



Universidad Virtual

Escuela de Graduados en Educación

**EL AUTOCONCEPTO Y LA PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE
SOBRE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN
VOCACIONAL**

Tesis que para obtener el grado de:

Maestría en Educación con especialidad en Consejería

presenta:

Mónica Martínez Rodríguez

Asesor tutor:

Mtra. Arcelia Ramos Monobe

Asesor titular:

Dr. Miguel Angel López Carrasco

Monterrey, Nuevo León, México

Mayo, 2009

**EL AUTOCONCEPTO Y LA PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE
SOBRE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN
VOCACIONAL**

Tesis presentada

por

Mónica Martínez Rodríguez

ante la Universidad Virtual

del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

como requisito parcial para optar

por el título de

MAESTRA EN EDUCACIÓN CON ESPECIALIDAD EN CONSEJERIA

Mayo de 2009

Dedicatoria y Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por haberme iluminado y guiado en el proceso y culminación de este proyecto. Le agradezco también el apoyo incondicional que me brindó a través de su luz misericordiosa en los momentos de más dificultad y por haberme puesto en el camino esta oportunidad de crecimiento profesional y personal.

También, agradezco a mi esposo por siempre apoyarme y animarme en la elaboración de este proyecto. A mis hijos les agradezco que a su corta edad hayan llegado a entenderme por el tiempo que no pude estar con ellos y que sin lugar a dudas era importante, sin embargo todas las cosas positivas tienen una recompensa. Además, también le doy las gracias a mis padres por haberme apoyado completamente en la elaboración de este proyecto y por haberme motivado día a día con sus palabras y amor que han huella en mí para siempre.

Y hago una mención muy especial, la Mtra. Arcelia Ramos, mi asesora agradeciendo todo el apoyo que me brindó y cabe mencionar que fue mi guía incondicional y motivante en este proyecto de tesis haciendo de esta investigación toda una experiencia personal de aprendizaje inigualable. También agradezco a los Doctores de la Universidad Virtual por su apoyo brindado; a Mayra y Virginia por su tiempo y ayuda.

Resumen

La temática desarrollada en esta investigación fue la del autoconcepto y la percepción del alumno sobre los factores que influyen en su elección de carrera profesional basada en una investigación con enfoque mixto del tipo descriptivo. Los instrumentos utilizados en dicha investigación fueron la prueba de *Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)* y el cuestionario de factores de influencia para la elección de carrera. En el primero se encontró que de las 12 escalas que contiene la prueba que son el Tono emocional (ET), el control de impulsos (CI), la autoconfianza (AC) y la autoindependencia (AI); la salud mental (SM), la imagen corporal (BI), la sexualidad (SX) y las actitudes vocacionales (VA) y los valores éticos (EV), el idealismo (I), las relaciones familiares (FF) y las relaciones sociales (RS), sobresalieron 4 de ellas las cuales son: la de Valores éticos (EV), el Tono emocional, (ET), las Relaciones familiares (FF) y la Autoconfianza (AC), en éstas los estudiantes consiguieron un mejor autoconcepto con base en sus promedios e intervalos de medición. Y por otro lado, donde obtuvieron niveles bajos fueron en Idealismo (I) y Sexualidad (SX) aunque en cuestión de esta última se evalúa en otro contexto donde es normal que los promedios queden mayormente centrados en el intervalo de medición, por esta causa la única medición que puede ser una dificultad dentro de la muestra de estudio es la escala de Idealismo (I) por la tendencia de algunos resultados hacia un bajo autoconcepto en esta escala.

En cuanto al segundo instrumento de investigación que es el cuestionario mencionado anteriormente de los 3 factores que se manejaron: la familia, el género y las amistades; el de mayor relevancia para los alumnos fue el de la influencia del género al realizar su elección profesional y por el contrario la de menor puntaje obtenido fue el factor de la amistad en la elección de una carrera profesional; esto basado en sus frecuencias e intervalos de medición. Y por último, se realizó la correlación entre ambos instrumentos saliendo como las más trascendentes las escalas de Valores éticos (EV) con Amistad y la escala de la prueba *OSIQ-R* que más se llega a correlacionar con las tres categorías del cuestionario es la de Relación familiar (FF).

Índice de Contenidos

Dedicatoria y Agradecimientos.....	III
Resumen	IV
Índice de Contenidos	VI
Índice de Tablas	IX
Índice de Figuras	X
Índice de Anexos.....	XI
Introducción General.....	1
Capítulo 1. Planteamiento del problema	4
1.1 Contexto.....	6
1.2 Definición del problema	8
1.3 Preguntas de investigación.....	14
1.4 Objetivos.....	15
1.5 Justificación.....	15
1.6 Beneficios esperados	17
1.7 Delimitación.....	18
Capítulo 2. Marco teórico referencial.....	20
2.1 Conceptos de la Orientación profesional.....	21
2.1.1 Intención de la Orientación profesional	25
2.1.2 Funciones de la orientación profesional.....	26
2.1.3 Principios de la orientación profesional	28

2.2 La definición de autoconcepto	31
2.2.1 El desarrollo del autoconcepto.....	32
2.2.2 La teoría del autoconcepto de Carl Rogers.....	35
2.3. Los principales enfoques teóricos de la madurez vocacional	35
2.3.1.La madurez vocacional según John L. Holland	35
2.3.2. La madurez vocacional según Donald E. Super	38
2.3.3. La madurez vocacional según Eli Ginzberg	40
2.4. La elección de carrera del adolescente	42
2.4.1.La elección de carrera como una etapa en la vida.....	43
2.4.2.La elección de carrera como un proyecto de vida.....	45
2.5. Factores que influyen en la elección de carrera del adolescente.....	46
2.5.1. La influencia de la familia y la elección de carrera	49
2.5.2.La influencia de los iguales y la elección de carrera.....	50
2.5.3. La influencia del género y la elección de carrera.....	52
Capítulo 3. Metodología	55
3.1 Enfoque de la investigación	55
3.1.1 Tipo de investigación	57
3.1.2 Escenario y participantes de la investigación	58
3.2 Métodos y técnicas para la recolección de la información	59
3.2.1 La prueba de <i>Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)</i>	60
3.2.2 El cuestionario	62
3.3 Procedimiento	63

3.3.1. Fases del estudio	63
Capítulo 4. Resultados.....	65
4.1 Resultados de la prueba de <i>Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)</i>	66
4.1.1 Validez de los datos obtenidos	77
4.2 Resultados del cuestionario.....	78
4.3 Resultados de la prueba de <i>Offer Self Image Questionnaire</i> y el cuestionario de factores de influencia en la elección de carrera	79
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones	85
5.1 Conclusiones	85
5.1.1 Corolario de la investigación.....	86
5.2 Recomendaciones	88
Referencias.....	91
Anexos	102

Índice de tablas

Tabla 2.1. Contenidos del modelo vocacional de Donald E. Super.....	40
Tabla 4.3. Correlación de escala de Offer con factores de influencia de cuestionario.....	82

Índice de Figuras

Figura 2.1. Concepto de Orientación profesional.....	25
Figura 2.2. Principios de la Orientación Profesional.....	31
Figura 2.3. Modelo de los seis tipos básicos de personalidad de Holland.....	37
Figura 4.1.1. Escala de Autoconfianza (AC), Autoindependencia (AI), Control de impulsos (CI) y Tono emocional (ET).....	70
Figura 4.1.2. Escalas de Imagen corporal (BI), Salud mental (SM), Sexualidad (SX) y Actitudes vocacionales (VA).....	74
Figura 4.1.3. Escalas de Valores éticos (EV), Relaciones familiares (FF), Idealismo (I) y Relaciones sociales (RS).....	77
Figura 4.2.1. Factores de influencia en la elección de carrera del alumno.....	79
Figura 4.3.1. Intervalos de promedios por escala de la Prueba de <i>Offer Self Image</i> <i>Questionnaire</i>	80
Figura 4.3.2. Intervalos de promedios de los factores de influencia en la elección de carrera.....	81

Índice de Anexos

Anexo A. Carta a los alumnos participantes en el estudio.....	102
Anexo B. Cuestionario de factores de influencia en la elección de carrera.....	103
Anexo C. Promedios de las escalas de la prueba <i>OSIQ-</i> <i>R</i>	Error! Bookmark not defined.
Anexo D. Preguntas críticas de la prueba <i>OSIQ-</i> <i>R</i>	Error! Bookmark not defined.
Anexo E. Promedios del cuestionario de los factores de influencia en la elección de carrera.....	110
Anexo F. Correlación de la prueba <i>OSIQ-R</i> y el cuestionario de factores de influencia para la elección de carrera.....	112
Anexo G. Hoja de vida.....	114

Introducción General

Ciertamente la adolescencia es una etapa donde se sufren grandes cambios a nivel emocional, intelectual, social, físico, entre otras que pueden influir fuertemente en la manera de actuar y decidir del joven. Una de las cuestiones más importantes en la vida de una persona es el llegar a preguntarse: ¿Qué quiero ser en la vida? ¿A qué me quiero dedicar profesionalmente? Cuyas respuestas resultarán de las influencias a las cuales está expuesto el adolescente. Por esto, se origina la curiosidad en la presente investigación que tiene como objetivo el determinar el nivel de autoconcepto de los alumnos de cuarto semestre de la Prepa Tec del Campus Santa Catarina, utilizando la prueba *OSIQ-R*, comparando la influencia de sus escalas con otros factores como la familia, las amistades, el género que influyen en la intención de elección profesional.

El Capítulo 1 presenta la temática central de la presente investigación, la cual plantea la percepción de los adolescentes con respecto a los factores que intervienen en la elección de carrera del estudiante relacionado con su autoconcepto. El interés sobre el tema nace de indagar sobre el autoconcepto del alumno de cuarto semestre de preparatoria, vinculado a los elementos de elegir una carrera profesional, que se presentan en la literatura de este campo. Asimismo, como objetivos particulares de la investigación se tienen: a) descubrir cómo perciben los jóvenes estudiantes la influencia de ciertos factores en la intención de la elección de carrera del alumno y b) determinar por medio de la prueba psicométrica *OSIQ-R* el autoconcepto del adolescente. Y también se encontraron limitantes en este estudio las cuales fueron a grandes rasgos: el

uso de instrumentos de medición de las variables autoconcepto y percepción como única fuente de información para evaluarlos, al igual que el idioma en el que estaba escrita la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* que es el inglés. Además, se encontró la limitante de tipo temporal debido a que se percibió la falta de tiempo para llevar a cabo la investigación y el hecho de que este estudio no fuera longitudinal.

Asimismo, el Capítulo 2 presenta el marco teórico referencial, el cual está compuesto por revisiones de literatura que hacen referencia a los conceptos y apoyos esenciales de la orientación profesional, al igual que del autoconcepto y los fundamentos teóricos que existen sobre la madurez vocacional. Sin dejar a un lado a los múltiples factores que pueden lograr afectar dicha decisión como lo son la familia, el género y las amistades. Asimismo, se tratará a la elección profesional como pieza trascendental del desarrollo de una persona y de su plan de vida.

Por otro lado, el Capítulo 3 contiene el tipo de investigación que se maneja en el presente estudio, el cual es mixto de tipo descriptivo. Los instrumentos de recolección de datos es el cuestionario y la prueba psicométrica de *Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)*, brindando una explicación detallada del procedimiento utilizado. El escenario donde se lleva a cabo dicha investigación es la Prepa Tec Campus Santa Catarina y la población del estudio son alumnos de cuarto semestre que cursan la materia de Orientación profesional de dicha institución.

Además, en el Capítulo 4 se presenta el análisis de los resultados obtenidos, para lo cual se muestra el procedimiento, desglose e interpretación de los resultados de los instrumentos usados en esta investigación mencionados anteriormente. Como resultados

generales se puede observar que el alumno muestra un mayor puntaje de frecuencias en cuatro de las escalas de la prueba de *OSIQ-R* y se determina un factor de influencia en la elección de carrera en el cuestionario como el de mayor puntaje.

Para finalizar, el Capítulo 5 está compuesto por una serie de conclusiones y recomendaciones basadas en el análisis de los resultados y que permiten observar el alcance de la investigación propuesta.

Capítulo 1

Planteamiento del problema

En el siguiente capítulo se tratará el contexto y la definición del problema, así como las preguntas de investigación. Además, se verán los objetivos, la justificación, los beneficios y la delimitación de dicho problema. Con lo anterior, se dará un panorama general del planteamiento del problema a investigar.

Desde la perspectiva de formación continua, los sistemas y estructuras de la orientación han de dar un giro de ciento ochenta grados (Comission des Communautés Europeénes, 1993 citado por Rodríguez, 2002). Los sistemas educativos están encaminados a variar sus políticas de formación para el trabajo lanzándose sin miedo a iniciativas reformadoras que contribuyan a dar respuesta a los nuevos desafíos del mundo laboral (Rodríguez, 2002). En lo cual, lo importante en ello es conocer que tan preparados llegan los adolescentes a la preparatoria para elegir una carrera profesional cuya decisión es tan importante que marcará el resto de sus vidas.

La temática central de la presente investigación plantea la percepción de los jóvenes estudiantes en torno a los factores que influyen en la elección de carrera del alumno vinculada con su autoconcepto. La motivación sobre el tema se originó del interés de investigar sobre el autoconcepto del alumno de cuarto semestre de preparatoria, asociado a los elementos de elegir una carrera profesional, que se presentan

en la literatura del área. La elección de una carrera profesional como se presentará en este capítulo es parte de un proceso, y mayormente asociado a una actividad académica.

De acuerdo con Rimada (2003), tomar una decisión de tipo vocativo depende en mucho del tipo y la forma en que la información sea manejada en el proceso de la elección de carrera. Los jóvenes hasta antes de ingresar a cuarto semestre de bachillerato no han llevado en su vida estudiantil, al menos en currículo oficial, un curso que los oriente sobre su elección profesional. Es hasta dicho semestre o posteriores, dependiendo de la institución educativa, que cuentan con un apoyo oficial –académico– que puede llegar a considerarse limitado ya sea por cuestiones de tiempo, o por la preparación del orientador, o la cantidad de estudiantes que conforman el grupo por atender. Con estas condiciones, el alumno vive su proceso de orientación para la elección profesional por lo que, algunos alumnos toman la decisión en forma precipitada o desinformada, sobre su elección de carrera sin haber tenido una preparación suficientemente extensa y ardua para llegar a este paso.

Además, la orientación profesional puede ser percibida como una herramienta que ayuda al estudiante a decidir qué carrera profesional estudiar. Aunque, actualmente este tipo de orientación abre el panorama ampliamente al alumno sobre todas las opciones a las que se puede dedicar y lo va a realizar por el resto de su vida, yendo más allá de elegir una carrera. De acuerdo con Sebastián, Rodríguez y Sánchez (2003), la elección profesional lleva implícita una decisión, supone la existencia de opciones y la capacidad para seleccionar, donde dicho acto ayuda a la capacidad deliberativa sopesando ventajas,

riesgos y posibilidades; por lo que la orientación profesional deja de ser solo una herramienta para convertirse en parte esencial de la vida estudiantil.

La importancia de la orientación profesional, como proceso escolar asociado a una decisión y plan de vida futuro; vinculado a jóvenes adolescentes implica necesariamente que en el ámbito escolar se tome en cuenta en qué medida puede existir una relación entre el autoconcepto del joven y la percepción misma sobre la influencia de los factores externos asociados a su decisión.

1.1 Contexto

La institución donde se realizó la investigación es la Prepa Tec Campus Santa Catarina la cual forma parte de las diversas preparatorias del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en la ciudad de Monterrey, N.L. siendo una preparatoria de carácter privado fundada en 1996 que goza de gran prestigio nacional e internacional y está localizada en un terreno de 51,063 m² y cuenta con 6 edificios en donde se pueden encontrar: 59 salones con capacidad para 35 alumnos cada uno y equipados para el uso de la tecnología más moderna, 82 oficinas y salas, centro de aprendizaje interactivo, gimnasio con canchas para básquetbol y voleibol, biblioteca, cafetería y un gimnasio con aparatos. Además, la Prepa Tec Campus Santa Catarina ofrece a sus alumnos diversas clases de deportes, de difusión cultural, talleres de arte y computación, programas de servicio a la comunidad, programas complementarios de grupos de liderazgo y de desarrollo emprendedor, programas de prevención para mejorar la calidad de vida del estudiante, donde los alumnos asisten según el horario establecido.

Con respecto al modelo educativo que maneja la preparatoria es bastante enriquecedor y ambicioso para el alumno: la formación basada en competencias, en donde la meta principal es brindar una formación integral compuesta por diferentes tipos de saberes, los cuales en conjunto generan las competencias o capacidades que demanda la sociedad actual (ITESM, 2007). De esta manera, la implementación y el desarrollo de las competencias se vuelve el tópico principal de todas las clases impartidas. En la materia de orientación profesional dichas competencias pueden ser vistas como la elección de carrera del alumno y el proceso de toma de decisiones.

La misión del Tec de Monterrey es formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitivas profesionalmente y, que sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales (ITESM, 2007). Y como visión en el año 2015, será la institución educativa más reconocida de América Latina por su liderazgo, por la investigación y desarrollo que realiza, por generar modelos de incubación de empresas y colaborar en el mejoramiento de la administración pública (ITESM, 2007).

En cuanto a las credenciales de los profesores y directores de departamento que tiene la preparatoria se puede asegurar que todos cuentan con una carrera profesional, además se busca que tengan un postgrado y que dominen el idioma inglés. La capacitación para ellos es continua ya sea con cursos locales, nacionales e internacionales. El tipo de alumno que acude a la Prepa Tec Campus Santa Catarina a estudiar pertenece a un nivel socioeconómico de medio a alto, son pocos estudiantes los

que están becados, la mayoría de los alumnos domina el idioma inglés, ya que se cuenta con un programa bilingüe para las clases que se imparten en la preparatoria.

Este estudio se realizó con dos grupos de 54 alumnos en total, de 16 a 18 años de edad, quienes fueron los sujetos de esta investigación que cursan la materia de orientación profesional en el semestre de enero a mayo del 2009 sobre su decisión de elección de carrera influida por su autoconcepto.

1.2 Definición del problema

La orientación profesional es un proceso en donde el educador y el orientador puedan programar acciones dirigidas a los alumnos a adquirir una serie de habilidades, conocimientos, actitudes y destrezas que van vinculados al trabajo y al proyecto de vida (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). Con esto, se busca que el alumno haya tomado una decisión bien pensada y acertada acerca de lo que quiere estudiar en el grado profesional habiendo procurado en todo momento dirigirlo a su autorrealización.

Por otra parte, resulta primordial destacar el grado de madurez del alumno por ser un sujeto de 16 a 18 años de edad se encuentra en desarrollo; donde un aspecto muy importante de su formación es el autoconcepto, definido como el sentido de uno mismo (Papalia y Wendkos, 1998). Éste se construye desde la infancia y tiende a ser duradero, en su evolución se provoca una mayor orientación en las personas a ciertas habilidades sociales, físicas e intelectuales que les permiten verse como individuos valiosos para la sociedad (Papalia y Wendkos, 1998). Sin embargo, lo que más perturba a los jóvenes es su falta de habilidad para ubicarse en una identidad ocupacional (Erikson, 1974) que

reflejaría uno de los fines de la elección vocacional, es por eso que en la materia de orientación profesional al alumno se le enseñan la cantidad de opciones que tiene de carreras profesionales y las tiende a repasar una y otra vez.

El repaso consiste en el modelo de decisión ocupacional de Gelatt, en el que una decisión comienza con un propósito, se generan alternativas del mismo, se evalúan las opciones y se toma una primera decisión, que puede ser: definitiva, exploratoria, o investigadora (Rimada, 2001). Una decisión es exploratoria cuando se decide cambiar de opción; la definitiva es cuando se regresa al ciclo para confirmar su elección y es investigadora cuando hay inconformidad con la decisión y se comienza el ciclo nuevamente (Rimada, 2003). Si el resultado de la decisión llega a ser exploratoria ó investigadora se reinicia el ciclo para encontrar información sobre la decisión y cada vez que el alumno inicia el ciclo recoge información haciendo madurar su decisión (Rimada, 2001). La decisión corresponde al estudiante, sin embargo en este modelo no se habla de los factores que llegan a tener fuerte influencia en la decisión de los jóvenes.

El repaso en el modelo de Gelatt, se realiza por medio de las actividades que se llevan en la materia de orientación profesional establecidas en su programa analítico como pruebas psicométricas, lecturas acerca de las carreras profesionales, entrevistas con el orientador profesional y conferencias con personas expertas en cada área de dichas carreras profesionales de acuerdo con el plan de estudios de su curso, y en el caso particular el de la Prepa Tec. Por esto, de acuerdo con Rimada (2001) el constante repaso hace que el sujeto madure en su proceso electivo, lo cual puede observarse en los estudiantes, ya que es común en ellos el ensayo de diferentes decisiones profesionales.

Por otra parte, hay investigaciones que se han llevado a cabo en Estados Unidos de Norteamérica sobre los factores que afectan la elección de carrera del estudiante. En uno de ellos realizado por Tang, Pan, y Newmeyer (2008), en donde participaron jóvenes de 141 preparatorias se verificó la relación entre experiencias de aprendizaje, intereses y autoeficiencia de la elección de carrera –entiéndase como autoeficiencia en este estudio: la percepción de los individuos en su competencia de actividades relacionadas con su carrera, de acuerdo con los autores–; entre los resultados se presenta que aunque los datos son dinámicos éstos están estrechamente vinculados, es por eso que los consejeros y psicólogos encargados del programa de elección de carrera deben de tratar estos factores más ampliamente para que el alumno llegue a ser más autoeficiente en su elección de carrera (Tang, Pan, y Newmeyer, 2008). Se utilizó en el estudio el modelo cognitivo social de desarrollo de carrera, propuesto por Bandura, para examinar la relación entre las experiencias de aprendizaje, la autoeficiencia en las elecciones de carrera y los intereses en las mismas (Tang, Pan, y Newmeyer, 2008).

Lent, Brown y Hackett (2000), en otra investigación, mencionan que el medio ambiente que rodea al alumno así como su percepción y sus metas personales son factores que afectan directamente a su toma de decisión de carrera. La autoeficiencia en la elección se relaciona fuertemente con la identidad vocacional y con un gran compromiso con la exploración de tareas de las carreras profesionales (Gushue, Clarke, Pantzer y Scanlan, 2006). La autoeficiencia se define como las creencias en las capacidades de una persona de organizar y ejecutar las fuentes de acción necesarias para manejar óptimamente situaciones (Tejada, 2005). Es importante

recordar que el proceso de Gelatt parte de la exploración como un elemento crucial en el proceso de orientación. En otra investigación con 128 estudiantes latinos de preparatoria acerca de los factores que afectan a su toma de decisión de carrera profesional; se obtuvieron como resultados la influencia de la autoeficiencia en la toma de decisión de carrera midiendo esto con base en la identidad vocacional y un gran compromiso con las tareas de exploración de carrera del estudiante. Asimismo, se encontró la percepción de pocas barreras para la elección de la carrera vinculado con una identidad vocacional integrada.

En otro estudio en participaron 280 jóvenes de preparatorias se verificó la manera en que la indecisión se relaciona con el proceso de elección de carrera –entiéndase como indecisión en este estudio la conducta insegura del adolescente acerca de su elección de carrera-; los resultados muestran que la indecisión es un factor de riesgo para soportar los niveles futuros de las tareas relacionadas con la decisión de carrera, tales como: una profunda exploración del ambiente, la cantidad de la información sobre uno mismo, el estatus de la decisión y el compromiso (Germeijs, Verschueren y Soenens, 2006). Además, el proceso de la toma de decisión al momento de interactuar con el ambiente que le rodea al joven da lugar a conductas que van a permitir la estabilidad o cambio de su autoconcepto (González, Nuñez, Glez y García, 1997).

Esta investigación reflejó también, como en el caso de otros investigadores, el interés por describir y entender la influencia del autoconcepto en su proceso de elección de carrera, en este sentido en esta investigación se planteó particularmente en el grupo

de alumnos de cuarto semestre de la Prepa Tec Campus Santa Catarina, así como su percepción sobre lo que interviene en su decisión.

Holland (1985) hace hincapié en que la elección de una ocupación es una manifestación de la personalidad, donde ésta compromete su motivación, sus capacidades y el concepto de sí mismo –autoconcepto- dentro de un ambiente de trabajo. De acuerdo con Rimada (2003), Donald Super menciona que es esencial tener en cuenta que la persona se desarrolla en forma laboral a una tasa determinada por sus atributos fisiológicos y psicológicos en relación con el ambiente, declara también, que un adolescente de 15 a 17 años se encuentra en la subetapa del tanteo, donde el sujeto ensaya opciones ocupacionales y tiende a imaginar sus resultados y consecuencias (Rimada, 2003). Asimismo, tanto Erickson como Piaget plantean que cuando un adolescente está comprometido seriamente con una carrera profesional es una señal de que la adolescencia ha llegado a su fin (Almaguer, 2000).

Es por tanto, que fue importante haber investigado y comprendido la influencia del autoconcepto de los alumnos de cuarto semestre de la Prepa Tec Campus Santa Catarina para la elección de carrera; así como su percepción de la influencia de los diversos factores externos como: la familia, los iguales y el género, que repercuten en su decisión. Reconociendo que la orientación profesional debe ser un proceso psicopedagógico, Bisquerra (2001), lo plantea como un proceso de ayuda continuo a todos los individuos, en todos sus aspectos, con el fin de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida, tomándose en consideración las siguientes divisiones para la intervención: la vocación, la educación, los asuntos personales, sociales, contextuales etc., dando la

fusión de éstos una acción orientadora de manera íntegra. La orientación profesional, como curso académico en los programas curriculares tiene un fin a largo plazo, aunque a corto y mediano plazo implique la decisión tomada; ésta se ve influida por un sinnúmero de factores que es necesario tomar en cuenta.

Por lo que, con el interés expresado y las investigaciones realizadas previamente, surgieron los siguientes cuestionamientos: ¿Influye el autoconcepto en la intención de la elección de carrera del alumno de preparatoria del Campus Santa Catarina? ¿Cómo percibe el joven, en su intención de elección, la influencia del resto de los factores externos?

El autoconcepto, como variable estudiada, se obtuvo como resultado de la aplicación de una prueba psicológica llamada Cuestionario Offer de autoimagen (*Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)*) que ofrece información del autoconcepto del individuo en diferentes escalas, asociadas a: a) los aspectos internos (control de impulsos, tono emocional e imagen corporal); b) los aspectos sociales (relacionales sociales, metas vocacionales y educativas), c) los aspectos sexuales (actitudes sexuales); d) los aspectos familiares (relaciones familiares) y e) el manejo personal (salud emocional, ajuste ambiental y relación con el mundo externo) (Lindfors, Elovainio, Sinkkonen, Aalberg y Vuorimen, 2004). Asimismo, la percepción sobre la influencia de otros factores se asocia a una encuesta construida para tal fin.

Se declara en la presente investigación: **la intención de la elección de carrera**, dado que al momento en que se realizó esta investigación el alumno aún no habrá tomado la decisión profesional, y aun habiendo elegido una carrera profesional; no

habrá certeza de dicha decisión porque todavía no se habrán matriculado para su siguiente etapa de estudios. Por lo que, la consideración de esta situación es importante en esta investigación, el semestre en el que se imparte la materia de orientación profesional, que es el cuarto, ya que es un factor fundamental dado que el alumno no tiene una necesidad inmediata por concluir su proceso, ya que la elección se posterga por lo menos un año después. Es así como es posible que su elección sea exploratoria o investigadora, de acuerdo con el modelo de Gelatt mencionado previamente (Rimada, 2001) y por lo que se declara como una “intención de elección”.

1.3 Preguntas de investigación

Partiendo de los cuestionamientos planteados previamente y con el ánimo de comprender más los factores inherentes al proceso de elección vocacional de un joven que cursa el cuarto semestre de bachillerato, en particular en el Campus Santa Catarina del Tecnológico de Monterrey .

Surgieron las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuáles son las principales teorías de la madurez y desarrollo vocacional que ayudan al orientador a comprender el proceso de orientación profesional? ¿Qué elementos ó factores plantean dichas teorías?
2. ¿Cómo influye la relación del alumno con su familia como factor para su intención de elección de carrera?
3. ¿De qué forma influye la relación del alumno con sus amistades como factor para su intención de elección de carrera?

4. ¿Cómo influye el autoconcepto en la intención de elección de carrera del alumno con respecto a su familia, amistades y género?
5. ¿De qué manera influye el género como factor para su intención de elección de carrera?

1.4 Objetivos

Durante la investigación del tema, se pretendió cubrir los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Determinar el nivel de autoconcepto de los alumnos de cuarto semestre de la Prepa Tec del Campus Santa Catarina, utilizando la prueba *OSIQ-R*, comparando la influencia de sus escalas con otros factores como la familia, las amistades, el género que influyen en la intención de elección profesional.

Objetivos específicos:

- Descubrir cómo perciben los jóvenes estudiantes la influencia de ciertos factores en la intención de la elección de carrera del alumno.
- Determinar por medio de la prueba psicométrica *OSIQ-R* el autoconcepto del adolescente.

1.5 Justificación

La presente investigación se realizó con la finalidad de verificar cuánto influye el autoconcepto y la percepción de los estudiantes en los factores que influyen en su intención de la elección de carrera. Se aplicó una prueba psicológica a dos grupos, un

total de 54 personas a quienes se les evaluó el autoconcepto. Esto fue importante conocer porque así el alumno de preparatoria tendría la intención de elegir una carrera de acuerdo a sus habilidades, conociéndose mejor a sí mismo y con esto va empezando a tomar una dirección, es decir, hacia dónde se inclinan sus gustos y preferencias en el área laboral, aún cuando dicha dirección puede ser cambiada por el estudiante. Ginzberg (1951) citado por Tolbert (1981), señala que es posible observar, en un adulto, procesos irreversibles en su decisión ocupacional porque se presenta una etapa de declive, pero es difícil que esto pase en un adolescente. De acuerdo con Rimada (2003), tomar una decisión de tipo vocativo depende en mucho del tipo y la forma en que la información sea manejada en el proceso de la elección de carrera.

En esta investigación, se diagnosticó el autoconcepto del alumno de preparatoria por medio de una prueba psicológica *OSIQ-R*, que determina autoconocimiento y posee una serie de preguntas que le ayudan al maestro de orientación profesional a medir el autoconcepto de un alumno. La prueba cuyo constructo es el autoconcepto, tiene doce escalas: el control de impulso, el funcionamiento social, las actitudes vocacionales, el funcionamiento familiar, el tono emocional, la autoconfianza, la imagen corporal, los valores éticos, autodependencia, salud mental, la sexualidad y el idealismo (Lindfors, Elovainio, Sinkkonen, Aalberg y Vuorimen, 2004), clasificados en: a) los aspectos internos; b) los aspectos sociales, c) los aspectos sexuales; d) los aspectos familiares y e) el manejo personal (Lindfors, Elovainio, Sinkkonen, Aalberg y Vuorimen, 2004). Con los resultados de la prueba se diagnosticó el autoconcepto del alumno y si éste influyó en la intención de elección de carrera del alumno.

Se consideró de mayor relevancia identificar la relación semestre-autoconcepto con la intención de hacer ver la importancia del proceso evolutivo del adolescente, donde el autoconcepto académico del alumno de mayor edad puede precisarse en función de las asignaturas escolares, dado a que su mayor flexibilidad cognoscitiva está en mejores condiciones para afrontar incongruencias de su conducta (Marsh, 1989). Como resultado de esta investigación, como lo plantea Super citado por Rimada (2003), por la madurez y el autoconcepto del alumno, se podrá fundamentar una sugerencia con base en un estudio preciso donde los resultados demuestran que hay relación entre el autoconcepto y la influencia de percepción de otras variables a la elección vocacional. Esta investigación representa la primera de una serie de investigaciones sugeridas en donde sería necesario posteriormente comprobar si la intención expresada fue la misma que la elección y si hubiese cambios en el autoconcepto en el adolescente al momento de su verdadera elección; esto deberá ser parte de investigaciones futuras.

1.6 Beneficios esperados

Entre los beneficios que se encontraron fue el saber que existe una pequeña relación entre el autoconcepto del alumno y los factores que influyen en su decisión de elegir una carrera profesional. Esto es porque en ocasiones el alumno, que se encuentra en la etapa de la adolescencia, se deja llevar por sus emociones y su entorno y toma decisiones sin pensar sobre sus consecuencias; esto pasa porque el adolescente se encuentra en plena búsqueda de su identidad e indaga un lugar en la sociedad (Powell, 1981). Es decir, el adolescente se encuentra en plena construcción de la definición de sí

mismo, para así poder llegar a moldear una identidad que sin lugar a dudas impactará en su toma de decisiones (Papalia y Wendkos, 1998).

Se comprendió el proceso de elección de los jóvenes y su percepción sobre los factores que influyen en su elección de carrera. De la misma manera, por medio de la prueba psicométrica *OSIQ-R* el alumno se conoció mejor a sí mismo donde observó cuáles son sus áreas fuertes para tomar una mejor decisión y ver también que tanto interés tiene el alumno de elegir una carrera en el cuarto semestre. Al igual que por medio del cuestionario de factores de influencia de la elección de carrera, entre ellos la familia, el género y las amistades cuál era el factor de mayor incidencia en los alumnos al momento de elegir una carrera profesional.

1.7 Delimitaciones y limitantes

La materia de orientación profesional, en el campus Santa Catarina del Tecnológico de Monterrey en la ciudad de Monterrey, Nuevo León se ofrece en el semestre de enero a mayo para estudiantes de estatus académico normal, es decir que no van atrasados en su plan de estudios, por lo que exclusivamente en este ciclo se llevó a cabo la investigación y de esta manera se transformó en una limitación de tipo temporal el que no se pueda hacer la fase del experimento en un mayor tiempo, dado que está sujeto a un grupo académico.

Además, una delimitante importante fue el uso de la prueba psicológica llamada *Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)* como instrumento en particular que se utilizó para evaluar el autoconcepto del alumno, por lo que la concepción específica de

autoconcepto en esta investigación responde a los planteamientos establecidos por sus autores, D. Offer, E. Ostrov, K. I. Howard y S. Dolan. La prueba contiene doce escalas, a saber: el control de impulso, el funcionamiento social, las actitudes vocacionales, el funcionamiento familiar, el tono emocional, la autoconfianza, la imagen corporal, los valores éticos, autodependencia, salud mental, la sexualidad y el idealismo (Lindfors, Elovainio, Sinkkonen, Aalberg y Vuorimen, 2004).

Por otro lado, otra limitante fue que el estudiante aún estará matriculado en preparatoria y su elección de carrera se postergará al inscribirse en una Universidad. Este estudio no fue longitudinal por lo que no se monitoreará hasta que ocurra la elección ni tampoco se verificó si existe consistencia entre la intención de elección referida al momento del estudio y la elección misma como tampoco se tomó en cuenta cambios de áreas de estudio posteriores; estos elementos se plantean como investigaciones futuras.

Y por último, una limitante sobresaliente fue que esta investigación refiere datos de estudiantes de un nivel socioeconómico alto, matriculados en la Prepa Tec Campus Santa Catarina y esto no podrá ser aplicado a todos los contextos donde se imparte el curso de orientación profesional; aunque pudiera ser un referente importante para orientadores vocacionales y quienes toman decisiones educativas en torno a los grados en que se imparte la orientación vocacional.

Capítulo 2

Marco teórico referencial

En este capítulo se tratarán las bases y principios de la orientación profesional, así como del autoconcepto y las principales teorías que hay sobre la madurez vocacional. Tomando en cuenta también a los diversos factores que pueden llegar a influenciar dicha decisión como lo son la familia, el género y las amistades. Además, se hablará de la elección profesional como parte del desarrollo de la persona y como un proyecto de vida.

La orientación profesional es una herramienta básica para darle sentido a la vida laboral de un individuo. Según Alvarez e Isús (1998) la orientación profesional desarrolla en la persona aquellas conductas vocacionales que le preparan para la vida activa. También este tipo de orientación trata de ayudar al sujeto a que asuma una imagen lo más objetiva posible, para que elija un modo realista su profesión y para que por medio del ejercicio profesional, actualice en forma óptima las posibilidades de su personalidad (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). De esta manera, el sujeto tendrá más oportunidad de tener una mejor decisión en la elección de carrera y llegará con más seguridad a la misma teniendo mayores oportunidades de éxito. Sin embargo, en ocasiones según Gordon y Steele (2003) las decisiones de la elección de carrera del sujeto son tan poco realistas ya que, se basan en un conocimiento muy poco fundamentado acerca de los requisitos académicos ó de las opciones de carreras profesionales que existen.

Por otro lado, es importante que el adolescente se encuentre seguro al momento de elegir una carrera profesional, ya que dicha elección implica una aceptación previa: la necesidad de trabajar (Bianchi, 1986). Es por esto, que el alumno debe de estar preparado

integralmente para encontrar lo que quiere estudiar como carrera profesional y lo que quiere que sea su vida laboral. De esta manera, los jóvenes tienen procesos de pensamiento que perjudican su educación y sus metas de carrera (Papalia y Wendkos, 1998). Esto significa que el alumno debe tener bien clarificado que es lo que quiere lograr en su vida profesional y esto solo se adquiere si hay una buena preparación previa de manera completa en el adolescente, así como la presencia de seguridad en su persona llegando así a tomar decisiones más acertadas de lo que quiere estudiar como carrera profesional.

Y por último, hay ciertos factores que influyen en forma directa e indirecta en la intención de la elección de la carrera del alumno, entre ellos se encuentra la familia, las amistades y el género; los cuales son agentes que afectan positiva o negativamente en la toma de decisión del estudiante. Por ejemplo, de acuerdo a Powell (1981), el hogar es la unidad básica en la cual se desarrolla la persona, ya que el nivel socioeconómico y de estudios que tengan los miembros del hogar va a impactar directamente en el desarrollo e intereses de cada uno de los miembros. Con lo anterior, se deriva el tipo de comportamiento que presenta un individuo para con su entorno y para consigo mismo, es decir, su autoconcepto y el tipo de comportamiento que mostrará de manera externa. Por lo que, en el hogar el individuo aprende a visualizar cómo funciona su sociedad y desarrolla patrones de conducta que le permiten desempeñarse de manera eficiente en ella (Powell, 1981).

2.1 Concepto de orientación profesional

En cuanto a su origen, el término de orientación profesional, proviene del latín *professio-nis* que significa declaración pública, profesar, profesión (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). La orientación profesional tiene su origen a finales del siglo XIX en Estados

Unidos de América. De acuerdo con Sebastián, Rodríguez y Sánchez (2003) en esta época aparecen figuras como Edward Hazen en 1836 en Filadelfia, el cual publica su obra *The Panorama of Professions and Trades* quien recomienda incluir un curso de ocupaciones profesionales en las escuelas. Después, George Merrill en 1895 inicia en la Escuela de Artes Mecánicas de San Francisco el primer intento sistemático de servicios de orientación donde propone a los estudiantes la realización de experiencias exploratorias en los oficios que se enseñaban en la escuela (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). En el año de 1898, Jesse Davis comienza actividades orientadoras, al igual que W. Harper quien propone por medio de un discurso que da en Chicago el que hubiera orientadores en la universidad para los alumnos. Más tarde, en 1908, Frank Parsons quien es llamado el padre de la orientación profesional, crea la primera oficina vocacional para aquellos adolescentes que anduvieran buscando empleo (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). Es en 1913 cuando nace la *National Vocational Guidance (NVGA)* cuyos impulsores fueron Jesse Davis y Meyer Bloomfield; de dicha asociación se deriva la Asociación Internacional de Orientación Escolar y Profesional (AIOSP) que actualmente es una entidad de prestigio mundial en el ámbito de la orientación. También a la orientación profesional se le puede ver como la práctica que tuvo su origen en el análisis de puesto y selección de personal idóneo para el mismo, y actualmente exige su lugar en el campo educativo (Rimada, 2003)

La orientación profesional es uno de los grandes pilares que se encuentran en la vida académica del estudiante al igual que, la orientación escolar. La orientación profesional es parte integrante del proceso total, en la práctica se halla incorporada a los programas globales de la acción orientadora (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). Donde ésta tiende a mostrar distinciones de las otras clases de orientaciones en los métodos, estrategias y

seguimiento que se le da al alumno, al igual que en las finalidades que tienen cada una de ellas. De esta manera, el papel de la orientación profesional es sumamente importante, ya que en una sociedad del conocimiento es positivo que cada persona construya su cualificación, es decir, su propio proyecto de vida (Rodríguez, 2002).

Una de las metas de la orientación profesional es la de enlazar las partes del sector productivo, escolar y académico entre sí, donde de acuerdo a Rimada (2003) la orientación profesional es una actividad propia del sistema educativo donde trata de vincular al sistema escolar y académico; de manera que el estudiante salga con mejores bases acerca de su orientación para elegir una carrera. Como parte del plan de estudios de una institución educativa, la Secretaría de Educación Pública tiene un recurso didáctico llamado “Observatorio Laboral” donde el alumno puede utilizarlo para orientarse sobre las diversas carreras profesionales que existen en México, así como estudios relacionados con el mundo laboral.

Además, la orientación profesional es entendida como una intervención que debe efectuarse cuando se elija una profesión, es un hecho puntual que se manifiesta en aquellos momentos en que la persona ha de tener una elección de estudios a futuro (González, 2003). Asimismo, la orientación profesional se manifiesta en su totalidad cuando el individuo se encuentra listo, es decir, en condiciones y con la preparación adecuada para elegir su carrera profesional; de acuerdo con Sebastián, Rodríguez y Sánchez (2003) un individuo se encuentra listo para elegir una carrera profesional cuando conoce, con la ayuda del orientador, lo que es capaz de hacer, así como su perfil laboral y sus habilidades e intereses clarificados, al igual que cuenta con la madurez necesaria para elegir su profesión.

También, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, (1949) la orientación profesional se define como la ayuda prestada a una persona para dar solución a las dificultades referentes a la elección profesional y la relación entre éste y las oportunidades de empleo existentes; en el sitio de Internet “Observatorio Laboral” de la Secretaría de Educación Pública, hay artículos que hablan de las tendencias del empleo profesional donde al alumno se le orienta sobre las diversas carreras profesionales que hay y cuáles de ellas son las que son más estudiadas y demandadas en la actualidad, esto para darle una idea al alumno de cómo se encuentra el mercado laboral y puedan hacer una elección más detenidamente acerca de lo que quieren llegar a estudiar. De tal manera que de esto surge la importancia de ver que la ayuda prestada de orientación profesional realmente esté bien preparada para encauzar al alumno de manera correcta y así elija entre las diversas carreras lo mejor posible de acuerdo a sus habilidades e intereses. También, es importante tomar en consideración que si el estudiante ha tenido una experiencia de trabajo en forma profesional y ha obtenido un buen aprendizaje y gusto por él, esto puede influir fuertemente en su aspiración profesional (Rottinghaus, Lindley, Green, y Borgen, 2002).

Por lo tanto, en la Figura 2.1 se presenta una visión global de lo que constituye la orientación profesional en su totalidad esquemáticamente:

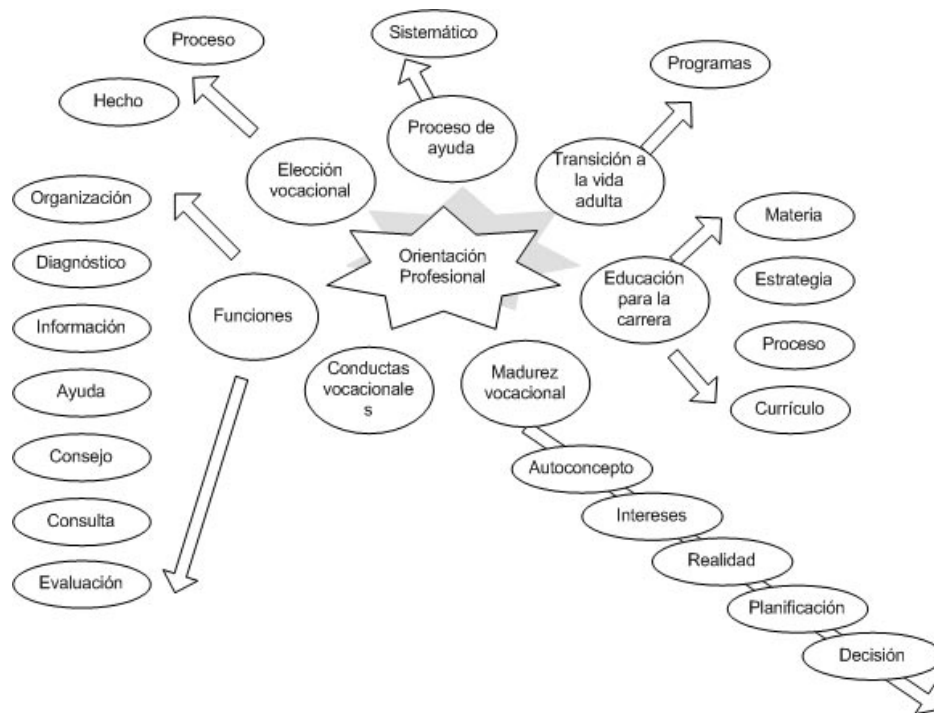


Figura 2.1. Concepto de Orientación profesional, tomada de. Rodríguez, M.L. y Sánchez, M. F., 2003.

2.1.1 Intención de la orientación profesional

La intención de la orientación profesional debe ser el direccionar a un individuo hacia una carrera determinada. Entendiéndose por carrera, la secuencia de ciertos roles que realiza la persona a través de su vida, ya que cada vez es más común que el individuo cambie de trabajo (Boza, Salas, Ipland, Aguaded, Fondón, Monescillo, y Méndez, 2005). Dicho individuo debe de estar preparado completamente para poder tomar una decisión que marcará el resto de su vida, lo cual será el fruto de grandes satisfacciones personales para el mismo si lo hace de manera correcta. El individuo afronta algunos tipos de toma de decisiones trascendentales como la entrada al mundo del trabajo, la inserción profesional, cambios de trabajo, jubilación; donde todo esto es un proyecto de vida (Boza, et al., 2005).

Otra de las intenciones es formar en los adolescentes intereses firmes hacia la profesión, que se conviertan en un impulso motivacional en el estudio de la misma, para lo cual no es suficiente la recepción de información (Carpio y Guerra, 2007). Se realiza precisamente también una labor individual del adolescente sobre esta información que lo lleve a la interiorización de la misma, revelada en un lazo emocional con el contenido y a una elaboración personal sobre él mismo (González Rey, 1987).

Por otro lado, la orientación profesional es un proceso que ayuda al individuo a definirse él mismo dentro del campo laboral de acuerdo a los intereses e intenciones que presente. De acuerdo a González-Campos (2004) una orientación profesional integral ayuda a las personas a reflexionar sobre sus expectativas, intereses, cualificaciones y capacidades, al igual que enseña a las personas a planificar y tomar decisiones sobre su vida laboral y la formación que implica. El individuo como elemento activo de su propio proceso de orientación es capaz de auto reflexionar y autoconocerse, esto es de autoorientarse (Boza et al., 2005). Además, el impacto que tiene la orientación profesional no sólo es sobre el individuo sino hacia toda la sociedad, dado que en una sociedad en la que debería de existir igualdad de oportunidades, las personas tienen derecho a ser orientadas para protegerse de múltiples situaciones en la vida, así como para prepararse de los problemas externos que se presenten (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003).

2.1.2 Funciones de la orientación profesional

La orientación profesional se manifiesta como todo un proceso de ayuda de manera sistemática que se dirige a los individuos en etapa formativa, de desempeño profesional y de tiempo libre, cuya tarea es desarrollar en ellos conductas de carácter vocacional (Alvarez,

1995), de tal manera que el individuo tenga la preparación adecuada para llevar a cabo una elección de carrera adecuada. Y con esto se puede decir que dicha elección es un proceso gradual que se va construyendo a lo largo de toda una vida ó se valida por medio de la experiencia histórica del individuo (Rimada, 2001).

Por otro lado, de acuerdo con Sebastián, Rodríguez y Sánchez (2003), hay ciertas funciones que caracterizan a la orientación profesional entre ellas están:

1. Función de ayuda ó consejo a las personas de manera individual, grupal y comunitaria, para que les ayude a discernir sus características personales y las ofertas laborales y de tiempo libre que la misma sociedad brinda.
2. Función asesora, la cual se dirige a personas de cualquier edad y contexto para darle salida a desajustes presentes y brindar la aplicación de medidas correctivas en caso necesario.
3. Función diagnóstica y procesual donde el orientador experto conocerá los datos de las personas que serán orientadas que aportan los programas estandarizados y los que provienen de los análisis individualizados a efectuarse, y en la función procesual debe realizarse en un tiempo determinado y darle continuidad.
4. Función formativa e informativa sobre la situación de los individuos y el entorno que les rodea. También sobre las oportunidades y posibilidades que se le brinda al orientado por medio de la sociedad de lo cual deben de estar enterados su familia y maestros.
5. Función socializadora ya que, contribuye al proceso de socialización por medio de la actividad de la orientación profesional.

6. Función educativa debido a que debe de enseñar a los individuos a saber tomar decisiones y a autoanalizarse en cuanto a sus características, valores e intereses personales.
7. Función de investigación y evaluación para poder calificar a la actividad orientadora del experto y de los que son orientados.

La orientación profesional se basa en estas funciones para tener un desempeño y resultados positivos en su práctica. De manera que se le ofrezca al individuo una gran gama de actividades que sean la base para elegir una carrera profesional. Sin estas funciones la orientación profesional no tendría sentido, es decir, no estuviera fundamentada su existencia.

2.1.3 Principios de la orientación profesional

Uno de los componentes fundamentales que no deben ignorarse para conseguir intervenir desde la orientación profesional son los principios en los que se basa, esto es el por qué de su existencia. Con esto se trata de comprender los criterios normativos y la justificación que rigen a la intervención orientadora profesional ante las personas en los distintos contextos en que éstas se movilizan (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). Por lo que, con este tipo de entendimiento se podrá explorar en forma profunda el origen y las bases de este tipo de orientación.

A continuación se mostrarán de manera detallada los tres principios más importantes de la orientación profesional: prevención, desarrollo e intervención social. El primero de estos principios que es el de prevención va ampliamente relacionado con la salud mental del individuo. Este principio posee un carácter proactivo, es decir prevé y se anticipa a la posible aparición de dificultades que puedan llegar a interrumpir los objetivos que se marca

una persona ya sea en el terreno personal, vocacional o educativo (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003).

Esta clase de modelo identifica a tres niveles: la intervención primaria donde se actúa antes de que el problema aparezca; la secundaria que, cuando aparece el problema trata de disminuirlo y la terciaria que aminora el efecto del problema (González, 2003). En este tipo de niveles de intervención varía la importancia que tiene cada uno de ellos. En cuanto a la orientación, aunque interese centrarse en la prevención primaria y secundaria, conviene enfatizar la primera porque actúa sobre el contexto que producen las situaciones problemáticas y se dota al individuo de competencias para afrontar sus conflictos (Alvarez, 1991). Es por eso que se debe dar un mayor enfoque a la intervención primaria para poder visualizar el problema de raíz y darle un mejor seguimiento.

Por otro lado, el principio de desarrollo, el segundo de los principios que estamos presentando, va muy ligado al desarrollo completo del individuo. La orientación se ve como un proceso de acompañamiento del individuo a través de su desarrollo para dar origen a la facilitación de dicho proceso (Alvarez, 1994). Este principio también se encarga de observar los comportamientos que muestran los individuos y encauzar a la persona a las labores que mejor se adecuen de acuerdo a esto para su óptimo desarrollo. Según Thomas y McDaniel (2004), los individuos que cursan la materia de orientación profesional llegan a tener un buen conocimiento de las opciones que hay de carreras profesionales y se eleva su autoconfianza en tomar mejores decisiones.

De acuerdo con Tyler (1988) la meta de orientación profesional es proveer de manera fácil el desarrollo por lo que debe de considerarse como parte del proceso educativo total que va desde la infancia hasta la vejez. Con esto se puede demostrar que es un principio que

abarca casi en su totalidad la vida de un ser humano. Además, los objetivos que cubren a este principio son: el facilitar el desarrollo del individuo, clarificar valores, el llegar a tomar decisiones y dar solución a crisis de los estudiantes si se presentaran (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). Por esto, este principio es una de las piedras angulares más fuertes que conforman a la orientación profesional.

El tercer principio que es el de la intervención social se centra en la verificación del contexto del orientado, lo cual es de gran importancia para observar los factores situacionales que le rodean. De acuerdo con González (2003) es necesario conocer a las variables que pertenecen al contexto y que de esta manera se proceda a la transformación por parte del orientador y del orientado. Sin embargo, el orientador debe de tratar de adaptar lo mejor posible al orientado en el contexto en el que se encuentren.

Además, de acuerdo con Lent, Brown, Schmidt, Brenner, Lyons y Treistman (2003) los factores del entorno influyen de manera directa en la autoeficiencia del orientado en su elección de carrera. En la Figura 2.2 se pueden observar los principios de la orientación profesional y su principal función, de acuerdo con la percepción de la investigadora.

Por otro lado, el orientador debe asumir el papel de agente de cambio para ayudar al orientado a que se pueda acomodar en el medio y hacerlo consciente de las dificultades que no le dejan realizarse plenamente (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). De esta manera se dará una buena adaptación del individuo con su medio y se dará un mejor aprovechamiento del proceso. Por lo que, el orientador es como un vigilante de lo que pasa en el entorno del orientado para que si llega a haber algún problema tenga la capacidad de reaccionar ante la dificultad de la mejor forma. Con esto, se puede decir que este tipo de

intervención no sería posible sin la consideración de lo que pasa en el contexto social (Rodríguez, 1995).

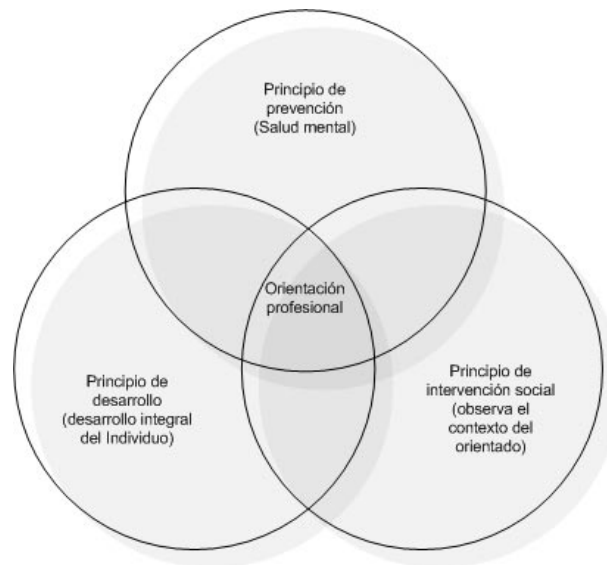


Figura 2.2. Principios de la Orientación Profesional.

2.2 La definición de autoconcepto

De acuerdo con Henson y Eller (2000) el autoconcepto es la percepción que la gente tiene de sí misma, esto es el cómo se siente al respecto de sí o de sus habilidades. También se refiere a la composición de sentimientos, actitudes e ideas que los individuos tienen de ellos mismos (Hilgard, Atkinson y Atkinson (1979) citado por Woolfolk, 1996). De la misma manera se puede considerar al autoconcepto como el intento de explicarse a sí mismo y elaborar un esquema que organice y formule las impresiones, sentimientos y actitudes con respecto de uno mismo (Woolfolk, 1996). Sin embargo, las percepciones tienden a variar de una situación a otra y de una fase de la vida de la persona a la siguiente.

El autoconcepto es el sentido de nosotros mismos incluidos el autocontrol y la autocomprensión (Papalia y Wendkos, 1998). Los autoconceptos que se construyen desde la infancia son fuertes y duraderos; donde los positivos llegan a crear individuos fuertes en habilidades y talentos sociales, físicas e intelectuales (Papalia y Wendkos, 1998). El talento y el potencial de los niños se verán desperdiciados a menos de que ellos creen poseer la habilidad y tener la libertad de usar y desarrollar sus talentos (Miserandino, 1996). A continuación se hablará sobre cómo se desarrolla el autoconcepto en una persona.

2.2.1 El desarrollo del autoconcepto

El sentido del yo se desarrolla en la infancia con la autoconciencia y se despliega con lentitud donde a los 18 meses de edad un bebé tiene su primer autorreconocimiento cuando se ve en un espejo (Papalia y Wendkos, 1998). Los niños pequeños se ven a sí mismos en términos de su apariencia física, acciones, nombre y aptitudes pero no saben lo que significa tener una personalidad (Woolfolk, 1996); los niños tienden a inspeccionarse a ellos mismos (Davidoff, 1989). Conforme van madurando, los niños pasan de perspectivas concretas y fragmentadas de sí mismos a perspectivas más abstractas, organizadas y objetivas que incluyen características psicológicas (Woolfolk, 1996).

Además, los niños en edad escolar están en busca de sí mismos, ven lo que la sociedad espera de ellos y mezclan estas expectativas con la imagen que se han formado de ellos mismos (Papalia y Wendkos, 1998). Por esto, se puede decir que el autoconcepto es un fenómeno social, visto como el fundamento que reúne a la sociedad y al individuo (Markus y Nurius, 1984). Conforme la persona entra en la adolescencia va pensando en sí misma en términos de valores y actitudes abstractas, donde las decisiones referentes a religión,

creencias sexuales y opciones de carrera pasan a ser parte del autoconcepto durante la preparatoria (Woolfolk, 1996). Al madurar, las perspectivas que tenía el niño de sí mismo adquiere una mayor diferenciación, es decir, entran en acción múltiples conceptos del yo, por ejemplo, como estudiante (académico) y el yo más allá de la escuela (no académico) (Byrne y Shavelson, 1986; Marsh, 1990; Shavelson, Hubber y Stanton, 1976 citado en Woolfolk, 1996).

Patton y Noller (1994) demostraron mediante un estudio la construcción de la validación del *Offer Self-Image Questionnaire (OSIQ-R)* en una muestra de 194 adolescentes finlandeses normales de entre 14 y 16 años. Factores de confirmación proporcionaron soporte para la estructura jerárquica de la auto-imagen de los adolescentes con 5 factores de orden bajo en un factor de orden alto. Los factores de orden bajo fueron la autoansiedad personal, las relaciones sociales, las actitudes sexuales, las relaciones familiares, y la conciencia social. Las relaciones entre las áreas de auto imagen del *OSIQ-R*, autoestima global, depresión, y desarrollo del ego fueron también examinadas (Lindfors et al., 2004). Los resultados soportan la construcción, convergencia, y validez discriminatoria de la estructura presentada por la prueba *OSIQ-R* (Lindfors et al., 2004).

2.2.2 La teoría del autoconcepto de Carl Rogers

Los seres humanos están en permanente asignación de significados a la información que van adquiriendo (Davidoff, 1989). Estas aceptaciones se derivan de una perspectiva singular que se desarrolla a partir de una larga historia de experiencias, por tanto es inevitable que todas las personas se enfrentan a realidades variadamente distintas lo cual desencadena la fenomenología (Davidoff, 1989). Esta tiene su fundamento en el

entendimiento de los distintos yo y sus puntos de vista notables con respecto a la vida (Henson y Eller, 2000).

Carl Rogers definió el autoconcepto o el yo como un patrón organizado y consistente de características percibidas del yo; asimismo estaban incluidos los valores adjudicados a los atributos (Davidoff, 1989). Su teoría expresa que el individuo completamente funcional es aquel que manifiesta los sentimientos y las experiencias y ha aprendido a confiar en las urgencias internas e intuiciones; lo cual sucede en personas que han recibido suficiente amor y aceptación (Jones, s.f.). En los primeros años de vida de una persona los padres son la principal fuente de afecto, si dicho afecto resulta condicionado los niños van a eliminar de su autoconcepto las experiencias que los hacen sentir indignos del amor (Weiten, 2006). Por lo contrario, si el niño tiene un amor incondicional por parte de los padres tendrá menos necesidad de tener experiencias basadas en el afecto (Weiten, 2006).

Rogers entiende a la personalidad como un intento de mantener la consistencia entre la auto-imagen y el comportamiento y la congruencia entre la auto-imagen y el ideal del yo (Jones, s.f.), donde supone que la herencia y el ambiente moldean la personalidad (Davidoff, 1989). De la misma manera este psicólogo considera la estructura de la personalidad en un solo constructo que es el yo (Weiten, 2006). También observa que toda persona tiene poderosas fuerzas constructivas en su personalidad que necesitan manifestarse y que se les dejen operar, la persona tiene una tendencia innata y por lo tanto natural al desarrollo y a la actualización (Mota, s.f.). Por lo que, los seres humanos empiezan a aceptarse abriéndose a nuevas experiencias y desplazándose en dirección a la autorrealización (Davidoff, 1989) en tanto estén en el camino de desarrollo.

2.3 Los principales enfoques teóricos de la madurez vocacional

La madurez es uno de los elementos básicos para que un adolescente elija su carrera en forma ordenada, ya que la elección de carrera está muy vinculada con un aspecto primordial de la personalidad en la adolescencia, el esfuerzo constante para definirse a sí mismo, para descubrir y moldear una identidad profesional formando parte de esto el autoconcepto (Papalia y Wendkos, 1998) . Se define entonces a la madurez desde el punto de vista vocacional como el lugar que ocupa una persona dentro del continuo desarrollo vocacional, desde la etapa de exploración hasta el declive influyendo su autoconcepto. Hilton (1962) la define como el grado en que un sujeto tiene en comparación con sus iguales, en cuanto a las actitudes, los conocimientos y las habilidades requeridas y conocidas por el individuo mismo para el enfrentamiento eficiente con la planificación e implementación de carrera.

Existen varias teorías que ayudan a comprender mejor el desarrollo vocacional de una persona. Presentaremos a continuación las explicaciones teóricas de diferentes autores en relación al proceso de la madurez vocacional; entre ellos la explicación de los factores corresponde a diferentes perspectivas.

2.3.1 La madurez vocacional según John L. Holland

Holland trata a la madurez vocacional a través de su teoría que se enfoca en el estudio de los tipos de personalidad en el individuo. De acuerdo con Holland (1987) este enfoque postula que se debería hacer un esfuerzo para poder adecuar la elección de la profesión de una persona a su personalidad, la cual es un componente esencial del autoconcepto. El autor menciona que cuando un individuo encuentra una profesión que encaja con su personalidad

tendrá más probabilidades de disfrutar con el trabajo y durar más tiempo en aquella profesión que cuando su profesión no se acopla a su personalidad (Santrock, 2003). Con lo que, la teoría de Holland representa una síntesis entre dos concepciones: que la elección de una carrera es expresión de la personalidad y la otra, que las personas proyectan, sobre las ocupaciones, su puntos de vista acerca de las mismas y del mundo laboral que prefieren (Osipow, 1990).

De acuerdo con Santrock (2003), Holland plantea seis tipos básicos de personalidad.

Los cuales son:

1. Realista. Este tipo de personas son fuertes, tienden a afrontar los problemas en forma práctica y sus habilidades sociales son escasas; están más enfocadas a las profesiones de tipo práctico.
2. Investigador. Estos individuos poseen una orientación conceptual y teórica, son más pensadores, evitan las relaciones con los demás y su capacidad va dirigida hacia las carreras vinculadas con las matemáticas y las ciencias.
3. Convencional. A este individuo no le agradan las actividades que no siguen un orden; tiene capacidad para trabajar como subordinado.
4. Social. Estas personas tienen mucha habilidad para interactuar con las demás personas, al igual que habilidades verbales; tienen mucha capacidad para trabajar en profesiones que van vinculadas con individuos.
5. Artístico. Estos sujetos prefieren tener interacción con el mundo a través de manifestaciones artísticas evitando en algunos casos las relaciones interpersonales; estas personas tienen una gran capacidad para realizar carreras profesionales vinculadas a las bellas artes ó escritura.

6. Emprendedor. Estas personas gozan de mucha habilidad verbal para conducir a otros para la venta de alguna idea ó producto; estos individuos están altamente capacitados para trabajar en ventas, política o gestión.

En la figura 2.3 se puede apreciar a los seis tipos de personalidad tratados anteriormente que Holland propone para ayudar a un individuo a elegir su profesión a manera de esquema:

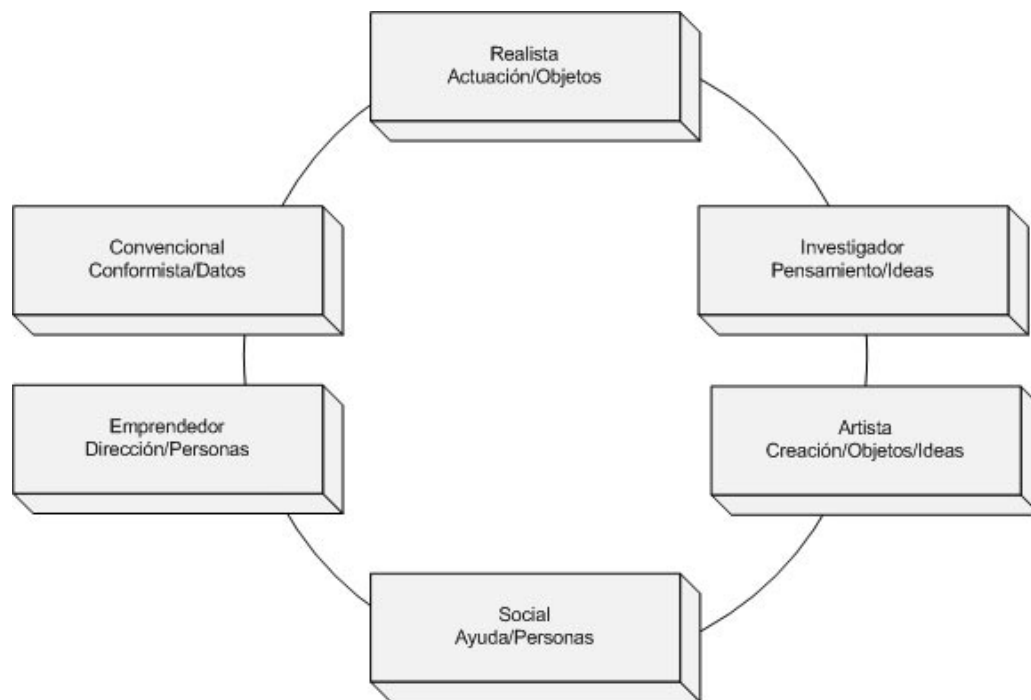


Figura 2.3. Modelo de los seis tipos básicos de personalidad de Holland tomada de Santrock, 2003.

Por lo tanto, se puede ver con la teoría de Holland que si todas las personas se pudieran acomodar en alguno de los seis tipos propuestos por él, los orientadores tendrían gran facilidad en el proceso de orientación profesional (Santrock, 2003). Los individuos tienen cierto tipo de personalidad que los caracterizan a cada uno de ellos con base en sus

intereses y habilidades. Él mismo admite que la mayoría de los individuos no son tipos puros (Holland, 1987), sin embargo, el ajuste que realiza Holland de adaptar cada uno de los seis tipos de acuerdo a las habilidades e intereses de la persona es una gran aportación que hace al área de la orientación profesional; donde estos tipos de personalidad son utilizados en el Inventario de Interés Vocacional de Strong-Campbell, la cual es usada en la orientación profesional (Santrock, 2003).

2.3.2 La madurez vocacional según Donald E. Super

La madurez vocacional es manejada por Super por medio de su teoría que estudia el autoconcepto vocacional (Super, 1976). Esta teoría trata de que el autoconcepto tiene un papel fundamental en la elección de carrera y que cuando una persona está en la etapa de la adolescencia es cuando inician la construcción de su autoconcepto vocacional (Super, 1976). Además, Super (1953) vinculó el concepto de sí mismo con la elección vocacional, planteando que el concepto de sí mismo y el concepto de sí mismo vocacional se van estructurando de forma conjunta. El proceso mediante el cual se da esta estructura incluye: la formación del concepto de sí mismo, la traslación del concepto de sí mismo a concepto de sí mismo vocacional y la relación de sí mismo a través de la vida laboral (Super, 1953).

Asimismo, para Super las etapas de desarrollo son condicionantes unas de otras para poder llegar a la madurez vocacional (Rimada, 2003), y cuando se llega a la etapa de la adolescencia los intereses llegan a ser más claros, diferenciados y específicos. De acuerdo con Santrock (2003), esta teoría el desarrollo vocacional sigue cinco fases distintas, entre las cuales están:

1. **Cristalización.** Se manifiesta de los 14 a los 18 años de edad de la persona. Los adolescentes despliegan ideas sobre el trabajo que entremezclan con su concepto general de yo previamente existente.
2. **Especificación.** Aparece entre los 18 y los 22 años de edad, los jóvenes acotan más sus elecciones vocacionales y se interesan en conductas que les permiten ingresar a alguna clase de carrera.
3. **Ejecución.** Abarca entre los 21 y los 24 años de edad del sujeto donde los adultos jóvenes finalizan su entrenamiento entrando al mundo laboral.
4. **Estabilización.** La elección de una carrera específica apropiada se manifiesta entre los 25 y 25 años de edad.
5. **Consolidación.** A partir de los 35 años de edad los individuos intentan progresar en su carrera subiendo de puestos en un trabajo.

Con su teoría Super señala que los rangos de edad pueden ser no tan exactos, es decir, se puede dar cercanías de las edades. También, Super hace hincapié en que la exploración de las distintas opciones que hay de carreras profesionales en la adolescencia es un elemento esencial del autoconcepto vocacional de los jóvenes (Santrock, 2003). También se debe considerar que el joven de acuerdo a la teoría del desarrollo de carrera de Super se encuentra envuelto en la adolescencia en la etapa de cristalización y especificando sus preferencias ocupacionales, tomando decisiones preliminares de su elección profesional (Tang, Pan y Newmeyer, 2008). Además también Super crea el Inventario de Desarrollo Vocacional para poder ayudar a los orientadores profesionales en la exploración con los estudiantes cuya edad oscila entre los 16 y 18 años, de las diversas carreras profesionales que existen. Y por

último, enseguida se presenta la tabla 2.1 la cual trata de los contenidos del modelo de Super en forma breve y detallada.

Factor	Elementos	Acciones
Planificación	Autonomía, Perspectiva del tiempo Autoconcepto	Reflexión sobre la base de la experiencia. Anticipación del futuro.
Exploración	Indagación, uso de recursos y Participación.	Observaciones guiadas. Entrevistas a profesionales. Desempeño de los roles ocupacionales.
Información	El mundo laboral, campo ocupacional, Las carreras, los perfiles y la formación.	Recoger información educativa y vocacional. Estilo de vida de los profesionales. Formación y entrenamiento. Perspectivas futuras Descripción de carreras. Aplicación de sueños y realidades.
Toma de decisiones	Principios , análisis de modelos, aplicación de modelos y estilos.	Aplicación de modelos a la decisión vocacional. Ejercicios de aplicación de modelos de toma de decisiones.
Orientación realista	Autoconocimiento, realismo ante alternativas, consistencia de las preferencias, cristalización de valores, intereses, objetivos y metas y experiencias de trabajo.	Estrategias de dinámica de grupo y de autoconocimiento. Tutorías individuales. Aplicación y reflexión sobre resultados de instrumentos.

Tabla 2.1. Contenidos del modelo vocacional de Donald E. Super , tomada de Chacón, 2003.

2.3.3 La madurez vocacional según Eli Ginzberg

Eli Ginzberg habla acerca de la madurez vocacional por medio del postulado que realiza acerca de lo fundamental que es el estudio del comportamiento laboral vocativo

como un ciclo total de la vida de una persona, con el fin de conocer la evolución laboral (Rimada, 2003). También introduce el término de compromiso vocacional que se manifiesta cuando una persona elige una ocupación lo hace de manera que se está comprometiendo con ésta, renunciando a las demás (Rimada, 2003), sin embargo para que lo anterior suceda la persona debe de conocerse a sí misma en forma satisfactoria. Además, de acuerdo con Santrock (2003) esta teoría postula que los niños y los adolescentes pasan por tres etapas en la elección de la carrera, las cuales se explicarán a continuación:

1. Etapa de la fantasía. Se manifiesta hasta los 11 años de edad donde los niños comienzan a pensar sobre lo que existe como carreras profesionales.
2. Etapa tentativa de la elección de carrera. Aparece entre los 11 y los 17 años de edad donde se da una transición entre la etapa de la fantasía propia de la infancia y la toma de decisiones que va en conjunto con la etapa de la adultez. Ginzberg piensa que un niño de 11 a 12 años de edad evalúa sus intereses; uno de 13 a 14 años evalúa sus capacidades; y se basa en valores el joven de 15 a 16 años.
3. Etapa realista de la elección de carrera. Abarca entre los 17 a 18 años y los primeros años de la tercera década de la vida de una persona, donde los pensamientos sobre la elección de carrera se vuelven más realistas, donde el individuo analiza las opciones de carreras profesionales en forma más detallada, escogiendo finalmente una carrera profesional que estudiar.

Algunos aspectos de la teoría evolutiva de Eli Ginzberg no son confiables, porque inicialmente al formular su teoría se basó en adolescentes que pertenecían a la clase media donde probablemente pueden elegir entre más opciones profesionales (Santrock, 2003). Después, Ginzberg acepta que hay individuos que pertenecen a clases sociales de escasos

recursos económicos y que no tienen las posibilidades de conocer todas las carreras profesionales como las personas que pertenecen al estrato social medio (Ginzberg, 1972). Además, dicha teoría presenta los rangos de las edades muy restringidos y también el hecho de que Ginzberg plantea etapas de edades distintas.

Concluyendo, de las teorías que fueron mostradas anteriormente la que más se relacionada con el planteamiento de esta investigación que es la influencia del grado de madurez en la elección de carrera del alumno, es la de Donald. E. Super, ya que su teoría se basa en el autoconcepto del individuo que este mismo con el paso de los años va creando al autoconcepto vocacional.

2.4 La elección de carrera del adolescente

Un alto porcentaje de los estudiantes universitarios, realizan la elección de una carrera profesional hacia los 16 ó 17 años de edad, en lo cual inician un proceso de formación en la educación superior (Agudelo, 2005). Tal selección trae implícito la autonomía y responsabilidad que apoya a una decisión, que conducirá la construcción del ser profesional, para la vida, para ellos mismos y para su entorno inmediato: familia y sociedad (Agudelo, 2005). En este paso de elegir una carrera profesional se combinan varios factores como la identidad que trae consigo el adolescente, así como las experiencias e historias vividas dentro del entorno familiar, al igual que el lugar donde estudia; lo cual constituye el entorno en donde se desenvuelve el joven.

Por otro parte, según Bianchi (1986), en esta etapa evolutiva del adolescente sobresalen dos asuntos que sirven como apoyo para comprender mejor la elección profesional del adolescente: la identidad y la revelación. La primera se define como el

núcleo del individuo que especifica la personalidad del individuo, la cual va perfilando a la identidad profesional, cómo una búsqueda de encuentro entre dos polos clásicos de relación del yo con el mundo (Bianchi, 1986). Esto es, como una proyección de sí mismo, donde el joven trata de aspirar a colocarse en una carrera profesional que la cultura le brinda. Y en cuanto a la revelación, el joven comienza a indagar su entorno interior y exterior, donde en el interior le surgen una serie de preguntas vinculadas con su ser y en su exterior el adolescente va descubriendo valores que no había contemplado antes como los relativos a la política, estético, económico, etc., los cuales se van descubriendo con base en las vivencias personales y sociales. Asimismo, se observa al problema de elección profesional en el punto de intersección del desarrollo de la identidad y del descubrimiento de los valores; este encuentro se puede resolver en una síntesis positiva y superadora de los conflictos ó quedar indeciso de acuerdo con Bianchi (1986); lo cual manifiesta que el joven aún no tiene su identidad claramente definida y esto le causará dificultades para elegir una carrera profesional.

2.4.1 La elección de carrera como una etapa en la vida

La selección de una carrera profesional es un paso que se va construyendo de manera gradual a lo largo de toda la vida ó se valida por medio de la experiencia histórica de un sujeto (Rimada, 2001). El juego infantil es una forma de ensayar lo que será posteriormente la ocupación que objetivará la vocación, (Spranger (1942) citado por Rimada, 2001). Por esto se puede observar a la elección profesional como un combinado que se va nutriendo de las decisiones que va tomando el adolescente en su vida y donde estas decisiones fungen como ensayos anteriores.

Por otra parte, en 1962 H. B. Gellat expone un modelo de decisión ocupacional que también se le clasifica como un modelo de desarrollo. Este autor menciona que un individuo difícilmente toma una decisión ocupacional única e irreversible en su vida (Rimada, 2001). Su modelo requiere una serie de condiciones previas según Sebastián, Rodríguez y Sánchez, (2003), las cuales son: a) definir los objetivos; b) recopilar y analizar la información más importante; c) estudiar las distintas alternativas y d) evaluar las consecuencias; de esto Gellat considera la similitud con el proceso de toma de decisiones. Lo anterior tiene mucha semejanza con el proceso utilizado en la materia de orientación profesional en la Prepa Tec Campus Santa Catarina, donde al alumno analiza las diferentes carreras profesionales que se le enseñan, las estudia entre varias alternativas y determina por medio de pruebas psicométricas qué habilidades e intereses tiene para hacer una mejor elección de carrera. De acuerdo con Sebastián, Rodríguez y Sánchez, (2003) las decisiones las divide en terminales que son las que se dan al final del proceso e investigadoras que demandan datos adicionales, las cuales son cíclicas porque al adquirir mayor información se convierten en finales al llegar al último estadio.

Además, según Sebastián, Rodríguez y Sánchez (2003) el proceso de recogida de datos se hace por medio de tres tipos de estrategias de decisión: la estimativa, la de convivencia y la de criterio. En la primera se verifican las distintas alternativas de elección observando sus posibilidades; en la segunda según las creencias y valores del individuo es de acuerdo a como realiza su elección y la tercera se combinan las dos primeras estrategias creando una decisión final. Por lo que, para realizar una buena decisión se requiere una información oportuna en cada una de las fases anteriores (Sebastián, Rodríguez y Sánchez,

2003). Un individuo tendrá la capacidad de decidir su óptimo desarrollo hacia los objetivos deseados si puede entender los efectos que van unidos a sus decisiones (Rodríguez, 1998).

2.4.2 La elección de carrera como un proyecto de vida

Cuando el adolescente empieza a realizar una planeación de lo que hará como carrera profesional se visualiza él mismo, es decir, como egresado de la opción profesional que elegirá. Lo importante al elegir un trabajo y una profesión es hacerlo desde el sentido que se quiera dar a la vida, donde la clave está en escoger un empleo o trabajo que permita hacerlo (Portal de Orientación Vocacional, 2008). Es por eso, que cuando una persona siente ansiedad por no saber qué estudiar como carrera profesional, lo mejor es que tenga un espacio de reflexión y piense que sentido le quiere dar a su vida y que es lo que quiere lograr en ella como metas.

Además, la construcción de la identidad del adolescente está vinculada al desarrollo vocacional que se centran en elaborar y desplegar un proyecto de vida y en consecuencia de un proyecto profesional que se va haciendo a través de la existencia (Lobato, 2002). Una de las finalidades principales de la orientación profesional será la elaboración y realización por parte del individuo de un proyecto personal del que se deriva el proyecto profesional, siempre en continua reconstrucción a raíz de las modificaciones que se van percibiendo (Rodríguez y Gallegos, 1999; Lobato, 1997, 1998). Sin embargo, con respecto a la planificación del proyecto profesional debe hacerse responsable de ella el individuo que muestra interés por él para poder tener un manejo óptimo de los compromisos que se originen de las decisiones que haya hecho. En dicha planificación debe de haber siempre una retroalimentación persistente por parte del orientador que permita al adolescente verificar

como va en su proceso y favorezca en sí su propio conocimiento (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003).

Asimismo, cuando el estudiante hace una representación de su situación actual con la intención de variar su futuro y tiende a construir un proyecto de vida ó profesional diferente y que complemente su situación tal como es en el presente; Rodríguez (2002); esto es de gran ayuda para él para visualizarse y tomar una decisión de lo que quiere ser y realizar a futuro. El proyecto profesional consistirá en una serie de actividades progresivas y sistemáticas o programas, dirigidos por el orientador de manera que el alumno interesado acumule datos objetivos sobre su potencial profesional y personal para afrontar las posibles elecciones (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). De aquí se deriva la importancia que tiene la función del orientador de darle un seguimiento oportuno y preciso al adolescente ayudándolo y motivándolo en todo momento en su proceso de construcción de su proyecto profesional. Además, Ballenato (2004) menciona que todo estudiante requiere el apoyo del orientador, quien debe utilizar toda su capacidad para reconocer las diferencias de cada uno de sus alumnos, tanto en los aspectos cognitivos como fisiológicos y emocionales, para auxiliarlos en sacar adelante las dificultades que puedan llegar a tener en su proyecto profesional.

2.5 Factores que influyen en la elección de carrera del adolescente

Hay diversos factores que tienen un impacto directo en la elección profesional del adolescente, entre ellos están: la familia, las amistades y el género. La mayoría de los adolescentes son influenciados de primera instancia en su elección de carrera por sus padres, parientes y amigos (Kagaari, 2007). El contar con el apoyo de los padres y su respaldo

económico tiene impacto en las aspiraciones y logros de sus hijos (Papalia y Wendkos, 1998). También el hecho de tener amistades con una expectativa alta de desarrollo profesional influye de forma directa en las elecciones que hará un adolescente. De acuerdo con Bianchi (1986) las amistades tienen un papel fundamental en la influencia de la elección de carrera de un adolescente. En un estudio hecho en Estados Unidos se comprobó que los alumnos eran más ambiciosos en los años noventa comparativamente con otros estudios que se llevaron a cabo en las décadas de 1970 y 1980 (Schneider y Stevenson, 1999), donde se puede ver claramente con esto que el alumno conforme pasan los años quiere salir más preparado para poder estar en puestos de alto rango en una empresa.

Por otro lado, el género influye en forma importante en la elección profesional. Esto es, que muchas mujeres han sido socializadas para adoptar el rol de madres que cuidan a sus hijos en la casa y no han tenido la oportunidad de ver la gran gama de carreras profesionales que existen (Gates, 2001). Es importante observar que, tanto la mujer como el hombre deben de tener las mismas oportunidades de trabajo; sin embargo, la misma sociedad estructura de alguna forma las oportunidades de trabajo que hay tanto para los hombres como para las mujeres. A continuación se presentan, para analizar a detalle, cada uno de los factores anteriormente mencionados.

2.5.1 La influencia de la familia y la elección de carrera

El impacto que pueden tener los padres en la elección de carrera del adolescente es sumamente importante. El soporte de los padres y su ayuda económica tienen una gran influencia en lo que el joven se decida a estudiar, es decir, en sus aspiraciones y logros que quisiera alcanzar (Papalia y Wendkos, 1998). En una encuesta realizada por la *Educational*

Charity Edge en Estados Unidos de Norteamérica a nivel secundaria se encontró que un tercio de los padres creían que la orientación profesional era solamente para adolescentes con problemas académicos (Bloom, 2007). Se entrevistó a cinco mil padres de familia con hijos que estudiaban en secundaria y se descubrió que más de la mitad incentivaban a sus hijos para tener calificaciones de clasificación “A” y para estudiar una carrera profesional. Solo un padre de familia de cada cinco dijeron no estar de acuerdo en que su hijo eligiera una carrera profesional (Bloom, 2007). Es por eso que si los padres no animan a sus hijos adolescentes a lograr una educación más alta y tampoco los ayudan de manera emocional y económica, será mucho más complicado para ellos (Papalia y Wendkos, 1998). El ánimo de los padres es un recurso fuerte para poder predecir de forma más acertada una alta ambición en el nivel profesional, que la clase social (Papalia y Wendkos, 1998).

Por otra parte, los padres tienen la capacidad de influir sobre las elecciones profesionales de sus hijos adolescentes a través de la forma en que les muestran la información sobre los diferentes valores y ocupaciones, así como por medio de las experiencias que les brinden (Eccles, 1993). Como muestra se puede ver, el hecho de que los padres les transfieran a sus hijos la enseñanza de llegar a graduarse de una carrera profesional en alguna universidad de prestigio ó también la enseñanza de los padres de darle más importancia a que sus hijos adolescentes se lleguen a convertir en un ícono artístico sobresaliente; de esto va a depender mucho los intereses que les quieran transmitir los padres a sus hijos sobre a qué tipo de carreras profesionales enfocarse (Santrock, 2003). De esta manera, el comportamiento que tengan los padres y el tipo de educación que brinden a sus hijos pueden influir como actividades preferidas por estos últimos, al igual que en sus elecciones profesionales y educativas (Santrock, 2003). En un estudio realizado en Estados

Unidos de Norteamérica en 362 preparatorias se investigó sobre el rol que tenían los padres en la planeación y elección de carrera de sus hijos (Otto, 2000). Se preguntaron a hombres y mujeres adolescentes acerca de qué comportamiento y actitudes tenían sus padres acerca de su planeación y elección de carrera; se demostró la influencia de los padres en las aspiraciones, planes y valores de sus hijos (Otto, 2000). Un descubrimiento importante del estudio fue que cuando el adolescente busca ayuda en su familia acerca de su elección de carrera, la mayoría recurre a su mamá (Otto, 2000).

Por lo tanto, la unidad de la familia es el punto de inicio y el lugar más importante donde los hijos empiezan con el desarrollo de las aspiraciones de carrera profesional que tienen para un futuro (Rudasill y Callahan, 2007). Por esto, los padres tienen un rol sumamente fundamental en la planeación de carrera de sus hijos que en ocasiones va de acuerdo a las creencias, conductas e intereses de los mismos padres. En otro estudio reciente en Estados Unidos de Norteamérica se investigó la función que desempeñaban los padres en el modelado de las aspiraciones laborales de sus hijos en dos partes: el académico y el deportivo (Jodl, Michael, Malanchuk, Eccles y Sameroff, 2001). En la investigación se encontró que los padres que tenían una fuerte afición por el entrenamiento y participación deportiva les transmitían a sus hijos la importancia del mismo en su vida mientras que en el área académica los padres les transmitían a sus hijos un gran interés por el valor de la educación y sus aspiraciones educativas para cursar una carrera profesional (Jodl et al., 2001). Con respecto al interés de los adolescentes por carreras que necesitan grandes dotes académicos, los valores de los padres estaban vinculados con los valores de sus hijos. Los valores de los padres incluían las creencias sobre lo que era positivo para sus hijos, las aspiraciones educativas con respecto a sus hijos y su percepción académica de éstos (Jodl et

al., 2001). Y los valores de sus hijos incluían su propio autoconcepto sobre habilidades y aptitudes académicas, el valor de la educación de cara al futuro y sus aspiraciones educativas (Jodl et al., 2001). Y en cuanto al interés del adolescente por una carrera deportiva el comportamiento del progenitor que incluía una implicación en actividades deportivas, el fomento de las actividades deportivas en sus hijos y su participación en entrenamientos desempeñaba un papel fundamental (Jodl et al., 2001).

Y por último, la motivación es una variable importante en la elección de carrera en el joven. Otro estudio realizado en Estados Unidos de Norteamérica sobre la elección de carrera muestra que entre más motivados se encuentren los adolescentes en el hogar a través de las relaciones interpersonales con los miembros de la familia tendrán un mejor rol de actitudes de planeación de la carrera profesional (Hargrove, Inman y Crane, 2005). En suma, es posible declarar que tanto la motivación como las aspiraciones y expectativas familiares juegan un rol sumamente importante en el momento en el que el adolescente elige una carrera profesional.

2.5.2 La influencia de los iguales y la elección de carrera

Los iguales, jóvenes con los que convive el adolescente, poseen una gran influencia sobre lo que éste quiera estudiar como carrera profesional. En un estudio hecho en Estados Unidos de Norteamérica se pudo ver que cuando los jóvenes tenían amigos con estándares muy altos tenían más probabilidades de seleccionar carreras profesionales de estatus alto, aunque fueran parte de una familia de clase social baja (Simpson, 1972). También los iguales suelen tener actitudes similares hacia los estudios y aspiraciones educativas y niveles de desempeño académico parecidos (Santrock, 2003).

Por otro lado, si dos iguales tienen actitudes distintas hacia los estudios, por ejemplo, si a uno de ellos le interesara jugar al baloncesto en vez de estudiar una carrera profesional, esto puede crear conflicto en la amistad y, en los intereses y metas profesionales que posean cada uno de ellos, ya que no existe una concordancia a futuro en sus logros profesionales (Santrock, 2003). Además, en un estudio realizado a nivel preparatoria en Estados Unidos de Norteamérica sobre adolescentes se comprobó que los estudiantes solían elegir como amigos a aquellos que tuvieran niveles de rendimiento y aspiraciones profesionales semejantes a los suyos (Ryan, 2001). Por lo que, si el grupo de amistades del adolescente difiere le puede llegar a afectar en su vida académica.

Las amistades desempeñan una función en el desarrollo personal y social saludable de todo ser humano; se ha observado que los adolescentes y adultos que fueron rechazados durante su niñez, tienden a presentar mayores problemas interpersonales y de deserción escolar (Woolfolk, 1996). Asimismo, es necesario para que el adolescente desarrolle fuertes lazos en su grupo de iguales para que le ayuden a dar soporte durante los periodos y situaciones en que toman decisiones de su elección de carrera profesional (Luzo y McGregor, 2001). También Lent et al., (2000), menciona que el medio ambiente incluyendo la familia y los iguales, que rodea al alumno así como su percepción y sus metas personales son factores que afectan directamente a su toma de decisión de carrera.

Los amigos cumplen una función importante en la vida académica de un estudiante, ya que pueden ser sus modelos de comparación social y también ser fuente de reforzamiento de la conducta al proporcionar o retirar atención y aprobación (Henson y Eller, 2000). También, las diferencias en el índice de desarrollo físico y sexual pueden tener repercusiones esenciales en el desarrollo personal y social del adolescente (Woolfolk, 1996),

esto influye en forma directa en el hecho de que el joven empiece a pensar en su aspiración como carrera profesional en un futuro cuando no se encuentra seguro completamente. Por eso, es fundamental que el adolescente se conozca a sí mismo en forma integral para que elija lo mejor posible una carrera profesional. De igual manera, los maestros de estos adolescentes deben enfocarse a las necesidades que tengan sus estudiantes con objeto de que la educación sea la adecuada para sus niveles cognoscitivo, físico, personal y social de desarrollo (Woolfolk, 1996).

2.5.3 La influencia del género y la elección de carrera

La fuerte influencia del género en la elección de carrera es un tema de diversos puntos de vista, es decir, muy controvertido. Por un lado, las mujeres poco a poco se han ido adentrando al mundo laboral y se han tenido que enfrentar a diversas cuestiones vinculadas a la conciliación del trabajo y la familia (Santrock, 2003). Y por la otra parte, se encuentra el hombre que no ve a la mujer como un elemento igual a él en el aspecto laboral (Santrock, 2003). Los dos géneros deberían de estar igual de incentivados para la vida laboral, sin embargo, hay carreras profesionales más orientadas al género femenino como por ejemplo, la enfermería, la psicología, la estética; y otras carreras más dirigidas a el género masculino como es la ingeniería, la contabilidad y el derecho. La autoeficacia de la carrera es un factor significativo para las aspiraciones profesionales que tienen las mujeres, particularmente las ocupaciones que no son tradicionalmente diseñadas para ellas (Tang, Pan y Newmeyer, 2008). Bonett (1994) afirma que las mujeres tienen una menor autoeficacia que los hombres en las ocupaciones dominadas por los hombres, mientras los hombres tienen una autoeficacia más baja por las ocupaciones tradicionalmente femeninas.

Además, en un estudio realizado en la región media del Atlántico se investigó que era lo que influía en la toma de decisión de la mujer en una carrera profesional. El estudio fue realizado en una preparatoria con 88 mujeres donde los resultados describían que se orientaban más a situaciones donde había que alcanzar ciertas metas (Luzzo y MacGregor, 2001). También, se descubrió que la influencia de los iguales en la orientación del adolescente era menos dominante en grupos donde había bajos niveles de cohesión (Luzzo y MacGregor, 2001). Otro estudio realizado en Estados Unidos con 106 mujeres de preparatoria reveló que los valores, el rol del adolescente y su grupo de iguales son factores que influyen grandemente en la decisión de carrera profesional (Madill, Montgomerie, Stewin, Fitzsimmons, Tovell, Armour, y Ciccocioppo, 2000).

Por otro lado, la categorización por género en la elección profesional se ha sesgado fuertemente; por lo cual algunos asesores siguen dándole orientación a los adolescentes para escoger carreras según el género, sobre la base de la supuesta superioridad femenina en habilidades verbales y la masculina en el área de matemáticas (Matlin, 1987). Sin embargo, las diferencias de género en las habilidades verbales son tan pequeñas que resultan casi sin diferencia alguna (Linn y Hyde, 1988). Con lo anterior, se puede afirmar que el género no determina una mejor comprensión para la habilidad matemática, ni para la habilidad verbal.

Además, la diferencia de salario y el estatus del puesto dentro de los distintos géneros que comúnmente son indicadores del éxito objetivo, frecuentemente se atribuyen a los roles familiares y responsabilidades de los hombres y las mujeres (Kirchmeyer, 2006). Este estudio muestra tres grandes variables que tienen efectos en las carreras profesionales de los miembros en la familia: la elección de la carrera, la ejecución de la misma y la satisfacción en el empleo (Kirchmeyer, 2006). Donde se descubrió que las mujeres que estaban casadas

con esposos desempleados tienden ellas a salir adelante buscando un trabajo con altas expectativas. También se reveló en el estudio que el hombre no busca un trabajo que vaya vinculado a su estructura familiar, sino por intereses y convicciones personales.

La elección de una carrera está muy vinculada con un aspecto esencial de la personalidad durante la adolescencia: el esfuerzo continuo para definirse a sí mismo, para descubrir y moldear una identidad (Papalia y Wendkos, 1998). Las preguntas tales como ¿Quién seré? Se halla muy cerca del ¿Qué haré? Si se elige una carrera que el adolescente considera valiosa de realizar y al hacerlo bien se sentirá bien consigo mismo (Papalia y Wendkos, 1998). También es importante tomar en cuenta el autoconcepto que tiene el adolescente de sí mismo al tomar una decisión sobre su elección de carrera. Debido a que dicha elección puede verse como un proyecto profesional de vida que acumule datos objetivos sobre el potencial personal y profesional con lo que pueda afrontar las futuras elecciones (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003). Es por eso, que el papel del orientador es fundamental en este proceso de elección de carrera, ya que su actuación servirá para motivar y ayudar a desarrollar las diversas habilidades del adolescente orientado (Sebastián, Rodríguez y Sánchez, 2003); al igual que para detectar cuando un adolescente no está tomando una decisión consciente de lo que realmente quiere estudiar como carrera profesional.

Capítulo 3

Metodología

Con el fin de determinar el proceso de esta investigación, se da a conocer a continuación el enfoque de dicha investigación, así como el método de recolección de datos, dando explicación en forma específica de las técnicas y el procedimiento usados. De la misma manera, se abordará el tipo de investigación y el escenario del cual forman parte los participantes así como su proceso de selección.

3.1 Enfoque de la investigación

En las diversas investigaciones que se han suscitado en la rama de las ciencias sociales, existen dos puntos de vista que auxilian en el seguimiento de las diferentes problemáticas cuyas incógnitas se quieren descubrir. Por un lado, de acuerdo con Taylor y Bogdan (1996) se encuentra la perspectiva fenomenológica, que desea entender los fenómenos de tipo social descifrando la realidad directamente de la opinión de los personajes envueltos y, por el otro lado el punto de vista positivista, que trata de encontrar aquello que provoca a los fenómenos sociales, dejando a un lado la subjetividad de los sujetos implicados.

La fenomenología busca lo que Max Weber (1968) citado por Taylor y Bogdan (1996) denomina como *verstehen* lo cual significa la comprensión en un nivel personal de las creencias y motivos que están detrás de la gente. Además, la fenomenología trata de entender las diversas problemáticas haciendo una descripción, entendimiento y

explicación de las mismas. La perspectiva fenomenológica produce datos descriptivos que permiten obtener información de la propia forma de pensar de las personas de manera escrita y de su conducta en general (Pacheco, 2003).

Esta investigación utilizó un enfoque de tipo descriptivo el cual ayuda a conocer la distribución y características de los problemas que afectan a las personas (Rada y Merino, 2007). También son aquellos que estudian situaciones que ocurren en condiciones naturales, más que aquellos que se basan en situaciones experimentales (Rada y Merino, 2007). El objetivo del estudio en sí fue describir situaciones y eventos, buscando especificar propiedades sobresalientes de algún fenómeno que sea sometido a análisis (Danke, 1986 citado por Taylor y Bogdan, 1996).

Por otro lado, esta investigación siendo de naturaleza mixta se empleó para el uso de métodos múltiples para describir proyectos cualitativos y cuantitativos que son relativamente completos pero se usan juntos para formar componentes fundamentales en el estudio de la investigación (Morse, 2003). Asimismo, Moghaddam, Walker y Harré (2003) sugieren que los métodos combinados requieren una unidad de análisis del cuerpo completo de conocimiento dirigidos a las preguntas de investigación. Con lo que se menciona anteriormente, esta investigación presentó una metodología de tipo mixta teniendo como base el enfoque descriptivo en la problemática de investigación, al igual que los objetivos de este estudio.

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación es la búsqueda constante de conocimientos y verdades que permitan describir, explicar, generalizar y predecir los fenómenos que se producen en la naturaleza y en la sociedad; es una fase especializada de la metodología científica (Zorrilla y Torres, 1993). Asimismo, la investigación es sistemática y autocrática, como indagación se encuentra en la curiosidad y en un deseo de comprensión y, es sistemática en el sentido de hallarse respaldada por una estrategia (Stenhouse, Rudduck y Hopkins, 1987). Al ser éste un estudio mixto, su finalidad de acuerdo con Mertens (2005), será el uso de métodos cualitativos y cuantitativos en estudios que son parte del programa de investigación. La misma investigación procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular (Vera, s.f.). El enfoque descriptivo se usará para explicar cómo es y cómo se manifiesta cierto fenómeno (Taylor y Bogdan, 1996), en este caso los factores que influyen en la intención de elección de carrera del alumno y el autoconcepto.

La presente investigación mixta con enfoque descriptivo se manifiesta debido a que, en la fase de recolección de la información de los datos del cuestionario y la prueba de *OSIQ-R*, se mezclaron la metodología cualitativa y cuantitativa porque el cuestionario de influencia de factores en la elección de carrera contestado por los adolescentes contuvo preguntas cerradas con una escala cuantitativa y la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* aplicada a los alumnos tuvo también como contenido preguntas cerradas con escala cuantitativa con interpretación guiada por el Manual de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* de manera cualitativa. Asimismo, el análisis

de resultados se presentó con expresiones cuantitativas, utilizando promedios, intervalos y frecuencias. Después se obtuvo el coeficiente correlación de *Pearson* de ambos instrumentos procediendo a realizar gráficas y tablas para representar la información derivada del estudio.

3.1.2 Escenario y participantes de la investigación

El escenario donde se realizó la investigación es la Prepa Tec Campus Santa Catarina la cual forma parte de las diversas preparatorias del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en la ciudad de Monterrey, N.L. siendo una preparatoria de carácter privado fundada en 1996 que goza de gran prestigio nacional e internacional y está localizada en un terreno de 51,063 m² y cuenta con 6 edificios en donde se pueden encontrar: 59 salones con capacidad para 35 alumnos cada uno y equipados para el uso de la tecnología más moderna. Además, la estructura organizacional académica de la preparatoria está formada por un director general, siete directores de cada departamento y 129 maestros que imparten las diferentes materias de los departamentos. La Prepa Tec Campus Santa Catarina cuenta con siete divisiones a nivel académico los cuales son: Idiomas, Matemáticas, Ciencias Sociales, Español, Desarrollo integral, Ciencias Naturales y Computación. Los estudiantes de la Prepa Tec Campus Santa Catarina son jóvenes de entre 15 a 18 años de edad, quienes pertenecen en su mayoría a una clase social media alta y alta, provenientes de colegios privados donde hablan en su totalidad el idioma inglés con un puntaje del examen de diagnóstico del idioma inglés llamado TOEFL de 550 puntos como mínimo. Cuando se realizó la

aplicación del cuestionario de diagnóstico de los factores de influencia en la elección de carrera y de la prueba psicométrica de *Offer Self Image Questionnaire* había inscritos en forma global en la preparatoria aproximadamente 1475 alumnos de las tres generaciones.

Los participantes de esta investigación fueron una parte de la población de alumnos de la Prepa Tec Campus Santa Catarina, constituido por 54 alumnos (31 hombres y 23 mujeres) de dos grupos de la materia de orientación profesional de un total de 375 alumnos que cursan dicha materia, representando el 14.4% de la generación de cuarto semestre de preparatoria de la generación 2007-2010 de la preparatoria del Campus Santa Catarina, del bachillerato bicultural cuyas edades oscilan de los 16 a 18 años, donde 6 estudiantes tienen 16 años, 42 alumnos tienen 17 años y 6 alumnos tienen 18 y que estén cursando en semestre regular la materia de orientación profesional. La selección de la muestra de 54 alumnos de un total de 375 se hizo con base en la autorización única numérica que dio la directora de departamento de desarrollo integral para realizar la investigación en máximo 54 alumnos que cursen la materia de orientación profesional en el semestre enero a mayo 2009. Este muestreo fue intencional, por medio de la selección de dos grupos que corresponde a un muestreo no aleatorio por cuota, donde los alumnos fueron seleccionados por estar registrados en los grupos asignados.

3.2 Métodos y técnicas para la recolección de la información

Una investigación requiere de obtener los datos requeridos de la población investigada con el fin de poder describir el fenómeno en particular, hay muchas formas

de obtener los datos que van desde la simple observación hasta el uso de materiales estandarizados o los creados para ese fin. En esta investigación para recolectar la información se utilizaron diversos elementos entre los cuales hay instrumentos estandarizados y un cuestionario. Cada una de estas técnicas fue aplicada a los alumnos donde se respetó su privacidad y confidencialidad, así como los resultados que desplegaron dichos instrumentos que fueron tratados con total responsabilidad y ética, donde los alumnos podrán acceder a la información si lo requieren. Para ello también se formuló una invitación en forma de carta al alumno para participar en la investigación, ver (Anexo A).

Cuando se utilizan instrumentos o técnicas de recolección de datos es deseable que éstos cuenten con validez y confiabilidad. Se entiende por validez el que el instrumento mida lo que dice medir donde esto coincide con lo que afirman Hernández, et al.,(2003) sobre ello que la definen como el grado en que un instrumento realmente mida la variable que pretenda medir. De acuerdo con Hernández, et al., (2003) definen la confiabilidad como el grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo fenómeno genera resultados semejantes. Los detalles de los instrumentos utilizados en esta investigación se analizan a continuación.

3.2.1 La prueba psicométrica de *Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)*

Dicha prueba consta de 130 preguntas donde para verificar el autoconcepto del alumno, su constructo es el autoconcepto y tiene doce escalas. Dichas escalas son: el

control de impulsos, las relaciones sociales, las actitudes vocacionales, la relaciones familiares, el tono emocional, la autoconfianza, la imagen corporal, los valores éticos, autodependencia, salud mental, la sexualidad y el idealismo (Lindfors, Elovainio, Sinkkonen, Aalberg y Vuorimen, 2004).

Además, la confiabilidad de dicha prueba se puede definir según Hernández, et.al., (2003) como el grado en el que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo fenómeno genera resultados semejantes. Y la validez de su contenido tiene como significado el grado en el que un instrumento refleja un dominio detallado de contenido de lo que se mide (Hernández, et al., 2003). El grado de validez de la prueba *Offer Self Image Questionnaire* es del 90% con una desviación estándar de 3.16%. Su consistencia (*C-Check*) es un indicador de validez basado en la consistencia de los patrones de respuestas para cada una de las escalas del *OSIQ-R* .donde primero se suman las respuestas extremas positivas (1 y 2), después se suman las respuestas extremas negativas (5 y 6). Si el número de respuestas extremas tanto positivas como negativas componen el 50% o más del total de las respuestas de cada una de las escalas, entonces se restan las respuestas extremas negativas a las respuestas extremas positivas y si el valor de esta diferencia es igual a 0 esto indica una alta proporción de respuestas conflictivas, esto sugiere que el estudiante está respondiendo de manera inconsistente.

3.2.2 El cuestionario

El cuestionario se utiliza para recolectar información de poblaciones o muestras pequeñas cuyo objetivo es obtener respuestas uniformes, es decir que su información posea el mismo peso y con esto los datos se agrupan y se tienden a comparar (García, 2005). Un cuestionario es válido cuando efectivamente recoge los datos para la investigación, es fidedigno cuando cualquier investigador que lo aplique obtendrá los mismos resultados y es operativo cuando su vocabulario es entendido en un sentido unívoco (Pardinas, 1992). El cuestionario fue diseñado en esta investigación para determinar la influencia de los factores en la elección de carrera del alumno de cuarto semestre de la Prepa Tec Campus Santa Catarina.

Dicho instrumento tuvo como contenido los tres factores de influencia estudiados en esta investigación los cuales son la familia, el género y los iguales cuyas preguntas estarán acomodadas de manera dispersa sin seguir un orden por secciones. El cuestionario tuvo una duración aproximada de aplicación de 35 minutos con 26 afirmaciones, el cual se puede apreciar en el (Anexo B). Y en cuanto a la validez y confiabilidad del cuestionario, no hay elementos que declaren su confiabilidad. Sin embargo, su validez se realizó a través de la verificación de dos personas expertas en el área de la psicología llamadas María Virginia Danés Contreras (Psicóloga y profesora de la Prepa Tec Campus Santa Catarina) y Mayra Garza Ramírez, (Psicóloga y profesora de la Prepa Tec Campus Santa Catarina) para lo cual se utilizó un formato de rejilla para la validación del cuestionario donde básicamente la corrección en común que tuvieron las

expertas fue que se repetían dos preguntas de las 28 reduciéndose así el contenido de preguntas a 26.

3.3 Procedimiento

En el procedimiento seguido en este estudio para obtener los datos de la muestra se usaron el cuestionario de 26 cuestiones cerradas que se les puso a los alumnos de la materia de orientación profesional. Y también se utilizó la prueba psicométrica de *Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)* para evaluar los resultados que arroje la prueba de Offer.

3.3.1 Fases del estudio

El proceso a seguir fue basándose en las siguientes fases:

- Fase A: Búsqueda y diseño de instrumentos de recolección de datos.
- Fase B: Realización de mejoramientos al instrumento del cuestionario si así lo requiere por medio de la validación de expertos en el área de la psicología.
- Fase C: Obtener la información de los grupos participantes en esta investigación.
- Fase D: Aplicación de la prueba psicométrica *Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)* a los alumnos participantes.
- Fase E: Aplicación del cuestionario de la influencia de los factores en la elección de carrera a los estudiantes.
- Fase F: Hacer los cálculos y gráficos necesarios del cuestionario aplicado y la prueba psicométrica *Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)*. Dichos cálculos fueron:

Uso del coeficiente *de Pearson*, frecuencias, intervalos y promedios. Sacando enseguida de esto la correlación entre ambos instrumentos de investigación.

-Fase G: Realizar las gráficas necesarias de los resultados derivados.

-Fase H: Hacer el análisis detallado de los efectos del estudio.

-Fase I: Realizar conclusiones sobre esta investigación. Es importante reconocer que hay una relación íntima entre los datos cualitativos y cuantitativos donde la naturaleza de esta asociación es ilustrada por cómo los datos cualitativos puede ser transformados en datos cuantitativos, lo cual está escrito como *data quantitizada* (Miles y Huberman, 1994) ó de forma viceversa que está descrito como *data qualitizada* (Tashakkori y Teddlie, 1998). Los métodos mixtos ofrecen a los investigadores dos ventajas primarias sobre los métodos simples, primero los métodos mixtos habilitan la generación de la teoría y la verificación en un solo estudio (Teddlie y Tashakkori, 2003). Segundo, combinando acercamientos cualitativos y cuantitativos permite a los investigadores aproximarse al estudio con múltiples perspectivas para facilitar el entendimiento del fenómeno multifacético (Mortenson y Oliffe, 2009). A pesar de las ventajas presentadas de los métodos mixtos hay varias controversias acerca de cómo es definido, conceptualizado y usado en práctica. En esta investigación demostrar de forma cuantitativa la relación entre las variables determinadas era relevante, aún cuando un instrumento fuese estandarizado y otro no y la razón estaba vinculada con la naturaleza de las variables investigadas: autoconcepto y percepción.

Capítulo 4

Resultados

En este capítulo se darán a conocer el procedimiento, análisis e interpretación de los resultados de los instrumentos utilizados en esta investigación los cuales son: el cuestionario de influencia de los factores en la elección de carrera y una prueba psicométrica para evaluar el nivel de autoconcepto del alumno.

Para dar a conocer la información resultante de esta investigación, se ha tomado ampliamente en cuenta el objetivo general de este estudio, el cual de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (1991) el objetivo general es la guía principal del estudio y durante todo el desarrollo de la investigación debe de tomarse en cuenta en todo el proceso de indagación. Dada la información anterior, en este capítulo se dan a conocer los datos primordiales vinculados al objetivo general de este estudio que es determinar el nivel de autoconcepto de los alumnos de cuarto semestre de Prepa Tec Campus Santa Catarina, utilizando la prueba *OSIQ-R*, comparándolos con su influencia con otros factores como la familia, las amistades, el género que influyen en la intención de elección profesional.

Por otro lado, los instrumentos utilizados para esta investigación fueron la prueba psicométrica de *Offer Self Image Questionnaire* y el cuestionario de factores de influencia en la elección de carrera. El primero cuenta con 129 preguntas cerradas con 6 opciones de respuesta y el segundo está formado por 26 preguntas cerradas con cinco

opciones de repuesta. Para ambas pruebas el número 1 es lo que mejor describe a la persona que está tomando la prueba ó cuestionario y el número 5 en el cuestionario y 6 en la prueba psicométrica lo que no la describe. Con el fin de enriquecer el análisis y la interpretación de los resultados se tratará a continuación los asuntos de importancia para ello.

El análisis de la información se realizó con los resultados de 54 alumnos que cursan la materia de Orientación profesional en cuarto semestre de la Prepa Tec Campus Santa Catarina, los cuales fueron 31 personas del sexo masculino y 23 del sexo femenino.

4.1 Resultados de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire*

Los datos obtenidos de la prueba psicométrica *OSIQ-R* cabe señalar que un porcentaje alto de dichos reactivos tienen una presentación negativa, es decir la tabulación es inversa al resto de las aseveraciones. En cuanto a las escalas de dicha prueba, las más relevantes fueron la de Valores éticos (EV), Tono emocional, (ET), Relaciones familiares (FF) y Autoconfianza (AC) donde los jóvenes adquirieron un mejor autoconcepto. Y por otro lado, donde obtuvieron niveles bajos fueron en Idealismo (I) y Sexualidad (SX), aunque en el caso de esta última se mide en otro contexto donde cabe la normalidad que los promedios queden mayormente orientados en el intervalo de medición, por esta causa la única medición que alcanza a representar alguna dificultad dentro de la muestra de estudio es la escala de Idealismo (I) por la tendencia de ciertos resultados hacia un bajo nivel de autoconcepto del idealismo, donde además cabe mencionar que en la investigación no se presentaron promedios en el

intervalo del 1 al 1.5, lo cual significaría que el alumno mejor se identifica con aspectos positivos del idealismo. El procedimiento utilizado para obtener el diagnóstico de autoconcepto consistió en calcularlos promedios por categoría (Ver Anexo C), cálculo que fue la base para la correlación.

Además, de dicha clasificación se decidió organizar los resultados de la prueba, en 3 supra secciones agrupándose las 129 preguntas donde había una mayor relación, en aspectos personales internos, aspectos personales externos y valores inherentes a la persona y sus relaciones. La primer agrupación consta del tono emocional (ET), el control de impulsos (CI), la autoconfianza (AC) y autoindependencia (AI); la segunda agrupación consta de la salud mental (SM), la imagen corporal (BI), sexualidad (SX) y las actitudes vocacionales (VA) y la tercer agrupación engloba a los valores éticos (EV), idealismo (I), las relaciones familiares (FF) y relaciones sociales (RS). A continuación de acuerdo con (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992) se verán a detalle cada uno de las agrupaciones realizadas de las escalas y sus resultados donde las escalas de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* con un nivel alto de predominancia fueron la de Valores éticos (EV), tono emocional, (ET), Relaciones familiares (FF) y Autoconfianza (AC).

a) Grupo 1: Sobre aspectos personales internos

- Escala de la autoconfianza (AC): Se encuentra compuesta por 10 preguntas cerradas donde muestra que tan adaptado se encuentra el adolescente al medio ambiente que le rodea. Un bajo nivel de puntaje en estas preguntas refleja que el adolescente no tiene una base firme en la construcción de actitudes positivas a través de ciertas

habilidades, emocional y conceptualmente este joven cree que nunca va a poder alcanzar al éxito (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). En cambio, si el adolescente tuviera un nivel alto en este tipo de preguntas de esta escala significa un buen funcionamiento del individuo quien es capaz de manejar su frustración orientada positivamente hacia el logro y a la vez se siente en una persona competente (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992).

Además, como resultados de la aplicación de la prueba psicométrica a los alumnos se puede observar en la figura 4.1.1 que la mayor cantidad de frecuencias en el promedio se da en el intervalo de 1.5 a 2 con 18 frecuencias teniendo como límite superior 3.70 y el límite inferior 1.00. A través de la figura 4.1.1 se puede observar que hay una tendencia hacia resultados con promedios bajos lo que se puede traducir que los adolescentes presentan en mayoría un alto nivel de autoconfianza.

- Auto independencia (AI): Esta escala indica que tan bien el adolescente se trata a sí mismo, a otras personas y a su mundo externo. También se le puede traducir a esta escala como una medición de la fortaleza del ego (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un bajo nivel significa que el joven no se acopla adecuadamente con su alrededor. Su orientación no es dirigida hacia el éxito y sus valores se enfatizan al corto plazo (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). El éxito a largo plazo es evitado y esto puede ser un recurso potencial para el fracaso. Un alto nivel significa un buen funcionamiento del sistema y sus objetivos son a largo plazo basados en valores como meta primordial (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992).

Y en la figura 4.1.1 se muestra en los resultados que la mayoría de las frecuencias se encuentran en el intervalo de 2 a 2.5 con 20 frecuencias, logrando como límite superior 3.86 y el límite inferior fue 1.21. En la figura 4.1.1 se muestra que los resultados dan a conocer una tendencia hacia los promedios bajos donde quiere decir que una cantidad mayor de resultados del grupo estudiado tienen un nivel alto en su autoindependencia.

- Escala de Control de impulsos (CI): Esta escala mide si el ego de adolescente es suficiente para controlar presiones sin recurrir a acciones indeseables (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un adolescente con bajo nivel de puntaje sugiere que tiene una estructura de defensa pobremente organizada. Esta persona posee un bajo nivel de tolerancia y seguidamente actúa por impulso sin llegar a tomar en cuenta las consecuencias de ello (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un nivel alto muestra un ego bien desarrollado, donde el adolescente se puede deshacer de la frustración eficazmente buscando soluciones de largo plazo (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992).

En cuanto a lo que se muestra en la figura 4.1.1 se puede observar que las frecuencias de mayor rango se ubican en el intervalo de 2 a 2.5 con 15 frecuencias, teniendo como límite superior 4.33 y el límite inferior fue 1.44. Por medio de la figura 4.1.1 se puede ver que los resultados se encuentran mayormente distribuidos del intervalo de 1.5 a 2 al 3 a 3.5, lo cual indica que hay más heterogeneidad en la composición de esta escala del grupo de estudio.

- Escala de tono emocional (ET): Dicha escala mide el grado de armonía afectiva sin la estructura psíquica y el conjunto de emociones como opuesto a los sentimientos

que son relativamente estables (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un nivel bajo en esta escala muestra un estado de afectividad pobre o una gran fluctuación emocional. El joven con un bajo nivel en dicha escala tiende a sentirse tenso o a deprimirse (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Y por el otro lado, si hay un nivel alto en esta escala indica que el adolescente es capaz de experimentar un gran rango de afectos. El adolescente por lo general tiene un buen sentido del humor sin caer en lo exagerado o distorsionado (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992).

Por otra parte, con la información recabada en la investigación sobre esta escala en la figura 4.1.1 se puede observar como resultados que hay una mayoría en cantidad de frecuencias en el intervalo de 1.5 a 2 con 20 frecuencias teniendo el límite superior de 4.00 y el inferior de 1.00. También se puede observar una fuerte tendencia hacia los promedios bajos donde esto significa que en la mayoría de los alumnos se presenta un alto nivel de tono emocional.

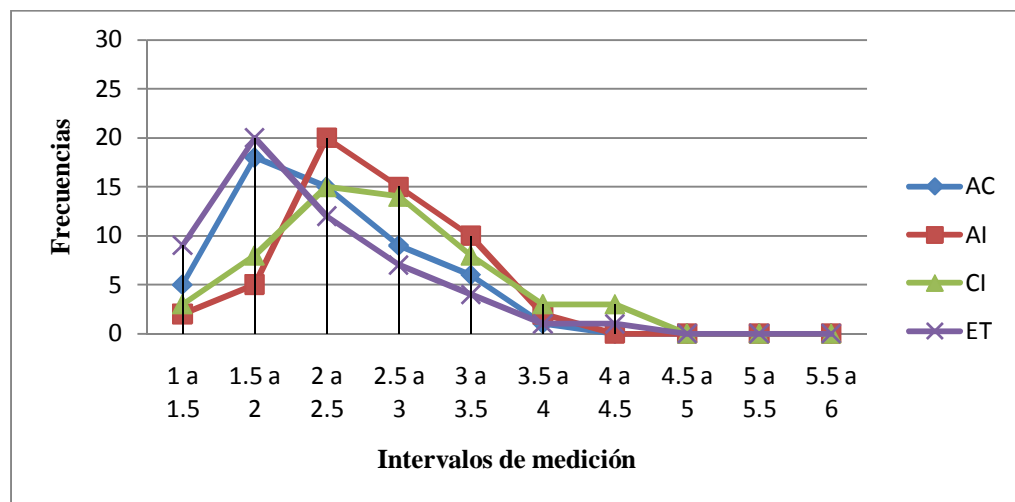


Figura 4.1.1. Escala de Autoconfianza (AC), Autoindependencia (AI), Control de impulsos (CI) y Tono emocional (ET)

b) Grupo 2: Aspectos personales externos

- Imagen corporal (BI): Indica que tan bien el joven se adapta a su cuerpo. Un resultado bajo sugiere que el adolescente se siente mal sobre su cuerpo sintiendo preocupación y confusión por ello (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). El adolescente se siente débil, que no es guapo y en algunas ocasiones físicamente inatractivo. Un nivel alto muestra que el joven se siente saludable, fuerte y atractivo. Las deficiencias que se le puedan llegar a presentar, siente que las puede remediar (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992).

Por otra parte, en la figura 4.1.2 se muestra que las frecuencias en mayoría se hallan en el intervalo de 2 a 2.5 con 19 frecuencias, obteniendo como límite superior 3.44 y el límite inferior de 1.00. A través de la figura 4.1.2 se observa que los resultados muestran un grupo muy centrado en el intervalo de 2 a 2.5 donde se puede ver una tendencia de promedios bajos por medio de este intervalo, teniendo así el joven una imagen corporal propia satisfactoria.

- Salud mental (SM): Identifica la salud mental en términos de relativa ausencia de psicopatología a través de procesos (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un bajo nivel muestra una psicopatología seria a nivel clínico, donde el joven experimenta una variedad de síntomas por medio de la disforia y la tensión; síntomas que son cognitiva e interpersonalmente conflictivos y son de inconformidad (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Este adolescente puede ser paranoico y sus realidades pueden estar distorsionadas donde la psicoterapia puede ser requerida. Y por otro lado, un alto nivel significa falta de sintomatología, donde el joven no sufre síntomas marcados y los más severos de

naturaleza cognitiva o perceptiva no están presentes (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992).

En la figura 4.1.2 se muestra que en los resultados la mayoría de las frecuencias se localizan en el intervalo de 2 a 2.5 con 24 frecuencias, alcanzando como límite superior 4.23 y el límite inferior fue 1.23. De esta forma, en la figura 4.1.2 se observa que los resultados exponen una tendencia hacia los promedios bajos donde quiere decir que una gran cantidad de adolescentes del grupo estudiado tienen un nivel alto en su salud mental.

- Escala de sexualidad (SX): Las preguntas de dicha escala están relacionadas directamente con el comportamiento, la actitud y los sentimientos del joven con el sexo opuesto (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Bajos niveles en esta escala puede entenderse como que el alumno tiene una actitud de miedo hacia el tema de sexualidad donde no se siente conforme con sus sentimientos sexuales y niveles muy altos pueden indicar una potencial e inusual apertura problemática hacia este tema (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Si el nivel de puntaje tiende a ser moderadamente alto, significa una relativa apertura a la sexualidad (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Y en general si se muestra un puntaje tendiente de la mitad hacia arriba muestran un buen ajuste en esta área.

En cuanto a los resultados de esta escala de la prueba psicométrica se puede observar en la figura 4.1.2 que la cantidad mayor de frecuencias en el promedio se da en el intervalo de 2.5 a 3 con 16 frecuencias, obteniendo como límite superior 4.00 y el

límite inferior fue 1.00. Por medio de la figura 4.1.2 se puede observar que los alumnos en general tienen un buen concepto establecido acerca de su sexualidad.

- Actitudes vocacionales (VA): Indica que tan seguro de sí mismo es el individuo en su aprendizaje acerca de la planeación de su vocación (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un bajo resultado muestra la falla del joven para trabajar en su sistema escolar y para hacer una planeación responsable a futuro (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Este joven se encuentra alineado al mundo del trabajo y de la educación y no se enfoca a sus metas en rutas tradicionales de logros por medio de la escuela y la carrera. Por el contrario, un nivel alto indica que el joven trabaja efectivamente dentro de su sistema escolar, tiene planes a futuro y se orienta a través de rutas tradicionales de éxito (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Se enfoca en el futuro de ver la manera en que pueda sacar alcanzar el éxito en su trabajo y escuela.

En cuanto a la figura 4.1.2 se puede ver que en los resultados las frecuencias en mayor nivel se encuentran en el intervalo de 1.5 a 2 con 22 frecuencias, donde el límite superior 3.50 y el límite inferior fue 1.00. En la figura 4.1.2 se observa que los resultados muestran una tendencia hacia los promedios bajos donde significa que el joven presenta un alto nivel en la escala de actitudes vocacionales, dándole la importancia debida a sus planes de carrera profesional.

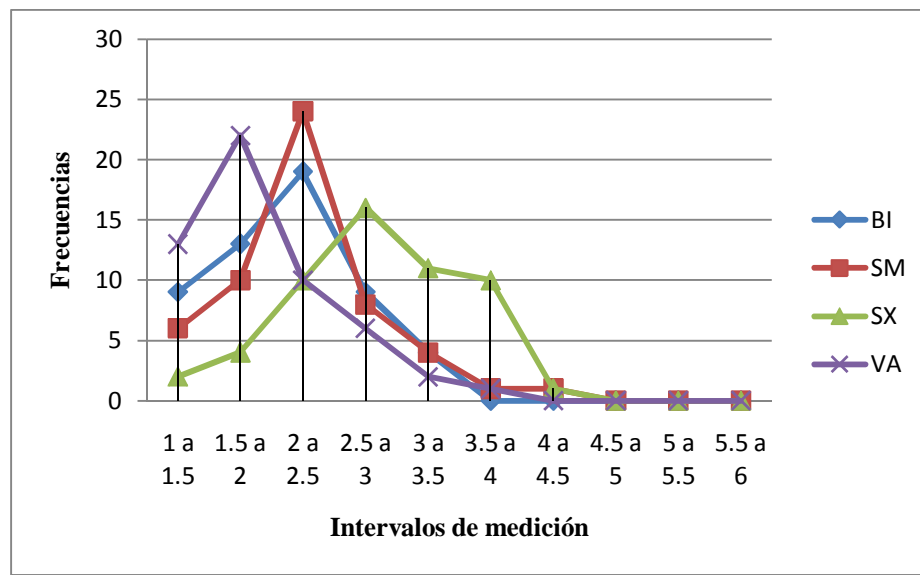


Figura 4.1.2. Escalas de Imagen corporal (BI), Salud mental (SM), Sexualidad (SX) y Actitudes vocacionales (VA).

c) Grupo 3: Valores inherentes a la persona y su relación

- Valores éticos (EV): Mide el nivel de conciencia o superego que el joven ha desarrollado donde un bajo resultado demuestra un superego desarrollado, donde el adolescente en cuestión es egocentrista (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). De la misma manera, no tiene desarrollado los valores y normas que su cultura presenta. Mientras que un alto nivel significa que el joven está dispuesto a ayudar a otros, se enfoca no solo en sí mismo sino también en los demás (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Este joven es responsable y está al cuidado de los demás.

Asimismo, en la figura 4.1.3 se observa que las frecuencias en mayor nivel se encuentran en el intervalo de 2 a 2.5 con 19 frecuencias, obteniendo como límite superior 3.44 y el límite inferior fue 1.00. A través de la figura 4.1.3, se observa que los resultados muestran un grupo muy ajustado en el intervalo de 2 a 2.5 con tendencia

hacia los promedios bajos tendiendo así a que el adolescente no actué de forma egocéntrica.

- Relaciones familiares (FF): Mide como es el patrón de las relaciones con sus padres y también examina como es la atmósfera del hogar (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un bajo nivel indica que el adolescente no tiene una buena relación con sus padres y siente que hay tensión en el hogar (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Este adolescente no se encuentra aliado con sus padres a quienes percibe como insoportables donde los padres sienten que hay un desacuerdo más por rechazo que por emulación. Un alto nivel indica que el joven se comunica ampliamente con sus padres a quienes percibe como personas favorables (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). El hogar lo percibe como positivo y de gran apoyo. Y el joven está en continua alianza positiva con los padres.

Con respecto a la figura 4.1.3 se muestra que en los resultados las frecuencias en mayor rango se encuentran en el intervalo de 1.5 a 2 con 21 frecuencias, alcanzando como límite superior 4.33 y el límite inferior fue 1.45. En la figura 4.1.3 se observa que los resultados muestran una tendencia hacia los promedios bajos donde significa que el grupo estudiado presenta un nivel alto en su relación familiar, esto es que la mayoría de los jóvenes del grupo de estudio no tienen dificultades con su familia.

- Escala de idealismo: Esta escala mide sus ideales y su buena voluntad para ayudar a otros (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un bajo nivel de puntaje indica que el adolescente está más preocupado de lo que le pase a él como persona que a los demás y ve a los otros como un instrumento para alcanzar lo que quiere, el cual es un

poco egocéntrico (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Un alto nivel significa que el joven tiene buena voluntad para ayudar a los demás y está preocupado por los problemas sociales de su alrededor, tratando de darles la mejor solución (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992).

Con respecto a los resultados de esta escala se puede observar en la figura 4.1.3 que la mayoría de frecuencias se encuentra en el intervalo de 2.5 a 3 con 16 frecuencias, donde el límite superior 5.83 y el límite inferior fue 1.50. Por medio de la figura 4.1.3 se puede ver que los resultados muestran una mayor distribución de los promedios percibiéndose por medio de los intervalos, cargándose la mayoría en la parte de mayor nivel de los mismos habiendo en sí también una variedad de promedios cargados a bajos niveles de idealismo.

- Relaciones sociales (RS): Mide cómo es el patrón de las relaciones interpersonales en el individuo (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Si el joven obtiene un bajo nivel significa que no tiene desarrolladas buenas relaciones con las demás personas y se siente solo y aislado (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992). Este joven es incapaz de guardar y mantener relaciones cercanas e íntimas con individuos de su misma edad y siente disconformidad al socializar con sus compañeros. Y un alto nivel muestra una buena capacidad de empatía. Este joven desarrolla relaciones significativas con personas de su misma edad (Offer, Ostrov, Howard y Dolan, 1992).

En cuanto a la figura 4.1.3 se observa en los resultados que la mayor parte de las frecuencias se ubican en el intervalo de 2 a 2.5 con 22 frecuencias, obteniendo el límite superior 3.73 y el límite inferior fue 1.32. En la figura 4.1.3 se muestra que los

resultados dan a conocer una tendencia hacia los promedios bajos donde quiere decir que un número mayor de resultados del grupo estudiado tienen un nivel alto en sus relaciones sociales, esto es, facilidad para mantener y entablar relaciones de índole interpersonal.

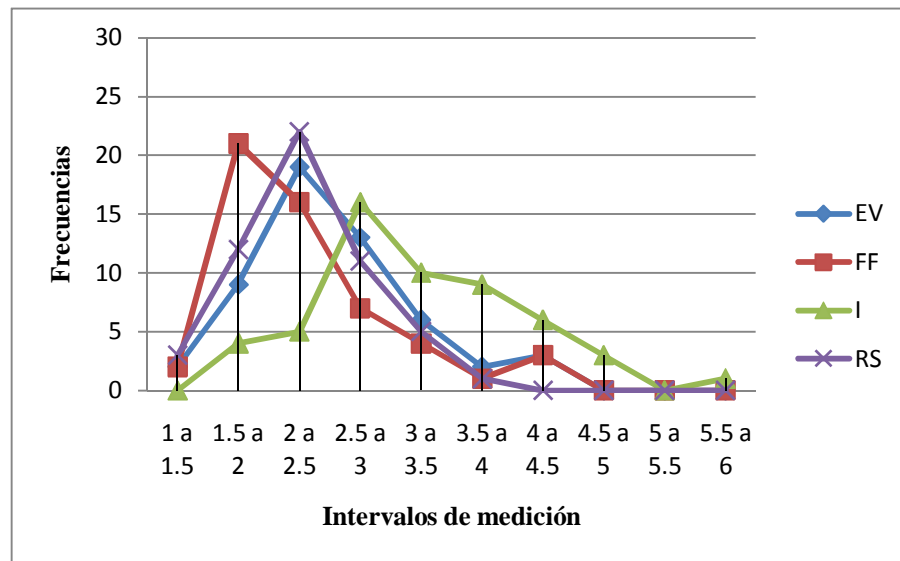


Figura 4.1.3. Escalas de Valores éticos (EV), Relaciones familiares (FF), Idealismo (I) y Relaciones sociales (RS).

4.1.1 Validez de los datos obtenidos

La prueba *OSIQ-R* comprende 57 preguntas cerradas de origen crítico (Ver Anexo D), las cuales son identificadas como un producto relativamente poco común, es decir, como respuestas extremas que da el individuo. Si hay un número relativamente grande (17 o más) de esos 57 preguntas que han sido dadas como respuestas extremas, hay una razón para cuestionar la validez de los resultados de la prueba *OSIQ-R*. Cuando hay pocas repuestas de esta índole su presencia puede ser un indicador útil de ciertas áreas

estresantes para el alumno. Esta información puede ser de utilidad para obtener una guía de aquellos temas que le causan al alumno sufrimiento, valiosa en el tratamiento psicoterapéutico para los individuos que tengan muchas respuestas críticas, lo cual está fuera del alcance de esta tesis.

El tipo de escalas que abarcan estas preguntas son de todas las que presenta la prueba *OSIQ-R* que son el tono emocional, salud mental, relaciones familiares, relaciones sociales, imagen corporal, sexualidad, actitudes vocacionales, valores éticos, control de impulsos, idealismo, autoconfianza y autoindependencia. Las características que se utilizan en la estructura de estas preguntas críticas son básicamente sentimientos, expectativas, resentimiento, confusión, ansiedad, hostilidad, etc.

En el estudio se observó que todos los adolescentes del estudio estuvieron por debajo del límite de 17 respuestas críticas, siendo que la mayor frecuencia de respuestas de este tipo fue de 9, por lo que no hay razón para cuestionar la validez de los datos obtenidos en la prueba aplicada.

4.2 Resultados del Cuestionario

Otro de los instrumentos utilizados en la investigación fue el cuestionario de influencia de factores en la elección de carrera (Ver Anexo B), el cual consta de 26 preguntas cerradas con opciones de respuesta acomodadas de la siguiente forma: 1 equivale totalmente de acuerdo, 2 de acuerdo, 3 significa regular, 4 equivale a desacuerdo y 5 totalmente en desacuerdo. El cuestionario fue agrupado para su análisis y evaluación también en tres grupos de influencia: amistades, género y familia. El

procedimiento para analizar y evaluar dicho instrumento fue a través de promedios (Ver Anexo E) obteniendo la media por pregunta y alumno y así evaluando cuál era el factor de mayor influencia en el estudiante al elegir su carrera.

Por otro lado, en cuanto a los resultados de las preguntas del cuestionario, el factor del género muestra que hay una mayoría de frecuencias en el intervalo de 2 a 2.5 con 34 frecuencias. Seguido por el factor de influencia familiar con 27 frecuencias en el intervalo 3 a 3.5 y por último se encuentra el factor amistad con 27 frecuencias en el intervalo de 3.5 a 4. Con esto, se puede observar en la figura 4.2.1 con base en frecuencias e intervalos de respuestas que el adolescente se deja influenciar mayormente, por el género seguido por la influencia familiar donde las amistades las ubica en último lugar su factor de influencia para elegir una carrera profesional.

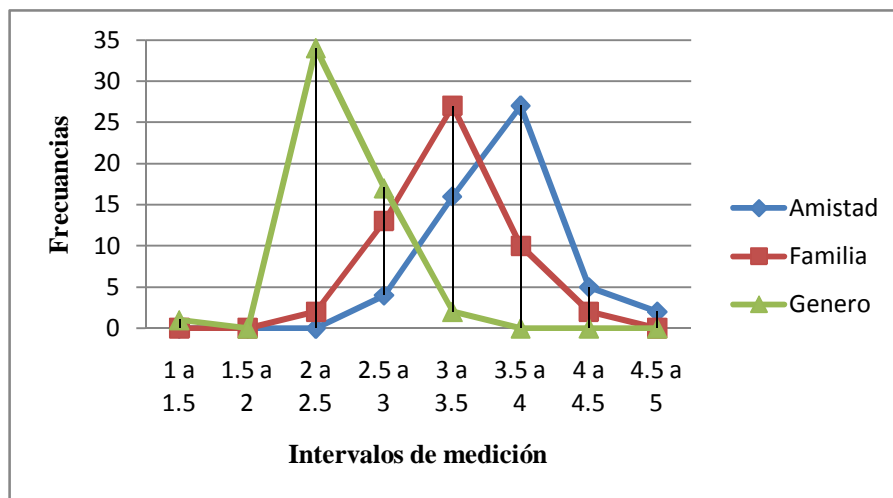


Figura 4.2.1. Factores de influencia en la elección de carrera del alumno

4.3 Resultados de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* y el cuestionario de factores de influencia en la elección de carrera del alumno

Con respecto a la prueba de *OSIQ-R* se analizó mediante los promedios de los resultados de cada una de las escalas cuál era la escala de mayor importancia para el alumno, haciendo esto de la misma manera con los tres factores que comprende el cuestionario de influencias en la elección de carrera. Para el primer instrumento mencionado se puede observar en la figura 4.3.1 que el límite superior fue presentado en la escala del Idealismo (I) y el límite inferior en actitudes vocacionales (VA). Lo cual significa que los jóvenes presentan un nivel más alto en actitudes vocacionales y el más bajo en idealismo.

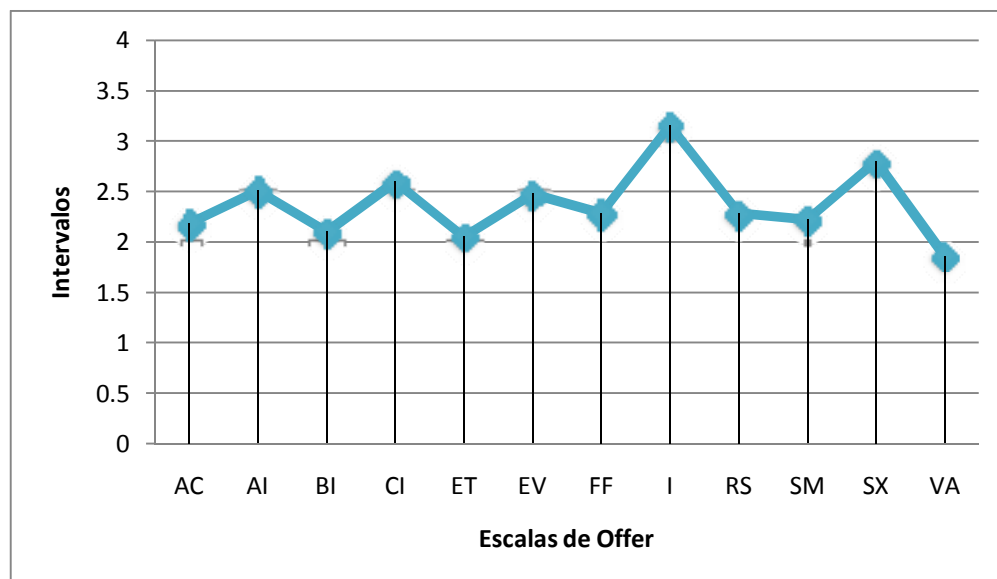


Figura 4.3.1. Intervalos de promedios por escala de la Prueba de Offer Self Image Questionnaire

Y en cuanto al cuestionario se puede observar en la figura 4.3.2 que el límite superior de las respuestas obtenidas fue en el factor de amistad y como límite inferior está el del género, haciendo hincapié que entre menor el valor mayor su influencia.

Por otra parte, en cuanto a resultados globales de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* y su comparación con los resultados del cuestionario de influencia de factores en la elección de carrera se puede ver claramente que los alumnos presentan un autoconcepto basado mayormente en la escala del actitudes vocacionales y en contraste con el cuestionario de factores de influencia en la elección de carrera del alumno viene a complementar otro aspecto no mencionado de gran trascendencia para el adolescente que el género. Dejando en último lugar de influencia las amistades y el idealismo.

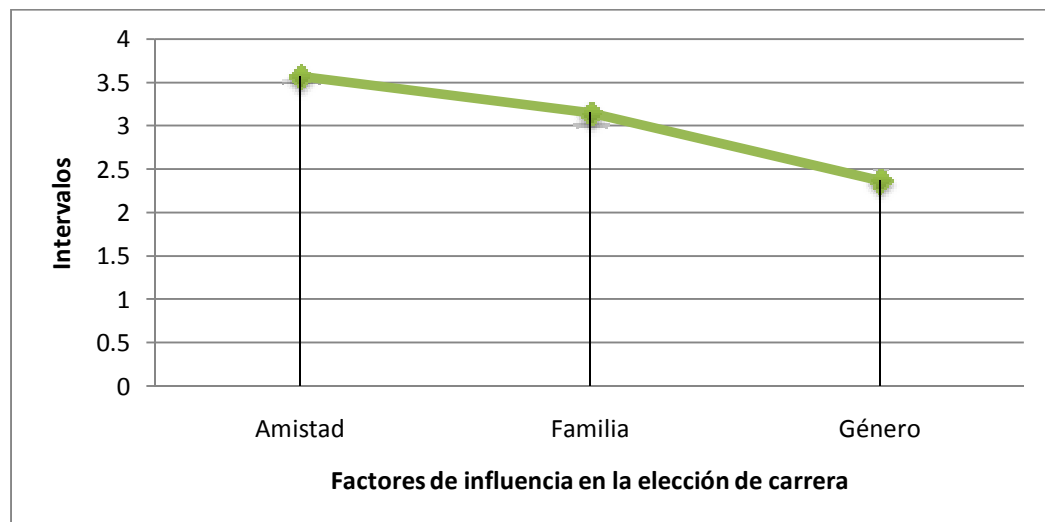


Figura 4.3.2. Intervalos de promedios de los factores de influencia en la elección de carrera

Por último, en cuanto a la correlación entre ambos instrumentos (Ver Anexo F) de la investigación se puede observar en la tabla 4.3 que de acuerdo a las combinaciones hechas de los factores del cuestionario con las escalas de la prueba lo cual se presenta en

el Anexo F en la correlación obtenida hubo una pequeña correlación significativa en algunas combinaciones de los resultados. El coeficiente de correlación utilizado fue el de *Pearson* donde el coeficiente más cercano al cero menos correlación tiene, entre más cercano al 1 más correlación presenta, es decir ambas categorías se incrementan sistemáticamente y entre más cercano al -1 mas correlación inversa tiene es decir que en tanto una categoría se incrementa la otra se disminuye. Los datos de correlación más sobresalientes los cuales son: la correlación más alta fue de la categoría de sexualidad con la influencia de amistad con promedio de 0.311354, la correlación inversa más alta fue de valores éticos con la influencia de la amistad con -0.396142 .

Combinación	Correlación
AC Amistad	- 0.23500163
AC Familia	0.202962015
AC Género	- 0.0044081
AI Amistad	- 0.122268786
AI Familia	0.168695145
AI Género	- 0.17082723
BI Amistad	- 0.376106643
BI Familia	0.1008924
BI Género	0.016604092
CI Amistad	- 0.226954293
CI Familia	- 0.092969364
CI Género	0.115678078
ET Amistad	- 0.247844602
ET Familia	0.030152752
ET Género	0.213767012
EV Amistad	- 0.396124522
EV Familia	- 0.043883646
EV Género	0.09050068
FF Amistad	- 0.339183574
FF Familia	0.141209541
FF Género	0.221283466
I Amistad	- 0.236739141
I Familia	- 0.060906854
I Género	- 0.104244732

RS Amistad	- 0.092868538
RS Familia	0.172685696
RS Género	- 0.208028915
SM Amistad	- 0.340418943
SM Familia	- 0.119373952
SM Género	0.096881832
SX Amistad	0.311354887
SX Familia	0.015049676
SX Género	- 0.199890852
VA Amistad	- 0.371965371
VA Familia	0.035286748
VA Género	0.054902178

Tabla 4.3. Correlación de escala de Offer con factores de influencia de cuestionario.

Por lo tanto, en cuanto a las escalas de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* las más relevantes fueron la de Valores éticos (EV), Tono emocional, (ET), Relaciones familiares (FF) y Autoconfianza (AC). En éstas los alumnos obtuvieron un mejor autoconcepto. Y por el contrario, donde salieron en niveles bajos fueron en Idealismo (I) y Sexualidad (SX) aunque en el caso de esta última se mide en otro contexto donde es normal que los promedios queden más centrados en el intervalo de medición, por tal motivo la única medición que puede representar alguna problemática dentro de la muestra de estudio es la escala de Idealismo (I) por la tendencia de algunos resultados hacia un bajo autoconcepto del idealismo, donde también cabe mencionar que en la investigación no hay promedios en el intervalo del 1 al 1.5 que sería donde el alumno mejor se identifica con aspectos positivos del idealismo.

Y en cuanto a la correlación se obtuvo como la más representativa la de Valores éticos (EV) con Amistad con un inverso negativo de -0.39612 este valor indica que entre mayor sea las escala de Valores éticos (EV) menor es la influencia de la Amistad y

viceversa; y la escala de Offer que más se llega a correlacionar con las tres categorías del cuestionario es la de Relación familiar (FF) siendo que con amistad tiene una inversa negativa -0.33918 esto revela que entre mayor sea las escala de Relación familiar (FF) menor es la influencia de la Amistad y viceversa, con la familia tiene una directa positiva de 0.14121 esta cifra presenta que entre mayor sea la escala de Relación familiar (FF) mayor será el factor familia y viceversa, y con el género posee una directa positiva de 0.22128 este valor muestra que entre mayor sea la escala de Relación familiar (FF) mayor será el factor del género y viceversa, aunque en ninguna de correlaciones llega a figurar entre las más importantes en lo general.

Capítulo 5

Conclusiones y Recomendaciones

Teniendo como punto de partida el objetivo general de la investigación que fue el determinar el nivel de autoconcepto de los alumnos de cuarto semestre de la Prepa Tec Campus Santa Catarina, utilizando la prueba *OSIQ-R*, comparando la influencia con otros factores como: la familia, las amistades, el género; como elementos que influyen en la intención de elección profesional y después de haber analizado los datos, se detallarán a continuación los aspectos más sobresalientes de este estudio.

5.1 Conclusiones

La influencia de factores como el género, la familia y las amistades juegan un papel relevante en la elección de carrera del alumno. A través de esta investigación y de sus instrumentos de medición se obtuvo el resultado de que existe un nivel de significancia pequeño entre ciertos aspectos de ambos instrumentos que se correlacionan directamente; así como algunas escalas. En cuanto al género se pudo observar que presenta el nivel de puntaje más alto de frecuencias con 34 de 54 (63%) en el intervalo de 2 a 2.5 y con esto se puede suponer que el género es el factor de más influencia en la percepción del alumno. Asimismo, en relación al elemento: familia como influencia en la intención de carrera se pudo observar que presenta un nivel medio de puntaje en el cuestionario de los factores de influencia en la elección de carrera con 27 de 54 (50%) frecuencias en el intervalo de 3 a 3.5, donde con esto se muestra que el adolescente no se siente tan presionado de alguna manera por su familia para el estudio de determinada

carrera, aunque tampoco se siente del todo libre de elegir en promedio en el grupo investigado. Con respecto a las amistades y su vinculación con la influencia en la elección de carrera del estudiante se pudo ver que muestra el nivel de influencia más bajo teniendo 27 de 54 (50%) frecuencias en la escala de 3.5 a 4 siendo esto evidencia de que el alumno no se deja influenciar tan fácilmente por sus amistades.

Además, en cuanto a la correlación entre ambos instrumentos de investigación se concluye que no hay correlaciones significativas, ni directas ni inversas. La vinculación entre Valores éticos (EV) y la influencia de la amistad en la elección de carrera, a pesar de ser la más importante no llega a ser significativa. Contrario a lo que se tenía como forma de pensar en un principio cuando se dio inicio en este estudio el planteamiento de los instrumentos para medir los factores y el autoconcepto, se pensó que se podrían encontrar correlaciones fuertes, ya que se creía que el autoconcepto y sus diferentes escalas tendrían una correlación fuerte con respecto a la percepción del alumno en la influencia de su elección de carrera. Debido a no encontrar una correlación significativa en estos instrumentos, con los resultados del estudio no es posible validar que el autoconcepto del estudiante esté asociado a la percepción que éste tiene de los factores externos asociados a la intención de elección de carrera. Aún cuando sí es posible declarar que los alumnos identifican que dichos factores tienen cierto grado de influencia en su intención de elegir carrera aunque no totalmente.

5.1.1 Corolario de la investigación

Dentro de los resultados de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* sobresalen cuatro escalas en mayor nivel que las demás, las cuales se tratarán a continuación. En cuanto al nivel de autoconfianza, base fundamental para el autoconcepto, es factible inferir que si la persona confía en sí misma la influencia de otros factores puede no ser relevante. Se menciona a la autoconfianza (AC) como base angular del autoconcepto, ya que es necesaria y básica para que una persona pueda operar independientemente, adquiriendo seguridad en sus acciones. También se puede inferir de los resultados de la escala del tono emocional (ET) que si los estudiantes presentan una buena salud emocional significa que son capaces de manejar y controlar adecuadamente sus emociones. En el caso de la actuación del alumno desde temprana edad en la escuela, una satisfactoria percepción de aceptación entre iguales, se convierte en un factor protector en la infancia (Masten, et al., 1990, citado por Papalia y Wendoks, 2003) que posteriormente fungirá como motivador y mecanismo de recuperación en casos de crisis emocionales. Al punto que existe una clara vinculación entre el progreso de las habilidades sociales en el ambiente escolar y el bienestar del individuo, proyectado incluso en su etapa adulta (López, 2008).

Por otro lado, se puede inferir acerca de la escala más representativa del estudio que es la de valores éticos (EV) que el adolescente tiene la disponibilidad de ayudar a las demás personas que le rodea y no solo a pensar egoístamente centrándose en el mismo. Esto contribuye a fortalecer este tipo de valores, ya que son de gran importancia para la convivencia en la sociedad, como ejemplos se pueden nombrar a la responsabilidad, la honestidad, el compromiso, la integridad, entre otros que son primordiales para el buen

existir del ser humano. También se puede inferir en base al alto nivel presentado en la escala de relaciones familiares (FF) el joven tiene un buen trato con su familia. Esto es de suma importancia, debido a que el primer referente en la construcción de la socialización es la familia; pues proporciona a los niños modelos para su repertorio de conductas sociales, tales como escuchar, iniciar y mantener una conversación y reglas de cortesía (López, 2008). Esto va aumentando conforme la persona crece y tiene contacto con otros círculos de acción; a través de mecanismos como el aprendizaje por experiencia directa, aprendizaje por observación, aprendizaje verbal y retroalimentación interpersonal (Monjas, 1997) hasta alcanzar cierto establecimiento en la adolescencia (López, 2008).

Por último, en cuanto al resultado poco relevante de la correlación más representativa encontrada en esta investigación entre la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* y el cuestionario de influencias de factores, se puede suponer que probablemente si el alumno tiene bien cimentados sus valores y principios éticos como persona se dejará influenciar en menor grado por su círculo de amistades, esto es que actuará por convicción personal y no por lo que sus amistades le traten de imponer a que haga de cierta manera. Además, también se podría inferir en base a lo anterior que el alumno tendería a pensar más en fortalecer y poner en práctica sus valores éticos en la sociedad dejando a un lado lo que sus amistades podrían influenciarle.

5.2 Recomendaciones

Por otro lado, en esta sección se presentan una serie de recomendaciones que podrán ayudar a refinar futuros estudios enfocados a temas similares a la presente investigación. Tomando como base los resultados de este estudio se recomienda que para futuras investigaciones de individuos interesados en manejar este tipo de temática de investigación, hacer uso de varios instrumentos de medición para el autoconcepto y otros para los factores de influencia en la elección de carrera para realizar la investigación de manera más variada y exhaustiva. Como ejemplos de otros factores se podrían incluir en este estudio los medios de comunicación y los pasatiempos.

Por otra parte, otra recomendación sería el comunicar los resultados de esta investigación a los profesores que imparten la materia de orientación profesional para darles a conocer a través de este muestreo las mayores influencias de los alumnos en su elección de carrera profesional y así puedan tener un panorama más actualizado de ello. Esto con el fin de poder ajustar los planes de estudio de la materia y de esta forma aislar hasta donde sea posible las influencias externas del estudiante en su elección de carrera tratando con esto de que el estudiante haga su elección profesional más puramente. La manera en que se podría llevar a cabo lo anterior es mediante la creación de alguna metodología nueva que ayudara al estudiante a concebir una elección profesional más virgen, lo cual de primera instancia podría ser complicado por los diferentes tipos de interacciones que tiene el alumno como lo son con su familia, sus amistades, los medios de comunicación, etc. y que de alguna manera los influyen en sus distintas clases de elecciones.

Y por último, sería conveniente un estudio longitudinal de manera que se revise si la intención de elección se convierte en una elección y si con el paso del tiempo el porcentaje de influencia de los factores externos se modifica. De esta forma, es pertinente ver que tan verídica es la elección pensada por el alumno que cursa la materia de orientación profesional en el cuarto semestre de preparatoria y que aún le faltaría un año para concluir sus estudios, considerando que en ese lapso de tiempo pudiera ser quebrantada su elección por factores ó situaciones externas ó internas.

Referencias

- Agudelo, B.R., (2005). La elección de carrera, Un proceso que cruza la identidad. *Revista CES Odontología y Psicología* 20(1), 69.
- Almaguer, T.E. (2000). *El desarrollo del alumno: Características y estilos de aprendizaje*. Editorial Trillas. México.
- Álvarez, M. e Isús, J. (1998) “La Orientación profesional” en Bisquerra, R. (coord.): Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Praxis. Barcelona.
- Alvarez, M.(1995). *Orientación profesional*. Barcelona: Cedecs.
- Alvarez, V.(1991). *Programa de orientación para la elección de estudios y profesional finalizar la enseñanza secundaria*. Sevilla: Alfar.
- Alvarez, V. (1994). *Orientación educativa y acción orientadora. Relaciones entre la teoría y la práctica*. Madrid: EOS.
- American Psychological Association. (2002). *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association* (2ª. ed. en español). Distrito Federal, México: Manual Moderno.
- Ballenato, G. (2004.) La Educación: el desarrollo de una actitud en el contexto educativo. *Revista digital de educación y Nuevas Recuperado el 6 de septiembre del 2008, de* <http://contexto-educativo.com.ar/2004/3/nota-04.htm>
- Bianchi, A.E. (1986). *Psicología de la adolescencia*. Ediciones Troquel. Argentina.
- Bisquerra, R. (coord.), (2001). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Segunda reimpresión. Barcelona, España: CISSPRAXIS, S.A.

- Bloom, J. (2007). (Mis)reading social class in the journey towards college: Youth development in urban America. *Teachers College Record*, 109(2), 343-368.
- Boza, A., Salas, M., Ipland, J., Aguaded, M.C., Fondón, M., Monescillo, M., y Méndez, J.M. (2005). *Ser profesor, ser tutor. Orientación educativa para docentes*. Editorial Hergué. España.
- Carpio, A. y Guerra, L. M. (2007). La orientación profesional para alumnos de educación superior. *Revista brasileña de Orientación Profesional* .8, 2, p.11-24.
- Chacón, O. (2003). Diseño, evaluación e implementación de una propuesta para la Educación Media, Diversificada y Personal Venezolana. Programa de Doctorado: Innovación y Sistema educativo. Universidad Rovira I Virgili. Recuperado el 13 de octubre de 2008, de http://www.tesisenred.net/TESIS_URV/AVAILABLE/TDX-0323104-135426//OC_Capitulo_0_Def.pdf
- Davidoff, L.L. (1989). *Introducción a la psicología*. Tercera edición. Editorial McGraw-Hill. México.
- Eccles, J.S.(1993, March). *Psychological and social barriers to woman's participation in mathematics and science*. Paper presented at the biennial meeting of the American Educational Research Association, Atlanta.
- Erikson, E.H. (1974). *Identidad, juventud y crisis*. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Holland, J.L. (1987). Current status of Holland's theory of careers: Another perspective. *Career Development Quarterly*, 36, 24-30.
- García, F. (2005). *El Cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Editorial Limusa, México.
- Gates, J.L. (2001, April). *Women's career choices in math and science related fields*. Paper presented at the meeting of the Society for Research in Child Development, Minneapolis.

- Germeijs, V., Verschueren, K. y Soenens, B.. (2006). Indecisiveness and High School Students' Career Decision-Making Process: Longitudinal Associations and the Mediation Role of Anxiety. *Journal of Counseling Psychology*, 53(4), 397. Recuperado el 24 de agosto, 2008, de ABI/INFORM Global database. (Document ID: 1164910621).
- Ginzberg, E. (1972). Toward a theory of occupational Choice: A restatement. *Vocational Guidance Quarterly*, 20, 169-176.
- González-Campos, M.A. (2004). Orientación profesional para jóvenes. Ministerio de Educación y Ciencia del gobierno de España. Recuperado el 10 de septiembre de 2008 de: <http://www.mepsyd.es/educa/formacion-profesional/ponencias/2008-jornadas-orientacion-profesional/2008-5-orien-prof-jovenes.pdf>
- González, J.A., Nuñez, J.C., Glez, S. y García, M. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*. 9(2) pp. 271-289.
- González, J.P. (2003). Orientación profesional. Editorial San Vicente del Rispieg del Club Universitario. España.
- González Rey, F. (1987). *Motivación moral en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Gordon, V. N., & Steele, G. E. (2003). Undecided first-year students: A 25-year longitudinal study. *Journal of the First-Year Experience & Students in Transition*, 15, 19-38.
- Gushue, G.V., Clarke, C.P., Pantzer, K.M. y Scanlan, K.L.R.. (2006). Self-Efficacy, Perceptions of Barriers, Vocational Identity, and the Career Exploration Behavior of Latino/a High School Students. *The Career Development Quarterly*, 54(4), 307-317. Recuperado el 24 de agosto, 2008, de ABI/INFORM Global database. (Document ID: 1074669071).
- Hargrove, B.K., Inman, A.G. y Crane, R.L.. (2005). Family Interaction Patterns, Career Planning Attitudes, and Vocational Identity of High School Adolescents. *Journal of Career Development*, 31(4), 263-278.

- Henson, K. y Eller, B. (2000). *Psicología educativa para la enseñanza eficaz*. Distrito Federal, México: Thomson.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P (1998). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal, México: Mc Graw Hill.
- Hilton, T. (1962). Career decision making *Journal Counseling Psychology*, 9,291-298.
- Holland, J. E. (1985). *La elección vocacional. Teoría de las carreras*. Editorial Trillas. México.
- Holland, J. E. (1987). Current status of Holland's Theory of Careers: Another perspective. *Career Development Quarterly*, 36, 24-30.
- ITESM. (2007). *Visión, Misión 2015*. Recuperado el 20 de agosto de 2008 de <http://www.itesm.edu/wps/portal>
- Jodl, K.M., Michael, A., Malanchuk, O., Eccles, J.S. y Sameroff, A. (2001). Parent's roles in shaping early adolescents' occupational aspirations. *Child development*, 72, 1247-1265.
- Jones, C.B. (s.f.). *Psicología General. Guía de estudio: Personalidad*. Recuperado el 30 de octubre de 2008 de <http://faculty.uncfsu.edu/cbjones/PDF/GenPsyncPersonalitySPA.pdf>
- Kagaari, J.R.K. (2007). Evaluation of the effects of vocational choice and practical training students' employability. *Journal of European Industrial Training*, 31(6), 449.
- Kirchmeyer, C. (2006). The different effects of family on objective career success across gender: A test of alternative explanations. *Journal of Vocational Behavior*, 68(2), 323-346. Retrieved September 7, 2008, from ABI/INFORM Global database. (Document ID: 1006980421).

Lent, R.W., Brown, S.D., & Hackett, G. (2000). Contextual supports and barriers to career choice: A social cognitive analysis. *Journal of Counseling Psychology*, 47, 36-49.

Lent, R.W., Brown, S.D., Schmidt, J., Brenner, B., Lyons, H., & Treistman, D. (2003). Relation of contextual supports and barriers to choice behavior in engineering majors: Test of alternative social cognitive models. *Journal of Counseling Psychology*, 50, 458-465.

Lindfors, K., Elovainio, M., Sinkkonen, J., Aalberg, V., y Vuorinen, R.. (2005). Construct Validity of the Offer Self-Image Questionnaire and Its Relationship with Self-Esteem, Depression, and Ego Development. *Journal of Youth and Adolescence*, 34(4), 389-400. Retrieved October 9, 2008, from ABI/INFORM Global database. (Document ID: 866073241).

Linn, M. C. y Hyde, J. S. (1988). Gender differences in verbal ability: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 104, 53-69.

Lobato, C. (1997). Proyecto personal, proyecto profesional Actas Jornadas de la AEOP sobre la orientación educativa y la intervención pedagógica integradas en el currículo, Valencia, 308-312.

Lobato, C. (1998). ¿Proyecto personal, proyecto adolescente? Actas V Congreso Infad. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Lobato (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. *Revista de Psicodidáctica*, 13,2-13. Recuperado el 10 de septiembre de 2008, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/175/17501308.pdf>

López, M. (2008). La integración de las Habilidades Sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional. *Psicología sin Fronteras. Revista Electrónica de Intervención Psicosocial y Psicología Comunitaria*, (3)(1), pp. 16-19. Recuperado el 14 de abril de 2009, de http://www.psicologossinfronteras.net/Base/Revista/3_1_Febrero_2008__lopez.pdf

- Luzzo, D.A. y MacGregor, M.W.. (2001). Practice and research in career counseling and development--2000. *The Career Development Quarterly*, 50(2), 98-139. Retrieved October 9, 2008, from ABI/INFORM Global database. (Document ID: 97926535).
- Madill, H. M., Montgomerie, T. C., Stewin, L. L., Fitzsimmons, G. W., Tovell, D. R., Armour, M-A., & Ciccocioppo, A-L. (2000). Young women's work values and role salience in grade 11: Are there changes three years later? *The Career Development Quarterly*, 49, 16-28.
- Markus, H.J., & Nurius, P.S. (1984). Self-understanding and self regulation in middle childhood. In W.A. Collins (Ed.), *Development during middle childhood*. Washington, DC: National Academy.
- Matlin, M. W. (1987). *The psychology of women*. New York: CBS College Publishing.
- Mertens, D. M. (2005). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Miles, M., y Huberman, M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded source book* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Miserandino, M. (1996) Children who do well in school: individual differences in perceived competence and autonomy in above-average children, *Journal of Educational Psychology*, 88,203–214.
- Moghaddan, F. M., Walker, B. R., y Harré, R. (2003). Cultural distance, levels of abstraction, and the advantages of mixed methods. In A. Tashakkori & C. Teddlie (Eds.), *Handbook of mixed methods in social and behavioural research* (pp. 111-134). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Monjas, I. (1997). *Programa de Enseñanza en Habilidades de Interacción Social (PEHIS)*. Madrid: Cedpe,SL.

- Mota, F. (s.f.) La teoría educativa de Carl Rogers; alcances y limitaciones. *Revista Academia*. Universidad Autónoma de Guadalajara. Recuperado el 30 de octubre de 2008 de <http://kepler.uag.mx/temasedu/CarlR.htm>
- Morse, J. M. (2003). Principles of mixed methods and multimethod research design. In A. Tashakkori & C. Teddlie (Eds.), *Handbook of mixed methods in social and behavioural research* (pp. 189-208). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Mortenson, W.B. y Oliffe, J.L. (2009). Mixed Methods Research in Occupational Therapy: A Survey and Critique. *OTJR*, 29(1), 14-23. Recuperado el 1 de marzo de 2009, de ProQuest Health and Medical Complete database. (Document ID: 1635658611).
- Oficina Internacional del Trabajo (ed). *Condiciones de trabajo y de vida de las poblaciones indígenas de América Latina*, Informe II de la Cuarta Conferencia de los Estados Unidos de América, Miembros de la Organización Mundial del Trabajo, celebrado en Montevideo Uruguay, en abril de 1949, Ginebra, 1949.
- Offer, D., Ostrov, E., Howard, K.I. y Dolan, S.(1992). *Manual de Offer Self Image Questionnaire, Revised*. Editorial WPS. U.S.A.
- Otto, L.B. (2000). Youth Perpectives and Parental Career Influence. *Journal of Career Development*, 27(2), 111-118.
- Osipow, S.H. (1990). *Teorías sobre la elección de carreras*. Editorial Trillas. México.
- Pacheco, V.M. (2003). Experiencias en la vida universitaria de estudiantes de primeros promedios de admisión. Recuperado el 14 de enero del 2009, de http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286-4883117_ITM%20-%2038k%20-
- Papalia, D.E. y Wendkos, S.(1998). *Psicología del desarrollo humano*. Editorial McGraw Hill. Colombia.

- Papalia, D. y Wendoks, S. (2003). *Desarrollo Humano*. Colombia: MC Graw Hill.
- Pardinas, F. (1992). *Metodología y técnicas de investigación en las ciencias sociales*. Siglo XXI Editores, España.
- Patton, W. y Noller, P. (1994). The Offer Self-Image Questionnaire for adolescents: Psychometric properties and factor structure. *Journal of Youth Adolescence*. 23: 19–41.
- Portal de Orientación Vocacional, (2008). El sentido de tu proyecto de vida. Recuperado el 10 de septiembre de 2008, de http://www.portalvocacional.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=136&Itemid=115
- Powell, M. (1981). *La Psicología de la adolescencia*. Fondo de Cultura económica. México.
- Rada, G. y Merino, T. (2007). *Estudios descriptivos: Tipología*. Universidad Católica de Chile. Recuperado el 20 de octubre de 2008, de <http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/epiDesc4.htm>
- Rimada, B. (2003). *Un enfoque de procesos cognitivo-perceptuales en la orientación profesional universitaria*. Editorial Trillas, México.
- Rimada, B. (2001). *Manual de Orientación profesional universitaria. Guía del docente*. Editorial Trillas, México.
- Rodríguez, M. L. (coord.). (1995). *Educación para la carrera y el diseño curricular. Teoría y práctica de programas de educación para el trabajo*. Barcelona: UB.
- Rodríguez, M.L. (1998). *La Orientación profesional. Teoría*. Barcelona: Ariel.

- Rodríguez, M.L. y Gallegos, S. (1999). El Proyecto Profesional, herramienta de intervención en la función tutorial universitaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 10 (17). 179-192.
- Rodríguez M. L. (2002). *Hacia una nueva orientación universitaria: Modelos integrados de acción tutorial, orientación curricular y construcción del proyecto profesional*. Barcelona: Ediciones Universitat.
- Rottinghaus, P., Lindley, L.D., Green, A., & Borgen, F. H. (2002). Educational aspirations: The contribution of personality, self-efficacy, and interests. *Journal of Vocational Behavior*, 61, 1-19.
- Rudasill, K.M. y Callahan, C.M.. (2007). Parenting and Gender Stereotypes: Are We Limiting Our Children's Career Paths? *Parenting for High Potential*, 18-19,29. Retrieved September 7, 2008, from ProQuest Education Journals database. (Document ID: 1454564741).
- Ryan, A.M. (2001). The peer group as a context for development of adolescence motivation and achievement. *Child Development*, 72, 1135-1150.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescencia*. Editorial McGraw-Hill.España.
- Schneider, B. & Stevensen, D. (1999). *The ambitious generation*.New Haven, C.T.:Yale University.
- Sebastián A., Rodríguez, M.L., y Sánchez, M.F. (2003). Perspectivas Históricas y Evolución de la Orientación Personal. En *Orientación profesional. Un proceso a lo largo de la vida*. Editorial Dykinson, S. L. Madrid, España.
- Simpson, J. E. (1972). The classification of educational objectives in the psicomotor domain. *The Psychomotor domain*. (3). Washington, Gryphon House.
- Stenhouse, L., Rudduck, J. y Hopkins, D. (1987).*La investigación como base de la enseñanza*. Ediciones Morata, Madrid, España.

- Super, D.E. (1953). A theory of vocational development, *The American Psychologist*, 8,185-190.
- Super, D. E. (1976). Career education and the meanings of work. Washington, D.C: U.S. Office of Education.
- Tang, M., Pan, W.y Newmeyer, M.D., 2008. Factors Influencing High School Students' Career Aspirations. *Professional School Counseling*, 11(5), 285-295. Recuperado el 24 de agosto, 2008, de Career and Technical Education database. (Document ID: 1490316191).
- Taylor, S. J y Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Paidós.
- Tashakkori, A., y Teddlie, C. (1998). Mixed methodology: Combining qualitative and quantitative approaches. (Applied Social Research Methods, No. 46). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Teddlie, C., y Tashakkori, A. (2003). Major issues and controversies in the use of mixed methods in the social sciences. In A. Tashakkori & C. Teddlie (Eds.), *Handbook of mixed methods in social and behavioural research* (pp. 3-50). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications
- Tejada, A. (2005). Agenciación humana en la teoría cognitivo social: Definición y posibilidades de aplicación. *Revista Pensamiento Psicológico*, 5(1), 117-123. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
- Thomas, J. H., & McDaniel, C. R. (2004). Effectiveness of a required course in career planning for psychology majors. *Teaching of Psychology*, 31, 22-27.
- Tolbert, E.L., 1981. *Técnicas de asesoramiento en orientación profesional*, Oikos-Tau, Barcelona.
- Tyler, L. E. (1988). *La función del orientador*. Onceava edición. Editorial Trillas. México.

Vera, L. (s.f.). *La Investigación cualitativa*. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Recuperado el 30 de octubre de 2008, de http://ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf

Weiten, W. (2006). *Psicología: Temas y variaciones*. Sexta edición. Cengage Learning Editores. México.

Woolfolk, A.E. (1996). *Psicología educativa*. Editorial Prentice Hall. México.

Zorrilla, S. y Torres, M. (1993) *Guía para elaborar la tesis*. Editorial McGraw-Hill, México.

Anexo A

Carta a los alumnos participantes del estudio

Jueves, 22 de Enero de 2009

Estimado alumno(a):

Por ser estudiante de la materia de orientación profesional de la Prepa Tec Campus Santa Catarina, has sido elegido para ayudar al desarrollo de una de investigación, cuyo objetivo es determinar el nivel de autoconcepto de los alumnos de cuarto semestre de preparatoria, comparando la influencia de este factor con otros factores como la familia, los amigos, el género que influyen en la intención de elección profesional.

Para esta investigación se utilizará la prueba psicométrica de *Offer Self Image Questionnaire (OSIQ-R)* para diagnosticar el autoconcepto y un cuestionario para determinar la influencia de los factores en la elección profesional del alumno. Dichos instrumentos serán aplicados en la materia de orientación profesional. Se estima una duración de alrededor de 35 minutos para cada uno de ellos.

Tu contribución es muy valiosa e importante, ten por seguro que se respetará tu privacidad y confidencialidad, porque con fines de investigación requerimos tener tu nombre en las aplicaciones (no así para distribuir los resultados de investigación). Los resultados que desplieguen dichos instrumentos que serán tratados con total responsabilidad y ética; y tú podrías tener acceso a esta información de manera individual si lo requieres.

Te agradezco tu apreciable colaboración y tiempo.

Saludos,

Lic. Mónica Martínez R.
Profesora y Coordinadora
Prepa Tec Campus Santa Catarina
monica.martinez@itesm.mx

Anexo B

Cuestionario de factores de influencia de la elección de carrera

Edad: ____ Sexo: F__ M__ Grupo:_____ Fecha: _____

Nombre del alumno(a):_____

Como alumno de la materia de Orientación profesional de la Prepa Tec CSC, has sido seleccionado(a) para apoyar al desarrollo de una investigación, cuyo objetivo es determinar el nivel de autoconcepto de los alumnos de cuarto semestre de preparatoria, comparando la influencia de este factor con otros factores como la familia, las amistades, el género que influyen en la intención de elección profesional.

Te agradecemos tu apreciable contribución para la elaboración de este estudio. Los resultados que despliegue este cuestionario son totalmente confidenciales los cuales serán tratados únicamente para fines de dicha investigación. A continuación encontrarás el instrumento del cuestionario de factores de influencia de la elección de carrera, el cual consta de 26 preguntas cerradas, por lo que se te pide que contestes sinceramente siguiendo las instrucciones tal cual como se presentan a continuación.

Instrucciones: Enseguida se presentan una sucesión de cuestionamientos divididos en tres secciones las cuales se te pide que contestes sinceramente de acuerdo a lo que **realmente piensas y sucede en tu interacción con tu familia, tus amigos y el género.**

Marca con una la opción que más te describe en cada una de las aseveraciones:

1=TOTALMENTE DE ACUERDO

2=DE ACUERDO

3=REGULAR

4=EN DESACUERDO

5=TOTALMENTE EN DESACUERDO.

	1	2	3	4	5
1. Platicas con tus papás de lo que quisieras estudiar en un futuro como carrera profesional					
2. Crees que el género influya en el tipo de carrera profesional a estudiar					
3. Platicas con tus amigos de tus intereses profesionales					
4. Al elegir una carrera profesional lo harás pensando en la función de tu género dentro de la					

sociedad					
5. Piensas elegir una carrera profesional porque alguien de tu familia la estudió					
6. Al elegir una carrera profesional lo harás pensando en el estatus que puedes llegar a adquirir en la sociedad					
7. Al elegir una carrera profesional lo harás por tu propia decisión sin ser influenciado por ninguna persona					
8. Al elegir una carrera profesional lo harás pensando porque te asegura un buen futuro económico sin importar tu género					
9. Consideras importante coincidir con tus amigos en tus intereses profesionales					
10. Crees que el hombre y la mujer tienen las mismas oportunidades de empleo al estudiar la carrera profesional que elijan					
11. Alguien de tu familia te ha sugerido estudiar cierta carrera profesional					
12. Lo que elijas como carrera profesional se verá afectada por el apoyo de tus amigos hacia ti					
13. Al elegir una carrera profesional lo harás pensando porque es la carrera de moda					
14. Te sientes obligado por alguien de tu familia a estudiar cierta carrera profesional					
15. Piensas elegir una carrera profesional porque un amigo tuyo la va a estudiar					
16. Al elegir una carrera profesional lo harás pensando en que porque es lo que tus padres esperaban que estudiaras					
17. Al elegir una carrera profesional lo harás pensando en el sueldo que puedes llegar a percibir					
18. Al elegir una carrera profesional lo harás pensando en que recibirás apoyo económico de parte de tus padres					
19. Al elegir una carrera profesional lo harás influenciado porque la mayoría de tus amigos estudiarán lo mismo					
20. Al elegir una carrera profesional lo harás pensando en que es de gran utilidad para la sociedad					
21. Algún amigo te ha sugerido elegir una carrera profesional por los beneficios que otorga					
22. Al elegir una carrera profesional lo harás					

influenciado porque te permitirá seguirte relacionando con tus amigos al elegir la misma carrera					
23. Crees que tus papás se sentirían orgullosos por ti si eligieras la carrera profesional que ellos te sugieren					
24. Te consideras una persona con una alta jerarquía de valores y principios que podrías aplicar en un futuro a su próxima carrera profesional					
25. Al elegir una carrera profesional lo harás porque tu grupo de amigos te obliga a elegir esa carrera para estudiar					
26. El rol que tienes en la sociedad y en tu grupo de iguales será un factor decisivo cuando elijas una carrera profesional					

Anexo C

Promedios (Prom.) de las escalas de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire*

Número de	AC	AI	BI	CI	ET	EV	FF	I	RS	SM	SX	VA	General
Sujetos	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	Prom.	
1	1.8	2.14	2.11111	2.44444	1.5	2.2	1.6	2.17	2	1.84615	3	1.8	2.0078
2	2.9	3.43	2.66667	4.22222	3	4	4.15	4.17	3.22727	2.76923	2.6	2.6	3.3178
3	2.6	3.14	2.33333	2.66667	2.5	2.7	1.95	3.67	3.09091	2.46154	3	1.9	2.5814
4	3.7	3.07	3.44444	3.11111	2.5	3.4	3.3	2.5	3.04545	3.61538	3.4	3.5	3.2481
5	2.3	2.79	1.88889	2.66667	1.5	2.2	2.45	3.5	2.54545	2	2.3	2.2	2.3101
6	1.9	2.71	1.77778	2.33333	2	1.6	2	3.67	2.40909	1.23077	3.3	2	2.1395
7	1.7	2.79	2.11111	2.88889	1.2	3.1	2	3.17	2.40909	2	2.2	1.6	2.1783
8	2.6	3.29	1.88889	4.11111	3.9	4.1	4	4	2.77273	2.61538	2.8	3	3.2326
9	1.6	2.21	2.55556	2.22222	2.3	2.4	2.65	4.33	2.13636	1.84615	2.5	1.6	2.3023
10	1.9	2.21	1.88889	1.44444	1	1.9	1.7	2.67	2.04545	1.46154	2.1	1.2	1.7442
11	3	2.71	2.11111	3.66667	2.9	2.4	2.85	3.83	2.27273	2.53846	3.8	1.5	2.7209
12	2.7	2.71	1.88889	2.88889	1.5	1.8	2.1	2.83	2.31818	2.30769	2.6	1.8	2.2248
13	1.3	2.21	1.66667	1.44444	1.4	2.4	1.45	3.17	1.77273	1.76923	3.3	1.4	1.8295
14	1.8	2.29	1.33333	2.44444	1.5	1.9	1.75	3.17	2.04545	1.76923	1.8	1.3	1.8527
15	3	2.43	2.44444	3.55556	2.1	2.8	2.35	2.67	2.36364	2.30769	2.4	1.9	2.4884
16	3.2	3.29	2.44444	2.88889	2.5	3.1	2.6	4.33	3.22727	2.07692	2.5	2.5	2.8062
17	1.3	2.93	1.44444	2.33333	1.6	2	1.45	2.33	2.31818	1.30769	3.2	1.8	1.8915
18	2.4	2.14	1.33333	2.55556	1.3	2.9	2.1	1.83	1.72727	2.07692	3	1.5	2.0465
19	2.2	2.07	2.22222	2.33333	2.2	2.2	2.15	2.83	1.77273	2.15385	2.8	1.9	2.1783
20	2.1	2.21	2	1.77778	1.8	2.8	2.35	2.83	2	2.15385	2.6	1.5	2.155
21	1.7	2.14	1.55556	2.11111	1.8	2	1.65	2.67	1.86364	2.23077	3.4	1.5	1.9845
22	1.9	3.14	1.11111	2.55556	2	2	1.8	3	2.54545	3.07692	3.4	1.9	2.2868
23	2.5	2.86	2.55556	2.88889	2.9	2.9	2.65	4	2.5	2.46154	2.8	2.7	2.7209
24	2.1	2.64	2.88889	1.66667	1.6	2.4	1.95	3	2.27273	2.46154	3.5	1.7	2.2713
25	1.9	2.07	1.22222	1.77778	1.5	1.8	1.85	1.5	2.04545	1.76923	4	1	1.8837
26	1.7	1.43	1.55556	2.66667	1.4	1.5	1.75	3.17	1.40909	1.23077	2.6	1.4	1.7442
27	2.2	2	1.55556	1.77778	1.9	1.7	1.95	2.5	1.95455	2	1.9	1.4	1.8915
28	1.8	2.07	1.33333	1.44444	1.8	1.1	1.5	2.17	1.72727	1.46154	2.9	1.2	1.6512
29	2.9	2.86	2	3	2.2	2.7	1.75	2.83	2.45455	2.69231	3.6	2.2	2.4961

30	2.1	1.64	1.44444	3.55556	1.8	2.6	1.85	3	1.59091	1.76923	1	2.1	1.969
31	1.8	2.14	2.11111	2.44444	3	2.5	2.35	2.67	1.86364	2.61538	2.1	2.7	2.3256
32	1.2	2.07	1.66667	2	1.4	1.7	1.95	2.33	1.90909	1.69231	2.6	1.1	1.7829
33	1.6	2.93	1.55556	1.88889	1.6	2.8	1.8	2.83	2.54545	1.92308	3.7	2.8	2.2481
34	1.7	1.79	2.11111	2.11111	1.7	2.3	2.3	2.33	1.63636	2.07692	1.7	1.7	1.9535
35	1.6	2	2.55556	2.66667	2.3	1.7	1.95	2.5	2	2.07692	3.9	1.1	2.155
36	1.7	1.21	1.77778	2	2.3	3	2.15	1.83	1.31818	2.15385	1.4	1.2	1.8682
37	2.2	3.14	2.66667	1.66667	1.7	2.3	2.35	3.67	2.63636	2	2.3	2.6	2.3488
38	2.6	2.64	3	2.44444	2.3	3.1	2.1	2.67	2.45455	2.61538	3.3	1.7	2.5194
39	3.3	2.79	1.88889	3.22222	2.8	3.9	2.7	4.83	2.59091	2.15385	1.7	2.3	2.7442
40	2.3	2.71	2.44444	3.44444	1.9	2	1.7	3	2.36364	2.38462	3.5	1.9	2.3566
41	2.2	2.07	2.55556	2.88889	1.7	2.6	2.3	3.67	2	2.76923	2.2	1.9	2.3488
42	3.2	3.07	2.33333	2.44444	2.6	4.3	3.55	3.67	2.95455	2.15385	2.4	3.1	2.9845
43	3.2	3.79	3.44444	4.33333	4	2.5	4.05	3	3.22727	4.23077	3.6	2	3.4729
44	1.6	1.5	2.22222	1.55556	2.2	1.3	1.9	1.67	1.59091	1.30769	3.7	1	1.7984
45	2.2	3.07	2.77778	2.66667	3	3.3	3.35	4.5	2.81818	3.46154	3.1	2.3	3.0155
46	2	2.86	2	2.22222	1.4	2.2	2.1	2.83	2.27273	1.76923	3.5	1.7	2.155
47	1.9	2.29	1.22222	3.11111	2	3.7	2.35	3.17	2.36364	2.30769	2.5	2	2.3876
48	2.5	3.86	3	2.44444	1.9	2.4	3.1	3.67	3.72727	2	2.9	2.1	2.7829
49	1.4	2.93	2.33333	3.22222	2.4	2	2.5	2.67	2.81818	3.15385	2	1.8	2.4419
50	2.4	2.43	2.33333	2.77778	1.8	2	2.75	2.67	2.31818	2.23077	3.7	1.8	2.4341
51	2.1	2.36	2.44444	3.44444	1.7	2.5	1.85	5.83	2.27273	2.53846	2.8	1.6	2.4419
52	1	1.71	1	2.77778	1.4	2	1.8	4.83	1.5	2.23077	2.9	1	1.8915
53	2.9	3	2.22222	3.11111	3.2	2.7	3.1	3.67	2.77273	3.23077	2.9	2.2	2.8992
54	2.4	1.5	2.88889	1.88889	1.4	2.2	1.65	4.33	1.40909	1.53846	2.3	1	1.907

Anexo D

Preguntas críticas de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire*

Número de pregunta de la prueba	Pregunta	Escalas
12	Me siento tenso la mayor parte del tiempo.	Tono emocional
23	Me siento inferior a la mayoría de gente que conozco.	Tono emocional
31	La mayoría de las veces yo me siento feliz.	Tono emocional
43	Me siento relajado bajo circunstancias normales.	Tono emocional
65	Me siento muy solo.	Tono emocional
67	Disfruto mi vida.	Tono emocional
1	Cargo con muchos rencores.	Control de impulso
49	Me siento enojado si yo no sigo mi camino.	Control de impulso
58	Aún bajo presión yo puedo mantenerme en calma.	Control de impulso
68	Puedo mantener el mismo temperamento la mayor parte del tiempo.	Control de impulso
122	Usualmente yo me sé controlar.	Control de impulso
2	Cuando estoy con gente siento miedo de que sea el objeto de burla de alguien más.	Salud mental
22	Me siento confundido la mayor parte del tiempo.	Salud mental
44	Me siento emocionalmente vacío la mayor parte del tiempo.	Salud mental
95	Creo que puedo diferenciar lo real de lo fantástico.	Salud mental
110	Cuando estoy con personas, me siento aburrido por escuchar sonidos extraños.	Salud mental
51	Pienso que a otra gente no le agrado.	Funcionamiento social
61	Encuentro extremadamente difícil el hacer amigos.	Funcionamiento social
87	Estando rodeada de más gente me da un sentimiento de bienestar.	Funcionamiento social
112	No tengo un tiempo particularmente difícil en entablar amistades.	Funcionamiento social
123	Disfruto la mayoría de las fiestas a las que asisto.	Funcionamiento social
4	Pienso que podría ser un buen recurso de orgullo para mis padres en un futuro.	Relaciones familiares
15	Mis padres no estarán de acuerdo conmigo en un futuro.	Relaciones familiares
24	Entender a mis padres es algo fuera de mi alcance.	Relaciones familiares
94	Mis padres se sienten avergonzados de mi.	Relaciones familiares
105	He estado cargando un rencor hacia mis padres por años.	Relaciones familiares
111	La mayoría de las veces mis padres me agradan.	Relaciones familiares

117	Muy seguido siento que mi madre no es buena.	Relaciones familiares
20	Solo la gente estúpida trabaja.	Actitudes vocacionales
36	Estoy seguro que yo estaré orgulloso acerca de mi futuro profesional.	Actitudes vocacionales
57	En ocasiones pienso qué tipo de trabajo haré en un futuro.	Actitudes vocacionales
69	Un trabajo bien hecho me da satisfacción.	Actitudes vocacionales
78	Siento que hay abundancia en mi alrededor y que puedo aprender de otros.	Actitudes vocacionales
103	En ocasiones, me siento como un líder y siento que otras personas pueden aprender de mí.	Actitudes vocacionales
114	La escuela y el estudio significan muy poco para mí.	Actitudes vocacionales
3	La mayoría del tiempo pienso que el mundo es un lugar excitante para vivir.	Autoconfianza
19	Si yo enfoco mi mente en algo , puedo aprender casi nada.	Autoconfianza
75	Cuando me decido hacer algo lo hago.	Autoconfianza
104	Siento que soy capaz de tomar decisiones.	Autoconfianza
108	Siento que no poseo talentos.	Autoconfianza
127	Siento miedo de crecer.	Autoconfianza
25	No me gusta poner las cosas en orden y hacer coherencia en ellas.	Autoindependencia
38	Cuando ocurre alguna tragedia con uno de mis amigos me siento triste también.	Autoindependencia
83	Si voy a darle frente a una nueva situación trato de investigar en lo más posible acerca de ella.	Autoindependencia
88	En cualquier situación yo puedo fracasar en algo y trato de encontrar que puedo hacer en orden para evitar el fracaso.	Autoindependencia
106	Estoy seguro que yo no seré capaz de asumir responsabilidades en un futuro.	Autoindependencia
41	La imagen que tengo de mi mismo en un futuro me satisface.	Imagen corporal
93	Cuando otras personas me miran deben de pensar que estoy desarrollado en bajo nivel.	Imagen corporal
98	Me siento fuerte y saludable.	Imagen corporal
10	El sexo opuesto me encuentra aburrido.	Sexualidad
76	Pienso que los niños/as me encuentran atractivo.	Sexualidad
96	Pensar ó hablar acerca de sexo me da miedo.	Sexualidad
39	Culpo a otros cuando yo sé que también cometí la misma falta.	Valores éticos
47	Hablar con la verdad no significa nada para mí.	Valores éticos
66	No tengo cuidado en como mis acciones afectan a otros aún ganando algo.	Valores éticos
82	Me gusta ayudar a mis amigos en cualquier momento.	Valores éticos
91	Si tu confías en otros te metes en dificultades.	Valores éticos

Anexo E

Promedios del Cuestionario de los factores de influencia en la elección de carrera

Número de	Factor de Amistad	Factor de Familia	Factor de Género	General
Sujetos	Promedio	Promedio	Promedio	Promedio
1	3.6	3	2.5555556	3.076923077
2	3.1	3.2857143	2.5555556	2.961538462
3	3.6	2.8571429	2.4444444	3
4	3.1	2.7142857	2.4444444	2.769230769
5	3.8	3.8571429	2.5555556	3.384615385
6	4.5	3.2857143	2.1111111	3.346153846
7	3.4	3.4285714	2	2.923076923
8	4.4	3.5714286	2.7777778	3.615384615
9	3	3.2857143	2.4444444	2.884615385
10	4.4	3.7142857	2.1111111	3.423076923
11	3.9	3.2857143	2	3.076923077
12	3.9	3.4285714	2.3333333	3.230769231
13	4.4	3.8571429	2.1111111	3.461538462
14	3.3	3.2857143	2.2222222	2.923076923
15	3.7	3.2857143	2.2222222	3.076923077
16	3.5	3.1428571	2.1111111	2.923076923
17	3.6	2.8571429	2.2222222	2.923076923
18	3.8	3	2.5555556	3.153846154
19	3.3	4	2.3333333	3.153846154
20	3.1	3.2857143	1.4444444	2.576923077
21	3.9	3.2857143	2.2222222	3.153846154
22	3.5	2	2	2.576923077
23	2.9	3	2.4444444	2.769230769
24	3.5	3	2.6666667	3.076923077
25	4.6	3.5714286	3	3.769230769
26	3.3	2.8571429	2.3333333	2.846153846
27	3.7	3.5714286	2.6666667	3.307692308
28	4.2	3.5714286	2.2222222	3.346153846
29	3.6	3.5714286	2	3.038461538
30	3.4	2.5714286	2.6666667	2.923076923

31	2.9	3.1428571	2.5555556	2.846153846
32	3.5	2.2857143	3.1111111	3.038461538
33	3.6	3	2.1111111	2.923076923
34	3.4	2.8571429	2.8888889	3.076923077
35	3.5	3	2.2222222	2.923076923
36	3.2	3	2.5555556	2.923076923
37	3.9	3.4285714	2.2222222	3.192307692
38	3.8	3	2.1111111	3
39	3.1	3	2.5555556	2.884615385
40	3.4	3.1428571	2.3333333	2.961538462
41	3	3.1428571	2.3333333	2.807692308
42	2.8	3	2.6666667	2.807692308
43	3.5	3.2857143	2.6666667	3.153846154
44	4.3	2.7142857	2.6666667	3.307692308
45	2.9	2.5714286	2.5555556	2.692307692
46	3.3	2.7142857	2	2.692307692
47	3.8	2.8571429	2.4444444	3.076923077
48	3.3	4.1428571	2	3.076923077
49	3.6	2.8571429	2.4444444	3
50	3.5	3.5714286	2.2222222	3.076923077
51	3.8	2.5714286	2.5555556	3.038461538
52	3.8	2.5714286	2.2222222	2.923076923
53	3.5	3.7142857	2.4444444	3.192307692
54	3.5	3	2.3333333	2.961538462

Anexo F

Correlación de la prueba de *Offer Self Image Questionnaire* y el cuestionario de factores de influencia para la elección de carrera

Prueba OSIQ-R	Cuestionario	Combinación de escalas de la prueba y factores del cuestionario	Correlación
AC	Amistad	AC Amistad	-0.23500163
AC	Familia	AC Familia	0.202962015
AC	Genero	AC Genero	-0.0044081
AI	Amistad	AI Amistad	-0.122268786
AI	Familia	AI Familia	0.168695145
AI	Genero	AI Genero	-0.17082723
BI	Amistad	BI Amistad	-0.376106643
BI	Familia	BI Familia	0.1008924
BI	Genero	BI Genero	0.016604092
CI	Amistad	CI Amistad	-0.226954293
CI	Familia	CI Familia	-0.092969364
CI	Genero	CI Genero	0.115678078
ET	Amistad	ET Amistad	-0.247844602
ET	Familia	ET Familia	0.030152752
ET	Genero	ET Genero	0.213767012
EV	Amistad	EV Amistad	-0.396124522
EV	Familia	EV Familia	-0.043883646
EV	Genero	EV Genero	0.09050068
FF	Amistad	FF Amistad	-0.339183574
FF	Familia	FF Familia	0.141209541
FF	Genero	FF Genero	0.221283466
I	Amistad	I Amistad	-0.236739141
I	Familia	I Familia	-0.060906854
I	Genero	I Genero	-0.104244732
RS	Amistad	RS Amistad	-0.180428965
RS	Familia	RS Familia	0.153898774
RS	Genero	RS Genero	-0.090387838

SM	Amistad	SM Amistad	-0.340418943
SM	Familia	SM Familia	-0.119373952
SM	Genero	SM Genero	0.096881832
SX	Amistad	SX Amistad	0.311354887
SX	Familia	SX Familia	0.015049676
SX	Genero	SX Genero	-0.199890852
VA	Amistad	VA Amistad	-0.371965371
VA	Familia	VA Familia	0.035286748
VA	Genero	VA Genero	0.054902178

Significado de abreviaciones de escalas de Offer:

Autoconfianza (AC)
 Autoindependencia (AI)
 Imagen corporal (BI)
 Control de impulsos (CI)
 Tono emocional (ET)
 Valores éticos (EV)
 Relaciones familiares (FF)
 Idealismo (I)
 Relaciones sociales (RS)
 Salud mental (SM)
 Sexualidad (SX)
 Actitudes vocacionales (VA)