

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY**

**CAMPUS MONTERREY**

**ESCUELA DE GRADUADOS EN ADMINISTRACION PÚBLICA  
Y POLÍTICA PÚBLICA**



**EL SECTOR INFORMAL EN MÉXICO Y NUEVO LEÓN  
1987-2006**

**TESIS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
Y POLÍTICA PÚBLICA**

**POR**

**JESÚS RUBIO CAMPOS**

**DICIEMBRE 2006**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY**

**CAMPUS MONTERREY**

**ESCUELA DE GRADUADOS EN ADMINISTRACION PÚBLICA  
Y POLÍTICA PÚBLICA**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
Y POLÍTICA PÚBLICA**

**Los miembros de este comité recomendamos que la presente tesis del  
Lic. Jesús Rubio Campos sea aceptada como requisito parcial para obtener el  
grado académico de Maestro en Administración Pública y Política Pública.**

**Comité de Tesis:**

---

**Dr. Vidal Garza Cantú**

**Asesor**

---

**Dr. Héctor Rodríguez Ramírez**

**Sinodal**

---

**Dra. Mariana Gabarrot Arenas**

**Sinodal**

**DICIEMBRE 2006**

## Dedicatoria:

*Para mis hijos Dafne y Maximiliano.*

*Esperando que en el futuro  
México les brinde la oportunidad  
de realizarse como profesionistas  
en un trabajo formal.*

## Agradecimientos:

*A mi asesor, Dr. Vidal Garza Cantú;  
mis sinodales, Dra. Mariana Gabarrot  
y Dr. Héctor Rodríguez;  
mi lector especial, Mtro. Abel Hibert;  
y a la EGAP, por todas las oportunidades brindadas.*

## Índice

<u>Tema</u>	<u>Página</u>
<b>Resumen</b>	<b>1</b>
<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>Parte 1</b>	
<b>1.1.- Reconocimiento del problema e identificación del tema</b>	<b>4</b>
1.1.1 - Ante cedentes	4
1.1.2.- La delimitación semántica	9
1.1.3.- Identificación de actores involucrados en el tema	12
1.1.3.1.- Actores institucionales	12
1.1.3.2.- Actores no institucionales	15
1.1.4.- El Sector Informal y el Drama de los Comunes	17
<b>1.2.- Obtención de información</b>	<b>22</b>
1.2.1.- El tamaño del Sector Informal en México y el mundo	22
1.2.2.- Un estudio cualitativo de caso:	
Los mercados sobre ruedas en Nuevo León	27
<b>Parte 2</b>	
<b>2.1.- Construcción de alternativas y formulación de las políticas</b>	<b>32</b>
2.1.1.- No hacer nada	32
2.1.2.- Atender al sector informal desde el punto de vista de política social	33
2.1.3.- Formalizar la economía	36
2.1.3.1 - ¿Qué es la “formalización” de la economía?	36
<b>2.2.- Selección de criterios causales, adopción de políticas     y evaluación continua</b>	<b>38</b>
2.2.1.- Acceso al seguro popular, créditos habitacionales y ahorro para el retiro	39
2.2.2.- Acceso a apoyos financieros de la banca social (Microcréditos)	42
2.2.3.- REPECOS y Talleres Familiares. Pago de cuota única al fisco	43
2.2.4.- Disminuir el impuesto sobre la renta	45
2.2.5.- Elevar multas por evasión fiscal y hacerlas efectivas	46

## Índice

<u>Tema</u>	<u>Página</u>
2.2.6.- Transparentar el gasto público	48
2.2.7.- Elevar la educación y la capacitación	48
2.2.8.- Garantizar derechos de propiedad	49
2.2.9.- Desregularización	49
<b>Conclusiones</b>	<b>57</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>59</b>
<b>Anexo 1.- Tamaño del sector informal en México por estado</b>	<b>66</b>
<b>Anexo 2.- Las regulaciones y el sector informal en el mundo</b>	<b>67</b>
<b>Anexo 3.- Diarios de campo de visitas a mercados sobre ruedas</b>	<b>69</b>
<b>A3.1.- Visita 1 al mercado sobre ruedas Unión</b>	<b>69</b>
<b>A3.2.- Visita 2 al mercado sobre ruedas Unión</b>	<b>80</b>
<b>A3.3.- Visita al mercado sobre ruedas La Fama</b>	<b>89</b>

## Resumen

Más de una cuarta parte de la población ocupada de México y una quinta parte de Nuevo León trabajan en el sector informal de la economía. El tamaño del sector informal está influenciado por la política impositiva del gobierno, por la cuantía de las regulaciones, los costos de entrada y salida del mercado laboral, la aceptación social de la evasión fiscal, así como por la preferencia individual por el riesgo y la educación de la población. Los beneficios del sector informal a corto plazo tales como nuevas fuentes de trabajo tienden a ser sobrepasados por los costos derivados de este sector, como son la disminución de ingresos fiscales del gobierno, la falta de investigación y desarrollo, así como la pérdida de prestaciones sociales por parte de los trabajadores, incluyendo la falta de aportaciones al sistema de pensiones.

Existen varias alternativas en torno a este sector que son: no hacer nada, atender al sector informal desde el punto de vista de justicia social y por último, formalizar la economía. Algunas políticas públicas para formalizar a este sector son elevar la educación y capacitación de la población, fortalecer los derechos de propiedad, disminuir las regulaciones para la creación de nuevas empresas, modificar la legislación laboral para bajar los costos de contratación y despido, transparentar el gasto público y elevar las multas por evasión fiscal.

## Introducción

La presente tesis realiza un análisis de política pública sobre el sector informal de la economía. Se analiza el fenómeno, su dimensión y las políticas públicas que se han llevado a cabo en torno a él. Al final se estudian algunas políticas encaminadas a que el sector informal de la economía migre hacia la formalidad.

Una política pública es un esfuerzo sistemático intencional que para cumplir con una meta u objetivo reconcilia posiciones en conflicto sobre recursos escasos (en este caso la mano de obra) y que comúnmente envuelve a varios niveles de gobierno e incluye además a actores institucionales y no institucionales, que establece incentivos para la cooperación y la acción colectivas que podrían ser irracionales sin la influencia del gobierno, prohíben comportamientos moralmente inaceptables, protegen la actividad de un grupo o individuos, promueven actividades que son esenciales e importantes para el gobierno y proveen beneficios directos a los ciudadanos<sup>1</sup>.

El análisis de las políticas públicas puede ser definido como “el estudio de la naturaleza, las causas y los efectos de la manera en la que el gobierno trata de trabajar con los problemas sociales. Evaluar sistemáticamente los efectos de políticas alternativas involucra el procesamiento de un grupo de objetivos a ser alcanzados, las políticas alternativas para alcanzarlos y las relaciones entre los objetivos y las alternativas, de manera que se pueda llegar o a explicar la mejor alternativa, combinación, distribución o regla de decisión predictiva”<sup>2</sup>.

En la literatura sobre el tema comúnmente se enumeran una serie de pasos a seguir en el análisis de las políticas públicas. En este caso, se usará una combinación de las recomendaciones de dos de los principales teóricos del tema, que son Stella Theodoulou y Eugene Bardach<sup>3</sup>. Los pasos adoptados para el presente trabajo son:

---

<sup>1</sup> Para una discusión más amplia del tema y la presente definición ver: Theodoulou, Stella Z (1995) “The Contemporary Language of Public Policy: A Starting Point”. Public Policy. The Essential Readings. Prentice Hall. 1-9 pp.

<sup>2</sup> Nagel, Stuart (1990) “Trends in Policy Analysis” Policy Studies Journal, 18. 802-807 pp.

<sup>3</sup> Ver: Theodoulou, Stella Z (1995) “How Public Policy is Made”. Public Policy. The Essential Readings. Prentice Hall. 86-96 pp.

Bardach, Eugene (2004) “Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas. Un manual para la práctica. Editorial Porrúa y CIDE. México.

- 1.- Reconocimiento del tema (Theodoulou y Bardach).
- 2.- Obtención de información (Bardach).
- 3.- Construcción de alternativas (Bardach) y formulación de las políticas (Theodoulou).
- 4.- Selección de criterios causales, adopción de políticas y evaluación continua (Theodoulou y Bardach).

La primera parte de la tesis aborda los puntos uno y dos, poniendo énfasis en las discusiones teóricas sobre el origen del fenómeno, su definición y el análisis de los actores involucrados, así como en el análisis del tamaño y las tendencias de este sector durante el periodo de estudio. Además se presenta un estudio cualitativo de caso sobre cuales son las motivaciones económicas, sociales y personales que llevan a los trabajadores a optar por emplearse en este sector, en lugar del formal, así como conocer la estructura funcional del sector informal, es decir, la forma en que operan los vendedores, la motivación de los compradores y la relación que hay entre ellos.

Una vez analizado y comprendido el fenómeno, la segunda parte se avoca a los puntos tres y cuatro, donde se hace un análisis sobre las alternativas de política pública que se han propuesto en torno a este sector. Por último, se presentan las conclusiones.

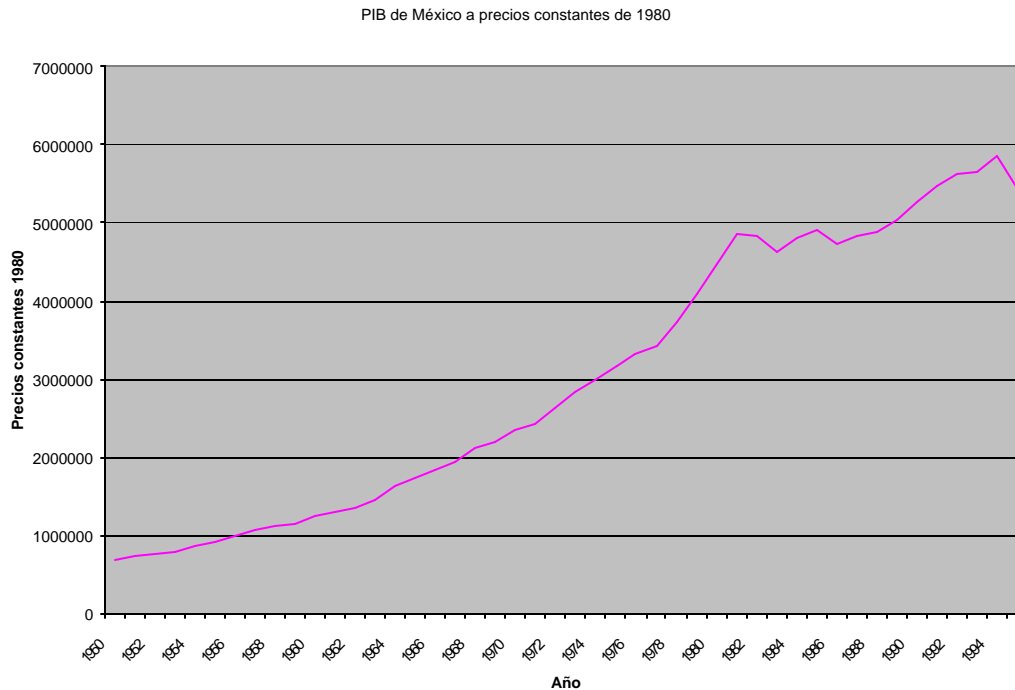


## Parte 1

### 1.1.- Reconocimiento del problema e identificación del tema<sup>4</sup>

#### 1.1.1- Antecedentes

A partir de 1982 la economía mexicana se vio inmersa en un proceso de crisis recurrentes (1982, 1988, 1994), con algunos pequeños auges, seguidos por largos periodos de recesión. Las altas tasas de inflación que se registraron antes del año 2000, acompañadas de la falta de empleo provocaron que las diferencias en los ingresos de la población se acentuaran.



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Aunque en algunos períodos de tiempo el empleo en las empresas registradas ante las autoridades gubernamentales ha venido creciendo, es una realidad que es insuficiente para absorber la totalidad de la oferta de trabajo. Por eso vemos que aunque a veces la tasa de desempleo abierto del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

<sup>4</sup> Para un análisis más detallado de esta sección ver: Rubio Campos, Jesús (1999a) "Causas y Efectos del Sector Informal. Un Análisis de la Brecha Salarial Formal-Infomal para México y Nuevo León" Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

(INEGI) esta en niveles relativamente bajos, no concuerdan con el poco crecimiento en el empleo citado por organismos como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad Social y Salud para los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y demás instituciones de salud. Aunado a esto, la falta de inversión en capital humano ha propiciado que los avances tecnológicos en las industrias dejen fuera a trabajadores que por no ser mano de obra calificada ven muy lejana la posibilidad de acceder a empleos bien remunerados.

Por lo tanto, con el afán de satisfacer sus necesidades diarias y con el deseo de acceder a una mejor calidad de vida, los mexicanos han tenido que buscar otras formas de obtener ingresos, algunas veces con actividades diferentes a las del empleo asalariado, con la consecuente falta de beneficios sociales (seguro social y por ende baja salud y menor posibilidad de generar ingresos, pago de aguinaldo, pensiones, vacaciones, entre otras prestaciones) y otras con segundos empleos.<sup>5</sup> Este tipo de actividades no son debidamente distinguidas en las estadísticas nacionales y merecen un lugar especial dentro de los estudios de la población económicamente activa, misma que ha ido en aumento por diversos factores demográficos.

Tabla 1.- Comportamiento de la Población Económicamente Activa (PEA)

Año	PEA	Crecimiento %
1950	8,345,240	N.D.
1970	12,909,540	55
1990	24,063,283	86
2000	34,154,854	42
2005	43,398,755	27

FUENTES:

Para 1950: DGE. VII Censo General de Población, 1950. México, D.F.,1953.

Para 1970: DGE. IX Censo General de Población, 1970. México, D.F., 1972.

Para 1990: INEGI. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. Aguascalientes, 1992.

Para 2000: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Aguascalientes, 2001.

Para 2005: INEGI-STPS. Encuesta Nacional de Empleo.

El surgimiento los trabajadores informales se remonta desde los inicios de la industrialización de las ciudades y la migración del campo a ellas, pero su crecimiento ha sido más relevante desde el término del llamado desarrollo estabilizador en México,

<sup>5</sup> Banco Mundial (1997)

que comprende desde el año 1950 hasta 1970<sup>6</sup> y aunque ha permitido a la población allegarse de una fuente de ingresos, también es cierto que los ha dejado fuera de los beneficios antes mencionados del empleo asalariado. Ade más de esto, este sector de la población trabajadora se ha convertido en motivo de preocupación para las instituciones fiscales, comerciales, y del trabajo del país, sobre todo por su impacto en las finanzas públicas de la nación.

Este segmento de la población ocupada ha sido calificado por algunos autores como *Sector Informal o Sector no Estructurado de la Economía*. El tamaño del sector informal esta influenciado por la política impositiva del gobierno, por la cuantía de regulaciones, la legislación laboral y por la aceptación social de la evasión fiscal, así como por la preferencia individual por el riesgo (Grabowsky, 1995). Los trabajadores informales tienden a agruparse y obtienen a través del cabildeo protección a sus intereses ( Cross, 1994 ).

Los beneficios del sector informal a corto plazo tales como nuevas fuentes de trabajo tienden a ser sobrepasados por los costos derivados de este sector, como son la disminución de ingresos fiscales del gobierno, la falta de innovación e investigación, y por b tanto de productividad a largo plazo (Tokman 1982), así como la pérdida de prestaciones sociales por parte de los trabajadores y la presión generada sobre las pensiones. En casos críticos, la presencia de empresas informales en una economía tiende a desincentivar la inversión extranjera directa en aquellas áreas donde la competencia es desigual a favor de los informales.

A grandes rasgos podemos decir que el sector informal esta compuesto por tres partes: estructural, natural y residual.

---

<sup>6</sup> Aspe Armella (1993:10-11)

Tabla II.- El sector informal y sus componentes

<b>Componente</b>	<b>Explicación</b>	<b>Causas</b>
Estructural	Surge debido a factores económicos re restrictivos y sociales permanentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política impositiva.</li> <li>- Exceso de regulaciones.</li> <li>- Legislación laboral.</li> <li>- Aceptación social de la evasión fiscal y preferencia individual por el riesgo.</li> <li>- Bajos niveles de educación y capacitación.</li> </ul>
Natural	Surge porque existe una demanda por productos tradicionalmente informales o cuya estructura de costos solo es rentable en este sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda por ropa usada.</li> <li>- Demanda por comida a bajo costo (puestos de tacos, etc.).</li> <li>- Demanda por servicios de bajo costo (boleros, taxistas, etc.).</li> </ul>
Residual	Surge ante eventos adversos temporales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Choques adversos en la economía, como crisis económicas, devaluaciones, incrementos en nivel general de precios, etc.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Algunas características que distinguen a los trabajadores que se emplean en el sector informal de los que lo hacen en el formal son la edad, la educación y las horas trabajadas<sup>7</sup>. En el sector informal, la edad de los trabajadores tiende a ser mayor, ya que muchos trabajadores despedidos del sector formal cuando son mayores tienden a trabajar en este otro sector. Con respecto a las horas trabajadas, son casi siempre menores en el sector informal respecto al formal.

<sup>7</sup> Ver: Rubio Campos, Jesús (2000) "Causas y efectos del sector informal" Entorno Económico. Vol. XXXVIII. N° 224. Febrero. Centro de Investigaciones Económicas, U.A.N.L.

Ya que el sector informal es influenciado entre otras cosas por factores que tienen que ver tanto con políticas públicas del gobierno federal, como el estatal y el municipal, el presente estudio analiza el fenómeno de manera nacional. Pero dado que mi residencia está en Nuevo León y me interesa estudiar lo que pasa en mi entorno cercano, haré un énfasis especial en el estudio de los indicadores en este estado, lo que me permitirá contribuir al análisis estatal de dicho problema, que comúnmente es estudiado desde el punto de vista nacional, aportando así algo diferente en las discusiones académicas y empíricas del tema.

Nuevo León es un caso interesante de estudio, ya que aunque es un estado conocido por sus grandes industrias y sus niveles educativos por encima de la media nacional, esto no asegura que no se tenga una participación importante del sector informal dentro de su población ocupada, que rebasa tasas del 20%.

Dado que cuento con estimaciones propias del tamaño del sector informal en México y en Nuevo León desde 1987 hasta 1997 y que a partir del 2000 las encuestas sobre empleo (ENE) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) e INEGI contemplan una medición trimestral del este fenómeno representativa a nivel nacional y por estados, el período de estudio abarca desde 1987 hasta el 2006.

### **1.1.2.- La delimitación semántica**

Definir el concepto de economía informal se reviste de importancia, porque es en base a esto que empezaremos a tratar de medir su magnitud, así como su impacto sobre otras variables. El sector informal es uno de los componentes de la población ocupada que dadas sus características operativas es muy difícil de cuantificar y por eso en algunas ocasiones tendremos que echar mano de algunos supuestos.

Uno de los primeros estudios sobre este tema fue realizado por el antropólogo Keith Hart (1971) donde se introduce la noción de oportunidades de ingresos formales e informales, y se identifica lo formal con el empleo asalariado y lo informal con el empleo por cuenta propia (Rendon y Salas, 1991).

Hay varios enfoques para definir el sector informal Tres de ellos son: el enfoque de la racionalidad productiva ; el enfoque de la ilegalidad; y el enfoque de la racionalidad del mercado.

Basándose en la racionalidad productiva, el sector informal se define como la suma de las actividades caracterizada por una lógica de producción propia y distinta del sector formal (PRELAC: 1981; Sethuraman: 1981 y Tokman: 1987). La racionalidad económica de este sector informal consiste en garantizar la subsistencia del grupo familiar, diferente del sector formal, cuya motivación esencial es la acumulación.

Con respecto al enfoque de la ilegalidad, se define como el conjunto de actividades que no cumplen con la reglamentación establecida en el ámbito económico, sean estas fiscales, laborales, sanitarias, etc. (De Soto: 1986 ;CEESP: 1987 ;ILD: 1987 ;ILDV: 1987 ;IDEC: 1987). Dentro de esta definición se encuentra la de Roubaud (1995)<sup>8</sup>.

En lo que se refiere a la economía subterránea, esta se identifica generalmente con las actividades ilegales (narcotráfico, piratería, trata de blancas, pornografía y prostitución infantil) y en algunas veces con trabajos totalmente legales (servicios domésticos remunerados, etc.).

<sup>8</sup> Roubaud, Francois (1995) "La Economía Informal en México, de la Esfera Doméstica a la Dinámica Macroeconómica". Fondo de Cultura Económica, INEGI y ORSTON. México.

Aunque los conceptos de informalidad y de economía subterránea se traslapan, no constituyen conjuntos iguales.

Por último, el enfoque de la racionalidad de mercado indica que la persistencia del sector informal urbano en los países menos desarrollados conviene al capital, pues aprovecha la existencia de mano de obra disponible, lo que es posible gracias a la legislación laboral excesiva y una fuerza de trabajo abundante (Jusidman, 1993). Esta última definición coincide con la de Portes y Schaufier<sup>9</sup>, de acuerdo a la cual este sector es un mecanismo de supervivencia en respuesta a la falta de creación de empleos suficientes en la economía moderna en el que las empresas informales representan la irrupción de las fuerzas reales del mercado en una economía aprisionada por las regulaciones del Estado.

En este proyecto se usará la definición de economía informal propuesta por Roubaud (1995), la cual es ampliamente utilizada en estudios similares (Pagan y Tijerina, 1997<sup>10</sup>; Rubio, 1999a<sup>11</sup>), ya que utiliza el punto de vista de este sector como el total de ingresos que no es incluido en las cuentas nacionales, basándose en aquellas empresas que no están oficialmente registradas ante las debidas autoridades, siendo que comúnmente sí deberían de estarlo (queda fuera lo ilegal en sí mismo, tal como el narcotráfico, la trata de blancas, la prostitución, la pornografía, el robo, la extorsión, el secuestro, el fraude, etc.). La medida será el sector informal como proporción de la población ocupada.

Aunque en trabajos pasados he estudiado el período de 1987 a 1997 utilizando estimaciones propias de este sector<sup>12</sup>, estas no serán comparables con las nuevas estimaciones de STPS-INEGI por la diferencia en la forma de calcular una y otra, sin embargo, serán dadas a conocer sólo como referencia. Estas encuestas trimestrales ya mencionadas antes usan para algunos períodos lo que se denomina Tasa de Ocupación en el Sector No Estructurado de la Economía (TOSNE)<sup>13</sup>. La definición de la TOSNE es

---

<sup>9</sup> Portes, Alejandro y Richard Schaufier (1993) "Competing Perspectives on the Latin American Informal Sector". Population and Development Review.

<sup>10</sup> Pagán, José y Tijerina Guajardo, José A. (1997) "Increasing Wage Dispersion and the Changes in Relative Employment and Wages in México's Urban Informal Sector:1987-1993." Manuscrito. The University of Texas -Pan American y Universidad Autónoma de Nuevo León.

<sup>11</sup> Rubio Op. Cit.

<sup>12</sup> Idem.

<sup>13</sup> Se refiere al conjunto de personas que laboran en micronegocios no agropecuarios (se refiere a unidades del sector secundario que ocupan hasta 15 personas o del terciario que dan trabajo hasta a cinco personas. Se excluye a la población que labora en el sector primario y a la población que trabaja en servicios domésticos), asociados en su mayor parte a los hogares que no tienen un nombre o razón social y que carecen de un registro ante las autoridades u organizaciones gremiales, así como a aquellos trabajadores que, aun cuando laboran en micronegocios registrados, carecen de contrato y cobertura en la seguridad social.

muy parecida a la de Roubaud. A partir de enero del 2005 la STPS e INEGI cambiaron sus encuestas nacionales de empleo y la forma de calcular la tasa de ocupación en el sector informal.

Ejemplos de actividades del sector informal son: ventas en mercados sobre ruedas, ventas de servicios profesionales casa por casa o sin emitir recibos ni estar dados de alta en ningún régimen hacendario ni organización o Cámara, la albañilería por cuenta propia (sin trabajar para una constructora, ni estar dado de alta en hacienda, ni en la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción), los “puesteros” y los mercados sobre ruedas (aquí hay que dejar fuera el contrabando, que no es trabajo, es un delito), la venta de diversos bienes en negocios no establecidos formalmente y que no están dados de alta en el municipio, ni en hacienda y que sus trabajadores están fuera de los servicios de seguridad social y de pensiones, los talleres que maquilan bienes hasta su término o que venden insumos a otros sectores sin estar dados de alta (ejemplos de esto son las costureras) entre otros. Dado que las actividades que caen dentro de un sector u otro son muy variadas, presentamos la siguiente tabla que nos ayuda a clasificarlas en formales, informales o delictivas.

Tabla III.- Tipos de actividades económicas

<b>Proceso de producción y distribución</b>	<b>Producto final</b>	<b>Tipo de economía</b>
Legal	Legal	Formal
Ilegal	Legal	Informal
Ilegal	Ilegal	Delictiva

Fuente: Castells y Portes (1989).

Esta clasificación realizada por Castells y Portes muestra que la diferencia entre ser formal o informal no depende únicamente con la forma en que los productos son producidos e intercambiados, sino también del tipo de producto final. Así, tenemos productos totalmente legales como pantalones vendiéndose de forma ilegal, lo que lo convierte a esta actividad en informal. Por el contrario, un producto ilegal (drogas no permitidas, piratería, prostitución, trata de blancas, prostitución y pornografía infantil) siempre tendrá que ser distribuido de manera ilegal, lo que convierte a estas actividades como delictivas, no informales.



### **1.1.3.- Identificación de actores involucrados en el tema**

Como en la mayoría de los problemas de política pública existen en el Sector Informal tanto actores institucionales como no institucionales<sup>14</sup> y es necesario conocerlos, ya que ellos son lo que inciden desde diferentes posiciones sobre las políticas públicas analizadas.

#### **1.1.3.1.- Actores institucionales**

##### **1.1.3.1.1.- Gobierno federal, estatal y municipal**

Del gobierno federal depende la política económica nacional, la política fiscal y en muchos casos las propuestas al legislativo sobre leyes que tienen que ver con este sector, es decir, es el que debe marcar la agenda.

El gran daño para el gobierno ocasionado por el sector informal es la disminución en sus ingresos fiscales y la presión ejercida en el sistema de pensiones. Además, el gran tamaño del sector informal afecta la efectividad de las políticas públicas, que la mayoría de las veces son diseñadas pensando solo en el sector formal, lo que reduce a su vez la efectividad del gobierno como un todo.

En cuanto al gobierno municipal su compromiso para con el comercio informal parece aún menor, pero su responsabilidad no lo es. Éste se dedica a resolver los problemas de reubicación de puesteros. No se pregunta si los comerciantes están o no registrados en Hacienda. A éste lo que le importa es que la comunidad no se vea afectada directamente por los informales, pero sí cobra por el derecho de piso. Por lo que debería preocuparse, es por ver si la reubicación también beneficia a esos puesteros (para que no vuelvan de nuevo a la informalidad) y en saber si su nivel de ingresos debería de ser suficiente para integrarlos a la base fiscal, ya que es bien sabido que muchos de estos comerciantes no necesariamente son sujetos de gravarse.

<sup>14</sup> Para una discusión teórica sobre el tema ver: Cahn, Matthew (1995) "The Players: Institucional and Noninstitucional Actors in the Policy Process" Public Policy. The Essential Readings. Prentice Hall. 201-211 pp.

Con respecto al gobierno estatal, este debe de promover más activamente la creación de empleo, simplificar los tramites para dar de alta un negocio y lograr que los impuestos se le regresen en buenos servicios a los ciudadanos, etc.

#### **1.1.3.1.1.1- ¿Por qué el gobierno permite y a veces incentiva el sector informal?**

Existe una teoría llamada “Paradoja del Estado frente al Sector Informal”, desarrollada por Portes y Haller<sup>15</sup>. Ellos argumentan que la economía informal tiene varios efectos positivos para el Estado, que según un punto de vista muy particular debería ser la institución encargada de su control. Al igual que otros autores (Meagher 1995; Cheng y Gereffi 1994; Díaz 1993), opinan que la empresa informal tiene una doble función. En primer lugar emplea y proporciona un ingreso a un segmento importante de la población que de otra manera se vería privado de cualquier medio de subsistencia, lo que brinda un “colchón” que puede representar la diferencia entre cierta tranquilidad social y una agitación política permanente.

Además, los bienes y servicios suministrados por los productores informales tienden a ser más baratos que los del sector formal, lo que incrementa el ingreso real de los compradores y en algunas ocasiones, cuando son proveedores de los formales, apoyan a que los costos de producción y distribución de las empresas formales sean bajos, contribuyendo de ese modo a su viabilidad (Portes y Walton 1981). Así, los bajos salarios percibidos en el sector formal en los países del tercer mundo se compensan en parte por su mayor poder adquisitivo mediante la compra de bienes y servicios producidos informalmente.

Siguiendo con las ideas de Portes y Haller, en los países avanzados la economía informal también desempeña un papel amortiguador, sobre todo en los estratos marginales. Apuntan que “cuando las prestaciones por desempleo y otras que otorga el Estado son reducidas por motivos políticos o económicos, quienes las reciben las complementan mediante fuentes adicionales de ingresos que por lo general provienen del sector informal”. Estas prácticas posibilitan la perpetuación de un sistema de bienestar social de bajo costo que tiene poca relación con el costo de la vida real (Uehara 1990; Fernandez-Kelly 1995; Edin y Lein 1997).

<sup>15</sup> Portes, Alejandro y William Haller (2004) “La economía informal”. Documento de trabajo de la serie Políticas Sociales. Organización de las Naciones y CEPAL. Santiago de Chile.

Por otro lado, muchas veces el sector informal permite “procesos de incubación” de empresas. Un ejemplo es la región de Emilia Romagna en Italia, donde las redes informales de cooperación y solidaridad entre los artesanos lograron un prospero sector (Capecchi 1989). Otro ejemplo más son las empresas de Silicon Valley, que iniciaron en los garajes o sótanos de sus dueños (Lozano 1989). Según Portes este entorno protector evita la carga de regulaciones caras y complejas que pueden hacer a una empresa fracasar prematuramente o poner en riesgo su crecimiento. Estos son dos ejemplos de empresas informales que migraron atinadamente hacia la formalidad.

Dado lo anterior, podemos tener una explicación más clara de por qué los gobiernos de distintos países adoptan una posición ambigua respecto al sector informal y sus objetivos de empleo, salud y pobreza muchas veces tienen metas divergentes con las que tienen que ver con el sector informal.

#### **1.1.3.1.2.- Congreso federal y local**

El Poder Legislativo a nivel federal (diputados y senadores) es el responsable de analizar las reformas propuestas de política pública presentadas por el ejecutivo en materia de informalidad. Igual sucede en las entidades federativas.

Hay que recordar sin embargo que muchas de las cotas de poder de los legisladores vienen de sus partidos políticos, que a su vez las obtienen de algunos sindicatos y grupos de presión, es decir, algunos legisladores están relacionados con gente del sector informal y el afectarlo mermaría su poder, muchas veces clientelar.

#### **1.1.3.1.3.- Dueños y empleados de negocios informales**

Los más beneficiados del crecimiento del sector informal son los mismos dueños de estos negocios, pero los empleados no tanto, pues carecen de prestaciones sociales. Muchos de ellos están organizados y se han convertido en un grupo fuerte decidido a romper en violencia si se dañaran algunos de sus intereses. Reubicarlos ha sido siempre un desafío para el gobierno municipal, que no se atreve a pasar más allá de cambiarlos de lugar ( Cross, 1994 ). Son grupos aguerridos que no temen a la fuerza pública. El 27 por ciento del comercio en el país está compuesto por comerciantes informales. Más de un cuarto de la economía de México está soportada en la informalidad Muchas familias

dependen de este sector, ¿Cómo responderían los dueños y los empleados de estos negocios ante la orden de pagar impuestos como lo hacen los negocios formales?

#### **1.1.3.1.4.- Compradores del sector informal y ciudadanía en general**

Otra parte del fenómeno y que impide que sea resuelto, es el beneficio que recibe la sociedad en general. Para los compradores es más barato y práctico ser parte del comercio informal. Un puestero por ejemplo, ofrece cigarrillos al transeúnte que camina por la calle a un precio igual o menor al que se ofrece en una tienda de autoservicio (o en una tienda de autoservicio, no se le venderían, por ejemplo sí es menor de edad) (Tokman, 1978).

La ciudadanía puede quejarse de los comerciantes en la calle porque “afean” su ciudad o porque les impiden caminar por sus calles (este problema se analiza más adelante en El Drama de los Comunes). Sin embargo, nunca se ha dado una queja ciudadana organizada e importante donde se argumente que los que comercian en la informalidad no pagan impuestos. Los compradores del sector informal toman decisiones racionales (por ejemplo, costos de transacción más baratos) en base a sus motivaciones analizadas en el estudio cualitativo de caso que se presenta más adelante.

#### **1.1.3.1.5.- Sector Formal**

Este es uno de los principales afectados por este fenómeno. Está registrado en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y esta obligado a cumplir con las normativas fiscales, pero muchas veces compete en desventaja con el comercio informal y pierde la contienda. Ése es el que paga la renta del local, paga IMSS a sus empleados, otorga facturas a sus clientes y declara sus entradas para pagar impuestos sabiendo que podría ahorrarse dinero si fragmentara su negocio en pequeñas células para evadir el pago de impuestos. Este es el único actor que sí denuncia al sector informal y que presiona para que las reglas sean más claras y el gobierno vigile que se cumplan.

#### **1.1.3.2.- Actores no institucionales**

##### **1.1.3.2.1.- Líderes protectores o asociaciones de informales**

Esta es una de las fortalezas con las que cuenta el sector informal, ya que los líderes de determinados grupos de comerciantes saben que pueden utilizar el poder real que pesa en la escena política. Los líderes logran a veces concesiones con amenazas de marchas violentas o con su poder discrecional de dejar de apoyar cosas como el voto corporativo (o en bloque). En la mayoría de los casos pueden ser violentos, de ahí la necesidad de tenerlos identificados a la hora de diseñar e implementar políticas públicas.

#### **1.1.3.2.2.- Líderes de partidos políticos dentro de comercios y colonias donde se asienta la informalidad**

Aunque parecidos a los del punto anterior, estas personas parecen no concordar con el sector informal en sus declaraciones a la prensa en sus labores como funcionarios, legisladores o líderes políticos. Pero en la realidad, usan su poder clientelar y protegen a los informales a cambio de sus simpatías o votos.

A este respecto, podemos leer la declaración de la ex Diputada Local de Nuevo León, Gloria Mendiola sobre los vendedores ambulantes. “Desde 1993 se están pagando impuestos, los vendedores ambulantes están dentro del régimen de comercio pequeño o declarante menor, no recuerdo el termino exacto, pero si se pagan impuestos a SHCP. La ilegalidad, no se porque señalas esto, ya que estos comerciantes pagan derecho de piso ante el municipio y pagan impuestos. Tal vez a lo que hagas referencia es hacia el contrabando, te puedo decir que la mayoría de los productos que estos vendedores ofrecen, se adquieren aquí en Monterrey. Este problema es histórico, observa las principales ciudades del mundo antiguo, como Flandes, Milán, entre otras ciudades de la Edad Media y todas la ciudades tuvieron y tienen este tipo de comercio.”<sup>16</sup>

#### **1.1.3.2.3.- Medios de comunicación**

Los periodistas siempre han sido un punto importante para recordarnos los costos que representa la informalidad y son un vehículo para convencer a la población de las políticas necesarias para enfrentar este fenómeno.

---

<sup>16</sup> Mastretta Juan Ramón, Isolde Bechmann y Claudia Fdz (2002). Dilema Ético. Trabajo de nivel licenciatura inédito. UDEM. México.

#### 1.1.4.- El Sector Informal y el Drama de los Comunes

Este apartado brinda un análisis teórico del fenómeno que nos preparará para la siguiente parte del presente trabajo y que habla sobre la relación del sector informal y el bien común y explica porqué muchas veces las políticas públicas fallan en sus resultados por no tomar en cuenta el creciente tamaño del sector informal, ya que como el gobierno sabe muy poco sobre el carácter y el alcance de estas prácticas actúa como si en realidad no existieran (Portes y Haller 2004).

“En la medida en que los sistemas de cuentas nacionales se basan en fuentes de datos recopiladas principalmente del sector formal, la existencia de una economía informal importante y creciente trastocará por completo las percepciones de desarrollo basadas en las estadísticas oficiales y, por ende, las decisiones en materia de políticas adoptadas exclusivamente sobre la base de la información de las fuentes oficiales” (Feige 1990).

Por recurso público o bien común se usará la definición propuesta por Ostrom (2002), es decir un recurso natural o creado por el hombre que esta disponible para más de una persona, que esta sujeto a una degradación o desaparición por su uso intensivo, en el cual el costo por excluir a una persona es considerable y hay individuos que pueden sustraer las “unidades” que les correspondían a otros. Un ejemplo puede ser la vía pública.

A menudo cuando los actores formales logran llegar a un equilibrio (o están cerca de él) en el uso de un bien común, se dan cuenta que hay distorsiones en el resultado del mismo. No es difícil pensar que esas distorsiones no son debidas en su totalidad a la falta del cumplimiento de compromisos de los involucrados formales en el uso del bien común, si no más bien a la entrada de los actores informales. Formalmente, supongamos que:

$$?s - ?e = \mathfrak{D}$$

Donde:

$?s$  = Producción o explotación con sobreuso del bien común.

$?e$  = Producción o explotación de equilibrio sustentable del bien común.

$\mathfrak{D}$  = Distorsión en el uso del bien común o nivel de sobreuso; Donde:

$\mathfrak{D}$  puede ser desagregado de la siguiente manera:

$D = ?f + ?i$ ; Donde

$?f$  = Producción o explotación extra debida al incumplimiento de los actores formales.

$?i$  = Producción o explotación extra debida a los actores informales.

Con  $?f = ?i$  y  $?f, ?i = 0$

Bajo estos supuestos, existen sectores productivos en los que  $D$  puede estar explicado en su mayor parte por  $?f$ , otros en los que este explicada en mayoría por  $?i$  o puede haber el caso en sea explicado en cantidades iguales por ambas.

Asimismo, pueden existir casos en los que los actores formales utilicen a los informales, o mas aún, los “hagan nacer” expreso para poder incumplir los compromisos contraídos que permiten la sustentabilidad de un bien y ganar así más que sus compañeros formales. A este respecto, tenemos el siguiente ejemplo: “En Perú...era la fábrica Bata más grande que había en América Latina. El gerente fue ascendido y premiado porque informalizó gran parte de la producción de la fábrica, con lo cual aumentó las utilidades de la empresa de una manera espectacular, o sea, demostró ser un notable empresario capitalista utilizando al sector informal. También ocurre en Barcelona, donde gran parte de la industria textil está informalizada, está sumergida. Las maquinarias que estaban antes en las fábricas están ahora distribuidas en montones de talleres subterráneos, lo que es muy útil para el sector formal. No sé hasta qué punto, resolviendo las situaciones institucionales, el propio sector formal va a dejar de estimular el crecimiento del informal(Max-Neef, Manfred 1988)”.

En cualquier caso, b consistente es un sobreuso de los bienes comunes que puede derivar en su degradación o desaparición, por lo cual, cuando se estudia la manera de lograr un acuerdo para el uso del mismo es necesario no dejar de pensar en que existe una parte de esta distorsión que esta siendo causada por los actores informales y que en ocasiones puede hacer que la explotación de equilibrio nunca se alcance.

Este sobreuso puede darse tanto en las calles o avenidas por los vendedores informales, la pesca del camarón o de cualquier ser vivo del mar o la tierra, así como la tala inmoderada de árboles, la contaminación (que es un subproducto de la industria), etc.

A continuación analizaremos brevemente algunos ejemplos.

#### **1.1.4.1.- El sector rural - marino y los bienes comunes**

Algunos ejemplos:

##### **1.1.4.1.1.- Vendedores no registrados de productos de la tierra**

###### **1.1.4.1.1.1.- Taladores de madera sin registro**

Los bosques tienen una tasa de recuperación de las talas que los productores de madera llevan a cabo. A cada productor registrado se le exige no sobrepasar cierta cuota de digamos X hectáreas de bosque y a cambio sembrar digamos 5 veces los árboles talados en las X hectáreas trabajadas. El problema es que aunque todos los explotadores registrados cumplan estas condiciones muchas veces los bosques se están deforestando a una tasa mayor a la prevista. Esta distorsión puede ser explicada por los taladores no registrados de madera que a escondidas (o con la complicidad) de las autoridades operan sin respetar ninguna norma y ganando a veces mucho más que los productores registrados que si cumplen con sus acuerdos. Los taladores informales talan así los bosques sin tener que gastar dinero y recursos en reforestar los bosques, aprovechando las inversiones que sí realizan los formales.

###### **1.1.4.1.1.2.- Cazadores furtivos**

Aquí el problema es que aunque los cazadores registrados (de negocio o por deporte) cumplan con las vedas temporales en la caza de ciertas especies instrumentada por las autoridades para asegurar su reproducción y sobrevivencia, los cazadores furtivos entran a explotar a los animales sin seguir esas normas, lo que ha llevado incluso a la extinción de algunas especies.

Además existen aquellos vendedores de especies que pululan en las carreteras de los estados del sur del país, como Chiapas y Tabasco, donde es común verlos ofreciendo desde guacamayas hasta monos y pequeños lagartos, sin contar con las licencias necesarias para hacerlo, ni con las condiciones de cautiverio que estos animales requieren para su vida. Imaginen también los ranchos que tienen gallinas y ganado y que venden paralelamente los productos de estos (pollos, huevos, leche, carne) a las ventas del mercado formal.



#### **1.1.4.1.2.- Vendedores no registrados de productos del mar**

En el caso de los camareros, las autoridades les autorizan a pescar X toneladas por temporada y su pesca es verificada en los puertos cuando los barcos regresan de sus maniobras en alta mar.

Se pueden dar casos en que los mismos empresarios camareros establecidos crean sus propias redes informales de barcos o lanchas que alcanzan a sus grandes embarcaciones en alta mar y traspasan su mercancía, para venderla posteriormente en los mercados de las ciudades aledañas sin cumplir con las regulaciones que las autoridades piden, mientras que sus barcos se quedan más días en alta mar pescando más camarones y regresan a puerto a reportar lo que se les tiene permitido.

Estas prácticas ponen en riesgo la sustentabilidad y la explotación óptima de las especies del mar, lo que va en detrimento del uso de estos bienes comunes.

#### **1.1.4.1.3.- El sector informal urbano y los bienes comunes**

##### **1.1.4.1.3.1.- Prestadores informales del servicio del transporte**

Mientras que los prestadores formales del servicio de transporte de carga y pasajeros tienen que cumplir con regulaciones que aseguren emisiones controladas de contaminantes de sus sistemas de combustión e invierten grandes cantidades de dinero para cumplirlas y llegar a un nivel mínimo de gases o compuestos tóxicos (entendiendo que el aire fresco es un bien común), existen tanto taxis piratas como prestadores informales del servicio de carga que operan sin cumplir con ninguna de estas reglas, emitiendo una cantidad de contaminantes por encima de la considerada como tolerable por las autoridades, lo que demerita la calidad del aire en las ciudades, con los subsecuentes daños a la población. Ellos ganan así más dinero que sus contrapartes formales, pues invierten menos en cumplir con las regulaciones del gobierno.

#### **1.1.4.1.3.2.- Vendedores ambulantes (informales)**

La calle puede ser considerada como un bien común con una capacidad limitada al libre tránsito tanto de personas como de vehículos. Tendemos a pensar que mientras exista un buen flujo en el paso de ambos no se está excluyendo a otros de hacerlo (con gran tráfico en las ciudades la exclusión sí se puede dar), pero las cosas cambian cuando son los vendedores informales los dueños de la calle que degradan a veces este bien común, desde convertirlo en un lugar menos higiénico, hasta uno más inseguro. No se pretende aquí criticar una manera de ganarse la vida, sino más bien, analizar el uso de un bien común, aunque cabe destacar que en la mayoría de los casos, los vendedores formales se preocupan más de las condiciones sus calles aledañas que los informales.

Sobre este tema tenemos el siguiente ejemplo: “que la gente no pueda transitar por el centro, que se generen problemas por los cuales la ciudad se hace invivible, excepto para los ambulantes y su clientela. Hay también la obligación de proteger el bien común; la ciudad es de todos, y la autoridad municipal no puede delegar esa función y no puede convertir esto en una jungla. Obviamente, ni la persecución ni la desregulación de los informales es la solución, porque los problemas son mucho más profundos: si se los persigue, reaparecen porque la necesidad es más fuerte; si se los deja libres se perjudica el público, porque éste no puede salir a las calles y, obviamente, la solución viene por generar oportunidades de empleo que sean más atractivas. Pero esto es una cosa que parece cada vez más lejana, y mientras tanto hay que hacer algo, y ese algo evidentemente tiene que conciliar los intereses de aquellos que necesitan trabajar para sobrevivir, que son los ambulantes, y del público en general, que también tiene derecho de transitar por una ciudad que sea vivible (Tokman 1988)”.

## 1.2.- Obtención de información

Como propone Bardach<sup>17</sup>, esta parte pretende evaluar la magnitud del fenómeno a analizar y conocer sus características distintivas. En primera instancia se hace un análisis de la parte cuantitativa, mientras que en la segunda se presenta un estudio cualitativo de caso que nos ayuda a conocer la estructura funcional del sector informal, es decir, las motivaciones de los vendedores y los compradores de este sector, así como la relación entre ellos.

### 1.2.1.- El tamaño del Sector Informal en México y el mundo

El panorama mundial del fenómeno nos muestra que “la participación de la economía informal en la fuerza laboral no agrícola va de 55% en América Latina a 45-85% en diferentes partes de Asia y casi el 80% de África. La economía informal no sólo es grande, también es cada vez mayor y promete seguir creciendo” .<sup>18</sup>

Tabla 2.- Tamaño del sector informal en el mundo para países seleccionados .

País	Sector Informal (%)
Switzerland	8.8
United States	8.8
Austria	10.2
Japan	11.3
United Kingdom	12.6
China	13.1
Singapore	13.1
Australia	15.3
France	15.3
Germany	16.3
Canada	16.4
Hong Kong	16.6
Sweden	19.1
Taiwan	19.6
Chile	19.8
Portugal	22.6
Spain	22.6
India	23.1
Belgium	23.2
Argentina	25.4
Costa Rica	26.2

País	Sector Informal (%)
Italy	27.0
Korea	27.5
Greece	28.6
México	30.1
Venezuela	33.6
Ecuador	34.4
Egypt	35.1
Colombia	39.1
Brazil	39.8
Philippines	43.4
Nicaragua	45.2
Russian Federation	46.1
Zambia	48.9
Honduras	49.6
Uruguay	51.1
Guatemala	51.5
Zimbabwe	59.4
Peru	59.9
Panama	64.1
Bolivia	67.1
<b>Promedio</b>	<b>32.4</b>

Fuente: World Bank “Doing Bussines in 2004: Understanding Regulation.”

<sup>17</sup> Op. Cit.

<sup>18</sup> Carr, Marilyn and Chen, Martha (2002) “Globalization and the Informal Economy: How Global Trade and Investment Impact on the Working Poor”. Institute of Development Studies, Sussex and Harvard University. This is part of “Decent work and informal sector” paper of OIL. Ginebra.

Una vez analizado el tamaño del sector informal en el contexto mundial pasamos a ver lo que ha sucedido en nuestro país. Como podemos observar en la Tabla 3.1, el tamaño del sector informal a nivel nacional para México disminuyó 7.35 puntos porcentuales entre 1987 y 1991, sin embargo aumentó 1.62 puntos entre 1991 y 1995 debido quizá a las condiciones adversas que registró la economía mexicana desde finales de 1994; para 1997 el tamaño del sector informal disminuyó 0.72 puntos porcentuales en relación a 1995, año cuando la crisis financiera empezó a convertirse en crisis económica.

Los cambios para Nuevo León concuerdan con los presentados a nivel nacional. De 1987 a 1991 el tamaño del sector informal como proporción de la población ocupada disminuyó en 5.83 puntos porcentuales, mientras que aumentó 8.6 puntos de 1991 a 1995. La dirección del cambio entre 1995 y 1997 es la misma que a nivel nacional pero la magnitud es más importante, ya que el sector informal disminuyó 4.11 puntos porcentuales en dicho lapso, 3.39 puntos más que a nivel nacional.

**Tabla 3.1.- Tamaño del Sector Informal en México y Nuevo León como porcentaje de la población ocupada durante el período 1987-1997**

<b>Año</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nuevo León</b>
<b>1987</b>	26.51	22.07
<b>1991</b>	19.16	16.24
<b>1995</b>	20.78	24.84
<b>1997</b>	20.06	20.73

**Fuente:** Rubio (1999a). Cálculos propios a partir de la ENEU del INEGI.

Con respecto al período 2000-2004, según la Tasa de Ocupación en el Sector No Estructurado de la Economía (TOSNE) de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) mostrada en la tabla 3.2, el tamaño del Sector Informal registra una tendencia mayoritariamente al alza desde el año 2000, con un pico de 27% entre el tercer trimestre del 2003 y el primero del 2004. En Nuevo León la tendencia desde el 2000 es más acentuada al alza, con su nivel más alto en 21.3% en el cuarto trimestre del 2004. Estas alzas en el sector informal pueden deberse a la política de “changarrización” en la administración federal 2000-2006.

**Tabla 3.2.- Tamaño del Sector Informal en México y Nuevo León como porcentaje de la población ocupada durante el período 2000-2004**

<b>Año</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nuevo León</b>
<b>2000.II</b>	25.20	18.10
<b>2000.III</b>	25.10	18.10
<b>2000.IV</b>	24.90	17.60
<b>2001.I</b>	26.10	18.70
<b>2001.II</b>	25.60	18.20
<b>2001.III</b>	25.40	19.00
<b>2001.IV</b>	25.70	19.10
<b>2002.I</b>	26.50	20.00
<b>2002.II</b>	26.30	19.60
<b>2002.III</b>	26.10	19.70
<b>2002.IV</b>	25.90	19.00
<b>2003.I</b>	26.20	18.70
<b>2003.II</b>	26.70	18.60
<b>2003.III</b>	27.00	18.70
<b>2003.IV</b>	27.00	19.00
<b>2004.I</b>	27.00	20.20
<b>2004.II</b>	26.90	20.50
<b>2004.III</b>	26.60	20.90
<b>2004.IV</b>	26.60	21.30

**Fuente:** TOSNE de la ENE del INEGI-STPS.

A partir de enero del 2005, el INEGI y la STPS sustituyeron la ENEU y la ENE por la nueva Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). La anterior TOSNE se denomina ahora Tasa de Ocupación en el Sector Informal y sigue representando un porcentaje de la población ocupada, aunque según el glosario de términos incluido en la ENOA ahora el sector informal está definido como “todas aquellas actividades económicas de mercado que operan a partir de los recursos de los hogares, pero sin constituirse como empresas con una situación identificable e independiente de esos hogares. El criterio operativo para determinar la situación no independiente de las

unidades de producción con respecto al hogar, lo da la ausencia de prácticas contables convencionales, susceptibles de culminar en un Balance de Activos y Pasivos: el que no se realicen, quiere decir que no hay una distinción entre el patrimonio del hogar y el de la empresa, ni tampoco hay una distinción entre los flujos de gasto del negocio de los del hogar (por ejemplo: gastos de electricidad y teléfono, uso de vehículos, etcétera)".

Aunque no es la intención de este trabajo calificar las definiciones usadas por el gobierno de México, sorprende que hayan dejado afuera la clasificación por tamaño de negocio, si esta registrado o no, así como los comentarios acerca de la seguridad social. Para efecto práctico y dado que esta información esta disponible a nivel nacional y por entidad federativa con periodicidad trimestral dicha medida será utilizada en el presente trabajo para el período referido.

Como se muestra en la tabla 3.3, para el segundo trimestre del 2006 la Tasa de Ocupación en el Sector Informal representa 28.05% de la población ocupada a nivel nacional, cifra ligeramente menor a la tasa de 28.11% registrada en el mismo período del 2005. Por género, para el segundo trimestre del 2006 el sector informal entre los hombres ocupados es del 26.73%, mientras que entre las mujeres es del 28.05%, es decir, 1.32 puntos porcentuales más que los varones.

**Tabla 3.3.- Tamaño del Sector Informal en México y Nuevo León como porcentaje de la población ocupada durante el período 2005 -2006**

<b>Año</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nuevo León</b>
<b>2005.I</b>	27.97	20.92
<b>2005.II</b>	28.11	21.83
<b>2005.III</b>	28.02	22.35
<b>2005.IV</b>	28.43	22.45
<b>2006.I</b>	27.22	20.49
<b>2006.II</b>	28.05	21.49

**Fuente:** Tasa de Ocupación del Sector Informal de la ENOE del INEGI-STPS.

Para Nuevo León, en el segundo trimestre del 2006 la Tasa de Ocupación en el Sector Informal representa 21.49% de la población ocupada, cifra ligeramente mayor a la tasa de 20.92% registrada en el mismo período del 2005. Por género, para el segundo trimestre del 2006 el sector informal entre los hombres ocupados es del 22.11%, mientras que entre las mujeres es del 20.35%, es decir, 1.76 puntos porcentuales menos que los varones, lo que contrasta con lo observado a nivel nacional. Esto último puede deberse al mayor promedio de escolaridad de las mujeres en Nuevo León respecto a la media nacional.

Debido a la diferencia en las construcciones del indicador entre los períodos 1987-1997, 2000-2004 y 2005-2006 los cambios entre estos tres períodos no pueden compararse. En el anexo número uno se presenta la tabla completa de la TONSE para cada trimestre desde el segundo del 2000 hasta el último del 2004 para todos los estados de la República Mexicana.

### **1.2.2.- Un estudio cualitativo de caso: Los mercados sobre ruedas en Nuevo León**

Tomando a los vendedores ambulantes como un ejemplo de actividad dentro del sector informal, este apartado presenta una aportación cualitativa mediante el estudio del caso de los mercados sobre ruedas en Nuevo León, que es una parte del sector informal típica en México y en los cuales se presentan varias características interesantes que distinguen a este sector. Es la clara representación de un fenómeno con implicaciones nacionales que tiene repercusiones locales.

El hecho de que los grandes supermercados no siempre tengan cautivos a los habitantes de barrios pobres fue abordado también por Tokman (1978). El argumenta que los patrones de consumo explican la desventaja de las ventas al “mayoreo” e indica que la gente de bajos ingresos tiende a comprar bienes “a diario” y que es más probable que ellos adquieran bienes en pequeños volúmenes que llenen sus necesidades inmediatas, dando una ventaja a las tiendas pequeñas y dispersas (comúnmente informales), las cuales pueden satisfacer los deseos de los clientes dentro de su área. A esto hay que agregarle las ventajas que tienen los mercados sobre ruedas que están cerca de la gente, lo que disminuye los costos de traslado.

Por el otro lado, las pequeñas organizaciones pueden generalmente escapar de sobrecostos y tener costos laborales más bajos asociados con la informalidad. Esas prácticas pueden incluir ahorrar en los costos de capital por el uso comercial de residencias cuyo uso de suelo es familiar (violando la zonificación y las licencias sanitarias y ambientales). Algunas grandes empresas pueden usar a estas pequeñas como proveedores de algún insumo prefabricado. Además, las empresas de mayor tamaño pueden utilizar a las informales para vender algún producto sujeto a precios controlados a uno más alto.

La investigación cualitativa se llevó a cabo en el 2004 y en ella se utilizó la observación participante (por parte del comprador) y varias entrevistas con compradores y vendedores. Los hallazgos corresponden a dos visitas realizadas al mercado sobre ruedas Unión en la Colonia Miguel Alemán del municipio de San Nicolás (con 15 años de existencia) y otra visita al mercado La Fama en el municipio de Santa Catarina (con 30 años de existencia).



La primera visita al mercado Unión fue sólo de reconocimiento a fin de observar que tipo de compradores asistían, el tipo de productos que se vendían y de que manera se ofrecían, así como para permitirme formular hipótesis sobre las actividades en estos comercios (mostradas más adelante). La segunda visita al mismo mercado incluyó además 20 entrevistas a vendedores y compradores.

Ya que la investigación cualitativa es muy extensa, presentaremos aquí solo el resumen de los hallazgos, pero los diarios de campo completos pueden ser consultados para mayor referencia en el anexo número tres.



Foto 1. Vista del mercado Unión sobre la calle Peinadores. Al Fondo, el Cerro de la Silla.

Algo muy interesante recogido en esta investigación es la otra parte del fenómeno, es decir, no solo es el análisis de los vendedores informales, sino, el de los compradores de mercados informales y las motivaciones que los llevan a adquirir productos en este sector, representado en este caso por los mercados.

Algunas de las motivaciones de los compradores para asistir a los mercados sobre ruedas son:

- Los mercados están más cerca de las viviendas de los compradores, es decir, van a ellos, lo que representa una disminución en los costos de traslado.
- Ciertos bienes pueden resultar más baratos que en los supermercados. (Debido entre otras cosas a una estructura de costos más baja, ya que además de que no pagan impuestos, el salario de los trabajadores es bajo, sin prestaciones, etc).
- Hay productos y combinaciones de ellos que son difíciles de hallar en supermercados o no se hallan (comida para conejo; molcajetes; ropa y juguetes usados; libros, revistas y herramientas usadas; animales vivos; discos compactos y DVD piratas (lo cual es un delito); antojitos mexicanos y moliendas de caña, etc.).
- Los mercados sobre ruedas son lugares de esparcimiento para algunas personas. Las familias pasean, las señoras juegan a la lotería, los chicos y chicas pasean y flirtean. Ahí las señoras encuentran a sus vecinas y platican.



Foto 2.- Vendedora de ropa usada en avenida Unión.

Sobre el tipo de mercado de avenida Unión, este es uno de los ejemplos analizados en el Drama de los Comunes en la sección anterior. Por los carriles del centro circulan tanto camiones urbanos (ruta 110) como autos y personas. La velocidad de los autos es muy lenta, cerca de 10 kilómetros por hora, y continuamente se ve interrumpida por el paso de los compradores y vendedores. Incluso, una de las calles por las que corre el mercado es de solo dos carriles y ambos están ocupados por puestos, por lo que la circulación a los autos esta cerrada y es reducida aún para los peatones que van de compras. Incluso hay puestos más grandes que otros, lo que ocasiona que las personas caminen codo con codo.

Con respecto a las horas trabajadas, según pláticas con puesteros, sus horarios van de las nueve de la mañana a las tres de la tarde.

Otro hallazgo relevante en ambos mercados es que muchas de las personas que trabajan en ellos no están fuera de la seguridad social como se tiende a pensar que sucede en general. Algunas son jubiladas y reciben pensión y servicios médicos por medio del IMSS, ISSTE, Sección 50, Hospitales de PEMEX, etc. Otras son dependientes de sus parejas o hijos y por tal motivo tienen derecho a consultar en el IMSS. Los que no caen en estos casos, utilizan la estructura asistencial del sector salud (Cruz Verde, dispensarios médicos, etc), ahora organizada dentro del Seguro Popular.

Lo anterior hace disminuir la aversión al riesgo de este tipo de trabajos (en la parte tres se analiza este concepto de aversión), lo que junto a otros beneficios permite que un trabajo informal sea visto como una opción laboral a largo plazo, ya que en caso del mercado de ruedas Unión este tiene casi 15 años de existencia, mientras que el La Fama tiene más de 30 años, con puesteros que me aseguraron tener ese mismo tiempo trabajando ahí, lo que nos permite cuestionarnos la permisividad del gobierno local para tratar estos negocios. Por todo esto es que algunos países en lugar de combatir de alguna forma la formación de este tipo de actividades han optado por aprender a vivir con ellas.

“Hay que buscar un enfoque integrado por crear una sociedad floreciente que incluya a la gente pobre, la mayoría de las naciones tienen economías diversas que existen simultáneamente, los vendedores callejeros, ambulantes, las tiendas de abarrotes de las esquinas y los grandes supermercados, coexistiendo”, dijo la ex parlamentaria de la

India, Ela Bhatt, en una conferencia en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard.<sup>19</sup> Ela Bhatt fundó en 1972 la “Self Employed Women’s Association (SEWA), una unión de comerciantes femeninas de más de 800,000 miembros que provee prestaciones sociales y créditos a las mujeres de la India.

---

<sup>19</sup> Bhatt, Ela (2006) “Working Poor Deserve the Best”. Kennedy School Bulletin. Harvard University. Edición Verano 2006.

## **Parte 2**

En la primera parte de esta apartado se presentan las alternativas de políticas públicas en torno al sector informal, que se agrupan en tres: no hacer nada, apoyar al sector informal desde el punto de vista de justicia social o formalizar la economía.

Se analizan además los criterios necesarios para poder pasar de una economía informal a una economía formal. Podríamos definir este proceso como “formalización de la economía”.

La segunda parte lista las políticas públicas propuestas por diversos actores encontradas en la revisión de literatura sobre el tema y se analiza si atacan o no los determinantes que causan la informalidad.

Al final, se selecciona una de las políticas que cumple con la mayoría de dichos criterios (la desregulación) y se analiza de una manera más exhaustiva.

### **2.1.- Construcción de alternativas y formulación de las políticas**

Según Bardach (Op. Cit) las opciones de política pública son un grupo de alternativas que ayudan a solucionar o mitigar un problema o fenómeno. A continuación se presentan tres cursos de acción posibles para enfrentar el problema:

#### **2.1.1 No hacer nada**

Hasta antes del año 2005, el gobierno mexicano no había presentado un conjunto de políticas públicas para tratar a este sector. Si se deja que las cosas sigan su curso, según las estadísticas presentadas anteriormente tendríamos un tamaño del sector informal a nivel nacional con una tendencia a representar casi un tercio de la población ocupada. Tan solo en el segundo trimestre del 2006, la población ocupada de México representaba 42 millones 197 mil 775 personas<sup>20</sup>, que con una tasa del 27.22% del sector informal significan 11 millones 485 mil 821 personas.

---

<sup>20</sup> INEGI-STPS Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2006-II

Con una tasa de ocupación en el sector informal creciente, en el mediano plazo tendríamos un porcentaje aún más alto de la población ocupada en México dentro de este sector. Como mencionamos anteriormente, este sector ofrece la posibilidad de tener un trabajo a muchas personas que bajo otras circunstancias no lo tendrían, por lo tanto mitiga de alguna forma el desempleo. Sin embargo, esos beneficios de corto plazo se ven rebasados por la baja recaudación del gobierno, una baja inversión en infraestructura, innovación e investigación y baja productividad (Tokman 1982), que se ve afectada a su vez por la falta de prestaciones sociales por parte de los trabajadores (salud, pensiones, etc.) y la inseguridad jurídica y física en sus trabajos. Lo anterior merma la capacidad de crecimiento económico de cualquier economía.

Tan solo por poner un ejemplo, imaginemos como harán esos casi 11 millones y medio de personas en un futuro para financiar sus retiros. ¿Quién cargará con estos costos? Los causantes cautivos serán los que paguen el seguro popular, la ayuda para los ancianos, etc.

El no hacer nada además de tener consecuencias negativas sobre las personas que integran este sector, tiene un efecto perverso sobre el crecimiento económico de largo plazo del país, que está fuertemente ligado a la productividad.

### **2.1.2 Atender al sector informal desde el punto de vista de política social**

Como mencionamos anteriormente, durante los primeros años de gobierno del presidente Vicente Fox (2000-2006) no hubo una política estructurada para tratar de atender al sector informal y más aún, hubo varias políticas que quizás iban encaminadas a otras metas, tales como disminuir la pobreza, mejorar el empleo y la salud, que alentaron aún más al sector informal. Por ejemplo, se alentó a la gente a que a falta de empleos formales, fueran “emprendedores” de sus propios “changarros o negocios”. Como resultado de no tener una política clara, el tamaño de la TOSNE pasó de 25.2% a principios del 2000 a 27% en el 2003 y niveles de 26.6% en el 2004.

Una vez que el gobierno propició la creación de empresas informales, comenzó a hacer lo posible por reconocer a los trabajadores de este sector y brindarles protección. El programa, denominado Programa de Talleres Familiares y Registro de Pequeños

Contribuyentes (REPECOS) fue presentado en Puebla el miércoles 18 de enero del 2006<sup>21</sup> y contempla:

- Acceso al seguro popular
- Acceso a créditos habitacionales
- Acceso a ahorro para el retiro
- Acceso a apoyos financieros de la Banca Social
- Pago de una cuota fija al fisco por su actividad. Obtención del RFC como REPECOS

Según palabras del presidente Vicente Fox durante la presentación del programa<sup>22</sup>, esta acción “esta llenando un vacío y resolviendo una injusticia, porque teníamos dos clases de mexicanos”. En su discurso, se menciona que se esta creando “un mundo maravilloso que antes se mantuvo discriminado, que anduvo a salto de mata, escondiéndose de la autoridad fiscal, que anduvo siempre con preocupación del trato que pudiera recibir al no ser formal, o al no ser legal...este mundo maravilloso además le da un rostro humano a la economía, le da una verdadera democratización, verdadera equidad de acceso a emprender”.

“No estamos promoviendo ni la informalidad, ni la invasión de calles, ni lo que se ha conocido como el tianguismo, que a veces opera en lugares no apropiados, sino al revés les estamos invitando a ellos y a todos los changarros y pequeños negocios del país que entremos a este acuerdo corresponsablemente y que trabajemos por México, unidos de la mano para generar ingreso para estas familias. Ya no somos unos y otros, ahora estamos con las y los emprendedores del país. Los vamos a apoyar en todo, ya no estamos contra ellos, ya no estará la autoridad fiscal contra ellos, ahora son parte de la economía de este país.”

Con excepción del punto sobre el registro como REPECOS y en alguna medida del financiamiento, los demás puntos de este programa pretenden atender al sector informal desde el punto de vista social. La política de los REPECOS y de los financiamientos será analizada más adelante como una política para formalizar la economía.

---

<sup>21</sup> Ruiz Patricia (2006) “Arranca Fox programa para que informales paguen impuestos” Periódico Milenio. Jueves 19 de enero del 2006. Negocios página 29.

<sup>22</sup> Fox Quezada, Vicente (2005) Palabras durante la Presentación del Programa de Talleres Familiares y Registro de Pequeños Contribuyentes. Presidencia de la República.

Las líneas generales de este programa están en concordancia con las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) encaminadas a dar al trabajo informal “decencia” a la par que buscan eliminar las peores formas de empleo, que son el trabajo forzado y explotación de las mujeres y de los niños, fenómenos que se presentan con gran incidencia en este sector .

“Se estima que de los 211 millones de niños en edades comprendidas entre los 5 y los 14 años que trabajan en el mundo, al menos 110 millones realizan trabajos peligrosos en los que son explotados. África tiene el número más alto de niños que trabajan, 29%, mientras que en Asia es un 19% y América Latina un 16%. Los niños trabajan en ocupaciones de carácter estacional, comercio callejero, pequeños talleres y trabajo a domicilio. El número de niños trabajadores tiende a aumentar en crisis económicas siendo casi igual la proporción de niños a niñas”.<sup>23</sup>

Sobre los niños en el sector informal, es importante mencionar que las cifras oficiales del gobierno de México no los toma en cuenta (subestiman el fenómeno) pues las tasas de ocupación del sector informal siempre son un porcentaje de la población ocupada, lo cual por definición es igual o mayor a los 14 años.

La política de la OIT en torno al trabajo informal es la siguiente <sup>24</sup>:

- Los derechos fundamentales en el trabajo son tan importantes en la economía formal como la informal; de ahí la preocupación de crear puestos de trabajo en buenas condiciones y no de cualquier tipo.
- La seguridad social en ambos sectores, administrada correctamente, aumenta la productividad, sobre todo en lo referente a las prestaciones de salud (Recomendación del 2001).
- Podría ser posible tener para las empresas informales sistemas separados de registros de empresas, o de imposición tributaria o de suscripción a los de regímenes de seguridad social del sector con el fin de ajustarlos a la capacidad real de cumplimiento de las empresas del sector informal.

---

<sup>23</sup> OIT (2002) “El trabajo decente y la economía informal”. 90ª Conferencia Internacional del Trabajo. Informe VI. Ginebra.

<sup>24</sup> OIT (1998) “Declaración de la OIT Relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento”. Conferencia Internacional del Trabajo. 86ª Reunión. Ginebra.



- Todo el que trabaja tiene derechos en el trabajo: libertad sindical y de asociación, eliminación de todas las formas de trabajo forzoso, abolición real del trabajo infantil, y eliminación de la discriminación en materia de empleo.
- Los países miembros de la OIT deberán de prever medidas específicas o incentivos para ayudar a promover el sector no estructurado de la economía con miras a la integración al sector no estructurado. Se debe de proteger el esfuerzo de las microempresas del sector informal en miras a su evolución a pequeñas y medianas empresas (Recomendación de 1984).
- Es obligación de los gobiernos incluir a representantes de las personas activas en la economía informal en las consultas sobre la política de empleo.

### **2.1.3.- Formalizar la economía**

#### **2.1.3.1 - ¿Qué es la “formalización” de la economía?**

Al momento de analizar una política pública un primer paso es dejar claras cuales son las características que tenemos que atender para que una entidad económica deje de ser informal y pase a ser formal, es decir, la famosa “formalización” de la economía.

Como recordamos, la definición del INEGI de la TOSNE parte de que una entidad económica informal se refiere al conjunto de personas que laboran en micronegocios no agropecuarios (se refiere a unidades del sector secundario que ocupan hasta 15 personas o del terciario que dan trabajo hasta a cinco personas. Se excluye a la población que labora en el sector primario y a la población que trabaja en servicios domésticos), asociados en su mayor parte a los hogares que no tienen un nombre o razón social y que carecen de un registro ante las autoridades u organizaciones gremiales, así como a aquellos trabajadores que, aun cuando laboran en micronegocios registrados, carecen de contrato y cobertura en la seguridad social.

Por lo tanto, para que una empresa migre hacia la formalidad necesitaría lo siguiente:

1. Estar registrada ante las autoridades correspondientes, es decir, el régimen correcto ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP), ante el municipio, de ser necesario contar con registros sanitarios, ambientales, etc.

2. Que la relación entre empleados y empleadores este registrada ante las autoridades laborales.
3. Tener cobertura de seguridad social (salud, incapacidades por maternidad, accidentes, pensiones, etc.)
4. Aunque no es mandatorio, estar registrados ante las cámaras de comercio u organizaciones gremiales.

Algo que no debe dejarse de lado es que sea cual sea la política pública que se implemente para formalizar este sector, ésta debe de ser gradual, para evitar un mayor desempleo que desencadene problemas sociales. El no llevar a cabo políticas bien planeadas en un lapso de tiempo considerable (mediano y largo plazo) puede ser contraproducente, ya que puede haber un desajuste entre la oferta y demanda de mano de obra que desencadene en un mayor desempleo y por ende en problemas sociales. El sector informal es un fenómeno cuya solución debe estar integrada por las tres esferas del gobierno, que son el gobierno federal, estatal y municipal.

A continuación se listan algunas políticas encaminadas a formalizar el sector informal presentadas por diversos actores y que fueron encontradas en la revisión de literatura sobre el tema:

- 1.- REPECOS. Pago de cuota única al fisco<sup>25</sup>
- 2.- Microfinanciamientos<sup>26</sup>
- 3.- Desregularización<sup>27</sup>
- 4.- Disminuir el impuesto sobre la renta<sup>28</sup>.
- 5.- Elevar las multas por evasión fiscal y hacerlas efectivas<sup>29</sup>
- 6.- Transparentar el gasto público<sup>30</sup>
- 7.- Elevar la educación y la capacitación<sup>31</sup>
- 8.- Garantizar los derechos de propiedad<sup>32</sup>

---

<sup>25</sup> Fox Quezada, Vicente (2005) Op. Cit.

<sup>26</sup> Idem.

<sup>27</sup> Rubio (2000); Portes y Haller (2004).

<sup>28</sup> Lemieux, T., B.Fortin and P.Frechette (1994) "The effect of Taxes on Labor Supply in the Underground Economy" The American Economic Review, Marzo.

<sup>29</sup> Rubio (2000).

<sup>30</sup> Idem.

<sup>31</sup> Tijerina (1998) "Aconsejan combatir economía informal con mas educación" Periódico el Norte, Sección Negocios pag. 7A, 28 de Mayo.

<sup>32</sup> De Soto, Hernando (2000) "El misterio del capital: ¿por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo?." Nueva Cork. Basic Books.

Con esto como antecedente, pueden plantearse varias opciones de política pública que más que ser excluyentes deben de ser vistas como complementarias. Analizaremos cada una y algunos de sus pros y sus contras.

## 2.2.- Selección de criterios causales, adopción de políticas y evaluación continúa.

Citando de nueva cuenta a Bardach<sup>33</sup>, los criterios son normas evaluativas utilizadas para juzgar la bondad de los resultados de la política pública y deben de utilizarse para juzgar el impacto de cada una de las alternativas de política pública propuestas y ver si ayudan a resolver el fenómeno estudiado en forma aceptable. El análisis que se propone en esta parte es el causal, ya que como menciona el mismo autor este esquema suele ser muy útil para sugerir posibles puntos de intervención.

A continuación se presenta un listado de políticas públicas ya mencionadas anteriormente y si atacan o no las causales que determinan la formación de negocios informales. Las causales fueron seleccionadas de acuerdo a la revisión previa de literatura ya citada y su incidencia se analiza política por política más adelante.

Tabla 4.- Prueba causal de alternativas de política pública

Política Pública / Impacto sobre causas	A	B	C	D	E
2.2.1.- Acceso al seguro popular, créditos habitacionales y ahorro para el retiro	No	No	No	No	No
2.2.2.- Acceso a apoyos financieros de la banca social	No	No	No	No	No
2.2.3.- REPECOS y talleres familiares. Pago de cuota única al fisco	Sí	Sí	Sí	No	No
2.2.4.- Disminuir el impuesto sobre la renta	Sí	No	Sí	No	No
2.2.5.- Elevar las multas por evasión fiscal y hacerlas efectivas	Sí	No	Sí	Sí	No
2.2.6.- Transparentar el gasto público	No	No	Sí	No	No
2.2.7.- Elevar la educación y la capacitación	No	No	No	No	Sí
2.2.8.- Garantizar derechos de propiedad	Sí	Sí	Sí	Sí	No
2.2.9.- Desregularización	Sí	Sí	Sí	Sí	No

<sup>33</sup> Bardach, Eugene (2004) "Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas. Un manual para la práctica. Editorial Porrúa y CIDE. México.33-38 pp.

Donde:

A: ¿Mejora la política impositiva del gobierno?

B: ¿Disminuye o hace menos rígidas las regulaciones para iniciar una empresa formal?

C: ¿Disminuye la aceptación social de ser informal o evadir impuestos?

D: ¿Disminuye la preferencia individual por el riesgo?

E: ¿Ayuda a mejorar la educación o la capacitación?

Ahora pasaremos a analizar cada una de estas políticas de acuerdo a estos criterios. Además, donde se amerite se pondrá especial atención a lo recomendado en estos casos por Theodoulou, respecto a que al analizar cualquier política es importante tomar en cuenta si existe lo siguiente:

- Ambigüedad en las metas de las políticas
- Involucramiento de un número excesivo de actores
- Empalme de jurisdicciones y autoridades
- Intereses ocultos o percibidos equivocadamente
- Conflictos

### **2.2.1.- Acceso al seguro popular, créditos habitacionales y ahorro para el retiro**

De las cinco causales presentadas en esta esquema, esta medida no cumple con el alivio de ninguna. No ayuda a mejorar la política impositiva del gobierno, no hace menos rígidas las regulaciones para iniciar una empresa formal, no disminuye la aceptación social de ser informal o evadir impuestos, no disminuye la preferencia por el riesgo, ni mejora la educación o la capacitación.

Como se comentó en la primera parte del trabajo, muchas de las decisiones de emplearse en el sector informal dependen entre otras cosas de cómo enfrenten el riesgo los individuos. Las personas son divididas comúnmente en neutrales, adversas o amantes del riesgo<sup>34</sup>.

Las personas con aversión al riesgo están dispuestas a tener ingresos menores y trabajar más siempre y cuando tengan asegurado un ingreso fijo a través del tiempo y tengan una

<sup>34</sup> Para una discusión más a fondo sobre la aversión al riesgo ver: Nicholson Walter (2002) Microeconomic Theory. 8° edición. Editorial South Western. p. 203

seguridad acerca de sus puestos de empleo, además de contar con servicios de salud que les permitan no tener un desbalance en sus ingresos si se presentará alguna urgencia médica.

Las personas amantes del riesgo se comportan como los apostadores. Están dispuestos a tener un ingreso alto aunque sea de manera temporal y corren el riesgo de tener ingresos bajos en alguna época. Comúnmente son ellos los que no contratan seguros de gastos médicos mayores, de auto, de casa, etc. Ellos toman la apuesta de que les va a ir bien. En caso de que les vaya mal, supongamos una emergencia médica, estas personas teóricamente desahorran, están dispuestos a recibir atención médica pública y en el peor de los casos no la reciben en tiempo y forma, y mueren, dejando desamparadas a sus familias.

Dicho lo anterior, un efecto secundario no deseado del establecimiento del seguro popular (y que es muy parecido al que se causa con los créditos habitacionales y el seguro para el retiro) es que disminuye el umbral de aversión al riesgo de las personas. Es decir, si un joven se insertaba en el mercado laboral formal antes de casarse para poder tener acceso a un parto para su esposa en el IMSS o una operación para un hijo, ahora él podrá optar por el sector informal una vez que podrá acceder al seguro popular.

Desde mi punto de vista, los recursos que se están invirtiendo en el seguro popular deberían de estar invirtiéndose en la red formal de seguridad social (IMSS) para facilitar el traspaso cuando las actividades informales se formalicen. El nivel de prestaciones debería ser acorde con las aportaciones que se puedan dar por parte de los trabajadores.

Otros autores recomiendan que hay que ofrecer prestaciones de seguridad social que se adapten a las necesidades y la capacidad contributiva de los grupos que actualmente no tienen cobertura<sup>35</sup>.

“Hay un problema de gobernanza y de cumplimiento, y también una cuestión de desigualdad, ya que los trabajadores y los empleadores de la economía formal están obligados a soportar el peso de financiar el sistema de seguridad social a través del seguro social o de impuestos, mientras los trabajadores informales no contribuyen a la

<sup>35</sup> Ginneken, W. van (2000) “Social protection for workers in the informal economy: New challenges for Asia and the Pacific”. Informe a la 20ª Conferencia Regional de la AISS para Asia y Pacífico, Bangkok, p. 13.

seguridad social o no pagan impuestos, sobre todo cuando han elegido ser informales para no tener que hacerlo.”<sup>36</sup>

La segunda consecuencia secundaria no deseada de esta política es que si acaso el seguro popular trata de ayudar en la formalización de la economía y es una medida temporal<sup>37</sup>, ¿que pasará con toda esa red cuando se pretenda formalizar a los beneficiados y se tengan que ir al IMSS? Lo que podría pensar es que en el momento en que se decida pasar a los beneficiados al IMSS la red de intereses creada alrededor del seguro popular (trabajadores de clínicas, dueños de clínicas y laboratorios subcontratados por el gobierno) tenderán a ejercer presión para que esto no suceda. Una salida sería la compra del IMSS de esa red, pero, ¿será eso posible bajo la actual situación presupuestal del IMSS? Es decir, una situación temporal corre el riesgo de convertirse en permanente.

Dado todo lo anterior, considero que la efectividad de esta política para tratar de “formalizar” la economía es nula o incluso crea incentivos perversos. Es más bien una política de justicia social, como mencionó el Presidente Fox en su exposición de motivos y como tal, bien implementada y con un manejo prudente de las finanzas públicas, puede servir para mejorar la productividad del trabajo informal a largo plazo y para disminuir las presiones económicas y sociales que pudieran surgir por una falta de un sistema de pensiones y de créditos a la vivienda para atender este sector. Sin embargo, al bajar el umbral de riesgo su efecto sobre el sector informal será que a la larga lo alentará.

Este tipo de políticas sociales deberían considerarse “como etapas intermedias en el camino hacia la protección social obligatoria y es vital que los empleadores del sector formal de la economía no se sirvan de estos sistemas como de sustitutos baratos de la seguridad social propiamente dicha y se sientan alentados a informalizar sus actividades.”<sup>38</sup>

Sobre las pensiones, es uno de los temas más importantes en el estudio del sector informal, ya que actualmente casi un tercio de la población ocupada no tendrá una

---

<sup>36</sup> OIT (2002), p 62

<sup>37</sup> Conferencia sobre el tema de Nora Lusting para la EGAP el, 17 de febrero del 2006, donde considera al seguro popular como una medida temporal.

<sup>38</sup> OIT (1999) “Los sindicatos y el sector informal: en pos de una estrategia global”. Documento base para el Coloquio Internacional sobre los sindicatos y el sector no estructurado. Ginebra.

cuando acabe su edad productiva y será una carga social para los jóvenes trabajadores que pagan impuestos y ahorran para el retiro. El riesgo de debacle económico y social de tener una tercera parte de la población ocupada sin recursos para vivir los últimos años de su vida es enorme. Este nuevo plan del gobierno de la República prevé que por cada peso ahorrado voluntariamente por el trabajador informal, el Estado (o los impuestos de los trabajadores formales) aportará otro tanto, dando así una posibilidad de obtener un fondo de pensiones a este sector, aunque sea mínimo, ya que generalmente la propensión marginal a ahorrar de este sector es baja o nula.

Con respecto al tema de ofrecer viviendas, el caso va más del lado de la seguridad patrimonial y vendrá a darle una opción para tener una propiedad a una gran parte de la población que actualmente no cuenta con ella. Con respecto al costo, corre a cargo del trabajador informal y el gobierno entra solo como intermediario entre él y las empresas constructoras. Esto podría tener un elemento de largo plazo positivo sobre la formalización de la economía, al reforzar los derechos de propiedad (ver punto 2. 2.8).

Al igual que el seguro popular, estas dos medidas van más por el lado del desarrollo social que por el de combate al sector informal (ambigüedad en las metas de las políticas, como menciona Theodoulou). Lo que si lograrán es que al tener beneficios el ser REPECO más y más personas quieran inscribirse al programa y aportarán de alguna forma una cuota (la cual será menor a los beneficios obtenidos), además de que serán mejor identificables para políticas posteriores.

### **2.2.2.- Acceso a apoyos financieros de la banca social (Microcréditos)**

La constitución de una empresa, por pequeña que sea, requiere invariablemente de más dinero que el que comúnmente los empresarios potenciales tienen al alcance de la mano y pocas empresas informales son capaces de obtener créditos de los bancos, pues no tienen garantías prendarias que ofrecer, por lo que se ven obligadas a solicitar fuentes de financiamiento informales<sup>39</sup>. Regularmente pagando altas tasas de interés, otras con montos demasiado bajos (tandas, redes solidarias) y la mayoría de las veces sin contratos que protejan a las partes involucradas.

---

<sup>39</sup> OIT (2002) p. 131

Con respecto a si esta política cumple con las causales presentadas en la tabla 4, la respuesta es no, con ninguna. Sin embargo, su efectividad en la formalización de la economía dependerá de que los créditos sean otorgados sólo a empresas o individuos registrados como REPECOS y que apoyen a los mejores proyectos técnicamente productivos, lo que a la larga ayudará a hacer crecer los negocios informales y eventualmente pasar a ser formales. Para que lo anterior se dé, es necesario que las condiciones financieras de los préstamos sean competitivas. Además, se tendrá que supervisar que conforme una empresa pasa de un nivel de préstamo a otro, también lo haga en su régimen fiscal.

### **2.2.3.- REPECOS y Talleres Familiares. Pago de cuota única al fisco**

El programa de Registro de Pequeños Contribuyentes (REPECOS) y de Talleres Familiares cumple con tres de las cinco causales presentadas en esta esquema, ya que ayuda a mejorar la política impositiva del gobierno, hace menos rígidas las regulaciones para iniciar una empresa formal y disminuye la aceptación social de ser informal o evadir impuestos.

Esta política es muy relevante para levantar un padrón confiable del sector, sin embargo, muchas veces los pagos de cuotas únicas muy bajas tienden a no compensar el costo de la fiscalización (mayor burocracia, prestaciones sociales, etc.).

Sin embargo, se prevé que este programa generará un incremento en la recaudación de entre 5 mil y 6 mil millones de pesos, en el corto plazo y se pretende captar a los casi 12 millones de trabajadores del sector informal, lo que ayudará a ampliar la base fiscal, que ha pasado de 7 millones de contribuyentes en el 2000 a 18 millones a finales del 2005<sup>40</sup>.

Los beneficios del programa son la simplificación; un esquema de pagos homogéneo; registro de trámites ante los estados; la recaudación se queda en el estado y una base de datos común.

Según el decreto del 8 de diciembre del 2005, el Régimen de Pequeños Contribuyentes estipula que las entidades federativas con las que se celebre el convenio de coordinación

<sup>40</sup> Arteaga, José Manuel. "Hacienda espera captar 6 mil MDP por REPECOS." Entrevista con José María Zubiría, director del SAT. El Universal. Jue ves 19 de enero del 2006.



para la administración del impuesto al valor agregado y del impuesto sobre la renta del referido sector de contribuyentes, podrán estimar el valor de las actividades mensuales y el ingreso gravable de los contribuyentes citados y determinar las cuotas correspondientes. Las cuotas únicas (IVA e ISR) se podrán pagar bimestralmente y serán calculadas a partir del llenado de un cuestionario.

Además, durante el 2005 y el 2006 se exenta a los pequeños contribuyentes de lo siguiente: llevar un registro de sus ingresos diarios; efectuar la separación de las actividades por las que deba pagarse el impuesto al valor agregado conforme a los distintos coeficientes de valor agregado que les sean aplicables; presentar la declaración informativa de los ingresos obtenidos en dichos años, así como expedir notas de venta por operaciones hasta de \$100 pesos. Es decir, se simplifican los trámites para poder declarar y para abrir un negocio.

De lograrse paulatinamente la inscripción de aquellos contribuyentes a los regímenes de REPECOS y Talleres Familiares se tendrá una mejora en la recaudación. Aquí se tendrá que hacer un cambio en la cultura de algunos trabajadores informales, sobre todos aquellos aglutinados en grupos de presión como sindicatos, que solo están acostumbrados a pagar derechos de piso y protestan ya por estos cambios. Los beneficios de protección social por estar inscritos en este régimen serán un aliciente para el crecimiento del padrón.

Una observación final es que habrá otras personas o unidades económicas que quedarán fuera de la fiscalización de los REPECOS y de todas formas entran dentro del sector informal, tales como los albañiles que trabajan por cuenta propia. Ellos por no estar en un lugar establecido son difíciles de identificar. Además, a no ser por los reglamentos de obras públicas que exigen que se de de alta la obra y a los trabajadores en el IMSS, este tipo de actividades no son reportadas en la mayoría de los casos, pues a la vista de los clientes encarecen la obra. Lo mismo pasa con muchos servicios profesionales, incluso hay muchos contadores que cobran por realizar declaraciones a personas físicas, y ni entregan recibos de honorarios a sus clientes, ni sus clientes se los exigen y al final, estos contadores que se dedican a hacer declaraciones no hacen la suya propia.

## 2.2.4.- Disminuir el impuesto sobre la renta

Esta medida cumple con mitigar dos de las causales de la formación del sector informal, pues mejora la política impositiva del gobierno a la vez que disminuye la aceptación social de la evasión fiscal.

Para el año 2005, la recaudación por medio del ISR representó el 47.5% de los ingresos tributarios del gobierno federal, mientras que la recaudación del IVA representó el 39.3%. Diez años antes, en 1995, el ISR representaba el 43.3% y el IVA el 26.30%. En general, los ingresos tributarios del gobierno federal pasaron de \$170,306 millones de pesos en 1995 a 808,210 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 375% en términos nominales<sup>41</sup>.

Tabla 5.- Tasas de IVA e ISR para los países de la OCDE.

	Fecha de creación	Impuesto al Valor Agregado (IVA)													ISR		Ingresos fiscales % PIB				
		Tasa													Personas	Empresas					
		1976	1980	1984	1988	1990	1992	1994	1996	1998	2000	2003	2005	2006	Tasa	Tasa					
Australia	2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	10.0	10.0	10.0	48.5	30.0	n.d
Austria	1973	18.0	18.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	42.9	34.0	41.9				
Belgium	1971	18.0	16.0	19.0	19.0	19.0	19.50	20.5	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	47.4	40.2	45.4				
Canada	1991	-	-	-	-	-	-	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	46.4	38.6	33.5				
Czech Republic	1993	-	-	-	-	-	-	-	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	19.0	28.0	31.0	38.5				
Denmark	1967	15.0	22.0	22.0	22.0	22.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	54.4	30.0	49.7				
Finland	1994	-	-	-	-	-	-	-	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	51.8	29.0	44.5				
France	1968	20.0	17.6	18.6	18.6	18.6	18.6	18.6	20.6	20.6	20.6	19.6	19.6	19.6	40.0	35.4	44.3				
Germany	1968	11.0	13.0	14.0	14.0	14.0	14.0	15.0	15.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	51.2	38.9	34.7				
Greece	1987	-	-	-	-	16.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	19.0	33.6	35.0	n.d				
Hungary	1988	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	20.0	56.0	18.0	37.1				
Iceland	1989	-	-	-	-	-	22.0	22.0	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	44.0	18.0	42.4				
Ireland	1972	20.0	25.0	23.0	25.0	23.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	42.0	16.0	30.5				
Italy	1973	12.0	15.0	18.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	41.4	36.0	41.0				
Japan	1989	-	-	-	-	-	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	47.2	40.9	n.d				
Korea	1977	-	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	36.7	29.7	25.6				
Luxembourg	1970	10.0	10.0	12.0	12.0	12.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	33.9	30.4	37.6				
Mexico	1980	-	10.0	15.0	15.0	15.0	15.0	10.0	10.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	35.0	35.0	19.8				
Netherlands	1969	18.0	18.0	19.0	20.0	18.5	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5	19.0	19.0	19.0	52.0	34.5	n.d				
New Zealand	1986	-	-	-	-	10.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	39.0	33.0	36.6				
Norway	1970	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	22.0	22.0	23.0	23.0	23.0	24.0	25.0	25.0	47.5	28.0	45.0				
Poland	1993	-	-	-	-	-	-	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	26.2	28.0	n.d				
Portugal	1986	-	-	-	-	17.0	17.0	16.0	16.0	17.0	17.0	19.0	19.0	21.0	35.6	33.0	n.d				
Slovak Republic	1993	-	-	-	-	-	-	25.0	23.0	23.0	23.0	20.0	19.0	19.0	33.1	25.0	29.4				
Spain	1986	-	-	-	-	12.0	12.0	13.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	48.0	35.0	35.8				
Sweden	1969	17.65	23.46	23.46	23.46	23.46	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	55.5	28.0	51.1				
Switzerland	1995	-	-	-	-	-	-	6.5	6.5	6.5	7.5	7.6	7.6	7.6	34.0	24.4	30.0				
Turkey	1985	-	-	-	-	10.0	10.0	10.0	15.0	15.0	17.0	18.0	18.0	18.0	40.6	33.0	32.3				
United Kingdom	1973	8.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5	40.0	30.0	37.2				
United States	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.2	39.3	26.8				
Promedio	-	15.6	16.6	17.8	17.2	16.8	16.5	17.5	17.8	17.9	17.8	17.8	17.7	17.6	42.6	31.2	37.1				

Fuente: OCDE (2006). Revenue Statistics. Paris.

Esta idea de bajar el ISR se basa en el hecho de que el impuesto a la renta es una distorsión, ya que desincentiva el trabajo formal. Según la curva de Arthur Laffer (que relaciona ingresos del gobierno y nivel de impuestos), llega un punto (cuando la

<sup>41</sup> INEGI, con información de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Situación Financiera del Sector Público: Ingresos presupuestarios. Cifras preliminares del 2005.

pendiente es cero) a partir del que entre más se incrementa la tasa del impuesto sobre la renta menos ingresos se recaudan.

Lemieux, Fortín y Frechete (Op. Cit), realizaron un estudio usando micro datos de una amplia encuesta en el Área Metropolitana de Québec, donde mediante un modelo econométrico analizaron cuales son los factores que hacen a una persona dedicar más horas a trabajar en el sector informal o en el formal. Encontraron que la elección entre emplearse en un sector u otro depende ampliamente de la tasa de impuestos sobre la renta, aún tomando en cuenta la preferencia individual por el riesgo. El modelo se amplía tomando en cuenta la probabilidad de ser detectado y los detalles se presentan en el siguiente punto.

Por tal motivo, mi propuesta es que se disminuya el impuesto sobre la renta y se incremente el impuesto al valor agregado.

### **2.2.5.- Elevar las multas por evasión fiscal y hacerlas efectivas**

Aunque es una medida no muy popular, sabemos que el tamaño del sector informal está directamente relacionado con la preferencia por el riesgo y el valor esperado de una pérdida es más alto entre mayor sea la multa infligida, lo que deja fuera a aquellos que no estarían dispuestos a tener esas pérdidas. No estamos hablando de una cacería de brujas, sino de una aplicación muy cuidadosa de la ley fiscal.

Como ya mencionamos anteriormente, Grabowsky<sup>42</sup> menciona la aceptación social de la evasión fiscal y la preferencia individual por el riesgo como una de las razones sociales que propician el sector informal. Este autor es pionero en introducir la teoría del riesgo en los estudios sobre el mercado laboral y sostiene que ambas razones son determinantes para su formación y mide la aceptación social de la evasión por medio de los índices de percepción de la corrupción de Transparencia Internacional.

Otros autores coinciden en que la moralidad (aceptación social de la evasión) y la preferencia individual por el riesgo de los evasores es determinante en las decisiones

<sup>42</sup> Grabowski Maciej, (2002) "The informal labor market and informal economy during transition- The Polish perspective. Paper prepared for a Round Table in Sofia , Bulgaria.

que ellos toman. En un amplio estudio econométrico<sup>43</sup> realizado para la República Checa y Eslovenia se concluye que cuando los evasores saben que sus acciones no son bien vistas por la comunidad el nivel de incumplimiento fiscal es bajo.

Un estudio más, realizado en Rusia en el 2001<sup>44</sup>, encuentra que entre más débil es el sistema impositivo, más se estimula el desarrollo de un sector informal, lo que conlleva a un bajo crecimiento económico. En un modelo calibrado estadísticamente encuentran que la imposición de duras sanciones limita la evasión. Este resultado coincide con otro estudio realizado en Canadá por Lemieux, Fortin y Frechette (Op. Cit), en el que se encuentra que cuando se tiene una probabilidad alta de ser descubierto por las autoridades hacendarias y con la multa proporcional a lo no declarado, las personas (aún las neutrales al riesgo) tienden a trabajar menos en el sector informal.

Sin embargo, dado que muchos de los comercios informales realmente no entrarían por sus ingresos dentro de la base gravable o tendrían que recibir compensaciones más altas que sus impuestos, el fiscalizar a todos puede ser más caro que lo que se recaude, por lo que se debe privilegiar fiscalizar a bs informales con más ingresos, detectando a aquellas empresas más grandes o que realizan actividades en sectores con altas tasas de retorno.

La efectividad de esta medida, una vez que este integrada una base fiscal más amplia en el combate al sector informal es grande toda vez que crea incentivos para el pago de impuestos.

Como parte de esta política se debe hacer también una campaña para incentivar a que se pidan facturas (y hacer que obtenerlas sea más fácil) y de involucrar al ciudadano común en la vigilancia de la legalidad. Algunos países incentivan la solicitud de facturas premiando a los consumidores que la reclaman, lo que a la larga tiende a premiar a los negocios formales con más compras e incentiva a los informales a formalizarse.

---

<sup>43</sup> Hanousek, Jan and Palda, Filip (2002) "Why People Evade Taxes in the Czech and Slovak Republics: A Tale of Twins. This paper is part of "The Informal Economy in the European Union Accession Countries", edited by Boyan Belev. Center for the Study of Democracy, Sofia, Bulgaria.

<sup>44</sup> Yakovlev, Andrei (2001) "Black cash tax evasion in Russia: Its forms, incentives and consequences at firm level". Published in Europe-Asia Studies. Vol. 52, N°1.

### **2.2.6.- Transparentar el gasto público**

Una vez que la base gravable es más amplia, los contribuyentes pagan más impuestos cuando les es claro si el gobierno asigna de manera eficiente el presupuesto. Una campaña mediática de la aplicación correcta del gasto público que por otro lado enfatice los beneficios que tendrán las empresas de formalizarse podría ser muy benéfica, en cuanto que al hacer hincapié en lo necesarias que son las contribuciones tributarias para el desarrollo y funcionamiento del país y los beneficios que los trabajadores obtienen (seguridad social, etc.) al pertenecer al sector formal podría crear conciencia de su importancia. Esta medida cumple con disminuir la aceptación social de la evasión fiscal, uno de los determinantes de la economía informal.

### **2.2.7.- Elevar la educación y la capacitación**

La escolaridad de los trabajadores formales es mayor a través del tiempo en un promedio de 4 años a la de los informales. Además, no hay que olvidar que la falta de capacitación influye en la creación de empleos informales residuales ante cambios tecnológicos<sup>45</sup>. Esta propuesta alude a que entre más educación se tenga más probabilidades (*ceteris paribus*) se tienen de poder insertarse en el mercado laboral. Esto debe verse como una solución con resultados a largo plazo y que factores coyunturales (como una depresión económica) pueden afectar este resultado, lo que provoca que existan profesionistas laborando en el sector informal.

Es importante tener en cuenta que no necesariamente hace falta invertir más en educación, sino que hace falta invertir mejor. Un programa de becas para capacitación más amplio para comunidades desfavorecidas sería necesario.

Con respecto a su eficacia para apoyar la “formalización” de la economía, los países con mayores niveles educativos tienden a tener menores tasas de empleo informal, aunque este no sea el único factor. En la tabla VI se muestran países como Estados Unidos, Canadá y Japón, con niveles de sector informal de 8.8%, 16.4% y 11.3% respectivamente.

---

<sup>45</sup> Rubio (1999b) “Nuevo León Informal” Periódico el Norte, Sección Editorial. Opinión Invitada. 28 de Abril.

### **2.2.8.- Garantizar derechos de propiedad**

De Soto (2000) afirma que si los activos y los recursos financieros y comerciales de los operadores informales se encuentran integrados en un marco financiero y jurídico ordenado y coherente – que permite registrar la propiedad, así como otras informaciones pertinentes, de una manera normalizada, simple y rentable-, los operadores informales podrán aprovechar esto para obtener capital fresco y de esa manera generar una plusvalía y más puestos de trabajo.

Según el reporte del Banco Mundial “Haciendo Negocios en México 2007”, registrar una propiedad tarda un promedio de seis semanas a un costo del 3.9% del valor total del bien inmueble. En promedio, en nuestro país se necesitan 6 procedimientos. En Nueva Zelanda es más fácil registrar una propiedad que en cualquier parte del mundo: El proceso completo consta de solo dos procedimientos por Internet al costo de sólo 0.1% del valor total de la propiedad.

Con respecto a Nuevo León, el número de días para registrar una propiedad lleva 5 días (el tercer lugar de eficiencia a nivel nacional) y se requieren sólo 5 procedimientos (por debajo de la media nacional) a un costo de 3.06% del valor total del inmueble.

### **2.2.9.- Desregularización**

De las cinco causales presentadas en esta esquema, esta medida cumple con casi todas, pues un estado desregulado tiende a mejorar la política impositiva, al tiempo que propicia la creación de empresas formales, disminuye la aceptación social de ser informal o evadir impuestos (ya que ahora es más fácil ser formal) y hace innecesario el tomar riesgos.

Según la Organización Internacional del Trabajo, incluso en las economías avanzadas de Europa y América del Norte la economía informal esta creciendo en ciertos segmentos y algunos estudios<sup>46</sup> muestran que las complicadas reglamentaciones del Estado a menudo constituyen un incentivo para la evasión de impuestos, el abuso de las ayudas sociales y otras actividades destinadas a lograr ingresos invisibles (OIT 2002).

---

<sup>46</sup> M. Leonard (2000) “Invisible Work, invisible workers: The informal economy in Europe and the US”.

Es por eso que en su recomendación sobre la creación de empleos de las pequeñas y las medianas empresas se destaca la imperante necesidad de eliminar las barreras, reducir los costos de transacción e incrementar las ventajas de registrarse y legalizarse. Hacen énfasis en eliminar las dificultades que suponen para las empresas, entre otras cosas, la improcedencia, la inadecuación o el exceso de los trámites administrativos en materia de registro, licencias, presentación de declaraciones (OIT 1998).

Según Portes y Schauflier (1993), las empresas informales representan la irrupción de las fuerzas reales del mercado en una economía aprisionada por las regulaciones del Estado.

Portes y Haller (Op. Cit.) señalan que “cuanto más generalizadas sean las normas del Estado y las sanciones aplicadas por infringirlas, tanto mayor deberá ser la cohesión social que crean las transacciones informales”. A esto le llaman la Paradoja del Control del Estado, ya que como las actividades informales se definen, precisamente, por el hecho de que hacen caso omiso de esos controles, o les escapan, se deduce que cuanto mayor es la amplitud y el alcance de las medidas de regulación que intenta aplicar el Estado, tanto más variadas serán las posibilidades de evitarlas y los esfuerzos oficiales por desterrar las actividades no reguladas mediante la proliferación de reglas y controles muchas veces refuerzan las propias condiciones que generan esas actividades. Esto se resume en la siguiente tabla.

Tabla 6.- La paradoja del control del Estado.

Nivel de regulación del Estado	Amplitud posible del sector informal
Mínima	Mínima
Moderada	Moderada
Grande	Grande

Fuente: Elaboración propia a adaptada de Portes y Haller.

Sin embargo, siguiendo con Portes y Haller, “es posible predecir que la ampliación de la regulación del Estado amplía las posibilidades de que se realicen actividades irregulares pero no determina cuáles serán su verdadera magnitud y características”. El grado en que esas posibilidades se transformen en realidad depende de dos factores: 1) la

capacidad de regulación del Estado; y 2) la estructura social y los recursos culturales de la población sujeta a esas normas.

Un ejemplo de lo descrito en el primer inciso es lo ocurrido en Zaire durante el régimen de Mobuto Sese Seko (Evans 1989), en el que “un gran número de regulaciones coexiste con un Estado inepto y débil, incapaz de hacerlas cumplir.”

Otro gran ejemplo es Cuba, donde “pese al riesgo de las fuertes multas y penas de prisión prolongadas y a la omnipresencia del Estado, la economía informal cubana ha florecido y en año 2000 representó, según una estimación reciente, hasta 40% del PIB” (Pérez Roque 2000, Henken 2002).

Por otro lado, con respecto al segundo inciso, “es poco probable que una población acostumbrada a que la forma habitual de trabajo sea el empleo remunerado, que canaliza sus demandas a través de los sindicatos y otras asociaciones formales, y que puede capear los períodos de recesión económica mediante la ayuda del Estado y las prestaciones de desempleo, organice una economía subterránea y probablemente sea más propensa a denunciar a quienes lo hagan” (Roberts 1989b) Un ejemplo de esta teoría esto es Alemania, que cuenta con el régimen de prestaciones por desempleo más generoso de Europa occidental. “El carácter individualista del sistema de bienestar reduce la solidaridad comunitaria” (Pahl y Wallace 1985; Roberts 1989b y 1991).

Por otro lado, según Portes y Haller, “cuando existen redes comunitarias muy fuertes y la población está acostumbrada a arreglárselas por sus propios medios para sobrevivir y desconfiar de cualquier intervención oficial, es más probable que la organización de empresas informales se considere como una cosa normal y la participación en la economía de este tipo sea una forma de resistencia”. Un ejemplo de esto es Somalia, donde la mayoría de las transacciones se hacen sin ninguna necesidad del Estado (Lacey 2002).

“Una sociedad individualista y atomizada funciona sólo si se la complementa con un Estado capaz de hacer cumplir un número limitado de normas que regulen la actividad del mercado y responda eficazmente a las situaciones de recesión económica mediante programas de bienestar individuales. La idea misma de informalidad puede volverse irrelevante cuando el Estado abdica de su función regulatoria”, señalan Portes y Haller,



quienes ponen de ejemplo a Estados Unidos, donde según datos de la Oficina del Censo de ese país el sector informal ronda sólo al 8% de la población ocupada y en su mayoría se debe a los inmigrantes.

Es por eso que la creación de nuevas empresas debe de ser algo que se propicie y no que se castigue. Muchas empresas mueren mientras esperan cumplir con los trámites necesarios ante una interminable cantidad de instancias gubernamentales. Muchos emprendedores prefieren trabajar en la informalidad que tener que lidiar con todos estos trámites.

Además de la creación de nuevas empresas formales hay que incentivar a que los negocios informales migren hacía la formalidad mediante procesos sencillos y poco costosos, que incluyan un pago diferido de impuestos con opción de compensación con inversión a capital durante un primer período de ajuste, lo que alejaría el temor a formalizarse.

Según un estudio del Banco Mundial<sup>47</sup>, la actividad empresarial de muchos países permanece limitada por la calidad de las regulaciones y las instituciones que las procuran. Para ellos, las regulaciones tienen un impacto sobre la productividad, la inversión, la informalidad, la corrupción, el desempleo y la pobreza.

En su estudio, el Banco Mundial analiza más de 130 países y encuentra que el exceso de regulaciones aumenta el abuso y la corrupción a la vez que incrementa el sector informal. Entre los aspectos regulatorios tomados en cuenta en el estudio están: los trámites, días y costos que tiene el iniciar un negocio, así como los trámites y costos de contratar y despedir empleados, hacer valer los contratos, obtener créditos y los costos, procedimientos y el tiempo que lleva cerrar un negocio.

En México por ejemplo, este estudio revela que para poder iniciar un negocio en el 2004 se necesitaban cubrir en promedio de siete trámites, lo que podía llevar cincuenta y un días y costar sólo de inicio 18.8% del ingreso per cápita anual, lo que equivale a unos mil ciento once dólares, con un PIB per cápita promedio de cinco mil novecientos diez dólares para el año 2004. Según el avance de este estudio para el 2007, México mejoró

<sup>47</sup> World Bank (2004) "Doing Business in 2004: Understanding Regulation" A copublication with the International Finance Corporation and the Oxford University Press. Nueva York.

en mucho varios de estos aspectos, logrando importantes reformas. Para el 2006 los trámites necesarios para abrir un negocio subieron de siete a ocho, pero los días necesarios bajaron de cincuenta y uno a sólo veintisiete. El costo para iniciar un negocio bajó del 18.8% del ingreso per cápita anual a 14.2%, lo que equivale a unos mil treinta y ocho dólares, con un PIB per cápita promedio de siete mil trescientos diez dólares para el 2006. Es importante señalar que este estudio utiliza a la Ciudad de México para hacer sus comparaciones internacionales, es decir, esos 27 días son para la Ciudad de México. El promedio de días para abrir un negocio en el 2006 para el promedio de todas las entidades federativas (incluyendo Ciudad de México) es de 36 días.

Tabla 6.- Las regulaciones y el sector informal en países seleccionados

País	Sector Informal (%)	Procedimientos para iniciar un negocio		Días para iniciar un negocio		Costo inicio (% PIB p.c.)		Capital mínimo (% PIB p.c.)	
	2004	2004	2006	2004	2006	2004	2006	2004	2006
Argentina	25.4	15	15	68	32	8.0	12.1	0.0	5.6
Australia	15.3	2	2	2	2	2.0	1.8	0.0	0.0
Austria	10.2	9	9	29	29	6.6	5.6	140.8	59.6
Belgium	23.2	7	4	56	27	11.3	5.8	75.1	21.8
Bolivia	67.1	18	15	67	50	166.6	140.6	0.0	3.8
Brazil	39.8	15	17	152	152	11.6	9.9	0.0	0.0
Canada	16.4	2	2	3	3	0.6	0.9	0.0	0.0
Chile	19.8	10	9	28	27	11.6	9.8	0.0	0.0
China	13.1	12	13	46	35	14.3	9.3	3855.9	213.1
Colombia	39.1	19	13	60	44	27.2	19.8	0.0	0.0
Costa Rica	26.2	11	11	80	77	21.4	23.5	0.0	0.0
Ecuador	34.4	14	14	90	65	63.0	31.8	27.6	7.7
Egypt	35.1	13	10	43	19	61.2	68.8	788.6	694.7
France	15.3	10	7	53	8	3	1.1	32.1	0.0
Germany	16.3	9	9	45	24	5.9	5.1	103.8	46.2
Greece	28.6	16	15	45	38	69.6	24.2	145.3	116
Guatemala	51.5	13	13	39	30	66.7	52.1	36.5	26.4
Honduras	49.6	14	13	80	44	72.8	60.6	165.4	28.6
Hong Kong	16.6	5	5	11	11	2.3	3.3	0.0	0.0
India	23.1	10	11	88	35	49.8	73.7	430.4	0.0
Italy	27.0	9	9	23	13	24.1	15.2	49.6	10.4
Japan	11.3	11	8	31	23	10.5	7.5	71.3	0.0
Korea	27.5	12	12	33	22	17.9	15.2	402.5	299.7
México	30.1	7	8	51	27	18.8	14.2	87.6	12.5
Nicaragua	45.2	12	6	71	39	337.8	131.6	0.0	0.0
Panama	64.1	7	7	19	19	26.3	23.9	0.0	0.0
Peru	59.9	9	10	100	72	24.9	32.5	0.0	0.0
Philippines	43.4	11	11	59	48	24.4	18.7	9.5	1.8
Portugal	22.6	11	8	95	8	12.5	4.3	43.4	38.7
Russia	46.1	12	7	29	28	9.3	2.7	29.8	3.4
Singapore	13.1	7	6	8	6	1.2	0.8	0.0	0.0
Spain	22.6	11	10	115	47	16.4	16.2	19.6	14.6
Sweden	19.1	3	3	16	16	0.8	0.7	41.4	33.7
Switzerland	8.8	6	6	20	20	8.5	2.2	33.8	15.1
Taiwan	19.6	8	8	48	48	6.1	4.6	217.4	200
United Kingdom	12.6	6	6	18	18	1.0	0.7	0.0	0.0
United States	8.8	5	5	4	5	0.6	0.7	0.0	0.0
Uruguay	51.1	10	10	27	43	46.7	44.2	699	183.3
Venezuela	33.6	14	16	119	141	19.3	25.4	0.0	0.0
Zambia	48.9	6	6	40	35	24.1	29.9	137.8	1.9
Zimbabwe	59.4	10	10	122	96	285.3	35.6	0.0	53

Fuente: Para 2004, World Bank "Doing Bussines in 2004: Understanding Regulation."

Para 2006. World Bank "Doing Bussines in 2007: Understanding Regulation." (preliminar)

En contraste, según el avance de ese mismo estudio para el 2007, en Estados Unidos para iniciar un negocio se necesitan cubrir con sólo cinco trámites, lo que lleva cinco días a un costo de sólo el 0.7% del PIB per cápita. Para Canadá, abrir un negocio requiere dos trámites, lo que se hace en tres días a un costo de 0.9% el PIB per cápita.

En el Perú, el Instituto para la Libertad y la Democracia (ILD) del que es presidente Hernando De Soto, ha ayudado a aliviar este problema. “Hemos logrado transferir más de 276,000 empresas del sector informal al formal. Ello se logró modernizando el proceso y reduciendo las demoras y los tramites burocráticos de alrededor de 300 días a menos de un día para que los empresarios puedan registrar legalmente sus negocios. El peso del proceso recae ahora sobre la burocracia en vez de gravar a los propietarios de las empresas. Ahora las empresas se encuentran incorporadas al sector formal, el Gobierno esta recaudando cientos de millones de dólares más que antes en impuestos. Y esas empresas también están empleando a un mayor número de personas. En ese proceso se han creado más de 500,000 nuevos empleos, porque las personas son ahora propietarias de negocios formales, pueden hacer publicidad y no se ven obligadas a pagar sobornos por protección.”<sup>48</sup>

Dadas estas relaciones entre las regulaciones y el tamaño del sector informal, el Banco Mundial recomienda introducir la figura afirmativa ficta (si no te contestan en tantos días la solicitud se aprueba en automático), eliminar el capital mínimo para iniciar un negocio y quitar los requisitos notariales. Además recomiendan usar al máximo las nuevas tecnologías para registrar empresas nuevas. En Australia y Canadá el registro de empresas puede hacerse ya por Internet en pocos minutos. Otras ideas con éxito son las ventanillas únicas. El estudio describe como un caso de éxito el Centro para la Formalización de Empresas de Francia, que recibe en un solo lugar todos los papeles necesarios para iniciar un nuevo negocio. Después esa oficina tramita todos los permisos necesarios por el empresario. Al final se le notifica que esta realizado el procedimiento.

Con respecto a Nuevo León, según el estudio “Haciendo negocios en México 2007” del Banco Mundial, en este estado se requieren 24 días para abrir un negocio en el 2006,

<sup>48</sup> Centro Internacional para la Empresa Privada (2001) Entrevista con Hernando de Soto. Los derechos de propiedad, fundamento de los mercados. Economic Reform Today.

encima de Aguascalientes, donde se requieren sólo 12 días. El promedio nacional es de 36 días.

Tabla 7.- Días para abrir un negocio en algunos estados de México 2001-2006

Entidad Federativa	2006 (días)	2004 (días)	2002 (días)	2001 (días)
Aguascalientes	12	28	51	51
Nuevo León	24	25	54	49
Distrito Federal	27	49	62	88
Tamaulipas	29	51	44	61
Campeche	32	21	97	55
Sinaloa	35	33	23	38
Tabasco	35	63	60	35
Baja California	38	67	32	35
Guerrero	54	70	23	38
Colima	66	29	31	51
Promedio Nacional	36	42	57	57

Fuente: 2001, 2002 y 2004 CEESP. “Calidad del marco regulatorio en las entidades federativas”.

2006: Banco Mundial. “Haciendo Negocios en México 2007”.

A este respecto, el estudio “Calidad del marco regulatorio en las entidades federativas” del CEESP muestra que la mitad de los empresarios del país (52%) consideran que es excesivo el número de requisitos y documentos anexos para abrir una empresa. Sin embargo, sólo 38% de los empresarios consideran que las autoridades abusan de sus facultades, lo que según el CEESP es un resultado de la mayor transparencia de los procesos.

El trabajo incluye también una pregunta a los empresarios sobre el monto de pagos extraoficiales (mordidas) solicitados para llevar a buen término sus trámites de apertura. El porcentaje de empresas a las que se les solicitó una gratificación se mantuvo en 9% en el 2004, nivel similar al del año 2002. El monto promedio del pago solicitado se redujo de \$10,373 pesos en 2002 a \$1,330 en el 2004.

Con respecto al uso de Internet para realizar trámites, en promedio, 39% de los empresarios dijeron haber utilizado la Internet para informarse o realizar trámites. El 90% de los que utilizaron Internet dicen que las páginas son amigables y de uso fácil.

Varios factores han contribuido a disminuir los días que se tarda abrir un negocio en México. Destaca el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER).

En este sistema participan los tres órdenes de gobierno para disminuir los tiempos y requisitos de nuevos negocios. El SARE contempla una clasificación de negocios de bajo riesgo (que no representen un peligro para el medio ambiente, la salud pública, o la seguridad de los ciudadanos) mediante la cual se realizan la apertura en un formato único, una sola ventanilla y en una sola visita.

La meta del SARE es que las empresas abran operaciones en 72 horas en promedio en un programa piloto de 100 municipios del país.

Resumiendo, se observa una mejoría en la calidad regulatoria en México, pero los resultados son desiguales entre los Estados. Dado que esta es una política que desincentiva la formación de empresas informales los avances deberán ser vigilados año con año, ya sea por los estudios del CEESP o por los del Banco Mundial, para ser comparados con la tasa de ocupación en el sector informal calculada por la STPS y el INEGI.

## Conclusiones

El esquema conjunto de análisis de política pública seguido en este trabajo (Bardach y Theodoulou) nos permite encontrar que dada la complejidad y tamaño de este fenómeno se requiere de políticas públicas conjuntas entre los gobiernos federales y locales, así como de la iniciativa privada, que ayuden a los trabajadores informales a migrar a la formalidad sin que caigan en el desempleo y la marginación, situación que generaría graves problemas sociales, dado que más de una cuarta parte de la población ocupada a nivel nacional y una quinta para Nuevo León esta en esa situación. Más aún, encontramos que las mejores políticas públicas son aquellas que tengan los incentivos necesarios para que una empresa se integre directamente al sector formal, antes que el informal.

Las políticas públicas más efectivas para formalizar la economía son aquellas que atacan las principales causas de la informalidad, que son: el exceso de regulaciones para iniciar una empresa formal; la política impositiva del gobierno; la aceptación social de ser informal o evadir impuestos; la preferencia por el riesgo; y la educación o la capacitación.

Aunque varias de las políticas públicas de la administración federal actual (2000-2006) van más encaminadas a lograr objetivos de justicia social e incentivan el crecimiento del sector informal, existen otras como los REPECOS, los microfinanciamientos y la desregulación que bien implementadas pueden tener efectos positivos en la creación de largo plazo de empleos formales.

En el caso concreto de las regulaciones para iniciar una empresa, se encuentra que su exceso incentiva la creación de empleos informales. México en lo general y Nuevo León en lo particular han avanzado en disminuir las barreras de entrada para la creación de nuevas empresas, pero aún queda mucho por hacer. El igualarnos a países desarrollados en este aspecto es una meta deseable.

Con respecto a la implementación de las políticas se necesita una tomar en cuenta a todos los actores involucrados a fin de poder adoptar esquemas de negociación.

Contrario a lo que se piensa, una buena parte de la economía informal cuenta de alguna forma con IMSS (pensionados, adultos dependientes de sus hijos, menores de edad dependientes de los padres) o con servicios clínicos de la red de salud nacional y del seguro popular, lo que reduce el riesgo y el costo de trabajar en el sector informal.

A grandes rasgos podemos decir que el sector informal está compuesto por tres partes: estructural, natural y residual. Un tema importante en el sector informal es el lado de la demanda de los servicios que este sector brinda a la economía. El sector informal natural existe en respuesta a una demanda por productos y servicios por parte de una población mayoritariamente de bajos ingresos que adquiere cosas tales como ropa, libros y herramientas usadas. Es decir, en un país con los niveles de pobreza de México, habría una “tasa natural del sector informal”, en analogía a la tasa natural de desempleo de la economía.

Algunos empleos en el sector informal son definitivos y no temporales, como el caso de los puesteros en los mercados sobre ruedas de “La Fama” en Santa Catarina Nuevo León, que tienen más de 30 años en sus trabajos, por lo que el proceso de formalización tiene que ser gradual y muy cuidadoso, de tal forma que no se creen problemas mayores tales como persecución, desempleo, delincuencia, mercados negros, en el afán por hacer rápido un proceso que debe de llevar varios años.

Por último, no hay que olvidar que los trabajos informales son creados también en muchos casos como el único medio a los ojos de los trabajadores de subsistir y dar de comer a sus familias. Los informales no son muchas veces los únicos causantes de su situación, es un resultado compartido de gobiernos, escuelas, empresas, etc. y su abatimiento tiene que ser responsabilidad de todos, ya que si bien es cierto que el empleo informal tiene los beneficios de corto plazo dados por un trabajo (entrada de recursos), estos beneficios son sobrepasados en el largo plazo por los costos derivados de este sector, como son la disminución de ingresos fiscales del gobierno, la falta de innovación e investigación, y por lo tanto de productividad a largo plazo, así como la pérdida de prestaciones sociales por parte de los trabajadores y la presión generada sobre las pensiones.

## Referencias Bibliográficas

Arteaga, José Manuel. "Hacienda espera captar 6 mil MDP por REPECOS." Entrevista con José María Zubiría, director del SAT. El Universal. Jueves 19 de enero del 2006.

Nota de Internet:

[http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=49502&tabla=finanzas](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=49502&tabla=finanzas)

Aspe Armella, Pedro (1993) "Economic Transformation the Mexican Way" The Massachusetts Institute of Technology. 10-11 pp.

Banco Mundial (1997) "The Informal Sector in Mexico", EUA.

Documento disponible en internet :

<http://www.worldbank.org/html/dec.../Abstracs97/02labor/labor10.html>

Bardach, Eugene (2004) "Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas. Un manual para la práctica. Editorial Porrúa y CIDE. México

Capecchi, Vittorio (1989) "The Informal Economy and the Devepment of Flexible Specialization". The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries. Edited by A. Portes, M. Castells and L.A. Benton. The Johns Hopkins University Press.

Castells Manuel and Portes, Alejandro (1989) "World Underneat: The origins, dinamics and effects of the Informal Economy" En Portes, Alejandro, Castells, Manuel and Benton, Lauren A., Eds. The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries. John Hopkins University Press.

Carr, Marilyn and Chen, Martha (2002) "Globalization and the Informal Economy: How Global Trade and Investment Impact on the Working Poorr". Institute of Development Studies, Sussex and Harvard University. This is part of "Decent work and informal sector", OIL. Ginebra.

CEESP (Centro de Estudios Económicos del Sector Privado) (1986) "La economía subterránea en México". Diana, México D.F.



CEESP (2004) “Calidad del marco regulatorio en las entidades federativas”. Documento disponible en: [www.ceesp.org.mx](http://www.ceesp.org.mx)

Cheng, Lu-lin and Gary Gereffi (1994) “The informal Economy in East Asian Development” International Journal of Urban and Regional Research.

Cross John C., (1994) “ The State and the informal economic actors”, American University in Cairo.

Documento disponible en internet: <http://www.openair.org/cross/subecon4.html>

De Soto, Hernando. (1986) “El otro sendero. La revolución informal”. Editorial El Barranco, Lima. (Reeditado por Diana, México. 1987)

Diaz, Alvaro (1993) “Reestructuring and the New Working Classes in Chile: Trends in Waged Employment and Informality” Working Paper #DP47, United Nations Research Institute for Social Development.

Edin, Kathryn and Laura Lein (1997) “Work, Welfare, and Single Mothers’ Economic Survival Strategies”. American Sociological Review.

Feige, Edgar (1990) “Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach” World Development.

Fernandez-Kelly, M. Patricia (1995) “Social and Cultural Capital in the Urban Ghetto: Implications for the Economic Sociology of Immigration”. The Economic Sociology of Immigration: Essays in Network, Ethnicity and Entrepreneurship. Edited by Alejandro Portes. New York: Russell Sage Foundation.

Fox Quezada, Vicente (2005) Palabras durante la Presentación del Programa de Talleres Familiares y Registro de Pequeños Contribuyentes. Presidencia de la República.

Documento disponible en Internet:

<http://www.presidencia.gob.mx/actividades/crecimiento/?contenido=22996>

Giinneken, W. van (2000) “Social protection for workers in the informal economy: New challenges for Asia and the Pacific”. Informe a la 20° Conferencia Regional de la AISS para Asia y Pacífico, Bangkok, p. 13.

Grabowski Maciej, (1995) “ The Informal Sector in Poland : An Assessment and Policy Implications”, Gdansk Institute for Market Economics, Polonia.

Documento disponible en Internet : <http://www.org/efn/fme2.html>

Grabowski Maciej, (2002) “The informal labor market and informal economy during transition- The Polish perspective. Paper prepared for a Round Table in Sofia , Bulgaria .  
Hanousek, Jan and Palda, Filip (2002) “Why People Evade Taxes in the Czech and Slovak Republics: A Tale of Twins. This paper is part of “The Informal Economy in the European Union Accession Countries”, edited by Boyan Belev. Center for the Study of Democracy, Sofia, Bulgaria.

IDEC (Institutos de Estudios Contemporáneos) (1987) “Readings on informality in Argentina”. Documento presentado a la Conferencia sobre el Sector Informal, organizada por el Centro para la Empresa Privada Internacional (CIPE) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en Washington, D.C., Mimeo.

ILD (Instituto Libertad y Democracia de Lima, Perú) (1987) “Methodological and Conceptual Framework used by ILD in its Research on Informal Activity”. Documento presentado a la Conferencia sobre el Sector Informal, organizada por el Centro para la Empresa Privada Internacional (CIPE) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en Washington, D.C., Mimeo.

ILVD (Instituto Libertad y Democracia de Venezuela) (1987), “The Informal Sector in Venezuela”. Documento presentado a la Conferencia sobre el Sector Informal, organizada por el Centro para la Empresa Privada Internacional (CIPE) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en Washington, D.C., Mimeo.

Jusidman, Clara (1993) “El sector informal en México.” Cuadernos de Trabajo, N° 2. Secretaría del Trabajo y Previsión Social. México.

Martínez González, Gabriel y Macías Cuesta, Hector (1997) “La Economía Informal y la Seguridad Social” El Economista Mexicano Nueva Época, Vol. I, Núm. 4 Octubre - Diciembre. Colegio Nacional de Economistas. México.

Max-Neef, Manfred (1988) “Sector Informal, Economía Popular y Mercados Abiertos”. Revista Estudios Públicos. Número 30.

Meagher, Kate (1995) “Crisis, Informalization, and the Urban Informal Sector in Sub-Saharan Africa” Development and Change.

Nagel, Stuart (1990) “Trends in Policy Analysis” Policy Studies Journal, 18. 802-807 pp.

Nicholson Walter (2002) Microeconomic Theory. 8° edición. Editorial South Western. p. 203

Lemieux, T., B.Fortin and P.Frechette (1994) “The effect of Taxes on Labor Supply in the Underground Economy” The American Economic Review, Marzo.

Lozano, Beverly (1989) “The Invisible Work Force: Transforming American Business with Outside and Home Based Workers”. New York: Free Press.

OIT (1998) “Declaración de la OIT Relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento”. Conferencia Internacional del Trabajo. 86° Reunión. Ginebra.

OIT (1999) “Los sindicatos y el sector informal: en pos de una estrategia global”. Documento base para el Coloquio Internacional sobre los sindicatos y el sector no estructurado. Ginebra.

OIT (2002) “El trabajo decente y la economía informal”. 90° Conferencia Internacional del Trabajo. Informe VI. Ginebra.

Ostrom Elinor, Dietz Thomas, Dolsak Nives, Stern Paul C, Stonich Susan y Weber Elke (2002) “The Drama of the Commons” National Academy Press. Estados Unidos.

Pagán, José y Tijerina Guajardo, José A. (1997) “Increasing Wage Dispersion and the Changes in Relative Employment and Wages in México’s Urban Informal Sector:1987-1993.” Manuscrito. The University of Texas-Pan American y Universidad Autónoma de Nuevo León.

Pagán, Jose; Brown, Cynthia y Rodriguez Oreggia, Eduardo, (1997) “Occupational Attainment and Gender Earnings Differentials in Mexico” Manuscrito. The University of Texas - Pan American y Universidad Autónoma de Nuevo León.

PREALC (Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe) 1981, “Dinámica del subempleo en América Latina”. Santiago de Chile.

Portes, Alejandro and John Walton (1981) Labor, Class and the International System. New York: Academic Press.

Portes, Alejandro and Richard Schauffler (1993) “Competing Perspectives on the Latin American Informal Sector”. Population and Development Review.

Portes, Alejandro y William Haller (2004) “La economía informal”. Documento de trabajo de la serie Políticas Sociales. Organización de las Naciones y CEPAL. Santiago de Chile.

Roubaud, Francois (1995) “La economía informal en México, de la esfera doméstica a la dinámica macroeconómica” Fondo de Cultura Económica, INEGI y Orstom. México.

Rendón, Teresa y Salas Carlos (1991) “El sector informal urbano : Crítica a la Teoría y a la Medición.” Mimeo, México.

Rubio Campos, Jesús (1999a) “Causas y Efectos del Sector Informal. Un Análisis de la Brecha Salarial Formal-Informal para México y Nuevo León” Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Rubio Campos, Jesús (1999b) “Nuevo León Informal” Periódico el Norte, Sección Editorial. Opinión Invitada. 28 de Abril.

Rubio Campos, Jesús (2000) “Causas y efectos del sector informal” Entorno Económico. Vol. XXXVIII, N° 224, Febrero. Centro de Investigaciones Económicas, U.A.N.L.

Rubio, Jesús; Peredo, Ximena; Pulido, David (2003) “La economía informal en Nuevo León. Una propuesta de política pública”. Manuscrito inédito. Trabajo Final de la Clase de Análisis de la Política Pública para la Maestría en Administración Pública y Política Pública de la EGAP ITESM.

Sethuraman, S.V. (1981) “The Urban Informal Sector in Developing Countries” Organización Internacional del Trabajo. Ginebra.

Tanzi, Vito (1980) “The underground Economy in the United States :Annual Estimates, 1930-1980” International Monetary Fund Papers, Vol 30, N° 2

Theodoulou, Stella Z (1995) “The Contemporary Language of Public Policy: A Starting Point”. Public Policy. The Essential Readings. Prentice Hall.1-9 pp.

Tijerina Guajardo, José Alfredo. (1992) “Finanzas públicas y cantidad optima de dinero, el papel del sector informal”, El Economista Mexicano, Enero - Marzo.

Tijerina Guajardo, José Alfredo (1997a) ”Beneficios y costos del sector informal en la economía.” Entorno Económico. Vol. XXXV, N° 206, Febrero. Centro de Investigaciones Económicas, U.A.N.L.

Tijerina Guajardo, José Alfredo (1997b) “La economía informal en México: Algunas características distintivas.” Entorno Económico Vol. XXXV, N° 209, Agosto. Centro de Investigaciones Económicas, U.A.N.L.

Tijerina Guajardo, José Alfredo (1998) “Aconsejan combatir economía informal con mas educación” Periódico el Norte, Sección Negocios pag. 7A, 28 de Mayo.

Tokman, Victor E. (1978) “Competición between the Informal and Formal Sectors in Retailing: The Case off Santiago” En World Development Vol 6, N° 9/10.

Tokman, Victor E. (1982) “Unequal Development and the Absorption of Labour: Latin America 1950-1980” CEPAL Review.

Tokman, Victor E. (1987) “El imperativo de actuar. El Sector Informal hoy” Nueva Sociedad; Caracas, Venezuela. Julio-Agosto.

Tokman, Victor E. (1987b) “El sector informal quince años después” El Trimestre Económico. Vol LIV (3). Núm. 215. Julio-Septiembre. Fondo de Cultura Económica. México.

Tokman, Víctor (1988) “Sector Informal, Economía Popular y Mercados Abiertos”. Revista Estudios Públicos. Número 30.

Uehara, Edwina (1990) “ Dual Exchange Theory, Social Networks and Informal Social Support” American Journal of Sociology.

World Bank (2004) “Doing Bussines in 2004: Understanding Regulation” A copublication with the International Finance Corporation and the Oxford University Press. Nueva York.

Yakovlev, Andrei (2001) “Black cash tax evasión in Russia: Its forms, incentives and consequences at firm level”. Published in Europe -Asia Studies. Vol. 52, N°1.

**Anexo 1. Tamaño del Sector Informal (TOSNE) como porcentaje de la Población  
Ocupada durante el período 2000-2004.**

Entidad Trimestre	2000 II	2000 III	2000 IV	2001 I	2001 II	2001 III	2001 IV	2002 I	2002 II	2002 III	2002 IV	2003 I	2003 II	2003 III	2003 IV	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV
Nacional	25.2	25.1	24.9	26.1	25.6	25.4	25.7	26.5	26.3	26.1	25.9	26.2	26.7	27.0	27.0	27.0	26.9	26.6	26.6
Aguascalientes	19.2	18.9	19.7	19.4	20.6	19.6	21.5	22.0	21.1	20.8	23.0	22.0	23.3	22.2	20.2	22.1	21.0	21.6	22.5
Baja Ca. Nte	17.6	17.5	18.9	19.3	19.5	20.0	20.9	21.1	19.0	19.7	20.0	20.7	20.7	19.9	18.6	18.7	19.6	19.1	20.7
Baja Ca. Sur	18.4	17.3	17.2	17.3	17.5	18.5	18.0	18.9	17.4	17.6	16.6	17.4	15.9	18.0	18.1	19.1	19.2	19.3	20.4
Campeche	21.6	23.6	21.5	22.1	21.4	23.1	22.9	23.6	23.0	23.9	23.6	24.8	24.6	23.9	21.6	25.1	25.2	23.8	23.8
Chihuahua	18.7	17.1	17.8	18.5	17.8	17.8	18.6	18.2	17.4	17.4	16.6	17.6	17.1	17.3	18.0	18.7	18.7	14.8	14.9
Chiapas	27.6	31.4	30.0	30.8	31.3	30.5	30.0	29.9	30.7	30.2	28.9	31.7	32.8	29.1	28.9	25.9	23.9	23.7	24.3
Coahuila	19.2	19.3	17.7	18.3	19.7	19.3	19.4	20.4	20.8	20.2	21.3	21.2	20.9	20.3	19.9	21.9	20.1	19.0	19.2
Colima	24.6	23.7	25.3	25.7	25.6	24.6	24.5	24.9	23.5	22.3	22.2	22.9	24.6	24.2	21.8	22.2	22.9	22.0	23.3
Distrito Federal	20.6	21.8	21.2	22.0	21.9	20.6	22.4	23.1	23.7	22.2	23.0	20.9	22.0	22.9	24.5	24.5	25.0	23.2	24.4
Durango	22.5	21.6	19.9	24.1	21.9	20.5	22.3	24.3	22.5	21.2	20.2	23.1	22.1	21.6	20.0	21.9	21.3	22.4	23.2
Estado México	27.4	28.6	26.5	28.1	27.3	27.1	27.8	30.1	29.1	30.1	29.2	30.1	29.5	31.3	31.5	31.0	29.5	31.1	31.0
Guanajuato	26.6	25.8	26.1	27.5	26.8	27.1	27.5	28.3	27.1	26.0	24.0	26.2	28.2	27.9	31.2	29.7	29.2	28.8	30.4
Guerrero	37.0	27.3	27.7	28.4	27.4	29.2	28.5	30.8	27.9	27.4	26.9	27.5	27.9	27.0	25.6	29.1	30.9	31.3	31.9
Hidalgo	29.3	28.2	27.8	29.3	28.2	26.9	26.9	25.7	27.0	27.8	28.9	28.9	29.9	31.3	29.7	28.1	28.5	27.8	28.3
Jalisco	28.5	28.2	28.1	30.5	30.2	29.9	29.7	30.7	30.1	30.1	31.3	29.8	31.1	30.8	29.0	30.0	30.5	28.4	28.3
Michoacán	34.1	31.6	33.1	37.2	33.2	32.5	31.3	32.6	30.9	31.8	32.6	32.2	32.5	33.2	33.9	34.7	36.1	34.4	36.3
Morelos	31.0	30.6	30.0	33.0	31.2	33.7	32.3	33.9	33.1	32.7	34.5	32.2	35.1	35.1	34.1	35.5	35	34.8	34.6
Nayarit	27.6	26.1	26.5	28.7	29.8	27.4	27.4	28.4	29.3	30.9	27.6	27.6	29.0	28.6	27.9	27.2	27.6	27.1	28.9
Nuevo León	18.1	18.1	17.6	18.7	18.2	19.0	19.1	20.0	19.6	19.7	19.0	18.7	18.6	18.7	19.0	20.2	20.5	20.9	21.3
Oaxaca	32.5	27.8	27.5	30.8	29.4	28.4	25.7	28.3	28.3	26.2	26.6	28.4	27.6	31.7	27.3	26.2	26.3	27.4	26.2
Puebla	28.8	27.4	30.0	29.0	28.9	29.4	30.1	28.3	29.6	29.8	30.0	30.0	29.8	30.4	29.9	29.0	28.3	28.6	27.2
Querétaro	22.9	22.3	23.2	25.2	24.6	22.4	24.2	24.3	25.5	23.4	25.3	27.1	27.1	25.9	26.0	25.6	25.0	23.9	24.8
Quintana Roo	22.1	21.8	20.8	23.7	24.0	22.5	22.7	23.2	24.1	23.1	24.5	24.2	23.6	24.8	24.4	22.6	22.9	23.2	23.9
Sinaloa	21.2	23.4	22.1	22.7	23.7	23.9	22.0	23.6	27.0	26.6	24.0	22.9	25.2	24.6	25.0	24.0	26.2	27.3	24.9
SLP	22.1	23.7	24.9	24.9	25.1	24.8	23.5	23.4	23.2	21.3	21.3	23.2	24.2	23.7	25.9	25.8	23.9	24.5	25.0
Sonora	19.3	21.0	20.1	20.2	20.4	21.3	23.7	20.8	21.8	23.1	20.7	21.4	23.6	25.4	23.7	24.8	25.8	22.9	21.1
Tabasco	23.9	21.8	22.5	23.5	25.1	23.4	27.6	27.8	25.5	26.7	25.8	24.4	24.1	24.5	25.9	27.1	27.0	26.9	23.5
Tamaulipas	21.1	21.3	21.3	22.0	22.0	22.4	22.2	21.8	22.2	22.7	21.6	21.6	21.8	23.3	22.2	21.3	23.5	25.3	22.6
Tlaxcala	32.2	31.6	31.9	33.9	33.5	35.6	33.8	34.8	36.4	35.9	37.8	37.0	36.5	36.8	37.6	38.8	36.7	35.9	36.7
Veracruz	23.7	25.5	25.3	25.1	23.7	25.2	25.4	25.4	26.3	26.6	26.7	27.3	28.9	28.2	30.4	30.6	30.0	29.2	27.7
Yucatan	25.4	27.4	25.4	25.7	26.2	25.3	26.7	26.9	26.4	25.3	25.4	26.1	25.3	25.3	25.5	26.0	26.2	26.5	29.3
Zacatecas	25.8	25.5	24.8	28.2	24.3	23.2	22.5	26.4	25.0	22.3	22.8	26.9	26.7	26.1	22.1	26.8	24.7	21.6	21.4

**Fuente: Elaboración propia con base en la ENE del INEGI-STPS.**

## Anexo 2.- Las regulaciones y el sector informal en el mundo

Pais	Sector Informal (%)	PIB per cápita (dólares)	Procedimientos para iniciar un negocio	Días para iniciar un negocio	Costo inicio (% PIB p.c.)	Capital mínimo (% PIB p.c.)
Albania	33.4	1380	11	47	65.0	51.7
Algeria	34.1	1720	18	29	31.9	73.0
Argentina	25.4	4060	15	68	8.0	0.0
Armenia	46.3	790	10	25	8.7	11.0
Australia	15.3	19740	2	2	2.0	0.0
Austria	10.2	23390	9	29	6.6	140.8
Azerbaijan	60.6	710	14	106	16.8	0.0
Bangladesh	35.6	360	7	30	75.5	0.0
Belarus	48.1	1360	19	118	27.1	110.7
Belgium	23.2	23250	7	56	11.3	75.1
Benin	45.2	380	9	63	189.2	377.6
Bolivia	67.1	900	18	67	166.6	0.0
Bosnia & Herzegovina	34.1	1270	12	59	51.8	379.1
Bostwana	33.4	2980	10	97	36.1	0.0
Brazil	39.8	2850	15	152	11.6	0.0
Bulgaria	36.9	1790	10	30	8.3	134.4
Burkina Faso	38.4	220	15	136	325.2	652.2
Cameroon	32.8	560	12	37	190.7	243.6
Canada	16.4	22300	2	3	0.6	0.0
Chile	19.8	4260	10	28	11.6	0.0
China	13.1	940	12	46	14.3	3855.9
Colombia	39.1	1830	19	60	27.2	0.0
Costa Rica	26.2	4100	11	80	21.4	0.0
Cote d'Ivoire	39.9	610	10	77	143.1	235.2
Croatia	33.4	4640	13	50	18.2	50.7
Czech Republic	19.1	5560	10	88	11.7	110.0
Denmark	18.2	30290	4	4	0.0	52.3
Dominican Republic	32.1	2320	12	78	48.1	23.2
Ecuador	34.4	1450	14	90	63.0	27.6
Egypt	35.1	1470	13	43	61.2	788.6
Ethiopia	40.3	100	8	44	421.6	1756.1
Finland	18.3	23510	4	33	3.1	32
France	15.3	22010	10	53	3	32.1
Georgia	67.3	650	9	30	26.3	140.1
Germany	16.3	22670	9	45	5.9	103.8
Ghana	38.4	270	10	84	111.7	1.2
Greece	28.6	11660	16	45	69.6	145.3
Guatemala	51.5	1750	13	39	66.7	36.5
Honduras	49.6	920	14	80	72.8	165.4
Hong Kong	16.6	24750	5	11	2.3	0.0
Hungary	25.1	5280	5	65	64.3	220.3
India	23.1	480	10	88	49.8	430.4
Indonesia	19.4	710	11	168	14.5	302.5
Iran	18.9	1710	9	48	6.6	7.4
Ireland	15.8	23870	3	12	10.4	0.0
Israel	21.9	16710	5	34	4.7	0.0

Continúa en la siguiente página...



...Continuación

Pais	Sector Informal (%)	PIB per cápita (dólares)	Procedimientos para iniciar un negocio	Días para iniciar un negocio	Costo inicio (% PIB p.c.)	Capital mínimo (% PIB p.c.)
Italy	27.0	18960	9	23	24.1	49.6
Jamaica	36.4	2820	7	31	16.2	0.0
Japan	11.3	33550	11	31	10.5	71.3
Jordan	19.4	1760	14	98	49.8	2404.2
Kazakhstan	43.2	1510	10	25	10.1	35.2
Kenya	34.3	360	11	61	54	0.0
Korea	27.5	9930	12	33	17.9	402.5
Kyrgyz Republic	39.8	290	9	26	13.4	74.8
Latvia	39.9	3480	7	11	14.7	93
Lebanon	34.1	3990	6	46	129.9	83.1
Lithuania	30.3	3660	9	26	6.3	74.4
Madagascar	39.6	240	15	67	62.8	30.5
Malawi	40.3	160	11	45	125.4	0.0
Malaysia	31.1	3540	8	31	27.1	0.0
Mali	41.0	240	13	61	232.2	597.8
México	30.1	5910	7	51	18.8	87.6
Moldova	45.1	460	11	42	26.2	86.3
Mongolia	18.4	440	8	31	12.0	2046.9
Morocco	36.4	1190	11	36	19.1	762.5
Mozambique	40.3	210	15	153	99.6	30.2
Nepal	38.4	230	8	25	191.0	0.0
Netherlands	13.0	23960	7	11	13.7	70.7
New Zeland	12.7	13710	3	3	0.2	0.0
Nicaragua	45.2	395	12	71	337.8	0.0
Niger	41.9	170	11	27	446.6	844
Nigeria	57.9	290	10	44	92.3	28.6
Pakistan	36.8	410	10	22	46.8	0.0
Panama	64.1	4020	7	19	26.3	0.0
Peru	59.9	2050	9	100	24.9	0.0
Philippines	43.4	1020	11	59	24.4	9.5
Poland	27.6	4570	12	31	20.3	21.4
Portugal	22.6	10840	11	95	12.5	43.4
Romania	34.4	1850	6	27	11.7	3.3
Russian Federation	46.1	2140	12	29	9.3	29.8
Saudi Arabia	18.4	7065	14	95	130.5	1610.5
Senegal	43.2	470	9	58	123.6	296.1
Serbia & Montenegro	29.1	1400	10	44	13.3	5.5
Singapore	13.1	20690	7	8	1.2	0.0
Slovak Republic	18.9	3950	10	98	10.2	111.8
Slovenia	27.1	9810	10	61	15.5	89.1
South Africa	28.4	2600	9	38	8.7	0.0
Spain	22.6	14430	11	115	16.4	19.6
Sri Lanka	44.6	840	8	58	18.3	0.0
Sweden	19.1	24820	3	16	0.8	41.4
Switzerland	8.8	37930	6	20	8.5	33.8
Syrian Arab Republic	19.3	1130	10	42	16.7	5627.2
Taiwan	19.6	13300	8	48	6.1	217.4
Tanzania	58.3	280	13	35	199	0.0
Thailand	52.6	1980	9	42	7.3	0.0
Tunisia	38.4	2000	10	46	16.4	351.7
Turkey	32.1	2500	13	38	37.1	13.2
Uganda	43.1	250	17	36	135.1	0.0
Ukraine	52.2	770	14	40	27.3	450.8
United Arab Emirates	26.4	20218	10	29	24.5	404
United Kingdom	12.6	25250	6	18	1.0	0.0
United States	8.8	35060	5	4	0.6	0.0
Uruguay	51.1	4370	10	27	46.7	699
Uzbekistan	34.1	450	9	33	16	64.3
Venezuela	33.6	4090	14	119	19.3	0.0
Vietnam	15.6	430	11	63	29.9	0.0
Yemen	27.4	490	13	96	264.1	1716.9
Zambia	48.9	330	6	40	24.1	137.8
Zimbabwe	59.4	463	10	122	285.3	0.0
<b>Promedio</b>	<b>32.4</b>	<b>6548</b>	<b>10</b>	<b>51</b>	<b>57.4</b>	<b>278.5</b>

Fuente: World Bank (2004) "Doing Bussines in 2004: Understanding Regulation."

### **Anexo 3. Diarios de campo de visitas a mercados sobre ruedas**

#### **A3.1.- Visita 1 al mercado sobre ruedas Unión**

##### **A3.1.1.- Introducción**

Llegue al mercado sobre ruedas “Unión” el domingo 8 de febrero del 2004, aproximadamente a la una de la tarde y estuve ahí cerca de dos horas y media. Fui en auto, pero lo deje estacionado algunos 80 metros antes de donde comienza el mercado. Anteriormente ya lo había visitado dos semanas antes.

Iba equipado con una libreta y pluma, así como una pequeña cámara fotográfica digital con funda al cinto, que me permitía esconderla debajo de la sudadera mientras caminaba por el lugar y tomaba apuntes. Solo tome 8 fotografías de lejos, ya que la cámara inquietaba un poco a los dueños de los puestos. Incluso un joven me pregunto que si yo era el “encargado del mercado, para ver si lo dejaba ponerse a vender”, a lo que yo le conteste que no, y le pregunte por qué, a lo que me contestó que “creía que eras tú porque me dijeron que el encargado era el de la libreta”. Yo pienso que quería saber que era lo que andaba haciendo más que averiguar si era el encargado.

##### **A3.1.2.- Descripción del lugar**

###### **A3.1.2.1.- Ubicación geográfica, extensión y circulación.**

El mercado sobre ruedas “Unión” esta ubicado sobre la avenida Unión de la Colonia Parque la Talavera y la calle Peinadores de la colonia Los Laureles en el municipio de San Nicolás de los Garza Nuevo León.

El mercado forma una escuadra que cubre aproximadamente 250 metros en avenida Unión y 100 metros en la calle peinadores. La actividad principal del mercado se lleva a cabo en la avenida Unión.



Foto 1. Vista del mercado sobre la avenida Unión.

La avenida Unión consta de 4 carriles, dos en cada sentido. Los dos carriles de los extremos son ocupados por los puestos de venta y los dos del centro están abiertos a la circulación, ya que esa avenida conecta a las colonias circunvecinas con la carretera Miguel Alemán de norte a sur, es decir, es la que te lleva entre otros lugares al centro de Guadalupe y a Monterrey.

Por los carriles del centro circulan tanto camiones urbanos (ruta 110) como autos y personas. La velocidad de los autos es muy lenta, cerca de 10 kilómetros por hora, y continuamente se ve interrumpida, según pude constatar en un recorrido en auto al final de mis observaciones a pie.

Mientras tanto, la calle Peinadores es de solo dos carriles y ambos están ocupados por puestos, por lo que la circulación a los autos esta cerrada y es reducida aún para los peatones que van de compras. Incluso hay puestos más grandes que otros que ocasionan que las personas caminen codo con codo.



Foto 2. Vista del mercado sobre la calle Peinadores. Al Fondo, el Cerro de la Silla.

En la avenida Unión se percibe el olor a humo de los camiones entre los puestos de comida, pero no así en los de la calle Peinadores, que está cerrada al tráfico vehicular. Las granaderas de la policía municipal vigilan constantemente la avenida.

Según pláticas con puesteros, la mayoría se instala a las nueve de la mañana y se retira a las tres de la tarde.

#### **A3.1.2.2 .- Puestos, formas de venta y productos**

Los puestos de los vendedores son la mayoría de estructura metálica desarmable con lonas por techo en algunos casos y abiertos por los cuatro costados. Las medidas de los puestos son la mayoría de las veces de 3 metros de largo por 3 de ancho por 3 de altura, pero hay comercios como las frutas y las loterías que tienen hasta tres puestos en uno, en cuyo caso son de 3 metros de ancho por nueve de largo.

Entre los productos que se ofrecen en este tipo de puestos están:

- Bocinas, cables y aparatos electrónicos para audio o sonido.
- CD's piratas (\$20 pesos) y DVD's piratas (\$70 pesos) de música en español o en inglés, de artistas como Beyonce, Madonna, Britney, Alejandro Sanz, Luis Miguel, la Oreja de Van Gogh. Además de muchos CD's de cumbias y música colombiana o vallenata. (La venta de estos productos constituye un delito dentro de un entorno general informal).
- Tacos y tortas estilo Tlaquepaque. Toda la comida la calientan con gas butano.
- Hot Cakes y gordas de azúcar. Tacos al vapor.
- Regalos, monos de peluche.
- Ropa nueva y usada. Ropa usada 3 piezas por \$25 pesos. 3 pares calcetas nuevas por \$25 pesos.
- Muebles (mesas, jugueteros, cómodas, buroes).
- Tenis nuevos y usados.
- Joyería de plata.
- Frutas y verduras.



Foto 3. - Puesto de frutas y verduras sobre avenida Unión.

- Teléfonos celulares nuevos, con servicios de activación.
- Calcomonías para carros.
- Muñecas Barbie usadas.
- Cócteles de frutas.
- Maquillaje y diversos adornos para mujeres (broches para el cabello, collares, pulseras, etc).
- Linaza.
- Servicio de enmarcado de cuadros.
- Baterías de cocina.
- Hilo para bordar.
- Especias, semillas, hojas para tamal, alimento para pájaro, conejo y perro.
- Herramientas tales como martillos, pinzas y desarmadores.
- Revistas nuevas y usadas. Algunas novelas “rosas” y libros de superación personal.
- Abarrotes, tales como latas de verduras, atún, frijoles, sopas, jabones, papel sanitario, pasta de dientes, etc.
- Molienda de agua de caña.
- Puestos de “todo a \$10 pesos” (espejos, peines, plumas y juguetes).
- 2 Puestos para el juego de lotería. Estos puestos están cerrados con lona por las paredes de tres lados y solo están abiertos por uno. Puede ser por el fresco (estábamos a 12 grados) o por privacidad. Lo que se da de premio son abarrotes. Las tablas de la lotería son de madera y se juega con corcholatas de Coca Cola. La gente esta sentada y se tienen mesas largas de madera. Una señora revuelve en un bote las cartas y un joven las vocea con un micrófono.





Foto 4. - Vista de la entrada a un puesto del juego de Lotería en avenida Unión.

- Productos químicos de limpieza (cloro, pinol, etc). Lo venden en botellas de plástico de Pepsi Cola.
- Jaulas para pájaros.
- Ropa interior para dama nueva. Un brassier por \$30 pesos.
- Queso y chorizo.
- Posters y calcamonías de artistas juveniles.

Algunas personas no tienen un puesto de estas características, sino más bien algo aún más modesto. Un anciano de cerca de 65 años vendía elotes asados a bordo de un triciclo, mientras que una señora vendía tostadas con crema y chile en un carrito de supermercado. Dos jóvenes de algunos 15 años vendían nueces, cacahuates y otras pepitas desde una carretilla de las usadas por los albañiles para acarrear escombros o mezcla.

Una chica de unos 25 años vende pulseras exhibiéndolas en una especie de cruz doble de madera que sujeta con su mano descansándola en el piso.

Hay personas que ponen mantas en el suelo y encima ponen lo que venden, generalmente ropa o monos de peluche y muñecas usadas. Otros venden ropa usada sobre los cofres y techos de sus autos o sobre pequeñas mesas.



Foto 5. - Vendedora de ropa usada en avenida Unión.

Además, los dueños o dueñas de algunas casas enfrente del mercado aprovechan para vender, desde sus cocheras o banquetas, objetos personales, en su mayoría ropa usada (hasta uniformes de niña de escuela primaria con el escudo en la pechera), también había una señora que vendía una sala usada, mientras que su hija de algunos 8 años vendía pequeños floreros y figuras de porcelana. Una señora más vendía tamales.

Y dos niñas de unos 8-10 años junto a su hermanito de algunos 10 años vendían globos por la calle.



### **A3.1.3.- Descripción de los vendedores**

En su mayoría son mujeres arriba de los 40 años, pero en algunos puestos (sobre todos los de CD's y de electrónica) atienden hombres jóvenes de entre 15 a 20 años. En los puestos de ropa atienden mayormente jovencitas de 15 a 20 años. En los puestos de artículos de adornos femeninos, regalos y monos de peluche atienden una señora y una o dos niñas menores de 13 años. Las vendedoras en los porches y banquetas son señoras acompañadas de una niña o un niño.

Sus bienes los transportan en camionetas tipo Van. Sobre los techos de las camionetas ponen las estructuras metálicas. Los bienes como ropa la envuelven en sabanas y la meten en tambos plásticos de 200 litros. Otro tipo de bienes lo meten en cajas de plástico grandes de aproximadamente 80 cms. de largo por 50 cms. de ancho y 50 cms de alto. Al final barren las calles y recogen la mayoría de la basura.

### **A3.1.4.- Descripción de los compradores**



Foto 6. - Puesto de ropa usada

Hay muchas señoras grandes y jóvenes. Muchos niños y niñas andan solos por el mercado y otros van acompañados de sus padres.

Andan grupos de 3 a 5 jovencitas de entre 11 y 14 años, que más que andar de compras pasean. Similarmente, grupos de chicos andan paseando detrás de las chicas y viendo ambos grupos lo que se vende en los puestos.

En los puestos de comidas se ven familias completas tomando sus alimentos. Algunas señoras andan de compras con hasta 4 niños. Se ven pocas familias completas comprando.

Algunas personas pasean con sus perros. La mayoría de la gente llega a pie, pues es difícil estacionarse y generalmente se tiene que hacer sobre las cocheras de los vecinos o muy lejos, a unos 80 metros o mas del inicio del mercado.

#### **A3.1.4.- Formulación de preguntas e hipótesis**

Mis preguntas después de lo observado en el mercado son:

1.- ¿Por qué las personas prefieren comprar en mercados sobre ruedas que en los supermercados establecidos?

- Mi hipótesis personal es que los mercados están más cerca de las viviendas de los compradores, es decir, van a ellos.
- Además, pienso que ciertos bienes pueden resultar más baratos que en los supermercados. (Importación ilegal de productos, no pagan IVA, etc.).
- Otra hipótesis es que hay productos que son difíciles de hallar en supermercados (comida para conejo, por ejemplo) y otras que no se venden en lugares establecidos (ropa usada, CD's piratas).
- Además, los mercados sobre ruedas son lugares de esparcimiento para algunas personas. Las señoras juegan a la lotería, los chicos y chicas pasean y flirtean. Ahí las señoras se encuentran a las vecinas y platican.

2.- ¿Por qué hay personas que se emplean en mercados sobre ruedas?

- Mi hipótesis es que en los negocios de riesgo (CD's piratas) los empleados, que en la mayoría son jóvenes, no son dueños del negocio, si no solo empleados externos que ganan algo por trabajar los fines de semana sin requerimientos de estudios y con una buena paga para un joven. En las loterías todo parece indicar que son una especie de socios.
- En los negocios que no son de riesgo, como frutas, abarrotes, etc., pienso que los que atienden son los dueños, que pueden ser personas retiradas de empleos formales o bien que eligieron poner ese tipo de negocio porque no les atrae el sector formal por alguna razón (trámites, razones impositivas, etc.).
- Muchas de las personas que venden en los mercados son señoras y sus hijos o hijas, lo que quizá signifique que o son madres solteras, o separadas de sus maridos, o bien, mujeres casadas que quizá son una segunda fuente de ingresos además de las de sus maridos. Otra opción es que los maridos tengan otro puesto en el mismo mercado.
- Las señoras que junto a sus hijos aprovechan el mercado sobre ruedas para vender cosas en sus porches, o encima de sus carros, realmente no "trabajan" en el sentido estricto de la palabra, sino que sólo el día que se instala el mercado aprovechan para vender las cosas que no les sirven y sacar unos pesos extras a los del trabajo de su marido o el de ellas, mientras sus hijos tienen una día de entretenimiento "diferente" al normal.

### 3.- ¿Por qué los mercados sobre ruedas se ponen sobre calles y avenidas?

- Mi hipótesis es que lo hacen por estar donde pasa la gente. Cerca de este mercado hay un parque público donde podrían ponerse, pero no lo hacen, y no es costumbre que lo hagan, según he visto en otros mercados sobre ruedas.
- La otra es por la complicidad o incompetencia de las autoridades municipales, que no logran prohibir que se tapen las calles. Quizá los dueños de las casas "afectadas" por los mercados no se reúnen para reclamar por miedo, o lo hacen pero no son escuchadas.

### 4.- ¿Por qué se permite que los niños trabajen en los mercados?

- Mi hipótesis es que las leyes internacionales sobre trabajo infantil no son aplicadas en México y que se privilegia la supervivencia ganando dinero a la educación o la seguridad.
- Otra opción es que este trabajo es la mayoría de las veces a lado de los padres, es decir, están bajo sus cuidados. Puede ser que los padres no tengan a nadie con quien dejar a sus hijos mientras trabajan en el mercado, por lo que se los llevan con ellos.
- Aunque los niños que vendían globos andaban sin sus padres, o quizá eso parecía. Aunque bien puede ser que los padres estuvieran atendiendo un puesto cercano. Aquí hablaríamos de un riesgo relativo para los niños.

## **A3.2.- Visita 2 al mercado sobre ruedas Unión**

### **A3.2.1.- Introducción**

En esta ocasión llegué al mercado sobre ruedas “Unión” el domingo 22 de febrero del 2004, en punto de las 13:00 horas y estuve ahí hasta las 15:00 horas. En esta ocasión lleve una pequeña libreta, pluma y fui sin cámara fotográfica.

La intención de esta segunda visita fue tratar de comprobar mis opiniones acerca de las hipótesis planteadas a raíz de la primera vista al mercado.

Recorrí el mercado por la avenida Unión y la calle Peinadores tres veces y detecté a algunos vendedores, compradores y paseantes para realizarles una pequeña entrevista. En total entrevisté 6 vendedores y 7 compradores o paseantes.

En el recorrido noté que esta vez el puesto de la lotería estaba descubierto. Esta vez hacía calor, unos 25 grados.

Lo que les dije es que era alumno de una maestría en administración pública y que estaba realizando una tarea sobre mercados sobre ruedas y que si por favor podían responderme algunas preguntas en las que no tardaríamos más que tres o cinco minutos. Todas las personas a las que les pedí hablar accedieron de buena gana y ninguno me interrumpió la entrevista. En el caso de los vendedores, cuando llegaba alguien a su puesto, yo les indicaba que por favor fueran a atenderlos, que yo esperaba. Mientras tanto yo observaba más a fondo los bienes que ellos vendían.

### **A3.2.2.- Entrevistas con vendedores**

#### **A3.2.2.1 .- Señora con su hijo**

Una señora de aproximadamente 45 años y su hijo de 12 años vendían artículos de plástico, tales como tinas, vasijas, cucharas, escurrideros, cestos para ropa sucia, etc.

Le pregunté si trabajaba en este puesto todos los días y si seguía al mercado a las demás colonias en que se ponía el resto de la semana, a lo que me contestó que sólo trabajaba los fines de semana (sábados y domingos), ya que entre semana trabajaba en otra parte.

“La situación esta crítica y tengo que sacar algo de dinero extra”, dijo la vendedora.

Enseguida le pregunté que si en su empleo actual de entre semana tenía IMSS, a lo que me dijo que sí. Le pregunte cuantos hijos tenía y me dijo: “Tengo 10 hijos, pero unos están casados, otros juntados y otros divorciados. Ahora nada más tengo a este bebe y otro conmigo”. ¿Los dos menores de edad?, pregunté. Sí, contesto. ¿Y ellos pueden consultar en el IMSS con el de usted?, agregué. Sí, contestó.

Entonces me aventure un poco más y le pregunte si estaba casada, a lo que respondió que sí. ¿Y él no tiene IMSS?, le dije. No, el no tiene IMSS, me dijo.

Le di las gracias y pase a la siguiente entrevista unos puestos más adelante.

#### **A3.2.2.2.- Señora sola 1**

Ella atendía sola un puesto de ropa para niño y para mujer. Le dije lo de mi tarea y accedió. Le pregunté su edad y me respondió que 46 años. Le dije que si trabaja toda la semana y me dijo que solo trabajaba los domingos en este puesto y que el resto de la semana lo atendía su esposo. “Mi esposo era regidor del municipio y ahora ya no ha encontrado empleo, así que pusimos este puesto”, agregó sin que hubiera pregunta. ¿Usted tiene otro trabajo entre semana o se dedica al hogar?, le pregunté. “Yo trabajo en el DIF”, me dijo. ¿Y usted tiene IMSS en el DIF?, le pregunte. “No, pero tenemos el servicio de la Cruz Verde”, me dijo. ¿Y usted tiene hijos menores de edad?, le pregunté. “Sí, tengo una niña de 15 años”, me dijo. ¿Y ella donde consulta cuando lo necesita?. “En la Cruz Verde también, gracias a Dios no se ha necesitado nada grave, pero si se ofrece del DIF nos canalizan al Hospital Universitario y al Muguerza y ellos lo pagan”, me contesto. ¿Su hija estudia o trabaja?, agregué. “Ella estudia preparatoria, pero los sábados le gusta venir a ayudar a su papá a vender ropa, a ella le gusta mucho andar con él y ayudarlo cuando puede, pero ella esta estudiando preparatoria”, concluyó.

### **A3.2.2.3.- Esposos**

Eran dos personas mayores que vendían tenis. Me presenté con ellos y les expliqué que estaba estudiando una maestría en administración pública y que estaba haciendo una tarea sobre mercados. El señor accedió y la señora no habló. Les pregunté su edad y el señor me dijo que el tenía 55 años. Le pregunte que sí seguía al mercado toda la semana y me dijo que sólo tres veces por semana. Le pregunte que hacía cuanto tiempo que vendía en los mercados y me dijo que llevaba ya tres años. ¿Se jubiló de su anterior trabajo?, le pregunté. “No, sólo me corrieron de la fábrica, hace unos seis años”, me dijo. Le pregunte que sí estaba inscrito en el IMSS y me dijo que sí. “Tengo una hija de 29 años y ella nos tiene en el IMSS”, me dijo. La señora me dijo “¿Para que tantas preguntas?”. “Para mi tarea, sólo para mi tarea”, le dije. Llegó un cliente y me despedí al creer que ya tenía información muy valiosa y al ver que la señora no colaboraba.

### **A3.2.2.4.- Señora sola 2**

Ella atendía un puesto de estampas, calendarios y posters de artistas juveniles (Belinda, Shakira, etc.). Me presenté y acto seguido le pregunté si era la dueña del negocio y cuantos años tenía. Me dijo que era la dueña y que contaba con 40 años de edad. Le pregunte si trabajaba toda la semana. Me dijo que no, que sólo los domingos y que los demás días se dedicaba a atender su casa. Le dije que si era casada a lo que respondió que sí. Le pregunte si en el trabajo de su esposo él contaba con IMSS. Me dijo que no, que cuando necesitaban atenderse iban a la Cruz Verde. Terminé la entrevista porque llegaron muchos clientes.

### **A3.2.2.5.- Señor con su hija**

Era un puesto que vendía linaza y maquillaje para mujer. Le pregunte por la edad de su niña y me dijo que tenía siete años. Pregunte si trabajaba aquí toda la semana y me dijo que no, que el puesto era de su esposa, que tenía una estética ahí mismo en la avenida Unión, y que los domingos que venía el mercado ella sacaba productos para vender ahí. Me dijo que él trabajaba en un laboratorio. Le dije que cuantos niños más tenía y me dijo que una más. El aparentaba unos 35 años. Le pregunte si tenía IMSS en su laboratorio y me dijo que sí, con lo que terminé la entrevista.

### **A3.2.2.6.- Jovencita**

Era un puesto de artículos electrónicos, tales como controles remotos, pilas, audífonos, extensiones eléctricas, etc. Después de presentarme le pregunté su edad y me dijo que tenía 15 años. Le dije que sí seguía al mercado, a lo que me dijo que sí, que trabajaba 5 días por la semana con el mismo puesto en diferentes partes. Le pregunté si antes había trabajado en otra parte y me dijo que había trabajado en una fábrica de cartón. Le dije si allí en la cartonera le daban IMSS, ahorro y aguinaldo. Me respondió que solo aguinaldo. Le pregunté de la mejor manera posible, ¿Por qué te gusta trabajar en los mercados en lugar de en otra parte?. Me dijo: “El dueño del puesto es un vecino mío. No me gusta que me estén mandando tanto, el dueño solo viene de vez en cuando, lo que pasa es que es delegado y nada más viene a poner el puesto y a quitarlo, casi no viene más. Y por eso me gusta aquí, casi nadie me manda”. Le pregunté si ella tenía IMSS y me dijo que sí, por medio de su papá. Después le pregunté sobre lo que hacía en las tardes (el mercado cierra a la 3:30 a lo mucho) y me dijo que estudiaba en el ISA, un instituto de secretariado. “Estudio secretaria contadora y por eso trabajo, yo me lo pago casi todo”. ¿Cómo cuánto ganas?, le pregunté. “700 pesos por semana”. ¿Y en tu escuela cuanto pagas?, añadí. “350 pesos por mes”, me dijo. Después le pregunté que iba a hacer al terminar su escuela. “Me voy a salir de aquí (en su rostro se reflejó mucha seguridad, algo así como para que no me quedara duda), voy a buscar un trabajo de lo que estoy estudiando. Aquí estoy mientras estudio”, dijo. Con esto concluí la entrevista.

### **A3.2.3.- Entrevistas con compradores y paseantes**

#### **A3.2.3.1.- Grupo de tres jovencitas de 15 años**

Observe a tres jovencitas paseando por el mercado sin nada en sus manos y las abordé. Me dijeron que tenían 15 años dos de ellas y la tercera me dijo que 15 y medio. Iban muy arregladas, vestidas a la moda, bien peinadas y maquilladas. Les pregunté que si venían a comprar algo en especial al mercado y me dijeron que no venían a comprar. Las demás preguntas se encuentran abajo:

P.- ¿Vienen a pasear nada más?

R.- “Sí, a pasear”.

P.- ¿Y vienen seguido?



R.- “Todos los domingos”.

P.- ¿Sabes si su mamá compra cosas aquí en el mercado?

R.- “Que yo sepa no”

P.- ¿Viven cerca de aquí?

R.- “Sí, aquí en la colonia”.

P.- ¿Y encuentran muchos amigos aquí?

R.- “Sí, amigas y amigos de por aquí.”

P.- ¿Cómo cuantos amigos en total se encuentran cada domingo?

R.- “Unos diez”.

### **A3.2.3.2.- Pareja de novios**

Encontré a una pareja de novios y me presenté. Describo las preguntas abajo:

P.- ¿Vienen a comprar algo en especial?

R.- “No, sólo a pasear””, respondió él.

P.- ¿Cómo cuanto tiempo pasan aquí?

R.- “Todo el que se pueda”, dijo él.

P.- ¿Y vienen todos los domingos?

R.- “Cada que la dejan”, dijo él.

P.- ¿Viven cerca de aquí?

R.- “Yo sí, él no”, dijo ella.

P.- ¿Sabes si tu mamá viene a comprar al mercado?, le pregunte a ella.

R.- “No”.

P.- ¿Cuántos años tienen ustedes?

R.- “Yo 19 y ella 16”. (En realidad parecían él de 16 y ella de unos 13 o 14).

### **A3.2.3.3.- Grupo de tres jovencitas**

Observe a tres jovencitas más (en realidad había muchos grupos de ellas y de jovencitos). Me presenté y una de ellas accedió a hablar conmigo, las demás dijeron que ella podía responderme. Les pregunté su edad y mi entrevistada me dijo que ella tenía 18 y su compañera también. Señale con mis ojos a la siguiente joven y ella me dijo que tenía 12. La verdad, como en el caso de la pareja, pienso que las dos jóvenes que dijeron tener 18 tenán unos quince a lo sumo. Mi entrevistada iba muy arreglada, con un pants

y una blusa “ombliquera”, como las que se usan para ir al gimnasio. Sus compañeras también iban presentables. Ella comía un cóctel de frutas muy grande. Le pregunte si venían a comprar algo en especial y me dijo que no, y me señaló con los ojos su cóctel. Le pregunte si venían seguido y me dijo que sí.

P.- ¿Y a veces te encargan algo de tu casa para comprar en el mercado?

R.- No.

P.- ¿Y encuentras amigos o más amigas cuando vienen a pasear?

R.- “No, venimos solas”.

#### **A3.2.3.4.- Una señora con sus dos hijas**

Me encontré a una señora comiendo un “raspado” de hielo acompañada de su hija de unos 6 años, que comía un elote con crema y con su bebida en una carriola. Las preguntas y respuestas se detallan abajo:

P.- ¿Qué artículos compró hoy en el mercado?

R.- “Sólo esto” (El raspado y el elote).

P.- ¿Piensa comprar más cosas?

R.- “No, generalmente sólo compro comida”

P.- ¿También acostumbra comer en las mesas, cosas como tacos y gorditas?

R.- “No, sólo cosas de estas”.

P.- ¿Snack?

R.- “Sí”.

P.- ¿Ha comprado otras cosas cuando viene al mercado?

R.- “DVD’s y CD’s”

P.- ¿Su esposo la acompaña a comprar al mercado?

R.- “No. La verdad es que vivo cerca y a mi me gusta venir más que nada a matar el tiempo”.

#### **A3.2.3.5.- Señora y su hija**

Las abordé. La señora parecía de unos 50 años y su hija de unos 30. Como llevaban unas bolsas negras (como las que les dan al comprar ropa) les pregunte si ya habían

adquirido algo en el mercado, a lo que me respondió que no. El resto de la conversación lo detallo a continuación:

P.- ¿Vienen seguido al mercado?

R.- “A veces”.

P.- ¿Y por qué le agrada comprar en el mercado?

R.- “Porque vivimos cerca”.

P.- ¿Y que más compra aquí generalmente?

R.- “Pues frutas, verduras, cosas así”.

P.- ¿Y en la Soriana o en el Wal Mart de por aquí no compra verduras?

R.- “Sí, siempre. Aquí compro más que nada lo que me hace falta, lo que se me acaba”.

#### **A3.2.3.6.- Señora sola**

Miré a una señora que llevaba dos documentos enmarcados en madera. La alcancé y me presente. Accedió a responderme.

P.- ¿Qué compró hoy?

R.- “Vine a enmarcar los diplomas de mis hijas”

P.- ¿Viene seguido?

R.- “A veces, es que tengo una mercería aquí a una cuadra”

P.- ¿Y compra también abarrotes aquí?

R.- “No”.

P.- ¿Por qué se decidió a enmarcar aquí los diplomas y no en un negocio como El Marco o algo así. Cree que aquí es más barato?

R.- “La verdad no pregunte el precio en ninguna parte. Sabía que aquí enmarcaban y me vine directo”.

#### **A3.2.3.7.- Señor con tres mujeres**

Observé a un señor de aproximadamente 30 años con tres mujeres que parecían sus familiares comiendo papas fritas en bolsa con chile y soda. Me presente y accedió a contestarme. Las preguntas están debajo:

P.- ¿Qué adquirió hoy en el mercado?

R.- “Pues esta comida y una escoba y algo de ropa, ropa usada”.

P.- ¿Viene seguido a este mercado?

R.- “Casi siempre”.

P.- ¿Qué es lo que le agrada de venir al mercado?

R.- “Dar la vuelta, encuentro cosas baratas”

P.- ¿Cómo cuales?

R.- “Pues cosas que en otros lados no hay. Como la ropa usada y esas cosas”

#### **A3.2.4.- Conclusiones y aportación a mi trabajo de investigación**

A partir de estas pequeñas entrevistas abiertas encontré que mucha de la gente que trabaja aquí si tiene seguridad social, ya sea de segundos empleos, de sus maridos, de sus esposas, o de sus hijos, por lo que en estricto sentido no están desprotegidos del todo.

Esta segunda visita me sirvió mucho para mi trabajo de investigación, ya que pude conocer de viva voz las motivaciones que tiene la gente para emplearse en los mercados y para comprar en ellos, además de la forma en que funcionan los mercados sobre ruedas (relaciones entre los dueños de negocio y los empleados, etc.) y a conocer más a fondo las costumbres de las jóvenes y de las amas de casa, que van a pasear al mercado como una distracción.

También descubrí platicando con la jovencita de 15 años del puesto de electrónica que para algunos trabajar en los mercados sobre ruedas es cómodo, pues nadie la supervisa y por mientras estudia. Sin embargo para ella el trabajo es temporal mientras termina su escuela. A parte, un sueldo de 700 pesos por semana, que es lo que gana ella, supera en más del doble el salario mínimo.

Para otras personas, el trabajar aquí es algo que hacen para poder sobrevivir. Como parte de esta clase de empleadas están las dos señoras que me dijeron que “la situación esta crítica y tengo que sacar algo de dinero extra”, o bien, ya que “mi esposo era regidor del municipio y ahora ya no ha encontrado empleo, así que pusimos este puesto”.

Otras personas, como la pareja de personas mayores que vendía tenis, lo hacen una vez que están fuera de la posibilidad de ser contratados en otra parte.

En cuanto a los compradores, encontré que en caso de los menores de edad, más que comprar van de paseo o de “flirteo”.

Los adultos sin embargo, en algunas ocasiones también van a matar el tiempo, más que a comprar. Otros compran en el mercado “lo que les va haciendo falta”, pero de todas formas adquieren los mismos bienes en el mercado formal.

Otras personas compran en el mercado cosas que no encuentran en otros lados, lo que concuerda con mi opinión a priori sobre el tema. DVD’s y CD’s piratas (lo que es ilegal), así como ropa usada, solo se encuentra en los mercados.

### **A3.3.- Visita al mercado sobre ruedas La Fama**

A fin de conocer de cerca una cara más del sector informal fui a hacer un trabajo de campo en el mercado sobre ruedas “La Fama”. El método de campo fue el observación participante y el de entrevistas abiertas. Se realizaron algunas entrevistas abiertas que de ninguna manera pretender representar a la totalidad de los casos, pero si dar algunos ejemplos de comportamiento real.

Me fui vestido de manera informal y a fin de conocer primero el ambiente y no incomodar no lleve cámara fotográfica. Estuve una hora y media desde las 12:00 del mediodía hasta las 13:30 PM del domingo 4 de julio del 2004. Este mercado se pone en esta ubicación sólo los domingos y a decir de los puesteros tiene cerca de 30 años de antigüedad, más de lo que duran muchos negocios formales.

#### **A3.3.1.- Descripción del lugar**

##### **A3.3.1.1 .- Ubicación geográfica, extensión y circulación**

El mercado sobre ruedas “La Fama” esta ubicado sobre la avenida Hidalgo y la calle Guerrero a espaldas del Centro Comercial Soriana La Fama en el municipio de Santa Catarina, Nuevo León.

El mercado forma una escuadra que cubre aproximadamente 100 metros en avenida Hidalgo y unos 50 metros en la calle Guerrero.

La avenida Hidalgo consta de 2 carriles amplios, uno en cada sentido. En la parte principal del mercado el carril de poniente a oriente esta ocupado por los puestos de venta y queda sólo un carril abierto a la circulación de autos y gente. No transitan camiones urbanos por esa avenida.

Mientras tanto, la calle Guerrero es de solo dos carriles estrechos y ambos están ocupados por puestos, por lo que la circulación a los autos esta cerrada y es reducida aún para los peatones que van de compras.

En cuanto a la seguridad, no se percibe peligro aparente alguno y por lo menos durante mi visita.

Según pláticas con puesteros, la mayoría se instala a las nueve de la mañana y se va a las tres y media de la tarde.

### **A3.3.12.- Puestos, formas de venta y productos**

Los puestos de los vendedores son la mayoría de estructura metálica desarmable con lonas por techo en algunos casos y abiertos por los cuatro costados. Las medidas de los puestos son la mayoría de las veces de 3 metros de largo por 3 de ancho por 3 de altura, pero hay comercios como las frutas y las loterías que tienen hasta dos puestos en uno, en cuyo caso son de 3 metros de ancho por seis de largo. Hay también vendedores mucho menos “establecidos”

Entre los productos que se ofrecen en este tipo de puestos están:

- CD's piratas (\$20 pesos) y DVD's piratas (\$40 pesos) de música en español o en inglés (Ya mencionamos que esto es ilegal).
- Tacos y chicharrones. Toda la comida la calientan con gas butano.
- Regalos, monos de peluche.
- Ropa nueva y usada.
- Tenis nuevos y usados.
- Frutas y verduras.
- Calcamonías para carros.
- Muñecas Barbie usadas.
- Cócteles de frutas.
- Maquillaje y diversos adornos para mujeres (broches para el cabello, collares, pulseras, etc).
- Linaza.
- Especias, semillas, hojas para tamal, alimento para pájaro, conejo y perro.
- Herramientas tales como martillos, pinzas y desarmadores.
- Revistas nuevas y usadas.
- Abarrotes, tales como latas de verduras, atún, frijoles, sopas, jabones, papel sanitario, pasta de dientes, etc.

- Puestos de todo a \$10 pesos (espejos, peines, plumas y juguetes).
- 1 Puesto para el juego de lotería.
- Ropa interior para dama nueva.
- Queso y chorizo.
- Posters y calcamonías de artistas juveniles.

Además, los dueños o dueñas de algunas casas enfrente del mercado aprovechan para vender, desde sus cocheras o banquetas, objetos personales, en su mayoría ropa usada.

El tipo de puestos y de artículos vendidos en ellos es similar al de otros mercados, en concreto al del mercado sobre ruedas “Unión”.

### **A3.3.2.- Descripción de los vendedores**

En su mayoría son mujeres arriba de los 40 años, pero en algunos puestos (sobre todos los de CD's y de electrónica) atienden hombres jóvenes de entre 15 a 20 años. En los puestos de ropa atienden mayormente jovencitas de 15 a 20 años.

Sus bienes los transportan en camionetas tipo Van. Sobre los techos de las camionetas ponen las estructuras metálicas. Los bienes como ropa la envuelven en sabanas y la meten en tambos plásticos de 200 litros. Otro tipo de bienes lo meten en cajas de plástico grandes de aproximadamente 80 cms. de largo por 50 cms. de ancho y 50 cms de alto.

A continuación se presentan varias entrevistas con vendedores.

#### **A3.3.2.1 .- Hombre de 33 años vendiendo ropa usada**

El hombre vende ropa usada los domingos en las cercanías del mercado. No tiene un puesto, sino que sobre un callejón en medio de la avenida hidalgo tiene su ropa usada sobre la banqueta. Muchas señoras se acercaban a ver lo que el vendía mientras estaba yo con el. Le explique que quería hacerle unas preguntas para una tarea de mi escuela y accedió de buena gana.



Me dijo que era casado, que su mujer se dedicaba al hogar y que tenía tres hijos, dos niños de 8 y 4 años y una niña de 7 años.

Le pregunte que a que se dedicaba el resto de la semana y me dijo que a lavar carros.

Después, le dije donde trabajaba antes de dedicarse a estas cosas y me dijo que trabaja haciendo el aseo en una fábrica, pero que lo despidieron hace 13 años. Dijo que como ya no volvió a encontrar trabajo aunque busco, ya que le pedían muchos requisitos, entre ellos tener la secundaria completa y dado que él sólo tenía hasta segundo ya no lo contrataron.

Me dijo que en el trabajo en la fábrica tenía prestaciones como aguinaldo e IMSS. Le pregunte que donde consultaba a sus niños cuando se sentían mal y me dijo que les compraba pastillas según lo que les pasara y que si era algo muy grave los llevaba al Hospital Universitario o Metropolitano.

Le pregunte que donde creía que se ganaba más dinero, si en lo que hacía actualmente o en una fábrica y me dijo que en la fábrica, que si encontraba trabajo estaba dispuesto a cambiarse.

#### **A3.3.2.2 .- Hombre de 59 años. Puesto de quesos y hierbas**

Me dijo que sólo trabaja los domingos y que tiene 20 años acudiendo a vender a este mercado. Dijo que antes se dedicaba a trabajar en una empresa de manufacturas en la revisión de acabados, pero que lo despidieron y ya no ha encontrado trabajo por su edad. Dijo que no se alcanzó a pensionar por lo que no tiene IMSS y que consulta en el dispensario del municipio detrás de Bomberos de Santa Catarina. Dice que entre semana se dedica a vender quesos, pistaches y hierbas casa por casa.

#### **A3.3.2.3 .- Hombre de 70 años. Puesto de ropa nueva**

Dijo que tenía 28 años con su puesto en el mercado, que antes trabajaba en una empresa de materiales de construcción y que al quebrar la empresa lo liquidaron y pensionaron, por lo que recibe \$1500 pesos al mes. Dijo tener casa propia.

Se dedica a la venta de ropa nueva en los mercados los sábados, domingos y lunes. Dijo que es Testigo de Jehová y que los demás días de la semana los utiliza para predicar cada por casa.

No consulta en el IMSS (aunque podría pues es pensionado) debido a que se tardan mucho y nunca tienen medicinas.

#### **A3.3.2.4.- Mujer de 65 años. Puesto de ropa nueva**

La señora atiende el puesto junto a una hijo de aproximadamente 40 años. Dijo ser casada y que su esposo tiene otro puesto en otro mercado. Que desde hace 14 años se dedican a eso, debido a que su marido trabajaba por su cuenta instalando anuncios luminosos, pero recibió una descarga eléctrica muy fuerte y quedó imposibilitado para seguir trabajando y que además ya no lo quisieron contratar por la edad y su accidente en ningún lado.

#### **A3.3.2.5.- Mujer de 52 años en puesto de tortillas y quesos**

La señora es casada y su esposo también trabaja en el mercado desde hace 16 años ya que lo despidieron de Caminos y Puentes Federales. Dijo que su esposo se dedicaba al bacheo de calles, pero que lo despidieron y ya no ha vuelto a encontrar trabajo. Dijo que entre semana su esposo no trabaja pero si lo haría si lo contratan en algo parecido a lo que hacía antes. Dijo que su problema es la falta de trabajo, ya que ahora las labores que hacía su esposo el gobierno se la encargan a empresas particulares.

#### **A3.3.2.6.- Jovencita de 17 años. Puesto de frutas y verduras**

Dijo que el puesto es de su papá y que ella lo trabaja sólo sábados y domingos. Que el lunes lo trabaja su papá. Dijo que ella estudia en la Facultad de Contaduría de la UANL (FACPYA) y que su papá tiene 16 años con el puesto. Dijo que entre semana su papá se dedica a trabajar su rancho y que nunca ha trabajado en ninguna fábrica.

Sobre la cobertura médica, dijo que no tienen seguro social y que cuando necesitan van al dispensario público.

### **A3.3.3.- Descripción de los compradores**

Hay muchas señoras grandes y jóvenes. Muchos niños y niñas andan solos por el mercado y otros van acompañados de sus padres.