

Multiplicando Esfuerzos

Centro de Desarrollo Empresarial

Edición semestral, septiembre de 2004



Certifica Secretaría de Economía Modelo de Incubación de Empresas



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.

Modalidades
de Desarrollo Profesional

M O D A L I D A D
EMPREENDEDORA

Año 2, NUM. 1, 2004



**Para los futuros
líderes de empresas
y generadores
de riqueza**

<http://modalidadestec.mty.itesm.mx>

1

Página

Más allá del Tec

Conoce la labor realizada desde hace 10 años por el Tecnológico de Monterrey en pro de la difusión de una cultura emprendedora en instituciones educativas nacionales y extranjeras.

3

Página

Formando emprendedores

Alumnos del Campus Monterrey y personas interesadas en iniciar carrera emprendedora, participaron en diversas actividades para el desarrollo de sus habilidades emprendedoras.

8

Página

Generando empresas

Actividades enfocadas al desarrollo de empresas y educación empresarial, son las que se podrán encontrar en la sección: Generando Empresas.

12

Página

Sumando experiencias

"Sumar Experiencias" es lo que se ha logrado durante el semestre al realizar diversas actividades para la promoción, difusión y crecimiento del área académica emprendedora.

15

Página

Desde casa

Conoce el esfuerzo realizado por varios de los campus del Tecnológico de Monterrey, con el fin de apoyar en el desarrollo de sus emprendedores y empresarios.

29

Página

De viva voz

Entérate de lo que han vivido alumnos, empresarios y padres de familia al participar en las actividades que organiza el Centro de Desarrollo Empresarial.

Multiplicando Esfuerzos

Centro de Desarrollo Empresarial

Edición semestral, septiembre de 2004

Lic. Luis Arturo Torres García

Director

Centro de Desarrollo Empresarial

Lic. María Candelaria Nava Guerra

Directora

Dirección de Incubación de Empresas

Lic. Sérvulo Anzola Rojas

Director

Dirección de Liderazgo Emprendedor

Lic. Delta I. Sousa Contreras

Edición

Ing. Roberto Arroyo Madrigal

Ing. Christian E. Simental Rueda

Sistematización de la información

Lic. Zoraida Berranes Rosas

Lic. Rosalba, Regalado Guitrón

Vinculación con Campus

Colaboradores

Lic. Gabriela Velasco Rodríguez

Campus Chiapas

Lic. Hortensia Ortiz Madrid

Campus Chihuahua

Arq. Hugo Esquinca Farrera

Campus Ciudad de México

Alberto Andrade Ramírez

Ing. Ricardo Bolaños Barrera

MVZ. Juan Manuel Garfias Sosa

Ing. Roberto A. James López

Sr. Juan Romero Salazar

Lic. Paula Soto Manilla

Campus Estado de México

Lic. Moisés Carbaial Marrón

Lic. Roxana Quiarte Murguía

Lic. Lourdes Orozco Guerrero

Campus Guadalajara

Ing. Carina del Valle Olvera

Campus Hidalgo

Lic. Claudia Martínez Cruz

Lic. María Teresa García Plata

Campus Mazatlán

Lic. Grisely Aivar León

Srita. María del Socorro Aldape González

Srita. Nora Cavazos Guajardo

Ing. Juan José Cervantes Castillo

Lic. Jesús Salvador E. Cruz Navarrete

Lic. Gabriela Everest Cárdenas

Lic. Shary Krishna Ferrel Alvarez

Lic. César Godínez Rodríguez

Lic. Alfredo Hutchinson Romero

Lic. Arizbeth Jácome Guajardo

Lic. Julio Cesar López Dominguez

Lic. Mayra Gysel López García

Lic. Berenice A. Martínez Carrazco

Lic. Emma Meade González

Ing. Paula Parada Parada

Lic. Neri Elia Ríos Enríquez

Ing. Raúl Julián Rojo Aguirre

Lic. Lucila Torres Ortiz

Campus Monterrey

Lic. Mónica Abdo Tamez

(Campus Eugenio Garza Sada)

Lic. Karla Gabriela Cantú Arce

(Campus Cumbres)

Lic. Marisol Moreno Ríos

(Campus Santa Catarina)

Lic. Jessica González Sánchez

(Campus Eugenio Garza Lagüera)

Prepas Tec

Ing. Federico A. Pérez Rentería

Campus Querétaro

Lic. Verónica de León Ramírez

Ing. Patricia Castañeda Pérez

Campus Saltillo

Lic. Alfredo Pérez López

Campus San Luis Potosí

Lic. Celina Madero Irizar

Lic. Norma E. Hernández Castro

Campus Santa Fe

C.P. Yury Montañez Barahona

Campus Toluca

Lic. Selenne Maldonado Castañeda

Campus Central de Veracruz

Centro de Desarrollo Empresarial

Tecnológico de Monterrey

Ave. Eugenio Garza Sada #2501 sur

C.P. 64849, Monterrey, N.L., México

Teléfonos: (01)8328-4240 y 8358-1400

Extensiones: 4373, 4374, 4402,

4412 y 4465

Fax: (81)8328-4078 y 8358-4605

Dirección de Liderazgo Emprendedor

dle@itesm.mx

<http://www.itesm.mx/dle>

Dirección de Incubación de Empresas

incubadoras.mty@servicios.itesm.mx

emprendetec.mty@servicios.itesm.mx

<http://www.emprendetec.com>

<http://incubadoras.itesm.mx>



Editorial

Como cada semestre, nos permitimos compartirle en la edición del boletín Multiplicando Esfuerzos, una muestra de las actividades más relevantes del semestre enero-mayo de 2004 desarrolladas por las direcciones de Liderazgo Empresarial e Incubación de Empresas en cada uno de los campus del Tecnológico de Monterrey, con el propósito de informar y promover dichas experiencias a la comunidad emprendedora del Instituto, así como a universidades nacionales y de América Latina.

Muestra de ello, es la obtención de la Certificación del Modelo de Incubación de Empresas, por parte de la Secretaría de Economía, que ha sido implantado en las 22 incubadoras que conforman la Red de Incubadoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey.

De esta manera se nos reconoce como una Incubadora apegada a los estrictos estándares internacionales para la creación, desarrollo y fortalecimiento de nuevas empresas en nuestro país.

Para el Centro de Desarrollo Empresarial del Tecnológico de Monterrey es motivo de gran satisfacción los resultados obtenidos en este periodo que nos alienta y permite seguir impulsando más y mejor la cultura emprendedora, así mismo, al trabajo coordinado de alumnos, profesores, directivos y personal de cada uno de los campus del Tecnológico de Monterrey.

Estamos seguros que la información presentada será de su interés y utilidad, y aprovecho la ocasión para invitarles a vivir la experiencia emprendedora y empresarial dentro de nuestro magno evento "Congreso Internacional de Emprendedores" que se realizará del 21 al 23 de abril del 2005 en Campus Monterrey.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, enclosed within a simple, hand-drawn oval border. The signature appears to be 'Arturo Torres García'.

Lic. Arturo Torres García Director

Centro de Desarrollo Empresarial
Tecnológico de Monterrey



Más allá del Tec

10 años promoviendo el espíritu emprendedor

Celebra Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor su décimo aniversario

El Tecnológico de Monterrey es pionero en la promoción de una cultura emprendedora en su comunidad, ya que desde 1978 ha difundido el espíritu emprendedor e innovador entre sus alumnos, profesores y egresados, a través del Programa Emprendedor (en ese tiempo llamado Programa Empresario). Dentro de su Misión, el Tecnológico de Monterrey establece como una de las habilidades y actitudes de sus alumnos y egresados que éstos sean emprendedores.

Desde esa fecha, el Programa Emprendedor ha apoyado e impactado positivamente en el desarrollo del país, ya que de este programa han surgido un nutrido número de empresas que son fuentes generadoras de empleo y de activación de la economía.

Presencia del Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor en Latinoamérica



Datos estadísticos del programa, nos revelan que desde 1985 a la fecha se han impactado a más de 150 mil integrantes

de la comunidad del Tecnológico de Monterrey, quienes han generado más de 25 mil proyectos de empresa, de los cuales, se estima que más del 36 por ciento ha pasado de ser sólo



un proyecto y se ha implantado como empresa.

Dado el éxito del Programa Emprendedor en la comunidad, diversas instituciones educativas nacionales y extranjeras, expresaron su interés por promover también entre su comunidad el espíritu emprendedor, por lo que hace diez años, el Tecnológico de Monterrey comparte su modelo educativo emprendedor al crear el Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor. Este modelo capacita a universidades y grupos organizados de la comunidad, en la gestación e implementación, desarrollo, y consolidación, de su propio Programa Emprendedor, con la finalidad de promover y desarrollar el espíritu emprendedor en las personas que la integran.

El Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor, ha fomentando el desarrollo de la micro, pequeña, y mediana empresa en el 40 por ciento de los países latinoamericanos, además se han firmado más de 20 convenios de colaboración con diversas instituciones.

A 10 años del inicio de operaciones del Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor, más de 32 instituciones educativas de nueve países han implementado el Programa Emprendedor del Tecnológico de Monterrey, impactando de esta manera tanto a alumnos, egresados, profesores, directivos así como también a la comunidad en general, sumando así un impacto de más de 600 mil personas.

Instituciones que han implementado el Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor

Argentina	Universidad de Congreso	Mendoza
Bolivia	Universidad Privada de Santa Cruz	Santa Cruz
Chile	Universidad San Sebastián (USS) Universidad de Talca (UTAL) Universidad Diego Portales	Concepción Talca Santiago
Colombia	Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) Corporación de Educación Superior (UNITEC) Universidad de San Buenaventura (USB) Universidad Santiago de Cali (USACA)	Bogotá Bogotá Bogotá Cali Cali
El Salvador	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)	San Salvador San Salvador
Guatemala	Universidad Rafael Landívar	Guatemala
Honduras	Universidad Tecnológica de Honduras (UNITEC)	Tegucigalpa
México	Universidad Panamericana Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) Universidad de Occidente (U de O) Instituto Tecnológico de Culiacán (ITC) Instituto Tecnológico de los Mochis (ITLM) Instituto Tecnológico del Mar Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYT) Universidad Autónoma de Nuevo León Universidad del Norte Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Nuevo León Instituto Universitario Oxford, A.C. Instituto Tecnológico de Nuevo León Colegio Inglés Instituto Tecnológico de Reynosa Universidad Vasconcelos Universidad de Veracruz (UV)	Distrito Federal Zacatecas Los Mochis Culiacán Los Mochis Mazatlán Culiacán Monterrey Monterrey Monterrey Monterrey Monterrey Monterrey Monterrey Monterrey Monterrey Reynosa Durango Veracruz
Nicaragua	Universidad Americana de Managua (UAM)	Managua

Instituciones que han implementado el Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor del Tecnológico de Monterrey hasta mayo de 2004

Tec y Universidad Tecnológica de América impulsarán el desarrollo emprendedor

Panorama, 10 de junio de 2004

El pasado miércoles 26 de mayo, se llevó a cabo la firma de un convenio entre el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Tecnológica América (UNITA) la cual se encuentra en Quito, Ecuador.

Esta universidad, que cuenta con 24 años de vida, ha estado siempre preocupada por inculcar el desarrollo emprendedor en los alrededor de 5 mil alumnos con los que cuenta.

Por tal motivo, el Dr. Alberto Bustani Adem, Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey, junto con el Lic. Sérvulo Anzola Rojas, Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor, y el Dr.

Jaime Bonilla, Director de Extensión y Vinculación, así como el Lic. Germán Espinosa, Rector de la UNITA, firmaron este convenio con el fin de "inyectar la experiencia de Desarrollo Emprendedor allá", señaló el Lic. Espinosa. Asimismo, el rector de la UNITA, señaló su interés por comenzar a insertar la cultura emprendedora y empresarial desde los primeros niveles de educación.



Formando Emprendedores

Despiertan su espíritu emprendedor

Capacitan a futuros empresarios

• Buscan ser "Emprendedores de Éxito"

Alumnos, egresados y comunidad en general del área metropolitana de Monterrey, interesados en ser emprendedores de éxito para iniciar su propia empresa, participaron en el Seminario de Planes de Negocios "El Emprendedor de Éxito" que se realizó en dos ocasiones durante el semestre enero-mayo de 2004.

En los seminarios, los participantes además de desarrollar el plan de negocios de su idea de empresa, de tal forma que éste sea su guía y base para concretar el inicio de operaciones de su propia empresa; tuvieron la oportunidad de aprender sobre temas enfo-

cados al aprendizaje de metodologías y estrategias que les servirán para la operación rentable y sustentable de la nueva empresa. Al participar en el Seminario de Planes de Negocios "El Emprendedor de Éxito", los emprendedores obtienen la oportunidad de

El Seminario de Planes de Negocios "El Emprendedor de Éxito" forma parte de la etapa de preincubación del Modelo de Incubación de Empresas

participar en las próximas convocatorias que realiza la Incubadora de Empresas para ingresar al Modelo de Incubación de Empresas del Tecnológico de Monterrey.

• Desarrollan emprendedores

Diversas actividades encaminadas a desarrollar y fomentar el espíritu emprendedor en los alumnos que cursaron la clase de Desarrollo de Emprendedores, se realizaron durante el semestre enero-mayo; entre las actividades más importantes destacan:

- El Ciclo de Conferencias "Consultores Distinguidos" en el cual los alumnos de la clase de Desarrollo de Emprendedores complementan los temas vistos durante el curso, y aprenden de la experiencia y conocimientos de importantes consultores. "El Espíritu Emprendedor", fue la primera

de las conferencias impartidas, la cual corrió a cargo del Lic. Sérvulo Anzola, Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor. El ciclo continuó en el mes de marzo con la charla "Mercadotecnia" impartida por el Sr. César Octavio Esparza Portillo, Director de DIRETEC; mientras que el Lic. Marión Ornar López Zapata, Director del Departamento de Derecho del Campus Monterrey, habló sobre los "Aspectos



Participantes de la conferencia "Espíritu Emprendedor" con el expositor, Lic. Sérvulo Anzola Rojas

Legales". Para finalizar el Ing. Melesio González, Director General del Grupo Quality Service ofreció la conferencia "Calidad en la Producción".

- Las conferencias "Identificación de oportunidades" impartida por la Lic. Hilda de León y "Producción Cinematográfica y Nichos de Mercado" del Lic. Bernardo Bicharra; así como el "Taller Empresarial" que se imparte a través de juegos y trabajo en equipo, destacaron también por brindarle a los alumnos herramientas adicionales que les serán útiles en su vida emprendedora.

- Las visitas a las empresas Televisa, TV Azteca y Sigma Alimentos también sobresalieron, por darle a los alumnos la oportunidad de conocer la operación real de una empresa, y la de conocer las instalaciones de esas importantes compañías.

• Revelan secretos prácticos

Basando en una metodología interactiva, práctica, y vivencial, en donde se revelaron los secretos prácticos para desarrollar un negocio; se llevó a cabo en dos ocasiones el Seminario "Secretos Prácticos para Iniciar con Éxito tu Propia Empresa". La metodología utilizada y los temas impartidos (Identificando Oportunidades de Negocio, Creatividad + Innovación en los Negocios, De Emprendedor a Empresario, Entendiendo el Mundo de los Negocios,

Mil 358 alumnos del Campus Monterrey cursaron la materia de Desarrollo de Emprendedores durante el semestre enero-mayo de 2004

y Paquete de Orientación Empresarial) les sirvieron a los participantes para desarrollar las aptitudes y actitudes necesarias que los ayudarán a desarrollar ideas empresariales con alta factibilidad de convertirse en proyectos emprendedores, teniendo como plataforma su autoconocimiento y reconocimiento de sus recursos personales. Para reforzar lo impartido en el seminario, se emplearon metodologías y herramientas con las cuales podrán detectar y evaluar oportunidades de negocios, tomando en cuenta la historia personal de los participantes, preferencias, la competitividad global, y los retos propios del sector empresarial dentro del contexto socioeconómico de nuestro país. En el Seminario "Secretos Prácticos para Iniciar con Éxito tu Propia Empresa" los emprendedores también desarrollaron el plan de negocios de su empresa, el cual les permitirá aterrizar y visualizar de forma clara la operación de su negocio.

Padres de familia regresan a las aulas

Padres de familia de los alumnos de la Modalidad Emprendedora regresaron a las aulas para participar en el taller "Liderazgo Empresarial", mismo que forma parte del plan de estudios de dicha modalidad. En este evento organizado por la Sociedad de Alumnos Emprendedores y la Dirección de Liderazgo Emprendedor, también se les presentó a los padres de familia los retos del Centro de Desarrollo Empresarial y los servicios que ofrece la Red de Incubadoras de Empresas; así como también realizaron un recorrido por la Incubadora Física de Empresas del Campus Monterrey con el fin de conocer sus instalaciones y funcionamiento.

Los licenciados Arturo Torres García, Director del Centro de Desarrollo Empresarial; Sérvulo Anzola Rojas, Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor; y Julio López Domínguez, Coordinador de la Modalidad Emprendedora, fueron quienes realizaron las presentaciones y orientaron a los padres de familia en este evento; mientras que la Lic. Consuelo Muttio, Profesora de la Modalidad Emprendedora, impartió el taller "Liderazgo Empresarial".

Dan la bienvenida a emprendedores

Más de mil personas entre alumnos y profesores de la materia de Desarrollo de Emprendedores, así como directivos del Campus Monterrey; participaron en el "Día de Inducción al Programa Emprendedor" el pasado 26 de enero. En esta sesión se les dio la bienvenida al Programa Emprendedor a todos los



alumnos que este semestre cursaron la materia de Desarrollo de Emprendedores, además se les mostró el panorama general del curso, e informó sobre los servicios que el Centro de Desarrollo Empresarial les ofrece, entre ellos la Modalidad Emprendedora.

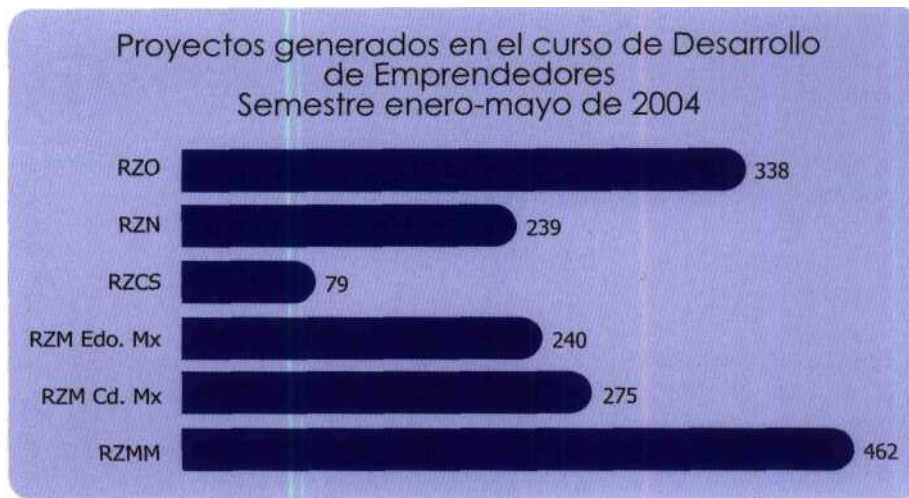
El invitado especial del Día de Inducción fue el Ing. Melesio González, Director General del Grupo Quality Service, quien se dirigió a los alumnos con un mensaje en donde los invitó a despertar su espíritu emprendedor. Posterior al mensaje del Lic. González, la Lic. María Candelaria Nava Guerra, Directora de la Dirección de Incubación de Empresas, presentó los servicios que ofrece la Red de Incubadoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey a todos aquellos alumnos interesados en dirigir su propia empresa.

El Programa Emprendedor surge como curso sello desde hace más de 14 años orientado a promover y desarrollar en los alumnos del Tecnológico de Monterrey las habilidades, actitudes y valores de un emprendedor.

Buscarán promover el espíritu emprendedor

Panorama, 18 de marzo de 2004

El pasado miércoles 10 de marzo en la sala 1 del Centro Estudiantil, tomó protesta la mesa directiva de la Sociedad de Alum-



RZO (Rectoría Zona Occidente), RZN (Rectoría Zona Norte), RZCS (Rectoría Zona Centro-Sur), RZM Edo. Mx (Rectoría Zona Metropolitana del Estado de México), RZM Cd. Mx (Rectoría Zona Metropolitana de la Ciudad de México), RZMM (Rectoría Zona Metropolitana de Monterrey)

nos Emprendedores.

En el evento, la presidenta de la nueva mesa directiva, Yetzirah Vizcarra presentó a la nueva mesa integrada por Stuart Barnes (Vicepresidente), Joshua Díaz (Tesorero), Martha Taméz (Coordinadora), César Ordóñez (Secretario), y Mario Lavandera (Coordinador de Acciones por México).

Así mismo dio a conocer el plan de trabajo entre lo que destaca el Congreso Internacional de Emprendedores, del que se esperan conferencias importantes; también se encuentra la Muestra Empresarial hecha por los alumnos de las clases de Desarrollo Emprendedores, la visita a la Incubadora de Empresas y un viaje de estudios por América Latina con otras sociedades de alumnos emprendedores.

La presidenta de esta nueva sociedad de alumnos también destacó que esta mesa está formada por alumnos de la 1ª generación de la Modalidad Emprendedora y agradeció a padres, compañeros y directivos, así mismo hizo público su compromiso para que en un futuro sean más los alumnos emprendedores y no alumnos compitiendo por un empleo.

En el evento estuvo presente el Dr. Alberto Bustani

Adem, Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey, quien felicitó a los alumnos y los motivó a pensar en forma global, a no pensar sólo en el país, sino en todo el mundo.

Así mismo mencionó que es importante el trabajo en equipo "ya sea que trabajen en su propia empresa o trabajen para otros, siempre necesitarán apoyarse en otros".

Exponen 169 proyectos en la Muestra Empresarial

Panorama, 10 de junio de 2004

El lunes 3 de mayo en el Centro Estudiantil, se llevó a cabo la Muestra Empresarial, en la que se expusieron 169 proyectos de nuevos negocios creados por alumnos de la clase de Desarrollo de Emprendedores.

En la inauguración del evento, el Lic. Arturo Torres, Director del Centro de Desarrollo Empresarial, invitó a los alumnos a acercarse a los programas de apoyo a nuevos proyectos, y comentó que cada año en la muestra se presentan proyectos más innovadores y con un mayor grado de desarrollo.

Posteriormente, se brindó un homenaje al Ing. Alfonso Sánchez Lozano por su labor dentro del Programa Emprendedor, a quien el Dr. Alberto Bustani,



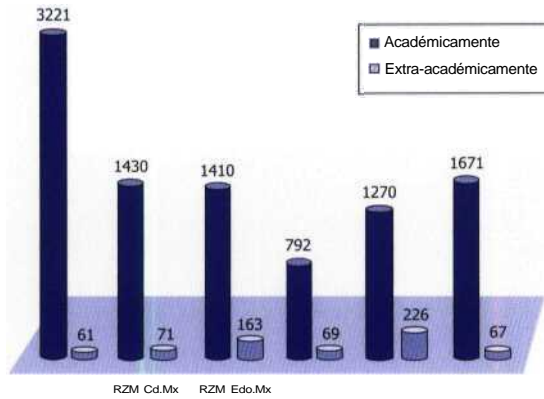
Alumnas de la clase de Desarrollo de Emprendedores exponen su proyecto-empresa en la Muestra Empresarial

Alumnos impactados por el Centro de Desarrollo Empresarial Semestre enero-mayo de 2004

Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey, entregó una placa como reconocimiento y agradecimiento por su apoyo brindado en el desarrollo de emprendedores.

Para dar por inaugurado el evento, el Dr. Alberto Bustani instó a los estudiantes a ser profesionistas y empresarios innovadores y enfocarse en el servicio, así como buscar las ventajas competitivas y darle un valor agregado a sus productos y servicios, todo ello basado en sus conocimientos.

Finalmente, se dio paso al corte del listón inaugural, para momentos después el Dr. Alberto Bustani, y el Dr. Carlos Mijares, Vicerrector de Enseñanza Media y Asuntos Estudiantiles, realizar el recorrido por los stands y conocer los proyectos de los estudiantes.



RZO (Rectoría Zona Occidente), RZN (Rectoría Zona Norte), RZCS (Rectoría Zona Centro-Sur), RZM Edo. Mx (Rectoría Zona Metropolitana del Estado de México), RZM Cd. Mx (Rectoría Zona Metropolitana de la Ciudad de México), RZMM (Rectoría Zona Metropolitana de Monterrey)

Los nueve mejores proyectos de la Muestra Empresarial, fueron elegidos para participar en el XV Premio Frisa, el cual consiste en un apoyo económico a los estudiantes ganadores para realizar estudios de verano en el extranjero en el área emprendedora de acuerdo a los programas de intercambio académico del instituto.

Comparten su experiencia empresarial

Reconocidos empresarios del estado de Nuevo León compartieron su experiencia empresarial al evaluar, retroalimentar y dar sugerencias para optimizar el funcionamiento de sus empresas, a aquellas que finalizaron la etapa de preincubación de la octava y novena generación en la Incubadora de Empresas de Campus

Monterrey. El grupo de empresarios estuvo compuesto por Ing. Rogelio Zambrano, Presidente y Director General del Grupo Carso; Ing. Melesio González, Director General del Grupo Quality Service; Lic. Alfonso Sánchez, Profesor Emérito y Consultor del Tecnológico de Monterrey; y Lic. Hernán Madero, Director General de Madero Asesores.

Reconocimiento al esfuerzo emprendedor

Se certifican como asesores

Se agradeció y reconoció en una ceremonia realizada el pasado 30 de abril a los alumnos que se destacaron por participar como asesores de la Incubadora de Empresas durante el periodo

enero-mayo de 2004; además se entregaron los certificados de "Asesores Básicos de Negocios" a aquellos que cumplieron con todos los requisitos y criterios para serlo.

Los asesores que este semestre alcanzaron su certificación son: Elsa Pérez



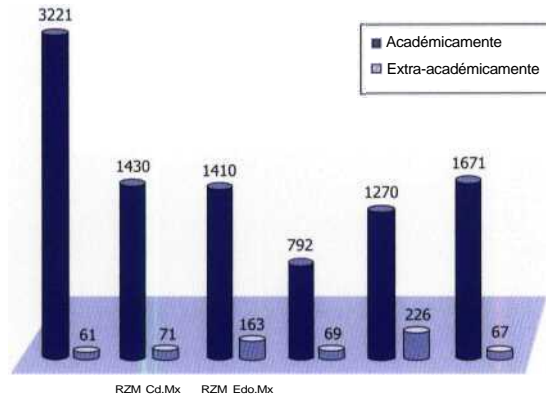
Alumnos que recibieron su certificación como Asesores Básicos de Negocios

Alumnos impactados por el Centro de Desarrollo Empresarial Semestre enero-mayo de 2004

Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey, entregó una placa como reconocimiento y agradecimiento por su apoyo brindado en el desarrollo de emprendedores.

Para dar por inaugurado el evento, el Dr. Alberto Bustani instó a los estudiantes a ser profesionistas y empresarios innovadores y enfocarse en el servicio, así como buscar las ventajas competitivas y darle un valor agregado a sus productos y servicios, todo ello basado en sus conocimientos.

Finalmente, se dio paso al corte del listón inaugural, para momentos después el Dr. Alberto Bustani, y el Dr. Carlos Mijares, Vicerrector de Enseñanza Media y Asuntos Estudiantiles, realizar el recorrido por los stands y conocer los proyectos de los estudiantes.



RZO (Rectoría Zona Occidente), RZN (Rectoría Zona Norte), RZCS (Rectoría Zona Centro-Sur), RZM Edo. Mx (Rectoría Zona Metropolitana del Estado de México), RZM Cd. Mx (Rectoría Zona Metropolitana de la Ciudad de México), RZMM (Rectoría Zona Metropolitana de Monterrey)

Los nueve mejores proyectos de la Muestra Empresarial, fueron elegidos para participar en el XV Premio Frisa, el cual consiste en un apoyo económico a los estudiantes ganadores para realizar estudios de verano en el extranjero en el área emprendedora de acuerdo a los programas de intercambio académico del instituto.

Comparten su experiencia empresarial

Reconocidos empresarios del estado de Nuevo León compartieron su experiencia empresarial al evaluar, retroalimentar y dar sugerencias para optimizar el funcionamiento de sus empresas, a aquellas que finalizaron la etapa de preincubación de la octava y novena generación en la Incubadora de Empresas de Campus

Monterrey. El grupo de empresarios estuvo compuesto por Ing. Rogelio Zambrano, Presidente y Director General del Grupo Carso; Ing. Melesio González, Director General del Grupo Quality Service; Lic. Alfonso Sánchez, Profesor Emérito y Consultor del Tecnológico de Monterrey; y Lic. Hernán Madero, Director General de Madero Asesores.

Reconocimiento al esfuerzo emprendedor

Se certifican como asesores

Se agradeció y reconoció en una ceremonia realizada el pasado 30 de abril a los alumnos que se destacaron por participar como asesores de la Incubadora de Empresas durante el periodo

enero-mayo de 2004; además se entregaron los certificados de "Asesores Básicos de Negocios" a aquellos que cumplieron con todos los requisitos y criterios para serlo.

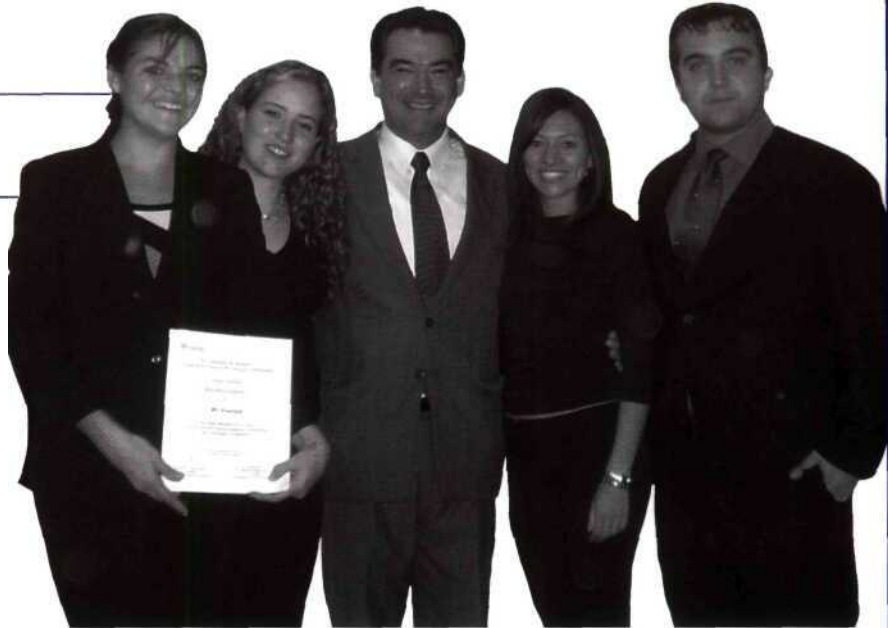
Los asesores que este semestre alcanzaron su certificación son: Elsa Pérez



Alumnos que recibieron su certificación como Asesores Básicos de Negocios



Los ganadores del primer lugar en el Premio Frisa 2004 con su profesor, el Ing. Marco A. Vega



Solís, Alejandra Rojas Moreno, Jessica de la Garza Navarro, Martha Licona Franco, Mario Alcaraz Castellanos y Mayra Ramírez Carranza, de la carrera de Licenciado en Comercio Internacional; así como Mari Suzuki Amano, Cecilia Martínez Treviño y Alejandra Rondero Orduña, de la carrera de Licenciado en Psicología Organizacional.

Iniciará operaciones con OXXO

Iván Martínez, joven egresado de la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey fue el ganador de la primera convocatoria que realiza la cadena comercial Oxxo y la Red de Incubadoras de Empresas con la finalidad de seleccionar proveedores de comida rápida para algunos de sus establecimientos en la Zona Metropolitana de Monterrey.

En esta ocasión, Iván se hizo acreedor a una beca del 50 por ciento para desarrollar su empresa dentro del Modelo de Incubación de Empresas y de la oportunidad de iniciar operaciones con esta importante cadena comercial del Grupo FEMSA, ya que sus submarinos y sandwiches cumplieron con los requisitos de calidad y variedad de exige Oxxo.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo el 25 de abril ante la presencia de importantes personalidades entre las cuales se encuentran el Ing. Arturo Echeverría, Gerente de Plaza Tampico de Oxxo; Ing. Aiko Fujimura, Gerente de la Categoría de Comida Rápida de Oxxo; Lic. Arturo Torres, Director del Centro de Desarrollo Empresarial; y Lic. María Candelaria Nava, Directora de la Dirección de Incubación de Empresas.

Próximamente, la Red de Incubadoras de Empresas y Grupo FEMSA, firmarán

un convenio para realizar convocatorias similares en el resto de las Incubadoras de Empresas del Sistema Tecnológico de Monterrey.

Premia Frisa al mejor proyecto emprendedor

Como ya es una tradición en el Campus Monterrey, se realizó el Premio Frisa, en donde se promueve y estimula la superación y desarrollo de los alumnos del Tecnológico de Monterrey en el área emprendedora; además recompensa el esfuerzo dirigido a constituir empresas innovadoras y factibles que contribuyan al desarrollo del país. Los participantes del Premio Frisa fueron los nueve mejores proyectos-empresa de los más de 160 expuestos por los alumnos de la materia de Desarrollo de Emprendedores el pasado 3 de mayo en la Muestra Empresarial del Campus Monterrey.

BG Energía fue el proyecto ganador del Premio Frisa y acreedor a una beca patrocinada por Frisa Industrias para que cuatro de sus integrantes estudien durante el verano en la Universidad de Richmond Virginia.

Al evento asistieron alumnos, profesores, directivos, y padres de familia, así como distinguidas personalidades. Por parte de Frisa Industrias asistieron los ingenieros Eduardo Garza T. Fernán-

dez, Fundador y Presidente; y Horacio Rodríguez Goujon, Gerente de Materiales y Logística. Del Tecnológico de Monterrey, estuvieron presentes el doctor Alberto Bustani Adem, Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey; y los licenciados Arturo Torres García, Director del Centro de Desarrollo Empresarial; María Candelaria Nava Guerra, Directora de la Dirección de Incubación de Empresas; y Sérvulo Anzola Rojas, Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor.

El Premio Frisa nace como una inquietud del Ing. Eduardo Garza T. Fernández, emprendedor egresado del Tecnológico de Monterrey, quien con su característica personalidad emprendedora, ha sido el principal promotor de este premio, permitiendo a través de su apoyo, que los jóvenes emprendedores reciban un merecido reconocimiento a través de un evento que busca fomentar y acrecentar el potencial de los ganadores.

Ganador del Premio Frisa: BG Energía

Descripción: Empresa dedicada a la implantación, instalación y mantenimiento de digestores para la producción de biogás a partir de materia orgánica de desecho; conserva limpio el ambiente y brinda energía.

Integrantes: Oralia Sáenz Ponce de la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas; Tañia Villalobos Cruz de la carrera de Ingeniero Químico Administrador; Fernando García Menéndez y Adriana San Miguel Delgadillo de la carrera de Ingeniero Químico y de Sistemas

Profesor: Ing. Marco González Saucedo



Generando Empresas

Comparten experiencias empresariales

En una serie de charlas empresariales participaron los empresarios de la Incubadora de Empresas, donde ampliaron sus conocimientos en las áreas más relevantes del mundo de los negocios, además aprendieron de la experiencia de los expositores.

Las charlas empresariales que se impartieron este semestre fueron "Habilidades de Negociación", "Administración Efectiva de Proyectos", "Compromisos Fiscales para tu Empresa", "Acceso a la Información Pública: una Herramienta para el Desarrollo de tu Empresa", y "La Importancia del Desarrollo Humano en la Vida Empresarial" de manera mensual.

Inducen a nuevos empresarios

Nuevos empresarios se integran a la Incubadora de Empresas del Campus Monterrey, por lo que los pasados 30 de enero y el 31 de marzo se realizaron dos sesiones de bienvenida e inducción. Ambas sesiones corrieron a cargo de directivos de la Incubadora de Empresas, quienes además de presentarles al equipo de trabajo que los apoyará, explicaron la operación y funcionamiento de la Red de Incubadoras de

Empresas y su Modelo de Incubación, así como los servicios del Portal emprendetec.com y la Incubadora Física de Empresas.

Buscan mejorar en ventas

Hoy en día, las empresas se enfrentan a una serie de situaciones económicas adversas, en la que resulta fundamental la estrategia y operación de su área de ventas, para lograr el crecimiento óptimo de la empresa; por esta razón la Incubadora de Empresas realizó el taller "Ventas para Nuevas Empresas", el cual fue impartido por el Ing. Ricardo Bolaños, experto en el área comercial y de ventas. Los empresarios y emprendedores que participaron en el taller, forman parte del Modelo de Incubación de Empresas y además de adquirir herramientas para realizar ventas efectivas, despertaron sus habilidades para lograr un mejor inicio, desarrollo y cierre del proceso de ventas.

Crean jóvenes valor al unir sus servicios

Por Deyanira González
El Norte, 10 de abril de 2004

Aunque Block Networks, Protekt Net y Micro Net tienen directores y presidentes con edades de 25, 27 y 31 años, ya cuentan entre sus clientes a grandes corporativos y manejan proyectos millonarios.

Se trata de tres negocios de reciente creación y que juntos suman un total de 60 empleados con edad promedio inferior a 28 años.

Estos tres negocios, no sólo comparten historias similares, sino también clientes, además de que habitan bajo un mismo techo en la colonia Regina, frente a Galerías Valle Oriente.

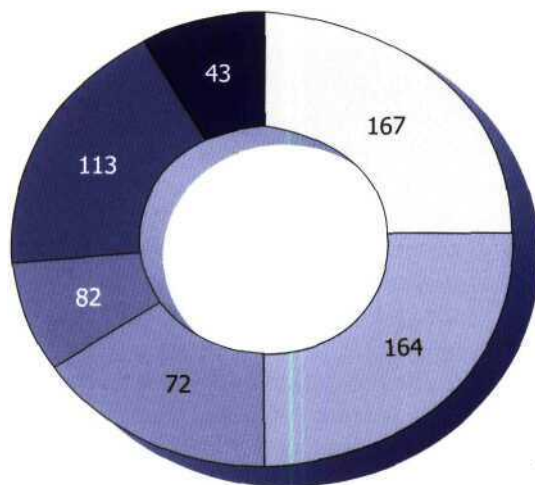
Y es que con el propósito de hacer sinergias, crear valor en sus productos y complementar sus servicios, estas tres empresas formaron desde hace un año a Net i Group.

Micro Net provee de toda la infraestructura para telecomunicaciones, Block Networks desarrolla software a la medida y sistemas de ERP, los cuales integran todas las áreas administrativas de una compañía y, finalmente, Protekt Net se dedica a la seguridad informática.

A pesar de su juventud, cada una de estas empresas ha encontrado áreas compe-



Empleos generados por las empresas del Modelo de Incubación de Empresas Semestre enero-mayo de 2004



RZO (Rectoría Zona Occidente), RZN (Rectoría Zona Norte), RZCS (Rectoría Zona Centro-Sur) RZM Edo. Mx (Rectoría Zona Metropolitana del Estado de México), RZM Cd.Mx (Rectoría Zona Metropolitana de la Ciudad de México), RZMM (Rectoría Zona Metropolitana de Monterrey)

titivas como son el precio o la especialización. Además, estos negocios han implementado estrategias para conservar y motivar a su personal, como la mayor equidad en la repartición de utilidades.

"Somos una generación que nunca nos hemos cerrado a un tipo de tecnología o a un modelo de negocios, siempre tratamos de estar cambiando", destaca José Luis Brambilla, director de Micro Net.

Protekt Net

Protekt Net se dedica a proveer sistemas antivirus, filtrado de navegación improductiva, entre cuyos usos está bloquear la pornografía de la red, y la detección de intrusos en el ámbito informático. La empresa nació hace 2 años, y aunque la edad promedio de sus empleados es 27 años, todos cuentan con experiencia en el ramo de seguridad informática, dijo Héctor Leal Gutiérrez, uno de los fundadores. A este pequeño negocio le ha venido bien tratar directamente con los proveedores, sin intermediarios. Así, se ha hecho de importantes alianzas, por ejemplo, es exclusivo de la marca coreana de antivirus Hauri. También le ha resultado bien tener vendedores especializados en cada uno de sus productos, y una vez que se cierra una venta y avanza la implementación del servicio, entra un segundo vendedor para ofrecer otro. Cuando se ofrecen todos los productos

a la vez se abruma al cliente, considero Leal.

Entre algunos de sus clientes destacan Telefónica Movistar, Villacero, Pinturas Doal y diversos Gobiernos estatales y municipales.

Micro Net

José Luis Brambilla, director de Micro Net, dijo que su empresa cuenta con 40 empleados y fue fundada por él mismo, en 1999, cuando tenía 26 años. Su principal rol es la consultaría y servicio para empresas de telecomunicaciones, a las que aporta la tecnología necesaria para sus operaciones. "Nuestro principal cliente es Axtel, manejamos toda su red a nivel nacional, otros son Neoris, Afirme, Villacero", comentó.

Micro Net tiene 5 socios y tan sólo en su laboratorio de pruebas, utilizado para capacitación interna y demostración de tecnologías al cliente, la inversión fue de 2 millones de dólares. Una de sus estrategias ha sido la especialización y certificación de su personal a niveles poco comunes en el

País, además de que Brambilla asegura que no debe haber una diferencia mayor a 4 veces entre el sueldo menor y mayor dentro de la compañía.

En Micro Net les ha funcionado ser selectivos con su mercado, ya que escogen a las compañías a las que ofrecen sus servicios, para luego crecer en su servicio a ellas mismas.

Block Networks

Esta empresa de desarrollo de software surgió hace 3 años y fue miembro de la primera generación de la Incubadora de Negocios del Tec.

Actualmente, cuenta con 20 empleados, vende software con valor de hasta 150 mil dólares y ha captado clientes como ABA Seguros, IMSA o el mismo Tec de Monterrey, al que le diseñaron un sistema integral de planeación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés) para sus 20 cafeterías, además de sus librerías y tiendas.

Marco López, director general de la empresa, asegura que van por mayores retos: en 2 años lanzará un nuevo sistema ERP, que se venderá en 400 ó 500 mil dólares.

Para Marco, la clave para competir con las grandes trasnacionales que ofrecen estos productos ha sido el precio, además de atacar segmentos de pequeñas y medianas empresas.

Cuenta que muchos de sus compradores surgen de encuentros casuales o eventos. La clave, asegura, es socializar.

Para retener talento, a pesar de su tamaño, la empresa ha contemplado un mecanismo para otorgar acciones a sus empleados.

Block Networks es una de las primeras empresas que inició operaciones dentro del Modelo de Incubación de Empresas del Tecnológico de Monterrey

Enlazan conocimientos

Los cursos en línea "Desarrollo de un Plan de Negocios", "Mercadotecnia", y "Aspectos Legales que Regulan una Empresa" se impartieron en línea a través del Portal emprendetec.com. Más de 160 integrantes de la Red de Incubadoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey, entre los cuales se encuentran empresarios, tutores, asesores especializados, y coordinadores de las Incubadoras de Empresas, se enlazaron desde los Campus Chihuahua, Estado de México, Hidalgo, Laguna, Monterrey, Querétaro, y Santa Fe, en busca del fortalecimiento de sus conocimientos empresariales.

Se reúne Consejo Consultivo

El Consejo Consultivo de la Incubadora de Empresas integrado por el Lic. Daniel Chávez Baigts, Director de la Secretaría de Economía en el Estado

de Nuevo León; Lic. Jorge Tovar Castro, Director Estatal de Nacional Financiera; Ing. Luis Cárdenas Franco, Director Regional del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; Ing. Eduardo Garza T. Fernández, Fundador y Presidente de Frisa Industrias; Dr. Salvador Treviño Martínez, Director de la División de Administración y Finanzas del Tecnológico de Monterrey; y Lic. Fernando Gutiérrez González, Director de la Dirección de Capacitación de Coparmex; se reunió con directivos de la Incubadora de Empresas el pasado 22 de abril. En la reunión se presentaron los avances y logros obtenidos por la Incubadora de Empresas durante el periodo enero-mayo de 2004, así como las líneas de acción a seguir y retos para el siguiente semestre.

Viven experiencia con inversionistas

Una experiencia única fue la que vivieron los dueños de las empresas desarrolladas en la Incubadora de Empresas

al presentar sus proyectos y necesidades de inversión ante el Multinational Industrial Fund (MIF) vinculándose así, con fondos internacionales de inversión.

Las empresas que expusieron sus proyectos ante Mr. Kurt Lipp, Director General de MIF, fueron: Innouva, Akkor, Grasshoper Security and Software, Forjas de Zacatecas y PESS.

Multinational Industrial Fund tiene la posibilidad de invertir capital de riesgo en pequeñas y medianas empresas (Pymes) proveedoras de la industria terminal, ya que tiene un convenio con el Tecnológico de Monterrey a través de la Red de Incubadoras de Empresas, beneficiando de esta manera a los miembros del Modelo de Incubación.

Compartirán Modelo de Incubación

Resultado de la certificación del Modelo de Incubación de Empresas ante la Secretaría de Economía surge el "Mo-

Red de Incubadoras de Empresas



La Red de Incubadoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey, está integrada por las Incubadoras de los Campus:

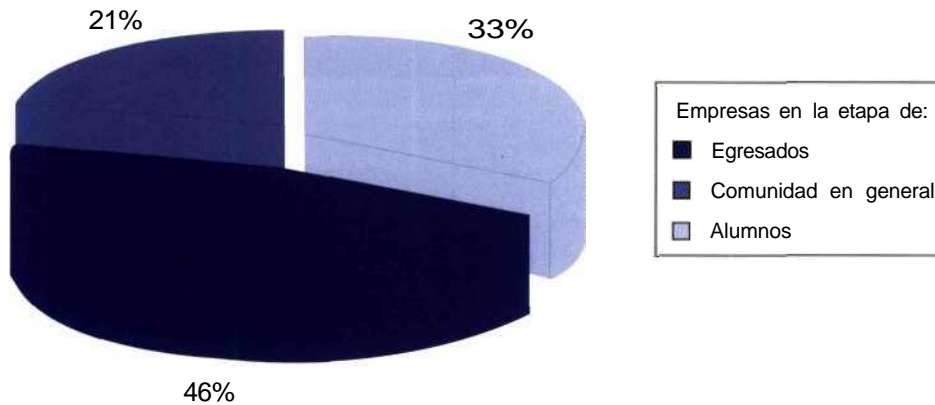
Etapa I y II

- Aguascalientes
- Chiapas
- Chihuahua
- Ciudad de México
- Ciudad Juárez
- Cuernavaca
- Estado de México
- Guadalajara
- Hidalgo
- Irapuato
- Laguna
- León
- Monterrey
- Puebla
- Querétaro
- Saltillo
- San Luis Potosí
- Toluca
- Veracruz
- Zacatecas
- Santa Fe

Etapa II:

- Mazatlán
- Sinaloa
- Sonora Norte
- Tampico

Tipo de empresarios participantes en la Red de Incubadoras de Empresas Semestre enero-mayo de 2004



de lo de Transferencia de Incubadora de Empresas" con la intención de ser transferido a universidades e instituciones que están interesadas en implantar un modelo de incubación que permita el desarrollo económico de su región y al mismo tiempo fomente el espíritu emprendedor en su comunidad.

El Modelo de Transferencia de Incubadora de Empresas ofrece las modalidades física y virtual, de tal manera que los interesados puedan elegir la que más se adecúe a sus necesidades y recursos.

Para fortalecer esta transferencia, la Secretaría de Economía ofrece apoyar a las universidades e instituciones que estén interesadas en adquirir dicho modelo con un monto de 400 mil pesos para su adquisición del mismo por medio del Fondo Pyme (Pequeñas y Medianas Empresas), el cual está destinado para el impulso, creación y desarrollo de nuevas empresas.

Para mayor información sobre del Modelo de Transferencia de Incubadora de Empresas puede contactar a la Incubadora de Empresas del Tecnológico Monterrey más cercana, en donde podrán orientarle a detalle sobre los requisitos para implantar este modelo en su región.

Certifica Secretaría de Economía Modelo de Incubación

La Secretaría de Economía declaró oficialmente registrado el Modelo de Incubación de Empresas del Tecnológico de Monterrey, el cual cumple con los criterios establecidos (Anexos A y B, subcategoría 1.2: "Apoyos destinados a la creación y fortalecimiento de Incubadoras de Empresas") para ser reconocido como un Modelo de Incubación de Empresas de Tecnología Intermedia. Dicho reconocimiento tiene alcance para toda la Red de Incubadoras de Empresas, ya que todas las incubadoras que pertenecen a esta red, operan bajo los mismos estándares y procedimientos para el desarrollo de nue-

Durante el semestre enero-mayo de 2004 participaron 225 empresas en la etapa de preincubación, 66 en la etapa de incubación y 32 en la etapa de post-incubación

vas empresas.

La certificación de la Secretaría de Economía, acredita al Modelo de Incubación de Empresas desarrollado por el Tecnológico de Monterrey como un modelo completo y a la altura de las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de Incubación de Empresas; al mismo tiempo facilita el otorgamiento de recursos económicos y apoyos especiales para la continuidad del apoyo que brinda a las empresas de reciente creación.

Son Inversionistas Ángeles

Varias universidades, entre ellas el Tecnológico de Monterrey (a través del Centro de Desarrollo Empresarial) firmaron convenio con Nacional Financiera (Nafin) para dar inicio al Seminario de Inversionistas Ángeles, el cual tiene como fin proveer de capital de riesgo a emprendedores mexicanos a través de 2 mil Inversionistas Ángeles que les brindarán recursos. El seminario se transmitió desde la Universidad Virtual en Campus Monterrey a las salas receptoras del Tecnológico de Monterrey del 19 de abril al 14 de junio. Participaron consejeros de Nacional Financiera e inversionistas a nivel nacional que fueron recibidos por los coordinadores de las Incubadoras de Empresas.



Sumando Experiencias

Reciben a importantes instituciones

El Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) tuvo el honor de recibir a personalidades de diversas instituciones del interior de la República Mexicana y el extranjero durante el semestre enero-mayo, las cuales, tuvieron como intereses principales conocer de cerca los programas ofrecidos por el CDE, realizar trabajo colaborativo e intercambio de experiencias entre universidades para profesores y alumnos, y conocer las instalaciones de la Incubadora Física de Empresas.

Se fortalece Centro de Desarrollo Empresarial

Seguir impulsando el espíritu emprendedor es una de las metas principales del Centro de Desarrollo Empresarial, por lo que esta división presidida por el Lic. Arturo Torres García incorpora en su equipo de trabajo,

Visitas al Centro de Desarrollo Empresarial

Algunas de las instituciones que visitaron el Centro de Desarrollo Empresarial durante el semestre enero-mayo de 2004:

Institución	Ciudad	País
Universidad Autónoma de Nuevo León	San Nicolás de los Garza, Nuevo León	
Universidad Tec Milenio	San Nicolás de los Garza, Nuevo León	
Universidad del Valle de Atemajac	Zapopan, Jalisco	
Desarrollo Económico y Turismo	Linares, Nuevo León	
Universidad Autónoma del Carmen	Campeche, Campeche	
Coparmex	Monterrey, Nuevo León	
Universidad de Antofagasta	Antofagasta	
Universidad Diego de Portales	Santiago	
Universidad Rafael Landívar	Guatemala	Guatemala
Escuela de Negocios de CERAM	Sophía Antipolis	Francia
Universidad Estatal de Arizona	Arizona	Estados Unidos
Universidad de Richmond	Richmond, Virginia	
Universidad Estatal de Negocios Fh Joannelm	Graz	Austria
Universidad de San Buenaventura	San Buenaventura	Colombia

jo, a nuevos elementos emprendedores, quienes estarán a cargo de diversas actividades que apoyan en la formación académica y extraacadémica de los alumnos del Campus Monterrey.

El Lic. Sérvulo Anzola Rojas coordinará la Dirección de Liderazgo Emprendedor, la cual está integrada por las siguientes áreas:

- Dirección de Desarrollo Docente, dirigida por la Lic. Dolores González Saucedo
- Dirección Académica, coordinada por el Ing. Marco A. González Saucedo
- Dirección de Promoción y Desarrollo de Escuela-Empresa, presidida por el Ing. Humberto Peña Rivera
- y la Dirección de Modalidad Emprendedora, la cual también estará dirigida por el Lic. Anzola.



El Centro de Desarrollo Empresarial fortalece su compromiso de formar emprendedores y empresarios con empresas competitivas en el ámbito nacional e internacional, con habilidades, actitudes y valores que contribuyan al crecimiento económico y desarrollo social de nuestro país.

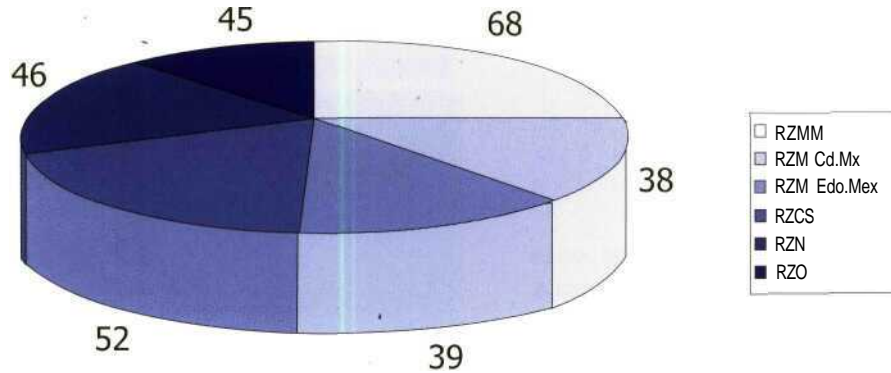
Fortalecen a profesores

La Dirección de Liderazgo Emprendedor ha desarrollado el Programa íntegro de Desarrollo Docente, en donde el profesor del área de emprendedora se capacita desde conocer el Modelo Educativo del

Tecnológico de Monterrey, hasta llegar a los cursos específicos de acuerdo a la clase que imparte; de esta manera se obtiene como resultado el crecimiento, desarrollo personal y profesional de los maestros, así como la mejora de los cursos que coordina la dirección.

Aunado al programa, se impartieron una serie de talleres y cursos dirigidos a los profesores de las materias Desarrollo de Emprendedores, Gestión y Consultoría de Pequeñas Empresas, y Administración de Pequeñas Empresas y Franquicias; entre los cuales destacan el taller "Aspectos Legales", en donde se capacitaron en materia de aspectos jurídicos básicos para la estructuración, funcionamiento y protección jurídica de una microempresa, incluyendo la protección de derechos de autor de materiales de profesores; y el taller "Herramientas de Diagnóstico" en

Profesores en cursos académicos Semestre enero-mayo de 2004



RZO (Rectoría Zona Occidente), RZN (Rectoría Zona Norte), RZCS (Rectoría Zona Centro-Sur), RZM Edo. Mx (Rectoría Zona Metropolitana del Estado de México), RZM Cd. Mx (Rectoría Zona Metropolitana de la Ciudad de México), RZMM (Rectoría Zona Metropolitana de Monterrey)

donde se trabajó con herramientas de diagnóstico, diferenciando la utilización de las mismas según la naturaleza de la empresa y recursos disponibles.

Realizan reuniones de trabajo con profesores

Los profesores de las tres academias de la Dirección de Liderazgo Emprendedor: Administración de Pequeñas Empresas y Franquicias, Gestión y Consultoría de Pequeñas Empresas, y Desarrollo de Emprendedores, se reunieron durante el semestre en busca de la mejora de los cursos que imparten. Algunas de las actividades que realizaron fueron las de proponer esquemas de capacitación; definir mejoras para sus cursos; generar comités de trabajo entre los cuales destacan los comités de bibliografía, materiales, y mejora continua; y la implementación de la técnica didáctica POL (Aprendizaje Basa-

do en Proyectos, por sus siglas en inglés) en la academia de Desarrollo de Emprendedores.

La última reunión académica se realizó ante la presencia del doctor Alberto Bustani Adem, Rector de la Zona Metropolitana de Monterrey el pasado 5 de mayo, en la cual se dieron a conocer las actividades realizadas durante el semestre enero-mayo 2004 a maestros y directivos.

Experiencia compartida

El Centro de Desarrollo Empresarial no sólo abre sus puertas para que diversas personalidades conozcan los programas que en la división se coordinan, también apoya al desarrollo de una cultura emprendedora y empresarial al compartir la experiencia y conocimientos de sus directivos tanto en universidades públicas como privadas, como en diversos eventos organizados en México y Latinoamérica. El Lic. Luis Arturo Torres García, Direc-



Profesores de los cursos coordinados por la Dirección de Liderazgo Emprendedor durante una reunión de la academia

tor del Centro de Desarrollo Empresarial participó con las ponencias:

- "Programa de Emprendedor", en el Programa de televisión "Opción Múltiple"
 - 4 de febrero de 2004
 - Monterrey, Nuevo León, México
- "Incubadora de Empresas", en el Instituto Politécnico Nacional
 - 11 de marzo de 2004
 - México, D.F.
- "Incubadoras de Empresas", en el Tecnológico de Monterrey, dirigida a directivos del Arizona State University
 - 16 de marzo de 2004
 - Monterrey, Nuevo León, México
- "Incubadora de Empresas", en el Tecnológico de Monterrey, dirigida a los integrantes de la Asociación de Profesores (APITESM)
 - 30 de abril de 2004
 - Monterrey, Nuevo León, México.

Por su parte el Lic. Sérvulo Anzola Rojas, Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor, participó en diversas actividades con las ponencias:

- "Liderazgo Emprendedor", en el XII Simposium de Ingeniería Industrial realizado en el Tecnológico de los Mochis

Durante el semestre enero-mayo de 2004 se impartieron diversas sesiones informativas con el fin de presentar los principales servicios que ofrece el Centro de Desarrollo Empresarial a diversos públicos. Algunas de estas sesiones son:

Tema	Sesiones	Campus
Incubadora de Empresas	- Alumnos de EGADE - Alumnos del Campus - Público en general	Monterrey
Modalidad Emprendedora	- Alumnos de los Campus Chiapas, Monterrey y Santa Fe - Padres de familia - Visitas a colegios - Entrevistas con empresas - Radio	Chiapas Monterrey Santa Fe Monterrey Santa Fe Santa Fe
Segunda Feria de la Juventud Empresarial y Programa Nacional de Emprendedores	- Alumnos de la materia de Desarrollo de Emprendedores	Chiapas

- 12 de marzo de 2004
- Los Mochis, Sinaloa
- "El Empresariado Juvenil: Una Herramienta para Creación de Empleos y Crecimiento Económico", dentro del seminario "El Capital Social de América Latina y El Caribe en Acción: Empresariado Juvenil y Voluntariado"

de la Reunión Anual de la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

- 25 de marzo de 2004
- Lima, Perú

¿Buscas un programa de radio interactivo y actual?

Emprender a Tiempo

La voz de los futuros líderes emprendedores de México

Escúchalo todos los lunes de 15:00 a 15:30 horas

en Winamp:
frecuenciatec.mty.itesm.mx:8000





Desde Casa

Campus Chiapas

Fortalecen compromiso emprendedor

Alumnos de Campus Chiapas descubrieron y desarrollaron sus habilidades emprendedoras al participar en las diversas actividades que se realizaron en este campus, entre las cuales se encuentran:

• Conferencias y visitas

- "Tendencia de los Negocios", fue la conferencia impartida el 21 de enero por el C.P. Pablo Cancino, Gerente de Fomento Económico de Chiapas, A.C.; en la cual participaron alumnos de nivel profesional y preparatoria dentro de los cuales se encontraron alumnos de la materia Desarrollo de Emprendedores.

- "Factores Clave para Realizar tu Plan de Negocios", fue expuesta por socios de la empresa Procesa. Con esta charla los participantes lograron conocer más acerca de cómo llevar a una empresa al éxito desde la planeación.

- "Patentes en Innovación en los Productos" e "Introducción al Sistema de Propiedad Industrial y Regulación

de las Marcas", fueron realizadas por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) en conjunto con el Centro de Innovación de Desarrollo de Negocios (Ciden).

- "Aspectos Económicos: Caso Tuxtla Gutiérrez", corrió a cargo del Secretario de Desarrollo Económico, Lic. Julio César Santos, el 29 de enero.

- La Federación Indígena Ecológica de Chiapas (Fiech) fue visitada por 70 alumnos del Campus Chiapas, quienes conocieron más sobre la tendencia de los productos orgánicos.

• Cursos, seminarios y asesorías

En lo que se refiere a cursos y seminarios, el Centro de Innovación de Desarrollo de Negocios organizó el curso "Forma tu Microempresa", en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico de Tuxtla Gutiérrez en el cual se contó con la participación de más de 100 alumnos de diversas universidades del Estado de Chiapas.

Un ejemplo más de las actividades estratégicas del Ciden para fortalecer los servicios de las actividades estratégicas realizadas

a través de la Incubadora de Empresas de Campus Chiapas, destaca la asesoría especializada impartida a la empresa Jaze Joyería Creativa por parte de Leonardo Fernández Gudiño, Titular Estatal de Bancomext; y tutoría por parte de Adalberto González, Coordinador de Proyectos Especiales de la Incubadora de la Secretaría de Desarrollo Económico de Tuxtla Gutiérrez.

• Convenios y alianzas

El Dr. Rafael Rangel Sostmann, Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey; y el Gobernador del Estado de Chiapas, Lic. Pablo Salazar Mendiguchía; participaron en la celebración de la firma de convenio macro entre el Tecnológico de Monterrey y el Gobierno del Estado de Chiapas, con el cual se busca impulsar el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.

Por otro lado se celebró la firma del contrato de servicios entre el Centro de Innovación de



Desarrollo de Negocios y Tierra Fértil, empresa de la Incubadora Virtual de Empresas (emprendetec.com) creando de esta manera beneficios mutos.

Fruto de las alianzas con la Facultad de Administración y Contaduría de Chiapas, y la Dirección de Educación Continua de la Universidad Autónoma de Chiapas se llevó a cabo El "Seminario de Desarrollo Empresarial".

• Ferias de emprendedores

Una vez más, el espíritu emprendedor de los alumnos del Campus Chiapas se despertó al realizarse la Feria de Emprendedores el 30 de abril.

• Feria de la juventud empresarial

Consolidando proyectos estudiantiles viables y rentables que estén ubicados en el rubro de la micro, pequeña y mediana empresa, mediante opciones de inversión por parte de instituciones públicas y privadas, para lograr incorporarlos al desarrollo productivo del país, promoviendo así una filosofía emprendedora en las universidades; fue el objetivo de la "Feria de Juventud Empresarial' 2004", celebrada el 18 de mayo. El Centro de Innovación y Desarrollo de Negocios fue una de las áreas responsables de la organización del evento.

• Presentaciones

Directivos del Centro de Innovación de Desarrollo de Negocios (Ciden) retroalimentaron a los alumnos de la materia de Desarrollo de Emprendedores de nivel profesional, quienes presentaron ante ellos sus ideas de negocios.

• Modalidad Emprendedora

Este semestre iniciaron las actividades de la Modalidad Emprendedora en Campus Chiapas, con el fin de desarrollar en los alumnos inscritos, las competencias y habilidades necesarias para gestar una nueva empresa.

Campus Chihuahua

Participan sólo los mejores

Sólo siete de los 22 proyectos elaborados en Campus Chihuahua, fueron los seleccionados para participar en el 6° Concurso de Proyectos Emprendedores, realizado con el fin de reconocer y premiar el esfuerzo de alumnos emprendedores que desarrollaron sus ideas de negocio.

Los proyectos seleccionados fueron presentados ante un grupo de jueces quienes evaluaron además de la naturaleza del proyecto, su nivel de innovación, factibilidad en el mercado, factibilidad técnica y financiera, para elegir así al proyecto ganador del Concurso de Proyectos Emprendedores.

El jurado integrado por la Lic. Emma de la O, titular del programa de radio "Hablemos de Chihuahua"; Lic. Alfredo

Delgado Montes, Consultor en

Propiedad Intelectual; Lic. Mónica

Pérez Flores,

Gerente General

de Moper

Medical S.A.

de C.V.; Ing.

Javier Man-

zanera Quintana, Director del Centro de Calidad Empresarial y Manufactura del Campus Chihuahua; Lic. Patricia Leyva Reyes, Gerente General de Productos Paly S.A.; y Lic. Ignacio Vega Baca, Jefe del Departamento de Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Industrial; eligieron a "Velk", como proyecto ganador.

Velk, empresa dedicada al diseño y confección de ropa para personas con capacidades diferentes, está integrado por Guillermo Moreno, Alejandro Motiel, Mariana Álvarez, Juan Pablo Tabeada, Eric Martínez, José Luis Franco y Lluvia Miramontes.

Los ganadores de los tres primeros lugares fueron acreedores a una suma en efectivo para llevar a la realidad su proyecto de negocios.



Más esfuerzos por parte de Estado de México

Como parte de la promoción de una cultura emprendedora, Campus Estado de México realizó diversas actividades dirigidas principalmente a sus estudiantes. Algunos de estos esfuerzos son:

- Asesorías por parte de coordinadores de la Incubadora de Empresas a más de 80 alumnos de la materia de Desarrollo de Emprendedores para la elaboración, estructuración y desarrollo del plan de negocios para su proyecto.

Así mismo los alumnos de la carrera de Licenciado en Derecho, impartieron asesoría legal a los empresarios que se encuentran en las etapas de preincubación e incubación de la Incubadora de Empresas de Campus Estado de México.

- Transmisión del programa de radio "Visionarios en la Mira" en Frecuencia CEM gracias al esfuerzo y dedicación de un grupo de alumnos emprendedores. Temas de impacto emprendedor son escuchados por más de 500 alumnos del Campus Estado de México.

- Cursos y talleres; como el taller "Espíritu Emprendedor" que contó con casi 700 participantes.

Por medio de un simulador de negocios, participantes del Campus crearon y manejaron una empresa, además, aprendieron a generar: ideas de 'negocio, organizar una empresa, identificar fortalezas de los integrantes, aprender a utilizar los registros contables, mejorar la capacidad de negociación y a tomar decisiones de mercadotecnia, recursos humanos, logística y ventas.

Los cursos "ABC de la Exportación", "Envase y Embalaje para Exportación" e "Incoterms 2000", se realizaron para darle un valor agregado a los alumnos, brindándoles las herramientas necesarias para triunfar en el plano laboral y para que logren ser más competitivos en el medio en el que se desenvuelvan.

Los talleres "Legal Laboral Colectivo Individual", "Llenado de Pedimentos de Exportación e Importación", "Plan de Negocios", "Estrategias de Ventas para Pymes" y "ABC de Finanzas para Pymes" contaron con la participación de egresados, y micro y pequeños empresarios; en donde se les mostraron las herramientas que les permitirán crear un negocio o mejorar el que actualmente tienen, logrando así el crecimiento de la economía de la región.

Por primera vez se reunieron empresarios de once Incubadoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey, en un intercambio de experiencias realizado en Campus Estado de México

- Visitas a empresas, entre las cuales se encuentran: Bimbo, Bacardí, Cinemex, Ciudad de los Niños y Wal-Mart. Con esta actividad se contribuye al desarrollo profesional del alumno, acercándolo al ámbito empresarial de México, con el fin de que tome conciencia de las necesidades de las empresas, detecte oportunidades de ingreso, y adquiera una actitud emprendedora con visión y alcance internacional.

- El Día del Emprendedor se realizó por primera vez en Campus Estado de México con diversas actividades entre las cuales destacan las conferencias impartidas por empresarios exitosos; la inauguración de las instalaciones físicas de la Incubadora de Empresas de Campus Estado de México; y el lanzamiento del Proyecto Minibaja 2004, en el cual participaron alumnos de ingeniería al diseñar y producir un automóvil con el cual competirán en una carrera Ínter-universitaria.

- Serie de conferencias con el fin de complementar lo visto en la materia de Desarrollo de Emprendedores. Las pláticas fueron impartidas por representantes de importantes instituciones entre las cuales destacan el Instituto



En conjunto con la Secretaría de Economía se realizó la reingeniería de los Módulos de Orientación al Exportador con el fin de mejorar los procesos de operación.

Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), Coca-Cola, Grupo Reforma, Servicio de Administración Tributaria (SAT), así como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

• Intercambio de experiencias donde se reunieron los empresarios de las Incubadoras de Empresas de los Campus Ciudad de México, Santa Fe, Estado de México, Toluca, Querétaro, Puebla, Cuernavaca, Morelia, Chiapas, Hidalgo y Veracruz, logrando generar redes de ayuda que resultaron impre-

scindibles para el acelerar de las empresas. En esta reunión estuvieron presentes también personalidades de la Secretaría de Economía y Nacional Financiera, quienes les explicaron los apoyos que brindan estas dependencias a

las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

• Feria de Liderazgo Empresarial, espacio en donde los alumnos de la material de Desarrollo de Emprendedores expusieron cincuenta proyectos, fomentando así el intercambio de ideas y experiencias entre alumnos emprendedores. Los proyectos que resultaron ganadores fueron Kukeri, Easy Wash, Atlantique y Bar Bar Tray. Dentro de la feria, se realizó con gran éxito el Simulador de Inversión, en el cual los

jueces recibieron una cantidad de efectivo para invertirla en uno de los proyectos expuestos. Los ganadores del Simulador de Inversión fueron los proyectos Lazarus y Max Toys, cuyos integrantes se hicieron acreedores a un viaje recreativo a Veracruz.

• Alumnos que cursan la Modalidad Emprendedora en Campus Estado de México realizaron con éxito el evento "Fiesta-Camp", en el cual festejaron a niños y jóvenes con capacidades especiales con motivo del día del niño. Con la organización y realización de este tipo de eventos, los alumnos de la Modalidad Emprendedora, demuestran su espíritu emprendedor, de liderazgo, y del compromiso que tienen en pro del desarrollo de su comunidad.

Campus Guadalajara

Realizan capacitaciones empresariales

Comunidad emprendedora y empresarial de Campus Guadalajara participaron en las capacitaciones ofrecidas recientemente.

• Para comenzar, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) impartió el "Taller IMPI" en donde los

más de 180 asistentes aprendieron sobre la protección industrial e intelectual. Por parte de esta institución estuvieron presentes el Lic. Theodore Schultz, Titular de la Oficina Regional de Occidente; Lic. Eduardo Mendoza, Coordinador Departamental de Signos Distintivos y Protección a la Propiedad Intelectual; Lic. Carlos Domínguez, Coordi-

nador Departamental de Inventiones y Servicios de Información Tecnológica; y el Ing. Gerardo Pastentes, Especialista en Propiedad Industrial; mismos que compartieron sus conocimientos en ese tema.



En Campus Guadalajara se orientó y capacitó a un gran número de emprendedores interesados en iniciar su negocio



En conjunto con la Secretaría de Economía se realizó la reingeniería de los Módulos de Orientación al Exportador con el fin de mejorar los procesos de operación.

Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), Coca-Cola, Grupo Reforma, Servicio de Administración Tributaria (SAT), así como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

• Intercambio de experiencias donde se reunieron los empresarios de las Incubadoras de Empresas de los Campus Ciudad de México, Santa Fe, Estado de México, Toluca, Querétaro, Puebla, Cuernavaca, Morelia, Chiapas, Hidalgo y Veracruz, logrando generar redes de ayuda que resultaron impre-

scindibles para el acelerar de las empresas. En esta reunión estuvieron presentes también personalidades de la Secretaría de Economía y Nacional Financiera, quienes les explicaron los apoyos que brindan estas dependencias a

las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

• Feria de Liderazgo Empresarial, espacio en donde los alumnos de la material de Desarrollo de Emprendedores expusieron cincuenta proyectos, fomentando así el intercambio de ideas y experiencias entre alumnos emprendedores. Los proyectos que resultaron ganadores fueron Kukeri, Easy Wash, Atlantique y Bar Bar Tray. Dentro de la feria, se realizó con gran éxito el Simulador de Inversión, en el cual los

jueces recibieron una cantidad de efectivo para invertirla en uno de los proyectos expuestos. Los ganadores del Simulador de Inversión fueron los proyectos Lazarus y Max Toys, cuyos integrantes se hicieron acreedores a un viaje recreativo a Veracruz.

• Alumnos que cursan la Modalidad Emprendedora en Campus Estado de México realizaron con éxito el evento "Fiesta-Camp", en el cual festejaron a niños y jóvenes con capacidades especiales con motivo del día del niño. Con la organización y realización de este tipo de eventos, los alumnos de la Modalidad Emprendedora, demuestran su espíritu emprendedor, de liderazgo, y del compromiso que tienen en pro del desarrollo de su comunidad.

Campus Guadalajara

Realizan capacitaciones empresariales

Comunidad emprendedora y empresarial de Campus Guadalajara participaron en las capacitaciones ofrecidas recientemente.

• Para comenzar, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) impartió el "Taller IMPI" en donde los

más de 180 asistentes aprendieron sobre la protección industrial e intelectual. Por parte de esta institución estuvieron presentes el Lic. Theodore Schultz, Titular de la Oficina Regional de Occidente; Lic. Eduardo Mendoza, Coordinador Departamental de Signos Distintivos y Protección a la Propiedad Intelectual; Lic. Carlos Domínguez, Coordi-

nador Departamental de Inventiones y Servicios de Información Tecnológica; y el Ing. Gerardo Pastentes, Especialista en Propiedad Industrial; mismos que compartieron sus conocimientos en ese tema.



En Campus Guadalajara se orientó y capacitó a un gran número de emprendedores interesados en iniciar su negocio



- Nacional Financiera (Nafin) a través de la Lic. Cristina Reynosa, representante del área de capacitación, ofreció a los alumnos y profesores de Campus Guadalajara el taller "ABC Crédito Nafin", en donde se dieron a conocer los beneficios del crédito que ofrece Nafin a aquellas personas que desea iniciar su propia empresa, así como los trámites necesarios para solicitarlo.
- Los puntos básicos para el crecimiento y desarrollo de una empresa se trabajaron en el curso "Herramientas Básicas Empresariales", que contó con la participación de los consultores e instructores de la Incubadora de Empresas.
- La Caja Popular de Tetlan, Asociación de Vecinos de la colonia Tetlan, y Tecnológico de Monterrey, organizaron el curso "Iniciando tu Propia Empresa" entre personas de escasos recursos interesadas en invertir e iniciar su propio negocio. En las sesiones de trabajo desarrollaron su plan de negocios, y reafirmaron el compromiso que tienen con su comunidad, además tuvieron la oportunidad de participar en el curso Project Adventure, desarrollando las habilidades y actitudes que necesita todo empresario. Así mismo se realizó el curso "Aprendiendo a Emprender" en el cual participaron jóvenes y niños.

Una Misión Comercial trae beneficios a ambas partes: los alumnos desarrollan habilidades en negocios internacionales y las empresas exploran nuevas oportunidades de negocio

Research" con el fin de conocer sobre sus planes de crecimiento.

Instituciones participan en Expo Legal

- Ganadores del Galardón Jalisco a la Exportación impartieron siete conferencias en las cuales mostraron sus procesos de exportación. Directivos de Chía; Tequila del Señor; Grupo Lorena y Joyas Vicarsa, fueron los que impartieron las charlas, así como también lo hicieron los representantes de la empresa VANTEX, ganadora del Premio Nacional de Exportación 2003.
- Más de 100 personas participaron en las 6 sesiones del "Taller en Comercio Exterior", en donde se trataron los temas, Misiones Comerciales: Caso de Chía, Agencia Aduanal, Logística Aplicada, Programa Pitex y Maquila, Secretaría de Economía y Secretaría de Hacienda.

"Expo Legal" se realizó con una gran afluencia de participantes, quienes lograron establecer contacto y vínculos con dependencias encargadas de autorizar y dar permisos para constituir legalmente empresas; así como con instituciones que dan servicios y apoyos financieros a micro, pequeñas, y medianas empresas. Se contó con la presencia de representantes de organismos públicos y privados, como el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), Secretaría Relaciones Exteriores, Fondo Jalisco, Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Promoción Económica, Obras Públicas de Guadalajara, y el Ayuntamiento de Zapopan.

Visita Subsecretario Incubadora de Empresas

El Lic. Sergio García de Alba, Subsecretario para las Pequeñas y Medianas Empresas de la Secretaría de Economía, visitó las instalaciones de la Incubadora de Empresas en Campus Guadalajara el pasado 27 de marzo. Además de conocer las instalaciones y operación de la Incubadora, platicó con la empresa en etapa de preincubación "Biomedics

¡Misión cumplida!

Alumnos-asesores de Campus Guadalajara viajaron de Misión Comercial a Shanghai, Guangzhou, Shenzhen y Hong Kong del 5 al 20 de junio con el fin de realizar actividades encaminadas a investigar oportunidades comerciales y promover empresas mexicanas, mismas que los apoyan económicamente. Esta ocasión las empresas que participaron fueron Gaff Internacional, Huertas Rossman, Dulces Michel, Grupo Premier, Grupo Piagui, Consejo Regulador Tequila, Tequila Newton, y Muebles. Con las Misiones Comerciales que realiza el Programa Exporta de Campus Guadalajara, los alumnos desarrollan las habilidades y conocimientos en el





Los alumnos de Campus Guadalajara expusieron sus proyectos en la tradicional Feria Empresarial



ámbito de los negocios internacionales, impulsando también la internacionalización de micro y pequeñas empresas, desarrollando así vínculos empresaria- universidad que permiten explorar oportunidades para ambas partes.

Reciben el Premio Nacional de Exportación

La Casa Presidencial de Los Pinos, fue el escenario para que representantes del Tecnológico de Monterrey recibieran a manos del Presidente Vicente Fox el Premio Nacional de Exportación 2003, en reconocimiento al esfuerzo que ha hecho en Campus Guadalajara en la capacitación y el apoyo a los proyectos de exportación. Gracias a la labor que realiza Programa Exporta, Centro de Desarrollo Empresarial para la Exportación (Cendex), y el Centro de Euronegocios; el Campus Guadalajara obtuvo el importante reconocimiento.

En el evento estuvo presente el Lic. Juan Manuel Duran, Rector de la Rectoría de la Zona Occidente; mientras

que por parte de Campus Guadalajara estuvieron presentes el Lic. Sergio Martínez, Director General del Campus; Lic. Jorge Franco, Director de la Dirección de Programas de Apoyo a la Misión; Lic. Óscar Valenzuela, Director Asociado de la Carrera de Comercio Internacional; Lic. Eduardo Esteva, Director de la División de Administración y Ciencias Sociales; Lic. Delia Moska, Directora de Departamento de Negocios y Derecho; y la Dra. Paz Díaz, Directora del Centro de Euronegocios.

Exponen sus empresas

Como ya es una tradición en Campus Guadalajara, se llevó a cabo la Feria Empresarial, cuyo objetivo es establecer un vínculo entre el alumno emprendedor y el empresario tapatío, además en donde los alumnos puedan enfrentar las necesidades reales de su comunidad con las exigencias que se requieren del trabajo en equipo responsable y comprometido, despertando la creatividad para que desarrollen la capacidad de detectar fuentes de financiamiento y oportunidades aún no explotadas en los mercados.

En esta ocasión la Feria Empresarial

fue visitada por más de 350 personas entre alumnos, profesores y público en general; quienes admiraron los proyectos expuestos por los más de 200 alumnos de Campus Guadalajara, nueve empresarios de la Incubadora de Empresas, y diez alumnos del Diplomado de la Mujer.

Las evaluaciones corrieron a cargo del grupo de jueces compuesto por 150 expertos en el área de empresas, así como de los participantes y profesores; mismos que seleccionaron a los equipos ganadores:

- Mejor producto o servicio evaluado por alumnos y participantes: BIO 2
- Mejor producto o servicio evaluado por profesores y la academia: Grupo MAAD.
- Mejor producto o servicio evaluado por el grupo de jueces: REW México.

Compiten en Estados Unidos

Alumnos egresados del Programa de Emprendedor del Tecnológico de Monterrey, compitieron en el "Northwest Venture Championship" realizado en Boise State University el pasado 17 de mayo. Angélica Reyna García, Marlene Vázquez Rodríguez y Essau Hernández Hernández participaron con su proyecto titulado "Soluciones 13", el cual consiste en una base de datos inteligente para el sector turismo. Los jóvenes emprendedores compitieron ante otros emprendedores de diversas universidades de Canadá y Estados Unidos, en donde por desempeñar un gran papel, obtuvieron el premio a la mejor presentación.

El Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara recibió a manos del Presidente de la República Mexicana, Vicente Fox, el Premio Nacional de Exportación

Buscan ser líderes emprendedores

Ser un líder emprendedor no es tarea fácil, se requiere de ciertas habilidades, actitudes y valores para lograr sobresalir como tal; por esta razón los alumnos de Campus Mazatlán participaron en diversas actividades encaminadas al desarrollo de esas herramientas que les permitirán ser agentes de cambio en su comunidad.

- Comenzando el semestre se realizó el Campamento Carnero, en donde alumnos de preparatoria descubrieron su potencial de liderazgo y sus áreas de oportunidad en busca de su propio crecimiento. El curso estuvo compuesto de dinámicas del curso de desarrollo de habilidades empresariales "Project Adventure" y juegos.

- Buscando su desarrollo personal y de liderazgo, más de ochenta jóvenes de secundaria y preparatoria participaron en el campamento "Líderes del Sur". A través de juegos, dinámicas, visitas, y conferencias, los jóvenes visualizaron las necesidades y oportunidades de su región, y descubrieron sus aptitudes de liderazgo; de esta forma, tendrán una participación activa en el desarrollo de su comunidad.

Los seis jóvenes con mayor potencial académico y de liderazgo, fueron acreedores a una beca para realizar sus estudios en Campus Mazatlán.

- La antesala del Congreso Nacional de Liderazgo, fueron los seminarios locales realizados en cada uno de los Campus del Tecnológico de Monterrey. En Campus Mazatlán se realizó el mes de febrero con alumnos de preparatoria, lo cual ayudó a fortalecer sus relaciones interpersonales; fomentó el desarrollo de habilidades, actitudes y valores de liderazgo entre los jóvenes; y permitió a los organizadores e instructores participantes, elegir a la pareja de líderes que representaron al Campus en el Congreso Nacional de Liderazgo.

Aumentan su espíritu exportador

Los alumnos de Campus Mazatlán participaron en diversas actividades con el fin de aumentar su espíritu exportador, algunas de estas actividades son:

- "Negocios de talla internacional" fue el título del ciclo de conferencias en donde se fomentó el espíritu exportador en los estudiantes del Campus Mazatlán. Estas conferencias fueron impartidas por cuatro reconocidos empresarios de la localidad que realizan comercio internacional de manera exitosa.

- El viaje Culiacán se realizó con éxito el pasado 24 de marzo, en

donde los alumnos del Campus Mazatlán visitaron diversas organizaciones con amplia experiencia en materia de importación y exportación como lo son Agrícola Tarriba y Ganadería Vizur. El viaje contribuyó a ampliar la visión de los alumnos sobre lo rico del Estado de Sinaloa en materia de comercio internacional, así como también para que conocieran presenciaran las actividades de responsabilidad social en que realizan estas empresas.

- El Premio Mazatlán Exporta se llevó a cabo en dos categorías: genérica y empresarial. En esta ocasión los proyectos que resultaron ganadores fueron exportación de lichis (fruta exótica) a Canadá, horchata en polvo a España, chocolate en polvo de marca local a Estados Unidos y ciruela seca a Japón.

A la vista de todos

Las exposiciones no se hicieron esperar este semestre, por lo que Campus Mazatlán realizó las siguientes:

- Los proyectos de la clase de Desarrollo de Emprendedores de preparatoria, se presentaron ante un numeroso grupo de jueces académicos y empresariales. Después de evaluar aspectos como el diseño del producto o servicio, utilidad, e impacto de la empresa en la comunidad; resultaron ganadores los proyectos: Grupo Conglomo, empresa de multiservicios por Internet; Revista Xión, revista multimedia en CD gratuita al público; y Freeway, proyecto de autocinema.

- Para finalizar las actividades del semestre, se llevó a cabo por primera



ocasión el evento "El Relajo", en donde se expusieron los mejores proyectos realizados por alumnos de Programas Internacionales, Preparatoria y Profesional, entre los cuales se encontraron los ganadores del Premio Mazatlán Exporta y los finalistas de la Feria Emprendedor.

• Durante el mes de marzo dos equipos que el año pasado expusieron sus proyectos durante la Feria del Emprendedor de profesional, participaron en el "Segundo Concurso de Jóvenes Industriales" que organiza la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra). Fertilizantes Gapi

obtuvo el primer lugar al mejor stand, y compartió el segundo lugar en la categoría a mejor empresa con la empresa Mermelada de Tomate Pakés.

Prepas Tec

• Realizan Expo Emprende

Para cerrar con broche de oro los cursos "Espíritu Emprendedor" impartidos en las cuatro preparatorias de la Vice-rectoría de Enseñanza Media y Asuntos Estudiantiles (Eugenio Garza Sada, Eugenio Garza Lagüera, Santa Catarina, y Cumbres), el

16 de abril se celebró la "Expo Emprende 2004", en

la cual participaron sólo los mejores proyectos de cada grupo. Los integrantes lograron desarrollar su creatividad e innovación al realizar un producto que puede ser comercializado posteriormente.

• Viven Carnero

Como cada año en Campus Santa Catarina se llevó a cabo el Campamento Carnero, con el fin de desarrollar en los alumnos de preparatoria habilidades, actitudes y valores como el tra-

bajo en equipo, responsabilidad, comunicación, y confianza, que los motiven a ser agentes de cambio que generen cambios significativos en su comunidad. En este campamento participaron los alumnos que cursaron el Programa de Liderazgo en las preparatorias de la Rectoría Zona Metropolitana de Monterrey: Eugenio Garza Sada, Eugenio Garza Lagüera, Santa Catarina, y Cumbres, quienes adquirieron el aprendizaje a través de dinámicas vivenciales.



Alumnas de Campus Saltillo exponen su producto ante la comunidad Saltillense, en la Feria Empresarial Innovatec

Campus Querétaro

Campus Querétaro desarrolló actividades con el fin de impulsar el espíritu emprendedor. Los eventos que destacaron fueron los siguientes:

• Feria de Emprendedores

Importantes personalidades de la ciudad de Querétaro participaron en la Feria Empresarial que organizó la Dirección de Liderazgo Emprendedor, misma

que fue inaugurada por la Dra. Irma de la Torre Lozano, Directora General del Campus. En esta ocasión participaron 162 alumnos que generaron 32 proyectos-empresa.

• Inauguran Incubadora de Empresas

La Incubadora de Empresas de Campus Querétaro abrió sus puertas a estudian-

tes y egresados del Tecnológico de Monterrey este semestre. En esta primera etapa participan seis proyectos en la etapa de preincubación, los cuales podrán gozar de los beneficios que ofrece la Incubadora de Empresas, entre los cuales se encuentran capacitación, asesoría y tutorío.

• Dan la bienvenida a emprendedores

Para dar inicio al ciclo 2004 de la Incubadora de Empresas, el 10 de marzo se realizó un evento de bienvenida dirigido a la comunidad emprendedora, alumnos de la Modalidad Em-
prendedora, asesores y directivos. Por parte del Campus Saltillo, destacó la presencia del Ing. Manuel Ruiz Acosta, Director General del Campus; Lic. Luis Gutiérrez Aladro, Director de Profesional; y la Lic. Verónica de León Ramírez, Coordinadora de la Incubadora de Empresas.

• Representará al Tecnológico de Monterrey

Adolfo Quijano Aguirre, alumno del Campus Saltillo, resultó ganador del Congreso Nacional de Liderazgo celebrado en Campus Toluca el pasado 20 de marzo; gracias a esta preselección, Adolfo representará al Tecnológico de Monterrey en el evento internacional de liderazgo que se llevará a cabo en la ciudad de Washington, DC.

Campus Saltillo se ha distinguido por promover entre sus estudiantes las habilidades, actitudes y valores que deben tener los emprendedores

• Transmiten líderes sus valores

El Dr. Patch Adams y la Dra. Susan Parenti iniciaron el II Congreso del Líder Empresario con la conferencia "What's Your Love Strategy?" (¿Cuál es tu Estrategia de Amor?), el pasado 24 de marzo en Campus Saltillo.

Posteriormente el Lic. Juan Gerardo Garza Treviño, Director del Centro de Valores del Tecnológico de Monterrey, impartió la conferencia "El Liderazgo a través de los Valores", mientras que la Lic. Blanca Treviño, Directora General y Presidenta de Softeck; y el Ing. Javier Prieto, Vicepresidente de Relaciones Institucionales en CEMEX; expusieron "El Liderazgo en los Mercados Globales". Con la charla "Líderes en el Tiempo" del Lic. Armando Fuentes Aguirre, alias Catón, cronista de la Ciudad de Saltillo, cerró con éxito el congreso.

En el II Congreso del Líder Empresario participaron más de 350 personas entre las cuales se encuentran alumnos,

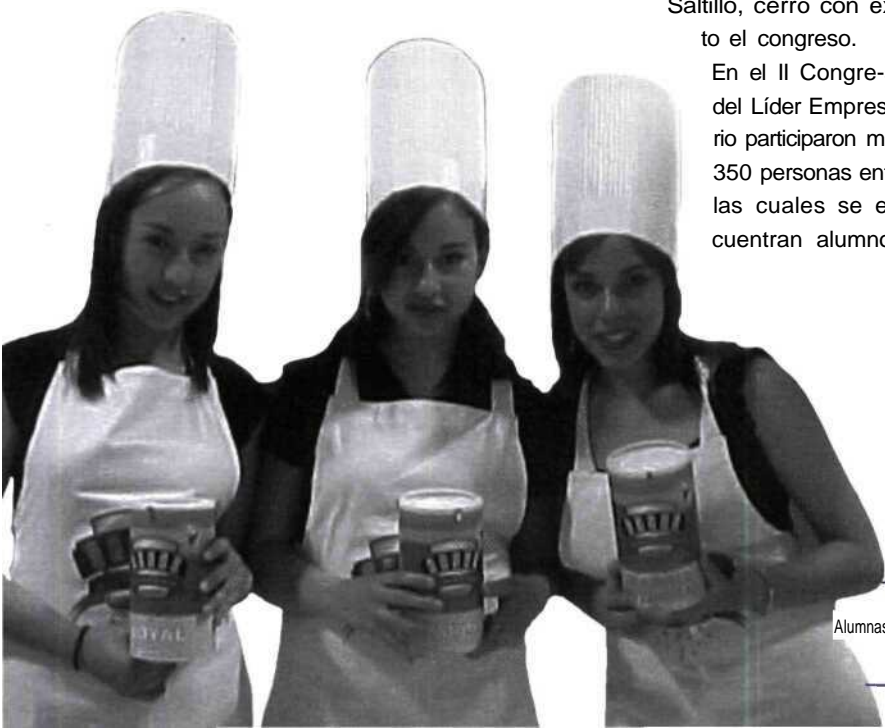
egresados y comunidad en general de Saltillo, en donde aprendieron sobre los valores del liderazgo en la sociedad y los negocios.

• Desarrollan ideas

Para iniciar un negocio es fundamental elaborar previamente el plan de negocios, por lo que interesados en generar sus ideas de empresa y elaborar el plan de negocios de la misma, participaron en el taller "De una idea a una empresa". Este taller cubrió 10 sesiones acompañadas por asesorías independientes con los expositores.

• Innovan en el Tec

Innovaron con sus proyectos los alumnos de preparatoria y profesional de Campus Saltillo, al exponerlos en la Feria Empresarial Innovatec el pasado 23 de abril. Más de 800 personas de la comunidad de Campus Saltillo y escuelas de la localidad, visitaron la feria; en donde además estuvieron presentes el Ing. Juan Manuel Ruiz Acosta, Director General del Campus Saltillo, y el Prof. Humberto Moreira, Presidente Municipal de Saltillo, Coahuila.



Alumnas de Campus Saltillo exponen su producto ante la comunidad Saltillense, en la Feria Empresarial Innovatec





• XXXV Feria Emprendedora

El patio central de Campus San Luis Potosí, fue el escenario para la XXXV Feria Emprendedora que reunió a más de mil 500 participantes. La feria celebrada el 16 de abril, tuvo como objetivo mostrar a la comunidad en general cómo se capitalizan las ideas innovadoras de negocios, y cómo esas ideas se ven transformadas a proyectos factibles.

En esta feria participaron 17 proyectos de profesional y 50 de preparatoria, los cuales fueron admirados y evaluados por empresarios de San Luis Potosí, egresados y representantes de cámaras de gobiernos.

• Firman convenio de colaboración

El Tecnológico de Monterrey a través de Campus San Luis Potosí y el Municipio de Soledad de Graciano Sánchez, firmaron convenio el pasado 6 de mayo, con el fin de crear un programa de desarrollo empresarial que brinde las herramientas formativas y operativas para convertir proyectos e ideas en planes de negocio viables y factibles; además de proporcionar a los emprendedores capacitación, asesoría, consultoría y formación empresarial, que los llevan a operar con éxito su empresa.

Este programa requiere de un esfuerzo multi-coordinado, basado en las fortalezas de las instituciones, por lo que las responsabilidades y el esquema de participación de este programa, será que el Ayuntamiento de Graciano Sán-

chez a través de la Dirección General de Fomento y Desarrollo Económico realizará la promoción y acciones de logística necesarias para su realización; mientras que el Tecnológico de Monterrey a través de Central de Incubación de Empresas, impartirá los talleres y proporcionará toda la infraestructura, tecnología, material y recursos necesarios que implican para la realización del mismo.

Durante la firma de convenio estuvieron presentes distinguidas personalidades entre las cuales se encuentra el Lic. Fernando López Palau, Secretario de Desarrollo Económico del Estado de San Luis Potosí. Por parte del Municipio de Soledad de Graciano Sánchez el Lic. Roberto Cervantes Barajas, Presidente Municipal; Lic. Hilda Berenice Gloria, Primer Síndico Municipal; y Lic. Pedro Luis López, Director General de Fomento y Desarrollo Económico. Asimismo participaron directivos del Tecnológico de Monterrey, Campus San Luis Potosí, entre los cuales se encuentran el Dr. Héctor Escamilla Santana, Director General; Lic. José Torres Armenta, Director de la Escuela de Negocios; e Ing. Daniel González Montano, Director de la Incubadora de Empresas y del Programa Emprendedor.

• Desarrollan Planes de Negocios

Campus San Luis Potosí impartió el taller "Desarrollo de Planes de Negocios", el

cual forma parte de etapa de preincubación del Modelo de Incubación de Empresas para la modalidad virtual. El taller consta de temas como organización, mercadotecnia, producción, exportación, aspectos legales y fiscales, y finanzas; que ayudan a los participantes a tener una visión general del plan de negocios, identificando plenamente la naturaleza de su proyecto y las áreas que deben de desarrollar.

Los instructores del taller "Desarrollo de Planes de Negocios" fueron el C.P. Juan Rocha, Jefe Delegacional de Afiliación y Cobranza del Instituto Mexicano del Seguro Social; Ing. Luis Rodríguez, de Atención a Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Nacional Financiera; Lic. Laura Saucedo, de Exportación de Micro, Pequeña y Mediana Empresas de Bancomext; C.P. Jesús Alonso, Fiscal del Bufete Alonso Díaz de León y Cía.; Lic. Rogelio Cataño, Agente Aduanal de la Corporación Castañeda Agentes Aduanales; Lic. José de la Garza, Socio de De la Garza Bufete; y Lic. Gabriela Contreras, Ejecutiva de Santander Serfín.



Iniciarán semestre con nueva modalidad

A partir del mes de agosto, Campus Santa Fe iniciará las operaciones de la Modalidad Emprendedora, con el fin de ofrecer a los alumnos una opción de educación profesional con la finalidad de que los alumnos que estudian su carrera en el Campus Santa Fe desarrollen tanto su talento emprendedor como empresarial y tengan su propia empresa funcionando antes de graduarse. Asimismo, inicia a la par la Asociación de Alumnos Emprendedores, quienes invitan a la comunidad de Santa Fe, a

unirse a ellos con el de desarrollar actividades estudiantiles emprendedoras.

Realizan talleres empresariales

- Herramientas básicas que les ayudarán a poder iniciar la operación de su propia empresa, fue lo que recibieron los emprendedores de Campus Santa Fe que participaron en el "Taller Para Iniciar tu Negocio". Algunos de los temas que se impartieron en este taller fueron Planes de Negocios, Mercadotecnia, Finanzas Básicas,

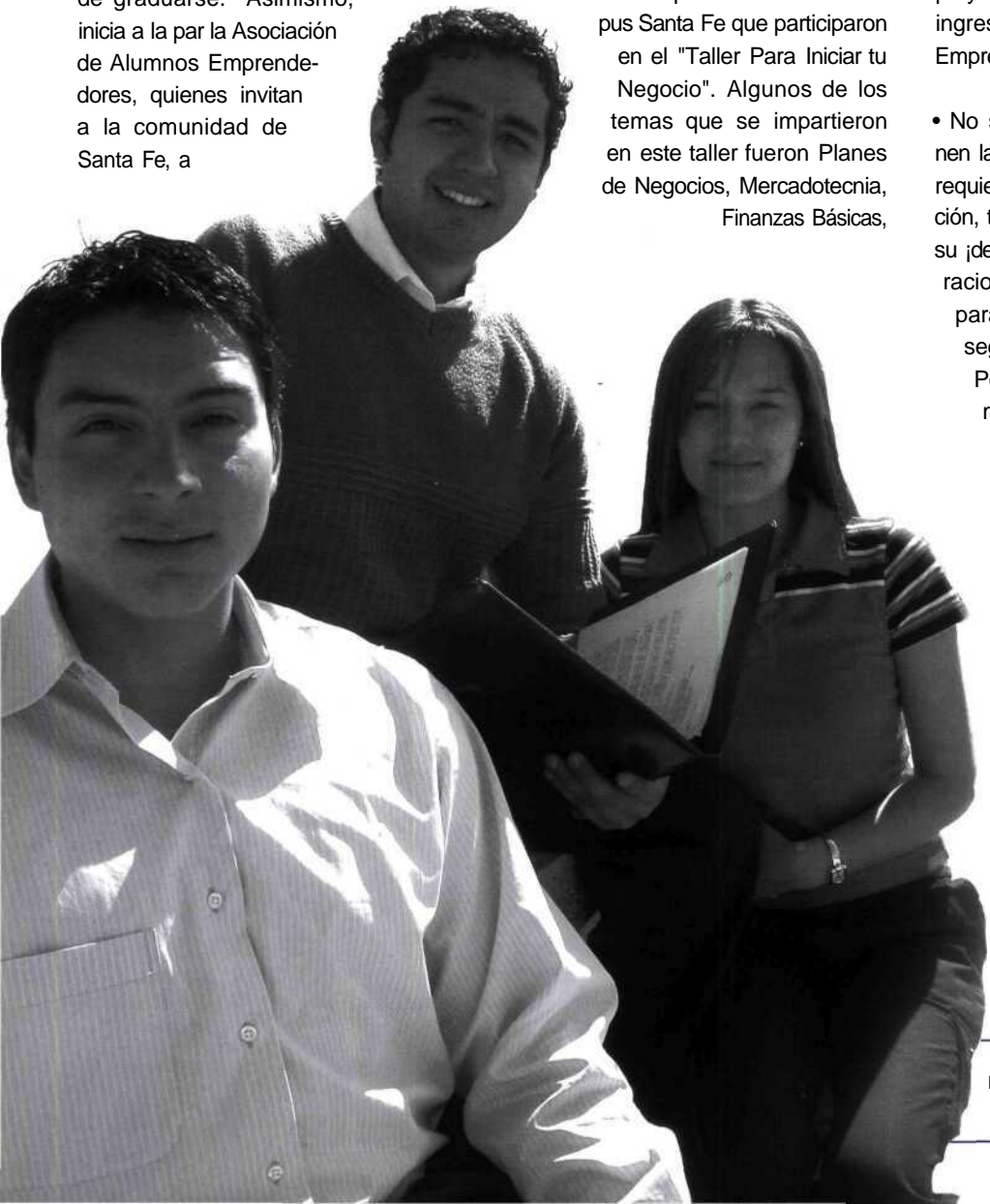
El semestre agosto-diciembre de 2004, será el primer semestre que Campus Santa Fe ofrecerá como opción educativa la Modalidad Emprendedora

y Aspectos Básicos para constituir una empresa.

Con este taller, la Incubadora de Empresas de Campus Santa Fe logra detectar proyectos que pueden ser viables para ingresar al Modelo de Incubación de Empresas.

- No sólo aquellas personas que tienen la inquietud de iniciar una empresa requieren de herramientas y capacitación, también quienes ya desarrollaron su idea de negocio o comenzaron operaciones, requieren de orientación para tomar la decisión de iniciar o seguir desarrollando su empresa.

Por esta razón el pasado 15 de marzo iniciaron los talleres de capacitación dirigidos a empresarios que se encuentran en la etapa de preincubación y microempresarios de la comunidad.



Se reúne la "generación del cambio"

El Primer Congreso "Emprendedores: La Generación del Cambio", arrancó con las palabras de aliento del Dr. Roberto Rueda Ochoa, Rector de la Zona Centro del Tecnológico de Monterrey, quien inauguró formalmente el evento y dio inicio a las actividades que integraron el congreso el pasado 30 de abril. El Lic. Ricardo Perret, Presidente y Director General de las Empresas SPIN, fue quien comenzó con las actividades, a través de dinámicas de interacción habló sobre la innovación y creatividad como factores clave para los emprendedores.

Posteriormente el Dr. Imanol Belausteguioitia, Fundador y Director del Centro de Desarrollo de la Empresa Familiar en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), tocó el tema de las relaciones humanas en la

empresa familiar como un punto clave para su desarrollo, en donde hizo reflexionar a los asistentes con fragmentos de audio y video, relacionados con la relación entre padres e hijos al momento de manejar una empresa. También se realizó con éxito un panel de empresarios, en el cual fungió como moderador el Maestro Héctor Sánchez, Profesor del Departamento de Comunicación y Humanidades del Campus Toluca. En este panel los egresados y emprendedores hablaron de la experiencia de crear una empresa, los problemas a los que se han enfrentado, y su motivación para enfrentarse cada día al ámbito laboral. El químico Diego Elizarrarás, Director General de "Todo de Cartón", habló sobre sus vivencias a lo largo de la creación de su empresa, su experiencia al hacer de su negocio una franquicia, y de las asociaciones que ha hecho con importantes empresas de mensajería.

Otra de las actividades que se llevaron a cabo, fue la presentación de los empresarios que forman parte de la Incubadora de Empresas de Campus Toluca, la cual corrió por parte del C.P. Yury Montañez, Director de la Incubadora de Empresas del mencionado campus.

Para finalizar con el congreso reunión de la "generación del cambio" el C.P. Enrique Cisneros, Director del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo, dio un mensaje de despedida, en el cual mencionó que espera que este congreso sea el primero de muchos más que apoyen al desarrollo del espíritu emprendedor. Posterior a la plática del C.P. Cisneros, se realizó un brindis empresarial en donde alumnos y empresarios compartieron de una manera más informal y cálida las acciones y habilidades necesarias para poder hacer rentable una empresa y generar un cambio dentro de la sociedad mexicana, mediante la creación

• Veracruz realiza su Expo Emprendedor

También Campus Central de Veracruz realizó la exposición de los proyectos de alumnos de las materias Espíritu Emprendedor (preparatoria) y Desarrollo de Emprendedores (profesional) en este campus se realizó el pasado

28 de abril. Más de 200 personas entre alumnos, padres de familia, profesores y directivos conocieron de cerca los proyectos expuestos. Expo Emprendedor contó con un grupo de evaluadores que estuvo compuesto por egresa-

dos, empresarios de la región, y representantes de instituciones públicas y priva-



das como la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) y el Centro de Desarrollo Empresarial Veracruzano.

Asimismo, se impartió la conferencia "Los Emprendedores de Hoy" por parte del Lic. Héctor Alejandro Ramírez Benítez, importante empresario de la ciudad de Veracruz.

• Aprenden el "ABC"

Más de 180 empresarios y personas con interés en iniciar su propio negocio participaron en el curso "El ABC del Empresario", cuyo objetivo fue capacitarlos para contribuir así al desarrollo económico de la región. El curso estuvo

integrado de siete talleres básicos, que apoyaron al desarrollo de habilidades como la administración, finanzas, tecnología, y planeación.



De Viva Voz

Desde el inicio

Ing. Enrique Gómez Junco, Director General de Óptima Energía y padrino en la Incubadora de Empresas, Campus Monterrey

"Ser parte del esfuerzo del Tecnológico de Monterrey por fomentar la Cultura Emprendedora, el desarrollo de la nueva generación de empresarios, y una nueva fuente de empleo para nuestro País, es una gran satisfacción.

Desde 1986 cuando cursaba mi último semestre en el Tecnológico de Monterrey, ingresé al proyecto piloto (en aquel entonces) del Programa Emprendedor, en donde recogí, la energía y la inquietud necesaria para emprender una aventura, formando una empresa llamada CELSOL (ahora Óptima Energía). Esta experiencia ha significado mucho en mi vida, por

lo que en la medida de mis posibilidades y desde hace más de 15 años participo activamente colaborando con el Programa Emprendedor.

Considero que el esquema actual en donde el alumno puede recibir el apoyo en la preincubación e incubación de su idea (empresa) haciendo uso de la experiencia, las instalaciones y los recursos del Tecnológico de Monterrey, así como la asesoría de instituciones que permiten el fácil desarrollo de estas ideas, hacen del programa una experiencia que no debe de perderse ningún alumno.

Con respecto a la participación de los padrinos en este proceso, considero que a los empresarios jóvenes les es muy valiosa la aportación de alguien que como ellos, tuvieron que pasar por una serie de problemáticas para llegar a consolidar una idea, y

esta experiencia traducida bajo un formato tipo consejo de administración se convierte en un pilar para la consolidación de la idea del alumno, aumentando las posibilidades de éxito, ya que con ello el programa acerca al alumno un nuevo e innovador ingrediente, "La experiencia práctica".

Todos los padrinos de este programa son empresarios reconocidos que comprometen parte de su tiempo a esta tarea tan relevante, y ser parte de este grupo me es de gran satisfacción.

Aprovecho para felicitar al Tecnológico de Monterrey y especialmente a los responsables del Programa Emprendedor, ya que con su esfuerzo México podrá tener mejores empresarios y muchos más empleos."

Visita nuestro portal

Emprendetec
Red de Incubadoras®

Regístrate y obtén beneficios como:

- Asesoría de expertos
- Enlaces de negocios
- y más...
- Capacitación
- Noticias

<http://www.emprendetec.com>

das como la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) y el Centro de Desarrollo Empresarial Veracruzano.

Asimismo, se impartió la conferencia "Los Emprendedores de Hoy" por parte del Lic. Héctor Alejandro Ramírez Benítez, importante empresario de la ciudad de Veracruz.

• Aprenden el "ABC"

Más de 180 empresarios y personas con interés en iniciar su propio negocio participaron en el curso "El ABC del Empresario", cuyo objetivo fue capacitarlos para contribuir así al desarrollo económico de la región. El curso estuvo

integrado de siete talleres básicos, que apoyaron al desarrollo de habilidades como la administración, finanzas, tecnología, y planeación.



De Viva Voz

Desde el inicio

Ing. Enrique Gómez Junco, Director General de Óptima Energía y padrino en la Incubadora de Empresas, Campus Monterrey

"Ser parte del esfuerzo del Tecnológico de Monterrey por fomentar la Cultura Emprendedora, el desarrollo de la nueva generación de empresarios, y una nueva fuente de empleo para nuestro País, es una gran satisfacción.

Desde 1986 cuando cursaba mi último semestre en el Tecnológico de Monterrey, ingresé al proyecto piloto (en aquel entonces) del Programa Emprendedor, en donde recogí, la energía y la inquietud necesaria para emprender una aventura, formando una empresa llamada CELSOL (ahora Óptima Energía). Esta experiencia ha significado mucho en mi vida, por

lo que en la medida de mis posibilidades y desde hace más de 15 años participo activamente colaborando con el Programa Emprendedor.

Considero que el esquema actual en donde el alumno puede recibir el apoyo en la preincubación e incubación de su idea (empresa) haciendo uso de la experiencia, las instalaciones y los recursos del Tecnológico de Monterrey, así como la asesoría de instituciones que permiten el fácil desarrollo de estas ideas, hacen del programa una experiencia que no debe de perderse ningún alumno.

Con respecto a la participación de los padrinos en este proceso, considero que a los empresarios jóvenes les es muy valiosa la aportación de alguien que como ellos, tuvieron que pasar por una serie de problemáticas para llegar a consolidar una idea, y

esta experiencia traducida bajo un formato tipo consejo de administración se convierte en un pilar para la consolidación de la idea del alumno, aumentando las posibilidades de éxito, ya que con ello el programa acerca al alumno un nuevo e innovador ingrediente, "La experiencia práctica".

Todos los padrinos de este programa son empresarios reconocidos que comprometen parte de su tiempo a esta tarea tan relevante, y ser parte de este grupo me es de gran satisfacción.

Aprovecho para felicitar al Tecnológico de Monterrey y especialmente a los responsables del Programa Emprendedor, ya que con su esfuerzo México podrá tener mejores empresarios y muchos más empleos."

Visita nuestro portal

Emprendetec
Red de Incubadoras®

Regístrate y obtén beneficios como:

- Asesoría de expertos
- Enlaces de negocios
- y más...
- Capacitación
- Noticias

<http://www.emprendetec.com>

Abriendo una puerta al mundo real

Martha Licona, Asesora Empresarial
Básica de la Incubadora de Empresas,
Campus Monterrey

"Mi nombre es Martha Licona, estudio el último semestre de la carrera de Licenciado en Comercio Internacional. Para mí la idea de entrar como Asesor Básico surgió cuando ingresé al portal "Mi Casa Tec", ya que a través de él me enteré que se solicitaban estudiantes para una certificación como asesor, así que me di una vuelta para ver de qué se trataba exactamente y me gustó tanto la idea que decidí aprovechar la oportunidad.

Durante el tiempo que duró mi certificación, tuve muy buenas experiencias en las que aprendí a solucionar en la práctica varios problemas que en las clases se ven únicamente de manera teórica, y me di cuenta que no es lo mismo responder un caso hipotético en papel que tratar de dar solución a todas las dudas de un empresario frente a frente.

Sin embargo, lo más enriquecedor que pude sacar de esta experiencia fue el verdadero trabajo en equipo, ya que el convivir con mis compañeros asesores como con la gente que trabaja en la Incubadora de Empresas, me dio muchas enseñanzas personales y para mi carrera.

Definitivamente, recomiendo entrar como Asesor Básico porque es una muy buena manera de conectarse al mundo real y de diversificar conocimientos en todas las áreas de negocios; además de la satisfacción personal que significa el saber que se está formando parte en la elaboración de grandes proyectos."

Sirviendo con energía

Power Engineering Services and
Solutions, S.A. de C.V.
Empresa en etapa de incubación en la
Incubadora de Empresas del
Campus Monterrey

"Somos Abel Salazar, Raúl Siller y Gerardo Navarro, egresados del Tecnológico de Monterrey de la carrera Ingeniero Mecánico Electricista, además somos los creadores del proyecto Power Engineering Services and Solutions (PEES) S.A. de C.V., compañía cuyo principal objetivo es brindar servicios especializados para la industria de generación de energía eléctrica. Buscamos la plena satisfacción de las necesidades de nuestros clientes al ayudarlos a obtener alta rentabilidad en sus proyectos y procesos.

El proyecto surgió cuando, luego de trabajar cinco años en una importante compañía transnacional, nos dimos cuenta que los propietarios de plantas termoeléctricas tenían muchos problemas sin resolver y que no existía alguna empresa en México que ofreciera los servicios que requerían.

Se han presentado diferentes retos durante el arranque de nuestra empresa, tales como lo son el conseguir un inversionista que apoye nuestro proyecto, ganar la confianza del cliente al ser una empresa nueva 100% mexicana, el diseñar la imagen de la empresa...

El personal de PESS cuenta con amplia experiencia en las áreas mecánica, eléctrica y de control en proyectos de la industria de generación eléctrica. Nos distinguimos por proveer servicios

innovadores y soluciones integrales en este rubro, contando con un equipo bilingüe, multidisciplinario, con amplia experiencia y efectividad probada en campo y con costos de operación y tiempos de respuesta inferiores a la competencia, generando así una sinergia que se traduce en beneficios directos para el cliente.

Hasta ahora el apoyo que hemos recibido de parte de la Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey han sido principalmente la asesoría especializada en temas que no son nuestra especialidad, así como el tener acceso a las instalaciones (oficinas, teléfono, Internet, impresora, etc.) a un bajo costo."

Con la ilusión de tener un hijo emprendedor

C.P. Juan Manuel Díaz Ojeda
Padre de Joshua Díaz, alumno de la
Modalidad Emprendedora del
Campus Monterrey

"La vida laboral de una persona, tarde o temprano te lleva una encrucijada: ser empleado, o ser empresario. Cada uno de estos caminos tiene sus retos, resbalones, caídas, satisfacciones, ilusiones, desilusiones, cierta dosis de fracaso y días de éxito, entre otras muchas cosas.

Enviamos a nuestros hijos a la universidad a fin de prepararlos para caminar su propio sendero, el entrenamiento en casa ya no es suficiente, ahora los enviamos a entrenarse para la vida laboral, se preparan para decidir que camino van a recorrer.

Quizás esta misma decisión se va a presentar no sólo una vez, sino muchas veces a lo largo de su vida... alguna vez pensarán que aún les falta madurez, otras que ya es muy tarde, el temor a lo desconocido, el confort de lo que conocen, las costumbres, los lazos



el temor a lo desconocido, el confort de lo que conocen, las costumbres, los lazos familiares, tal vez sean algunos factores que influyan en su decisión. El valor de adentrarse en lo desconocido, su espíritu aventurero, la emoción del logro propio, quizás sean también otros factores para decidir el camino a seguir.

En cualquier caso seguramente enfrentarán una reñida competencia, tendrán que aplicar todas sus habilidades, redoblar esfuerzos y con el paso del tiempo mirarán hacia el pasado y podrán leer su propia historia de fracasos y éxitos. La fortaleza de emprender es una de las habilidades más importantes para el desarrollo de un ser humano, practicar el toque de crear, imaginar, planear y llevar a la realidad un proyecto, es una de las herramientas que les ayudarán a enfrentar los obstáculos en cualquiera de los dos caminos."

Entrando al mundo del negocio propio

Iván Kaled Martínez Morachis es Director General de Unilever Bestfoods y ganador de la convocatoria entre Oxxo y la Red de Incubadoras de Empresas

"Cuando leí la convocatoria de la cadena comercial Oxxo y la Red de Incubadoras de Empresas en la página de egresados, lo tomé como una oportunidad viable y factible para comenzar en el tan anhelado mundo del negocio propio. La primera junta fue de análisis y visualización de lo que Oxxo requería y sus necesidades como cliente. Yo sabía que si día a día hacía las cosas bien, al final de

la convocatoria debería de salir todo favorable. Al obtener la noticia de ser el proveedor al cual Oxxo eligió, fue un sentimiento cruzado de alegría y compromiso por lo que significa ser proveedor de esta gran cadena de tiendas de conveniencia, siendo además aquel que iniciaría el proyecto de desarrollo de proveedores entre estas dos prestigiosas instituciones."

Y... ¿por qué no?

Mari Suzuki Amano es Asesora Empresarial Básica de la Incubadora de Empresas de Campus Monterrey

"Mi nombre es Mari Suzuki Amano, actualmente curso el sexto semestre de la carrera de Licenciado en Psicología Organizacional; este es mi tercer semestre apoyando en el área de Incubadora de Empresas.

El hecho de que mi carrera no tuviera mucha relación con el área de los negocios y el mundo empresarial, fue la idea que me motivó a ingresar al equipo de Incubadora de Empresas como Asesor Básico.

- "¿Por qué?", fue lo que varias personas me preguntaron

- "Y... ¿por qué no?", es lo que yo les respondía.

Tener la actitud y el interés en conocer sobre diversos temas es una ventaja que traerá muchos frutos y oportunidades a los jóvenes de hoy. Actualmente, un profesional que tenga múltiples habilidades, conocimiento y experiencia es quien será competitivo en este mundo cambiante...

¡estoy dispuesta a ser una de ellos!; aprender y vivir la expe-

riencia en su debido momento es una oportunidad única.

En la Incubadora de Empresas tuve la oportunidad de conocer y trabajar con mucha gente, entre ellos compañeros asesores de distintas carreras, empresarios, directores... asistí a seminarios que la Incubadora de Empresas impartía para capacitarnos mejor, realicé proyectos con empresarios y conocí tanta información que tenemos al alcance y que jamás creí que existiera.

Definitivamente recomiendo e invito a los estudiantes del Tecnológico de Monterrey a que vivan esta experiencia única y enriquecedora en su campus, llevándose al mundo exterior la preparación necesaria que éste demanda."

Diversificando conocimientos

Yessica de la Garza es Asesora Empresarial Básica de la Incubadora de Empresas de Campus Monterrey

"Mi nombre es Yessica de la Garza, ingresé como Asesora Básica Empresarial el verano del año pasado. Inicié voluntaria en actividades del Centro de Desarrollo Empresarial, por lo tanto, ya tenía una idea de lo que se trataban las actividades en el área de asesorías.

Son muchas las razones que me hicieron tomar la decisión de integrarme al grupo de asesores, pero la principal fue la posibilidad de aprender puntos básicos de áreas diferentes a mi carrera.

Dentro de las actividades que desempeñé se encuentran las asesorías de negocios a emprendedores y oportunidades de negocios para empresas mexicanas en el extranjero. Tuve la oportunidad de asistir a cursos como "Emprendedor



Mari Suzuki estudia la carrera de Licenciado en Psicología Organizacional, se propuso como reto ser Asesora Básica de Negocios y lo logró

de Éxito", "Liderazgo", "Exportación", "Secretos Prácticos para iniciar tu Propia Empresa", entre muchos otros.

En el tiempo que he estado aquí he conocido y aprendido muchas cosas. La forma de trabajar con responsabilidad, honestidad y claridad que son valores básicos que debes tener para trabajar en una empresa. En general, me ha gustado mucho estar apoyando en este departamento, todas las experiencias que he tenido las llevaré conmigo como experiencia de mi primer trabajo".

Con valor agregado

Alejandra Rondero Oruña es Asesora Empresarial Básica de la Incubadora de Empresas de Campus Monterrey

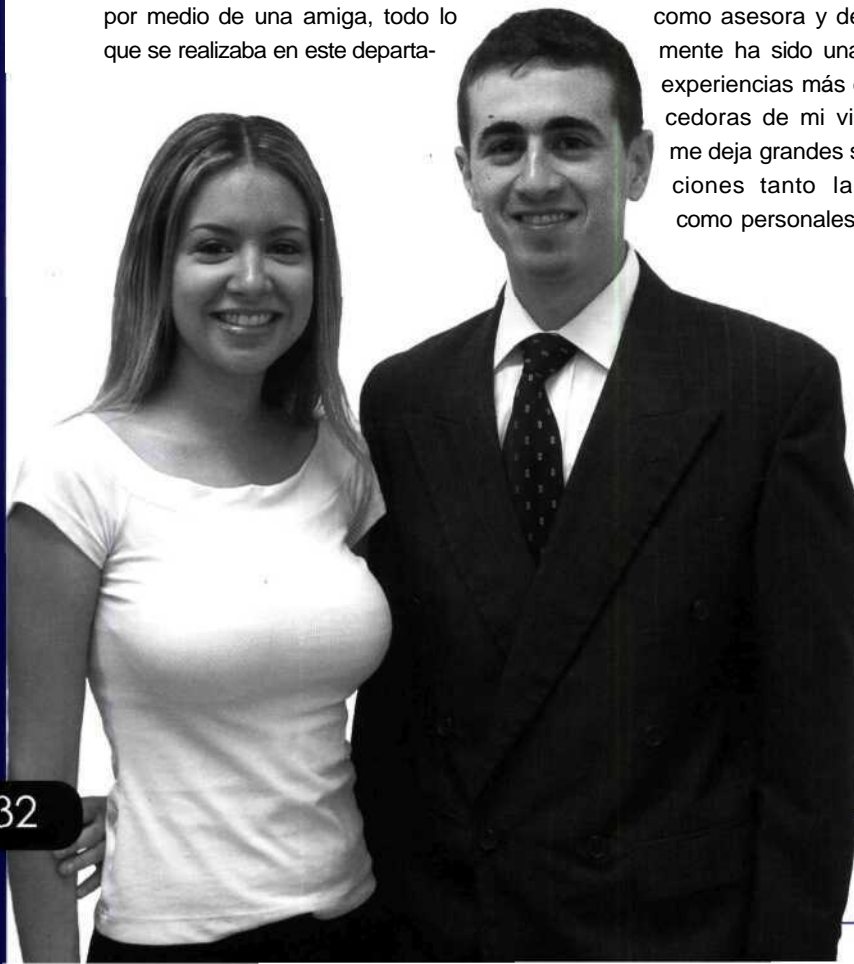
"Hola, mi nombre es Alejandra Rondero Oruña, estudio en el sexto semestre de la carrera de Licenciado en Psicología Organizacional.

La idea de ingresar al área de Incubadora de Empresas surgió al conocer por medio de una amiga, todo lo que se realizaba en este departa-

mento, como las asesorías y el apoyo a los nuevos empresarios; esto me interesó ya que es un área que no pertenece a mi carrera, y pensé en combinar mis prácticas profesionales con una experiencia diferente a un trabajo normal. El haber colaborado en esta área me dejó muchas vivencias importantes, desde conocer a gente agradable, interesante, e inclusive importante, hasta la oportunidad de aprender sobre un área de conocimiento totalmente diferente al campo de mi carrera, como lo es el comercio internacional.

Yo recomiendo ampliamente el ser Asesor Empresarial Básico, sólo si se tienen muchas ganas de aprender, trabajar en equipo, y ser responsable, ya que el ser asesor básico implica una gran responsabilidad, a cambio, recibes muchos beneficios, aprendes cosas nuevas e interesantes, además te capacitan constantemente, lo que te da un valor agregado muy importante a tus estudios profesionales.

Este es mi último semestre como asesora y definitivamente ha sido una de las experiencias más enriquecedoras de mi vida, que me deja grandes satisfacciones tanto laborales como personales."



Sin desechar oportunidades

Denisse Taméz y Alejandro Abdo forman parte de LICOMS, empresa en la etapa de incubación de la Incubadora de Empresas de Campus Monterrey

"La idea de empresa LICOMS surgió de un proyecto generado para la materia de Desarrollo de Emprendedores durante el semestre enero-mayo del 2003, en donde participamos: Denisse Taméz y Alejandro Abdo. En la Muestra Empresarial fuimos uno de los equipos ganadores de ese semestre y los ganadores del primer lugar en el Premio Frisa 2003.

Posterior a esto, decidimos hacer de esta idea de empresa una realidad, por lo que iniciamos operaciones en diciembre de 2003, con el apoyo de la Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey.

LICOMS es actualmente una empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de productos para mantener la limpieza personal, que incluye desechables médicos y baberos desechables para bebés.

El principal reto que hemos tenido que pasar durante la formación de nuestra empresa, y que seguiremos viviendo durante el desarrollo de LICOMS, es el enfrentarnos a un mercado de empresas grandes y fuertes al momento de negociar, sin embargo, estos retos los debemos enfrentar como un reto personal y de la empresa que nos puede traer al final grandes satisfacciones.

La Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey nos ha representado una ventana de oportunidades para el crecimiento de la empresa, así mismo, por medio de la asesoría y tutorío hemos tomado decisiones y acciones apoyadas por expertos, esto nos ha ayudado a ampliar nuestra visión de la empresa y a plantear objetivos claros para nuestro desarrollo."



Red de Incubadoras de Empresas

Capacitación Empresarial
Asesoría Especializada
Enlace de Negocios



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY**



Centro de Desarrollo Empresarial



¡Conócenos!

<http://cde.itesm.mx/>

Esta es una revista impresa por **arteGraf**
s.a. de c.v.

Tel.(01) 8374 0647, 8372 7012 y 8375 7474
info@artegraf.com.mx