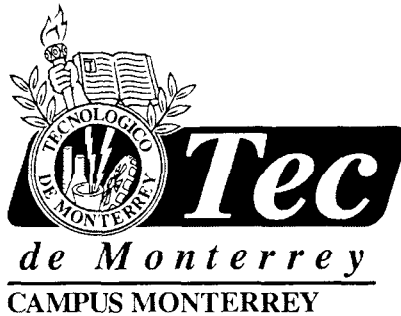


ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA SECCIÓN
INTERNACIONAL EN LA PRENSA MEXICANA



TESIS

MAESTRÍA EN CIENCIAS
ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE MONTERREY

POR

ROBERTO RIVA PALACIO ALONSO

MAYO DE 2002

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE MONTERREY**

DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Los miembros del comité de tesis recomendamos que la presente tesis del Lic. Roberto Riva Palacio Alonso sea aceptada como requisito parcial para obtener el grado académico de Maestra en Ciencias, especialidad en:

Comunicación

Comité de tesis:

Filiberto Víctor Kerber Palma, Ph.D.
ASESOR PRINCIPAL

Juan Manuel Rodríguez Garza, Ph.D.
SINODAL

Omar Danilo Hernández Sotillo, Ph.D.
SINODAL

Alfredo Mariñez Navarro, Ph.D.
Director Programa de Graduados de la
División de Humanidades y Ciencias Sociales

MAYO DE 2002

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA SECCIÓN
INTERNACIONAL EN LA PRENSA MEXICANA**

POR

ROBERTO RIVA PALACIO ALONSO

TESIS

Presentada a la División de
Humanidades y Ciencias Sociales

Este trabajo es Requisito Parcial para obtener el Título de
Maestro en Ciencias con Especialidad en Comunicación

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE MONTERREY

MAYO DE 2002

DEDICATORIA

A mis padres por apoyarme de manera incondicional en todos los ámbitos de mi vida. A mi padre por ser mi verdadero héroe y ejemplo pero, principalmente, por ser mi mejor amigo. A mi madre por su enorme cariño y por creer siempre en mí. Gracias a los dos...muchas gracias.

A Patty, mi mejor amiga, gracias por estar siempre conmigo, en todas las batallas que juntos hemos pasado. Amiga, crecimos juntos y eso no se compra con nada, afortunadamente fue junto a ti. Te extraño, por cierto me gualdas mis balajas en tu buuche?

A la mujer que esperé toda mi vida, a mi cómplice que quiero con toda el alma. Cintia, gracias por apostar en mí, sabes que no sé fallar. Juntos comenzamos una nueva vida y ya no la imagino sin ti. JUNTO a un gran hombre hay una gran mujer. Amarte es un placer.

A Javier....hoola porque te has convertido en el hermano mayor que no tuve y porque te reconozco todo el cariño que le tienes a Patty, siempre tendrás mi apoyo Javo.

A mi familia por todos los momentos que hemos compartido y por el concepto que tiene de mí...Gladys, Papachicho, Mamita, Carmita, Nina, Tío Raúl, Tere, Miguel, Ricky, Marytere, Raúl, Julita, Tío Mime, Tía July, Tío López Mena, Gerardito y familia Riva Palacio.

A mis amigos por aguantarme y por las que hemos pasado juntos Pliego, Paola, Angulo, Gaby, Pepe, Gina, Claudia, Omar, y al honorable Drink Team: Belenujca por tu amistad y energía, además de ser como una hermana para Cintia y por supuesto Melis, que se te quiere más de lo que te decimos.

A la familia Smith, Julio, Silvia, Marisa y Fede por abrirme las puertas de su corazón y por darme tanto.

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Víctor Kerber por compartir visiones en la realización de esta tesis y por apoyarme en todo momento.

Al Dr. Juan Manuel Rodríguez por la persona que me ha enseñado que es y por dejar compartirme su amistad.

Al Dr. Omar Hernández por su valiosa aportación, aunque me haya hecho sentir víctima de mi propia tesis, pero le reconozco la profundidad de sus reflexiones.

Al Dr. José Carlos Lozano y Dr. Jesús Becerra por ayudarme a concebir esta investigación.

Al periódico “El Norte” por permitirme desarrollarme profesionalmente e intentar aplicar las propuestas que emito.

A la Maestra, Cintia Smith, honor a quien honor merece, me gustaría que el crédito hubiera sido de ambos, al menos para rendirte un reconocimiento de la titánica labor que compartiste conmigo. Ambos sabemos que eso no se puede, pero ambos, sabemos también que en esta tesis se encuentra el producto de NUESTRO esfuerzo. Gracias.

RESUMEN

El objetivo de esta tesis es analizar las características de la sección internacional de la prensa mexicana a través de los periódicos “Reforma” “La Jornada” y “El Universal”. Para alcanzar esa meta se plantean las siguientes cuestiones: el espacio asignado a la sección internacional con respecto a las demás secciones del periódico, las fuentes de información a las que recurren, las áreas geográficas que reciben mayor cobertura, los temas en los que concentra la sección, el perfil noticioso de la información según el área geográfica y, como tópico coyuntural, la influencia de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en la sección internacional.

Este estudio se enmarca en la perspectiva teórica del establecimiento de la agenda (*agenda setting*). Esta teoría se refiere a que los medios poseen una influencia considerable en cuanto a transmitirles a los lectores sobre qué pensar. Al mismo tiempo, mientras menos experiencia directa tenga la gente con respecto a cierto tema, más necesidad tendrá de depender de los medios para informarse y es más fácil la aplicación del establecimiento de la agenda. Este es el caso de las noticias internacionales.

La metodología empleada es el análisis de contenido. La unidad de análisis es la noticia internacional y la medición es en centímetros cuadrados. El período de codificación se establece en una semana cronológica y una semana compuesta. Se realizó una prueba piloto con una prueba de confiabilidad del 86% y el procesamiento de la información se hizo a través del programa estadístico SPSS.

La tesis concluye que como la sección internacional es la que menos espacio obtiene con respecto a las demás secciones del periódico, los diarios ejercen una débil función en la reducción del desconocimiento por parte de la comunidad de los sucesos que se observan en el exterior. Esto obliga a sintetizar la información sacrificando la contextualización necesaria para comprender la nota.

Por otro lado, se manifiesta una visión occidental en la sección internacional de la prensa mexicana dada su fuerte dependencia de las agencias informativas AP, AFP, DPA y Reuters y la débil presencia de Notimex.

A su vez, se concluye que la cobertura es de carácter regional ya que en períodos ordinarios América Latina es la región más privilegiada y Estados Unidos la nación con mayor cobertura. Este fenómeno manifiesta el histórico dualismo mexicano de política exterior.

La sección internacional manifiesta una alta concentración en los temas políticos y conflictos, predominando la información de carácter negativo, principalmente en regiones en desarrollo.

Por lo tanto, las propuestas del autor se centran en asignar un espacio equiparable a las demás secciones del periódico; incrementar la diversidad de las fuentes de información fortaleciendo a Notimex y aumentando la participación de columnistas, así como realizar ejercicios de monitoreo sistemáticos para identificar las tendencias y así perfeccionar la sección internacional de la prensa mexicana.

ÍNDICE

I.	Dedicatoria	iv
II.	Agradecimientos	v
III.	Resumen	vi
IV.	Antecedentes: importancia de la sección internacional en la prensa e investigaciones previas	1
	4.1. Justificación	10
	4.2. Limitaciones	11
	4.3. Delimitaciones	13
V.	Marco de referencia: Teoría del establecimiento de agenda (<i>Agenda setting</i>)	14
	5.1. Problema y preguntas de investigación	25
VI.	Metodología: Análisis de contenido	27
VII.	Resultados de la investigación	36
	7.1. Espacio de la sección internacional con respecto a las demás secciones	36
	7.2. Análisis de las fuentes de información a las que recurren los periódicos mexicanos. Las agencias informativas	38
	7.3. Cobertura informativa según áreas geográficas y países	41
	7.4. Cobertura informativa según temas	44
	7.5. Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas	47
	7.6. Influencia de los atentados del 11 de septiembre	

de 2001 en la cobertura de la sección internacional	49
VIII. Conclusión: reflexiones y propuestas para el perfeccionamiento de la sección internacional	51
IX. Referencias bibliográficas	59
X. Anexo	63

ÍNDICE DE CUADROS

<u>Cuadro</u>	<u>Nombre</u>	<u>Pág.</u>
1	Distribución del espacio informativo según las secciones del periódico	36
2	Comparación del espacio de la sección internacional según los diferentes periódicos	38
3	Fuentes de información de los periódicos	39
4	Porcentajes de espacio otorgados a cada región en la sección internacional	41
5	Países con mayor cobertura en la sección internacional (cm2)	43
6	Porcentajes de espacio otorgados a cada tema en la sección internacional	44
7	Porcentajes de espacio otorgados a cada tópico en la sección internacional	46
8	Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas	48
9	Relación con los ataques del 11 de septiembre; semana compuesta	49

ANEXO

<u>Tabla</u>	<u>Nombre</u>	<u>Pág.</u>
1	Sección internacional con respecto a las demás secciones del periódico. Total de la muestra.	63
2	Sección internacional con respecto a las demás secciones del periódico. Semana cronológica.	64
3	Sección internacional con respecto a las demás secciones del periódico. Semana compuesta.	65
4	Cobertura informativa por regiones.	66
5	Cobertura informativa por países.	66
6	Cobertura informativa por temas. Total de la muestra.	67
7	Cobertura informativa por temas. Semana cronológica.	67
8	Cobertura informativa por temas. Semana compuesta.	67
9	Cobertura informativa por tópicos (cm2)	68
10	Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas. Total de la muestra.	68
11	Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas. Semana cronológica.	68
12	Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas. Semana compuesta.	69

IV ANTECEDENTES

Importancia de la sección internacional en la prensa e investigaciones previas

Los medios masivos de información desarrollan un papel fundamental en las sociedades contemporáneas. En concordancia con las apreciaciones de Nordenstreng (1999), se reconoce que:

Los medios masivos de comunicación continúan siendo importantes herramientas para cubrir vastas audiencias y formar así la concepción mental de las mismas, en ámbitos públicos y privados. Esta configuración mental de las audiencias se observa no sólo en la perspectiva interna (o nacional) sino también en lo concerniente a la concepción del ámbito internacional. (p. 7)

Este último punto es relevante para la presente investigación, y se ha decidido abordarla mediante el análisis de contenido de la sección internacional de diferentes periódicos mexicanos.

La importancia del estudio de la sección internacional de la prensa radica en que, dada la distancia de estos temas respecto de la vida cotidiana, permite que la información contenida en los medios tenga influencia en la percepción que tienen los lectores sobre estas temáticas.

Nordenstreng afirma que:

Al contrario de lo que se concibe generalmente, los nuevos medios masivos basados en adelantos tecnológicos no traen consigo el funeral del ejercicio periodístico; existen nuevas formas y prácticas de hacerlo, pero las características básicas de la

comunicación masiva, a través de los diarios, parecen no sólo permanecer sino incluso incrementar su influencia en la esfera sociocultural. (p. 7)

De esta forma, en la investigación se reconoce la influencia que la prensa escrita ejerce en la sociedad.

Por otro lado, se debe recordar que los medios masivos gozan de un *status* constitucional especial de libertad de expresión, basado en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Convención Internacional de los Derechos Civiles y Políticos, que los protege de la mayoría de las políticas y regulaciones convencionales. La libertad de la que gozan, particularmente la prensa escrita, es un elemento vital para una sociedad democrática.

La prensa escrita, entendida como uno de los medios masivos de información, goza de un importante nivel de autonomía y libertad (establecidos en los mismos instrumentos internacionales anteriormente mencionados. Particularmente, y en concordancia con lo mencionado con anterioridad, por la influencia que ejerce en la sociedad a través de la configuración de concepciones de la realidad, especialmente en aquellos fenómenos que no le son cercanos ni cotidianos a los lectores como es el acontecer internacional.

Los medios masivos de información en general, y la prensa escrita en particular, se manejan y regulan con base en criterios legales y financieros según los diferentes niveles de balance de poder político de cada sociedad. Así lo reconocen Salwen, Garrison y Buchman al afirmar que:

Algunos de los mejores diarios latinoamericanos han ganado reconocimiento por desafiar y presentar una posición crítica ante los gobiernos nacionales; sin embargo,

la mayoría se maneja a través de la demanda del mercado y se encuentra interesado en proveer a sus lectores no sólo noticias, sino centrarse también en ofrecer, en buena medida, entretenimiento para alcanzar la meta principal, que son los beneficios financieros, como cualquier otra industria. (Salwen, Garrison y Buchman, 1991, p.273)

En este espacio existe un reducido margen de acción para el trabajo profesional y académico.

Sin embargo, se considera que existe un área potencial para participar, aunque de manera indirecta, en el proceso de fomentar la responsabilidad que deben guardar los medios masivos de información, mediante la crítica de carácter científico, es decir, aquella que no se identifique con diversos grupos políticos.

La crítica científica se basa en la descripción y observación de la conducta de los medios a través de métodos como el análisis de contenido.

Se trata de examinar, mediante un ejercicio sistemático de observación, la cobertura que los medios realizan y la oferta informativa que presentan. De este modo, a través de un monitoreo se puede llegar a dimensionar la libertad, responsabilidad y conducta que manifiestan los medios de información. Ejercicios de este tipo permiten apreciar las tendencias y comportamientos que presentan los medios informativos, particularmente la prensa escrita.

Una vez reconocidos los aspectos de libertad, responsabilidad y sobre todo de influencia de los medios masivos de información, particularmente de la prensa escrita, en la formación y concepción del mundo, es fundamental resaltar que el peso de los medios masivos de información en la opinión pública se da con mayor intensidad en temas menos

cercanos a la experiencia cotidiana de los integrantes de una sociedad, como serían las noticias que presentan los periódicos en la sección internacional (McCombs y Shaw ,1991; Lozano, 1996).

Al constituirse en fenómenos que no se encuentran dentro del acontecer diario, ni mucho menos al alcance físico de las personas, la información que se presenta en la sección internacional se constituye prácticamente en el punto de referencia de los integrantes de una sociedad para conocer y concebir el mundo en que viven. Es el medio a través del cual la opinión pública que se considera informada integra su conocimiento del acontecer en la arena internacional.

Por este motivo, un ejercicio de monitoreo de la sección internacional de los periódicos resulta una necesidad para quien se preocupa por el comportamiento de los medios masivos de información.

Dada la importancia de esta problemática con anterioridad se han realizado algunos estudios académicos al respecto. En particular, análisis de los medios de información masivos de los Estados Unidos. En estudios como los de Larson, McAnany y Storey se concluye que

la cobertura de los medios estadounidenses es insuficiente, ya que si tomamos la información que se presenta de una región como América Latina, sería coherente mencionar que, en el caso de México, se constituye [para la prensa estadounidense] en una tierra habitada exclusivamente por inmigrantes que duermen al borde de la frontera, terremotos, volcanes y petróleo. (Lozano, 2000, p. 77)

Sin duda se trata de una visión estrecha, insuficiente y no refleja la realidad completa de la nación en cuestión.

En este caso, se fortalece la visión de Emery (1989) al mencionar que “los periódicos están fallando a sus lectores en el campo de las noticias internacionales. Es claro que la industria periodística está contribuyendo al incremento del nivel de ignorancia en asuntos internacionales que señalan diversos académicos” (p. 151).

En el caso de América Latina, la situación no parece sufrir una modificación importante. Diversos estudios manifiestan la dudosa calidad de la cobertura que realizan los periódicos de ésta región con relación a eventos y fenómenos que se sitúan en el ámbito internacional. Investigadores como Wallis & Baran (1990) mencionan que “los editores de noticias internacionales deben reconocer que la cobertura internacional realizada en América Central y América del Sur es menos que satisfactoria” (p. 54).

El presente estudio surge entonces como una necesidad de monitorear a los medios de información nacionales para determinar si la situación señalada por ambos autores se experimenta en México.

Existen esfuerzos similares a este trabajo de investigación que sirven de parámetro para poder comparar sus resultados con los de este proyecto. De ellos se retoman diversos aspectos metodológicos con el fin de realizar un ejercicio de réplica. Lamentablemente no son muchos los estudios que analizan la cobertura de noticias internacionales en periódicos mexicanos. Por esta razón, esta tesis se constituye en un aporte más al conocimiento de este tipo de fenómenos en México e incluso de la región.

Es conveniente revisar los estudios más significativos para establecer claramente los antecedentes del proyecto.

El primero de ellos corresponde al Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) que materializó en 1962 un proyecto de

monitoreo de la información internacional presentada por 28 periódicos de 19 países latinoamericanos (Lozano, 2000, p.77).

A pesar de que el estudio no se concentra específicamente en México, sí es posible considerarlo como un estudio pionero en la Región y establece un primer acercamiento con el fenómeno que ocupa al presente proyecto. Las tendencias que señala no han sido ignoradas durante la elaboración de esta investigación.

El monitoreo se realizó mediante un análisis de contenido de periódicos de la región y observó la existencia de una débil cobertura de la información de América Latina, a pesar de ser naciones vecinas y experimentar problemas comunes. El estudio encuentra una tendencia a informar sobre eventos triviales y sin importancia real cuando se trata de cubrir a las demás naciones latinoamericanas.

Transcurrieron más de quince años para que se materializara un estudio similar de monitoreo. En 1979 la UNESCO y la Asociación Internacional para la Investigación de Medios y Comunicación (IAMCR, por sus siglas en inglés) realizaron un proyecto que contemplaba el comportamiento de varias naciones, entre las que se incluían México, Brasil y Argentina (Stevenson & Cole, 1984).

En ese estudio, a diferencia del realizado por la CIESPAL, se concluye que existe un énfasis especial en las noticias de la Región, es decir la cobertura más grande se realiza en América Latina. En segundo lugar ubican a las naciones desarrolladas del mundo occidental, mientras que la información que corresponde a otras regiones en vías de desarrollo es prácticamente invisible (Sreberny-Mohammadi, 1990).

De acuerdo a Stevenson & Cole, la información que más se presentó en Brasil y Argentina se relaciona con naciones en vías de desarrollo, mientras que la mostrada en

México mantiene un equilibrio entre la información de países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo. Un punto adicional que resulta importante resaltar de este estudio es la tendencia de noticias relacionadas con eventos políticos, independiente de su origen geográfico.

En términos generales, existe un abanico limitado de temas en los cuales se concentra la cobertura de noticias internacionales, así coinciden tanto Stevenson & Cole como Sreberny-Mohammadi, al señalar a los eventos políticos, crisis y conflictos armados, economía y deportes como los temas que mayor cobertura reciben por parte de la prensa. Así lo refleja el estudio de la UNESCO y el IAMCR, observando una ligera tendencia a favor de los eventos políticos, independientemente de su origen geográfico.

Otro trabajo de investigación que se considera como antecedente a este proyecto es el estudio realizado por Rota y Rota (1987). Esta investigación examina las noticias internacionales de la prensa escrita en México. Rota y Rota señala que en los principales periódicos de la ciudad de México se observan cuatro categorías que engloban el 73% de las noticias internacionales. Estas categorías son: política y gobiernos extranjeros, conflictos violentos y armados, economía y deportes (Rota y Rota, 1987). Básicamente los que se habían detectado en el estudio realizado por la UNESCO y el IAMCR.

En ese estudio se observa que la cobertura de Norteamérica alcanza el 55% del total de la información internacional; mientras que la de América Latina sólo alcanza el 33% por lo que es posible observar una tendencia diferente a la detectada por el estudio de la UNESCO y el IAMCR. No obstante, la información coincide con las conclusiones del proyecto pionero de la CIESPAL.

Finalmente, en 1997 se realizó un estudio que contempla no sólo las noticias internacionales en los periódicos de América Latina sino que también incluye los de España. Es un análisis de contenido de las noticias internacionales en Iberoamérica.

En este estudio Lozano (2000) observa que las noticias internacionales se centran en la cobertura de América Latina, por encima de los Estados Unidos; esto en concordancia con las conclusiones del estudio de la UNESCO. Las noticias de la Región son más frecuentes que las de otras regiones más lejanas. No obstante, en el caso específico de México, se observa un equilibrio entre la cobertura de los Estados Unidos y América Latina. Los diarios mexicanos presentan un promedio de 20 noticias internacionales diarias.

Las conclusiones del estudio señalan que los temas que obtienen mayor cobertura son aquellos que se relacionan con noticias de eventos políticos y crisis. De manera adicional se identifica una tendencia de noticias negativas (crisis, devaluaciones, corrupción, conflictos armados) en la cobertura de países en vías de desarrollo y dicha tendencia se aminora cuando la cobertura es sobre países desarrollados.

Es importante señalar que sólo se encuentra un 3% de noticias relacionadas con acuerdos económicos de apoyo o integración entre naciones latinoamericanas; este tema se eleva de manera considerable cuando se trata de los Estados Unidos y Europa.

En lo que se refiere a las fuentes de información existen también perspectivas distintas. De acuerdo con Sreberny-Mohammadi, es difícil reconocer la existencia de una dependencia hacia las agencias informativas del mundo occidental, ya que la mayoría de las noticias no especifican la fuente original. De esta forma, considera que no existen elementos para descifrar si existe presencia de las denominadas *Big Four*: AP, UPI, AFP y Reuters (Lozano, 2000, p. 151).

Esta perspectiva contrasta con los estudios de la CIESPAL, Rota & Rota y Lozano, ya que ninguno de ellos encontró una problemática similar. En el caso de la CIESPAL se señala la dependencia que existe con tres agencias de noticias transnacionales: UPI y AP (79% de todas las noticias internacionales) y AFP (13%).

En el mismo orden de ideas, el estudio de Rota & Rota identifica que el 90% de las noticias internacionales son alimentadas por agencias informativas ubicadas en los Estados Unidos y Europa Occidental. El estudio concluye también que existe una clara dependencia de la prensa escrita en México con respecto a unas cuantas agencias de información ubicadas en el mundo occidental.

El proyecto de Lozano observa que los periódicos latinoamericanos han diversificado de manera apenas perceptible las fuentes de información. La presencia de noticias enviadas por corresponsales no supera el 10% del total de las noticias, mientras que la agencia nacional Notimex se cita en el 5% de las ocasiones. Estos datos contrastan con las noticias que citan a agencias de Estados Unidos y Europa occidental (64%). Sin embargo, es posible detectar que el nivel de dependencia de las *Big Four* con respecto a los estudios anteriores ha disminuido.

Considerando como antecedentes estos cuatro trabajos de investigación, el presente proyecto tiene como objetivo principal conocer el estado en que se encuentra la información internacional que se presenta en la prensa escrita en México. En otras palabras, esta investigación realiza una radiografía de la oferta de noticias internacionales en la prensa mexicana e identifica los temas, tópicos y regiones del mundo que más cobertura reciben. La investigación examina las fuentes de información a las que recurren los diarios

de México y la importancia que tiene la sección internacional respecto a las demás secciones del periódico.

En el trabajo no sólo se identifican tendencias, vicios y aciertos de la sección internacional de los periódicos sino también, con base en las conclusiones obtenidas, se formulan propuestas para su perfeccionamiento.

4.1. Justificación

El aporte de esta investigación se vincula a la identificación de las tendencias que se presentan en la sección internacional de los diarios para estar en condiciones de proponer alternativas que ayuden a perfeccionarla.

Para lograr este objetivo de perfeccionar la sección internacional contenida en los diarios mexicanos es necesario realizar una minuciosa observación sistemática que permita ubicar y medir las tendencias que presenta.

Al estar en condiciones de reconocer las orientaciones que presentan los periódicos en su sección internacional es posible realizar una crítica constructiva a partir de la cual se puedan elaborar propuestas que ayuden al perfeccionamiento de esta sección.

En lo que se refiere al aporte académico, vale resaltar la existencia de escasos estudios de monitoreo a la prensa escrita de México. En consecuencia, esta investigación se constituye en un aporte significativo en ésta área.

Los cuatro trabajos citados anteriormente son ejemplo de ello y el presente proyecto, cuando menos, intenta darle continuidad a esos estudios.

Este esfuerzo de investigación pretende realizar un aporte práctico a los medios de información, particularmente a la prensa escrita, como una herramienta de conocimiento para identificar la concentración de temas, de áreas geográficas de interés y de fuentes informativas a las que se recurre.

4.2. Limitaciones

En esta investigación, al igual que en las investigaciones citadas, se analiza la cobertura de la prensa escrita. No se examina a medios de información como la televisión o la radio. La intención es respetar los aspectos metodológicos y la mecánica empleada en dichas investigaciones. De esta forma, el ejercicio de réplica se puede cumplir fehacientemente.

A pesar de reconocer que otros medios masivos de comunicación, como la televisión o la radio, se constituyen como fuentes de información de gran importancia para una considerable cantidad de integrantes de la sociedad mexicana, la investigación considera que la prensa “refleja un espectro ideológico más amplio, definido también por los lectores. Si bien el periódico ayuda en baja medida a reforzar la percepción de las imágenes, incrementa el conocimiento de acontecimientos políticos y fenómenos internacionales” (Mendé, 2001, p. 49).

Otro de los aspectos que considera la investigación para examinar el estudio de la prensa escrita se apoya en la visión de Martínez Pandiani (2000), quien sostiene que en general son “los diarios los que establecen la agenda de los temas mediante la ubicación

física de las noticias y de sus primeras planas; mientras que la radio y televisión los recogen durante la semana sólo para darle tratamiento” (p. 93).

Neveu plantea que “la prensa sigue teniendo mucho prestigio como fuente informativa, ya que, comparada con otros medios como la televisión o la radio, sufre menor presión de la actualidad inmediata” (Mendé, 2001, p. 49).

Trejo Delarbre sostiene que la prensa tiene presencia en los círculos de decisión y en las sociedades donde se discute, piensa y propone. Es innegable que existe una consideración constante a lo que dicen los diarios (p. 49). Aceves González afirma que la prensa en América Latina continúa siendo en muchos ámbitos un medio elitista, aunque no debe menospreciarse su influencia (p. 49).

Esta investigación no examina el comportamiento de la opinión pública, ni la posible influencia que la prensa escrita pudiera ejercer o no en ella. No obstante, esta investigación se considera como el primer paso para desarrollar futuros esfuerzos en ese sentido.

Las conclusiones del proyecto pueden ser utilizadas como punto de partida para la realización de un estudio posterior en el que se midan los efectos sobre los receptores. Sin duda, la información que aquí se presenta se vería enormemente enriquecida de la misma forma en que el estudio de Funkhouser (1973) lo desarrolló.

En concordancia con los estudios mencionados anteriormente (CIESPAL, UNESCO, Rota & Rota y Lozano), que sirven de parámetro a éste, la investigación analiza únicamente la sección internacional, excluyendo noticias financieras o deportivas, que pueden incluir información internacional.

4.3. Delimitaciones

Se analizan tres periódicos de cobertura nacional de México. Se toman dos semanas de codificación, una cronológica y otra compuesta. Esto se debe a que se busca respetar la metodología de los trabajos a partir de los cuales se realiza la réplica.

Para la semana cronológica se codificaron los periódicos publicados entre el 2 y el 8 de julio de 2001. Para la semana compuesta se codificaron los diarios del lunes 3 de septiembre, martes 11 de septiembre, miércoles 19 de septiembre, jueves 27 de septiembre, viernes 5 de octubre, sábado 13 de octubre y domingo 21 de octubre; todos ellos del año 2001.

V MARCO DE REFERENCIA

Teoría del establecimiento de agenda (*Agenda setting*)

Los medios de información poseen la responsabilidad de informar de manera veraz y objetiva a la sociedad. La influencia que ejercen en las percepciones y concepciones de las sociedades contemporáneas, no hacen sino elevar la responsabilidad ante ella. Por lo tanto, este trabajo de investigación pretende resaltar la necesidad de perfeccionar la manera en que se informa a la sociedad.

Cohen señala que “la prensa es más que un simple proveedor de información, ya que posee una influencia considerable en cuanto a transmitirle a los lectores sobre qué pensar y no tanto qué pensar” (Krauss y Dennis, 1991, p. 193). Para éste investigador, el mundo luce distinto para cada persona dependiendo no sólo de sus intereses personales sino también de los temas y la agenda que establece la prensa.

Estos preceptos se refieren al enfoque del establecimiento de la agenda (*agenda setting*) y es la perspectiva dentro de la cual se enmarca el proyecto. La preocupación fundamental de esta corriente teórica ha sido estudiar la manera en que la agenda que establecen en los medios informativos influye en la opinión pública.

El enfoque de *agenda setting* se refiere a la “capacidad que tienen los medios de información para incrementar la importancia y la percepción de un(os) tema(s) en la mente de las masas; a través de la constante presentación de cierto tipo de informaciones.” (Severine y Tankard, 2000, p. 219)

Este enfoque se desarrolló a partir de la débil satisfacción que experimentaban los investigadores de la década de los cincuenta y principios de los sesenta sobre la dominante

posición teórica en el campo de la investigación de la comunicación masiva que se refería, en términos generales, al modelo de los efectos limitados de los medios sobre las masas. En ese contexto se sostenía que la influencia de los medios de comunicación e información en las masas era inconsistente y débil.

El cuestionamiento planteado por los teóricos de *agenda setting* se centraba en la posibilidad de estar examinando el objetivo inadecuado. Empezaron a analizar que la influencia de los medios se ejercía en las percepciones de la gente, más que en sus actitudes. Los estudios en este campo se inclinaron a observar la alteración que los medios podían lograr en las percepciones y puntos de vista de las masas con respecto al mundo y no tanto en la modificación de sus actitudes.

Según Lang y Lang (1959), el establecimiento de la agenda se manifiesta cuando “los medios de información centran o fuerzan la atención en ciertos temas. Construyen las imágenes de políticos o le dan cierto contexto a conflictos entre naciones; constantemente presentan información que sugiere sobre lo que deben pensar, saber y sentir las masas” (Severine y Tankard, 2000, p. 222).

La investigación reconoce la influencia que ejercen los medios de información en la formación de pensamientos, en la modificación y establecimiento de percepciones e imágenes del exterior en las mentes de los integrantes de una sociedad.

En este sentido uno de los principales exponentes de este enfoque teórico, Walter Lippman, afirma que “los medios de comunicación constituyen la conexión principal entre los eventos que se desarrollan en el mundo y las imágenes de dichos eventos en nuestras mentes” (Lozano, 1996, p. 71-72).

Por lo tanto, relacionando esta propuesta teórica con el tema de esta tesis referida al tratamiento de la noticia internacional en diferentes periódicos mexicanos, el grado de confiabilidad de lo que se informa en la sección internacional puede variar de lector a lector, pero es indudable que se constituye en una fuente de información que sirve de parámetro o referencia.

Se podrá estar de acuerdo, parcialmente de acuerdo, o simplemente en desacuerdo con la información que se presenta en la prensa, pero la casi exclusiva referencia a ésta y a la agenda que la misma maneja es prácticamente insalvable.

La perspectiva de Cohen se orienta en este sentido al señalar que “el editor posiblemente piense que está imprimiendo las cosas que la gente quiere leer, pero al solicitar de esa forma su atención, está determinando poderosamente los temas sobre los cuáles pensará y hablará la gente” (Krauss y Dennis, 1991, p. 193).

En consecuencia, la investigación considera la enorme importancia que representa para la masa de lectores la información que se presenta en la sección internacional de los periódicos, así como la imperiosa necesidad de reflexionar sobre el cuidado que debe existir al momento de elaborar dicha sección. De allí la importancia de diseminar los resultados de esta investigación.

McCombs y Shaw manifiestan la misma preocupación al asegurar que “como consecuencia de la acción de los periódicos, el público es consciente o ignora, incluye o excluye de sus propios conocimientos lo que los diarios incluyen o excluyen en su contenido” (Lozano, 1996, p. 148).

La perspectiva de ambos investigadores sobre la influencia de los medios de información, en este caso escritos, se inclina a reconocer la existencia, más que de un

impacto inmediato en la conducta o en las actitudes de los lectores, de efectos sutiles y paulatinos, pero no menos importantes, ya que se ubican en las cogniciones de las personas.

Ambos investigadores realizaron un esfuerzo de gran relevancia dentro del enfoque de *agenda setting* sobre las elecciones de 1968 en los Estados Unidos. Una de las conclusiones más importantes que arrojó este estudio, conocido como el de *Chapel Hill*, es que el efecto del establecimiento de la agenda se da con mayor intensidad en aquellos temas que menos cercanos están a la experiencia cotidiana de los integrantes de una sociedad o masas. Mencionan algunos temas, entre los que resalta la política exterior.

Los eventos que se engloban en el ámbito internacional difícilmente obtienen un roce cotidiano con los lectores. En consecuencia, la familiarización que puedan llegar a tener con los temas internacionales es menor a la que pueden llegar a tener con situaciones como el aumento de impuestos, ya que ésta medida sí experimenta un roce cotidiano con los integrantes de una sociedad. Desde esta perspectiva, se pretende retomar las conclusiones que McCombs y Shaw señalaron en su investigación.

Zucker (1978) también sugiere considerar el roce cotidiano como un factor clave para el establecimiento o no de la agenda. Zucker argumenta que mientras menos experiencia directa tenga la gente con respecto a cierto tema, más necesidad tendrá de depender de los medios de comunicación para informarse sobre el mismo.

Este investigador denomina los temas como obstructivos o no obstructivos. Los temas que tienen un roce cotidiano en la gente serían los temas obstructivos; mientras que los temas que la gente no experimenta de manera directa no cotidiana serían los no obstructivos. Zucker concluye “que el establecimiento de la agenda podría ubicarse dentro

de los temas considerados no obstructivos o alejados de la experiencia cotidiana de la gente” (Severine y Tankard, 2000, p. 228).

Las noticias internacionales informan de fenómenos que se encuentran lejos de la experiencia cotidiana de las personas; de acuerdo con la perspectiva de Zucker, éstas podrían ser consideradas como temas no obstructivos y en consecuencia cabe la posibilidad del establecimiento de la agenda en las personas por parte de los medios.

McCombs y Shaw (1993) afirman la existencia de un factor que permite el establecimiento de la agenda y se refiere a la necesidad de orientación, basado en dos aspectos: la relevancia de la información para el individuo y el grado de conocimiento por parte del individuo del mensaje enviado por la prensa.

Ambos investigadores sostienen que mientras más relevante sea la información y más alto sea el desconocimiento del tema, mayor será la necesidad de orientación. La hipótesis que han trabajado menciona que mientras mayor sea la necesidad de orientación, más susceptibles serán los individuos a los efectos del establecimiento de la agenda a través de los medios masivos de información. De acuerdo a los estudios que han realizado, ambos investigadores concluyen que la evidencia es más fuerte en los periódicos que en la televisión.

Uno de los trabajos más reconocidos dentro del enfoque del establecimiento de la agenda es el que realizó Funkhouser (1973) acerca de la relación que existe entre la cobertura informativa y la percepción de la gente sobre los temas más importantes de la agenda. Ese esfuerzo resultó muy valioso, ya que significó la realización de un análisis de contenido de la prensa escrita durante una década para conocer los temas que se establecían

en la agenda. Por otro lado, utilizó las encuestas que realizó la empresa *Gallup* anualmente sobre lo que la gente suponía era el tema más importante en ese momento.

Funkhouser elaboró un listado de los temas más recurrentes en ambos casos y probó que de los primeros cinco temas que privilegia la cobertura de la prensa, cuatro de ellos eran identificados por los encuestados como los temas más importantes. De esta forma, este investigador concluía que existía una relación entre la cobertura que hace la prensa escrita y la percepción por parte de la gente de lo que ocurre en la realidad.

En este sentido, la presente investigación pretende ser el primer paso para desarrollar un estudio similar al llevado a cabo por Funkhouser para el caso mexicano, aportando un análisis de contenido de la prensa.

El análisis de la sección internacional de diarios mexicanos, lleva a la identificación de ciertos temas y regiones que, al presentarlos de manera consistente, permiten la creación de una agenda entre los lectores. La identificación de estos temas sería el primer paso, de acuerdo con el estudio de *Chapell Hill*, para identificar la existencia de dicha agenda en las percepciones de las masas. En un esfuerzo futuro, las conclusiones de este documento podrían complementarse con otros estudios que midan la identificación, por parte de los lectores, de los temas más importantes a nivel internacional.

A pesar de los resultados reveladores de Funkhouser, este investigador encontró un patrón adicional que parecía fortalecer la influencia de los medios de información a través del establecimiento de la agenda. Descubrió que la cobertura de los medios no correspondía con lo que realmente sucedía en la realidad.

Otros temas, como el tratamiento del problema racial, parecen no coincidir con la realidad. Ante esta situación, Funkhouser señala “que la prensa escrita tiene un alto grado

de credibilidad por parte de las masas; los periódicos y las revistas son percibidas como fuentes confiables; sin embargo y de acuerdo a los datos recabados, esto no corresponde necesariamente a la realidad” (p. 75).

Estos conceptos otorgan una perspectiva para el tratamiento de la presente investigación y remarcan la necesidad de realización de un ejercicio de observación sistemática de la sección internacional presentada en diarios mexicanos.

Uno de los aspectos que motivaron la realización de esta investigación es la cantidad de información que se presenta en el área de noticias internacionales de un diario. Es natural que esta información se publique, sin embargo, no es posible cubrir toda la carga informativa.

La preocupación se centra entonces en ubicar la información que se presenta de manera sistemática, a la cual se le da continuidad informativa, así como identificar la existencia de una gran parte de temas y regiones que no son presentados de la misma forma y entonces, sutilmente, se estaría estableciendo agenda.

Iyengar, Peters y Kinder (1982) se manifiestan en este sentido, señalando que los medios tienden a tratar ciertos temas y no otros de manera sistemática y de esa forma se establece agenda en los lectores, este efecto es conocido como *priming*.

Estos investigadores han realizado diversos análisis para comprobar el establecimiento de la agenda por parte de los medios a través del *priming*. Durante la guerra del golfo Pérsico encontraron la confirmación del establecimiento de la agenda en su forma básica o principal.

Mientras se desarrolló el conflicto y la cobertura informativa se incrementó, la percepción de la gente se centró en este evento calificándolo como el problema más

importante que enfrentaba su país. Pero también encontraron que el incremento informativo de esta cobertura influyó la percepción general que los estadounidenses tenían del presidente Bush. Antes del conflicto, los estadounidenses tenían una percepción débil de su presidente debido a su desempeño en el área económica. A partir de la cobertura informativa de la crisis del golfo, los estadounidenses modificaron su percepción del presidente Bush argumentando su desempeño en la política exterior.

De acuerdo con la mayoría de los autores que se han citado, la cobertura que ejercen los medios de información no siempre corresponde con la realidad, por lo que valdría cuestionarse el origen de la fuente a partir de la cual se nutren los medios sobre los que se enfoca la corriente teórica de *agenda setting*.

Diversos autores sugieren que en la mayoría de los casos la agenda la establecen diversos grupos que tiene la capacidad de ejercer presión. También mencionan que existen ciertos grupos especiales que poseen medios para lanzar y centrar un tema a la opinión pública (Severine y Tankard, 2000, p. 231).

Otros investigadores como Danielian y Reese (1989) sostienen que una de las influencias importantes en el establecimiento de la agenda proviene del contenido de otro medio de información. Este reducido grupo de medios de información que tiene la capacidad de influir en el establecimiento de agenda en otros medios los denomina como medios de élite. Este proceso que identifican ambos autores es conocido como *intermedia agenda setting*.

La presente investigación retoma este precepto al analizar la presencia de otros medios de información que podrían establecer la agenda de los medios. En este caso se habla de las fuentes de información a las cuales recurren los diarios.

Charron (1998) ha trabajado en la relación entre las fuentes y los medios. En dicha relación encuentra una influencia que consiste en que “las fuentes transfieren los temas a los medios” (p. 79), pero no la limita a una simple transferencia, ya que la considera poco apropiada para caracterizar lo que ocurre entre los periódicos y las fuentes; tampoco minimiza la función periodística a una simple tarea de selección, ya que reconoce que la función periodística implica mucho más que una función de selección.

Charron señala que “las noticia no se seleccionan sino que se construyen, y que dicha construcción es obra conjunta de los periodistas y de las fuentes” (p. 79). Esta sería una concepción constructivista de la noticia y, en consecuencia, otorga responsabilidad a la prensa escrita, con lo que se fortalece la dirección de la presente investigación.

En este sentido existen diversos autores que intentan manejar un concepto de *agenda setting* que han denominado *agenda building*. Un concepto sin duda constructivista y que se refiere a un proceso colectivo de elaboración de agenda que implicaría cierta reciprocidad entre los medios, entre aquellos que toman decisiones y la opinión pública. La noticia sería el producto de la suma o combinación del aporte de una y otra parte, es decir la fuente sugiere una agenda que el periodista eventualmente transforma. En última instancia, la responsabilidad de la prensa escrita ante la sociedad no desaparece.

El presente proyecto se preocupa no sólo por el contenido informativo de la sección internacional sino por la manera en que ese contenido es presentado, esto sería, el encuadramiento o la forma en que las noticias son ubicadas físicamente dentro de los diarios. Se refiere la cantidad de información que se registran sobre algunos temas, si la nota es presentada y reforzada con alguna imagen o foto, si la nota se encuentra en la parte

superior o inferior o si la nota es llevada a primera plana y el perfil que se le asigna a la información.

Varios autores han desarrollado estos preceptos como es el caso de Ghanem y Evatt (1995). Ellos se refieren a este fenómeno como el segundo nivel del establecimiento de la agenda centrándose en “la manera en que los temas son presentados por los medios a sus lectores”(p. 18). En otras palabras, se refieren al encuadramiento de la información.

Es decir, desde la distribución del espacio informativo dentro de la edición de un diario, veladamente se propone al lector un cierto encuadramiento de los asuntos considerados prioritarios para los medios y que, mediante el establecimiento de la agenda, también lo serán para los lectores. Aquella sección que reciba el mayor espacio informativo le dice de manera indirecta al lector su importancia por sobre las demás secciones. Por el contrario, las secciones que menos espacio reciben ocupan un lugar similar dentro de los temas prioritarios. Por ésta razón, es relevante identificar el lugar que ocupa cada sección que incluyen lo diarios y así ubicar la importancia que se le otorga a la sección internacional.

En lo que se refiere al contenido de la sección internacional la teoría no se limita a la enumeración de una lista de temas; sino que, en un segundo nivel, la agenda incluye imágenes y perspectivas. Esta dimensión tiene que ver con el modo en que se produce la transferencia de la prominencia sobre un tema, no sólo la prominencia de los asuntos sino también la de los aspectos de esos temas.

Según McCombs y Evatt (1995), la *agenda setting* no debe fijarse solamente en la influencia de los medios de difusión sobre los temas y asuntos que forman

parte de la agenda pública, sino también en el rol que dichos temas desempeñan en el encuadre realizado para la opinión pública.

De este modo, lo que comienza como un simple modelo que prueba la transferencia de prominencia de los medios de comunicación al público se presenta como un proceso más dinámico. No sólo se ha desarrollado el modelo con profundidad y extensión sino que la relación original de la investigación de *agenda setting* con los temas está dando paso a una visión renovada de cómo se construye la agenda de los medios.

La lista de temas constituye el primer estrato de la agenda, sin embargo, estos temas no están vacíos o sin moldear. Los mensajes de los medios de difusión le dan forma y significado. Cada asunto o acontecimiento internacional tiene un cierto conjunto de aspectos que derivan de un proceso de inclusión y exclusión por parte de los propios medios.

Explicaciones actuales de este segundo nivel de *agenda setting* conectan a esta teoría con el concepto de *framing* o encuadramiento (McCombs, López Escobar, Llamas 2000.p.p. 78-79).

Este concepto, utilizado en análisis de contenidos de los medios, ha sido definido desde dos puntos de vista diferentes que explicaremos a continuación.

Por una parte, la definición de Tankard (Severine & Tankard, 2000, p.320), sostiene que un *framing* es la idea central organizadora del contenido de las noticias que proporciona un contexto y sugiere en qué consiste el tema mediante la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración.

El segundo punto de vista es el sostenido por Entman (1993), quien propone que:

Encuadrar es seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos prominentes en un texto de comunicación, de modo que se promueve una definición particular del problema, una interpretación causal, una valoración moral y/o una recomendación para el tratamiento de los temas descritos (p.52).

Se puede percibir que ambas definiciones de *framing* difieren en la naturaleza de la concepción del segundo nivel de *agenda setting*. La diferencia entre tema central (Tankard) versus aspectos (Entman), puede ser descrita del siguiente modo: en el caso del tema central la preocupación está en el enfoque central de la cuestión; en el caso de los aspectos, el *framing* distingue entre lo que la nota incluye y lo que excluye.

Recientes artículos publicados en revistas de comunicación ofrecen ejemplos de esta distinción. A partir de la concepción de *framing* que adoptan establecen la forma en que se seleccionan las unidades de mensaje que serán objeto de comunicación.

5.1. Problema y preguntas de investigación

Una vez planteado el marco teórico para analizar la sección internacional que presentan los diarios en México surge el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son las características de la sección internacional en la *prensa* mexicana?

Para acceder a la definición de este problema se plantean las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Qué espacio le otorgan los periódicos mexicanos a la sección internacional con respecto a las demás secciones del diario?

2. ¿Cuáles son las fuentes de información a las que recurren los periódicos para la elaboración de la sección internacional?

3. ¿Cuáles son las áreas geográficas que reciben mayor cobertura informativa?

4. ¿Cuáles son los temas de la información internacional que reciben mayor cobertura?

5. ¿Cuál es el perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas a la que se hace referencia?

6. ¿En qué medida influyó el atentado del 11 de septiembre de 2001 en la cobertura de la sección internacional?

VI METODOLOGÍA

Análisis de contenido

Se seleccionó una muestra de periódicos de México con el fin de realizar un análisis de contenido a la sección internacional contenida en ellos. De acuerdo con la metodología utilizada en algunas investigaciones que se han citado en los antecedentes de esta tesis, la muestra de periódicos incluyó una semana cronológica y una semana compuesta elegidas al azar.

Los períodos contemplados para el análisis de contenido fueron, para la semana cronológica, desde el 2 de julio del año 2001 hasta el 8 del mismo mes y año. En lo que respecta a la semana compuesta, ésta inició el primer lunes de septiembre de 2001, continuó con el martes de la semana siguiente, el miércoles de la semana que sigue y así de manera sucesiva hasta finalizar con las ediciones del domingo 21 de octubre de 2001. El tamaño de la muestra fue de 42 periódicos, 14 por cada uno de los tres diarios seleccionados.

La combinación de una semana cronológica y una semana compuesta es común dentro del campo de la investigación de análisis de contenido y su objetivo es evitar que algún acontecimiento extraordinario pueda desviar la tendencia que normalmente presentan los diarios en su sección internacional.

En este sentido es importante mencionar que durante la codificación de la semana compuesta (la segunda y que inicia el 3 de septiembre y termina el 21 de octubre de 2001) se suscitaron los ataques del 11 de septiembre de 2001 a las Torres Gemelas y el Pentágono

en los Estados Unidos. Este fenómeno se constituyó en un evento internacional que privilegió la cobertura internacional de los periódicos.

Ante esta situación, se buscó enriquecer el proyecto ya que resulta de sumo interés realizar una comparación del comportamiento de los diarios mexicanos en una semana ordinaria (cronológica) y una semana extraordinaria (compuesta) en lo que a notas internacionales se refiere.

Es una medida que se implementó durante el desarrollo del proyecto pero que sin duda lo enriquece, la coyuntura permite codificar información que en perspectiva arroja la aportación más relevante del proyecto. Permite identificar la conducta de los diarios en su sección internacional en un período ordinario y uno extraordinario; finalmente es normal que periódicamente se observen hechos internacionales que privilegien ésta sección en el diario.

Los procesos de codificación fueron uniformados (mismo manual de codificación) y se incluyeron todas las notas internacionales presentadas en la sección internacional.

El proyecto examinó, mediante el análisis de contenido, las noticias internacionales publicadas por tres periódicos de México: “La Jornada”, “El Universal” y “Reforma”. La elección de dichos diarios responde a la importancia que representa cada uno de ellos dentro de la vida noticiosa de México.

El hecho de que sea una muestra de tres diarios responde a cuestiones de tiempo y recursos; revisar todos los diarios de México resulta una tarea de dimensiones titánicas e inalcanzables para la presente investigación, ahí reside la importancia de seleccionar cuidadosamente dichos diarios.

En virtud de la imposibilidad de señalar un diario de dimensiones nacionales, en términos geográficos, la elección de los periódicos se centró en los que se consideraban más importantes para los objetivos del proyecto.

El diario “Reforma” fue publicado por primera vez en la ciudad de México en 1993. Su importancia es esencial ya que es considerado como un punto de inflexión en la historia de la industria periodística mexicana por su nueva forma de hacer periodismo no oficialista, así como por el empleo de agresivas estrategias de mercadotecnia. Desde su inicio tuvo la preocupación de aglutinar plumas críticas que fortalecieran sus páginas editoriales.

El reconocimiento a este diario proviene desde la competencia. Miguel Barbena, que labora en “Excélsior” desde 1985 admite que:

Reforma marca el antes y después del sector, rompió con el pasado de la prensa mexicana por su ideología de trabajo y sus políticas publicitarias, lo que haría enfadar a los viejos barones de la prensa del país. Es innegable la calidad y cantidad de estudios e investigaciones que realiza e incuestionable su peso dentro de la opinión pública nacional. (Martín, 2001)

Una forma de ilustrar el efecto que el periódico “Reforma” ha vertido en la prensa mexicana es precisamente la situación del diario “Excélsior” que durante los años setenta se le consideró como uno de los diarios más influyentes. Actualmente se encuentra muy lejos de lo que se constituyó en esas fechas. Los diarios “El Herald”, “Novedades” y “El Sol de México”, por nombrar sólo algunos de los más representativos de los años sesenta y setenta en México, también han mostrado su renuencia a modificar y adaptarse a las líneas

generales que se han observado desde la aparición de “Reforma”, de la misma forma que han sido incapaces de reclutar nuevos lectores.

Por su parte, “El Universal” también formaba parte de estos diarios importantes en la vida noticiosa de México; sin embargo, y a diferencia de los nombrados anteriormente, éste sí logró interpretar la evolución que en este sentido ha registrado la industria desde la aparición de “Reforma”. Su tendencia se alejó de “Excélsior” y se acercó a la de “Reforma” tanto en forma como en fondo. De esta manera, se dio a la tarea de contratar a periodistas críticos de un amplio espectro ideológico para competir en el nicho de opinión pública al que accedió rápidamente “Reforma” cuando reclutó no solo a varias de las mejores plumas del país sino que al propio Director General de ese diario.

En consecuencia, es posible afirmar que “El Universal” es el diario de mayor trayectoria utilizado en la muestra de esta tesis y el que mejor ha sabido adecuarse a la nueva perspectiva periodística que trajo consigo la aparición de “Reforma”. Así parece aceptarlo Barbena al afirmar que “nuestro vecino (El Universal) es nuestro contemporáneo, pero supo cambiar a tiempo, la diferencia radica en que ahí los dueños inyectaron capital y aquí no”(Martín, 2001). Estos esfuerzos intentan respaldar la percepción de que se le ubique como el gran diario independiente de México, como afirma su propaganda.

Por otra parte se encuentra “La Jornada”, que ha resistido la llegada de las nuevas formas de hacer periodismo que implementó “Reforma”. Este diario ha sido tradicionalmente ubicado en ámbitos progresistas, académicos y en la izquierda mexicana (tanto por sus editoriales como por sus lectores). Su aparición se remonta al esfuerzo que realizaron diversos periodistas por alcanzar un periodismo crítico después de renunciar al “Excélsior” debido al fuerte golpe que recibió por parte del gobierno en 1976. Una parte de

los periodistas que renunciaron a “Excélsior” crearon el “Uno más Uno” mientras que otros conformaron “La Jornada”. Su presencia es esencial dentro del contexto de la prensa mexicana.

Raymundo Riva Palacio (1999) afirma que:

“Reforma”, “La Jornada”, “El Financiero”, “Proceso” y “El Universal” es el grupo de publicaciones que durante la década de los noventa mantuvo una línea editorial independiente, persistente y sistemática que contribuyó enormemente a un cambio de percepciones de la sociedad. Es posible observar la importancia que manifiestan estos diarios dentro de la prensa mexicana.

El factor del considerable número de ejemplares publicados diariamente por parte de estos tres diarios también fue considerado; sin embargo, hay que mencionar que existen diarios con mayor tiraje que los seleccionados para el presente proyecto. Según los datos ofrecidos por el Centro Interamericano de Marketing Aplicado (CIMA) el diario que más ejemplares emite en México es el “Esto” con 385 mil copias, seguido por “La Prensa” con 330 mil (Martín, 2001).

Pero como menciona Riva Palacio (1999),

Tal vez “La Prensa” es el rotativo de información general que más ejemplares imprime, más no figura en absoluto entre aquellos que con menor tiraje son considerados por los tomadores de decisiones o por la opinión pública que se puede considerar informada.

En última instancia, ésta es la masa crítica de lectores que considera el presente proyecto. El estudio no considera necesariamente correcta la concepción lineal de que a

mayor número de ejemplares mayor relevancia dentro del espectro noticioso o mayor capacidad de establecer la agenda.

Es posible citar el caso de “Reforma”, que alcanza 140 mil ejemplares diarios. Ni aglutinando las distintas ediciones que realiza diariamente en diferentes zonas de la República (277 mil ejemplares) alcanza el tiraje que emiten “Esto” o “La Prensa”. No obstante su peso específico dentro de la sociedad mexicana es reconocido hasta por la competencia en la industria.

En lo que se refiere al espectro ideológico, éste se constituye en un factor adicional al momento de seleccionar los diarios de la muestra. A pesar de que “Reforma” es encabezado por un grupo de empresarios, lo que podría suponer una cierta correspondencia a ciertos intereses comerciales, en sus editoriales es posible encontrar a columnistas del más amplio espectro ideológico, lo que sin duda fortalece su posicionamiento dentro del ramo.

Anteriormente se ha mencionado el esfuerzo realizado por “El Universal” para incluir editoriales que se identifiquen con diferentes corrientes ideológicas con el objetivo de dar cabida a la más amplia discusión plural fortaleciendo su posición como medio responsable y, en la medida de lo posible, más completo; siguiendo el camino recorrido desde un inicio por “Reforma”.

En el caso de “La Jornada” se reconoce su tradicional periodismo de crítica, proveniente desde la izquierda. De ahí que resulte necesario y saludable para la vida periodística del país y se le considere para el presente proyecto.

Por lo dicho anteriormente, se observa que la elección de “Reforma”, “El Universal” y “La Jornada” se debe a la importancia que representan dentro de la sociedad

mexicana que busca estar informada; por el considerable tiraje que emiten (a pesar de no ser los primeros en este renglón, su producción es considerable) y por el amplio espectro ideológico que abarcan. Es una elección más de fondo que de forma.

Para responder la primera pregunta de investigación se utilizó como unidad de análisis la noticia presentada en cualquier sección de los diarios, excluyendo las inserciones pagadas, la publicidad, los obituarios y las cartas de los lectores. La medición de las noticias se realizó en centímetros cuadrados.

Para responder las siguientes preguntas de investigación se utilizó como unidad de análisis la nota internacional definida como todas aquellas notas informativas, entrevistas, análisis, artículos, crónicas y columnas que en su contenido manifiesten, analicen o contemplen eventos suscitados en el exterior del territorio nacional y se ubiquen dentro de la sección internacional de cada diario. La medición de las noticias se realizó en centímetros cuadrados.

Los obituarios, las cartas de los lectores, las inserciones pagadas y la información referente a los deportes, espectáculos, cultura y turismo no se contemplan en esta parte del proyecto.

Las situaciones o eventos que ocurren en otros países pero que se refieren a instituciones o personajes de la vida nacional se consideran como noticias nacionales en el extranjero y, por lo tanto, no califican dentro de la información internacional. En consecuencia, no fueron codificadas.

Cada noticia es codificada en las siguientes variables: medio, fecha, noticias nacionales, deportivas, espectáculos, financieras, culturales, locales, información total efectiva (en cm²), número de noticia, tamaño de la noticia, página, número de fuentes,

presencia de *Big Four*, fuente, segunda fuente, tercera fuente, cuarta fuente, regiones, país u Organismo Internacional, segundo país, tercer país, cuarto país, tópico, tema, perfil y relación con los eventos del 11 de septiembre. La información detallada se encuentra en el Manual de codificación.

Se realizó una prueba piloto teniendo como resultado el perfeccionamiento en el establecimiento de las categorías. De manera adicional, se elaboró una prueba de confiabilidad que superó un nivel del 86%; dichas prácticas se llevaron a cabo con el objetivo de ajustar los criterios de codificación.

El procesamiento de la información se realizó principalmente a través del programa estadístico SPSS.

VII RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. Espacio de la sección internacional con respecto a las demás secciones

El primer cuestionamiento de este trabajo se refiere al espacio de información que le dedica la prensa mexicana a la sección internacional con respecto a las demás secciones del periódico.

En el cuadro 1 se observa la totalidad del espacio de información que fue medido en la muestra segmentada por secciones.

SECCIÓN	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
Nacional	31%	33%	30%
Internacional	10%	7%	13%
Deportes	13%	13%	13%
Espectáculos	12%	11%	12%
Financiera	13%	13%	13%
Cultural	10%	10%	10%
Local	11%	12%	11%
Edición completa	100%	100%	100%

Cuadro 1. Distribución del espacio informativo según las secciones del periódico

La información internacional es la sección a la que menos espacio de información le otorgan los diarios mexicanos. Se encuentra por debajo de las siguientes secciones: nacional, deportes, espectáculos, financiera, cultural y local.

Estos resultados coinciden con el estudio de Emery (1989), quien afirma que “el porcentaje de noticias internacionales en los periódicos estadounidenses ha venido decayendo a niveles alarmantes” (p. 151).

Como se aprecia en el Cuadro 1, se experimentó una modificación relevante entre el espacio de información otorgado a la sección internacional durante la semana cronológica y la semana compuesta.

Durante la semana cronológica, la sección internacional se ubicó como la sección que menos espacio obtuvo frente a las demás secciones por un margen considerable. Sin embargo, durante la semana compuesta recibió mayor espacio que las secciones de espectáculos, cultural y local. En esta última se colocó prácticamente a la par de las secciones deportiva y financiera. Es decir, registró un incremento relevante en lo que a espacio de información se refiere.

Este fenómeno puede encontrar su explicación en el hecho de que durante la semana compuesta se produjo un evento internacional de dimensiones extraordinarias que alteró el comportamiento regular de la sección internacional. Se hace referencia a los atentados terroristas del 11 de septiembre perpetrados a las Torres Gemelas de Nueva York y al Pentágono en los Estados Unidos.

Cabe aclarar que a raíz de este fenómeno extraordinario la mayor parte de las variables son analizadas teniendo en cuenta las diferencias presentadas entre la semana cronológica y la semana compuesta.

Este hecho demuestra que el espacio otorgado a la sección internacional no es uniforme a través del tiempo, sino que manifiesta brotes de información cuando se suscita un hecho internacional extraordinario.

Por otro lado, se analizó el comportamiento de los diferentes periódicos teniendo en cuenta el espacio otorgado a la sección internacional con relación a la edición completa del periódico. Los resultados se observan en el siguiente cuadro.

PERIÓDICO	EDICIÓN COMPLETA (cm2)	SECCIÓN INTERNACIONAL (cm2)
La Jornada	544710	80993 (15 %)
El Universal	1094123	102892 (9 %)
Reforma	1063879	82926 (8 %)

Cuadro 2 Comparación del espacio de la sección internacional según los diferentes periódicos.

En términos absolutos se aprecia que “El Universal” es el periódico que asigna mayor número de cm2 a dicha sección. Sin embargo, en términos relativos es “La Jornada” la que otorga mayor porcentaje de información internacional dentro de la edición completa del periódico. Más aún, los datos estadísticos revelan que existen diferencias significativas entre “La Jornada” y los otros dos periódicos. (Ver Anexo Tabla 1, Tabla 2 y Tabla 3)

7.2. Análisis de las fuentes de información a las que recurren los periódicos mexicanos. Las agencias informativas.

Los análisis de contenido de periódicos en América, particularmente en el caso de América Latina, son cuestionados por Sreberny-Mohammadi quienes expresan que “es difícil reconocer la existencia de una dependencia hacia las agencias informativas del mundo occidental, ya que la mayoría de las noticias no especifican la fuente original”

(Lozano, 2000, p. 79). De esta forma, considera que no existen elementos para descifrar si existe presencia de las *Big Four* (AP, UPI, AFP y Reuters) en la prensa.

Ante esta aseveración se consideró incluir en el manual de codificación una categoría en la variable “fuente de información” que hace referencia a los casos en los que no se especifica el origen de la noticia.

NÚMERO DE NOTAS POR AGENCIA			
AGENCIA	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
EFE	37 (3%)	20	17
Reuters *	205 (15%)	91	114
AP*	215 (16%)	115	100
AFP*	338 (24%)	154	184
Notimex	58 (4%)	26	32
DPA	202 (15%)	124	78
Corresponsal o enviado especial	130 (9%)	38	92
Otros	27 (2%)	2	25
Varias agencias	13 (1%)	0	13
Otras agencias EUA	20 (1%)	4	16
Otras agencias Europa	9 (1%)	3	6
Columnista	52 (4%)	19	33
ANSA	54 (4%)	40	14
No se especifica	27 (2%)	13	14
UPI*	0 (0%)	0	0

Cuadro 3. Fuentes de información de los periódicos.

*Big Four

Como se puede apreciar en el cuadro 3 el porcentaje de noticias que no citan a la fuente a la cual recurrieron para presentar la nota internacional es sólo de 2%. En este sentido los datos obtenidos no corroboran las afirmaciones de Sreberny-Mohammadi. En consecuencia, se pueden extraer conclusiones respecto a la influencia de las *Big Four* en las informaciones presentadas en la sección internacional de los periódicos mexicanos.

Los datos contenidos en el cuadro 3 muestran una alta concentración (70%) del origen de la información en cuatro fuentes: AFP, AP, Reuters y DPA. Como se observa, la presencia de UPI es nula, por lo que los resultados de esta tesis evidencian un cambio en la composición de las *Big Four* citadas en los antecedentes de este trabajo.

Sin embargo, la tendencia que se mantiene es la dependencia de la prensa mexicana hacia las fuentes occidentales. La agencia AFP es de origen francés, AP es estadounidense, Reuters es del Reino Unido y finalmente DPA es alemana.

Estos datos coinciden con la tendencia detectada por Lozano (2000) en el sentido de que a pesar de la fuerte dependencia hacia las agencias occidentales, ésta ha venido disminuyendo con respecto a investigaciones realizadas en décadas pasadas que se citan en los antecedentes.

Las investigaciones pioneras en la materia detectaban una dependencia superior al 90%, mientras que en el caso de Lozano y de éste trabajo disminuye a niveles inferiores del 80%.

Otro aspecto relevante en el estudio de las fuentes se refiere a la débil presencia de la agencia nacional Notimex (5%) en el origen de la información internacional. Este dato coincide con la tendencia detectada por Lozano cuyos resultados arrojan una presencia de Notimex del 4%.

Un dato revelador del cuadro 3 es el incremento de las categorías corresponsales o enviados especiales y columnistas durante la semana compuesta. Este fenómeno podría explicarse por los hechos suscitados el 11 de septiembre que obligaron a los periódicos a diversificar los puntos de vista que presentan en la sección internacional de sus ediciones. Es posible apreciar un esfuerzo realizado por las empresas informativas; por un lado, a

través de la presencia de enviados especiales en el lugar de los hechos a fin de obtener la información de primera mano, y por el otro, de ampliar el contexto de análisis de este tipo de fenómenos mediante el incremento de columnas especializadas.

7.3. Cobertura informativa según áreas geográficas y países.

Los datos que se incluyen en el cuadro 4 manifiestan las áreas en las que se concentra la cobertura de la sección internacional de los periódicos mexicanos. Como se aprecia, Asia es la región que mayor cobertura (23%) obtiene en el total de la muestra. Detrás de Asia se encuentra América del Norte (20%), América del Sur (17%) y Europa (13%). África y Oceanía prácticamente no figuran dentro de la sección internacional de los diarios nacionales.

Estos resultados expresados en cm2 se pueden observar detalladamente en la Tabla 4 del Anexo.

REGIÓN	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
Asia	23%	15%	27%
América del Norte	20%	9%	27%
América del Sur	17%	35%	7%
Europa	13%	25%	6%
Organismo o figura Internacional	10%	4%	13%
América del Norte y Asia	9%	4%	11%
América Central	3%	3%	2%
África	1%	0%	1%

Cuadro 4. Porcentajes de espacio otorgados a cada región en la sección internacional.

Cabe aclarar que el comportamiento de esta variable es muy diferente en las dos semanas analizadas. Por esta razón se presentan los datos desagregados para cada una de ellas, obteniéndose resultados interesantes que se analizan a continuación.

Durante la semana cronológica, que no presentó ningún hecho extraordinario, fue América del Sur la región más privilegiada (35%) en la cobertura de los periódicos mexicanos.

Estos resultados coinciden con los obtenidos por la UNESCO que se presentan en los antecedentes de esta tesis. Es decir que cuando no se suscita un hecho extraordinario existe un énfasis especial en las noticias de la Región.

En cambio, durante la semana compuesta se observa una disminución de la cobertura de América del Sur y un incremento relevante de América del Norte y Asia (también expresado en la categoría que relaciona a las dos); ambas regiones involucradas en los sucesos del 11 de septiembre. Este último fenómeno también incide en el mayor tratamiento informativo de los organismos internacionales.

Los resultados obtenidos en la variable de región geográfica se modifican cuando el criterio de análisis es por países.

Para el tratamiento de esta variable se establecieron, en el manual de codificación, más de 200 categorías entre países y organismos internacionales. Para el procesamiento de los datos solamente se tuvieron en cuenta aquellos casos que se presentaron con una frecuencia igual o mayor a 20 apariciones.

PAÍS	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
Estados Unidos	94330	14493	79837
Afganistán	44835	774	44061
Israel	21820	11698	10122
Palestina	20093	2053	18040
Argentina	17582	11706	5876
ONU	12330	3980	8350
Colombia	10568	6139	4429
Federación Rusa	10181	4688	5493
Pakistán	9443	665	8778
Yugoslavia	9291	7987	1304
Perú	8938	7776	1162
Alemania	6362	3715	2647

Cuadro 5. Países con mayor cobertura en la sección internacional (cm2).

Como se observa en el cuadro 5, el país que mayor cobertura obtiene en la prensa mexicana es Estados Unidos (35%). Este dato es relevante porque a pesar de que América del Norte (como región) no es la más citada, esto se modifica considerablemente cuando hablamos de países. Más aún, los datos revelan que el tratamiento de la región de América del Norte es prácticamente destinado en su totalidad a Estados Unidos. Estos datos coinciden con los del estudio de Rota y Rota presentados en los antecedentes de esta tesis.

Puede resultar llamativo que Afganistán ocupe el segundo lugar de la lista. Esto se debe a la situación extraordinaria de los eventos derivados de los atentados del 11 de septiembre. Esto es evidente al comparar la diferencia de resultados de la semana cronológica y la compuesta. (Ver Anexo Tabla 5)

7.4. Cobertura informativa según temas.

Otro punto de vista para analizar la sección internacional de la prensa mexicana es a través del estudio de los temas que se presentan con mayor asiduidad. Es en esta variable donde se observa la presencia del establecimiento de la agenda en su primer nivel.

Con la finalidad de respetar la metodología empleada en los estudios previos se decidió englobar los casos en 4 categorías: política, economía, conflictos y otros (para la definición de cada una de las categorías observar el manual de codificación).

En el cuadro 6 se aprecia que la cobertura en temas de conflictos internacionales recibe la mayor parte del espacio otorgado por la prensa (53%). Para la suma de cm2 exactos ver la Tabla 6 del Anexo. Sin embargo, si se desagregan los resultados entre las dos semanas, se observan resultados diferentes. (Ver Tablas 7 y 8 del Anexo)

La semana cronológica presentó un especial énfasis en la política. Este resultado coincide con las investigaciones de Lozano, Rota y Rota y el de la UNESCO presentados en los antecedentes de esta tesis.

TEMA	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
Política	38%	71%	20%
Economía	4%	3%	4%
Conflictos	53%	21%	70%
Otros	5%	5%	5%

Cuadro 6. Porcentajes de espacio otorgados a cada tema en la sección internacional.

No obstante, en la semana compuesta y por efecto de los atentados del 11 de septiembre se alteró la importancia relativa de cada uno de los temas resaltando particularmente el caso de los conflictos (71%).

Independientemente de las modificaciones experimentadas hay una tendencia uniforme a la concentración de una lista reducida de temas en la sección internacional, esto también se manifiesta en los estudios citados en los antecedentes de la tesis. Se llega a la conclusión que los temas se centran en las temáticas de política y conflictos.

Un dato interesante a analizar es la disminución de los temas económicos y financieros en la sección internacional. Esto podría explicarse porque los periódicos codificados en esta muestra han desarrollado una completa sección financiera y económica y, por lo tanto, el tratamiento de notas relacionadas con acuerdos comerciales y crisis económicas se ubican en esta sección que no fue codificada para la tesis.

Teniendo en cuenta las temáticas desarrolladas en el cuadro 6 se puede hacer una desagregación aún mayor de categorías. En el siguiente cuadro se presentan los tópicos más importantes en los cuales se centró la sección internacional.

TÓPICOS	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
Asuntos de política nacional	8%	8%	7%
Acuerdos políticos	7%	4%	8%
Crisis política nacional	16%	30%	9%
Tensiones políticas entre países	17%	24%	12%
Acuerdos económicos	1%	1%	1%
Crisis económicas	2%	2%	2%
Conflictos violentos o armados	24%	13%	29%
Narcotráfico y terrorismo	12%	7%	14%
Desastres naturales	5%	2%	6%
Marchas pacíficas	2%	1%	3%

Cuadro 7. Porcentajes de espacio otorgados a cada tópico en la sección internacional.

Los datos contenidos en este cuadro se encuentran íntimamente relacionados con los obtenidos en el cuadro 6. Se observa la preeminencia de conflictos violentos y/o armados. Pero como en el caso anterior, el comportamiento es diferente entre la primera y la segunda semana de análisis. Los datos de la semana cronológica coinciden con los estudios previos. Para ver la suma exacta de cm2 ver la Tabla 9 del Anexo.

Una cuestión interesante es que categorías como narcotráfico y/o terrorismo reciben mayor cobertura (12%) que asuntos cotidianos de política nacional (8%) o acuerdos políticos (7%). Esto es negativo ya que los esfuerzos realizados por la institucionalidad de los gobiernos se ve menguada por la cobertura de estos acontecimientos.

7.5. Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas.

En esta cuestión se pretende analizar el perfil informativo con que se trata a cada región geográfica en la cobertura de la sección internacional. De esta forma, se contempla el segundo nivel del establecimiento de la agenda, es decir, cómo se habla de cada región.

Si se analizan los resultados mostrados en el cuadro 8 se puede apreciar que en todas las regiones se privilegia la información de carácter negativo (Ver Tablas 10, 11 y 12 del Anexo). Sin embargo, es de señalar que en los casos de las regiones en vías de desarrollo (Asia y América del Sur) la cantidad de información negativa es sustancialmente mayor que en las regiones más desarrolladas (América del Norte y Europa).

TOTAL DE LA MUESTRA		
REGIÓN	POSITIVO O NEUTRO	NEGATIVO
Asia	15%	85%
América del Norte	34%	66%
América del Sur	18%	82%
Europa	43%	57%
Organismos Internacionales	49%	51%
SEMANA CRONOLÓGICA		
Asia	14%	86%
América del Norte	45%	55%
América del Sur	13%	87%
Europa	27%	73%
Organismos Internacionales	29%	71%
SEMANA COMPUESTA		
Asia	15%	85%
América del Norte	29%	71%
América del Sur	29%	71%
Europa	49%	51%
Organismos Internacionales	53%	47%

Cuadro 8 Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas

Durante la semana compuesta se observa una tendencia negativa pronunciada para el caso de América del Norte. Aunque en principio pudiera parecer una contradicción con los resultados obtenidos en el total de la muestra, esto se debe a la cobertura de los atentados del 11 de septiembre.

7.6. Influencia de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en la cobertura de la sección internacional.

El planteamiento de este punto se elaboró durante el desarrollo de esta tesis, ya que no estaba concebido desde el inicio. No obstante, y como se ha venido observando en cada uno de los puntos que se han analizado, los eventos del 11 de septiembre influyen en el comportamiento de todas las variables analizadas, razón por la cual se realizó el análisis por separado de la semana cronológica y la semana compuesta. Se tomó esta decisión porque los atentados ocurrieron después de iniciada la semana compuesta; de esta forma la coyuntura internacional permitió enriquecer los resultados de esta investigación.

Como se aprecia en el Cuadro 9, la cobertura de los atentados del 11 de septiembre para la semana compuesta fue altamente significativa (59%), más aún si tenemos en cuenta que los primeros dos días codificados (24%) son anteriores a los hechos.

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	312	59
No	87	17
Antes atentado	128	24
Total	527	100

Cuadro 9 Relación con los ataques del 11 de septiembre; semana compuesta.

Si el estudio se atiene a las ediciones que se codificaron una vez sucedidos los atentados, la relación de las noticias presentadas en la prensa con respecto a los eventos del 11 de septiembre es del 78%.

Estos resultados demuestran fehacientemente la influencia de estos eventos en la cobertura internacional que la prensa mexicana para el período estudiado en la muestra.

VIII CONCLUSIÓN

Reflexiones y propuestas para el perfeccionamiento de la sección internacional

Los resultados que se obtienen de esta tesis permiten reflexionar sobre distintos aspectos de la sección internacional presentada en la prensa mexicana, particularmente desde la perspectiva del establecimiento de la agenda.

De acuerdo a lo que sostienen diversos investigadores citados en este documento, la influencia que ejercen los medios de información es considerable en las percepciones del mundo que tienen las personas. No obstante, no se espera que la influencia se presente de la misma forma en todas las personas ni en todos los casos.

De acuerdo a diversos investigadores de esta corriente teórica, como McCombs y Shaw, es más factible detectar el establecimiento de la agenda en aquellos temas o eventos que no se encuentren involucrados en la vida cotidiana del individuo, es el caso de los eventos que suceden en otros lugares del mundo distintos a aquel en que se vive.

En ese caso se encuentra la información que presenta la sección internacional, ya que trata de noticias de sucesos que no se encuentran dentro de la vida cotidiana del individuo. En consecuencia, la perspectiva del establecimiento de la agenda encuentra terreno fértil en dicha sección informativa de los periódicos.

La primera conclusión a la que se puede llegar con el análisis de los resultados de esta tesis es la débil función que ejercen los periódicos en la reducción del desconocimiento de la comunidad con respecto a fenómenos que suceden en el exterior. Como lo señala Emery (1989) “es claro que la industria periodística está contribuyendo al incremento del

nivel de ignorancia de las personas en su percepción del mundo, elemento que inquieta a diversos académicos” (p. 151).

El argumento que sustenta este planteamiento se centra en el poco espacio que las ediciones de los periódicos le otorgan a la sección internacional.

De acuerdo con ciertos preceptos del establecimiento de la agenda, los medios de información, en este caso los periódicos, pueden influir de manera velada en transmitir a sus lectores la importancia de algunos fenómenos, privilegiando la nota con un mayor espacio o mediante la inclusión de fotografías. Este aspecto es posible detectarlo no sólo en las noticias sino también en las secciones.

El hecho de que una sección se encuentre con mayor número de noticias y reportajes, o simplemente le sea otorgado mayor espacio con respecto a las demás secciones, le puede transferir sutilmente al lector la importancia relativa que se le debería otorgar a dicha sección.

Este fenómeno adquiere una considerable importancia al observar que la tendencia se ha dirigido hacia la constante reducción del espacio informativo de la sección internacional. Este aspecto se ha detectado por estudios de análisis de contenido como el citado por Emery o las informaciones que de manera sistemática presenta “The National Advertising Bureau” en Estados Unidos. La presente investigación encuentra la misma tendencia para el caso mexicano.

La sección internacional, en períodos ordinarios, es la sección que menos espacio recibe con respecto a las demás secciones por parte de la prensa mexicana. El reducido espacio obliga a informar de los eventos internacionales de manera sintética e impide la profundidad mínima que requiere la contextualización de las noticias que se presentan.

En este sentido, la tesis propone la asignación de un espacio equiparable al de las demás secciones del periódico para superar el hecho de que se constituya en la sección que menos espacio ocupa en los diarios. Al mismo tiempo, se sugiere utilizar este espacio de manera más efectiva mediante la contextualización de los eventos sobre los que se informa.

En lo que respecta al contenido de la sección internacional, los resultados revelan varios aspectos que obligan a reflexionar detenidamente. En primera instancia, la detección de la fuerte presencia de las agencias AP, AFP, DPA y Reuters como fuente principal de las noticias. De acuerdo a los datos presentados en los resultados, es posible concluir la existencia de una dependencia de la prensa mexicana con respecto a estas agencias.

Esta dependencia coincide con las detectadas en las investigaciones previas citadas en los antecedentes de este proyecto; no obstante en esta tesis se encuentra una variante: la configuración de las *Big Four* (AP, UPI, AFP y Reuters), como comúnmente se les llama a las cuatro agencias a las que tradicionalmente recurre la prensa mexicana, ha sufrido una modificación. Dentro del panorama de la sección internacional, la presencia de la UPI ha desaparecido, ya que no hubo una sola nota que citara a esta agencia como su fuente.

Por su parte, es de mencionar que la presencia de la agencia DPA se encuentra en los niveles de la Reuters, considerada como una de las agencias que se incluyen en el *Big Four*. En consecuencia, se puede concluir que la agencia alemana DPA ha tomado el lugar de la estadounidense UPI.

No obstante esta afirmación, se concluye que las cuatro agencias pertenecen al mundo occidental, ya que sus sedes se encuentran en Estados Unidos o naciones europeas de occidente. En este sentido, la visión que se ofrece en la sección internacional de la

prensa mexicana no se aleja de una visión occidental. En consecuencia, la prensa mexicana sigue dependiendo de agencias occidentales.

Por otra parte, la débil presencia de la agencia nacional Notimex lleva a reflexionar sobre la necesidad de su fortalecimiento para contrarrestar, en cierta medida, la información que brindan las *Big Four*. Por lo que las discusiones que se suscitaban en el debate de la implementación de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación al final de la década de los setenta, aunque añejo, parece seguir aplicando en el caso de la prensa mexicana.

La tesis no propone que mediante el incremento de la presencia de la agencia nacional Notimex se alcance, de manera automática, contrarrestar la visión occidental que presentan las *Big Four*. Más aún, cuando se observa que Notimex se nutre principalmente de los canales rutinarios del gobierno mexicano y tiene contratados los servicios de estas agencias occidentales. En la mayoría de los casos, Notimex reproduce la información que le llega de éstas sin realizar un esfuerzo de fungir como filtro para presentar la información que proviene del mundo desarrollado con una visión propia.

El incremento de la presencia de Notimex no sería suficiente para alcanzar un equilibrio en este sentido, pero su mínima presencia tampoco ayuda a fomentar una visión mexicana del mundo.

Por otro lado, el incremento de columnistas y de enviados especiales durante los eventos derivados de los atentados del 11 de septiembre es un factor interesante para analizar, como un esfuerzo adicional que realiza la prensa mexicana para lograr una mejor cobertura.

Es precisamente por esta razón por la que se consideró incluir a las columnas dentro de la unidad de análisis. Los diarios no contaban con reporteros en la zona del conflicto pero buscaron, mediante la opinión de especialistas, informar de la mejor manera posible a sus lectores. La columna presenta elementos como los antecedentes del evento internacional, una explicación sintetizada de la problemática experimentada, la identificación de los personajes clave, elementos biográficos, perspectivas, consecuencias y la inclusión de posibles escenarios realizados por un experto en la materia. Estos elementos no se encuentran dentro de los cables que envían las agencias *Big Four* y de las cuales la prensa mexicana experimenta una dependencia.

Por este motivo, la tesis reconoce el esfuerzo adicional que realizaron los diarios al mostrar la preocupación de informar mejor a sus lectores mediante el incremento de la opinión de expertos en la materia ya que se le otorgan más herramientas al lector para facilitar su comprensión del problema.

De forma adicional, la tesis considera que los diarios alcanzaron cierto equilibrio de las fuentes de información durante la semana compuesta al incrementar la presencia de los columnistas; es posible que no haya sido el objetivo principal de los diarios, sin embargo, durante esos días alcanzó, de acuerdo a los criterios de esta tesis, un mayor acercamiento al equilibrio deseado con relación a las fuentes de información.

Uno de los objetivos medulares de esta tesis consiste no sólo en detectar los vicios de la sección internacional en la prensa mexicana, sino también de utilizar la información recabada para estar en condiciones de elaborar algunas propuestas que ayuden a alcanzar una sección balanceada y equilibrada.

En este sentido, se propone que los periódicos no deben esperar la ocurrencia de un conflicto internacional resonante para enviar corresponsales al lugar de los hechos sino que deben preocuparse por contratar a expertos en la materia que presenten el contexto de las noticias, realicen ejercicios de análisis y planteen posibles escenarios futuros. De este modo se puede enriquecer la información que proveen las agencias de noticias.

En lo que se refiere a la cobertura de las regiones, sorprende que Asia se encuentre a la cabeza, ya que no cumple con las posturas revisadas en los antecedentes. De acuerdo con Stevenson & Cole (1984), “las noticias de la región local son las más enfatizadas; las noticias de los países industrializados de occidente reciben el segundo lugar en atención”.

Sin embargo, el resultado era de esperarse por los atentados del 11 de septiembre y la posterior guerra contra el terrorismo que Estados Unidos llevó a cabo en Asia. En la semana cronológica, los resultados cumplen con los patrones previstos por Stevenson & Cole.

No obstante, este fenómeno permite detectar que los brotes que experimenta la sección internacional, al momento de suscitarse eventos extraordinarios, no sólo modifican su débil presencia sino también su contenido, a través de la cobertura de regiones no tradicionales.

Los datos de la semana cronológica permiten reflexionar sobre el dualismo de México en su presencia internacional. La región que más cobertura obtiene por parte de la sección internacional es América Latina, mientras que Estados Unidos es la nación más tratada. De esta forma, la prensa, en su sección internacional, refleja el tradicional conflicto de dualidad mexicano. En el estricto sentido geográfico, se encuentra ubicado en

Norteamérica, sin embargo comparte antecedentes históricos y experimenta problemas comunes con toda la región latinoamericana.

Con respecto a los temas en los que se concentra la sección internacional de la prensa mexicana se observa que la lista se ha reducido aún más de las que detectaban los estudios que se citan en los antecedentes de la tesis. De acuerdo con los resultados, la sección internacional se centra en los temas políticos y conflictivos dejando una presencia considerablemente limitada a los temas económicos.

Una posible explicación que se sustenta en los resultados de esta tesis es el paulatino desarrollo de una sección financiera dentro de los diarios mexicanos. Así se explica el que notas relacionados a acuerdos económicos o crisis financieras se presenten en esa sección, en donde resultaría interesante realizar un ejercicio de esta naturaleza.

No obstante, abordando esta situación desde la perspectiva teórica planteada en la tesis, las ediciones impresas estarían estableciendo agenda al centrar las cuestiones políticas en la sección internacional y separando los aspecto económicos para ubicarlos en la sección financiera. Reduciendo el análisis de las crisis económicas y financieras a variables de carácter técnico. Sin incluir las repercusiones del ámbito político. Se podría reflexionar sobre una forma de encuadramiento de la información.

En relación a los temas tratados en la sección internacional de la prensa mexicana se concluye que predomina la información de carácter negativo (conflictos, crisis y tensiones entre países). Esto es grave ya que este tipo de información no se encuentra próxima a la experiencia cotidiana. En otras palabras, el individuo se informa de cuestiones internacionales a través de los medios. Entonces, si la información que recibe está inclinada

significativamente a informaciones de carácter negativo se puede llegar a alterar su percepción de los asuntos internacionales.

En este punto se refleja el primer nivel de *agenda setting*, es decir, de qué hablan los medios. La propuesta de este proyecto es conectarlo con el segundo nivel del establecimiento de la agenda, su encuadramiento o la forma en que se presentan los aspectos de la información. (Entman, 1993).

El encuadramiento de la información en esta tesis se definió a través del perfil con que se presentan las noticias internacionales de la prensa en México. Los resultados indican que se privilegia la información con carácter negativo para todas las regiones.

No obstante, es de resaltar que este fenómeno se acentúa en el caso de las regiones en desarrollo (América Latina y Asia). En este punto se quiere llamar la atención hacia el manejo tendencioso de la cobertura sobre las regiones, reforzando sistemáticamente patrones preconcebidos. Por ejemplo, cuando se hace referencia a América Latina, la mayoría de las notas se refieren a crisis económicas, corrupción o narcotráfico.

Este fenómeno podría explicarse también en el sentido de que las regiones en desarrollo experimentan mayores problemas económicos y políticos y, en consecuencia, lo que la prensa realiza es reflejar esa realidad. Es en este punto donde la contextualización de la información juega un rol fundamental.

En resumen, la conclusión general a la que se arriba en este trabajo se centra en la necesidad de perfeccionamiento de la sección internacional, ofreciendo una presentación no sólo más completa, sino también más equilibrada de la información.

Este equilibrio debe ser cuantitativo y cualitativo. Por un lado, respecto de la cantidad de información que se provee sobre las diferentes regiones, por el otro, con respecto al perfil que se presenta de las mismas.

Los resultados de este trabajo evidencian la importancia de realizar relevamientos periódicos de la prensa mexicana, por lo que se propone la realización de un ejercicio sistemático de este tipo de estudios. Esto permitiría medir de manera continua el comportamiento de la sección internacional de los periódicos. Este estudio sistemático, así como la publicación de los resultados, puede proveer herramientas útiles para el perfeccionamiento de la sección internacional.

IX REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Charron, J. (1998). Los medios y las fuentes. En G., Gauthier, A. Gosselin y J., Mouchon (Comps.), Comunicación y política. España: Editorial Gedisa.

Chitty, N. (2000). A Matrix Model for Framing News Media Reality. En A., Malek y A., Kavoori (Eds.), Contemporary Studies in International Political Communication. United States: Ablex Publishing Corporation.

CIESPAL. (1967). Dos semanas en la prensa de América Latina. Ecuador.

Cohen, B. (1963). The press and foreign policy. United States: Princeton University Press.

Danielian, L. y Reese, S. (1989). A closer look at intermedia influences on agenda setting: the cocaine issue of 1986. En P., Shoemaker (Ed.), Communication campaigns about drugs: government, media, and the public. United States: Lawrence Erlbaum.

Eaton, H. (1989). Agenda setting with bi-weekly data on content of three national media. Journalism Quarterly, 66.

Emery, M. (1989). International news: a vanishing species. Public Opinion Quarterly, 82, 112 y 127.

Entman, R. (1993). Framing: Towards clarification of fractured paradigm. Journal of communication, 43, (4), 50-58.

Funkhouser, G. (1973). The issues of the sixties: an exploration study in the dynamics of public opinion. Public Opinion Quarterly, 37, 62-75.

Ghanem, S. y Evatt, D. (1995) The paradox of public concern about crime: an interim report. Paper presented at the Annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, United States.

Ghanem, S. (1997). Filling in the tapestry: The second level of agenda setting. En M., McCombs, D., Shaw y D., Weaver, (Eds.), Communication and democracy: exploring the intellectual frontiers of agenda setting theory. United States: Lawrence Erlbaum.

Iyengar, S. y Simon, A. (1993). News coverage of the gulf crisis and public opinion: A study of agenda setting and priming. Communication research, 20, 365-383.

Iyengar, S., M.D. Peters, and D. R. Kinder (1982) Experimental demonstrations of the not so minimal consequences of television programs. *American Political Science Review*, 76, 848-858.

Kavoori, A., Chadha, K. y Joseph, C. (2000). Trasnational Cultural Studies and International News: Some Research Questions. En A., Malek y A., Kavoori (Eds.), Contemporary Studies in International Political Communication. United States: Ablex Publishing Corporation.

Krauss, S. y Dennis, D. (1991), Comunicación masiva: sus efectos en el comportamiento político. México: Trillas.

Lent, J. (1977). Foreign news in the american media. Journal of communication, 27, (1) 46-61.

Lozano, J. C. (1996). Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Pearson.

Lozano, J. C. (2000). International news in the Latin American Press. En A., Malek & A. P., Kavoori (Eds.), Contemporary studies in international political communication. United States: Ablex Publishing Corporation.

Martín, N. (2001). La industria de periódicos está en la calle. Adcebra. Obtenida de la base de datos Infolatina el 12 de octubre de 2001 en la [www: http://www.infolatina.com.mx](http://www.infolatina.com.mx)

Martínez Pandiani, G. (2000). La irrupción del marketing político en las campañas electorales de América Latina. Imagen de las instituciones. Contribuciones, (2), 69-102.

McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The agenda setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36, 176-187.

McCombs, M, López Escobar E, Llamas, J. (2000). Setting the Agenda of Attributes in the 1996 Spanish General Election. Journal of communication, 50, (2), 77-92.

McCombs, M. y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. Comunicación y sociedad, 8, (1), 7-32.

McCombs, M y Shaw, D. (1993). The evolution of agenda setting research: twenty years on the marketplace of ideas. Journal of communication, 43, (2), 58-67.

Mendé, M. (2001). Análisis comparativo de la cobertura de la prensa en las campañas electorales presidenciales Argentina 1999 y México 2000: rasgos de modernización. Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

Mowlana, H. (1997). Global Information and world communication. California: SAGE Publications.

Nordenstreng, K. (1999). Towards Global Content Analysis and Media Criticism. En K., Nordenstreng y M., Griffin, (Eds.), International Media Monitoring. United States: Hampton Press.

Riva Palacio, R. (1999) Cultura política, medios de comunicación y periodismo. Revista Mexicana de Comunicación, 57. Obtenida de la base de datos Infolatina el 12 de octubre de 2001 en la www: <http://www.infolatina.com.mx>

Rota, J. & Rota, G. S. (1987). Un análisis de contenido de las noticias internacionales publicadas por los periódicos más importantes de la ciudad de México. Estudios de la Cultura Popular Latinoamericana, 6, 165-182.

Severine, W y Tankard, J. (2000). Communication theories. Origins, methods, and uses in the mass media. United States: Addison Weley Longman.

Shiller, H. (1996). Information inequality: The deeping social crisis in America. United States: Routledge.

Sreberny-Mohammadi, A., Nordenstreng, K., Stevenson R. & Ugboajah, F. (1985). Foreign news in the media: International: International reporting in 29 countries. Papers on mass communication, 93. France: UNESCO.

Sreberny_Mohammadi, A. (1990). The World of news. En L. J., Martin & R. E., Hiebert (Eds.), Current issues in international communications, 8-17. United States: Longman.

Sreberny-Mohammadi, A. (1997). International communication and globalization. California: SAGE Publications.

Sreberny, A. y Stevenson, R. (1999). Comparative Analysis of International News Flows: An example of Global Media Monitoring. En K., Nordenstreng y M., Griffin, (Eds.), International Media Monitoring. United States: Hampton Press.

Stevenson, R. (1996). Remapping the news of the world. Medien Journal, 20, (4), 41-48.

Stevenson, R. L. & Cole, R. (1984). Pattern of foreign news. En R. L., Stevenson & D. L., Shaw (Eds.), Foreign news and the New World Information Order. United States: Iowa State University Press.

Salwen, M., Garrison, B. y Buchman, R. 1991. Latin América and the Caribbean. En J., Merrill (Ed.), Global Journalism: Survey of International Communication. United States: Longman

Wallis, R. & Baran, S. J. (1990). The unknown world of broadcast news. International news and the electronic media. United Kingdom: Routledge.

Weaver, D. H. & Wilhoit, G. C. (1984). Foreign news in the Western agencies. En R. L., Stevenson & D. L., Shaw (Eds.), Foreign news and the New World Information Order. United States: Iowa State University Press.

Weaver, D. y Elliot, S. (1985). Who sets the agenda for the media? A study of local agenda-building. Journalism Quarterly, 62, 87-94.

X ANEXO

Tabla 1. Sección internacional con respecto a las demás secciones del periódico.

TOTAL DE LA MUESTRA			
	MEDIA (cm2)	SUMA (cm2)	ANOVA
SECCIÓN NACIONAL			
La Jornada	15350	214901	
El Universal	26062	364870	
Reforma	19242	269384	
Subtotal	20218	849155	F 78.1 // Sig. 0.00
SECCIÓN INTERNACIONAL			
La Jornada	5785	80993	
El Universal	7349	102892	
Reforma	5923	82926	
Subtotal	6353	266811	F1.1 // Sig. 0.32
SECCIÓN DEPORTES			
La Jornada	2674	37430	
El Universal	11156	156188	
Reforma	11255	157567	
Subtotal	8362	351185	F 147.3 // Sig. 0.00
SECCIÓN ESPECTÁCULOS			
La Jornada	3152	44122	
El Universal	9549	133681	
Reforma	9502	133033	
Subtotal	7401	310836	F 33.6 //Sig. 0.00
SECCIÓN FINANCIERA			
La Jornada	4031	56439	
El Universal	8322	116513	
Reforma	12537	175514	
Subtotal	8297	348466	F 8.0 // Sig. 0.00
SECCIÓN CULTURAL			
La Jornada	4629	64805	
El Universal	6264	87693	
Reforma	8291	116077	
Subtotal	6395	268575	F 6.8 // Sig. 0.00
SECCIÓN LOCAL			
La Jornada	3287	46020	
El Universal	9449	132286	
Reforma	9241	129378	
Subtotal	7326	307684	F 67.5 // Sig. 0.00
EDICIÓN COMPLETA			
La Jornada	38908	544710	
El Universal	78152	1094123	
Reforma	75991	1063879	
TOTAL	64350	2702712	F 170.1 // Sig. 0.00

Tabla 2. Sección internacional con respecto a las demás secciones del periódico.

SEMANA CRONOLÓGICA			
	MEDIA (cm2)	SUMA (cm2)	ANOVA
SECCIÓN NACIONAL			
La Jornada	16183	113280	
El Universal	27483	192382	
Reforma	19583	137078	
Subtotal	21083	442740	F 62.0 // Sig. 0.00
SECCIÓN INTERNACIONAL			
La Jornada	3580	25058	
El Universal	4869	34085	
Reforma	4831	33815	
Subtotal	4427	92958	F 6.2 // Sig. 0.00
SECCIÓN DEPORTES			
La Jornada	2730	19111	
El Universal	11664	81650	
Reforma	10795	75564	
Subtotal	8396	176326	F 55.47 // Sig. 0.00
SECCIÓN ESPECTACULOS			
La Jornada	3190	22330	
El Universal	8957	62702	
Reforma	9499	66492	
Subtotal	7215	151524	F 13.4 //Sig. 0.00
SECCIÓN FINANCIERA			
La Jornada	4149	29044	
El Universal	8485	59396	
Reforma	12288	86013	
Subtotal	8307	174453	F 3.4 //Sig. 0.05
SECCIÓN CULTURAL			
La Jornada	4847	33930	
El Universal	6546	45823	
Reforma	8273	57914	
Subtotal	6556	137667	F 2.1 //Sig. 0.14
SECCIÓN LOCAL			
La Jornada	3436	24049	
El Universal	9758	68306	
Reforma	8751	61255	
Subtotal	7315	153610	F 111.8 //Sig. 0.00
EDICIÓN COMPLETA			
La Jornada	38115	266802	
El Universal	77763	544344	
Reforma	74019	518131	
TOTAL	63299	1329277	F 92.3 //Sig. 0.00

Tabla 3. Sección internacional con respecto a las demás secciones del periódico.

SEMANA COMPUESTA			
	MEDIA (cm2)	SUMA (cm2)	ANOVA
SECCIÓN NACIONAL			
La Jornada	14517	101621	
El Universal	24641	172488	
Reforma	18901	132306	
Subtotal	19353	406415	F 33.2 //Sig. 0.00
SECCIÓN INTERNACIONAL			
La Jornada	7991	55935	
El Universal	9830	68807	
Reforma	7016	49111	
Subtotal	8279	173853	F 1.4 //Sig. 0.25
SECCIÓN DEPORTES			
La Jornada	2617	18319	
El Universal	10648	74538	
Reforma	11715	82003	
Subtotal	8327	174860	F 110.7 //Sig. 0.00
SECCIÓN ESPECTÁCULOS			
La Jornada	3113	21792	
El Universal	10140	70979	
Reforma	9506	66541	
Subtotal	7586	159312	F 18.9 // Sig. 0.00
SECCIÓN FINANCIERA			
La Jornada	3914	27395	
El Universal	8160	57117	
Reforma	12786	89501	
Subtotal	8286	174013	F 3.9 // Sig. 0.03
SECCIÓN CULTURAL			
La Jornada	4411	30875	
El Universal	5981	41870	
Reforma	8309	58163	
Subtotal	6234	130908	F 5.1 // Sig. 0.01
SECCIÓN LOCAL			
La Jornada	3139	21971	
El Universal	9140	63980	
Reforma	9732	68123	
Subtotal	7337	154074	F 20.6 // Sig. 0.00
EDICIÓN COMPLETA			
La Jornada	39701	277908	
El Universal	78540	549779	
Reforma	77964	545748	
TOTAL	65402	1373435	F 74.1 // Sig. 0.00

Tabla 4. Cobertura informativa por regiones

COBERTURA POR REGIÓN (cm2)			
REGIÓN	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
Asia	61342	13701	47641
América del Norte	54382	8109	46273
América del Sur	44720	32742	11978
Europa	33867	23036	10831
Organismo o figura Internacional	25577	3262	22315
América del Norte y Asia	23477	3548	19929
América Central	6854	2889	3965
Africa	1641	358	1283

Tabla 5. Cobertura informativa por países

COBERTURA POR PAÍS (cm2)			
PAÍS	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
Estados Unidos	94330	14493	79837
Afganistán	44835	774	44061
Israel	21820	11698	10122
Palestina	20093	2053	18040
Argentina	17582	11706	5876
ONU	12330	3980	8350
Colombia	10568	6139	4429
Federación Rusa	10181	4688	5493
Pakistán	9443	665	8778
Yugoslavia	9291	7987	1304
Perú	8938	7776	1162
Alemania	6362	3715	2647

Tabla 6. Cobertura informativa por temas.

TOTAL DE LA MUESTRA			
TEMA	NÚMERO DE CASOS	SUMA (cm2)	ANOVA
Política	431	101266	
Economía	39	10077	
Conflictos	395	141509	
Otros	71	13959	
Total	937	266811	F 13.4 // Sig. 0.00

Tabla 7. Cobertura informativa por temas.

SEMANA CRONOLÓGICA			
TEMA	NÚMERO DE CASOS	SUMA (cm2)	ANOVA
Política	284	66363	
Economía	15	2663	
Conflictos	85	19159	
Otros	26	4773	
Total	410	92958	F 0.7 Sig. 0.51

Tabla 8. Cobertura informativa por temas.

SEMANA COMPUESTA			
TEMA	NÚMERO DE CASOS	SUMA (cm2)	ANOVA
Política	147	34903	
Economía	24	7414	
Conflictos	310	122350	
Otros	45	9186	
Total	527	173853	F 9.3 // Sig. 0.00

Tabla 9. Cobertura informativa por tópicos (cm2)

TÓPICOS	TOTAL DE LA MUESTRA	SEMANA CRONOLÓGICA	SEMANA COMPUESTA
Asuntos de política nacional	20241	7578	12663
Acuerdos políticos	17879	3480	14399
Crisis política nacional	43338	28238	15100
Tensiones políticas entre países	44443	22733	21710
Acuerdos económicos	2534	944	1590
Crisis económicos	5320	1669	3651
Conflictos violentos o armados	63139	12049	51090
Narcotráfico y terrorismo	31234	6927	24307
Desastres naturales	13349	2258	11091
Marchas pacíficas	6125	683	5442

Tabla 10. Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas.

TOTAL DE LA MUESTRA		
PERFIL NOTICIOSO POR REGIÓN		
REGIÓN	POSITIVO O NEUTRO	NEGATIVO
Asia	26 (15%)	147 (85%)
América del Norte	55 (34%)	109 (66%)
América del Sur	36 (18%)	168 (82%)
Europa	52 (43%)	101 (57%)
Organismos Internacionales	39 (49%)	41 (51%)

Tabla 11. Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas.

SEMANA CRONOLÓGICA		
PERFIL NOTICIOSO POR REGIÓN		
REGIÓN	POSITIVO O NEUTRO	NEGATIVO
Asia	7 (14%)	42 (86%)
América del Norte	20 (45%)	24 (55%)
América del Sur	18 (13%)	124 (87%)
Europa	28 (27%)	76 (73%)
Organismos Internacionales	4 (29%)	10 (71%)

Tabla 12. Perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas.

SEMANA COMPUESTA		
PERFIL NOTICIOSO POR REGIÓN		
REGIÓN	POSITIVO O NEUTRO	NEGATIVO
Asia	19 (15%)	105 (85%)
América del Norte	35 (29%)	85 (71%)
América del Sur	18 (29%)	44 (71%)
Europa	24 (49%)	25 (51%)
Organismos Internacionales	35 (53%)	31 (47%)

MANUAL DE CODIFICACIÓN

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 1

¿Qué espacio le otorgan los periódicos mexicanos a la sección internacional con respecto a las demás secciones del diario?

Unidad de análisis: Cualquier nota informativa en la edición. El espacio efectivo de información contenida en periódicos que incluya noticias relacionadas al ámbito nacional, internacional, financiero, deportivo, cultural, de espectáculos y local. Por espacio efectivo se entiende los cm² que mide cada nota informativa.

1. Medio

Se refiere al medio en el que se encuentra la información.

- 1) Jornada
- 2) Universal
- 3) Reforma

2. Fecha

Se refiere al día, mes y año en que apareció la información

- 1) 2 de julio de 2001
- 2) 3 de julio de 2001
- 3) 4 de julio de 2001
- 4) 5 de julio de 2001
- 5) 6 de julio de 2001
- 6) 7 de julio de 2001
- 7) 8 de julio de 2001

- 8) 3 de septiembre de 2001
- 9) 11 de septiembre de 2001
- 10) 19 de septiembre de 2001
- 11) 27 de septiembre de 2001
- 12) 5 de octubre de 2001
- 13) 13 de octubre de 2001
- 14) 21 de octubre de 2001

3. Espacio de información dedicado a la sección de noticias nacionales

Se refiere al espacio otorgado a la información nacional (así marcado por el propio diario) y la medición se hará en cm². No incluye noticias deportivas, culturales, de espectáculos ni locales; cada nota será ubicada en la sección que señala el medio.

Si en la información se refiere a un personaje o institución mexicana en el extranjero, la noticia se incluye en ésta sección. En ésta y en todas las secciones subsecuentes se incluyen imágenes y columnas; nunca anuncios ni inserciones pagadas. Se incluye la información de los Estados.

4. Espacio de información dedicado a la sección de noticias internacionales

Se refiere al espacio otorgado a la información internacional (así marcado por el propio diario) y la medición se hará en cm². No incluye noticias deportivas, culturales, ni de espectáculos. Si en la información se refiere a un personaje o institución mexicana en el extranjero, la noticia se incluye en la sección de nacionales.

5. Espacio de información dedicado a la sección de noticias deportivas.

Se refiere al espacio otorgado a la información deportiva (así marcado por el propio diario) y la medición se hará en cm².

6. Espacio de información dedicado a la sección de noticias de espectáculos

Se refiere al espacio otorgado a la información de espectáculos (así marcado por el propio diario) y la medición se hará en cm². No incluye carteleras de cine, televisión, teatro ni bares.

7. Espacio de información dedicado a la sección de noticias financieras

Se refiere al espacio otorgado a la información financiera (así marcado por el propio diario) y la medición se hará en cm².

8. Espacio de información dedicado a la sección de noticias culturales

Se refiere al espacio otorgado a la información cultural (así marcado por el propio diario) y la medición se hará en cm².

9. Espacio de información dedicado a la sección de noticias locales

Se refiere al espacio otorgado a los eventos ubicados en el DF y la medición se hará en cm².

10. Espacio total de información efectiva

Se refiere a la suma de todas las anteriores y el resultado será en cm².

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 2

¿Cuáles son las fuentes de información a las que recurren los periódicos para la elaboración de la sección internacional?

Unidad de análisis: Noticias internacionales. Esta es la unidad de análisis de las preguntas subsecuentes.

Todas aquellas notas informativas, entrevistas, análisis, artículos, crónicas y columnas que en su contenido manifiesten, analicen o contemplen eventos suscitados en el

exterior del territorio nacional y se ubiquen dentro de la sección internacional de cada diario. La medición de las noticias se realizó en centímetros cuadrados.

Los obituarios, las cartas de los lectores, las inserciones pagadas y la información referente a los deportes, espectáculos, cultura y turismo no se contemplan en esta parte del proyecto.

Las situaciones o eventos que ocurren en otros países pero que se refieren a instituciones o personajes de la vida nacional se consideran como noticias nacionales en el extranjero y, por lo tanto, no califican dentro de la información internacional. En consecuencia, no son codificadas.

11. Número de noticia

Se refiere al número que se le otorga a cada noticia examinada.

12. Tamaño de la noticia

Se refiere al espacio que ocupa la noticia y se mide en cm² (incluyendo imágenes y fotos).

13. Página

Se refiere al número de página del periódico en que aparece publicada la nota.

14. Número de fuentes.

Se refiere al número de fuente(s) o agencia(s) informativa(s) citadas en la nota.

- 1) Una
- 2) Dos
- 3) Tres
- 4) Cuatro
- 5) Cinco o más

- 6) No se especifica
- 7) Agencias

15. Big Four

En caso de que se citen a dos o más fuentes, se busca saber si al menos una de ellas es de las “Big Four” (AP, UPI, AFP o Reuter).

- 1) Sí
- 2) No
- 3) No se especifica

16. Fuente

Se refiere a la fuente o agencia informativa en la cuál esta basada la información. Si una nota cita a dos o más fuentes ver el punto 17.

- 1) EFE
- 2) Reuters
- 3) AP
- 4) UPI
- 5) AFP
- 6) Notimex
- 7) DPA
- 8) Corresponsal, enviado especial ó reportero.
- 10) No se especifica
- 11) Otros servicios y/o agencias de noticias de EUA
- 12) Otros servicios y/o agencias de noticias de Europa.
- 13) Otros

- 14) Columnista
- 15) ANSA
- 16) Varias agencias.
- 17) Caricatura.
- 17. Segunda fuente.**

Si la nota cita a una segunda fuente, se señala en este espacio utilizando la codificación del punto 16.

18. Tercera fuente.

Si la nota cita una tercera fuente, se señala en este espacio utilizando la codificación del punto 16.

19. Cuarta fuente.

Si la nota cita a una cuarta fuente, se señala en este espacio utilizando la codificación del punto 16.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 3

¿Cuáles son las áreas geográficas que reciben mayor cobertura informativa?

20. Regiones

Se refiere al o los continentes en los que se centra la noticia. El continente americano ha sido dividido en Norte, Centro y Sur. Para cualquier duda en la ubicación continental de cada nación, ver la Lista de países. (Apéndice 1)

- 1) África
- 2) Asia
- 3) Europa

- 4) América del Norte
- 5) América Central
- 6) América del Sur.
- 7) Europa y América del Sur
- 8) Europa y América del Norte
- 9) Europa y África
- 10) Europa y Asia
- 11) África y Asia
- 12) América Central o del Sur y América del Norte
- 13) América del Sur y América del Centro
- 14) América del Norte y Asia
- 15) América del Norte y África.
- 16) Oceanía
- 17) Otros.
- 18) Más que de alguna región en específico, la noticia se centra en algún Organismo o figura Internacional.
- 19) Algún Organismo o Figura Internacional y alguna(s) nación(es).

21. País u Organismo Internacional

Se refiere a la nación o naciones en las cuales se enfoca la noticia. También a los Organismos o Figura Internacionales en que se enfoca la nota. Para codificación de cada país ver Lista de países en el Apéndice 1. Si la noticia hace referencia a dos naciones o más ver el punto 22.

22. Segundo país.

Si la nota hace referencia a más de un país, en este espacio se anota el código de la segunda nación. El orden en que se anoten las naciones no tiene importancia.

23. Tercer país.

Si la nota hace referencia a un tercer país, se anota el código del tercer país. El orden en que se anoten las naciones no tiene importancia.

24. Cuarto país.

Si la nota hace referencia a un cuarto país, se anota el código del cuarto país. El orden en que se anoten las naciones no tiene importancia. Si existiera más países ya no se tomarían en cuenta.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 4

¿Cuáles son los temas de la información internacional que reciben mayor cobertura?

25. Tópico.

Se refiere al tema medular que se hace referencia en la nota.

Política

- 1) Asuntos de política nacional de *un país* en el exterior (no crisis); declaraciones, inauguraciones, celebraciones, implementaciones de políticas o programas. En términos generales es información positiva o neutra.
- 2) Procesos electorales sin conflictos. En términos generales es información positiva o neutra.
- 3) Acuerdos políticos entre *dos o más países u organismos internacionales*, actividades diplomáticas, reuniones y/o acuerdos de cooperación o integración. En términos generales es información positiva o neutra.

10) Asuntos negativos o de crisis en la política nacional de *un país* en el exterior; conflictos electorales ó postelectorales, dimisiones y consecuencias, corrupción, protestas originadas por conflictos políticos, abuso de derechos humanos a los ciudadanos de un país, sentencias, juicios, órdenes de aprehensión, arrestos. En términos generales es información negativa.

11) Información relacionada con enfermedad, hospitalización o muerte de alguna figura internacional. En términos generales es información negativa.

12) Tensiones políticas entre dos o más países u organismos internacionales, advertencias, investigaciones, condenas, rechazos, agresiones y denuncias. Abuso de derechos humanos de una país a los ciudadanos de otro. En términos generales es información negativa.

Economía

20) Acuerdos económicos, préstamos financieros internacionales, aperturas comerciales, inversiones, negociaciones y apoyos económicos para diversos conceptos. En términos generales es información positiva o neutra.

21) Crisis económicas, desempleo, pobreza, devaluaciones, deudas internacionales y protestas originadas por conflictos económicos. En términos generales es información negativa.

Conflictos

30) Asuntos relacionados con conflictos violentos o armados, actividades de guerrillas, armas.

31) Narcotráfico, terrorismo, asesinatos (ó intento de), atentados o secuestros, asaltos,

32) Protestas agudas originadas por causas no políticas ni económicas.

33) Conflictos con orígenes religiosos.

Otros

40) Descubrimientos, hallazgos, investigaciones, avances en la ciencia y la tecnología, fenómenos naturales no destructivos (por ejemplo, eclipses), ecología, culturales, artísticos.

En términos generales es información positiva o neutra.

41) Desastres naturales, epidemias, sequías, accidentes. En términos generales es información negativa.

42) Marchas ó acciones pacíficas de apoyo, reconocimiento, celebración o cuestiones como la abolición de la pena de muerte, respeto a los derechos humanos, el orgullo homosexual, conservación ecológica. En términos generales es información positiva o neutra.

43) Asuntos religiosos no conflictivos. En términos generales es información positiva o neutra.

44) Otros

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 5

¿Cuál es el perfil noticioso de la información según las distintas regiones geográficas a la que se hace referencia?

26. Tema general.

Se refiere al contexto en el que se enmarca la información.

1. Política.

Si la nota se refiere a asuntos positivos o negativos de la dinámica política nacional de *un país* en el exterior; declaraciones, inauguraciones, celebraciones, implementaciones de políticas o programas. Procesos electorales. Encuentros políticos entre *dos o más países u organismos internacionales*, actividades diplomáticas, reuniones y/o acuerdos de

cooperación o integración. Información relacionada con enfermedad, hospitalización o muerte de alguna figura internacional.

2) Económica,

Si la nota se refiere a cuestiones económicas y financieras de la(s) nación(es) involucrada(s), como los acuerdos económicos, préstamos financieros internacionales, aperturas comerciales, inversiones, negociaciones, apoyos económicos para diversos conceptos, problemas financieros y/o económicos como las devaluaciones, deudas internacionales y protestas originadas por conflictos económicos. No tiene relevancia si las noticias poseen un perfil positivo o negativo.

3) Información de eventos conflictivos.

Si la nota se refiere a asuntos relacionados con conflictos violentos o armados, actividades de guerrillas, armas, narcotráfico, terrorismo, asesinatos (ó intento de), atentados o secuestros, asaltos, protestas agudas originadas por causas no políticas ni económicas y conflictos con orígenes religiosos.

4) Otros.

Cuando la información se refiere a cuestiones no contempladas en los puntos anteriores como descubrimientos, hallazgos, investigaciones, avances en la ciencia y la tecnología, fenómenos naturales no destructivos (por ejemplo, eclipses), ecología, eventos culturales ó artísticos, desastres naturales, epidemias, sequías, accidentes. Marchas ó acciones pacíficas de apoyo, reconocimiento, celebración o cuestiones como la abolición de la pena de muerte, respeto a los derechos humanos, el orgullo homosexual, conservación ecológica. Asuntos religiosos no conflictivos. No posee relevancia el carácter positivo o negativo de la nota.

27. Perfil.

Se refiere a si la noticia presenta información positiva (o neutra) ó si es negativa.

1. Positiva (ó neutra, en caso de que no exista necesariamente un perfil). Si la nota se refiere a asuntos positivos o negativos de la dinámica política nacional de *un país* en el exterior; declaraciones, inauguraciones, celebraciones, implementaciones de políticas o programas. Procesos electorales. Encuentros políticos entre *dos o más países u organismos internacionales*, actividades diplomáticas, reuniones y/o acuerdos de cooperación o integración. Información relacionada con enfermedad, hospitalización o muerte de alguna figura internacional. Procesos electorales sin conflictos.

Incluye también acuerdos políticos entre *dos o más países u organismos internacionales*, actividades diplomáticas, reuniones y/o acuerdos de cooperación o integración.

Acuerdos económicos, préstamos financieros internacionales, aperturas comerciales, inversiones, negociaciones y apoyos económicos para diversos conceptos.

Descubrimientos, hallazgos, investigaciones, avances en la ciencia y la tecnología, fenómenos naturales no destructivos (por ejemplo, eclipses), ecología, culturales, artísticos.

Marchas ó acciones pacíficas de apoyo, reconocimiento, celebración o cuestiones como la abolición de la pena de muerte, respeto a los derechos humanos, el orgullo homosexual, conservación ecológica y asuntos religiosos no conflictivos.

2. Negativa. Si la nota trata asuntos de crisis en la política nacional de *un país* en el exterior; conflictos electorales ó postelectorales, dimisiones y consecuencias, corrupción, protestas originadas por conflictos políticos, abuso de derechos humanos a los ciudadanos de un país, sentencias, juicios, órdenes de aprehensión, arrestos.

Información relacionada con enfermedad, hospitalización o muerte de alguna figura internacional. Tensiones políticas entre dos o más países u organismos internacionales, advertencias, investigaciones, condenas, rechazos, agresiones y denuncias. Abuso de derechos humanos de una país a los ciudadanos de otro.

Crisis económicas, desempleo, pobreza, devaluaciones, deudas internacionales y protestas originadas por conflictos económicos. Asuntos relacionados con conflictos violentos o armados, actividades de guerrillas, armas. Narcotráfico, terrorismo, asesinatos (ó intento de), atentados o secuestros y asaltos. Protestas agudas originadas por causas no políticas ni económicas. Conflictos con orígenes religiosos. Desastres naturales, epidemias, sequías y accidentes.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 6

¿En qué medida influyó el atentado del 11 de septiembre de 2001 en la cobertura de la sección internacional?

28. La nota informa sobre alguna circunstancia relacionada con los ataques del 11 de septiembre del 2001.

1. Sí
2. No