



Tesis
**“Participación Juvenil y Organizaciones Juveniles en el Área
Metropolitana de Monterrey: un enfoque prospectivo”**

Lic. Mariana Perales Soto
777661

Maestría en Prospectiva Estratégica

Asesor: Dr. Freddy Mariñez

Monterrey N.L. a 18 de mayo de 2006

Índice

ÍNDICE	1
ÍNDICE DE FIGURAS.....	2
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1. LA JUVENTUD Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CONCEPTOS BÁSICOS	10
1.1 LA JUVENTUD: DEFINIENDO AL SUJETO DE ESTUDIO.....	10
1.2 LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: SIGNIFICADOS Y MOTIVACIONES.....	13
1.3 LAS ORGANIZACIONES JUVENILES.....	19
CAPÍTULO 2. DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE	25
2.1 LA JUVENTUD EN NUEVO LEÓN: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.....	25
<i>Edad de la población neoleonesa</i>	25
<i>Educación</i>	27
<i>Empleo</i>	31
<i>Participación en grupos sociales</i>	35
<i>Las elecciones y el gobierno</i>	41
<i>Los jóvenes y las instituciones</i>	46
<i>La autopercepción del joven</i>	50
2.2 LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY.....	52
<i>Participación juvenil y las organizaciones juveniles en el área metropolitana de Monterrey</i>	54
Participación juvenil.....	55
Motivaciones.....	56
Beneficios.....	57
Obstáculos.....	58
<i>Las organizaciones juveniles como vía de participación ciudadana</i>	61
Árbol de competencias.....	62
2.3 FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS.....	67
CAPÍTULO 3. IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DEL SISTEMA: ANÁLISIS ESTRUCTURAL	74
3.1 ANÁLISIS ESTRUCTURAL.....	75
CAPÍTULO 4. JUEGO DE ACTORES: ANÁLISIS MACTOR	93
CAPÍTULO 5. RECOMENDACIONES PARA LAS ESTRATEGIAS DEL PARLAMENTO ESTATAL DE LA JUVENTUD	114
CONCLUSIONES GENERALES	120
BIBLIOGRAFÍA	124
ANEXO I	126
ANEXO II	128

Índice de figuras

FIGURA 1 TIPOLOGÍA DE MOVIMIENTO ASOCIATIVO JUVENIL.....	20
FIGURA 2 CATEGORIZACIÓN DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO JUVENIL.....	21
FIGURA 3 MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS	79
FIGURA 4 MAPA DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS DIRECTAS.....	82
FIGURA 5 MAPA DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS DIRECTAS POTENCIALES.....	83
FIGURA 6 MAPA DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS INDIRECTAS.....	86
FIGURA 7 MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS ENTRE ACTORES (MAA)	97
FIGURA 8 MAPA DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS ENTRE ACTORES.....	98
FIGURA 9 MATRIZ DE ESCALA NETA DE INFLUENCIAS ENTRE ACTORES	99
FIGURA 10 COEFICIENTE DE RI POR ACTOR	101
FIGURA 11 MATRIZ ACTOR OBJETIVO VALORADA	103
FIGURA 12 MATRIZ ACTOR OBJETIVO PONDERADA (3MAO)	104
FIGURA 13 ACEPTACIÓN DE OBJETIVO UNO POR ACTOR PONDERADO	105
FIGURA 14 ACEPTACIÓN DE OBJETIVO CUATRO POR ACTOR.....	106
FIGURA 15 ACEPTACIÓN DE OBJETIVO CINCO POR ACTOR PONDERADO	107
FIGURA 16 MAPA DE CONVERGENCIAS ENTRE ACTORES VALORADAS Y PONDERADAS.....	108
FIGURA 17 CONVERGENCIAS ENTRE ACTORES.....	110
FIGURA 18 MAPA DE DIVERGENCIAS VALORADAS Y PONDERADAS ENTRE ACTORES	111
FIGURA 19 DIVERGENCIAS ENTRE ACTORES	112

Índice de gráficas

GRÁFICA 1 MEDIANA DE LA POBLACIÓN EN NUEVO LEÓN	26
GRÁFICA 2 JÓVENES: DISTRIBUCIÓN POR SUBGRUPOS DE EDAD.....	27
GRÁFICA 3 ALFABETIZACIÓN EN LA POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS	28
GRÁFICA 4 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN ENTRE LOS 15 Y 29 AÑOS.	29
GRÁFICA 5 MATRÍCULA EN BACHILLERATO	30
GRÁFICA 6 ESTUDIOS ACTUALES.....	31
GRÁFICA 7 EMPLEO JUVENIL.....	32
GRÁFICA 8 CONDICIÓN DE TRABAJO ACTUAL.....	33
GRÁFICA 9 RELACIÓN ESTUDIOS - TRABAJO	34
GRÁFICA 10 PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN ORGANIZACIONES SOCIALES	36
GRÁFICA 11 PARTICIPACIÓN ACTUAL DE LOS JÓVENES EN ORGANIZACIONES SOCIALES	37
GRÁFICA 12 PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS POR SEXO	39
GRÁFICA 13 PARTICIPACIÓN EN GRUPOS RELIGIOSOS POR SEXO	40
GRÁFICA 14 PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES DE SERVICIO A LA COMUNIDAD POR SEXO ...	41
GRÁFICA 15 CREDENCIAL DE VOTAR	42
GRÁFICA 16 VOTACIÓN DE LOS JÓVENES.....	43
GRÁFICA 17 POSTURA ACERCA DE ATENCIÓN DEL GOBIERNO A LOS JÓVENES.....	44
GRÁFICA 18 PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES RESPECTO A LA CIUDADANÍA	45
GRÁFICA 19 INSTITUCIONES DE MÁS CONFIANZA PARA EL JOVEN.....	48
GRÁFICA 20 CONFIANZA EN POLÍTICOS.....	49
GRÁFICA 21 CONFIANZA EN LÍDERES DE AGRUPACIONES CIUDADANAS	49
GRÁFICA 22 FRASES QUE CARACTERIZAN A LOS JÓVENES	51
GRÁFICA 23 POSTURA ACERCA DE APATÍA.....	52
GRÁFICA 24 INFLUENCIAS INDIRECTAS POTENCIALES	87

Índice de tablas

TABLA 1 PORCENTAJE DE POBLACIÓN CON EDUCACIÓN BÁSICA COMPLETA.....	29
TABLA 2 EDAD DE INCORPORACIÓN AL ÁMBITO LABORAL DE LOS JÓVENES EN NUEVO LEÓN.	32
TABLA 3 RAZONES PERCIBIDAS DEL DESEMPLEO.....	35
TABLA 4 TIPO DE ORGANIZACIÓN, ASOCIACIÓN O GRUPO	38
TABLA 5 LOS PROBLEMAS MÁS GRAVES DEL PAÍS PARA LOS JÓVENES.....	46
TABLA 6 FUENTE DE INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE ACERCA DE POLÍTICA.....	47
TABLA 7 FUENTE DE INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE ACERCA DE DERECHOS	47
TABLA 8 LISTADO DE VARIABLES	75
TABLA 9 VARIABLES ESTRATÉGICAS SEGÚN TIPO DE INFLUENCIAS Y DEPENDENCIAS	89
TABLA 10 ACTORES PARA EL ANÁLISIS MACTOR	94

Introducción

La construcción de la democracia es uno de los principales objetivos por los cuales se ha luchado en México. La representación de las voces de los ciudadanos en las decisiones gubernamentales ha tomado cada vez más fuerza y diversos canales de comunicación se han abierto entre los ciudadanos y el gobierno mexicano.

En esta dinámica, el área metropolitana de Monterrey no ha sido la excepción y se han realizado algunos esfuerzos para tener un contacto más directo con los ciudadanos para de esta manera promulgar políticas públicas inclusivas basadas en el consenso. Para tal efecto, se han puesto a la disposición de estos procesos herramientas como consultas ciudadanas, foros, oficinas de contacto directo con los funcionarios, etc.

Siguiendo esta línea, las organizaciones de la sociedad civil también han cobrado fuerza como actores formados por ciudadanos que buscan tener una repercusión en su ámbito de acción ya sea generando propuestas, ayudando en campos específicos como la lucha contra la pobreza o las adicciones y despertando la conciencia ciudadana en general.

Las organizaciones civiles son muy diversas, compuestas por diferentes tipos de ciudadanos o con diferentes objetivos, pero todas fundamentadas en la participación social como punto de partida.

En esta situación, los jóvenes se han perfilado como un sector de la sociedad que se ha iniciado en el interés por tomar parte de esta participación con una dinámica específica de su grupo de edad. Aunque el interés por participar se va sintiendo poco a poco en los

espacios juveniles, las organizaciones juveniles no se han logrado constituir como un actor lo suficientemente fuerte para captar la atención de otros jóvenes y de otros círculos de la sociedad.

Es en este contexto en el que se inserta el presente trabajo de investigación. Partiendo de la importancia de la participación social, de las características específicas de los jóvenes y de las organizaciones juveniles como vehículo para dicha participación, la investigación surge de la preocupación de visualizar a los jóvenes como un sector pasivo, poco interesado en su entorno y de las organizaciones juveniles que tienen que enfrentarse a diversos obstáculos para su consolidación.

Una de las organizaciones que se ha mostrado interesada por esta problemática es el Parlamento Estatal de la Juventud. Éste, tiene su inspiración en el modelo del *Oxfam International Youth Parliament* (OIYP), red internacional de jóvenes líderes interesados en la defensa de los derechos juveniles y en la generación de cambio por parte de los jóvenes. El OIYP es formado por socios de acción de diferentes países los cuales buscan replicar estos objetivos a sus comunidades de origen. Es así como surgió el Parlamento Estatal de la Juventud en Nuevo León iniciado por uno de los socios de acción de la organización internacional.

Aunque el PEJ ha empezado a formarse poco a poco, éste no se encuentra constituido formalmente. Como uno de sus primeros trabajos para conocer la dinámica del área metropolitana en la que busca establecerse, el PEJ realizó mesas de trabajo con jóvenes de la localidad para darse a conocer y discutir diferentes temáticas de interés juvenil como la participación ciudadana, la educación y las oportunidades de desarrollo. Bajo esta línea, el objetivo del PEJ es constituirse como una organización formal en la

que las organizaciones juveniles del área metropolitana de Monterrey cuenten con un foro común para expresar sus propuestas y opiniones que posteriormente puedan transformarse en política pública en materia juvenil.

Sin embargo, para que este objetivo se pueda cumplir exitosamente, es necesario que el PEJ cuente con fundamentos sólidos basados en el conocimiento de la realidad en donde se inserta. Así, es esencial conocer el estado del arte de la participación juvenil en la entidad y de las organizaciones juveniles que se busca que se unan a este proyecto para así poder cumplir el objetivo de constituirse como una organización formal y, más importante, ser realmente un actor efectivo según las características específicas del medio en el cual operará. Para el Parlamento Estatal de la Juventud es especialmente importante conocer la dinámica de las organizaciones juveniles: sus problemas, motivaciones y forma de actuar. Esto deriva de que en una primera fase, el PEJ busca consolidar redes y alianzas con las organizaciones juveniles del área, además de que el mismo organismo experimentará la fase de implementación.

Por tal motivo, los objetivos generales que guiarán este trabajo de investigación son los siguientes:

1. Identificar las principales características de la participación juvenil vía organizaciones juveniles en el área metropolitana de Nuevo León.
2. Proponer estrategias generales para la primera fase de la implementación del Parlamento Estatal de la Juventud en el área metropolitana de Nuevo León.

Esta investigación contará con un enfoque prospectivista. La prospectiva constituye una disciplina dotada de distintas herramientas que permite concebir un futuro deseado y generar la acción para llegar al mismo. Michel Godet, uno de sus principales autores la

describe como “donde el deseo y la intencionalidad es fuente productora de futuro, donde la anticipación ilumina la preactividad y la proactividad” (Godet, 2000, p. 3). Con esta visión, esta investigación pretende brindar elementos que muevan a la acción encaminada a los objetivos ya mencionados y no solamente ser un estudio descriptivo analítico que no sea útil para la generación de estrategias y líneas de acción.

Bajo esta línea, la consecución de los objetivos antes mencionados tendrá como primer paso la elaboración de un diagnóstico de la situación actual de los jóvenes en el área metropolitana considerando sus principales características y comportamientos. Posteriormente, se continuará con un diagnóstico de las organizaciones juveniles con el fin de conocer sus elementos y problemas principales, los cuales son un importante indicador de su desempeño e información útil para la implementación del PEJ. El Árbol de Competencias y el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) serán las herramientas principales para la realización de dicho diagnóstico.

La siguiente etapa está constituida por el análisis estructural del sistema que se estudia. Valiéndose del método MICMAC, este apartado tiene como objetivo identificar las variables estratégicas, es decir, los puntos del tema en cuestión, en este caso enfocado a la dinámica de las organizaciones juveniles.

Una vez identificadas dichas variables, el análisis se centrará en detallar a los actores que se encuentran involucrados en esta dinámica. Para tal efecto, se usará el método MACTOR por el cual será posible visualizar el juego de actores del sistema. Tanto el método usado en la parte anterior como el presente, brindan un análisis no solamente de las condiciones actuales del sistema sino también de su futuro y de su curso potencial, dando un valor agregado a la investigación realizada.

Como parte final y teniendo en cuenta los hallazgos de los capítulos previos, se presentarán recomendaciones y estrategias generales para el Parlamento Estatal de la Juventud así como las conclusiones generales arrojadas por la investigación.

Cabe señalar que los pasos antes descritos están fundamentados y nutridos por una investigación de campo constituida principalmente por entrevistas a profundidad con distintos líderes juveniles que brindaron su experiencia y conocimiento del área para la realización de este estudio.

Aunque como se ha mencionado, la investigación está enfocada a brindar información al Parlamento Estatal de la Juventud, los hallazgos de la misma pretender ser también una herramienta útil para las organizaciones juveniles en el área metropolitana de Monterrey que busquen tener una visión más clara del ambiente en el cual se encuentran.

Capítulo 1. La juventud y la participación ciudadana: conceptos básicos

El tema de la juventud ha sido estudiado desde diversas ópticas. Sin embargo, la participación ciudadana de los jóvenes ha sido escasamente tratada, agudizándose esta falta de estudio en México. El presente capítulo tiene como objetivo brindar un panorama general acerca de estos conceptos a fin de sentar las bases para la investigación posterior.

Como primer paso para aproximarse al objeto de estudio, se discutirán los principales planteamientos del concepto de juventud. A continuación, se reflexionará acerca de la participación juvenil a la luz de la temática de la ciudadanía juvenil.

1.1 La juventud: definiendo al sujeto de estudio

¿Qué es la juventud? Esta es una pregunta que los estudiosos de los más diversos campos han tratado de responder desde diferentes puntos de vista. El concepto de “juventud” se ha venido moldeando de acuerdo a las condiciones políticas y sociales imperantes. Como comenta Oscar Dávila León, este concepto corresponde a “una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas y procesos históricos y sociales ha ido adquiriendo denotaciones y delimitaciones diferentes” (2004, p. 86).

Además de constituir una construcción de este tipo, su definición alude a un concepto etario y hasta a una subcultura en algunas visiones. Un buen resumen de este carácter polifacético del término es el brindado por Anna Fernández la cual considera a la

juventud “como una construcción sociocultural contextualizada de manera espacio-temporal, de composición heterogénea y carácter procesual” (2003, p. 21).

En su carácter etario, el concepto de juventud es igualmente variante entre sociedad y sociedad. Para su segmentación del resto de la población, se realiza una división arbitraria. En México, se reconoce que la juventud corresponde a la población situada en el rango de 12 y 29 años de edad, mismo que se usará como base de referencia para el desarrollo de este proyecto.

En su carácter espacial, la variedad reside en el contexto del joven, el concepto varía según el contexto, por ejemplo, rural u urbano. En este punto Jordi Casanovas (2002) apunta que aunque hay muchas clases de jóvenes determinados por su ambiente, existe realmente una sola juventud.

En cuanto a su aspecto social, algunos autores mantienen que el ser joven no es solamente una etapa física o biológica del ser humano. Más allá de esto, es la etapa en la que se configura el razonamiento social, se adquieren habilidades sociales y se construye el “conocimiento del yo y los otros [...], el conocimiento y aceptación/negación de los principios del orden social” (Dávila, 2004, p. 89). Tomando estas consideraciones, se puede decir que esta etapa está caracterizada por la construcción de la identidad del individuo.

Cabe mencionar que esta identidad no solamente es individual, sino que se inserta en una colectividad decisiva para la identidad del joven. Es así como se va descubriendo diferente a los demás grupos sociales que lo rodean. A este respecto, Fernández

apunta que los jóvenes “no son un grupo per se al margen de la sociedad” (2003, p. 20), sino que se encuentran insertados en el mundo de las relaciones con otros sectores.

En este sentido y en su carácter temporal e histórico, Casanovas (2002) señala que la juventud actual está condicionada por el capitalismo informacional o la sociedad del conocimiento y la información. Como lo comenta este autor y aunado con lo identificado por Mario Abad (2002), perneándose por el ambiente, la condición de los jóvenes ha cambiado:

- Cuentan con más soberanía y desde una edad más temprana.
- Salida tardía del hogar familiar.
- Prolongación de la etapa juvenil
- Cambio en las relaciones paterno filiales y crisis de la familia tradicional que se traduce en cambio de roles de los jóvenes en la sociedad.

En este panorama de la juventud, es útil identificar las perspectivas desde las cuales la sociedad entiende a la juventud o cómo ellos mismos se describen, fundamentales para entender el comportamiento de ambas partes ante la condición juvenil. Por un lado, Joaquim Casal (2002) señala la predominancia de la visión de la “adulocracia”, refiriéndose a la forma de pensar de los adultos en la cual se representan las relaciones sociales “según la cual se reconoce a los jóvenes las competencias físicas y biológicas, restringiéndoles las competencias sociales” (2002, p. 2). Aquí cabe mencionar la reflexión de Bourdieu acerca de la juventud como “una creación social para definir un periodo etario que debería cumplir, en nuestra época, con ciertas expectativas, pero que no siempre ha sido tratado como un actor social en sí mismo” (CEPAL, 2004, p.2). Así,

desde esta concepción, el joven está incapacitado en sus capacidades y procesos de socialización.

Por otra parte, se encuentra la perspectiva de la “ruptura generacional” en dónde se atribuye a los jóvenes la máxima capacidad de innovación y cambio social en una ruptura con el status quo. Casal apunta que en cualquiera de los casos, se concibe a los jóvenes como un ente separado de la estructura social general relacionados negativamente con ésta.

Estos conceptos nos brindan una primera aproximación al concepto del joven: una construcción social multidimensional, etapa en la cual se construye la identidad de la persona y con una concepción muy diversa por parte de diferentes grupos sociales.

1.2 La participación ciudadana: significados y motivaciones

Teniendo como telón de fondo estas consideraciones del concepto de juventud, cabe detenerse ahora en cómo éstos se insertan en la dinámica de la participación ciudadana. Las características que se han visto anteriormente de los jóvenes, hacen que los mismos se integren a dicha dinámica con motivaciones únicas y en formas particulares para este grupo de la población.

Como primer elemento, es necesario tomar en cuenta que esta participación se da en el ámbito de la sociedad civil. Según Luiz Carlos Bresser (1998), ésta “está formada por individuos con poder derivado de su riqueza, de su conocimiento o de su capacidad organizativa, por organizaciones corporativas y por entidades públicas no estatales del

tercer sector” (p. 29). Con esto, se tiene que la misma, diferenciada de la esfera del mercado y de la gubernamental –valiéndonos de los conceptos de Habermas- la sociedad civil es un actor que, en interrelación con otros actores sociales, brindará equilibrio a estas esferas. Así, “la función política primigenia de la sociedad se traduce en la crítica y control sobre el Estado” (Cunill, 1997, p. 25). Fernández coincide al mencionar que “la sociedad civil, cuya sede de intercambio comunicativo es la esfera pública, representa una instancia de supervisión del sistema político” (2003, p. 216).

La sociedad civil se puede considerar entonces como un espacio público en donde los ciudadanos desempeñan un rol “regulativo” ante el poder gubernamental que, en el mejor de los casos, es complemento de su elección de representación por medio del voto. Así, es el lugar en donde la democracia participativa toma forma al acentuarse la intervención del ciudadano en las decisiones públicas. Según Bresser, esto lleva a que sea un lugar en donde “se defienden valores colectivos, conduce a recrear a los ciudadanos como cuerpo político, para el ejercicio del control social” (1998, p. 39). Esta función tiene como característica inherente que existe un interés y disposición por parte de dicho ciudadano para ejercer esta función.

Para que la sociedad civil pueda cumplir con las funciones que se han mencionado, es necesario tomar la vía de la participación ciudadana. Julio Bango entiende esta participación como “una acción colectiva donde se busca la consecución de objetivos que suponen una identidad colectiva y la existencia de un nosotros” (1999, n.d.). Además, la participación constituye un “medio privilegiado de la llamada sociedad civil para hacerse presente en la toma de decisiones políticas” (Merino, 2001, p.10), un atributo de la misma “que le permite contribuir al mejor funcionamiento del sistema

democrático (Dueñas, 2002, n.d.) y una acción vertebradora del actuar gubernamental (Bazdresch, 2002, n.d.).

El joven, como parte de la sociedad, es sujeto de tomar parte activa y contar con una voz propia dentro de la sociedad por medio de la participación ciudadana, integrándose por diversos medios a las decisiones que lo afectan y defendiendo sus intereses.

No solamente el joven se beneficia de ser un sujeto activo en la sociedad, sino que el gobierno mismo se ve enriquecido con dicha inclusión, por ejemplo, para la exitosa formulación de políticas públicas para la juventud. Como comenta Bango (1999) al referirse a los países latinoamericanos, “los jóvenes deben de ser considerados como actores estratégicos de los procesos de desarrollo que encaran nuestros países” (2000, p. 37). Además, el mismo autor destaca que la importancia de este tema reside igualmente en el debate democrático el cual fortalece la “condición ciudadana de los jóvenes” (2000, p. 47) y en que esta participación se constituye también como un “ejercicio que prepare más y mejor a los jóvenes para la asunción de roles adultos, especialmente en términos ocupacionales y del ejercicio pleno de sus derechos ciudadanos” (2000, p.70).

En este punto, además, es necesario remitirse al tema de la ciudadanía como “el conjunto de normas que guían la relación entre el individuo y la sociedad” (Durston, 1996, n.d.), sentando las condiciones para que la participación referida sea realmente posible. En estos términos, Durston (1996) propone que un joven es ciudadano no necesariamente hasta que cumple la edad en la que puede votar o ser elegido, sino que desde antes puede ejercer sus derechos de participación.

Profundizando en este concepto, se puede hablar incluso de una “ciudadanía juvenil”, no para marcar una diferencia entre el simple concepto de ciudadano lo que resultaría en una segregación del joven como actor de la sociedad civil, sino como una forma de destacar las especificidades y carácter único que el joven puede imprimir en el cómo de un ciudadano.

En este sentido, Sánchez Gómez menciona que la ciudadanía juvenil se trata principalmente de “formar un sujeto social que interpele, colabore, critique y actúe” (1998, n.d.).

Para Durston (1996), existen varios tipos de ciudadanía juvenil, sin duda un elemento fundamental para comprender la participación de éstos:

- La *ciudadanía denegada*, afectando a los sectores excluidos, en donde se niega totalmente la posibilidad de ser ciudadano por cuestiones económicas, raciales, educativas, etc.
- La *ciudadanía de segunda clase*, en donde ésta no es negada pero se presentan barreras para su ejercicio, por ejemplo, las mujeres y la misma visión de adultocracia descrita anteriormente.
- La *ciudadanía despreciada*, en la cual los mismos jóvenes rechazan que pueden ejercerla, aduciendo desinterés o falta de credibilidad del sistema político.
- La *ciudadanía latente*, cuando se tiene una disposición a la participación pero no tienen medios o causa para hacerlo.
- La *ciudadanía construida*, en donde el joven construye gradualmente su ciudadanía por medio de conocimientos y prácticas.

Con este panorama, se puede decir que el estado ideal para la participación de un joven se encuentra en lo que comenta Sánchez (1998) para así poder llegar hasta una ciudadanía construida: al mismo tiempo que el joven se va desarrollando como ser humano, las prácticas de la ciudadanía se van haciendo comunes para el mismo.

Una de las visiones predominantes en la literatura de ciudadanía y participación juvenil, es la de caracterizar al joven como un actor apático, desinteresado y distanciado de los sucesos políticos de la sociedad en la que se encuentra inmerso. En el mejor de los casos, se entiende que las organizaciones juveniles o la participación juvenil individual en este sentido, se dan como una franca oposición a la estructura existente, muy de acuerdo con la visión de ruptura generacional que se mencionó anteriormente.

Sin embargo, Fernández apunta que muchas veces la participación no se da como una oposición sino más bien como “un movimiento contra la exclusión y por la integración al orden social realmente existente” (2003, p. 23) Esta exclusión, de la mano con la ciudadanía denegada y de segunda clase, es consecuencia de una creciente incapacidad de la sociedad por integrar a los jóvenes a las formas sociales de socialización. Ricardo Becerra comenta que el fenómeno de la exclusión social se da en México a partir de la década de los ochenta afectando a una diversidad de grupos sociales, sin embargo repercutiendo “probablemente de modo más profundo y vasto a la juventud” (Pérez, 2000, p. 539).

Además de esta exclusión, la participación ciudadana en los jóvenes se da también como parte del proceso de construcción de identidad. En este sentido, Fernández apunta que “la conciencia de grupo es uno de los elementos fundamentales de la motivación política” (2003, p. 29). Así, al caminar en ese proceso de moldear y elegir su

papel en la sociedad, el joven “también ubica sus actitudes y convicciones políticas de por vida” (Fernández, 2003, p. 29). Becerra apunta que la decisión de ser participativo y de organizarse responde a un componente psicosocial ya que en el ambiente político el joven descubre una “voz horizontal”, “que permite a los jóvenes experimentar –muchas veces por primera vez- el sentimiento de integridad” (Pérez, 2000, p. 535). En resumen, algunas de las motivaciones para la participación juvenil retomando las ideas de Becerra y Fernández son:

- El deseo del joven de lograr metas.
- Evitar lesiones a sus intereses por medio de la acción colectiva.
- Seguridad cognoscitiva derivada de compartir valores y opiniones.
- La necesidad de adquirir un punto de referencia para su actuar en sociedad.
- Como una estrategia de sociabilidad.

Se puede decir entonces que la participación juvenil tiene un alto componente de socialización e integración a la sociedad civil. Por tanto, no sólo participa de manera individual sino también por la vía de organizaciones y grupos.

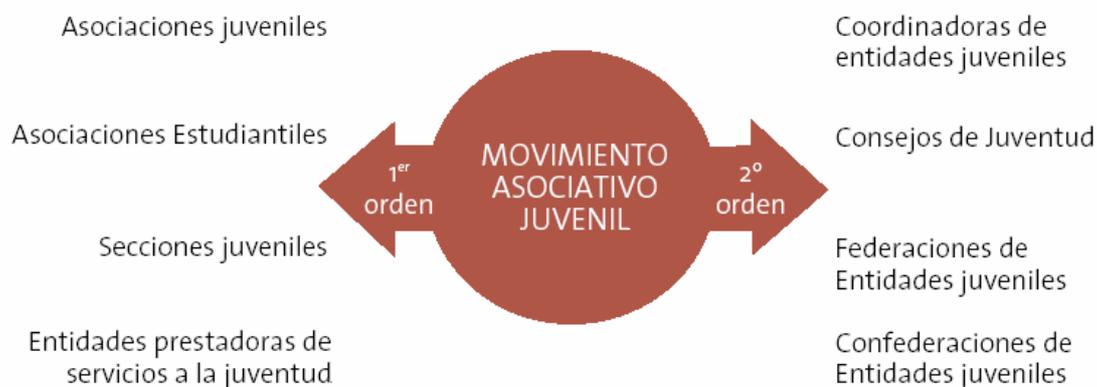
1.3 Las organizaciones juveniles

Uno de los principales vehículos y canales para la participación juvenil se da a través de las organizaciones juveniles. Estas organizaciones por lo general se derivan de una asociación voluntaria no equiparable con el empleo o las instituciones educativas.

Según Cunill, estas asociaciones “están especializadas en la generación y propagación de convicciones prácticas, [...] en descubrir temas de relevancia para el conjunto de la sociedad, en contribuir con posibles soluciones a los problemas...” (1997, p. 53). En específico, “las organizaciones juveniles son escuelas de ciudadanía” (Vidal, n.d., p. 11) por su impacto y en su forma de trabajo. Estas importantes funciones de una organización, pueden aglomerar los intereses juveniles para dotar de personalidad propia y única a este tipo de asociatividad.

El Consejo de la Juventud de España (CJE) se refiere a un movimiento asociativo juvenil como “aquel que recoge todas aquellas formas asociativas que tienen como protagonistas a los jóvenes en calidad de asociados, de usuarios/beneficiarios y/o de responsables” (n.d., p. 9).

Figura 1 Tipología de movimiento asociativo juvenil



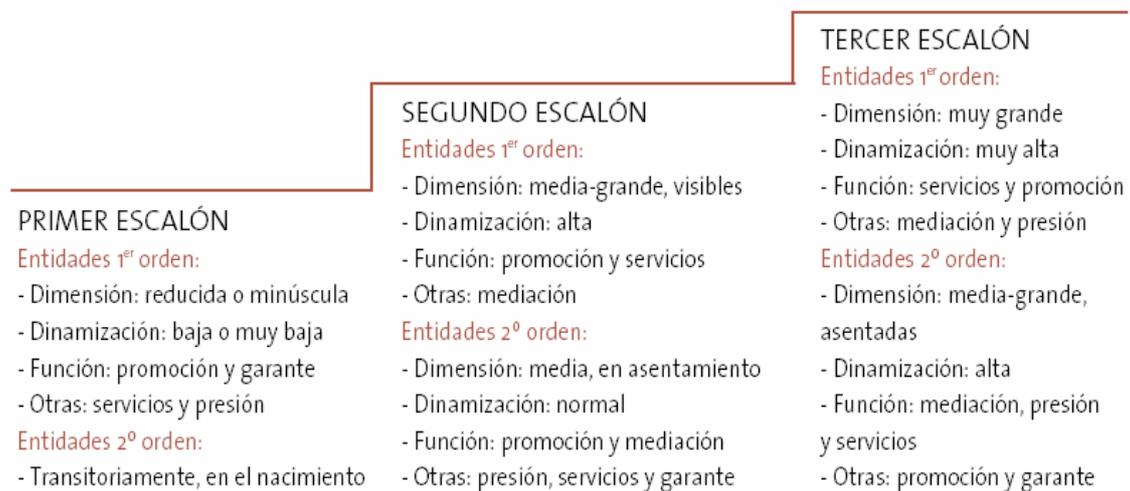
Fuente: Manual de Gestión de Entidades Juveniles. CJE. p. 9.

Este movimiento está formado por diversos actores de acuerdo con el esquema de la CJE (Figura 1), mismo que puede ser adaptado para el caso mexicano, entre ellos los siguientes (n.d., p. 10):

- a) *Asociaciones juveniles*: incluye organizaciones de diversos tipos ya sean culturales, religiosas, del medio ambiente, deportivas, sociales, etc.
- b) *Asociaciones estudiantiles*: agrupan a los estudiantes de centros de enseñanza específicos.
- c) *Secciones o áreas de juventud*: son aquellas vinculadas a una estructura asociativa más grande.
- d) *Entidades prestadoras de servicios a la juventud*: realizan actividades a favor de los jóvenes con criterios formativos, de servicio o de promoción a la participación.

- e) *Coordinadoras de entidades juveniles*: son estructuras de coordinación interasociativa que agrupan a entidades juveniles de una localidad o barrio con una organización más simple que una federación.
- f) *Federaciones y confederaciones*: estructuras de coordinación interasociativa en dónde comúnmente se comparten valores o una línea ideológica. La federación agrupa entidades mientras la confederación agrupa federaciones. Se cuenta con una organización compleja y un compromiso aglutinador.
- g) *Consejos de la juventud*: son agrupaciones con un ámbito territorial determinado con un componente de representatividad plural y mediadores de entre los jóvenes y la sociedad, especialmente el gobierno.

Figura 2 Categorización del movimiento asociativo juvenil



Fuente: Manual de Gestión de Entidades Juveniles. CJE. p. 13.

Además de la naturaleza de las organizaciones juveniles, el CJE brinda una propuesta de categorización del movimiento asociativo juvenil (Figura 2) que combina varios aspectos de las mismas como: el orden (primero para las que son integradas por personas físicas y de segundo orden para personas jurídicas), la dimensión (número de miembros y socios), dinamización (cantidad de jóvenes movilizados a través de sus acciones) y función (brindar servicios, fungir como grupo de presión, garante de derechos, promoción de los jóvenes, mediación ante otros organismos). De esta manera, agrupa a las organizaciones en tres distintos escalones que dan una caracterización más amplia de las mismas. Estos escalones también determinan el modo de organización, administración y estrategia de cada organización elevando su profesionalización y niveles de desempeño conforme se avanza de escalón.

Aterrizando al caso mexicano, la organización juvenil que ha tenido predominancia es la figura del grupo estudiantil (Fernández, 2003, p. 147). Dicha organización se inserta en las denominadas organizaciones juveniles tradicionales las cuales, según Bango (2000), sufren una crisis derivada de un “enfoque demasiado institucionalista de la participación juvenil” (2000, p. 58). Además, en el contexto mexicano actual se experimenta un cambio en donde el espacio universitario no es capaz de satisfacer las necesidades de los jóvenes, “dejando de ser el ámbito privilegiado del debate público”. (Pérez, 2000, p.531).

Así, el tipo de participación juvenil que se da en la actualidad difiere en gran medida de los que se vivían hace unas décadas en México. Además de este debilitamiento del movimiento juvenil, escenario de la participación juvenil por excelencia, el contexto político y social en el cual se desenvuelven los jóvenes actualmente es radicalmente

diferente, haciéndoles mucho más flexibles y activos lejos de los militantes de hace unas décadas (Fernández, 2003).

Ante estos cambios, al menos en México y con un proceso de transición a una vida política cada vez más democrática Becerra propone que los jóvenes serán más abiertos a la política democrática mientras que en el espacio universitario se tendrá una participación “más de acuerdo a pautas de asociación y acción corporativo-gremiales” (Pérez, 2000, p. 531). Al respecto, Leslie Serna comenta que “la participación juvenil se expresa hoy en día en pequeños colectivos y grupos “(1998, n.d.) en donde predominan los mecanismos y movimientos poco institucionalizados que permiten una alta flexibilidad de acción individual. La misma autora señala que esta forma de participación juvenil toma un carácter facilitador en oposición a la centralización, “por lo que definen su identidad como espacios democráticos de vinculación” (1998, n.d.)

Identificada así la importancia y las principales características de la participación ciudadana juvenil, cabe mencionar algunas formas de fomentarla, por ejemplo, aumentar la credibilidad en la participación y enfatizar la formación ciudadana en la enseñanza formal e informal. Además, se recomienda la “formación de instancias colectivas de tipo pluralista” (Adolescencia y juventud, 2000, n.d.). Bango (1999) propone que el ámbito local es el más importante para impulsar la participación juvenil y renovar el tejido asociativo.

Este breve esbozo de los conceptos de juventud y participación, son un ejemplo del universo amplio y diverso de la participación juvenil y sus organizaciones, así como de las oportunidades y desafíos de las mismas.

Estos elementos conceptuales sientan las bases para el siguiente capítulo que brindará un panorama de las principales características de los jóvenes en Nuevo León, unidad de estudio de la presente investigación.

Capítulo 2. Diagnóstico del ambiente

Uno de los primeros pasos a realizar para la presente investigación es conocer el objeto de estudio, en este caso, los jóvenes en Nuevo León. Entre los objetivos principales de este proyecto se encuentra el de realizar un diagnóstico de la participación juvenil en Nuevo León. Para la consecución de este objetivo, es de vital importancia conocer al actor del cual se está tratando. Por tal motivo, este capítulo ofrece los aspectos y características principales de los jóvenes en Nuevo León para conocer con más detalle la situación de los mismos.

2.1 La juventud en Nuevo León: principales características

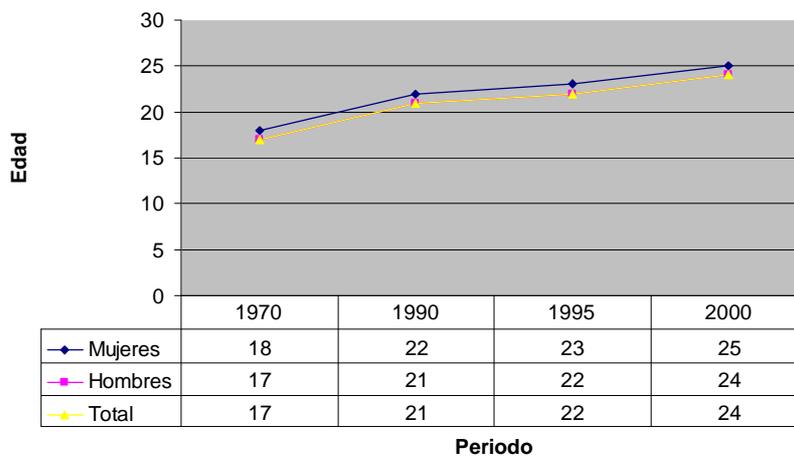
La primera parte de este diagnóstico consta de una revisión de las principales características del joven neoleonés tales como la distribución por edades, la educación, empleo, percepciones de su entorno y relación con diversas instituciones. Para esta primera etapa se realizó una revisión bibliográfica, principalmente de los documentos oficiales los cuales pudieran brindar datos confiables acerca del tema en cuestión.

Edad de la población neoleonesa

Para el año 2000, el 29.5% de la población total de Nuevo León se encontraba entre el rango de edad de 15 a 29 años. La mayoría de éstos se concentra en los municipios metropolitanos, es decir Apodaca, Monterrey, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García, Santa Catarina, Guadalupe y Escobedo.

La mediana de edad de la población neoleonesa es de 24 años (dato del año 2000). Como se puede constatar en la Gráfica 1, desde 1970 este indicador ha ido en aumento, lo cual habla de un incremento paulatino de la edad de la población, todavía encontrándose en los años medios del periodo de juventud.

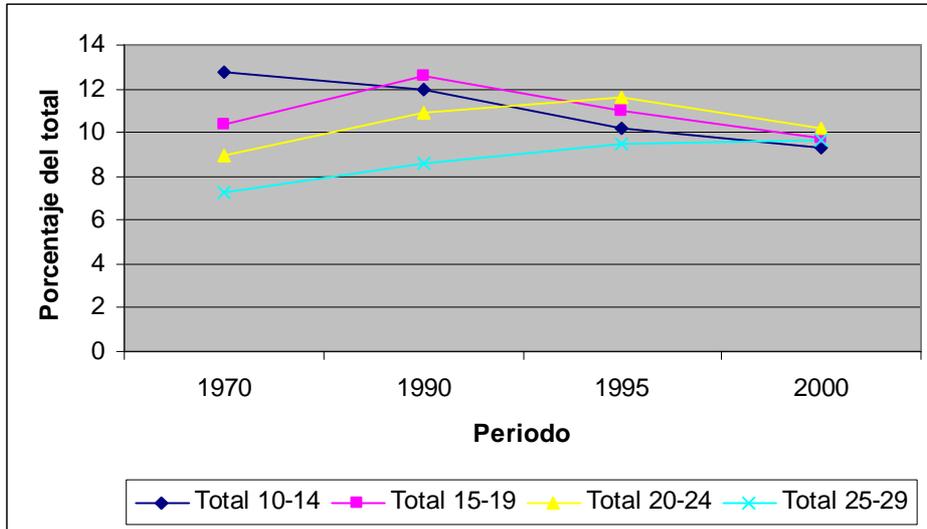
Gráfica 1 Mediana de la población en Nuevo León



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Otro indicativo importante de esta evolución de la composición de los jóvenes se encuentra en la distribución por subgrupos de edad. A diferencia de lo que se podía observar en décadas pasadas, se tiene que para el 2000, los diferentes subgrupos de edad (de 10 a 14 años, de 15 a 19, de 20 a 24 y de 25 a 29) han confluído para representar cada uno aproximadamente un 10% de la composición demográfica juvenil.

Gráfica 2 Jóvenes: distribución por subgrupos de edad

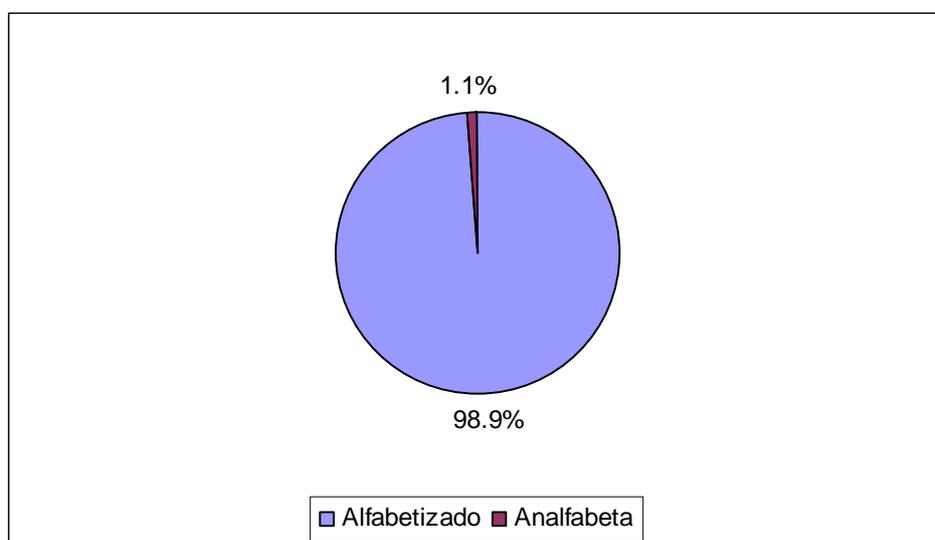


Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Educación

Nuevo León es uno de los estados mexicanos que se caracteriza por contar con una alta tasa de alfabetización en su población. En el grupo de edad de 15 a 29 años, esta tasa alcanza el 98.9% (Gráfica 3), alcanzando apenas un cambio de cuatro décimas porcentuales en los últimos 15 años. Esta tasa no presenta una diferencia importante entre hombres y mujeres.

Gráfica 3 Alfabetización en la población de 15 a 29 años



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Uno de los puntos básicos que moldean el perfil del joven es su nivel de instrucción. Para el año 2000, aproximadamente la mitad de los jóvenes por subgrupo de edad contaban con una educación básica completa. Es importante notar la diferencia existente entre hombres y mujeres que, aunque se ha reducido a lo largo de los últimos 15 años, sigue estando presente. En los tres subgrupos de edad, existe un mayor porcentaje de los hombres que cuentan con este nivel educativo.

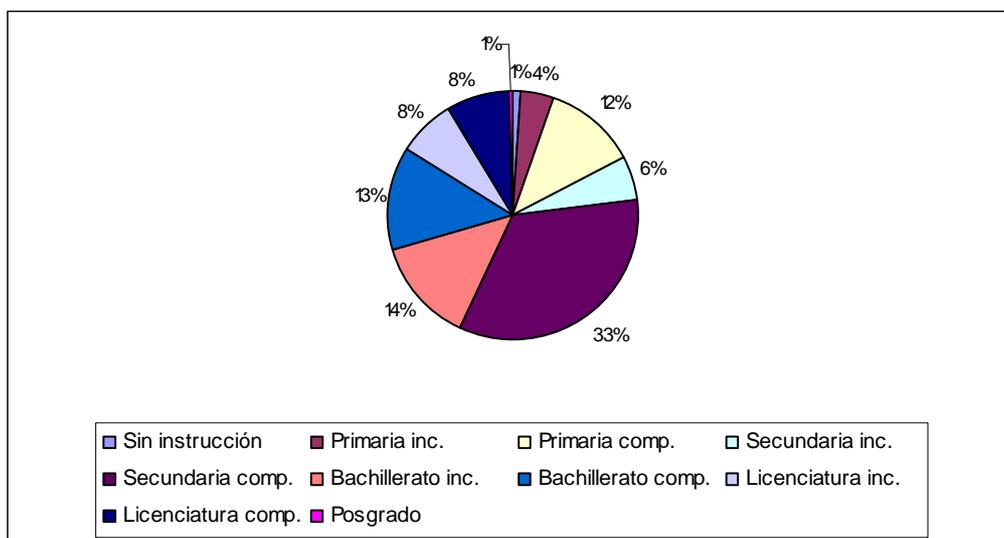
Tabla 1 Porcentaje de población con educación básica completa

Subgrupo	15 a 19		20 a 24		25 a 29	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
1990	49.6	50.4	47.1	52.9	44.6	55.4
1995	43.2	56.8	43.3	56.7	43.6	56.4
2000	49.5	50.5	48.3	51.7	47.7	52.3

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

En cuanto al nivel de instrucción entre la población de los 15 y 29 años, en Nuevo León el 33% de los jóvenes cuentan con secundaria completa y apenas un 13% con bachillerato o equivalente terminados (Gráfica 4).

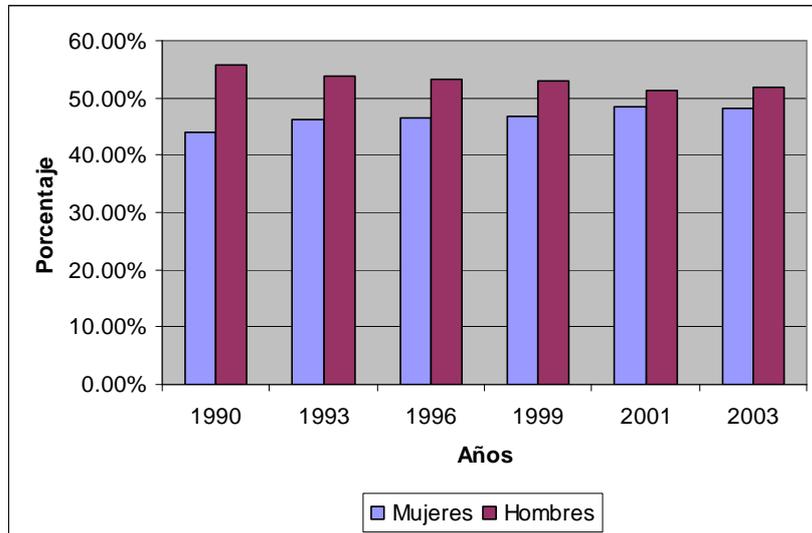
Gráfica 4 Nivel de instrucción de la población entre los 15 y 29 años.



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Cabe mencionar que la matrícula en bachillerato ha disminuido ligeramente en los últimos años (Gráfica 5), lo cual probablemente responda al ligero envejecimiento de la población que se ha mencionado anteriormente.

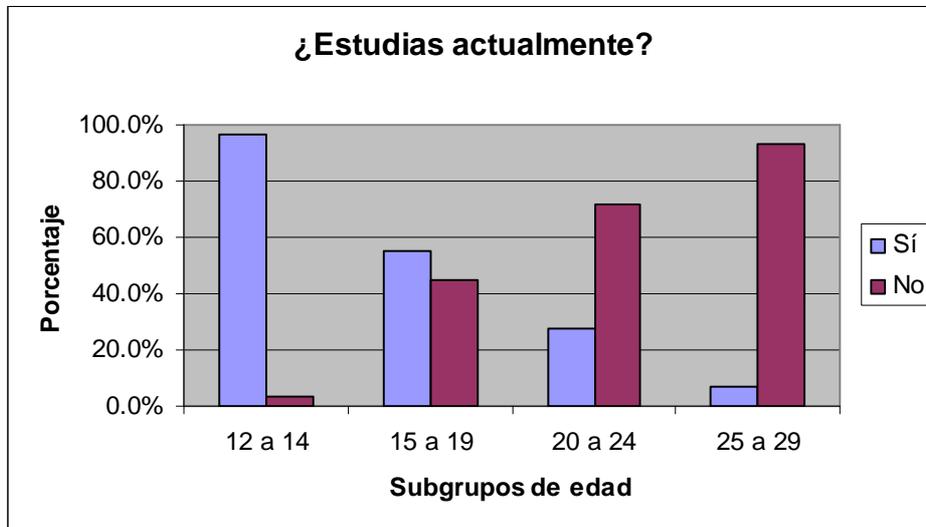
Gráfica 5 Matrícula en bachillerato



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Entre los jóvenes, el tema de los estudios cambia significativamente entre subgrupos, condicionando también sus prioridades y su forma de vida. A la pregunta ¿estudias actualmente? realizada en la Encuesta Nacional de Juventud 2000 por el Instituto Mexicano de la Juventud, la mayoría de los jóvenes entre los 12 a 14 años dieron una respuesta afirmativa, dando un cambio dramático en los otros subgrupos (Gráfica 6).

Gráfica 6 Estudios actuales



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

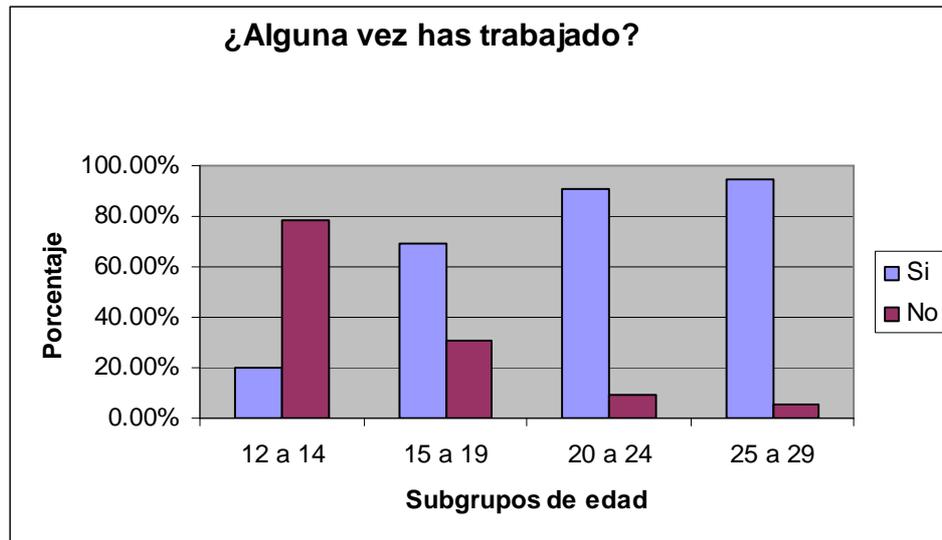
Empleo

Actualmente, el empleo junto con la educación es un tema de primordial importancia para la juventud. La falta de oportunidades para este grupo es uno de los aspectos más relevantes para las políticas públicas sectoriales en los últimos años. De esta preocupación, deriva la importancia de acercarse a las principales características del empleo juvenil, como una institución y elemento integrador a la sociedad básico para los miembros de la sociedad moderna.

Este tema es también crucial para entender a la juventud como un grupo diverso en sí mismo. En la pregunta de si alguna vez habían trabajado (realizada en la Encuesta Nacional de Juventud mencionada anteriormente), se obtuvieron los resultados de casi un 80% de los individuos de 12 a 14 años que no han trabajado nunca, mientras que para el siguiente subgrupo se el porcentaje baja a un 38%. El porcentaje de los jóvenes

que no han trabajado en los subgrupos de 20 a 24 y de 25 a 29 se reduce a un 9.3% y 5.6% respectivamente (Gráfica 7).

Gráfica 7 Empleo juvenil



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

En la tabla 2, se desglosan los porcentajes de la edad de incorporación al ámbito laboral de los individuos que contestaron haber trabajado alguna vez. De estas dos cuestiones, se tiene que la mayoría de los jóvenes comienza a trabajar o tiene su primer trabajo en el rango de edad de 15 a 19 años.

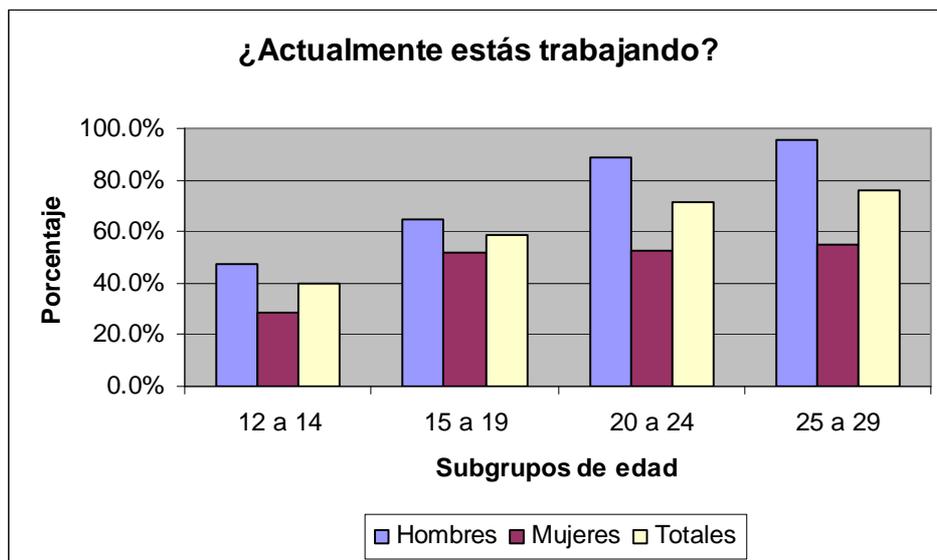
Tabla 2 Edad de incorporación al ámbito laboral de los jóvenes en Nuevo León.

	11 y menos	12 a 14 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
12 a 14 años	33.9%	66.1%			
15 a 19 años	7.9%	25.8%	66.3%		
20 a 24 años	4.3%	14.7%	70.4%	10.6%	
25 a 29 años	7.4%	16.4%	61.0%	13.0%	2.1%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

En cuanto a su condición actual, la gráfica 8 resume el porcentaje de los jóvenes que actualmente se encuentran empleados. En números totales, el mayor índice de empleo lo tiene el subgrupo de 25 a 29 años (75.6%), indicador que va a la baja conforme se reduce la edad. En este aspecto, es de notar la marcada diferencia que hay entre sexos. En todos los casos, una cantidad mayor de jóvenes hombres dijeron estar trabajando actualmente. Es en el último subgrupo y el de mayor empleo en términos totales en el cual existe una mayor diferencia (41%) entre hombres y mujeres.

Gráfica 8 Condición de trabajo actual

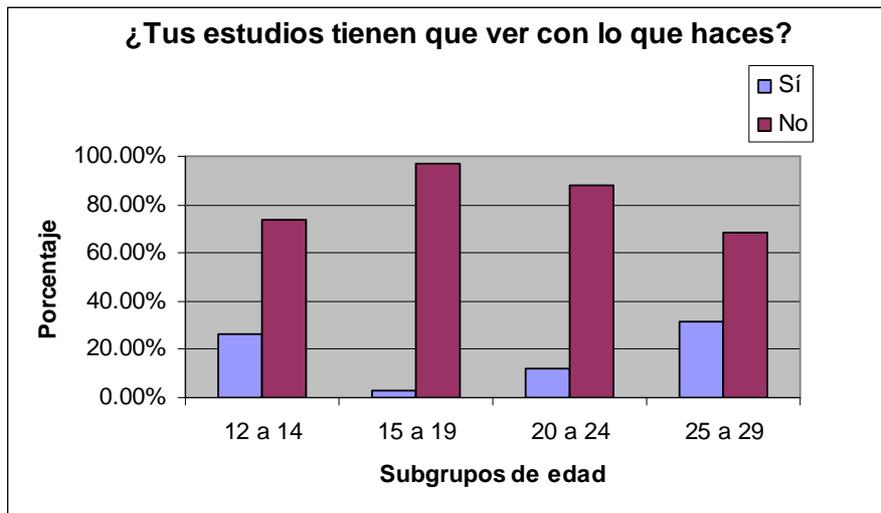


Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Otro de los puntos relevantes el cual representa un punto de unión entre la institución educativa y el plano laboral, es la relación que guarda el empleo juvenil con los estudios realizados. Según la encuesta que se ha venido citando, la gran mayoría de los jóvenes en Nuevo León no trabaja en su área de estudios. Aún en los subgrupos de edad en los que se puede decir que el joven se va especializando en sus estudios (20 a 29), el

porcentaje de aquellos en donde no se guarda una relación entre estudios y trabajo llega a un 88.1% en el subgrupo de 20 a 24 años, mientras que en el rango de 25 a 29 baja 20 puntos porcentuales (Gráfica 9).

Gráfica 9 Relación estudios - trabajo



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Los jóvenes que se encuentran desempleados en la entidad identifican varias causas de su situación (Tabla 3). Se puede decir que estas razones también van moldeando las opiniones del joven respecto a su entorno. Los jóvenes de entre 12 a 19 años expresan que no tienen trabajo debido a su edad. En el subgrupo de 20 a 24 años la razón se achaca a la falta de empleo, mientras que el de 25 a 29 años a la falta de experiencia seguido de la preparación insuficiente.

Tabla 3 Razones percibidas del desempleo

Edad	Insuficiente preparación	Falta de experiencia	Situación económica del país	Enfermedad	Carencia de relaciones	No hay empleo	A mi edad	Por mi forma de vestir	Otra
12 a 14	15.9%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	27.8%	34.3%	0.0%	14.3%
15 a 19	11.9%	5.0%	4.8%	0.0%	3.7%	13.5%	24.2%	0.0%	37.0%
20 a 24	17.6%	7.8%	4.9%	0.0%	9.7%	32.5%	0.0%	0.0%	27.6%
25 a 29	36.1%	37.0%	1.9%	6.1%	0.0%	7.5%	0.0%	0.3%	11.1%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

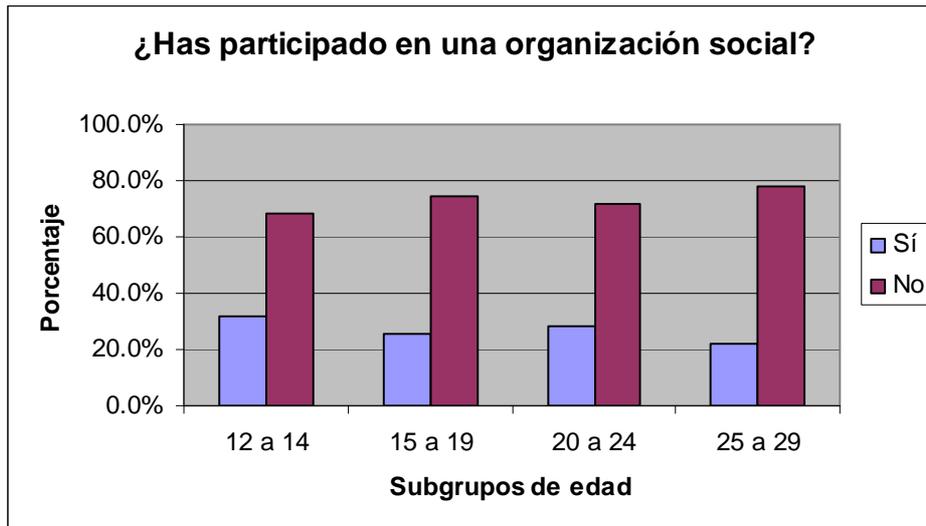
Participación en grupos sociales

El comportamiento de los jóvenes dentro de la sociedad, es uno de los puntos neurálgicos de la presente investigación y permiten entender cuál ha sido la tendencia en la participación de los jóvenes en el área metropolitana de Monterrey, así como sus principales características.

En la Gráfica 10 se puede observar el comportamiento de los subgrupos de edad en la participación juvenil. El índice de participación más alto se encuentra en el subgrupo menor, es decir, de aquellos que se ubican en la primera etapa de la juventud entre los 12 y 14 años. El 31.8% de los encuestados en este rango de edad dijo haber participado alguna vez en una organización social. Este porcentaje cae a 25.7% en la población de 15 a 19 años para volver a subir en el siguiente subgrupo de edad (20 a 24 años) ubicándose en 28.3%. Cabe destacar que las respuestas afirmativas del primer subgrupo no se vuelven a recuperar y tocan el punto más bajo en la última etapa de la juventud con un 21.7%. En cuanto a la diferencia entre hombres y mujeres, éstas sobrepasan ligeramente la respuesta afirmativa en los primeros subgrupos de edad, mientras que en el rango de 25 a 29 la mayor participación la registraron los hombres

con una diferencia de nueve puntos porcentuales (26% de los hombres dijeron haber participado contra el 17% de las mujeres).

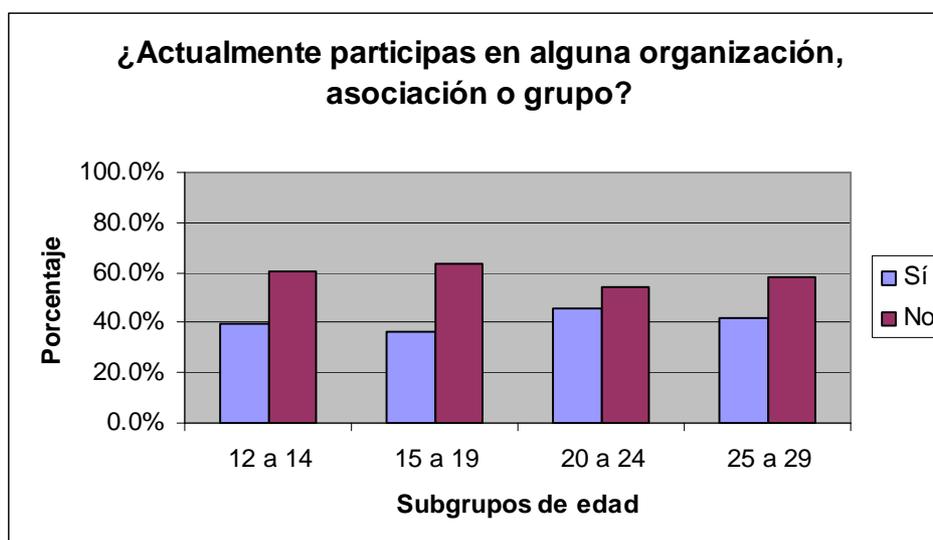
Gráfica 10 Participación de los jóvenes en organizaciones sociales



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Sin embargo, estos datos contrastan al hacerse la pregunta de si actualmente participan en alguna asociación o grupo. En este punto, el porcentaje más alto se ubica en el subgrupo de 20 a 24 con un 45.4% y el menor en el grupo de 15 a 19 años (Gráfica 11).

Gráfica 11 Participación actual de los jóvenes en organizaciones sociales



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

De esta información se desprende que la gran mayoría de los jóvenes neoleonese no participa ni ha participado en alguna organización, asociación o grupo social. Estos niveles de participación llegan a un porcentaje del 63.5% de jóvenes que no participan en algún grupo durante el rango de edad de 15 a 19 años, siempre manteniéndose arriba del 50% de los jóvenes.

El tipo de organización en la que el pequeño porcentaje de jóvenes participa es también un buen indicador para conocer sus prácticas sociales y sus prioridades en la participación social en general. En la Tabla 4 se resumen los principales ámbitos en los que el joven participa según el grupo de edad. Es de importancia notar que en todos los grupos de edad la organización que tiene preponderancia es aquella de carácter deportivo. A ésta, le sigue la de carácter religioso también en toda la etapa de la juventud y, muy por debajo, las organizaciones ecologistas. Cabe destacar que aquellos

grupos de temáticas de servicio a la comunidad, barrial y partidista tienen porcentajes de participación de cero en muchos de los casos, registrándose un aumento de las primeras en la etapa de 25 a 29 años.

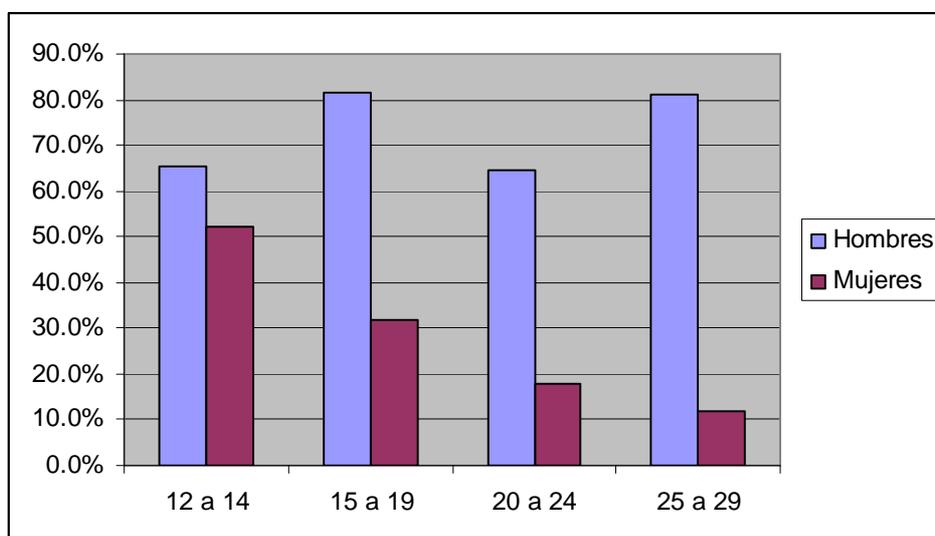
Tabla 4 Tipo de organización, asociación o grupo

Tipo de organización	12 a 14	15 a 19	20 a 24	25 a 29
Deportiva	58.5%	58.2%	40.5%	52.8%
Religiosa	18.0%	23.4%	30.7%	25.4%
Ecologista	6.4%	4.6%	0.6%	2.6%
Servicio a la comunidad	0.0%	0.6%	4.2%	6.1%
Barrial	0.0%	1.2%	1.6%	0.0%
Partidista	0.8%	0.3%	1.2%	0.7%
Cultural	2.9%	3.7%	3.1%	2.4%
Artística	3.0%	1.3%	3.2%	1.6%
Club de fans	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%
Laboral	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%
Trabajo para mujeres	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
Otra	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

En este punto, existe una diferencia entre la participación de hombres y mujeres. Aunque como se ha mencionado, de manera general se encuentra una predominancia de las organizaciones juveniles, por sexo se muestran una tendencia diferente de acuerdo a la edad (gráfica 12). En los hombres, se tiene una tendencia a la alza en este tipo de participación mientras que las mujeres se van dejando de involucrar en estas actividades.

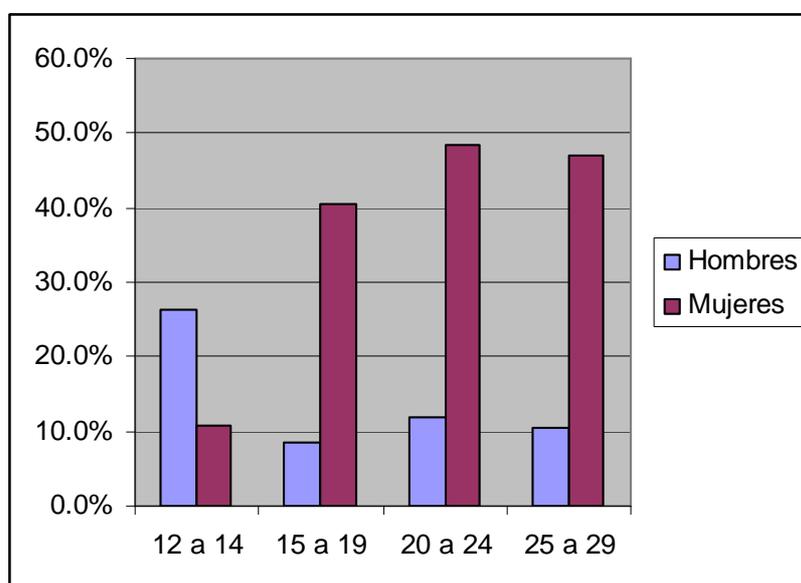
Gráfica 12 Participación en organizaciones deportivas por sexo



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Dicha tendencia es inversa a la presentada en la gráfica 13, en donde la participación en grupos religiosos va aumentando para las mujeres y a la baja en los hombres. El cambio más dramático se puede observar en la transición de la juventud temprana (12 a 14) al plano de la adolescencia en donde las mujeres se inclinan por los grupos religiosos.

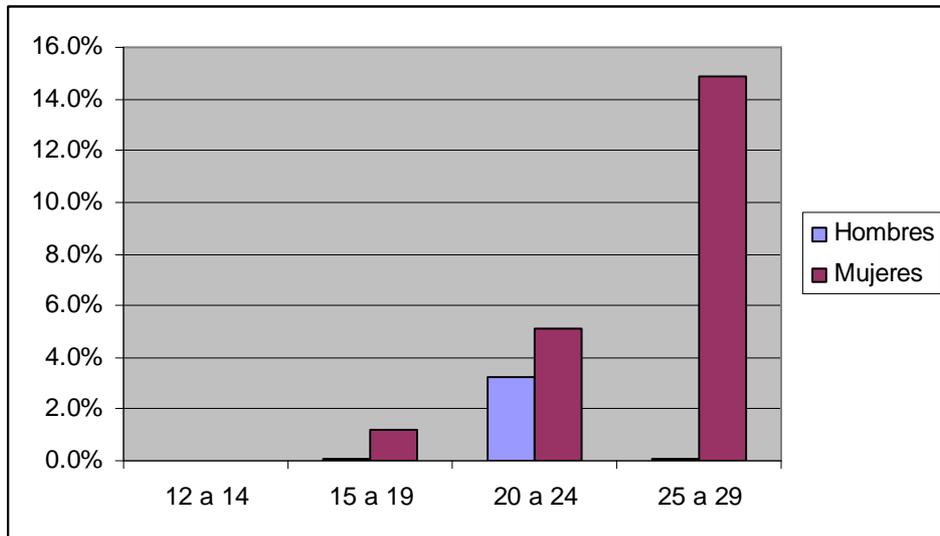
Gráfica 13 Participación en grupos religiosos por sexo



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Este contraste también se da de manera clara en la participación en grupos relativos al servicio a la comunidad (gráfica 14). Se puede observar que en el subgrupo de edad de 12 a 14 años existe una nula participación en actividades de esta índole, porcentaje que aumenta en el caso de los hombres solo hasta la edad de 20 a 24. Sin embargo, esta participación no se mantiene para el grupo de 25 a 29 años, sino que vuelve a los niveles anteriores, probablemente respondiendo al hecho del cambio de actividad que se da mayormente en esta edad. En el caso de las mujeres, esta tendencia es positiva alcanzando un porcentaje considerable en los 25 a 29 años.

Gráfica 14 Participación en asociaciones de servicio a la comunidad por sexo



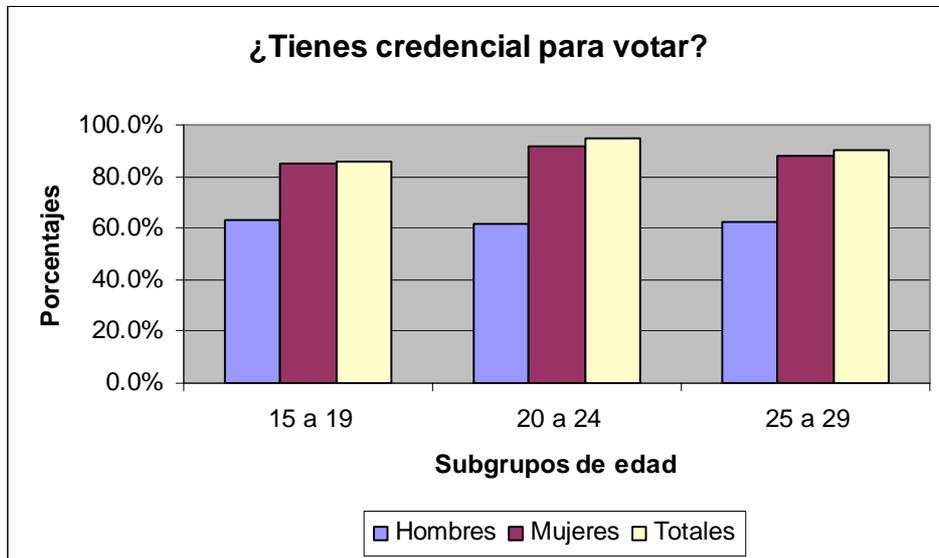
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud

Las elecciones y el gobierno

Además de su participación en grupos y asociaciones de la sociedad civil, en la etapa de edad en cuestión es cuando la persona puede ejercer sus derechos políticos, siendo el más elemental el del voto.

En Nuevo León, la mayoría de los jóvenes tiene credencial de votar: el 88.3% de los individuos entre los 20 y 24 años cuenta con ella mientras que el 90.5% del rango de 25 a 29 dio una respuesta afirmativa al preguntarles si tenían la credencial proporcionada por el Instituto Federal Electoral. Cabe mencionar que en estos dos subgrupos de edad, las mujeres presentan un porcentaje más alto en esta cuestión con una diferencia porcentual que fluctúa entre los 7 y 8 puntos (Gráfica 15).

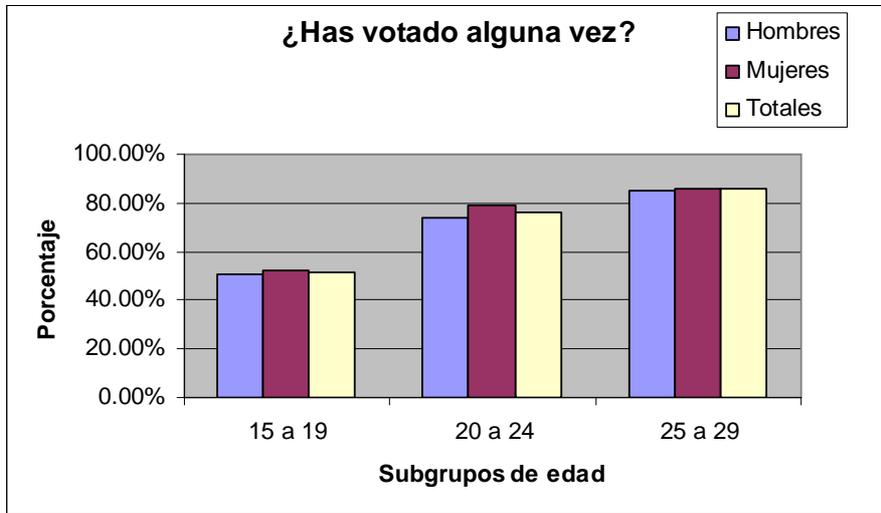
Gráfica 15 Credencial de votar



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Aunque muchos jóvenes cuentan con la credencial para votar, no todos han ejercido este derecho. De los más jóvenes solo el 51.6% ha votado, incrementándose el porcentaje a 76.4% en el subgrupo de 20 a 24 años y a 85.6% en el de 25 a 29. En este rubro se registraron niveles similares para hombres y para mujeres (Gráfica 16).

Gráfica 16 Votación de los jóvenes

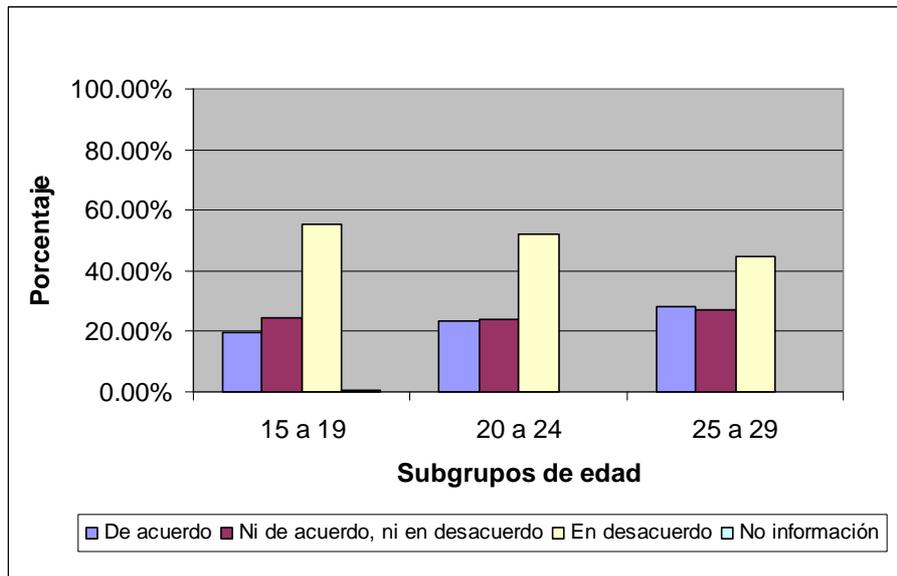


Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Algunas de las razones que se mencionaron para no votar, específicamente en las elecciones del 2000 fueron la pérdida de credencial (24%) por flojera (12%), seguida con respuestas en el orden del 7 y 6% como el desagrado hacia los candidatos, la falta de credibilidad en los partidos políticos y la creencia de que el voto no sirve de nada.

Un punto relevante para esta investigación, es cómo el joven percibe que es atendido por el gobierno. La gráfica 17 muestra las respuestas que se obtuvieron al presentarse la frase “A los jóvenes organizados el gobierno no los toma en cuenta”. La mayoría de los jóvenes estuvo en desacuerdo con esta frase, mientras que los que estuvieron de acuerdo muestran un comportamiento similar a la pregunta anterior, aumentando conforme a la edad.

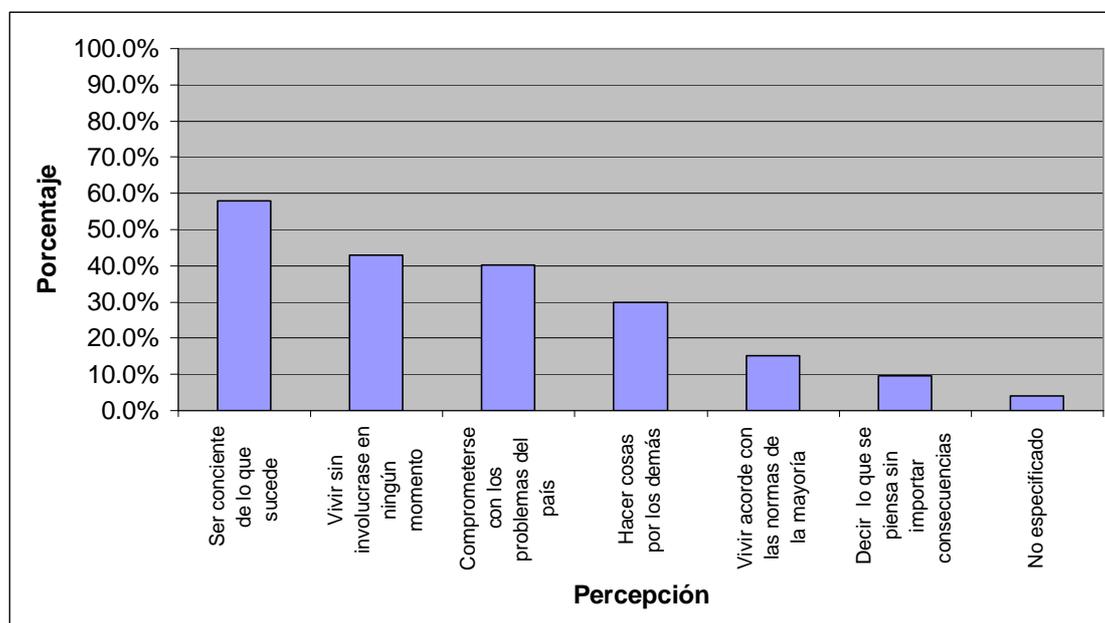
Gráfica 17 Postura acerca de atención del gobierno a los jóvenes



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

En este mismo tema, el joven tiene distintas percepciones acerca del concepto de ciudadanía (Gráfica 18). Aunque con 60% de menciones, la respuesta “ser consciente de lo que sucede” ocupa el primer puesto entre los jóvenes, seguida por “vivir sin involucrarse en ningún momento” (43%) y un “comprometerse con los problemas del país” (40%). De estas respuestas se deriva que el joven tiene un concepto de conciencia e información acerca de la ciudadanía alejado de la acción y participación que son también parte total de este elemento.

Gráfica 18 Percepción de los jóvenes respecto a la ciudadanía



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Para los jóvenes, el principal problema que aqueja al país es la pobreza, abarcando alrededor de un 50% de menciones. El segundo problema identificado es el de la corrupción, el desempleo, la inseguridad y la violencia (Tabla 5).

Tabla 5 Los problemas más graves del país para los jóvenes

	15 a 19	20 a 24	25 a 29
Pobreza	54.0%	48.0%	53.8%
Desempleo	8.3%	6.5%	8.8%
Corrupción	16.2%	17.8%	14.0%
Deterioro Ambiental	0.3%	1.5%	0.9%
Inseguridad	5.3%	6.9%	7.8%
Violencia	6.5%	7.3%	3.4%
Narcotráfico	1.4%	5.2%	3.7%
Drogadicción	4.9%	2.3%	2.7%
Educación	1.0%	3.0%	2.6%
Desconfianza	0.9%	0.4%	0.0%
Desigualdad	0.3%	0.1%	1.2%
Ninguno	0.0%	0.1%	0.0%
Otro	0.3%	0.3%	0.8%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Los jóvenes y las instituciones

Las instituciones, autoridades y personas con las que el joven se relaciona son un aspecto importante para la formación de sus percepciones y su acercamiento e integración con la sociedad civil.

Siguiendo esta línea, los medios de comunicación son los principales formadores de los jóvenes en cuanto a temas políticos (Tabla 6). Cabe destacar que después de esta respuesta los jóvenes hombres dijeron aprender de política por sus padres, la escuela y por ellos mismos (por subgrupo de edad), mientras que la segunda respuesta de las mujeres fue, en todas las edades, sus padres.

Tabla 6 Fuente de información y aprendizaje acerca de política

	Hombres			Mujeres		
	15 a 19	20 a 24	25 a 29	15 a 19	20 a 24	25 a 29
Mis padres	24.2%	13.5%	9.2%	23.6%	22.0%	18.1%
La escuela	17.5%	20.8%	16.2%	14.8%	15.0%	14.0%
La iglesia	0.0%	1.7%	0.2%	0.0%	0.2%	0.9%
Los medios de comunicación	41.4%	35.8%	41.8%	44.7%	40.0%	51.5%
Mis amigos	3.5%	5.8%	7.5%	3.4%	7.0%	2.0%
Por mí mismo	11.3%	19.2%	21.6%	8.4%	11.9%	7.4%
Otro	1.6%	2.2%	3.2%	1.6%	2.5%	4.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

En cuanto al tema de derechos, mayormente los jóvenes aprenden de sus padres y de la escuela en ambos sexos y por subgrupos de edad (Tabla 7). A diferencia de la pregunta anterior, los medios de comunicación no representan una fuente tan importante para el joven para conocer sus derechos y formar un criterio en torno a ellos.

Tabla 7 Fuente de información y aprendizaje acerca de derechos

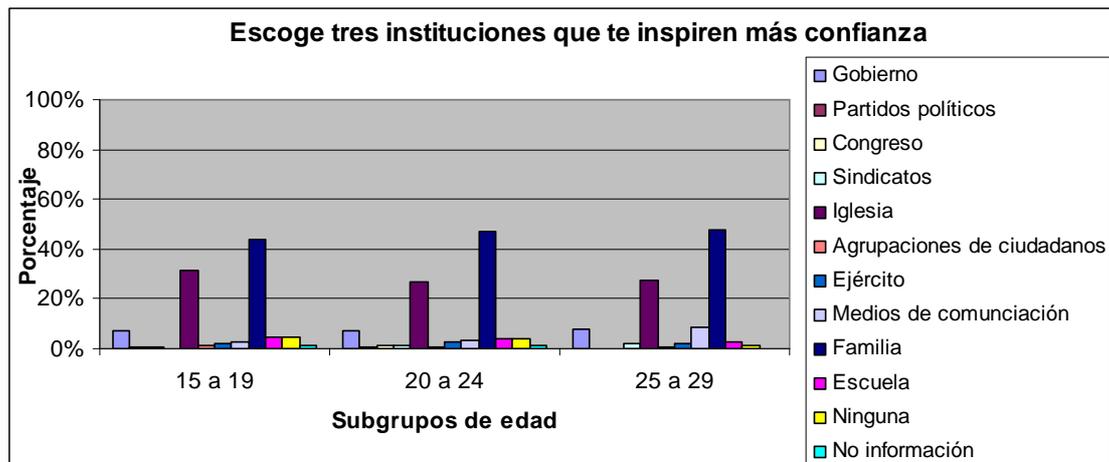
	Hombres			Mujeres		
	15 a 19	20 a 24	25 a 29	15 a 19	20 a 24	25 a 29
Mis padres	34.2%	25.8%	19.8%	30.9%	36.8%	32.0%
La escuela	31.6%	29.7%	30.2%	33.1%	27.7%	26.5%
La iglesia	0.4%	0.4%	2.0%	1.3%	0.5%	2.8%
Los medios de comunicación	16.9%	16.2%	21.1%	17.4%	14.8%	18.4%
Mis amigos	3.2%	1.8%	0.3%	1.0%	3.3%	1.4%
Por mí mismo	9.6%	20.8%	20.5%	14.3%	15.0%	16.7%
Otro	2.8%	4.4%	4.4%	0.2%	1.3%	2.0%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Por otro lado, la institución que genera más confianza para los jóvenes es la familia, seguida por la iglesia (Gráfica 19). Con menor número de menciones se encuentran el

gobierno y los medios de comunicación. Cabe destacar que las agrupaciones ciudadanas y los partidos políticos cuentan con un porcentaje de menciones de menos de un punto.

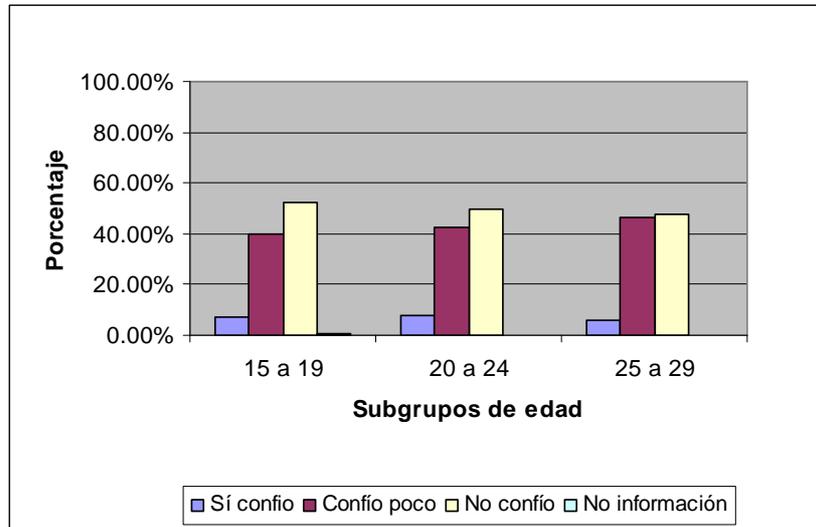
Gráfica 19 Instituciones de más confianza para el joven



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

De manera general, los jóvenes neoleonenses no confían en los políticos mexicanos. Los jóvenes entre 15 a 19 años son los que menos confían en ellos, el 52.3% de ellos dijo no confiar en ellos. El porcentaje de confianza hacia los políticos fluctúa entre el 7.4% y el 6.1% (Gráfica 20).

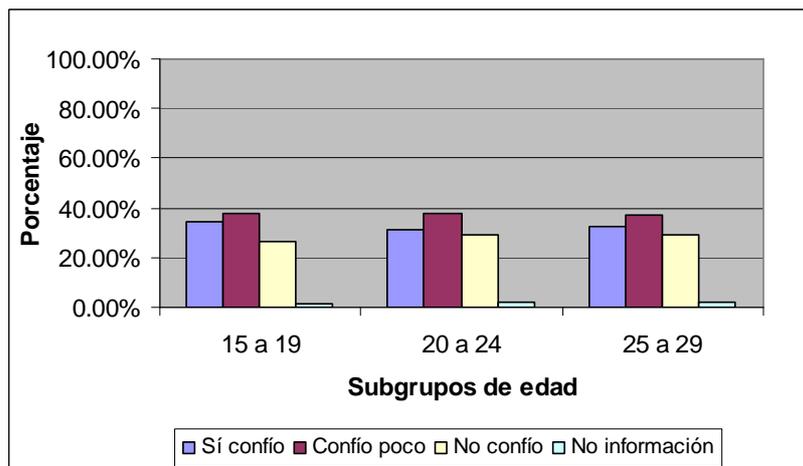
Gráfica 20 Confianza en políticos



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

Hacia los líderes de agrupaciones ciudadanas, los jóvenes presentan poca confianza con porcentajes muy similares a los jóvenes que dijeron sí tener confianza en las mismas (Gráfica 21). Cabe destacar que los líderes de estas agrupaciones sobrepasan significativamente la confianza inspirada por los políticos.

Gráfica 21 Confianza en líderes de agrupaciones ciudadanas



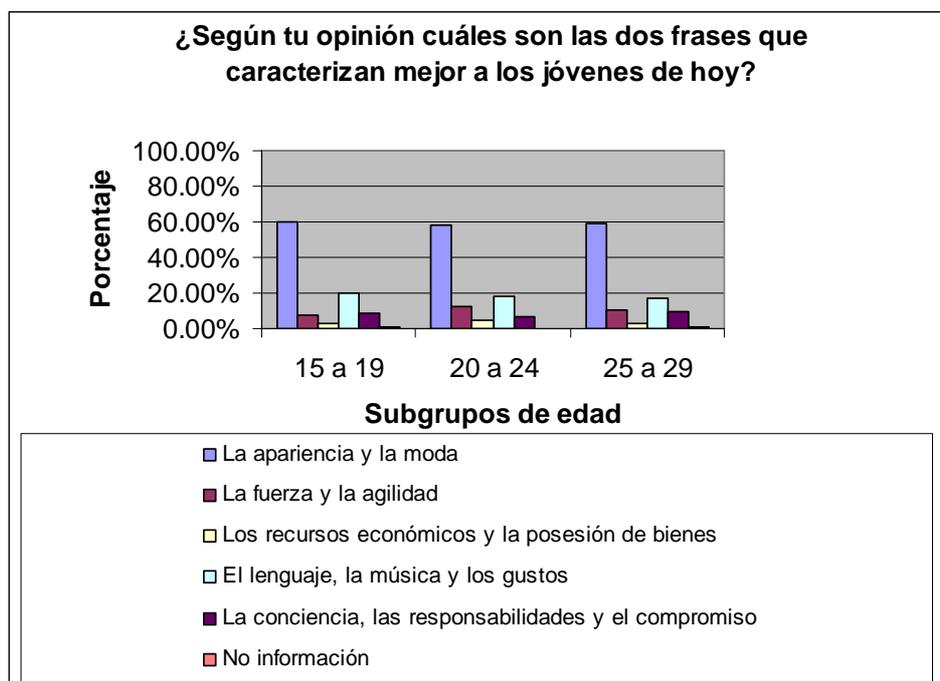
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

La autopercepción del joven

Además del comportamiento y la opinión que tienen los jóvenes hacia otras personas e instituciones, las percepciones que tienen de ellos mismos son también una buena fuente para conocer cómo se ven unos a otros.

La Gráfica 22 muestra las principales frases que según los jóvenes neoleonese los caracterizan mejor. Con casi un 60% en todos los grupos de edad, los jóvenes piensan que los temas de apariencia y moda son los que caracterizan mejor a la juventud de hoy. La segunda respuesta fue el lenguaje, la música y los gustos seguido muy por debajo de la fuerza y agilidad y la conciencia, las responsabilidades y el compromiso. Estas respuestas dejan entrever que lo que caracteriza a los jóvenes son sus gustos y sus expresiones culturales básicas, los cuales son los principales aspectos de identidad de los mismos.

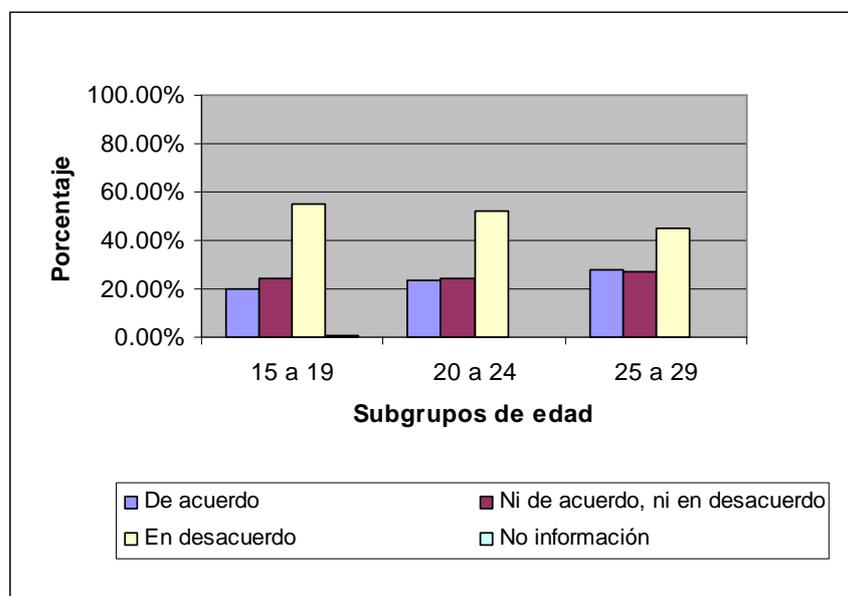
Gráfica 22 Frases que caracterizan a los jóvenes



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

La apatía es uno de los principales aspectos con los que se caracteriza a la juventud mexicana (Gráfica 23). A la frase, “los jóvenes son apáticos y no les interesa nada”, los encuestados en la entidad, se expresaron en desacuerdo y con una opinión intermedia (ni de acuerdo ni en desacuerdo) se colocaron aproximadamente el 25% de los encuestados de todos los subgrupos de edad. Así, aunque por lo general su postura fue de negación de esta frase, el porcentaje de aquellos que estuvieron de acuerdo con la misma fue avanzando de acuerdo a la edad.

Gráfica 23 Postura acerca de apatía



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de la Juventud.

2.2 La participación juvenil en el área metropolitana de Monterrey

Una vez identificadas las principales características de los jóvenes, el siguiente apartado brinda un panorama más específico acerca de la participación juvenil en su expresión a través de las organizaciones juveniles en el área metropolitana de Monterrey. En un primer punto, se tratará acerca de la visión y experiencias de la participación juvenil por parte de distintos líderes y miembros de organizaciones juveniles del área metropolitana. Posteriormente, se presentarán las características particulares de las organizaciones juveniles en cuestión.

La información aquí expuesta se deriva de una investigación que se valió de la entrevista cualitativa enfocada para la obtención de datos. Este tipo de entrevista es de

utilidad cuando “existe predeterminado de antemano un tema o foco de interés, hacia el que se orienta la conversación y mediante el cual hemos seleccionado a la persona objeto de la entrevista” (Galindo, 1998 p. 299).

La elección de dicha técnica se deriva del hecho que el sistema en cuestión, es decir, la participación juvenil por medio de organizaciones juveniles en el estado de Nuevo León, no se encuentra plenamente documentada. Por otra parte, la recopilación de datos por esta vía aporta a la investigación las percepciones y reconstrucciones de la realidad necesarias para entender de manera más precisa este sistema.

Para tal efecto, se eligieron diversas organizaciones juveniles del área de estudio para conocer de una manera más cercana la expresión de la participación juvenil en su seno, así como las formas de organización y desarrollo de proyectos dentro de las mismas (ver anexo I).

La muestra fue elegida bajo el criterio del campo de acción de las organizaciones para de tal forma, contar con información que pudiera incluir los distintos tipos de organización que tienen los jóvenes en el área.

Dado la naturaleza del presente estudio y la importancia que tiene para conocer la participación juvenil como parte de la ciudadanía de los mismos se eligieron organizaciones que tuvieran como áreas temáticas las siguientes:

- *Acción social*: aquellas organizaciones que brindan servicio comunitario a grupos vulnerables, minorías o de bajos recursos.

- *Religiosas*: se incluyen organizaciones que se reúnen bajo el criterio de su denominación religiosa y a partir de ello realizan diversas actividades y proyectos.
- *Partidistas*: estas organizaciones se identifican plenamente con un partido político, teniendo entre sus actividades y funciones aquellas de índole político partidista (campañas políticas, promoción del partido, etc.)
- *Liderazgo y estudiantiles*: aquellas que se dedican a realizar actividades para incentivar el liderazgo juvenil así como las que se conforman por un conjunto de estudiantes para realizar acciones dentro de este ámbito.
- *Autoridades juveniles*: brazo legislativo y estatal a cargo de las temáticas de juventud en Nuevo León.

Participación juvenil y las organizaciones juveniles en el área metropolitana de Monterrey

Inmersos en el ambiente de la participación juvenil y expertos en el área dado a su experiencia y trabajo, los líderes y miembros de organizaciones juveniles son una fuente esencial de información para entender dicho proceso en el estado de Nuevo León. A continuación se presentan los elementos principales identificados por dichos actores.

El interés de esta investigación en el aspecto de participación juvenil se centra en qué es lo que se entiende por este concepto entre los jóvenes, así como las principales motivaciones y obstáculos de la misma.

Participación juvenil

El concepto de participación juvenil fue desagregado en diferentes elementos, entendiéndolo como sigue:

- Como concientización e información del joven acerca de lo que pasa a su alrededor (elemento y requisito de la misma participación) así como de lo que tiene a su alcance para influir en él. La concientización como acto previo a la participación se identificó como esencial, ya que, al ampliar el joven el espectro de temas que lo afectan en su vida cotidiana, existe una mayor probabilidad para que el mismo participe y quiera formar parte activa de dichos temas.
- Participación concebida como servicio y realización de actividades y proyectos para el bien general o de algún grupo específico para que, a partir de la concientización anterior, se tenga el interés de hacer algo para cambiar esa realidad en donde se ve inmerso.
- Como responsabilidad y obligación. Una vez interiorizados los puntos anteriores, el joven debe de concebir a la participación como una responsabilidad individual y, llegando más lejos, como una obligación ciudadana de todos los jóvenes. Algunos entrevistados la calificaron como “un estilo de vida”, al querer enfatizar su importancia y nivel de interiorización deseable.

La participación juvenil también fue identificada como diferente al “asistencialismo” o “paternalismo” y más en congruencia con el “activismo”. Es decir, la participación se ve como una parte activa en oposición a que el joven sea solamente un receptor de la sociedad y se convierte en emisor de mensajes y acciones.

Cabe destacar que además de estos elementos, prevaleció la idea de que el concepto de “participación ciudadana” se encuentra ligado por los jóvenes con la política. Ésta, al erróneamente identificarse solamente con aquella política partidista, es rechazada y dotada de un sentido negativo por parte de muchos jóvenes afectando así su involucramiento.

Los puntos presentados, pueden resumirse como “motivación, vinculación y seguimiento” (citando al director del Instituto Estatal de la Juventud), en la cual la primera parte de la participación es concientizar y motivar al joven, vincularlo con la posibilidad de acción y darle seguimiento para que el joven tenga una continuidad y lo convierta en una forma de vida.

Motivaciones

Pese a la diversidad de organizaciones que fueron entrevistadas, las motivaciones identificadas por las cuales el joven participa actualmente o pueda participar en la sociedad, principalmente en organizaciones juveniles resultaron ser muy similares.

La motivación que resultó más importante fue aquella de que el joven espera, por vías de la participación ciudadana juvenil, fue la de ganar posicionamiento social o político. Al participar por diferentes vías, el joven busca tener un lugar en el entorno en el que se mueve ya sea tener un puesto o escalar en las organizaciones de carácter partidista o bien, tener una exposición como líder y reconocimiento público en las organizaciones involucradas en otros ámbitos.

Como motivación secundaria, se identificó a la necesidad del joven por ser un agente de cambio, derivado de una conciencia de formar parte de una sociedad más grande que sus intereses personales. Así, el joven es motivado a participar por la importancia que le otorga a ser un actor activo de la sociedad y hacer algo trascendente por la misma llevando a la práctica los ideales del joven (“hacer sueños realidad”, como se identificó en varias entrevistas).

El socializar es otro motivo para la participación. El sentirse parte de un todo, no como actor activo, sino más bien como perteneciente a un grupo y contar con una identidad compartida es una forma en la que el joven se interesa por integrarse al proceso de la participación.

Beneficios

La participación juvenil también conlleva beneficios para el joven los que podrían llegar a ser motivaciones importantes.

Los entrevistados coincidieron en que la participación, más que verse como un beneficio que se le puede brindar a la sociedad, es un beneficio de cada individuo en sí. Por una parte, en involucrarse en la sociedad, ya sea por medio de proyectos de los más diversos ámbitos, en propuestas al gobierno, acción social, etc. el joven puede ganar valor curricular y tener un valor agregado cuando desee integrarse al mercado laboral.

Por otra parte, relacionado con lo que se mencionaba anteriormente, los aspectos de socialización y exposición en su entorno es un beneficio directo para el joven, ya que se relaciona con personas con sus mismos intereses y eventualmente puede formar una red de contactos.

La puesta en marcha de proyectos y de la movilización misma del joven hace que éste obtenga un aprendizaje y formación diferente a la educación formal. Además, se obtiene un aprendizaje y conciencia acerca de su entorno. Este beneficio se identificó como una formación para el futuro del joven en donde éste se va haciendo autosuficiente y capaz de tomar decisiones propias.

Obstáculos

Los líderes juveniles comparten en lo general un mismo punto de vista acerca de la participación juvenil: la apatía de la mayoría de los jóvenes. Conscientes de que pocos son los individuos que participan y se ven involucrados en este proceso, la falta de interés de los jóvenes es el principal obstáculo que se tiene en este aspecto.

Relacionado con lo anterior, se identificó que la mayoría de los líderes tienen la preocupación de que los jóvenes de la entidad se enfocan a actividades meramente hedonistas y de interés personal con una falta de conciencia acerca de sus habilidades y potencial para ocupar una parte de su tiempo en formarse como ciudadanos vía la participación ciudadana.

Otro de los obstáculos que fue mayormente mencionado fue el de la falta de una cultura y tradición de la participación. Este punto se achaca tanto a la familia, como a la escuela y los medios de comunicación por no sentar un mínimo ejemplo de la importancia que tiene para el funcionamiento de la sociedad civil el participar en la misma. Por lo general, se opinó que además de la familia en donde los integrantes deben de fomentar una cultura de información y responsabilidad ciudadana, es la escuela el espacio en donde de alguna forma se construye una barrera ya que no se construye ni fomenta la reflexión en este tipo de temas enfocándose primordialmente a actividades académicas o deportivas. En el grado universitario los entrevistados concordaron que aunque existe una tendencia por motivar al joven a ser un agente activo, no se sientan las bases para ello, es decir, se motiva pero no se crea el ambiente idóneo para que se den los hechos, por ejemplo dando abriendo más espacios formales de participación o ayudando a coordinar actividades académicas con otras de participación.

Por otro lado, un obstáculo para la participación es la tendencia de los jóvenes a esperar que se den todas las condiciones para involucrarse. Cuando existe una vía clara, ya sea en términos de un proyecto concreto o designación específica de tareas, el joven es más propenso a participar que si se le deja en sus manos un mayor poder de decisión. De esta manera, también se tendría que buscar la manera de hacerle llegar al

joven la oferta de posibilidades que se tienen para que él mismo pueda tener una visión amplia de lo que significa y no solamente espere las condiciones.

La falta de credibilidad es también una barrera para el tema en cuestión. Ésta se puede dividir en la credibilidad que se otorga a las vías que tiene el joven para participar y en la credibilidad que le conceden los “adultos” a los jóvenes que participan. En la primera, en muchas ocasiones el joven no cree que las pequeñas acciones o formas de conducta realmente sean redituables y que vayan a repercutir en su vida. En muchos casos, al contar con el sentido de participación no causa beneficios inmediatos tangibles, sino que es algo que se construye poco a poco, restando credibilidad y motivación al joven por fomentar este concepto. En la segunda, existe todavía la creencia que las instituciones, el gobierno o los adultos, no confían en que los jóvenes puedan realizar proyectos de importancia o que sean capaces de interesarse por cosas más allá de la diversión o el estudio.

Una limitante importante es el perfil socioeconómico del joven. En la muestra, se encontró la opinión casi generalizada que la mayor parte de los jóvenes que se ven involucrados en un proceso de participación ciudadana son aquellos que cuentan con un elevado nivel de estudios o de ingresos. Estas condiciones, permiten al joven reducir su espectro de temas a enfocar. Al tener la responsabilidad de obtener ingresos, conseguir un trabajo y, además, estar informados, el joven se muestra más propenso a inmiscuirse en las distintas vías de participación.

Entre los jóvenes que ya participan, la falta de tiempo y la multiplicidad de actividades resultan en una falta de constancia y compromiso por parte de los mismos.

Como se pudo constatar en las respuestas obtenidas, existe un consenso acerca de la apatía de los jóvenes y de la falta de participación en los mismos. Como líderes y miembros activos de organizaciones, los entrevistados poseen un alto sentido de la importancia de la participación, y a la vez identifican que los jóvenes en Nuevo León tienen muchos obstáculos para la misma.

Una de las conclusiones más relevantes es que aunque actualmente existe una tendencia por incentivar la participación de los jóvenes, ya sea desde la sociedad civil o desde el gobierno, los jóvenes no tienen todavía una conciencia de la importancia que representan como grupo para ser parte activa de su entorno.

Asimismo, existe una inclinación por la actuación “participo pero no me comprometo”. Es más factible que el joven se interese por algo que no requiera de un compromiso formal sino su simple participación. Sin duda, éste puede ser un primer paso para acercar al joven, pero la familia, la escuela, las organizaciones o el gobierno no han sido capaces todavía de dotar de una conciencia más formal al joven.

Las organizaciones juveniles como vía de participación ciudadana

El segundo punto de este capítulo se interesa por las organizaciones juveniles como el foro por excelencia en el cual los jóvenes pueden ejercer su derecho de participación ciudadana. Sin embargo, para que las organizaciones sean verdaderos medios para tal efecto, es necesario que éstas funcionen correctamente y que se conozcan los puntos

claves para su operación. En este apartado, se presentará un diagnóstico acerca de las organizaciones juveniles presentada en un árbol de competencias.

Árbol de competencias

El método para la presentación de la información en este apartado será constituido por el árbol de competencias desarrollado por Marc Giget. Dicho método consiste en esquematizar la información pertinente en forma de árbol compuesto por tres partes principales:

- *Las ramas:* son las líneas de productos y los entregables de la organización u objeto de estudio.
- *El tronco:* esta parte hace referencia a la capacidad de la organización.
- *Las raíces:* también denominadas competencias, se pueden dividir en términos de organización, tecnología y finanzas, según sea el sistema de estudio.

Mediante este método es posible visualizar la información y los detalles en cada uno de los puntos de la organización, su entorno competencial así como conocer su situación actual.

Líneas y productos

- El “producto” principal de las organizaciones juveniles es la formación de jóvenes que participan y toman decisiones en sus distintos campos de acción, incentivando así una participación general.

- Tomando en cuenta el ámbito de cada organización, se pueden detectar algunas líneas principales tales como:
 - Vínculo de la juventud con el partido político o la autoridad gubernamental, según sea el caso.
 - Vínculo de las organizaciones con otras organizaciones.
 - Formación de jóvenes conscientes de la situación social y política que los rodea, así como formación de líderes que sean un factor de cambio.
 - Proyectos concretos en sus áreas de acción: campañas sociales, políticas, culturales, religiosas o estudiantiles.

Capacidad de producción

- Las organizaciones partidistas por lo general tienen una capacidad y una plataforma más consolidada derivada del apoyo del partido al que pertenecen o se identifican, sin embargo, en cuestión decisoria es poco el margen de acción con el que cuentan.
- Las organizaciones de acción social cuentan con un buen posicionamiento y capacidad de movilizar jóvenes en actividades del ámbito.
- Las organizaciones de liderazgo y estudiantiles tienen un campo de acción un poco más limitado en comparación con las anteriores, aunque en la mayoría de los casos son respaldadas por una institución más fuerte.

- Por lo general, los grupos juveniles tienen una presencia en preparatorias y universidades en donde invitan a los jóvenes a participar en sus actividades, en muchos casos como servicio social. Algunas de ellas han logrado consolidarse y formar células en otras partes del país o en el extranjero (religiosas y de acción social).
- Las organizaciones carecen de una fuente constante de voluntariado lo que en algunos casos dificulta su forma de acción. Quienes trabajan y planean las actividades son una pequeña cúpula y los demás miembros son las ramas de la organización. Muy pocas cuentan con voluntariado capacitado.
- Solo algunas tienen el apoyo de medios de comunicación por los cuales puedan dar a conocer sus actividades, ideas y propuestas.
- Las organizaciones con más presencia cuentan con una red de contactos empresarios, políticos y diversas personalidades los cuales son una gran ayuda para obtener recursos o facilitar su desempeño. En muchos casos, esta red de contactos existen a título personal y no como organización.
- Ninguna de ellas tiene nexos con partidos políticos o con otros partidos en el caso de las que se identifican con uno de ellos. Por el contrario, se busca limitar al máximo su posible vinculación con los mismos ya que es considerado como contraproducente para el desempeño libre de la organización. Cuando el líder o sus miembros se identifican con un partido a título personal, puede causar problemas a la organización misma (por ejemplo, pérdida de confianza o falta de

apoyo por alguna administración). Aunque existen casos en que los líderes han sido invitados por diversos partidos políticos a sumarse a sus filas, en todos los casos se ha rechazado.

- Las organizaciones juveniles se vinculan entre sí a través de algunas actividades en conjunto o como invitados de otras. Otro tipo de vinculación se deriva de valerse de otras organizaciones para detectar necesidades y así poder actuar en el ámbito de interés. Sin embargo, en la mayoría de los casos estos lazos son sumamente débiles y aunque exista la voluntad de hacer sinergias, éstas no se llegan a concretar por falta de valores compartidos o por una visión individualista (cada quién trabaja con su proyecto). Se han hecho diversos esfuerzos por crear redes de organizaciones pero ninguno ha sido lo suficientemente fuerte. El esfuerzo de la federación de organizaciones que opera en el estado ha sido un proceso lento en el cual las organizaciones tienen muy poco interés de formar parte.
- Aunque existe una relación de cordialidad y amistad con autoridades juveniles, por ejemplo el Instituto Estatal de la Juventud (IEJ) o la Secretaría de Desarrollo Social, la mayoría no tiene un vínculo formal o un historial de cooperación con las mismas. Por lo general, se hacen invitaciones por parte de las autoridades a las cuales las organizaciones responden con frecuencia. Entre algunas organizaciones hay una visión negativa acerca de la relación con autoridades dado el exceso de burocracia que las caracteriza y dificulta los permisos, peticiones e institucionalización de las organizaciones. Además, las diferencias entre los partidos políticos con los que potencialmente se identifica a la organización y a la administración en cuestión dificulta su relación. En algunas

ocasiones las autoridades brindan apoyo técnico y asesorías a las mismas, aunque se detectó una falta de conocimiento por parte de las organizaciones de lo que las autoridades juveniles pueden hacer por ellas. El municipio de San Pedro Garza García fue identificado por varias organizaciones como una buena fuente de apoyo a través de sus consejos juveniles.

- Específicamente con las autoridades legislativas (Comisión de Juventud del Congreso Local) han tenido un poco de acercamiento en términos de propuestas de ley en la materia, pero en ningún caso se ha procedido o dado seguimiento a las mismas.

Competencias

- En el aspecto organizacional, los grupos no cuentan con suficiente personal de tiempo completo o remunerado que pueda enfocarse totalmente a los objetivos de la organización.
- Las organizaciones dependen en gran medida del carácter organizativo del líder que las encabeza en ese momento.
- Aquellas que cuentan con un apoyo institucional o son el capítulo de joven de una organización más grande, por lo general tienen mayor presencia que las demás.

- La mayoría cuenta con un consejo consultivo del cual obtienen asesoría y orientación.
- Las organizaciones no cuentan con recursos financieros suficientes para la consecución de sus objetivos. La mayoría no tiene un ingreso fijo y se mantienen a base de patrocinios o donativos por parte de las empresas (complicado de obtener mayormente por las partidistas). En otros casos se realizan actividades de recaudación como rifas o venta de brazaletes. En algunos casos el dinero requerido viene del mismo bolsillo de los líderes o los participantes.

2.3 Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

La información anterior ha brindado un panorama de la situación en la que se encuentra la participación juvenil y las organizaciones juveniles en el área de estudio. Tomando estos dos conceptos para formar el sistema en cuestión, en este apartado se procede a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del mismo.

Este método permite dar un diagnóstico en los términos mencionados desde una visión interna como externa. Las fortalezas y debilidades son internas al sistema mientras que las oportunidades y amenazas provienen también del ambiente. La interrelación de las mismas, brinda una herramienta útil para derivar los puntos críticos del sistema analizado.

Fortalezas

- En el área metropolitana existen muchas y diversas organizaciones juveniles que se han multiplicado en los últimos años.
- Las organizaciones y autoridades juveniles están en su mayoría formadas de jóvenes para jóvenes.
- Una de las principales motivaciones de los jóvenes para participar es constituirse como un factor de cambio en la sociedad.
- Las organizaciones juveniles cuentan con un alto grado de independencia y de margen de acción.
- Los grupos juveniles son capaces de ofrecer una gama amplia de beneficios al joven.
- Existe voluntad política para incentivar a las organizaciones juveniles.
- La población joven del estado de Nuevo León cuenta con un alto índice de alfabetización y con buenos niveles educativos.
- La mayoría de los jóvenes (aproximadamente el 70%) ejerce su derecho al voto lo cual indica una participación en democracia representativa.

- Los jóvenes cuentan con una concepción de la ciudadanía acerca de ser conscientes e informados de lo que sucede en su ambiente.
- Cada organización cuenta con una red de contactos en su mayoría informales que los ayudan en su operación.
- La mayoría de los jóvenes perciben que el gobierno apoya a la juventud organizada.

Oportunidades

- La familia es una institución que cuenta con credibilidad por parte de los jóvenes además de que es una de las principales fuentes de información y aprendizaje en materia de política y derechos.
- Los medios de comunicación son también una fuente de información importante para todos los rangos de edad de la juventud por lo que podría fortalecerse como un canal para la participación y las organizaciones.
- En el estado, existe un marco de política juvenil específico y único.
- El número de universidades y preparatorias en el área se ha incrementado por lo que pueden consolidarse como puntos clave para la participación y el desarrollo de grupos juveniles.

- La población joven del estado de Nuevo León llega a ser el 30% del total, siendo un grupo numeroso que podría llegar a consolidarse.
- La mayoría de los jóvenes entre 12 y 14 años se encuentra actualmente estudiando, lo cual representa una posibilidad para fortalecer los conceptos de participación y ciudadanía en este rango de edad.

Debilidades

- Dificultad de coordinación entre organizaciones y percepción de rivalidad entre ellas.
- Organizaciones con poca visión del entorno en el cual trabajan, o conocimiento adquirido a base de prueba y error.
- Los grupos son formados básicamente por pequeñas células activas (3-7 personas) quienes son el órgano decisorio principal.
- Dificultad de encontrar un punto en común o valores compartidos para sinergia de organizaciones.
- Esfuerzos separados y atomizados por parte de cada organización.
- Organizaciones poco sustentables.

- Poca o nula profesionalización de las organizaciones.
- Falta de un foco concreto para algunas organizaciones.
- No hay conocimiento de los apoyos gubernamentales o de las autoridades juveniles.
- Falta de proyectos fijos y de continuidad a los mismos.
- Falta de recursos para mantener a la organización y para la realización de proyectos
- Dependencia con las empresas patrocinadoras.
- Falta de voluntarios y miembros comprometidos derivada principalmente de la apatía de los jóvenes. A esto se aúna la dependencia al servicio social.
- Dificultades y barreras derivadas de afiliación política.
- Poca vinculación con autoridades juveniles o estatales en general.
- Falta de un canal institucional fuerte que pueda recoger las necesidades de las organizaciones.
- Poca promoción y difusión de actividades y programas.

- Falta de una cultura de la participación.
- Diferencias en participación por sexo según el tipo de organización social.
- La mayoría de los jóvenes no participa ni ha participado en algún grupo o asociación (aproximadamente un 70%) como el que sí vota
- Los jóvenes que han participado lo han hecho solamente en actividades deportivas o religiosas.
- Poca confianza de los jóvenes hacia las autoridades y los líderes ciudadanos.
- Los jóvenes no se ven a sí mismos como individuos responsables y comprometidos, sino como identificados por la moda y las apariencias.
- Concepción de participación como posicionamiento personal.

Amenazas

- Diferentes características de comportamiento e intereses entre los rangos de edad de la juventud.
- Poca vinculación por parte del gobierno con las organizaciones juveniles como representantes de grupos de jóvenes.

- Cambios en administración estatal y local (riesgo para la continuidad de consejos juveniles o programas de IEJ).
- Medios de comunicación con mucha influencia en los jóvenes pero que no están interesados en funcionar como una herramienta de concientización.
- El concepto que se tiene de ciudadanía no tiene un vínculo entre información y acción.

Complementando este análisis FODA, podemos incluir a manera de conclusión de este apartado, los principales problemas críticos que de aquí se desprenden:

- Falta de motivación y participación juvenil en las organizaciones.
- Falta de una cultura de participación juvenil.
- Falta de planeación en las organizaciones juveniles.
- Falta de lazos firmes entre las organizaciones y las autoridades.
- Falta de financiamiento.

Capítulo 3. Identificación de los elementos estratégicos del sistema: análisis estructural.

El capítulo anterior, recogió las características y elementos principales de los dos componentes del sistema de estudio: la participación juvenil y las organizaciones juveniles. Sin embargo, algunos de estos elementos son los realmente estratégicos e importantes para el sistema en cuestión.

Si se desea influir en el mismo, es necesario identificar las variables estratégicas para conocer qué es lo que realmente mueve al objeto de estudio. Para tal efecto, el presente capítulo recurre al análisis estructural y al método MICMAC (Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación) desarrollado por Michel Godet.

El análisis estructural permite visualizar al sistema como un conjunto de variables relacionadas entre sí. El primer paso en este proceso es el de realizar un inventario de las variables o factores del sistema. Para esto, el diagnóstico ofrecido en el capítulo anterior ofrece un sólido punto de partida. Después, se establecen las relaciones entre cada una de las variables calificándolas como débiles, moderadas, fuertes o potenciales.

Una vez hecho esto, es posible identificar las variables esenciales para la dinámica del sistema.

3.1 Análisis estructural

Como primer paso del análisis, se identificaron las variables principales que componen al sistema de las organizaciones juveniles y la participación juvenil. Éstas se presentan en la tabla 8.

Tabla 8 Listado de variables

	Abreviatura	Nombre	Descripción de la variable
1	Edu	Nivel educativo del joven	Educación del joven que participa o que se busca que participe.
2	Cult	Cultura de participación ciudadana	Cultura o tradición del joven hacia la participación ciudadana en su entorno inmediato
3	Afpol	Afiliación política	Identificación formal o informal de la organización o sus líderes con algún partido político.
4	Mot	Motivaciones de los jóvenes	Motivaciones con las que cuentan los jóvenes para involucrarse en algún tipo de organización juvenil.
5	Insted	Apoyo de instituciones educativas	Fomento de la participación social desde las secundarias, preparatorias o universidades así como el apoyo al funcionamiento de organizaciones juveniles.
6	Prom	Promoción de las organizaciones juveniles	Promoción y difusión de la organización juvenil así como de sus programas y actividades.

7	Esquem	Esquema de participación	Esquema o vía de participación que ofrece la organización (voluntariado temporal, miembro permanente, etc.)
8	Auton	Autonomía de la organización	Margen de acción y toma de decisión que tienen las organizaciones respecto a otras organizaciones o instituciones.
9	Decis	Toma de decisión de la organización	Forma de tomar las decisiones dentro de la organización (por consenso, por votación, por línea, etc.)
10	Redes	Redes sociales de la organización	Red de contactos con los que cuenta la organización (profesionales, empresarios, personalidades importantes del ámbito en el que se mueven, otras organizaciones, etc.)
11	Vorg	Vinculación con otras organizaciones sociales	Vínculos y cooperación mantenidos con otras organizaciones sociales.
12	Vaut	Vinculación con autoridades juveniles	Vínculos, cooperación y apoyo con las autoridades juveniles relevantes (IEJ, Congreso, municipio)
13	Prof	Profesionalización de la organización	Profesionalización administrativa y de gestión de la organización en términos de personal remunerado, lugar físico permanente y constitución legal.

14	Finan	Recursos financieros de la organización	Recursos económicos con los que cuenta la organización (donativos, recursos propios, etc.)
15	Promaut	Promoción de las autoridades juveniles	Promoción y difusión de los apoyos oficiales brindados a organizaciones juveniles.
16	Caplid	Capacitación de los líderes de las organizaciones.	Nivel de capacitación y preparación de los líderes para manejar una organización juvenil.
17	Capmiem	Capacitación de los miembros de la organización.	Nivel de capacitación y preparación de los miembros y voluntarios de la organización juvenil para desempeñar sus actividades.
18	Plane	Planeación de la organización	Planeación de actividades y medios de acción con objetivos definidos.
19	Miemb	Miembros y voluntarios	Número de miembros y voluntarios con los que cuenta la organización.
20	Cred	Credibilidad de los líderes juveniles	Confianza y credibilidad con la que cuentan los líderes juveniles percibidos por los jóvenes.
21	Apaut	Apoyo de autoridades juveniles	Apoyo de las autoridades para reafirmar el concepto de ciudadanía y participación de los jóvenes y para operar las organizaciones.
22	Efic	Eficiencia de la organización	Desempeño de la organización en términos de acciones realizadas.

23	Bur	Burocracia	Trámites y requisitos impuestos por las autoridades para el funcionamiento de las organizaciones juveniles.
24	Posi	Posicionamiento de la organización	Posicionamiento y reconocimiento de la organización en el ámbito del joven
25	Prop	Propuestas de la organización	Propuestas y proyectos presentados por la organización
26	Capt	Captación de miembros y voluntarios	Canales utilizados por la organización para la captación de sus miembros y voluntarios.
27	Edad	Subgrupo de edad del joven	Subgrupo de edad a la que pertenece el joven participante o potencial participante.

Una vez identificadas y definidas estas variables es posible establecer la influencia que tiene una con otra. Estas relaciones las resume la matriz de influencias directas (figura 3) y se vale de los siguientes valores: 0 indica nula influencia de la variable indicada en la fila de la matriz sobre la variable indicada en la columna; 1, influencia débil; 2, influencia moderada; 3, influencia fuerte; y 4, influencia potencial. Esta matriz fue llenada con la información obtenida por medio de las entrevistas a profundidad realizada y contextualizada con la información recabada anteriormente.

Figura 3 Matriz de influencias directas

	1: Edu	2: Cult	3: Afpol	4: Mot	5: Instead	6: Orgprom	7: Esquem	8: Auton	9: Decis	10: Redes	11: Vorg	12: Vaut	13: Prof	14: Finan	15: Autprom	16: Lidcap	17: Memcap	18: Plane	19: Mem	20: Cred	21: Apaut	22: Efic	23: Bur	24: Posi	25: Prop	26: Capt	27: Edad
1: Nivel educativo del joven	0	2	0	1	0	P	0	0	0	2	0	0	0	0	0	P	P	0	1	P	0	0	0	0	0	0	0
2: Cultura de participación ciudadana	0	0	0	2	P	0	P	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	P	0	0	0	0	P	0
3: Afiliación política	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	2	2	0	1	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	1	0
4: Motivaciones del joven	0	0	0	0	P	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0	P	0	0	P	3	2
5: Apoyo de instituciones educativas	2	3	0	2	0	P	2	0	0	0	0	0	0	0	0	P	P	0	3	2	P	0	0	P	0	2	2
6: Promoción de las organizaciones juveniles	1	P	0	2	P	0	0	0	0	P	2	1	0	3	0	0	0	0	3	1	1	0	0	2	0	3	P
7: Esquema de participación	1	1	0	1	0	1	0	2	1	0	0	0	P	P	0	0	P	P	3	0	0	3	0	0	2	2	P
8: Autonomía de la organización	0	0	P	0	1	1	1	0	3	2	2	2	P	2	0	0	0	1	1	2	2	1	0	0	2	2	0
9: Toma de decisión de la organización	0	0	0	0	0	P	1	1	0	0	0	0	1	0	0	P	P	P	2	0	P	0	0	P	0	0	0
10: Redes sociales de la organización	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	3	3	P	3	0	P	P	P	P	0	2	0	3	2	1	0	0
11: Vinculación con otras organizaciones sociales	0	0	0	0	P	1	0	P	P	3	0	2	P	P	0	0	0	0	P	1	P	2	0	3	2	0	0
12: Vinculación con autoridades juveniles	0	P	0	0	P	0	0	P	P	2	1	0	2	1	1	P	P	1	0	1	1	P	P	2	1	0	0
13: Profesionalización de la organización	0	0	0	P	1	2	2	2	1	P	1	2	0	2	0	P	P	1	2	2	1	2	0	2	P	1	0
14: Recursos financieros de la organización	0	0	0	0	0	3	2	2	0	0	0	0	3	0	0	2	2	1	1	0	0	3	0	1	2	1	0
15: Promoción de autoridades juveniles	0	3	0	1	P	P	0	0	0	0	P	3	P	P	0	P	P	P	0	P	P	0	P	0	0	P	0
16: Capacitación de los líderes de la organización	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	P	2	P	3	0	P	0	P	0	0	0
17: Capacitación de los miembros de la organización	0	0	0	0	0	0	0	0	P	0	0	0	0	0	0	0	0	1	P	1	0	P	0	P	0	0	0
18: Planeación de la organización	0	0	0	2	P	2	1	P	1	0	1	1	P	2	0	0	0	0	2	2	2	3	0	P	2	P	0
19: Miembros y voluntarios	0	P	0	1	0	1	2	1	1	P	0	0	1	P	0	0	P	0	0	0	0	3	0	1	3	2	0
20: Credibilidad de los líderes juveniles	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	P
21: Apoyo de autoridades juveniles	P	3	0	1	P	1	1	P	0	1	P	1	P	1	2	P	P	P	1	0	P	2	0	0	0	0	0
22: Eficiencia de la organización	0	1	0	P	P	1	1	0	0	P	P	P	P	2	0	0	0	0	1	2	2	0	0	2	2	0	0
23: Burocracia	0	0	0	0	P	1	0	1	0	0	0	3	2	2	1	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0
24: Posicionamiento de la organización	0	P	0	P	2	2	1	1	0	3	2	3	2	2	0	0	0	P	2	2	P	P	0	0	2	1	0
25: Propuestas de la organización	0	P	0	3	1	2	3	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	3	P	3	P	0	1	0	2	2
26: Captación de miembros y voluntarios	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	1	0	0	0	0	2
27: Subgrupo de edad del joven	2	1	0	2	0	2	1	0	0	P	0	0	P	0	0	0	0	0	P	1	0	0	0	0	0	2	0

© IJRSOR-EFTFA-MICMAC

Fuente: Elaboración propia, software MICMAC.

Esta información, permite determinar las influencias y dependencias de cada variable. En este sentido, la influencia se define como el poder de una variable sobre otra y la dependencia es la influencia que recibe una variable por las demás del sistema. La combinación de estos dos atributos de la variable es esencial para la identificación de aquellas variables que son más importantes en el sistema de estudio. Para esto, la información es traducida a un mapa conteniendo los siguientes cuadrantes:

- La zona de conflicto: es el cuadrante que contiene las variables con mayor influencia y mayor dependencia (superior derecho).

- La zona de salida: se encuentran las variables con mucha dependencia y baja importancia (cuadrante inferior derecho).
- La zona de variables autónomas: se localiza en el cuadrante inferior izquierdo y son aquellas variables que cuentan con baja importancia y poca dependencia respecto a otras variables.
- La zona de poder: cuadrante superior izquierdo en dónde se mapean las variables con mucha importancia pero poca dependencia.

Para el análisis estructural, las variables estratégicas son aquellas contenidas en la zona de conflicto. Las mismas son influyentes en el sistema en cuestión y a la vez son altamente dependientes. Por tanto, son variables que se pueden modificar y que este cambio en las mismas, a su vez cambiará a otras variables generando una transformación de un conjunto mayor de variables.

La figura 4 muestra el mapa de influencias y dependencias directas que contienen los cuadrantes ya descritos. Así, se tiene que con las características actuales y el comportamiento de la participación juvenil y de las organizaciones juveniles las variables estratégicas son las siguientes: 1) Recursos financieros, 2) miembros, 3) promoción de la organización, 4) propuestas, 5) posicionamiento, 6) redes sociales, 7) esquema de participación, 8) eficiencia, 9) apoyo de las autoridades y 10) motivaciones de los jóvenes.

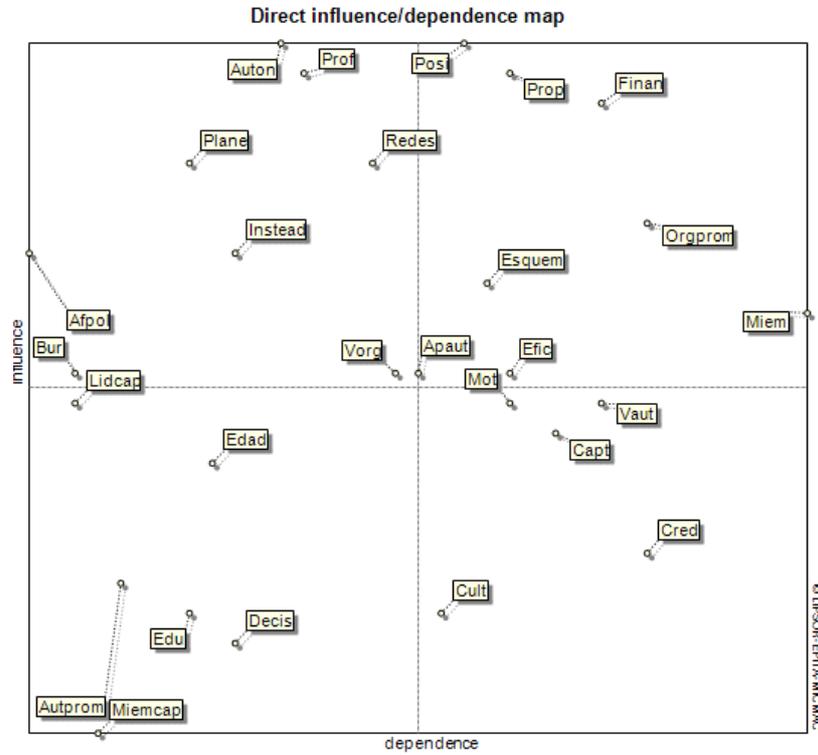
Estas variables cumplen con las características que se han mencionado anteriormente. Como primer lugar, se tiene a los recursos financieros de la organización. Su importancia deriva de que sin los mismos la operación se hace más compleja y puede conducir a una falta de seguimiento o informalidad del grupo juvenil. Al mismo tiempo,

esta variable es altamente movable dado que se puede manipular para aumentar los recursos por medio de diversas fuentes.

En un sentido similar al anterior, el número de miembros es igualmente importante ya que sin el recurso humano los planes y programas de la organización no se pueden llevar a cabo o se ven limitados en el número de miembros disponible. Aunque existe resistencia en la participación, la variable es igualmente dependiente de factores tales como la misma promoción (variable en tercer lugar) y motivación brindada. Las otras variables, tales como posicionamiento y redes sociales igualmente limitan el campo de acción de la organización siendo un elemento vital para las mismas.

Aunque esta clasificación es importante, ésta es una representación del sistema actual. Sin embargo, si se desean cambiar dichas condiciones para solucionar los problemas y debilidades que se han identificado anteriormente, es necesario también observar la evolución del sistema para la toma de decisiones fundamentadas no sólo en el presente, sino anticipándose a los hechos futuros.

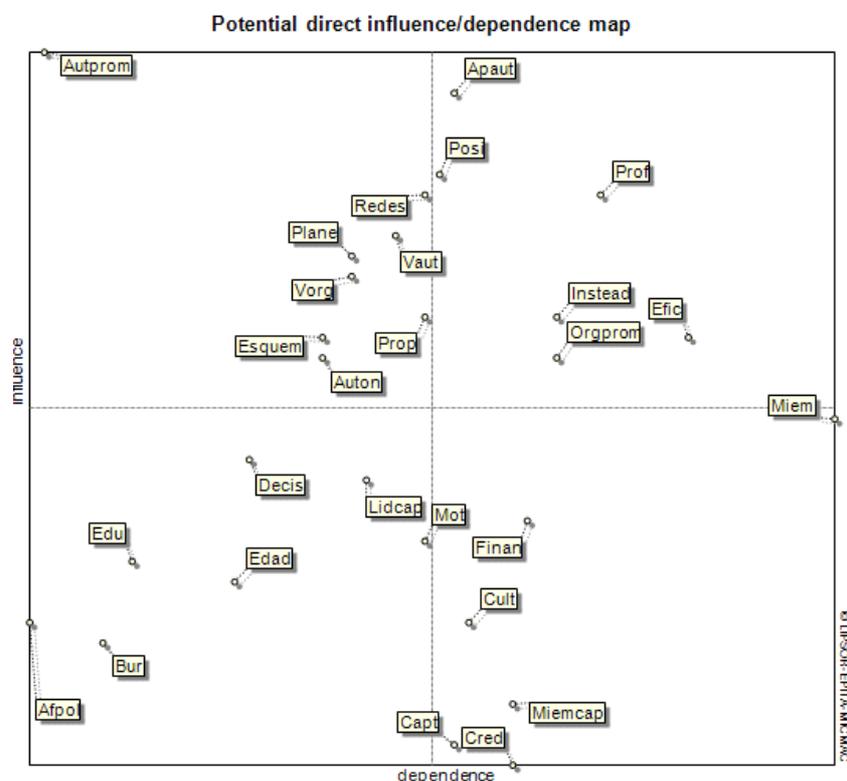
Figura 4 Mapa de influencias y dependencias directas



Fuente: Elaboración propia, software MICMAC.

Para esta anticipación, resulta imprescindible analizar la relación de dependencias directas potenciales (figura 5), es decir, las que dadas las condiciones actuales se podrán formar en el futuro. Analizando estas relaciones, se tiene que las variables estratégicas son las siguientes: 1) profesionalización, 2) apoyo de la autoridad, 3) eficiencia 4) posicionamiento 5) apoyo de instituciones educativas 6) redes y, 7) promoción de la organización.

Figura 5 Mapa de influencias y dependencias directas potenciales



Fuente: Elaboración propia, software MICMAC.

Tomando en cuenta las dos relaciones anteriores (directa y directa potencial) se puede decir que las primeras atienden a los problemas básicos y apremiantes de la participación juvenil y el funcionamiento de las organizaciones juveniles. Por otro lado, las potenciales se encuentran más relacionadas con la continuidad y fortalecimiento de las organizaciones.

La profesionalización se perfila como una variable estratégica ya que, habiendo avanzado en las variables esenciales, ésta es básica para la consolidación de la

organización como un actor formal en el sistema en cuestión. Uno de los problemas encontrados en el proceso de entrevistas se encuentra en que la profesionalización de la organización responde más a necesidades externas que internas. Es decir, las necesidades externas como el ser candidatos a donativos deducibles de impuestos los llevan a darse cuenta que hace falta constituirse no sólo como un grupo de personas, sino como una organización con una estructura formal que puede perdurar por encima de la permanencia de sus miembros. Sin embargo, la importancia de la profesionalización evidenciada en el análisis realizado, la puede perfilar como un elemento que debe emanar del interior de la organización para constituir la como un interlocutor formal ante autoridades y otras organizaciones de la sociedad civil.

La siguiente variable estratégica en el ámbito de lo potencial es el apoyo de la autoridad. Según las condiciones actuales, se pudo detectar que las organizaciones trabajan con un grado de independencia alto respecto a las autoridades. Al empezar la organización, la mayoría se funda alrededor de una necesidad (hacer algo por la comunidad, desarrollar algún aspecto del joven, etc.) y va creciendo sin tener una relación institucional con la autoridad. Aunque se tienen vínculos con la misma, éstos son en su mayoría débiles o temporales. Así, el apoyo de la autoridad es importante en el plano futuro ya que, aunque las organizaciones pudieran seguir apoyando sin éste, si se desea tener un conjunto de organizaciones fuertes que sean factores de desarrollo de la sociedad civil, es necesario un apoyo oficial.

La eficiencia, que ocupó el lugar número ocho en las relaciones directas se posiciona potencialmente en el puesto tres. Aunque sin duda es una variable importante en el sistema, su importancia se espera que incremente en el futuro. Este cambio es esencialmente importante para la participación juvenil dado que la eficiencia de la

organización se define como una motivación más para que el joven participe. Si la organización es eficiente y brinda resultados concretos, es posible que los jóvenes candidatos a participar sean motivados por los hechos realizados.

Hasta aquí, se han analizado las influencias y dependencias directas entre las variables. Sin embargo, el método MICMAC permite también identificar estos elementos en el plano indirecto. Éste es aquel por el cual otras variables pueden moverse a través de otras variables (A mueve a B, B mueve a C), tejiendo una red de influencias y dependencias entre los elementos del sistema.

En estas relaciones (figura 6), las variables estratégicas resultan ser: 1) Miembros y voluntarios, 2) posicionamiento, 3) finanzas, 4) promoción de la organización, 5) propuestas, 6) eficiencia, 7) esquema.

Con este arreglo de variables, se tiene que el número de miembros y voluntarios es un elemento estratégico para la organización tanto directa como indirectamente. El posicionamiento de la organización juvenil es una variable que indirectamente puede mover a las demás variables, y afectar directamente en la participación de los jóvenes.

Figura 6 Mapa de influencias y dependencias indirectas

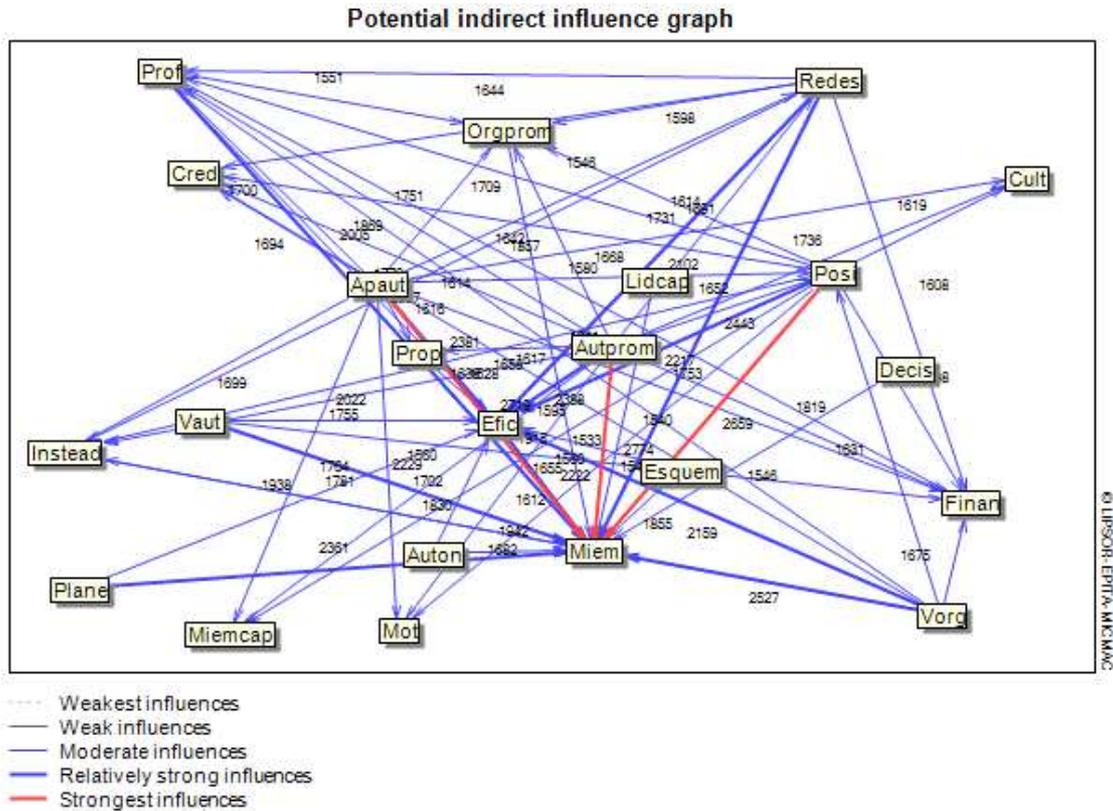


Fuente: Elaboración propia, software MICMAC.

El último tipo de relación que se puede abstraer del método MICMAC, es la de influencias y dependencias indirectas potenciales que de manera general toma en cuenta las relaciones anteriores y brinda una idea del comportamiento que el sistema puede llegar a tener dadas las condiciones actuales.

En esta ocasión, el orden de las variables estratégicas fue el siguiente: 1) eficiencia, 2) posicionamiento 3) profesionalización, 4) apoyo de las autoridades, 5) redes sociales, 6) propuestas, 7) apoyo de las instituciones educativas, 8) promoción de la organización.

Gráfica 24 Influencias indirectas potenciales



Fuente: Elaboración propia, software MICMAC.

La gráfica 24 muestra la red de influencias entre variables según su relación indirecta potencial. En la misma, se puede apreciar que la variable miembros y voluntarios de la organización es la que recibe las influencias más fuertes dentro del sistema. Así, el apoyo de las autoridades, la promoción de este apoyo y el posicionamiento de la organización afecta en gran medida al número de miembros. Esto se puede entender si se toma en cuenta que la ayuda gubernamental también afecta a la profesionalización de la organización y a la eficiencia de la misma, afectando así el número de miembros de ésta dada su potencial mejora en resultados. El posicionamiento de la organización afecta a la misma variable, por lo que ésta debe de ser una de las principales

cuestiones que debe preocupar a la organización juvenil, ya que si se mejora su reconocimiento como una organización que opera exitosamente en su ámbito puede atraer a más miembros e incentivar la participación juvenil.

El número de miembros también es influenciado moderadamente por los vínculos entre organizaciones, autoridades y la autonomía de la organización. Esto se puede entender ya que la sinergia entre organizaciones y autoridades también afecta la eficiencia de la organización, los apoyos de las instituciones educativas e incluso las finanzas de la organización. Como en el caso anterior, estas variables afectan el desempeño de las organizaciones haciéndolas más atractivas para los jóvenes.

Cabe destacar que el número de miembros y voluntarios fue una de las preocupaciones más importantes detectadas en el diagnóstico de esta investigación. De aquí se desprende que las organizaciones juveniles deben de mejorar primero su desempeño como actores sociales para poder así ganarse la legitimidad y confianza de los jóvenes para atraerlos hacia ellas y demostrar los frutos y beneficios de una participación activa en la sociedad.

La tabla 10 muestra a manera de resumen las influencias y dependencias derivadas del análisis realizado. Como se había comentado anteriormente, los recursos financieros son una variable estratégica directa en el sistema al mismo tiempo que afecta indirectamente a otras variables. Por tanto, este punto debe ser tratado por las organizaciones juveniles como prioritario para mejorar su desempeño. En el diagnóstico realizado, muchas de éstas externaron no contar con una fuente de recursos fija, por lo que los planes de autosustentabilidad y campañas financieras pueden ser estrategias recomendadas a las organizaciones para establecerse y consolidarse. De esta manera,

si se cuenta con recursos financieros fijos o semifijos, una de los problemas de las organizaciones quedaría resuelto pudiendo concentrar su atención en el desempeño mismo de la organización. Sin embargo, para alcanzar esta condición es necesario consolidarse como una organización reconocida y confiable, para que el flujo de recursos financieros sea más ágil, por lo que se deben atender también las variables que se mencionarán más adelante.

Tabla 9 Variables estratégicas según tipo de influencias y dependencias

Directa	Directas potenciales	Indirectas	Indirecta potencial
1.Recursos financieros	1.Miembros y voluntarios	1. Miembros y voluntarios	1. Eficiencia
2.Miembros y voluntarios	2. Profesionalización	2. Posicionamiento	2. Posicionamiento
3. Promoción de la organización	3. Apoyo de la autoridad	3.Recursos financieros	3. Profesionalización
4. Propuestas	4. Eficiencia	4. Promoción de la organización	4. Apoyo de las autoridades
5. Posicionamiento	5. Posicionamiento	5. Propuestas	5. Redes sociales
6. Redes sociales	6. Apoyo de instituciones educativas	6. Eficiencia	6. Propuestas
7. Esquema de participación	7. Redes sociales	7. Esquema de participación	7. Apoyo de instituciones educativas

8. Eficiencia	8. Promoción de la organización		8. Promoción de la organización
9. Apoyo de las autoridades			
10. Motivaciones de los jóvenes			

La variable miembros y voluntarios es un elemento presente en las tres primeras columnas, por lo que es estratégico en el plano directo, directo potencial e indirecto. En este caso, aunque es una variable que es influenciada por otras como ya se evidenció, las organizaciones juveniles deben de pensar en una estrategia permanente para la captación de miembros y voluntarios. En el diagnóstico previo se detectó que se cuenta con planes informales para este fin o bien, dependen directamente de esquemas como servicio social para atraer miembros. Sin embargo, dado lo estratégico de esta variable sería necesario contar con un plan permanente por otros medios, por ejemplo, moviendo el elemento de la promoción de la organización. Cabe destacar que esta variable estuvo presente en los cuatro tipos de relaciones presentadas.

Las propuestas de la organización también tuvieron una presencia repetitiva, solo faltando en las variables estratégicas directas potenciales. Las propuestas e ideas de la organización influyen directamente en la participación juvenil ya que son uno de los medios por los que el joven se puede interesar o no en ser parte de un grupo de este tipo. Uno de los problemas de las organizaciones en este punto es el de no contar con una propuesta clara y focalizada de los objetivos y líneas de acción. Así, el joven se topa con una falta de claridad en el actuar de la organización. Además de afectar este

aspecto, afecta a la eficiencia y desempeño de la organización al no contar con un punto concreto que se pretende lograr al reunirse como grupo social.

El posicionamiento de la organización resultó ser una variable estratégica en todos los planos. Para lograr esto, se puede recurrir a diversos factores como la promoción y fomentar la credibilidad de la organización para así lograr ocupar un lugar en el conjunto de la sociedad civil y ser un vehículo factible y atractivo para la participación de los grupos juveniles.

Las redes sociales son importantes en forma directa y directa potencial para el sistema. Cuando una organización está en sus primeras etapas de funcionamiento, estas redes facilitan su actuar al contar con recursos humanos y logísticos a los cuales recurrir. Estas redes se pueden ir formando conforme la organización va madurando al crear vínculos con instituciones, organizaciones, gobierno y con la comunidad en la que opera.

El esquema de participación se mostró como estratégico solamente en el área directa e indirecta. De ahí se puede decir que esta variable es importante en el sistema actual pero va perdiendo importancia en el plano potencial. Este esquema es importante para la participación juvenil ya que determina la forma en que el miembro y voluntario se relacionan con la organización y la manera en la que se van formando los canales específicos y concretos de la participación. Dicho esquema afecta el tiempo y forma de participación, por lo que puede afectar al número de miembros y eficiencia de la organización.

Como se menciona más arriba, la eficiencia de la organización es factor determinante para el buen desempeño de la misma, presentándose como estratégica en los cuatro planos tratados. Asimismo, el apoyo de las autoridades para incentivar la participación juvenil y el buen funcionamiento de las organizaciones resultó estratégica en todas las relaciones menos en la influencia y dependencia indirecta.

El apoyo de las instituciones educativas se encuentra presente como estratégico en las influencias directa potencial e indirecta potencial. Según información del diagnóstico recabado, los jóvenes identifican a las escuelas como instituciones de confianza y de donde obtienen sus principales conocimientos. Por tanto, este apoyo de las escuelas para fomentar la participación juvenil y crear una cultura en los mismos es potencialmente importante para el buen funcionamiento del sistema. No hay que perder de vista que la mayoría de los jóvenes en los primeros sub rangos de edad pasan gran parte de su tiempo en las instituciones educativas, por las que el apoyo de éstas es fundamental para ir formando al joven en este rubro.

El análisis estructural realizado permitió identificar las variables más importantes en el sistema que aquí se presenta. Con estos resultados, las organizaciones juveniles y los interesados en fomentar la participación juvenil pueden observar y priorizar las necesidades para ir cambiando poco a poco el estado actual de este sistema.

Capítulo 4. Juego de actores: análisis MACTOR.

Teniendo las variables estratégicas identificadas en el capítulo anterior, el paso siguiente en este proyecto es identificar a los actores que son determinantes para el sistema. Si se desea tener injerencia en la movilidad y manipulación de las variables estratégicas es necesario conocer quiénes son los organismos, instituciones y actores en general que juegan un papel importante en el proceso.

Para el Parlamento Estatal de la Juventud, como se ha mencionado anteriormente, es importante conocer a detalle estas características del sistema ya que es la forma en que podrá visualizar su posición en el mismo y sus posibles alianzas y confrontaciones.

Con este objetivo, este capítulo analizará el juego de actores en el sistema de la participación juvenil vía organizaciones juveniles por medio del método MACTOR (Matriz de Actores: Conflictos, Tácticas, Objetivos y Recomendaciones). Por medio de la identificación de objetivos específicos y de los actores en cuestión, este método se vale de diferentes matrices que relacionan estos elementos y proporcionan un panorama del movimiento de los actores, sus planes y peso en el sistema. Cabe mencionar que los puntos antes descritos son esenciales para la posterior construcción de estrategias integrales, es decir, que consideren todos los elementos del sistema y la dinámica del mismo.

Es así como en las siguientes páginas se detallará el método MACTOR y sus relevantes resultados tomando en cuenta dos principales vertientes: la relación de los actores

conforme a los objetivos planteados y la relación entre actores, determinante para el sistema de estudio.

Como primer paso, se procederá a la definición de los actores más importantes dentro del sistema. La tabla 10 muestra la identificación de dichos actores (tabla 10).

Tabla 10 Actores para el análisis MACTOR

No.	Actor	Abreviatura
1	Iniciativa privada	IP
2	Autoridades juveniles	Autjuv
3	Instituto Estatal de la Juventud	IEJ
4	Parlamento Estatal de la Juventud	PEJ
5	Organizaciones juveniles de acción social	AccSoc
6	Organizaciones juveniles religiosas	Relig
7	Organizaciones juveniles partidistas	Part
8	Organizaciones juveniles de liderazgo y estudiantiles	Est
9	Federaciones de organizaciones	Fed
10	Instituciones educativas	Educ
11	Comisión de Juventud del Congreso Estatal	Com

Esta lista de actores incluye a las autoridades gubernamentales a las que se han venido haciendo referencia, al mismo parlamento y a las organizaciones juveniles. Cabe destacar que se incluye al Parlamento como un actor de este sistema para que la

relación con los demás actores sea más clara al hacer al análisis y se pueden visualizar sus posibles alianzas más fácilmente.

La decisión de separar a las organizaciones juveniles según el ámbito en el que se desempeñan, se deriva de que según el mismo el grupo juvenil cuenta con diferentes percepciones y objetivos a seguir. Además, en la realización de las entrevistas y el levantamiento de los datos para esta investigación se encontró que las organizaciones que compartían el ámbito de acción coincidían en la mayoría de los puntos tratados.

Para cada uno de los actores se ha realizado una investigación previa para la realización de una cartilla de identidad la cual resume los objetivos, finalidades, motivaciones, obligaciones, medios de acción, comportamiento estratégico pasado, proyectos en desarrollo y en maduración. Esta información (Anexo II) es esencial para poder entender el comportamiento de cada actor en el sistema.

Una vez identificados a los actores relevantes, el siguiente paso es determinar cuáles son los puntos alrededor de los cuales los actores debatirán en el sistema. Estos puntos están constituidos por los retos estratégicos o los campos de batalla del sistema. Éstos, base y objetivo del método MACTOR, están principalmente definidos en este caso por los objetivos del Parlamento Estatal de la Juventud y de los objetivos de esta investigación, así como la información obtenida de cada actor.

Así, los retos estratégicos identificados se presentan a continuación seguidos por los objetivos asociados a cada uno de ellos:

R.1. Consolidación de un Parlamento Estatal de la Juventud como foro de expresión para los jóvenes en Nuevo León.

Objetivo 1. Integrar a las organizaciones juveniles del área metropolitana en un parlamento estatal juvenil.

Objetivo 2. Apoyar las iniciativas juveniles en materia de toma de decisiones y participación.

Objetivo 3. Capacitar a los líderes juveniles de la región.

Objetivo 4. Establecer alianzas y redes entre las organizaciones juveniles de la entidad.

Objetivo 5. Establecer alianzas con las autoridades juveniles correspondientes.

R.2. Fomentar la participación juvenil en el área metropolitana como medio de integrar a los jóvenes en la sociedad civil.

Objetivo 6. Educar a los jóvenes en materia de participación ciudadana.

Objetivo 7. Incrementar el número de jóvenes que participan en organizaciones juveniles.

Objetivo 8. Creación de estructuras educativas y gubernamentales que permitan la participación de los jóvenes en el área metropolitana de Monterrey.

La definición de los actores y la identificación de los retos estratégicos son los elementos básicos para iniciar el análisis de juego de actores. En el primer punto, es necesario reconocer que los actores identificados no cuentan con la misma posición dentro del sistema.

Para poder realizar esta diferenciación de posiciones, se procedió a la elaboración de la Matriz Actor Actor (figura 7). En la misma, se asignan valores del 0 al 4 en donde se

determina la influencia de un actor sobre otro en un orden ascendente en un orden directo.

Figura 7 Matriz de influencias directas entre actores (MAA)

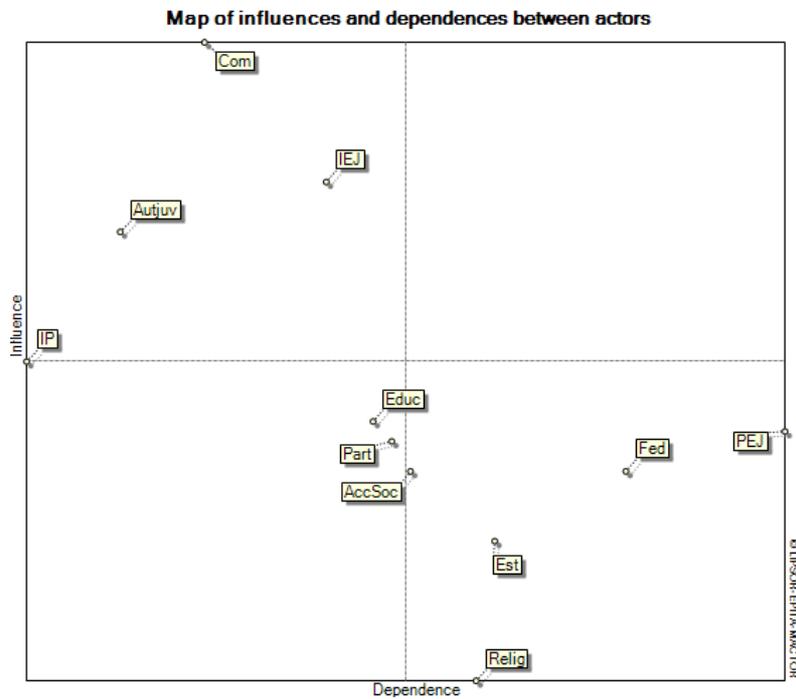
MDI	IP	Autjuv	IEJ	PEJ	AccSoc	Relig	Part	Est	Fed	Educ	Com
IP	0	0	0	1	2	2	2	3	1	0	0
Autjuv	0	0	1	3	2	1	1	1	2	1	0
IEJ	0	3	0	2	1	1	1	1	1	1	1
PEJ	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
AccSoc	0	0	1	2	0	1	0	0	2	1	0
Relig	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Part	0	0	1	2	0	0	0	1	1	0	1
Est	0	0	0	2	0	0	1	0	1	2	0
Fed	0	0	1	3	1	1	1	1	0	0	0
Educ	0	0	1	2	1	1	0	3	1	0	0
Com	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	0

© LIPSOR-EPTA-MACTOR

Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

La figura 8 muestra un mapeo de las influencias y dependencias directas e indirectas (aquellas que se generan mediante un tercer elemento) entre los actores que se mencionaron anteriormente. En el mismo, se puede observar que los actores más influyentes son a su vez los menos dependientes. La Comisión de Juventud del Congreso del Estado, el Instituto Estatal de la Juventud y las autoridades juveniles presentan este comportamiento en el sistema debido a que son los actores que formulan las políticas públicas del sector dictando las líneas básicas de comportamiento. A su vez, éstos son poco dependientes respecto a los demás actores como las organizaciones juveniles ya que en las condiciones actuales estas últimas no cuentan con una participación fuerte en la toma de decisiones en este rubro.

Figura 8 Mapa de influencias y dependencias entre actores



Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

Otra manera de analizar estas relaciones de poder en los actores es acercarse a la escala neta de influencias entre actores. Este punto, presentado en la figura 9, indica si el actor es un influenciador neto en el sistema, es decir, si ejerce más influencia de la que recibe en total o influenciado neto, si recibe más influencia de la que ejerce sobre los demás actores del sistema.

Figura 9 Matriz de escala neta de influencias entre actores

NS	IP	Autjuv	IEJ	PEJ	AccSoc	Relig	Part	Est	Fed	Educ	Com	Sum
IP		0	2	8	4	5	4	6	7	4	1	41
Autjuv	0		1	11	5	6	3	6	9	4	-1	44
IEJ	-2	-1		7	4	6	3	4	7	3	-4	27
PEJ	-8	-11	-7		-3	3	-2	-1	-1	-4	-13	-47
AccSoc	-4	-5	-4	3		3	-1	1	3	-1	-6	-11
Relig	-5	-6	-6	-3	-3		-2	-1	-2	-4	-7	-39
Part	-4	-3	-3	2	1	2		2	1	0	-4	-6
Est	-6	-6	-4	1	-1	1	-2		0	-3	-7	-27
Fed	-7	-9	-7	1	-3	2	-1	0		-2	-8	-34
Educ	-4	-4	-3	4	1	4	0	3	2		-5	-2
Com	-1	1	4	13	6	7	4	7	8	5		54

© LIPSOR-EPTA-MACTOR

Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

De esta matriz se desprende que los influenciadores netos del sistema son:

- Comisión de Juventud del Congreso del Estado
- Autoridades juveniles
- Inversión privada
- Instituto de la Juventud

Por otra parte, los influenciados netos son los siguientes:

- Parlamento Estatal de la Juventud.
- Organizaciones religiosas
- Federaciones de organizaciones
- Instituciones educativas
- Organizaciones de acción social
- Organizaciones partidistas

- Organizaciones estudiantiles

De esta separación de actores se puede derivar una conclusión similar a la correspondiente a la figura 8. Los actores influenciadores netos del sistema son aquellos que cuentan con un poder gubernamental o público, mientras que los influenciados netos son los “receptores” de dicho poder en la forma de políticas públicas, leyes o beneficios obtenidos de las mismas mediante sus programas. Cabe destacar en este punto que la Comisión de Juventud se perfila como el actor con más influencia neta ya que éste se encarga de generar leyes en el seno del Congreso Estatal y no recibe influencia directa de los demás actores del sistema (ver anexo II).

Por otro lado, con las características actuales del sistema el Parlamento Estatal de la Juventud resulta ser el actor más influenciado en forma neta ya que para el proceso de implementación y consolidación éste depende de las voluntades de otros actores como las organizaciones juveniles existentes.

Dado que se está tratando de un sistema que se ha determinado con la elección de los retos estratégicos y de los actores, es necesario tomar en cuenta el poder de cada actor en función de los poderes del sistema. Al tomar en cuenta este elemento así como las influencias y dependencias de los actores, se obtiene mediante el método MACTOR el coeficiente de R_i que mide la competitividad de los actores en los términos antes descritos.

Con este cálculo, se obtienen los valores presentados en la figura 10 el cual sitúa a la Comisión de Juventud como el actor más competitivo seguido por las autoridades

juveniles, la inversión privada, el Instituto de la Juventud, instituciones educativas, las organizaciones juveniles partidistas, las organizaciones juveniles de acción social, el Parlamento Estatal de la Juventud, las federaciones de organizaciones, organizaciones juveniles estudiantiles y, por último, las organizaciones religiosas.

Figura 10 Coeficiente de Ri por actor

	꺆
IP	1.80
Autjuv	1.99
IEJ	1.58
PEJ	0.42
AccSoc	0.56
Relig	0.10
Part	0.64
Est	0.32
Fed	0.41
Educ	0.72
Com	2.48

© UFSOR-EPTA-MACTOR

Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

Como se puede observar, este coeficiente no difiere en gran medida de los análisis previos. Sin embargo, se puede observar una diferencia en la competitividad de las organizaciones juveniles. Los grupos partidistas muestran una pequeña diferencia respecto a los demás dado que al trabajar por lo general como actores separados del sistema por sus convicciones políticas no reciben gran influencia de los demás. Sin embargo, algunas de ellas cuentan con los medios para influir en las decisiones de los actores más competitivos como las autoridades involucradas, lo cual los hace colocarse en ese lugar. Por el contrario, las organizaciones que se encuentran en los lugares inferiores de este cálculo no cuentan con las características mencionadas.

Estas características del poder de los actores brindan también aspectos importantes en la descripción del sistema en estudio. Como ha sido posible notar, los actores se encuentran polarizados de acuerdo a su influencia y dependencia.

Esto puede ser un punto de conflicto entre el conjunto de actores si se desea negociar algún aspecto. Los actores con poca influencia en el sistema tendrán que encontrar alianzas entre los actores de su nivel para contar con poder de negociación frente a los actores más influenciantes.

Con esta idea en consideración, el siguiente paso en el análisis es el de identificar la postura de los actores respecto a los objetivos específicos de los retos estratégicos, puntos neurálgicos del sistema al ser su consecución el fin último del análisis. Para la detección de las posturas mencionadas, se realizó el llenado de la matriz actor objetivo valorada (figura 11). En la misma, se tiene una relación del actor y los objetivos específicos planteados. Los valores otorgados varían del 0 al 4, significando en orden ascendente el grado de aceptación de tal objetivo. Por ejemplo, el valor 0 indica una indiferencia hacia el objetivo y el valor 4 señala una aceptación total del objetivo por el actor. Si el signo del valor otorgado es positivo indica una aceptación del objetivo, mientras que uno negativo denota una postura en contra del mismo.

Figura 11 Matriz actor objetivo valorada

2MAO	Parlamento	Iniciativa	Capacitar	Redorg	Redaut	Educar	Increpart	Estructura
IP	1	1	2	1	0	2	1	0
Autjuv	1	2	2	2	2	2	3	2
IEJ	-1	3	3	2	2	3	3	3
PEJ	4	4	4	4	4	4	4	4
AccSoc	2	2	2	2	2	2	3	2
Relig	2	1	1	2	1	1	2	1
Part	-2	2	2	-1	-1	2	4	2
Est	3	3	3	3	2	3	4	4
Fed	-3	2	2	3	3	3	3	3
Educ	1	2	2	1	1	2	2	2
Com	-1	3	1	1	1	2	2	2

© IPSOR-EPITA-MACTOR

Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

Esta matriz fue alimentada a través de las diversas entrevistas realizadas así como de la información documental proporcionada por los entrevistados. De esta valoración de la matriz por objetivo se deriva la matriz actor objetivo ponderada (figura 12). Ésta se diferencia de la anterior ya que toma en cuenta el peso de los actores en el sistema y la intensidad de la aceptación o rechazo de los objetivos.

Figura 12 Matriz Actor Objetivo Ponderada (3MAO)

3MAO	Parlamento	Iniciativa	Capacitar	Redorg	Redaut	Educar	Increpart	Estructura	Mobilisation
IP	1.8	1.8	3.6	1.8	0.0	3.6	1.8	0.0	14.4
Autjuv	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	31.9
IEJ	-1.6	4.7	4.7	3.2	3.2	4.7	4.7	4.7	31.5
PEJ	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	13.3
AccSoc	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.7	1.1	9.5
Relig	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	1.1
Part	-1.3	1.3	1.3	-0.6	-0.6	1.3	2.6	1.3	10.3
Est	1.0	1.0	1.0	1.0	0.6	1.0	1.3	1.3	8.0
Fed	-1.2	0.8	0.8	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	8.9
Educ	0.7	1.4	1.4	0.7	0.7	1.4	1.4	1.4	9.4
Com	-2.5	7.4	2.5	2.5	2.5	5.0	5.0	5.0	32.2
Number of agreements	8.4	25.3	22.2	17.3	15.1	25.0	27.5	21.8	
Number of disagreements	-6.6	0.0	0.0	-0.6	-0.6	0.0	0.0	0.0	
Degree of mobilisation	15.0	25.3	22.2	17.9	15.7	25.0	27.5	21.8	

© UPSOR-EPTA-MACTOR

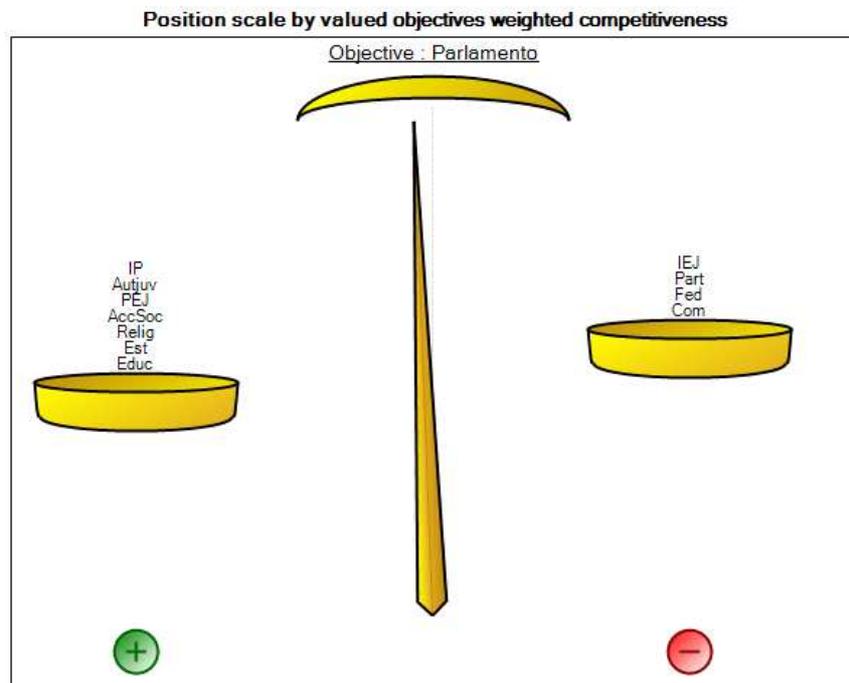
Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

De esta información, se puede derivar que el objetivo con más acuerdos y el mayor grado de movilización, es decir, el que registra más intensidad en las posturas de los actores, es el de incrementar la participación juvenil en el área metropolitana de Monterrey. Este objetivo es seguido en aceptación por el de apoyar a las iniciativas y educar a los líderes juveniles.

Por otro lado, el objetivo con más número de desacuerdos es el de la integración de las organizaciones juveniles en un parlamento juvenil, así como el del establecimiento de alianzas con organizaciones juveniles y autoridades. Cabe destacar que en este punto, cinco objetivos estuvieron libres de desacuerdo, lo cual podría ser punto de partida y acuerdo para las estrategias que se generarán más adelante.

A continuación se presenta un desglose de los acuerdos y desacuerdos por objetivo y actor. Este análisis es elaborado en forma de balanzas de aceptación o rechazo, en dónde ésta se inclina según el peso de los actores en el sistema el cual fue identificado en pasos anteriores.

Figura 13 Aceptación de objetivo uno por actor ponderado



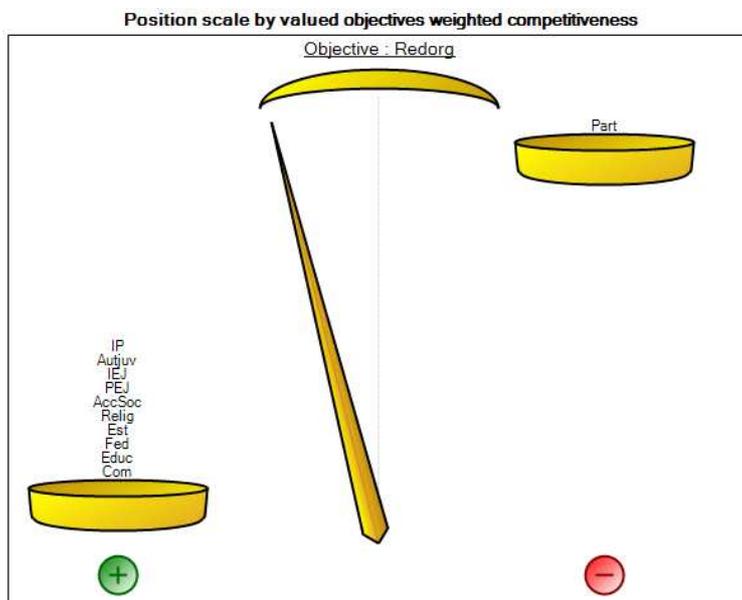
Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

En el objetivo número uno (integrar a las organizaciones juveniles del área metropolitana en un parlamento estatal juvenil) se puede observar un rechazo de algunos actores. En el lado de acuerdo con el objetivo identificado con un signo positivo, se tiene a la inversión privada, las autoridades y las organizaciones juveniles exceptuando las organizaciones partidistas. Los grupos que atienden las áreas de acción social, religiosa, estudiantil y las instituciones educativas muestran interés en la

creación de un parlamento como foro de expresión de sus posturas y como punto de encuentro y creación de redes entre la sociedad civil. Por otro lado, las organizaciones partidistas tienen más conflictos en organizar una red plural o de vínculos con organizaciones de otros ámbitos dados su afiliación política. Ésta, en muchas ocasiones se presenta como un obstáculo de su relación con otros entes dado que se les visualiza como puntos de riesgo de compromiso político.

La balanza mostrada en la figura 13 se inclina ligeramente a la aceptación del objetivo. Sin embargo, cabe notar el frágil equilibrio que esta guarda. Dado que los cuatro actores que se presentan en el lado de rechazo cuentan con un importante poder en el sistema, sería de vital importancia su movilización hacia el lado contrario.

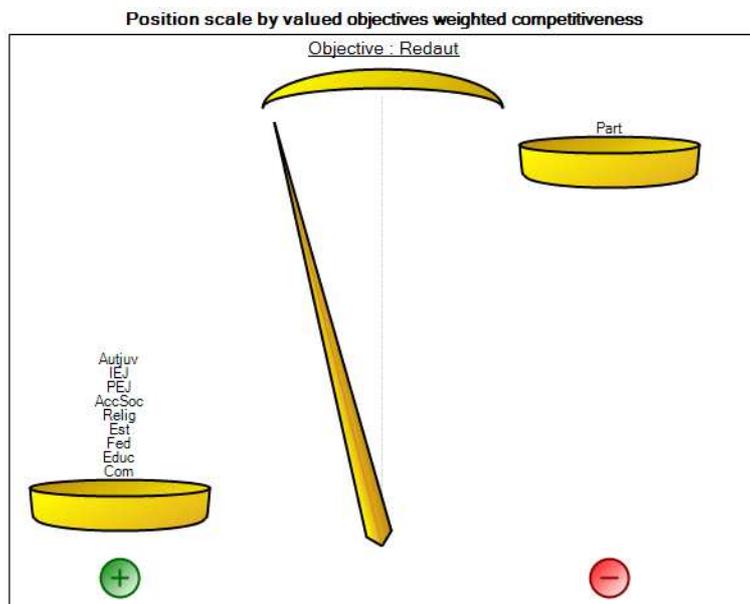
Figura 14 Aceptación de objetivo cuatro por actor



Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

En cuanto a la creación de alianzas entre organizaciones y autoridades (figuras 14 y 15) se puede notar que el único actor que no se muestra a favor son las organizaciones partidistas. Este comportamiento se debe principalmente al fenómeno ya descrito, en el que se ve como conflictivo el establecimiento de alianzas por intereses partidistas.

Figura 15 Aceptación de objetivo cinco por actor ponderado



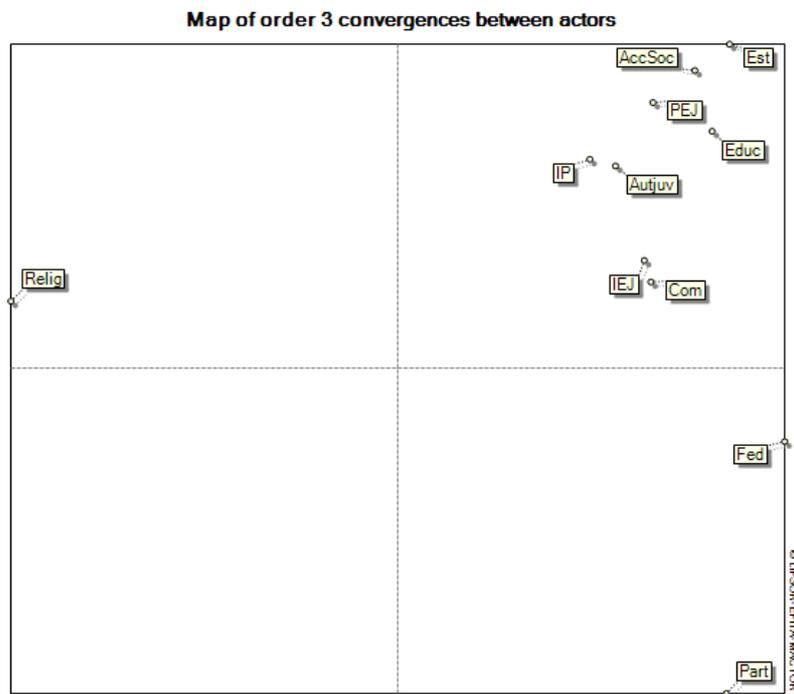
Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

Uno de los puntos más relevantes en este análisis es el hecho de que en los objetivos dos, tres, seis, siete y ocho (apoyo de iniciativas juveniles, capacitación de líderes, educación de jóvenes en materia de participación, incrementar los índices de participación juvenil y creación de una estructura gubernamental y educativa) no se mostró un rechazo entre los actores. Sin embargo, es necesario considerar sus intensidades como se realizó más arriba.

Tomando en consideración estas posiciones, otra herramienta que resulta importante en el juego de actores es la que permite identificar las convergencias y divergencias entre actores según sus posturas. Este mapeo de posiciones es esencial para identificar posibles alianzas entre los actores para avanzar en la consecución de los objetivos planteados.

La figura 16 muestra el mapa de convergencias valoradas y ponderadas entre actores, es decir aquella que toma en cuenta la intensidad de las posturas de los actores. En la misma, entre más cerca se encuentren los actores la afinidad entre los mismos es más intensa.

Figura 16 Mapa de convergencias entre actores valoradas y ponderadas



Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

De este mapa, se concluye que pueden existir diferentes grupos de aliados. Por una parte, se tiene una cercanía entre las organizaciones estudiantiles, de acción social, las instituciones educativas y el Parlamento Estatal de la Juventud. Cerca de este grupo, se encuentran la inversión privada y las autoridades juveniles (una potencial sinergia entre las empresas y las autoridades para incentivar temas de participación ciudadana). Más abajo, el Instituto Estatal de la Juventud y la Comisión de Juventud se muestran cercanos. Los tres actores restantes se encuentran separados de los grupos mencionados no contando con una convergencia importante con otro actor.

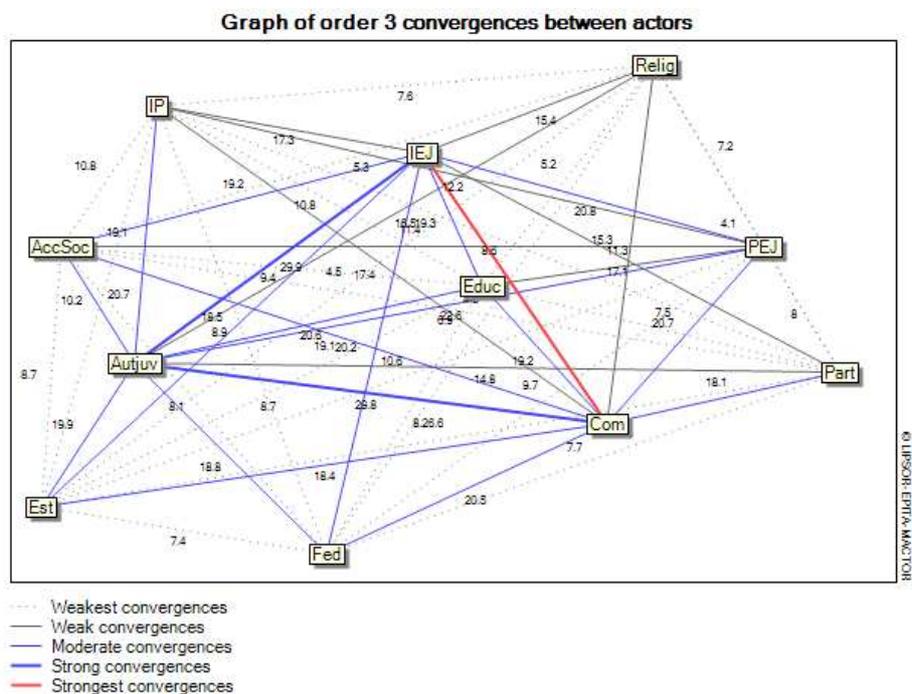
Las organizaciones religiosas aunque se posicionan a favor de los objetivos no lo hacen con una intensidad importante dado su ámbito de acción. Por su parte, las federaciones cuentan con una dinámica particular al conglomerar diferentes organizaciones o grupos en su seno, por lo que la creación de redes o foros diferentes a los mismos puede representar para éstos un potencial conflicto de intereses. Similar a los análisis anteriores, las organizaciones partidistas se encuentran alejadas de los demás actores.

Complementario al mapeo, la figura 17 representa en forma de gráfica las convergencias descritas. La cercanía que mencionó entre el Instituto Estatal de la Juventud y la Comisión de Juventud representa la convergencia más fuerte de todo el sistema, comprensible por el carácter normativo y regulador de la temática tratada de ambos actores.

Asimismo, las convergencias fuertes se den entre el IEJ y las autoridades juveniles y entre éstas últimas y la Comisión de Juventud, uniendo a los entes oficiales en una red de convergencias importantes.

Por su parte, el PEJ tiene afinidades moderadas con las autoridades juveniles, el IEJ y la Comisión de Juventud. Esta dinámica se puede entender si se toman en cuenta los objetivos de los actores. Además, el PEJ cuenta con convergencias débiles con las organizaciones de acción social y las instituciones educativas.

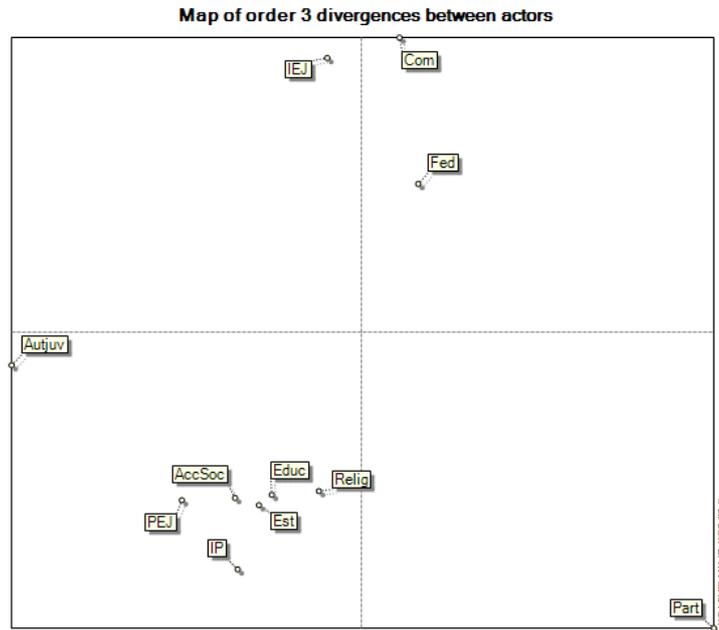
Figura 17 Convergencias entre actores



Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

Una vez visualizadas las convergencias entre actores, las siguientes gráficas presentan las divergencias entre los mismos. Al igual que en la explicación anterior, estos mapas y gráficas consideran la intensidad de la oposición de los actores. En este caso, el mapa presentado en la figura 18 se puede interpretar considerando las distancias de los actores en el plano como proporcionales a su divergencia.

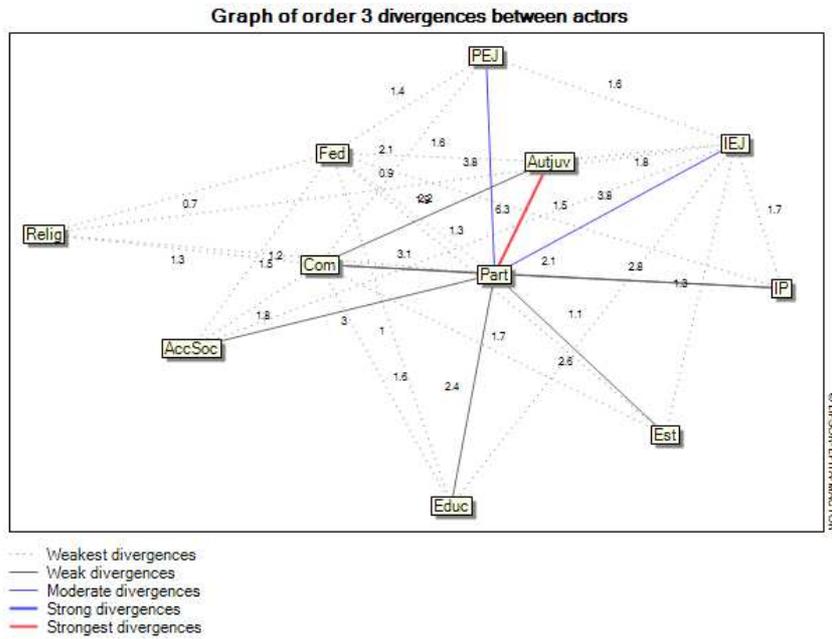
Figura 18 Mapa de divergencias valoradas y ponderadas entre actores



Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

En este caso, se puede apreciar una distancia considerable, es decir, divergencias intensas, entre los grupos conformados por las organizaciones juveniles, la iniciativa privada, las instituciones educativas y el PEJ respecto al Instituto de la Juventud, la Comisión de Juventud y las federaciones. Las autoridades juveniles se muestran con divergencias con los demás grupos al igual que las organizaciones partidistas.

Figura 19 Divergencias entre actores



Fuente: Elaboración propia, software MACTOR.

Como es posible observar en la figura 19, la divergencia más fuerte la tienen las autoridades juveniles y las organizaciones partidistas. En este punto es necesario notar que se repite el fenómeno de intereses partidistas, siendo importante identificar éstos en los dos actores. Dado que las autoridades, aunque al ser organismos rectores dejan de servir solo a su partido, siguen teniendo una afiliación que si difiere entre actores puede afectar la relación entre ambos.

El Parlamento Estatal Juvenil discrepa moderadamente con las organizaciones partidistas y muy débilmente con el IEJ, la Comisión de Juventud y las federaciones juveniles.

La realización de este análisis ha brindado un panorama acerca de la dinámica del sistema, sin embargo, la importancia de éste radica en que con él es posible generar estrategias y recomendaciones según los objetivos planteados, las cuales se presentarán en el siguiente capítulo.

Capítulo 5. Recomendaciones para las estrategias del Parlamento Estatal de la Juventud

Gracias a que en el análisis que se ha realizado en los capítulos anteriores se han tomado en cuenta las características de un gran sistema, el mismo puede ser de gran utilidad para los diversos actores aquí mencionados.

Sin embargo, en este trabajo interesa principalmente el caso del Parlamento Estatal de la Juventud que tiene el objetivo de iniciar su implementación en el área metropolitana de Monterrey. Para tal efecto y tomando en cuenta los hallazgos obtenidos, a continuación se presentan algunas recomendaciones y líneas de acción que pueden ser útiles para que la primera etapa de implementación del PEJ tenga más probabilidades de ser exitosa tomando los caminos correctos.

Como punto de partida, se recomienda al Parlamento iniciar con ciertas actividades y programas que logran construir una imagen y posicionamiento de la organización dentro del ambiente en el que se opera, variable estratégica para los grupos juveniles.

Para la generación de estas actividades o programas es necesario considerar la diversidad en la que se opera en términos de subgrupos juveniles y las mismas organizaciones. Es posible identificar uno de estos grupos como punto de partida de las estrategias para formar poco a poco redes sociales que caractericen al Parlamento como un actor confiable e importante dentro del sistema.

Así, en el ramo de las organizaciones juveniles es posible trabajar con ellas para resolver y sacar adelante los principales problemas y estrategias que fueron identificadas. Con los contactos con los que ya cuenta el Parlamento, éste puede aproximarse a las organizaciones mediante actividades de:

- Estrategias de captación de miembros para las organizaciones.
 - Mediante las redes ya obtenidas por el PEJ y con los contactos que se tienen con instituciones educativas es posible establecer comunicación con las mismas para la promoción y captación de miembros en secundarias y preparatorias de las organizaciones juveniles. Esto es posible realizarse por medio de ferias, exposiciones, pláticas y diversas actividades. En este punto es importante considerar que los jóvenes son especialmente atraídos por organizaciones deportivas por lo que una posibilidad es acercarse a las escuelas (contacto directo con el PEJ invitando a otras organizaciones) con actividades que contemplen este ámbito complementadas por la promoción de los grupos juveniles.
- Formación de redes de contactos y alianzas entre organizaciones.
 - El PEJ puede poner a la disposición de otras organizaciones las redes sociales con las que cuenta a través de directorios y contactos directos.
- Gestión de apoyo de instituciones educativas para el óptimo desempeño de las organizaciones juveniles.
 - Dados los acercamientos que el PEJ ha tenido con instituciones educativas, es posible acercarse como mediador entre éstas y las

organizaciones para la formación de alianzas que permitan que los grupos juveniles operen mejor en el seno de las mismas en términos de recursos, horarios, disposición de estudiantes, etc.

- Gestión de recursos financieros para las organizaciones.
 - El PEJ cuenta con información nacional e internacional que puede facilitar la gestión de recursos financieros para las organizaciones. Una opción puede ser la formación de un fondo a disposición de las organizaciones como los que se han hecho en federaciones existentes.

La aproximación que aquí se toma es para considerar a la generación de confianza y el posicionamiento del Parlamento como los primeros pasos para su implementación. Una vez que se cuente con estos elementos, es posible avanzar hacia la consecución del objetivo de formar el parlamento como un foro formal de expresión con un carácter oficial.

La incorporación de jóvenes que no han participado en organizaciones juveniles en un parlamento como el planeado representa retos mayores. En este punto, es necesario recordar que la mayoría de los jóvenes no ha participado en una organización social, por lo que si se desea usar esta estrategia, la manera más factible es valerse de las instituciones educativas y de los medios de comunicación locales para la creación de una campaña de participación similar a la que se ha usado para la promoción del voto para las elecciones en puerta.

Como se manifestó en el primer capítulo de esta investigación, la conciencia de grupo es uno de los elementos neurálgicos para la participación juvenil. Por tal motivo, si se

busca usar la aproximación mencionada es necesario partir de la construcción de una identidad de grupo para así facilitar la inclusión de los jóvenes dentro de este movimiento. Para esto, se puede tener como punto de partida los principales problemas identificados por los jóvenes de la entidad: la corrupción y la pobreza. Con esto, se puede lograr una agrupación alrededor de estos temas de partida para avanzar en otros elementos posteriormente.

Uno de los puntos fundamentales para la organización del PEJ es evitar las afiliaciones partidistas. Aunque el mismo tiene objetivos políticos (entendiendo a ese concepto desde su definición más integral) es importante cuidar que no sea identificado únicamente con un partido político ya que eso le restaría credibilidad a la organización y sería un obstáculo para incluir a otros grupos no partidarios.

Para construir poco a poco la organización que se desea, la mejor estrategia es iniciar por los objetivos que no generan desacuerdo tales como el incremento en la participación juvenil y la capacitación de los líderes juveniles, objetivos que cuentan con mayor grado de movilización dentro del sistema. Si se trabajan estos objetivos como primera fase, los restantes que cuentan con más desacuerdo se pueden trabajar en base a los resultados obtenidos de la negociación y consecución de los primeros.

En cuanto a la dinámica de los actores, el PEJ cuenta tanto con acuerdos como con desacuerdos con el Instituto de la Juventud y la Comisión de Juventud. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, es posible empezar con los objetivos en los que los tres actores comparten postura para en base a ellos trabajar en los subsiguientes.

En la implementación final del Parlamento, es necesario que se negocie con el IEJ y la Comisión para evitar conflictos de autoridad en esta fase. Por una parte, el IEJ puede

contar con las herramientas necesarias para que el PEJ se convierta en un organismo plural e inclusivo, mientras que la Comisión puede realizar trabajo legislativo para que esto se lleve a cabo y formalizar el parlamento. Es importante tomar en cuenta que este último es un actor competitivo dentro del sistema por lo que el acercamiento con el mismo puede ser estratégico para el pleno alcance de los objetivos.

En la construcción de alianzas, el PEJ no debe perder de vista que la iniciativa privada es un actor influenciador en el sistema y que a su vez está a favor de los objetivos del mismo. Así, se puede construir una alianza con el sector empresarial interesado en la movilización social como una forma de fortalecer a la sociedad civil. Esta alianza se puede dar en primera instancia en forma de apoyo logístico o financiero que es un factor fundamental para la construcción de toda organización.

Otra alianza importante del PEJ es la consolidación de su relación con las instituciones educativas del área metropolitana de Monterrey para así contar con una base y respaldo de una de las instituciones que cuenta con mayor credibilidad por parte de los jóvenes.

Además, dada la dinámica del sistema, el PEJ puede construir acuerdos con las organizaciones del sector de acción social, estudiantiles y autoridades juveniles como las municipales para así poder acercarse a los actores más competitivos.

Un potencial punto de conflicto, además de las divergencias que tiene con el IEJ y la Comisión que se pueden superar como se mencionó anteriormente, es la relación con las federaciones de organizaciones ya existentes. Esta relación también se deriva de conflictos de intereses ya que en primera instancia el PEJ pudiera aparentar contar con

los mismos objetivos de una federación. Dadas las convergencias que el PEJ cuenta con varios actores, se podría aproximar a las federaciones mediante las autoridades juveniles.

Conclusiones generales

Los resultados de esta investigación no son solamente una forma de visualizar la realidad en participación juvenil en el área metropolitana, sino una oportunidad para reflexionar acerca de sus condiciones.

La especificidad de la participación juvenil no es una manera de sectorizar a la misma diferenciándola en sentido a la participación ciudadana en general. Sin embargo, dicho involucramiento en la juventud neoleonesa es de suma importancia dado que es en esta etapa de la vida en el que la persona forma sus costumbres y sus hábitos. Así, se convierte en la etapa idónea para inculcar en toda persona la participación ciudadana como vía básica para tomar parte de las decisiones públicas que lo afectan. De esta manera, si se logra avanza en el sistema que se ha expuesto a lo largo de estas páginas, se logrará también fortalecer los procesos democráticos.

La participación juvenil se debe visualizar en un contexto integral y no solamente como un elemento de la sociedad civil. Lejos de ello, el incentivarla es un deber y una responsabilidad conjunta entre el gobierno y la sociedad civil. Como se ha enfatizado, las instituciones educativas, las autoridades y las organizaciones tienen un rol en la promoción de la participación juvenil. Un buen punto de partida para esta promoción es la caracterización que tienen los jóvenes neoleoneses de la ciudadanía en términos de estar informados acerca de lo que los rodea. Así, informar y concientizar a los jóvenes puede ser el primer paso para mover a la acción, elemento faltante en la definición que la juventud tiene de la ciudadanía. Como punto de partida, la información puede resultar en un conocimiento más detallado del entorno que facilite la movilización juvenil.

El grado educativo de los jóvenes que participan en organizaciones es una evidencia de la importancia de la información y la concientización en los mismos. En la mayoría de las organizaciones entrevistadas, la educación de los participantes era por lo menos de nivel preparatoria. Si se considera que Nuevo León es un estado con índices aceptables en este sentido, es un área de oportunidad atacar a los sectores más educados de la juventud para sembrar en ellos la semilla de la conciencia de las decisiones que los rodean.

Aunque muchas de las organizaciones trabajan bajo objetivos similares, se descubrió que muchas de ellas realizan sus tareas de una forma fragmentada y con un amplio grado de libertad respecto a las autoridades. Esta situación es agravada por la visión de intereses particulares o partidistas que pueden llegar a demeritar el trabajo de las organizaciones. Si bien esta independencia las dota de un margen de acción importante, los esfuerzos atomizados pueden resultar muchas veces repetitivos o minimizados en su impacto.

Por esto, es también importante infundir la idea dentro de las organizaciones juveniles acerca de un desarrollo integral, en donde cada una de ellas juega un rol específico dependiendo de los temas que les preocupen, pero que todas van encaminadas hacia un objetivo ulterior. Asimismo, es necesario tener en consideración que las acciones de la sociedad civil son también una forma de apoyar a las tareas gubernamentales, por lo que se enfatiza la necesidad de encontrar puntos en común para rendir más frutos.

En este punto, surge la imperiosa urgencia de fortalecer a los organismos juveniles como el Instituto Estatal de la Juventud para que pueda tener más capacidad de

negociación y acuerdo con las organizaciones, sirviendo como guía de los esfuerzos en esta temática. Es así también que la concepción de un parlamento cobra más importancia, como una forma aglutinadora de visiones y propuestas bajo una misma visión general desde la sociedad civil.

La construcción de esta visión se ve afectada por la polarización del sistema, en el cuál existen actores con mucho poder sobre los demás y en donde las organizaciones civiles son primordialmente receptoras de influencia. Son justamente las variables estratégicas identificadas en el análisis estructural las que pueden moverse para hacer de las organizaciones un actor más fuerte.

Aunque dada la naturaleza de las mismas es complejo tener un nivel de competitividad similar al de las autoridades, si se fortalecen los aspectos tales como el incentivar la participación juvenil por diferentes vías, la profesionalización de las organizaciones y la sinergia entre las mismas, es posible hacer de estos grupos un interlocutor importante. Así, las decisiones gubernamentales cambian poco a poco su carácter unilateral por uno consensuado y validado por la visión específica de la sociedad civil. Sin embargo, si las organizaciones juveniles no se mueven en esta dirección, sus propuestas y demandas hacia la autoridad pueden ser débiles o se vuelve más difícil su consecución.

Con estas diferencias, la identificación de los objetivos no conflictivos es el arranque para el acercamiento de los actores. Si bien se parte de una diferencia en competitividades y posicionamientos en el sistema que en primera instancia podrían resultar difíciles de superar, estos puntos de acuerdo pueden generar confianzas y alianzas que perduren para decisiones posteriores. En este sentido no solamente se ven beneficiadas las organizaciones juveniles sino que las tareas de la autoridad se

pueden ver apoyadas por los ciudadanos y la formulación de la política pública para su implementación puede tener más éxito debido a la inclusión de los actores y la apropiación conjunta de las problemáticas por los mismos.

Las condiciones descubiertas en esta investigación evidencian que todavía hay un largo trecho por recorrer. Existen muchas y muy diversas organizaciones juveniles neoleonesas que han sentado un precedente en la comunidad, pero existe una gran área de oportunidad en el fortalecimiento de las mismas.

Los hallazgos de este estudio, pretenden ser un punto de partida para caminar en vías a lograr ese objetivo. Este camino de investigación puede ser complementado por futuros estudios desde diferentes enfoques. Ya que han sido determinados los puntos críticos y la dinámica sistémica dirigida a los objetivos tratados, es posible para las organizaciones juveniles adecuar estas conclusiones a su realidad específica para la construcción de planes de acción realistas y concretos. Por otra parte, estas conclusiones pueden ser punto de partida para la generación de políticas públicas que combatan a la apatía juvenil por mejores medios.

Se espera que esta investigación sea de utilidad para la reflexión acerca de estos temas encaminada a la generación de una verdadera sinergia entre diversos integrantes de la sociedad civil.

Bibliografía

Abad, M. (2002) *Las políticas de juventud desde la perspectiva de la relación entre convivencia, ciudadanía y nueva condición juvenil*. Obtenido el 6 de febrero de 2006 de: <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro261/libro261.pdf>

Adolescencia y juventud en América Latina y el Caribe: problemas, oportunidades y desafíos en el comienzo de un nuevo siglo (2000) Obtenido el 2 de febrero de 2006 de: <http://www.eclac.cl/publicaciones/Poblacion/5/LCL1445P/lcl1445.pdf>

Bango, J. (1999) *Participación juvenil e instituciones públicas de juventud: al rescate de la diversidad*. Revista Iberoamericana de Juventud (1). Madrid.

(2000) *Políticas de juventud en América Latina en la antesala del 2000: logros, desafíos y oportunidades*. Obtenido el 2 de febrero de 2006 de: <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro237/libro237.pdf>

Bazdresch, M. (2002, 13 de septiembre) *Participación ciudadana y reforma del estado*. Presentado en el Foro Internacional de Participación Ciudadana Cedemun-CPE. Obtenido el 13 de febrero de 2006 de: <http://www.iglom.iteso.mx/HTML/lectura/documentos/participaciudadana2002.html>

Bresser, L. (1998) *Lo público no estatal en la reforma del Estado*. Venezuela: CLAD

Casal, J. (2002) *TVA y políticas públicas sobre juventud*. Obtenido el 23 de enero de 2006 de <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=2142302039>

Casanovas, J., J. Coll y P. Montes (2002) *Razones y tópicos de las políticas de juventud. Qué quieren ser las políticas afirmativas*. Obtenido el 23 de enero de 2006 de <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1307003048>

Cunill, N. (1997) *Repensando lo público a través de la sociedad*. Venezuela: CLAD

Dávila, O (2004) *Adolescencia y Juventud: de las nociones a los abordajes*. Obtenido el 23 de enero de 2006 de: <http://www.eclac.cl/publicaciones/Poblacion/5/LCL1445P/lcl1445.pdf>

Dueñas, C. (2002) *¿Cómo promover la ciudadanía juvenil?* Fundación Ideas. Obtenido el 8 de marzo de 2006 de: <http://www.construyepais.cl/documentos/como%20promover%20la%20ciudadaniajuvenil.doc>.

Durston, J. (1996) *Limitantes de ciudadanía entre la juventud latinoamericana*. Obtenido el 23 de enero de 2006 de: http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/pub_per/ult_de_c/libro1/index.htm

Encuesta Nacional de Juventud 2000. Instituto Mexicano de la Juventud. Disponible en: http://www.imjuventud.gob.mx/encuesta_contenido.asp

Fernández, A. (2003) *Cultura política y jóvenes en el umbral del nuevo milenio*. México: Instituto Mexicano de la Juventud.

Galindo, J. (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson.

Godet, M. (2000) *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. España: Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia.

Manual de Gestión de Entidades Juveniles. Consejo de la Juventud de España. Obtenido el 30 de marzo de 2006 de: [http://www.cje.org/publicaciones.nsf/ef2e05c02233e9fdc125692b00480008/7fe360d76242b144c1256c5b003b55ce/\\$FILE/Manualtrip.pdf](http://www.cje.org/publicaciones.nsf/ef2e05c02233e9fdc125692b00480008/7fe360d76242b144c1256c5b003b55ce/$FILE/Manualtrip.pdf)

Merino, M. (2001) *La participación ciudadana en la democracia*. Obtenido el 13 de febrero de 2006 de: <http://www.bibliojuridica.org/libros/1/499/5.pdf>

Panorama social de América Latina (2004). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido el 23 de enero de 2006 de: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/20386/P20386.xml&xsl=/dds/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>

Pérez, J. (2000) *Jóvenes: una evaluación del conocimiento*. México: Instituto Mexicano de la Juventud

Sánchez Gómez (1998) *Discurso*. Presentado en la Conferencia Mundial de Ministros responsables de Juventud. Obtenido el 8 de marzo de 2006 de: <http://www.un.org/events/youth98/speeches/118mex.htm>

Serna, L. (1998) *Globalización y participación Juvenil. En búsqueda de elementos para la reflexión*. Obtenido el 2 de febrero de 2006 de: http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/pub_per/joven_es/libro13/index.htm

Situación social de los jóvenes. Programa Social de América Latina. CEPAL. (2004)

Vidal, P. (n.d.) *El movimiento asociativo juvenil: escuelas de ciudadanía*. España: Consejo de la Juventud de España

Anexo I
Participantes

Organizaciones e instituciones participantes en esta investigación

- Conciencia Joven
- Consejo Estudiantil (Consejos Juveniles del municipio de San Pedro, Nuevo León)
- Comisión de Juventud del Congreso Estatal
- Coparmex Joven
- Instituto Estatal de la Juventud
- Federación de Estudiantes de Universidad de Monterrey
- Federación de Organizaciones Juveniles de Nuevo León
- Fundación Colosio
- La paz comienza con los niños
- Misión Católica Universitaria
- Parlamento Estatal de la Juventud
- Partido Acción Nacional (rama juvenil estatal)
- Partido Revolucionario Institucional (rama juvenil estatal)
- Patronato Juan Ángel
- Sociedad de Alumnos de Modalidad para el Liderazgo Social del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Soñar Despierto
- Tu Techo Mexicano

Anexo II
Cartillas de identidad

**Cartilla de Identidad
Iniciativa privada**

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a las organizaciones de la sociedad civil en sus diferentes proyectos.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir en las actividades de la sociedad civil que compartan los objetivos de la iniciativa privada para propósitos de mercadotecnia o responsabilidad social corporativa.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad, mercadotecnia, responsabilidad como ciudadano corporativo. • Construcción de relaciones favorables con autoridades y con la sociedad civil en general.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un ciudadano corporativo que al tiempo de realizar sus actividades empresariales apoye a otras iniciativas.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de organizaciones • Poder de convocatoria • Enlaces y contactos con gobierno y empresariales
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> • La iniciativa privada ha apoyado a organizaciones a través de donativos, patrocinios y apoyo general. • En los últimos años los conceptos de responsabilidad corporativa han tomado más fuerza. • La IP ha participado liderando campañas de promoción del voto y valores cívicos junto con organizaciones de la sociedad civil.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas como “Sociedad en

	<p>Movimiento” y apoyo a organizaciones de la sociedad civil.</p> <ul style="list-style-type: none">• Cambios en enfoque de negocios por uno más integrados.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none">• Programas de responsabilidad social corporativa específicos.

Cartilla de Identidad Autoridades juveniles

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar política pública municipal dirigida a mejorar la calidad de vida, desarrollo y oportunidades para los jóvenes.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con jóvenes sanos comprometidos e involucrados con la sociedad, con un alto grado de competitividad en todos los ámbitos, con valores e ideales firmes.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar a los jóvenes en del desarrollo municipal brindándoles oportunidades de desarrollo.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar acorde a los planes municipales y estatales de juventud.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas públicas, becas, foros juveniles, campañas de promoción y concientización.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría son autoridades incipientes que en el pasado no se han dedicado en su totalidad al desarrollo ciudadano del joven.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de consejos juveniles para la generación de proyectos y políticas públicas.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de concientización de salud, pláticas y talleres, otorgamiento de becas.

**Cartilla de Identidad
Instituto Estatal de la Juventud**

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar políticas públicas en materia de juventud mediante la vinculación, coordinación y creación de programas y acciones que incrementen el grado de utilidad y alcance de los jóvenes.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de vida de los jóvenes de Nuevo León.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un eje rector que ayude a las ONGs a través de la política pública. • Formar una juventud entusiasta, responsable y comprometida con su sociedad.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ser el organismo que concentre las políticas públicas de juventud realizando diversas actividades para su consecución.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Organismo de nueva creación. • Consultas ciudadanas • Plan Estatal de Juventud • Consejo ciudadano • Pláticas, cursos, talleres, campañas, congresos.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de servicios ha brindar y promoción de los mismos • Priorización de empleo y educación.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Censo de organizaciones civiles. • Base de datos para canalizar a jóvenes que desean participar.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> • .Apoyo económico o en especie a organizaciones juveniles. • Incubecas, programa de becas para jóvenes y sus proyectos

	<p>empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none">• Política pública para combatir el alcoholismo juvenil.• Programas de educación para los jóvenes: Lengua Internacional Joven que incluye clases de inglés y francés.• Becas educativas
--	---

**Cartilla de Identidad
Parlamento Estatal de la Juventud**

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar y encausar las preocupaciones, propuestas y proyectos de los jóvenes para convertirlos en política pública de juventud.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir un cambio positivo y sostenible apoyando iniciativas dirigidas por jóvenes
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable e integral de la comunidad mediante los jóvenes.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en la inspiración y marco del Oxfam International Youth Parliament.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de educación, capacitación, campañas y construcción de foro de organizaciones.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de mesas integradas por jóvenes del estado para discutir temas de salud, educación, oportunidades, desarrollo juvenil, etc.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación formal de la organización.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> • .Programas educativos en secundarias.

Cartilla de Identidad
Organizaciones juveniles de acción social

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Realizar tareas específicas que contribuyan al desarrollo social de la comunidad.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> Integrar a los jóvenes en proyectos de acción social como atención a niños de bajos recursos y desarrollo comunitario para generar un cambio en la sociedad.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> Ser agentes de cambio en la sociedad así como hacer cosas útiles para la misma.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar de manera responsable para mejorar las condiciones de la sociedad que los rodea y de los grupos más desprotegidos.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> Diversos proyectos y programas, impartición de clases, campañas de concientización, brigadas, eventos para personas de bajos recursos, entrega de materiales necesarios para desarrollo comunitario, etc.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> Estas organizaciones han adquirido mucha importancia en la realización de las actividades mencionadas y han logrado incluir a una gran cantidad de jóvenes.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Profesionalización de sus organizaciones, obtención de más recursos para la realización de sus proyectos.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de desarrollo social en su

	área específica de acción (atención a niños de bajos recursos y desarrollo comunitario).
--	--

**Cartilla de Identidad
Organizaciones juveniles religiosas**

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un grupo juvenil que integre a los jóvenes en actividades de espirituales y de ayuda a la comunidad.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar los valores religiosos y espirituales en los jóvenes del área mediante actividades acordes a los mismos.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Creencias religiosas compartidas.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar proyectos y actividades congruentes a los valores religiosos que se profesan.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Misiones de Semana Santa y Navidad, pláticas, reuniones espirituales, ayuda comunitaria, actividades deportivas.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> • Han logrado captar un buen número de jóvenes gracias a las creencias compartidas y la confianza que se genera por esta razón.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalización y proyectos de captación de miembros.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> • Misiones, congresos juveniles religiosos.

**Cartilla de Identidad
Organizaciones juveniles partidistas**

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Vincular a los jóvenes con la dinámica del partido. • Proponer ideas para la elaboración de los planes del partido. • Coadyuvar en las actividades de campaña y afiliación a la estructura general.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de los jóvenes en actividades políticas. • Ser la rama juvenil de la estructura del partido.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de los jóvenes como miembros activos del partido.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar apoyando al partido, sus ideales y candidatos.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de promoción, conferencias, pláticas, propuestas, proyectos.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque han ganado fuerza, en el pasado las ramas juveniles no han sido tomadas en cuenta de forma importante para la generación de ideas en el partido, sino que han funcionado como un órgano operativo en muchas ocasiones.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de promoción del voto, redes ciudadanas, apoyo a candidatos.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> • Brigadas de promoción, brigadas de ayuda en comunidades para captación de miembros, reuniones de discusión.

Cartilla de Identidad
Organizaciones estudiantiles y de liderazgo

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades y proyectos encaminados al desarrollo educativo y de liderazgo juvenil.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> Ser un medio por el cuál los jóvenes estudiantes se involucren en más actividades fuera de la vida estudiantil.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> Educación compartida. Necesidad de infundir en el joven prácticas de liderazgo y actitudes que complementen su desarrollo estudiantil. Necesidad de fomentar un concepto de independencia del joven.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> Actuar en el marco de las instituciones educativas.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo de instituciones educativas, base de alumnos. Congresos, pláticas y talleres.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> Estas organizaciones son las que en el pasado han logrado madurar con mayor facilidad gracias al marco educativo en el que se mueven.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Forma de captar a más jóvenes identificando sus perfiles particulares. Contar con mayor independencia como organización.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> Realización de congresos, pláticas y talleres acordes a los temas que se buscan incentivar.

Cartilla de Identidad Federaciones de organizaciones

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conglomerar a las organizaciones de un ámbito específico en una federación.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un actor unido para la realización de ciertas actividades o cooperación entre organizaciones.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Sinergias y conjunción de esfuerzos.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar de acuerdo a lo establecido por las organizaciones miembro.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Consensos y acuerdos, congresos, mesas de trabajo.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> • Se han formado varias federaciones en la entidad que intentan conglomerar organizaciones pero no se ha logrado el liderazgo y organización necesaria para su consolidación.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de redes y proyectos conjuntos con organizaciones según su ámbito de acción.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> • Foros y mesas de trabajo para generación de ideas y propuestas. • Vinculación de miembros.

Cartilla de Identidad Instituciones educativas

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades y proyectos encaminados al desarrollo educativo y de liderazgo juvenil.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> Ser un medio por el cuál los jóvenes estudiantes se involucren en más actividades fuera de la vida estudiantil.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> Educación compartida. Necesidad de infundir en el joven prácticas de liderazgo y actitudes que complementen su desarrollo estudiantil. Necesidad de fomentar un concepto de independencia del joven.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> Actuar en el marco de las instituciones educativas.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo de instituciones educativas, base de alumnos. Congresos, pláticas y talleres.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> Estas organizaciones son las que en el pasado han logrado madurar con mayor facilidad gracias al marco educativo en el que se mueven.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Forma de captar a más jóvenes identificando sus perfiles particulares. Contar con mayor independencia como organización.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> Realización de congresos, pláticas y talleres acordes a los temas que se buscan incentivar.

**Cartilla de Identidad
Comisión de Juventud**

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Formular legislación en materia juvenil en el seno del Congreso del Estado.
Finalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Crear leyes y promover iniciativas que beneficien a la juventud neoleonense en diversas materias.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Representar a los jóvenes en el ámbito del Congreso.
Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en el área legislativa de iniciativas de fortalecimiento y desarrollo de los jóvenes en Nuevo León, respeto a los derechos juveniles, participación de jóvenes en toma de decisiones, promoción de participación de juventud, recreación desarrollo personal y profesional.
Medios de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo legislativo formado por once diputados locales. • Convocatorias de reuniones con jóvenes.
Comportamiento estratégico pasado	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a iniciativas en contra del alcohol, drogas y desarrollo educativo. • Se han llevado a cabo algunos talleres de parlamentos en las universidades.
Proyectos en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de concientización de uso de bebidas energizantes. • Programa de otorgamiento de becas a jóvenes con escasos recursos.
Proyectos en maduración	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de concientización de uso de drogas y alcohol. • Legislación en venta de alcohol en

	<p>discotecas y antros de la entidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Legislación de aumento de multas a conductores ebrios.
--	--