

INNOVACIÓN EDUCATIVA

Investigación, formación, vinculación y visibilidad

María Soledad Ramírez Montoya
Jaime Ricardo Valenzuela González
(eds.)



Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© María Soledad Ramírez Montoya
Jaime Ricardo Valenzuela González

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono: 91 593 20 98
www.sintesis.com

ISBN: 978-84-9171-097-4
Depósito legal: M. 32.528-2017

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

Presentación	11
Relación de autores	19

PARTE I *Investigación de la innovación*

1. La innovación como objeto de investigación en educación: problemas, tensiones y experiencias	29
<i>Jaime Ricardo Valenzuela González</i>	
1.1. Introducción.....	29
1.2. Los problemas.....	32
1.3. Las tensiones	40
1.4. Las experiencias	44
1.5. Conclusión	48
Reconocimientos.....	49
Referencias	49
2. Estrategias para investigar la innovación educativa	53
<i>Eliud Quintero Rodríguez</i>	
2.1. Innovación en la educación: una mirada alentadora y desafiante ...	53
2.2. Fuentes de la innovación en la educación.....	54
2.3. Estrategias innovadoras para la investigación de la innovación educativa	56

2.4. Casos prácticos.....	61
2.5. Conclusión.....	67
Referencias.....	69
3. Indicadores institucionales para medir la innovación.....	71
<i>José Rafael López Islas</i>	
3.1. “Dime cómo lo defines y te diré cómo medirlo”: el problema de definir <i>innovación</i>	72
3.2. “¿Estamos haciendo suficiente innovación?”: la cuantificación de la inclusión de acciones “innovadoras” en el proceso educativo.....	72
3.3. “¿Sirve la innovación para mejorar el aprendizaje?”: la medición de los efectos de la innovación en el proceso educativo.....	74
3.4. “¿Qué tan innovadores son tus instructores?”: mediciones indirectas (de opinión) frente a mediciones directas (de observación).....	76
3.5. “¿Vamos bien? ¿Qué podemos mejorar?”: la construcción y operación de un sistema de indicadores.....	79
3.6. Conclusión.....	81
Referencias.....	82

PARTE II

Formación para la innovación

4. Taxonomía de competencias para la innovación educativa.....	85
<i>Armando Lozano Rodríguez y Katherina Edith Gallardo Córdova</i>	
4.1. Introducción.....	85
4.2. Componentes de la competencia innovadora.....	86
4.3. Atributos que conforman el perfil del innovador.....	89
4.4. Casos.....	92
4.5. Análisis de los casos: hacia una taxonomía en el desarrollo de competencias de innovación.....	94
4.6. Propuesta taxonómica.....	97
4.7. Conclusión.....	101
Referencias.....	101
Anexo 4.1. Preguntas de la entrevista a profesores innovadores.....	103
Anexo 4.2. Matriz con base en una taxonomía de competencia en innovación educativa.....	104

5. Innovación disruptiva, innovación sistemática y procesos de mejora continua... ¿implican distintas competencias por desarrollar?	109
<i>Adriana Berenice Valencia Álvarez y Jaime Ricardo Valenzuela González</i>	
5.1. Introducción.....	109
5.2. Concepto y elementos de la innovación educativa.....	110
5.3. Tipologías de innovación educativa.....	111
5.4. Innovación educativa continua.....	115
5.5. Innovación educativa sistemática.....	117
5.6. Innovación educativa disruptiva	119
5.7. Distinción entre los tres tipos de innovación educativa.....	120
5.8. Diferencias en las competencias necesarias para la innovación....	123
5.9. Implicaciones de estas diferencias para fines formativos	125
5.10. Dificultades y retos en la formación para la innovación	125
5.11. Casos de éxito y buenas prácticas formativas	126
5.12. Estrategias para incentivar la formación en la innovación educativa	128
5.13. Una formación específica para cada tipo de innovador	130
5.14. Conclusión.....	131
Referencias.....	132
<hr/>	
6. Promoción de una cultura de innovación en instituciones educativas.....	135
<i>María Soledad Ramírez Montoya, Darinka del Carmen Ramírez Hernández y Ruth Rodríguez Gallegos</i>	
6.1. Introducción.....	135
6.2. Elementos clave para una cultura de innovación institucional....	136
6.3. Retos en promover una cultura de innovación.....	143
6.4. Estrategias de formación y desarrollo de la capacidad innovadora....	146
6.5. Casos.....	148
6.6. Conclusión.....	153
Referencias.....	154

PARTE III

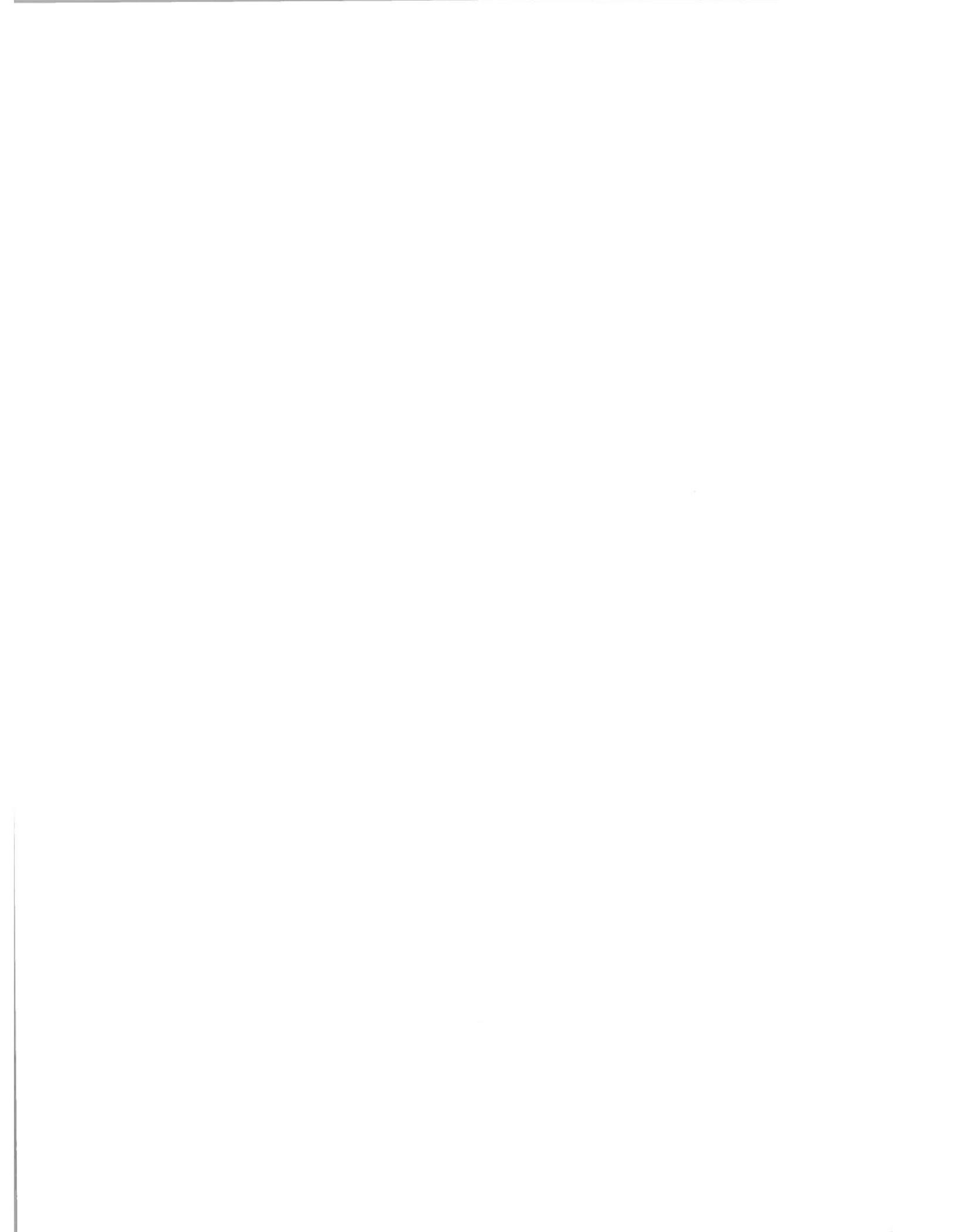
Vinculación para la innovación

7. La importancia de un auténtico trabajo colaborativo para la innovación educativa.....	159
<i>Luis Jaime Neri Vitela, Juana Julieta Noguez Monroy y Gerardo Javier Alanís Funes</i>	
7.1. Introducción.....	159
7.2. Características del trabajo colaborativo y su importancia para la innovación	160

7.3. Oportunidades y estrategias para incentivar la vinculación en innovación educativa.....	165
7.4. Tendencias futuras para la colaboración en innovación educativa.....	170
7.5. Ejemplos de colaboraciones exitosas para la innovación educativa.....	173
7.6. Conclusión.....	175
Referencias.....	177
8. Innovación educativa con grupos multidisciplinarios y multiculturales: retos y soluciones.....	179
<i>Olivia Hernández-Pozas y Luis Jaime Neri Vitela</i>	
8.1. La innovación educativa frente al cambio de paradigma.....	179
8.2. Grupos multidisciplinarios y multiculturales.....	181
8.3. Retos y soluciones.....	184
8.4. Casos de éxito.....	186
8.5. Conclusión.....	197
Referencias.....	198
9. Vinculación universidad-sociedad para la innovación educativa: los casos de laboratorios ciudadanos.....	201
<i>José Antonio Yañez Figueroa, María Soledad Ramírez Montoya y Francisco José García-Peñalvo</i>	
9.1. Introducción.....	201
9.2. Innovación educativa: escribiendo el futuro de las nuevas sociedades.....	202
9.3. Retos y oportunidades para la innovación educativa: el papel de los diversos sectores de la sociedad.....	204
9.4. La innovación educativa: perspectiva desde la universidad.....	206
9.5. Prácticas colectivas como factores de innovación en la educación.....	208
9.6. Innovación educativa desde la perspectiva de los laboratorios ciudadanos.....	210
9.7. La innovación educativa según los tipos de laboratorios.....	211
9.8. Casos de éxito: laboratorios relacionados con la innovación educativa.....	213
9.9. Conclusión.....	221
Referencias.....	222

PARTE IV
Visibilidad de la innovación

10. Comunicar la innovación: destinatarios, contenidos, propósitos	229
<i>Sergio Reyes Angona e Ingrid Hernández Muñoz</i>	
10.1. Derroteros comunicativos de la innovación educativa: el caso de Facebook y la imprenta	229
10.2. Destinatarios: cuatro escenarios con lógicas diversas	232
10.3. Contenidos: pedagogía y tecnología	235
10.4. Estrategias: redes sociales, eventos en línea, comunidades de práctica y laboratorios sociales	238
10.5. Conclusión	242
Referencias.....	243
11. Redes digitales para gestionar la innovación educativa	247
<i>Gabriel Valerio Ureña</i>	
11.1. Introducción.....	247
11.2. La importancia de gestionar los capitales intangibles para la innovación educativa.....	248
11.3. Redes digitales para gestionar la innovación educativa.....	249
11.4. Importancia del desarrollo de competencias informáticas para los innovadores educativos.....	252
11.5. Aplicación práctica de las redes digitales	254
11.6. Conclusión.....	255
Referencias.....	255
12. Repositorios como soportes para diseminar experiencias de innovación educativa	259
<i>Laura Icela González Pérez, Leonardo David Glasserman Morales, María Soledad Ramírez Montoya y Francisco José García-Peñalvo</i>	
12.1. Introducción.....	259
12.2. ¿Innovación educativa frente a innovación abierta?: confluencia en repositorios.....	260
12.3. Redes y repositorios para la innovación	262
12.4. Casos de repositorios exitosos para apoyar la innovación educativa.....	264
12.5. Conclusión.....	269
Reconocimiento.....	270
Referencias.....	270



Presentación

La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando.

PABLO PICASSO

La innovación educativa es algo efímero. Las buenas ideas pronto llegan a ser cosa del pasado. Un espíritu innovador debe comprender que, si sus propuestas son buenas, pronto serán adoptadas y dejarán de tener aquello “nuevo” que las caracterizó en un primer momento. Así, la innovación debe ser más una actitud y una práctica continua que un proceso y un producto.

Este libro surge de un trabajo conjunto de diversos profesores investigadores y estudiantes de posgrado, pertenecientes al Grupo de Investigación e Innovación en Educación del Tecnológico de Monterrey. Nuestro propósito al escribir esta obra fue aportar reflexiones y casos prácticos sobre el tema de la innovación educativa.

La forma de trabajar de este grupo es la que inspiró la manera de estructurar este libro. Desde su creación, el grupo se dividió en cuatro comités orientados a promover la investigación, formación, vinculación y visibilidad de la innovación educativa, es decir, esta no se concibe como un trabajo en solitario. La auténtica innovación surge de una suma de esfuerzos, de una sinergia de los distintos aportes de sus integrantes. Bajo este esquema se decidió estructurar el libro desde cuatro perspectivas que pretenden responder a distintas preguntas de trabajo:

- *Investigación*: ¿cómo investigar la innovación educativa y qué hace distinto a este tipo de investigación de estudios en otras áreas disciplinares?
- *Formación*: ¿qué competencias es preciso desarrollar para promover la innovación y cómo se desarrolla una cultura de innovación en ambientes educativos?
- *Vinculación*: ¿cómo generar innovación en ambientes colaborativos, multiculturales y multidisciplinarios, y vincularla con distintos sectores sociales y productivos?

- *Visibilidad: ¿cómo dar a conocer la innovación educativa para promover su uso?*

Cada una de estas perspectivas incluye tres capítulos, de diversos expertos en el tema, como aproximaciones para seguir innovando. A continuación, se presenta un breve resumen de los capítulos del libro.

Primera parte. Investigación de la innovación

Capítulo 1. *La innovación como objeto de investigación en educación: problemas, tensiones y experiencias*

Jaime Ricardo Valenzuela González

Existe una distinción entre los conceptos de *investigación* e *innovación* educativa: mientras la primera tiene como objetivo aportar nuevo conocimiento para la mejor comprensión de un fenómeno educativo, la segunda se concibe como la generación de un producto, un servicio o una solución novedosa a un problema determinado. Este capítulo está orientado a reflexionar acerca de la naturaleza de la investigación de la innovación, procurando identificar aquello que la hace peculiar en contraste con la investigación que ocurre en otras áreas disciplinares. Para tal propósito, se analizan cinco problemas que enfrentan los investigadores de la innovación educativa: el concepto de innovación, la ausencia de referentes previos, la variedad de usuarios, la naturaleza multi- e interdisciplinaria de la innovación y su naturaleza procedimental. Asimismo, se consideran cuatro tensiones en el trabajo que realizan los investigadores de este tema: innovación frente a investigación, investigación frente a acción, las promesas de la innovación frente a los resultados reales y los métodos cualitativos frente a los métodos cuantitativos. El capítulo concluye comentando experiencias de innovación en las que es posible aplicar distintos paradigmas de investigación, tales como el método experimental, el método de casos y la investigación-acción.

Capítulo 2. *Estrategias para investigar la innovación educativa*

Eliud Quintero Rodríguez

La panorámica de las instituciones a nivel mundial apunta a reconocer en la innovación de la educación un factor crucial para el desarrollo. Sin embargo, aunque diversas reformas e iniciativas de mejora se ponen en marcha en instituciones educativas, frecuentemente no logran los resultados pretendidos. Las problemáticas que suceden como producto de la implementación de procesos de innovación representan un nicho de oportunidad para la investigación. No obstante, la investigación de la innovación educativa debe ofrecer no solo la generación de conocimien-

to científico, sino además debe contribuir con procesos de mejora continua que orienten la toma de decisiones. En este capítulo se describen tres estrategias útiles para investigar la innovación en la educación. Aunque puede reconocerse en ellas la presencia de elementos comunes, como el involucramiento de los participantes en el proceso de cambio o ciclos de reflexión y acción, sus métodos o etapas pueden ser más adecuados para investigar la generación de ideas, la implementación de propuestas de solución o la discusión y análisis de los cambios relevantes en materia de innovación educativa.

Capítulo 3. Indicadores institucionales para medir la innovación

José Rafael López Islas

Medir la innovación representa un reto, pues se trata de un concepto que se puede ver a la vez como un medio y como un fin. Un sistema de indicadores permite a una institución medir el avance de sus esfuerzos de innovación. Sin embargo, para que sea efectivo requiere definiciones operacionales precisas y pertinentes al contexto institucional. Los indicadores pueden basarse en mediciones indirectas tales como la opinión de alumnos y docentes sobre la innovación en los cursos, o la cuantificación de acciones innovadoras en el proceso educativo. Un sistema más robusto incluye mediciones directas de los resultados de la innovación en el aprendizaje de los alumnos. En un contexto de mejora continua, un sistema de indicadores sigue un proceso cíclico que alinea elementos tales como las definiciones operacionales, los instrumentos de medición, el plan de evaluación, la recolección, el análisis e interpretación de datos y resultados y la identificación de acciones de mejora.

Segunda parte. Formación para la innovación

Capítulo 4. Taxonomía de competencias para la innovación educativa

Armando Lozano Rodríguez y Katherina Edith Gallardo Córdova

A partir del concepto de *competencia*, se presenta la descripción de una propuesta taxonómica para la innovación educativa que permita situar los distintos niveles que van desde el novato al de experto en su dominio. Dado que los niveles de desempeño marcan la pauta para la determinación de perfiles idóneos de personas que realizan innovación en ámbitos educativos, se contrastan las características entre el “deber ser” y el “ser”, a fin de granular el avance del dominio en las competencias. También, se enlistan las características y los atributos que definen y moldean el carácter de lo que se denomina un *innovador educativo* en un contexto que puede ser, o no, escolar. Se concluye con algunas recomendaciones para aquellos interesados en incursionar en el ámbito de la innovación educativa.

Capítulo 5. *Innovación disruptiva, innovación sistemática y procesos de mejora continua... ¿implican distintas competencias por desarrollar?*

Adriana Berenice Valencia Álvarez y Jaime Ricardo Valenzuela González

El propósito de este capítulo es examinar de cerca tres tipos de innovación: innovación disruptiva, innovación sistemática y de mejora continua. Para ello, se proveerán las descripciones básicas de estos conceptos, algunos ejemplos en el campo educativo y sus procesos de implementación. También, se examinarán los aspectos comunes en los tres tipos de innovación, pero se resaltarán el grado en el que difieren en sus características, objetivos y resultados y cómo dichas diferencias requieren distintas competencias. Se argumenta que, en consecuencia, la formación deberá ser específica para cada tipo de innovación. A manera de integración, se sintetizan las competencias más relevantes para el innovador continuo, el innovador sistemático y el innovador disruptivo. Después, se examinan las implicaciones de lo anterior en la realidad educativa, es decir, las problemáticas más comunes en la formación para la innovación desde el punto de vista de los agentes educativos. Como posibles soluciones, se muestran casos de éxito y buenas prácticas para guiar la formación para la innovación y se concluye con una serie de estrategias para formar a cada tipo de innovador.

Capítulo 6. *Promoción de una cultura de innovación en instituciones educativas*

María Soledad Ramírez Montoya, Darinka del Carmen Ramírez Hernández y Ruth Rodríguez Gallegos

La promoción de una cultura de innovación en organizaciones no es un proceso sencillo. El capítulo se inicia abordando conceptualmente el término de *cultura de instituciones*, para entrar en la temática sobre cómo se pueden promover procesos de cambio e innovación a través de sus actores y de sus unidades organizativas. Se enuncian los elementos clave para promover una cultura de innovación, donde la planificación, la integración de las comunidades formativas y los procesos de evaluación de las innovaciones cobran especial significado. Se abordan también las dificultades para la promoción de una cultura de innovación, pasando por las resistencias al cambio, tanto internas como externas. Se ejemplifican estrategias de formación para desarrollar la capacidad innovadora en las instituciones y finalmente se presentan cuatro casos de instituciones que llevan a cabo procesos de innovación y cambio, describiendo su contexto, sus estrategias y resultados.

Tercera parte. Vinculación para la innovación

Capítulo 7. *La importancia de un auténtico trabajo colaborativo para la innovación educativa*

Luis Jaime Neri Vitela, Juana Julieta Noguez Monroy y Gerardo Javier Alanís Funes

Se presenta una panorámica sobre las grandes posibilidades que tiene el auténtico trabajo colaborativo en la vinculación entre individuos, instituciones y organizaciones para enriquecer y potenciar la innovación en educación. Se compara el potencial de realizar innovaciones de mayor alcance y relevancia cuando se llevan a cabo colaborativamente, vinculando a los diferentes actores con aquellas que podrían lograrse de manera individual o aislada. Las grandes innovaciones a escala mundial necesariamente requieren de la colaboración eficiente y coordinada de grupos de trabajo interdisciplinarios. En este sentido, se identifican aquellos elementos clave que permitan promover que la innovación educativa efectivamente se enriquezca a partir de las contribuciones de los distintos participantes, y se reconoce la importancia de la complementariedad, multi- e interdisciplinariedad en la colaboración. Se presentan casos de éxito de vinculaciones entre instituciones educativas y organizaciones, nacionales y extranjeras, que han impulsado la innovación educativa de forma colaborativa, mostrándose cómo se integran los elementos mencionados. Finalmente, se vislumbra un escenario sobre cómo podrían evolucionar en el futuro la colaboración y vinculación entre individuos, organizaciones y comunidades académicas para lograr innovaciones educativas de mayor trascendencia y cobertura mundiales, que tengan un impacto favorable en el aprendizaje de los educandos.

Capítulo 8. *Innovación educativa con grupos multidisciplinarios y multiculturales: retos y soluciones*

Olivia Hernández-Pozas y Luis Jaime Neri Vitela

Este es un momento emocionante para la educación. Se experimenta un cambio de paradigma lleno de retos que se caracterizan por una enorme complejidad. Al mismo tiempo, se presenta la oportunidad de reinventarse y de crear soluciones innovadoras. De acuerdo con las teorías cognitivas y de perspectivas de recursos, los grupos multidisciplinarios y diversos culturalmente ofrecen un gran potencial no solo en la generación de ideas innovadoras, sino también en la implementación de estas. Los conocimientos, habilidades y experiencias de cada uno de los miembros de este tipo de grupos, al estar bien integrados, pueden producir esa innovación que tanto hace falta. Pero trabajar en grupos diversos puede llegar a

ser difícil, especialmente si los factores clave a nivel organizacional, institucional, grupal e individual no se encuentran presentes o bien alineados. Este capítulo argumenta a favor del trabajo multidisciplinario y con grupos culturalmente diversos con un propósito de innovación educativa, identificando los factores clave a diferentes niveles y los retos de este tipo de colaboración. Asimismo, se presentan ejemplos de casos de éxito en los cuales la vinculación entre los diferentes integrantes de grupos diversos y organizaciones externas, ofrecen soluciones para los desafíos al implementar proyectos de innovación educativa.

Capítulo 9. *Vinculación universidad-sociedad para la innovación educativa: los casos de laboratorios ciudadanos*

*José Antonio Yañez Figueroa, María Soledad Ramírez Montoya
y Francisco José García-Peñalvo*

El propósito de la innovación educativa es impulsar cambios en la enseñanza para mejorar los aprendizajes y estar a la vanguardia en los procesos de transformación de las diferentes esferas sociales. En la actualidad en el ámbito de la innovación educativa se está transformando la dinámica social, ya que se han creado relaciones colaborativas entre los distintos entes sociales: la universidad, la empresa, el Gobierno, las asociaciones y los ciudadanos. Dicha relación se impulsa mediante la apertura de organismos que promueven la formación de redes de trabajo interdisciplinario que tienen el objetivo de realizar actividades colaborativas en espacios creativos. Estos proyectos surgen en respuesta a las necesidades sociales y han permitido la proyección de los *laboratorios de innovación* como escenarios de cocreación de soluciones a problemas y retos de la sociedad. El principal aporte que este capítulo proporciona a la innovación educativa está relacionado con el conocimiento abierto que se genera a partir de los aportes de los participantes de grupos interdisciplinarios. Este conocimiento es valioso porque se lleva a cabo en contextos reales, ayuda a resolver problemas en distintos ambientes y desde diferentes perspectivas de la ciencia, como alternativa educativa que utiliza tecnología digital en redes de trabajo voluntario.

Cuarta parte. Visibilidad de la innovación

Capítulo 10. *Comunicar la innovación: destinatarios, contenidos, propósitos*

Sergio Reyes Angona e Ingrid Hernández Muñoz

Para que la innovación educativa pueda completar su ciclo de vida debe ser comunicada. Los destinatarios, contenidos y estrategias de esa comunicación están actualmente en permanente estado de evolución en escenarios altamente complejos caracterizados por la interacción y la diversidad de medios y públicos. Esas activi-

dades de comunicación se desarrollan cada vez más en entornos híbridos (virtuales y presenciales, institucionales y públicos, locales y globales, textuales y audiovisuales) en los que el alcance e interpretación del mensaje se vuelve potencialmente más imprevisible e importante. En este capítulo presentamos un panorama amplio de algunas claves que los agentes de innovación educativa (docentes, investigadores, emprendedores o instituciones) deben considerar a la hora de establecer su propia estrategia de comunicación, así como algunos dispositivos tecnológicos y orientaciones pedagógicas en boga. Asimismo, se comentan fenómenos que ilustran la manera en la que los procesos de comunicación e innovación educativa convergen, como las redes sociales, los eventos en línea, la creación de comunidades docentes y los laboratorios de innovación social. ¿Qué retos supone hoy en día comunicar proyectos y experiencias educativas innovadoras? ¿Qué tendencias pueden observarse? ¿Qué ventajas ofrece desarrollar una estrategia puntual de comunicación?

Capítulo 11. *Redes digitales para gestionar la innovación educativa*

Gabriel Valerio Ureña

Vivimos en una sociedad donde, en muchos casos, el conocimiento y la innovación son factores clave para la producción de riqueza y bienestar en general. La información es la materia prima necesaria para generar conocimiento. Las nuevas herramientas sociales, al facilitar el acceso y la gestión de la información, son fundamentales. Dichas tecnologías han permeado prácticamente todos los ámbitos de la actividad humana, incluyendo el ámbito educativo. El reconocimiento, la visibilidad y el acceso a las innovaciones educativas son fundamentales en una sociedad basada en conocimiento. Un innovador educativo, como cualquier persona, tendrá más posibilidades de éxito en la medida en que haga gestión de sus capitales intangibles, como sus relaciones, su identidad y sus capacidades intelectuales. Las redes académicas digitales pueden ser herramientas muy importantes para que el innovador educativo pueda identificar investigaciones que le permitan desarrollar sus propias competencias; establecer relaciones con colegas que le permitan acceder a nuevos recursos académicos y de investigación, y mejorar su visibilidad en aras de que su trabajo en la innovación educativa sea reconocido.

Capítulo 12. *Repositorios como soportes para diseminar experiencias de innovación educativa*

*Laura Icela González Pérez, Leonardo David Glasserman Morales,
María Soledad Ramírez Montoya y Francisco José García-Peñalvo*

El acceso abierto hace posible la visibilidad de experiencias de innovación educativa y producción científica de las instituciones educativas y consolida la identidad

digital de cada una a partir de la presencia en internet de sus integrantes. En este capítulo se aborda el concepto de *repositorio* como una plataforma tecnológica cuya función es almacenar, preservar y diseminar el conocimiento generado de forma abierta dentro de dichas comunidades. Se describen dos nuevas vertientes que incentivan contar con un repositorio:

1. El intercambio de prácticas de innovación educativa abierta bajo la aplicación de estándares que garantizan la propiedad intelectual, a partir de una serie de valores, normas y prácticas que los docentes podrían adoptar para enseñar y aprender.
2. La vinculación de sus proyectos a través de redes académicas, la formación de recursos humanos, el fortalecimiento de la capacidad de descubrir nuevas prácticas educativas y el promover nuevos enfoques para impulsar la innovación educativa. Se exponen seis casos prácticos de repositorios de éxito a nivel mundial que han incorporado estrategias de visibilidad y diseminación de experiencias de innovación educativa.

Agradecimientos

Los coordinadores queremos expresar, primeramente, nuestro agradecimiento a los autores de los distintos capítulos que conforman este libro. A nivel institucional, expresamos nuestro reconocimiento al Tecnológico de Monterrey por el apoyo que dio a nuestro grupo de investigación, así como por respaldar la producción de esta obra. No puede faltar otro reconocimiento especial a Editorial Síntesis, por la confianza que nos han tenido para publicar este libro. Nuestra gratitud a todas las personas que han hecho que salga a la luz.

Este libro es una contribución al tema de la innovación educativa; pretende ser un referente para quienes deseen ampliar su mirada sobre conceptualizaciones teóricas y empíricas sobre dicho tema. Es un libro que, además de estar dirigido a comunidades académicas, tiene también aportes para la formación empresarial, universidades corporativas y otras organizaciones. La intención es apoyar los procesos de cambio que pueden gestarse en ambientes académicos y corporativos, así como promover iniciativas que incrementen el saber teórico y práctico de la innovación educativa.

María Soledad Ramírez Montoya y Jaime Ricardo Valenzuela González