

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®**

GENERACION INTERNET

Un estudio sobre el Internet en la vida de los niños de Monterrey, México

TESIS

MAESTRIA EN COMUNICACION

POR

DEYANIRA MACIAS LEAL

DICIEMBRE DE 2007

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Los miembros del comité recomendamos que la presente tesis de
Deyanira Macías Leal sea aceptada como requisito parcial para obtener
el grado académico de

Maestra en Comunicación

Comité de Tesis:

Omar Danilo Hernández Sotillo
Asesor

Francisco Javier Martínez Garza
Sinodal

Juan Manuel Rodríguez Garza
Sinodal

Anne Fouquet Guerineau
Directora Programa de Graduados de la
División de Humanidades y Ciencias Sociales

DICIEMBRE DE 2007

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación marca la culminación de un sueño más, mis estudios de posgrado, otra de las metas que he podido alcanzar a través de la dedicación y la constancia. Sin embargo, nada de esto hubiese sido posible sin la contribución de grandes figuras, como mis padres, mi asesor de tesis y mis sinodales. Es por ello que me permito expresarles unas breves palabras de agradecimiento.

Primero quiero agradecer a mis padres Melecio Macías Castillo y Juana Elizabeth Leal Leal, por haber forjado los valores que guían mi transitar por la vida, por siempre estar ahí para mí y ser ese hombro en que me puedo sostener en los momentos difíciles. Gracias papá y mamá por apoyarme siempre en todas las metas que me he propuesto.

Quiero agradecer a mi asesor de tesis, Omar Danilo Hernández Sotillo, ya que sin su ayuda este proceso hubiera sido mucho más difícil. Gracias por su asesoramiento científico que me ha permitido crecer intelectualmente, por tenerme la paciencia, dedicarme el tiempo y apoyarme en la elaboración de mi tesis.

Y por último, agradezco a mis sinodales Juan Manuel Rodríguez Garza y Francisco Javier Martínez Garza, por sus observaciones en la redacción de mi investigación. Sus aportaciones fueron muy valiosas para mí.

A ellos, a las personas que compartieron partes de sus vidas para llevar a cabo esta investigación, a mis amigos, y a todos aquellos que tuve la dicha de conocer en mi paso por la maestría, muchas gracias.

RESUMEN

Las nuevas generaciones crecen rodeadas por las tecnologías de información y comunicación. Estas generaciones realizan un uso más intensivo de las tecnologías y están formándose y educándose con Internet. Sus preferencias sobre lo que en Internet realizan dependen de la edad, pero sin duda el uso que hacen de este medio va marcando la trayectoria de su vida. Los padres de familia por su parte, están muy entusiasmados con proveer este tipo de recursos tecnológicos para garantizar la competitividad de sus hijos en el futuro profesional y como una oportunidad para la educación y formación de los niños. Sin embargo, no debemos olvidar que existen riesgos presentes en Internet, los cuales deben ser considerados al utilizar este medio de comunicación.

La presente investigación provee un panorama en relación al uso de Internet por parte de los niños en la ciudad de Monterrey (México), las percepciones que tienen sus padres en relación a esta tecnología, y los peligros que tanto niños como padres encuentran en dicho medio.

INDICE

Capítulo 1. ANTECEDENTES	6
Capítulo 2. MARCO DE REFERENCIA	8
Niños e Internet	8
Posturas de los padres	15
Preocupaciones sobre Internet.....	18
Capítulo 3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	21
Capítulo 4. METODOLOGIA	23
Capítulo 5. RESULTADOS.....	31
Motivos por los cuales los niños utilizan Internet	31
Usos que le dan a la tecnología	37
Rol de los padres de familia	43
Preocupaciones relacionadas con el Internet	49
Capítulo 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	69

Capítulo 1. ANTECEDENTES

Las tecnologías de información juegan hoy un papel fundamental en áreas como la economía, el trabajo, la educación e inclusive en actividades de recreación. Internet, una de estas tecnologías, se ha vuelto parte de la rutina de vida diaria para una gran cantidad de personas y se da por sentado que la mayoría de los individuos con los que entramos en contacto cuentan con algún tipo de acceso a este medio de comunicación. Conforme avanza el tiempo, Internet está dejando de ser un medio para clases privilegiadas y comienza a alcanzar el mercado masivo, aunque el acceso aún está estratificado, con significantes diferencias entre las distintas clases sociales.

El fenómeno Internet es mucho más notorio en los niños, quienes ya son llamados los “nativos de Internet”, porque han nacido rodeados de esta tecnología y comienzan a adoptarla sin ningún problema aparente, inclusive, podría decirse, de forma natural. Estudios realizados por Pew Internet en el 2003 indican que los adolescentes y los adultos jóvenes (Generación Y - los nacidos a partir de 1979) pasan más tiempo por semana navegando por Internet que viendo televisión. Para ellos, el Internet es más que nada una forma de entretenimiento, día a día visitan sus páginas favoritas y exploran nuevas páginas. Tienen además un interés creciente por el Internet y comienzan a volverse expertos del mismo; quieren saberlo todo, han escuchado que mucha información se encuentra en línea e intentan averiguar lo que el Internet tiene para ofrecer. Investigaciones previas han demostrado que las principales actividades a las cuales los niños recurren son las descargas (música, videos o juegos), juegos en línea y los servicios relacionados con interacción

social como mensajería instantánea, chats, y correo electrónico (Valkenburg y Soeters, 2001).

Un aspecto interesante a considerar es que los niños solo se involucran con el uso de Internet cuando encuentran algo que toca un interés que ya está establecido o bien, cuando el usarlo les permite mantenerse en contacto con las personas que conocen como amigos o familiares. Los niños ven al Internet y en particular sus posibilidades de comunicación como una forma de libertad y oportunidades para expresarse.

Los padres de familia, por su parte, ven al Internet como una ventaja para sus niños, por lo que los inducen a utilizar y/o formar parte de dicha tecnología y tratan de orientarlos sobre su uso a medida que se desarrollan en las distintas edades y etapas de sus vidas. Por lo regular, ven al Internet como un recurso educativo; sin embargo, posteriormente se dan cuenta de que los niños no lo utilizan para realizar sus tareas o buscar información, sino que, como se mencionó anteriormente, lo utilizan para chatear, hacer descargas o jugar. De cualquier manera, el papel que juegan los padres de familia es muy importante en la selección de páginas que los niños visitan, a pesar de que los usos de esta tecnología no son los que los que ellos tenían en mente en un principio.

Sin embargo se tiene muy poca información sobre estos usos en México. Por ello se realiza esta investigación, buscando conocer la situación en nuestro país y propiciar puntos de partida para futuras investigaciones.

Capítulo 2. MARCO DE REFERENCIA

Niños e Internet

La vida de los niños se encuentra mediada por la información y las tecnologías de comunicación, en la escuela, en la casa y en la comunidad en general. De acuerdo con las estadísticas del INEGI, la utilización del Internet en México ha aumentado considerablemente en los últimos 5 años. Para el 2006, el 17.7% de la población contaba con acceso a Internet en comparación con un 7.9% en el 2001.

De los 18,746,353 usuarios de Internet en el 2006, el grupo de 6 a 11 años equivale al 7.1% de la población que utiliza Internet y es el único que se ha cuadruplicado en los últimos 5 años; a diferencia del resto de los grupos que se han duplicado, con excepción del grupo de 45 a 54 años que se ha triplicado. Esto debido a que los jóvenes y niños generalmente son adoptadores creativos y entusiastas de nuevas tecnologías como Internet; especialmente porque les ofrece ventajas de comunicación, entretenimiento y educación (Livingstone y Bober, 2004). Una investigación realizada por el Kaiser Family Foundation (1999, en Singer y Singer 2001) señaló que si los niños tuviesen que escoger un solo medio de entre la gama de los ya existentes, la mayoría de éstos (33%) elegirían Internet, a pesar de que la televisión aún continúa dominando el tiempo que los niños pasan con los medios (Singer y Singer, 2001).

De acuerdo con Rosengren, Wenner y Palmgreen (1985, en Neuman, 2002) el uso de los medios se origina en necesidades humanas básicas, que son combinaciones diferenciales de valores, con variables individuales y ambientales, y terminan en intentos de búsqueda de

gratificación en los medios y otras fuentes. Los niños seleccionan el Internet como una actividad de entretenimiento debido a que es un medio que consideran divertido y especialmente por los juegos que pueden jugar al navegar (Soeters y Van Schaik, 2006).

En su mayoría los niños comienzan a utilizar el Internet de manera informal al jugar con el medio e investigar sitios por ellos mismos alrededor de los 7 y 8 años de edad (Livingstone y Bober 2004). Sin embargo, existen usuarios desde los 5 años de edad, quienes frecuentemente son ayudados por sus padres en la utilización de este medio (Staksrud, 2006). En un principio, el niño no tiene control sobre el medio, alguien más decide por él y luego el niño va escogiendo. Su primer control real sobre los medios ocurre cuando aprende a leer. A medida que adquiere más habilidades, tiene mayor control sobre las condiciones, de manera que va variando el tiempo, la velocidad, las repeticiones, hasta que finalmente se convierte en un "master" en el proceso de selección (Schramm, Lyle y Parker, 1961). Al utilizar el Internet, los padres seleccionan las páginas que los niños visitan y los van guiando en el uso del medio, posteriormente el niño comienza a explorar el mundo de Internet por su cuenta y empieza a desarrollar gustos y preferencias "propios", mediados por la influencia de sus padres.

La exposición a Internet es producto de la selección de un conjunto de alternativas funcionales para la satisfacción de las necesidades. El elegir realizar una determinada actividad es el producto de una combinación de disposiciones psicológicas, factores sociológicos y condiciones ambientales. Todo esto en conjunto determina el uso que los individuos le dan a los medios (Katz, Blumler y Gurevitch, 1973). La teoría de usos y gratificaciones se ha enfocado en su mayoría a conocer las razones por las cuales los niños deciden mirar televisión, siendo el entretenimiento y la relajación los principales motivos

(Condry, 1989, Rubin, 1977 en Valkenburg y Soeters, 2001). Los pocos estudios que se han llevado a cabo aplicando esta teoría para conocer los motivos que empujan a los niños a utilizar nuevas tecnologías como el Internet, han encontrado como resultados la afinidad con las computadoras, la búsqueda de información, el entretenimiento (juegos en línea), evitar el aburrimiento, la interacción social en línea (mensajería instantánea, correo electrónico), la interacción social (platicar con otros compañeros sobre lo que vieron en el Internet) y la realización de tareas (Valkenburg y Soeters, 2001; Wartella, Lee y Caplovitz, 2002; Livingstone, 2003; Livingstone y Bober, 2004; Soeters y Van Schaik, 2006; Singer y Singer, 2001).

Buena parte del uso de los medios está centrado en el concepto del juego. Singer y Singer (2001) señalan que, en su mayoría, los niños suelen utilizar Internet para jugar y en su investigación sobre niños e Internet, se destaca el canal de los niños (Kids Channel) de America Online (AOL) como el sitio más visitado de Internet, seguido de noticias, deportes y finanzas. Livingstone y Bober (2004), en su estudio sobre el impacto de Internet en la vida de los niños británicos, revelan que el 70% de éstos utilizan el Internet con propósitos de entretenimiento. Se ha señalado también que el idioma en que están las páginas de Internet es un factor importante ya que éste determinará o restringirá los usos que los niños le den a Internet, es decir, que las páginas que los niños visiten dependerá del lenguaje en que estén realizadas, si lo entienden o no (Livingstone, 2003).

Del mismo modo en que se ha demostrado que los usos que los niños le dan a la televisión dependen de una serie de variables como edad, género, coeficiente intelectual, nivel socio-económico, así como las relaciones que llevan con las personas que los rodean (Schramm, Lyle y Parker, 1961), las investigaciones en relación al Internet señalan la

existencia de estas mismas variables (Singer y Singer, 2001; Subrahmanyam, Kraut, Greenfield y Gross, 2000).

Con respecto a la variable edad los resultados han arrojado que ésta juega un papel muy importante en relación a los motivos por los cuales los niños utilizan el Internet. Los niños más jóvenes tienden a interpretar la información de distinta manera que sus contrapartes mayores (Strasburger y Wilson, 2002). Entre más jóvenes sean, tenderán a utilizar más los juegos en línea y buscar información en lugar de utilizar servicios como correo electrónico o chat. Esto se debe a que entre más pequeños sean carecerán de las habilidades necesarias para utilizar ciertos programas o servicios (Soeters y Van Schaik, 2006); además, conforme van madurando los niños, los intereses existentes van cambiando (Livingstone y Bober, 2004). En la investigación realizada por Valkenburg y Soeters (2001) se encontró que los niños de 11 a 13 años por lo regular utilizan el Internet para buscar información y llevar a cabo actividades de interacción social (mensajería instantánea), mientras que los niños de 8 a 10 años, lo utilizan para satisfacer necesidades de entretenimiento. De igual manera, Livingstone y Bober (2005) encontraron que los niños más pequeños (9 a 12 años) utilizan el Internet para entretenerse, y el resto (13 a 19 años) para cuestiones relacionadas con la interacción social (uso de chat, correo electrónico).

La variable género indica que no hay diferencias significativas en cuanto a los motivos por los cuales los niños utilizan Internet, sino que la diferencia recae en las actividades que realizan en Internet o los tipos de juegos que eligen; mientras que las niñas prefieren rompecabezas, juegos educativos o más apegados a la realidad (como Barbie.com), los niños prefieren juegos de acción en los que se involucra la fantasía (Valkenburg y Soeters, 2001; Wartella, Lee y Caplovitz, 2002; Soeters y Van Schaik, 2006).

Por otra parte, Schramm, Lyle y Parker (1961) señalan que entre mayor sea el coeficiente intelectual de los niños, éstos tenderán a utilizar más los medios masivos, por lo que se podría decir que los niños más sobresalientes utilizarán más el Internet, aunque esto, según Schramm, Lyle y Parker (1961), solo tendría validez hasta que los niños llegasen a la edad de 11 años. El estudio realizado por el National Opinion Poll (Williams, 1999) indica que el 79% de los niños londinenses consideran al Internet como una herramienta que les ayuda en su aprendizaje. Por su parte, Livingstone y Bober (2004) encontraron que los niños consideran el Internet como una herramienta esencial para la realización de sus tareas, volviéndose central en la vida de los niños. De acuerdo al estudio elaborado por Williams (1999), los profesores se muestran positivos en relación al uso del Internet por los alumnos ya que consideran que es un medio que les brindará muchas oportunidades, y señalan que sus alumnos siempre han mostrado beneficios con el uso de Internet. Su preocupación es integrar el Internet a las actividades de manera que los alumnos puedan explotar el potencial de esta herramienta de trabajo. Un aspecto importante del Internet es que debido a que es un medio que tiende a estar basado en texto, más que la televisión o el radio, mejora la literatura infantil (Singer y Singer, 2001).

El acceso a Internet está delimitado de acuerdo al nivel socioeconómico que se tenga. Entre mayor nivel socioeconómico tenga una familia, la probabilidad de que haya acceso a Internet en casa se incrementará. Diversos estudios demuestran que el acceso a una computadora está ligado a la formación de los padres, ya que la mayoría de los niños con padres titulados tienen mayores posibilidades de contar con una computadora en casa, en comparación con los niños con padres que no terminaron su preparación profesional. De igual manera, cuando los padres utilizan una computadora en el trabajo, tienden a ayudar a

sus hijos a utilizar las aplicaciones de la computadora en casa (Becker 2000 en Wartella, Lee y Caplovitz, 2002; Livingstone y Bober 2004). Además, el uso que se le da al Internet depende en gran medida del contexto, es decir, es distinto el uso que se le da en casa al uso que se le da en el trabajo o la escuela.

Las computadoras y el Internet son utilizados de distinta manera en casa que en la escuela. En casa prefieren los juegos, mientras que en la escuela utilizan procesadores de palabras. Esto debido a que el uso del Internet en casa no está siendo supervisado o bien, muy poco supervisado a diferencia de la escuela en la que el profesor supervisa de cerca las actividades que realizan los niños (Livingstone, 2003).

En México, la mayoría de los hogares no cuentan con Internet y esto en gran medida debido a que la población no tiene los medios para costear este servicio. De los 18,746,353 de usuarios de Internet, solo 6,295,052 (33.6%) cuentan con Internet en casa, lo cual ha creado una exclusión digital para muchos de los niños mexicanos. Livingstone y Bober (2005) señalan que aquellos niños que cuentan con acceso a Internet en casa, han desarrollado mayores habilidades en el uso de Internet. Otro factor determinante en los usos que se le dan al Internet es el tipo de conexión que se tiene, ya que la descarga de algunas páginas será viable solo si se cuenta con conexión de alta velocidad (Livingstone y Bober, 2004). Desafortunadamente, para México no se han realizado estudios sobre los tipos de conexión con la que cuentan los usuarios de Internet y mucho menos considerando el sector infantil por lo que no hay cifras al respecto, sin embargo, podemos concluir que si la cifra de 7.1% de niños usuarios de Internet es baja, sería aún más baja si tomamos en cuenta solo aquellos que tienen acceso a Internet desde casa.

Por último, hablando de relaciones sociales la literatura sugiere que el Internet juega un importante papel en el desarrollo social de los niños. Con el uso de Internet, los niños se vuelven seres sociales al transmitir destrezas técnicas, habilidades, significados relacionados entre las personas y otros objetos, hábitos, valores, sentido común, entre otros (Salcido, 2003). Thomas (2000, en Wartella, Lee y Caplovitz, 2002), en su estudio realizado a niños de 8 a 16 años de edad, encontró que los niños se enseñan unos a otros sobre cómo interactuar con el mundo gráfico de Internet, lo cual podría ser uno de los primeros pasos en relación a las actitudes de colaboración entre los pequeños. Además, los jóvenes señalan aprender más acerca de Internet de sus amigos que de sus padres o escuela (Schnidbauer y Lohr, 1999 en Livingstone, 2003). En su mayoría los niños utilizan el Internet como un medio que les sirve para estar en contacto con las personas con las que conviven diariamente, lo cual les ayuda a fortalecer los vínculos sociales ya existentes (Subrahmanyam, y cols., 2000). De acuerdo con el estudio realizado por Livingstone y Bober (2004), las herramientas de interacción social disponibles en línea son utilizadas en su mayoría para establecer contacto con amigos locales o familiares *“La mayoría de las relaciones que tienen los niños con el Internet son con amigos que ya conocen, solo el 21% de los niños hablan con gente que no conocen”*. Aunado a esto, Galarneau y Zibit (en prensa) señalan que los juegos en línea disponibles en Internet contribuyen al estrechamiento de lazos, ya que muchas familias o amigos están jugando simultáneamente, fortaleciendo así sus lazos al estar en contacto y pasar un momento entretenido. Sin embargo, el nivel de gratificación que los niños puedan obtener del Internet no se compara con el que pueden obtener de la vida real. Internet es en gran medida una actividad sustituta; por ejemplo, cuando un niño utiliza un chat está sustituyendo la interacción cara a cara con

otra persona, o bien, cuando se pone a jugar en línea está reemplazando algún juego que pudiera realizar con otra persona. Es así que cuando un niño recurre al Internet está buscando un sustituto para las necesidades que no pudo satisfacer en sus relaciones interpersonales. Inclusive los niños señalan su preferencia por la interacción cara a cara (Livingstone y Bober 2004). Sin embargo, el contexto en el que se desenvuelvan determinará las oportunidades de la vida real para satisfacer ciertas necesidades, por lo que este medio, así como ha ocurrido anteriormente con otros medios, como la televisión, será un sustituto para estas necesidades (Rosengren y Windahl, 1972 en Katz, Blumler y Gurevitch 1973).

Para los niños, el Internet se ha convertido rápidamente en algo muy diferente, abriendo nuevas comunidades para los juegos en línea, tal vez un lugar donde pueden tomar riesgos y experimentar con las relaciones o escapar de las dificultades de sus vidas “off-line” (Livingstone y Bober 2004). Cabe mencionar que la frecuencia y el uso que se le da a este medio dependerá y se incrementará de acuerdo a la edad y a la experiencia que el niño tenga con el Internet (Wartella, Lee y Caplovitz, 2002). Es así que el niño, al momento de elegir la actividad que desea realizar, elegirá desde una perspectiva amplia para satisfacer la necesidad que se tenga en determinado momento, esto como un resultado de la búsqueda de crear y gratificar sus necesidades.

Posturas de los padres

Como se ha venido destacando, los niños están motivados a utilizar el Internet por cuestiones de entretenimiento y las posibilidades de comunicación que ofrece este medio. Los padres, por su parte, buscan proveer acceso a Internet para sus niños por razones

educacionales; Singer y Singer (2001) indican que esto es comprobable mediante el estudio llevado a cabo por el Times Mirror Center for the People and Press en 1994, en el cual, en Estados Unidos, el 45% de las casas con niños contaban con Internet, a diferencia del 30% de las casas en las que no había niños. Los padres de familia esperan mejorar la educación de sus hijos siguiendo la idea de que Internet es una herramienta necesaria para sobresalir en la vida y generar ventajas competitivas (Livingstone y Bober 2005; Mumtaz 2001, Buckingham 2002, en Livingstone 2003; Livingstone y Bober 2004), debido a su utilidad y efectividad en los procesos de búsqueda de información (Soeters y Schaik, 2006). La mayoría de los padres estadounidenses indican preferir que sus hijos pierdan el tiempo navegando por Internet que viendo la televisión, esto debido a que relacionan este medio con posibilidades de comunicación, realización de tareas o lectura en línea (Singer y Singer, 2001).

Conforme el Internet va penetrando la vida familiar, los padres buscan desarrollar estrategias para administrar y regular su uso en casa de acuerdo a las aspiraciones educacionales que tienen para sus hijos, aun cuando los niños prefieran el entretenimiento en línea (Livingstone, 2003). De cualquier manera, muchos de los padres carecen del conocimiento para guiar correctamente a sus hijos en este medio (Wallace, 1999 en Livingstone 2003). *“Los padres no están seguros de cómo guiar a sus hijos en el uso de Internet y lograr que utilicen sitios creativos o con algún valor agregado”* (Livingstone y Bober, 2004). De acuerdo con Williams (1999), es la madre quien enseña a los niños a utilizar el Internet, ofreciéndoles demostraciones, ayudándolos en este proceso y también mediante el uso que ella le da a la computadora para sus actividades personales.

Internet se ha agregado como un medio más de comunicación en casa. Esta tecnología de comunicación ha cambiado la manera en que trabajamos y vivimos, dirigiéndose hacia donde y cuando trabajamos. El Internet altera la interacción familiar, ya que este medio permite que los padres de los pequeños lleven el trabajo a casa, dañando, por lo tanto, la convivencia con la familia en casa. Por ejemplo: mamá o papá están enviando un correo muy importante, mientras escuchan los gritos y risas de los niños en el cuarto contiguo; al momento de que los niños llegan con sus padres a preguntarles algo, pedirles de comer, etc. éstos simplemente no están de humor para responderles o atenderlos (Singer y Singer, 2001). Robert Shayon (en Schramm, Lyle y Parker, 1961) señaló que

"la televisión es uno de los mejores inventos, la puerta mas accesible al mundo de los adultos. La televisión nunca está muy ocupada para hablarles a nuestros niños. Nunca los calla porque tiene que preparar la cena. La televisión juega con ellos, comparte su trabajo con ellos. La televisión quiere su atención y trata lo que sea con tal de obtenerla".

El Internet, al igual que la televisión, está ahí para ser utilizado y está esperando ser utilizado por los niños. En ocasiones los padres se encuentran tan concentrados en sus propias actividades que no tienen el tiempo ni el deseo de atender a sus hijos, por lo que éstos recurren al Internet buscando entretenerse, lo cual pudiera ser una de las principales razones por la cual este medio es utilizado en soledad y con escasa supervisión (Livingstone y Bober 2005; Strasburger y Wilson, 2002; Singer y Singer, 2001; Subrahmanyam y cols., 2000).

Con el paso del tiempo y a medida que los niños se van adentrando en el mundo de Internet, éstos tienden a explicar y ayudar a los padres a utilizar este medio en lugar de ser

al contrario (Subrahmanyam y cols., 2000; Ribak 2001 en Livingstone 2003; Livingstone y Bober, 2004), ya que la actitud que los padres muestran a los niños sobre el uso de Internet, hace que los niños se involucren más con este medio (Wartella, Lee y Caplovitz, 2002), llegando al grado en que los padres pudieran verse amenazados por el conocimiento de sus hijos sobre tecnologías de información (Ribak, 2001, en Livingstone, 2003).

Preocupaciones sobre Internet

Karl Rosengren ha señalado que en la mayoría de los casos la introducción de una nueva tecnología de comunicación ha sido acompañada por un pánico moral, por la inquietud de que el nuevo medio deterioraría la moral, destruiría la belleza, distorsionaría la verdad e impediría muchos trabajos útiles (Rosengren, Wenner y Palmgreen, 1985 en Neuman, 2002).

El Internet más que cualquier otro medio, trae un mundo con oportunidades y peligros a casa, generando preocupaciones para muchos padres sobre el uso que los niños hacen de este medio. Aunque la mayoría de los padres considera que el Internet puede ayudar a sus hijos a mejorar su trabajo en la escuela y ayudarlos a aprender cosas provechosas, algunos padres tienen miedo de los peligros de Internet. En su estudio, Livingstone y Bober (2004) señalan que el 26% de los padres de los niños están preocupados de que el Internet pueda generar aislamiento en sus niños. También hay estudios que señalan preocupación sobre la exposición de los niños a contenido sexual y/o violento, que desplacen otras actividades más enriquecedoras o arriesguen su privacidad, al revelar información personal o llegar a ser contactados por algún predador en un chat (Singer y Singer, 2001; Livingstone y Bober, 2004). Además, en Internet existen páginas con información no apta para niños como el

“terrorist’s handbook” o páginas en las que se describe cómo comprar un arma (Singer y Singer, 2001).

Un aspecto que preocupa a los padres es que sus niños no solo utilizan más que ellos el Internet, sino que son mucho mejores al utilizar las aplicaciones y navegar. Es además un medio en el cual los padres tienen poco control, pocas reglas de uso y supervisión mínima. Cerca de la mitad de los padres creen que utilizar el Internet es mucho más positivo que ver la televisión, desconociendo que la mayoría de los sitios son orientados a adultos, alrededor de 44% de los niños han visto sitios pornográficos, 25% han visitado páginas racistas y 12% han encontrado sitios que explican cómo comprar un arma. La mayoría de los sitios para niños tienen publicidad (los niños son más susceptibles a la publicidad), y la pornografía se ha incrementado a lo largo del tiempo y se ha vuelto más sencillo acceder a ella (Strasburger y Wilson, 2002). Y aunque los padres supieran esta información, la mayoría de las actividades en línea que realizan los pequeños, son realizadas en soledad y sin supervisión alguna (Livingstone y Bober 2005; Strasburger y Wilson, 2002).

Internet es potencialmente una actividad solitaria, mucho más que la televisión, mientras que un grupo de niños puede sentarse a ver televisión juntos, es difícil que un grupo se siente en una sola computadora a utilizar el Internet (Singer y Singer, 2001). Es por ello que el uso excesivo de Internet se ha relacionado con disminución de comunicación familiar e incremento en la depresión y soledad (Subrahmanyam y cols. 2001; Kraut y cols. en Singer y Singer 2001), lo cual ha generado que la locación de la computadora sea un aspecto crítico en el hogar.

Sin embargo, a pesar de los peligros que pueda contener el Internet, debemos estar conscientes de que es una herramienta muy útil para la educación y el desarrollo de los

niños y su impacto es sin duda enriquecedor para la vida diaria. A pesar de que puedan existir muchos sitios de Internet para adultos, hay también una gran cantidad de sitios que permiten a los niños explorar el mundo y crear arte y literatura (sitios educativos) como <http://www.mamamedia.com/>, <http://kids.yahoo.com/>, <http://kids.discovery.com/>, entre otros.

Sin duda el Internet es una herramienta innovadora y divertida en la búsqueda de información y la educación; al utilizarlo en un ambiente estructurado y con la guía adecuada, este medio y los juegos que en él existen, pueden tener un impacto importante en el desarrollo infantil. Internet es una tecnología que con el paso del tiempo será más accesible alrededor del mundo y mejorará en su capacidad para estimular y enriquecer nuestras vidas. Debemos entender su potencial para incrementar las oportunidades de educación de nuestros niños al mismo tiempo que reconocemos sus limitaciones y peligros. Estos peligros, sin embargo, no podrán ser solucionados mediante regulaciones gubernamentales, sino que se necesita que los padres se involucren de manera que niños y padres disfruten del Internet como un medio enriquecedor con el cual interactuar.

Como ya se ha destacado anteriormente, en México no se han realizado investigaciones relacionadas con los usos que los niños le están dando al Internet, por ello resulta importante obtener información de cómo los niños y sus padres están experimentando la vida con este medio.

Capítulo 3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

A pesar de que la televisión aún continua dominando el tiempo que pasan los niños con los medios, el tiempo dedicado a Internet es similar al tiempo que los niños dedican a jugar o hacer tarea, y es mayor al tiempo que dedican a hablar por teléfono o leer (Wartella, Lee y Caplovitz, 2002; Livingstone y Bober, 2004); además, el Internet es un medio mucho más interactivo, ya que se pueden descargar juegos, música, realizar investigaciones, etc. (Livingstone y Bober 2004). Por ello, es importante que además de conocer sobre el acceso a Internet, conozcamos también los usos que se le están dando a este medio.

En los círculos académicos de nuestro país se le ha prestado muy poca atención a cómo los niños usan el Internet. Por ello se vuelve importante tratar de descubrir los motivos por los cuales nuestros niños comienzan a utilizar esta herramienta de comunicación, así como el papel que juega el entorno en el que se desenvuelven con relación al uso de este medio y de esta manera enriquecer el conocimiento en cuanto al uso de Internet.

Por otra parte, los pocos estudios que se han llevado a cabo para conocer los usos que dan los niños a Internet, han tenido lugar en regiones de Estados Unidos y, principalmente, Europa, por lo que desconocemos cómo se encuentra la situación en México.

Además, dado que conforme avanza el tiempo el número de niños que navegan va en incremento, es un momento adecuado para examinar por qué utilizan el Internet. Las preguntas a las cuales se busca dar respuesta al término de la investigación son las siguientes:

- ¿Cuáles son los motivos por los cuales los niños utilizan el Internet, de dónde surge la necesidad, deseo o interés por utilizarlo?

- ¿Cuáles son los usos que le dan a esta tecnología?
- ¿Cuál es el rol que juegan los padres en la interacción que tienen los niños con el Internet?
- ¿Cuáles son los peligros o temores que tanto niños como padres ven en relación a Internet?

Capítulo 4. METODOLOGIA

Como se comentó anteriormente, los estudios que se han llevado a cabo para conocer los comportamientos en Internet, la mayoría de los cuales han sido aplicados a adultos y solo unos pocos a niños, han tenido lugar en algunas regiones de Europa y Estados Unidos. La escasez de estudios sobre niños puede deberse a que la investigación con ellos tiene algunas pautas que dificultan el proceso de investigación, como el consentimiento de los padres.

Sin embargo, debido a que los niños van un paso delante de sus padres en cuanto a habilidades en el uso de Internet y debido a que en la mayoría de las ocasiones los niños están utilizando el Internet sin ser vistos por adultos, la confiabilidad de los descubrimientos obtenidos al preguntarle solamente a adultos sobre las actividades que realizan los niños es poca y por ello debe preguntársele a los niños directamente. Además, el tener ambas perspectivas permite conocer las diferencias existentes entre la concepción de padres de familia y niños en relación a esta tecnología, así como las discrepancias o similitudes en los usos.

La metodología que se utiliza en la presente investigación es de tipo cualitativo, siendo la entrevista focalizada la técnica utilizada para la obtención de datos, ya que nos permite “desentrañar con mayor profundidad el proceso significativo estructurante de la visión subjetiva de un comportamiento objetivo” (Ortí, 1986, en Galindo, 1998). La entrevista trae a la conciencia acciones que habitualmente se realizan inconscientemente y nos permite entrever trazos o fragmentos de discursos (sin existir uno dominante ya que el ser humano está lleno de multiplicidades), permitiéndonos analizar la subjetividad cotidiana. Es así que

los entrevistados se manifiestan dando a conocer sus intereses, creencias y deseos en relación a un tema (Galindo, 1998).

Por ello, la entrevista focalizada como herramienta de investigación resulta muy útil para conocer las motivaciones de los niños y las posturas de los padres en relación al tema de Internet, ya que permite indagar el problema y comprenderlo tal como es, permitiendo por medio de preguntas y respuestas recoger información (datos, opiniones, críticas, ideas) en un carácter privado y cordial, sobre el tema de la presente investigación. En este tipo de entrevista, el movimiento de la conversación es repetitivo e inclusive redundante, ya que se busca profundizar sobre el tema una y otra vez analizando distintas perspectivas (Galindo, 1998).

Además, la entrevista, como ninguna otra técnica, es capaz de aproximarse a la intimidad de la conducta social de los sujetos (Galindo, 1998), por lo que nos permite conocer más a fondo las motivaciones y procesos que están presentes en relación al uso del medio que se investiga.

Aunado a esto, a través de la entrevista se cuenta con la comunicación no verbal, la cual revela detalles significativos respecto a una situación determinada y por lo tanto permite al entrevistador ahondar en aspectos trascendentes en las narraciones proporcionadas por los entrevistados. De esta manera, la comunicación no verbal presente en las entrevistas, favorece el análisis de la información recabada enriqueciendo los resultados obtenidos.

También se realizó una investigación bibliográfica en relación a los usos que se le dan al Internet por parte de los niños y en relación a la forma en que se debe trabajar con ellos, buscando comprender de mejor manera las variables que están involucradas en sus procesos de selección.

Para obtener los resultados se entrevistaron diez niños, de clases media y media alta, de los cuales cinco eran niñas y cinco niños. Se decidió que la cantidad de entrevistados de cada género estuvieran balanceados para evitar sesgos en los resultados. Para la selección de los niños a entrevistar se tuvieron presentes cinco criterios, los cuales se presentan a continuación:

1. Edad de los niños: de 8 a 10 años

Se seleccionó el grupo de niños dentro de este rango de edad porque, como se planteó en el marco teórico, los usos que los niños dan al Internet están en función de la edad, es decir, los gustos e intereses cambian dependiendo de las edades de los niños. De manera que, si se abarcara un grupo de edad más amplio, sería más difícil aún, generalizar sobre los usos que le dan a Internet.

2. Acceso a Internet en casa

La razón por la cual solo se está considerando al sector de la población con acceso a Internet en casa, es debido a que como se mencionó en el capítulo de marco teórico, el uso que le dan al Internet es muy distinto cuando lo tienen en casa que a cuando lo utilizan en casas ajenas o en ambientes escolares.

3. Conexión a Internet de banda ancha

De igual manera, se restringe el tipo de conexión a Internet ya que es un factor que influye sobre el tipo de páginas que los niños visitan o el uso que le dan al medio ya que muchos de los sitios dirigidos a niños son interactivos y requieren rapidez en la red, por lo que el tipo de conexión que se tenga los hará inaccesibles a algunos usuarios.

4. Que no pertenezcan a la misma escuela

Este criterio se contempló dado que podría ser probable que los niños que asisten a una misma escuela fuesen educados respecto a las tecnologías en la misma forma o en forma muy similar, ya que los profesores seguirían los mismos lineamientos pedagógicos, alineados con la institución. De modo que para diversificar los resultados, se consideró necesaria la selección de niños de distintas escuelas.

5. Que no se conozcan entre sí

De igual manera que se pensó en relación con las instituciones escolares, los niños que tienen una relación cercana probablemente muestren gustos similares, vivencias parecidas, y le den un uso similar a la tecnología puesto que se desarrollan en un ambiente similar, y comparten información entre ellos. Para evitar esta posibilidad de similitudes entre los usos que se le daban a Internet por parte de los niños se decidió que éstos no se conocieran entre ellos, buscando con esto diversificar los resultados.

Cabe destacar que para los criterios cuatro y cinco, se contempló también la posibilidad de que los padres de los niños que estuviesen en la misma escuela o fuesen amigos, tenderían a mostrar las mismas posturas en relación a ciertos temas. En este caso particular, los usos y posturas ante Internet. Por estas razones era importante que no hubiera rastro de relaciones previamente establecidas, evitando así interferencias en la producción de sus mensajes.

Se tuvieron participantes de los siguientes municipios:

- Guadalupe

- Monterrey (Zona Centro, Zona Sur y Zona Cumbres).
- San Nicolás de los Garza
- San Pedro Garza García

Los colegios a los que pertenecieron los distintos niños entrevistados fueron los siguientes:

1. Colegio Franco Mexicano
2. Colegio Regiomontano Contry
3. Esc. Primaria Presidente Calles
4. Esc. Primaria Oziel Hinojosa García
5. Esc. Primaria Profesor Venustiano Carranza.
6. Formación Educativa y Musical (FORMUS)
7. Instituto Anglia
8. Instituto San Roberto
9. Liceo Anglo Francés de Monterrey
10. Necali Centro Educativo

En el estudio, como se podrá apreciar, se han abarcado también escuelas públicas con el objetivo de no limitar los hallazgos a escuelas particulares solamente, buscando de esta manera lograr una mayor diversidad de resultados. Es pertinente destacar que fue complicado encontrar participantes de escuelas públicas que tuvieran acceso a Internet de banda ancha en casa. Esto probablemente se deba al nivel socioeconómico que se encuentra presente en las escuelas públicas: siendo la clase baja la de mayor predominancia es de

suponerse que la mayoría de las personas en dichas escuelas no pueden costear el servicio de Internet de banda ancha.

A continuación se presenta una tabla con la información de los niños entrevistados, cabe destacar que por motivos de confidencialidad para los informantes, los nombres de los mismos han sido modificados.

Nombre del niño	Edad	Municipio	Colegio	Datos de los padres de familia
Hilda	10	Monterrey	Esc. Primaria Prof. Venustiano Carranza	Sra. Marcela (32 años)
Eduardo	8	Monterrey	Instituto San Roberto	Sra. Laura (38 años) Sr. Rogelio (42 años)
Alicia	10	San Nicolás de los Garza	Colegio Franco Mexicano	Sra. Cecilia (36 años) Sr. Felipe (39 años)
Rocío	9	Monterrey	Esc. Primaria Presidente Calles	Sra. Leticia (36 años)
Ramiro	9	Guadalupe	Esc. Primaria Oziel Hinojosa García	Sra. Ruth (34 años)
Paola	8	Monterrey	Instituto Anglia	Sra. Susana (38 años) Sr. Alfredo (40 años)
Omar	10	San Pedro Garza García	Necali Centro Educativo	Sra. Tania (38 años)
Alberto	8	San Nicolás de los Garza	Formación Educativa y Musical	Sra. Regina (36 años) Sr. Jerónimo (38 años)
Luis	10	Monterrey	Colegio Regiomontano Contry	Sr. David (42 años)
Silvia	9	San Pedro Garza García	Liceo Anglo Francés de Monterrey	Sra. Graciela (36 años)

La forma en que se llevaron a cabo las entrevistas con los niños fue de manera personal o individual, sin la presencia de los padres, con el objetivo de favorecer la transmisión de la información libremente, de manera que se pudiesen obtener detalles difíciles de acceder de haber existido alguna otra persona en el entorno o al estar en un contexto grupal.

De igual manera se entrevistó a los padres de los niños para conocer sus posturas en relación a este medio, lo cual ha permitido descubrir las diferencias entre padres e hijos, así como también determinar la relación que juegan los usos que le dan al Internet los padres o la percepción que tienen del medio, en relación con la percepción y los usos que hacen los niños. Es importante notar que en las entrevistas efectuadas a los padres de los niños, en algunas ocasiones no fue posible entrevistar al padre o la madre de familia, por cuestiones de tiempo relacionadas con la falta de disponibilidad, o situaciones de divorcio.

De las diez entrevistas realizadas a los padres de familia, cuatro de ellas contaron con la contribución de ambos padres. De las seis restantes, cinco de ellas fueron llevadas a cabo con la cooperación de las madres de familia y en uno de los casos con el padre de familia. La edad de los padres osciló entre los 32 y los 42 años de edad.

En general, la disposición que se tuvo por parte de los entrevistados fue buena; en los casos en que fue complicado concertar las entrevistas, se debió principalmente a la falta de tiempo por parte de los padres de familia. Los niños, por su parte, siempre estuvieron accesibles y en total disponibilidad para ser entrevistados.

Para este estudio en particular, se procuró buscar tiempos disponibles por parte de los entrevistados de manera que pudieran contestar con calma y en un espacio de privacidad y tranquilidad.

En un principio se entrevistó a los niños con la computadora presente, para que mostraran las páginas que estaban visitando y explicaran cómo utilizaban el medio, buscando con esto su apertura en relación a este tema, pero debido a que el Internet era una fuente de distracción para los pequeños, se optó por entrevistarlos sin una computadora con acceso a Internet presente, de manera que pudieran poner atención a las preguntas que se les estaban realizando.

La finalización de las entrevistas se debió a la saturación de los resultados en las mismas, ya que se comenzaron a encontrar coincidencias desde la sexta entrevista aplicada; sin embargo, para comprobar los hallazgos se optó por continuar con las entrevistas hasta llegar a las diez.

Una de las limitaciones de esta investigación se relaciona directamente con la naturaleza del instrumento, pues al ser una técnica en la cual el entrevistado construye las respuestas en el mismo momento en que el entrevistador cuestiona, pueden generarse sesgos en la información expresada, es decir, los datos proporcionados están influenciados por las condiciones sociodemográficas del entrevistado e incluso su situación emocional en el momento de la entrevista. Dado que los entrevistados para esta investigación eran niños entre ocho y diez años de edad, en algunas ocasiones la intervención de sus padres pudo haber influido en la elaboración de sus respuestas. Esto no demerita la veracidad y honestidad de los datos expresados, pero sí representa un sesgo importante pues posiblemente no representa la totalidad de aquello que quisieron decir.

Básicamente éstos fueron los procesos relacionados con la metodología. En el siguiente capítulo veremos los resultados que se obtuvieron de las entrevistas realizadas.

Capítulo 5. RESULTADOS

Tras haber analizado la información recabada mediante las 20 entrevistas realizadas (considerando padres y niños), a continuación se presentan los principales hallazgos. Para facilitar la presentación de los mismos, éstos se han dividido en cuatro secciones a manera de respuesta a las preguntas de investigación que constituyen el objetivo del presente estudio.

Es importante destacar que las respuestas obtenidas de las preguntas de investigación planteadas son inevitablemente provisionales debido a que la tecnología, así como el contexto social, son factores que se encuentran en constante cambio.

Motivos por los cuales los niños utilizan Internet

Los niños señalan el entretenimiento como principal motivo por el cual utilizan Internet, clasificando el medio como *divertido*. Comenzaron a utilizarlo alrededor de los 6 años de edad; sin embargo, en algunos casos el Internet estuvo presente desde los primeros años de edad, debido a que los padres utilizaban el medio al mismo tiempo que tenían a sus hijos sobre su regazo.

Las respuestas de los entrevistados nos han permitido apreciar la existencia de tres razones principales por las cuales los niños se involucran con esta tecnología:

1. Por iniciativas de los padres, es decir, los papás de los niños quieren que usen Internet y los orientan y enseñan en cuanto su uso, o bien, porque los niños ven a sus padres o algún familiar usarlo y éstos se interesan en usar también la misma tecnología.

Como menciona Hilda (10 años): *“empecé a usarlo porque empecé a ver a mi tía y me llamó la atención”*.

Eduardo (8 años): *“me enseñaron mis papás y entonces me gustó mucho y empecé a jugar”*.

2. Debido a la información que reciben de la televisión.

Como ejemplo de esto, tenemos el testimonio de Omar (10 años), quien afirma: *“veía la tele que me decían, entra a tal página y yo me metía”*.

De igual manera Silvia (10 años) dice: *“lo veía mucho anunciado en la tele y entonces estaba viendo y yo tenía la curiosidad de ver que juegos había... decían como el zapping zone, ahí dicen el site para que juegues, para que mandes cartas, para que veas fotos y cosas así”*.

Cabe destacar que una vez que veían la información en la televisión, los niños se dirigían a sus padres, para que éstos les ayudasen a ver las páginas que se les habían proporcionado.

3. Porque se ven involucrados con esta tecnología en la escuela.

Tal como afirma Luis (10 años): *“me enseñaron en la escuela cuando estaba en primer año y me empezó a gustar mucho y ya siempre me meto”*.

En las escuelas lo que hacen los profesores es proporcionarles páginas de juegos educativos tales como www.miniclip.com, www.macromedia.com, www.multiplication.com, entre otras. Y para aquellos que llevan clases de computación, los maestros les dan la facilidad a los niños de que cuando terminen de hacer las asignaciones, puedan navegar libremente por Internet.

Se descubrió también que las páginas que visitan son obtenidas de fuentes tales como la televisión, revistas, escuela, amiguitos, padres, cajas de cereales y buscadores de información (ej. Google), sin destacar o diferenciar a ninguna como la fuente principal de sitios web.

Los niños no tienen una fuente directa de páginas de Internet, sino que su misma curiosidad los lleva a estar navegando, tratando de descubrir todo lo que el Internet tiene para ofrecer, por lo que también muchas de las páginas las han encontrado por casualidad al seleccionar las diversas ligas que van encontrando a su paso, almacenando en sus listados de favoritos aquellas páginas que descubren y son de su agrado.

Entre las páginas que utilizan, destacaron las siguientes por ser las que mayor número de menciones obtuvieron:

1. www.disney.com (obtenida de la televisión)
2. www.miniclip.com (obtenida de la escuela)
3. www.google.com (obtenida de los padres o escuela)
4. www.cartoonnetwork.com (obtenida de la televisión)
5. www.youtube.com (obtenida de los padres)

Esto evidencia que definitivamente los niños utilizan el Internet por cuestiones de entretenimiento. Es importante señalar que estas páginas que obtuvieron el mayor número de menciones están cambiando constantemente, proporcionando juegos distintos a los niños de manera que éstos no se aburran y continúen visitando las páginas. Para otras páginas sucedía que, éstas no cambiaban la oferta de juegos disponibles, lo cual hacía que los niños se aburrieran de las páginas y dejaran de visitarlas.

De las páginas mencionadas por los niños, el idioma en que se encuentran las mismas resultó no ser una limitante para visitar o no una página. A los niños no les importa el idioma en que se encuentren los contenidos de las páginas que visitan, pueden estar en japonés, alemán, chino, inglés, u otro, y de cualquier manera, si la página tiene algo que llame su atención o bien, juegos entretenidos, los niños utilizarán estas páginas, siendo su instinto el que los guía sobre cómo utilizar una página sin tener que entender lo que está plasmado en ella, por lo menos en cuanto a texto se refiere.

Algo importante a destacar es que al preguntar a los niños en relación a su preferencia sobre el Internet o la televisión, la mayoría de éstos contestaron que preferían el Internet.

Eduardo (8 años): *“El Internet lo uso... no es que lo use más, pero es que... me agrada más, me gusta... así nomás, no sé como decirlo pues, me gusta más el Internet”*.

A ciencia cierta la mayoría de los niños no saben la razón por la cual prefieren el Internet a la televisión. Sin embargo, algunos señalaron preferirlo debido a las posibilidades de interacción que este medio brinda, que además les permite conseguir cualquier información de una manera simple, rápida, cómoda y eficaz; a cualquier hora, donde sea y como se quiera. Esto marca una diferencia con la televisión en la cual el niño funge solamente como un espectador.

Hilda (10 años): *“se me hace más divertido usar el Internet porque hago diferentes cosas, en la tele nada más veo así las imágenes y en Internet uso mas las manos y todo eso”*.

De los niños que prefirieron la televisión sobre Internet, éstos señalaban que era debido a que la televisión les daba los contenidos digeridos y no tenían que estar buscando lo que querían.

Luis (10 años): *“me gusta más la tele porque se me hace que en la tele voy más rápido... haz de cuenta, si me meto a Discovery Channel, busco los dinosaurios y eso y en la tele ya me dicen todo como fue, toda la historia, y en la laptop tengo que buscar y escribir y encontrar y me tardo más”*.

Esto podría hacer que nuestros sentidos se volvieran vagos al no tener que hacer esfuerzo para buscar información, leerla y comprenderla, debido a que la información por televisión se muestra de una manera muy cómoda. Podría decirse entonces que el Internet pudiera estar generando o propiciando individuos investigadores, o bien, individuos que cuenten con mayores habilidades para encontrar información en la red, llevándolos a perfeccionar sus destrezas computacionales de manera que puedan explotar los beneficios que ofrece este medio de comunicación.

Las nuevas generaciones no conciben una vida sin Internet. Al cuestionarlos sobre la posibilidad de que Internet desapareciera, se mostraron consternados, con sentimientos de frustración y tristeza.

Paola (8 años): *“!ah! ¡grito!, sería triste, me desmayaría... yo lo quiero, me gusta”*.

Algunos otros expresaron que se manifestarían en caso de que la Internet fuera “sacada del mercado”. Como ejemplo de esto tenemos el argumento de Alicia (10 años): *“me juntaría con todas mis amigas y nos pondríamos afuera de la escuela a gritar ¡Internet! ¡Internet!”*.

Esto se debe a que están naturalizados con el uso de este medio, son nativos de una época que gira en torno a las tecnologías de información y no podrían imaginar una vida sin estas comodidades. El Internet se fue adaptando a su vida de una manera inconsciente, por lo que llevar una vida sin esta herramienta sería sumamente terrible para ellos e inclusive para muchos de nosotros. A pesar de ello, si a los niños repentinamente les quitaran el Internet o éste dejara de existir indican que buscarían otra cosa para entretenerse.

Ramiro (9 años): *“si ya no hubiera Internet, pues buscaría otra cosa con que jugar”*.

Probablemente se deba a la capacidad de adaptación que tienen a esta edad, aprenden muy fácil y rápido a utilizar las tecnologías, mucho más que sus padres.

Una cuestión importante por la cual utilizan Internet es para pasar el tiempo libre de una manera entretenida, sin que implique ningún gasto aparente, además de que es algo que siempre tienen disponible como opción de entretenimiento. Sin embargo, de contar con alguna otra actividad que capte más su atención, los niños la preferirán por encima del Internet. Cabe destacar que esto irá en función de la actividad a la cual se haga referencia y los intereses particulares de cada individuo.

Eduardo (8 años): *“la verdad me gusta más pasear porque convivo más con mi familia”*.

Lo mencionado nos indica que el Internet no es una actividad que genere aislamiento de la sociedad ya que los niños prefieren pasar el tiempo con su familia a estar navegando.

Además, como se indicó, los niños siempre tienen acceso a Internet, por lo que lo pueden utilizar cuando quieran, sin embargo, no siempre existe la posibilidad de salir de paseo con sus familiares.

Silvia (9 años): *“me gusta más salir a pasear porque no todos los días podemos salir a pasear, en cambio, aquí yo tengo la computadora y me puedo conectar cuando yo quiero”*.

En ocasiones los padres no tienen tiempo de salir con sus hijos por lo que la computadora funge como una especie de “niñera” o una manera de tenerlos tranquilos y entretenidos mientras los padres realizan otras actividades.

Alicia (10 años): *“me gusta más salirme a pasear que usar el Internet, pero no siempre podemos y cuando estoy ahí en la casa aburrida sin nada que hacer, mejor me meto a Messenger”*.

Algo que llama la atención es ver que los niños al pensar en una computadora la conceptualizan como un medio de acceso a Internet, es decir, piensan que todas las computadoras tienen acceso a Internet, para ellos es algo que debe darse por sentado. Pero cuando se percatan de que una computadora no tiene acceso a Internet, simplemente pierden el interés y no la utilizan tan frecuentemente.

Rocío (9 años): *“me gusta mucho estar en la computadora, me gustan las cosas que hay, pero cuando no hay Internet, no la uso mucho”*.

En estos casos, tienden a utilizar programas de juegos o software para imágenes.

Usos que le dan a la tecnología

En su mayoría, los niños en este rango de edad utilizan el Internet para jugar. Sin embargo, también existen otros usos que le dan al medio, aunque en menor escala. Tales usos son el escuchar música, ver videos, descargar imágenes de sus personajes favoritos, descargar imágenes para pintarlas o bien pintarlas en los mismos programas de juegos de

las páginas para después imprimirlas, descargar música, enviar correos electrónicos, chatear, usar fotologs, buscar información, utilizar programas como Google Earth, y como una herramienta para la realización de sus tareas escolares (aunque éstas las realizan en algunas ocasiones con la ayuda de los padres).

Se descubrió también que las computadoras que utilizan los niños se encuentran siempre en las áreas comunes del hogar, ningún niño contaba con computadora en su habitación ya que los padres buscaban con esto mantenerlos a salvo de los peligros de Internet (en la sección de preocupaciones relacionadas con el Internet se describirán en detalle los peligros que tanto padres como niños sienten en relación a esta tecnología).

De acuerdo con la información analizada, se encontró que no hay diferencias en cuanto a tiempos de uso de Internet por parte de niños y niñas. Todos los niños señalan utilizar el Internet alrededor de una hora u hora y media al día. Los niños no utilizan tanto el Internet principalmente porque no tienen tiempo; además de sus responsabilidades escolares están enrolados en diversas actividades culturales o deportivas, lo que los deja prácticamente sin tiempo para utilizar el Internet. Sin embargo, señalan que si tuvieran más tiempo, pasarían una mayor parte de sus días utilizando este medio.

Ramiro (9 años): *“ya no uso mucho el Internet porque me la paso todo el día haciendo la tarea, además tenemos deportes y nos desocupamos muy tarde y luego ya a cenar y dormir,...si tuviera más tiempo sí lo usaría más.”*

Alberto (8 años): *“ya no uso mucho la computadora porque me la paso todo el día haciendo tarea”.*

A pesar de que no usan mucho el Internet, esta tecnología se encuentra presente en su vida diaria, ya que al menos 4 veces por semana señalan meterse a Internet y navegar un poco.

En general todos los niños utilizan el Internet para los mismos propósitos (jugar en su mayoría), sin embargo, como lo indican algunos estudios previos (Valkenburg y Soeters, 2001; Wartella, Lee y Caplovitz, 2002; Soeters y Van Schaik, 2006), la diferencia estriba en los tipos de juegos que juegan. Mientras que las niñas prefieren juegos más apegados a la realidad, como Barbie.com o Bratz.com, en los cuales puedes cambiar el peinado de la muñeca, cambiar su ropa, pintar sus uñas, elegir el acomodo del cuarto, etc., los niños prefieren juegos de acción en ambientes de fantasía.

Conforme los niños van creciendo, inclusive en este rango de edad tan reducido, se puede apreciar que los niños más pequeños (ocho y nueve años) tienden a usar el Internet con propósitos totalmente de entretenimiento (juegos), mientras que los más grandes (nueve y medio y diez años de edad) comienzan a utilizar, además de las actividades de entretenimiento, herramientas de interacción social como Messenger, Metroflog, o Chats.

Todos los niños usan el Internet para informarse sobre temas que a ellos en lo particular les interesan, es decir, en el Internet existe información de todo tipo y los niños no utilizan exactamente el Internet para buscar el mismo tipo de información, pero sí comparten el mismo propósito: buscar información relacionada con sus temas de interés. Por ejemplo, un niño señalaba que le gustaba el futbol, de manera tal que esa era la función que tenía el Internet para él, un medio que le permite ver los resultados de los partidos, el rol de juegos, los horarios de juego, las posiciones en la tabla, etc.

Luis (10 años): *“a mi me gusta mucho el futbol, entonces con el Internet yo veo los cambios de equipo de los jugadores, de los juegos que va a haber en la liguilla y eso”*.

Omar (10 años): *“me meto mucho a páginas de béisbol, de la liga mexicana y las ligas mayores para ver como van los equipos... a mí y a mi papá nos gusta ir a los partidos de béisbol”*.

Alicia (10 años): *“estoy en gimnasia...busqué en el Internet imágenes de gimnasia posicional para ponerlas en mi Messenger, tengo muchas imágenes, tengo muchísimas”*.

Una cuestión que molesta mucho a los niños al estar utilizando el Internet es la publicidad que ahí se despliega, publicidad que aparece de repente en la pantalla mientras ellos están navegando.

Rocío (9 años): *“¿a ti nunca te ha salido publicidad, de Mercado Libre u otras cosas?... no me gusta que me salga, le cierro, me sale de Mercado Libre, Inglés Sin Barreras, Blogeo y cosas así”*.

En un principio se mostraron curiosos sobre lo que aparecía en sus pantallas, sin distinguir exactamente qué era lo que estaban viendo, pero una vez que la identificaban como publicidad, cerraban la pantalla que aparecía y proseguían con su navegación, pero molestos de que esta publicidad hubiese interferido con su proceso.

Silvia (9 años): *“salió: eres la ganadora 999,999 y entonces le piqué y no me salió nada y ahorita ya solo le cierro y sigo navegando...no me gusta que me salga eso”*.

En relación a los usos de Internet en ambientes escolares, se pudieron identificar tres tipos de usos en el salón de clases para este medio.

1. Realización de sites
2. Envío de correos
3. Utilización de páginas con juegos educativos.

Esto lo llevan a cabo en sus clases de computación, en las cuales, además de aprender a utilizar herramientas como procesadores de palabras, administradores de imágenes, entre otros, también abordan algunas actividades relacionadas con el Internet. En las clases los niños tienen la oportunidad de que una vez terminada la tarea asignada pueden utilizar el Internet libremente, poniéndose a jugar en las páginas que satisfagan sus intereses particulares. Pero existe una preferencia por utilizar el Internet en casa, ya fuese por cuestiones de tiempo o bien, debido a que en casa existe un poco más de libertad y no realizan ninguna actividad específica asignada por un adulto, estando libres de presiones y usando el Internet a su modo.

Eduardo (8 años): *“me gusta más usarlo en casa porque no me dicen qué hacer, puedo ver páginas así para mi edad y no tengo que hacer lo que me pidan porque así gasto más tiempo y luego ya se acaba la clase y ya no puedo hacer algo que me gusta y aquí en mi casa puedo hacer muchas cosas”*.

Resulta pertinente mencionar que los niños de las escuelas públicas no utilizan Internet en la escuela, ya que en las mismas no cuentan con este servicio disponible, a diferencia de los niños de las escuelas privadas quienes sí utilizan el Internet en la escuela.

En general, el uso del Internet está relacionado con tiempo de ocio. En casa se utiliza en su mayoría para jugar, para que los niños tengan algo con que entretenerse mientras sus madres se dedican a actividades del hogar. De los niños entrevistados, en el 90% de las familias, la mamá se dedicaba al hogar, esto puede deberse a la posición socio-económica

en la cual se llevó a cabo esta investigación, dada esta situación, los niños no solían utilizar herramientas de mensajería instantánea como Messenger para estar en contacto con sus padres. Algunos de los niños destacaron enviar correos a sus familiares, pero esta situación no se manifestaba frecuentemente.

Ramiro (9 años): *“casi no uso mi mail, una vez le escribí a mi papá, otra vez le escribí a mi hermano por su cumpleaños, jajaja, y ya, nada más”*.

De los niños que utilizaban servicios de mensajería instantánea como Messenger, solo una niña indicó utilizarlo para comunicarse con su mamá que se encontraba en el trabajo.

Hilda (10 años): *“por el messenger platico con mi mamá, primos, amigos, amigos de mis primas y con el novio de una prima”*.

El resto de los niños lo utilizan solamente para platicar con amigos o bien con familiares que se encuentran fuera de la ciudad, aunque esto último es una actividad que se realiza esporádicamente. La mayor parte de la comunicación que establecen se lleva a cabo con amigos de la escuela, lo que los lleva a expandir sus relaciones más allá de la escuela y seguir en contacto con las personas con quienes conviven diariamente, fortaleciendo sus vínculos sociales.

Omar (10 años): *“me gusta mucho chatear, tengo 140 amigos en el Messenger, por ahí platico con ellos y a veces nos ponemos de acuerdo para vernos y así”*.

Alicia (10 años): *“por el Messenger, por ejemplo, una amiga y yo que se supone que somos gemelitas porque tenemos muchas cosas en común, siempre nos conectamos, entonces nos ponemos de acuerdo que vamos a llevar de chongo mañana, que vamos así, para estar iguales, y también por ejemplo si pasó algo o si una niña, una amiga que llamó y que pasó algo y que le avisaras, te metes al*

Messenger y ya le dices o le puedes dejar un recado como quiera aunque no esté conectado”.

A través de estas herramientas de mensajería instantánea, los niños no entablan conversaciones con personas que no conocen, de hecho, todos los niños manifestaron no haber tenido conversaciones con desconocidos, ya fuese por Messenger o chats. Al presentarse una situación en la que un extraño tratara de contactarlos ellos simplemente lo ignoraban.

Hilda (10 años): *“me dicen “hola” y yo, no te conozco, y luego lo borro y lo bloqueo del Messenger”.*

Como una cuestión general, se encontró que los niños buscan libertad para utilizar el medio, consideran inapropiado que se prohíba su uso o se les restrinja ya que sienten que pueden obtener grandes beneficios de la Internet.

Silvia (9 años): *“a lo mejor cuando te metes a una página, esa página te puede enseñar algo, algo de respetar o cosas así”.*

Eduardo (8 años): *“pues sirve mucho aquí para la tarea, para buscar información, pues eso”.*

Rol de los padres de familia

Las razones principales por las cuales los padres desean que sus hijos utilicen el Internet giran principalmente en torno a la idea de que la utilización de este medio les dará habilidades, aptitudes y ventajas competitivas para su futuro profesional. De tal modo que al comenzar a utilizar esta herramienta tecnológica desde pequeños podrán aprovechar mejor los beneficios que el Internet brinda.

Sra. Leticia (36 años): *“es una tecnología nueva y a más corta edad esté familiarizada con ello, va a poder sacarle más provecho”*.

Sra. Marcela (32 años): *“es una ventaja muy grande porque va generando el aprendizaje, porque yo por ejemplo, en mi caso, cuando empecé a trabajar apenas empecé a usar una computadora, no sabía ni como se prendía, y aquí ella ya sabe, entonces eso le va a facilitar bastante en el futuro, el hecho de que tiene el conocimiento”*.

Ven al Internet como un medio particularmente útil en la educación de los niños, sobre todo en cuanto a la realización de sus tareas escolares, ya sea para realizar alguna investigación que les hayan encargado en la escuela a los niños o bien, para sustituir las papelerías y evitar desplazos, por ejemplo, las madres de familia, en lugar de ir a comprar estampas o mapas de México utilizan el Internet como sustituto. Como afirma la madre de uno de los niños entrevistados,

Sra. Regina (36 años): *“con las tareas ayuda un chorro, porque bajamos estampitas para las tareas, cosas de esas, porque bendito Google, ahí encuentras todo, sino, no tendríamos tiempo de ir a la papelería a comprar”*.

En cuanto a la realización de sus investigaciones escolares, ya no es necesario que los niños acudan a las bibliotecas públicas como hacían sus padres, puesto que ahora cuentan con Internet para realizar búsquedas de información de forma tal que pueden completar sus tareas de una manera sencilla y cómoda sin la necesidad de recorrer distancias, teniendo en línea recursos tales como enciclopedias, noticieros, acceso a bibliotecas, entre otros materiales de valor.

Sra. Graciela (36 años): *“si nosotros hubiéramos contado con Internet cuando estábamos en primaria, imagínate, yo estaba de que el Tesoro de la Juventud, la Enciclopedia Salvat, la biblioteca del colegio, como que para mi son herramientas bien padres... yo siento que le pueden sacar información infinita”*.

Sra. Leticia (36 años): *“se me hace una gran ventaja el Internet, puedes compartir información de inmediato y pues de que estás viviendo en una ciudad que cada vez está siendo más congestionada se va haciendo más difícil estar recorriendo distancias o porque tienes muchas ocupaciones no puedes estar acudiendo a los lugares que desearías y esto cubre un poquito de ese problema”*.

Otra de las cuestiones por las cuales los padres desean incorporar al mundo de Internet a sus hijos es por los beneficios que el Internet conlleva. Por ejemplo, tanto padres como niños consideran que el uso de Internet proporciona beneficios relacionados con destrezas visuales y manuales o bien la rapidez al leer pantallas.

Alberto (8 años): *“yo digo que los juegos te ayudan a las cosas de las manos porque estás picando y así y luego así, muy rápido y estar atento”*

Y no solamente beneficios relacionados con las destrezas mencionadas sino también con cuestiones relacionadas con la capacidad de investigación en los niños. Por lo que el Internet se ha convertido también en una herramienta de investigación, información y aprendizaje. Como señala la mamá de una niña:

Sra. Leticia (36 años): *“el Internet a ella le ha ayudado a desarrollar más su capacidad, porque surge algo ahí que le interesa y pues lo sigue, haz de cuenta que le sigue la pista hasta que encuentra lo que quiere”*

También indican que el Internet da a los niños capacidad de decisión, de modo que ellos puedan realizar sus actividades y organizarse, siendo ellos quienes controlan el medio en lugar de ser el medio quien determine lo que se lleva a cabo.

Sra. Cecilia (36 años): *“con el Internet ella se siente segura, como que ella siente que tiene el control de lo que hace”*.

El desarrollo de las habilidades mencionadas es de gran importancia, sobre todo porque nos vamos encaminando hacia un mundo en el que toda la información será almacenada de manera virtual y estará accesible a través de la red.

Un aspecto importante es que los padres procuran estar al pendiente de lo que sus hijos están viendo o lo que están utilizando en Internet. No se encuentran con ellos todo el tiempo, pero supervisan los usos de manera que puedan conocer los hábitos de navegación de sus hijos.

Sra. Susana (38 años): *“no estoy todo el tiempo con ella, procuro estar cerca, yo hago mis actividades que tengo que hacer pero procuro estar cerca de ella para escuchar lo que esté haciendo o ver también qué tiene en la pantalla, pero así de que esté sentada a lado de ella, muy poco tiempo”*.

Algunos padres señalan revisar lo que sus hijos están viendo en Internet, de tal manera que ellos no se percaten de que están siendo vigilados; sin embargo, los niños están conscientes de la supervisión que los padres realizan, y en parte, debido a esta supervisión, no se meten a páginas “prohibidas”, ya que sufrirían represalias.

Sr. Jerónimo (38 años): *“tienen prohibidas ciertas páginas, les hicimos saber que teníamos manera de saber lo que estaban viendo y entonces así quedo”*.

Omar (10 años): *“mis papás me dicen que no me meta a páginas feas, que a páginas feas no, y nunca me he metido porque luego me regañan”*.

Alicia (10 años): *“cuando mi hermano se metió a una página de cosas de sangre, le castigaron esa página, a mí no, a mí nunca me han castigado nada”*.

Del mismo modo hay una regulación del tiempo por parte de todos los padres, ya que a éstos no les gusta que sus hijos pasen demasiado tiempo navegando pues lo consideran una pérdida de tiempo. Existe un consenso general en relación al tiempo de uso de Internet por parte de los padres de familia, siendo un aspecto que consideran de suma importancia.

Sr. Alfredo (40 años): *“los lineamientos son de que una hora, o dos horas, que no pase mucho tiempo. Si estamos ahorita tratando de erradicar la tele, que sea menos tiempo y eso, y pues también el Internet”*.

Los padres relacionan el tiempo de uso de Internet con la supervisión de modo que si no hay nadie que esté supervisando lo que están realizando en Internet no tengan la posibilidad de que lo usen y señalan la gran ventaja que es contar con Internet, haciendo énfasis en la supervisión, para garantizar un uso adecuado.

Sra. Graciela (36 años): *“me parece muy padre que tengan esas herramientas de investigación y que tengan acceso a toda la información, sin embargo creo que tiene que estar súper cuidado por los papás y por los maestros para que los niños estén entrando a sitios seguros”*.

Sr. Felipe (39 años): *“nosotros creemos que la clave está en el control, ellos tienen un límite de tiempo para usar Internet”*.

Sr. Alfredo (40 años): *“a mi no me gusta que estén en la pantalla solos... la cosa es, el 100% de los casos que alguno de los dos (él o su esposa) esté pendiente de lo que sucede”*.

Algunos de los padres buscan conectar lo virtual con lo real, combinando las actividades que realizan sus hijos en Internet con las actividades de sus vidas cotidianas.

Sra. Leticia (36 años): *“si hay cosas en Internet, es decir, algún tema que a ella le haya interesado, pues trato de sacarlo afuera, buscar que tenga contacto con eso directamente, por ejemplo, si ve información sobre dinosaurios pues llevarla a un museo donde haya sobre eso para que vea que también fuera de la computadora puede adquirir información”*.

Esto es de suma importancia ya que es la manera perfecta de no solo mostrarles a los niños que afuera de Internet pueden conseguir datos, sino también una forma para enriquecer el conocimiento al combinar dos tipos de fuentes de información. Además, no solamente es aplicable para cuestiones de investigación, sino también para que los niños vayan explotando las capacidades que da el Internet y extrapolen esos beneficios a la realidad.

Desde su perspectiva, los padres orientan a los hijos en el uso del medio, estableciendo lineamientos para la navegación en Internet, guiándolos sobre las páginas que son apropiadas para visitar y fomentando el uso de las mismas. En contraparte, las páginas que desde la perspectiva de los padres no son adecuadas para los niños, ya sea por manejo de contenido violento o lenguaje soez, son prohibidas por los padres. Así mismo, los padres han prohibido a los hijos revelar detalles o información personal que pudiera comprometer su privacidad o su seguridad.

Sra. Ruth (34 años): *“tienen sus reglas, que no pongan sus datos reales, porque les encanta estar escribiendo una bola de cosas. Entonces le decimos qué cosas no escriba, qué cosas no conteste, que si le preguntan algo, las medidas de seguridad ¿no? todo eso”*.

Estos aspectos, serán abarcados en la sección de preocupaciones relacionadas con el Internet que será abordada a continuación.

Preocupaciones relacionadas con el Internet

Se pudieron encontrar siete preocupaciones sobre Internet en el estudio, se muestran a continuación:

- | | | |
|--------------------------------|---|--|
| 1. Charlas con desconocidos | } | Preocupaciones tanto de los padres como de los niños |
| 2. Contenido violento | | |
| 3. Sitios pornográficos | | |
| 4. Veracidad de la información | } | Preocupaciones exclusivas de padres de familia |
| 5. Deformación del lenguaje | | |
| 6. Adicción | } | Preocupación exclusiva de los niños |
| 7. Virus | | |

Como se pudo apreciar, existen preocupaciones compartidas tanto por los padres como por los niños, otras exclusivas de los padres y una preocupación que atañe solamente a los niños.

Para facilitar la presentación de los resultados de esta sección, abordaremos primero las preocupaciones compartidas por padres e hijos, posteriormente seguiremos con los temores

que tienen exclusivamente los padres de familia respecto a este medio de comunicación para terminar con un temor que concierne solo a los pequeños.

PREOCUPACIONES DE PADRES Y NIÑOS

En relación a las preocupaciones compartidas, se pudo apreciar que los mismos temores mencionados por los padres son reflejados por los niños, quienes al preguntarles si consideran que haya cosas peligrosas en Internet, señalan las mismas respuestas de los padres. Es así que los padres pasan sus temores y preocupaciones a sus hijos.

Charlas con desconocidos

De los temores que se pudieron encontrar a través de este estudio, éste es uno de los que más preocupa a los padres de familia quienes están sumamente temerosos de que sus hijos puedan llegar a ser contactados por un extraño mal intencionado, que pueda obtener los datos personales de los niños y les ocasione algún tipo de daño, como secuestro, chantajes o acosos a través de la red, por ello les prohíben cualquier contacto a través de la red con personas desconocidas, que no proporcionen ningún tipo de información personal, alentándolos también a registrarse con nombres y datos falsos en páginas de Internet. En general los padres no desean que ningún tipo de información personal de sus hijos esté en Internet ya que esto los haría vulnerables.

Los niños, por su parte, demostraron no tener interés por entablar conversaciones o relaciones con personas que no conocen. Las interacciones sociales que tienen a través de este medio las realizan solo con personas conocidas, indicando nunca haber hablado con desconocidos. Los niños expresan que sus papás les han comentado sobre lo peligroso

que es hablar con desconocidos, ya que les pudieran hacer algún daño, preguntarles cosas personales, etc.

Por lo tanto, también los niños ven como peligroso el hablar con personas desconocidas y al preguntarles sobre los peligros que piensan que pudieran encontrar en Internet, estos señalan precisamente el hablar con extraños, clasificando la acción como peligrosa. Como se señaló anteriormente, los niños tienen conceptualizados como peligros las cosas que los padres les han dicho que son malas.

A continuación se agregan algunas de las citas textuales que reflejan la preocupación de que los niños hablen con desconocidos. Se muestran tanto los comentarios de los niños como de sus padres, evidenciando que los niños se apropian de las preocupaciones de los padres de familia en relación a los usos de Internet.

Paola (8 años): *“dijo mi mamá que una chava pues estaba en Internet y pues ella estaba “ah sí ok” y que el otro con el que estaba hablando era un chavito, pero no era un chavito, era un hombre todo feo y que le dijo te gustan los centros comerciales y que se vieron y se la roba”*.

Omar (10 años): *“me pasó que de repente alguien me marca por el Messenger, y yo no sabía quien era, y le pico a la tacha y me salgo de la compu”*.

Sra. Tania (38 años, mamá de Omar): *“siempre le hemos dicho que si le piden que de acceso (al messenger), que es alguien que no sabe quién es, que ponga que no”*.

Rocío (9 años): *“las páginas del Chat que no conoces a la persona porque puede ser alguien que le des tus datos y luego puede ir a hacerte algo...mis papás me dicen que no debo visitar las que son chats y no conozco a las personas”*.

Alicia (10 años): *“¡una vez pensé que me estaba hablando un extraño por el Messenger!, pero no, era una tía. Y no, no tengo a nadie extraño en mi Messenger”*.

Sra. Cecilia (36 años, mamá de Alicia): *“tienen bien en claro que es peligroso hablar con desconocidos...el otro día estaba ahí saludando, apenas iba en el hola y le dije: te dije muy claramente que no puedes admitir a nadie que no tengas la certeza de quién es, ¡es peligroso!”*.

Sra. Laura (38 años): *“yo he escuchado lo peligroso que es cuando empiezan a chatear y se encuentren a personas desconocidas que resulta que se hacen pasar por chavos y son adultos y que se queden de ver en algún lado y que les puedan hacer daño...”*.

Contenido Violento

El contenido violento es otra cuestión que preocupa a los padres de familia quienes han procurado contar con firewalls para proteger los contenidos a los que sus hijos están expuestos a través de la red. Catalogan el contenido violento como agresiones físicas y verbales, les preocupa mucho que sus niños puedan apropiarse de estos comportamientos inapropiados y vayan perdiendo conciencia sobre lo correcto e incorrecto. Los padres hacen énfasis en lo explícito de la violencia en Internet, catalogándola como sumamente desagradable.

Sra. Regina (36 años, mamá de Alberto): *“hay cosas verdaderamente desagradables, hasta te sientes mal de verlos, porque que se salta el ojo y que lo parte y que le escurre la sangre, ¡muy violento!... le reclamé que había visto que se metió a ver eso... pero lo regañamos... para mi gusto está mal, muy desagradable, hablé con él y quedó prohibida la violencia”*.

Los niños, a pesar de que en un principio usaron entretenimiento clasificado como violento, al ser reprendidos por sus padres dejan de frecuentar sitios violentos y catalogan la violencia como algo que no es bueno para su formación.

Alberto (8 años): *“hay cosas violentas, en parchis hay un juego que dice sangriento y a esos no me meto... mis papás me castigaron de usar el Internet porque me metí a una página violenta, pero pues ya me levantaron el castigo”*.

Ramiro (9 años): *“algunas páginas son juegos, así de violencia, no me gustan, solo sé que no son juegos buenos para mí, pues es que usan mucha violencia como pistolas y así...mis papás me dijeron que esos no son buenos”*.

Además, los padres señalan que los contenidos violentos pueden afectar la sensibilidad de sus hijos, ya que los niños al estar expuestos a estas temáticas de manera virtual, al momento de presenciar alguna situación violenta en la realidad, la van a percibir como algo cotidiano, perdiendo sensibilidad ante estas cuestiones.

Sr. Jerónimo (38 años): *“la cuestión es que luego, cuando se enfrenten con algo así en la realidad no se van a sorprender, lo van a tomar como algo normal”*.

Sitios pornográficos

Esta es otra de las cuestiones que preocupa a los padres de familia, la exposición a contenido pornográfico. Además de contar con firewalls, como ya se mencionó, para proteger a sus hijos de contenidos inapropiados, los padres procuran hablar con sus hijos en relación a este tema simplemente prohibiendo este tipo de páginas, sin ahondar en explicaciones del por qué.

Sr. Rogelio (42 años): *“ellos saben que les van a aparecer páginas de violencia y pornografía, y saben que se las tienen que evitar, están avisados que es muy*

probable que te aparezca una página de esas, entonces cuando te aparezcan no tienes más que salirte, bríncatelas... no hemos hablado mucho sobre eso, pero ellos saben que no deben meterse a eso porque no es apto para su edad”.

Esto puede deberse probablemente al miedo por parte de los padres de familia de tocar este tema en específico, puede ser por miedos morales o miedo a hablar de cuestiones sobre sexualidad al pensar que los niños no tienen la capacidad de entender estos temas.

En otros casos, estos contenidos no son abordados por los padres sino hasta que los niños experimentan una situación en la que de manera accidental presenciaron contenido pornográfico.

Sra. Leticia (36 años): *“una vez le salió y me dijo “¡ay mamá, mira! ¡Mira lo que está saliendo en la computadora, que asco!” y le dije que esas eran páginas para personas enfermas, que la cerrara, que le pusiera un bloqueo”.*

Los niños al presenciar este tipo de contenido señalan sentirse incómodos, lo ven como algo desagradable e indican no tener ningún tipo de interés por esos temas, además de que no logran comprender lo que está apareciendo en sus pantallas. Aunado a esto, muestran cierto miedo o vergüenza al hablar de la pornografía o cuestiones relacionadas con la sexualidad.

Algo interesante es que solamente las niñas mencionaron haber presenciado contenidos pornográficos, los niños por su parte no tenían este tema en mente.

Las niñas que indicaron presenciar este tipo de contenidos, al hablar de ello se expresaban con repulsión, pero cabe destacar que a pesar de ser algo que les había disgustado mucho, no le daban mucha importancia al asunto, y concentraban sus

actividades en jugar, utilizar el Messenger y realizar las tareas que les encargaran en la escuela.

Paola (8 años): *“había una mujer desnuda y se le veía esto (indica los genitales) con un hombre, con sangre y apareció mucho tiempo y le tachaba y yo quería ponerme en la página que quería y le volvía a escribir y salía otra vez, y le taché pero apareció muchas veces”*.

Alicia (10 años): *“una vez en la escuela salió una imagen y me tapé los ojos y nada más le grité a la teacher, y ya ella se dio cuenta, y revisó el historial y es que antes se habían metido a una página fea y por eso, pero ya, solo esa vez”*.

Hilda (10 años): *“en una página pasaban cosas así de pornografía y así, y entonces no quise ver la página”*.

PREOCUPACIONES DE PADRES DE FAMILIA

Adicción

Uno de los temores que reflejan algunos padres de familia, es la cuestión de la adicción, que los niños pudieran pasar mucho tiempo en el Internet olvidándose de las actividades de la vida real o de la convivencia presencial, ya fuese con amigos o familiares.

Sra. Leticia (36 años): *“el temor es la adicción, porque se abstrae de todo lo demás y luego nada más quiere estar con la computadora”*.

Sr. Felipe (39 años): *“el lado malo es que es adictivo, definitivamente para un niño, quieres estar y estar, seguir jugando, cuando está la niña en el chat quiere seguir y seguir, entonces pues es adictivo”*.

Sr. Jerónimo (38 años): *“...la laptop la vamos a llevar para allá y para acá como otro miembro de la familia, entonces no se trata de eso, a eso es a lo que le tengo un poquito de temor, que luego se la pasen ahí conectándose a Internet en todos lados y descuiden la convivencia”*.

Esto sin embargo no fue respaldado por las respuestas que obtuvimos de los niños, ya que, como vimos en la sección de motivos por los cuales los niños utilizan internet, estos señalan preferir la convivencia con sus familiares o la convivencia presencial con sus amigos en lugar de utilizar el Internet.

Veracidad de la Información

Otra de las preocupaciones que manifiestan los padres es la veracidad de los datos presentes en Internet. Este hallazgo no se había discutido previamente en ninguna investigación sobre este tema y es una cuestión que preocupa mucho a los padres de familia quienes señalan que sus hijos tienden a creer o dar por ciertas las cosas que ven en la red, siendo que en muchas ocasiones la información que ahí se contiene no es verídica. Del mismo modo señalan que al buscar información para sus tareas pueden llegar a información errónea, causando confusión en su aprendizaje.

Sr. David (42 años): *“se presta a que entres a sitios donde no necesariamente es información veraz, si él está haciendo su tarea o cualquiera está haciendo su tarea y no sabe la búsqueda adecuada va a llegar a ver información distorsionada en lo que particularmente está buscando”*.

Sr. Felipe (39 años): *“con el Internet creen que todo es verdad, que porque salió en Internet, pero espérame, porque salió en Internet quiere decir que cualquiera lo pudo decir, lo puedo hacer y no necesariamente es verdad”*.

Respecto a esta situación que se está presentando, los padres fungen como guías para sus hijos indicándoles las fuentes fidedignas de las cuales pueden sacar información o en las cuales pueden confiar que la información que verán ahí desplegada será verídica.

Deformación del lenguaje

La deformación del lenguaje al utilizar herramientas de interacción social como chats, correo electrónico, mensajerías instantáneas, entre otros, se comenta con preocupación por parte de los padres de familia.

Sr. Alfredo (40 años): *“A mi no me gusta que chatee porque es una pérdida de tiempo, y luego más por la forma en la que hablan, viendo la escritura, el que con K, y please es pls, todo abreviado, todo mal escrito”*.

Sra. Cecilia (36 años): *“en el Messenger yo estoy espantada porque por ejemplo, si yo chateo con mis amigos de generación, todos escribimos más o menos bien, pero estos niños se están yendo desde chiquitos, que con K y todo por sin ningún lado. La ortografía está por... ¡no!, ¡no! , ¡no! , ¡no! Entre la ortografía y los emoticones estamos... ¡Dios de mi vida!”*.

Sr. Jerónimo (38 años): *“yo por ejemplo visito muchas páginas de carros y hay muchos muchachos de secundaria, de prepa, que todo escriben en clave, dices... yo ya me siento viejito porque no entiendo, y me tardo en leer, es muy preocupante, estamos degenerando las comunicaciones, en realidad no está mejorando”*.

Ante esta situación los padres no saben cómo reaccionar o qué hacer para evitar esta deformación de la lengua. Tratan de supervisar la forma de escribir de sus hijos, llamándoles la atención cuando utilizan el “slang virtual” y forzándolos un poco a escribir de manera correcta en sus interacciones virtuales, con el objetivo de preservar el lenguaje.

PREOCUPACIONES DE LOS NIÑOS

Virus

Una de las situaciones que preocupa únicamente a los niños, es esta cuestión de que su computadora pueda infectarse con algún virus informático. Sobre todo porque piensan que sus padres los amonestarían por haber dañado la computadora.

Omar (10 años): *“me metí a una página que decía, tú eres como el diez mil millones que se mete a esta página, pícale accept y ya le piqué y era un virus, me asusté, se trabó toda la computadora, y ya mejor la apagué, no le dije nada a mis papás y de buenas que no se dieron cuenta”*.

Indican que temen que al estar navegando puedan ser víctimas de un virus, o bien, ya sea por el intercambio de correos electrónicos o archivos.

Hilda (10 años): *“una vez me metí a una página ¡y me apareció un virus!”*.

Ante esta situación los niños no saben qué deberían hacer y tampoco lo comentan a sus padres ya que temen que éstos prohibiesen algunas de las actividades que realizan en Internet.

Con esto se da por concluida la sección de resultados, en el siguiente capítulo se presentan las conclusiones derivadas de los hallazgos de la investigación, así como algunos puntos de discusión y sugerencias para investigaciones futuras relacionadas con este tema de estudio.

Capítulo 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar de las críticas que se han suscitado alrededor del uso de Internet por los niños, la cantidad de usuarios sigue incrementándose, en un momento dado, millones de niños pudieran estar conectados a la red de información.

Comienzan a utilizar el Internet de manera “autónoma” a la edad de seis años motivados por sus padres, porque lo vieron en la televisión o se los enseñaron en la escuela. Del mismo modo, es de esas tres entidades de las cuales obtienen sus primeras páginas para posteriormente, conforme se van adentrando en el uso de Internet, descubrir nuevas páginas a través de la navegación propia, sin dejar de contar con las fuentes anteriormente mencionadas de las cuales continúan obteniendo nuevas páginas. De esta manera van desarrollando gustos y preferencias propias sobre lo que desean hacer en Internet.

Como se tenía pensado al inicio de esta investigación hemos descubierto que los niños de entre ocho y diez años de edad utilizan Internet de acuerdo a lo que la teoría de usos y gratificaciones nos haría suponer, es decir, por cuestiones de entretenimiento, buscando evitar el aburrimiento mediante el uso de juegos en línea; para realizar actividades de interacción social (mensajería instantánea, correo electrónico); y búsquedas de información, ya sea para la realización de sus tareas o para investigar temas de interés particular. Esto tiene estrecha relación con lo encontrado por Valkenburg y Soeters (2001), Soeters y Van Schaik (2006), Wartella, Lee y Caplovitz (2002), Livingstone y Bober (2004) y Singer y Singer (2001), quienes señalaron que los niños seleccionan Internet por ser un medio divertido y por los juegos que están ahí disponibles, además de mencionar entre otros

factores, los mismos motivos que aquí se mencionan como razones por las cuales los niños utilizan Internet.

Para la cuestión del entretenimiento, contrario a los hallazgos de Livingstone (2003), el idioma resultó no ser una limitante o factor que restrinja el uso de Internet. Los niños suelen utilizar páginas en español e inglés, además de utilizar páginas de juegos en otros idiomas como japonés, alemán, entre otros. Esto podría tener relación con el nivel socioeconómico de los niños, puesto que se les enseña el idioma inglés desde pequeños, lo cual los hace que estén más sensibles hacia otras lenguas. Habría que indagar este aspecto con mayor profundidad en futuras investigaciones, pues podría ser que para otros niveles socioeconómicos el idioma de las páginas sea algo significativo y en determinado caso una limitante en el uso del medio.

En concordancia con Valkenburg y Soeters (2001), Wartella, Lee y Caplovitz (2002), y Soeters y Van Schaik (2006), la variable género tuvo relación con las cuestiones de entretenimiento, los niños tienden a utilizar juegos de fantasía mientras que las niñas utilizan juegos apegados a la realidad.

Otra de las variables es la edad, la cual definitivamente jugó un papel muy importante en los usos que los niños dan al medio. En este estudio, a pesar de tener un rango de edad reducido, se pudo apreciar que los niños más pequeños solían utilizar el Internet totalmente para juegos, mientras que los más grandes comenzaban a adoptar las herramientas de interacción social, lo cual van realizando conforme perfeccionan sus habilidades de escritura y lectura. Esto coincide con los hallazgos de Valkenburg y Soeters (2001), y Livingstone y Bober (2005) quienes señalaron, de igual manera, que los niños más pequeños tienden a utilizar Internet para satisfacer necesidades de entretenimiento, mientras

que los más grandes satisfacen necesidades de interacción social. En este estrato socioeconómico los niños no solían utilizar las herramientas de interacción social para dialogar con sus padres, probablemente porque tenían a su madre presente en casa y solamente las utilizaban para permanecer en contacto con sus amigos y con familiares que se encontraban fuera de la ciudad, fortaleciendo así los vínculos sociales existentes.

Sin embargo el nivel de gratificación que obtienen de Internet no se compara con el que obtienen de la vida real. Los niños prefieren las interacciones cara a cara o pasar momentos con sus familias, de modo tal que solamente recurren a Internet cuando necesitan sustituir las necesidades que no pueden obtener de la vida real. En ocasiones los padres de familia no tienen el tiempo suficiente para dedicarlo a sus hijos, pero cuando se presenta la oportunidad de convivir con la familia, los niños la aprovechan. Prefieren estar con sus familiares o sus amigos ya que de cualquier manera el Internet siempre está ahí para ser utilizado, pero los padres o la oportunidad de salir con sus amigos no siempre están presentes como opción. Por estas razones podemos señalar que el Internet, contrario a lo que se piensa, no es un medio que genere aislamiento de la sociedad.

Sin duda el Internet es un medio que se utiliza en soledad, por la concepción misma del equipo mediante el cual se tiene acceso al medio, el cual es personalizado, hecho para que solo una persona sea la que lo utilice. Pero no por ello los niños se aíslan del mundo exterior; los niños sí, navegan por Internet, buscando conocer este mundo virtual, pero sin embargo comparten lo que ahí encuentran con sus amigos o familiares, lo cual nos podría indicar que el Internet es una fuente que sirve para fomentar la comunicación social. Los amigos son también un aspecto muy importante en los acercamientos que los niños tienen con este medio de comunicación, ya que este círculo socializador dicta lo popular y lo que

debe utilizarse para poder estar en sintonía, poder compartir experiencias y llevar a cabo interacciones sociales a través de la información que obtienen de este medio de comunicación, por lo que pudiera ser que los niños que utilizan el Internet son socialmente más activos. Este detalle habrá de investigarse con mayor profundidad en futuras investigaciones.

Por otra parte, se encontró que los niños prefieren utilizar el medio en casa que en la escuela u otros lugares, más que por los usos que pudieran darle, por la cuestión de que en casa cuentan con más tiempo para estar navegando, para concentrarse en las actividades que les interesan y realizarlas sin presiones por parte de adultos.

Otro aspecto importante y que concuerda con lo encontrado en la investigación realizada por el Kaiser Family Foundation en 1999 (Singer y Singer, 2001), es el hecho de que los niños prefieren el Internet sobre la televisión. Ciertamente no dejan de ver televisión, pero si tuviesen que tomar una decisión sobre su preferencia, éstos indicaron preferir el Internet (solamente 2 niños seleccionaron la televisión) debido a la posibilidad de control e interacción que este medio provee, lo cual nos hace pensar que definitivamente el contenido televisivo tiene que cambiar, y de hecho ya se está viendo este cambio en el que la televisión ahora brinda un poco más de flexibilidad para escoger, para que el usuario sienta control sobre el medio y pueda decidir la forma en que verá la programación, tratando con ello, lograr la interactividad. Pudiera ser que para el futuro no exista la necesidad de contar con dos aparatos (televisión y computadora) si no que se tengan ambos medios integrados, o bien pudiera ser que la Internet reemplace a la televisión, no se sabe. La cuestión es que por Internet las personas tienen mayor control de los contenidos que están viendo y además, los individuos, conforme utilizan el medio, van perfeccionando sus

habilidades para navegar, volviéndose más habilidosos para filtrar, por ejemplo, los mensajes publicitarios, a través de firewalls, spywares, etc. Dado el creciente poder de los individuos, los medios de comunicación tendrán que mejorar su capacidad para suministrar contenidos publicitarios, ya que como vimos es algo que molesta a los niños, quienes serán los futuros usuarios de las tecnologías de información para la vida cotidiana (escuela, trabajo, hogar, etc.).

De los niños que prefirieron la televisión al Internet, éstos señalaban que se debía a que la televisión les proporcionaba la información de una manera “digerida”, sin tener la necesidad de estar buscando la información que querían encontrar. Esto podría volver vagos los sentidos de los pequeños, o bien pudiera ser que los niños más perezosos no se interesan por buscar información, leerla y comprenderla en medios interactivos como Internet. Podría decirse entonces que el Internet propicia un ambiente para individuos investigadores, o bien, individuos que cuenten con mayores habilidades para encontrar información en la red, llevándolos a perfeccionar sus destrezas computacionales de manera que puedan explotar los beneficios que ofrece este medio de comunicación.

En relación a las actividades de investigación que los niños realizan, contar con Internet les ha ayudado a satisfacer su curiosidad sobre temas de interés particular, sin tener que realizar una inversión extra para conocer de un tema dado. Y esto no es solamente aplicable a cuestiones de investigación sino también a la cuestión del entretenimiento, ya que los padres no tienen que hacer un desembolso para mantener a sus hijos entretenidos. Esto los lleva a contemplar las grandes ventajas que pueden obtener de Internet a un costo relativamente bajo.

Los padres consideran que proveer acceso a Internet a sus hijos, además de servir como una herramienta educacional, les dará mejores oportunidades para el futuro. Señalan que las ventajas que pudieran obtener de Internet se lograrán mediante la supervisión de uso del medio, de modo que exista un moderador que funja como guía (aunque no sea una figura principal que les enseñe a utilizar el medio), dictando los sitios que son apropiados para utilizar y el tiempo que pueden pasar en línea. Cabe destacar que referente al tiempo de navegación, los padres de familia procuran que los niños no pasen mucho tiempo utilizando el Internet ya que, desde su punto de vista, esto pudiera generarles adicción; este aspecto deberá ser abarcado en un estudio posterior.

Los hallazgos de esta investigación nos han permitido determinar que el Internet funge como ese ente que “juega” o le pone atención a los pequeños mientras los padres se ocupan de otras actividades. También se ha señalado que la existencia de Internet ha venido a agilizar las búsquedas de información, fomentando la investigación y evitando desplazos, ahorrando tiempo tanto para los niños como para los padres de familia.

En general, los padres de familia contemplan beneficios sobre contar con Internet y consideran que pueden aprender cosas muy provechosas de la información que ahí se encuentra. Sin embargo, tienen ciertos temores en relación a esta tecnología. Tienen miedo de lo que sus hijos puedan encontrar en Internet y estos miedos son transmitidos a los niños. Les expresan sus preocupaciones y en ocasiones llegan a actuar de manera sobre protectora para con el Internet. Los niños apropian esos miedos, viendo en el Internet los mismos peligros que ven sus padres, aunque por otra parte también contemplan los mismos beneficios destacados por los padres.

En general existe una buena comunicación entre padres e hijos, aunque faltaría, por parte de los padres, ahondar o explicar de una mejor manera aspectos morales como los relacionados a los contenidos pornográficos, de tal manera que los niños pudiesen entender las implicaciones y enriquecer su capacidad de decisión y pensamiento. La base para que los niños utilicen el Internet es una buena comunicación con los padres de familia, sin que exista un temor a esta tecnología de información.

Un aspecto importante es que la localización de la computadora siempre estuvo en áreas comunes del hogar, buscando con ello proteger a los niños de los peligros de Internet.

Esta investigación funge como un punto de partida hacia futuras investigaciones sobre la interacción que están teniendo los niños con el Internet. El presente estudio se realizó de manera general para conocer y brindar información sobre la manera en que se encuentra posicionado el Internet en la vida de los niños regiomontanos. A partir de esta información se podrán realizar investigaciones más detalladas sobre situaciones específicas que surgieron a partir del presente estudio.

Debido a la limitante del tiempo que se tuvo para realizar la presente investigación, existieron muchos aspectos por analizar que quedaron fuera de los alcances de la misma. Es por ello que considero recomendable que para futuras investigaciones se trate de indagar un poco más al respecto de la creación de identidades en los niños a partir del uso de esta herramienta tecnológica, si sería una ventaja que los niños contasen en Internet en la escuela y las diferencias que pudieran existir entre aquellos que no utilizan este medio en su formación educativa y los que sí. Además, sería interesante explorar si el Internet ha sustituido las horas que los niños ven televisión.

Asimismo, como una extensión de la investigación sería deseable darle amplitud a la parte cuantitativa para conocer estadísticas de la situación que viven los niños regiomontanos sobre Internet y los usos que le dan al medio. Resultaría muy enriquecedor realizar un estudio cuantitativo sobre las motivaciones que tienen los niños para utilizar Internet y los temores de los padres de familia, partiendo de los hallazgos de la presente investigación. Además, sería interesante investigar la cantidad de padres de familia que no quieren que sus hijos utilicen el Internet, contra aquellos que consideran que es una ventaja.

De manera general, considero que los resultados encontrados son de suma importancia ya que nos han permitido conocer la situación en la que se encuentra incorporado el Internet en las nuevas generaciones. Además, a través de estos resultados hemos podido identificar áreas de oportunidad para profundizar sobre temas como los concernientes a las preocupaciones tanto de padres de familia como de niños en relación a Internet, como la deformación que está sufriendo el lenguaje o la cuestión de la veracidad de la información en Internet. Estos temas los considero de especial importancia ya que no se han realizado investigaciones que nos permitan conocer cómo se encuentra esta situación.

Se recomienda, dado que los niños no reciben ningún tipo de asesoría sobre cómo utilizar el Internet o juzgar la información que ven en línea, la introducción de alguna guía al respecto. Esto sería un buen primer paso (especialmente de ayuda para los padres) para ayudarlos a explotar las ventajas de Internet, de manera que nos podamos asegurar de que los niños estén bien informados sobre el valor de este recurso y mejorar el sistema educativo.

Aquí presento algunos de los aspectos que a través de la investigación considero importantes como lineamientos para garantizar el uso correcto del ciberespacio de modo que se puedan aprovechar los múltiples beneficios de Internet.

- ✓ Establecer tiempos de uso de Internet
- ✓ Tener una estrecha comunicación con los hijos sobre lo que se realiza en Internet, de manera que se pueda garantizar que conozcan las situaciones peligrosas en la red, las entiendan y puedan ser capaces de cuidarse o valerse por sí solos en el ciberespacio. Indicarles, por ejemplo que no deben proporcionar información personal, no hablar con desconocidos y mucho menos conocer desconocidos a través de la red, entre otros factores.
- ✓ Hablar de los temas prohibidos desde el punto de vista de los padres y dar explicaciones del por qué están prohibidos.
- ✓ Ayudarles y explicarles sobre la información que encuentran en línea, de modo que desarrollen habilidades de búsqueda e investigación y sean capaces de identificar fuentes fidedignas, buscando con esto que comprendan que no todo lo que se publica en la red es confiable.
- ✓ Conversar sobre los virus informáticos y cómo protegerse contra ellos.
- ✓ Colocar la computadora en espacios públicos de manera que los padres puedan supervisar lo que están realizando sus hijos en Internet.
- ✓ Si el niño se interesa en algo que vio en Internet, buscar la manera de traspasar eso a la realidad para enriquecer el conocimiento y explotar al máximo los beneficios de Internet.

Si los padres dedican tiempo a ayudar a sus hijos a explorar el mundo de Internet y participan con ellos en esta tarea, será mucho más sencillo supervisar y encaminar el uso que le dan a la tecnología, además de tener la oportunidad de aprender juntos.

Las nuevas generaciones no conciben una vida sin Internet; a pesar de que no navegan mucho tiempo debido a las actividades escolares y extracurriculares que realizan, sus vidas están sumergidas dentro del ciberespacio, llegando al grado tal que conceptualizan la computadora como un dispositivo con acceso a Internet, sin concebir que tal vez no se tenga acceso o bien, las implicaciones que conlleva que una computadora cuente con Internet.

Sin duda la tecnología ha cambiado la forma en que vivimos y convivimos. Aquellos avances tecnológicos que son exitosos, rápidamente son asimilados por las nuevas generaciones, y pronto la vida se vuelve complicada sin estas tecnologías. Lo que debemos hacer es irnos acoplando a estos cambios, entender que el cambio no es algo malo sino que simplemente es parte de la cultura y que debemos ir adaptándonos a las nuevas formas culturales. “Imaginar que las cosas pueden ser de otra manera puede ser el primer paso para actuar con la creencia de que pueden ser cambiadas” (Greene, 1995 en Galarneau y Zibit, in press)

Los niños de hoy en día están aprendiendo, jugando, comunicándose, trabajando y creando comunidades de una manera muy distinta a la que llevaron a cabo sus padres. Nuestra tarea es explotar los beneficios que se pueden recibir de este medio y contrarrestar los perjuicios que el Internet pudiera ocasionar en las nuevas generaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Galarneau, L., Zibit, M. (in press) *Online Games for the 21st Century Skills*. Extraído el 4 de Octubre de 2006 desde http://lisa.socialstudygames.com/Galarneau_Zibit_OnlineGames.pdf
- Galindo Cáceres, L. J. (1998) *Técnicas de investigación, en sociedad, cultura y comunicación*. México: Addison Wesley Longman.
- Katz, E., Blumler, G. y Gurevitch, M. (1973) Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37-4, 509-523. Obtenido el 6 de Febrero de 2007 de la base de datos JSTOR.
- Livingstone, S. (2003) Children's use of the Internet: reflections on the emerging research agenda. *New media & society*, 5(2), 147-166. Obtenido el 2 de Julio de 2006 de la base de datos SAGE.
- Livingstone, S., Bober, M. (2004) *UK children go online, Surveying the experiences of young people and their parents*. Extraído el 19 de Agosto de 2006 desde <http://personal.lse.ac.uk/bober/UKCGOsurveyreport.pdf>
- Livingstone, S., Bober, M. (2005) *UK children go online, Final report of key project findings*. Extraído el 27 de Agosto de 2007 desde <http://www.children-go-online.net/>
- Neuman, W. Russel (2002) *El futuro de la audiencia masiva*. Santiago, Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Salcido, G. (2003) *La socialización del conocimiento educativo en Internet*, Extraído el 7 de Noviembre de 2006 desde

<http://www.somece.org.mx/virtual2003/ponencias/gestion/socializacion/socializacion.pdf>

Singer, D.G., Singer, J.L. (2001) *Handbook of children and the media*. Thousand Oaks, Calif: Sage Publications Inc.

Schramm, W., Lyle, J., y Parker, B. (1961) *Television in the lives of our children*. Stanford, Calif.: Stanford University Press.

Soeters, K.E., van Schaik, K., (2006) Children's experiences on the Internet *New Library World 107 (1220-1221)*, 31-36. Obtenido el 7 de Noviembre de 2006 de la base de datos EMERALD.

Staksrud, E. (2006) *16 things statistics have taught me about children and safe use*.

Extraído el 29 de Marzo de 2007 desde

http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/docs/forum_june_2006/elisabeth_staksrud_panel.pdf

Strasburger, V.C., Wilson, B.J. (2002) *Children, adolescents & the media*. Thousand Oaks, Calif: Sage Publications Inc.

Subrahmanyam, K. Kraut, R. E. Greenfield, P. M. Gross, E. F., (Otoño 2000) The Impact of Home Computer Use on Children's Activities and Development *The Future of Children, 10 (2)*, 123-144. Obtenido el 8 de Agosto de 2006 de la base de datos global ABI/INFORM (Proquest).

Valkenburg, P. y Soeters, K. (2001) Children positive and negative experiences with the Internet. *Communication Research, 28*, 652-675. Obtenido el 31 de Mayo de 2006 de la base de datos SAGE.

Wartella, E., Lee, J.H., y Caplovitz, A.J., (2002) *Children and interactive media: an updated research compendium*. Extraído el día 29 de Septiembre de 2006 desde http://www.digital-kids.net/modules/downloads/file_archive/final_compendium_ac.pdf

Williams, P. (1999) The net generation: the experiences, attitudes and behavior of children using the Internet for their own purposes. *Aslib Proceedings*, 51-9, 315-322. Obtenido el 7 Noviembre de 2006 de la base de datos global ABI/INFORM (Proquest).