

TIENDA

INICIAR SESIÓN

PUBLICIDAD

SUSCRIPCIONES

IMPRESO

# EL ECONOMISTA

BUSCAR

Martes 14 de Abril de 2015 | 22:25

DINERO

TUS FINANZAS

TERMÓMETRO

EMPRESAS

ESTADOS

TECNOLOGÍA

POLÍTICA

INTERNACIONAL

FONDOS

OPINIÓN

RIPE

DEPORTES

ARTE E IDEAS

RANKINGS

EL ECONOMISTA TV

MULTIMEDIA



**Statoil descubre petróleo en Golfo de México**

ABR 9, 2015 | 14:10



**Se agudiza crisis en Volkswagen**

ABR 12, 2015 | 15:09



**Jaguar se unirá a las armadoras de alta gama en México**

ABR 9, 2015 | 00:01

LA CREACIÓN DEL VALOR COMPARTIDO

## Decisiones empresariales y dilemas éticos

La situación actual del país exige un compromiso por parte de los empresarios hacia la comunidad, el cual puede transformarse a futuro en la solución de conflictos a través de una actitud proactiva.

JUAN ALBERTO AMÉZQUITA ZAMORA Y JOSÉ CARLOS VÁZQUEZ PARRA\*

ABR 14, 2015 | 20:18

COMPARTIR

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

ENVIAR

IMPRIMIR

Archivado en: [Industrias](#) | [El Empresario](#) | [Impreso](#) | [Management](#) | [Tec De Monterrey](#) | [El Empresario](#)

**ANÁLISIS**  
**LA CREACIÓN DEL VALOR COMPARTIDO**

Una herramienta práctica que puede servir de pauta para enfrentar los riesgos empresariales que plantean estos conflictos de valores es el modelo tridimensional para el análisis de dilemas éticos del área profesional propuesto por Amézquita y Vázquez (2015). Con base en este modelo, es posible distinguir cinco pasos para el análisis y resolución de dilemas éticos

GRÁFICO EE. ILUSTRACIÓN: ALEJANDRO J. RÍOS

### RELACIONADAS

Vivimos tiempos complejos en México y el mundo. Problemas como el crimen organizado, la desigualdad, la pobreza, el cambio climático, la corrupción, la crisis de seguridad, entre otras situaciones, exigen que todos los miembros de la comunidad se comprometan con un verdadero cambio social en aquello que esté a su alcance, dentro del ámbito de su competencia personal o

PUBLICIDAD

### ÚLTIMAS NOTICIAS

- Autopartera ampliará planta en Tijuana** 9:49 pm
- Impulsan clúster de innovación en materia escolar** 9:46 pm
- ONU: extremistas usaron violencia sexual como amenaza en 2014** 9:44 pm
- Despido masivo de Servifon afecta en cuatro entidades** 9:43 pm
- Secuestro de niñas nigerianas cumple un año** 9:41 pm

+ LEÍDO

+ COMENTADO

**La Tuta recibe más autos de formal prisión**

**Toyota instalará en Apaseo el Grande su planta en México**

**Brasil ampliará contracción económica este 2015: FMI**

**Carso Oil & Gas, la nueva empresa de Carlos Slim**



de riesgo

Una oferta riesgosa para crecer profesionalmente

## COMPARTIR

Me gusta

Para enfrentar los retos y riesgos que hoy las empresas tienen ante sí, no basta con una preparación meramente técnica o disciplina que garantice una gestión eficiente, pues ser socialmente solidario exige una actitud proactiva respecto a la resolución de problemas antes mencionados, asumiendo una visión estratégica que ponga como meta la creación de valor compartido para todos los grupos de interés de la organización: los inversionistas, el consejo de administración, los gerentes, los trabajadores, los proveedores, los consumidores, la competencia, los organismos públicos, así como la sociedad en general. Según el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), asumir tal meta es lo que puede dar viabilidad y legitimidad a la actividad empresarial.

Esta orientación estratégica hacia la responsabilidad no elimina la necesidad de aprender a enfrentar las problemáticas que se dan en el día a día de la



operación, que pueden dar lugar a conflictos de valores o generar verdaderos dilemas éticos. Situaciones como la evasión fiscal, los conflictos de interés, la falta de seguridad laboral, el mal uso de los datos personales, el abuso del consumidor, la falta de calidad en los productos, la corrupción, los problemas financieros, entre otros, son riesgos organizacionales ante los que el empresario debe saber responder con un sentido ético, considerando las consecuencias y las diferentes aristas que implica cada situación y no simplemente apegándose a principios de una moralidad convencional que reduce lo bueno y lo malo a no mentir, a ser honestos, puntuales y responsables, a tener valores o a devolver la cartera que nos encontramos en la calle.

La capacidad de tomar decisiones responsables y solidarias para asumir los riesgos empresariales que pueden derivar en dilemas éticos es una competencia que las mujeres y los hombres de negocios deben desarrollar, pues toda su actividad debe responder no solo al objetivo de la maximización de los beneficios, sino también a un sentido ético y social.

De esta forma, la actuación de las empresas adquiere legitimidad y demuestra el compromiso del empresariado para ser parte de la solución, dentro de sus posibilidades y en su ámbito de competencia, de los grandes problemas sociales que nos aquejan.

institucional.

Este compromiso incluye lógicamente a la actividad empresarial, pues las organizaciones y las empresas pueden convertirse en parte de la solución, para no ser simplemente observadores externos de los problemas del país, como ha señalado recientemente Gerardo Gutiérrez Candiani, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), al presentar el Código de Integridad y Ética Empresarial propuesto por ese organismo.

Ventas minoristas ligan tres meses de crecimiento

PUBLICIDAD

**EL ECONOMISTA**  
Información Inteligente

**EL PLACER DE LOS NEGOCIOS**

Verdaderos especialistas en Economía

**Suscríbete**

SÍGUENOS EN:



RECIBE GRATIS NUESTRO BOLETÍN

NUESTRAS APLICACIONES

IPHONE	BLACKBERRY
IPAD	KINDLE
MÓVILES	WINDOWS 8
HORLOGER	

## ANÁLISIS

## LA CREACIÓN DEL VALOR COMPARTIDO

Una herramienta práctica que puede servir de pauta para enfrentar los riesgos empresariales que plantean estos conflictos de valores es el modelo tridimensional para el análisis de dilemas éticos del área profesional propuesto por Amézquita y Vázquez (2015). Con base en este modelo, es posible distinguir cinco pasos para el análisis y resolución de dilemas éticos:



**1.** Distinguir las consecuencias a corto, mediano y largo plazo de las alternativas de actuación que se tienen, considerando a todos los actores involucrados.



**2.** Identificar el marco legal o normatividad que rige a la empresa, pues éste es un primer criterio permite determinar si las alternativas son correctas o no. La situación del país exige que la actividad empresarial sea promotora decidida de la cultura de la legalidad.



**3.** Evaluar si las alternativas de actuación responden a los valores, competencias profesionales, principios y códigos éticos por los que los profesionistas involucrados deben regirse.



**4.** Considerar el sentido de la responsabilidad respecto de las exigencias que lleva consigo la promoción de la sostenibilidad, pues el fin de toda organización y de las decisiones de sus miembros debe ser crear valor de manera incluyente, garantizando la integridad medioambiental y siguiendo las pautas del buen gobierno corporativo.



**5.** Elegir aquella alternativa de actuación que represente la decisión más adecuada para resolver la disyuntiva o dilema presentado, dentro del marco expuesto previamente.

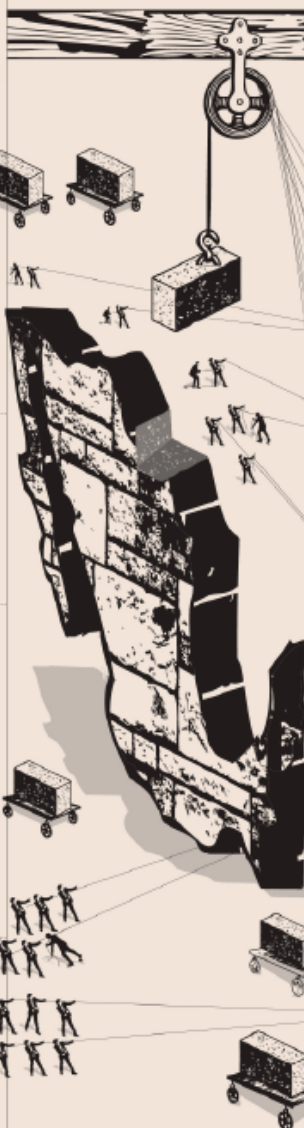


GRÁFICO EE. ILUSTRACIÓN: ALEJANDRO J. RÍOS

Management

*\*Juan Alberto Amézquita Zamora es profesor del Departamento de Formación Humanística y Ciudadana, del Tec de Monterrey Campus Guadalajara. José Carlos Vázquez, profesor del Área de Formación Humanística y Ciudadana del Tec de Monterrey, Campus Guadalajara.*

El Tecnológico de Monterrey y El Economista entregarán un Certificado en Ética para los Negocios a los lectores que resuelvan una serie de casos de publicación quincenal, de los que este texto forma parte. Consulta las bases en <http://eleconomista.com.mx/especiales/etica-para-los-negocios>

¡Resuelve el dilema final!: [¿Sobrevivir o ser fiel a la misión institucional?](#)

[cic.gdl@servicios.itesm.mx](mailto:cic.gdl@servicios.itesm.mx)

En colaboración con:  **CIC** Centro Internacional de Casos

COMPARTIR | FACEBOOK | TWITTER | LINKEDIN | ENVIAR | IMPRIMIR

0 COMENTARIOS

#### TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



Patrocinado

**Un experto te explica cómo aprender idiomas**  
(Babbel)



Patrocinado

**Las 10 ciudades más bellas y más infravaloradas de Sudamérica**  
(EscapeHere)



**Esclarecen caso de joven enfermera asesinada**



**Desempleo en México, tercero más bajo de la OCDE**



**Peña Nieto se reúne con primer ministro británico**



**Sube cifra de muertos por defecto de encendido de GM**



**Carso Oil & Gas, la nueva empresa de Carlos Slim**



**Guanajuato vs Querétaro por la planta de Toyota**



**El dilema de Izzi Telecom: usar o no la red de Telmex**

recomendado por

#### COMENTARIOS

COMENTAR EN FACEBOOK

COMENTAR EN EL SITIO

ENVIAR COMENTARIO

Periódico El Economista es una empresa de



#### Nuestros sitios:

EL EMPRESARIO

 EL ECONOMISTA CLUB

#### Portada

Últimas Noticias

#### Banca y Dinero

Finanzas Públicas

#### Empresas

Industrias

Empresas Globales

#### Sociedad

#### Tecnología

Deportes

Arte e ideas

#### Estados

Ripe

Multimedia

#### Rankings

Guía de Apps

Impreso

 FOROS EL ECONOMISTA

MUNDO 52



Sistema Financiero  
Economía Global

[Tus Finanzas](#)

[Termómetro](#)

Distrito Federal

Sociedad

Seguridad Pública

[Internacional](#)

[Opinión](#)

Columnistas

Blogs

Cartones

[Fondos](#)

El Economista TV

Infografías

Especiales

Podcast

Fotogalerías

[Directorio](#)

[Quiénes Somos](#)

[Rss](#)

[Revistas](#)

[Tienda](#)

[POLÍTICAS DE PRIVACIDAD](#) | [PUBLICIDAD](#) | [¿QUIÉNES SOMOS?](#) | [BOLETÍN](#) | [CONTACTO](#)

Copyright © 1988-2015 Periódico El Economista S.A. de C.V. All Rights Reserved. Derechos Reservados. Número de Reserva al Título en Derechos de Autor 04-2010-062510353600-203  
Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio.