

REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN

Se llama red social a un grupo de personas y al sistema que los aloja y les brinda servicios necesarios, los vínculos entre los usuarios son infinitos y no necesariamente tienen un interés común.

VENTAJAS



Facebook

- Creación de grupos cerrados.
- Intercambio de material audiovisual.
- Seguimiento de la participación en trabajos colaborativos.
- Inmersión de conocimiento y de inteligencia colectiva.
- Desarrollo de la personalidad.
- Impulso a la pluralidad de ideas.
- Facilita la inclusión e integración en grupos nuevos.



Google+

- Pluralidad. Hangouts: Webinars y videollamadas. Opción "compartir pantalla"
- Pluri-multicultural
- Plataforma gratuita
- Facilidad de conexión con otras aplicaciones de google para trabajar en grupo y en tiempo real.
- Permite agrupar diferentes clases en diferentes círculos
- Mayor privacidad y control sobre lo compartido.



WhatsApp

- Mensajería instantánea.
- Creación de grupos cerrados.
- Llamadas y videollamadas.
- Compartir ligas, videos, fotografías, audios o archivos.



Pinterest

- Plataforma gratuita
- Interconexión entre iguales
- Amplia selección de contenidos educativos
- Posibilidades de comunicación externa.
- Trabajo colaborativo.




Instagram

- Banco de imagenes con preguntas reflexivas y detonadoras.
- Hashtag puede buscar usuarios o imagenes relacionadas con tema o materia a trabajar.
- Narraciones por medio de imágenes.
- Hacer tutoriales.



Twitter

- Red de usuarios con interés en temas específicos.
- Búsqueda rápida y sencilla.
- Compartir material audiovisual de otras plataformas.
- Integrar en un mismo perfil opiniones de otros usuarios.
- Encontrar comunidades afines.
- Desarrolla la capacidad de síntesis para compartir ideas específicas.



YouTube

- Multimedia
- Tutoriales.
- Multilingüe
- Pluricultural
- MOOCs, educación online, aula invertida, aprendizaje híbrido
- Creación de Videos
- Ubicuidad




Facebook

- Sesgo de opinión para no discrepar con los demás.
- Distracción con otros contenidos y saturación de información que confunde a los estudiantes.
- Seguridad no garantizada y alta de veracidad en la información.
- Pérdida de interacción personal entre individuos.



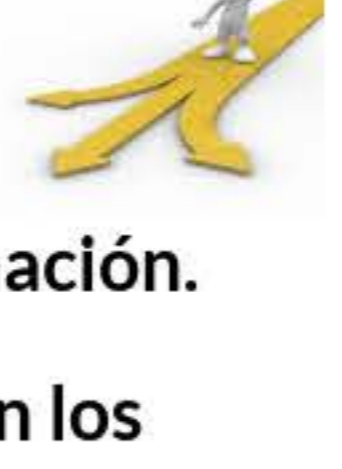
WhatsApp

- No sesiones grupales en vivo.
- Necesita datos o internet para acceder a la información recibida.
- Información no siempre confiable.




Twitter

- No se puede compartir información escrita que supere los 140 caracteres de extensión.
- La plataforma puede confundir a usuarios nuevos para su uso.
- Información no relevante o de baja calidad académica sobre un tema.
- Distracción con otros contenidos.
- Seguridad no garantizada de la información.
- Sesgo de opinión para no discrepar con los demás.



Google+

- La interfaz puede resultar enredada para nuevos usuarios.
- Menor número de usuarios por desconocimiento del público en general.



YouTube

- No regulación ni control.
- Acceso a contenido inapropiado para la edad. comentarios no censurados.
- Distracción
- Posibilidad de adicción



Pinterest

- Cualquier usuario de la plataforma puede visualizar los contenidos públicos y compartirlos aún sin pertenecer a tu red de amigos.



Instagram

- No sesiones grupales en vivo.
- No se pueden realizar llamadas.
- Fácil distracción con otros contenidos.



DESVENTAJAS

Click en la imagen para consultar Referencias Bibliográficas



Elaborado por:

Diana Cruz Hidalgo | Marisela Jazmín Hernández Cruz | Belén Martínez Palmas
Natalia Medders Botero | Ana Laura Mejía Ruiz