

PASOS DE FE



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.**

TESIS

MAESTRÍA EN CIENCIAS EN COMUNICACIÓN

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE MONTERREY
*CAMPUS MONTERREY***

POR

MARIANELLA GONZÁLEZ HUERTA

DICIEMBRE DEL 2006

PASOS DE FE

POR

MARIANELLA GONZÁLEZ HUERTA

TESIS

**PRESENTADA A LA DIVISIÓN DE
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

**ESTE TRABAJO ES REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRA EN CIENCIAS EN COMUNICACIÓN**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE MONTERREY
*CAMPUS MONTERREY***

DICIEMBRE DEL 2006

Agradecimientos

A Dios, por darme la vida.

A mis padres Jorge y Virginia, por ser mi ejemplo, apoyo, pero sobre todos mis mejores amigos.

A mis hermanas, Georgina y Anais, por sus consejos, cariño, y la buena vibra en todos mis proyectos.

A mis abuelos Pablo Huerta y Carmen Pérez, por ser el inicio de toda mi historia. A mi tía Lety, Gloria, Lupe, Ana, Mayela, Gaby, mi tío Pedro y sus respectivas familias. Gracias por el apoyo, el cariño y los buenos momentos que hemos compartido.

A mi asesor el Mtro. Steve McIntyre, por sus enseñanzas, sugerencias, paciencia y apoyo en este trabajo, pero sobre todo por creer en mí.

A mis sinodales, Mtro. José Luis Solís y el Dr. Omar Hernández, por sus consejos, y por recordarme que todo se debe hacer con pasión.

Al Mtro. Francisco Martínez, gracias por sus consejos y su apoyo incondicional.

Al todos los integrantes del CINCO, al Dr. José Carlos Lozano, Julieta, Paola, Andrea, Janet, Bere, Citlalli, Lola, Ale, Vicky, Lalo y Yaneli, por compartir más que la oficina, una amistad y un cariño a la profesión.

A Ixchel, Laura, Wendy, Celina, Marcela, Doménica, Fernanda, Lily, Michelle, Yedid, Ximena, Alma, María José, Gloria, Lucía y Melissa. A Carlos, Rony, Remi, Gustavo, Oscar, Ricardo y Pepe, por su apoyo en este proyecto, pero sobre todo por su amistad incondicional.

Al equipo del Centro de Medios del Tecnológico de Monterrey, a Luis Ramos, Manolo, Ramón, Lalo, Charlie y Don Lacho.

Gracias a todos los que de una u otra manera se han cruzado en mi camino, a los que aman el cine, el básquetbol y el café.

ÍNDICE

TÍTULO	PÁGINA
Resumen.....	1
1.- Introducción.....	2
2.- Justificación del Proyecto	3
3.- Objetivos.....	4
3.1.- Objetivo General.....	4
3.2.- Objetivos Específicos.....	4
4.- Marco de Referencia.....	5
4.1.- Origen de las peregrinaciones en el mundo.....	5
4.2.- Origen de las peregrinaciones en México.....	7
4.3.- Historia del Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos.....	9
4.4.- Tipos de peregrinación.....	10
4.5.- El Producto Audiovisual: Documental testimonial-expositivo.....	12
5.- Etapa de Pre- Producción.....	13
5.1.- Elección del tema.....	14
5.2.- Planteamiento Dramático-Visual.....	15
5.3.- Marco Estilístico.....	16
5.4.- Calendario detallado del proyecto.....	17
5.5.- Presupuesto.....	18
6.- Etapa de Producción.....	20
6.1.- Grabaciones.....	20
6.2.- Personajes: el contexto.....	21

6.3.- Equipo técnico.....	24
6.4.- Staff de Producción.....	25
6.5.- Locaciones y formato final de la Producción.....	25
7.- Etapa de Post-Producción.....	26
7.1.- Edición.....	27
7.2.- Rayado de filme de 16mm.....	29
7.3.-Musicalización.....	30
8.- Diseño Gráfico.....	32
9. - Audiencia y Plan de distribución.....	33
10.- Conclusiones	36
11.- Referencias.....	41
12.- Anexos.....	43

Resumen

La presente tesis de Producción Audiovisual, presenta el desarrollo de las distintas etapas de realización del documental *“Pasos de fe”*.

En México, el santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos, en Jalisco, ha tenido gran trascendencia a nivel nacional por su importancia en las festividades religiosas que se celebran alrededor del culto de su patrona, la Virgen de la Candelaria. Este sitio es actualmente considerado como el segundo santuario más visitado del país.

En este proyecto se exponen fragmentos de una realidad que aunque pareciera compartida, luego del desarrollo del documental se refleja íntima y personal.

“Pasos de fe” es un documental que permite comprender el fenómeno de la peregrinación desde la experiencia misma de los que caminan.

1.- INTRODUCCIÓN

La expresión religiosa es un factor de vital importancia para comprender la cultura mexicana. Las peregrinaciones en particular son un ritual que pone de manifiesto la identidad de pueblos enteros, y les ofrece un vínculo de unión con alguna creencia o religión. La religión sirve al hombre para guiarlo y definir el rumbo de su vida. Es difícil para el ser humano vivir sin el abrigo de una creencia, en primer término, porque no tendría normas morales sólidas que le ayuden a regir sus acciones y sobre todo por el sentido de identidad que la misma representa. Pero los ritos no son fáciles de inventar, tienen raíces profundas, en culturas y religiones anteriores, son en el fondo simbolismos que se repiten permanentemente entre los pueblos, y se heredan entre las familias.

En México, la experiencia de ser católico se manifiesta de múltiples formas, y la peregrinación es una de las que destacan desde la época prehispánica y en la formación de la propia nación. Los motivos para peregrinar son muy personales y variados, pero a final de cuentas se le puede considerar como un viaje sagrado. Este viaje produce una ruptura en el quehacer cotidiano, donde lo extraordinario radica en el fin mismo de la visita.

En este contexto se presenta la siguiente tesis de Producción Audiovisual, la cual tiene como propósito final la realización de un documental que sirva para comprender a la peregrinación desde la experiencia misma de los que caminan.

2.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto documental nos ubica en el estado de Jalisco, en México, y pretende destacar el folclor que se desprende de la manifestación abierta de la religión, como es el caso de los rituales de peregrinación católica en México.

Lo que interesa conocer es, ¿qué comunica el acto de peregrinar?, ¿por qué motivos se hace?, y ¿para qué fin? De estas preguntas parte la presente tesis documental, la cual presenta la postura de tres peregrinos que conocen su religión a través de una tradición heredada por sus familiares y/o de las costumbres mismas en las que se han venido desarrollando a lo largo de su vida. Ellos nos presentan su experiencia de caminar año con año hacia el Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos, en Jalisco.

El tiempo y el espacio transcurren en diversas locaciones entre los días 30 de Enero y 2 de Febrero del 2006, durante los festejos del día de la Candelaria (2 de febrero). Los testimonios son el reflejo generalizado de los católicos mexicanos que manifiestan abiertamente su pertenencia a la religión católica. El camino a San Juan de los Lagos es una experiencia que sólo el que camina la puede comprender. Nosotros, trataremos de entenderla entonces, a través de estos testimonios.

3.- OBJETIVOS

3.1- Objetivo General

- Mostrar por medio de un documental testimonial - expositivo la experiencia de tres peregrinos que caminan desde hace tiempo hacia el santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos, en Jalisco.

3.2.- Objetivos Específicos

- Comprender el significado de peregrinar, y conocer su antecedente principal en México.
- Mostrar los motivos del peregrino para realizar año con año la visita al Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos, durante el festejo de la candelaria (2 de febrero).
- Mostrar las diferencias y similitudes entre tres peregrinos de distintas regiones del país.
- Dar a conocer que aunque el peregrinar es un acto colectivo, la experiencia es íntima y personal.

4.- MARCO DE REFERENCIA

4.1.- Origen de las peregrinaciones en el mundo

Peregrinar viene del latín *peregrinatio* que significa viaje en tierra extranjera. De acuerdo a la antropóloga Ana Rita Valero, la costumbre de peregrinar es una práctica devocional que consiste en desplazarse a un santuario para hacer ciertos actos de piedad o de penitencia (Valero, citada en Barba, 1998).

Alan Morinis (citado en Romo, 2000) asegura que la peregrinación surge a partir de un deseo por la solución a ciertos problemas de la condición humana, y desde una creencia en la existencia de algún poder superior que ayuda a superar estas dificultades que en el mundo terrenal parecen no tener solución.

La práctica de caminar hacia lugares con magnetismo espiritual parece haber sido algo común en la fundación de todas las culturas; se dio en el antiguo Egipto, en la India, en Grecia y también en las religiones prehispánicas de Latinoamérica. En el *Judaísmo*, Jerusalén y en especial el Muro de las lamentaciones son sitios obligados para visitar. En el *Budismo*, se tiene dentro de sus creencias la obligación de viajar a los lugares clave en la vida de Buda con el simple objetivo de honrarlo, y así obtener sabiduría y dones como por ejemplo la salud. Por otro lado, en el *Islamismo*, es mundialmente conocido el andar hacia la Meca, la cual es obligación visitarla por lo menos una vez en la vida para todo aquel que profesa la religión islámica. La ciudad de la Meca se encuentra en Arabia Saudita, al este de Yidda. Para los musulmanes, la fiesta más importante de su calendario dura quince días y es la llamada “fiesta del sacrificio”. En el *Cristianismo*, la práctica de

peregrinar empieza tal vez desde sus orígenes, pero es realmente en la Edad Media cuando la costumbre se intensifica en Europa.

De acuerdo al proyecto documental al cual este texto compete, es importante destacar que las peregrinaciones en la *iglesia católica* tuvieron su inicio alrededor del año 313, cuando en el período de Constantino la iglesia gozaba de paz y libertad en el Imperio Romano. Los caminos más famosos tenían como destino Roma y Tierra Santa, los cuales continúan siendo los más recurrentes hoy en día.

El modo de hacer una peregrinación ha variado con el paso del tiempo y con los lugares que se visitan, pero básicamente ha mantenido la siguiente forma:

1. Los peregrinos se reúnen en un lugar sagrado.
2. Escuchan la palabra de Dios.
3. Se instruyen sobre el sentido de la peregrinación.
4. Reciben la bendición para partir.
5. Los peregrinos se ponen en camino, orando, cantando, conviviendo, conociendo.
6. La peregrinación, finalmente, no concluye al llegar al santuario o meta de la peregrinación y participar en los actos litúrgicos o de devoción. Tampoco al firmar el libro de peregrinos, o al adquirir algunos recuerdos como estampitas, medallas, agua bendita, etc. Se trataba y debe tratarse todavía de recargar las energías, de cobrar nuevo vigor e impulso para llevar y hacer presente la gracia de Dios al volver a casa. Se trata de entusiasmar y alegrar a los miembros de la familia y/o de la comunidad que no pudieron asistir.

4.2.- Origen de las peregrinaciones en México

En cualquier parte del mundo, “viaje” es la palabra que encierra el acto de peregrinar. En México, desde muy temprano las religiones prehispánicas tuvieron la costumbre de peregrinar, y dedicaban el sacrificio de su romería a los númenes del agua, de los mantenimientos y de la salud (Barba, 1998). De acuerdo a las investigaciones de la antropóloga Beatriz Barba de Piña Chán (1998), la peregrinación en México se diferencia de otras porque se sufre, se cumple como una ofrenda de sangre a la divinidad que se honra, teniendo mayor parecido a los rituales prehispánicos.

Luego de hacer la revisión de literatura se encontró que, para los investigadores del fenómeno romero, las peregrinaciones más impactantes son las de origen campesino, las que provienen de la cultura de la pobreza. Estas andanzas son las del sacrificio más grande, las que mantienen la fidelidad y tradición en su punto más alto. Diversos autores establecen la teoría de que las peregrinaciones prehispánicas comienzan en etapas muy tempranas del desarrollo de la cultura mesoamericana, (García, 1998; Barba, 1998). Esta teoría plantea la posibilidad de que algunos centros ceremoniales sirvieran principalmente como santuarios de peregrinación.

Parece que durante el Posclásico (del año 800 a la Conquista española), aumentó el número de santuarios de peregrinaje, y todos los cronistas y frailes de los siglos XVI y XVII nos dejaron sus advertencias sobre cómo interpretar los sitios a donde acudían tan humildemente los indígenas, tildándolos de lugares de residencia del demonio, por lo que fueron cambiados por iglesias y santuarios para adorar a los santos católicos (García, citada en Barba, 1998).

Pero los frailes no sólo destruyeron estos sitios ceremoniales, sino que a veces aprovecharon el sentimiento, pues les resultaba más conveniente seguir explotándolo que prohibirlo. Se cree que cambiaron a deidades como Tezcatlipoca, hermano de Huitzilopochtli, por San Juan, y que en la actualidad el Santuario en el que se le venera es el dedicado al Señor de Chalma (García, citada en Barba, 1998).

También Barba (1998) nos recuerda el caso de la deidad mexicana Toci, a quien se piensa intercambiaron su identidad mexicana con la de María madre de Cristo o por Santa Ana, abuela materna de Cristo. A esta deidad se le hacía tributo en el cerro del Tepeyac, de forma tal que a la llegada de los españoles ya era conocido como lugar de peregrinación. Esta situación también resultó muy conveniente en el contexto de las apariciones de la Virgen de Guadalupe, por el año 1531. Hoy en día, el Santuario guadalupano es el centro de peregrinación más destacado de Latinoamérica.

Es entonces durante la colonización que los lugares de probable peregrinación prehispánica fueron convertidos en santuarios cristianos. El principal objetivo de esta práctica fue seguramente erradicar el paganismo y unificar las ideologías.

En México, los movimientos de Independencia produjeron grupos ateos que frenaron el desarrollo de la religiosidad popular, incluyendo la creación de leyes castrantes sobre temas de manifestaciones religiosas que fueron esparcidas a lo largo del país. Miguel Hidalgo, en 1810, haciendo caso omiso de estas leyes, utilizó el estandarte Guadalupano como parte de su campaña revolucionaria, creándole a la causa una fuerza de identidad nacional.

Un aspecto de especial interés radica en que las peregrinaciones mexicanas tienen la virtud de reunir a los distintos estratos sociales, produciendo entre ellos un importante contacto no sólo físico, sino un acercamiento profundamente espiritual. Surge también una identidad original resultante de esa igualdad de sufrimientos, de dolencias y amarguras que la gente le presenta a la virgen; ahí, el rico y el pobre, el hombre y la mujer, el joven y el viejo se impulsan por los mismos resortes y con las mismas penas.

4.3.- Historia del Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos

El antes llamado Chimalhuacan, ahora es conocido como “Los Altos de Jalisco”. Es en esta área colindante al estado de Aguascalientes, donde se localiza San Juan de los Lagos. Este municipio religioso está ubicado al noreste de Jalisco, colinda con Teocaltiche y Encarnación de Díaz “La Chona”, al norte y con Jalostotitlan, San Miguel el Alto, San Julián y Unión de San Antonio al sur. La Conquista hispana de la región la llevó a cabo Cristóbal de Onate en 1530, pero es en el año de 1542 cuando fray Miguel de Bolonia fundó sobre el antiguo asentamiento prehispánico de Mezquititlan ("Lugar de mezquites") el pueblo de indios de San Juan Bautista, llamado San Juan de los Lagos a partir del 23 de octubre de 1633 (Ruiz, 1999).

Cuenta la leyenda que este fraile franciscano construyó una capilla dedicada a la Inmaculada Concepción donando una pequeña imagen de aproximadamente 50 centímetros, y elaborada con caña de maíz. Al paso del tiempo, la polilla deterioró la escultura, por lo que fue arrumbada en la sacristía del templo, donde permaneció hasta 1623, año en que se realizó el primer milagro de la Virgen de San Juan. La chaparrita,

como llaman a la Virgen de San Juan, resucitó a la hija de unos artistas de circo quien mientras aprendía acrobacias, resbaló y cayó sobre las puntas de unas espadas, muriendo instantáneamente. No se conocen datos exactos sobre la fecha o el nombre de la niña del primer milagro, pero de acuerdo a testigos, cuando llevaron a la niña a la pequeña capilla de adobe y techo de paja, y se disponían a enterrarla, una indígena llamada Ana Lucía, esposa del encargado de la capilla, colocó la imagen de la Virgen sobre el cuerpo muerto de la niña, devolviéndole la vida (<http://www.dsanjuan.org.mx/der-cat-primer.htm>).

A partir de ese día, los prodigios de la Virgen de San Juan comenzaron a ser cada vez más frecuentes y se divulgaron. Iniciaron las peregrinaciones, y hasta el día de hoy las fiestas tradicionales son: la Candelaria el 2 de febrero, la Asunción entre el 1 y 15 de agosto, la Purísima Concepción el 8 de diciembre y la fiesta de la Virgen de Guadalupe el 12 de diciembre. Lo anterior ha convertido a San Juan de los Lagos, Jalisco, en la segunda ciudad más visitada del País por motivos religiosos (Ruiz, 1999).

4.4.- Tipos de peregrinación

Los motivos para peregrinar son muy personales y variados. Algunos, por ejemplo, caminan durante días o semanas con el único objetivo de agradecer las bendiciones recibidas o para pedir ayuda en los problemas; algunos caminan con huaraches, otros con los tenis de moda y la última tecnología en amortiguación, unos lo hacen por tradición familiar, otros como un acto de identidad hacia una nación católica, otros para exculpar sus culpas o buscar equilibrio en sus vidas. Para la Iglesia católica, además de esto, el viaje del peregrino cumple con un sentido socio-cultural: manifestar

públicamente la pertenencia a la Iglesia y, en este caso, el amor y la devoción a la Virgen María.

Entonces el viaje puede ser entendido de diferentes maneras según los motivos que muevan a cada persona a emprender la peregrinación. Por lo tanto es importante identificar los tipos de viajes “sagrados”, los cuales de acuerdo a Morinis (citado en Romo, 2000) son de seis tipos: *devocional*, *instrumental*, *normativo*, *obligatorio*, *nómada* e *iniciático*.

Se considera entonces viaje *devocional* cuando la meta del peregrino es la de venerar el santuario, así como al personaje y la simbología a la que hace referencia. Si el objetivo del peregrino es lograr un bien terrenal, como puede ser la sanación de una enfermedad, sería un viaje de tipo *instrumental*, puede incluso considerarse un intercambio, una relación de intereses, ya que se piden favores a cambio del esfuerzo que se ha hecho en el camino para llegar al lugar sagrado. El viaje *normativo* es el referente a un ciclo, es decir, a las celebraciones relacionadas con el ciclo vital o con el calendario anual. En este sentido se pueden señalar como ejemplos las peregrinaciones y romerías a santuarios con motivo de las festividades patronales (tal es el caso que se buscó documentar en la presente tesis, la visita a San Juan de los Lagos en los festejos del día de la Candelaria). El viaje sagrado también puede ser *obligatorio*, como por ejemplo la peregrinación a La Meca en el Islamismo. En cambio, si no existe una meta predeterminada, nos encontramos ante un tipo de viaje *nómada*, cuando el tiempo y espacio no son específicos. Por último, está el viaje sagrado del tipo *iniciático*, en el que sus participantes buscan la transformación del estatus religioso mediante el viaje.

La peregrinación es una práctica sumamente rica e intensa, en la que trabajan todas las facultades del individuo, incluidas especialmente las emocionales, lo que intensifica la vivencia religiosa. Sin duda las calamidades del viaje sirven para colocar al que camina en un estado psicológico de apertura y misticismo previo al intenso encuentro con Dios que vendrá después.

Es importante resaltar que esta tipología no es excluyente, y que las motivaciones del peregrino, en este caso de los que se exponen en la presente tesis documental pueden ser (y son) diversas. Lo que es interesante, de acuerdo a Valero (citado en Barba, 1998), es que la propia marcha ocasiona una ruptura con lo cotidiano, es un paréntesis en la vida diaria que se vive como una fiesta, y cuando se camina en grupo, la peregrinación adquiere ciertamente mayor dimensión ya que se convierte en un evento extraordinario, en una verdadera celebración. Las peregrinaciones grupales tienen la virtud de exaltar el vínculo colectivo que promueve el sentido de unidad y de fuerte identidad.

4.5.- El Producto Audiovisual: Documental testimonial-expositivo

El cine documental, basado en hechos ciertos, vividos e irrepetibles, trata de demostrar la verdad de los acontecimientos, de los comportamientos, de las situaciones, basándose en documentos audiovisuales filmados en el propio escenario de los sucesos (Soler, 1989).

El documental es un género cinematográfico, realizado sobre la base de materiales tomados de la realidad. La organización y estructura de imágenes y sonidos determina el tipo de documental (<http://es.wikipedia.org/wiki/Documental>).

“*Pasos de fe*”, es un documental de tipo *testimonial-expositivo*, primero porque se enfoca en seguir un hecho (la peregrinación a San Juan de los Lagos, en las fiestas de la Candelaria), donde el espectador funge como testigo de la realidad a través de la cámara. Y segundo porque examina, informa, y muestra un tema específico (Maza y Cervantes, 1989).

Los materiales expositivos toman forma en torno a un comentario dirigido al espectador; las imágenes sirven como ilustración o contrapunto en donde prevalece el sonido no sincrónico (Nichols, 1997).

Este documental presenta, a través de una serie de entrevistas, el testimonio de los que caminan desde hace varios años rumbo a la Catedral de San Juan de los Lagos, en Jalisco. Aquí se exponen los motivos personales que los impulsan a dejar su vida diaria y emprender camino.

5.- ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN

La pre-producción comprende el trabajo previo de investigación y selección de ideas para crear un programa; la revisión de los elementos con que se cuenta en ese momento para alcanzar los resultados deseados; el estudio de los costos que implica llevar a cabo las acciones y, en caso de ser posible, tener la certeza de que el programa se venderá o tendrá el éxito esperado (González, 2000).

“*Pasos de fe*”, es un documental de tipo *testimonial-expositivo*, primero porque se enfoca en seguir un hecho (la peregrinación a San Juan de los Lagos, en las fiestas de la Candelaria), donde el espectador funge como testigo de la realidad a través de la cámara. Y segundo porque examina, informa, y muestra un tema específico (Maza y Cervantes, 1989).

Los materiales expositivos toman forma en torno a un comentario dirigido al espectador; las imágenes sirven como ilustración o contrapunto en donde prevalece el sonido no sincrónico (Nichols, 1997).

Este documental presenta, a través de una serie de entrevistas, el testimonio de los que caminan desde hace varios años rumbo a la Catedral de San Juan de los Lagos, en Jalisco. Aquí se exponen los motivos personales que los impulsan a dejar su vida diaria y emprender camino.

5.- ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN

La pre-producción comprende el trabajo previo de investigación y selección de ideas para crear un programa; la revisión de los elementos con que se cuenta en ese momento para alcanzar los resultados deseados; el estudio de los costos que implica llevar a cabo las acciones y, en caso de ser posible, tener la certeza de que el programa se venderá o tendrá el éxito esperado (González, 2000).

De acuerdo a Burrows (2003) el trabajo más intenso como productor se efectúa en la pre-producción. Este es el período cuando todo debe planearse con sumo cuidado para que la producción (grabación) y la post-producción (edición) se desarrollen fácilmente.

En el caso de “*Pasos de fe*”, la pre-producción fue intensa debido a que las fechas de grabaciones eran muy próximas al inicio del proyecto (Enero-Febrero 2006). Sin embargo, ya se tenían otras visitas como antecedente, lo que sirvió para el desarrollo del proyecto.

5.1.- Elección del tema

El primer paso en la pre-producción es la elección del tema. La base para que cualquier idea pueda crecer es que ésta sea factible, que sea una idea razonable y se pueda acometer a un tiempo y precio razonable (Escudero, 2000).

Puesto que la visita al Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos es una tradición de mi familia, siempre ha existido un interés personal de comprender las motivaciones de los que caminan. La tradición de visitar San Juan de los Lagos cada día 2 de Febrero, fue heredada por parte de mi bisabuela materna, convirtiéndose hasta la fecha en un evento familiar que reúne a cuatro generaciones *Huerta*.

Entonces, en este proyecto documental se buscó explorar concretamente los siguientes temas:

- Código religioso- cuestión de intercambio

- Creencia heredada o elección personal
- Los motivos reales de peregrinar
- Clase social del que camina
- La dificultad del camino; lo duro de ser peregrino
- Sufrir para agradar a Dios; agradecer, cumplir la manda, o ser castigado

Escudero (2000) dice que un documental es como un libro de viajes: vas, lo ves, regresas y lo cuentas. Y en mi caso las ganas de contar lo que había visto por años, fue el impulso principal para la elección del tema.

5.2.- Planteamiento Dramático-Visual

La estructura del documental *“Pasos de fe”* se divide en tres bloques principales que se presentan a continuación.

1) El primer bloque es la introducción, la cual funcionará como presentación de los personajes y el contexto de ser un peregrino. Se explorará el tiempo que llevan visitando el lugar, quién los inició, etc.

2) El segundo bloque presenta el testimonio y las anécdotas de los personajes al haber realizado una promesa (mandas) a la Virgen de San Juan. Se explora si el cumplimiento de la promesa es basado en el miedo al castigo. Se mencionan experiencias con ánimas que están penando en el camino a San Juan, por incumplir sus promesas.

3) El tercer y último bloque trata sobre los milagros que han recibido y cómo se ha manifestado en su vida la religión.

Fue importante destacar información relativa al Santuario de San Juan de los Lagos, pues el uso de textos al inicio y al final del documental ayudaron también en la narrativa del documental.

5.3.- Marco Estilístico

La forma del documental pretende ser algo experimental en su edición, pero conservadora en su estructura narrativa. Por lo tanto, luego de revisar diferentes materiales audiovisuales como películas, documentales y videos musicales, encontré interesante darle un estilo particular al viaje del peregrino hacia San Juan de los Lagos.

Los productos audiovisuales que se eligieron como referencia para el marco estilístico son:

1. El pueblo mexicano que camina, Juan Francisco Urrusti (2005)

Este documental es interesante por la temática similar que se plantea en la presente tesis. “El pueblo mexicano que camina”, presenta el testimonio de romeros mexicanos, tanto indígenas, como chicanos, que viajan a la Basílica de Guadalupe en la capital del país, poniendo de manifiesto su creencia y devoción hacia la Virgen de Guadalupe. Este documental fue filmado en 16mm, producido entre Julio de 1987 y Febrero de 1996, y forma parte del Archivo Etnográfico Audiovisual del Instituto Nacional Indigenista, en México.

2. Boulevard of broken dreams, Sam Bayer (2004)

Este ejemplo, aunque se trata de un video musical, es atractivo en cuanto a su característica de video viejo, con textura rayada y en tonos magenta. Aquí intentaré en edición empalmar una capa de filme rayado con el video de las entrevistas para crear la metáfora de un recuerdo.

3. Mi vida sin mi, Isabel Coixet (2003)

En un principio, de aquí surgió la idea de hacer el documental como el diario de un peregrino, siguiendo el ejemplo de la escena donde la actriz principal se entera de que va a morir y hace un listado de las cosas que tiene que hacer antes de fallecer. Al final, no se continuó la idea de un diario, pues lo que acontece día con día es repetitivo. Sin embargo, es una fuerte influencia estilística para el tratamiento visual de este proyecto, principalmente por su tono melancólico y sobriedad de la fotografía.

5.4.- Calendario detallado del proyecto

El desarrollo del proyecto documental “*Pasos de fe*”, tuvo una duración de 11 meses. El siguiente calendario tiene un desglose mensual del trabajo realizado durante este período:

Calendario de Actividades	
<u>FECHA</u>	<u>ACTIVIDAD</u>
Enero	<i>Anteproyecto:</i> Elección del tema, coordinación con peregrino 1,

	investigación previa general.
31 de Enero 1 y 2 de Febrero	Grabación de la peregrinación de la Candelaria. Entrevista con peregrinos (varios) y tomas de apoyo en San Juan de los Lagos.
Febrero	Revisión del material grabado, listado de tomas de apoyo faltantes. Digitalización. Revisión del marco estilístico.
Marzo	Continuación de la investigación e inicio del desarrollo del texto.
Abril	Programación de segunda visita a San Juan de los Lagos. Desarrollo del escrito para anteproyecto.
Mayo	<i>Tesis I:</i> Segunda visita a San Juan de los Lagos. Entrevista al padre coordinador de San Juan de los Lagos y tomas de apoyo.
Junio	Digitalización de material nuevo. Comienza el montaje y la localización del sacerdote regiomontano. Elaboración de texto para Tesis I.
Julio	Continúa el desarrollo del texto.
Agosto	<i>Tesis II:</i> Elaboración del texto y continúa el montaje.
Septiembre	Continúa el montaje y la elaboración del texto. Presentación del escrito con sinodales.
Octubre	Efectos especiales y diseño de producción. Presentación del <i>rough cut</i> al asesor y sinodales.
Noviembre	Terminar la musicalización, hacer modificaciones sugeridas. Defensa de Tesis.

5.5.- Presupuesto

El costo total de la producción del documental es menor debido a las instalaciones con las que cuenta el Tecnológico de Monterrey. Los laboratorios de post-producción y el

equipo técnico que el Centro de Medios del Departamento de Comunicación y Periodismo ofrece, permiten el desarrollo del proyecto a un costo considerablemente bajo.

A continuación se presenta el desglose del presupuesto de gastos elaborado para la realización de "Pasos de fe".



**PRESUPUESTO
"Pasos de fe"**

6 Días de grabaciones Duración aprox. 15 minutos
Dir: Marianella González

CATEGORIA	Costo total
Diseño de producción	1,450.00
Staff	1,500.00
Equipo técnico	0.00
Tape Stock (miniDV y DVD)	1,075.00
Catering	1,000.00
Post-Producción	0.00
Varios: traslados, celular, etc.	5,000.00
Sub-total	10,025.00
Contingencia 10%	1,002.00
TOTAL	\$11,027.00

6.- ETAPA DE PRODUCCIÓN

Si no estamos familiarizados con los acontecimientos históricos cuyo aspecto une a los sonidos e imágenes que vemos, entonces es posible que estas imágenes carezcan del poder referencial que el documental requiere (Nichols, 1997). Por lo anterior y para que todo fluya hacia el mismo objetivo, es importante que en la etapa de Producción se tengan claras y bien definidas las responsabilidades del personal que intervendrá en las grabaciones.

Es en este período del proceso cuando ya se tiene un plan de trabajo calendarizado para la realización de las grabaciones, la digitalización del material y el montaje final. Si es verdad que el orden de los factores no altera el producto, en el caso de este documental no fue la excepción; aquí la etapa de pre-producción y producción se trabajaron sobre la marcha. Una vez definido el tema a abordar y con la localización de un personaje para entrevistar (Ana María Huerta), con el equipo humano y técnico indispensable, se realizó a finales de Enero del 2006, el primer viaje a San Juan de los Lagos.

6.1.- Grabaciones

Es importante destacar que las grabaciones de este documental se hicieron en dos fases. La primera fue a finales del mes de Enero y principios de Febrero del 2006. El evento que se documentó fue la peregrinación del festejo de la Candelaria, día 2 de Febrero, en San Juan de los Lagos, Jalisco. Esta primera grabación constó de entrevistas a peregrinos procedentes de distintas partes del territorio mexicano, pero se hizo una selección de 3 personas que tuvieron un mejor desenvolvimiento frente a la cámara, y que

brindaron información relevante de acuerdo al cuestionario previamente establecido. En esta ocasión, además de las entrevistas, se tomaron imágenes de los grupos de peregrinos, de sus banderas, y sobre todo de los espacios de descanso y convivencia entre los mismos creyentes. También se hicieron grabaciones de paisajes, de señalamientos durante el camino, del interior de la iglesia, entre otras tomas de apoyo.

En general las grabaciones, por el tratamiento planteado, son en su mayoría imágenes en exteriores, en los sitios de descanso de las romerías.

La segunda fase de grabaciones se realizó en el mes de Mayo y continuó en Agosto de 2006. Luego de revisar el material y siguiendo la estructura narrativa y visual planteada en la etapa de pre-producción, se identificó la información faltante, y se hizo un listado de las imágenes para grabar, haciendo una segunda visita a San Juan de los Lagos en el mes de Mayo de 2006. Por último se realizó la entrevista a un sacerdote regiomontano (Agosto 2006), especialista en el tema de las peregrinaciones, quién se esperaba que brindara información para entender este fenómeno social desde una perspectiva religiosa. Sin embargo luego de revisar la estructura narrativa del documental, las intervenciones del sacerdote rompían con la coherencia y el ritmo del mismo documental, por lo que finalmente se decidió excluirlas del proyecto.

6.2.- Personajes: el contexto

A continuación se hace una breve descripción de los personajes seleccionados para formar parte del documental *“Pasos de fe”*:

1) **Ana María Huerta** es originaria de Fresnillo, Zacatecas, miembro de la familia Huerta, quienes cada año visitan el Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos como peregrinos libres, es decir, que no pertenecen a una romería o grupo oficial. Tiene dos hijos, quienes suelen acompañarla año con año en este viaje.

2) **Juana Alvarado** es procedente de Salinas, San Luis Potosí, y celadora mayor (líder) de la romería de su pueblo. Tiene 35 años visitando cada día 2 de Febrero a la Virgen “Chaparrita”. Tiene ocho hijos, que solían acompañarla en su peregrinar, pero este año (2006), fue solamente con su esposo y 200 personas más de diferentes romerías de San Luis Potosí.

3) **Cipriano Rodríguez** es procedente de Torreón, Coahuila, y celador mayor (líder) de la romería de ánimas de su ciudad. Heredó de su padre el cargo de celador mayor, considera un privilegio ser guía de la romería de ánimas. Cada año lo acompañan sus 4 hermanos y su madre.

La iniciación del romero (peregrino) en México, de acuerdo a los autores Turner y Shadow (citados en Barba, 1998), requiere de alguien que lo vaya cuidando e instruyendo en el culto específico, es decir, que figure como un padrino. En este documental se presentan dos ejemplos de este tipo de liderazgo, Juana Alvarado y Cipriano Rodríguez. En el camino a San Juan de los Lagos a estos “padrinos” se les conoce como *celadores mayores*, quienes regularmente heredan la batuta de sus padres y abuelos, quienes han fallecido teniendo el cargo de celador. Estas personas deben cumplir con diversas características, entre las que destacan la humildad y la empatía con el resto de los

romeros. Un celador es una persona que conoce el camino, es quien marca los tiempos en los sitios de descansos, organiza al coro, a las personas que ayudan en la preparación de las comidas, etc. Es el que mantiene el orden durante el trayecto, regularmente caminan en las orillas de la fila de peregrinos y tienen una banda que los distingue como líderes del grupo romero.

Regularmente en cada visita a San Juan de los Lagos se sigue el mismo camino y se hacen los mismos descansos, pero en el trayecto del año 2006 hubo un cambio importante, pues los dueños de la Ex hacienda de Peñoles, ubicada aproximadamente a 20 minutos de la ciudad de Aguascalientes, y primer descanso oficial de las romerías *San Juaneras*, decidieron este año (por razones desconocidas) no permitir la entrada a los peregrinos. Esto trajo como resultado que el tiempo empleado en la peregrinación fuera variable, pues aunque cada romería tiene marcado su itinerario, la mayoría dedican entre 3 y 5 días a su camino.

El contexto de las peregrinaciones (a diferencia de una procesión) sucede en caminos largos hacia centros consagrados; durante el trayecto se padece hambre, fatiga, frío o calor, todo lo anterior sinónimo de sacrificios personales en honor a un Dios.

Los lugares de peregrinación se caracterizan por tener altares, lugares de meditación y de oración e incluso algunos sitios de reposo, de iniciación, de ofrenda y sobre todo mercados donde se ofrecen a la venta artículos religiosos, y hasta comida (García, 1998).

6.3.- Equipo técnico

Durante la producción se utilizó el equipo con el que cuenta el Centro de Medios del Tecnológico de Monterrey; los detalles se presentan a continuación:

-Producción:

- Cámara Canon XL1 (Mini DV)
- Cámara Canon GL2 (Mini DV)
- Micrófono Lavalier
- Línea de audio
- Baterías Canon
- Cargador Canon
- Tripié Manfrotto
- Kit básico de iluminación
- Extensión de luz

- Post-producción:

- Computadora Mac G4
- Final Cut
- Adobe Photoshop
- Macromedia Flash
- Proyector de filme (16mm)

6.4.- Staff de Producción

A continuación se nombran las personas involucradas directamente en este proyecto.

Dirección.....	Marianella González
Producción.....	Marianella González
Asistente de Producción.....	Jorge González y Virginia Huerta
Cámara.....	Marianella González
Asistente de Cámara.....	Ximena Cárdenas
Edición.....	Marianella González
Asistente de Edición.....	Michelle Ibaven
Sonido.....	Anais González y Mariana Badillo
Rayado de filme.....	Anais González, Marianella González y José Zavaleta
Diseño gráfico.....	José Zavaleta
Animación.....	Ricardo Meade

6.5.- Locaciones y formato final de la Producción

Las locaciones en las que se desarrolla el documental “*Pasos de fe*” fueron:

1. Casa de la familia Huerta, en Fresnillo, Zacatecas (Exterior).
2. Carretera de Zacatecas a Aguascalientes.
3. Sitios de descanso y campamento: Peñoles, Tigrillo, Santa María y La Chona.
4. Carretera de Aguascalientes a San Juan de los Lagos.
5. Catedral Basílica de San Juan de los Lagos, Jalisco (Interior y exterior).

El documental final se presentó en formato digital, en DVD, con diseño de portada y etiqueta que van acorde al tema religioso que compete. La producción tuvo una duración final de 15 minutos, incluidos los créditos.

7.- ETAPA DE POST- PRODUCCIÓN

Soler (1998) asegura que en un documental nos vemos abocados a combinar adecuadamente material de muy diversas procedencias, de tal modo que el resultado constituya un relato audiovisual fluido y, sobretodo, justificado. En la etapa de post-producción, el montaje, la selección, el orden y la yuxtaposición de determinados planos, son esenciales para construir la continuidad narrativa del relato filmico.

En la presente tesis documental, se tuvo la ventaja de tener suficiente tiempo para la etapa de post-producción, pues las grabaciones comenzaron desde Enero de 2006. Sin embargo, durante la producción fue muy importante tener presente en todo momento la limitante principal de este proyecto, y es que el evento a documentar ocurre una vez al año. Se buscó entonces recopilar el material suficiente para dejar únicamente la opción de regresar a San Juan de los Lagos por imágenes de apoyo.

Como asegura Burrows (2003), la post-producción es un proceso deliberado donde se invierte mucho más tiempo para seleccionar y combinar varias fuentes de video. En el caso de "*Pasos de fe*", no fue la excepción. Lo importante fue siempre mantener una idea clara sobre lo que se buscaba explorar en el documental, tanto en el contenido como en el aspecto visual.

El documental final se presentó en formato digital, en DVD, con diseño de portada y etiqueta que van acorde al tema religioso que compete. La producción tuvo una duración final de 15 minutos, incluidos los créditos.

7.- ETAPA DE POST- PRODUCCIÓN

Soler (1998) asegura que en un documental nos vemos abocados a combinar adecuadamente material de muy diversas procedencias, de tal modo que el resultado constituya un relato audiovisual fluido y, sobretodo, justificado. En la etapa de post-producción, el montaje, la selección, el orden y la yuxtaposición de determinados planos, son esenciales para construir la continuidad narrativa del relato filmico.

En la presente tesis documental, se tuvo la ventaja de tener suficiente tiempo para la etapa de post-producción, pues las grabaciones comenzaron desde Enero de 2006. Sin embargo, durante la producción fue muy importante tener presente en todo momento la limitante principal de este proyecto, y es que el evento a documentar ocurre una vez al año. Se buscó entonces recopilar el material suficiente para dejar únicamente la opción de regresar a San Juan de los Lagos por imágenes de apoyo.

Como asegura Burrows (2003), la post-producción es un proceso deliberado donde se invierte mucho más tiempo para seleccionar y combinar varias fuentes de video. En el caso de "*Pasos de fe*", no fue la excepción. Lo importante fue siempre mantener una idea clara sobre lo que se buscaba explorar en el documental, tanto en el contenido como en el aspecto visual.

7.1.- Edición

Nel Escudero, documentalista español, asegura que es en el primer visionado cuando suceden las primeras decepciones junto a las primeras sorpresas agradables; es cuando se observa una secuencia por primera vez, y se puede ver que tal vez no ha quedado tan bonita como la recordabas; sin embargo, aquel otro plano es mucho mejor de lo que se pensaba al rodarlo (Escudero, 2000).

En el caso de este documental, la edición estuvo planeada desde el inicio del proyecto, como resultado de la etapa de investigación, y sobre todo del marco estilístico previamente establecido. La forma de organizar los relatos de los personajes involucrados obedece al orden lógico del desarrollo de una peregrinación en sí. Lo interesante fue pensar cómo distribuir las secuencias, qué ritmo debía llevar cada una y cuál sería el ritmo final del todo. En este punto la búsqueda del equilibrio fue vital.

Es en la primera revisión del material grabado cuando podemos ir perfilando el estilo que tomará la edición final. Allí sabemos de qué material real disponemos y la mente se apresura a ordenarlo (Escudero, 2000). Sin embargo, la influencia de otros productos audiovisuales es esencial para desarrollar un estilo particular en la edición.

La edición es un punto crucial porque, en ocasiones, se tiene que dejar de lado todo el esfuerzo de producción, de una u otra secuencia, incluso las expectativas que había sobre determinados planos. Hay quienes dicen que se necesita ser lo suficientemente frío como para distanciarse y valorar lo que merece la pena montar.

Como se menciona en capítulos anteriores, en el caso de *“Pasos de fe”*, la edición se distribuye en 3 bloques principales. Sin embargo, como parte del inicio y cierre del documental, se hace uso de un elemento con fuerte carga visual. Este elemento es una señora de la tercera edad que canta una plegaria a la Virgen, mientras va de rodillas rumbo al altar. A ella se le siguió en su trayecto de entrada al santuario, fue muy difícil grabar esta secuencia y mantenerme en una postura objetiva, pues con su pura presencia, la viejita deja un mensaje de esfuerzo y sacrificio para agradecer a la Virgen. A pesar de esto, no se le consideró un personaje dentro del tratamiento del documental.

Aunque las posibilidades de paso entre planos o secuencias han aumentado con los generadores de efectos digitales, la verdad es que en general se suelen usar los pasos más clásicos: el corte limpio y directo, o el fundido. La razón quizá esté en que son más discretos y, por lo tanto, cansan menos (Escudero, 2000).

En este documental, es esa suavidad lo que permite una continuidad y fluidez en la narrativa, por eso se insistió en usar las transiciones simples, con el objetivo final de buscar en todo momento la unidad. El proceso total de edición tuvo una duración de cuatro meses, y se realizó por completo en las islas de edición digital del Tecnológico de Monterrey, con el programa de edición, Final Cut.

Es importante aclarar que antes de llegar a la etapa de edición, fue necesario en todo momento tener las ideas claras sobre lo que se quería comunicar. Se debió explicar al equipo de trabajo tantas veces como fuera posible lo que era importante resaltar, de la manera más sencilla y participativa.

7.2.- Rayado de filme de 16mm

Como parte de los efectos de post-producción, se eligió la técnica de pintar y rayar filme de 16mm. Además de un gusto particular por el cine experimental, usar este efecto me permitió crear poemas visuales que sirven para hilar los testimonios con el paso del tiempo durante los viajes al Santuario.

Siguiendo la influencia del cine de Brakhage, se hizo un registro de hechos cotidianos, pero reconstruidos poéticamente a través de un montaje que mezcló la idea del recuerdo con el presente. Esta técnica de animación sin cámara, comúnmente llamado “Scratch” (rayado), es una forma de explorar distintas posibilidades visuales (Bourne, 1998).

El proceso de rayado para este documental se realizó en 4 días, e intervinieron 3 personas en él. A continuación se explica paso a paso este procedimiento:

1) Se reutilizó un filme de 16mm, aproximadamente 26 pies, previamente usado (filmado). Se puso a remojar en cloro, con la intención de eliminar la imagen del celuloide, convirtiéndolo en una tira de filme transparente.

2) Una vez seco el filme transparente, se procedió a pegar calcas negras, creando figuras abstractas sobre el celuloide. Luego se utilizaron pinturas vegetales en colores rojo, amarillo y verde, para pintar el filme. No se siguió un patrón de diseño, se experimentó en formas y texturas, siempre teniendo en cuenta la idea de crear un efecto de video viejo.

3) Luego de tener el filme pintado, se utilizó un clip y una tachuela para rayarlo. Esta técnica en el cine experimental es más utilizada con celuloideos negros, sin embargo funciona a la perfección cuando el filme ha sido manipulado con pinturas.

4) Una vez que el filme estaba pintado y rayado, se procedió a la proyección de la película en una superficie blanca. Se grabó la imagen proyectada con una cámara de video de formato mini DV. Lo interesante, y un tanto complicado, fue modificar la velocidad del *shutter* para evitar que aparecieran líneas en la grabación.

5) Luego de diversas pruebas, se hizo la grabación final de varias secuencias del filme rayado. Este video se digitalizó y se montó arriba de las imágenes previamente identificadas en color sepia. Para lograr un mejor efecto, se fueron modificando a través de los filtros y efectos del programa de edición Final Cut, principalmente en los niveles de opacidad (*opacity*) y de distorsión (*blur*).

Como se mencionó anteriormente, el objetivo esencial de utilizar esta técnica de filme pintado a mano y rayado, es porque permitía crear visualmente la ilusión de recuerdo o memoria, parte trascendental en los relatos de los peregrinos.

7.3.- Musicalización

En lo que se refiere al proceso de musicalización de un documental, la experiencia dice que a posteriori resulta mucho más fácil encajar la música adecuada, y suele parecer milagroso ver lo bien que se ajusta una determinada música a una secuencia (Escudero, 2000).

En el caso de “*Pasos de fe*”, se había establecido previamente un criterio para la selección de la música que se montaría en la edición. Lo importante fue siempre destacar con la melodía lo que se presentaba en el video. Por lo anterior, luego de buscar la música más adecuada, se seleccionaron cuatro canciones con estilos minimalistas.

La primera canción utilizada en este documental fue música del grupo islandés Sigur Rós, la canción se titula “*untitled #3*”, pertenece al cuarto disco de la agrupación, y es la que abre y cierra el documental. El título del álbum consiste solamente en dos paréntesis de oposición, “()”, no tiene ningún título oficial que se pueda pronunciar. Sigur Rós significa *rosa de victoria* en islandés; este grupo interpreta canciones que consisten en pronunciar sílabas sin sentido, pero cuyo sonido se asemeja al idioma islandés. La característica principal de la melodía “*untitled #3*”, es que al escucharla nos recrea una sensación de melancolía. Dicha impresión destaca dentro del marco estilístico de este proyecto documental, para el cual se eligió la película “*Mi vida sin mí*”, de Isabel Coixet, la cual tiene un tono sumamente melancólico.

La segunda canción utilizada en este documental es “*Nanou2*” de Richard David James, más conocido como “*Aphex Twin*” (AFX). Este productor de música electrónica es de origen Irlandés. Su estilo es tan variado como el *techno*, *ambiente* y *acid house*, pero se extiende sobre todo dentro del género de música electrónica. En este documental, la melodía de “*Nanou2*” es utilizada como parte de dos bloques musicales que dividen las intervenciones de los personajes en temáticas. Esta canción se basa en sonidos de piano, tranquilos y lentos. Se eligió esta melodía porque, en esencia, estos cortes musicales sirven para dar la sensación del paso de los días en el viaje de los peregrinos.

La tercera y cuarta canción son parte del repertorio del músico japonés Akira Yamaoka, quien después de haber sido un compositor autónomo, se destaca hoy en día como músico ambientador de video juegos, tal es el caso de Silent Hill. Se dice que su estilo es muy influenciado por la música industrial; sin embargo, para este proyecto documental, el estilo minimalista fue lo que llamó la atención. Las canciones elegidas de este músico fueron “*Lost Carol*” en la parte donde la señora Juana cuenta el milagro que hizo la Virgen de San Juan al curar a su hija de cáncer. La melodía se asemeja a una plegaria a la virgen en un estilo muy particular, por lo que fue elegida para ambientar esta secuencia. La segunda canción que se usó fue “*Never forgive me, never forget*”, también de estilo minimalista. Lo particular de esta última canción fue el sonido de misterio de la melodía, considerado muy apropiado para el bloque de testimonios sobre las ánimas que penan al no cumplir las promesas hechas a la Virgen de San Juan de los Lagos.

El sonido, bien sea música, ambiente, off o diálogos, siempre interactúa con la imagen y ata los planos en una misma intención (Escudero, 2000). En el caso de “*Pasos de fe*”, se hace uso recurrente de la voz en off, con el propósito de buscar equilibrio entre los personajes y el contexto, creando una narrativa fluida audiovisualmente.

8.- DISEÑO GRÁFICO

El diseño de la portada del DVD, así como la tipografía de los créditos y los supers, son muy importantes para la imagen del documental en general. Aunque la temática del documental trata sobre las manifestaciones populares en México, particularmente las que derivan de la religión católica, se buscó una imagen moderna.

La tercera y cuarta canción son parte del repertorio del músico japonés Akira Yamaoka, quien después de haber sido un compositor autónomo, se destaca hoy en día como músico ambientador de video juegos, tal es el caso de Silent Hill. Se dice que su estilo es muy influenciado por la música industrial; sin embargo, para este proyecto documental, el estilo minimalista fue lo que llamó la atención. Las canciones elegidas de este músico fueron “*Lost Carol*” en la parte donde la señora Juana cuenta el milagro que hizo la Virgen de San Juan al curar a su hija de cáncer. La melodía se asemeja a una plegaria a la virgen en un estilo muy particular, por lo que fue elegida para ambientar esta secuencia. La segunda canción que se usó fue “*Never forgive me, never forget*”, también de estilo minimalista. Lo particular de esta última canción fue el sonido de misterio de la melodía, considerado muy apropiado para el bloque de testimonios sobre las ánimas que penan al no cumplir las promesas hechas a la Virgen de San Juan de los Lagos.

El sonido, bien sea música, ambiente, off o diálogos, siempre interactúa con la imagen y ata los planos en una misma intención (Escudero, 2000). En el caso de “*Pasos de fe*”, se hace uso recurrente de la voz en off, con el propósito de buscar equilibrio entre los personajes y el contexto, creando una narrativa fluida audiovisualmente.

8.- DISEÑO GRÁFICO

El diseño de la portada del DVD, así como la tipografía de los créditos y los supers, son muy importantes para la imagen del documental en general. Aunque la temática del documental trata sobre las manifestaciones populares en México, particularmente las que derivan de la religión católica, se buscó una imagen moderna.

Los diseñadores que trabajaron en este proyecto realizaron diversas propuestas para la portada del DVD; lo importante en esta etapa fue mantener la comunicación y estar abierta a las propuestas e ideas de los expertos en cuestiones de diseño.

Así, la propuesta final de la portada de DVD contó con los siguientes elementos:

1) La imagen de la Virgen de San Juan de los Lagos, 2) los peregrinos, y 3) señalamientos recurrentes en el trayecto. En la portada se usaron figuras geométricas para darle un estilo abstracto-conceptual. Se buscó experimentar con tonalidades opacas y contrastantes, dando un sentido de dualidad por el uso de blancos y negros en las tipografías.

9.- AUDIENCIA Y PLAN DE DISTRIBUCIÓN

El documental "*Pasos de fe*" está dirigido a jóvenes y adultos, sin importar clase social, género o religión. La audiencia principal son todos aquellos interesados en temas sobre manifestaciones populares que distinguen a las culturas, en este caso a la mexicana, con su claro estereotipo de una nación católica.

Es prioridad enviar el documental al extranjero, con el propósito de que en otros países conozcan las tradiciones de México. Por lo tanto, como parte del plan de distribución, se pretende participar en la convocatoria de diversos festivales de cine latinoamericano y para expositores hispanos, en su categoría de documental. Creo también muy interesante tomar en cuenta los festivales de cine de la mujer que se llevan a

Los diseñadores que trabajaron en este proyecto realizaron diversas propuestas para la portada del DVD; lo importante en esta etapa fue mantener la comunicación y estar abierta a las propuestas e ideas de los expertos en cuestiones de diseño.

Así, la propuesta final de la portada de DVD contó con los siguientes elementos:

1) La imagen de la Virgen de San Juan de los Lagos, 2) los peregrinos, y 3) señalamientos recurrentes en el trayecto. En la portada se usaron figuras geométricas para darle un estilo abstracto-conceptual. Se buscó experimentar con tonalidades opacas y contrastantes, dando un sentido de dualidad por el uso de blancos y negros en las tipografías.

9.- AUDIENCIA Y PLAN DE DISTRIBUCIÓN

El documental "*Pasos de fe*" está dirigido a jóvenes y adultos, sin importar clase social, género o religión. La audiencia principal son todos aquellos interesados en temas sobre manifestaciones populares que distinguen a las culturas, en este caso a la mexicana, con su claro estereotipo de una nación católica.

Es prioridad enviar el documental al extranjero, con el propósito de que en otros países conozcan las tradiciones de México. Por lo tanto, como parte del plan de distribución, se pretende participar en la convocatoria de diversos festivales de cine latinoamericano y para expositores hispanos, en su categoría de documental. Creo también muy interesante tomar en cuenta los festivales de cine de la mujer que se llevan a

cabo tanto en América como en Europa, con la intención de lograr un contacto directo con mujeres realizadoras.

Así mismo se buscará transmitirlo en canales de televisión cultural del país, por ejemplo en el Canal Once a nivel nacional, específicamente en el programa *Santos y Santitos*, debido a la temática que aquí se maneja.

A continuación se enlistan las opciones hasta ahora previstas para la distribución del documental:

TV:

- Independent Television Service, “ITVS”, Estados Unidos
- Programa de TV Cultural “Santos y Santitos”, Canal Once, México

Festivales Internacionales :

- Festival de Cine Latino de San Diego, California Estados Unidos
- Festival de Cine Hispano de Miami, Florida, Estados Unidos
- Festival International du Documentaire. Marsella, Francia
- Munich International Documentary Film Festival. Munich, Alemania
- Festival dei Popolo- International Film Festival of Social Documentaries. Florencia, Italia
- Docfest-New York International Documentary Festival. New York, E.U.A.
- Docupolis Festival Internacional de Documentales, Barcelona, España
- Festival Internacional de Documentales y Cortometrajes de Bilbao, España
- Festival Internacional de Documentales, Pamplona, España

Festivales en México:

- Expresión en corto- Festival Internacional de cine. Guanajuato, México
- Festival voladero. Monterrey, México
- Festival Internacional de cine en Monterrey. FICM, Monterrey, México.
- Festival Internacional Chihuahua. Chihuahua, México.

Realización y dirección de mujeres:

- Female Eye film festival. Toronto, Canada
- International festival of women in cinema. Burdeos, Francia
- Festival de Cine de la Mujer, Boston, Estados Unidos
- Barcelona International Women´s Film Festival. Barna, España

La duración del documental puede ser una de las principales limitaciones para la exhibición del mismo, por lo que estoy consciente de que la tarea de encontrar lugares para su proyección será un trabajo difícil, mas no imposible.

Por otro lado, reconozco que es primordial subtítular el proyecto para que la distribución en el extranjero sea factible, por lo que en un futuro próximo se buscará subtítular el documental en idioma inglés, por ser éste el lenguaje más conocido en el mundo.

10.- CONCLUSIONES

Desde fuera pareciera que realizar un documental es tan sencillo que basta con encender la cámara y comenzar a grabar; sin embargo, esto no es así. Luego de finalizar la producción de la presente tesis audiovisual, comprendí lo importante que es la etapa de investigación que en un principio subestimaba. Tener conocimiento profundo del tema que interesa documentar permite al realizador definir lo que es importante y relevante al mensaje que se desea comunicar con el producto final. Para entender mejor lo anterior, a continuación se presentan las conclusiones derivadas de esta tesis, las cuales se dividen en cada una de las etapas de producción y terminan con el aprendizaje personal respecto a este proyecto.

En la etapa de *Pre-producción*, lo trascendental no es solamente empaparse de la información y sumergirse en los libros, es también de suma importancia conocer la factibilidad de realización del tema elegido. Identificar limitantes como el tiempo y el costo de producción, así como la habilidad para entrevistar a las personas adecuadas, son puntos a considerar. Así pues, en esta etapa fue muy importante siempre tener un *plan b*, debido a la proximidad de las fechas de grabación, coordinar el viaje junto con uno de los peregrinos fue primordial. Buscar a otros informantes que pudieran fungir como personajes dentro de la narrativa del documental fue un reto, pues el evento ocurre una vez al año, y no había tiempo suficiente para convivir con los peregrinos antes de que emprendieran camino.

Fue sencillo fue encontrar el tema general que se abordaría en el documental, debido a que la peregrinación a San Juan de los Lagos es una tradición que sigue mi familia materna. Como realizadora, sabía de antemano que quería explorar las historias

de otros peregrinos para comprender mejor este fenómeno. Ya tenía la experiencia de hacer el recorrido con mis familiares en años anteriores, donde había hecho algunas tomas que me sirvieron como *scouting* para este proyecto. Lo complicado fue decidir el enfoque con el que se abordaría el documental, es decir, encontrar algo digno de contar, pues al final de cuentas el producto audiovisual tendrá una audiencia a la que no se le podrá ofrecer una explicación sobre lo que se dice al poner ésta o aquella imagen. El mensaje debía ser traducido a un lenguaje común para todos, independientemente de su religión o postura ante este tipo de manifestaciones populares. Por otro lado, el costo del viaje implicó mantener las cuentas personales un poco apretadas, pues un alto porcentaje del precio total del proyecto corrió a cargo de la realizadora, y debido a que el documental se grabó fuera de la ciudad de Monterrey, los gastos se incrementaron considerablemente.

Por otro lado, al llegar a la etapa de ***Producción***, fue importante dejar en claro los objetivos que se perseguían en este proyecto. Aún cuando en el transcurso del tiempo se fueron haciendo modificaciones en cuanto al tratamiento del documental, nunca se dejó de lado el objetivo general de mostrar por medio de un documental testimonial-expositivo la experiencia de tres peregrinos que caminan desde hace tiempo hacia el santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos, en Jalisco.

Las peregrinaciones en México son todo ritual, un acto comunicativo que permite al individuo manifestarse e identificarse como católico-mexicano. Conocer su antecedente principal en México, así como mostrar las diferencias y similitudes entre

peregrinos de distintas regiones del país, fueron los principales objetivos alcanzados en esta tesis documental.

Durante las grabaciones lo más pesado fue seguir los horarios de los peregrinos, pues llegaban de madrugada a los sitios de descanso en donde se les entrevistó. Respetar sus momentos de pausa implicó un reto grande, pues estaba consciente de que era también la única oportunidad que tendría para acercarme a ellos y lograr en unas horas la empatía que me permitiera obtener una buena entrevista. El caso de la viejita con la que inicia y concluye el documental fue de los momentos más complicados de grabar, pues tenía ganas de ayudarla a caminar o a hacer más leve su esfuerzo. Sin embargo no podía olvidar que grabar ese tipo de imágenes era el motivo de mi presencia en el templo.

Por otro lado, a pesar de llevar un *shot list* de las imágenes que se debían grabar en esta primera visita, no fue sino hasta después del 2 de Febrero, al regreso del viaje de peregrinación, cuando identifiqué imágenes faltantes para la narrativa del documental, por ejemplo, *establishing shots* de la iglesia, imágenes de los retablos de agradecimientos por milagros recibidos, etc. Dichas imágenes se tuvieron que grabar meses después, en Mayo de 2006, durante una segunda visita a San Juan de los Lagos, Jalisco.

Todo el proceso de realización del documental fue sumamente enriquecedor; sin embargo, en la etapa de ***Post-producción*** del documental, lo más complicado fue mantenerme al margen de las historias personales de los peregrinos y evitar hacer juicios de valor sobre la forma de manifestar su creencia y devoción hacia la Virgen de San Juan de los Lagos. Tuve precaución de no montar los testimonios de manera tendenciosa. Sin

embargo, el simple hecho de cortar la duración de las intervenciones de los entrevistados, o dejar fuera un par de testimonios, implicó un punto de vista particular de mi persona como realizadora.

En lo personal, y luego de la realización de este documental, considero que el ritual de peregrinación no se enfoca al cien por ciento en honrar a Dios, sino más bien, a satisfacer la necesidad de permanencia del individuo como creyente. Para mí fue muy importante conocer las raíces peregrinas del mexicano, saber que viene de nuestros antepasados indígenas y conocer la existencia de una tipología para el acto de peregrinar. A pesar de que los españoles buscaron edificar sus templos sobre los prehispánicos, para erradicar el “paganismo” y/o unificar ideologías, los ritos y el sentido del viaje del peregrino como se conocían en la antigüedad no perecieron del todo, sólo se transformaron. Aprender que la Virgen de Guadalupe (a quien se le venera en el cerro del Tepeyac en la capital del país), fue antes la deidad mexicana Toci, es otra de las grandes enseñanzas derivadas de este proyecto.

Las peregrinaciones grupales tienen la virtud de exaltar el vínculo colectivo que promueve el sentido de unidad y de fuerte identidad. Y en el caso de las que ocurren cada día 2 de Febrero, rumbo al Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos, en Jalisco, no son la excepción. Debo decir que me pareció muy contradictorio la tristeza que reflejan en su rostro los romeros, a ellos no se les ve felices por lo que hacen, aunque lo manifiesten constantemente.

“Pasos de fe” es documental que expone fragmentos de una realidad compartida entre los que caminan, independientemente de sus características sociodemográficas. Este documental es un trabajo que presenta al fenómeno romero desde la perspectiva del peregrino del año 2006.

Como conclusión final puedo decir que el fin de la visita es el mismo, llegar a la presencia de la Virgen de San Juan de los Lagos. Aunque los motivos del viaje son variados, pedir y agradecer favores recibidos son siempre la principal razón para caminar. El santuario físicamente puede considerarse el fin del camino del peregrino; sin embargo espiritualmente es el inicio de un año en el que se apoyará de su religión para seguir con su vida.

Por último, puedo asegurar que con la realización de este documental pude conocer mis fuerzas y debilidades en cuestiones de Producción de medios audiovisuales, aspectos que tomaré en cuenta para futuros proyectos. Esta tesis me deja una gran satisfacción por ver culminado el esfuerzo de meses de trabajo, pero sobre todo me queda una enseñanza profunda sobre una tradición que se sigue en mi familia.

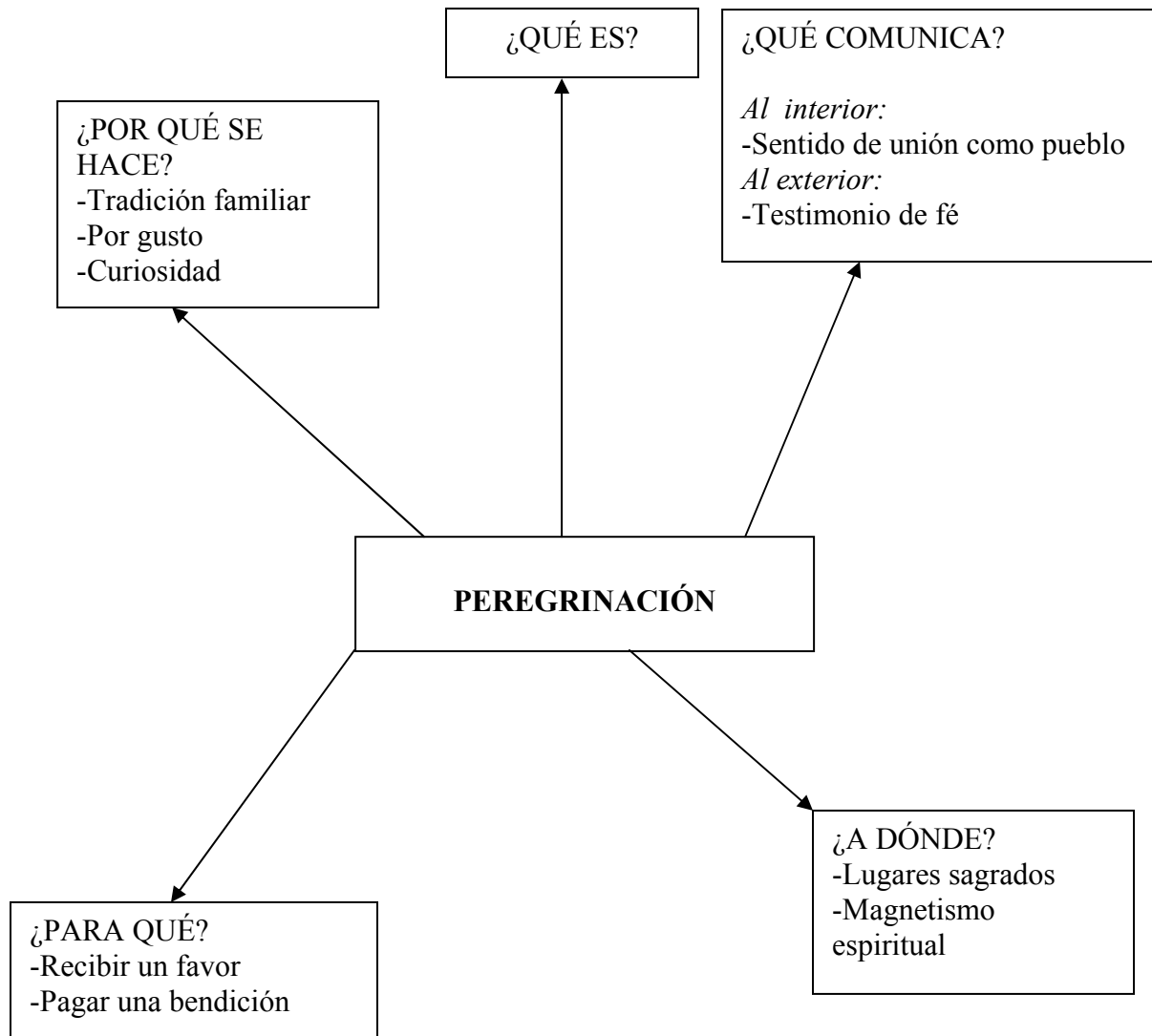
11.- REFERENCIAS

- Barba, B. (1998). Peregrinaciones prehispánicas del Altiplano mesoamericano. En Barba, B (Cord.), Caminos terrestres al cielo: Contribución al fenómeno romero (pp.17). México, D.F: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Bourne, L. (1998). The animation book. Nueva York: Crown.
- Burrows, Thomas et al (2003). Producción de video: Disciplinas y técnicas, México: Mc Graw Hill.
- Contreras, R. (2006) Saldo blanco en San Juan de los Lagos. Consultado en: <http://buscajalisco.com/bj/articulos/articulos.php?art=2357>
- Escudero, N.(2000). Las claves del documental. Madrid. Instituto de radio y televisión: RTVE.
- García, A. (1998). El santuario de la Virgen de los Remedios de San Pedro Cholula, Puebla. En Barba, B (Cord.), Caminos terrestres al cielo: Contribución al fenómeno romero (pp.49). México, D.F: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Hampe, B.(1997). Making documentary films and reality videos : a practical guide to planning, filming, and editing documentaries of real events. New York : Henry Holt and Company.
- Maza, Maximiliano y Cervantes, Cristina. (1994). Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión. México, D.F: Editorial Alambra Mexicana.
- Nichols, B. (1997). La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental. México, D.F: Paidós.

- Romo, J. El Uso Turístico Del Espacio Religioso:El Santuario De Loiola En La “Ruta De Los Tres Templos.Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto.“Becas de investigación universitaria en el sector turístico - 2000”.Departamento de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno Vasco. Consultado en:
<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&lr=&q=cache:UanmxO27uuIJ:www.euskadi.net/turismo/datos/loiola.pdf+turismo+religioso>
- Ruiz, S. (1999). San Juan de los Lagos: La Ciudad de los devotos. Latin American Newsstand database.
- Soler, L. (1996). La realización de documentales y reportajes para televisión. Barcelona: Editorial CIMS.
- Valero, A. (1998). Peregrinación al Tepeyac. Una observación analítica de las romerías guadalupanas. En Barba, B (Cord.), Caminos terrestres al cielo: Contribución al fenómeno romero (pp.49). México, D.F: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- (2006). Diócesis de San Juan de los Lagos. Consultado en:
<http://www.dsanjuan.org.mx/der-cat-primer.htm>

12.- ANEXOS

- **DIAGRAMA DE CONTENIDO**



MARIANELLA GONZÁLEZ HUERTA
DOCUMENTAL: -AQUÍ EN LA TIERRA VOY RUMBO AL CIELO-
DURACIÓN: 15MIN
NOVIEMBRE 2006

Audio	Video
Media Luna Producciones	Animación
Track: untitled #3 de Sigur Rós	Fade a negros que dan información sobre San Juan. (segundo santuario más visitado, etc)
V.O. Viejita cantando	Imagen de viejita frente al altar
Track: untitled #3 de Sigur Rós V.O. De peregrinos	Imágenes varias, en video viejo color magenta. (peregrinos en columnas, señalamiento para el santuario, panorámica de la iglesia, la virgen, sr. Rezando)
Ana: Somos nueve hermanos...	Inicia con Ana Huerta a cuadro, luego se le ve con sus hermanas saliendo de la casa de su padre, con el equipaje para la peregrinación. Vemos el letrero de peregrinos a la izquierda y regresamos a Ana.

<p>Juana:</p> <p>Porque yo las primeras veces que venía, venía cuando niña...</p>	<p>Imágenes de niñas comprando dulces en un sitio de descanso durante la peregrinación. Luego vuelve la imagen de Juana a cuadro.</p>
<p>Cipriano:</p> <p>Nosotros empezamos a organizarnos desde cuatro meses atrás...</p>	<p>Imágenes de Don Cipriano Rodríguez dando instrucciones a su romería. Regresa imagen de Cipriano a cuadro.</p>
<p>Ana:</p> <p>Pues yo creo que es un poquito de todo, pero es más una tradición...</p>	<p>Ana hablando frente a la cámara, sentada frente a la casa de su padre.</p>
<p>V.O.</p> <p>Cantos de peregrinos</p>	<p>Imágenes de peregrinos en la columna, en video viejo color magenta.</p>
<p>Juana:</p> <p>Pues yo pienso que toda la gente...viene con esa fe...</p>	<p>Doña Juana hablando a la cámara mientras esta sentada en un sitio de descanso. Se intercalan imágenes de columnas y peregrinos libres.</p>
<p>Cipriano:</p> <p>Desde que iniciamos a caminar, iniciamos con una oración de agradecimiento...</p>	<p>Don Cipriano Rodríguez hablando frente a la cámara. Luego se pasan imágenes de la romería de ánimas mientras rezan el padre nuestro, y</p>

<p>V.O.</p> <p>Columna de peregrinos rezando el Padre nuestro. Coro de romería de ánimas al llegar a un sitio de descanso.</p>	<p>cantando alabanzas al llegar al sitio de descanso, en video viejo color magenta.</p>
<p>Juana:</p> <p>Los que traen sus comodidades pues se quedan en sus muebles...</p>	<p>Imágenes de los campamentos en los sitios de descanso rumbo a San Juan. Regresa a cuadro Juana.</p>
<p>Bloque musical</p> <p>Track: Nanou2 de Aphex Twin</p>	<p>Imágenes intercaladas de la carretera, paisajes, etc. Para simular paso del tiempo.</p>
<p>Cipriano:</p> <p>Nosotros pertenecemos a un grupo devoto de las ánimas...el símbolo que le ponemos...</p>	<p>Imágenes de Cipriano a cuadro. Se muestra el autobús en el que viaja la Romería de Torreón. Volvemos a Cipriano.</p>
<p>Ana:</p> <p>Siempre mi mamá nos decía que nunca le fuéramos a ayudar a nadie...</p>	<p>Ana a cuadro, luego pasamos a imágenes de peregrinos cargando en sus espaldas su equipaje.</p>
<p>Juana:</p> <p>Si existen las ánimas...</p>	<p>Juana a cuadro, pasamos a la imagen de la bandera de las ánimas, regresamos a Juana a cuadro.</p>
<p>Cipriano:</p> <p>No precisamente es tener miedo, al contrario...al</p>	<p>Imagen de Cipriano a cuadro, luego pasamos a una imagen de peregrinos caminando, mamá,</p>

contrario están mal...	papá e hijo. Regresamos a Cipriano a cuadro.
Ana: Nunca nos ha pasado nada, la prueba está en que cada año seguimos viniendo...	Ana a cuadro.
Bloque musical Track: Nanou2 de Aphex Twin	Imágenes intercaladas de la carretera, sitios de descanso, el cementerio y las banderas en el atardecer. Para simular paso del tiempo.
Cipriano: Bueno un peregrino normal, que viene con nosotros debe llevar...	Don Cipriano Rodríguez hablando frente a la cámara. Pasamos a imágenes de la romería de ánimas y volvemos a Cipriano.
Ana: Hay pues yo le debo muchas cosas...de la salud de mis hijos...	Ana hablando frente a la cámara. Pasamos a foto de sus hijos y luego a una imagen de agradecimientos por milagros en San Juan.
Cipriano: Bueno pues yo en lo personal muchas cosas...por decir mí trabajo...	Don Cipriano Rodríguez hablando frente a la cámara, se intercalan imágenes de retablos de milagros.
Juana: En el mes de Noviembre...tuve	Doña Juana hablando a la cámara, sentada en un sitio

<p>un problema con una hija que andaba sospechosa de cáncer...esta es mi forma de caminar a San Juan de los Lagos.</p>	<p>de descanso. Imagen de un cuadro de la virgen. Regresamos a Juana.</p>
<p>Track: Lost Carol de Akira Yamaoka</p>	<p>Se oyen campanas abstractas y una melodía que simula una plegaria. Se ve la fachada de la iglesia</p>
<p>Track: untitled #3 de Sigur Rós</p>	<p>Se ve a una viejita entrando de rodillas hacia el altar. Luego se pasa a una imagen de una viejita cantando frente al altar.</p>
<p>Track: untitled #3 de Sigur Rós</p>	<p>Fade a negros que dan información sobre San Juan. (la leyenda de la piedra, etc)</p>

- **PROTOTIPOS DE DISEÑO**

LOGO DE PRODUCCIÓN:



DISEÑO PARA PORTADA DE DVD:



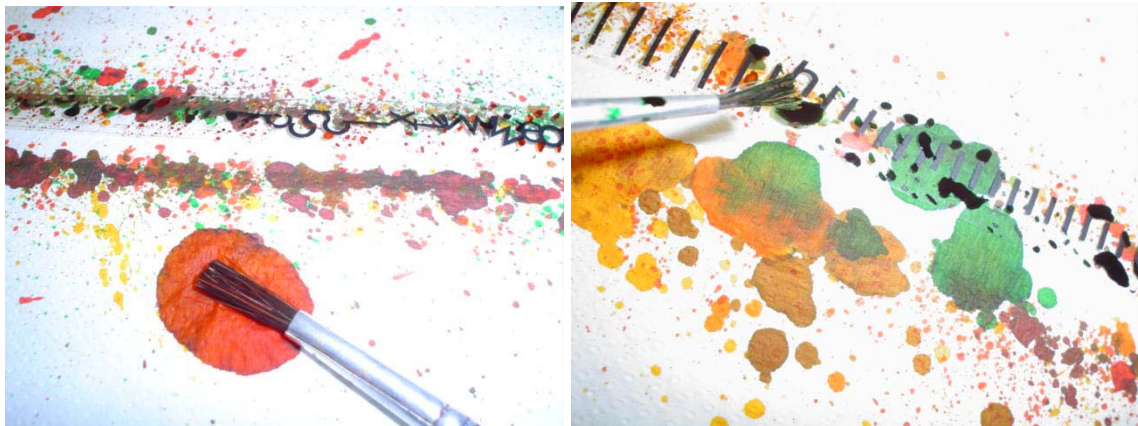
- **RAYADO DE FILM (Scratch)**

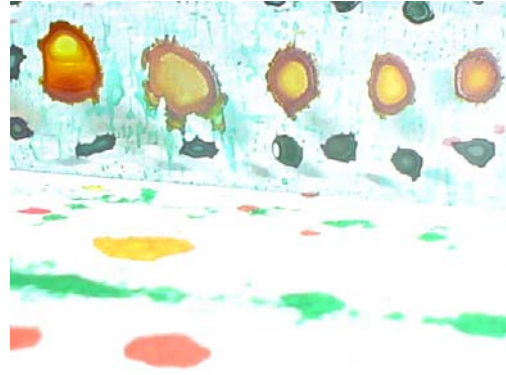
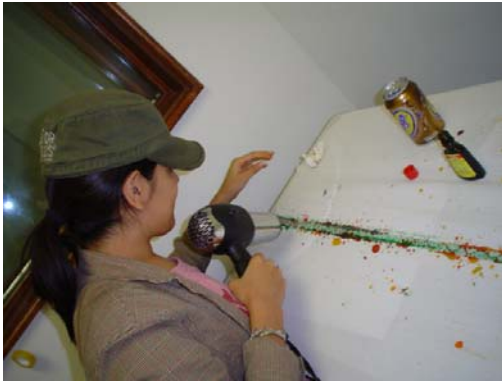


1) Al celuloide transparente se le pusieron calcas para formar figuras abstractas.



2) Se pintó el filme con pinturas vegetales en color rojo, verde y amarillo.





3) Se usó secadora para agilizar el proceso.



4) Una vez seco el filme se rayó con clip y tachuelas.



5) Se proyectó en una superficie blanca, se grabó y se digitalizó.