



TECNOLOGICO DE MONTERREY

EGE

Escuela de Graduados en Educación

Universidad Virtual

Escuela de Graduados en Educación

**Influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio de los
estudiantes de primer año universitario de la
Universidad de Costa Rica (UCR)**

Tesis que para obtener el grado de:

Maestría en Educación con acentuación en desarrollo cognitivo

Presenta:

Evelyn Hernández Sanabria

Asesor titular:

Gabriel Valerio

Asesor tutor:

Eduardo Rojas

San José, Costa Rica

Noviembre, 2011

Dedicatoria

- A Dios, por ser la principal inspiración de mi vida. Gracias Señor por guiar todos mis caminos, enseñarme día a día, corregirme con amor y permitirme culminar con éxito esta etapa de mi vida e iniciar otra llena de satisfacciones.
- A mi esposo Esteban, mi mejor amigo y leal compañero. Cada día agradezco a Dios por tenerte a mi lado.
- A mi hija Mariangel, por enseñarme lo que es el amor sin condiciones, el esfuerzo y el valor para vivir la vida.

Agradecimientos

- Un agradecimiento especial al Dr. Luis Gamboa, docente de la Escuela de Estudios generales de la Universidad de Costa Rica, por facilitar los espacios para la realización de esta investigación. De igual forma, a los docentes Marlen Calvo y Luis Mora, colaboradores para este trabajo.
- Gracias al maestro Eduardo Rojas, mi asesor tutor, por su valiosa dirección y acompañamiento. Cada una de sus intervenciones y correcciones han formado en mí una mejor profesional.
- Al equipo docente de la Universidad Virtual del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, por su alta calidad como formadores y facilitadores de procesos educativos.

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de primer año universitario de la Universidad de Costa. Para tal fin, se elaboró un marco teórico retomando aspectos vinculados al tema como el uso de redes sociales en la población universitaria, formación de hábitos de estudio en estudiantes de primer ingreso a la universidad e investigaciones relacionadas al uso de tecnologías y redes sociales en contextos educativos.

La investigación fue llevada a cabo en la Universidad de Costa Rica, Sede Central Rodrigo Facio. La muestra de participantes fue constituida por un grupo de 50 estudiantes de primer año universitario y tres docentes de la misma población. Como procedimientos para la recolección de información de los participantes, se procedió a aplicar una encuesta para los estudiantes y una entrevista a los docentes.

Los hallazgos del estudio demostraron el uso continuo de redes sociales por parte de la población estudiantil en cuestión y la influencia que el uso constante de redes sociales provoca en los hábitos de estudio de estos jóvenes.

Índice de contenidos

I.	Naturaleza y dimensión del tema de investigación.....	1
1.1.	Marco contextual.....	1
1.2.	Antecedentes del problema.....	8
1.3.	Planteamiento del problema.....	11
1.4.	Objetivos de la investigación.....	13
1.5.	Supuestos de investigación.....	13
1.6.	Justificación de la investigación.....	14
1.7.	Limitaciones y delimitaciones.....	16
II.	Revisión de literatura.....	18
2.1.	Uso de redes sociales en población universitaria.....	18
2.1.1.	Antecedentes de la aparición de las redes sociales.....	18
2.1.2.	Definición y caracterización de redes sociales.....	20
2.1.3.	Tendencias actuales en el uso de las redes sociales.....	23
2.1.4.	Impacto de las redes sociales en la población universitaria.....	27
2.1.5.	Principales utilidades de las redes sociales por parte de la población universitaria.....	30
2.1.6.	Redes sociales y ambiente universitario de aprendizaje.....	33
2.2.	Hábitos de estudio en la población universitaria.....	36
2.2.1.	Definiciones de hábitos de estudio.....	36
2.2.2.	Desarrollo de hábitos de estudio en estudiantes universitarios.....	38
2.2.3.	Estrategias para la aplicación de hábitos de estudio de los estudiantes universitarios.....	40
2.2.4.	Hábitos de estudio y el primer año universitario.....	41
2.3.	Investigaciones relacionadas al uso de tecnologías y hábitos de estudio.....	48
III.	Metodología General.....	59
3.1.	Método de investigación.....	59
3.2.	Población y muestra.....	65
3.3.	Tema, categorías e indicadores de estudio.....	68
3.4.	Fuentes de información.....	70
3.5.	Técnicas de recolección de datos.....	71
3.6.	Prueba piloto.....	75
3.7.	Aplicación de instrumentos.....	76
3.8.	Captura y análisis de datos.....	78
IV.	Resultados obtenidos.....	80
4.1.	Presentación de resultados.....	81
4.1.1.	Primera categoría: uso de redes sociales en población universitaria.....	82
4.1.2.	Segunda categoría: Hábitos de estudio en población universitaria.....	92
4.1.3.	Tercera categoría: uso de redes sociales en población universitaria.....	97
4.2.	Análisis e interpretación de resultados.....	109
4.2.1.	Análisis e interpretación de resultados para la primera categoría.....	109
4.2.2.	Análisis e interpretación de resultados para la segunda categoría.....	117

4.2.3. Análisis e interpretación de resultados para la tercera categoría.....	120
V. Conclusiones y recomendaciones.....	130
5.1. Conclusiones.....	130
5.1.1. Alcance de los objetivos de la investigación.....	131
5.1.2. Aceptación de los supuestos de investigación.....	137
5.2. Recomendaciones sobre aplicaciones prácticas de la investigación.....	140
5.3. Propuestas para futuras investigaciones.....	142
5.4. Limitaciones de la investigación.....	143
Apéndice A: Encuesta para estudiantes.....	145
Apéndice B: Tablas generadas de la encuesta a estudiantes.....	151
Apéndice C: Entrevistas a docentes.....	166
Apéndice D: Definición de términos.....	179
Apéndice E: Currículum Vitae.....	182
Apéndice F: Documento probatorio de la investigación.....	183
Referencias.....	184

Índice de tablas y figuras

Figura 1. Año en que se inscribió por primera vez a una red social.....	83
Figura 2. Porcentaje de la población encuestada que pertenece a alguna red social.....	83
Figura 3. Frecuencia con que los estudiantes se conectan a redes sociales.....	84
Figura 4. Porcentaje de estudiantes que utilizan la red social para hacer comentarios sobre perfiles, fotos y enlaces colocados por otros.....	84
Figura 5. Frecuencia con que los estudiantes hablan de sí mismos.....	85
Figura 6. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para leer anuncios o colocarlos.....	85
Figura 7. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para subir fotografías o videos.....	86
Figura 8. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para chatear.....	86
Figura 9. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para crear grupos.....	87
Figura 10. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para crear usar juegos o aplicaciones.....	87
Figura 11. Frecuencia con que los estudiantes se conectan a una red social según horario.....	88
Figura 12. Cantidad de tiempo que los estudiantes hacen uso de las redes sociales cuando se conectan a Internet.....	88
Figura 13. Porcentaje de estudiantes que han hecho uso de redes sociales como ambientes formales de aprendizaje.....	89
Figura 14. Aspectos que influyen de forma positiva en el desempeño del estudiantado.....	93
Figura 15. Aspectos que influyen de forma negativa en el desempeño del estudiantado.....	94
Figura 16. Contenidos que los estudiantes gustaría ver en las redes sociales.	97
Figura 17. Porcentaje de estudiantes que han utilizado las redes sociales para	

contactarse con algún docente o compañero de estudio.....	99
Figura 18. Frecuencia con que los estudiantes realizan consultas sobre un curso o actividades de la universidad en una red social.....	99
Figura 19. Frecuencia con que los estudiantes han encontrado información respecto a un curso, tarea, entre otros.....	100
Figura 20. Porcentaje de estudiantes que han hecho uso de las páginas de redes sociales de la UCR.....	100
Figura 21. Frecuencia en la utilización de perfiles de entidades y docentes de la UCR.....	101
Figura 22. Porcentaje de estudiantes que consideran que el uso de entornos virtuales para mediar el aprendizaje promueve el interés.....	101
Figura 23. Opinión de los estudiantes con respecto a si el uso de redes sociales promueve que los estudiantes dediquen menos tiempo al estudio.....	102
Figura 24. Opinión de los estudiantes con respecto a si el uso de redes sociales es una distracción para los que intentan mejorar sus hábitos de estudio.....	102
Figura 25. Porcentaje de estudiantes que consideran que el uso de redes sociales podría promover el interés por un curso.....	103
Figura 26. Porcentaje de personas que están de acuerdo con que pueden utilizarse las redes sociales como ambientes formales de aprendizaje.....	103
Figura 27. Opinión de los estudiantes con respecto a que los docentes pueden mejorar la comunicación con sus alumnos por medio de redes sociales.....	104
Figura 28. Opinión de los estudiantes sobre si valerse de aplicaciones, facilidades y funciones de las redes sociales, puede mejorar sus condiciones de estudio.	104
Figura 29. Opinión de los estudiantes sobre si el uso mediado de redes sociales entre alumnos y profesores puede incrementar el interés en una materia.....	105
Figura 30. Opinión de los estudiantes sobre si la variedad de recursos con que cuentan las redes sociales, podrían ser útiles para favorecer los estilos de aprendizaje de los estudiantes.	105

Introducción

El tema del uso de redes sociales virtuales y sus repercusiones, es motivo actual de constante estudio y diversas investigaciones. Este fenómeno, tecnológico y social, ha causado implicaciones a nivel global en poblaciones de todas las edades. La presente investigación, se enfocó en el estudio de diversos aspectos que permitieron establecer una relación entre el uso de las redes sociales y las repercusiones que esto tiene en los hábitos de estudio de universitarios de primer año.

Para cumplir con el propósito mencionado, se procedió a la revisión bibliográfica y trabajo con el grupo de participantes seleccionados, 50 estudiantes de primer año de la Universidad de Costa Rica y 3 docentes de dicha población. El objetivo general establecido como meta fue determinar la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio de estudiantes de primer año universitario de la Universidad de Costa Rica (UCR).

El primer capítulo de esta investigación, ofrece un panorama general del uso de redes sociales en el contexto global y en el costarricense. Seguido, expone la descripción de la población estudiantil y docentes seleccionada como participantes del trabajo. Se concluye con los antecedentes del problema, su planteamiento, objetivos y supuestos de investigación.

Para el segundo capítulo, se retoman los postulados de diversos autores con respecto al uso de redes sociales, su utilización en el contexto educativo general y el universitario, así como estudios relacionados a sus repercusiones en los hábitos de estudio.

El capítulo tercero, expone la metodología general empleada en la investigación. Para este fin, se brinda la caracterización de los métodos mixtos, se hace referencia al

carácter exploratorio de la investigación y se describen las categorías de estudio: uso de redes sociales en universitarios, hábitos de estudio en población universitaria y relaciones entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes.

Se continúa con el cuarto capítulo, el cual presenta la descripción objetiva de los resultados obtenidos en la presente investigación por medio de la encuesta y la entrevista. Este capítulo continúa con la presentación de los principales hallazgos, su respaldo y opinión de los autores respecto al tema. Culmina con el aporte que brinda la información recopilada a la investigación.

Finalmente, el capítulo quinto brinda las conclusiones y recomendaciones generadas en la investigación. Se presenta un análisis de las implicaciones de la investigación, tanto para estudiantes como docentes. Posteriormente, se generan una serie de recomendaciones para los participantes y otros actores del proceso educativo vinculados con esta temática.

I. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente capítulo inicia con la descripción detallada del marco contextual en el cual se ubica la investigación. Se ofrece un panorama general del uso de las redes sociales en el contexto global y en el contexto costarricense. Posteriormente, se describen los antecedentes del problema de investigación, para continuar con el planteamiento final del problema, del cual se derivan los objetivos de la investigación. El capítulo concluye con la presentación de los supuestos de la investigación y una serie de ideas que reafirman la importancia de la temática en el mundo actual.

1.1. Marco contextual

Generalidades de las redes sociales en el contexto global

Las redes sociales en Internet, han surgido como un nuevo fenómeno que ha provocado revolución a nivel tecnológico y social. Este tipo de interconexiones, son cada vez más conocidas y utilizadas por usuarios de diferentes edades. Aún aquellos que no están suscritos a alguna red, tienen conocimiento acerca de su uso para comunicarse con amigos, conocer nuevas personas, utilizar distintos medios de entretenimiento, compartir fotografías y comentar acerca de sus actividades del día, estado de ánimo, entre otras opciones que ofrecen las redes.

De acuerdo a Caldevilla (2010), la irrupción en estos nuevos escenarios sociales, tiene repercusiones a nivel global. Es un hecho que actualmente el uso de redes sociales, dejó de tener un fin meramente comunicativo y de entretenimiento. Las personas, las familias, empresas, centros educativos, grupos de todo tipo, han mostrado una revolución paralela al crecimiento en el uso de redes sociales.

Haciendo uso de la web, pueden observarse distintos tipos de redes sociales, dependiendo de su fin y el panorama interactivo por el que fueron creadas. En términos generales, puede apreciarse la siguiente clasificación, expuesta por Caldevilla.

1. Redes sociales generales: entre las que destacan Facebook, Hi5, Netlog, Ning y Twitter, cuyo fin primordial sigue siendo el establecimiento de relaciones y contactos, aunque se han dado importantes variantes.
2. Redes exclusivas para seguidores o fans específicos de un área: entre las que se mencionan Redkaraoke para los amantes de la música, Librofilia, para lectores; Servifutbol, para los deportistas, Minube para los viajeros, entre otras.
3. Redes que reúnen personas en estados vitales de la vida: Tuenti, para los jóvenes; Lazzos, exclusiva para padres, Abuelos en la red, para quienes tienen nietos.
4. Redes para la publicación e intercambio de contenidos: Youtube, Google, por mencionar entre las más conocidas.
5. Redes sociales para grupos exclusivos y gremios profesionales: entre las que se pueden mencionar Tuplanet, para los activistas; Universia, para profesionales de diversas ramas, Notasweb, para diseñadores, entre otras.

El mundo ha cambiado y el contexto global es otro a nivel social, económico, político e indudablemente en cuanto al uso e implementación de las tecnologías en diversos ámbitos. Las redes sociales han fortalecido y afirmado el concepto de generación digital y a pesar que no puede afirmarse una totalidad de su uso, la conexión por medio de redes es un tema de conocimiento general. Tales espacios, se han convertido en un espacio ideal para muchos, que les permite el intercambio,

aprendizajes, la oferta de servicios, el medio de comunicación más accesible, por mencionar algunas. (Mújica, 2011).

Generalidades en el contexto costarricense

Costa Rica es un país que ha experimentado un crecimiento acelerado en el uso de redes sociales por parte de la población es distintas edades. Los términos de red, aplicación, uso de chat, mensajería instantánea, foros, entre otros, son de uso común y no se ha requerido ningún tipo de instrucción formal para aprender a utilizarlos o explicar su función.

Conforme lo señala Pérez (2010), los costarricenses están experimentando todo tipo de emociones en la red y están incursionando en sus variados usos. Un estudio presentado por UNIMER en el 2010, compañía encargada de encuestas, censos y estudios formales de población, indica que los costarricenses se han abocado a las redes en la búsqueda de difundir y discutir sus ideas.

Por otra parte, Moya (2011), refiere en una publicación del Diario Nacional La Nación, que otros fines se están incrementando, entre los que se pueden citar el contacto con colegas, el intercambio de documentos y seguimiento de empresas u oferentes de productos. En la misma línea, Del Moral (2005), mencionado por Caldevilla (2010), expresa que varios estudios científicos respaldan las causas de uso y abuso de las redes sociales virtuales. Entre tales se hace mención a:

1. Contacto y mantenimiento de amistades.
2. Creación de nuevas amistades.
3. Entretenimiento. algunas redes cuentan con portales para la diversión del usuario

4. Intercambios de información a todo nivel.

Las situaciones anteriores se ven reflejadas en el día a día de la población. Independientemente del país y el contexto es posible observar la presencia de estos fines en los usos de la web 2.0. Según Ureña (2008), la web 2.0 es la nueva generación de webs basadas en la creación de páginas y sitios donde los contenidos se comparten y se producen por los propios usuarios del portal. El término Web 2.0 se utilizó por primera vez en el año 2004. Se complementa su aporte con el realizado por Berger (2010), quien expone que web 2.0 es el medio que ha logrado una revolución social, debido a las posibilidades de interacción que se logran por medio de distintas aplicaciones de la web.

Como parte de la misma evolución de las características de la web y las redes sociales, los cambios no se han hecho esperar en el contexto educativo. La proliferación de las redes ha dado su fruto a nivel internacional y nacional. Según Mújica (2011), el uso de redes sociales para mediar ambientes formales de aprendizaje será cada vez mayor y tanto alumnos como docentes se enfrentarán a este cambio. En este sentido, ambos encontrarán en estos espacios, oportunidades de interacción que darán un giro importante a la enseñanza y aprendizaje, en contextos presenciales o a distancia.

De acuerdo con Moya (2011), en un artículo publicado por el periódico La Nación, más de un millón de usuarios cuentan con un perfil en redes sociales. El porcentaje mayor de usuarios se ubica en la población estudiantil, pero especialmente en aquellas con un rango de edad que va de los 18 a 24 años, correspondiente al nivel que debe estar cursando la universidad.

Las posibilidades de cooperación y los entornos centrados en los requerimientos y gustos de los usuarios han ampliado la disposición y manejo de la información al

mundo entero. La presente investigación, retoma aspectos relacionados al uso de redes sociales por parte de población universitaria costarricense, específicamente estudiantes de primer año universitarios.

La Universidad de Costa Rica

La Universidad de Costa Rica es la más grande universidad del país y la de mayor reconocimiento a nivel nacional. A continuación se cita el propósito de la Universidad, según sus lineamientos.

El propósito de la Universidad de Costa Rica es obtener las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, mediante una política dirigida a la consecución de una verdadera justicia social, del desarrollo integral, de la libertad plena y de la total independencia de nuestro pueblo.

(Artículo 3, Estatuto Orgánico).

La Universidad de Costa Rica (UCR), se constituye por una comunidad de docentes, alumnos y funcionarios administrativos. Está dedicada a la enseñanza, investigación, acción social, el estudio, lo artístico y la divulgación del conocimiento. Además, brinda variedad de servicios a la comunidad universitaria para el adecuado cumplimiento de sus funciones. Del sitio web oficial de la Universidad, se extrae información variada que permite una ubicación general de su contexto, servicios y población estudiantil, la cual se expone a continuación.

La UCR posee varias sedes y recintos a lo largo y ancho del país, con el fin de democratizar la educación y brindar distintas alternativas de educación superior en diferentes partes del país. La institución, cuenta con medios universitarios que forman

parte de la proyección social que se brinda al país. Se fomentan los espacios culturales, educativos y de opinión. Se cuenta con distintos medios de comunicación en radio, televisión y escritos.

Por otra parte, la universidad ha creado su propia red social, el Portal UCR, la cual aún se encuentra en proceso de desarrollo, pero se espera que llegue a cumplir un papel fundamental entre la comunidad universitaria para la presentación en perfiles, uso de blogs, correo interno, mensajería y acceso a la red telemática institucional. Se intenta que a futuro cumpla este rol fundamental tanto para docentes, como personal administrativo y estudiantes.

Al reconocer la UCR en interés creciente en el uso de redes y la búsqueda de información por medio de estas, su Oficina de Divulgación e Información creó un sitio oficial el Facebook, como uno de los canales oficiales de comunicación con la universidad. Además, otros sitios oficiales de la Universidad, instancias y unidades operativas, han creado sus páginas en redes sociales con la finalidad de mantener un canal de comunicación más fluido con los usuarios de sus servicios.

La población estudiantil de la Universidad de Costa Rica

La UCR acoge una población aproximada de 7 000 nuevos estudiantes cada año, provenientes de todas las provincias del país, de distintas condiciones sociales y económicas. La mayor parte de la población estudiantil de primer ingreso se concentra en la Sede Rodrigo Facio, ubicada en San Pedro de Montes de Oca, perteneciendo esta zona a la capital costarricense.

El estudiante de la Universidad de Costa Rica cuenta con el beneficio de pertenecer a la institución de mayor reconocimiento a nivel centroamericano. Los

estudiantes que ingresan, tienen la posibilidad de elegir carreras en todas las áreas de estudio y en distintas sedes. Además, desde su ingreso, los alumnos cuentan con una variedad muy amplia de opciones culturales, académicas y deportivas que complementan su formación.

Aunado a lo anterior, por medio de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil, el estudiante puede acceder a una variedad de servicios de apoyo para el proceso académico y de desarrollo personal y social. Asimismo, se cuenta con un importante sistema de becas de tipo socioeconómico, por rendimiento académico y por participación en actividades culturales, deportivas y artísticas.

En términos generales, los servicios y recursos de apoyo que ofrece la universidad a su alumnado, están orientados a respaldar el desempeño académico y velar por el desarrollo integral del estudiante, tomando en cuenta aspectos académicos, sociales, afectivos, de salud, entre otros. Entre los servicios que pueden acudir los estudiantes se pueden mencionar:

1. Registro y acceso a la información.
2. Atención socioeconómica.
3. Orientación.
4. Intermediación de empleo.
5. Atención integral de la salud.

Desde su ingreso a la universidad, se busca fomentar en los estudiantes el pensamiento crítico y sentar las bases para la buena formación profesional y en la parte humana. Para ampliar la visión de mundo, interactuar con nuevos estudiantes de todas

las carreras y contar con una serie de herramientas vitales para la vida universitaria, toda la población de primer año, debe matricular los Cursos Integrados de Humanidades.

1.2. Antecedentes del problema

La vinculación de las redes sociales con el contexto educativo

Las redes sociales en definitiva, ha permitido potenciar la comunicación, permitir mayores espacios de información y hacer que las personas se sientan parte de las comunidades. Si se toman en cuenta estas características, se puede considerar que en el ámbito educativo, aún hay mucho provecho que sacar a este tipo de herramienta, si le da el abordaje adecuado y con propósitos establecidos.

Caldevilla (2010), indica que para hablar claramente del fenómeno se requiere una clara definición. La definición brindada en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad DiTella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001, sigue hoy vigente y continúa siendo utilizada como una de las más conocidas.

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes

de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.

Desde los inicios, las tecnologías como las redes sociales han tenido influencia en el contexto educacional, aunque tal vez no de forma tan latente como se está haciendo hoy en día y por distintas razones. Los jóvenes registran en redes a velocidades muy rápidas y en altas cantidades de usuarios. Además, hay casos especiales de redes, que empezaron a utilizarse como medio para establecer contactos en contextos universitarios. (Miller y Jensen, 2007).

Actualmente, se escuchan cuestionamientos con respecto a la práctica de hacer uso de las redes sociales en el contexto educativo: ¿Son adecuados estos medios para favorecer procesos de enseñanza y aprendizaje? ¿Pueden los estudiantes mejorar sus habilidades de trabajo colaborativo haciendo uso de una red social? ¿Puede el uso de redes sociales influir de forma positiva en los hábitos de estudio? ¿Son realmente un mecanismo para mejorar la comunicación?

Garrigós, Mazón, Moreda, Puchol y Saquete (2010), exponen que en la educación, la comunicación y sus canales son pilares fundamentales. Los autores coinciden en que las redes sociales pueden ser utilizadas para mejorar la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje autónomo, la interacción así como la motivación y aspectos relacionados con la capacidad creativa de los alumnos. Uno de los aspectos a rescatar, es el uso de la red social para las colaboraciones e intercambios en contextos académicos. Dentro de su misma idea, aclaran que a nivel de docencia universitaria, aún queda mucho por aprender y explorar en esta área.

El uso de redes para fines educativos es cada vez una realidad mayor. Las personas han empezado a aprender las diversas utilidades de contar con un perfil. El uso es variado y dejó de ser exclusivo para establecer conexiones como fin único es la parte social. Miller (2007), menciona que las redes promueven infinidad de conexiones y por tanto son una herramienta de trabajo en la época actual y cada vez más presente en la población universitaria.

La población que cursa la universidad, y pertenecientes a la generación digital, pide respuestas y programas educativos acordes a sus nuevas demandas, exigencias, contextos de vida y entornos virtuales en que se desempeñan día a día. La mayor parte de la población costarricense que accede a las redes sociales se ubica en un rango de edades correspondientes a la etapa universitaria, según el estudio presentado por UNIMER en el 2010.

Garrigós, Mazón, Moreda, Puchol y Saquete (2010), exponen en un estudio realizado en contexto universitario, que la población mantiene una disposición al uso de redes en su tiempo de ocio y como una actividad recreativa. Aún así, este concepto puede ir cambiando poco a poco, en la medida que los docentes se preparen para crear entornos idóneos de trabajo que sean atractivos para los estudiantes. Cabe aclarar que los estudiantes consideran que el uso de redes sociales podría favorecer el trabajo cooperativo, la coordinación y comunicación con docentes.

“Nativos digitales”, es el término utilizado por Gutiérrez, Palacios y Torrego, (2010), para referirse a las generaciones actuales de estudiantes. Estudiantes que han sido formados en la era de la TICS y bajo la influencia de todo tipo de tecnologías y que tras de ellos vendrán nuevas generaciones que exigirán modificar aún más el aprendizaje de las aulas universitarias.

1.3.Planteamiento del problema.

Las redes sociales impactan y modifican el comportamiento humano. Partiendo de lo expuesto por varios autores mencionados, habrá quienes consideren que poder hacer uso de una red social es parte esencial de la vida diaria, el contexto laboral, el social e inclusive el académico.

En el ámbito educativo las habilidades de comunicación y el establecimiento de procesos de socialización son fundamentales. Con el uso de redes sociales por Internet, también es posible construir una nueva identidad como estudiante y asumir nuevos roles para la interacción con otros compañeros y docentes.

Es indiscutible que las nuevas generaciones de estudiantes hacen un uso mayor de Internet que el que existía hace unos cinco años. El perfil de red social se convierte en una “tarjeta de presentación” ante otros, más que la presencia física misma, por lo que para ser compañeros ya no se necesita conocerse de forma presencial, y para muchos, no se necesita ver al docente para tener una adecuada comunicación o evacuar las dudas.

Ahora, ¿Cómo repercute este uso constante de las tecnologías y que muchos consideran que cada vez crece más, cuando hay que aplicarse para desarrollar una serie de hábitos necesarios para el óptimo desempeño académico? Algunos podrán pensar que la tecnología de este tipo se vuelve un distractor, otros; por el contrario, podrían creer que favorece los procesos de atención y permite ajustarse más fácilmente a determinado sistema.

Los docentes con frecuencia comentan sobre la inversión de tiempo que dedican sus educandos al contacto con tecnologías de comunicación e información de todo tipo.

Es momento de tomar esta realidad en cuenta y utilizarla en beneficio de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Es válido realizar un cuestionamiento sobre ventajas y desventajas del uso frecuente y prolongado de redes sociales por parte de la población estudiantil universitaria. Se requiere un estudio a fondo que realmente permita determinar qué tipo de influencia ejerce el uso de las redes en los alumnos y sus hábitos de estudio. Valdría la pena considerar el papel de la mediación docente en este aspecto.

Como pregunta general de la investigación, se propuso:

¿Cuál es la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio de estudiantes universitarios de primer año?

De la generalidad del cuestionamiento anterior, surgieron interrogantes subordinadas como:

- a. ¿Cuáles son las principales motivaciones de los estudiantes universitarios de primer año para el uso de redes sociales?
- b. ¿Con qué frecuencia y en qué contextos se da el uso de redes sociales por parte de este grupo de estudiantes?
- c. ¿Qué repercusiones tiene el uso continuo de redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes?
- d. ¿Qué acciones puede asumir el docente para fomentar los hábitos de estudio de sus estudiantes, haciendo uso de redes sociales?

1.4. Objetivos de la investigación.

Para responder a las preguntas generadas para la investigación, se procedió al planteamiento del siguiente objetivo general:

Determinar la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio de estudiantes de primer año universitario de la Universidad de Costa Rica (UCR).

El objetivo general se desglosó en los siguientes objetivos particulares:

- a. Reconocer las principales motivaciones de los estudiantes de primer año de la UCR en la utilización de redes sociales.
- b. Identificar la frecuencia y contextos de utilización de las redes sociales por parte de estudiantes universitarios de primer año de la UCR.
- c. Reconocer las repercusiones en hábitos de estudio y organización cuando se da el uso continuo de redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la UCR.
- d. Identificar acciones que puede asumir el docente para fomentar los hábitos de estudio de sus estudiantes, por medio del uso de redes sociales.

1.5. Supuestos de investigación

La presente investigación partió de los siguientes supuestos:

1. El uso frecuente de redes sociales en Internet, ha evolucionado de tener un fin meramente social y de entretenimiento, a otro tipo de utilidades como seguimiento de empresas y aplicaciones en contextos educativos.

2. Los estudiantes universitarios, están haciendo un uso mayor de las redes con la finalidad de discutir y difundir sus ideas.
3. Las redes sociales pueden ser utilizadas para mediar o incluso para la creación propia de ambientes formales de aprendizaje.
4. Los estudiantes universitarios que hacen uso continuo y frecuente de redes sociales con fines de entretenimiento y socialización, pueden verse afectados en la organización y establecimiento de hábitos de estudio adecuados.
5. El uso de redes sociales para reforzar el trabajo de clases o incluso de un sistema a distancia, puede fomentar el trabajo colaborativo y la constancia en los hábitos de estudio.
6. Algunos estudiantes podrían no sentirse cómodos con la aplicación de herramientas como las redes sociales, para mediar el trabajo académico.
7. Es necesaria una adecuada conciencia y preparación docente, en el uso de tecnologías para la impartición de lecciones, asignaciones, tareas, trabajos en equipo, entre otros.
8. El estudiantado a nivel universitario está demandando variedad de estrategias en cuanto a la atención de docente y la calidad y diseño de los programas educativos que se le ofrecen.
9. El uso de redes sociales en contextos formales de aprendizaje, puede representar una serie de ventajas y desventajas tanto para docentes como estudiantes.

1.6. Justificación de la investigación

Ureña (2008), hace mención a que la red ha permitido el desarrollo de metodologías alternativas para el aprendizaje de los alumnos. Esta se ha convertido en una herramienta que a nivel de aprendizaje, anula los problemas de ubicación geográfica, tiempos de traslado, costos de comunicación, entre otros aspectos.

La web 2.0, presenta una amplia gama de oportunidades que vienen a favorecer el aprendizaje colaborativo. De acuerdo con Berger (2010), en el contexto educativo el uso de la web 2.0 y sus aplicaciones, permite promover una mayor participación del alumnado, el desarrollo de una inteligencia colectiva, una serie de habilidades de colaboración y un crecimiento constante del interés por la materia.

Por otra parte, las nuevas tendencias socializadoras que trae consigo la red se vuelven áreas de oportunidad para la aplicación de tecnologías en el campo de la educación. Las posibilidades técnicas que brindan las nuevas herramientas tecnológicas, no garantizan en sí que haya un real aprovechamiento en el campo pedagógico; sin embargo, el diseño de cursos y proyectos, puede verse beneficiado por la innovación tecnológica.

La importancia de las TICS en educación es un hecho innegable hoy en día. El alumno cada vez tiene un papel más determinante y decisivo en los contextos de enseñanza y aprendizaje gracias a la implementación de herramientas tecnológicas. Por otra parte, una importante característica de la web 2.0, es precisamente que brinda la oportunidad de crear por parte de los usuarios, quienes dejan de ser pasivos a ser entes constructores del entorno virtual y los contenidos que van a portarse en este. Con respecto a este tema, Flores (2009), aporta que el uso de redes sociales es un recurso que puede ser aprovechado para la gestión del conocimiento por parte del alumnado.

Al hablar de redes sociales y juventud, es un hecho que la vinculación cada vez es mayor día a día. Estar en la web ya no es un asunto opcional para la población estudiantil, ni tampoco para aquellos que son o pretenden convertirse en empresarios o dueños de sus propios negocios. Quirós (2010) destaca como cada día nos vemos

envueltos en situaciones que se relacionan a participaciones en entornos de web 2.0 y hemos vinculado con el aprendizaje de usos y políticas de los entornos virtuales.

Puede afirmarse que la presencia en redes sociales es mayor cada vez. Según Pérez (2010), si Facebook fuera un país, sería el tercero más poblado del mundo. En Costa Rica, la situación no dista de ser distinta. Según la autora, el crecimiento es consistente y cada vez mayor. Si este es el panorama, vale la pena cuestionarse que utilidades extras puede ofrecer una red a grupos de usuarios en contextos académicos. ¿Es viable considerar que los hábitos de estudio pueden favorecerse con una red social? O por el contrario, ¿Podría una red convertirse en un medio de distracción en la formación de hábitos de estudio en un primer año de universidad?

Poder determinar qué tipo de influencia ejerce las redes sociales sobre la adquisición y mantenimiento de los hábitos de estudio, puede brindar una perspectiva distinta, tanto a alumnos como a docentes y puede contribuir a mejoramientos en la práctica pedagógica en las aulas universitarias. La opinión del estudiantado y los involucrados en este proceso, se consideran trascendentales para determinar la influencia que puede tener su uso en el contexto universitario.

1.7.Limitaciones y delimitaciones

Como posibles limitaciones de la investigación se establecieron las siguientes:

1. Los horarios del ciclo lectivo mexicano y costarricense son distintos, motivo por el cual debe hacerse una adecuada coordinación para la realización de la investigación y la entrega de reportes.
2. Se debe coordinar con suficiente anticipación espacios de trabajo en que los estudiantes se encuentren disponibles.

3. Es necesaria la aprobación del cuerpo docente para la realización de la investigación en esta población.
4. El tiempo destinado a la recolección de datos que puedan brindar los estudiantes, debe ser tomado de un periodo de lecciones, pues es la única forma en que pueda trabajarse con un grupo significativo de alumnos al mismo tiempo.

Entre las delimitaciones del presente estudio se consideran:

1. La investigación ha de realizarse en el campus central de la Universidad de Costa Rica, Sede Rodrigo Facio, ubicada en San Pedro de Montes de Oca.
2. Deben respetarse los tiempos de ciclo lectivo de la universidad, los cuales comprenden de marzo a principios de julio y de agosto a la última semana de noviembre del 2011.
3. Para la ubicación de los sujetos de estudio, se pretende valerse del Curso Integrado de Humanidades, bloque de materias que se imparten a todos los estudiantes de nuevo ingreso.
4. El estudio debe realizarse en coordinación de al menos uso de los docentes del Curso Integrado de Humanidades.
5. Se requiere trabajar en los horarios establecidos para los Cursos de Humanidades, pues es el espacio y tiempo en que se ubican los sujetos de estudio juntos.

A manera de síntesis, el planteamiento del problema, objetivos de la investigación y los supuestos planteados en el presente capítulo, se establecieron con la intención firme de responder a los cuestionamientos surgidos del uso de redes sociales de estudiantes de primer año universitario y sus repercusiones en los hábitos de estudio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

El presente capítulo, aborda la revisión de la literatura relacionada al uso de redes sociales, población universitaria y hábitos de estudio. Para tal fin, se recopilaron diversos elementos conceptuales e ideas propuestas por distintos autores con relación a tres temas específicos: uso de redes sociales en estudiantes universitarios, hábitos de estudio en la población universitaria e investigaciones relacionadas a la aplicación de tecnologías en contextos educativos y particularmente en la universidad.

Por medio de la revisión de los supuestos teóricos, se recopiló información confiable que diera respaldo al estudio de la temática del uso de las redes sociales en contextos educativos. Se retomaron experiencias obtenidas en diversas instituciones, utilidades de su uso y percepción del impacto de las redes sociales en el ámbito universitario.

2.1. Uso de redes sociales en población universitaria.

2.1.1. Antecedentes de la aparición de las redes sociales

El término redes sociales es prácticamente de conocimiento general. Según Mújica (2011), las redes sociales han irrumpido en la vida de millones de personas. El uso de las redes sociales se extiende a una población diversa, no única. Su utilización tiene múltiples fines, siendo determinada por condiciones varias. Aspectos como la edad, el género, la condición social, religión o preferencia política dejaron de ser determinantes.

Las redes sociales existen y continúan creciendo gracias a la expansión de la Internet. Mújica (2009), relata cómo los inicios de la Internet se remontan desde la década de los cincuentas, con la aparición de redes de comunicación entre ordenadores,

distantes geográficamente uno del otro, y creados por fines tecnológicos y militares. Menciona que para la década de los setentas, se establecieron conexiones entre ordenadores de Estados Unidos, Gran Bretaña y Noruega.

El paso a la población civil se dio en la década de los ochentas, cuando el científico británico del Laboratorio Europeo de Física de Partículas, *Tim Berners-Lee*, inventó la *world wide web* (www: la red que engloba al mundo). Este primer avance, fue de uso exclusivo para los científicos. Para los noventas, Internet comenzaría a mundializarse. Hoy en día, el término es de uso popular, común y tan cotidiano como si hubiese existido en todo momento.

Las Universidades fueron las primeras instancias en beneficiarse de la red de comunicación entre organizadores y para 1995, la difusión de Internet se hizo cada vez mayor. Ésta, se expandió con gran rapidez debido a su potencial económico, el bajo costo para transmitir la información y a las cadenas comerciales, de prensa, de organizaciones, sociedades, entre otras. Las primeras bases de las redes sociales se remontan a mediados de la década de los noventas cuando algunos sitios de Internet, fueron añadiendo espacios en que los usuarios podían agregar comentarios en foros, mensajes instantáneos, compartir sus datos y hasta “crear listas de amigos”. (Mújica, 2011).

La mayoría de los usuarios actuales de Internet, tuvieron la posibilidad de utilizarla con el fin de encontrar información útil en diferentes portales. Laningham (2006), citado por Sellas (2008), hace referencia a que este primer uso de búsqueda de información en la red, conocido como web 1.0, ya en cierta forma buscaba conectar personas. Posteriormente, respondiendo a las demandas del mundo actual, se diseñaron los espacios de colaboración e interacción, de los cuales son parte las redes sociales.

El uso de Internet ha evolucionado; se ha dejado de percibir la web como un lugar de consulta, pues los portales están relacionados entre sí. “*Blogs, sistema wiki, podcast, sitios de simulación y otros programas de interacción son los cauces concretos de este proceso de evolución, formas de presencia que permiten la participación y difusión de contenidos textuales, de imágenes y videos producidos por los usuarios*”. (Mújica, 2011). Este cambio se refleja en que precedentemente, los internautas eran receptores de contenidos de la red, ahora se muestran como usuarios de interactúan. Mújica (2011), expresa que el éxito de las redes sociales radica en un asunto de jugar un rol y ser parte de un entorno de cooperación.

Para la primera década del segundo milenio, la red era la tecnología del futuro, por lo tanto, la sociedad y las nuevas empresas se acogían a ellas o quedaban fuera de lugar. En un inicio, era una apuesta a largo plazo, sin beneficios claros. (Badia, 2002, citado por Sellas, 2008). A raíz de esto, diversos espacios fueron creados para que las personas construyeran sus perfiles, ya fueran públicos o semi públicos. Las primeras redes sociales se constituyeron por grupos de personas comunes, que no se consideran expertos o técnicos. Quienes conformaron estos primeros grupos, eran simples usuarios que buscaban compartir intereses comunes. (Mújica, 2011).

2.1.2. Definición y caracterización de redes sociales

La formación de redes sociales virtuales es un fenómeno paralelo al desarrollo del dominio público del ciberespacio y un campo de creciente interés para las ciencias sociales. (Aguilar y Said, 2010, p.194). Ambos autores comenta que las redes sociales, son vistas como comunidades virtuales en la Internet, que han logrado sobrepasar las barreras geográficas, y han permitido a las personas interactuar con sus amigos o conocidos desde sus casas, conocer personas en otros países, conectarse con gente de

otras lenguas e involucrarse con diversidad de culturas. “Las redes sociales son comunidades virtuales, las cuales se resisten a ser encorsetadas en una taxonomía que las comprenda a todas desde los diferentes puntos de vista que se manifiestan en ellas, ya sea su conformación, actividad, propiedades, usuarios y objetivos.” (Fernández, citado por Flores, 2009, p. 74).

De acuerdo a Ugarte (s.f), con el cambio en la estructura de la información, por medio de las redes sociales, Internet ha abierto una puerta a una nueva administración del poder. Al conectar millones de pequeños ordenadores, nace una era de redes distribuidas y dará paso a un poder distribuido en todo el sentido que esto puede conllevar. En este sentido, el dominio ha dejado de ser de unos pocos y se ha convertido en un tema de colectividad.

Aguilar y Said (2010), exponen que la mayor parte de las comunidades virtuales o redes sociales, fueron concebidas y creadas por personas de habla inglesa. Aún así, su proliferación a usuarios hispano parlantes, ha creado un fenómeno de aldea global virtual, una de las principales características de las redes. De esta manera, inscribirse en una red social suele ser bastante sencillo. Basta una dirección de correo electrónico y la elección de una clave. Las personas no están en la necesidad de presentarse, pues la red puede dejar al usuario en el anonimato, si éste lo desea. (Mújica, 2011).

Independientemente de la red social utilizada, los perfiles permiten respetar el gusto de cada usuario, convirtiéndose en un tipo de “pizarra informativa” que contiene información de esa persona a su conveniencia. Según Aguilar “desde una perspectiva sociológica, ese proceso de re-formulación de la identidad del individuo en el ciberespacio se encuentra protegida por la carencia de elementos de constatación de veracidad de la información brindada.”. (Aguilar y Said, 2010, p.195). Hay un sentir de

confianza en los usuarios que se permiten publicar su información, además de que aún existe una carencia de regulación estricta en este sentido.

En la misma línea del tema en mención, Sola (2009), menciona la necesidad de un cambio en el aspecto de la conciencia social, que ha surgido por el uso de redes sociales virtuales. Es importante que exista una conciencia sobre las actuaciones sociales y legales que se llevan a cabo cuando se es partícipe de una red. También, hay una exigencia real de concientizar acerca de los peligros y riesgos de la red. Esto implica que en los sistemas educativos exista formación para los niños, jóvenes y adultos sobre las implicaciones del uso de entornos virtuales. Es hora de que las instituciones educativas contemplen esta nueva interacción con el mundo y la hagan parte de sus programas formativos.

Las personas cuentan actualmente con una identidad “*on line*”, la cual ha sido distribuida en blogs páginas personales, perfiles, entre otros. Esta nueva identidad, es la nueva cara para vecinos, compañeros, amigos. Hasta cierto punto, desde la perspectiva de variados estudios a nivel social, es la nueva forma de controlar el entorno y las andanzas de los demás. (Sola, 2009). De tal forma que, los cambios en la concepción y conceptualización de las tecnologías, han modificado a su vez, la identidad del ser humano como tal.

Mújica (2011), expresa que al caracterizar redes sociales, ya no solo puede hablarse de presentaciones o perfiles personales. Una red social virtual es un medio para hacer pública una causa, invitar a amigos a lugares, crear un grupo de admiradores, entre otros. Se considera que uno de los recursos más revolucionarios que poseen las redes sociales son las aplicaciones para convocatoria de eventos, las cuales vienen a sustituir el mismo correo electrónico, el mensaje de texto y la llamada telefónica.

Cuando se hace uso de una red social, el espacio virtual se vuelve un reflejo del espacio físico. Se reproducen escenarios de interacción que dan pie a diferentes tipos de socialización y procesos comunicativos entre los sujetos. En el caso de redes sociales virtuales, estos espacios se reproducen en forma de muros públicos. (Aguilar y Said, 2010). Las personas han establecido relaciones basadas en la conexión por medios tecnológicos.

Por otra parte, Miller (2007), expone que uno de los aspectos por los cuales el uso de redes sociales ha crecido, es por el interés continuo de las personas de estar leyendo lo que se publica en estas. El autor expone que redes sociales como Facebook no cumplen solo un rol social. Aparte de permitir sin fin de conexiones, se han vuelto una herramienta de trabajo en nuestros días, especialmente entre la población estudiantil de las universidades. Aunado a lo anterior, son indiscutibles los usos que se dan a las redes sociales en los contextos educativos con fines de aprendizaje, al punto de hablar de tutorías y mentorizar usando como base las redes sociales.

2.1.3. Tendencias actuales en el uso de las redes sociales

Una red social es un punto de encuentro entre quienes tiene algún interés común. Al igual que en otros contextos de reunión o de comunicación, surgen ciertas tendencias, modas o ciertas caracterizaciones propias de un tiempo o en este caso una etapa en el uso de la red. Según Flores (2009) los nuevos contextos de comunicación impuestos por las redes sociales, se encuentran en contacto continuo y entran en juego con otros desarrollos tecnológicos. Uno de los ejemplos más claros, es el de la telefonía celular o móvil, pues los usuarios de redes sociales pueden enviar o recibir mensajes de su red a su celular, o bien, pueden realizar una entrada a su red, usando su teléfono.

Con respecto a la importancia de la telefonía móvil y sus repercusiones en la actualidad, Gómez y Martínez (2007), indican que la digitalización de los contenidos es clave para el desarrollo de la educación en la actualidad. Este desarrollo se vale propiamente de todo tipo de dispositivos móviles y portátiles. Por tanto, se plantea un nuevo escenario en la difusión de los contenidos, pues para ello solo se requiere de redes de comunicación, muchas de las cuales no dependen de sistemas de soporte y distribución física.

Los jóvenes actuales, mantienen sus necesidades de comunicación, pertenencia y privacidad. La telefonía móvil y el alcance de sus servicios en el mundo actual, satisfacen gran parte de estas demandas, pero por medio de imágenes, mensajes, chats y una serie de dispositivos con los que cuenta el móvil. El dispositivo permite un nuevo tipo de movilidad para el joven, planteando una reformulación de las experiencias cotidianas personales y sociales. (Martín, 2009).

Es importante hacer mención a las infinitas posibilidades que ofrecen hoy en día redes sociales como My Space o Facebook para la transformación virtual de empresas, organizaciones e instituciones de todo tipo. Día a día, las empresas se ocupan más por buscar como innovar por medio de la Internet y aprovecharse de las redes sociales para ello. (Flores, 2009). En sus inicios, estas instituciones hicieron uso de los recursos de la web con fines publicitarios básicamente. Posterior a la aparición de las herramientas de la web 2.0, pequeñas y grandes empresas, se valieron de sus herramientas para tener in contacto mayor con sus usuarios, interactuar, conocer de sus ideas, hacerles partícipes de sus procesos y permitir la retroalimentación de cómo percibía sus ofertas de servicios.

Rodríguez, Codina y Pedraza (2010), hacen referencia a diversos factores que caracterizan las redes sociales y han provocado que hoy día, sean buscadas con mayor frecuencia. Entre estos se mencionan:

1. Se han personalizado los contenidos o las informaciones recibidas.
2. Hay una evidente demanda en la actualización de la información.
3. La web ha venido ganando confianza en los últimos años, por lo que hay evidencia de que los internautas dan un gran grado de veracidad a la información que encuentran en la web.

Una nueva tendencia en las redes sociales virtuales, es que sus diseñadores están permitiendo que sus miembros mantengan una dinámica más cohesionada, distribuyendo el conocimiento que se genera en dicha red. Este es un ejemplo típico de redes científicas o que han sido diseñadas exclusivamente para investigadores. Se podría considerar que las redes sociales de naturaleza profesional, llevan al terreno de gestión del conocimiento. (Flores, 2009). Por tanto, es un hecho que la finalidad de las redes sociales es múltiple, a pesar que su creación fue destinada a otra meta.

Otro aspecto importante a mencionar, es la predisposición del uso de redes sociales por parte de diversos sectores del área de comunicación colectiva, publicidad y prensa. Esto se ha visto favorecido gracias a una mayor consolidación de la web 2.0, provocando cambios en los métodos y estrategias de comunicación utilizados por los medios. Rodríguez, Codina y Pedraza (2010). En este sentido, los autores hacen notar que:

1. La capacidad del sector comunicación para crear sitios web ha permitido la interacción tanto de los usuarios con los contenidos que publican, así como entre los mismos usuarios.
2. La web 2.0 pone a disposición de la prensa digital variedad de herramientas de comunicación social, que pueden llevar la noticia no solo a sus usuarios identificados, sino a un grupo de posibles.

Otro aspecto interesante, destacado por los últimos autores, es el componente de acceso con que cuentan las redes sociales. Los nuevos sitios web, se muestran con ciertas condiciones de accesibilidad para aquellos usuarios que presenta alguna condición de discapacidad motriz, visual, auditiva, entre otras. La red social es un entorno que se vuelve accesible a una población que puede visitar lugares, conversar con otros, establecer nuevos nexos sin cambiarse de lugar y con una serie de apoyos ofrecidos por el mismo sitio web. (Merayo, 2007 citado por Rodríguez, Codina y Pedraza, 2010).

Los componentes de accesibilidad son vitales para que la población que presenta una condición de discapacidad o necesidad educativa, pues permitirán que los sujetos cuenten con nuevas herramientas para el aprendizaje y utilicen las nuevas tecnologías. El empleo de las TICS está completamente vinculado a la calidad de vida y la integración en sociedad de las personas con discapacidad. La tecnología representa una posibilidad concreta para mejorar los procesos y oportunidades educativas. Los programas de accesibilidad, los modelos a distancia, y las posibilidades que brinda la web para comunicarse con otros sin necesidad de desplazarse. (Antón, 2010).

Flores (2009), expone que el uso actual de redes sociales virtuales se ha incrementado al ofrecer éstas un medio de colaboración masiva, lo que viene a

revolucionar la economía de los medios. A través de los espacios virtuales que se actualizan cada segundo, millones de usuarios encuentran un medio que les oferta y hasta cierto punto, se percibe que cubre sus necesidades.

Uno de los aspectos que mayormente han desarrollado los creadores de redes sociales es el permitir que sus usuarios sientan que tiene capacidad de control sobre el medio que está incursionando. (Clark, Logan y Luckin, 2009). Sus postulados proponen que la principal tendencia de la web 2.0 es brindar al navegante una apropiación del espacio tecnológico. Según los autores, la tecnología cambia instantáneamente y esto se manifiesta claramente en las redes sociales y en términos generales, a los espacios virtuales que corresponden a la web 2.0.

A pesar de que la mayoría de las personas consideran que las redes sociales son un medio para socializar y compartir con otros, debido a la demanda, este tipo de páginas se han visto en la obligación de crear múltiples espacios, incluyendo aquellos que promueven el aprendizaje en contextos más formales. (Clark, Logan y Luckin, 2009). Los fines de las redes sociales se han modificado, a partir de las mismas demandas y creaciones de los usuarios.

2.1.4. Impacto de las redes sociales en la población universitaria

Clark, Logan y Luckin, (2009) concluyen en sus investigaciones, que los límites entre los espacios que se consideran formales e informales en el ámbito educativo, cada vez se ven más empañados. Anteriormente, podría haberse considerado el aprendizaje móvil como un medio sumamente informal para mediar el aprendizaje. No obstante, ahora es claro, que se ha llegado a equiparar su validez con la de un salón de clases presencial.

El sistema educativo ha cambiado aceleradamente. Los estudiantes y sus profesores, se encuentran en una lucha para negociar un equilibrio aceptable entre principiantes y sus profesores luchan para negociar un equilibrio aceptable entre la parte educativa que se ofrece y las demandas de un mundo tecnológico actual. (Clark, Logan y Luckin, 2009). El rol docente varía de forma continua, por lo que quién se dedica a la profesión, debe tener conciencia que se le demanda cambio y actualización constante. Se requiere entonces de docentes creativos, tecnólogos, investigadores, diseñadores de entornos educativos que contemplen lo interno y sean realistas con el contexto.

Miller y Jensen (2007), determinaron que las tecnologías como las redes sociales se han convertido en las principales formas de realizar conexiones entre personas. Solo en el caso de Facebook, el número de usuarios superaba para el 2007, los 30 millones de usuarios y acerca de 100 000 personas nuevas se registraban cada día, siendo jóvenes la mayoría de estos. Cabe resaltar en el caso especial de Facebook, que fue una red social que tuvo sus inicios como un medio de conexión entre campus universitarios y en cuestión de meses se convirtió en el sexto sitio más visitado en los Estados Unidos.

Los universitarios actuales pueden ser considerados como los “nativos digitales”. No se puede negar la influencia de las tecnologías en ciencias e información y su proliferación acelerada en la última década. Todo esto ha modificado radicalmente el aprendizaje en las aulas universitarias. (Gutiérrez, Palacios y Torrego, 2010). Los “nativos digitales” son personas que han nacido y crecido en la era de Internet, por lo que desarrollan competencias acordes a las exigencias de la sociedad de la información. Se caracterizan porque la tecnología les es conocida desde el nacimiento, se adaptan a ella y desarrollan habilidades multitareas que son imposibles de alcanzar para los

“inmigrantes digitales” que se considera son todos aquellos que sobrepasan los treinta años. (Ureña, 2008).

Según Gutiérrez, Palacios y Torrego (2010), el discurso tecnológico es claro, aunque la praxis no ha llegado a las aulas de la universidad a pesar de la clara demanda del estudiantado. Entre algunos aspectos a considerar se mencionan:

1. La acción educativa está avanzando de la presencia en las aulas hacia las plataformas virtuales.
2. Los profesores universitarios han pasado de ser proveedores de información a facilitadores, pues las tecnologías ponen al universitario en gran ventaja para la adquisición del conocimiento.
3. Los materiales de soporte a los cursos se presentan cada vez más en archivos digitales.
4. Los actuales universitarios son “nativos digitales” en su mayoría.

Ante el panorama anterior, las características del medio y el entorno de comunicación, el estudiante universitario está abierto a nuevas posibilidades de comunicación interpersonal y relaciones de colaboración que permiten las nuevas redes. Sin embargo, no se trata de creer que las tecnologías son la respuesta a todo el mundo actual. Sin la debida reflexión, de igual forma pueden convertirse en el refuerzo de modelos unidireccionales y verticales de enseñanza.

Según Mújica (2011), las redes sociales responden a una necesidad actual, que es la comunicación ágil y eficaz, con diversidad de propósitos. Además de gratuita, los jóvenes, tienen a su alcance la oportunidad de generar contenidos y dejar de ser simples receptores. Pueden entrar en discusiones o comentarios con otros, teniendo así la

oportunidad de enriquecer y enriquecerse. La demanda del mundo, pide agilidad, efectividad y medios que promuevan acceder a la información de forma eficaz.

Las universidades y las empresas se percatan día a día del impacto del uso de las redes sociales. El mantener sus seguidores y lectores es un reto, pero el mayor de ellos es permitir que sean los de afuera quienes generen el contenido, mientras que ellos se dedican a la selección, distribución o modificación de estos. (Flores, 2009). Se retoma aquí, la importancia de un cambio en el rol docente y la existencia de una apertura a un sistema educativo compartido.

2.1.5. Principales utilizaciones de las redes sociales por parte de la población universitaria

Cobo (2008), citado por Villanueva y casas (2010), proponen que los nuevos educandos usuarios del mundo virtual, cumplen con nuevas características que les hacen tener un comportamiento distinto al de otros aprendices de décadas pasadas. De ahí, la importancia del ajuste de los sistemas educativos, particularmente los universitarios, a las nuevas exigencias del estudiantado. Entre estas se mencionan:

1. Son hábiles digitalmente.
2. Son diestros informacionalmente.
3. Están generando nuevos conocimientos con frecuencia.
4. Son adaptables para el aprovechamiento de conocimientos y tecnologías.
5. Se pueden desempeñar en diferentes contextos, con variedad de herramientas, y pueden aprovechar la diversidad de los multi lenguajes.
6. Son capaces de desempeñar multitareas.
7. Son innovadores, colaborativos y creativos.

8. Tienen una capacidad para desaprender lo que ya no sirve y optar por aprovechar lo nuevo y útil.

Mújica (2011), plantea que en sus inicios, las redes sociales virtuales respondieron a la necesidad del ambiente académico universitario, que buscaba solventar la necesidad de conocer a otros con intereses afines, por curiosidad o por el deseo de establecer algún tipo de relación. Bajo estos postulados, el autor hace mención del concepto de “amistad digital”, el cual según sus palabras, surge del deseo de establecer y desarrollar amistades o contactos vía *on line*. Hoy por hoy, para la mayoría de los jóvenes, es habitual presentarse a través de textos, mensajes, videos y fotografías. Actualmente el uso ha ido variando y es común toparse con redes creadas con fines formales de enseñanza y aprendizaje.

Es un hecho que las nuevas generaciones se desenvuelven en un medio que enseña valiéndose de pantallas táctiles, presencia virtual en seminarios y clases, juegos de computadora y videos, simuladores, avatares, entre otros. La realidad es que el nuevo estudiante no requiere de lo “real y tangible” para llegar al conocimiento. (Nikirk, 2009). Por medio de conexiones, los procesos de enseñanza y aprendizaje se han vuelto más accesibles.

Desde el punto de vista educativo, una red social puede ofrecer mucho a las nuevas generaciones digitales. (Mújica, 2011). Las redes sociales son espacios ideales para aprender, valorar y conocer, ya sea nuevos aprendizajes o personas con características distintas. En contextos educativos, las redes sociales han sido utilizadas para la impartición de cursos y sean convertidos en una oportunidad para continuar el contacto con estudiantes, aparte del encuentro presencial que se da en los Centros Escolares.

Es necesario destacar que las redes sociales pueden ser un apoyo al docente para la consecución de objetivos académicos, las redes cuentan con una serie de aplicaciones de las que pueden valerse alumnos y profesores para el diseño y planificación de las lecciones. Existen variadas experiencias sobre el uso de los espacios de comunicación, foros, grupos cerrados en red, aplicaciones para compartir documentos de variado formato, entre otros, que se utilizan para enriquecer el material ordinario de clase.

Cruz, Lara y Naval (2010), indican que los espacios de redes sociales, son utilizados mayormente por motivos de comunicación e interacción y esta se da en función de los intereses, edad, entornos, situaciones afines, entre otros. El éxito de este tipo de redes se deriva de que requieren un manejo simple e integran otras funciones como el chat, mensajes, fotografías, videos y mensajería a tiempo real.

Orihuela (2003), citado por Naval, Lara, Ugarte y Sádaba (2010), menciona que las redes sociales de Internet han tenido gran auge debido a tres tareas fundamentales:

1. Comunicación: Cuya finalidad primordial es mantenerse en contacto con otras personas.
2. Cooperación: Las redes sociales permiten realizar actividades o proyectos con los contactos, sin verse en la necesidad de tomar tiempo para reuniones de tipo presencial.
3. Las redes sociales de Internet permiten crear comunidad: Por medio de su uso se llega a más personas y es más sencillo aumentar el número de miembros y de contactos que en una red social presencial.

En cierta medida, puede afirmarse que la gran mayoría de los usuarios ha sido partícipe de estos tres fines. La comunicación de cualquier índole es la razón principal

por la cual se entra en una red social y posterior a esto, es sencillo involucrarse en una actividad que se promueva en este medio y hacerme parte de una comunidad más cerrada, conformada por los contactos con los que comúnmente se tiene acercamiento.

Es importante destacar el uso continuo de las redes por el componente emocional. El uso de redes sociales virtuales ya se ha vuelto parte de un “mundo real”. Hay evidencia de que las emociones que puede experimentar una persona a través de Internet son similares a las que se sienten en el mundo físico. (Orihuela, 2009, citado por Naval, Lara, Ugarte y Sádaba, 2010). Por tanto, existe evidencia que las vivencias por medios virtuales son de suma importancia para el ser humano.

Para Naval, Lara, Ugarte y Sádaba (2010), el gran valor de la red social para sus usuarios, radica en la capacidad de estas para captar la atención de muchas personas. Sin embargo, de no hacerse uso adecuado, pueden ser canal de destrucción. Las redes sociales representan un peligro cuando se utilizan de forma inadecuada y no se hace uso de los filtros de privacidad. Exponer de forma pública y sin restricción el perfil de usuario, datos personales y de pertenencias, ha puesto en riesgo la integridad, bienes materiales y aún la vida de miles de consumidores de la red.

Uno de los aspectos que más llama la atención del usuario de redes sociales es la posibilidad de publicación. En la época actual, los usuarios de la red ven la publicación de contenidos como una tarea cotidiana. Las barreras para que los usuarios se conviertan en protagonistas del contenido de la web, son prácticamente inexistentes. (Gillmor, 2004, citado por Naval, Lara, Ugarte y Sádaba, 2010).

2.1.6. *Redes sociales y ambiente universitario de aprendizaje*

El proceso de incorporación de las herramientas tecnológicas de la web 2.0 ha sido una tarea ardua para los docentes y los alumnos. A pesar que se considera que el estudiantado actual pertenece a una generación digital, se requiere más trabajo para interiorizar el uso de estas herramientas en el quehacer educativo diario. La UNESCO, en el año 2008, emitió estándares de competencias en manejo de tecnologías de comunicación e información, tanto para docentes como para estudiantes. Por tanto, es un hecho que los profesores deben estar preparados para ofrecer a sus alumnos, experiencias de aprendizaje apoyadas en el uso de nuevas tecnologías. (Torres, 2009).

Guzmán (2008), concluye que la Internet ha propiciado en los universitarios una visión de mundo muy distinta. La red ha impactado la vida social y académica. Por tanto, se requiere de un nuevo profesorado, que esté dispuesto a hacerse camino entre esta brecha digital existente entre dos generaciones. El autor, indica que la influencia de la Internet sobre los procesos educativos es mayor a la que la mayoría de los docentes consideran.

Las *e- skills* son actualmente tan importantes como saber leer y hacer uso de la matemática. El Consejo Europeo para la Formación Profesional en la Sociedad de la Información (Cepis, 2007) ha expresado que es necesario fomentar y desarrollar ciertas habilidades en todos los estudiantes, de manera que sean personas diestras en el uso de tecnologías de información, hardwares y softwares. (Cobo, 2009 citado por Villanueva y Casas, 2010).

Los mismos autores, brindan especial importancia al desarrollo de competencias electrónicas en el alumnado, definiéndolas como “las *e-competencias*, que deben entenderse como los conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información, utilizadas para la

educación o para el trabajo, y, en general, para cualquier proceso de generación de conocimiento” (p.16).

Otro aspecto relacionado a e- competencias, es mencionado por Lanvin y Kralik (2009), quienes formulan que los requerimientos en las tecnologías de información son indispensables en los líderes de hoy y del mañana. Indican que las e- competencias son tan importantes pues su desarrollo conlleva otras aptitudes como investigación, diseño de programas, integración, administración, mantenimiento y creación de estructuras, las organizaciones de todo tipo, independientemente de su fin y propósito, comenzarán a dar prioridad a quienes tengan alto desempeño en e- competencias, sean reconocidos oficialmente como especialistas del área o no.

Los recursos que brindan las nuevas tecnologías de información y comunicación, entre ellas las redes sociales, deben convertirse en verdaderas herramientas para la generación del conocimiento. Esto, implica grandes transformaciones sociales que buscan la creación de espacios para que alumnos y profesores interactúen. (Villanueva y Casas, 2010). No todas las creaciones mantienen su mismo fin, este también evoluciona acorde a las exigencias del medio.

Se requiere una nueva metodología para el uso de Internet como un medio potencializador del aprendizaje. Existe una necesidad de adecuar los contextos al nuevo estudiante. Es necesario tener claro el propósito, reorientar y encaminar las búsquedas en Internet. Copiar y seleccionar información deja de ser el uso más tradicional, sino de hacer uso de los espacios que son medios para la construcción de aprendizajes. (Guzmán, 2008). La creatividad, producción propia y originalidad deben ser encauzadas correctamente.

Schwartz (2010), plantea el uso de las redes sociales virtuales como un medio para acceder al conocimiento del grupo de estudiantes, siendo este un proceso controlado y con propósito. El autor expone que es un medio apto para realizar conexiones y conocer a los estudiantes, sus intereses, habilidades, y otras características que puede desear conocer un docente, con fines relacionados al ámbito educativo. Establece la comparación de una red social con una oficina docente que está con las puertas abiertas a las inquietudes de sus estudiantes. Se plantea el uso de este espacio virtual, aún como medio para tutoría.

2.2. Hábitos de estudio en la población universitaria

2.2.1. Definiciones de hábitos de estudio

Vélez (2008), designa los "hábitos" como "esas disposiciones inducidas (adquiridas, por tanto), que permiten al hombre conducirse bien o mal en lo que respecta a las pasiones. Hábitos que son también "virtudes" o fuerzas del ser humano, que perfeccionan la condición de aquello de lo cual es virtud: "la virtud del hombre será también el hábito por el cual el hombre se hace bueno y por el cual ejecuta bien su función propia. Es así como se habla de hábitos adquiridos. Tales hábitos, según perfeccionen la inteligencia o la voluntad, se denominan hábitos intelectuales o virtudes morales". (Vélez, 2008, p.168).

En otro sentido, expresa que los hábitos de estudio son disposiciones humanas que permiten adquirir hábitos intelectuales y virtudes de la voluntad. Según expone, la puesta en práctica de hábitos de estudio, permiten a la razón realizar un trabajo, facilitan una mejor comprensión y pueden formar para el saber superior, haciendo referencia a la educación universitaria. Cuando una persona forma un hábito, particularmente uno relacionado al estudio, se hace consciente y responsable de sus propios actos, de sus

elecciones y alternativas de solución de su realidad en el contexto educativo. (Vélez, 2008).

Crede y Kuncel (2008), mencionados por Cokhan, Aysel y Turan (2009), exponen que los hábitos de estudio son un grupo de actividades y rutinas establecidas por los estudiantes, durante un periodo regular de tiempo, con la finalidad de ejercer control sobre el ambiente y programar sesiones dedicadas al estudio y adquisición de contenidos. Con respecto a esta definición, se resalta que la responsabilidad en este caso, se atribuye de manera específica al estudiante, dándole el poder de ejecutar acciones sobre sí mismo y el contexto en que se desenvuelve.

Aguilar (2010), menciona que la población universitaria que está poniendo en marcha su aprendizaje, constantemente realiza conductas y tiene pensamientos en busca de responder a un proceso de codificación en el entorno de la educación superior. La misma autora, hace mención a la importancia de cuando los jóvenes ingresantes a la universidad, son capaces de aplicar estrategias de aprendizaje, de una mera controlada. La autora, hace referencia a Weinstein y Mayer (1986), quienes indican que las estrategias empleadas por estudiantes de primer año universitario se ubican en cinco áreas:

1. La primera relacionada a cómo aprender.
2. La segunda a la forma en que se puede organizar la información.
3. La tercera sobre cómo relacionar lo nuevo con los conocimientos que ya se tienen.
4. Una cuarta sobre cómo aplicar la información en diferentes contextos.
5. La quinta, relacionada a la capacidad de evaluarse y generar procesos metacognitivos.

Por tal motivo, los estudiantes se enfrentan a un mundo nuevo, donde la demanda es distinta a la que existía en la educación secundaria. La exigencia en autonomía y autorregulación de los aprendizajes es mayor. Se considera que es valioso que el alumno pueda contar con soporte y herramientas que favorezcan todo este proceso de inducción a la vida universitaria.

2.2.2. Desarrollo de hábitos de estudio en estudiantes universitarios

Martín, Torbay y Rodríguez (2008), manifiestan que en los últimos años se ha incrementado el interés por los estudios del rendimiento académico de los universitarios y sus hábitos de estudio. Simpson (2000), aclara que en ocasiones se asume que por el solo hecho de ser universitario el estudiante cuenta con una serie de destrezas que le llevarán al éxito, lo cual no es cierto en muchos de los casos. Por otra parte, las universidades se encuentran realizando cambios importantes en sus estructuras y metodologías, para responder al mundo actual y no siempre los estudiantes se ajustan fácilmente a las nuevas estructuras de enseñanza y aprendizaje. (Martín, Torbay y Rodríguez, 2008).

Cope y Staehr (2005), mencionados por Martín, Torbay y Rodríguez (2008), exponen que las distintas investigaciones apuntan a que son muchos los determinantes para el aprendizaje y el rendimiento en la enseñanza superior. Se considera, que los estudiantes desarrollan sus hábitos influenciados por innumerables variables, entre las que se pueden considerar la organización institucional, los métodos instruccionales y las condiciones de evaluación a las que los alumnos deben responder. Otras investigaciones dan mayor importancia a aspectos del contexto del estudiante y su

ambiente. Por último, está quienes indican que hay gran peso en la forma en que los estudiantes afrontan y asumen sus tareas de estudio.

Otro aspecto que no puede dejarse de lado, es que el rol docente tiene un papel importante en el desarrollo de hábitos de estudio en la población universitaria. “Los *hábitos de estudio* pueden constituirse en una estrategia que afecte la relación que los alumnos y profesores establecen con el conocimiento, es decir, con los *hábitos intelectuales*, que -conviene insistir- solo se adquieren al alcanzar la verdad”. (Vélez, 2008. p.169). Sin embargo, es claro que para llegar a la adquisición de conocimiento se requieren actividades complementarias, lectura, consultas, autoconocimiento, entre otros. Además, los hábitos de estudio no son solo competencia del estudiante, pues incluyen también el compromiso del docente. (Vélez, 2008).

Al respecto, Frade (2009), señala que el desarrollo de las competencias docentes como mediador de los aprendizajes son vitales para el éxito de sus estudiantes. Los maestros y profesores deben tener claridad de que las herramientas tecnológicas por sí solas podrían llegar a volverse un fin en sí mismas y no aportar al campo pedagógico sin la adecuada guía. La autora plantea que los docentes son reproductores sociales de la cultura, pero que además deben ser conscientes que somos partícipes de un proceso educativo que evoluciona y se modifica a lo largo de la historia.

Yip (2009), expone que los estudiantes requieren de tres elementos para fortalecer su desempeño en el contexto educativo: Voluntad, autorregulación y habilidades. En la primera, se da importancia a la capacidad del individuo a mantener la motivación a pesar de las circunstancias y continuar con una actitud que le permita seguir adelante. En la segunda, se requiere que el alumno se regule a sí mismo, tenga capacidad de manejo de su conducta, valore sus estrategias y esté pendiente de aspectos

como la concentración. En el tercer caso, intervienen el uso efectivo de estrategias cognitivas en el aprendizaje.

La formación de hábitos y estrategias para estudiar, es muy importante en el desarrollo educativo. Tomar decisiones efectivas cuando se estudia hará que el estudiante se vuelva hábil para diferenciar distintos niveles de dificultad. Las investigaciones han demostrado que esta habilidad es fundamental durante la época de estudio. (Son y Metcalfe, 2000, citados por Gokhan, Aysel y Turan, 2009). Además, puede considerarse que aquellos estudiantes que buscan el apoyo de profesores y compañeros, hacen uso eficaz y efectivo del tiempo y se encuentran motivados, tienen factores a favor para llegar a ser estudiantes autorregulados.

2.2.3. Estrategias para la aplicación de hábitos de estudio de los estudiantes universitarios

Los estudiantes universitarios hacen uso de diferentes estrategias para salir adelante con las labores asignadas. Algunas estrategias de aprendizaje, son seleccionadas con base en condiciones motivacionales, otras, se relacionan a las orientaciones de estudio que tiene cada aprendiz. Los estudiantes siempre serán influenciados por normas sociales, sus actitudes, valores, intereses individuales, preferencias y motivaciones. (Makinen y Olkinuora, 2004). Por tanto, para hacer una adecuada valoración, deben tomarse en cuenta aspectos que tomen en cuenta al ser humano de forma integral.

Según Gokhan, Aysel y Turan (2009), existen variedad de factores que afectan los hábitos de estudio de los estudiantes. Los estudiantes determinarán su forma de estudiar tomando en cuenta su capacidad con el uso del tiempo, si tienen o no

entrenamiento en los hábitos de estudio, si hacen uso de otros recursos como bibliotecas y sus habilidades en lectura, escritura y escucha. Entre las estrategias más comunes para establecer hábitos de estudio se encuentra el control del tiempo. El uso efectivo de este implica el alcance de los objetivos de estudio planteados en determinado lapso.

De acuerdo con Ulug (2008), citado por Gokhan, Aysel y Turan (2009), los estudiantes que intentan trazar hábitos de estudio inician estableciendo un plan; no obstante, no cuentan con las habilidades que se requieren para llevarlo a cabo. La deficiencia de habilidades para establecer hábitos de estudio es uno de los problemas más importantes de los estudiantes. Cuando el estudiantado no cuenta con las actitudes y aptitudes requeridas para tal fin, la tarea del estudio se vuelve compleja y complicada en muchos de los casos.

Garbalo, Suárez y Pérez confieren especial importancia a los componentes de conciencia, intencionalidad y flexibilidad, en la adquisición de estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio en estudiantes universitarios. Dichos autores proponen que es necesario que en educación superior, el estudiante cuente con capacidad de supervisarse, auto controlarse y ejecutar acciones metacognitivas que le permitan un adecuado desempeño.

2.2.4. Hábitos de estudio y el primer año universitario

Gairín, Feixas y Giollamón (2009) indican que las transiciones de la secundaria al primer año de la universidad, deben contemplarse como una oportunidad para:

1. Que el alumno identifique los apoyos que se le ofrecen para una adaptación exitosa, según las nuevas demandas que tendrá en la Universidad.

2. Que la institución demande y exija adaptarse a la nueva realidad. Debe hacerlo contemplando perfiles, intereses, expectativas y necesidades de los estudiantes matriculados.

Por otra parte, Aguilar (2010), hace mención a Villardón (2002), el cual indica que al iniciar la universidad, se dan varias etapas:

1. Los conocimientos vuelven a empezar con experiencias concretas.
2. Los individuos piensan sobre estas experiencias, recopilan y contrastan información.
3. El individuo comienza a hacer generalizaciones y a internalizar lo que está ocurriendo.
4. Se da una etapa de prueba, donde inician ensayos. Por tanto, el estudiante empieza una etapa de muchos cambios, donde a su vez comienza en su proceso de ensayo y error de nuevas experiencias.

En los estudiantes de primer año universitario, son variados los procesos que se relacionan a su adquisición de hábitos, particularmente en el área de los estudios. Entre estos aspectos se mencionan: actitud, motivación, administración del tiempo, nivel de ansiedad, concentración, procesamiento de información, selección de ideas principales, uso de técnicas, capacidad de autoevaluación y repaso y preparación para los exámenes. (Aguilar, 2010).

Las creencias y concepciones de los estudiantes de primer ingreso, también influyen en sus formas de enfrentarse a las nuevas demandas. Se considera que a pesar que un estudiante de primer año universitario tenga la intención de mostrarse como un aprendiz independiente, es importante que la universidad responda a las expectativas de

sus nuevos alumnos. Parece ser que existe una importante relación entre las creencias que tienen acerca de cómo se les recibirá en la universidad y la promoción.

La comprensión de las creencias y costumbres de los hábitos de estudiantes de primer ingreso, podría ser un gran apoyo a docentes y autoridades universitarias, para trabajar de manera más efectiva ayudando a los estudiantes a aprovechar su primer año, mejorar sus habilidades de pensamiento y solución de problemas. (Brownlee, Walker, Lennox, y Exley, 2009). Por tanto, la investigación dentro del aula por parte de sus docentes, debe contemplar aspectos de conocimiento de su población, hábitos, estilos de vida y posibles barreras a enfrentar en el ámbito educativo.

Hammer (2003) citado por Brownlee, Walker, Lennox, y Exley, (2009), comenta la relación existente entre el éxito académico del primer año universitario y la aplicación de estrategias metacognitivas. Se piensa que aquellos estudiantes ingresantes a la universidad y que han desarrollado anteriormente una capacidad evaluadora de sus creencias acerca del conocimiento, tienen una tendencia mayor al éxito académico.

Aguilar (2010), menciona que en el primer año universitario, son determinantes los estilos de aprendizaje en los estudiantes, pues dependiendo de cuál sea el predominante, se determinará la adquisición de ciertas estrategias aplicables a la hora de estudiar. Se destaca también la importancia del autoconocimiento del alumno. La autora hace mención a Honey y Mumford (1986), los cuales definen cuatro estilos:

1. El estilo activo: Son personas que son capaces de enfrentarse de forma plena y sin prejuicios a las nuevas experiencias. Sus actividades son intensas, su mente es abierta y pueden aprender de experiencias nuevas. Se les facilita el

trabajo en grupo. Se considera que los tiempos cortos les favorecen más que cuando deben involucrarse en proyectos largos.

2. El estilo teórico: Son personas muy opuestas al estilo anterior. Suelen ser perfeccionistas y detallistas. Analizan y sintetizan, pues ubican sus observaciones dentro de las teorías. Resuelven los problemas de manera escalonada. No les gusta lo subjetivo, buscan la objetividad.
3. El estilo reflexivo: Son eficaces para reunir datos y pueden analizar desde varias perspectivas. Toman en cuenta todas las alternativas antes de llegar a una solución. Puede decirse que son personas prudentes. Saben escuchar lo que opinan los demás y cuentan con la habilidad de observar el actuar de otros antes de decidir.
4. El estilo pragmático: Se refiere a las personas que necesitan la aplicación práctica de las ideas. Pueden descubrir lo positivo de las nuevas ideas y es mejor si las experimentan. Cuando un proyecto les atrae actúan rápido y aprenden mejor si las teorías son aplicables.

Los postulados anteriores de Honey y Mumford, tienen cierta relación con lo expuesto por Vélez (2008), quien comenta que del desarrollo de hábitos de estudio se relaciona con el sentido real y valorativo demuestra propia acción humana en la obtención del saber, la verdad y la sabiduría. El autoconocimiento y las condiciones que ofrezca el medio, serán vitales influenciando el desempeño de los estudiantes.

Diversos estudios se han realizado con la finalidad de determinar qué aspectos influyen de forma significativa en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Al revisar las investigaciones realizadas, se perciben variedad de aspectos de índoles personal como social. Tejedor (2003), hace referencia a cinco

categorías de variables para analizar qué factores influyen en el desempeño de los estudiantes:

1. Las variables de identificación: Que se relacionan con el género y la edad.
2. Las variables psicológicas: Entre las que se incluyen las aptitudes intelectuales, la personalidad, motivación y los hábitos de estudio del alumno.
3. Las variables académicas: Donde influyen los tipos de estudios cursados con anterioridad, los cursos actuales, número de opción de la carrera, rendimiento previo al ingreso a la universidad.
4. Las variables pedagógicas: Métodos de enseñanza con que está siendo instruido y estrategias de evaluación utilizadas por sus docentes.
5. Las variables socio familiares: Nivel de estudio de los padres, situación laboral de los padres, lugar de residencia familiar, lugar de estudio, entre otros.

Por tanto, determinar qué aspectos están influyendo en el rendimiento de los estudiantes es una tarea cuidadosa, que debe tomar en cuenta variedad de condiciones para no realizar una valoración a la ligera. Establecer las posibles causas de dificultades o del óptimo desempeño, debe considerar cuestionamientos en todas las áreas de la vida de un estudiante. Los docentes deben concebir al estudiante como un ser integral, cuando se valoran condiciones que repercuten en sus hábitos en la vida académica.

Gairín, Muñoz, Feixas y Giollamón (2007), consideran que varios aspectos determinan el rendimiento de los estudiantes en su ingreso a la universidad. Se alude a una exigencia mayormente significativa que la de la secundaria, una demanda de trabajo autónomo, una relación estudiante- profesor que ya se da en otros términos y distintos mecanismos de evaluación desarrollados. Podría decirse que uno de los factores más

determinantes en el desempeño del estudiantado, es la gestión personal del tiempo, la cantidad de contenido de los planes de estudio, los estilos de aprendizaje de cada estudiante y los sistemas de evaluación que emplea la universidad, que no siempre son familiares para los alumnos.

Lightsey (2006), citado por González (2007), expone que aquellos estudiantes universitarios que son considerados como persistentes y que son capaces de salir adelante con su rendimiento académico, muestran alta resiliencia psicológica. Esta característica les permite afrontar con mayor éxito las adversidades que suelen venir con el ingreso a la universidad. Puede entenderse la resiliencia como “la capacidad de sobreponerse con cierta fortaleza a la adversidad”. (González, 2007. P.80). Según el autor, es común que los estudiantes iniciales enfrenten una serie de problemas como la matrícula de exceso de asignaturas, sobre carga de contenidos de aprendizaje y limitación de tiempo para responder a tareas y trabajos académicos.

La organización de la Universidad se vuelve un aspecto de relevancia en el desempeño de sus estudiantes. Es claro que para que aquellos estudiantes que tengan dificultades puedan superarlas, se les debe ofrecer información académica y administrativa. Es necesario dotarse de un servicio completo en atención psicológica, pedagógica y de orientación, prestar atención personalizada, brindar tutorías, mejorar el número de estudiantes asesores y poner en marcha planes que impidan que el estudiantado deserte del sistema educativo. (Gairín, Muñoz, Feixas y Giollamón, 2007).

Las instituciones de educación superior no quedan exentas de frustración ante el fracaso en el desempeño de sus estudiantes. Debe tomarse en cuenta que estas situaciones remueven los cimientos de la institución pues ponen en tela de juicio el sistema formativo. Se sabe, que las características propias del individuo, son tan vitales

en el ejercicio del alumno, como la calidad docente y los recursos institucionales. (González, 2007).

Estudios relacionados al abandono de las aulas universitarias, indican que un aspecto que influye de forma significativa es la motivación que el docente brinde para mantenerse dentro del sistema y ajustarse a sus exigencias. Se ha comprobado que los universitarios son influenciados de forma negativa por profesores que no motivan, que dialogan poco con ellos, que no varían sus metodologías y que elaboran exámenes que no se ajustan a los contenidos desarrollados en el aula. (González, 2007).

Yip (2009), menciona que en términos generales, hay una diferencia importante entre aquellos estudiantes que obtienen logros académicos y aquellos que no. Puede afirmarse que aquellos estudiantes que están preparados para ejercer hábitos de estudio, pueden brindar un mejor desempeño. Por consiguiente, estos estudiantes que han adquirido hábitos, naturalmente invertirán más tiempo en las demandas universitarias, con relación a aquellos que no cuentan con esta característica.

No obstante, no se puede asumir que la inversión en tiempo de estudio es tan determinante para un adecuado desempeño. Distintas variables influyen, entre las más determinantes pueden citarse la motivación, la habilidad y la adquisición de hábitos de estudio. (Nonis y Hudson, 2010). Además, mencionan los autores, las correlaciones son importantes. Por tanto, un alumno con mucha habilidad pero escasa motivación, no necesariamente obtendrá buenos resultados. De igual forma, un estudiante que posee pocas habilidades, pero se encuentra altamente motivado, podría obtener logros significativos.

A pesar de lo anterior, Nonis y Hudson (2010), enunciaron que el tiempo destinado al estudio aunque no es el único, es un factor muy importante y si hay evidencia de su relación con el éxito en el estudio. Proponen que si el factor tiempo, se asocia a hábitos de estudio, puede esperarse un mejor trabajo por parte del estudiante. Contar con la capacidad de concentrarse también influye de forma significativa en la puesta en práctica de hábitos de estudio.

Otro aspecto importante a mencionar es la capacidad de elaboración de horarios y organización de las actividades. Aquellos estudiantes capaces de calendarizar, hacen mejor uso de su tiempo y destinan espacios específicos para dedicarse al aprendizaje de forma independiente. (Nonis y Hudson, 2010). Claro está, que este aprendizaje requiere de un facilitador que apoye la adquisición de estas rutinas.

2.3. Investigaciones relacionadas al uso de tecnologías y hábitos de estudio

Diversos estudios se han realizado sobre el tema de tecnologías y contextos educativos. La mayoría de los que se mencionan, hacen referencia a la importancia del uso de las TICS para favorecer acciones en el ámbito educativo. Con respecto a la influencia de tecnologías en los hábitos de estudio, se rescatan investigaciones que se vinculan al tipo de respuesta de los estudiantes y modificaciones de sus hábitos hacia determinados cursos o ambientes de aprendizaje.

Valdemar y Sánchez (2009), presentan un estudio llamado “Motivación al logro, uso de tecnología y aprendizaje estudiantil en matemática del primer año de educación superior”. Dicho estudio tuvo como objetivo estudiar el efecto de la motivación al logro sobre el aprendizaje en matemática para estudiantes del primer año de educación superior, cuando se aplica un modelo instruccional que incluye el uso de Internet y correo electrónico como herramienta de retroalimentación y mediación cognitiva. La

investigación anterior fue una investigación de campo de tipo evaluativa, realizada en el contexto del aula de clase y con datos recogidos directamente de las actividades de la práctica instruccional. Los datos se recopilaron por medio de observaciones y escalas aplicadas a los estudiantes.

Entre los aspectos relevantes de la investigación de destacan:

Desde el siglo anterior, especialistas en el área de las ciencias sociales se han dedicado a estudiar la importancia de la inclusión de las TICS en la educación superior. Se ha hecho énfasis es la urgente necesidad de cambiar los paradigmas de información y comenzar a responder a las nuevas exigencias. Las instituciones de educación superior se enfrentan a la globalización, a la sociedad del conocimiento, a la revolución cognitiva y a un nuevo desarrollo científico y tecnológico. (Valdemar y Sánchez, 2010).

Es necesario producir modelos educativos que respondan a los bajos niveles de desempeño, al rezago y al fracaso estudiantil. Se requiere formar un mayor número de profesores que sean hábiles en utilizar modalidades didácticas presenciales o virtuales, que se adecuen a las necesidades estudiantiles. También, se requiere que estos docentes se desempeñen de forma eficaz en espacios educativos donde actúan personas de distintas procedencias sociales y entornos culturales. (UNESCO/CRES citado por Valdemar y Sánchez, 2010).

Continuando con las investigaciones, se menciona a Fainholc (2006). El autor en su estudio “Optimizando las Posibilidades de las TICs en Educación”, pretende identificar las posibilidades de explotar y combinar riqueza que brindan los recursos tecnológicos de la “cibercultura” con las TICs al reamplificar en cantidad y calidad, la educación universitaria presencial convencional, en la modalidad del *blended learning*.

Para el fin en mención, se procedió a aplicar la herramienta del *blended learning* como alternativa a las clases tradicionales y realizar una medición de los efectos que se producían en el grupo de estudiantes. Este aprendizaje mezclado, combina el uso de técnicas presenciales y virtuales, bajo una adecuada guía de un docente facilitador. Incluye una combinación diferente de elementos de Internet como el uso de correo electrónico, foros de discusión, chats, videoconferencias, sistemas de gestión de cursos (LMS), trabajos colaborativos (Paloff y Pratt, 1999, citados por Fainholc, 2006).

Del estudio anterior se desprenden las siguientes conclusiones:

Según el autor, se ha llegado al descubrimiento que el uso de nuevas tecnologías permite una formación más autogestionaria y autónoma por parte del estudiante. Por otra parte, este tipo de tecnologías, juegan un papel importante en la construcción de habilidades de colaboración y trabajos en equipo, necesarios para el óptimo desempeño en campos de estudio y laborales.

En el caso de este estudio, se hace referencia a que tanto la educación mediada a distancia como la convencional presencial, adquieren nuevas dimensiones gracias a las propuestas del *b-learning*. El autor expone que esta modalidad como propuesta mixta o híbrida de la educación a distancia, es una estrategia de formación más autogestionaria, permitiendo así la formación de estudiantes con mayor grado de autonomía.

En otra línea, Berger (2010), realiza una revisión bibliográfica que tiene como fin identificar las variantes que se han producido en los diseños de ambientes de aprendizaje, a raíz de la aparición de la web 2.0 y sus aplicaciones. Su trabajo, llamado “Student Inquiry and Web 2.0”, busca presentar una serie de modificaciones que han acontecido en los ambientes de aprendizaje a partir de la web 2.0.

Según Berger (2010), los estudiantes actuales viven en lo que podría llamarse “la atmósfera digital”. Ellos han nacido en un mundo que les ha entrenado para absorber y procesar la información de forma diferentes a como lo hicieron las generaciones anteriores. Las personas jóvenes están llevando la responsabilidad de hacer la transición hacia una sociedad móvil. Hoy día se sabe que la Internet es el medio de comunicación primario para la juventud, superando de forma significativa al tradicional teléfono.

Para las nuevas generaciones, se ha vuelto común y hasta vital hacer uso de las capacidades interactivas que ofrece la Internet. Ellos crean y comparten sus propias creaciones en la red. Se piensa que al menos la mitad de los usuarios de Internet, se consideran ya creadores de contenidos publicados en la red. Berger (2010), explica cómo el uso de espacios interactivos, ha ocasionado una revolución en los contextos estudiantiles. La forma de expresión de los estudiantes y sus aprendizajes, están estrechamente relacionados al uso de tecnologías en los centros educativos. Puntualmente, el uso de tecnologías relacionadas a la web 2.0 y que permiten participación y colaboración activa, son cada vez más utilizadas.

Con respecto a la utilización de la web 2.0 en la comunidad estudiantil, la autora destaca que:

1. Las aplicaciones de la web 2.0 motivan a los estudiantes a compartir sus ideas, opiniones, contenidos y más. Los contenidos de los sitios son provistos por los usuarios. Usualmente el fin no es el consumo, sino que se busca construir un medio profesional o recreativo, donde el material compartido responda a los intereses de los otros usuarios del espacio.

2. Las redes sociales son los espacios más utilizados, para cumplir con el propósito anterior. Además de cumplir con fines de recreación, han permitido a sus usuarios contar con espacios educativos que cumplen con requerimientos en el área académica. Facebook y My Space, son las redes más conocidas por cumplir con esta doble función. Cuentan con espacios como Shelfari, Good Reads y Library thing, los cuales cuentan con más de tres millones de usuarios.
3. Las redes sociales permiten a las personas involucrarse en construcción de comunidades en línea, donde grupos específicos u organizaciones pueden darse a conocer y compartir sus ideales. El compromiso ha trascendido de un espacio pequeño de reunión, a un compromiso con millones de usuarios en Internet.
4. Las redes sociales permiten el aprovechamiento de la inteligencia colectiva: la inteligencia colectiva emerge de la colaboración y la competencia entre varios individuos. Además del compartir que se da en estos contextos, es sabido que muchas aplicaciones, servicios y herramientas que están a disposición de todos, han sido desarrolladas por el compartir de unos con otros y el intercambio de ideas. Un ejemplo claro de esto es el uso de *wikis*, los cuales se han vuelto cada vez más utilizados por los estudiantes para compartir sus trabajos y contenidos.
5. Los espacios de redes y en general la web 2.0 permiten una colaboración flexible, donde los estudiantes pueden abrir sus contenidos, editar y permitir la edición por parte de otros. Actualmente, grupos de estudiantes pueden crear juntos documentos, enviarlos y editarlos en línea. Los alumnos pueden estar tan conectados la mayor parte del tiempo, que esto les permite

descubrir cómo sus intereses y habilidades pueden ser usadas para favorecer sus proyectos de clases.

En otro estudio que lleva por nombre “Facebook as a formal instructional environment”, su autor, Baran (2010), pretende demostrar que el uso de redes sociales como Facebook, como medio formales de aprendizaje, permitirán a los estudiantes aprender de forma más eficaz los principios del *e- learning* en contextos educativos formales. Claro está, que el autor hace sus comentarios basados en el uso programado y por propósitos de la red social Facebook.

El estudio fue realizado durante doce semanas, con un grupo de estudiantes partícipes de un programa de educación a distancia. Se creó un grupo de Facebook y se dio a los estudiantes las directrices para poder utilizarlo como medio de discusión, intercambio de opiniones, compartir videos, links, fotografías y una serie de contenidos relacionados a la materia del curso que seguía.

Con respecto a las conclusiones, el autor establece:

1. No todos los estudiantes se encuentran familiarizados con el uso de la red como medio formal de aprendizaje.
2. La dimensión estudiante-estudiante sigue siendo más utilizada que la dimensión estudiante-contenido.
3. Llevar a los estudiantes al uso de redes como medios formales de aprendizaje, no necesariamente implica que el estudiante está cómodo desde el inicio. La transición de un modelo a otro, puede crear tensión.
4. El trabajo que se realice por medio de la red social como el diseño instruccional, las estrategias de discusión, la mediación de foros, entre otros, deben ser planeadas y manejadas por el instructor de manera que se apoye al

estudiante en su interacción con los contenidos, los demás alumnos y el profesor.

5. En culturas y contextos que se caracterizan por la enseñanza tradicional, donde el papel del docente sigue siendo muy dominante, las expectativas en cuanto a los roles de estudiantes y profesores, pueden sufrir variantes.
6. Los estudiantes podrían tender a estar más interesados en el aspecto social de la red que en la dimensión educativa. Por parte, es importante una adecuada mediación del proceso que permita a los estudiantes sentirse parte de un medio formal de aprendizaje, que le permite compartir experiencias y nuevos conocimientos con otros.

De este estudio se concluye la necesidad del acompañamiento constante y la necesidad de contar con docentes que sepan mediar contextos de aprendizaje de tipo virtual. El diseño instruccional debe ser claro para el estudiante, de tal forma que se vea favorecido y pueda aprovechar la experiencia de una mejor manera y se convierta en un reto para el docente que debe ajustarse a las nuevas exigencias.

Otro estudio es presentado por Torres (2009). Realiza una investigación de la cual se desprende el nombre de “Perspectiva de los alumnos por el uso del blog en el aula universitaria”. El estudio pretende realizar un análisis crítico sobre la viabilidad de su uso e incorporación tanto por parte de los académicos como de los estudiantes universitarios. Se realizó un trabajo de clase mediado por el uso de un blog por parte del grupo de estudiantes. Posterior se realizó una valoración con los alumnos para medir grado de aceptación, grado de utilización, desempeño académico, comunicación e innovación.

De este estudio el autor concluye:

1. Las TICS en definitiva representan una oportunidad para el desarrollo de nuevas competencias. Se deja de lado la transmisión de conocimiento y se da un paso a la construcción por parte del alumnado.
2. Los estudiantes pueden aprender a trabajar en entornos virtuales de forma individual y también en prácticas cooperativas, con la adecuada guía y supervisión.
3. Muchas de las nuevas herramientas para la creación del conocimiento, que tienen una base en la tecnología de redes semánticas, son simples de utilizar y son una alternativa viable para apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles universitarios.
4. La incorporación de herramientas de la web 2.0, requiere gran esfuerzo por parte de docentes y estudiantes. A pesar de que las nuevas generaciones están tan familiarizadas con las tecnologías, los alumnos requieren dirección y constante motivación por parte de los facilitadores.
5. Existe una demanda real de los estudiantes de incorporar tecnologías en las aulas universitarias. Por tanto, la demanda en la exigencia a los profesores, se vuelve cada vez mayor. Si los docentes quieren contribuir aún más al aprendizaje, deben saber que el uso de TICS forma parte integral de su perfil de competencias.

Lenox y Coleman (2010), exponen en su artículo “Using social networks to create powerful learning communities”, una experiencia llevada a cabo en una biblioteca pública. Su intención fue relatar con base en la experiencia obtenida, como el rol de la biblioteca y sus funcionarios ha dado un giro a partir de la aparición de la web 2.0 y las redes sociales. Se atribuye una nueva identidad y concepto de biblioteca educativa. Los autores expresan que gracias a la Internet, los usuarios de las bibliotecas

pueden acceder a información que antes no era posible. Los funcionarios de biblioteca deben tomar esta condición y proveer a los usuarios guía y dirección sobre cómo acceder a infinidad de recursos que ofrece la web y volverse así, facilitadores de su aprendizaje.

La experiencia relata como por medio del uso de una red social, se crearon comunidades de usuarios de la biblioteca, que tenían intereses afines y la utilidad de este medio para compartir artículos, recursos y crear grupos con intereses en común. Lenox y Coleman exponen sobre como el uso de redes sociales cambiará e impactará a futuro la función de la biblioteca y cómo desde ya el personal que labora en ellas debe ser entrenado para las nuevas exigencias.

Los autores hacen referencia a los usos de las redes sociales para la creación de comunidades de aprendizaje. Los autores indican que en el ámbito educativo, quienes comparten intereses, buscarán estar cerca, en mismos lugares y al mismo tiempo. El uso de redes sociales con fines educativos, permitirá a estos alumnos, un punto de encuentro accesible y atractivo.

Se concluye con una revisión bibliográfica realizada por Magolda y Platt (2009), la cual buscaba por medio de la revisión de experiencias y exploración de la literatura determinar el potencial de la web 2.0 en los procesos de aprendizaje. A través de la una revisión constante de los escritos estudiados, establecen ciertas apreciaciones respecto a ambientes de aprendizaje mediados por la web 2.0. De las conclusiones de los autores se desprende:

Existe un real y profundo impacto de la web 2.0 en al ámbito universitario. Considera que se vuelve un instrumento vital para el staff que está a cargo de seguir los procesos de admisión. Esta web, da la opción de ofrecer a los alumnos en un medio de

interacción videos, links, fotos, acceso a blogs, chats y redes sociales de la comunidad universitaria. Para muchos jóvenes, este tipo de espacios, se convierten en ambientes óptimos para generar aprendizajes y para que el estudiante averigüe, conozca más a fondo y pueda aportar algo desde el inicio a su nueva institución.

Magolda y Platt (2009), sostienen que el uso de web 2.0 en el medio educativo, representa un conjunto de oportunidades, tanto a nivel docente como del estudiante.

Entre estas se mencionan:

1. El acceso de diversas situaciones de aprendizaje se de de forma sencilla y bajos costos.
2. Los espacios de colaboración permiten un mejor aprovechamiento de los conocimientos.
3. La posibilidad de tener varias opciones y validar contenidos, favorece el aprendizaje.
4. Se le da al estudiante la posibilidad de ser el responsable de crear y mantener una comunidad de aprendizaje.
5. Pueden utilizarse formas alternativas de evaluación a través de estos medios.

Por otra parte, no puede dejarse de lado considerar que algunas características que se dan en la red social como entorno de aprendizaje, vienen a ser un reflejo de lo que se da en el salón de clase de forma presencial. Ejemplos de los anterior son: Comunicación entre estudiantes y docentes, el alumno graba y utiliza lo expuesto por el profesor, el profesor envía asignaciones, tareas y exámenes, las conversaciones de clase ocurren en momentos específicos y el profesor debe ser visto como una figura de autoridad.

Finalmente, Magolda y Platt (2009), establecen que el uso de tecnologías en el contexto universitario permite que el estudiante asuma con mayor responsabilidad este proceso. El alumno pasa de ser un lector de información a ser constructor y en algunos casos, a volverse su mismo instructor, al tener la posibilidad de realizar búsquedas, comparar, diferir y opinar sobre el contenido que se le ofrece.

A manera de síntesis, este capítulo deja en claro el respaldo teórico que confirma que uso continuo y cada vez mayor de las redes sociales por parte de la población que cursa la universidad. Tal razón, ha sido una motivación para variedad de estudios los cuales han permitido determinar el alto nivel de influencia que ejercen las tecnologías en los sistemas educativos y sus efectos en docentes y estudiantes. La recopilación de información válida sobre las temáticas de redes sociales, hábitos de estudio e investigaciones que vinculan ambos tópicos, fue valiosa para el desarrollo de toda la investigación y el respaldo de los resultados obtenidos.

III. METODOLOGÍA GENERAL

En este capítulo se abordan todos los aspectos relacionados a la metodología de la investigación. Para ello, se presenta una descripción del paradigma bajo el que se ubica este estudio, realizando la descripción y caracterización de los métodos mixtos y fundamentando el carácter exploratorio de la investigación. Posteriormente, se da parte a la descripción de la población y muestra seleccionada.

Continuando, se presentan las categorías e indicadores que dirigieron la investigación, así como la descripción de las fuentes de información. El capítulo culmina con los aspectos relacionados a la aplicación de los instrumentos y recolección de los datos.

3.1. Método de investigación

Para determinar el enfoque de la investigación que se expone, se tomó en cuenta la pregunta de investigación general: ¿Cuál es la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio y organización de estudiantes universitarios de primer año?

La investigación que aquí se expone se abordó desde un enfoque mixto. Los enfoques mixtos de investigación, implican procesos de recolección, análisis e interpretación de datos de tipo cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio. “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta”. (Hernández y Mendoza, 2008, citados por Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Los métodos mixtos tienen su fundamento en el pragmatismo, pues este da cabida a variedad de estudios, de índole cualitativo y cuantitativo. Greene (2007),

citado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), expresa que el pragmatismo permite que los enfoques se nutran entre sí, además de que genera una mejor comprensión del fenómeno en estudio. El pragmatismo involucra múltiples perspectivas, premisas teóricas, metodologías, y variedad en la recolección y análisis de datos.

Los autores exponen que los métodos de investigación mixta, pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cualitativas y cuantitativas conserven sus estructuras originales y no se den variantes drásticas de procedimientos. Por otra parte, exponen que entre sus bondades se encuentran:

1. Perspectiva más amplia y profunda del fenómeno.
2. Pueden producirse datos más ricos y variados.
3. Se efectúan indagaciones más dinámicas.
4. Hay una mayor exploración y explotación de los datos.
5. Hay mayores posibilidades de éxito en caso que la investigación sea presentada a una audiencia hostil.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), bajo la búsqueda cualitativa, se realiza un análisis del mundo social y en este proceso es que se construye una teoría que sea coherente con los datos que se observan y se interpretan. Según los autores, este tipo de investigaciones tienen su base en una perspectiva interpretativa que busca entender el significado de acciones de los seres vivos, pero sobre todo de los humanos y las instituciones.

Del enfoque cualitativo, se pretende el desarrollo de hipótesis y preguntas

durante todo el transcurso de la investigación. En el caso particular de esta investigación, se requiere una inmersión y un contacto continuo con el ambiente o entorno, así como con los informantes que aporten los datos. Este estudio, cumple con las siguientes características del enfoque cualitativo, mencionadas por Hernández, Fernández y Baptista (2010):

1. Tiene una base en la exploración y descripción para terminar en la búsqueda de una perspectiva teórica.
2. Las hipótesis o supuestos se generan durante el proceso y se van refinando conforme se recaban más datos.
3. Se utilizan métodos de recolección de datos no estandarizados.
4. Se busca realizar descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas interacciones, conductas observables y sus manifestaciones.
5. La preocupación directa del investigador, se concentra en las vivencias de los participantes, tal como fueron sentidas y experimentadas por ellos.
6. El proceso de indagación es flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría, pues se está realizando una reconstrucción de la realidad.

Con respecto a la principal desventaja de los métodos cualitativos, Sarduy comenta que en muchos casos se vuelven subjetivos, muy hipotéticos, basados en la apreciación del investigador y sus emociones pueden mediar en la puesta de los resultados. Sarduy (2007) afirma que “los métodos cualitativos son básicamente exploratorios e inductivos; contra los cuantitativos que son confirmatorios e hipotético deductivos”. (Sarduy, 2007.p.8).

Con relación al aspecto cuantitativo de la presente investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2010), indican que el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos basados en mediciones numéricas. Este enfoque es secuencial y probatorio, motivo por el cual se vuelve riguroso en el seguimiento de pasos. La medición de variables es un factor determinante y los métodos estadísticos son la base para elaborar un reporte de resultados.

En esta investigación sobresalen las siguientes características del enfoque cuantitativo:

1. Problema de estudio delimitado y concreto.
2. Revisión de literatura para construcción de marco teórico y posteriores hipótesis.
3. Recolección de datos fundamentada en la medición.
4. Los análisis se interpretan según las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría).
5. Intenta explicar los fenómenos que se están investigando, por medio de regularidades y relaciones causales.

Sarduy (2007) indica que una de las principales desventajas de la investigación cuantitativa es que no retoma al máximo toda la información que pudiera servir para sus resultados finales, pues se basa solo en números y no permite que medien otros factores. En cambio, la investigación cualitativa al comunicarse con los sujetos y utilizar entrevistas y observaciones, logra apreciar informaciones “ocultas” de los investigados.

Es importante tomar en cuenta que al trabajar con métodos mixtos, es necesario conocer las desventajas que presenta cada enfoque, con la finalidad de tomar en cuenta las medidas respectivas y procurar que la investigación sea realizada bajo procedimientos cuidadosos.

Con relación al tipo de investigación, se considera de carácter exploratoria. Para Barrantes (2010), una investigación se considera exploratoria cuando el tema no está estudiado a profundidad o no existen teorías al respecto, a pesar de que hay guías o ideas alrededor del tema. Este tipo de estudios, no son un fin en sí mismos, sino que intentan determinar tendencias o ciertas relaciones entre variables. De igual forma, Hernández, Fernández y Baptista (2011), indican que los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo busca examinar un problema de investigación que debe indagarse más o que se puede estudiar desde una nueva perspectiva.

Los estudios exploratorios pueden servir como base para familiarizarse con un fenómeno que se conoce poco. La información que brinden, abre la posibilidad de llevar a cabo investigaciones más completas respecto a contextos particulares, pueden permitir investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables, establecer prioridades para futuros estudios o sugerir afirmaciones o postulados. Por las características anteriores, se considera que son de mayor riesgo para el investigador, pues demandan mayor paciencia y receptividad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Los autores mencionados con anterioridad, proponen un modelo de fases a seguir en investigación, las cuales serán realizadas en esta investigación de la siguiente forma:

Fase 1- Producción de ideas: Se llevó a cabo tomando en cuenta temas de interés e ideas y pensamientos respecto al tema en cuestión.

Fase 2- Planteamiento del problema: Partió de la producción de ideas y una situación de inquietud a conflicto a la cual se le busca dar respuesta.

Fase 3- Inmersión inicial en el campo: Se realizó haciendo contactos con personas que permitieran poder acceder a los espacios donde se encuentran los sujetos en estudio.

Fase 4-Concepción del diseño de estudio: Se basó en la pregunta principal de la investigación y las preguntas generadas a partir de la anterior. Responde al fin principal de los cuestionamientos establecidos en un inicio.

Fase 5- Definición de la muestra y acceso a ella: Para este fin, se seleccionó un grupo de estudiantes de primer año universitario y se realizaron los contactos respectivos con docentes para el trabajo con estos.

Fase 6- Recolección de los datos: La cual debe ser llevada a cabo en espacios previamente coordinados, donde se pueda contar con el acceso al grupo de estudiantes.

Fase 7-Análisis de los datos: Para este fin, se valorarán los resultados obtenidos, posterior a la aplicación de los diferentes instrumentos.

Fase 8- Interpretación de resultados: Se llevará a cabo tomando en cuenta los principios para guardar la validez y confiabilidad.

Fase 9- Elaboración de reporte: El cual se redactará siguiendo los lineamientos de confección del reporte final y sus conclusiones.

Con respecto a los métodos mixtos, los mismos autores exponen una ejecución secuencial del proceso, cuando se trabaja retomando aproximaciones cualitativas y cuantitativas en una investigación. En términos generales, las etapas a seguir son las siguientes:

1. Fase conceptual.
2. Fase empírica metodológica.
3. Fase empírica analítica.
4. Fase inferencial de discusión.
5. Metainferencias como productos de ambos enfoques.

Bajo este segundo esquema, ambas aproximaciones se entremezclan en todo el proceso de investigación, se requiere del manejo de los dos métodos y se contemplan las ventajas que puede brindar cada enfoque.

3.2. Población y muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento del problema y el contexto debe tener como característica, contar con los casos que interesan inicialmente. Para los métodos mixtos, se retoman los tipos de muestreo tradicionales que son:

1. Probabilístico: Implica la selección al azar de casos o unidades de una población y que sean estadísticamente representativos.
2. No probabilístico o propositivo: Tienen un fin principal de recolección de información que no corresponde a una técnica estadística.

Se debe tomar en consideración, que para seleccionar la muestra, se debe definir la unidad de análisis (individuos, organizaciones, textos, situaciones, eventos, entre otros). Una vez clara la unidad de análisis, se delimita la población.

Para el proceso cuantitativo, llegó a estar constituida por un subgrupo de la población de interés, sobre la cual se recolectarán datos. En este caso, se habla de un grupo de 50 estudiantes como sujetos tipo, todos miembros de un mismo grupo de Curso Integrado de Humanidades. Para el fin de esta investigación dicha muestra pudo considerarse significativa. Las características de la muestra se encuentran descritas posteriormente.

En el proceso cualitativo, el tamaño de la muestra no es determinante desde el punto de vista probabilístico. Se contemplan aquí, las intervenciones e interacciones con docentes. En este caso, no se pretende generalizar los resultados del estudio, sino que se intenta realizar una interpretación a profundidad. Se establece un tipo de unidad de análisis y luego se perfila un número aproximado de casos. (Neuman, 2009, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La selección de la muestra, se vuelve una responsabilidad del investigador. Los mismos autores, hacen mención a Daymon (2010), quien expone que el principal factor para la selección de la muestra, es que los casos proporcionen un sentido de comprensión profunda del ambiente y sean de utilidad para el problema de investigación.

Según lo indican Hernández, Fernández y Baptista (2010), existen diversos tipos de muestras que son utilizadas por los distintos enfoques. Para la actual investigación se pretende contar con:

1. Muestra de participantes voluntarios: Esta muestra también se conoce como autoseleccionada y tiene como característica primordial que las personas se proponen como participantes del estudio o responden de forma activa a la

invitación hecha por el investigador.

2. Muestra de expertos: Para esta, se tomará en cuenta la opinión de individuos con conocimiento en el tema y que se consideren de utilidad para los fines del estudio.

Para la muestra probabilística y su vez de participantes voluntarios, se seleccionó un grupo de 50 estudiantes de primer año universitario, de la Universidad de Costa Rica. Este grupo de estudiantes son provenientes de todas las zonas del país, se encuentran empadronados en carreras de distintas áreas y provienen de variedad de contextos económicos y sociales.

Los sujetos elegidos, representaban la generalidad del estudiantado de primer año de la Universidad de Costa Rica, propiamente de la sede Rodrigo Facio. Son ubicados de los Cursos de Humanidades al azar, por lo que se constituyen de jóvenes de todo el país y de varias carreras. La mayoría de estos jóvenes se encuentra iniciando su carrera, desarrollándose y adquiriendo hábitos como nuevos universitarios. Se reafirma entonces, que los resultados encontrados con esta población específica, puedan generalizarse o extrapolarse a la población general. (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

Para la ubicación de este grupo de estudiantes, fue necesario aprovechar los espacios de clase del Curso Integrado de Humanidades, materia que es cursada por los estudiantes de primer año durante todo el primer año de su permanencia universitaria. Cabe destacar, que los estudiantes son ubicados al azar estos cursos, motivo por el cual, la población cuenta con variadas características en cuanto a su proveniencia condiciones de vida, carreras, situación socioeconómica, condiciones académicas, por mencionar

algunas. Las edades de los estudiantes se ubican en un rango de los 17 a 19 años en su mayoría.

Según Barrantes (2010), este tipo de muestras probabilísticas, tienen como característica que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Además, es necesario que exista claridad en cuanto a dos aspectos: el tamaño de la muestra y la forma en que se seleccionarán los elementos que la conformarán.

Con respecto a la muestra de los expertos, se buscó contar con información que pudiera ser suministrada por los docentes a cargo de los estudiantes en el Curso Integrado de Humanidades, contando con un total de tres profesores. Los profesores imparten los cursos de Historia de la Cultura, Comunicación y Lenguaje, Filosofía y en conjunto un curso de Investigación. Se consideró de importancia para este estudio la información brindada por estos profesores, pues es el curso base que busca fomentar en los estudiantes el pensamiento crítico y sentar las bases para la formación profesional y relaciones humanas. Además, se pretendió contactar a docentes que hayan contado con experiencias en el uso de redes sociales como entornos formales de aprendizaje.

De acuerdo con Barrantes (2010), las muestras deben ser un reflejo fiel de la población general. Por tanto, la muestra debe ser representativa. En el caso de los docentes, como el trabajo se basó en una muestra no probabilística, el procedimiento de selección fue informal e incluso arbitrario y debe existir claridad que al no permitir calcular un error estándar, los resultados deben considerarse específicos del contexto, nunca generales.

3.3. Tema, categorías e indicadores de estudio

Retomando a Hernández, Fernández y Baptista (2010), las ideas sobre un tema son el origen de todas las investigaciones. Las ideas de vuelven el primer acercamiento con el tipo de realidad que se desea estudiar, sea esta objetiva, subjetiva o intersubjetiva. De las ideas generales del investigador, surge el tema de la investigación.

La presente investigación se ubicó en el área temática del uso de tecnologías en contextos educativos formales. De esta gran área temática, se desprendió el tema que se abordó en la investigación, el cual es la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio y organización en estudiantes de primer año universitario de la Universidad de Costa Rica (UCR).

Las categorías generales que se abordaron con la investigación son las siguientes:

1. Uso de redes sociales en la población universitaria.
2. Desarrollo de hábitos de estudio en la población universitaria.
3. Relaciones entre el uso de redes sociales y hábitos de estudio.

En la primera categoría, uso de redes sociales en universitarios, se ubicaron los siguientes indicadores del estudio:

- 1.1. Antecedentes en el uso de redes sociales.
- 1.2. Características de las redes sociales.
- 1.3. Impacto de redes sociales en la población.
- 1.4. Utilización de redes sociales por población universitaria.
- 1.5. Redes sociales como ambientes formales de aprendizaje.

Para la segunda categoría, relacionada a los hábitos de estudio en población universitaria, los indicadores fueron:

- 2.1. Hábitos de estudio.
- 2.2. Adquisición de hábitos de estudio.
- 2.3. Estrategias de estudio empeladas por estudiantes universitarios.
- 2.4. Hábitos de estudio en el primer año universitario.
- 2.5. Determinantes en el rendimiento académico de los estudiantes.

En cuanto a la tercera categoría, sobre las relaciones entre uso de redes sociales y hábitos de estudio, en los indicadores se establecieron:

- 3.1. Impacto del uso de tecnologías en contextos educativos.
- 3.2. Tecnologías y desarrollo de hábitos de estudio.
- 3.3. Influencia de las redes sociales en la adquisición de hábitos de estudio.

3.4. *Fuentes de información*

Según Barrantes (2010), una vez que se conocen los papeles y las relaciones que se dan entre participantes, pueden identificarse los informantes adecuados.

De acuerdo con el autor, un buen informante dispone del conocimiento y experiencia que requiere el investigador. Es necesario que los informantes cuenten con habilidad para reflexionar, se expresen con claridad y dispongan del tiempo para ser entrevistados y estén dispuestos a participar en el estudio.

Para esta investigación, se tomaron como principales informantes, los estudiantes de primer año universitario, seleccionados como muestra de voluntarios. Por otra parte, se consideró también una muestra de docentes que brindaron información

sobre la temática de estudio.

Un aspecto importante a tomar en cuenta con respecto a los informantes, mencionado por Barrantes (2010), es que cuando se trabaja en contextos de interacción personal, los papeles del investigador y los informantes serán fruto de una definición y negociación progresiva. Los mismos sujetos que forman parte del escenario de la investigación, pueden ir definiendo su papel, según el grado en que van proporcionando la información. Con respecto a la parte cuantitativa, el autor indica que

Además de la participación de los propios sujetos, se consideró como fuente importante de información, la literatura escrita sobre el tema en cuestión. Si bien, la literatura no se considera tan determinante para la investigación cualitativa, Hernández, Fernández y Baptista (2010), expresan que es útil para detectar conceptos claves, nutrirse de ideas, conocer diferentes maneras de pensar y mejorar el entendimiento de los datos y poder profundizar en la interpretación.

En contraste con el punto mencionado anteriormente, para el enfoque cuantitativo, la literatura es fundamental, pues permite dar un sustento teórico a las relaciones entre variables que componen el problema. Según Barrantes (2010), desde un enfoque cuantitativo, la revisión constante de literatura, permite una mejor explicación de resultados obtenidos y una interpretación fructífera.

3.5. Técnicas de recolección de datos

En toda investigación se dispone de diversos instrumentos, ya sea para medir variables o para recolectar información que se considera necesaria. Dependiendo del enfoque de investigación, los instrumentos variarán en su construcción y aplicación.

Gracias al desarrollo de los métodos mixtos, es posible que los instrumentos y

programas de análisis de los métodos cualitativos y cuantitativos sean compatibles. Se considera que muchos datos recolectados como texto, pueden transcribirse a números y a su vez, datos numéricos pueden ser analizados como texto. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Axinn y Pearce (2006), citados por Hernández, Fernández y Baptista (2010), exponen que pueden utilizarse métodos de recolección que pueden analizarse en dos vías: codificación numérica y análisis de texto. Entre estos métodos de recolección de datos, hacen mención a encuestas (cuestionarios con preguntas abiertas), entrevistas (semi estructuradas o no estructuradas), grupos de enfoque, observación y registros históricos y documentos.

Para la investigación que aquí se expone, se trabajó con los siguientes instrumentos:

1. La encuesta

Hernández, Fernández y Baptista (2010), indican que las encuestas de opinión son consideradas como un diseño, según diversos autores. Generalmente, se utilizan cuestionarios que se aplican en diferentes contextos.

Por otra parte, Barrantes (2010), indica que el uso de encuestas en investigación, requiere de ciertas reglas para acceder a la información de forma científica. Debe considerarse que la aplicación de encuestas es un proceso sistemático y lo ideal es que cualquier investigador que repita su aplicación en contextos homólogos, obtenga resultados similares.

Para la aplicación de encuestas, hay ciertos pasos que son comunes en la mayoría de las investigaciones:

- a. Definición de población y unidad muestral.
- b. Selección y tamaño de la muestra.
- c. Elaboración del material para realizar la encuesta.
- d. Organización del trabajo de campo.
- e. Tratamiento estadístico.
- f. Discusión de resultados. (Barrantes, 2010).

En la investigación actual, este instrumento fue utilizado con la población estudiantil y se diseñó para responder a las categorías 1, 2 y 3, retomando los siguientes objetivos para la recolección de información:

- Identificar tendencias en la utilización de redes sociales por parte de población universitaria de primer año.
- Identificar ideas del estudiantado con respecto a la utilización de redes sociales como medios formales de aprendizaje.
- Reconocer factores que influyen los hábitos de estudio de los estudiantes de primer año universitario de la Universidad de Costa Rica.
- Identificar estrategias empleadas por los estudiantes universitarios de primer ingreso para la puesta en práctica de hábitos de estudio.
- Determinar influencias que reciben los estudiantes por uso de las redes sociales y que repercuten en sus hábitos de estudio.

Para esta encuesta, se tomaron en cuenta preguntas de diversa índole entre las

que se consideran:

- a. Preguntas cerradas: Con categorías u opciones de respuesta previamente delimitadas.
- b. Preguntas de multi respuesta: Preguntas cerradas donde los participantes podrán seleccionar más de una opción o categoría de una respuesta.
- c. Preguntas con jerarquía de opciones: El encuestado debe elegir y jerarquizar sus opciones de respuesta según prioridad.

La encuesta utilizada para el trabajo con los estudiantes puede observarse en el apéndice 1.

2. *La entrevista*

De acuerdo con Barrantes (2010), en investigación se dan básicamente dos tipos de entrevistas, una estructurada y dirigida y la otra que no dirigida o no estructurada. La diferencia fundamental, se da en que en la entrevista no dirigida, se deja la iniciativa al entrevistado y en el caso de la dirigida, el investigador sigue un procedimiento fijo, guiado por una serie de preguntas preparadas previamente.

En las entrevistas, a través de las preguntas y las respuestas, se busca la comunicación y la recolección de datos que permitan construir significados respecto a un tema. Los entrevistadores deben ser personas que se haya preparado y estén calificados para llevar a cabo la entrevista de la mejor manera. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En el caso de esta investigación, se trabajó con una entrevista cualitativa. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), esta permite hacer preguntas sobre

experiencias, opiniones, creencias, emociones, percepciones y atribuciones. Para los autores, una guía general para la elaboración de este tipo de entrevistas es:

- a. Tener claridad del proceso en el que se llevará a cabo la entrevista: inicio, durante, final y después.
- b. Contemplar los ejemplos de guía o protocolo de entrevista.
- c. La cantidad de preguntas debe estar en relación con la extensión que se busca de las respuestas.

Para la presente investigación, la entrevista se aplicó con la población docente y responde a la categoría 1. La entrevista buscó recolectar información con relación a los siguientes objetivos:

- Determinar el impacto de redes sociales que perciben los docentes en la población universitaria.
- Identificar la anuencia de los docentes universitarios para la utilización de redes sociales como medios formales de aprendizaje.

Las entrevistas completas realizadas a los docentes puede observarse en el apéndice 3.

3.6. Prueba piloto

De acuerdo a Barrantes (2010), el acceso inicial al campo es un proceso que permite que el investigador vaya accediendo a la información. Según el autor, es necesario realizar una preparación antes de poner el primer pie en el campo. Para tal efecto, recomienda un estudio piloto como paso previo al estudio formal. Este estudio

piloto, permitirá tener un primer contacto con los participantes y empezar a establecer una adecuada comunicación con estos.

Como primer paso de la prueba piloto, se procedió a una revisión de los instrumentos por parte del asesor tutor de la investigación. Posteriormente, se solicitó la opinión de una persona colaboradora del área de estadística de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, la cual brindó apoyo con algunas sugerencias en cuanto al diseño de la encuesta realizada para los estudiantes.

En segunda instancia, se aplicó la encuesta a un grupo de 8 estudiantes con la finalidad de valorarlo y hacer las modificaciones pertinentes para su aplicación final. Esta prueba piloto, permitió verificar que la encuesta era comprensible para los participantes. Uno de los participantes, hizo notar que el área de Ciencias Económicas, no había sido tomada en cuenta entre los rubros donde los estudiantes deben marcar el área de su carrera. Gracias a esto, se realizó el cambio pertinente en esa parte de la encuesta.

Con respecto a la entrevista, esta también fue revisada por el asesor tutor y posteriormente, se le envió vía correo electrónico al profesor Luis Gamboa, el cual consideró claridad en las preguntas planteadas, razón por la cual no se realizó ninguna modificación con respecto al planteamiento original.

3.7. Aplicación de instrumentos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), se debe elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzcan a reunir los datos requeridos. En términos generales, este plan incluye:

1. Determinar las fuentes que brindarán los datos.

2. Definir con precisión los espacios donde se localizan las fuentes.
3. Establecer el medio o procedimiento para acercarse a recolectar los datos.
4. Una vez recolectada la información por medio de los diferentes instrumentos, establecer la forma en que van a prepararse para su respectivo análisis.

Los mismos autores indican que en las aproximaciones cualitativas, el investigador también debe considerarse como un instrumento de recolección de información, debido a que es quien mediante diversos métodos o técnicas, observa, entrevista, revisa documentos, entre otros. En sí, el investigador es el principal medio para captar información.

Desde el enfoque cuantitativo, hay un peso importante sobre los instrumentos elaborados y su capacidad de medición; por lo que su aplicación y velar por las condiciones de puesta en práctica deben ser procesos sumamente rigurosos. Bostwick y Kyte, 2005, citados por Hernández, Fernández y Baptista (2010), exponen que al aplicar instrumentos de medición, se intenta establecer una correspondencia entre el mundo real y el mundo conceptual.

Para la aplicación de la encuesta a los estudiantes se siguió el siguiente procedimiento:

1. Se ubicó un grupo de estudiantes que cursaran el Curso Integrado de Humanidades, impartido a estudiantes de primer año universitario.
2. Se solicitó a los docentes a cargo los permisos requeridos para la aplicación del instrumento.
3. Con los docentes a cargo, se coordinó la aplicación de la encuesta el día martes 7

de junio del 2011, en el espacio destinado a las lecciones de Historia de la Cultura, impartidas por el profesor Luis Gamboa.

4. Se procedió al orden de los instrumentos para su revisión y análisis. Para la transcripción de los resultados de la encuesta se elaboró una base de datos con el programa SPSS.

Para la aplicación de la encuesta a los estudiantes se siguió el siguiente procedimiento:

1. Se realizaron las coordinaciones para establecer el horario en que los docentes podrían ser entrevistados.
2. Los docentes Marlen Calvo y Luis Mora fueron entrevistados el martes 14 de junio del 2011, mientras que el docente Luis Gamboa respondió a la entrevista el 21 de julio del 2011.
3. Las entrevistas fueron transcritas por la investigadora.

3.8. Captura y análisis de datos

Para el análisis de datos en los métodos mixtos, el investigador debe basarse en procedimientos estandarizados cuantitativos y en procedimientos cualitativos. El análisis de los datos en el método mixto, dependerá del tipo de diseño de investigación y la estrategia elegida. En los métodos mixtos pueden considerarse diversidad de posibilidades de análisis, tomando en cuenta los ofrecimientos de la estadística y el análisis temático. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Los autores comentan que una vez obtenidos los resultados de los análisis cuantitativos, cualitativos y mixtos, los investigadores pueden proceder a efectuar

inferencias, comentarios y conclusiones. Usualmente, el análisis de datos en métodos mixtos permite obtener tres tipos de inferencias; las propiamente cualitativas, las propiamente cuantitativas y las que se pueden considerar mixtas, que también se conocen como metainferencias. Con respecto a la validez y confiabilidad de los estudios mixtos, han surgido variadas propuestas. Hernández y Mendoza (2008), así como Teddlie y Tashakkori (2009), incorporan varios elementos para la validez y la calidad de los diseños mixtos, destacándose:

1. El rigor interpretativo.
2. La calidad en el diseño.
3. La legitimidad.

Por las razones mencionadas, se procuró la revisión exhaustiva de los instrumentos antes de su aplicación, por medio del apoyo del asesor tutor, los propios participantes y la Sra. Karen Poveda, funcionaria de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

La revisión de los datos fue cuidadosa en su presentación e interpretación. La encuesta arrojó datos que fueron analizados por medio de un programa estadístico y la entrevista fue sometida a valoración tomando en cuenta la fundamentación del marco teórico expuesto para esta investigación.

A manera de conclusión, la claridad en los aspectos metodológicos, permitió seguir la investigación bajo un hilo conductor, respondiendo con certeza al tipo de investigación planteada y brindando un respaldo para una recolección de datos que cumpliera con los criterios de confiabilidad y validez, los cuales se presentan en el cuarto capítulo.

IV. RESULTADOS OBTENIDOS

En este capítulo se describen los resultados obtenidos de la investigación y su respectivo análisis. Dicha presentación de resultados en su conjunto, pretende brindar respuesta a la pregunta general de la investigación ¿Cuál es la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio de estudiantes universitarios de primer año?

Los resultados que se exponen, fueron obtenidos por medio de la aplicación de instrumentos a un grupo de 50 estudiantes de la Universidad de Costa Rica y a tres docentes vinculados con el estudiantado en mención. La elaboración y aplicación de los instrumentos se realizó en función de los objetivos trazados, en la búsqueda de determinar la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio y organización de estudiantes de primer año universitario de la Universidad de Costa Rica (UCR).

Para ello, en una primera parte de este capítulo, se presentan los datos objetivos, arrojados por los instrumentos, según las categorías especificadas en el capítulo III. El segundo apartado del capítulo, confronta los resultados obtenidos con las diferentes fuentes y de acuerdo a los criterios establecidos en el capítulo de metodología. Finalmente, se concluye con hallazgos obtenidos de la comparación de la información.

Para la presentación de los resultados por cada categoría, primero se expone la información recabada por medio de una encuesta a estudiantes de primer año universitario, para la cual se elaboró una base de datos haciendo uso del programa SPSS. Posteriormente, se muestra la información de las entrevistas realizadas a tres docentes que laboran para la Escuela de Humanidades de la Universidad de Costa Rica, e imparten sus cursos a estudiantes de primer ingreso, seleccionando respuestas

significativas, acordes al tema de la categoría.

Para el análisis de resultados, se continúa en la misma línea. En primer lugar se valora la información arrojada por los estudiantes y seguido, se presenta el análisis de las entrevistas realizadas a los docentes.

4.1. Presentación de resultados

A continuación, se presentan las generalidades de los resultados que se obtuvieron por medio de la aplicación de dos instrumentos: encuesta para estudiantes de primer año universitario y entrevistas a tres de los docentes de dicho grupo de alumnos.

La muestra de estudiantes, quedó constituida por un total de 26 mujeres y 24 hombres, representado un 52% y un 48% respectivamente. De esta población, el 80% se encuentra en una edad de 17 a 19 años, el 14% en una edad de 20 a 22 años, el 45% en una edad de 23 a 25 años y un 2% se constituye por edades superiores a las mencionadas.

Un 22% de los estudiantes encuestados, pertenecen a las carreras del área de la salud, el mismo porcentaje se mantiene para las áreas de ciencias sociales e Ingenierías. Un 14 % de los encuestados, estudia carreras del área de educación, mientras que las carreras de ciencias económicas y artes, tienen un 6% cada una. Un porcentaje menor, está representado por estudiantes del área de ciencias básicas, con un 2% y del área de agroalimentarias, con un 2% también.

Del total de encuestados, 92% hace uso de las redes sociales y un 8% no. La red social con mayor representación es Facebook, reflejando una pertenencia del 86% de todos los estudiantes participantes.

Con respecto al grupo seleccionado de docentes, estos corresponden a profesores que imparten el Curso Integrado de Humanidades a este grupo de estudiantes. El profesor Luis Gamboa, quien ofrece la materia de Historia de la Cultura; el profesor Luis Mora, quien se encarga de la materia de filosofía y la profesora Marlen Calvo, docente de Comunicación y Lenguaje.

Cada uno de los docentes fue entrevistado y brindó sus apreciaciones respecto a la temática de redes sociales y hábitos de estudio, por medio de diversas preguntas que fueron diseñadas para dar respuesta a tópicos en las tres categorías de la investigación.

Para iniciar con el análisis de resultados, se ofrece la presentación objetiva de estos, según cada categoría.

4.1.1. Primera categoría: uso de redes sociales en población universitaria

Para esta primera categoría, uso de redes sociales en universitarios, la encuesta aplicada a los estudiantes y las entrevistas realizadas a los docentes retoman los siguientes indicadores: antecedentes en el uso de las redes sociales, características de las redes sociales, impacto del su utilización den la población universitaria, uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y opinión de los jóvenes con respecto a el uso de estas como ambientes formales para el aprendizaje.

Esta primera categoría está completamente dirigida a explorar aspectos vinculados a la caracterización de las redes sociales, sus usos y el impacto que han tenido en los jóvenes universitarios de primer año. Inicialmente, se presentan los resultado de la encuesta a alumnos; seguido, los de las entrevistas a docentes.

Información obtenida de la aplicación de la encuesta para la categoría 1

Con respecto al año en que los estudiantes encuestados iniciaron su incursión en redes sociales, la información se expone en la figura 1.

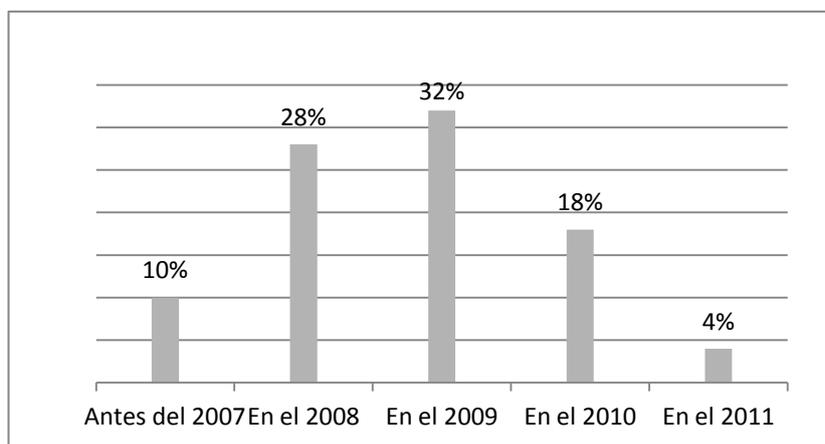


Figura 1. Año en que se inscribió por primera vez a una red social.

Continuado, la figura 2, describe el impacto del uso de redes sociales, reflejado en su pertenencia.

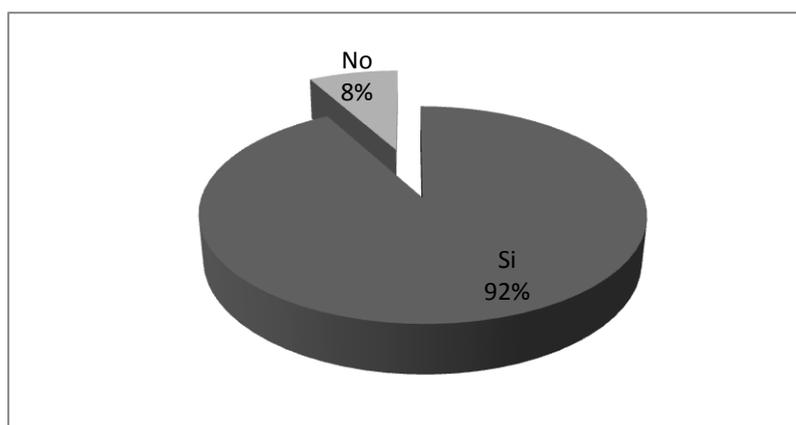


Figura 2. Porcentaje de la población encuestada que pertenece a alguna red social.

La frecuencia con que los estudiantes encuestados se conectan a Internet para hacer uso de redes sociales, se describe en la figura 3.

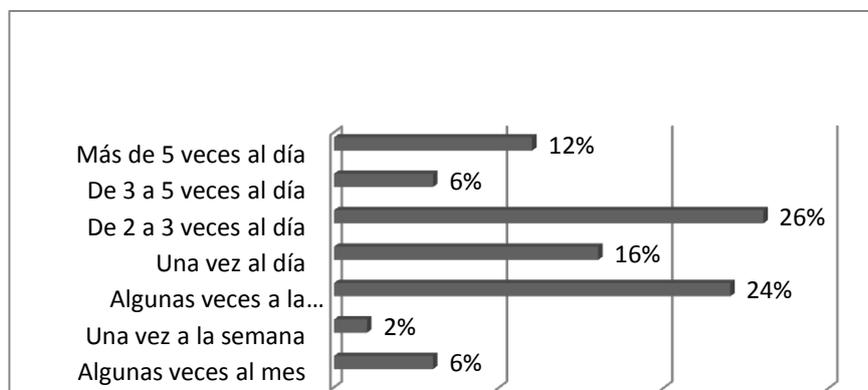


Figura 3. Frecuencia con que los estudiantes se conectan a redes sociales

Las redes sociales se caracterizan por contar con variedad de funciones, aplicaciones y utilidades. Con relación a las características que presentan y la utilidad que los estudiantes ven en estas características, se expone la siguiente información.

El porcentaje de estudiantes que utilizan la red social para hacer comentarios sobre perfiles, fotos y enlaces colocados por otros, se muestra a continuación en la figura 4.

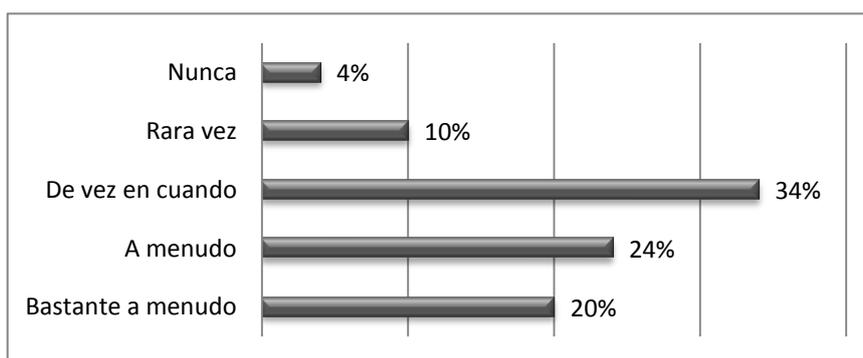


Figura 4. Porcentaje de estudiantes que utilizan la red social para hacer comentarios sobre perfiles, fotos y enlaces colocados por otros.

El uso de redes sociales, por parte de la población encuestada para hablar de sí mismo (a) en una red, se expone en la figura 5.

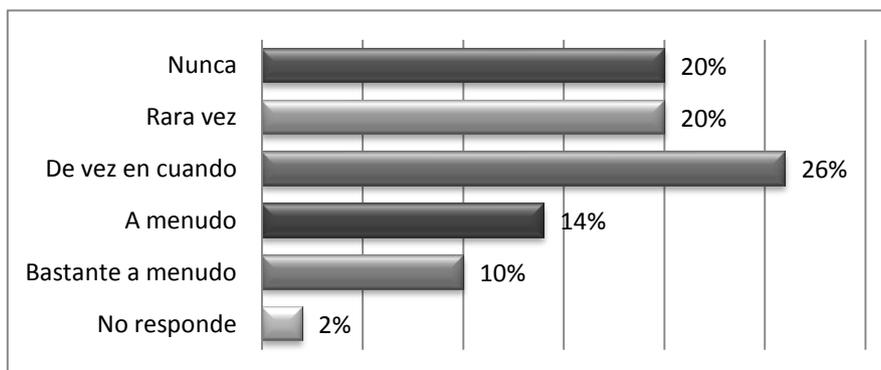


Figura 5. Frecuencia con que los estudiantes hablan de sí mismas por medio de cambios de estado o comentarios.

La figura 6, describe la frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para leer anuncios o colocarlos.

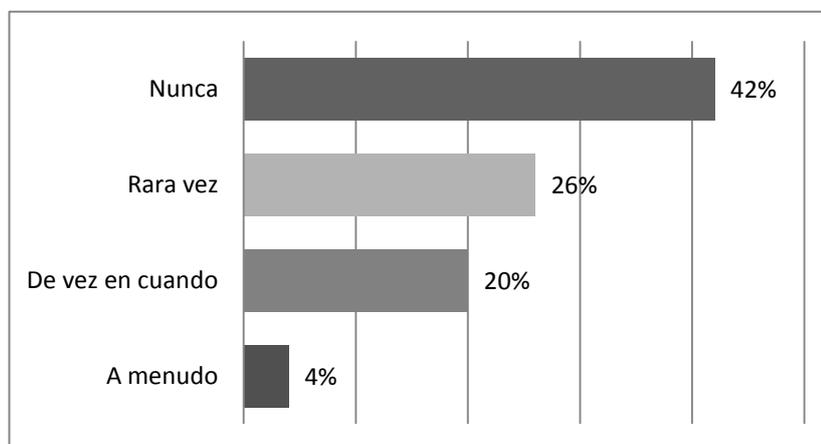


Figura 6. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para leer anuncios o colocarlos.

La frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para subir fotografías o videos se muestra en la figura 7.

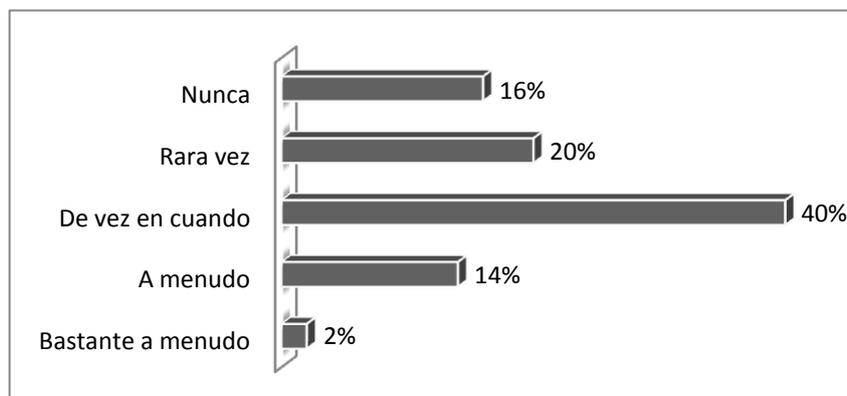


Figura 7. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para subir fotografías o videos

La figura 8, demuestra la frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para chatear.

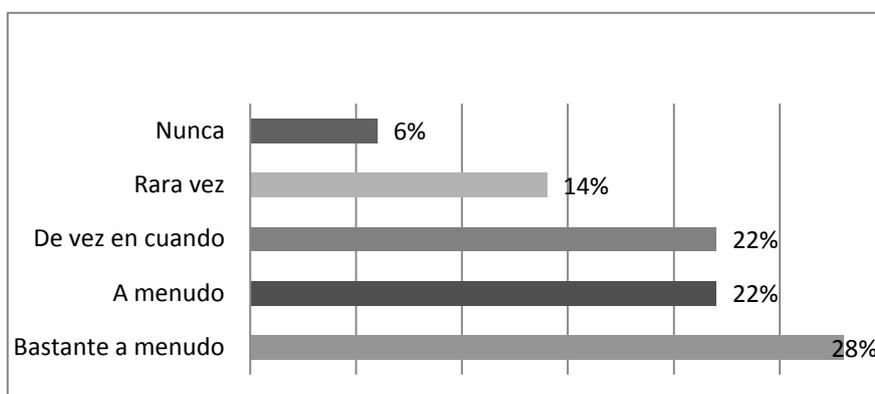


Figura 8. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para chatear

La figura 9, expone la frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para crear grupos.

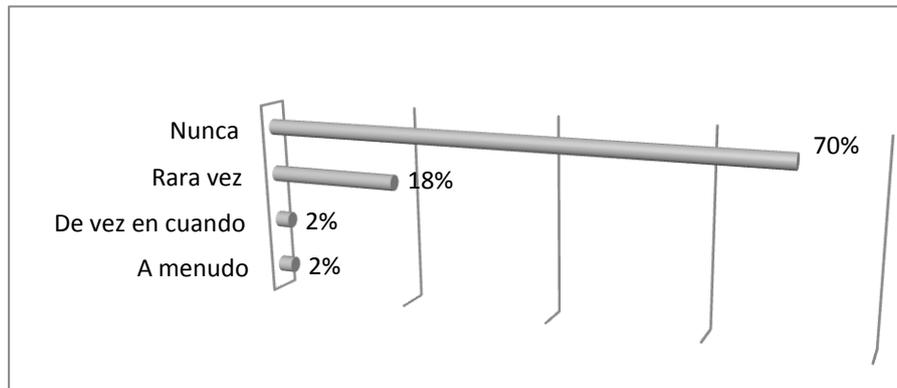


Figura 9. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para crear grupos

La frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para crear usar juegos o aplicaciones, se expone en la figura 10.

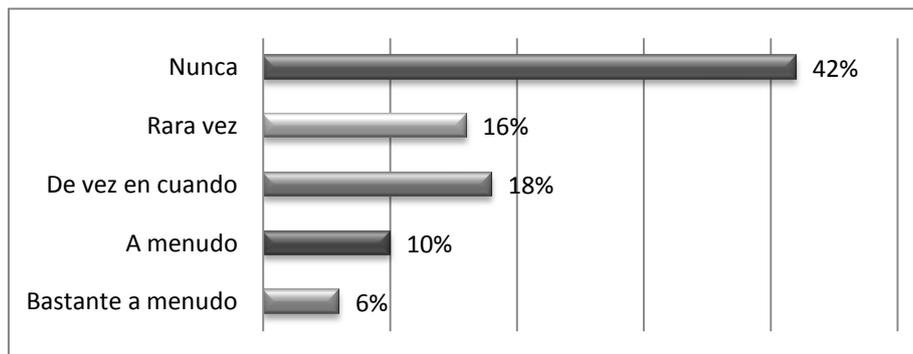


Figura 10. Frecuencia con que los estudiantes utilizan la red social para crear usar juegos o aplicaciones.

La figura 11, muestra la frecuencia con que los estudiantes se conectan a una red social según horario.

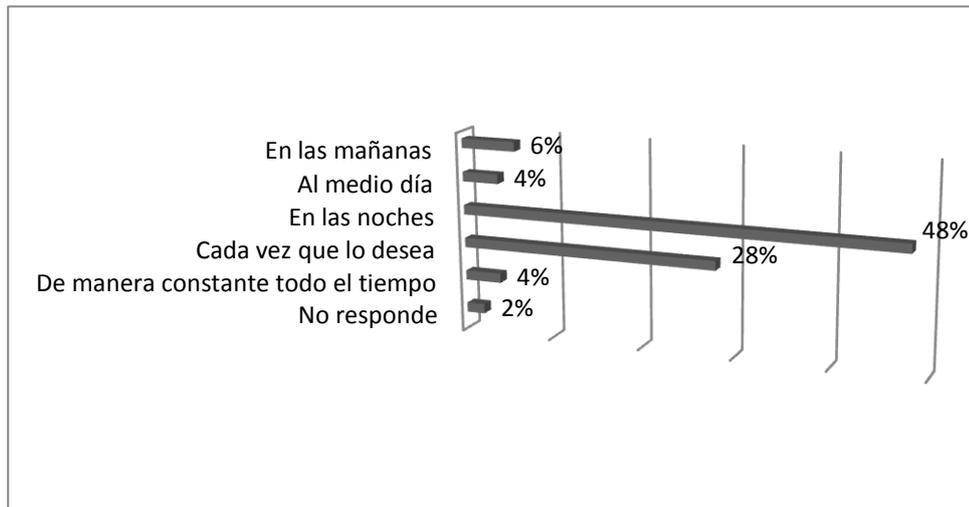


Figura 11. Frecuencia con que los estudiantes se conectan a una red social según horario.

La figura 12, expone la cantidad de tiempo que los estudiantes hacen uso de las redes sociales cuando se conectan a Internet.

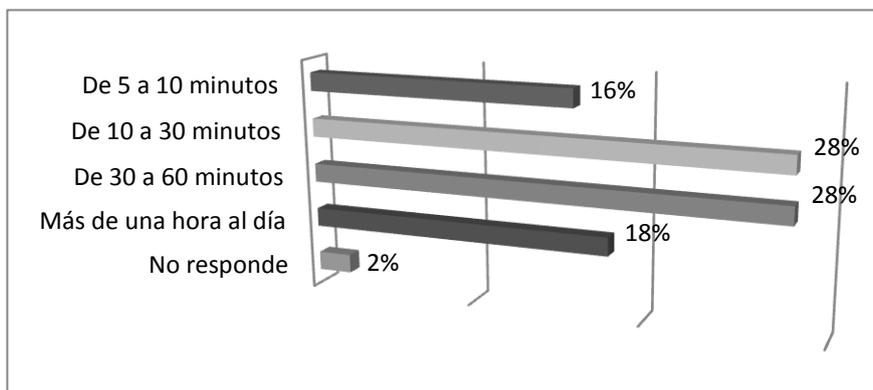


Figura 12. Cantidad de tiempo que los estudiantes hacen uso de las redes sociales cuando se conectan a Internet.

Al encuestar sobre la experiencia haciendo uso de redes sociales como ambientes de aprendizaje, en un curso u otra experiencia, se obtuvo el siguiente resultado, representado en la figura 13.

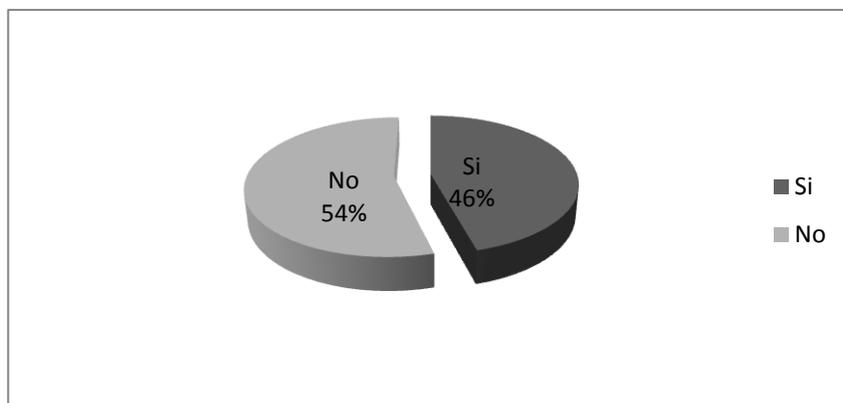


Figura 13. Porcentaje de estudiantes que han hecho uso de redes sociales como ambientes formales de aprendizaje.

Información obtenida de la aplicación de entrevistas para la categoría 1

Continuando con la primera categoría, uso de redes sociales en la población universitaria, se extraen y retoman las siguientes partes de las entrevistas realizadas, como respuestas representativas a preguntas propias de esta categoría. A continuación se expone la información seleccionada.

Tema de la pregunta: Percepción del uso de tecnologías y redes sociales en los estudiantes

- A nivel de la Sede Rodrigo Facio, es muy activo, aunque a mi parecer, aún hay que forzar ciertos procesos. En sedes regionales, la cosa cambia. El que la tecnología esté tan disponible como se piensa, no quiere decir que la juventud sepa usarla adecuadamente. Ellos lo hacen para otras cosas, pero es distinto cuando uno les pide hacerlo por razones de estudio.

- Mi experiencia con mis alumnos de zona rural es distinta. No se puede decir que no tienen del todo, sino que desconocen la cantidad de posibilidades y no saben cómo utilizarlas.
- El uso de tecnologías está difundido. En mis estudiantes lo percibo según la zona en que de clases.
- Si me pongo a pensar en el año 2006, creo que a la mayoría ni siquiera se les ocurría, en ese momento lo que todos usábamos era el correo y ahí quedaba la cosa.
- La tecnología llega a casi todos y digo eso porque aún no puedo generalizar que en todos los casos sea así. Los estudiantes están interesados y se fuerzan al uso de tecnologías.

Tema de la pregunta: Diferencias en cuanto al uso de tecnologías y redes sociales entre los estudiantes actuales de primer año con respecto a los de generaciones anteriores

- La diferencia es enorme. Lo lamentable es que como universidad no siempre tengamos la posibilidad de hacer en la clase, todo lo que se puede hacer en una casa o al menos tener más acercamientos.
- Esto crea una discrepancia, los estudiantes hacen muchas cosas en su casa, accesan a variedad de tecnologías y exploran cualquier cantidad, pero en la clase no se puede hacer lo mismo.
- Se necesita romper la barrera entre tecnología y aula, en un contexto como el de la UCR. Y una de las cosas más importantes, hay que apoyar al alumno para que se salga del conformismo y le dé un uso distinto a la tecnología.
- A todo nivel es muy distinto y se ve el cambio año a año. Sí noto mucha diferencia en el tema de las redes sociales.

- Ahora, prácticamente todos tienen su computadora, hacen uso de internet y la gran mayoría de estudiantes pertenecen a una red social. Aunque mantengo el punto, también depende del lugar.
- Claro, es muy diferente ahora. Día a día se ve el aumento en su uso. Yo creo que particularmente Facebook ha causado mucho impacto, aunque también la misma red Twitter. Definitivamente los estudiantes más jóvenes tienden a ser superiores en el uso de tecnologías.
- Para mí, también influye mucho si provienen de sistemas educativos públicos o privados. Los alumnos que son de colegios privados, ponen en competencia a los que tienen pocos recursos, esa es la realidad.

Tema de la pregunta: Influencia del uso de redes sociales en la actualidad.

- Todo avance tecnológico tiene elementos positivos y negativos, aunque depende de quién lo juzgue. Como aspecto positivo destaco las posibilidades de acercamiento y vinculación de personas y pueden llegar a ser una muy buena herramienta.
- Del lado negativo, creo que las redes sociales “acercan al que está cerca”. Con esto quiero decir, que los llamados “amigos” permiten que haya interacción, pero a veces no hay crecimiento de ningún tipo. Los que se tienen en la red, suelen ser personas de entornos similares, mismo contexto social y a veces condiciones muy similares de vida.
- Al hablar de aspectos negativos diría que a veces dedican mucho tiempo de su uso. Como aspecto positivo, destaco la interacción que permiten. Y a mí como profesor, el uso de las redes sociales me ha permitido apoyarles en asuntos docentes, coordinar con ellos trabajos y dejarles mensajes u otros.

- A veces me he cuestionado si el uso que dan los estudiantes a las redes sociales en la actualidad, no es más que una distracción, particularmente por el tipo de uso que le dan. No podría afirmar que tipo de influencia ejercen. Lo que me atrevo a decir es que es un medio donde buscan socializar, a veces, porque creo que no siempre lo hacen.
- Como aspecto positivo podría destacar la oportunidad de estar en contacto con otros y la ayuda que son para socializar; sin embargo, creo que les genera mucha distracción. Me gustaría ver que las usaran también por motivos académicos, pero no he visto que lo hagan realmente.

4.1.2. Segunda categoría: Hábitos de estudio en la población universitaria

Para esta segunda categoría, relacionada a los hábitos de estudio en población universitaria, se tiene que los indicadores son hábitos de estudio, estrategias de estudio empleadas por estudiantes universitarios, hábitos de estudio en el primer año universitario y determinantes en el rendimiento académico de los estudiantes.

De igual forma, inicialmente se exponen los resultados recopilados por medio de la encuesta a estudiantes y luego se continúa con los datos arrojados por las entrevistas a los docentes.

Información obtenida de la aplicación de la encuesta para la categoría 2

Para la categoría segunda, se encuestó a los estudiantes sobre aspectos generales que influyen en su estudio y rendimiento académico de forma negativa o positiva según su criterio. Esto, con la finalidad de determinar la importancia de la tecnología en este sentido.

Los aspectos que los estudiantes consideran que son determinantes en su desempeño, de una forma positiva, se exponen en la figura 14.

Se adjunta la tabla, a razón de presentar mayor claridad, debido a las múltiples respuestas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
	Autodisciplina, metas personales y administración del tiempo	2	4,0	16,7
Válidos	Autodisciplina, compañeros	1	2,0	8,3
	Autodisciplina, compañeros, administración del tiempo	1	2,0	8,3
	Motivación para el estudio, hábitos de estudio	1	2,0	8,3
	Metas personales, acompañamiento docente, contexto familiar y situación económica	1	2,0	8,3
	Compañeros, contexto familiar, acceso a la tecnología	1	2,0	8,3
	Metas personales, acceso a tecnología, acceso a comunicación por otros medios	1	2,0	8,3
	Motivación para el estudio, acceso a la tecnología y a la comunicación por otros medios	1	2,0	8,3
	Acompañamiento docente, hábitos de estudio, acceso a tecnología	1	2,0	8,3
	Acompañamiento docente, tener acceso a la tecnología como respaldo y tener acceso a la comunicación con otros por medios tecnológicos	1	2,0	8,3
	Metas personales, compañeros, acceso a tecnología, acceso a comunicación por otros medios	1	2,0	8,3
	Total	12	24,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
	Sistema	34	68,0	
	Total	38	76,0	
Total		50	100,0	

Figura 14. Aspectos que influyen de forma positiva en el desempeño del estudiantado.

Por otra parte, aquellos aspectos que se consideran son determinantes de una forma negativa, se exponen a continuación en la figura 15. Se adjunta la tabla, debido a la cantidad de respuestas por parte de los encuestados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Una situación temporal que afecta de forma significativa	2	4,0	5,0
	Falta de acompañamiento docente	2	4,0	5,0
	Dificultades en el contexto familiar	1	2,0	2,5
	Situación económica	1	2,0	2,5
	Dificultades con la administración del tiempo	2	4,0	5,0
	Carencia de hábitos de estudio	5	10,0	12,5
	Dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje, emocionales, entre otras	2	4,0	5,0
	Carencia de autodisciplina y dificultades con la administración del tiempo	4	8,0	10,0
	Falta de metas personales y desmotivación para el estudio	1	2,0	2,5
	Falta de metas personales y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	Una situación temporal que afecta de forma significativa y dificultades en el contexto familiar	1	2,0	2,5
	Falta de acompañamiento docente y dificultades en el contexto familiar	1	2,0	2,5
	Falta de acompañamiento docente y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	Dificultades en el contexto familiar y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	Carencia autodisciplina y hábitos de estudio	2	4,0	5,0
	Carencia autodisciplina, no contar con medios tecnológicos	1	2,0	2,5
	Una situación temporal que afecta de forma significativa, situación económica y dificultades en el contexto familiar	1	2,0	2,5
	Una situación temporal que afecta de forma significativa, dificultades con la administración del tiempo y situación económica	1	2,0	2,5

	Falta de acompañamiento docente y no contar con medios tecnológicos respaldo en los estudios	1	2,0	2,5
	Dificultades en el contexto familiar y dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje, emocionales, entre otras	1	2,0	2,5
	Carencia de hábitos de estudio y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	Dificultades con la administración del tiempo y dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje, emocionales, entre otras	1	2,0	2,5
	Carencia de autodisciplina, faltas de metas personales y carencia de hábitos de estudio	1	2,0	2,5
	Dificultades de acceso a la comunicación con otros por medios tecnológicos y dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje	1	2,0	2,5
	Falta de acompañamiento docente, carencia de hábitos de estudio y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	No responde	3	6,0	7,5
	Total	40	80,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
	Sistema	6	12,0	
	Total	10	20,0	
Total		50	100,0	

Figura 15. Aspectos que influyen de forma negativa en el desempeño del estudiantado.

Información obtenida de la aplicación de entrevistas para la categoría 2

Continuando con la segunda categoría, relacionada a los hábitos de estudio en la población universitaria, se retoman ciertas partes de las entrevistas que se consideran representativas según este tema. Es importante destacar que en determinadas preguntas, los profesores hicieron alusión a este tema, por lo que, se retoman respuestas de variadas preguntas de la entrevista.

Tema de la pregunta: Diferencias en cuanto al uso de tecnologías y redes sociales entre los estudiantes actuales de primer año con respecto a los de generaciones anteriores

- Le aclaro, la clase es espacio de reflexión y discusión, eso siempre debe estar y no se discute. Cuando los docentes apoyamos a los estudiantes e inculcamos estos hábitos, es de gran apoyo para ellos.
- También es cierto que contar con tecnologías les apoya mucho en el estudio y los motiva, pero aún así, se les tiene que estar apoyando. Ellos ocupan mucho de uno.

Tema de la pregunta: uso de redes sociales y cómo estas influyen el desarrollo de los hábitos de estudio

- Depende. Podría decirse que sí y que no. No por una razón muy sencilla. La disciplina que tratamos de inculcar en Humanidades es lectura, reflexión, correcta expresión oral y escrita, análisis y discusión. Este tipo de hábitos que requieren los alumnos de la u no se forman usando internet. Por lo que he visto, así no se da en las redes sociales.
- Yo sí creo que las redes pueden modificar hábitos. Y hablando de si pueden apoyar hábitos de estudio, todo depende de cómo se use. Podemos valernos de cualquier cantidad de cosas para apoyar a los estudiantes en la formación de hábitos y creo que esto no es una excepción.
- Ellos prefieren estar más en una red social que utilizando su tiempo en las lecturas asignadas. En este sentido, creo que el tiempo y espacio destinado al estudio sí se afecta. La realidad es que hay que estudiar y formarse.

4.1.3. Tercera categoría: uso de redes sociales en población universitaria

En cuanto a la tercera categoría, sobre las relaciones entre uso de redes sociales y hábitos de estudio, se retoman temas como impacto del uso de tecnologías en contextos educativos, tecnologías y desarrollo de hábitos de estudio e influencia de las redes sociales en la adquisición de hábitos de estudio.

Para la presentación de la información, se exponen en primer lugar los datos recopilados por la encuesta y posteriormente los obtenidos por medio de las entrevistas a los docentes.

Información obtenida de la aplicación de la encuesta para la categoría 3

Con respecto a los contenidos que los estudiantes gustaría ver en redes sociales, relacionados a aspectos de estudio, se presenta la información en la figura 16. Se adjunta la tabla, a razón de presentar mayor claridad, debido a las múltiples respuestas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Información que apoye el desempeño académico e información relacionada a los cursos que está llevando, noticias sobre los servicios de orientación	8	16,0	17,4
	Información que apoye el desempeño académico e información relacionada a los cursos que está llevando, noticias sobre los servicios de orientación	4	8,0	8,7
	Información que apoye el desempeño académico, notificación a eventos	3	6,0	6,5
	Información relacionada a los cursos que está llevando y su demanda	2	4,0	4,3
	Información que apoye el desempeño académico e información relacionada a los cursos que está llevando	2	4,0	4,3
	Información que apoye el desempeño académico Noticias sobre los servicios de orientación	2	4,0	4,3
	Información relacionada a los cursos que está llevando y sobre los servicios de orientación	2	4,0	4,3

	Información relacionada a los cursos que está llevando y su demanda, artículos relevantes	2	4,0	4,3
	Información que apoye el desempeño académico, artículos relevantes, notificación a eventos	2	4,0	4,3
	Información relacionada a los cursos que está llevando, noticas sobre los servicios de orientación, artículos relevantes	2	4,0	4,3
	Información relacionada a los cursos que está llevando, artículos relevantes, notificación a eventos	2	4,0	4,3
	Información que apoye el desempeño académico	1	2,0	2,2
	Notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Información relacionada a los cursos que está llevando y su demanda, notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Noticias sobre los servicios y publicidad	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, información relacionada a los cursos que está llevando y notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, noticias sobre los servicios y artículos relevantes	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, noticias sobre los servicios y notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, publicidad y notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Noticias sobre los servicios de orientación, bienestar estudiantil, salud, etc, artículos relevantes y notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Noticias sobre los servicios de orientación, notificación a eventos y publicidad	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, noticias sobre los servicios de orientación, artículos relevantes, notificación a eventos	1	2,0	2,2
	No responde	4	8,0	8,7
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Figura 16. Contenidos que los estudiantes gustarían ver en las redes sociales.

El porcentaje de estudiantes encuestados, que han hecho uso de redes sociales para contactarse con algún docente, se expone en la figura 17.

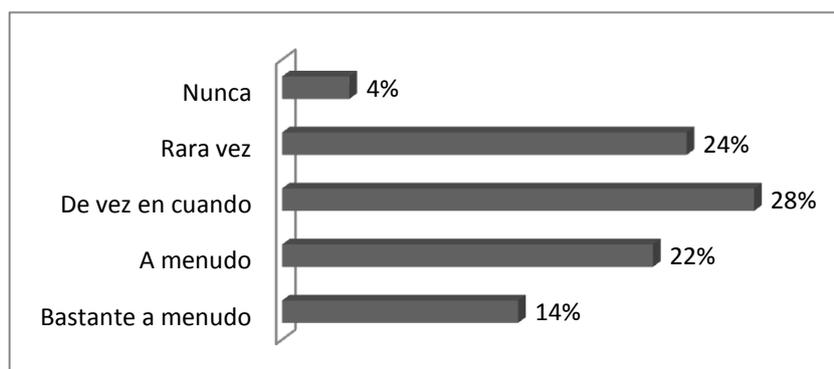


Figura 17. Porcentaje de estudiantes que han utilizado las redes sociales para contactarse con algún docente o compañero de estudio.

La frecuencia con que los estudiantes se conectan a una red social para realizar consultas sobre un curso u otras actividades de la universidad, se representa en la figura 18.

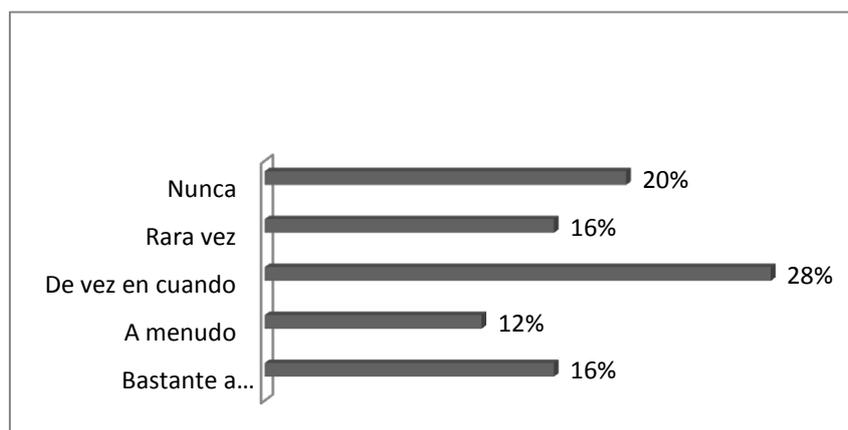


Figura 18. Frecuencia con que los estudiantes realizan consultas sobre un curso o actividades de la universidad en una red social.

La figura 19 describe la frecuencia con que los estudiantes han encontrado información de una tarea o curso de la universidad en una red social..

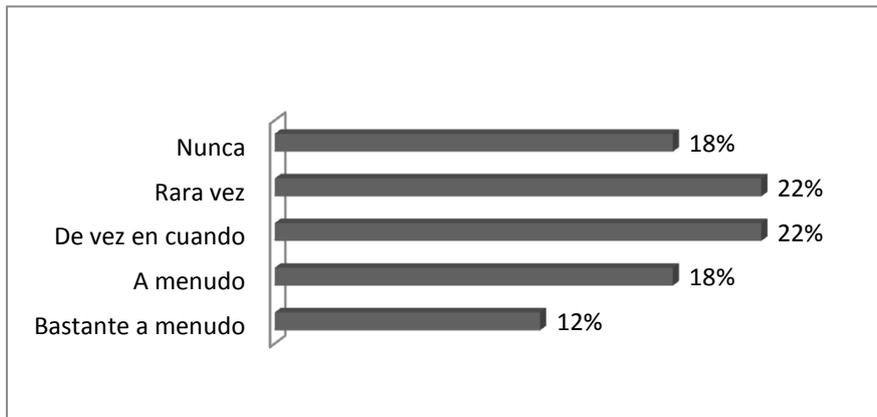


Figura 19. Frecuencia con que los estudiantes han encontrado información respecto a un curso, tarea, entre otros.

La figura 20 muestra el porcentaje de estudiantes encuestados que han hecho uso de las páginas en redes sociales de la Universidad de Costa Rica.

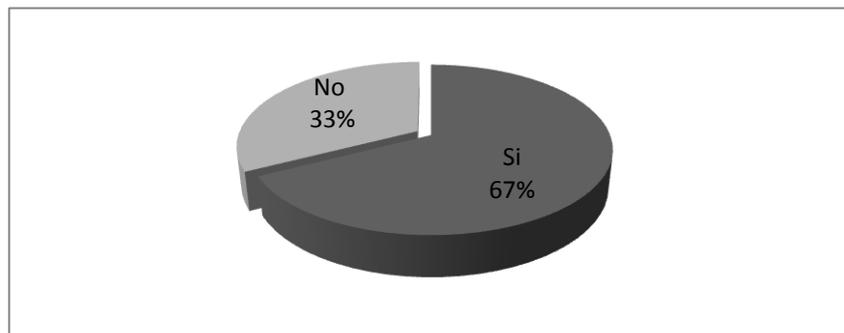


Figura 20. Porcentaje de estudiantes que han hecho uso de las páginas de redes sociales de la UCR.

La frecuencia con que los estudiantes ingresan a páginas de redes sociales de entidades o docentes de la Universidad de Costa Rica, se aprecia en la figura 21.

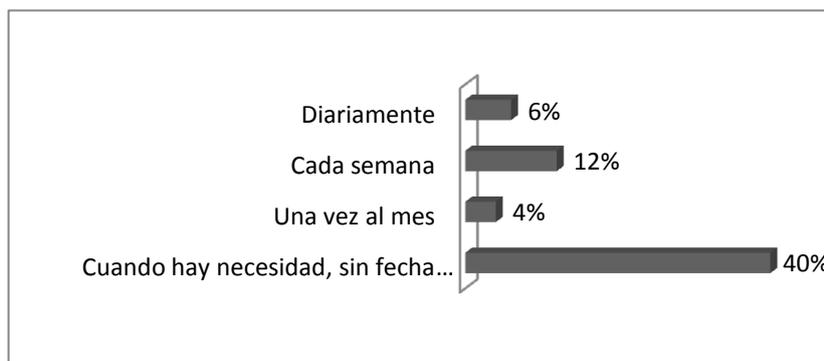


Figura 21. Frecuencia en la utilización de perfiles de entidades y docentes de la UCR.

El porcentaje de estudiantes que consideran que el uso de entornos virtuales para mediar el aprendizaje promueve el interés, se muestra en la figura 22.

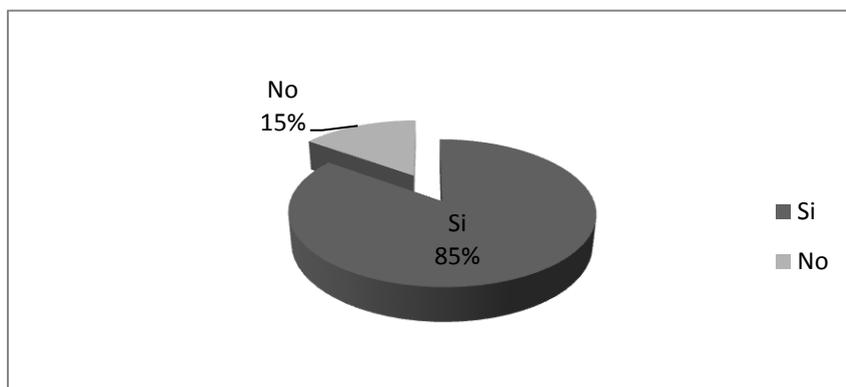


Figura 22. Porcentaje de estudiantes que consideran que el uso de entornos virtuales para mediar el aprendizaje promueve el interés.

La figura 23, expone la opinión de los estudiantes con respecto a si el uso de redes sociales promueve que dediquen menos tiempo al estudio.

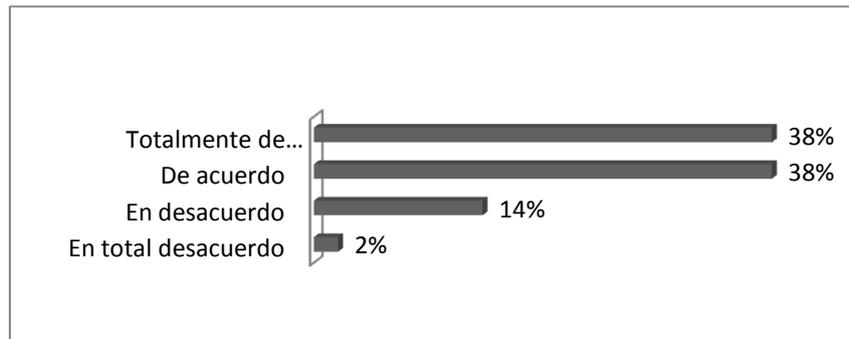


Figura 23. Opinión de los estudiantes con respecto a si el uso de redes sociales promueve que los estudiantes dediquen menos tiempo al estudio.

La figura 24, expone la opinión de los estudiantes con respecto a si las redes sociales son una distracción para los que intentan mejorar sus hábitos de estudio.

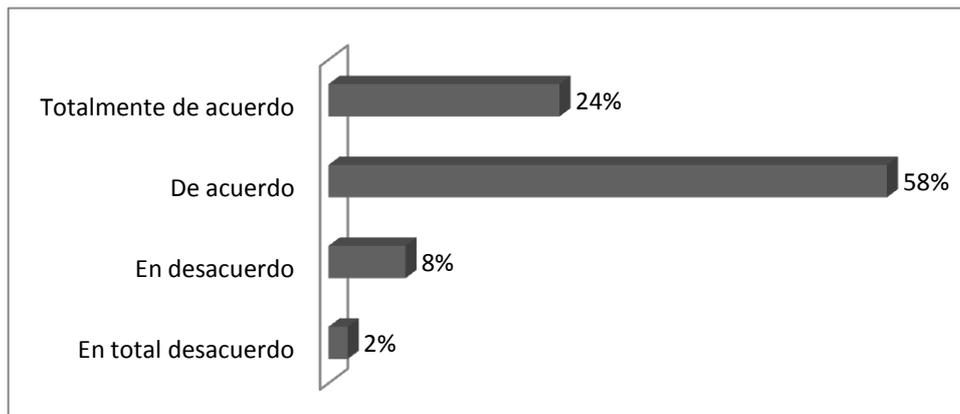


Figura 24. Opinión de los estudiantes con respecto a si el uso de redes sociales es una distracción para los que intentan mejorar sus hábitos de estudio.

El porcentaje de estudiantes que consideran que el uso de redes sociales podría promover el interés de los estudiantes por un curso, se describe en la figura 25.

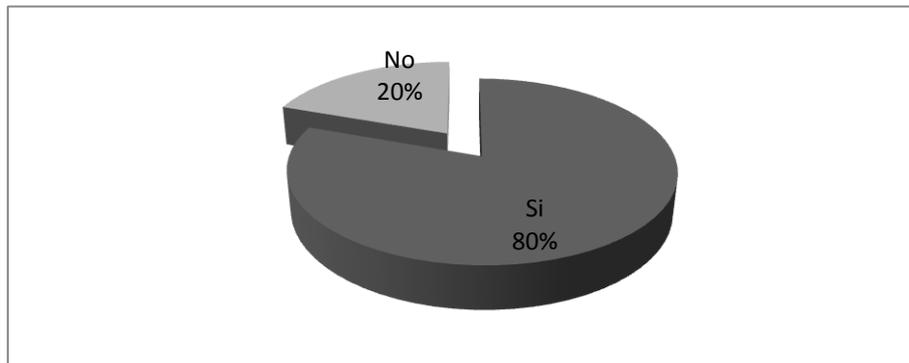


Figura 25. Porcentaje de estudiantes que consideran que el uso de redes sociales podría promover el interés por un curso.

La figura 26, muestra en porcentajes, en qué grado los estudiantes consideran que las redes sociales pueden utilizarse como ambientes formales de aprendizaje.

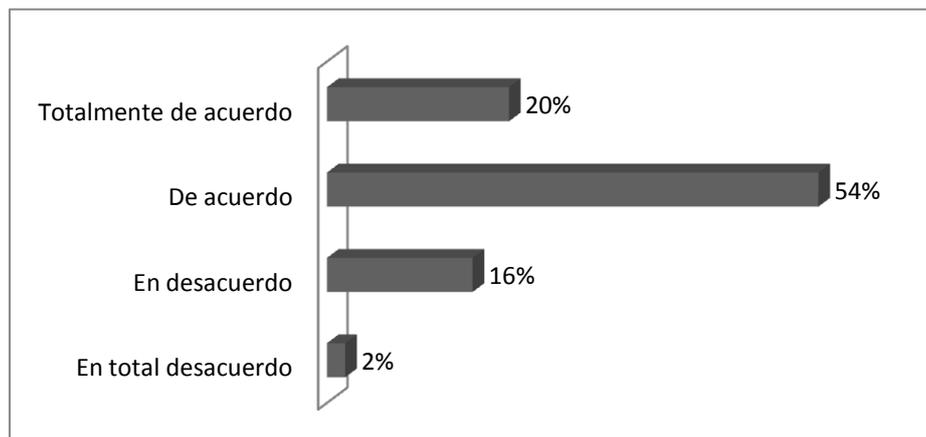


Figura 26. Porcentaje de personas que están de acuerdo con que pueden utilizarse las redes sociales como ambientes formales de aprendizaje.

La opinión de los estudiantes con respecto a que los docentes pueden mejorar la comunicación con sus alumnos haciendo uso de una red social, se muestra en la figura 27.

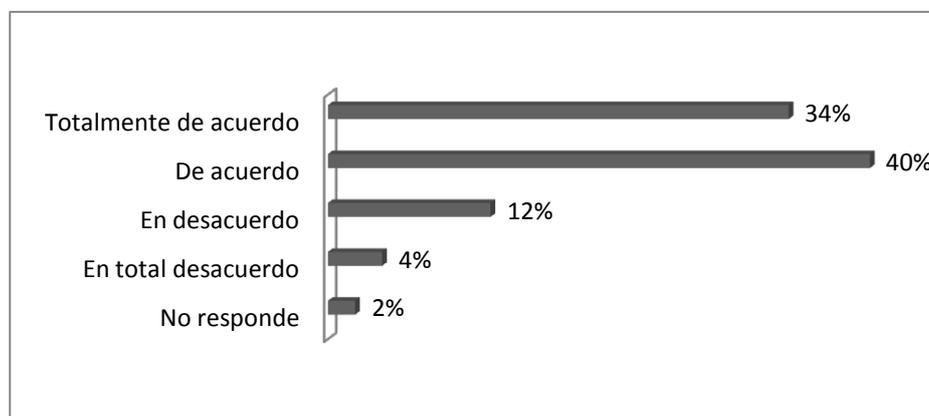


Figura 27. Opinión de los estudiantes con respecto a que los docentes pueden mejorar la comunicación con sus alumnos por medio de redes sociales.

La opinión de los estudiantes con respecto a si valerse de aplicaciones, facilidades y funciones de las redes sociales, puede mejorar las condiciones de estudio de los estudiantes, se expone a continuación en la figura 28.

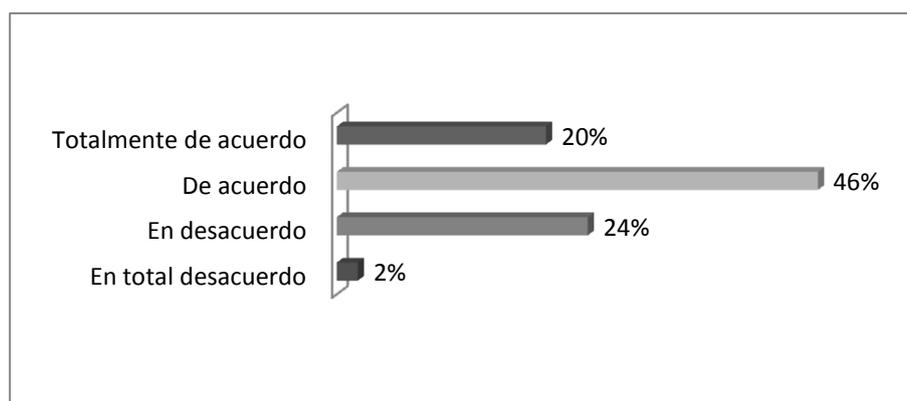


Figura 28. Opinión de los estudiantes sobre si valerse de aplicaciones, facilidades y funciones de las redes sociales, puede mejorar sus condiciones de estudio.

La opinión de los estudiantes sobre si el uso mediado de redes sociales entre alumnos y profesores puede incrementar el interés en una materia se describe en la figura 29.

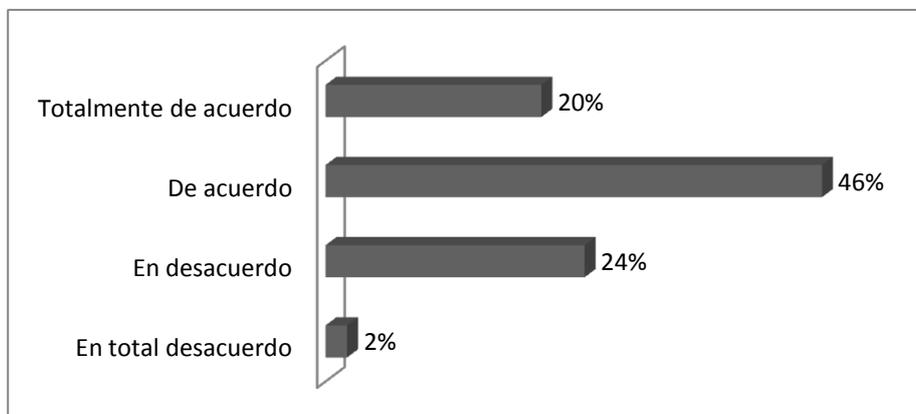


Figura 29. Opinión de los estudiantes sobre si el uso mediado de redes sociales entre alumnos y profesores puede incrementar el interés en una materia.

La figura 30 representa la opinión de los estudiantes sobre si la variedad de recursos con que cuentan las redes sociales, podrían ser útiles para favorecer los estilos de aprendizaje de los estudiantes.

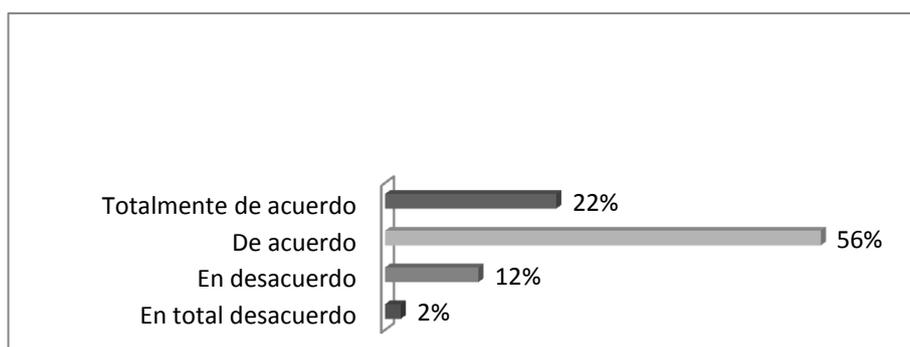


Figura 30. Opinión de los estudiantes sobre si la variedad de recursos con que cuentan las redes sociales, podrían ser útiles para favorecer los estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Información obtenida de la aplicación de entrevistas para la categoría 3

Para esta tercera categoría, vinculada a relaciones entre el uso de redes sociales y hábitos de estudio en la población estudiantil de primer año universitario, se retoman partes de las entrevistas realizadas a los docentes. En dichas entrevistas, los tres docentes brindan sus apreciaciones sobre el tema de los hábitos de estudio en los jóvenes y las repercusiones del uso de tecnologías en contextos educativos.

Tema de la pregunta: Influencia del uso de las redes sociales en los estudiantes

- Entonces uno se pregunta por qué con tanta herramienta que les gusta, aún se puede apreciar falta de hábitos. ¿Por qué? Porque falta interés, mediación de los docentes, la tecnología no les resuelve todo.
- Para mí, en cuanto al uso de redes y tecnologías, también influye mucho si provienen de sistemas educativos públicos o privados. Los alumnos que son de colegios privados, ponen en competencia a los que tienen pocos recursos, esa es la realidad.

Tema de la pregunta: Influencia del uso de las redes sociales en el desarrollo de los hábitos de estudio

- Depende. Podría decirse que sí y que no. No por una razón muy sencilla. La disciplina que tratamos de inculcar en Humanidades es lectura, reflexión, correcta expresión oral y escrita, análisis y discusión. Por lo que he visto, así no se da en las redes sociales.
- Por otra parte, favorecen mucho la expresión. Yo me he cuestionado qué tiene la computadora que desinhibe tanto y qué tipo de presión tiene un aula que a veces el alumno no opina igual que con la computadora al frente. No me atrevo

a juzgar la herramienta de redes sociales; de hecho me hubiera gustado tenerla hace muchos años, pero sí creo que hay indisciplina en el uso de redes.

- Yo sí creo que las redes pueden modificar hábitos. Y hablando de si pueden apoyar hábitos de estudio, todo depende de cómo se use. A mí me parece que es ideal cuando hay espacios en redes donde los estudiantes puedan compartir dudas, videos y comentarios sobre temas de la universidad.
- Algo que me llama la atención, es que también se quejan mucho, pero hasta eso le sirve a uno ver, siendo profesor. El uso de redes sociales puede convertirse en una forma de llevarse el aula a otro lugar.
- Por la forma en que pienso que las utilizan, no. Estar todo el día metidos en una red no quiere decir que esto les inflencie en sus hábitos de estudio. O tal vez sí, pero de forma negativa. Tal vez el problema no es en sí la red, es como se usa y para qué se usa.

Tema de la pregunta: Uso de redes sociales como medios formales de aprendizaje

- Claro, pero he de reconocer que los docentes no hemos sabido sacarle el provecho adecuado. A mí me encantaría y estaría dispuesto, pero solo como un complemento más. Mi problema con esto, o mi opinión es que yo prefiero un estudiante activo en clase y en sociedad, que uno pegado a la computadora. Esa es mi creencia, pues esa es mi formación. No puedo ver estudiantes pasivos en el aula.
- La tecnología es muy importante pero yo creo que en la clase, donde además de esto hay reflexión, encuentro y crítica. Si me preguntan que quiero de mis alumnos, claro que quiero ver manejo de tecnologías, pero también quiero ver “manejo de la palabra y cerebros”.

- Sí utilizo y ha sido de provecho. Tengo una página en Facebook, que se llama Filosofía Cotidiana. Desde ahí he podido tener mayor contacto con estudiantes que llevan el curso. También tengo un blog, donde pongo comentarios y recibo apreciaciones, pero ellos prefieren usar el Facebook. Esta página es muy útil, básicamente la he usado para poner mensajes, escribir recordatorios, ahí se encuentra el programa del curso e información importante, también recomendaciones a textos y cosas así.
- La verdad sí me gustaría intentarlo, pienso que a ellos les gusta. Sé que las redes sociales podrían ser una “forma de atraparlos”. Además, es importante que los alumnos sientan que uno se actualiza pensando en ellos. Viéndolo de otra forma, podría ser una buena oportunidad para que ellos manejen más los contenidos del curso y hagan sus publicaciones.

Tema de la pregunta: Posible beneficio en las rutinas y hábitos de estudio de los estudiantes si se les apoya desde una red social

- Vuelvo a contestar que depende. Posiblemente un docente de la UNED podría decir que sí y sentir gran satisfacción.
- El apoyo desde redes sociales puede darse y ser muy útil, pero la red no sustituye docentes. En el caso de UCR, es una universidad donde buscamos espacios de análisis y debate. Tengo muy claro que eso ahora se hace desde la computadora, con video conferencias y demás, pero para mí, el debate público con los presentes sigue teniendo gran valor.
- Está bien que usemos las redes para apoyar el estudio, pero no dejemos de lado el espacio privilegiado que nos da la docencia de aula.

- Yo creo que sí, porque si se usan de manera distinta, estos medios deben dejar otro tipo de aprendizajes. Si las redes les desarrollan distintos hábitos ¿por qué no usarlas para fortalecer los de estudio? No es la solución, pero sí se pueden fomentar desde ese espacio.
- Por supuesto no es con solo eso, su uso implicaría una mejor programación del profesor. Yo lo he visto con mi página y el blog. Se requiere estar al tanto, comentar, poner entradas con información puntual y relevante, colocar los links a textos u otros sitios de interés.
- Creo que sí. Los profesores nos quejamos con frecuencia de que a los estudiantes “todo se les olvida”. Tal vez la mediación usando una red social sería de apoyo. Yo le cuento que mi experiencia con el blog ha sido excelente. Desde que empecé a usar el blog, me fallan menos en las lecturas y están más atentos a los cronogramas. Los mismos estudiantes me han dicho que es más dinámico y eso les gusta más. Así que creo que sí podría ser beneficioso.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Posterior a la presentación objetiva de los resultados, se procede al análisis de los gráficos originados por la encuesta a los estudiantes y de las respuestas brindadas por los tres profesores entrevistados. En este apartado, se exponen los hallazgos obtenidos por los instrumentos y se realiza la confrontación respectiva con la teoría expuesta en los capítulos I y II de la presente investigación.

4.2.1. Análisis e interpretación de resultados para la primera categoría

Para esta primera categoría, uso de redes sociales en universitarios, se retomaron aspectos vinculados con los dos primeros objetivos específicos de esta investigación, los cuales son:

- e. Reconocer las principales motivaciones de los estudiantes de primer año de la UCR en la utilización de redes sociales.
- f. Identificar la frecuencia y contextos de utilización de las redes sociales por parte de estudiantes universitarios de primer año de la UCR.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos en la encuesta para la categoría 1

De la información recopilada con respecto a los antecedentes del uso de redes sociales por parte de la población universitaria, se obtiene que la mayoría de los encuestados incursionaron en el uso de redes sociales en los años 2008 y 2009, representando un 28% y un 32% respectivamente. El dato que respalda este hallazgo se muestra en la figura 1. Se retoma en esta parte, la información brindada por autores como Sellas (2008), quien indica que para la primera década del segundo milenio, la red llegó a ser la tecnología del futuro. Por otra parte, Mújica (2011), comenta que para la misma época, las redes sociales fueron constituidas por grupos de personas comunes que deseaban hacer uso de ellas. Este dato afirma la revolución que constituyeron las redes sociales virtuales para el mundo, en la primera década del siglo XXI.

Con respecto a la pertenencia de los universitarios a las redes sociales, el dato informa que un 92% de la población encuestada pertenece a alguna de estas y un 8% no las utiliza. La figura 2 respalda el hallazgo de la información. De acuerdo a Aguilar y Said (2010), la formación de redes sociales virtuales ha crecido y cada vez se fomenta más el interés en estas. Martín (2009), expone que existe una importante pertenencia a este tipo de tecnologías debido a que permiten una reformulación de las experiencias cotidianas, personales y sociales. La obtención de esta información aporta confirmación sobre el hecho del alto nivel de pertenencia a redes sociales en el contexto universitario.

Los resultados relacionados a la frecuencia de conexión a Internet para ingresar a redes sociales son variables. Indican que un 26% lo hace de dos a tres veces al día, un 24% algunas veces a la semana y un 16% se conecta al menos una vez al día. Un 2% afirma que solo se conectan una vez a la semana. Estos datos y los demás resultados que completan las respuestas se aprecian en la figura 3. Al respecto, Mújica (2011) aporta que se está dando un éxito en el uso de redes sociales en esta población, debido a la capacidad que dan de jugar un rol y construir los entornos de cooperación. Por otra parte, Miller y Jensen (2007) también confirman el incremento de conexiones en redes sociales a nivel universitario. Los resultados expuestos y la literatura confirman el uso continuo de las redes sociales por la población inscrita.

Un 88% de los estudiantes activos en redes sociales las ha utilizado para hacer comentarios sobre perfiles, fotos y enlaces de otros. Solo un 4% de la población activa, afirma no haberlo realizado nunca. La información completa se encuentra en la figura 4. Con relación a este apartado, Gillmor (2004), citado por Naval, Lara Ugarte y Sádaba (2010), refiere que la posibilidad de hacer este tipo de publicaciones es uno de los aspectos que más llama la atención en el uso de redes sociales. Se confirma, el alto porcentaje de usuarios que hacen uso de este tipo de funciones.

En la misma línea, de la recopilación de la información se obtiene que al menos el 78% de los estudiantes encuestados hace uso de la red social para hablar de sí mismos. Un 20% indica no hacerlo y un 2% no responde. El dato puede apreciarse en la figura 5. Al respecto, Gillmor (2004), citado por Naval, Lara Ugarte y Sádaba (2010), expresa que esto se da debido a que las barreras que antes existían para que los usuarios se dieran a conocer y fueran protagonistas, ahora son casi inexistentes. Por

tanto, el uso de la red social para dar a conocer aspectos de la propia vida, es una realidad cada vez más común.

Continuando con los usos que da la población a las redes sociales, los resultados demuestran que un 58% de los encuestados ha leído o publicado anuncios, pero un 42% no se muestra interesado. Este dato puede encontrarse en la figura 6. Al respecto, Flores (2009) comenta que entidades y empresas se han valido de esta herramienta para tener mayor contacto con sus usuarios. En este sentido, es probable que exista un uso menor debido a que en este caso, el fin de interacción es comercial.

Con relación al tema de frecuencia con que estudiantes comparten fotografías y videos, los resultados exponen que un 84% de los encuestados ha hecho uso de la aplicación, mientras que un 16% nunca la ha utilizado. El dato completo puede observarse en la figura 7. Sobre esto, Mújica (2011), comenta que se produce debido a que en la época actual es habitual presentarse y darse a conocer a sí mismo y los propios intereses, por medio de mensajes, fotos y videos. Este hallazgo, ratifica el alto constante uso de este tipo de aplicaciones por quienes usan las redes sociales.

En la misma línea, tal como se puede apreciar en la figura 8, un 96% de los estudiantes, ha utilizado el chat que ofrece su red social. Un 28% refiere hacerlo bastante a menudo y un 22% a menudo. Los datos completos se muestran en la figura 8. Este punto se encuentra vinculado con el anterior, de cual Mújica (2011), expone que en la época actual ha surgido la “amistad digital”, fenómeno que surge por el deseo de establecer y desarrollar contactos vía por la red. De ahí, la alta frecuencia en el uso del chat como medio de comunicación.

Con respecto al uso de redes sociales para la creación de grupos, la información recopilada permite verificar que es una de las funciones menos utilizadas. La figura 9 describe que un 70% no hace uso de esta función. Orihuela (2003), citado por Navla, Lara, Ugarte y Sádaba (2010), indica que esta característica de la red, está vinculada a la necesidad de procesos de cooperación o comunicación entre personas afines. En este caso particular, es probable que los estudiantes no están participando de entornos cooperativos o no se hayan vinculado en grupos por afinidad.

Sobre el tema de la frecuencia en utilización de juegos y aplicaciones, los datos obtenidos indican que un 50% de los encuestados ha hecho uso de tales. Este hallazgo puede ser verificado en la figura 10. Al respecto, Nikirk (2009), comenta que las nuevas generaciones se han visto envueltas en un medio que les llama con pantallas táctiles, juegos de computadora, videos, simuladores, avatares y otros. Sobre esto, la reflexión es que las nuevas generaciones han variado sus gustos e indudablemente su forma de entretenimiento, cada vez más ajustada al uso de tecnologías.

Acerca de la frecuencia con que los estudiantes se conectan a una red social según horario, la información obtenida permite conocer que la mayor parte lo realiza en horario nocturno, representado un 48% de la población encuestada. No obstante, un 28% de los encuestados indica hacerlo cada vez que así lo desea. Este hallazgo puede ser revisado en la figura 11. El dato representado en la figura 12, tiene relación directa con el punto anterior, pues busca mostrar la cantidad de tiempo que dura la conexión a red social. Acerca de estos resultados, la información revela que la mayor parte los encuestados, un 56%, utiliza las redes sociales entre 10 minutos y una hora, en una distribución de un 28% para la opción de 10 a 30 minutos y otro 20% para el rubro de 30 a 60 minutos.

Para los dos puntos anteriores, Orihuela (2009), citado por Naval, Lara, Ugarte y Sádaba (2010), menciona que cuando se da uso continuo de las redes sociales esto se vincula a un componente emocional. Hay evidencia de que las emociones que se experimentan a través de Internet pueden llegar a ser similares a las que se sienten en el mundo físico. Por otra parte, Sola (2009), menciona que el continuo uso de las redes sociales permite hasta cierto punto, ejercer control sobre el entorno y las andanzas de los demás. Podría afirmarse entonces, que este uso constante de la red, se vincula a la necesidad de comunicación continua con otros usuarios y determinados aspectos de índole emocional.

Como punto final de la encuesta, en lo que respecta a esta categoría, se tiene que un 54% de los estudiantes encuestados han hecho uso de redes sociales como ambientes formales de aprendizaje. Dicha información puede ser corroborada en la figura 13. Con relación a este tema, Lanvin y Kralik (2009), mencionan que el uso de herramientas tecnológicas para el aprendizaje es una habilidad necesaria para la vida y formarán a los líderes del mañana. Es un hecho, que la sociedad dará prioridad a aquellos sujetos que hayan tenido experiencia en el dominio de las e- competencias. Guzmán (2008), indica que la Internet ha propiciado en los universitarios una visión de modo distinta, por lo cual se ha impactado la vida social y académica.

La información presentada en los apartados anteriores, se vincula de manera estrecha con la propuesta de Rodríguez, Codina y Pedraza (2010), quienes afirman que hay diversos factores que caracterizan las redes sociales y provocan su búsqueda continua. Entre estos se mencionan:

1. Se han personalizado los contenidos o las informaciones recibidas.
2. Hay una evidente demanda en la actualización de la información.

3. La web ha venido ganado confianza en los últimos años, por lo que hay evidencia de que los internautas dan un gran grado de veracidad a la información que encuentran en la web.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos en las entrevistas para la categoría 1

Sobre el tema percepción del uso de tecnologías y redes sociales en los estudiantes

De los comentarios expuestos por los tres docentes se obtiene que:

- Existe una diferencia entre estudiantes de sedes regionales y la sede central de la universidad.
- Se ha dado una proliferación en el uso de tecnologías, pero no siempre saben darles un uso adecuado o no toman total provecho de las herramientas para el estudio.
- Los estudiantes están motivados al uso de tecnologías y los que aún no tienen tanto contacto con ellas, se fuerzan a aprender.

Las respuestas brindadas por los docentes, pueden ser comparadas con la teoría expuesta por Clark, Logan y Luckin(2009), quienes exponen que el sistema educativo ha cambiado aceleradamente. Los estudiantes y sus profesores, se encuentran en una lucha para negociar un equilibrio aceptable entre principiantes y sus profesores luchan para negociar un equilibrio aceptable entre la parte educativa que se ofrece y las demandas de un mundo tecnológico actual. Por otra parte, se encuentra relación con lo expuesto por Gutiérrez, Palacios y Torrego (2010), que expresan que el discurso tecnológico es claro, aunque la praxis no se ha dado del todo en las aulas universitarias.

Sobre el tema de influencia del uso de redes sociales en la actualidad

De los comentarios expuestos por los tres docentes se concluye:

- Se da una diferencia significativa en cuanto a su uso, pero la universidad no siempre puede proveer todo cuanto se necesite en lo que respecta a tecnologías.
- El alumno debe aprender a dar distintos usos a las tecnologías e ir más allá de fines recreativos.
- La zona de procedencia, influye en el nivel de dominio tecnológico que poseen los estudiantes.
- Los estudiantes más jóvenes tienden a ser superiores en el uso de tecnologías, en comparación con las generaciones anteriores.
- La procedencia de un sistema educativo público o privado, también es un factor determinante en el manejo de tecnologías que demuestran los jóvenes.

Sobre este tema, cabe mencionar a Ureña (2008), quien expone que los “nativos digitales”, usualmente menores de 30 años, conocen de tecnologías desde el nacimiento, se adaptan a ellas y desarrollan habilidades multitareas que son imposibles de alcanzar para los “inmigrantes digitales”. Además, es importante con respecto a los otros puntos, citar a Gutiérrez, Palacios y Torrego (2010), pues aclaran que el uso de tecnologías aún no se generaliza a todas las aulas y no se trata de creer que las tecnologías son la respuesta a todo el mundo actual. La mediación que haya existido para la adquisición de habilidades tecnológicas es fundamental para el desempeño de los alumnos.

Sobre el tema percepción del uso de tecnologías y redes sociales en los estudiantes

De los comentarios expuestos por los tres docentes se concluye:

- Se podría decir que todo avance tecnológico tiene repercusiones positivas y negativas.
- Las herramientas tecnológicas son de gran utilidad cuando se utilizan con un propósito definido.
- El uso de redes sociales y otras tecnologías, puede volverse una distracción.
- El uso de redes sociales y otras tecnologías, permiten mayor interacción, mejoran la comunicación con los demás y favorecen los procesos de socialización.

Sobre la necesidad de contar con un propósito definido en el uso de herramientas tecnológicas, se menciona a Naval, Lara, Ugarte y Sádaba (2010), quienes exponen que el valor de la red social para sus usuarios, radica en la capacidad de estas para captar la atención de muchas personas. Sin embargo, de no hacerse uso adecuado, pueden ser canal de destrucción. Las respuestas obtenidas por los docentes sobre esta temática, pueden compararse con lo expresado por Paloff y Pratt, (1999), citados por Fainholc, (2006), quienes aseguran que este tipo de tecnologías, juegan un papel importante en la construcción de habilidades de colaboración y trabajos en equipo. De igual forma, Merayo (2007) citado por Rodríguez, Codina y Pedraza (2010) indican que las redes sociales cuentan con un componente de accesibilidad que permite la interacción continua.

4.2.2. Análisis e interpretación de resultados para la segunda categoría

Para esta segunda categoría, se retomaron aspectos vinculados con el primer objetivo específico de esta investigación, el cual es:

- a. Reconocer las repercusiones en hábitos de estudio y organización cuando se da el uso continuo de redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la UCR.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos en la encuesta para la categoría 2

De la información recopilada sobre los aspectos que los estudiantes consideran son determinantes para su desempeño, en una forma positiva, se obtiene que las opiniones son muy diversas, ubicándose como primera opción de respuesta la autodisciplina, metas personales y administración del tiempo, con un porcentaje del un 17%. Los demás rubros son seleccionados, con semejanzas de un 8% en la elección de cada uno de ellos. Este hallazgo se encuentra representado en la figura 14. Sobre el mismo tema, la figura 15 representa las situaciones que más afectan a los estudiantes en su desempeño. Entre estas destacan en los primeros lugares, una situación temporal que afecte de forma significativa y la falta de acompañamiento docente, con un 5% cada uno.

En ambos casos, los estudiantes llegan a considerar las tecnologías como fundamentales y de importancia para su desempeño académico; no obstante, no en un nivel significativo que les haga ocupar los primeros lugares de escogencia. Con respecto a esto, la literatura expone la propuesta de Tejedor (2003), quien considera como factores determinantes para el rendimiento académico:

1. Las variables de identificación.
2. Las variables psicológicas.
3. Las variables académicas.
4. Las variables pedagógicas.

5. Las variables socio familiares.

En el caso de esta investigación, los estudiantes dan prioridad en sus respuestas a las variables psicológicas, académicas y pedagógicas.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos en las entrevistas para la categoría 2

Sobre el tema de uso de redes sociales y su influencia en los hábitos de estudio

De los comentarios expuestos por los tres docentes se obtiene que:

- Pueden influir dependiendo del punto de vista con que se aprecie y de los objetivos y habilidades que se pretendan alcanzar.
- Las redes sociales podrían apoyar a los estudiantes y ayudarlos a modificar sus hábitos de estudio, pero esto depende del uso que se pretenda y la guía que se les brinde.
- Si las redes sociales se utilizan con un único propósito recreativo, el tiempo destinado al estudio puede verse afectado.

Sobre este tema en particular, Frade (2009), señala que el desarrollo de las competencias docentes como mediador de los aprendizajes son vitales para el éxito de sus estudiantes. Los maestros y profesores deben tener claridad de que las herramientas tecnológicas por sí solas podrían llegar a volverse un fin en sí mismas y no aportar al campo pedagógico.

Otros autores que se refieren a este tema son Makinen y Olkinuora (2004), indicando que la tecnología no lo hace todo, pues algunas estrategias de aprendizaje, son seleccionadas con base en condiciones motivacionales y otras, se relacionan a las orientaciones de estudio que tiene cada aprendiz.

4.2.3. Análisis e interpretación de resultados para la tercera categoría

Para el análisis de resultados de la tercera categoría, se retomaron aspectos vinculados con los dos últimos objetivos de la investigación, los cuales son:

- a. Reconocer las repercusiones en hábitos de estudio y organización cuando se da el uso continuo de redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la UCR.
- b. Identificar de acciones puede asumir el docente para fomentar los hábitos de estudio de sus estudiantes, por medio del uso de redes sociales.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos en la encuesta para la categoría 3

De la información recopilada sobre contenidos que los estudiantes gustarían ver publicados en redes sociales, se obtienen variedad de respuestas, siendo las más comunes, el deseo de encontrar información que apoye el desempeño académico, información relacionada a los cursos que están llevando y noticias sobre los servicios de orientación de la universidad, representada por un 17% de los encuestados. En términos generales, la respuesta más elegida es la que corresponde a información para apoyar el desempeño académico, lo cual demuestra el interés del estudiantado por recibir apoyo en esta área. Dicho hallazgo puede ser confirmado en la figura 17.

Al respecto, Berger (2010), indica que además de cumplir con fines de recreación, los usuarios desean contar con espacios educativos que cumplan con requerimientos en el área académica y anota que Facebook y My Space, son las redes más conocidas por cumplir con esta doble función. Por otra parte, Baran (2010), expresa que a pesar de su anuencia en la actualidad, no todos los estudiantes están

familiarizados con el uso de redes sociales como medios formales de aprendizaje y que debe existir una estrategia de transición de un modelo tradicional a uno que contemple el uso de redes sociales.

La frecuencia con que los estudiantes se conectan a una red social para realizar consultas sobre un curso u otras actividades de la universidad, es llamativa, pues los datos indican que al menos un 72% de los encuestados ha hecho uso de la red social para este fin. Un 20% de los estudiantes afirma no haberlo realizado nunca. El dato que respalda este hallazgo puede revisarse en la figura 18. Es un hecho que los estudiantes, de manera consciente o no, han comenzado a utilizar las redes sociales con el fin de conseguir algún apoyo en el área académica.

Para dar continuidad a la pregunta anterior, se tiene que un grupo importante de estudiantes han encontrado en redes sociales información respecto a cursos y tareas, un 22% lo ha hecho de vez en cuando y un 18% lo ha realizado a menudo. No obstante, se cuenta con un 18% que nunca ha tenido esta experiencia. El dato de este hallazgo se encuentra en la figura 19. Al respecto, Torres (2009) comenta que las TICS han representado una oportunidad para el nuevo desarrollo de competencias en el alumnado. Por medio de estas, los estudiantes están en un proceso de construcción de nuevas formas de buscar y adquirir el conocimiento. Las redes sociales son parte de esta revolución y es necesario que los docentes sepan que el uso de la tecnología forma parte del su perfil integral de competencias.

La información obtenida sobre el porcentaje de estudiantes que han hecho uso de las páginas en redes sociales de la UCR, demuestra que un 67% de la población ha visitado alguna o varias en determinado momento. El dato que confirma este hallazgo

que representa en la figura 20. Sobre este mismo tema, en la figura 21, se indica que un 40% de quienes las han utilizado, la hacen cada vez que tienen necesidad, sin una fecha específica. Se presenta un porcentaje de un 12% que corresponde al uso semanal de estas páginas. Un 4% reporta un uso mensual y un 6% recurre a páginas de la universidad en redes sociales diariamente.

Sobre este hallazgo, cabe mencionar lo expuesto por Magolda y Platt (2009), quienes afirman que para muchos jóvenes, este tipo de espacios, se convierten en ambientes óptimos para generar aprendizajes y para que el estudiante averigüe, conozca más a fondo y pueda aportar algo desde el inicio a su nueva institución. Las redes sociales se vuelven un instrumento vital para el staff que está a cargo de seguir los procesos de admisión. Por medio de estas, se pueden ofrecer a los alumnos en un medio de interacción: videos, links, fotos, acceso a blogs, chats y redes sociales de la comunidad universitaria.

Acerca de la opinión reflejada por los estudiantes, acerca de si el uso de entornos virtuales para mediar el aprendizaje promueve el interés, se obtiene que un 85 % de los encuestados está de acuerdo. Este hallazgo puede ser verificado en la figura 22. Sobre tal, Magolda y Platt (2009), indican que el uso de web 2.0 se ha convertido en un conjunto de oportunidades para el medio educativo. Para el estudiante, la red se considera accesible en cuanto a costos, los espacios permiten aprovechamiento de conocimientos y el alumno puede contar con la posibilidad de crear y llevar de forma más autónoma sus procesos de aprendizaje. De ahí, la gran anuencia del estudiantado a utilizar un entorno virtual, independientemente del sistema educativo.

Dos aspectos muy relacionados, son si el uso continuo de redes sociales promueve dedicar menor tiempo al estudio y las redes, se consideran una distracción para quienes intentan mejorar sus hábitos de estudio. Sobre la primera, un 38% de los encuestados está totalmente de acuerdo y otro 38% está de acuerdo. Un 14% se muestra y desacuerdo y un 2% en total desacuerdo. El hallazgo puede constatarse en la figura 23. Acerca de la segunda, un 58% indica está de acuerdo en que son una distracción, un 24% está de acuerdo, un 8% en desacuerdo y un 2% en total desacuerdo. Este último, puede revisarse en la figura 24.

Sobre el tema en cuestión, Según Ulug (2008), citado por Gokhan, Aysel y Turan (2009), los estudiantes que intentan trazar hábitos de estudio inician estableciendo un plan; no obstante, no cuentan con las habilidades que se requieren para llevarlo a cabo. La deficiencia de habilidades para establecer hábitos de estudio es uno de los problemas más importantes de los estudiantes. Cuando el estudiantado no cuenta con las actitudes y aptitudes requeridas para tal fin, la tarea del estudio se vuelve compleja y complicada en muchos de los casos.

Garbalo, Suárez y Pérez (2009) proponen que es necesario que en educación superior, el estudiante cuente con capacidad de supervisarse, auto controlarse y ejecutar acciones metacognitivas que le permitan un adecuado desempeño. De igual forma, Nonis y Hudson (2010), expresaron que el tiempo destinado al estudio es uno de los factores de éxito, aunque no sea el único. Por tanto, si un estudiante no cuenta con rutinas y hábitos establecidos y capacidad de autorregulación, el uso de redes sociales podría realizarse a cabo sin disciplina alguna.

Con respecto a la opinión de los encuestados sobre si el uso de redes sociales podría promover el interés por un curso, 80% de los participantes consideran que sí.

Dicho hallazgo se ubica en la figura 25. Torres (2009) aporta sobre este tema que los estudiantes pueden aprender a trabajar en entornos virtuales de forma individual y también en prácticas cooperativas, con la adecuada guía y supervisión. Cada vez los estudiantes son más abiertos y muestran mayor anuencia a experimentar experiencias de aprendizaje de este tipo.

El grado en que los estudiantes consideran que las redes sociales pueden utilizarse como ambientes formales de aprendizaje, se muestra en la figura 26. Un 54% de los estudiantes están de acuerdo y un 20% totalmente de acuerdo. En desacuerdo hay un 16% y en total desacuerdo un 2%. Acerca de este hallazgo, Barán (2010) expone que no todos los estudiantes se encuentran familiarizados con el uso de la red como medio formal de aprendizaje. Por lo demás, llevar a los estudiantes al uso de redes como medios formales de aprendizaje, no necesariamente implica que el estudiante está cómodo desde el inicio por lo que debe realizarse de forma gradual. Esto explicaría en parte porque algunos estudiantes aún no se sienten cómodos con esta idea.

De la información obtenida sobre si los docentes pueden mejorar la comunicación con sus alumnos haciendo uso de una red social, hay un total de 74% que consideran que sí, dividiéndose en un 40% que está de acuerdo y un 34% totalmente de acuerdo. Un 16% en desacuerdo, un 4% en total desacuerdo y un 25 no responde. El hallazgo puede ser verificado con la figura 27. Sobre este tema, torres (2009) menciona que la incorporación de herramientas de la web 2.0, requiere gran esfuerzo por parte de docentes y estudiantes, los docentes deben tener apertura pero los alumnos también deben ser instruidos y guiados en este nuevo proceso. Por tanto, si existe una demanda

real de los estudiantes de incorporar tecnologías en las aulas universitarias, la exigencia a los profesores, se vuelve cada vez mayor.

La información recopilada con relación a si el uso de aplicaciones, facilidades y funciones de las redes sociales, puede mejorar las condiciones de estudio de los estudiantes, se expone en la figura 28. Los resultados indican que un 46% está de acuerdo, un 20% totalmente de acuerdo, pero hay un 24% de los alumnos en desacuerdo y un 2% en total desacuerdo. Esto se relaciona con lo expuesto Berger (2010), quien comenta que las aplicaciones de la web 2.0 motivan a los estudiantes a compartir sus ideas, opiniones, contenidos y más, pues los contenidos de los sitios son provistos por los usuarios. Pero por otra parte, no es suficiente. Gairín, Feixas y Giollamón (2009), indican que las demandas a los estudiantes también deben contemplar perfiles, intereses, expectativas y necesidades o de lo contrario, los ofrecimientos pueden seguir siendo poco atractivos para ellos.

La opinión de los estudiantes sobre si el uso mediado de redes sociales entre alumnos y profesores puede incrementar el interés en un curso, se muestra en la figura 29. Los resultados muestran un 46% que está de acuerdo, un 20% totalmente de acuerdo, pero hay un 24% de los alumnos en desacuerdo y un 2% en total desacuerdo. Respecto al tema, Valdemar y Sánchez (2010), mencionan que se requiere formar un mayor número de profesores que sean hábiles en utilizar modalidades didácticas presenciales o virtuales, que se adecuen a las necesidades estudiantiles.

Sobre la misma línea, Barán (2010) menciona que este proceso sin la planeación, conducción y manejo adecuado de un tutor o mediador, podría no ser exitosa. Po tanto, no todos los estudiantes llegarían a mostrar gusto por un curso mediado por redes

sociales, algunos por cuestiones de gusto y otros porque no han recibido los procesos debidos de inducción.

La encuesta concluye con un cuestionamiento sobre si la variedad de recursos con que cuentan las redes sociales podría ser útil para favorecer los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Sobre esto, se obtiene que un 56% está de acuerdo y un 22% está totalmente de acuerdo. Un 12% en desacuerdo y un 2% en total desacuerdo. El hallazgo puede verificarse en la figura 30. De acuerdo con Berger (2010), esto se debe a que los espacios de redes y en general la web 2.0 la flexibilidad de una red, puede ajustarse al estilo de los estudiantes pues presentan variedad de funciones y permiten descubrir cómo sus intereses y habilidades pueden ser usadas para favorecer sus proyectos de clases.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos en las entrevistas para la categoría 3

Sobre el tema de influencia del uso de las redes sociales en los estudiantes

De los comentarios expuestos por los tres docentes se obtiene que:

- El gusto por las tecnologías no implica que vaya a realizarse un uso adecuado para fines académicos. Se requiere mediación.
- Los estudiantes que provienen de centros privados, cuentan con mayores herramientas que los provenientes del sistema público.

Sobre los enunciados anteriores, Torres (2009) indica que la incorporación de herramientas de la web 2.0, requiere gran esfuerzo por parte de docentes y estudiantes. A pesar de que las nuevas generaciones están tan familiarizadas con las tecnologías, los alumnos requieren dirección y constante motivación por parte de los facilitadores. Por otra parte, Berger (2010) recalca que aún no todos los estudiantes se encuentran

familiarizados con el uso de la red por lo que no puede pretenderse que en su totalidad se sientan cómodos ante su uso para fines académicos.

Sobre el tema de influencia del uso de las redes sociales en los hábitos de estudio

De los comentarios expuestos por los tres docentes se obtiene que:

- Las redes sociales pueden modificar los hábitos del estudio, según el uso que se les dé y la intervención docente.
- Muchas habilidades relacionadas a hábitos de estudio y desempeño académico pueden incentivarse desde las redes sociales, pero otras no necesariamente, entre las que se mencionan: lectura, reflexión, análisis, correcta expresión oral y escrita, análisis y discusión.
- La expresión es una de las habilidades que se ve más favorecida por medio del uso de redes sociales.
- Las redes sociales permiten trasladar el aula a otro lugar.
- El hecho de estar conectados todo el tiempo a una red y el gusto por ellas, no tiene repercusión directa en los hábitos de los alumnos.

Las respuestas obtenidas de los docentes, pueden ser relacionadas con lo expuesto por González (2007), el cual comenta que un aspecto que influye de forma significativa es la motivación que el docente brinde para mantenerse dentro del sistema y ajustarse a sus exigencias. Se ha comprobado que los universitarios son influenciados de forma negativa por profesores que no motivan, no dialogan y no varían sus metodologías.

De acuerdo con Brownlee, Walker, Lennox, y Exley (2009), son varios factores los que intervienen en los hábitos de estudio, por lo que no puede considerarse

que por brindar una herramienta, la situación estará resultando. Es necesaria la comprensión de las creencias y costumbres de los hábitos de estudiantes de primer ingreso para mejorar sus habilidades de pensamiento y solución de problemas.

Sobre el tema de influencia del uso de las redes sociales como medios formas de aprendizaje

De los comentarios expuestos por los tres docentes se obtiene que:

- Las redes sociales pueden ser consideradas como un complemento a la planeación de la clase del docente. La reflexión, criticidad, debate y discusión no deben dejarse de lado.
- Los estudiantes se muestran interesados cuando se cuenta con apoyo virtual para una clase presencial. La comunicación es más fluida entre docentes y alumnos.
- El uso de tecnologías y redes sociales es una estrategia útil para captar la atención del alumnado sobre un curso o determinado tema.

Entre los autores se hacen alusión a este tema, se encuentra Berger (2010), quien retoma que el trabajo que se realice por medio de la red social como el diseño instruccional, las estrategias de discusión, la mediación de foros, entre otros, deben ser planeadas y manejadas por el instructor de manera que se apoye al estudiante en su interacción con los contenidos, los demás alumnos y el profesor. Además, es importante una adecuada mediación del proceso que permita a los estudiantes sentirse parte de un medio formal de aprendizaje, que le permite compartir experiencias y nuevos conocimientos con otros.

Finalizando, según Vélez (2008), el desarrollo de hábitos de estudio se relaciona con el sentido real y valorativo demuestra propia acción humana, por lo que no se puede

dejar de atribuir una alta responsabilidad al estudiante y pretender que el uso de tecnologías como las redes sociales, realicen parte del trabajo que corresponde a un docente.

A manera de síntesis de este capítulo, el impacto del uso de redes sociales en los universitarios es cada vez mayor. Sus repercusiones a nivel de hábitos y especialmente los de estudio son innegables, mostrando una influencia determinante en la vida de los jóvenes. Las conclusiones detalladas, serán expuestas en el capítulo quinto.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo, se sintetizan de forma puntual los principales hallazgos de la investigación, planteados en el capítulo cuatro. De manera general, se abordan las conclusiones derivadas de los resultados relacionados a motivaciones en el uso de redes sociales, frecuencia y contextos de utilización, repercusiones del uso de las redes en los hábitos de estudio de estudiantes de primer año universitario y acciones docentes ante esta realidad actual.

Tomando en cuenta la información anterior, generada de la aplicación de instrumentos, se da respuesta a la principal pregunta de investigación ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los universitarios? A la cual se responde por medio del análisis de cada uno de los objetivos trazados para este estudio. Se presentan también, una serie de recomendaciones, dirigidas a docentes y estudiantes, derivadas de la experiencia obtenida y el análisis de datos, las cuales podrán ser de utilidad en contextos similares. De igual forma, se exponen las limitaciones que afectaron el estudio. De toda la información recopilada, se genera una conclusión general, que sintetiza los aportes de la investigación al área de conocimiento, redes sociales en contextos educativos.

5.1. Conclusiones

De la información planteada en el capítulo cuatro, puede deducirse que existe una alta motivación del estudiantado de primer año universitario, por el uso continuo de redes sociales, aspecto que ha repercutido de forma significativa en sus rutinas como estudiante y particularmente en sus hábitos de estudio. Esta utilización tiene diversos fines, que han ido desde el entretenimiento, hasta otros de tipo más formal.

Los resultados expuestos, también permitieron comprobar que actualmente, existe mayor apertura docente ante la implementación del uso de tecnologías dentro del aula y fuera de ella. No obstante, se demanda mayor preparación y uso de estas herramientas. Por su parte, los docentes exigen del alumnado uso de tecnologías con propósito y compromiso. Las conclusiones en detalle de los temas mencionados, se presenta a continuación, detallando el alcance de los objetivos de investigación y la aceptación de los supuestos.

5.1.1. Alcance de los objetivos de la investigación

Tomando en cuenta los principales intereses de esta investigación, como pregunta general se propuso la interrogante: ¿Cuál es la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio y organización de estudiantes universitarios de primer año? Con la finalidad de dar respuesta a este cuestionamiento y demás preguntas derivadas, se estableció como objetivo general: Determinar la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio y organización de estudiantes de primer año universitario de la Universidad de Costa Rica (UCR).

Para dar respuesta al planteamiento de la pregunta general y exponer los sustentos que respaldan el objetivo general, se exponen las conclusiones obtenidas para cada objetivo. Tales conclusiones se obtuvieron del análisis de resultados descrito en el capítulo cuatro de esta investigación.

El objetivo general se desglosó en cuatro objetivos particulares, para los cuáles se detallan las conclusiones obtenidas. Cada una de las conclusiones que se detallan seguidamente, se encuentran fundamentadas en la evidencia presentada en el capítulo cuatro.

Objetivo específico 1: Reconocer las principales motivaciones de los estudiantes de primer año de la UCR en la utilización de redes sociales.

La aplicación de la encuesta a los estudiantes, permitió conocer que la gran mayoría de estos han incursionado en el uso de redes sociales, especialmente después del año 2008. La información obtenida indica, que las principales motivaciones de los alumnos se derivan de la posibilidad de interacción que permite este tipo de herramienta. Por tanto, se determinó que las principales motivaciones en el uso de redes sociales en estudiantes de primer año universitario son la posibilidad de realizar comentarios de sí mismos o a otros, chatear e intercambiar videos o fotografías. Tal como su nombre lo indica, el aspecto social, en un plano de entretenimiento, sigue siendo la causa principal de su utilización.

Por otra parte, en segundo plano, queda la creación de grupos, el uso con fines publicitarios o comerciales y la utilización de juegos y aplicaciones, aspecto que parece ir en disminución. Si bien es cierto que los estudiantes manifiestan que recurren a las redes para fines académicos o informativos relacionados con la Universidad, estos usos no son parte aún de las motivaciones fundamentales.

Las apreciaciones docentes indicaron con respecto a este objetivo, que los estudiantes hacen uso de redes sociales en espacios de ocio y aún en momentos que deben dedicarse a otro tipo de tareas. Los profesores percibieron un uso indiscriminado y poco disciplinado. En cuanto a las motivaciones, se puede deducir que el fin principal ha sido contar con espacios de comunicación y entretenimiento.

Objetivo específico 2: Identificar la frecuencia y contextos de utilización de las redes sociales por parte de estudiantes universitarios de primer año de la UCR.

En síntesis, la incursión en redes sociales desde sus inicios ha ido en crecimiento. La población encuestada reflejó una pertenencia casi total a alguna red social. Se pudo determinar que actualmente la búsqueda de conexión a Internet para hacer uso de las redes sociales se ha propagado, puesto que se comprobó que más de la mitad de los jóvenes estudiantes de primer año, realizan esta práctica varias veces al día y otro sector importante lo realiza diariamente o varias veces a la semana.

Aunado a lo anterior, se obtuvo que los estudiantes destinan un tiempo significativo al uso de redes sociales cuando se conectan a Internet. La mayoría de los encuestados suele dedicar más de media hora de su tiempo en el uso de redes sociales cada vez que acceden a ellas. Respecto a los contextos de utilización, la respuesta es variada, debido a las facilidades de acceso que existen debido a los equipos personales y tecnologías móviles. En cuanto a los horarios de utilización, suelen predominar los nocturnos.

De las apreciaciones brindadas por el grupo de docentes, se concluyó que estos consideraron que la frecuencia en el uso de redes sociales y tecnologías en general se incrementa día a día. Los profesores percibieron una diferencia significativa y un comportamiento distinto en sus estudiantes de primer año actuales, en comparación con estudiantes de primer ingreso de generaciones anteriores. También, es importante destacar que los profesores argumentaron que las condiciones socioeconómicas y el lugar de procedencia de los alumnos, son factores que determinan la familiaridad, frecuencia y utilización de este tipo de herramientas en los nuevos universitarios.

Objetivo específico 3: Reconocer las repercusiones en hábitos de estudio y organización cuando se da el uso continuo de redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la UCR.

Acerca de este objetivo, es importante destacar que la encuesta comprobó que los jóvenes dan especial importancia a la autodisciplina y administración del tiempo, como aspectos determinantes en su desempeño académico. Contar con apoyos tecnológicos, fue un aspecto elegido por la mayoría de los encuestados; no obstante, no alcanzó el nivel de importancia de los dos citados inicialmente. Puede deducirse, que los jóvenes visualizaron la importancia de contar con apoyos tecnológicos para su óptimo desempeño, pero hay consciencia de otros factores que no pueden dejarse de lado.

Con relación al uso de redes sociales y su influencia en el tiempo destinado a actividades propias del quehacer estudiantil, se obtuvo que en su mayoría, los jóvenes concordaron en que el uso que dan a redes sociales promueve que dediquen menor tiempo a estudiar cuando deben hacerlo. De igual forma, llegaron a la opinión de que cuando las redes sociales se usan sin disciplina, llegan a interferir en el desarrollo de los hábitos de estudio y pueden convertirse en una distracción.

Es importante destacar que los estudiantes de primer año de la UCR han comenzado un proceso de familiarización con el uso de redes sociales para asuntos de tipo académico y otros relacionados con la universidad, ya sea por el uso de páginas de docentes o grupos de la universidad, o por el acceso a páginas de entidades y oficinas de la institución. Por tanto, esto justifica que exista una anuencia significativa a considerar que las redes sociales pueden utilizarse como ambientes de aprendizaje.

Además, los resultados confirmaron que la población encuestada, ha utilizado las redes sociales para contactarse con docentes, ha realizado consultas sobre cursos, ha compartido inquietudes con otros compañeros y ha encontrado información referente a un curso, una tarea o alguna actividad realizada por la universidad.

Es necesario mencionar que se llega a otras conclusiones de la valoración que realizaron los estudiantes sobre la utilización de redes sociales como ambientes de aprendizaje. Destacando algunos aspectos positivos, se determinó por parte de los alumnos que la gran mayoría está de acuerdo con que el uso mediado de redes sociales puede influir de forma significativa mejorando sus hábitos de estudio y el desempeño académico en general, por cuanto coincidieron en que promueven el interés, permiten a los estudiantes estar más al pendiente de los contenidos y asignaciones, facilitan la comunicación docente- alumno y podrían favorecer los estilos de aprendizaje debido a la variedad de recursos con que cuentan.

En cuanto a las observaciones brindadas por los docentes, estos concluyeron que la herramienta de redes sociales puede ser utilizada para mediar el aprendizaje y consideran que cada día existe más apertura, incluso en un sistema de educación presencial como el de la UCR. Pero, a pesar que reconocen que el uso de redes sociales como medios formales de aprendizaje puede mejorar la atención, organización, rutinas y promover el interés del alumno por el curso, hacen un llamado a su utilización con propósito, preparación, responsabilidad y con la guía adecuada para los estudiantes.

Por parte de los docentes, se destacó la importancia de hacer un uso de las tecnologías como un complemento con propósito definido, no respondiendo a una moda, sino a una demanda real pero que debe tener fundamentación.

Objetivo específico 4: Identificar de acciones puede asumir el docente para fomentar los hábitos de estudio de sus estudiantes, por medio del uso de redes sociales.

La opinión obtenida de los estudiantes con respecto a este tema, indicó que existe una petitoria estudiantil hacia la innovación en el contexto de aula y aún fuera de ella. Por tanto, es necesaria la constante formación docente en temas de tecnología y su aplicación en el contexto educativo que se desenvuelve. Otro aspecto que tiene estrecha relación con este, es la demanda de los jóvenes porque los cursos se tornen más atractivos y se cuente con variedad de recursos para su puesta en práctica. Es importante mencionar, que un alto porcentaje de los encuestados, considera que los entornos virtuales son espacios idóneos para llevar esto a la práctica.

Un aspecto fundamental que mostró una opinión muy similar en la mayoría de los encuestados, se refiere a la importancia de la comunicación docente- estudiante. En este sentido, existe un acuerdo entre los jóvenes que consideran que los profesores podrían mejorar la comunicación con sus estudiantes si se valieran de las redes sociales para ello. De igual forma, la opinión de los jóvenes demostró que la gran mayoría afirma que el uso mediado de redes sociales entre alumnos y profesores puede incrementar el interés en los contenidos del curso. Se concluyó también, que los docentes pueden valerse de aplicaciones, facilidades y funciones con que cuentan las redes sociales, para llamar la atención del alumnado y favorecer sus condiciones de estudio y estilos de aprendizaje.

De las apreciaciones docentes, se determinó que los tres eran conscientes de la necesidad del uso de tecnologías en el contexto educativo actual y particularmente en la población estudiantil de la UCR. Entre sus reflexiones, destacaron la importancia de la

formación continua, la apertura hacia la utilización de nuevas herramientas, el enfrentarse a los cambios que demandan los jóvenes actuales y el llamado a una educación innovadora, pero que mantenga la esencia de formar en un ambiente que fomente el desarrollo del pensamiento, la crítica, construcción, reflexión y los espacios de debate.

5.1.2. Aceptación de los supuestos de investigación

Con base en la evidencia presentada en el capítulo cuatro, la cual retoma la encuesta aplicada a estudiantes y las respuestas de los tres docentes entrevistados, se pudo determinar el cumplimiento de los supuestos de la investigación. Para tal fin, a continuación se exponen los supuestos, los cuales son confrontados con los hallazgos del análisis de resultados, lo que permite una mayor claridad del grado de cumplimiento.

1. Los estudiantes universitarios, están haciendo un uso mayor de las redes sociales con la finalidad de discutir y difundir sus ideas: Los resultados de la encuesta confirman que ha aumentado la frecuencia con que se utiliza esta herramienta para el intercambio de información con compañeros y docentes. No obstante, en las entrevistas realizadas al sector docente, se percibe un deseo mayor para que esta discusión e intercambio de ideas, se dé con propósito y las conversaciones en redes sociales mantengan sustento y fundamento basado en el estudio.
2. Las redes sociales pueden ser utilizadas para mediar o incluso para la creación propia de ambientes formales de aprendizaje: La información recopilada de la encuesta determina que un porcentaje alto de alumnos están de acuerdo con este rubro y desean ser partícipes de este tipo de experiencias. Por su parte, de las conclusiones de entrevistas a docentes, se extrae que existe anuencia del

profesorado, pero como una herramienta complementaria que permita captar la atención del estudiantado y que no deje de lado el rol tan importante que debe cumplir un docente en el aula.

3. Los estudiantes universitarios que hacen uso continuo y frecuente de redes sociales con fines de entretenimiento y socialización, pueden verse afectados en la organización y establecimiento de hábitos de estudio adecuados: Según la información obtenida al encuestar, los estudiantes afirman que cuando son carentes de autodisciplina, no saben administrar su tiempo y el uso de redes sociales se da sin restricciones, se afecta su capacidad para organizarse. Los docentes entrevistados, por su parte, manifiestan que el uso indiscriminado de redes sin un propósito claro, desvía la atención del estudiantado hacia otras tareas que no benefician su desempeño en la universidad.
4. El uso de redes sociales para reforzar el trabajo de clases, puede fomentar el trabajo colaborativo y la constancia en los hábitos de estudio: Sobre este aspecto, cabe destacar que en los alumnos existe una alta anuencia al uso de redes sociales para mejorar su desempeño en lecciones y fuera de ellas. Consideran que el uso mediado de redes por parte de los docentes, puede incrementar el interés, facilitar las labores de equipo y permiten que el estudiante esté más pendiente de los requerimientos y obligaciones en una materia o curso. Aunado a esto, los docentes coinciden en que estos hábitos y habilidades se fomenta desde el aula y están en cada uno, por lo que las redes sociales se convierten en un apoyo más.
5. Algunos estudiantes podrían no sentirse cómodos con la aplicación de herramientas como las redes sociales, para mediar el trabajo académico: Este supuesto es confirmado en la encuesta por un porcentaje menor de estudiantes

que expresan desacuerdo en que el uso de redes sociales para el trabajo académico podría incrementar su interés, mejorar la comunicación y ser de influencia en las condiciones de estudio. Además, acorde a lo expuesto por el grupo de docentes en las entrevistas, no puede afirmarse que todos los estudiantes se encuentran familiarizados con el uso de tecnologías ni tienen acceso continuo a las herramientas tecnológicas, especialmente si la zona de procedencia es rural o no cuentan con una buena condición socioeconómica.

6. Es necesaria una adecuada conciencia y preparación docente, en el uso de tecnologías para la impartición de lecciones, asignaciones, tareas, trabajos en equipo, entre otros: Sobre este supuesto, es notoria la solicitud de los estudiantes para que las clases tengan componentes atractivos y a la vez formativos en cuanto al uso de tecnologías. Por otra parte, los docentes son conscientes de esta demanda, aspecto que se refleja en las tres entrevistas, las cuales dejan ver como estos profesores se han visto obligados a formarse en el uso de herramientas tecnológicas para impartir sus lecciones.
7. El estudiantado a nivel universitario está demandando variedad de estrategias en cuanto a la atención de docente y la calidad y diseño de los programas educativos que se le ofrecen: Es notoria la petición de los estudiantes para que los docentes aprovechen la variedad de recursos que ofrecen las tecnologías y capturen mayor atención de los alumnos. Las entrevistas a docentes reflejan que al utilizarse herramientas tecnológicas hay un aumento en la respuesta de los alumnos hacia una materia o curso.
10. El uso de redes sociales en contextos formales de aprendizaje, puede representar una serie de ventajas y desventajas tanto para estudiantes como estudiantes: Si bien es cierto, que la gran mayoría de los encuestados considera el uso de redes

sociales como una herramienta útil y viable en el quehacer universitario, se pondría en desventaja a aquel sector que aún no está del todo familiarizado con estas; o bien, por razones varias, no se encuentra adscrito a ninguna y no desea hacerlo. De igual forma, los docentes comentaron la necesidad de mayor guía y dirección en el uso de tecnologías para aquellos estudiantes que así lo requieren. Recalcan que, no pueden dejarse de tomar en cuenta las condiciones sociales y económicas de la población estudiantil.

5.2. Recomendaciones sobre aplicaciones prácticas de la investigación

Al efectuar la revisión de los resultados obtenidos en la presente investigación, se realizan recomendaciones generales dirigidas a los docentes y estudiantes. Con dichas recomendaciones, se pretende sugerir acciones prácticas que de acuerdo a los hallazgos sean de provecho en la implementación del uso de redes sociales como promotores en el mejoramiento de rutinas y hábitos de estudio en los jóvenes. Para la población docente se sugiere:

1. Documentarse acerca de la utilización de redes sociales para mediar el aprendizaje del aula y posteriormente hacer uso de la herramienta con los estudiantes. Este debe ser un proceso sistemático, guiado y llevado a la práctica con un propósito definido, que debe ir más allá del simple hecho de innovar en la práctica educativa. Es importante tomar en cuenta que además del interés y las facilidades de comunicación que brindan las redes sociales, debe darse prioridad al desarrollo de aprendizajes significativos.
2. Valorar las opiniones expuesta por los estudiantes, las cuales indicaron que el uso mediado de redes sociales entre docentes y alumnos puede favorecer la

formación de rutinas, los hábitos de estudio y el desempeño académico en general. Es importante asumir el reto de hacer uso de redes sociales para mejorar la comunicación con los estudiantes.

3. En caso de haber incursionado en esta temática anteriormente, es vital adquirir o reafirmar conocimientos relacionados al rol del docente mediador de aprendizajes, especialmente en contextos educativos donde el uso de tecnologías ha cobrado altos niveles de importancia. Todo docente debe tener claridad de cuál es su papel, que significa ser docente mediador, y tener claridad de los propósitos del uso de las tecnologías, especialmente si se encuentra utilizando una red social.

En el caso de la población estudiantil, se recomienda:

1. Todo estudiante debe identificar aquellos aspectos que repercuten de manera positiva o negativa en su desempeño en la universidad. En caso de determinar que sus hábitos de estudio y organización no han favorecido su desenvolvimiento y no le permiten alcanzar el éxito, debe replantearse su quehacer, valorar realizar los ajustes personales que sean necesarios y recurrir a los servicios de apoyo pertinentes que puedan brindarle asesoría en esta área.
2. Tomar la iniciativa para la creación de espacios formativos haciendo uso de las redes sociales. Es importante tomar conciencia que los estudiantes deben ser los actores principales de su proceso educativo; por tanto, es necesario que se hagan responsables de su aprendizaje y se conviertan en entes creadores de entornos educativos virtuales. Estos, deben asumirse con un manejo disciplinado,

consistente y provechoso, de tal forma que sean de beneficio para los quehaceres académicos y aptos para el aprendizaje colaborativo.

5.3. Propuestas para futuras investigaciones

Partiendo de la información verificada, surgen otros aspectos que pueden considerarse de interés para futuras o para complementar la información ya existente. Entre estos aspectos se pueden mencionar: papel del mediador en el uso de redes sociales, creación de espacios de reflexión y debate crítico por medio de las redes sociales, posibles acercamientos de la universidad con sus estudiantes haciendo uso de las redes sociales y negatividad de estudiantes universitarios al uso de redes sociales.

Retomando estas temáticas, se pueden generar nuevas preguntas de investigación con el propósito de conocer más del tema y considerar otros contenidos que permitirían un conocimiento más profundo de este. Entre estas nuevas interrogantes para futuras investigaciones se proponen:

1. ¿Cuál es el papel mediador del docente al hacer uso de una red social como ambiente de aprendizaje para sus estudiantes?
2. ¿Pueden utilizarse las redes sociales para ir más allá de la opinión personal y convertirse en espacios promotores de debate, reflexión y crítica fundamentada?
3. ¿Cuál es el alcance de las páginas de redes sociales de universidades en su población estudiantil meta?
4. ¿Cuál es la influencia del uso de tecnologías en estudiantes universitarios de primer año en las sedes universitarias ubicadas en zonas rurales?
5. ¿Por qué cierto grupo de estudiantes considera que las redes sociales no pueden ser utilizadas como herramientas para mediar el aprendizaje?

5.4.Limitaciones de la investigación

Para la obtención de los resultados y plasmar las conclusiones, la investigación también se enfrentó con ciertos obstáculos. De la experiencia, se mencionan como limitaciones de importancia las siguientes:

1. Los horarios del ciclo lectivo mexicano y costarricense son distintos. Cuando México tiene su periodo escolar de vacaciones, el ciclo costarricense continúa. Por tal motivo, la investigación y aplicación de instrumentos debió llevarse a la práctica en un momento en que no era posible contar con la asesoría continua del tutor.
2. A pesar de la coordinación con los docentes del grupo seleccionado como muestra, en un primer intento de aplicación de los instrumentos no se contó con la totalidad del grupo, por lo que se tuvo que proceder a coordinar una segunda visita. Se considera una limitante, pues debe tomarse en cuenta, que para la aplicación de las encuestas, se debió disponer del horario de clases de los jóvenes y solicitar ajustes a los docentes en su plan de lecciones.
3. Los profesores encargados del Curso Integrado de Humanidades, también suelen impartir lecciones fuera de la Universidad o en sedes regionales. Esto provocó que los espacios para realizar entrevistas fueran delimitados y en horarios muy específicos, aspecto al que la investigadora debió ajustarse.
4. Se considera como una debilidad del estudio, no haber contado con una muestra mayor de docentes. Posterior a la revisión de la información obtenida, se concluyó que las apreciaciones de los profesores resultaron enriquecedoras y aptas para complementar lo expuesto por los estudiantes, motivo por el cual se

considera que un grupo mayor de profesores podría haber fortalecido los hallazgos de la investigación.

Las limitaciones expuestas deben ser consideradas por investigadores que pretendan a futuro, tratar una temática similar en condiciones y contextos afines al presente.

A manera de conclusión, las redes sociales se han vuelto una parte fundamental de la vida de los jóvenes. A pesar que en sus inicios, su utilización respondió a un claro interés por comunicarse en un medio que permitía mayor interacción, sus usos han evolucionado, permitiendo hoy en día diversidad de funciones y logrando que el uso de esta herramienta trascienda el entretenimiento y se convierta en una opción para fortalecer rutinas y hábitos de estudio en la población universitaria.

Por otra parte, existe una demanda real de la incursión del profesorado en redes sociales, considerando el gran potencial de la herramienta para ejercer influencia positiva en los jóvenes, específicamente para mejorar procesos de comunicación, mediar aprendizajes y construir ambientes de aprendizaje virtuales, valiéndose de espacios que cada vez adquieren mayor popularidad entre los estudiantes universitarios.

Apéndices

Apéndice A: Encuesta para estudiantes

Encuesta para estudiantes

Estimado (a) estudiante: La presente encuesta busca recolectar información sobre aspectos relacionados al uso de redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de primer ingreso en la Universidad de Costa Rica. La información a recolectar será utilizada con fines formales de investigación y los resultados individuales serán manejados con confidencialidad. Se agradece de antemano su colaboración.

1. Usted es

- Hombre
- Mujer

2. Su edad de ubica entre

- 17-19 años
- 20 a 22 años
- 23 a 25 años
- Otra _____

3. Su carrera es de

- Ciencias económicas
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Sociales
- Ciencias básicas
- Educación
- Artes
- Letras
- Agroalimentarias
- Ingenierías

4. ¿Pertenece usted a alguna red social?

- Sí. ¿A cuál o cuáles? _____ (Pase a la pregunta 6)
- No

5. ¿Por qué razón primordial no hace uso de redes sociales?

- No es del agrado.
- Por motivos de privacidad.
- Por experiencias negativas con el uso de redes sociales en el pasado.
- Por no contar con condiciones de acceso.
- Otra _____.

(Aquí concluye su entrevista) Muchas gracias.

6. ¿Cuándo se inscribió por primera vez en una red social?

- Antes del 2007
- En el 2008
- En el 2009
- En el 2010
- En el 2011

7. ¿Con qué frecuencia se conecta a redes sociales?

- Más de 5 veces al día
- De 3 a 5 veces al día
- De 2 a 3 veces al día
- Una vez al día
- Algunas veces a la semana
- Una vez a la semana
- Algunas veces al mes

8. Por lo general, hace uso de las redes sociales

- En las mañanas
- Al medio día
- En las noches
- Cada vez que lo desea
- De manera constante todo el tiempo

9. Usted ingresa a las redes sociales haciendo uso de (Se permiten varias opciones)

- Un celular
- Una computadora portátil
- Una computadora fija
- Un dispositivo de bolsillo (iPOD, MP4 por ejemplo)
- Un Smartphone
- IPAD
- Otro _____

10. ¿Cuánto tiempo del día hace uso de redes sociales aproximadamente?

- De 5 a 10 minutos
- De 10 a 30 minutos
- De 30 a 60 minutos
- Más de una hora al día

11. ¿Qué le llama más la atención con respecto a los perfiles de otros?

- El contenido de los mensajes en los muros.
- La interactividad que puede tener con la persona o institución de ese perfil.
- Las constantes actualizaciones.
- Los aspectos de multimedia utilizados (fotografías que se publican, videos, enlaces).

12. ¿Con qué frecuencia hace uso de redes sociales con los siguientes objetivos?

	Nunca	Rara vez	De vez en cuando	A menudo	Bastante a menudo
Hacer comentarios sobre perfiles, fotos y enlaces colocados por amigos					
Hablar de mi por medio de mi estado o comentarios					
Leer anuncios o colocar publicidad					
Subir fotografías o videos					
Usar los chat					
Unirse a un grupo					
Crear un grupo					
Hacer uso de juegos o aplicaciones					
Buscar a antiguos amigos que aún no están en su red					
Contactarse con algún docente o compañero de estudio					
Hacer consultas sobre un curso, materia o actividad de la universidad					
Encontrar información respecto a un curso, tarea, entro otros					

13. ¿Ha hecho uso de páginas que tiene la UCR en redes sociales?

- Sí
- No (pase a la pregunta 15)

14. ¿Con qué frecuencia ha visitado perfiles de unidades, entidades, instituciones, docentes o grupos de la UCR en redes sociales?

- Diariamente
- Cada semana
- Una vez al mes
- Cuando hay necesidad, sin fechas específicas

15. ¿Qué contenidos le gustaría ver con mayor frecuencia en las redes sociales, relacionado a sus intereses como universitario? (Puede marcar varias opciones)

- Información que apoye el desempeño académico
- Información relacionada a los cursos que está llevando y su demanda
- Noticias sobre los servicios de orientación, bienestar estudiantil, salud, entre otros
- Artículos relevantes
- Publicidad
- Notificación a eventos

16. Siendo estudiante de primer año ¿Ha participado en cursos donde se habiliten entornos virtuales de aprendizaje?

- Sí
- No

17. ¿Considera que el uso de entornos virtuales para mediar el aprendizaje promueve el interés del alumnado?

- Sí
- No

18. ¿Ha hecho uso de redes sociales como entornos de aprendizaje o apoyo a aspectos de tipo académico?

- Sí
- No

19. ¿Afirmaría que el uso de redes sociales como ambiente de aprendizaje podría promover el interés de los estudiantes por el curso?

- Sí
- No

20. Cómo estudiante de primer año ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera que están siendo determinantes en su desempeño académico de una forma positiva? (Puede marcar varias opciones)

- Autodisciplina
- Metas personales
- Motivación para el estudio
- Una situación temporal que afecta de forma significativa
- Acompañamiento docente
- Acompañamiento de otros compañeros o amigos
- Contexto familiar
- Situación económica
- Administración del tiempo
- Hábitos de estudio
- Tener acceso a la tecnología como respaldo en los estudios

- Tener acceso a la comunicación con otros por medios tecnológicos
- 21. ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera que están siendo determinantes en su desempeño académico de una forma negativa?**

- Carencia de autodisciplina
- Falta de metas personales
- Desmotivación para el estudio
- Una situación temporal que afecta de forma significativa
- Falta de acompañamiento docente
- Falta de acompañamiento de otros compañeros o amigos
- Dificultades en el contexto familiar
- Situación económica
- Dificultades con la administración del tiempo
- Carencia de hábitos de estudio
- No contar con medios tecnológicos respaldo en los estudios
- Dificultades de acceso a la comunicación con otros por medios tecnológicos
- Dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje, emocionales, entre otras

22. Considere las siguientes afirmaciones y exprese su opinión al respecto

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Las redes sociales pueden utilizarse como ambientes formales de aprendizaje				
El docentes puede mejorar la comunicación con sus estudiantes por medio de una red social				
El uso constante de redes sociales promueve que los estudiantes dediquen menos tiempo al estudio				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Las redes sociales son una distracción para los estudiantes que están trabajando por mejorar sus hábitos de estudio				
El uso mediado de redes sociales entre alumnos y docentes puede incrementar el interés en una materia o curso				
Valerse de las aplicaciones, facilidades y funciones de las redes sociales, puede mejorar las condiciones de estudio de los estudiantes				
Las redes sociales, al proveer variedad de recursos visuales, auditivos y táctiles, podrían favorecer los estilos de estudio de los estudiantes				

Por favor, si tiene alguna observación sobre algún aspecto de la encuesta o un comentario, utilice el siguiente espacio.

Muchas gracias por su colaboración

Apéndice B: Tablas generadas de la encuesta a estudiantes

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Mujer	26	52,0	52,0
	Hombre	24	48,0	48,0
	Total	50	100,0	100,0

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	De 17 a 19 años	40	80,0	80,0
	De 20 a 22 años	7	14,0	14,0
	De 23 a 25 años	2	4,0	4,0
	Otra	1	2,0	2,0
	Total	50	100,0	100,0

Carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Ciencias de la Salud	11	22,0	22,0
	Ciencias Sociales	11	22,0	22,0
	Ingenierías	11	22,0	22,0
	Educación	7	14,0	14,0
	Ciencias económicas	3	6,0	6,0
	Artes	3	6,0	6,0
	Letras	2	4,0	4,0
	Ciencias básicas	1	2,0	2,0
	Agroalimentarias	1	2,0	2,0
	Total	50	100,0	100,0

Pertenece a alguna red social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	46	92,0	92,0
	No	4	8,0	8,0
	Total	50	100,0	100,0

Red social a la que pertenece

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Facebook	40	80,0	80,0
	Facebook, Twitter y otras	2	4,0	4,0
	Facebook y Twitter	1	2,0	2,0
	Twitter	1	2,0	2,0
	No aplica	4	8,0	8,0
	No responde	2	4,0	4,0
	Total	50	100,0	100,0

Razón por la cual no hace uso de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	No es del agrado	1	2,0	2,0
	Por motivos de privacidad	1	2,0	2,0
	Por experiencias negativas con el uso de redes sociales en el pasado.	1	2,0	2,0
	No responde	1	2,0	2,0
	No aplica	46	92,0	92,0
	Total	50	100,0	100,0

Fecha en que se inscribió en una red social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Antes del 2007	5	10,0	10,9
	En el 2008	14	28,0	30,4
	En el 2009	16	32,0	34,8
	En el 2010	9	18,0	19,6
	En el 2011	2	4,0	4,3
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Frecuencia con que se conecta a redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Más de 5 veces al día	6	12,0	13,0
	De 3 a 5 veces al día	3	6,0	6,5
	De 2 a 3 veces al día	13	26,0	28,3
	Una vez al día	8	16,0	17,4
	Algunas veces a la semana	12	24,0	26,1
	Una vez a la semana	1	2,0	2,2
	Algunas veces al mes	3	6,0	6,5
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	

Total	50	100,0	
-------	----	-------	--

Uso de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	En las mañanas	3	6,0	6,5
	Al medio día	2	4,0	4,3
	En las noches	24	48,0	52,2
	Cada vez que lo desea	14	28,0	30,4
	De manera constante todo el tiempo	2	4,0	4,3
	No responde	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Ingresa a las redes sociales haciendo uso de

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
	Computadora fija	14	28,0	30,4
	Computadora portátil	9	18,0	19,6
	Celular, computadora portátil y fija	5	10,0	10,9
	Celular y computadora portátil	4	8,0	8,7
	Computadora portátil y Smartphone	3	6,0	6,5
	Un celular y computadora portátil	1	2,0	2,2
	Computadora portátil y Smartphone	1	2,0	2,2
	Computadora fija y un dispositivo de bolsillo(ipod,mp4,etc)	1	2,0	2,2
	Computadora fija y Smartphone	1	2,0	2,2
	Un celular, computadora portátil y dispositivo de bolsillo	1	2,0	2,2
	Un celular, computadora portátil y Ipad	1	2,0	2,2
	Computadora portátil, computadora fija y dispositivo de bolsillo	1	2,0	2,2
	Computadora portátil, computadora fija y Smartphone	1	2,0	2,2
	Un celular, computadora portátil, computadora fija, Ipad.	1	2,0	2,2
	No responde	2	4,0	4,3
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Tiempo que hace uso de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	De 5 a 10 minutos	8	16,0	17,4
	De 10 a 30 minutos	14	28,0	30,4
	De 30 a 60 minutos	14	28,0	30,4
	Más de una hora al día	9	18,0	19,6
	No responde	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Llama la atención con respecto a los perfiles de otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	La interactividad que puede tener con la persona o institución de ese perfil	20	40,0	43,5
	El contenido de los mensajes de los muros	14	28,0	30,4
	Los aspectos de multimedia utilizados(fotos, videos, enlaces)	10	20,0	21,7
	La interactividad que puede tener con la persona o institución de ese perfil, los aspectos de multimedia utilizados	1	2,0	2,2
	Las constantes actualizaciones	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Hacer comentarios sobre perfiles, fotos y enlaces colocados por amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	2	4,0	4,3
	Rara vez	5	10,0	10,9
	De vez en cuando	17	34,0	37,0
	A menudo	12	24,0	26,1
	Bastante a menudo	10	20,0	21,7
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Hablar de mí, por medio de mi estado o comentarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	10	20,0	21,7
	Rara vez	10	20,0	21,7
	De vez en cuando	13	26,0	28,3
	A menudo	7	14,0	15,2
	Bastante a menudo	5	10,0	10,9
	No responde	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Leer anuncios o colocar publicidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	21	42,0	45,7
	Rara vez	13	26,0	28,3
	De vez en cuando	10	20,0	21,7
	A menudo	2	4,0	4,3
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Subir fotografías o videos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	8	16,0	17,4
	Rara vez	10	20,0	21,7
	De vez en cuando	20	40,0	43,5
	A menudo	7	14,0	15,2
	Bastante a menudo	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Usar los chat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	3	6,0	6,5
	Rara vez	7	14,0	15,2
	De vez en cuando	11	22,0	23,9
	A menudo	11	22,0	23,9
	Bastante a menudo	14	28,0	30,4
	Total	46	92,0	100,0

Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Unirse a un grupo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	11	22,0	23,9
	Rara vez	20	40,0	43,5
	De vez en cuando	10	20,0	21,7
	A menudo	5	10,0	10,9
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Crear un grupo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	35	70,0	76,1
	Rara vez	9	18,0	19,6
	De vez en cuando	1	2,0	2,2
	A menudo	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Hacer uso de juegos o aplicaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	21	42,0	45,7
	Rara vez	8	16,0	17,4
	De vez en cuando	9	18,0	19,6
	A menudo	5	10,0	10,9
	Bastante a menudo	3	6,0	6,5
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Buscar a antiguos amigos que aún no están en su red

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	3	6,0	6,5
	Rara vez	19	38,0	41,3
	De vez en cuando	17	34,0	37,0
	A menudo	4	8,0	8,7
	Bastante a menudo	3	6,0	6,5
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Contactarse con algún docente o compañero de estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	2	4,0	4,3
	Rara vez	12	24,0	26,1
	De vez en cuando	14	28,0	30,4
	A menudo	11	22,0	23,9
	Bastante a menudo	7	14,0	15,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Hacer consultas sobre un curso, materia o actividad de la universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	10	20,0	21,7
	Rara vez	8	16,0	17,4
	De vez en cuando	14	28,0	30,4
	A menudo	6	12,0	13,0
	Bastante a menudo	8	16,0	17,4
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Encontrar información respecto a un curso, tarea, entre otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Nunca	9	18,0	19,6
	Rara vez	11	22,0	23,9
	De vez en cuando	11	22,0	23,9
	A menudo	9	18,0	19,6
	Bastante a menudo	6	12,0	13,0
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Personas que han hecho uso de páginas que tiene la UCR en redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	31	62,0	67,4
	No	15	30,0	32,6
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Frecuencia con que han visitado perfiles de unidades, entidades, docentes o grupos de la UCR en redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Diariamente	3	6,0	9,7
	Cada semana	6	12,0	19,4
	Una vez al mes	2	4,0	6,5
	Cuando hay necesidad, sin fecha específica	20	40,0	64,5
	Total	31	62,0	100,0
Perdidos	No aplica	19	38,0	
Total		50	100,0	

Contenidos que se quieren ver con mayor frecuencia en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Información que apoye el desempeño académico e información relacionada a los cursos que está llevando, noticias sobre los servicios de orientación	8	16,0	17,4
	Información que apoye el desempeño académico e información relacionada a los cursos que está llevando, noticias sobre los servicios de orientación	4	8,0	8,7
	Información que apoye el desempeño académico, notificación a eventos	3	6,0	6,5
	Información relacionada a los cursos que está llevando y su demanda	2	4,0	4,3
	Información que apoye el desempeño académico e información relacionada a los cursos que está llevando	2	4,0	4,3
	Información que apoye el desempeño académico Noticias sobre los servicios de orientación	2	4,0	4,3
	Información relacionada a los cursos que está llevando y sobre los servicios de orientación	2	4,0	4,3
	Información relacionada a los cursos que está llevando y su demanda, artículos relevantes	2	4,0	4,3
	Información que apoye el desempeño académico, artículos relevantes, notificación a eventos	2	4,0	4,3
	Información relacionada a los cursos que está llevando, noticias sobre los servicios de orientación, artículos relevantes	2	4,0	4,3

	Información relacionada a los cursos que está llevando, artículos relevantes, notificación a eventos	2	4,0	4,3
	Información que apoye el desempeño académico	1	2,0	2,2
	Notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Información relacionada a los cursos que está llevando y su demanda, notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Noticias sobre los servicios y publicidad	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, información relacionada a los cursos que está llevando y notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, noticias sobre los servicios y artículos relevantes	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, noticias sobre los servicios y notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, publicidad y notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Noticias sobre los servicios de orientación, bienestar estudiantil, salud, artículos relevantes y notificación a eventos	1	2,0	2,2
	Noticias sobre los servicios de orientación, notificación a eventos y publicidad	1	2,0	2,2
	Información que apoye el desempeño académico, noticias sobre los servicios de orientación, artículos relevantes, notificación a eventos	1	2,0	2,2
	No responde	4	8,0	8,7
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Han participado en cursos donde se habiliten entornos virtuales de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	20	40,0	43,5
	No	26	52,0	56,5
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Consideran que el uso de entornos virtuales para mediar el aprendizaje promueve el interés del alumnado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	39	78,0	84,8
	No	7	14,0	15,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Han hecho uso de redes sociales como entornos de aprendizaje o apoyo a aspectos de tipo académico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	21	42,0	45,7
	No	25	50,0	54,3
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Afirmarían que el uso de redes sociales como ambiente de aprendizaje podría promover el interés de los estudiantes por el curso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	37	74,0	80,4
	No	9	18,0	19,6
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Aspectos que consideran están siendo determinantes en su desempeño académico de una forma positiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Autodisciplina, metas personales y administración del tiempo	2	4,0	16,7
	Autodisciplina, compañeros	1	2,0	8,3
	Autodisciplina, compañeros, administración del tiempo	1	2,0	8,3
	Motivación para el estudio, hábitos de estudio	1	2,0	8,3
	Metas personales, acompañamiento docente, contexto familiar y situación económica	1	2,0	8,3

	Compañeros, contexto familiar, acceso a la tecnología	1	2,0	8,3
	Metas personales, acceso a tecnología, acceso a comunicación por otros medios	1	2,0	8,3
	Motivación para el estudio, acceso a la tecnología y a la comunicación por otros medios	1	2,0	8,3
	Acompañamiento docente, hábitos de estudio, acceso a tecnología	1	2,0	8,3
	Acompañamiento docente, tener acceso a la tecnología como respaldo y tener acceso a la comunicación con otros por medios tecnológicos	1	2,0	8,3
	Metas personales, compañeros, acceso a tecnología, acceso a comunicación por otros medios	1	2,0	8,3
	Total	12	24,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
	Sistema	34	68,0	
	Total	38	76,0	
Total		50	100,0	

Aspectos considera que están siendo determinantes en su desempeño académico de una forma negativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	1_10	2	4,0	4,0
	1_11	1	2,0	2,0
	1_2_10	1	2,0	2,0
	1_2_3_4_7_8_9_9_10_11_12_13	1	2,0	2,0
	1_5_9_10	1	2,0	2,0
	1_9	4	8,0	8,0
	10	5	10,0	10,0
	12_13	1	2,0	2,0
	13	2	4,0	4,0
	2_3	1	2,0	2,0
	2_9	1	2,0	2,0
	4	2	4,0	4,0
	4_5_7_8_13	1	2,0	2,0
	4_7	1	2,0	2,0
	4_7_8	1	2,0	2,0
	4_7_8_9_10	1	2,0	2,0
	4_8_9	1	2,0	2,0
	5	2	4,0	4,0
	5_11	1	2,0	2,0
	5_7	1	2,0	2,0

5_8_10_13	1	2,0	2,0
5_9	1	2,0	2,0
5_9_10	1	2,0	2,0
7	1	2,0	2,0
7_13	1	2,0	2,0
7_9	1	2,0	2,0
8	1	2,0	2,0
8_10_11	1	2,0	2,0
No aplica	4	8,0	8,0
9	2	4,0	4,0
9_10	1	2,0	2,0
9_13	1	2,0	2,0
99	3	6,0	6,0
Total	50	100,0	100,0

Aspectos considera que están siendo determinantes en su desempeño académico de una forma negativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Una situación temporal que afecta de forma significativa	2	4,0	5,0
	Falta de acompañamiento docente	2	4,0	5,0
	Dificultades en el contexto familiar	1	2,0	2,5
	Situación económica	1	2,0	2,5
	Dificultades con la administración del tiempo	2	4,0	5,0
	Carencia de hábitos de estudio	5	10,0	12,5
	Dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje, emocionales, entre otras	2	4,0	5,0
	Carencia de autodisciplina y dificultades con la administración del tiempo	4	8,0	10,0
	Falta de metas personales y desmotivación para el estudio	1	2,0	2,5
	Falta de metas personales y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	Una situación temporal que afecta de forma significativa y dificultades en el contexto familiar	1	2,0	2,5
	Falta de acompañamiento docente y dificultades en el contexto familiar	1	2,0	2,5
	Falta de acompañamiento docente y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	Dificultades en el contexto familiar y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5

	Carencia autodisciplina y hábitos de estudio	2	4,0	5,0
	Carencia autodisciplina, no contar con medios tecnológicos	1	2,0	2,5
	Una situación temporal que afecta de forma significativa, situación económica y dificultades en el contexto familiar	1	2,0	2,5
	Una situación temporal que afecta de forma significativa, dificultades con la administración del tiempo y situación económica	1	2,0	2,5
	Falta de acompañamiento docente y no contar con medios tecnológicos respaldo en los estudios	1	2,0	2,5
	Dificultades en el contexto familiar y dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje, emocionales, entre otras	1	2,0	2,5
	Carencia de hábitos de estudio y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	Dificultades con la administración del tiempo y dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje, emocionales etc	1	2,0	2,5
	Carencia de autodisciplina, faltas de metas personales y carencia de hábitos de estudio	1	2,0	2,5
	Dificultades de acceso a la comunicación con otros por medios tecnológicos y dificultades a nivel personal: de salud, aprendizaje	1	2,0	2,5
	Falta de acompañamiento docente, carencia de hábitos de estudio y dificultades con la administración del tiempo	1	2,0	2,5
	No responde	3	6,0	7,5
	Total	40	80,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
	Sistema	6	12,0	
	Total	10	20,0	
Total		50	100,0	

Las redes sociales pueden utilizarse como ambientes formales de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de acuerdo	10	20,0	21,7
	De acuerdo	27	54,0	58,7
	En desacuerdo	8	16,0	17,4
	En total desacuerdo	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0

Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Los docentes pueden mejorar la comunicación con sus estudiantes por medio de una red social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de acuerdo	17	34,0	37,0
	De acuerdo	20	40,0	43,5
	En desacuerdo	6	12,0	13,0
	En total desacuerdo	2	4,0	4,3
	No responde	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

El uso constante de redes sociales promueve que los estudiantes dediquen menos tiempo al estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de acuerdo	19	38,0	41,3
	De acuerdo	19	38,0	41,3
	En desacuerdo	7	14,0	15,2
	En total desacuerdo	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Las redes sociales son una distracción para los estudiantes que están trabajando por mejorar sus hábitos de estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de acuerdo	15	30,0	32,6
	De acuerdo	25	50,0	54,3
	En desacuerdo	6	12,0	13,0
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

El uso mediado de redes sociales entre alumnos y docentes puede incrementar el interés en una materia o curso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de acuerdo	12	24,0	26,1
	De acuerdo	29	58,0	63,0
	En desacuerdo	4	8,0	8,7
	En total desacuerdo	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Valerse de las aplicaciones, facilidades y funciones de las redes sociales, puede mejorar las condiciones de estudio de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de acuerdo	10	20,0	21,7
	De acuerdo	23	46,0	50,0
	En desacuerdo	12	24,0	26,1
	En total desacuerdo	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Las redes sociales, al proveer variedad de recursos visuales, auditivos y táctiles, podrían favorecer los estilos de estudio de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Totalmente de acuerdo	11	22,0	23,9
	De acuerdo	28	56,0	60,9
	En desacuerdo	6	12,0	13,0
	En total desacuerdo	1	2,0	2,2
	Total	46	92,0	100,0
Perdidos	No aplica	4	8,0	
Total		50	100,0	

Apéndice C: Entrevistas a docentes

Entrevista 1

Nombre del docente: Luis Enrique Gamboa.

Curso que imparte: Historia de la Cultura.

Cantidad de estudiantes de primer año con que labora: 150 aproximadamente.

1. *¿Cómo percibe el uso de tecnologías y redes sociales en sus estudiantes?*

A nivel de la Sede Rodrigo Facio, es muy activo, aunque a mi parecer, aún hay que forzar ciertos procesos. El que la tecnología esté tan disponible como se piensa, no quiere decir que la juventud sepa usarla adecuadamente. Por ejemplo, yo he insistido a mis alumnos a abrir cuentas para temas de la Universidad, ellos lo hacen para otras cosas, pero es distinto cuando uno les pide hacerlo por razones de estudio. Los alumnos a veces no ven el potencial de las herramientas, piensan que la vida es chatear y vacilar.

Mi experiencia con mis alumnos de zona rural es distinta. No se puede decir que no tienen del todo, sino que desconocen la cantidad de posibilidades y no saben cómo utilizarlas. El uso de tecnologías aún en esta época requiere mediación. En zona rural optamos en el curso de Humanidades por dar una Antología Digital, por las dificultades que tienen los alumnos para conseguir materiales, gastos económicos, entre otros. Mi primera experiencia fue fatal. Pensando que les íbamos a resolver con el apoyo tecnológico, no enfrentamos a que aún hay alumnos que no saben usar bien una computadora, otros demandaban una antología impresa, para otros no es sencillo leer de pantalla.

En conclusión, las redes y tecnologías en general son maravillosas, pero este proceso requiere de apoyo también. Y hay contextos distintos, realidades diversas de donde proviene la gente y eso debe considerarse.

2. *¿Encuentra diferencias en cuanto al uso de tecnologías y redes sociales, entre sus actuales estudiantes y los de generaciones anteriores? Por favor explique.*

La diferencia es enorme. Lo lamentable es que como Universidad no siempre tengamos la posibilidad de hacer en la clase, todo lo que se puede hacer en una casa o al menos tener más acercamientos. Que no daría yo, por tener más recursos en mi aula, pero a veces estamos sujetos al préstamo y disponibilidad de los equipos. Esto crea una discrepancia, los estudiantes hacen muchas cosas en su casa, accesan a variedad de tecnologías y exploran cualquier cantidad, pero en la clase no se puede hacer lo mismo. Sin embargo le aclaro, la clase es espacio de reflexión y discusión, eso siempre debe estar y no se discute.

Volviendo a la pregunta, claro que ahora se pueden hacer más cosas gracias a las tecnologías y al uso tan creciente que se da hoy en la actualidad, pero ocupamos más. Se necesita romper la barrera entre tecnología y aula, en un contexto como el de la UCR. Y una de las cosas más importantes, hay que apoyar al alumno para que se salga del conformismo y le dé un uso distinto a la tecnología. Este tipo de tecnologías no son solo para hablar y para el vacilón.

En mi caso, le cuento que hice uso del Google Earth para hacer un trabajo y de un programa de mapas satelitales para hacer un recorrido y estudio de Bolivia. Hubo respuesta, pero yo hubiera esperado una respuesta aún más satisfactoria. Ahí está mi punto, que entiendan que este tipo de recursos tiene también un fin académico. No solo los docentes deben entenderlo, los estudiantes también.

3. *¿Cómo cree que el uso de redes sociales está influenciando a los estudiantes en la actualidad? Refiérase a aspectos que podría considerar como positivos o negativos.*

Todo avance tecnológico tiene elementos positivos y negativos, aunque depende de quién lo juzgue. Como aspecto positivo destaco las posibilidades de acercamiento y vinculación de personas y pueden llegar a ser una muy buena herramienta. Del lado negativo, creo que las redes sociales “acercan al que está cerca”. Con esto quiero decir, que los llamados “amigos” permiten que haya interacción, pero a veces no hay crecimiento de ningún tipo. Los que se tienen en la red, suelen ser personas de entornos similares, mismo contexto social y a veces condiciones muy similares de vida.

Yo les he dicho a mis estudiantes que se atrevan a usar su red social para conocer que pasa al otro lado del mundo, una cosa es ver en las noticias y otra cosa es poder conversar con alguien de ese país que les cuenta cómo ve la situación y cómo se vive. Insisto, debe haber un aprovechamiento de la parte tecnológica con más propósito.

El acceso no siempre es el punto, es el interés, y yo lo veo en mi casa. Mi hijo se suscribió a College Board, con la finalidad de recibir información sobre universidades extranjeras. Cada día le mandan “the question of the day” como medio de preparación para el SAT. Tiene su propia computadora con internet en su cuarto, pero me ha comentado que le ha dado largas a resolver las preguntas. ¿Por qué? Porque falta interés, mediación, la tecnología no les resuelve todo.

4. *¿Cree usted que el uso de redes sociales tiene alguna influencia en el desarrollo de hábitos de estudio de los estudiantes de primer año universitario?*

Depende. Podría decirse que sí y que no. No por una razón muy sencilla. La disciplina que tratamos de inculcar en Humanidades es lectura, reflexión, correcta expresión oral y escrita, análisis y discusión. Y por lo que he visto, así no se da en las redes sociales. Por ejemplo, ahora todos opinan de la situación de la Caja Costarricense de Seguro Social ¿Cuántos leyeron los documentos? ¿Cuántos se han puesto realmente a escuchar el argumento contrario al que creen? La gente pone críticas y opiniones en el Facebook, pero ninguna es de fondo. Las personas que pasan dando sus opiniones y críticas a todo, no se dan cuenta que ese comentario es tan superficial como el de una conversación con un desconocido en un bus.

Por otra parte, favorecen mucho la expresión. Yo me he cuestionado qué tiene la computadora que desinhibe tanto y qué tipo de presión tiene un aula que a veces el alumno no opina igual que con la computadora al frente. No me atrevo a juzgar la herramienta de redes sociales; de hecho me hubiera gustado tenerla hace muchos años, pero sí creo que hay indisciplina en el uso de redes.

Le recalco una cosa, es un excelente medio de comunicación, pero salvo un mínimo de excepciones, lo que se encuentra ahí a nivel formativo no es relevante. Eso nos falta aún. Me gustaría ver a los estudiantes hablando del “grueso” de un tema, pero vivimos en una superficialidad. Las conversaciones sin sentido ahora se dan en redes sociales, al menos a los padres el teléfono les llega más barato.

5. *¿Qué opinión tiene de las páginas o grupos que se han creado de cursos, instancias o docentes de la UCR, en una red social? ¿Qué utilidad han tenido?*

La verdad casi ni las he visto, así que no doy mi opinión con respecto a su contenido. Trabajo mucho, el tiempo no me sobra y apenas alcanzo para dar mis clases y atender mi correo institucional.

6. *¿Ha utilizado o utilizaría un espacio de red social como ambiente formal con fines de aprendizaje? ¿Por qué?*

Claro, pero he de reconocer que los docentes no hemos sabido sacarle el provecho adecuado. A mí me encantaría y estaría dispuesto, pero solo como un complemento más. Mi problema con esto, o mi opinión es que yo prefiero un estudiante activo en clase y en sociedad, que uno pegado a la computadora. Esa es mi creencia, pues esa es mi formación.

No puedo ver estudiantes pasivos en el aula. La tecnología es muy importante pero yo creo que en la clase donde además de esto hay reflexión, encuentro y crítica. Si me preguntan que quiero de mis alumnos, claro que quiero ver manejo de tecnologías, pero también quiero ver “manejo de la palabra y cerebros”.

Yo sigo creyendo en la importancia del docente que está ahí para apoyar a sus estudiantes. No siempre las respuestas están en un call center o en una plataforma; por supuesto, lo digo desde mi contexto y en una universidad como esta. Mi punto es que no se debe disminuir el corazón de la docencia universitaria. Los docentes debemos estar ahí para guiar este proceso de conocimiento del mundo y que los estudiantes sepan que hay más allá del mundo que presenta Repretel.

7. *¿Considera que los estudiantes podrían beneficiarse en sus rutinas y hábitos de estudio si se les apoya desde una red social? ¿Por qué?*

Vuelvo a contestar que depende. Posiblemente un docente de la UNED podría decir que sí y sentir gran satisfacción. Los docentes que hemos trabajado siempre en educación presencial podemos expresar un sí, aunque no con total convencimiento. El apoyo desde redes sociales puede darse y ser muy útil, pero la red no sustituye docentes. En el caso de UCR, es una universidad donde buscamos espacios de análisis y debate. Tengo muy claro que eso ahora se hace desde la computadora, con video conferencias y demás, pero para mí, el debate público con los presentes sigue teniendo gran valor.

Está bien que usemos las redes para apoyar el estudio, pero no dejemos de lado el espacio privilegiado que nos da la docencia de aula. Yo no sé cómo será la educación en 1000 años, pero sí sé como ha sido los últimos 2000 y mantengo que hay algo que no cambia, y es que los espacios universitarios, sean cuales sean, deben referir a las realidades; y que la educación, se de cómo se dé, se expresa en sociedad.

8. *Por favor refiérase a cualquier otro aspecto que considere que debe contemplarse.*

Lo que me interesa dejar en claro es que “el aprendizaje en la sociedad se expresa”. Para mí hay temas que son muy relevantes y deben abordarse con profundidad. Las herramientas son muy valiosas, pero no todo se podría sintetizar en conversaciones de Facebook o cualquier otra red. A veces en este tipo de espacio, se pasa de un análisis a un insulto fácilmente, eso debe cuidarse.

Lo otro es que desde el espacio académico la mediación del docente es vital. Esa relación con el estudiante es muy valiosa, no importa el medio que se use o se tenga lo que se tenga.

Entrevista 2

Nombre del docente: Luis Mora.

Curso que imparte: Filosofía.

Cantidad de estudiantes de primer año con que labora: 160 aproximadamente.

1. ¿Cómo percibe el uso de tecnologías y redes sociales en sus estudiantes?

El uso de tecnologías está difundido. En mis estudiantes lo percibo según la zona en que de clases. Por ejemplo, aquí en Sede Rodrigo Facio la cuestión es muy diferente, me atrevo a decir que todo mundo accede y usa. Pero yo también trabajo en la Sede del Atlántico y puedo decir que percibo un uso menor. El acceso es distinto en esta sede.

2. ¿Encuentra diferencias en cuanto al uso de tecnologías y redes sociales, entre sus actuales estudiantes y los de generaciones anteriores? Por favor explique.

A todo nivel es muy distinto y se ve el cambio año a año. Sí noto mucha diferencia en el tema de las redes sociales. Si me pongo a pensar en el año 2006, creo que a la mayoría ni siquiera se les ocurría, en ese momento lo que todos usábamos era el correo y ahí quedaba la cosa. Ahora, prácticamente todos tienen su computadora, hacen uso de internet y la gran mayoría de estudiantes pertenecen a una red social. Aunque mantengo el punto, también depende de lugar.

3. *¿Cómo cree que el uso de redes sociales está influenciando a los estudiantes en la actualidad? Refiérase a aspectos que podría considerar como positivos o negativos.*

Al hablar de aspectos negativos diría que a veces dedican mucho tiempo de su uso. Como aspecto positivo, destaco la interacción que permiten. Y a mí como profesor, el uso de las redes sociales me ha permitido apoyarles en asuntos docentes, coordinar con ellos trabajos y dejarles mensajes u otros. Realmente si puede ser una herramienta muy útil.

4. *¿Cree usted que el uso de redes sociales tiene alguna influencia en el desarrollo de hábitos de estudio de los estudiantes de primer año universitario?*

Yo sí creo que las redes pueden modificar hábitos. Y hablando de si pueden apoyar hábitos de estudio, todo depende de cómo se use. A mí me parece que es ideal cuando hay espacios en redes donde los estudiantes puedan compartir dudas, videos y comentarios sobre temas de la universidad.

Algo que me llama la atención, es que también se quejan mucho, pero hasta eso le sirve a uno ver, siendo profesor. El uso de redes sociales puede convertirse en una forma de llevarse el aula a otro lugar.

5. *¿Qué opinión tiene de las páginas o grupos que se han creado de cursos, instancias o docentes de la UCR, en una red social? ¿Qué utilidad han tenido?*

No las conozco a profundidad. En ocasiones ingreso a la página que tiene el RIIFED, aunque la verdad no mucho. Realmente para cuestiones de trabajo uso más mi correo institucional. Y si visito con frecuencia la página del portal de la UCR.

Sí he tenido la experiencia de participar en una página de red social creada por mis estudiantes para fines del curso. Fue muy particular, pues hicieron una votación para ver si me dejaban ingresar como parte de su grupo, eso es muy interesante. Contando con acceso al grupo pude empezar a interactuar con ellos, ahí hacemos coordinaciones de trabajo, puedo contestar de forma más inmediata sus dudas y les puedo dejar mensajes.

6. *¿Ha utilizado o utilizaría un espacio de red social como ambiente formal con fines de aprendizaje? ¿Por qué?*

Sí utilizo y ha sido de provecho. Tengo una página en Facebook, que se llama Filosofía Cotidiana. Desde ahí he podido tener mayor contacto con estudiantes que llevan el curso. También tengo un blog, donde pongo comentarios y recibo apreciaciones, pero ellos prefieren usar el Facebook. Esta página es muy útil, básicamente la he usado para poner mensajes, escribir recordatorios, ahí se encuentra el programa del curso e información importante, también recomendaciones a textos y cosas así.

7. *¿Considera que los estudiantes podrían beneficiarse en sus rutinas y hábitos de estudio si se les apoya desde una red social? ¿Por qué?*

Yo creo que sí, porque si se usan de manera distinta, estos medios deben dejar otro tipo de aprendizajes. Si las redes les desarrollan distintos hábitos ¿por qué no usarlas para fortalecer los de estudio? No es la solución, pero sí se pueden fomentar desde ese espacio.

Por supuesto no es con solo eso, su uso implicaría una mejor programación del profesor. Yo lo he visto con mi página y el blog. Se requiere estar al tanto, comentar,

poner entradas con información puntual y relevante, colocar los links a textos u otros sitios de interés.

8. *Por favor refiérase a cualquier otro aspecto que considere que debe contemplarse.*

Si son una oportunidad para acercar más a los estudiantes, que se utilicen, pero con propósito.

Entrevista 3

Nombre de la docente: Marlen Calvo Oviedo.

Curso que imparte: Comunicación y Lenguaje.

Cantidad de estudiantes de primer año con que labora: 175 aproximadamente.

1. *¿Cómo percibe el uso de tecnologías y redes sociales en sus estudiantes?*

La tecnología llega a casi todos y digo eso porque aún no puedo generalizar que en todos los casos sea así. Los estudiantes están interesados y se fuerza al uso de tecnologías; sin embargo, todavía hay algunos que no tienen su propia computadora, pero la verdad es que hasta ellos buscan acceder a los espacios de redes sociales y uso de tecnologías en general.

Pensando en mis estudiantes puedo decir que todos hacen uso constante de diversas tecnologías, de hecho, no saben vivir sin ellas.

2. *¿Encuentra diferencias en cuanto al uso de tecnologías y redes sociales, entre sus actuales estudiantes y los de generaciones anteriores? Por favor explique.*

Claro, es muy diferente ahora. Día a día se ve el aumento en su uso. Yo creo que particularmente Facebook ha causado mucho impacto, aunque también la misma red de Twitter. Definitivamente los estudiantes más jóvenes tienden a ser superiores en el uso de tecnologías.

Para mí, también influye mucho si provienen de sistemas educativos públicos o privados. Los alumnos que son de colegios privados, ponen en competencia a los que tienen pocos recursos, esa es la realidad. El acceso a la tecnología tiene un factor económico de importancia, pues quien no tiene acceso por razones económicas, tiene que buscarlo o se le abre una brecha con el mundo.

3. *¿Cómo cree que el uso de redes sociales está influenciando a los estudiantes en la actualidad? Refiérase a aspectos que podría considerar como positivos o negativos.*

A veces me he cuestionado si el uso que dan los estudiantes a las redes sociales en la actualidad, no es más que una distracción, particularmente por el tipo de uso que le dan. No podría afirmar que tipo de influencia ejercen. Lo que me atrevo a decir es que es un medio donde buscan socializar, a veces, porque creo que no siempre lo hacen.

Como aspecto positivo podría destacar la oportunidad de estar en contacto con otros y la ayuda que son para socializar; sin embargo, creo que les genera mucha distracción. Me gustaría ver que las usaran también por motivos académicos, pero no he visto que lo hagan realmente.

4. *¿Cree usted que el uso de redes sociales tiene alguna influencia en el desarrollo de hábitos de estudio de los estudiantes de primer año universitario?*

Por la forma en que pienso que la utilizan, no. Estar todo el día metidos en una red no quiere decir que esto les inflencie en sus hábitos de estudio. O tal vez sí, pero de forma negativa. Les demandan mucho tiempo y a veces creo que el caso de mi materia, ellos prefieren estar más en una red social que utilizando su tiempo en las lecturas asignadas. En este sentido, creo que el tiempo y espacio destinado al estudio sí se afecta.

5. *¿Qué opinión tiene de las páginas o grupos que se han creado de cursos, instancias o docentes de la UCR, en una red social? ¿Qué utilidad han tenido?*

Sinceramente, no las he visto. No soy del tipo de personas que se fija en esas cosas. Sin embargo le cuento que yo uso un blog de opinión con mis alumnos, para los cursos que imparto en Humanidades. Hago mucho uso de los correos electrónicos también, pero con respecto a las páginas de la universidad, no tengo familiaridad.

6. *¿Ha utilizado o utilizaría un espacio de red social como ambiente formal con fines de aprendizaje? ¿Por qué?*

La verdad sí me gustaría intentarlo, pienso que a ellos les gusta. Sé que las redes sociales podrían ser una “forma de atraparlos”. Además, es importante que los alumnos sientan que uno se actualiza pensando en ellos. Viéndolo de otra forma, podría ser una buena oportunidad para que ellos manejen más los contenidos del curso y hagan sus publicaciones.

7. *¿Considera que los estudiantes podrían beneficiarse en sus rutinas y hábitos de estudio si se les apoya desde una red social? ¿Por qué?*

Creo que sí. Los profesores nos quejamos con frecuencia de que a los estudiantes “todo se les olvida”. Tal vez la mediación usando una red social sería de apoyo. Yo le cuento que mi experiencia con el blog ha sido excelente. Desde que empecé a usar el blog, me fallan menos en las lecturas y están más atentos a los cronogramas. Los mismos estudiantes me han dicho que es más dinámico y eso les gusta más. Así que creo que si podría ser beneficioso.

8. *Por favor refiérase a cualquier otro aspecto que considere que debe contemplarse.*

Estos temas hacen que uno cuestione ciertas cosas, sabemos que las cosas cambian y los alumnos quieren ver cambios en lo que uno hace a nivel de clase.

Apéndice D: Definición de términos

Blended learning: Combinación de elementos de Internet como el uso de correo electrónico, foros de discusión, chats, videoconferencias, sistemas de gestión de cursos (LMS), trabajos colaborativos. (Paloff & Pratt, 1999, citados por Fainholc, 2006).

E-competencias: Conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información, utilizadas para la educación o para el trabajo, y, en general, para cualquier proceso de generación de conocimiento. (Villanueva y Casas, 2010).

Educación virtual: Enmarca la utilización de las nuevas tecnologías, hacia el desarrollo de metodologías alternativas para el aprendizaje. Permite a los estudiantes y maestros facilidades en cuanto a ubicación geográfica, calidad de docencia y el tiempo disponible. (Hernández, 2007, citado por Ureña, 2008).

Estilos de aprendizaje: En este contexto, se refiere a los estilos activo, teórico, reflexivo y pragmático, haciendo hincapié a uno estilo determinante en cada sujeto. (Honey y Mumford, 1986).

Hábitos de estudio: Son un grupo de actividades y rutinas establecidas por los estudiantes, durante un periodo regular de tiempo, con la finalidad de ejercer control sobre el ambiente y programar sesiones dedicadas al estudio y adquisición de contenidos. (Crede y Kuncel, 2008, mencionados por Cokhan, Aysel y Turan, 2009).

Redes sociales: Comunidades virtuales en la Internet, que han logrado superar las barreras geográficas, y han permitido a las personas interactuar con sus amigos o conocidos desde sus casas, conocer personas en otros países, conectarse con gente de otras lenguas e involucrarse con diversidad de culturas. (Aguilar y Said, 2010). La red

social es un entorno que se vuelve accesible a una población que puede visitar lugares, conversar con otros, establecer nuevos nexos sin cambiarse de lugar y con una serie de apoyos ofrecidos por el mismo sitio web. (Merayo, 2007 citado por Rodríguez, Codina y Pedraza, 2010).

TICS: Tecnologías de comunicación e información. . Hace referencia a un conjunto convergente de tecnologías que corresponden al campo de la micro eléctrica, la informática, las telecomunicaciones, la televisión y radio, la optoelectrónica y su conjunto de desarrollo y aplicaciones. (Torres, s.f).

Web 1.0: Es la web tradicional que se conoció de primera. Se caracteriza porque el contenido e información de un site es producido por un editor o webmaster para luego ser consumido por los visitantes. (Ureña, 2008).

Web 2.0: Nueva generación de webs basadas en la creación de páginas y sitios donde los contenidos se comparte y se producen por los propios usuarios del portal. El término Web 2.0 se utilizó por primera vez en el año 2004. (Ureña, 2008).

Wiki: Herramienta para crear páginas web de forma rápida y eficaz. Ofrece gran libertad a los usuarios, incluso para aquellos usuarios que no tienen muchos conocimientos de informática ni programación. La finalidad de un Wiki es permitir que varios usuarios puedan crear páginas web sobre un mismo tema, realizando un aporte distinto cada uno, y permitiendo la creación de una comunidad de usuarios que comparten contenidos acerca de un mismo tema o categoría. (Ureña, 2008).

Nativos digitales: Los “nativos digitales” son personas que han nacido y crecido en la era de Internet, por lo que desarrollan competencias acordes a las exigencias de la sociedad de la información. Se caracterizan porque la tecnología les es conocida desde

el nacimiento, se adaptan a ella y desarrollan habilidades multitareas que son imposibles de alcanzar para los “inmigrantes digitales” que se considera son todos aquellos que sobrepasan los treinta años. (Ureña, 2008).

Apéndice F: Documento probatorio

Referencias

- Acar, A. (2008). Antecedents and Consequences of online Social Networking Behavior: The Case of Facebook. *Journal of Website Promotion*, (3), 62-83.
- Aguilar, D. Said, E (2010/ enero-julio). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*, (12), 190-207.
- Aguilar, M. (2010). Estilos y estrategias de aprendizaje en jóvenes ingresantes a la universidad. *Revista de Psicología*, 28 (2). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=60&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=zbh&AN=56952716>
- Antón, P. (2010/ marzo). Programas y apoyos técnicos para favorecer la accesibilidad en la universidad. *Apertura*, 10, 6-17
- Baran, B. (2010). Facebook as a formal instructional environment. *British Journal of Educational Technology*, 41 (6). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=16>
- Barrantes, R. (2010). *Investigación, un camino al conocimiento*. San José. Costa Rica: EUNED.
- Barroso, C. (2007). La incidencia de las tics en el fortalecimiento de hábitos y competencias para el estudio. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 23. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2383372>

- Berger, P. (2010/ January). Student Inquiry and Web 2.0. *School Library Monthly*, 26 (5), 14-18.
- Brownlee, J. Walker, S. Lennox, S. Exley, B. (2009). The first year university experience: using personal epistemology to understand effective learning and teaching in higher education. *High Educ*, 58. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=74&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=aph&AN=44342201>
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales, tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
- Celaya, J. (2007). Web 2.0. Mito o realidad. *Calsi Workshop*. Recuperado de http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/javier_celaya.pdf
- Clark, K. Logan, R. Luckin, A. (2009). BeyondWeb 2.0: mapping the technology landscapes of Young learners. *Journal of Computer Assisted Learning*, 25. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=5&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=aph&AN=36141841>
- Fainholc, B. (2006). Optimizando las Posibilidades de las TICs en Educación. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 22. Recuperado de <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec22/beatriz.pdf>
- Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 27 (33), 73-81.

- Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en educación: desde el preescolar hasta bachillerato*. México, D.F: Inteligencia Educativa.
- Gairín, J. Muñoz, J. Feixas, M. Giollamón, C. (2009/ enero-abril). La transición Secundaria-Universidad y la incorporación a la Universidad. La acogida de los estudiantes de primer curso. *Revista Española de Pedagogía*, (242), 27-44
- Gargallo, B. Suárez J. Pérez, C (2009). The *CEVEAPEU* questionnaire. An instrument to assess the learning strategies of university students. *Relieve*, 15 (2)
.Recuperado de http://www.uv.es/RELIEVE/v15n2/RELIEVEv15n2_5eng.htm
- Garrigós, I. Mazón, J. Moreda, P. Puchol, L. Saquete, E. (2010). *Las redes sociales como apoyo a la docencia presencial y no presencial*. Artículo. Departamento de lenguajes y sistemas informáticos. Universidad de Alicante.
- Gokhan, O. Aysel, M. Turan, T. (2009). Metacognition, study habits and attitudes. *International Electronic Journal of Elementary Education*, 2 (1). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=69&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=eric&AN=ED508333>
- Gómez, A. Martínez, M. (2007). La educación en móvil. *Comunicar*, 16 (31), 699-708.
- González, M. (2007/ enero-abril). El abandono de los estudios universitarios: factores determinantes y medidas preventivas. *Revista Española de Pedagogía*, (236), 71-86
- Gutiérrez, A. Palacios, A. Torrego, L. (2010). Tribus digitales en las aulas universitarias. *Comunicar*, 27 (34) ,173-181.

- Guzmán, J. (2008). Estudiantes universitarios: entre la brecha digital y el aprendizaje. *Apertura*, 8 (8). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=21&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=zbh&AN=39259681>
- Hagel, P. Robin, S. (2010). How Important is study mode in Student University Choice? *Higher Education Quarterly*, 62 (2) 161-182
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw- Hill
- Labrador, F. Villadnagos, S (2010). Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción. *Psicothema*, 2 (22). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=24&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=cmedm&AN=20423619>
- Lanvin, B. Kralik, M (2009). E-Skills: Who Made That Big Dent in My Flat World? *Global Information Technology Report*, 5 (2), 81-84
- Lenox, M. Coleman, M. (2010). Using social networks to create powerful learning communities. *Computers in libraries*. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=33&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=ehh&AN=53429996>
- León, E. (2005). *Técnicas de estudio. Claves para mejorar el rendimiento intelectual*. Alcobendas, Madrid: Libsa.

- Lirio, J. (2005). *La metodología en educación social: Recorrido por diferentes ámbitos profesionales*. Madrid, España: Dykinson.
- Magolda, P. Platt, G. (2009/ July-August). Untangling Web 2.0's. Influences on Student Learning. *Wiley InterScience*, 10-16
- Makinen, J. Olkinuora, E. (2004). University Students' Situational Reaction Tendencies: reflections on general study orientations, learning strategies, and study success. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 48, (5)478-491
- Martín, E. García, L. Torbay, A. Rodríguez, T. (2008). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 8 (3) 401-412
- Martín, M. (2009). Identidades juveniles móviles: la sociedad de la comunicación personal. *Educación, lenguaje y sociedad*, 6 (6). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=28&hid=9&sid=f018b598-583a-4bfb-84cb-0063cc8e0f57%40sessionmgr12>
- Miller, S. Jensen, L (2007). Connecting and communicating with students on facebook. *Computers in libraries*. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=17&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=buh&AN=26471076>
- Mora, L. (2007). *Evaluación diagnóstica en la atención de estudiantes con necesidades educativas especiales*. San José, Costa Rica: EUNED.

- Moya, R. (2011, 11 de marzo). Detenido supuesto violador que conoció víctima por Facebook. *La Nación*, pp.16A
- Mújica, J. (2011, 13 de febrero). Redes sociales: historia, oportunidades y retos. *Forum Libertas*. Recuperado de http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428
- Naval, C. Lara, S. Ugarte, C y Sábada, C. (2010). *Educar para la comunicación y la cooperación social*. Catalunya, España: Coan.
- Nikirik, M. (2009/May). Today's millennial generation. A Look Ahead To the Future They Create. *Techniques*, 1, 20-24.
- Nonis, S. Hudson, G. (2010). Performance of College Students: Impact of Study ime and Study Habits. *Journal of education for business*, 85. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=72&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=aph&AN=48630773>
- Pérez. A. (2010, marzo). Medio millón de ticos están en redes sociales. *U.NIMER*
Recuperado el 22 de marzo de <http://www.unimercentroamerica.com/blog/medio-millon-de-ticos-estan-en-redes-sociales/>
- Quirós, L. (2010). Crece el uso de redes sociales en Costa Rica. *Revista Suma*.
Recuperado de <http://www.revistasumma.com/mercadeo/2972-crece-uso-de-redes-sociales-en-costa-rica.html>

- Rodríguez, R. Codina, L. Pedraza, R. (2010). Cibermedios y web 2.0 *El profesional de la información*, 19 (1). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=7&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=aph&AN=52817095>
- Sarduy, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cualitativa y cuantitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33, 1-11.
- Schwartz, H. (2010). Facebook, The New classroom. *The Education Digest*, 55. Recuperado de [http://web.ebscohost.com/ehost/results?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=22&bquery=\(facebook+the+new+classroom\)&bdata=JmRiPWFwaCZkYj1idWgmZGI9YndoJmRiPWVyaWMmZGI9Y21lZG0mZGI9bHRoJmRiPWFnaCZkYj16YmgmZGI9ZWwhoJmRiPWxpaCZkYj04Z2gmbGFuZz1lcyZ0eXBIPTEmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl](http://web.ebscohost.com/ehost/results?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=22&bquery=(facebook+the+new+classroom)&bdata=JmRiPWFwaCZkYj1idWgmZGI9YndoJmRiPWVyaWMmZGI9Y21lZG0mZGI9bHRoJmRiPWFnaCZkYj16YmgmZGI9ZWwhoJmRiPWxpaCZkYj04Z2gmbGFuZz1lcyZ0eXBIPTEmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl)
- Sellas, T. (2008). La voz de la web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora. Tesis doctoral. Universidad de Catalunya.
- Sola, M. (2009/ julio). Redes sociales: más allá de la privacidad. *El profesional de la información*, 18 (4), 470-474
- Tejedor, J. (2003/ Enero-abril). Poder explicativo de algunos determinantes del rendimiento en los estudios universitarios. *Revista Española de Pedagogía*, (224), 5-32.

Torres, A. (s.f). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación superior. Un enfoque sociológico. *Boletín de la red estatal de docencia universitaria*, 2 (3), 1-10.

Torres, C. (2009). Perspectiva de los alumnos por el uso del Blog en el aula Universitaria. *Revista Internacional de Educación en Ingeniería*, 2 (1). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=31&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=zbh&AN=48276707>

Ugarte, D. (s.f). El poder de las redes. *Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo*. Recuperado de http://deugarte.com/gomi/el_poder_de_las_redes_iliad.pdf

Universidad de Costa Rica. (2011, 24 de marzo). *Acerca de la U*. Recuperado el 24 de marzo del 2011, de <http://www.ucr.ac.cr/acerca-u/>

Universitaria. *Revista Internacional de Educación en Ingeniería*, 2 (1). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=31&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=zbh&AN=48276707>

Ureña, F. (2008/ setiembre). La web 2.0. *Revista Posgrado y Sociedad*, 8 (2), 41-57.

- Uribe, A. (2010). La alfabetización informacional en Iberoamérica. *Ibersid*, Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=38>
- Valdemar, G y Sánchez, M (2010). Motivación al logro, uso de tecnología y aprendizaje estudiantil en matemática del primer año de educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, (4), 1-11.
- Vélez, A. (2008). La adquisición de hábitos como finalidad de la educación superior. *Educación y Educadores*, 11 (1). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=67&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=zbh&AN=35859305>
- Villanueva, G. Casas, M (2010). e-competencias: nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación, la globalidad y la generación del conocimiento. *Signo y Pensamiento*, (29). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=10&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=19&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=zbh&AN=56552914>
- Yip, M. (2009). Differences between high and low academic achieving university students in learning and study strategies: a further investigation. *Educational Research and Evaluation*, 15 (6) 561-570