

# Caso Gaermont Sports

## Actividad 2

En la red logística de Gaermont existen tres proveedores, dos fábricas, un centro de distribución, y cuatro tiendas. Denomina a los proveedores, fábricas, centros de distribución y tiendas, por el nombre de la ciudad en donde se encuentran.

El primer proveedor se encuentra en Los Ángeles, el segundo proveedor se encuentra en Guatemala, el tercer proveedor se encuentra en Quito. Las fábricas se encuentran en Panamá y Lima. El centro de distribución se encuentra en Asunción. Las tiendas se encuentran Ciudad de México, Bogotá, Buenos Aires y Santiago.

### Objetivo de la actividad.

1. Crea a los proveedores, fábricas, centros de distribución y tiendas. Y cambia el nombre de estas facilidades.
2. Construya la red logística de la compañía considerando las siguientes restricciones:
  - a. Considera que el proveedor de Los Ángeles únicamente envía materias primas a la fábrica que se encuentra en Panamá. Mientras que los proveedores que se encuentran en Guatemala y Quito pueden enviar materias primas a ambas fábricas.
  - b. El centro de distribución recibe productos de ambas fábricas.
  - c. La tienda de Ciudad de México recibe productos terminados directamente ambas fábricas (por lo que no necesita recibir productos del centro de distribución).
  - d. La tienda de Bogotá recibe producto terminado de la fábrica que se encuentra en Panamá y también del centro de distribución.
  - e. Las tiendas de Buenos Aires y Santiago reciben producto terminado únicamente del centro de distribución.