

integratec

EXATEC

LA REVISTA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY
ABR-JUN 2011 | AÑO 17 No. 90

Una Red con valor

No es lo mismo un buen currículum
que cinco años después

El voto de los mexicanos
más allá de sus fronteras



ARQ. LUIS DIAZ
GENERACION 2024

SÓLO CON NUESTRO PLAN DE INVERSIÓN EDUCATIVA | **PIE** ASEGURAS SUS ESTUDIOS DESDE HOY

Porque con **PIE** el valor de los certificados crece desde el primer momento. Así, si aumentan las colegiaturas crece tu inversión. Puedes adquirir desde una materia hasta una maestría completa. Además, son reembolsables, transferibles o los puedes vender.

Con **PIE** conforme crece tu hijo crece tu inversión.

www.itesm.mx/pie
pie@servicios.itesm.mx
01 800 716 5598, (01 81) 8359 7039



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY**



Mensaje del Rector

El pasado mes de noviembre tuve el honor de ser nombrado Rector del Tecnológico de Monterrey y tomé posesión del cargo en enero de este año. Agradezco la confianza que el Consejo ha depositado en mí, así como el apoyo de toda la comunidad del *Tecnológico*...

Quiero compartirles las seis estrategias que implementaré para que esta Institución continúe con su contribución para el engrandecimiento de México:

Estrategia 1: Consolidar la calidad académica que enriquezca el modelo educativo para hacer énfasis en el aprendizaje centrado en el alumno y basado en proyectos, el trabajo colaborativo, y la tecnología móvil y activa. Incrementaremos la internacionalización mediante alianzas con las mejores universidades del mundo.

Estrategia 2: Fortalecer la formación ética y ciudadana a través de los cursos *Ética personal y sociedad* y *Ética profesional y ciudadanía*, que se imparten en todas las carreras. Implementaremos la ética a través del currículo, para que en todas las materias se reflexione en torno a ella.

Estrategia 3: Convertir al Tecnológico de Monterrey en la principal institución universitaria detonadora de familias emprendedoras.

Estrategia 4: Posicionar a la EGADE Business School como promotora de la migración del país a la economía del conocimiento y su inserción a la economía mundial; y a la EGAP como impulsora de un México más sólido y fuerte, a través de políticas públicas.

Estrategia 5: Incrementar la investigación para enfrentar y dar respuesta a los desafíos y retos de la sociedad; y promover el desarrollo económico de nuestras regiones y del país, a través de las incubadoras de empresas y de los parques tecnológicos.

Estrategia 6: Impulsar el compromiso con el desarrollo social, mediante la participación de los alumnos en su servicio social, para que transfieran conocimientos a las comunidades menos desarrolladas y propicien así su progreso.

Los invito a que cada uno, desde su trinchera, aporte lo mejor de sí, para continuar en la construcción de esta Institución, como un gran detonador del desarrollo de México.

Tenemos un enorme compromiso con las nuevas generaciones; ellas nos exigen entregarnos con pasión para construir un México con mejores oportunidades, más justo, digno y humano para todos. Así pues, los invito a que tengamos fe en México y en el Tecnológico de Monterrey.

David Noel Ramírez Padilla (CP'72, MA'74)
Rector del Tecnológico de Monterrey



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.**

El Tecnológico de Monterrey mantiene la filosofía de que su éxito se debe al desempeño excelente de sus egresados, y cree en la comunicación constante con cada uno de ellos para asegurar ese liderazgo en calidad universitaria.

Directorio

Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey Rafael Rangel Sostmann (IME'65)
Rector del Tecnológico de Monterrey David Noel Ramírez Padilla (CP'72, MA'74)
Director de Relaciones con Egresados Carlos Romero Uscanga (DA'99)

Revista trimestral publicada por la Dirección de Relaciones con Egresados

Dirección Germania Tapia Zarrabal (MCO'03)
Coordinación Adriana Berumen Jurado (LCC'07)
Información Elva González Castillo (LMI'09)
Asesoría Editorial Perla Guadalupe Melchor Guerrero
Arte y Diseño Quadrato
Suscripciones y Distribución Sanjuana Cortés Nava

Coordinadores de Relaciones con Egresados

Aguascalientes Jorge Verdín Quezada (MCP'06)
(449) 910 0900, ext. 5720
Central de Veracruz María Angélica Vicentín Aguilar (IIS'01)
(271) 717 0557, ext. 6566
Ciudad de México Verónica Rabell Topete (LAE'00, MA'05)
(55) 5483 1756
Ciudad Juárez Bertha Alicia Rodríguez Gómez (LEC'09)
(656) 229 9100, ext. 3512
Ciudad Obregón Mercedes Solorio Luna (ISI'00, MA'03)
(644) 410 5770
Colima Gabriela Margarita Cabadas Delgado
(312) 316 1688
Cuernavaca Susana Teresa Valdés Morales (LIN'00)
(777) 362 0864
Chiapas Magda Elizabeth Jan Argüello (DA'08)
(961) 617 6070
Chihuahua Silvia Angélica Hernández Valdez (LRI'09)
(614) 439 5000, ext. 5306
Estado de México Uzziel Vega Cadena (LCC'97, MA'00, MMT'03)
(55) 5864 5516
Guadalajara Sergio Arturo Sánchez Dávila (ISC'97, MA'01)
(33) 3669 3040
Guaymas Mercedes Solorio Luna (ISI'00, MA'03)
(644) 410 5770
Hidalgo Jéssica Austria Estrada (LAE'04)
(771) 717 1840
Irapuato Marco Topiltzin Sánchez Gutiérrez (LAE'00)
(462) 606 8085
Laguna Rogelio Gómez González (ISC'88, MSC'90, MA'94)
(871) 729 6371, ext. 5000
León Celia Malacara Hernández
(477) 710 9046
Mazatlán Ivani Andrew Solórzano (ISI'07)
(669) 182 5250, ext. 7974
Monterrey Javier Parra Arias (MA'01)
(81) 8358 2000, ext. 4740
Morelia Francisco Loyola Olguín (MA'08)
(443) 323 8233, ext. 102
Puebla María Gisela Cante Reyes (IIA'99, MA'07)
(222) 303 2000, ext. 2196
Querétaro Adriana María C. Salgado Flores (LIN'02, MA'05)
(442) 238 3100, ext. 3150
Saltillo Sofía Elena Valdés Dainitín (LEM'07)
(844) 411 8046
San Luis Potosí Laura Angélica Sánchez Jiménez (LEM'09)
(444) 834 1069, ext. 4069
Santa Fe Adriana Núñez Peña (LCC'06)
(55) 9177 8044
Sinaloa Alejandro Zazueta Armenta (IIS'05)
(667) 759 1636, ext. 1664
Sonora Norte Guillermo Espinosa García
(662) 259 1000, ext. 4130
Tampico Mariel Alejandra Guzmán Castro (LEM'09)
(833) 229 1600, ext. 2002
Toluca Enrique Cisneros Salgado (MA'93, MNI'96)
(722) 279 9990, ext. 2720
Universidad Virtual Carmen Verónica Ortiz Torres (LAF'94, CP'95, MA'04)
(81) 8158 2004
Zacatecas Gabriela Del Pozo Palomo (LAE'01)
(492) 925 6820, ext. 1617

Dirección de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey

Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Col. Tecnológico, Monterrey, N.L. C.P. 64849
Edificio Cedex, 8º piso, oficina 804
Teléfonos: (81) 8358 2000, extensiones 3613 y 3618
<http://exatec.itesm.mx>

Impresión Ink Servicios Gráficos

Allende 115, Col. Zapata, Monterrey, N.L. 64390, Tel.: (81) 8042 8100

Cartas

Agradecemos a todas las personas que por correo electrónico se han contactado con nosotros. Los invitamos a seguir esta comunicación a través del correo adriana.bj@itesm.mx. A continuación, reproducimos segmentos, editados por cuestiones de espacio, de algunos de los correos recibidos:

Desea un diplomado sobre sistema de creencias

Excelente artículo el de *Sistemas de creencias, diversos caminos para la paz común*; breve, pero muy nutritivo. Me da mucho gusto que los estudiantes estén expuestos a estos avances en materia de diálogo interreligioso, pues es muy necesario. Como egresada me gustaría que abrieran un diplomado al respecto.

Genoveva Cuervo Pérez (LLE'74)

Integratec: Gracias por sus comentarios. Hemos hecho llegar su propuesta a las personas responsables del curso. La invitamos a seguir en contacto con su alma máter a través de Integratec, en sus versiones impresa y electrónica.

Quiere recibir sólo una revista

Siempre me dejan dos publicaciones en mi casa. ¿Con quién puedo aclarar este problema, para dejar de desperdiciar copias de la revista?

Sandra Judith Rodríguez Sánchez (LEM'08)

Integratec: Probablemente un familiar en su casa tiene activada la suscripción a Integratec con la misma dirección postal. Le pedimos, por favor, envíe un correo a publicidad_integratec@exatec.itesm.mx con el nombre y domicilio de la persona a quien se le cancelará el envío.

Propone contenido para Integratec

Me gustaría encontrar más información institucional en Integratec sobre las áreas de investigación, incubadora de empresas, trabajos o libros publicados por profesores y alumnos, eventos de Difusión Cultural.... También quisiera leer más sobre los proyectos de las Asociaciones EXATEC, reseñas de la actividad profesional de otros egresados, y artículos culturales sobre las ciudades y países de origen de los egresados.

Miguel Ángel Pedroza Villarreal (IIA'06)

Integratec: Le agradecemos su interés en La Revista del Tecnológico de Monterrey. Hemos leído con atención sus comentarios y los tomaremos en cuenta para próximas publicaciones.



MÁS QUE CURAR TU PIERNA, ES QUE METAS MÁS GOLES.

En el Hospital San José Tec de Monterrey sabemos que no es suficiente que estés bien, queremos que te sientas bien.

Contamos con el talento médico y los avances tecnológicos para ofrecer las mejores soluciones integrales de salud, orientadas a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como a la rehabilitación adecuada de los pacientes.

Porque la medicina fue creada por seres humanos para aliviar a seres humanos.

Contáctanos:
Conmutador: (81) 8347.1010
01 800 HSJ 2000 (475 2000) Nacional
www.hsj.com.mx



Hospital San José
Tec de Monterrey

CALIDAD HUMANA

Una Red con valor

6



Con la *sartén digital* por el mango

24



Xavier Velasco sí puede explicarlo todo

38



12 Una cadena de apoyo y compañerismo en Seattle

13 Becas

14 Unión en la distancia: dejar el nido para perseguir un sueño

16 No es lo mismo un buen currículum que cinco años después

20 Eficiencia energética, más que una tendencia pasajera

28 El voto de los mexicanos más allá de sus fronteras

32 En el diseño de una vida

34 Enlace

37 Cuantos

40 Agenda

Portada: María Teresa Gil Recio (MCE'04)

Integratec D. R. ©, es una publicación trimestral para los egresados del Tecnológico de Monterrey. Trimestre: abril - junio de 2011. Tirada: 35 mil ejemplares. Certificado de Licitud de Título No. 8648 y Certificado de Licitud de Contenido No. 6093. Reserva del Uso Exclusivo del Título No. 3700-94, otorgada por la Dirección General de Derechos de Autor. Registro postal como publicación periódica 005 0188 Características 2292 52212. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no necesariamente reflejan la opinión del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con dirección en Avenida Eugenio Garza Sada No. 2501, C. P. 64849, Monterrey, N. L.

Estimado EXATEC,

Pocas cosas apoyan más al desarrollo de un país que la educación de su gente. Y pocas cosas son más loables que generar proyectos altruistas para apoyar a los demás, sobre todo si es un esfuerzo para dar educación de alta calidad a quienes no puede acceder a ella, debido a sus condiciones socioeconómicas.

Desde hace muchos años, los egresados del Tecnológico de Monterrey se han distinguido por esa labor de apoyo a los demás y a su alma máter. Al ver este noble comportamiento, el *Tecnológico...* decidió reconocer aquellas actividades que realizan nuestros estudiantes y egresados; mismas que se dirigen al tema de la filantropía y el beneficio de la comunidad que ellos representan.

Con esta misión, el Tecnológico de Monterrey inició en 1998 un gran proyecto para promover la trascendencia de estas acciones, donde, a través del Premio Alma Máter, se reconoce el esfuerzo y generosidad de los diferentes Grupos Estudiantiles y Asociaciones de Egresados que colaboran con la Institución.

Este galardón ha honrado por 12 años los trabajos realizados por nuestros estudiantes y egresados en las categorías de: *Procuración Exitosa de Fondos*, *Nueva Iniciativa en Filantropía*, y *Participación Filantrópica Constante*. El premio se ha convertido en un importante detonador de proyectos y apoyos para el *Tecnológico...* y sus estudiantes. Es por esto que es fundamental la participación de las Asociaciones EXATEC.

Próximamente se lanzará la convocatoria del Premio Alma Máter 2011, por lo que envío la más cordial invitación a las Asociaciones EXATEC de todo el mundo, a que participen y envíen su propuesta.

Carlos Romero Uscanga (DA'99)
Director de Relaciones con Egresados
Tecnológico de Monterrey







Una Red con valor

Perla Melchor Guerrero

Después de varios años sin saber de ellos, al menos un centenar de EXATEC se reencontró, y una egresada pudo concretar su inquietud de participar en los proyectos de voluntariado que lidera su alma máter. Mientras, otra veintena de egresados ha tendido redes efectivas que fortalecen su *networking*. Todo esto ha sido posible gracias a la Red EXATEC.

En tan sólo un par de meses, este nuevo espacio de comunicación exclusiva para los egresados, ha logrado agregar mayor valor a las redes de contacto que los EXATEC ya tienen en el Portal EXATEC. De ello dan cuenta las relaciones establecidas por los usuarios que han recibido orientación y asesorías sobre sus negocios por parte de colegas y expertos; también se ha canalizado a los miembros que muestran interés por sumarse a programas de tutoría educativa o empresarial que dirige el *Tecnológico...*, y se han reforzado los lazos de amistad y unión entre los mismos EXATEC y con la Institución.

Más que una red social

Mucho más que una red social, la Red EXATEC es un lugar virtual en donde la Comunidad de Egresados del Tecnológico de Monterrey, tiene relación directa con expertos, información especializada sobre diversos temas, y acceso a los *webinars* (conferencias interactivas por Internet). Esto además de las herramientas para encontrar a sus colegas, mantenerse al tanto de lo que sucede en la Institución y ampliar sus redes de contacto.

“La finalidad de la Red EXATEC es que nuestros egresados puedan tener comunicación personalizada y segura con todos sus compañeros que están en el mundo, sin importar su edad, generación, carrera, género, ubicación; y que también les permita vincularse de una manera rápida y masiva, con sus colegas EXATEC”, explica

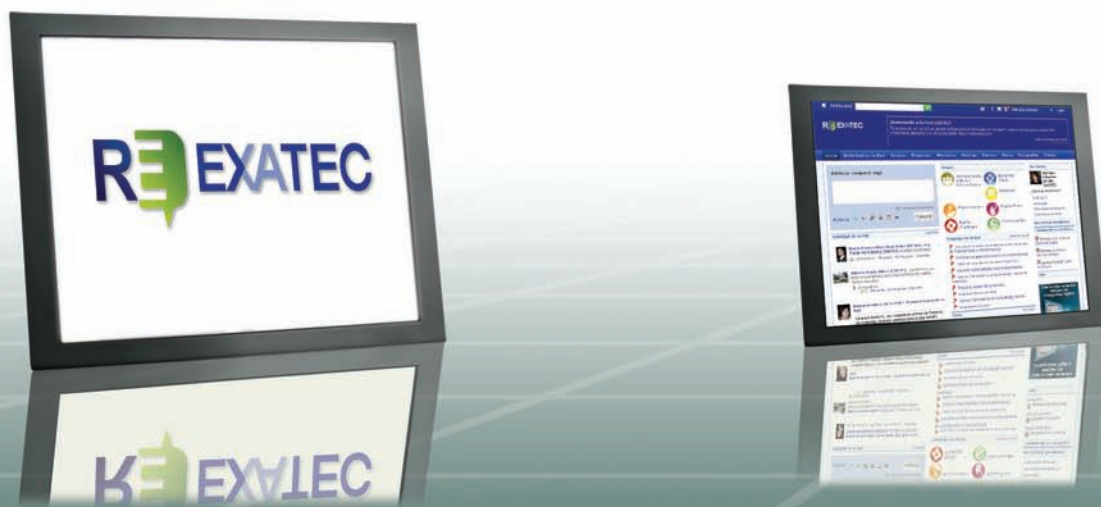
el director de Relaciones con Egresados y líder de la Red EXATEC, Carlos Romero Uscanga (DA'99).

Al iniciar la etapa de prueba, en noviembre de 2010, se dieron de alta a cuatro mil 500 egresados. Si bien esta fase comenzó con una muestra aleatoria para evaluar su funcionamiento, el interés en sumarse a la Red EXATEC, gracias a los comentarios de los usuarios participantes, ha ido en aumento. Actualmente son cuatro mil 700 los miembros.

Este interés, según comentan los propios egresados, se debe a que en la Red EXATEC tienen la certeza de que encontrarán a sus amigos y gente con los mismos intereses, cultura, y formación del Tecnológico de Monterrey.

Además, explotar este nuevo espacio representa para los EXATEC una posibilidad más de propiciar su desarrollo profesional, personal y también, el de las comunidades donde se encuentren.

Su uso es sencillo. La Red EXATEC tiene un gran parecido con las redes sociales públicas y esto tiene un objetivo: que los egresados ya habituados a estos espacios (el 90 por ciento de ellos son miembros de otras redes, de acuerdo a su propio testimonio y a la encuesta realizada por la Dirección de Relaciones con Egresados en 2010),



no tuvieran que aprender el uso y manejo de una nueva plataforma; sino que se sintieran familiarizados con la red desde el primer contacto.

Y así ha sido. Las cifras de uso de las herramientas dan cuenta de ello: 72 horas después de haber dado de alta a los miembros, se registraron 13 mil 600 relaciones de amistad y mil 110 actividades entre comentarios, contactos, e intercambio de fotografías o información.

Networking a la segura

La Red EXATEC tiene como base siete grupos temáticos, a partir de los cuales se promueve el intercambio de información y conocimiento. Estos son: *Administración Pública y Política Pública, Desarrollo Social, Educación, Emprendimiento, Mujeres EXATEC, Red de Filantropía y Vida Sostenible.*

Con reconocidos expertos que lideran estos grupos, los EXATEC tienen la seguridad de acceder a información especializada, así como la posibilidad de plantear preguntas y que éstas sean respondidas por conocedores en el tema.

Más aún, pueden proponer temáticas que complementen su formación o el desarrollo de sus empresas. Así ha sucedido con algunos usuarios, quienes han pedido abordar el tema del *networking*. Atenta a esta petición, la Red EXATEC realizó el *webinar Networking digital*, impartido por Luz María Velázquez Sánchez (LEC'90, MA'90, MCO'97), líder de la Cátedra Mujer y Empresa del Tecnológico de Monterrey.

“El valor que tiene la Red EXATEC es la privacidad, confidencialidad de la información y la certeza de que quienes participan son egresados del *Tecnológico*... Sumado a esto, se puede participar en foros de discusión con expertos, en *webinars* que genere la Institución o los mismos egresados sobre un tema en específico. Y se tiene la posibilidad de proponer cambios a la Red misma, en formato y contenidos”, señala el director de Relaciones con Egresados.

La Red EXATEC, por la naturaleza de sus miembros, tiene un alto potencial para el *networking*, ya que al crear relaciones con otras personas con conocimientos especializados en diversas áreas y temas, favorece el aumento de capital social entre los miembros, factor que le da valor.

De acuerdo con el estudio *Digital Life*, realizado en octubre de 2010 por la agencia TNS en 46 países y que cubre el 90 por ciento de la población mundial *en línea*, cada vez es mayor el número de internautas que invierten más tiempo en revisar sus redes sociales que su correo electrónico.

Según esta investigación, en América Latina los usuarios pasan 5.2 horas promedio por semana en redes sociales, frente a las cuatro que invierten en revisar sus cuentas de correo.

Este aumento de participación en las redes sociales no es fortuito. Su crecimiento se debe, en parte, a que cada vez más usuarios aprovechan los beneficios de éstas para conseguir información, promocionar su empresa, un producto, servicios y concretar proyectos profesionales. La Red EXATEC ofrece todas estas ventajas y más.

Construir redes de negocios con colegas y expertos, con la seguridad de compartir información sin riesgos, es un beneficio al que sólo los egresados del Tecnológico de Monterrey tienen acceso.

“La idea es que la Red EXATEC sea uno de los centros de interacción de egresados más importantes, y que genere conocimientos y oportunidades de desarrollo para ellos, cuyas acciones impacten positivamente a la sociedad”, concluye Carlos Romero Uscanga, director de Relaciones con Egresados y líder de la Red EXATEC.

Perla Melchor Guerrero es administradora de la Red EXATEC en la Dirección de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey.

Herramientas de la Red

Para ingresar a la Red EXATEC (<http://redexatec.com>) es necesario autenticarse en el Portal EXATEC.

Las herramientas generales con las que cuenta son:

- Grupos temáticos
- Proyectos
- Búsqueda de usuarios
- Noticias
- Eventos
- Foros de discusión
- Videos
- Fotografías
- *Webinars*

Las herramientas del perfil de cada usuario son:

- Muro
- Información personal
- Fotos
- Videos
- Blogs
- Eventos
- Foros
- Proyectos
- Archiveros

La Comunidad de Egresados opina sobre la Red EXATEC:



Yessica Vasconcelos Sandoval (LRI'07):

Me parece excelente la idea de una red social/profesional lo suficientemente equilibrada para permitir entre los EXATEC un contacto seguro y confiable, ya sea para compartir experiencias, conocimientos, vacantes, productos, servicios o negocios. Aplaudo la iniciativa que muestra la cultura emprendedora que nos caracteriza. ¡Bravo a semejante idea!



Óscar Manuel Murra Cofino (IC'85):

Felicito a los creadores de la iniciativa y la implementación de esta herramienta tan útil para interactuar con EXATEC.



Rodrigo Salvador Durán Rivera (IEC'99):

Es una muy buena opción para aquellos que no gustamos de regar nuestros datos por toda la red y buscamos compartir temas con gente que al menos tiene algo en común, como el alma máter.



Hugo Alberto Limón Fernández (MCP'09):

Me agrada el concepto, podremos intercambiar opiniones en función de los temas de interés que tengamos y mantener el vínculo con nuestra alma máter.



José Pedro Morales Ramírez (IC'86, MBG'04):

Excelente esfuerzo por estar a la vanguardia. En la sección *Desarrollo de redes de contacto* del Portal EXATEC, las secciones de *Busca tus amigos* y *Mis amigos* son bastante efectivas, tal vez sería conveniente incluirles una columna adicional para seleccionar: *Unirse a la Red EXATEC*.



Mauricio Sánchez Partida (LSCA'84):

Felicito sinceramente al que tuvo finalmente la idea –y la decisión– de generar esta red social/profesional. Soy de la opinión de que la Red deberá conservar la seriedad y formalidad que nos caracteriza como EXATEC.



Enrique León Gossler Wolff (LAE'71):

¡Excelente!



Pablo Antonio Davalos Bravo (ISC'94):

Tiene lo suficiente para llamarse una *Social Media*, y definitivamente... ¡adelante! El concepto muy llamativo, más no nuevo, ya que es una tendencia. Va a servir para que los EXATEC tengamos un espacio más libre de expresión. Saludos desde Querétaro.

Para saber más...

Estudio *Digital Life* realizado por la agencia TNS
<http://discoverdigitallife.com/>

Portal EXATEC
<http://exatec.itesm.mx>

UNA CADENA DE APOYO Y COMPAÑERISMO EN SEATTLE

Gustavo Muñoz Castro (ISE'03)

La primera vez que visité Seattle fue en febrero de 2002, para una entrevista con la empresa Microsoft. Tenía miedo pero al mismo tiempo mucha emoción. Al principio no podía creer que dicha compañía me hubiera aceptado para realizar prácticas profesionales en los veranos de 2002 y 2003, donde trabajaría en la familia de productos de *Microsoft Office*.

Cuando eres estudiante y lees la Misión del *Tec* donde éste se propone formar profesionistas competitivos a nivel internacional, es difícil pensar que uno puede lograrlo, pero sí es posible, hay que creerlo.

En agosto de 2003 acepté una oferta de tiempo completo y me uní a la empresa en 2004. Así empezó de lleno mi aventura en el vecino país del norte. ¿Cómo llegué ahí? Con mucho esfuerzo y con la ayuda de personas interesadas en poner en alto el nombre del Tecnológico de Monterrey y brindarles oportunidades a otros. Personalmente, agradezco el apoyo de Martín Sánchez López (ISC'93) y Joel Sifuentes Ortiz (ISC'95), pioneros que nos abrieron el camino a muchos.

Los mexicanos tenemos enormes ventajas para laborar en Estados Unidos gracias a la proximidad y al Tratado de Libre Comercio (TLC) y también por el *Tec* que mantiene una relación muy fuerte con Microsoft gracias a los esfuerzos de los EXATEC que laboramos ahí. Somos nosotros quienes ayudamos a organizar las visitas a los diferentes campus, contactar a los directores de carrera, apartar espacios en las ferias de empleo, y también quienes entrevistamos a los candidatos. Gracias a la Comunidad EXATEC, ahora Microsoft organiza varios eventos de reclutamiento al año en el *Tec*, e incluso en otras instituciones mexicanas.

Sobre mi experiencia personal, después de radicar en la frontera de Tijuana con Estados Unidos casi toda mi vida, no esperaba batallar en nada cuando llegué a Seattle en 2004, pero la vida siempre da sorpresas. Una vez que pasó la emoción inicial, lo que más me pesó fue la soledad. Cuando dejé México, dejé también a mis amigos y a mi familia, pero sobre todo me dolió dejar a Mary Cruz Solórzano Mendoza (IMA'04), mi novia de varios años. Creo que no paré de extrañarla

hasta que nos casamos en 2006, pero al inicio pasé ratos muy difíciles.

Sin embargo fue de gran beneficio para mí encontrar a otros compañeros paisanos recién llegados a Microsoft, y que estaban en la misma situación que yo. Todos nos hicimos amigos en poco tiempo, pues los lazos que nos unían como la cultura, el idioma, y sobre todo nuestras experiencias en el *Tec*, nos ayudaron a salir adelante. De hecho, con la inquietud de darle un cauce a las energías de esta comunidad emergente, mis compañeros y yo formamos la Asociación EXATEC Seattle en 2008, de la cual soy presidente actualmente.

Y ya que, como dije antes, México no se olvida, desde 2009 nuestra asociación ha recaudado más de 100 mil dólares para la *Red de Filantropía y Amigos del Tec*, con apoyo de Microsoft y la comunidad local. Esto nos hizo acreedores en 2010 al Premio Alma Máter que otorga el *Tecnológico...*, en la categoría de *Nueva iniciativa en filantropía*; un logro muy importante para nuestro grupo. Sabemos que nuestro país pasa por un momento difícil y es por ellos que tratamos de apoyar a jóvenes de alto rendimiento que tienen bajos recursos.

Por todo esto, quisiera dar tres consejos a quienes vivan o quieran vivir en el extranjero: uno, consideren que un factor determinante en su vida, su felicidad y éxito, será la persona que escojan para ser su pareja, como lo ha sido en la mía; dos, aprovechen las oportunidades que les brinda ser EXATEC, no menosprecien el valor de la red social y profesional que el *Tecnológico...* nos ofrece; y tres, de aquellos a quienes muchos se les ha dado, mucho se espera, así que nunca olviden apoyar a su comunidad y *tender la mano* a los que vienen.

Gustavo Muñoz Castro, es *lead engineer* de Microsoft.



Becas



Alemania

Institución: Fundación Beca

Nivel: Posgrado

Área: Administración

Entrega de documentos antes de: 31 de mayo

http://fundacionbeca.net/becas_detalleprograma.php?IdPrograma=227&ver=1



España, Estados Unidos, Francia, Inglaterra y Suiza

Institución: Beca Desafíos

Nivel: Posgrado

Área: Varias

Entrega de documentos antes de: 11 de julio

<http://www.becadesafios.com/2009110793/postgrados-participantes.html>



Estados Unidos

Institución: Fundación Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (COMEXUS)

Nivel: Posgrado

Área: Varias

Entrega de documentos antes de: 29 de abril

<http://www.comexus.org.mx/Mexicanos/Estudiantes.htm>



Irlanda

Institución: Fundación Beca

Nivel: Posgrado

Área: Varios

Entrega de documentos antes de: 31 de mayo

http://fundacionbeca.net/becas_listado.php?Pais=IRL



Polonia

Institución: Secretaría de Relaciones Exteriores – Gobierno de la República de Polonia

Nivel: Posgrado

Área: Tecnología, Ciencias y Artes

Entrega de documentos antes de: 15 y 28 de abril

<http://www.sre.gob.mx/becas/>

UNIÓN EN LA DISTANCIA: DEJAR EL NIDO PARA PERSEGUIR UN SUEÑO

Cinthy De Hoyos Bermea (LCC'04, MPE'09)

Desprenderme de mi familia para perseguir mis sueños de desarrollo profesional y personal, no fue sencillo. A pesar de que ya son casi 15 años los que he estado lejos de ella, el sentimiento de añoranza y el deseo de estar juntos, permanece siempre.

Tengo la dicha de contar con hermosos miembros en mi hogar: mi padre, un luchador y un hombre admirable; mi madre, una mujer amorosa y sabia; mi hermano, un ser inteligente y filosófico; y mi hermana gemela, persona alegre y de gran corazón, con quien no requiero decir palabra alguna para que comprenda lo que pienso.

En un sentido, se podría decir que somos nómadas, pues aunque nuestras raíces se encuentran en Monclova y Frontera (Coahuila), hemos recorrido varias ciudades dentro y fuera de México. Mi madre afirma que, a mis casi 30 años de vida, han sido 14 las mudanzas realizadas, ya sea dentro de la misma ciudad, o bien, a una diferente.

Se podría pensar que todos estos movimientos me llevarían a acostumbrarme fácilmente a cualquier cambio que se presentara en mi vida, pero cuando mi hermana y yo tomamos la decisión de separarnos de nuestra familia, realmente no fue así. A pesar de ello, optamos por este camino para aprovechar la magnífica oportunidad que nos dieron mis padres de estudiar en una gran institución como el Tecnológico de Monterrey, así como por el deseo de buscar una oportunidad laboral que nos permitiera desarrollarnos y salir adelante en nuestras profesiones.

Recuerdo que las primeras semanas de separación fueron muy difíciles. Llegar a una nueva ciudad que es completamente ajena a ti, implica un lento proceso de adaptación. Éste puede ser complicado y a veces tortuoso, pues requiere buscar un lugar adecuado para vivir; responsabilizarte de la manutención del mismo; aprender a

administrar tu presupuesto, a cocinar y a lavar la ropa; y hacer nuevos amigos, entre otras experiencias.

Creo que mientras vives con tu familia (al menos en mi caso) tienes la confianza de que en casa todo está solucionado y cubierto, pero una vez que dejas el nido, aprendes que no todas las cosas son fáciles y que es necesario ser responsable de tu vida.

También me he dado cuenta que, para poder adaptarme a cada uno de estos cambios, debo implementar dos importantes estrategias: por un lado, mantenerme activa e involucrarme en actividades fuera del trabajo (cursos, eventos recreativos, paseos, grupos de la iglesia...), y por otro, conocer y familiarizarme con la ciudad a la que llego: sus calles, su gastronomía, sus tradiciones...

Pero separarse del hogar no es meramente una cuestión dolorosa, hay aspectos muy positivos en ello. Cuando logras tu independencia, te *encuentras* a ti mismo y creces como persona; además, adquieres autosuficiencia y un mayor sentido de responsabilidad.

Por otro lado, al estar lejos de tu familia entiendes lo importante que son cada uno de sus miembros y lo valioso que es el tiempo que pasas con ellos. Y si bien este proceso de adaptación resulta difícil para la persona que se va, lo es más para aquellos que se quedan. Por esta razón, mantengo el compromiso personal de tener una comunicación cercana con mis padres y hermanos, pues al igual que las relaciones amistosas, las familiares son

como las plantas: hay que regarlas frecuentemente para que crezcan sanas.

En este tiempo, además de desarrollarme en el ámbito profesional, tuve la gran fortuna de dar un fuerte paso también en mi desarrollo personal, pues encontré al amor de mi vida: Alejandro Salazar (IIS'03). Con él he comenzado a formar una hermosa familia, a la que se sumó recientemente nuestro bebé: Juan Pablo.

Actualmente mis padres viven fuera del país y mis hermanos residen en la Ciudad de México, por lo que en muchas ocasiones es difícil coincidir para estar todos juntos. Esto sucede sólo en acontecimientos especiales o fechas importantes como Navidad, por lo que hemos hecho de la tecnología nuestra mejor aliada. Gracias a los programas para videoconferencias, podemos comunicarnos de una manera casi gratuita y sin restricción de tiempo. Al inicio fue un proceso difícil para mis padres, pues no estaban muy familiarizados con las computadoras, pero ahora son ya todos unos *ciberpapás*.

Estos avances ayudan a mi familia a ser partícipes de momentos importantes dentro del desarrollo del primer niño ya que, a través de la pantalla de la computadora, han sido testigos del día a día con Juan Pablo: de sus contagiosas carcajadas, sus interminables travesuras, de su incansable gatear y sus dulces balbuceos. Además, el correo electrónico y los programas de mensajería instantánea han permitido que nos mantengamos actualizados de nuestras vidas, y que sigamos unidos en la distancia.

Mirar mi vida hacia atrás, todo el tiempo que he estado lejos de mis padres y hermanos, me produce ahora una gran felicidad, pues veo todos mis logros y mi aprendizaje. Así también, puedo darme cuenta de lo orgullosa que me siento de ellos y la educación que, junto con mi esposo, espero poder imitar hoy para mi hijo.

Cinthya De Hoyos Bermea es profesora en el Colegio Bilingüe Madison.



NO ES LO MISMO UN BUEN CURRÍCULO QUE CINCO AÑOS DESPUÉS

Gustavo Solares Zermeño (LCC'98)



Aproximadamente, a partir del quinto año de trayectoria laboral, un individuo promedio ya debe haber experimentado su primer gran brinco profesional o estar muy cerca de conseguirlo: una promoción, gente a su cargo, cambios de área, asignación de proyectos... Si un reclutador tuviera que seleccionar un candidato que estuviera en esta situación, difícilmente encontraría el perfil buscado en una persona que aún usa el mismo currículum con el que consiguió trabajo en aquella feria de empleo de su último semestre estudiantil.

A diferencia de ese primero, este currículum debe tener un mayor énfasis en *mercadear* nuestros logros para poder diferenciarnos de la competencia. Pero, ¿cómo podemos dar una ventaja a nuestro currículum conforme avanzamos en nuestra trayectoria profesional? He aquí algunos puntos a considerar:



1.

Resumen profesional contra objetivo

Imagine por un momento que es un reclutador y (caso verídico) tiene 30 minutos para revisar 20 currículos de los cuales deberá escoger sólo cinco para traer a entrevista a igual número de personas. ¿Qué preferiría como encabezado de un documento que abre en su computadora?:

Opción a: “Trascender en la sociedad mediante la consecución de los objetivos de mis labores diarias, formando un entorno armónico de trabajo en equipo que coadyuve al perfeccionamiento de mi persona, mi área de trabajo, mi empresa y, como fin último, mi país”.

Opción b: “Ingeniero Industrial y MBA con cinco años de experiencia en consultoría de negocios en Estados Unidos y Europa, y cuatro como gerente de Planeación Estratégica en la industria de consumo masivo. Interés en crecimiento en posiciones gerenciales de planeación, logística, administración y consultoría”.

Conforme se profundiza en la trayectoria profesional, un currículum debe ser más detallado, pero irónicamente también más sintético. Cualquier persona que en cinco renglones es capaz de describir quién es, qué ha hecho, qué quiere hacer y/o qué está dispuesto a hacer para lograrlo, tiene muchas más posibilidades de conseguir una entrevista de trabajo.



2.

Enumeración de logros contra descripción de actividades

Cualquier reclutador promedio sabe, con un margen más o menos pequeño de error, qué hace un *gerente de tesorería* o un *ingeniero de procesos*, así que destine apenas un par de renglones para relatar las funciones de su cargo. Mejor haga hincapié en los logros de su empresa o área funcional en la que usted jugó un papel clave.

Recuerde incluir datos comprobables, específicos y cuantificables, por ejemplo: “formé parte de un equipo de más de 20 consultores en la implementación de un programa de reducción de costos y personal en toda Latinoamérica. Esto en una de las empresas petroquímicas más grandes del mundo, y con el logro de hacer sinergias y ahorros por 130 millones de dólares en tres años”.



3. Especializaciones o certificaciones contra estudios

Muchas carreras ofrecen infinidad de posibilidades como campo de acción. Contadores públicos, médicos, comunicólogos, abogados, mercadólogos, administradores, ingenieros industriales y un largo etcétera, pueden tener a la vuelta de algunos años intereses y experiencia en áreas radicalmente distintas y, en algunos casos, hasta antagónicas. Cinco años después de la foto de generación, el contador auditor ya tiene una clara diferencia de aquél que es fiscal, como el abogado agrario la tiene del inmobiliario.

Por ello, es importante destacar las especializaciones, diplomados o certificaciones que darán mayor realce a la búsqueda de un perfil en áreas específicas como calidad o sistemas medioambientales (ISO), dispositivos de manufactura (maquinados, troqueles, calderas, subestaciones eléctricas, CNC's, hornos...), metodologías de manufactura esbelta (Six Sigma, Kaizen, Kanban, o 5 S, por mencionar algunas), y tecnologías de información (ERP's, sistemas contables, paquetería de diseño, bases de datos, lenguajes de programación...).

4.



En un currículum, forma es fondo

Fotografía y correo electrónico. La fotografía resulta útil cuando distribuimos un currículum en ferias de empleo o eventos masivos de reclutamiento. Sé de varios casos de reclutadores que encuentran un perfil que les resulta sumamente atractivo, pero inevitablemente se traspapela con los otros cinco mil 674 que recibió en ese mismo evento. Si este es el caso, incluir su foto puede asegurarle que un reclutador guarde una mejor imagen de usted y de su entrevista.

El buen gusto aplica aquí por igual a recién graduados que a gente con más experiencia. Así como la foto de nuestro título profesional no aparece en nuestro perfil de *Facebook*, la de éste no debe aparecer en nuestro currículum. Un traje oscuro para caballeros o un traje sastre en las damas es la mejor manera de mantenernos dentro de un margen seguro. Es mejor abstenemos de las fotos de *smoking* y vestidos de boda, así como de las direcciones de correo que no sean estrictamente vinculadas a nuestro nombre, y evitar aquellas relacionadas con aficiones personales.

Domicilio y datos personales. Seamos sinceros, en el entorno de seguridad actual de nuestro país, pregúntese si enviaría por correo electrónico su currículum con domicilio, número de hijos y teléfonos, a un reclutador que le ha contactado por el mismo medio pidiéndole, por supuesto, que al contestarle incluya su paquete actual de compensación.

¿Usted conoce a alguien que se haya quedado con un puesto de trabajo ejecutivo sólo porque vive en determinada colonia o código postal? Salvo algunos casos puntuales (como quizá el de las gerencias comerciales territoriales de algunas empresas), éste es un dato irrelevante y, actualmente, incluso riesgoso.

En contraparte, la influencia de muchas empresas norteamericanas y europeas y sus políticas de no discriminación, han hecho que con mayor frecuencia se omitan datos como la edad, fecha de nacimiento o el estado civil. Si bien en México es ilegal discriminar laboralmente a alguien por cualquiera de estas características, no está prohibido preguntárselas a un candidato y además resulta información valiosa, por lo que incluirla aporta mucho más a un currículum, que un domicilio que puede indicarse con tan sólo señalar la delegación o municipio donde se radica.

Actividades extracurriculares o intereses personales. Un reclutador busca en la información de un recién graduado, evidencia de que el candidato estuvo dispuesto a lo largo de su vida universitaria a *caminar la milla extra*, a relacionarse y trabajar en grupo, o a vincularse a ambientes multiculturales.

Tiempo después, esta información pierde relevancia y se vuelve atractiva o importante sólo en la medida en la que aún es vigente. Por ello se recomienda incluir solamente aquellas actividades de responsabilidad social, religiosas, docentes o deportivas, en las que se encuentre actualmente inmerso.

Extensión. El mejor currículum es el que dice todo lo que debe, pero de manera sintetizada, por lo que una o dos cuartillas resultan lo adecuado.

Cuando un ejecutivo tiene más de 20 años de experiencia profesional o quizá más de seis empresas distintas en su currículum, una práctica común y útil es ahondar en los logros de sus últimos 15 años y/o tres puestos. Estos serán seguramente los que más interés despierten en un reclutador. Los anteriores, pueden simplemente ser enumerados.

Recuerde, un buen currículum no le garantiza que tendrá el trabajo que aspira; pero uno malo sí le quitará la posibilidad de ser considerado.

Gustavo Solares Zermeño es ejecutivo de Selex Capital Humano, empresa dedicada a la administración de talento.



EFICIENCIA ENERGÉTICA, MÁS QUE UNA TENDENCIA PASAJERA

Jaime Jiménez Núñez (IC'89)

No es raro escuchar el tema de ahorro de energía en las conversaciones de muchos empresarios. Igual que la sostenibilidad, ésta ya no es una tendencia pasajera, pues juega un papel importante tanto en la parte financiera, como en la cultura ambiental de las organizaciones y las personas.

La *eficiencia energética* es un tema relevante en la actualidad, no sólo por la preocupación debida a la excesiva generación de dióxido de carbono, o por las consecuencias que esto acarrea a la humanidad y al medio ambiente, sino también por la importancia que tiene para la economía de la industria y los hogares.

Pero ¿a qué se refiere este término? según la definición de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) son las acciones que

llevan a una reducción económicamente viable de la energía que utiliza la sociedad para satisfacer sus necesidades en cuestión de servicios y producción de bienes. Esto sin comprometer el nivel de calidad de los mismos, y con el fin de asegurar la disminución de su impacto ambiental.

Fomentar el uso óptimo de la energía en todos los procesos y actividades, tanto de la industria, como de las personas, puede optimizar su productividad



y amabilidad con el ambiente. Dentro de estos beneficios, se destacan:



Menores costos, pues es posible reducir de 20 a 50 por ciento el pago en facturas de electricidad.



Preservación de recursos naturales.



Disminución del consumo de combustibles fósiles utilizados para generar energía eléctrica y la consecuente reducción de emisiones de gases contaminantes al medio ambiente.

Existen efectivas herramientas para lograr este objetivo, ejemplo de ellas son los productos dirigidos al desarrollo de edificios verdes, que se traducen en mayor sostenibilidad, reducción de costos, y maximización de la vida de los aparatos. Equipos de aire acondicionado, ventilación y calefacción de alta eficiencia, llegan a ahorrar de 20 a 40 por ciento el consumo de energía en los inmuebles. Contar con este tipo de sistemas ayuda a vigilar, analizar y asignar correctamente tanto el consumo, como los costos del recurso.

En México específicamente, existen iniciativas enfocadas al ahorro de tiempo y dinero, tales como el Horario de Verano,

el Programa Nacional de Sustitución de Electrodomésticos, el Programa de Eficiencia Energética en la Administración Pública Federal y el Programa de Promoción de Calentadores Solares de Agua.

El Horario de Verano, por ejemplo, trajo a México en 2009 un ahorro de energía de 11 millones 644 mil pesos, de acuerdo a estimaciones del Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE). En los 14 años de aplicación del programa, se han dejado de consumir en el país 17 mil 387 millones de *kilowatts* por hora, mil 304 millones tan sólo en 2010. Esto impacta la posibilidad de no quemar 39.6 millones de barriles de petróleo y no emitir a la atmósfera 24.3 millones de toneladas de bióxido de carbono.

Otro ejemplo es el Programa de Eficiencia Energética, que tiene como objetivo fomentar la optimización de este recurso en inmuebles, flotas vehiculares e instalaciones de dependencias y entidades del Gobierno Federal. Mediante herramientas de operación, control y seguimiento, se busca la sostenibilidad y el buen uso de la energía implementada en los recursos públicos. Esto, se estima, permitirá un ahorro de 9.7 millones de barriles de petróleo crudo, en el lapso de 2007 a 2012.

Aplicar estas medidas se traduce en crear mejores compañías y ciudadanos. Las personas deben tomar en cuenta que crear estrategias para lograr una eficiencia energética y sostenibilidad, es clave en sus negocios y la economía de sus hogares. No sólo el retorno de las inversiones es más rápido gracias a los ahorros obtenidos en la reducción del consumo, también se asegura una vida más larga al planeta.



También los pequeños cambios aplicados en casa o en el trabajo, son de gran trascendencia para lograr una sostenibilidad. Algunas recomendaciones para colaborar en esta labor y marcar la diferencia, son:

En el trabajo

Establecer una línea de base en el uso de energía para el edificio.

Apagar las luces de oficinas y computadoras si no se estará presente.

Asegurarse que las impresoras tengan la capacidad de imprimir por ambos lados.

Establecer un equipo de trabajo que se encargue de desarrollar iniciativas verdes y eficaces.

Invertir en un sistema de eficiencia energética para la calefacción y el aire acondicionado.

En Casa

Apagar luces (dos terceras partes de la energía utilizada en el hogar son usadas por focos y aparatos eléctricos).

Cerrar puertas y ventanas al usar los sistemas de aire acondicionado (al no hacer esto, las familias pierden mucho dinero cada año por fugas de aire).

Utilizar sistemas de aire acondicionado y calefacción, sólo cuando sea realmente necesario.

Usar detergentes, jabones y limpiadores no tóxicos y orgánicos.

Reducir, reusar y reciclar.

Jaime Jiménez Núñez es director general de Trane México, proveedor de sistemas de aire acondicionado, ventilación y calefacción.



Foro Mundial de Negocios

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey



Transforme el modelo de su empresa

**CLAYTON
CHRISTENSEN**

Innovación
Disruptiva



**DOM
SAGOLLA**

(Creador de Twitter)
Redes Sociales



**MARTHA
ROGERS**

Estrategia y
Mercadotecnia



11 de mayo, 2011 • Cintermex • Monterrey

Además: **¿Cómo hacer negocios con China?**

- **Zeng Gang**, Embajador de China en México
- **Sergio Ley**, Ex Embajador de México en Indonesia y China
- **Xuedong Liu Sun**, experto y asesor de oportunidades de negocios con China

Precio especial para EXATEC

¡Inscríbese ahora!

INFORMES

Tels.: (81) 8155-2586

01-800-FORO MTY (3676-689)

Precio regular

15 mil pesos*

Precio especial

12 mil pesos*

*Precios más IVA.

3 MESES

SIN INTERESES

Con tarjetas
participantes:
BBVA Bancomer
y Banamex

fmn.mty@itesm.mx

www.foromundialdenegocios.com

Programa sujeto a cambios.



EGADE.
Business School
TECNOLÓGICO DE MONTERREY



FEMSA



alestra



CON LA *SARTÉN DIGITAL* *POR EL MANGO*

Jordi Rosquillas Tovilla (LCC'97, MCO'04)



Imagine un niño por la mañana. Se baña, se cambia, desayuna, toma su mochila y sube al carro para que lo lleven a la escuela. Sólo que esta mochila no lleva pesados libros, sino un dispositivo móvil con una amplia pantalla táctil, capaz de conectarse inalámbricamente a Internet o a la red de la escuela. En ese aparato el niño lleva su tarea, libros de texto, videos, audios y fotografías relacionadas con los temas que ve en su salón. Además, el acceso a aplicaciones, juegos, sitios web y redes sociales, está controlado y supervisado por los padres y maestros.

Ésta parece una escena del futuro, pero está mucho más cercana de lo que podría pensarse. Tanto, que ya es una realidad en los centros educativos de algunos países. Las secciones de tecnología de distintos diarios del mundo, hablan de casos de escuelas en Irlanda, Estados Unidos o el Reino Unido, en donde los niños reciben un dispositivo con estas características por parte de su escuela. Esto se suma a la lista de factores que evidencia la paulatina transformación de la educación, gracias a la tecnología.

Nativos e inmigrantes digitales

En su artículo *Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales*, Marc Prensky lanzó una idea que ahora, 10 años después, comprueban los maestros en las aulas: el sistema educativo está diseñado para un tipo de alumno que ya no existe. El estudiante que llega a los salones de clase actualmente, es un niño o niña que creció en un ambiente en el que la computadora y el Internet son parte de su hogar. No conocieron el mundo sin los mensajes de texto o sin celulares, no saben lo que es no tener correo electrónico, y han usado Wikipedia desde que tienen memoria.

Estos nativos digitales llenan ahora las aulas, primero en la educación básica, después en la media y pronto en la superior; y son formados por maestros que tuvieron que aprender a usar estas tecnologías cuando ya ejercían su profesión. En algunos casos, los profesores simplemente han hecho caso omiso de ellas, otros por supuesto, las han abrazado desde el principio y entienden cómo pueden sacarles provecho

para enseñar mejor. Son estos últimos, a los que Prensky llama *inmigrantes digitales*.

“No hay clase de lápiz”

Cuando pensamos en tecnología en la escuela, una imagen recurrente es el laboratorio de computación o informática en el que aprendimos a utilizar las herramientas básicas de hoja de cálculo, procesador de textos o presentaciones y, en ocasiones, algunos lenguajes de programación completamente fuera de uso en la actualidad.

Esta idea de la tecnología en los salones de clase es quizá la más arraigada y, por lo tanto, la más difícil de combatir. El paradigma de la tecnología educativa parece ser el de que ésta se toma como una materia por sí misma, cuando en realidad es una herramienta muy poderosa para enseñar cualquier disciplina, desde matemáticas hasta historia.

Javier Pedreira, alias Wicho, coautor de uno de los blogs más influyentes de España en tecnología, titulado *Microsiervos* (www.microsiervos.com), dice en su entrada *Ordenadores Industriales*:

“...la implantación de la informática en las aulas, al menos en mi opinión, necesita un replanteamiento de base para que realmente sirva de algo. Éste consiste en dejar de verla como una habilidad a mayores, cuya adquisición se cubre con una o dos horas de clase específica a la semana... y hacer uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el salón de clases, como una herramienta cotidiana más, convirtiéndola en una habilidad transversal a utilizar en el aula para todas las



©iStockphoto.com/ kristian sekulic

asignaturas. ¿Verdad que no hay clase de lápiz? Pues eso.”

En el texto citado, Pedreira hace referencia a la política española de implantación de computadoras portátiles en las aulas, en la que se contempla su uso como una materia más y no como parte integral de las herramientas con las que cuentan los maestros para enriquecer cualquier asignatura.

Los maestros primero

En este panorama donde los alumnos tienen la *sartén digital por el mango*, es prioritario que los responsables de la educación, desde los directores, hasta los profesores y padres de familia, aborden este tema abierta y prontamente.

Sin duda, la prioridad deberán ser los maestros, pues son ellos quienes se enfrentan todos los días con niños conectados permanentemente a los audífonos de

sus reproductores de MP3, o que envían mensajes de texto cada que ellos se distraen. Son quienes deben entender cómo estos dispositivos que compiten con ellos por la atención de los estudiantes, pueden ser sus mejores aliados si los comprenden y los suman a su método de enseñanza.

Cualquier proyecto de incorporación de tecnología a una institución educativa, debe contemplar la capacitación necesaria para que el profesor sea el primero en ponerse al día en esta materia y pueda así entender sus posibilidades, riesgos y limitaciones. Esto le permitirá estar en el mismo terreno que sus alumnos, cuando se abra la *puerta digital* en el salón de clases.

Jordi Rosquillas Tovilla es gerente de Desarrollo de Negocios en Soluciones EXA, compañía experta en servicios y soluciones de la marca Apple.

Y tú, ¿ya tienes la Credencial EXATEC?

Identifícate como egresado
del Tecnológico de Monterrey



Conoce los beneficios institucionales dentro de cualquiera de los campus del Tecnológico.

Aprovecha los descuentos comerciales en empresas de la región y del país.

<http://exatec.itesm.mx>



EL VOTO DE LOS MEXICANOS MÁS ALLÁ DE SUS FRONTERAS

Paulina Eguiarte Salgado (LCC'04)



Las elecciones de 2006 marcaron un momento trascendental en la vida política y democrática de México. Por primera vez en la historia, sus ciudadanos radicados en el extranjero votaron para elegir Presidente de la República. Esta importante acción les permitió ejercer su derecho y obligación, aún fuera del territorio mexicano; además de poner a la nación al nivel de otras como Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia e Italia, quienes fomentan la participación de la población y la competencia electoral más allá de sus fronteras.

Este suceso significó un antes y un después en el país. Y es que el derecho al voto ha sido por mucho tiempo una demanda de los migrantes, que ha cobrado mayor relevancia en las últimas dos décadas. Nada de que extrañarse si se considera que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), al tercer trimestre de 2010, registró por cada mil habitantes en México, 3.3 salidas por cambio de residencia al extranjero.

De hecho, México es el principal emisor de migrantes a Estados Unidos. Según datos del Consejo Nacional

de Población (CONAPO), en la actualidad radican en el país vecino del norte cerca de 12 millones de nativos mexicanos y alrededor de 21 millones de mexicanos de segunda generación (o posteriores).

Sin importar en qué parte del mundo nos encontremos, depende de quienes somos mexicanos generar un cambio positivo en nuestra patria. Aunque vivamos fuera del territorio nacional, tenemos derechos y obligaciones; no podemos esperar que las cosas se modifiquen mágicamente y no participar en las decisiones del país.



Es por ello que en México, el Instituto Federal Electoral (IFE), instancia responsable de organizar las elecciones federales, se encarga también de que se lleve a cabo el sufragio de los connacionales en el extranjero. Esta tarea implica mucho trabajo que pocas veces se conoce. Para el próximo proceso de 2012, por ejemplo, los preparativos se han trabajado desde enero de 2009 en la Oficina de Vinculación Electoral de los Mexicanos en el Extranjero (OVEME).

La OVEME mantiene comunicación permanente con los migrantes y les proporciona información electoral. Para lograrlo utiliza diversos medios, entre los que se encuentran un boletín informativo y otro complementario llamado *Lazos Electoral*. Este último se envía a través del Instituto de los Mexicanos en el Extranjero (IME), con el apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Uno de los retos inmediatos de la OVEME es ampliar la base de datos de los mexicanos residentes en el extranjero que desean recibir información electoral, así como reestablecer contacto con las organizaciones de migrantes en el exterior. Además, busca el diseño de un mecanismo que facilite el voto de esta población, dentro del marco jurídico actual. En 2006, de los 202 mil 343 mexicanos fuera del país que reportó el INEGI, 40 mil 876 estuvieron inscritos en el Listado Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (LNERE), y de éstos, fueron 32 mil 632 los que votaron.

Por otro lado, actualmente se fomenta una relación más cercana y constante de las instancias gubernamentales con los ciudadanos en el extranjero. Esto para la promoción de su voto y el esclarecimiento de sus dudas hacia la elección presidencial de 2012. Con buen recibimiento y apoyo, la OVEME ha realizado diversos foros y eventos sobre temas migratorios; y a pesar de que por ahora la legislación vigente sólo aprueba el voto enviado por correo postal, ya se trabaja en la simplificación de este proceso, para facilitarlo.

Lo primero con lo que debe contar un ciudadano mexicano que vive en el extranjero y que desea participar en las elecciones de 2012, es su credencial para votar con fotografía (misma que debe tramitar en México).

Aunque aquellas identificaciones con terminación 03 perdieron su validez el 31 de diciembre de 2010, en el caso de la población migrante podrán ser utilizadas por esta única ocasión, con el objetivo de que ejerza el sufragio para elegir Presidente de la República. Dicha medida fue tomada debido a la dificultad que representa para los connacionales viajar a su país para renovar la credencial.


Quienes desean votar desde el extranjero deben también informarse sobre todos los pasos del proceso, ya que los trámites y las fechas son diferentes a las establecidas para el territorio nacional. Es importante recordar que nuestra elección debe ser razonada y responsable, por lo que tenemos que informarnos de las ofertas políticas de los partidos y candidatos; analizar si esas propuestas llaman nuestra atención, si se identifican con nuestra forma de pensar, y si consideramos que podrían atender los problemas de nuestra comunidad y del país.

Como mexicano que reside en el exterior, es de vital importancia aprovechar las oportunidades que nos brindan para ser parte de la vida democrática del país y para ser escuchados. Es fácil creer que porque ya no vivimos ahí, lo que ocurra no nos importa, pero no debemos olvidar que en México están nuestras raíces, familiares y amigos, a quienes podemos apoyar de esta forma, aún desde la lejanía.


Cada opción política y sus candidatos ofrecen maneras distintas de hacer las cosas, y es con nuestra participación que se determina la autoridad que tomará las decisiones que nos afectarán como individuos y comunidad. Cada voto es valioso y aunque ejercer este derecho puede parecer una pequeña acción, beneficiamos con ello a nuestros seres queridos y a nuestra patria, pues al momento de contabilizarlos, no hay distinción entre un voto realizado en territorio nacional y uno efectuado en el exterior.

Paulina Eguiarte Salgado es directora creativa de Medios en Alien Dog Media, empresa dedicada a la creación de campañas de comunicación. Recientemente, fue asesora en campañas de comunicación de la Oficina de Vinculación Electoral de los Mexicanos en el Extranjero (OVEME).


Todos los migrantes radicados en el extranjero de manera legal o ilegal, pueden votar. Su estatus en un país foráneo, no afecta sus derechos como mexicanos y el IFE garantiza de manera absoluta la confidencialidad de los datos del ciudadano (Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, artículo 135, párrafo tres). Para ejercer este derecho, algunos puntos a considerar son:




Se debe solicitar al IFE la inscripción a la Lista Nominal de Residentes en el Extranjero (LNERE). Una vez incluido en este directorio, el IFE enviará al domicilio que se registró en la solicitud, la boleta con la que se podrá votar, el porte pagado para su envío, y material con las plataformas electorales de los candidatos a la Presidencia de la República. Esto, aproximadamente 20 días antes de efectuar las elecciones en México.



Luego de hacer el sufragio de forma personal, la papeleta debe depositarse directamente en la oficina postal, con el tiempo suficiente para que ésta llegue al menos un día antes de realizarse las elecciones. Por ningún motivo puede ponerse en un buzón ni incluirse otro documento en el sobre, pues de ser así, el voto se invalidará.



Por ley, el IFE garantiza salvaguardar la confidencialidad del voto. El día de la jornada electoral, los funcionarios de casilla abrirán los sobres enviados desde el extranjero y sin desdoblar la boleta, la depositarán en las urnas para posteriormente contabilizar los votos. Los consulados u otras representaciones de México en el exterior, no pueden ni deben intervenir en la decisión de los ciudadanos al momento de emitir el sufragio.



El día de la elección se podrán ver los resultados preliminares a través de la página del IFE, o bien, en cualquier sitio web que cuente con el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP).

©iStockphoto.com/Tulay Over

Para saber más...

Instituto Federal Electoral (IFE)

<http://www.ife.org.mx/>

Oficina de Vinculación Electoral de los Mexicanos en el Extranjero (OVEME)

<http://www.ife.org.mx/> > Internacional > Oficina de Vinculación Electoral de los Mexicanos en el Extranjero

EN EL DISEÑO DE UNA VIDA

Elva González Castillo (LMI'09)

A los cinco años, César Montero Orozco (ISC'04) creaba historietas con su hermano por diversión; de niño, poco podría imaginarse que 23 años después laboraría en DreamWorks Animation, una de las 10 mejores empresas para trabajar en 2010, según la revista *Fortune*. Ahora, César ha tenido la oportunidad de colaborar en películas como *Kung Fu Panda 2* y *Shrek para siempre*.

Desde que era niño soñaba con hacer películas, por eso al graduarse de la Ingeniería en Sistemas Computacionales (ISC), César viajó a Canadá para estudiar un diplomado en diseño digital en la Vancouver Film School. Así dio los primeros pasos en lo que sería su camino en el arte de combinar creatividad y tecnología.

“De chicos, mi hermano y yo hacíamos tiras cómicas para vender a otros niños. Incluso teníamos un buzón para que ellos pudieran poner sugerencias; ilustrábamos nuestras propias historias y anuncios. Fue por este gusto que después de graduarme de ISC, decidí irme a estudiar a la Vancouver Film School. Esta experiencia valió la pena, pues me enseñaron a ser un diseñador profesional y no sólo alguien que hace cosas bonitas”, cuenta el EXATEC.

Luego, con el cortometraje *Sex and the Socket*, que muestra la historia de una bombilla en búsqueda de su pareja ideal, la Asociación MI6 otorgó en 2006 a César el premio *Gold Senet*, por mejor proyecto de mercadotecnia de un estudiante. Esta asociación sin fines de lucro se dedica a difundir el trabajo de profesionales en entretenimiento interactivo.

También en ese año y con el mismo proyecto, se llevó a casa el *Silver senet* de los *International Davey Awards*, por mejor animación. Dicho premio hace reconocimiento a quienes llaman los *Davids de la Creatividad*, es decir, personas que derivan su trabajo de buenas ideas y no de grandes presupuestos.

Montero Orozco ha trabajado también en otras empresas como CIS Vancouver (mejor conocida como Rainmaker), Digi-Guys, Wordware Publishing y Zoo Publishing.

Con toda esta experiencia laboral *sobre sus hombros*, en 2008 aplicó para una vacante en el equipo de DreamWorks en Los Ángeles, California. Al siguiente día le hablaron para que asistiera a una entrevista y una semana después, le ofrecieron la oportunidad. Ahora es el único trabajador del área de producción nacido en México, de alrededor de dos mil empleados de la empresa.

“El nombre de mi puesto es *surfacing artist* (artista de superficies) y me encargo de pintar los elementos en tercera dimensión que salen en la pantalla con colores, texturas y propiedad de superficies. Sin esta labor, lo que se vería en la pantalla sería animación gris. Actualmente trabajo también con el equipo de investigación y desarrollo”, explica.

Shrek para siempre fue el primero de los proyectos en los que César colaboró en esta compañía. En él, imprimió su trabajo en cientos de elementos, de los cuales, los papeles del personaje Rumpelstiltskin fueron sus favoritos. “Algunos de ellos se enroscaban y giraban como piezas de origami, ¡fue muy divertido!”

Además, Montero Orozco participó en la realización de algunos entornos como el del *Candy Apple Bar* y el calabozo donde Fiona y Shrek están atrapados al final de la película.

Actualmente César trabaja en la segunda parte de *Kung Fu Panda*, donde realiza los escenarios. Previa a esta producción, colaboró en el especial de Navidad de esta película, mismo que ha sido galardonado con varios premios *Annie*, entre ellos por mejor diseño de producción y mejor producción animada para televisión. Estos reconocimientos son otorgados por la Asociación Internacional de Films Animados.

El EXATEC también ha publicado su trabajo independiente de animación en Internet, libros y revistas. Esta labor, al igual que su desarrollo en DreamWorks, le ha traído grandes satisfacciones. Al respecto, cuenta: “soy capaz de alcanzar a la audiencia, de hacer que reaccione y crear una emoción. Eso es lo que más me gusta”.

El trayecto profesional que tiene César le ha dejado varias enseñanzas. Entre ellas, dice, una de las más importantes es creer en su propia capacidad; entender que la confianza en sí mismo no debe basarse en las creencias que los otros tienen sobre uno, sino que hay que extraerla desde el interior de cada individuo.

Por otro lado, en este camino César no ha estado solo, pues a pesar de haber conseguido el éxito debido al esfuerzo diario que pone en cada proyecto, afirma que el soporte recibido por parte de la gente que lo quiere, ha sido fundamental.

“Aunque mi familia al principio no entendía lo que hacía, siempre conté con ella. Es difícil no estar cerca de casa, pero saber que mis familiares y amigos me apoyan, es suficiente”, expresa Montero.

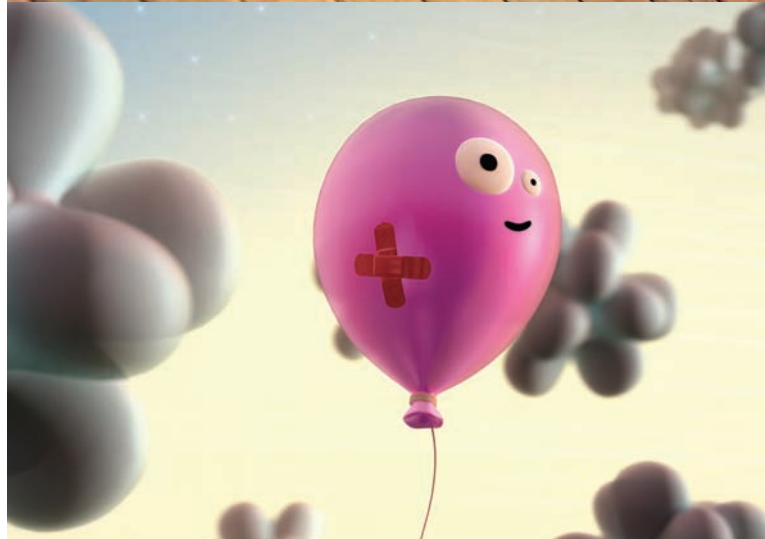
Asimismo, el EXATEC opina que el arte también requiere disciplina y es por ello que valora la formación académica que recibió del Tecnológico de Monterrey, pues ésta, afirma, lo ayudó a forjar una fuerte cultura para enfrentar problemas, proyectar objetivos y planear estratégicamente.

Con todo este conocimiento, más su experiencia profesional, César destaca la importancia del trabajo en equipo y afirma que disfruta el compartir labores y diversos puntos de vista con expertos en diferentes áreas.

“Se debe ser capaz de creer en los demás porque se pueden alcanzar muchas cosas, pero no solo, se tiene que aprender a confiar en la capacidad de otras personas”, explica.

Y es que César Montero considera que más importante que el conocimiento, son la actitud positiva, la capacidad de enfrentar problemas y la ética laboral, elementos de los que, afirma, depende la calidad del trabajo que se lleva a cabo.

Por ello, su consejo para los jóvenes que buscan salir adelante en la profesión de animador es que consideren siempre que “el éxito no es cuestión de suerte, es trabajo y determinación”.



Toma protesta el Profesor David Noel Ramírez Padilla como Rector del Tecnológico de Monterrey

La Comunidad del Tecnológico de Monterrey se reunió con invitados especiales en el Auditorio Luis Elizondo, para la toma de protesta del Profesor David Noel Ramírez Padilla (CP'72, MA'74), como Rector del Tecnológico de Monterrey.

Ramírez Padilla fue presentado por Lorenzo Zambrano Treviño (IMA'66), presidente del Consejo del Sistema Tecnológico de Monterrey; y Rafael Rangel Sostmann (IME'65), rector del Sistema Tecnológico de Monterrey. Durante la presentación del nuevo Rector se encontró también Rodrigo Medina de la Cruz, gobernador de Nuevo León.



En su mensaje, David Noel Ramírez mencionó que la estrategia que llevará a cabo para que la Institución contribuya como hasta ahora al engrandecimiento de México, y fortalezca de esta manera su liderazgo en

el país y en el extranjero, se centrará en el modelo educativo, la formación ética y ciudadana, la internacionalización, la investigación, y el compromiso con el desarrollo social del país.

Es EXATEC uno de los 12 arquitectos del futuro

Hermes Arriaga Sierra (IAP'03), egresado del Campus Monterrey, fue seleccionado como uno de los *12 Architects of the Future 2011* a nivel mundial. El premio otorgado en Australia, es organizado por la escuela Waldzell.



En el concurso participaron proyectos específicos en las áreas ambiental, espiritual, cultural, educativa y de salud al servicio social. Arriaga participó con el trabajo de desarrollo social *HarvesThink*, que realiza en una zona rural de Croacia.

El EXATEC labora con un equipo croata en este proyecto que consiste en permanecer de cinco a siete días en una comunidad para cosechar un producto agrícola en beneficio de la misma. En él participan tanto extranjeros como habitantes de las comunidades locales.

Los objetivos de *HarvesThink* son facilitar un espacio para la innovación de los métodos tradicionales de trabajo y cooperación existentes, desarrollar con la comunidad local nuevos modelos de servicios turísticos, crear un espacio común para el intercambio de ideas de diferentes actores e incrementar la conciencia de la importancia de la participación de la comunidad para su propio desarrollo.

Reconocen logros de investigadores con el Premio Rómulo Garza 2010

En el marco del 41º Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey: Ciencia para el Desarrollo, se reconoció a los ganadores del Premio Rómulo Garza, máxima distinción otorgada por la Institución a sus investigadores y generadores de conocimiento.

En la modalidad de *Investigación en Ciencias, Tecnología e Ingeniería*, obtuvieron el primer lugar Gerardo Antonio Castañón Ávila (IFI'87, MIE'89), Gabriel Campuzano Treviño (IFI'96) y Ozan Tonguz, por su trabajo *Herramienta de análisis de confiabilidad y disponibilidad en redes de radio frecuencia sobre fibra óptica*.

Por su parte, Rocío Isabel Díaz de la Garza, Roberto Carlos Gallo Villanueva (IQA'05), Carlos Eduardo Rodríguez López (IBT'09), Claudia Reyes Betanzo y Blanca H. Lapizco Encinas, recibieron el segundo lugar por la investigación *Manipulación de ADN empleando dielectroforesis con estructuras aisladoras y campos eléctricos de corriente directa*. El tercer lugar fue para José Luis González Velarde (LM'71), Rafael Martí Cunqueiro y Abraham Duarte Muñoz, por su trabajo *Heurísticas para el problema bi-objetivo de caminos disímiles*.



En la modalidad en *Investigación en Negocios, Emprendimiento, Economía y Desarrollo Regional*, el primer lugar correspondió a Rocío García Díaz (LEC'97, MAF'00), por su investigación *Análisis de equidad en la evaluación de programas de pobreza*. El segundo lugar lo obtuvieron Renatas Kizys y Christian Pierdzioch por *Cambios en la integración de mercados financieros y la asimetría de las sorpresas macroeconómicas*.

Con el primer lugar en la modalidad *Escritura y publicación de libros*, fueron reconocidos *Propiedades, procesamiento y atributos nutrimentales de los cereales* de Sergio Sema Saldivar (IAZ'76), y *A veces escribo como si trazase un boceto. Los escritos de Remedios Varo*, de la autoría de Edith Mendoza Bolio (DEH'08). El segundo lugar lo ocupó la obra *Registro Civil*, de Ricardo Treviño García.

Disfrutan y conviven EXATEC en Noche Cultural

La Dirección de Relaciones con Egresados (DRE) del Tecnológico de Monterrey, ofreció la tradicional Noche Cultural exclusiva para la Comunidad EXATEC, con el fin de crear un espacio de recreación y al mismo tiempo de reencuentro con su alma máter y entre los egresados.

En esta ocasión se presentó el Concierto Sinfónico Coral *Alma de México*, en el Auditorio Luis Elizondo del Campus Monterrey, al cual asistieron para disfrutar de la función, aproximadamente mil 400 egresados.

Durante el evento estuvieron presentes David Noel Ramírez Padilla (CP'72, MA'74), rector del Tecnológico de Monterrey, y David Garza Salazar (ISC'85), rector de la Zona Metropolitana de Monterrey, quienes se presentaron por primera vez



ante la Comunidad EXATEC; acompañados de Carlos Romero Uscanga (DA'99) director de Relaciones con Egresados.

Presentan mesa directiva 2011 de la Asociación EXATEC Oaxaca

La mesa directiva de la Asociación EXATEC Oaxaca para el período 2011-2013, rindió protesta y presentó su plan de trabajo ante más de 200 asistentes en las instalaciones de la Biblioteca Francisco de Burgoa, en Oaxaca.

Carlos Romero Uscanga (DA'99), director de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey, fue el encargado de dar la bienvenida a los invitados, entre quienes se encontraron distintas autoridades del Estado de Oaxaca y de la Institución.

La nueva mesa directiva de la Asociación EXATEC Oaxaca está formada por Alejandro Blas Méndez (ISE'99), presidente; Eduardo Domínguez Sosa (IQA'96, MIS'99), vicepresidente; Iván García Hernández (CP'99), secreta-



rio; Trinidad Espinosa Abascal (CPF'06, MCP'08), tesorera; Carolina Fernández Galindo (LCC'07), coordinadora de Comunicación; Luis Alberto Calderón Torres (IEC'07, MNN'10), coordinador de Patrocinios; Ricardo Harp Cruces (LED'97), coordinador de Vinculación con Gobierno; Édgar Suárez Vidals (LEM'95), coordinador de Vinculación con empresarios; y Tania Ecárraga Pérez (MAF'05), coordinadora de Vinculación.

Reconocen a EXATEC entre los líderes hispanos en las empresas estadounidenses

Sandra Patricia Balanguera Marín (MCO'01), Jorge José Balestra Ordaz (IIS'93), Carlos Gustavo Muñoz Castro (ISE'03), y Leopoldo Paredes Maza (IME'00), fueron seleccionados recientemente por la Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa (HACR, por sus siglas en inglés), entre los 29 ejecutivos jóvenes hispanos más destacados en las empresas en Estados Unidos durante 2010.

En la convocatoria para recibir este reconocimiento, titulado *HACR Young Hispanic Corporate Achievers* (YHCA), participan candidatos de herencia hispana entre 25 y 40 años, nominados por sus respectivas compañías gracias a sus logros, cualidades de liderazgo, experiencia en la industria, educación y experiencia laboral, así como el compromiso permanente con sus comunidades. Los participantes deben ser empleados de una compañía de Fortune 500 o miembros corporativo de HACR.



Sandra Balaguera trabaja en Target Corporation; Jorge Balestra desarrolla su carrera profesional en Kraft Foods Inc.; Gustavo Muñoz es ejecutivo en Microsoft Corporation; y Leopoldo Paredes, labora para Rockwell Automation.



Vacunas, escudos contra el cáncer

Una investigación publicada en *The Journal of Pediatrics* indicó que los niños vacunados contra la hepatitis B, tienen un 20 por ciento menos de posibilidad de padecer cáncer infantil. En el estudio se usaron datos sobre todos los diagnósticos oncológicos en el estado de Texas para identificar dos mil 800 casos de cáncer de infantes. De estos, por cada niño con la enfermedad se encontraron cuatro de la misma edad y género que no la tenían.

Los expertos compararon cuántos de los niños con o sin cáncer habían nacido en condados con altas tasas de vacunación. En particular, aquellos pertenecientes a zonas con un uso amplio de la vacuna contra la polio y una serie de inmunizaciones que incluyen la hepatitis B y otras enfermedades, tenían entre 30 y 40 por ciento menos probabilidades de desarrollar leucemia linfoblástica aguda, la más común durante la niñez.

(Reuters)

Padecimientos a la mexicana

Según un estudio hecho por Consulta Mitofsky a mil mexicanos, los dolores musculares y de cabeza son los dos padecimientos que más sufren, con 15 y 13 por ciento de menciones, respectivamente. Seguidos de estos, se encuentran la gripe con nueve por ciento de las alusiones y el insomnio o dificultad para dormir, con seis. Además, el 11 por ciento de las personas dice tener estrés de manera cotidiana.

Los resultados también demostraron que las mujeres, las personas de edad media, quienes ostentan estudios profesionales y los ciudadanos que viven en las regiones del centro y norte de México, son quienes más estrés reportan.

(Consulta Mitofsky)



Personas computarizadas

El *Pew Research Center* reveló que cerca de 90 por ciento de las personas en Estados Unidos posee un aparato computarizado. Además, 85 por ciento de los adultos en ese país tiene un celular y, a pesar de que 30 por ciento de los estadounidenses posee un teléfono inteligente, sólo 38 por ciento de ellos, lo utiliza para acceder a Internet.

La cifra, sin embargo, casi se duplica cuando se considera exclusivamente a la generación *millennials* (adultos entre 18 y 34 años de edad), donde 68 por ciento utiliza los celulares para navegar en la web y 70 tiene más computadoras portátiles que de mesa. Por otro lado, 63 por ciento de los adultos entre 18 y 46 años posee una consola de videojuegos.

(Milenio)

A mejor dieta, menos déficit de atención

De acuerdo con científicos holandeses, los niños con trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH), deberían tener una dieta especial para ayudar a determinar si ciertos alimentos afectan su comportamiento.

En un estudio realizado a 100 niños, a quienes se les dio una dieta especial de agua, arroz, carnes blancas y algunas frutas y vegetales, 64 por ciento demostró mejorías en los síntomas. Los alimentos elegidos para cada infante dependieron de los resultados de sus estudios sanguíneos. Lácteos, trigo, huevos, tomates y naranjas fueron eliminados de la dieta, ya que se relacionan con alergias o intolerancia alimentaria.

(Reforma)



Exposición al sol reduce esclerosis

Las personas que más se exponen al sol y que tienen mayores niveles de vitamina D son menos propensas a desarrollar esclerosis múltiple. Así lo señalan los resultados de un estudio publicado en la revista *Neurology*. En la investigación se evaluaron 216 adultos que comenzaban a tener los síntomas y se compararon con 400 personas de las mismas regiones que no presentaban signos de esclerosis múltiple. En promedio, el primer grupo había estado menos expuesto a los rayos ultravioletas. Sin embargo, el exceso de exposición solar puede ocasionar cáncer, por lo que los expertos recomiendan hacerlo en pequeñas cantidades.

(El Norte)



XAVIER VELASCO SÍ PUEDE EXPLICARLO TODO

María Virginia Villalobos Casas (LLE'05)

Joaquín, un pícaro contemporáneo que vive en una ciudad mexicana nos cuenta, a través de más de 700 páginas, aventuras, memorias y peripecias de su trabajo como supuesto terapeuta, redactor de libros mediocres de superación personal, escritor apócrifo, traductor, discípulo, ladrón, fugitivo de la justicia, consolador de viudas, detective, y salvador de animales. Esto en la nueva novela de Xavier Velasco, *Puedo explicarlo todo*.

Esta obra literaria reafirma la fama de Velasco como uno de los escritores jóvenes mexicanos más talentosos en la actualidad. Un texto que nos recuerda la versatilidad del género novelístico y de los recursos literarios que éste acepta, ya que por medio de diálogos, varios *fluir de conciencia*, capítulos de los libros que Joaquín escribe –la famosa *Summa Balboa*–, cartas, postales, epitafios, sentencias morales, informes técnicos, y hasta un lenguaje secreto; nos invita a recorrer los episodios de la vida de este predecesor del método Balboa.

El protagonista es un pillo fumador de marihuana y adicto a beber Coca-Cola, que nos divierte con los episodios de su infancia y su juventud, así como su relación con las pocas personas con las que interactúa. Su único propósito es echarse a perder la vida, y se rodea de personajes de su especie. Su secuaz y cómplice en algunas de sus travesuras es Dalila, una niña de 10 años a quien al parecer es la única persona que no engaña, y quien mejor lo entiende.

Puedo explicarlo todo tiene el potencial de convertirse en un clásico dentro de las letras mexicanas, ya que refleja el actuar del nuevo pícaro ciudadano del siglo XXI, que además es *ave de mal agüero* para quien está cerca de él. Joaquín agudiza su ingenio para conseguir un trabajo como redactor o para casarse con una americana, y con esto nos recuerda la sentencia clásica de la picaresca: *el hambre agudiza el ingenio*.

El maestro Balboa es el mecenas que auspicia sus vicios (aunque no los aprueba) y quien trata de enseñar y traspasar toda su sabiduría a su alumno, para que escriba el supuesto método Balboa de superación personal para, literalmente, imbeciles. Así, episodios de la novela nos cuentan la relación con su jefe, maestro y guía; e incluyen capítulos de sus textos, y los preceptos y sentencias de sus ideas. Isaías Balboa no es más que otro pícaro dueño de una imprenta que prosperó gracias a la producción de facturas apócrifas y es quien educa a este joven en el arte de consolar a viudas y de merodear en velorios de completos extraños.

Imelda y Gina son los grandes amores de Joaquín, dos mujeres ladinas dispuestas a todo y también unas pillas, que aunque llevan sus demonios alebrestados, son las únicas mujeres adultas que logran cautivarlo, *robarle el sueño*. Sin embargo, su relación con ellas es

complicada ya que comparten un lazo con la misma *lacr*, Manolo, padrastro de Joaquín. Imelda es amante de este señor y Gina, hija de la secretaria de Manolo, otra víctima de sus múltiples amoríos.

La novela logra dejar una sonrisa en sus lectores, con un lenguaje coloquial y un humor negro y ácido que refleja la realidad e ironía de la vida, del amor que se transforma en odio, de las mentiras, frustraciones y desazones humanas; que nos invita a pasearnos en los peores recovecos y sentimientos del alma humana, en los rencores, infidelidades, en los deseos no cumplidos y los monstruos internos que nos persiguen a diario.

María Virginia Villalobos Casas colabora en el área de Imagen y Producción de la Dirección de Servicios Especializados en Mercadotecnia, del Tecnológico de Monterrey.



agenda2011

<p>29 de abril COMUNICACIÓN Curso en comunicación efectiva Campus Ciudad de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5483 2350 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx</p>	<p>25 de mayo ADMINISTRACIÓN Curso-taller en MBTI Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial, DAF Informes: (81) 1234 4517 esperanzasm@itesm.mx</p>	<p>3 de junio NEGOCIOS Taller de desarrollo de supervisores Campus Querétaro Educación Continua Informes: (442) 161 0180 diplomados.qro@itesm.mx</p>
<p>6 de mayo ADMINISTRACIÓN Certificación internacional de cadena de suministros Campus Querétaro Educación Continua Informes: (442) 161 0180 diplomados.qro@itesm.mx</p>	<p>27 de mayo NEGOCIOS Seminario en innovación, negocios y dinero Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial, DAF Informes: (81) 1234 2334 candya@itesm.mx</p>	<p>3 de junio NEGOCIOS Diplomado en responsabilidad social empresarial y <i>ecoeficiencia</i> Campus Querétaro Educación Continua Informes: (442) 161 0180 diplomados.qro@itesm.mx</p>
<p>16 de mayo COMERCIO Diplomado en decisiones estratégicas en el <i>retail</i> Campus Guadalajara Diplomados Tec Informes: (33) 3669 3092 diplomadosgdl@servicios.itesm.mx</p>	<p>27 de mayo NEGOCIOS Seminario en estrategias de comercio exterior con impacto económico inmediato Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial, DAF Informes: (81) 1234 4517 esperanzasm@itesm.mx</p>	<p>10 de junio VENTAS Taller de negociación y ventas efectivas Campus Querétaro Educación Continua Informes: (442) 161 0180 diplomados.qro@itesm.mx</p>
<p>20 de mayo ADMINISTRACIÓN Diplomado en administración de proyectos y optimización de recursos Campus Querétaro Educación Continua Informes: (442) 161 0180 diplomados.qro@itesm.mx</p>	<p>27 de mayo ADMINISTRACIÓN Certificación de estrategias de negocio, administrando el talento humano Campus Querétaro Educación Continua Informes: (442) 161 0180 diplomados.qro@itesm.mx</p>	<p>10 de junio MERCADOTECNIA Seminario en <i>Innovation Games</i> Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial, DAF Informes: (81) 1234 4517 esperanzasm@itesm.mx</p>
<p>20 de mayo CONTABILIDAD Seminario en prevención del fraude Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial, DAF Informes: (81) 1234 4517 esperanzasm@itesm.mx</p>	<p>27 de mayo IMAGEN Diplomado en percepción personal e imagen Campus Hidalgo División de Posgrado y Extensión Académica Informes: (771) 7177 1839 extension.hgo@itesm.mx</p>	<p>24 de junio DERECHO Diplomado en juicios orales y técnicas de argumentación jurídica Campus Ciudad de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5483 2350 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx</p>
<p>20 de mayo NEGOCIOS Seminario en Incoterm 2010 Campus Monterrey Dirección de Extensión y Desarrollo Empresarial, DAF Informes: (81) 8358 2000, ext. 4422 vaneramirez@itesm.mx</p>	<p>28 de mayo FINANZAS Taller de Excel y VBA aplicado a las finanzas Campus Ciudad de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5483 2350 actualiza.ccm@servicios.itesm.mx</p>	<p>25 de junio NEGOCIOS Diplomado en estrategias de negocios Campus Estado de México Educación Ejecutiva Informes: (55) 5864 5758, ext.3431 kxchg@itesm.mx</p>

Lee Integratec Digital



<http://exatec.itesm.mx/integratec>

Mantente informado sobre lo que sucede en tu alma máter y con tus colegas EXATEC en la versión digital de Integratec, La Revista del Tecnológico de Monterrey, la cual cuenta con el apoyo de herramientas multimedia y espacios de comunicación interactivos.

Consúltala en <http://exatec.itesm.mx/integratec>.

EXATEC

LO TENGO EN MENTE, LO HARÉ



MAESTRÍAS EN LÍNEA
DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

**LA RED EDUCATIVA QUE
IMPULSA TU DESARROLLO**

Profesores con grado de doctorado, líderes especializados, ambiente multicultural, tecnología de vanguardia, convenios con universidades extranjeras y una exclusiva bolsa de trabajo son los componentes de la red educativa que te prepara para alcanzar tus metas.

MAESTRÍAS

Administración Empresarial
Mercadotecnia
Finanzas
Comercio Electrónico
Global MBA *
Innovación para el Desarrollo Empresarial
Gestión Pública Aplicada
Sistemas de Calidad y Productividad
Master of Science in Information Technology **
Administración de Tecnologías de Información
Educación
Tecnología Educativa
Ciencias de la Información
Administración de Instituciones Educativas
Estudios Humanísticos

*Grado conjunto con Thunderbird School of Global Management
**Doble grado con Carnegie Mellon University

DOCTORADO

Innovación Educativa

ESPECIALIDADES

Administración Financiera
Comercio Electrónico
Administración de la Calidad para
la Competitividad

HAZ CONTACTO

01 800 439 39 39
atencionuv@itesm.mx
www.tecvirtual.com.mx
www.facebook.com/maestriasenlinea

*Vive la Cultura
Emprendedora*



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY