

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES  
DE MONTERREY

UNIVERSIDAD VIRTUAL



**TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY**

**ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS DIDÁCTICAS  
UTILIZADAS EN EL ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL  
EN LOS NIVELES DE PREPARATORIA EN DIEZ COLEGIOS COLOMBIANOS**

TESIS PRESENTADA  
COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE MAESTRA EN EDUCACIÓN

**AUTORA Claudia Margarita González Medina**

**ASESORA TUTORA María Teresa Martínez Álvarez**

**ASESORA TITULAR Danitza Elfi Montalvo Apolín**

**BOGOTÁ, COLOMBIA.**

**MAYO/2008**

**ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS DIDÁCTICAS  
UTILIZADAS EN EL ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL  
EN LOS NIVELES DE PREPARATORIA EN DIEZ COLEGIOS COLOMBIANOS**

**Tesis presentada**

**por**

**Claudia Margarita González Medina**

**ante la Universidad Virtual**

**del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**

**como requisito parcial para optar**

**por el título de**

**MAESTRA EN EDUCACIÓN**

**MAYO/2008**

## Dedicatoria y agradecimientos

Dedico esta investigación a Dios, sin él nada se puede realizar.

Expreso mis agradecimientos a mi madre, guía y ejemplo en mi vida para poder realizar todo lo que me propongo, a mi maestra María Teresa Martínez Álvarez por sus sabios e invaluable consejos, a todas y cada una de las orientadoras de los colegios en que se realizó la investigación y a Viviana la amistad siempre existe.

**Claudia M. González**

## RESUMEN

El presente estudio parte de la problemática que se observa alrededor de la selección de carrera y universidad que realizan los estudiantes de los colegios colombianos que aplican para el programa de Alto Rendimiento Académico del sistema ITESM. Se plantea como objetivo general analizar el diseño de técnicas pedagógicas que los colegios tienen para realizar la orientación para que ésta selección se realice. La primera fase que se realiza es la contextualización del problema y la orientación profesional, para esto se llevó a cabo una revisión para conocer los estudios que se han realizado con respecto al tema de estudio. Se trabajó con el método cualitativo, y una metodología descriptiva; para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta y se diseñaron cuestionarios y una agenda de observación para ferias universitarias. Los instrumentos se aplicaron en diez colegios, a diez orientadores, tres directores de área y 80 estudiantes y se observaron cinco ferias. Se identificaron las técnicas y actividades que utilizan los orientadores para realizar la orientación profesional en la selección de carrera y universidad; se pudo ver que los jóvenes reconocen dichas técnicas como una ayuda para tomar decisiones sobre su futuro. Las principales conclusiones de la investigación son: existe una gran variedad de técnicas didácticas y actividades con objetivos claros que facilitan a los jóvenes su elección; no se maneja el sistema de evaluación ni seguimiento de los resultados que la aplicación de las herramientas puedan generar. Se puede recomendar a los colegios tomar todas las técnicas y actividades que utilizan y realizar un diseño que permita evaluar el logro de objetivos propuestos así como verificar si los jóvenes adquieren las habilidades que se pretende desarrollar en la elección de carrera y universidad.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XIII
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1 Contexto .....	16
1.2 Definición del problema .....	17
1.3 Descripción del diagnóstico del problema.....	19
1.4 Preguntas de investigación.....	20
1.4.1 Pregunta principal .....	20
1.4.2 Preguntas subordinadas.....	20
1.5 Supuestos de trabajo .....	21
1.6 Objetivos .....	21
1.6.1 Objetivo general.....	21
1.6.2 Objetivos específicos .....	21
1.7 Justificación .....	22
1.8 Beneficios esperados .....	23
1.9 Delimitación .....	23
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....	25
2.2 Orientación psicopedagógica, conceptualización .....	26
2.2 La orientación profesional .....	28
2.3 Funciones de la orientación profesional .....	30

2.3.1 El orientador, funciones y competencias .....	33
2.3.2 Enfoques de la orientación profesional .....	36
2.3.3 Orientación y educación para la carrera.....	37
2.4. Estrategias y técnicas didácticas para el aprendizaje.....	42
2.4.1 Conceptos de enseñanza - aprendizaje orientados a la orientación vocacional....	42
2.4.2. Tipos de aprendizaje y estrategias para la construcción del aprendizaje .....	44
2.4.3. Técnicas utilizadas en la orientación profesional. ....	47
2.4.4. El aprendizaje por competencias .....	49
2.5 El estudiante y su etapa de formación .....	50
2.5.1 El autoconcepto o concepto de si mismo .....	51
2.5.2 La madurez vocacional .....	52
2.5.3 Etapas de la vida profesional.....	52
2.5.4 Elaboración del proyecto profesional .....	54
2.6 La elección de carrera y universidad .....	57
2.6.1 Procesos para la toma de decisiones .....	57
2.6.2 La elección de carrera sus efectos en la vida universitaria .....	59
CAPÍTULO 3. METODOLOGIA .....	63
3.1 Métodos y técnicas para la recolección de la información .....	63
3.1.1 Tipo de investigación. ....	63
3.1.2 Enfoque de la investigación.....	64
3.1.3 Selección de la población objeto de estudio.....	64
3.2 Técnicas para la recolección de la información .....	66
3.2.1 Técnica de observación .....	66
3.2.2 Método de la encuesta.....	67
3.2.3 Análisis de la información.....	69
CAPÍTULO 4. RESULTADOS .....	70
4.1 Resultados de las encuestas dirigidas a los orientadores .....	71
4.2 Resultados de las encuestas dirigidas a los directores de área.....	109
4.3 Resultados de las encuestas dirigidas a los estudiantes .....	114
4.4 Resultados agenda de observación feria de universidades .....	123

4.5 Triangulación de resultados .....	139
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	144
REFERENCIAS .....	151
ANEXOS .....	156

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de técnicas didácticas constructivistas vs. Tipos de aprendizaje .....	46
Tabla 2. Descripción de las diferentes funciones que realizan los profesionales del área de orientación .....	73
Tabla 3. Técnicas didácticas para la selección de carrera .....	80
Tabla 4. Técnicas didácticas para la selección de la universidad .....	82
Tabla 5. Objetivos que persiguen en las técnicas de elección de carrera .....	84
Tabla 6. Selección de etapas en las técnicas para la elección de carrera .....	87
Tabla 7. Cantidad de encuestados que seleccionaron los roles que desempeñan .....	90
Tabla 8. Actividades que desempeña el estudiante .....	92
Tabla 9. Objetivos de las técnicas de elección de universidad .....	94
Tabla 10. Etapas de las técnicas utilizadas para la elección de universidad .....	96
Tabla 11. Actividades que desempeña el orientador .....	97
Tabla 12. Tareas que desempeña el estudiante .....	99
Tabla 13. Habilidades específicas que buscan desarrollar las técnicas pedagógicas en el proceso de elección profesional .....	101
Tabla 14. Selección de habilidades específicas .....	110
Tabla 15. Técnicas que conoce para la selección de carrera .....	117
Tabla 16. Técnicas didácticas para la elección de universidad .....	119
Tabla 17. Actividades que se realizan en las técnicas para la elección de carrera .....	119



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cantidad de orientadores encuestados que consideran que los colegios tienen un área específica para la orientación profesional de los futuros bachilleres.....	71
Figura 2. Cantidad de orientadoras que manifiestan que el colegio tiene un área de orientación profesional con diferentes profesionales dedicados a esta labor .....	72
Figura 3. Profesionales del área de orientación vocacional que tienen diferentes funciones.	73
Figura 4. Cantidad de orientadores encuestados que tienen diseñadas técnicas didácticas para la asesoría profesional .....	76
Figura 5. Cantidad de orientadores que tienen diseñadas técnicas didácticas específicas para la elección de la carrera y de universidad.....	77
Figura 6. Cantidad de orientadores que considera que las técnicas didácticas están diseñadas para el desarrollo de competencias .....	78
Figura 7. Número de orientadores que consideran que las competencias en las cuales se basan las técnicas están diseñadas acorde a la misión del colegio.....	79
Figura 8. Cantidad de orientadores que tienen diseñadas etapas para las diferentes técnicas didácticas .....	86
Figura 9. Cantidad de orientadores que seleccionaron las diferentes etapas utilizadas en las técnicas para elección de carrera.....	88
Figura 10. Cantidad de orientadores que tienen definido sus roles .....	89
Figura 11. Cantidad de orientadores que seleccionaron los roles que desempeñan .....	90
Figura 12. Orientadores que tienen definidas las tareas del estudiante.....	91

Figura 13. Cantidad de orientadores que seleccionaron las actividades que desempeña el estudiante .....	93
Figura 14. Número de orientadores encuestados que tiene diseñadas etapas de realización en las técnicas de elección de universidad .....	95
Figura 15. Cantidad de orientadores que seleccionan las etapas de las técnicas utilizadas para la elección de universidad.....	96
Figura 16. Número de orientadores que seleccionaron las actividades que desempeña el orientador.....	98
Figura 17. Número de orientadores que seleccionaron las tareas que desempeña el estudiante .....	99
Figura 18. Cantidad de orientadores que consideran que las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes.....	100
Figura 19. Cantidad de orientadores que seleccionaron las habilidades específicas que buscan desarrollar las técnicas pedagógicas en el proceso de elección profesional. ....	101
Figura 20. Cantidad de orientadores que consideran que tienen algún sistema de evaluación del logro de las competencias que se mencionaron en la pregunta número siete. ....	102
Figura 21. Cantidad de orientadores que consideran que el colegio tiene alguna herramienta que permite la evaluación del desarrollo de las habilidades planteadas.....	103
Figura 22. Cantidad de orientadores que consideran que el colegio maneja alguna estrategia para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre las diferentes técnicas utilizadas para la elección de carrera y universidad.....	104
Figura 23. Cantidad de orientadores que consideran que el colegio tiene conocimiento sobre las carreras elegidas por los jóvenes .....	105

Figura 24. Cantidad de orientadores que consideran que el plantel tiene conocimiento sobre las universidades que escogen los jóvenes .....	106
Figura 25. Cantidad de orientadores que consideran que la institución conoce los cambios en la elección de los jóvenes .....	107
Figura 26. Cantidad de orientadores que consideran que el colegio conoce la razón de estos cambios.....	108
Figura 27. Cantidad de directores que seleccionan habilidades específicas para el desarrollo de las competencias.....	111
Figura 28. Cantidad de estudiantes que han recibido orientación para la elección de carrera y universidad.....	114
Figura 29. Cantidad de estudiantes que tienen claro el concepto de técnicas didácticas que lo orientan en la elección de carrera y universidad.....	115
Figura 30. Cantidad de estudiantes que conocen las técnicas didácticas específicas para la selección de carrera.....	116
Figura 31. Cantidad de estudiantes que conocen las técnicas didácticas específicas para la selección de universidad.....	118
Figura 32. Cantidad de selección de actividades que se realizan en las técnicas para la elección de carrera.....	120
Figura 33. Cantidad de estudiantes que considera que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de carrera.....	121
Figura 34. Cantidad de jóvenes que seleccionaron las actividades que realizan en las técnicas de selección de universidad .....	122
Figura 35. Cantidad de estudiantes que consideran que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de universidad.....	123

Figura 38. Cantidad de ferias en las que los jóvenes cumplen las instrucciones de los orientadores..... 135

Figura 39. Cantidad de ferias donde los jóvenes realizan preguntas propias de la elección de carrera y universidad ..... 138

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo A. Manual de Codificación para técnica de observación en ferias universitarias, instrumento agenda para observación .....	156
Anexo B. Manual de codificación para la encuesta dirigida a las directivas. ....	159
Anexo C. Manual de codificación para la encuesta dirigida a las orientadoras .....	161
Anexo D. Manual de codificación para la encuesta dirigida a los estudiantes.....	166
Anexo E. Instrumentos para la recolección de la información. Agenda de observación feria de universidades.....	168
Anexo F. Encuesta dirigida a directores.....	177
Anexo G. Encuesta dirigida a orientadores .....	183
Anexo H. Encuesta dirigida a estudiantes .....	196
Anexo I. Hoja de vida.....	200

## Introducción General

La presente investigación tiene como objetivo, analizar y comparar las técnicas didácticas utilizadas en el área vocacional de la preparatoria en diez colegios colombianos. Para llegar a este objetivo se trabajó de acuerdo con la secuencia investigativa, detectando un problema en el área de orientación profesional al observar comportamientos de indecisión en los jóvenes, al seleccionar la carrera, y tomar la decisión de aplicar al sistema ITESM.

El capítulo 1 presenta el planteamiento del problema, definición del problema; las preguntas de investigación; los supuestos; los objetivos de la investigación; la justificación de la investigación; los beneficios esperados, la delimitación y limitaciones de la investigación.

El capítulo 2 presenta el marco teórico referencial, el cual está compuesto por revisiones de literatura que componen el estado del arte de acuerdo con los componentes de la investigación: que es la orientación profesional, sus funciones, el orientador profesional, una breve revisión de técnicas didácticas y estrategias de aprendizaje, el estudiante, su etapa de formación y la elección de carrera.

El capítulo 3 contiene el tipo de investigación: de enfoque cualitativo, la metodología de tipo descriptivo, la selección de la muestra y los métodos que se utilizaron para la recolección de la información y su posterior análisis.

El capítulo 4 presenta el Análisis de los resultados obtenidos, se presenta el procedimiento que se utilizó para realizar la recolección de la información, se muestran los resultados obtenidos en el cuestionario para orientadores, para directores y para estudiantes; se continua con los resultados de la agenda de observación para ferias universitarias y termina con la triangulación y análisis de los resultados de acuerdo con los objetivos planteados.

El último capítulo está compuesto por una serie de conclusiones y recomendaciones basadas en el análisis de los resultados y que permiten observar el alcance de la investigación propuesta.

La investigación culmina con la bibliografía revisada, los anexos con los manuales de codificación, instrumentos para la recolección de la investigación, el último anexo es la hoja de vida de la profesional que realizó la investigación.

## **CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las técnicas didácticas utilizadas en la práctica educativa en el área de la orientación vocacional tienen gran interés para la formación de los jóvenes, por que son una herramienta que ayuda a los bachilleres a tomar una decisión sobre su vocación y proyecto de vida después de concluir la fase de preparatoria.

En este capítulo se encontrarán los antecedentes sobre la importancia de la selección por parte del docente de las técnicas didácticas que utiliza en el área de consejería y el problema que se genera cuando no ofrecen una ayuda a los jóvenes estudiantes de preparatoria en la decisión que deben tomar sobre su proyecto profesional en instituciones universitarias.

De igual manera se observará la relevancia que tiene este proyecto de investigación en cuanto a sus efectos en los jóvenes bachilleres y el beneficio que ofrece a maestros e instituciones interesados en mejorar las prácticas pedagógicas en el área de la orientación profesional.

### **1.1 Contexto**

Los colegios colombianos tienen diferentes sistemas de orientación, estos procedimientos están acordes con las directrices que cada colegio da a su maestro y con el perfil del egresado que busca. Existen planteles que dan asesoría psicológica y orientación profesional con consejeras especializadas, de igual forma colegios donde la orientación la ejerce una sola persona quien tiene a su cargo una variedad de funciones entre ellas la orientación profesional.



La investigación se realizó en 10 colegios de 4 ciudades colombianas que tienen un área de orientación vocacional y todos cuentan con asesoría vocacional dirigida a la selección de la carrera y la universidad donde el joven realizará sus estudios.

Los grupos a los que se hace orientación profesional son los grados 10, 11 y 12 de preparatoria, la población a la que van dirigidas las técnicas que utilizan los maestros es variada y sus características dependen de los grupos que tiene cada colegio; el seguimiento sobre el efecto y apreciación de dichas herramientas se realizó con 80 jóvenes de la población de planteles encuestados.

Las ciudades en las que se realizó el estudio fueron Cali, Bogotá, Barranquilla y Cartagena; capitales de cuatro departamentos colombianos, estos colegios se eligieron del grupo que ha participado en las convocatorias del Tecnológico de Monterrey para el Programa de Alto Rendimiento Académico y que se encuentran estudiando en los diferentes campus del sistema ITESM, actualmente.

## **1.2 Definición del problema**

Las técnicas didácticas utilizadas en el área vocacional o de orientación profesional deben estar diseñadas de tal manera que guíen a los jóvenes en la decisión sobre su futuro después de salir de la preparatoria, esta asesoría es la base para apoyar a los adolescentes y tratar de prevenir algunos de los problemas que se vienen generando en las universidades. Cuando un joven no conoce sus habilidades o destrezas para la formación universitaria se observa un aumento en la deserción en los primeros semestres, bajo desempeño en sus actividades académicas así como problemas de autoestima y familiares, tanto afectivos por su inestabilidad y económicos por la gran inversión que un joven universitario representa.

El problema consiste entonces, en la falta de técnicas pedagógicas, diseño de las mismas o en su defecto la carencia de un objetivo claro y la definición de las competencias o habilidades que se pretenden desarrollar en los jóvenes dentro del área de orientación vocacional, así como la falta de seguimiento de los efectos que tienen en los estudiantes; ésta situación genera en los jóvenes un desconocimiento sobre las opciones que tiene para seleccionar su carrera y su universidad, de igual forma, el uso de técnicas inadecuadas colaboran con la indecisión de los adolescentes en su selección y aumentan la ocurrencia de la deserción universitaria y de todos los problemas que se observan cuando ésta se presenta.

Si los jóvenes no tienen acceso a una orientación vocacional con técnicas que fomenten la investigación y la toma de decisiones en cuanto a la elección de carrera y universidad, se presenta un aumento en las deserciones. Romo, A y Hernández P. (2005:21) encontraron que las causas del abandono de los estudios de jóvenes de universidades mexicanas corresponden a factores: “de carácter económico, familiar, académico, laboral y vocacional o de integración a la vida institucional. En términos generales, destacan factores de inequidad, de tradicionalismo en la elección de carrera y de ausencia de información sobre la diversidad de profesiones”.

Estudios como éste y la observación de las actividades que realizan los jóvenes para tomar decisiones en cuanto a su futuro profesional resaltan la necesidad de tener en los colegios unas técnicas didácticas definidas, diseñadas y evaluadas acordes con las competencias y habilidades que se desean desarrollar en los estudiantes, en el área de orientación vocacional.

### **1.3 Descripción del diagnóstico del problema**

La investigación surge como parte de la observación realizada en el trabajo con bachilleres que pretenden realizar sus estudios universitarios específicamente en el Tecnológico de Monterrey, los jóvenes aplican para estudiar dentro del Programa de Alto Rendimiento Académico o como estudiantes regulares; durante el periodo de selección se observan diferentes actitudes de acuerdo con los diferentes colegios; en los planteles se encuentran orientadoras, sicólogas y técnicas didácticas o actividades muy diversas de asesoría para la elección de carrera y universidad.

Los jóvenes tienen variados comportamientos durante el proceso de aplicación: cambio en la solicitud de admisión varias veces por falta de seguridad en la carrera que desean estudiar, no conocen claramente los contenidos y áreas que se manejan en los diferentes programas académicos, también se observa indecisión cuando realizan cambios en áreas del conocimiento opuestas.

El contacto con los colegios, ha permitido observar cómo los bachilleres que pertenecen a colegios con técnicas didácticas definidas y consejeras especializadas son más seguros en la elección de su carrera y tienen mayores habilidades para investigar y comparar las opciones que se les presentan, se observan jóvenes con mayor conocimiento de los requisitos que tienen las universidades; comparan las diferentes posibilidades que en cuanto a la carrera de su elección ofrecen las distintas universidades, tienen una visión más amplia de la oferta académica nacional y mundial, conocen y comparan las áreas de desempeño de las profesiones.

## 1.4 Preguntas de investigación

### 1.4.1 Pregunta principal

¿Qué técnicas didácticas utilizan los colegios en el área de orientación vocacional para facilitar la adquisición de competencias y habilidades básicas necesarias en la elección de universidad y carrera profesional en los jóvenes de preparatoria?

### 1.4.2 Preguntas subordinadas

1. ¿Cuáles son las habilidades que se busca fomentar en los jóvenes de preparatoria con el diseño de técnicas pedagógicas en el área de la orientación vocacional?
2. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas acorde con las habilidades que se espera desarrollar?
3. ¿El manejo de técnicas didácticas facilita al docente el cumplimiento de los objetivos del área vocacional en cuanto a la elección de carrera y universidad por parte de los jóvenes?
4. ¿Las técnicas didácticas utilizadas por los maestros del área de orientación vocacional son una herramienta para los jóvenes en su elección de carrera?
5. ¿Cómo evalúa el orientador el logro de los objetivos propuestos en las técnicas didácticas utilizadas?

## **1.5 Supuestos de trabajo**

1. Las técnicas didácticas que se están utilizando en los colegios en el área vocacional de las preparatorias no desarrollan en los jóvenes las competencias y habilidades adecuadas para tomar decisiones más acertadas en cuanto a su elección de carrera y universidad.
2. El diseño de técnicas didácticas permite a los maestros fortalecer las competencias y habilidades que se busca desarrollar en los jóvenes que van a seleccionar su carrera profesional y la universidad.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo general**

Analizar las técnicas didácticas que utilizan los orientadores en el área de orientación vocacional para facilitar la adquisición de competencias y habilidades necesarias en la elección de universidad y carrera profesional en jóvenes bachilleres de 10 colegios colombianos.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

1. Conocer las técnicas didácticas que tienen diseñadas las áreas de orientación profesional en las preparatorias de 10 colegios colombianos.
2. Comparar las técnicas didácticas utilizadas para orientar a los jóvenes en la selección de carrera y universidad.
3. Analizar el diseño de las técnicas didácticas, y verificar si permite el logro de las competencias y habilidades para las que fueron diseñadas.

4. Conocer la existencia de sistemas de evaluación para el seguimiento del logro de los objetivos planteados así como el desarrollo de las habilidades a desarrollar.
5. Verificar si las técnicas didácticas son reconocidas por los jóvenes como una ayuda para la decisión que toman sobre su elección profesional.

### **1.7 Justificación**

Conocer las características de las técnicas que se están utilizando en el área de orientación profesional en los colegios permitirá una retroalimentación sobre el logro de las competencias y habilidades que buscan desarrollar en sus bachilleres. Esta retroalimentación no sólo será importante para las instituciones, también se podrá verificar si las competencias y habilidades que se pretende desarrollar ayudan a los jóvenes a sentirse más seguros en las elecciones que deben hacer. Cuando se logra mayor seguridad en la toma de decisiones en los jóvenes bachilleres; se beneficia de manera indirecta la universidad, se puede afirmar que podría disminuir el índice de deserción, no sólo por el retiro de la institución sino también por el cambio de programa; otro beneficio muy importante se da en las familias que podrán apreciar un mayor conocimiento de los jóvenes en cuanto a la institución que eligen y la carrera que estudiarán, proporcionando mayor tranquilidad a los padres.

La investigación propuesta permitirá a las instituciones determinar el efecto que tienen sus técnicas didácticas en la orientación que se da a los jóvenes en el área vocacional y que influye en las decisiones sobre su elección de carrera y universidad.

El proyecto no sólo es importante para las instituciones donde se realizará, también permitirá a otros planteles el reconocimiento de técnicas que colaboren con el área vocacional y de orientación profesional, facilitando a un mayor número de bachilleres el beneficio de dichas prácticas. Se ha observado que los jóvenes que tienen competencias y habilidades desarrolladas, en cuanto a su búsqueda profesional, son más seguros en la elección de carrera que aquellos que simplemente se limitan a escoger y no comparar las garantías que cada carrera e institución universitaria ofrece.

### **1.8 Beneficios esperados**

Se espera que el proyecto permita a las instituciones un enriquecimiento de su labor formativa, las instituciones siempre están tratando de seguir los lineamientos del mejoramiento continuo; el desarrollo de sus técnicas pedagógicas en el área de la orientación profesional, permitirá a maestros y jóvenes un beneficio en cuanto al logro de las competencias y habilidades que se pretenden desarrollar por parte del colegio y su posterior efecto en las decisiones que tomen los bachilleres.

Se beneficiarán otras instituciones que pretendan dar un cambio en su labor orientadora, también las universidades y las familias podrán ver jóvenes más competentes en su elección de carrera y universidad.

### **1.9 Delimitación**

El trabajo se realizará en 10 colegios colombianos de calendarios A y B. Se evaluarán y caracterizarán las técnicas didácticas utilizadas por la consejera estudiantil y la

orientadora profesional en los cursos 10, 11 y 12 de bachillerato, la evaluación se realizará en el segundo ciclo del año para calendario B y en el primer ciclo para calendario A.

El proceso de evaluación consistirá en conocer las técnicas utilizadas, verificar si su diseño esta acorde con las competencias y habilidades que busca fomentar la institución, realizar una verificación sobre la percepción que tienen los jóvenes y entregar una retroalimentación a los colegios. Las limitantes que se pueden presentar se relacionan con el desplazamiento por parte del investigador a las diferentes ciudades y la disponibilidad de tiempo de los orientadores; también es importante recordar que los maestros al sentir que son evaluados en sus técnicas pueden perder su objetividad al igual que los jóvenes cuando evalúan aspectos relacionados con su formación.



## **CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

### **2.1 Introducción**

El análisis y comparación de las técnicas didácticas que se utilizan en el área de orientación vocacional para orientar a jóvenes en su elección de carrera y universidad; exige el conocimiento de los diversos factores que influyen en todo el proceso que se lleva a cabo y el papel que representan los diferentes actores que participan en esta tarea.

En éste capítulo se presenta una contextualización del proceso de orientación vocacional, iniciando con los orígenes y definiciones de la psicopedagogía y psicología, su papel en la orientación profesional así como sus funciones y participación del docente - orientador, posteriormente se realiza una revisión sobre los enfoques de la orientación y educación para la carrera, teniendo en cuenta que el proceso orientador es un proceso educativo y que el objetivo que se pretende es analizar las técnicas didácticas utilizadas se mencionan las características de las estrategias y técnicas pedagógicas partiendo de un breve resumen de las teorías del aprendizaje y que permiten mencionar las diferentes variables que se contemplan en los diseños de las técnicas que se han utilizado en la orientación profesional.

Otra de las etapas de la revisión se centra en el estudiante donde se muestra el proceso de formación, las etapas que atraviesa a lo largo de su vida profesional y elaboración del proyecto profesional que es una de las finalidades de la orientación para la carrera y su posterior elección; el capítulo termina con la elección de carrera y su efecto en la vida universitaria.

## 2.2 Orientación psicopedagógica, conceptualización

Cuando se habla de orientación profesional es importante reconocer como menciona Bisquerra, (2003) los antecedentes de este concepto, los orígenes de la orientación vocacional o profesional han sido manejados a partir de la asesoría psicopedagógica, ciencia que se ha encargado a lo largo de la historia de orientar como un proceso de ayuda continua a todas las personas en todos sus aspectos con el objeto de potenciar el desarrollo humano.

Siendo un proceso a lo largo de la vida se reconoce esta orientación como un acompañamiento que se hace al ser humano en todas las etapas de vida y las circunstancias en las que requiera orientación y guía; Lashwell citado por Bisquerra, (1996) menciona las preguntas que dan origen a lo que podría llamarse el concepto de orientación: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?

Estas preguntas generan el reconocimiento de la importancia de la psicopedagogía en la orientación del ser humano, es necesario poder contar con un asesor en todos los contextos de la vida del hombre, sus situaciones personales, su educación, su vocación, y su relación con la sociedad. En cuanto al contexto escolar la ayuda está en manos de todos aquellos que intervienen en la vida de un estudiante y que pueden mostrar el camino a recorrer.

Los agentes de la orientación los menciona Bisquerra (1996) En primer lugar el orientador, pero también participan los tutores, profesores y padres cuando nos referimos al contexto escolar. A ellos se pueden añadir, cuando estén en el centro, el profesor de pedagogía terapéutica, profesionales de los equipos sectoriales, el profesor de apoyo, logopeda, fisioterapeuta, trabajador social, médico, etc. Todas las personas que de alguna u otra forma están dentro del contexto de vida de un estudiante; la importancia de los orientadores va unida a la evolución de la persona, ya que se manejan diferentes etapas y

necesidades de acuerdo con la vida de cada persona, por esta razón se menciona Bisquerra (1996) que la orientación se realiza a lo largo de toda la vida, en un proceso de desarrollo vital y evolutivo. Esta necesidad de orientación hace importante recalcar que la orientación no sólo se maneja en la escuela, ésta se hace necesaria en cualquier lugar donde la persona tenga interacción con otros.

Se puede decir que el objetivo principal de la psicopedagogía citado por Sebastián (2003) es el de formar a los futuros profesionales, especialmente pedagogos, psicólogos y psicopedagogos, en esencia las personas que serán las encargadas de generar la orientación y mostrar el camino hacia el desarrollo de las personas a lo largo de toda su vida.

Cuando se habla de psicopedagogía es necesario tener en cuenta que una de sus disciplinas es la orientación profesional y podemos remitirnos a Bisquerra (2003) que nos muestra la conceptualización e importancia de la línea de orientación profesional dentro de la psicopedagogía y las áreas que ella contempla: Su conceptualización se fue ampliando principalmente a partir de la "revolución de la carrera", adoptando un enfoque en el ciclo vital. Aportaciones posteriores, como la "educación para la carrera" ha propuesto la integración curricular y el desarrollo de la carrera en las organizaciones, entre otras propuestas. Es lógico, por consiguiente, que la orientación para el desarrollo de la carrera sea la primera área de interés temático. Si utilizamos la expresión tradicional europea la denominaríamos orientación profesional.

Dentro de los enfoques que se da a la orientación para la carrera Sebastian (2003) cita la Ley de Calidad de la Educación donde se mencionan algunas estrategias y funciones para la orientación vocacional en el bachillerato y la consecución de unas competencias que se pretenden lograr; muestra aspectos como la integración curricular con los conceptos vocacionales así como coordinar aspectos investigativos y organizativos como el diseño y

planificación, descripción de materiales y recursos y prever las acciones para verificar que se alcanzan y consolidan las competencias. A todo ello hemos de añadir el interés por lo curricular que caracteriza el período que estamos viviendo, parece claro, que la asesoría en los procesos de enseñanza y aprendizaje sea una de las áreas fundamentales de la orientación psicopedagógica.

De acuerdo con estas áreas de manejo de la psicopedagogía se puede observar cómo la influencia de los orientadores en el desarrollo de los seres humanos se hace cada vez más importante, su formación es indispensable para la asesoría y lo resume Castañeda (2005), la orientación debe reconocerse en un contexto amplio de la educación, dado que los procesos de orientación están inmersos en el orden social, cultural y económico del país.

## **2.2 La orientación profesional**

Tomada como una disciplina dentro de la psicopedagogía podemos ver las diferentes definiciones y connotaciones que de la orientación profesional se realizan, Sebastián (2005) muestra los distintos términos que a lo largo de la historia se han manejado para esta disciplina: Orientación profesional, orientación vocacional, elección profesional / vocacional, selección profesional, información profesional y educación / orientación para la carrera; se puede observar que existen numerosos términos para citar la orientación profesional, pero que en esencia su finalidad es llevar a cabo una orientación para las decisiones que tendrá que hacer el individuo, en cuanto a vocación y elección de carrera como tal. Bisquerra (1996), explica que la orientación para el desarrollo de la carrera, también denominada "orientación profesional" es una de las principales áreas de

intervención de la orientación psicopedagógica. Es más, a la orientación en sus comienzos se le denominó orientación vocacional (EE.UU.), o bien, orientación profesional (Europa).

En éste proceso histórico Bisquerra (1996) menciona como la orientación profesional ha experimentado a nivel conceptual profundas transformaciones. Se ha pasado de considerar la orientación profesional como una intervención que se reducía a aquellos momentos puntuales en que el individuo debía hacer una elección vocacional a todo un proceso de desarrollo de la carrera. Esta evolución se extiende a lo largo de la vida del sujeto e introducen las experiencias familiares, escolares, profesionales, laborales y sociales que van perfilando la carrera de una persona.

Un nuevo concepto es mencionado por Castañeda (2005), define la orientación como una estrategia en el nivel formal de la educación donde los estudiantes toman las decisiones profesionales y laborales de acuerdo a un sinnúmero de variables y factores inmersos en el mundo actual y el desarrollo mundial.

A partir de estos conceptos se puede definir la orientación profesional como la ayuda a un individuo para tomar las decisiones referentes a su elección de carrera o profesión sin pensar en los términos como excluyentes, la elección de carrera y su vida profesional requieren de claridad para el desarrollo de la persona en lo referente a su decisión y proyecto de vida.

Durante este proceso, la orientación profesional se le ingresa en contextos distintos (educativo, laborales, tiempo libre) desarrollando en cada uno de ellos diferentes áreas temáticas o dimensiones (planificación de la carrera, conocimiento de sí mismo, información, toma de decisiones, transición a la vida activa, etc.) Bisquerra (1996)

## 2.3 Funciones de la orientación profesional

Dentro del contexto de las funciones de la orientación profesional se puede partir de la visión y recomendación que dio en 1974 la UNESCO, citado por Rodríguez (1995), sugería ya la orientación en los estudios de formación profesional. El artículo 54 proponía que la orientación: “debía considerarse como un proceso continuo y un elemento vital de la educación” y que debía “encauzarse en el sentido de ayudar a todos a tomar decisiones positivas en materia de educación y ocupación.”

La vigencia de este documento se puede observar cuando se revisan escritos que permiten afirmar que las funciones de la orientación profesional son innumerables, y enmarcadas dentro de diferentes contextos, dentro de esta revisión se puede referir a González (2007), quien permite conocer las funciones de la orientación cuando cita algunas de las ideas del Dr. Krumboltz en su conferencia: se destacan:

- 1- El objetivo de la Orientación Vocacional es crear una vida satisfactoria, no tomar una decisión vocacional.
- 2- Los *tests* estimulan el aprendizaje, no deciden una ocupación.
- 3- La Orientación debe estimular las acciones exploratorias.
- 4- Maximizar los beneficios de eventos no previstos u oportunidades fortuitas que se presentan en la vida diaria.
- 5- La Orientación Vocacional debe preparar para aprovechar los eventos no previstos u oportunidades fortuitas.
- 6- La ansiedad y la indecisión vocacional son situaciones normales. Tomar innumerables decisiones facilita el proceso de aprendizaje

7- Deberíamos iniciar el proceso de Orientación Vocacional tomando como modelo la experiencia del orientando o cliente, tratando de que él mismo responda por lo menos a estas tres preguntas: ¿Cuéntame un evento no previsto que afectó tu decisión?, ¿Qué hiciste para dejarlo influenciar?, ¿Qué hiciste para capitalizar esta situación?

De igual manera Bisquerra (2002), permite ver otra forma de conocer las áreas de la orientación: determinadas funciones de la orientación pueden resultar una tarea inacabable, puesto que sería interminable la especificación de todo lo que puede o debe hacerse. Estas funciones deben ser la consecuencia lógica de la aplicación de la concepción que se ha defendido de la orientación y de los principios que la fundamentan.

Observando el modelo de Morril, Oetting y Hurst (1974) citado por Bisquerra (2002), podría decirse que representa en forma tridimensional, las tareas de la intervención orientadora. Este modelo permite describir las diferentes funciones a partir de tres dimensiones que responden a los siguientes cuestionamientos: a quien (objetivo de la intervención), por qué (propósito y/o finalidad) y cómo se interviene (métodos).

Conociendo las tres dimensiones por medio de las cuales se encausa la función de la orientación, Bisquerra (2002), menciona los trabajos de Álvarez González y Fernández, (1987); Álvarez González, (1995), donde especifican algunas de las principales sesiones de la orientación profesional, agrupadas por áreas o dimensiones de intervención:

1. Función de organización y planificación.
2. Función de diagnóstico.
3. Función de información/formación.
4. Función de ayuda para la toma de decisiones.
5. Función de consejo.

6. Función de consulta en relación con la institución educativa, los padres y profesores y en relación con las organizaciones.
7. Función de evaluación e investigación.

Conociendo las innumerables funciones que tiene la orientación profesional, se llega a las recomendaciones que el informe de la UNESCO (1996), citado por Castañeda (2005), entrega al proceso de orientación: recomendaciones importantes para el proceso de orientación profesional:

1. Es principalmente durante la educación secundaria, cuando los jóvenes eligen la vía por la que ingresarán a la vida adulta y laboral.
2. La elección de una rama de la enseñanza profesional o general deberá basarse en una evaluación seria, que permitirá determinar los puntos fuertes y débiles de los estudiantes.
3. La enseñanza secundaria debe abrirse más al mundo exterior, al tiempo que permite a cada estudiante, modificar su trayectoria escolar en función de su evolución cultural y escolar.

De igual manera Castañeda (2005), cita aspectos a considerar sugeridos por el programa de Naciones Unidas para el desarrollo (1998):

1. Un programa de orientación vocacional democrática debe suministrar a todos la misma información. La secundaria debe mostrar el abanico completo de opciones laborales.
2. El levantamiento de un mapa ocupacional consiste en inventariar los oficios existentes en una región o un sector de actividad y en precisar las dos dimensiones que conforman cada ocupación; es decir: sus tareas o áreas de desempeño y los tipos y niveles de calificación que aplican a dichas tareas.



3. Los análisis sectoriales que revelen las actividades promisorias, las tendencias al crecimiento o la obsolescencia, las inversiones en curso y demás indicadores referentes al empleo y a las necesidades de formación. Por su parte, los análisis ocupacionales permiten conocer los modos de organización del trabajo y establecer los cambios en las competencias laborales.

### **2.3.1 El orientador, funciones y competencias**

Los profesionales que ejercen la función de orientadores, generalmente psicólogos, orientadores, maestros y demás participantes de la función de orientación integral; tienen tareas, funciones y competencias básicas con respecto a la labor que realizan, dentro de estos planteamientos están los de Platone (2005), quien muestra la tarea básica del orientador: consiste en observar y comprender cómo los estudiantes reflexionan en la toma de decisiones acerca de su futuro profesional, ayudándolos a construir alternativas en la elección de carrera y para corregir o ampliar sus experiencias. El orientador sólo puede entender la realidad del estudiante desde el escenario que éste plantea y, partiendo desde su punto de vista, iniciar con un proceso de mediación. Este proceso interactivo-constructivo implica construir "puentes" entre ambos por medio de la interacción constructiva y del diálogo con la intención de construir nuevas realidades.

De igual manera se hace referencia a las competencias básicas que debe tener un orientador vocacional en González (2007), quien hace mención al documento presentado y aprobado en el marco del Congreso Internacional celebrado en Suiza, donde se nombran Las Competencias Internacionales para los profesionales de la Orientación Educativa y

Vocacional (2003), aquí se especifica que estos profesionales deben poseer como una competencia básica en el campo vocacional, un conocimiento actualizado relacionado con lo educacional, el entrenamiento laboral, tendencias en el mundo laboral, mercado de trabajo y aspectos sociales del trabajo. Además debe conocer, como otra competencia básica, el proceso de desarrollo vocacional a lo largo de toda la vida. Con relación a esta expresión también hay autores que dicen que la orientación no sólo debe ser a lo largo, sino también a lo ancho de toda la vida. Plant, (2003).

Así mismo se destacan una serie de 10 competencias básicas; las que se relacionan directamente con la orientación vocacional; estas son las competencias para el desarrollo vocacional o de la carrera, el manejo de información, para el desarrollo de la comunidad y para el empleo.

De acuerdo con González (2007), las competencias que debe tener un profesional que realice orientación vocacional, para el desarrollo vocacional o de la carrera son las siguientes:

- 1- Conocimiento de los aspectos básicos del desarrollo de la carrera y de los procesos de conducta vocacional.
- 2- Conocimiento de los factores legales del desarrollo de la carrera.
- 3- Capacidad para planificar, diseñar e implementar programas de desarrollo de la carrera.
- 4- Conocimiento de modelos para planificar estados de transición: transición escuela-trabajo, cambios de carrera, jubilación, despido, etc.
- 5- Identificar factores que influyen en la elección vocacional (amigos, familia, etc) y actitudes sesgadas (género, raza, edad, cultura).
- 6- Conocimiento de los servicios de asistencia e información para el empleo.

7- Conocimiento de los materiales disponibles relacionados con el área y sistemas de información, Internet y otros recursos.

8- Habilidad para usar recursos y técnicas para el desarrollo de la carrera.

9- Habilidad para usar recursos relacionados con necesidades de grupos especiales (grupos étnicos, población en riesgo y emigrantes. El documento no menciona a los inmigrantes)

10- Ayudar a los usuarios a diseñar proyectos de vida y de carrera.

González (2007) también hace referencia a las competencias relacionadas con el manejo de la información que debe tener un orientador:

1- Conocimiento de la legislación sobre educación, formación y trabajo a nivel local, nacional e internacional.

2- Conocimiento de equivalencia de títulos y cualificaciones profesionales de diferentes países.

3- Recopilar, organizar y distribuir información relacionada con educación y formación, ocupacional y oportunidades de empleo.

4- Ayudar a los usuarios a acceder de manera significativa a la información educativa y ocupacional.

La capacitación y formación de los orientadores debe coincidir con las competencias y funciones que este profesional requiere; la educación es un proceso que permite que el orientador adquiera las habilidades que cita González (2007) y se complementa con las funciones del orientador mencionadas por Mitchell, Levin y Krumboltz, (1999) en González (2007) facilitar el aprendizaje de destrezas, intereses, creencias, valores, hábitos de trabajo y cualidades personales que capacitan a cada persona (orientado, usuario, cliente, etc.) para crear una vida satisfactoria en un mundo laboral constantemente cambiante

### 2.3.2 Enfoques de la orientación profesional

En la actualidad la orientación profesional es considerada como un proceso de desarrollo a lo largo y ancho de la vida del individuo Plant (2003). Esta nueva concepción se ve inmersa en contextos diferentes, Bisquerra (2002), menciona los siguientes:

**Educativo:** cubre el periodo formativo es dónde se afronta la formación inicial y la formación continuada que prepara para la vida profesional. Este puede desarrollarse prioritariamente en el ámbito escolar y comunitario.

**Organizacional:** se refiere al periodo de desarrollo profesional y tiene lugar en el puesto de trabajo donde se desarrollan gran parte de las experiencias y tareas relacionadas con el mismo.

**Tiempo libre:** Aquel que se comparte con el trabajo o bien en los periodos de desempleo y especialmente, en la etapa de retiro laboral.

Teniendo en cuenta que el enfoque de este trabajo está relacionado con el contexto educativo, se puede ver en los planteamientos de la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo, LOGSE (1990), citada por Bisquerra (2002), en la que resalta la ayuda al alumnado de 12-18 años, para tomar decisiones académicas debido a la progresiva opcionalidad que se presenta en la educación secundaria y a la doble finalidad de esta etapa educativa:

1. Propedéutica, que comporta una orientación para la inserción académica y
2. Terminal, que requiere una orientación para la inserción sociolaboral. Es decir, ayudar al sujeto en su formación y representación para la etapa adulta en general y la vida activa en especial. El factor clave de la orientación profesional no constituye el criterio de opcionalidad que preside esta etapa educativa.

De acuerdo con el contexto de la enseñanza, la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo, LOGSE (1990), citada por Bisquerra (2002:238), "La educación ha de preparar para la vida a través de un diseño curricular flexible, con una opcionalidad progresiva y con la responsabilidad de tener la respuesta a la diversidad de los alumnos, estimulando al máximo el desarrollo personal, educativo y profesional y dando respuesta a las exigencias de una sociedad en constante cambio, preparándose para la vida adulta y activa".

### **2.3.3 Orientación y educación para la carrera**

Con los enfoques revisados se ha tratado de resumir un conjunto de informaciones importantes para la formulación de generalizaciones y principios por los que debe regirse la práctica orientadora; de hecho, como ya se ha subrayado, el orientador profesional debería tener habilidades y competencias para ejercer su labor y aplicar diferentes modelos planteados para realizarla.

Pero la base teórica de la orientación cita Sebastián (2003), es todavía "incompleta e imperfecta" (Carkhuff, 1970); en cualquier caso, según Osipow (1976) en Sebastian (2003) vale más una teoría incompleta que nada, pues la teoría precede y acompaña al conocimiento y le va dirigiendo.

Por otra parte, Sebastián (2003) explica que se precisa de la existencia de una teoría comprensiva de todos los enfoques, algo no conseguido hasta el momento, pero que pudiera hacerse realidad ante las posturas de los autores más recientes Gelatt, Blau, Holland, Súper, Krumboltz entre otros, quienes presentan mayor grado de concreción y de integralidad y para los que no existe incompatibilidad sino todo lo contrario; la certeza de que unos

enfoques se complementan con otros, los que hacen más hincapié en lo sociológico, por ejemplo, con los que destacan la dimensión psicológica o económica. En este sentido opina Osipow (1990) en Sebastian (2003:159)"el proceso elección de carrera está tan profundamente arraigado en la cultura y en los factores económicos, que no es razonable tratar de construir una teoría del desarrollo vocacional sin incluir esas variables".

En los últimos años no han aparecido nuevos enfoques, se ha tratado más bien de analizar, reflexionar, experimentar, y validar por los expertos, otorgando mayor relieve a aquellos que consideran la elección profesional como un proceso de desarrollo a lo largo de la vida de las personas.

Las tendencias propias de desarrollo vocacional, cita Super (1957), han supuesto un cambio en la concepción de la orientación profesional, donde la atención a los sujetos a lo largo de la vida va más allá del ámbito escolar, implica al contexto social y a las organizaciones; se dirige a todas las personas y se rige por los principios de prevención, desarrollo e intervención social.

Para Parsons, citado por Bisquerra (1996) en Castañeda (2005:26) La orientación vocacional "es una correcta elección donde hay tres amplios factores:

1. Todos los individuos necesitan tener una clara comprensión de si mismos, de sus aptitudes, intereses, ambiciones, recursos, limitaciones y sus causas.
2. Tener un reconocimiento de requerimientos y condiciones de éxito, ventajas y desventajas, recompensas, oportunidades y perspectivas laborales.
3. Tener un auténtico razonamiento sobre la relación entre estos dos grupos.

Continuando con las diferentes características que se dan de lo que es la orientación para la carrera Hoyt (1975) citado por Sebastián (2003), escribe un documento titulado "*Toward a Definition of Career Education*", apoyándose en una recopilación realizada por

S.C Hohg (1972), donde se recogen las definiciones aportadas por los distintos estados de los Estados Unidos, con sus semejanzas y diferencias. La mayoría está de acuerdo con el *Career Education* la cual podría ser educación para la carrera, aunque no tiene una única definición Sebastian (2003:182) describe algunas características de la orientación vocacional:

1. Supone un esfuerzo consciente que requiere tiempo y dinero.
2. Es un programa que comienza desde el primer grado y continúa a través de todo el proceso educativo del adulto.
3. Debe servir a todos los individuos y no sólo a una parte de la población.
4. Concede la mayor importancia al binomio educación-trabajo.
5. La "*vocational education*" (formación vocacional, forma parte de la *Career Education*.
6. La *Career Education* no se identifica con " educación ", no son equivalentes, es sólo una parte.
7. La *Career Education* debe estar integrada en el currículo general y no añadido, como si fuera una asignatura más.

Otros matices que enriquecen el concepto son los citados por Castañeda (2005) donde menciona la importancia del proceso de orientación como un trabajo en red, reconociendo el contexto de familia, colegio, amigos y medios de comunicación; es muy importante que los orientadores conviertan la proceso de orientación como una red donde joven y proceso de orientación sea el centro y los nodos articuladores sean los actores de toda la red.

Continuando con las diferentes definiciones, Super (1975) citado por Sebastian (2003: 183) conceptúa la educación para la carrera como la sucesión de papeles, no

necesariamente el laboral, que realiza una persona antes desempeñar una tarea a lo largo de su existencia. Se trata de:

"... ayudar al individuo a planificar su futuro, a considerar todos los papeles que tendrá que llevar a cabo más tarde, a comprender, desarrollar y planificar las estrategias que le permitirán estar satisfecho en sus papeles de trabajador, de ciudadano y de miembro de una familia".

Continuando con el reconocimiento de las diferentes características y definiciones propuestas para la orientación de la carrera Law y Watts (1977), citados por Sebastián (2003:184) explican como se centra en los objetivos que la educación inglesa y por ello definen la orientación vocacional como "... el conjunto de actividades a planificar que tienen como meta facilitar al alumno el conocimiento de las posibilidades ocupacionales, de sí mismo, la facultad de tomar decisiones y, finalmente, la facultad de enfrentarse a la transición".

Tomando como complemento las diferentes referencias sobre la orientación vocacional Cázares (2007:17) citando a Cueli (1973) complementa definiendo la orientación profesional "es señalar rumbos, dejando a la persona en absoluta libertad de elegir". La finalidad de la orientación profesional es la de ayudar al individuo en su tarea de adaptar sus aptitudes a una actividad determinada y facilitar el desarrollo de su personalidad.

Sebastián (2003), citando a Hoyt (1975) describe la definición de *Career Education*: "es un esfuerzo compartido del sistema educativo y de la comunidad en toda su extensión, dirigido a contribuir a la reforma educativa ayudando a las personas fundamentalmente con sus actividades en infusión en el aula a relacionar la educación y el trabajo y adquirir las habilidades generales para el empleo requeridas para un digno desarrollo de la carrera. Ello permitirá a cada uno hacer el trabajo con agrado y no pagado, una parte significativa de su estilo de vida total, de modo que superen eficazmente los prejuicios y estereotipos".



Los objetivos que se proponen en la educación para la carrera también son mencionados por Sebastián (2003) cuando cita a Herr y Cramer (1992), señalando que los fines de la orientación para la carrera están relacionados con:

1. La toma de decisiones
2. El autoconcepto
3. Estilos de vida, valores, tiempo libre
4. Libertad de elección
5. Diferencias individuales
6. Flexibilidad y habilidad para enfrentarse al cambio.

En cuanto a la elección de carrera Hoyt y Shilo (1987) en Sebastian (2003), señalan los siguientes en educación para la carrera:

1. Promover e implementar la colaboración entre el sector privado y el sistema educativo.
2. Equiparar a las personas con habilidades generales para el empleo, de adaptación y para promocionarse.
3. Ayudar a los estudiantes en la conciencia, exploración y toma de decisiones de carrera.
4. Reformar la educación a través de la infusión, del interés por las "carreras " en las clases.
5. Hacer del trabajo una parte significativa del estilo de vida.
6. Relacionar educación y trabajo de manera que puedan realizarse las mejores elecciones de ambos.
7. Reducir los prejuicios y estereotipos y de este modo proteger la libertad de la elección de carrera.

Como se ve los objetivos en algunos casos pudieran resultar parecidos, explica Sebastián (2003), pero no en su mayoría. Tampoco comparten el interés por priorizar el efectivo de educar para el trabajo o estimular la adquisición de habilidades académicas básicas, como presenta Hoyt (1975). Éstos no son objetivos prioritarios para los programas de orientación para la carrera.

## **2.4. Estrategias y técnicas didácticas para el aprendizaje**

Para iniciar es importante recalcar la importancia del conocimiento sobre los procesos de aprendizaje y sus características a tener en cuenta para la definición, diseño y utilización de todas las técnicas, estrategias y actividades que un docente debe tener en cuenta en el momento de su aplicación, a modo de introducción vemos como Losada (2002 : 10) define la metodología de la enseñanza “Es el conjunto de procedimientos didácticos expresados por sus métodos y técnicas de enseñanza tendientes a llevar a un buen término la acción didáctica, lo cual significa alcanzar los objetivos” teniendo en cuenta esta definición y las partes que la componen se realizará a continuación una revisión de las teorías del aprendizaje, tipos de aprendizaje para poder llegar a la conceptualización y necesidades de aplicación y selección de las técnicas utilizadas en la orientación profesional.

### **2.4.1 Conceptos de enseñanza - aprendizaje enfocados a la orientación vocacional**

El aprendizaje es, según Ormrod (2005:5), “el medio por el cual no solo adquirimos habilidades y conocimientos, sino también valores, actitudes y reacciones emocionales”. Otra definición que cita Ormrod (2005:6) y que permite complementar este proceso es: “un cambio relativamente permanente en la conducta como resultado de la experiencia o

aprendizaje; es un cambio relativamente permanente en las asociaciones o representaciones mentales como resultado de la experiencia”

Como complemento para contextualizar el proceso de enseñanza - aprendizaje con el manejo de competencias, habilidades, el uso de las técnicas y actividades didácticas para la orientación, se deben definir algunos términos citados en Modelos Educativos Pedagógicos y Didácticos (2002 :69) es importante definir la enseñanza “como una actividad educativa más específica, intencional y planeada para facilitar que determinados individuos se apropien y elaboren con creatividad cierta porción del saber en aras de su formación personal” y la didáctica como “ las metodologías de enseñanza, el conjunto de técnicas comunicativas aisladas de los principios y de la red conceptual que caracteriza las teorías pedagógicas y que debe asimilarse a las condiciones de cada ciencia específica”.

Se puede decir que el inicio para el desarrollo del enfoque por competencias y adquisición de destrezas cita Ramirez (2006:15) nace de dos vertientes psicopedagógicas diferentes:

- 1. Desde el enfoque conductista:** Pone énfasis en la homogeneización de las evidencias que demuestran la adquisición de competencias, y por tanto promueve el control de las situaciones en que se desarrollan éstas, ya sea dentro o fuera del aula escolar.  
Procurando dar respuesta a las demandas del medio exterior. En este enfoque las competencias son entendidas como el conjunto de conocimientos y habilidades que las personas desarrollan en un contexto específico y que pueden ser llevadas a otros desde una lógica de transferencia de competencias.
- 2. Desde el enfoque constructivista:** de igual manera Ramirez (2006:16) expone que este enfoque pone énfasis a considerar las competencias como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que las personas desarrollan en contextos

diversos, pero principalmente aquellos en los que la educación permite que los sujetos socialicen experiencias e intercambien puntos de vista y las personas no solo ponen en juego la necesidad de demostrar que son competentes, sino que se favorece la deducción, equivocación y el autorreconocimiento de las estrategias de aprendizaje y desarrollo de competencias que se ponen en marcha desde la individualidad de cada quien.

Núñez (2000) citado por García (2007) complementa el constructivismo como un proceso en donde el conocimiento es negociado socialmente a través de la interacción entre los estudiantes. En este proceso las experiencias previas de cada persona son fundamentales para interpretar y construir el conocimiento que el profesor pone a disposición del estudiante a manera de guía. A diferencia del proceso lineal del conductivismo, el constructivismo se desarrolla de manera negociada entre profesores y estudiantes.

#### **2.4.2. Tipos de aprendizaje y estrategias para la construcción del aprendizaje**

Bandura (2006), muestra los diferentes tipos de aprendizaje por medio de los cuales se adquiere el conocimiento:

1. **Aprendizaje receptivo:** en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.
2. **Aprendizaje por descubrimiento:** el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

3. **Aprendizaje repetitivo:** se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.
4. **Aprendizaje significativo:** es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona lo que sabe con lo nuevo para aprender más.

Estas modalidades de aprendizaje permiten buscar estrategias pedagógicas que se puedan utilizar dentro del proceso de construcción del conocimiento, ofreciendo orientación al maestro para el manejo de las herramientas que complementan el proceso de aprendizaje.

Dentro del manejo de las estrategias pedagógicas, hoy en día es preciso permitir la formulación de una nueva didáctica, tanto en las formas como en los accesos a la información, se ha revolucionado la manera en que el profesor imparte su clase y desde luego la forma en la que el alumno adquiere el conocimiento. De la Cueva (2006) citado por Bandura (2006) explica que una teoría educativa que logra adaptarse fácilmente a este nuevo contexto es el constructivismo y se refiere a él como a las estrategias más utilizadas dentro de este proceso.

Los términos constructivismo así como construccionismo y construccionalismo se emplean para caracterizar tendencias filosóficas en las que la noción de construcción juega un papel importante. Kant (2003) da una orientación hacia la construcción para la constitución del material de la experiencia mediante formas *a priori* de la sensibilidad y, sobre todo, mediante conceptos puros del entendimiento.

Las técnicas didácticas que tienen como finalidad la construcción del conocimiento, incluyen dentro de sus características no sólo el manejo del proceso de aprendizaje, también refuerzan las habilidades, actitudes y valores que el maestro pretende obtener, La siguiente tabla muestra unos ejemplos de cómo algunas de las técnicas didácticas constructivistas se

enlazan con los tipos de aprendizaje, las habilidades, actitudes y valores que se puede reforzar en el estudiante

**Tabla 1. Matriz de técnicas didácticas constructivistas vs. Tipos de aprendizaje**

Técnicas didácticas		1. Colaborativo	2. Basado en Casos	3. Basado en Problemas	4. Por proyectos
<b>Tipos de Aprendizaje</b>	1. Aprendizaje receptivo	X			
	2. Aprendizaje por descubrimiento.		X	X	X
	3. Aprendizaje mediado.		X	X	X
	4. Aprendizaje significativo.	X	X	X	X
<b>Habilidades</b>	1. Toma de decisiones	X	X	X	X
	2. Análisis	X	X	X	X
	3. Comprensión	X	X	X	X
	4. Socialización	X	X	X	X
	5. Argumentación	X	X	X	X
	6. Metacognición	X	X	X	X
	7. Desarrollo de pensamiento crítico	X	X	X	X
	8. Habilidades para la investigación	X	X	X	X
	9. Habilidad en la toma de decisiones	X	X	X	X
	10. Razonamiento hipotético		X	X	X
	11. Razonamiento lógico	X	X	X	X
<b>Actitudes</b>	1. Cooperación	X	X	X	
	2. Concertación	X	X	X	
	3. Autoeficiencia	X	X	X	X
	4. Liderazgo	X	X	X	
	5. Organización	X	X	X	X
	6. Compromiso consigo mismo	X	X	X	X
<b>Valores</b>	1. Respeto al otro	X	X	X	
	2. Tolerancia	X	X	X	X
	3. Confianza en sí mismo y otros.	X	X	X	X
	4. Responsabilidad	X	X	X	X
	5. Honestidad	X	X	X	X
	6. Trabajo en equipo	X	X	X	

Los rubros que no se seleccionaron son aquellos en los que no se cumple el 100% de las ocasiones dentro de las técnicas mencionadas. García. B (2007)

### **2.4.3. Técnicas utilizadas en la orientación profesional.**

Es relevante iniciar con la definición de técnicas de enseñanza, Losada (2003) las define como los instrumentos que se ponen a disposición del docente para la efectividad del proceso didáctico, por lo que el docente debe estar al tanto de dichos recursos a fin de poder observar, comparar e investigar, con el objeto fundamental de hacer que la enseñanza sea más adecuada y más eficiente en cuanto a sus resultados.

La importancia del docente en el manejo de las técnicas radica en la constante búsqueda de alternativas que mejoren los procesos de enseñanza – aprendizaje; es importante tener en cuenta los siguientes aspectos, definidos por Sebastián (2003) para el uso y elección de las técnicas didácticas:

1. El orientador debe enseñar a tomar decisiones sistemáticamente
2. Se deben revisar los criterios de éxito de la orientación profesional (el éxito del orientado dependerá de si sabe utilizar los procedimientos apropiados en el momento de decidirse)
3. El orientador debe ocupar la mayor parte de su tiempo en ayudar al orientado a averiguar sus capacidades profesionales más que a adquirir conocimientos específicos sobre el contenido del trabajo.

El docente debe conocer las técnicas y estrategias que permiten la búsqueda de habilidades para el aprendizaje, Losada (2003) referencia las siguientes estrategias que pueden incluir las técnicas y actividades necesarias para la elección de habilidades que se

busca adquiriera el estudiante: Controlar los procesos de aprendizaje, dar cuenta de lo que se hace, captar las exigencias de la tarea y responder consecuentemente, planificar y examinar sus propias realizaciones, valorar los logros obtenidos y corregir los errores.

Los materiales informativos sobre las ocupaciones son muy utilizados por Krumboltz (1978) y sus seguidores. Se trata de preparar a los alumnos para conocer mejor el mundo laboral y enseñarles a adquirir destrezas específicas relacionadas con dichas ocupaciones, como puede ser aplicar pruebas en un trabajo real, ejercicios simulados, etc. Desde esta perspectiva creó el programa **DECIDES** para enseñar a tomar decisiones, cuyo esquema está organizado del siguiente modo:

1. **Definir el problema.**
2. **Establecer el plan de acción.**
3. **Clarificar los valores.**
4. **Identificar alternativas.**
5. **Descubrir posibles resultados.**
6. **Eliminar alternativas.**
7. (*Start the activo*) **Comenzar la acción.**

Dentro del manejo de técnicas y actividades que se utilizan en la elección de carrera se pueden mencionar según Sebastian (2003) aquellas que permiten el conocimiento de si mismo como: técnicas psicométricas, test, técnicas de observación y de registro, escalas de evaluación así como otras que aportan información como entrevistas, narraciones de vida, guías autoaplicadas, proyectos profesionales; también se menciona la necesidad de conocer el contexto por lo que es importante el uso de recursos tecnológicos, información sobre oferta socio laboral, conocimiento de obligaciones y condiciones de cualquier ámbito



académico o laboral, lo que exige del alumno el aprender a actuar como investigador capaz de obtener información.

#### **2.4.4. El aprendizaje por competencias**

Es importante que los docentes de educación secundaria sepan que el enfoque por competencias existe; según explica Malpica citado por Ramírez (2006) se ha generado un intenso debate sobre el significado, los alcances y las limitaciones del concepto de competencia y las habilidades necesarias para el logro de las mismas como eje de nuevos modelos de la educación y, por supuesto, también, una variedad de perspectivas para definirla: desde aquellas que se centran más en el análisis de las demandas del exterior hacia el sujeto, que asocian a competencia directa con las exigencias de una ocupación y que, por tanto, la describen en términos de lo que debe demostrar el individuo, hasta las que privilegian el análisis de aquello que subyace en las respuestas de los sujetos, es decir, más definida por los elementos cognitivos, motores y socioafectivos implícitos en lo que el sujeto debe hacer.

De acuerdo con esta concepción Ramírez (2005), especifica las competencias en secundaria y las agrupa para el logro del aprendizaje permanente de la siguiente manera:

1. La posibilidad de aprender, evaluar, y asumir el propio aprendizaje.
2. Desarrollar habilidades de pensamiento.
3. Integrarse a la cultura escrita y matemática.
4. Movilizar diversos saberes socioculturales, científicos y tecnológicos para comprender la realidad.

En el caso de las competencias para el manejo de la información complementa Ramírez (2005) se encuentran agrupadas en:

1. La búsqueda, la evaluación y la sistematización de información.
2. Pensar, reflexionar, argumentar y expresar juicios críticos.
3. Analizar, sintetizar y aprovechar la información.

A su vez, las competencias referentes al manejo de situaciones son según Ramirez (2005) son las siguientes:

1. La posibilidad de organizar y diseñar proyectos de vida.
2. La consideración de aspectos económicos, académicos, afectivos.
3. La iniciativa para llevar a cabo proyectos en su vida.
4. Administrar el tiempo, propiciar cambios y afrontar lo que se pretende.
5. La toma de decisiones.
6. El manejo de la frustración y la tolerancia a ella.
7. Plantear y llevar a buen término procedimientos o alternativas para la solución de problemas

## **2.5 El estudiante y su etapa de formación**

El conocimiento del estudiante y las etapas de formación son necesarios como antecedentes que permiten entender el proceso de orientación vocacional el cual parte de una necesidad de orientar a las personas en su proyecto de vida y en este caso su proyecto vocacional, Cázares (2007) citando a Coromidas e Isus (1998) describe las fases de la trayectoria profesional de un individuo y parte de la autoevaluación o conocimiento de si mismo, y continua con las siguientes fases: conocimiento del mundo del trabajo o información ocupacional, toma de decisiones, opción profesional – formativa, búsqueda y consecución de empleo, satisfacción profesional y jubilación.

Algunas de estas fases se relacionan y describen a continuación teniendo en cuenta que representan la base para que el orientador seleccione y diseñe las técnicas y actividades que permitirán complementar su labor didáctica en cuanto a la orientación de los jóvenes en su proyecto profesional en este caso elección de carrera y universidad.

### **2.5.1 El autoconcepto o concepto de si mismo**

Es importante conocer el concepto de si mismo como una herramienta valida dentro del proceso de orientación y principalmente como parte del proyecto profesional de los jóvenes, Sebastián (2003) cita a (Carter, 1940. Bordin, 1943) quienes comentan que el concepto de si mismo se puede identificar con la percepción que el sujeto tiene de si denominado autoimagen o también, con la valoración sobre sí mismo del propio sujeto definida también como auto valoración.

También se hace referencia a Súper (1957) en Sebastian (2003) quien adopta la primera acepción y al tiempo opina que el autoconcepto no es único, se pueden tener tantos como papeles desempeña la persona en la vida, como profesional, ciudadano, padre, etc. Las imágenes que uno tiene de sí mismo, se combinan en un sistema de conceptos de sí mismo y determinan las percepciones, actitudes y comportamientos del sujeto; a partir de este pensamiento, expone una definición Sebastian (2003:135) “el proceso de desarrollo vocacional consiste, esencialmente, en el desarrollo y realización del concepto de sí mismo”

El proceso mediante el cual el autoconcepto afecta al desarrollo vocacional incluye tres aspectos, según Súper (1953) citado por Sebastian (2003):

1. La formación del concepto de sí mismo
2. La traslación de ese concepto a términos vocacionales
3. La implementación o realización del concepto de sí mismo a través de la vida

profesional

### **2.5.2 La madurez vocacional**

Término acuñado por Súper (1955 y 1957), aunque sugerido por Havighurts (1953) y mencionados por Sebastian (2003) como el mismo reconoce, tiene su origen en la concepción evolutiva del desarrollo vocacional. Significa el grado de madurez que un individuo tiene en un momento determinado dentro del proceso evolutivo que se produce a través de las etapas y tareas vocacionales.

Otra definición de la madurez vocacional es la "disposición para hacer frente a las tareas vocacionales o el desarrollo de la carrera con las que uno está realmente confrontando o a punto de estarlo, comparado con otros que se hallan en la misma época de la vida y frente a las mismas tareas del desarrollo". Super (1974: 128).

El concepto de madurez vocacional se ha ido desarrollando, a partir de los programas de estudio de patrones de carrera (*Career, Pattern, Study: CPS*) que se inició en 1951 y terminó en 1972 y del proyecto desarrollo vocacional (*Vocational Development Project: VDP*) de Crites (s.f.)

Estos estudios longitudinales han proporcionado los siguientes datos sobre la madurez vocacional: a) sitúan a la persona en un estadio o etapa de su vida; b) lo comparan con otros individuos pertenecientes a la misma etapa y c) facilitan el análisis de los cambios a través de dos o más etapas.

### **2.5.3 Etapas de la vida profesional**

Para diseñar las etapas del desarrollo vocacional que son básicas para el orientador en cuanto a que permiten conocer de acuerdo a la edad el proceso evolutivo de los seres

humanos, Sebastián (2003) cita a Super (1957), quien se basó en Ch. Bühler (1933) y en los estudios de Ginzberg y Cols (1951). citando las siguientes:

**1. Crecimiento.** Desde el nacimiento hasta los 14 años. El concepto del yo se desarrolla a través de la identificación con las figuras de la familia y en la escuela, pero a medida que aumenta la participación social y se obtienen pruebas de la realidad, los intereses y las aptitudes cobran más importancia. Consta de las siguientes subetapas:

1. Fantasía (4-10 años). Predominio de las necesidades infantiles elaboradas a través de la representación de papeles.
2. Intereses (11 - 12 años). Los gustos se convierten en los principales determinantes de las aspiraciones y las actividades.
3. Capacidad (13 - 14 años). Se otorga más importancia a las habilidades y a los requisitos de cada tipo de trabajo.

**2. Exploración.** Desde los 15 a los 24 años. Es la etapa de la autoevaluación, de la experimentación de actividades y de la exploración ocupacional en la escuela, en las actividades de tiempo libre y en el trabajo a tiempo parcial. Se reconoce la necesidad de tomar decisiones con respecto a la carrera y de obtener información relevante. Las subetapas son:

1. Tentativa. (15-17 años). Se tienen en cuenta las necesidades, intereses, aptitudes, valores y oportunidades. Se hacen elecciones tentativas y se prueban a través de la fantasía, la discusión, las clases, el trabajo y otras experiencias.
2. Transición. (18-21 años). En cuanto la persona entra en el mercado laboral se concede más importancia a la realidad y a la preparación profesional. Se intenta trasladar el autoconcepto en términos profesionales.
3. Ensayo. (22-24 años). Se procura ensayar en el trabajo que parece adecuado.

**3. Establecimiento.** Desde los 25 a los 44 años. Cuando las personas descubren una ocupación aparentemente adecuada, hacen esfuerzos por retenerla. Logran competencia completa en la ocupación a través de la experiencia / formación.

#### **2.5.4 Elaboración del proyecto profesional**

Otra perspectiva descrita también por Sebastián (2003), es la elaboración del proyecto profesional: Elaborar el proyecto profesional requiere marcarse unos objetivos profesionales propios, establecer una temporalidad, disponer de unos medios y lo más importante, partir de unos principios:

- **Los objetivos del proyecto profesional estarán en torno a:**

1. Proporcionar alguna referencia para la búsqueda de una ocupación.
2. Determinar la tarea que la persona se propone desempeñar.
3. Calcular las probabilidades de acceder a ese empleo concreto.
4. Prever la necesidad de una formación ocupacional complementaria.
5. Reflexionar sobre las necesidades personales.
6. Valorar las dificultades que se pueden encontrar.

- **Temporalidad**

¿En qué momentos se aplica? En todos aquellos momentos que afecten la situación personal y profesional del sujeto: en la adolescencia, en la universidad y en la adultez.

De igual manera, se deben tener claros los medios para la elaboración del proyecto profesional, Sebastián (2003) describe que es preciso:

1. Saber hacer una búsqueda organizada de información en organismos y publicaciones especializadas, relacionadas con el empleo.
2. Tener conocimiento personal para elegir un determinado trabajo.

3. Observar cuáles son las ocupaciones principales vinculadas a los estudios realizados y las más demandadas en el entorno próximo.
4. Una vez se llega el conocimiento de las diferentes posibilidades se procede a la toma de decisiones, teniendo en cuenta las exigencias de la ocupación elegida.

Al mismo tiempo el proyecto, como se ha descrito, es también algo continuo, evolutivo y permanente, inicio del desarrollo; y se produce en un contexto en el que deben tomar parte los agentes sociales, la escuela, la familia y la sociedad, Sebastián (2003), cita los principios en que se fundamenta el proyecto profesional :

1. Prevención.
2. Desarrollo.
3. Intervención social.

La finalidad del proyecto profesional es parte importante durante este proceso, por esta razón Sebastián (2003), menciona que con la elaboración del proyecto profesional se pretende que los demandantes de empleo, se conozcan a sí mismos y al entorno.

Es necesario que el alumnado sea capaz de situarse personal y profesionalmente en su ámbito laboral. Castañeda (2005) hace mención a la falta de información sobre sí mismos y sobre las posibilidades reales que se les ofrecen. Por ello, conviene que la persona pueda:

1. Conocer las ofertas formativas de que disponen y la demanda laboral, referidas a la propia formación e intereses personales.
2. Distinguir las propias capacidades, intereses, actitudes y conocimientos, con valor profesionalizador.
3. Analizar su perfil personal y profesional, así como conocer las necesidades de su entorno laboral, todo ello encaminado a preparar su estrategia de búsqueda de empleo.

4. Desarrollar habilidades y destrezas que favorezcan el conocimiento de sí mismo.

Todo ello explica Castañeda (2005) sirve para favorecer el desarrollo de la capacidad organizativa, puesto que las personas deben buscar información y ordenarla; servirá de igual modo, para suscitar la reflexión y el análisis, al tener que revisar las posibilidades que se les ofrecen de seguir estudiando o elegir un trabajo. Se potencian, así mismo, la iniciativa personal y la capacidad de tomar decisiones

Así pues, con la ayuda de profesional de la orientación y de actividades y técnicas diseñadas y apropiadas a la edad, cada persona deberá tener un conocimiento de si mismo, saber cómo es y qué conocimientos posee en referencia a los siguientes aspectos mencionados por Castañeda (2005) que le permiten tomar decisiones para su proyecto profesional y en este caso la elección de carrera y universidad:

1. los conocimientos adquiridos mediante la educación
2. los valores
3. los intereses personales y profesionales
4. las necesidades y expectativas
5. las capacidades cognitivas y físicas
6. la biografía y las experiencias pasadas
7. los estilos de aprendizaje
8. las habilidades adquiridas en su proceso de formación (de comunicación interpersonal, habilidades asertivas, de escucha, de interacción con los demás).

El conocimiento de sí mismo cita Sebastian (2003) es fundamental para la elaboración del proyecto profesional. La persona demandante de empleo, antes de enfrentarse al mercado de trabajo, debe saber cuáles son sus potencialidades: actitudes, aptitudes, capacidades, personalidad, experiencias y competencias; también las limitaciones.



Estas características son los rasgos que conforman la personalidad del sujeto de interés para uno mismo, sin obviar al mismo tiempo, la imagen que se proyecta en las personas de su entorno.

## **2.6 La elección de carrera y universidad**

Para el análisis del diseño de técnicas para orientar sobre elección de carrera y universidad se hace necesario comprenderle procesos que realizan las personas para tomar decisiones y en este caso los jóvenes objeto de orientación, estos enfoques se complementan con el efecto que estas decisiones tienen en la universidad y es el tema que se trata en el cierre de esta sección y que permite comprender una parte del planteamiento del problema sobre las técnicas didácticas para orientación y su efecto sobre las decisiones de jóvenes de bachillerato en su paso a la universidad.

### **2.6.1 Procesos para la toma de decisiones**

**Un enfoque de aprendizaje social para la toma de decisiones.** Dentro de las teorías cognitivo-conductuales en orientación profesional debemos mencionar Álvarez (1995) quien cita a J.D Krumboltz (1977) que basándose en la teoría general del aprendizaje social propuesto por Bandura, formula en 1979 el enfoque del desarrollo profesional basado en el aprendizaje social, por el que las conductas, intereses y valores se adquieren y modifican de forma continua y debido a las experiencias de aprendizaje. Dicho enfoque plantea Álvarez, (1995: 239) pretende ser " un modelo comprensivo que pueda integrar la información precedente de los diferentes planteamientos, que sea predictivo y que proporcione ayuda a los educadores y orientadores". Cuatro tipos de factores que pueden influir en la toma de decisiones en el ámbito profesional son:

1. Los factores genéticos y las habilidades especiales. La persona nace con una carga genética que unida al ambiente desarrolla una serie de habilidades. La raza, el sexo o la apariencia pueden caracterizar a las personas, aumentando o disminuyendo, según el grado de inteligencia, aptitudes, habilidades, y otras características que posea.
2. Los factores relacionados con las condiciones ambientales y acontecimientos. Están fuera del control de las personas concretas, aún cuando hayan sido propiciadas por otras personas (leyes, sistemas educativos, políticas, oportunidades laborales...), o por las fuerzas de la naturaleza.
3. Las experiencias de aprendizaje. Pueden ser experiencias de tipo instrumental (el individuo actúa sobre el medio y produce determinadas consecuencias) o asociativo (se aprende observando, comparando, como reacción a los estímulos externos).
4. Las destrezas o aptitudes para realizar una tarea. Se refiere a la actuación que un individuo realiza para afrontar una situación nueva. Las destrezas decisorias se aprenden a través de experiencias de aprendizaje tanto instrumental como asociativo. Estas destrezas dependen del aprendizaje de experiencias anteriores, incluidas las aportadas por los aspectos genéticos y las condiciones ambientales. Estos factores se denominan modelo comprensivo de Krumboltz citado por Bisquerra (2001:488)

Para considerar con éxito esta importante decisión Ramirez (2006) hace mención a algunas opciones que deben plantearse como parámetros que permiten un mejor contexto en la toma de decisiones:

1. Definir el problema del modo más adecuado y preciso
2. Examinar los valores personales, intereses y habilidades
3. Proporcionar una variedad de alternativas
4. Recoger la información necesaria para cada alternativa
5. Determinar qué fuentes de información son viables y realistas.
6. Organizar e iniciar la secuencia de conductas para la toma de decisiones
7. Generalizar el proceso de toma de decisiones a nuevos problemas.

Este enfoque del aprendizaje complementa Castañeda (2005) contempla a las personas desde su nacimiento con algunas características determinadas de raza, sexo, aspecto físico, etc., y a medida que transcurre el tiempo se van encontrando una serie de

condicionamientos: culturales, sociales y económicos que van a influir en su conducta. Sus acciones ante ellos dependerán del aprendizaje que vayan realizando con sus experiencias anteriores; así se irá repitiendo circularmente hasta llegar a las últimas elecciones y decisiones. De tal manera que en el proceso de toma de decisiones, tratarán de evitar las experiencias desacertadas y asumirán las más convenientes. Sin embargo, no se puede obviar que tanto las personas como las circunstancias externas varían, por tanto, también las elecciones.

El modelo propuesto por Krumboltz (1977) citado por Bisquerra (2001) es interesante, aparece como integrador en la elección vocacional y de la intervención en el marco educativo, puesto que se considera al sujeto como una persona que aprende continuamente y el orientador como quien coordina y estructura el proceso de aprendizaje para la toma de decisiones.

### **2.6.2 La elección de carrera sus efectos en la vida universitaria**

Como complemento a los planteamientos realizados en la definición del problema, se observan los efectos de una falta o debilidad en la orientación profesional en la preparatoria que muestran sus resultados en la universidad, según Leyva (2007) se genera una reflexión sobre el impacto de la orientación de carrera o vocacional en el desarrollo personal y social, así como algunas pautas de investigación e intervención para que los alumnos puedan elegir con mayor objetividad una carrera profesional y prevenir los problemas de rezago y eficiencia terminal que hoy en día presentan las universidades del país. Considerando que la elección de carrera es un proceso vital para muchos jóvenes y es una responsabilidad social, la universidad puede comprometerse en el quehacer de los jóvenes y de la sociedad a través de proyectos de investigación y vinculación del área de Orientación Educativa.

Dentro de los fenómenos que acompañan la selección de carrera y universidad, se observa que el abandono o cambio de carrera, se han consolidado como de alto interés para la comunidad universitaria; la deserción universitaria es considerada un problema que afecta tanto a universidades públicas como privadas, las siguientes son las áreas en las que se observa el efecto del fenómeno de la deserción:

1. La individual. El ser humano que llega a la universidad busca obtener un título que lo acredite ante la sociedad como alguien quien tiene idoneidad intelectual para ocupar en ella un lugar para el cual estudió y se prepara, considerándose entonces como alguien más útil para el mundo que lo rodea y al que desea entregarle su preparación y cualificación. Quien no logra alcanzar ésta meta individual, es llamado desertor.
2. La institucional. Tiene que ver con una serie de conductas que se cruzan, entrecruzan equivocadamente y al final chocan con los preceptos institucionales que repelen al estudiante, llevándolo lentamente a comprender que debe retirarse, unas veces conscientemente, otras, de manera absurdamente irracionales y dolorosas.
3. La estatal. En donde la deserción se define con base en la organización educativa del país. Tinto citado por Calderón (2003: 2)

De igual forma Calderón (2003) citando a Beltrán, M. & Fajardo, M. (1999), en su estudio sobre “Identificación de Factores Asociados a la Deserción de Estudiantes del Programa de Fisioterapia de la Corporación Universitaria Iberoamericana” durante el período comprendido entre 1994-1999, definen la deserción como el abandono de los estudiantes antes de concluir el período de graduación, siendo originada por razones académicas relacionada con los resultados del proceso evaluativo, o con factores no académicos; es decir, aquellos estudiantes que sin tener problemas académicos no continúan en la universidad.

Romo (2005) explica que las causas del abandono de los estudios corresponden a factores de carácter económico/familiar, académico, laboral, y vocacional o de integración a

la vida institucional. En términos generales, destacan factores de inequidad, de tradicionalismo en la elección de la carrera y de ausencia de información sobre la diversidad de las profesiones.

Calderón (2003) citando a Barquero (1997) describe los resultados del estudio que se realizó en el Instituto Tecnológico de San José de Costa Rica, donde se evaluó la deserción en 1993, un trabajo que ha servido como aporte informativo. Allí, Barquero indica las razones académicas que se consideran causales de deserción:

1. Ausencia de aptitud académica
2. Ausencia de orientación vocacional
3. Mala elección de carrera o de institución
4. Bajo rendimiento académico
5. Reprobación de cursos
6. Deficiente formación previa
7. Factores de índole intelectual
8. Insatisfacción con factores académicos
9. Ausencia de disciplina y método de estudio
10. Deficiencias en los programas académicos
11. El proceso educativo propiamente hablando
12. Ausencia de métodos enseñanza-aprendizaje

Brenes (2005) explica causales con respecto a las características de la universidad: se mencionan situaciones de la universidad que motivaron al estudiante a retirarse, tales como la metodología de estudio, la larga duración de las carreras, el ambiente de estudio, el personal docente, la oferta de cursos y la organización administrativa, aparte de la oferta de carreras y los horarios de clase ya mencionados.

La deserción universitaria como se puede observar tiene innumerables causas, ésta situación ha llevado a las universidades a profundizar en estos aspectos y tratar de formular propuestas que permitan iniciar un proceso de cambio, al respecto González (2005) genera propuestas a nivel pedagógico: incrementar la autoestima y el autoconocimiento; crear redes de apoyo, trabajar la motivación y autodeterminación; considerar los estilos de aprendizaje, la atención, la concentración, establecer innovaciones curriculares (perfiles y enseñanza por competencias). Propuestas como estas permiten observar como las causas y soluciones de la deserción universitaria son numerosas y afectan en general a todos los miembros de la sociedad, razón por la cual se hace imprescindible que todos los estamentos que participan en la elección y permanencia de los estudiantes en la universidad tomen acciones que permitan disminuir este problema.

## **CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA**

En la sección de metodología se realiza la descripción de los procesos y su contextualización dentro de la investigación propuesta y que permitirán al investigador llevar a cabo el estudio basado en un método y unas herramientas para la recolección de la información; ésta metodología tendrá como objetivo mostrar los recursos utilizados así como las herramientas que permiten el manejo de la información para llegar a la obtención de unos resultados que darán las bases para conocer el cumplimiento de los objetivos planteados y las respuestas a las preguntas realizadas como base de la investigación.

### **3.1 Métodos y técnicas para la recolección de la información**

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo que sirve como base para definir el tipo de investigación que se realizó; se describe la forma como se determinó la selección de la población objeto de estudio así como las técnicas de recolección de la información y la selección y diseño de los instrumentos que se utilizaron para recolectarla.

#### **3.1.1 Tipo de investigación.**

El proyecto se realizó bajo el enfoque cualitativo y con una metodología descriptiva – evaluativa; se realizó un diseño no experimental, que según Hernández, R (2003): tiene las siguientes características: recolecta datos en un tiempo único, describe variables y analiza su incidencia e interrelación en un momento dado, puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores.

### **3.1.2 Enfoque de la investigación**

El enfoque fue de tipo cualitativo, se realizó la observación y contrastación de la información para generar interpretaciones sobre la base de la investigación, se hizo la observación de una de las actividades pedagógicas más utilizadas por los orientadores profesionales como herramienta para que los jóvenes seleccionen carrera y universidad la cual se denomina: feria de universidades; paralelo a esta actividad se aplicaron cuestionarios a los orientadores de los colegios seleccionados que permitieron conocer las técnicas y actividades que se utilizan para la selección de carrera y universidad en los colegios, así como la percepción que tienen los jóvenes de dichas técnicas y se contrastó con las percepciones que de las técnicas y actividades tienen los directores del área de orientación vocacional de los colegios; la investigación cualitativa mostró el contraste de estos resultados bajo la percepción del enfoque cualitativo de acuerdo con Taylor (1984:21) “donde todas las perspectivas son valiosas y se busca una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas”

### **3.1.3 Selección de la población objeto de estudio**

La población fue de tipo variado, no aleatorio, de acuerdo con los planteamientos de Hernández, R. (2003) donde se documentó la diversidad para buscar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades.

Dentro de la investigación, se seleccionaron diez colegios colombianos para ser invitados y poder obtener el número de colegios para la investigación, teniendo en cuenta



las posibles limitantes en cuanto a participación y desplazamiento, estos colegios se seleccionaron de un grupo de 70 instituciones, enmarcados dentro de los siguientes criterios:

1. Educación de carácter privado.
2. Participación en el Programa de Alto Rendimiento Académico del Tecnológico de Monterrey.
3. Calendario académico: A y B, esta clasificación corresponde al ciclo en que inicia y termina el calendario académico, el calendario A comienza en enero y termina en diciembre y el calendario B inicia en agosto y termina en julio del año siguiente.
4. Son colegios que tienen algún tipo de orientación profesional dirigida a los alumnos a partir de los dos últimos años de preparatoria, de igual manera tienen espacios dedicados a la orientación vocacional.
5. Manejo del inglés: colegios bilingües, en los cuales todas las clases son en inglés; colegios con énfasis en inglés, en donde algunas de las clases se ofrecen en inglés y brindan opciones de profundización.

La aplicación del instrumento de recolección de la información se realizó a los directores del área de orientación vocacional, a las personas encargadas de la orientación vocacional de cada colegio y se escogieron al azar un número representativo de estudiantes de los grados 10, 11 y 12 del total de matriculados y que reciben orientación vocacional dentro de la lista de colegios seleccionados; se trabajó con un total de tres directores, diez personas responsables de orientación vocacional y 80 estudiantes que aceptaron la invitación a participar en el proyecto.

### **3.2 Técnicas para la recolección de la información**

Conocer las técnicas didácticas utilizadas por los orientadores implica desde una observación inicial de las técnicas utilizadas con participación de las universidades y que realizan para la elección de la carrera y universidad, así como el reconocimiento, caracterización y diseño que realiza el orientador y que permite al investigador conocer el uso que se le da a las técnicas didácticas que tienen en los diferentes colegios para la orientación en la elección de carrera así como la selección de universidad, sus características, objetivos propuestos por la institución y el orientador, objetivos específicos de la técnica planteados por el orientador, rol del alumno y rol del profesor, habilidades que se pretende desarrollar en los jóvenes y percepción de los jóvenes con respecto a estos planteamientos. Por tanto se llevarán a cabo observaciones y encuestas dirigidas y diseñadas para recolectar dicha información.

#### **3.2.1 Técnica de observación**

En las visitas que se realizan a los diferentes colegios se hizo una primera observación, el rol del observador fue no participante; la observación se realizó a una de las actividades didácticas más utilizadas en los colegios para orientar a los jóvenes en la elección de universidad y de carrera.

La fue la feria de universidades: en esta técnica el colegio se reúne con otros colegios de características similares o asociados y realizan una invitación a diferentes universidades colombianas y extranjeras, cada universidad coloca un stand con sus ofertas académicas y tiene un representante que da respuesta a las inquietudes de los asistentes.

En las ferias se realizó una observación considerando las siguientes variables:

1. Observar las instrucciones que dan los orientadores a los jóvenes cuando se encuentran frente a una diversidad de universidades en una feria universitaria.
2. Realizar una observación en el tipo de organización que realiza la consejería cuando se asiste a una feria y los objetivos de esa organización y logística.

### **3.2.2 Método de la encuesta**

El método de la encuesta permitió a la investigación recolectar la información necesaria para conocer el tipo de técnicas didácticas que se utilizan en el proceso de orientación profesional específico para la elección de carrera y universidad.

Se realizó una encuesta para orientadores donde se conocieron y compararon la existencia de las siguientes variables:

1. Utilización o no de técnicas didácticas específicas para la elección de carrera y universidad.
2. Existencia de competencias según la misión del colegio.
3. Definición de habilidades específicas para área de orientación.
4. Reconocimiento de las habilidades que se pretende fomentar en los jóvenes realizado por los orientadores.
5. Verificación de la existencia y cumplimiento de objetivos para las diferentes técnicas utilizadas para la elección de carrera y universidad.
6. Diseño y planeación de las técnicas didácticas tanto para elección de carrera como selección de universidad.
7. Roles o actividades que realizan orientadores y estudiantes tanto para elección de carrera como selección de universidad.

8. Evaluación del cumplimiento de los objetivos propuestos para las diferentes técnicas didácticas.
9. Reconocimiento de las técnicas didácticas por parte de los jóvenes.
10. Conocimiento de la percepción de los jóvenes sobre las técnicas utilizadas.

Se realizaron encuestas para coordinadores del área vocacional para contrastar las respuestas de los orientadores teniendo en cuenta su importancia actores participes del proceso y diseño de los objetivos generales de la orientación vocacional y se culminó con una encuesta aplicada a los jóvenes principales receptores y participantes activos de las técnicas didácticas.

Para la realización de los instrumentos encuestas se manejó inicialmente un manual de codificación para la técnica de observación (ver anexo A), un manual para la encuesta dirigida, directivas (ver anexo B), orientadoras (ver anexo C) y estudiantes (ver anexo D) los cuales se diseñaron como herramienta para seleccionar las variables a verificar, los contenidos de las preguntas que se realizaron como parte de las variables, la escala de medición de cada reactivo, el número de dicho reactivo, la modalidad de valor y el código de respuesta que se utilizó acorde con las respuestas que el investigador pretendía para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación.

Posteriormente tomando como base los manuales de codificación se realizó en primera instancia la guía para la agenda de observación de las ferias universitarias (ver anexo E) y las encuestas dirigidas a directores (ver anexo F) orientadoras (ver anexo G) y estudiantes (ver anexo H).

El siguiente paso fue el pilotaje de los instrumentos, se entregaron a orientadoras que dieron su apoyo a la investigación. Este proceso permitió revisar y mejorar el diseño de los

reactivos para dar confiabilidad y mayor validez a los resultados obtenidos, así como claridad en algunos reactivos que no fueron entendidos totalmente por la población que los piloteo; el último paso planteado dentro del diseño metodológico fue la aplicación de los instrumentos por parte del investigador.

### **3.2.3 Análisis de la información**

Una vez aplicados los instrumentos se procedió a cualificar los resultados por alternativa de respuesta, este resultado cualitativo permitió describir las técnicas didácticas, sus características, su efecto y apreciación en los jóvenes bachilleres.

Se utilizó la distribución de frecuencia definida por Hernández, R (2003) como una técnica de apoyo de la estadística descriptiva que permite conocer las puntuaciones por indicadores y dimensiones o categorías, La presentación de los resultados se realizó por medio de figuras y tablas en donde se observan los resultados de acuerdo con su frecuencia de selección y los comentarios comparativos que describen el resultado obtenido en cada categoría o dimensión.

## **CAPÍTULO 4. RESULTADOS**

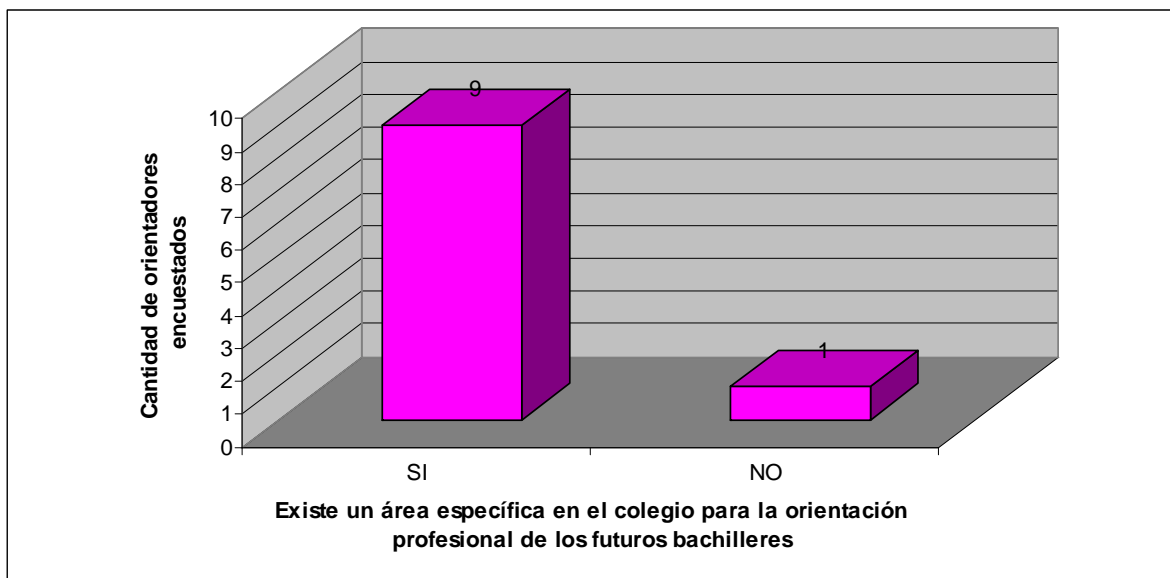
En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos diseñados para el desarrollo de esta investigación. Se analizaron diez colegios, con respecto a los directivos, se recibieron tres cuestionarios contestados por los directores del área de orientación y por 80 estudiantes de los diferentes planteles; de igual forma se podrán ver los resultados de la agenda de observación utilizada en cinco ferias universitarias.

La presentación de los resultados se hizo por medio de tablas y figuras que permiten ver tanto la frecuencia de las respuestas como el manejo y comentarios que cada participante realiza en las preguntas abiertas donde se pretendió conocer con más profundidad las opiniones de los encuestados. Se apreciará en el documento preguntas que tienen tablas y figuras que facilitaron la interpretación de dichos resultados bajo dos tópicos: la selección que realiza cada encuestado y la frecuencia de selección que realiza el grupo como tal, sobre los indicadores elegidos.

Para finalizar el capítulo se presenta una triangulación de resultados generales en la que se realiza un análisis completo que nos permita visualizar y describir de forma integral todos los resultados que se obtuvieron en el trabajo.

#### 4.1 Resultados de las encuestas dirigidas a los orientadores

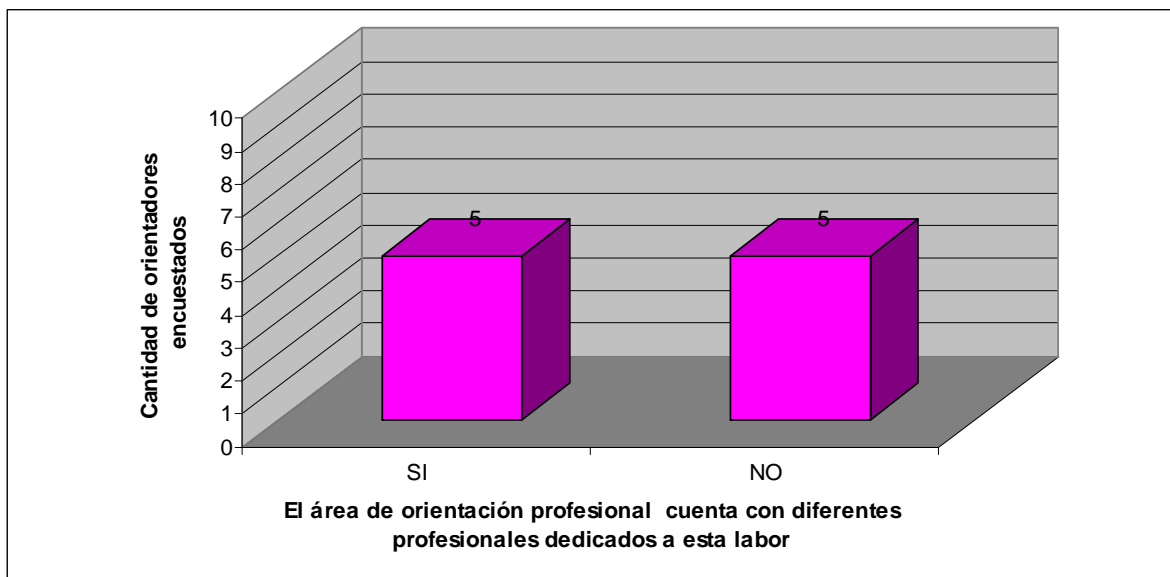
**Pregunta 1. ¿Existe un área específica en el colegio para la orientación profesional de los futuros bachilleres?**



**Figura 1. Cantidad de orientadores encuestados que consideran que los colegios tienen un área específica para la orientación profesional de los futuros bachilleres**

Estos resultados indican que de alguna u otra forma los jóvenes tienen acceso a la orientación profesional en un área diseñada para tal fin y que en uno de cada diez colegios no existe un área específica, aunque este resultado no excluye que se oriente a los estudiantes sin existir un departamento diseñado para tal fin.

**Pregunta 2. ¿El área de orientación profesional cuenta con diferentes profesionales dedicados a esta labor?**

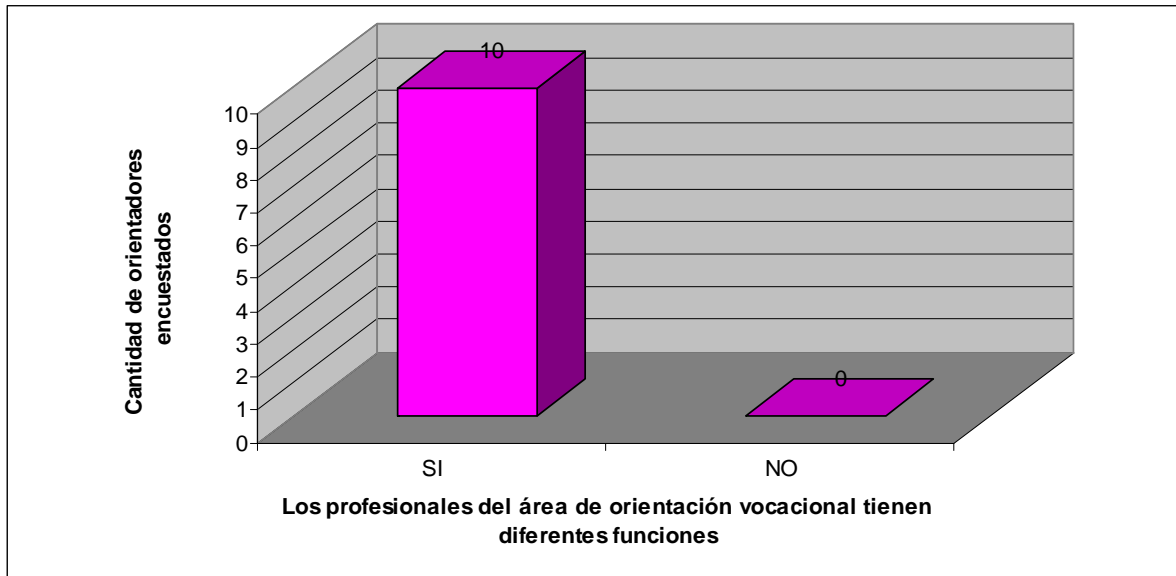


**Figura 2. Cantidad de orientadoras que manifiestan que el colegio tiene un área de orientación profesional con diferentes profesionales dedicados a esta labor**

Se observa en la figura 2, como cinco de los encuestados afirman que el colegio tiene dentro del área de orientación profesional diferentes profesionales dedicados a esta labor, los otros cinco encuestados respondieron que no existen diferentes profesionales, por lo tanto se puede afirmar que aunque no todos los colegios tienen diferentes profesionales dedicados a ésta labor, la orientación se realiza en todos los colegios, teniendo en cuenta los resultados de la pregunta anterior.

**Pregunta 3. ¿Los profesionales que pertenecen al área de orientación vocacional tienen diferentes funciones?**





**Figura 3. Profesionales del área de orientación vocacional que tienen diferentes funciones.**

En la figura 3, todas las respuestas son afirmativas; se puede decir que los diez profesionales encuestados tienen diferentes funciones dentro del área de orientación vocacional, estas funciones se podrán analizar y contextualizar de forma complementaria en la pregunta siguiente,

#### **4. Describa por favor las funciones de los profesionales del área de orientación:**

**Tabla 2. Descripción de las diferentes funciones que realizan los profesionales del área de orientación**

<b>ENCUESTADO</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Orientación, área Psicología</li> <li>• Apoyo a padres y docentes</li> <li>• Proceso de admisiones estudiantes nuevo ingreso.</li> <li>• Servicios de información jóvenes y padres.</li> </ul>
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestros: orientación en relación con los énfasis ofrecidos</li> </ul>

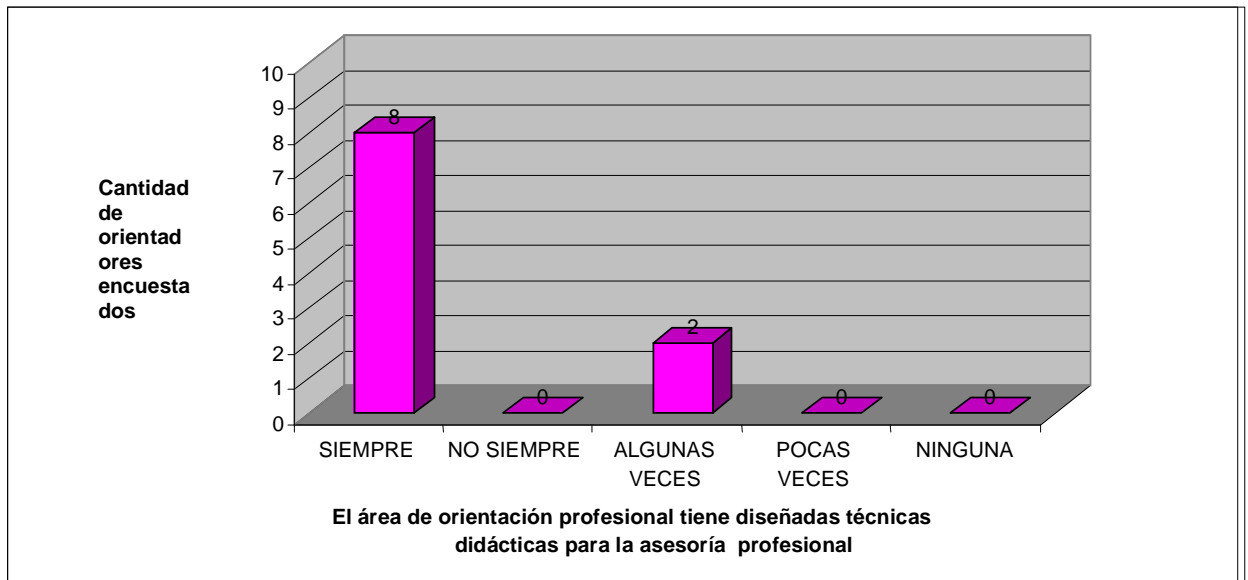
	para cada alumno.
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicólogos: diseñar, planificar y desarrollar estrategias de información sobre áreas profesionales y opciones de estudio.</li> <li>• Acompañamiento al proceso de toma de decisiones.</li> <li>• Atención individual y grupal</li> <li>• Talleres diferentes temas.</li> <li>• Atención a padres</li> <li>• Elaboración de proyectos</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a procesos de convivencia y reuniones académicas</li> <li>• Psicólogos que realizan apoyo en:</li> <li>• Orden emocional</li> <li>• Talleres de aprendizaje, sexualidad, hábitos de estudio.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejería en secundaria y orientación profesional últimos dos grados de preparatoria.</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría individual a estudiantes</li> <li>• Evaluación de los estudiantes en: desarrollo de habilidades y destrezas, aspectos emocionales</li> <li>• Atención a padres de familia</li> <li>• Asesoría a profesores y comité secundaria y preparatoria.</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres individuales y grupales</li> <li>• Atención a padres</li> <li>• Elaboración de proyectos</li> <li>• Orientación profesional</li> <li>• Apoyo proceso de convivencia</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dictar clase ética</li> <li>• Atención de casos individuales</li> <li>• Formular proceso de acreditación</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejería</li> <li>• Comité de promoción y evaluación</li> <li>• Comité de convivencia y disciplina</li> <li>• Exámenes de admisión</li> <li>• Apoyo a estudiantes que pasan de primaria a secundaria</li> <li>• Evaluación de estudiantes con problemas emocionales y académicos</li> <li>• Orientación profesional últimos años de preparatoria</li> <li>• Asesoría a padres y profesores</li> <li>• Apoyo monografías BI</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>College Placement Counselor:</i></li> <li>• Orientación y gestión con los estudiantes sobre factores críticos de éxito para el ingreso a la universidad</li> <li>• Atención y apoyo para el ingreso a la universidad</li> <li>• Procesos de admisión en las diferentes universidades</li> <li>• Psicóloga: atención individual y orientación profesional</li> </ul>

Como se puede observar en la tabla 2, existen variadas funciones para los profesionales del área de orientación en cada colegio; también se puede ver como de un colegio a otro estas actividades son diferentes, predominando la atención y apoyo a profesores, padres, así como la atención a los estudiantes en la parte personal, académica y de orientación profesional.

Es de resaltar el apoyo que los profesionales mencionan en cuanto a su carácter de maestros (tres encuestados) y la realización de talleres sobre diferentes temas de orientación personal y vocacional (cuatro encuestados).

Al analizar los resultados se hace visible la amplia gama de opciones de orientación que tienen los jóvenes de los colegios, no es lo mismo orientar para la carrera que asesorar en lo académico, estos aspectos requieren de una orientación personalizada igual a la que se realiza en la parte personal, por lo que se puede confirmar que todos los orientadores ejercen otras funciones además de la orientación profesional en todos los colegios y que no siempre son exclusivas para el área vocacional y profesional; al contrario es una gama de funciones que busca entregar orientación a todo el equipo que tiene influencia en la vida de los jóvenes.

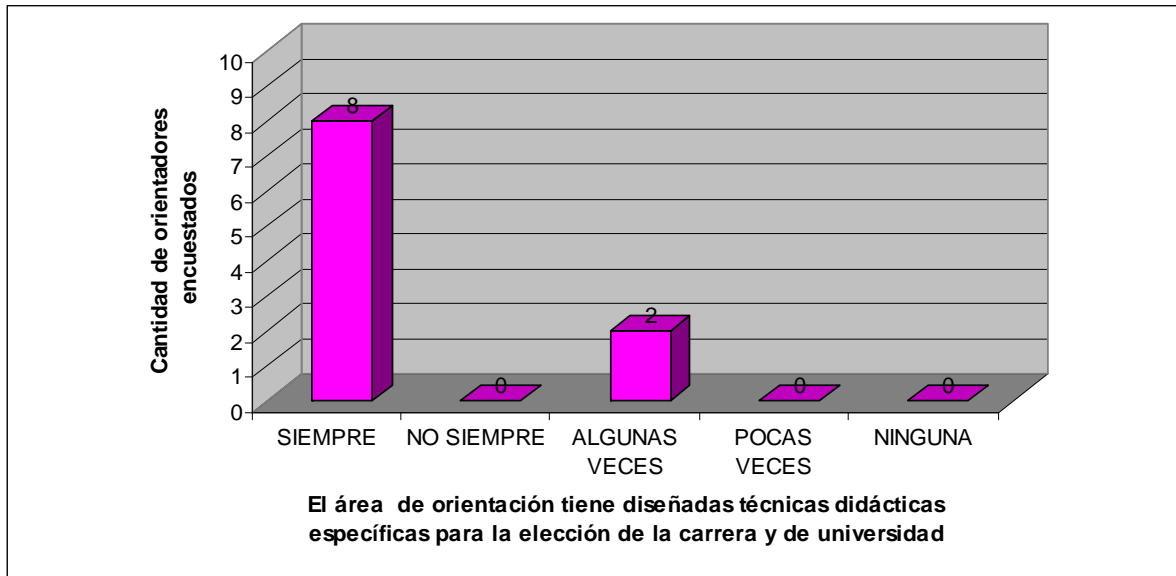
**Pregunta 5. ¿El área de orientación profesional, tiene diseñadas técnicas didácticas para la asesoría profesional?**



**Figura 4. Cantidad de orientadores encuestados que tienen diseñadas técnicas didácticas para la asesoría profesional**

En la figura 4, se puede observar que de diez orientadores encuestados: ocho manifiestan tener siempre técnicas diseñadas para la asesoría vocacional y dos afirman que solo algunas veces tienen este diseño. Este es un resultado que permite deducir que aunque no son mayoría los orientadores que manifiestan no tener siempre un diseño en las técnicas, la orientación profesional puede verse afectada en los logros que trate de obtener con respecto a la aplicación de dichas herramientas; la respuesta a veces puede dar un indicativo de la necesidad de una percepción clara con respecto a para que se utilizan las técnicas en la orientación profesional.

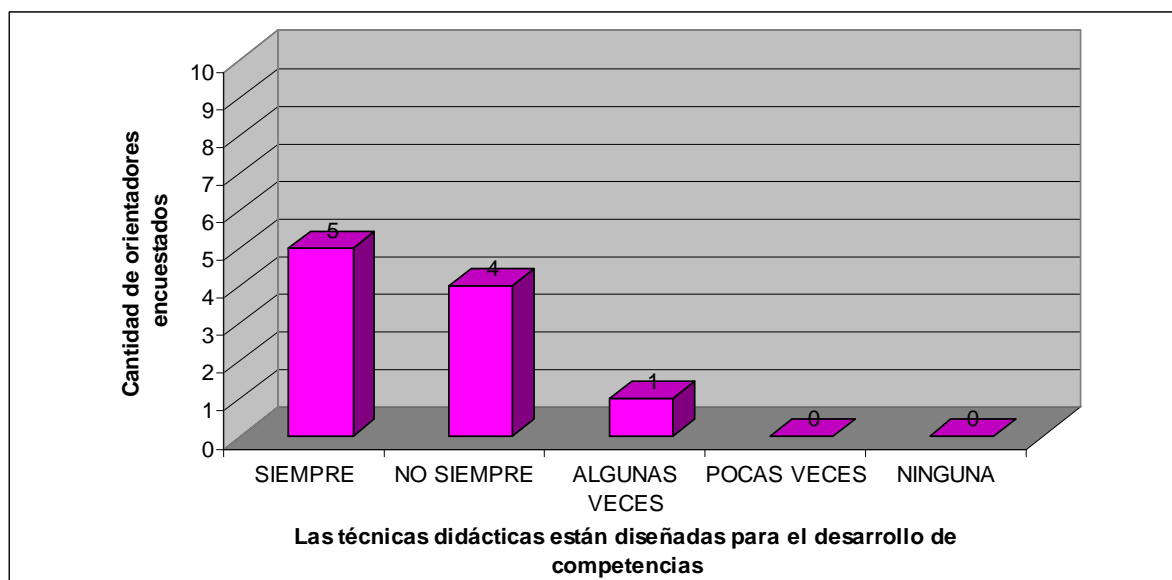
**Pregunta 6. ¿Esta área tiene diseñadas técnicas didácticas específicas para la elección de la carrera y de universidad?**



**Figura 5. Cantidad de orientadores que tienen diseñadas técnicas didácticas específicas para la elección de la carrera y de universidad**

La figura 5, muestra como dentro del área de orientación vocacional con respecto al diseño de técnicas didácticas para elección de carrera y universidad, dentro de la población encuestada dos de los encuestados expresó que solo algunas veces se tiene un diseño específico de técnicas para la elección de carrera y universidad; estas herramientas son muy importantes para la orientación profesional de los jóvenes y es de resaltar que ocho de los orientadores manifiestan tener un diseño para dichas técnicas, Por tanto es interesante ver como el número de encuestados está acorde con la respuesta a la existencia de estrategias pedagógicas donde la frecuencia de respuestas es igual, por lo que se deduce que los encuestados solo a veces diseñan estrategias y no siempre contemplan el diseño de las técnicas y actividades que pueden utilizar en la orientación profesional.

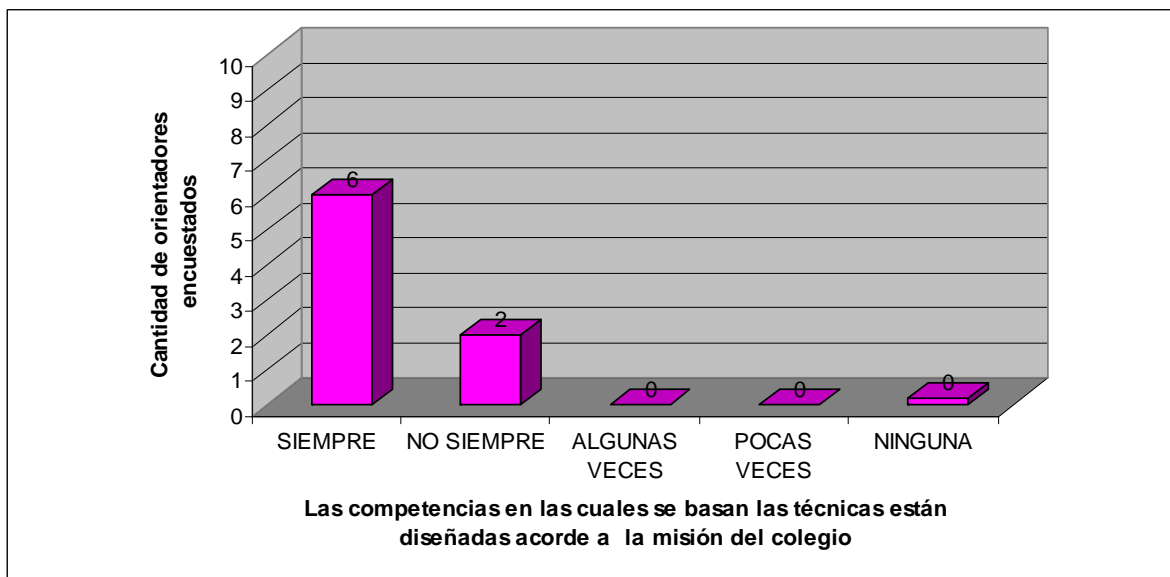
**Pregunta 7. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas para el desarrollo de competencias?**



**Figura 6. Cantidad de orientadores que considera que las técnicas didácticas están diseñadas para el desarrollo de competencias**

Es visible como la mitad de los colegios en equivalencia con sus orientadores no manejan el enfoque por competencias para el diseño de técnicas utilizadas para la orientación profesional de los estudiantes de preparatoria, enfoque que actualmente se utiliza para obtener resultados más complementarios en el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

**Pregunta 8. ¿Las competencias en las cuales se basan las técnicas, están diseñadas acorde a la misión del colegio?**



**Figura 7. Número de orientadores que consideran que las competencias en las cuales se basan las técnicas están diseñadas acorde a la misión del colegio**

Este resultado muestra como dentro de la orientación para la carrera y la universidad la mitad de los encuestados manifiestan que la misión del colegio no se tiene siempre en cuenta para el diseño y planteamiento de las competencias que se quiere desarrollar en los jóvenes; este resultado es consecuente con el número de colegios que utilizan el enfoque por competencias revisado con anterioridad, es de resaltar la importancia de los parámetros de las instituciones, el proyecto pedagógico de una institución que contempla la misión es considerado como el lineamiento básico para planificar todas las áreas que hacen parte de un plantel educativo.

**Pregunta 9. ¿Qué técnicas didácticas tiene para la selección de carrera?**

**Tabla 3. Técnicas didácticas para la selección de carrera**

ENCUESTADO	RESPUESTAS
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas psicotécnicas, videos</li> <li>• Visitas de Universidades y de profesionales</li> <li>• Pasantía en empresas</li> <li>• Investigación en línea</li> <li>• Uso de información escrita</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas para evaluación de necesidades desde grado 9 para elección del énfasis y revisión de carreras que se relacionan</li> <li>• Grado 10 proceso de elección de las carreras que les interesa: actividades de información con profesionales, visita a universidades.</li> <li>• Entrevistas y por grupo de seguimiento e individuales para proceso de cada alumno</li> <li>• Proyecto de semana profesional: individual que lleva al alumno a hacer una exploración y confrontación de la carrera y la realidad laboral</li> <li>• Informe final y auto evaluación del proyecto empresarial: el informe muestra las experiencias de cada alumno argumentadas y su auto evaluación del proceso</li> <li>• Grado 11 apoyo individual para la elección de carrera y conocimiento de instituciones.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de pruebas</li> <li>• Búsqueda de asesoría externa</li> <li>• Orientación profesional personalizada</li> </ul>
4	<p>Desde 8vo año inicia el proceso que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres y pruebas de personalidad</li> <li>• Talleres y pruebas de intereses y aptitudes</li> <li>• Talleres inteligencias emocionales</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a universidades</li> <li>• Pruebas de orientación profesional</li> <li>• Charlas diferentes profesionales</li> <li>• Feria de universidades</li> <li>• Clases grupales</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas psicotécnicas</li> <li>• Visitas a universidades</li> <li>• Visitas de profesionales</li> <li>• Pasantías empresariales</li> <li>• Investigación en línea</li> <li>• Información escrita</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas experiencia directa, el estudiante entra en contacto con la situación real en la escogencia de su carrera y orientación del orientador</li> <li>• Simulacro de entrevistas</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación pruebas externas de orientación profesional</li> </ul>



- |           |  |
|-----------|--|
| <b>9</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación de instrumentos psicológicos de personalidad, aptitudes e intereses</li><li>• Entrega de información sobre carreras y explicación de las mismas</li><li>• Manejo de temas relacionados con las diferentes carreras</li></ul>  |
| <b>10</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicación y retroalimentación de batería de test de orientación vocacional y profesional</li><li>• Programa de educación superior que revisa requisitos, perfiles, mercado laboral para las carreras</li><li>• Charlas con profesionales, profesores y decanos de universidades</li></ul> |
- 

En la tabla 3 se observan todas las técnicas que utilizan los orientadores para que los jóvenes seleccionen su carrera; existe una variedad significativa entre las actividades que realizan los diferentes orientadores aunque se ve una coincidencia en 8 de los encuestados quienes aplican y denominan técnica didáctica al desarrollo de instrumentos o test de orientación vocacional para evaluar aptitudes, personalidad e intereses de los jóvenes, actividad muy importante en el manejo del proceso de orientación profesional dirigido a la selección de carrera.

Otra característica común para cinco de los orientadores es la utilización de la técnica de exposición que realizan profesionales de diferentes carreras y expertos en las áreas de interés de los jóvenes.

Un resultado que llama la atención es el colegio número 2, el cual describe una metodología planeada desde el grado noveno de bachillerato y que permite a los jóvenes apoyados en diferentes actividades llegar a la selección de su carrera; esta basado en un proceso secuencial de actividades y técnicas que llevan al joven a detectar sus necesidades y le ofrece una variada gama de oportunidades para satisfacerlas, podría decirse que este plantel tiene diseñada, planeada y evaluada una estrategia pedagógica clara en el área de orientación profesional.

La variedad de herramientas y técnicas que observa en la tabla 3, muestra como los profesionales de la orientación utilizan una gama de actividades que pretenden acercar a los jóvenes a una selección de carrera que permita su satisfacción personal.

**Pregunta 10. ¿Con qué técnicas didácticas cuenta para la selección de la universidad?**

**Tabla 4. Técnicas didácticas para la selección de la universidad**

<b>ENCUESTADO</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para la educación superior</li> <li>• Charlas con representantes de las universidades</li> <li>• Feria de carreras</li> <li>• Uso de información escrita</li> </ul>
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de información sobre carreras y explicación de las mismas</li> <li>• Feria universitaria en el colegio</li> <li>• Información escrita</li> </ul>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de información pagina Web</li> <li>• Información escrita</li> <li>• Cartelera informativa</li> <li>• Visita a universidades</li> <li>• Visita a feria de universidades</li> </ul>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas experiencia directa, el estudiante entra en contacto con la situación real en la escogencia de su carrera y orientación del orientador</li> <li>• Simulacro de entrevistas</li> </ul>
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a universidades</li> <li>• Pruebas de orientación profesional</li> <li>• Charlas diferentes profesionales</li> <li>• Feria de universidades</li> <li>• Clases grupales</li> </ul>
<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas psicotécnicas</li> <li>• Visitas a universidades</li> <li>• Visitas de profesionales</li> <li>• Pasantías empresariales</li> <li>• Investigación en línea</li> <li>• Información escrita</li> </ul>
<b>7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas experiencia directa, el estudiante entra en contacto con la situación real en la escogencia de su carrera y orientación del orientador</li> <li>• Simulacro de entrevistas</li> </ul>
<b>8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a ferias universitarias</li> </ul>

---

<b>9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita de representantes de universidades nacionales y extranjeras</li> <li>• Manejo de paginas Web de las universidades</li> <li>• Visitas a universidades</li> <li>• Información escrita</li> </ul>
<b>10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas individuales o grupales para evaluar las necesidades de los jóvenes</li> <li>• Consultas de materiales escritos</li> <li>• Consultas pagina Web universidades</li> <li>• Visitas a universidades</li> <li>• Cursos ofrecidos por las universidades</li> <li>• Pasantías ofrecidas por las instituciones</li> <li>• Feria de universidades</li> </ul>

---

La tabla 4 muestra una variada selección de actividades y técnicas utilizadas por los orientadores en el proceso de orientación para la selección de universidad. La actividad más utilizada (cuatro orientadores) es la visita a las ferias de universidades seguida de la visita a universidades (cuatro entrevistados); se observa una marcada tendencia a ofrecer una variedad de actividades de información escrita y personalizada que permiten a los jóvenes obtener y buscar información sobre las carreras que buscan.

Los resultados de la tabla 4 muestran técnicas específicas como la exposición, el trabajo en computador que permiten la búsqueda y comparación de información de acuerdo con las necesidades de los diferentes estudiantes.

Otras actividades que se observan son las prácticas o pasantías que pueden ser ofrecidas por las diferentes universidades o instituciones y que son herramientas utilizadas como técnicas de experiencia directa.

Dentro de las técnicas mencionadas es de resaltar el uso de actividades que permiten a los jóvenes interactuar con las universidades y el medio universitario, el contacto cercano con las instituciones le facilita a las universidades presentar sus opciones y colabora con los jóvenes y familias en la tarea de seleccionar la institución.

**Pregunta 11. ¿En las técnicas de elección de carrera, qué objetivos persigue?****Tabla 5. Objetivos que persiguen en las técnicas de elección de carrera**

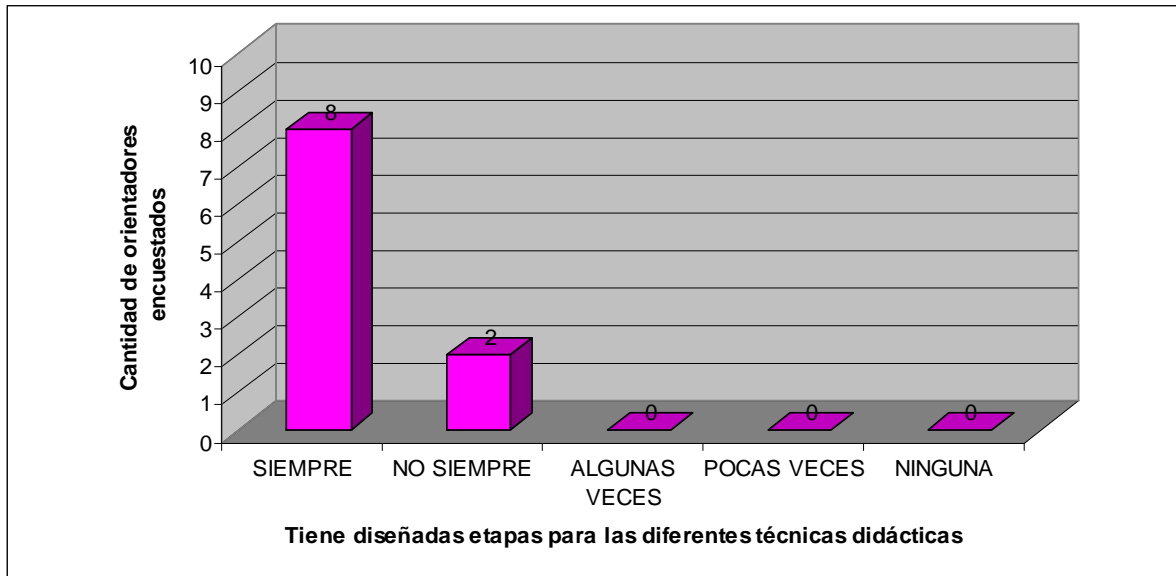
<i>ENCUESTADO</i>	<i>RESPUESTAS</i>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La elección mas acertada a las necesidades del estudiante</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado 10, entrevistas para evaluación de necesidades de acuerdo con el énfasis o área en que se ubicara el joven y revisión de carreras que se relacionan. Grado 10, proceso de elección de las carreras que les interesa, exploración de necesidades</li> <li>• Exploración e información de necesidades de forma conjunta con las universidades</li> <li>• Proyecto de semana profesional: individual que lleva al alumno a hacer una exploración y confrontación de la carrera y la realidad laboral</li> <li>• Informe final y auto evaluación del proyecto empresarial: el informe muestra las experiencias de cada alumno argumentadas y su auto evaluación del proceso</li> <li>• Objetivo principal confrontar al joven con la realidad y realizar trabajo exploratorio sobre las profesiones de su interés</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr coherencia entre expectativas, contextos, familiar – social – personalidad</li> <li>• Realidad y contexto internacional</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar elementos que les permitan lograr un mejor conocimiento de si mismos, para la toma de decisiones libre y autónoma; teniendo en cuenta sus intereses, aptitudes y personalidad. Así contribuir desde su cargo profesional y laborar posteriormente al desarrollo de la sociedad.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que el estudiante escoja su carrera de acuerdo con su perfil</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una buena elección para el estudiante</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se busca que los estudiantes al momento de hacer la elección de carrera cuenten con los elementos teóricos y prácticos, conozcan sus habilidades y fortalezas para que la elección se ajuste a sus intereses.</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr coherencia entre aptitudes, preferencias y realidad particular de los estudiantes, enmarcado en el proyecto de vida de cada uno.</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que conozcan exactamente que es cada carrera, su perfil, las opciones que tiene para estudiarla y ejercerla comparando con otras parecidas.</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudar a los estudiantes a considerar las opciones donde han mostrado mayor interés y mayor aptitud teniendo en cuenta que las aptitudes podrían ser estimuladas si el interés es suficientemente significativo para esa carrera.</li> </ul>

En la tabla 5 se observa como el común denominador de los objetivos que se persiguen en las técnicas para la elección de carrera es el brindar apoyo, bienestar y satisfacción del estudiante; ocho de los orientadores entrevistados proponen unos objetivos que ofrecen una mezcla de elementos personales y de información que lleva al fin único de las técnicas: orientar en la selección de la carrera acorde con las necesidades de cada alumno.

En general los objetivos planteados por todos los orientadores buscan que los jóvenes realicen una buena selección y que dicha elección este acorde con sus aptitudes, gustos y perfil profesional.

Se puede afirmar que dentro de estos objetivos se reflejan nominalmente competencias ideales para que los jóvenes adquieran dentro del área de orientación profesional, y que permiten la búsqueda y evaluación de la información; analizar, sintetizar y aprovechar información; así como toma de decisiones objetivo final del conjunto de técnicas y actividades planteadas por los colegios.

**Pregunta 12. ¿Tiene diseñadas etapas para las diferentes técnicas didácticas?**



**Figura 8. Cantidad de orientadores que tienen diseñadas etapas para las diferentes técnicas didácticas**

En la figura 8 se observa que la mayoría de colegios tiene etapas diseñadas para realizar y aplicar técnicas didácticas; cabe resaltar que el diseño de una herramienta es indispensable para conocer como se va a realizar y los efectos que tendrá en su realización así como la medición del logro de sus objetivos, razón por la cual el número de orientadores que seleccionan la opción, no siempre, es un indicador interesante del uso del diseño de acuerdo con la muestra seleccionada el cual podría catalogarse como alto.

**Pregunta 13. ¿Cuales etapas tiene en las técnicas para la elección de carrera?**

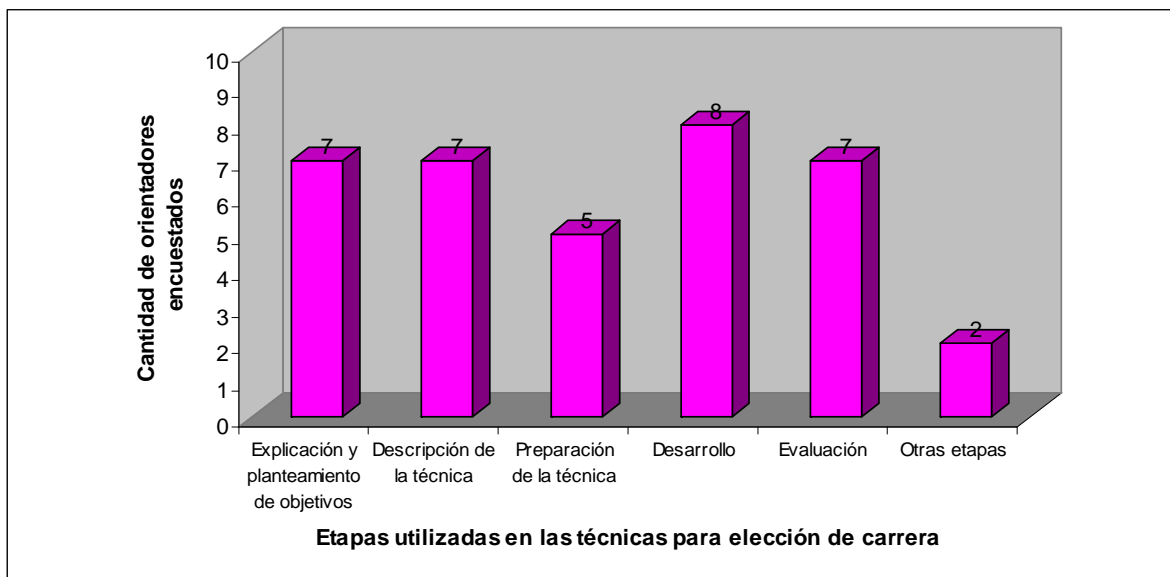
**Tabla 6. Selección de etapas en las técnicas para la elección de carrera**

Encuestado	Explicación y planteamiento de objetivos	Descripción de la técnica	Preparación de la técnica	Desarrollo	Evaluación	Otras etapas
1	S	S	NS	S	S	NS
2	S	S	NS	S	S	NS
3	S	S	S	S	NS	NS
4	S	NS	S	S	S	NS
5	NS	NS	NS	NS	NS	S
6	S	S	S	S	S	NS
7	NS	S	NS	S	NS	NS
8	S	S	S	S	S	NS
9	S	S	S	S	S	NS
10	NS	NS	NS	NS	NS	S
<b>TOTAL S</b>	7	7	5	8	7	2

**S = Seleccionada      NS = No seleccionada**

En la tabla 6, se observan las diferentes etapas que puede tener una técnica y la selección que hacen de ellas los diferentes orientadores; es de resaltar que solo dos orientadores seleccionan la totalidad de las opciones; la secuencia de actividades que se ofrecen permite el diseño y planeación de la técnica didáctica; cuando falta alguna de dichas etapas se podría esperar que la efectividad de la herramienta no sea la adecuada.

Cuando se quiere medir la efectividad y logro de los objetivos de una técnica es indispensable el manejo de herramientas de evaluación; en la tabla se observa como seis de los orientadores no seleccionan esta etapa, la baja selección es un indicador muy llamativo sobre la falta de herramientas que permitan la retroalimentación y verificación de los procesos educativos.



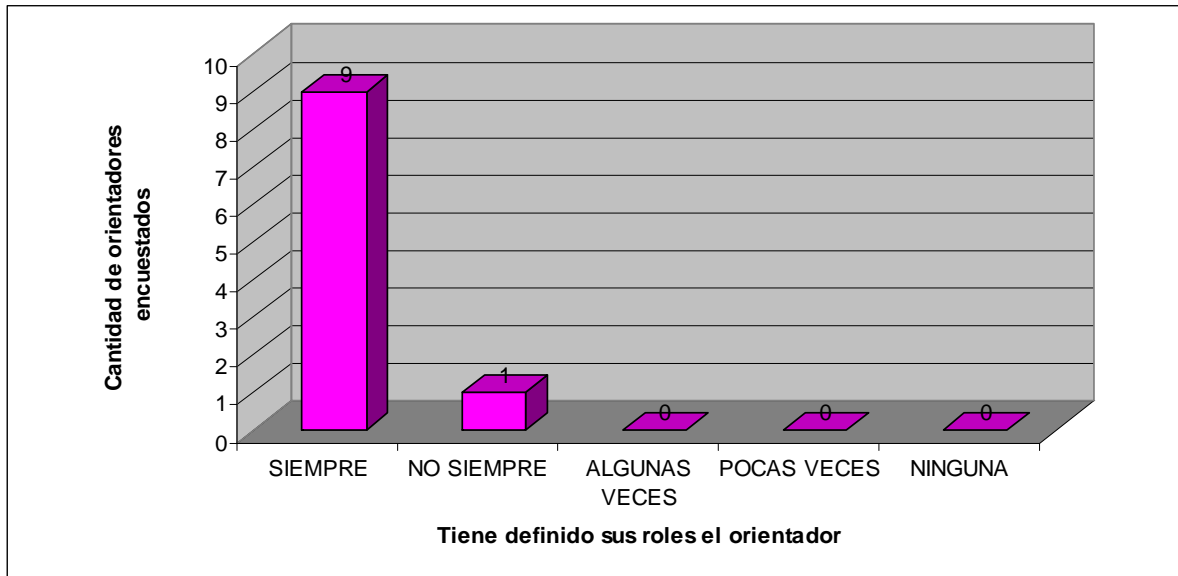
**Figura 9. Cantidad de orientadores que seleccionaron las diferentes etapas utilizadas en las técnicas para elección de carrera.**

En la tabla 6 se observa como cada uno de los orientadores selecciona las etapas que utiliza en sus diseños; en la Figura 9 se puede observar cuales son las etapas que como grupo encuestado seleccionan más, esta interpretación muestra la etapa de desarrollo como la más importante para todo el grupo.

También se puede ver que la etapa de menos elección es la preparación de la técnica, los jóvenes generalmente realizan las actividades. Los resultados de la pregunta 13 permiten observar como cada colegio representado en sus orientadores tiene un diseño para la aplicación de las diferentes técnicas didácticas casi siempre carente de una secuencia completa.

**Pregunta 14. ¿Tiene definido los roles el orientador?**





**Figura 10. Cantidad de orientadores que tienen definido sus roles**

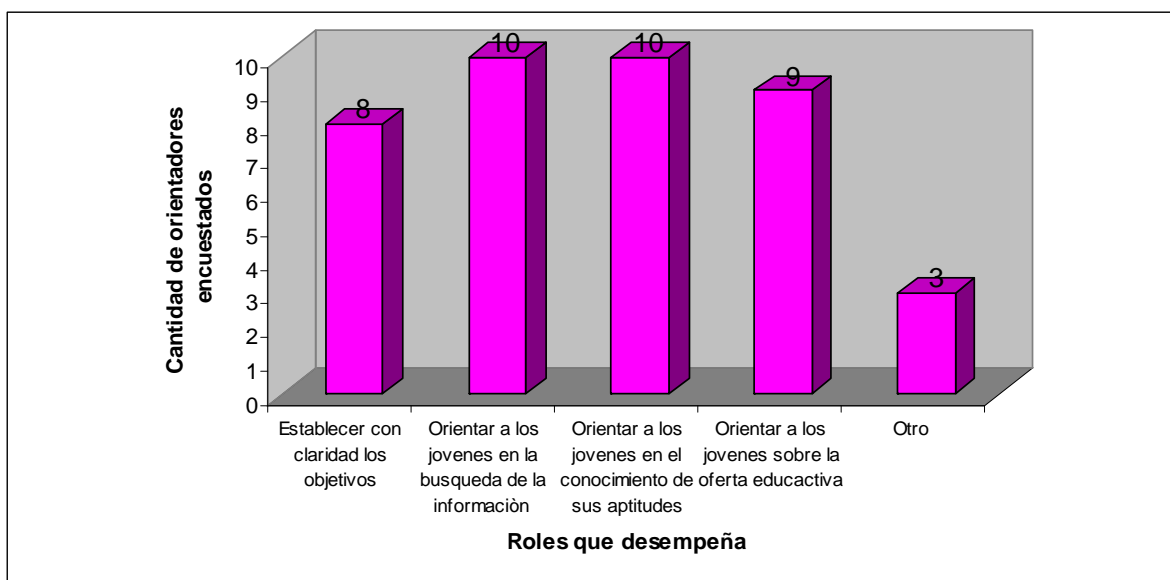
Se observa en la figura 10 que, nueve de los encuestados afirma que tienen definidos los roles que desempeña el orientador, uno de los participante manifiesta que no tiene definidos los roles que realiza el profesional que debe orientar, aunque la referencia no siempre solo la realiza un entrevistado, es muy importante resaltar que la falta de definición del rol que juega el orientador puede disminuir el efecto que tenga una técnica didáctica en los jóvenes.

**Pregunta 15. ¿Qué roles desempeña el orientador?**

**Tabla 7. Cantidad de encuestados que seleccionaron los roles que desempeñan**

Encuestado	Establecer con claridad los objetivos	Orientar a los jóvenes en la búsqueda de la información	Orientar a los jóvenes en el conocimiento de sus aptitudes	Orientar a los jóvenes sobre la oferta educativa	Otro
1	NS	S	S	NS	NS
2	S	S	S	S	NS
3	S	S	S	S	S
4	S	S	S	S	NS
5	S	S	S	S	NS
6	S	S	S	S	NS
7	S	S	S	S	NS
8	NS	S	S	S	NS
9	S	S	S	S	S
10	S	S	S	S	S
<b>TOTAL S</b>	8	10	10	9	3

S = Seleccionado      NS = No seleccionado

**Figura 11. Cantidad de orientadores que seleccionaron los roles que desempeñan**

Teniendo en cuenta la importancia de tener claros los roles que desempeña el orientador se observa como en la tabla 7 cada encuestado selecciona los que considera son adecuados para la selección de carrera.

En la figura 11 se pueden ver los resultados bajo otra perspectiva: los roles que han sido seleccionados por la mayoría de los encuestados son: orientar a los jóvenes en la búsqueda de información y orientar a los jóvenes en el conocimiento de sus aptitudes; también se observa que orientar a los jóvenes sobre la oferta educativa es un rol seleccionado solo por nueve de los encuestados y solo ocho seleccionan como rol del maestro establecer con claridad los objetivos de la técnica, un resultado muy interesante de acuerdo con el número de entrevistados pues el objetivo de la técnica es el que se pueda predecir los resultados en el logro de su función, cuando no se sabe qué se quiere, es muy difícil predecir la calidad del proceso que se va a realizar.

#### Pregunta 16. ¿Tiene definidas las tareas del estudiante?

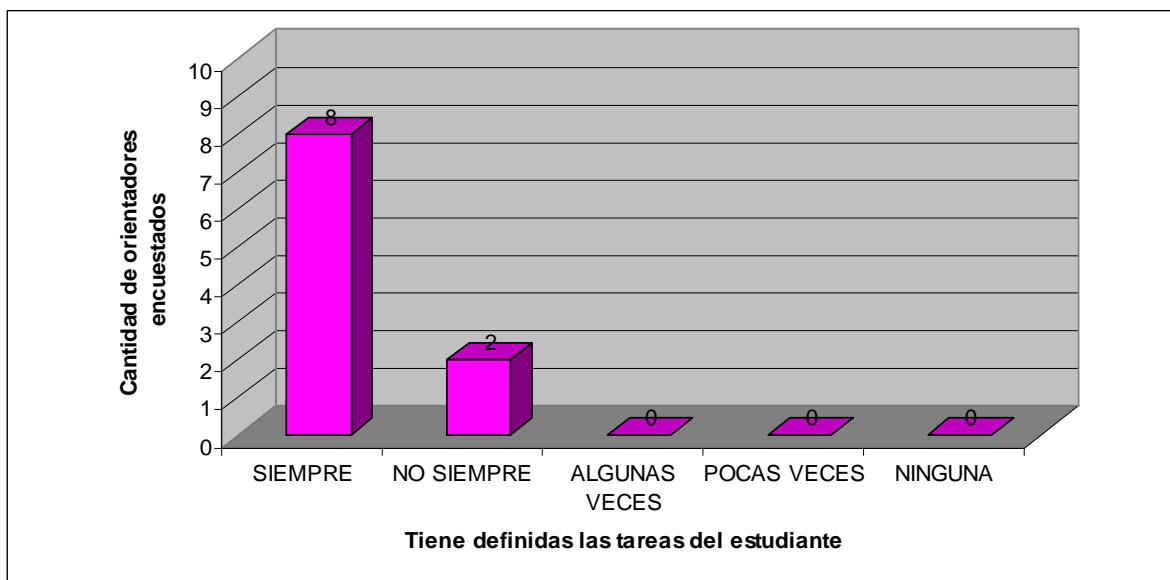


Figura 12. Orientadores que tienen definidas las tareas del estudiante

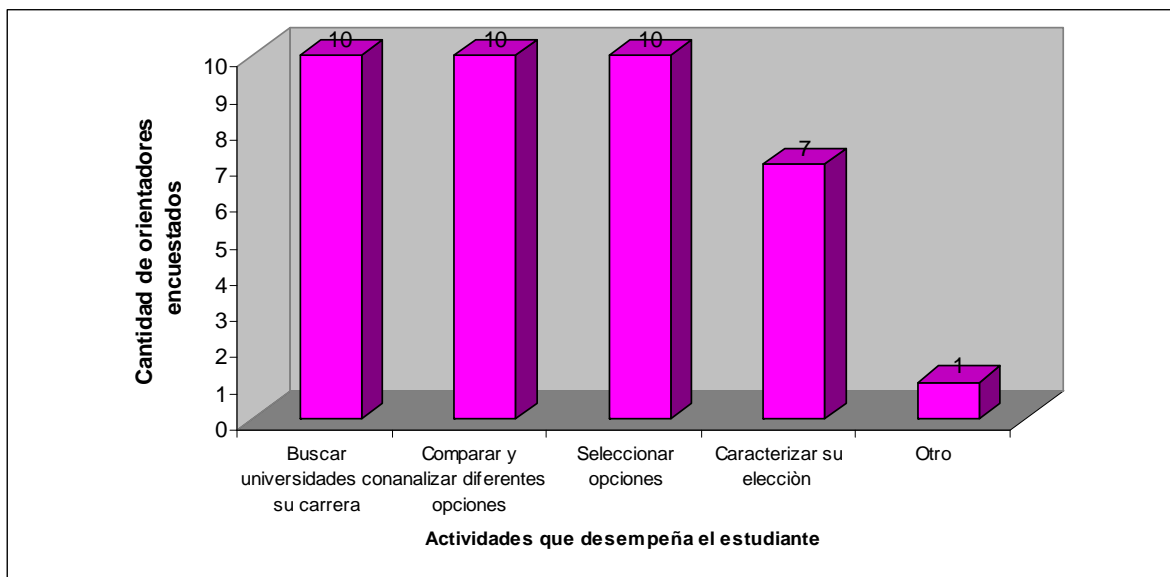
En la figura 12 se observa que ocho de los orientadores responde si a la pregunta y dos contestan que no siempre tienen definidas las tareas que el estudiante debe realizar en las actividades que para seleccionar su carrera, esta pregunta es muy importante, la falta de claridad en las tareas que debe desarrollar el joven hace que el proceso pueda resultar incompleto, cuando se describe una tarea y lo que se debe hacer para realizarla permite que el aprendiz adquiera herramientas que le faciliten su trabajo; y el orientador también puede tener herramientas para conocer si se realiza el proceso de forma adecuada.

### Pregunta 17. ¿Qué actividades desempeña el estudiante?

**Tabla 8. Actividades que desempeña el estudiante**

Encuestado	Buscar universidades con su carrera	Comparar y analizar diferentes opciones	Seleccionar opciones	Caracterizar su elección	Otro
1	S	S	S	NS	S
2	S	S	S	S	NS
3	S	S	S	S	NS
4	S	S	S	NS	NS
5	S	S	S	S	NS
6	S	S	S	S	NS
7	S	S	S	NS	NS
8	S	S	S	S	NS
9	S	S	S	S	NS
10	S	S	S	NS	NS
<b>TOTAL S</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

**S = Seleccionada      NS = No seleccionada**



**Figura 13. Cantidad de orientadores que seleccionaron las actividades que desempeña el estudiante**

En la figura 13 se observa como la opción caracterización de su elección es marcada por siete encuestados, resultado interesante ya que dentro del diseño de una técnica para seleccionar carrera podría ser la parte más importante, es la etapa donde se podría evaluar realmente la eficiencia de dicha técnica, es cuando el estudiante caracteriza su elección y el mismo junto con su orientador pueden saber si realmente se ha logrado entender el propósito de la etapa realizada.

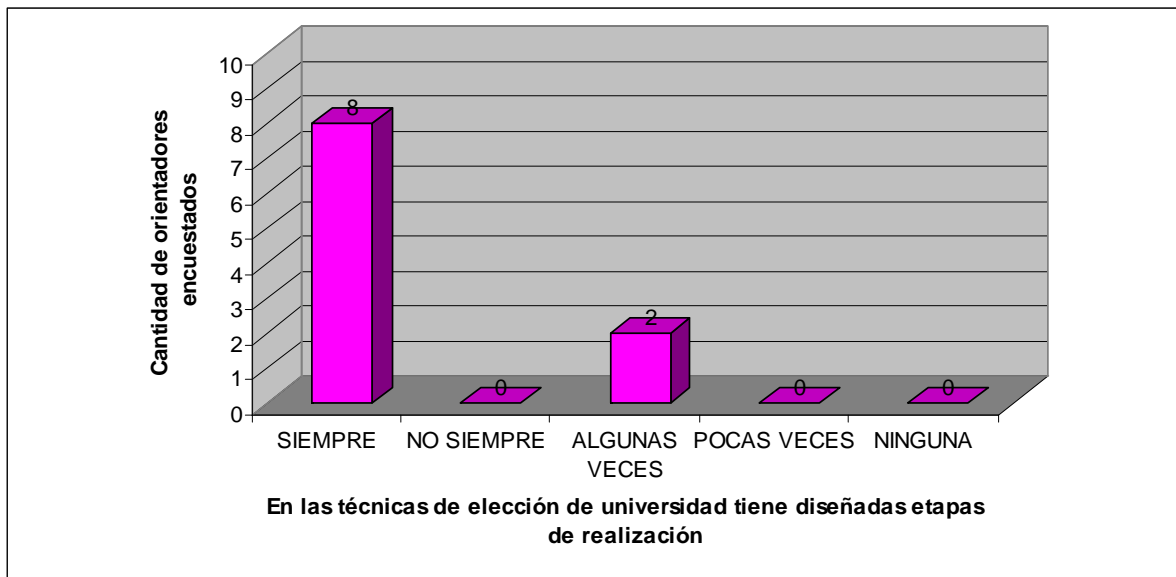
**Pregunta 18. En las técnicas de elección de universidad, ¿cuales son los objetivos que persigue?**

**Tabla 9. Objetivos de las técnicas de elección de universidad**

<b>ENCUESTADO</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar al estudiante los recursos que están a su alcance para obtener la mayor y mejor información sobre las instituciones que ofrecen los planes de estudio que a él le interesan.</li> <li>• Ampliar y fortalecer una mayor diversidad de criterios a partir de los cuales pueda realizar su elección final de institución.</li> </ul>
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar programas; misión, visión de la universidad.</li> <li>• Chequear la acreditación de las universidades</li> <li>• Chequear docentes</li> <li>• Títulos</li> <li>• Perfil del estudiante y becas</li> <li>• Costos</li> <li>• Características de la universidad sobre programas y políticas de titulación</li> </ul>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de ventajas y desventajas de cada institución</li> <li>• Conocimiento de programas acreditados</li> </ul>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que el estudiante de acuerdo con su perfil entre en una universidad en la que se sienta bien.</li> </ul>
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de los programas</li> <li>• Evaluación de universidades, misión, visión, acreditaciones</li> <li>• Calidad de los docentes</li> <li>• Perfiles de egresados</li> <li>• Perfil ocupacional</li> <li>• Programas de becas y doble titulación.</li> </ul>
<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las opciones elegidas por los estudiantes se adecuen a sus posibilidades de acuerdo con sus intereses y expectativas, posibilidades económicas, ideología y filosofía.</li> </ul>
<b>7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación por parte del estudiante de ventajas y desventajas.</li> <li>• Revisión de programas acreditados</li> </ul>
<b>8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que escojan la universidad adecuada luego de evaluar sus capacidades, beneficios, tanto para su vida de estudiante como de egresado.</li> <li>• Que logren tener un criterio fundamentado solidamente</li> </ul>
<b>9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudar al estudiante y sus padres a evaluar las distintas opciones según las aptitudes e intereses del estudiante, posibilidades económicas, preferencias y necesidades.</li> </ul>
<b>10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No contesto</li> </ul>

Los objetivos planteados por los orientadores en las técnicas de elección de universidad son muy variados como puede observarse en la tabla 9, en general los orientadores buscan apoyar a los jóvenes en su elección tratando de orientarlos hacia una selección de calidad y que esté acorde con sus expectativas y principalmente sus capacidades tanto personales como pedagógicas; por otro lado se debe tener en cuenta que cuando se diseña un objetivo este debe ser medible y algunos objetivos pueden ser más una herramienta que facilita la selección de la universidad

**Pregunta 19. ¿En las técnicas de elección de universidad, tiene diseñadas etapas de realización?**



**Figura 14. Número de orientadores encuestados que tiene diseñadas etapas de realización en las técnicas de elección de universidad**

La figura 14 permite observar como dos encuestados manifiestan que solo algunas veces tienen este diseño, la falta de diseño y planeación en la realización de técnicas

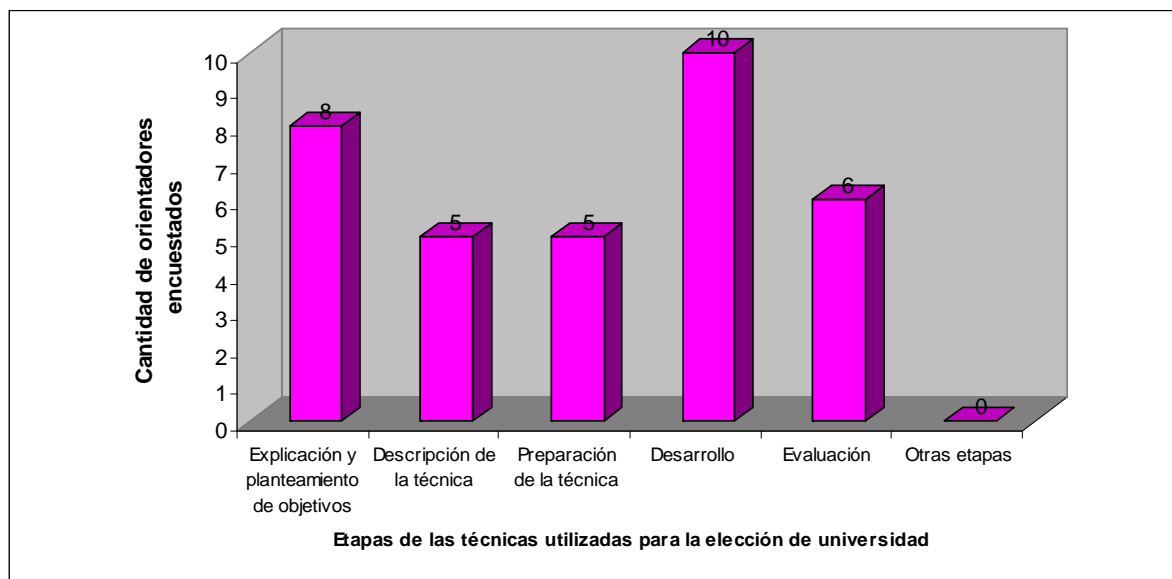
didácticas permite predecir una falla en la selección, objetivos no cumplidos y un efecto negativo en el proceso de adaptación a la universidad.

**Pregunta 20. ¿Cuales etapas tiene en las técnicas para la elección de universidad?**

**Tabla 10. Etapas de las técnicas utilizadas para la elección de universidad**

Encuestado	Explicación y planteamiento de objetivos	Descripción de la técnica	Preparación de la técnica	Desarrollo	Evaluación	Otras etapas
1	S	NS	S	S	S	NS
2	NS	NS	NS	S	S	NS
3	S	S	S	S	S	NS
4	S	NS	NS	S	NS	NS
5	S	S	S	S	S	NS
6	NS	NS	NS	S	S	NS
7	S	S	S	S	S	NS
8	S	S	S	S	NS	NS
9	S	S	NS	S	NS	NS
10	S	NS	NS	S	NS	NS
<b>TOTAL S</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

S = Seleccionada    NS = No seleccionada



**Figura 15. Cantidad de orientadores que seleccionan las etapas de las técnicas utilizadas para la elección de universidad**



La tabla 10 permite visualizar como tres de los encuestados seleccionan todas las etapas, es importante tener en cuenta que toda técnica debe estar diseñada de manera que se cumpla toda la secuencia, solo de esta forma es factible predecir un resultado positivo y que permita lograr los objetivos que se planean.

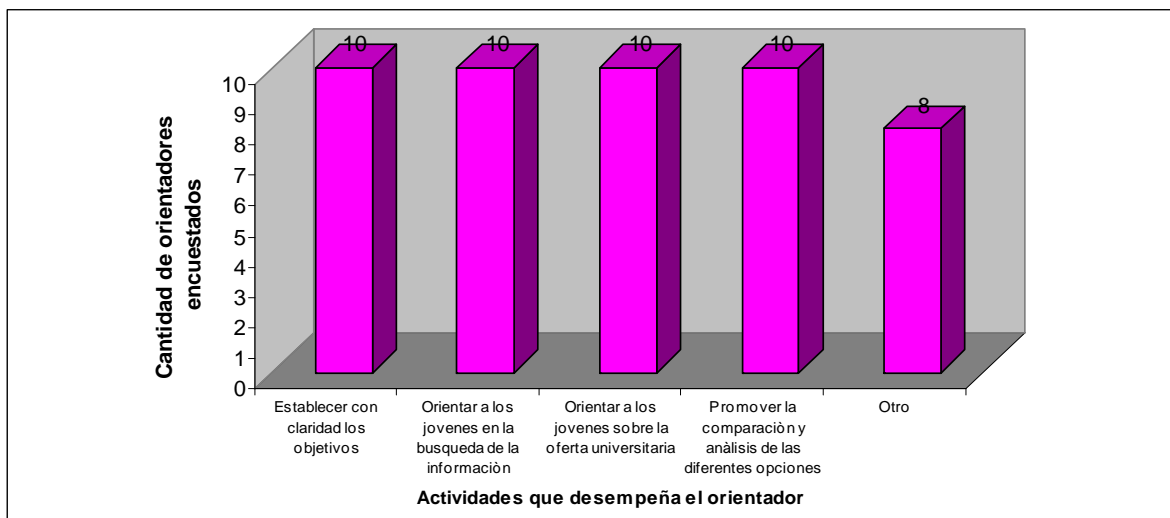
La figura 15 muestra unos resultados muy marcados en la elección de la etapa de desarrollo, esta selección hace visible como el estudiante generalmente es orientado a realizar una tarea pero no siempre conoce el objetivo y tampoco puede considerar si su cumplimiento fue realizado acorde con lo propuesto, también se puede recalcar la necesidad de cumplir la secuencia y totalidad de las etapas como una ayuda para el maestro y el logro de sus objetivos.

### Pregunta 21 ¿Qué actividades desempeña el orientador?

**Tabla 11. Actividades que desempeña el orientador.**

Encuestado	Establecer con claridad los objetivos	Orientar a los jóvenes en la búsqueda de la información	Orientar a los jóvenes sobre la oferta universitaria	Promover la comparación y análisis de las diferentes opciones	Otro
1	S	S	S	S	NS
2	S	S	S	S	NS
3	S	S	S	S	S
4	S	S	S	S	NS
5	S	S	S	S	NS
6	S	S	S	S	NS
7	S	S	S	S	NS
8	S	S	S	S	NS
9	S	S	S	S	NS
10	S	S	S	S	S
<b>TOTAL S</b>	10	10	10	10	8

**S = Seleccionada      NS = No seleccionada**



**Figura 16. Número de orientadores que seleccionaron las actividades que desempeña el orientador**

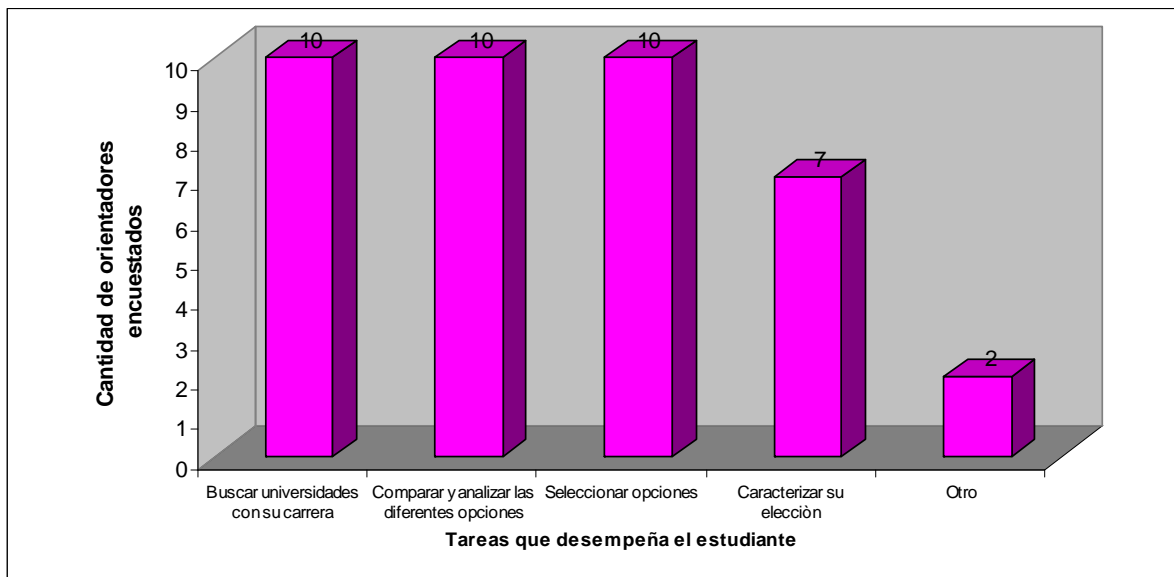
Como se puede observar tanto en la figura 16, como en la tabla comparativa número 11, las actividades que desempeñan los orientadores han sido seleccionadas por todos los participantes, y todas tienen igual grado de selección dentro del grupo, estas actividades, se debe recordar, son muy importantes para el desarrollo de las técnicas y el cumplimiento de los objetivos.

Es necesario analizar hasta dónde realmente este rol se cumple a cabalidad ya que observando los objetivos propuestos por los orientadores para seleccionar universidad, éstos son muy variados y la medición y calificación de sus logros podrían marcar la diferencia en el comportamiento de los jóvenes y el logro de sus expectativas, el rol del maestro es de gran importancia en esta decisión y ese acompañamiento es, en ocasiones, determinante en su elección.

**Pregunta 22. ¿Qué tareas desempeña el estudiante?****Tabla 12. Tareas que desempeña el estudiante**

Encuestado	Buscar universidades con su carrera	Comparar y analizar las diferentes opciones	Seleccionar opciones	Caracterizar su elección	Otro
1	S	S	S	NS	S
2	S	S	S	S	NS
3	S	S	S	S	NS
4	S	S	S	NS	NS
5	S	S	S	S	NS
6	S	S	S	S	NS
7	S	S	S	NS	NS
8	S	S	S	S	S
9	S	S	S	S	NS
10	S	S	S	S	NS
<b>TOTAL S</b>	10	10	10	7	2

S = Seleccionada      NS = No seleccionada

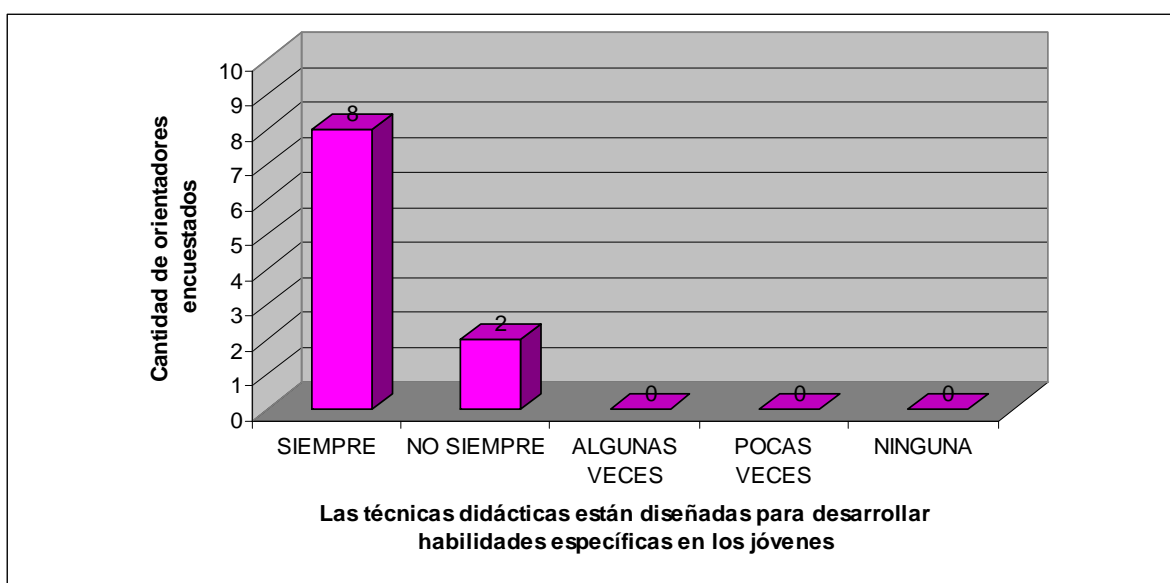


**Figura 17. Porcentaje de orientadores que seleccionaron las tareas que desempeña el estudiante**

En la tabla 12 se observa como la alternativa caracterizar su elección es seleccionada por tres orientadores, esta opción como se cito en las alternativas para seleccionar carrera es

muy importante, permite al estudiante y al maestro conocer de forma sustentada la razón de la elección; el joven puede realizar todas las actividades como se observa en la figura 17, pero si no conoce las razones de su elección el resultado de la aplicación de las técnicas de orientación puede verse afectado.

**Pregunta 23. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes?**



**Figura 18. Cantidad de orientadores que consideran que las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes**

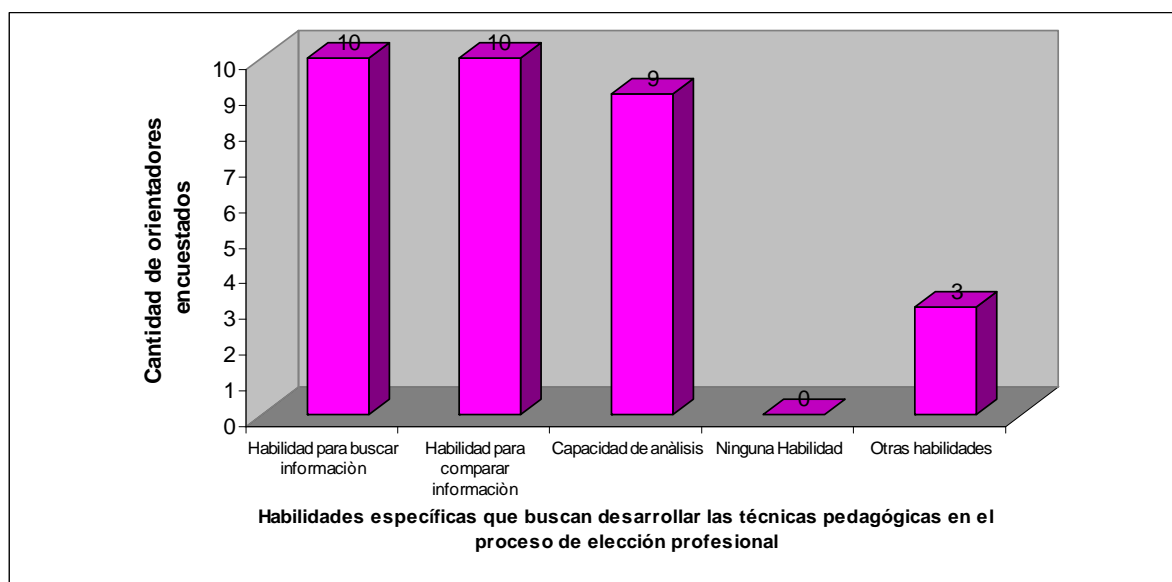
En la figura 18 se muestra que la opción del desarrollo de habilidades es una alternativa que contemplan la mayoría de los encuestados.

**Pregunta 24. ¿Qué habilidades específicas buscan desarrollar las técnicas pedagógicas en el proceso de elección profesional?**

**Tabla 13. Habilidades específicas que buscan desarrollar las técnicas pedagógicas en el proceso de elección profesional**

Encuestado	Habilidad para buscar información	Habilidad para comparar información	Capacidad de análisis	Ninguna Habilidad	Otras habilidades
1	S	S	S	NS	S
2	S	S	S	NS	NS
3	S	S	S	NS	S
4	S	S	NS	NS	NS
5	S	S	S	NS	NS
6	S	S	S	NS	NS
7	S	S	S	NS	S
8	S	S	S	NS	NS
9	S	S	S	NS	NS
10	S	S	S	NS	NS
<b>TOTAL S</b>	10	10	9	0	3

S = Seleccionada    NS = No seleccionada

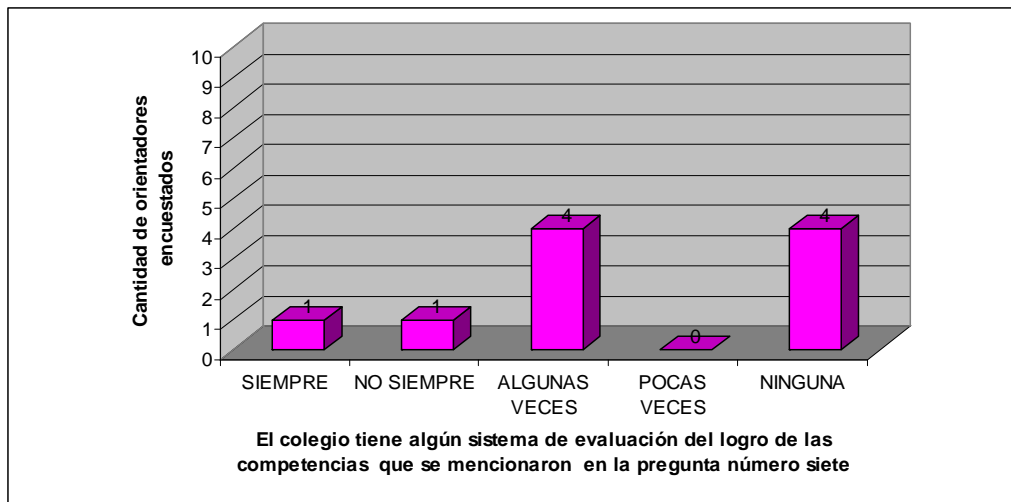


**Figura 19. Cantidad de orientadores que seleccionaron las habilidades específicas que buscan desarrollar las técnicas pedagógicas en el proceso de elección profesional.**

La tabla 13 y la figura 19 permiten observar una sincronía entre lo que cada orientador selecciona y lo que el conjunto de orientadores considera como las opciones más utilizadas, estas habilidades se consideran importantes para el desarrollo del proceso de

enseñanza–aprendizaje y permiten a los jóvenes tomar decisiones sustentadas y probablemente más acordes a los objetivos que se plantean en las técnicas didácticas.

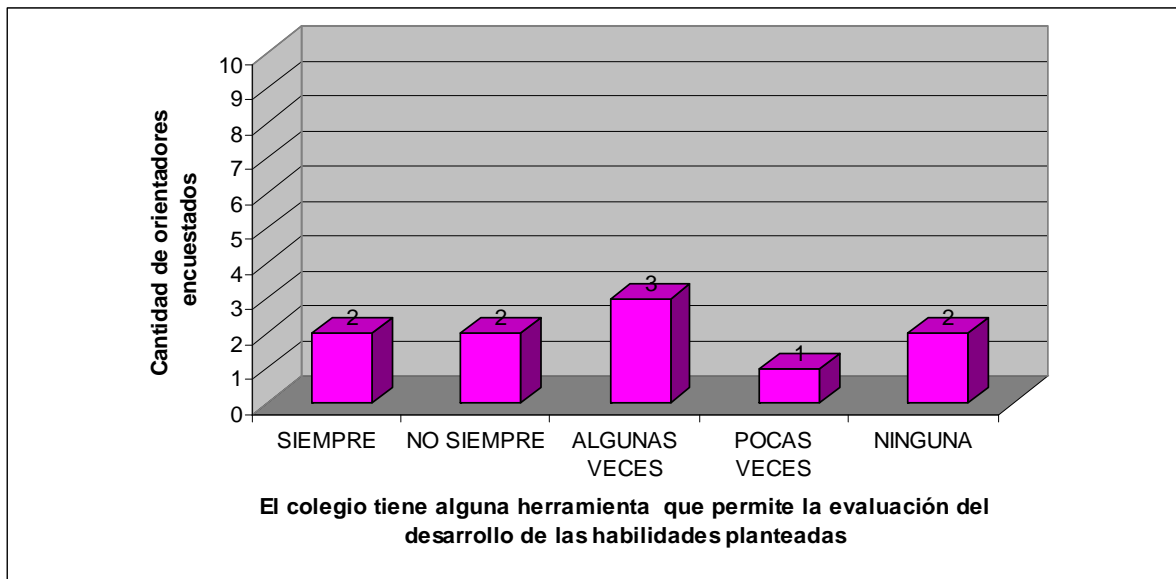
**Pregunta 25. ¿El colegio tiene algún sistema de evaluación del logro de las competencias que se mencionaron en la pregunta número siete?**



**Figura 20. Cantidad de orientadores que consideran que tienen algún sistema de evaluación del logro de las competencias que se mencionaron en la pregunta número siete.**

La figura 20 muestra una gran variedad en la selección de opciones para la evaluación de las competencias; la evaluación de una actividad es el método para conocer si realmente se logra el objetivo de una actividad, en éste caso, la poca selección de la opción siempre permite hacer un cuestionamiento sobre la efectividad de las técnicas en el desarrollo de las competencias que se pretende desarrollar en los jóvenes, por lo tanto, no se puede conocer el resultado, si no se conocen los efectos que éste tiene.

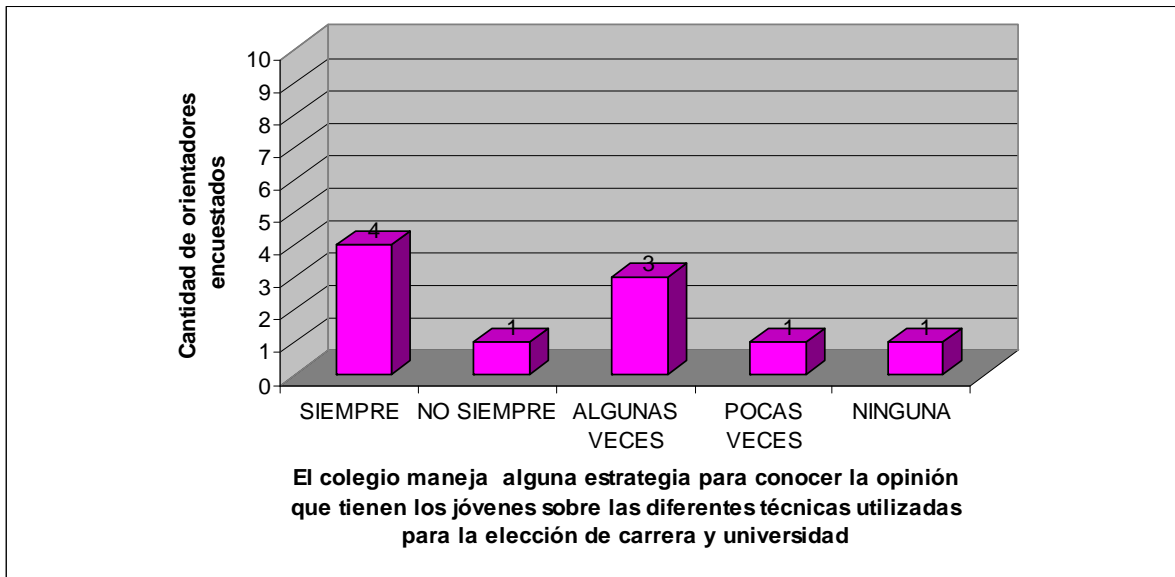
**Pregunta 26. ¿El colegio tiene alguna herramienta que permite la evaluación del desarrollo de las habilidades planteadas?**



**Figura 21. Cantidad de orientadores que consideran que el colegio tiene alguna herramienta que permite la evaluación del desarrollo de las habilidades planteadas.**

En la figura 21 se observa una tendencia igual a la pregunta anterior, la gama de opciones seleccionadas permite ver cómo la herramienta de evaluación no siempre es utilizada por los orientadores; éste resultado evidencia que la opción de evaluar no es una alternativa para muchos orientadores y es el reflejo de un comportamiento que se repite a lo largo de la investigación cuestionando el uso de una de las alternativas que permite conocer realmente la eficacia del proceso de orientación vocacional dentro de los colegios encuestados.

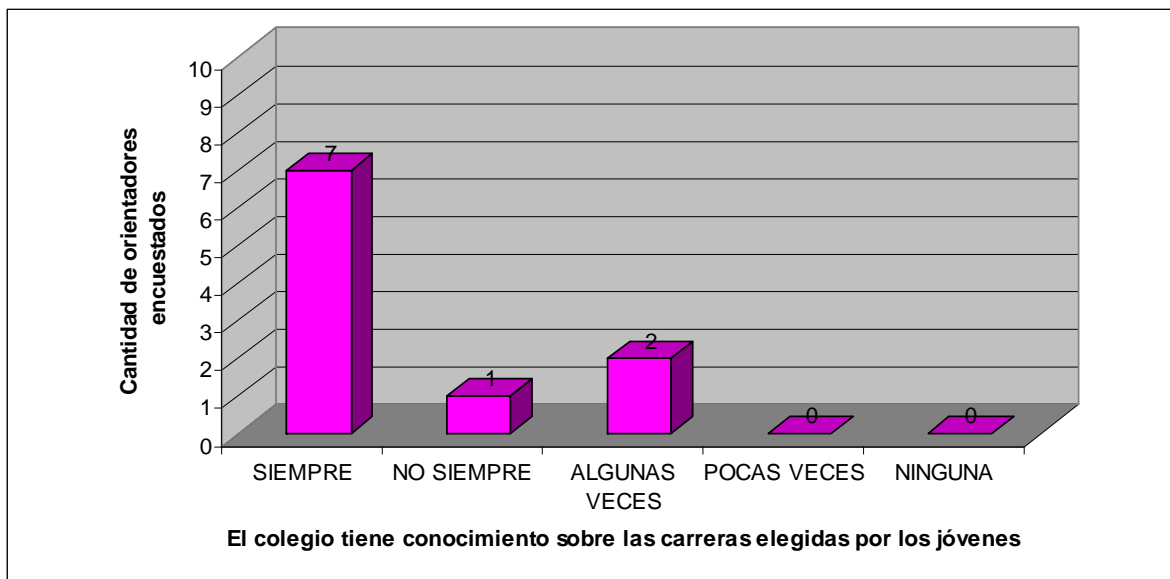
**Pregunta 27. ¿El colegio maneja alguna estrategia para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre las diferentes técnicas utilizadas para la elección de carrera y universidad?**



**Figura 22. Cantidad de orientadores que consideran que el colegio maneja alguna estrategia para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre las diferentes técnicas utilizadas para la elección de carrera y universidad**

La figura 22 permite visualizar las opciones de selección que realizan los orientadores sobre la existencia de una estrategia para conocer la opinión de los jóvenes sobre las técnicas utilizadas; realizar seguimiento como recurso para el reconocimiento de la efectividad de una técnica o actividad con un objetivo específico es muy importante, generalmente el diseño y utilización de una herramienta pedagógica debe tener dentro de su conceptualización la retroalimentación, si se desconoce el efecto y percepción de quienes son los usuarios es muy difícil realizar cambios y reestructuraciones.

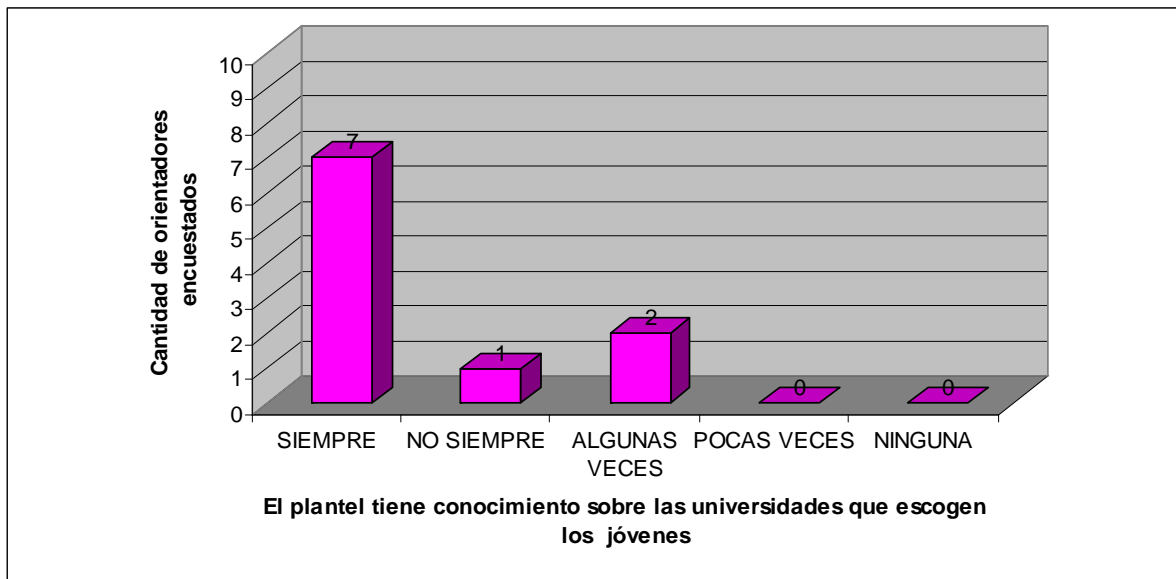


**Pregunta 28. ¿El colegio tiene conocimiento sobre las carreras elegidas por los jóvenes?**

**Figura 23. Cantidad de orientadores que consideran que el colegio tiene conocimiento sobre las carreras elegidas por los jóvenes**

En la figura 23 se visualiza la elección por parte de siete orientadores de la opción siempre, las respuestas que se obtienen permiten generar una inquietud sobre el manejo que se da dentro de la orientación para la elección de la carrera; si se desconoce la carrera elegida por el estudiante es difícil conocer si las técnicas y actividades que se utilizan para realizar este acompañamiento han sido efectivas y cumplen su función; aunque son pocos los orientadores que seleccionan una opción diferente a siempre, es relevante observar como no es generalizado el uso de la retroalimentación para el conocimiento de los efectos que tienen las practicas que se realizan en la orientación vocacional, específicamente cuando se orienta hacia la selección de carrera el desconocer finalmente esta elección, hace que no se pueda medir la efectividad de las herramientas utilizadas.

**Pregunta 29. ¿El plantel tiene conocimiento sobre las universidades que escogen los jóvenes?**

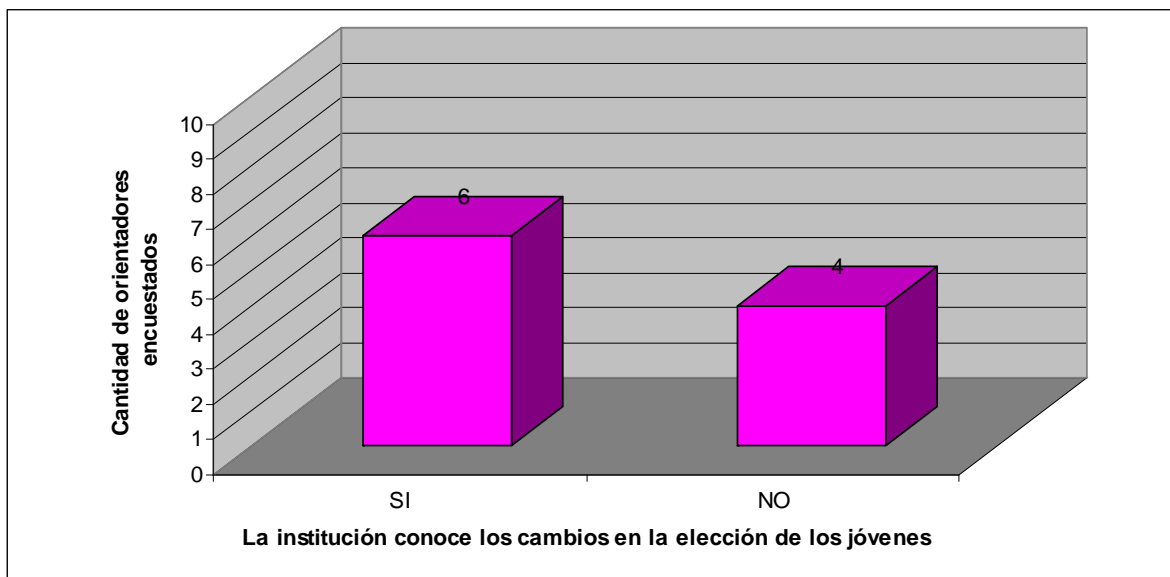


**Figura 24. Cantidad de orientadores que consideran que el plantel tiene conocimiento sobre las universidades que escogen los jóvenes**

La figura 24 permite visualizar la elección de las alternativas por parte de los orientadores con respecto a la selección de universidad de los estudiantes.

Esta selección muestra como algunos orientadores no siempre conocen el resultado final de la selección que realiza el estudiante sobre la universidad donde realizará sus estudios; este desconocimiento puede en algunos casos dificultar la retroalimentación sobre las elecciones que realizan los jóvenes.

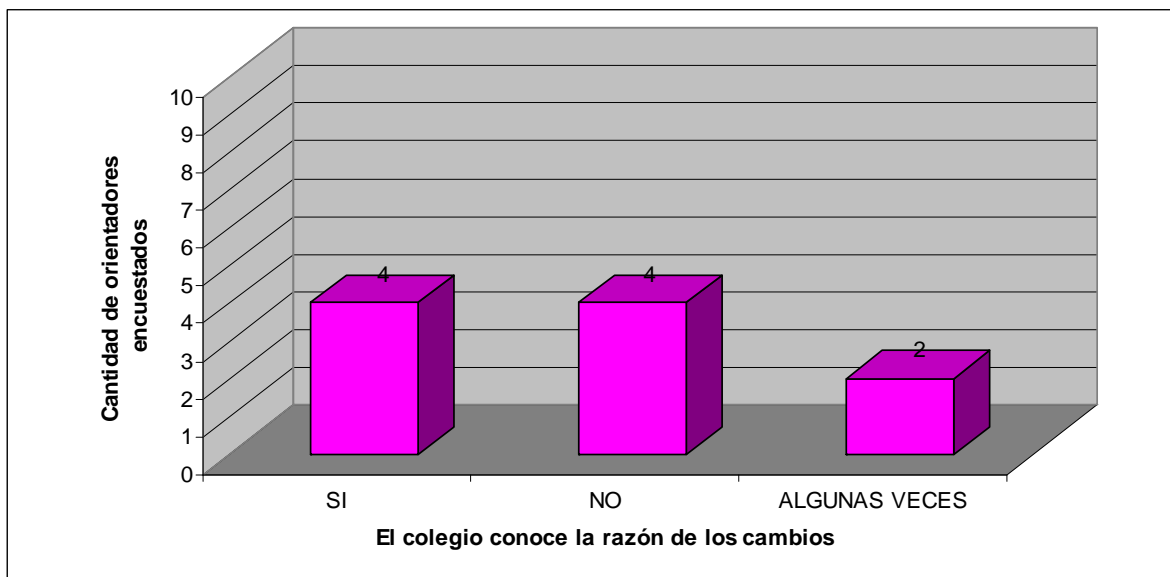
**Pregunta 30. ¿La institución conoce los cambios en la elección de los jóvenes?**



**Figura 25. Cantidad de orientadores que consideran que la institución conoce los cambios en la elección de los jóvenes**

En la figura 25 se visualiza como un gran número de encuestados desconoce si existen cambios, los orientadores en algunos casos justifican esta respuesta a la dificultad de una retroalimentación después de la salida del joven del plantel; conocer estos cambios permitiría al colegio y al orientador una retroalimentación sobre el proceso y su efectividad tanto en la selección de carrera como de universidad.

**Pregunta 31. ¿El colegio conoce la razón de estos cambios?**



**Figura 26. Cantidad de orientadores que consideran que el colegio conoce la razón de estos cambios**

La figura anterior muestra que un gran número de encuestados no tiene conocimiento de los cambios que realizan los estudiantes, la importancia de conocer la razón por la cual un joven realiza un cambio en su elección es parte importante en el proceso de orientación vocacional, el conocimiento es una alternativa que tienen los orientadores para realizar un seguimiento a los efectos que sobre los jóvenes tienen las técnicas y actividades que se utilizan para realizar la asesoría en la elección de carrera y universidad, el cumplimiento de los objetivos propuestos se puede verificar si es conocido el resultado final de la actividad realizada.

## **4.2 Resultados de las encuestas dirigidas a los directores de área**

Los cuestionarios solo fueron respondidos por tres colegios, algunos manifestaron la falta de coordinador específico para el área y otros colegios no la respondieron. El cuestionario consta de 11 preguntas que fueron realizadas para conocer la percepción de los directores de los diferentes colegios en el área de orientación vocacional.

### **Pregunta No. 1. ¿El colegio tiene técnicas didácticas para la orientación profesional?**

En esta pregunta todos los directores coinciden en afirmar la existencia de dichas herramientas dentro del proceso de asesoría profesional.

### **Pregunta No. 2. ¿El plantel tiene técnicas didácticas específicas para la elección de la carrera y universidad?**

De acuerdo con la respuesta dada por tres directores, se comprueba no solo la existencia de técnicas para orientación profesional, también confirma la existencia de herramientas específicas para seleccionar profesión y el plantel donde cursaran sus estudios los jóvenes.

### **Pregunta No. 3. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas con el enfoque por competencias?**

En las respuestas a la pregunta planteada bajo las opciones si y no, todos los directores confirman que las técnicas se planean basadas en el enfoque por competencias.

**Pregunta No. 4. ¿Las competencias en las cuales se basan las técnicas están diseñadas acorde a la misión del colegio?**

La pregunta plantea diferentes opciones de respuesta, los encuestados manifiestan que siempre se diseñan las técnicas didácticas basándose en el enfoque por competencias y teniendo en cuenta para este diseño la misión del colegio.

**Pregunta 5. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes?**

De acuerdo con las opciones que se presentan a los directores en la pregunta cinco, éstos coinciden en seleccionar la opción siempre por esta razón se considera que todas las técnicas didácticas que se utilizan para orientar a los estudiantes en la selección de carrera y universidad, están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes según la percepción de los directivos.

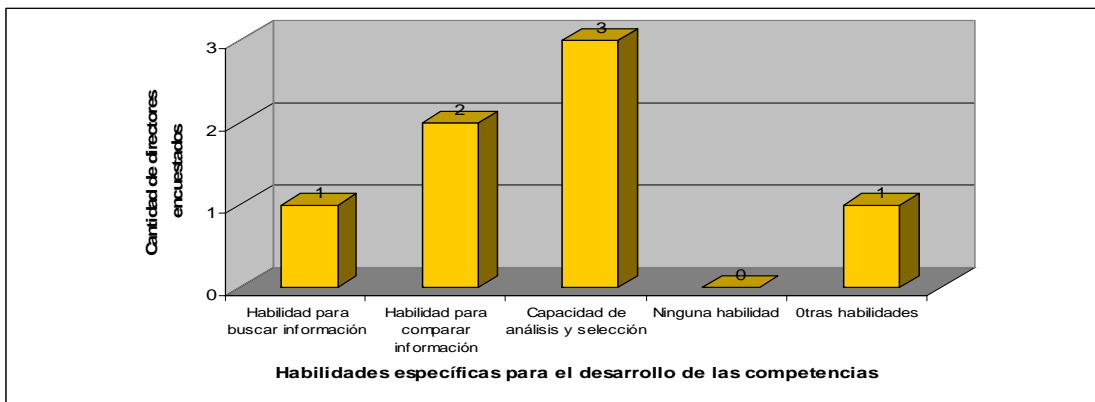
**Pregunta 6. ¿Qué habilidades específicas buscan desarrollar las técnicas pedagógicas para el logro de las competencias?**

**Tabla 14. Selección de habilidades específicas**

	Habilidad para buscar información	Habilidad para comparar información	Capacidad de análisis y selección	Ninguna habilidad	Otras habilidades
Encuestado 1	NS	S	S	NS	NS
Encuestado 2	NS	NS	S	NS	NS
Encuestado 3	S	S	S	NS	S
<b>Total S</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

**S= Seleccionada      NS = No seleccionada**

La tabla 14 permite observar las habilidades que selecciona cada uno de los directores, en ella se observa cómo cada colegio tiene diferentes preferencias en cuanto al desarrollo de las mismas en los jóvenes; se puede ver cómo un coordinador considera las tres habilidades planteadas: buscar información, comparar y capacidad de análisis y selección, los otros encuestados seleccionan una o dos, estas habilidades se consideran herramientas necesarias para tomar una decisión y pueden ser complementarias para que la selección sea lo más acertada posible.



**Figura 27. Cantidad de directores que seleccionan habilidades específicas para el desarrollo de las competencias**

En la figura 27 se observa otro punto de vista, se puede ver como la habilidad que obtuvo mayor selección fue la capacidad de análisis y selección, esta habilidad se considera indispensable para que los estudiantes puedan tomar una decisión y desarrollen las competencias que los colegios pretenden que sus jóvenes adquieran para seleccionar su carrera y universidad.

**Pregunta 7. ¿El colegio tiene algún sistema de evaluación del logro de las competencias que se buscan en la elección de carrera y universidad?**

Las respuestas dadas se concretan así: con la opción si por dos directores y uno respondió no, se puede decir que aunque la evaluación es una herramienta para conocer los avances de una técnica y sus logros, no siempre existe esta opción en los diseños de las técnicas didácticas utilizadas para orientación vocacional,

**Pregunta 8. ¿La institución tiene alguna estrategia para conocer el cumplimiento de los objetivos de las técnicas pedagógicas aplicadas en la orientación profesional?**

A la pregunta ocho todos los encuestados responden la opción SI, los directores consideran que existe una verificación de logro de los objetivos planteados en las técnicas pedagógicas respuesta interesante si se recuerda que durante todo el proceso se ha recalado la poca selección por parte de los orientadores del uso de las herramientas de evaluación.

**Pregunta 9. ¿El plantel tiene alguna estrategia para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre las diferentes técnicas utilizadas para desarrollar habilidades en la selección de carrera y universidad?**

De acuerdo con el número de encuestados el proceso de verificación es muy bajo, dos encuestados respondieron si y uno negativamente, cuando se desconoce la percepción de los estudiantes es difícil saber con exactitud si el desarrollo de habilidades se logra y es un apoyo en el proceso de orientación.



**Pregunta 10. ¿El colegio maneja información sobre sus egresados en cuanto a las carreras que estudian?**

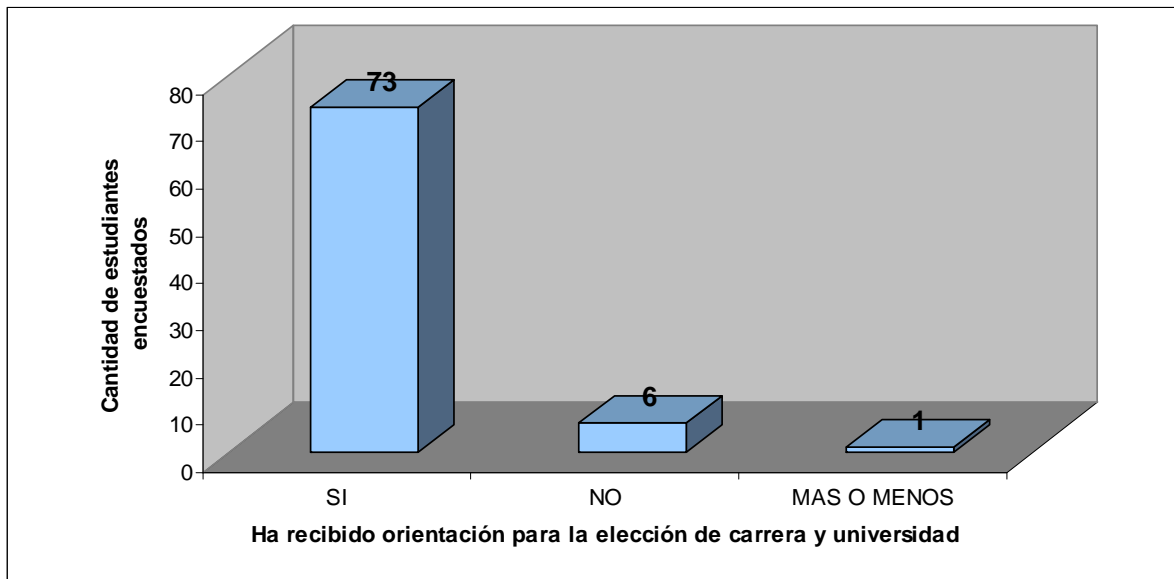
Todos los directores ante las diferentes opciones de respuesta seleccionaron la opción siempre para el conocimiento por parte del colegio de información sobre las carreras que estudian después de su salida del plantel.

**Pregunta 11. ¿La institución conoce las universidades que eligieron sus estudiantes?**

La selección por parte de todos los directores de la opción siempre, ratifica una percepción diferente a la de los orientadores encuestados, los encuestados consideran que en sus colegios se conocen las elecciones de universidad que realizan todos sus estudiantes, aunque los orientadores comentan que la situación en la realidad no siempre sucede.

### 4.3 Resultados de las encuestas dirigidas a los estudiantes

#### Pregunta 1. ¿Ha recibido orientación para la elección de carrera y universidad?

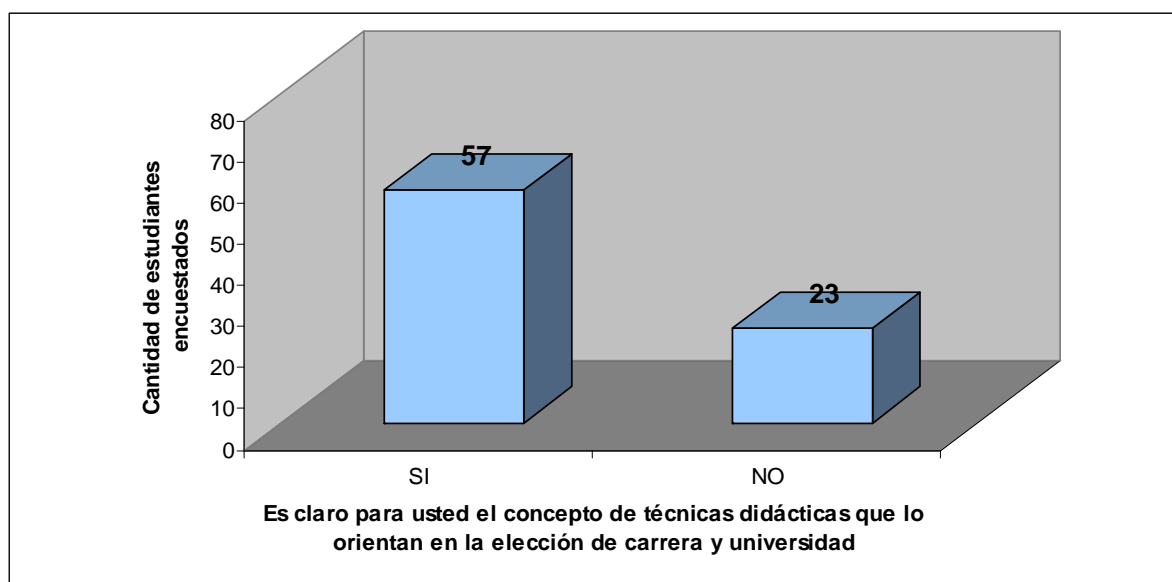


**Figura 28. Cantidad de estudiantes que han recibido orientación para la elección de carrera y universidad**

La figura 28 muestra como la mayoría de jóvenes consideran que sí tienen una orientación profesional específica en el área de orientación profesional; el resultado negativo se hace interesante ya que todos los jóvenes encuestados pertenecen a los mismos planteles donde se realizó la investigación; la percepción que tienen los jóvenes sobre la educación que reciben muestra la importancia de la explicación de los procesos y la evaluación que se realice de ellos. En los procesos educativos es muy importante que la totalidad de los estudiantes tengan un conocimiento claro de las herramientas que reciben para

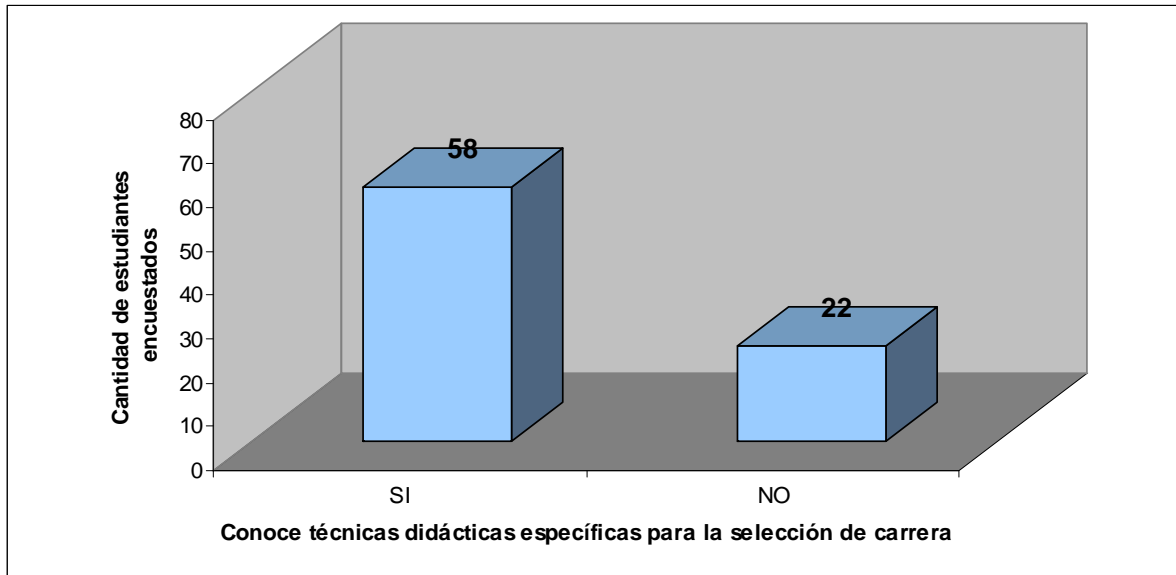
complementar su educación y tengan conocimiento los objetivos y tareas que ellos desempeñan.

**Pregunta 2. ¿Es claro para usted el concepto de técnicas didácticas que lo orientan en la elección de carrera y universidad?**



**Figura 29. Cantidad de estudiantes que tienen claro el concepto de técnicas didácticas que lo orientan en la elección de carrera y universidad**

La figura 29 permite visualizar la selección por parte de los estudiantes con respecto a las opciones que se brindaron, el resultado confirma la necesidad de una explicación de las técnicas y actividades que se utilizan en orientación profesional; el conocimiento por parte de los estudiantes de los objetivos y alcances que tienen dichas herramientas es necesario para poder predecir su funcionamiento y el cumplimiento de objetivos que se proponen.

**Pregunta 3 ¿Conoce técnicas didácticas específicas para la selección de carrera?**

**Figura 30. Cantidad de estudiantes que conocen las técnicas didácticas específicas para la selección de carrera**

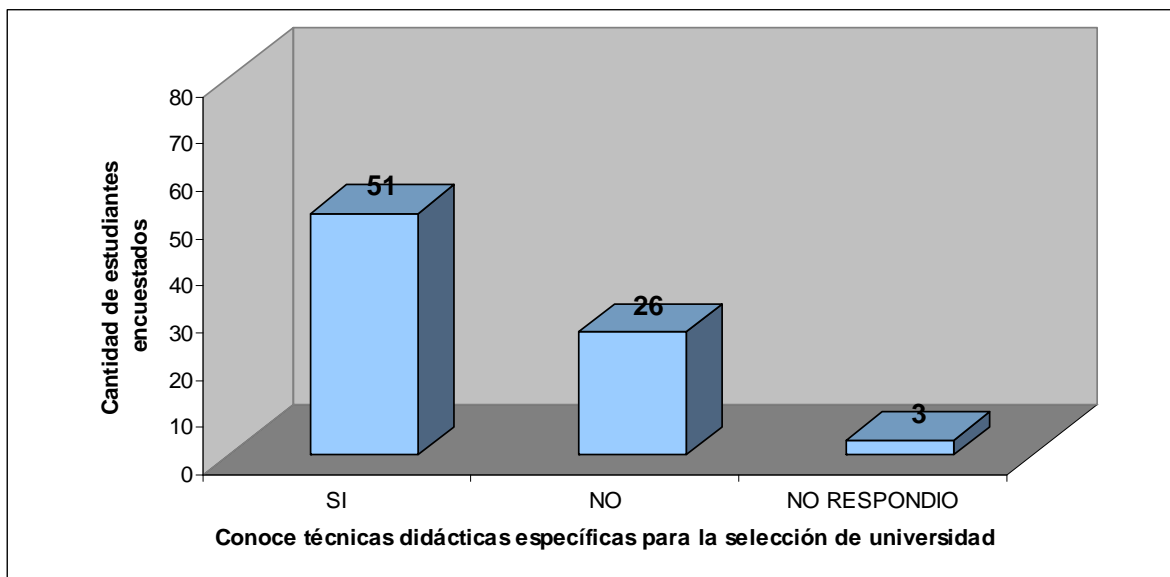
Al preguntar sobre el conocimiento de técnicas específicas para la selección de carrera se encuentra una relación con respecto a quienes manifiestan tener claro el concepto de técnica didáctica, se refuerza la necesidad de una explicación sobre las herramientas que se utilizan para la orientación profesional con una secuencia lógica que permita a los jóvenes tener un conocimiento del por que y para que realizan dichas actividades.

**Pregunta 4. Enumere las técnicas que conoce para la selección de carrera****Tabla 15. Técnicas que conoce para la selección de carrera**

<b>TECNICA</b>	<b>No. ENCUESTADOS</b>
<b>Test de orientación profesional</b>	47
<b>Visitas a universidades</b>	22
<b>Feria de universidades</b>	17
<b>Reuniones con la psicóloga</b>	10
<b>Conferencias sobre diferentes carreras</b>	28
<b>Semana profesional y prácticas empresariales</b>	12
<b>Videos y sesiones de Internet</b>	8
<b>No respondieron</b>	13
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	80

La tabla 15 permite observar las técnicas y actividades que los jóvenes consideran utilizan sus orientadores para la asesoría en la elección de carrera; como se puede ver los estudiantes consideran los test de orientación profesional como la actividad mas utilizada, otras alternativas de alta selección son las visitas a universidades, las conferencias sobre las carreras; en la tabla se visualiza la frecuencia de selección que realizan los jóvenes y la variedad de técnicas y actividades que ellos reconocen.

**Pregunta 5. ¿Conoce técnicas didácticas específicas para la selección de universidad?**



**Figura 31. Cantidad de estudiantes que conocen las técnicas didácticas específicas para la selección de universidad**

La figura 31 visualiza las respuestas que seleccionaron los jóvenes con respecto a su conocimiento de técnicas específicas para la elección de universidad, como se puede ver estos resultados determinan la percepción que los jóvenes tienen respecto a las actividades que se realizan para facilitar su orientación profesional en la selección de universidad y no se alejan de la percepción que determinaron sobre técnicas para elegir carrera; sigue haciéndose visible la necesidad de explicaciones claras sobre las actividades para lograr en todos los estudiantes un conocimiento real sobre ellas.

**Pregunta 6. Mencione las técnicas didácticas para la elección de universidad**

**Tabla 16. Técnicas didácticas para la elección de universidad**

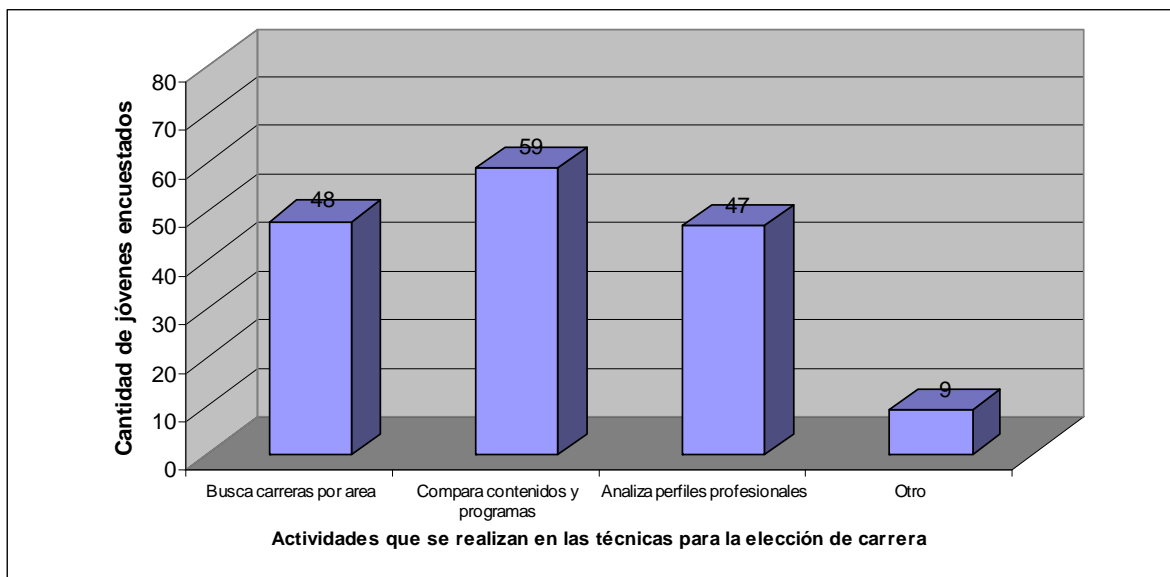
<b>TECNICA</b>	<b>No. ENCUESTADOS</b>
<b>Comparación de programas académicos y beneficios de las diferentes universidades</b>	47
<b>Visitas a universidades</b>	22
<b>Feria de universidades</b>	17
<b>Reuniones con la psicóloga</b>	10
<b>Conferencias sobre diferentes carreras</b>	28
<b>Semana profesional y practicas empresariales</b>	12
<b>Videos y sesiones de Internet</b>	8
<b>No respondieron</b>	13
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	<b>80</b>

La tabla 16 recopila las actividades que los estudiantes encuestados consideran como técnicas didácticas para la selección de universidad, esta variedad permite afirmar que los jóvenes si reconocen la diferentes actividades que desarrollan los colegios para la asesoría profesional y se observa una congruencia en el número de entrevistados en cuanto al conocimiento de las herramientas tanto para elegir carrera como universidad.

**Pregunta 7. En las técnicas de elección de carrera, ¿Qué actividades realiza?**

**Tabla 17. Actividades que se realizan en las técnicas para la elección de carrera**

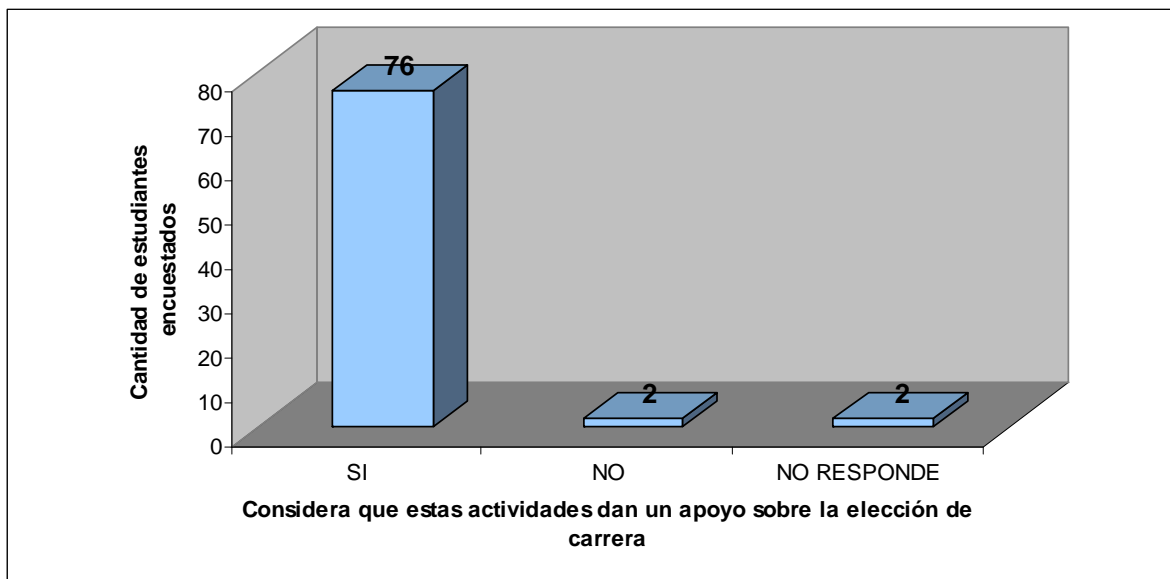
	<b>Busca carreras por área</b>	<b>Compara contenidos y programas</b>	<b>Analiza perfiles profesionales</b>	<b>Otro</b>
<b>Total encuestados que seleccionaron la opción</b>	48	59	47	9



**Figura 32. Cantidad de selección de actividades que se realizan en las técnicas para la elección de carrera**

En la tabla 17 así como en la figura 32 se observa la selección que realizan los jóvenes de las opciones que se les ofrece para las actividades que consideran deben realizar con respecto a la elección de carrera; el mayor número de jóvenes encuestados selecciona la comparación de contenidos y programas, esta actividad es una de las que los orientadores seleccionan como utilizada para permitir a los jóvenes una buena selección de universidad y se puede comprobar con la utilización que se hace de la actividad que se realiza en las ferias universitarias donde se buscan las herramientas necesarias para realizar esta labor.

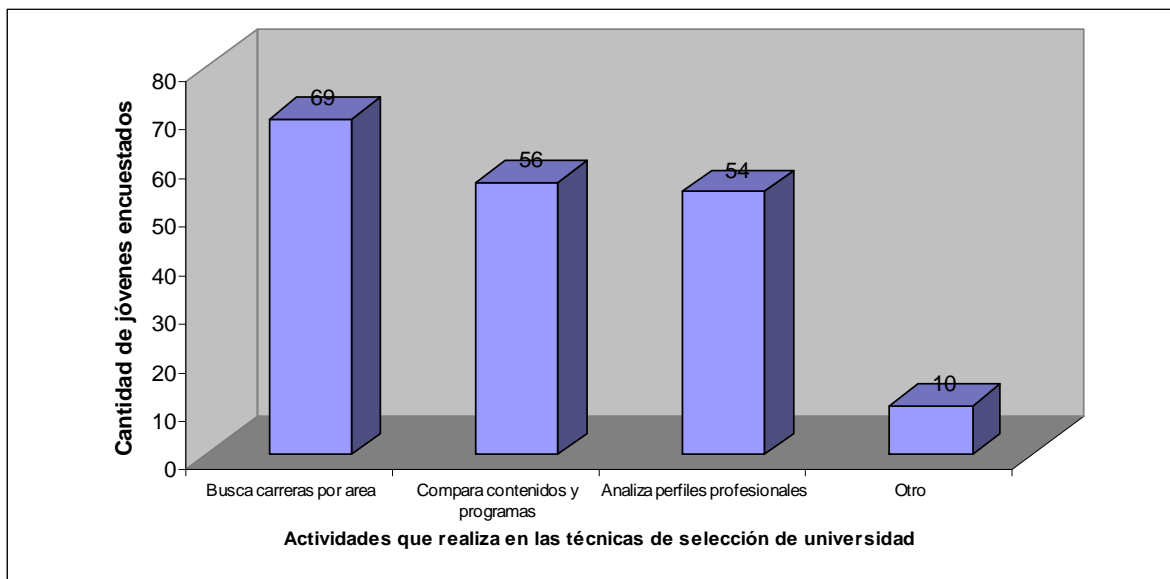


**Pregunta 8. ¿Considera que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de carrera?**

**Figura 33. Cantidad de estudiantes que considera que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de carrera**

La pregunta número ocho es muy importante por que permite visualizar la percepción que tienen los jóvenes sobre el apoyo que brindan las técnicas didácticas que utilizan sus colegios para la elección de carrera, como se observa en la figura 33.

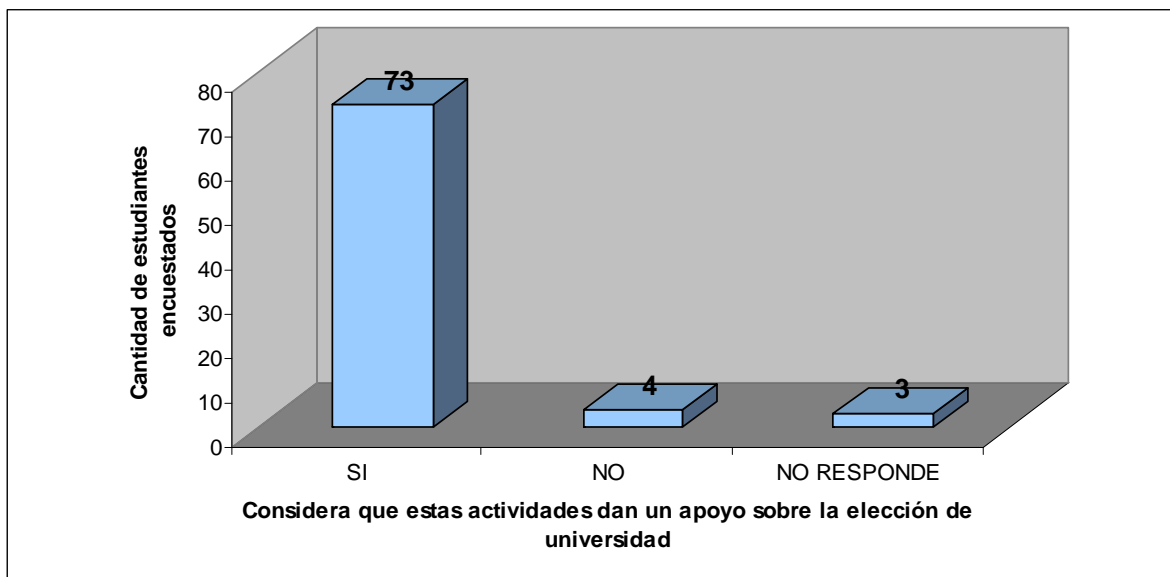
Es importante reconocer que la mayoría de estudiantes consideran un apoyo las actividades que se realizan para darles asesoría en el ámbito profesional y facilitar su elección de carrera, lo que seria un complemento ideal es conocer si esa elección se mantuvo o fue cambiada en el momento actual.

**Pregunta 9. En las técnicas de elección de universidad, ¿Qué actividades realiza?**

**Figura 34. Cantidad de jóvenes que seleccionaron las actividades que realizan en las técnicas de selección de universidad**

La figura 34 muestra la mayor preferencia por la opción: busca carreras por área, pero es llamativo como la comparación de contenidos es seleccionada por menos estudiantes, éste resultado permite afirmar que no todos los jóvenes realizan una secuencia de actividades que los lleve a una selección clara y sustentada.

**Pregunta 10. ¿Considera que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de universidad?**



**Figura 35. Cantidad de estudiantes que consideran que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de universidad**

La figura 35 muestra las alternativas propuestas a los estudiantes en cuanto a la percepción que tienen del apoyo que las actividades dan a su elección de universidad, los resultados que se observan son congruentes con los seleccionados para la elección de carrera y se comprueba que los jóvenes consideran que las técnicas y actividades que se realizan en los colegios para la orientación profesional les facilita y apoya esta decisión.

#### **4.4 Resultados agenda de observación feria de universidades**

Los resultados que se presentan a continuación provienen de la observación de cinco ferias universitarias realizadas en diferentes colegios colombianos donde participan también planteles asociados, lo que quiere decir que a la feria asisten diferentes colegios y

orientadoras de acuerdo con la convocatoria que realiza el colegio anfitrión; la feria universitaria es una de las actividades que en este momento los colegios utilizan para la orientación profesional de jóvenes de los dos últimos años de preparatoria como parte de sus estrategias para el apoyo en la asesoría para la elección de carrera y universidad.

El rol del observador fue no participante, las anotaciones y observaciones fueron realizadas basándose en una agenda con preguntas previamente diseñadas para tener una secuencia lógica durante la observación; los análisis y comentarios se realizaron teniendo en cuenta la apreciación visual de los hechos que se realizaban así como la anotación de las actitudes que los jóvenes asumían y las preguntas que realizaban a las diferentes instituciones participantes.

La presentación de los resultados se realizó de acuerdo con las observaciones, se presenta en la mayoría de las preguntas la descripción de las diferentes actividades y actitudes observadas, en algunos reactivos se muestra gráficamente para guiar al lector en la comparación puesto que aunque son 5 ferias, se observan variados comportamientos de acuerdo con la cantidad y presencia de diferentes colegios dentro de una misma feria.

Es importante mostrar el proceso de inicio de las ferias para facilitar la descripción del desarrollo de las mismas: los colegios generan una invitación a las universidades por medio del orientador y en ella generalmente explican a las instituciones como será el desarrollo del evento, entregan un listado de colegios que asistirán, un número aproximado de estudiantes visitantes y la agenda de actividades complementarias a la feria, cada colegio programa actividades diferentes como conferencias de algunas universidades invitadas, personas con conocimientos sobre orientación, foros educativos y otras actividades que consideran enriquecedoras para el proceso de asesoría en la elección de carrera y universidad por parte de los estudiantes.

Algunos planteles envían el plano de ubicación de las diferentes universidades con la explicación de dicha ubicación, otros colegios entregan planos o tienen jóvenes que orientan a los representantes de las universidades sobre su ubicación y función dentro de la feria.

Generalmente las actividades inician a las 8 a.m. con la llegada de los jóvenes del colegio anfitrión y los invitados, usualmente todos los estudiantes llevan consigo un plano de ubicación y el horario de las actividades programadas, en este momento las universidades también se están ubicando en los lugares asignados y en algunas ferias reciben información complementaria sobre las actividades feriales, la feria generalmente termina alrededor de la 1 p.m.

### **Pregunta 1: ¿Los orientadores explican a los jóvenes los objetivos de la feria?**

En la mayoría de ferias visitadas existe una clara y completa explicación de los objetivos de dicha actividad. En la observación que se hizo en los diferentes colegios se vio cómo todos los orientadores realizan la explicación de los objetivos de la feria al total de los jóvenes que asisten a ellas, el orientador explica a los asistentes en el inicio de la feria o antes de llegar a ella lo que deben hacer y cómo, recalando la facilidad que tienen al tener la oferta universitaria frente a ellos y poder solicitar información verbal y escrita sobre las carreras, programas, sistemas de admisión y perfiles profesionales que se tienen diseñados.

Es importante mencionar que algunas veces las ferias no sólo tienen diseñados objetivos para los estudiantes, también los padres son invitados y el objetivo principal es facilitar la cercanía con las universidades en un solo lugar para profundizar sobre costos,

programas, calidad académica, opciones de beca, facilidades de pago y requisitos de admisión.

**Pregunta 2. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas sobre la logística de la feria?**

En cuatro ferias se realiza un momento de instrucción a los jóvenes sobre la logística del evento, los estudiantes reciben un mapa con la ubicación de las diferentes universidades, se les explican las características y objetivo de esta ubicación también reciben una programación de las actividades que se van a realizar paralelas a la visita a todos los lugares donde se encuentran ubicadas las universidades.

Se observó también como la mayoría los orientadores o acompañantes de los jóvenes conocen con anterioridad las universidades que van a asistir y la logística que se va a manejar.

**Pregunta 3. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas sobre las diferentes actividades de la feria?**

Se observó que en tres de las ferias visitadas los jóvenes reciben una explicación específica sobre su participación en las actividades, ellos llevan consigo un listado de universidades y deben seleccionar por ejemplo un número determinado de universidades a visitar con las carreras que pertenecen al área de su interés, de igual forma deben asistir a las charlas y conferencias que se asocien a sus inquietudes. Los jóvenes van marcando sus elecciones y generalmente deben presentar un informe a su orientador sobre la realización de estas instrucciones.

En los otros dos colegios no siempre todos los participantes reciben instrucciones completas y tan específicas, se observa a los jóvenes buscar ellos mismo bajo su criterio las

actividades de su interés y deben entregar su respectivo informe a sus orientadores justificando su elección por lo que se puede asumir que reciben instrucciones más generalizadas sobre las actividades a realizar.

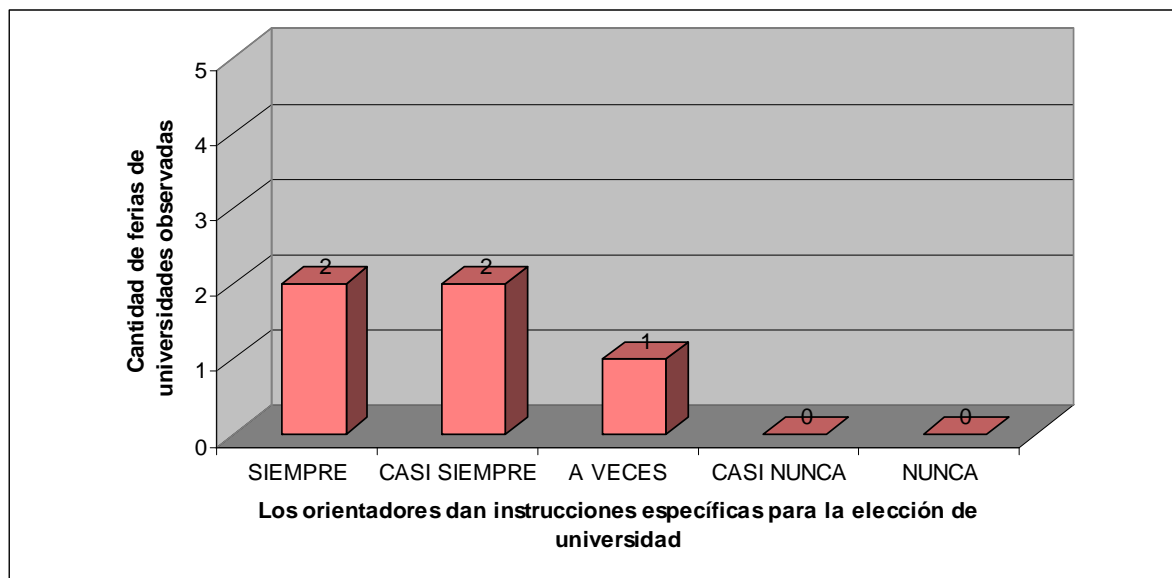
**Pregunta 4. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas para la elección de carrera?**

La observación realizada permitió ver como los jóvenes participantes de una de las ferias recibieron instrucciones específicas de su participación y actividades a realizar para la elección de carrera, los estudiantes llegan con preguntas específicas sobre los contenidos, comparan las diferentes carreras dentro del área de su elección y cuestionan sobre las diferentes opciones que han ido conociendo dentro del desarrollo de la feria.

En otras dos ferias no todos los jóvenes pertenecientes a todos los colegios llegan con instrucciones específicas, las preguntas que realizan son más abiertas, se observa una falta de claridad en lo que quieren saber, solicitan información general y a veces falta de interés o una actitud muy pasiva por profundizar sobre sus intereses; en las ferias donde se elige la opción a veces y casi nunca generalmente la mayoría de los jóvenes hacen preguntas más abiertas, en algunas actividades se percibe total desconocimiento sobre lo que deben hacer, estas actitudes y preguntas permiten describir por parte del observador la actitud de jóvenes que no tienen claro que actividades deben realizar, no profundizan en las preguntas, exigen poca aclaración de las explicaciones.

Es importante recalcar que estas actitudes pueden ser percibidas por el observador con el estilo de preguntas que realizan los estudiantes ya que también se puede confundir la falta de direccionamiento o su desconocimiento con la actitud de los jóvenes con respecto a la actividad y la institución que en ese instante visitan.

**Pregunta 5. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas para la elección de universidad?**



**Figura 36. Cantidad de ferias de universidades en las que los orientadores dan instrucciones específicas para la elección de universidad**

En cuanto a la elección de universidad se observa mayor grado de instrucción por parte de los orientadores hacia los jóvenes, en dos ferias ellos reciben los listados de las universidades participantes, las carreras que ofrecen y los jóvenes llevan y realizan preguntas específicas sobre la universidad que están visitando, los jóvenes comparan costos, preguntan sobre calidad de los programas, existencia de becas y acreditación de programas.

En otras dos ferias se observa que no todos hacen manejo de instrucciones. No todos los asistentes reciben estas instrucciones tan específicas, ya que son los jóvenes los que realizan su participación de acuerdo con su criterio. Generalmente algunos estudiantes



Llevan consigo un mapa de ubicación de universidades cuando ha sido diseñado previamente y un listado de preguntas que deben responder. En una feria se observa que solo a veces los estudiantes reciben instrucciones específicas para la selección de la universidad.

La observación que se realiza en las ferias universitarias visitadas permite ver que cada colegio con su respectivo sistema de orientación realiza un manejo instruccional diferente, la asidua participación de jóvenes y variados colegios da un margen de observación amplio sobre las variadas instrucciones que reciben los jóvenes, es de recalcar que todos los jóvenes reciben instrucciones, solo se observa que estas son más específicas en algunas ferias y colegios que en otras.

**Pregunta 6. ¿Existen otro tipo de instrucciones dadas por los orientadores?**

En dos de las ferias observadas existen instrucciones diferentes a las planteadas para selección de carrera y universidad, también se ve como otras instrucciones dadas son las actividades de comportamiento que les recalcan a los jóvenes, los horarios que deben cumplir para la asistencia a las diferentes actividades, las funciones que ejercen algunos jóvenes como orientadores y guías dentro de su colegio y hacia los demás participantes, generalmente estas actividades las realizan los estudiantes del colegio anfitrión.

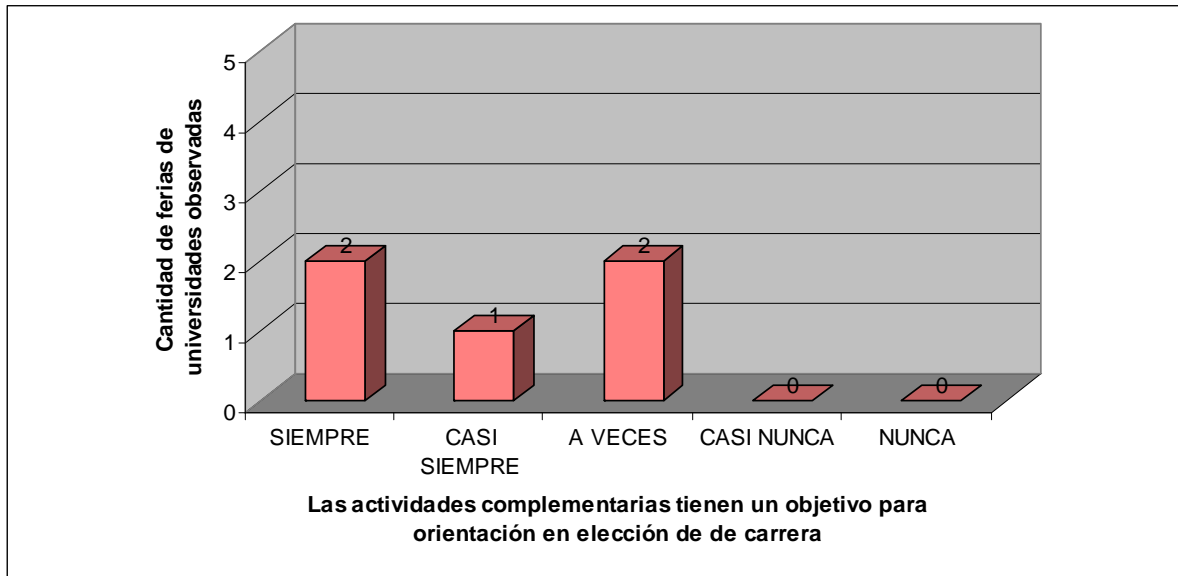
Otras instrucciones que se observan son aquellas que se les da a los padres de familia que asisten a las actividades, en ellas los padres reciben los horarios de atención de las instituciones, la ubicación y las diferentes actividades que se realizarán.

**Pregunta 7. ¿La organización y ubicación de las diferentes universidades tiene un objetivo específico?**

Las ferias universitarias tienen una ubicación específica basada en unos objetivos propuestos; con la ubicación de las universidades, se observa que algunas ferias pretenden ubicar a los participantes de acuerdo con las carreras que ofrecen, las instituciones universitarias nacionales y las internacionales, el objetivo principal es mostrar a los estudiantes las opciones que tienen bajo una ubicación que permite tener acceso a las instituciones que puedan ser de interés, así como conocer aquellas de las cuales no se tenga información profunda; dos de las ferias cumplen con este orden; otras ferias organizan la ubicación de las universidades acorde con la acreditación de los planteles, existen universidades colombianas que por su trayectoria y carreras son las más consultadas, por lo que su ubicación requiere ser planeada con respecto al número probable de jóvenes que la consultan.

En algunos casos, dos de las ferias observadas, la ubicación no tiene un objetivo especial, las instituciones invitadas se ubican en orden de llegada y los estudiantes buscan las opciones que generan su interés y les permiten cumplir con las instrucciones que han recibido previamente así como satisfacer sus inquietudes personales.

**Pregunta 8. ¿Las actividades complementarias tienen un objetivo para orientación en elección de de carrera?**



**Figura 37. Cantidad de ferias en las que las actividades complementarias tienen un objetivo para orientación en elección de de carrera**

En la Figura 37 se observa que en dos de las ferias tienen objetivos específicos para la selección de carrera, se realizan charlas sobre las diferentes áreas del conocimiento y el colegio invita padres y profesionales que explican los contenidos y perfiles de egreso de las diferentes carreras, en otra feria se observa que casi siempre tienen diseñadas actividades que complementan la elección de carrera pero no es tan específica, son charlas genéricas de las universidades donde los jóvenes realizan de acuerdo con su interés preguntas específicas sobre los programas y carreras universitarias.

En las otras dos ferias universitarias observadas sólo a veces se tienen eventos específicos para la elección de carrera, se realizan foros, conferencias y charlas con representantes de universidades, padres de familia y profesionales invitados pero no son actividades específicas para que los jóvenes decidan sobre su carrera, más bien se puede

afirmar que son un complemento a la asesoría general que se realiza en el área de orientación profesional en los colegios.

**Pregunta 9. ¿Las actividades complementarias tienen un objetivo para orientación en elección de universidad?**

Se observo en todas las ferias que siempre las actividades complementarias pretenden un efecto en la elección de la universidad, en todas las actividades que se realizan y que han sido descritas con anterioridad es notorio el interés de los organizadores por facilitar a los estudiantes todas las opciones que se tienen sobre las diferentes universidades, es regla general invitar a las instituciones participantes a charlas, exposiciones y conferencias donde el objetivo principal es que los planteles expliquen las características de su oferta universitaria y resuelvan dudas tanto para padres como para los jóvenes asistentes a los eventos.

**Pregunta 10. ¿Los orientadores realizan una explicación del objetivo de la feria?**

El total de las ferias en las que se realizó la observación permitió ver que todos los orientadores y acompañantes realizan explicaciones a los asistentes de los objetivos propuestos para la feria, en general los objetivos que manejan los orientadores y organizadores de las ferias son muy parecidos y complementarios, el objetivo general es permitir a los estudiantes el contacto directo con los representantes de las instituciones invitadas, se pretende que los estudiantes realicen la recolección de información y

comparación de carreras y universidades; también se busca una forma de facilitar a los padres el acceso en un solo horario a todas la universidades y tener facilidad para profundizar en la comparación de planteles de educación superior.

Cabe resaltar que otro objetivo que se pretende en la realización de las actividades es facilitar a las universidades presentar sus opciones y características específicas a un número determinado de estudiantes y principalmente se busca facilitar esta presentación a las universidades extranjeras o que no existen en la ciudad donde se realiza el evento, este objetivo cada día se afianza mas puesto que las universidades ofrecen un valor agregado al dictar conferencias y charlas, así como reciben el beneficio de tener a los jóvenes agrupados en un solo lugar.

Los orientadores dan a conocer estos objetivos durante el proceso de invitación y presentación de la feria, también a los jóvenes que asistirán a ella y a sus padres cuando la feria contempla ésta visita dentro de sus actividades.

**Pregunta 11. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas para que los jóvenes manejen la logística de la feria?**

En tres de los colegios visitados se pudo observar que los orientadores dan instrucciones específicas tanto a padres como estudiante y asistentes sobre la logística de la feria, están diseñados los mapas de ubicación de las instituciones, se explica lo que se pretende con la ubicación, refieren como van a funcionar las actividades complementarias; las instituciones invitadas reciben claramente instrucciones sobre el viaje, hospedaje, características de la ubicación dentro del colegio, especificaciones sobre los contenidos que

se espera tengan las charlas, otra parte de la logística incluye opciones de transporte para estudiantes y participantes, reuniones formales e informales.

En algunas ferias es de aclarar que se reciben dichas instrucciones de manera menos formal y a veces sobre la marcha de la feria.

**Pregunta 12. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas para que los jóvenes manejen las actividades complementarias de la feria?**

En 4 de los colegios que realizan ferias universitarias se dan instrucciones específicas sobre el manejo que deben dar los jóvenes a la logística planeada por el orientador en el marco de la feria, solo en una feria se observa que las instrucciones dadas no explican el manejo logístico de la feria, podría considerarse como un aspecto no tan relevante para los colegios participantes dentro de los objetivos que persiguen en la realización de dicho evento.

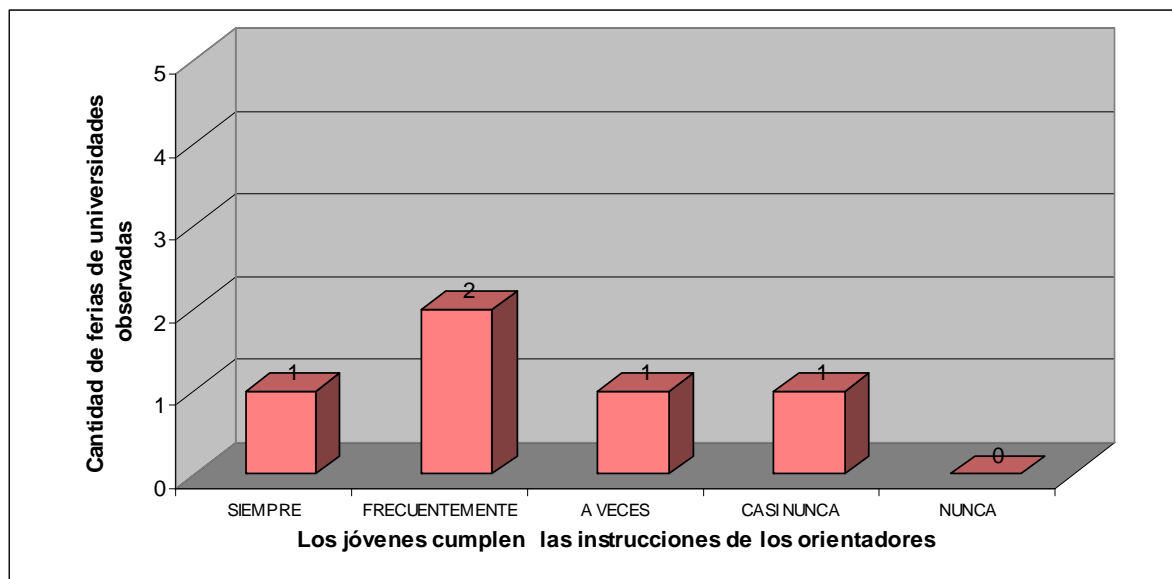
**Pregunta 13. ¿Los jóvenes escuchan las instrucciones de los orientadores?**

La observación acerca de la escucha que los jóvenes realizan de las instrucciones es una percepción interesante, el orientador entrega por escrito las instrucciones o realiza de manera oral la actividad instruccional y se observa como los jóvenes actúan de tal forma que parece no estar escuchando, en una feria los jóvenes no escuchan estas orientaciones como también estas orientaciones son generalizadas, la percepción que se realiza esta basada en el comportamiento y actitud de los estudiantes quienes llegan a las instituciones a preguntar por

lo que deben realizar, también se observa como con las instrucciones en su mano realizan preguntas que demuestran un desconocimiento de las actividades e instrucciones recibidas

El comportamiento de los jóvenes es una descripción que el observador trata de realizar basado en el estilo de preguntas que denotan falta de conocimiento instruccional y que se refuerza cuando se observa entre un grupo de estudiantes como estos realizan preguntas de confirmación de instrucciones a sus compañeros así como el desconocimiento de la ubicación de las instituciones y charlas respectivas.

**Pregunta 14. ¿Los jóvenes cumplen las instrucciones de los orientadores?**



**Figura 38. Cantidad de ferias en las que los jóvenes cumplen las instrucciones de los orientadores**

En la Figura 38 se muestra el cumplimiento por partes de los jóvenes de las instrucciones que reciben para todo el proceso de visita en la feria, la elección siempre se

observa en muchas actitudes de los jóvenes y principalmente en la feria donde reciben mayor instrucción específica de lo que tienen que hacer; los jóvenes realizan preguntas claras y específicas con respecto a las carreras, preguntan características de los programas, de la universidad, se reciben preguntas acerca de titulación, acreditación de la universidad y sistemas de admisión; también se reconoce el interés cuando realizan anotaciones y complementan pidiendo información escrita y por correo electrónico.

Se selecciona las opciones frecuentemente en la observación de dos ferias, a veces y casi nunca para describir que el comportamiento de los jóvenes no siempre está acorde con las instrucciones que ellos reciben; el comportamiento de los estudiantes frente a las instituciones a veces se puede percibir como falta de claridad en lo que quieren o por cumplir un requisito, hacen preguntas sobre la universidad y carreras pero en muchos momentos se observa una total distracción mientras reciben las respuestas.

Otros comportamientos que se pueden describir son parte de la socialización con los diferentes planteles, los jóvenes se encuentran, conforman grupos y realizan preguntas en conjunto, basadas en la amistad, el observador puede describir actitudes que se consideran típicas de grupos de adolescentes que se reúnen frecuentemente, aunque estas actitudes son juveniles y propias de la edad, se aprecia una falta de interés por la realización de todas las instrucciones recibidas y no siempre el cumplimiento de los objetivos propuestos para la actividad.



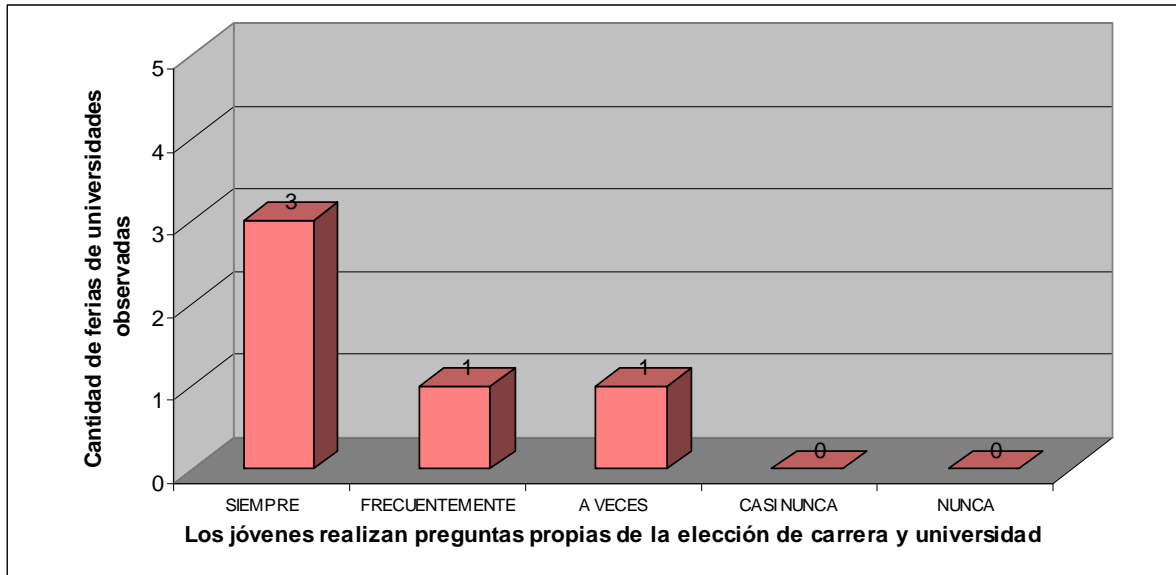
**Pregunta 15. ¿Los jóvenes realizan actividades complementarias para elección de carrera y universidad?**

Se pudo observar que en dos de las ferias los jóvenes siempre realizan actividades complementarias, se observa la reunión con compañeros y el intercambio de experiencias y percepciones, también se observó una participación mas activa cuando los jóvenes llegan a las diferentes instituciones con preguntas que complementan investigaciones y revisiones que ellos han realizado con anterioridad a la feria; en las otras ferias se vio un comportamiento similar al descrito y generalmente la realización de las actividades de acuerdo con las instrucciones y ninguna otra actividad diferente a aquellas que se han descrito durante la descripción de los resultados.

**Pregunta 16. ¿Los jóvenes realizan otras actividades no acordes con el objetivo de la feria?**

Generalmente todos los jóvenes realizan actividades no planeadas dentro de los objetivos de la feria, la socialización es una de las actividades mas frecuentes en esta actividad se pueden describir comportamientos de alegría y juego entre grupos de amigos así como la comparación y complementación de sus investigaciones; también se observan actuaciones y actividades que no permiten el cumplimiento de los objetivos como por ejemplo jóvenes que acuden a las charlas escuchando música, otros no saben y no preguntan sobre que es la charla solo entran para cumplir un requisito, estas observaciones permiten deducir que no todos los objetivos propuestos por los orientadores se cumplen en la totalidad de los estudiantes, este comportamiento esta acorde con la edad y características específicas de cada joven.

**Pregunta 17. ¿Los jóvenes realizan preguntas propias de la elección de carrera y universidad?**



**Figura 39. Cantidad de ferias donde los jóvenes realizan preguntas propias de la elección de carrera y universidad**

En la Figura 39 se muestra que en tres de las ferias los jóvenes en general realizan preguntas específicas para elegir y comparar carreras y universidades, como se ha descrito con anterioridad preguntan más específicamente sobre las carreras de su interés, las áreas a las que pertenecen, las opciones de grado y doble titulación, los contenidos y materias que contienen los diferentes programas y revisan la información detallada sobre las universidades donde realizan la investigación.

Se describe un comportamiento complementario cuando los padres acuden a la feria, ellos realizan preguntas que permiten a la familia en general tener todas las características de

las carreras y universidades que las ofrecen así como las instrucciones de admisión que tiene cada plantel y la respuesta a cuantas inquietudes se pueden presentar.

#### **4.5 Triangulación de resultados**

La triangulación de los resultados se presenta basada en los objetivos propuestos para el desarrollo del proyecto, además se pretende mostrar la relación de los resultados de los cuestionarios y observaciones puesto que las actividades se realizaron de forma paralela.

**4.5.1** Respecto al primer objetivo. Conocer las técnicas didácticas que tienen diseñadas las áreas de orientación profesional en las preparatorias de diez colegios colombianos: las primeras preguntas que se realizaron a directivos y orientadoras, fue la existencia de dichas herramientas tanto para elección de carrera y universidad, estas preguntas permiten afirmar que la mayoría de colegios utilizan técnicas didácticas tanto para la elección de carrera como de universidad y como se puede observar en las Tablas 3 y 4 son muy variadas, los coordinadores lo confirman y además los jóvenes afirman que tienen claro el concepto de técnica didáctica y tienen conocimiento de ellas para realizar los dos tipos de elección.

Los estudiantes reconocen para la elección de carrera técnicas como visitas a universidades y conferencias sobre carreras así como las ferias universitarias y los test que se utilizan en orientación profesional; de acuerdo con estas respuestas es importante recalcar que no existió una preparación previa de los encuestados sobre lo que se considera una técnica didáctica, la cual podría definirse como una secuencia de procesos que se

diseñan, planean y evalúan, de igual manera se describe una técnica como la herramienta que se utiliza para lograr el objetivo u objetivos planteados dentro del desarrollo de una estrategia García, (2007). Teniendo en cuenta estas definiciones; realmente existen muchas actividades y algunas técnicas didácticas en todos los colegios, los tests que son la técnica que mas reconocen los jóvenes y que no se pueden considerar una técnica didáctica, aunque si son actividades que refuerzan y complementan las técnicas didácticas.

En los colegios participantes en general se puede afirmar que aunque el diseño como tal de las técnicas no existe como se ha visto en los resultados anteriores, ya que no se tiene en cuenta claramente un diseño, planeación y evaluación, si tienen un objetivo definido y utilizan diferentes técnicas didácticas y actividades para realizar la orientación profesional y además son reconocidas por la mayoría de jóvenes encuestados.

En la apreciación que se realizó en las ferias se complementa lo expuesto anteriormente, los jóvenes utilizan las diferentes opciones en las ferias universitarias para saber dónde están sus carreras, cuánto cuestan y cuáles son los mecanismos de admisión para las diferentes universidades.

**4.5.2** Respecto al segundo objetivo. Comparar las técnicas didácticas utilizadas para orientar a los jóvenes en la selección de carrera y universidad: los colegios y orientadores coinciden en afirmar que las técnicas y actividades están planteadas con el enfoque por competencias; de igual forma todos los encuestados afirman querer desarrollar habilidades específicas en los jóvenes para la selección de carrera y universidad, los diseños componentes de las técnicas didácticas en la mayoría de los colegios se realizan por etapas y las más utilizadas son la explicación y planteamiento de los objetivos, descripción de la técnica, y desarrollo; las etapas que en general se utilizan menos son la preparación de la

técnica y la evaluación, en la observación de la actividad ferial se observa que si existen objetivos claros, se observó también en la observación de la feria universitaria que solo algunos colegios dan una información clara de la descripción y explicación de dicha actividad tanto a jóvenes como a padres; lo interesante es comprobar como dentro del diseño de las actividades, no se planea como lo afirman los orientadores y directores el uso de una herramienta de evaluación que permita reconocer el logro de las competencias y de los objetivos planteados. De acuerdo con las respuestas de los directivos y orientadores, las técnicas están diseñadas para el desarrollo de competencias y habilidades; teniendo en cuenta la definición de Ramírez (2006) las competencias son entendidas como el conjunto de habilidades y conocimientos que las personas desarrollan en un contexto específico; en el área de la orientación, las habilidades que se desea desarrollar para la elección profesional en orden de selección son habilidad para buscar información, comparar la información y capacidad de síntesis.

**4.5.3** Respecto al cuarto objetivo. Analizar el diseño de las técnicas didácticas, y verificar si permite el logro de las competencias y habilidades para las que fueron diseñadas. Dentro del diseño de las técnicas y actividades también se especifican los roles del alumno y del orientador, así como el objetivo general que tienen los colegios con el uso de dichas herramientas. Se pudo observar en la presentación de resultados la selección de cada actividad y como existe de manera nominal un diseño para desarrollar las habilidades y por consiguiente las competencias deseadas.

**4.5.4** Respecto al cuarto objetivo. Conocer la existencia de sistemas de evaluación para el seguimiento del logro de los objetivos planteados así como el desarrollo de las

habilidades a desarrollar: el resultado tanto para directivos como para orientadores sobre el diseño es claro, lo que realmente llama la atención es el bajo uso que se da a herramientas de evaluación que permitan verificar si existe un cumplimiento y logro en el desarrollo de las competencias, habilidades planteadas y los objetivos propuestos, de acuerdo con Bisquerra (2002) una de las funciones de la orientación profesional es la evaluación e investigación; se considera de suma importancia ya que no es posible conocer los resultados reales que se obtienen en la orientación profesional.

En las respuestas de los orientadores como en los directivos se comprobó que las técnicas y actividades no contemplan en su diseño la herramienta de evaluación; no solo en lo que respecta al logro de competencias y habilidades, tampoco se realiza un seguimiento al estudiante después de tomar las decisiones con respecto a su carrera y universidad así como no se conoce si la decisión que el joven realiza se mantiene o cambia después de su salida del colegio.

**4.5.5** Respecto al quinto objetivo. Verificar si las técnicas didácticas son reconocidas por los jóvenes como una ayuda para la decisión que toman sobre su elección profesional: los jóvenes encuestados en su mayoría coinciden en que las técnicas y actividades les facilitan su elección de carrera así como de universidad; también es interesante anotar como reconocen las herramientas que los orientadores mencionan con respecto a la asesoría que se realiza a los estudiantes para permitir el logro de los objetivos planteados por las diferentes áreas de orientación de los colegios.

Los jóvenes en las actividades propuestas para buscar carrera no seleccionan todas las opciones aunque estas se consideran complementarias para selección de universidad, la no realización de todas ellas puede tener efecto negativo reflejado en una selección no

sustentada del plantel educativo donde realizarán sus estudios por lo que se puede presentar con el tiempo un cambio en dicha elección.

En general los orientadores, directores y jóvenes tienen claro que existen técnicas y actividades para la orientación en la elección de carrera y universidad; es coincidente que se utilicen dichas herramientas basadas en el enfoque por competencias y algunas veces teniendo en cuenta la misión que cada colegio tiene, también es de resaltar la falta de evaluación y seguimiento.

## CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de la realización de esta investigación se puede llegar a las siguientes conclusiones: De acuerdo con las preguntas planteadas para la investigación:

**Pregunta principal:** ¿Qué técnicas didácticas utilizan los colegios en el área de orientación vocacional para facilitar la adquisición de competencias y habilidades básicas necesarias en la elección de universidad y carrera profesional en los jóvenes de preparatoria?

1. Las técnicas didácticas más utilizadas para orientar a los jóvenes en la selección de carrera son las pruebas psicotécnicas, las visitas a universidades, las charlas de profesionales y experiencias así como información escrita y por medios electrónicos de las diferentes carreras, también algunos colegios mencionan la feria de universidades.
2. Las técnicas didácticas para la selección de universidad más utilizadas por los colegios son las ferias de universidades, charlas con representantes de las universidades, visitas a las universidades, investigación y búsqueda de información en línea.

### **Conclusiones con respecto a los supuestos de trabajo:**

1. Las técnicas y actividades que utilizan los orientadores tienen objetivos definidos para su realización, el inconveniente que se presenta es la falta de un sistema de comprobación y evaluación del logro de dichos objetivos.
2. La falta de una evaluación en cuanto al desarrollo de habilidades y logro de competencias no permite a los orientadores conocer la verdadera efectividad de todas las herramientas que utilizan en cuanto a orientación profesional se refiere.



3. De acuerdo con el problema planteado en este proyecto, se puede afirmar que si existe una orientación profesional en los colegios evaluados, el desconocimiento y la poca o nula retroalimentación de sus efectos y cumplimiento de objetivos es lo que lleva a concluir que la inseguridad en la toma de decisiones para elegir carrera y universidad, no siempre sucede por falta de orientación, sucede por que no se conoce realmente si la orientación cumplió con los objetivos que se proponía, la falta de retroalimentación no permite realizar cambios y mejoras, finalidad que se tiene cuando en el diseño de una técnica se utiliza la etapa de evaluación.

**Conclusiones con respecto al objetivo general:**

Analizar las técnicas didácticas que utilizan los orientadores en el área de orientación vocacional para facilitar la adquisición de competencias y habilidades necesarias en la elección de universidad y carrera profesional en jóvenes bachilleres de 10 colegios colombianos.

1. Los colegios utilizan diferentes herramientas para orientar a sus estudiantes y desarrollar alguna habilidad en ellos en cuanto a la selección de carrera y universidad.
2. Los planteles participantes en general tienen una serie de técnicas didácticas y actividades para la orientación profesional y específicamente la elección de carrera y universidad.
3. El uso de técnicas didácticas para la orientación de los estudiantes en la selección de carrera y universidad es común en todos los colegios, existe una variedad que permite a los jóvenes adquirir habilidades y destrezas así como profundizar en sus capacidades y fortalezas para la toma de decisiones en cuanto a su futuro profesional.

### **Conclusiones con respecto a los objetivos específicos:**

Conocer las técnicas didácticas que tienen diseñadas las áreas de orientación profesional en las preparatorias de diez colegios colombianos.

1. Los colegios en su totalidad utilizan diferentes herramientas para orientar a sus estudiantes y desarrollar alguna habilidad en ellos en cuanto a la selección de carrera y universidad.
2. El cumplimiento de los objetivos planteados en las ferias es lo que llama la atención, si se manejan en conjunto todos los resultados se observan con las actividades que los jóvenes realizan, pero que no siempre tiene la calidad y claridad que se espera; hacen necesaria la evaluación posterior de esta actividad por parte de los orientadores ya que sería de gran utilidad para conocer su efecto en las decisiones de los estudiantes y comprobar realmente su cumplimiento

Analizar el diseño de las técnicas didácticas, y verificar si permite el logro de las competencias y habilidades para las que fueron diseñadas.

1. Las técnicas didácticas que tienen los colegios colombianos teóricamente
2. hablando carecen de un diseño, planeación y sistema de evaluación definidos; parámetros que son muy importantes si se tiene en cuenta las fases que debe tener la función orientadora: función de organización y planificación, función de diagnóstico, función de información / formación, función de consulta en relación con la institución educativa, los padres y profesores y en relación con las organizaciones, función de evaluación e investigación Bisquerra (2002), así como el diseño de una técnica didáctica.

3. Dentro de las etapas que contienen cada una de las actividades y técnicas, las que menos se manejan son: la descripción de la técnica, la preparación y la evaluación, etapas consideradas secuenciales y que permiten la planeación de la herramienta en todo su contexto.
4. La mayoría de colegios coinciden en afirmar que las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades en los jóvenes para la elección de carrera y universidad.
5. Las habilidades que se busca desarrollar en los jóvenes de bachillerato de los colegios encuestados son en orden de importancia: habilidad para buscar información, habilidad para comparar información, capacidad de análisis.

Conocer la existencia de sistemas de evaluación para el seguimiento del logro de los objetivos planteados así como el desarrollo de las habilidades a desarrollar.

1. No se tiene diseñado un sistema de evaluación para verificar específicamente el logro de las competencias y el desarrollo de las habilidades planteadas.
2. Las técnicas y actividades que utilizan los colegios tienen objetivos definidos para su realización, el inconveniente que se presenta es la falta de un sistema de comprobación y evaluación del logro de dichos objetivos.
3. La falta de una evaluación en cuanto al desarrollo de habilidades y logro de competencias no permite a los colegios conocer la verdadera efectividad de todas las herramientas que utilizan en cuanto a orientación profesional se refiere.
4. La mayoría de colegios afirman no realizar seguimiento a las decisiones que sobre carrera y universidad toman los jóvenes después de salir del colegio.

5. Cuando no se realiza un seguimiento a la decisión que los estudiantes toman con respecto a su carrera y universidad, es difícil para el colegio y el orientador realizar una retroalimentación sobre el logro de los objetivos que se plantean y el mejoramiento de las técnicas y actividades realizadas confirmando la afirmación de Bisquerra (2002): una de las funciones de la orientación profesional es la evaluación e investigación; se considera de suma importancia.

Verificar si las técnicas didácticas son reconocidas por los jóvenes como una ayuda para la decisión que toman sobre su elección profesional.

1. Los jóvenes reconocen las técnicas y actividades que realizan los colegios como herramientas que facilitan la selección de carrera y universidad.
2. Los estudiantes consideran que las actividades que realizan si son un soporte y apoyo en la toma de decisiones con respecto a su carrera y universidad.

Los jóvenes consideran todas las herramientas como técnicas didácticas y se puede considerar como un resultado esperado de acuerdo con las respuestas que dan los orientadores sobre lo que ellos consideran técnicas didácticas, conocer la diferencia entre una técnica y una actividad que permita complementarla, es una necesidad tanto para los maestros como para los estudiantes y permite el desarrollo de las mismas con mayor eficiencia para su proceso. De acuerdo con las conclusiones que se pudieron obtener, se realizan las siguientes recomendaciones:

**En lo académico:**

1. Los colegios y orientadores, sería recomendable que realizaran una evaluación sobre las técnicas y actividades que utilizan, para que en su conjunto tengan un diseño y

planeación general que les permita un manejo más eficiente en cuanto al logro de los objetivos que se plantean y correspondan al diseño de una estrategia definida para la elección de carrera y universidad.

2. Los colegios podrían realizar una evaluación de las técnicas que utilizan en cuanto a su diseño y evaluación que les permita reconocer si cumplen o no su función para el desarrollo de competencias y habilidades.

3. Se recomienda diseñar herramientas de evaluación para comprobar el logro de las competencias propuestas para las estrategias que se diseñen.

**En lo práctico:**

1. Es recomendable realizar las técnicas pedagógicas con todas las etapas planteadas para que se pueda llevar una secuencia de actividades, que los jóvenes conozcan los objetivos y lo que se espera que ellos realicen.
2. Se recomienda realizar evaluaciones que permitan a los orientadores conocer el desarrollo de las habilidades en los jóvenes receptores de las técnicas y actividades pedagógicas
3. Se sugiere realizar un seguimiento a los jóvenes para conocer su comportamiento con respecto a su carrera y universidad después de la salida del colegio.
4. Es muy importante que los colegios traten de crear alianzas con las universidades para que tengan una retroalimentación sobre el cambio de carreras o la deserción universitaria, esta unión permite a los planteles educativos una evaluación del comportamiento de los jóvenes y un análisis profundo sobre la efectividad de sus herramientas de asesoría.

5. Las universidades sería conveniente que trataran de tener un contacto con los colegios que permita un intercambio más enriquecedor con respecto a las actividades y estrategias que realizan los colegios en el área de orientación vocacional.
6. Sería realmente interesante que los colegios tuvieran acceso a los resultados reales y las actividades que se realizan después de que los estudiantes toman sus decisiones finales, este conocimiento es importante ya que un gran problema que se presenta en las universidades es el cambio de carrera o universidad y el aumento de la deserción estudiantil.
7. Es recomendable la unión de los colegios e instituciones universitarias ya que de acuerdo con el sistema de orientación que utilicen los colegios se podría tratar de disminuir el problema de la deserción universitaria tanto en el retiro de la institución como en los cambios de carrera.

**En lo teórico:**

1. Los colegios y orientadores podrían tratar de complementar sus conocimientos sobre diseño, planeación y evaluación de estrategias y técnicas utilizadas en la orientación profesional; este conocimiento les permitiría realizar con mayor satisfacción su labor al predecir y conocer sus resultados.
2. Se hace necesario implementar y dar a conocer los nuevos modelos de orientación así como los modelos de diseño instruccional a todas las personas que participan en la orientación profesional, para que se realice una orientación que enfatice en las habilidades y competencias aplicables a la selección de carrera y universidad.

## REFERENCIAS

Álvarez, M. Bisquerra, R. (1996). Manual de orientación y tutoría. Barcelona, España: Praxis.

Argüelles, A. (1999) La nueva modalidad educativa: Educación basada en normas de competencia, introducción. Compilador, Argüelles. Competencia laboral y educación basada en normas de competencia (82 – 98) México, Limusa.

Bandura, A. (1977). Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84, 191 – 215

Bisquerra, R. (2001). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Bilbao, España: Cisspraxis.

Bisquerra, R. (1996). Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica. Madrid, España: Narcea.

Brenes, M. Rezago y deserción en la educación universitaria. Recuperado el 20 de febrero de 2008 de:

<http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/Deserci%C3%B3n/Informe%20AVANCE%20Costa%20Rica%20-%20Isabel%20Brenes.pdf>

Calderón. J.H. Estudio sobre la repitencia y deserción en la educación superior de Guatemala. Recuperado el 20 de febrero de 2008, de:

<http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/deserci%C3%B3n/informe%20deserci%C3%B3n-guatemala.pdf>

Carretero, M. (1993). *Constructivismo y educación*. (5ª.Ed). Buenos Aires, Argentina:

AIQUE

Castañeda, A. Niño, J. (2005). Orientación profesional desde una perspectiva sistémica.

Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomas.

Cázares, Y. (2007). Orientación vocacional. México D.F. Preuniversitario Santillana.

Convocatoria nacional, experiencias exitosas para enfrentar la deserción en educación

superior listado y síntesis de las experiencias participantes. Recuperado el 22 de

agosto de 2007, de [www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85614\\_archivo\\_xls1.xls](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85614_archivo_xls1.xls)

Fullan, M. Hargreaves, A. (1999) La escuela que queremos. Argentina: Amorrortu/SEP

García, B. (2007) Revisión de estrategias constructivistas, en curso para el desarrollo de

competencias, trabajo en fase de publicación.

González, C. O. & Flores, F. F. (1999). (2ª. Ed.). *El trabajo docente. Enfoques innovadores*

*para el diseño de un curso*. ITESM, ILCE. México: Trillas

González, J. Lessire, O. Aspectos más recientes en orientación vocacional. Recuperado el 24

de agosto de 2007 de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/876Gonzalez.PDF>

Gonzalez, seminario sobre rezago y la deserción universitaria en América latina y el caribe.

Recuperado el 25 de enero de 2008 de:

<http://www.iesalc.unesco.org.ve/pruebaobservatorio>

Hayes, J. Hopson, B. (1982). La orientación vocacional en la enseñanza media. Barcelona,

España: Oikos – Tau.

Hernández, P. (2002). Psicología de la educación, corrientes actuales y teorías aplicadas.

México, D. F. México: Trillas.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2005) Metodología de la investigación. México:

Mc Graw Hill



Kant . I. (2003) Crítica de la razón practica. Recuperado el 24 de agosto de 2007, de

<http://www.libros.freewww.info>

Krumboltz, J.D. Y Hamel, D.A. (1977) Guidance Career Decisión Making Skills.Nueva

Cork: Collage Entrante Examination.

La deserción estudiantil: Reto investigativo y estratégico. Republica de Colombia.

Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado el 24 de agosto de 2007, de

[http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85600\\_Archivo\\_pdf3.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85600_Archivo_pdf3.pdf)

Leyva, C. (2007 Marzo - Junio) La orientación de carrera; una competencia necesaria y

desapercibida. Revista mexicana de orientación educativa. Recuperado el 24 de

agosto de 2007, de <http://www.remo.ws/revista/n11/n11-leyva.htm>

Longworth, N. (2005).Crear un entorno para el aprendizaje: orientación, apoyo y

asesoramiento. En Paidos. El aprendizaje a lo largo de la vida en la práctica;

transformar la educación en el siglo XXI (211 – 218) Madrid, España: Paidos.

Losada, A. Montañó M. Moreno, H. (2002) Métodos, técnicas y estrategias de enseñanza –

aprendizaje. Bogotá. Colombia: Servicios editoriales del magisterio.

Modelos educativos pedagógicos y didácticos. (2002) Bogotá. Colombia: abc del educador

Servicios editoriales del magisterio.

Ormrod, J. (2005). Aprendizaje humano (4ta edición) Madrid, España: Pearson, Prentice

Hall.

Osipow. S.H. (1990) Teorías sobre la elección de carreras. México. Trillas

Platone, M.L. e Cabrera de brazon, M. Consideraciones teóricas y metodológicas acerca de

la orientación vocacional en Venezuela: Theory and methods. *Rev. Ped.* [online]. set.

2005, vol.26, no.77 [citado 26 Setembro 2007], p.28-38. Disponible na World Wide

Web: Recuperado el 24 de agosto de 2007 de <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php>

- Pruebas de selección universitaria, Universidad de Chile, vicerrectoría de asuntos académicos. Recuperado el 25 de agosto de 2007 de:  
[http://www.demre.cl/text/pdf/p2008/Tablas\\_Esp\\_2008.pdf](http://www.demre.cl/text/pdf/p2008/Tablas_Esp_2008.pdf)
- Ramírez, M., Molina, M., Ramírez, A., Orozco, M., (2005). Sugerencias didácticas para el desarrollo de competencias en secundaria. México, D. F., México: Trillas.
- Rincón, C. et al. (2004). Deserción y retención escolar: por que los niños van a la escuela pero desertan del conocimiento. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Cooperativa Editorial Magisterio.
- Rodríguez, M. (1995) Orientación e intervención psicopedagógica. Barcelona, España: CEAC.
- Rodríguez, L. Las funciones de la orientación y de la información profesional ante la nueva ley de formación profesional y de cualificaciones de 2002 en España. Recuperado el 25 de agosto de 2007 de:  
<http://www.terra.es/personal6/orientadora/textos/FORMACION%20PROFESIONAL.pdf>
- Romo, A. Hernández, P. Deserción y repitencia en la educación superior de México. Recuperado el 22 de agosto de 2007, de  
<http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/deserci%C3%B3n/informe%20deserci%C3%B3n%20m%C3%A9xico.pdf>
- Sebastián, A., Rodríguez, M., Sánchez, M. (2003). Orientación profesional, un proceso a lo largo de la vida. Madrid, España: Dykinson.
- Storino, S., (2005). Como elegir mejor que estudio cursar, Orientación vocacional y profesional. Montevideo, Uruguay: Latinbooks internacional S.A.

Super, D.E. (1957) *The Psychology of Careers*. Nueva York: Harper Row

Taylor, S.J. Bogdan, R. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.  
Barcelona, España: Paidòs

Tinto, V. Definir la deserción: una cuestión de perspectiva. Recuperado el 25 de agosto de  
2007 de: <http://matematicas.reduaz.mx/DES/k/deser.pdf>

**ANEXOS****Anexo A. Manual de Codificación para técnica de observación en ferias universitarias, instrumento agenda para observación**

Variable	Contenido	Escala de medición	Número del reactivo	Modalidades o valor	Código
FERIAS UNIVERSITARIAS  INSTRUCCIONES DE LOS ORIENTADORES	Los orientadores explican a los jóvenes los objetivos de la feria.	Orden	1	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Los orientadores dan instrucciones específicas sobre la logística de la feria.	Orden	2	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Los orientadores dan instrucciones específicas sobre las diferentes actividades de la feria.	Orden	3	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Los orientadores dan instrucciones específicas para la elección de carrera	Orden	4	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Los orientadores dan instrucciones específicas para la elección de universidad	Orden	5	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Existen otro tipo de instrucciones dadas por los orientadores	Orden	6	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0

ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA DE LA FERIA	La organización y ubicación de las diferentes universidades tiene un objetivo específico	Orden	7	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Las actividades complementarias tienen un objetivo para orientación en elección de de carrera	Orden	8	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Las actividades complementarias tienen un objetivo para orientación en elección de universidad.	Orden	9	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
INSTRUCCIONES QUE SE DAN A LOS JOVENES SOBRE LOGISTICA Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.	Los orientadores realizan una explicación del objetivo de la feria.	Nominal	10	Si No Anotaciones	1 2
	Los orientadores dan instrucciones específicas para que los jóvenes manejen la logística de la feria.	Orden	11	Siempre Frecuentemente A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Los orientadores dan instrucciones específicas para que los jóvenes manejen las actividades complementarias de la feria.	Orden	12	Siempre Frecuentemente A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
OBSERVACION DEL CUMPLIMIENTO Y ACTITUD DE LOS JOVENES FRENTE A LAS INSTRUCCIONES QUE RECIBEN.	Los jóvenes escuchan las instrucciones de los orientadores.	Nominal	13	Si No Anotaciones	1 2
	Los jóvenes cumplen las instrucciones de los orientadores.	Orden	14	Siempre Frecuentemente A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0

	Los jóvenes realizan actividades complementarias para elección de carrera y universidad.	Orden	15	Siempre Frecuentemente A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Los jóvenes realizan otras actividades no acordadas con el objetivo de la feria.	Orden	16	Siempre Frecuentemente A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0
	Los jóvenes realizan preguntas propias de la elección de carrera y universidad.	Orden	17	Siempre Frecuentemente A veces Casi nunca Nunca Anotaciones	1 2 3 4 5 0

**Anexo B. Manual de codificación para la encuesta dirigida a las directivas.**

Variable	Contenido	Escala de medición	Número del reactivo	Modalidades o valor	Código
EXISTENCIA DE TECNICAS DIDACTICAS PARA ORIENTACION PROFESIONAL	El colegio tiene técnicas didácticas para la orientación profesional	Nominal	01	SI No	1 2
	El colegio tiene técnicas didácticas específicas para la elección de la carrera y de universidad.	Nominal	02	Si No	1 2
COMPETENCIAS Y DISEÑO DE TECNICAS DIDACTICAS	Las técnicas didácticas están diseñadas con el enfoque por competencias	Orden	03	Si No Otro Explicación	1 2 3 0
	Las competencias en las cuales se basan las técnicas, están diseñadas acorde con la misión del colegio	Orden	04	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	Las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes	Orden	05	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 0
	Que habilidades específicas buscan desarrollar las técnicas pedagógicas para el logro de las	Orden	06	Habilidad para buscar información. Habilidad para comparar información. Capacidad de análisis.	1 2 3 4 5

	competencias.			Ninguna habilidad. Otras habilidades. Explicación.	0
EVALUACION DE LAS TECNICAS DIDACTICAS	El colegio tiene algún sistema de evaluación del logro de las competencias	Nominal	07	Si No Explicación	1 2 0
	El colegio tiene alguna estrategia para conocer el cumplimiento de los objetivos de las técnicas pedagógicas.	Nominal	08	Si No Explicación	1 2 0
	El colegio tiene alguna estrategia para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre las diferentes técnicas	Nominal	09	Si No Explicación	1 2 0
	El colegio conoce información sobre sus egresados en cuanto a las carreras que estudian y universidades	Orden	10	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5



**Anexo C. Manual de codificación para la encuesta dirigida a las orientadoras**

Variable	Contenido	Escala de medición	Número del reactivo	Modalidades o valor	Código
AREA DE ORIENTACION PROFESIONAL	Existe un área específica en el colegio para la orientación profesional de los futuros bachilleres.	Nominal	01	Si No	1 2
	El área de orientación vocacional cuenta con diferentes profesionales dedicados a esta orientación.	Nominal	02	SI No	1 2
	Los profesionales que pertenecen al área de orientación vocacional tienen diferentes funciones.	Nominal	03	Si No	1 2
	Descripción de las funciones de los profesionales del área de orientación.	Abierta	04		
EXISTENCIA DE TECNICAS DIDACTICAS PARA LA ORIENTACION PROFESIONAL	El área de orientación profesional tiene diseñadas estrategias didácticas para la orientación profesional.	Orden	05	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	El colegio tiene técnicas didácticas específicas para la elección de la carrera y de universidad.	Orden	06	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5

COMPETENCIAS Y DISEÑO DE TECNICAS DIDACTICAS	Las técnicas didácticas están diseñadas para el desarrollo de competencias.	Orden	07	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	Las competencias en las cuales se basan las técnicas, están diseñadas acorde con la misión del colegio.	Orden	08	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	Cuales técnicas didácticas tienen para la selección de carrera.	Abierta	09		
	Cuales técnicas didácticas tienen para la selección de la universidad.	Abierta	10		
DISEÑO DE LAS TECNICAS DIDACTICAS	En las técnicas de elección de carrera cuales son los objetivos que persigue.	Abierta	11		
	En las técnicas de elección de carrera tiene diseñadas etapas de realización	Orden	12	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	Cuáles etapas tiene en las diferentes técnicas para la elección de carrera	Orden	13	Explicación y planteamiento de objetivos. Descripción de la técnica. Preparación de la técnica Desarrollo. Evaluación. Otras etapas. Explicación.	1 2 3 4 5 6 0
	Tiene definido los roles del orientador	Orden	14	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5

	Qué actividades o roles desempeña el orientador	Orden	15	Establecer con claridad los objetivos. Orientar a los jóvenes en la búsqueda de información. Orientar a los jóvenes en el conocimiento de sus aptitudes. Orientar a los jóvenes sobre la oferta educativa Otro. Explicación.	1 2 3 4 5 0
	Tiene definidos los roles del estudiante	Orden	16	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	Que actividades o roles desempeña el estudiante.	Orden	17	Buscar universidades con su carrera. Comparar y analizar las diferentes opciones. Seleccionar opciones. Caracterizar su elección. Otro. Explicación.	1 2 3 4 5 0
	En las técnicas de elección de universidad cuales son los objetivos que persigue.	Abierta	18		
	En las técnicas de elección de universidad tiene diseñadas etapas de realización	Orden	19	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	
	Cuáles etapas tiene en las diferentes técnicas para la elección de universidad.	Orden	20	Explicación y planteamiento de objetivos. Descripción de la técnica. Preparación de la técnica Desarrollo. Evaluación. Otras etapas. Explicación.	1 2 3 4 5 6 0

	¿Qué actividades o roles desempeña el orientador?	Orden	21	Establecer con claridad los objetivos. Orientar a los jóvenes en la búsqueda de información. Orientar a los jóvenes sobre la oferta universitaria. Promover la comparación y análisis de las diferentes opciones. Otro. Explicación.	1 2 3 4 5 0
	¿Qué actividades o roles desempeña el estudiante?	Orden	22	Buscar universidades con su carrera. Comparar y analizar las diferentes opciones. Seleccionar opciones. Caracterizar su elección. Otro. Explicación.	1 2 3 4 5 0
	Las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes	Orden	23	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	Qué habilidades específicas buscan desarrollar las técnicas pedagógicas.	Orden	24	Habilidad para buscar información. Habilidad para comparar información. Capacidad de análisis. Ninguna habilidad. Otras habilidades. Explicación.	1 2 3 4 5 0
EVALUACION DE LAS TECNICAS DIDACTICAS	El colegio tiene algún sistema de evaluación del logro de las competencias.	Orden	25	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5

	El colegio tiene alguna herramienta que permite la evaluación para verificar el desarrollo de las habilidades planteadas.	Orden	26	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	El colegio tiene alguna estrategia para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre las diferentes técnicas.	Orden	27	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	El colegio conoce las carreras y universidades elegidas por los jóvenes.	Orden	28	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	El colegio conoce los cambios en la elección de los jóvenes.	Orden	29	Siempre No siempre Algunas veces Pocas veces ninguna	1 2 3 4 5
	El colegio conoce la razón de estos cambios.	Nominal	30	Si No	1 2

**Anexo D. Manual de codificación para la encuesta dirigida a los estudiantes**

Variable	Contenido	Escala de medición	Número del reactivo	Modalidades o valor	Código
EXISTENCIA DE TECNICAS DIDACTICAS PARA ORIENTACION PROFESIONAL	¿Ha recibido orientación para la elección de carrera y universidad?	Nominal	01	SI No	1 2
	¿Entiende el concepto de técnica didáctica o herramientas que lo orientan en la elección de carrera y universidad?	Nominal	02	Si No	1 2
COMPETENCIAS Y DISEÑO DE TECNICAS DIDACTICAS	¿Conoce técnicas didácticas específicas para la selección de carrera?	Nominal	03	Si No	1 2
	¿Enumere las técnicas que conoce para la selección de carrera?	Abierta	04		
	¿Conoce técnicas didácticas específicas para la selección de universidad?	Nominal	05	Si No	1 2
	Mencione las técnicas didácticas para la elección de universidad	Abierta	06		
	¿En las técnicas de elección de carrera qué actividades realiza?	Abierta	07	Busca carreras por área. Compara contenidos y programas. Analiza perfiles profesionales. Otro Explicación.	1 2 3 4 0

	¿Considera que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de carrera?	Nominal	08	Si No	1 2
	¿En las técnicas de elección de universidad que actividades realiza?	Orden	09	Busca universidades con su carrera. Compara las diferentes universidades. Analiza el estilo de formación que ofrece cada universidad. Otro.	1 2 3 4
	¿Considera que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de universidad?	Nominal	10	Si No	1 2

**Anexo E. Instrumentos para la recolección de la información. Agenda de observación feria de universidades**

1. ¿Los orientadores explican a los jóvenes los objetivos de la feria?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

2. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas sobre la logística de la feria?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---



3. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas sobre las diferentes actividades de la feria?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

4. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas para la elección de carrera?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

5. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas para la elección de universidad?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

6. ¿Existen otro tipo de instrucciones dadas por los orientadores?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

7. ¿La organización y ubicación de las diferentes universidades tiene un objetivo específico?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

8. ¿Las actividades complementarias tienen un objetivo para orientación en elección de de carrera?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

9. ¿Las actividades complementarias tienen un objetivo para orientación en elección de universidad?

- 1. Siempre
- 2. Casi siempre
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

10. ¿Los orientadores realizan una explicación del objetivo de la feria?

- 1. Si
- 2. No

Anotaciones

---

---

11. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas para que los jóvenes manejen la logística de la feria?

- 1. Siempre
- 2. Frecuentemente
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

12. ¿Los orientadores dan instrucciones específicas para que los jóvenes manejen las actividades complementarias de la feria?

- 1. Siempre
- 2. Frecuentemente
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

13. ¿Los jóvenes escuchan las instrucciones de los orientadores?

1. Si

2. No

Anotaciones

---

---

14. ¿Los jóvenes cumplen las instrucciones de los orientadores?

1. Siempre

2. Frecuentemente

3. A veces

4. Casi nunca

5. Nunca

Anotaciones

---

---

15. ¿Los jóvenes realizan actividades complementarias para elección de carrera y universidad?

- 1. Siempre
- 2. Frecuentemente
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

16. ¿Los jóvenes realizan otras actividades no acordes con el objetivo de la feria?

- 1. Siempre
- 2. Frecuentemente
- 3. A veces
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

Anotaciones

---

---

17. ¿Los jóvenes realizan preguntas propias de la elección de carrera y universidad?

1. Siempre

2. Frecuentemente

3. A veces

4. Casi nunca

5. Nunca

Anotaciones

---

---



**Anexo F. Encuesta dirigida a directores**

Respetado director

La elección de carrera y universidad es una necesidad que tienen los jóvenes cuando van a terminar su ciclo estudiantil en el bachillerato, este trabajo pretende conocer y comparar las diferentes técnicas didácticas que utilizan los colegios en su orientación vocacional.

Soy una estudiante del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México, de la Maestría en Educación, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje y me encuentro realizando una investigación sobre el manejo de las técnicas didácticas aplicadas por algunos colegios colombianos, y sus efectos en la elección de carrera y universidad de los jóvenes.

Para mí es muy valiosa su colaboración, por lo que le agradecería aceptase responder la siguiente encuesta.

Los resultados de la investigación le serán proporcionados al término de la misma, durante los meses de junio o julio del 2008.

Agradezco de antemano su colaboración, y reitero mi compromiso de brindar los resultados.

Claudia Margarita González Medina

**Instrucciones:**

Por favor responda seleccionando y marcando la opción que mas se ajuste a su percepción; algunas preguntas son abiertas por lo que si debe escribir por favor hágalo sobre las líneas marcadas.

Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿El colegio tiene técnicas didácticas para la orientación profesional?

1. Si
2. No

2. ¿El colegio tiene técnicas didácticas específicas para la elección de la carrera y de universidad?

1. Si
2. No

3. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas con el enfoque por competencias?

1. Si
2. No
3. Otro

4. Si respondió el numeral anterior por favor explique:

-----  
-----

4. ¿Las competencias en las cuales se basan las técnicas están diseñadas acorde con la misión del colegio?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
5. Ninguna

5. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
5. Ninguna

6. ¿Qué habilidades específicas buscan desarrollar las técnicas pedagógicas?

1. Habilidad para buscar información
2. Habilidad para comparar información
3. Capacidad de análisis y selección
4. Ninguna habilidad
5. Otras habilidades

6. Por favor si respondió el numeral anterior explique que otras habilidades:

---

---

7. ¿El colegio tiene algún sistema de evaluación del logro de las competencias?

1. Si
2. No
3. Por favor explique su respuesta:

---

---

8. ¿El colegio tiene alguna estrategia para conocer el cumplimiento de los objetivos de las técnicas pedagógicas?

1. Si

2. No

3. Por favor explique su respuesta:

-----  
-----

9. ¿El colegio tiene alguna estrategia para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre las diferentes técnicas?

1. Si

2. No

3. Por favor explique su respuesta:

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

10. El colegio conoce información sobre sus egresados en cuanto a las carreras que estudian y universidades:

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

**Anexo G. Encuesta dirigida a orientadores**

Respetado orientador:

La elección de carrera y universidad es una necesidad que tienen los jóvenes cuando van a terminar su ciclo estudiantil en el bachillerato, este trabajo pretende conocer y comparar las diferentes técnicas didácticas que utilizan los colegios en su orientación vocacional.

Soy una estudiante del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México, de la Maestría en Educación, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje, y me encuentro realizando una investigación sobre el manejo de las técnicas didácticas aplicadas por algunos colegios colombianos, y sus efectos en la elección de carrera y universidad de los jóvenes.

Para mi es muy valiosa su colaboración, por lo que le agradecería aceptase responderla siguiente encuesta.

Los resultados de la investigación le serán proporcionados al término de la misma, durante los meses de junio o julio del 2008.

Agradezco de antemano su colaboración, y reitero mi compromiso de brindar los resultados.

Claudia Margarita González Medina

**Instrucciones:**

Por favor responda seleccionando y marcando la opción que mas se ajuste a su percepción; algunas preguntas son abiertas por lo que si debe escribir por favor hágalo sobre las líneas marcadas.

Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Existe un área específica en el colegio para la orientación profesional de los futuros bachilleres?

1. Si
2. No

2. ¿El área de orientación profesional cuenta con diferentes profesionales dedicados a esta orientación?

1. Si
3. No

3. ¿Los profesionales que pertenecen al área de orientación vocacional tienen diferentes funciones?

1. Si
2. No



4. Describa por favor las funciones de los profesionales del área de orientación:

-----  
-----

5. El área de orientación profesional, ¿tiene diseñadas estrategias didácticas para la orientación profesional?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

6. ¿El colegio tiene técnicas didácticas específicas para la elección de la carrera y de universidad?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

7. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas para el desarrollo de competencias?

- 1. Siempre
- 2. No siempre
- 3. Algunas veces
- 4. Pocas veces
- 5, Ninguna

8. ¿Las competencias en las cuales se basan las técnicas, están diseñadas acorde con la misión del colegio?

- 1. Siempre
- 2. No siempre
- 3. Algunas veces
- 4. Pocas veces
- 5, Ninguna

9. ¿Cuales técnicas didácticas tienen para la selección de carrera?

-----

-----

-----

-----

-----

10. ¿Cuales técnicas didácticas tienen para la selección de la universidad?

---

---

---

---

---

11. En las técnicas de elección de carrera, ¿cuales son los objetivos que persigue?

---

---

---

---

---

12. En las técnicas de elección de carrera, ¿tiene diseñadas etapas de realización?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

13. ¿Cuales etapas tiene en las diferentes técnicas para la elección de carrera?

1. Explicación y planteamiento de objetivos.
2. Descripción de la técnica.
3. Preparación de la técnica
4. Desarrollo.
5. Evaluación.
6. Otras etapas.
7. Si usted marco el numeral anterior por favor explique su respuesta:

---

---

14. ¿Tiene definido los roles del orientador?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

15. ¿Qué actividades o roles desempeña el orientador?

1. Establecer con claridad los objetivos.
2. Orientar a los jóvenes en la búsqueda de información.
3. Orientar a los jóvenes en el conocimiento de sus aptitudes.
4. Orientar a los jóvenes sobre la oferta educativa
5. Otro.
6. Si usted marco el numeral anterior por favor explique su respuesta:

-----

-----

-----

-----

-----

16. ¿Tiene definidos los roles del estudiante?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

17. ¿Qué actividades o roles desempeña el estudiante?

1. Buscar universidades con su carrera.
2. Comparar y analizar diferentes opciones.
3. Seleccionar opciones.
4. Caracterizar su elección
5. Otro.
6. Si usted marco el numeral anterior por favor explique su respuesta:

-----

-----

-----

-----

-----

18. En las técnicas de elección de universidad, ¿cuales son los objetivos que persigue?

-----

-----

-----

-----

-----

19. En las técnicas de elección de universidad, ¿tiene diseñadas etapas de realización?

- 1. Siempre
- 2. No siempre
- 3. Algunas veces
- 4. Pocas veces
- 5. Ninguna

20. ¿Cuales etapas tiene en las diferentes técnicas para la elección de universidad?

- 1. Explicación y planteamiento de objetivos.
- 2. Descripción de la técnica.
- 3. Preparación de la técnica
- 4. Desarrollo.
- 5. Evaluación.
- 6. Otras etapas.
- 7. Si usted contesto el numeral anterior por favor explique su respuesta.

---

---

---

---

---

---

21. ¿Qué actividades o roles desempeña el orientador?

1. Establecer con claridad los objetivos.
2. Orientar a los jóvenes en la búsqueda de información.
3. Orientar a los jóvenes sobre la oferta universitaria.
4. Promover la comparación y análisis de las diferentes opciones.
5. Otro.
6. Si usted contestó el numeral anterior por favor explique su respuesta.

---

---

22. ¿Qué actividades o roles desempeña el estudiante?

1. Buscar universidades con su carrera.
2. Comparar y analizar las diferentes opciones.
3. Seleccionar opciones.
4. Caracterizar su elección.
5. Otro.
6. Si usted contestó el numeral anterior por favor explique su respuesta.

---

---



23. ¿Las técnicas didácticas están diseñadas para desarrollar habilidades específicas en los jóvenes?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
5. Ninguna

24. ¿Qué habilidades específicas buscan desarrollar las técnicas pedagógicas?

1. Habilidad para buscar información.
2. Habilidad para comparar información.
3. Capacidad de análisis.
4. Ninguna habilidad.
5. Otras habilidades.
6. Si usted contesto el numeral anterior por favor explique su respuesta:

---

---

25. ¿El colegio tiene algún sistema de evaluación del logro de las competencias?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

26. ¿El colegio tiene algún sistema o herramienta de evaluación para verificar el desarrollo de las habilidades planteadas?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

27. ¿El colegio tiene alguna estrategia para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre las diferentes técnicas?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

28. ¿El colegio conoce las carreras y universidades elegidas por los jóvenes?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
5. Ninguna

29. ¿El colegio conoce cambios en la elección de los jóvenes?

1. Siempre
2. No siempre
3. Algunas veces
4. Pocas veces
- 5, Ninguna

30. ¿El colegio conoce las razones de estos cambios?

1. Si
2. No

## **Anexo H. Encuesta dirigida a estudiantes**

Apreciados jóvenes:

Este trabajo pretende conocer y comparar las diferentes técnicas didácticas que utilizan los colegios en su orientación profesional.

Actualmente soy una estudiante de la Maestría en educación, con énfasis en procesos de enseñanza aprendizaje del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México y esta investigación pretende aportar información sobre el manejo de las técnicas didácticas en los algunos colegios colombianos y su efecto en la elección de carrera y universidad en los jóvenes.

Para esta investigación es muy valioso su aporte.

Agradeciendo de antemano su colaboración.

Claudia Margarita González Medina

**Instrucciones:**

Le pedimos responder esta encuesta con toda la SINCERIDAD Y HONESTIDAD. Esta encuesta NO lleva nombre, por tanto, nadie sabrá cuales fueron sus respuestas.

Le solicitamos lo siguiente:

1. Responda con la primera impresión que se le ocurra.
2. Marque sobre el número que seleccionó.
3. Algunas preguntas pueden requerir escribir algo. Para esto, escriba en los espacios correspondientes.
4. Y de antemano....MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.

1. ¿Ha recibido orientación para la elección de carrera y universidad?

1. Si
2. No

2. ¿Entiende el concepto de técnica didáctica o herramientas que lo orientan en la elección de carrera y universidad?

1. Si
2. No

3. ¿Conoce técnicas didácticas específicas para la selección de carrera?

1. Si
2. No

4. Enumere las técnicas que conoce para la selección de carrera:

5. ¿Conoce técnicas didácticas específicas para la selección de universidad?

1. Si
2. No

6. Mencione las técnicas didácticas para la elección de universidad:

7. En las técnicas de elección de carrera, ¿Qué actividades realiza?

1. Busca carreras por área.
2. Compara contenidos y programas.
3. Analiza perfiles profesionales.
4. Otro
5. Si usted contesto el numeral anterior por favor explique su respuesta:

---

---

8. ¿Considera que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de carrera?

1. Si
2. No

9. En las técnicas de elección de universidad, ¿Qué actividades realiza?

1. Busca universidades con su carrera.
2. Compara las diferentes universidades.
3. Analiza el estilo de formación que ofrece cada universidad.
4. Otro
5. Si usted contesto el numeral anterior por favor explique su respuesta:

-----  
-----

10. ¿Considera que estas actividades dan un apoyo sobre la elección de universidad?

1. Si
2. No