

integratec

EXATEC

LA REVISTA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY
ABR-JUN 2012 | AÑO 19 No. 94

La democracia no basta

De consejos para leer y leer



REGISTRO POSTAL
PUBLICACIÓN PERIÓDICA
PP19-0004
AUTORIZADO POR SEPOMEX

Elecciones 2012,
un reto para la participación ciudadana

¡Únete!

Red **EXATEC**

Accede a foros, grupos, eventos, fotografías, *webinars* y mantente en contacto con tus colegas egresados.

<http://redexatec.com>



Mensaje del Rector

Uno de los logros más importantes que alcanzamos en el Tecnológico de Monterrey en el último año, es la publicación de los primeros 31 *eBooks* de preparatoria, profesional y posgrado de nuestra Editorial Digital, ello reafirma nuestra cultura de innovación, que siempre ha sido el gran diferenciador de nuestra Institución.

Los objetivos de este sello editorial son difundir el conocimiento y la experiencia didáctica de nuestros profesores mediante el uso de la tecnología; y contribuir a la creación de un modelo de publicación que integre en el formato *eBook* la vasta gama de posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales, para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos.

Este año, estamos dispuestos a redoblar esfuerzos y, por ello, se lanzaron dos convocatorias en las que participaron 640 profesores de nuestra alma máter, lo que dio como resultado el desarrollo de contenidos para 86 *eBooks* más, los cuales serán publicados durante el transcurso del presente semestre.

Habremos de reafirmar –a través de estrategias como esta– nuestra cultura emprendedora y el compromiso que como Institución tenemos con la innovación educativa en beneficio del aprendizaje de los estudiantes.

David Noel Ramírez Padilla (CP'72, MA'74)
Rector del Tecnológico de Monterrey



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.**

El Tecnológico de Monterrey mantiene la filosofía de que su éxito se debe al desempeño excelente de sus egresados, y cree en la comunicación constante con cada uno de ellos para asegurar ese liderazgo en calidad universitaria.

Directorio

Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey	Salvador Alva Gómez
Rector del Tecnológico de Monterrey	David Noel Ramírez Padilla (CP'72, MA'74)
Vicerrector de Administración y Finanzas	José Andrés Sierra Hernández (CP'85, DA'05)
Director de Relaciones con Egresados	Carlos Romero Uscanga (DA'99)

Revista trimestral publicada por la Dirección de Relaciones con Egresados

Dirección	Germania Tapia Zarrabal (MCO'03)
Coordinación	Perla Guadalupe Melchor Guerrero
Información	Elva González Castillo (LMI'09)
Arte y Diseño	Quadrato
Suscripciones y Distribución	Sanjuana Cortés Nava

Coordinadores de Relaciones con Egresados

Aguascalientes	Diana Cristina Cárdenas Ornelas (LED'05, MAP'10) (449) 910 0900, ext. 5720
Central de Veracruz	Jessica Berriel Merino (LAE'11) (271) 717 0566
Ciudad de México	Verónica Rabell Topete (LAE'00, MA'05) (55) 5483 1756
Ciudad Juárez	Bertha Alicia Rodríguez Gómez (LEC'09) (656) 229 9100, ext. 3512
Ciudad Obregón	Mercedes Solorio Luna (ISI'00, MA'03) (644) 410 5770
Colima	Lic. Gabriela Margarita Cabadas Delgado (312) 316 1688
Cuernavaca	Karla E. García Ávila (LAE'07) (777) 362 0864
Chiapas	Magda Elizabeth Jan Argüello (DA'08) (961) 617 6070
Chihuahua	Silvia Angélica Hernández Valdez (LRI'09) (614) 439 5000, ext. 5306
Estado de México	Enrique Alejandro Navarrete Paredes (55) 5864 5816
Guadalajara	Sergio Arturo Sánchez Dávila (ISC'97, MA'01) (33) 3669 3040
Guaymas	Mercedes Solorio Luna (ISI'00, MA'03) (644) 410 5770
Hidalgo	Jéssica Austria Estrada (LAE'04) (771) 717 1840
Irapuato	Marco Antonio Topiltzin Sánchez Gutiérrez (LAE'00) (462) 606 8085
Laguna	Rogelio Gómez González (ISC'88, MSC'90, MA'94) (871) 729 6371, ext. 5000
León	Elsa Cecilia Pérez Licón (LIN'01) (477) 710 9000, ext. 5260
Mazatlán	Gilberto Alapizco Ramírez (MCC'91) (669) 182 5250
Monterrey	Javier Parra Arias (MA'01) (81) 8358 2000, ext. 4740
Morelia	Gloria Aviles Flores (LCC'05, MEH'09) (443) 322 6800, ext. 2331
Puebla	María Gisela Cante Reyes (IIA'99, MA'07) (222) 303 2000, ext. 2196
Querétaro	Adriana María C. Salgado Flores (LIN'02, MA'05) (442) 238 3100, ext. 3150
Saltillo	Ricardo Javier Martínez Ortega (LIN'10) (844) 411 8046
San Luis Potosí	Marel Salazar González (LAE'07) (444) 834 1000, ext. 4069
Santa Fe	Adriana Núñez Peña (LCC'06) (55) 9177 8044
Sinaloa	Alejandro Zazueta Armenta (IIS'05) (667) 759 1636, ext. 1664
Sonora Norte	Guillermo Espinosa García (662) 259 1000, ext. 4130
Tampico	Maríel Alejandra Guzmán Castro (LEM'09) (833) 229 1600, ext. 2002
Toluca	Enrique Cisneros Salgado (MA'93, MNI'96) (722) 279 9990, ext. 2720
Universidad Virtual	Carmen Verónica Ortiz Torres (LAF'94, CP'95, MA'04) (81) 8158 2004
Zacatecas	Gabriela Del Pozo Palomo (LAE'01) (492) 925 6820, ext. 1617

Dirección de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey

Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Col. Tecnológico, Monterrey, N.L. C.P. 64849
Edificio Cedes, 8° piso, oficina 804
Teléfonos: (81) 8358 2000, extensiones 3613 y 3618
<http://exatec.itesm.mx>

Impresión Ink Servicios Gráficos

Allende 115, Col. Zapata, Monterrey, N.L. 64390, Tel.: (81) 8042 8100

Cartas

Agradecemos a todas las personas que por correo electrónico se han contactado con nosotros. Los invitamos a seguir esta comunicación a través del correo comunicacion.exatec@itesm.mx. A continuación, reproducimos segmentos, editados por cuestiones de espacio, de algunos de los correos recibidos:

Desean compartir su experiencia mediante artículos

Por este medio les hago llegar mi intención de participar en la Revista Integratec, con un artículo que espero pueda ser de su interés. Llevo varios años leyéndolos y veo que en las últimas ediciones, han publicado artículos relacionados con sustentabilidad y quisiera compartir mi experiencia. He trabajado en algunos proyectos de sustentabilidad y el tema de planeación estratégica, y los resultados de encuestas sobre el posicionamiento de la sustentabilidad. Quedo en espera de su respuesta.

Fernando López Mejía (IIS'08)

Me interesa escribir un artículo relacionado al área de valores empresariales. ¿Cómo le hago para participar como colaborador?

Fernando Rodríguez Santoyo (MA'99)

Integratec: Gracias por su interés en colaborar con Integratec. Les pedimos revisen, en el Portal EXATEC (https://egresados.itesm.mx/vinculacion/Integratec_politicasintegratec.html), las recomendaciones que hacemos a nuestros colaboradores, y envíen un correo a comunicacion.exatec@itesm.mx en donde expliquen brevemente, lo que abordarán en sus respectivos artículos.

Quiere colaborar con la Institución

Leía en la revista del trimestre enero-marzo de 2012, la posibilidad de aportar a mi alma máter. Me he desarrollado profesionalmente en el área de inversiones bursátiles –considero que con éxito– y me gustaría colaborar con asesoría en esa área a la Institución, si es que los fondos se manejan parcialmente en inversiones bursátiles, obviamente, la colaboración será en forma altruista. ¿Me pueden indicar con quién debo dirigirme? Gracias y felicidades por la revista.

Remigio Ontaneda Lagunes (IIS'89)

Integratec: Le agradecemos su interés en colaborar con la Institución. Por razones de privacidad y protección de datos personales, no podemos compartirle el correo de la persona quien ve estos asuntos, no obstante, ya hemos canalizado su propuesta a la instancia correspondiente.

Apreciables EXATEC,

En la creación constante de nuevas formas de vincularnos y comunicarnos con nuestros egresados, y conscientes de que los EXATEC radican –laboran, impactan y apoyan al desarrollo–, en muchos países y en todo México, se creó la Red de Atención a la Comunidad EXATEC, conformada por cada director de Relaciones con Egresados de los campus del Tecnológico de Monterrey.

En marzo de 2012, se llevó a cabo la Reunión Anual de Planeación de la Dirección de Relaciones con Egresados con la participación de dicha Red de Atención. Esta reunión es el espacio en el que todos los responsables de la vinculación con la Comunidad EXATEC en los campus, comparten experiencias, discuten problemas y oportunidades en común, estandarizan procesos de operación, y se realiza la planeación con las estrategias, indicadores y acciones a seguir por todos los campus, en términos de atención y relación con los egresados. Pero, al mismo tiempo, dar un servicio diferenciado, según el perfil del egresado de cada zona, pero homogéneo en cuanto a calidad, uso de tecnologías, entre otros.

Los invito a platicar con el director de Relaciones con Egresados en tu campus más cercano para que conozcan más sobre cómo podemos apoyar a su desarrollo, cómo pueden contribuir al desarrollo de su alma máter, y cómo juntos, podemos ayudar al desarrollo de nuestras comunidades.



José Andrés Sierra Hernández (CP'89, DA'05)
Vicerrector de Administración y Finanzas

Elecciones 2012, un reto para la participación ciudadana

24



De consejos para leer y leer 16



La democracia no basta 30



- 6 Iniciativas a favor de las familias emprendedoras
- 10 El periodista como agente de la cultura de la legalidad
- 12 Becas
- 14 Suecia, una experiencia retadora y motivadora
- 18 *Networking*: una habilidad profesional con muchos beneficios
- 22 De respuestas efectivas a la hambruna en el Cuerno de África
- 32 Siempre listo para servir
- 34 Enlace
- 37 Quantos
- 38 Una buena *receta* para crear una empresa admirable
- 40 Agenda

Portada: María Teresa Gil Recio (MCE'04)

Integratec D. R. ®, es una publicación trimestral para los egresados del Tecnológico de Monterrey. Trimestre: abril - junio de 2012. Tirada: 35 mil ejemplares. Certificado de Licitud de Título No. 8648 y Certificado de Licitud de Contenido No. 6093. Reserva del Uso Exclusivo del Título No. 3700-94, otorgada por la Dirección General de Derechos de Autor. Registro postal como publicación periódica 005 0188 Características 2292 52212. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan la opinión del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con dirección en Avenida Eugenio Garza Sada No. 2501, C. P. 64849, Monterrey, N. L.

Estimados EXATEC,

Promover una participación ciudadana aún en tiempos no electorales, es un deber. Solo a través de este involucramiento en las decisiones de México, es que podremos contribuir a mejorar nuestro país.

Cada uno desde el ámbito en el que se desenvuelva, puede aportar su *granito de arena*. Por nuestra parte, publicamos en esta edición el artículo *Elecciones 2012, un reto para la participación ciudadana*, en el que abordamos los escenarios para hacer del próximo proceso electoral, una oportunidad para ejercer una ciudadanía responsable, reflexiva e informada.

Asimismo, en este número, podrán leer el texto *Iniciativas a favor de las familias emprendedoras*. En él conocerán las acciones que han emprendido para apoyar a los estudiantes y sus familias, así como a las familias emprendedoras del país: el Centro de Familias Emprendedoras y el Centro de Empresas Familiares de la EGADE Business School.

Los invito a que en las próximas elecciones se informen, reflexionen y analicen detenidamente cuál es la mejor opción para el país. Seamos parte de una ciudadanía comprometida y decidida a ser agente de cambio.



Carlos Romero Uscanga (DA'99)
Director de Relaciones con Egresados

INICIATIVAS A FAVOR DE LAS FAMILIAS EMPRENDEDORAS

Perla Melchor Guerrero y Elva González Castillo (LMI'09)

Grandes corporativos trasnacionales nacieron a partir de una pequeña empresa familiar. Sobrevivieron a las diferencias familiares y a la competencia comercial, pero no todos pueden presumir estos logros. En México, el 60 por ciento de las empresas familiares no llegan a la segunda generación, y un 85 por ciento, tampoco alcanza la tercera, revelan estadísticas de *Pricewaterhouse Coopers México*.

Ayudar a las empresas familiares a librar los obstáculos a los que se enfrentan, así como auxiliarlos en su proceso de consolidación y crecimiento, son parte de los proyectos que ha desarrollado el Tecnológico de Monterrey. Y cómo no hacerlo, si cada vez son más las empresas en el país que se erigen a partir del esfuerzo de una familia.

Tan sólo en la Institución, un 44 por ciento de los más de 10 mil 300 alumnos que ingresaron en agosto de 2011, provienen de una familia que ya tiene un negocio. En el Campus Monterrey esta cifra es del 48 por ciento.

“¿Por qué no ayudar a que se tenga un porcentaje mayor de estudiantes con una empresa familiar?”, cuestiona Luis Arturo Torres García (LASC'89, MA'94), vicerrector asociado de Emprendimiento.

La respuesta no tardó en llegar. Tras *echar mano* de toda la estructura emprendedora que distingue al *Tecnológico...*, tanto alumnos como externos, ya cuentan con dos iniciativas especializadas que impulsan las empresas de origen familiar: el Centro de Familias Emprendedoras y el Centro de Empresas Familiares de la EGADE Business School.



Por una larga y productiva vida empresarial

Con elementos en común, ¿cuál es la diferencia entre ambos centros? Juan Arriaga Múzquiz (IQS'88), director del Centro de Empresas Familiares de EGADE Business School, explica: “El *Centro de Empresas...* es más integral a nivel nacional, porque no está enfocado solamente a los alumnos, sino a cualquier persona ligada a una empresa familiar”.

Es decir, mientras el *Centro de Familias...* se concentra en apoyar el emprendimiento de los alumnos del *Tecnológico...* y sus padres, a través de diferentes programas y unidades de apoyo, el *Centro de Empresas...* se dirige a los negocios del país con origen familiar, que buscan diversos tipos de soporte para su fortalecimiento o desarrollo.

El esfuerzo por apoyar a este sector empresarial, como señala Luis Arturo Torres García, se debe a que alrededor del 95 por ciento de las empresas en México son de origen familiar, y el 80, cierra cuando el fundador se retira de la misma.

Las cifras lo confirman. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el promedio de vida de una empresa familiar es de 25 años, mientras que el de una empresa institucional es de 50.

“El objetivo del Centro de Familias Emprendedoras es que la empresa familiar sobreviva a través de los años, ya que muchas desaparecen durante el proceso de asociación entre la primera y segunda generación”, detalla Fernando Sandoval Arzaga (LAE'93, MNI'96), director de Emprendimiento del Campus Estado de México.

Pero fomentar la permanencia de la vida empresarial familiar, no es lo único que mueve a este centro, también está el apoyo para que estos negocios puedan crecer, consolidarse, expandirse y generar *spin-offs*, es decir, nuevos negocios o una nueva línea a partir de la empresa familiar ya existente.

Los recursos para apoyar a estas áreas son muchos –tienen a su alcance toda la infraestructura de emprendimiento del *Tec*– pero también existe uno elemental: el interés por parte de los miembros de la familia, en actividades que impulsarán o mejorarán al negocio.

“Cuando el alumno ve los eventos relacionados a las empresas familiares, inmediatamente nos pregunta si pueden traer a su papá, lo cual significa que sí hay mucho entusiasmo en participar”, señala Rafael Eduardo Alcaraz

Rodríguez (IAZ'82), director del Centro de Familias Emprendedoras del Campus Monterrey.

Actualmente, el *Centro de Familias...* del Campus Monterrey apoya a 70 empresas, en tanto que el Campus Estado de México orienta a 30.

Para acceder a los servicios del *Centro de Familias...* es necesario agendar una cita vía electrónica, posteriormente, un equipo de especialistas realiza un diagnóstico a la empresa mediante una entrevista, y con los resultados, se sugiere el proceso que debe seguir.

Así lo hizo Fabián Silva Yedra (LEC'97), director comercial de Etiquetas Anro, quien luego de participar en el *Seminario avanzado en empresas familiares* e involucrarse en los programas del *Centro de Familias...*, obtuvo la evaluación de su negocio y detectó las áreas de oportunidad para mejorar.

“Como familia nos ayudó a profesionalizar la empresa, a entender la importancia de los valores corporativos y cómo impactan en la organización. Separamos la relación familiar de la relación de negocios, lo que hace más productivo nuestro trabajo y el desempeño de la empresa. La estrategia de basarnos en números y enfocados al negocio, nos ha ayudado a salir adelante después de la crisis de 2008”, comenta Silva Yedra.





Con un respaldo integral

Al ingresar a este centro, las familias tienen la posibilidad de obtener becas y fondos para los diferentes servicios que apoyan las distintas instancias de emprendimiento del *Tecnológico...*, como la Incubadora de Empresas, por citar un caso.

“Si el alumno se inscribe en la modalidad emprendedora y desarrolla su proyecto como una *spin-off* de la empresa familiar, entonces entra a la Incubadora, y automáticamente tiene cubierta su participación por los fondos que se consiguieron a través de la Secretaría de Economía, eso nos permite que algunos servicios sean prácticamente gratuitos”, aclara Rafael Alcaraz.

Para dar un respaldo integral a las familias emprendedoras de los alumnos, éstas tienen acceso a la Aceleradora de Empresas, al Departamento Académico de Formación de Emprendedores, al Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología, y al Centro de Innovación y Desarrollo de Productos, en Monterrey; a las diferentes oficinas de Gestión y Transferencia de Tecnología, Parques Tecnológicos, Programas de investigación y de posgrados, existentes en los diferentes campus.

Pero eso no es todo, también está el servicio de *Ignition Business*, que a partir de 2012, es una opción que ofrece servicios específicos de acuerdo a las necesidades de cada empresa, refiere David Salvador Xotlaníhua González (ISC'91, MA'95), coordinador académico del Centro de Familias Emprendedoras del Campus Monterrey.

Apoyo a familias y empresas

Por su parte, el Centro de Empresas Familiares también hace lo propio. Dispuestos a atender las necesidades de este tipo de negocios, este centro fortalece y apoya la competitividad de las empresas, mediante programas de extensión y de posgrado, consultorías e investigación; todos encaminados a la creación de una cultura de negocios sustentable, socialmente responsable y preparada para enfrentar el mercado internacional.

Según datos de *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS) 2011, el 66 por ciento de los estudiantes mexicanos tienen algún nexo con empresas familiares, de estos, el ocho por ciento tiene la intención de convertirse en sucesores inmediatos del negocio familiar, en tanto que el 16 por ciento lo haría en los siguientes cinco años.

Con tales antecedentes y dado que una gran parte de los alumnos de EGADE Business School también están relacionados con una empresa de origen familiar, es importante ofrecerles la mejor opción en educación con temas relacionados a negocios familiares, por ello, a partir de abril de 2012, se iniciaron en el *Centro...* nuevos programas especializados.

Figuran entre estos: Asesores competitivos en las empresas familiares, El Camino a la presidencia y Familias emprendedoras, competitivas e innovadoras.

Así como el Plan de ruta para las familias empresarias, un programa que se desarrolla en convenio con *Business Families Foundation* (BFF), entidad canadiense, líder a nivel mundial y que en conjunto, ambos organismos transfieren una metodología para la atención de las empresas familiares que es utilizada en Canadá y Estados Unidos. Para lograrlo, 30 profesores fueron capacitados, pero el BFF permanece cercano, pues apoya en la asesoría directa a las empresas.

Con poco menos de medio año de haber iniciado, este *Centro...* tiene claro su futuro. “Al cabo de tres años, el Centro de Empresas Familiares debe ser un referente

de lo que se hace en América Latina en este tema”, asegura el director del Centro de Empresas Familiares de EGADE Business School.

Y ya están en el camino. De acuerdo con Juan Arriaga Múzquiz, este 2012 estiman atender entre 80 y 100 familias en los diferentes programas que ofrece el *Centro de Empresas...*

Apoiados en investigación y la experiencia de los profesores y consultores, este centro aporta una visión integral de la empresa familiar, con el fin de que éstas generen nuevas propuestas empresariales. El objetivo es claro: que estos negocios tengan un crecimiento sostenido y libren todas las complicaciones que conlleva hacer *negocios en familia*.

Empresas como Walmart, Bombardier, L’Oreal, Microsoft, FEMSA, Bimbo, Carso, Modelo, Soriana, Grupo Televisa, por mencionar algunas, son familiares. Su origen fue el mismo. El reto para los nacientes negocios de este tipo en México, es que prosperen, y llevados de la mano con estas iniciativas que han sido creadas a favor de las familias emprendedoras, seguramente así será.

CON LOS OBJETIVOS EN LA MIRA:

El Centro de Familias Emprendedoras

1. Profesionalizar la gestión de la empresa.
2. Innovar para favorecer la competitividad, crecimiento y sustentabilidad de la empresa en el largo plazo.
3. Generar esquemas de planeación para una sucesión y organización efectivas.
4. Desarrollar nuevas unidades de negocio (*spin-offs*) a partir del modelo de negocio familiar original.

El Centro de Empresas Familiares

1. Aportar a las familias –a través del apoyo en investigación y con el equipo de profesores y consultores– una perspectiva integral del negocio familiar como una plataforma para la creación de *spin-offs*, fundamentos para la dirección de empresas, así como herramientas de gestión con visión global que apoyen el crecimiento de las empresas familiares de México.

Para saber más...

Centro de Empresas Familiares, <http://empresasfamiliarsegade.mx/>

Centro de Familias Emprendedoras, <http://familiasempreedoras.mty.itesm.mx/>

Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESSS), <http://www.guesssurvey.org/>

PricewaterhouseCoopers México, <http://www.pwc.com/mx/es/index.jhtml>

El periodista como agente de la cultura de la legalidad

Leonardo Peralta Carmona (LCC'98)



©Stockphoto.com/ Chris Lamphear

El periodismo ha estado sujeto a cuestionamientos éticos desde que Nellie Bly se hizo pasar por enferma mental para reportar la vida dentro de un manicomio neoyorquino en 1887. ¿Qué temas cubrir?, ¿debe el periodista presentar algo más que una narración estricta de los hechos? Más grave aún: ¿cómo actuar cuando el periodista y su medio confrontan amenazas directas contra su integridad física para actuar de un modo u otro?

A diferencia de otras profesiones, el periodismo sirve para que la ciudadanía tenga información útil en la toma de decisiones que mejoren su vida, le permitan evitar riesgos y le habiliten para participar en el debate público. Es indudable entonces, que el periodista no debe eludir dicha responsabilidad, más aún cuando

actores sociales demandan información en tiempos como los que hoy vivimos.

La acción del periodista no sucede en un laboratorio, bajo condiciones controladas y preparadas de antemano. La realidad es un material inesperado,

cambiante y en muchas ocasiones inasible; allí el periodista debe decidir constantemente para cumplir su misión: informar.

Bajo la lupa

En noviembre de 2010, durante el *Encuentro de Líderes Ciudadanos en Pro de la Cultura de la Legalidad*, el Tecnológico de Monterrey estableció como estrategia para la promoción de la cultura de la legalidad, la instalación de un observatorio de medios que entró en funcionamiento en febrero de 2011. A su vez, el 24 de marzo de 2011 se firmó en la Ciudad de México, al amparo de la Iniciativa México, el denominado Acuerdo para la Cobertura Informativa de la Violencia, donde se establecían una decena de criterios para la cobertura de hechos violentos.

Las iniciativas surgen ante la preocupación de una sociedad que ha visto incrementarse en pocos años los niveles de criminalidad, a contracorriente de las tendencias ocurridas, por lo menos, desde la década de 1990. A contrapelo de tiempos pasados, cuando la violencia se concentraba en entornos aislados, buena parte de los hechos violentos suceden hoy en zonas urbanas, dotadas de mejor cobertura de medios de comunicación, con despliegues intensos gráficos de *brutalidad* ejercida en numerosas ocasiones contra civiles indefensos.

En su esencia, tanto el Acuerdo para la Cobertura Informativa de la Violencia y el observatorio creado en el Tecnológico de Monterrey, colocan en manos de periodistas y editores la tarea de la construcción de mensajes que no propaguen el temor, al otorgar voz a las víctimas, señalar con claridad la situación legal de aquellas personas involucradas en procesos judiciales, indicar las posibles penas que enfrentarían y aclarar que el derecho garantiza la presunción de inocencia hasta la determinación de culpabilidad como consecuencia de un veredicto judicial.

Arduo trabajo

Para el cumplimiento de estos compromisos, las organizaciones periodísticas deberán hacerse de tiempo y recursos para establecer contralorías editoriales internas que ayuden a los reporteros en la redacción de notas y piezas audiovisuales. Por otro lado, cada medio de comunicación tendría que asumir que una construcción de mensajes acordes con los lineamientos señalados implicará (al menos ocasionalmente) un costo monetario, en tanto una cobertura que atienda dichos requerimientos perderá visibilidad ante la competencia de notas provenientes de medios no firmantes de estos acuerdos, *blogs* y otros medios sociales nacidos en internet.

Queda por saber si la infraestructura material y humana de los centenares de medios comprometidos con estos acuerdos se ha ajustado a las necesidades que implican su cumplimiento. Basta conocer que los periodistas al servicio de los medios firmantes no fueron partícipes de la construcción de los acuerdos que ahora deben cumplir y salvo directrices informales de editores en jefe y otros superiores, la mayoría de los periodistas sólo fueron informados de sus nuevas obligaciones de manera informal, sin documentación ni capacitación específica en este rubro.

Peor aún, salvo iniciativas de organizaciones que surgen de manera propia como Periodistas de a Pie, los reporteros que cubren temas relacionados con violencia o que se hallan en zonas azotadas por este mal, carecen de herramientas para cubrir sus asignaciones y arriesgan su integridad personal, para cumplir los objetivos de los acuerdos.

Otros medios (sobre todo aquellos ubicados en ciudades del interior del país), simplemente han cesado de tocar temas relacionados con la legalidad y la violencia en caso de ser amenazados o sufrir atentados. Todo lo anterior sin olvidar la precariedad laboral del oficio, donde no es raro que periodistas cubran temas riesgosos sin prestaciones básicas como seguro médico o incluso un salario regular.

La preocupación social sobre la cobertura de la violencia es absolutamente pertinente y legítima. Los periodistas son responsables de llevar la información del lugar de los hechos ante los ojos del público. Por ello, su participación activa en la construcción de indicadores y directivas sobre las respectivas coberturas ayudará a que éstas tengan una mayor efectividad y abran el debate por muchos años latente, sobre la pertinencia del periodismo en el México de la segunda década del siglo XXI.

Leonardo Peralta es periodista colaborador en medios del Grupo Expansión y de CNNMéxico.com, entre otras publicaciones.

Para saber más...

Cultura de la legalidad en el periodismo mexicano, Edición 93, Integratec.

https://egresados.itesm.mx/vinculacion/Edi_93/edi93_enlinea.html

Becas



Alemania

Institución: Fundación Beca

Nivel: Posgrado

Área: MBA

Entrega de documentos antes de: 31 de mayo

http://www.fundacionbeca.net/becas_detalleprograma.php?IdPrograma=227&ver=1



Corea

Institución: Becas de la Universidad Chung-Ang

Nivel: Posgrado

Área: Ingeniería

Entrega de documentos antes de: 18 de abril

<http://www.sre.gob.mx/becas/>



Estados Unidos

Institución: Beca Fulbright-García Robles

Nivel: Posgrado

Área: Varias

Entrega de documentos antes de: 30 de abril

<http://www.comexus.org.mx/Mexicanos/Estudiantes.htm>



Reino Unido

Institución: Fundación Beca

Nivel: Posgrado

Área: Educación y Lingüística aplicada.

Entrega de documentos antes de: 30 de junio

http://fundacionbeca.net/becas_detalleprograma.php?IdPrograma=259



República Eslovaca

Institución: Programa Nacional de Becas de la República Eslovaca

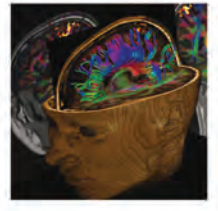
Nivel: Pasantes de doctorado, profesores universitarios, investigadores y residencias artísticas

Área: Varias

Entrega de documentos antes de: 30 de abril

<http://www.sre.gob.mx/becas/>

MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA...
ES QUE TE SIENTAS EN LAS MEJORES MANOS.



CENTRO MÉDICO HOSPITAL SAN JOSÉ

RESONANCIA MAGNÉTICA NUCLEAR

Precisión de calidad, sin radiación.

Contar con el respaldo de profesionales de la salud e infraestructura de la más alta calidad para ofrecer a sus pacientes un servicio integral, es lo que distingue al Centro Médico Hospital San José.

La **Resonancia Magnética Nuclear (RMN)** es un equipo de última generación, que permite innovar y desarrollar estudios de las especialidades de cardiología, pediatría, obstetricia, neurología, oncología, cirugía, entre otras.



Beneficios de la Resonancia Magnética Nuclear:

- Menor tiempo en la realización de estudios, sin radiación, por lo que es el equipo ideal para niños, jóvenes y hasta mujeres embarazadas.
- Mayor calidad para obtener una visión más clara del interior del cuerpo, lo que permite a los médicos definir eficazmente los tratamientos más adecuados.
- Mayor confort para los pacientes gracias al diseño de sus características físicas como la amplitud, eliminando la sensación de claustrofobia.

Diagnósticos precisos para todas las especialidades

La Resonancia Magnética Nuclear del Centro Médico Hospital San José está equipada con software para todo tipo de resonancias magnéticas, desde cerebrales, del corazón, abdomen, músculo esquelético, entre otras.

Sirve para diagnosticar tumores, procesos infecciosos, enfermedades cerebrales, además de tomar angiografías de todo el cuerpo con la más alta calidad en imagen, ofreciendo seguridad y comodidad al paciente.

*Alta tecnología médica
única en Monterrey.*

Contáctanos: Conmutador: (81)8347.1010
Tu línea de vida: (81)8347.1011 • Larga distancia sin costo:
Nacional 01 800 HSJ 2000 • Internacional 1 866 HSJ MEDI
www.hsj.com.mx

Cuidamos tu salud
mejor que nadie.

SÍGUENOS EN   



TECSalud
Centro Médico
Hospital San José

Suecia, una experiencia retadora y motivadora

Sheila Jeraldine Silva Bustos (IIS'06)

La decisión de renunciar a la estabilidad que me ofrecía mi país, mi familia, mis amigos y mi trabajo no fue fácil de tomar; sin embargo, la posibilidad de vivir nuevas experiencias en otro país, con diferente cultura, idioma y aprender un nuevo campo de estudio era retadora y motivadora.

Busqué varias opciones en Europa relacionadas con el área de Administración con la intención de complementar mi carrera de ingeniería. En mi investigación me topé con Suecia, que ofrecía la maestría *Management and Economics of Innovation*, en Gotemburgo. Sabía muy poco del país, pero me cautivaron los paisajes y la forma de vida que lo describen, aunado a las recomendaciones de compañeros que habían estudiado allá. En ese entonces, el área de Innovación era poco sonada en México, pero me fascinó explorar la posibilidad de estudiar ambas áreas en una sola maestría. Así empezó mi experiencia en Gotemburgo, Suecia.

Ubicada en el norte de Europa, Gotemburgo tiene un clima muy extremo (oscila entre los -10 y 20 grados centígrados durante todo el año) y éste fue uno de los mayores retos a los que tuve que acostumbrarme. El idioma oficial es el sueco, pero mis cursos fueron en inglés y la mayoría de los suecos lo hablan perfecto, lo que facilita la comunicación entre locales y extranjeros.

Otro de los retos más difíciles fue la falta de sol durante el invierno, solo hay luz del sol de nueve de la mañana hasta las tres de la tarde, por lo que prácticamente todo el día se pasa en total oscuridad. Además, todo estaba



completamente nevado y caminar por las calles era como una pista de hielo permanente.

Chalmers es una de las universidades más reconocidas en Suecia; hace dos años al ingresar, la maestría era gratuita para alumnos extranjeros. Pero esto cambió hace un año, una nueva política modificó este beneficio para los extranjeros, por lo que ahora tienen que pagar una cuota semestral. Para ingresar el proceso de selección es como en la mayoría: comprobar estudios universitarios, calificaciones, experiencia laboral y certificación del idioma inglés.

Ya iniciados mis estudios, me llamó la atención la forma de trabajo de los suecos, los periodos académicos constaban de siete semanas, cada uno de dos materias. Debido al corto tiempo por materia, las clases eran extensas y los proyectos con periodos de entrega cortos, por ende, el ritmo de trabajo era muy rápido. El trabajo en equipo era la base de todos los cursos, expresar y escuchar las ideas de todos hasta llegar a un acuerdo común podía tardar horas, no obstante, la planeación y el consenso daban buenos resultados en los proyectos. Estar involucrada en distintas actividades durante mis estudios en el *Tec...*, como prácticas profesionales, clases, trabajos en equipo, actividades extracurriculares y horas de estudio, me sirvieron de base para organizar mis horarios en Suecia y adaptarme a las diferencias culturales y educación escandinava.

Estar en el exterior durante dos años y viajar a otros países fue una experiencia enriquecedora en todos los sentidos: me brindó un aprendizaje que me hizo crecer tanto académica como personalmente. En el aspecto académico, un ejemplo fue la posibilidad de trabajar con equipos multiculturales, conocer varias formas de trabajar, solución de problemas y negociación para llegar a consensos en proyectos de distintos ámbitos, lo que estoy segura podré aplicar en un futuro en mi trabajo y/o vida personal. A nivel personal, crecí al llegar a una cultura totalmente distinta a la mía, salir de mi zona de *comfort*, aventurarme a nuevas costumbres, formas de pensar, adaptarme y concluir mis objetivos exitosamente.

Ahora me encuentro de regreso en México. Me encantó viajar y vivir en Suecia, sin embargo, decidí regresar a mi país por todas las opciones que ofrece para establecerme familiar y profesionalmente, así como contribuir en su desarrollo. Hoy puedo decir que mis vivencias me hicieron valorar aún más México, sus colores, gente, gastronomía, lugares turísticos, pero sobre todo a mi familia que siempre me apoyó. Respecto a la decisión que algún día había sido difícil de tomar, ahora puedo corroborar que valió la pena, pues me brindó una experiencia inigualable que agradezco haber vivido: una verdadera experiencia retadora y motivadora.

Sheila Silva Bustos es ingeniera en ventas en el área de Administración y estrategias de ventas de Mars.



DE CONSEJOS PARA LEER Y LEER

Cecilia Barragán Pérez (LLE'01, MBT'04)

México es uno de los países en el mundo con bajos índices en relación a los hábitos de lectura. Las principales preocupaciones surgieron cuando un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 2003, lo ubicó entre los más bajos niveles de sus encuestas sobre capacidad de lectura, mientras que los primeros lugares fueron ocupados por potencias económicas mundiales como Estados Unidos y países europeos.

Cuando circuló en los medios de comunicación esta información se apresuraron millones de preguntas: ¿Es la lectura un determinante en el desarrollo de una persona?, ¿se puede asociar al hábito de la lectura a la fortaleza económica de un país?, ¿cómo desarrollar hábitos de lectura eficientes?, entre muchas otras. Con este escenario a todos nos debería preocupar leer y leer, leer y leer más.

Pero, ¿qué significa precisamente leer? Una de las definiciones de la Real Academia Española, explica que *leer es comprender el sentido de cualquier tipo de representación gráfica*. Por su parte, Giovanni Parodi en su libro *Saber Leer*, define a este acto como *La capacidad simbólica del ser humano (...) de partir de lo que percibe para ir más allá y trascender*. Por lo tanto, leemos todo el tiempo, *desciframos* conocimiento, tomamos decisiones con base en lo que comprendemos de nuestro entorno.

Es por eso que el instante en que un niño empieza a leer se convierte en un momento único de su formación. Los padres de familia que se involucran en este aprendizaje sellarán profundamente el proceso neurológico por el que atraviesa un infante a la hora de comprender.

**Dada la importancia de la lectura,
les comparto cinco consejos para fomentar este hábito en los niños:**

1. Alimentar sus gustos con la lectura

Todos los pequeños tienen intereses y dudas muy peculiares, reconocer sus inquietudes, darles la libertad de explorarlas y encontrar libros acordes a sus preguntas, será determinante para desarrollar su capacidad de análisis.

2. Seleccionar libros acordes a su desarrollo

De acuerdo a su edad y su nivel de lectura habrá diferencias, los más pequeños se sorprenderán con las texturas, los sonidos y los colores; en tanto que los más grandes, se sienten más cómodos descubriendo las primeras letras y las ilustraciones. Enseguida empiezan a tener autonomía para la lectura y leerán por sí solos o acompañados.



3

Poner libros a su alcance

Actualmente en México existe una librería por cada 71 mil habitantes lo cual hace difícil fomentar el hábito. En algunas ciudades no existen lugares dónde comprar un libro. Ante ello, el niño debe tener acceso a los libros en casa, en la escuela, tener visitas regulares a librerías y sobre todo, ver a sus padres disfrutar de la lectura.

4

Conocer catálogos de editoriales y de autores

Las editoriales infantiles y juveniles tienen segmentado su catálogo por edades y niveles de lectura, frecuentemente identificado por colores que representan el rango de edades. También es importante conocer autores infantiles, incluso aquellos que además son cantautores y complementan con canciones la experiencia lectora del niño y de sus padres, una sugerencia es Luis María Pescetti.

5

Dar libertad de elegir y compartir

Nada es más desalentador que una lectura negada, un libro escondido, un autor rechazado. La lectura es un vínculo, todo aquello que se descubre al leer, genera la ansiedad por compartirlo. El padre que aprovecha la oportunidad de discutir y compartir las ideas que su hijo ha descubierto en la lectura, se vincula con él, en la satisfacción de dichos descubrimientos.

Al final, la experiencia de la lectura es un proceso muy personal. Jonathan Frazen decía: “La primera lección que te enseña la lectura es a estar solo”. El recuerdo de mi primera lectura se quedó plasmado en mi memoria como una fotografía llena de detalles. Tenía 13 años y sobre el librero de la televisión tomé sin razón un libro viejo que terminé a los pocos días. Han pasado más de 20 años y aun puedo recordar algunos pasajes de la página 121 que en ese momento mientras estaba sentada en las gradas de la escuela, me provocaban inesperadas lágrimas de emoción.

Dicen que los griegos consideraban la capacidad de atesorar recuerdos como un ejercicio que vinculaba a la grandeza de un hombre. Hoy debo aceptar que conservo pocos recuerdos

tan fuertes, como los momentos que he llorado, reído y me he enojado con los libros que he leído.

Es difícil saber la medida exacta en que la lectura ayuda a la economía o elevar los decaídos niveles de educación de un país. Sin embargo, representa una oportunidad única para descubrir nuevos significados y enfrentarse a emociones imborrables en la memoria de un pequeño, lograr compartir estos momentos, sellan la vida de cualquiera.

Cecilia Barragán Pérez es coordinadora de Producto Altea Trade, Alfaguara Infantil y Juvenil, Prisa Ediciones Generales.

Para saber y leer más...

Programa de Fomento para el libro y la lectura, <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/103893/1/MexLee.pdf>

Revisión Nacional de Investigación y Desarrollo Educativo. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, <http://www.oecd.org/dataoecd/42/23/32496490.pdf>

Parodi, Giovanni. Saber Leer, Instituto Cervantes. Editorial Aguilar. 2010

Networking: una habilidad profesional con muchos beneficios

Luz María Velázquez Sánchez (LEC'90, MA'92, MCO'97)

El acto tradicional y natural de relacionarnos lo llamamos *networking*. Y fundamentado en relaciones de confianza, esta actividad que involucra a los ámbitos personal y profesional, se convierte en una filosofía de vida, sostiene Rosaura Alestruey, experta en el tema de *networking* y autora del libro Empleo 2.0.

Especialistas quienes escriben sobre cómo fortalecer y hacer crecer la red de contactos y negocios, resaltan la importancia de tener y desarrollar esta habilidad, ya que como personas necesitamos relacionarnos, aunque unos más que otros.

La mayoría de las personas comienzan a entablar relaciones cuando necesitan algo, pero el peor momento para crear una red social-laboral es cuando estamos desesperados. El mejor momento –afirma el especialista Keith Ferrazzi– es cuando no se necesita nada.

Al contactar a otras personas y generar relaciones de confianza se crea una red. Según Carlos Lozares, autor del libro *La Teoría de las Redes Sociales*, estas redes son un conjunto bien delimitado de actores: individuos, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades globales, todos vinculados entre sí mediante una relación. Cada uno va formando su red o sus redes, a veces de manera natural, otras veces con más estrategia.

En cualquiera de las etapas de nuestra vida y ámbitos, pedir ayuda a una red o a un contacto en específico, incrementa las posibilidades de obtener lo que pretendemos de acuerdo a nuestras metas o necesidades.

El *networking* es entonces, el arte de hacer relaciones personales a largo plazo que impliquen un beneficio mutuo. Esas relaciones crean redes donde con muy poco se puede hacer mucho, para ello, hay que tomar en cuenta los vínculos débiles que se tengan.

Alestruey señala que se debe hacer una distinción entre los lazos fuertes y débiles, pues no todos los contactos que forman parte de la red, tienen la misma tipología, están a la misma distancia y/o ofrecen el mismo acceso a las mismas personas, oportunidades y situaciones.

Los lazos fuertes ayudan a mantener las necesidades básicas, y están en nuestra familia y amistades más próximas.

Estos lazos tienen voluntad de ayudar, como todos, sin embargo muchas veces no está en su ámbito de conocimiento o de experiencia.

En tanto, los contactos débiles son más puntuales e igualmente especializados en sus áreas. Este grupo es más numeroso, son fáciles de conseguir pero son contactos con los que no se han construido mucha confianza. En una red virtual, se localizan muchos de ellos.

Este tipo de contactos tienen información, ideas, conocimientos y saben de oportunidades. Por ello, mantener una mente abierta, ayudar, buscar y mantener el interés en estas personas, tarde o temprano se convierten en contactos relevantes dentro de la red profesional.

Para desarrollar o fortalecer el arte de hacer relaciones de negocios se recomienda: identificar a los contactos débiles que tengan información sobre proyectos, oportunidades y posibilidades atractivos para las metas profesionales o personales. Para ello, es necesario salir de los contactos habituales y hacer un esfuerzo por participar en otros espacios de manera presencial o virtual, es muy importante estar dispuesto a ayudar, reconocer y compartir.

Dado que el *networking* es una habilidad que exige organización para saber dónde están y qué hacen los contactos fuertes y débiles, es necesario reflexionar sobre cómo se intercambian ideas, consejos, informaciones, referencias, indicaciones y contactos.

Con el fin de analizar el camino que se debe tomar para crear relaciones profesionales, es oportuno hacer una reflexión en cuanto a las metas personales y profesionales que se tengan establecidas, ya sea para crearlas, modificarlas o ampliarlas. En la siguiente tabla se presentan los tipos de *networking* en relación a su propósito, tipo de contactos, relevancia de los contactos y características de la red.



TIPOS DE NETWORKING

ASPECTOS A CONSIDERAR:	OPERACIONAL	PERSONAL	ESTRATÉGICO
Propósito	Lograr eficiencia en el trabajo y lograr que el grupo tenga las funciones requeridas.	Despertar nuevos intereses y potencializar el desarrollo personal, profesional y empresarial. Proveer referencias. Vencer miedos.	Determinar prioridades y desarrollos futuros.
Contactos	Son internos y orientados a las exigencias actuales.	Son externos y orientados a intereses actuales y futuros.	Son internos y externos orientados al futuro.
Contactos clave	Estos no son elegidos con libertad, se determinan principalmente por la tarea.	Son elegidos con libertad.	Surgen del contexto industrial, empresarial, estratégico. Pertenecer a la red es una decisión libre.
Relevancia del contacto	Aquél que bloquea o apoya un proyecto.	No está claro quién es relevante.	No siempre está claro quién es relevante.
Características de la red	Profundidad: Construir sólidas relaciones de trabajo. Compenetración y confianza mutua.	Amplitud: Acceder a contactos que puedan proporcionar referencias. Asociaciones, grupos de egresados, clubes y comunidades de intereses personales.	Influencia: crear vínculos entre el interior y el exterior.

Fuente: Elaboración propia a partir de Ibarra & Hunter (2007), Ibarra, H., & Hunter, M. (2007). *Cómo los líderes crean y utilizan sus redes*. *Harvard Business Review*, 32-39.

El *networking* operacional permite crear relaciones con quien tiene la misma tarea. Son contactos de manera recíproca que pueden ayudarse con ideas, información, experiencia y recomendaciones dentro de la operación.

El personal, por su parte, puede traer beneficios ya que en estas relaciones de confianza se encuentran ideas, conocimientos, otros contactos e intereses que de manera recíproca, fortalecen el crecimiento profesional aún si pertenecen a diferentes áreas de especialidad.

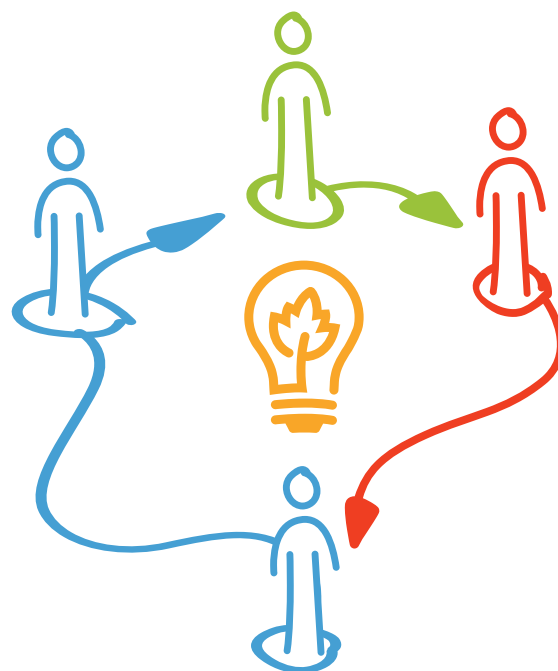
En tanto que el *networking* estratégico, hace más visible a las personas que han trabajado en crear relaciones dedicándoles tiempo, espacio, interés y ayuda. La preparación, congruencia, transparencia y generosidad son factores que facilitan este *networking*.

Para adentrarse en el arte de hacer relaciones de negocios y fortalecer esta habilidad profesional, es indispensable saber lo que **no es *networking***:

- No es un instrumento de venta directa de un producto. La venta llega como consecuencia de las relaciones establecidas, si es el caso y la posibilidad.
- No es sólo repartir y pedir tarjetas de presentación sin control. Se debe trabajar en la construcción de confianza y reciprocidad.
- No es más poderosa, si ésta es más numerosa. El valor de la red está relacionada por la calidad de los contactos y depende de las metas y estrategias.
- No es más visible si la persona habla mucho. Al contrario, escuchar y prepararse para tener temas de conversación interesantes, oportunas sí atrae otras ideas y posibilidades.
- No es intercambio de favores, pero sí se basa en la disposición de la ayuda mutua y las relaciones de largo plazo. Construir relaciones de calidad toma tiempo y sobretodo el valorar la dignidad de la persona, promueve el reconocimiento recíproco y la solidaridad.

Finalmente, para trabajar en el desarrollo del *networking* aquí unos consejos prácticos para convertirse en un experto en el arte de hacer relaciones de negocios:

- Diseñar una estrategia propia de acuerdo a metas y objetivos.



©Stockphoto.com/ Dan Tero, appleuz

- Valorar a la persona y sus ideas.
- Mantener la actualización en los temas que interesan.
- Cuidar las relaciones personales que tal vez un día se pueden convertir en lazos fuertes.
- Aceptar elogios y ofrecerlos de manera sincera.
- Pedir y ayudar con honestidad y asertividad posibilita los lazos fuertes.
- Asistir a reuniones al menos una vez al mes donde se puedan hacer nuevos contactos.
- Buscar algo en común con el fin de construir un puente.
- Manejar la imagen profesional de manera breve y concisa.
- Organizar la red o redes de contacto de manera presencial o virtual.
- Complementar y potenciar el *networking* usando plataformas virtuales.

Luz María Velázquez es directora del Centro Mujer y Empresa del Campus Monterrey.

Y tú, ¿ya tienes la Credencial EXATEC?

Identifícate como egresado
del Tecnológico de Monterrey



Conoce los beneficios institucionales dentro de cualquiera de los campus del Tecnológico.

Aprovecha los descuentos comerciales en empresas de la región y del país.

<http://exatec.itesm.mx>





De respuestas efectivas a la hambruna en el Cuerno de África

Juan Labastida Blake (LEM'96, MCE'03)

De acuerdo con datos del Banco Mundial de 2010, las pérdidas post cosecha en países africanos con altas temperaturas, humedad y pobres condiciones de almacenamiento, pueden llegar hasta un 25 por ciento, factor que eleva la hambruna en ese continente y que, aunado a una pobre producción, genera mermas inimaginablemente grandes en la generación de alimentos.

Una de las respuestas para contrarrestar esta situación es el acopio de granos. En la comunidad rural de Bura en Kenia, desde abril de 2011, se instaló el primer centro de acopio de sus granos, semillas y cereales para consumo humano, animal y de resiembra.

La lacerante hambruna que padecen diversas comunidades de los países del llamado Cuerno de África (Djibouti, Eritrea, Etiopía y Somalia) motivó la instalación de estos Centros Comunitarios de Acopios de Granos por parte de la compañía *GrainPro*. En noviembre de 2010, cuando me incorporé a la empresa, conocí esta iniciativa y dado que en diversas regiones de México la hambruna que se genera por la falta de alimentos debido a su escasa conservación es una realidad, me di cuenta de las posibilidades de replicar este proyecto en nuestro país.

Perder las semillas para siembra en una comunidad rural supone el grave peligro de no poder establecer nuevos ciclos productivos y con ello viene la amenaza de hambre para los habitantes de la zona. Los productores o las propias familias africanas se procuraban medios de almacenamiento posteriores a la cosecha para presentar una oferta a los comercializadores, sin embargo, estos tampoco cuentan con la capacidad o entrenamiento para hacer frente a problemas de post cosecha derivados de condiciones climáticas adversas.

En los Centros Comunitarios de Acopios de Granos, proveen en forma de coparticipación pública y privada, métodos y tecnologías para que los pequeños productores puedan secar, almacenar y conservar sus granos alimenticios y sin pérdidas. Con este proceso, se elimina el intermediario comercial y también, los problemas para la salud de los consumidores por la existencia de mohos, hongos y aflatoxinas que se originan con el uso de métodos no adecuados de secado y almacenamiento.

Además, tras la capacitación recibida por los productores antes, durante y después de la cosecha para utilizar la tecnología de la empresa, les permite ofrecer una cosecha común, con un estándar de calidad uniforme, granos secos, libres de aflatoxinas y debidamente clasificados. Esto les valió para concretar una mejor oferta comercial: la venta masiva a programas de ayuda internacional como el Programa Mundial de Alimentos de FAO (PMA/FAO) dependiente de las Naciones Unidas.

Ello significó también para los productores de Bura un mejor precio de mercado y condiciones generales de venta más atractivas con el beneficio directo para cada productor y con la ventaja de hacer el centro autosustentable.

Frente a tales beneficios, extender este programa hacia otras zonas depende de muchos factores; se requiere un acuerdo de trabajo para presentar, capacitar y utilizar el conjunto de tecnologías disponibles para el productor, así como un respaldo económico para los procesos que esto implica, además de contar con una oferta de compra del mercado (comprador institucional, programas de apoyo, ONG o similares que eviten el *intermediarismo* local).

Cada proyecto se realiza de acuerdo a las necesidades de cada comunidad o conjunto de ellas (cantidad de grano a almacenar, tiempo esperado para su venta, entre otros).

La infraestructura básica (terreno a instalarse) lo provee de forma temporal la comunidad, dado que una de las grandes ventajas de este sistema es su movilidad, pues todos los elementos que lo componen pueden reubicarse con un mínimo esfuerzo.

La tecnología la aporta la empresa y generalmente se trabaja con un socio local, que puede ser la comunidad, el distribuidor del equipo en la región, país, ONG o similares, esto para llevar un componente local que facilite la interacción con el resto de los participantes.

En tanto, la capacitación se lleva a cabo de forma conjunta con el socio local. En la primera etapa se hace con el apoyo directo de personal de *GrainPro* para llevarlo a nivel de comunidades e individuos. Aquí radica la parte más importante: es necesario capacitar a una o varias personas para que, aun en ausencia de personal de la empresa, ellas puedan continuar exitosamente el proceso.

Para los próximos cinco años se planea desarrollar más de 30 centros tan sólo en África; y ya se evalúan propuestas para expandir este proyecto a las zonas necesitadas de la India. En cuanto a Latinoamérica, esta iniciativa ya se considera para Guatemala y/o Honduras con apoyos de ONGs y gobiernos locales.

Debido a las similitudes climáticas que guardan con el Cuerno de África algunas regiones del Sur, Centro Sur y Sureste de México, es muy factible implementar estos centros en el país.

Actualmente ya se desarrolla con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) con base en El Batán, Estado de México, dentro de la iniciativa Más Agro, esta propuesta y otras técnicas de conservación de granos, semillas y cereales basados en el almacenamiento hermético para apoyar a diversas comunidades en el manejo adecuado de sus cosechas con fines de autoconsumo, preservación de semilla para siembra y venta de excedentes con fines comerciales.

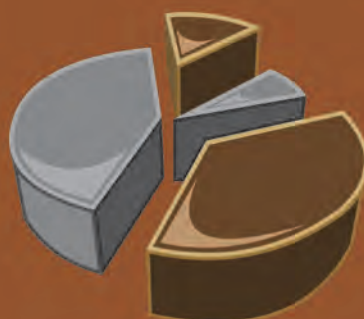
Respuestas como estas que combaten la hambruna no sólo en África sino en otras zonas, valen la pena replicarlas para luchar contra la pobreza alimentaria.

Juan Labastida es gerente regional en México de *GrainPro*.

Elecciones 2012, un reto para la participación ciudadana

Perla Melchor Guerrero y Elva González Castillo (LMI'09)

Cada proceso electoral es diferente; desde los candidatos, hasta las circunstancias que enmarcan cada elección. Las próximas elecciones federales son particularmente distintas a cualquiera de las registradas en el país. ¿El motivo? Existen las condiciones para tener una participación más reflexiva que de *mero trámite*, coinciden analistas.



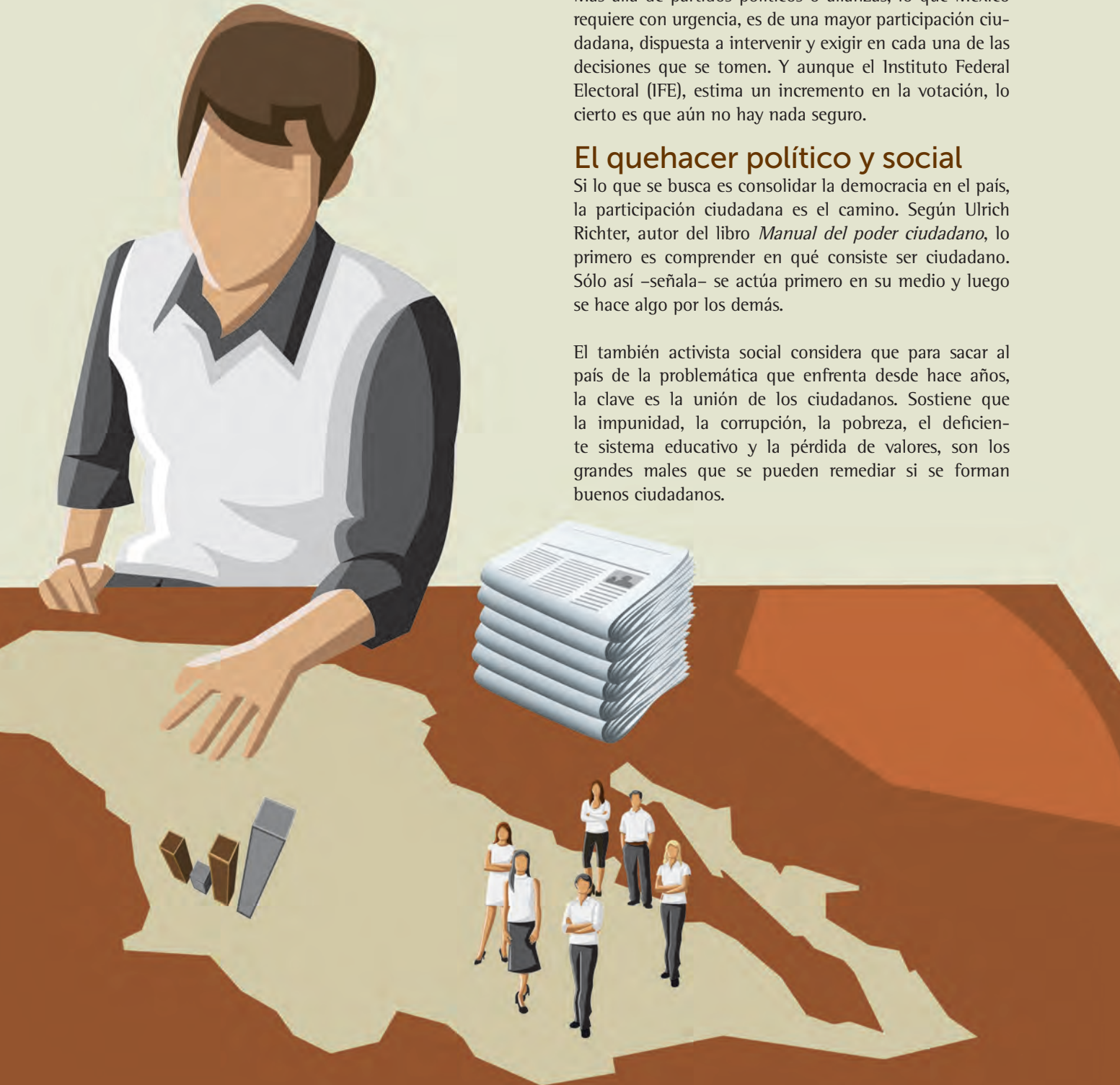
Pero acudir a votar no es suficiente, es necesario emitir un sufragio informado, consciente y sobre todo, razonado sobre lo que será la mejor opción para el futuro del país.

Más allá de partidos políticos o alianzas, lo que México requiere con urgencia, es de una mayor participación ciudadana, dispuesta a intervenir y exigir en cada una de las decisiones que se tomen. Y aunque el Instituto Federal Electoral (IFE), estima un incremento en la votación, lo cierto es que aún no hay nada seguro.

El quehacer político y social

Si lo que se busca es consolidar la democracia en el país, la participación ciudadana es el camino. Según Ulrich Richter, autor del libro *Manual del poder ciudadano*, lo primero es comprender en qué consiste ser ciudadano. Sólo así –señala– se actúa primero en su medio y luego se hace algo por los demás.

El también activista social considera que para sacar al país de la problemática que enfrenta desde hace años, la clave es la unión de los ciudadanos. Sostiene que la impunidad, la corrupción, la pobreza, el deficiente sistema educativo y la pérdida de valores, son los grandes males que se pueden remediar si se forman buenos ciudadanos.



Pero éstos, no sólo son los jóvenes mayores de edad, son todos aquéllos a quienes se les inculca un respeto por las leyes, por las reglas de urbanidad, por un interés en el quehacer político y social del país.

El reto ahí está: es impulsar la formación de buenos ciudadanos con gran entusiasmo por involucrarse en la vida de México. No obstante, esto no será nada fácil; según una encuesta realizada por Consulta Mitofsky en enero de 2012, el 61 por ciento de los entrevistados están poco o nada interesados en la política.

Frente a este limitado interés, hay que redoblar esfuerzos. Remarcar que votar no hace un buen ciudadano, si bien esto es parte fundamental, no es lo único. Para ejercer este derecho, es indispensable que la ciudadanía tenga claro que al votar, debió reflexionar sobre cuál candidato ofrece un proyecto político real, que ayude a mejorar la situación que se vive.

Elegir de forma inteligente y participar activamente en la elección, es obligación de un buen ciudadano. De acuerdo con datos del IFE, en estas elecciones, 3.5 millones de mexicanos participarán por primera vez. En tanto que 10.5 millones de votantes serán los que elijan presidente por primera ocasión.

El panorama favorecedor para la participación, se complementa con el incremento en las peticiones de registro al padrón electoral por parte de los connacionales que radican en el extranjero. Al límite de la fecha de inscripción, se recibieron 61 mil 687 solicitudes para votar desde el exterior. Estados Unidos encabeza la lista con más de 45 mil solicitudes, le siguen España y Canadá con más de dos mil registros cada uno; y desde Francia, Alemania y Reino Unido, se enviaron más de tres mil 500 peticiones para votar a distancia.

Las expectativas de una mayor votación son muchas. El IFE supone que acudirán a votar todos los ciudadanos inscritos en la Lista Nominal (los mexicanos que cuentan con su credencial para votar vigente); aunque esto nunca ha sucedido.

Actualmente, son 84 millones, 718 mil, 007 mexicanos registrados en el Padrón Electoral, mientras que la Lista Nominal la conforman 78 millones, 881 mil, 795 ciudadanos.

Para Otto Granados Roldán, director del Instituto de Administración Pública del Tecnológico de Monterrey, el papel que juega la sociedad en esta jornada electoral

es decisivo, y de registrarse una tasa de participación del 70 por ciento, dice, serían unas elecciones exitosas.

“Si la gente se entera de cómo van las cosas, si estudian a los candidatos, si analizan sus propuestas, si las contrastan con lo que han hecho en su vida política previa y luego, con base a esa información, decide su voto y acude a votar, es posible esperar una elección de mayor calidad”, explica.

Este escenario puede ser factible; la encuesta realizada en enero de este año por el Grupo de Economistas y Asociados (GEA) reveló que el 64 por ciento de los encuestados, aceptó que su voto es muy importante, pero un 62 por ciento también reconoció que a pesar de ello, está insatisfecho con la forma de cómo funciona la democracia en México.

Regularmente, las elecciones son más emocionales que racionales, sostiene el directivo, y aunque esto ha sido válido para los procesos anteriores, en éste, existen condiciones que favorecen una participación más reflexiva que de *mero trámite*.

Por un lado están los medios de comunicación, con el análisis a las propuestas de los candidatos, sus equipos y hasta sus planes, se puede encaminar en una primera fase, el sentido del voto. Por otro lado están las redes sociales, –que con un adecuado filtro a la *basura electorera* y las descalificaciones sin sentido–, también pueden contribuir al panorama.

Finalmente, considera Granados, están las universidades, que en periodos electorales también hacen esfuerzos por contribuir a la valoración de los candidatos. En el Tecnológico de Monterrey, por ejemplo, los integrantes de la Federación de Estudiantes en cada proceso presidencial, organizan un foro de candidatos donde establecen un acercamiento entre los aspirantes y la comunidad en general.

Lo dicho, las condiciones para ser más participativos están dadas. Hace años, la administración pública en México era otra, a través de los diputados era la manera para conocer las decisiones del país. Hoy, ya son muchos los ciudadanos, organismos, instituciones y movimientos que, a través de propuestas, cuestionamientos y monitoreo a las gestiones de los funcionarios, tienen un acercamiento directo con la política pública.

“Actualmente la participación ciudadana es el eje central para lograr legitimidades y hacer cambios reales en

la gestión pública y cuando se logra esto, surge una nueva gobernanza y se abren puentes entre la administración pública y la ciudadanía”, afirma Freddy Mariñez Navarro, profesor de la Cátedra de Investigación en Administración Pública Gobierno y Ciudadanos del Tecnológico de Monterrey.

Desafortunadamente, estas acciones no han permeado a toda la sociedad. Muestra de ello es que no todos los electores saben que, además de elegir al próximo Presidente de la República, también deberán votar para designar a los 500 diputados que integrarán el Congreso de la Unión, o peor aún, no todos conocen que de estos legisladores, 300 de ellos serán elegidos por elección directa y los 200 restantes, son designaciones plurinominales, es decir, de acuerdo al porcentaje de votos que reciban los partidos es lo que determina el número de los diputados asignados.

Lo mismo sucede con los senadores, se elegirán 128, de los cuales 96 son por votación directa y 32 por representación proporcional.

Además del voto, el ciudadano tiene otros instrumentos de participación como los observatorios políticos, la revocación de mandato, el plebiscito y el referendo, aunque estos tres últimos deben, primero, estar legalmente constituidos.

Para ejercer una ciudadanía plena, no se necesita ser especialista en un tema ni ocupar un cargo público, más bien, es querer participar y contribuir en mejorar las condiciones del país desde la trinchera donde se encuentre cada uno.

Un proceso electoral diferente

Varios elementos son los que distinguen a este proceso electoral. Algunos son, a decir por los especialistas, los altos índices de desempleo, la corrupción que prevalece en muchos sectores del país, la ineficiente educación básica y por supuesto, la inseguridad.

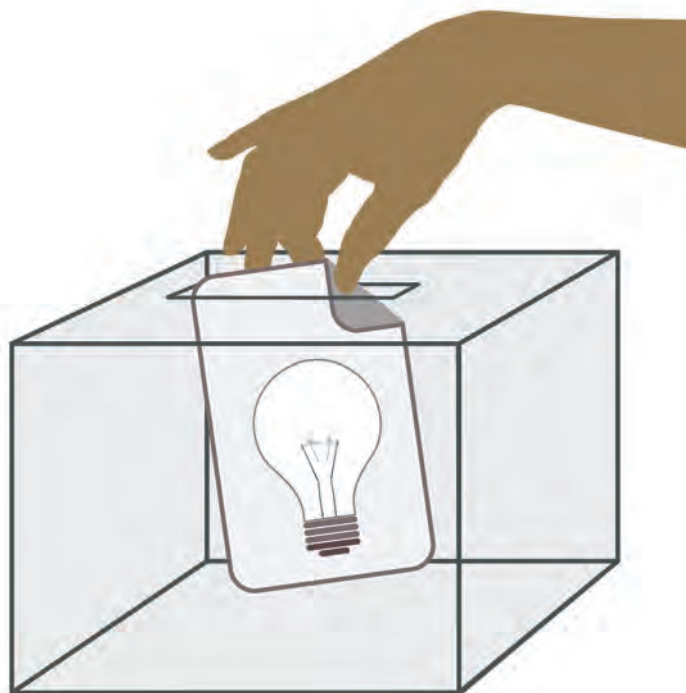
Datos de la Secretaría de Seguridad Pública Federal (SSP), establecen que de diciembre de 2006 a enero de 2012, han muerto alrededor de 60 mil personas, entre las que se encuentran integrantes del crimen organizado, elementos de seguridad y civiles.

Esto ha generado que un 65 por ciento de la población considere a sus estados como inseguros, así lo indican informes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de 2010.

“El problema de inseguridad, violencia y delincuencia organizada, más la inequidad social y económica, así como los niveles de empleo que se generan que no son suficientes, lo mismo que los ingresos; hacen un *cocktail* que sin duda van a influir en estas elecciones”, asevera el director del Instituto de Administración Pública del Tecnológico.

Pero eso no es todo, también está el factor político. Según el libro *La tercera ola de la democratización* de Samuel Huntington, las consolidaciones democráticas en países en transición como México, normalmente llegan a una segunda alternancia en un periodo determinado.

En el camino de la consolidación de la democracia mexicana, también deben fortalecerse otros rubros del país como la educación, la generación de empleos, el crecimiento en ciencia y tecnología y la lista no acaba...



José Fernández Santillán y Macario Schettino Yáñez (IQS'85, DA'93), ambos profesores de la Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales del Campus Ciudad de México, coinciden en que si bien una educación de calidad es un tema central para el país, ésta no es la panacea.

“Ciertamente, la educación es un factor primordial en el desarrollo de un país, pero no el único; todo depende de qué educación se refiere. Por ejemplo, la educación formativa del individuo es importante, pero también una educación específica en las diferentes ramas en las que se da la competencia económica mundial”, comenta Fernández.

Por su parte, Schettino destaca que es necesario replantear las estrategias para lograr una educación de calidad.

“El problema empieza en la educación básica: cuánto tiempo están los niños en la escuela, la calidad de los profesores, el tipo de conocimientos, habilidades y actitudes que los niños aprenden. Es en este tipo de áreas en donde hay que proponer cambios”, sostiene.

Empero estos cambios también son necesarios en otras áreas como el crecimiento económico. Fernández Santillán afirma que las políticas públicas que deben considerar

los candidatos deben basarse en el desarrollo regional y en la inversión productiva.

“En México tenemos una inversión especulativa, va mucho dinero a la Bolsa de Valores y no así hacia la inversión de creación de empleos; la otra es apoyar a la pequeña y mediana empresa (pyme) que son los grandes productores de empleos”, dice Fernández Santillán.

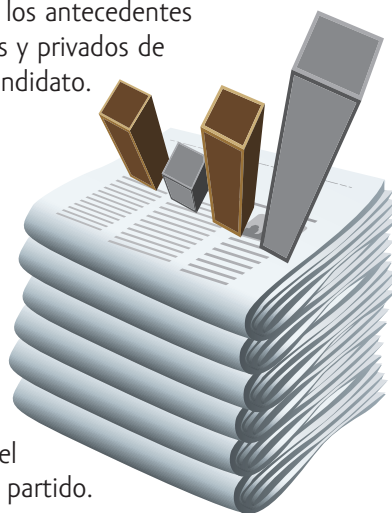
En México, las pymes contribuyen con siete de cada 10 empleos formales que se generan, además constituyen el 99 por ciento de las unidades económicas y producen el 52 por ciento del PIB, según cifras de la Subsecretaría para las Pequeñas y Medianas Empresas de la Secretaría de Economía (SE).

Los empleos, la seguridad social, la educación, la igualdad de oportunidades, el crecimiento económico y el combate a la violencia, son sólo algunos de los temas que hacen diferentes a las próximas elecciones; verificar y exigir el *cómo* y *cuándo* se resolverán estos, son tareas de los ciudadanos.

Definitivamente, para lograr una democracia plena es necesaria la participación ciudadana activa y comprometida. El reto será vencer la apatía de los electores y luchar por un voto informado y razonado el próximo 1 de julio.

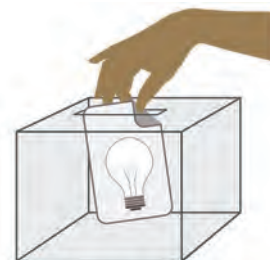
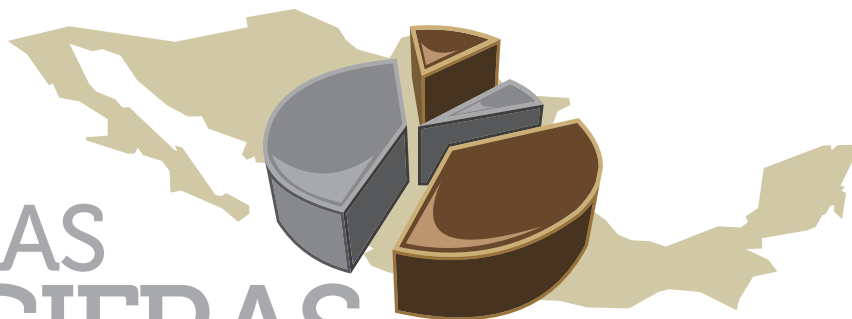
Para emitir un voto razonado, vale la pena reflexionar en los siguientes aspectos:

1. Revisar los antecedentes públicos y privados de cada candidato.
2. Investigar sobre los integrantes e historia personal de los miembros del equipo de campaña del candidato.
3. Analizar la relación entre el candidato y su partido.
4. Indagar sobre la historia y documentos básicos del partido o coalición y su congruencia con la plataforma electoral de los candidatos.
5. Razonar sobre la viabilidad del proyecto de gobierno del candidato.



Fuente: Jesús Cantú Escalante (LEC'74), director del Departamento de Derecho y Análisis Político de la EGAP Gobierno y Política Pública. *Integratec*, No. 70; Abril-Junio 2006.
https://egresados.itesm.mx/vinculacion/Edi_70/edi70_online.htm

LAS CIFRAS DE LA ELECCIÓN



145,256
casillas se instalarán
en todo el país.



1,035,355
ciudadanos serán capacitados para
participar en la jornada electoral.



34,347
ciudadanos ayudarán al IFE
a organizar las elecciones.



84,718,007
mexicanos están registrados
en el Padrón Electoral.



78,881,875
forman parte de la
Lista Nominal de Electores.



3,500,000
participarán en estas
elecciones por primera vez.



10,500,000
de mexicanos elegirán
presidente por primera vez.

Para saber más...

Consulta Mitosfky, <http://consulta.mx/web/>

Grupo de Economistas y Asociados (GEA), <http://structura.com.mx/gea/>

Instituto Federal Electoral (IFE), <http://www.ife.org.mx/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), <http://www.inegi.org.mx/>

La tercera ola de la democratización, Samuel Huntington, Paidós, 1994

Manual del poder ciudadano. Lo que México necesita, Ulrich Richter, Océano, 2011

Voto Extranjero, <http://www.votoextranjero.mx/>

La democracia no basta

Alberto Tovar Castro

Más allá de discutir conceptos intrincados, es incuestionable que México ha avanzado significativamente en el proceso democrático, a través de instituciones que garantizan la transparencia y el resultado de las elecciones conforme a la decisión de la mayoría. Sin embargo, la democracia no basta, todavía falta camino por recorrer, sobre todo en compromisos y participación ciudadana.



©iStockphoto.com/ Aljja

En este año, se elegirá al Presidente de la República además de 128 senadores y 500 diputados. Elección de crucial relevancia debido al momento que atraviesa México: enormes necesidades sociales y la urgencia de una estrategia clara para salir de décadas de un crecimiento insuficiente, que ha conducido al incremento de la pobreza; al surgimiento de muchachos que ni estudian, ni trabajan; a la pérdida del bienestar general que ha sido el ingrediente detonador de la delincuencia e inseguridad.

Cuando se habla de democracia, pareciera un lugar idílico, pero está claro que detrás hay un conflicto natural, pues en toda elección libre habrá quienes estén en desacuerdo con una u otra alternativa. En lugar de provocar una polaridad, es fundamental conducirse hacia un diálogo maduro, con ideas e información.

La libertad de elegir trae consigo la responsabilidad ciudadana de no solo participar con el sufragio, sino también con el compromiso de hacerlo en forma inteligente.

La democracia le ha costado mucho a México en recursos económicos y humanos. Desde 1990 tenemos un Instituto Federal Electoral autónomo que estipula las reglas y vigila que se lleven los comicios en función de ellas, y un Tribunal Federal Electoral en el cual se dirimen las inconformidades legales.

El esfuerzo ha sido mayúsculo: a partir de 1992 se tiene una credencial electoral con fotografía, padrones de votantes, urnas transparentes, tinta indeleble, además de una infinidad de observadores nacionales e internacionales.

Este es un avance que debemos honrar generacionalmente e implica responder a él con la obligación de votar en forma responsable, en función de la información de los candidatos, ofertas específicas y viabilidad de dichas propuestas.

Lo básico es salir a votar porque el poder ciudadano se ejerce a través de las urnas. Para quienes duden de su efectividad, valdría la pena recordarles que esto ha permitido la alternancia del poder entre los diferentes partidos.

Ahora, la invitación es a ejercer un voto inteligente y razonado, basado en los planteamientos y de *cómo* alcanzar dichos objetivos. Significa buscar la congruencia y las consecuencias de la estrategia económica, política y social que plantee cada candidato.

Hay ciudadanos que de antemano se rinden y dejan de emitir su voto; pero una toma de decisión implica hacer una acción o "inacción" sobre algo. Es decir, los que se abstienen de votar, asumen un respaldo implícito al ganador y son igualmente corresponsables, pero sin el derecho de juzgar y quejarse.

Ante esto, es imperativo concientizar sobre este tema en el aula, con los amigos y en el mismo seno familiar, para propiciar que las nuevas generaciones se interesen por los asuntos públicos.

Si bien hay quienes están afiliados a un partido político y votarán por sus candidatos unilateralmente, la mayoría de los ciudadanos tienen la oportunidad de ejercer su voto de manera diferente.

Es importante ir más allá de la imagen que proyectan, de la publicidad y de los golpeteos entre ellos. Algunos aspirantes ya han sido funcionarios públicos y pueden ser evaluados por su gestión. Otro aspecto para valorar será analizar a quienes los apoyan como

grupo cercano. Recordemos que éste no es un trabajo de un sólo hombre o mujer, se trata del equipo con el cual formará el gobierno.

Aun cuando la autoridad electoral ha impuesto la prohibición de ataques personales, es un hecho que se llevarán a cabo a través de las redes sociales y el reto será filtrar esa verborrea que sólo conduce a empobrecer el proceso electoral.

No obstante, esas redes tendrán un papel destacado en estas elecciones dado su posicionamiento actual, pues es a través de ellas que los ciudadanos ya dialogan e incluso polemizan sobre la oferta política de cada candidato. De alguna manera esto es una democratización de la opinión. En este caso, el reto es hacerlo con respeto para aportar al proceso.

Por su parte, los medios de comunicación tienen ante sí el gran desafío de conservar su credibilidad al dar un espacio justo a los planteamientos de todos los participantes y si no lo hacen, se verán confrontados por las redes sociales que filtran indiscutiblemente la información.

Cabe destacar el interés desmedido en torno a la elección del poder ejecutivo, pero las grandes decisiones, como son las reformas estructurales, se resuelven en conjunto con el poder legislativo y por eso es básico también ser acertados al escoger diputados y senadores.

Así como una empresa hace un perfil de sus puestos para elegir a los mejores candidatos, habría que preguntarse cuáles serían esas características deseables para quien aspira a llevar las riendas del país.

A ese perfil se deberán agregar los conocimientos técnicos y la experiencia, pero también aspectos cualitativos como la ética y los valores, la capacidad de negociación y su respeto al estado de Derecho, su empatía con los problemas de la población, su capacidad de planeación y de reacción a los problemas y sus habilidades de negociación para llegar a los acuerdos que se requieren.

La democracia no basta, somos los ciudadanos quienes tenemos que hacer ahora la tarea en cuanto a compromisos y participación ciudadana se refiere.

Alberto Tovar es profesor del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey; autor del libro *Dinero y Felicidad* y coautor de los libros *Finanzas para todos desde El Financiero*; y *Sociedad, Desarrollo y Ciudadanía*.

Siempre listo para servir

Elva González Castillo (LMI'09)

Reza un dicho popular que *“el que no vive para servir, no sirve para vivir”*, y para Gerardo Acosta Loera (IQA'10), esto es muy cierto. Ha sido tal su determinación, que creó una asociación civil que apoya a familias en condiciones vulnerables a tener una mejor vivienda y con ello, una mejor calidad de vida.

Desde pequeño, Acosta traía consigo la inquietud de servir; creció con la formación de los *scouts* y ésta le sirvió para años más tarde, apoyar a *Guías de México* en brigadas de construcción de viviendas en comunidades rurales.

Fue precisamente durante su participación con *Guías...* en 2006, que descubrió el potencial de los jóvenes para realizar trabajos de construcción y de desarrollo sostenible en zonas no urbanas, pues además de la mano de obra, los voluntarios también aportaban conocimiento.

Con el fin de canalizar el entusiasmo y las ideas de los jóvenes voluntarios, con las necesidades de las familias que habitan en las regiones suburbanas del país, el EXATEC presentó un proyecto de servicio social en la Sociedad de Alumnos de Ingeniería Química, y en conjunto con Hábitat para la Humanidad México, lo iniciaron.

Sin embargo, durante las primeras brigadas con *Hábitat...* Gerardo Acosta observó que no se cumplía uno

de los objetivos de los estudiantes: la construcción de viviendas sostenibles. Fue entonces que emprendió un servicio más: fundar su propia asociación civil.

En 2007, junto a su compañero Miguel Ángel Romero Valle (IQA'10) creó PROVS, una organización formada por jóvenes comprometidos con el desarrollo sostenible de México, que brindan soluciones al utilizar los recursos naturales para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades rurales.

*“Hábitat... construía con materiales tradicionales y tardaba mucho la logística en llevar *blocks* y varillas cuando se podía construir con los materiales de la zona, entonces vimos que la mejor manera de apoyar a las comunidades era con una asociación civil y así fue como constituimos el Programa de la Vivienda Sustentable o PROVS”*, comenta el egresado.

Pero fundar PROVS no fue sencillo. Gerardo recurrió a sus compañeros de otras carreras para asesorarse



en el proceso de establecer una asociación civil. El camino fue difícil pero lo lograron, y una vez constituida como tal, PROVS y *Hábitat...* apoyaron, en casi dos años, a más de 250 personas en distintos estados de México.

Se realizaron cuatro brigadas de construcción en diferentes estados del país y construyeron 35 viviendas. Algunas de las comunidades beneficiadas son Chacuala en Hidalgo, donde con 88 voluntarios ayudaron a 45 personas; también se apoyó a 60 habitantes de Ciudad Isla en Veracruz; 50 más de La Labor en Hidalgo, así como en la comunidad de Creel en Chihuahua donde 54 personas se beneficiaron.

En 2009, PROVS comenzó otra fase: apoyar con asesoría, construcción sostenible y financiamiento a las familias y organizaciones no gubernamentales del estado de Nuevo León. Esta nueva etapa consiste en la aplicación de la sostenibilidad en tres niveles: comunidad, familia y vivienda.

Entre sus proyectos está *La Ochuva, Granja Sustentable* en Montemorelos, Nuevo León, espacio destinado a convertirse en un centro de sensibilización y educación para la cultura sostenible, educación ambiental y energías alternativas.

A pesar del intenso trabajo con la asociación, Gerardo Acosta tuvo un proyecto más en el que dejó claro su servicio: participar como voluntario en la reconstrucción de Haití, luego del terremoto que sufrió en 2010.

Invitado por *Hábitat...* para participar en el programa *Jimmy Carter Work Project @ Leogane Haití*, el EXATEC debía reunir una donación para la causa de cinco mil dólares; reunirlos fue un reto más superado. Con el apoyo de la Comunidad del Tecnológico de Monterrey –alumnos, profesores, egresados y empleados–, Acosta juntó más de 13 mil dólares.

Al frente del equipo de voluntarios de América Latina, el egresado apoyó en la construcción de 100 viviendas para las familias afectadas; él revisaba los trabajos de los voluntarios y movía a quienes terminaban con mayor prontitud a otros proyectos con menor avance, además, también apoyaba al equipo de Heaven (ONG irlandesa) en la cocina.

Tras concluir el proyecto liderado por Jimmy Carter, ex presidente de Estados Unidos, los jefes de cada equipo entregaban a las familias la casa, pero también una Biblia.

“A la dueña de la casa se le decía que (...) esa era una casa, pero de ella dependía hacerla un hogar para vivir”, recuerda emocionado.



Luego de terminar su labor en Haití, Gerardo Acosta regresó a México para continuar su trabajo con PROVS. Los fines de semana, el EXATEC desarrolla programas de PROVS Urbano, es decir, trabajos de voluntariado en zonas vulnerables del área metropolitana de Monterrey, Nuevo León. Entre estos se encuentran el apoyo a la reconstrucción de viviendas destruidas por un incendio y el diseño e implementación de destiladores solares para las comunidades del sur del estado.

“Estas comunidades tienen como principal característica que son desérticas y la poca agua que tienen es salobre. La intención a corto plazo es poder colocar estos sistemas en los techos de algunas viviendas para potabilizar el agua y a largo plazo, establecer un sistema de extracción, distribución y tratamiento de agua para la zona”, explica.

La lista de pendientes para Gerardo sigue: con PROVS, quiere liderar la implementación de tecnologías simples y sostenibles para mejorar el nivel de vida de las personas en condiciones menos favorecidas, al tiempo que generan oportunidades de vivienda y desarrollo integral comunitario, así como trabajar en más proyectos para reducir la brecha económica en los países en desarrollo. Además planea establecer una oficina con personal de planta para laborar en proyectos de manera permanente y en toda la República Mexicana.

“Hay una frase que dice que *todo lo que aprendí, lo aprendí en grupos estudiantiles*, y para mí fue efectivo. Ahí aprendí muchas cosas, ya que las primeras brigadas de servicio social fueron organizadas por medio de la Sociedad de Alumnos de Ingeniería Química. Creo que el resultado de lo que soy hoy, es gracias a lo que me dejó el *Tec de Monterrey* y sobre todo, lo que me dejó estar en grupos estudiantiles”, concluyó el entrevistado.

Inicia José Antonio Fernández (IIS'76, MA'79) gestión como Presidente del Consejo del Sistema Tecnológico de Monterrey



Durante la 27ª Reunión Anual de Consejeros fue nombrado como nuevo Presidente del Consejo del Sistema Tecnológico de Monterrey, José Antonio Fernández Carbajal.

En su primer día como Presidente del Consejo, el EXATEC agradeció y reconoció el trabajo que desempeñó Lorenzo H. Zambrano (IMA'66), y calificó su nuevo cargo como un gran honor, pero sobre todo, como un enorme reto que cumplirá de la mejor manera porque está moralmente obligado con la memoria del fundador de la Institución, don Eugenio Garza Sada.

Frente a los más de 500 consejeros que asistieron a la Reunión, Lorenzo H. Zambrano habló sobre el proceso de reorganización del Sistema Tecnológico de Monterrey que ha concluido con el nombramiento de José Antonio

Fernández Carbajal como nuevo Presidente del Consejo, a quien felicitó y dio la bienvenida.

“José Antonio Fernández es un reconocido empresario con una amplia visión global, con un liderazgo demostrado, y con un profundo compromiso con el avance educativo y el desarrollo de nuestro país”, dijo al presentar a quien fue nombrado su sucesor.

Posteriormente, dio un breve reporte sobre los principales logros de la Institución en los 15 años que estuvo al frente de la misma. Al finalizar su discurso, Zambrano recibió una placa de reconocimiento de manos de Federico Terrazas Torres (CP'55), en representación de los consejeros del Sistema Tecnológico de Monterrey y a nombre de los consejeros del Campus Chihuahua.

En la 27ª Reunión estuvieron como conferencistas: Álvaro Uribe, ex presidente de Colombia; Leonard A. Schlesinger, rector de Babson College, universidad líder en materia de Emprendimiento; Raúl Rivera, emprendedor social, analista y escritor chileno, así como Jorge Font (LAE'93), deportista y motivador.

Es EXATEC nuevo presidente de la Amipci

Manuel Alberto Tamez Sánchez (IEC'96, LEC'00), egresado del Campus Monterrey, fue designado como presidente de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), organismo que fue fundado en 1999 e integra a las empresas que representan una influencia en el desarrollo de la industria de internet en México.

Manuel Tamez es jefe de Asuntos gubernamentales y políticas públicas para México y Centroamérica en Google. Algunos temas en los que el EXATEC trabaja son propiedad intelectual, privacidad y protección de datos personales, regulación de contenidos, libertad de expresión, transparencia, acceso a la información, regulación de medios y telecomunicaciones, y regulación de internet y tecnología, entre otros.

Anterior a este puesto, Manuel Tamez se desempeñó por más de dos años como Gerente de Desarrollo de Nuevos Negocios de Google. Además, formó parte del equipo de elecciones que manejó la relación de Google y YouTube con las campañas electorales de Barack Obama y John

McCain en 2008. Antes de ingresar a Google, fundó empresas y organizaciones en el sector de Telecomunicaciones, Noticias y Acceso a internet.

En el primer desayuno de socios de 2012, en donde los integrantes del Consejo Directivo rindieron protesta frente a los representantes de más de 200 instituciones asociadas, el EXATEC declaró que durante su administración se pondrá especial énfasis en generar sinergias que promuevan el desarrollo económico de México de manera equitativa y acelerada, mediante el correcto uso de la tecnología y el internet.

Dentro del Consejo Directivo también se encuentra Mauricio Braverman Oderberg (IMA'96), egresado del Campus Estado de México, como responsable de la Vicepresidencia Ejecutiva, y anterior presidente de la Amipci. Ha ocupado distintas posiciones en Microsoft Corporation en Estados Unidos y Procter & Gamble en México, y actualmente es vicepresidente de Productos de Visa México.

Rinden protesta mesas directivas de Asociaciones EXATEC para el período 2012-2014

Dar continuidad a los distintos proyectos enfocados a las áreas de desarrollo profesional, generación de redes de contacto, apoyo a la comunidad, integración de la Comunidad EXATEC y vinculación con el Tecnológico de Monterrey, son parte de los objetivos de las nuevas mesas directivas de las asociaciones EXATEC Abogados, Capítulo Jalisco; EXATEC Quintana Roo y EXATEC Vancouver.

Los integrantes de la nueva mesa directiva de la Asociación EXATEC Abogados, Capítulo Jalisco son: Daniel Dávalos García (LED'09), presidente; Laby Chantal Tarabay Gresati (LED'09), vicepresidente; César García Madrid (LED'10), secretario; Gloria Lizbeth Garza Burqueño (LED'09), tesorera; Lizbeth Guadalupe Milián Herrera (LED'09), primera vocal y Omar Robledo Galván (LED'09), segundo vocal.

Por parte de la Asociación EXATEC Quintana Roo, rindieron protesta ante la presencia de Carlos Romero Uscanga (DA'99), director de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey, y Roberto Borge Angulo (LAE'01), gobernador de Quintana Roo, como testigo de honor:



Edmundo Ortiz Romero (LCC'93, MTT'11), presidente; Marco Antonio Bravo Fabián (LEC'04), vicepresidente; Fabiola Sánchez Sáenz (LAE'97), secretaria; y Adriana Nava Gómez (LEM'05), tesorera.

En tanto, la nueva mesa directiva de EXATEC Vancouver está integrada por: Héctor Omar Frías Orozco (LAE'01), presidente; Érika Sandoval Ojeda (IQA'02), secretaria; José Duarte Muñoz (LPO'94), secretario; y Naayeli Ramírez Espinosa (LED'01), tesorera.

Celebran EXATEC en Guadalajara aniversarios de graduación

Varios grupos de egresados que en 2011 cumplieron 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años de haber terminado sus estudios, se reunieron en el Campus Guadalajara para asistir al evento *Regreso a casa*, que organiza la Dirección de Relaciones con Egresados de ese campus.

El evento se realiza cada año con el fin de que los egresados convivan, recuerden y celebren en su alma máter su paso por las aulas. Los EXATEC iniciaron su festejo con un desayuno, en el que se les entregó un *pin* conmemorativo por generación.



Héctor Núñez de Cáceres López (LAE'90, MNI'96), director general del Campus Guadalajara, dio la bienvenida y presentó a los egresados la reestructuración del Tecnológico de Monterrey, las nuevas construcciones que hay en el Campus Guadalajara y los futuros proyectos a los cuales podrían sumarse.

El día del evento también se tomó la fotografía de generación a los asistentes y después, divididos en grupos, se les invitó a dar un recorrido por el campus, en el que conocieron las nuevas instalaciones.

Para finalizar su visita, los EXATEC participaron en las Clases del Recuerdo, las cuales fueron impartidas por los profesores Alejandro Allera Mercadillo (LIN'00), Raúl de Aguinaga Vázquez y Kenneth William Bauer. En esta actividad, los egresados intercambiaron experiencias, revivieron recuerdos, convivieron con los profesores y compartieron los momentos agradables de su paso por el Campus Guadalajara.

Recibe Adriana Pelusi (LLE'01) el Premio Nacional de Dramaturgia Emilio Carballido

Adriana Pelusi de Icaza (LLE'01), egresada del Campus Monterrey y profesora de Lengua Española de la Prepa Tec, Campus Ciudad de México, recibió el Premio Nacional de Dramaturgia Emilio Carballido 2011, en febrero de este año.

Por el Premio Nacional de Dramaturgia Emilio Carballido concursaron 104 trabajos, y con su texto, Adriana es la segunda mujer que gana el premio en 24 años de historia del concurso. Su obra se publicará en la editorial de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y se realizará una lectura dramatizada como presentación.

El escrito de Adriana Pelusi aborda una comedia, aunque la mayoría de los que participaron eran melodramas que escenificaban la violencia.

Vacas es la segunda obra teatral de la EXATEC y es la historia de dos hermanas gemelas muy distintas entre sí, que viven en el medio rural. Se trata de personajes regiomontanos,

aunque la autora tiene 10 años de vivir en el Distrito Federal.

La escritora ha sido profesora durante 10 años de las materias de Lengua Española I y II, así como algunas de Literatura, en la Prepa Tec del Campus Ciudad de México. Sus planes inmediatos son conformar una compañía productora teatral para poner en escena obras de manufactura propia, en sociedad con otros creadores.

El Premio Nacional de Dramaturgia Emilio Carballido es otorgado por la UANL. En su entrega 2011 el jurado estuvo integrado por personalidades de la dramaturgia regiomontana como Rubén González Garza, Javier Sancho, Gerardo Valdés, Francisco de Luna y Hernando Garza.



Intercambian estrategias de vinculación durante la Reunión de Planeación Nacional

Con el fin de intercambiar prácticas y experiencias, así como conocer actividades, iniciativas y proyectos de vinculación que desarrollan las direcciones de egresados de los campus del Tecnológico de Monterrey, se llevó a cabo la Reunión de Planeación Nacional de las Direcciones de Relaciones con Egresados.

Reunidos en Campus Santa Fe, los más de 35 asistentes de las diferentes direcciones de todos los campus, participaron en distintas actividades con el objetivo de desarrollar esquemas de vinculación permanentes con la Comunidad EXATEC.



Con ello, los coordinadores de egresados establecieron un compromiso de alineación y estandarización de procesos de operación.

Daniel Moska Arreola (CP'86, MCA'90), director general del Campus Santa Fe y Carlos Romero Uscanga (DA'99), director de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey, dieron la bienvenida a los asistentes.

Como expositores invitados estuvieron: Katia Villafuerte Cardona, directora de la carrera de Psicología Organizacional; y Adolfo Laborde Carranco, director de la carrera de Relaciones Internacionales, ambos del Campus Santa Fe. Ellos impartieron la conferencia: *Negociación y manejo de conflictos: perspectiva individual y organizacional*.

Además, los directores de relaciones con egresados en los campus, participaron en los *webinars*: *Getting Things Done*, impartido por José Caraball, instructor de *David Allen Company*; así como en la videoconferencia *Relación con egresados en universidades de Estados Unidos* que dictó Jennifer Holsman Tetreault, directora de Relaciones con Egresados de la Universidad de Arizona.



Más policías para enfrentar la delincuencia

Para combatir de manera eficiente la criminalidad que afecta a Nuevo León, México, el estado debería crecer su cuerpo policiaco de ocho mil a 48 mil policías, señaló Bernardo González-Aréchiga Ramírez Wiella (LEC'78), director nacional de la EGAP Gobierno y Política Pública del Tecnológico de Monterrey.

Durante la conferencia: "Inseguridad y sus impactos: hacia una política pública de Estado", el directivo destacó la necesidad de que la entidad haga modificaciones en materia de seguridad, dado que el 80 por ciento de los policías con que cuenta son municipales.

(Tercer ciclo de conferencias: Propuestas de política pública para transformar a México)

© iStockphoto.com/Brandón Laufenberg, mattjescocck, Selahattin BAYRAM, Morgan Lane Studios, Hamza Türkölçü

Reflexión adicional apoya decisiones éticas

De acuerdo a un estudio de la Universidad de Northwestern, 87 por ciento de las personas que participaron en la investigación optaron por no mentir si se les diera tres minutos para contemplar su elección, en comparación con el 56 por ciento de los participantes que se les dijo que tomaran una decisión inmediata.

Los investigadores sugieren que en las compañías que requieren de toma de decisiones rápidas y que premian estas acciones por parte de sus empleados, puede ocasionar que estos últimos tomen pasos no éticos porque carecen de suficiente tiempo para el análisis de sus opciones.

(The Daily Stat)



Tabaquismo acelera deterioro de funciones cerebrales... en hombres

Investigadores de la *University College* de Londres encontraron que mientras parece no haber relación entre el deterioro cognitivo y el tabaquismo en las mujeres, en los hombres está vinculado con un deterioro acelerado, ya que las dificultades de memoria aparecen a los 45 años.

En el estudio –realizado entre más de cinco mil hombres y poco más de dos mil mujeres de 56 años de edad promedio– se observaron mayormente en los varones, posibles relaciones entre los antecedentes de consumo de tabaco y el deterioro cognitivo, esto entre la mitad de la vida y la ancianidad.

(CNN México)

Un buen desayuno con postre, ayuda a adelgazar

Consumir un desayuno de 600 calorías que incluya un postre, ayuda a perder más peso y a mantener esa pérdida, evidenció una investigación hecha por especialistas de la Universidad de Tel Aviv. Durante las 32 semanas de estudio, 193 personas consumieron el mismo número de calorías diarias: mil 600 los hombres y mil 400 las mujeres.

Mientras que un grupo que seguía una dieta baja en carbohidratos con un desayuno de 300 calorías recuperó su peso, aquellos que desayunaban de manera más abundante también bajaron de peso y les sirvió para mantenerse en su peso ideal.

(BBC)



Sacrificios en tiempos modernos

Actualmente el acceso a internet así como a los teléfonos celulares se ha convertido en una necesidad, por lo que prescindir de estos, es para muchos, un verdadero suplicio. Previo a la Semana Santa –para los católicos tiempo de reflexión y sacrificio– la Iglesia Católica Filipina pidió a sus fieles abstenerse no sólo de comer carne, sino de navegar por internet o enviar mensajes de texto por celular.

De acuerdo a la Iglesia Filipina, toda fuente de placer o afición es susceptible de sacrificio para cumplir con la fe, y según información de *Mashable*, en Filipinas cada usuario envía en promedio unos 600 mensajes al mes.

(EFE)

Una buena *receta* para crear una empresa admirable

Juan Manuel Alanís (IME'81)



©Stockphoto.com/ Joe Potato Photo

Un innovador proceso de transformación conocido por las siglas VOC (Visión, Organización y Cultura) para lograr que una empresa sea admirada por clientes, empleados y accionistas es lo que Salvador Alva Gómez, Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey, plasma en el libro *Empresa admirada: La receta*.

Dirigido a los líderes de las empresas como a los que colaboran en ellas, este libro destaca, entre otras cosas, la importancia de alinear toda la organización a la estrategia que se ha diseñado para lograr los objetivos planteados. Para el empleado, el texto sugiere identificar cómo desempeñarse dentro de una empresa admirada, en tanto que para los futuros emprendedores, da recomendaciones para prevenir algunos errores comunes y construir una empresa con una cultura innovadora.

La trayectoria profesional de Salvador Alva respalda lo dicho en su libro. Fue presidente de PepsiCo Latinoamericana, ocupó puestos directivos en Cervecería Moctezuma y actualmente es miembro de varios consejos de administración empresariales, además de asesorar a distintas organizaciones sin fines de lucro.

Como punto de partida en su libro, Salvador nos invita a analizar los mercados y las tendencias de los consumidores

y romper con los paradigmas. De ahí que comparta la frase que ha marcado su vida: *No sigas el camino, ve por donde no hay vereda y deja huella.*

En *Empresa admirada...* el actual líder del Tecnológico de Monterrey sostiene que cuando un negocio requiere transformarse, es necesario hacer ajustes al modelo de negocio y una buena dosis de consistencia y paciencia. Solo si se cumple con las cinco etapas: visión, habilidades, alineamiento, recursos y plan de acción, se obtendrá como resultado una verdadera transformación empresarial.

Los tres pasos del proceso denominado VOC que forman parte de *la receta* para conseguir una empresa admirada son alinear su visión, organización y cultura.

Para alinear la visión de la compañía, Salvador nos muestra primero cómo se crea la visión de una organización. La única forma de hacer realidad una visión es que el sueño esté sustentado por ventajas competitivas, de ahí que se convierten en la razón de existir de la empresa. A su vez, cada ventaja competitiva debe tener entre tres y cinco estrategias que las refuercen. El siguiente paso es la ejecución de la estrategia, los programas y las métricas. Una herramienta que ayuda en la implementación es *The Balanced Scorecard*, un proceso que coloca a la estrategia en el centro de la organización.

Para alinear el camino de la empresa con la organización, es indispensable saber que los clientes son la fuerza dominante, de ahí la importancia de tener una institución con procesos centrados en el cliente.

En tanto que para alinear la cultura empresarial se requiere romper paradigmas. En el libro encontrarán sugerencias concretas divididas en cuatro bloques: desarrollo del talento; cultura de innovación; transformación cultural, y valores y cultura.

Tener una empresa a la que todos admiren es una meta que alcanzan muy pocos, porque generar riqueza y ser una empresa admirada son dos cosas muy diferentes. En el texto, Salvador Alva nos guía para revisar cuáles son las empresas admiradas en los últimos cinco años y las características comunes en ellas.

Por ejemplo, en una empresa admirada, el inversionista paga un premio especial por las acciones, respecto a las que existen en el mercado y esto es porque ven un futuro más prometedor, además de su consistencia en

cultura y resultados. Durante la lectura del libro descubrirán los siete elementos importantes para estar en la categoría de empresa admirada.

Los principios básicos para cambiar el rumbo de la empresa, según la obra de Alva, están relacionados con el tema de liderazgo, pues es necesario tener al líder adecuado para invertir en un gran proyecto. Para crear valor en una empresa, el líder debe evaluar siete conceptos en él y sus subalternos, de la calificación dependerá la permanencia de la empresa en el largo plazo. Por lo anterior la tarea más importante y más difícil es la de encontrar, reclutar y entrenar líderes.

Una característica de un líder para competir es saber lidiar exitosamente en el mundo VUCA, (por sus siglas en inglés, Volatility, Uncertainty, Complexity y Ambiguity). Una vez que se tiene al líder adecuado, viene el gran cambio: el único jefe es el cliente y el rol del líder es de *entrenador*. Al cumplir con las condiciones anteriores, el siguiente *ingrediente* es tener un equipo directivo de alto desempeño que esté comprometido, preparado, alineado, motivado y que sea eficiente.

Así pues, si tuviéramos que elegir sólo cuatro cambios críticos para lograr una transformación efectiva en una empresa, *la receta* es:

- Construir ventajas competitivas.
- Eliminar actividades de no valor para el cliente.
- Dar el poder a la gente de línea.
- Cambiar el rol del líder, de jefe a facilitador.

Además de ejemplos de lo que sucede en una empresa admirada, Alva comparte en un capítulo completo, frases relevantes clasificadas en las tres etapas del proceso de transformación VOC. También se toparán con evaluaciones que ayudarán a identificar en dónde se encuentra su empresa.

Con tan buena receta que detalla los mejores *ingredientes*, es fácil entender por qué este libro, ya ha sido leído por los principales líderes empresariales a nivel nacional.

Juan Alanís es ingeniero de Producto en Nemark Monterrey.

agenda2012

<p>3 de mayo VINCULACIÓN 25 y 50 Aniversario EXATEC Campus Monterrey Dirección de Relaciones con Egresados Informes: (81) 8358 2000, exts. 3620 y 3621 25y50aniversario.mty@itesm.mx</p>	<p>21 de mayo NEGOCIOS Seminario en Desarrollo integral efectivo Campus Guadalajara Educación Ejecutiva Informes: (33) 3669 3000, ext. 3756 edson.gonzalez@itesm.mx</p>	<p>1 de junio LIDERAZGO Diplomado <i>Coaching</i> para padres de familia Campus León Diplomados y Educación Continua Informes: (477) 710 9064 diplomados.leo@itesm.mx</p>
<p>4 de mayo NEGOCIOS Diplomado en Dirección estratégica de pymes Campus Guadalajara Educación Ejecutiva Informes: (33) 3669 3000, ext. 3756 edson.gonzalez@itesm.mx</p>	<p>25 de mayo LIDERAZGO Certificación internacional en <i>Coaching</i> ejecutivo y equipos de trabajo Campus Ciudad de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5483 2350 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx</p>	<p>29 de junio ARQUITECTURA Diplomado Gestión fiscal para empresas constructoras Campus Ciudad de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5483 2350 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx</p>
<p>5 de mayo ARQUITECTURA Cursos digitales Autodesk (Autocad, 3d Max, Revit y Otros) Campus Monterrey Dirección de extensión; Escuela de Arquitectura Arte y Diseño (EAAD) Informes: (81) 8358 2000, exts. 5408 y 5596 centroentrenamientoautodesk.mty @servicios.itesm.mx</p>	<p>25 de mayo VENTAS Diplomado en Ventas estratégicas Campus Guadalajara Educación Ejecutiva Informes: (33) 3669 3000, ext. 3756 edson.gonzalez@itesm.mx</p>	<p>29 de junio NEGOCIOS Diplomado Alta dirección Campus Ciudad de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5483 2350 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx</p>
<p>7 de mayo ARTE Cursos y Diplomados de Arte (Escultura, Cine, Fotografía e Historia) Campus Monterrey Dirección de extensión; Escuela de Arquitectura Arte y Diseño (EAAD) Informes: (81) 8358 2000, exts. 5571 y 5408 artec.mty@servicios.itesm.mx</p>	<p>26 de mayo ADMINISTRACIÓN Diplomado en Administración aduanera Campus Ciudad de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5483 2350 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx</p>	<p>29 de junio CALIDAD Taller Calidad en el servicio al estilo <i>Disney</i>: Creando la magia Campus Ciudad de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5483 2350 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx</p>
<p>7 de mayo CALIDAD Taller Supervisión y mejora continua Campus Guadalajara Educación Ejecutiva Informes: (33) 3669 3000, ext. 3756 edson.gonzalez@itesm.mx</p>	<p>1 de junio INVENTARIOS Taller Gestión estratégica de existencias y almacenes Campus Monterrey Educación Continua Informes: (81) 8358 2000, ext. 5283 bianca@itesm.mx</p>	<p>29 de junio MANUFACTURA Curso Mantenimiento productivo total, TPM Campus Monterrey Educación Continua Informes: (81) 8358 2000, ext. 5283 bianca@itesm.mx</p>

Lee Integratec Digital, *en línea y en iTunes U*



Mantente informado sobre lo que sucede en tu alma máter y con tus colegas EXATEC en la versión digital de Integratec, La Revista del Tecnológico de Monterrey, en <http://egresados.itesm.mx/integratec>. También puedes descargarla y consultar ediciones anteriores, suscribiéndote a iTunes U.

EXATEC

**Más de 13,500 alumnos
en 46 países**

Acelera tu éxito profesional

MAESTRÍAS  LÍNEA
DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY



**LA RED EDUCATIVA QUE
IMPULSA TU DESARROLLO**

Profesores con grado de doctorado, líderes especializados, ambiente multicultural, tecnología de vanguardia, convenios con universidades extranjeras y una exclusiva bolsa de trabajo son los componentes de la red educativa que te prepara para alcanzar tus metas.

MAESTRÍAS

Administración Empresarial
Mercadotecnia
Finanzas
Comercio Electrónico
Global MBA *
Innovación para el Desarrollo Empresarial
Gestión Pública Aplicada
Sistemas de Calidad y Productividad
Administración de la Energía y sus Fuentes Renovables
Master of Science in Information Technology **
Administración de Tecnologías de Información
Educación
Tecnología Educativa
Ciencias de la Información
Administración de Instituciones Educativas
Estudios Humanísticos

* Grado conjunto con Thunderbird School of Global Management

** Doble grado con Carnegie Mellon University

ESPECIALIDADES

Administración Financiera
Administración de la Calidad
para la Competitividad

DOCTORADO

Innovación Educativa

HAZ CONTACTO

En nuestros 31 campus en México:

Tel. 01 800 439 39 39

En las sedes de América Latina y el Caribe:

Bogotá | Buenos Aires | Guayaquil | Lima
Medellín | Panamá | Quito | San José
Santiago de Chile | Santo Domingo

Tel. (+52) 81 1551 9000


En la sede en Estados Unidos:


Houston


Tel. 1977 483 7842


atencionuv@itesm.mx

www.tecvirtual.com.mx

 /maestriasenlinea

 /maestriaslinea

 /MaestriasenLineaTEC

 /Maestrias Linea Tecnologico

*Vive la Cultura
Emprendedora*



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®**