



Universidad Virtual

Escuela de Graduados en Educación

La Educación informal en el desarrollo de habilidades genéricas y académicas: El Facebook como medio de desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera y de inteligencia social.

Tesis que para obtener el grado de:

Maestría en Tecnología Educativa con énfasis en Capacitación Corporativa.

Presenta:

José Luis Luna Alvirde

Asesor Tutor:

Mtra. Adriana M. González.

Asesor Titular:

Dr. Rafael Campos.

Metepec, Estado de México, México.

Mayo, 2012.

Dedicatorias

“A Dios por la bendición que significa aprender y enseñar”.

“A mis hermanos: Manuel, Daniel, Jorge y Pedro por ser compañeros inseparables”.

“A Cecilia y José Luis, mis papás, por su guía, cariño e infinito amor”.

“A mis abuelos y abuelas, por su legado”

Agradecimientos

Agradezco al Dr. Rafael Campos por su luz intelectual que ha guiado este trabajo y a la Mtra. Adriana González por su paciente apoyo en la realización del mismo. A la Universidad Virtual por los recursos dados para completar los estudios de grado.

También doy las gracias a todos los miembros de la Comunidad Educativa Tomás Moro, en especial a los alumnos que voluntariamente participaron en el estudio, a Laura Gamboa por creer en él y a la valiosísima amistad de Margarita Corte quien con inagotable valentía se aventuró conmigo a esta experiencia.

Resumen

La aparición de las tecnologías *web 2.0*, en las que los usuarios son capaces de contribuir, ha traído una revolución en las formas de interactuar a nivel global. La forma de socializar e intercambiar información se ven transformadas dada la facilidad que el internet brinda. Recursos como el Facebook, una red social cibernética, han hecho que millones de personas lo usen en la actualidad. Ante este fenómeno la educación debe conocer estas nuevas formas de interacción para conocer sus efectos y potencialidades.

Es por eso que este trabajo realiza un estudio sobre el impacto que tiene el Facebook, como herramienta de aprendizaje informal, en el desarrollo de habilidades académicas y genéricas. En específico se centra en averiguar cuáles son las respuestas de los alumnos de secundaria y bachillerato a estímulos por esta vía en cuanto a las habilidades de socialización y comunicativas en inglés como lengua extranjera.

Lo anterior se realiza a través del método cuantitativo, para poder comparar en valores numéricos el impacto del uso de la red social en las habilidades de inteligencia social y de redacción y lectura en la lengua extranjera. Es un estudio de alcance explicativo ya que describe las diferencias encontradas, representa una aproximación etnográfica al incluir al sector de la educación media privada. Para ello se utiliza la encuesta de corte longitudinal, porque se aplica antes y después de que los alumnos reciban los estímulos.

Los resultados en general permiten vislumbrar que el Facebook, bajo ciertas condiciones, es una herramienta que desarrolla habilidades tanto académicas como genéricas. Sin embargo, en algunos casos, puede ir en detrimento de éstas.

Índice

Contenido	Página.
Capítulo 1: Planteamiento del Problema.	9
1.1 Antecedentes.	10
1.2 Contexto.	13
1.2.1 Características de los participantes	14
1.3 Definición del problema.	15
1.4 Preguntas de investigación.	16
1.5 Objetivos de la investigación.	18
1.6 Justificación.	19
1.7 Limitaciones del estudio.	20
Capítulo 2. El aprendizaje informal a través de Facebook	22
2.1 Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.	22
2.1.1 Tecnologías <i>Web 2.0</i>	23
2.1.1.1 Redes Sociales y el aprendizaje.	25
2.1.1.2 Hi5 y sus usos educativos.	26
2.1.1.3 LinkedIN y sus usos educativos.	26
2.1.1.4 MySpace y sus usos educativos.	27
2.1.1.5 Twitter y sus usos educativos.	28
2.1.1.6 Facebook y sus usos educativos.	29
2.2 Nuevos Métodos Educativos: competencias comunicativas en lengua extranjera y de inteligencia social.	31
2.2.1 Nuevas Competencias.	33
2.2.2 Adquisición de lenguaje.	36
2.2.2.1 Adquisición de lengua extranjera.	37
2.2.3 Interacción Social.	39
2.2.3.1 Constructivismo social y personalización del aprendizaje.	41
2.2.3.2 Aprendizaje Social.	42
2.2.3.3 Elementos de interacción social.	43
2.2.3.4 Inteligencias Múltiples a propósito de la Inteligencia Interpersonal.	44
2.2.3.5 Inteligencia Social.	45
2.3 Necesidad de Profundizar en Impacto de Redes Sociales.	47
2.3.1 Impacto en la adquisición de competencias lingüísticas.	48
2.3.2 Impacto en la adquisición de la interacción social mediada por tecnología.	49
Capítulo 3: Metodología.	52
3.1 Enfoque Metodológico.	52
3.2 Participantes.	54
3.2.1 Descripción de la muestra	55
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	56
3.4 Procedimientos.	59
3.5 Análisis de datos.	62

Capítulo 4: Análisis de Resultados.	66
4.1 Presentación de Resultados.	66
4.1.1 Resultados sobre las habilidades comunicativas en lengua extranjera.	67
4.1.2 Resultados sobre las habilidades de inteligencia social.	71
4.2 Análisis e interpretación de resultados.	92
Capítulo 5: Conclusiones.	97
5.1. Discusión de los Resultados	97
5.2. Validez interna y externa	100
5.3. Alcances y limitaciones	102
5.4. Sugerencias para estudios futuros	104
5.5. Conclusiones	105
Referencias bibliográficas.	107
Currículum Vitae	111
Anexo I. Cuestionario de Competencias Sociales para estudiantes	112
Anexo II. <i>Placement Exam</i> del Colegio Tomás Moro A.C.	156
Anexo III. Forma de consentimiento de los participantes	162
Anexo IV. Carta de consentimiento a la Dirección General del colegio.	173
Anexo V. Carta de consentimiento a la Coordinación de Inglés del colegio.	174
Anexo VI. Evidencia de los estímulos en Facebook.	175
Índice de Tablas.	
Tabla 1.	67
Tabla 2.	68
Tabla 3.	69
Tabla 4.	70
Tabla 5.	72
Tabla 6.	74
Tabla 7.	75
Tabla 8.	76
Tabla 9.	78
Tabla 10.	79
Tabla 11.	80
Tabla 12.	81
Tabla 13.	83
Tabla 14.	84
Tabla 15.	85
Tabla 16.	86
Tabla 17.	87
Tabla 18.	89
Tabla 19.	90
Tabla 20.	91
Índice de Figuras.	
Figura 1.	67
Figura 2.	68
Figura 3.	69

Figura 4.	70
Figura 5.	73
Figura 6.	74
Figura 7.	75
Figura 8.	77
Figura 9.	78
Figura 10.	79
Figura 11.	80
Figura 12.	81
Figura 13.	84
Figura 14.	84
Figura 15.	85
Figura 16.	86
Figura 17.	88
Figura 18.	89
Figura 19.	90
Figura 20.	91

Capítulo 1: Planteamiento del Problema.

El presente trabajo trata sobre el impacto de la tecnología en la educación, específicamente sobre el uso que las *web 2.0* en su modalidad de redes sociales, para este caso Facebook, tienen como forma de acceso al conocimiento, todavía más, como método de desarrollo de competencias. Al ser esta una fuente informal, su medición en un proyecto escolar resulta relevante e innovadora.

A continuación se hacen referencias al marco en el cual surge el estudio usando datos físicos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (2011), así como a través del análisis de la misión y visión institucional de la Comunidad Educativa Tomás Moro A.C. (2006) se desvelan los aspectos socio-culturales propios de las familias que conforman el colegio en el que se lleva a cabo, también se implementa el conocimiento empírico sobre las posibilidades de acceso y los gustos de uso de los medios computacionales y de telefonía móvil de los participantes para conocer de qué población se trata.

Las principales preguntas de investigación están dirigidas a determinar las respuestas sobre el uso de este tipo de educación informal como posible formador de competencias genéricas y académicas. Así también los objetivos declaran las metas que se pretenden alcanzar en especial las de mejora de habilidades en los estudiantes seleccionados.

Por último, se establece la relevancia que tiene el estudiar el impacto de tal servicio de red social digital en los alumnos adolescentes mexicanos al mejorar su dominio de lengua extranjera y en sus habilidades de socialización. Como cierre se hace conciencia sobre las limitaciones del mismo referentes a que únicamente se cuenta con cuatro meses para el estudio y éste sólo se realiza en un colegio de entre tantos existentes en la delegación Cuajimalpa y la Ciudad de México

1.1 Antecedentes

Hasta hace aproximadamente cinco años el acceso a la educación, entendida para los propósitos del presente estudio como adquisición de conocimientos y acceso a la información, era monopolio de dos actores: la escuela y la familia. Situación que con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación se ha visto sumamente alterada, y, en algunos casos, superada. Estos nuevos participantes han venido a rivalizar y hasta a destituir dicho *status* que aquellos tenían como medios únicos de suscripción al conocimiento y la información. Así la escuela se erigía como medio casi absoluto de obtener lo anterior además de ser uno preponderante en la socialización, acompañándose de la familia en su papel de transmisor de la cultura y valores propios de una sociedad que se limitaba a un marco nacional (Tejada, 2000).

Hoy en día la existencia de los medios de comunicación y cibernéticos a raíz del surgimiento, sobretodo de internet, hace que la obtención de información tenga fuentes múltiples; de las cuales las generaciones de estudiantes de niveles secundaria y preparatoria hacen uso y manejo a diestra y siniestra. La red se ha convertido en un

proveedor muy poderoso de información que atraviesa las fronteras de los países y que viene a transformar el papel de la escuela. Más allá, ha creado un nicho de educación que bien puede ser llamado informal, a través del cual los miembros de la sociedad se forman criterios y aprenden de forma colectiva. Dicho fenómeno ha venido a replantear el papel de la institución educativa, en donde ahora ha de poder convivir y competir con las fuentes informales, más aún debe ser capaz de integrarlas para continuar siendo relevante en su labor (Tejada, 2000).

El desarrollo de las tecnologías *web 2.0* ha dado a internet la maravillosa posibilidad de la interacción, característica que sobresale entre las varias que ofrece al usuario final. Provenientes de tales avances se encuentran las comunidades *web*, mejor conocidas como redes sociales digitalizadas, las cuales crean tejidos sociales y permiten el intercambio de información vía texto, audio y video. Su impacto ha sido tal que en la más popular a nivel mundial existen más de quinientos millones de usuarios y contando (Alexa The Web Information Company, 2010). El Facebook, la red social más frecuentada, surge como un medio de socialización y potencial educativo que hasta la fecha es poco utilizado por la escuela.

Ante la situación de rivalidad por transmisión de información y en específico por las afecciones que ello tiene para el proceso de enseñanza-aprendizaje Tejada (2000) propone como necesario un nuevo modelo educativo que replantee el papel de la escuela, en el cual ésta se convierta en protagonista de los procedimientos y actitudes, se apueste por el aprender a aprender y, lo más importante, ofrezca los criterios para seleccionar, discriminar y trabajar la información. En el mismo sentido, dicho modelo

requiere de un proceso de inclusión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación ya que al basarse en ellas se pueden ampliar las posibilidades y oportunidades dado el contacto sincrónico y asincrónico que se tiene con la mediación de éstas (Escamilla, 2007). Aunque aún queda la interrogante de si las redes sociales con sus aplicaciones son idóneas para ello.

A la par del fenómeno tecnológico, la educación también se ha visto transformada por el modelo en competencias. Las exigencias internacionales y nacionales así lo señalan, por una parte la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2005) resalta la importancia de éstas como esenciales en la formación para hacer frente a demandas complejas haciendo uso de habilidades y actitudes en un contexto particular. Por otra parte la Reforma Integral para la Educación Media Superior (SEP, 2009) las describe de manera más amplia mencionando que existen tres categorías: genéricas, disciplinares y profesionales, de las cuales sobresalen para esta investigación las genéricas enfocadas al desarrollo lingüístico y sobre convivencia social en el respeto a las diferencias, y las disciplinares en cuanto a la adquisición de habilidades básicas de comunicación en segunda lengua. Siendo éstos los retos educativos a considerar por las instituciones de cualquier sociedad que como la mexicana aspire a desarrollar de manera efectiva a sus individuos.

Por lo tanto debe decirse que existen voces que otorgan a las redes sociales atributos educativos como el estudio realizado por la Universidad de Minessotta (2008) que afirma que los estudiantes adquieren destrezas importantes para la vida social y académica. Sin embargo, cabe cuestionarse si éstas son propicias para desarrollar

competencias demandadas por la sociedad global, como son las de convivencia social y las de comunicación en lengua inglesa en el caso concreto que este estudio propone.

1.2 Contexto

El estudio se realiza en el Distrito Federal, capital de México. En una zona urbana perteneciente a una de las metrópolis más grandes del continente y del planeta, la cual tiene una densidad poblacional de 5920 habitantes/km². (INEGI, 2010). La división política de la misma se realiza en delegaciones, de las cuales Cuajimalpa de Morelos es la que auspicia el colegio en el que se lleva a cabo el estudio. Dicha demarcación cuenta con un total de 242 escuelas de educación básica y media superior (INEGI, 2010), de entre las cuales se encuentra el Colegio Tomás Moro A.C. que oferta servicios desde preescolar hasta Colegio de Ciencias y Humanidades, equivalente de nivel medio superior.

El medio se distingue por un conjunto de familias que han formado la Comunidad Educativa Tomás Moro A.C. de la cual se deriva el colegio mencionado. En ella la administración y manejo por parte de un consejo elegido en asamblea en la que todos los miembros participan denota la preponderancia de valores culturales como la democracia, representación y confianza. Por su parte el colegio es dirigido por una directora general quien también es aprobada por dicho cuerpo y vía (CETM, 2006).

En cuanto al lugar en que se lleva a cabo la investigación se debe decir que éste se denomina Colegio Tomás Moro A.C., el cual está incorporado a la Secretaría de Educación Pública como validadora de los estudios de preescolar hasta secundaria y a la

Universidad Nacional Autónoma de México para los de educación media superior. Es de notar que su misión y visión se establecen como sigue:

Asumir la propia responsabilidad para participar en la transformación de la educación en México, ofreciendo alternativas educativas que permitan a las personas desarrollar su potencial con un sentido de compromiso hacia la sociedad. Ofrecer a nuestro país una alternativa diferente de educación, tanto en la conformación de una comunidad como en la pedagogía de sus proyectos (CETM, 2006, p. 7).

De esto se puede subrayar el compromiso que la comunidad asume como suministradora de educación alternativa que permita a los individuos un desarrollo óptimo. Resulta relevante entonces este trabajo en cuanto evalúa opciones nuevas de transmisión de información y su posible impacto en el proceso de aprendizaje.

1.2.1 *Características de los participantes.*

En lo que a los participantes de este estudio corresponde se debe señalar que son alumnos de secundaria y preparatoria pertenecientes a estratos sociales que oscilan entre el medio alto y alto con un poder adquisitivo que rebasa en gran medida a la media nacional (INEGI, 2010), por lo que el acceso que tienen a recursos informáticos, cibernéticos y comunicacionales es basto. En su totalidad cuentan con computadoras y acceso a internet, mientras que la gran mayoría tiene algún tipo de dispositivo electrónico móvil de los llamados *smartphones*, desde donde son capaces de acceder a las redes sociales digitales de manera instantánea y en cualquier lugar.

El dinamismo en el manejo de los aparatos y los recursos que éstos ofrecen es amplio, se trata de jóvenes con gran participación en el Facebook como medio de interacción social. Así mismo, todos dominan en cierto grado el idioma inglés al haberlo

estudiado desde una edad temprana, al inicio de la vida escolar, es decir alrededor de los tres años. Los participantes pertenecen a dos grupos de secundaria (nivel 5 y 6b) y a dos grupos de preparatoria (nivel 7 y 10), correspondientes al grado de dominio en aquella lengua. En total 90 alumnos aceptaron participar de manera voluntaria en el proyecto.

Dado los datos y circunstancias anteriores se debe señalar que se está ante un sistema educativo que a través del ministerio nacional exige la formación en competencias y una institución escolar que se compromete a la vanguardia en pro del desarrollo individual y comunitario. Al mismo tiempo, se ubica frente a grupos de estudiantes que tienen los medios materiales para el desarrollo íntegro de su potencial académico y actitudinal. Sin embargo, los riesgos de no cumplir con tales expectativas están latentes y es responsabilidad de los actores educativos involucrados evitarlo. De tal suerte que modelos de educación informales como las redes sociales sirvan para atender las exigencias reales y actuales.

1.3 Definición del Problema

La aparición de las tecnologías *web2.0* ha venido a dar oportunidad a que todos los usuarios de internet se involucren, opinen y compartan información. Es el sentido de pertenencia, en gran parte, lo que hace tan atractiva la interacción brindada por estos medios. Al utilizar las redes sociales digitales los individuos son capaces de realizar actividades altamente necesarias para su entorno familiar, laboral y educativo.

Por ello es que todos los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje no deben estar al margen de la influencia y potencia que dichos tejidos cibernéticos tienen.

Tanto ministerios, instituciones y maestros como padres de familia y alumnos deben estar al tanto de las posibilidades que tienen programas como Facebook. Más aún, es importante averiguar si dichas posibilidades de verdad conducen a objetivos educativos como son la formación en competencias necesarias para la vida y la academia. Específicamente a las relativas a la mejora comunicativa en idioma inglés y a las de inteligencia social.

1.4 Preguntas de investigación

Las principales preguntas de investigación se establecen para responder a lo siguiente:

1.- ¿Puede la educación informal a través del Facebook lograr la adquisición de competencias genéricas en alumnos de secundaria y preparatoria del Colegio Tomás Moro?

2.- ¿Puede la educación informal a través del Facebook lograr la adquisición de competencias disciplinares en alumnos de secundaria y preparatoria del Colegio Tomás Moro?

De las cuales para ahondar en el tema se desprenden otras, enunciadas como sigue:

1.- ¿Puede la educación informal haciendo uso del Facebook mejorar la comprensión de lectura en idioma inglés de los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro?

2.- ¿Puede la educación informal haciendo uso del Facebook mejorar la redacción en idioma inglés de los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro?

3.- ¿Puede la educación informal a través del uso del Facebook lograr la adquisición de competencias de inteligencia social, tales como empatía, en alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro?

4.- ¿Puede la educación informal a través del uso del Facebook lograr la adquisición de competencias de inteligencia social, tales como la precisión empática, en alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro?

5.- ¿Puede la educación informal a través del uso del Facebook lograr la adquisición de competencias de inteligencia social, tales como la sincronía (en referencia a la capacidad de escuchar y actuar en congruencia efectiva con el mensaje), en alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro?

6.- ¿Puede la educación informal a través del uso del Facebook lograr la adquisición de competencias de inteligencia social, tales como la preocupación social, en alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro?

En concreto la problemática aquí tratada se encamina a averiguar si dicho medio es efectivo en propiciar la adquisición y/o mejora en competencias sociales y de comunicación en lengua extranjera. Más allá, es menester de este trabajo indagar sobre los efectos del uso de medios informales electrónicos como Facebook en generar o no dichas habilidades.

1.5 *Objetivos de la investigación*

En general la finalidad del presente estudio está encaminada a:

- 1.- Determinar si los estímulos proporcionados a través del Facebook logran mejorar las habilidades comunicativas en inglés de los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro A.C. Para saber cuál es el impacto del uso de este medio digital en el aprendizaje de lengua extranjera.
- 2.- Determinar si los estímulos proporcionados a través del Facebook logran mejorar las competencias sociales de los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro A.C. Para saber cuál es el impacto del uso de este medio digital en el aprendizaje social.

En el mismo sentido los objetivos específicos se enuncian así:

- 1.- Evaluar si la lectura y redacción en inglés a través de Facebook logra mejorar el dominio de dichas competencias comunicativas en los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro A.C. Para determinar el impacto del uso de este medio digital en la mejora de competencias en lengua extranjera.
- 2.- Evaluar si el uso constante y participación en un grupo de Facebook logra mejorar habilidades de empatía, precisión empática, sincronía y preocupación social en los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro A.C. Para determinar el impacto del uso de este medio digital en la mejora de competencias sociales.
- 3.- Analizar si hay o no diferencias entre los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Tomás Moro en la mejora de las competencias comunicativas en inglés mencionadas. Para

determinar si el nivel previo de dominio de la lengua extranjera es un factor a considerar en el progreso sobre la posesión de habilidades en este rubro.

4.- Analizar si hay o no diferencias entre los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Tomás Moro en la mejora de las competencias de inteligencia social dichas anteriormente. Para determinar si la edad es un factor a considerar en el progreso sobre los logros en cuanto a las habilidades de dicha competencia.

1.6 Justificación

El tema cobra relevancia al considerar el alto impacto que los servicios de redes sociales en línea tienen sobre la población, en especial el Facebook en diversos grupos de edades y estratos sociales de nuestro país y el mundo. En específico la frecuencia de uso para socializar e informarse en los estudiantes de estos niveles escolares para quienes es parte de su cotidianeidad lo convierte en un recurso muy importante. Se debe considerar que dichos servicios son una fuente de adquisición de información y aprendizaje la cual la educación en su conjunto no debe ignorar, al contrario le urge conocer más para incluirla y aprovecharla posteriormente.

En la misma línea, resulta altamente relevante conocer si los estímulos proporcionados a través de esta vía pueden desarrollar y/o mejorar las habilidades propias de las competencias comunicativas en lengua extranjera y de inteligencia social. En cuanto a la primera en lo referente a la lectura de comprensión y redacción en ese idioma como una herramienta académica y profesional, y por la segunda en lo que toca a

empatía, precisión empática, sincronía y preocupación social para procurar una mejor convivencia en todas las esferas de la vida colectiva.

Lo anterior tiene como propósito que se pueda establecer un precedente para su implementación futura en el desarrollo de otras habilidades genéricas, disciplinares y profesionales. Resulta trascendente entonces para todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje poder decretar lo anterior. De ser así y debido al amplio alcance que el Facebook tiene, las posibilidades educativas pueden ser ampliadas a muchos sectores de la población que hoy no tienen acceso a algún tipo de formación y mediante su uso propiciar la preparación que la sociedad actual exige en todos los individuos. Sin olvidar los ingredientes interactivos y hasta lúdicos que las aplicaciones del Facebook ofrecen a los usuarios, lo cual lo convierte en una modalidad atractiva y adecuada para el tipo de alumnos de estos días.

1.7 Limitaciones del estudio

El marco del presente estudio se da en el Colegio Tomás Moro A.C. ubicado en la calle Magüey 64, Colonia San José de los Cedros, en la delegación Cuajimalpa de Morelos del Distrito Federal, México. En éste la secundaria cuenta con una población de 150 alumnos y en preparatoria de 130, los profesores son un total de 30 entre las dos secciones.

De manera precisa se deben considerar las siguientes limitaciones:

- 1.- Es un estímulo que se realiza durante el último cuarto del ciclo escolar 2010-2011, comenzando en el mes de marzo y concluyendo en el mes de junio del año 2011.
- 2.- El estudio requiere de la participación e involucramiento de los estudiantes sin recibir nada a cambio, lo cual lo hace dependiente de esta situación.
- 3.- Únicamente se lleva a cabo para alumnos del Tomás Moro A.C. inscritos en la materia de inglés y pertenecientes a los grupos por niveles 5, 6b de secundaria y 7, 10 de preparatoria por ser quienes reciben dicho estímulo.
- 4.- Existen estímulos externos tanto en la práctica comunicativa del inglés en tanto lengua extranjera como en lo social que quedan fuera de la medición y estímulos pertenecientes a este proyecto, los cuales también inciden en el desarrollo de las competencias que se evalúan.
- 5.- El contar con una cuenta de Facebook y Twitter, hacer uso frecuente de ella y aceptar agregar como contacto al profesor que proporciona los estímulos son condiciones a considerar. Debido a que varios de los alumnos no tienen una cuenta de Twitter o no desean abrirla, esta red social se descarta para su uso. Por otra parte, las condiciones anteriores se cumplen con Facebook por lo que es el servicio mediante el cual se realiza el estudio.
- 6.- Se realiza en una población que tiene fácil acceso al Facebook, ya sea en la escuela, hogar o por dispositivo móvil.

Capítulo 2. Marco Teórico: El Aprendizaje Informal a través de Facebook.

En el presente se encuentra que las redes sociales derivadas de las Nuevas Tecnologías de Informática y Comunicación, en específico de las *Web 2.0* tienen un impacto en el aprendizaje de competencias sustanciales para la vida académica, profesional y social de los estudiantes. Al ofrecer posibilidades de intercambio, contribución y construcción del conocimiento se convierten en fuentes de aprendizaje potenciales, informales y poco evaluadas que concuerdan con las tendencias educativas.

En concreto el servicio de red social como es Facebook ofrece aplicaciones que permiten desarrollar las competencias que la sociedad, los ministerios de educación y los centros escolares demandan de los egresados en México y el mundo. Así resalta la importancia de estudiar tal fenómeno con la particularidad de su impacto en la adquisición de la lengua inglesa como lengua extranjera y de capacidades propias de la inteligencia social.

2.1 Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC's).

Al referirse a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se puede hacer de manera simplificada como NTIC's. El término se emplea generalmente para englobar sistemas y dispositivos propios de la informática y medios comunicativos que han venido a revolucionar los dos ámbitos mencionados como son: la computadora, equipos multimedia de *CD-ROM*, redes locales, Internet, televisión digital, entre otros;

los cuales sirven para elaborar, almacenar y difundir información digitalizada (Área, 2004).

Existen tres innovaciones tecnológicas que sobresalen y posibilitan los cambios de gran almacenamiento en dispositivos pequeños, velocidad, fidelidad, accesibilidad e interacción simultánea. En primer lugar, el surgimiento de la microelectrónica que muestra una gran capacidad de integrar circuitos y elaborar componentes cuya capacidad de transmisión y codificación es amplísima. En segundo lugar, la informática que brinda unidades cada vez más integradas, a precios más bajos, de uso simplificado y cotidiano para el individuo promedio. En tercer lugar, las telecomunicaciones que haciendo uso de las ondas satelitales ha exponenciado la velocidad de transmisión y recepción logrando la simultaneidad de las emisiones desde cualquier distancia (Gallego, 2000) superando las barreras de tiempo y espacio.

Al referir las novedades anteriores debe esclarecerse que éstas posibilitan un intercambio rápido, asincrónico y sincrónico de la información. De modo que tales funcionalidades como las ofrecidas por los medios digitales han impactado el proceso educativo en tanto en su planeación, ejecución y entrega.

2.1.1 *Tecnologías Web 2.0*

El término *Web 2.0* se entiende como una combinación de varias tecnologías, las cuales residen en diferentes capas divididas de manera lógica. Los nuevos componentes que utilizan son *Ajax* y *Flash* los cuales están incrustados en HTML, *Java Script*, Documento Objeto Modelo (DOM) y *Cascading Style Sheets* (CSS). Estos le han venido

a brindar a Internet características como la interoperabilidad, diseño centrado en el usuario, incrementar la velocidad de respuesta de las solicitudes y la posibilidad de realizar múltiples de éstas sin tener que esperar a la finalización de una para hacer otras (Shah, 2007).

Las innovaciones de estas tecnologías hacen cambios sustanciales en la experiencia que el usuario final tiene al ingresar a los portales de Internet porque hace posible su participación. Dicha interactividad, a diferencia de las Web 1.0 que eran unidireccionales, permite la contribución en cuanto al intercambio de información a través de textos, videos, imágenes, almacenamiento y edición de archivos en línea y en tiempo real. La bi-direccionalidad es entonces la característica de apertura más sobresaliente para los fines educativos ya que permite que los usuarios sean sujetos activos de los contenidos, la información y el conocimiento que se despliega en ese medio.

Por lo anterior las *web 2.0* resultan un medio que posibilita el intercambio de información, en donde los usuarios participan co-creando los contenidos. Estas opciones son acordes a las actuales necesidades educativas de programas participativos y contruidos colectivamente. Más aún, significan la posibilidad de aprendizaje, que de manera informal, los individuos tienen cada vez más a su alcance.

2.1.1.1 Redes Sociales y el aprendizaje.

Como parte de los efectos derivados de las tecnologías *Web 2.0* tenemos el surgimiento de comunidades *web*, servicios de alojamiento de fotos y video, *blogs*, *mashups*, *wikis*, *folksonomías* y servicios de red social.

Es menester de este estudio enfocarse en los últimos. Dichos servicios son referentes a la creación y verificación de tejidos sociales en línea en las que las personas crean comunidades a partir de intereses y actividades compartidas, brindando la posibilidad de interactuar por chat, mensajes de texto, videoconferencia, chat de voz, correo electrónico, blogs, intercambio de archivos, etc. (Alexa The Web Information Company, 2010).

De la combinación de estas aplicaciones, así como de otros factores, depende la popularidad de cada uno de estos servicios. Según una encuesta publicada por el periódico francés *Le Monde* (2008) entre los más populares en América del Norte se encuentra Facebook y MySpace y para Europa Bebo y MySpace. Sin embargo, estas posiciones han cambiado y otros sitios se han reposicionado a la fecha (Alexa The Web Information Company, 2010).

Para el caso de México es difícil obtener los datos sobre los sitios de este tipo más populares porque no existen estudios formales al respecto. Aunque es posible nombrar algunos por su impacto en la sociedad y su resonancia en los medios de comunicación. Por ello puede decirse que para el caso de este país Facebook y Twitter son los más populares.

Queda entonces describir a algunos de los más usados en México y el mundo para dar a conocer sus características, el perfil de sus usuarios y, sobretodo, sus posibilidades educativas en tanto al desarrollo o mejora de competencias en lengua extranjera y sociales.

2.1.1.2 Hi5 y sus usos educativos.

Sobre esta red social debe decirse que es de enfoque general y tiene mayor número de usuarios en países como India, Mongolia, Tailandia, Rumania, Jamaica, África Central, Portugal y Latinoamérica, aunque cuenta con muy pocos en Estados Unidos (Alexa The Web Information Company, 2010). Sus adeptos en todo el mundo ascienden a 80 millones. A pesar de que el ingreso es a partir de los 13 años, por lo general su población de entre 18 y 24 años de edad está sobre representada, de entre 25 y 34 años con una representación equilibrada, mientras que la de 35 años en adelante está sub representada (Alexa The Web Information Company, 2010).

No obstante, es digna de mencionarse dado que el tráfico que representa México del total de visitas es del 10.9%. Pero las visitas en general son de corto tiempo, por lo que difícilmente se le puede sacar provecho a las aplicaciones de un modo educativo.

2.1.1.3 LinkedIN y sus usos educativos.

Este servicio está enfocado a crear redes de negocios y profesionales. Es usado como herramienta para encontrar y recomendar candidatos a puestos de trabajo. Permite que los usuarios registrados mantengan una lista de contactos que conocen y en los que confían en los negocios. El ingreso está abierto a personas a partir de los 18 años. Al

momento cuenta con una población de usuarios de 80 millones en total. El grueso de su población se encuentra entre los 35 y 44 años (Alexa The Web Information Company, 2010).

Aún cuando se encuentra entre las más visitadas, el perfil de sus usuarios es muy específico en cuanto a ser profesionistas creando redes laborales y de negocios por lo que queda fuera de los objetivos analíticos para el presente trabajo. Además de que el intercambio de información presente en *LinkedIn* es de muy poca relevancia y fuera del contexto de los alumnos de secundaria y preparatoria.

2.1.1.4. MySpace y sus usos educativos.

Es un servicio de enfoque general, el cual cuenta en la actualidad con 100 millones de usuarios, lo que lo convierte en uno de los más grandes en la red. La suscripción es abierta a partir de los 13 años, pero realmente la edad de sus usuarios oscila entre los 18 y 35 años. Cuenta con las aplicaciones de blog, video, audio intercambio de archivos y mensajes de texto. Sus visitas proceden principalmente de países como Estados Unidos y Alemania, mientras que la participación desde México es muy baja representando el 2.6% del total de tráfico (Alexa The Web Information Company, 2010).

Debido a la baja popularidad que esta red social tiene en México y a que en general está limitada a un rango de edad que se circunscribe a adultos jóvenes se descarta este servicio para ser objeto del presente estudio.

2.1.1.5. Twitter y sus usos educativos.

Se trata de una red social novedosa ya que añade el *microblog* ampliando las posibilidades de colaboración a través de mensajes instantáneos SMS (*Short Message Service*) y la interfaz de la red, los cuales no son de persona a persona sino visualizables por grupos con lo que asemeja más a la naturaleza de los blogs que son de construcción colectiva. Cuenta en la actualidad con 175 millones de usuarios (Alexa The Web Information Company, 2010). De acuerdo a la página especializada en tráfico y análisis de información sobre Internet llamada Alexa The Web Information Company (2010) los usuarios de esta red son en su mayoría mujeres con un alto nivel de educación, altos ingresos, cuyas edades oscilan entre los 25 y 45 años de edad, y que se conectan desde su trabajo. Sin embargo en México 56% de los usuarios son hombres, aunque las mujeres interactúan 2.5 veces más que los hombres. Del tráfico total del sitio, este país participa a niveles como los de España, Canadá y Rusia.

Dadas las condiciones de accesibilidad desde varios dispositivos electrónicos, que las respuestas de los usuarios son casi inmediatas, que muchas figuras públicas de México y el mundo mantienen una cuenta en Twitter, y que cuenta con aplicaciones muy variadas (usa propias y sincronizadas a otros portales) las posibilidades educativas pueden ser amplias para cuestiones como el trabajo colaborativo.

Aunque debe tenerse en cuenta que la participación en esta requiere de presencia sincrónica, lo cual toma que el usuario esté conectado leyendo y respondiendo en el momento exacto del mensaje ya que a pesar de que se tiene acceso a las publicaciones

anteriores en cualquier tiempo el hilo de intercambio significativo se pierde. Como asegura el estudio de Gartner Inc. (2010) muchas empresas no recomiendan o permiten el uso de este servicio a sus empleados como herramienta institucional debido a la pérdida de tiempo que conlleva y a que las publicaciones se hacen a título personal. Estas situaciones deben tenerse en cuenta para un uso óptimo de Twitter en la educación.

2.1.1.6. Facebook y sus usos educativos.

Se trata de la red social más popular del mundo, cuenta con 500 millones de usuarios registrados (Alexa The Web Information Company, 2010). Tiene la utilidad social de conectar gente, mantenerse informado sobre lo que sucede en las relaciones personales, subir fotos y videos, compartir ligas a sitios de interés general y específico. Es la red social más usada en el mundo y el segundo sito de Internet con más visitas. El tiempo de visita promedio es también de los más altos para este tipo de portales con unos 32 minutos por entrada.

La investigación del sitio Alexa The Web Information Company (2010) arroja que es relativa a todos los grupos de edades, condición económica, grado de escolaridad y género. Lo anterior lo convierte en la red social que trasciende generaciones, sexo y situación sociocultural. La diversidad y amplitud de sus aplicaciones le dan un potencial inigualable. En lo educativo no es la excepción. Por ello es que un artículo de la Revista Padres y Maestros la menciona como la red social que por su potencialidad pedagógica se lleva las palmas. Según esta última, estimula la colaboración y la construcción de

conocimiento de forma grupal, y en su uso agiliza la gestión de las tecnologías en la práctica docente (Vázquez, 2010).

La red social tiene aplicaciones útiles para tutoría como *Calendar* para organizar tareas y compartirlas con el grupo, y *To-do List* que sirve como recordatorio de tareas y cronograma. Para la realización de trabajos de investigación y como apoyo al trabajo en equipo tiene funciones como el *WorldCat* que permite buscar y catalogar documentos y compartir la información con los alumnos, y destaca también el *Study Groups* que pone en contacto a todos los participantes de un equipo. Por si fuera poco, para compartir lecturas tiene funciones como *Books iRead* para compartir los libros que se leen y ver los comentarios que otros hacen sobre el libro, y *Book Tag* posibilita compartir y prestar libros a estudiantes, además de crear *tests* para estudiar (College Degree, 2010).

Por lo tanto para los estímulos objeto de análisis en este trabajo en el que existen grupos de estudio con acceso limitado a los alumnos la función de *Study Groups* ofrece todos los requisitos. También para colocar los materiales de este proyecto como son: citas, artículos de interés general, videos, canciones y comentarlas Facebook resulta sumamente práctico y adecuado al contar con visualización directa y privada para todos los miembros del grupo, la posibilidad de comentar se puede hacer pública o privada y para el primer caso el hilo de aportes referentes a un mismo material se organiza de manera automática. Además se usan las funciones de *Calendar* y *To-do List* para planear, agendar y recordar a los alumnos de tareas propias del curso de inglés al que están inscritos.

Con todo lo anterior los alumnos reciben de manera óptima los estímulos en lengua inglesa que servirán para determinar el desarrollo de competencias en ese rubro, así como la interacción fácil y ordenada son factores de suma importancia para averiguar su incidencia en el desarrollo de competencias de inteligencia social. Por ello es que Facebook, de entre todos los mencionados, se establece como el servicio de red social bajo el cual se llevará a cabo el experimento y análisis de este trabajo. De manera similar el trabajo de Valerio (2009) ya ha usado a dicha red social, en cual trata los efectos del uso de éste en la formación en competencias de alumnos de escuela privada a nivel universitario, el cual es un referente para esta investigación.

2.2 Nuevos Métodos Educativos: competencias comunicativas en lengua extranjera y de inteligencia social.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC's) resultan idóneas para alcanzar los objetivos educativos de la sociedad del siglo XXI que ahora se desenvuelve en un contexto globalizado. La apuesta de los nuevos métodos educativos debe ser la de aprender a aprender y los proyectos de trabajo colaborativo, para así fomentar las esferas de lo cognitivo desde un enfoque de construcción y de lo social al propiciar las interacciones entre los educandos. Lo anterior, bien puede ser propiciado por una experiencia educativa *e-learning* (Garrison y Anderson, 2003).

Entonces, el impacto de dichas tecnologías en la educación se da en dos vertientes; por un lado posibilita el acceso a la información que al ser producida de manera abundante, ha tenido como consecuencia para los centros escolares la necesidad de llevar a cabo una adecuación curricular (Tejada, 2000) y por el otro ha venido a

cumplir con las demandas sociales de conocimiento como son aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir con otros (Escamilla, 2007). En corto, se requiere de un modelo educativo que favorezca el aprendizaje significativo en las áreas mencionadas.

En consonancia con el modelo exigido por la Secretaría de Educación de formación en competencias de tres tipos (genéricas, académicas y profesionales) y fomentado por el Colegio Tomás Moro de innovación y desarrollo personalizado se encuentra que el uso de Facebook puede brindar un aprendizaje en un contexto relevante para los estudiantes en el cual estén posibilitados a interactuar y ser partícipes de la construcción colectiva de éste, además de perseguir una formación en competencias transferibles a otras esferas de la vida, específicas de cada disciplina del conocimiento y útiles para laborar, que puedan ser propiciadas por la institución escolar, como lo indica el ministerio nacional en su reforma integral.

En el mismo sentido, anteriormente los alumnos tenían una actitud pasiva ante el conocimiento, siendo receptores unilaterales del conocimiento y la información, aprendiendo únicamente lo recibido en las instituciones educativas (limitadas a la escuela y la familia). Tal situación se ve transformada por las nuevas tendencias filosóficas en lo social, político, económico y por supuesto en lo educativo (Tejada, 2000).

Ahora los nuevos estudiantes adquieren competencias del ciudadano del conocimiento. Esto es, son actores de su aprendizaje y buscan formarse de fuentes diversas, las cuales se ven ampliadas por la existencia de los medios de comunicación e

informáticos (Buendía y Martínez, 2007). Por lo que recursos como el Facebook cobran relevancia en la manera en la que en la actualidad los alumnos de secundaria y preparatoria acceden a la información y la intercambian. Surge entonces con este fenómeno un espacio para que la formación en boga se pueda llevar a cabo. Se encuentra un campo fértil para el desarrollo y la mejora de habilidades y competencias requeridas para la vida y el trabajo, preparación que es responsabilidad de la educación en su conjunto.

2.2.1. Nuevas Competencias.

Dadas las condiciones de la realidad globalizada se encuentran tres aproximaciones acerca de las competencias que se requieren para afrontarla efectivamente. Inicialmente, la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Estudios Superiores (A.N.U.I.E.S.) describe el concepto como:

Conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas, tanto específicas como transversales, que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias sociales. Fomentar las competencias es el objetivo de los programas educativos. Las competencias son capacidades que la persona desarrolla en forma gradual y a lo largo de todo el proceso educativo y son evaluadas en diferentes etapas. Pueden estar divididas en competencias relacionadas con la formación profesional en general (competencias genéricas) o con un área de conocimiento (específicas de un campo de estudio) (A.N.U.I.E.S., 2006 p. 10)

En seguida se encuentra que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) las define como: “Una competencia es más que conocimiento y habilidades. Implica la capacidad de responder a demandas complejas, utilizando y

movilizando recursos psicosociales (incluyendo habilidades y actitudes) en un contexto particular”. (DeSeCo-OCDE, 2005 p. 16)

De manera complementaria, Perrenoud (2004 p. 17) menciona que la competencia es una: “capacidad de movilizar recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones”. Agregando que: “las competencias no son en sí mismas conocimientos, habilidades o actitudes, aunque movilizan, integran, orquestan tales recursos”. Además de que: “el ejercicio de la competencia pasa por operaciones mentales complejas, sostenidas por esquemas de pensamiento, los cuales permiten determinar (más o menos de un modo consciente y rápido) y realizar (más o menos de un modo eficaz) una acción relativamente adaptada a la situación”.

Además de las competencias generales que el nuevo contexto global demanda para los individuos de la sociedad de la información como las de ciudadano del conocimiento existen unas propias para México, elaboradas por la Secretaría de Educación Pública en la Reforma Integral para la Educación Media Superior de 2008 (RIEMS), en la cual se clasifican las relativas a los alumnos de este país. Tres grupos se distinguen de dicha taxonomía; competencias genéricas que son entendidas también como clave o transversales porque no se limitan a un campo del saber o de la actividad profesional y son transferibles porque posibilitan la adquisición de otras, las competencias y conocimientos disciplinares son las bases nucleares y extendidas del saber se refieren a los procesos mentales que los estudiantes necesitan para enfrentar dificultades propias de la realidad imperante , y las competencias profesionales son las

relativas al contexto laboral se enfocan en el desempeño relevante en un contexto específico (SEP,2009).

Por lo que se refiere a las competencias genéricas ahí caben las de inteligencia social, ya que la empatía, precisión empática, sincronía y preocupación por el otro posibilitan un clima propicio para el aprendizaje de otras habilidades y para la convivencia armoniosa. De manera que se cumpla con lo marcado por el ministerio educativo al poder verificar la incidencia de fuentes informales como el servicio de Facebook. De la misma manera, las competencias disciplinares bajo análisis en este trabajo son las de desarrollo comunicativo en cuanto a la redacción y comprensión de lectura en lengua extranjera, las cuales cobran importancia dada la realidad de un mundo globalizado en el que la comunicación en otro idioma es imperante para acceder a información disponible sólo así. También es relevante la formación en competencias profesionales que la adquisición y mejora de habilidades específicas tratadas en esta investigación tienen para el acceso a oportunidades laborales, como lo señala el estudio Tecnología Educativa en el desarrollo de competencias comunicativas del Inglés: Una estrategia para mejorar el aprendizaje del Inglés en alumnos de segundo de secundaria, realizado por Carreón (2008) bajo un método cuantitativo comparando dos grupos bajo situaciones idénticas a excepción del factor tecnológico en la enseñanza del idioma, el cual sostiene que el efecto es imperceptible aunque no inexistente en el desarrollo de habilidades que más tarde se usan en la profesión.

2.2.2 Adquisición de lenguaje.

Una aproximación revolucionaria sobre la adquisición del lenguaje es aquella que establece que éste no se enseña sino que se dan elementos a los aprendices con los cuales ellos desarrollan sistemas de expresión a su manera. De hecho el aprendizaje lingüístico tiene lugar cuando existe un contexto intelectual enriquecido y complejo, únicamente cuando el individuo se encuentre motivado para explorarlo libremente en concordancia con lo que le llama la atención y su capacidad intelectual (Chomsky en Otero 2006).

El documento oficial emitido por el ministerio de educación mexicano menciona que como parte de las competencias genéricas se encuentra la del desarrollo lingüístico, lo cual debe ser una característica del perfil del egresado de cualquier institución pública o privada del país. Esto, en palabras del texto oficial, significa el poder “localizar, analizar y organizar información para poder presentarla” o expresarla “efectivamente” de manera escrita o hablada SEP (2009).

En el mismo sentido la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) en su definición de competencias genéricas del estudiante de ese nivel escolar enuncia que éste al concluir sus estudios debe “escuchar, interpretar y emitir mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados”. (SEP, 2009 p. 66). El citado documento marca las capacidades que el egresado de la Educación Media Superior debe tener en cuanto a comunicación en general, de donde se parte para determinar las específicas en lengua extranjera.

2.2.2.1. Adquisición de lengua extranjera.

Al respecto y a pesar de definir una competencia comunicativa transversal amplia, la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) únicamente menciona como atributo del estudiante el poder comunicarse en una segunda lengua en situaciones cotidianas. (SEP, 2009 p. 66) En cuanto a las disciplinares en el campo de conocimiento de comunicación la reforma menciona las competencias de “identificar e interpretar la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural, y se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa”. (SEP, 2009 p. 72)

En una aproximación más profunda se identifican cuatro actividades de aprendizaje como fundamentales, las cuales son la adquisición por escucha, habla, lectura y escritura. En cuanto a la adquisición de información se puede afirmar que se asimila mayormente a través de la escucha y la lectura. En donde la primera es una actividad grupal y la segunda individual a las cuales se les puede clasificar como actividades exploratorias. Mientras que el habla y la escritura son las que por su naturaleza realizan la construcción de conocimiento, la primera de manera grupal y la segunda individual. A éstas últimas se les llaman actividades confirmatorias (Garrison y Anderson, 2003).

Al respecto el aprendizaje de la lengua materna es un medio sin orden ni estructura, en pocas palabras “caótico”. El individuo en etapas tempranas asocia las palabras que escucha con las imágenes de su medio, así va aprendiendo a emplearlas

llegada la ocasión. De tal modo que la adquisición de una segunda lengua puede darse bajo condiciones similares, hasta cierto punto en un contexto de caos. Tales casos requieren que el sujeto de adquisición no sea un recipiente pasivo, sino que se involucre explorando y manipulando el contexto. Para facilitar dicho proceso y progresar también es necesario diseñar e implementar un currículo que contenga “textos que introduzcan nuevas estructuras y vocabulario a un ritmo razonable y con la debida frecuencia de repetición” (Chomsky en Otero 2006).

En este punto de las capacidades comunicativas es en dónde aplicar estímulos por la vía informal que Facebook representa puede rendir frutos para una adquisición de lengua extranjera aplicables a la vida académica y transferible a otras áreas.

La competencia entendida como dominio de una lengua es el entendimiento y capacidad de producción de un mensaje que tiene como presupuesto el conocimiento y uso de las reglas gramaticales al escribirlo y hablarlo, y una adecuada implementación fonética al hacer esto último (Chomsky, en Otero 2006). Sin embargo la tendencia de la enseñanza de una segunda lengua, sobretodo en el inglés, es la comunicativa. El CLT (*Communicative Language Teaching*), por sus siglas en ese idioma propaga disminuir el énfasis puesto a la gramática y uniones de verbo. En cambio resalta la importancia de implementar situaciones de la vida real y comunicación contextualizada (Galloway en Castaño y Cuesta, 2008).

Dejando a un lado el énfasis en la gramática correcta el aprendiz bajo el método *Communicative Language Teaching* logra poseer la competencia de comunicar

pensamientos y necesidades en contextos reales y cotidianos. Esa tendencia permea ahora a la educación en México, en tanto que la enseñanza de la lengua inglesa cada vez va alejándose más de la pulcritud gramatical y semántica para volcarse hacia lo comunicacional, entendido en un sentido más simple y que atiende a las necesidades reales de los individuos.

Como muestra basta recordar las referencias que al respecto hace la Reforma Integral de la Educación Media Superior sobre competencias genéricas en el dominio de una lengua, la cual atiende a la comunicación lógica y contextualizada (SEP, 2009). Por lo tanto recibir estímulos vía Facebook que sean relativos a la vida cotidiana de los alumnos y les muestren el uso lógico de la lengua extranjera pueden ser detonadores de desarrollo de sus habilidades comunicativas.

2.2.3 Interacción Social

Sobre la interacción social requerida para una sociedad global Tejada (2000) agrupa las características de los individuos que la conforman en el concepto de ciudadano democrático, el cual es tolerante a la vez que respetuoso de la diversidad y hace propios los derechos de sí y de los demás. En ese sentido la Reforma Integral de la Educación Media Superior señala que el estudiante de la Educación Media Superior posee las competencias si es que “participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo” y “mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales” (SEP, 2009 p. 67).

Más allá, la reforma detalla los atributos de cada una de las competencias arriba mencionadas, de las cuales las que se encuentran relevantes para el presente estudio son: de la primera, que “conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos, contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y el bienestar individual y el interés general de la sociedad, y actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado”; por lo que respecta a la segunda el alumno “reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación, dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio, y asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.” (SEP, 2009 p. 67).

De igual forma el modelo educativo del Colegio Tomás Moro enuncia la promoción de valores de compromiso social (CETM, 2006) lo cual requiere habilidades de inteligencia social en cuanto a empatía, precisión empática, sincronía y preocupación por el otro para lograrlo. Es por esto y lo anterior en este apartado que dichas capacidades deben ser mostradas y desarrolladas a través de todas las fuentes de aprendizaje. Especialmente, las de inteligencia social pueden tener un amplio desenvolvimiento en el uso de redes sociales dada la frecuencia e importancia que tienen en la vida de los alumnos de secundaria y preparatoria.

2.2.3.1 Constructivismo social y personalización del aprendizaje.

Entonces puede decirse, atendiendo a los postulados del constructivismo social, que los “logros” son más producto de las ideas y experiencias previas de los individuos. Más allá, que la participación en actividades propias de la cultura permite a los individuos interiorizar los elementos necesarios para pensar y actuar. La tradición vygotskiana asevera que la adquisición del conocimiento es una apropiación que la persona hace de los productos de la cultura en el transcurso de sus contactos con sus pares, denotando una fuerte inclinación hacia la construcción y reconfiguración del aprendizaje a través de la convivencia social (Cubero, 2005).

En cuanto a la educación personalizada cuyo principal pensador es Emmanuel Mounier (Bernabeu, Domínguez Rodríguez, Sarramona López, & Colom Cañellas, 2005) es relevante señalar el énfasis que hace sobre la actividad educativa como una serie de estímulos que se dan a la persona para que vaya afinando su capacidad de dirigir su vida. Esto basándose en valores y autoconocimiento que le sirvan de guía para participar desde sus características particulares en la vida social. Por lo que el sujeto de la educación recibe un entrenamiento singular que parte de sus formas de percibir sus circunstancias. Ideas que llevan hacia una educación que no responde a ataduras ni a totalitarismos, que en cambio proclaman la liberación y autoconstrucción de la persona, del ser (Bernabeu, Domínguez Rodríguez, Sarramona López, & Antonio, 2005).

De tal modo que el aprendizaje socialmente construido es un punto de partida para sustentar las funciones educativas que las redes sociales como el Facebook tienen,

en donde la convivencia e intercambio de información suceden en buena parte para la generación a la que pertenecen los alumnos de secundaria y preparatoria. En el mismo sentido, la adquisición de información por una vía informal como la que aborda el presente trabajo se apoya también en los postulados de una educación liberadora a través de estímulos que permiten diversas interpretaciones por parte de los estudiantes.

2.2.3.2 Aprendizaje Social.

Según lo postulado por la teoría del aprendizaje social la adquisición de conocimiento en los individuos se da por la imitación de las conductas desarrolladas por los demás integrantes de su ambiente. Es decir que existe un modelamiento en el que el sujeto de aprendizaje, el cual observa la conducta realizada por el modelo, con la intervención de otros factores cognitivos tiene las facultades para decidir si repetir las o no (Bandura, 2001).

El uso de cualquier red social requiere de cierto comportamiento, en otras palabras de lo socialmente aceptado. Ser capaz de interactuar con pares y maestros en un medio como Facebook requiere de la comprensión y desarrollo de inteligencia social la cual puede ser modelada. De igual forma se debe entender el lenguaje y los símbolos usados para hacer una comunicación efectiva. Así dicho servicio se convierte en una herramienta para aprender de las relaciones y contactos que tienen con los demás participantes de una conversación en ella. Es importante tener en cuenta que la pertenencia y participación en dichas redes se convierte en una fuente de primera mano,

ya que como menciona Johnson (en Valerio, 2009) las personas son más accesibles que las de tipo impreso.

2.2.3.3. Elementos de interacción social.

En la línea de Vigotsky se da valor para al aprendizaje a través del intercambio social, ya que el conocimiento es resultado de un proceso de interacción entre el individuo y su medio, éste entendido y ampliado (a diferencia de Piaget que únicamente considera el medio físico) a lo social y cultural. Es así como se desarrollan las funciones mentales superiores. Entonces a mayor interacción social mayor conocimiento y engrosamiento de las estructuras mentales complejas (Cubero, 2005).

En el presente el medio social y cultural de muchos de los alumnos de secundaria y preparatoria es el de la red, los materiales a los que tienen acceso a través de Facebook son sustanciales para el perfeccionamiento y ejercicio de las estructuras mentales complejas como las de análisis y estructuración del lenguaje al leer y escribir en una lengua extranjera. Al igual que en las de inteligencia social al evaluar y responder efectivamente ante diversos comentarios y tonos de conversación sostenidos en el servicio digital que aquí se trata.

Por su parte el legado de Mounier establece que el hombre participa en la vida social al haberse construido de manera personalizada atendiendo a necesidades específicas, propias, individuales. Es a partir de esa construcción que una revolución social en lo personal, lo económico y lo espiritual ha de sobrevenir (Bernabeu, Domínguez Rodríguez, Sarramona López, & Colom Cañellas, 2005). La interacción en un estímulo modelado a través de Facebook brinda la posibilidad de que el individuo

decida de manera libre en qué participar, qué materiales revisar, en fin, cómo construir su instrucción.

En los próximos apartados se aborda el concepto de inteligencia social, llamado inicialmente inteligencia interpersonal por Gardner (2006), redefinido por Goleman (2006) como la capacidad de comprender lo que sucede a otros y actuar en consecuencia de manera asertiva, creando relaciones que positivamente impacten a los actores involucrados en la interacción.

2.2.3.4. Las Inteligencias Múltiples a propósito de la Inteligencia Interpersonal.

Para comenzar a hablar de la competencia social hace falta referirse primero a la teoría de Inteligencias Múltiples de Gardner. Esta surge cuando el psicólogo norteamericano cuestiona la visión dominante de medir la inteligencia a partir del coeficiente intelectual (CI), lo cual únicamente toma en cuenta la parte lógico-matemática y lingüística de entre las demás capacidades que existen (Gardner, 2006).

Lo anterior lo conduce a desafiar la única y sola existencia de la inteligencia medida por el índice arriba mencionado, a cambio propone diversas formas de considerar la inteligencia, poniendo de relieve la existencia de ocho tipos de esta que hasta el momento ha logrado comprobar.

Así Gardner ha enunciado las siguientes inteligencias, además de las dos ya conocidas: espacial, corporal-kinestésica, musical, interpersonal, intrapersonal y natural. Cambiando así el paradigma monolítico a uno polifacético de averiguar la inteligencia ya que dice que éstas se presentan combinadas en forma única en cada individuo

(Gardner, 2006). Lo cual, aunque no ha escapado a las críticas, ha tenido un alto impacto en la educación por su utilidad para diversificar la enseñanza, para la comprensión de las diferentes formas de aprendizaje por derivar en una evaluación más comprehensiva del aprovechamiento escolar Beltrán y Pérez, (2006).

Para fines de este trabajo la identificación y descripción de la inteligencia interpersonal es de especial utilidad, ya que de ahí derivan los conocimientos sobre la efectividad para relacionarse con los otros e interactuar socialmente, lo cual tiene un interés específico para el estudio que se realiza.

2.2.3.5. Inteligencia Social.

La inteligencia interpersonal en Gardner se define como la capacidad que un individuo tiene para comprender a otras personas, relacionarse con ellas. Principalmente, quien la posee genera empatía con los demás, lo cual le permite comunicarse verbal y no verbalmente de manera efectiva. Es decir que los individuos con inteligencia interpersonal desarrollada son diestros en la comprensión de los otros y actúan de manera acertada en respuesta a ello (Gardner, 2006).

Para ir más allá se toma en cuenta el pensamiento de Goleman (2006) quien acuña y detalla el concepto de inteligencia social. Específicamente, es a partir de la neurociencia que se ha elaborado conocimiento sobre el “cerebro social”, que es la parte de ese órgano encargada de regular las interacciones con otras personas.

Es decir que el cerebro posee la capacidad de enlazarse con las personas con las que está y se deja impactar por ellas. Tan es así que en cada interacción que se tiene

entre dos o más individuos los cerebros de éstos se conectan. Ello se consigue en las relaciones cara a cara o piel a piel, inclusive, esta capacidad se logra con el simple contacto voz a voz. En corto, el impacto de las relaciones humanas es “sutil” a la vez que “poderoso”, con posibilidades de duración de por vida a la vez que reparables (Goleman, 2006).

Como consecuencia la inteligencia social es la capacidad de hacer por el bienestar de los demás. De donde se derivan las capacidades que enriquecen las relaciones sociales como la empatía y la preocupación por los otros. Finalmente, ser socialmente inteligente es ser capaz de sostener relaciones benéficas para sí y los demás: “Actuar sabiamente en las relaciones humanas” (Thornidke en Goleman, 2006 p. 19).

De ello se desprenden las competencias o habilidades sociales siguientes: conciencia social, empatía primaria, precisión empática, escucha, conocimiento social, manejo de las relaciones o facilidad social, sincronía, autorepresentación, influencia y preocupación (Goleman, 2006).

Debido a su importancia en el desenvolvimiento social en la vida de los alumnos resaltan para los fines analíticos de este estudio las habilidades de empatía primaria por sentar las bases para cualquier relación, la precisión empática por representar la agudeza en la comprensión de los otros, la sincronía por referirse a entender con claridad los mensajes y la preocupación por ser elemental para la solidaridad con los demás. Al ser estas características valiosas para la vida personal, académica y laboral se usan como medidas de posesión de tal inteligencia.

2.3. Necesidad de Profundizar en Impacto de Redes Sociales en el Aprendizaje.

La necesidad de tocar el tema de las redes sociales desde una perspectiva amplia con sus implicaciones para la educación es evidente, si se considera que el uso de estos servicios es una realidad propia de los estudiantes, sobretodo de los jóvenes. Según el Horizon Report (2010) la población de primer año de universidad en Estados Unidos ha reportado un uso de redes sociales de niveles mayores a 95% durante los últimos cuatro años, con una frecuencia de uso diaria. Esta situación no es diferente en México, por lo cual no puede ser ignorada por autoridades, administradores ni facilitadores de la educación. Al respecto Ryan (2007) realizó un estudio para determinar el impacto de medios digitales colaborativos en el desempeño académico de estudiantes de nivel medio y sobre los efectos para incrementar la colaboración de ellos. Al comparar dos grupos con situaciones similares y que uno estuvo sometido al uso de las herramientas tecnológicas de su experimento concluyó que lo primero se mostró sin cambios mientras que lo segundo si aumentó. Por su parte, Shihab (2008) investigó sobre las prácticas docentes a través de recursos *web 2.0*, a través de entrevistas con profesores y encuestas a alumnos llegó a destacar que el uso de estas tecnologías hace la docencia más eficiente, son efectivas para la construcción colaborativa del conocimiento y que tanto los primeros como los segundos disfrutaron del uso de dichas herramientas.

Entonces, las investigaciones de estudiosos de los efectos de las redes sociales en alumnos y profesores (Ryan y Shihab en Valerio, 2009) destacan el incremento en la participación producto del uso de contenidos a través de éstas.

Más allá, la investigación realizada por Gartner Inc. (2010) en su estudio *Hype Cycle for Social Software, 2010* engloba a las redes sociales como “*social software*”, el cual a través de encuestas en todo el territorio estadounidense asevera que éste tiene un impacto social tal que los individuos que lo usan activamente están causando una influencia profunda en sectores como compañías, agencias gubernamentales, escuelas y en general en todas las organizaciones existentes (Landry, 2010).

Entonces el impacto educativo existe en cuanto al nivel de interés y compromiso para participar detectado en estudios previos (Ryan, Allen, Shifflet, Shihab en Valerio, 2009) y si los fines del modelo en competencias son preparar a los individuos para la vida académica en cualquier disciplina, la implementación de estímulos vía Facebook cobra importancia en cuanto detonador de éstas. El uso de redes sociales también se propone como un moldeador de individuos capaces en el ámbito profesional. Inclusive en los resultados del estudio de Valerio (2009) en estudiantes de universidad privada en México se afirma que el uso de esta red social digital permite el desarrollo de competencias tecnológicas y de capital social al tratarse de un ambiente relajado y lúdico, lo cual cambia la percepción del aprendizaje. Esto es un punto a resaltar para el presente trabajo, ya que marca la ruptura entre un modelo tradicional y formal en que el ambiente es más bien sobrio y tenso a uno que sea informal y casual.

2.3.1. Impacto en la adquisición de competencias lingüísticas.

El lenguaje utilizado en servicios de identidad social como lo es Facebook y de *microblogging* como Twitter está revolucionando la comunicación, los debates y las

tendencias de consumo y gustos se muestran sobretodo en servicios como el segundo. Por la naturaleza del *microblogging* que únicamente permite 140 caracteres en cada mensaje, la capacidad de expresión precisa y concisa es ejercida al utilizarlo con frecuencia. En contraste las amplias aplicaciones de los de identidad social permiten manejo de caracteres más amplios e inclusive compartir archivos con artículos y recomendar e intercambiar obras literarias, lo cual contribuye a la adquisición de lenguaje más avanzado en sus contenido, formas gramaticales y semánticas a través de esto (Landry, 2010 y Horizon, 2010).

En cuanto a la adquisición de una segunda lengua ambos servicios pueden contribuir al desarrollo de competencias al practicar la lectura y la escritura con diversos grados de complejidad en su elaboración y contenido. Incluso a través de videos y grabaciones con los que Facebook cuenta y las ligas de Twitter posibilitan se puede practicar la adquisición auditiva de una lengua extranjera. Por todo esto se hace necesario estudiar bajo el rigor científico el impacto del uso y estímulo a través de estos medios en los aprendices jóvenes.

2.3.2. Impacto en la adquisición de la interacción social mediada por tecnología.

De entrada en el uso de cualquier servicio de red social en línea las reglas de comportamiento deben ser seguidas, el respeto y la tolerancia son exigidas ya sea por el servidor o sancionada por el resto de los usuarios. Con esto se delinea un código de ética que marca la interacción social de la generación presente y de las venideras. Debe considerarse que tales comportamientos forman parte de las competencias señaladas por

el ministerio de educación nacional y por los expertos en el tema al resaltar la importancia que el manejo de las relaciones o facilidad social y autopresentación tienen en el desarrollo íntegro de los individuos (Reforma Integral para la Educación Media Superior, 2009 y Goleman, 2006).

Aún más interesante resulta la transmisión de fenómenos sociales y naturales como terremotos, resultados de elecciones, guerras civiles y movimientos sociales en general a través de las redes sociales en donde éstos han rebasado a los medios de comunicación instituidos (Landry, 2010). Todo esto desarrollando y ejercitando competencias sociales como la conciencia social, empatía y precisión empática, escucha, conocimiento social, sincronía, influencia y preocupación (Goleman, 2006).

En todo lo anterior reside la importancia de estudiar la mediación por la tecnología que puede hacerse de las competencias lingüísticas en la adquisición del idioma inglés y en las competencias sociales. En cuanto a lo primero, el estudio de Shihab (en Valerio, 2009) menciona que los profesores de la lengua extranjera lograron una enseñanza más efectiva al utilizar las tecnologías *web 2.0* y que tanto ellos como los alumnos se vieron más motivados con su uso. La motivación y la participación como aprendizaje en tanto desarrollo de competencias son aspectos de interés al realizar la presente investigación en lo que respecta a los estudiantes. En lo que respecta a lo segundo, el trabajo de Valerio (2009) encuentra aportaciones interesantes en cuanto al desarrollo de competencias tecnológicas que merecen ser verificadas en cuanto a su transferencia a otras áreas disciplinares, además contribuye a resaltar el valor del uso del Facebook en la generación de relaciones sociales en cuanto a las conexiones de los

participantes, lo cual es de interés para el desarrollo y mejora de las habilidades de inteligencia social objeto de estudio también en esta tesis.

Capítulo 3: Metodología.

A continuación se comentan a detalle las razones por las que se elige el método cuantitativo de alcance explicativo con aproximación etnográfica para abordar el presente estudio. Así como el sustento detrás de haber escogido un tipo de medición vía la encuesta de corte longitudinal.

3.1 Enfoque Metodológico

En la presente investigación se realiza un estudio bajo enfoque cuantitativo porque se trata de variables a medir, es de alcance explicativo ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2003): este tipo de estudios están dirigidos a indagar las causas de los fenómenos sociales. Por lo tanto para establecer por qué impacta la recepción de estímulos en inglés vía Facebook en la mejora de la comprensión lectora y redacción en esa lengua en los estudiantes de los grupos 5, 6b de secundaria y 7, 10 de preparatoria del Colegio Tomás Moro es necesario aproximarse al fenómeno de esta manera. El diseño del estudio es no experimental ya que no se cuenta con grupos de control, en cambio se hace sobre la existencia de aplicación de los mismos estímulos a todos los grupos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

En el mismo sentido y por razones similares al caso anterior la explicación del impacto de participar en un grupo de Facebook formado a partir del salón de clases en la mejora de la empatía primaria, precisión empática, sincronía y preocupación social en los alumnos de los grupos mencionados del Tomás Moro requiere medirse tomando en

cuenta éstas variables, por lo que se encuentra útil hacerlo así. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

Según Giroux y Trembley (2004) el método idóneo para la medición de comportamientos o condiciones objetivas referentes a los participantes de una investigación con el propósito de establecer asociaciones entre un fenómeno y los factores que lo determinan es el de la encuesta. Tal es el caso de esta investigación que tiene como propósito asociar la educación informal a través del Facebook en la adquisición o mejora de competencias genéricas y disciplinares en alumnos de secundaria y preparatoria del Colegio Tomás Moro. De manera específica asociar el uso del Facebook para mejorar la comprensión de lectura y redacción en idioma inglés de los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro, y asociar el uso del Facebook para lograr la adquisición de competencias de inteligencia social, tales como empatía, precisión empática, sincronía y preocupación social en esos alumnos.

En corto, el método de la encuesta sirve para medir dos objetivos centrales de este trabajo: por un lado qué tanto impactan los estímulos a través del Facebook en el perfeccionamiento del aprendizaje del inglés como lengua extranjera y por el otro en qué grado impactan los mismos en la mejora de las habilidades correspondientes a la competencias social escogidas para el estudio.

Dichas mediciones se harán en dos momentos, antes de suministrar los estímulos a través de la red social y al momento de concluirlos. Del mismo modo el examen de colocación de inglés fue aplicado al finalizar el ciclo escolar 2009-2010 y es aplicado

una vez más al finalizar el de 2010-2011. Se trata aquí de un estudio longitudinal que se realiza en distintos momentos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

Cabe destacar que el estudio es de corte etnográfico ya que se hace sobre la existencia de grupos con características socioculturales similares y el investigador está inmerso en ella al ser el profesor de la asignatura de inglés. Con lo anterior se determina que son 102 alumnos pertenecientes a una escuela particular del poniente de la Ciudad de México, de los cuales participan 90 por voluntad propia. A estos alumnos se les conoce en la mayoría de los casos con uno o dos años de anterioridad y sabe del uso frecuente que hacen del Facebook. Tienen objetivos comunes como es graduarse de secundaria y bachillerato como plataforma para acceder a la educación superior. También pertenecen a un sector que habita en el poniente de la capital mexicana. (Creswell, 2008)

3.2 Participantes

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2003) la unidad de análisis debe ser bien definida de acuerdo a los planteamientos de la investigación, por lo que al ser el propósito de ésta determinar los efectos de la educación informal a través del uso de Facebook en alumnos de secundaria y bachillerato del Colegio Tomás Moro del Distrito Federal son ellos dicha unidad. La población se delimita incluyendo a los alumnos que cursan los seis grados de secundaria y bachillerato en el Tomás Moro de la ciudad de México durante el ciclo escolar 2010-2011, lo cual asciende a un total de 300 alumnos contando las dos secciones.

3.2.1. Descripción de la muestra.

Con los mismos propósitos los autores Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que la muestra es un subgrupo de la población, por lo que se toma a los alumnos de los grupos de inglés número 5 y 6b de secundaria, 7 y 10 de preparatoria por pertenecer al profesor que realiza el estudio y proporciona los estímulos vía la red social. Cabe mencionar que el acomodo de los grupos en el colegio en el que se realiza la investigación es de acuerdo al nivel de conocimientos de la lengua extranjera y al grado al que el alumno pertenece.

Entonces, se tiene que el nivel 5, al cual se le clasifica como de nivel intermedio en conocimiento del inglés, es bastante heterogéneo en lo que a grado académico respecta ya que cuenta con dieciséis alumnos de primero de secundaria, siete de segundo de secundaria y seis de tercero. El caso es distinto para el nivel 6b, el cual también es de secundaria pero se le identifica como de nivel alto-intermedio, éste cuenta con veintitrés alumnos todos de tercero de secundaria. El nivel 7 es el intermedio del primer año de bachillerato, el cual está compuesto por veinticinco alumnos. Mientras que el nivel 10 es el alto del segundo año de dicha sección y cuenta también con veinticinco alumnos. Así el tamaño de la muestra inicialmente para este trabajo era de 102 alumnos, de los cuales la mayoría se interesaron en participar pero al ser un proyecto no curricular, opcional e informal se tiene una muestra de 90 alumnos.

De lo anterior se debe señalar que la muestra es no probabilística o dirigida como mencionan Hernández, Sampieri y Baptista (2003) ya que es seleccionada bajo criterios

decididos por la coordinación de inglés del colegio, es decir que aunque todos tienen la posibilidad de ser elegidos los factores de decisión dependen de reglas escolares, lo cual es considerado arbitrario bajo criterios estadísticos. Así también se trata de una muestra de sujetos voluntarios ya que los alumnos deciden participar o no en el proyecto.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el caso de ambas competencias la técnica a emplear es la del censo, ya que como mencionan Giroux y Trembley (2004) es una encuesta que se aplica a todos los elementos de la población. En el caso particular de este trabajo se realiza en dos momentos, al inicio y al concluir los estímulos vía la red social a todos los alumnos que lo reciben. Detalladamente la técnica de recolección para la competencia de inteligencia social se trata de un test o cuestionario de 12 preguntas enfocadas a la medición de las habilidades antes señaladas, el cual fue diseñado especialmente por el investigador José Luis Luna Alvirde para este trabajo tomando en consideración que la inteligencia social es la capacidad de hacer por el bienestar de los demás. De donde se derivan las capacidades que enriquecen las relaciones sociales como la empatía y la preocupación por los otros. Finalmente, ser socialmente inteligente es ser capaz de sostener relaciones benéficas para sí y los demás: “Actuar sabiamente en las relaciones humanas” (Thornidke en Goleman, 2006 p. 19).

De ello se desprenden las competencias o habilidades sociales siguientes:
conciencia social, empatía primaria, precisión empática, escucha, conocimiento social,

manejo de las relaciones o facilidad social, sincronía, autorepresentación, influencia y preocupación (Goleman, 2006).

Debido a su importancia en el desenvolvimiento social en la vida de los alumnos resaltan para los fines analíticos de este estudio las habilidades de empatía primaria por sentar las bases para cualquier relación (preguntas 1 a 3), la precisión empática por representar la agudeza en la comprensión de los otros (preguntas 4 a 6), la sincronía por referirse a entender con claridad los mensajes (preguntas 7 a 10) y la preocupación por ser elemental para la solidaridad con los demás (preguntas 11 y 12) (Ver Anexo I). Al ser estas características valiosas para la vida personal, académica y laboral se usan como medidas de posesión de tal inteligencia y se desarrollan los cuestionamientos de acuerdo a la técnica de Likert que “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios”, (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) con una escala numérica del 5 al 1 dependiendo de la constancia de la actitud para obtener una puntuación total.

De tal modo que los alumnos participantes escogen una alternativa de acuerdo a sus perspectivas, a las que se les dan cinco posibilidades para cada una como se muestra en el Anexo I.

Este instrumento retoma tres aspectos básicos para su construcción, los cuales son: la validez, la confidencialidad y la objetividad. La primera valora en qué grado se mide la variable. Hernández, Fernández y Baptista (2003) dicen que se comprueba si la pregunta mide lo que se está solicitando. Por otro lado, se le ofrecerá al participante

absoluta discreción en sus respuestas y existe la opción de mostrarle al final los resultados de la investigación. Así mismo, se le pedirá su apoyo a cada uno de los integrantes de la muestra por medio de una carta solicitud, con el fin de acordar una aportación seria y el trabajo se distinga por su objetividad.

Con esos fines se realizó un piloteo del cuestionario de inteligencia social, el cual fue aplicado a 10 participantes, el cual sirvió para determinar la utilidad y corregir el instrumento. Inicialmente el orden de las 12 preguntas era distinto al que se muestra en el cuestionario final, por motivos de organización teórica y metodológica se requirió acomodarlos de acuerdo a las habilidades seleccionadas a medir, entonces se procedió a agruparlas en cuatro rubros como se expone párrafos atrás.

En cuanto a la técnica de recolección para la competencia comunicativa en lengua extranjera se trata de un examen diseñado por Oxford University Press denominado *placement exam* para medir la mejora de la capacidad de comprensión de la estructura del idioma inglés, el cual consiste en 50 reactivos. En cuanto a la medición de la comprensión lectora se emplea un texto extraído de la misma prueba con 10 preguntas. Para examinar la redacción se realiza un ensayo calificado bajo los estándares de la misma institución, el cual tiene un valor de 20 puntos. Finalmente se obtiene un promedio de acuerdo a los aciertos para asignar una calificación con escala de 0 a 10 según el dominio del inglés de los alumnos. Las evaluaciones son aplicadas a todos los participantes de los grupos que reciben los estímulos a través del Facebook antes y después para observar los posibles cambios, por lo que se constituyen también en un

censo a través de una prueba estandarizada (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) (Anexo II).

3.4 Procedimientos

Para toda investigación es de suma importancia establecer un proceso que el investigador deberá de seguir a fin de exponer y justificar las elecciones que ha hecho en su investigación, esto permite recopilar datos válidos, fieles y precisos. De manera paralela establecer un procedimiento permite al investigador comunicar las particularidades de su investigación. Giroux y Trembley (2004).

El proceso que se llevo a cabo esta constituido por las siguientes fases:

1.- Seleccionar el método apropiado para el estudio de acuerdo con el planteamiento del problema, de entre los existentes se determina realizar la investigación bajo el enfoque cuantitativo de alcance explicativo. Esto fue realizado entre febrero y abril del 2011 a manera de que avanzaba la investigación y se detectaban las necesidades y alcances.

2.- Escoger una muestra apropiada para la investigación, esta selección debe estar relacionada directamente con el enfoque del problema y los objetivos principales de la investigación, para lo cual se requiere definir el número de participantes, de esta manera se delimita la población de aplicación, considerando las características esenciales que la ubiquen en un espacio y tiempo concreto. Para el presente estudio la población cubre a los 300 estudiantes que el plantel tiene en las dos secciones y la muestra se definió por el reglamento de posición de grupos del colegio y el interés por

participar en el proyecto, por lo que se trata de un muestra no probabilística de sujetos voluntarios que asciende a 90 alumnos. Al iniciar el proyecto los grupos ya estaban constituidos con meses de anterioridad, se requirió en Febrero de 2011 mandar invitaciones vía Facebook a todos los alumnos de los cuatro niveles de inglés que el profesor tiene bajo su cargo y esperar la respuesta la cual tomó dos semanas para definir a los integrantes del proyecto.

3.- Recolectar los datos, es importante considerar que el manejo de las técnicas y el diseño de los instrumentos de recolección de datos está en función de los objetivos de la investigación. En esta etapa se define la forma idónea de recolectar los datos de acuerdo con el planteamiento del problema, así como hacer un análisis de los instrumentos aunado al método idóneo para la recolección, esto implicó realizar un análisis de diversos factores como lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2003) en los que se consideran las fuentes de donde se van a obtener los datos, en el caso del presente estudio este factor se refiere a los datos que proporcionan los estudiantes. Para la medición de la competencia comunicativa en lengua extranjera se tuvo acceso a los datos arrojados del *Placement Exam* de finales del ciclo escolar 2009-2010 y con los del ciclo 2010-2011. Para ello se requirió hablarlo con las autoridades escolares. Mientras que para la competencia de inteligencia social se aplicó el cuestionario a inicios de marzo y una vez más el mismo a finales de mayo para bachillerato y a finales de junio para secundaria, todo esto en el 2011. Aquí deben considerarse el costo de fotocopiado de los cuestionarios que asciende a unos doscientos pesos M.N.

4.- El siguiente factor es la localización de dicha fuentes, esto se refiere a la ubicación exacta de los sujetos que participan en la investigación, la cual se ha determinado que para este estudio sean los alumnos de L5, L6b, L7 y L10 del Colegio Tomás Moro A.C. del Distrito Federal. Como se comentó anteriormente los alumnos ya estaban ahí y pertenecían a los grupos asignados al profesor que realiza la investigación.

5.- Por último, el medio o método que se utiliza para la recolección de datos implica seleccionar el instrumento adecuado que proporcione validez, confidencialidad y objetividad. Para esta investigación se selecciona el método de la encuesta, la técnica del censo y el instrumento del cuestionario. De tal forma que se determina que los instrumentos de medición sean para la competencia social un cuestionario de 12 preguntas diseñando con base en la teoría de inteligencia social de Goleman (2006) destinado a medir la posesión de habilidades de empatía primaria, empatía precisa, sincronía y preocupación social, y para la competencia en lengua extranjera el examen de posicionamiento que utiliza el colegio construido a partir del *placement exam* de la Oxford University Press el cual tiene tres secciones con 80 reactivos que evalúan el conocimiento estructural de la lengua, la comprensión lectora y la redacción de los alumnos. Para el desarrollo del cuestionario de competencia social se requirió un programa de Word, la consulta la bibliografía y la impresión de una prueba piloto de 10 hojas para 10 participantes realizada en febrero de 2011.

6.- Elaboración de cartas de consentimiento, este es punto importante para la puesta en práctica de la investigación, ya que el contar con el consentimiento de los alumnos participantes (Anexo III) proporciona la objetividad a las respuestas que se

platean en los cuestionarios Hernández, Fernández y Baptista (2003). Con el mismo propósito se elaboran cartas de consentimiento a las autoridades escolares del colegio en el que se realiza el trabajo, una dirigida a la Directora General y otra a la Coordinadora de Inglés de secundaria y CCH (Anexo IV, V). Las cuales se aplicaron antes de iniciar incluso la prueba piloto y las recolecciones posteriores, esto es a principios de febrero de 2011.

3.5 Análisis de los datos.

Para realizar el análisis de los cuestionarios de competencia social se usa la estadística descriptiva para cada una de las variables ya que se requiere describir los datos y después efectuar el análisis estadístico para relacionar las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). De igual forma para cada una se realiza una distribución de frecuencias que arroje porcentajes, los cuales serán presentados en tablas. Es necesario agrupar las preguntas según la habilidad que están destinadas a evaluar para posteriormente comparar el grado en el que difieren los porcentajes al aplicarse una vez más al finalizar el estudio. Los resultados se presentan en gráficas de distribución o histogramas variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

Para concluir esa parte se hacen comentarios comparando y comentando los movimientos que muestren las gráficas con respecto a cada variable, habilidad y competencia en relación con los objetivos e hipótesis de la investigación.

Por lo que a la competencia de lengua extranjera se refiere se procede a hacer una comparación entre los resultados generales del *placement exam* antes de recibir los

estímulos y al concluirlos los cuáles son presentados en tablas de frecuencia y después en gráficas de barras. De igual forma se realizan agrupaciones en tablas que separen los resultados en la sección de lectura y redacción para presentarlos en gráficas de barras y se determine la variación en el dominio de cada habilidad.

Finalmente, tal y como lo requiere la estadística descriptiva se realiza un comentario para cada organizador gráfico resaltando los puntos de movimiento que permitan hacer una relación con los objetivos e hipótesis de la investigación.

Síntesis del capítulo.

El presente capítulo delinea la metodología que se empleó durante la investigación en curso sobre la educación informal en su modalidad de Facebook en cuanto al impacto que tiene sobre la mejora de las competencias de lectura y redacción en lengua extranjera y de inteligencia social. Inicialmente se mencionan las razones por las que se decidió hacerlo bajo el enfoque cuantitativo de tipo no experimental ya que no se contó con grupos de control que permitieran la comparación de este tipo, es explicativo ya que asocia las relaciones de causa que explican lo medido, principalmente al aclarar que se trata de variables a medir y comparar a lo largo del tiempo para determinar dicho impacto de la red social en las competencias de los alumnos de secundaria y preparatoria. Además es necesario decir que se trata de un estudio de corte etnográfico ya que se seleccionó un grupo de participantes con características similares, el cual el investigador ya conocía tiempo atrás y del cual es parte como profesor.

En segundo término, se plantea que el método idóneo para realizar el estudio dadas las condiciones y objetivos de los constructos en cuestión fue la encuesta, ya que se pretendió determinar las relaciones causales del uso y participación en el medio de red social digital y sus consecuencias en la competencia comunicativa en lengua extranjera y en inteligencia social. También se menciona que dado que la recolección se hizo en dos momentos del mismo ciclo escolar, se trató de una investigación longitudinal.

De manera seguida se definen los participantes sujetos del estudio, en donde se declararon quiénes y cuántos constituyen la población, se señala que estos fueron los 300 alumnos pertenecientes a las secciones de secundaria y preparatoria del Colegio Tomás Moro, A.C. de la delegación Cuajimalpa en el Distrito Federal. A continuación se explica cómo se definieron la muestra de la investigación la cual es preexistente por reglamento de la institución, o sea no probabilística y de sujetos voluntarios, la cual ascendió a 90 alumnos.

Enseguida se describen a detalle las técnicas de recolección de datos empleadas para el estudio. Primero se hizo lo propio con la que mide la inteligencia social, la cual fue diseñada en forma de cuestionario y validada con la teoría de Goleman (2006) sobre dicha inteligencia. Después se procede a señalar que se usó para la medición de la competencia comunicativa del inglés una prueba estandarizada diseñada por Oxford University Press y utilizada en el colegio para determinar el nivel de dominio de esa lengua en cada uno de sus alumnos.

Finalmente se mencionan y describen las fases del procedimiento de la investigación y se señalan las directrices generales del análisis que se realizó. Para lo primero se enumeraron en orden las etapas que guían al presente trabajo. En cuanto a lo segundo se mencionó emplear la estadística descriptiva para comparar y comentar de modo analítico los hallazgos de estos ejercicios de ciencia social.

Capítulo 4. Análisis de Resultados.

A continuación se presentan los resultados encontrados a largo del estudio, los cuales se abordan en dos formas. Primero de modo ilustrativo en tablas y figuras con su respectivo análisis descriptivo sobre los cambios registrados en los dos momentos de medición que el proyecto contempla. En segundo plano se realiza un análisis con base a la pregunta de investigación y los objetivos.

4.1 Presentación de resultados.

Para iniciar este apartado deben recordarse los objetivos de la presente investigación. Antes cabe señalar que se procede primero sobre los resultados que se refieren a las habilidades de aprendizaje de lengua extranjera y después a los de habilidades de inteligencia social. Dicho esto, en el capítulo anterior se establece que el objetivo general para la primera parte del estudio es determinar si los estímulos proporcionados a través del Facebook logran mejorar las habilidades comunicativas en inglés de los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro A.C. Para saber cuál es el impacto del uso de este medio digital en el aprendizaje de lengua extranjera.

A partir de esto también se enuncian dos objetivos específicos: 1) Evaluar si la lectura y redacción en inglés a través de Facebook logra mejorar el dominio de dichas competencias comunicativas en los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro A.C. Para determinar el impacto del uso de este medio digital en la mejora de competencias en lengua extranjera. 2) Analizar si hay o no diferencias entre los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Tomás Moro en la mejora de las competencias comunicativas

en inglés mencionadas. Para determinar si el nivel previo de dominio de la lengua extranjera es un factor a considerar en el progreso sobre la posesión de habilidades en este rubro.

4.1.1. Resultados sobre las habilidades comunicativas en lengua extranjera.

Una vez realizado esto se presentan los datos obtenidos del *Placement Exam* realizados antes y después de aplicar los estímulos vía la red social en cuestión. A manera de ilustración se muestra la siguiente gráfica sobre los resultados de los alumnos de nivel 5 en dicha prueba.

Tabla 1

Promedio de los resultados del Placement Exam 2009-2010 vs. 2010-2011 Nivel 5.

Nivel 5	Placement 2009-2010	Placement 2010-2011
Promedio Anual	6.89	6.74

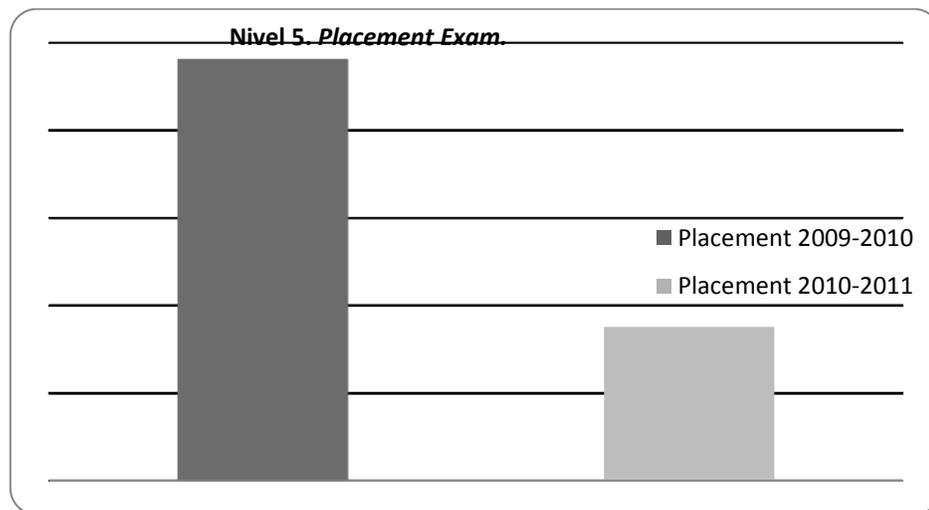


Figura 1. Resultados del *Placement Exam* 2009-2010 vs. 2010-2011 para alumnos del Nivel 5.

Al observar la Figura 1 resalta que el promedio obtenido en 2009-2010, antes del inicio de los estímulos vía digital, fue de 6.9 mientras que para el periodo 2010-2011,

justo al finalizar el proyecto a través de la red social, es de 6.7 denotando una ligera disminución de 0.2 en la calificación sobre dominio de lengua extranjera de los alumnos que pertenecen al grupo de Nivel 5.

Ahora corresponde mostrar lo referente a dicho examen de colocación en grupos de inglés del colegio en cuestión para los alumnos del nivel 6b.

Tabla 2

Promedio de los resultados del Placement Exam 2009-2010 vs. 2010-2011 Nivel 6b.

Nivel 6b	Placement 2009-2010	Placement 2010-2011
Promedio anual	7.60	7.22

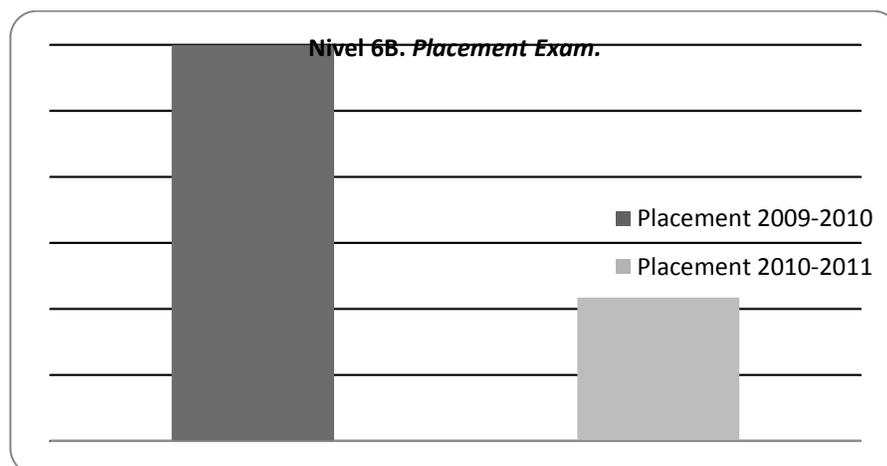


Figura 2. Resultados del Placement Exam 2009-2010 vs. 2010-2011 para alumnos del Nivel 6B.

Al observar la comparación de los promedios obtenidos en el *Placement Exam* en 2009-2010 y 2010-2011 en la figura 2 se aprecia una reducción en la calificación del grupo 6B de casi 0.4. Es decir antes de los estímulos enviados a través del Facebook este grupo obtuvo un promedio en el examen de colocación de Inglés de 7.6, luego terminado el proyecto su calificación en el mismo examen bajó a 7.2.

Enseguida toca presentar los resultados que el examen de colocación arroja para el nivel 7.

Tabla 3
Promedio de los resultados del Placement Exam 2009-2010 vs. 2010-2011 Nivel 7.

Nivel 7	Placement 2009-2010	Placement 2010-2011
Promedio Anual	6.08	6.45

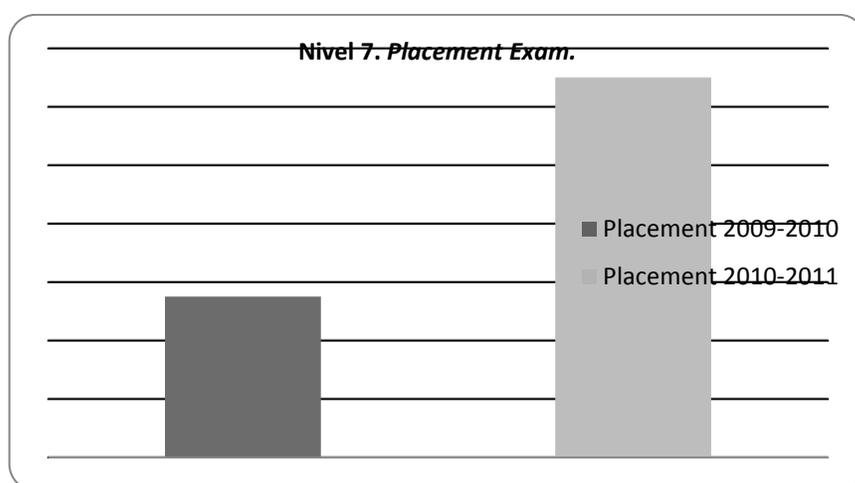


Figura 3. Resultados del Placement Exam 2009-2010 vs. 2010-2011 para alumnos del Nivel 7.

En la Figura 3 es visible que el promedio de los alumnos del Nivel 7 aumentó sutilmente cuando se comparan los resultados de los *Placement Exam* de 2009-2010 contra 2010-2011. Al pasar de una calificación de poco más de 6 antes del proyecto a una de casi 6.5 al finalizarlo tenemos un incremento de 0.5 por primera vez en este análisis.

Ahora se continúa con la presentación de los resultados sobre el examen antes comentado para los alumnos de Nivel 10.

Tabla 4

Promedio de los resultados del Placement Exam 2009-2010 vs. 2010-2011 Nivel 10.

NIVEL 10	Placement 2009-2010	Placement 2010-2011
Promedio Anual	7.21	7.47

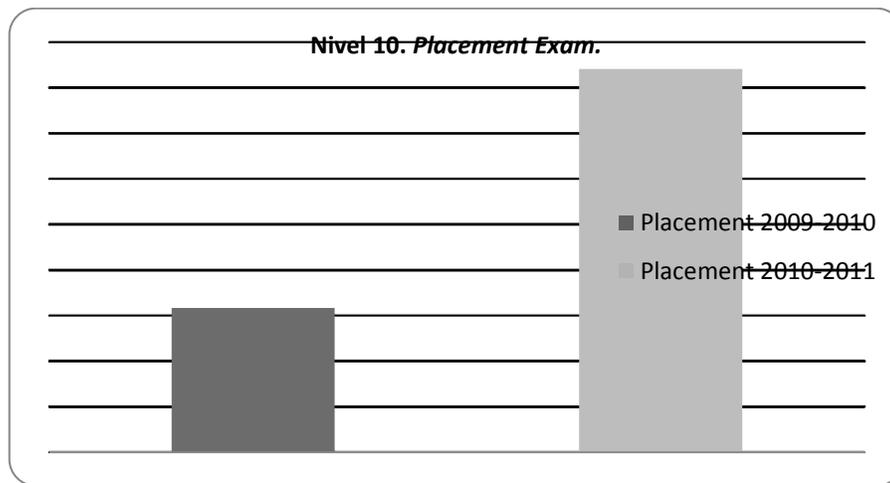


Figura 4. Resultados del Placement Exam 2009-2010 vs. 2010-2011 para alumnos del Nivel 10.

De la Figura 4 se desprende que el promedio del *Placement Exam* para los alumnos de Nivel 10 en 2009-2010 fue de 7.2, mientras que para esos mismos alumnos el promedio en 2010-2011 es de casi 7.5. Lo anterior denota un ligero aumento de 0.3 en los resultados de estos alumnos después de haber recibido los estímulos que este proyecto contempla.

Con base en las cuatro figuras anteriores se debe distinguir que los grupos correspondientes a Nivel 5 y 6b muestran un decremento en el promedio obtenido en la prueba de colocación de inglés como lengua extranjera, por lo tanto no hay mejora ni en el dominio general del idioma ni mucho menos en las habilidades comunicativas de redacción y lectura en esta lengua. Lo anterior como respuesta parcial a las preguntas

que dirigen esta investigación. Aunque hay lugar para aseverar lo contrario, sobre todo si se atienden los resultados obtenidos para los otros dos grupos. Es decir se encuentra que los promedios de Nivel 7 y Nivel 10 lograron incrementar, lo cual hace posible decir que hay mejoras en el dominio del inglés como lengua extranjera y en las habilidades de redacción y lectura en dicho idioma para estos alumnos.

Resulta interesante hacer otra distinción, ya que tanto los alumnos de Nivel 5 como los de 6b pertenecen a la sección de secundaria y son los que no mejoraron su promedio, incluso lo empeoraron. En contraste, los de Nivel 7 y 10 son estudiantes de bachillerato y no sólo lo mantienen sino que logran optimizarlo.

4.1.2. Resultados sobre las habilidades de inteligencia social.

En cuanto a este apartado, antes de entrar en materia, conviene primero recordar los objetivos que dirigen esta parte de la investigación. El objetivo general es el de determinar si los estímulos proporcionados a través del Facebook logran mejorar las competencias sociales de los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro A.C. Para saber cuál es el impacto del uso de este medio digital en el aprendizaje social. Además se tienen los objetivos específicos siguientes: a) evaluar si el uso constante y participación en un grupo de Facebook logra mejorar habilidades de empatía, precisión empática, sincronía y preocupación social en los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Colegio Tomás Moro A.C. Para determinar el impacto del uso de este medio digital en la mejora de competencias sociales, y b) analizar si hay o no diferencias entre los alumnos de nivel 5, 6b, 7 y 10 del Tomás Moro en la mejora de las competencias de inteligencia

social dichas anteriormente. Para determinar si la edad es un factor a considerar en el progreso sobre los logros en cuanto a las habilidades de dicha competencia.

A la luz de lo anterior se procede a mostrar las figuras obtenidas acerca de las habilidades de inteligencia social. Por motivos de orden aparecen los datos de cada una de éstas agrupados por niveles de inglés en orden ascendente. Es importante señalar que debido a la amplia cantidad de enumeraciones y gráficos obtenidos para cada nivel se decide concentrar los puntos obtenidos para cada pregunta perteneciente a la misma habilidad. Dado esto, lo que se observa a continuación son resultados acumulados.

Tabla 5

Resultados acumulados sobre empatía simple para alumnos de nivel 5.

EMPATÍA SIMPLE Nivel 5	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Empatía Simple Antes	45	204	72	0	0
Empatía Simple Después	100	200	24	0	0

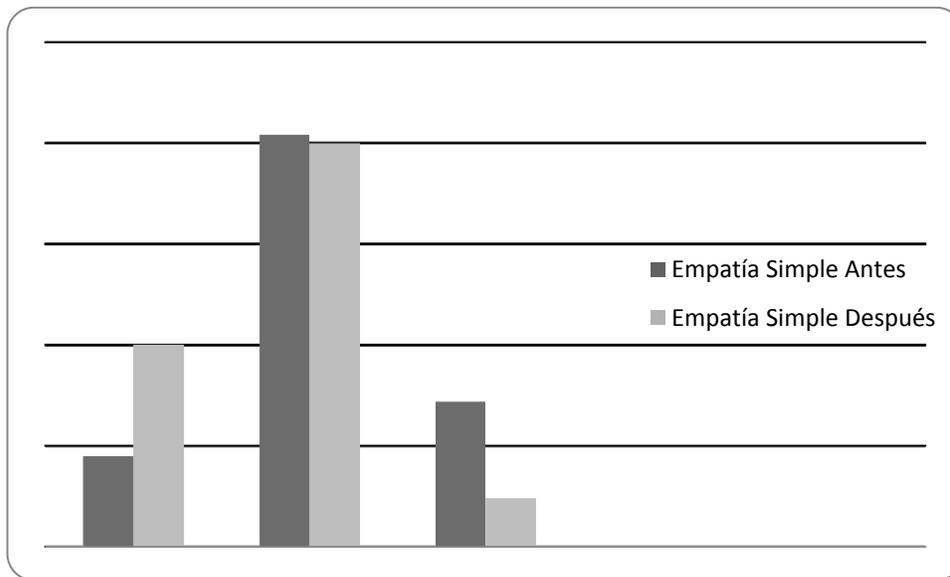


Figura 5. Resultados acumulados sobre empatía simple para alumnos del Nivel 5.

Los organizadores anteriores muestran que para las preguntas que evalúan la empatía simple en cuanto a la escucha con atención a los demás, comprensión de mensajes y atención a los comentarios de los compañeros de clase la opción “siempre” con valor de 5 puntos pasó de 45 a 100 al concluir la medición que dura un lapso de cuatro meses. La segunda, denominada “la mayoría de las veces” cuyo valor es 4 puntos inició en 204 y terminó en 200. La tercera, “algunas veces sí, algunas veces no” con un valor de 3 tuvo un descenso crítico al pasar de 72 a 24 puntos. Las dos últimas, “la mayoría de las veces no” y “nunca” no obtuvieron puntos antes o después del estudio.

De lo anterior se pueden resaltar dos cosas. En primer lugar, la opción de mayor preferencia en los dos tiempos fue “la mayoría de las veces” que decreció ligeramente. En segundo lugar, también con altas preferencias, se encuentra la alternativa “siempre” que además obtuvo un aumento significativo.

Tabla 6

Resultados acumulados sobre precisión empática para alumnos de nivel 5.

PRECISIÓN EMPÁTICA Nivel 5	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Precisión Empática Antes	55	208	60	2	0
Precisión Empática Después	145	160	21	4	0

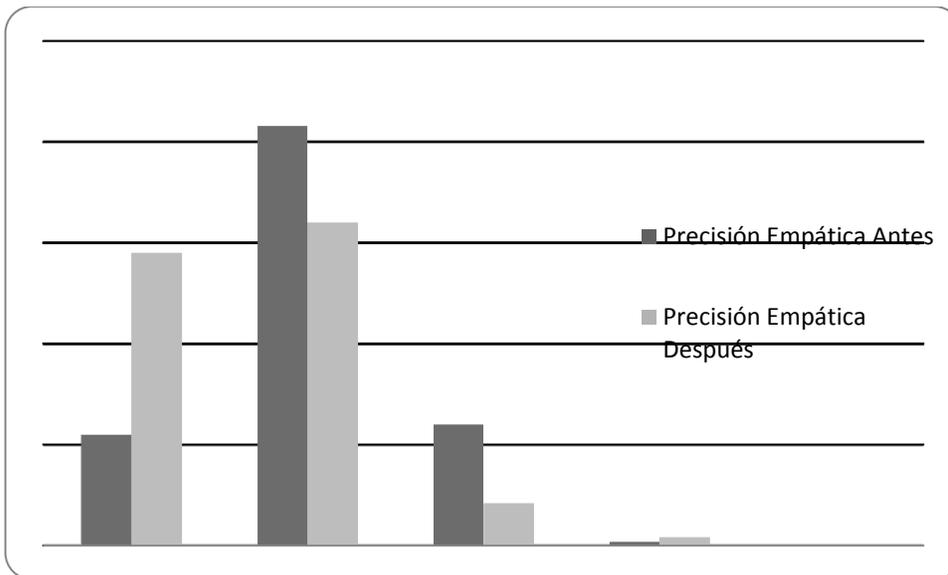


Figura 6. Resultados acumulados sobre precisión empática para alumnos del Nivel 5.

En cuanto a la tabla y figura anteriores correspondientes a la precisión empática se concentraron las preguntas sobre la comprensión de los pensamientos expresados por los compañeros de clase, la facilidad para entender los sentimientos de los demás y la comprensión de las intenciones de éstos. Tenemos que para la opción en la que se está siempre de acuerdo comenzó en 55 y ascendió hasta 145 puntos. La siguiente, que declara afirmativamente la mayoría de las veces partió de 208 para descender a 160

puntos al concluir la investigación. Después se tiene que la opción “algunas veces sí, algunas veces no” arrancó en 60 para disminuir significativamente a 21 puntos. La penúltima opción, que responde “la mayoría de las veces no” se muestra a la alza pasando de 2 a 4 puntos durante el periodo estudiado. Por último se tiene que la casilla “nunca” obtuvo 0 puntos tanto al inicio como al final del mismo.

Sobre la figura y tabla 6 cabe señalar que la opción favorita fue en todo momento “la mayoría de las veces” la cual por cierto descendió. Mientras que la que se refiere a “siempre” queda en segunda preferencia pero con un incremento al finalizar.

Tabla 7

Resultados acumulados sobre sincronía para alumnos de nivel 5.

SINCRONÍA nivel 5	Opción 5 puntos	Opción 4 puntos	Opción 3 puntos	Opción 2 puntos	Opción 1 punto
Sincronía antes	100	288	57	2	0
Sincronía después	115	272	51	4	0

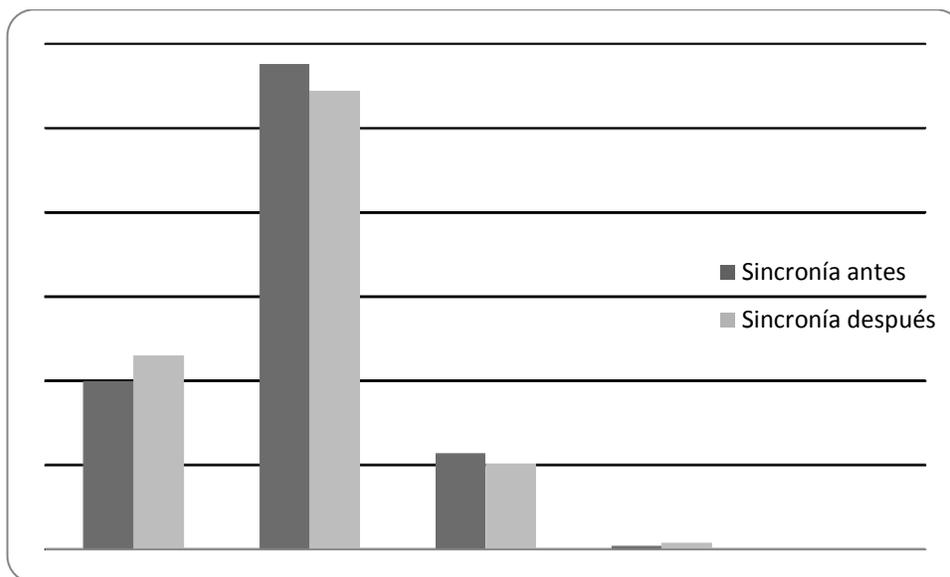


Figura 7. Resultados acumulados sobre sincronía para alumnos del Nivel 5.

En lo que respecta a sincronía se toman las preguntas sobre relaciones con los compañeros de clase, interacción vía Facebook, comodidad al opinar en clase, comodidad al comentar en esta red social. Los resultados arriba mostrados señalan un ligero incremento en la opción con valor 5, la cual pasa de 100 a 115. Mientras que la opción de 4 puntos muestra una corta disminución al ir de 288 a 272. La siguiente opción, de 3 puntos muestra un descenso poco significativo al iniciar en 57 y terminar en 51. Por último, la opción de 2 puntos se duplicó al pasar de 2 a 4.

Sobre los datos anteriores es necesario señalar que la opción 4 y 3 mostraron un descenso que explica el aumento en la preferencia por la 5, el cual significa un aumento en la población que se siente en total sincronía con sus pares después de participar en el experimento, aunque es de notar el incremento de la opción con inclinación al desacuerdo.

Tabla 8

Resultados acumulados sobre preocupación social para alumnos de nivel 5.

PREOCUPACIÓN SOCIAL	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ (SI ES MI AMIG@), ALGUNAS VECES NO (CUANDO NO ES MI AMIG@) 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Preocupación Social Antes	85	112	27	4	0
Preocupación Social Después	50	124	42	2	0

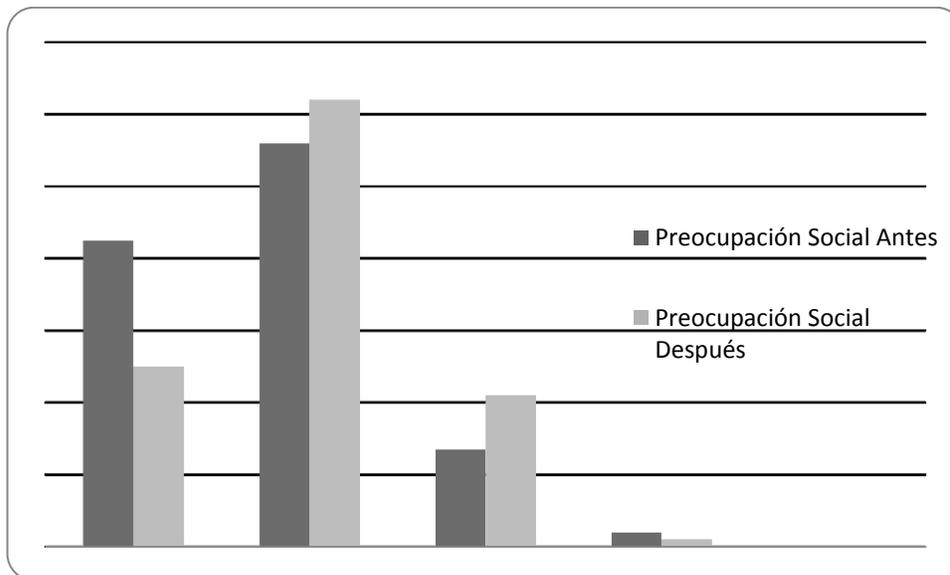


Figura 8. Resultados acumulados sobre preocupación social para alumnos del Nivel 5.

Para el caso de preocupación social se toman 2 preguntas, la primera sobre ofrecer ayuda a los compañeros cuando se trata de una tarea y la segunda sobre asistirlos cuando se notan tristes. La opción “siempre” tuvo un descenso pronunciado al pasar de 85 a 50 puntos. La opción “la mayoría de las veces sí” aumentó tan sólo en 12 puntos al ir de 112 a 124. Por su parte la opción “algunas veces sí, algunas veces no” tuvo un aumento considerable al iniciar en 27 y finalizar en 42 puntos. La opción “la mayoría de las veces no” descendió dos puntos al ir de 4 a 2. La que corresponde a “nunca” no obtuvo puntos

En específico, la opción condicionada fue la que más aumentó. Tal fenómeno deja ver que este grupo después de compartir la experiencia en Facebook no desarrolla la preocupación por los asuntos colectivos, incluso pierde interés por éstos.

A continuación se presentan los resultados obtenidos para el nivel 6b sobre las cuatro habilidades de inteligencia social que se estudian.

Tabla 9

Resultados acumulados sobre empatía simple para alumnos de nivel 6b.

EMPATÍA SIMPLE Nivel 6b	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Empatía Simple Antes	35	144	51	0	0
Empatía Simple Después	60	152	30	0	0

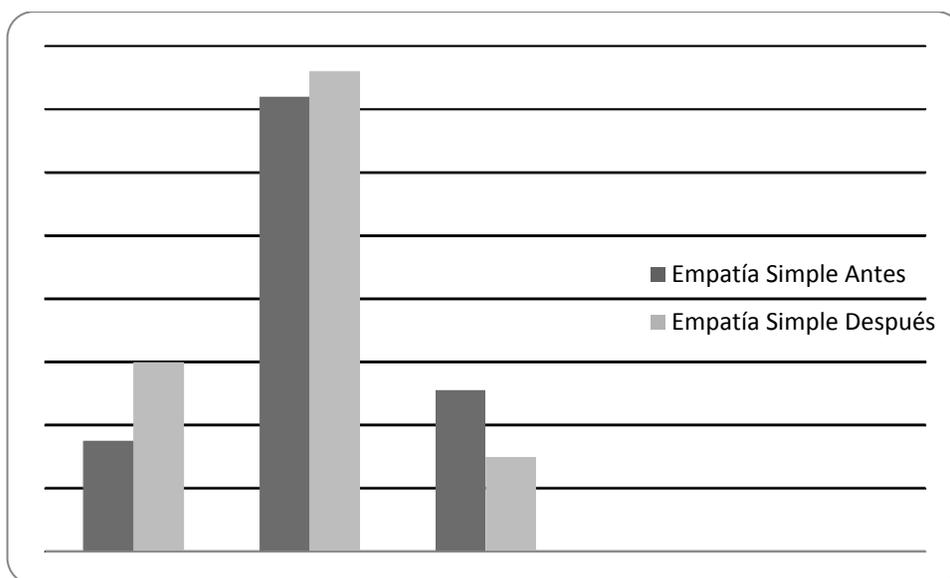


Figura 9. Resultados acumulados sobre empatía simple para alumnos del Nivel 6b.

Del mismo modo que el análisis para el grupo anterior, en este caso se conjuntaron los resultados de las tres primeras preguntas del cuestionario, antes y después de la participación de los alumnos en Facebook. La opción “siempre” denota un alza al pasar de 35 a 60 puntos que duró el experimento. En el mismo sentido la alternativa “la mayoría de las veces sí” pasó de 144 a 152 puntos en ese periodo. De manera opuesta la tercera disminuyó de 51 a 30 puntos. La cuarta y quinta no fueron

elegidas en ningún momento. Finalmente, debe establecerse que la empatía simple muestra un aumento importante para este grupo.

Tabla 10

Resultados acumulados sobre precisión empática para alumnos de nivel 6b.

PRECISIÓN EMPÁTICA Nivel 6b	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Precisión Empática Antes	55	140	36	4	0
Precisión Empática después	60	132	33	2	0

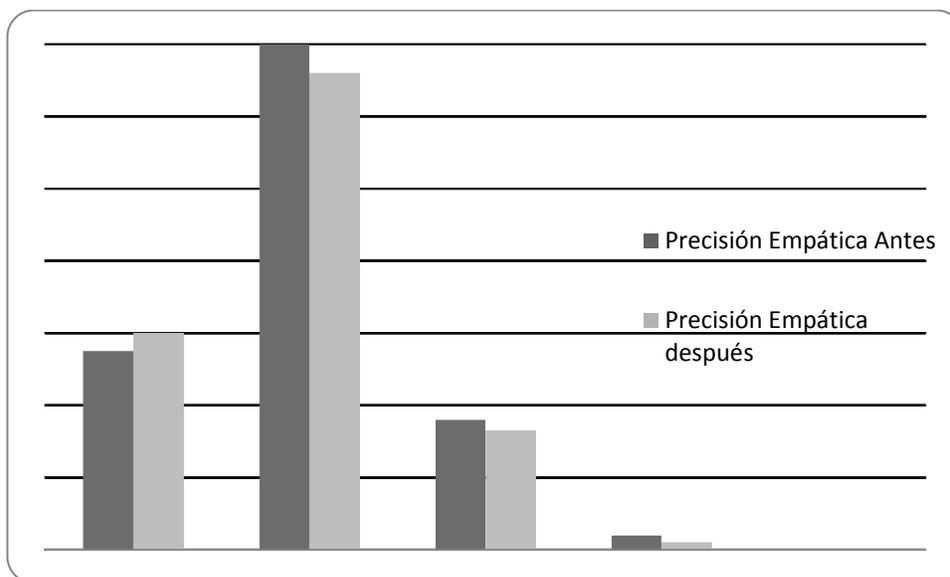


Figura 10. Resultados acumulados sobre precisión empática para alumnos del Nivel 6b.

La tabla y gráfica anteriores se refieren a los resultados acumulados de precisión empática en los alumnos del nivel 6b, contenidas en las respuestas a las preguntas 4, 5 y 6 del cuestionario aplicado a los participantes. En aquéllas se observa un ligero aumento para la opción “siempre” al pasar de 55 a 60 puntos. Mientras que la siguiente opción se

observa en sentido contrario al caer en 8 puntos. De igual manera la tercera alternativa pasó de 36 a 33 puntos y la cuarta de 4 a 2, todas dentro del periodo bajo estudio.

Ante el descenso en tres alternativas luego de concluido el ejercicio, sobresale que la opción de total convicción es la única en aumentar. Por lo que la precisión empática para 6b muestra una ligera mejora con el uso de Facebook.

Tabla 11

Resultados acumulados sobre sincronía para alumnos de nivel 6b.

SINCRONÍA Nivel 6b	Opción 5 puntos	Opción 4 puntos	Opción 3 puntos	Opción 2 puntos	Opción 1 punto
Sincronía antes	155	144	39	2	0
Sincronía después	165	140	36	0	0

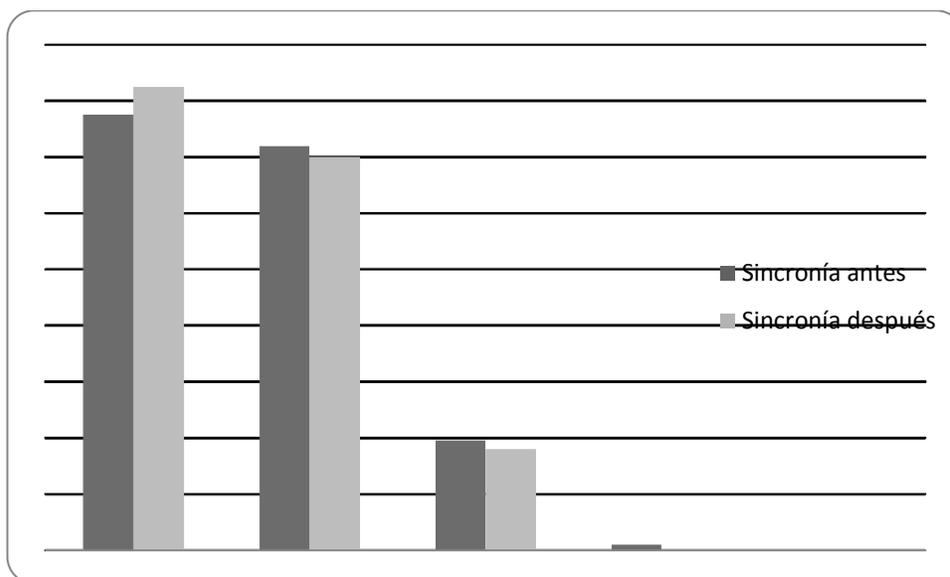


Figura 11. Resultados acumulados sobre sincronía para alumnos del Nivel 6b.

Para el caso de sincronía en alumnos del nivel 6b se agrupan los resultados de las elecciones para las preguntas 7, 8, 9 y 10, en los cuales se muestra un movimiento ascendente de 10 puntos para la primera opción. Caso contrario lo que ocurre con la

segunda, ya que disminuye en 4 puntos. De igual manera, la tercera baja en 3, la cuarta en 2 y la última no es considerada en ningún momento por ningún participante así que obtiene 0 puntos. De tal forma que el incremento señalado en la opción de total convicción deja ver la influencia positiva en el desarrollo de sincronía en alumnos de 6b

Tabla 12

Resultados acumulados sobre preocupación social para alumnos de nivel 6b.

PREOCUPACIÓN SOCIAL Nivel 6b	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ (SI ES MI AMIG@), ALGUNAS VECES NO (CUANDO NO ES MI AMIG@) 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Preocupación Social Antes	80	64	24	0	0
Preocupación Social Después	65	92	12	0	0

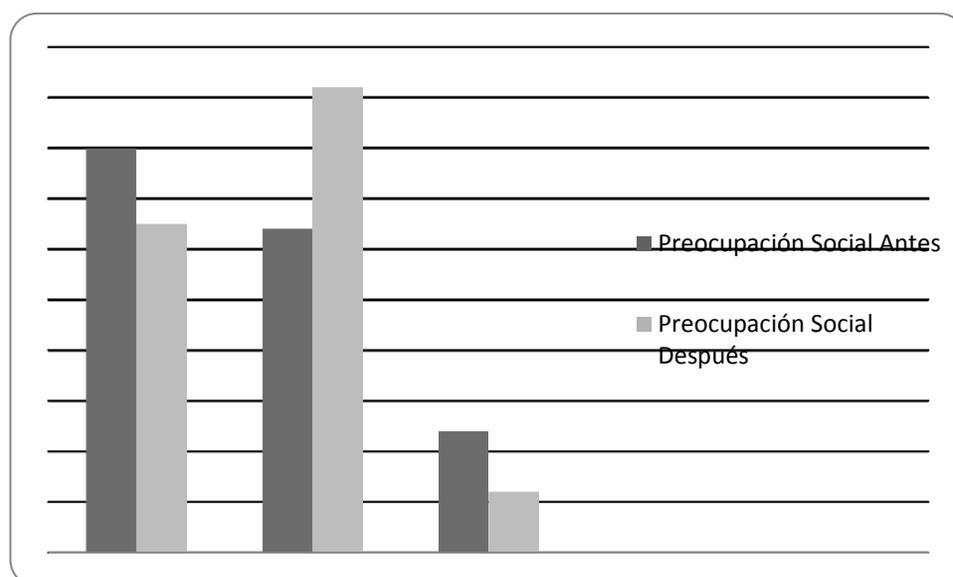


Figura 12. Resultados acumulados sobre preocupación social para alumnos del Nivel 6b.

Por lo que corresponde a preocupación social de los alumnos del nivel 6b, al igual que en los demás grupos de análisis, se conjuntan los productos de las preguntas 11 y 12 del cuestionario aplicado. De la figura y tabla anterior se destacan principalmente dos movimientos, por un lado la disminución de puntos que obtuvo la elección “siempre” al pasar de 80 a 65 y por el otro el aumento de la opción “la mayoría de las veces sí” que va de 64 a 92. También es importante señalar que la tercera opción bajó de 12 puntos con respecto a su estado inicial. Por lo que comparando el primer momento con el segundo se puede deducir que muchos alumnos pasan a una situación de dar importancia a los sucesos sociales en la mayoría de las ocasiones.

En seguida se sucede con la presentación y análisis de los resultados para el nivel 7, en donde se procede como en los anteriores. Esto es, mostrar los cambios en los productos agrupados por puntos y preguntas obtenidos para cada habilidad social bajo estudio.

Tabla 13

Resultados acumulados sobre empatía simple para alumnos de nivel 7.

EMPATÍA SIMPLE Nivel 7	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Empatía Simple Antes	50	164	63	0	0
Empatía Simple Después	70	160	48	2	0

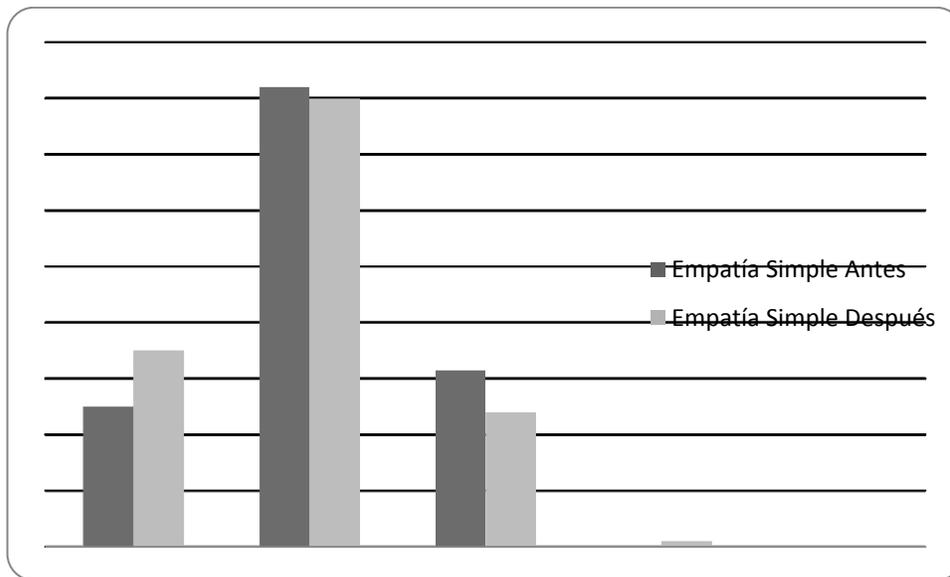


Figura 13. Resultados acumulados sobre empatía simple para alumnos del Nivel 7.

En este caso la opción “siempre” de empatía simple en alumnos de nivel 7 muestra un aumento enorme al iniciar en 50 y terminar en 70 puntos. Contrariamente, la opción “la mayoría de las veces sí” deja ver una breve disminución al comenzar en 164 y finalizar en 160. La tercera elección posible, llamada “algunas veces sí, algunas veces no” denota un decremento considerable al pasar de 63 a 48. Al tiempo de que la cuarta opción, la de “la mayoría de las veces no” creció de 0 a 2 puntos. Por último, la quinta referente a “nunca” no obtuvo puntos. El incremento en la primera opción que denota una cierta inclinación al desarrollo de las bases de la empatía se ve poco significativo si se considera que la alternativa de convicción parcial también aumenta.

Tabla 14

Resultados acumulados sobre precisión empática para alumnos de nivel 7.

PRECISIÓN EMPÁTICA Nivel 7	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Precisión Empática Antes	55	132	75	6	0
Precisión Empática Después	120	115	57	2	0

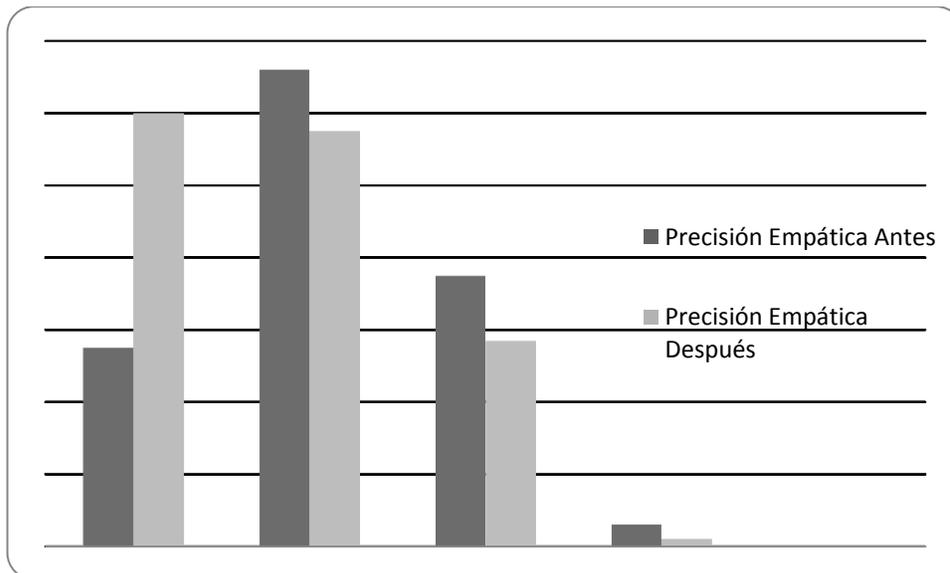


Figura 14. Resultados acumulados sobre precisión empática para alumnos del Nivel 7.

En cuanto a precisión empática para nivel 7, la opción “siempre” deja ver un crecimiento en puntos monumental ya que inició en 55 y terminó en 120 puntos. De manera opuesta, la opción “la mayoría de las veces sí” tuvo una reducción sensible de 17 puntos. En el mismo sentido, la opción “algunas veces sí, algunas veces no” decreció en gran medida al ir de 75 puntos iniciales a 57 finales. También la elección de “la mayoría de las veces no” bajó en 4 puntos. La que se refiere a “nunca” no mostró movimiento y

ni siquiera fue considerada. Claramente, los factores finos de la empatía tuvieron una gran afición por parte de los alumnos de nivel 7.

Tabla 15

Resultados acumulados sobre sincronía para alumnos de nivel 7.

SINCRONÍA Nivel 7	Opción 5 puntos	Opción 4 puntos	Opción 3 puntos	Opción 2 puntos	Opción 1 punto
Sincronía antes	115	196	69	6	0
Sincronía después	124	164	78	8	1

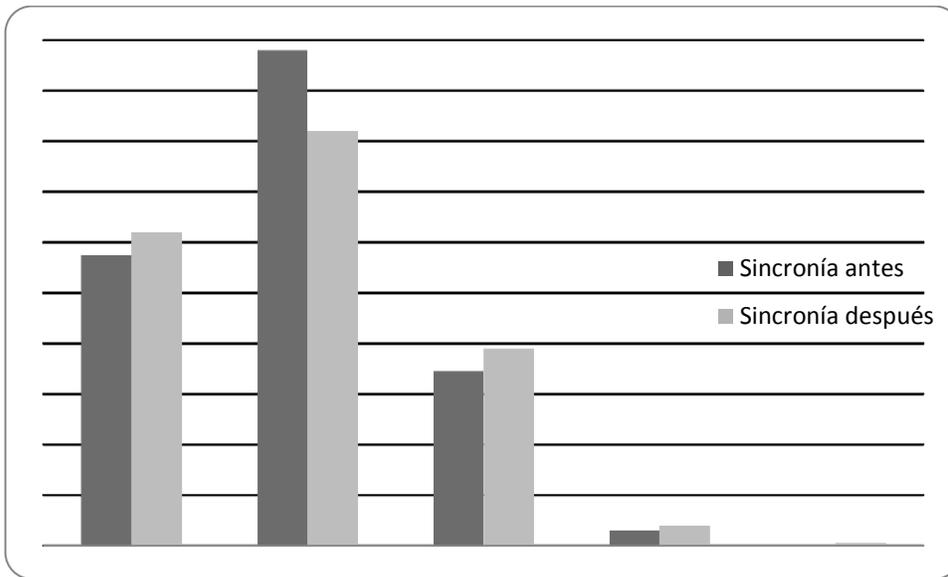


Figura 15. Resultados acumulados sobre sincronía para alumnos del Nivel 7.

Por su parte, los resultados acumulados de sincronía en alumnos de nivel 7 observan una ligera alza en la primera elección al ir de 115 a 124 puntos. Para la segunda opción, el movimiento es notablemente descendiente al pasar de 196 a 164. En lo que a la tercera opción se refiere hubo un pequeño ascenso de 9. Mientras que la cuarta opción disminuye en 2 y la quinta aumenta en 1 punto. Es de destacar que varios

puntos para la alternativa de preferencia moderada migran en todas direcciones, de lo cual sobresale que aquéllas de menor sincronía o condicionada aumentan.

Tabla 16

Resultados acumulados sobre preocupación social para alumnos de nivel 7.

PREOCUPACIÓN SOCIAL Nivel 7	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ (SI ES MI AMIG@), ALGUNAS VECES NO (CUANDO NO ES MI AMIG@) 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Preocupación Social Antes	40	80	48	8	0
Preocupación Social Después	55	64	48	4	2

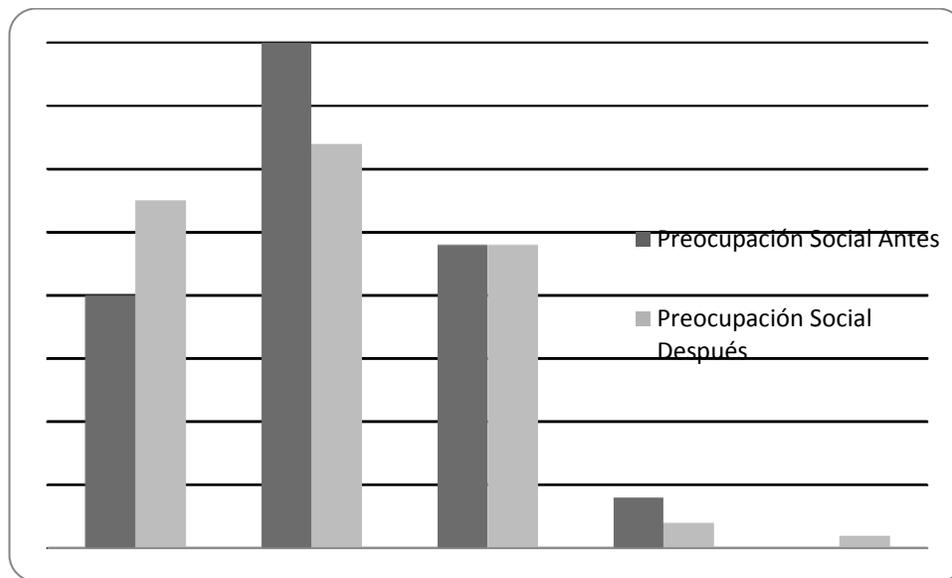


Figura 16. Resultados acumulados sobre preocupación social para alumnos del Nivel 7.

Por lo que se refiere a preocupación social para alumnos de nivel 7 se tiene un aumento considerable en la opción “siempre” ya que obtuvo 40 puntos al inicio para concluir con 55. En cuanto a que la “mayoría de las veces sí” se redujo de manera

importante en 16 puntos. Por lo que respecta a “algunas veces sí, algunas veces no” se mantuvo estable en 48 puntos. Al tiempo de que la elección “la mayoría de las veces no” tuvo una notable disminución al ir de 8 a 4. Finalmente, la opción “nunca” creció en 2 puntos. A diferencia de otros grupos, éste muestra un aumento sustancial en cuanto a la inquietud por asuntos sociales.

Es el turno de mostrar y comentar los productos acumulados sobre las cuatro habilidades sociales para alumnos de nivel 10, los cuales se organizan de modo similar a los anteriores.

Tabla 17

Resultados acumulados sobre empatía simple para alumnos de nivel 10.

EMPATÍA SIMPLE Nivel 10	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Empatía Simple Antes	70	124	37	0	0
Empatía Simple Después	50	128	36	0	0

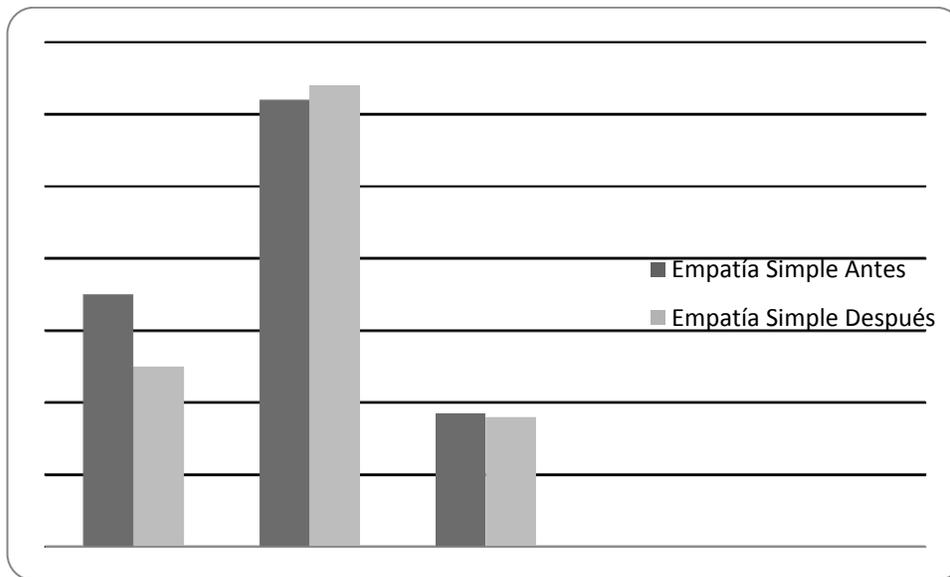


Figura 17. Resultados acumulados sobre empatía simple para alumnos del Nivel 10.

Para comenzar el nivel 10 debe decirse que la empatía simple mostró un contraste en su opción de respuesta “siempre” ya que antes al inicio del proyecto obtuvo 70 puntos y al haberlo terminado se quedó con 50. La elección “la mayoría de las veces sí” aumenta ligeramente al arrancar en 124 y detenerse en 128 puntos. En lo tocante a “algunas veces sí, algunas veces no” el movimiento fue casi nulo al pasar de 37 a 36. Finalmente, las opciones “algunas veces no” y “nunca” no tuvieron puntos en cualquier caso. Lo más relevante es que para nivel 10 la sincronía básica muestra un fuerte descenso en la opción de total inclinación y se disipa entre las demás.

Tabla 18

Resultados acumulados sobre precisión empática para alumnos de nivel 10.

PRECISIÓN EMPÁTICA Nivel 10	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Precisión Empática Antes	30	128	30	0	0
Precisión Empática Después	90	100	33	0	0

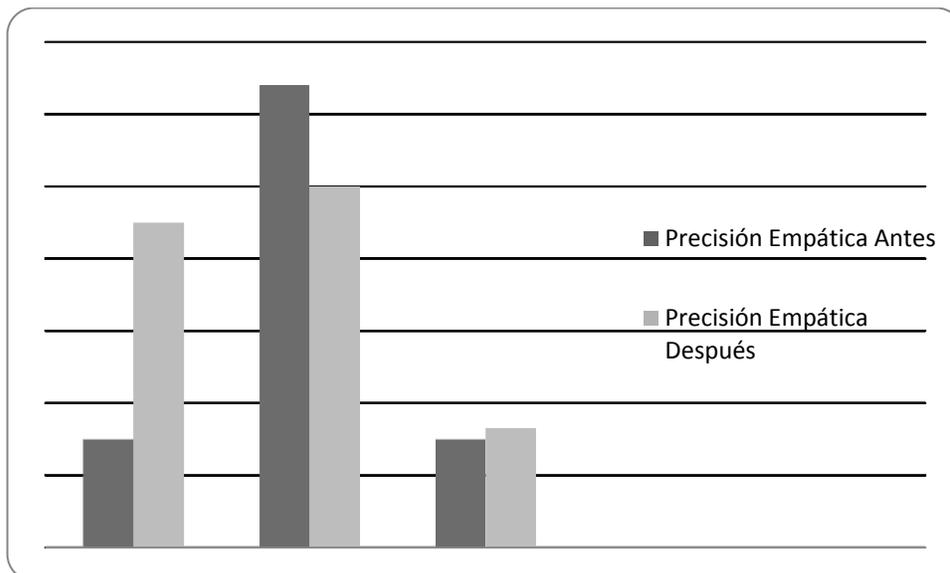


Figura 18. Resultados acumulados sobre precisión empática para alumnos del Nivel 10.

Los resultados acumulados sobre precisión empática mostrados en la tabla y figura 18 permiten observar que la opción “siempre” triplicó su preferencia al estar inicialmente en 30 y acabar en 90 puntos. Por otra parte, la elección “algunas veces sí” muestra una disminución de 28 puntos. La opción “algunas veces sí” tuvo un movimiento casi imperceptible de 3 puntos hacia arriba. Mientras que las opciones cuarta y quinta no mostraron cambios ni preferencia alguna. Contrastantemente con la

tabla y figura 17, las correspondientes a la 18 señalan un crecimiento bastante significativo en la precisión empática.

Tabla 19

Resultados acumulados sobre sincronía para alumnos de nivel 10.

SINCRONÍA Nivel 10	Opción 5 puntos	Opción 4 puntos	Opción 3 puntos	Opción 2 puntos	Opción 1 punto
Sincronía antes	140	132	27	4	0
Sincronía después	120	152	24	4	0

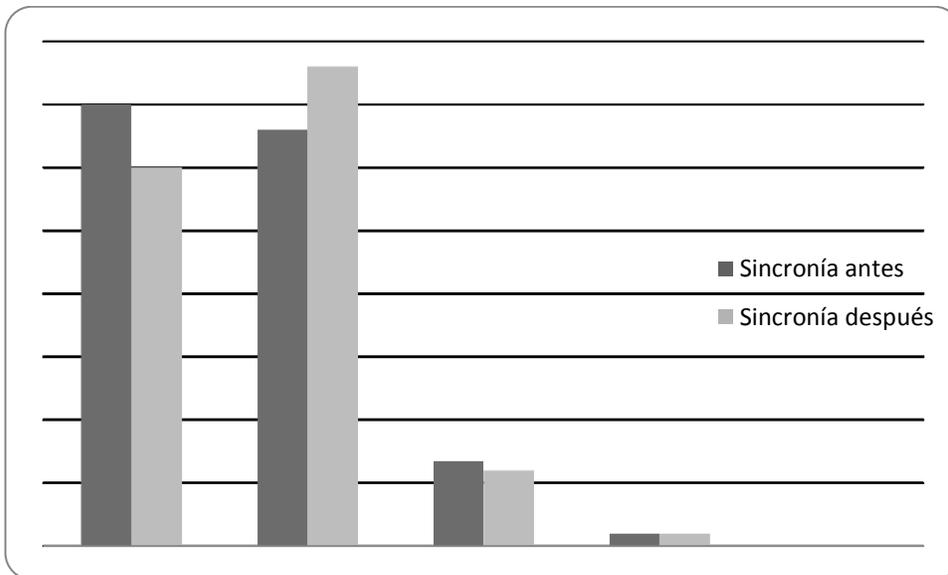


Figura 19. Resultados acumulados sobre sincronía para alumnos del Nivel 10.

En cuanto a sincronía para nivel 10, los resultados agregados muestran que la opción de 5 puntos tuvo una baja al mostrar antes del inicio del proyecto 140 puntos y finalizar después de la participación en este en 120. Para la opción de 4 puntos el cambio fue en el otro sentido ya que esta creció en 20 puntos. La opción de 3 tuvo un acortamiento diminuto de 3. Pero la opción de 2, que esta vez sí fue considerada por los participantes, se mantuvo en 4 puntos tanto al inicio como al final. Como en la mayoría de los casos la última opción no fue seleccionada y se mantuvo en 0 en ambos

momentos. Lo importante a observar aquí es que al final la alternativa que obtiene más puntos es la de una preferencia moderada hacia considerarse en sincronía con los pares por los alumnos de nivel 10.

Tabla 20

Resultados acumulados sobre preocupación social para alumnos de nivel 10.

PREOCUPACIÓN SOCIAL Nivel 10	SIEMPRE 5	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ 4	ALGUNAS VECES SÍ (SI ES MI AMIG@), ALGUNAS VECES NO (CUANDO NO ES MI AMIG@) 3	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO 2	NUNCA 1
Preocupación Social Antes	30	80	24	4	0
Preocupación Social Después	50	72	18	4	0

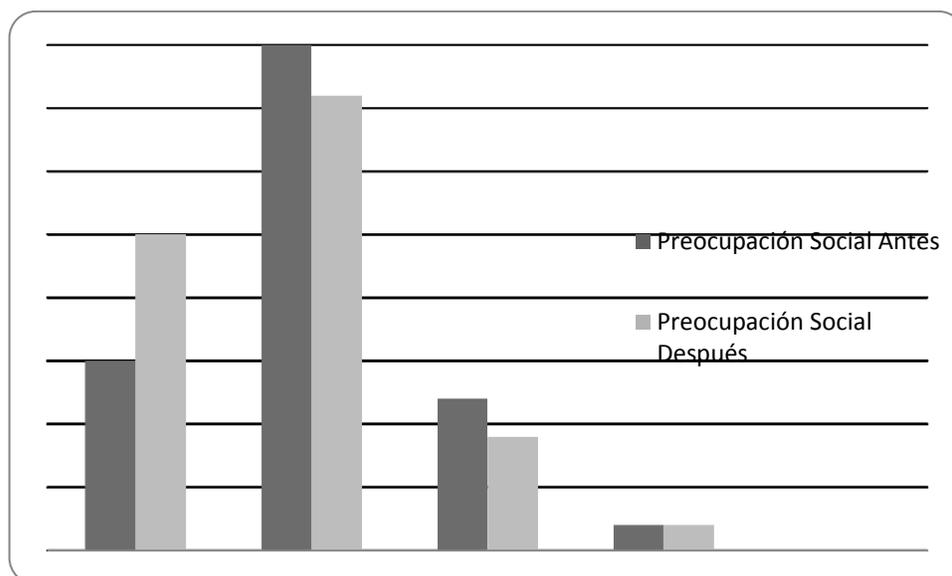


Figura 20. Resultados acumulados sobre preocupación social para alumnos del Nivel 10.

Para este caso de preocupación social en alumnos de nivel 10 la tabla y figura anterior permite ver que la opción “siempre” creció de 30 a 50 puntos. Pero la que se refiere a la “mayoría de las veces sí” se movió en sentido opuesto al bajar de 80 a 72. La tercera opción “algunas veces sí, algunas veces no” decayó de 24 a 18. Al tiempo de que “la mayoría de las veces no” permaneció en 4 puntos y “nunca” no fue electa por algún participante en ningún momento. Hay lugar para decir que a diferencia de los demás niveles participantes, éste muestra un desarrollo de la preocupación social.

4.2. Análisis e interpretación de resultados.

Como respuesta a la pregunta de investigación y a la luz de los objetivos que marcan el rumbo de este proyecto debe señalarse lo siguiente:

1.- Las habilidades comunicativas en lengua extranjera, en este caso del inglés, muestran resultados diversos. Se encuentra que los niveles 5 y 6b empeoraron su promedio, mientras que 7 y 10 lo mejoraron después de recibir los estímulos vía Facebook.

Entonces se tiene que los incentivos a través de dicha red social impactan tanto positiva como negativamente al aprendizaje de lengua extranjera en términos comunicativos, como Chomsky señala a este respecto se trata de brindar un espacio amplio y complejo de diversas estructuras el cual sirve como vía de aprendizaje sólo en la medida en la que el alumno se encuentre motivado para explorarlo y explotarlo (Chomsky, en Otero 2006).

2.- El progreso en habilidades comunicativas ocurre en los grupos que tienen un nivel menos avanzado de dominio del inglés. Dado que al inicio del experimento los primeros contaban con un promedio de 6.89 y 7.60 y los segundos de 6.08 y 7.47 en el examen de

colocación se debe establecer que el nivel previo de dominio comunicativo sí es un factor que determine el progreso a alcanzar, ya que los de mejor calificación grupal bajaron y los de menor la subieron en la misma prueba. Cuando el nivel de posesión de habilidades comunicativas no es tan avanzado este medio digital significa un medio de aprendizaje. De lo que se desprende que la comprensión lectora y redacción sólo tienden a mejorar cuando se cuenta con un dominio previo menor. Esto acorde con la tendencia del *Communicative Language Teaching* que propaga la posibilidad de crear habilidades de comunicación en necesidades básicas y del día a día sin lograr desarrollar pulcritud gramatical y semántica (Galloway en Castaño y Cuesta, 2008).

3.- De manera general los resultados denotan un avance parcial en las competencias sociales, los cuales son propósitos de la institución educativa (CETM, 2006) y del ministerio nacional de educación (SEP, 2009) por lo que han de prestar atención al uso del Facebook. Para varios casos los participantes pasan de una convicción mayoritaria a una total en aspectos básicos y precisos de empatía así como de sincronía. Al mismo tiempo, una buena parte de los participantes se mueven en sentido contrario en los que se refieren a preocupación social. Por lo que el impacto del uso de dicho medio digital es benéfico para el aprendizaje social de ciertas competencias, esto viene a confirmar la línea de Vygotsky (Cubero, 2005) en cuanto a aprendizaje como apropiación del entorno socio-cultural, a Mounier (Saéz, 1981) en cuanto a la educación personalizada ya que este proyecto permite ver resultados de acuerdo a las diversas elecciones de materiales de acuerdo a los distintos intereses individuales y a Valerio (2009) en que la herramienta digital crea algún tipo de capital social.

4.- En específico la empatía simple que según Goleman (2006) contempla escucha, comprensión y atención hacia los demás muestra una mejoría al crecer la opción “siempre” de manera significativa para nivel 5 y mostrar un aumento importante para 6b. Para nivel 7, aunque hay un aumento de la alternativa “siempre”, el avance se ve nublado por el incremento de la opción que muestra estar parcialmente convencido. Ya para nivel 10 la opción de total convicción incluso desciende. De todas maneras 3 de los 4 grupos bajo estudio muestran un impacto positivo en la posesión de dicha habilidad social como fruto de su interacción vía la red social.

5.- La precisión empática que se refiere en términos de Goleman (2006) a entendimiento de pensamientos, sentimientos e intenciones de los pares muestra crecimiento en todos los casos, en algunos hasta llega a ser monumental, situación de nivel 7 y 10. Por lo que el impacto del uso de Facebook es significativamente positivo al mejorar ésta habilidad social.

6.- Por su parte, la sincronía que a partir del pensamiento de Goleman (2006) significa el estado de relaciones con los compañeros, facilidad para interactuar vía la red social y comodidad para expresarse tanto en Facebook como en el salón de clases pasa por una mejora ya que hay aumento en las opciones que denotan algún grado de convicción con la posesión de éstas. Aunque se puede decir que el uso de dicho medio digital impacta favorablemente el desarrollo de esta habilidad social deben considerarse algunos casos en los que condicionada o totalmente los alumnos están en desacuerdo con lograr un avance en este rubro a raíz de las interacciones en la red social.

7.- Por otra parte, la preocupación social desarrollada por Goleman (2006) y que en este trabajo es entendida como ofertar ayuda a los pares en circunstancias académicas o emocionales muestra resultados contrastantes entre sí. En primer lugar los niveles 5 y 6b dejan ver poco o nulo desarrollo sobre preocupación en asuntos de esta índole.

Contrariamente, se observa un aumento sustancial en cuanto a la inquietud y acción por los demás en los niveles 7 y 10. De esto se deduce que el impacto del uso de Facebook en cuanto a esta competencia puede ir en cualquier dirección, incluso puede eliminar el progreso.

8.- La edad sí es un factor a considerar en el desarrollo de habilidades sociales vía la red social. Debe considerarse que los integrantes de los grupos 5 y 6b, quienes tienen menos de 16 años, son los que mayor progreso obtienen en empatía simple y sincronía.

Mientras que los de 7 y 10, quienes cuentan con 16 o más años, avanzaron más en preocupación social. Por lo que respecta a la precisión empática toda la población bajo estudio mostró provecho del uso de Facebook. Entonces se debe decir que esto apoya el pensamiento vygostkiano que señala el desarrollo de habilidades superiores a través del contexto social y cultural como un proceso (Cubero, 2005), en donde la red social utilizada aquí se constituye en la mayoría de los casos en un medio para el desarrollo de habilidades sociales a partir de la extensión de la interacción entre pares y profesor.

9.- Existe espacio para que los medios digitales como el Facebook se constituyan en una herramienta de educación, aunque informal, que desarrolla inteligencias alternas a la del coeficiente intelectual, como la comunicativa en lengua extranjera y social sustentando

con algunas excepciones lo establecido por Gardner en su teoría de inteligencias múltiples (2006).

Capítulo 5. Conclusiones.

A continuación se hacen los últimos comentarios sobre los resultados obtenidos en la investigación de los efectos del Facebook como medio educativo informal. Se procede a reflexionar sobre la validez interna y externa de la misma y se hacen recomendaciones a modo de sugerencias para próximos estudios. Finalmente, se resalta la importancia de la inclusión de la red social en la práctica educativa.

5.1. Discusión de los resultados.

Las principales preguntas que guían esta investigación se centran en determinar si la educación informal a través de Facebook logra desarrollar competencias genéricas y disciplinares en alumnos de secundaria y preparatoria del Colegio Tomás Moro, ya que previamente estudios como los de la Universidad de Minnessotta (2008) y el trabajo doctoral de Valerio (2009) aseveran que la formación social y académica pueden suceder vía esta red social. Ante esto, debe decirse que los resultados derivados de este estudio encuentran una respuesta en el mismo sentido aunque con algunas reservas.

Debido a que las preguntas específicas se encaminan a determinar el desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera según las necesidades determinadas por Chomsky (Chomsky, en Otero 2006) y el *Communicative Language Teaching* (Galloway, en Castaño y Cuesta 2008), y las de inteligencia social en términos de Goleman (2006), las respuestas a estas interrogantes como resultado del uso de Facebook indican un impacto tanto positivo como negativo en el progreso sobre la posesión de las habilidades que componen dichas competencias. Destaca que los primeros son la regla general en este experimento y no el caso contrario, pero los

segundos siempre son dignos de mencionar. Siguiendo esta línea, se encuentra que el progreso en habilidades comunicativas de la lengua inglesa, en su categoría de extranjera, depende de la motivación que exista en los alumnos para explorar y explotar el contexto virtual que la red social les brinda, confirmando lo también postulado por el lingüista norteamericano (Chomsky, en Otero 2006). En el mismo tema, resulta del experimento realizado que los estudiantes que tienen un nivel menos avanzado tienden a progresar más que quienes cuentan con un nivel que ya era considerado muy alto. Es necesario entonces retomar los resultados de los dos primeros en el *Placement Exam* (Ver Anexo II); en el nivel 5 el promedio general disminuye 0.2 al pasar de 6.9 a 6.7 y en el 6b decrece 0.38 al moverse de 7.60 a 7.22. Mientras que para los grupos de mayor aprovechamiento los resultados en la misma prueba son: el nivel 7 muestra un ligero aumento al ir de 6.08 a 6.45, creciendo 0.37 y el nivel 10 se desplaza en el mismo sentido yendo de 7.21 a 7.47. Cabe destacar que los que no muestran desarrollo en la posesión de las habilidades comunicativas son grupos de secundaria y los que sí lo hacen son de bachillerato.

Por otra parte, en lo que a inteligencia social (Gardner, 2006 y Goleman, 2006) respecta se observa que el aprendizaje en general avanza a partir de los estímulos recibidos y compartidos, aunque éste es parcial. Igualmente, a groso modo debe mencionarse que la interacción vía este medio digital logra impactar positivamente el desarrollo de competencias sociales como son la empatía simple, precisión empática y sincronía, en tanto que para la preocupación social se obtiene a lo sumo un crecimiento que en algunos casos es pobre, nulo e incluso contrario. Las competencias se determinan

con base en la medición que el Cuestionario de Competencia Social para estudiantes de secundaria y Bachillerato arroja. (Ver Anexo I)

Por lo que se refiere a la primera competencia se tiene que 3 de los 4 grupos mostraron avance en la posesión de ésta, situación que se demuestra al observar que la repuesta con mayor alto puntaje para nivel 5 va de 45 a 100 puntos, para nivel 6b de 35 a 60 y para nivel 7 de 50 a 70. Es decir que la escucha, comprensión y atención a los demás progresó. En cuanto a la segunda habilidad social se observa crecimiento en todos ellos, denotando un serio impacto en entender pensamientos, sentimientos e intenciones de sus compañeros, lo cual se constata con revisar que la opción de total acuerdo crece para el nivel 5 en 90 puntos, para 6b en 5, para nivel 7 en 65 y para nivel 10 en 60. La tercera señala un movimiento favorable en cuanto a la facilidad y comodidad para expresarse tanto digital como presencialmente esto lo denotan los niveles al ir en la opción de más puntos al incrementar el 5 en 15, el 6b en 10 y el 7 en 9. Sin embargo existe el caso que no lo considera así, el nivel 6b disminuyó 20 puntos para esa misma opción. Con respecto a la cuarta hay que tener el cuidado de explicar que los alumnos que cursan secundaria no son sensibles ya que los de nivel 5 disminuyen en la opción de mayor valor en 35 puntos y los de 6b en 15. Mientras que los de preparatoria lo fueron positivamente porque el nivel 7 aumentó 15 puntos y el 10 en 20 puntos. Entonces se tiene que aquéllos no logran desarrollar la urgencia de ayuda a sus pares, al tiempo que los últimos sí lo hacen sobre todo al tratarse de cuestiones académicas o emocionales. Cabe relacionar el factor edad y pertenencia a una sección escolar como influyente en el desarrollo de la preocupación por lo que sucede a otros.

5.2. Validez interna y externa.

En la realización de este trabajo se tuvo el cuidado de mantener una estructura que organizara la investigación en sus diferentes etapas. Inicialmente, se hace la distinción de dos materias que se abordan por separado, en una primera parte la que se refiere a competencias académicas como lo es la comunicativa en lengua extranjera y en seguida la que trata sobre competencias genéricas como las de inteligencia social. También se hace una diferenciación en los tiempos, ya que existe un antes de participar en el grupo de Facebook y un después, los cuales se erigen como los dos momentos en los que se llevó a cabo la medición de ambos conjuntos de habilidades.

Por lo que se refiere a la competencia comunicativa en lengua inglesa se usan los resultados del *Placement Exam* que el colegio aplica al final de cada ciclo escolar a sus alumnos para posicionarlos en los niveles de estudio de ese idioma al siguiente año, el primero en usarse es el del ciclo 2009-2010. Esto es lo que determina quienes están en los grupos aquí utilizados y denominados como nivel 5, 6b, 7 y 10 para el ciclo 2010-2011. Recuérdese que esta información pertenece al momento antes de participar en el estudio, la cual es comparada y contrastada con el mismo examen al concluir dicho ciclo escolar, y que corresponde al momento en el que ya los alumnos han participado durante varios meses en la interacción a través del Facebook.

Es a partir de lo anterior que se consigue tener un indicador estándar que se constituye en una forma de censo para una investigación longitudinal que brinde confianza en los resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). De manera que

para la elaboración y realización de aquella se guarda confianza entre los lineamientos teóricos y metodológicos.

En cuanto a la competencia en inteligencia social se usa el test o cuestionario de 12 preguntas específicamente diseñado para este estudio, el cual antes de su aplicación a todos los participantes fue piloteado a 10 alumnos, esto para corregirlo y comprobar su eficacia. Una vez comprobada la confianza del instrumento, se aplicó al total de los estudiantes unas semanas antes de comenzar la interacción por Facebook. Los resultados de este primer momento aguardaron el final del proyecto de estímulos vía la herramienta digital para ser comparados y contrastados con los que se obtuvieron de una segunda aplicación del cuestionario, encontrándonos así con el segundo momento de la investigación longitudinal (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

Cabe destacar que las aplicaciones de estos censos en su forma de *tests* fueron realizadas bajo las mismas circunstancias, requisito imprescindible para dar confianza (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). Esto quiere decir que se contestaron en el salón de clases dónde siempre se reúnen los grupos, sin presiones de tiempo, observando el comportamiento y la seriedad correspondiente para el llenado de cualquier formato escolar.

Sobre poder generalizar los hallazgos de este trabajo debe decirse que es posible siempre y cuando sea bajo las mismas condiciones. Es decir en el contexto de escolares de secundaria y preparatoria de un colegio en el que se cuente con acceso amplio a la red social, en donde los participantes cuenten con un nivel previo de conocimiento sobre su uso y tengan bases de dominio de la lengua extranjera. En el mismo sentido, la extensión

de los resultados en las habilidades de inteligencia social depende de una atmósfera que brinde niveles mínimos de respeto y tolerancia tanto en el aula como fuera de ésta.

Sin embargo, puede considerarse que los instrumentos de medición, tanto el *Placement Exam* elaborado por Oxford University como el cuestionario de inteligencia social son instrumentos de utilidad para replicar estudios similares en otros contextos y tal vez en otras secciones escolares. Esto debido a que, por lo que respecta a la lengua inglesa, el instrumento hace una buena medición de las habilidades comunicativas, y a que el cuestionario representa un método fiable de indagación sobre el nivel de posesión de las habilidades de socialización.

5.3. Alcances y limitaciones.

Los alcances mencionados en las secciones que anteceden no están exentos de encontrar limitaciones. Ciertos problemas se tuvieron que sortear durante la elaboración de este trabajo. Para comenzar a relatarlos se puede decir que el tiempo siempre es un recurso escaso y esta vez no es la excepción. Sobre todo afecta a un estudio longitudinal como éste, en el que la duración de los estímulos a través de Facebook tan sólo duraron 4 meses.

Sobre la medición de los resultados, por lo que al test de inteligencia social respecta se hizo justamente antes de iniciar la interacción vía digital y en el momento preciso de terminarla, lo cual no significa mayor traba. Pero los resultados del examen de colocación del ciclo escolar previo son de más de 6 meses atrás del inicio del proyecto y los del segundo coinciden con la conclusión de los estímulos, lo cual sí se

constituye como un espacio vacío en el que los participantes no los tienen pero se está midiendo su impacto.

Esto último abre el espacio para otra situación que puede desviar en cierto grado el progreso y por ello la fiabilidad del estudio. Se trata de la existencia de fuentes externas a los grupos de Facebook que incidan en el desarrollo de las habilidades tanto genéricas como disciplinares. Esto es que por el lado del inglés los estudiantes tienen acceso a medios escritos y audiovisuales que contribuyen al desarrollo de las competencias comunicativas, así como el curso escolar que llevan en el cual toman de 4 a 5 horas a la semana de la lengua extranjera, por lo que a habilidades sociales se refiere también hay eventos extra muros colegiales que se llevan a cabo y la convivencia propia del aula que pueden impactar además del sólo hecho de tomar parte en el grupo de la red social contemplado para este estudio.

En todo caso, la interacción que se da en el aula más que un problema debe ser visto como un aspecto central y favorecedor para lograr los objetivos que la educación hoy en día se plantea tanto en competencias genéricas como disciplinares en su Reforma Integral para la Educación Media Superior (SEP, 2009), ya que así el Facebook se constituye como un complemento para el progreso y desarrollo de habilidades tanto académicas como actitudinales.

Aunque aquí surge otra situación hasta cierto punto inconveniente que es el hecho de que la participación en el Facebook no sea parte obligatoria del curso y se halla dejado a la voluntad sin requerir un mínimo de interacciones, ya que eso aseguraría involucramiento estandarizado para todos los alumnos.

5.4. Sugerencias para estudios futuros.

Como primera recomendación para otros estudios se debe considerar el ampliar la duración de los estímulos a través del Facebook a todo el ciclo escolar, ya que esto incrementaría en más del doble el tiempo y por ende el material dispuesto para los participantes. Con ello los resultados pudiesen ser más sólidos.

En segundo término se sugiere hacer que en los siguientes proyectos la participación esté totalmente integrada a la materia en la que se quieren desarrollar habilidades, se propone hacer que cuente como parte de la calificación y elaborar una rúbrica de evaluación para ello en el que explícitamente se establezca un número de contribuciones semanales para cada alumno. Así además también se fomenta el uso de la red social como complemento educativo.

La siguiente sería una invitación para realizar experimentos y su posterior integración de grupos de estímulos en otras áreas académicas. En una instancia tal vez tímida se puede comenzar por aplicarlo en las competencias de la lengua materna, en este caso del español, pero se puede arriesgar al grado de explorarlo en la música y demás artes, hasta llegar a hacerlo en las ciencias.

Del mismo modo, siguientes estudios sobre el mismo tema realizados en el sector público al ser replicados enriquecerán el conocimiento sobre las implicaciones y efectos a partir del uso de la red social hasta ahora más popular (Alexa The Web Information Company, 2010), siempre y cuando se observen las condiciones mínimas como accesibilidad a redes y aparatos que lo permitan.

5.5 Conclusiones.

A modo de cierre, es menester decir que el Facebook llega a ser una fuente de educación informal, la cual logra tener un buen grado de impacto en el desarrollo de competencias genéricas y disciplinares ya que como se ha visto en este análisis contribuye a la mejora de las habilidades comunicativas en lengua extranjera cuando el nivel de dominio está un poco antes de ser muy avanzado y logra también incrementar la posesión de habilidades de inteligencia social como las bases y precisión de la empatía, y en el desenvolvimiento de la sincronía.

También se debe considerar que en otros casos no tuvo un impacto positivo como para los alumnos que ya contaban con un nivel bastante avanzado de dominio del inglés o en los casos de preocupación social para alumnos menores a 16 años, en quienes el progreso en este rubro fue nulo.

Queda entonces claro que esta red social, así como posiblemente otras, tienen efectos sobre la educación de los adolescentes. Por lo que es labor del sistema escolar considerarlos y en la medida de lo posible incorporarlos a su práctica dado su rol estimulante. Para los profesores esto se constituye como un reto enriquecedor a su práctica profesional en el que se requiere de mayor conocimiento, manejo y creatividad para hacer de ello experiencias formativas efectivas.

Esto en conciencia de que la herramienta tiene un alto potencial dependiendo de cuándo y cómo se usa. Es altamente destacable que al hacerlo la escuela tomará fuerza y se reposicionará en su función social como educadora. Así estará en condiciones de hacer frente a los retos de las actuales condiciones, en donde otras fuentes de

información le representan una fuerte rivalidad. De modo que al integrar el uso de medios como Facebook de manera consciente, por ser previamente probada, la institución escolar se restablecerá a la vanguardia y mantendrá su lugar en la estructura social.

Referencias bibliográficas

- Alexa The Web Information Company (2010). *The 500 top sites on the web*. Disponible en <http://www.alexa.com/topsites/global;0>
- Área, M. (2004). *Los medios y tecnologías en la educación*. Madrid: Pirámide.
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory: an Agentic Perspective. *Annual Review of Psychology*, 52: 1-26, pp 1-26.
Doi 10.1146/annurev.psych.52.1.1
- Beltrán Llera, J. Pérez Sánchez, L. (2006). *Dos décadas de Inteligencias Múltiples: Implicaciones para la Psicología de la Educación*. Ed. Papeles del Psicólogo. 27 (3), 147-164.
- Bernabeu, J. L., Domínguez Rodríguez, E., Sarramona López, J., & Antonio, C. C. (2005). *Teoría e instituciones contemporáneas de la educación*. Madrid: Ariel.
- Buendía Espinosa, Agustín, Martínez Sánchez, América (2007) *Hacia una nueva sociedad del conocimiento: retos y desafíos para la educación virtual*. En Armando Lozano Rodríguez y José Vladimir Burgos Aguilar (Ed.), *Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona* (pp. 77-106). México: Limusa.
- Carreón, G. (2008) *Tecnología Educativa en el desarrollo de competencias comunicativas del Inglés. Una estrategia para mejorar el aprendizaje del inglés en alumnos de segundo de secundaria*. Tesis de Maestría. Escuela de Graduados en Educación. Universidad Virtual ITESM.
- Castaño, D. Cuesta, M. (2008). *Estrategias para la adquisición de la competencia comunicativa inglesa en el grado 2º de la Institución Educativa Alberto Díaz Muñoz*. Fundación Universitaria Católica del Norte. Medellín, Colombia.
Recuperado 24/02/11 de:
http://biblioteca.ucn.edu.co/rdocumentos/tgrados/Documentos/CASTA%C3%91O_Diana_CUESTA_Carme.pdf

- Comunidad Educativa Tomás Moro A.C. (2006). *Modelo Educativo: Manual de Profesores* (2009-2010). México, DF: CETM.
- College Degree (2010) “*The facebook Classroom: 25 Facebook apps that are perfect for online education*”. Disponible en <http://www.collegedegree.com/library/college-life/15-facebook-apps-perfect-for-online-education>
- Cubero, R. (2005) Elementos básicos para un Constructivismo Social. Avances en Psicología Latinoamericana. Fundación para el avance de la psicología. Año/Vol. 23. Bogotá, Colombia (pp. 43-61).
- Creswell, J. (2008) *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA, USA.: Sage
- De Allende, C. y Morones, G. (2006) *Glosario de términos vinculados con la cooperación académica*. México: ANUIES
- DeSeCo. *The definition and selection of key competencies Executive Summary*. OCDE, 2005, p.4.
- Escamilla, J. G. (2007). Hacia un aprendizaje flexible sin fronteras y limitaciones tradicionales. En Lozano, A & Burgos, J. V. (Eds.), *Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona* (pp. 21-52). México: Limusa.
- Gallego, M. (2000) *Tecnología Educativa: Análisis y prácticas sobre medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Recuperado de <http://www.ugr.es/~mgallego/TECNOLOGIA%20EDUCATIVA,%20Gallego%202000.pdf>
- Gardner, H. (2006). *The development and education of the mind: The collected works of Howard Gardner*. London, GB: Routledge.
- Garrison, D.R., Anderson, T. (2003) *E-Learning in the 21st Century. A framework for Research and Practice*. New York, NY: Routledge.

- Goleman, D. (2006). *Inteligencia Social*. México, DF: Planeta.
- Giroux, S. y Tremblay G. (2004). *Metodología de las Ciencias Humanas*. Distrito Federal, México: Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, Fernández y Baptista (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011) *inegi.com.mx* Recuperado el 20/03/11 de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=09>
- Landry, S.(2010). *Hype Cycle for Social Software, 2010*.Gartner Research. August 2010.
- Le Monde (2008, 14, 01) Réseaux sociaux: des audiences différentes selon les continents. *Le Monde*. www.lemonde.fr. Recuperado el 19, 03, 2011 de http://www.lemonde.fr/technologies/infographie/2008/01/14/reseaux-sociaux-des-audiences-differentes-selon-les-continents_999097_651865.html
- Otero, C. P. (2008). *Noam Chomsky. Sobre Democracia y Educación. Vol.2*. Escritos sobre las instituciones educativas y el lenguaje en las aulas. Ed. Paidós. Barcelona, España.
- Perrenoud, P. *Diez nuevas competencias para enseñar. Invitación al viaje*. Barcelona: Graó, Biblioteca de Aula No. 196, 2004, p. 15.
- Ryan, R. (2007). The Effects of Web–Based Social Networks on Student Achievement and Perception of Collaboration at the Middle School Level. Touro University International, College of Education at California.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2009). Sistema Nacional de Bachillerato. Información para Docentes: Reforma Integral de la Educación Media Superior. (CD-ROM). México, DF: SEP
- Shah, S. (2007). Web 2.0 Security : Defending Ajax, RIA, and SOA. Course Technology.

- Shihab, M. (2008). Web 2.0 Tools Improve Teaching and Collaboration in High School English Language Classes. Recuperado el 10 de marzo de 2011, de la base de datos de ProQuest en la Biblioteca Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Tejada, J. (2000). La educación en el marco de una sociedad global: Algunos principios y nuevas exigencias. *Profesorado: Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 4(1), 1-13.
- University of Minnesota (2008). Educational Benefits Of Social Networking Sites Uncovered. *ScienceDaily*. Recuperado de <http://www.sciencedaily.com/releases/2008/06/080620133907.htm>
- Valerio, G. (2009) *E-learning 2.0 y el impacto de las Redes Sociales en Línea en los Estudiantes Universitarios*. Disertación Doctoral. Escuela de Graduados en Educación. ITESM.
- Vázquez, S. *Facebook en educación*. Revista Padres y Maestros. Servicios de Publicación de la Universidad Pontificia de Comillas. Número 334. Septiembre 2010. Pp 1-4. Madrid España.

Anexo I. Cuestionario de Competencia Social para estudiantes de secundaria y Bachillerato

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1.¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre 5	La mayoría de las veces si 4	Algunas veces sí, algunas veces no 3	La mayoría de las veces no 2	Nunca 1
-----------	------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------

2.¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre 5	La mayoría de las veces si 4	Algunas veces sí, algunas veces no 3	La mayoría de las veces no 2	Nunca 1
-----------	------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------

3.¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre 5	La mayoría de las veces si 4	Algunas veces sí, algunas veces no 3	La mayoría de las veces no 2	Nunca 1
-----------	------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------

4.¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre 5	La mayoría de las veces si 4	Algunas veces sí, algunas veces no 3	La mayoría de las veces no 2	Nunca 1
-----------	------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------

5.¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre 5	La mayoría de las veces si 4	Algunas veces sí, algunas veces no 3	La mayoría de las veces no 2	Nunca 1
-----------	------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------

6.¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre 5	La mayoría de las veces si 4	Algunas veces sí, algunas veces no 3	La mayoría de las veces no 2	Nunca 1
-----------	------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---------

7.¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con	Muy buenas con la	Muy buenas con algunos, no tan	Malas con la	Muy malas con
----------------	-------------------	--------------------------------	--------------	---------------

todos 5	mayoría 4	buenas con otros 3	mayoría 2	todos 1
---------	-----------	--------------------	-----------	---------

8.¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona 5	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona 4	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros 3	Difícil con cualquier persona 2	Muy difícil hasta con mis amigos 1
---	---	---	---------------------------------	------------------------------------

9¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre 5	Cómodo la mayoría de las veces 4	Algunas veces cómodo, algunas veces no 3	Incómodo la mayoría de las veces 2	Muy incómodo siempre 1
----------------------	----------------------------------	--	------------------------------------	------------------------

10¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre 5	Cómodo la mayoría de las veces 4	Algunas veces cómodo, algunas veces no 3	Incómodo la mayoría de las veces 2	Muy incómodo siempre 1
----------------------	----------------------------------	--	------------------------------------	------------------------

11Cuándo te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre 5	La mayoría de las veces si 4	Algunas veces sí (si es mi amig@), algunas veces no (cuando no es mi amig@) 3	La mayoría de las veces no 2	Nunca 1
-----------	------------------------------	---	------------------------------	---------

12.¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre 5	La mayoría de las veces si 4	Algunas veces sí (si es mi amig@) , algunas veces no (cuando no es mi amig@) 3	La mayoría de las veces no 2	Nunca 1
-----------	------------------------------	--	------------------------------	---------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
--	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	---	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Nadia VillalpandoFecha: 20/05/11Nivel (Inglés): EnglishLevel 10

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunas, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	--	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	---	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amig@), algunas veces no (cuando no es mi amig@)	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amig@), algunas veces no (cuando no es mi amig@)	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Luis Alberto Garcia Camargo Fecha: 19/01/20 Nivel (Inglés): 7

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	---------------------------	--	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Ernesto Cortés G. Fecha: 03/19/2011 Nivel (Inglés): 7.

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	---------------------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	---------------------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	---------------------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	---------------------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	---------------------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	---------------------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	--	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
--	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Antonio Prado Fecha: 13/6/11 Nivel (Inglés) 6^o

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
---------------------------------	---------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
--	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Marina Rubio K. Fecha: 13/6/11 Nivel (Inglés): 6B

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Michelle Engel Fecha: 13/06/11 Nivel (Inglés): LB

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces <input checked="" type="checkbox"/> si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces <input checked="" type="checkbox"/> si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces <input checked="" type="checkbox"/> si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas <input checked="" type="checkbox"/> veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas <input checked="" type="checkbox"/> veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces <input checked="" type="checkbox"/> si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	---------------------------	--	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
--	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	---	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

Nombre: Ale Carranza Fecha: 10/6/11 Nivel (Inglés): 5

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Roda CaswellFecha: 10-06-11 Nivel (Inglés) 5

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
---------------------------------	---------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	--	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	---	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	---	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

Nivel	5	6	7	10
preguntas	✓	✓	1/2	X
En sí	✓	✓	✓	✓

Nombre: Magdalena PinedaFecha: 10/06/11 Nivel (Inglés): 5

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. Cuando un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Felipe Delgado Fecha: 15/3/11 Nivel (Inglés): 2.0

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
--	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	---	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Maria VilalpandoFecha: 18/03/11Nivel (Inglés) 10

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	--	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo), algunas veces no (cuando no es mi amigo)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo), algunas veces no (cuando no es mi amigo)	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Luis Alberto Garcia Cerugo Fecha: 17-Mar-11 Nivel (Inglés): 7

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	---------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros ✓	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no ✓	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre ✓	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
----------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre ✓	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
-----------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. Cuando un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí ✓	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	------------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Emery Cortés G Fecha: 17 marzo 2020 Nivel (Inglés): 7

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona X	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
--	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre X	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre X	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
-------------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre X	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre X	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Antonio Pardo

Fecha: _____

Nivel (Inglés): 6º

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA, TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre X	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre X	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no X	Nunca
---------	----------------------------	------------------------------------	---------------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos X	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
---------------------------	---------------------------	---	----------------------	---------------------

Nombre: Marina Rubio Klerian Fecha: 18/3/11 Nivel (Inglés) GB

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no X	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría X	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	---	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	--	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	---	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	---	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofrezcas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Michelle EngellFecha: Marzo 17, 2018 Nivel (Inglés) 6.6

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no <input checked="" type="checkbox"/>	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí <input checked="" type="checkbox"/>	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí <input checked="" type="checkbox"/>	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no <input checked="" type="checkbox"/>	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no <input checked="" type="checkbox"/>	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí <input checked="" type="checkbox"/>	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros <input checked="" type="checkbox"/>	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	---------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Alejandro Carranza Fecha: 18-3-11 Nivel (Inglés): 5

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no X	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre X	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no X	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre X	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí X	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría X	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. Cuando un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Prada CarswellFecha: 11/11/18 Nivel (Inglés): 5

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces <input checked="" type="checkbox"/> si	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces sí, algunas veces no <input checked="" type="checkbox"/>	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	--	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces si <input checked="" type="checkbox"/>	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces si <input checked="" type="checkbox"/>	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

<input checked="" type="checkbox"/> Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces si <input checked="" type="checkbox"/>	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	--	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

<input checked="" type="checkbox"/> Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
--	---------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	--	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	---	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	---	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Magdalena Pineda? Fecha: 18/03/011 Nivel (Inglés): 5

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona	Muy difícil hasta con mis amigos
---	---	---	-------------------------------	----------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces	Muy incómodo siempre
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la ofreces?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

Nombre: Felix DelgadoFecha: 20/5/16 Nivel (Inglés): 1^o

INDICA CON UNA X LA OPCIÓN MÁS ADECUADA. TOMA TU TIEMPO.

1. ¿Escuchas con atención a las demás personas?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

2. ¿Cuándo escuchas a los demás entiendes lo que te quieren decir?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

3. ¿Pones atención a los comentarios o mensajes de tus compañeros de clase?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	----------------------------	---	----------------------------	-------

4. ¿Entiendes los pensamientos de tus compañeros cuando ellos se expresan?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

5. ¿Te resulta fácil entender los sentimientos de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
--------------------	----------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

6. ¿Te resulta fácil entender las intenciones de los demás?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca
---------	---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------	-------

7. ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros de clase?

Excelentes con todos	Muy buenas con la mayoría	Muy buenas con algunos, no tan buenas con otros	Malas con la mayoría	Muy malas con todos
----------------------	--------------------------------------	---	----------------------	---------------------

8. ¿Qué tan fácil te resulta interactuar en las redes sociales como Facebook?

Muy fácil siempre con cualquier persona	Fácil la mayoría de las veces con cualquier persona	Me es fácil con mis amigos, difícil con otros	Difícil con cualquier persona
---	---	---	-------------------------------

9. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar en clase?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------

10. ¿Qué tan cómodo te sientes al opinar o comentar algún contenido en Facebook?

Muy cómodo siempre	Cómodo la mayoría de las veces	Algunas veces cómodo, algunas veces no	Incómodo la mayoría de las veces
--------------------	--------------------------------	--	----------------------------------

11. Cuando te enteras que algún compañero necesita ayuda referente a una tarea ¿tú se la

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no
---------	----------------------------	---	----------------------------

12. ¿Cuándo un compañero se ve triste o deprimido te ofreces a ayudarlo?

Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí (si es mi amigo@), algunas veces no (cuando no es mi amigo@)	La mayoría de las veces no
---------	----------------------------	---	----------------------------

Anexo II. *Placement Exam* del Colegio Tomás Moro A.C. dirigido a estudiantes de secundaria y bachillerato.

THE EXAM HAS THREE SECTIONS: USE OF ENGLISH, READING, AND WRITING. ANSWER THE THREE SECTIONS.

USE OF ENGLISH (50 POINTS). EACH CORRECT ANSWER COUNTS AS ONE POINT.

Look at these examples. The correct answer is ticked.

- A. In warm climates people like likes are liking sitting outside in the sun.
B. If it is very hot, they sit at in under the sun.

NOW THE TEST WILL BEGIN. TICK THE CORRECT ANSWER IN EACH SENTENCE.

- | | | |
|----|--|-----------|
| 1 | Water be <input type="checkbox"/> freezing <input type="checkbox"/> freezes <input checked="" type="checkbox"/> is freezing <input type="checkbox"/> at a temperature of 0°C. | 1. _____ |
| 2 | In some counties <input type="checkbox"/> there is <input type="checkbox"/> it is <input type="checkbox"/> it is dark <input type="checkbox"/> all the time in winter. | 2. _____ |
| 3 | In hot countries people wear light clothes <input type="checkbox"/> for keeping <input type="checkbox"/> to keep <input type="checkbox"/> for to keep <input type="checkbox"/> cool. | 3. _____ |
| 4 | In Madeira they have <input type="checkbox"/> the good <input type="checkbox"/> good <input type="checkbox"/> a good <input type="checkbox"/> weather almost all year. | 4. _____ |
| 5 | Most Mediterranean countries are <input type="checkbox"/> more warmth <input type="checkbox"/> more warm <input checked="" type="checkbox"/> warmer <input type="checkbox"/> in October than in April | 5. _____ |
| 6 | Parts of Australia don't have <input type="checkbox"/> the some <input type="checkbox"/> any <input type="checkbox"/> rain for long periods. | 6. _____ |
| 7 | In the Arctic and Antarctic <input type="checkbox"/> it is <input type="checkbox"/> there is <input type="checkbox"/> it has <input type="checkbox"/> a lot of snow. | 7. _____ |
| 8 | Climate is very important <input type="checkbox"/> in most of <input type="checkbox"/> most the <input type="checkbox"/> most <input type="checkbox"/> people's lives | 8. _____ |
| 9 | Even now there is <input type="checkbox"/> little <input type="checkbox"/> few <input type="checkbox"/> less <input type="checkbox"/> we can do to control the weather. | 9. _____ |
| 10 | In the future <input type="checkbox"/> we'll need <input type="checkbox"/> we are needing <input type="checkbox"/> we can need <input type="checkbox"/> to get a lot of power from the sun and the wind. | 10. _____ |
| 11 | For many people the name Pelé still means <input type="checkbox"/> the more <input type="checkbox"/> the most <input type="checkbox"/> famous footballer in the world. | 11. _____ |

- 12 Pelé had been is was born in 1940. 12. ____
- 13 His mother not want wasn't wanting didn't want him to practice every day. 13. ____
- 14 But his father made him to made him would make him to practice every day. 14. ____
- 15 By 1956 he has joined joined had joined the Brazilian club Santos, and had scored in his first game. 15. ____
- 16 In 1957 he has been picked was picked was picking for the Brazilian national team. 16. ____
- 17 The next World finals were in 1958, and Pelé was looking forward to play to playing the play. 17. ____
- 18 And even though even so in spite of he was injured, he helped Brazil to win the final. 18. ____
- 19 Pele was a such such also brilliant player that he helped Brazil win three World cups. 19. ____
- 20 He didn't stop playing to play play for Santos till he was 34. 20. ____
- 21 After calling it a day in 1974, he came from off out of retirement and played for the New York Cosmos. 21. ____
- 22 Till By In the end of his career he had scored over 1000 goals. 22. ____
- 23 Then he settled for a role as like in a sporting ambassador for Brazil. 23. ____
- 24 By the end of the 20th century he had received a great many number deal of awards. 24. ____
- 25 Though honored with the title *Athlete of the Century*, he will always be remembered as as a as the footballer. 25. ____
- 26 Football, or soccer as it is sometimes known, has been is being was played 26. ____
- 27 for above over more than 150 years, but the first World Cup 27. ____
- 28 competition has not been was not was not being held until 1930, 28. ____
- 29 when Uruguay could win were winning won the first professional final. 29. ____
- 30 Four teams had entered from Europe, but with a little little few success. 30. ____
- 31 The 1934 Cup was again won by a the their home team, Italy, 31. ____

32 Who which that went on to win the 1938 final as well. Winning successive 32. ____

33 finals is something that is not was not has not been achieved again 33. ____

34 until Brazil managed them these it in 1958 and 1962. 34. ____

35 If Brazil would have won would win had won again in 1966, then FIFA 35. ____

36 authorities would have needed to have let make the original World Cup replaced. 36. ____

37 However, England stopped the Brazilians to get from getting get a third successive 37. ____

38 win.

38 In the 1970's the honors were shared among between inside Europe and South 38. ____

39 America.

39 Argentina succeeded to win at winning in winning in 1978, but in 1982, in Spain, 39. ____

40 they had difficulty in difficulties to difficulty to getting beyond the early stages. 40. ____

41 They won again in Mexico in 1986, where which while Maradona 41. ____

42 managed to win much some any of the games, especially the one 42. ____

43 against England, almost by his own by himself on himself. The 1990 finals were 43. ____

44 dominated by European teams except apart save from Brazil's win in the USA in 44. ____

45 1994,

45 with the 1998 finals in France again to be being having won by the host team. 45. ____

46 Throughout the 1990's police in the host countries were was have been kept busy 46. ____

47 keeping

47 rival fans apart, but there was there were it was to be no such problems when the 47. ____

48 first

48 World Cup finals of the 21st century took part place hold in Japan and South Korea 48. ____

49 in 2002.

49 Football's third century has seen saw seeing success for a number of footballing 49. ____

50 nations in

50 Africa and Asia, who may well may as well might as well prove to be the teams of 50. ____

the future.

READING COMPREHENSION

IN THIS SECTION YOU WILL READ A PASSAGE FOLLOWED BY SEVERAL QUESTIONS ABOUT IT. CHOOSE THE ONE BEST ANSWER, (A), (B), (C), OR (D), TO EACH QUESTION. THEN ON THE LINE WRITE THE LETTER OF THE ANSWER YOU HAVE CHOSEN.

QUESTIONS 1-10

One of the greatest problems for settlers in Nebraska in the last quarter of the century was fuel. Little of the state was forested when the first settlers arrived, and it is probable that, by 1880, only about one-third of the originally forested area remained, down to a mere one percent of the state's 77,000 square miles. With wood and coal out of the question, and with fuel needed year round for cooking-and during the harsh winters for heating-some solutions had to be found.

Somewhat improbably, the buffalo provided the answer. Buffalo chips were found to burn evenly, hotly, and cleanly, with little smoke and, interestingly, no odor. Soon, collecting them became a way of life for the settlers' children who would pick them up on the way to and from local schools, or take part in competitions designed to counteract their natural reluctance. Indeed, even a young man seeking to impress the girl he wanted to marry, would arrive with a large bag of chips rather than with an enticing box of candy or an attractive bunch of flowers.

1. _____ What is the main topic of this passage?
(A) The solution to the Nebraska settlers' fuel problem.
(B) Life in Nebraska in the late nineteenth century.
(C) The economic importance of the American buffalo.
(D) Deforestation in Nebraska in the late nineteenth century.

2. _____ According to the passage, how much of Nebraska was forested when the first settlers arrived?
(A) About 33 percent

(B) About 1 percent

(C) About 66 percent

(E) About 3 percent

3. _____ The phrase “out of the question” in line 5 is closest in meaning to

- (A) irrelevant
- (B) impossible
- (C) disdained
- (D) undesirable

4. _____ The passage implies that buffalo chips were needed

- (A) In greater amounts in summer
- (B) In greater amounts in winter
- (C) Only in summer
- (D) Only in winter

5. _____ The word “harsh” in line 6 is closest in meaning to

- (A) long
- (B) cool
- (C) severe
- (D) wet

6. _____ In line 11 “their” refers to

- (A) competitions
- (B) buffalo chips
- (C) settlers’ children
- (D) schools

7. _____ Which of these does the author **NOT** say about buffalo chips?

- (A) They smelled interesting
- (B) They didn’t make a lot of mess when burned.
- (C) They provided a lot of heat
- (D) They did not give off much smoke.

8. _____ The word “enticing” in line 13 is closest in meaning to

- (A) pretty
- (B) imposing
- (C) delicious
- (D) tempting

9. _____ The author expresses some surprise at all of the following **EXCEPT** that
- (A) The children needed competitions to stimulate them.
 - (B) The buffalo chips gave off no smell
 - (C) Buffalo chips were the answer to the fuel problem.
 - (D) Young men took bags of buffalo chips to their girl friends.
10. _____ Which of the following statements is true according to the passage?
- (A) The first settlers arrived in Nebraska in 1880
 - (B) Buffalo chips were a valuable commodity.
 - (C) The settlers killed buffaloes for fuel.
 - (D) Some people made a career out of collecting buffalo chips.

WRITING

WRITE A 150-200 WORD ESSAY ON THE FOLLOWING TOPIC:

When a student enters a new school he or she might face several problems. Which problems might he/she have, and what can the school do to help him/her solve them?

Anexo III. Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: _____

Fecha: _____

Firma: _____

Anexo III. Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

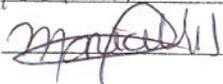
Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: María Villalpando
Fecha: 20/05/2011
Firma: 

Anexo III. Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Lois Alberto Garcia
Fecha: 19/Mayo/2011
Firma: 

Anexo III. Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Ernesto Cortés
Fecha: 19 mayo 2011
Firma: Ernesto Cortés

Anexo III. **Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.**

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

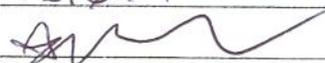
Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Antonio Prado
Fecha: 13/6/11
Firma: 

Anexo III. **Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.**

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Marina Rubio Klerian
Fecha: 13-Junio-2011
Firma: 

Anexo III. **Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.**

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Michelle Engell

Fecha: 13/ Junio/2011

Firma: Michelle Engell

Anexo III. **Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.**

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Ale Carranza

Fecha: 10/6/11

Firma: Ale Carranza

Anexo III. **Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.**

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Bola Carswell
Fecha: Viernes 10 de Junio del 2011
Firma: pada

Anexo III. Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Magdalena Pineda

Fecha: 10, junio, 2011

Firma: NZ

Anexo III. Forma de consentimiento de los participantes. Dirigido a todos los alumnos participantes en el proyecto.

Información sobre el proyecto de investigación.

Título del Proyecto: Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.

Objetivo del estudio: Determinar las implicaciones del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias en los alumnos de secundaria y CCH.

Procedimiento: Se obtendrá información de los alumnos participantes a través de cuestionarios.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en este estudio es confidencial. Su nombre no aparecerá en ningún momento. Los datos derivados de su participación serán tratados con absoluta confidencialidad.

Riesgos: Los participantes tienen un riesgo mínimo de que su nombre sea relacionado con los resultados de este estudio.

Beneficios: No existen beneficios directos de su participación en el estudio, aunque ello contribuirá a determinar el impacto del uso de Facebook en la mejora de dichas competencias de los alumnos del colegio en cuestión,

Investigador: José Luis Luna Alvirde.

Para obtener copia de los resultados de esta investigación:

Contactar al investigador:

José Luis Luna Alvirde A00741952@itesm.mx

Declaro que soy alumno de la Institución arriba mencionada y deseo participar en este estudio. Entiendo que los datos obtenidos serán tratados como confidenciales y que mi nombre no será mencionado por ningún motivo. Los datos que proporcione serán agrupados con otros datos para el reporte y la presentación de los resultados de la investigación. Entiendo que no existen riesgos asociados con este estudio. Entiendo que puedo hacer preguntas y que en cualquier momento puedo retirar mi permiso de participar si cambio de opinión.

Nombre: Felix Debrado

Anexo IV. Carta de consentimiento dirigida a la Dirección General del colegio.

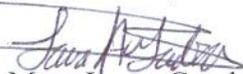
México, D.F. a 8 de febrero de 2011.

A quien corresponda
PRESENTE.-

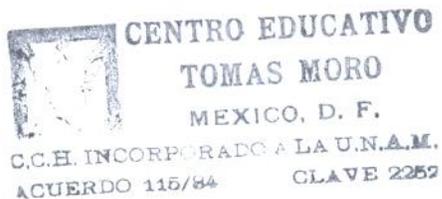
Por medio de la presente me permito autorizar al Lic. JOSÉ LUIS LUNA ALVIRDE, para que aplique los cuestionarios sobre el estudio del “Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.”, entre los alumnos de esta Institución.

Agradeciendo de antemano las atenciones que se brinden al Lic. Luna Alvirde para que lleve a cabo su investigación.

Atentamente,



Mtra. Laura Gamboa.
Directora General
Colegio Tomás Moro A.C.



Anexo V. Carta de consentimiento dirigida a la Coordinación de Inglés del colegio.

México, D.F. a 8 de febrero de 2011.

A quien corresponda
PRESENTE.-

Por medio de la presente me permito autorizar al Lic. JOSÉ LUIS LUNA ALVIRDE, para que aplique los cuestionarios sobre el estudio del “Impacto del uso de Facebook en la mejora de competencias de lengua extranjera e inteligencia social en alumnos de secundaria y CCH del colegio Tomás Moro A.C.”, entre los alumnos de esta Institución.

Agradeciendo de antemano las atenciones que se brinden al Lic. Luna Alvirde para que lleve a cabo su investigación.

Atentamente,



Lic. Margarita Corte.
Coordinadora de Inglés.
Colegio Tomás Moro A.C.

Anexo VI. Evidencia de los estímulos en Facebook.



José Luis Luna Alvirde

Información del grupo

This group is yours!!! Feel free to comment all the things posted...Furthermore, post anything you'd like to share. Just remember to USE ENGLISH all the time and follow school rules (behavior). LET'S ENJOY TOGETHER!

Jorge Cardós



[save the world song](#)

www.youtube.com

Ya no me gusta · · Dejar de seguir esta publicación · [Compartir](#) · [8 de junio de 2011 a la\(s\) 6:22](#)

•

• A [Andrea Manzano](#), [Isa Ortiz](#), [Jimena M.p](#) y a ti les gusta esto.

•



Enviar

○

[José Luis Luna Alvirde](#) Guys I'm really proud of YOU ALL!!!

[8 de junio de 2011 a la\(s\) 11:16](#) · Ya no me gusta · [1](#)

[Esteban Ortega](#)

"The weak can never forgive. Forgiveness is the attribute of the strong."

-Gandhi



Ya no me gusta · · Dejar de seguir esta publicación · [15 de junio de 2011 a la\(s\) 7:33](#) a través de [su celular](#)

•

• Te gusta esto.

•



Enviar

José Luis Luna Alvirde this is an outstanding quote Guys!!!! I really enjoyed it, thanks [Esteban Ortega!](#)

[15 de junio de 2011 a la\(s\) 11:47](#) · Me gusta

José Luis Luna Alvirde

Guys it was nice having you in class...we are about to close this group, if you want to post a final comment feel free to do so! As of me, want to thank you for sharing and good luck next year!!!

Me gusta · · Dejar de seguir esta publicación · [27 de mayo de 2011 a la\(s\) 19:53](#)



Alejandro Campuzano thank you too jose luis because i think i talk also for the rest of the group in saying that we had great time in your class... it's been an honor to be in english class with you...

[27 de mayo de 2011 a la\(s\) 19:55](#) · Ya no me gusta · [1](#)

José Luis Luna Alvirde

<http://www.youtube.com/watch?v=m-DqFLm5dMw&feature=related>



English Slang Words, Learn English Online, Native Teacher

www.youtube.com

Email me for free lesson at: lottidotti44 (at) gmail.com Online English Lesson with Native English Speaker! Try a free online English conversation lesson. If...

Me gusta · · Dejar de seguir esta publicación · [Compartir](#) · [18 de mayo de 2011 a la\(s\) 20:59](#)



Enviar

José Luis Luna Alvirde Watch this one for some slang expressions.

[18 de mayo de 2011 a la\(s\) 20:59](#) · Me gusta