

EmprendeWeb: Plataforma de Impulso al Emprendimiento en el Entorno Académico

Eugenia del Carmen Aldana Fariñas
Tecnológico de Monterrey. Campus Ciudad de México.
ealdana@itesm.mx

Resumen

Este artículo se refiere al desarrollo y mejora de la plataforma EmprendeWeb: portal que tiene como misión Fomentar que más ideas lleguen a convertirse en empresas y que agreguen valor a nuestro país y su economía. En este documento se presentan los antecedentes de EmprendeWeb, así como las mejoras y resultados obtenidos a lo largo del año en que se recibió el apoyo de Novus 2013. Se muestran los resultados que clarifican como a través del uso de esta plataforma que se encuentra alineada al Modelo Tec21 del Tecnológico de Monterrey, los alumnos universitarios desarrollan competencias de síntesis, comunicación efectiva y de resiliencia, así mismo se muestra la importancia de esta herramienta como medio para validar las *startup* que desarrollan alumnos en un ambiente universitario.

Palabras clave: Emprendimiento, Validación en *Startup*, Tecnologías de Información en el Emprendimiento.

1. La importancia de la validación en *startup*

Una vez encontrada la oportunidad por el equipo emprendedor, es necesario investigar y evaluar el potencial de mercado antes de trabajar en el desarrollo de la compañía emprendedora (*startup*). La validación permite hacer las mejoras pertinentes antes de arrancar una empresa y evitar desperdicios innecesarios.

Muchos de los fracasos empresariales pueden atribuirse al gran entusiasmo puesto en ideas que no tienen el potencial para ser una oportunidad (Zacharakis et al, 2011) [1], por lo cual validarlo y aprender del Mercado permitirá disminuir el número de fracasos ya que “no todas las ideas son una oportunidad... de hecho ¡la mayoría no lo son! Más del 50% de los emprendimientos fracasan (Ries, 2011) [2].

Las tecnologías de información tienen un papel integrador que permite conjuntar en un “ambiente virtual” el “aprendizaje basado en proyectos” de un curso sello del área de negocios que se comparte en todas las carreras profesionales del Tecnológico de Monterrey. Estas tecnologías están transformando la innovación, el emprendimiento y la inclusión económica (Esposti et al., 2014) [3].

Este artículo tiene como objetivos: 1) presentar el desarrollo de la plataforma EmprendeWeb 2) señalar algunas actividades diseñadas para mejorar su desempeño 3) mostrar los retos y el alcance de plataforma.

2. Antecedentes

Hasta antes de recibir el apoyo Novus 2013 y desde el 2010, el portal EmprendeWeb había sido utilizado en el Campus Ciudad de México, como un escaparate de proyectos emprendedores que habían sido sometidos a la opinión y evaluación de personas invitadas a través de la Muestra Virtual. Donde a través del Aprendizaje Basado en Proyectos se buscaba que los alumnos sometieran sus trabajos finales a una validación del mercado recibiendo retroalimentación y votos para seleccionar a un ganador que pudiera recibir apoyo por parte del Campus para fortalecer su emprendimiento en un futuro cercano.

La Visión de los impulsores de este proyecto, es el de desarrollar EmprendeWeb hasta convertirlo en un portal que centralice información, redes de contacto, asesores, convocatorias, concursos y todo lo que un alumno requiere para comenzar a andar en el camino del emprendimiento con un *startup*. Creando el portal de emprendimiento más importante en el ámbito académico en México.

La Misión de EmprendeWeb es ofrecer accesibilidad, optimización, retroalimentación, promoción, motivación y calidad a emprendedores mexicanos. Fomentar que más ideas lleguen a convertirse en empresas y que agreguen valor a nuestro país y su economía.

EmprendeWeb forma parte del Ecosistema del Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México. Participan alumnos y profesores de la materia de Liderazgo Emprendedor y de la carrera de Creación de Empresas. Los jueces y asesores invitados forman parte de la comunidad del Tecnológico de Monterrey y son personas involucradas en el desarrollo de emprendedores.

Siendo un esfuerzo personal de algunos miembros de la academia de emprendimiento y de un Ex-a-Tec interesado y experto en Tecnologías de Información, se concluyó tras tres años de trabajo, que el portal no podría sostenerse por mucho más tiempo sin un apoyo económico, por lo que se sometió el proyecto al premio Novus 2013.

Se tuvo la fortuna de que EmprendeWeb fue uno de los proyectos elegidos de Novus 2013 y con el apoyo financiero que proporciona este fondo y su misma plataforma de divulgación, durante un año se logró un desarrollo más sólido y el reconocimiento de la plataforma como medio para validar en *startup* y ser la plataforma de empuje para el siguiente camino de la búsqueda y obtención de recursos de proyectos emprendedores: Crowdfunding (Crowdsourcing, 2014) [4], es decir el proceso de solicitar al público en general recursos semilla a través de plataformas en línea (Web) para poder financiar el desarrollo de nuevos proyectos.

Dado el alcance potencial que se ha detectado durante el tiempo de apoyo del Fondo Novus para esta plataforma y aceptación de esta por otros académicos de distintos campus del Tecnológico de Monterrey, los directivos del campus Ciudad de México incorporaron a EmprendeWeb como una plataforma que forma parte de la materia de curso sello de Liderazgo para el Desarrollo del Espíritu Emprendedor y que será apoyada con Fondos del Campus.

3. La plataforma EmprendeWeb características y su alcance

A EmprendeWeb se le considera una herramienta importante de Innovación Educativa en el Tecnológico de Monterrey ya que sigue las megatendencias que han impulsado las

Tecnologías de Información al aprendizaje, además aproxima a los alumnos emprendedores al mercado, para validar sus proyectos emprendedores. Ofrece como beneficio adicional, una red para el impulso a los emprendedores.

Es un portal que está en mejora continua buscando el desarrollo constante de una propuesta de valor que permita impulsar cada vez de mayor manera a los alumnos emprendedores. Hasta ahora no se ha localizado un portal educativo similar.

En la Figura 1 podrá visualizar la imagen del portal entrando a una de las secciones más utilizadas actualmente: Muestra Virtual.

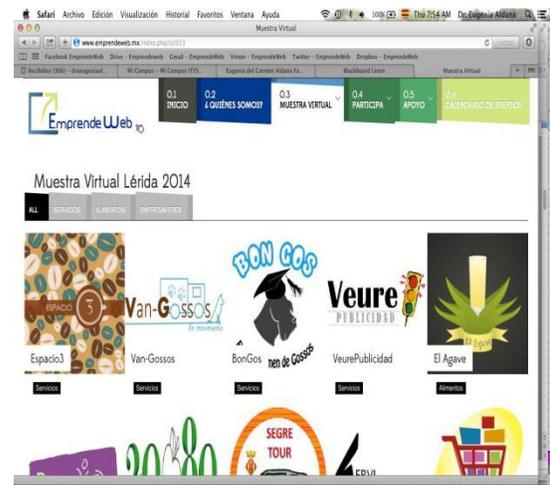


Figura 1. Vista del Portal Emprendeweb.

El portal cuya dirección es <http://www.emprendeweb.mx>; está conformado por seis secciones, ver Figura 2.



Figura 2. Secciones del Portal Emprendeweb.

En Inicio se presenta un video explicativo del portal, en la sección de Quiénes Somos se

explica en dos párrafos qué sucede en EmprendeWeb, en Muestra Virtual, aparecen las seis versiones de la Muestra Virtual de 2013 y 2014, específicamente en el lapso de tiempo que el portal fue apoyada por Novus 2013. En el apartado Participa, se exponen los elementos para inscribir proyectos emprendedores de la comunidad y puedan recibir los beneficios de los proyectos inscritos. Se tiene el apartado Apoyo donde aparecen artículos, material, asesores, preguntas, eventos y casos de éxito y finalmente calendario de Actividades: se exponen eventos de impulso a emprendimiento, tanto en la comunidad del Tecnológico como eventos nacionales e internacionales que puedan impulsar las actividades emprendedoras.

Hasta el momento, el objetivo académico que se ha tenido en el uso de EmprendeWeb con la Muestra Virtual, ha sido validado con las opiniones que expresan los alumnos en sus reflexiones individuales de aprendizaje sobre este ejercicio. Así mismo, la participación repetida de las diferentes muestras, de al menos el 50% de los jueces invitados.

Las ventajas que se han encontrado en la Muestra Virtual de EmprendeWeb tienen alcances en los alumnos, profesores y la comunidad:

1. En este ejercicio los alumnos aprenden a sintetizar la información y a transmitirla de una manera creativa y eficaz para darla a conocer por Internet. El alumno puede tener interacción con los jueces que opinan y crear redes. Además, con las opiniones de los invitados, los alumnos tienen la oportunidad de mejorar sus proyectos-empresas.

2. Por parte de los profesores tutores de alumnos que exponen sus proyectos, el ejercicio de la Muestra Virtual, permite valorar el impacto de su asesoría durante el curso.

3. Por otro lado, EmprendeWeb ha sido un escaparate para acercar a exalumnos a actividades de su alma mater, ya que ellos han participado como jueces y asesores de los proyectos emprendedores que se exponen en la Muestra Virtual.

4. Siendo la retroalimentación en línea, se han podido tener asesores y evaluadores nacionales e internacionales y la facilidad de acceso de la plataforma permite que ellos en forma práctica se organicen en tiempo y lugar para poder participar.

La sección de apoyo tiene apartados que permiten acercar información aplicable a las *startup* de los alumnos emprendedores, así mismo, es un escaparate de ejemplos motivadores de emprendedores de la comunidad Tec.

5. El portal EmprendeWeb se está ligando al Crowdfunding a través de la Muestra Virtual, como el primer paso para que en este foro la propuesta de modelo de negocios de una *startup* sea evaluada por un numeroso grupo de individuos y que posteriormente sea comunicada en una convocatoria de Crowdfunding y obtener financiamiento. El Crowdfunding complementa la actividad de EmprendeWeb y del proceso de validación de una *startup* ya que (Crowdsourcing, 2014) [4]:

- Valida el interés del público en la solución, concepto de negocio o actividad que se propone;
- Reduce el riesgo de invertir tiempo y dinero en un concepto que no encontrará un público dispuesto a adquirir el producto o servicio;
- Facilita el acceso a fuentes de financiamiento aun cuando se carezca del capital social para hacerlo;
- Permite el acercamiento a futuros clientes dispuestos a patrocinar el desarrollo de la solución propuesta;
- Brinda la oportunidad de establecer relaciones fuertes y estrechas con adoptadores innovadores del proyecto, quienes por su compromiso, serán los principales promotores de la solución;
- Finalmente, si la campaña de Crowdfunding no tiene éxito, poco se habrá perdido y a cambio se habrá aprendido lo necesario para futuras iniciativas.

Una herramienta fuertemente utilizada en el desarrollo de la información que los alumnos suben a la Muestra Virtual y en su campaña de Crowdfunding es el *Elevator Pitch*, que es la manera en que se transmite el mensaje del proyecto, la manera en que se comparte para inspirar a otros a actuar: "historia corta y convincente de lo que ofrece la *startup* diseñada a un nivel de atractividad tal, que provocará una conversación posterior con el receptor de la información (Jiménez, 2014) [5].

El desarrollo del portal EmprendeWeb está alineado al modelo educativo Tec 21, el cual busca flexibilidad en el cómo, cuándo y dónde se realiza el proceso de enseñanza aprendizaje.

El Modelo Tec 21, enfatiza las experiencias en espacios educativos como EmprendeWeb, para que estas sean retadoras y de alto interés e interacción para los estudiantes, de tal manera que desarrollen competencias tales como: espíritu emprendedor, comunicación, pensamiento crítico, solución de problemas entre otras.

Los alcances en participación que se han tenido en EmprendeWeb a julio 2014 se resumen en los siguientes puntos:

- 250 alumnos participantes promedio cada semestre con 45 equipos multidisciplinarios.
- 150 alumnos participantes promedio durante el curso intensivo de verano con 25 equipos multidisciplinarios.
- 9 profesores de emprendimiento se involucran durante el semestre y 5 profesores durante el verano.
- 500 evaluadores en cada versión de la Muestra Virtual, de diferentes disciplinas, participan como jueces.
- Participación adicional al campus Ciudad de México: Universidad Virtual del Sistema, Campus Obregón y próximamente se unen campus Chiapas y Zacatecas.

4. Proceso de desarrollo de la plataforma EmprendeWeb, aciertos y errores

El objetivo que se propuso con el apoyo de Novus 2013 fue el de desarrollar el portal y darle más promoción, teniendo en mente la visión de convertirlo en el portal de emprendimiento más importante en el ámbito académico en México. Los desarrollos no solo se enfocaron en el aspecto de la Muestra Virtual sino todo el complemento que permita el alcance de la visión de este portal en el futuro.

Se siguió un proceso que incluyó propuestas, avances de desarrollo, pruebas, evaluación, implementación, evaluación y ajustes y nuevas propuestas. Para llevar a cabo este proceso además del respaldo de la empresa Kaitensoft quien llevó el proceso técnico, se tuvo el apoyo de alumnos de Comunicación, Tecnología de Información y Mercadotecnia, adicionalmente se tuvo el apoyo de profesores que permitieron validar con sus alumnos los procesos de mejora y en sus propuestas después de cada ejercicio que se llevó a cabo durante el período junio 2013 a julio 2014. En la Figura 3 se esquematiza este proceso en el tiempo.



Figura 3. Esquema del Proceso de Desarrollo de EmprendeWeb.

Este proceso llevó a los siguientes logros en la plataforma:

- Buen avance en el desarrollo de material para el portal.
- Portal más atractivo y con interfaz más adecuado.
- Aceptación del nuevo concepto e imagen del portal.
- Mayor creatividad en la presentación de información de los proyectos emprendedores de los alumnos en la Muestra Virtual. Se considera que este es el resultado del cambio a formato de video de la presentación de información y la impartición de talleres para el desarrollo de videos y de *elevator pitch* para aplicarlo en el desarrollo del video. Además se armó un equipo para dar seguimiento más personalizado a lo que los alumnos estaban desarrollando para la Muestra.
- Mayor participación de jueces en la Muestra Virtual.
- El ejercicio de la Muestra Virtual fue elegido como actividad de la Global Entrepreneurship Week (GEW- Nov 2013).
- Mayor interés de participación de otros campus en la Muestra Virtual.
- Mayor entusiasmo y compromiso de los estudiantes al relacionar la Muestra Virtual a la herramienta de obtención de recursos: Crowdfunding.

Se considera que los logros obtenidos hasta hoy son muy importantes y de gran empuje, sin embargo, todavía hay que trabajar con más impulso en otras áreas para lograr la visión:

- Impulsar más el involucramiento de la academia en el uso, seguimiento y desarrollo de todo el portal.
- Se debe trabajar en un sistema de evaluación de proyectos emprendedores a fin de lograr mayor objetividad en la elección del mejor proyecto de la Muestra Virtual.
- Falta difundir más las demás secciones del portal, la sección de Apoyos es poco conocida y explotada todavía.

La evaluación de logros y retos que se están presentado, están basados en el proceso de desarrollo del portal, sin embargo, también se ha planteado evaluar el impacto de innovación de este portal en un futuro cercano, a través del público y evaluadores que tendrán la facultad de votar por el mejor proyecto, ya que este recibirá los mejores proyectos y estímulos para arrancar su empresa; el impacto se medirá con el porcentaje de ideas de alumnos, que se logran convertir en empresas respecto a la media nacional de emprendedores.

5. Conclusiones

Con el desarrollo y resultados que se tiene hasta ahora en el portal EmprendeWeb se concluye que el portal puede ser calificado como una herramienta que impulsa las competencias que sugiere el Modelo Tec 21, sobre todo espíritu emprendedor, comunicación, pensamiento crítico, solución de problemas entre otras.

EmprendeWeb se puede definir como una herramienta que puede impulsar de una manera importante el que los proyectos de los alumnos emprendedores se conviertan en empresas en un futuro cercano.

Se considera que explotando el potencial del portal EmprendeWeb a través de una mayor promoción y mejora continua el portal podrá llegar a ser el portal de emprendimiento más

importante en el ámbito académico en México, como lo sugieren sus impulsores.

6. Agradecimientos

Es importante agradecer al Doctor Ricardo Ramírez, quien impulsó este proyecto en forma importante, a los profesores involucrados en su uso constante y que permiten la mejora continua, a los alumnos del equipo EmprendeWeb quienes con su entusiasmo y trabajo desarrollan el material, hacen los ajustes de mejora y dan seguimiento al desarrollo. Al Fondo Novus por los recursos y apoyo proporcionados. A la empresa Kaitensoft, especialmente a Juan Carlos Michel que ha creído en este proyecto desde su nacimiento y que sin su entusiasmo y financiamiento en el arranque, este no hubiera sido posible. Finalmente a todos los alumnos emprendedores que utilizan este portal como plataforma de arranque de sus proyectos emprendedores.

7. Referencias

- [1] Zacharakis, A; Spinelli, S and Timmons, J. "Business plans that Works: a guide for small business". *New York, NY: McCraw-Hill.* (2011)
- [2] Ries, Eric. , "The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful business". *New York, NY: Crown Business.* (2011).
- [3] Esposti, Carl y Joseph Barisonzi, "Crowdfunding en México: cómo el poder de las tecnologías digitales está transformando la innovación, el emprendimiento y la inclusión económica". *Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo.* (2014).
- [4] Crowdsourcing.org, "The Industry Website". <http://www.crowdsourcing.org>.
- [5] Jiménez, Víctor. "Elevator Pitch". *Taller de Emprendimiento en el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México, 3 de abril 2014* (2014).