

# Caso Gaermont Sports

## Actividad 1

Gaermont es una compañía multinacional que se dedica a la fabricación y venta de artículos en diferentes partes del mundo.

Actualmente está incursionando al mercado sudamericano con una línea exclusiva de artículos deportivos. En particular, piensa ofrecer cuatro diferentes productos: Balones de Fútbol Soccer, Balones de Fútbol Americano, Balones de Basquetbol, y pelotas de tenis.

Para la producción de estos artículos utiliza tres diferentes materias primas: Cuero, Cuero Sintético, y Caucho. Las cantidades que utiliza de cada una de estas materias primas en la fabricación de los diversos balones (incluyendo el desperdicio) se muestra en la Tabla 1. Además, la tabla muestra las unidades de espacio (en pies cúbicos) que ocupa cada unidad de materia prima y cada unidad de producto terminado.

**Tabla 1. Unidades de materia prima por producto.**

	Cuero	Cuero Sintético	Caucho	Dimensión
Soccer	0.8	0.8	0.3	1
Americano	0.8	0.4	0.3	1
Basquetbol	1.0	1.2	0.5	2
Tenis	0	0.4	0.4	0.5
Dimensión	0.4	0.4	0.3	

## Objetivo de la actividad.

1. Crea un juego y denomínalo "Gaermont Sports". Supongamos que en esta compañía las decisiones se toman cada dos semanas (es decir, debes considerar que el número de turnos por año es de 26). Supongamos que, además, crearás un juego que durará un año en el tiempo del simulador. La cantidad de dinero disponible de tu compañía es de \$800 000 USD. Finalmente considera que tu compañía no considera la depreciación.
2. Coloca ahora el nombre de la Compañía como "Gaermont Co." Y coloca un logo para tu compañía y salva el juego.
3. Declara el nombre de los productos terminados, las materias primas, establece las dimensiones, y las relaciones entre los productos y materias primas.