



Industria 4.0: fundamentos y sus alcances en el sistema eléctrico

Tema 1. La arquitectura de la Industria 4.0



Tecnológico
de Monterrey

1.2. La industria 4.0 y su contexto histórico. Parte 2

¿Qué es la industria 4.0?

¿Cómo surgió la estrategia de Industria 4.0?

Con el objetivo de consolidar su liderazgo tecnológico en el área de la ingeniería mecánica, Alemania planteó una **estrategia que impulsaba la digitalización de la industria tradicional e incorporaba las nuevas tecnologías** que aún se encontraba en estado temprano de desarrollo.

Dicha estrategia contaba con un fondo de 200 millones de euros y fue conocida como **Industrie 4.0**. Enseguida verás sus inicios:

2006

En agosto de 2006, el gobierno alemán lanzó la iniciativa nacional llamada **High-Tech Strategy**, la cual tenía el objetivo de hacer avanzar a Alemania como un líder mundial en innovación.

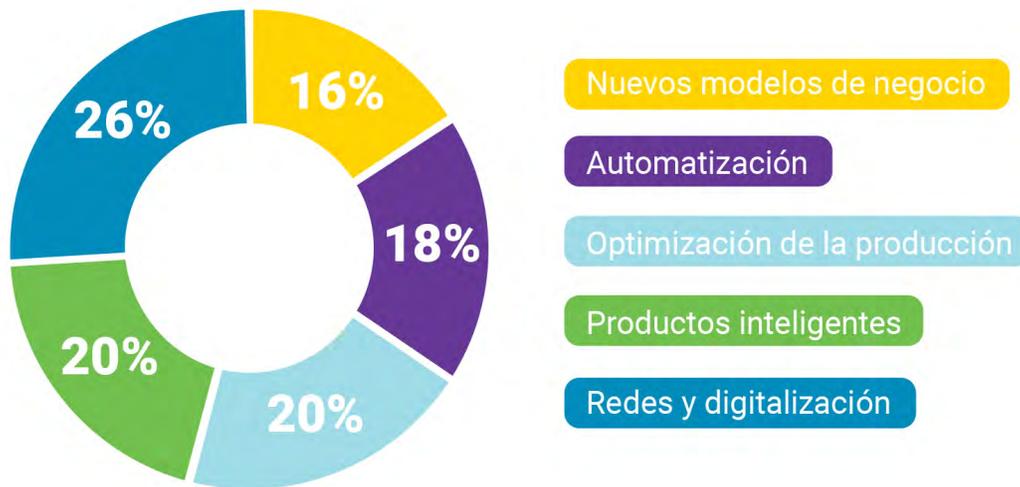
2010

Cuatro años después, en julio del 2010 y bajo el mismo objetivo, el gobierno alemán amplió el marco de referencia con una estrategia sucesora la **High-Tech Strategy 2020**.

2012

En marzo de 2012, y para su implementación, el gobierno alemán publicó el plan de acción llamado **High-Tech Strategy Action Plan**, definiendo 10 proyectos. Uno de ellos fue **Industrie 4.0**.

La **Academia Nacional de Ciencia y Tecnología de Alemania** (ACATECH) publicó el resultado de una investigación en 2016, donde se les preguntó a los representantes de empresas y organizaciones de las naciones industrializadas más grandes sobre qué significa para ellos la Industria 4.0, y encontraron que para el 16% significa nuevos modelos de negocio; 18%, automatización; 20%, optimización de la producción; 20%, productos inteligentes y ;26%, redes y digitalización.



En este estudio se muestra de forma desglosada las diferentes expectativas que tienen cada uno de los países que participaron en el estudio, mientras que Alemania tiene una visión de **combinar información, comunicación y tecnologías para la manufactura de fábricas autoorganizadas e inteligentes.**

La falta de una definición por parte de una organización internacional que lleve el liderazgo hace que el término pueda ser usado por cualquier individuo u organismo para formar o crear nuevas ideas de lo que debería ser, y que además no pueden ser rebatidas por el simple hecho de que es un término inventado recientemente y que está siendo construido dinámicamente.

El trabajo intelectual contenido en este material, se comparte por medio de una licencia de Creative Commons (CC BY-NC-ND 2.5 MX) del tipo "Atribución-No Comercial Sin Derivadas", para conocer a detalle los usos permitidos consulte el sitio web en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/mx>



Se permite copiar, distribuir, reproducir y comunicar públicamente la obra sin costo económico bajo la condición de no modificar o alterar el material y reconociendo la autoría intelectual del trabajo en los términos específicos por el propio autor. No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se desea alterar, transformar o crear una obra derivada de la original, se deberá solicitar autorización por escrito al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



Colaboran:

