursos. | El alumno determinará la estructura organizacional de acuerdo a los recursos humanos, técnicos y materiales para eficientar el desempeño de la Organización. | Identificar los elementos funcionales (humanos y tecnológicos) y estructurales (espacio y tiempo)   | Elaborar la asignación de recursos con base en los elementos funcionales y estructurales. | Sistemático, Pro activo, Analítico, Organizado, Responsable, disciplinado, trabajo en equipo.                        | Pizarra, hojas de colores y plumones.                   | Distintar los elementos funcionales y estructurales. Diseñar la estructura organizacional de un empresa | Proyecto   | Estudio de casos y lista de verificación |  | Aula                |

| No. de Semana        | Duración del Tema (horas) | Unidades temáticas / Temas | Objetivo de aprendizaje   | Componentes temáticos   |   |  | Recursos didácticos                              | Secuencia de aprendizaje  | Estrategias de aprendizaje                          | Instrumentos de evaluación               | Resultado del aprendizaje  | Español o formativo |
|----------------------|---------------------------|----------------------------|---|---|---|--|--|---|---|--|--|---------------------|
|                      |                           |                            |   | Saber   | Saber hacer   | Ser  |  |   |   |  |  |                     |
| <b>IV. Dirección</b> |                           |                            |   |   |   |  |  |   |   |  |  |                     |
| 11                   | 4                         | Comunicación               | El alumno valorará las estrategias de dirección eficientes para el logro de los planes de la Empresa. | Explicar los tipos de comunicación (formal e informal) en la Empresa.   | Distintar los tipos de comunicación (formal e informal) de la Empresa.  | Asertivo, Comunicación Efectiva, Honesto, Organizado, Sistemático, Responsable, Pro-activo, Analítico.                               | Gis, y franja                                    | Reconocer los tipos de comunicación.  | "La guerra naval"                                   | Estudio de casos y lista de verificación |  | Patio               |
| 12 y 13              | 5                         | Liderazgo                  | El alumno valorará las estrategias de dirección eficientes para el logro de los planes de la Empresa. | Explicar los tipos de liderazgo, motivación y estímulos motivacionales.   | Identificar los tipos de liderazgo, motivación y estímulos motivacionales. Proponer alternativas de motivación. | Asertivo, Comunicación Efectiva, Honesto, Organizado, Sistemático, Responsable, Pro-activo, Analítico, Trabajo en equipo, Analítico. | Vídeo, lap top, cañón y bocinas                  | Identificar los tipos de liderazgo, motivación y estímulos motivacionales.                                | "Mas é Max"   | Estudio de casos y lista de verificación | El alumno a través de un caso dado identificará tipos de liderazgo, motivación y estímulos tipos de supervisión y elabora una propuesta de las estrategias de dirección (motivación y supervisión) | Audios visual       |
| 13 y 14              | 4                         | Supervisión                | El alumno valorará las estrategias de dirección eficientes para el logro de los planes de la Empresa. | Identificar los tipos de supervisión (directa e indirecta); las técnicas de supervisión (vista con el vendedor, visitas aleatorias a clientes, llamadas telefónicas, atención a quejas y correspondencia) | Identificar el tipo de supervisión de acuerdo a las características de la Empresa                               | Asertivo, Comunicación Efectiva, Honesto, Organizado, Sistemático, Disciplinado, Responsable, Pro-activo, Analítico.                 | Vídeo, lap top, bocinas, hojas de papel y plumas | Identificar los tipos de supervisión. Elaborar una propuesta de mejora para las estrategias de dirección. | "El virus de la Actitud" y "Este no es mi problema" | Estudio de casos y lista de verificación |  | Audios visual       |

| No. de Semana | Duración del Tema (horas) | Unidades temáticas / Temas | Objetivo de aprendizaje  | Componentes temáticos  |  |  | Recursos didácticos                                       | Secuencia de aprendizaje   | Estrategias de aprendizaje | Instrumentos de evaluación          | Resultado del aprendizaje  | Espacio formativo |
|---------------|---------------------------|----------------------------|--|--|--|--|---|--|----------------------------|-------------------------------------|--|-------------------|
|               |                           |                            |  | Saber  | Saber hacer  | Ser  |   |  |                            |                                     |  |                   |
| V. Control    |                           |                            |  |  |  |  |   |  |                            |                                     |  |                   |
| 14 y 15       | 3.5                       | Tipos de Control           | El alumno valorará los instrumentos de control en los procesos de ventas de compra para optimizar los recursos de la Organización. | Diferenciar los tipos de Control: control automático, control de procesos y control de resultados. | Diferenciar los tipos de control en las áreas de ventas y compras.                   | Asertivo, Comunicación Efectiva, Honesto, Organizado, Sistemático, Responsable, Pro-activo, Analítico, Trabajo en equipo, Analítico. | Vídeo, lap top, cañón y boñinas, hojas de papel y plumas. | Identifica los tipos de control, reconoce la importancia de la aplicación de los controles   | "El proceso del control"   | Estudio de casos y lista de cotejo. | El alumno a través de un caso dado identificará: tipos de control a utilizar, su aplicación y los indicadores adecuados. | Aula              |
| 15            | 3.5                       | Medidas de Desempeño       | El alumno valorará los instrumentos de control en los procesos de ventas de compra para optimizar los recursos de la Organización. | Definir las bases cualitativas y cuantitativas para la medición del desempeño.                     | Identificar los indicadores que miden el desempeño de las áreas de ventas y compras. | Asertivo, Comunicación Efectiva, Honesto, Organizado, Sistemático, Responsable, Pro-activo, Analítico, Trabajo en equipo, Analítico. | lugar amplio para la dinámica                             | Comprende las bases cualitativas y cuantitativas de la medición del desempeño, elabora los indicadores propios de las áreas de compras y ventas. | "¿Quién controla a quién?" | Estudio de casos y lista de cotejo. |  | Patio             |

### ANEXO 3. Entrevista inicial

Se llevará a cabo después de haber informado con anterioridad fecha, hora y lugar a los participantes, el tiempo de realización será de 30 minutos con cada grupo (15 personas cada uno), en el audiovisual de la División, iniciando con un cordial saludo por parte del investigador, seguido por una técnica de acoplamiento para crear el ambiente propicio para los alumnos que como se recuerda tienen diferentes conocimientos, actitudes y habilidades. El investigador leerá las preguntas de forma clara.

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <i>Preguntas de antecedentes</i>    | Expresión de situaciones previas que se aplican con el fin de conocer un poco más sobre el desenvolvimiento del alumno. También si ya conocen y se adaptan a las normas disciplinarias y las relaciones que llevan en la institución |
| 1. ¿Conoces el sistema de la UTTEC? | Se pretende saber si el alumno conoce el sistema de los cuatro pilares de la educación.  |
| 2. ¿Has llevado la asignatura con   | Se pretende saber si el alumno ya ha sido  |

| No. de Semana | Duración del Tema (horas) | Unidades temáticas / Temas | Objetivo de aprendizaje  | Componentes temáticos  |  |  | Recursos didácticos                                       | Secuencia de aprendizaje   | Estrategias de aprendizaje | Instrumentos de evaluación          | Resultado del aprendizaje  | Espacio formativo |
|---------------|---------------------------|----------------------------|--|--|--|--|---|--|----------------------------|-------------------------------------|--|-------------------|
|               |                           |                            |  | Saber  | Saber hacer  | Ser  |   |  |                            |                                     |  |                   |
| V. Control    |                           |                            |  |  |  |  |   |  |                            |                                     |  |                   |
| 14 y 15       | 3.5                       | Tipos de Control           | El alumno valorará los instrumentos de control en los procesos de ventas de compra para optimizar los recursos de la Organización. | Diferenciar los tipos de Control: control automático, control de procesos y control de resultados. | Diferenciar los tipos de control en las áreas de ventas y compras.                   | Asertivo, Comunicación Efectiva, Honesto, Organizado, Sistemático, Responsable, Pro-activo, Analítico, Trabajo en equipo, Analítico. | Vídeo, lap top, cañón y boñinas, hojas de papel y plumas. | Identifica los tipos de control, reconoce la importancia de la aplicación de los controles   | "El proceso del control"   | Estudio de casos y lista de cotejo. | El alumno a través de un caso dado identificará: tipos de control a utilizar, su aplicación y los indicadores adecuados. | Aula              |
| 15            | 3.5                       | Medidas de Desempeño       | El alumno valorará los instrumentos de control en los procesos de ventas de compra para optimizar los recursos de la Organización. | Definir las bases cualitativas y cuantitativas para la medición del desempeño.                     | Identificar los indicadores que miden el desempeño de las áreas de ventas y compras. | Asertivo, Comunicación Efectiva, Honesto, Organizado, Sistemático, Responsable, Pro-activo, Analítico, Trabajo en equipo, Analítico. | lugar amplio para la dinámica                             | Comprende las bases cualitativas y cuantitativas de la medición del desempeño, elabora los indicadores propios de las áreas de compras y ventas. | "Quién controla a quién?"  | Estudio de casos y lista de cotejo. |  | Patio             |

### ANEXO 3. Entrevista inicial

Se llevará a cabo después de haber informado con anterioridad fecha, hora y lugar a los participantes, el tiempo de realización será de 30 minutos con cada grupo (15 personas cada uno), en el audiovisual de la División, iniciando con un cordial saludo por parte del investigador, seguido por una técnica de acoplamiento para crear el ambiente propicio para los alumnos que como se recuerda tienen diferentes conocimientos, actitudes y habilidades. El investigador leerá las preguntas de forma clara.

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <i>Preguntas de antecedentes</i>    | Expresión de situaciones previas que se aplican con el fin de conocer un poco más sobre el desenvolvimiento del alumno. También si ya conocen y se adaptan a las normas disciplinarias y las relaciones que llevan en la institución |
| 1. ¿Conoces el sistema de la UTTEC? | Se pretende saber si el alumno conoce el sistema de los cuatro pilares de la educación.  |
| 2. ¿Has llevado la asignatura con   | Se pretende saber si el alumno ya ha sido  |

|  |   |
|--|---|
| anterioridad?  | abastecido de la información necesaria para el seguimiento de la asignatura.  |
| 3. ¿Has trabajado en alguna materia con un weblog?   | Se pretende saber si está familiarizado con algún weblog  |
| <i>Preguntas de conocimiento</i>   | Dominio de contenidos que ha adquirido previamente, referidos a los conocimientos necesarios.   |
| 4. ¿Manejas el Internet u otras tecnologías?   | Conocer si se está familiarizado con la tecnología.   |
| 5. ¿Conoces qué es un weblog?  | Saber si maneja los weblogs   |
| <i>Preguntas de opinión</i>  | Se aplican para comprender la actitud de los participantes ante las innovaciones tecnológicas y saber si conocen las diversas redes sociales y demás herramientas tecnológicas disponibles actualmente en internet, |
| 6. ¿Cuáles son tus expectativas de la materia de Administración?   | Mediante esta pregunta se quiere conocer qué esperan de esta asignatura.  |
| 7. ¿Qué te parecería trabajar en un weblog a la par con la asignatura de Administración?                                     | Saber si está interesado en participar en el uso del weblog   |
| <i>Preguntas de simulación</i>   | Se dará respuesta a los supuestos que se presenten.   |
| 8. ¿Si se te pidiera crear un weblog con todos los conocimientos que tienes de la materia de Administración, cómo le harías? | Saber qué actitud toma frente al reto   |
| <i>Preguntas sensoriales</i>   | Sirven para identificar el sentir de los participantes.   |
| 9. ¿Cómo te sientes en esta nueva etapa de tu vida?  | Saber su sentir ante el nuevo estilo de vida que inicia   |
| 10. ¿Cómo te sientes al utilizar la tecnología en la materia?  | Saber la actitud que tiene el alumno ante la tecnología   |
| <i>Preguntas sensitivas</i>  | El entrevistado deberá mencionar cómo le gusta aprender.  |
| 11. ¿Cuál es la forma en que te gustaría que se te impartiera la asignatura, mediante imágenes, sonidos o escritos?          | Saber qué tipo de contenido deberá el investigador incluir en el blog.  |

Anexo 4. Tabla de equipos del grupo A

| EQUIPO 1                 | EQUIPO 2                 | EQUIPO 3              |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Diego Guzmán Viridiana   | Salamanca Sánchez Carol  | Reyes Palacios Edgar  |
| Zuñiga González Gisel    | Macario Marcelo Mariana  | Arcos Rodríguez Luisa |
| González Rodríguez José  | Sánchez Camacho Bárbara  | Flores Poblete Marvin |
| Castro Castañeda Enrique | Carneiro Macotella Mario | Martínez Flores Diana |
| Gutiérrez García Yonny   | Nava Molotla Belén       | Gasga Acevedo Nayeli  |

Anexo 5 Tabla de equipos del grupo B

| EQUIPO 1                | EQUIPO 2                   | EQUIPO 3                  |
|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Hernández Sánchez Itzel | Corona Estrada Araceli     | Reyes Puga Escarlen       |
| Cárdenas Barrios Teresa | Nájera Cabrera Verónica    | Pérez Cornejo Ivan        |
| Millán Rodríguez Axel   | Romero Caballero Abigail   | Martínez Rosales Jiovanny |
| Enciso Ramírez Ashley   | Santiago García J. Alberto | Prado García Estephania   |
| Pineda Quintero Alfredo | Arredondo Ramírez Alex     | Durán Sevilla Suleimy     |

Anexo 4. Tabla de equipos del grupo A

| EQUIPO 1                 | EQUIPO 2                 | EQUIPO 3              |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Diego Guzmán Viridiana   | Salamanca Sánchez Carol  | Reyes Palacios Edgar  |
| Zuñiga González Gisel    | Macario Marcelo Mariana  | Arcos Rodríguez Luisa |
| González Rodríguez José  | Sánchez Camacho Bárbara  | Flores Poblete Marvin |
| Castro Castañeda Enrique | Carneiro Macotella Mario | Martínez Flores Diana |
| Gutiérrez García Yonny   | Nava Molotla Belén       | Gasga Acevedo Nayeli  |

Anexo 5 Tabla de equipos del grupo B

| EQUIPO 1                | EQUIPO 2                   | EQUIPO 3                  |
|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Hernández Sánchez Itzel | Corona Estrada Araceli     | Reyes Puga Escarlen       |
| Cárdenas Barrios Teresa | Nájera Cabrera Verónica    | Pérez Cornejo Ivan        |
| Millán Rodríguez Axel   | Romero Caballero Abigail   | Martínez Rosales Jiovanny |
| Enciso Ramírez Ashley   | Santiago García J. Alberto | Prado García Estephania   |
| Pineda Quintero Alfredo | Arredondo Ramírez Alex     | Durán Sevilla Suleimy     |

ANEXO 6. Solicitud de autorización



Tecámac, Estado de México a 07 de abril del 2011.

ASUNTO: Se solicita autorización

M. en R.I. Ciencias Rubén Chávez Castillo  
Director de la División de Comercialización  
Universidad Tecnológica de Tecámac  
Tecámac Estado de México.

Por mi persona, estudiante del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey de la Maestría en Tecnología Educativa con acentuación en Capacitación Corporativa, inscrito en la asignatura de Proyecto II, me dirijo a usted de la manera más atenta para solicitar su autorización, que me permita aplicar entrevista y focus group a los alumnos de nuevo ingreso de esta división a su digna dirección, mismos que se aplicarán durante el ciclo escolar mayo- agosto 2011 en un horario discontinuo. Con el fin de realizar la Tesis denominada "Diseño, implementación y evaluación de un weblog como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje de la materia de Administración de los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad Tecnológica de Tecámac", la cual una servidora presentará con fines de obtención de grado.

La información recabada será estrictamente confidencial, y será utilizada para fines académicos que me permitirán acreditar dicho proyecto.

Sabedores de su profesionalismo y apoyo que le caracterizan, quedo de Usted, en espera de verme favorecida con su autorización y sea atendida mi solicitud, reiterándole mi agradecimiento.

Atentamente

Brenda Iris Díaz Flores  
Matrícula.A01302748



Anexo 7. Carta de autorización de proyecto



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO



Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado de México

"2011. Año del Caudillo Vicente Guerrero"

Tecámac Estado de México  
a 11 de abril de 2011

**BRENDA IRIS DÍAZ FLORES**  
**PROFESORA DE ASIGNATURA**  
**P R E S E N T E**

En respuesta a su oficio en el cual solicita la autorización para realizar una entrevista y un focus group a los alumnos y profesores de esta división las cuales tienen como finalidad apoyar la realización de la tesis denominada "Diseño, Implementación y Evaluación de un Weblog como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza –aprendizaje de la materia de administración de los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad Tecnológica de Tecámac" para fines de obtención de grado, me permito informar que no existe ningún inconveniente para dicha aplicación.

Sin más por el momento, me despido de usted enviándole un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**  
*15 años de ser UTTEC*

**RUBÉN CHÁVEZ CASTILLO**  
**DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN**

Ccp Archivo.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECÁMAC

KM. 37.5 CARRETERA FEDERAL MÉXICO - PACHUCA, PREDIO SIERRA HERMOSA  
TECÁMAC, ESTADO DE MÉXICO, C.P. 55746  
TELFAX 5936 1213, COMPUTADOR: 5938 8400  
CORREO ELECTRÓNICO: uttecamac@uttecamac.edu.mx

## Anexo 8. Forma de consentimiento

### A quien corresponda:

La Escuela de Graduados en Educación de la Universidad Virtual del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey extiende una cordial invitación a usted para participar en la investigación que realiza la Lic. Brenda Iris Díaz Flores como requisito para obtener el grado de Maestría en Tecnología Educativa.

El propósito de este estudio es analizar el uso de un weblog como herramienta coadyuvante en el proceso enseñanza- aprendizaje de la materia de Administración, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos de aprendizaje planeados que nos lleven a obtener las competencias pertinentes que ayuden al estudiante a desarrollarse en el campo laboral.

Toda la información proporcionada por usted será confidencial ya que será solo con fines educativos. La entrevista y el focus group tienen una duración de 20 minutos aproximadamente cada uno.

El participar en esta actividad le permitirá dar su opinión sobre el tema de investigación y si usted lo desea al final se le puede proporcionar una copia solo con fines de consulta ya que usted será un observador de los procesos de investigación.

Para ser participante de este proceso solo debe marcar un X en el espacio.

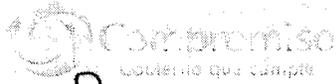
Por su participación gracias.

Si deseo participar en el estudio (    )                      No deseo participar en el estudio (    )

---

Nombre y firma

## Evidencias



Stephanie Hernandez Orellano IDUM2

Lonch club

Tipo de letra es muy pequeña, no tiene creatividad es muy simple, menu, imagenes Paradise

Me gusta demasiado solo les falta comentar o poner en dif. pestañas la información y el color azul de las letras cambiarlo para entenderlo mejor

Expresión

Les falta imagenes de playeras, un poco mas de creatividad.

Sky Fruits

No tiene nada que ver la imagen corporativa con lo que hacen en la empresa yo creo que las otras eran mejor opción.

Nickey

El fondo es muy oscuro, provoca depresión. Imagen, tipos de bebidas

Embark Coffe

Me gusta la idea, solo que el color amarillo en las letras no deja distinguir lo que dice.

Serna Garcia Abigail I.

Empresa Paradise

10/11/2

Expresión "playeras"

- letra mas grande
- catalogo
- colores

paradise "zapatos"

- figuras
- colores
- cartelera

Lunch club "comida saludable"

- letra mas grande
- colores llamativos
- Mas informacion

SKY FRUITS "postres"

- Muchos colores
- corregir su mision y vision
- letras mas grandes
- Organización
- logotipo

<http://www.paradiseultec.blogspot.com>

EMBARK COFFEE "cafe"

- Tamaño de letra mas grande
- colores
- Mas info

Nicky

- Faltan colores llamativos
- cartelera
- Mas info

SILVIA Larissa Rodríguez Flores 1DNIM2  
=SKY fruits=

## BLOGS

equipo 1

- Falta el logo
- Tipo y tamaño de letra más atractiva
- Fondo

equipo 2

- Clasificar la información con pestañas

equipo 3

- Gifles = Música para ambientación

equipo 4

- Nombre
- Misión y visión
- Colores

equipo 5

- Tamaño de letra

***Weblog de la materia:***

[admondebrendi.blogspot.mx](http://admondebrendi.blogspot.mx)

***Weblog de los alumnos:***

[paradiseuttec.blogspot.mx](http://paradiseuttec.blogspot.mx)

[lunchclub.blogspot.mx](http://lunchclub.blogspot.mx)

[skiesfruits.blogspot.mx](http://skiesfruits.blogspot.mx)

[embarkcoffe.blogspot.mx](http://embarkcoffe.blogspot.mx)

