

Multiplicando Esfuerzos

Centro de Desarrollo Empresarial

Edición semestral, julio de 2003

Seminarios ● Muestras Empresariales ● Graduaciones ● Talleres

● Reconocimientos



● Congresos

● Inauguraciones



● Campamentos

● Cursos



● Testimonios

Y más de lo que vivimos durante el semestre enero-mayo de 2003...



TECNOLOGICO
DE MONTERREY®

Índice

División: Centro de Desarrollo Empresarial	2	Inicia en agosto Modalidad Emprendedora
	2	Un portal para emprendedores
	2	Recibe Bolivia inducción al Programa Emprendedor
	3	Graduando empresas para fortalecer el país
Reconocimientos al esfuerzo emprendedor	4	Nombran a directivo Secretario de la AMIEPAT
	4	Jóvenes emprendedores triunfan con su empresa
	4	Representará a México en concurso internacional
	5	Entregan reconocimientos a alumnos del CDE
	5	Ganan beca para estudios en el extranjero
	6	Se gradúa primera generación de empresas
	6	Concluye Programa de Fortalecimiento
Desarrollan su espíritu emprendedor	7	Participan en concurso internacional
	7	Participan en evento nacional
	8	Formando pequeños empresarios
	8	Realizan la tradicional Muestra Empresarial
	9	Complementan su aprendizaje
Desarrollan habilidades emprendedoras en talleres	10	Alumnos del Campus Monterrey se lanzan a la aventura
	10	Buscan la integración y trabajo en equipo
	10	Conviven en Hunbak
	11	Forman nueva generación de instructores
	11	Participan en Campamento Águilas
Apoyan en la formación como empresarios	11	Continúan las actividades de la Incubadora de Empresas
	12	Concluyen emprendedores con éxito sus seminarios
	12	Conocen egresados Programa de Incubadora de Empresas
	12	Busca Tec incubar 400 empresas por año
	13	Arranca Programa Jóvenes Emprendedores en Sinaloa

Sección: Desde tu campus

Campus Chiapas	14	Actividades realizadas en Campus Chiapas
Campus Estado de México	15	Tienen su "Día Bancomext"
	15	Aprenden el ABC de la Exportación
	15	Aprenden sobre empaques
	15	Taller Construyendo Empresas
	16	Contribuyen con el desarrollo empresarial
Campus Laguna	16	Inauguran su Incubadora de Empresas
	16	Buscan ideas con éxito
Campus Mazatlán	17	Representan a Campus Mazatlán
	17	Más allá de las fronteras
	17	También viven "Águilas"
	17	Realizan feria empresarial
	17	Emprendedores ganan concurso estatal
Campus Morelia	18	Inicia Cendex sus actividades
Campus Saltillo	18	Informan sobre la Incubadora de Empresas
	18	Realizan taller y congreso IMEF
	19	Organizan actividades de liderazgo empresarial
Campus San Luis Potosí	19	Exponen sus proyectos de empresa
Campus Sonora Norte	20	Inauguran el Centro de Negocios
Campus Toluca	20	Aprenden sobre planes de negocios
	20	Arrancan actividades de la Incubadora de Empresas

Sección: Testimonios

Incubadora de Empresas	21	Testimonio de una asesora...
	22	Estudia y dirige su empresa
	22	Egresado y emprendedor
	22	Difícil, pero no imposible
Alumnos ganadores	24	Un aprendizaje de concurso
Curso Aprendiendo a Empezar	24	Testimonios del Curso Aprendiendo a Empezar

División: Centro de Desarrollo Empresarial

Con el objetivo de ofrecer a los alumnos y egresados del Tecnológico de Monterrey un modelo de desarrollo de empresas que facilite su implantación, desarrollo y consolidación; así como también formar empresarios y empresas competitivas en el ámbito nacional e internacional, con habilidades, actitudes y valores que contribuyan al crecimiento y desarrollo social de su comunidad; nace el Centro de Desarrollo Empresarial, el cual esta presidido por el licenciado Arturo Torres.

Esta división, impulsa el área emprendedora y empresarial en todos los Campus del Sistema Tecnológico de Monterrey, así como también fortalece las áreas relativas al desarrollo emprendedor; algunos de los proyectos desarrollados en esta división son: Modalidad Emprendedora, Incubadora de Empresas y Portal emprendetec.com.

Para construir todo el soporte y la plataforma emprendedora para alumnos y egresados, el Centro de Desarrollo Empresarial cuenta con dos áreas enfocadas al desarrollo y fortalecimiento de habilidades y conocimientos para los emprendedores: Dirección de Liderazgo Empresarial y Dirección de Incubación de Empresas.

● Dirección de Liderazgo Empresarial (DLE)

A través de los servicios que presta esta dirección, se busca apoyar en la formación de personas líderes emprendedoras mediante el desarrollo intencional y estructurado de habilidades, actitudes y valores contenidos en la misión del Tecnológico de Monterrey, contribuyendo así a la creación de una cultura empresarial orientada al mejoramiento económico y social de su comunidad.

La DLE ofrece a los alumnos varias opciones para desarrollarse como emprendedores, entre las cuales se encuentran programas académicos como la Modalidad Emprendedora, cursos y diplomados, así como también actividades vivenciales como lo son Project Adventure Monterrey y Campamento Águilas. La Dirección de Liderazgo Empresarial es dirigida por el ingeniero Rafael Alcaraz.

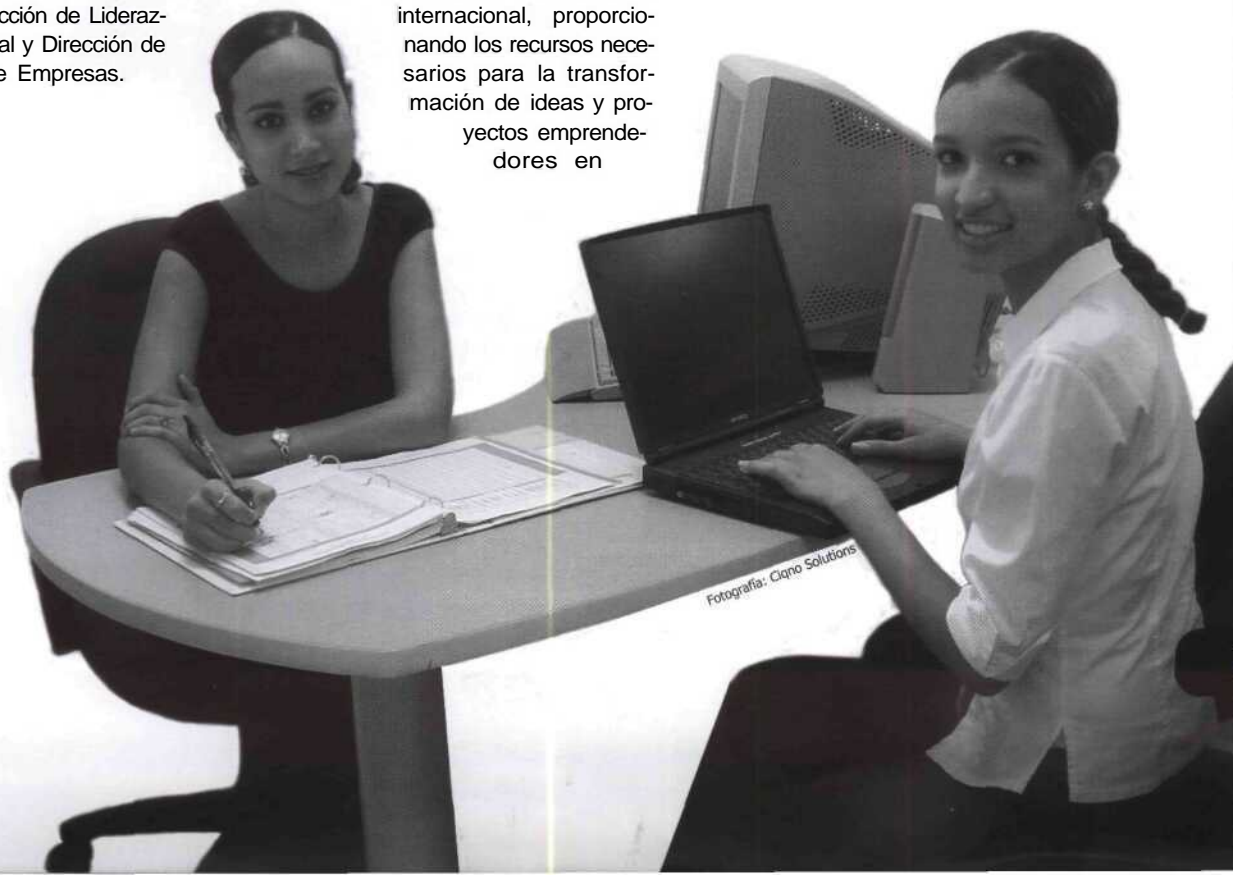
● Dirección de Incubación de Empresas (DIE)

El objetivo principal de la DIE es la de promover la creación y desarrollo de empresas competitivas en el ámbito nacional e internacional, proporcionando los recursos necesarios para la transformación de ideas y proyectos emprendedores en

empresas factibles de alto potencial de desarrollo y comprometidas con su comunidad. La Dirección de Incubación de Empresas cuenta con dos esquemas de incubación: Incubadora Física e Incubadora Virtual a través del Portal emprendetec.com, con este soporte se busca apoyar a las empresas para que alcancen el desarrollo deseado acorde a sus necesidades específicas de incubación.

Ambas incubadoras ofrecen una amplia gama de servicios que ayudarán tanto al emprendedor como a la empresa a crecer y desarrollarse exitosamente. La Dirección de Incubación de Empresas es coordinada por la licenciada Candelaria Nava.

Durante el semestre enero-mayo de 2003, el Centro de Desarrollo Empresarial a través de la Dirección de Incubación de Empresas y la Dirección de Liderazgo Empresarial, llevaron a cabo una serie de actividades, entre las cuales se encuentran las que les presentamos a continuación:



Fotografía: Cqno Solutions

Inicia en agosto Modalidad Emprendedora

Con el objetivo de desarrollar en los estudiantes las competencias y habilidades necesarias para gestar una nueva empresa aprovechando la infraestructura de apoyo que ofrece el Tecnológico de Monterrey durante sus estudios profesionales, arranca a partir de agosto del 2003 la Modalidad Emprendedora.

Esta opción formativa, busca desarrollar en alumnos personas emprendedoras, honestas, responsables, solidarias con su comunidad y respetuosas del medio ambiente; emprendedores conscientes de que sus acciones pueden beneficiar a otras personas así como del impacto en el medio a través de la calidad en sus productos, servicios y de una atención de excelencia a sus clientes.

Esta nueva modalidad está compuesta de una serie de cursos y talleres estructurados adicionales al plan de estudios, los cuales fueron especialmente diseñados para desarrollar en los alumnos las habilidades, actitudes y valores para crear e implantar sus propias empresas. Además, durante sus estudios profesionales, los alumnos tendrán la opción de gestar su propio negocio, culminando con el ingreso a cualquiera de los dos esquemas de incubación de empresas que ofrece el Tecnológico de Monterrey: presencial o virtual a través del Portal emprendetec.com.

Para mayor información sobre la Modalidad Emprendedora, favor de comunicarse a la Dirección de Liderazgo Empresarial del Tecnológico de Monterrey:

Teléfonos (52)8328-4240 y (52)8358-1400
Ext. 4373, 4374, 4412 y 4413
modalidad.emprendedora.mty@servicios.itesm.mx
<http://www.mty.itesm.mx/rectoria/dle>

Un portal para emprendedores

Como pieza fundamental de la Red de Incubadoras de Empresas del Sistema Tecnológico de Monterrey, la Dirección de Incubación de Empresas en su esquema virtual, desarrolla el Portal emprendetec.com. Esta Incubadora Virtual de Empresas tiene como objetivo principal ofrecer a la comunidad emprendedora del Tecnológico de Monterrey, una plataforma de impulso a la creación de empresas, haciéndola participe de un programa virtual de desarrollo de habilidades y herramientas que permita lograr la creación de una empresa exitosa para identificar y aprovechar las áreas de oportunidad que incluyen la planeación (etapa de preincubación), operación (etapa de incubación) y consolidación (etapa de postincubación) de la empresa.

Algunos de los servicios que ofrece el Portal emprendetec.com son: asesorías, tutorío, capacitación, entre otros servicios. El emprendedor tiene la facilidad de adaptar el tiempo y espacio a sus necesidades, por lo que las empresas que deseen ingresar al modelo de incubación de manera virtual, tendrán como diferencia única la exclusión del pago del servicio de renta de oficina, ya que también tendrán la facilidad de utilizar las instalaciones del Centro de

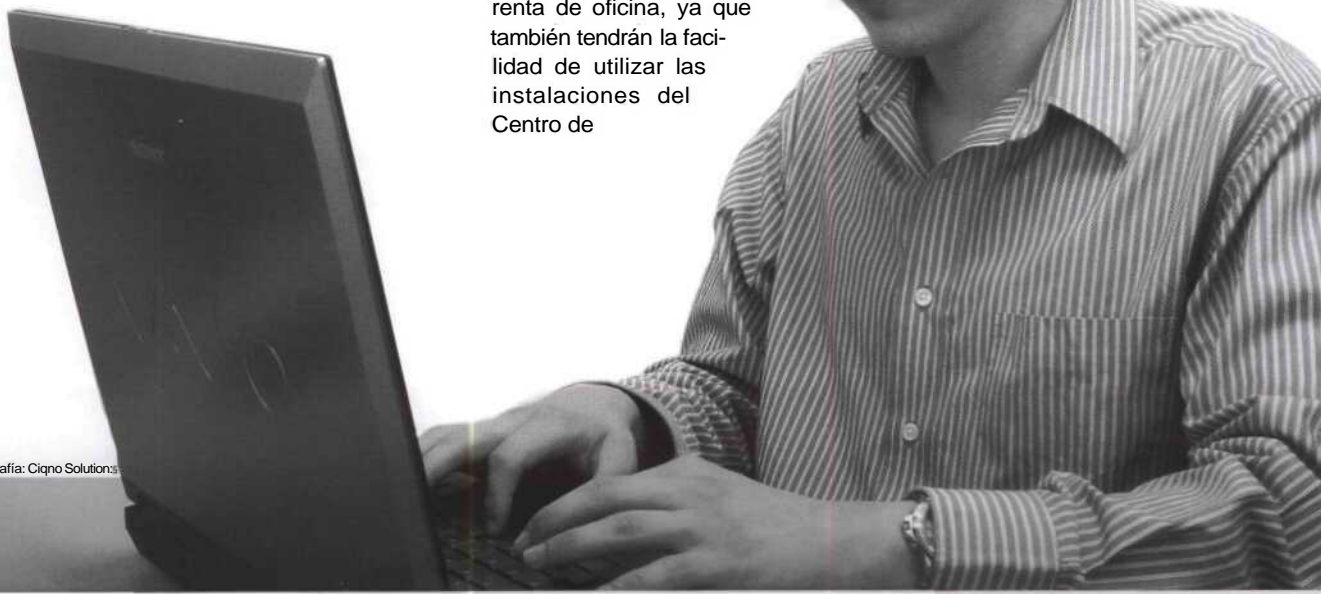
Servicios, tales como: préstamo de salas de juntas, material de reserva, entre otras facilidades.

Para mayor información sobre el Portal EmprendeTec, favor de comunicarse a la Dirección de Incubación de Empresas del Tecnológico de Monterrey:

Teléfono (52)8358-1400
Ext. 4373, 4374 y 4410
incubadoras.mty@servicios.itesm.mx
<http://www.emprendetec.com>

Recibe Bolivia inducción al Programa Emprendedor

El pasado mes de octubre se llevó a cabo la firma de convenio para la transferencia del Programa Emprendedor entre el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Técnica Privada de Santa Cruz, Bolivia (UTEPSA), la cual fue organizada por la Dirección de Liderazgo Empresarial con el apoyo de Ceprode (Centro de Promoción al Espíritu Emprendedor), realizando de esta manera la transferencia del Programa Emprendedor del Tecnológico de Monterrey a la universidad boliviana. Para iniciar con las actividades de



esta transferencia, el pasado 17, 18 y 19 de febrero se llevó a cabo el curso de inducción al Programa Emprendedor en la UTEPSA, en donde capacitaron a más de 35 personas -entre profesores y directivos de la Universidad Técnica Privada de Santa Cruz- para la gestación e implementación, desarrollo y consolidación de su propio Programa Emprendedor. La capacitación se hizo siguiendo el modelo del Tecnológico de Monterrey, con lo cual se multiplicará el desarrollo y promoción del espíritu emprendedor en más de 4 mil 500 estudiantes y demás personas que conforman la Universidad Técnica Privada de Santa Cruz.

Graduando empresas para fortalecer el país

Panorama, 8 de mayo de 2003

Con su Red de Incubadoras de Empresas, que pretende ser la más grande de América Latina en los próximos tres años, el Tecnológico de Monterrey busca generar más de 700 empresas por año en México.

Seguramente usted ya habrá oído hablar de la empresa Cleanco, una pequeña compañía dedicada a la fabricación de cubiertas desechables para sanitarios, creada por Luis Egaña, un egresado del Tecnológico de Monterrey, de apenas 23 años de edad.

Es toda una sorpresa. ¿Sabía usted que factura alrededor de 150 mil pesos mensuales por concepto de venta sólo en el noreste del país? ¿Que está intentando ganar mercado en territorios de Estados Unidos, Francia, Centro y Sudamérica? ¿Y que además emplea a medio centenar de personas con capacidades especiales? Es cierto, sus cifras de ventas están a años luz de las que registran los grandes corporativos empresariales, pero no están nada mal para un recién egresado que además apoya a su comunidad ofreciendo trabajo a más de 50 familias de la localidad.

La empresa Cleanco fue una de las primeras empresas graduadas del programa Red de Incubadoras del Tecnológico de Monterrey, iniciado en octubre de 2001, y es un ejemplo del tipo de empresas que se pueden generar en un futuro, tanto en México como en otras partes del mundo, bajo este tipo de esquemas de promoción y fomento.

La Red de Incubadoras del Tecnológico de Monterrey apunta a ser todo un acontecimiento para la vida productiva del país al pretender crear a partir del próximo año entre 400 empresas anualmente.

"Serán empresas realmente comprometidas con lo que México necesita", comenta Arturo Torres, director del Centro de Desarrollo Empresarial del Tecnológico de Monterrey, del cual depende la Red de Incubadoras de esta institución educativa.

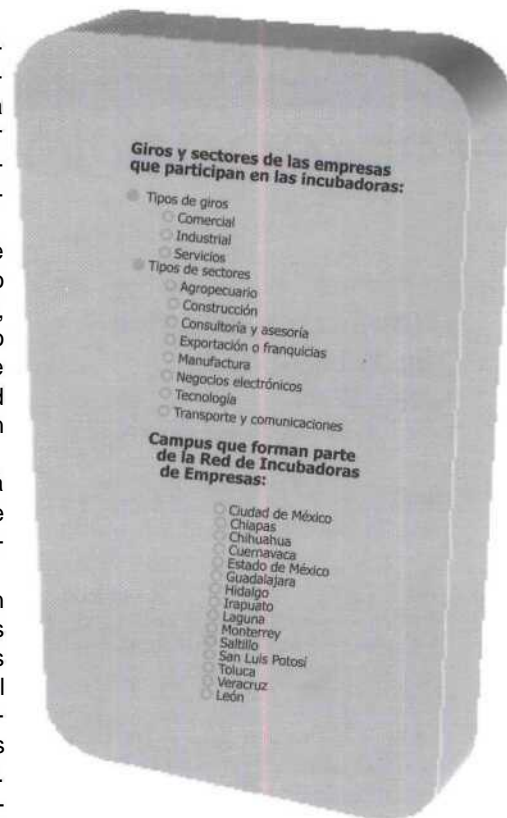
"La generación de empleos tendrá un efecto multiplicador y realmente será una aportación muy importante para el país", agrega.

En este momento se cuenta con alrededor de 250 proyectos de negocios en sus diversas etapas de incubación en 14 campus del Tecnológico de Monterrey y se proyecta cerrar el año con 20 campus participando en este programa. La actividad del Centro de Desarrollo Empresarial en este sentido forma parte de un programa de fortalecimiento del espíritu emprendedor en el Tecnológico de Monterrey que incluye cuatro acciones importantes: la creación de una Red de Incubadoras de Empresas -dentro y fuera del campus-, la creación de un portal de apoyo a esta Red de Incubadoras: emprendetec.com, la introducción de la Modalidad Emprendedora como una alternativa de estudio para todas las carreras profesionales y la invitación a egresados para participar en el programa de incubadoras.

"Con estas cuatro acciones queremos ligar en nuestros alumnos la parte académica con la parte práctica, y próximamente las veremos confluír en un Centro de Negocios que está siendo construido en terrenos del Campus Monterrey", señala Torres. El Centro de Desarrollo Empresarial es el área institucional que da continuidad al Programa Emprendedor iniciado en el Tecnológico de Monterrey en 1978, concebido inicialmente como Programa Empresario y cuya finalidad fue crear una empresa que sirviera de aula y laboratorio a los estudiantes de ese tiempo.

Si en sus primeros dos semestres se contó con un total de 300 alumnos participantes, de 1985 a la fecha han pasado por este curso 130 mil alumnos, se han contabilizado 25 mil proyectos y se ha contado con el apoyo de más de cinco mil profesores y asesores expertos.

"El Programa Emprendedor es un



modelo educativo pionero de México y Latinoamérica", comenta Rafael Alcaraz, titular de la Dirección de Liderazgo Empresarial, que depende del Centro de Desarrollo Empresarial. "Actualmente desarrollamos este programa en todos los campus del Tecnológico de Monterrey lo hemos promovido fuertemente en América Latina, a tal grado que en este momento estamos en 10 países de la región, como por ejemplo Chile, Colombia y Argentina", agrega.

El Programa Emprendedor y su objetivo final de incentivar entre el alumnado la creación de empresas fue evolucionando en el Tecnológico de Monterrey a lo largo de casi dos décadas hasta llegar en 1997 a la creación de un modelo propio, que cristalizó en octubre de 2001 con el inicio formal de la Red de Incubadoras. Su principal característica es que no está sujeto a productos de alto desarrollo tecnológico, se apoyan servicios innovadores, proyectos de exportación, desarrollo de franquicias y negocios electrónicos.

"Nuestra meta es generar más de 400 empresas anualmente y contribuir con ello al desarrollo de nuestro país", señala Torres "y uno de nuestros objetivos prioritarios es crear en el Tecnológico de Monterrey la Red de Incubadoras más grande de América Latina".

Reconocimientos al esfuerzo emprendedor

Nombran a directivo Secretario de la AMIEPAT

Panorama, 20 de febrero de 2003

El pasado 30 de enero el ingeniero Rafael Alcaraz, quien preside la Dirección de Liderazgo Empresarial, fue nombrado secretario del Consejo Directivo Nacional de la Asociación Mexicana de Incubadoras de Empresas, AMIEPAT, para el periodo octubre 2002 a octubre 2004.

La AMIEPAT es una asociación creada en 1992 con el objetivo de fortalecer la competitividad del sector industrial, así como estimular una nueva cultura empresarial basada en el desarrollo tecnológico, además desde su inicio se propuso a propiciar la difusión de conocimientos generados a nivel nacional e internacional sobre incubadoras de empresas.

Los retos para este nuevo periodo, en los cuales trabajará el ingeniero Alcaraz, son el impulsar y consolidar en México el desarrollo en incubadoras de empresas comerciales, industriales, artesanales y de base tecnológica como instrumentos de desarrollo económico y social. Por otro lado, aseguraron que la AMIEPAT será un movimiento que los coloque a la altura de las naciones más exitosas.

Al finalizar la celebración el ingeniero Alcaraz comentó que será un privilegio para él contar con un Consejo Directivo Nacional con profesionales tan destacados, por su amplio conocimiento y compromiso social.

Jóvenes emprendedores triunfan con su empresa

Lo que inició como proyecto del curso de Desarrollo de Emprendedores del Campus Monterrey a finales de febrero de 1997, hoy es una realidad: To See Marketing.

Héctor Daniel Santillanes, Víctor Manuel Vázquez, José Gálvez y Paul Penichet, egresados del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, crearon esta empresa dedicada a desarrollar soluciones integrales de mercadotecnia e imagen apoyados por kioscos interactivos desarrollados a la medida del cliente, además de encargarse del desarrollo e instalación de pantallas publicitarias electrónicas y diseño de estructuras para puntos de venta tanto electrónicos como tradicionales. Hoy, a seis años de haberse creado esta idea, To See Marketing fue una de las cinco ganadoras del concurso organizado por la Fundación Keep Walking en la

categoría de Sueños con Fines de Lucro.

Estos jóvenes se hicieron acreedores de asesoría para continuar su negocio, difusión y un crédito de cuarenta mil pesos.

Los integrantes de To See Marketing son un ejemplo de jóvenes emprendedores que luchan para hacer de sus sueños de empresa una realidad.

Representará a México en concurso internacional

En el marco de la XXXVI Muestra Empresarial 2003, la cual se llevó a cabo el pasado 6 de mayo, se entregó el premio a los ganadores del concurso El Emprendedor Universitario 2003 (antes Emprendedor del Año), el cual tiene como objetivo reconocer y premiar el historial y espíritu emprendedor de los estudiantes de nivel profesional del país, que tienen la peculiar característica de haber combinado sus estudios con la creación y desarrollo de una empresa u ONG, así como también este reconocimiento premia a la persona que cuente con una destacada participación en actividades extracurriculares, tales como el desarrollo de un programa o proyecto que sea un aporte significativo para el bienestar y desarrollo de su comunidad.

En esta ocasión participaron en este concurso 12 jóvenes empresarios provenientes de diversas regiones de nuestro país, quienes fueron evaluados por su trayectoria emprendedora, la innovación de su proyecto, así como el compromiso social que involucra su propuesta. Fue Narcedalia Lozano, estudiante del Campus Monterrey, quien obtuvo el primer lugar con su fundación "La Paz comienza con los Niños". Los ganadores del segundo y tercer lugar, provenientes del Campus Ciudad de México fueron Eduardo Campos Mora con "Prolidem" y Gloria Murad Coss con su proyecto de residencias "El Sol y



la Luna", quien además de obtener el tercer lugar, recibió el reconocimiento como mejor plan de negocios en el Foro de Emprendedores celebrado durante el semestre agosto-diciembre de 2002.

Los tres jóvenes ganadores recibieron como reconocimiento becas de capacitación en cursos en apoyo a su desarrollo emprendedor, mientras que el primer lugar además de esto, recibe un premio por la cantidad de 2 mil dólares y la oportunidad de representar a la República Mexicana, en la etapa internacional del concurso: Global Student Entrepreneur Award, evento organizado por la Universidad de San Luis, Missouri, Estados Unidos. En dicho premio competirá con los mejores proyectos de países como Estados Unidos y Canadá, además de tener la posibilidad de hacerse acreedora a un premio hasta por 10 mil dólares.

"La Paz comienza con los Niños" es una fundación creada por Narcedalia Lozano, con el apoyo de Sofía Flores, la cual tiene como misión crear una cultura de paz y prosperidad en la niñez, a través del arte, la ciencia y el deporte, sin perseguir fines de lucro.

Entregan reconocimientos a alumnos del CDE

El Centro de Desarrollo Empresarial, agradeció y reconoció a los más de 60 alumnos que se destacaron por su colaboración en las

actividades organizadas por esta división durante el semestre enero-mayo del 2003.

La ceremonia de reconocimientos CDE, se llevó a cabo el pasado 7 de mayo, en la Sala Mayor de Rectoría del Campus Monterrey, ante padres de familia, alumnos, profesores y directivos del Tecnológico de Monterrey.

En el evento estuvieron presentes el Lic. Arturo Torres, director de la División del Centro de Desarrollo Empresarial; Lic. Candelaria Nava, directora de la Dirección de Incubación de Empresas; Ing. Rafael Alcaraz, director de la Dirección de Liderazgo Empresarial, CP. Karla Giordano, directora de la Incubadora de Empresas del Campus Monterrey; C.P. Fabiola Flores, coordinadora administrativa del Centro de Desarrollo Empresarial; y la Lic. Patricia Thirion, directora del Departamento de Tutoría y Apoyo a Alumnos de la Dirección de Liderazgo Empresarial.

Los alumnos reconocidos, se han distinguido por su participación realizando actividades de servicio social, social comunitario, becario y voluntariado.

Además durante este evento se reconoció a los asesores que por su desempeño, esfuerzo y capacitación durante un año y medio, lograron obtener la certificación como Asesores Básicos de la Incubadora de Empresas, a quienes se les hizo entrega de su reconocimiento y su certificación. Los nuevos asesores son los alumnos de la carrera de Licenciado en Comercio Internacional: Adriana Rubalcava, César Acosta y

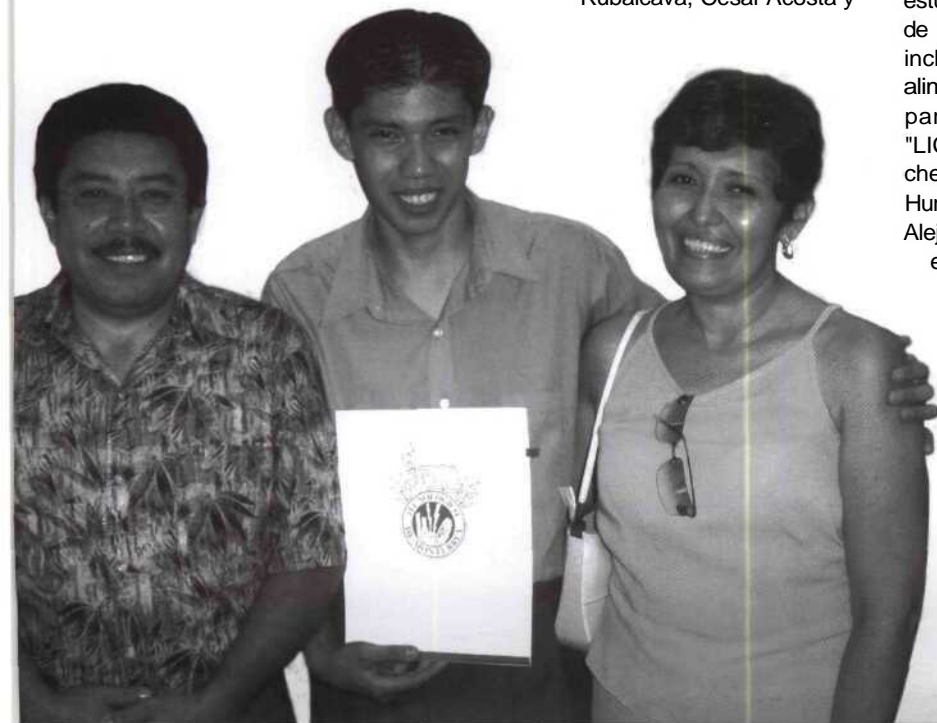
Natzllely Fonseca; la egresada del Tecnológico de Monterrey de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, Nancy Flores; así como también Jaime Agustín Garza y César Godínez, egresados de la carrera de Licenciado en Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Ganan beca para estudios en el extranjero

Como cada año, la Dirección de Liderazgo Empresarial del Tecnológico de Monterrey con el apoyo de la empresa FRISA Industrias, organizó el Premio FRISA, el cual busca promover y estimular la superación y desarrollo de los alumnos del Tecnológico de Monterrey en el área emprendedora, y a su vez recompensar el esfuerzo dirigido a constituir empresas innovadoras y factibles que contribuyan al desarrollo del país. En esta ocasión el XIII Premio Frisa se llevó a cabo el pasado 13 de Mayo, en la cual participaron los nueve mejores proyectos de 154 expuestos en la XXXVI Muestra Empresarial 2003: Lo Regional, Questasoft, Aderezos de Chile, Home Service, LICOM, Enlace Regio, Comida en Línea, Aceite de Orégano y Baxter; los cuales fueron evaluados por un equipo de jueces compuesto por expertos en el área de desarrollo empresarial.

El premio otorgado por FRISA Industrias consiste en una beca de intercambio para que los cuatro integrantes del equipo ganador realicen sus estudios de verano en la Universidad de Richmond, Virginia. El premio que incluye la colegiatura, hospedaje, alimentación, traslado y viáticos fue para el proyecto denominado "LICOM" creado por Alejandro Zertuche Romero, Elsa Gabriela García Hurtado, Denisse Taméz Sánchez y Alejandro Abdo Taméz, y que consiste en la producción de baberos portátiles y desechables para bebés, ancianos y enfermos.

Durante el evento estuvieron presentes más de 150 personas entre las cuales se figuraban alumnos, maestros, directores de carrera y padres de familia, así como también distinguidas personalidades: por parte de la empresa FRISA asistieron



el Ing. Horacio Rodríguez Goujón, gerente de Materiales y Logística; y el Ing. Eduardo Garza T. Junco, gerente de Proyectos. Además por parte del Tecnológico de Monterrey participaron el Dr. Alberto Bustani Adem, rector de la Zona Metropolitana de Monterrey; Lic. Arturo Torres García, director de la División del Centro de Desarrollo Empresarial; Ing. Rafael Alcaraz Rodríguez, director de la Dirección de Liderazgo Empresarial; Lic. María Candelaria Nava Guerra, directora de la Dirección de Incubación de Empresas; y la Lic. Patricia Thirion Rosas, directora del Departamento de Tutoría y Apoyo a Alumnos de la Dirección de Liderazgo Empresarial.

Se gradúa primera generación de empresas

Con el fin de dar a conocer formalmente, la conclusión de la etapa de incubación de la primera generación de empresas, reconociendo el esfuerzo dedicado para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, así como la contribución que hacen a la economía del país con la generación de nuevos empleos; el pasado 23 mayo se llevó a cabo la primera graduación de empresas de la Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

El evento se llevó a cabo en la Sala Mayor de Rectoría del Campus Monterrey. Estuvieron presentes importantes personalidades ente las cuales se encuentran: Dr. Alberto Bustani, Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey; Lic. Arturo Torres, director de la División del Centro de Desarrollo Empresarial;

Lic. Candelaria Nava, directora de la Dirección de Incubación de Empresas; Ing. Rafael Alcaraz Rodríguez, director de la Dirección de Liderazgo Empresarial; C.P. Karla Giordano, directora de la Incubadora Física de Empresas del Campus Monterrey; y Lic. Sérvulo Anzola, director del Departamento Académico de la Dirección de Liderazgo Empresarial. También apoyaron y felicitaron a los empresarios los consejeros de la Incubadora de Empresas, los emprendedores de las empresas que se encuentran actualmente en el proceso de incubación, familiares de los integrantes de las empresas graduadas, directivos, maestros, alumnos y compañeros.

En esta ocasión, son ocho las empresas que forman parte de la primera generación de empresas graduadas, las cuales recibieron su diploma de graduación a manos del rector de la Zona Metropolitana de Monterrey: Blocknetwotks, empresa dedicada al desarrollo de sistemas de información y electrónicos; ActioCom, empresa que integra servicios de tecnología y comunicaciones para las Pymes; Cleanco de

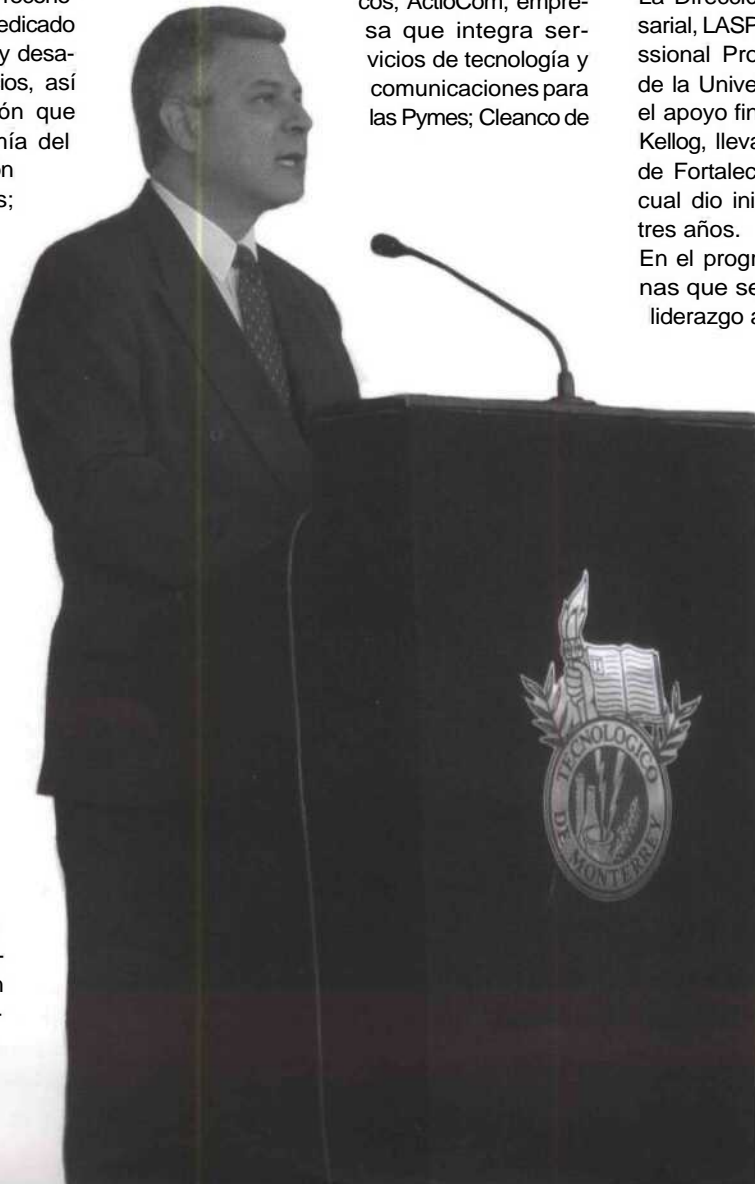
México, manufactura asientos desechables para el sanitario; Universo Automotriz, dedicada a ofrecer servicios de publicidad integral automotriz; La mueve, empresa dedicada al desarrollo de páginas y aplicaciones Web; Mexlin, exportación de productos para la Pymes; Pecanuez, productora y distribuidora de nuez pecanuera; y Realidad Alternativa, desarrolladores de suplementos para medios editoriales (revistas, periódicos locales y nacionales) en los temas de videojuegos y comic's, además ofrece servicios de diseño en web y multimedia.

Asimismo, se entregó un reconocimiento al ingeniero Rafael Alcaraz por su impulso al desarrollo de este proyecto de incubadoras de empresas y a la promoción del espíritu emprendedor en el Tecnológico de Monterrey.

Concluye Programa de Fortalecimiento

La Dirección de Liderazgo Empresarial, LASPAU (Academic and Professional Program for the Americas) de la Universidad de Harvard y con el apoyo financiero de la Fundación Kellog, llevaron a cabo el Programa de Fortalecimiento de Liderazgo, el cual dio inicio desde hace más de tres años.

En el programa participaron personas que se han distinguido por su liderazgo al trabajar en pro de causas sociales y humanitarias a lo largo de su trayectoria profesional, teniendo como finalidad fortalecer las habilidades, actitudes y valores que como líderes poseen, así como también lograr un efecto multiplicador dentro de sus comunidades, con personas que se distinguen por ejercer un liderazgo social. El 16 de junio se llevó a cabo la ceremonia de graduación de la tercera generación, en la cual estuvieron presentes por



parte de la Fundación Kellog Dr. Ned Strong, director Ejecutivo de LASPAU, afiliado a Harvard University. Representando al Tecnológico de Monterrey se encontraban el Dr. Enrique G. Vogel, director de la Dirección de Administración y Finanzas; Lic. Arturo Torres, director de la División del Centro de Desarrollo Empresarial; y Lic. Sandra Guzmán coordinadora del Programa de Formación de Líderes del Tecnológico de Monterrey. En esta ocasión se graduaron quince

participantes procedentes de la República Mexicana, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala y Haití: Abdalaziz de Moura Xavier, Andrés Randazzo, Efrén Rivas, Ernesto Benavides, Foblas Joseph, Germán Pérez, Inés Llumiuinga, Javier Reyes, Jorge Valenzuela, José Alberto Tejada, Luis Alberto Villegas, Othón Cuevas, Roberto Vidales y Verónica Molina.

Lo anterior se logra y enriquece,

dado el amplio panorama que cada uno de los participantes posee, tanto profesionalmente como personalmente, las experiencias compartidas y la diferencia de culturas, aspectos que enriquecen en gran manera este programa. Cada participante busca hacer la diferencia dentro de su comunidad, sin importar fronteras.

Desarrollan su espíritu emprendedor

Participan en concurso internacional

El pasado 27 y 28 de marzo, tres egresados representaron al Tecnológico de Monterrey en el concurso: Venture Challenge, organizado por el Entrepreneurial Management Center de la Universidad Estatal de San Diego, en los Estados Unidos.

Raúl Hernández, egresado de la carrera de Ingeniero Físico Industrial; Freddy Reyes, estudiante de Maestría en Tecnologías de Información; y Rubén Chávez, estudiante de la Maestría en Administración; participaron con su empresa HomSeg, la cual está enfocada al área de seguridad para el hogar y que diseña, produce, y vende aparatos electrónicos que le permiten al usuario controlar electrodomésticos, servicios de su casa como la iluminación y el clima, todo esto a través internet.

Homseg, fue un proyecto generado durante la clase de Desarrollo de Emprendedores, el cual participó en la Muestra Empresarial 2002 y se hizo acreedor del primer lugar en el Premio FRISA celebrado en el mes de noviembre de 2002.

Presentes en evento nacional

Por Emma Meade

Siete alumnos del Campus Monterrey fueron seleccionados al destacarse

por su actitud y vocación emprendedora para formar parte de Espacio Vanguardia, evento realizado conjuntamente entre Televisa y diversas universidades y grupos empresariales del país con el objetivo de promover el surgimiento de emprendedores de negocios entre estudiantes universitarios que a partir de una idea original de negocios se propongan desarrollar una empresa y facilitar un cambio de actitud y de expectativas profesionales, que les permita pasar de una visión de empleados a una de empleadores o empresarios.

Los alumnos representantes del Campus Monterrey son José Antonio Dávila Garza, Luis Rafael Ordóñez Segura, Alberto Garza Vázquez, Xavier Mondragón Quintana, Raúl Hernández Aranda, Carla Regina Manzanilla Urquiza, y Luis Fernando Sánchez Hernández quienes cursan los últimos semestres de su carreras y a la par operan su empresa o están en vías de hacerlo. Durante el evento estos emprendedores tuvieron oportunidad de enriquecer su proyecto y hacer contactos claves para su negocio. Todos ellos estuvieron en Boca del Río durante las fechas del evento y tuvieron la oportunidad de convivir con otros jóvenes emprendedores



provenientes de 32 universidades del país.

Los alumnos participaron en actividades como talleres que abordaron diversos temas relacionados con el ser emprendedor, encuentros con empresarios, conferencias magistrales a las que acudieron diversas personalidades de los sectores político, empresarial y educativo, conferencias motivacionales, sesiones interactivas, entrevistas, comidas temáticas, etc.

Dentro del evento una de las actividades más trascendentes que se llevaron a cabo fue la de realizar una propuesta de mejora para el país relacionada con algún tema de la Agenda Nacional, la cual expusieron el día de la clausura ante personalidades como el Dr. Reyes Taméz Guerra, Secretario de Educación Pública, Lic. Fernando Canales Clariond, Secretario de Economía, Lic. Miguel Alemán

parte de la Fundación Kellogg Dr. Ned Strong, director Ejecutivo de LASPAU, afiliado a Harvard University. Representando al Tecnológico de Monterrey se encontraban el Dr. Enrique G. Vogel, director de la Dirección de Administración y Finanzas; Lic. Arturo Torres, director de la División del Centro de Desarrollo Empresarial; y Lic. Sandra Guzmán coordinadora del Programa de Formación de Líderes del Tecnológico de Monterrey. En esta ocasión se graduaron quince

participantes procedentes de la República Mexicana, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala y Haití: Abdalaziz de Moura Xavier, Andrés Randazzo, Efrén Rivas, Ernesto Benavides, Foblas Joseph, Germán Pérez, Inés Llumiuinga, Javier Reyes, Jorge Valenzuela, José Alberto Tejada, Luis Alberto Villegas, Othón Cuevas, Roberto Vidales y Verónica Molina.

Lo anterior se logra y enriquece,

dado el amplio panorama que cada uno de los participantes posee, tanto profesionalmente como personalmente, las experiencias compartidas y la diferencia de culturas, aspectos que enriquecen en gran manera este programa. Cada participante busca hacer la diferencia dentro de su comunidad, sin importar fronteras.

Desarrollan su espíritu emprendedor

Participan en concurso internacional

El pasado 27 y 28 de marzo, tres egresados representaron al Tecnológico de Monterrey en el concurso: Venture Challenge, organizado por el Entrepreneurial Management Center de la Universidad Estatal de San Diego, en los Estados Unidos.

Raúl Hernández, egresado de la carrera de Ingeniero Físico Industrial; Freddy Reyes, estudiante de Maestría en Tecnologías de Información; y Rubén Chávez, estudiante de la Maestría en Administración; participaron con su empresa HomSeg, la cual está enfocada al área de seguridad para el hogar y que diseña, produce, y vende aparatos electrónicos que le permiten al usuario controlar electrodomésticos, servicios de su casa como la iluminación y el clima, todo esto a través internet.

Homseg, fue un proyecto generado durante la clase de Desarrollo de Emprendedores, el cual participó en la Muestra Empresarial 2002 y se hizo acreedor del primer lugar en el Premio FRISA celebrado en el mes de noviembre de 2002.

Presentes en evento nacional

Por Emma Meade

Siete alumnos del Campus Monterrey fueron seleccionados al destacarse

por su actitud y vocación emprendedora para formar parte de Espacio Vanguardia, evento realizado conjuntamente entre Televisa y diversas universidades y grupos empresariales del país con el objetivo de promover el surgimiento de emprendedores de negocios entre estudiantes universitarios que a partir de una idea original de negocios se propongan desarrollar una empresa y facilitar un cambio de actitud y de expectativas profesionales, que les permita pasar de una visión de empleados a una de empleadores o empresarios.

Los alumnos representantes del Campus Monterrey son José Antonio Dávila Garza, Luis Rafael Ordóñez Segura, Alberto Garza Vázquez, Xavier Mondragón Quintana, Raúl Hernández Aranda, Carla Regina Manzanilla Urquiza, y Luis Fernando Sánchez Hernández quienes cursan los últimos semestres de su carreras y a la par operan su empresa o están en vías de hacerlo. Durante el evento estos emprendedores tuvieron oportunidad de enriquecer su proyecto y hacer contactos claves para su negocio. Todos ellos estuvieron en Boca del Río durante las fechas del evento y tuvieron la oportunidad de convivir con otros jóvenes emprendedores



provenientes de 32 universidades del país.

Los alumnos participaron en actividades como talleres que abordaron diversos temas relacionados con el ser emprendedor, encuentros con empresarios, conferencias magistrales a las que acudieron diversas personalidades de los sectores político, empresarial y educativo, conferencias motivacionales, sesiones interactivas, entrevistas, comidas temáticas, etc.

Dentro del evento una de las actividades más trascendentes que se llevaron a cabo fue la de realizar una propuesta de mejora para el país relacionada con algún tema de la Agenda Nacional, la cual expusieron el día de la clausura ante personalidades como el Dr. Reyes Taméz Guerra, Secretario de Educación Pública, Lic. Fernando Canales Clariond, Secretario de Economía, Lic. Miguel Alemán

Velasco, Gobernador del Estado de Veracruz quienes estuvieron atentos a las propuestas de los asistentes. El evento tuvo lugar en el World Trade Center de Boca del Río Veracruz del 6 al 12 de abril de 2003.

Formando pequeños empresarios

Con el objetivo de difundir en la comunidad infantil una cultura emprendedora que los lleve a la creación de su propia empresa, formándolos así como pequeños empresarios; el Tecnológico de Monterrey, a través de la Dirección de Liderazgo Empresarial, coordinó el Curso Aprendiendo a Emprender (CAE). En esta ocasión fue impartido por alumnos del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey a más de 190 niños de los municipios de Guadalupe, Sabinas Hidalgo y San Nicolás de los Garza, en Nuevo León. Para arrancar con las actividades del Curso Aprendiendo a Emprender, se llevó a cabo una ceremonia de inauguración en cada una de los municipios participantes, reuniendo en total a más de 260

personas entre funcionarios de gobierno, alumnos del Tecnológico de Monterrey, niños, y padres de familia; dando así inicio a las actividades del CAE.

Los temas que los pequeños emprendedores conocieron durante el curso fueron enfocados a su desarrollo tanto personal como profesional. En el caso del área personal se tocaron temas como: seguridad, responsabilidad, calidad en mi vida, valores éticos y liderazgo; mientras que, para el desarrollo de su propia empresa se tocaron los temas de: desarrollo del emprendedor, creatividad, ciencia y tecnología, trabajo en equipo, creación de la empresa, administración y manejo de la empresa, exportación y globalización, y preparación de la empresa.

Además de aprender, los niños vivieron lo que se siente tener su propia empresa, ya que crearon sus propios negocios y los mejores proyectos, fueron elegidos para exponerlos en la Muestra Empresarial 2003, en la cual participaron junto a los alumnos de nivel preparatoria y profesional en el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Algunas de las personalidades que apoyaron al Curso Aprendiendo a Emprender durante este

semestre fueron por parte del municipio de Guadalupe el Ing. Daniel Ordaz Ledesma, secretario de Desarrollo Económico; Lic. Roberto Jiménez Ramírez, director de Educación; y la Lic. Luzdivina Tijerina Luna, directora de la Escuela Primaria Félix González. Por parte del municipio de Sabinas Hidalgo se encontraron el Lic. Fernando González Viejo, Alcalde de Sabinas Hidalgo; Profa. Herlinda Pérez Jasso, directora de la escuela primaria Ford 103; C.P. Cecilia Guadalupe Rubio Guerrero; del Programa Estatal para la Promoción Empresarial; Prof. Edgar Kyamill Muñoz Villarreal, director de Acción Cívica; Prof. Cipriano Martínez Flores, director de la escuela primaria Manuel Altamirano; Ing. Carlos González Lozano, coordinador de la Región Sur del Programa Estatal para la Promoción Empresarial del estado; Sr. Erasmo Reyna Villarreal, secretario del Ayuntamiento de Sabinas Hidalgo. En el municipio de San Nicolás estuvo presente el Ing. Fernando Larrazabal, alcalde de San Nicolás; Profa. Graciela Cruz Cervantes, directora de la escuela primaria Miguel Valdez Gallardo; Lic. Arturo Luna, coordinador de Delegaciones de Seguridad, Vialidad y Tránsito de San Nicolás; y el Lic. Hugo Z. Flores, periodista y locutor. El Curso Aprendiendo a Emprender concluyó el pasado 29 de abril en una emotiva ceremonia de clausura en cada uno de los municipios.

Realizan la tradicional Muestra Empresarial

Innovación y espíritu emprendedor fue lo que vivieron más de 1,000 asistentes a la XXXVI Muestra Empresarial 2003, la cual es organizada año con año por la Dirección de Liderazgo Empresarial y que en esta ocasión se llevó a cabo el pasado 6 de mayo en el Centro Estudiantil del Campus Monterrey.

El objetivo principal de la Muestra Empresarial es que los alumnos del curso sello de Desarrollo de Emprendedores expongan sus proyectos de empresa, los cuales dan respuestas a necesidades concretas y ofrecen nuevas oportunidades en el ámbito empresarial.

Este semestre participaron más de 150 proyectos en las categorías de: Comercio Electrónico; Comunicación y Computación; Servicios; y Manufac-



Ganadores de la Muestra Empresarial

Preparatoria	Categoría de Preparatoria	Bu. Preparatoria Eugenio Garza Sada
	Categoría de Servicios	Comida en línea: Hugo Rodríguez, Blanca Guerra, Brenda Milet y Marcela Vásquez
Profesional	Categoría de Manufactura	Licom: Elsa García, Alejandro Abdo, Alejandro Zertuche y Dense Taméz
	Categoría de Computación, Comunicación e E-Commerce	Aceite de Orégano: Claudia Terrazas, Daniel López, Alejandro Salazar y Paulo Carrillo

tura. También participaron los 4 proyectos ganadores en la categoría de preparatoria, de 215 generados y los 4 mejores proyectos creados por niños de varias comunidades de Nuevo León durante el Curso Aprendiendo a Emprender.

En esta ocasión la Muestra Empresarial, se vio enriquecida también con la participación de organismos de apoyo al emprendedor, quienes ofrecieron a los jóvenes y visitantes información básica para iniciar un negocio. Algunos de los organismos que estuvieron presentes fueron NAFIN, COPARMEX, CRECE e IMPI.

Durante el evento estuvieron presentes distinguidas personalidades, entre las cuales se encuentran el Dr. Alberto Bustani Adem, Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey; Lic. Arturo Torres García, director de la División del Centro de Desarrollo Empresarial; Ing. Rafael Alcaraz Rodríguez, director de la Dirección de Liderazgo Empresarial; Lic. Juan Manuel Silva Ochoa, director Académico de la Vicerrectoría de Enseñanza Media y Asuntos Estudiantiles; Dr. Jesús Eugenio García Gardea, director de la División de Ingeniería y Arquitectura; Dr. Francisco Javier Cantú Ortiz, director de Investigación y Postgrado; Lic. Patricia Thirion Rosas, directora del Departamento de Tutoría y Apoyo a Alumnos de la Dirección de Liderazgo Empresarial; Lic. Sérvulo Anzola Rojas, director del Centro de Promoción y Desarrollo del Espíritu Emprendedor; Ing. Alfonso Sánchez, director de Programa Emprendedor de la División de Ingeniería y Arquitectura; Lic. Adriana Almaguer, coordinadora del Programa Emprendedor de la División de Electrónica, Computación, Información y Comunicaciones; Dr. Carlos Rojas Mora, coordinador del Programa Emprendedor de la Escuela de

Medicina; y Alberto Tello Carlos, presidente de la Sociedad de Alumnos Emprendedores del Campus Monterrey. También estuvieron presentes el Ing. Ángel Rosales Torres, presidente de la AMIERN (Asociación Mexicana de Incubadoras de Empresas y Redes de Negocios); Sr. Luis Sanz, director General de la IASP (International Association of Science Parks); y el Sr. Germán Crespo, presidente de la División Latinoamericana de la IASP.

En esta ocasión se llevaron a cabo dos concursos en los cuales los visitantes votaron por el producto más innovador y por el mejor stand. El equipo ganador de ambos concursos fue Candyolas, de la preparatoria Santa Catarina, quienes además de recibir como premio un paquete de regalos, recibieron un cheque de apoyo para la patente de su idea. Al finalizar el evento se dieron los nombres de los cinco mejores proyectos de cada una de las tres categorías, las cuales fueron evaluadas por un grupo de jueces conformado por empresarios de la localidad, profesores e invitados especiales expertos en el área de desarrollo de empresas. Para elegir a los ganadores, los jueces evaluaron el nivel de innovación, elaboración del plan de negocios, factibilidad de mercado, inversión, entre otras características.

En el caso de los alumnos ganadores de preparatoria, se hicieron acreedores de una beca de inscripción para que su proyecto represente al Campus Monterrey en el Congreso Internacional de Emprendedores 2003 (CIE 2003), el cual se realizará durante el mes de octubre de 2003, en el Campus Santa Fe. En el caso de los alumnos ganadores de los tres primeros lugares en cada categoría a nivel profesional, también se hicieron acreedores a la beca de inscripción

para el CIE 2003, la oportunidad de participar en el premio Frisa, el cual se llevó a cabo el pasado 13 de mayo, y una beca para participar en el curso de desarrollo de planes de negocios "El Emprendedor de Éxito". También los alumnos ganadores del cuarto y quinto lugar, recibieron una beca para este último curso.

Complementan su aprendizaje

Herramientas y puntos clave comparados por parte de expertos, fue lo que recibieron más de 800 alumnos de los cursos: Desarrollo de Emprendedores, Aspectos Básicos de Exportación y Logística en Exportación del Campus Monterrey, durante el semestre enero-mayo de 2003, al participar en los distintos talleres, conferencias y visitas extra académicas organizadas por la Dirección de Liderazgo Empresarial. Gracias a estas actividades, los alumnos tuvieron la oportunidad de reforzar los conocimientos adquiridos en clase, aprender de los expertos, así como conocer el trabajo de las empresas en la vida real ofreciéndoles capacitación efectiva en las áreas de comercio exterior, liderazgo, calidad y gestión empresarial.

En el caso de los talleres se ofrecieron en el área de creatividad con el objetivo de desarrollar las habilidades de innovar en el área de especialidad y aplicar esto para crear una nueva empresa con valor agregado para la sociedad; mientras que en las conferencias se trataron temas como Biblioteca Digital, Agente Aduanal, Experiencias de un Emprendedor, Mercadotecnia, Documentos y Trámites para Exportar, Selección de Medios de Transporte, Programa de Apoyo a PYMES, Mercadotecnia Internacional, Proyecciones Financieras, Incoterms, Aspectos Legales y Presentaciones Efectivas.

Las empresas que amablemente abrieron sus puertas a los alumnos del Tecnológico de Monterrey para que conocieran sus operaciones fueron Grupo Pequeña Elegancia, Televisa Monterrey, Incubadora de Empresas del Campus Monterrey y Artegraf.

Desarrollan habilidades emprendedoras en talleres

Una de las actividades que coordina la Dirección de Liderazgo Empresarial en la cual se busca desarrollar habilidades, actitudes y valores en las personas necesarios para ser agentes de cambio, innovadores y emprendedores, es el curso vivencial Project Adventure Monterrey.

Durante el semestre enero-mayo de 2003 se llevaron a cabo para alumnos de carrera y grupos estudiantiles los siguientes cursos:

Alumnos del Campus Monterrey se lanzan a la aventura

Los alumnos del Campus Monterrey participaron este semestre en diversos cursos diseñados especialmente para ellos con el fin de que desarrollen las habilidades, actitudes y valores que promueve el Tecnológico de Monterrey, complementando de esta manera su formación académica con actividades fuera de las aulas. En esta ocasión se llevaron a cabo los siguientes cursos:

● **Emprenden un día con aventura**

Gracias a que dieciocho de los profesores que imparten este semestre la materia de

Desarrollo de Emprendedores tuvieron el interés de ofrecerles a sus alumnos un valor agregado que les fuera útil tanto para dicho curso como para sus vidas, el pasado 1 de febrero se llevó a cabo el curso Project Adventure Monterrey, el cual fue impartido en el Campo para el Desarrollo Emprendedor (dentro de las instalaciones del Rancho Tec).

En este curso participaron activamente tres profesores: Ing. Sofía Vallines, Ing. Paula Parada y el Ing. Rafael Alcaraz.

● **¡Químicos en la aventura!**

Un día diferente, lleno de energía y dinamismo, se llevó a cabo el pasado 29 de marzo durante Project Adventure Monterrey dirigido a los alumnos químicos del Campus Monterrey. En el curso participaron más de veinticinco alumnos de las carreras de Ingeniero Químico Administrador e Ingeniero Químico y de Sistemas, así como también dos profesores y la directora de ambas carreras, la ingeniera Verónica Patino González.

● **Trabajan simultáneamente**

Alumnos de la carrera de Ingeniera Mecánica, Asociación de Mujeres Ingenieras y Grupo Águilas del Campus Monterrey trabajaron simultáneamente en las actividades realizadas el pasado 5 de abril dentro del curso Project Adventure Monterrey.

Más de 25 alumnos, tuvieron la oportunidad de vivir las diferentes actividades que se realizan en el curso, usando: elementos bajos, medios y altos.

Buscan la integración y trabajo en equipo

Con el objetivo de mejorar la comunicación y el trabajo en equipo, así como también

integrarse como equipos sólidos, la Dirección de Liderazgo Empresarial y la Dirección de Relación con Egresados del Tecnológico de Monterrey participaron en el curso Project Adventure Monterrey.

● **DLE convive fuera de la oficina**

Para dar inicio al semestre los integrantes de la Dirección de Liderazgo Empresarial participaron en Project Adventure el pasado 18 de enero en donde además de aprender e integrarse, realizaron una amena convivencia.

● **Vive Project Adventure Dirección de Egresados**

El pasado viernes 28 de febrero se llevó a cabo el curso Project Adventure Monterrey dirigido exclusivamente para los integrantes de la Dirección de Relación con Egresados del Tecnológico de Monterrey, entre los cuales se encontraba el Contador Público Aldo Torres, director.

Durante el curso los participantes tuvieron la oportunidad de hondar en los temas de: confianza, trabajo en equipo, comunicación y liderazgo, a través de retos, dinámicas y reflexiones.

Conviven en Hunbak

Lograr la integración del grupo de la mesa directiva del Consejo AGE fue uno de los objetivos principales del taller Hunbak, llevado a cabo el pasado 2 de febrero en el Centro Deportivo Tecnológico. Algunos de los temas que se trataron en este taller fueron trabajo en equipo, comunicación efectiva para la acción, liderazgo personal, logro de metas, entre otros.

Este taller Hunbak pretende crear entre los integrantes de la mesa directiva del Consejo AGE un ambiente de confianza y colaboración a partir del cual puedan ir identificando su estilo de liderazgo y compromiso hacia sus metas e ideales.



Forman nueva generación de instructores

Con el objetivo de formar una nueva generación de instructores del curso Project Adventure Monterrey, así como también actualizar a quienes ya forman parte del grupo de instructores, los pasados 24, 25, 26 y 27 de abril se llevó a cabo el curso ABC Project Adventure para la formación de instructores, el cual fue impartido por Mike Galm, constructor e instructor de Ropes Course por parte de la Empresa High 5, quien también certificó a los 10 nuevos instructores. Algunos de los temas que se trataron en esta capacitación fueron: manejo de grupos, técnicas de Project Adventure, rescate, entre otros.

A partir de esta fecha, los nuevos instructores tienen el compromiso y la responsabilidad de instruir y guiar

a los participantes, con el firme objetivo de ayudarlos en su desarrollo como personas y profesionistas.

Participan en Campamento Águilas

La Dirección de Liderazgo Empresarial organizó el Campamento Águilas los pasados 28, 29 y 30 de marzo en las instalaciones del Parque Don Sotero en Villa de Santiago, Nuevo León.

El Campamento Águilas tuvo como objetivo estimular y fortalecer en los alumnos del Tecnológico de Monterrey el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador, para que tengan consciencia de su papel en el desarrollo de un mundo mejor, a través de su propia mejora. En esta ocasión participaron más de 25 personas entre las cuales se encontraban alum-

nos de la materia de Desarrollo de Emprendedores de la profesora Paula Parada, quien invitó a sus alumnos a participar en esta experiencia con la intención de que su grupo pudiera afianzar los conocimientos adquiridos en la clase con una distinta forma de aprender.

El taller Hunbak, así como los programas TEAMS y Project Adventure Monterrey, forman parte de las actividades que la Dirección de Liderazgo Empresarial realiza semestre tras semestre para la integración de diversos grupos de trabajo y para el fortalecimiento del espíritu emprendedor, entre los cuales se encuentran los grupos estudiantiles, organizadores de congresos y/o simposiums, departamentos del Tecnológico de Monterrey, entre otros.

Apoyan en la formación como empresarios

Continúan las actividades de la Incubadora de Empresas

Durante el semestre enero-mayo del 2003, la Incubadora de Empresas del Campus Monterrey, realizó una serie de actividades las cuales apoyan al desarrollo de empresas, y al desarrollo de los empresarios de la Incubadora de Empresas, así como también de la comunidad en general.

En esta ocasión se impartieron más de 600 asesorías, virtuales y presenciales dirigidas a alumnos y empresarios de la República Mexicana, así como dudas procedentes de Venezuela, España, Colombia, Estados Unidos, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Argentina, Cuba, Bolivia, Guatemala, Finlandia, entre otros.

También se impartieron cursos de capacitación a más de 840 personas. Algunos de estos cursos fueron el Seminario de Dirección Estratégica, El Seminario de Desarrollo de Planes

de Negocios "El Emprendedor de Éxito", Los 5 Caminos para las Súper-Utilidades, entre otros.

Sin duda alguna, parte fundamental de la Incubadora de Empresas son los negocios que se encuentran en su etapa de incubación. A continuación presentamos las empresas que se encuentran en dicha etapa, mismas que estuvieron participando durante todo este semestre en la Incubadora de Empresas:

Neocity

Integrantes: Alicia Guajardo
Descripción: Empresa dedicada a la asesoría para el desarrollo inmobiliario y arquitectónico de proyectos, coordinación legal de desarrollo de inmobiliarios, coordinación de licitaciones, coordinación de ingenierías y promoción inmobiliaria.



Fotografía: Ciqno Solutions

Realidad Alternativa

Integrantes: Jesús R. Álvarez Félix
Descripción: Realidad Alternativa se dedica a la creación de suplementos para medios editoriales en los temas de videojuegos y comic's. Además cuenta con servicios de diseños de páginas web, multimedia, tridimensional y gráficos.

ALTECDA

Integrantes: Luis G. González
Descripción: Compañía de servicios de aplicaciones tecnológicas en el

Forman nueva generación de instructores

Con el objetivo de formar una nueva generación de instructores del curso Project Adventure Monterrey, así como también actualizar a quienes ya forman parte del grupo de instructores, los pasados 24, 25, 26 y 27 de abril se llevó a cabo el curso ABC Project Adventure para la formación de instructores, el cual fue impartido por Mike Galm, constructor e instructor de Ropes Course por parte de la Empresa High 5, quien también certificó a los 10 nuevos instructores. Algunos de los temas que se trataron en esta capacitación fueron: manejo de grupos, técnicas de Project Adventure, rescate, entre otros.

A partir de esta fecha, los nuevos instructores tienen el compromiso y la responsabilidad de instruir y guiar

a los participantes, con el firme objetivo de ayudarlos en su desarrollo como personas y profesionistas.

Participan en Campamento Águilas

La Dirección de Liderazgo Empresarial organizó el Campamento Águilas los pasados 28, 29 y 30 de marzo en las instalaciones del Parque Don Sotero en Villa de Santiago, Nuevo León.

El Campamento Águilas tuvo como objetivo estimular y fortalecer en los alumnos del Tecnológico de Monterrey el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador, para que tengan consciencia de su papel en el desarrollo de un mundo mejor, a través de su propia mejora. En esta ocasión participaron más de 25 personas entre las cuales se encontraban alum-

nos de la materia de Desarrollo de Emprendedores de la profesora Paula Parada, quien invitó a sus alumnos a participar en esta experiencia con la intención de que su grupo pudiera afianzar los conocimientos adquiridos en la clase con una distinta forma de aprender.

El taller Hunbak, así como los programas TEAMS y Project Adventure Monterrey, forman parte de las actividades que la Dirección de Liderazgo Empresarial realiza semestre tras semestre para la integración de diversos grupos de trabajo y para el fortalecimiento del espíritu emprendedor, entre los cuales se encuentran los grupos estudiantiles, organizadores de congresos y/o simposiums, departamentos del Tecnológico de Monterrey, entre otros.

Apoyan en la formación como empresarios

Continúan las actividades de la Incubadora de Empresas

Durante el semestre enero-mayo del 2003, la Incubadora de Empresas del Campus Monterrey, realizó una serie de actividades las cuales apoyan al desarrollo de empresas, y al desarrollo de los empresarios de la Incubadora de Empresas, así como también de la comunidad en general.

En esta ocasión se impartieron más de 600 asesorías, virtuales y presenciales dirigidas a alumnos y empresarios de la República Mexicana, así como dudas procedentes de Venezuela, España, Colombia, Estados Unidos, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Argentina, Cuba, Bolivia, Guatemala, Finlandia, entre otros.

También se impartieron cursos de capacitación a más de 840 personas. Algunos de estos cursos fueron el Seminario de Dirección Estratégica, El Seminario de Desarrollo de Planes

de Negocios "El Emprendedor de Éxito", Los 5 Caminos para las Súper-Utilidades, entre otros.

Sin duda alguna, parte fundamental de la Incubadora de Empresas son los negocios que se encuentran en su etapa de incubación. A continuación presentamos las empresas que se encuentran en dicha etapa, mismas que estuvieron participando durante todo este semestre en la Incubadora de Empresas:

Neocity

Integrantes: Alicia Guajardo
Descripción: Empresa dedicada a la asesoría para el desarrollo inmobiliario y arquitectónico de proyectos, coordinación legal de desarrollo de inmobiliarios, coordinación de licitaciones, coordinación de ingenierías y promoción inmobiliaria.



Fotografía: Ciqno Solutions

Realidad Alternativa

Integrantes: Jesús R. Álvarez Félix
Descripción: Realidad Alternativa se dedica a la creación de suplementos para medios editoriales en los temas de videojuegos y comic's. Además cuenta con servicios de diseños de páginas web, multimedia, tridimensional y gráficos.

ALTECDA

Integrantes: Luis G. González
Descripción: Compañía de servicios de aplicaciones tecnológicas en el



Fotografía: Ciqno Solutions

desarrollo de proyectos de diseño y construcción. También cuenta con servicio de diseño y construcción de teatros en casa y centro de entretenimiento.

● **Alaware**

Integrantes: Neftalí Valdez y Federico Alanís

Descripción: Alaware empresa que se dedica a la solución de transacciones electrónicas (STE).

● **CIQNO Solutions**

Integrantes: Iván Sepulveda, Francisco Harrsch y Guillermo Ramos
Descripción: Ofrece los servicios de análisis de mercado; punto de venta; desarrollo de estrategias y objetivos de comunicación; y campañas publicitarias o promocionales.

● **Economuebles**

Integrantes: Xavier Mondragón
Descripción: Empresa del sector manufactura dedicada a la fabricación de sillones, escritorios y libreros de cartón corrugado.

● **Mi doctor.com.mx**

Integrantes: Eduardo M. De la Garza Garza

Descripción: Portal dedicado a ofrecer servicios médicos como directorio, administración de agenda, administración de consultorio, entre otros servicios.

● **TEKVE Solutions**

Integrantes: Luis A. González y Wadi Antonio Bardawil

Descripción: Empresa de tipo outsourcing, enfocada a la digitalización de datos y manejo de información.

● **Multiopciones Constructivas**

Integrantes: Patricia Aivar, Alberto Ortiz y Pedro Sánchez

Descripción: Esta empresa ofrece servicios complementarios para el área de la construcción.

● **Mexicarte**

Integrantes: Ricardo Benítez y Dulce López

Descripción: Mexicarte se dedica a la comercialización y exportación de artesanías mexicanas.

● **International Trade Solutions**

Integrantes: Leslie Bazúa Galindo y Alan Acosta Quintanilla

Descripción: Ofrece asesorías a empresas para mejorar sus actividades en el mercado internacional.

Concluyen emprendedores con éxito sus seminarios

Durante el semestre enero-mayo del 2003, la Incubadora de Empresas del Campus Monterrey, llevó a cabo diversos seminarios entre los cuales se encuentran el "Seminario de Dirección Estratégica" el cual concluyó con éxito el pasado 22 de febrero. El seminario tuvo como objetivo principal, identificar los procesos clave y la dinámica de las áreas funcionales que conforman la empresa, para llevar a cabo una mejor planeación, administración y operación de su negocio. Más de veinte personas entre las cuales se encontraban directores de empresas en proceso de Incubación y participantes externos, cursaron los módulos: La Empresa y su Entorno, Definiendo Estrategias y Definiendo el Plan de Trabajo; en los cuales se tocaron diversos temas. También durante este semestre se impartió el Seminario de Desarrollo de Planes de Negocios "El Emprendedor de Éxito", en el cual desde el pasado 1 de marzo participaron más de 80 personas con deseos de desa-

rollar su plan de negocios y a su vez gestar su propia empresa. "El Emprendedor de Éxito" tiene como objetivo apoyar al descubrimiento del potencial emprendedor en miembros de la comunidad en general, para detectar y aprovechar áreas de oportunidad, facilitando el desarrollo personal y por ende el de nuestro país. El Seminario de Desarrollo de Planes de Negocios finalizó el 5 de abril.

Conocen egresados Programa de Incubadora de Empresas

Boletín Ex-A-Tec, 26 de abril de 2003

En el marco del Café Ex-A-Tec, el pasado 10 de abril, se ofreció una plática para que los egresados conocieran en qué consiste el Programa de Incubadora de Empresas.

Karla Giordano, directora de la Incubadora de Empresas del Campus Monterrey, habló a los egresados sobre los servicios de asesoría y capacitación que se ofrecen, así como del proceso de formación de las empresas incubadas.

Además, señaló que la Incubadora es un área creada como plataforma de impulso a la creación de empresas, que facilita al emprendedor no sólo instalaciones físicas para iniciar su negocio, sino que también lo hace partícipe de un programa de desarrollo de habilidades y herramientas para que éste sea exitoso.

Al término de la plática, los egresados pudieron resolver sus dudas sobre el tema.

Busca Tec incubar 400 empresas por año

Por Deyanira González
El Norte, 27 de mayo de 2003

Monterrey, México.- En dos o tres años se espera que la Red de Incubadoras del Tecnológico de Monterrey genere 400 empresas egresadas por año, 100 de ellas en Monterrey, dijo Alberto Bustani, rector de este campus.

Actualmente el Sistema Tecnológico de Monterrey tiene en operación un total de 14 incubadoras con capac-

dad para 183 empresas, mientras otras 10 incubadoras están en proceso de habilitamiento.

De esta forma, para agosto esperan contar con 24 campus en la Red de Incubadoras con capacidad para 250 empresas en diferentes etapas de desarrollo, se informó.

"A nivel sistema, lo que se pretende es generar 400 empresas al año", destacó Bustani.

A partir de agosto, el Tecnológico de Monterrey ofrecerá en todas sus carreras una modalidad optativa para quienes deseen emprender su negocio, y para ello se añadirán 80 nuevos lugares a su incubadora de empresas en esta ciudad.

"Esa incubadora va a estar ubicada en el tercer piso de nuestro Centro Internacional de Aprendizaje Avanzado, y la idea con eso es fomentar por un lado el desarrollo de empresas y por otro el espíritu emprendedor", comentó el Rector.

Añadió que la inversión en el edificio entero fue de 15 millones de dólares, por lo que lo destinado al área de la Incubadora es alrededor de 2.5 millones.

"En agosto abrimos todas las carreras con la opción de la Modalidad Emprendedora", dijo.

"Tempranamente empiezan a llevar talleres y cursos orientados al desarrollo de su empresa, y culminan el último año, todo el año completo, en la Incubadora de Empresas".

Añadió que para ingresar a la Incubadora de Empresas tendrán prioridad los alumnos y en segundo término los egresados.

Además de la Modalidad Emprendedora, el Tecnológico de Monterrey incorporará en agosto otras dos, la de experiencia profesional, donde el alumno trabaja un periodo de tiempo en una empresa, y la internacional, que implica hacer estudios por un verano o semestre en el extranjero.

Bustani destacó que no sólo los nuevos alumnos podrán optar por estas modalidades, sino también aquellos que ya están inscritos.

El viernes pasado se entregaron diplomas de graduación en la Incuba-

dora del Tecnológico de Monterrey a las empresas Actiocom, Block Networks, CleanCo, LaMueve, MexLin, Pecanuez, Universo Automotriz y Realidad Alternativa.

En el evento, Bustani mencionó que 50 por ciento de los egresados que se graduaron hace 10 años tienen su propio negocio, 15 a 20 por ciento trabajan en una empresa familiar y sólo 30 a 35 por ciento de estos ex alumnos son empleados de otras empresas.

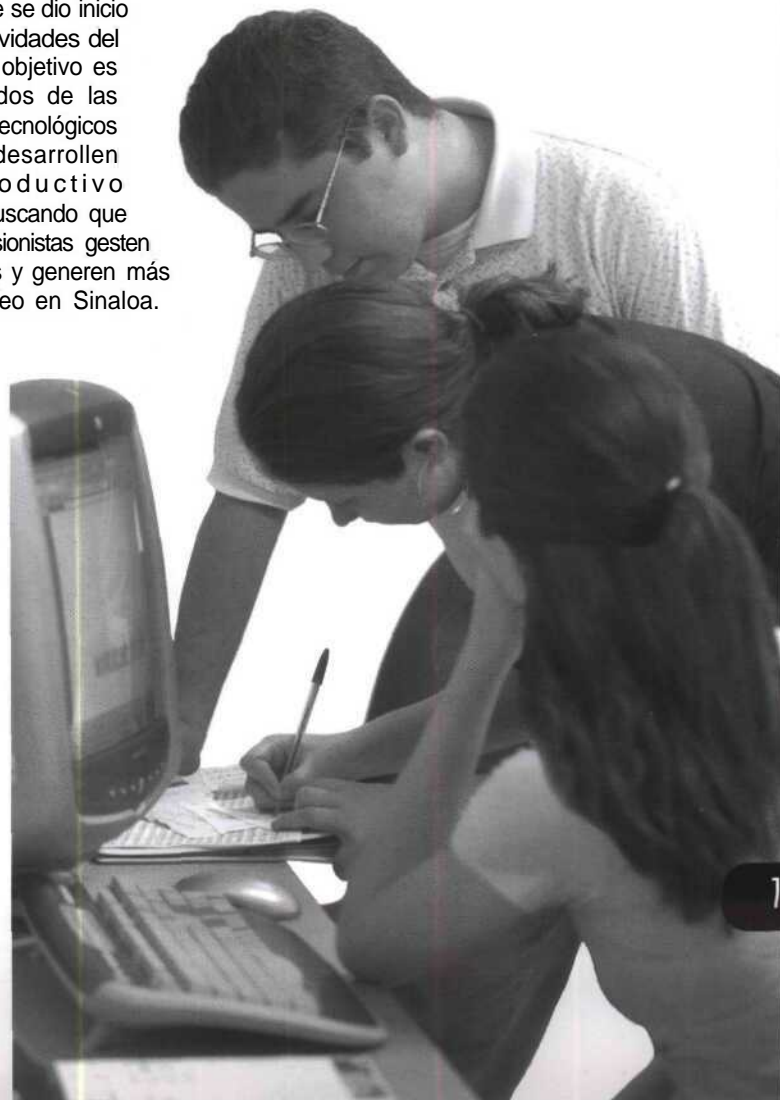
Arranca Programa Jóvenes Emprendedores en Sinaloa

A raíz del convenio que firmó en el 2002 con la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Sinaloa con el Tecnológico de Monterrey para apoyar a seis universidades del mencionado estado a través del Modelo de Transferencia de Programa Emprendedor, surge el Programa "Jóvenes Emprendedores del Estado de Sinaloa". El 7 de mayo fue la fecha en la que se dio inicio formal a las actividades del programa, cuyo objetivo es que los egresados de las universidades y tecnológicos de la entidad desarrollen trabajo productivo independiente, buscando que los nuevos profesionistas gesten nuevos negocios y generen más fuentes de empleo en Sinaloa. En el evento participaron directivos del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey y Sinaloa, directivos de las universidades a las que se ha transferido el Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor, Líderes empresariales, alumnos, así como también importantes personalidades, entre las cuales se encuentran Juan

S. Millán, gobernador del estado de Sinaloa; Dr. Eduardo Sojo Garza, coordinador de Políticas Públicas de la Presidencia de la República; Lic. Heriberto Félix Guerra, secretario de Desarrollo Económico del Estado de Sinaloa; Ing. Juan Manuel Duran, rector de la Zona Occidente del Tecnológico de Monterrey.

Durante el evento se entregaron también los primeros siete apoyos financieros por un monto de 195 mil pesos a empresas que inician sus operaciones.

El Programa "Jóvenes Emprendedores del Estado de Sinaloa" está dirigido a personas de entre 18 y 30 años de edad, con un proyecto de empresa propio, para ofrecerles tanto apoyo financiero como apoyo en la promoción y comercialización de sus productos en mercados locales, nacionales e internacionales. Además los empresarios recibirán asesoría y capacitación para elevar la competitividad de sus micro y pequeñas empresas.



Campus Chiapas

Durante el semestre enero-mayo de 2003, Campus Chiapas realizó una serie de actividades que promueven y desarrollan fuertemente las habilidades, actitudes y valores que necesitan los alumnos para lograr ser emprendedores, entre las cuales están:

- **Proyectos comunitarios productivos**

Para dar inicio con las actividades del semestre, se realizó una reunión con el objetivo de identificar necesidades y oportunidades de proyectos que impacten en el desarrollo de la comunidad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. El 18 de enero se llevó a cabo con personalidades como funcionarios del Ayuntamiento de entre los cuales se encuentran Julio César Santos, secretario de Desarrollo Económico del Municipio de Tuxtla Gutiérrez; así como también directivos de Campus Chiapas como lo son Janette Martell, directora general del campus; y Gabriela Velasco, directora del Centro de Innovación y Desarrollo de Negocios.

- **Presentación de proyectos**

También durante el semestre enero-mayo de 2003, Campus Chiapas realizó reuniones de trabajo con

alumnos, maestros directivos y padres de familia con el objetivo de realizar la presentación del proyecto de Incubadora de Empresas y Centro de Innovación y Desarrollo de Negocios, para lograr un intercambio de ideas y propuestas sobre este proyecto. Las reuniones se llevaron a cabo los días 27 de enero, 15, 19



y 28 de febrero en Campus Chiapas, mientras que también se llevaron a cabo reuniones que se realizaron fuera del campus el 27 de febrero en San Cristóbal de las Casas y el 1 de marzo en Tapachula.

- **Ferias**

Otra de las actividades que se realizaron este semestre fueron las ferias CreaTec y Feria de Emprende-

dores, las cuales tienen como objetivo principal dar seguimiento a los diferentes proyectos y planes de negocio tanto de nivel preparatoria como de profesional del Programa Emprendedor y ofreciendo asesoría básica. Las ferias se llevaron a cabo los días 7 y 9 de mayo y asistieron alumnos, maestros, padres de familia, consejeros, directivos y coordinadores del Campus Chiapas, así como también autoridades públicas y privadas de la región.

- **Conferencias, talleres y más...**

Otra de las actividades que no pueden quedar atrás es la realización de conferencias, talleres y cursos que se impartieron durante el semestre enero-mayo con el objetivo de compartir la experiencia empresarial de egresados a la comunidad de Campus Chiapas. Algunos de los temas que se impartieron fueron: Plan de Vida, Empleo y Emrender.

Tienen su "Día Bancomext"

Ante más de 500 personas, entre las cuales se encontraban alumnos, maestros, directivos y egresados del Campus Estado de México, así como también padres de familia, el pasado 24 de febrero se llevó a cabo en el Salón de Congresos del Campus Estado de México el "Día Bancomext" con el objetivo de estrechar la vinculación entre Bancomext y el Campus Estado de México para la promoción de una cultura exportadora en los futuros profesionistas. El día Bancomext estuvo integrado por diversas actividades entre las cuales se encuentran las conferencias tituladas "Productos y servicios que ofrece Bancomext para ti" y "Retos y Oportunidades del Comercio Exterior Mexicano", entre otras. Además se realizó la rifa de veinte becas para los alumnos que desean continuar capacitándose en el área de exportación, lo hagan a través de uno de los cursos del programa de capacitación de Bancomext.

Sumados a los alumnos, profesores y directivos del Campus Estado de México, estuvieron presentes por parte de Bancomext el Lic. Carlos Sánchez Lara, director del Instituto de Desarrollo Exportador; y el Lic. Carlos Morales Troncoso, Instructor Externo. Mientras que por parte del Campus Estado de México estuvieron el Prof. Sergio Ortiz Valdés, director de la Escuela de Negocios y la Dra. Ana Esther Gutiérrez, directora de Actividades de Apoyo a la Academia.

Aprenden el ABC de la Exportación

Para abrir espacios para la capacitación de los alumnos, egresados y comunidad en general de una forma práctica y específica en temas de comercio exterior, el Centro de Desarrollo Empresarial para la Exportación (CEDEEX) realizó del pasado 26 de marzo al 4 de abril el curso "ABC de la Exportación" en el Campus Estado de México.

Algunos de los temas que se impartieron en este curso fueron: Diez puntos clave para una buena operación, Procedimientos Aduanales, Términos y Reglas de Operación Internacional; entre otros. Para dar cierre a las actividades de dicho curso, los más de 50 participantes tuvieron la oportunidad de realizar una visita a la Aduana de México (Pantaco) y a la Terminal de Ferrocarriles del Valle de México (Ferrovalle S.A. de C.V.), lo anterior con el fin de que los participantes tuvieran una experiencia vivencial de lo que se impartió en el curso.

Aprenden sobre empaques

Temas como la Función de los Envases, Criterios para la Selección del Envase y Embalaje para Exportación, Sistemas de Manejo, Transporte y Distribución, Problemas y Soluciones en la Distribución de Mercancías, por mencionar algunos; fueron los que se impartieron en el curso "Envase y Embalaje para Exportación" realizado los pasados 7, 8 y 9 de abril. En el curso participaron alumnos, egresados y comunidad en general, quienes de una forma práctica y específica aprendieron sobre comercio exterior. Una de las personalidades que estuvieron presentes en este curso fue el Lic. Hirám Cruz Cortés, Coordinador de Estudios Económicos de la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje, A.C., AMEE.

Para finalizar las actividades de dicho curso, se realizó una visita a la fábrica Tableros Honeycomb de México S.A. de C.V., misma que se encarga de fabricar embalaje para exportación. Esta visita fue muy interesante ya que los participantes tuvieron la oportunidad de conocer un material nuevo en el mercado, el cual ofrece

muchas ventajas en cuanto a costo y seguridad.

El curso "Envase y Embalaje para Exportación" fue el segundo de una serie de cursos encaminados a aumentar la competitividad de los alumnos y egresados del campus en el campo del comercio exterior.

Taller Construyendo Empresas

Por la Ing. Raquel Gutiérrez

La Dirección de Liderazgo Empresarial trabaja desarrollando la formación de nuevas empresas y mejorando la capacidad de operación de las ya existentes, ofreciendo capacitación y asesoría adecuada a las necesidades de sus clientes.

Ante la situación actual del país, se encuentra obligada a generar empleos, por ello, es necesario que cada vez más empresarios se capaciten para lograr el fortalecimiento de su empresa y de la misma manera generar fuentes de empleo.

Después de un lleno total, y una lista de espera del doble de personas, la Dirección de Liderazgo Empresarial concluyó el Taller "Construyendo Empresas". La finalidad de este taller fue capacitar a las personas en el desarrollo de sus proyectos de empresa y planes de negocio.

Durante las 18 horas del taller, que se llevaron a cabo en 6 sesiones, se abarcaron los temas: de Mercadotecnia, Producción y Servicio, Exporta-



ción, Finanzas, Organización y Recursos Humanos.

Un alto porcentaje de los participantes, en su mayoría egresados manifestaron al término del curso, su interés en continuar el desarrollo de su plan de negocios hasta lograr la implantación de su empresa. Lo anterior lo realizarán formando parte del programa de preincubación de la Incubadora de Empresas del Campus Estado de México.

Contribuyen con el desarrollo empresarial

Por la Ing. Raquel Gutiérrez

Durante el semestre enero-mayo 2003, la Dirección de Liderazgo Empresarial del Campus Estado de México retomó con fuerza las actividades de asesoría para el desarrollo de planes de negocio. Se brindaron más de 100 asesorías personalizadas impartidas tanto a alumnos como a egresados y padres de familia. Las

brindadas fueron complementadas con diferentes talleres, los cuales se encuentran "Charla con un emprendedor", "Constitución de Sociedades Mercantiles", "Marcas y signos distintivos" entre otros. Este es un esfuerzo que realiza la DLE por ser parte de los sueños y esfuerzo de alumnos y egresados, quienes seguramente llegarán a ser exitosos empresarios en un futuro cercano, de esta manera también se contribuye al desarrollo económico y social de México.

Campus Laguna

Inauguran su Incubadora de Empresas

El 29 de enero se llevó a cabo la inauguración de la Incubadora de Empresas de Campus Laguna. La inauguración corrió a cargo del Lic. Sergio Martínez, director general del Campus Laguna. También estuvieron presentes distinguidas personalidades entre las cuales se encuentran el Dr. Rafael Rangel, rector de Sistema Tecnológico de Monterrey; C.P. David

Noel Ramírez, rector de la Zona Norte; Lic. Enrique Martínez y Martínez, gobernador del estado de Coahuila; y Lic. Guillermo Anaya, presidente municipal de Torreón.

Para iniciar con la primera generación de empresas en incubación de Campus Laguna, se inscribieron las empresas: *virtuauto.com.mx*, empresa dedicada a la compra y venta de automóviles por internet; RC Sistemas, quienes ponen a la venta servicios de informática y computación; Q despacho de diseño, empresa enfocada a la creación y diseño de imágenes corporativas; Intel Consultores, quienes ofrecen soluciones integrales para el

manejo de inventarios; y RYTMEX, empresa de servicios dedicada al diseño e implementación de redes y servidores.

Buscan ideas con éxito

Por el Lic. Luis Felipe Rodríguez H.

El pasado 30 de abril se realizó la Expo Emprendedor "Nuestras ideas solo buscan el éxito" en la cual participaron los alumnos de las materias de Desarrollo de Emprendedores y Espíritu Emprendedor, sumando poco más de 250 alumnos de preparatoria, 65 alumnos de profesional, y 4 egresados, creando de esta manera 60 empresas formadas por ellos. Se contó en esta exposición con la visita del director general del Campus Laguna, Lic. Sergio Martínez; director de profesional, Lic. Luis Moreno; director de preparatoria, Ing. Rogelio Gómez; directora de Internacionalización y Programas Institucionales, Ing. Cecilia Sandoval; y las profesoras Alejandra Galindo, Nancy López, Cecilia Rodríguez, Rosario Vargas y Catalina Sagui. La Expo Emprendedor "Nuestras ideas solo buscan el éxito" fue visitada por 4 mil personas entre las cuales se encontraban alumnos del campus, profesores, directivos y público en general.



Representan a Campus Mazatlán

La preparatoria del Campus Mazatlán participó el pasado mes de abril en el Congreso Nacional de Liderazgo 2003, el cual en esta ocasión, fue organizado por la Dirección de Liderazgo Empresarial en Campus Sonora Norte. Para representar al Campus Mazatlán, asistieron Nora Silvia Peraza Chavarín y Juan Francisco Freer Tirado, quienes cursan el segundo semestre. La ganadora del Congreso Nacional de Liderazgo 2003 en esta ocasión fue Nora Peraza, quien obtuvo además del primer lugar, la oportunidad de integrarse al equipo que representará a la República Mexicana en el Congreso Mundial de Liderazgo: "Hugh O'Brian Youth Leadership (HOBY) World" a realizarse en Washington, D.C., Estados Unidos. Nora es un ejemplo del esfuerzo de los alumnos de la preparatoria del Campus Mazatlán por desarrollar su potencial como líderes emprendedores.

Más allá de las fronteras

Otra de las actividades que realizó Campus Mazatlán a través de la Dirección de Liderazgo Empresarial fue el ciclo de conferencias "Más allá de las fronteras: Exportación", las cuales fueron enriquecidas por la experiencia de los instructores quienes son expertos en el ámbito de negocios internacionales. Además de las conferencias, los participantes tuvieron la oportunidad de realizar un viaje a la capital del estado de Sinaloa, Culiacán, en el cual los asistentes visitaron tres organizaciones con amplia experiencia en el ramo de exportación: Cocodrilos Mexicanos, Agrícola San Isidro y Bancomex. Este viaje fue organizado con el apoyo del nuevo capítulo estudiantil CONLA-Tec y resultó ser una experiencia muy interesante y enriquecedora para los alumnos que realizaron este viaje.

También viven "Águilas"

Otra de las actividades que realiza Campus Mazatlán con el objetivo de desarrollar las habilidades, actitudes y valores que promueve el Tecnológico de Monterrey es el Programa Águilas. En esta ocasión más de quince alumnos de nivel superior del Campus, vivieron este campamento, el cual está basado en la filosofía del aprendizaje experiencial, es decir que aprendan de lo que vivieron durante las dinámicas que son impartidas.

Realizan feria empresarial

Con el objetivo de que los alumnos del Campus Mazatlán expongan sus proyectos de empresa ante posibles clientes y potenciales inversionistas, se llevó a cabo la feria de emprendedores en un importante lugar del centro histórico del puerto de Mazatlán. Los proyectos participantes pertenecían a las categorías de mejor producto, mejor mercadotecnia y mejor empresa. En esta feria empresarial participaron 12 equipos de preparatoria y 1 de profesional.

Emprendedores ganan concurso estatal

Por la Lic. María Teresa García

Luis Roberto Aguayo y Ximena Castello, estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas de Campus Mazatlán, participaron el 27 de mayo en la presentación de proyectos de los equipos finalistas del premio sinaloense "Jóvenes Emprendedores de Negocios Sustentables 2003" llevado a cabo en Culiacán, Sinaloa.

Con su proyecto Quitimar, S.A. se hicieron acreedores del primer lugar por lo cual obtendrán apoyo económico por \$10,000 y la oportunidad de participar en un evento internacional que les permitirá presentar su propuesta a un importante número de inversionistas extranjeros.

Quitimar, S.A. se dedica al procesamiento de cabezas de camarón para la obtención y comercialización de quitina y quitosán, sustancias requeridas en la industria textil, farmacéutica, cosmética, etc.



Campus Morelia

Inicia Cendex sus actividades

Como parte de las actividades que lleva a cabo Campus Morelia en pro de los jóvenes líderes emprendedores que desean iniciar sus negocios, el pasado 30 de enero la Incubadora de Empresas del Campus Morelia

llevó a cabo la inauguración de su Centro de Exportación (Cendex), el cual alberga equipo de cómputo con información relevante para la exportación e importación, así como libros y revistas, los cuales estarán disponibles para todas aquellas personas que tengan un proyecto de exportación o requieran de asesoría en dichas áreas. Aunado a esto, durante este

semestre enero-mayo, se llevaron a cabo algunas firmas de convenio con importantes organismos de apoyo al desarrollo de empresas, estas firmas de convenio se llevaron a cabo con Bancomext, Nacional Financiera (NAFIN), Instituto Michoacano de la Juventud y Coparmex.

Campus Saltillo

Informan sobre la Incubadora de Empresas

Con el fin de dar a conocer la nueva Incubadora de Empresas de Campus Saltillo así como su objetivo, misión y servicios que ofrece a los alumnos y egresados de dicho campus, el pasado 22 de enero se realizó la sesión informativa de la Incubadora de Empresas del Campus Saltillo, en la cual participaron alumnos, profesores y directivos de preparatoria y profesional. En el

entre las cuales se encuentran el director general de Campus Saltillo, Ing. Juan Manuel Ruiz Acosta; director de profesional del campus, Lic. Luis Gutiérrez Aladro; el director de la carrera de Contador Público y Finanzas, C.P. Daniel Lozano; y la directora de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, Lic. Victoria Valdez. Además el 26 de febrero se realizó la presentación de dicha incubadora a un grupo numeroso de egresados, con el objetivo de que ellos también puedan utilizar los servicios y facilidades que ofrece la Incubadora de Empresas, ahora en Saltillo.

● Inauguran incubadora en Saltillo

Para inaugurar formalmente las instalaciones e inicio de actividades de la Incubadora de Empresas de Campus Saltillo,

buscan iniciar su propia empresa, facilitándoles los servicios básicos de formación, operación y vinculación empresarial.

En la ceremonia de inauguración estuvieron presentes algunos directivos entre los cuales destacan los miembros del consejo directivo del Campus Saltillo, Ing. Juan Manuel Ruiz Acosta, director general del Campus Saltillo y el C.P. David Noel Ramírez, rector de la Zona Norte del Tecnológico de Monterrey. De esta manera la Incubadora de Empresas de Campus Saltillo inicia sus actividades, formando parte de la Red de Incubadoras del Sistema Tecnológico de Monterrey.

Realizan taller y congreso IMEF

Con el objetivo de presentar los trámites fiscales para el desarrollo de una

se realizó la ceremonia de inauguración el pasado 4 de febrero. El objetivo de la Incubadora de Empresas, será el de apoyar a los alumnos y egresados del Tecnológico de Monterrey que

empresa, se llevó a cabo el pasado 30 de enero el taller de hacienda organizado por la Incubadora de Empresas de Campus Saltillo y la IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas) y el Congreso IMEF "Aprende de la Experiencia", llevado a cabo el 10 de



abril. En ambos eventos participaron alumnos del Campus Saltillo, así como también estuvieron presentes diversas personalidades como el C.P. Daniel Lozano, director de Carrera de Contador Público y Finanzas; Ing. Juan Manuel Ruiz, director general; y Lic. Luis Gutiérrez Aladro, director de profesional de Campus Saltillo; entre otros.

Organizan actividades de liderazgo empresarial

Uno de los campus que se ha destacado por llevar a cabo con gran éxito actividades que desarrollan en los alumnos de preparatoria y profesional las habilidades, actitudes y valores que todo líder emprendedor debe de tener es Campus Saltillo.

Te presentamos algunas de las actividades que se llevaron a cabo durante el semestre enero-mayo de 2003:

● **Seleccionan líderes emprendedores**

Con el objetivo de seleccionar a los mejores alumnos de preparatoria que se hayan destacado por ejercer su liderazgo estudiantil, así como tam-

bién que hayan demostrado un desarrollo en las habilidades, actitudes y valores que debe de tener un líder emprendedor, con el fin de que representen a la comunidad estudiantil de Campus Saltillo en el Congreso Nacional de Liderazgo, se llevó a cabo el Seminario de Liderazgo el pasado 8 de febrero en las instalaciones de Campus Saltillo. Durante el seminario estuvieron presentes el director general del Campus, Ing. Juan Manuel Ruiz Acosta; y la directora de preparatoria, Lic. María del Rosario Villa; así como también profesores de la preparatoria del Campus Saltillo.

● **Desarrollan sus habilidades de líderes emprendedores**

Con el objetivo de que los alumnos de preparatoria desarrollen las habilidades, actitudes y valores que un líder emprendedor debe de tener, el pasado 11 de febrero se llevó a cabo en la Sierra de Arteaga Coahuila el Campamento Cameros.

● **Realizan Congreso de Liderazgo Empresarial**

Con el objetivo de integrar el desarrollo de liderazgo, ser emprendedor y

creativo, en un congreso que ofreciera las herramientas necesarias para resaltar el potencial de habilidades y conocimientos individuales, enfocados al desarrollo de empresas competitivas en el ámbito nacional y extranjero; los pasados 10 y 11 de abril se llevó a cabo el Congreso de Liderazgo Empresarial en el Campus Saltillo. En esta ocasión, participaron jóvenes estudiantes y empresarios de la localidad, quienes aprendieron sobre temas como: Liderazgo Empresarial, el Rol del Contador en la Empresa Actual, Capital Humano, Los Medios de Comunicación en la Empresa Moderna, Mercados Globales Emergentes, entre otros.

Además de la participación de alumnos y empresarios, asistieron personalidades como el C.P. Rafael Garza, Contralor de Cemex a nivel mundial; Lic. Pedro Ortiz, consultor empresarial en el área de mercadotecnia y diseño e implementación de estrategias para desarrollo de mercados y negocios; Lic. Radko Tachivsky, cónsul honorario de la República Checa, entre otras importantes personalidades.

Campus San Luis Potosí

Exponen sus proyectos de empresa

Una de las actividades que realizó el Programa Emprendedor en conjunto con la Incubadora del Empresas del Campus San Luis Potosí fue la XXXIII Feria del Programa Emprendedor, la cual se llevó a cabo el pasado 25 de abril en el Centro Estudiantil y Plaza Cívica de dicho Campus.

El objetivo de la Feria del Programa Emprendedor fue el de fortalecer y desarrollar en los alumnos que cursan su carrera profesional en el Tecnológico de Monterrey, Campus San Luis Potosí, su potencial emprendedor a través del desarrollo de sus habilidades, actitudes y valores que promueve el Tecnológico de Monterrey; así

como también que crearan y planearan un proyecto innovador que dé respuesta a un problema, necesidad u oportunidad para la comunidad. De esta forma se lleva a la práctica de forma colaborativa, la experiencia de desarrollar un plan de negocios y crear una empresa, aplicando las herramientas que se les dieron durante el Programa Emprendedor.

Programa Emprendedor fue visitada por alumnos, maestros y directivos del Campus San Luis Potosí, así como también por padres de familia, directivos, gerentes y empresarios de la ciudad. El grupo de jueces encarga-

dos de evaluar los proyectos participantes, estuvo compuesto por empresarios de la localidad, quienes además de evaluar los proyectos, orientaron y retroalimentaron a los alumnos, enriqueciendo así cada uno de los planes de negocios.



Campus Sonora Norte

Inauguran el Centro de Negocios

Por el Lic. Luis Felipe Rodríguez H.

Con el objetivo de ofrecer servicios a la comunidad empresarial del estado de Sonora, así como también apoyar en el desarrollo de proyectos de preincubación, durante el semestre enero-mayo de 2003 se creó el Centro de Negocios en Campus Sonora Norte, el cual es coordinado por el Lic. Leonardo Reyes.

Desde su apertura, el Centro de Negocios ha realizado varias actividades entre las cuales se encuentran consultas, asesorías empresariales, y apoyo en el desarrollo de proyectos de empresa, entre otras. Una de las activi-

dades más relevantes realizadas por este centro durante el semestre fue el apoyo dirigido a alumnos que estuvieron desarrollando sus proyectos para la Segunda Feria de Negocios, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Phoenix, Arizona, EUA, participación organizada por el Programa Emprendedor en coordinación con la Carrera de Comercio Internacional del Campus Sonora Norte la cual consiste en que los alumnos del Campus viajan a dicho evento a promover proyectos y productos mexicanos. Esta feria se realiza con apoyo de la Arizona State University.

El centro de Negocios servirá como apoyo al desarrollo de la Incubadora



de Empresas del Campus Sonora Norte en sus diferentes áreas de vinculación y como promotor y desarrollador de negocios en el Estado de Sonora.

Campus Toluca

Aprenden sobre planes de negocios

Los pasados meses de enero y febrero se llevó a cabo el curso de preincubación "Desarrollo del Plan de Negocios" organizado por la Dirección de Liderazgo Empresarial del Campus Toluca.

Durante este curso que tiene como objetivo compartir a los más de cincuenta participantes egresados del Tecnológico de Monterrey, las partes que debe de contener un plan de negocios, así como la metodología para realizarlo, se tocaron los temas: Naturaleza del Proyecto, Aspectos Legales, Mercadotecnia, Producción, Organización de la Empresa y finalmente la Contabilidad de la Empresa. El curso de preincubación "Desarrollo del Plan de Negocios", es de gran trascendencia no solo para la comunidad del Campus Toluca, es también

muy importante para el municipio de Toluca ya que de este curso nacen los proyectos que ingresan a la Incubadora de Empresas, así como también se crean importantes ideas de negocio que se implantan como empresas en el estado.

Arrancan actividades de la Incubadora de Empresas

Con el objetivo de formar parte de la Red de Incubadoras de Empresas del Sistema Tecnológico de Monterrey, el pasado 20 de marzo se llevó a cabo la inauguración de la Incubadora de Empresas del Campus Toluca. Para dar inicio a la ceremonia de inauguración, el licenciado Mariano Salgado Alvear, director General del Corporativo TEMBO impartió la conferencia magistral "Historias para emprender", ante un gran número

de directivos, profesores, alumnos, padres de familia y nuevos empresarios que formarán parte de la nueva Incubadora de Empresas. Finalizada la conferencia del Lic. Salgado, los asistentes a la inauguración se trasladaron a las instalaciones de la Incubadora de Empresas del Campus Toluca, en donde el Lic. Arturo Torres, director de la División del Centro de Desarrollo Empresarial habló sobre el Modelo de Incubación de Empresas, así como también de la trascendencia de la Red de Incubadoras de Empresas más grande de América Latina. También el Dr. Roberto Rueda Ochoa, Director del Campus Toluca y director del Consorcio Inter-Rectorías, Zona Centro; compartió su mensaje a los asistentes dirigiéndose principalmente a los alumnos que inician su empresa en la Incubadora de Empresas de Campus Toluca, mensaje en el cual reiteró el gran esfuerzo que deben de desarrollar

como emprendedores para lograr los objetivos que se han puesto para el desarrollo de su empresa, así como también los motivó a ser mejores día con día.

El corte del listón inaugural corrió por parte del Lic. Mariano Salgado, Lic. Arturo Torres y Dr. Roberto Rueda,

dando así por inauguradas las instalaciones de la Incubadora de Empresas, Campus Toluca.

Durante esta ceremonia también estuvieron presentes importantes personalidades del Centro Bancomext, Comisión de Comercio Exterior, Fomento a la Micro y Pequeña Empre-

sa, Sistema Estatal de Vinculación, Apoyo y Fomento al desarrollo Tecnológico, Subsecretaría de Industria y Promoción Internacional, entre otros.

Sección

Testimonios

"Aprendí que en la vida me voy a topar con obstáculos, y que muchas veces el positivismo ante esas malas situaciones, es el mejor remedio. Autoestima, comunicación y acciones, son la combinación para que un líder logre sus objetivos."

Nora Peraza
Ganadora del Congreso
Nacional de Liderazgo 2003

Durante el semestre enero-mayo de 2003, un sinnúmero de alumnos, egresados, profesores, empresarios, profesionistas, directivos, e inclusive niños y padres de familia participaron en las diferentes actividades que el Centro de Desarrollo Empresarial organizó a través de la Dirección de Incubación de Empresas y Dirección de Liderazgo Empresarial en los diver-

sos campus del Sistema Tecnológico de Monterrey. A continuación presentamos los testimonios de algunos de los participantes que nos comparten su experiencia en el Centro de Desarrollo Empresarial.

Incubadora de Empresas

Testimonio de una asesora...

"Mi nombre es Nancy Flores Álvarez, estudio el noveno semestre de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas y fui asesora desde agosto de 2001 en la Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey.

El motivo por el que quise ingresar a la Incubadora fue para desarrollar una habilidad en el manejo de información, así como aprender sobre exportación y practicar en el área de

negocios.

El valor agregado que obtuve a lo largo del año y medio, fue en gran parte por los conocimientos aprendidos a través de la capacitación, pero sobre todo por la aptitud desarrollada con el trabajo diario de localizar información, además de mantener el compromiso de garantizar que fuera la correcta, ya que de esto quizá dependía una buena o mala decisión del empresario.

Desde mi punto de vista, la Incubadora de Empresas en su

área de asesorías contribuye con el fortalecimiento de la sociedad mediante su misión al guiar a los



Fotografía: Abigail Guzmán

como emprendedores para lograr los objetivos que se han puesto para el desarrollo de su empresa, así como también los motivó a ser mejores día con día.

El corte del listón inaugural corrió por parte del Lic. Mariano Salgado, Lic. Arturo Torres y Dr. Roberto Rueda,

dando así por inauguradas las instalaciones de la Incubadora de Empresas, Campus Toluca.

Durante esta ceremonia también estuvieron presentes importantes personalidades del Centro Bancomext, Comisión de Comercio Exterior, Fomento a la Micro y Pequeña Empre-

sa, Sistema Estatal de Vinculación, Apoyo y Fomento al desarrollo Tecnológico, Subsecretaría de Industria y Promoción Internacional, entre otros.

Sección

Testimonios

"Aprendí que en la vida me voy a topar con obstáculos, y que muchas veces el positivismo ante esas malas situaciones, es el mejor remedio. Autoestima, comunicación y acciones, son la combinación para que un líder logre sus objetivos."

Nora Peraza
Ganadora del Congreso
Nacional de Liderazgo 2003

Durante el semestre enero-mayo de 2003, un sinnúmero de alumnos, egresados, profesores, empresarios, profesionistas, directivos, e inclusive niños y padres de familia participaron en las diferentes actividades que el Centro de Desarrollo Empresarial organizó a través de la Dirección de Incubación de Empresas y Dirección de Liderazgo Empresarial en los diver-

sos campus del Sistema Tecnológico de Monterrey. A continuación presentamos los testimonios de algunos de los participantes que nos comparten su experiencia en el Centro de Desarrollo Empresarial.

Incubadora de Empresas

Testimonio de una asesora...

"Mi nombre es Nancy Flores Álvarez, estudio el noveno semestre de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas y fui asesora desde agosto de 2001 en la Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey.

El motivo por el que quise ingresar a la Incubadora fue para desarrollar una habilidad en el manejo de información, así como aprender sobre exportación y practicar en el área de

negocios.

El valor agregado que obtuve a lo largo del año y medio, fue en gran parte por los conocimientos aprendidos a través de la capacitación, pero sobre todo por la aptitud desarrollada con el trabajo diario de localizar información, además de mantener el compromiso de garantizar que fuera la correcta, ya que de esto quizá dependía una buena o mala decisión del empresario.

Desde mi punto de vista, la Incubadora de Empresas en su

área de asesorías contribuye con el fortalecimiento de la sociedad mediante su misión al guiar a los



Fotografía: Abigail Guzmán

empresarios y, de igual forma incrementa la experiencia de las personas que realizamos asesorías y enlaces de negocios para organizaciones de distintas industrias; por tal razón, considero que se lleva a cabo una labor excelente y les recomendaría que participen con el equipo de asesores para colaborar en la Incubadora.

Yo me llevo una gran experiencia que seguiré explotando a lo largo de mi carrera profesional. El haber conocido amplia bibliografía electrónica, revistas, libros, directorios comerciales, programas de instituciones públicas y privadas, así como la relación con empresarios y capacitadores hoy en día constituye una de mis herramientas más fuertes como profesionista para poder aprovechar las oportunidades que tienen las empresas."

Estudia y dirige su empresa

"Mi nombre es Xavier Mondragón Quintana, actualmente estudio la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas, 7° semestre, además manejo mi propia empresa llamada "Economuebles". Ésta surgió en el curso de Desarrollo de Emprendedores el año pasado, ganamos el premio Frisa y eso me motivó mucho para seguir en este proyecto.

Economuebles consiste en el diseño de muebles de cartón corrugado a un precio económico, así como original, resistente y fácil de transportar. Actualmente ofrecemos libreros y ya estamos desarrollando otras líneas de muebles que he percibido que los estudiantes necesitan. Algo que me ha llamado mucho la atención ha sido ver cómo nuestros muebles superan las expectativas del cliente ya que se sorprenden al observar su resistencia. Para llevar a cabo este proyecto el semestre pasado entré a la Incubadora de Empresas. Las razones por las que me animé a entrar han sido las asesorías, contactos y tutorías, así como todo el

apoyo que brindan para que realmente pueda desarrollar mi empresa. Las personas que trabajan aquí se han puesto la camiseta con Economuebles y me han ayudado en todas sus posibilidades."

Egresado y emprendedor

"Mi nombre es Luis Gilberto González, soy egresado de la carrera de Ingeniero Civil generación 1996 del Tecnológico de Monterrey. Al recibirme, comencé a trabajar en obra civil, y estuve en varias partes de la República Mexicana enriqueciendo mis conocimientos. En Agosto de 2002 decidí invertir mi tiempo para crear mi propia empresa de nombre Altecda, cuyo servicio fundamental es implementar alta tecnología en la construcción como un proceso integral. La idea central del proyecto es ofrecer este servicio profesional, cuyo producto es una construcción inteligente que brinda una total seguridad y un ahorro de energía considerables. La historia de origen de la empresa comienza hace más de dos años cuando me encontraba en Cancún. En diciembre de 2000

decidí formar un capital para empezar mi propio negocio y así fue. En mayo de 2002 me enteré del programa de Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey y de todos los servicios que ofrecen, por lo que no dudé en aplicar mi plan de negocios para la convocatoria de octubre del 2002.

Actualmente, Altecda forma parte de la Incubadora del Campus Monterrey, donde me apoyan tanto en asesoría como en contactos. Ya cuento con proyectos que se encuentran en proceso de desarrollo y otro en ejecución. Mis expectativas son muy positivas y pienso que para mediados de este año contaremos con una cartera de clientes muy interesantes."

Difícil, pero no imposible

Por Redacción
Reforma, 14 de mayo de 2003

Ojo jóvenes. Tener la idea sobre emprender algún negocio sólo es el comienzo, sin embargo, incubarlo puede resultar ser un largo proceso. En las incubadoras se desarrollan empresas de sistemas de información,



capacitación, consultoría, diseño, comunicación, automotriz y exportación, principalmente.

Tener una idea es el principio, pero incubar el desarrollo puede ser un largo proceso.

Iván Sepúlveda a sus 28 años, desde hace 5 meses es socio fundador de una firma de consultoría en mercadotecnia y comunicación.

Crear el plan de negocios y la estrategia le llevó medio año, pero reconoce que sin el apoyo de la Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey habría sido más difícil y quizás un fracaso.

"Soy diseñador gráfico y estuve haciendo producciones de video, internet, campañas publicitarias, y me di cuenta de que podía hacer mi propia empresa", comenta.

Fue así como surgió la idea de Cigno Solutions. Pero el camino era largo. Primero darse de alta en Hacienda, llevar la contabilidad, comparar equipo, rentar un inmueble para oficina y pagar servicios.

"Hubiese sido un gasto muy fuerte y habría limitado el servicio sin la incubadora", señala.

La empresa de Iván es una de las 40 que están en incubación en el Tecnológico de Monterrey.

"Todas reciben el apoyo de 'coucheo', tanto en servicios como en instalaciones", expresa Karla Giordano, directora de la Incubadora Física del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Al igual que Iván, Xavier Mondragón, fundador de Economuebles, sabe que la base es la preincubación, pues es ahí donde reciben la asesoría y la capacitación para desarrollar el plan de negocios de la empresa. "Es en esta etapa donde un Comité Ejecutivo integrado por organismos con experiencia como Bancomext, Nafin, Coparmex, Secretaría de Economía y consultores externos, evalúa los planes de negocio", explica Giordano. Así lo constatan los 286 proyectos empresariales que buscan llegar al siguiente paso.

Mondragón reconoce que el hecho de haber llevado la asignatura de Emprendedores le impulsó a crear Economuebles.

Semillero.

El Tecnológico de Monterrey tiene 14 incubadoras funcionando, abrirá 10 más este año y un portal donde

incubará empresas a distancia. En todas ofrece oficina por una renta mensual de 3 mil 500 pesos, además de la inversión inicial de 20 mil pesos del proyecto.

"Se cobra porque debe haber conciencia de que ser empresario requiere un esfuerzo económico y de operación. Hemos hecho un análisis de nuestros servicios y encontramos que hay espacios físicos que se rentan en 9 mil pesos, pero no incluyen el asesoramiento", señala Giordano.

Y al Graduarse.

Lo difícil es salir de la incubadora, reconoce Iván Sepúlveda.

Con él coincide Pedro García, socio de Blocknetworks, una de las 11 empresas que han dejado la Incubadora, pero que sigue recibiendo asesoría del Tecnológico de Monterrey. "En la incubadora nos preparan para administrarnos y levantar la empresa, pero fuera de ellas, la realidad es otra".

Por la Libre.

Aunque las incubadoras son ideales para crear un negocio, no siempre se accede a ellas.

La actitud emprendedora debe fomentarse a temprana edad, como José Luis Fernández Jiménez, que a sus 22 años es CEO de Wall Street International Consulting.

"Después de analizar el mercado, decidimos ingresar. Hoy la empresa lleva 2 años, hemos logrado colocar inversiones en el mercado de futuros del Chicago Mercantile Exchange a través de una correduría y nuestros clientes responden

bien", comenta.

La clave fue el plan de negocios. "La meta es lograr análisis de empresas que puedan ser reestructuradas, firmas que se vieron afectadas y tratar de echarlas a andar", dice.

Si se trata de empezar...

- Los jóvenes que emprenden un negocio reconocen que las incubadoras resultan un gran apoyo para dar "el empujón".

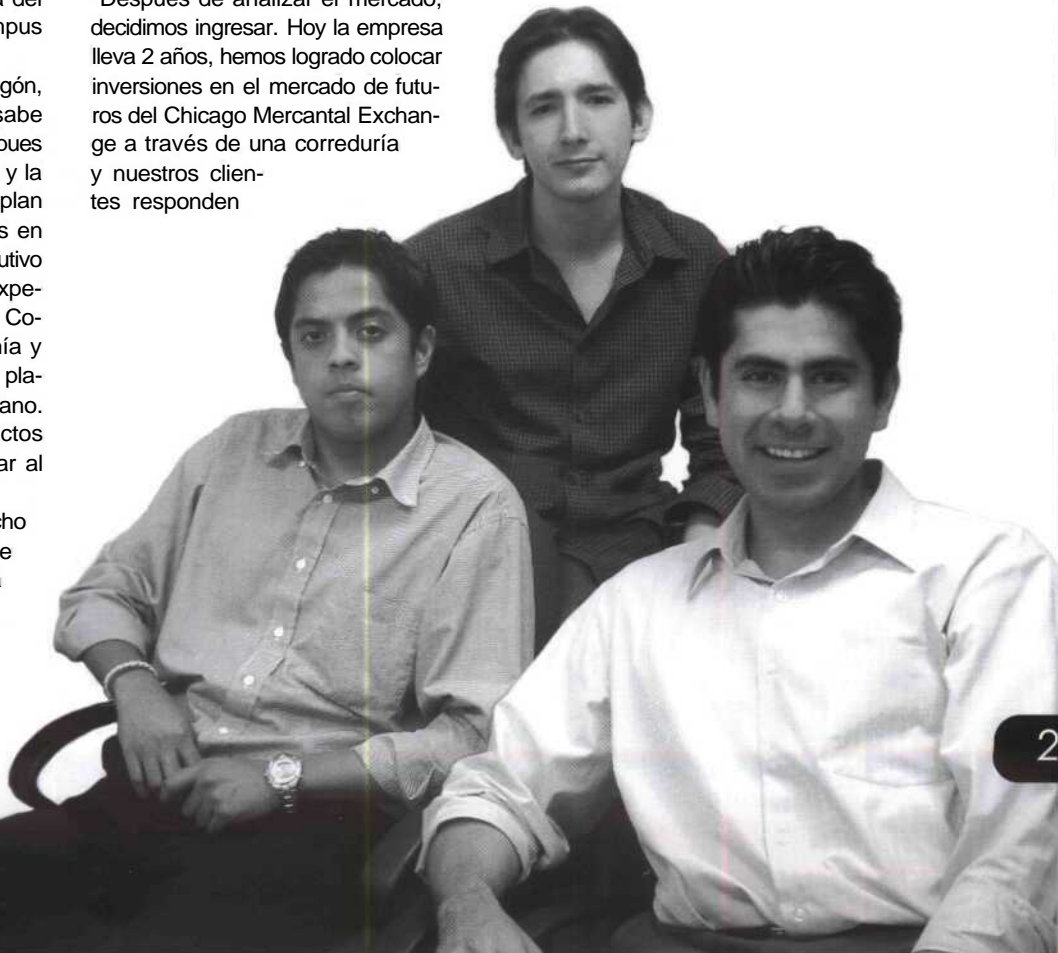
- A la hora de planear un negocio, hay que tomar en cuenta darse de alta en Hacienda, llevar la contabilidad, comparar equipo, rentar un inmueble para oficina y pagar servicios.

- 40 empresas en incubación son las que tiene el Tecnológico de Monterrey.

- Todas reciben apoyo en servicios y en instalaciones.

- En la etapa de preincubación, reciben asesoría y capacitación para desarrollar el plan de negocios de la empresa.

- En esta etapa, un Comité Ejecutivo evalúa los planes de negocios. Dicho Comité está integrado por organismos con experiencia como Bancomext, Nafin, Coparmex, entre otros.



Alumnos ganadores

Un aprendizaje de concurso

"Participar en el concurso Venture Challenge Competition me dejó un gran aprendizaje para mi y mis compañeros de equipo, no sólo por lo que aprendimos estando allá, sino por las habilidades que desarrollamos durante la preparación de nuestro plan de negocios, porque comenzamos el proyecto siendo sólo compañeros, y ahora somos excelentes amigos. Definitivamente lo más valioso de este tipo de eventos es el aprendizaje que te llevas, y no el lugar que obtienes en la final. Un proyecto de esta naturaleza requiere mucho trabajo, y sobre todo compromiso por parte de todos los integrantes. El proceso es enriquecedor, más aún porque existe una relación interdisciplinaria, dentro del equipo y fuera de él, con las personas que nos dieron consejos, que dedicaron parte de su tiempo para revisar nuestro plan, para ver nuestra presenta-

ción y darnos una valiosa retroalimentación, eso te da una enseñanza completa.

El mayor aprendizaje llega sin darte cuenta, ocurre en el proceso. Personalmente aprendí a preparar un plan de negocios, y a hacerlo con calidad, no sólo por el hecho de que una materia lo requiere, comprendí finalmente el significado de trabajo en equipo, lo cual es verdaderamente importante, aprendí a establecer juntas y escuchar opiniones, aprendí la importancia de tener asesores con experiencia en distintas áreas, me di cuenta del valor que tiene estar preparado para realizar tareas en campos muy distintos al de mi carrera, pude ver que es importante ser directo y, responder con seguridad y certeza ante un cuestionamiento, tuve la oportunidad de hacer una presentación en otro idioma ante un jurado difícil, también aprendí que las oportunidades hay que buscarlas, y si llegan imprevistas deben aprovecharse, pude apreciar lo importante que es la planeación en cualquier

área de tu vida, y finalmente me di cuenta que lo más importante es vivir la experiencia, después de hacerlo no eres el mismo, creces personal y profesionalmente, y este tipo de aprendizaje es algo que no encuentras en los libros, no lo puedes adquirir porque alguien te lo cuenta, tienes que estar ahí y obtenerlo tu mismo. Estoy convencido de que el Programa de Emprendedores del Tecnológico de Monterrey tiene una gran importancia, ya que en un mundo globalizado, lleno de retos, en donde las necesidades de la sociedad se generan diariamente, se necesitan más empresarios, gente con nuevas ideas, personas comprometidas con el desarrollo de sus comunidades, trabajadoras y decididas a triunfar, en pocas palabras, se necesitan más emprendedores."

Raúl I. Hernández
Ingeniero Físico Industrial
Diciembre de 2002
Campus Monterrey

Curso Aprendiendo a Emprender

A continuación te presentamos algunos de los testimonios que nos compartieron los alumnos del Campus Monterrey, al vivir la experiencia de despertar en los niños el espíritu emprendedor:

"He aprendido que es muy importante que nos preocupemos por ayudar a las personas que lo necesitan, no se lleva mucho de nuestro tiempo poder impactar a los niños. Fueron nada más unos sábados pero me ayudó a saber que existen varias formas de apoyar y la verdad vale la pena."
Yadira Arianette Enríquez Torres

"El poder abrioles los ojos y hacerlos sentir que valen por sus ideas, es lo que hace falta en el país."

Rodrigo López Neri

"Me llevo del Curso Aprendiendo a Emprender lo que los niños me dieron como su sencillez y las experiencias que compartimos; dejo en la comunidad un buen grupo de niños que tienen ya en mente lo que es el tema de emprendedor y se que si lo aplican correctamente les servirá en su vida futura,



tanto a ellos como a toda la comunidad en general."

Carlos Eduardo Bustíos Rada

Multiplicando Esfuerzos

Centro de Desarrollo Empresarial

Edición semestral, julio de 2003

Director Centro de Desarrollo Empresarial	Lic. Arturo Torres
Director Incubación de Empresas	Lic. Candelaria Nava
Director Liderazgo Empresarial	Ing. Rafael Alcaraz
Edición	Lic. Delta Sousa

Colaboradores

Sistema	Lic. Zoraida Berranes Lic. Rosalba Regalado
Campus Chiapas	Mtra. Gabriela Velasco
Campus Estado de México	Ing. Raquel Gutiérrez
Campus Laguna	Lic. Luis Felipe Rodríguez
Campus Mazatlán	Lic. Maria Teresa García
Campus Monterrey	Lic. Grisely Aivar Lic. Ana Laura Baldi Srita. Candelaria Contreras Lic. Leticia Escobedo C.P. Karla Giordano Lic. César Godínez Lic. Sandra Guzmán Lic. Arizbeth Jácome Lic. Rocío de León Lic. Julio César López Lic. Emma Meade Lic. Osvaldo López Lic. Luis Gerardo Sánchez
Campus Morelia	Lic. Liliana Zúñiga
Campus Saltillo	Lic. Verónica de León
Campus San Luis Potosí	Lic. Alfredo P. López
Campus Sonora Norte	Lic. Leonardo Reyes
Campus Toluca	Lic. Yury Montañez

Centro de Desarrollo Empresarial
Tecnológico de Monterrey
Ave. Eugenio Garza Sada 2501 Sur
C.P. 64849, Monterrey, N.L., México
Teléfonos: (01)8328-4240 y 8358-1400
Extensiones: 4373, 4374, 4402,
4412 y 4465
Fax: (81)8328-4078 y 8358-4605

Dirección de Liderazgo Empresarial
dle@itesm.mx
<http://www.itesm.mx/dle>

Dirección de Incubación de Empresas
incubadoras.mty@servicios.itesm.mx
emprendetec.mty@servicios.itesm.mx
<http://www.emprendetec.com>

Congreso Internacional de Emprendedores 2003



**CAPITALIZA
TUS IDEAS**

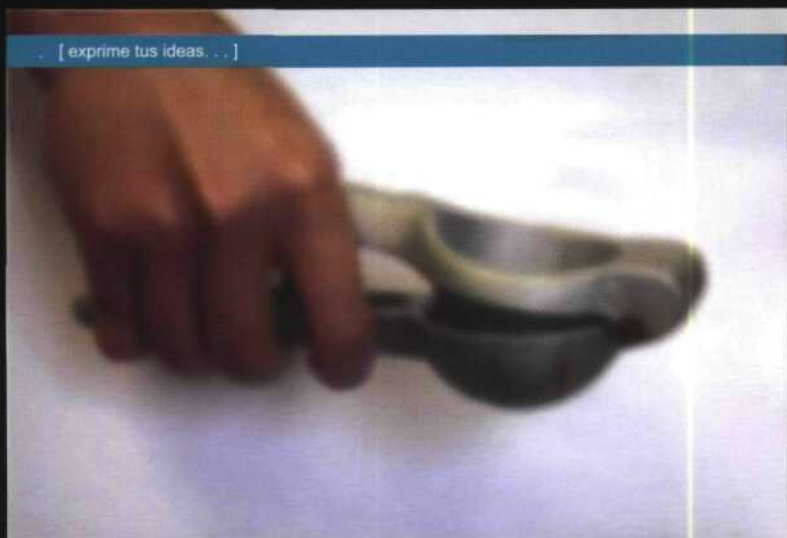
**Campus Santa Fe
23, 24 y 25
de octubre de 2003**

Conferencias magistrales
Talleres y paneles
Expo-emprendedor
Expo-incubadores
y más...

Infomes:
Campus Santa Fe
• Celina Madero
celina.madero@itesm.mx
• Norma E. Hernández
norma.hernandez@itesm.mx

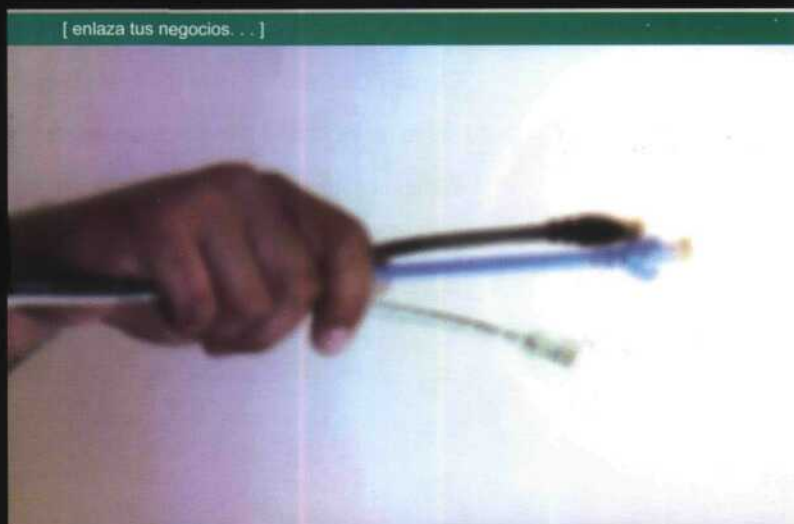
Teléfono: 9177-8075 y 9177-7780
<http://www.csf.itesm.mx/congreso>

[exprime tus ideas. . .]



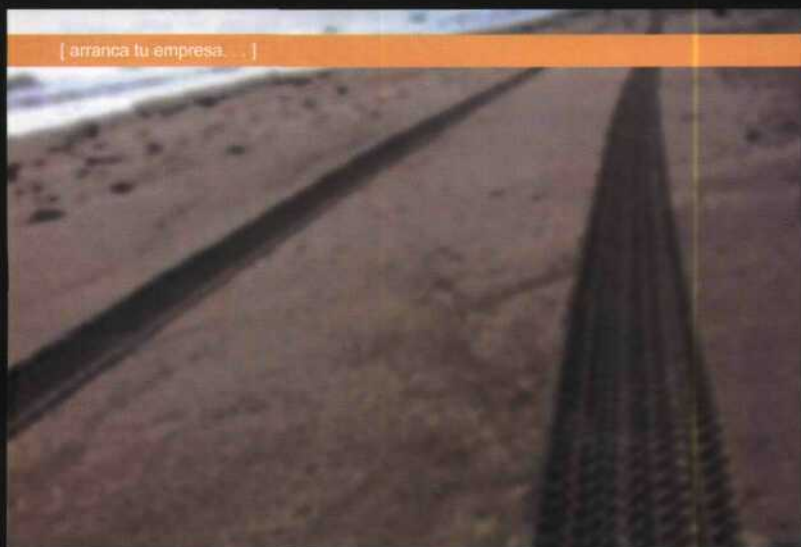
Modalidad
Emprendedora

[enlaza tus negocios. . .]



Portal
Emprendetec.com

[arranca tu empresa. . .]



Incubadora
de Empresas