

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES  
DE MONTERREY  
UNIVERSIDAD VIRTUAL**



**TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY**

**TESIS PRESENTADA  
COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE MAESTRA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORA: ESTELA DE LA GARZA FLORES  
ASESOR: MTRO. DAVID FLORES VILLALBA  
ASESOR TITULAR: DRA. CATALINA RODRÍGUEZ PICHARDO**

**MONTERREY, N. L., MÉXICO**

**DICIEMBRE DE 2008**

**RELACIÓN ENTRE CURSOS EN LÍNEA A NIVEL PROFESIONAL Y EL  
DESARROLLO DE COMPETENCIAS EDUCATIVAS**

**Tesis presentada**

**por**

**Estela de la Garza Flores**

**ante la Universidad Virtual**

**del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**

**como requisito parcial para optar**

**por el título de**

**MAESTRA EN TECNOLOGIA EDUCATIVA**

**Diciembre de 2008**

## Hoja Electrónica de Firmas

El trabajo que se presenta fue APROBADO POR UNANIMIDAD por el comité formado por los siguientes académicos:

Mtra. David Flores Villaba (asesor principal)

Escuela de Graduados en Educación - Tecnológico de Monterrey

david.flores@itesm.mx

Lector 1

Mtra. Maricarmen Cantú Valadez

Escuela de Graduados en Educación - Tecnológico de Monterrey

mccantu@gmail.com

Lector 2

Mtra. Graciela González Valdepeña

Escuela de Graduados en Educación - Tecnológico de Monterrey

gracielagzz@itesm.mx

El acta que ampara este veredicto está bajo resguardo en la dirección de Escolar del Tecnológico de Monterrey, Campus Universidad Virtual, como lo requiere la legislación en México.

## **Dedicatorias**

A mis tres amores: Daniel, Melissa y Lorena

A mi fortaleza: Estela

A mi sabiduría: Sergio

## **Agradecimientos**

A Dios nuestro Señor, por darme la vida cada día, para gozarla intensamente.

Al Mtro. David Flores Villalba, por su asesoría y amistad.

A cada uno de los profesores que diseñaron los cursos, me llevo el aprendizaje de los temas, además de lo que representa la educación a distancia.

A cada uno de los profesores tutores que estuvieron detrás de la tecnología, haciendo cálida la enseñanza.

# RELACIÓN ENTRE CURSOS EN LÍNEA A NIVEL PROFESIONAL Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EDUCATIVAS

## Resumen

Las organizaciones actuales están solicitando a las instituciones educativas, profesionistas con competencias específicas en el manejo de las tecnologías de información, de tal forma que las universidades se han visto en la tarea de desarrollar en los alumnos estas competencias. La presente tesis tiene como objetivo identificar si los cursos en línea a nivel profesional de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, desarrollan en sus alumnos las competencias de búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual. En el estudio participaron 738 alumnos de profesional que cursaron 22 materias en línea en el semestre Enero-Mayo de 2008 y a 48 profesores tutores que les dieron seguimiento. Cada competencia fue analizada utilizando un instrumento diseñado por la autora, según el punto de vista del alumno y del profesor-tutor. Este estudio muestra que tanto los profesores-tutores (91.2%), como los alumnos, (72.8%), estuvieron de acuerdo que un curso en línea desarrolla la competencia de búsqueda de información en medios virtuales. Los profesores-tutores con un 97.8 % y los alumnos con un 72.2%, estuvieron de acuerdo en que un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de administración del tiempo. Los profesores-tutores con un 97.8% y los alumnos con un 80.5% de acuerdo, en que un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de comunicación virtual; el 94.3 % de los alumnos y el 97.7% de los profesores opinaron estar de acuerdo, que el uso del MSN y el correo electrónico, ayudan a los alumnos a desarrollar esta competencia. En la sección de preguntas abiertas, ambos alumnos y profesores- tutores estuvieron de acuerdo en su opinión que en primer lugar la competencia que más se desarrolla al tomar un curso en línea es la administración del tiempo (50%), en segundo lugar la búsqueda de información (29.5%) y en tercer lugar la comunicación virtual (18.2%).

## Índice de Contenidos

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I. Planteamiento del Problema.....</b>	<b>7</b>
1.1 Contexto.....	11
1.1.1 La Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey.....	12
1.1.2 Programa de Apoyo a los Campus del Tecnológico de Monterrey.....	13
1.1.3 Alumnos de profesional de PACSI.....	15
1.2 Definición del problema.....	18
1.2.1 Capacitación en línea.....	19
1.2.2 Universidades empresariales.....	21
1.2.3 Desarrollo de competencias para el mundo laboral.....	23
1.3 Preguntas de investigación.....	25
1.4 Objetivo general.....	29
1.4.1 Objetivos específicos.....	31
1.5 Justificación.....	33
1.6 Beneficios esperados.....	37
1.7 Delimitación y limitaciones de la investigación.....	39
<b>Capítulo II. Marco Teórico.....</b>	<b>43</b>
2.1 Descripción de las nuevas generaciones de alumnos.....	45
2.1.1 Cómo aprende el alumno de la Generación Net.....	47
2.2 El fenómeno de las TIC en la educación.....	48
2.3 La tecnología integrada al currículo del curso.....	51

2.4 Ambiente de aprendizaje para cursos en línea.....	53
2.5 Uso de las TIC en los cursos en línea.....	56
2.5.1 Comunicación entre los actores de la educación.....	58
2.6 Características de los cursos en línea a nivel profesional.....	59
2.7 Competencias para el siglo XXI.....	60
2.7.1 Formación y educación por competencias.....	63
2.7.2 Agrupación de competencias.....	72
<b>Capítulo III. Metodología.....</b>	<b>80</b>
3.1 Diseño de investigación.....	86
3.1.1 Definición de conceptos.....	89
3.2 Contexto sociodemográfico.....	93
3.2.1 Descripción de la institución educativa.....	93
3.2.2 Visión y Misión 2015 del Tecnológico de Monterrey.....	94
3.2.3 Carreras profesionales.....	95
3.2.4 Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey.....	98
3.2.5 Programa de Apoyo a los Campus del Tecnológico de Monterrey.....	99
3.3 Selección de la población y la muestra.....	100
3.3.1 Población.....	100
3.3.2 Muestra.....	103
3. 4 Descripción de los sujetos.....	106
3.5 Instrumentos de Investigación.....	107
3.5.1 Recolección de datos.....	108
3.5.2 Elaboración de la encuesta.....	110
3.5.3 Prueba piloto.....	122



3.7 Análisis de los datos.....	124
<b>Capítulo IV. Análisis de Resultados .....</b>	<b>126</b>
4.1. Perfiles.....	127
4.1.1 Alumno.....	127
4.1.2 Profesor-tutor.....	132
4.2 Desarrollo de la competencia de búsqueda de información virtual.....	134
4.2.1 El diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea.....	134
4.2.2 El diseño de las actividades de aprendizaje de un curso en línea.....	138
4.2.3 Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial.....	141
4.3 Desarrollo de la competencia administración del tiempo.....	145
4.3.1 La distribución y ordenamiento de las actividades de aprendizaje en un calendario de un curso en línea .....	145
4.3.2 Conocer las fechas de entrega de todas las actividades de aprendizaje desde el inicio del curso en línea.....	149
4.3.3 Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de administración del tiempo que un curso presencial.....	152
4.4 Desarrollo de la competencia comunicación virtual.....	157
4.4.1 Las actividades colaborativas del curso en línea.....	157
4.4.2 Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard.....	160
4.4.3 El uso del MSN y del correo electrónico.....	164
4.4.4 Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de comunicación virtual, que un curso presencial.....	167
4.5 Competencia que más desarrolló el alumno a través del curso en línea de PACSI.....	170

4.6 Competencia que se considera más Importante para el mundo laboral.....	173
4.7 Correlación entre las competencias estudiadas.....	176
4.7.1 Correlación entre las competencias con la opinión de los alumnos.....	177
4.7.2 Correlación de competencias con la opinión de los profesores- tutores.....	180
4.8 Opinión Global de los alumnos y profesores-tutores.....	184
4.8.1 Opinión global de los alumnos.....	185
4.8.2 Opinión global de los profesores-tutores.....	187
<b>Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>189</b>
5.1 Definición del problema.....	190
5.2 Perfiles.....	192
5.3 Conclusión por competencia.....	193
5.3.1 Desarrollo en el alumno de la competencia de búsqueda de información virtual.....	195
5.3.2 Desarrollo en el alumno de la competencia administración del tiempo.....	201
5.3.3 Desarrollo en el alumno de la competencia comunicación virtual.....	204
5.3.4 Competencia que más desarrolló el alumno a través del curso en línea.....	209
5.3.5 Competencia que se considera más importante para el mundo laboral.....	211
5.3.6 Opinión global de los alumnos y profesores-tutores.....	212
5.4. Competencias laborales.....	215

5.5 Recomendaciones.....	218
Referencias.....	222
Apéndice A.....	229
Apéndice B.....	233
Apéndice C.....	239
Apéndice D.....	240
Apéndice E.....	244
Curriculum vitae.....	269

## Índice de Tablas y Gráficas

<b>Capítulo I. Planteamiento del Problema</b> .....	7
Tabla 1.1. Población Programa PACSI Enero-Mayo 2008.....	15
<b>Capítulo II. Marco Teórico</b> .....	43
Tabla 2.1 Características de las generaciones según Oblinger y Oblinger (2005).....	45
Figura 2.1. Rueda de las competencias. Modelo de Psico Consult.....	74
Tabla 2.2. Resumen de las competencias de Hay Mober.....	77
<b>Capítulo III. Metodología</b> .....	80
Tabla 3.1 Población del Tecnológico de Monterrey 2008.....	101
Tabla 3.2. Población del Programa PACSI Enero-Mayo 2008.....	102
<b>Capítulo IV. Análisis de Resultados</b> .....	126
Tabla 4.1. Semestre cursando por alumno.....	128
Tabla 4.2. Género por alumno.....	129
Tabla 4.3. Edad promedio del alumno.....	130
Tabla 4.4. Carreras cursando por alumno.....	130
Tabla 4.5. Género por profesor-tutor.....	132
Tabla 4.6. Edad promedio del profesor-tutor.....	133
Tabla 4.7. Contenidos de los cursos en línea por el alumno.....	135
Tabla 4.8. Contenidos de los cursos en línea por el profesor-tutor.....	136
Gráfica 4.1. Comparación de profesor-alumno en cuanto a los contenidos	

de los cursos.....	137
Tabla 4.9. Actividades de aprendizaje por el alumno.....	138
Tabla 4.10. Actividades de aprendizaje por el profesor-tutor.....	139
Gráfica 4.2. Comparación de profesor-alumno en cuanto a las actividades de aprendizaje.....	140
Tabla 4.11. Búsqueda de información por alumno (Curso en línea vs. Presencial).....	142
Tabla 4.12. Búsqueda de información por profesor-tutor (Curso en línea vs. Presencial).....	143
Gráfica 4.3. Comparación de profesor-alumno en cuanto un curso en línea vs. Presencial.....	144
Tabla 4.13. Calendario por alumnos.....	146
Tabla 4.14. Calendario por profesores-tutores.....	147
Gráfica 4.4. Comparación de profesor-alumno en cuanto al calendario...	148
Tabla 4.15. Fechas de entrega de las actividades por alumnos.....	150
Tabla 4.16. Fechas de entrega de las actividades por profesor-tutor.....	152
Gráfica 4.5. Comparación de profesor-alumno en cuanto a las fechas de entrega.....	152
Tabla 4.17. Administración del tiempo por alumno (Curso en línea vs. Presencial).....	153
Tabla 4.18. Administración del tiempo por profesor (Curso en línea vs. Presencial).....	154
Gráfica 4.6. Comparación de profesor-alumno en cuanto un curso en línea vs. Presencial.....	155
Tabla 4.19. Actividades colaborativas por alumno. ....	158
Tabla 4.20. Actividades colaborativas por profesor-tutor.....	159
Gráfica 4.7. Comparación de profesor-alumno en cuanto las actividades colaborativas.....	160

Tabla 4.21. Uso de los foros de BlackBoard por alumnos.....	161
Tabla 4.22. Uso de los foros de BlackBoard por profesores.....	162
Gráfica 4.8. Comparación de profesor-alumno en cuanto a los foros de Blackboard.....	163
Tabla 4.23. Uso del MSN y correo electrónico por alumnos.....	164
Tabla 4.24. Uso del MSN y correo electrónico por profesores.....	165
Gráfica 4.9. Comparación de profesor-alumno en cuanto al uso del MSN y correo.....	166
Tabla 4.25. Comunicación virtual por alumno (Curso en línea vs. presencial).....	167
Tabla 4.26. Comunicación virtual por profesor (Curso en línea vs. presencial).....	168
Gráfica 4.10. Comparación de profesor-alumno en cuanto un curso en línea vs.Presencial.....	169
Tabla 4.27. Competencia que más desarrolló el alumno (opinión del alumno).....	170
Tabla 4.28. Competencia que más desarrolló el alumno (opinión del profesor-tutor).....	171
Gráfica 4.11. Comparación de profesor-alumno en cuanto a competencia que más desarrolló.....	172
Tabla 4.29. Competencia que el alumno opina es la más importante contar.....	173
Tabla 4.30. Competencia que el profesor-tutor opina es la más importante contar.....	174
Gráfica 4.12. Comparación de profesor-alumno en cuanto a competencia más importante.....	175
Gráfica 4.13. Correlación entre búsqueda de información y administración el tiempo.....	177

Gráfica 4.14. Correlación entre búsqueda de información y comunicación virtual.....	178
Gráfica 4.15. Correlación entre administración del tiempo y comunicación virtual.....	179
Gráfica 4.16. Correlación entre búsqueda de información y administración el tiempo.....	181
Gráfica 4.17. Correlación entre búsqueda de información y comunicación virtual.....	182
Gráfica 4.18. Correlación entre administración del tiempo y comunicación virtual.....	183

## Introducción

En este nuevo siglo XXI que inicia, la ciencia y la tecnología hacen mancuerna para el logro de objetivos comunes. Harasim (1993), comenta en su libro que la educación globalizada requiere de un cambio tanto de los profesores como de los alumnos, los profesores deben de actuar como agentes de cambio.

Una característica que describe a los jóvenes que actualmente se encuentran en las aulas a nivel profesional, es su capacidad para realizar una serie de actividades al mismo tiempo (Oblinger y Oblinger, 2005). Esta generación aprende mejor por medio de cursos por Internet, demandando que los cursos en línea cuenten con: trabajo colaborativo, comunicación a través de mensajería instantánea, correos electrónicos, foros virtuales; poder navegar entre bibliotecas digitales, videotecas digitales y diferentes páginas de Internet, imágenes, gráficos, multimedia, actividades retadores e interesantes y contenidos con una aplicación práctica.

La formación por competencias tiene su origen en las aportaciones del mundo del trabajo y ha llegado a las instituciones educativas, debido a que se ha detectado que muchos estudiantes al ingresar al mundo laboral, no saben aplicar lo aprendido a su quehacer diario, comenta Pérez (2005), en su estudio.



Las organizaciones actuales están solicitando a las instituciones educativas, profesionistas con competencias específicas que anteriormente no se requerían, tales como comunicación virtual, manejo de correo electrónico, foros virtuales, chats, aprendizaje por medio de la Intranet, búsqueda de información, entre otras, de tal forma que las universidades se han visto en la tarea de desarrollar cursos que en su impartición genere en los alumnos éstas.

Vega (2005), comenta que la relación entre la rápida evolución de las TIC y las oportunidades que éstas ofrecen de aprovechamiento en el ámbito educativo y formativo, ha sido cada vez más estrecha. La amplitud de posibilidades que ofrecen las TIC a la educación y a la formación, se caracteriza por el aumento de la flexibilidad para adaptar los contenidos a las necesidades educativas y al perfil de las instituciones y sus usuarios. Por tal motivo es necesario contar con personal capacitado en las nuevas tecnologías de información, para que puedan participar en este tipo de educación.

Esta es la causa que las universidades en la actualidad están incursionando en la educación virtual utilizando el Internet como recurso didáctico y como un medio para llegar al mayor número de personas. Cualquier currícula o plan de estudios de las carreras universitarias es importante que considere la impartición de por lo menos una materia en línea, para desarrollar en el alumno habilidades en el uso de las TIC, además de otras competencias

como administración del tiempo, tolerancia, liderazgo, etc. que de otra forma no podrían desarrollar en un curso con metodología tradicional.

La presente investigación se realizó en el Programa de Apoyo a los campus del Tecnológico de Monterrey (PACSI) de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, la cual es la estrategia del Tecnológico de Monterrey para ofrecer sus programas académicos y de educación continua para México y Latinoamérica en una modalidad a distancia.

Los cursos en línea de profesional que imparte el Tecnológico de Monterrey a través de su programa PACSI están encaminados a que los alumnos al cursarlos, vayan desarrollando una serie de competencias que las organizaciones están solicitando en los nuevos profesionistas, estas competencias son independientes a la adquisición de los contenidos de los objetivos de aprendizaje del curso. PACSI ofrece cursos semestrales y de verano para diferentes carreras. En esta investigación participaron 738 alumnos de profesional que cursaron 22 materias en línea en el semestre Enero-Mayo de 2008.

Se espera que los cursos en línea de PACSI desarrollen en los alumnos entre otras, las siguientes competencias: *búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación en medios virtuales;*

habilidades que van a marcar una diferencia competitiva en su ámbito laboral, ya que las empresas actuales como Vitro y Eduexpert, están exigiendo cada día más en sus empleados que cuenten con ellos, ya que actualmente su capacitación se lleva en línea (Sánchez, 2001).

Por otra parte, la UNESCO (1990, citado por Casarini, 2007), describe que en los próximos años convendrá, “mantener entre los contenidos aquellos que son útiles y necesarios para la adquisición del conocimiento, los que mejor preparen para vivir en un mundo caracterizado por la evolución de las técnicas, el desarrollo de la información y de los medios de comunicación” (p.26), también menciona en otra parte del documento que es necesario iniciarse en disciplinas nuevas como la informática y la tecnología en general. Esta investigación muestra que las características, que actualmente cuentan los cursos en línea del programa PACSI, están desarrollando las competencias de *búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual*.

La presente investigación se encuentra dividida en cinco capítulos en donde en el Capítulo I, trata del planteamiento del problema, donde toca los siguientes puntos: el contexto de la investigación, la definición del problema, las preguntas de investigación, el objetivo general y los específicos, la justificación de la investigación y los beneficios esperados.

En el Capítulo II se describe el Marco teórico en donde se trata de diferentes autores que han escrito e investigado de temas como: el fenómeno de las TIC en la educación, la tecnología integrada al currículo de los cursos, el ambiente de aprendizaje para cursos en línea, el uso de las TIC en los cursos en línea, comunicación entre los actores de la educación, características de los cursos en línea a nivel profesional y las diferentes competencias requeridas y establecidas actualmente.

En el Capítulo III se describe la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación, trata los siguientes puntos: diseño de la investigación, el contexto sociodemográfico en donde llevó a cabo, selección de la población y la muestra de los profesores tutores y alumnos, los instrumentos de evaluación y el cómo se llevó a cabo el análisis de los datos.

Después de haber realizado el trabajo de campo y haber recolectado la información, se procedió a desarrollar el Capítulo IV, en donde se describen y analizan cada una de las tablas e histogramas con los porcentajes de respuesta para cada una de las preguntas elaboradas, clasificadas según la competencia investigada: búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual. Los resultados de cada competencia fueron comparados entre la opinión de los alumnos y la de los profesores-tutores, para poder

observar las diferencias y similitudes de opinión. En base a estos resultados se elaboró el análisis en este mismo capítulo.

En el Capítulo V se describe la conclusión de esta investigación, comparando el análisis de los resultados (Capítulo IV) obtenidos en este estudio, contra lo que lo que otros autores descritos en el Capítulo II, Marco Teórico, habían escrito acerca de las competencias, los cursos en línea, el perfil de los alumnos que están actualmente en el aula de profesional, investigaciones acerca de lo que las empresas están solicitando actualmente en sus nuevos profesionistas y estudiosos de la educación a distancia. Así mismo en el Capítulo V se describen las recomendaciones para los futuros investigadores y el plantel directivo del Programa PACSI en base a los hallazgos.

## Capítulo I

### Planteamiento del Problema

En la actualidad se han generado nuevos modelos de enseñanza aprendizaje que rompen con las estructuras definidas en la enseñanza tradicional del salón de clase. Al mismo tiempo las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se han convertido en un recurso didáctico en manos de docentes que quieren romper sus paradigmas de enseñanza e incorporarlas en el diseño y desarrollo de cursos en línea- cursos apoyados en la Intranet-, así como utilizarlas, como un medio de comunicación entre alumnos y profesores. Harasim (1993), comenta en su libro, que la educación a distancia requiere de un cambio de la sociedad, que con lleva un cambio en el salón de clase, pero éste no puede llevarse a cabo sin un cambio en el actuar de los profesores, como agentes de cambio, la educación global requiere de un cambio tanto de los profesores como de los alumnos.

Históricamente los recursos tecnológicos siempre han estado presentes para lograr las mediciones en los procesos de aprendizaje, sin embargo las TIC, -como Internet, Intranet, videos, foros virtuales, mensajería instantánea, Podcast, etc.- han venido a revolucionar la historia del aprendizaje. Por tal motivo la comunidad docente de las instituciones a nivel profesional están conscientes de la responsabilidad del buen uso de la herramienta del Internet

en los cursos en línea, el incorporar las TIC genera que se modifiquen las maneras de enseñar y aprender, adaptándose a las nuevas técnicas y posibilidades que proporciona la Red. Por lo que hoy más que nunca se requiere de profesores que desarrollen nuevas habilidades y competencias en ellos y en sus estudiantes, utilizando todos los nuevos recursos tecnológicos con los que se cuenta, y tendrán que estar abiertos a un diseño e impartición de cursos en donde se incorporen las nuevas TIC a ellos y a su impartición.

Los alumnos que actualmente se encuentran en las aulas a nivel profesional, han desarrollado una serie de competencias en el uso de la tecnología, ya que desde su nacimiento se han encontrado con la televisión, DVD, estéreos, radiograbadoras, juegos electrónicos, aparatos electrodomésticos programables etc., así como, el uso del Internet lo iniciaron a temprana edad. Por tal motivo han sido nombrados la “Generación Net”, (personas que nacieron entre 1982-1991) según Oblinger y Oblinger (2005), una característica que describe a estos jóvenes es su capacidad para realizar una serie de actividades al mismo tiempo. Esta es una generación con características que plantean retos educativos especiales para el profesorado que nació en décadas pasadas y que quieren desarrollar nuevas competencias en los alumnos. Por lo que Pocovi (2004), define el papel de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje: a) facilita el proceso didáctico, b) exige tanto al académico como al estudiante una continua actualización, c) requiere el

desarrollo de nuevas habilidades en los docentes y alumnos, y d) es un medio para la creación e innovación de nuevos modelos educativos.

Esta generación, según los autores, aprende mejor por medio de cursos por Internet, ya que han vivido entre computadoras y están listos para el uso de la tecnología como herramienta de aprendizaje. Esta generación demanda cursos que cuenten con las siguientes características:

- *Trabajo colaborativo*, en donde se puedan comunicar a través de foros virtuales, comunidades de aprendizaje, correo electrónico y mensajería instantánea.
- *Mayor interacción en los cursos*, en donde puedan navegar en diferentes espacios de aprendizaje, como bibliotecas digitales, videotecas digitales, comunidades virtuales, videos en demanda, etc.
- *Comunicación basada en imágenes*.
- *Aprendizaje por descubrimiento*. Actividades y contenidos retadores.
- *Comunicación instantánea* con sus profesores y sus compañeros de curso.
- *Contenidos utilizables* en su contexto para que tengan una aplicación práctica.



Los nuevos modelos de aprendizaje y diseño de cursos para alumnos de profesional deberán apoyarse en las TIC, para enfrentar las exigencias y demandas de las nuevas generaciones.

El uso de las TIC en los cursos en línea, en lugar de ser un reto para el profesorado, es un apoyo, ya que los ayudarán a desarrollar en los alumnos competencias como: comunicación virtual, búsqueda de información y administración de su tiempo, analizar y sintetizar, autoreflexión, tolerancia y adaptabilidad, entre otras.

En cuanto a las TIC, en la educación falta mucho desarrollo, sobre todo en las herramientas de trabajo colaborativo, comenta Teles (citado por Cervantes, 2003). Por lo que es necesario que los profesores trabajen en el diseño de cursos y actividades que propicie el trabajo en equipo de tal manera que al cursar estas materias se genere en los alumnos competencias de tolerancia, liderazgo, comunicación, entre otros. Con un buen diseño pedagógico de calidad, el uso de e-learning podrá resultar de manera exitosa, de acuerdo con el especialista Teles (citado por Cervantes, 2003), con lo cual se llegará a largo plazo, a que la educación a distancia tenga un rol más dominante, mientras la educación presencial únicamente la complementa.

Las organizaciones actuales como Vitro, están solicitando a las instituciones educativas, egresados con competencias básicas y específicas (Tobón, 2004), orientadas en el manejo de las tecnologías, de tal forma que los apoyen al desempeño laboral, por lo que las universidades se han visto en la tarea de desarrollar cursos que en su impartición genere en los alumnos éstas. Vega (2003), cometa que las nuevas tecnologías de información están facilitando la creación de alianzas entre diferentes organismos y está siendo un impulsor de la vinculación entre los sectores universidad–empresa.

Por tal motivo, los cursos en línea a nivel profesional deberán estar diseñados de tal forma que desarrollen en sus alumnos competencias como: el uso adecuado de las plataformas tecnológicas, la comunicación a distancia, búsqueda de información vía Internet y la administración del tiempo entre otras, de tal forma que al entrar al mundo laboral su curva de aprendizaje sea nula. Los profesionistas que cuenten con estas competencias tendrán un valor competitivo en comparación a otros profesionistas.

### *1.1 Contexto*

El Tecnológico de Monterrey nace en el año de 1943 gracias a la visión de Don Eugenio Garza Sada y un grupo de hombres encabezados por él (Tecnológico de Monterrey, 2008); un hombre de gran trayectoria empresarial

en la ciudad de Monterrey, México. Don Eugenio Garza Sada fue uno de los fundadores de la empresa Cervecería Cuauhtémoc y su idea original era crear una institución educativa que con el tiempo permaneciera siendo una de las mejores, en donde se formarían ingenieros para trabajar en su organización. La presente investigación se realizó en la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey.

En el año de 1944 el Tecnológico de Monterrey inicia con 350 alumnos, actualmente cuenta con 92,875 alumnos, divididos en: Preparatoria 26,485; Profesional 55,311 y en Posgrado 11,079 impartidos a través de 34 campus ubicados en diferentes ciudades de la República Mexicana. La institución educativa ofrece 44 carreras a nivel profesional, 53 programas de maestrías y 9 programas de doctorados,(Tecnológico de Monterrey, 2008).

### *1.1.1 La Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey*

La presente investigación se realizó en la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey. En el año de 1997 se crea la Universidad Virtual (UV), la cual es la estrategia del Tecnológico de Monterrey para ofrecer sus programas académicos y de educación continua para México y Latinoamérica en una modalidad a distancia (Tecnológico de Monterrey, 2008). La Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey tiene la misión de ofrecer educación de

calidad, utilizando modelos educativos innovadores, redes de aprendizaje y tecnologías de información avanzadas, para contribuir a la integración y desarrollo de las comunidades de habla hispana (Universidad Virtual, 2008).

La UV cuenta con más de 80 mil estudiantes atendidos por año, en programas académicos que van desde cursos de preparatoria y profesional hasta programas de alfabetización en línea para miembros de las comunidades más marginadas del país, pasando por una variedad de programas de maestría y de educación continua, así como de capacitación de profesores, tanto del Tecnológico de Monterrey como de los Sistemas educativos de México y al menos otros 10 países de América Latina, (Universidad Virtual, 2008).

#### *1.1.2 Programa de Apoyo a los Campus del Tecnológico de Monterrey (PACSI)*

Una de las divisiones de la UV que tiene la responsabilidad de impartir los cursos satelitales y en línea a nivel profesional es el “Programa de Apoyo a los Campus del Tecnológico de Monterrey”, que es representado por las siglas PACSI. Este programa tiene el objetivo de brindar una ventaja competitiva a los estudiantes de carreras profesionales, al vincularlos al modelo virtual de enseñanza-aprendizaje durante el desarrollo de su carrera profesional (Universidad Virtual, 2008). A través de estos cursos en formato satelital y en línea, los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con compañeros de

otros campus y fortalecer así sus habilidades de trabajo a distancia. Además, en este modelo educativo los alumnos tienen la posibilidad de contar con invitados expertos que les permiten generar un vínculo entre la teoría y la práctica.

Cabe aclarar que los alumnos que se inscriben al Tecnológico de Monterrey su percepción de cómo tomarán los cursos de su carrera, es en un formato presencial, lo que ellos conocen de forma tradicional (en el aula con un profesor al frente y compañeros presenciales), los materias que cursan en formato a distancia como satelital o en línea, son cursos aislados de su mapa curricular, la mayoría son cursos presenciales.

PACSI en el semestre de enero-mayo 2008 contó con 15,145 alumnos-materia en 73 cursos (satelitales y en línea). A continuación se muestra la tabla 1.1 Población Programa PACSI Enero-Mayo 2008 que describe la población de alumnos del semestre enero-mayo de 2008, que cursaron materias satelitales y en línea de PACSI, a nivel profesional y de preparatoria.

Tabla 1.1.

*Población Programa PACSI Enero-Mayo 2008*

Población Enero-Mayo 2008				
PACSI	Número de Cursos		Número de Alumnos	
	Satelital	Línea	Satelital	Línea
Profesional	48	22	6806	5357
Preparatoria	0	3	0	2982
Total Cursos	73		6806	8339
Total Alumnos			15145	

Información obtenida del Programa PACSI (2008)

PACSI ofrece cursos semestrales y de verano para diferentes carreras. La población que fue tomada en cuenta para este trabajo de investigación fue de 5,357 alumnos de profesional que cursaron 22 materias en línea en el semestre Enero-Mayo de 2008, información obtenida del Programa PACSI en mayo de 2008.

*1.1.3 Alumnos de profesional de PACSI*

Los alumnos que cursan actualmente los cursos de PACSI, nacieron entre 1982-1991, según Howard N. y Strauss W., (citados por Hoke, 2004) esta generación de jóvenes son nombrados “La Generación Net” los cuáles presentan las siguientes características:

- Les gusta que su trabajo sea divertido.
- Trabajar con amigos y les gusta el cambio.
- Buscan ser respetados.
- Son flexibles a los procesos y métodos.
- Adaptables a la nueva tecnología e innovaciones.

También se consideran los siguientes puntos con los que cuentan los alumnos:

- Aspectos positivos como: conocimiento tecnológico, optimistas, predecibles, mente abierta, prácticos y realistas, orientados al servicio y llenos de energía.
- Aspectos negativos como: impacientes, ignorantes culturalmente, egocéntricos, se aburren fácilmente y requieren gratificación instantánea.

Los cursos en línea para alumnos de profesional de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey se han diseñados, con elementos que satisfagan los estilos de aprendizaje de la Generación Net, en base a un Modelo de Formación en línea basado en Competencias, por lo que se ha creado un ambiente de aprendizaje en donde el alumno pueda tener un contacto interactivo con los contenidos y actividades, pudiendo nombrarse los siguientes:

- a) Uso de gráficos e imágenes interactivas para la explicación de contenidos.
- b) Visitas a sitios de interés en el Internet, como páginas educativas, bibliotecas digitales, páginas de organizaciones públicas y privadas, etc.
- c) Visitas a la Videoteca digital del ITESM para acceder conferencias, entrevistas y películas del tema.
- d) Investigación en la Biblioteca digital del ITESM.
- e) Fragmentos de películas comerciales que representan situaciones específicas para asociarse con los temas estudiados.
- f) Comunicación asincrónica por medio de:
  - Foros de la plataforma Blackboard en forma plenaria y en equipo.
  - Correo electrónico.
  - Páginas electrónicas de Blogs, como ejemplo: fotoblog y blog.
- g) Comunicación sincrónica por medio del:
  - Mensajería instantánea como el Messenger.
  - Videoenlaces entre el profesor y los alumnos.
  - Radiochat.
- h) Trabajo en equipo, por medio de foros virtuales plenarios y en grupo, suspendidos en la plataforma de BlackBoard.

Para el diseño, elaboración e impartición de los cursos en línea de profesional de PACSI se considera este perfil de alumno.



## *1.2 Definición del Problema*

Moreno (2003), describe que existe cierta confusión y ambigüedad en las definiciones dadas a los conceptos de educación abierta y educación a distancia, y más aún en el uso de estos conceptos y donde son ubicados, haciendo de esta manera difícil delinear el campo y el objeto de estudio con precisión alguna.

La educación a distancia se ha utilizado primordialmente en propósitos compensatorios, siendo intencionada para personas que no tienen acceso a una educación tradicional, en vez de ser una estrategia para diversificar y reforzar el proceso de aprendizaje, (Moreno, 2003). Por tal motivo es necesario desarrollar un cambio en la estrategia de educación a distancia, tanto para nivel universitario como para personas que no tienen fácil acceso a la educación.

Muchas organizaciones han quedado rezagadas, en parte por su incapacidad de adaptarse al cambio, así como por su carencia de flexibilidad y de un capital humano altamente competente que les permita afrontar los cambios contextuales que se viven en la actualidad y sobrevivir a éstos, (Ruiz, Jaraba y Romero, 2005).

La formación por competencias tiene su origen en las aportaciones del mundo del trabajo y ha llegado a la educación debido a la detección de la incapacidad de muchos estudiantes y profesionistas de no saber qué hacer con los conocimientos adquiridos, comenta Pérez (2005) en su estudio. La aplicación de lo que se sabe en escenarios reales o en el mundo laboral, e incluso en poder trasladar las habilidades adquiridas o desarrolladas en la universidad es gran parte de lo que se conoce como formación por competencias profesionales, la formación por competencias no es un asunto técnico comenta Pérez, es un asunto que conlleva un nuevo sentido y una nueva definición de lo educativo, con todos sus sesgos políticos, ideológicos, éticos y pedagógicos.

### *1.2.1 Capacitación en línea*

Cuando las personas se integran al trabajo, es necesario que sigan estudiando y capacitándose en áreas específicas que los apoyen al desempeño de su labor, por tal razón las empresas cuentan con departamentos de capacitación para sus empleados. “La capacitación se centra principalmente en enseñar a los miembros de la organización cómo desempeñar su puesto actual, y ayudarlos a adquirir los conocimientos y habilidades que necesitan para ese propósito”, (Jones y George, 2006, p.427).

Actualmente un gran número de empresas están eligiendo la capacitación en línea (e-learning), ya sea una empresa multinacional, como una pequeña empresa. José Antonio Cárdenas, gerente del Centro de Desarrollo Humano (CDH) de Vitro comenta en una entrevista que le aplicó Sánchez (2001), que su objetivo en el año 2001, era el de capacitar a 600 personas, pero al final del mismo año contabilizaron que llevaban 2,500 personas acreditadas y tuvieron que aumentar la oferta de cursos en línea, esto representaba un incremento del 60% más que el año anterior en su capacitación. Cárdenas también comentó en esta entrevista que al inicio del proyecto de capacitación en línea, se tuvo que planear un cambio de cultura para que la gente se sintiera motivada a aprender de esta nueva forma, ya que había resistencia al cambio y miedo a una nueva forma de aprender.

Treviño (citado por Sánchez, 2001), director general de Eduexpert, - empresa que se dedica a la capacitación empresarial- comentó que gracias a la capacitación en línea, las empresas pueden ahorrarse costos y aumentar la productividad de sus empleados, ya que éstos pueden capacitarse en su tiempo libre. La educación en línea es una solución para la reducción de costos de una empresa, ya sea porque se ahorra en los traslados y viáticos del personal que se capacita, se ahorra en el tiempo dedicado por los empleados y se reducen los costos de producción. Los empleados actualmente requieren ser competentes en cuanto a: búsqueda de información en la Red, saber

comunicarse virtualmente (por medio de foros, correo electrónico y MSN) y saber administrar su tiempo, para utilizarlo en su capacitación, entre otros.

Las empresas actuales requieren de empleados que sepan manejar la tecnologías de información y comunicación, pero sobre todo que hayan roto sus paradigmas de modelos de aprendizaje tradicionales en un salón de clases, en este año 2008 es necesario que los nuevos profesionistas estén acostumbrados a aprender y a capacitarse a través de cursos vía Internet, que sepan navegar en los cursos virtuales y que sepan administrar su tiempo para capacitarse por este medio cuando estén en el mundo laboral.

Uno de los objetivos o metas de la educación a distancia es la de promover la sensibilidad multicultural a los participantes, así como hacerlos que comprendan los sistemas interdependientes que funcionan actualmente en el mundo, comenta Tye (1991, citado por Harasim, 1993), la educación global hace que los participantes de esta modalidad, aprendan de los problemas mundiales, de las diferentes culturas y economías.

### *1.2.2 Universidades empresariales*

Lucio Teles, especialista en e-learning y profesor de la Universidad Simon Fraser de Canadá, (citado por Cervantes, 2003, p.4) comenta:

“E-learning en el ambiente corporativo se está desarrollando más rápido que en las universidades y colegios, la razón de que grandes corporativos como Nortel lo estén utilizando es porque reducen costos al hacer capacitación en línea y también porque puede funcionar un modelo de desarrollo de negocios para clientes”.

Esta es una de las tantas razones por lo que se están desarrollando Universidades empresariales, que capacitan a través de Internet y de su Intranet, así como empresas multinacionales están construyendo sus propias universidades virtuales.

Hernandez y Padilla (2003), describen como la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) para implementar la educación a distancia como una segunda modalidad, tienen como objetivo acercar la educación superior de calidad soportada en las nuevas tecnologías a los sectores más desfavorecidos del estado. Esto ha generado la creación de las Unidades Académicas de Educación a Distancia (UNAED) que atienden a los mencionados sectores con dos tipos de programas los formales y no formales para impulsar a los alumnos a nivel de licenciatura y actualizar a todos aquellos que requieren mejorar sus habilidades laborales. Esto con miras al desarrollo de habilidades en el manejo de las tecnologías de información y comunicación.

“Ante el aumento de rotación de personal y de los altos costos que implica capacitar a sus cajeros, Duty Free, la cadena de tiendas libres de impuestos de los aeropuertos internacionales de México, decidió usar e-learning a la medida

para capacita a sus cajeros y vendedores en más de 30 tiendas en todo México”, comenta Vargas (2005), los laboratorios Janssen-Cilag en el año 2001 implementaron una solución basada en tecnologías, con la cual los usuarios pueden acceder en cualquier momento y lugar, presentaciones ejecutivas capturadas y almacenadas en su Intranet. Cervecería Cuauhtémoc y Moctezuma en el año de 2007 ha capacitado a diferentes participantes mediante el e-learning en su proceso de preventa, venta y distribución, así como Amway empresa líder en venta por multinivel, optó por desarrollar un e-business a través de Internet, sin embargo, Amway enfrentó la problemática de tener que capacitar a más de 300,000 empresarios a los largo de la región (Vargas, 2005), todas éstos son ejemplos de como la tecnología ha entrado a las empresas y como la capacitación utilizando la Red, así como la comunicación vía Intranet es una función que todo profesionista, empresario, empleado debe de saber ejecutar.

### *1.2.3 Desarrollo de competencias para el mundo laboral*

Conjuntamente, el fenómeno de la globalización ha modificado las tendencias y la percepción de factores de gran relevancia, como los económicos, los políticos y los culturales, que a su vez repercuten sobre los demás fenómenos sociales. Ante estos cambios inminentes y las nuevas condiciones sociales, económicas y culturales, las organizaciones deben

competir con el más grande recurso con que cuentan y este recurso lo constituyen sus miembros, que deben ser capaces de generar resultados: se necesitan personas preparadas para generar resultados, que traigan consigo los conocimientos relevantes y útiles para el buen desempeño de su labor, (Ruiz et al., 2005).

Un currículo por competencias profesionales que articula conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales, se propone reconocer las necesidades y problemas de la realidad, tales necesidades y problemas se definen mediante el diagnóstico de las experiencias de la realidad social, de la práctica de las profesiones, del desarrollo de la disciplina y del mercado laboral y de la propia misión de la institución educativa, (Larraín y González, s/f).

Los cursos en línea de profesional que imparte el Tecnológico de Monterrey a través de su programa PACSI están encaminados a que los alumnos al cursarlos, vayan desarrollando una serie de competencias que las organizaciones están solicitando en los nuevos profesionistas, que en el salón de clase tradicional no hubieran podido desarrollar, estas competencias son de forma independientes a la adquisición de los contenidos de los objetivos de aprendizaje el curso.

Se espera que los cursos en línea de PACSI desarrollen en los alumnos entre otras, las siguientes competencias: *búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación en medios virtuales*; habilidades que van a marcar una diferencia competitiva en su ámbito laboral, ya que las empresas actuales están exigiendo cada día más en sus empleados que cuenten con ellos. Las competencias de búsqueda de información en medios virtuales y comunicación en medios virtuales son habilidades en el manejo de las tecnologías de información y comunicación (TIC).

Esta investigación se llevó a cabo con el objetivo de conocer si los cursos en línea que imparte PACSI para los alumnos de profesional del Tecnológico de Monterrey, desarrollan las competencias de: búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual, en los alumnos que los cursan.

### *1.3 Preguntas de Investigación*

La línea de investigación a la que está adscrito este proyecto es: “El alumno como sujeto de aprendizaje”, cuyo objetivo es conocer cuáles variables intervienen en el desarrollo de competencias cognitivas y de acción dentro de un ambiente de aprendizaje con tecnología, en diversos niveles educativos. Desde el enfoque cognitivo, las competencias son los recursos mentales



utilizados por alguien para dominar tareas y el enfoque de acción, Rodríguez y Feliú (1996, citado por Rodríguez, 2007) definen las competencias como un conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona, que le permiten la realización exitosa de una actividad.

La pregunta de investigación para esta tesis se definió:

*¿Cuál es la relación entre los cursos en línea a nivel profesional de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey y el desarrollo de las competencias de búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual que se requieren actualmente en el mercado laboral?*

Los cursos en línea impartidos por el Programa académico de PACSI, esperan que el alumno al cursar estas materias, al finalizar logre los objetivos de aprendizaje definidos para el curso; pero lo que se quiere demostrar en este estudio, es que el alumno puede desarrollar otras competencias por el simple hecho de cursarlos en línea, debido al diseño de contenidos y actividades del curso a distancia.

Debido a que son objetivos que no se encuentran de forma explícita definidos en los objetivos del curso, se complica la percepción de si se logra en

el alumno el desarrollo de las competencias mencionadas, por lo tanto es necesario buscar respuestas a las siguientes interrogantes:

*a) Para el desarrollo de la competencia de “búsqueda de información”:*

- ¿El diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de búsqueda de información en medios virtuales?
- ¿El diseño de las actividades de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de búsqueda de información en medios virtuales?
- ¿Cursar un curso en línea es capaz de desarrollar en el alumno de profesional la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?

*b) Para el desarrollo de la competencia de “administración del tiempo”:*

- ¿La distribución y ordenamiento de las actividades en un calendario de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de la administración del tiempo?
- ¿Conocer las fechas de entrega de las actividades de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de la administración del tiempo?

- ¿Cursar un curso en línea es capaz de desarrollar en el alumno de profesional la competencia de la administración del tiempo?

*c) Para el desarrollo de la competencia de “comunicación virtual”:*

- ¿Las actividades colaborativas de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de una comunicación virtual?
- ¿Los foros virtuales de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de una comunicación virtual?
- ¿El uso del MSN y del correo electrónico en un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de una comunicación virtual?
- ¿Cursar un curso en línea es capaz de desarrollar en el alumno de profesional la competencia de la comunicación virtual?

*d) Para conocer cuál de las competencias investigadas, desarrolló más el alumno:*

- ¿Cuál de las competencias: búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual, se desarrolla en mayor grado en los alumnos a nivel profesional que cursan una materia en línea de PACSI?

*e) Para conocer cuál de las competencias investigadas, es más importante desarrollar para ser competente en el mundo laboral:*

- *¿Cuál de las competencias: búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual, es más importante desarrollar en el alumno para su próximo trabajo?*

#### *1.4 Objetivo General*

*La presente tesis tiene como objetivo “Identificar si los cursos en línea a nivel profesional de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, desarrollan en sus alumnos las competencias de búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual, independientemente de las competencias propias del área de estudio que de por sí mismo el curso genera en el alumno”.*

Las tres competencias búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual, son competencias definidas como habilidades que las empresas actuales están solicitando en sus nuevos profesionistas, las competencias de búsqueda de información en medios virtuales y la de comunicación virtual forman parte de competencias en el manejo de las TIC, la administración del tiempo forma parte de las

competencias gerenciales más solicitadas, ya que está relacionada con el manejo de las TIC en la capacitación y en la forma de trabajar en el empresa.

Estas competencias descritas, forman parte de las competencias definidas en los modelos de competencias gerenciales más utilizados en las empresas, como el modelo de “La Rueda de las Competencias Gerenciales de Psico Consult, (2001, citada por Rodríguez, 2008), así como en el Modelo de Competencias de Hay Mcber (Spencer y Spencer, 1993, citado por Rodríguez, 2008), estos modelos sirven como base en las empresas, para definir las competencias generales y específicas requeridas en determinados puestos. Existen además una serie mayor de competencias definidas en estos modelos de competencias, pero se eligieron competencias que fueran fáciles de medir de forma cuantitativa para los fines de alcance de esta investigación.

Los cambios tecnológicos no se han hecho esperar en la educación a nivel profesional, sin embargo no es algo que aun esté perfectamente comprendido, por ello la necesidad y la oportunidad de mostrar a través de la presente investigación la posibilidad de descubrir y replantear el cómo los cursos en línea pueden apoyar al desarrollo de habilidades o competencias en el alumno, que en el formato tradicional no se hubieran podido llevar a cabo en la misma magnitud.

### *1.4.1 Objetivos específicos*

Tomando como base las interrogantes descritas anteriormente se plantearon los siguientes objetivos específicos para la investigación:

#### *a) Para el desarrollo de la competencia de “búsqueda de información”:*

1. Determinar si el diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de búsqueda de información en medios virtuales.
2. Determinar si el diseño de las actividades de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de búsqueda de información en medios virtuales.
3. Determinar si el cursar un curso en línea es capaz de desarrollar en el alumno de profesional la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales.

#### *b) Para el desarrollo de la competencia de “administración del tiempo”:*

1. Determinar si la distribución y ordenamiento de las actividades en un calendario de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de la administración del tiempo.

2. Determinar si conocer las fechas de entrega de las actividades de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de la administración del tiempo.
3. Determinar si el cursar un curso en línea es capaz de desarrollar en el alumno de profesional la competencia de la administración del tiempo.

*c) Para el desarrollo de la competencia de “comunicación virtual”:*

1. Determinar si las actividades colaborativas de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de una comunicación virtual.
2. Determinar si los foros virtuales de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de una comunicación virtual.
3. Determinar si el uso del MSN y del correo electrónico en un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de una comunicación virtual.
4. Determinar si el cursar un curso en línea es capaz de desarrollar en el alumno de profesional la competencia de la comunicación virtual.

*d) Para conocer cuál de las competencias investigadas, desarrolló más el alumno:*

1. Evaluar cual de las competencias (búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual), se desarrolla en mayor grado en los alumnos a nivel profesional que cursan una materia en línea de PACSI.

*e) Para conocer cuál de las competencias investigadas, es más importante desarrollar para ser competente en el mundo laboral:*

1. Evaluar cual de las competencias (búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual) es más importante desarrollar en el alumno para que sea competente en el mundo laboral.

### *1.5 Justificación*

Importantes instituciones gubernamentales, educativas y privadas nacionales e internacionales han dedicado tiempo a la investigación del uso del Internet aplicado a la educación. Estudios de la UNESCO (1995, citado por López, 2004), han llevado a denominar este proceso en “Informática educativa”, su desarrollo va desde software educativo y plataformas virtuales, hasta inteligencia artificial tanto para educación presencial como a distancia. Por lo que se hace hincapié en que se desarrollen investigaciones en esta área, para poder determinar los cambios que se han generado en los alumnos, profesores,



método de enseñanza aprendizaje y administrativos cuando se utilizan recursos tecnológicos como herramientas didácticas.

La UNESCO, en su documento de Política para el cambio y Desarrollo de la Educación Superior, publicado en 1995, (citado por López, 2004) señala las grandes tendencias que se seguirán en los próximos años: una educación permanente, pertinente, con visión latinoamericana y la organización de las diferentes universidades para formar una red, en donde se comparta el saber y sus prácticas, universidades con una incorporación crítica en las *nuevas tecnologías*. En esta nueva década tanto las universidades públicas como las privadas, deberán incorporar en sus modelos educativos, así como en su proceso de enseñanza-aprendizaje, las tecnologías de información como una estrategia, siendo labor de los investigadores estudiar su impacto.

Como refiere López y Mota (2003), la década de los noventa fue un periodo histórico significativo en el que impulso la innovación tecnológica en las instituciones educativas como parte de una estrategia de transformación estructural de la sociedad a nivel mundial. En el caso de México el gobierno realizó importantes inversiones en materia de telecomunicaciones, cómputo e informática, con el propósito de introducir estas tecnologías en diversos niveles educativos. Facundo (2003), menciona que se hace necesario el impulso de proyectos educativos heterogéneos en sus contenidos, con el aprovechamiento

atinado, pertinente, de los nuevos recursos tecnológicos como el Internet. Cada día se desarrollan más cursos en línea, pero sin una garantía de que los alumnos desarrollen un aprendizaje significativo de los contenidos descritos en el curso en línea y que además generen otras competencias, como el uso adecuado de las tecnologías de información y comunicación.

La participación de los sujetos que aprenden, la formación de la subjetividad, es relevante a la hora de pensar y diseñar objetos comenta Tedesco (2005), por lo que es importante tener en mente cual sería el uso del Internet para lograr resultados favorables en el aprendizaje. Mientras no exista una evaluación del aprendizaje, siempre quedará en duda de lo aprendido en los alumnos que cursan materias en línea. Un motivo más para el desarrollo de investigaciones que evalúen el aprendizaje y el desarrollo de competencias generadas en los cursos en línea.

Uno de los aspectos que no permite la incorporación de la nueva tecnología en el campo de la educación, es la existencia del atraso en la aplicación de ésta a los procesos formativos y educativos, debido al predominio de la enseñanza tradicional en los espacios escolares como producto del pensamiento conservador del profesorado y falta de cultura tecnológica de estos comenta Aceves (2004). Al mismo tiempo que se incorporan las TIC a los procesos educativos, es necesario capacitar al docente en el uso de éstas y en

la aplicación de las tecnologías a la currícula de los cursos, así como generar modelos educativos que en su diseño incorporen las TIC como recursos didácticos.

Por otra parte la UNESCO (1990, citado por Casarini, 2007, p.26), describe que los próximos años convendrá, “mantener entre los contenidos aquellos que son útiles y necesarios para la adquisición del conocimiento, los que mejor preparen para vivir en un mundo caracterizado por la evolución de las técnicas, el desarrollo de la información y de los medios de comunicación”, también menciona en otra parte del documento que es necesario iniciarse en disciplinas nuevas como la informática y la tecnología en general. Esto sirve de guía para que las Instituciones educativas definan su currículo en las carreras profesionales y logren en los estudiantes competencias que les ayudarán a desenvolverse de una forma adecuada en el mundo laboral, ya que las empresas solicitan profesionistas que sepan manejar de forma adecuada las tecnologías de información, ya sea para su capacitación como para el desempeño de su función.

La Universidad Virtual con su programa PACSI se encuentra apoyando a la Misión 2015 del Tecnológico de Monterrey en donde en su Principio 2 define: “El Tecnológico de Monterrey basa su desarrollo en la innovación, la creatividad, el uso de la tecnología y el espíritu emprendedor de quienes lo

integran” (Tecnológico de Monterrey, 2005). Por lo que se espera que los alumnos de profesional desarrollen una serie de competencias diferentes al logro de los objetivos de aprendizaje definidos en los cursos en línea.

### *1.6 Beneficios Esperados*

Torres (s/f), comenta que los ambientes de aprendizaje están constituidos por la integración de una propuesta tecnológica y la participación de los nuevos recursos tecnológicos de comunicación, los cuales intervienen directamente en la mediación entre el conocimiento, el maestro y el alumno. Un ambiente virtual es un espacio en donde se genera la construcción del conocimiento por medio de la interacción del alumno con los contenidos, utilizando medios tecnológicos, en donde la comunicación puede ser sincrónica o asincrónica. Para que un ambiente virtual cumpla su cometido, tiene que estar diseñado pensando en el perfil del estudiante, los recursos tecnológicos con los que se cuenta y un modelo educativo en donde se genere conocimiento significativo.

Torres (s/f), define las características de la educación a distancia: accesible, flexible, aprendizaje distribuido, control del alumno con el contenido, diseño estructurado, uso de plataformas tecnológicas y el desarrollo de la persona con autonomía. Todas estas características son ventajas que deben

considerar los cursos en línea al querer desarrollar determinadas competencias en los alumnos.

Se espera que esta investigación demuestre si el ambiente de aprendizaje del curso, el diseño del contenido y de las actividades, la organización de las entregas de las actividades en un calendario, el espacio virtual de comunicación alumno-alumno y alumno profesor, que actualmente cuentan los cursos en línea del programa PACSI, están desarrollando las competencias de *búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual*. Ya que no valdría el esfuerzo de tantos recursos humanos, tecnológicos y económicos invertidos por profesores, diseñadores gráficos, programadores web y tutores si no se valida a que grado los cursos en línea de profesional están logrando desarrollar competencias en los alumnos que las organizaciones requieren en sus nuevos profesionistas.

De los beneficios que se espera de este estudio es conocer a que grado:

- El diseño instruccional de los contenidos y las actividades generan en los alumnos la competencia de búsqueda de información.
- El calendario del curso, con las fechas de entrega de las actividades conocido al principio del curso ayuda al alumno a desarrollar la competencia de administración el tiempo.

- El diseño de las actividades colaborativas, el uso de la mensajería instantánea (MSN), los foros virtuales y el correo electrónico ayuda que el alumno desarrolle la competencia de comunicación virtual.
- La aceptación de los cursos en línea por alumnos y profesores tutores.

Con la información obtenida de los resultados de este estudio, se podrán tomar medidas de acción para mejorar el diseño instruccional de los cursos en línea, la redacción y contenido de las actividades colaborativas, la estructura de los foros de discusión en la plataforma y el uso adecuado y formal del correo electrónico y el MSN. Así como también al conocer la percepción de tanto los alumnos como los profesores-tutores se identificarán las áreas de mejora, que de otra forma sería difícil saberlas, para tomar medidas de acción para mejorarlas.

### *1.7 Delimitación y Limitaciones de la Investigación*

La presente investigación se realizó en dos etapas, la primera en el semestre de enero-mayo de 2008, con la elaboración de los capítulos correspondientes a la definición del problema, el marco teórico, la metodología y aplicación de los instrumentos de evaluación; la segunda etapa fue en el

semestre de agosto-diciembre de 2008 con la presentación de los resultados, la elaboración del análisis y las conclusiones de la investigación.

Las limitaciones de esta investigación que se presentaron fueron las siguientes:

- La investigación está orientada para alumnos a nivel profesional; actualmente también se ofrecen cursos en línea a nivel preparatoria y a nivel posgrado en la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, pero no se tomaron en cuenta para la presente investigación.
- Aplicada en la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, una universidad privada mexicana para alumnos de altos recursos económicos.
- Los cursos en línea investigados se encuentran montados en la plataforma BlackBoard (BB), por lo que este estudio está basado en los medios de comunicación virtual utilizados en esta plataforma en particular.
- Se aplicó la encuesta en un período determinado (un semestre), por lo que no se pudo observar si al paso del tiempo, el alumno acumula conocimiento en el desarrollo las competencias, al ir tomando cursos en línea a través de su carrera profesional.

- Este estudio es la primera investigación en cursos en línea de profesional del Programa PACSI, por lo que no se encuentra ninguna información recolectada pasada para compararla contra este estudio.
- En el programa PACSI también se ofrecen cursos en línea para alumnos de preparatoria, en la investigación no se tomó como variable si los alumnos que cursan las materias en línea de profesional, anteriormente en la preparatoria ya habían cursado una materia en línea, ya que en ese caso ya vendrían con competencias desarrolladas en cierto nivel de aprendizaje.
- Un alumno del Tecnológico de Monterrey en su carrera puede tener la oportunidad de haber tomado varios cursos en línea, no se tomó como variable cuantos cursos el alumno había cursado previamente en formato virtual.
- La elaboración de este estudio se llevó a cabo en los dos semestres de enero-mayo de 2008 y el semestre de agosto-diciembre de 2008, para finalizarlo se tenía como fecha límite entregarlo completo para finales de septiembre 2008, por lo que no se pudieron hacer más investigaciones previas o posteriores, por limitaciones del tiempo. Se pueden tomar como recomendaciones para los próximos semestres.
- En un futuro se podrían investigar otras competencias en el manejo de las TIC y trabajo en equipo por medio de herramientas tecnológicas, tales como aprecio por el conocimiento, pensamiento crítico, valoración



crítica del desarrollo tecnológico, capacidad de investigar y aprender por cuenta propia y capacidad emprendedora y de innovación, que se promueven en el alumno, para que los manifiesten como egresados del ITESM.

Esta investigación tiene el objetivo de comprobar que la educación a distancia utilizando como recursos didácticos el uso del Internet, las tecnologías de información y comunicación, foros virtuales, chats, correo electrónico, mensajería instantánea, plataformas y diseño de modelos educativos de vanguardia generan en los alumnos competencias que con los modelos educativos tradicionales no se pudieran desarrollar en la misma magnitud. Estas competencias son habilidades que las empresas actuales demandan en sus nuevos profesionistas.

En el siguiente Capítulo II se describen comentarios, hallazgos y estudios de otros autores en la misma línea de investigación, para después en el Capítulo V, hacer una comparación con los hallazgos de este estudio.

## Capítulo II

### Marco Teórico

El presente capítulo describe la forma en que las nuevas tecnologías de información y comunicación están siendo utilizadas por los docentes y los diseñadores de cursos nuevos. Explica las características de las nuevas generaciones de alumnos, su interacción con la tecnología, sus actitudes y forma de aprender, así como la comunicación entre los actores de la educación (alumnos y docentes). En este mismo capítulo se describe que significa una “*competencia*”, la educación por competencias, como se tiene registrados por diferentes autores las competencias necesarias para un desempeño exitoso y la importancia de hoy día de contar con profesionistas que sepan hacer buen uso de las tecnologías de información y de capacitarse por medio del Internet.

Moreno (2005), en su artículo de la “Historia de la educación a Distancia en México” describe que es un punto importante a considerar que en México la educación a distancia se encuentra en una etapa embrionaria. Las primeras investigaciones de educación a distancia están iniciando en estos años y todavía su conceptualización no está bien definida, así como es necesario sistemas educativos que no sean tan rígidos en su conceptualización y que puedan albergar diferentes modelos educativos.

Algunas universidades como el Tecnológico de Monterrey desde hace más de 10 años iniciaron un nuevo modelo educativo, una práctica de enseñanza-aprendizaje en donde la educación está ahora centrada en el alumno y el profesor es un facilitador del aprendizaje, la enseñanza, las actividades y los contenidos se encuentran centrados en el alumno.

Pérez (2005), comenta que actualmente a nivel mundial y para todos los ámbitos educativos se está orientando los modelos educativos a la “*formación por competencias*”, los sujetos deberán de ser capaces de adquirir conocimientos y poder demostrarlos, de aprender también las habilidades básicas y especializadas para aplicarlas. Pérez, define cuatro competencias pedagógicas que pueden estar vinculadas a los sujetos que se encuentran en formación.

- a) Ser capaces de crear ambientes que favorezcan el aprendizaje, es decir que la ambientación ayude en los aprendizajes por adquirirse.
- b) Diseñar y operar estrategias en donde se respeten las necesidades de aprendizaje de los alumnos.
- c) Vislumbrar nuevas formas de trabajo que combinen la exposición de técnicas y recursos de trabajo y que incluyan formas más participativas o en donde el alumno sea el protagonista del proceso educativo.

- d) Utilizar las nuevas tecnologías y los recursos que apoyen al modelo educativo.

### 2.1 Descripción de las Nuevas Generaciones de Alumnos

Oblinger y Oblinger (2005), describen las características de las pasadas y actuales generaciones, las cuáles ayudan a conocer las nuevas generaciones de alumnos que están llegando al aula, así como las características del profesorado. Cada generación cuenta con un perfil característico de personalidad y comportamiento, dependiendo del contexto que le tocó nacer y crecer, por lo que Oblinger y Oblinger definieron las siguientes etapas (mostrada en la tabla 2.1) dependiendo de la fecha en que nació la persona.

Tabla 2.1.

#### *Características de las generaciones según Oblinger y Oblinger (2005)*

	Matures	Baby Boomers	Generation X	Net Generation
Fechas de nacimiento	1900-1946	1946-1964	1965-1982	1982-1991
Atributos	Control Sacrificio	Optimistas Obsesivos en el trabajo	Independientes Escépticos	Esperanzados Determinados
Preferencias	Respeto por la autoridad La familia Involucrados en su comunidad	Responsabilidad Ética en el trabajo Actitud de poder hacerlo	Libertad Multitareas Balance entre el trabajo y la vida	Activismo público Tecnología actualizada Padres
Disgustos	Falta de tecnología	Pereza Cumpliendo 50	No burocracia Publicidad exagerada	Nada despacio Negatividad

Información obtenida de: Oblinger, D. y Oblinger J. (2005). *Education the Net Generation*. North Carolina State University. EE. UU.: EDUCAUSE.

Los alumnos que actualmente se encuentran en las aulas estudiando una carrera profesional, son las personas que nacieron entre 1982-1991 denominadas “la Generación Net”. Los alumnos de la Generación Net, nacieron cuando ya existían computadoras en su medio, crecieron jugando con los videojuegos, desarrollando ciertas habilidades que las generaciones anteriores no tenían generado. Se pueden citar las siguientes:

- Habilidad para comunicarse por medio de imágenes. No les gusta leer, prefieren textos cortos.
- Habilidades espaciales, debido al uso de los videojuegos se desarrolla la visión en 3D.
- Habilidades interpersonales, logrando tolerancia y empatía hacia diferencias de pensamiento.
- Responden rápidamente y esperan que les respondan de forma instantánea.
- Dedicar gran parte de su tiempo a estar conectados en el Internet.
- Aprenden mejor por descubrimiento, que siguiendo instrucciones para alcanzar un objetivo.
- Cuentan con la capacidad de trabajar en múltiples tareas.

- Prefieren el aprendizaje “haciendo” que por medio de instrucciones, así como prefieren trabajar en forma colaborativa.

### *2.1.1 Cómo aprende el alumno de la Generación Net*

La Generación Net aprende “haciendo”: experimentando, simulando, ejecutando en una forma interactiva, mientras más interactiva mejor. Cada aprendizaje les deja en los alumnos una experiencia y conocimientos que les sirven para sus nuevos aprendizajes, generando un aprendizaje significativo, ya que los nuevos aprendizajes se ligan a los adquiridos anteriormente logrando un aprendizaje duradero (Pozo, 1996). Una característica que describe a estos jóvenes es su capacidad para realizar una serie de actividades al mismo tiempo. La “Generación Net” además se caracteriza por el manejo de la tecnología y el dominio de los medios. Esta es una generación con características que plantean retos educativos especiales para el profesorado que nació en décadas pasadas. El gran reto al que se enfrenta el docente del Siglo XXI es como desarrollar competencias y conocimiento a la Generación Net, como definir el estilo de aprendizaje que será significativo para ellos.

Esta generación aprende mejor por medio de cursos por Internet, ya que han vivido entre computadoras y están listos para el uso de la tecnología como herramienta de aprendizaje. Para este alumnado las interacciones sociales son

muy importantes – por lo cual prefieren trabajar en forma colaborativa -, aquí es donde la mensajería instantánea, los foros virtuales y el correo electrónico hacen su cometido, logrando la comunicación fuera del tiempo y la distancia.

## *2.2 El Fenómeno de las TIC en la Educación*

El fenómeno de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que ha impactado su influencia en los diferentes ámbitos, como en la comunicación, en la política, en la sociedad, en la cultura de los países, no podía dejar de influir en la educación, en la forma de enseñar y en la forma de comunicarse los alumnos entre sí y los alumnos con el profesor.

Cebrián (2003), comenta que los puntos más importantes en donde las TIC han influido en la educación son los siguientes:

1. *El aumento de la información*, su acceso y su almacenamiento, es exponencial, se duplica cada cinco años, a partir del año 2000 se duplicará cada año.
2. *Las nuevas formas de comunicación*, interacción y experiencias de vivir el conocimiento. Actualmente el acceso a la información no se entiende sin un carácter divertido, donde el acento a la interacción y la

colaboración es importante, donde la construcción del conocimiento se comparte y se interactúa.

3. Por la *capacidad de tratamiento de la información* y representación, hay muy arraigados en las personas los lenguajes audiovisuales, multimedia e hipermedia. Por su importancia para el desarrollo de la inteligencia en general, requiere una atención especial en la educación.

Las instituciones educativas tienen que replantear su modelo educativo para hacer frente a la sociedad de la información, necesitan flexibilizar sus procesos y estructuras internas, así como el diseño instruccional de sus cursos.

La nueva cultura de trabajo comenta Cebrián (2003), es ir creando redes internas y externas más organizadas y eficaces en donde un conjunto de cursos pueda llegar a toda la comunidad y por qué no a otro país. De tal forma que se vaya cumpliendo con los objetivos establecidos por la UNESCO.

Los recursos son siempre escasos y es necesario utilizarlos con eficacia y eficiencia, las nuevas funciones de los recursos con el uso de las TIC en los modelos educativos tienen que considerar los espacios y tiempos de aprendizaje. Las TIC están ofreciendo nuevos espacios de aprendizaje, que saltan “los muros del aula”, en donde el alumno puede seguir procesos de aprendizaje desde su casa, con contenidos de apoyo a tareas académicas, o



para generar lugares de encuentro extraescolares, Cebrián (2003). Dependerá del ambiente de aprendizaje creado por los diseñadores instruccionales y docentes, en donde creen el espacio virtual para que pueda darse el aprendizaje de contenidos, la comunicación alumno-alumno y profesor-alumno.

Sagastum (2003), comenta que la incorporación de las nuevas formas de comunicación han propiciado, que buena parte de los macroproblemas que anteriormente constituían el grueso de los objetos de estudio en investigación educativa y provocaban gran consumo de recursos, ahora sean fáciles de realizar, porque gran parte de esa información es almacenada a través de la informática. Así también Pocovi (2004), define el papel de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje:

- a) Facilita el proceso didáctico,
- b) Exige tanto al académico como al estudiante una continua actualización,
- c) Requiere el desarrollo e nuevas habilidades en los docentes y alumnos,
- d) Es un medio para la creación e innovación de nuevos modelos educativos.

López (2004), en su investigación comenta que con la el uso de la Red dentro de la educación superior se han favorecido tres aspectos muy significativos en el proceso enseñanza-aprendizaje: *independencia, creatividad*

*y flexibilidad en el aprendizaje.* En general algunos estudios señalan que los estudiantes de licenciatura han mostrado una actitud favorable hacia la implementación de cursos basados en Internet dentro de las universidades (Swing-Taylor, 1999 citado por López, 2004).

### *2.3 La Tecnología Integrada al Currículo del Curso*

En un estudio que elaboraron Armatas, Holt y Rice (2003), en una universidad con alumnos estudiando dentro del campus y alumnos a distancia, encontraron que los alumnos dentro del campus fueron menos positivos al trabajar con computadoras, mientras que los alumnos fuera del campus, a distancia trabajaron más horas con los recursos tecnológicos, los estudiantes fuera del campus encuentran algunos recursos valiosos opcionales y electrónicos, ya que ellos lo agregaron a su experiencia de aprendizaje. Estos estudiantes también reportan una mejora en el uso de la comunicación computadora- mediador, disponible como parte del entorno de aprendizaje en línea. Por lo que Armatas et al. concluye en su estudio, que es necesario diseñar un ambiente de aprendizaje en línea, estructurarlo y manejarlo de tal manera que la experiencia de la educación a distancia en línea sea orientada al perfil del estudiante, sin olvidar las metas pedagógicas.

Las instituciones educativas se encuentran en transición, los cambios en el mundo productivo, la evolución tecnológica, la sociedad de la información, la tendencia a la comercialización del conocimiento, la demanda de sistemas de enseñanza-aprendizaje más flexibles y accesibles a los que pueda incorporarse cualquier alumno están provocando que las instituciones educativas de educación superior apuesten decididamente a las TIC comenta Salinas (2002).

Al mismo tiempo las instituciones educativas se encuentran con dificultades de diversa índole para incorporar a las TIC en su currícula, entre las que puede señalarse falta de una estrategia institucional, fuerte resistencia al cambio por el personal docente y administrativo y en varias ocasiones falta de recursos económicos. Cole (2000), comenta en su investigación que algunos de los problemas para el uso de las TIC en las universidades es: que aunque se ofrezca un gran porcentaje de cursos de capacitación en las TIC, el profesorado se resiste a cursarlos, no se les incentiva a los profesores con tiempo o dinero para el aprendizaje en las TIC y la capacitación está más orientada al uso de los paquetes computacionales que el uso de las TIC en la currícula de los cursos que imparten.

Una pregunta que se hacen los estudiosos es si los educadores y administradores están integrando las TIC al currículo de los planes de estudio

de una forma planeada y ordenada, o solamente lo están tomando como un ingrediente más, como un recurso didáctico sin planear sus consecuencias por si solos. La respuesta será que es necesario que los docentes entiendan la importancia de la capacitación en esta área y sobre todo de la forma de utilizarlas como herramientas didácticas en sus cursos. Las universidades encontrarán la forma adecuada para motivar a su profesorado. Solamente se requiere de los profesores y administradores el entusiasmo por las tecnologías comenta Cole (2000), para que inicie y el liderazgo, para hacer que suceda.

#### *2.4 Ambiente de Aprendizaje para Cursos en Línea*

Torres (s/f), comenta que los nuevos ambientes de aprendizaje están constituidos por la integración de una propuesta tecnológica y la participación de los nuevos recursos tecnológicos de comunicación, los cuales intervienen directamente en la mediación entre el conocimiento, el maestro y el alumno. Del mismo modo Bates (1993), describe que la educación a distancia de la tercera generación se basa en medios de comunicación bidireccional que permiten una interacción directa entre el maestro autor de la instrucción y el estudiante distante, y a menudo entre los mismos estudiantes distantes, en forma individual o en grupo.

Las características de los multimedia y, más recientemente, de las redes informáticas, han generado una nueva perspectiva del fenómeno comunicativo, de tal suerte que la incursión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación ha cambiado el panorama del proceso formativo y educativo, (Vega, 2003). Por tal motivo se puede decir que se está viviendo una nueva era de comunicación e información, la cual influye en los diferentes ámbitos sociales, económicos, culturales y educativos, comenta la misma autora.

Bates (1999, p. 47), define la educación a distancia:

“la educación a distancia es un medio para ese propósito: es una forma mediante la cual, los estudiantes pueden estudiar, de manera flexible, lejos del autor, del material pedagógico; los estudiante pueden estudiar según su tiempo disponible, en el lugar de su selección (casa, trabajo o centro de aprendizaje) y sin contacto personal con el profesor.”

Para que un ambiente virtual cumpla su cometido, tiene que estar diseñado pensando en el perfil del estudiante, los recursos tecnológicos con los que se cuenta y un modelo educativo centrado en el alumno en donde se genere conocimiento significativo.

Torres (s/f), define las características de la educación a distancia:

accesible, flexible, aprendizaje distribuido, control del alumno con el contenido, diseño estructurado, uso de plataformas tecnológicas y el propósito de la educación es el desarrollo de la persona con autonomía. Todas estas

características son ventajas que pueden adquirir los sistemas educativos, que a través de los años han utilizado el modelo presencial, y que actualmente quieren incursionar en el modelo virtual a través de cursos en línea.

Para promover la calidad en los ambientes de aprendizaje virtual es necesario contar con:

- Excelente planeación (definición de objetivos de aprendizaje y perfil del alumno).
- Organización (diseño de contenidos).
- Dirección (definición de relaciones profesor-alumno, alumno-alumno, alumno-contenido).
- Control (evaluar el logro de los objetivos definidos en la planeación).

Así mismo, Salinas (s/f), comenta que el ciclo en el proceso educativo que permitiría la calidad en el mismo es: planificar, hacer, revisar y actuar. Tanto de la perspectiva del alumno, como desde el profesor y de la institución educativa deben de tomarse en cuenta los conceptos de objetivos de aprendizaje, contenidos, estrategias didácticas, utilización de medios en los cursos y uso de la Red al configurar ambientes instruccionales apoyados por las TIC. Esto conduce, comenta Salinas (2002), a una oferta educativa más flexible, orientada tanto a alumnos que siguen enseñanza presencial como los que siguen una

enseñanza a distancia, esto requiere modelos pedagógicos nuevos y fuerte apoyo de tecnologías de multimedios interactivas.

Moreno (2003), en su artículo de la historia de la educación a distancia en México comenta que la educación a distancia se ha utilizado primordialmente en propósitos compensatorios, siendo intencionada para personas que no tienen acceso a una educación tradicional, en vez de ser una estrategia para diversificar y reforzar el proceso de aprendizaje a todos los niveles. Del mismo modo comenta el autor que una de las problemáticas de la educación a distancia en México es la dependencia de importar proyectos en este rubro, la estandarización, la burocracia que no rompe los paradigmas de las escuelas tradicionales y la falta de políticas establecidas, pero da una esperanza en el espíritu colaborador que caracteriza a los mexicanos que logrará una gran organización que fortalezca este tipo de educación.

### *2.5 Uso de las TIC en los Cursos en Línea*

Las nuevas tecnologías exigen nuevos retos que encubren viejas aspiraciones o planteamientos pedagógicos, como “la escuela sin muros” o la apertura del aula a la sociedad, la utopía del profesor que aprende con sus alumnos.

Al inicio del siglo XXI se comienza a incorporar la gestión de la organización educativa y las técnicas de gestión del conocimiento a través del uso de las TIC. Vega (2003), define que el desarrollo de las tecnologías cada vez más aplicadas a la educación ha generado:

- Fácil acceso a una amplia gama de contenidos formativos.
- Mayor facilidad en la gestión de los alumnos y los contenidos.
- Incremento de las posibilidades de interacción y retroalimentación a través de las diferentes herramientas de comunicación que proporcionan las TIC a sus usuarios.
- Aparición de estándares de calidad educativa y técnica que facilitan el intercambio de información y contenidos entre plataformas de diferentes instituciones.

También habría que preguntarse si la innovación tecnológica supone una innovación educativa. La sociedad de la información y el conocimiento está planteando nuevas formas de comunicación, de construir el conocimiento, de convivencia, muy fuertes y rápidas comenta Cebrián (2003) catedrático de la Universidad de Málaga.

Según Patterson (2005), los nuevos programas de educación a distancia necesitan desarrollar una estrategia de mercadotecnia formada por 5 pasos:



*Paso 1:* Entender en donde se encuentran los estudiantes.

*Paso 2:* Diseñar una página de Internet “fresca”, en donde la información sea fácil de encontrar.

*Paso 3:* Optimizar la página de la universidad y de los cursos en línea, de tal manera que buscadores la encuentren fácilmente.

*Paso 4:* Considerar un portal para los cursos en línea, en donde se muestre la información requerida por los estudiantes.

*Paso 5:* Buscar organizaciones establecidas que relacionen a la universidad con áreas de especialidad, que exista contacto por correo electrónico y chats.

### *2.5.1 Comunicación entre los actores de la educación*

Con la integración de procesos tecnológicos se han modificado también las formas de cómo se comunican los actores de la educación; Sagastum (2003), comenta que se ha evolucionado de la comunicación unidireccional a la comunicación bidireccional y multidireccional de tipo presencial, en donde es posible que un sólo profesor pueda atender a varios grupos de alumnos. En el modelo tradicional cara a cara, los profesores se encuentran en un salón de clases explicando a un grupo de alumnos, la interacción es de uno a muchos, en cambio en la educación a distancia la comunicación puede ser de profesor-alumnos y de profesor-alumno, una interacción personalizada, de tal forma que

la educación a distancia utilizando las TIC es una función más demandante que la tradicional, el profesor se encuentra más presente, en los correos electrónicos, en la mensajería instantánea y en los foros virtuales.

Las TIC no sustituirán a los profesores, lo que pasará es que las funciones docentes y del alumnado cambiarán de perspectiva y los diseños de los cursos contemplarán el uso de las TIC, (López, 2004). Por lo que es necesario definir en el diseño de los cursos en línea, la manera de cómo deberán estar integrados los foros virtuales para que los alumnos y los profesores se puedan comunicar entre sí, la forma de mostrar los contenidos y las actividades de aprendizaje.

### *2.6 Características de los Cursos en Línea a Nivel Profesional*

El Tecnológico de Monterrey ha definido para su educación en línea un modelo educativo, el cual cuenta con las siguientes características:

- Horario flexible y adaptable a las necesidades de cada participante.
- Promueve el trabajo intelectual autónomo, así como el estudio independiente.
- Aprendizaje colaborativo a través de medios electrónicos.
- Rompe las barreras del espacio y la distancia, al contar con alumnos de diferentes lugares.

- Potencia el desarrollo de múltiples vías de aprendizaje, a partir de estrategias apoyadas por el Internet.
- Ofrece como aprendizaje paralelo, la posibilidad de capacitarse en el empleo de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

En el nuevo rol del alumno comenta Pocovi (2004), destacan las actitudes de *autodirección, responsabilidad, creatividad e iniciativa*. También desarrolla habilidades de pensamiento, de trabajo en equipo, logra ser más eficiente en la búsqueda, selección y asimilación, lo que le permite construir sus propios conocimientos. En base a estos criterios es necesario que estén diseñados los cursos en línea, para lograr en los alumnos habilidades y competencias requeridas actualmente en el mundo laboral.

## *2.7 Competencias para el Siglo XXI*

*¿Qué son las Competencias?* Existen muchas definiciones de competencias por diferentes autores, cabe mencionar algunas:

Spencer y Spencer (citado por Alles, 2004) define la competencia como: “una característica subyacente en el individuo que está causalmente relacionada con un estándar de efectividad y/o a un desempeño superior en un

trabajo o situación”( p.80); Ansorena Cao (1996, citado por Rodriguez, 2007), plantea: “Una habilidad o atributo personal de la conducta de un sujeto, que puede definirse como características de su comportamiento y bajo la cual, el comportamiento orientado a la tarea puede clasificarse de forma lógica y fiable” (p.76). Finalmente, Boyatzis (1993, citado por Rodríguez, 2007), señala que son: “conjuntos de patrones de conducta, que la persona debe llevar a un cargo para rendir eficientemente en sus tareas y funciones”.

Como principio de organización de la formación, la competencia puede apreciarse en el conjunto de actitudes, de conocimientos y de habilidades específicas que hacen a una persona capaz de llevar a cabo un trabajo o de resolver un problema particular, comenta Tobón (2004).

Se puede concluir que las competencias tienen las siguientes características (Rodríguez, 2007):

- a) Son características permanentes de la persona.
- b) Se ponen de manifiesto cuando se ejecuta una tarea o se realiza un trabajo.
- c) Están relacionadas con la ejecución exitosa de una actividad.
- d) Tienen una relación causal con el rendimiento laboral, es decir, no están solamente asociadas con el éxito, sino que se asume que realmente lo causan.

e) Pueden ser generalizables a más de una actividad.

Rodríguez (2007), comenta que las competencias combinan entre sí algo que los constructos psicológicos tienden a separar: lo cognoscitivo (conocimientos y habilidades), lo afectivo (motivaciones, actitudes y rasgos de personalidad), lo psicomotriz o conductal (hábitos y destrezas) y lo psicofisiológico. Los constructos psicológicos asumen que estas características son permanentes al individuo, que existen fuera del contexto, en cambio las competencias para comprobarlas es necesario observarlas en la acción de un trabajo específico del sujeto.

Las competencias gerenciales las define Hellriegel, Jackson y Slocum (2002), como un conjunto de conocimientos, destrezas, comportamientos y actitudes que necesita una persona para ser eficiente, en una amplia gama de labores gerenciales y en diversas organizaciones. También comentan estos autores que estas competencias gerenciales las personas las utilizan en diversas actividades de su vida diaria, como en el trabajo, la escuela o actividades recreativas. Por tal motivo son importantes que se adquieran para la vida laboral.

Hellriegel, et al. (2002), mencionan seis competencias gerenciales que deben de ser tomadas en cuenta en una organización: comunicación,

planeación y administración, trabajo en equipo, acción estratégica, conciencia global y manejo de personal.

Una competencia es lo que hace que una persona sea competente para realizar un trabajo o una actividad de forma exitosa, lo que puede significar un conjunto de habilidades, conocimientos y disposición.

### *2.7.1 Formación y educación por competencias*

Las nuevas formaciones de capacidades y habilidades en las empresas y en las instituciones educativas están orientadas al desarrollo de competencias en los profesionistas y alumnos. De este modo, un currículo por competencias profesionales que articula conocimientos globales, conocimientos profesionales y experiencias laborales, se propone reconocer las necesidades y problemas de la realidad. Esta combinación de elementos permiten identificar las necesidades hacia las cuales se orientará la formación profesional, de donde se desprenderá también la identificación de las competencias profesionales integrales o genéricas, indispensables para el establecimiento del perfil de egreso del futuro profesional, (Larraín y González, s/f).

Las competencias se han entendido como habilidades o capacidades que se ponen en juego para realizar con éxito una determinada labor, (Tobón,

2004). Las competencias surgen en el ámbito empresarial, para medir el desempeño en sus empleados y determinar el perfil que se necesita tengan las personas para desempeñar de forma eficiente determinado puesto.

Anteriormente los currículos de los cursos estaban diseñados para que el alumno al finalizarlos, contara con conocimientos específicos, actualmente con la orientación de “*competencias*”, se espera que el alumno cuente con habilidades específicas, actitudes y conocimientos para el desempeño de determinada actividad o función.

Tobón (2004, p.2), define que las competencias en base a un pensamiento complejo pueden ser conceptualizadas como: *“Procesos dados por el entretrejo de múltiples relaciones entre conocimientos, habilidades y actitudes puestos en escena en entornos laborales concretos para realizar las tareas y resolver los problemas propios de éstos de manera autónoma y flexible, con los recursos disponibles, aportando tanto a la autorrealización como a la consecución de las metas organizacionales.”* Desde el enfoque epistemológico del pensamiento complejo, las competencias son pensadas como procesos que construyen, reconstruyen y afianzan las personas con el fin de comprender, analizar y resolver diferentes tareas, (Tobón).

Los objetivos de aprendizaje de los currículos actuales están orientados al logro de conocimientos, habilidades procedimentales, actitudes y valores, por lo que las actividades deben de estar orientados al desarrollo de éstos. Los programas de formación por competencias deben de estructurarse de manera tal que faciliten la adquisición de conocimientos básicos y transferibles, al mismo tiempo que el desarrollo de habilidades prácticas de los estudiantes, (Casarini, 1999).

Coll (citado en Casarini, 2007), clasifica los contenidos de los cursos en: conceptuales, procedimentales y actitudinales. Objetivos que son necesarios definir en un sector curricular, lo difícil es generarlos en los alumnos y que quede una evidencia de que “lo saben” y de que “lo aplican”. Casarini (1999) en su libro “Competencia laboral y educación basada en Normas de Competencia” comenta que el profesor debe de ayudar al educando a desplegar la capacidad de autoevaluación que le permita identificar saberes y habilidades con los que ya cuenta, así como las necesidades de aprendizaje que le permitirían alcanzar el nivel de competencia deseado.

Las competencias según Tobón (2004), se subclasifican en competencias: *básicas, genéricas y específicas*. Las competencias básicas de procesamiento de la información constituyen un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes esenciales para desempeñar cualquier actividad productiva y personal



y social, éstas a su vez se subdividen en *competencias interpretativas*, *argumentativas* y *propositivas*, las cuáles son fáciles de desarrollar en el alumno siempre y cuando se diseñen actividades orientadas a este logro.

a) *Competencia interpretativa*. Se fundamenta en los procesos de comprensión de la información buscando determinar su sentido (Tobón, 2004). En el plano educativo la competencia interpretativa se puede formar mediante las siguientes actividades: paráfrasis, ejemplificación, analogías, mapas conceptuales, reconstrucción de una lectura, comprensión de una lectura, elaboración de ensayos, presentación de artículos, etc.

b) *Competencia argumentativa*. Conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes dirigidas a la explicación de determinados procesos, (Tobón, 2004). Algunas de las estrategias que se pueden utilizar en las actividades de los cursos para desarrollarlas son: justificación de procesos, análisis de causas de determinado fenómeno o situación, foros de discusión, etc.

c) *Competencia propositiva*. Consiste en explicar determinados hechos, construir soluciones a problemas, deducir las consecuencias de un determinado procedimiento, elabora un producto, etc. (Tobón, 2004). Las actividades que pueden generar estas competencias en los alumnos son: mapas conceptuales,

definición de procesos, solución de problemas, actividades de investigación, etc.

Las *competencias genéricas* las define Tobón (2004), como:

“... el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes comunes a un conjunto de ocupaciones, no se circunscriben a un cargo laboral específico, sino que se relacionan con la realización de tareas amplias que pueden adaptarse fácilmente a diferentes entornos laborales, requisito esencial para afrontar los constantes cambios en el trabajo por la competencia, la crisis económica y la globalización” (p.9).

Así como las *competencias específicas* son procesos integrados por capacidades, conocimientos y actitudes, que funcionan para la correcta realización de tareas laborales, relacionadas con una profesión específica y el contexto donde se encuentra (Tobón, 2004).

Las actividades de un curso en línea deben de contemplar en su estrategia de diseño la serie de competencias que se quiere generar en el alumno y empearlas con los objetivos de aprendizaje. Las competencias estudiadas en esta investigación quedarían en la siguiente clasificación: *la competencia de búsqueda de información en medios virtuales* correspondería a una competencia interpretativa, que forma parte de las competencias básicas; la competencia de *administración del tiempo* correspondería a la competencia genérica y la competencia de *comunicación virtual*, quedaría clasificada en las competencias específicas.

EducaRed (2007), un portal para la educación nombra las competencias educativas generales, que se encuentran clasificadas y que se deben de lograr en el educando: autoreflexión y autocrítica, tolerancia, solidaridad, adaptabilidad, lógica para el trabajo autónomo y en equipo, actuar siguiendo una ética, analizar y sintetizar, abstraer y manejar sistemas simbólicos, un pensamiento sistemático, capacidad de liderazgo, plantear soluciones creativas, utilizar las TIC como medio de expresión y un canal de comunicación que facilita el intercambio de información y todo lo que conlleva, flexibilidad mental, sentido de anticipación, actitudes creativas, autoestima, saber escuchar y comunicarse con los demás y conocimiento de la cultura tecnológica. Se puede observar que dentro de las serie de competencias educativas que se espera se generen en los alumnos, se encuentra el manejo adecuado de las tecnologías de información, la comunicación y la búsqueda de información.

De Anda (1997, citado por Guzmán, 2003) define la competencia educativa como un “tipo de expresión que hace posible colaborar y participar en el desarrollo de tareas enfocadas a la maduración del individuo y la ejecución de diversos papeles que tiene que desempeñar en la vida, como aprendiz, como productor de bienes y servicios, como consumidor, y como integrante de unidades sociales” (p.22). Las competencias de búsqueda de información en

medios virtuales, administración el tiempo y comunicación virtual se pueden englobar en competencias educativas.

*Modelo de formación en línea basado en competencias.*

El concepto de competencia laboral se acuñó primero en los países industrializados, a partir de la necesidad de formar personas para responder a los cambios tecnológicos, organizacionales y, en general, a la demanda de un nuevo mercado laboral. A su vez, en los países en desarrollo, su aplicación ha estado asociada al mejoramiento de los sistemas de formación para lograr un mayor equilibrio entre las necesidades de las personas, las empresas y la sociedad en general, (Ruiz et al., 2005).

Los avances en los sistemas de educación a distancia, apoyados en las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) e Internet, ofrecen una solución para los estudiantes que se quieren educar en sus ratos libres o que la distancia no les permite asistir al salón de clase. “En este contexto la educación a través de la Internet se entiende, no como una opción de enseñanza a distancia más, sino como un sistema de formación a distancia, apoyado en las TIC, que combina diferentes recursos pedagógicos”, (Buzón, 2005, p.78).

Buzón (2005), comenta que es necesario reestructurar las metodologías didácticas utilizadas hasta la fecha, para poder diseñar un modelo de formación en línea, en donde sea importante la adquisición y desarrollo de una serie de competencias. Por lo que es necesario definir las competencias a desarrollar y la metodología a seguir con el uso de la Red.

Lacalle (2004, citado por Buzón, 2005) expresa que:

“El nuevo enfoque de la formación en línea, en el que cada vez se requieren más profesionales “competentes” que sean capaces de desarrollar sus tareas combinando la formación y el empleo está obligando,.....a desarrollar un currículo por competencias profesionales, relacionando las necesidades y problemas a quien se dirige el curso, así como las características propias de la ocupación y del mercado laboral”, (p.81)

Con frecuencia la mayoría de los modelos de formación en línea basados en las TIC, los roles de profesor-alumno se han basado en lo siguiente (Buzón y Barragán, citado por Buzón, 2005):

*Rol del profesor:* diseñar, estructurar, gestionar y evaluar todo el proceso de formación, a través de la exposición de contenidos, y

*Rol del alumno:* reproducir los conocimientos transmitidos por los docentes, como un mero espectador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el nuevo *Modelo de formación en línea basado en competencias*, el rol del profesor viene determinado tal como lo afirma Salinas (1997, citado por Buzón, 2005):

“... por el diseño de un proceso instructivo (selección de contenidos, secuenciación y estructuración de entorno de aprendizaje), proporcionar ayuda y apoyo al estudiante y orientar a los alumnos en el uso de las bases de la información y el conocimiento, potenciar que el alumno forme parte activa del proceso de aprendizaje...”(p.83)

Romero (2006), comenta que el diseño instruccional de plataformas tecnológicas que sustenten los nuevos modelos educativos, deben resaltar el descubrimiento individual y colaborativo del aprendiz, ya que estos abordan tareas que implican solución de problemas abiertos. Del mismo modo describe que en las nuevas comunidades de aprendizaje, la atención está puesta en la participación conjunta en experiencias socioculturales y colectivas relevantes, por lo que se debe de enfatizar el trabajo colaborativo.

Por otro lado afirma De Benito (2000, citado por Buzón, 2005):

“el alumno pasa a formar parte activa del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por una parte los estudiantes, orientados por los profesores, tienen acceso a diferentes materiales, recursos y fuentes de información como: bases de datos, programas multimedia, documentos electrónicos, catálogos de bibliotecas, consulta a expertos, etc.; a partir de todos estos recursos construyen su propio conocimiento de forma autónoma, en función de sus propios intereses”, (p. 83)

Teniendo en cuenta el cambio de roles del profesor y del alumno, así como la forma de estructurar y exponer los contenidos, y el uso de recursos didácticos a través del Internet, el objetivo de un modelo de formación en línea basado en competencias, está definido por las siguientes características define Buzón

(2005): el aprendizaje esté centrado en el alumno, el alumno es el propio actor del proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras el profesor es el formador y mediador de dicho proceso, y por otro lado, la definición y utilización de metodologías de evaluación en términos de las competencias que el alumno debe de generar para la consecución de los objetivos de aprendizaje.

La concepción de un modelo de formación en línea basado en competencias y llevado a la práctica a través del Programa PACSI, en un entorno a distancia, a nivel profesional utilizando el Internet, se base en estas nuevas estructuras pedagógicas.

### *2.7.2 Agrupación de competencias*

El número de competencias existentes es muy numeroso, ya que diferentes autores definen una serie de listas clasificadas de las competencias ya sea genéricas como específicas. Levy-Leboyer (1996, citado por Rodríguez, 2007), presenta seis diferentes listas, Ansorena Cao (1996, citado por Rodríguez, 2007), define 50 competencias conductuales, Woodruffe (1993, citado por Rodríguez, 2007), plantea nueve competencias genéricas, y así una serie de autores definen las clasificaciones de categorías dependiendo de la acción exitosa que se quiere observar en el sujeto, por lo que cada organización

en cierto modo define las competencias requeridas para la ejecución exitosa de una acción o función.

Debido a que existe un considerable número de listas de competencias elaboradas por diferentes autores, se describen dos ejemplos: La Rueda de las Competencias Gerenciales de Psico Consult y El Diccionario de Competencias de Hay Mcber.

a) La Rueda de las Competencias Gerenciales (Psico Consult, 2001, citada por Rodríguez, 2008), mostrada en la figura 2.1, incluye 40 competencias.

Para analizar la Rueda de las Competencias Gerenciales, es necesario leerla del centro hacia fuera, esto permite observar que existen tres tipos de competencias:

- I. Competencias Técnicas y Funcionales
- II. Competencias Personales
- III. Competencias Administrativas y Gerenciales

En el segundo nivel, se incluyen 9 competencias que luego se subdividen en 40.



En la clasificación III. Competencias Administrativas y Gerenciales se divide en 4 rubros:

F. Competencias Comunicacionales

G. Competencias con la Gente

H: Competencias Administrativas

I. Competencias de Liderazgo

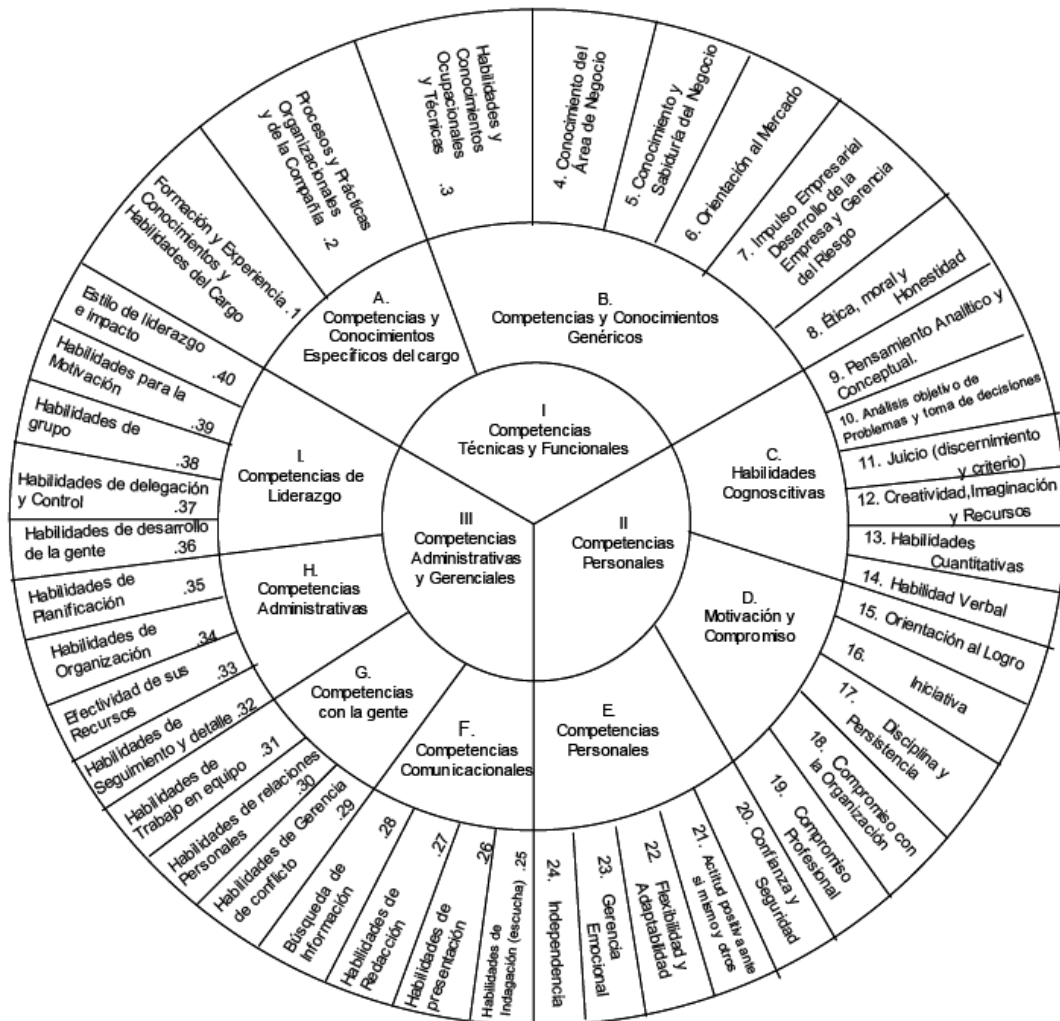


Figura 2.1. Rueda de las Competencias. Modelo de Psico Consult

La presente investigación tiene como objetivo *“Identificar si los cursos en línea a nivel profesional de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, desarrollan en sus alumnos las competencias de búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual”*.

En la Rueda de las Competencias Gerenciales (figura 1), Modelo de Psico Consult (citado por Rodríguez, 2008), en la sección F. Competencias de Comunicación se muestra la siguiente clasificación de competencias:

- 25. Habilidades de indagación
- 26. Habilidades de presentación
- 27. Habilidades de redacción
- 28. Búsqueda de información

Estas cuatro competencias de la sección F, están relacionadas con la competencia de lograr una *comunicación virtual* que se quiere demostrar. La competencia de *búsqueda de información en medios virtuales* se muestra en la misma sección en la habilidad número 28. Búsqueda de información.

En la sección H: Competencias Administrativas, se encuentra delimitada por:

- 32. Habilidades de seguimiento y detalle

- 33. Efectividad de su recurso
- 34. Habilidades de organización
- 35. Habilidades de planificación

En cuanto a la competencia de *administración del tiempo* que se quiere demostrar que los alumnos pueden desarrollar cursando un curso en línea, la competencia se puede encontrar en las 5 competencias descritas en la sección H: Competencias Administrativas.

b) Por otro lado en el Diccionario de Competencias de Hay Mcker (Spencer y Spencer, 1993, citado por Rodríguez, 2008), incluye 20 competencias en su lista básica que se muestran en la Tabla 2.2, ordenados en 6 conglomerados:

Tabla 2.2.

*Resumen de las Competencias de Hay Mcber*

Conglomerado	Competencias
I. Logro y Acción	1. Orientación al Logro. 2. Preocupación por Orden, Calidad y Precisión. 3. Iniciativa. 4. Búsqueda de Información.
II. Apoyo y Servicio Humano	5. Comprensión Interpersonal. 6. Orientación al servicio del Cliente.
III. Impacto e Influencia	7. Impacto e Influencia. 8. Conciencia Organizacional. 9. Establecimiento de Relaciones.
IV. Gerencia	10. Desarrollo de otros. 11. Asertividad y Uso del Poder Posicional. 12. Trabajo en Equipo y Cooperación. 13. Liderazgo de Equipo.
V. Cognitivo	14. Pensamiento Analítico. 15. Pensamiento Conceptual. 16. Pericia.
VI. Efectividad Personal	17. Autocontrol. 18. Autoconfianza. 19. Flexibilidad. 20. Compromiso Organizacional.

Competencias de Hay Mcber (Spencer y Spencer, 1993, citado por Rodríguez, 2008)

De las competencias que se quieren demostrar en este estudio que se desarrollan en los cursos en línea se pueden identificar en la tabla 2.2 de las Competencias de Hay Mcber:

- La competencia de *búsqueda de información en medios virtuales y la de administración del tiempo* se puede encontrar en el conglomerado I. Logro y Acción.
- La competencia de *comunicación virtual* se podría determinar en el conglomerado de II. Apoyo y Servicio Humano y III. Impacto e Influencia.

La educación para el futuro debe priorizar la capacidad de dar respuestas y soluciones, de modo que el proceso educativo transmita no el saber en sí mismo, sino el saber hacer. Uno de los principales retos de la formación profesional es pasar de modelos rígidos a modelos más flexibles, por lo que los debates y experiencias que se plantean permiten la construcción de una nueva cultura de formación de recursos humanos, de nuevas prácticas académicas, curriculares y pedagógicas que conduzcan a generar nuevos vínculos y nuevas relaciones con el mundo del trabajo, (Barajas y Fernández, 2008)

En la actualidad cobra cada vez mayor importancia la gestión de personas en la consecución de los objetivos de las organizaciones. La formación de competencias es un proceso que permite a las personas ser más competitivas, revalorizar sus capacidades personales en su puesto de trabajo y en su

desempeño, por lo que si los alumnos de profesional en su trayecto universitario desarrollan competencias que las organizaciones están solicitando para el desempeño de los puestos en el mundo laboral, su ventaja competitiva será mayor y por consecuencia se les facilitará la obtención de un buen puesto en la empresa. Las competencias que esta investigación quiere identificar si son generadas en el alumno al cursar un curso en línea de la UV del Tecnológico de Monterrey a través de PACSI, se encuentran en las listas de competencias laborales más requeridas por las organizaciones.

## **Capítulo III**

### **Metodología**

En este capítulo 3 se describe la metodología empleada para la realización de esta investigación, la cual está formada por los siguientes apartados: el diseño de la investigación, el contexto sociodemográfico, la definición de la población y la muestra elegida para aplicar los instrumentos de evaluación, la descripción de los sujetos, la elaboración del instrumento de evaluación, el procedimiento llevado a cabo en la investigación de la tesis y el procedimiento del análisis de los datos.

A lo largo del tiempo un numeroso grupo de investigadores han utilizado diferentes métodos para probar sus hipótesis, en la segunda mitad del Siglo XX las diferentes corrientes se han dividido en el enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo.

En términos generales comentan Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2006), los dos enfoques – cuantitativo y cualitativo- son paradigmas de la investigación científica, pues ambos emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos en su esfuerzo por generar conocimiento y utilizan en

general, cinco fases similares y relacionadas entre sí. Grinnell (1997, citado por Hernández et al., 2006, las describe así:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otros.

Esta investigación está basada en la metodología del enfoque cuantitativo, por lo que se siguieron una serie de pasos con sus propias características. El enfoque cuantitativo se basa en dos tipos de realidades, una subjetiva que corresponde a las creencias suposiciones y experiencias de las personas, las cuales pueden variar desde ser muy generales hasta bien organizadas y la segunda con una realidad objetiva independiente de las creencias que tengan las personas, (Hernández et al., 2006).



La hipótesis que se investigó en este enfoque es una realidad subjetiva, externa, en donde se buscó la mayor cantidad de información del fenómeno y de los eventos que lo rodean. Desde luego en el enfoque cuantitativo comentan Hernández, et al. (2006), lo subjetivo existe y posee un valor para los investigadores, pero de alguna forma este enfoque se aboca a demostrar qué tan bien se adecua a la realidad objetiva.

Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado y se debe de tomar en cuenta que las decisiones críticas son efectuadas antes de recolectar los datos. Al final, con los estudios cuantitativos se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones entre los elementos.

#### *Procedimiento de la investigación.*

Basándose en la metodología de enfoque cuantitativo según Hernández et al. (2006), esta investigación cuenta con las siguientes características:

*a) Se planteó el problema de investigación y su justificación del beneficio para el sector académico.*

Se llevó a cabo una investigación de los problemas existentes actualmente en las empresas en relación al uso de los recursos tecnológicos como herramientas de aprendizaje. Treviño (citado por Sánchez, 2001), director

general de Eduexpert, una empresa que se dedica a la capacitación empresarial publicó que la mayoría de las empresas utilizan las TIC como herramientas de trabajo y la capacitación se está llevando a cabo por medio de ellas también. Las empresas actuales están buscando que los nuevos profesionistas cuenten con competencias que involucren el manejo exitoso de las nuevas tecnologías. Esto influyó a la definición del objetivo de la investigación.

De una lista de competencias, se eligieron las competencias de: búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual debido a que eran las competencias más objetivas de evaluar y se encontraban dentro de las tablas de Competencias de Hay Mcber (tabla 2.2) y la Rueda de Competencias Gerenciales (figura 2.1).

*b) Se definió el objetivo de la investigación.*

Se definió un objetivo de investigación que fuera lo más objetivo posible de lograr, ya que la investigación es de tipo descriptiva de la opinión de profesores-tutores y alumnos sobre ciertas variables definidas.

*c) Se definió la población y sus características, y la muestra.*

En base al problema de investigación se definieron quienes serían la población a investigar y la muestra seleccionada. Las características de la

población fueron los alumnos y profesores-tutores a nivel profesional de diferentes carreras del Tecnológico de Monterrey de diferentes campus, que cursaron una materia en línea a través del Programa PACSI de la UV en el semestre de Enero-mayo del 2008 y los profesores-tutores que les dieron seguimiento. De esta población se obtuvo una muestra significativa para los alumnos y a los profesores tutores debido a que su población no era muy grande se encuestaron a todos.

*d) Se definió los instrumentos de evaluación.*

Se definieron las preguntas del cuestionario y la encuesta electrónica que se utilizaría en base a la información que se quiere obtener para poder después analizarlos.

*e) Se recolectó la información a través de la encuesta.*

Se definió una encuesta electrónica que contestara las preguntas definidas en las variables independientes. Para la recolección de datos se utilizó el software *SurveyMonkey*. Se envió un correo electrónico, tanto a los alumnos como a los profesores tutores, invitándolos a contestar la encuesta. El software fue recolectando la información de los alumnos y profesores que iban contestando la encuesta, para después generar unos archivos en Excel con toda la información de las variables contestadas.

*f) Debido a que los datos son producto de mediciones, se presentan mediante números y se analizaron por métodos estadísticos.*

El paquete *SurveyMonkey* preparó los datos en archivos Excel, los cuales después fueron procesados para analizar los resultados. Ya que se terminó de aplicar las encuestas, los archivos que generó el paquete *SurveyMonkey*, se utilizaron como entrada para que con el paquete de office Excel se pudieran elaborar estadísticas, gráficas e histogramas que mostraran los resultados de una forma adecuada para poder analizarlos.

*g) Se mostraron y analizaron los resultados obtenidos de las encuestas.*

Con la información de las encuestas representadas en gráficas e histogramas se elaboraron tablas e histogramas con los porcentajes de respuesta para cada una de las preguntas elaboradas, clasificadas según la competencia investigada: búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual. Los resultados de cada competencia fueron comparados entre la opinión de los alumnos y la de los profesores-tutores, para poder observar las diferencias y similitudes de opinión. En base a estos resultados se elaboró el análisis.

*h) Se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones, comparando los hallazgos de este estudio, contra opiniones e investigaciones de otros autores, en la misma línea.*

Ya con el análisis de los resultados se desarrolló la conclusión de esta investigación, comparando el análisis de los resultados obtenidos en este estudio contra lo que lo que otros autores habían escrito acerca de las competencias, los cursos en línea, el perfil de los alumnos que están actualmente en el aula de profesional, investigaciones acerca de lo que las empresas están solicitando actualmente en sus nuevos profesionistas y estudiosos de la educación a distancia. Así mismo se describieron las recomendaciones para los futuros investigadores y el plantel directivo del Programa PACSI en base a los hallazgos.

### *3.1 Diseño de Investigación*

En la literatura sobre investigación cuantitativa es posible encontrar diferentes clasificaciones que se llevan a cabo en los diseños: investigación experimental e investigación no experimental. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó la investigación no experimental.

#### *Investigación no experimental.*

Una investigación *no experimental* define Hernández, et al. (2006), es en donde se realiza una investigación sin manipular deliberadamente las variables, es decir se trata de estudios donde no se hacen variar en forma intencional las variables independientes, para ver su efecto en las variables dependientes. La

investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos; no se construye ninguna situación se observan las situaciones ya existentes.

El objetivo de este estudio es determinar si se generan en el alumno determinadas competencias al cursar una materia en línea, sin manipular el diseño de los cursos, sus actividades, la forma de comunicarse del profesor con sus alumnos y los alumnos entre ellos mismos. Por tal motivo se dio a la tarea de encuestar a una muestra de alumnos que cursan las materias de profesional en línea y a los profesores-tutores que fungen como guías y facilitadores del aprendizaje en este tipo de cursos, apoyando a los alumnos en sus dudas de contenido y tecnológicas.

Hernández, et al. (2006), en su libro describen que una investigación no experimental se puede dividir en: a) transeccional, y b) longitudinal. Este estudio utilizó *un diseño de investigación transeccional o transversal*, en donde se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único, el semestre de enero-mayo de 2008, en donde su propósito era describir las variables que afectan y en qué grado, que los alumnos desarrollen una competencia en particular –búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual- al cursar un curso en línea a nivel profesional en la Universidad Virtual.

Una característica de este tipo de diseño es que la recolección de datos se efectúa en una única ocasión. Para esta investigación la recolección de datos tanto para alumnos como para profesores-tutores, se efectuó una única vez en el mes de abril de 2008, dentro del semestre en curso de Enero- Mayo de 2008.

Los diseños transeccionales a su vez se dividen en: *a) exploratorios, b) descriptivos, y c) correlacionales-causales*, (Hernández, et al., 2006). Los diseños descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas o grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989, citado por Hernandez, et al.), de mismo modo el análisis descriptivo recopila información del objeto de estudio. Hernandez, et al., describe que en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así, describir lo que se investiga.

“Las *encuestas de opinión* son consideradas por varios autores (Creswell, 2005; Mertens, 2005) como un diseño”, comentan Hernández et al. (2006, p.216), al mismo tiempo definen que las encuestas de opinión se podrían considerar como investigaciones no experimentales transversales descriptivas, el presente estudio entraría en esta clasificación, ya que generalmente en este

tipo de diseño se utilizan encuestas en formato de correo electrónico, como la que se utilizó en el presente estudio.

Para este estudio se definieron una serie de variables y se recopiló información de la opinión de alumnos y profesores -a través de una encuesta electrónica aplicada medio del correo electrónico-, acerca de que si el cursar un curso en línea, desarrollaba en los alumnos ciertas competencias. El objetivo de esta investigación es describir las opiniones de alumnos y profesores-tutores acerca del desarrollo de ciertas competencias, por lo que este estudio en particular se clasifica como una investigación de tipo no experimental transversal descriptiva.

### *3.1.1 Definición de conceptos*

Esta investigación fue diseñada de tipo: no experimental, transeccional o transversal y descriptiva utilizando una encuesta de opinión, ya que se describen varios conceptos o categorías variables (diseño del curso, contenido, las actividades, el calendario, los foros virtuales, etc.) en un momento de tiempo determinado, acerca de las opiniones de alumnos y profesores-tutores.

La presente investigación se realizó entre los alumnos y profesores-tutores de profesional del Tecnológico de Monterrey que cursaron una materia en línea



ofrecida por el Programa PACSI de la UV en el semestre de enero-mayo de 2008. Se definió como variables los siguientes fenómenos a evaluar:

- a) *Desarrollo en el alumno de la competencia de búsqueda de información virtual.*
- b) *Desarrollo en el alumno de la competencia administración del tiempo.*
- c) *Desarrollo en el alumno de la competencia comunicación virtual.*

Es necesario definir las variables o categorías que lograrán contestar la pregunta establecida en este estudio: *¿Cuál es la relación entre los cursos en línea a nivel profesional de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey y el desarrollo de las competencias de búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual que se requieren actualmente en el mercado laboral?*

**a) Para los alumnos se definieron las siguientes categorías a investigar:**

Definición del perfil del alumno con los conceptos: género, edad, semestre y carrera cursando.

**b) Para los profesores-tutores se definieron las siguientes categorías a investigar:**

Definición del perfil del profesor-tutor con las variables: género y edad.

**c) Para los cursos en línea se definieron las siguientes categorías a investigar:**

*Para la variable “Desarrollo de la competencia búsqueda de información en medios virtuales”:*

- El diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de búsqueda de información en medios virtuales.
- El diseño de las actividades de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de búsqueda de información en medios virtuales.
- Cursar una materia en línea desarrolla la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales.

*Para la variable “Desarrollo de la competencia administración del tiempo”:*

- La distribución y ordenamiento de las actividades en un calendario de un curso en línea genera en los alumnos de profesional la competencia de la administración del tiempo.
- Conocer las fechas de entrega de todas las actividades desde el inicio del curso genera en los alumnos de profesional la competencia de la administración del tiempo.

- Cursar una materia en línea desarrolla la habilidad la administración del tiempo.

*Para la variable “Desarrollo de la competencia comunicación virtual”:*

- Las actividades colaborativas del curso en línea genera en los alumnos el desarrollo de una comunicación virtual.
- Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard genera en los alumnos el desarrollo de una comunicación virtual.
- El uso del MSN y del correo electrónico genera en los alumnos el desarrollo de una comunicación virtual.
- Cursar una materia en línea desarrolla la habilidad de Comunicación virtual.

La identificación de la categoría a la que pertenece un indicador es importante, porque guía al investigador en la elección del método y la técnica, (Giroux y Tremblay, 2004). En el Apéndice A se muestra una tabla en donde vienen especificados tanto para los alumnos como los profesores-tutores cada uno de estos conceptos, su indicador correspondiente, categoría del indicador, la escala de medición y la variable a investigar.

## 3.2 Contexto Sociodemográfico

En este apartado se describe la Institución educativa y los sujetos en donde se elaboró la investigación.

### 3.2.1 Descripción de la institución educativa

La presente investigación se realizó en la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, universidad ubicada en diferentes ciudades de la República Mexicana. El Tecnológico de Monterrey fue fundado por Don Eugenio Garza Sada en el año de 1943 en la ciudad de Monterrey, N. L., México, con 350 alumnos.

El Tecnológico de Monterrey es una institución de carácter privado, sin fines de lucro, independiente y ajena a partidarios políticos y religiosos, (Tecnológico de Monterrey, 2008). El Tecnológico de Monterrey es actualmente un sistema universitario multicampus con recintos académicos en las diferentes regiones del país, en el año 2008 cuenta con 34 campus.

### 3.2.2 *Visión y misión 2015 del Tecnológico de Monterrey*

En el 2005 se definieron la Visión, la Misión, las Estrategias y los Principios del Tecnológico de Monterrey que habrán de regir hasta el 2015.

#### *Visión.*

La Visión definida para el Tecnológico de Monterrey es la siguiente:

“En el año 2015, el Tecnológico de Monterrey será la institución educativa más reconocida de América Latina por el liderazgo de sus egresados en los sectores privado, público y social; y por la investigación y desarrollo tecnológico que realiza para impulsar la economía basada en el conocimiento, generar modelos de gestión e incubación de empresas, colaborar en el mejoramiento de la administración pública y las políticas públicas, y crear modelos y sistemas innovadores para el desarrollo sostenible de la comunidad”, (Misión Tecnológico de Monterrey, 2008).

#### *Misión.*

Así como también la Misión está definida de la siguiente forma:

“Es misión del Tecnológico de Monterrey formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitivas internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales”, (Misión Tecnológico de Monterrey, 2008).

### 3.2.3 Carreras profesionales

El Tecnológico de Monterrey ofrece una amplia variedad de programas académicos de licenciatura, los cuales incluyen áreas de administración y finanzas, ingeniería y arquitectura, tecnologías de información y electrónica, ciencias de la salud, humanidades, y ciencias sociales.

#### *Características de los programas de profesional.*

Los planes de estudio de las carreras profesionales del Tecnológico de Monterrey están diseñados para contribuir a que los estudiantes desarrollen las habilidades propias del área de conocimiento a la que corresponde la carrera, requeridas para tener un desempeño profesional de alto nivel. Además, a través de actividades diversas, promueve el desarrollo de los siguientes valores, actitudes y habilidades para que los manifiesten como egresados: Coherencia ética como personas, profesionistas y ciudadanos, aprecio por la cultura humanística en sus diversas manifestaciones, valoración crítica del desarrollo tecnológico, capacidad de investigar y aprender por cuenta propia, capacidad emprendedora y de innovación, visión y cultura internacional, interés en actualizarse a lo largo de su vida profesional, comunicación efectiva, oral y escrita, en español y en inglés, (Tecnológico de Monterrey, 2008).

*Proceso de enseñanza aprendizaje.*

El modelo educativo del Tecnológico de Monterrey otorga a los alumnos un papel activo en el proceso de aprendizaje, en el que construyen el conocimiento a partir de su propia experiencia y de la reflexión sobre la misma bajo la dirección y guía de un profesor.

El proceso de enseñanza y aprendizaje del modelo educativo enriquece de manera significativa el aprendizaje de los alumnos al incorporar los siguientes elementos:

- Conocimientos relevantes y significativos.
- Actividades que promueven la colaboración.
- Autogestión del aprendizaje por parte de los alumnos.
- Evaluación y retroalimentación continua del progreso de los alumnos.
- Orientación a comportamientos fundamentados en la ética.

A través de este proceso, los alumnos adquieren conocimientos relevantes y significativos, aprenden a trabajar colaborativamente, autogestionan su aprendizaje, mejoran su aprendizaje a través de la retroalimentación y desarrollan comportamientos fundamentados en la ética.

### *Tecnologías de apoyo.*

El Tecnológico de Monterrey pone a disposición de sus profesores y alumnos el uso de plataformas tecnológicas, como Blackboard y WebTec, debido a la importancia que estas tecnologías tienen en todos los ámbitos de la vida actual y futura, y los beneficios que reportan al aprendizaje de los alumnos.

Las plataformas tecnológicas utilizadas en los cursos de profesional, generan las siguientes fortalezas, (Tecnológico de Monterrey, 2008):

- *Facilitan a los estudiantes la organización de su tiempo.*
- *Favorecen e Incrementan la colaboración y la interacción de los estudiantes con sus compañeros y profesores.*
- *Permiten, tener acceso a otras fuentes electrónicas de información y a una mayor variedad de recursos tecnológicos, a la vez que facilitan el trabajo en espacios virtuales.*
- Fortalecen las comunidades de aprendizaje a través de recursos virtuales.
- Propician el desarrollo de habilidades para trabajar en red.
- Amplían las opciones de aprendizaje en ambientes alejados del aula.
- Facilitan el seguimiento y la retroalimentación oportuna a las necesidades de profesores y alumnos.



- Fomentan la cultura de la información, la comunicación a través de redes y el manejo eficiente de las nuevas tecnologías.
- Ayudan a que los alumnos se responsabilicen y se comprometan con su propio aprendizaje.

#### *3.2.4 Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey*

En el año de 1997 se crea la Universidad Virtual (UV), la cual es la estrategia del Tecnológico de Monterrey para ofrecer sus programas académicos de profesional y posgrado, así como de educación continua para México y Latinoamérica en una modalidad a distancia (Tecnológico de Monterrey, 2008). La Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey tiene la Misión de ofrecer educación de calidad, utilizando modelos educativos innovadores, redes de aprendizaje y tecnologías de información avanzadas, para contribuir a la integración y desarrollo de las comunidades de habla hispana, (Universidad Virtual, 2008).

Los programas que ofrece la Universidad Virtual combinan las características del modelo educativo del Tecnológico de Monterrey con redes de aprendizaje y tecnologías avanzadas de información, lo que da paso a modelos vanguardistas de educación virtual centrados en el aprendizaje de los alumnos, (Tecnológico de Monterrey, 2008).

Los programas de la UV están constituidos, en su mayoría, por cursos impartidos totalmente en línea, algunos de los cuales, sin embargo, se combinan con sesiones satelitales, con lo que se facilita el contacto de los estudiantes con expertos nacionales e internacionales. Las plataformas tecnológicas como BlackBoard y WebTec, son el medio principal para el desarrollo y la impartición de los cursos de la UV.

### *3.2.5 Programa de Apoyo a los campus del Tecnológico de Monterrey*

Adicionalmente la UV ofrece cursos de licenciatura para estudiantes de profesional del Tecnológico de Monterrey a través de su programa: “Programa de Apoyo a los Campus del Tecnológico de Monterrey” denominado PACSI. Este programa tiene el objetivo de brindar una ventaja competitiva a los estudiantes de carreras profesionales, al vincularlos al modelo virtual de enseñanza-aprendizaje durante el desarrollo de su carrera profesional, (Universidad Virtual, 2008). A través de estos cursos en formato satelital y en línea, los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con compañeros de otros campus y fortalecer así sus habilidades de trabajo a distancia. Además, en este modelo educativo los alumnos tienen la posibilidad de contar con invitados expertos que les permiten generar un vínculo entre la teoría y la práctica.

### 3.3 Selección de la Población y la Muestra

En este apartado se centra en “quienes” serán los sujetos de estudio. La mayoría de las investigaciones se realiza en una muestra, solamente en un censo, cuando se incluyen todos los sujetos o casos del universo o población.

Para fines de esta investigación los sujetos de estudio son:

- Los alumnos de profesional de diferentes carreras que cursaron por lo menos una materia en línea a través de PACSI.
- Los profesores-tutores que fungieron como guías y facilitadores del aprendizaje para estos alumnos.

#### 3.3.1 Población

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende a generalizar los resultados (Hernández et al., 2006). Así una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, (Selltiz, 1989, citado por Hernández et al., 2006).

La tabla 3.1 muestra la población del Tecnológico de Monterrey a la fecha (mayo, 2008). El Tecnológico de Monterrey a través de sus 34 campus,

en el semestre de Enero-mayo de 2008 contó con 92,875 alumnos, divididos en los siguientes niveles:

Tabla 3.1

*Población del Tecnológico de Monterrey 2008*

Población Enero-Mayo 2008	
ITESM	Número de Alumnos
Profesional	55311
Preparatoria	26485
Posgrado	11079
<b>Total</b>	<b>92875</b>

Obtenida de la página del Tecnológico de Monterrey (febrero, 2008)

*Población de PACSI.*

En el programa PACSI de la UV en el semestre de Enero-mayo 2008 se contó con 15,145 alumnos-materia en 73 cursos (satelitales y en línea) tanto para nivel profesional como para preparatoria. A continuación se muestra la tabla 3.2 Población Enero-Mayo 2008, que describe la población de alumnos del semestre enero-mayo de 2008, que cursaron materias satelitales y en línea a nivel profesional y de preparatoria.

Tabla 3.2.

*Población del Programa PACSI Enero-Mayo 2008*

Población Enero-Mayo 2008				
PACSI	Número de Cursos		Número de Alumnos	
	Satelital	Línea	Satelital	Línea
Profesional	48	22	6806	5357
Preparatoria	0	3	0	2982
Total Cursos	73		6806	8339
Total Alumnos	15145			

Obtenida del Programa PACSI (febrero-2008)

PACSI ofrece cursos semestrales y de verano para diferentes carreras, este trabajo de investigación se aplicó a alumnos de profesional que cursaron materias en línea en el semestre Enero-Mayo de 2008, habiendo impartido un total de 25 cursos en línea, en donde 22 cursos eran a nivel profesional y 3 cursos a nivel preparatoria.

Por lo que se consideró para esta investigación la población de 5,357 alumnos-materia que cursaron al menos un curso en línea a nivel profesional, de una selección de 22 cursos. En PACSI se cuenta con 75 profesores-tutores que atienden a estos alumnos, repartidos entre los diferentes cursos, a todos ellos se les envió la encuesta electrónica, por lo que se encuestó a toda la población de profesores tutores.

En el Apéndice C se describe la población para cada uno de los 26 cursos en línea a nivel profesional ofertados para enero-mayo de 2008.

#### *Características de la población.*

Las características de la población son los alumnos a nivel profesional de diferentes carreras del Tecnológico de Monterrey, inscritos en diferentes campus del Tecnológico, que cursaron un curso en línea a través del Programa PACSI de la UV en el semestre de Enero-mayo del 2008.

Las características de los profesores-tutores son profesores en línea que pueden encontrarse físicamente en el edificio CEDES en el departamento PACSI, o ser profesores-tutores a distancia, ubicados en otros campus del Tecnológico de Monterrey o externos, que trabajan fuera de la institución; contratados para tutorear en el semestre de Enero-mayo del 2008.

#### *3.3.2 Muestra*

La muestra es, en esencia comenta Hernández, (et al., 2006), un subgrupo de la población. Se podría definir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se llamó población en el apartado anterior. Pocas veces es posible medir a toda

la población por lo que se selecciona una muestra, en donde se pretende que ese subconjunto sea un reflejo del conjunto de la población, es decir que sea representativo.

Las muestras se dividen en dos categorías: probabilísticas y no probabilísticas. Para esta investigación por sus características de orden de opinión de los alumnos y profesores-tutores se eligió la no probabilística.

Para determinar el tamaño de la muestra de esta investigación fue necesario definir la población y en base a esta definir el número de alumnos que se necesitan para conformar una muestra significativa, que asegure un determinado error estándar, para esta investigación se definió el error estándar del 5%.

Por lo que para obtener la muestra significativa se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = ( Z^2 p q N ) / ( N e^2 + Z^2 p q )$$

En donde:

N = población

N = muestra

Z = nivel de confianza (95%)

p = error estándar

$$q = (1 - p)$$

**a) Muestra de alumnos investigados**

Los valores fueron:

$$N = 5,357 \text{ alumnos}$$

$$n = \text{muestra}$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

Sustituyendo los valores, el resultado fue:

$$n = ( (1.96)^2 (0.5) (0.5) (5357) ) / ( (5357) ( .0025) ) + ((1.96)^2 (0.5) (0.5) )$$

$$n = 5144.8628 / 14.3529$$

$$n = 358.45 = 359 \text{ alumnos}$$

Aplicando la fórmula se definió que la muestra significativa con un error estándar del 5% eran 359 alumnos. Se envió la encuesta de forma electrónica a los 5,357 alumnos y hubo una respuesta de 738 alumnos, arriba de la muestra definida, por lo que los resultados son representativos debido al número de respuestas, ya que normalmente la tasa de retorno por vía electrónica es menor de la esperada, y ésta fue superada en un 100%. Esta medida fue tomada en cuenta debido a las recomendaciones de Gay (1996), quien dice que entre mayor sean los participantes, mayor es la validez y confiabilidad.



### ***b) Profesores tutores investigados***

Para los profesores-tutores no se definió una muestra significativa, se envió la encuesta electrónica a toda la población, a los 75 tutores, obteniendo una respuesta de 48 profesores-tutores. En este caso se tomarán la opinión de los 48 profesores para el estudio.

### *3. 4 Descripción de los Sujetos*

Los sujetos de investigación en esta tesis fueron:

a) *Alumnos de profesional* de diferentes carreras del Tecnológico de Monterrey de diferentes campus, que cursaron materias en línea en el semestre de enero-mayo de 2008 a través de PACSI de la Universidad Virtual.

b) *Profesores-tutores* que le dieron seguimiento al aprendizaje de los alumnos que cursaron las materias en línea en este período, para determinar cuál es su percepción del desarrollo de las competencias descritas anteriormente en los alumnos.

En cuanto a la parte ética del estudio, se cuidó mucho la libre opinión y el que a ambos encuestados profesores-tutores y alumnos se sintieran seguros y cómodos al contestar la encuesta electrónica, en ningún momento se les

cohesionó o al contrario se les dio una recompensa por contestarla. Se envió la encuesta electrónica por correo a alumnos y profesores tutores, con una redacción de invitación a apoyar esta investigación de tesis de maestría, así como comentándoles que sus opiniones y resultados se compartirían con la dirección de PACSI, con el objetivo de proponer acciones de mejora en los cursos.

Este estudio no cuenta con información ni modo de identificar que alumno o profesor en cuestión contestó una encuesta en particular, todos los datos fueron acumulados en un receptorio por el paquete de *SurveyMonkey*, generando unos archivos en Excel de las respuestas, pero sin poder identificarlos, de tal forma que sus respuestas favorables o no favorables no pudieran tener una repercusión en algún momento con la evaluación de ambos encuestados.

### *3.5 Instrumentos de Investigación*

Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, (Hernández, et al., 2006). Bostwick y Kyte, (2005, citado por Hernández, et al., 2006) definen la función de medición como el establecer una correspondencia entre el “mundo real” y el “mundo

conceptual”, el primero provee evidencia empírica y el segundo proporciona modelos teóricos para encontrar sentido a ese segmento del mundo real que estamos tratando de describir.

En esta investigación cuantitativa se aplicaron un instrumento de encuestas electrónicas para medir las variables contenidas en el objetivo de investigación. El siguiente punto trata de la metodología utilizada en la recolección de datos.

Para validar el instrumento se llevó a cabo unas pruebas piloto tanto con la encuesta para alumnos, como para la de los profesores- tutores. De tal forma que se modificó la encuesta según la respuesta e interpretación de los participantes a las pruebas.

### *3.5.1 Recolección de datos*

Una vez que se ha definido el diseño de la investigación apropiado y la muestra adecuada, de acuerdo con el problema que se está investigando, la siguiente etapa consiste en la recolección de datos pertinentes sobre los conceptos involucrados en la investigación. Hernández, et al. (2006), define que “toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad”, (p. 277).

Para asegurar la confiabilidad, validez y objetividad mencionado por Hernández, et al. (2006) se siguió un plan detallado de procedimientos que a continuación se detalla:

1. *Las fuentes que proporcionaron los datos:* Para este estudio los datos fueron proporcionados por alumnos del Tecnológico de Monterrey que estudian una carrera profesional en diferentes campus y que cursan una materia en línea en el semestre enero-mayo de 2008, así como los profesores-tutores que les dieron seguimiento a estos alumnos en su aprendizaje al cursar estos cursos en línea.
2. *La localización de las fuentes:* Para esta investigación la muestra se obtuvo de los alumnos que cursan las materias en línea de PACSI y de sus profesores-tutores.
3. *Definición de medio o método para recolectar los datos:* Se elaboraron unas encuestas electrónicas que contestaran las preguntas definidas en las variables independientes, tanto para los alumnos como para los profesores-tutores. Para la recolección de datos se utilizó el software Surveymonkey, un paquete confiable y de fácil diseño y acceso.
4. *Preparación de los datos:* El paquete Surveymonky recolectó los datos en archivos Excel, los cuales después fueron utilizados para elaborar tablas e histogramas que sirvieran para el análisis de los resultados.

5. Los datos fueron cuidadosamente trabajados solo por la persona que elaboró el estudio, se adquirió una cuenta privada del software Surveymonky, de tal forma que solo ella podía acceder y manipular a la información a través de un password. Se resguardó también la confiabilidad de los participantes al estudio, solo se podía saber el IP de la computadora que contestó la encuesta, pero no el nombre ni la matrícula del alumno, de tal forma que no había forma de identificarlos.

La herramienta Surveymonkey recolectó los datos y contabilizó los sujetos que iban contestando la encuesta, tanto la encuesta para alumnos como la encuesta para los profesores-tutores. La información obtenida de las encuestas las iba acumulando en un receptorio y los vaciaba en un archivo en formato Excel del paquete computacional Office 2008. Este archivo en Excel fue utilizado después para la elaboración de las tablas estadísticas.

### *3.5.2 Elaboración de la encuesta*

“El instrumento más utilizado para recolectar datos es el cuestionario”, (Hernández, et al. 2006, p. 310). Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a las variables a medir. Para esta investigación se decidió utilizar para la recolección de datos un cuestionario autoadministrado a través de una encuesta electrónica. En la elaboración de las encuestas para cada uno

de los conceptos a investigar, se definió los indicadores que contestarían al interrogante investigado, su variable y qué tipo de variable era, esta información se encuentra en el Apéndice A. tanto para la encuesta de los alumnos, como para la encuesta de los profesores-tutores.

Para cada uno de las variables se definió una pregunta que proporcionaría esta información, pensando siempre en la interpretación de los resultados y que no generaran confusión entre los alumnos y profesores-tutores encuestados. En el manual de codificación que se encuentra en el Apéndice B, se puede observar esta información, además de la codificación que se utilizó para cada una de las variables.

Para la aplicación de las encuestas a alumnos y profesores-tutores se utilizó el paquete electrónico SurveyMonkey, cuya página en la Red es la siguiente: <http://www.surveymonkey.com/>. Esta herramienta electrónica permite diseñar la encuesta en un formato amigable y entendible para los alumnos, además de una forma rápida de contestar por parte de ellos y una forma fácil y segura para el investigador de la recolección de los datos.

En el Apéndice B “Manual de Codificación” se muestra para la definición de cada variable, su pregunta y su modalidad para las encuestas de los alumnos y profesores-tutores.

Respecto a la validez de contenido, los reactivos que conforman el instrumento diseñado, cubre el dominio de cada una de las variables. A continuación se detalla la información.

***En la encuesta electrónica para los alumnos se definió:***

a) Para conocer el “perfil del alumno” se utilizaron las preguntas:

- Semestre cursando
- Género
- Edad
- Carrera cursando

b) Para conocer el “desarrollo de la competencia búsqueda de información en medios virtuales” se utilizaron las preguntas:

- ¿Los contenidos del curso en línea te ayudan a desarrollar la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?
- ¿Al realizar tus actividades del curso en línea desarrollas la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?
- ¿Un curso en línea te ayuda a desarrollar mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial?

c) Para conocer el “desarrollo de la competencia administración del tiempo” se utilizaron las preguntas:

- ¿La estructura del calendario (distribución y el orden de las actividades) del curso en línea te ayuda a administrar tu tiempo?
- ¿Conocer las fechas de entrega de todas las actividades desde el inicio del curso te ayuda a administrar tu tiempo?
- ¿Un curso en línea te ayuda administrar mejor tú tiempo en el desarrollo de tus actividades escolares que un curso presencial?

d) Para conocer el “desarrollo de la competencia comunicación virtual” se utilizaron las preguntas:

- ¿Las actividades colaborativas del curso te ayudan a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?
- ¿Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard te ayudan a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?
- ¿El uso del MSN y del correo electrónico te ayudan a desarrollar la habilidad de la comunicación virtual?
- ¿Un curso en línea te ayuda más a desarrollar la habilidad de comunicación virtual que un curso presencial?

e) Para conocer la “evaluación de la competencia que se desarrolló en mayor grado en el alumno” se utilizó la pregunta:



- Señala de la habilidad que más desarrollaste en un curso en línea:
  - i. Búsqueda de información en medios virtuales
  - ii. Administración del Tiempo
  - iii. Comunicación virtual
  - iv. Ninguna de las anteriores
  
- f) Para conocer la “evaluación de la competencia que es más importante desarrollar en el alumno para el mundo laboral” se utilizó la pregunta:
  - Señala la habilidad que consideras más importante desarrollar para tu próximo trabajo laboral:
    - i. Búsqueda de información en medios virtuales
    - ii. Administración del Tiempo
    - iii. Comunicación virtual
  
- g) Para conocer la “opinión general” se utilizó la pregunta:
  - ¿Cuál es tu opinión general acerca de los cursos en línea de PACSI de la UV?

La liga que se utilizó para la encuesta a alumnos utilizando el sistema Surveymonkey fue:  
[http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=y3xOxUzVhsw9KLN7QJO9dA\\_3d\\_3](http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=y3xOxUzVhsw9KLN7QJO9dA_3d_3)  
d, dicha liga se cerró después del tiempo establecido para el estudio.

***En la encuesta electrónica para profesores-tutores se definió:***

a) Para conocer el “Perfil del tutor” se utilizaron las preguntas:

- Género
- Edad

b) Para conocer el “desarrollo de la competencia de búsqueda de información en medios virtuales” se utilizaron las preguntas:

- ¿Los contenidos del curso en línea que tutoreas le ayudan al alumno a desarrollar la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?
- ¿Al realizar los alumnos las actividades del curso en línea, desarrollan la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?
- ¿Un curso en línea le ayuda al alumno a desarrollar mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales, que un curso presencial?

c) Para conocer el “desarrollo de la competencia administración del tiempo” se utilizaron las preguntas:

- ¿La estructura del calendario (distribución y el orden de las actividades) del curso en línea le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo?
- ¿Conocer las fechas de entrega de todas las actividades, desde el inicio del curso le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo?
- ¿Un curso en línea le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo en el desarrollo de sus actividades escolares, que un curso presencial?

d) Para conocer el “desarrollo de la competencia comunicación virtual” se utilizaron las preguntas:

- ¿Las actividades colaborativas del curso le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?
- ¿Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?
- ¿El uso del MSN y del correo electrónico le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de la comunicación virtual?
- ¿Un curso en línea le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual mejor que un curso presencial?

e) Para conocer la “evaluación de la competencia que se desarrolló en mayor grado en el alumno” se utilizó la pregunta:

- Señala la habilidad que piensas que el alumno desarrolló más en el curso en línea que tutoreaste.
  - i. Búsqueda de información en medios virtuales
  - ii. Administración del Tiempo
  - iii. Comunicación virtual
  - iv. Ninguna de las anteriores
  
- f) Para conocer la “evaluación de la competencia que es más importante desarrollar en el alumno para el mundo laboral” se utilizó la pregunta:
  - Señala la habilidad que consideras que es más importante que el alumno desarrolle para el mundo laboral
    - i. Búsqueda de información en medios virtuales
    - ii. Administración del tiempo
    - iii. Comunicación virtual

g) Para conocer la “Opinión general” se utilizó la pregunta:

- ¿Cuál es tu opinión general acerca de los cursos en línea de PACSI de la UV?

La liga que se utilizó para la encuesta de profesores-tutores utilizando el sistema SurveyMonkey fue:

[http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=09u03TBpADpWzITwWO\\_2fCJA\\_3d\\_3d](http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=09u03TBpADpWzITwWO_2fCJA_3d_3d)

Para cada una de las preguntas de las encuestas de alumnos y profesores-tutores se definió su modalidad, en un formato cerrado con una escala de intervalo del 1 al 4, siendo: 1) Totalmente de acuerdo, 2) Parcialmente de acuerdo, 3) Parcialmente en desacuerdo y 4) En total desacuerdo. En el Apéndice D se encuentra los cuestionarios utilizados para alumnos y profesores-tutores.

#### *Validez del estudio.*

Cohen (2001), define el concepto de validez como un juicio concerniente a lo bien que mide de hecho una prueba lo que pretende medir, es un juicio basado en evidencia sobre lo apropiado de las inferencias extraídas de las puntuaciones de la prueba. Esto trae como consecuencia la validación que sería el proceso de recopilación y valoración de la evidencia de validez. Para validar las encuestas, -alumnos y profesores-tutores- se llevó a cabo una prueba piloto para cada segmento, en donde se recopiló información, la descripción se muestra en el punto 3.5.3 Prueba piloto, al mismo tiempo se mostró las encuestas a la directora del Programa PACSI para que diera su opinión acerca de validez de las preguntas, en cuanto a su claridad y objetivo.

Hay dos tipos de validez de un estudio, la interna y la externa. Para conservar la validez interna del estudio, se procedió a evitar las amenazas señaladas por Campbell y Stanley (1973, citadas por Valero, 2004). Entre los elementos que intervienen son:

a) La historia: trata de los efectos producidos por los eventos que ocurren durante la medición, en este punto se elaboró pruebas piloto para cada encuesta, para monitorear la claridad de las preguntas y si los encuestados entendían lo que se les preguntaba, de tal forma que midiera la encuesta lo que se quería medir.

b) Maduración. se refiere a los procesos que les ocurren a los sujetos encuestados, en este punto, los alumnos y profesores, cuentan con un grado de habilidad para contestar encuestas electrónicas, ya que en su proceso educativo los alumnos evalúan profesores, directivos, servicios de biblioteca, entre otros y los tutores, evalúan servicios computacionales, servicios de apoyo, jefe inmediato entre otros.

c) Instrumentación: se refiere a los efectos producidos por los cambios en las encuestas o en el entrevistador. Este estudio fue aplicado por una sola persona, la que elaboró el estudio y las encuestas solo tuvieron cambios en la prueba piloto, siempre se utilizaron las mismas encuestas.

d) Regresión estadística: se definió la muestra que representara a la población por medio de una fórmula estadística y se aplicó la encuesta al azar.

e) Elección de los grupos previamente formados: Forma de seleccionar los grupos de control y muestra. La muestra de este estudio fue definida de forma estadística, no hubo sesgo en la elección de alumnos y profesores-tutores que contestaron la encuesta, fue de forma aleatoria. Las personas elegidas para las pruebas piloto, fueron personas al azar.

f) Mortalidad: a través de la anuencia para participar en la investigación se logró un compromiso por parte de los alumnos.

Para conservar la validez externa, se tomaron en cuenta las amenazas descritas por Campbell y Stanley (1973, citadas por Valero, 2004), las cuales se describen a continuación:

a) Interacción entre las pruebas y el tratamiento: en este punto tanto los alumnos como los profesores-tutores que se les aplicó la encuesta piloto, no se les aplicó la encuesta formal, ya que de otra forma sus respuestas hubieran estado sesgadas, por haber tenido conocimiento previo de las preguntas, por lo que las personas encuestadas en las que se basan los resultados de este estudio, solo tuvieron una sola interacción con la encuesta.

b) Interacción entre selección y tratamiento: tanto alumnos como profesores-tutores que contestaron la encuesta fueron seleccionados al azar y no existió en ningún momento una interacción del entrevistador con los entrevistados.

c) Efectos reactivos de los dispositivos experimentales: se refiere a los cambios en las reacciones de los sujetos como consecuencia de las condiciones experimentales, en este punto no se registró ningún cambio en las reacciones de las personas encuestadas, ya que es una encuesta de opinión, sin repercusión favorable o desfavorable al tipo de respuesta. Los alumnos y profesores-tutores sabían que contestar la encuesta era para apoyo de una investigación y que no repercutiría en su desempeño ni evaluación. Los encuestados tuvieron un tratamiento igualitario al momento de la aplicación de la encuesta.

d) Interferencia entre tratamientos múltiples: efectos que pueden ejercer debido a la aplicación de varias encuestas o entrevistas. Este estudio fue realizado en un solo momento a alumnos y profesores-tutores al azar, por lo que no se produjo ningún efecto posterior.



Con estas especificaciones se puede comprobar que existe una validez interna y externa en la aplicación de las encuestas, en los reactivos y en los resultados obtenidos.

### *3.5.3 Prueba piloto*

En la prueba piloto se establecen los procedimientos y parámetros por eso es vital realizarla (Gay, 1996). Se elaboraron varias pruebas piloto del diseño de las encuestas, que a continuación se describen:

a) Se encuestaron en la prueba piloto a 20 alumnos y 5 profesores tutores al azar.

Se les pidió a 20 alumnos y 5 profesores tutores su aceptación para aplicarles la encuesta para poder preguntarles dudas acerca de: la interpretación de las preguntas, la facilidad de respuesta y la forma en que llegaba a su correo electrónico.

b) El alcance del paquete electrónico SurveyMonkey que se utilizó para la elaboración de las encuestas electrónicas.

Se hicieron pruebas con varios cuestionarios y diferentes tipos de preguntas, como abiertas, cerradas, de opción múltiple, para esclarecer

cual tipo de pregunta era más fácil de contestar y los resultados de interpretar. Así como la forma de envío por correo electrónico.

c) La interpretación de los alumnos y profesores-tutores a las preguntas era la correcta de lo que se quería investigar.

Se aplicaron las encuestas piloto a los alumnos y profesores y se les preguntó que entendían del cuestionario y si tenían duda en cada pregunta, de tal forma que cada pregunta fuera redactada de forma que el entrevistador entendiera lo que se le quería preguntar.

d) La forma en que el paquete Surveymonkey recolecta los datos y los organiza en archivos en Excel.

Se estuvo trabajando en una encuesta piloto con resultados, para observar el formato que utiliza el paquete Surveymonkey para recolectar los datos y los archivos que genera en Excel, de tal forma que las dudas eran interpretadas y manejadas con archivos de 20 registros y no de cientos de respuestas.

Se diseñó la encuesta de alumnos y de profesores tutores y a una muestra de 10 alumnos y cinco profesores se les aplicó la encuesta, ya después se les entrevistó para que dieran su opinión en cuanto a: lo que entendían de cada pregunta, para definir si era clara o si entendían lo que se quería preguntar, si

las posibles opciones de respuesta las consideraban claras y/o aplicaban y si el tamaño de la encuesta (el número de preguntas) era de tamaño adecuado e invitaba a contestarla o a no concluirla. Como resultado de la prueba piloto se mejoraron las preguntas de alumnos y profesores-tutores para que fueran más explicativas y no generara ambigüedad, se utilizó la opción para que el alumno eligiera la carrera que estudia y se agregó para ambas encuestas (alumnos y profesores-tutores) la última pregunta de opinión global de que piensan acerca de los cursos en línea de PACSI. Se trabajó con los archivos en Excel para determinar la factibilidad de acceso y elaboración de histogramas.

### *3.7 Análisis de los Datos*

Para la presentación de los resultados se utilizó el paquete Office 2007 con el programa Excel, este paquete utilizó los datos recolectados por el paquete SurveyMonkey que los acumula en un archivo en Excel y se hace la transferencia de datos.

Para analizar los datos se llevó a cabo una estadística descriptiva para cada uno de los conceptos (competencias) investigados: *a) Desarrollo en el alumno de la competencia de búsqueda de información virtual, b) Desarrollo en el alumno de la competencia administración del tiempo, y c) Desarrollo en el alumno de la competencia comunicación virtual.*

Para cada una de las competencias, se presentaron los resultados obtenidos de las preguntas que se les hicieron a los alumnos y a los profesores-tutores, de tal forma que cada competencia fue analizada según los diferentes puntos de vista, para mostrar las dos opiniones, y en donde había concordancia de opiniones y en donde diferencias. Para cada competencia se definió los factores que influían en su desarrollo, desde el punto de vista de alumnos y de profesores tutores.

También se elaboró un análisis de cómo percibe el alumno su desarrollo de competencias en sí mismos al cursar un curso en línea, así como lo que opinan los alumnos y profesores-tutores de las competencias que las empresas están solicitando en sus nuevos profesionistas actualmente. Tanto a los profesores tutores como a los alumnos se les hicieron las mismas preguntas de cada una de las variables que consideraban las competencias de administración del tiempo, búsqueda de información y comunicación virtual, de tal forma que se pudiera comparar los resultados de los alumnos contra la de los profesores, para poder definir si contaban con igual o diferente opinión al respecto.

El siguiente Capítulo IV describe el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los sujetos de investigación.

## Capítulo IV

### Análisis de Resultados

En este Capítulo IV se describe el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo que se realizó en el semestre de enero-mayo de 2008, resultado de haber aplicado la herramienta de la encuesta de forma electrónica a los alumnos y profesores-tutores para obtener información acerca de si el cursar cursos en línea de PACSI, ayuda a los alumnos a desarrollar ciertas competencias. Una vez que se aplicó la encuesta a la muestra seleccionada, fue necesario codificarlos, transferirlos a una matriz, guardarlos en un archivo en Excel y proceder a procesarlos con las herramientas del paquete de Excel de Office 2007.

Previo a la descripción de los hallazgos, se muestran tanto los perfiles de los alumnos como de los profesores-tutores investigados, con la finalidad de identificar sus particularidades y ubicar sus resultados, para después mostrar cada uno de los resultados divididos en los siguientes puntos:

- a) Desarrollo de la competencia de búsqueda de información virtual.
- b) Desarrollo de la competencia administración del tiempo.
- c) Desarrollo de la competencia comunicación virtual.
- d) Competencia que más desarrolló el alumno a través del curso en línea.

e) Competencia que se considera más importante contar para el mundo laboral.

Para cada una de las competencias investigadas se procesó la información de alumnos y profesores-tutores por separado. Al mismo tiempo se elaboró una comparación de la opinión del profesor-tutor contra la del alumno, para poder llevar a cabo un análisis más profundo en cuanto a la diferencia de opiniones del desarrollo de cada competencia.

#### *4.1. Perfiles*

- a) Para conocer el “Perfil del alumno” se utilizaron las variables: semestre cursando, género, edad y carrera cursando.
- b) Para conocer el “Perfil del tutor” se utilizaron las variables: género y edad.

##### *4.1.1 Alumno*

En este punto se muestra el perfil del alumno que fue entrevistado, alumnos de profesional que cursan una materia en línea en PACSI.

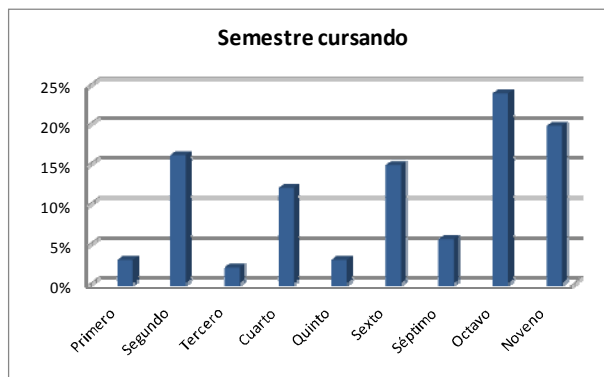
*Semestre.*

En la tabla 4.1 Semestre cursando por alumno, se muestra como estaban repartidos los alumnos, entre las carreras que oferta el Tecnológico.

Tabla 4.1.

*Semestre cursando por alumno*

Perfil		
1.- Señala el semestre que estás cursando		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Primero	3.0%	22
Segundo	16.0%	118
Tercero	2.0%	15
Cuarto	12.0%	88
Quinto	3.0%	22
Sexto	14.8%	109
Séptimo	5.6%	41
Octavo	23.9%	176
Noveno	19.7%	145
<i>Preguntas contestadas</i>		736
<i>Preguntas sin contestar</i>		2



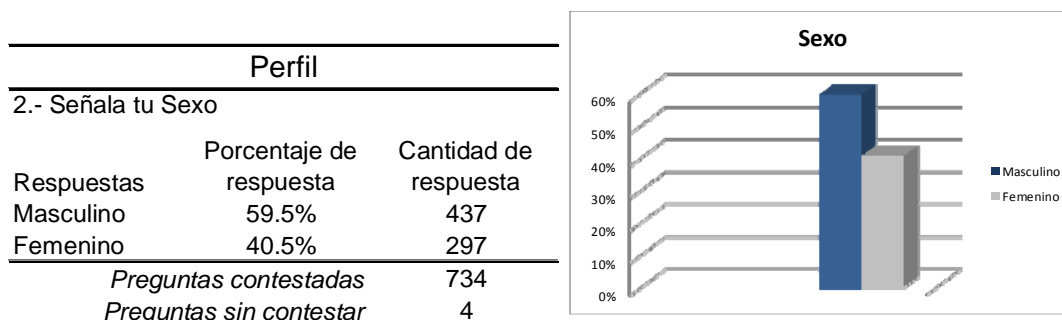
La mayor parte de los alumnos entrevistados se encuentran entre primer y octavo semestre, por lo que todos los semestres se encuentran representados en el estudio. El mayor porcentaje de alumnos se encontró con un 23.9% de octavo semestre y un 19.7% de noveno, esta circunstancia es debido a que la mayoría de los cursos impartidos a través de programa PACSI es de cursos terminales, correspondiente a los últimos semestres de las carreras. La tabla 4.1 muestra los porcentajes de cada semestre.

### *Género.*

La Tabla 4.2. Género por alumno, muestra el porcentaje de mujeres y hombres que contestaron la encuesta.

Tabla 4.2.

#### *Género por alumno*



El 59.5% de los entrevistados fueron alumnos varones y un 40.5 % de mujeres, aunque en la muestra no se eligió definir un porcentaje igual de encuestados de diferentes sexos, la muestra obtuvo estas respuestas de alumnos tanto mujeres como de hombres. La tabla 4.2 muestra estos porcentajes.

### *Edad.*

La Tabla 4.3. Edad promedio del alumno, muestra el promedio de edad de los alumnos que participaron en la encuesta.



Tabla 4.3.

*Edad promedio del alumno*

Perfil		
3.- Escribe tu edad		
Respuestas	Promedio de edad	Respondieron
Promedio de edad	21	736
<i>Preguntas contestadas</i>		<i>727</i>
<i>Preguntas sin contestar</i>		<i>11</i>

La edad promedio de los 736 alumnos que contestaron esta pregunta fue de 21 años (tabla 4.3), siendo la edad menor de 18 y la edad mayor de 26.

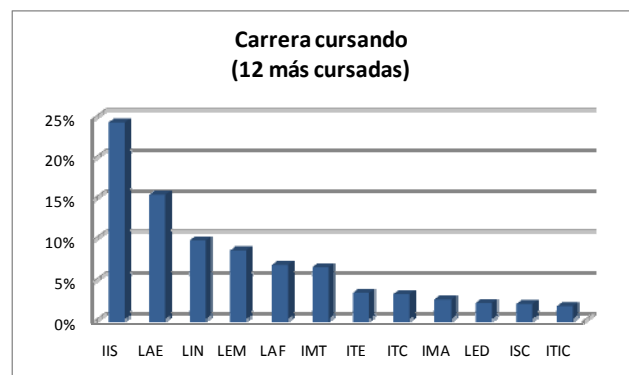
*Carreras cursadas.*

La Tabla 4.4. Carreras cursando por alumno, muestra las carreras que estaban cursando los alumnos al ser encuestados.

Tabla 4.4.

*Carreras cursando por alumno*

Perfil		
4.- Señala la carrera que estas		
Carrera cursada	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
IIS	24.2%	176
LAE	15.3%	111
LIN	9.6%	70
LEM	8.4%	61
LAF	6.6%	48
IMT	6.3%	46
ITE	3.3%	24
ITC	3.2%	23
IMA	2.5%	18
LED	2.1%	15
ISC	1.9%	14
ITIC	1.7%	12



Se encontró que las primeras 12 carreras más cursadas que llevan un curso en línea de PACSI en el período investigado fueron: IIS, LAE, LIN LEM, LAF, IMT, ITE, ITC, IMA, LED, ISC Y ITIC, la tabla 4.4 muestra los porcentajes para cada una de ellas, en donde la carrera de Ingenieros Industriales y de Sistemas obtuvo el porcentaje mayor del 24.2%, seguida por la carrera de Licenciados en Administración de empresas con un 15.3%.

Estas dos carreras IIS y LAE son las carreras más pobladas del Tecnológico de Monterrey, el Programa PACSI está orientado a apoyar con cursos a las carreras más pobladas del Tecnológico de Monterrey.

Se puede concluir que el perfil de los alumnos encuestados es del 60.5% hombres y el 40.5% mujeres, de los cuales la edad promedio fue de 21 años, el semestre en donde había más alumnos fueron octavo, noveno y segundo semestre, donde la mayor carrera cursada fue la de IIS, sin descartar que la segunda fue la de LAE, una carrera de ingeniería y una carrera administrativa.

#### 4.1.2 Profesor-tutor

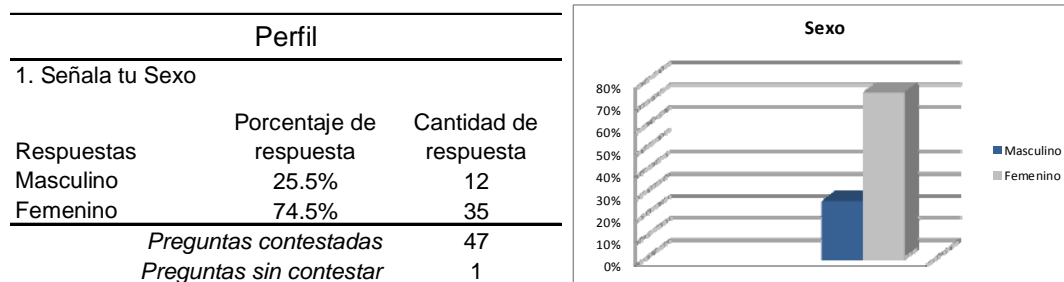
En este punto se describe el perfil del profesor tutor que atiende las dudas y apoya a los alumnos en sus problemas de contenido y tecnológicos que vayan surgiendo a través de la impartición del curso en línea.

#### *Género.*

La Tabla 4.5. Género por profesor-tutor, muestra el género de los profesores-tutores.

Tabla 4.5.

#### *Género por profesor-tutor*



La mayoría de los profesores tutores fueron mujeres con un 74.5% y un 25.5% de hombres. (tabla 4.5)

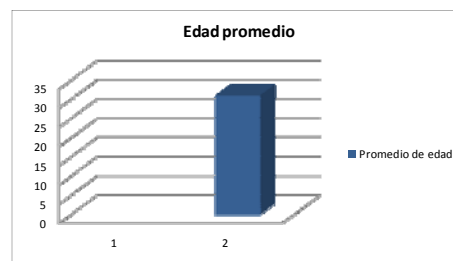
### *Edad.*

La Tabla 4.6. Edad promedio del profesor-tutor, muestra la edad promedio con la que cuentan los profesores-tutores.

La Tabla 4.6.

### *Edad promedio del profesor-tutor*

Perfil		
2. Escribe tu edad		
Respuestas	Promedio	Cantidad de respuesta
Promedio de edad	31	48
<i>Preguntas contestadas</i>		48
<i>Preguntas sin contestar</i>		0



El promedio de edad de los profesores tutores fue de 31 años, (tabla 4.6), jóvenes profesionistas, que se encuentran estudiando en su mayoría una maestría en la UV.

Los profesores tutores que apoyaron a los alumnos en su aprendizaje en los cursos en línea en el período de la investigación en un 74.5% fueron del género femenino con un promedio de 31 años, en un rango de 25 años a 48 años.

## *4.2 Desarrollo de la Competencia de Búsqueda de Información Virtual*

Para determinar si la competencia de *búsqueda de información en medios virtuales* es desarrollada en los alumnos que cursan un curso en línea, se utilizaron las siguientes variables de investigación:

- a) El diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea.
- b) El diseño de las actividades de aprendizaje de un curso en línea.
- c) Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial.

### *4.2.1 El diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea*

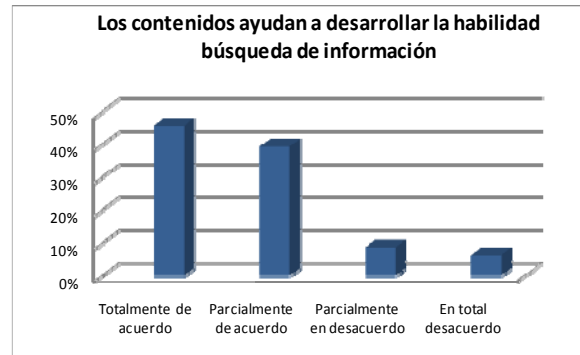
#### *Opinión del alumno.*

La Tabla 4.7. Contenidos de los cursos en línea por el alumno, muestra la opinión de los alumnos en cuanto a si el diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea ayudan a desarrollar la competencia de búsqueda de información.

Tabla 4.7.

*Contenidos de los cursos en línea por el alumno*

Búsqueda de información en medios virtuales		
5.-¿ Los contenidos del curso en línea te ayudan a desarrollar la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	45.6%	325
Parcialmente de acuerdo	39.4%	281
Parcialmente en desacuerdo	8.8%	63
En total desacuerdo	6.2%	44
<i>Preguntas contestadas</i>		713
<i>Preguntas sin contestar</i>		25



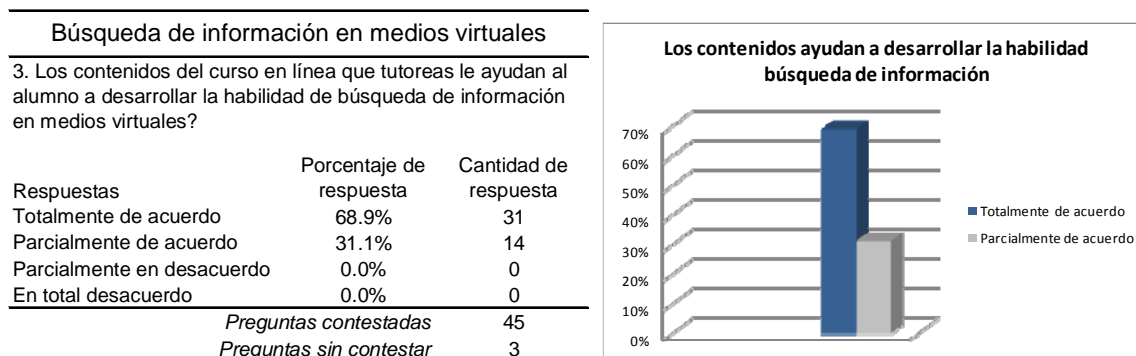
El 45.6% de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo y el 39.4% parcialmente de acuerdo, en que los contenidos de los cursos en línea ayudan a desarrollar la búsqueda de información, el 8.8% estuvo parcialmente en desacuerdo y un 6.2% en total desacuerdo. Se muestra en la tabla 4.7.

*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.8. Contenidos de los cursos en línea por el profesor-tutor, muestra la opinión de los profesores en cuanto a si el diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea ayudan a desarrollar la competencia de búsqueda de información.

Tabla 4.8.

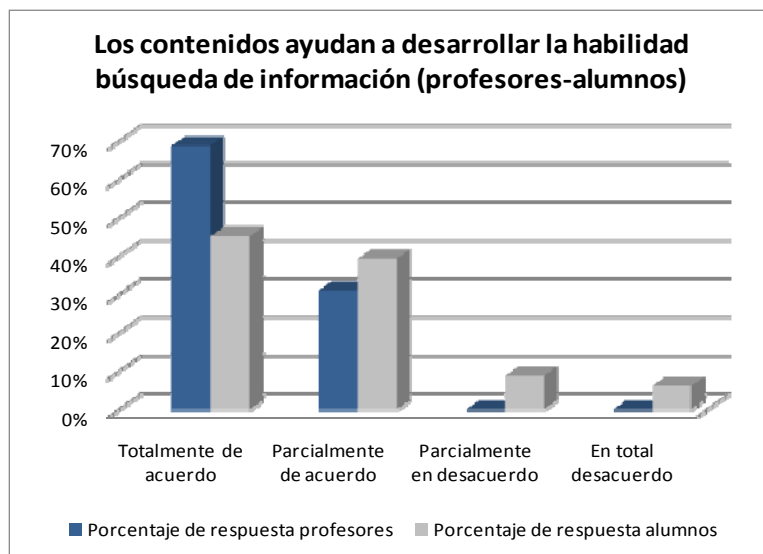
*Contenidos de los cursos en línea por el profesor-tutor*



El 68.9% de los profesores tutores estuvieron totalmente de acuerdo y un 31.1% parcialmente de acuerdo en que el diseño de los contenidos de los cursos desarrollan en el alumno la habilidad de búsqueda de información, ningún profesor estuvo en desacuerdo. ( tabla 4.8)

*Comparación de profesor-alumno.*

En la gráfica 4.1 se muestra las opiniones de los alumnos y profesores comparándolas en cuanto a si el diseño de los contenidos de los cursos en línea influye en el desarrollo de la competencia de búsqueda de información en el alumno.



Gráfica 4.1. Comparación de profesor-alumno en cuanto a los contenidos de los cursos.

Se puede observar que la opinión tanto de los profesores-tutores (68.95%) como de los alumnos (45.6%) estaba orientada en su mayor porcentaje a estar de totalmente de acuerdo en que la exposición de los contenidos en los cursos en línea apoyan a desarrollar la habilidad de búsqueda de información, la opinión de los profesores-tutores se encuentra en un 23.35% de aceptación arriba que la de los alumnos. Los profesores-tutores se encuentran con una mayor aceptación a la exposición de los contenidos y a su influencia sobre la competencia estudiada.



Este es un hallazgo muy importante, el que tanto los alumnos como los profesores-tutores, que son los que evalúan el aprendizaje, coincidan en que la forma en que son expuestos y diseñados los contenidos en los cursos de PACI ayuden a desarrollar en los alumnos la competencia de búsqueda de información, sin olvidar que los profesores aceptan más el modelo.

#### 4.2.2 El diseño de las actividades de aprendizaje de un curso en línea

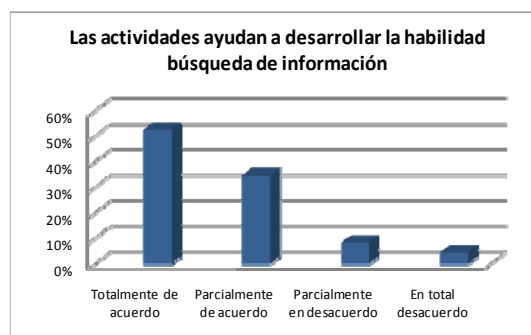
##### *Opinión del alumno.*

La Tabla 4.9. Actividades de aprendizaje por el alumno, muestra la opinión del alumno acerca de si el diseño de las actividades que tiene que desarrollar cuando está cursando un curso en línea de PACSI, influye en el desarrollo de la competencia de búsqueda de informaciones en medio virtuales.

Tabla 4.9.

##### *Actividades de aprendizaje por el alumno*

Búsqueda de información en medios virtuales		
6.- ¿Al realizar tus actividades del curso en línea desarrollas la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	52.5%	374
Parcialmente de acuerdo	34.7%	247
Parcialmente en desacuerdo	8.3%	59
En total desacuerdo	4.5%	32
<i>Preguntas contestadas</i>		712
<i>Preguntas sin contestar</i>		26



En cuanto a la opinión del alumno acerca de si el diseño de las actividades que tiene que desarrollar cuando está cursando un curso en línea de PACSI, influye en el desarrollo de la competencia de búsqueda de información en medio virtuales fue: el 52.5% totalmente de acuerdo y un 34.7% parcialmente en acuerdo, contando con un 8.3% parcialmente de acuerdo y un 4.5% en total desacuerdo, la tabla 4.9 muestra esos porcentajes.

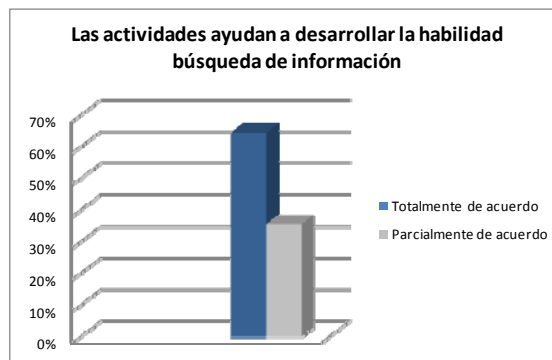
*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.10. Actividades de aprendizaje por el profesor-tutor, muestra la opinión del profesor acerca de si el diseño de las actividades de aprendizaje, influye en el desarrollo de la competencia de búsqueda de información en medios virtuales.

Tabla 4.10.

*Actividades de aprendizaje por el profesor-tutor*

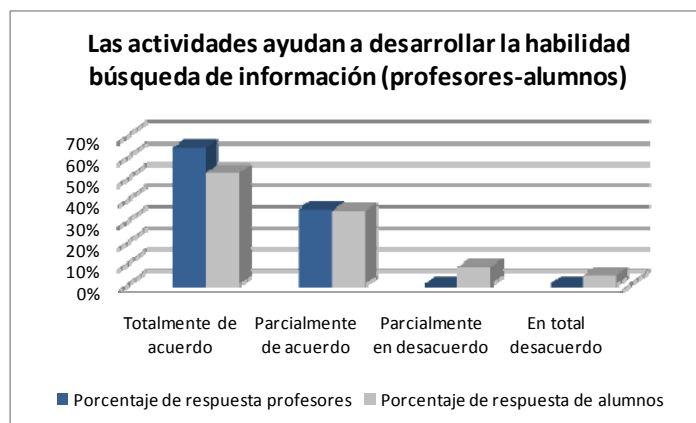
Búsqueda de información en medios virtuales		
4. Al realizar los alumnos las actividades del curso en línea, desarrollan la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	64.4%	29
Parcialmente de acuerdo	35.6%	16
Parcialmente en desacuerdo	0.0%	0
En total desacuerdo	0.0%	0
<i>Preguntas contestadas</i>		45
<i>Preguntas sin contestar</i>		3



La opinión del profesor-tutor en cuanto a la influencia de las actividades de aprendizaje en el desarrollo de la habilidad de búsqueda de información en los alumnos fue de: 64.4% totalmente de acuerdo y un 35.6% en parcialmente de acuerdo, no hubo respuesta en desacuerdo a esta variable. (tabla 4.10)

### *Comparación de profesor-alumno.*

En la gráfica 4.2 se muestra las opiniones de los alumnos y profesores comparándolas en cuanto a si el desarrollo de las actividades de aprendizaje de los cursos en línea influye en el desarrollo de la competencia de búsqueda de información en el alumno.



Gráfica 4.2. Comparación de profesor-alumno en cuanto a las actividades de aprendizaje.

Tanto los profesores (64.4%) como los alumnos (52.5%) muestran la misma opinión en estar totalmente de acuerdo en que el diseño de las actividades ayudan al desarrollo de la competencia de búsqueda de información en medios virtuales, los profesores-tutores se encuentran en un 11.9% arriba que los alumnos, la percepción de los profesores-tutores es más favorable que la de los alumnos.

Las actividades de los cursos en línea de PACSI están diseñadas para que los alumnos al elaborarlas, busquen información en la Biblioteca digital y Videoteca digital del Tecnológico, así como a otras fuentes confiables, al mismo tiempo los contenidos cuentan con ligas de páginas de Internet confiables, que los profesores que diseñaron los cursos pusieron para que los alumnos las accedieran, para saber más o para poder elaborar las actividades del curso.

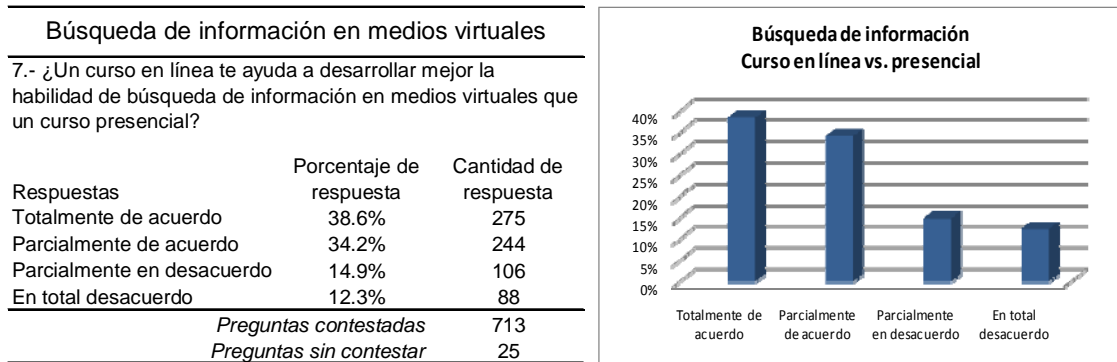
#### *4.2.3 Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial*

##### *Opinión del alumno.*

La Tabla 4.11. Búsqueda de información por alumno (Curso en línea vs. Presencial), muestra la opinión de los alumnos, en que si un curso en línea ayuda más a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial.

Tabla 4.11.

*Búsqueda de información por alumno (Curso en línea vs. presencial)*



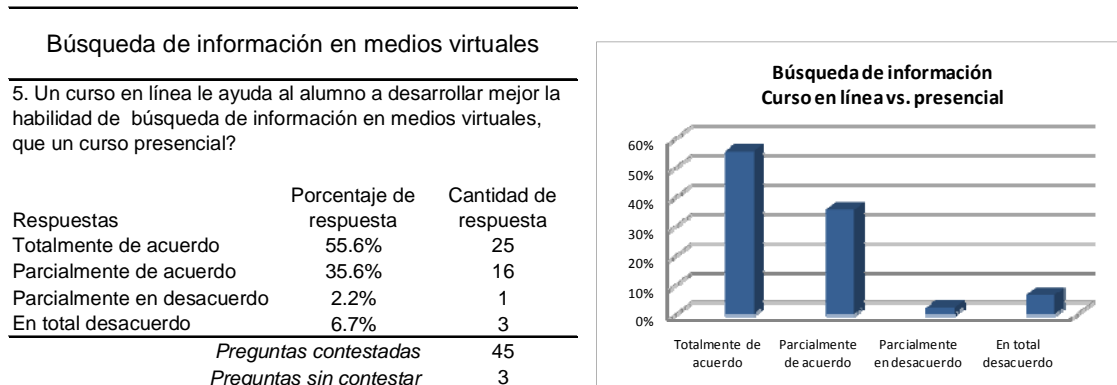
Los alumnos opinaron el 38.6% totalmente de acuerdo y un 34.2% parcialmente de acuerdo que un curso en línea ayuda más a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial; 14.9% estuvieron parcialmente en desacuerdo y el 12.3% en total desacuerdo. (tabla 4.11)

*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.12. Búsqueda de información por profesor-tutor (Curso en línea vs. presencial), muestra la opinión de los profesores, en cuanto a si un curso en línea ayuda más a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial por parte de los profesores.

Tabla 4.12.

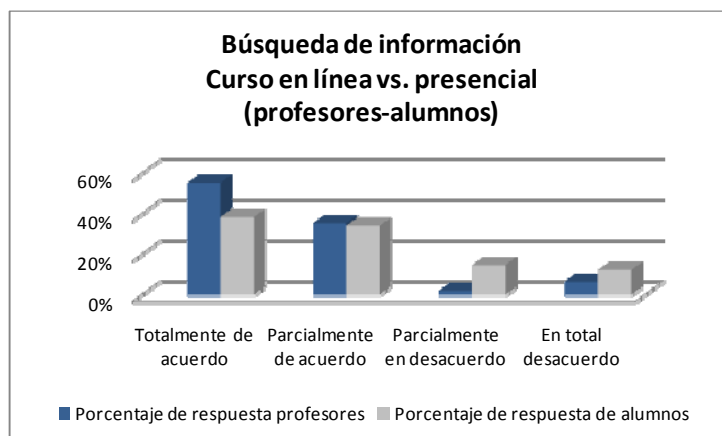
*Búsqueda de información por profesor-tutor (Curso en línea vs. presencial)*



En cuanto a los profesores-tutores un 55.6% estuvo totalmente de acuerdo, 35.6% parcialmente de acuerdo, 6.7% en total desacuerdo y un 2.2% parcialmente en desacuerdo, en que un curso en línea ayuda más a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial (tabla 4.12)

*Comparación de profesor-alumno.*

En la gráfica 4.3 se muestra las opiniones de los alumnos (38.6%) y profesores (55.6%), totalmente de acuerdo, comparándolas en cuanto a si un curso en línea ayudar en mayor porcentaje que un curso presencial al desarrollo de la competencia de búsqueda de información en el alumno, los profesores-tutores con un 17% arriba que la opinión de los alumnos.



Gráfica 4.3. Comparación de profesor-alumno en cuanto un curso en línea vs. presencial.

Tanto los profesores-tutores como los alumnos opinaron que los contenidos y el diseño de las actividades de los cursos en línea de PACSI, apoyan a los alumnos a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales; aunque el profesor en un pequeño porcentaje se encuentra arriba que el alumno en que influyen, ambos estuvieron totalmente de acuerdo que un curso en línea desarrolla más la competencia que un curso presencial.

Por lo que se puede observar en los resultados, los profesores-tutores y los alumnos se encuentran totalmente de acuerdo en que características como la del diseño instruccional, la exposición de contenidos, el diseño y especificación de las actividades se encuentran presentes en los cursos en

línea de PACSI; generando el desarrollo de la competencia de *búsqueda de información virtual* en ellos. Los profesores-tutores en todas las características encuestadas, muestran una mayor aceptación que los alumnos, pudiendo ser la percepción de ellos sobre los contenidos y actividades, y la competencia estudiada.

#### *4.3 Desarrollo de la Competencia Administración del Tiempo*

Para determinar si la competencia de *administración del tiempo* es desarrollada en los alumnos que cursan un curso en línea, se utilizaron las siguientes variables de investigación:

- a) La distribución y ordenamiento de las actividades de aprendizaje en un calendario de un curso en línea.
- b) Conocer las fechas de entrega de todas las actividades de aprendizaje desde el inicio del curso en línea.
- c) Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de administración del tiempo que un curso presencial.

##### *4.3.1 La distribución y ordenamiento de las actividades de aprendizaje en un calendario de un curso en línea*

*Opinión del alumno.*

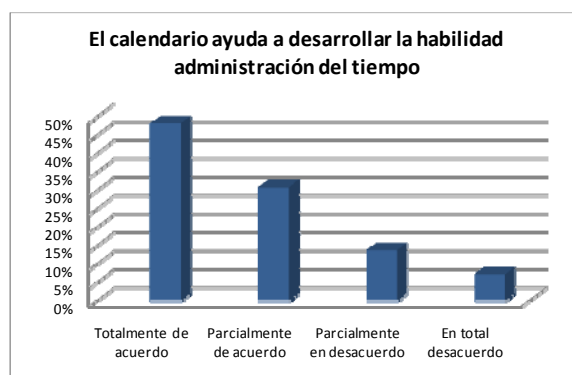


La Tabla 4.13. Calendario por alumnos, muestra la opinión de los alumnos en cuanto a que la distribución y el orden de las actividades de aprendizaje mostradas en el calendario de los cursos en línea de PACSI, ayudan a que desarrollen la competencia de administración del tiempo.

Tabla 4.13.

*Calendario por alumnos*

Administración del tiempo		
8.- ¿La estructura del calendario (distribución y el orden de las actividades) del curso en línea te ayudan a administrar mejor tu tiempo?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	48.2%	340
Parcialmente de acuerdo	30.9%	218
Parcialmente en desacuerdo	13.7%	97
En total desacuerdo	7.2%	51
	<i>Preguntas contestadas</i>	706
	<i>Preguntas sin contestar</i>	32



El 48.2% de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo y un 30.9% parcialmente de acuerdo en que la distribución y el orden de las actividades de aprendizaje mostradas en el calendario que se encuentra en los cursos en línea de PACSI ayudan a que desarrollen la competencia de administración del tiempo; un 13.7% estuvo parcialmente en desacuerdo y un 7.2% en total desacuerdo. (tabla 4.13)

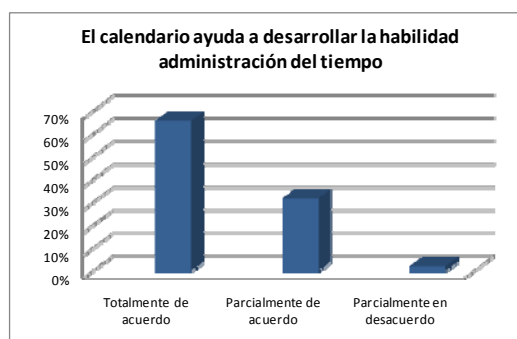
*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.14. Calendario por profesores-tutores, muestra la opinión de los profesores-tutores, en cuanto a que si la distribución y el orden de las actividades de aprendizaje mostradas en el calendario de los cursos en línea, ayudan a que desarrollen los alumnos la competencia de administración del tiempo.

Tabla 4.14.

*Calendario por profesores-tutores*

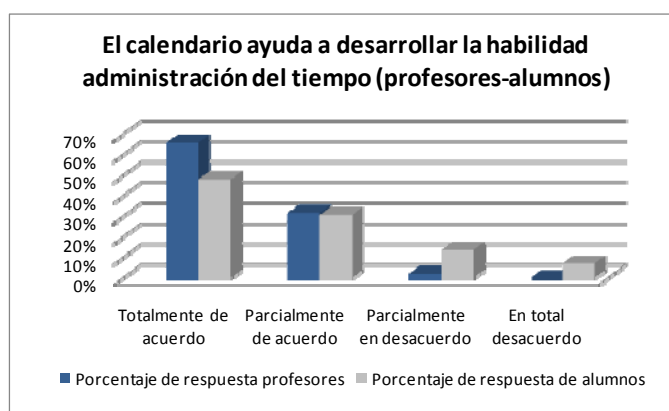
Administración del tiempo		
6. La estructura del calendario (distribución y el orden de las actividades) del curso en línea le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	65.9%	29
Parcialmente de acuerdo	31.8%	14
Parcialmente en desacuerdo	2.3%	1
En total desacuerdo	0.0%	0
<i>Preguntas contestadas</i>		44
<i>Preguntas sin contestar</i>		4



En cuanto a los profesores-tutores el 65.9% estuvo totalmente de acuerdo, el 31.8% parcialmente de acuerdo, un 2.3% parcialmente en desacuerdo y nadie estuvo en total desacuerdo en que la estructura del calendario del curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de administración del tiempo en el alumno. (tabla 4.14)

*Comparación de profesor-alumno.*

En la gráfica 4.4 se muestra las opiniones de los alumnos y profesores comparándolas en cuanto a si la distribución y orden de las actividades mostradas en el calendario de un curso en línea ayudan al alumno a desarrollar la competencia de administración del tiempo.



Gráfica 4.4. Comparación de profesor-alumno en cuanto al calendario.

Los profesores tutores (65.9%) estuvieron en total acuerdo en un mayor porcentaje que los alumnos (48.2%) con un 17.7% arriba, de que el contar con un calendario en los cursos en línea para saber el orden y distribución de las actividades, ayuda al alumno a desarrollar la competencia de administración del tiempo, pero aún así un gran porcentaje de los alumnos también estuvieron totalmente de acuerdo aunque en menor grado. De los profesores nadie se presentó en total desacuerdo.

Contar con un calendario de entregas de actividades ayuda a definir prioridades y a establecer una planeación de desarrollo de trabajo, habilidad de primordial importancia, que se va desarrollando a través del manejo de un calendario. Tanto los alumnos como profesores estuvieron de acuerdo que el calendario de trabajo y de entregas desde un inicio del curso ayuda al desarrollo de la competencia de administración del tiempo.

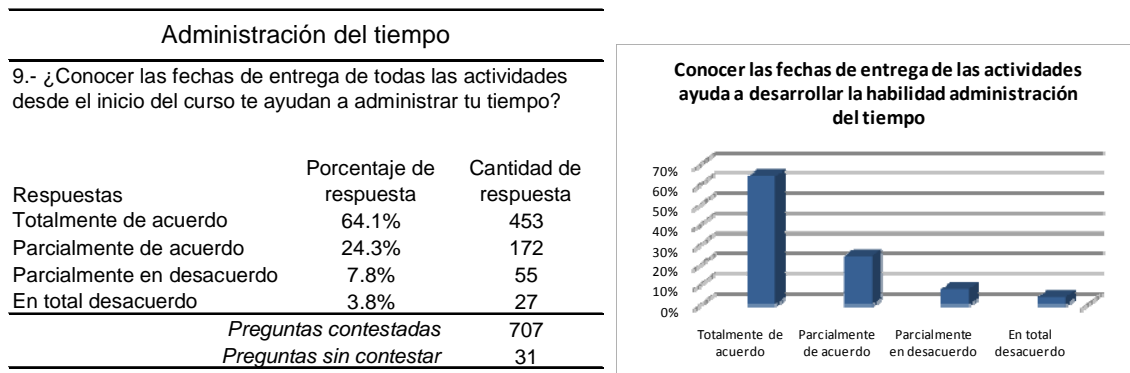
#### *4.3.2 Conocer las fechas de entrega de todas las actividades de aprendizaje desde el inicio del curso en línea*

##### *Opinión del alumno.*

La Tabla 4.15. Fechas de entrega de las actividades por alumnos, muestra la opinión de los alumnos en cuanto a que conocer con anticipación las fechas de entrega de las actividades del curso apoyan a desarrollar la habilidad de administración del tiempo.

Tabla 4.15.

*Fechas de entrega de las actividades por alumnos*



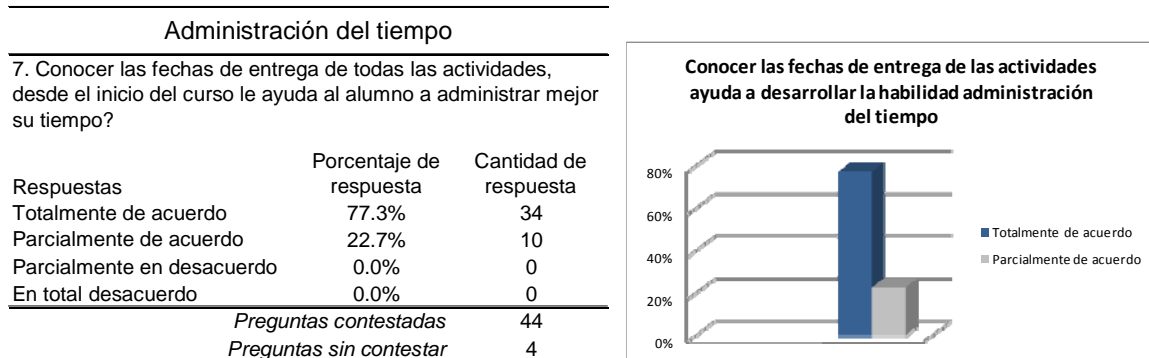
El 64.1% de los alumnos están totalmente de acuerdo en que conocer con anticipación las fechas de entrega de las actividades del curso apoyan a desarrollar la habilidad de administración del tiempo; un 24.3% estaba parcialmente de acuerdo, un 7.8% parcialmente en desacuerdo y un 3.8% en total desacuerdo. (tabla 4.15)

*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.16. Fechas de entrega de las actividades por profesor-tutor, muestra la opinión de los profesores-tutores, en cuanto a que conocer con anticipación las fechas de entrega de las actividades del curso apoyan a los alumnos, a desarrollar la habilidad de administración del tiempo.

Tabla 4.16.

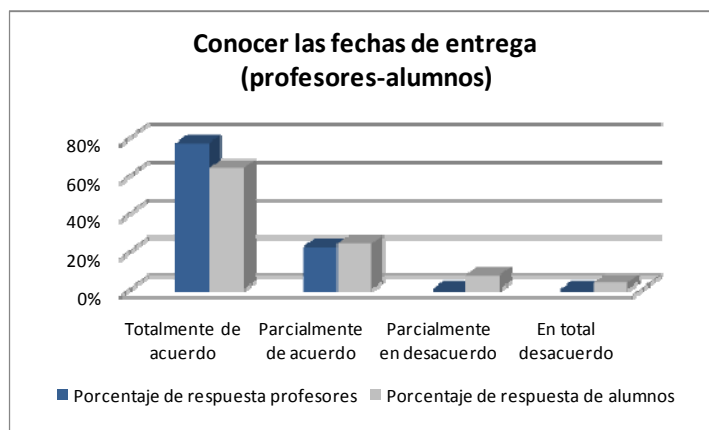
*Fechas de entrega de las actividades por profesor-tutor*



En cuanto a los profesores el 77.3% estuvieron de totalmente de acuerdo y un 22.7% parcialmente de acuerdo en que conocer las fechas de entrega de las actividades por los alumnos desde el inicio de clases, los ayuda a desarrollar la competencia de administración de tiempo; nadie estuvo en desacuerdo. (tabla 4.16)

*Comparación de profesor-alumno.*

En la gráfica 4.5 se muestra las opiniones de los alumnos y profesores comparándolas en cuanto a si la distribución y orden de las actividades mostradas en el calendario de un curso en línea ayudan al alumno a desarrollar la competencia de administración del tiempo.



Gráfica 4.5. Comparación de profesor-alumno en cuanto a las fechas de entrega.

Tanto los profesores (77.3%) y los alumnos (64.1%) estuvieron totalmente de acuerdo en que conocer las fechas de entrega de las actividades al inicio de clases, ayuda al alumno a desarrollar la competencia de administración del tiempo; los profesores-tutores con un 13.2% arriba que la opinión de los alumnos. Principalmente *conocer las fechas de entrega* desde el inicio del curso ayuda más a desarrollar la habilidad de la administración del tiempo en el alumno.

*4.3.3 Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de administración del tiempo que un curso presencial*

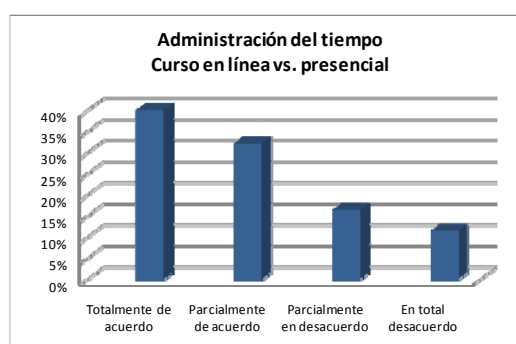
### Opinión del alumno.

La Tabla 4.17. Administración del tiempo por alumno (Curso en línea vs. presencial), muestra la opinión del alumno en cuanto a que un curso en línea ayuda más a desarrollar la competencia de administración del tiempo que un curso presencial.

Tabla 4.17.

#### Administración del tiempo por alumno (Curso en línea vs. presencial)

Administración del tiempo		
10.- ¿Un curso en línea te ayuda administrar mejor tu tiempo en el desarrollo de tus actividades escolares que un curso presencial?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	40.0%	283
Parcialmente de acuerdo	32.2%	228
Parcialmente en desacuerdo	16.4%	116
En total desacuerdo	11.4%	81
<i>Preguntas contestadas</i>		708
<i>Preguntas sin contestar</i>		30



El 40% de los alumnos encuestados opinaron estar totalmente de acuerdo y un 32.2% parcialmente de acuerdo que un curso en línea ayuda más a desarrollar la competencia de administración del tiempo que un curso presencial; 16.4% estuvieron parcialmente en desacuerdo y el 11.4% en total desacuerdo. (tabla 4.17)

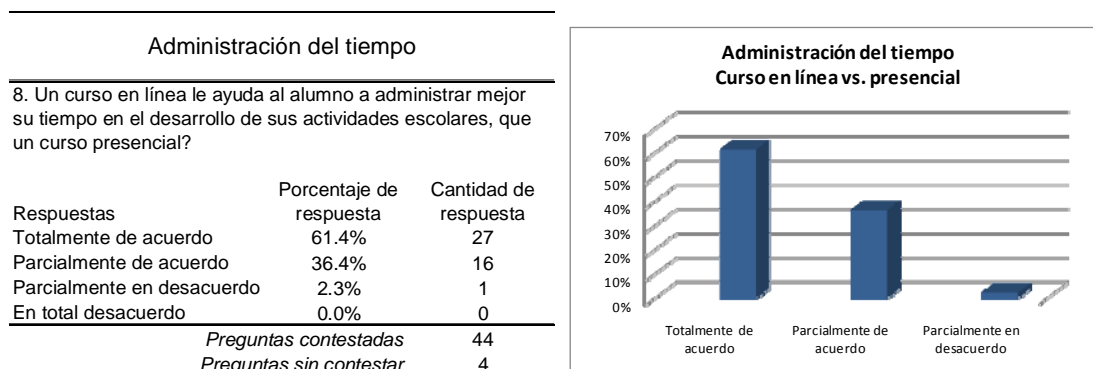


*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.18. Administración del tiempo por profesor (Curso en línea vs. presencial), muestra la opinión de los profesores tutores, en cuanto a que un curso en línea ayuda más al alumno, a desarrollar la competencia de administración del tiempo que un curso presencial.

Tabla 4.18.

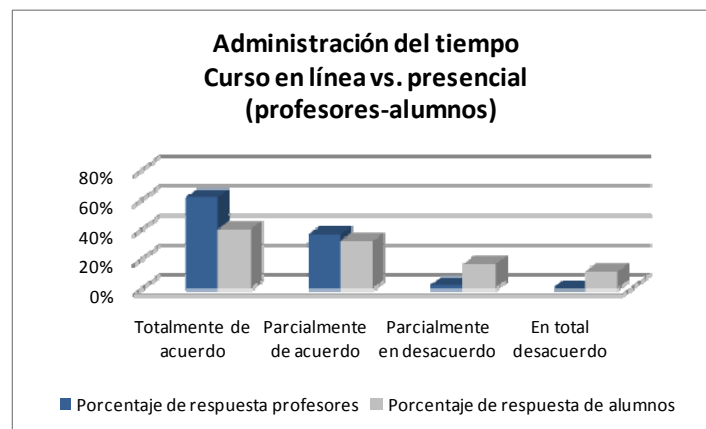
*Administración del tiempo por profesor (Curso en línea vs. presencial)*



El 61.4% de los profesores encuestados estuvieron totalmente de acuerdo y un 36.4% parcialmente de acuerdo en que un curso en línea ayuda más a desarrollar la competencia de administración del tiempo que un curso presencial; un 2.3% parcialmente en desacuerdo y en totalmente desacuerdo no hubo respuesta. (tabla 4.18)

### Comparación de profesor-alumno.

En la gráfica 4.6 se muestra las opiniones de los alumnos (40%) y profesores-tutores (61.4%) comparándolas en cuanto a si un curso en línea ayudar en mayor porcentaje que un curso presencial al desarrollo de la competencia de administración del tiempo, los profesores-tutores con un 21.4% de aceptación arriba de la opinión de los alumnos.



Gráfica 4.6. Comparación de profesor-alumno en cuanto un curso en línea vs. presencial.

En cuanto al desarrollo de la competencia de administración del tiempo, en primer lugar, tanto los alumnos (64.1%), como los profesores-tutores (77.3%), estuvieron totalmente de acuerdo y opinaron, que conocer las fechas de entrega de las actividades de un curso en línea con anterioridad ayuda al

alumno al desarrollo de la competencia, en segundo lugar, entre un 48.2% (alumnos) y un 65.9% (profesor-tutor) de opiniones estuvieron en total acuerdo en que la estructura del calendario (ordenamiento y distribución de las actividades) del curso apoya al alumno también en el desarrollo de la competencia. Los alumnos con un 40% y los profesores-tutores con un 61.4% estuvieron en total acuerdo que un curso en línea ayuda más a desarrollar la competencia de administración del tiempo que un curso presencial.

Para la competencia de *administración el tiempo*, las características que se consideran apoyan al desarrollo de esta competencia y se encuentran en un curso en línea de PACSI son: el uso de un calendario que muestra las actividades ordenadas y distribuidas en el tiempo que dura el curso y el conocer las fechas de entrega de las actividades desde el inicio del curso. Tanto a los profesores-tutores como a los alumnos se les cuestionó si estas características ayudaban al alumno a desarrollar esta competencia, encontrándose que tanto los profesores como los alumnos se encuentran de acuerdo en que estas características, principalmente *conocer las fechas de entrega* desde el inicio del curso ayudan más a desarrollar la habilidad de la administración del tiempo en el alumno comparándolo contra un curso presencial. Se vuelve a presentar una mayor aceptación de los profesores-tutores al modelo en línea que los alumnos, en esta competencia la diferencia es menor.

#### *4.4 Desarrollo de la Competencia Comunicación Virtual*

Para determinar si la competencia de *comunicación virtual* es desarrollada en los alumnos que cursan un curso en línea, se utilizaron las siguientes variables a investigar:

- a) Las actividades colaborativas del curso en línea.
- b) Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard.
- c) El uso del MSN y del correo electrónico.
- d) Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de comunicación virtual, que un curso presencial.

##### *4.4.1 Las actividades colaborativas del curso en línea*

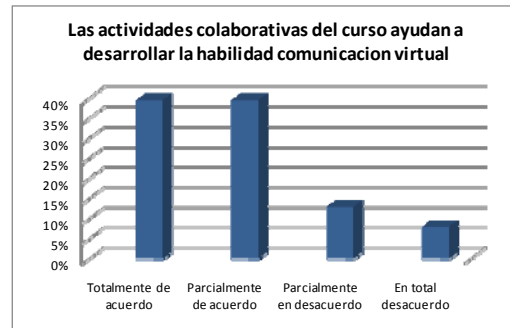
###### *Opinión del alumno.*

La Tabla 4.19. Actividades colaborativas por alumno, muestra la opinión del alumno de si las actividades colaborativas de un curso en línea de PACSI, apoya a desarrollar la competencia de comunicación virtual.

Tabla 4.19.

*Actividades colaborativas por alumno*

Comunicación virtual		
11.- ¿Las actividades colaborativas del curso te ayudan a desarrollar la habilidad de comunicacion virtual?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	39.5%	277
Parcialmente de acuerdo	39.5%	277
Parcialmente en desacuerdo	13.0%	91
En total desacuerdo	8.0%	56
<i>Preguntas contestadas</i>		701
<i>Preguntas sin contestar</i>		37



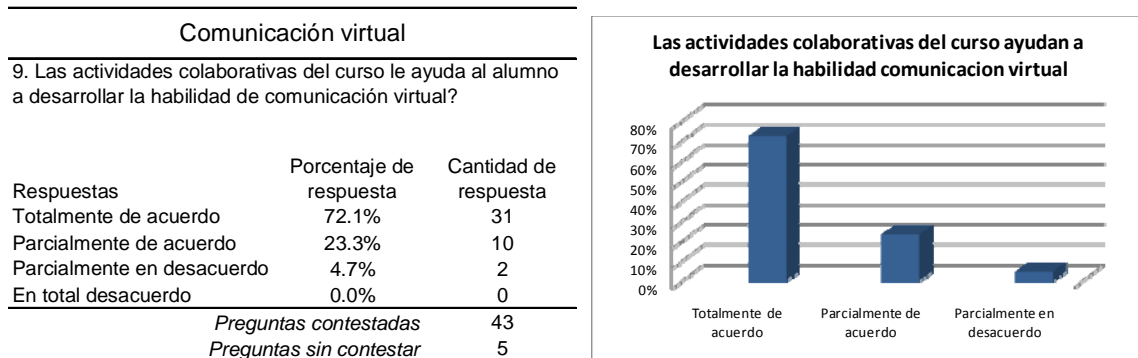
En cuanto a si las actividades colaborativas de un curso en línea de PACSI apoyaba a desarrollar la competencia de comunicación virtual, el 39.5% de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo, un 39.5% parcialmente de acuerdo, un 13% parcialmente en desacuerdo y un 8% en total desacuerdo. (tabla 4.19)

*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.20. Actividades colaborativas por profesor-tutor, muestra la opinión de los profesores-tutores, de si las actividades colaborativas de un curso en línea de PACSI, apoyan a los alumnos a desarrollar la competencia de comunicación virtual.

Tabla 4.20.

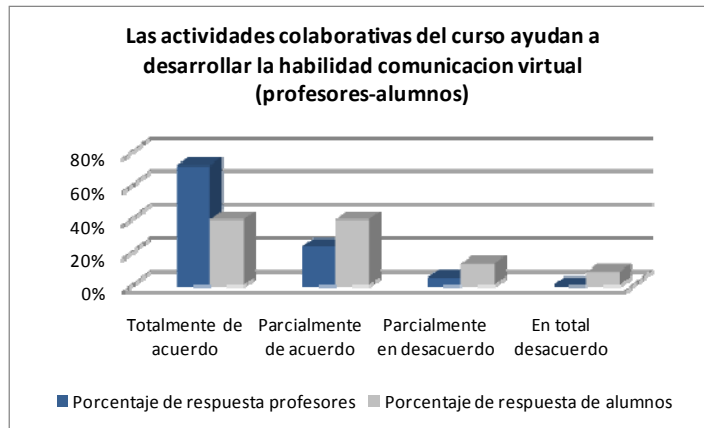
*Actividades colaborativas por profesor-tutor*



El 72.1% de los profesores encuestados estuvieron totalmente de acuerdo y un 23.3% parcialmente de acuerdo en que las actividades colaborativas de un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de comunicación virtual; un 4.7% parcialmente en desacuerdo y en totalmente desacuerdo no hubo respuesta. (tabla 4.20)

*Comparación de profesor-alumno.*

La gráfica 4.7 muestra las opiniones de los alumnos y profesores comparándolas en cuanto a si las actividades colaborativas que se encuentran en los cursos en línea ayudan al desarrollo de la competencia de comunicación virtual.



Gráfica 4.7. Comparación de profesor-alumno en cuanto las actividades colaborativas.

En cuanto a si las actividades colaborativas de un curso en línea apoyaban al alumno a desarrollar la competencia de comunicación virtual se noto una discrepancia en las opiniones de los alumnos y maestros, ya que los profesores estuvieron un 72.1% en total acuerdo contra un 39.5% que opinaron los alumnos; un 32.6% de opinión de los profesores-tutores arriba de los alumnos, aun que los dos aceptan las actividades colaborativas, los profesores-tutores perciben una mayor relevancia las actividades colaborativas como medio para el desarrollo de la competencia de comunicación virtual.

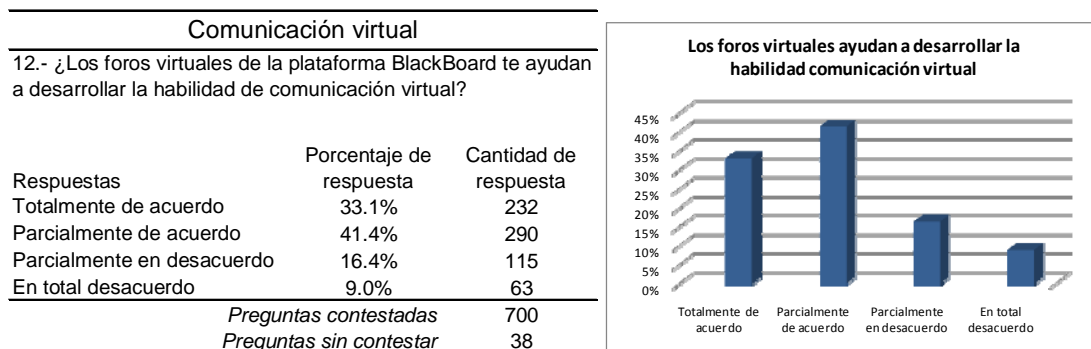
#### 4.4.2 Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard

*Opinión del alumno.*

La Tabla 4.21. Uso de los foros de BlackBoard por alumnos, muestra la opinión de los alumnos en cuanto a si los foros virtuales que se encuentran en los cursos en línea para comunicarse, ayudan a que desarrollen la competencia de comunicación virtual

Tabla 4.21.

*Uso de los foros de BlackBoard por alumnos*



El 33.1% de los alumnos opinaron estar totalmente de acuerdo, un 41.4% parcialmente de acuerdo, un 16.4% parcialmente en desacuerdo y un 9% en total desacuerdo en que los foros virtuales que se encuentran en los cursos en línea para comunicarse, ayudan a que el alumno desarrolle la competencia de comunicación virtual. (tabla 4.21)

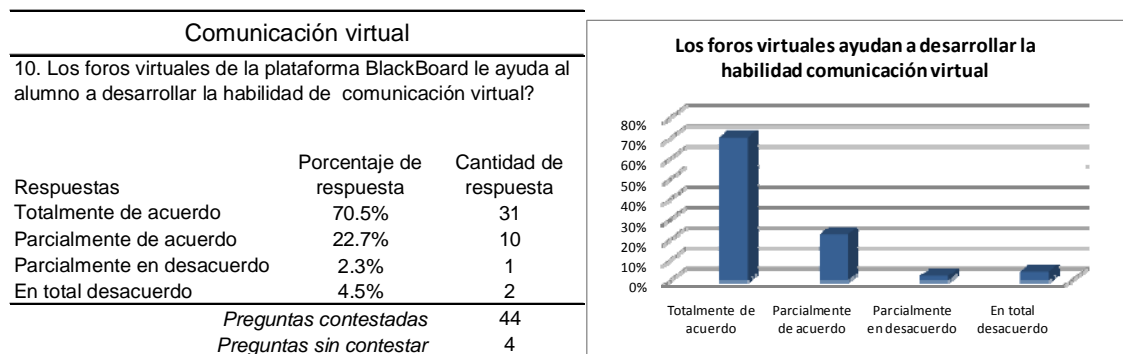
*Opinión del profesor-tutor.*



La Tabla 4.22. Uso de los foros de BlackBoard por profesores, muestra la opinión de los profesores-tutores en cuanto a si los foros virtuales en los cursos en línea, ayudan al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual.

Tabla 4.22.

*Uso de los foros de BlackBoard por profesores*

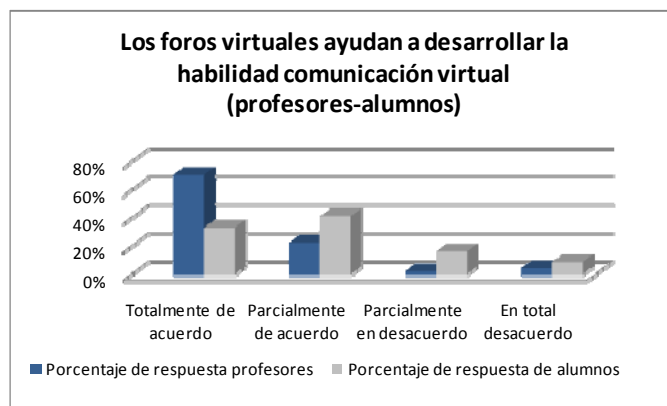


En cuanto a los profesores-tutores, ellos opinaron estar totalmente de acuerdo con un 70.5%, un 22.7% parcialmente de acuerdo, el 2.3% parcialmente en desacuerdo y un 4.5% en total desacuerdo en que los foros virtuales en la plataforma BlackBoard ayudan al alumno en desarrollar la habilidad de comunicación virtual. (tabla 4.22)

*Comparación de profesor-alumno.*

La gráfica 4.8 muestra las opiniones de los alumnos y profesores comparándolas en cuanto a si los foros virtuales de BlackBoard, que se

encuentran en los cursos en línea, ayudan al desarrollo de la competencia de comunicación virtual.



Gráfica 4.8. Comparación de profesor-alumno en cuanto a los foros de Blackboard.

La mayor parte de los profesores-tutores, con un 70.5% estuvieron totalmente de acuerdo y un 22.7 % de acuerdo, en que los foros virtuales apoyan al desarrollo de la comunicación virtual, en comparación a la opinión de los alumnos que se encontró en 33.1% en total acuerdo y un 41.4% en parcialmente de acuerdo, se puede observar la diferencia de opinión al respecto. Los profesores-tutores se encontraron con un 37.4% arriba que la opinión de los alumnos, los profesores-tutores aceptan más los foros de la plataforma BlackBoard como medio de comunicación virtual en los cursos en línea.

#### 4.4.3 El uso del MSN y del correo electrónico

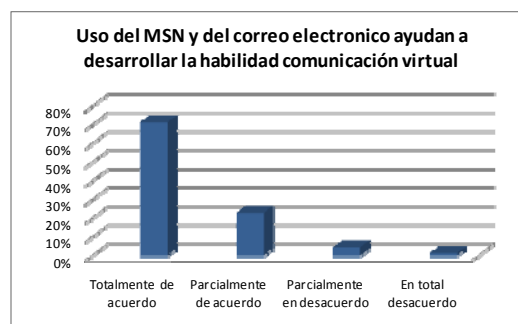
##### *Opinión del alumno.*

La Tabla 4.23. Uso del MSN y correo electrónico por alumnos, muestra la opinión de los alumnos en cuanto a que si el uso del MSN y del correo electrónico, los ayuda a desarrollar la habilidad de comunicación virtual.w

Tabla 4.23.

##### *Uso del MSN y correo electrónico por alumnos*

Comunicación virtual		
13.- ¿El uso del MSN y del correo electrónico te ayudan a desarrollar la habilidad de la comunicación virtual?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	71.3%	496
Parcialmente de acuerdo	23.0%	160
Parcialmente en desacuerdo	4.5%	31
En total desacuerdo	1.3%	9
<i>Preguntas contestadas</i>		696
<i>Preguntas sin contestar</i>		42



El 71.3% de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo, un 23% parcialmente de acuerdo en que el uso del MSN y del correo electrónico, los ayuda a desarrollar la habilidad de comunicación virtual; un 4.5% estuvo parcialmente en desacuerdo y un 1.3% en total desacuerdo. (tabla 4.23)

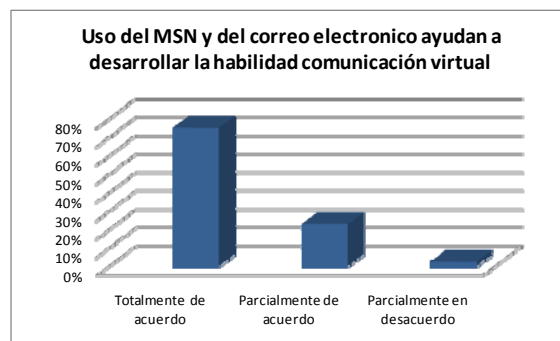
##### *Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.24. Uso del MSN y correo electrónico por profesores, muestra la opinión de los profesores, en cuanto a que si el uso del MSN y del correo electrónico, los ayuda a desarrollar la habilidad de comunicación virtual.

Tabla 4.24.

*Uso del MSN y correo electrónico por profesores*

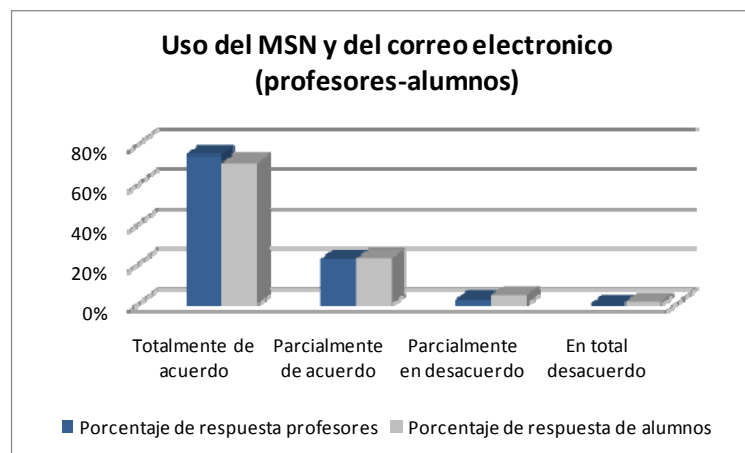
Comunicación virtual		
11. El uso del MSN y del correo electrónico le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de la comunicación virtual?		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Totalmente de acuerdo	75.0%	33
Parcialmente de acuerdo	22.7%	10
Parcialmente en desacuerdo	2.3%	1
En total desacuerdo	0.0%	0
<i>Preguntas contestadas</i>		44
<i>Preguntas sin contestar</i>		4



El 75% de los profesores, estuvo totalmente de acuerdo, un 22.7% parcialmente de acuerdo en que el uso del MSN y del correo electrónico ayuda a desarrollar en el alumno la habilidad de comunicación virtual; un 2.3 % estuvo parcialmente en desacuerdo y no hubo respuesta en total desacuerdo. (tabla 4.24)

*Comparación de profesor-alumno.*

La gráfica 4.9 muestra las opiniones de los alumnos y profesores comparándolas en cuanto a si el uso de la mensajería instantánea y el correo electrónico, ayudan al desarrollo de la competencia de comunicación virtual.



Gráfica 4.9. Comparación de profesor-alumno en cuanto al uso del MSN y correo.

El 71.3% de los alumnos y el 75% de los profesores opinaron estar totalmente de acuerdo que el uso del MSN (mensajería instantánea) y el correo electrónico, ayudan a los alumnos a desarrollar la competencia de una comunicación virtual. Hubo una diferencia pequeña del 3.7% de diferencia de opinión entre profesores-tutores y alumnos.

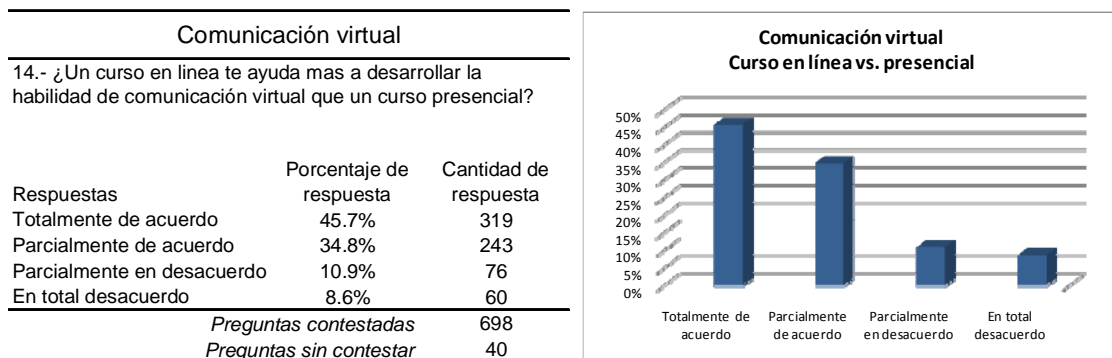
*4.4.4 Un curso en línea desarrolla mejor la habilidad de comunicación virtual, que un curso presencial*

*Opinión del alumno.*

La Tabla 4.25. Comunicación virtual por alumno (Curso en línea vs. presencial), muestra la opinión de los alumnos en cuanto a que si un curso en línea los ayuda más a desarrollar la comunicación virtual que un curso presencial.

Tabla 4.25.

*Comunicación virtual por alumno (Curso en línea vs. presencial)*



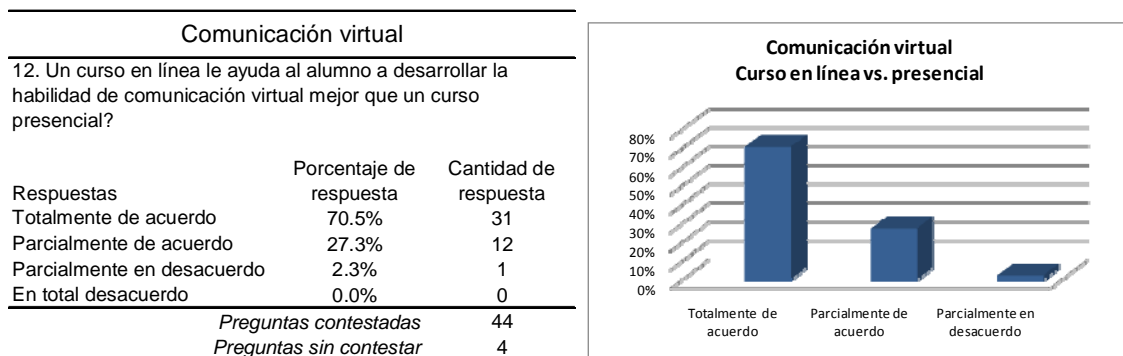
El 45.7 % de los alumnos opinaron estar totalmente de acuerdo, un 34.8% parcialmente de acuerdo, en que un curso en línea ayuda más a desarrollar la comunicación virtual que un curso presencial. Un 10.9% parcialmente en desacuerdo y un 8.6% en total desacuerdo. (tabla 4.25)

*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.26. Comunicación virtual por profesor (Curso en línea vs. presencial), muestra la opinión de los profesores, en cuanto a si un curso en línea ayuda más a desarrollar la comunicación virtual que un curso presencial en los alumnos.

Tabla 4.26.

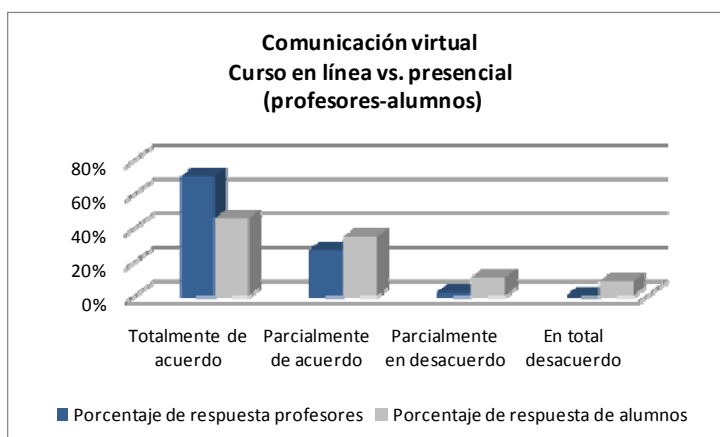
*Comunicación virtual por profesor (Curso en línea vs. presencial)*



En cuanto a los profesores, opinaron: el 70.5 % estar totalmente de acuerdo, un 27.3% parcialmente de acuerdo, un 2.3% parcialmente en desacuerdo de que un curso en línea ayuda más a desarrollar la comunicación virtual que un curso presencial. Nadie estuvo en total desacuerdo. (tabla 4.26)

*Comparación de profesor-alumno.*

La gráfica 4.10 muestra la comparación de la opinión de los profesores-tutores y de los alumnos en que si un curso en línea de PACSI ayuda al desarrollo de la competencia de comunicación virtual, más que un curso presencial.



Gráfica 4.10. Comparación de profesor-alumno en cuanto un curso en línea vs. presencial.

Se nota una diferencia entre la opinión de los alumnos y la opinión de los profesores-tutores en cuanto a que un curso en línea apoya más al alumno que un curso presencial en desarrollar la comunicación virtual, los alumnos con un 45.7% y los profesores con un 70.5% en total acuerdo a esta característica, hubo una diferencia del 24.8% de opinión. Los profesores aceptan más las bondades de los cursos en línea, aun que se esperaría por la juventud de los alumnos una mayor aceptación al medio de Internet para los cursos.



Tanto los alumnos como los profesores-tutores estuvieron arriba del 70% de acuerdo en que la mensajería instantánea y el correo electrónico apoyan a los alumnos en el desarrollo de la comunicación virtual, en segundo lugar las actividades colaborativas y en tercer lugar los foros virtuales de los cursos. Para concluir los profesores opinaron en mayor porcentaje que los alumnos, que un curso en línea apoya al desarrollo de la comunicación virtual.

#### 4.5 Competencia que más Desarrolló el Alumno a través del Curso en Línea de PACSI

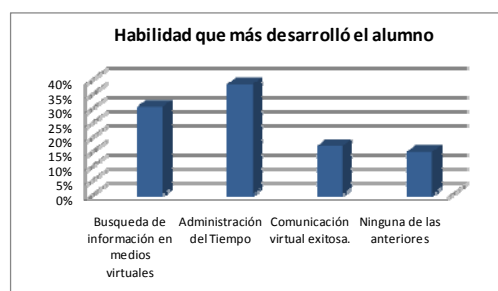
##### Opinión del alumno.

La Tabla 4.27. Competencia que más desarrolló el alumno (opinión del alumno), muestra la opinión de los alumnos en cuanto a que competencia desarrolló más al cursar un curso en línea del programa PACSI.

Tabla 4.27.

##### Competencia que más desarrolló el alumno (opinión del alumno)

Habilidad que más desarrolló el alumno		
15.- Señala de la habilidad que más desarrollaste en el curso en línea		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Busqueda de información en medios virtuales	30.4%	213
Administración del Tiempo	38.1%	267
Comunicación virtual exitosa.	16.7%	117
Ninguna de las anteriores	14.7%	103
<i>Preguntas contestadas</i>		700
<i>Preguntas sin contestar</i>		38



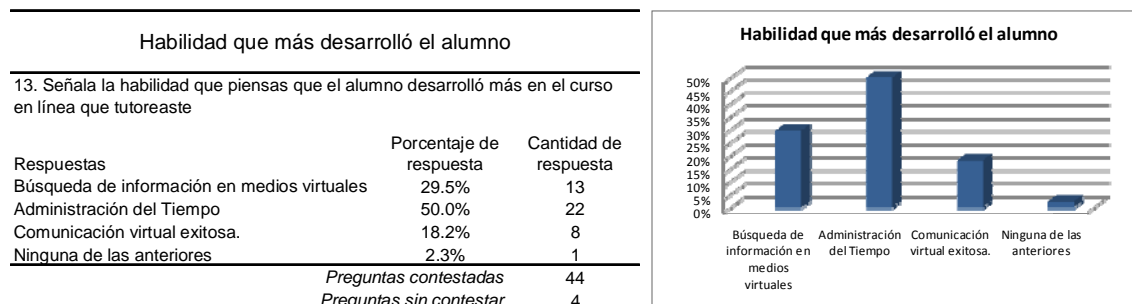
El 38.1% de los alumnos encuestados opinaron que cursar un curso en línea de PACSI los ayudaron a desarrollar mejor la competencia de administración del tiempo, el 30.4% comentaron que la competencia que más desarrollaron fue la de búsqueda de información en medios virtuales; un 16.7% la comunicación virtual y finalizando un 14.7% opinaron que ninguna de las habilidades preguntadas. (tabla 4.27)

*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.28. Competencia que más desarrolló el alumno (opinión del profesor-tutor), muestra la opinión de los profesores, en cuanto a que competencia desarrolló más el alumno al cursar un curso en línea.

Tabla 4.28.

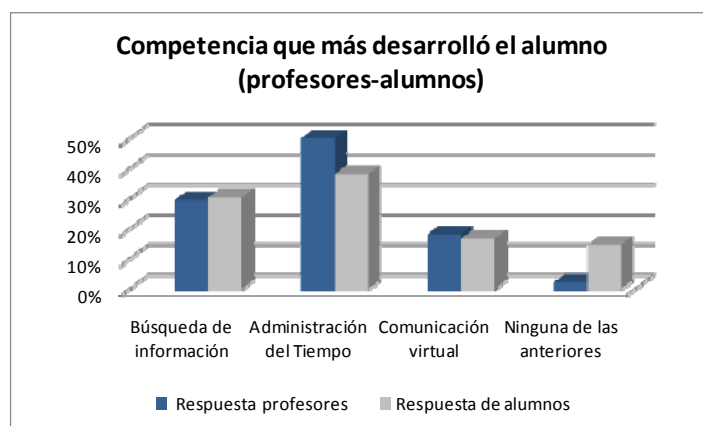
*Competencia que más desarrolló el profesor-tutor (opinión del profesor-tutor)*



En cuanto a los profesores tutores, un 50% opinaron que la competencia de la administración del tiempo es la competencia que más se desarrolla en los alumnos que cursan un curso en línea, un 29.5% opinaron que es la competencia de búsqueda de información, un 18.2% que la comunicación virtual es la que más desarrollan y un 2.3% opinaron que los alumnos no desarrollan ninguna de las competencias mostradas. (tabla 4.28)

#### *Comparación de profesor-alumno.*

La gráfica 4.11 muestra la comparación de las opiniones de los alumnos y profesores en cuanto a que competencia se desarrolló más al cursar un curso en línea de PACSI.



Gráfica 4.11. Comparación de profesor-alumno en cuanto a competencia que más desarrolló.

Ambos alumnos y profesores estuvieron de acuerdo en su opinión que en primer lugar la competencia que más se desarrolla al tomar un curso en línea es la administración del tiempo, en segundo lugar la búsqueda de información y en tercer lugar la comunicación virtual

#### 4.6 Competencia que se Considera más Importante para el Mundo Laboral

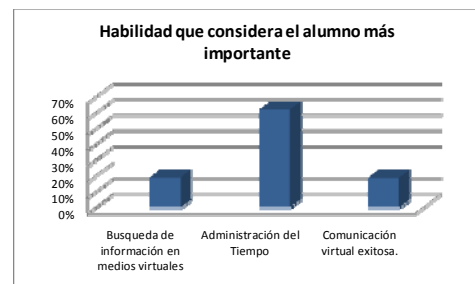
##### *Opinión del alumno.*

La Tabla 4.29. Competencia que el alumno opina es la más importante contar, muestra la opinión de los alumnos en cuanto a la competencia que más consideran importante contar en el mundo laboral.

Tabla 4.29.

##### *Competencia que el alumno opina es la más importante contar*

Habilidad que considera el alumno más importante		
16.- Señala la habilidad que consideras mas importante desarrollar para tu proximo trabajo laboral		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Busqueda de información en medios virtuales	19.1%	133
Administración del Tiempo	62.0%	432
Comunicación virtual exitosa.	18.9%	132
<i>Preguntas contestadas</i>		697
<i>Preguntas sin contestar</i>		41



Se les preguntó a los alumnos que habilidad consideraban más importante desarrollar para ser competente en su próximo trabajo laboral; con el primer

lugar, el 62% opinó que la competencia de administrar el tiempo era la más importante, en segundo lugar, el 19.1% consideró que la búsqueda de información en medios virtuales y en tercer lugar con un 18.9% la comunicación virtual. (tabla 4.29)

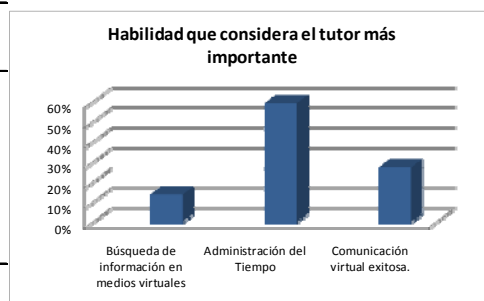
*Opinión del profesor-tutor.*

La Tabla 4.30. Competencia que el profesor-tutor opina es la más importante contar, muestra la opinión de los profesores-tutores, en cuanto a la competencia que más consideran importante contar en el mundo laboral.

Tabla 4.30.

*Competencia que el profesor-tutor opina es la más importante contar*

Habilidad que considera el tutor importante desarrollar en el alumno		
14. Señala la habilidad que consideras que es más importante que el alumno desarrolle para el mundo laboral		
Respuestas	Porcentaje de respuesta	Cantidad de respuesta
Búsqueda de información en medios virtuales	13.6%	6
Administración del Tiempo	59.1%	26
Comunicación virtual exitosa.	27.3%	12
<i>Preguntas contestadas</i>		44
<i>Preguntas sin contestar</i>		4

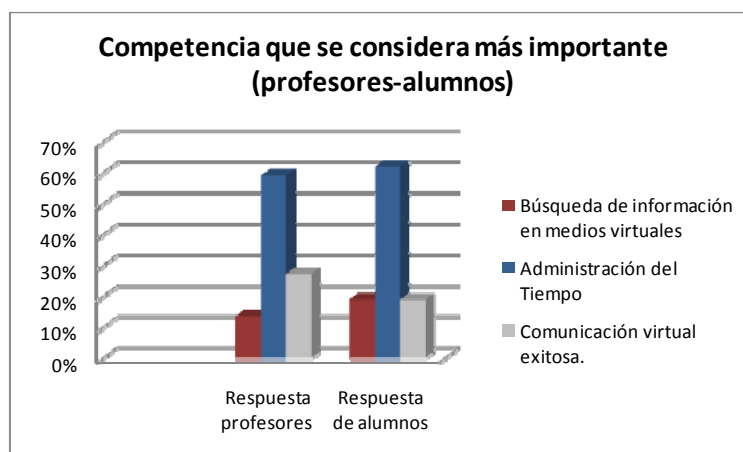


Los profesores opinaron en cuanto cuál consideraban que era la competencia de mayor importancia que el alumno desarrollara para su próximo trabajo laboral y la respuesta fue: el 59.1% para el primer lugar con la competencia de administración del tiempo, el 27.3% en segundo lugar con la

comunicación virtual y el 13.6% con el tercer lugar en la búsqueda de información. (tabla 30)

#### *Comparación de profesor-alumno.*

La gráfica 4.12 muestra la comparación de las opiniones de los alumnos y profesores en cuanto a que competencia es importante que desarrollen en la universidad que les será de mayor utilidad cuando estén trabajando. (gráfica 4.12)



Gráfica 4.12. Comparación de profesor-alumno en cuanto a competencia más importante.

Ambos encuestados opinaron que en primer lugar la competencia que es más importante tener para desarrollarse de manera adecuada en el mundo laboral es la administración del tiempo, en el segundo y tercer lugar hubo una

discrepancia, ya que los alumnos opinaron que la segunda en importancia era la búsqueda de información en medios virtuales y los profesores opinaron que la comunicación virtual, en tercer lugar los alumnos opinaron que la comunicación virtual y los profesores la búsqueda de información en medios virtuales.

La competencia que más se desarrolla al tomar un curso en línea según los alumnos y profesores encuestados es la de administración del tiempo, al mismo tiempo opinaron que la competencia que es más importante tener para su próximo trabajo es la misma.

#### *4.7 Correlación entre las Competencias Estudiadas*

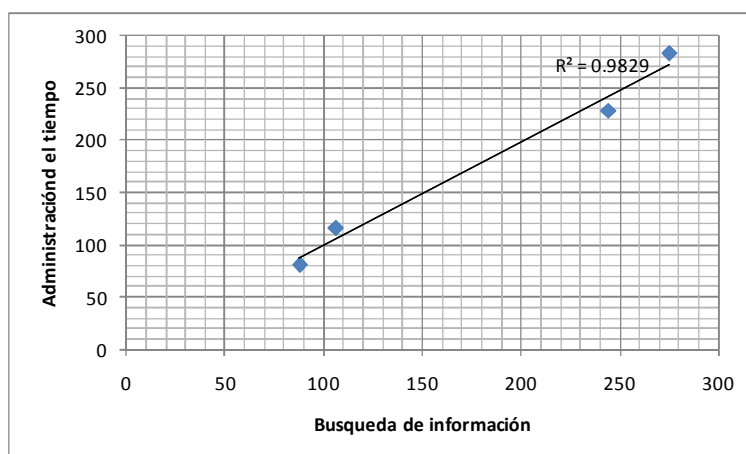
El coeficiente de correlación es un indicador que muestra la relación entre dos variables, este valor oscila entre menos uno y más uno, de tal forma que un valor cercano a uno significa que existe una relación positiva perfecta, y un valor negativo implica una relación o asociación negativa perfecta, en caso de que el coeficiente fuera cero, significa que no existe relación alguna entre las variables.

A continuación se muestra la relación de opinión que existe entre las competencias estudiadas, de cómo los alumnos y profesores opinan acerca de ellas.

#### 4.7.1 Correlación entre las competencias con la opinión de los alumnos

*Búsqueda de información en medios virtuales y administración del tiempo por alumnos.*

La gráfica 4.13 muestra la correlación entre la búsqueda de información y administración del tiempo.



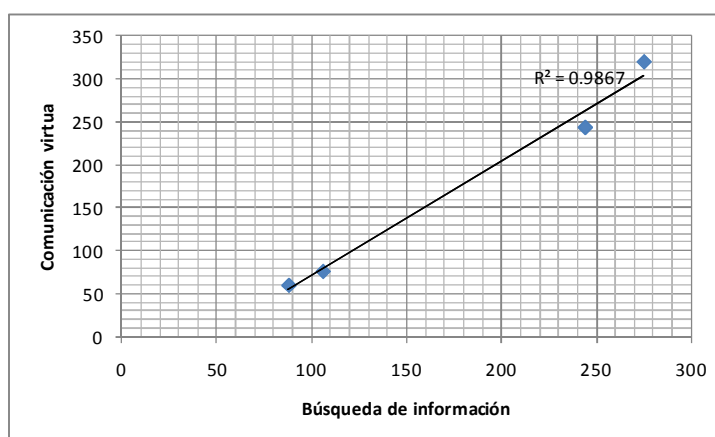
Gráfica 4.13. Correlación entre búsqueda de información y administración el tiempo.



En donde el coeficiente de correlación obtenido entre las variables búsqueda de información y administración del tiempo, fue de 0.9914, lo que significa que la correlación es positiva, de tal manera que el porcentaje de alumnos que opinaron que la competencia de habilidad de búsqueda de información se desarrolla al cursar un curso en línea, del mismo modo opinaron que se desarrolla la competencia de administración del tiempo.

*Búsqueda de información en medios virtuales y comunicación virtual por alumnos.*

La gráfica 4.14 muestra la correlación entre la búsqueda de información y comunicación virtual.

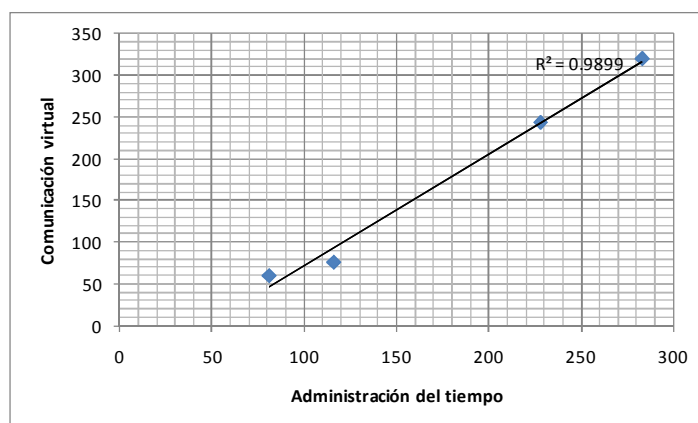


Gráfica 4.14. Correlación entre búsqueda de información y comunicación virtual.

En donde el coeficiente de correlación obtenido entre las variables búsqueda de información y administración del tiempo, fue de 0.9933, lo que significa que la correlación es positiva, de tal manera que el porcentaje de alumnos que opinaron que la competencia de habilidad de búsqueda de información se desarrolla al cursar un curso en línea, del mismo modo opinaron que se desarrolla la competencia de comunicación virtual.

*Administración del tiempo y comunicación virtual por alumnos.*

La gráfica 4.15 muestra la correlación entre la administración del tiempo y comunicación virtual.



Gráfica 4.15. Correlación entre administración del tiempo y comunicación virtual.

En donde el coeficiente de correlación obtenido entre las variables administración del tiempo y comunicación virtual, fue de 0.9949, lo que significa que la correlación es positiva, de tal manera que el porcentaje de alumnos que opinaron que la competencia de administración del tiempo se desarrolla al cursar un curso en línea, del mismo modo opinaron que se desarrolla la competencia de comunicación virtual de una forma positiva.

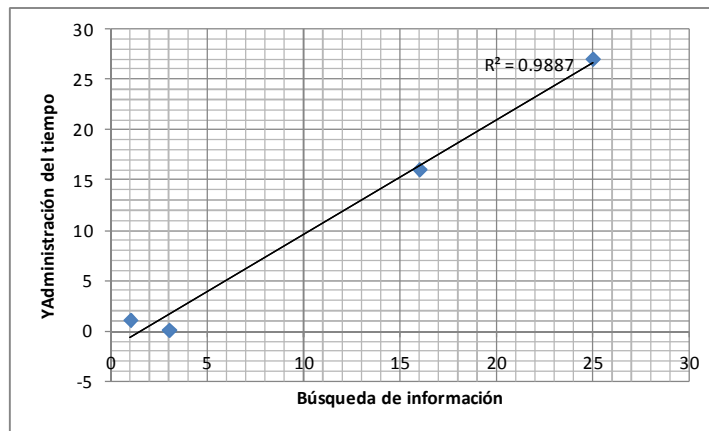
Estas correlaciones positivas muestran la relación de opinión que existe entre los alumnos de forma favorable hacia las competencias de administración del tiempo, búsqueda de información y comunicación virtual. Los alumnos en general muestran una aceptación a que los cursos en línea favorecen de forma positiva al desarrollo de las competencias descritas.

A continuación se muestra la relación que existe en la opinión de los profesores tutores, en cuanto al desarrollo de las competencias estudiadas.

#### *4.7.2 Correlación de competencias con la opinión de los profesores-tutores*

*Búsqueda de información en medios virtuales y administración del tiempo por profesores.*

La gráfica 4.16 muestra la correlación entre la búsqueda de información y administración del tiempo.

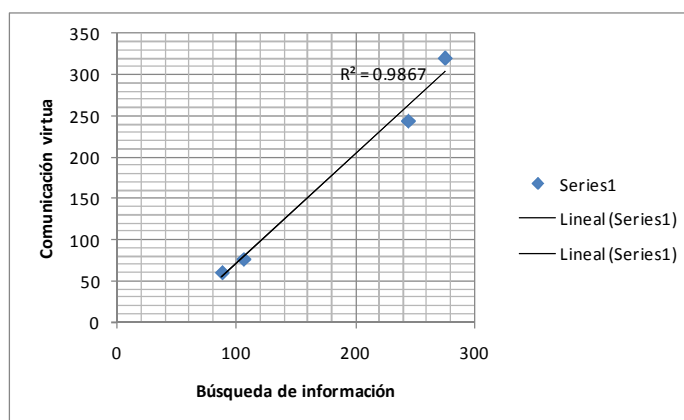


Gráfica 4.16. Correlación entre búsqueda de información y administración el tiempo.

En donde el coeficiente de correlación obtenido entre las variables búsqueda de información y administración del tiempo, fue de 0.9943, lo que significa que la correlación es positiva, de tal manera que la opinión de los profesores-tutores en cuanto a que la competencia de habilidad de búsqueda de información se desarrolla al cursar un curso en línea, del mismo modo opinaron que se desarrolla la competencia de administración del tiempo.

*Búsqueda de información en medios virtuales y comunicación virtual por profesores.*

La gráfica 4.17 muestra la correlación entre la búsqueda de información y comunicación virtual.

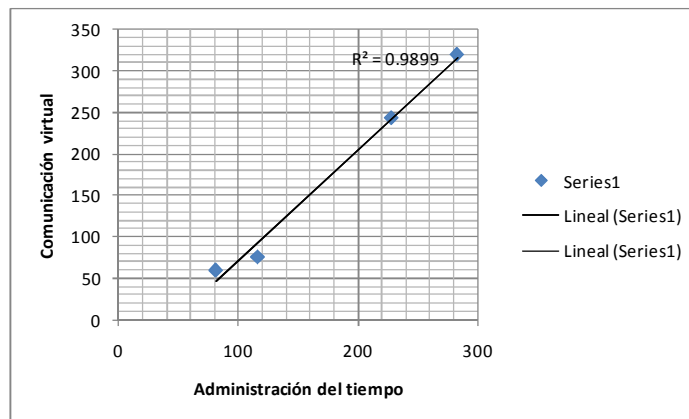


Gráfica 4.17. Correlación entre búsqueda de información y comunicación virtual.

En donde el coeficiente de correlación obtenido entre las variables búsqueda de información y administración del tiempo, fue de 0.9669, lo que significa que la correlación es positiva, aunque menor que las anteriores en unas decimas, de tal manera que el porcentaje de profesores-tutores que opinaron que la competencia de habilidad de búsqueda de información se desarrolla al cursar un curso en línea, del mismo modo opinaron que se desarrolla la competencia de comunicación virtual.

*Administración del tiempo y comunicación virtual por profesores.*

La gráfica 4.18 muestra la correlación entre la administración del tiempo y comunicación virtual.



Gráfica 4.18. Correlación entre administración del tiempo y comunicación virtual.

En donde el coeficiente de correlación obtenido entre las variables administración del tiempo y comunicación virtual, fue de 0.9771, lo que significa que la correlación es positiva, de tal manera que el porcentaje de alumnos que opinaron que la competencia de administración del tiempo se desarrolla al cursar un curso en línea, del mismo modo opinaron que se desarrolla la competencia de comunicación virtual de una forma positiva.

Estas correlaciones positivas muestran la relación de opinión que existe entre los profesores-tutores de forma favorable hacia las competencias de administración del tiempo, búsqueda de información y comunicación virtual, observando que en una proporción menor que los alumnos en unas decimas. De todas formas los profesores-tutores muestran una aceptación a que los cursos en línea favorecen de forma positiva al desarrollo de las competencias descritas.

Se encontró que todos los coeficientes de correlación tanto para alumnos como profesores, fueron positivos, esta información muestra que los alumnos y los profesores aceptan el desarrollo de las competencias de búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual de una forma positiva, profesores y alumnos están de acuerdo en que los cursos en línea desarrollan las competencias estudiadas en mayor proporción que tomando un curso presencial, este indicador muestra que tanto profesores como alumnos presentan de manera consistente su opinión favorable.

#### *4.8 Opinión Global de los Alumnos y Profesores-tutores*

A continuación se muestra la opinión global que tienen tanto los alumnos como los profesores tutores, se recopiló la información por medio de una

pregunta abierta: ¿Cuál es tu opinión general de los cursos en línea de PACSI?

Las respuestas de ambos se encuentran en el Apéndice E.

#### *4.8.1 Opinión global de los alumnos*

De los 738 alumnos que contestaron la encuesta electrónica un total de 412 contestaron la pregunta de su opinión general. (Ver Apéndice E con todos los comentarios)

Se puede resumir de todas las contestaciones lo siguiente:

- Una buena opción los cursos en línea para los alumnos que trabajan.
- Muchas actividades por realizar y más estudio que uno presencial.
- Excelente para trabajar en equipo.
- Algunos alumnos comentaron que se les dificultaba trabajar en equipo por los horarios de los diferentes campus.
- Los cursos en línea enseñan a organiza tu tiempo de trabajo.
- En ocasiones no había una buena retroalimentación de los profesores-tutores.
- No entendían la diferencia de que se les cobrara lo mismo por un curso en línea que por uno presencial.
- Un curso en línea es más demandante que un curso presencial.



- Debería de haber grupos de apoyo presenciales para los alumnos que no entiendan los contenidos.
- Mayor libertad para estudiar y organizar tu tiempo.
- Hacen que desarrolle el alumno otras habilidades que no lo haría en un curso en línea.
- Los cursos que sus contenidos son más densos, opinaron que batallaron para entender, ya que tenían que estudiar solo del curso y del libro.
- Cursos muy bien estructurados.
- Varios alumnos mencionaron que preferían los cursos presenciales.

Este es un resumen de las opiniones generales de los alumnos acerca de los cursos en línea, se puede observar un cierto malestar en llevar los cursos en línea, ya que ellos esperan que todos sus cursos sean presenciales y les cuesta más trabajo y esfuerzo este tipo de aprendizaje a distancia, en las lecturas, en el trabajo en equipo con otros campus, la comunicación con su profesor tutor, etc. pero al mismo tiempo opinaron que desarrollaron habilidades como búsqueda de información y sobre todo a administrar su tiempo y a organizarse. Aún que hubo algunas respuestas desfavorables, la mayoría de los comentarios calificaron de excelente este tipo de educación a distancia, reconocieron que se desarrollan diferentes competencias y descubrieron sus ventajas.

#### 4.8.2 Opinión global de los profesores-tutores

De los 48 profesores-tutores que contestaron la encuesta electrónica un total de 27 contestaron la pregunta de su opinión general. (Ver Apéndice E con todos los comentarios).

Se puede resumir de todas las contestaciones lo siguiente:

- Es una excelente ventana a la educación y a la formación del individuo, no solamente en lo docente.
- Son unos cursos muy buenos, pero no son aprovechados al máximo por los alumnos. Creo son lo bastante jóvenes e inmaduros para saber valorarlos.
- Creo que tienen sobrecarga de actividades para los alumnos.
- Considero que el aprendizaje es resultado de las actitudes y disposición del estudiante. En muchas ocasiones el primer obstáculo a vencer para obtener mejores resultados es la actitud
- Son muy buenos, porque desarrollan habilidades en los alumnos necesarias para su desarrollo profesional
- Los cursos son bastante buenos, porque desarrollan las habilidades de responsabilidad, administración del tiempo, comunicación virtual, etc.
- Los cursos están diseñados para desarrollar en los alumnos las habilidades mencionadas en esta encuesta, sin embargo, la expectativa

que ellos tienen es de curso en línea es igual a curso fácil y al darse cuenta que por lo regular requiere más esfuerzo y organización que un curso presencial no obtienen todo el beneficio de la modalidad.

La totalidad de los comentarios, son positivos a esta modalidad de educación a distancia, concuerdan en que los alumnos desarrollan habilidades de organización, administración, responsabilidad y búsqueda de información, pero también algunos comentan que en ocasiones son muchas actividades a desarrollar por los alumnos.

Aunque los resultados de las opiniones de los alumnos y de los profesores-tutores no concuerdan al 100%, cuentan con la misma línea de opinión en que la competencia más desarrollada al tomar un curso en línea es la de administración del tiempo, sin olvidar que también las otras dos competencias se desarrollan en un gran porcentaje, y en la importancia de que las empresas actualmente están solicitando que los nuevos profesionistas cuenten con habilidades tecnológicas.

En el siguiente Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones, se muestran los resultados del estudio y se analiza contra las aportaciones de los autores mostrados en el marco teórico.

## **Capítulo V**

### **Conclusiones y Recomendaciones**

En este Capítulo V se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron mediante el análisis de los resultados de la investigación presentados en el Capítulo IV. Esta conclusión se construye considerando las interrogantes y los objetivos expuestos en el planteamiento de este estudio en el Capítulo I, buscando con ello establecer una relación directa entre el cuestionamiento de la pregunta de investigación y los resultados de la investigación.

Para completar los propósitos que se plantean en el diseño de la investigación, se establece una relación entre el análisis de los resultados del estudio y las bases teóricas expuestas en el Capítulo II, interpretando e indicando las coincidencias o diferencias existentes entre las fuentes de datos relacionadas con el tema de investigación.

Lacalle (2004, citado por Buzón, 2005), comenta que el nuevo enfoque de la formación en línea, en el que cada vez se requieren más profesionales “competentes”, es necesario desarrollar un currículo por competencias profesionales, relacionando las necesidades y problemas a quien se dirige el curso, así como las características propias de la ocupación y del mercado

laboral. Por lo que hay que analizar y evaluar la forma en que está formado el currículo de los cursos en línea de PACSI, para comprobar si se están desarrollando en los alumnos que los cursan, competencias específicas.

Este capítulo a su vez expone una serie de recomendaciones al Programa PACSI para la mejora de su currícula, diseño de actividades, exposición de contenidos, establecimiento de la comunicación por medio de foros en plataforma, correo electrónico y mensajería instantánea.

### *5.1 Definición del Problema*

Actualmente como se comentó en el Capítulo I, un gran número de empresas están utilizando en su capacitación el Internet y la Intranet de sus empresas, utilizando las bondades de la Red de tiempo y distancia para capacitar a sus empleados, esto conlleva a que las organizaciones solicitan a las universidades, profesionistas con competencias en el manejo de la tecnología, en la comunicación a distancia, en búsqueda de información en medios virtuales, en el manejo de conflictos, de liderazgo, administración del tiempo y tolerancia, etc.

La interrogante que este análisis trata de responder es:

*¿Cuál es la relación entre los cursos en línea a nivel profesional de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey y el desarrollo de las competencias de búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual que se requieren actualmente en el mercado laboral?*

Los cursos en línea de profesional que imparte el Tecnológico de Monterrey a través de su programa PACSI están encaminados a que los alumnos al cursarlos, vayan desarrollando una serie de competencias que las organizaciones están solicitando en los nuevos profesionistas. Por lo que este estudio se llevó a cabo con el objetivo de conocer si los cursos en línea que imparte PACSI para los alumnos de profesional del Tecnológico de Monterrey, desarrollan en ellos las competencias de: *búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual.*

La investigación se llevó a cabo tanto para alumnos que cursaban materias en línea como para los profesores-tutores que las imparten, de tal forma de poder tener dos puntos de vista diferentes y analizar en donde existe discrepancia y/o similitudes de opinión. Tanto de la perspectiva del alumno, como la del profesor y la institución educativa; deben tomarse en cuenta los conceptos de objetivos de aprendizaje, contenidos, estrategias didácticas,

utilización de medios en los cursos y uso de la Red, al configurar ambientes instruccionales apoyados por las TIC, (Salinas, s/f).

## 5.2 Perfiles

Para poder ubicarse en el contexto se investigó el perfil de los alumnos y de los profesores-tutores para tener conocimiento de las personas encuestadas.

### *Alumnos.*

Los alumnos encuestados cuentan con un promedio de edad de 21 años, que nacieron entre 1986-1987 aproximadamente. Estos alumnos pertenecen a la "Generación net" según Howard N. y Strauss W., (citados por Hoke, 2004), en donde algunas de sus características son: adaptables a la nueva tecnología, les gusta trabajar con amigos, les gusta el cambio y son flexibles a los procesos y métodos.

Existió una proporción equilibrada con el género de los alumnos encuestados, ya que el 60.5% fueron varones y el 40.5% mujeres, en donde la mayoría era de la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas y de Licenciados en Administración de Empresas, esto también niveló el perfil ya que son alumnos de carreras del área ingenieril y de negocios. El mayor porcentaje de alumnos se encontró, con un 23.9%, en el octavo semestre y un 19.7% de

noveno. Esta circunstancia es debido a que la mayoría de los cursos impartidos a través de programa PACSI es de cursos terminales, correspondiente a los últimos semestres de las carreras.

#### *Profesores-tutores.*

La mayor parte de los profesores tutores encuestados fueron mujeres con un 74.5% y un promedio de edad de 31 años, jóvenes adultos con una experiencia docente de unos 4 años promedio.

### *5.3 Conclusión por Competencia*

Como principio de organización de la formación, comenta Tobón (2004), la competencia puede apreciarse en el conjunto de actitudes, de conocimientos y de habilidades específicas que hacen a una persona capaz de llevar a cabo un trabajo o de resolver un problema particular. Educared (2007), un portal para la educación nombra, las competencias educativas generales que se encuentran clasificadas que se deben de lograr en el educando: alguna de ellas son la *comunicación y la búsqueda de información*.

Del mismo modo, De Anda (1997, citado por Guzmán, 2003) define la competencia educativa como un “tipo de expresión que hace posible colaborar y participar en el desarrollo de tareas enfocadas a la maduración del individuo....”



(p.22). Las competencias estudiadas, pueden englobar en las competencias educativas.

Para poder contestar las preguntas de investigación y en un análisis ordenado se divide este análisis por competencia investigada, que a continuación se desglosa:

- a) Desarrollo de la competencia de *búsqueda de información virtual*.
- b) Desarrollo de la competencia *administración del tiempo*.
- c) Desarrollo de la competencia *comunicación virtual*.
- d) Competencia que más desarrolló el alumno a través del curso en línea.
- e) Competencia que se considera más importante contar para el mundo laboral.

Pérez (2005), comenta que actualmente a nivel mundial y para todos los ámbitos educativos se está orientando los modelos educativos a la “formación por competencias”. Las tres competencias: *búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual*, elegidas en este estudio, son competencias educativas, que las empresas actuales están solicitando en sus nuevos profesionistas, forman parte de las competencias definidas en los modelos de competencias gerenciales, como en “La Rueda de las Competencias Gerenciales de Psico Consult”, (2001, citada por Rodríguez, 2008), en donde:

a) La competencia *administración del tiempo* se encuentra en la Rueda de las Competencias Gerenciales en la sección III. Competencias Administrativas y Gerenciales, en el inciso H. Competencias Administrativas.

b) La competencia de *búsqueda de información y comunicación* se encuentra en la Rueda de las Competencias Gerenciales en la sección III. Competencias Administrativas y Gerenciales, en el inciso F. Competencias Comunicacionales.

Por otro lado en el Diccionario de Competencias de Hay Mcber (Spencer y Spencer, 1993, citado por Rodríguez, 2008), se identifican:

a) La competencia de *búsqueda de información en medios virtuales y la de administración del tiempo* se puede encontrar en el conglomerado I. Logro y Acción.

b) La competencia de *comunicación virtual* se podría determinar en el conglomerado de II. Apoyo y Servicio Humano y III. Impacto e Influencia.

### 5.3.1 Desarrollo en el alumno de la competencia de *búsqueda de información virtual*

Cebrián (2003), comenta que uno de puntos más importantes en donde las TIC han influido en la educación es en el aumento de la información, su acceso y su almacenamiento. Así mismo Casarini (1999), comenta que el profesor debe de ayudar al educando a desplegar la capacidad de autoevaluación que le permita identificar saberes y habilidades con los que ya cuenta, así como las necesidades de aprendizaje que le permitirían alcanzar el nivel de competencia deseado.

Para dar respuesta a si se genera la competencia de *búsqueda de información en medios virtuales*, se presenta la respuesta a los siguientes puntos:

*El diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea ayudan a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales.*

Cada aprendizaje les deja en los alumnos una experiencia y conocimientos que les sirven para sus nuevos aprendizajes, generando un aprendizaje significativo, ya que los nuevos aprendizajes se ligan a los adquiridos anteriormente logrando un aprendizaje duradero (Pozo, 1996).

Se puede observar que el 100% de la opinión de los profesores-tutores, como el 85% de los alumnos, estaba orientada a estar de totalmente de

acuerdo o de acuerdo, en que la exposición de los contenidos en los cursos en línea de PACSI apoyan a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales. Los profesores con una diferencia del 15% a favor.

La exposición de los contenidos de los cursos en línea del Programa PACSI, cuentan con un espacio, el cual muestra sitios de Internet confiables y validados por el profesor del curso; estos sitios cuentan con información pertinente para ampliar los conocimientos e interés del alumno por el tema. Este rubro apoya a que el alumno desarrolle la competencia de búsqueda de información en medios virtuales, ya que el profesor le da una guía en donde buscar en la Red.

*El diseño de las actividades de un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales.*

En el nuevo *Modelo de formación en línea basado en competencias*, el rol del profesor viene determinado tal como lo afirma Salinas (1997, citado por Buzón, 2005), por el diseño de un proceso interactivo, formado por selección de contenidos, secuenciación y estructuración de entorno de aprendizaje, proporcionando ayuda y apoyo al alumno. El 100% de los profesores-tutores, como el 87.2% de los alumnos, muestran la misma opinión en estar totalmente

de acuerdo o de acuerdo, en que el diseño de las actividades de los cursos en línea de PACSI ayudan al desarrollo de la competencia *búsqueda de información*. Los profesores con una diferencia del 12.8% a favor.

Estos resultados obtenidos en este estudio, corroboran que el diseño de las actividades de los cursos en línea del Programa PACSI, motivan al alumno para que en su realización, visiten la Biblioteca Digital y la Videoteca Digital del Tecnológico de Monterrey, así como búsqueda de información en Internet en sitios confiables. Estos puntos son mejor reconocidos por los profesores tutores, probablemente por su experiencia docente o porque tienen mayor práctica usando la Biblioteca Digital que los alumnos.

*Cursar un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de búsqueda de información en medios virtuales.*

De Benito (2000, citado por Buzón, 2005), afirma que el alumno pasa a formar parte activa del proceso de enseñanza-aprendizaje, tienen acceso a diferentes materiales, recursos y fuentes de información, a partir de todos estos recursos construyen su propio conocimiento de forma autónoma, en función de sus propios intereses, del mismo modo Cebrián (2003), comenta que por la *capacidad de tratamiento de la información* y representación, hay muy

arraigados en las personas los lenguajes audiovisuales, multimedia e hipermedia.

Esta investigación muestra que tanto los profesores-tutores (91.2%), como los alumnos, (72.8%), estuvieron totalmente de acuerdo o de acuerdo, que un curso en línea desarrolla más la competencia de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial. Los profesores con una diferencia del 18.4% a favor de esta competencia.

Los resultados obtenidos de este estudio, muestran que las características de un curso en línea del programa PACSI, como el diseño instruccional, la exposición de contenidos, el diseño y especificación de las actividades, ligas de internet para visitar, actividades retadoras que para resolverlas el alumno tenga que buscar información en la Red y el bibliotecas digitales, forman un entorno o ambiente virtual para el alumno; rubros importantes a considerar para que se desarrolle la competencia de *búsqueda de información en medios virtuales* en ellos. Pérez (2005), comenta que una de las competencias de los profesores diseñadores de cursos con uso de tecnología, es ser capaces de crear ambientes que favorezcan el aprendizaje, es decir que la ambientación ayude en los aprendizajes por adquirirse.

Por lo que se puede observar en los resultados, los profesores-tutores y los alumnos se encuentran de acuerdo en que estas características se encuentran presentes en los cursos en línea de PACSI; generando el desarrollo de la competencia de *búsqueda de información virtual* en ellos. Las TIC están ofreciendo nuevos espacios de aprendizaje, en donde el alumno puede seguir procesos de aprendizaje desde su casa, con contenidos de apoyo a tareas académicas, o para generar lugares de encuentro extraescolares, (Cebrián, 2003).

Los alumnos con este tipo de cursos, utilizando las TIC, también desarrollan habilidades de pensamiento, logran ser más eficientes en la búsqueda, selección y asimilación, lo que le permite construir sus propios conocimientos, (Pocovi, 2004).

Los alumnos de esta Generación Net están esperando contenidos que tengan una aplicación práctica y que la información obtenida sea significativa para ellos, (Oblinger y Oblinger, 2005). Al mismo tiempo los alumnos de este estudio consideraron en mayor proporción que la característica presente en los cursos en línea que más influye para el desarrollo de *la competencia búsqueda de información en medios virtuales en ellos, es el diseño de las actividades*. Tobón (2004), en su clasificación de competencias define la *competencia*

*interpretativa*, la cual se fundamenta en los procesos de comprensión de la información buscando su comprensión e interpretación.

Este estudio muestra que los profesores-tutores se encuentran con una mayor aceptación al modelo virtual, ya que su opinión estuvo arriba de la opinión de los alumnos en cuanto a que la exposición de los contenidos, el diseño de las actividades y el cursar un curso en línea apoya al alumno a desarrollar la competencia estudiada.

### *5.3.2 Desarrollo en el alumno de la competencia administración del tiempo*

Torres (s/f), define las características de la educación a distancia: aprendizaje distribuido, control del alumno con el contenido, diseño estructurado, uso de plataformas tecnológicas y el propósito de la educación es el desarrollo de la persona con autonomía, del mismo modo Tobón (2004), determina que la *competencia propositiva* consiste en explicar determinados hechos, construir soluciones a problemas, elabora un producto, etc., actividades que es necesario que el alumno desarrolle para el logro de la competencia de su propia organización.

En cuanto a la competencia de *administración del tiempo* se describe las respuestas a las preguntas de investigación en este rubro:



*La distribución y ordenamiento de las actividades en un calendario de un curso en línea ayudan a desarrollar la competencia de la administración del tiempo.*

Los profesores tutores (97.7% totalmente de acuerdo o de acuerdo) y los alumnos (79.1% totalmente de acuerdo o de acuerdo), opinaron que el contar con un calendario en los cursos en línea para saber el orden y distribución de las actividades, ayuda a desarrollar la competencia de administración del tiempo. Los profesores con una diferencia del 18.6% a favor de esta competencia.

*Conocer las fechas de entrega de las actividades de un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de la administración del tiempo.*

El 100% de los profesores-tutores y el 88.4% de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo o de acuerdo, que conocer las fechas de entrega de las actividades al inicio de clases, ayuda al alumno a desarrollar la competencia de *administración del tiempo*. Se puede observar el gran porcentaje de aceptación por ambas partes, los profesores-tutores con un 100% de aceptación, los alumnos con un 11.6% de menor diferencia.

*Cursar un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de la administración del tiempo.*

Los profesores-tutores con un 97.8 % y los alumnos con un 72.2%, estuvieron en totalmente de acuerdo o de acuerdo, en que un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de *administración del tiempo* más que un curso presencial; los profesores-tutores con un 25.6 % de aceptación arriba de la opinión de los alumnos, mostrando una mayor aceptación a las bondades del curso en línea y sus alcances. En el nuevo rol del alumno comenta Pocovi (2004), destacan las actitudes de *autodirección, responsabilidad, creatividad e iniciativa*.

Para la competencia de *administración el tiempo*, las características que se consideran apoyan al desarrollo de esta competencia y se encuentran en un curso en línea de PACSI son: el uso de un calendario que muestra las actividades ordenadas y distribuidas en el tiempo que dura el curso y el conocer las fechas de entrega de las actividades desde el inicio del curso. Tanto a los profesores-tutores como a los alumnos se les cuestionó si estas características ayudaban al alumno a desarrollar esta competencia, encontrándose que tanto los profesores como los alumnos se encuentran de acuerdo en que estas características, principalmente *conocer las fechas de entrega* desde el inicio del curso ayudan más a desarrollar la competencia de la administración del tiempo en el alumno comparándolo contra un curso presencial.

### 5.3.3 Desarrollo en el alumno de la competencia comunicación virtual

Cebrián (2003), en su estudio define que uno de los puntos más importantes en donde las TIC han influido en la educación es en las nuevas formas de comunicación, interacción y experiencias de vivir el conocimiento. A continuación se presenta el análisis que responde a las preguntas de investigación planteadas para la *comunicación virtual*:

*Las actividades colaborativas de un curso en línea ayudan a desarrollar la competencia de la comunicación virtual.*

En cuanto a si las actividades colaborativas de un curso en línea apoyaban al alumno a desarrollar la competencia de *comunicación virtual*, se notó una discrepancia en las opiniones de los alumnos y maestros, ya que los profesores estuvieron un 95.4% totalmente de acuerdo o de acuerdo, contra un 79% totalmente de acuerdo o de acuerdo, de la opinión de los alumnos. Los profesores con una diferencia del 16.4%, aun que los dos segmentos muestran aceptación por las actividades colaborativas, los profesores-tutores perciben una mayor influencia de las actividades colaborativas, como medio para el desarrollo de la competencia de comunicación virtual.

*Los foros virtuales de un curso en línea ayudan a desarrollar la competencia de la comunicación virtual.*

Torres (s/f), comenta que los nuevos ambientes de aprendizaje están constituidos por la integración de una propuesta tecnológica y la participación de los nuevos recursos tecnológicos de comunicación, los cuales intervienen directamente en la mediación entre el conocimiento, el maestro y el alumno.

En el presente estudio, resultó una diferencia de opinión en cuanto a la *competencia de comunicación virtual*, ya que la mayor parte de los profesores-tutores, con un 93.2% estuvieron totalmente de acuerdo o de acuerdo, en que los foros virtuales que se encuentran en la plataforma BB de los cursos en línea de PACSI, apoyan al desarrollo de la comunicación virtual, en comparación a la opinión de los alumnos con un 74.5% totalmente de acuerdo o de acuerdo en ello; los profesores con una diferencia del 18.7% a favor de esta competencia. En las competencias definidas por Tobón (2004), se encuentra la de *competencia argumentativa* que es el conjunto de habilidades dirigidas a la explicación de determinados procesos, algunas de las estrategias que se pueden utilizar en las actividades de los cursos para desarrollarlas son: justificación de procesos, foros de discusión, etc.

*El uso del MSN y del correo electrónico en un curso en línea ayudan a desarrollar la competencia de la comunicación virtual.*

La sociedad de la información y el conocimiento está planteando nuevas formas de comunicación, de construir el conocimiento, muy fuertes y rápidas comenta Cebrián (2003). Por lo que el 94.3 % de los alumnos y el 97.7% de los profesores opinaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo, que el uso del MSN y el correo electrónico, ayudan a los alumnos a desarrollar la competencia de una *comunicación virtual*. En esta variable, solo hubo una diferencia de opinión del 3.4% entre profesores-tutores y alumnos, de todo el estudio es el punto en donde más coinciden profesores y alumnos. Esta herramienta tecnológica muestra una gran aceptación como medio de comunicación virtual entre los involucrados en esta investigación.

*Cursar un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de la comunicación virtual.*

La educación a distancia de la tercera generación se basa en los medios de comunicación bidireccional que permiten una interacción directa entre el maestro autor de la instrucción y el estudiante distante, y a menudo entre los mismos estudiantes distantes, en forma individual o en grupo, (Bates, 1999).

En cuanto a si un curso en línea apoya más al alumno que un curso presencial para desarrollar la *competencia de comunicación virtual*, los profesores-tutores estuvieron un 97.8% totalmente de acuerdo o de acuerdo, en comparación con la opinión de los alumnos del 80.5% totalmente de acuerdo o de acuerdo. Los profesores con una diferencia del 17.3% a favor de esta competencia. Los alumnos encuestados con un promedio de edad de 21 años, forman parte de la Generación Net; Oblinger y Oblinger (2005), al mismo tiempo comentan que los alumnos de la Generación Net aprenden mejor por medio de cursos de Internet y están listos para el uso de la tecnología como herramienta de aprendizaje. Esta generación demanda entre otras cosas que los cursos cuenten con trabajo colaborativo, en donde se puedan comunicar a través de foros virtuales, comunidades de aprendizaje, correo electrónico y mensajería instantánea. Los resultados de esta investigación tanto de profesores como de alumnos, muestran la gran aceptación de estas nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación virtual.

El 93% de los profesores-tutores, estuvieron de acuerdo en que las actividades colaborativas y los foros virtuales, influyen en el desarrollo de la *competencia de comunicación virtual*, en comparación a la opinión de los alumnos, con un 74% totalmente de acuerdo o de acuerdo. Los profesores con una diferencia del 19% a favor de esta competencia. En cuanto a las TIC en la educación, falta mucho desarrollo comenta Teles (citado por Cervantes, 2003),

sobre todo en las herramientas de trabajo colaborativo. Por lo que es necesario que los profesores trabajen en el diseño de cursos y actividades en línea que propicie el trabajo en equipo virtual, de tal manera que al cursar estas materias, se genere en los alumnos competencias de tolerancia, liderazgo, comunicación, además del uso de las TIC y de las herramientas de comunicación virtual especificadas en este apartado. Las tecnologías de la tercera generación proporcionan una distribución mucho más equitativa de la comunicación (Bates, 1999).

Los profesores-tutores en su mayoría con un 97.8% y los alumnos con un 80.5% en totalmente de acuerdo o de acuerdo, opinaron que los cursos en línea ayudan al desarrollo de la competencia de comunicación virtual más que un curso presencial, los profesores con una diferencia del 17.3% a favor de esta competencia. Con un buen diseño pedagógico de calidad, el e-learning podrá resultar de manera exitosa, de acuerdo con el especialista Teles (citado por Cervantes, 2003), con lo cual se llegará a largo plazo, a que la educación a distancia tenga un rol más dominante, mientras la educación presencial únicamente la complemente. Se puede observar en los resultados de este estudio, la gran aceptación de los profesores-tutores por el uso de las TIC como recursos didácticos.

Este estudio muestra que los profesores y los alumnos opinaron que los cursos en línea PACSI a través de las actividades colaborativas, los foros virtuales y la mensajería instantánea ayudan a que el alumno desarrolle la competencia de *comunicación virtual*, sobre todo el uso de la mensajería instantánea (MSN) y el correo electrónico con más de un 94% de opinión tanto de alumnos como profesores-tutores.

Los alumnos a los que se les aplicó esta investigación nacieron entre 1982-1991 denominadas “la Generación Net”, según Oblinger y Oblinger (2005). Los cuáles cuentan con las siguientes características, entre otras: habilidad para comunicarse por medio de imágenes, no les gusta leer, prefieren textos cortos, responden rápidamente y esperan que les respondan de forma instantánea, dedican gran parte de su tiempo a estar conectados en el Internet. Estas habilidades o preferencias las podemos corroborar en los alumnos que actualmente cursan los cursos en línea, con resultados tan favorables acerca del uso del MSN, correo electrónico y foros virtuales.

#### *5.3.4 Competencia que más desarrolló el alumno a través del curso en línea*

Rodríguez (2007), comenta que las competencias para comprobarlas es necesario observarlas en la acción de un trabajo específico del sujeto. A continuación se muestra la opinión de los profesores-tutores y la de los alumnos



para definir cuál de las competencias investigadas desarrolló más el alumno al cursar un curso en PACSI.

*Cuál de las competencias: búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual, se desarrolla en mayor grado en los alumnos a nivel profesional que cursan una materia en línea de PACSI.*

A continuación se muestran los resultados de opinión acerca del grado de desarrollo de las competencias al cursar un curso en línea a través de PACSI, ambos alumnos y profesores-tutores estuvieron de acuerdo en el siguiente orden de importancia:

*Primer lugar: Administración del tiempo.*

*Segundo lugar: Búsqueda de información en medios virtuales.*

*Tercer lugar: Comunicación virtual.*

La aplicación de lo que se sabe en el mundo laboral, e incluso en poder trasladar las habilidades desarrolladas en la universidad es gran parte de lo que se conoce como formación por competencias profesionales. La formación por competencias no es un asunto técnico comenta Pérez (2005), es un asunto que conlleva un nuevo sentido y una nueva definición de lo educativo, con todos sus sesgos políticos, ideológicos, éticos y pedagógicos. Por lo que la generación de las competencias que plantea este estudio de investigación (*búsqueda de*

*información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual)* en los alumnos a través de los cursos en línea de PACSI, ayudan a comprobar que los nuevos profesionistas egresados del Tecnológico de Monterrey podrán competir y hacer un buen papel en el mundo laboral.

### *5.3.5 Competencia que se considera más importante para el mundo laboral*

En cuanto a la opinión de los profesores y alumnos con respecto a:

*Cuál de las competencias: búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual, es más importante desarrollar en el alumno para su próximo trabajo.*

Ambos profesores-tutores como alumnos opinaron que en primer lugar la competencia que es más importante tener para desarrollarse de manera adecuada en el mundo laboral es la *administración del tiempo*, en el segundo y tercer lugar hubo una diferencia de opinión, ya que los alumnos opinaron que la segunda en importancia era la búsqueda de información en medios virtuales y los profesores opinaron que la comunicación virtual, en tercer lugar los alumnos opinaron que la comunicación virtual y los profesores la búsqueda de información en medios virtuales.

Cabe resaltar en esta investigación que los alumnos y profesores-tutores opinaron que la competencia que más se desarrolla al tomar un curso en línea es la de *administración del tiempo*, al mismo tiempo opinaron que esta competencia es la más importante tener para su próximo trabajo. Se puede establecer como un hallazgo, ya que de los estudios encontrados, no se mencionaba que los cursos en línea desarrollaran en los alumnos esta competencia. Lo que sí se encontró que la competencia *administración del tiempo* es una competencia requerida en los modelos de competencias gerenciales definidos en: La Rueda de las Competencias Gerenciales de Psico Consult y El Diccionario de Competencias de Hay Mcker.

#### 5.3.6 *Opinión global de los alumnos y profesores-tutores*

La opinión global de profesores-tutores y alumnos fue la siguiente:

##### *Opinión del alumno.*

En general algunos estudios (Swing-Taylor ,1999 citado por López, 2004), señalan que los estudiantes de licenciatura han mostrado una actitud favorable hacia la implementación de cursos basados en Internet dentro de las universidades.

En cuanto a la opinión de los alumnos recaudada en este estudio, acerca del aprendizaje a través de cursos en línea se observó una cierta diferencia de aceptación, ya que los alumnos del Tecnológico de Monterrey están esperando todos sus cursos en formato presencial, su contrato psicológico es del método tradicional, al agregar un curso en línea y sobre todo si es la primera vez, genera en ellos el estrés del cambio de paradigma de una nueva forma de aprender.

Un curso en línea la primera vez que se toma requiere del desarrollo de habilidades del manejo de la tecnología que en algunas ocasiones los alumnos no la tienen, así como el saber administrar su tiempo para organizarse en las entregas de actividades, por esta razón les cuesta un esfuerzo extra al método presencial que ya lo manejan muy bien desde su infancia. Pero al mismo tiempo opinan que desarrollaron competencias como búsqueda de información, comunicación virtual y sobre todo a administrar su tiempo y a organizarse en sus entregas. Aún que hubo algunas respuestas desfavorables, la mayoría de los comentarios calificaron de excelente este tipo de educación a distancia, reconocieron que se desarrollan diferentes competencias y descubrieron sus ventajas.

*Opinión del profesor-tutor.*

Cole (2000), comenta que solamente se requiere de los profesores el entusiasmo por las tecnologías para que inicie y el liderazgo, para hacer que suceda. Es necesario que los docentes entiendan la importancia de la capacitación en esta área y sobre todo de la forma de utilizarlas como herramientas didácticas en sus cursos.

La opinión de los profesores-tutores encuestados fue muy favorable a la educación a distancia por medio de cursos en línea y al diseño de los cursos de PACSI, un 95% opinaron que con estos cursos los alumnos desarrollan habilidades de organización, administración, responsabilidad y búsqueda de información, pero también algunos (5%), comentan que en ocasiones son muchas las actividades a desarrollar por los alumnos, punto a considerar para la mejora de estos cursos en la siguiente impartición. Las TIC no sustituirán a los profesores, comenta López (2004), lo que pasará es que las funciones docentes y del alumnado cambiarán de perspectiva y los diseños de los cursos contemplarán el uso de las TIC.

Se encontró que todos los coeficientes de correlación tanto para alumnos como profesores, fueron positivos, esta información muestra que los alumnos y los profesores aceptan el desarrollo de las competencias de búsqueda de información en medios virtuales, administración del tiempo y comunicación virtual de una forma positiva, profesores y alumnos están de acuerdo en que los

cursos en línea desarrollan las competencias estudiadas en mayor proporción que tomando un curso presencial, este indicador muestra que tanto profesores como alumnos presentan de manera consistente su opinión favorable.

#### *5.4. Competencias Laborales*

El gerente de RH de la organización Vitro (Sánchez, 2001), comenta que en esta empresa han iniciado un cambio de cultura para que el personal se sintiera motivado a capacitarse en línea, ya que se resistía al cambio, y Vitro había iniciado su proyecto de capacitación a distancia por medio del uso de Internet. Al mismo tiempo Lucio Teles, especialista en e-learning y profesor de la Universidad Simon Fraser de Canadá, (citado por Cervantes, 2003, p.4) comenta: “E-learning en el ambiente corporativo se está desarrollando más rápido que en las universidades, la razón es porque reducen costos al hacer capacitación en línea y también porque puede funcionar un modelo de desarrollo de negocios para clientes”. Sin olvidar a empresas como Duty Free, los laboratorios Janssen-Cilag, la Cervecería Cuauhtemoc y Moctezuma, Amway por nombrar algunas, se están yendo por la capacitación a sus empleados a través del e-learning, estas organizaciones por nombrar algunas están invirtiendo en tecnologías de información y en programas de capacitación a través de las TIC, por lo que solicitan a las universidades nuevos profesionistas que sepan utilizar las herramientas tecnológicas, que tengan

competencias de esta índole y que hayan roto sus paradigmas de la forma de aprender tradicional, que estén acostumbrados a la educación por medios electrónicos y a distancia.

Para poder satisfacer la demanda de desarrollar profesionistas con competencias específicas, es necesario, diseñar un modelo de formación en línea, en donde la importancia de la adquisición y desarrollo de una serie de competencias, obligue a reestructurar las metodologías didácticas utilizadas hasta el momento, para poder proponer un modo adecuado de lograr los objetivos de aprendizaje, es necesario definir las competencias a desarrollar y la metodología a seguir con el uso de la Red (Buzón, 2005).

Este estudio muestra que tanto los profesores-tutores (91.2%), como los alumnos, (72.8%), estuvieron de acuerdo que un curso en línea desarrolla la competencia de búsqueda de información en medios virtuales. Los profesores-tutores con un 97.8 % y los alumnos con un 72.2%, estuvieron de acuerdo en que un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de administración del tiempo. Los profesores-tutores con un 97.8% y los alumnos con un 80.5% de acuerdo, en que un curso en línea ayuda a desarrollar la competencia de comunicación virtual; el 94.3 % de los alumnos y el 97.7% de los profesores opinaron estar de acuerdo, que el uso del MSN y el correo electrónico, ayudan a los alumnos a desarrollar esta competencia.

Estos resultados obtenidos, muestran que tanto los alumnos como los profesores-tutores consideran que los cursos en línea del Programa PACSI, desarrollan las competencias de: *búsqueda de información en medios virtuales*, *administración del tiempo* y *comunicación en medios virtuales*; competencias que las empresas actuales están exigiendo cada día más que los nuevos profesionistas cuenten con ellos, por lo que existe una relación entre cursar un curso en línea de PACSI y el desarrollo de las competencias descritas.

Este estudio vino a reafirmar lo que otros autores como Moreno (2005) y Armatas et al. (2001), ya habían definido en otras investigaciones con otros alumnos en educación vía Internet, fue interesante corroborarlo con alumnos mexicanos de una universidad privada.

Ambos alumnos y profesores-tutores encuestados, estuvieron de acuerdo en su opinión que en primer lugar la competencia que más se desarrolla al tomar un curso en línea es la administración del tiempo (50%), en segundo lugar la búsqueda de información (29.5%) y en tercer lugar la comunicación virtual (18.2%). Al mismo tiempo se encontró que el 62.5% de los alumnos y el 59.1% de los profesores-tutores opinaron que la competencia de administración del tiempo, de las competencias encuestadas, es la más importante de contar en los trabajos actuales; y el punto más significativo a considerar, es que de las



tres competencias estudiadas de los cursos en línea del Programa PACSI del Tecnológico de Monterrey, la administración del tiempo es la que tanto alumnos como profesores-tutores consideran que se desarrolla en primer lugar.

El desarrollo de competencias como búsqueda de información en medios virtuales, administración el tiempo y comunicación virtual en los egresados del Tecnológico de Monterrey, apoya los requerimientos que las empresas actualmente están solicitando en sus nuevos profesionistas, ya que éstas ayudaran a los nuevos profesionistas a un desempeño exitoso en las organizaciones.

### *5.5 Recomendaciones*

Torres (s/f), define las características de la educación a distancia: accesible, flexible, aprendizaje distribuido, control del alumno con el contenido, diseño estructurado, uso de plataformas tecnológicas y el desarrollo de la persona con autonomía, así también como Bates (1999), que define la educación a distancia como un medio en donde los alumnos pueden estudiar de manera flexible y según su tiempo disponible. Todas estas características son ventajas que deben considerar los cursos en línea al querer desarrollar determinadas competencias en los alumnos.

Después de haber terminado esta investigación y analizado los resultados, se pueden describir las siguientes recomendaciones:

*Para investigadores en la línea de aprendizaje a distancia.*

- Si es posible en estudios posteriores, hacer un diagnóstico previo, como grupo control, para poder estudiar las diferencias del antes y del después. Considerar que se requiere más tiempo para terminar la investigación.
- Considerar el pasado de los entrevistados, su experiencia con cursos en línea o educación a distancia, ya que puede influir en los resultados, si es la primera vez o ya se tenía experiencia en el manejo de los recursos tecnológicos en la educación a distancia.
- Considerar que actualmente hay una resistencia al cambio por parte del estudiante a la modalidad a distancia, se espera que en el futuro cuando las nuevas generaciones se encuentren en profesional, la resistencia al cambio será menor.
- Investigar otras competencias en el manejo de las TIC y trabajo en equipo por medio de herramientas tecnológicas, tales como aprecio por el conocimiento, pensamiento crítico, valoración crítica del desarrollo tecnológico, capacidad de investigar y aprender por cuenta propia y capacidad emprendedora y de innovación, que se promueven en el alumno, para que los manifiesten como egresados del ITESM.

*Para los administradores del Programa PACSI.*

- Seguir apoyando y dirigiendo el buen uso del correo electrónico.
- Seguir motivando a los alumnos al buen uso de la mensajería instantánea.
- Continuar con el uso de un calendario que especifique las fechas de entrega de las actividades, siendo muy importante el que los alumnos lo tengan disponible al inicio del curso.
- Revisar el número de actividades que tienen los cursos en línea y el grado de dificultad.
- Revisar el número de horas dedicadas para la realización de las actividades.
- Revisar la forma en que están estructurados o armados los foros virtuales en la plataforma de los cursos en línea.
- Leer de forma individual todos los comentarios tanto de profesores tutores y alumnos de su opinión global de los cursos en línea PACSI, ya que se describen situaciones específicas de mejora y de acciones que le gustan a los alumnos, que vale la pena considerar no cambiar o quitar.
- Este estudio puede ser una primera investigación de una serie de estudios para trabajar en la mejora continua de los cursos en línea.
- En el caso de que se defina otro modelo instruccional para los cursos en línea PACSI, tomar en cuenta la aceptación de tanto alumnos como

profesores tutores del uso de MSN, correo electrónico, foros virtuales y un calendario de actividades con las fechas de entrega, estas características han jugado un papel primordial en los cursos en línea.

En la actualidad, cobra cada vez mayor importancia la formación de competencias, ya que es un proceso que permite a las personas ser más competitivas, revalorizar sus capacidades personales en su puesto de trabajo y en su desempeño, por lo que si los alumnos de profesional en su trayecto universitario desarrollan competencias que las organizaciones están solicitando para el desempeño de los puestos en el mundo laboral, su ventaja competitiva será mayor y por consecuencia se les facilitará la obtención de un buen puesto en las empresas.

## Referencias

- Aceves, S. (2004). Antecedentes de los postgrados en educación en México. *La tarea, Revista de educación y cultura de la sección 47 del SNTE*. Recuperado el 19 de febrero de 2006, de <http://www.latarea.com.mx/articu/articu13/aceve113.htm>
- Alles, M., (2004). *Desempeño por competencias (Evaluación 360°)*. Argentina: Gránica.
- Armatas, C., Holt, D., y Rice, M. (2001). Impacts of an online-supported, resource-based learning environment: Does one size fit all? *Distance Education, 24*(2), 141-158. Recuperado el 18 de noviembre de 2008, de [http://eric.ed.gov/ERICWebPortal/custom/portlets/recordDetails/detailmini.jsp?\\_nfpb=true&\\_ERICExtSearch\\_SearchValue\\_0=EJ770700&ERICExtSearch\\_SearchType\\_0=no&accno=EJ770700](http://eric.ed.gov/ERICWebPortal/custom/portlets/recordDetails/detailmini.jsp?_nfpb=true&_ERICExtSearch_SearchValue_0=EJ770700&ERICExtSearch_SearchType_0=no&accno=EJ770700)
- Bates, A. (1999). *La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. México: Ed Trillas.
- Barajas G. y Fernández J. (2008). La formación profesional basada en competencias. *Revista Mexicana de orientación educativa*. Vol. 5, No. 13. Recuperado el 18 de noviembre de 2008, de [http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-75272008000100010&lng=pt&nrm=](http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100010&lng=pt&nrm=)
- Buzón, O. (2005) La incorporación de plataformas virtuales a la enseñanza: una experiencia de formación on-line basada en competencias. *Revista Latinoamericana de tecnología educativa*. Vol. 4, No.1. Recuperada el 19 de abril de 2006, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1303698>
- Casarini, M. (1999). *Competencia Laboral y educación basada en Normas de Competencia*. México: Llmusa
- Casarini, M. (2007). *Teoría y diseño curricular*. Monterrey, México: Trillas-UV.

- Cohen, R. y Swerdlik, M., (2001). *Pruebas y evaluación psicológicas: Introducción a las pruebas y a la medición*. 4a. ed. México: McGraw-Hill
- Moreno, M. (2005). *A History of Distance Education in Mexico*. Vol.6, No. 3. Recuperado el 18 de noviembre de 2008 de la base de datos ProQuest.
- Cebrián M. (2003). *Análisis, prospectiva y descripción de las nuevas competencias que necesitan las instituciones educativas y los profesores para adaptarse a la sociedad de la información*. Recuperado el 14 de diciembre de 2007, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=310494>
- Cervantes, R. (2003) *Afirma es e-learning oportunidad para empresas y desarrolladores*. Mural. Guadalajara, México. Recuperado el 2 de febrero de 2008 de la base de datos ProQuest
- Cole, S. (2000). *Technology has Found its Way Into Our Schools ...Now What?*. TechTrends. Vol. 44, No. 6; Barrer and Technical Education
- Educared (2007). *Portal para la educación*. art. 919. Recuperado el 14 de diciembre de 2007, de <http://www.educared.edu.pe/docentes/articulo/919/competencias-educativas-generales/>
- Facundo (2003). *La Educación Virtual en Colombia*. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe – IIESALC. UNESCO.
- Gay, L. (1996). *Competencies for analysis and application*. Upper Saddle River, N. J. EE. UU: Merrilld
- Giroux, S. y Tremblay, G. (2004). *Metodología de las Ciencias Humanas*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Guzmán, J. C. (2003). Los claroscuros de la Educación Basada en Competencias (EBC). *Revista Nueva Antropología*. 062, 143-162. Recuperado el 18 de noviembre de 2008, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1251006>
- Harasim, L. (1993). *Global Networks: Computers and International Communication*. Cambridge, Mass. EE. UU.: MIT Press
- Hellriegel D., Jackson, S. y Slocum, J. (2002). *Administración: un enfoque basado en competencias*. (9a. ed.). México: Thomson Editores.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández. M. y Padilla, G. (2003). *Libro de buenas prácticas de e learning. Estándares de e-learning*. Recuperado el 18 de noviembre de 2008, de <http://www.buenaspracticas-elearning.com/capitulo-4-planificacion-sistematica-aprendizaje-linea-como-recurso-didactico-educacion-distancia.html>
- Hoke, L. (2004). The Millennial Generation and Strategic Opportunities for your Club. *Club Management*. 83, No. 4, 20. Recuperado el 2 de febrero de 2008 de la base de datos ProQuest
- Jones, G. y George, L. (2006). *Administración contemporánea*. (4a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Larraín, A. y González L. (s/f). *Formación universitaria por competencias*. Recuperado el 18 de noviembre de 2008, de [http://www.uis.edu.co/portal/doc\\_interes/documentos/Formacion\\_por\\_Competencias\\_Larrain.pdf](http://www.uis.edu.co/portal/doc_interes/documentos/Formacion_por_Competencias_Larrain.pdf)
- López, M. (2004). *Actitud de un grupo de docentes universitarios hacia el desarrollo de cursos presenciales apoyados en una plataforma virtual de aprendizaje después de haber recibido capacitación al respecto*. Disertación presentada para el grado de Doctor en Innovación y

Tecnología educativa. Recuperado el 7 de febrero de 2008 de la Biblioteca Digital del Tecnológico de Monterrey.

López y Mota A. (2003). *Saberes científicos, humanísticos y tecnológicos: procesos de enseñanza aprendizaje*. II Didáctica de las ciencias histórico-sociales, Tecnologías de información y comunicación. La investigación educativa en México 1992-2002. México: Grupo Ideograma editores.

Misión del Tecnológico de Monterrey (2008). Recuperado el 20 de marzo de 2008, de <http://www.itesm.mx/2015/>

Oblinger, D. y Oblinger J. (2005). *Education the Net Generation*. (Cáps. 2, 3 y 4). North Carolina State University. EE. UU.: EDUCAUSE.

Patterson, J. (2005). *A New Approach to Marketing Strategies for Distance Education*. Distance education. Vol.9, No.8.

Pérez, M. (2005). *La formación por competencias como alternativa educativa*. Recuperado el 14 de diciembre de 2007, de <http://www.observatorio.org/colaboraciones/perez4.html>

Pocovi, P. (2004). *La enseñanza en línea y los cambios en la naturaleza del trabajo académico: desde una perspectiva fenomenológica*. Disertación presentada para el grado de Doctor en Innovación y Tecnología educativa. Recuperado el 18 de noviembre de 2008 de la Biblioteca Digital del Tecnológico de Monterrey.

Pozo, I. (1996). *Aprendices y Maestros*. (1a. ed.). Madrid: Alianza Editorial.

Rodríguez N. (2007). *Competencia Laboral*. Recuperado el 14 de diciembre de 2007, de [http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/doc/otros/sel\\_efe/i.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/doc/otros/sel_efe/i.htm)



Rodríguez N. (2008). *La medición de las Competencias*. Recuperado el 13 de febrero de 2008, de <http://www.ucv.ve/humanidades/fhe2005/publicaciones/publicaciones/Rev-psicologia/revistapsicoweb/v24n1/Lamedicomicompetencias.pdf>

Romero, F. (2006, diciembre). Plataformas de aprendizaje sustentadas en las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación. *Lectura y Vida: Revista Latinoamericana de Lectura*. 4, 40-48. Recuperado el 18 de noviembre de 2008 de la base de datos ProQuest.

Ruiz, M., Jaraba B. y Romero, L. (2005). *Psicología desde el Caribe*. 016, 64-91. Recuperada el 18 de noviembre de 2008, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/213/21301603.pdf>

Salinas, V. (s/f). Calidad en la enseñanza presencial y no presencial. En M. S. Ramírez (coord.), *Modelos de enseñanza con la técnica de casos*. Documento inédito.

Salinas, J. (2002). *Modelos Flexibles como Respuesta de las Universidades a la Sociedad de la Información*. Recuperado el 8 de febrero de 2008, de <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/VE-EDU-0010.pdf>

Sánchez, V. (2001). Facilita e-learning capacitación durante las crisis económicas. *Interfase*. El Norte. Monterrey, México. Recuperado el 2 de febrero de 2008 de la base de datos ProQuest

Tecnológico de Monterrey (2008). Recuperado el 4 de febrero de 2008, de [http://www.itesm.edu/wps/portal/!ut/p/kcxml/04\\_Sj9SPykssy0xPLMnMz0vM0Y\\_QjzKLN4j3DADJgFjGpvqRqCKOclEgW99X4\\_83FT9AP2C3NCIckdHRQAUCPTu/delta/base64xml/L0IDU0IKQ1RPN29na2tBISEvb0lvUUFBSVFnakZJQUFRaENFSVFqR0EhLzRKRmIDbzBlADFPY29uUVZHaGQtLzdfMF9QNQ!!?WCM\\_PORTLET=PC\\_7\\_0\\_P5\\_WCM&WCM\\_GLOBAL\\_CONTENT=/wps/wcm/connect/ITESMv2/Tecnol%C3%B3gico+de+Monterrey/Con%C3%B3cenos/Qu%C3%A9+es+el+Tecnol%C3%B3gico+de+Monterrey/Datos+y+cifras/](http://www.itesm.edu/wps/portal/!ut/p/kcxml/04_Sj9SPykssy0xPLMnMz0vM0Y_QjzKLN4j3DADJgFjGpvqRqCKOclEgW99X4_83FT9AP2C3NCIckdHRQAUCPTu/delta/base64xml/L0IDU0IKQ1RPN29na2tBISEvb0lvUUFBSVFnakZJQUFRaENFSVFqR0EhLzRKRmIDbzBlADFPY29uUVZHaGQtLzdfMF9QNQ!!?WCM_PORTLET=PC_7_0_P5_WCM&WCM_GLOBAL_CONTENT=/wps/wcm/connect/ITESMv2/Tecnol%C3%B3gico+de+Monterrey/Con%C3%B3cenos/Qu%C3%A9+es+el+Tecnol%C3%B3gico+de+Monterrey/Datos+y+cifras/)

Tecnológico de Monterrey (2008). Recuperado el 20 de noviembre de 2008, de

[http://www.itesm.edu/wps/portal/!ut/p/kcxml/04\\_Sj9SPykssy0xPLMnMz0vM0Y\\_QjzKLN4j3DADJgFjGpvqRqCKOciEgfW99X4\\_83FT9AP2C3NCIckdHRQAUCPTu/delta/base64xml/L0IDU0IKQ1RPN29na2tBISEvb0lvUUFBSVFnakZJQUFRaENFSVFqR0EhLzRKRmIDbzBlaDFpY29uUVZHaGQtLzdfMF9QNQ!!?WCM\\_PORTLET=PC\\_7\\_0\\_P5\\_WCM&WCM\\_GLOBAL\\_CONTENT=/wps/wcm/connect/ITESMv2/Tecnol%C3%B3gico+de+Monterrey/Con%C3%B3cenos/Qu%C3%A9+es+el+Tecnol%C3%B3gico+de+Monterrey/Historia/](http://www.itesm.edu/wps/portal/!ut/p/kcxml/04_Sj9SPykssy0xPLMnMz0vM0Y_QjzKLN4j3DADJgFjGpvqRqCKOciEgfW99X4_83FT9AP2C3NCIckdHRQAUCPTu/delta/base64xml/L0IDU0IKQ1RPN29na2tBISEvb0lvUUFBSVFnakZJQUFRaENFSVFqR0EhLzRKRmIDbzBlaDFpY29uUVZHaGQtLzdfMF9QNQ!!?WCM_PORTLET=PC_7_0_P5_WCM&WCM_GLOBAL_CONTENT=/wps/wcm/connect/ITESMv2/Tecnol%C3%B3gico+de+Monterrey/Con%C3%B3cenos/Qu%C3%A9+es+el+Tecnol%C3%B3gico+de+Monterrey/Historia/)

Tobón, S. (2004). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Torres, M. (s/f). La cultura del ambiente de aprendizaje: Enseñanza presencial y enseñanza no presencial. En M. S. Ramírez (coord.), *Modelos de enseñanza con la técnica de casos*. Documento inédito.

Tedesco, A. (2005). *Educación a distancia: entre los saberes y las prácticas*. Recuperado el 13 de febrero de 2006, de [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.DescargaArticuloIU.descarga&tipo=PDF&articulo\\_id=8874](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.DescargaArticuloIU.descarga&tipo=PDF&articulo_id=8874).

Universidad Virtual, Tecnológico de Monterrey (2008). Recuperado el 4 de febrero de 2008, de <http://www.ruv.itesm.mx/portal/principal/qs/homedoc.htm>

Valero, L. (2004). *Condiciones científicas de un experimento*. Recuperado el 20 de noviembre de 2008, de [http://74.125.113.132/search?q=cache:JpJtjzyZn0MJ:www.conducta.org/articulos/condiciones\\_experimentos.htm+Campbell+y+Stanley+\(1966\)+valid ez+interna+y+externa&hl=es&ct=clnk&cd=2&gl=mx](http://74.125.113.132/search?q=cache:JpJtjzyZn0MJ:www.conducta.org/articulos/condiciones_experimentos.htm+Campbell+y+Stanley+(1966)+valid ez+interna+y+externa&hl=es&ct=clnk&cd=2&gl=mx)

Vargas, A. (2005). *eLearning aplicado*. Economista. México. Recuperado el 2 de febrero de 2008 de la base de datos ProQuest.

Vega, R. (2003). *Libro de buenas prácticas de e-learning*. Recuperado el 18 de noviembre de 2008, de <http://www.buenaspracticaselearning.com/capitulo-2-estado-arte-e-learning.html>

## APÉNDICE A

### TABLA DE CONCEPTOS E INDICADORES

A continuación se muestra los **Conceptos** definidos para la investigación y los **Indicadores** que nos darán respuesta al objetivo de este estudio.

#### a) Para alumnos:

CONCEPTOS	INDICADOR	CATEGORIA DEL INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	VARIABLE
Definición del perfil	Definición del perfil del estudiante: semestre cursando	Condiciones objetivas de existencia	nominal	semestre
	Definición del perfil del estudiante: género	Condiciones objetivas de existencia	nominal	género
	Definición del perfil del estudiante: edad	Condiciones objetivas de existencia	nominal	edad
	Definición del perfil del estudiante: área de especialidad	Condiciones objetivas de existencia	nominal	carreras
Desarrollo de la competencia de <u>búsqueda de información en medios virtuales.</u>	El diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Diseño de contenidos
	El diseño de las actividades de un curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Diseño de actividades
	Cursar una materia en línea de profesional desarrolla la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales.	Opinión	ordinal	Búsqueda de información
Desarrollo de la competencia la <u>administración del tiempo.</u>	La distribución y ordenamiento de las actividades en un calendario en un curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Calendario

	Conocer las fechas de entrega de las actividades de un curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Fechas entrega
	Cursar una materia en línea desarrolla la habilidad de la administración del tiempo.	Opinión	ordinal	Administración del tiempo
Desarrollo de la competencia la <u>Comunicación virtual exitosa.</u>	Las actividades colaborativas del curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	comunicación actividades colaborativas
	Los foros virtuales del curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Foros virtuales
	El uso del MSN y del correo electrónico del curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	comunicación tecnológica
	Cursar una materia en línea desarrolla la habilidad de Comunicación virtual exitosa.	Opinión	ordinal	comunicación virtual exitosa
Evaluación de la competencia que <u>se desarrolla en mayor grado.</u>	Evaluación de las competencias: búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual, en cuanto a cual se desarrolla en mayor grado.	Opinión	ordinal	Competencia más desarrollada
Evaluación de la competencia que <u>es más importante desarrollar para el alumno.</u>	Evaluación de las competencias: búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual, en cuanto a cual es más importante desarrollar para el alumno.	Opinión	ordinal	Competencia importante
Opinión general	Opinión general	Opinión	ordinal	General

a) Para profesores-tutores:

CONCEPTOS	INDICADOR	CATEGORIA DEL INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	VARIABLE
Definición del perfil del tutor	Definición del perfil del tutor: género	Condiciones objetivas de existencia	nominal	género
	Definición del perfil del tutor: edad	Condiciones objetivas de existencia	nominal	edad
Desarrollo de la competencia de <u>búsqueda de información en medios virtuales.</u>	El diseño y exposición de los contenidos de un curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Diseño de contenidos
	El diseño de las actividades de un curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Diseño de actividades
	Cursar una materia en línea de profesional desarrolla la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales.	Opinión	ordinal	Búsqueda de información
Desarrollo de la competencia la <u>administración del tiempo.</u>	La distribución y ordenamiento de las actividades en un calendario en un curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Calendario
	Conocer las fechas de entrega de las actividades de un curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Fechas entrega
	Cursar una materia en línea desarrolla la habilidad de la administración del tiempo.	Opinión	ordinal	Administración del tiempo
Desarrollo de la competencia la <u>Comunicación virtual exitosa.</u>	Las actividades colaborativas del curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	comunicación actividades

				colaborati vas
	Los foros virtuales del curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	Foros virtuales
	El uso del MSN y del correo electrónico del curso en línea de profesional.	Opinión	ordinal	comunica ción tecnológic a
	Cursar una materia en línea desarrolla la habilidad de Comunicación virtual exitosa.	Opinión	ordinal	comunica ción virtual exitosa
Evaluación de la competencia que <u>se desarrolla en mayor grado.</u>	Evaluación de las competencias: búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual, en cuanto a cual se desarrolla en mayor grado.	Opinión	ordinal	Compete ncia más desarrolla da
Evaluación de la competencia que <u>es más importante que desarrolle el alumno para el mundo laboral.</u>	Evaluación de las competencias: búsqueda de información, administración del tiempo y comunicación virtual, en cuanto a cual es más importante que desarrolle el alumno para el mundo laboral.	Opinión	ordinal	Compete ncia important e
Opinión general	Opinión general	Opinión	ordinal	General

## APÉNDICE B

### MANUAL DE CODIFICACIÓN

A continuación se muestra el formato que se siguió para codificar cada una de las variables de las encuestas de evaluación y poder introducir las al paquete computacional SPSS para que se elaboraran las estadísticas.

#### a) Encuesta para alumnos:

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	CONTENIDO	MODALIDADES
Semestre	sociodemográficas	Semestre cursando	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primero</li> <li>2. Segundo</li> <li>3. Tercero</li> <li>4. Cuarto</li> <li>5. Quinto</li> <li>6. Sexto</li> <li>7. Séptimo</li> <li>8. Octavo</li> <li>9. Noveno</li> </ol>
Género	sociodemográficas	Género	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masculino</li> <li>2. Femenino</li> </ol>
Edad	sociodemográficas	Edad	Numérico
Área de especialidad	sociodemográficas	Señala la carrera que estás estudiando	Describir todas las carreras
Diseño de contenidos	independiente	¿Los contenidos del curso en línea te ayudan a desarrollar la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. Parcialmente de acuerdo</li> <li>3. Parcialmente en desacuerdo</li> <li>4. En total desacuerdo</li> </ol>
Diseño de actividades	independiente	¿Al realizar tus actividades del curso en línea desarrollas la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. Parcialmente de acuerdo</li> <li>3. Parcialmente en desacuerdo</li> <li>4. En total</li> </ol>

			desacuerdo
Búsqueda de información	independiente	¿Un curso en línea te ayuda a desarrollar mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. Parcialmente de acuerdo</li> <li>3. Parcialmente en desacuerdo</li> <li>4. En total desacuerdo</li> </ol>
Calendario	independiente	¿La estructura del calendario (distribución y el orden de las actividades) del curso en línea te ayuda a administrar tu tiempo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. Parcialmente de acuerdo</li> <li>3. Parcialmente en desacuerdo</li> <li>4. En total desacuerdo</li> </ol>
Fechas entrega	independiente	¿Conocer las fechas de entrega de todas las actividades desde el inicio del curso te ayuda a administrar tu tiempo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. Parcialmente de acuerdo</li> <li>3. Parcialmente en desacuerdo</li> <li>4. En total desacuerdo</li> </ol>
Administración del tiempo	independiente	¿Un curso en línea te ayuda administrar mejor tú tiempo en el desarrollo de tus actividades escolares que un curso presencial?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. Parcialmente de acuerdo</li> <li>3. Parcialmente en desacuerdo</li> <li>4. En total desacuerdo</li> </ol>
comunicación actividades colaborativas	independiente	¿Las actividades colaborativas del curso te ayudan a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. Parcialmente de acuerdo</li> <li>3. Parcialmente en desacuerdo</li> <li>4. En total desacuerdo</li> </ol>
Foros virtuales	independiente	¿Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard te	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. Parcialmente de</li> </ol>



		ayudan a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?	<p>acuerdo</p> <p>3. Parcialmente en desacuerdo</p> <p>4. En total desacuerdo</p>
Comunicación tecnológica	independiente	¿El uso del MSN y del correo electrónico te ayudan a desarrollar la habilidad de la comunicación virtual?	<p>1. Totalmente de acuerdo</p> <p>2. Parcialmente de acuerdo</p> <p>3. Parcialmente en desacuerdo</p> <p>4. En total desacuerdo</p>
Comunicación virtual exitosa	independiente	¿Un curso en línea te ayuda más a desarrollar la habilidad de comunicación virtual que un curso presencial?	<p>1. Totalmente de acuerdo</p> <p>2. Parcialmente de acuerdo</p> <p>3. Parcialmente en desacuerdo</p> <p>4. En total desacuerdo</p>
Competencia más desarrollada	independiente	Señala de la habilidad que más desarrollaste en un curso en línea	<p>1. Búsqueda de información en medios virtuales</p> <p>2. Administración del Tiempo</p> <p>3. Comunicación virtual exitosa.</p> <p>4. Ninguna de las anteriores</p>
Competencia importante	independiente	Señala la habilidad que consideras más importante desarrollar para tu próximo trabajo laboral	<p>1. Búsqueda de información en medios virtuales</p> <p>2. Administración del Tiempo-</p> <p>3. Comunicación virtual exitosa.</p>
Opinión general	independiente	¿Cuál es tu opinión general acerca de los cursos en línea de PACSI de la UV?	comentario

**b) Encuesta para profesores-tutores**

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	CONTENIDO	MODALIDADES
Género	sociodemográficas	Género	1. Masculino 2. Femenino
Edad	sociodemográficas	Edad	Numérico
Área de especialidad	sociodemográficas	Señala la carrera que estás estudiando	Describir todas las carreras
Diseño de contenidos	independiente	¿Los contenidos del curso en línea que tutoreas le ayudan al alumno a desarrollar la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
Diseño de actividades	independiente	¿Al realizar los alumnos las actividades del curso en línea, desarrollan la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
Búsqueda de información	independiente	¿Un curso en línea le ayuda al alumno a desarrollar mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales, que un curso presencial?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
Calendario	independiente	¿La estructura del calendario (distribución y el orden de las actividades) del curso en línea le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
Fechas entrega	independiente	¿Conocer las fechas de entrega de todas	5. Totalmente de acuerdo

		las actividades, desde el inicio del curso le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo?	6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
Administración del tiempo	independiente	¿Un curso en línea le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo en el desarrollo de sus actividades escolares, que un curso presencial?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
comunicación actividades colaborativas	independiente	¿Las actividades colaborativas del curso le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
Foros virtuales	independiente	¿Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
Comunicación tecnológica	independiente	¿El uso del MSN y del correo electrónico le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de la comunicación virtual?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
Comunicación virtual exitosa	independiente	¿Un curso en línea le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual mejor que un curso presencial?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo

Competencia más desarrollada	independiente	Señala la habilidad que piensas que el alumno desarrolló más en el curso en línea que tutoreaste	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Búsqueda de información en medios virtuales</li> <li>6. Administración del Tiempo</li> <li>7. Comunicación virtual exitosa.</li> <li>8. Ninguna de las anteriores</li> </ol>
Competencia importante	independiente	Señala la habilidad que consideras que es más importante que el alumno desarrolle para el mundo laboral	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Búsqueda de información en medios virtuales</li> <li>5. Administración del Tiempo-</li> <li>6. Comunicación virtual exitosa.</li> </ol>
Opinión general	independiente	¿Cuál es tu opinión general acerca de los cursos en línea de PACSI de la UV?	comentario

## APÉNDICE C

### POBLACIÓN

En el APÉNDICE C se describe la población para cada uno de los 26 cursos en línea a nivel profesional ofertados para enero-mayo de 2008.

<b>Registro de Alumnos de Universidad Virtual por materia y sede para el periodo Semestral Enero - Mayo de 2008</b>			
<b>Modalidad</b>	<b>Materia</b>		<b>Número de alumnos</b>
<b>Cursos Profesional</b>			
Línea	Administración	AD1000	<b>95</b>
Línea	Administración de ventas	MT00851	<b>109</b>
Línea	Admon de proy de tec infor	TI2003	<b>109</b>
Línea	Admón. Electrónica de Negocios	SI00004	<b>539</b>
Línea	Aprendizaje organizacional	AD1002	<b>64</b>
Línea	Biología	BT1001	<b>325</b>
Línea	Ciencia, tecnología y sociedad	H2007	<b>346</b>
Línea	Comercio Electrónico	SI00003	<b>405</b>
Línea	Computación	TI1000	<b>46</b>
Línea	Derecho de la empresa I	D1000	<b>37</b>
Línea	Derecho de la empresa II	D1001	<b>107</b>
Línea	Estructur financiera de capital	FZ00862	<b>96</b>
Línea	Ética, persona y sociedad	H1018	<b>730</b>
Línea	Fundamentos China de Siglo XXI	RI3009	<b>85</b>
Línea	Instituciones financieras	FZ2002	<b>50</b>
Línea	Mercadotecnia	MT1001	<b>103</b>
Línea	Modelación dinámica	IS00853	<b>88</b>
Línea	Organización y dirección	OR00863	<b>111</b>
Línea	Procesos de ventas	MT00863	<b>164</b>
Línea	Relaciones industriales	RH00851	<b>168</b>
Línea	Sistemas de calidad	IN00874	<b>245</b>
Línea	Valores en el el profesional	OR00803	<b>1,335</b>
	<b>Subtotal</b>		<b>5,357</b>
<b>Cursos Preparatoria</b>			
Línea	El hombre y la ciencia	PC6002	<b>1,144</b>
Línea	Filosofía	PH6001	<b>1,819</b>
Línea	Historia de México	PH3008	<b>19</b>
	<b>Subtotal</b>		<b>2,982</b>
<b>TOTAL</b>			<b>8,339</b>

## APÉNDICE D

### CUESTIONARIOS

A continuación se muestra los cuestionarios utilizados para alumnos y profesores-tutores:

a) Para alumnos:

<b>Cuestionario para alumnos PREGUNTA</b>	<b>POSIBLES RESPUESTAS</b>
Señala el semestre que estás cursando	10. Primero 11. Segundo 12. Tercero 13. Cuarto 14. Quinto 15. Sexto 16. Séptimo 17. Octavo 18. Noveno
Señala tu Sexo	1. Masculino 2. Femenino
Escribe tu edad	Numérico
Señala la carrera que estás estudiando	1. Poner todas las carreras
¿Los contenidos del curso en línea te ayudan a desarrollar la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo 11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo
¿Al realizar tus actividades del curso en línea desarrollas la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo 11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo
¿Un curso en línea te ayuda a desarrollar mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales que un curso presencial?	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo 11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo
¿La estructura del calendario (distribución y el orden de las actividades) del curso en línea te ayudan a administrar mejor tu tiempo?	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo 11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo
¿Conocer las fechas de entrega de todas las actividades desde el inicio del curso te ayudan	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo

a administrar tu tiempo?	11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo
¿Un curso en línea te ayuda administrar mejor tú tiempo en el desarrollo de tus actividades escolares que un curso presencial?	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo 11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo
¿Las actividades colaborativas del curso te ayudan a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo 11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo
¿Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard te ayudan a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo 11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo 13.
¿El uso del MSN y del correo electrónico te ayudan a desarrollar la habilidad de la comunicación virtual?	1. Totalmente de acuerdo 2. Parcialmente de acuerdo 3. Parcialmente en desacuerdo 4. En total desacuerdo
¿Un curso en línea te ayuda más a desarrollar la habilidad de comunicación virtual que un curso presencial?	9. Totalmente de acuerdo 10. Parcialmente de acuerdo 11. Parcialmente en desacuerdo 12. En total desacuerdo
Señala de la habilidad que más desarrollaste en el curso en línea	9. Búsqueda de información en medios virtuales 10. Administración del Tiempo 11. Comunicación virtual exitosa. 12. Ninguna de las anteriores
Señala la habilidad que consideras más importante desarrollar para tu próximo trabajo laboral	7. Búsqueda de información en medios virtuales 8. Administración del Tiempo- 9. Comunicación virtual exitosa.
¿Cuáles tu opinión general de los cursos en línea de PACSI de la UV?	Comentario

b) Para profesores-tutores:

<b>CUESTIONARIO TUTORES PREGUNTA</b>	<b>POSIBLES RESPUESTAS</b>
Señala tu Sexo	1. Masculino 2. Femenino
Escribe tu edad	Numérico
¿Los contenidos del curso en línea que tutoreas le ayudan al alumno a desarrollar la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?	13. Totalmente de acuerdo 14. Parcialmente de acuerdo 15. Parcialmente en desacuerdo 16. En total desacuerdo
¿Al realizar los alumnos las actividades del curso en línea, desarrollan la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales?	13. Totalmente de acuerdo 14. Parcialmente de acuerdo 15. Parcialmente en desacuerdo 16. En total desacuerdo
¿Un curso en línea le ayuda al alumno a desarrollar mejor la habilidad de búsqueda de información en medios virtuales, que un curso presencial?	13. Totalmente de acuerdo 14. Parcialmente de acuerdo 15. Parcialmente en desacuerdo 16. En total desacuerdo
¿La estructura del calendario (distribución y el orden de las actividades) del curso en línea le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo?	13. Totalmente de acuerdo 14. Parcialmente de acuerdo 15. Parcialmente en desacuerdo 16. En total desacuerdo
¿Conocer las fechas de entrega de todas las actividades, desde el inicio del curso le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo?	13. Totalmente de acuerdo 14. Parcialmente de acuerdo 15. Parcialmente en desacuerdo 16. En total desacuerdo
¿Un curso en línea le ayuda al alumno a administrar mejor su tiempo en el desarrollo de sus actividades escolares, que un curso presencial?	13. Totalmente de acuerdo 14. Parcialmente de acuerdo 15. Parcialmente en desacuerdo 16. En total desacuerdo
¿Las actividades colaborativas del curso le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?	13. Totalmente de acuerdo 14. Parcialmente de acuerdo 15. Parcialmente en desacuerdo 16. En total desacuerdo
¿Los foros virtuales de la plataforma BlackBoard le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual?	14. Totalmente de acuerdo 15. Parcialmente de acuerdo 16. Parcialmente en desacuerdo 17. En total desacuerdo



	18.
¿El uso del MSN y del correo electrónico le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de la comunicación virtual?	5. Totalmente de acuerdo 6. Parcialmente de acuerdo 7. Parcialmente en desacuerdo 8. En total desacuerdo
¿Un curso en línea le ayuda al alumno a desarrollar la habilidad de comunicación virtual mejor que un curso presencial?	13. Totalmente de acuerdo 14. Parcialmente de acuerdo 15. Parcialmente en desacuerdo 16. En total desacuerdo
Señala la habilidad que piensas que el alumno desarrolló más en el curso en línea que tutoreaste	13. Búsqueda de información en medios virtuales 14. Administración del Tiempo 15. Comunicación virtual exitosa. 16. Ninguna de las anteriores
Señala la habilidad que consideras que es más importante que el alumno desarrolle para el mundo laboral	10. Búsqueda de información en medios virtuales 11. Administración del Tiempo- 12. Comunicación virtual exitosa.
¿Cuáles tu opinión general de los cursos en línea de PACSI de la UV?	Comentario

## APÉNDICE E

### COMENTARIOS DE LOS ALUMNOS Y PROFESORES

#### TUTORES EN LA ENCUESTA

a) **Alumnos:** a continuación se muestra los comentarios de los alumnos acerca de su opinión global hacia los cursos en línea de PACSI. Esta fue la estadística:

Opinión general de los cursos en línea de PACSI	
17.- ¿Cual es tu opinión general acerca de los cursos en línea de PACSI de la UV?	
Respuestas	Cantidad de respuesta
Alumnos que contestaron	412
<i>Preguntas contestadas</i>	<b>412</b>
<i>Preguntas sin contestar</i>	<b>326</b>

Demasiadas actividades.
Muchisisisisisisisismo trabajo más que en un curso normal, eso de mandar todos una tarea y luego juntar una sola me parece un retrabajo, además eso del procesamiento es muy malo, ya no sabes ni que inventarle. Otra cosa con respecta ala coevaluación yo en la mayoría de las veces pongo 100, esto es por que si tengo algún problema con mis compañeros se los digo de frente no me desquito restándoles calificación, si en algún momento un compañero afectara mi desempeño y fuera sordo a mis reclamos acudiría directamente a mis tutores para encontrar una solución, además es una forma subjetiva de calificar y poco ética pues tu le puedes bajar calificación a un compañero sin saber las verdaderas causas de su desempeño o simplemente por que te cae mal. A mi parecer la coevaluacion esta de mas. Sugerencia: eliminen la actividad de procesamiento y la coevaluación
ME PARECEN UNA BUENA OPCION PARA LOS QUE TRABAJAMOS, ME GUSTARIA QUE SE ABRIERAN MAS CURSOS EN LÍNEA DE MATERIAS DE ULTIMO SEMESTRE DE INGENIERIA INDUSTRIAL.
Son excelentes cuando se trata de administrar tu tiempo y ponerte de acuerdo con los equipos y los trabajos, pero cuando se trata de tener un maestro a quien preguntarle físicamente y que te lo explique en un pizarrón con manzanas y peras es un poco complicado, pero en general avanzas siempre y cuando tengas la habilidad de estudiar por ti mismo.
Es una buena herramienta, pero en ocasiones el material que se debe de estudiar es demasiado extenso, es decir tiene mucha paja lo que nos quita un poco de tiempo, y nos da un poco de flojera que si fuera un documento con solo puntos importantes.
EXCELENTES
Me parecen un buen método de aprendizaje colaborativo.
son buenos cursos, una manera diferente de aprender, pero no se me hace justo que cobren la misma cantidad que un curso presencial, considero que debería ser menor el precio.
A pesar de que a veces nos cargaban mucho de trabajos es una buena forma de aprender a organizarte

Es efectivo en la administración del tiempo y la organización de actividades
Seria bueno que todos los cursos en línea manejen un formato igual, mas no similar, esto para no generar confusiones ni tampoco la necesidad de tener que aprender a navegar en formatos diferentes cada vez que tomamos un curso, que los tutores sean igual de comunicativos todos y se volviera menos complejo el uso de la plataforma blackboard al tomar cursos en line.
En general esta bien =)
En el caso de la materia de E-Business que llevó virtual no tengo ninguna queja sobre las coevaluaciones sin embargo también curso E-Commerce en línea y no se ni para que ponen que coevaluemos ya que la coevaluación se manda al final del trabajo y no es de manera personal ni confidencial por lo que resulta un poco ineficiente. Fuera de eso creo que es una muy buena opción llevar clases en línea y facilita la administración del tiempo de nosotros los alumnos.
Fue la peor experiencia en el ITESM, sobretodo porque fuimos totalmente autodidactas y jamás se nos enseñó algo que no pudiéramos aprender d ellos libros, NI UNA SOLA EXPERIENCIA PROFESIONAL, nadie resolvía dudas mas que los tutores y eran muy concretas. Este tipo de cursos realmente solo quitan el tiempo, dinero y esfuerzo de los alumnos y no está enfocado a aprender, sino a responder bajo presión. No creo haber tenido el mejor aprendizaje de la materia puesto que jamás se me dio un seguimiento dentro de la misma y fui tratado como número y no como alumno.
Me parece interesante la opción y me parece que si desarrollas ciertas habilidades como la administración del tiempo
Demandan mayor tiempo y trabajo que un curso presencial. La flexibilidad de tiempo que supone un curso virtual no es una garantía, además de que se exigen actividades que no tienen un fin académico bien definido, es decir que no tienen sentido.
Personalmente, no creo que muchos en realidad hayan leído el material del curso cada semana. Sólo nos preocupamos por cumplir con los exámenes rápidos y las actividades de cada semana, pero no creo que nos tomemos el tiempo de aprender y estudiar el material cada semana.
El curso es muy bueno, pero si considero necesaria la explicación de varios temas, no solo con la información impresa se aprende, tal vez porque mi educación nunca ha sido planteada de esa forma, este curso me fue complicado por esa situación.
sirven para desarrollar habilidades virtuales mas que aprender del tema de aprendizaje de la materia misma
Son buenos porque son un ensayo del trabajo en equipo que tendremos que hacer en nuestro trabajo y te hacen ser más responsables en el cumplimiento de tus actividades.
Me parece que no se aprende como se debería y aparte creo que una materia así no se debería de cobrar como una presencial ya que la atención que se da no es tan personalizada
Para mí están excelente. Realmente soy una persona que disfruta tomar un curso en línea. La verdad es que creo que te quita mucho más tiempo que un curso presencial. Me encanta poder aprender por mi mismo y utilizar la tecnología. Lo que no me gusta es que existen muchas personas que no les gusta tomar clases en línea y entonces el aprendizaje se torna difícil porque no quieren establecer comunicación virtual, no quieren trabajar y se desquitan en coevaluaciones
No son para nada objetivos y la verdad es que se aprende muchísimo menos de lo que aprendes en línea. Aún no dan en el clavo con estos cursos.
Se cumplen todas las características mencionadas, pero no se aprende tanto como en una materia presencial.
Considero que este tipo de cursos tienen ciertas ventajas como la optimización del tiempo. Sin embargo, considero que el conocimiento que adquiere el alumno es mucho menor que en

una materia presencial. Yo considero que es importante que para todas las materias virtuales o en línea, existan también grupos presenciales. De forma que el alumno pueda escoger, y no como el caso de la materia "Sistemas de Calidad en línea" el cual era grupo único.
Son una manera en que el tec puede sacarnos una mayor cantidad de dinero, al no pagar un profesor presencial, y también es una forma de alardear que tienen los recursos para llevar a cabo algo con necesidad de tecnología. Se enseña mejor de manera presencial
De lo único que me quejo es que no me gusta que tengamos las entregas de tarea en equipo los viernes, ya que yo trabajo y estudio; y lo que menos quiero es todavía el viernes por la tarde el tener que hacer tarea. Deberían de hacerle como en otras materias, creo que son virtuales, donde se pueden entregar hasta el domingo por la noche.
Está bien que entreguen el calendario desde principio de semestre, eso ayuda mucho a organizarte mejor. La comunicación mediante foros no me gusta, a veces me estresa más ver como la gente no lee instrucciones y pregunta lo mismo una y otra vez.
Los trabajos colaborativos no funcionan debido a que muchas veces los integrantes del equipo son de campus diferentes por lo que la comunicación para hacer el trabajo de manera conjunta es imposible; aunque todo el equipo pertenezca al mismo campus, los diferentes horarios en los que se trabaja la materia en línea son tan personales que también hacen imposible el trabajo en conjunto.
Creo que son buenos, sin embargo debería haber sesiones de asesoría presenciales.
creo que es buena pero el problema creo que es cuando el equipo que te toca no se compromete en hacer trabajo en equipo se confían de que habrá alguien que mande el trabajo
pues para empezar estoy en desacuerdo con el costo de una materia en línea a una en que el maestro este dando clases de manera presencial y la forma de evaluacion esta muy rara
Los considero muy buenos, pero creo que se debe tener mayor claridad con las actividades a realizar
Si te ayuda a administrar el tiempo, porque sabes las tareas que debes realizar pero no se abren las ligas para realizarlas con anticipación.
están muy bien organizados y me gusto mucho la forma de la clase y como se fue desarrollando el curso
Pues no son lo que esperaba porque te toman mas tiempo que un curso normal todas las actividades, sobretodo si se quiere tener un grado de profundidad en la materia adecuado, ya que son materias que realmente valen la pena y no deberían darse por PACSI. Además de que si se le quiere preguntar al maestro una duda, no se puede obtener la respuesta en ese momento...
Los cursos en línea son muy prácticos y flexibles y se ajustan muy bien a la organización del tiempo con los otros cursos, sin embargo se vuelve tedioso hacer cada semana un trabajo en equipo porque se acumula con otras actividades escolares a las que también se les tiene que poner atención.
Son una buena forma de aprender a administrar el tiempo y respetar fechas límite.
Creo que son buenos, sin embargo no existe retroalimentación de exámenes rápidos por lo cual no se sabe cuales son las respuestas correctas
Me da la impresión de que los tutores están más "lejos" de los alumnos, la comunicación es más lenta y difícil. Por otro lado creo que lo que más destaca de un curso en línea es la administración del tiempo.
La verdad están bien, sin embargo creo que intentan cubrir demasiada información en una semana, además, haber todas las semanas lo mismo, como casos y actividades se vuelve tedioso y cansado, un poco de variedad en cuanto actividades no estaría mal
es bueno pero debería ser un formato más sencillo para ver el contenido del curso
Me agradan mucho por el hecho de que tengo más libertad de tiempo para hacer mis actividades. Sin embargo, las actividades colaborativas resultan tediosas, porque cuesta

MUCHO más trabajo contactar a alguien de otro estado (o hasta país) que alguien dentro de tu mismo campus.
muy buenos
Bien distribuido en trabajo
Te ayudan a estar siempre en contacto con tu equipo de trabajo y administrar mejor el tiempo a la hora de las entregas.
Es una didáctica excelente por la calidad del material y de las herramientas que se utilizan durante el curso. Solo existe un factor por el cual no me encuentro satisfecha con la didáctica y es el límite de tiempo para las tan capciosas preguntas que se aplican en los quizzes, ya que, no es equitativo por el hecho de utilizar como medio didáctico el internet, el cual, ocasiona desventaja y desigualdad entre los que participamos en él, ya que esta fuera de nuestro alcance si se tiene o no un buen servidor, o los recursos para una computadora más eficiente, que no sea lenta... en si, factores externos los cuales muchos de ellos no están en nuestro alcance, por lo cual, sugiero para los próximos cursos, aplicar preguntas que no sean tan capciosas o tan específicas, ya que en muchos casos no es fácil encontrar la respuesta y se pierde tiempo, sumando factores anteriores como los mencionados anteriormente. Lo importante del curso es aprender sobre la materia, no tratar de hacer que el alumno cometa errores mediante la aplicación de ese estilo de preguntas. De antemano, mis felicitaciones por implementar este sistema para el desarrollo académico, ya que el mundo globalizado se está moviendo a través del Internet, por lo cual, como alumnos, nos actualizan y nos brindan la oportunidad de ser competitivos.
Considero que la calificación presentada no es en realidad la merecida porque el examen en línea y los trabajos no logran demostrar los conocimientos que en realidad se tienen
Son cursos que ayudan a que el alumno aprenda a desarrollar mucho mejor sus habilidades, porque él mismo tiene que indagar para ver la mejor opción como solución y eso conlleva a elevar su nivel de aprendizaje.
En general el curso está muy bien y muy completo.
Sería conveniente conocer las actividades para poder aprovechar el fin de semana, ya que tenemos varios que trabajamos y estudiar es más difícil organizarse.
Se me hace algo frío y de mucho autoestudio, me gusta de vez en cuando hablar en persona con el profesor.
Buen curso, aunque considero que en algunas semanas son bastantes actividades las que tenemos que realizar, tal es el caso de la última semana que comprende un caso y la entrega de la fase 2 del proyecto
Están bien, solo que un elemento clave del aprendizaje es aprender de los errores, de hecho es cuando más se aprende y en los cursos en línea eso es imposible ya que los quizzes y exámenes solo emiten una calificación numérica y nunca retroalimentan en cuanto a los errores en sí. Esa calificación es inservible para fines educativos, lo que realmente se necesita es que se retroalimente al alumno y se le diga en qué se equivocó y cómo puede mejorar.
no es lo mismo comunicarte y explicar por MSN o correo electrónico, el iThink nos causó muchos problemas, no entendemos muy bien los temas y es muy confuso estar así. No me gusta llevar el curso de esta manera, lo único fue no ir a clase, pero en realidad es lo mismo porque gastas el mismo tiempo.
Yo creo que son muy buenos estos cursos, de ayuda a que autoestudies y que tengas una responsabilidad más a fondo que en un curso presencial. También, creo que es una buena oportunidad para las personas que trabajan o que no pueden asistir presencialmente. Si creo que desarrollas habilidades diferentes y muy buenas, como el liderazgo y organizaciones para los trabajos en equipo.
Es muy buena idea, pero falta pulirlos mucho por que desde el simple hecho que cueste lo mismo una materia virtual a una materia presencial es un ROBO!!!... y creo que todos los

<p>alumnos estamos de acuerdo con eso, por otro lado sería mejor que nos dejaran hacer una tesis donde aplicamos todo eso ya que me sirve mas leer un libro del tema que la materia virtual.</p>
<p>Los considero un buen ahorro para la escuela; los considero malos para el desarrollo académico del alumno. En lo personal, la mejor manera de aprender es en grupos reducidos de trabajo de manera presencial.</p>
<p>Considero que por una parte esta bien tener esta opción pero en cuanto a las actividades algunas son muy laboriosas y el tiempo que te dan es muy poco o en cuanto a las lecturas dejan leer demasiadas lecturas o casos y apenas te da tiempo en organizarte y prepararte para hacer la actividad en línea, el examen en línea aparte también tengo que realizar trabajos para las clases a las que asisto y me demanda mucho tiempo las lecturas, otra cosa que veo en cuanto a los equipos locales y virtuales siento que por un lado esta bien para la comunicación pero en cuanto trabajos hay muchos que no podemos estar en contacto todo el tiempo y hay unos que trabajan más que otros en cuanto a los equipos considero que deben funcionar individual las cosas</p>
<p>Son muy buenos, tienen gran calidad y ayudan a desarrollar habilidades requeridas hoy en día que la gran mayoría de las veces una clase presencial no fomenta.</p>
<p>Son buenos, pero son demasiados los trabajos y ponerse de acuerdo con personas q no conocemos es imposible, además a veces son muy estrictos en la manera de calificar por el tiempo, y todo es por la plataforma bb o tareas q a veces no se puede acceder</p>
<p>Me parecen cursos interesantes, ya que realizan actividades interesantes que no se hacen tediosas, lo único que no me gusta son los trabajos en equipo ya que muchas veces coinciden con la semana de exámenes y resulta complicado coincidir todo el equipo, para esto propongo que si se realicen actividades en equipo, pero que las programen una semana DESPUES de exámenes.</p>
<p>No me gusto particularmente en este semestre el contenido de negocios internacionales; por que es casi el mismo que en e-commerce, bien podría decir que no aprendí nada adicional. Además el nivel de exigencia y las actividades en e-commerce eran mayores que lo que fue en e-business. De que te sirve repasar las cosas para un examen o una actividad sencilla (donde todas las preguntas se repiten) y no aplicarlo en un caso real.</p>
<p>no ayudan mucho para aprender</p>
<p>No me gustan, además de que considero que no se tiene un buen aprendizaje, ya que en realidad el tiempo que se le dedica no es significativo, a pesar de que hay muchas actividades.</p>
<p>A pesar del poco compromiso de otras personas al trabajar en equipo te enseña a delegar y a saber relacionarte de manera efectiva y eficiente dentro de las actividades que se presentan durante los cursos.</p>
<p>Considero son muy buenos, pero creo que las materias más relevantes de la carrera, deberían ser presenciales.</p>
<p>Es cierto que nos ayudan muchos los cursos en línea para administrar nuestro tiempo, pero si tuviera la oportunidad (que no tuviera problemas de tiempo) de escoger entre presencial o virtual prefiero mucho más la presencial ya que es más provechosa en cuanto a la calidad.</p>
<p>Necesitan darnos los resultados de los quizzes y exámenes, pero no en términos cuantitativos si no cualitativos: es decir necesitamos saber en qué nos equivocamos, no solo cuanto nos sacamos. NECESITAMOS SABER QUE PREGUNTA DEL QUIZ O EXAMEN ESTABA MAL Y CUAL ERA LA MEJOR RESPUESTA. Eso es necesario en el proceso enseñanza-aprendizaje, y algunos autores sugieren que es el momento en el que más se aprende.</p>
<p>Son de muy buena calidad, y los contenidos nos apoyan en nuestra formación académica.</p>
<p>Definitivamente pienso que se puede sacar mas provecho en un curso presencial que uno virtual.</p>

buena
Son muy interesantes y excelentes para ayudarte a mejorar tu habilidad para administrar el tiempo efectivamente.
Pues creo que son buenos en cuanto a que promueven el auto aprendizaje y de cierta manera hacen al alumno más responsable y reflexivo sobre las actividades que realiza, sin embargo, no me gustó mucho el trabajo en equipo, porque se dificulta por la distancia y además la calidad de los trabajos se ve reducida.
No se pueden comparar con un curso presencial. No deberían tener el mismo costo para los estudiantes. Tomé esta materia por que en mi campus no había este semestre un profesor que la diera, por lo que solo había un grupo.
No todas las materias son aptas para cursarse en línea, deben tener cuidado en este aspecto.
no son tan efectivas como las presenciales
siendo honesta hay veces que los temas son mejor de manera presencial ya que los temas son tratados muy general y muchos podrían ser mucho mas profundizados
Muy padres con mucho contenido interesante.
Me parece que son incongruentes los métodos de calificación. Se pide que entreguemos las actividades con precisión de tiempo y forma, y los evaluadores nos retroalimentan y califican las actividades algunas veces hasta dos semanas después. Es muy importante que revisen el contenido de las materias, SAEPS con el profesor Gallart es la mejor clase virtual en mi experiencia, las demás les falta profundidad, un curso de comunicación a los profesores, más interactividad en las clases y permitir el uso de computadoras para poder interactuar con el profesor y participar más en clase
A mi parecer la mejor manera de aprender es de manera presencial pues también desarrolla habilidades virtuales.
Son una pérdida de tiempo.
Creo que es una manera muy eficiente de llevar una materia.
Me parecen una muy buena idea que se apliquen estos cursos ya que desarrollamos diferentes habilidades y administramos mejor nuestro tiempo, aunque a veces sea un poco difícil.
Son buenos en general ya que desarrollas habilidades diferentes, además que es una experiencia nueva para muchos.
Están muy bien y siempre hubo apoyo/recordatorios por parte de los tutores lo que indica que estuvieron al pendiente de nosotros para cualquier duda o para problemas técnicos de no poder acceder y fueron flexibles al respecto
no sirve de gran utilidad para la comunicación virtual por que igualmente se puede desarrollar esta habilidad en un curso presencial con el uso de foros de discusión, pienso que el curso en línea no sirve de mucho ya que se aprende menos que un curso presencial.
Se deben abrir las actividades con mayor anticipación y no sólo abrirlas de un día para otro, y las coevaluaciones no deben valer tanto, ya que es algo que no nos ayuda en nada y no está bien estructurada.
El curso tiene una buena estructura, sin embargo, el material es muy extenso y pesado, tenemos que cubrir lo que vemos prácticamente en dos cursos presenciales lo cual es muy estresante y la verdad puede llegar a ser frustrante pues la presión que representan estos cursos en línea es desgastante, es por esto que pienso se deberían planear de una manera que puedan ser aprovechados pero sin llegar a ser exageradamente exigentes.
Son buenos, en general si me han buscado, sólo que nos saturan de actividades. Me parece que debe haber una persona en cada campus que sirva como medio de enlace para que podamos involucrarnos más (UV) en la materia y para resolver dudas inmediatas.
Desarrolla las habilidades que se mencionan en este cuestionario pero me parece que a veces creen que es la única materia. Algunos titulares de materias (Organización y dirección)

no son muy buenos.
Bueno
Las actividades son monótonas, pero si ayudan a desarrollar ciertas habilidades, pues de que sirven para mejorar habilidades que en clases presenciales no.
No me gustan y no siento que sean de provecho, siento que me están robando mi dinero, ya que no me están dando educación, sólo me dan una agenda de cosas por hacer y eso en ningun momento es educar. Faltan con su compromiso de brindar información, ya que la información la encontramos nosotros. Salvo algunas excepciones los cursos son realmente malos e inservibles. El único curso que me ha servido en línea ha sido el de comercio electrónico.
No debería ser obligatorio llevar un curso en este formato. Es bueno, pero no debería ser obligatorio
Son muy buenos, aunque en la parte colaborativa, no esta muy bien porque los integrantes de los grupos no todos cooperan para la realización de las actividades, y el grupo se reduce para hacer las actividades, lo cual resulta que la carga sea muy pesada.
Me parece muy bueno, ya que administro mejor mi tiempo. Sin embargo, creo que algunas actividades requieren mucho tiempo. Es decir que podría decirse o hacerse lo mismo con menor cantidad de tareas y recursos
excelente
Son buenos siempre y cuando no se tarde el tutor en dar los temas para las actividades porque de esta manera rompe con toda tu organización del tiempo. Sin embargo creo que es una muy buena opción tomar cursos en línea ya que mejoras la efectividad de tu tiempo y aprendes de igual o mejor las cosas ya que realizas las actividades más a conciencia por la tranquilidad de los horarios de entrega.
Son buenos, solo falta poder hacer entrega de tareas los fines de semana y no tener TANTAS fechas límite
Que son una forma de interactuar con personas en otras ciudades y fomentar la responsabilidad individual.
Son una manera distinta de cursar una materia, y de alguna manera son un apoyo para poder ser nosotros quienes administremos nuestro tiempo para realizar las actividades así como para aprender. El comunicarnos o buscar información en sitios virtuales ya se ha vuelto parte de nuestra vida cotidiana, el plus que le veo a este curso es la mejor administración del tiempo y reforzar los otros dos puntos.
Me parece que la mayoría esta bien diseñado. Solamente que los contenidos de materias que son numéricas, deberían darse obligatoriamente presenciales. La retroalimentación y/o apoyo por parte de los tutores debería ser un poco mas ágil y respondiendo coherentemente a las preguntas, y no solo basándose en los manuales de "preguntas frecuentes" que les asignan o las rubricas de evaluación.
Que están bien, solo que a veces es difícil
es una gran herramienta
Para que la administración de tiempo sea exitosa seria bueno que las ligas estuvieran abiertas desde un principio porque si no no tiene caso saber las fechas desde el principio ya que no se pueden adelantar las actividades.
Considero que la distribución de las actividades del curso debería de estar mejor planeadas permitir que las enviemos en fin de semana porque muchas veces no nos da tiempo de realizarla por la cantidad de trabajo que tenemos en cursos presenciales además la estructura del calendario respecto al contenido es tedioso no podemos acceder a la descripción de la actividad directamente, tenemos que leer el tema ya visto para poder ver las actividades.
la verdad que está muy bien el curso, nada más que algunas actividades hace falta una mejor explicación sobre lo que se tiene que hacer o por lo menos que se cuente con ejemplos más claros



Es una forma muy interesante de aprender.
A pesar de que ésta es la tendencia de los cursos, me gustaría que hubiera mas retroalimentación e información adicional del tutor.
La verdad no creo que sirvan de mucho. La administración del tiempo se complica más cuando no se tiene una clase estructurada porque es como si no hubiera clase. Además los foros y trabajos colaborativos se hacen sin tanto esfuerzo y sin discusión real. Siempre un trabajo en vivo será más interesante y enriquecedor que uno en línea. Y la comunicación virtual uno la desarrolla todos los días, con o sin este tipo de clases.
En mi opinión de estos cursos se puede aprender mucho pero depende de cada persona, y como administren su tiempo para estudiar y su forma de estudiar ya que para algunos puede que el curso no les deje nada y para otros sea completamente diferente. En conclusión creo que los cursos en línea no son para todos aunque algunos puedan adaptarse fácilmente.
Es una dinámica diferente a la acostumbrada (presencial), sin embargo al no tener una persona a la cual se ve físicamente por lo menos dos veces en la semana, puede a veces olvidarse de las actividades o al menos en mi caso así fue alguna ocasión, además de que el trabajo es casi diario y con pocos días de verdadero descanso entre actividad y actividad.
A favor puedo comentar que la habilidad que mas se puede o pude desarrollar es el autoestudio, ya que prácticamente no hay clases ni profesores que nos estén hablando, esto es algo que yo valoro mucho (el autoestudio) ya que cuando terminemos nuestra vida de estudiante, esto es lo que debemos seguir haciendo durante toda la vida seguir con autoestudio en nuestra vida profesional.
La única desventaja que veo es que la retroalimentación es diferente a un debate que si fuese presencial, sería un poco más enriquecedor. Sin embargo, no por eso quiere decir que no sea bueno
Actualmente es el 3er curso virtual que curso; creo que debido a que ya tenia experiencia en esta modalidad fue un poco mas sencillo; pero los primeros 2 los reprobe; es que son muy confusas las fechas y si llevas varias virtuales si es complicado; pero estos dos cursos en particular (VENTAS Y CONSUMIDOR) eh cotnado con el apoyo de mis tutoras (Gabriela y Martha) y la verdad estoy muy agradecida debido a que realmente me tomaron en cuenta y respondieron rápidamente todas mis dudas y/o aclaraciones
Está bien poder llevar materias en línea pero, en mi opinión, tendrían que modificarse las fechas de entrega o proporcionar los temas de debate desde un principio, así ya cada quién sabría cuándo hacerlo y solamente mandarlo en la fecha señalada. Las retroalimentaciones deberían llegar con mayor tiempo y realizarlas con mayor cuidado porque he encontrado varios errores de cosas que sí están y las marcan como faltantes.
Bueno solo que el sistema de tareas es un poco ineficiente. Muchas veces provoca errores a la hora de subir los trabajos.
Desde mi punto de vista los cursos en línea se dan en materias importantes para nuestra carrera, como lo fue en su momento Modelación Dinámica. Y desde mi punto de vista no se adquiere el conocimiento necesario de la materia. Por que no mejor hacer clases virtuales sobre materias como redacción, análisis de la información, etc. donde no se necesita un maestro presencial. En el caso de valores, creo que por el semestre en el que vamos facilita mas el semestre y se tiene más flexibilidad de horarios
Y por otro lado, igualmente las clases virtuales que me toco llevar fueron control de calidad, métodos participativos, diseño de sistemas, etc. donde el conocimiento adquirido no creo que sea del mismo nivel que el de una clase presencial. Debería aplicarse a materias menos importantes para la carrera, como formación humana, emprendedores, donde se necesita presentar un proyecto no donde en realidad se adquieren conocimientos básicos de la carrera, porque se nos deja con un déficit del mismo.

En resumidas cuentas, creo que no se aprende de la misma forma. No creo contar con el mismo conocimiento que otros compañeros que llevaron clases de forma presencial.
En general estuvo muy bien el curso, solo que pienso que se debería ser un poco mas flexible con los quizzes. Igual y dar oportunidad a que se tenga derecho a reponer solamente 1 quiz que se haya olvidado realizar. Nota: Mi carrera no esta en la lista. Soy LSCA
Pues apenas adquirí esta experiencia y yo creo que son muy buenos aprendes igual que en presencial sin tener que molestarte en ir y faltas
N/A
Este semestre lleve por primera vez un curso en línea, al principio tenia miedo pero al final si me gusto, es un poco más pesada porque hay muchas actividades.
Las actividades en equipo son muy problemáticas.
son interesantes, fáciles de cursar y promueven el autoestudio
En general, el curso está muy bien diseñado y completo de tal manera que a mi forma de ver es igual o más completo que si se tomará el curso presencial. Ya que de manera presencial, a pesar de que te dejarían crearte tu propio criterio tendrías al maestro que ya adoptarías ciertos principios de el, a diferencia de en línea que sin tener una idea clara de lo que se habla en el curso al final del mismo te puedes crear tu propia opinión y criterio nato, y 100% personal.
Son excelentes. Creo esta es la única forma en la cual realmente el profesor funciona como un guía y en la que los alumnos buscan la información por sus propios miedo y realmente existe un autoaprendizaje.
Son buenos, pero en algunas ocasiones las explicaciones de las actividades son confusas.
son muy buenos solo que a veces te lleva demasiado tiempo hacer los trabajos
buena, ayuda a administrar el tiempo y a convivir con personas de otros campi
Me parece que te pueden ayudar a aumentar tus habilidades, sin embargo, prefiero un curso presencial.
Creo que es innovador e interesante llevar alguna materia bajo esta modalidad, pero en lo que refiere al trabajo en equipo al que está tan enfocado es muy deficiente simple y sencillamente porque uno no tiene manera de incentivar la participación de todos los integrantes como pudiera ser presencialmente (ignoran los mensajes y correo) y esto no ayuda en uno de los objetivos del curso como lo es la comunicación virtual.
Un aprendizaje muy cómodo
me parece bien que materias sencillas sean las que se implementen en este tipo de modalidad, lo que si creo es muy deficiente es la comunicación por blackboard, no es sencillo comunicarte por medio de mensajes y todo el procedimiento para volver a mandar otro mensaje. considero que los tiempos de las actividades son buenos.
Pienso que realmente el hecho de no tener un conocimiento presencial no fomenta el aprendizaje en los alumnos. No hay una enseñanza como tal, solo retroalimentaciones nada profundas que no mejoran el conocimiento en la materia. La comunicación se ve muy forzada y en ocasiones puede llegar a ser nula, por lo que los trabajos colaborativos no pueden ser realizados a su máximo y esto afecta la retroalimentación que reciben los alumnos. En resumen estoy en total conflicto con las clases virtuales.
Están muy bien organizados
Que realmente no hay garantía que el alumno esté aprendiendo, ya que el seguimiento no es personalizado. Además, las lecturas no siempre aportan contenido de valor para el aprendizaje.
Muy malas. No aprendemos nada. Todos nos sentimos defraudados por la institución cuando no queda otra alternativa mas que tomar estos cursos. No existe comparación con ninguna clase presencial, incluso una clase presencial con un profesor entre malo y regular nos deja más que esto.

Ojala reflexionen y no nos obliguen a tomar ni clases en línea ni virtuales.
No deberían costar lo mismo que los cursos presenciales. Se aprende mucho menos que en los cursos presenciales.
que si funcionan pero funcionarían mas si los alumnos se comprometieran mas con su materia en línea
Si me gustan y volveré a tomar cursos de esta manera.
tienen sus pros y sus contras, a veces surgen dudas a la hora en que no hay tutores, por ejemplo que las instrucciones no son claras y por lo tanto no se realiza el trabajo adecuadamente al malinterpretar las instruccio nes. Pero a la vez no hace más responsables en cuanto a entregar a tiempo los trabajos y saber organizarnos con personas diferentes a nosotros en cuanto a la forma de trabajar.
Podrían ayudar más si hubiera menos actividades, creo que las actividades son excesivas
Son excelentes proyectos, en lo personal, me han ayudado a poder planear con mi esqui po los horarios en los que nos reunimos para heces los trabajo, al igual que la búsqueda de información virtual y la organización con mi equipo para acoplarnos a un ritmo de trabajo proporcional en el que nos repartimos el trabajo en forma equitativa y nos apoyamos cuando uno de nosotros tiene carga de trabajo de otras materia y en esa ocasión lo apoyamos con su parte de trabajo pero después él ayuda a uno de nosotros que le pase lo mismo con sobre carga de trabajo. Lo único que, a mi punto de vista es un poco irrelevante, es la comunicación que nos piden tener en Bb, ya que es más compleja para accesar y preferimos usar los más comunes como hotmail, messenger u otro con el que interactuamos del diario. Felicidades por su excelente proyecto. Gracias y buen día.
Creo que está bien porque organizas perfectamente tu tiempo, solo que sis urgen dudas no es muy comjn que te respondan rápido o no te atienden como lo hacen presencialmente, además se cree que solo desarrollando actividades en internet es menos probable aprender que presencialmente.
muy buenos, sin embargo hay veces que los trabajos se hacen muy pesados, por que es difícil trabajar virtualmente, ya que no todos tienen la responsabilidad de atender a las tareas del equipo.
muy buena
son una alternativa diferente a lo que estamos acostumbrados además de que son interesantes y si desarrollan habilidades extras.
No me gustan! siento que son una pérdida total de dinero y la verdad es que la mayoría de las personas nunca aprenden mucho de cursos así. Aparte de que algunas materias en línea en lugar de tener la página más sencilla, la hacen más elaborada y complicada y es más difícil entenderle.
pues creo que ética en línea es un buen método de aprendizaje, nomas algunos asesores son demasiado duros al calificar
Están muy bien diseñados y organizados.
Son pésimos, no puedo creer que cuesten lo mismo que un curso presencial. Evitaré a toda costa tomar alguno de nuevo. El trabajo es mucho mayor que a un curso presencial y el trabajo en equipo es una falacia.
Bueno
En general el curso esta bien, los archivos, ligas etc, pero en cuestión a la agenda, me toco tener problemas al entregar las tareas, ya que en ocasiones vienen en orden según el día de entrega, pero a veces te topas con que por decirlo así hay una secuencia de días, 1, 3, 5, 8, 9 y luego se regresaba al 5.
En esa cuestión es donde deberían de modificarla para evitar este tipo de confusiones.
Que me han ayudado a administrar mejor mi tiempo.
son buenos aunque algunas veces son demasiado estresantes por que dependes de otras

personas
Me parecieron muy interesantes, aunque creo que deberían ser más imaginativos y poner tareas diferentes y no siempre ensayos o réplicas.
Es una manera de desarrollar habilidad como administración del tiempo y del trabajo además de tener una comunicación virtual exitosa
A mi me pareció excelente, me ayuda a conocer mejor la tecnología y a implementarla de una mejor manera.
DEBEN DE TENER UN MEJOR MEDIO PARA CONTROLAR LA INTERACCION CON LOS MIEMBROS DE EQUIPO PARA LA ELAORACION DE TRABAJOS EN EQUIPO, SE RECOMIENDA QUE LOS MIEMBROS SEAN DE DISTINTOS CAMPUS.
Están relativamente bien...
Son buenos para la administración de tiempo y el trabajo en equipo colaborativo sin embargo no tan bueno para adquirir nuevos conocimientos, si bien se ha aprendido más que nada de los casos, pero si es totalmente importante una persona que pueda asesorarte presencialmente, una persona que te pueda explicar los conceptos con ejemplos o explicaciones que puedan hacer que los alumnos comprendan los conceptos relevantes y aprendan a aplicarlos en sus áreas de conocimiento, y no únicamente por un libro, el uso de casos si hace que se tenga un conocimiento más práctico y ayudan a la comprensión de los conceptos que se ven en el libro sin embargo si hace falta un tutor presencial.
Me parece que son excelentes, podemos administrar nuestro tiempo y para las personas que trabajamos ayuda muchísimo tener tu agenda de todos los trabajos que tienes que entregar para que te organices.
Son buenos porque te ayudan a administrar tu tiempo, a la vez te hacen responsable para comunicarte con tu equipo, ponerse de acuerdo, interactuar y desarrollar de una buena manera una actividad, además de enviar el trabajo en un determinado lapso de tiempo. También se conocen personas de otros campus y del mío también, con esto sabes qué tan comprometidos están con el equipo, y en quién puedes confiar para que suba el trabajo y no defraude al equipo.
Necesitan severos cambios en el diseño de la plataforma y los contenidos. La plataforma es demasiado compleja, y tardas mucho para llegar a la opción que deseas (foros, calendario, etc.) Y los contenidos muchas veces no coinciden con las actividades.
En general mi opinión sobre los cursos en línea, es buena, ya que en lo personal me ayudo a una mejor admón. del tiempo,
Creo que los tutores deberían participar mucho más en la construcción del conocimiento, a través de sus comentarios en cada una de nuestras aportaciones. Se necesita una educación personalizada.
Hacer las actividades en equipo es realmente complicado, debido a los diferentes horarios y zona geográficos donde se encuentran, si los trabajos no exigieran un debate entre el equipo seria mas fácil, pues cada quien haría su parte y no tendrías que esperar un viernes en la noche a que tu compañero se reporte-
Me parece que son cursos bien estructurados que permiten otra opción a los cursos convencionales, lo cual es motivante.
Me ayuda en dos cosas: En administrar mi tiempo y en desarrollar la habilidad de buscar información virtual.
pienso que son cursos que te dan nuevas habilidades y en lo personal estoy muy contenta con llevar materias en línea
Todo bien
Han mejorado mucho
Considero que puede llegar a ser mucho trabajo, y no hay nada mejor que tengas un maestro al que siempre puedas acudir, y te de la explicación presencial sobre la materia.
Me gusta.

Muy interesante y didáctico aprender de esta forma.
Están bien, mucho contenido es redundante y muy subjetivo.
Está mejor de lo que esperaba. Creo que es un buen trabajo aunque hay cosillas que podrían mejorar.
Creo que están muy bien organizados, lo único es que de repente si te cargan con muchísimo trabajo por ejemplo los casos de éxito que todos los días tienes algo, mas quiz y demás.
Creo que son buenos, me parece que el problema mas grande es que muchas veces los integrantes de tu equipo no ayudan mucho y no hacen su parte
no me gustan, por que realmente los maestros no se dan cuenta del trabajo que realizan los alumnos, ya que en algunas actividades algunos alumnos trabajaban menos y son los que tienen la mejor calificación.
La verdad no me parecen que sean muy buenos ya que los alumnos obtenemos muy poco aprendizaje y es mucho mejor llevar los cursos presenciales, a mi en lo particular no me gustan nada los cursos virtuales pero muchas veces no nos dan la opción de llevarlos presencial.
quizá el modelo este bien diseñado porque este semestre pude administrar mejor mi tiempo y así aisi a mas talleres de la parte de DAE pero la comunicación con mis compañeros fue pésima, no es muy fácil trabajar en equipo porque tu no sabes quienes son las personas con las que trabajarás, además de que me tocó trabajar con niños de otros campus y el gasto de comunicación telefónica era algo grande.
la verdad no me gustan mucho, porque los maestros no se dan cuenta de las personas que si trabajan y califican injustamente, hay personas que no hacen nada y sacan el mismo promedio que las que hacen todo el trabajo en equipo.
El curso debería de estar en una forma mas sencilla y no dar mil clicks para poder encontrar la tarea. Debe de ser mas amigable y que muestre información útil para los trabajos que nos dejan
Es mi primera vez y al principio me costó trabajo ya casi al final me discipliné
Super bien estructurados buen trabajo
Es un buen curso, además los temas tienen mucha información importante, de temas relevantes. Además ayuda a ser mas organizado y a administrar nuestro tiempo.
SIEMPRE SE NECESITA DE UN INSTRUCTOR
Son un medio muy útil, aunque debería de haber mas flexibilidad en cuanto algunas fechas por trabajo de demás materias.
deberían poner materias menos importantes del curso en este formato, porque ponen las mas importantes y la verdad siento yo q no sirven de nada
Me agradan, aunque a veces son demasiadas tareas y creo que no todas son tan relevantes.
Son demasiado extensos los trabajos y la forma de evaluar es muy estricta.
Que te ayudan a administrar el tiempo
Son mejores que los cursos virtuales, ayudan a programar actividades y a ahorrar tiempo
No me gustan los cursos en línea... ja...!
me parece que los cursos los saturan de tareas y trabajos.
Están muy bien estructurados por los que facilita la realización de las actividades y el que tú tengas que leer e investigar te ayuda a desarrollar nuevas habilidades.
No son buenos, los profesores dejan las mismas tareas y exámenes de los semestres pasados y la copia es inminente
A veces el aprendizaje se dificulta un poco y los facilitadores no son buenos
Me gusta que es mucho más ligero que llevar la materia presencialmente
Pienso que están muy bien diseñados, sin embargo considero que sería bueno que la

semana de parciales nuestro calendario de materias virtuales no estuviera tan saturado, por lo que preferiría que las actividades se entregaran una semana antes.
No me gustan
Están muy bien estructurados y el seguimiento por parte de los tutores es excelente.
Los cursos en línea jamás van a ocupar el puesto de los presenciales. No hay nada como las materias presenciales para realmente hacer valer lo que se aprende.
Es buena, de acuerdo al instructor que te toque
me parece bien
No son buenos, no se compara que un profesor te este dando clase a que tu hagas todo por tu cuenta con un tema que jamás hayas visto, y menos Modelación Dinámica.
Me gusto porque ayuda a reducir la carga que seria estar asistiendo al curso, así cada quien se da el tiempo para checar la materia, muy bien organizada y de muy bueno provecho.
La califico como regular
no sirve bien el método para entregar, se batalla mucho, para los exámenes igual, se cierran antes de tiempo
-No se aprende igual que en un curso presencial. -En mi opinión definitivamente son de mucho menos aprovechamiento académico. -Creo que para una universidad de tanto prestigio están sobrevaludos los cursos en línea y virtuales.
Creo que son un excelente recurso tanto para desarrollar habilidades como para administrar mejor tu tiempo.
La verdad estoy en total desacuerdo, considero q son clases que preferible darlas presenciales, es un gasto a lo tonto, porque eso de leer y has resúmenes, no le veo ninguna productividad para la carrera.
son buenos cursos, pero algunas materias no administran bien la carga de trabajo, y le debes dedicar mas horas de las requeridas.
A mi la verdad se me ha dificultado mucho ya que no es fácil comunicar lo que quieres por medio virtual y a veces no se entiende tal cual lo quieres dar a entender. Creo que es mejor una comunicación presencial
Honestamente me gustaría mas que las clases fueran presenciales porque las aprovechas mucho mas y puedes interactuar con el profesor al momento y con los compañeros y se administra mejor el tiempo
Se encuentran bien planeados y se nos permite administrar nuestros tiempos. Además que cada persona le invierte el tiempo que cree necesario de acuerdo a sus habilidades. Da paso al crecimiento de la responsabilidad.
No me gustan, siento que aunque ganas tiempo por no tener exámenes parciales y no asistir a clase, no es posible hacer que un equipo haga todo lo que tiene que hacer ya que es muy difícil ponerse de acuerdo con 5 personas y hacer un documento, además hay gente que no se encuentra en México por lo que lo hace más difícil por los horarios, además hay alumnos internacionales quienes, principalmente franceses no saben ingles bien o solo dicen que no saben para trabajar menos por lo que una cosa es trabajar en línea y conocer a tu equipo y otra es trabajar solo y alguna ayuda de tu equipo, espero que no me vuelva a tocar ninguna clase virtual. No por ser Tecnológico de monterrey deben apegarse a ser totalmente tecnológicos, son clases y somos estudiantes, tenemos tiempo para estudiar y para ir a clases con maestros, no sentarnos a ver una pantalla y solo leer y tratar de entender lo que leemos de ella.
Que son buenos, aunque en ocasiones saturan de actividades una misma fecha.
Creo que es una buena forma de aprender porque te permite trabajar y te aligera un poco la carga de la escuela
no me agradan, prefiero los presenciales, por que hay mas interacción con los instructores. en las materias virtuales se siente un trato muy distante, ni parece que revisan las tareas.

Están bien porque te ayudan a familiarizarte con los recursos electrónicos con los que contamos.
no deben tener mucho contenido o mucho menos que leer, uno puede pasar el curso sin leer ninguna lectura "recomendada". No se puede esperar que un alumno que no hace su tarea en cursos presenciales haga su tarea de forma satisfactoria en cursos donde casi esta por su cuenta. Tálvez puedan diseñar un curso basado en encuestas y confrontaciones que motiven al alumno a pensar y actuar, de tal forma que al terminar de contestar la encuesta y establecer sus opiniones, se le enseñe como contestó la encuesta y las opiniones de un experto, o links con los argumentos que defenderán la posición de los profesores y la materia. Claro, estas encuestas no se calificarían, pero sería requisito del curso contestar tál vez 5 a la semana.
No me gustó el curso debido a que por falta de responsabilidad de los tutores encargados, uno no podía administrar su tiempo a su conveniencia ya que suben los casos en la tarde del día que había que entregar aportación y no todos se encuentran con la disponibilidad de hacerlo en ese momento, así como algunos temas para debatir, el hecho de que te impongan una postura no me parece debido a que uno no puede defender algo con lo que no está de acuerdo, deberían realizar un rediseño, estoy de acuerdo en que se apliquen este tipo de cursos pero hay que estructurarlos bien, ya que si no, es solo un desperdicio de dinero y tiempo, y la materia no siento que valgan los 8 créditos que se supone valen.
la forma en que diseñan el contenido y el acceso debería poder ser descargado y no depender de la plataforma para ver todo el material así como debería de accederse a este de forma mas rápida que la actual ya que muchas veces el portal tiene problemas y hay que dar muchos clicks para llegar al lugar deseado.
me parece que los cursos de materias como valores en el ejercicio profesional esta bien llevarlas en línea sin embargo hay otras materias más complicadas que preferiría llevarlas presencial
como no estoy acostumbrados a ellos me es difícil recordar las actividades, el hecho tener q conectarme para revisar en la plataforma las actividades me requiere invertir cierto tiempo en una compu del cual no dispongo la mayoría de las veces.
excelentes, están muy bien desarrollados.
Siento que no son tan buenos, necesitas demasiada administración del tiempo, pero aun asi creo que no aprendes igual..!! ya que las dudas te las contestan después y no en el momento..
No me agradó que los equipos no fuesen integrados por personas del mismo Campus, por lo menos en mi caso, ha sido muy difícil poder comunicarme via Messenger con los integrantes de mi equipo (los 4 se encuentran en Campus Chihuahua mientras yo estoy en Campus Puebla) y por medio de los foros se me hace muy tedioso estar esperando una respuesta.
Me parece una muy buena forma de preparar a los alumnos, ya que cada quien aprende a su ritmo y administra su tiempo como quiere.
sinceramente muchos son pérdida de tiempo, pues en ocasiones solo te remites a hacer tareas, pero no a analizar lo que se trata de enseñar
Me parecen muy buenos a excepción de que para ser cursados es demasiado trabajo a veces el que se asigna. Para aprender no es necesario hartar al alumno de trabajo.
me gustaron ya que tienen actividades interesantes, lo único en lo que estoy muy inconforme es en los trabajos en equipo, ya que siempre coincidió con la semana de exámenes, lo que hacia que fuera muy complicado podernos poner de acuerdo y todo salía mal organizado a ultima hora
Están muy bien estructurados
que están muy bien fue una experiencia nueva y agradable haberla cursado
muy buenos

El curso en línea que presente este semestre deja mucho que desear toda la información es la misma a la de todos los años la informaciones mala la calidad de software es malo gracias que bueno que hay estas encuestas y espero que lean mi comentario
Creo q son mejores los cursos presenciales
me gustan pero no me gustan los trabajos en equipo.
Opino que si bien el alumno aprende durante el curso ya que se dedicó a leer los temas, no creo que sea la mejor manera de impartir una materia, ya que de igual forma sin tener que llevar la materia, el alumno puede leer el libro y tener el mismo conocimiento. Tal vez lo rescatable es que convivimos en equipo e intercambiamos opiniones.
No me gustó mucho, creo que no fue lo que esperaba, tuve muchos problemas con la plataforma
Me parece que aunque sepas que actividades tienes que realizar, muchas veces no suben las instrucciones con anticipación por lo que esperan que el mismo día subas tu aportación en los debates como ejemplo.
Esta bien estructurado el curso y todo pero en lo personal aprendo mas escuchando las clases de un profesor, haciendo preguntas y opinando sobre los temas en clase. Soy auditiva y manual, no me gusta leer y por consiguiente no me gusta aprender yo sola lo que tengo que estudiar. Además soy muy despistada y se me olvidaban las tareas, cosa que no es culpa del curso, simplemente no me gusto tomarlo así.
La verdad no es algo muy bueno ya que no siento que muestre lo que uno quisiera aprender de manera optima como estrategia para capacitarnos para el mundo d elas comunicaciones esta perfecto pero como estrategia para prepararnos en alguna materia no siento que sea la forma ideal
EN GENERAL SON MUY BUENOS, PERO DEBERIAN DE HACER LOS EQUIPOS CONFORME A LOS CAMPUS, ES DECIR QUE LOS MIEMBROS ESTEN EN EL MISMO CAMPUS POR QUE ASI ES MUY DIFICIL COMUNICARSE Y LUEGO HAY PROBLEMAS DE QUE ALGUNOS NO HACEN NADA Y PERJUDICAN A TODOS.
El aprendizaje no es tan abundante como lo sería en curso presencial. No entiendo porque se pide cursar por lo menos una clase en línea si le sacaría mejor provecho de otra manera. No son del todo malas, los tutores hacen un excelente trabajo pero en general no volvería a tomar una.
Prefiero una materia presencial, pero nunca imagine que una materia en línea estuviera tan bien organizada, planeada y se llevara acabo tal cual se exige. No me gusta tener contanto indirecto con los maestros pero... no es tan malo. La organización fue lo mejor, el saber que tienes que hacer con anticipación ayuda bastante a administrar tu tiempo.
Muy buenos ya que así puedo tener mayor control del tiempo en mis actividades y ese manejo se reflejará en mi futura vida profesional
En general están bien, pero limita mucho el aprendizaje el que el profesor no este presencial, pues las dudas o participaciones de los alumnos se ven restringidas al uso de una computadora por un grupo de alrededor 20 gentes.
Para ser mi primera materia en línea estuvo muy bien. Muchas gracias por su esfuerzo y tiempo!
El diseño de blackboard es poco práctico, no me parece cómodo trabajar ahí
Son buenos, pero hay veces que los trabajos en equipo no funcionan porque por unos pocos que no trabajan la llevamos todos.
Son mucho mejores los presenciales
Es muy difícil expresar mis dudas y que se me respondan, en lo personal no aprendo bien los contenidos de la clase por este medio como lo hago en forma presencial. No estoy de acuerdo con el método en especial con algunas clases que son particularmente más difíciles de explicar en forma virtual.
Son bastantes cómodos dado que sabemos desde un inicio cuando debemos entregar un



trabajo, además de poder trabajar a la hora que mas se nos acomode. Pero como argumento negativo es que dado que es un curso virtual no hay la misma clase de asesoramiento que como en una clase presencial. Pero en general esta bien.
Los cursos te permiten aprender a buscar información por cuenta propia, sin embargo en algunos trabajos las instrucciones eran puestas el día de entrega lo cual en lugar de ayudarte a administrar tu tiempo te perjudica.
La verdad no me gustan mucho se me hace un poco tediosos y dejan mucho mas trabajo que en una materia presencial
Algunas veces son muy pesados por ejemplo en época de exámenes debido a que en las materias presenciales tenemos trabajos, presentaciones y el examen y es muy difícil llevar acabo esto y aparte las actividades de cada semana de las materias en línea pienso que durante estas fechas no debería haber actividades en estas materias. De igual manera el costo (valor monetario) de estas materias no debería ser el mismo debido a que no involucran tantos atributos como una materia presencial.
no tengo opinión, gracias
Mucho autoestudio que se traduce en beneficios para los alumnos como personas.
Me pareció una experiencia muy interesante, al principio tenía un poco de miedo porque nunca había llevado un curso así y me daba miedo que se me olvidaran las tareas y actividades, pero después me acoplé y le entendí más al curso.
En general, esta bien
Excelentes
ayudan bastante en el uso de la tecnología
Considero que la habilidad para buscar información en medios virtuales la hemos desarrollado desde hace tiempo. Me parece importante que el profesor también desarrolle documentos acerca de los temas y no sólo ofrezca lo que otros autores han hecho.
Es otra forma de llevar a cabo los estudios en una materia, te hacen ser autodidacta, sin embargo, los cursos en línea siguen siendo limitados en comparación los cursos presenciales, que brindan mayor interacción, resolución de dudas y retroalimentación en el momento.
las lecturas... demasiado tediosas
No estoy muy a favor de un curso que a pesar de promover menos conocimiento y tener todavía menos atención a cada alumno, cueste lo mismo que uno presencial.
La verdad no me gustan, me parecen muy impersonales, con un bajo nivel de enseñanza y una retroalimentación poco efectiva.
es bueno pero no se aprende mucho
Me parecen una opción excelente para realizar y cursar materias, ya que nos hace aún más responsables de nuestras actividades así como de las entregas de trabajos parciales y de tareas.
Están muy bien diseñados, una excelente idea del Tecnológico impartir clases de esta forma la verdad considero mucho mas apropiados los cursos precensiales, las dudas d elos alumnos y las opiniones y experiencias de los profesores enriquecen mas la clase y generan un criterio mas amplio en el alumno, por el contrario los cursos en línea atrofan todo esto reduciéndolo a aprender lo "necesario"
Fue mi primera experiencia, me otorgaron 3 materias y se me hizo bastante pesado, estoy apunto de reprobador una y si tuviera la oportunidad no volvería a tomar cursos en línea Saludos!
están bien organizados y tienen una buena estructura que permite la administración del tiempo
Para ser un curso totalmente en línea, esperaba que el contenido del curso tuviera menos errores de redacción y ortografía. Se supone que es un curso en inglés, y la redacción del curso, no es digno de una institución como esta. El curso necesita ser revisado.

Es muy difícil trabajar en equipo! Diferencias de horarios, idioma y ciudad afectan muchísimo. Preferiría trabajar sola o con una pareja que en equipos de 5 o 6.
Me parece que están bien diseñados sin embargo había actividades más que nada de los casos de uso donde se juntaban dos actividades en un mismo día y a veces las presiones escolares y laborales hacían muy difícil la realización de dichas actividades por lo que estaría bien que para cada actividad se considerara un mayor lapso de tiempo en el límite de entrega. En general el curso me pareció bastante completo
Nos toman mucho tiempo con trabajos muy pesados.
Son buenos para administrar el tiempo y el calendario está muy bien realizado
Para mi me parece un curso muy interesante pero que poco pude aprovechar ya que al no tener el tiempo suficiente para analizarlo me fue muy difícil poderme adaptar .
Me gustan por que lo puedes acomodar cuando tengas tiempo y si tienes otras cosas que hacer lo dejas para después o si un fin no sales adelantadas..
una excelente manera de trabajar sin necesidad de tener de frente a mis compañeros
La comunicación entre los compañeros del equipo no es nada buena, y estar preocupándose por los demás para que se muevan es muy complicado sobre todo cuando NADIE trabaja, sería mejor un trabajo individual y muy pocas veces por equipo, la verdad yo si batalle mucho con la comunicación y todo querían hacer el viernes y no es justo.
recomendaría hacer mas trabajos individuales.
Creo que están bastante bien organizados, muy completos y con los elementos suficientes para crear un ambiente de auto aprendizaje, lo cual te ayuda a ser mas responsable ya que de ti depende tu aprendizaje, el tutor solo es una guía que te orienta.
Creo que está muy bien estructurado, pero falta interacción y comunicación con los profesores, porque no podemos tener contacto con ellos si no es por medio de el mail o en algunos foros.
Son benéficos en algunos casos, pero el hecho de que sean en Ingles disminuye el grado de aprendizaje en la materia aunque también es cierto que se desarrolla la capacidad de lectura y escritura del idioma Inglés.
Mucho trabajo, pero aprendes cosas muy interesantes.
Los cursos son realmente buenos, ya que te permiten desarrollar habilidades como la de compromiso, responsabilidad y a la vez administrar tu tiempo. Así mismo te induce a la investigación y la lectura
los tiempos no son para adaptarse, la metodología perjudica.
Esta muy bien. En general la distribución de las actividades fue muy buena, pero en tercer parcial hay un caso en semana de exámenes y eso no ayuda en nada. Asimismo, mi tutor (Mario Garcia Berger) no siento que haya sido de mucho apoyo para mi, pues nunca recibí una retroalimentación real acerca de mi trabajo en el curso.
me parece que da pie a muchos vacios tanto de información como de comunicación, en especial se nota el hecho de que "es muy fácil aprobar" sin necesidad de mucho esfuerzo y por tanto tampoco hay mucho aprendizaje en ello.
En periodos comunes de exámenes parciales, aunque sé que algunas materias en línea no se presenta examen, exigen más tiempo de lo que un examen parcial lo hace lo que satura una semana de trabajo
Deberían de abrirse más cursos en línea.
Son un poco pesados, pero ayudan mucho a mejorar la administración de nuestro tiempo; haciendo que nuestra vida estudiantil sea mas organizada y por ende podemos subir nuestras calificaciones, ya que todas las actividades las vamos realizando con anticipación.
Es un buen curso, solo que algunas tareas no se comprende muy claro todas las actividades.
no me agradan los cursos en línea, por que no tengo el mismo contacto con mi profesor lo cual decrementa la retroalimentación que se da en el curso, hay menos flujo de información,

aunque el curso es excelente, no puedo administrar mi tiempo al máximo y siento que aprovecharía mas el curso si fuese presencial
son buenos porque te hacen analizar y hacer comparaciones con la realidad pero las actividades son muy repetitivas. En el caso de valores siempre había CASOS y debates a resolver con las mismas preguntas y eso cansa. Deberían diversificar las actividades para evitar monotonía.
Este curso fue mi parámetro para ¡Jamás! volver a cursar una materia en línea, y me da mucha lástima ya que pensaba llevar un certificado en línea.
Todo bien =)
No me gustan para nada, creo que deberían de quitarlos, no sirven, si quieres puedes pasar el curso copiando y sin hacer nada, no te ayudan a aprender, si tienes dudas es difícil responderlas, yo no entiendo por que no los quitan si hasta hoy no conozco a ningún alumno al que le gusten y sobretodo porque no sirven para absolutamente nada.
creo que nunca se va a llegar a aprender igual que en un curso presencial
mi opinión general es que mi generación no estaba preparada para estos cursos, nos parece muy difícil aprender así, podemos cumplir con todo y pasar la materia pero nunca se va a comparar con el aprendizaje presencial. si yo fuera administrador de UV haría mas sesiones presenciales para complementar. necesitamos presencia.
tal vez las próximas generaciones se acopen mejor a este sistema. ustedes véanlo, se refleja en las calificaciones de la mayoría . no son excelentes..
en general me parecen muy buenos, el calendario de cada actividad y la descripción detallada de lo que se espera nos permite organizar mejor el tiempo y buscar en fuentes virtuales, no obstante es mucho más difícil trabajar con un equipo virtual, no solo se trata de comunicarse sino de conjugar a gente que en ocasiones no es comprometida con su trabajo, atrasando a los demás.
No creo que sea de igual aprovechamiento que una clase presencial.
Creo que tienen buenas metas, pero algunas materias no deben de ser en línea, creo que te ayudan a mejorar el tiempo pero creo que no aportan mucho a tu desarrollo académico. Además, carecemos de buenos tutores ya sea dentro y fuera del campus, por otro lado, las sesiones informativas y actividades presenciales interfieren mucho con nuestra administración y planeación de tiempo
Son buenos pero sería conveniente tener una herramienta donde el contacto con los demás de tu equipo fuera instantáneo como el msn
Son mejores que los cursos virtuales pero aun así siento que no aprendo mucho aunque estudie, pero son buenos porque te permiten administrar el tiempo cuando trabajas.
que son muy buenos
Están muy bien organizados, eso ayuda a hacer mejor las cosas y entender bien lo que se pide.
No estoy de acuerdo con este tipo de cursos. Considero que la información que se retiene al final del semestre es mínima. Creo que estos cursos son materias de relleno. Preferiría aprender de una persona que tenga un amplio conocimiento y me pueda dar más atención que quién está a cargo del programa en línea.
La verdad están muy bien, me dejó muy buen sabor de boca, y aprendí mucho, cosa que no estoy segura de que hubiera sido así en la clase presencial, ya que algunas veces no revisan los trabajos, y no participas tanto como en la materia en línea
son buenos, tal vez lo que no es muy claro la mayoría de las veces son las indicaciones saturadas de información, deberían ser mas claras y sin tantas palabras.
n/a
En general son de muy buena calidad y eficiencia.
Bueno es un sistema para ayudarnos distribuir los limite recursos exitosamente.

Es demasiado cuadrada, no te da la flexibilidad de un cursos presencial cuando se tiene el contacto con el profesor. La interacción con el tutor es más informativa que de resolución de problemas porque ellos sólo se alínean a reglamentos y ese tipo de cosas. A pesar de que saque buenas notas, no fué tan enriquecedora la materia como lo esperaba.
No creo que sean la mejor opción de aprendizaje, aunque tampoco lo considero tan mal.
Siento que no funcionan, al menos para mí no, prefiero las clases normales ya que si tienes cualquier duda te la resuelven de modo más sencillo y rápido en persona, por internet no creo que se aprenda mucho porque no hay manera de explicar. Puede ser que algunas materias sirvan en línea pero las dos que he llevado son materia que considero que deberían ser presenciales.
Me parece que no es necesario que la gran mayoría de los trabajos sean en equipo, no creo que se pueda dar una calificación objetiva de esta forma; mucha gente no trabaja o simplemente llega a arruinar algo ya hecho, como no se integra o entera de las actividades, tratan de "participar" con cualquier cosa sin saber siquiera lo que aportan, así todas esas personas se cuelgan de la calificación de los demás, a los cuales les baja gracias a ella/el. Para nada se fomenta el aprendizaje de esta forma. Yo realmente estoy decepcionado de las llamadas clases en línea, esperaba algo más, verdaderas clases donde ese aprovechara el conocimiento de buenos profesores a través no sólo del Internet, sino de las "video conferencias" en vivo y los recursos tecnológicos con que contamos.
Muchas tareas
Está bien, bien planteado, buenas ideas, pero los trabajos resultan totalmente tediosos
Para ser honesta considero que requieren más tiempo de una materia presencial, además que las fechas pactadas para la entrega de trabajos no consideran a aquellos alumnos que salen de la escuela a las 9 de la noche y hacen servicio o trabajan.
Demasiado tediosos y aburridos
Son buenos y ayudan al alumno a desarrollar ciertas habilidades pero cabe mencionar que no es muy conveniente para el alumno que tome tantos cursos en línea o virtuales debido a que se captan más conocimientos de forma presencial además de que existe la posibilidad de aclarar dudas de una forma más precisa.
me parece que en general son buenos, pero nos dejan investigar y leer mucho, me gustaría que hubiera más información en la plataforma en la cual apoyar mis comentarios
Es muy difícil el papel del líder en los equipos virtuales porque cuando la otra persona no quiere trabajar, no hay algún medio que los motive que el virtual y es más tedioso para el líder, no teniendo otro medio
Hay ciertas cosas que son innecesarias, como esas preguntas de "¿qué fue lo que como equipo lograron: solidaridad, puntualidad, etc.?"
son buenos
En general el curso es bueno, sin embargo, hay algunas actividades, en especial las del principio del curso, que estaban mal programadas, puesto que se juntaban bastante y no había mucho tiempo para llevarlas a cabo.
Bastante buenos
Son buenos cursos en el sentido que presentan otra opción de aprendizaje. De igual manera desarrollan habilidades que en otros cursos es menos común desarrollar. Sin embargo dentro de la comunidad estudiantil son vistos como cursos enfadosos, casi casi de relleno o que no pudieron conseguir maestro. Al ser en línea mucha gente les resta importancia, por lo que aunque exista un calendario, es muy común que casi nadie lo siga o lo tome muy en serio (solo hasta que ya es la fecha de entrega). Personalmente si me dieran a escoger no tomaría una materia en línea. No por difícil, si no por todo lo que implica.
Te fomenta la búsqueda de información en medios electrónicos confiables.
no se aprende mucho y no se toma muy en serio
Que el hecho de que sea en línea la materia hace que sólo te enfoques en entregar trabajos

de manera exitosa pero no en aprender los contenidos de manera exitosa
nos ayudan a crearnos una mejor conciencia de autoestudio
La verdad no me gustan para nada creo que uno no aprende solamente leyendo artículos y haciendo ensayos que ni siquiera revisa un doctor. Tal vez lo hacen para ahorrar dinero en vez de tener maestros dando clases presenciales. No me gustó para nada un curso en línea y claro que aprendí cosas nuevas pero no me parece nada justo que se cobre como materia normal cuando solamente nos ponen a leer y hacer trabajos esta muy bien estructurado el curso pero para no se aseguran que hayamos aprendido así que no me gusto para nada y tal vez estuviera de acuerdo si fueran gratis pero como no pues no.
Están bien pero yo en lo personal no estoy de acuerdo con los cursos en línea me e dado cuenta que a mi no me funcionan por lo general casi no aprendo en este tipo de cursos siempre e preferido presencial ya que cuentas con el maestro todo el tiempo. me gustaría que trataran de reducir estos cursos por lo menos dar las materias que mayor valor tengan en las industrias.
que quitan mucho tiempo y no creo que surtan el mismo efecto que una clase presencial.
Me ha gustado mucho, puesto que se aprende a interactuar conocimientos con personas que no conocemos. y es más fácil expresar las ideas de esta manera.
Desde mi punto de vista creo que las tareas que se deben realizar algunos requieren de mucho tiempo, por lo que uno como alumno ya no se preocupa si vamos a aprender, lo único que quieres es terminar tu actividad y entregarla, no te preocupas por aprender sobre el tema, porque por lo mismo que son un poco laboriosas, que son en ingles y tienes que cumplir con otras 5 materias mas, pues no lo tomas mucho para aprender
buen administración del tiempo, aprendes más que en una clase presencial y no pierdes tiempo
Regular
Tienen grandes ventajas y entre ellas está el que es autodidacta y de autoestudio, sin embargo, considero que cuando tienes dudas siempre es útil un profesor que te asesore y que no solo resuelva tu duda, sino que te explique más a fondo el contenido.
siento que si te ayuda a administrar tu tiempo y si te ayuda a buscar en medios virtuales pero el contenido aprendido no es tan bueno, no se ya que creo que las tareas pueden ser de mayor aplicación real no se que sirva para la vida laboral.
No me gusta llevar materias en línea. Todo se vuelve monótono y más difícil de lo que en realidad son las materias. La cronología del curso se cumple a la perfección, pero nos exprimen mucho más que las materias presenciales. Se le dedica más tiempo a una materia en línea que a una presencial!!!
Esta padre, porque uno tiene tiempo para hacer las cosas, lo único es que hay que saber organizarse.
Bastante buenos, pero a veces algunas de las actividades necesitan más tiempo para ser desarrolladas de manera excelente, y entregar un trabajo de buena calidad, ampliar las fechas de trabajo ayudaría a un mejor desempeño de los alumnos.
me agrado bastante definitivamente repetiré
es extraño y nunca van a quedar los temas tan claro como si los tuviéramos presencialmente
La verdad me parece que es una buena alternativa para cursar, pero no la mas adecuada si eres un estudiante de tiempo completo
Me gustan mucho las materias en línea en general, ya que nos acercan a la dinámica digital que estamos viviendo y nos adapta a la comunicación virtual que está marcando la manera de hacer negocios hoy día.
la organización del tiempo y de las actividades a través del semestre han sido excelentes y promueven a la capacidad de desarrollar la administración del tiempo y la búsqueda efectiva de información, ya que permiten no enfocarse en una sola materia sino buscar la disponibilidad para realizar todas las actividades con tiempo sin excusa.

Son la mejor opción para quienes cuentan con una carga de trabajo importante al no contar con clases presenciales.
Considero que tienen un excelente contenido. Sin embargo, pierden el valor agregado de la atención personal del profesor.
son muy malos
En realidad esta clase me gusto mucho por que aplique mucho el autoestudio y con los casos pude aplicar lo visto en el libro o información, me gustaría no por esta clase si no por otras que no cargaran tanto la semana con tareas ya que cada campus es diferente y ustedes no pueden ver la carga de trabajo que tenemos aquí...
Es una forma de saber administrar tu tiempo y que realmente no necesitas presentarte en un salón de clases para aprender.
Son buenos y eficaces
Prefiero una clase presencial ya que de esta manera no aprendí nada y los tutores de vez en cuando atienden los problemas técnicos que se tienen, además yo no entiendo el punto de estas clases en línea si para el siguiente semestre ya no te acuerdas de nada y según esto son a cargo de un profesor que tiene Doctorado que casi nunca e tenido comunicación con el, la verdad no se ni de que se trata la materia en todo el semestre.
Son buenos pues te brindan la oportunidad de ganar organización y además de buscar información por medios electrónicos, además de auditorías a empresas
no se aprende igual y no me agrada la interacción que hay
Es excelente, sin embargo es un gran reto si no estás acostumbrado a revisar Balckboard frecuentemente.
Son muy buenos, creo que es una manera novedosa para aprender y ayuda a desarrollar la comunicación virtual que es muy importante y también hace que mejores la búsqueda de información virtual.
Pienso que las actividades colaborativas estuvieron mal colocadas en el calendario, pues se presentaban cuando el alumno estaba en exámenes parciales, y esto ocasiona problemas para juntarse con sus compañeros de equipo ya sea presencialmente o por medios virtuales.
Creo que son pocos complicados al principio, pero luego que conoces la metodología se facilita y te ayuda ya que es una materia pre señal menos y tiene mas tiempo para realizar las demas tareas
muy mal y las ponderaciones y calificaciones están pésimas porque el alumno nunca tine la oportunidad de saber sus errores ni de objetar las calificaciones, que son muy cerradas aparte eso de poner los equipos al dedazo fue un error
A mi punto de vista, te confundes más, ni puedes poner atención bien y acabas viendo las sesiones grabadas, nada más vas por las faltas. Deberían de ser presenciales todos los cursos.
No me agradó. En realidad no aprendí nada nuevo u tuve problemas con la cantidad de tareas que hubieron. En un curso virtual como este no hay interacción, o esta está verdaderamente limitada. No existe una forma de debatir ampliamente en temas controversiales, no hay forma de aclarar dudas de manera eficiente.
El trabajo en equipo se vuelve un fastidio y algo muy difícil de hacer porque no sólo se tiene que estar checando continuamente para ver si alguien ha respondido nuestro comentario o no, sino que la comunicación es increíblemente lenta y limitada, teniendo como consecuencia trabajos no muy buenos pero hechos para cumplir. Por otra parte, no existe verdaderamente un debate como se busca ya que se limita increíblemente la comunicación.
Me llama la atención que a pesar de ser una materia sin horario fijo dispongan del nuestro sin mayor preocupación. ¿Cómo es posible que pidan hacer una tarea para el mismo día,

sobretodo cuando quieren que sea en equipo? Me parece totalmente fuera de razón.
Tienen demasiada carga de trabajo, que en lugar de ahorrar algo de tiempo por no asistir al salón, hay que invertir mucho más en lecturas, etc.
Creo que el saber previamente las fechas de entrega ayudan mucho, sin embargo hay muchas actividades que NO pueden ser adelantadas hasta la semana de entrega y muchas veces esto es 1 o 2 días antes de la fecha límite lo que hace algunas veces imposible que aunque ya lo habías planeado con tu tiempo no puede ser hecho porque el programa no te lo permite.
creo que tienen temas interesantes pero en mi opinión, siempre es mejor un curso presencial que virtual o en línea ya que en mi caso, llama más la atención.
La verdad es que las personas ven estos cursos como una forma fácil de sacar una buena calificación, que es lo único con lo que estoy de acuerdo, pero realmente lo que se aprende deja mucho que desear. Una clase virtual no es equiparable con una presencial.
En pocas palabras pude aprender más de un autoestudio que tomando este curso virtual. Realmente espero que quiten la forma obligatoria que dice que hay que tomar al menos dos cursos de este género.
Pues creo que está bien el desarrollo del auto estudio y de utilizar la tecnología como herramienta para el desarrollo de las actividades sin embargo me parece que hace falta más de la interacción con el profesor como en un curso presencial ya que se aprende mucho de esa interacción tanto el profesor como los alumnos.
Todo bien pues mi necesidad de meter por este medio el curso era la disponibilidad de tiempo, aún así podrían haber sesiones como video conferencias para solución de dudas.
Son muy buenos, ayudan a que el alumno conozca otros medios de enseñanza, los recomiendo mucho, además te ayuda para que tu mismo organices tu tiempo para las lecciones.
me parece que son buenos, pero a veces se dificulta porque se olvidan algunas cosas y puedes perder actividades.
Están bien, aunque no se me hizo muy cómodo llevar un curso así.
Me parecen muy bien impartidos y organizados los cursos en línea. Estos me permitieron desarrollar múltiples habilidades y administrar mejor mi tiempo; sin embargo, considero mejor una clase presencial, sobre todo porque siento que aprendo más y mejor.
Considero que están bien planeadas y organizadas cada una de las actividades, sin embargo en muchas de ellas a veces faltan muchas especificaciones para la realización de estas mismas. Hace falta más claridad en las instrucciones que se dan.
Es muy buena opción para cuando uno trabaja
En lo personal, me parece que es un buen sistema llevar clases en línea para personas que por razones ajenas les es imposible asistir a clase, pero estoy completamente descuerdo en compartir tu calificación, con personas que ni siquiera conoces (trabajo colaborativo). Es casi imposible llevar una relación en este nivel, estudiantil. Cuando se trata de un negocio el interes es completamente diferente y entonces ahí si se puede
Yo creo que no se aprende de la misma manera que en una materia presencial
La verdad este tipo de materias me gustan mucho en línea, ya que es una forma mejor de aprender, y al mismo tiempo hace que el tiempo que se pudo haber invertido en ella (1 hora el L o 1:30 en M), se utilice para hacer otras cosas con las otras materias, además lo casos me parecieron muy interesantes así como todos los módulos.
La verdad creo que aprendemos mas en un curso presencial que uno virtual, además de que la comunicación es mejor ya que una vez yo mande un correo a mi tutora y no recibí ninguna respuesta
Se debe de cuidar la carga de trabajo por semana para los alumnos, ya que aunque todo se

tenga calendarizado con anticipación, un alumno con carga regular tiene bastante trabajo por semana.
Son buenos solo que al principio si un poco tediosos.
es muy difícil llevar materias en línea, ya que el poder compartir un trabajo con la poca facilidad de un curso virtual empeora las cosas, prefiero asistir a un curso presencial ya que es menos complicado.
Creo que no superan a lo que aprendes en un curso presencial, ya que es mas difícil aclarar dudas.
Considero que dejan muchas actividades, incluso es más pesada que una clase presencial refiriéndome a la carga de trabajo.
Todo depende del equipo que te toca.
Ayudan a mejorar algunas habilidades de estudio, como las mencionadas en esta encuesta, además de relacionarte más en forma virtual.
El contenido es bueno pero se devalúa mucho con la pobre calidad y compromiso de los participantes
Creo que son buenos, sin embargo las actividades que son por días específicos y que sólo tienes ese día para la entrega son estresantes ya que si trabajas llegando del trabajo lo tienes que hacer y no tienes tanto tiempo para organizarte como en los semanales.
Me parece que en general son buenos, aunque los cursos basados en casos pueden ser bastante monótonos y tediosos, por lo tanto el interés en la materia se puede perder fácilmente
creo que son interesantes sin embargo las actividades deberían ser mas de búsqueda y análisis
Que son interesantes
De darme a escoger no tomaría cursos virtuales, todo presencial.
no son útiles estas clases , no creo q nos ayuden en nada la verdad ya que no aprendemos mucho de la materia y creo que era importante esta materia para la carrera
Me parece que son buenos, se desarrollan habilidades que en los presenciales no se desarrollan, como todo tienen sus ventajas y sus desventajas.
Son buenos



**b) Profesores-tutores:** a continuación se muestra los comentarios de los profesores

tutores acerca de su opinión global hacia los cursos en línea de PACSI. Esta fue la estadística:

Opinión general de los cursos en línea de PACSI	
15. ¿Cuál es tu opinión general acerca de los cursos en línea de PACSI de la UV?	
Respuestas	Cantidad de respuesta
Profesores tutores que contestaron	27
<i>Preguntas contestadas</i>	27
<i>Preguntas sin contestar</i>	21

Es una excelente ventana a la educación y a la formación del individuo, no solamente en lo docente.
Se encuentran muy bien estructurados, con objetivos y metas alcanzables. El alumno siente a veces que es mucha carga, tanto de lecturas como tareas, pero es la forma práctica de llevarse los conocimientos. Aunque falta un poco más de interacción con el profesor. Porque parte importante del aprendizaje y formación de un profesionalista, son las lecciones de vida de los propios profesores, como anécdotas, problemas que ellos enfrentaron y como los solucionaron.
Considero que los cursos virtuales del tec son muy buenos en cuanto a contenidos e información sin embargo creo importante desarrollar la plataforma mas amigable ya que los alumnos en ocasiones tienen problemas para encontrar la información.
Son unos cursos muy buenos, pero no son aprovechados al máximo por los alumnos. Creo son lo bastante jóvenes e inmaduros para saber valorarlos.
Son cursos buenos, con muchos beneficios para los alumnos, en los que se debe cuidar detalladamente el curriculum escolar para lograr el mejor aprendizaje en el estudiante.
Me parecen muy adecuados en un mundo que cada vez más se resolverá en la aldea global...
En cuanto a formato y estructura, me parecen excelentes. En cuanto a contenido, en mi experiencia creo que se les pide leer mucho y los alumnos equivocadamente tienen la idea de que llevan una materia en línea porque tienen poco tiempo para estudiar, y es por esto que creo que mucha de la información que se les brinda no es aprovechada como debería, pero en general los cursos me parecen de muy buena calidad.
El curso está muy bien organizado y equilibrado. El único problema es que a veces el sistema de tareas no podía abrirse, pero en esos casos el correo electrónico funcionó bien.
Creo que tienen sobrecarga de actividades para los alumnos.
Están bien estructurados en cuanto al tiempo, siento que en el contenido de los módulos es demasiada información en algunos casos y si se pudiera hacer más accesible la liga para encontrar las actividades y tareas de cada módulo.
Bien administrados son extraordinarios, cálidos, fluidos, motivantes y muy aprovechables en cuanto a contenidos e interacción humana.
Considero que el aprendizaje es resultado de las actitudes y disposición del estudiante. En muchas ocasiones el primer obstáculo a vencer para obtener mejores resultados es la actitud y por ello la comunicación es estratégica en estos cursos.

<p>Los cursos están diseñados para desarrollar en los alumnos las habilidades mencionadas en esta encuesta, sin embargo, la expectativa que ellos tienen es de curso en línea = a curso fácil y al darse cuenta que por lo regular requiere más esfuerzo y organización que un curso presencial no obtienen todo el beneficio de la modalidad.</p>
<p>Me gusta mucho tutorar los cursos de PACSI, pero debemos saber que cada semestre es una experiencia diferente. En el curso pasado creo que se desarrollaron en igual cantidad la administración del tiempo y la comunicación virtual.</p>
<p>que están muy bien desarrollados, pensando en las diferentes actividades a desarrollar.</p>
<p>Excelente modalidad</p>
<p>Son muy buenos, porque desarrollan habilidades en los alumnos necesarias para su desarrollo profesional</p>
<p>necesitan estandarizarse los procesos</p>
<p>Mejorar los videos que se ponen en plataforma.</p>
<p>Son de excelente calidad en cuanto a contenido, todo depende de la actitud del alumno.</p>
<p>Dependiendo del tipo de curso es como se debería de administrar los cursos, algunos tienen mayor carga de trabajo tanto para el alumno como para el tutor</p>
<p>Son muy buenos, pero considero que hay alumnos que no están acostumbrados a los cursos virtuales y tienen muchos problemas para adaptarse.</p>
<p>La mayoría son bien estructurados, se enfocan en una técnica didáctica y el equipo docente que tutorea siempre apoya con gran calidad como asesor.</p>
<p>Los cursos son bastante buenos, porque desarrollan las habilidades de responsabilidad, administración del tiempo, comunicación virtual, etc. en los alumnos. pero muchas veces no son aplicados de manera correcta o con las políticas adecuadas y por lo tanto no se desarrollan al máximo dichas habilidades.</p>
<p>Considero que tienen un enfoque correcto sin embargo existen áreas de oportunidad en las actividades a realizar, porque se manejan los mismos pools de preguntas y ejercicios por lo consiguiente los alumnos tienen material para responder las actividades. A pesar de los cambios realizados, implica un compromiso por todos los involucrados en los cursos para mejorarlos.</p>
<p>Están muy bien desarrollados para cumplir con los requisitos de todo curso presencial, horas de estudio individual y en el salón de clase, creo que el alumno desarrolla aún mas habilidades y destrezas a través de los cursos en línea que en los cursos presenciales.</p>
<p>En lo personal la experiencia en pacsi ha sido enriquecedora y de acuerdo al grado al que impartes clases es la situación de cada curso, en mi caso he tutorado en profesional y preparatoria y en su momento el curso de profesional estaba muy rico en contenidos pero demasiado sobre cargado en actividades para los alumnos pensando que esta no era la única materia que ellos cursan en mi caso me refiero a Ética persona y sociedad, todo lo contrario al curso de filosofía rico en contenido y permitía en todo momento el fomento del trabajo colaborativo, para mi gusto y con la finalidad de enriquecer las actividades el curso en su totalidad lo llevaría a través de actividades grupales o en pareja incluyendo el trabajo final en donde el alumno es capaz de aplicar cada uno de sus conocimientos adquiridos y homogenizar los criterios para un resultado final debe dar un excelente resultado.</p>