



Universidad Virtual

Escuela de Graduados en Educación

**Diagnóstico de Actitudes de los Jóvenes Universitarios acerca de la
Problemática Ambiental**

Tesis que para obtener el grado de:

Maestría en Educación con acentuación en Desarrollo Cognitivo

presenta:

Fabiola Moreno Villegas

Asesor tutor:

MEE Margarita Vázquez Salazar

Asesor titular:

Dr. Miguel Ángel López Carrasco

León, Guanajuato, México

Mayo de 2011

Hoja de firmas

El trabajo de tesis que se presenta fue APROBADO POR UNANIMIDAD por el comité formado por los siguientes profesores:

MEE Margarita Vázquez Salazar (asesora)

Mtra. Robertha Leal Isida (lectora)

Dra. Violeta Chirino Barceló (lectora)

El acta que ampara este veredicto está bajo resguardo en la Dirección de Servicios Escolares del Tecnológico de Monterrey, como lo requiere la legislación respectiva en México.

Agradecimientos

A mis hijos Alejandro y Paola, esperando que pueda transmitirles la sed de conocimiento y superación personal. Sólo con esfuerzo y dedicación se pueden lograr tus metas.

A mi esposo Javier por su incondicional apoyo y comprensión en las largas jornadas de trabajo.

A mi hermana Diana que tuvo que soportar mis momentos de desaliento, y siempre me dio una palabra de motivación.

A mi tía Estela que con su apoyo me ha ayudado a lograr esta meta.

Al Dr. Miguel Hernández Carrasco por contagiarme su entusiasmo por la educación.

A mi asesora Mtra. Margarita Vázquez Salazar, por su inagotable paciencia, comprensión y dedicación a este proyecto.

A mi sobrina Ana por su invaluable apoyo

A mis alumnos que me han motivado para cada día prepararme más.

Diagnóstico de Actitudes de los Jóvenes Universitarios acerca de la Problemática Ambiental

Resumen

En esta investigación se pretende conocer cuáles son las actitudes de los jóvenes de la Universidad de León Plantel Paraísos, respecto a la problemática ambiental, para poder generar, proyectos y programas que incidan en la formación de una conciencia ambiental. La crisis ambiental que se vive actualmente impone retos a la Educación Superior respecto a la sustentabilidad. Corresponde la obligación de incorporar una política ambiental institucional. Por ello, es importante la generación de indicadores que puedan ser incorporados al interior de las instituciones educativas (Semarnat, 2006). Estos indicadores pueden ser la guía para proyectos de Orientación Educativa que implementen acciones para generar valores en los alumnos que los lleven a tener una convivencia armónica en la sociedad donde se desarrollan. Para este fin, se revisó que estudios previos existen sobre el tema, la formación de actitudes, las necesidades de la Educación Ambiental y el papel del Orientador Educativo en la formación de valores. La investigación tiene como enfoque metodológico una postura cuantitativa. Como instrumento de recolección de datos se realizó un cuestionario que consta de 50 ítems abarcando los diferentes problemas ambientales. Se determinó una muestra de 332 alumnos. Para recolectar los datos se aplicaron los cuestionarios en el mes de diciembre dentro de las clases cotidianas a los grupos de diferentes licenciaturas. Después los datos se analizaron con el mismo programa. Los resultados permiten ver que existe una actitud positiva hacia la problemática ambiental, y que hay una disposición para participar en programas encaminados al mejoramiento del entorno.

Tabla de contenidos

Capítulo 1 - Planteamiento del problema.....	1
Antecedentes.....	1
Definición del problema.....	5
Preguntas de investigación.....	10
Objetivos de la investigación.....	10
Justificación.....	11
Limitaciones.....	15
Capítulo 2 – Marco Teórico.....	17
Orígenes.....	17
Bases del Constructivismo	21
Estudios previos sobre actitudes de los jóvenes hacia los problemas ambientales..	22
Formación de actitudes.....	34
Papel de la Universidad en la Educación Ambiental.....	37
Necesidades de la Educación Ambiental.....	41
El papel del Orientador Educativo en la Formación de Valores.....	43
Capítulo 3– Metodología.....	48
Metodología.....	48

Participantes.....	50
Instrumento.....	52
Procedimientos	54
Estrategia de análisis.....	57
Capítulo 4 – Análisis de resultados.....	60
Presentación de resultados.....	61
Capítulo 5 - Conclusiones.....	89
Referencias	101
Currículum.....	130

Índice de tablas

Tabla 1. Propuestas manifestadas por los jóvenes en la Asamblea General de las Naciones Unidas.....	24
Tabla 2. Tipos de respuestas hacia los problemas ambientales de acuerdo a Sanmartí.....	30
Tabla 3. Componentes de las actitudes.....	34
Tabla 4. Cantidad de alumnos por Licenciatura.....	51
Tabla 5. Muestra para la aplicación del instrumento.....	52
Tabla 6. Cantidad de cuestionarios aplicados por Licenciatura.....	55

Índice de Figuras

Figura 1. Características deseadas en los jóvenes.....	38
Figura 2. Acciones de las instituciones de Educación Superior para favorecer la sustentabilidad.....	39
Figura 3. Etapas del proceso de aprendizaje.....	42
Figura 4. Ruta crítica de la Metodología.....	58
Figura 5. Interés de los jóvenes por informar a la comunidad.....	61
Figura 6. Percepción de los jóvenes sobre las medidas que debe tomar el gobierno.....	63
Figura 7. Preocupación de los jóvenes por el problema del Calentamiento Global.....	64
Figura 8. Impacto de la contaminación en la vida de los jóvenes.....	65
Figura 9. Conciencia de responsabilidad social en el problema de Calentamiento Global.....	66
Figura 10. Conciencia de participación de los jóvenes en la reducción de la contaminación.....	67

Figura 11. Disposición de los jóvenes a renunciar a comodidades en beneficio de la preservación de especies.....	68
Figura 12. Disposición de los jóvenes para tomar un papel activo.....	70
Figura 13. Percepción de los jóvenes de la necesidad de Educación Ambiental en la Universidad.....	71
Figura 14. Percepción de disposición y necesidad de información sobre medidas de control de la contaminación.....	72
Figura 15. Participación en los programas de Separación de Residuos.....	73
Figura 16. Participación en el programa de Pilas y Basura Electrónica.....	74
Figura 17. Apoyo para cobrar impuestos a quien más contamine.....	75
Figura 18. Conciencia de los beneficios de vidrio retornable.....	76
Figura 19. Conciencia del daño ambiental de las bolsas de plástico.....	77
Figura 20. Preferencia del coche sobre el transporte público.....	78
Figura 21. Percepción del uso de la bicicleta como transporte.....	79
Figura 22. Percepción sobre la Verificación Vehicular como medida de contribución a la calidad del aire.....	80
Figura 23. Conciencia del desperdicio de agua.....	81
Figura 24. Disposición para renunciar a comodidades para ahorrar agua.....	82

Figura 25. Percepción de los jóvenes sobre energías renovables.....	83
Figura 26. Percepción sobre la relación costo-adquisición de las alternativas de energías renovables.....	84
Figura 27. Conciencia sobre la función de los árboles en la mitigación de la contaminación.....	85
Figura 28. Disposición de los jóvenes para reforestar.....	86
Figura 29. Conciencia de la preservación del mundo para las nuevas generaciones (sustentabilidad).....	87

Índice de Anexos

Anexo 1: Escala para la evaluación de actitudes ambientales de alumnos universitarios.....	95
Anexo 2: Registro de codificación de la Escala para la evaluación de actitudes ambientales de alumnos universitarios.....	104

Capítulo 1

Planteamiento del problema

En el presente capítulo se aborda la problemática ambiental que sufre el planeta y cómo el papel de los jóvenes universitarios y las instituciones de Educación Superior juegan un papel protagónico en el camino hacia la sustentabilidad. Para generar programas que logren crear una conciencia ambiental en los estudiantes es necesario tener un punto de partida, conocer como perciben los jóvenes la situación ambiental.

Antecedentes

En los últimos años el tema de la problemática ambiental ha despertado interés en diferentes sectores de la población. Hablar de sustentabilidad en México, es hablar del mayor desafío que enfrenta el país. Se habla de una severa crisis ambiental: escasez de agua, deforestación, pérdida de diversidad y contaminación. Esta crisis es consecuencia de la ausencia prácticamente total de una actitud sustentable, por lo que se vuelve prioritario formar a la ciudadanía en materia ambiental (Semarnat, 2006).

Sin embargo, uno de los problemas más graves de México es la falta de educación de la población. Esta carencia afecta en todos los aspectos del desarrollo del país, la cultura laboral, tiempo libre, la salud, y el cuidado del medio ambiente (García, 2000). Al tener estas carencias, el desarrollo de sus habitantes, así como su calidad de vida, se ven necesariamente afectados.

En Guanajuato la situación es semejante. La deforestación en el Estado ha tenido un deterioro importante en los últimos años, debido a la influencia humana que ha devastado varias hectáreas para la agricultura, la minería y la construcción de casas habitación. El crecimiento de estos rubros impacta directamente a las poblaciones de flora y fauna silvestres y la masa arbórea tiende a disminuir. Todos los ríos y arroyos están contaminados, y el problema de la escasez del agua cada vez es peor. En el corredor industrial se generan grandes cantidades de contaminantes al aire y al suelo, en zonas de alta densidad poblacional (CEEA, 2005).

La magnitud de esta problemática hace evidente la necesidad de generar una nueva forma de relación entre la sociedad y el medio ambiente. Se necesitan cambios sustanciales en el modelo de desarrollo, un modelo que cambie la percepción de la sociedad en la relación con su entorno (CEEA, 2005).

Por esta razón, los países del mundo, liderados por la ONU, han realizado varias reuniones para llegar a acuerdos que pongan un alto al deterioro ambiental sufrido por el planeta, teniendo como premisa, los efectos irreversibles que puede tener la humanidad si el planeta llega a colapsarse (CEEA, 2005).

Un tema fundamental en estas reuniones es la participación de las nuevas generaciones. Siendo prioritarias totalmente las acciones correctivas para los diferentes desastres naturales que se han presentado, también se ha dado especial atención al papel que juegan los jóvenes en este momento crucial para el planeta, y por ende, para ellos mismos, ya que son quienes heredarán un medio ambiente con serias carencias. Es necesario que los jóvenes universitarios incursionen en la investigación ambiental,

fomenten el pensamiento crítico con respecto a los temas ambientales, y tomen acciones reales que frenen el deterioro de la naturaleza (CEEAA, 2005).

Esta necesidad imperante, demanda acciones estratégicas de Educación Ambiental enfocadas al sector de los jóvenes universitarios. El desarrollo sustentable es prioritario en la agenda de los programas juveniles de todo el mundo. Aunque a todos los sectores de la población les compete el tema ambiental, y son coparticipes de fomentar un desarrollo sustentable, los jóvenes manifiestan un especial interés, simplemente porque son ellos quienes en el mediano plazo van a gozar o sufrir las consecuencias de la calidad del mismo (ONU, 1995).

En la ciudad de León Guanajuato se encuentra la Universidad de León, que inicia actividades en abril de 1989 con 289 alumnos. El rasgo característico de la Universidad de León, es la accesibilidad para que los jóvenes puedan estudiar y trabajar, siendo una opción para aquellas personas que necesitan realizar ambas actividades de manera simultánea. Actualmente cuenta con 20 planteles en diferentes estados de la república. Su oferta educativa consta de 19 licenciaturas, 17 especialidades y 9 maestrías.

En la misión hace énfasis en su labor de formación de seres humanos que tengan espíritu de servicio, y que sean útiles a la sociedad donde se desarrollan (UDL, 2010). Uno de los planteles con mayor número de alumnos es el Plantel Paraísos, cuenta con 2,425 alumnos de las carreras de Comunicación, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Arquitectura, Artes Plásticas, Diseño Gráfico, Ingeniería Industrial y Psicología Organizacional. En este plantel se llevó a cabo la investigación.

En su filosofía, la Universidad de León, plantea que el hombre es un ser social que necesita de ella para lograr un desarrollo óptimo. A su vez, la sociedad se vigoriza cuando sus integrantes logran desarrollar su vocación personal. En cuanto a la educación, la propone como un proceso ordenado de superación de las cualidades de la persona dentro de la sociedad en la que vive (UDL, 2010).

El papel de la Universidad en la sociedad lo plantea como una comunidad que está al servicio de la sociedad, mediante la difusión de la cultura y la educación, siempre guiada por la búsqueda de la verdad. Un compromiso que la institución maneja dentro de sus políticas, es la concientización de la comunidad educativa sobre el compromiso que tienen con la sociedad, poner sus conocimientos al servicio del desarrollo de la misma (UDL, 2010).

De acuerdo con los lineamientos de la Universidad de León, un aspecto prioritario, es la formación de alumnos con conciencia sobre su entorno, buscando que sean profesionistas respetuosos de su medio ambiente, por lo que se realizan continuamente actividades para formar esta conciencia en los jóvenes. Algunas de estas actividades son participaciones en reforestaciones de sitios públicos, acopio de materiales reciclables como papel y plástico *pet*, realización de objetos con materiales de re-uso que ponen a prueba la creatividad de los alumnos y al mismo tiempo los hacen tomar conciencia sobre su entorno.

La Universidad le da importancia a la formación en este aspecto por lo que es importante tener los argumentos suficientes para generar programas que logren sus objetivos en el más alto porcentaje posible. De esta manera asegura que los

profesionistas que egresen, sean personas que contribuyan con el desarrollo de una sociedad sustentable.

La investigación se enfocó básicamente a conocer cuáles son las actitudes que manifiestan los jóvenes sobre la problemática ambiental, como futuros protagonistas del desarrollo de su país. Aunque existen muchos temas relacionados con la sustentabilidad, en esta investigación se abordaron únicamente las actitudes como soporte inicial para la generación de líneas de acción en programas institucionales.

La intervención educativa de los profesores y orientadores se ve facilitada si se conoce a fondo a los alumnos, no solamente en el aspecto académico, si no en todos los que influyen en su desarrollo personal dentro de una sociedad cambiante, que se tiene que mejorar (Rodríguez, 2004).

Definición del problema

López Carrasco (2010) comenta en su línea de investigación “La participación del orientador educativo dentro de la llamada sociedad del conocimiento: actividades socioeducativas”, que actualmente en una sociedad en la que la prevención es fundamental para el desarrollo social, se ve fortalecida la orientación para la vida, en todos los ámbitos: escolar, laboral, familiar, etcétera a través de programas que contribuyan al fortalecimiento como personas.

La crisis ambiental que se vive actualmente impone retos a la Educación Superior respecto a la sustentabilidad. Corresponde la obligación de incorporar una política ambiental institucional, con la tarea de replantear las funciones como: docencia,

investigación, extensión y gestión. En otras palabras, se requiere que las universidades generen conocimiento ambiental, promuevan el pensamiento crítico y tomen acciones (CEA, 2005).

En la mayoría de las universidades se desconoce la importancia de los temas ambientales, por parte de los encargados de asesorar las reformas curriculares. La falta de personal capacitado está íntimamente relacionada con la problemática. Por ello, es importante la generación de criterios, indicadores y enfoques que puedan ser incorporados al interior de las instituciones, sobre todo para quienes aprueban y certifican los planes de estudios y programas de las Universidades (Semarnat, 2006).

Para generar programas de Educación Ambiental que logren en mayor proporción sus objetivos, es necesario conocer cuáles son los intereses y las actitudes de las personas a las que van dirigidos estos programas. Estas personas son quienes pueden asegurar el éxito de las acciones implementadas.

En la medida que se formen profesionistas de manera integral, los efectos en la sociedad serán palpables, al incidir dicha formación en la toma de decisiones basadas en el bien común. Ante la diversidad de problemáticas que vive el país, es innegable que se necesita trabajar en una cultura de respeto y compromiso con los ciudadanos, que inevitablemente redundará en una sociedad más consciente y con mejor calidad de vida para todos.

En este rubro, el papel de las instituciones de Educación Superior es fundamental. Estas son lugares donde surgen las ideas y proyectos que guiarán el rumbo de la sociedad. En este tiempo la universidad debe estar comprometida con un desarrollo sustentable, para lo que se necesita revisar las tareas de investigación, y difusión, pues actualmente muchas de ellas, transmiten conocimientos sin ningún referente de ética. El

verdadero desafío es producir conocimiento y coadyuvar en la solución de los problemas reales de la sociedad para que se convierta realmente en un espacio donde se concibe al ser humano como parte del planeta con una visión integral (Semarnat, 2006).

De esta manera se percibe como la relación Universidad - alumno se vuelve fundamental en la resolución de los problemas ambientales, porque dependiendo de la orientación que se brinde a éste, será el actuar durante su desarrollo profesional. Pero para lograr este fin, hay que conocer cuáles son las actitudes que pueden motivarlo a adoptar criterios sustentables en su código de ética. De aquí la necesidad de elaborar un diagnóstico sobre las actitudes de los jóvenes, para poder generar programas y proyectos que sean pertinentes con el perfil de los alumnos.

Las actitudes se definen como predisposiciones formadas para expresarse de forma positiva o negativa ante una persona, una creencia, un comportamiento o un objeto (Feldman, 2001). El interés favorece un mejor procesamiento de la información. Cuando una persona está interesada en un tema, le dedica más atención y se aplica mucho más cognitivamente (Ormrod, 2005).

En esta investigación se pretende conocer cuáles son las actitudes de los jóvenes de la Universidad de León Plantel Paraísos, respecto a la problemática ambiental, para poder generar, proyectos y programas que incidan en la formación de una conciencia ambiental en los futuros profesionistas.

Diagnóstico del problema

En la ciudad de León Guanajuato, existe una preocupación real por la problemática ambiental. Como respuesta a esta inquietud, se creó desde la década de los

noventa el área de Educación Ambiental, única en el Estado de Guanajuato, que funciona como un asesor externo para diferentes sectores de la población, con la finalidad principal de fomentar una cultura de respeto al medio ambiente en toda la población.

Se realizan actividades con empresarios, amas de casa, escuelas primarias, trabajadores, servidores públicos, organizaciones de la sociedad civil, etcétera. Pero uno de los públicos que más preocupa es el Universitario, debido a su papel fundamental en el desarrollo de la sociedad.

Se ha trabajado de manera coordinada con algunas instituciones de Educación Superior, implementando programas que involucren y concienticen a los jóvenes. Se realizan programas de recuperación de papel para reciclar, reforestaciones, talleres de concientización, campamentos en reservas naturales, conferencias, etc. En algunas instituciones se cuenta con programas formales de separación de residuos y sistemas de manejo ambiental que involucran a toda la comunidad universitaria.

En varias ocasiones se han realizado foros de participación, seminarios, conferencias, eventos, etcétera, que tienen la finalidad de involucrar a los alumnos en acciones que los lleven a formar una conciencia sustentable que los acompañe a lo largo de su vida, y que impacte en su persona de manera que sus decisiones y su actuar sea siempre con criterios de sustentabilidad.

De los jóvenes se espera un compromiso en la búsqueda de soluciones a la problemática de su entorno, considerando la ambiental como una parte importante. El ejemplo, como fuerza motivadora, puede ser un factor determinante en el cambio de actitudes de la sociedad (CEEA, 2005).

Como futuros líderes del país, los jóvenes universitarios deben tomar una actitud comprometida frente a la problemática que está viviendo el país. Los problemas prioritarios que están en la agenda nacional el día de hoy, no son los que estaban hace veinte años, en tan poco tiempo, la situación ha dado un giro, que ha generado que la atención y los recursos se destinen a situaciones en las que los jóvenes no manifiestan mucho interés.

Sin embargo puede ser que esta falta de interés, se deba a que las estrategias para concientizar no estén del todo bien encaminadas. Un orientador, necesita conocer los diversos factores que afectan a la percepción del joven en cuanto a las oportunidades, y los factores inmersos en la manera de aprovechar estas oportunidades. Los factores motivacionales, también son fundamentales (Parsloe, 2002). Si no se conoce cuáles son las actitudes de los jóvenes ¿Cómo se pueden implementar estrategias que realmente logren ese cambio de actitud? y, por consiguiente, cambios de conducta que los lleve a tener un criterio de sustentabilidad rector de todas sus decisiones.

Al observar los innumerables esfuerzos en diferentes niveles (municipal, estatal y federal, público y privado) por fomentar una cultura de respeto al medio ambiente, surgió la inquietud sobre la importancia de la efectividad de estos esfuerzos. A manera de percepciones personales, varios actores de los ámbitos públicos y privados coinciden en que los jóvenes universitarios, debido a su formación, y dada la trascendencia de su labor dentro de la sociedad, debieran ser los más preocupados y motivados por generar y/o exigir condiciones óptimas para su desarrollo.

De esta situación, surge la inquietud de investigar qué es lo que motiva a los jóvenes, cuál es su actitud frente a los problemas ambientales, para con esa información poder generar planes de orientación donde puedan colaborar y como consecuencia, en un mediano plazo ciudadanos comprometidos con su sociedad y su medio ambiente.

Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación, orientan sobre lo que queremos saber con la investigación. Estas son la razón de ser de la investigación (Hernández, 2010). A continuación se presentan los cuestionamientos que guiaron la investigación para obtener información que pueda marcar el rumbo de los planes de orientación respecto a los problemas ambientales dentro del Plantel Paraísos de la Universidad de León.

Pregunta principal

¿Cuáles son las actitudes que muestran los jóvenes universitarios de la Universidad de León, Plantel Paraísos frente a la problemática ambiental?

Preguntas subordinadas

¿Qué acciones pueden llevar a los jóvenes a cambiar actitudes negativas frente a los problemas ambientales?

¿Cómo perciben los jóvenes el impacto de los problemas ambientales a nivel personal?

¿Qué factores pueden influir en los jóvenes para que muestren una actitud favorable hacia el cuidado de su medio ambiente?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Realizar un estudio para conocer cuáles son las actitudes de los jóvenes universitarios de la Universidad de León Plantel Paraísos respecto a los problemas ambientales.

Objetivos específicos

Determinar que acciones pueden llevar a los jóvenes a tener un cambio de actitud frente a los problemas ambientales.

Conocer cómo perciben los jóvenes el impacto de los problemas ambientales a nivel personal.

Determinar qué factores pueden influir en los jóvenes para que muestren una actitud favorable hacia el cuidado de su medio ambiente.

Justificación

La crisis ambiental actual exige a la educación superior la necesidad de tomar una postura definida frente a la sustentabilidad, lo que implica transmitir sus preocupaciones y generar propuestas de solución a los problemas ambientales que enfrenta la sociedad en la actualidad (CEEA, 2005).

Para poder incorporar una política ambiental que tenga impacto en los jóvenes, se debe conocer cuáles son sus actitudes frente a los problemas locales, sin descartar la problemática global. De no hacerse así, se corre el riesgo de generar programas que no logren sus objetivos y que desde su concepción estén destinados al fracaso.

Los resultados de esta investigación pueden servir como marco de referencia para ahondar en la percepción de los jóvenes sobre los problemas ambientales y generar interés en la investigación ambiental, desde diferentes perspectivas. Se ha incrementado el número de investigaciones con temática ambiental, pero es necesario seguir fomentando en los jóvenes la inquietud por estudiar los temas de sustentabilidad (CEEA, 2006).

La sustentabilidad debe ser un concepto que tenga pertinencia en todos los sectores de la sociedad. La nueva agenda para la organización que aprende, debe estar más enfocada en el aprendizaje y desarrollo para asegurar que las organizaciones sean efectivas y tener una ventaja competitiva basada en la sostenibilidad (Parsloe, 2002).

Actualmente todas las instituciones deben preocuparse por fomentar en sus miembros, ambientes que predispongan al aprendizaje. Las universidades no son la excepción, y como instituciones formadoras de las personas que guiarán el destino del país, es fundamental que el perfil del egresado sea el que realmente necesita la sociedad.

Los orientadores deben fomentar que el individuo aprenda a distinguir entre su autodeterminación y la de los demás, sin poner en duda su valor personal y teniendo presente la realidad de los límites sociales (Rodríguez, 2003). Estos límites sociales están presentes en prácticamente todas las actividades humanas, y se debe fomentar en los jóvenes, la habilidad de distinguirlos y respetarlos para poder desarrollarse en una sociedad en armonía, donde todos tengan las mismas oportunidades.

La educación superior es un sector estratégico para el desarrollo de las comunidades. Las universidades, tienen que adaptarse a su tiempo, espacio, entorno y

demandas de la sociedad en las que están inmersas, lo que las ha convertido en instituciones sumamente complejas (Semarnat, 2006).

Parte de la trascendencia de las instituciones de educación superior es que ahí se reúnen las personas que de manera voluntaria se relacionan en torno al saber, son instituciones que su área de influencia va más allá de la de la propia institución, impactando a la comunidad. Para la sociedad, las universidades toman sentido a través de sus egresados, los trabajos de investigación y educativo, generando acciones que impactan en la misma (Semarnat, 2006).

En México hay más de 1,600 instituciones públicas y privadas de educación superior que atienden a aproximadamente 2.2 millones de estudiantes, con la participación de 200,000 profesores. La institucionalización del tema ambiental y de la sustentabilidad es de suma importancia, y el reto es que impacte de manera integral y transversal a toda la institución (Semarnat, 2006).

Los universitarios son un sector estratégico de la población al que se debe impactar en este tema, como futuros encargados del rumbo social, político, económico y ambiental de nuestro país. En la medida que se tengan profesionistas con criterios sustentables, se incrementará la calidad de vida de todos los habitantes del país.

Es imposible dejar de ver que la sustentabilidad, no juega un papel importante en la mayoría de las instituciones de educación superior. En la Universidad de Guanajuato, por ejemplo, se han implementado programas de Educación Ambiental a través del Programa Institucional para el Mejoramiento Ambiental de la Universidad de Guanajuato, pero no ha generado los espacios necesarios, ni los foros de análisis en los

que exista acercamiento multidisciplinario. Aunque la ley orgánica de la Universidad hace referencia en su misión a la necesidad de preservar el entorno, en la vida cotidiana de la Universidad, no se refleja (CEEA, 2005).

En la Universidad de León Plantel Paraísos, existe la Dirección de Atención del Potencial Humano, que tiene como objetivo contribuir a la formación integral de los integrantes de la comunidad educativa. Las principales actividades que realiza la Dirección son las encaminadas a generar una conciencia de respeto y compromiso con la sociedad. Se ofrecen asesorías para proyectos emprendedores, orientación vocacional, terapias, campamentos de liderazgo, campañas de concientización, actividades de servicio social y apoyo a organizaciones de la sociedad civil.

Como parte de estas actividades, en el área de educación ambiental, se ha motivado a los alumnos a realizar exposiciones de temas ambientales, organizar foros que toquen la problemática del planeta, campañas de recuperación de materiales reciclables, el fomento del re-uso del papel, campañas de reforestación y visitas a sitios que promuevan la cultura sustentable en los jóvenes.

La presente investigación contribuyó a fortalecer el programa y las actividades de la Dirección de Atención al Potencial Humano. Al estar fundamentados en las actitudes reales de los jóvenes, aumenta la posibilidad del éxito de las actividades que se implementan. Cuando este objetivo se cumpla, se emprenderá la transición a un desarrollo sostenible.

Para coadyuvar en esa transición, la información obtenida en esta investigación, contribuye a generar un modelo en este aspecto tan importante de los jóvenes

universitarios. Los otros sectores de la población, amas de casa, empresarios, niños, indígenas, trabajadores, están inmersos también en la dinámica ambiental. No existe un sector que no lo esté. En la medida que se establezcan vínculos entre los intereses del público y las acciones de educación ambiental, se lograrán mejores resultados que repercutirán en beneficios para todos.

Por otro lado, esta investigación se enfocó a los jóvenes universitarios de la Universidad de León Plantel Paraísos, pero dependiendo de los intereses, puede en un futuro, marcar el camino para estudios de públicos más específicos basados, por ejemplo en perfiles profesionales o nivel socioeconómico.

Esta investigación sirve como de marco de referencia para estudios posteriores, tomando en cuenta que las generaciones cambian. Adaptando los esquemas a las necesidades que se presenten, puede servir como antecedente para desarrollar nuevos estudios. Incluso, puede emplearse en otros ámbitos geográficos, incorporando los elementos propios de la región, usos y costumbres o estilo de vida.

Limitaciones del estudio

Limitaciones

Una limitación importante fue el tiempo en el que se realizó la investigación. Por la brevedad, se trabajó únicamente en las actitudes de los jóvenes respecto a la problemática ambiental.

Otra limitación fue la accesibilidad a los jóvenes, para tener los espacios de trabajo necesarios. La mayoría de los alumnos trabajan y estudian, lo que ocasiona que el

tiempo que permanecen en las instalaciones de la universidad es muy limitado, por lo ajustado de sus agendas. Sin embargo, se aprovechó el tiempo de clases para realizar la investigación y que pudieran contestar adecuadamente.

También incide la carga de trabajo de los alumnos en la disposición de tiempo para colaborar con la investigación. En muchas ocasiones, los jóvenes se sienten presionados por las diversas actividades con las que tienen que cumplir, y en horario de clase realizan diversas labores, con la finalidad de hacer más eficiente su tiempo.

Por el motivo anterior, puede ser que sus respuestas hayan sido de manera superficial, sin prestar mucha atención y sin reflexionar sobre lo que se les pregunta. Aunque los ítems cumplen con las especificaciones de no más de 20 palabras, puede ser que los jóvenes no se concentraran al contestar. Esto puede haber incidido en los resultados de la investigación.

En el transcurso de la investigación siempre estuvo presente la persona responsable de la aplicación de los instrumentos, por lo que las dudas que surgían eran aclaradas en el mismo momento. Para la aplicación de los mismos, no se tuvo ninguna dificultad, debido a que los grupos se encontraban en turno de clase regular y se habló con anterioridad con el maestro titular para que se abriera un espacio para la aplicación del cuestionario.

En cuanto al alcance de los resultados, pueden considerarse como referentes para otros grupos demográficos, debido a que el tema ambiental ha permeado en prácticamente todos los sectores de la población y de manera muy especial los jóvenes manifiestan especial interés en las cuestiones ambientales.

Capítulo 2

Marco Teórico

La época que se está viviendo demanda acciones educativas asertivas, no sólo en el ámbito formal sino también en el informal. La preocupación de varios sectores por el problema ambiental, ha llevado a diversos estudios y mesas de debate sobre la postura de los jóvenes frente a los retos que el mundo moderno les presenta. Las Universidades y los orientadores educativos, juegan un papel fundamental en esta área de formación de las nuevas generaciones.

Orígenes

La educación ambiental está instituida formalmente en 1972, en el principio 19 de la Declaración de Estocolmo. En América Latina, el término se comienza a hacer más común una década después (González, 2007).

Sin embargo, la necesidad de la educación ambiental tiene su origen mucho tiempo atrás. En sus inicios la naturaleza era para el ser humano el lugar de donde disponía de todo lo necesario para vivir: alimento, lugar donde resguardarse de las inclemencias del tiempo y vestido. En ese momento, cualquier deterioro ambiental que se presentara era fácilmente subsanado por la misma naturaleza, debido a que no podía ser de mucho impacto por lo limitado de la actividad humana: básicamente fines de supervivencia (Gómez, 2004).

Con el paso del tiempo el ser humano toma conciencia de su poder para obtener insumos que no nada más le sirven para sobrevivir, sino para tener bienestar en su vida,

por lo que pasa de ser víctima a dominar el ámbito en el que se desenvuelve. Ese fue el comienzo de un camino que siguió hasta llegar a la Revolución Industrial, que modificó a la sociedad en todos sus aspectos. En ese momento el hombre no podía dimensionar todo lo que se ocasionaría con el uso irracional de los recursos naturales (Gómez, 2004).

En las últimas dos décadas, el tema del deterioro ambiental ha estado en el centro de muchas discusiones académicas. Este problema está relacionado con la visión que se tiene de la naturaleza, de proveedora de insumos para la supervivencia del hombre, y no del valor que tiene en sí misma (Restrepo, 2000).

Durante miles de años la vida se ha desarrollado en el planeta. Sin embargo durante los últimos 200 años han ocurrido muchas catástrofes que han deteriorado la calidad del medio ambiente. Estos hechos han sido provocados por el ser humano (Gómez, 2004). Como consecuencia se hace necesario implementar un tipo de educación que hasta hace algún tiempo no se había considerado: La educación ambiental. Para algunos consiste en transmitir conocimientos sobre temas ambientales, y para otros es cambiar las ideas y actitudes sobre el entorno de la persona, y su adecuado desempeño en él (Gómez, 2004).

Se hace necesario cambiar no sólo los patrones de consumo y hábitos de vida, sino también modificar la cultura y la actitud frente al consumo de los individuos que forman la sociedad (Restrepo, 2000). Generar en la sociedad la conciencia ambiental, supone cambiar ideas y actitudes, así como comportamientos individuales y colectivos que impactan en un estilo de vida (consumo, salud, civismo) de un grupo humano que

puede convivir en armonía y donde todos sus miembros pueden desarrollarse plenamente (Gómez, 2004).

La educación ambiental se reconoce como una dimensión especial de la educación, porque desempeña un papel clave en la construcción de nuevos comportamientos, actitudes y valores de la sociedad en su interacción con el medio ambiente donde se desenvuelven (Orellana, 2001).

Para algunas personas la educación ambiental consiste en proporcionar conocimientos nuevos sobre los fenómenos ambientales, pero para otras, lo principal es el intercambio de ideas sobre lo que sucede en el entorno y como se debe cambiar en la manera de actuar. Crear conciencia implica un cambio de los comportamientos individuales y colectivos, que afecte la forma de pensar, sentir y actuar (Gómez, 2004).

La educación para la sustentabilidad, va mucho más allá de satisfacer los objetivos curriculares de una materia, el objetivo principal es generar cambios en la vida de las personas, cambios en sus hábitos. Este cambio se logra de manera más exitosa mediante procesos reflexivos, de debate e internalización de conceptos que lleven al individuo a cambiar sus esquemas internos para después cambiar sus hábitos cotidianos. De esta manera, podría darse la convivencia armónica de las personas, realizando cada quien su actividad, asegurando que las generaciones venideras puedan hacer lo mismo (Gómez, 2004).

Para estos fines, se ha adoptado como estrategia la promoción del eco-civismo, y la gestión del medio ambiente. La visión de la educación ambiental, parte de la formación de una sociedad participativa y mediadora. Se enfatiza en el desarrollo de

capacidades de análisis de la realidad, de valores personales y colectivos que llevan a actitudes y comportamientos ambientalmente aceptables (Orellana, 2001).

La educación ambiental consiste en transmitir conocimientos y adquirir determinados valores para que los individuos puedan convivir con el entorno, haciendo más fáciles las interrelaciones entre el ambiente y la sociedad. También buscar volver a los inicios de una convivencia armónica entre hombre y naturaleza. La educación ambiental debe ser acorde al momento y espacio geográfico que se viva, ya que la evolución en la tecnología y los cambios de costumbres y hábitos hacen que existan variaciones de un lugar a otro (CEA, 2005).

En 1997, la UNESCO propuso tres objetivos principales de la Educación Ambiental: (1) Fomentar una actitud de compromiso, mediante el conocimiento de la interrelación de los elementos sociales, económicos, ecológicos y políticos, (2) Brindar a los individuos las oportunidades de adquirir las actitudes, los valores, la responsabilidad y las herramientas para poder actuar en el cuidado del medio ambiente, (3) Generar nuevos esquemas de comportamiento amigables con el medio ambiente, y transmitirlos a la sociedad para su implementación (Gómez, 2004). Estos objetivos se pueden aplicar a prácticamente cualquier sociedad del planeta.

Esta parte se refiere a que dentro de la diversidad que se presenta en el planeta, hay muchos tipos de comportamientos, por lo que cada grupo debe generar su estrategia de protección para el cuidado de su entorno, lo que exige capacidades creativas por parte de los individuos y de los grupos. Lo que en un lugar determinado es el comportamiento más adecuado, en otro sitio, o con otras personas, o en un lugar geográfico diferente, es lo

contrario, no siempre se da la misma problemática aunque sean las mismas condiciones (Gómez, 2004).

Bases del constructivismo

El aprendizaje es una construcción que se hace a partir de la información que se tiene, y no solamente con la información misma. A la corriente que basa la construcción del conocimiento de esta manera se le conoce como constructivismo (Ormrod, 2005). La idea que tiene el individuo sobre lo que le rodea es el resultado de la interacción entre los aspectos cognitivos, sociales y afectivos que él mismo tiene. Es el resultado de sus esquemas internos, y de cómo va construyendo día con día con las experiencias que va enfrentando (Carretero, 1993).

No se trata únicamente de asimilar la información que se recibe del medio ambiente, sino que partiendo de los conocimientos que tiene el individuo, construye información nueva. En la medida que va acomodando sus experiencias previas con los conocimientos y perspectivas que se le otorgan, puede, mediante un proceso de reflexión, generar sus propios esquemas de comportamiento que considere adecuados y aceptados para su desarrollo dentro de la sociedad.

Los teóricos constructivistas plantean dos tipos de constructivismo: el individual donde el proceso de construcción del conocimiento se produce de manera personal, con las experiencias del individuo, la información que recibe y la manera como la percibe. Estos factores determinan como si va a asimilar y de qué manera los datos que se le presenten (Ormrod, 2005).

Por otro lado está el social. En este esquema las personas trabajan de manera conjunta, para dar sentido a su entorno. Por ejemplo cuando algunos estudiantes no comprenden los contenidos de alguna materia, y se reúnen para aclarar términos y problemáticas. Construyen de manera conjunta un conocimiento (Ormrod, 2005).

El principal exponente del constructivismo es Jean Piaget, quien desarrolló un modelo para explicar cómo se pasa de un estado de conocimiento a otro más elevado. Los niños van construyendo su conocimiento mediante esquemas cada vez más avanzados, por medio de los procesos de asimilación y acomodación (Ormrod, 2005). Propone un alumno activo y autónomo en su proceso de aprendizaje, con la concepción de un maestro guía, no autoritario (Díaz Barriga, 2002). Sin embargo, Piaget no considera el entorno como determinante en este proceso.

Por otra parte Lev Vygotsky propone un constructivismo donde la interacción con la sociedad es determinante. Los adultos juegan un papel definitivo en la construcción del conocimiento del niño, porque son quienes promueven el aprendizaje de con toda intención y mediante sistemas determinados (Ormrod, 2005). En el caso de la educación ambiental, la intervención del orientador educativo es fundamental. Si funciona como generador de actividades y programas que generen en los alumnos actitudes positivas hacia su entorno, se puede avanzar hacia un desarrollo sustentable.

Estudios previos sobre actitudes de los jóvenes hacia los problemas ambientales

Los temas medioambientales han tomado auge en los últimos tiempos, sobre todo a partir de la década de los 60's, cuando el problema de la explosión demográfica llamó la atención del mundo (Dorantes, 2008). El desarrollo sustentable se ha convertido en

una parte fundamental del desarrollo de los habitantes del planeta, debido a su trascendencia: si no hay desarrollo sustentable, no hay generaciones futuras. Aunque todos los sectores de la población deben estar involucrados en estos temas, los jóvenes manifiestan un interés muy puntual en este tema (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1995).

El tema ambiental está presente en prácticamente todas las agendas de los países del mundo. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), como una entidad que se ocupa de servir como gestor para que las naciones logren la solución de problemas de índole económico, social, cultural o humanitario (ONU, 1945) de coadyuvar en la solución de los problemas que aquejan a los países, ha creado el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), que tiene como misión, dirigir y alentar la participación del cuidado del medio ambiente brindando a los pueblos la información y los medios para tener una buena calidad de vida, sin menoscabo de las generaciones futuras (PNUMA, 1998).

En el año de 1995, dentro del Programa de Acción Mundial para los Jóvenes: Medio Ambiente, se manifiesta que los problemas ambientales son una de las principales preocupaciones de la juventud en todo el mundo, por las consecuencias directas que tiene en su calidad de vida (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1995).

A través de diversas actividades, se generaron tres propuestas de acción: 1) Integración de la educación ambiental en los programas de enseñanza y formación, 2) Fortalecimiento de la participación de los jóvenes en la protección, preservación y mejora del medio ambiente y 3) El fomento del papel de los medios de comunicación

como instrumento para la divulgación amplia de cuestiones ambientales entre el público joven en general (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1995). Estas propuestas de acción hablan de las actitudes que los jóvenes manifiestan, y se desglosan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Propuestas manifestadas por los jóvenes en la Asamblea General de las Naciones Unidas

Integración de la educación ambiental en los programas de enseñanza y formación:	Se propone mayor atención a la educación ambiental en los programas escolares.
	Estimular la participación de agrupaciones juveniles en la generación de indicadores ambientales, así como la comprensión de los ecosistemas.
	Facilitar a los jóvenes el uso de tecnologías limpias o verdes.
	Intensificar la preparación de material informativo, sobre la situación mundial,. Intercambiar información entre las agrupaciones juveniles.
	Motivar a las organizaciones que pertenecen a las Naciones Unidas a la promoción de la utilización de tecnologías limpias en países en transición.
Fortalecimiento de la participación de los jóvenes en la protección, preservación y mejora del medio ambiente:	Iniciar programas, para fomentar la participación de la juventud en acciones medio ambientales.
	Tomar en cuenta la opinión de los jóvenes en la toma de decisiones sobre temas ambientales y políticas de desarrollo.
Fomento del papel de los medios de comunicación como instrumento para la divulgación amplia	Alentar a los medios de comunicación y agencias publicitarias a elaborar programas para divulgar información ambiental que ayude a los jóvenes en la formación de una conciencia sustentable (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1995).
	Establecer procedimientos para realizar consultas regionales y nacionales con participación de jóvenes para la adopción de nuevos hábitos que permitan una mejor convivencia con el entorno (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1995).

Estas acciones retratan el pensamiento de los jóvenes del mundo preocupados por la situación ambiental que está viviendo el planeta. Plantean acciones concretas que consideran, puede adaptarse a cualquier lugar del planeta y repercutir en un cambio de cultura que impacte a nivel global: Pensar global, actuar local. Son acciones sencillas

pero que plasman cuál es la actitud de la juventud y su perspectiva sobre las diversas alternativas de solución.

Como resultado del Informe sobre la Juventud Mundial en 2005 de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, se puede concluir que los jóvenes están conscientes de las repercusiones de las políticas ambientales actuales, y son defensores del cuidado y preservación del medio ambiente. Como parte de esta preocupación recomendaron también que se promueva fuertemente la educación ambiental a todos los sectores. De esta propuesta se derivó el establecimiento por parte de la Asamblea General del Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible, que comenzó el 1ro. de Enero de 2005 (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1995).

La participación de los jóvenes en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente marcó la pauta para la inclusión de la juventud en otros temas. La cooperación de la juventud depende de los espacios que se les den en los diferentes ámbitos. En la medida que se les tome en cuenta y se les incluya en las tomas de decisiones su participación se volverá más proactiva (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1995).

Como consecuencia de esta inclusión y relevancia de los jóvenes en los temas de sustentabilidad, se han realizado algunos estudios para conocer sus actitudes hacia estos temas, por ejemplo: en el Congreso Nacional de Medio Ambiente realizado en Madrid España se presentaron los resultados de la investigación realizada por Miquel F. Oliver y Antonio Casero de la Universidad de las Islas Baleares sobre “Actitudes y percepción del medio ambiente en los jóvenes españoles” (Oliver, 2004).

Como parte del estudio se cuestionó a los alumnos sobre diversos aspectos: que entienden por naturaleza y por medio ambiente, sus percepciones sobre las causas y consecuencias de los problemas ambientales, opiniones y propuestas de solución a estos problemas y el nivel de conocimiento sobre la problemática ambiental (Oliver, 2004).

La presentación de resultados corresponde a España y a los obtenidos de forma conjunta en Reino Unido, Finlandia y Portugal, a los que se les denomina E3. Los dos sectores estudiados coinciden en que la solución al desempleo (68%) y la protección al medio ambiente junto con la calidad de vida (63%), son los principales objetivos políticos (Oliver, 2004).

Referente a los problemas ambientales que más les preocupan están los ocasionados por incendios forestales (55%) seguidos por la contaminación ambiental en general (48%), la contaminación de mares y playas (51%) y la de los ríos y lagos (52%) (Oliver,2004).

Referente a las inversiones que debieran hacer los países, los jóvenes consideran que se debiera invertir más en energía solar (59%) y eólica (43%), después la hidroeléctrica (28%). La mayor preocupación que manifiestan es sobre el agujero de la capa de ozono (65%), seguido de las especies en peligro de extinción (45%) y la deforestación (35%). El 46% jóvenes españoles no consideran a la ciencia y a la tecnología como la causa ni la solución a los problemas medioambientales (Oliver, 2004).

Respecto al conocimiento sobre temas ambientales, tanto los jóvenes españoles como los de E3, tienen más conocimiento sobre el reciclaje (93%), y siguen cambios

climáticos y contaminación atmosférica (85%). Consideran que los residuos industriales son la principal causa de la contaminación del agua (79%), así como la falta de sanciones y multas para quienes contaminan (43%) (Oliver, 2004).

En el ámbito de acciones, se ha avanzado con algunas, y las que encabezan la lista de iniciativas realizadas por los jóvenes españoles para cuidar el medio ambiente son: Separar los residuos: papel, cartón, madera, plástico, vidrio, metal y pilas (55%); moderar el consumo del agua (55%), usar papel reciclado (52%) (Oliver, 2004).

Un aspecto que llama la atención de esta investigación es que las mujeres y las clases socioeconómicas más altas muestran más interés por los problemas ambientales, perciben mejor los problemas de este tipo y una actitud de mayor pro actividad hacia los mismos, aunque también son más pesimistas respecto al futuro ambiental (Vázquez, 2005).

De manera general concluyen que los jóvenes tienen actitudes a favor del medio ambiente, pero al llevar a la práctica acciones reales que impacten directamente al medio ambiente, tienen niveles de respuesta bajos (uso de energías alternativas 12%, participación en actividades medioambientales 15%). Otro aspecto que cabe resaltar es la percepción que tienen sobre el poco trabajo a favor de una conciencia ambiental que se realiza en las instituciones educativas (Oliver, 2004).

Otro estudio, nos habla sobre las actitudes de los jóvenes en relación con los desafíos medio-ambientales. Los planteamientos con las puntuaciones más altas, en orden decreciente son en primer lugar: la gente debería cuidar más el medio ambiente, en seguida: todavía se pueden encontrar soluciones a los problemas medioambientales.

En tercer lugar: las personas manifiestan que cada individuo puede contribuir a mejorar el ambiente (Vázquez, 2005).

Las dos últimas aseveraciones se refieren al mundo de la naturaleza, y al mundo animal: los animales deben tener el mismo derecho a la vida que las personas, y la naturaleza es sagrada y debe respetarse. Las tres primeras aseveraciones muestran una clara actitud positiva hacia los problemas ambientales, basada en la participación de las personas (Vázquez, 2005).

Derivado de estas respuestas, plantean cinco factores derivados de un análisis exploratorio en la muestra. El primer factor es llamado eco-centrismo. Manifiesta una actitud proactiva y de optimismo. El segundo factor es la eco-apatía, en este factor se manifiesta una actitud apática. El factor número tres, es el eco-pesimismo, hay un odio a la humanidad por el daño hecho a la naturaleza. El cuarto factor recibe el nombre de naturalismo, se refiere a los derechos de la naturaleza. Por último el quinto factor es el científismo, debido a la confianza en que la ciencia y la tecnología pueden revertir el daño ocasionado al planeta (Vázquez, 2005).

Los resultados de este estudio muestran actitudes positivas hacia los problemas medio ambientales, así como una proactividad y preocupación por la solución de los mismos. Los rasgos más relevantes se refieren al compromiso personal en la problemática ambiental, el pensamiento optimista hacia el futuro y la defensa de los derechos de los animales (Vázquez, 2005).

En América también existe la preocupación por los temas medioambientales. En un estudio realizado por la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, sobre una

comparación de competencias pro ambientales entre estudiantes universitarios mexicanos y estadounidenses, se refleja que la cultura ambiental mexicana es más positiva que la estadounidense (Corral, 1994).

En sus resultados, se refleja una preocupación ambiental por parte de los mexicanos, pero al mismo tiempo, se plantea la pregunta ¿Por qué entonces las universidades y las ciudades mexicanas son más sucias que las estadounidenses? La respuesta que plantea es que poseer competencias ambientales no necesariamente significa que se puedan realizar acciones concretas. En México falta la infraestructura necesaria para tomar acciones a favor del medio ambiente. Sin embargo, los ciudadanos estadounidenses cuentan con esta infraestructura que facilita y promueve un estilo de vida mayormente comprometido con el medio ambiente (Corral, 1994).

Se han realizado muchos más estudios. Por ejemplo, Guevara y Rodríguez (2002) usando la persuasión social, incentivaron el cambio de comportamiento y las actitudes hacia los residuos generados en los hogares, basándose en la no producción de basura, que se da cuando las personas simplemente no la producen, porque la separan desde el momento de su generación. Munson (1994) planteó que un problema grave en la educación, son los conocimientos previos que tienen los alumnos respecto a un tema determinado.

Para hacer más eficiente este proceso, identificó los elementos clave de los temas medioambientales para presentárselos a los estudiantes y eliminar los prejuicios que tenían. En 1988, Rosa, Machlis y Keating hicieron un estudio sobre los hábitos de consumo energético de varias familias, con situaciones sociodemográficas semejantes.

Encontraron que las diferencias en los hábitos son por los estilos de vida, las actitudes y las creencias que determinan los hábitos de consumo en el núcleo familiar (Dorantes, 2008). Todos estos estudios coinciden en que las actitudes son fundamentales pero no definitorias del actuar de las personas.

En varias ocasiones se encuentra una actitud positiva y optimista hacia los problemas ambientales, pero esta actitud no se ve reflejada en acciones concretas. Sin embargo, es fundamental conocer cuáles son las actitudes para poder guiar el actuar de los jóvenes.

En una encuesta realizada por Sanmartí (1988) identificaron cuatro tipos diferentes de respuestas:

Tabla 2

Tipos de respuestas hacia los problemas ambientales de acuerdo a Sanmartí

Tipos de respuestas	
Pasivos	Son las personas dispuestas a aceptar las reglas que se les impongan. Consideran que los problemas ambientales los deben resolver los gobernantes o a través de la tecnología (Gómez, 2004).
Controladores	Son los que consideran que si existen problemas es porque la autoridad no ha sido lo suficientemente dura en la aplicación de la ley, y exigen medidas coercitivas para que las industrias cumplan (Gómez, 2004).
Catastrofistas	Se basan en el ser humano como un individuo egoísta, y por lo tanto, ya no hay nada que hacer, el planeta y la humanidad están condenados a la destrucción (Gómez, 2004).
Ecologistas	Ecologistas: Son quienes piensan que los problemas ambientales son consecuencia del estilo de vida consumista que persiste en la sociedad, y en la medida que cambie este esquema vendrá una regeneración del medio ambiente (Gómez, 2004). Estas posturas pueden aplicarse a prácticamente cualquier sociedad del planeta.

En nuestro país, también existen investigaciones sobre las actitudes que manifiestan los jóvenes hacia el medio ambiente. De manera muy especial, el sector público tiene el compromiso de generar estrategias para fomentar la participación de los jóvenes, ya que la formación de las nuevas generaciones es la base para la formación de una sociedad comprometida con su entorno y con hábitos de sustentabilidad que la lleven a mejorar su calidad de vida (Semarnat, 2009)

Según la Organización Iberoamericana de la Juventud, en el año 2025, la generación actual sufrirá las consecuencias de las decisiones que se tomen hoy en día. De ahí la preocupación por la formación ambiental de las generaciones de jóvenes. Con este fin se creó, por parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) el Programa de Jóvenes hacia la Sustentabilidad (Semarnat, 2009).

Se trabajó con el Consejo Consultivo para el Desarrollo Sustentable (CCDS), en la identificación de las inquietudes que manifestaron los muchachos durante la realización de dos talleres realizados en la ciudad de México. Como resultado de ambos talleres, los jóvenes “se reconocieron a sí mismos como personas con actitud emprendedora y comprometida, con capacidad para promover la conciencia y la motivación en otros miembros del sector” (Semarnat, 2009, p.3).

Estos primeros dos talleres fueron el antecedente para muchos eventos más por todo el país, con la reunión de jóvenes que generaron propuestas y plasmaron sus inquietudes medio ambientales. Entre las recomendaciones que presentaron están las siguientes: (1) Hacer más fuertes las relaciones entre las organizaciones juveniles y las instancias gubernamentales, para lograr la inclusión de los jóvenes en las políticas

públicas que se refieren al medio ambiente, y (2) Incluir a los jóvenes en los Consejos Consultivos de los estados, con la finalidad de contar con una perspectiva juvenil en las decisiones y planteamientos sobre el ambiente (Semarnat, 2009).

Después, en 2004 se presentó el informe “Geo Juvenil México” con la participación de jóvenes de todo el país, lo que demuestra el interés que tiene la juventud en los temas medio ambientales. Estas iniciativas detonaron la participación en los diferentes estados del país, con múltiples acciones que redundaron en la participación de más jóvenes de diversas regiones y en temas como movilidad, cuidado del agua, protección de áreas naturales protegidas, manejo de residuos, etcétera (Semarnat, 2009).

En el transcurso de estas actividades y los talleres impartidos, se detectaron los principales intereses y preocupaciones de los jóvenes: uso inadecuado del agua y mecanismos para enfrentar la escasez, desastres naturales, falta de cultura ambiental, degeneración de ecosistemas, mal manejo de los desechos sólidos (basura), deficiente transporte público y sin criterios sustentables, corrupción, desinterés de la mayor parte de los sectores de la población, enfatizando el gobierno, sobre los temas ambientales, actividades productivas sin criterios de sustentabilidad que afectan gravemente al medio ambiente (Semarnat, 2009).

El compendio de estas actividades y sus repercusiones a nivel personal, familiar y de comunidad hablan de una participación juvenil activa y sobre todo de una gran preocupación, aportando ideas frescas y originales, que colocan a la juventud mexicana como protagonistas del cambio que se debe dar en el país en el camino a la sustentabilidad (Semarnat, 2009).

En el estado de Veracruz se realizó un interesante estudio sobre las percepciones y conocimiento ambientales de la población infantil y juvenil. El objetivo de este estudio consistió en conocer las percepciones, intereses y preocupaciones relacionados con su entorno cercano, para el diseño de propuestas de educación ambiental que realmente cumplan con su objetivo. Basándose en los resultados de los alumnos de secundaria, el 93% de los jóvenes encuestados manifestaron su preocupación y convencimiento de conservar esta zona, por la riqueza de flora y fauna (Fernández, 2010).

En cuanto a la información que obtienen de materia ambiental, la principal fuente de información es la escuela. Los maestros entrevistados aseguran que si existe un interés de los jóvenes sobre los temas ambientales, y que tienen una actitud positiva hacia los mismos. Sin embargo, al momento de realizar acciones concretas no se observa un cambio en su actitud.

En todas estas investigaciones que se han realizado en diferentes entornos geográficos del planeta, desde Cumbres Mundiales con participación de jóvenes de todo el mundo, el continente europeo, Estados Unidos, México, y hasta un ejido en el estado de Veracruz, la constante es la preocupación por los problemas medio ambientales.

Las actitudes que tienen los jóvenes son diferentes dependiendo del entorno en el que se desarrollan, aunque existe una coincidencia en algunos puntos de interés como el de los residuos, debido tal vez a la generalidad con que se maneja este aspecto en prácticamente todo el planeta. También la deforestación es una situación preocupante, dado que se presenta en prácticamente todos los foros de problemática ambiental.

Otro punto de coincidencia es el interés por el estudio de estas actitudes como una base fundamental para la generación de programas de intervención efectivos, que reviertan la conducta humana depredadora que ha llevado al planeta al punto en el que se encuentra (Corral, 1994).

Formación de Actitudes

“Las actitudes son conceptos aprendidos que guían los pensamientos, los sentimientos y la conducta hacia un objeto dado” (Davidoff, 1983, p. 527). Todas las personas tienen actitudes hacia la gente que los rodea, eventos diversos, situaciones u objetos. La actitud que se tenga determinará el actuar como consecuencia. De aquí se deriva la importancia de investigar las actitudes que tienen los jóvenes universitarios hacia los problemas medio ambientales, para poder entender su actuar y generar programas que guíen las acciones hacia un camino a la sustentabilidad.

Las características de las actitudes son principalmente: evaluativas, es decir, emiten juicios de valor, permanentes y resistentes, su cambio es lento. Sin embargo con la información que se obtiene del medio y las diversas experiencias, las actitudes van transformándose (Davidoff, 1983).

Las actitudes tienen tres componentes:

Tabla 3

Componentes de las actitudes

Componente afectivo	Son los sentimientos que se generan ante determinado estímulo (persona, situación, objeto).
Componente conductual	Es una predisposición a actuar de determinada manera, que sea relevante para la actitud.
Componente cognitivo	Son las creencias y percepciones que se tienen con respecto a determinado objeto (Feldman, 2002).

Todas las actitudes tienen estos tres componentes, aunque dependiendo de la situación hay uno más dominante que los otros, pero siempre interactúan los tres. Una misma persona puede tener diferentes actitudes dependiendo de la situación, no es lo mismo el rol personal que el laboral (Feldman, 2002).

Las actitudes normalmente se basan en experiencias, observaciones o datos (Davidoff, 1983). Por esta razón, los hábitos que se tienen en nuestro país con respecto al medio ambiente no son los más adecuados. Es un hábito común, por ejemplo, tirar basura en la calle. Los jóvenes de hoy, que fueron los niños de ayer, observaban a sus padres, tirar basura por la ventanilla del coche, o en la calle, y simplemente imitaron el patrón de comportamiento.

Es común escuchar a las amas de casa comentar que no tiene ningún caso separar la basura, porque cuando pasa el camión que la recoge, abre la bolsa y la revuelve toda. El hecho de haber observado a algún trabajador de Limpia realizando esa acción, lleva a la generalización de todo el sector.

Las actitudes se forman, se adquieren (Davidoff, 1983). En la medida que los jóvenes hayan tenido contacto con situaciones donde el cuidado del medio ambiente no sea primordial, o incluso un asunto sin ninguna importancia, su actitud hacia los problemas ambientales será negativa. Si por el contrario, el estudiante se desarrolló en un ámbito de conciencia social y participativa, seguramente tendrá una actitud positiva hacia la problemática ambiental.

Existe un nexo entre actitudes y comportamiento (Feldman, 2002). Si a una persona le agrada disfrutar de la naturaleza (componente afectivo), tienen oportunidad de ir cotidianamente a disfrutar de ella a algún parque (componente conductual) y sabe que tirar basura deteriora el ambiente afecta al ambiente (componente cognitivo) seguramente cuando asista al parque disfrutará del paisaje y colocará la basura que genere en los botes adecuados. Incluso se molestará cuando vea que otros visitantes tiran basura en el suelo o en cualquier lugar.

Un aspecto importante en el cambio de actitudes, es la persuasión. En publicidad, se usan personas que son congruentes con la conducta buscada por los publicistas, para lograr la identificación de los consumidores y por ende, el éxito de la campaña (Feldman, 2002). Otro aspecto, es la modelación, que consiste en informar a las personas sobre cómo deben hacer alguna tarea.

La persona toma el papel de observador y tiende a imitar lo que observa. Es muy importante el modelo que se use, porque será la actitud que se replique. Hay varios principios de modelado: en primera instancia las personas que observan aprenden observando e imitando a otros. Se comportan como han visto comportarse a otros.

Otro principio del modelado dice que es más probable que se imite a un modelo al que se le tenga admiración. En tercer lugar se expone que hay mayor posibilidad de que los observadores imiten una actitud si ven que el modelo es reforzado por esa actuación, y por último, si los observadores ven que el modelo es sancionado, evitarán imitar esa actitud (Mager, 1985).

Papel de la Universidad en la educación ambiental

La educación ambiental que se imparte en las escuelas y universidades, tiene un objetivo específico: generar hábitos, actitudes y valores que lleven a una convivencia armónica con el ambiente. Por no coincidir este objetivo con el de la educación formal, de transmitir conocimientos, en el Congreso de Moscú, se tomó la decisión de no incluir en el contenido académico la educación ambiental, debido a su carácter experiencial y actitudinal. Debido a esta naturaleza de desarrollo de capacidades en las personas para la vida en sociedad y su entorno, se consideró que debía tener una transversalidad en los contenidos académicos (Aramburu, 2000).

La transversalidad se refiere a una unificación de objetivos, contenidos y principios en los procedimientos que redundan en coherencia y solidez en todas las materias, al estar interconectadas con los mismos ejes temáticos (González, 2007).

Para lograr que la educación ambiental tenga algún significado para la juventud, debe estar orientada hacia la acción. Saturar a los jóvenes de conocimientos y datos científicos no lleva a un cambio de conductas. Las instituciones educativas deben generar programas y actividades que lleven a los jóvenes a la reflexión y la formación de un pensamiento crítico, que redunde en una actitud positiva y proactiva hacia el cuidado del medio ambiente (Aramburu, 2000).

El panorama ambiental actual plantea retos a las Instituciones de Educación Superior (IES), y la necesidad de tomar una postura frente a la sustentabilidad. Le corresponde la obligación de incorporar una política ambiental institucional, repensando sus principales funciones, cuidando que ninguna de ellas esté desligada del tema

ambiental. Se necesita que las IES generen conocimiento ambiental, incentiven el pensamiento crítico y que actúen bajo esta directriz (CEA, 2005).

De los jóvenes se espera que tengan un compromiso consciente para ayudar en la búsqueda de soluciones viables a la problemática ambiental de su entorno, fungiendo como protagonistas de cambios de actitud que permeen en la sociedad en la que se desarrollan. Las características deseadas en los jóvenes son:

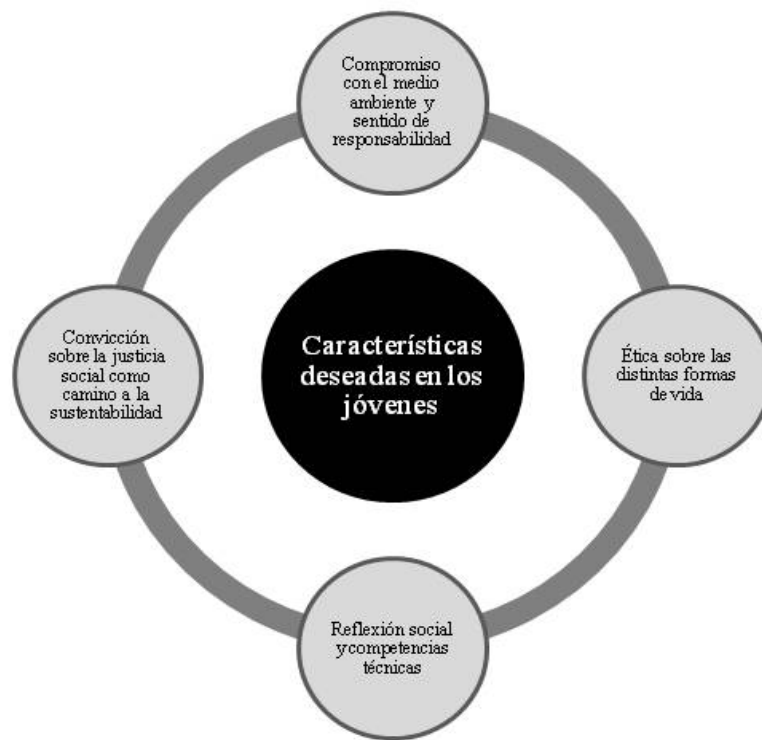


Figura 1. *Características deseadas en los jóvenes* (CEA, 2005).

Las IES, deben favorecer la sustentabilidad a través de:

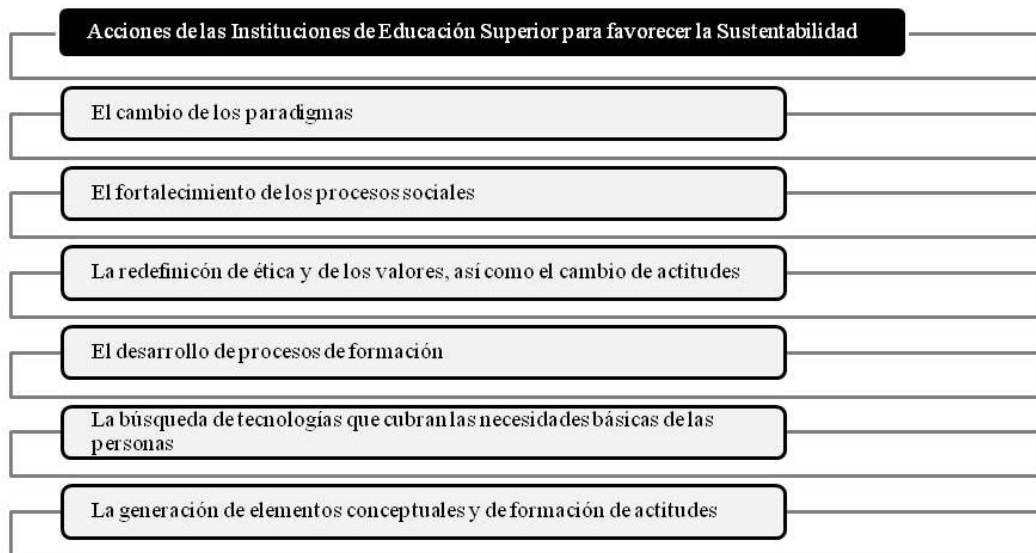


Figura 2. *Acciones de las Instituciones de Educación Superior para favorecer la Sustentabilidad* (CEA, 2005).

La Comisión de Educación Ambiental, plantea que los retos para las IES son principalmente, replantear la misión de la educación superior, considerando la preocupación que existe por la crisis ambiental, teniendo como marco de referencia la sustentabilidad.

En esta labor se debe integrar en la comunidad educativa la sustentabilidad y la educación ambiental, estableciéndola como un componente fundamental de la formación, de manera que cualquier persona que estudie un nivel universitario, sea una persona consciente de su entorno y la manera de coadyuvar en la preservación del mismo.

También se deben generar incentivos y sanciones que apoyen la operación con criterios de sustentabilidad y destinar los apoyos económicos y humanos que se necesiten

para tener la sustentabilidad como elemento central. Destinar recursos es fundamental, porque asegura que las acciones puedan llevarse a cabo (CEA, 2005).

En cuanto a las estructuras universitarias la Comisión Estatal de Educación Ambiental, propone que se debe generar una instancia académica que genere y promueva programas ambientales, con carácter interdisciplinar, con la finalidad que incorpore la sustentabilidad en la vida universitaria. En caso de no ser posible, crear una instancia coordinadora estas actividades (CEA, 2005).

Para complementar esta labor se debe asegurar que la universidad plasme en su estructura la iniciativa de liderazgo en educación ambiental, realizar una estrategia para que los principios de sustentabilidad impacten a la comunidad universitaria en todos los sentidos (CEA, 2005).

Para la comunicación y la difusión del conocimiento, se propone generar políticas de divulgación que pongan la información ambiental al alcance de la comunidad universitaria, y de todas las personas que puedan tener acceso a la misma. Paralelamente, se deben desarrollar programas de concientización y capacitación para el personal de la extensión universitaria.

Otra acción importante es optimizar los medios de comunicación que tiene la institución, y creando oportunidades de formación ambiental en los programas de educación continua. Una parte medular es la formación de promotores ambientales, que sirvan como líderes emprendedores de una nueva cultura ambiental. Conseguir apoyos a través de gestionar convenios con las instituciones pertinentes, con la finalidad de

aprovechar los espacios en medios de comunicación y divulgar información ambiental a la comunidad, es otra labor fundamental de las Universidades (CEA, 2005).

La educación superior es un sector determinante para el desarrollo de las sociedades. Deben responder las exigencias de su entorno, su tiempo, espacio y exigencias sociales, lo que las ha hecho sumamente complejas. En las manos de las IES está el futuro de las sociedades, por lo que en la generación de una cultura de sustentabilidad, son una pieza clave (Semarnat, 2006).

La universidad es el lugar donde se construyen sueños, y grandes proyectos, en el inicio de un nuevo milenio, la universidad debe estar comprometida con el desarrollo sustentable. No adoptarlo simplemente como una moda, ni que sea un discurso sin fundamento práctico en la institución, debe pasar todos sus procesos e iniciativas por el filtro del criterio sustentable. Una universidad comprometida debe involucrar a todos sus integrantes en una dinámica de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente (Toledo, 2000).

Necesidades de la educación ambiental

Educar ambientalmente implica un cambio profundo de la persona. No se trata únicamente de aprender a separar la basura orgánica de la inorgánica, sino que el individuo tenga la capacidad de saber cómo actuar con criterio de sustentabilidad en una situación novedosa que se le presente en un momento dado. Como cada situación y cada individuo es diferente, no existe una receta para la educación ambiental, se debe adaptar al tiempo y lugar de cada individuo, sin perder la esencia de un cambio de actitudes (Gómez, 2004).

Una de las necesidades básicas de la educación ambiental es la sensibilización. Esta sensibilización se tiene que dar necesariamente a través de la experiencia directa con el problema, incorporando aprendizaje significativo. Cuando una persona tiene interés por aprender, el aprendizaje queda no sólo en la memoria, sino en los estratos afectivos y axiológicos. Este aprendizaje es parte de la autorrealización de la persona. El aprendizaje significativo está relacionado con el mundo de experiencias e intereses del aprendiz, y por lo tanto tiene significado en su vida (Gutiérrez, 2001).

Educar en este sentido, significa profundizar en una nueva manera de conceptualizar el mundo, capacitación y actualización de los profesores e incorporación de la educación ambiental al currículo escolar (Gómez, 2004).

Para lograr un aprendizaje más eficiente, se deben contemplar cuatro etapas en el proceso

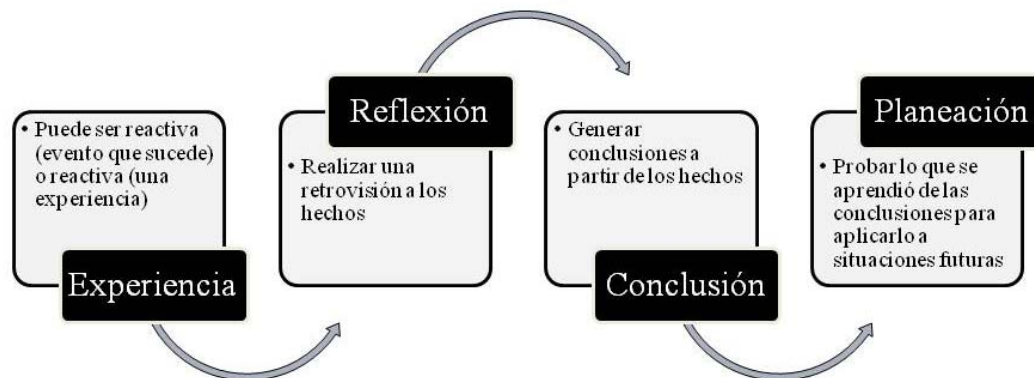


Figura 3. *Etapas del proceso de aprendizaje* (Parsloe, 2002).

La práctica de la educación ambiental en este siglo tiene que adaptarse a las nuevas situaciones que se van presentando. Se identifican cuatro componentes clave: Los temas en sustentabilidad, una educación socialmente crítica, procesos de participación y alianzas estratégicas para el cambio (Tilbury, 2001).

Aunque el mejoramiento del ambiente sigue siendo la parte fundamental de la educación ambiental, ya no es tan sólo eso, sino que va mucho más allá forjando una sociedad consciente, capacitada, con una nueva visión, reflexiva y comprometida, una sociedad que es la que se necesita para la transición al desarrollo sustentable (Tilbury, 2001).

El Papel del Orientador Educativo en la Formación de Valores

En este tiempo, la educación tiene una tarea fundamental: ayudar a los alumnos a comprender el mundo en el que viven y comprender a sus semejantes, para así ayudarse a sí mismo. Así lo manifiesta la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, establecida por la UNESCO, en 1993, dando énfasis a los valores humanos como la guía para la educación del futuro (AMPO, 2003).

La crisis ambiental coincide con un cambio de valores en la sociedad. Actualmente existe un individualismo exacerbado y un debilitamiento de la autoridad, culto al cuerpo y a la apariencia, se le da mucha importancia a la información como fuente de riqueza y poder, conformismo social, lo efímero tiene más importancia que lo trascendente, etcétera.

Esta cultura necesariamente afecta a los alumnos, por lo tanto, las instituciones educativas tienen que trabajar en el fomento de valores necesarios para que los jóvenes

puedan enfrentar los retos que les presenta el mundo actual. Es urgente replantear los valores como una tarea primordial de las instituciones educativas (AMPO, 2003). En esta labor el rol del orientador educativo es fundamental, al ser el actor dentro de las instituciones educativas, que puede incidir en la comunidad con programas innovadores que coadyuven en la formación de una nueva cultura. Al respecto, la AMPO expone:

La orientación educativa puede constituirse en el espacio idóneo en donde sea posible organizar el proceso deliberado y sistemático orientado a que el estudiante adquiera las competencias, los saberes, las actitudes y los valores que han de permitirle participar activamente en la elaboración de proyectos de vida positivos, favorables para su situación personal y laboral (AMPO, 2003, p. 267).

La orientación educativa juega en estos momentos un papel fundamental, y es una opción invaluable para fomentar en los alumnos los valores y las actitudes necesarias para su crecimiento individual y el de las personas que están a su alrededor. La orientación educativa puede incidir en la formación ética y moral de los jóvenes, por lo que se considera estratégica dentro de las instituciones educativas, por su incidencia en el desarrollo de las potencialidades de los jóvenes (AMPO, 2003).

A través del departamento de Orientación Educativa, pueden generarse acciones que fomenten en los alumnos valores para lograr la convivencia armónica con la sociedad. Las actividades en conjunto con sus compañeros, aparte de estrechar los lazos de amistad y solidaridad, pueden generar valores de cooperación en la solución de problemas ambientales, o de una difusión de una nueva cultura ambiental.

Los orientadores educativos admiten que en todas las orientaciones psicopedagógicas, se debe poner el acento para que la persona aprenda sobre sí misma, y pueda alcanzar su madurez, identificando su potencial para integrarlo con sus atributos personales y las características de la sociedad en la que se va a desenvolver (Rodríguez,

2003). Esta facultad de los orientadores es de suma trascendencia para la educación ambiental, porque sólo a través de la reflexión y una internalización de los conceptos ambientales puede generarse un cambio de conducta.

Como parte del crecimiento personal, los alumnos necesitan activar ciertas tareas de desarrollo y aprendizaje. Estas tareas deben llevarse a cabo por fases, con motivación para que funcionen como motor de una personalidad sana. A la orientación educativa le interesan principalmente tres componentes: la confianza en sí mismo, la autonomía, y el sentido de la iniciativa (Rodríguez, 2003). Estos componentes también son esenciales para la adquisición de hábitos sustentables.

La confianza en sí mismo, se da cuando la persona se reconoce a sí misma, dentro de su entorno, como única y diferente. Se da cuenta de que interactúa con seres y objetos diferente a ella (Rodríguez, 2003). Esta conciencia, lleva a un reconocimiento del otro y de la persona, ubicando el rol de cada uno, y la consecuencia de las acciones de manera independiente, pero al mismo tiempo con interdependencia con el entorno. Lo que le suceda al entorno, le sucede también a la persona.

Como siguiente paso se empieza a formar el sentido de la autonomía. Consiste en ser ella misma, ubicando el desarrollo de los demás y el suyo propio. En la observación de los demás, forma su autoconcepto. Los orientadores deben de cuidar que los jóvenes distingan los límites entre su autodeterminación y la de los demás, sin tener dudas sobre y valor personal, teniendo siempre en cuenta los límites sociales (Rodríguez, 2003).

El concepto de autonomía es estratégico en la educación ambiental, en la medida que el joven reconoce los límites de los demás, así como los de la sociedad, puede

generar conductas y actitudes que redunden en una convivencia armónica. El respeto al medio ambiente es un ámbito donde se pone de manifiesto la autonomía. Alguien que se reconoce a sí mismo, y su lugar en el ecosistema, no va a agredir las otras formas de vida, y va a respetar los recursos que tiene a su alcance mediante un uso racional.

En un tercer estadio está el sentido de iniciativa. Este sentido se fomenta dirigiendo y motivando a los jóvenes hacia su crecimiento personal, y la consecución de metas importantes para la sociedad. En la medida que estos tres componentes están equilibrados el joven puede desempeñar un papel adecuado en la sociedad. Al tener una claridad sobre su papel en el entorno, y poder responder cuestionamientos que le inquietan, su desempeño puede ser mejor dentro de la sociedad (Rodríguez, 2003).

La orientación educativa debe dar respuesta a las necesidades de la sociedad actual. Estas demandas se dan en diversos ámbitos: multiculturalidad, evolución de la educación y del concepto de familia, avances tecnológicos, cambios en el mercado laboral y variados sistemas de valores. Todos estos aspectos requieren de la orientación de los jóvenes para que elaboren su proyecto de vida de acuerdo a sus características personales y las demandas sociales (AMPO, 2003).

La labor del orientador educativo es de tal trascendencia, que “marca” a los jóvenes al incluir los valores en sus proyectos de vida. La sociedad actual demanda jóvenes con conciencia que puedan resolver las situaciones de problema, con criterios muy diferentes a los de hace dos décadas. La variable ambiental, se vuelve indispensable en esta orientación, al ser la dinámica ambiental, una de las situaciones globales que afectan a todos los pobladores del planeta.

El joven como parte del mismo, se debe reconocer parte activa de la solución, confiar en que su contribución y ejemplo pueden generar cambios. Está en manos de los orientadores educativos la posibilidad de coadyuvar en la formación de esos valores imprescindibles para el desarrollo sustentable de las sociedades actuales.

Los problemas ambientales se pueden enfrentar de manera exitosa, si cada persona está consciente de su entorno y como debe ser la relación con éste. Si tiene la conciencia de la repercusión de sus acciones en el medio ambiente, ya sea de forma positiva o negativa (Hernández, 2000). En este sentido la labor del orientador educativo puede ser de mucha trascendencia. Al tener jóvenes autónomos, conscientes de su papel en la sociedad, y como futuros dirigentes de las instituciones, se puede confiar en que guiarán su actuar con criterios que permitan la recuperación del medio ambiente.

En las dimensiones y niveles de la intervención en el desarrollo del estudiante, se encuentra la dimensión social, que plantea conseguir la inclusión del joven en un grupo, y la participación cooperativa dentro del mismo (Rodríguez, 2004). Este aspecto de cooperación y participación es decisivo en la resolución de problemas ambientales. Se necesitan ciudadanos comprometidos y participativos en la solución de los problemas.

Capítulo 3

Metodología

Una vez que se tiene el marco teórico, la parte medular de la investigación es la recolección y el procesamiento de datos. Esta parte es fundamental porque determina el éxito y la relevancia de la investigación. La eficiencia con que se realizó esta etapa permite contar con información veraz y oportuna que sea de trascendencia para la comunidad educativa.

Metodología

De acuerdo con lo planteado en el capítulo anterior, se puede respaldar la importancia que tiene conocer las actitudes de los jóvenes frente a los problemas ambientales, como punto de partida de otras investigaciones a mayor profundidad y de programas de acción que lleven a un cambio de conducta de las nuevas generaciones.

Para lograr lo anterior, esta investigación tiene como enfoque metodológico una postura cuantitativa. Se tomó esta postura debido a que la investigación versa sobre una cuestión específica: conocer las actitudes de los jóvenes frente a la problemática ambiental. Se planteó desde el principio un cuestionamiento: ¿Cuáles son las actitudes que muestran los jóvenes universitarios de la Universidad de León, Plantel Paraísos frente a la problemática ambiental? La presente investigación se realizó para dar respuesta a esta pregunta. Los estudios cuantitativos tienen como característica principal la objetividad. Los fenómenos son observados y no deben afectarse por el investigador (Hernández, 2010).

En este caso, la intención fue conocer las actitudes de los jóvenes, sin ningún tipo de sesgo en la información. La importancia de este punto reside en que al conocer sus actitudes reales se pueden proponer acciones que realmente logren generar un cambio de actitudes en las generaciones que en el mediano plazo tendrán el poder de decisión en las instituciones del país. Por esta situación se plantea conocer sus actitudes reales, sin ningún estímulo que pueda cambiar sus pensamientos.

Al ser los problemas ambientales de dimensiones sociales sumamente amplias, el estudio cuantitativo, permite conocer la percepción de un grupo de personas que se pueden generalizar a una colectividad mayor (Hernández, 2010). Esta parte es fundamental porque antes de intentar un cambio de actitudes, se debe determinar qué es lo que existe (Castanedo, 1995).

Tomando como base el interés principal de esta investigación: Conocer las actitudes de los jóvenes de la Universidad de León Plantel Paraísos, sobre los problemas ambientales, se determinó que lo más conveniente era realizar un estudio no experimental transeccional descriptivo.

Los estudios transeccionales descriptivos tienen como misión principal investigar sobre la incidencia de las modalidades de una variable en un sector determinado. La recolección de datos en este tipo de estudios se da en un solo momento (Hernández, 2010). De esta manera es como se realizó en la presente investigación. Se estudió una muestra representativa de la población de la Universidad de León, Plantel Paraísos, para conocer cuáles son sus actitudes frente a los problemas del medio ambiente.

Es descriptivo, porque en el caso de este estudio se conoció cuáles son las actitudes de los jóvenes frente a los problemas ambientales, sin establecer alguna relación con otra variable, es decir, se conoce la postura de las nuevas generaciones, para partiendo de ahí generar investigaciones o programas nuevos, que puedan llevar al cambio de actitudes negativas, reforzamiento de las positivas y conocer qué factores pueden influir en los jóvenes para comprometerse con su medio ambiente.

Es una necesidad universal, planteada por diferentes organismos de nivel internacional, diseñar e implementar programas de formación ambiental. Programas que formen actitudes que ayuden a la preservación de la naturaleza (Castanedo, 1995). Dado que sólo en la medida que se sumen esfuerzos, podrá superarse satisfactoriamente la crisis ambiental.

Esta investigación da certeza, al contar con una base de conocimiento que funciona como cimiento fuerte y garantiza los resultados de acciones posteriores. En este principio está basado el fundamento de la Educación Ambiental, que las personas tomen conciencia de su entorno y que a través del conocimiento y los valores puedan actuar para resolver los problemas ambientales (Castanedo, 1995).

Participantes

Para llevar a cabo la investigación se trabajó con la población de la Universidad de León Plantel Paraísos. Algunas de las características de los alumnos que van acorde con los objetivos de la investigación son: (1) Alumnos de nivel Universitario, (2) Ambos sexos, (3) Cursos sus estudios de Licenciatura en tres turnos: Matutino (de 7:00 a.m. a 10:00 p.m.) Diurno (de 10:00 a.m. a 2:00 p.m.) y Nocturno (de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

(4) Primero al último Cuatrimestre, (5) Edades entre los 18 y 25 años de edad, (6) Nivel socioeconómico Medio.

Se consideró la participación de alumnos de todas las carreras: Psicología Organizacional, Comunicación, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Comercio Internacional, Arquitectura, Artes Plásticas, Mercadotecnia, Diseño Gráfico. Fue importante trabajar con todos los perfiles, ya que todos confluyen en el mismo espacio físico, y en caso de realizar algún programa, debe abarcarse a toda la población estudiantil. La cantidad de alumnos en cada licenciatura es la siguiente:

Tabla 4

Cantidad de alumnos por Licenciatura

Licenciatura	Número de alumnos
Arquitectura	373
Artes Plásticas	65
Comercio Internacional	258
Comunicación	415
Diseño Gráfico	376
Ingeniería Industrial	323
Mercadotecnia	347
Psicología Organizacional	268
Total	2,425

Ante la imposibilidad de trabajar con toda la población, se segmentó un subgrupo de la misma. Al tratarse de un estudio cuantitativo transeccional descriptivo, se planteó trabajar con una muestra probabilística. De acuerdo con el tipo de estudio, esta es la más adecuada. Este tipo de muestras tienen muchas ventajas, una de ellas es que se puede medir el tamaño de error de las predicciones. Incluso, con una muestra probabilística, el margen de error se reduce al mínimo (Hernández, 2010).

Usando el programa STATS, tomando en cuenta la población de la Universidad de León Plantel Paraísos, que es de 2,425 alumnos, la muestra quedó como sigue:

Tabla 5

Muestra para la aplicación del instrumento

Universo	2,425
Error máximo aceptable	5%
Porcentaje estimado de la muestra	50%
Nivel deseado de confianza	95%
Tamaño de la muestra	332

Instrumento

En el presente apartado, se describe la metodología para la realización del estudio diagnóstico sobre las actitudes de los jóvenes de la Universidad de León, Plantel Paraísos, frente a los problemas ambientales. La intención es conocer cuáles son estas actitudes para poder implementar acciones que lleven a comportamientos positivos frente a la problemática ambiental.

Como se abordó en el capítulo anterior, una actitud es un comportamiento aprendido para responder de manera favorable o desfavorable frente a un objeto, situación, persona, concepto, etcétera. Estas actitudes están relacionadas con el comportamiento que se tiene frente al objeto de estudio. Si la actitud es favorable, seguramente se emprenderán acciones de apoyo a la situación planteada, si es desfavorable, será todo lo contrario. Uno de los métodos más conocidos para medir las actitudes es el escalamiento de Likert (Hernández, 2010).

En esta investigación se usó este método, que consiste en un grupo de ítems en forma de juicios o afirmaciones, sobre los cuáles se pide a los participantes den su opinión, eligiendo uno de los cinco puntos de la escala: muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo. Las afirmaciones dadas por la persona, dan la calificación al objeto de actitud medida (Hernández, 2010).

Se aplicó el cuestionario “Escala para la evaluación de las actitudes ambientales de alumnos universitarios” que se presenta en el Anexo 1. Se eligió trabajar con un cuestionario, por ser el instrumento más utilizado para recolectar datos. Consiste en un grupo de preguntas sobre algún tema específico. Las preguntas deben ser claras, precisas y de fácil comprensión para las personas a quienes se van a aplicar. Deben ser breves, con un vocabulario sencillo, y no deben incomodar a las personas. También deben referirse a un solo aspecto, y no deben inducir a la respuesta (Hernández, 2010).

También se eligió por las bondades que presenta esta técnica, tan aceptada en el ámbito de la investigación. Algunas de sus características son: variedad y flexibilidad de aplicación, apoyo tecnológico, presentan resultados de manera rápida, ofrecen precisión y la relación costo-eficacia (Galindo, 1998).

En la consulta de diferentes referentes sobre estudios que versan sobre el mismo tema, se encontró la Escala para la evaluación de las actitudes proambientales propuesta por Celedonio Castanedo de la Universidad Complutense de Madrid. El objetivo de este estudio fue elaborar un instrumento eficaz para medir las actitudes proambientales de los estudiantes universitarios (Castanedo, 1995).

En la presente investigación se tomó como referencia este cuestionario, adecuándolo a la dinámica que se presenta en la entidad. También se tomó como referencia el cuestionario utilizado por Moreno, es la Escala de Actitudes Ambientales hacia Problemas Específicos. En ambos casos, se consideran diferentes problemas del medio ambiente, que se complementaron con algunos datos locales.

El cuestionario “Encuesta para la evaluación de las actitudes ambientales de alumnos universitarios” consta de 50 ítems que abarcan los diferentes problemas ambientales, buscando validar el contenido, al estar todas las variables posibles incluidas en el instrumento. La validez de contenido se refiere al dominio del instrumento de acuerdo con el objeto de medición (Hernández, 2010).

La validez del instrumento de referencia fue obtenida por el método de validez de constructo (análisis factorial). La fiabilidad se calculó por el medio del Alpha Cronbach, arrojando un valor promedio de 0.80. Esta fiabilidad es adecuada (Castanedo, 1995).

Por las características de la muestra, se aplicó el instrumento de manera autoadministrada grupal, es decir, proporcionarlo directamente a los participantes para que lo contesten, sin intermediarios (Hernández, 2010). Se aprovecharon las clases cotidianas para abrir un espacio que permitió la aplicación del instrumento.

Procedimientos

Para recolectar los datos se aplicó el cuestionario “Escala para la evaluación de las actitudes ambientales de alumnos universitarios” (Anexo 1), dentro de las clases cotidianas a los grupos de las licenciaturas: Arquitectura, Artes Plásticas, Comercio Internacional, Comunicación, Diseño Gráfico, Ingeniería Industrial, Mercadotecnia, y

Psicología Organizacional. El número de cuestionarios aplicados fue proporcional a la cantidad de alumnos por carrera, de acuerdo con la tabla 6:

Tabla 6

Cantidad de cuestionarios aplicados por Licenciatura

Licenciatura	Número de alumnos
Arquitectura	51
Artes Plásticas	10
Comercio Internacional	35
Comunicación	56
Diseño Gráfico	52
Ingeniería Industrial	44
Mercadotecnia	47
Psicología Organizacional	37
Total	332

La intención fue conocer que piensan los jóvenes de la Universidad de León Plantel Paraísos, sobre los problemas ambientales. Se aplicaron a todas las carreras para abarcar los diferentes perfiles que se tienen en el Plantel Paraísos y tener una imagen completa de toda la población estudiantil.

Como se determinó una muestra probabilística, se trabajó con grupos de los tres turnos (matutino, diurno y nocturno) y de todas las licenciaturas. La aplicación estuvo a cargo directamente de la persona que está realizando la investigación para poder percibir cualquier situación anómala que se presente.

Al tratarse de un estudio transeccional, la recolección de datos se da en un momento único (Hernández, 2010). El cuestionario “Escala para la evaluación de las actitudes ambientales de alumnos universitarios” se aplicó durante el cuatrimestre Septiembre – Diciembre de 2010, en el transcurso de las clases cotidianas, solicitando al maestro titular un espacio para la aplicación.

El cuestionario fue diseñado con la finalidad de responder las preguntas de investigación planteadas: ¿Cuáles son las actitudes que muestran los jóvenes universitarios de la Universidad de León, Plantel Paraísos frente a la problemática ambiental?, ¿Qué acciones pueden llevar a los jóvenes a cambiar actitudes negativas frente a los problemas ambientales?, ¿Cómo perciben los jóvenes el impacto de los problemas ambientales a nivel personal?, ¿Qué factores pueden influir en los jóvenes para que muestren una actitud favorable hacia el cuidado de su medio ambiente? .

Tiene como base, la escala tipo Likert, que es el método más aceptado para la medición de actitudes (Hernández, 2010). Se manejan cinco opciones de respuesta: muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo.

La primera parte contextualiza al alumno sobre la problemática ambiental y plantea el objetivo de la investigación, resaltando la importancia de su participación, como parte de la comunidad educativa. Enseguida se dan las instrucciones para contestar el cuestionario, y se informa al alumno sobre la confidencialidad de la información. El objetivo de esta sección es darle formalidad al cuestionario, así como los elementos y la confianza al alumno para que conteste de manera objetiva y consciente el cuestionario.

La “Escala para la evaluación de las actitudes ambientales de alumnos universitarios” (Anexo 1) consta de 50 ítems, referentes a distintos ámbitos de la problemática ambiental, a través de los cuales se conoce cuáles son las actitudes de los alumnos frente a esta situación.

Al momento de aplicar el cuestionario, se explicó a los alumnos la importancia de su participación y se ofreció la ayuda para cualquier situación que no les quede clara, estando presente en todo momento, la persona encargada de la investigación, con la finalidad de corroborar que el cuestionario esté debidamente contestado.

Una vez contestado el cuestionario, se elaboró un libro de códigos, que describe la localización de las variables, así como los códigos de cada categoría en una base de datos, con la finalidad de proceder a la etapa de análisis de datos y generar las conclusiones (Hernández, 2010).

Estrategia de análisis de datos

Cuando los datos se codificaron, se guardaron en un archivo y se revisó que no hubiera errores, se procede al análisis (Hernández, 2010). Es de suma importancia verificar que en el proceso anterior no exista ningún error, para que el análisis pueda cumplir con su propósito.

El procesamiento de la información de los datos se realiza con programas computacionales, prácticamente ya nadie trabaja manualmente, debido a la eficacia que presentan los programas para el manejo de la información (Hernández, 2010). En el caso de la presente investigación, se trabajó con el Paquete Estadístico para la Ciencias Sociales (SPSS), desarrollado en la Universidad de Chicago. Consta de dos partes: Primero la vista de las variables y vista de los datos (Hernández, 2010).

Una vez vaciados los datos en SPSS, se procedió al análisis e interpretación de la información obtenida, para generar conclusiones y respuestas a las preguntas de investigación. La información se complementó con gráficas que ilustran de manera adecuada la información con la finalidad de que sea comprensible para el público al que va dirigida.

En la figura 4 se puede observa la ruta crítica que se siguió para llevar a cabo el estudio, desde el comienzo con el surgimiento de la inquietud sobre las actitudes de los jóvenes hasta las conclusiones derivadas del análisis de la información, cotejadas con la literatura consultada.

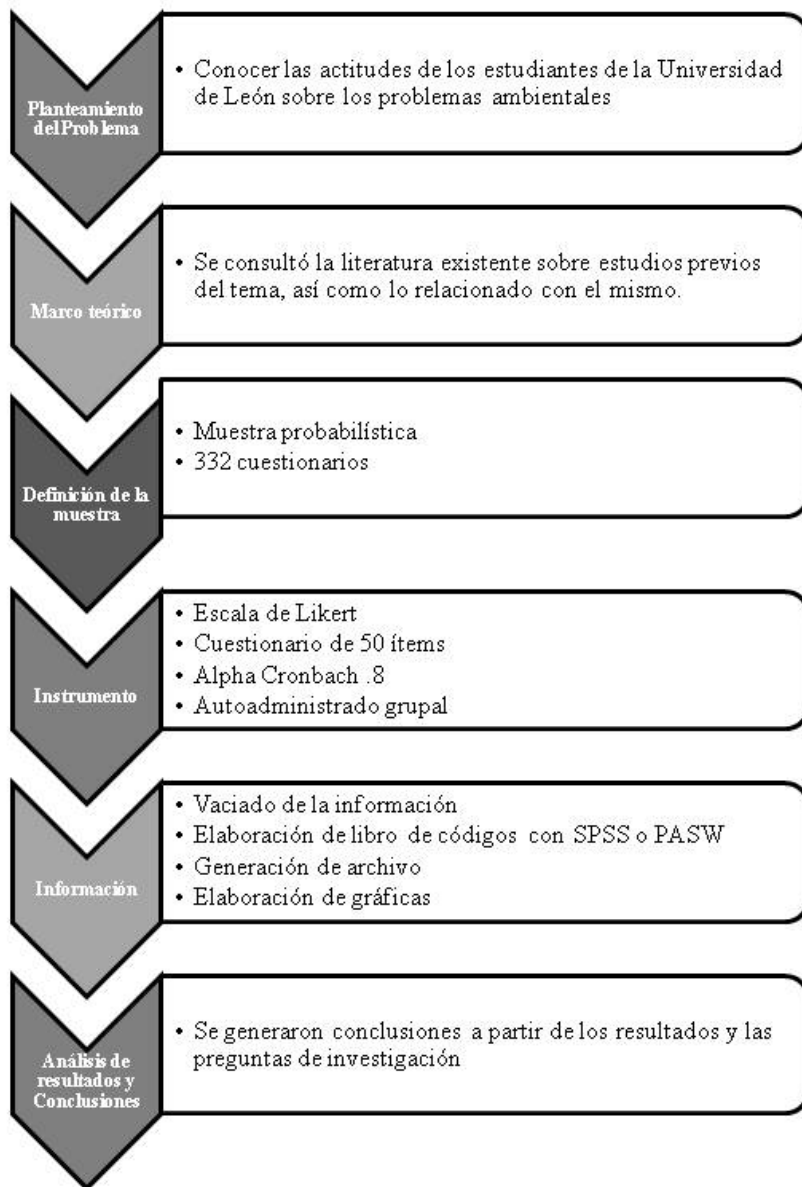


Figura 4. Ruta crítica de Metodología.

Capítulo 4

Análisis de Resultados

En este capítulo se presenta el análisis de los resultados de la información obtenida de la aplicación del instrumento y la realización del procedimiento descrito en el capítulo anterior. Adicionalmente se interpretan estos datos teniendo como referencia la literatura consultada.

En cuanto al tipo de estudio, es un estudio cuantitativo. Se ha aplicado un instrumento que tiene como finalidad definir las actitudes que tienen los jóvenes estudiantes de la Universidad de León con respecto a problemas ambientales como la reforestación, el cuidado del agua, la preservación de especies, el calentamiento global, la generación de residuos, transporte público, energías alternativas, participación ciudadana en el combate a la contaminación, educación ambiental, hábitos de consumo y emisiones contaminantes a la atmósfera. Por tratarse de un estudio cuantitativo, los datos numéricos obtenidos deben ser interpretados para responder a las preguntas de investigación.

La principal de estas preguntas es: ¿Cuáles son las actitudes que muestran los jóvenes universitarios de la Universidad de León, Plantel Paraísos frente a la problemática ambiental?. En cuanto a las preguntas subordinadas, se tomaron en cuenta las siguientes: ¿Qué acciones pueden llevar a los jóvenes a cambiar actitudes negativas frente a los problemas ambientales?, ¿Cómo perciben los jóvenes el impacto de los problemas ambientales a nivel personal?, ¿Qué factores pueden influir en los jóvenes para que muestren una actitud favorable hacia el cuidado de su medio ambiente?

Presentación de Resultados

Uno de los objetivos de esta investigación es ofrecer un conocimiento que permita generar proyectos de orientación educativa que permitan incidir en los hábitos de los jóvenes. Como resultado de la aplicación de cuestionarios, se obtuvieron los siguientes resultados.

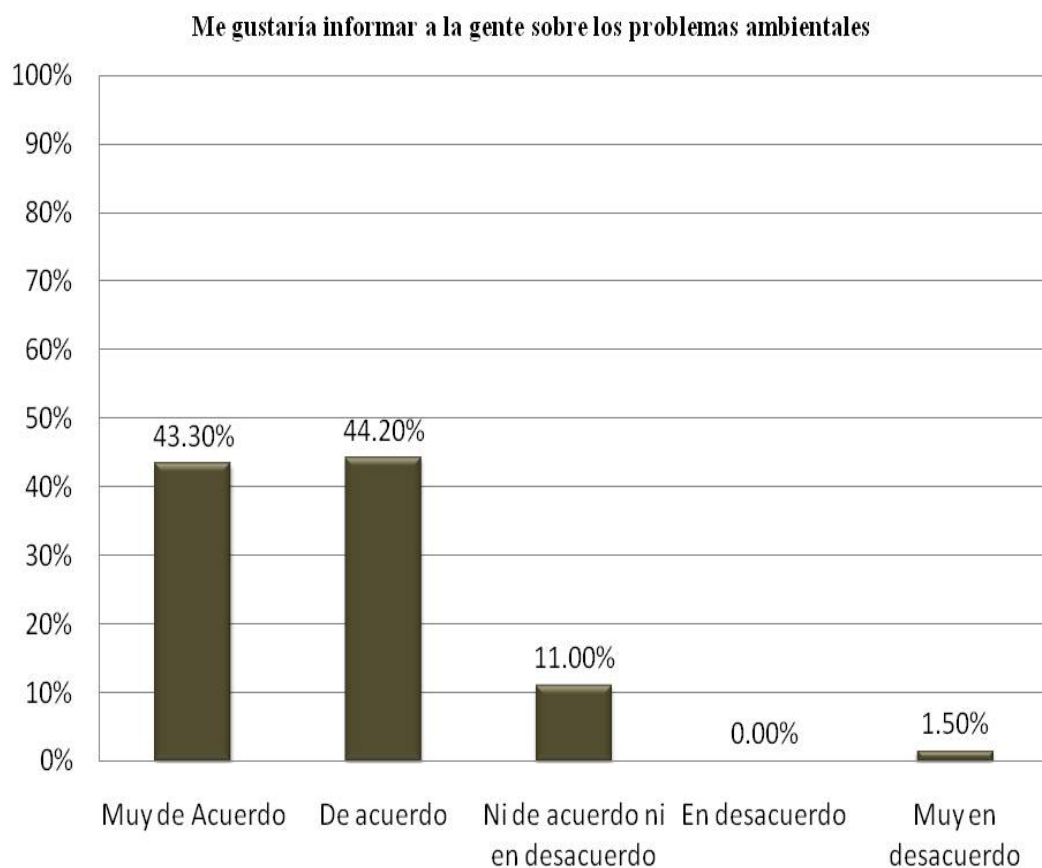


Figura 5. Interés de los jóvenes por informar a la comunidad

En la primera pregunta el 43.3 % de los jóvenes manifestaron que les interesa mucho difundir una cultura de respeto al medio ambiente. El 44.2% se muestra interesado en tomar la misma acción lo que habla de una actitud de interés de fungir como multiplicadores de una cultura ambiental.

De acuerdo con el Informe sobre la Juventud Mundial de 2005 de las Naciones Unidas, los jóvenes cada vez muestran más interés en divulgar información sobre cuestiones ambientales, usando sus propios medios y canales. Ven como prioritaria esta labor, por la importancia que le dan a la inclusión de las nuevas generaciones en la gestión de nuevas políticas ambientales. Una manera de que los jóvenes estén conscientes y participen, es que encuentren información y apoyo en sus pares (ONU, 2005).

En cuanto a la pregunta sobre si el gobierno debe implementar medidas fuertes, prácticamente el 95% de los alumnos consideraron que son las instituciones gubernamentales quienes deben tomar las medidas necesarias para controlar la contaminación, ya que las personas por si solas no lo hacen. Esto habla de la necesidad de que la autoridad tome la iniciativa de generar nuevas normas de convivencia que permitan un desarrollo sustentable de la comunidad.

Las respuestas se pueden apreciar en la figura 6.

El gobierno debería introducir medidas fuertes para controlar la contaminación, ya que poca gente lo hace por si misma

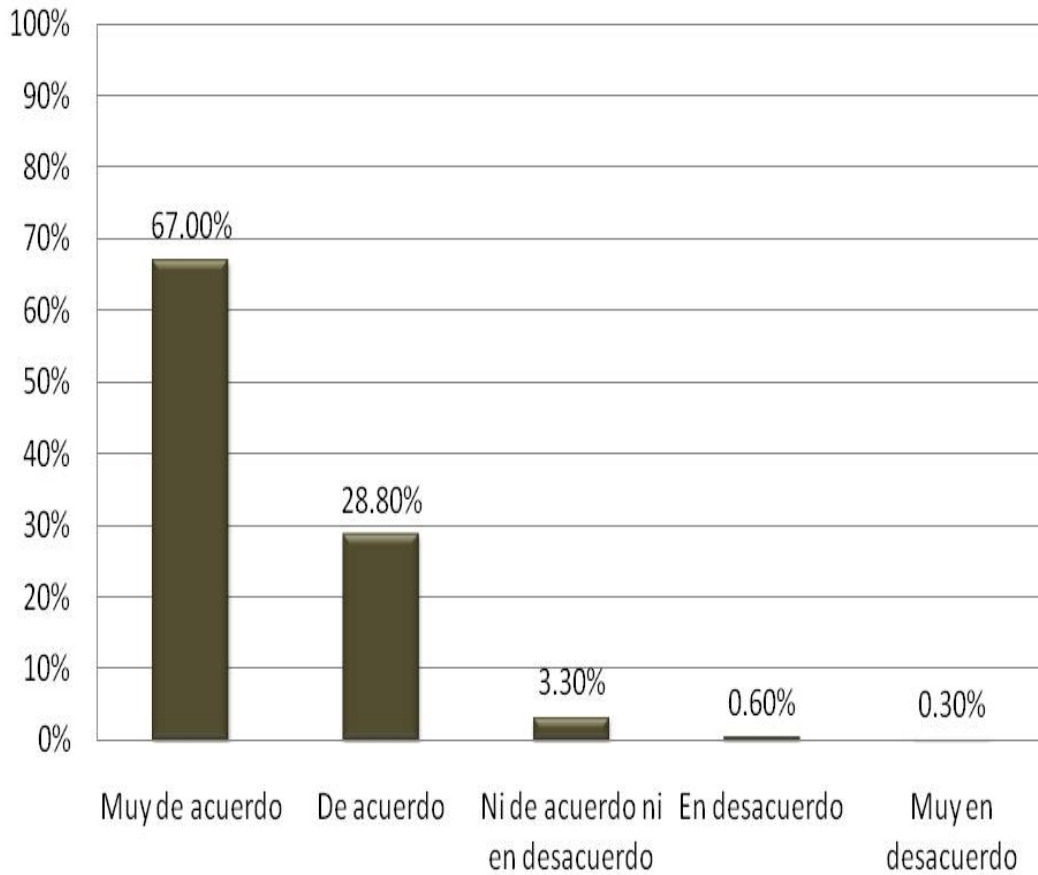


Fig. 6. Percepción de los jóvenes sobre las medidas que debe tomar el gobierno

Una muestra de la realidad de esta actitud, es lo ocurrido en la ciudad de Guadalajara Jalisco, donde el gobierno ha intervenido generando espacios públicos y ciclovías presionado por las jornadas ciclistas que realizan grupos de ciudadanos. En el mes de abril de 2008, un grupo de jóvenes comenzó esta labor, bajo la premisa de que

sólo mediante acciones conjuntas sociedad-gobierno, se podía avanzar en materia de medio ambiente. El resultado se dio 7 meses después cuando el gobierno de la ciudad implementó espacios adecuados para los ciclistas, fomentando de esta manera el uso de la bicicleta (PJHSA, 2009).

Un aspecto que es de llamar la atención es la preocupación que manifiestan los jóvenes por el problema del calentamiento global, y sus consecuencias. En la figura 7 se plasma esta preocupación.

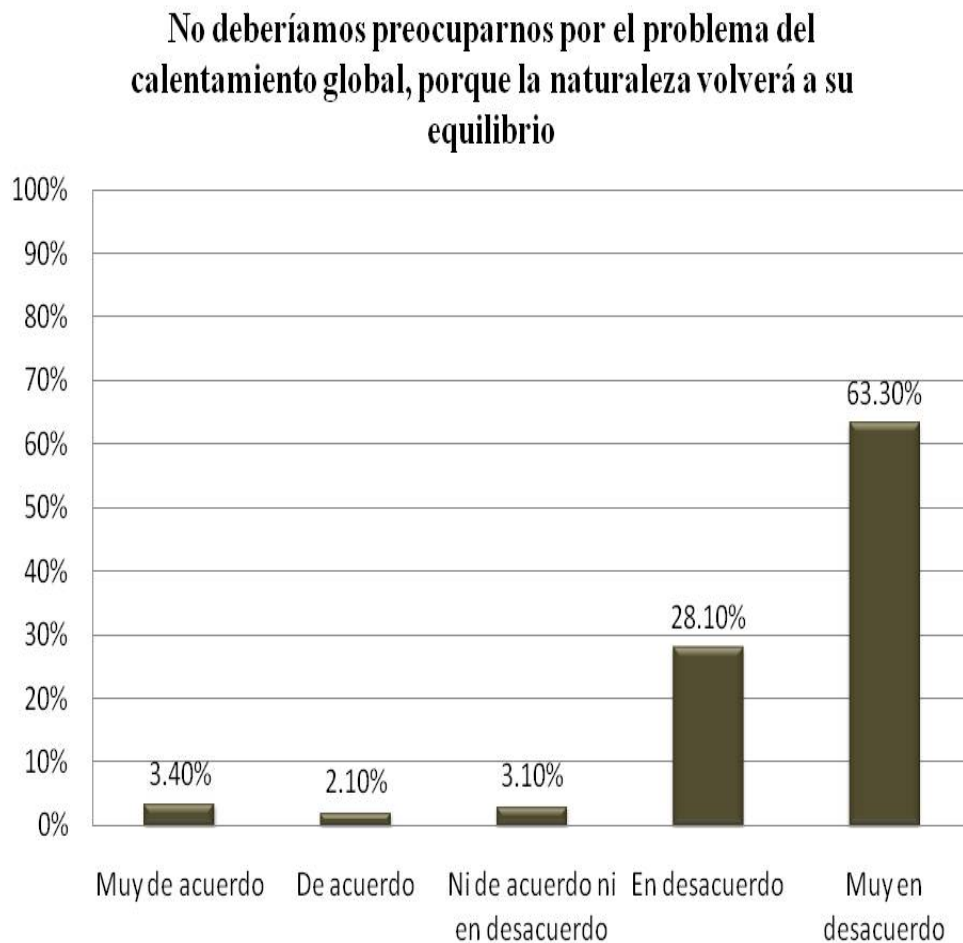


Figura 7. Preocupación de los jóvenes por el problema de calentamiento global

Existe un interés de los jóvenes por algunas de las causas del calentamiento global como: manejo inadecuado del agua, carencia de cultura ambiental, destrucción de ecosistemas, mal manejo de residuos sólidos, ausencia de transporte público sustentable, corrupción, desinterés del gobiernos y de algunos sectores de la población por el tema ambiental y algunas actividades económicas que afectan al medio ambiente (PJHSA, 2009). El 91% aproximadamente está consciente de una realidad: el deterioro de la naturaleza no es reversible.

En el plano personal, los jóvenes perciben que la contaminación afecta a sus vidas, como se puede ver en la figura 8.

La contaminación ambiental no afecta personalmente mi vida

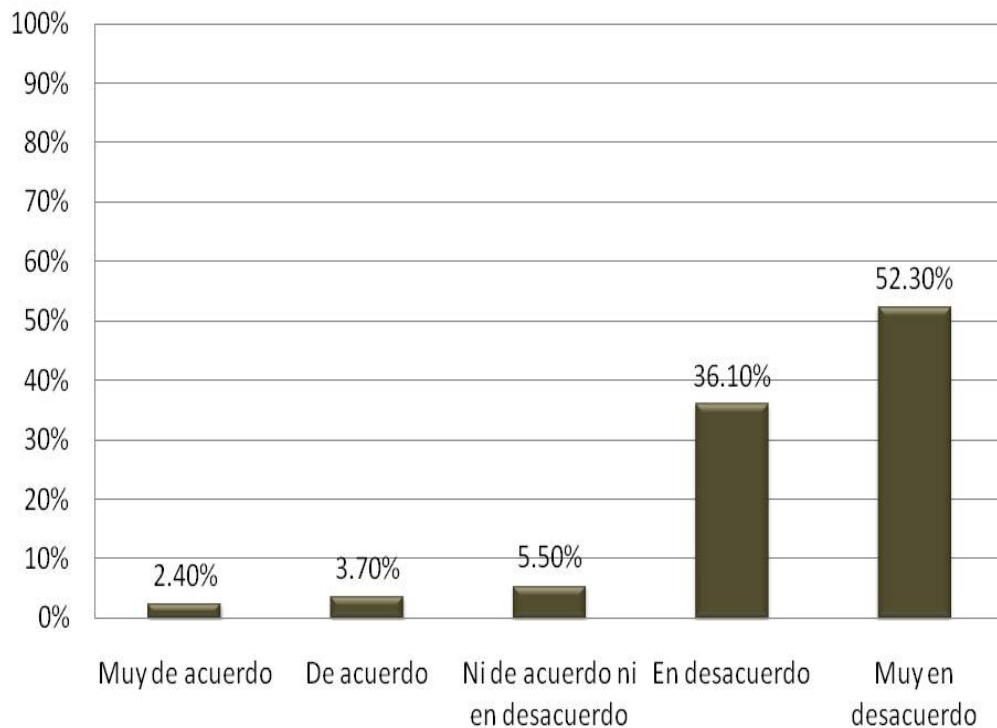


Figura 8. Impacto de la contaminación en la vida de los jóvenes.

El 52% de los jóvenes está plenamente consciente de que la contaminación afecta a su vida, mientras que el 36% tiene conciencia de la misma situación. Es decir se evidencia una preocupación por su situación personal e identifican como nocivos los efectos de la contaminación.

Esta situación es propicia para generar un cambio. Para cambiar se necesita estar sensibilizado y consciente de los problemas, que se perciba una emoción. Para sensibilizar sobre la problemática ambiental, se necesita tener la percepción del problema y por ende de las posibles alternativas de solución (Gómez, 2004).

En cuanto a la conciencia de responsabilidad social en la problemática ambiental, los resultados quedaron como sigue

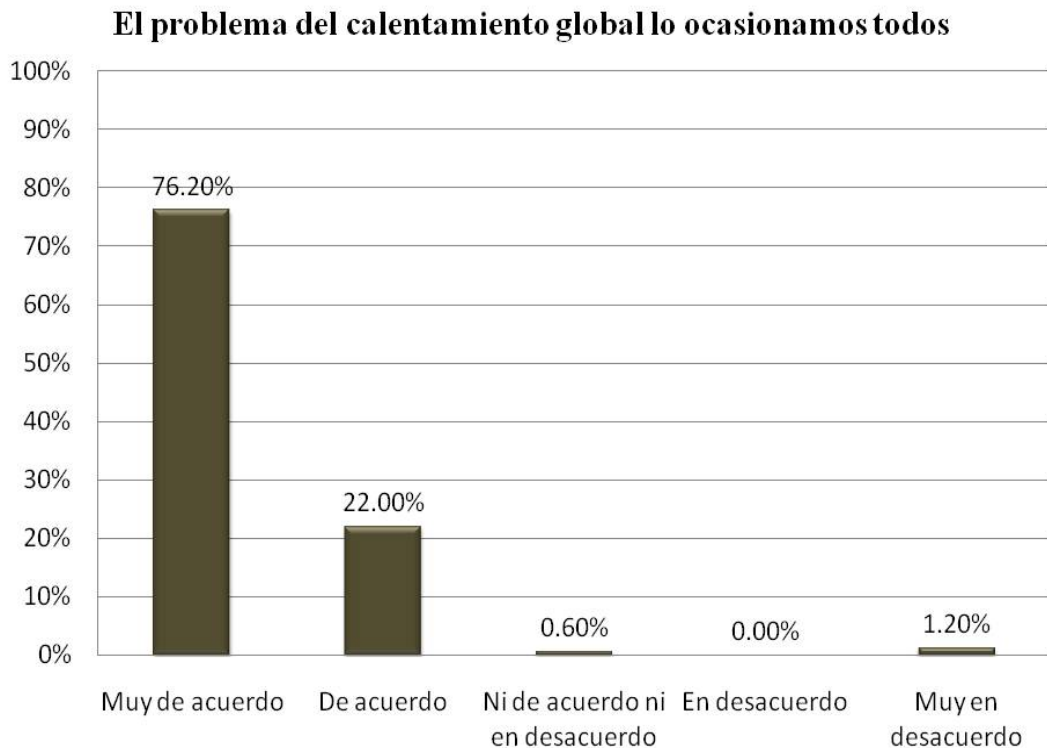


Figura 9. Conciencia de responsabilidad social en el problema del calentamiento global.

En la solución de los problemas ambientales, es fundamental el trabajo colectivo. Una sola instancia, sea gubernamental o educativa no puede realizar la labor, de ahí se deriva la importancia del reconocimiento de responsabilidad en los problemas ambientales (CEEAA, 2005). El 76% de los jóvenes manifiesta que el problema de calentamiento global concierne a todos y todos son partícipes, con lo que se demuestra la conciencia de participación en el problema.

Reforzando esta postura la figura 10 demuestra que los jóvenes tienen conciencia de su responsabilidad y la importancia de su participación en la solución de los problemas ambientales.

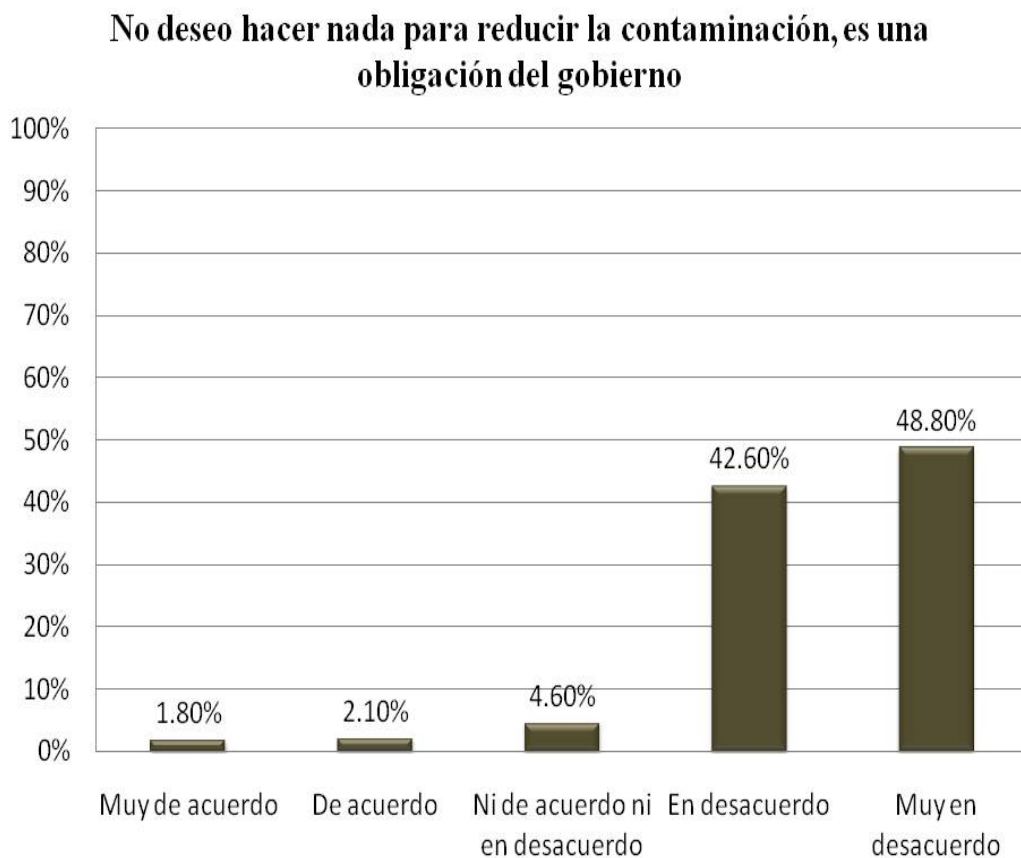


Figura 10. Conciencia de participación en la reducción de la contaminación.

En la gráfica se puede observar, que prácticamente el 90% de los jóvenes opinan que para reducir la contaminación tienen que hacer alguna acción. Las instituciones gubernamentales no pueden solas. De igual manera en el Programa Jóvenes hacia la Sustentabilidad Ambiental, en la Declaratoria Mundial Juvenil del Agua, los jóvenes solicitaron su inclusión en todos los niveles de gobierno, a través de instrumentos de participación oficiales. Los jóvenes consideran que ellos pueden ejercer un papel clave en el camino hacia la sustentabilidad (PJHSA, 2009).

La figura 11 complementa esta idea.

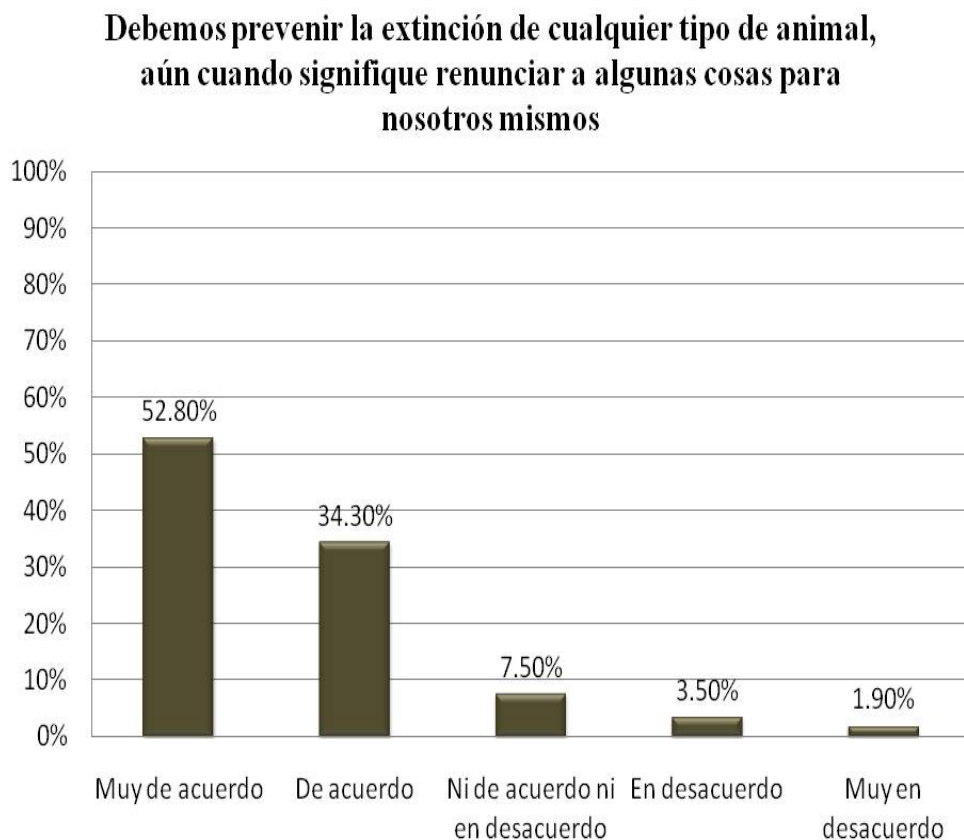


Figura 11. Disposición a renunciar a comodidades en beneficio de la preservación de especies.

Continuando con esta actitud de conciencia y participación en la solución de los problemas ambientales, en este ítem, se manifiesta la disposición de los jóvenes para renunciar a comodidades en beneficio de la preservación de las especies.

El 87 % de los jóvenes manifiestan disposición para renunciar a comodidades en su vida personal, en busca de la preservación de las especies. De acuerdo con el Informe sobre la Juventud Mundial 2005 de la ONU, los jóvenes están conscientes de que son ellos quienes padecerán las consecuencias de las acciones que no se implementen ahora (ONU, 2005). Una vez que una especie se extinguió, no hay vuelta atrás, y el daño es irreparable. De acuerdo con los resultados, los jóvenes están conscientes de esta realidad.

Un aspecto fundamental en la solución de los problemas ambientales es la toma de acciones. El nuevo modelo educativo propuesto por Pujol y Villanueva se dirige a sensibilizar, conocer y razonar para interpretar, decidir y actuar (Gómez, 2004). Es decir, la toma de un papel activo es fundamental en la solución de cualquier tipo de problemática, y el 53% de los jóvenes manifiesta estar dispuesto a tomar este papel, mientras que el 27% está muy de acuerdo, lo que significa que el 77% de los participantes están dispuestos a tomar un papel activo en la sociedad.

A este respecto los jóvenes manifiestan que les gustaría tomar un papel activo, como se muestra en la figura 12.

Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación

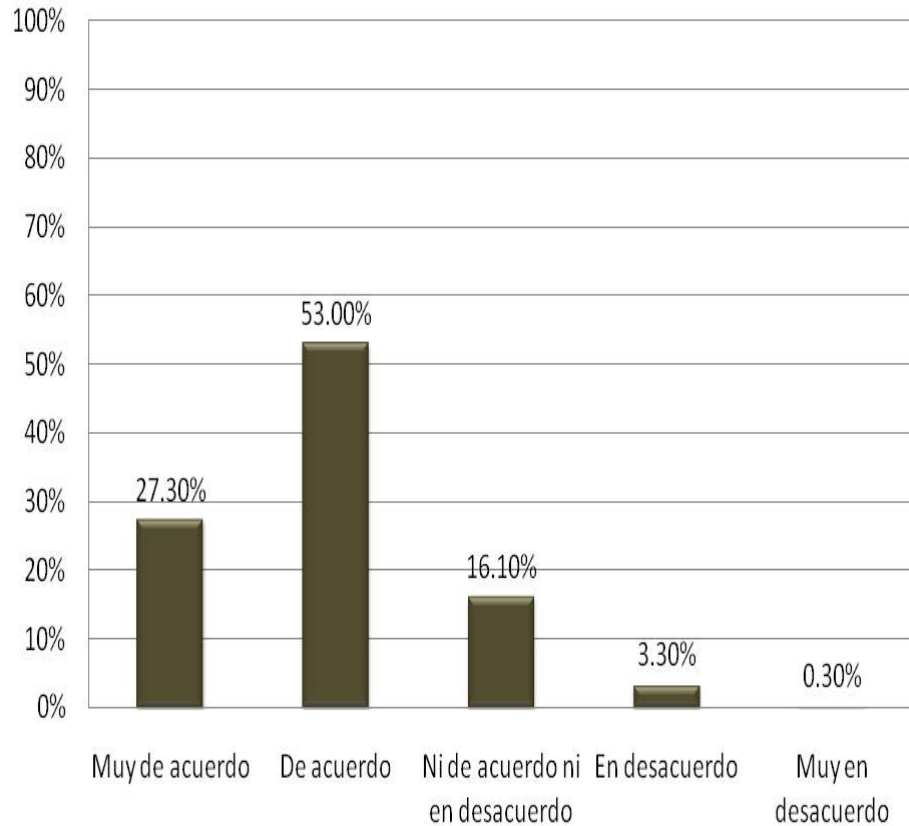


Figura 12. Disposición de los jóvenes para tomar un papel activo.

La UNESCO planteó tres objetivos de la educación ambiental: fomentar el conocimiento de la relación entre los factores económicos, sociales y políticos, proporcionar a todos los habitantes oportunidades de adquirir conocimientos, valores, actitudes y responsabilidades, y crear nuevos modelos de comportamiento de las personas, de los grupos y de la sociedad en general (Gómez, 2004). En este último, se puede percibir que los jóvenes de la Universidad de León, están dispuestos a adoptar nuevos esquemas de comportamiento, amigables con el medio ambiente.

Aunado a esta disposición para cambiar, los jóvenes manifiestan la necesidad de tener una formación ambiental, desde la educación formal, como se puede ver en la figura 13.

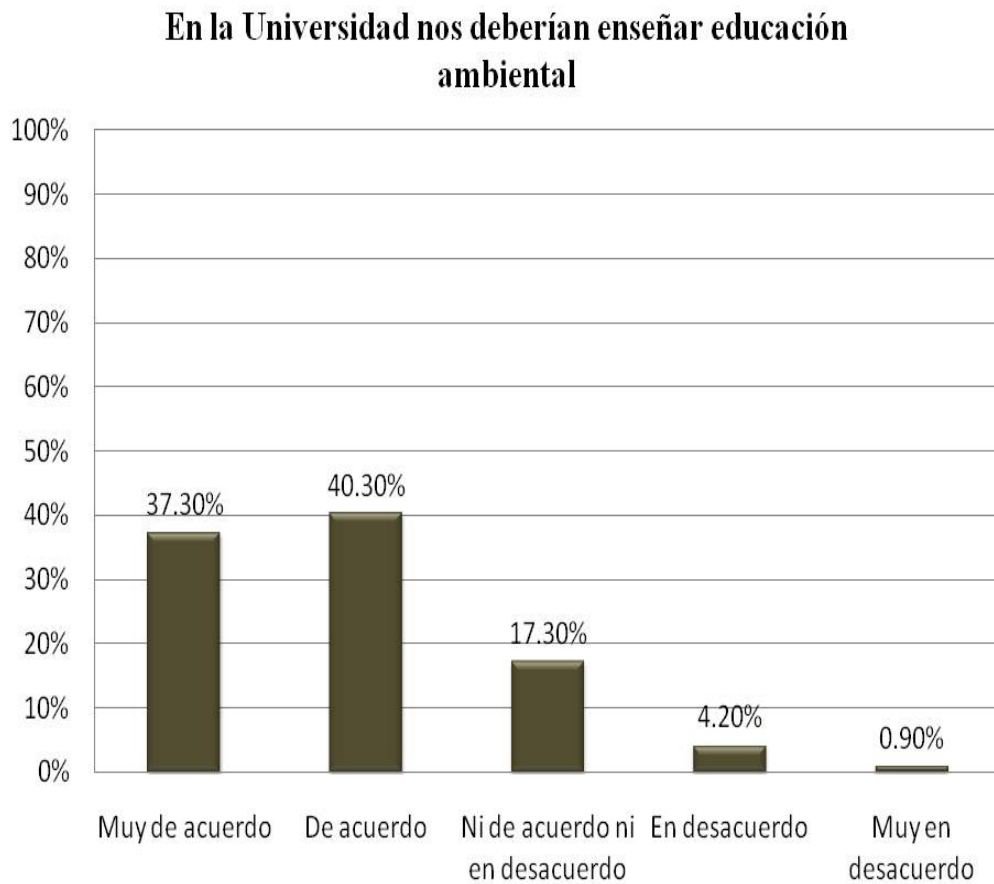


Figura 13. Percepción de necesidad de Educación Ambiental en la Universidad.

El 37% de los jóvenes está muy de acuerdo en tener Educación Ambiental de manera formal en la Universidad. El 40% de los participantes manifiesta estar de acuerdo en el mismo rubro. Estos datos significan que existe la percepción de una necesidad de conocimiento sobre cuestiones ambientales. Esta información coincide con

las recomendaciones hechas por la UNESCO en la Conferencia Intergubernamental de Educación Ambiental, sobre la incorporación de la Educación Ambiental en los programas de estudio de las instituciones educativas (Castanedo, 1995).

Relacionada con este punto, la figura 14, refleja la inquietud de los jóvenes por tener información sobre problemas medioambientales.

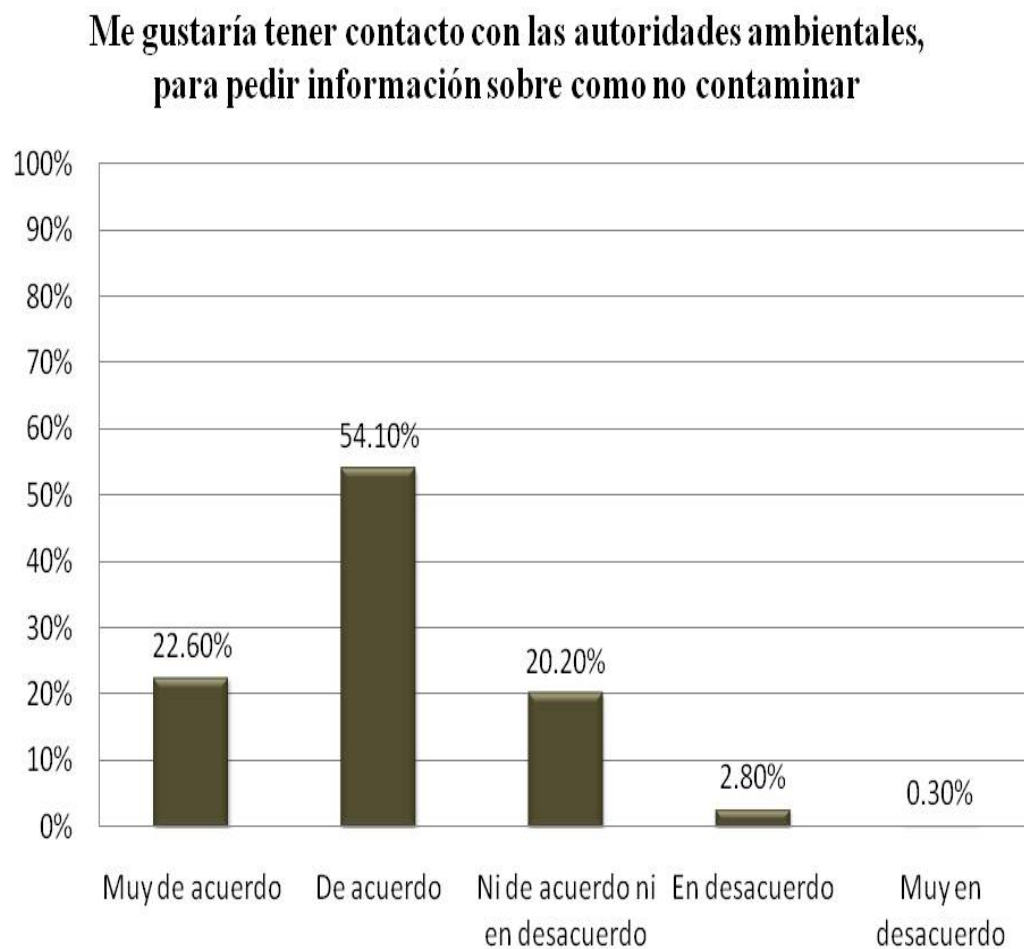


Figura 14. Percepción de disposición y necesidad de información sobre medidas de control de la contaminación.

El 54% de los jóvenes manifiesta estar de acuerdo en acercarse a las autoridades gubernamentales para solicitar información sobre medidas de mitigación de la contaminación. El 22% dice estar muy de acuerdo. Es decir aproximadamente el 76% de los jóvenes, percibe que necesita información sobre acciones para reducir la contaminación desde su ámbito de acción.

Referente a las acciones que están tomando los jóvenes y su actitud frente a la participación en los programas que ya existen, es interesante observar que aparte del conocimiento sobre los mismos, manifiestan que participan, lo que habla de una actitud de conciencia y compromiso que pasa del conocimiento a la acción. En las figuras 15 y 16 puede observarse este aspecto.

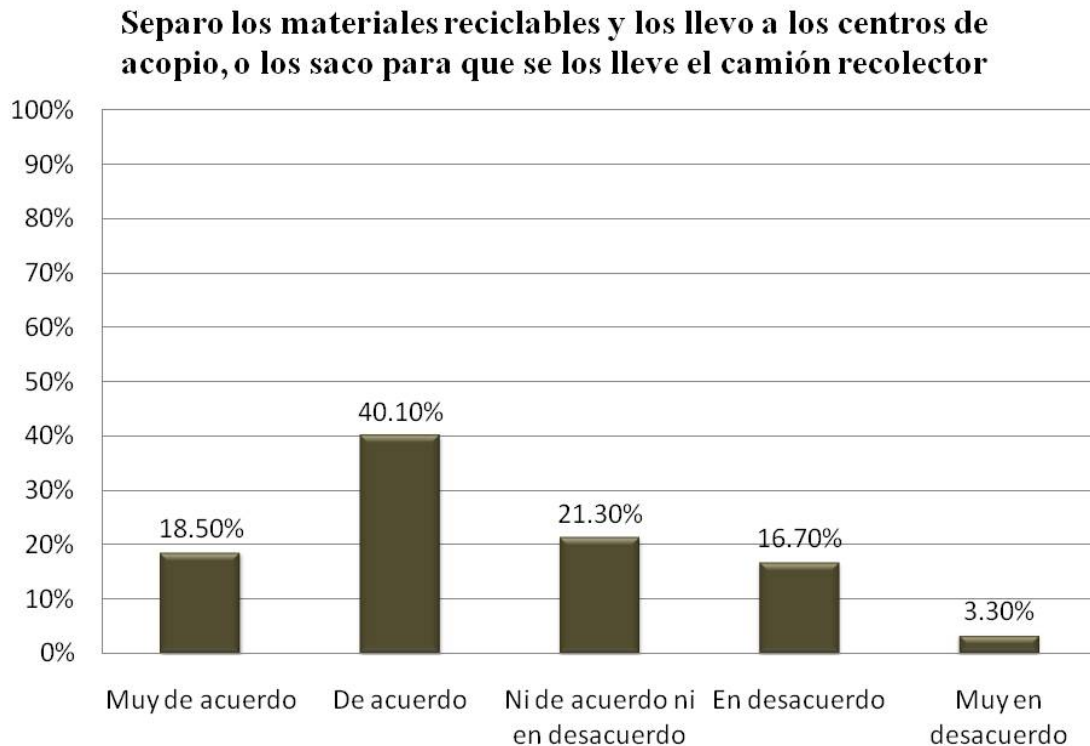


Figura 15. Participación en los programas de Separación de Residuos

Deposito las pilas usadas y la basura electrónica en los sitios dispuestos para este fin

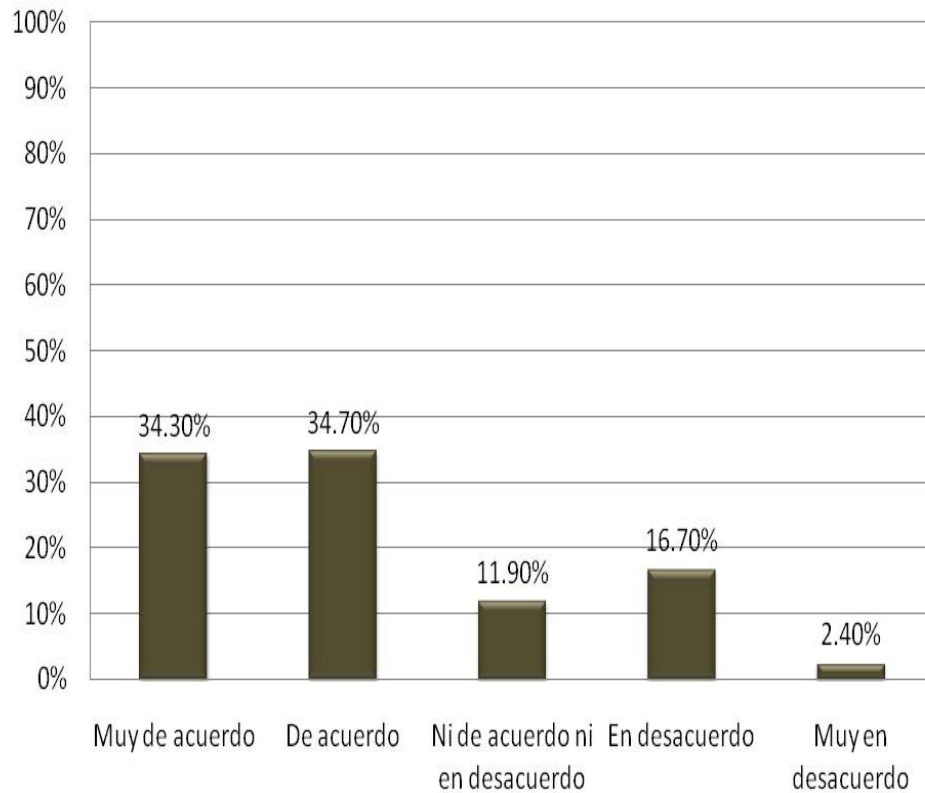


Figura 16. Participación en el Programa de Pilas y Basura Electrónica

En cuanto a la participación en el programa de Separación de Residuos, el 40% dice separar sus materiales y darles un destino adecuado a través de los centros de acopio o del camión recolector. Un 18% manifiesta un compromiso mayor con esta acción. Por otro lado el 20% no está de acuerdo ni en desacuerdo, lo que refleja que en ocasiones lo hacen y en otras no.

Sobre la recuperación de Pilas y basura electrónica, el 69% dice que si las guarda y las deposita en los sitios adecuados para su reciclaje. Puede entenderse debido a que la

generación de estos residuos es mucho más esporádica que desechos cotidianos como el papel, cartón y plástico.

Estos aspectos se tornan importantes si se consideran las metas y objetivos de la Educación Ambiental que se plantean en el Programa Internacional de Educación Ambiental con la “Carta de Belgrado” tomando cinco dimensiones centrales: la conciencia, los conocimientos, las actitudes, la capacidad de evaluación y la participación (Castanedo, 1995). En el caso de los jóvenes de la Universidad de León, de acuerdo a lo manifestado, tienen el conocimiento, la actitud y llegan a la participación activa en cuestiones cotidianas.

En cuanto a lo que se debe hacer con las personas que contaminan, de acuerdo con la figura 17, los jóvenes consideran que se debe cobrar más a quien más contamina.

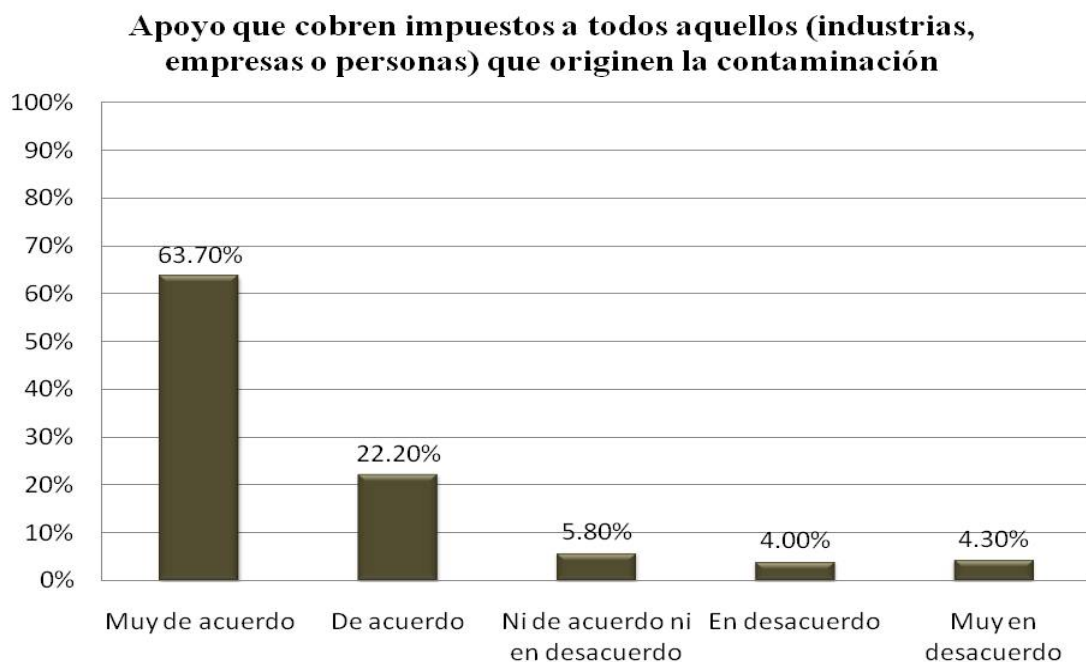


Figura 17. Apoyo para cobrar impuestos a quien más contamina

El 63% de los participantes dice estar totalmente de acuerdo en cobrar impuestos a las industrias, empresas o personas que originen la contaminación. Se suma un 22% que también está de acuerdo en la misma acción. Esto refleja el conocimiento que tienen los jóvenes sobre el hecho de que la industria contamina. En los países con más industria están creciendo las enfermedades respiratorias, cardiovasculares y el cáncer (Castanedo, 1995). El cobro de impuestos a la industria, o a quien contamine, es percibido por los jóvenes como un factor que puede ayudar en la mitigación de los problemas ambientales.

Otros factores de cambio que perciben los jóvenes, como positivos para una nueva cultura de respeto al medio ambiente, son las acciones que se perciben en las figuras 18 y 19.

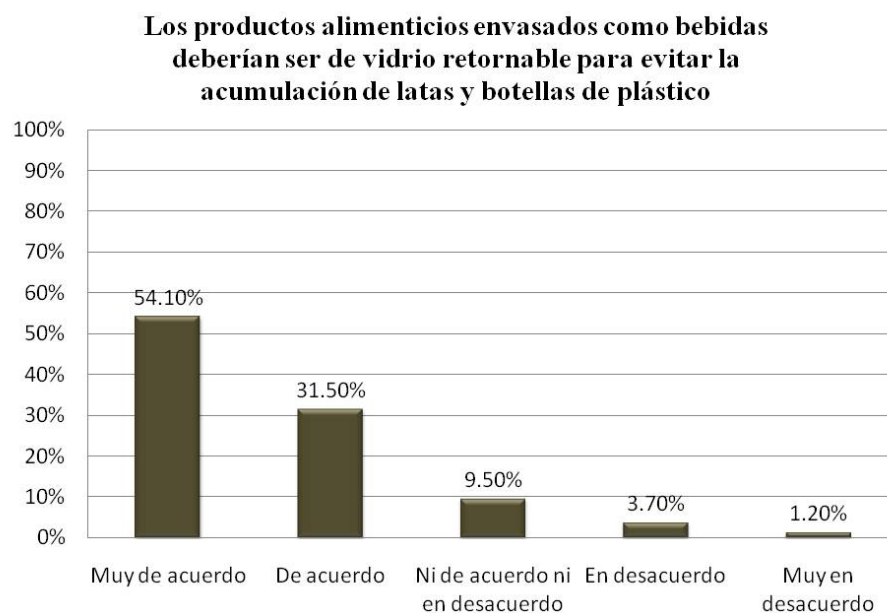


Figura 18. Conciencia de los beneficios del uso de vidrio retornable.

El 54% de los participantes manifestaron estar muy de acuerdo con que se vuelva al uso de vidrio retornable, por considerarlo una acción que puede coadyuvar a mitigar el uso de materiales para la fabricación de los diversos empaques que se usan diariamente.

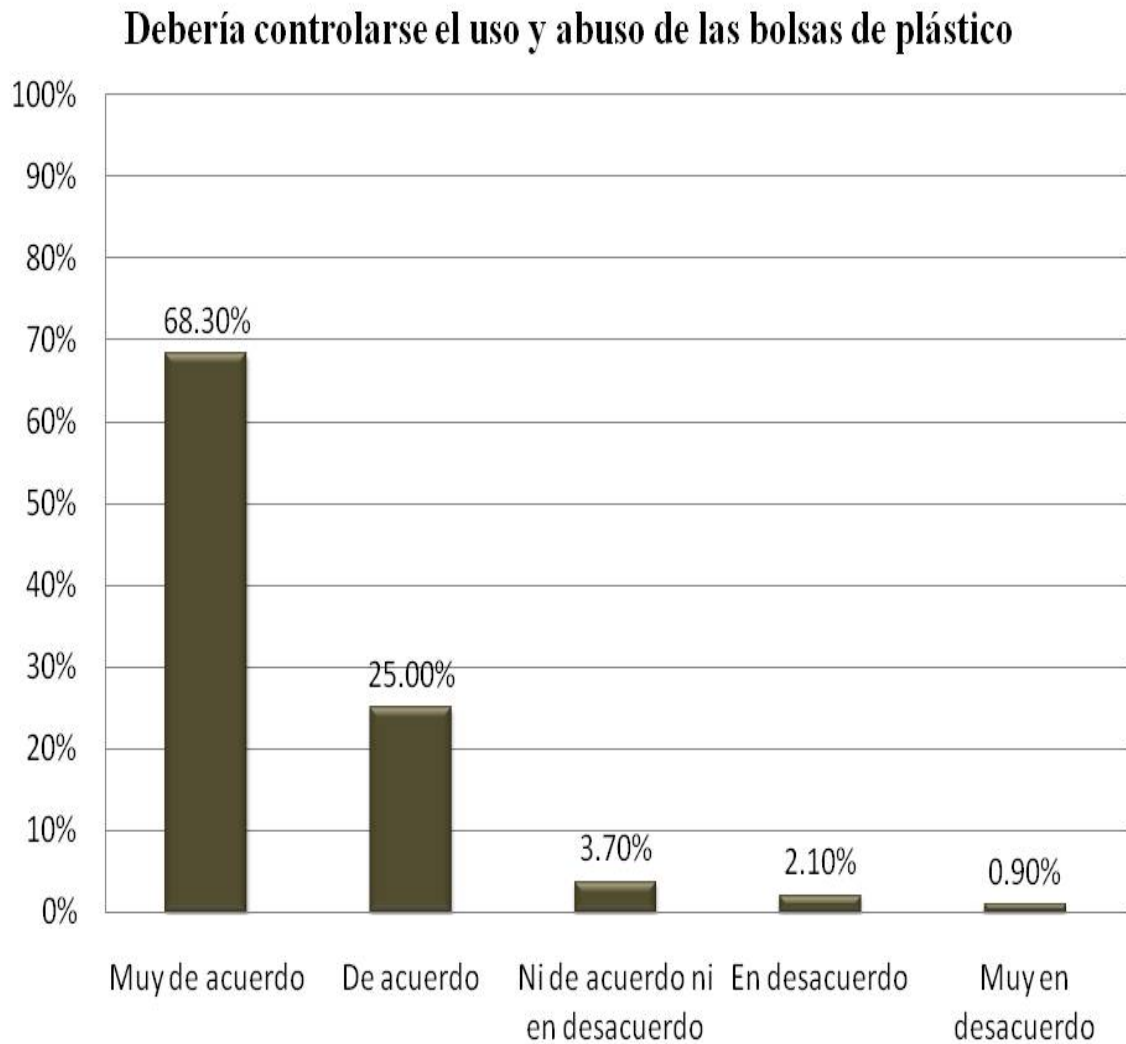


Figura 19. Conciencia del daño ambiental de las bolsas de plástico

En el caso de las bolsas de plástico, el 68% de los jóvenes considera que es muy importante controlar el uso y abuso. Las bolsas de plástico son de uso cotidiano para

toda la población, pero el daño que ocasionan al ambiente, también es del conocimiento general. Este tipo de acciones colectivas puede ayudar a mitigar el deterioro ambiental.

Sin embargo, en cuanto al aspecto del transporte público, cambian las percepciones. Se puede ver en la figura 20 la preferencia de los jóvenes por el uso de su automóvil, en relación al transporte público. Este supuesto, es aún considerando que el servicio de transporte público sea más eficiente.

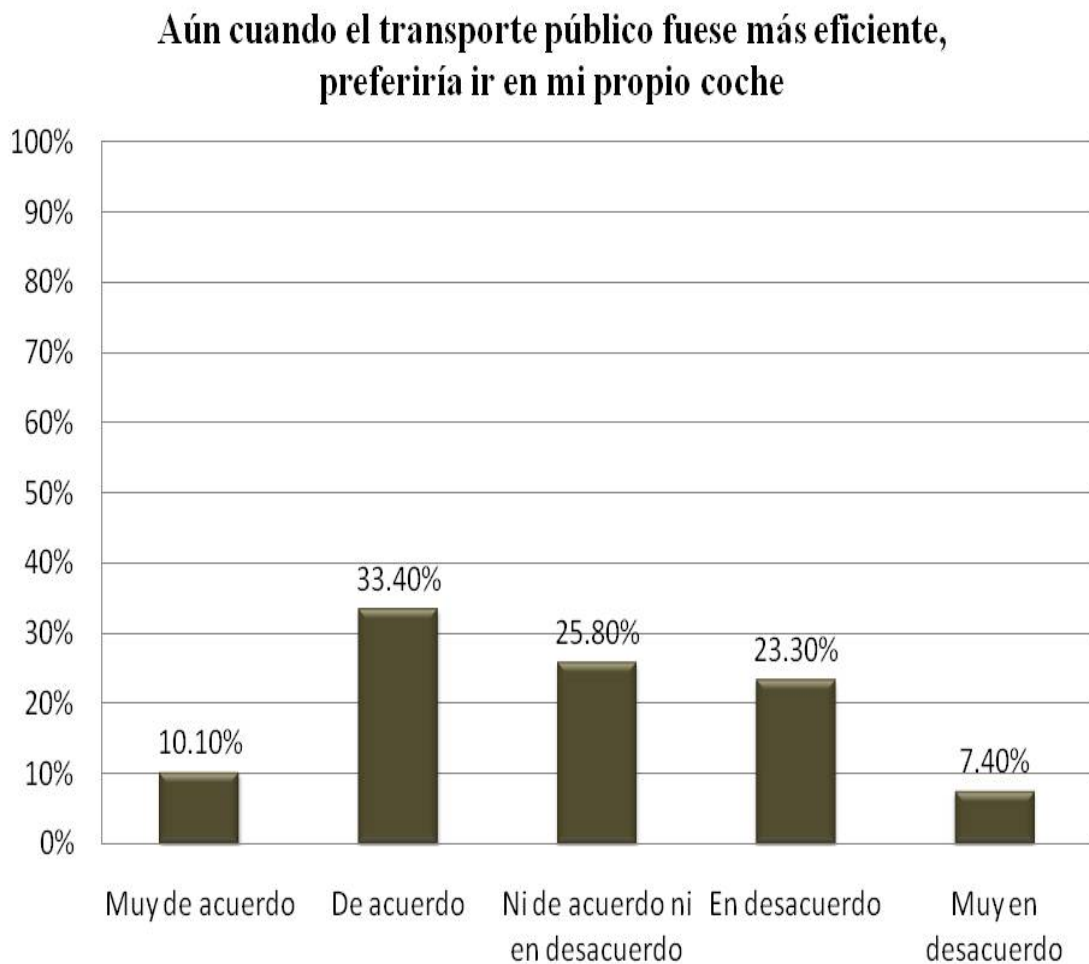


Figura 20. Preferencia del coche sobre el transporte público.

El 33% de los participantes tienen preferencia sobre el automóvil, aunque el 25% no toma una postura determinada. Esta opinión puede deberse a que los ciudadanos en general se quejan de que las unidades de sistema de transporte no respetan horarios y siempre van llenos. Esta situación repercute en el factor tiempo a la hora del traslado, por lo que la gente prefiere usar el automóvil, aún cuando estén conscientes de que contamina (Méndez, 2010).

En la figura 21, se puede observar como la bicicleta es considerada una alternativa más viable para el transporte sustentable.

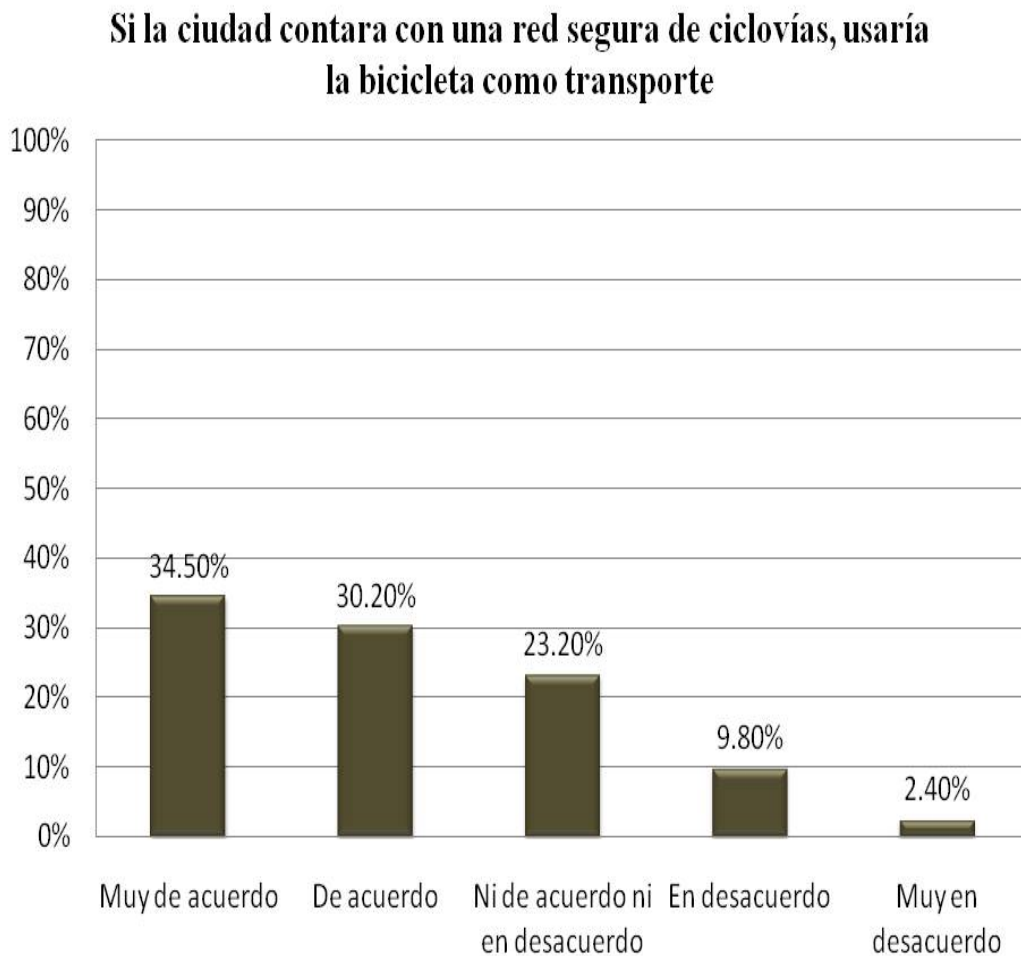


Figura 21. Percepción del uso de la bicicleta como transporte

Sin embargo, el 64% de los jóvenes muestran una actitud positiva hacia el uso de la bicicleta como medio de transporte, siempre y cuando se cuente con una infraestructura adecuada. Esta actitud condicionada es muy comprensible si se hace referencia a la escala de necesidades de Abraham Maslow, quien plantea la importancia de la seguridad como ausencia de peligro (Davidoff, 1993).

Esta situación tiene relación con la verificación vehicular, que a decir de los participantes, sería un factor que podría influir para que la población contribuya en la mitigación del impacto ambiental ocasionado por las emisiones de los automóviles. Estos datos pueden verse en la figura 22.

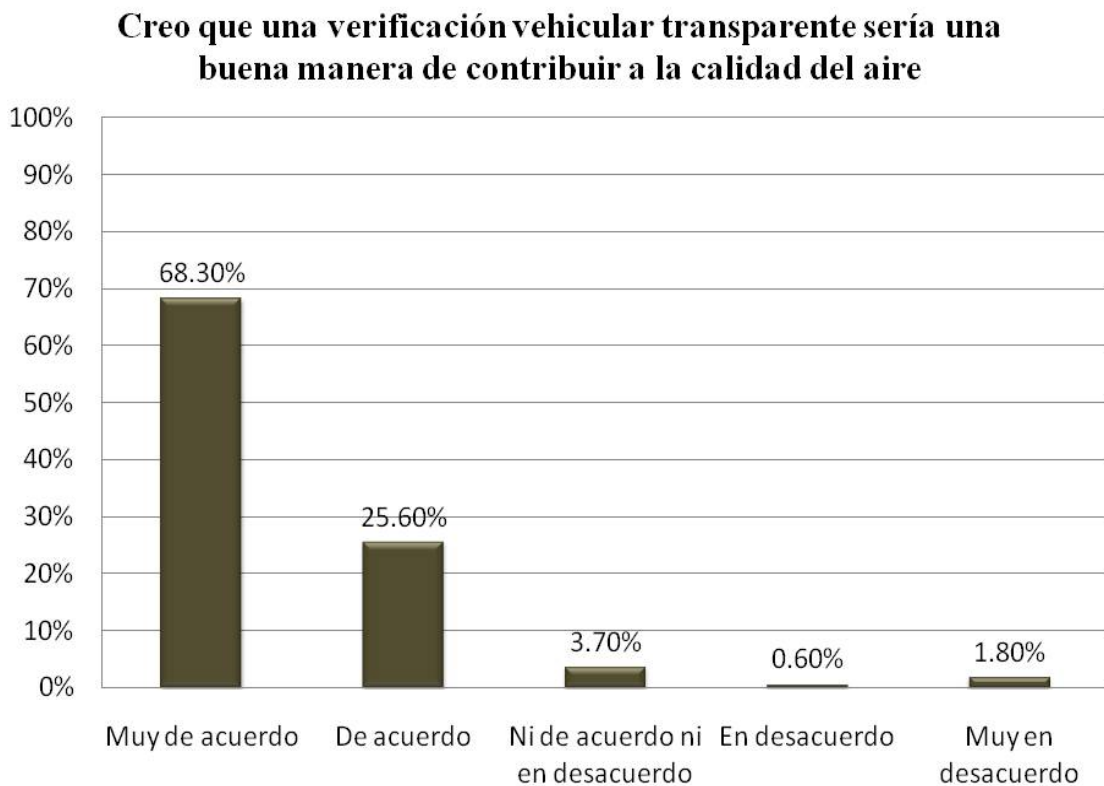


Figura 22. Percepción sobre la verificación vehicular como medida de contribución a la calidad del aire.

El 68% de los jóvenes está muy de acuerdo en que una verificación vehicular transparente contribuiría a la calidad del aire. También el 25% de los participantes está muy de acuerdo en este aspecto. Es un total del 93%, es decir prácticamente todos están de acuerdo en realizar la verificación vehicular siempre y cuando sea transparente. Estos indicadores reflejan que la educación ambiental efectiva se da en términos de cambios en el estilo de vida o en medidas políticas (ONU, 1995).

En cuanto al tema del ahorro de agua, los jóvenes muestran preocupación y compromiso como se puede ver en las figuras 23 y 24.

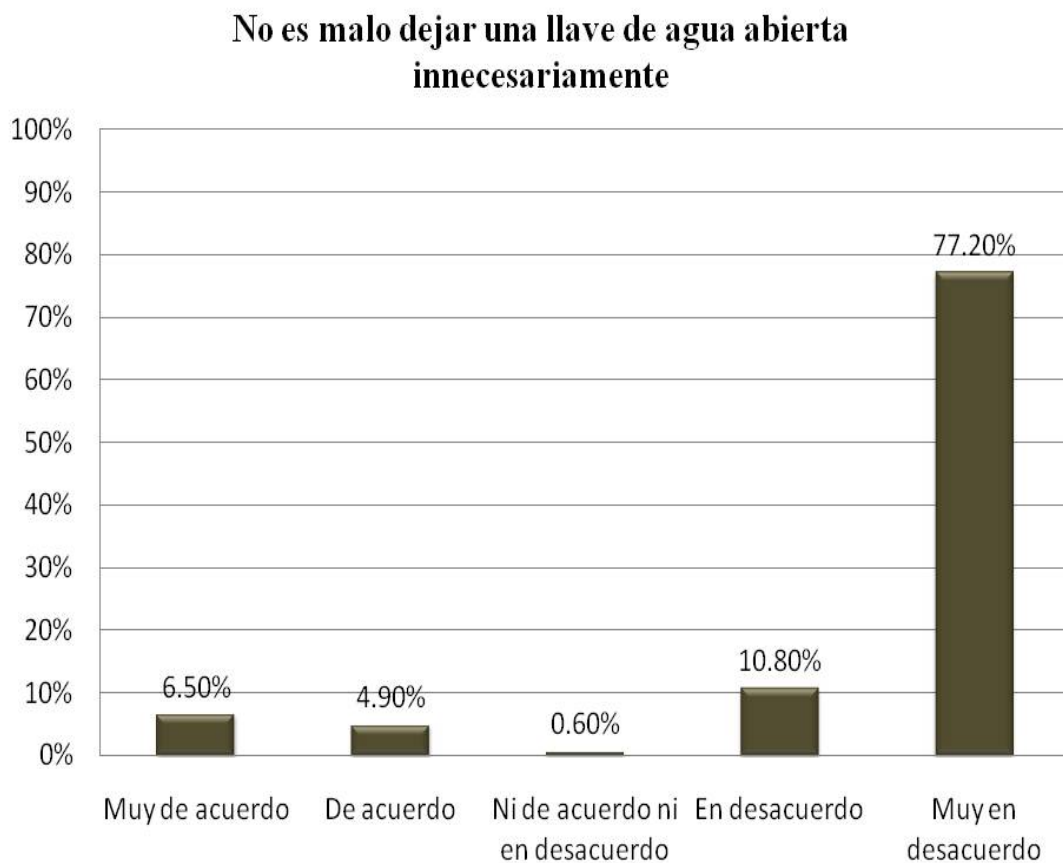


Figura 23. Conciencia del desperdicio de agua

Estaría dispuesto a renunciar a ciertas comodidades por ahorrar agua

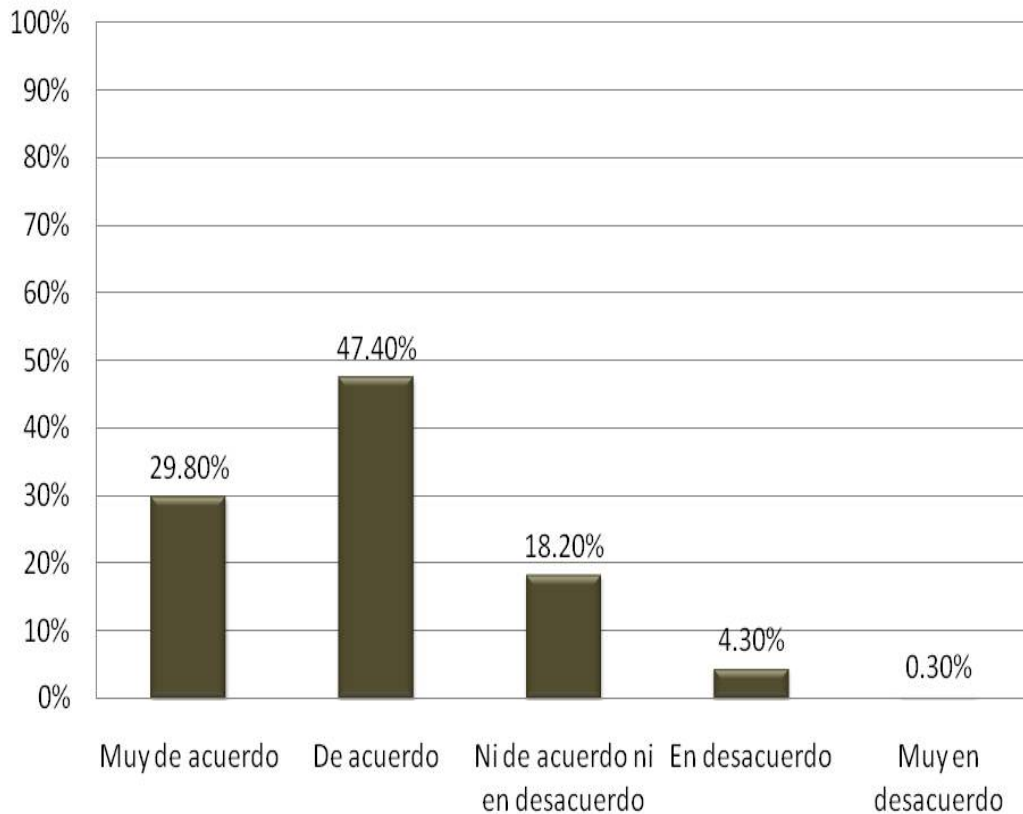


Figura 24. Disposición para renunciar a comodidades para ahorrar agua

En la figura 23 se observa que el 77% de los jóvenes consideran negativo dejar una llave abierta, lo que significa que identifican la acción como un desperdicio del líquido vital. Otro 6.5% lo considera como muy negativo, pero en general se puede ver que relacionan una acción cotidiana con el desperdicio de un recurso fundamental para la vida.

Por otro lado, no nada más tienen la conciencia, sino que están dispuestos a renunciar a algunas comodidades para preservar y cuidar el agua. En la figura 24 se

muestra que el 47.4% de la muestra está de acuerdo en renunciar a algunas comodidades, manifestadas por ellos mismos como: lavar el coche con manguera, tomar baños largos y lavarse los dientes con la llave abierta, y el 29% está totalmente de acuerdo en dejar estas comodidades como medida precautoria para cuidar el agua, que, como están conscientes es fundamental para todas las actividades cotidianas.

Un rubro totalmente actual es de las energías renovables. Una solución viable a la contaminación es el uso de energías alternativas. Las actividades cotidianas de los habitantes de la ciudad demandan una gran cantidad de energía, y como consecuencia un problema de contaminación (Hernández, 2000) . Los jóvenes de la Universidad de León, no están ajenos al tema y opinan como se ve en las figuras 25 y 26.

Las energías renovables son la alternativa más ecológica para el futuro

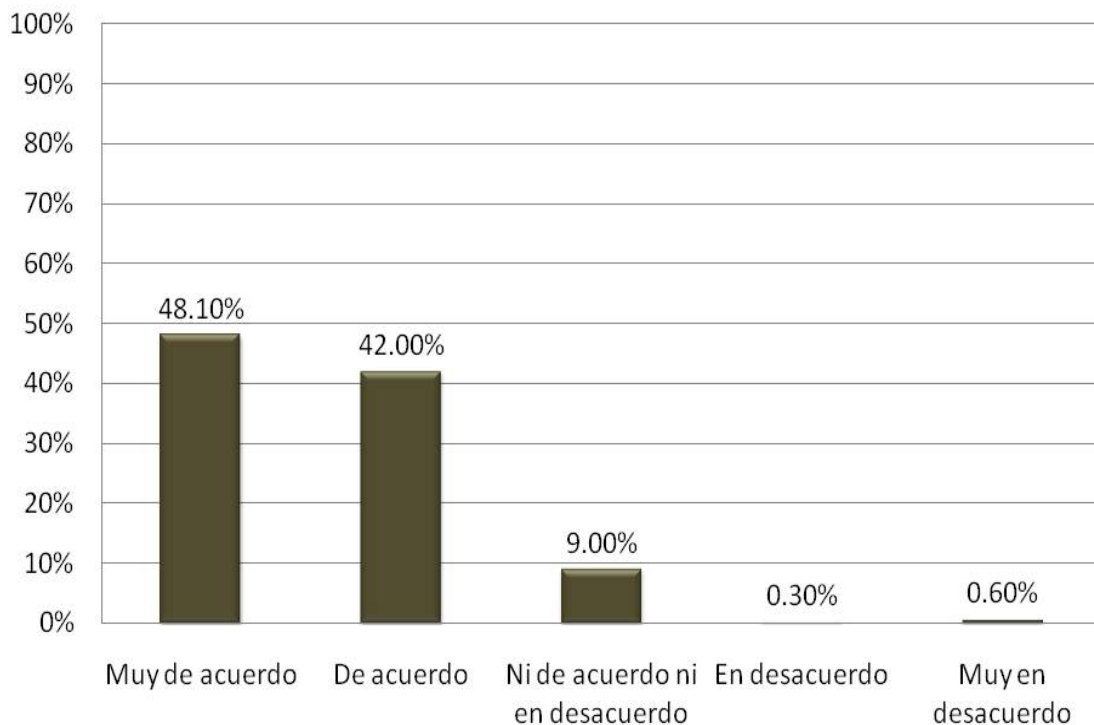


Figura 25. Percepción de los jóvenes sobre Energías Renovables.

Si las energías alternativas fueran más baratas, la gente las instalaría en su casa

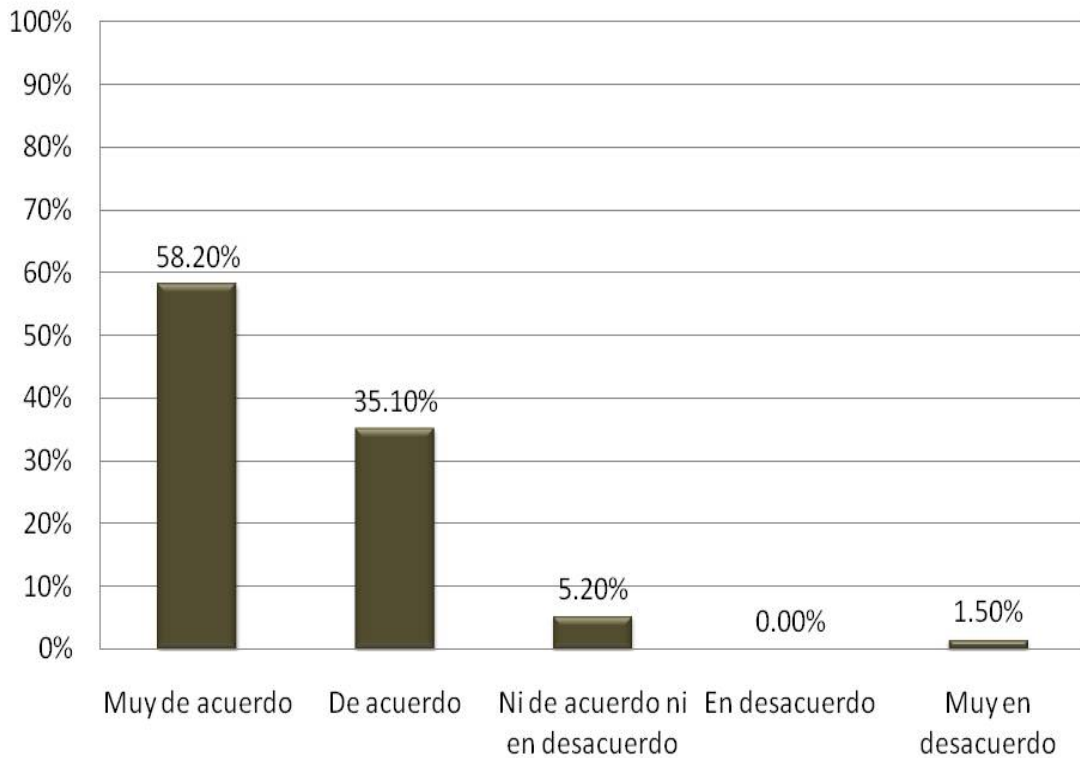


Figura 26. Percepción sobre la relación costo-adquisición de las alternativas de energías renovables.

El 90% de los jóvenes considera las energías alternativas como una solución al problema de la contaminación. Sin embargo, el 93% piensa que si estas fueran más económicas, serían de uso común.

Otro aspecto ambiental importante es la reforestación. De acuerdo con la figura 27 existe el conocimiento y la consciencia de la función de los árboles como mitigadores de la contaminación.

Prácticamente el 96% de los participantes están de acuerdo en que los árboles ayudan a reducir la contaminación y consideran que es importante que existan más árboles en la ciudad. También manifiestan la importancia de la participación de todos los habitantes en este esfuerzo, ya que en la medida que se dé la participación ciudadana, es más factible solucionar el problema. Este aspecto se relaciona directamente con lo manifestado en la figura 28 donde se habla de la disposición a reforestar.

Los árboles ayudan a reducir la contaminación del aire. Debería haber más árboles

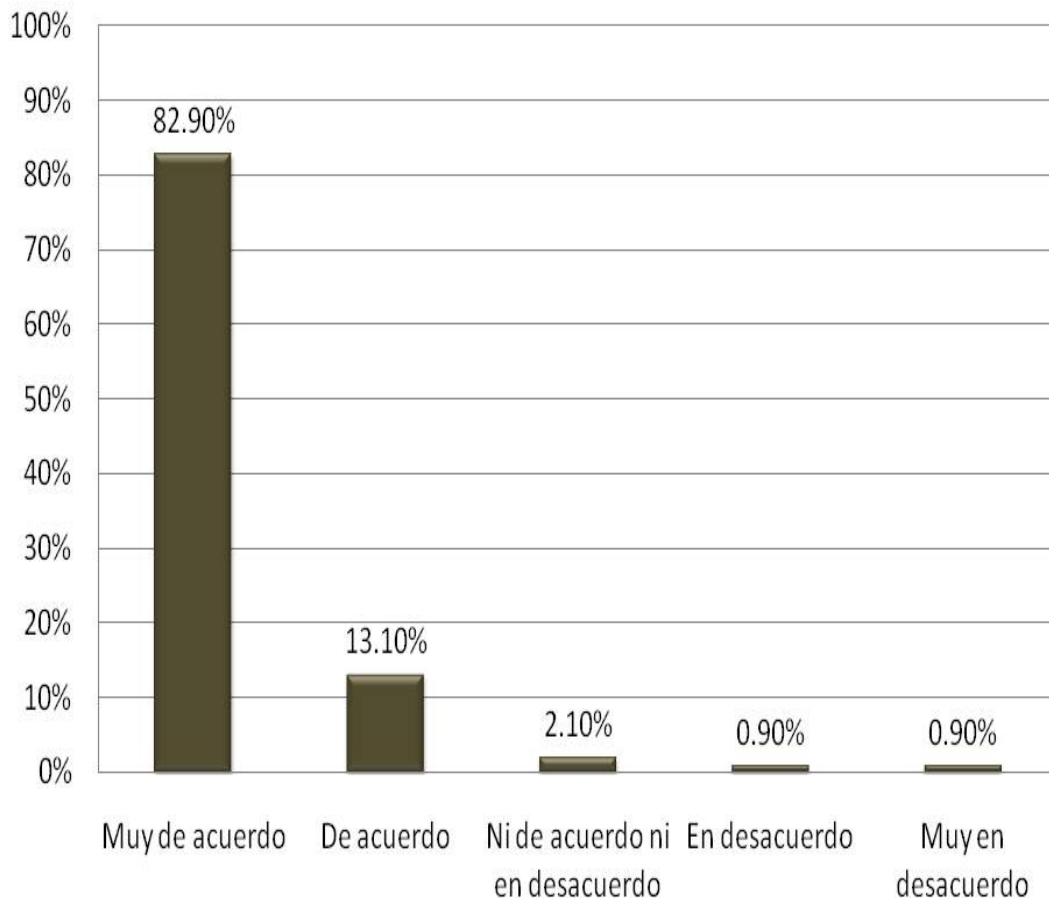
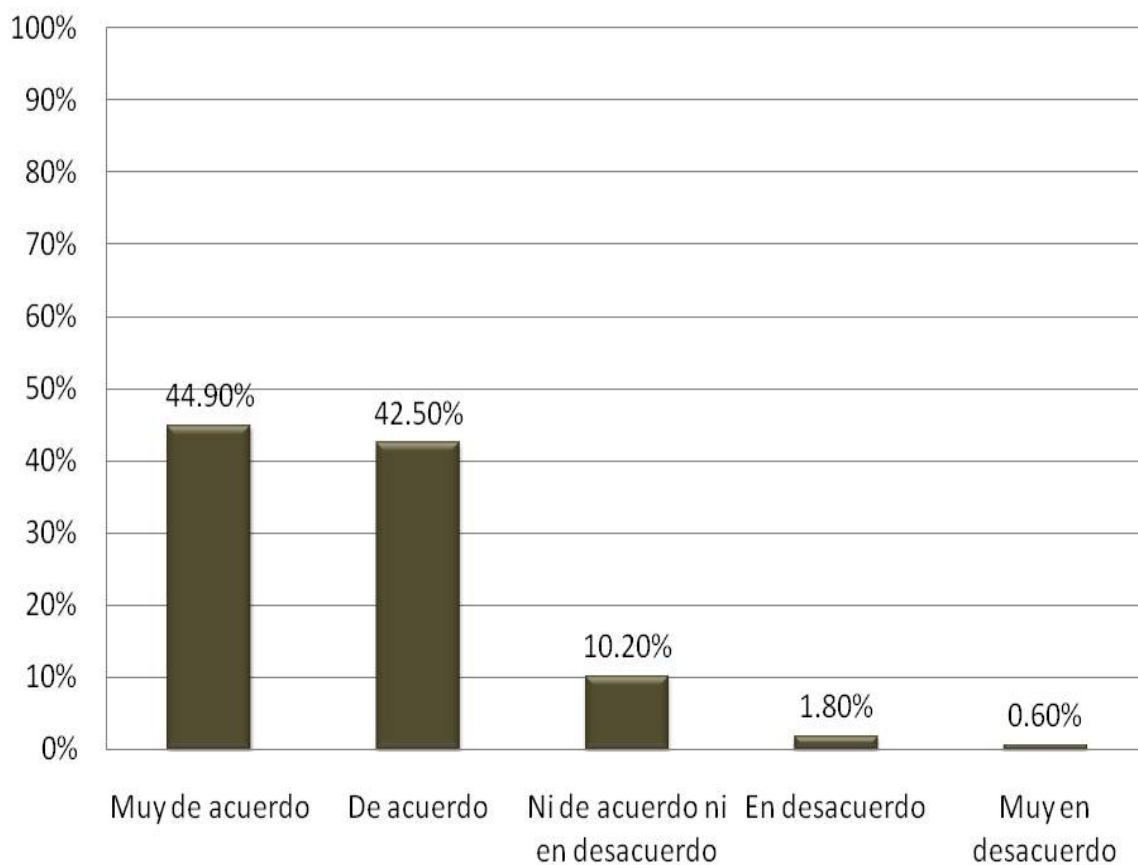


Figura 27. Conciencia sobre la función de los árboles en la mitigación de la contaminación.

Si supiera como, contribuiría a reforestar los bosques



.Figura 28. Disposición de los jóvenes para reforestar.

Aproximadamente el 82% de los jóvenes comentan que si tuvieran conocimiento y viabilidad, ayudarían a reforestar los bosques. Esta actitud refleja una disposición a tener nuevas vivencias alternativas, y sumarse a un esfuerzo colectivo que puede redundar en una mejor calidad de vida para todos. Los problemas ambientales no pueden resolverse únicamente con tecnología. Es necesaria la solidarización, la

actuación individual y colectiva, así como tomar decisiones estratégicas en las diferentes situaciones que se presenten (Gómez, 2004).

De manera general los jóvenes muestran una actitud favorable, de conciencia y de compromiso hacia los problemas ambientales. En la figura 29 ponen de manifiesto su preocupación por el cuidado del medio ambiente y la naturaleza, ya que son el patrimonio que van a recibir y van a heredar a sus hijos, por lo tanto no tienen derecho a deteriorarlo.

**La naturaleza y el medio ambiente son bienes sociales,
patrimonio de toda la humanidad y de las generaciones
futuras, por tanto no tenemos derecho a deteriorarlo y
explotarlo**

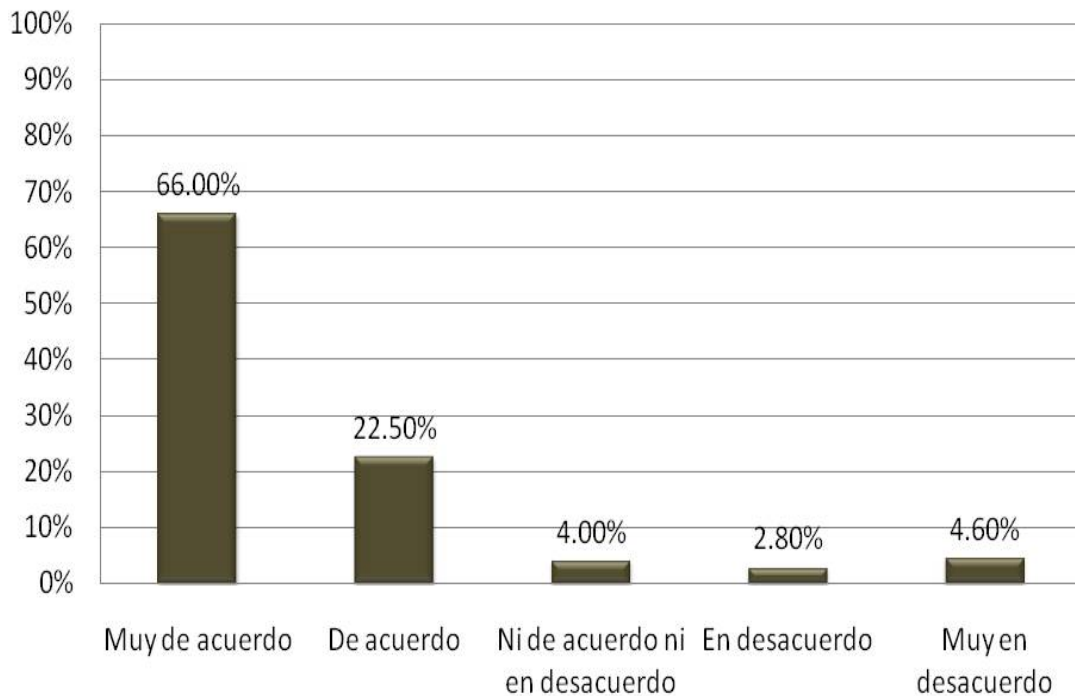


Figura 29. Conciencia de la preservación del mundo para las nuevas generaciones (Sustentabilidad).

El 66% de los jóvenes está muy de acuerdo en que no tienen derecho a deteriorar y explotar la naturaleza, debido a que las futuras generaciones deben disfrutarlo de la misma manera en que ellos lo han hecho. El 22 % también está de acuerdo, lo que da un total del 88% de jóvenes preocupados por el entorno y por las consecuencias que pueda tener su deterioro. Una labor fundamental de la educación es que el alumno pueda comprender mejor el mundo y su entorno, para después comprenderse a sí mismo (AMPO, 2003).

De esta manera, a través del instrumento se pudo lograr el objetivo principal de esta investigación: conocer cuáles son las actitudes de los jóvenes de la Universidad de León Plantel Paraísos con respecto a los problemas ambientales. Se evidenció su percepción con respecto a las situaciones de calentamiento global, contaminación, desperdicio del agua, deforestación, transporte público y energías alternativas.

Paralelamente, se pudo conocer también cuáles acciones identifican los jóvenes como detonadoras de un cambio de actitud, y los factores que pueden incidir en un cambio hacia una conducta favorable con el medio ambiente.

Otro aspecto importante que quedó plasmado en la investigación es como perciben los jóvenes los problemas ambientales en su vida, y el impacto que puede traer un cambio de hábitos en la cotidianeidad.

Con estos elementos, pueden generarse estrategias desde la luz de la Orientación para generar personas íntegras que tengan una visión acorde al tiempo que les está tocando vivir.

Capítulo 5

Conclusiones

Discusión de resultados

El objetivo principal de esta investigación fue conocer las actitudes de los jóvenes universitarios hacia los problemas ambientales. Este objetivo surgió de la inquietud de conocer si realmente las instituciones educativas están formando alumnos con un desarrollo autónomo que puedan enfrentar de manera adecuada el mundo complejo que les ha tocado vivir. Como preámbulo a este cuestionamiento surgen las preguntas ¿Se conoce cuáles son las actitudes de los jóvenes hacia los problemas ambientales? ¿Qué factores pueden influir en ellos para que muestren una actitud favorable hacia el cuidado del medio ambiente? El estudio de las percepciones de los jóvenes en relación a su entorno, permite tener un conocimiento que puede ser la base para el diseño de proyectos de educación ambiental (Fernández, 2010).

En general se puede concluir que las actitudes que muestran los jóvenes de la Universidad de León Plantel Paraísos, son positivas, a excepción del aspecto del transporte que tiene una connotación diferente, generada tal vez por la percepción negativa que se tiene del servicio. Este conocimiento puede servir como base para la elaboración de proyectos acordes con la realidad de los jóvenes, y sobre todo con sus intereses principales: calentamiento global, contaminación, cuidado del agua y reforestación.

Un aspecto positivo es que la mayoría de los jóvenes participa en los programas que se tienen implementados en la ciudad para el manejo de residuos. Esto refleja su actitud positiva hacia el tema y demuestra que si se les proporcionan los medios, responden positivamente. Un ejemplo visible es la recuperación de pilas usadas. De manera constante los contenedores colocados en la universidad tienen pilas que se encaminan al reciclaje.

En cuanto a la percepción de los jóvenes sobre como impactan los problemas ambientales en su vida personal, en los temas de mayor interés manifiestan una disposición a realizar acciones para contribuir a la mitigación de los daños que se han ocasionado. Sin embargo, al realizar esta investigación se observa que los participantes no perciben oportunidades para llevar a cabo estas acciones, es decir, tienen la intención de hacerlo, pero no existen programas suficientes donde puedan participar.

También existe la inquietud de difundir información. Perciben una falta de la misma y manifiestan su interés para difundirla de manera personal. Este aspecto es interesante porque hace evidente la preocupación que tienen sobre la problemática ambiental, para incluso destinar parte de su tiempo libre a ser multiplicadores de una cultura ambiental.

Un aspecto muy ilustrativo de la situación actual, y que es el detonante para todas las actitudes que muestran los jóvenes, es su percepción sobre el impacto que tienen en sus vidas los problemas ambientales. Están conscientes y preocupados sobre calentamiento global, contaminación, cuidado del agua y reforestación, porque saben que

el deterioro de los mismos incide directamente en su calidad de vida: salud, economía y bienestar en general.

Como consecuencia de esta conciencia, se genera una responsabilidad colectiva donde de manera personal saben que sus acciones son importantes para la recuperación del entorno, y esta disposición es fundamental para involucrarlos en un proceso de cambio de la preocupación a la acción. Dicha preocupación la manifiestan como una disposición a renunciar a algunas comodidades con tal de contribuir con el mejoramiento ambiental, aunque están conscientes de que les afectará en su vida personal, al no tener los mismo hábitos de siempre.

Este aspecto puede dar la pauta de lo que hay que hacer con respecto a la generación de cambios de hábitos, hacia la sustentabilidad. Los jóvenes manifiestan que desean tomar un papel activo en la solución de los problemas ambientales. Esto implica cambiar su esquema personal de actividades y dedicar tiempo a alguna actividad que se les asigne, pero ellos lo perciben como la manera de contribuir al mejoramiento ambiental.

Los jóvenes perciben una falta de oportunidades para participar en proyectos ambientales, sobre todo de reforestación. En este campo hay muchas oportunidades. Los alumnos tienen fuerza y ánimo para realizar acciones concretas como generación de pulmones en las ciudades o recuperación de suelos en zonas rurales. Sin embargo, no existen los mecanismos operativos para hacerlo: terrenos, árboles, herramienta, transporte y seguimiento.

En la mayoría de las respuestas se percibe una disposición a participar, pero no saben cómo canalizar esa inquietud. Para la universidad es un área de oportunidad, como formadora integral, para favorecer la construcción de la conciencia sustentable.

La incorporación de contenidos de educación ambiental en la educación formal, es una necesidad que los jóvenes consideran importante para su formación. Aunque la educación ambiental está encaminada al cambio de conductas y comportamientos, es importante también tener el conocimiento que pueda fundamentar ese cambio de hábitos. La capacitación en este rubro, es fundamental.

Estas áreas de oportunidad ofrecen un abanico de posibilidades para los departamentos de orientación educativa, que pueden proponer proyectos con actividades donde pueden incluirse a los jóvenes con un enfoque encaminado a la sustentabilidad desde las distintas áreas del conocimiento. De antemano, se predice el éxito de dichos proyectos ya que los jóvenes están recibiendo el mensaje ambiental desde distintos ámbitos, lo que hace que estén sensibilizados en el tema.

Un ejemplo de estas actividades puede ser implementar desde el departamento de orientación educativa sugerencias como entregar trabajos en hojas de re-uso, hacer rondas (transporte compartido) para el transporte a la universidad, separación de residuos en las áreas universitarias (salones, cafetería y áreas comunes). En este último caso, incluso puede generarse un proyecto de comercialización de los productos y encaminarlo a alguna institución de beneficencia, con lo que se cierra el círculo con un beneficio social y se fomentan diversos valores en el alumno. El fomento de valores es uno de los objetivos de los departamentos de orientación educativa. Adicionalmente, al ser una

situación cotidiana, impacta en el pensamiento del alumno, porque el aprendizaje se construye día a día con las experiencias que se van enfrentando.

La inclusión de los jóvenes en la vida pública a través de su participación en los consejos, puede generar ideas novedosas y frescas en los proyectos de las diversas líneas estratégicas que se manejan. Incluso la formación de los nuevos líderes, puede darse desde esta perspectiva de inclusión. Por lo general, en los consejos ciudadanos, existe representación de las universidades, pero esta representación recae en un docente o administrativo. Podría ser una buena manera de comenzar a incluir a los jóvenes en el sector público.

Esta actividad, si es apoyada y guiada por un orientador, puede ayudar al joven en diferentes aspectos como la gestión, relaciones públicas, tolerancia, institucionalidad, participación ciudadana, y por supuesto sustentabilidad. Con la labor del orientador, esta actividad puede ser un ensayo del quehacer profesional muy enriquecedora.

Tal vez si en todas las universidades el departamento de orientación educativa implantara como regla, que al ingreso de un alumno, adquiriera el compromiso de plantar y cuidar tres árboles en un área determinada, al concluir su carrera, se tendrían 3 árboles adultos, que si se multiplica por la cantidad de alumnos universitarios que hay en el país, en el mediano plazo habría un incremento en la masa arbórea de las ciudades. Un componente importante es la experiencia cognitiva y afectiva del alumno que se hizo responsable del cuidado del árbol, ya que al ver el proceso de crecimiento y lo delicado de sus cuidados, se genera un sentimiento de protección que lo lleva a valorar todo lo

relacionado con el árbol, como el papel, por ejemplo. Esta construcción de ideas, basadas en la experiencia, son las que llevan a un cambio de hábitos en las personas.

Una manera de encaminar las inquietudes ambientales de los jóvenes, es a través de comités sustentables, que analicen el entorno y generen propuestas de acción que sean adoptadas por la comunidad universitaria, asegurándose de su seguimiento. Lo ideal, sería que toda la comunidad educativa participara en los programas emanados de los departamentos de Orientación Educativa, para que en todos los ámbitos de acción, los jóvenes tengan el mismo discurso con respecto al cuidado del medio ambiente.

Referente a los factores que pueden influir en los jóvenes para que muestren una actitud favorable hacia el cuidado de su medio ambiente, tal vez no se les ha dado la oportunidad de participar en programas, porque estos no se han implementado. La interrelación del joven con su medio ambiente es lo que determina su postura frente a las diferentes situaciones y/o factores que conforman el mismo. En la vida diaria es donde el joven puede encontrar la manera de contribuir a mejorar la situación ambiental, pero si no existen los medios, esta conciencia de cooperación en la restauración del daño ocasionado será muy difícil. Por lo tanto, la tarea, es generar programas reales de participación para los jóvenes, y aprovechar su ímpetu y preocupación por el ambiente.

En la investigación se identifican los factores que pueden influir para que muestren una actitud favorable hacia el cuidado del ambiente. Uno de los factores, es el actuar correcto y honesto de las instituciones gubernamentales. La observancia de la congruencia en las autoridades puede llevar a los alumnos a tener confianza y acudir, por ejemplo, a verificar su coche, con la certeza de que están contribuyendo al cuidado del

medio ambiente y como un beneficio adicional al del buen mantenimiento de su propia unidad de transporte. Este aspecto de la confianza en las autoridades es prioritario en el cambio de actitudes de los jóvenes. Su participación en los programas de gobierno, puede ser una manera de involucrarlos y generar multiplicadores de cambios de actitud hacia una sociedad sustentable (ONU, 1995).

Otro aspecto relacionado con la intención de participar de los jóvenes, es el de infraestructura. Para tener una conducta ambientalmente amigable, no basta tener los conocimientos y la actitud para llevarlo a cabo. Es necesario contar con otras condiciones esenciales como depósitos de basura, contenedores especiales para reciclaje, servicios adecuados para poder cuidar los recursos, áreas verdes e infraestructura vial adecuada, en el caso del uso de la bicicleta. La infraestructura es un factor que genera un cambio en los hábitos, porque impacta visualmente y ayuda en la construcción de un conocimiento, que puede llevar a generar una acción, para después convertirse en hábito.

Los jóvenes manifiestan que quien más contamina debe pagar más. El factor económico es determinante en prácticamente todas las actividades del ser humano, determina los patrones de consumo y de conducta. Observando a los alumnos desde dos perspectivas: como productores y como consumidores, la aplicación de dichas sanciones impacta directamente en la actitud que muestren hacia su entorno.

De igual manera la legislación en cuanto a los empaques, también determina el patrón de consumo de los jóvenes. Muchas empresas están mostrando una tendencia hacia los empaques verdes, y este es un factor que mueve a los jóvenes a tener una actitud favorable hacia su entorno, teniendo una preferencia de los empaques ambientales

sobre los otros. Hasta hace poco tiempo, no existía la opción, ahora que existe es un factor para tener una actitud positiva.

Otro factor considerado importante por los jóvenes es la accesibilidad a las energías alternativas. Al ser tecnología de punta, es difícil que la mayoría de la población tenga acceso a ellas, debido a los altos costos, por lo que en el mediano plazo, cuando los costos desciendan, se prevee que sean adoptadas por más personas.

Un factor fundamental para tener un cambio de actitud hacia el ambiente, es el conocimiento. Los jóvenes manifiestan un deseo de conocer sobre cuestiones ambientales, y al parecer con lo que se incluye en el currículo no es suficiente. El aspecto cognitivo en conjunción con el social y el afectivo forman la idea en el estudiante. Por lo tanto, es necesario generar talleres donde se aborden estos tres aspectos.

Por un lado el conocimiento es fundamental. Puede ser enfocado primero de manera general y después al área de su formación para que se logre un aprendizaje significativo y pueda impactar en su desarrollo profesional. Este conocimiento puede realizarse mediante experiencias vivenciales que tengan un alto contenido afectivo y social, por ejemplo, una visita al tiradero o relleno sanitario del lugar donde residen, provoca un impacto muy fuerte en lo afectivo, y genera un sentimiento de “culpa” y compromiso por remediar lo que se está provocando con hábitos que no son sustentables, como la generación de basura.

Esta misma dinámica, lleva a tener una conciencia social sobre la generación de grupos como los pepenadores, que hacen de la recuperación de desperdicios su manera

de vivir, obviamente en condiciones insalubres y de alto riesgo. De esta manera, se impacta en los tres ámbitos y se da lugar al constructivismo personal al tener la experiencia de ver situaciones desconocidas, el conocimiento del funcionamiento de estos lugares y la percepción que generalmente es de desagrado. Este tipo de trabajo reflexivo lleva a la toma de una conciencia personal que se lleva para toda la vida. En un trabajo con una alumna universitaria, al plantear un proyecto educativo, eligió el tema ambiental, motivada por una experiencia de aprendizaje significativo que tuvo durante la primaria y que la impactó de tal manera que su quehacer profesional lo enfocó al área ecológica.

De acuerdo con el constructivismo de Vigotsky, la interacción del individuo con la sociedad es determinante. La creación de campañas internas, talleres de capacitación y concientización sobre problemática ambiental, estímulos dirigidos al cambio de actitud y mecanismos de retroalimentación donde los jóvenes puedan reflexionar y expresar sus inquietudes, pueden incidir en un cambio de hábitos hacia la sustentabilidad.

Al trabajar de manera conjunta para dar sentido al entorno, mediante acciones de generación de nuevos hábitos que sean concensados y probados dentro de la misma institución en un primer ejercicio y después hacia la comunidad, puede ser un detonante de la universidad como agente de cambio en su comunidad, y de esta manera guiar a la sociedad mediante el conocimiento y la creación de nuevas estrategia de educación que generen una sociedad responsable y comprometida con su entorno.

Por parte del departamento de Orientación educativa se deben buscar estrategias para lograr que todos los miembros de la comunidad educativa participen, creando una

sinergia que lleve a un constructivismo social, donde todos los integrantes aporten su conocimiento y experiencia, buscando que los resultados sean visibles y palpables, teniendo la función de motivar a todos los integrantes de la comunidad en la construcción de una nueva cultura.

En el modelo educativo propuesto por Pujol y Villanueva (1998), se propone sensibilizar, conocer y razonar para interpretar, decidir y actuar (Gómez, 2004). Los contenidos ambientales podrían incorporarse transversalmente en todas las licenciaturas, para poder generar realmente un cambio de cultura. Generar proyectos interdisciplinarios que tengan como eje transversal la sustentabilidad, para que los jóvenes puedan recibirlo desde las distintas áreas del conocimiento.

Propuestas de estudios a futuro

Los resultados de esta investigación pueden ser la pauta para futuras acciones de programas de Orientación Educativa que contribuyan al desarrollo integral del alumno en el aspecto social. Sin embargo para generar estos proyectos y que se asegure una participación activa y comprometida de los alumnos, es necesario conocer ahora cuáles son sus intereses prioritarios en materia ambiental.

Estos intereses pueden definirse en futuros estudios donde el objetivo general sea conocer de manera certera las áreas de interés de los jóvenes, y su viabilidad. Este aspecto es fundamental, por ejemplo, puede ser que manifiesten interés en energías alternativas, pero desde la Orientación Educativa, salvo en los casos donde se trabajen programas de ingeniería, es difícil implementar proyectos que desarrollen y motiven el

aprendizaje sobre este tema. Sin embargo, en el tema de reforestación pueden participar todos los jóvenes, debido a la nobleza del tema y las acciones que este conlleva.

Otro tema complementario que puede realizarse en un futuro y que guiaría el quehacer del orientador educativo sería las áreas de influencia en el entorno geográfico. Una obviedad es que no todas las ciudades tienen las mismas problemáticas, por lo que los programas deben ser diferentes y en la medida que se conozca y se esté consciente de los problemas de cada entidad, pueden generarse proyectos que puedan lograr realmente un aprendizaje significativo. Como ejemplo, en una ocasión un rector de una universidad comentó en una conferencia cómo le impresionaba que sus alumnos realizaban como actividad ecológica soltar tortugas bebés en las playas, con el debido ritual de sensibilización. Sin embargo, al llegar a su ciudad, tiraban la basura en la calle y tenían hábitos totalmente contradictorios con el discurso ambiental. Se debe pensar global y actuar local.

Los maestros, juegan un papel fundamental en la formación de los alumnos. Es importante conocer también las actitudes, percepciones e intereses que tienen respecto a los problemas ambientales y su disposición a apoyar proyectos encaminados al cambio de hábitos en los jóvenes. En algunas ocasiones, los comentarios de los maestros pueden desmotivar a un joven que quiere participar en un proyecto, por la credibilidad que pueda tener el docente frente al alumno. Por este motivo, es importante conocer estos aspectos y dependiendo de los resultados hacer una propuesta de capacitación y sensibilización con la finalidad de buscar su apoyo en los proyectos que se implementen.

La formación de conciencia y hábitos en los jóvenes que les permitan tener una convivencia armónica con su sociedad es un aspecto fundamental que debe ser abordado a la luz de la Orientación Educativa. La generación de proyectos incluyentes y pertinentes en la educación superior puede fomentar la formación de profesionistas comprometidos con su sociedad y su ambiente, pero es necesario que toda la comunidad educativa esté inmersa en esta labor, para que desde los distintos ámbitos los jóvenes reciban el mismo mensaje.

Se puede ver que los jóvenes quieren y pueden participar en la solución de los problemas ambientales, incluso les preocupa. Toca a las autoridades generar los instrumentos necesarios para que esas fuerzas y ese ánimo sea canalizado de manera adecuada y redunde en una sociedad sustentable.

Referencias

- Aramburu, F. (2000). *Medio Ambiente y Educación*, España: Síntesis Educación.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1995). La juventud y las naciones unidas. Recuperado el día 06 Septiembre de 2010 de <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/wpayenvironment.htm>
- Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación (2003). La Orientación educativa como eje del desarrollo integral en un mundo cambiante. Memorias del Quinto Congreso Nacional de Orientación Educativa. Puebla, México.
- Carretero, M.(1993). *Constructivismo y educación*. Argentina: Aique Didáctica.
- Castanedo, C.(1995). Escala para la evaluación de las actitudes proambientales de alumnos universitarios [Versión electrónica], *Revista Complutense de Educación*, Vol 6 (2), 253-278
- Comisión de Educación Ambiental para el Desarrollo Sustentable y Comunicación Educativa del Estado de Guanajuato. (2005). *Plan Estatal de Educación Ambiental, Capacitación para el Desarrollo Sustentable y Comunicación Educativa del Estado de Guanajuato*. México: Universidad de Guanajuato.
- Corral, V., Obregón, F., Frías, M. Piña, J., Obregón, Ma. Elena. (1994). Educación Ecológica: Comparación de Competencias pro-ambientales entre estudiantes universitarios mexicanos y estadounidenses [Versión electrónica], *Revista Latinoamericana de Psicología*, Vol. 26 (3), 415-430.
- Davidoff, L. (1983). *Introducción a la Psicología*. México: Mc Graw Hill
- Díaz Barriga, F., Hernández, G. (2005). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill
- Dorantes, C. F.(2008). *¿Es la última llamada? Medio Ambiente y actitudes hacia la sobrepoblación en estudiantes universitarios*. Tesis para Doctorado en Investigación Psicológica. Universidad Iberoamericana.
- Feldman, R. (2001). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana* (4ta edición). México:Mc Graw Hill.
- Fernández, R., Porter-Bolland, L., Sureda, J. (2010) Percepciones y conocimientos ambientales de la población infantil y juvenil de una comunidad rural de Veracruz, México. *Revista de Educación y Desarrollo*. 12, 35-43.
- Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson.

- García, F. (2000). *Educación Ambiental Libro de recursos para el profesor*. México: Santillana.
- Gonzalez, E. (2007). *Educación ambiental: trayectoria, rasgos y escenarios*. México: Plaza y Valdéz.
- Gómez, M., Reyes-Sánchez, L. (2004). Educación ambiental, imprescindible en la formación de nuevas generaciones. [Versión electrónica], *Terra Latinoamericana*, Vol. 22 (4) 515-522.
- Gutiérrez, R., (2001). *Introducción a la didáctica*. México: Esfinge.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., (2010). *Metodología de la investigación* (5ta. Edición). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, M., Bonfil, M., (2000). *Educación Ambiental libro de recursos para el profesor*. México: Santillana
- López, M. (2010). *La participación del orientador educativo dentro de la llamada sociedad del conocimiento: actividades socio educativas*. México: ITESM Universidad Virtual
- Mager, R. *Desarrollo de actitudes hacia la enseñanza*. España: Martínez roca
- Méndez, J. (2010, 11 Abril). Reconoce deficiencias. *Periódico AM*, 3.
- Moreno, M. (2005). *Escala de actitudes ambientales hacia problemas específicos* [Versión electrónica], *Psicothema*, Vol 17, (003) 502-508.
- Oliver, M, Casero, A., (2004, Noviembre) *Actitudes de los jóvenes españoles en relación con el entorno*. Presentado en VII Congreso Nacional del Medio Ambiente. Madrid, España.
- Orellana, I. (2001). La comunidad de aprendizaje en educación ambiental. Una perspectiva pedagógica que abre nuevas perspectivas en el marco de los cambios educacionales actuales. *Tópicos en Educación Ambiental*. 3 (7) 43-51
- Organización de las Naciones Unidas. *Carta de las Naciones Unidas*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2010 de <http://www.un.org/es/documents/charter/chapter1.shtml>
- Ormrod, J. (2005). *Aprendizaje Humano* (4ta. Edición). México: Pearson.
- Parsloe, E., Wray, M., (2002). *Coaches y Mentores, Métodos para mejorar el aprendizaje*. México: Panorama.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, *Oficina Regional para América Latina y el Caribe*. Recuperado el día 29 de Octubre de 2010 de <http://www.pnuma.org/AcercaPNUMA.php>

- Restrepo, J. (2000 Marzo). Diseño-Sociedad-Naturaleza: hacia un Desarrollo Sostenible en Latinoamérica. *Revista Theomai*, (1). Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=12400105>
- Rodríguez ,M.L., (2003). *Como orientar hacia la construcción de un proyecto profesional. Autonomía individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes*. España: Desclee.
- Rodríguez, S. (2004). *Manual de tutoría universitaria. Recursos para la acción*. Barcelona: Octaedro.
- .Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, (2006). *Estrategia de Educación Ambiental para la Sustentabilidad en México*. México: Pangea.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, (2009). *Programa de Jóvenes hacia la Sustentabilidad Ambiental (PJHSA) 2009-2012*. México
- Tilbury, D. (2001), Reconceptualizando la Educación Ambiental para el Nuevo Siglo. [Versión electrónica], *Tópicos en Educación Ambiental*, 3(7), 65-73.
- Toledo, V.(2000). Universidad y sociedad sustentable una propuesta para el nuevo milenio. [Versión electrónica], *Tópicos en Educación Ambiental*, 2 (5), 7-20.
- Universidad de León. Recuperado el 30 de Septiembre de 2010 de <http://www.universidaddeleon.edu.mx>.
- Vázquez, A., Manassero, M.(2005). Actitudes de los jóvenes en relación con los desafíos medio-ambientales [Versión electrónica], *Infancia y aprendizaje*, Vol 28 (3), 309-327.

Anexo 1

Escala para la evaluación de las actitudes ambientales de alumnos universitarios

Buenos días/tardes:

Como es de tu conocimiento, el planeta está sufriendo una severa crisis que está llevando a muchos sectores de la población a emprender acciones estratégicas que revertan el daño causado a la tierra. Un sector fundamental de la población son los jóvenes universitarios debido al rol decisivo que desempeñarán en el mediano plazo. Para crear programas que motiven a este sector de la población, se necesita conocer cuál es su actitud frente a diferentes problemas de medio ambiente. Tu participación es fundamental porque guiará el rumbo de acciones de Educación Ambiental de diversas instituciones. Gracias.

Instrucciones:

Se te presentan diversas afirmaciones o juicios, que debes contestar de acuerdo a tu criterio. Se te presentan 5 opciones, marca la que consideres que refleja de manera más adecuada tu pensamiento.

Marca sólo una opción, NO marques dos ó más.

Si tienes alguna duda, pregunta a la persona que te entregó el cuestionario.

Usa una pluma para contestar

Confidencialidad: Tus respuestas son anónimas y totalmente confidenciales. La información será con fines académicos.

¡Muchas Gracias por tu cooperación!

1. Me gustaría informar a la gente sobre los problemas ambientales	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
2. El gobierno debería introducir medidas fuertes para controlar la contaminación, ya que poca gente lo hace por si misma	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

3. No deberíamos preocuparnos por el problema del calentamiento global, porque la naturaleza volverá a su equilibrio.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
4. Me gustaría tener contacto con las autoridades ambientales, para pedir información sobre como no contaminar	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
5. No apoyaría una ley que prohibiera circular en una cierta zona de la ciudad para disminuir la contaminación	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
6. La contaminación ambiental no afecta personalmente mi vida.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
7. El problema del calentamiento global lo ocasionamos todos.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
8. Los beneficios que se obtienen al utilizar productos modernos son más importantes que la contaminación que resulta de su producción.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
9. No deseo hacer nada para reducir la contaminación, es una obligación del gobierno.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
10. Debemos prevenir la extinción de cualquier tipo de animal, aún cuando signifique renunciar a algunas cosas para nosotros mismos.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
11. Me gustaría leer información sobre contaminación, medio ambiente y ecología.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

12. En la universidad nos deberían enseñar educación ambiental	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
13. Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
14. Para reducir la contaminación, en el centro de las ciudades debería restringirse el uso de vehículos, permitiéndose únicamente el transporte público.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
15. Separo los materiales reciclables y los llevo a los centros de acopio, o los saco para que se los lleve el camión recolector.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
16. Deposito las pilas usadas y la basura electrónica en los sitios dispuestos para este fin.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
17. Me interesa cambiar los productos que acostumbro usar por otros que sean amigables con el ambiente.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
18. Los predadores como los halcones, cuervos, zorros y lobos que viven de los granos de las cosechas debieran ser eliminados	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
19. Estaría dispuesto a cambiar mi estilo de vida para reducir la contaminación, aunque los resultados inmediatos no fueran significativos.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
20. Los seres humanos pueden sobrevivir aunque el medio ambiente pierda su equilibrio.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

21. Aún cuando el transporte público fuese más eficiente, preferiría ir en mi propio coche.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
22. La industria está haciendo los mayores esfuerzos para desarrollar tecnología anticontaminante efectiva.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
23. Si pudiera daría tiempo, dinero o ambas a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
24. No creo que el uso de productos químicos en la agricultura y de aditivos en los alimentos sea peligroso para la supervivencia del ser humano.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
25. No acostumbro comprar productos elaborados por empresas que perjudican el ambiente, incluso si son de buena calidad.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
26. No estoy dispuesto a tolerar molestias para reducir la contaminación si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o el aire acondicionado.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
27. Para llevar una vida cómoda deberíamos ser indulgentes con la contaminación.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
28. Debería existir una ley que controlara el crecimiento de la población.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
29. Apoyo que cobren impuestos a todos aquellos (industrias, empresas o personas) que originen la contaminación.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

30. Aunque vea cosas que originan contaminación no lo comunico a las autoridades que compete tomar medidas.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
31. Me siento triste después de ver en la tele un programa sobre destrucción del ambiente.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
32. Los productos alimenticios envasados como bebidas deberían ser de vidrio retornable para evitar la acumulación de latas y botellas de plástico.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
33. Debería controlarse el uso y abuso de las bolsas de plástico.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
34. La naturaleza y el medio ambiente son bienes sociales, patrimonio de toda la humanidad y de las generaciones futuras, por tanto no tenemos derecho a deteriorarlo y explotarlo.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
35. Lo que está en peligro no es sólo la calidad de la vida en la tierra, sino la propia vida de la tierra.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
36. No es malo dejar una llave de agua abierta innecesariamente.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
37. La crisis energética es mucho más grave de lo que parece.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
38. Los árboles ayudan a reducir la contaminación del aire. Debiera de haber más árboles.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

39. Es necesario que todos plantemos y cuidemos un árbol.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
40. La deforestación es un problema grave.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
41. En general la gente tira basura al suelo	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
42. El exceso de población afecta al medio ambiente.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
43. Si supiera cómo, contribuiría a reforestar los bosques.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
44. Las energías renovables son la alternativa más ecológica para el futuro.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
45. Con la inversión suficiente, las energías renovables (solar, eólica, biomasa) tendrían capacidad para cubrir las necesidades de todo el mundo.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
46. Estaría dispuesto a renunciar a ciertas comodidades por ahorrar agua.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo
47. Cuando hago alguna acción positiva para el medio ambiente, me siento bien.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

48. Si la ciudad contara con una red segura de ciclovías, usaría la bicicleta como transporte.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
49. Si las energías alternativas fueran más baratas, la gente las instalaría en su casa.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
50. Creo que una verificación vehicular transparente sería una buena manera de contribuir a la calidad del aire.	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

Anexo 2

Registro de Codificación de la Escala para la evaluación de actitudes ambientales de alumnos universitarios

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	3	2	5	3	3	5	1	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	5	2	5	3	2	3	4	2
2	3	2	2	4	4	3	2	3	3	4	3	2	4	5	4	4	3	5	3	4	1	5	4	3	4
3	2	1	5	3	3	5	1	3	5	3	2	1	2	2	1	2	2	4	3	5	2	2	3	4	3
4	2	2	5	1	5	5	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	1	5	2	5	2	2	2	5	4
5	3	1	5	2	5	5	1	3	5	2	2	1	3	3	5	3	3	1	2	5	2	5	3	4	3
6	1	1	4	1	4	5	1	3	4	1	1	1	1	1	2	1	1	5	2	5	2	4	1	5	2
7	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	3	5	2	1	4	2	5	1	3	1	5	3
8	3	2	4	3	5	5	1	2	5	1	3	1	3	1	3	4	1	3	2	2	2	3	2	4	1
9	2	1	5	2	5	4	2	3	4	1	1	2	3	2	1	1	2	5	2	4	5	5	3	1	3
10	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	2	2	2	2	1	1	5	2	5	3	3	2	4	3
11	1	2	5	2	3	4	1	4	4	4	2	2	2	3	2	1	2	3	3	4	3	2	3	1	2
12	2	1	5	3	4	4	1	4	5	4	2	4	2	4	3	2	3	4	4	4	2	2	4	4	4
13	1	1	5	1	4	4	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	2	3	0	1	5	2
14	1	1	5	1	5	5	1	4	5	2	1	1	2	1	2	2	2	5	2	5	3	4	2	5	4
15	0	3	5	2	5	5	1	5	5	1	1	2	1	1	2	2	1	5	1	5	5	5	2	5	1
16	2	2	1	2	4	5	1	5	4	2	3	1	2	4	2	2	1	5	1	4	4	2	2	4	3
17	2	1	5	2	5	4	2	3	4	1	1	2	3	2	1	1	2	5	2	4	5	5	3	1	3
18	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	2	3	1	5	2	5	0	0	0	0	0
19	3	1	5	2	5	5	1	5	4	1	2	3	1	2	4	1	1	5	3	4	2	4	2	5	4
20	3	2	4	3	2	4	2	3	4	1	3	2	3	3	4	4	3	5	2	4	2	4	4	4	2
21	4	1	4	3	4	4	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	4	3	2	4	3
22	1	2	5	2	3	5	1	4	4	2	3	3	2	4	2	2	2	5	2	4	2	2	2	5	3
23	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	2	2	2	2	1	1	5	2	5	3	3	2	4	3
24	1	2	5	2	3	4	1	4	4	4	2	2	2	3	2	1	2	3	3	4	3	2	3	5	2
25	1	1	5	2	4	4	1	5	5	1	2	1	2	3	3	3	2	5	2	5	3	5	2	5	3

2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0		
3	2	2	4	3	3	2	2	2	1	5	2	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	3	1	2		
2	3	4	5	3	5	5	4	3	3	5	2	2	5	3	1	4	3	3	2	4	3	2	2	3		
4	2	1	1	3	1	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	3	2	1		
4	2	2	2	3	2	2	2	5	2	5	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1		
4	2	1	1	2	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	5	1	1		
1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1		
3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	2	4	1	1	2	4	4	1	5	2	2	4	2	4	1	2	2	5	1	4	3	4	2	1		
5	5	4	4	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	5		
2	5	1	1	5	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	5		
4	3	4	1	4	3	2	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	2	1		
4	0	3	2	4	3	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	4	3	2	3	2	2		
3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	5	1	1	4	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1		
5	5	0	1	5	2	1	1	5	1	5	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1		
3	4	3	5	3	2	1	1	1	2	5	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	3	2	2	2		
5	5	4	4	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	5		
0	0	0	0	3	2	1	5	1	1	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1		
5	1	1	1	4	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1		
3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	5	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3		
3	2	3	1	4	3	2	2	2	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1		
5	2	3	3	4	2	2	2	1	1	5	5	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1		
2	5	1	1	5	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1		
4	0	4	1	4	3	2	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	2	1		
3	5	1	1	3	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1		

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	2	1	4	3	2	4	2	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	4	2	2	2	4	3
27	1	2	5	2	5	5	1	5	5	1	2	3	1	1	1	1	1	5	1	5	3	3	1	5	4
28	3	1	5	3	4	4	1	4	4	1	3	2	3	4	4	1	2	5	1	5	2	2	3	4	4
29	1	1	5	1	5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	1	1	5	2
30	1	1	5	3	5	4	1	4	5	2	2	2	2	4	1	1	3	5	3	4	2	2	4	4	2
31	1	1	5	1	5	4	1	5	5	1	1	1	2	4	1	1	2	4	2	5	2	4	1	5	2
32	1	1	5	1	5	5	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	1	5	1
33	1	1	5	2	5	4	2	4	5	1	2	0	2	2	1	2	2	5	2	5	4	2	2	4	2
34	2	1	4	2	3	4	1	4	4	3	2	2	2	4	3	2	3	5	2	1	3	5	2	4	4
35	1	2	3	4	2	5	1	2	5	4	5	3	3	4	5	1	4	4	2	3	2	2	2	4	2
36	3	2	3	2	4	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	5	2	2	3	4	3
37	2	2	5	2	2	4	1	4	5	1	1	1	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2	1	4	4
38	2	2	4	2	4	2	1	4	2	1	3	2	3	5	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4
39	4	4	1	1	2	5	2	5	5	2	2	3	3	1	3	4	2	4	2	2	5	3	4	3	3
40	2	2	2	3	4	4	1	4	4	3	0	3	2	3	3	4	2	5	2	2	3	3	4	4	3
41	3	1	5	4	5	5	1	5	5	1	3	5	1	3	1	1	1	5	1	5	5	4	5	5	3
42	0	0	5	1	5	5	1	4	5	5	1	2	1	3	2	2	3	4	3	3	0	0	0	0	0
43	1	1	5	2	5	5	5	3	5	2	3	2	2	1	3	4	2	4	2	5	4	2	3	4	3
44	2	2	4	2	2	5	2	4	5	0	2	3	2	3	2	2	2	4	3	5	3	4	3	4	4
45	3	2	4	2	4	4	1	4	4	2	3	3	3	3	4	4	2	5	3	3	1	2	3	5	3
46	1	2	4	2	4	4	1	3	5	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	4	2	2	2	3	3
47	2	2	3	3	4	2	1	4	4	1	2	2	2	5	3	3	2	4	2	2	3	3	3	4	4
48	1	2	5	4	3	3	1	3	5	1	4	2	1	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	4	1	5	2	1	2	1	2	1	4	2	4	2	5	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	4
50	2	1	5	2	5	5	1	4	5	1	1	1	2	3	1	2	1	5	1	5	3	1	2	5	3
51	2	1	5	3	4	4	1	4	4	2	2	2	2	3	1	2	2	4	2	4	3	4	3	5	3
52	1	1	4	2	2	5	1	5	5	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1	5	2	1	2	5	2
53	2	1	4	2	4	4	1	4	4	1	2	1	2	3	2	1	1	4	1	4	4	3	2	4	2
54	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	4	5	2	4	3	5	3	4	2	4	5	2	3
55	2	1	5	1	4	5	1	4	4	1	1	2	2	3	2	2	1	3	2	4	2	4	2	4	3
56	2	1	5	2	4	4	1	4	4	2	2	1	2	1	3	4	2	5	2	5	4	4	3	5	3
57	1	1	5	1	5	5	5	4	4	2	1	1	1	1	3	1	1	5	2	5	3	2	1	5	1
58	2	1	5	2	3	5	1	4	4	3	2	1	2	1	2	1	1	4	2	4	4	1	2	4	0
59	2	1	4	3	2	4	1	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3
60	1	2	5	2	5	4	1	4	4	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	2
61	2	1	5	2	4	4	1	4	4	2	2	1	1	2	1	3	4	2	5	2	4	4	3	5	3

2	2		2	3		3		3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6	7	28	9	0	31	2	33	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
4	4	3	4	4	1	2	1	2	2	5	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2
5	5	1	2	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1
3	2	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
2	2	5	2	2	2	2	2	2	1	5	2	1	1	5	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1
3	5	2	2	3	2	2	1	1	1	5	0	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	2	2	2
3	5	5	2	4	2	0	0	5	1	5	1	1	1	1	5	5	1	1	2	2	1	1	1	1
5	5	0	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	2	1	4	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1
3	2	4	1	3	2	2	2	2	2	5	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3
4	4	4	1	3	2	3	1	3	1	5	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	5	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2	5	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
4	4	2	5	2	1	2	2	1	3	0	2	1	4	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2
3	2	1	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	3
4	2	3	2	2	4	2	3	3	4	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	4	2	2
3	3	5	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2
5	3	1	1	0	3	1	1	0	0	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	3	3	2	1	0	0	5	2	3	1	3	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1
3	1	3	1	4	4	4	2	5	2	4	3	5	2	2	1	3	3	1	2	1	2	3	2	1
2	4	2	1	3	2	1	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	3	2	4	3	1	1	2	1
3	3	5	1	3	1	2	2	4	2	5	3	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3
3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2
2	4	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	1	1	2	2	2	2	2	5	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	5	5	5	1	1
1	5	1	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1
4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2
5	2	1	1	4	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	2	2	1	4	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
5	3	2	4	2	2	3	3	3	2	5	2	1	1	2	1	2	2	2	4	3	2	2	2	2
4	3	3	1	4	2	1	1	1	1	5	2	2	2	1	2	2	1	2	2	4	2	3	2	1
4	5	2	1	2	2	4	2	1	1	5	2	1	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	1	2
4	1	1	1	4	1	1	1	1	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	1	5	2	5	2	2	1	1	1	1	1	1
4	3	4	1	4	2	2	2	2	2	5	2	1	2	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2
5	2	3	2	4	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2
4	5	2	1	2	2	4	2	1	1	5	2	1	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	1	2

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
62	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	4	1	4	3
63	2	1	4	3	3	4	1	4	5	1	2	4	4	4	4	3	5	2	5	2	4	4	4	4	2
64	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	4	5	2	4	3	5	3	4	2	4	5	2	3
65	2	1	5	1	4	5	1	4	4	1	1	2	2	3	2	2	1	3	2	4	2	4	2	4	3
66	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	3	4	1	4	3
67	2	1	4	3	3	4	1	4	5	1	2	4	4	4	4	4	3	5	2	5	2	4	4	4	2
68	2	1	5	2	5	5	1	5	5	1	1	3	3	1	3	2	2	5	2	2	5	3	1	3	3
69	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	4	5	2	4	3	5	3	4	2	4	5	2	3
70	2	1	5	2	4	4	1	4	4	2	2	1	2	1	3	4	2	5	2	5	4	4	3	5	3
71	2	1	4	3	3	4	1	4	5	1	2	4	4	4	4	4	3	5	2	5	2	4	4	4	2
72	3	2	5	2	4	5	1	4	5	2	2	2	2	3	2	1	2	5	2	4	3	3	3	3	4
73	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	3	4	1	4	3
74	2	1	5	3	4	5	1	5	5	2	3	2	2	3	3	4	2	3	2	5	2	1	2	5	3
75	4	5	1	1	2	1	1	2	0	0	2	3	3	5	4	1	2	1	2	2	5	3	2	3	3
76	1	2	1	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4
77	1	1	5	1	4	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	1	1	5	1
78	3	1	5	1	5	5	1	3	4	2	2	1	3	1	1	1	1	5	2	4	2	4	3	5	4
79	1	1	5	2	4	5	1	5	5	2	2	2	2	4	2	2	2	5	2	5	1	3	2	4	3
80	1	1	5	2	5	5	2	4	5	1	2	2	1	1	1	2	2	4	1	5	4	3	2	5	2
81	2	2	5	2	4	5	1	4	5	1	1	1	1	3	2	1	1	4	2	4	1	3	2	3	3
82	2	2	4	2	4	4	1	4	4	2	1	2	2	2	5	2	3	4	2	3	2	4	3	4	2
83	1	1	5	2	4	5	1	5	5	1	1	1	1	2	1	1	1	5	2	5	4	3	2	5	2
84	2	1	4	3	5	4	1	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	4	2	4	4	2	2	4	3
85	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	2	1	1	5	1	5	5	1	1	5	1
86	2	2	4	3	3	4	1	4	4	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	5	2	2	2	5	4
87	2	2	5	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	2	4	2	4	2	3	2	4	2
88	2	2	5	2	4	5	1	4	5	1	2	2	2	3	2	2	2	5	2	5	3	2	2	5	2
89	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	2	3	1	5	1	5	5	4	1	5	5
90	1	1	4	1	2	5	1	5	4	1	2	1	2	2	3	3	1	5	1	5	4	3	2	5	3
91	2	1	5	3	4	5	1	5	5	1	2	1	1	1	1	1	2	4	2	5	4	5	3	5	3
92	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	5	2	4	1	5	2
93	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2	2	1	2	4	2	2	4	2	4	2	3	2	2	2
94	1	1	5	1	3	5	1	4	5	3	2	2	3	5	1	1	1	5	2	5	3	1	3	4	2
95	3	2	5	3	3	5	1	4	4	2	3	3	3	3	2	1	2	5	3	5	3	1	3	4	1

2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6	3 7	3 8	3 9	4 0	4 1	4 2	4 3	4 4	4 5	4 6	4 7	4 8	4 9	5 0
5	5	3	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	2	1	2	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	1	1
5	3	2	4	2	2	3	3	3	2	5	2	1	1	2	1	2	2	2	4	3	2	2	2	2
4	3	3	1	4	2	1	1	1	1	5	2	2	2	1	2	2	1	2	2	4	2	3	2	1
5	5	3	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	2	5	2	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	1	1
5	5	3	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1
5	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	4	3	2	2	2	2
4	5	2	1	2	2	4	2	1	1	5	2	1	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	1	2
4	4	2	1	2	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	1	1
3	4	3	3	4	2	3	1	2	2	5	5	2	2	5	1	3	2	1	2	1	1	2	3	1
5	5	3	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	3	1	2	2	2	2	1	1	5	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	4	1	1
4	4	3	2	5	3	5	4	4	4	2	3	1	1	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2
4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2
5	2	2	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1
4	3	1	1	2	2	1	1	2	1	5	3	1	3	1	1	1	4	1	1	2	3	1	1	1
4	2	1	1	4	3	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1
5	5	3	1	4	2	1	1	2	1	5	2	1	2	1	3	2	2	2	4	2	3	3	1	1
2	3	3	3	2	1	2	1	5	1	5	1	1	1	1	1	3	1	2	3	2	2	3	2	3
4	3	2	1	2	2	3	2	4	1	5	3	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	2	1
5	1	3	2	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1
2	2	2	1	4	2	3	1	2	2	4	5	1	1	5	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1
5	1	5	0	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	2	1	3	0	1	1	1	1	5	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	1
3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	5	2	1	1	5	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1
5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
5	3	1	1	3	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
5	4	5	2	4	2	1	1	1	1	5	1	1	3	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1
4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	3	1	1
4	0	2	5	3	3	1	1	2	2	5	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	3	1	1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
96	2	1	5	2	5	4	2	2	4	1	1	1	1	4	1	1	1	5	1	5	1	4	2	4	2
97	1	1	5	1	4	5	1	5	3	1	1	2	1	3	4	2	1	2	2	5	2	3	1	5	3
98	1	1	5	2	4	4	2	4	4	1	2	1	2	2	2	2	1	4	2	4	4	4	2	4	3
99	2	1	5	2	5	5	1	5	1	1	1	2	2	1	1	1	2	5	2	5	2	3	3	5	5
100	2	1	2	3	2	4	1	3	4	1	2	2	3	2	4	3	2	5	3	5	4	3	2	4	3
101	2	1	4	2	4	4	2	3	4	1	2	2	3	1	2	2	2	4	2	3	2	1	2	4	1
102	1	1	5	2	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	5	5	2	5	1	5	1	3	2	5	3
103	1	1	5	3	5	5	1	5	3	1	3	3	2	4	3	3	1	0	1	5	2	5	5	1	1
104	1	2	4	3	3	4	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	5	3	5	2	3	3	4	3
105	2	3	4	2	2	5	1	4	5	1	2	2	3	3	5	5	2	5	2	5	2	3	1	4	1
106	2	1	3	2	4	5	1	2	4	1	2	1	1	1	4	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2
107	2	1	5	3	4	4	1	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	4	3	3	2	3	2	4	3
108	3	2	5	2	5	5	1	5	5	1	2	2	2	2	4	4	2	5	0	5	2	3	3	5	4
109	2	2	5	4	4	4	1	4	5	2	1	5	1	4	2	1	2	4	2	4	2	2	1	4	1
110	2	2	5	2	4	4	1	5	5	1	1	2	2	2	3	1	2	5	5	5	4	4	2	5	3
111	2	1	4	2	3	4	1	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	1	5	3	5	3
112	2	1	4	2	2	5	1	5	5	1	2	1	2	5	4	3	2	4	2	5	2	5	2	5	2
113	1	1	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	2	3	1	1	2	4	3	4	2	4	2	4	4
114	1	1	5	2	4	5	1	5	5	1	1	1	2	2	2	1	1	5	1	5	5	4	3	5	2
115	1	1	5	1	2	4	1	3	4	2	2	2	1	4	3	1	2	5	3	5	3	1	1	4	3
116	1	1	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	2	2	5	4	5	3
117	1	1	5	1	5	5	1	4	5	5	1	1	1	1	2	2	1	5	1	4	3	1	1	4	4
118	1	1	5	1	4	5	1	2	5	1	2	1	1	1	3	3	1	5	2	4	3	2	2	4	2
119	1	1	5	2	3	5	1	4	5	1	2	1	2	3	4	2	2	5	3	4	2	3	1	4	3
120	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	3	1	1	1	5	1	5	4	3	4	4	3
121	1	1	5	1	4	5	1	5	5	1	1	2	1	3	1	1	1	5	1	4	5	3	2	4	3
122	2	4	5	2	4	5	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	5	4	4	2	4	2
123	1	1	4	2	3	4	1	4	4	1	2	1	1	4	2	2	1	4	1	4	4	1	1	5	2
124	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	3	2	1	5	2	5	3	4	2	5	4
125	2	1	5	1	4	4	2	4	4	2	1	2	2	1	1	1	1	0	1	3	2	3	2	5	3
126	1	1	5	1	5	5	1	4	5	2	1	1	1	4	0	5	4	5	3	5	3	1	3	5	3
127	1	2	5	2	5	5	1	5	5	1	1	1	2	3	2	1	2	5	3	5	5	1	2	5	3
128	2	2	5	2	4	4	1	5	5	1	2	2	2	4	4	2	1	5	2	5	2	3	3	4	3
129	2	2	4	3	2	4	2	3	4	1	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	3
130	1	2	5	2	5	4	2	3	5	2	3	2	2	2	3	3	2	4	1	4	3	3	2	4	3
131	2	2	5	2	5	5	2	4	5	1	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	4	3	2	4	3

2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6	3 7	3 8	3 9	4 0	4 1	4 2	4 3	4 4	4 5	4 6	4 7	4 8	4 9	5 0	
4	3	1	1	5	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	
3	5	1	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	
4	3	2	1	3	2	1	2	4	2	5	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	
2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	5	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	
4	3	1	4	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	
4	4	2	1	4	2	1	1	1	1	5	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	1
4	4	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1	
2	5	5	1	3	3	1	1	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	5	
4	4	2	1	5	1	2	1	2	1	5	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	
5	3	1	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	
2	1	1	5	4	1	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	
4	3	2	2	3	3	2	2	1	2	5	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2	1	1	2	
5	5	1	2	2	3	3	1	1	2	5	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	
4	4	1	1	4	4	0	1	1	2	4	1	2	2	2	2	1	4	2	2	4	1	2	2	2	
4	4	4	1	4	2	1	1	1	1	5	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	3	3	1	3	3	3	3	4	2	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	3	3	
2	2	2	1	3	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	4	2	
4	2	4	2	3	2	2	0	1	1	5	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	3	1	1	
5	5	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	
3	3	1	1	4	1	2	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	4	3	5	2	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	3	1	1	
1	2	2	1	5	2	2	1	1	1	5	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	2	1	4	3	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	
0	2	4	1	3	1	1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	1	1	2	1	
5	5	2	3	3	0	1	1	1	1	5	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
5	1	3	1	5	2	3	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	
2	4	5	1	4	2	2	1	1	1	4	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	
5	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	1	1	
4	2	1	1	3	3	3	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	1	2	1	
3	4	4	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	1	
0	5	5	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	3	1	2	4	3	1	4	1	1	
3	5	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	3	1	1	
5	5	2	1	3	1	2	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	
2	3	4	2	3	2	1	1	1	2	5	3	1	1	1	2	3	2	2	3	2	2	4	2	3	
4	3	3	2	4	2	1	1	1	1	5	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	
4	2	1	2	3	2	2	1	1	1	5	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
132	1	2	4	2	4	4	2	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	4	2	2	3	4	2	3	3
133	2	1	5	1	5	5	1	0	5	1	2	1	1	1	2	3	1	5	1	5	2	1	2	5	2
134	1	1	4	2	1	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	0	5	4	2	2	5	3
135	1	1	5	2	1	4	2	4	4	1	1	2	1	1	1	2	1	4	1	4	4	1	4	2	2
136	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1
137	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
138	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	2	1	2
139	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2
140	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	5	1	1	2	2	2
141	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	5	2	1	1	2	1
142	1	1	4	2	1	5	2	5	5	0	0	1	1	1	1	1	1	5	1	5	4	2	0	5	3
143	2	1	5	2	5	4	1	4	4	3	3	1	2	3	2	2	2	4	2	5	2	4	2	5	3
144	2	1	4	2	4	4	1	4	4	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	2	4	2
145	2	1	5	1	2	4	2	4	5	2	1	3	2	3	2	2	1	5	2	4	3	4	3	4	2
146	2	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	5	4	2	2	5	1	5	4	2	1	5	0
147	1	1	5	1	4	5	1	4	5	1	1	1	1	4	2	2	1	5	1	5	4	0	0	5	2
148	2	2	5	2	5	5	1	4	5	1	2	2	2	1	1	1	2	5	2	5	4	4	2	5	4
149	1	1	5	2	5	4	1	4	5	1	2	3	2	4	2	1	1	5	2	5	3	4	2	4	4
150	1	1	5	2	5	5	1	4	5	2	2	2	2	1	2	2	3	5	2	5	4	4	3	4	3
151	1	1	4	1	3	1	1	4	4	1	1	2	2	3	2	1	2	3	2	4	4	2	2	4	3
152	2	2	4	3	4	4	1	3	4	3	2	4	3	4	4	1	3	5	3	4	2	4	5	4	5
153	2	2	5	3	4	2	1	4	5	2	2	2	2	2	1	1	2	5	4	4	3	2	5	4	2
154	2	1	4	2	4	4	1	5	5	1	2	3	2	4	2	2	2	4	2	5	2	3	3	4	3
155	1	2	5	1	1	4	1	3	5	1	2	4	2	5	2	4	4	5	3	5	1	4	4	5	4
156	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	2	2	2	1	5	1	5	2	5	4	5	2
157	1	1	5	2	3	4	1	4	4	1	2	2	2	3	3	4	2	4	3	4	2	1	2	4	3
158	3	2	3	3	1	4	2	2	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2	2	2	2	4	3	2
159	2	2	4	2	3	4	1	4	4	1	2	4	3	4	3	4	3	5	3	5	1	2	3	4	3
160	1	1	4	1	4	4	1	4	4	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	4	3	2	2	5	4
161	1	1	5	1	4	5	1	5	5	5	1	3	2	3	2	2	2	5	0	3	1	3	2	5	0
162	2	2	4	3	4	4	2	3	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	2	4	3
163	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	1	5	1
164	2	1	5	3	2	5	2	5	5	2	3	1	2	4	2	2	1	5	1	5	2	3	2	4	3
165	2	2	1	2	4	4	2	4	4	2	1	2	1	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	4	2
166	2	1	5	2	4	5	1	5	4	2	2	2	2	2	4	4	1	5	2	5	4	4	2	4	4
167	1	1	5	2	5	5	3	4	5	1	1	1	1	1	2	2	1	5	1	4	3	2	1	3	2

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
168	3	2	4	2	5	4	2	3	4	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	2	4	0
169	1	1	5	2	5	3	1	5	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	1	2	4	2
170	2	1	5	2	3	1	1	4	4	0	2	2	1	4	2	3	1	5	2	4	3	2	2	1	3
171	2	1	5	2	5	5	1	5	4	1	2	2	2	2	1	1	2	5	1	5	4	3	2	5	2
172	2	3	4	2	5	5	1	5	5	1	2	3	2	3	2	2	1	4	1	5	2	2	2	4	3
173	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	4	1	1	1	4	1	5	0	0	0	0	0
174	1	2	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	4	1	1	5	1	5	5	3	1	5	4
175	2	1	5	2	3	3	1	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2
176	2	2	5	2	4	5	1	4	5	1	2	2	1	2	2	2	1	5	1	5	5	4	2	5	3
177	1	1	1	2	4	5	1	5	5	1	1	2	1	4	3	1	3	5	2	5	4	2	2	4	0
178	1	2	5	1	4	5	2	5	5	2	1	3	1	3	2	2	1	5	1	3	3	2	1	3	3
179	1	1	5	2	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	2	1	2	5	1	5	1	4	1	4	3
180	2	3	4	1	2	3	1	3	4	3	1	1	2	4	3	1	2	4	2	5	1	2	1	5	3
181	1	1	5	2	4	5	1	4	4	1	2	2	2	4	2	5	2	5	3	5	2	1	2	5	4
182	2	1	5	2	4	5	1	4	4	1	2	2	3	2	4	2	1	3	2	5	3	2	3	5	3
183	2	2	4	3	4	5	2	4	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3
184	2	1	5	2	5	5	1	5	5	2	2	2	2	1	2	1	2	5	2	5	5	5	2	5	2
185	1	1	5	3	5	5	1	4	5	3	1	1	1	1	1	3	1	5	2	5	3	4	2	5	3
186	1	1	4	1	2	5	2	4	4	1	2	1	2	4	2	1	2	5	3	4	3	2	1	4	3
187	4	1	5	2	5	4	1	5	5	1	3	3	2	1	2	1	1	5	2	1	3	2	4	3	3
188	2	3	5	3	5	5	1	5	5	1	2	3	2	1	2	2	2	5	1	5	5	2	3	5	1
189	2	1	5	2	4	0	1	5	5	2	2	2	3	3	3	4	2	5	2	5	3	4	2	4	3
190	2	1	5	2	5	4	1	4	5	2	2	1	2	3	1	1	2	5	2	5	2	4	2	4	2
191	1	1	4	2	5	1	1	2	0	0	2	2	2	2	1	1	3	5	3	1	1	1	3	4	3
192	2	2	4	2	3	4	1	4	4	2	2	1	3	4	3	2	2	5	3	4	2	2	2	4	3
193	2	1	4	2	3	5	1	4	4	1	2	2	2	3	3	3	2	1	3	1	4	4	2	4	4
194	2	2	5	2	4	4	1	4	4	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3
195	1	2	5	2	4	5	1	4	4	2	1	1	2	4	2	1	1	3	2	4	2	1	2	2	2
196	2	1	5	2	4	5	1	4	4	2	2	2	2	2	3	3	2	5	1	5	4	4	2	4	3
197	2	1	5	2	3	4	1	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	4	3	3	2	4	3
198	1	1	5	2	3	5	1	4	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	1	5	3
199	1	1	4	1	4	4	1	4	4	2	1	1	2	2	4	4	2	3	2	4	4	3	1	4	3
200	1	1	5	2	3	5	1	4	4	1	1	1	2	3	3	3	1	5	1	5	2	3	3	5	3
201	1	1	5	1	1	5	1	3	5	1	1	1	1	3	4	2	2	5	2	4	1	4	2	4	3
202	2	1	5	2	3	5	1	5	4	1	2	1	2	3	2	3	2	3	1	5	5	2	3	5	2
203	2	1	5	2	4	5	1	3	5	2	3	1	1	3	2	3	2	3	1	4	3	3	1	5	4

2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6	3 7	3 8	3 9	4 0	4 1	4 2	4 3	4 4	4 5	4 6	4 7	4 8	4 9	5 0
4	2	2	1	4	2	1	1	1	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	4	2	2	4	2	1	2	2	2	5	2	1	2	2	5	3	2	2	1	2	1	2	1	1
4	2	2	1	1	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
2	2	3	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	4	2	2	2	2	2	2	1	5	2	2	2	4	5	3	2	2	2	2	1	2	2	2
0	0	0	0	1	2	1	1	1	1	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	1
5	1	1	1	4	2	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	3	2	4	1	2	2	1	1	4	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
4	5	2	2	4	2	2	2	1	1	5	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1	1	1	2
4	4	2	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1
4	2	2	1	4	2	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1
5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
2	2	5	3	2	2	1	2	5	1	5	2	1	1	1	1	2	3	2	3	4	2	3	1	1
4	4	5	1	2	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	4	1	1
3	5	1	1	2	2	2	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
4	2	2	1	3	3	2	3	3	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
2	5	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
3	3	2	2	5	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1
3	3	2	2	4	3	2	1	2	2	5	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1
5	2	2	1	5	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2
5	1	1	1	5	1	1	1	0	1	5	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	1	3	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	3	2	1
5	2	3	1	3	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	1
3	3	3	1	2	5	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	3
2	5	1	2	3	2	3	1	1	2	5	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2
4	3	4	1	4	1	2	1	1	1	5	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	1
3	4	2	2	4	1	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	2	4	2	1	2	0	0	4	1	1	1	1	1	1	0	0	4	3	2	3	2	1
4	5	1	1	3	2	2	1	1	1	5	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2
4	2	3	1	4	2	2	2	2	2	5	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1
4	3	1	1	3	2	1	1	5	1	5	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	1
4	4	2	1	4	2	2	1	2	2	5	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	5	2	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
2	2	3	1	0	1	2	1	1	1	5	3	2	1	1	1	2	1	2	3	2	1	4	1	2
4	5	2	1	3	3	1	1	1	1	5	2	2	2	1	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1
3	3	1	1	2	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	3	1	2

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
204	3	1	5	2	5	5	1	5	5	1	2	3	2	1	1	1	1	5	1	5	3	1	3	0	1
205	2	1	4	2	3	5	1	4	4	2	2	1	2	5	2	2	2	4	3	4	1	3	4	4	3
206	2	1	5	2	4	5	1	3	5	3	3	2	3	2	2	2	2	5	3	5	2	4	3	4	4
207	2	1	5	1	5	5	1	3	5	1	2	1	2	4	2	1	1	5	2	2	4	2	2	5	3
208	2	1	5	2	5	5	1	4	4	1	2	2	2	4	3	2	2	5	2	5	2	3	2	3	3
209	2	2	5	3	4	5	1	4	4	2	2	2	2	3	2	4	2	1	2	5	4	4	2	4	3
210	1	1	5	2	3	5	1	4	5	1	2	1	1	3	2	1	2	5	1	5	4	1	1	5	2
211	2	3	5	3	2	3	2	4	5	3	2	2	2	4	1	2	1	5	2	4	2	3	1	5	4
212	2	1	2	3	5	5	1	2	4	3	2	1	2	5	3	4	1	5	3	4	3	3	2	5	3
213	2	2	4	2	3	3	1	4	4	2	3	2	3	3	2	2	3	5	3	4	3	2	2	5	3
214	1	1	5	2	2	5	1	5	5	1	2	1	2	1	5	5	2	5	2	5	2	3	3	5	3
215	2	1	5	2	4	4	1	4	5	1	2	2	3	2	3	4	2	5	3	5	4	2	2	4	3
216	2	2	5	2	3	5	1	5	4	3	2	3	2	1	0	2	2	4	3	1	3	2	2	4	2
217	1	1	5	1	4	5	1	5	5	1	1	1	2	5	3	1	2	5	1	3	2	2	1	3	3
218	1	1	5	3	3	4	1	3	5	3	2	3	1	3	2	4	3	4	2	5	3	3	2	4	2
219	1	1	5	2	4	4	1	4	4	2	1	2	1	3	3	4	2	4	2	4	4	3	1	4	3
220	3	2	5	2	4	4	1	4	4	1	2	1	3	4	1	1	2	4	2	5	2	2	3	4	3
221	2	1	4	2	5	5	1	1	5	1	3	3	2	3	2	1	1	5	3	5	5	5	2	5	2
222	1	1	4	2	5	4	1	5	5	1	2	1	2	3	3	2	1	4	1	5	4	1	1	5	3
223	1	1	4	3	4	5	1	4	5	1	1	1	2	3	3	1	1	4	2	4	4	2	2	4	2
224	1	2	4	2	4	3	1	2	4	1	1	2	2	2	2	4	2	4	2	4	3	2	1	4	3
225	1	1	5	2	5	5	1	5	5	2	1	1	1	4	4	4	1	5	2	5	3	3	3	5	4
226	1	2	5	2	4	5	2	4	5	1	2	2	3	2	3	2	2	5	3	5	1	3	3	5	1
227	1	1	5	5	5	5	1	2	5	2	1	1	1	1	2	1	1	5	1	5	5	2	1	5	4
228	2	1	5	2	5	5	2	4	4	1	2	1	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	5	3
229	2	2	4	3	4	4	1	3	4	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3
230	1	2	3	3	4	4	2	4	4	2	3	2	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3
231	3	2	4	4	4	4	1	4	4	0	3	3	2	2	4	4	2	5	2	5	2	3	2	4	2
232	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	1	2	2	2	0	0	0	0	0
233	3	1	4	2	4	4	2	2	4	3	2	4	2	2	4	4	3	4	2	0	1	2	2	4	4
234	2	2	4	3	5	4	1	4	4	2	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	4	3	2	4	4
235	2	2	5	2	4	5	1	4	5	2	1	1	2	4	4	4	3	5	3	5	2	4	3	4	2
236	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	4	1	1	3	5	2	2	1	1	2	2	3
237	1	1	5	4	4	4	1	1	5	2	3	2	4	2	2	1	4	1	2	2	2	2	4	5	4
238	2	1	5	2	5	4	1	5	5	1	2	2	2	1	2	2	1	5	2	5	4	2	2	5	2
239	1	1	4	2	4	5	1	3	4	1	2	2	1	2	2	2	1	3	1	4	4	2	3	4	4

2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6	3 7	3 8	3 9	4 0	4 1	4 2	4 3	4 4	4 5	4 6	4 7	4 8	4 9	5 0
0	1	5	1	5	3	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	4	1	3	2	3	3	1	2	4	2	1	2	1	2	4	2	2	2	3	1	4	1	1
4	4	4	3	3	2	2	2	1	2	5	2	1	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	2	2
2	2	2	1	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	2	2
4	2	3	2	2	2	2	1	1	1	5	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2
4	3	4	1	2	0	2	1	1	1	5	2	1	2	1	2	3	2	2	4	2	2	3	2	1
5	2	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	3	5	3	2	2	1	3	2	1	5	3	1	1	3	1	3	2	2	2	3	2	2	1	1
5	3	3	1	4	3	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	2	3	2	4	3	1	5	3	1
5	2	2	2	2	3	1	2	1	1	5	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1
3	5	0	2	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
3	4	4	1	3	1	2	1	1	1	5	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1
3	2	3	1	4	3	1	2	2	2	5	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1
1	1	2	1	4	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1
4	4	1	0	2	2	1	1	5	1	5	1	1	1	2	1	1	3	2	2	3	1	2	2	1
4	4	4	2	4	2	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	2	1
4	2	4	1	3	2	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	1	1
4	5	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	5	1	2	4	1	4	1	1
3	4	2	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1
4	4	2	1	4	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	1	1
2	0	3	1	2	2	3	2	1	1	5	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1
5	0	1	1	2	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
3	3	1	1	5	2	1	1	0	1	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2
1	0	4	2	1	0	1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	2	1	1	2	1	2	1	1	5	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	1
3	2	2	2	4	2	3	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
3	4	2	1	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2
3	4	1	2	4	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1
0	0	0	0	4	2	2	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
4	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2
4	3	2	1	2	2	2	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1
3	3	4	2	2	2	3	2	2	0	4	2	1	2	1	1	1	1	1	4	3	2	2	2	1
2	2	1	3	1	3	1	2	1	2	3	3	4	3	1	2	3	1	2	2	2	1	4	2	3
2	2	2	1	2	4	5	1	4	2	1	2	5	2	1	1	4	4	4	4	1	1	2	2	1
0	1	1	1	5	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
240	1	1	5	2	3	5	1	5	4	1	2	1	2	3	4	2	2	5	3	5	3	2	1	5	3
241	2	1	4	2	4	4	2	4	4	1	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	4	2
242	2	1	5	3	4	5	2	4	5	1	2	4	3	2	3	4	1	5	1	5	1	5	4	2	4
243	1	1	4	1	4	4	1	4	4	1	1	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	1	2	3	3
244	2	1	4	2	2	4	1	4	5	1	2	3	2	4	3	1	1	4	1	4	2	3	2	4	3
245	2	1	5	3	4	5	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4	3	4	1	4	2	4	3
246	0	0	4	2	2	5	2	4	5	1	2	2	2	1	2	2	2	4	2	4	3	2	2	2	2
247	1	1	5	1	5	2	1	5	5	1	2	1	2	5	1	1	2	5	3	5	1	4	2	5	4
248	2	1	5	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	5	3	4	4	5	4
249	1	1	4	2	4	4	2	2	4	2	2	1	2	3	1	2	2	4	1	2	2	4	1	4	3
250	2	1	4	2	2	5	1	4	4	1	3	1	3	2	1	1	1	5	2	5	4	3	1	5	3
251	1	2	4	2	3	5	2	5	4	1	2	2	2	4	2	1	2	5	2	4	4	4	2	5	3
252	2	1	4	2	4	2	1	4	4	1	2	2	2	3	2	2	2	5	2	4	3	2	2	4	4
253	3	1	5	1	3	4	1	5	5	1	1	2	2	3	1	2	1	4	2	4	3	2	2	5	4
254	2	1	5	1	5	5	1	5	5	0	1	1	1	3	1	2	1	5	2	5	4	2	1	4	3
255	1	1	5	2	3	5	1	3	5	1	2	4	1	4	1	1	2	5	3	4	2	3	1	5	2
256	1	1	5	1	3	5	1	5	5	1	1	1	1	3	2	1	1	5	1	5	3	1	2	5	4
257	1	2	5	2	4	5	1	5	5	1	2	3	2	5	4	1	1	5	2	2	4	4	2	5	4
258	1	1	5	2	5	5	1	4	5	1	1	1	1	4	3	4	1	5	1	5	4	3	2	4	4
259	2	2	4	2	4	4	1	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	3	2	3	0	3	2	4	3
260	3	2	0	3	3	4	1	2	3	4	3	3	4	0	4	4	4	2	4	1	4	1	2	2	4
261	2	2	4	2	4	4	1	4	4	2	2	2	2	4	3	2	2	5	2	5	1	2	2	3	2
262	2	3	5	3	1	5	1	3	4	3	2	3	0	2	5	5	5	5	3	2	1	2	5	3	2
263	1	1	5	2	4	5	1	3	4	2	2	1	2	3	2	2	1	5	1	5	2	4	2	5	2
264	2	2	4	3	3	4	1	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	5	2	4	2	2	2	4	3
265	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4
266	1	3	4	0	4	5	2	4	5	1	2	2	1	3	2	4	2	5	1	5	3	2	3	3	1
267	1	1	5	2	4	4	1	3	5	2	1	1	2	1	3	3	2	4	2	5	3	2	2	4	3
268	3	2	4	2	3	4	2	5	4	2	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	2	3	4	4
269	2	1	4	2	4	4	1	4	4	2	2	3	2	4	3	2	2	5	3	4	4	2	3	4	4
270	1	1	5	2	2	4	1	5	4	5	2	1	1	4	1	1	1	4	4	4	2	4	2	3	3
271	1	2	5	2	2	5	1	4	5	2	1	3	2	4	1	1	1	4	2	5	4	4	1	4	3
272	1	1	5	2	4	5	1	4	4	2	1	2	2	4	2	1	2	4	2	4	2	3	2	4	3
273	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	3	4	1	1	5	1	4	4	3	1	5	2
274	2	1	5	2	4	5	1	3	5	1	2	2	2	2	3	2	2	4	2	5	3	3	3	4	3
275	1	1	5	2	3	4	1	4	5	2	3	3	3	4	3	2	2	4	2	4	3	4	2	4	4

2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6	3 7	3 8	3 9	4 0	4 1	4 2	4 3	4 4	4 5	4 6	4 7	4 8	4 9	5 0
3	3	1	2	3	1	2	1	1	1	5	3	1	1	1	1	3	2	2	3	1	3	3	2	
4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2
4	4	1	5	4	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	
4	3	3	1	4	2	3	1	1	2	4	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2
4	3	1	1	3	2	3	2	2	2	5	2	1	1	4	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1
3	4	2	2	4	1	1	1	1	1	5	1	1	3	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1
3	1	2	2	4	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	1	2	2
2	4	4	2	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1	1
3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1
2	3	3	2	3	1	3	2	1	1	4	0	0	1	1	1	1	2	2	0	1	1	2	1	2
4	4	1	1	3	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
5	4	2	3	5	2	2	2	2	2	5	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
4	4	2	1	4	2	1	1	1	2	4	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	4	2	1
4	2	1	1	4	2	2	2	1	1	5	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1
4	4	3	2	2	2	2	1	1	1	5	3	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2
4	4	1	5	4	2	2	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2
2	3	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	5	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2	3	1	2
1	4	2	2	4	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2
4	3	3	2	4	2	2	1	4	2	0	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
4	2	1	1	4	3	2	1	2	2	5	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
3	2	3	1	2	2	2	2	2	1	5	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	2	1
2	0	3	3	4	2	4	5	4	0	4	2	2	3	3	4	1	1	2	2	2	2	0	0	0
4	4	4	2	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1
4	3	3	1	4	2	1	2	1	1	5	2	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	4	1	2
4	2	2	3	4	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
4	2	1	2	5	1	2	5	3	5	5	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	3	1
3	2	4	1	4	1	2	1	1	1	5	2	1	2	1	2	3	1	3	1	3	1	2	1	1
4	4	2	1	3	2	2	1	2	2	5	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	4	1	1	
4	4	3	2	4	2	2	2	2	2	5	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1
5	2	1	1	5	3	2	1	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
3	4	4	4	2	1	2	2	2	1	5	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
4	4	1	1	5	2	2	1	2	2	5	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	1	2	1
5	2	2	1	4	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	1	1	2	3	2	1	1	1	5	1	1	2	1	2	1	3	3	2	1	2	3	2	1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
276	2	1	4	2	2	5	1	4	5	1	2	2	2	5	4	1	1	5	4	5	2	4	4	5	2
277	3	3	4	3	2	4	2	4	4	0	3	4	4	4	2	4	3	5	3	4	1	3	4	4	3
278	2	2	5	2	1	4	1	5	5	5	2	1	2	3	2	2	2	4	1	5	4	3	2	4	4
279	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	3	1	1	4	4
280	1	3	4	1	4	3	1	5	5	1	2	3	1	2	1	2	1	5	1	5	4	2	1	5	3
281	3	2	5	3	5	5	1	3	5	2	3	2	3	2	4	1	2	3	2	4	4	3	3	3	3
282	1	1	5	2	4	5	2	3	2	2	1	1	2	4	2	1	1	5	3	3	2	3	3	4	3
283	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	2	2	1	5	2	5	4	4	2	5	3
284	1	3	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	3	3	5	1	5	1	5	4	1	2	5	3
285	1	1	5	2	3	4	1	2	5	1	1	2	3	5	2	2	2	5	2	4	2	2	3	2	4
286	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	3	1	1	4	4
287	2	1	5	2	3	4	2	3	5	2	1	1	3	1	3	1	1	5	2	5	3	5	5	1	3
288	1	1	4	2	4	4	1	5	5	2	2	2	2	3	3	2	2	5	2	5	3	4	2	2	3
289	1	1	5	1	4	5	1	4	5	1	2	2	1	2	3	2	1	4	1	4	2	1	1	3	3
290	1	2	4	2	2	4	1	2	4	1	1	2	2	4	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2
291	1	1	5	1	5	5	1	4	4	1	2	1	1	3	2	2	2	5	2	4	3	3	2	3	3
292	2	1	5	2	4	4	1	3	3	1	2	3	2	4	3	3	2	4	1	5	1	3	3	5	3
293	2	1	5	2	3	4	2	3	4	4	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2
294	1	1	4	2	4	4	2	4	5	1	1	2	2	2	3	1	1	5	2	5	3	3	2	3	4
295	2	1	5	3	4	5	1	4	5	1	1	3	1	3	4	1	1	5	2	3	4	1	1	4	3
296	2	1	4	2	3	4	1	5	4	2	3	3	2	4	5	0	2	5	2	5	2	4	3	4	2
297	1	1	5	2	4	4	1	2	5	2	1	2	2	5	4	4	2	4	2	5	4	4	2	5	4
298	0	1	4	2	5	4	1	4	5	1	2	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	5	4
299	2	1	5	2	3	3	2	3	4	2	2	3	3	4	2	2	3	4	3	4	2	2	3	2	3
300	2	2	5	3	3	5	1	4	3	2	3	1	2	3	4	4	3	5	3	4	3	3	2	5	4
301	2	1	5	2	4	4	1	1	4	0	0	2	2	5	4	4	1	4	4	5	5	2	2	2	4
302	1	1	5	3	5	5	5	4	5	1	2	1	1	2	4	4	2	5	2	4	2	4	2	4	3
303	2	1	5	2	4	5	1	4	5	1	2	3	2	2	1	1	2	5	1	4	3	2	2	4	3
304	1	1	5	2	3	5	1	4	4	2	1	2	2	3	2	2	2	4	2	4	4	3	3	4	4
305	1	1	4	1	5	5	2	5	5	1	1	1	1	1	2	2	1	5	1	5	4	4	1	4	5
306	1	1	5	2	5	4	1	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	4	4	2	2	4	3
307	1	2	4	2	3	5	1	4	5	1	2	2	2	5	2	1	3	5	3	4	1	4	1	3	3
308	3	2	4	2	3	4	2	2	4	4	1	2	2	5	2	1	2	5	3	5	3	4	2	3	3
309	2	1	5	2	2	5	1	4	4	2	2	1	2	4	3	2	1	5	2	5	4	1	1	5	2
310	3	1	4	2	5	5	1	4	4	1	3	1	1	3	2	3	3	3	3	5	1	3	3	4	3
311	2	2	5	3	4	4	1	4	5	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	2	3	4	3

2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6	3 7	3 8	3 9	4 0	4 1	4 2	4 3	4 4	4 5	4 6	4 7	4 8	4 9	5 0
5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	4	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	4
4	2	2	4	4	2	2	1	5	1	5	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2
5	1	3	1	5	2	1	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
5	5	1	1	2	1	1	1	5	1	5	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3
2	2	2	1	3	2	2	1	1	1	5	5	1	1	5	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
4	3	2	2	3	2	2	1	2	1	4	2	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	4	3	2
4	0	2	1	3	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	1	2	1	1
5	5	3	3	4	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	3	1	1
4	2	2	1	2	2	2	1	2	1	5	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1
5	1	3	1	5	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	3	1	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	2	0	2	1	1	1	1	1
4	3	1	1	3	1	1	1	1	1	5	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1
5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	2	1	1
2	4	2	1	1	1	2	2	2	2	4	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1
4	5	2	1	4	4	3	1	1	1	5	1	1	1	1	2	3	4	3	3	1	2	3	1	1
5	4	1	2	3	2	2	1	1	1	5	2	1	2	2	5	2	5	3	2	2	1	3	2	1
4	0	3	2	2	2	3	4	2	2	1	2	2	2	1	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2
3	5	3	1	3	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	2
5	4	3	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	1	1	1	2
4	4	2	1	5	2	4	2	1	1	5	2	1	2	2	3	1	3	3	2	2	2	4	1	1
4	4	2	1	4	2	2	1	5	1	5	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1
4	4	1	1	4	2	1	1	1	1	5	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	1	2	2	4	0	2	1	1	3	3	2	2	2
3	3	1	1	3	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1
4	2	1	1	2	4	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	5
2	4	1	1	3	2	1	2	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	1	1
4	4	2	1	3	1	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2
4	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1
4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	1	2	1	2	2	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
4	2	3	4	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	3	1	1
2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1
4	5	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
3	3	2	1	3	2	2	2	2	1	5	5	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1
4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	5	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
312	2	2	5	2	3	5	2	4	4	1	2	1	2	2	2	2	2	5	2	5	3	1	1	5	2
313	2	1	4	3	5	5	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	2	4	4
314	2	1	5	1	4	5	2	5	5	2	2	1	2	4	4	1	1	4	1	4	3	3	2	1	2
315	2	1	5	2	4	5	1	3	5	1	2	2	3	5	2	2	2	5	2	4	2	3	1	4	3
316	3	1	5	2	4	5	1	5	4	2	2	3	2	4	2	2	3	5	3	4	4	4	2	4	4
317	2	2	5	3	3	5	1	4	3	2	3	1	2	3	4	4	3	5	3	4	3	3	2	5	4
318	1	2	4	2	4	3	1	2	4	1	1	2	2	2	2	4	2	4	2	4	3	2	1	4	3
319	2	2	4	3	4	4	1	3	4	3	2	4	3	4	4	1	3	5	3	4	2	4	5	4	5
320	1	1	5	1	5	5	1	4	5	2	1	1	2	1	2	2	2	5	2	5	3	4	2	5	4
321	3	1	5	3	4	4	1	4	4	1	3	2	3	4	4	1	2	5	1	5	2	2	3	4	4
322	1	1	1	2	4	5	1	5	5	1	1	2	1	4	3	1	3	5	2	5	4	2	2	4	0
323	2	2	4	2	2	5	2	4	5	0	2	3	2	3	2	2	2	4	3	5	3	4	3	4	4
324	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
325	3	2	4	3	5	5	1	2	5	1	3	1	3	1	3	4	1	3	2	2	2	3	2	4	1
326	3	2	5	3	3	5	1	4	4	2	3	3	3	3	2	1	2	5	3	5	3	1	3	4	1
327	2	1	5	2	4	5	1	3	5	2	3	1	1	3	2	3	2	3	1	4	3	3	1	5	4
328	2	1	5	3	4	4	1	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	4	3	3	2	3	2	4	3
329	2	1	4	3	5	4	1	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	4	2	4	4	2	2	4	3
330	1	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	2	2	2	2	1	1	5	2	5	3	3	2	4	3
331	2	1	5	2	3	5	1	4	4	3	2	1	2	1	2	1	1	4	2	4	4	1	2	4	0
332	3	2	2	4	4	3	2	3	3	4	3	2	4	5	4	4	3	5	3	4	1	5	4	3	4

2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
3	4	3	2	4	2	1	1	1	2	5	2	1	2	1	4	3	2	1	2	2	2	2	1	2	
4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	5	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	2	4	3	1	
2	2	1	3	3	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	1	
3	4	3	2	4	1	1	1	1	1	5	2	1	2	1	2	1	2	2	3	1	1	3	1	1	
3	4	4	1	2	3	1	2	2	1	5	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	
3	3	1	1	3	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	
2	0	3	1	2	2	3	2	1	1	5	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	
2	2	4	1	1	3	2	2	2	2	5	2	1	2	1	1	2	3	2	2	4	3	4	2	2	
2	5	1	1	4	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	
3	2	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	
4	4	2	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
2	4	2	1	3	2	1	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	3	2	4	3	1	1	2	1	
1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	3	1	2	2	2	
2	2	4	1	1	2	4	4	1	5	2	2	4	2	4	1	2	2	5	1	4	3	4	2	1	
4	0	2	5	3	3	1	1	2	2	5	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	3	1	1	
3	3	1	1	2	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	3	1	2	
4	3	2	2	3	3	2	2	1	2	5	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2	1	1	2	
2	2	2	1	4	2	3	1	2	2	4	5	1	1	5	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
2	5	1	1	5	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	
5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	1	5	2	5	2	2	1	1	1	1	1	1	
2	3	4	5	3	5	5	4	3	3	5	2	2	5	3	1	4	3	3	2	4	3	2	2	3	