



**Universidad Virtual**

**Escuela de Graduados en Educación**

**Análisis de las características lectoras: una reflexión de su impacto en  
el diseño de un programa de promoción de lectura por placer desde el  
ámbito de la biblioteca académica**

**Tesis para obtener el grado de:**

**Maestría en Ciencias de la Información (MIK)**

Presenta:

**Virna Edith Gil Castro**

Asesor tutor:

**Mtro. Heraldo Reyna Puente**

Asesor titular:

**Dra. Enedina Ortega**

**Culiacán, Sinaloa, México**

**Marzo, 2012**

## Dedicatoria

Cuando descubrí las palabras, se reveló ante mí un Universo entero y me convertí en exploradora de mundos paralelos: en lectora.

- A papá, por las ficciones que inventaste para mí y por el poder mágico con que revestiste nuestra infancia.
- A mamá, por tomarme de la mano y mantenerme en tierra firme, mostrándome que ficción y realidad coexisten en cada uno de nosotros y que, el esfuerzo y el trabajo permanente convierten los sueños en hermosas realidades.
- A Eunice, Violeta e Ilka porque como las cuatro mujercitas protagonistas de aquella novela que leíamos en la infancia, nos hemos mantenido fuertemente unidas por el amor.
- A Guillermo, por compartir conmigo la experiencia de ser padres, amarme y motivarme a desarrollar mis capacidades.
- A Virna Sofía y Guillermo Antonio, por sus sonrisas, su compañía y su comprensión ante el tiempo robado y dedicado a una hermosa pasión: los libros.

## **Agradecimientos**

Al finalizar este periodo de aprendizaje, la presente investigación representa el trabajo y la dedicación de numerosas de horas de disfrute de lectura, análisis, escritura y reestructuración de ideas que no hubiesen sido posibles sin la participación de personas que me brindaron su invaluable apoyo. Gracias a:

- Dios, por brindarme salud, familia y opciones de crecimiento.
- A mi madre y hermanas por su apoyo y consejo.
- A mi esposo e hijos por su comprensión y palabras de motivación.
- A Paty Ríos por introducirme en la profesionalización del servicio bibliotecario, porque no imaginaba que encontraría el camino perfecto para combinar mis intereses tecnológicos, educativos e informativos.
- A mis compañeros de trabajo: Guadalupe, Carlos y Mariana por su escucha activa a mi diatriba del análisis de los usuarios.
- A mis asesores Dra. Enedina Ortega y Mtro. Heraldo Reyna por su seguimiento, constante retroalimentación y paciencia.
- A las lectoras Mtra. Teresa Solís y Mtra. Edith Salazar por el análisis crítico y sus sugerencias.
- Al Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa por darme la oportunidad de buscar la trascendencia en la formación de personas, por nutrirme académicamente y por enseñarme que los grandes sueños se hacen en equipo y con compromiso.

## **Resumen**

Esta investigación abre una reflexión en torno al diseño de un programa de promoción de lectura por placer desde la biblioteca académica partiendo del conocimiento de las características lectoras detectadas en los usuarios. También, identifica implicaciones en el desarrollo de colecciones impresas y electrónicas, en los servicios e instalaciones físicas de la biblioteca académica. El estudio se realizó en la Biblioteca del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa y consideró una muestra constituida por veinte alumnos de primer año a quienes se entrevistó y encuestó para obtener información sobre: el hábito de la lectura por placer, experiencias lectoras, motivación, significación y proceso de selección de materiales de lectura y; percepción del papel de la biblioteca en la promoción de la lectura tanto en sus instalaciones como en los servicios ofrecidos en la biblioteca. La metodología de investigación seleccionada fue el enfoque mixto con un diseño dominante cualitativo. Mediante el proceso de análisis fundamentado en los datos cualitativos se encontraron las categorías que definen los perfiles lectores de la muestra. Como resultado, se obtuvo un modelo teórico de interrelaciones entre las categorías, identificando al significado personal de la lectura como un tema central. Un hallazgo relevante de esta investigación es que la utilidad práctica de la lectura por placer debe hacerse evidente y plenamente consciente en los lectores y utilizarse en la promoción, entendida como un acto educativo y formativo de lectores. Este estudio proporciona elementos de análisis para innovar en las funciones de la biblioteca académica anfitriona, por lo que no pretende su generalización pero puede servir de modelo para su réplica en proyectos con ambientes y objetivos similares.

# Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1. Planteamiento del problema .....</b>	<b>4</b>
1.1. Antecedentes .....	4
1.2. Planteamiento del problema de investigación .....	9
1.3. Preguntas de investigación .....	11
1.4. Objetivos .....	11
1.5. Justificación.....	12
1.6. Limitaciones .....	16
<b>Capítulo 2. Marco teórico .....</b>	<b>17</b>
2.1. Lectura.....	17
2.2. Experiencia lectora: iniciación y motivación .....	20
2.3. Experiencia lectora: selección y motivación .....	23
2.4. Experiencia lectora: lectura por placer y lectura voluntaria individual .....	24
2.5. Experiencia lectora: escuela .....	26
2.6. Experiencia lectora: un acto personal .....	27
2.7. Experiencia lectora: acceso y formas de lecturas.....	28
2.8. Experiencia lectora: Lector y perfiles lectores .....	35
2.9. La promoción de la lectura en el nivel macro y el PNL.....	39

2.10. El papel de la biblioteca académica en la formación lectora .....	43
2.11. La promoción de la lectura.....	45
<b>Capítulo 3. Metodología .....</b>	<b>56</b>
3.1. Diseño de la investigación .....	56
3.1.1. Método de investigación.....	57
3.1.2. Población y muestra .....	59
3.1.2.1. Características de la muestra .....	59
3.1.3 Descripción del tema y categorías de estudio.....	62
3.1.4 Fuentes de información .....	66
3.1.4.1. Entrevista.....	66
3.1.4.2. Cuestionario.....	67
3.1.4.3. Observación.....	70
3.1.5 Aplicación de instrumentos .....	71
3.2. Captura y análisis de datos .....	74
<b>Capítulo 4. Análisis de resultados .....</b>	<b>76</b>
4.1. Análisis de los resultados de la entrevista y observación .....	76
4.2. Análisis de resultados del cuestionario .....	84
4.3. Análisis integrando resultados de entrevista, observación y cuestionario .....	93
<b>Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>95</b>

5.1. Conclusiones .....	96
5.2. Confiabilidad y validez .....	111
5.3. Recomendaciones.....	112
5.4. Estudios futuros.....	113
<b>Referencias .....</b>	<b>115</b>
<b>Apéndice A. Proceso para obtener preguntas de entrevista .....</b>	<b>126</b>
<b>Apéndice B. Proceso para obtener preguntas de cuestionario .....</b>	<b>128</b>
<b>Apéndice C. Institución anfitriona .....</b>	<b>136</b>
<b>Apéndice D. Carta de aceptación de participación.....</b>	<b>141</b>
<b>Apéndice E. Guía para entrevista .....</b>	<b>142</b>
<b>Apéndice F. Cuestionario .....</b>	<b>145</b>
<b>Apéndice G. Concentrado de unidades de análisis de entrevistas.....</b>	<b>152</b>
G1. Alumnas de preparatoria (AAP).....	152
G2. Alumnos de preparatoria (AOP) .....	159
G3. Alumnas de profesional (AP).....	172
G4. Alumnos de profesional (OP).....	179
<b>Apéndice H. Codificación en primero y segundo nivel de entrevistas .....</b>	<b>184</b>
<b>Apéndice I. Tabla de hallazgos y reflexiones en torno a la promoción, colecciones y servicios de la biblioteca .....</b>	<b>191</b>

<b>Apéndice J. Análisis de las variables del cuestionario.....</b>	<b>194</b>
<b>Apéndice K. Transcripciones de entrevistas .....</b>	<b>200</b>
<b>Apéndice L. Tablas de frecuencias de análisis de Cuestionario con software SPSS .....</b>	<b>263</b>
<b>Apéndice M. Currículum vitae .....</b>	<b>296</b>

## **Índice de Tablas**

Tabla 1. <i>Formatos de soporte de libros electrónicos .....</i>	34
Tabla 2. <i>Tipos de lectores según literatura revisada sobre lectura .....</i>	36
Tabla 3. <i>Referencia a algunos tipos de lectura detectados en la literatura revisada .....</i>	38
Tabla 4. <i>Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2006 en México .....</i>	39
Tabla 5. <i>Niveles de competencia lectora en México en examen PISA 2009 .....</i>	42
Tabla 6. <i>Formas de promoción de la lectura.....</i>	51
Tabla 7. <i>Distribución de la población estudiantil en Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa durante el semestre Enero-Mayo 2012.....</i>	61
Tabla 8. <i>Distribución en proporción de programa académico de la población estudiantil en Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa en el semestre Enero-Mayo 2012 .....</i>	61
Tabla 9. <i>Número de participantes en la muestra por cuotas para cada categoría .....</i>	62



Tabla 10. <i>Composición final de temas y categorías surgidas del análisis de entrevistas de alumnos de preparatoria de primer año del Campus Sinaloa (a partir de Apéndices G y H).</i> .....	78
Tabla 11. <i>Composición de la muestra por edad</i> .....	84
Tabla 12. <i>Composición de la muestra por género</i> .....	85

## **Índice de Figuras**

<i>Figura 1.</i> Ciclo virtuoso de la experiencia de lectura placentera. Fuente: Elaboración propia a partir de Sheldrick, McKechnie y Rothbauer (2006).....	20
<i>Figura 2.</i> Aspectos de interés en la conformación de un modelo de promoción de lectura por placer en la biblioteca académica. Fuente: Elaboración propia. ....	52
<i>Figura 3.</i> Proceso de aplicación de instrumentos de acuerdo con la teoría fundamentada. Fuente: Elaboración propia a partir de Hernández, Fernández y Baptista (2010).....	71
<i>Figura 4.</i> Modelo teórico surgido de los datos que explican la interrelación entre las categorías mostrados aquí de manera temática. Fuente: Elaboración propia a partir de Hernández, Fernández y Baptista (2010).....	79

## **Introducción**

Las colecciones y los servicios de las bibliotecas académicas han sufrido transformaciones por el uso de las nuevas tecnologías de la información, pero también por el desarrollo de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje en las instituciones a las que sirven. El enfoque utilitario de la biblioteca a disposición de la enseñanza se ha enriquecido con el desarrollo en habilidades en el acceso y uso de la información. Sin embargo, la motivación intrínseca de leer con miras al crecimiento personal y de autorrealización representa un eje prioritario para la formación integral de las personas, y en particular, como ciudadanos. Por ello, son múltiples los países del mundo que han emprendido planes nacionales de lectura, así como también, organizaciones internacionales enfocan sus esfuerzos en la medición de las habilidades lectoras. La lectura, también aparece, en los análisis de competitividad como un indicador que detona la creatividad, la innovación y la autorrealización. La biblioteca académica, como mediadora, puede trabajar en el desarrollo de colecciones, servicios e instalaciones que propicien el encuentro frecuente y habitual entre potenciales lectores y materiales bibliográficos que respondan a las inquietudes individuales y personales, independientemente de la esfera escolar. Esta propuesta de investigación, gira en torno al análisis de las características lectoras de los usuarios con el propósito de reflexionar en el diseño de un programa de promoción de la lectura, compuesto por actividades planificadas que formen en una educación integral y, en particular, propicien, en los estudiantes, el desarrollo de la autonomía en la selección y decisión de lectura basada en el desarrollo de un sistema de referencia personal e individual. Y también, identificar

implicaciones en cuanto a consideraciones propias de la labor bibliotecaria: colecciones, servicios, instalaciones, promoción, vinculación académica, entre otros.

La investigación está distribuida en cinco capítulos: planteamiento del problema, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones.

El primer capítulo presenta los antecedentes relativos al tema de esta investigación, en particular, la visión propia del investigador para relacionar variables de interés y desarrollar una panorámica personal para establecer constructos a investigar, planteamiento del problema, preguntas de investigación y sus objetivos, así como su justificación y limitaciones.

El capítulo dos presenta una revisión de la literatura, permite incrustar la investigación dentro de un marco teórico de referencia que ayuda en la comprensión del fenómeno lector desde diferentes vertientes previamente estudiadas. Asimismo, ofrece la consulta de temáticas involucradas y guía en la exploración de opciones de diseño de instrumentos de investigación generando ideas para la elaboración de instrumentos de indagación de acuerdo con los objetivos planteados. Además, ofrece pautas de investigación para identificar alcances y limitaciones de este estudio. Este capítulo, pretende detectar aspectos que no hubiesen sido posibles de identificar fácilmente sin una documentación previa, observar métodos de recolección de datos y maneras de elaborar el análisis en otras investigaciones, identificar áreas no exploradas y errores que pueden ser evitados.

El capítulo tres describe el enfoque metodológico empleado y su justificación de acuerdo con los objetivos planteados en esta investigación. Se describe cómo se realizó la investigación, cómo se diseñaron los instrumentos de recolección de datos y su

relación con las preguntas de investigación. Parte importante es la forma en que se eligió la muestra y sus características, la aplicación de los instrumentos de recogida de datos, su registro y almacenamiento.

El capítulo cuatro presenta el análisis de los datos recogidos por la aplicación de los instrumentos de recolección. Se muestran los resultados del proceso de análisis fundamentado en los datos cualitativos de acuerdo con los objetivos de la investigación detectando las categorías en forma codificada en un primer y segundo nivel y generando un modelo teórico de interrelaciones. Para los datos cuantitativos se presenta un análisis de tablas de frecuencia y su valoración de escala Likert.

El capítulo cinco muestra la interpretación hecha por el investigador a partir de los estudios y las conclusiones de los resultados. Se hace una recapitulación de la investigación partiendo de las preguntas y objetivos de investigación, ofreciendo respuestas y hallazgos producto del análisis de los resultados. Se finaliza con conclusiones que responden a los objetivos específicos y, se brindan recomendaciones y vertientes de estudios futuros.

## **Capítulo 1. Planteamiento del problema**

### **1.1. Antecedentes**

La concepción propia de la Biblioteca parte de la idea de la conservación del conocimiento humano, la valoración del patrimonio cultural y del placer por acrecentarlo en vías del desarrollo personal y comunitario. Así, el origen de la Biblioteca como organismo civilizador es preponderante en la historia de la humanidad (Battles, 2003; Manguel, 2005; Parada, 2010).

La paulatina conversión de las bibliotecas de centros dedicados al resguardo exclusivo del conocimiento y, de su transformación como espacios abiertos e interconectados donde conviven materiales físicos y electrónicos con servicios de apoyo, orientación y formación en habilidades para el acceso y uso de la información obliga a replantear la labor bibliotecaria. De tal manera que, la pregunta ¿cómo se pueden integrar estrategias para acercar los contenidos a los usuarios partiendo del interés y la propia motivación por el crecimiento personal?

Conviene entonces, estudiar qué motiva a las personas a utilizar los materiales bibliográficos. El análisis de necesidades de Maslow (1991) plantea que la motivación puede ser de naturaleza extrínseca, provocada por un factor externo a la persona, o bien, intrínseca, derivada por un deseo personal. La motivación externa o utilitaria parte de las demandas de resolución de problemas, algo que se requiere porque se carece o no se tiene, mientras que, la motivación interna parte de la necesidad de crecer como persona.

Teniendo en consideración estos dos tipos de raíces en la motivación para utilizar bibliografía se afirma que, en la biblioteca académica, se promueve el enfoque utilitario cuando se busca proveer, al estudiante, de los materiales que le permitan el desarrollo académico solicitado por sus asignaturas. La instrucción bibliográfica y la formación de usuarios, ambas funciones tradicionales en las bibliotecas, responden al carácter práctico de las colecciones. En estas actividades formadoras de usuarios se diseñan y desarrollan programas de capacitación planificados como los cursos en el uso de catálogos en línea, ubicación y localización de materiales y de consulta en colecciones digitales.

Si bien, el carácter práctico, funcional y utilitario es importante para el desarrollo personal y profesional, también lo es el fortalecer la motivación intrínseca reflejada en la llamada *lectura voluntaria independiente por placer*. Quienes leen por motivación intrínseca autogestionan su desarrollo y esto es base para el aprendizaje a lo largo de la vida.

Cierto es que la apropiación del conocimiento puede darse por distintos medios, pero la lectura sigue siendo el vehículo dominante en el ámbito de la biblioteca, si ésta se goza se convertirá en una experiencia gratificante y el lector buscará repetirla para satisfacer sus necesidades de autorrealización personal y profesional. La práctica continua de la lectura desarrolla el hábito lector y este hábito está condicionado por las prácticas sociales de la lectura, esto es, la lectura es una práctica embebida en las relaciones familiares, escolares, profesionales y del propio medio social en el que se desenvuelve.

El carácter cotidiano de la práctica de la lectura se reafirma con la definición que da Escalante (2007) sobre la lectura “es una práctica social y no sólo un gusto (o un esfuerzo) personal” (p. 64). También Cristiá y Rodríguez (2007) lo indican así:

“La lectura es un proceso que conlleva descifrar y comprender, entendiendo tanto el procesamiento de los textos en toda su magnitud (descodificación de símbolos, interpretación), como las experiencias y vivencias del lector, relacionándose en este caso aspectos psicológicos, lingüísticos y sociales.” (p. 4)

En todo caso, la lectura es un proceso como lo refiere Goodman (1996) y, al que se considera siempre en evolución, tal y cómo el propio lector. Ya que las lecturas son experiencias y vivencias que van interiorizándose definiendo a la propia persona. Al mismo tiempo, estas lecturas irán concretando intereses que provocarán otras lecturas, llevando una transformación tanto de la propia práctica lectora como del individuo.

De ahí que, estudios recientes como el de Hallyburton, Buchannan y Carstens (2011) documentan que la lectura por placer registra beneficios en cuanto a la formación integral y extracurricular en el desarrollo de las personas. Debido a esto, las bibliotecas académicas cuentan con la posibilidad de potencializar sus colecciones populares y recreativas ya que ofrecen un costo efectivo en relación con su circulación como lo demuestran estos autores en el caso de estudio de la Biblioteca Hunter de la Universidad de Western Carolina que valoró sus colecciones recreativas en términos de costo y el incremento en su uso por los usuarios. Acorde con esta idea, este estudio plantea que la biblioteca académica, al integrar colecciones populares y recreativas en respuesta a las

características lectoras de sus usuarios, puede tener una mayor participación en la formación personal e integral de los estudiantes.

En general se ha considerado a la familia como el ambiente propicio para provocar la cotidianidad de la lectura por placer (Petit, 2005; Zaid, 2006). Quizás por ello, la promoción de la lectura por placer se ha dejado al ambiente familiar, a la biblioteca pública y a la propia escuela.

También, el mercado editorial ha contribuido a la promoción de la lectura pese a la crítica fundamentada de generar lectores ocasionales y no habituales (Escalante, 2007).

El Plan Nacional de Lectura (PNL) en México representa otro esfuerzo, que en conjunto, con la Red de Bibliotecas Públicas buscan acercar a los niños y jóvenes, principalmente, a la lectura.

Sin embargo, en nuestro país basta observar los resultados de la *Encuesta Nacional de Lectura 2006* del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) para constatar que los lectores mexicanos son pocos (Zaid, 2006) y que la mejora en las habilidades de lectura son un reto (OCDE, 2011).

Los exámenes del Programa Internacional para la Evaluación Estudiantil (PISA por sus siglas en inglés) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y, la Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE) por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP), presentan una fotografía del bajo nivel y calidad de lectura de los estudiantes de nivel educativo básico y medio básico.



Si en este segmento de la población existen deficiencias, puede considerarse que en los grupos de población con menor contacto con los planes de fomento a la lectura y la educación, el problema se agudiza.

Si bien, la promoción de la lectura existe, el manejo inadecuado de la promoción de la lectura tiene como riesgo el transformar al libro como objeto de culto (Escalante, 2007; Argüelles, 2009) alejándolo aún más por considerarlo ajeno a las personas. En este sentido, las actividades de promoción requieren planificarse y diseñarse considerando los intereses individuales y particulares. Por ello, es factible preguntarse si la biblioteca académica puede generar un ambiente propicio para colaborar en la promoción de la lectura partiendo del contacto cotidiano con los libros y generar una zona de trato familiar y continúa con las colecciones, en especial los libros, que favorezca el interés por el simple placer de leer.

Saber leer es importante pero transformar su práctica en un hábito interiorizado es fundamental. Escalante (2007) aduce varias razones por las que se debe leer, entre ellas cita que favorece “[el] desarrollo integral, [la] autoestima, [la] imaginación, [la] formación de la ciudadanía y [el] crecimiento personal” (p. 78). Y detalla que aunque difíciles de comprobar, la que tiene mayor importancia es la formación de individuos como ciudadanos, porque leer forma en la autonomía de la decisión, primero de lecturas y después en el propio desarrollo personal. A esto es a lo que Maslow (1991) se refiere en cuanto a que los seres humanos evolucionamos basados en la valoración de opciones. La evaluación de opciones es lo que permite seleccionar, escoger y decidir.

## **1.2.Planteamiento del problema de investigación**

La lectura es un proceso que forma a la persona, puesto que parte de su autonomía al estructurar el conocimiento propio en su interacción con la realidad inmediata y la percibida del mundo mediante y en comunión con los textos (Escalante, 2007; Goodman, 1996). Por ello, al ser la lectura un proceso natural en las bibliotecas, y en particular dentro de la biblioteca académica, es posible incidir en la formación de la autonomía en las personas puesto que la decisión personal de leer determinados textos resulta en la reafirmación y conceptualización del individuo a partir de la construcción personal del mundo.

La biblioteca, entonces se convierte en mediadora (Petit, 2005) de este proceso, también llamado individuación. Esta función de mediación entre los recursos de lectura y los lectores, tiene una connotación de práctica educativa y, por ello puede estar sujeta a objetivos formativos, actividades diseñadas para promover este contacto entre materiales de lectura y posibles lectores, así como formas de evaluar en qué medida se alcanzan dichos objetivos. En la práctica, esto corresponde a la promoción de la lectura pero, generalmente, no hay un reconocimiento de este vínculo educativo quedando sólo actividades inconexas que publicitan los materiales entre los usuarios de la biblioteca sin considerar sus características como lectores y con poca o nula efectividad en los esfuerzos de generar hábitos lectores.

Esta es la razón por la que este estudio busca generar la reflexión en torno al diseño de un programa de promoción de lectura desde la biblioteca académica considerando las características lectoras de los estudiantes y el desarrollo planificado de colecciones y servicios bibliotecarios dentro de un contexto de práctica educativa.

En particular, como en cualquier programa educativo, se requiere conocer al estudiante, por lo que la identificación de las características lectoras de los usuarios es la guía para planificar y diseñar actividades estratégicas dentro de un programa de promoción de lectura.

Dentro de este estudio se buscan ideas de cómo conseguir un balance entre la promoción de la lectura por placer y la lectura utilitaria o funcional. También, identificar las actividades que animan la lectura por placer en un ambiente académico considerando las restricciones derivadas de las tareas y asignaciones dentro de una institución académica y durante un periodo escolar. Se plantea la necesidad de promocionar la lectura por placer en un ambiente académico y encontrar las estrategias necesarias para transformar un lector ocasional en uno habitual (Escalante, 2007) e incrementar su competencia lectora.

El programa de promoción de lectura requiere considerar la coexistencia de materiales impresos y digitales (Vasileiou y Rowley, 2011) porque la lectura no está delimitada al espacio del libro impreso tradicional y se enriquece con los contenidos digitales de naturaleza disímil (hipertextos, multimedia en soporte on-line, en discos compactos, o en lectores digitales).

Además, el diseño de un programa de promoción de lectura, que se sugiere en este estudio, estará encaminado a desarrollar lectores conscientes de las distintas formas de lectura ya que la calidad de la lectura también depende de las características propias de los medios de soporte y de su naturaleza narrativa y generar un ambiente promotor de la lectura autodirigida.

### **1.3. Preguntas de investigación**

Partiendo del contexto abordado en el planteamiento del problema, la pregunta general que guía este estudio es:

¿Cuáles son las características lectoras de los usuarios y cómo impactan en el diseño de un programa de promoción de lectura por placer desde la biblioteca académica considerando sus colecciones, servicios e instalaciones físicas?

Esta pregunta, para facilitar su manejo y contextualizarla se ha dividido en dos específicas:

- ¿Qué características lectoras se detectan en los estudiantes de primer año de preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa?
- ¿Cómo estas características lectoras impactan en el diseño de un programa de promoción de lectura por placer desde la biblioteca académica considerando sus colecciones, servicios e instalaciones físicas?

### **1.4. Objetivos**

Los objetivos derivados de estos cuestionamientos son:

- Detectar, identificar y describir características lectoras en estudiantes de primer año de preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa.

- Generar reflexión en torno al diseño de un programa de promoción de lectura que, a partir de las características lectoras detectadas anime a la lectura voluntaria independiente por placer desde el ámbito de la biblioteca académica.
- Identificar implicaciones a considerar en el desarrollo de colecciones impresas y electrónicas para dicho programa de promoción de lectura, así como en los servicios e instalaciones físicas de la biblioteca.

### **1.5. Justificación**

Reconocer a la biblioteca como un organismo democrático y civilizador es devolverle su carácter inicial de agente de cambio y que ha sido continuamente relegado en México y que se pone de manifiesto en el *Atlas de Infraestructura Cultural de México* (2010) donde se especifica que, apenas en 1983 se puso en operación el Programa Nacional de Bibliotecas Públicas teniendo en la actualidad un registro de 7,289 bibliotecas que se localizan en el 92.25% de los municipios de México, y se tiene un promedio nacional de cobertura de 14,852 habitantes por biblioteca. La falta de bibliotecas públicas se ha tratado de solventar con bibliotecas de aula que, si bien son necesarias en el ámbito escolar, también lo es el contar con bibliotecas académicas y públicas que provean de servicios bibliográficos de vanguardia como los que se encuentran en países identificados con niveles de alto desarrollo cultural y económico.

La *Encuesta Nacional de Lectura 2006* indica que la principal vía de acceso a los libros es la compra (45.7%), seguida por el préstamo entre amigos y familiares (20.1%),

obtenidos como regalo (17.9%), prestados por una biblioteca o sala de lectura (10.2%) y por fotocopia (1.2%).

Zaid (2006) lo indica así, con respecto a la *Encuesta Nacional de Lectura 2006*:

“...y apenas un tercio de quienes leen fuera de casa -10% del total de lectores- menciona a las bibliotecas. Se confirman, así, la baja importancia de la lectura por placer, y la desconexión masiva entre el vasto sistema de bibliotecas y las prácticas culturales.” (p. 30)

En este sentido, aun cuando en México se tiene un sistema de bibliotecas, éstas no están distribuidas en forma uniforme en la geografía nacional y tampoco se identifica una valoración de la función de las bibliotecas en cuanto a formación ciudadana y la práctica de la lectura como un derecho cultural ciudadano (Cabral y Rodríguez, 2010; Mihal, 2008; Saintout, 2007).

Ya que mediante la lectura se descifra la realidad, se valoran necesidades y oportunidades en un contexto determinado. Considérese, por ejemplo, el informe estadounidense de Liengar (2007) titulado *Read or not to read* que colocó reflectores en cuanto a las repercusiones que tiene el decremento de las habilidades de la lectura regular entre los universitarios en cuanto a aspectos sociales, económicos, culturales y cívicos.

Cabe aquí señalar que se tiene una oportunidad de comprender mejor el entorno a la luz de la práctica de la lectura. En la situación de violencia que se vive en México a nivel local, estatal y nacional resulta importante resaltar que, probablemente, en parte esto podría deberse a la falta de cohesión social, corrupción, impunidad y problemas

ocasionados por la disparidad económica que quizá pudieran ser mitigados mediante la educación y la formación ciudadana como se documenta en *Lectura, capacidades ciudadanas y desarrollo en México* (2011), estudio que hace énfasis en la importancia estratégica que tiene la capacidad de lectura como facilitador en el desarrollo económico del país considerando que hay una relación bidireccional entre educación y bienestar económico. Asimismo éste asume que una capacidad lectora eficiente abre el camino para el aprendizaje, la construcción de la identidad, la reflexión crítica y posibilita una mejor perspectiva de empleabilidad. Sirva como ejemplo de análisis lo que el mismo señala en torno a la tasa de homicidios: “La línea de regresión para estas variables indica, en promedio, una caída de 0.54 puntos en la tasa de homicidios por cada aumento de 10 puntos en la calificación media de lectura” (p. 42). Pero, también menciona que la relación entre la capacidad de lectura y estas dimensiones no es lineal ni causal dado que “la capacidad de lectura no produce directamente desarrollo” (p.12) pero es un factor que lo hace posible.

De ahí, la justificación para promocionar la lectura en la biblioteca considerando la formación ciudadana puesto que la biblioteca como espacio de administración del conocimiento es promotora en el reconocimiento del individuo como parte de una comunidad creando una identidad cultural y conciencia ciudadana.

También, el por qué se plantea la necesidad de un programa de promoción de lectura a partir de las características lectoras responde a que, desde el ámbito bibliotecario, la International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) reconoce la necesidad de que las bibliotecas cuenten con una planificación estratégica en la promoción de la lectura y actividades de investigación para generar modelos de

promoción con objetivos claros y alineados a planes institucionales, locales y nacionales (Farmer y Stricevic, 2011).

Por ello, se considera que el desarrollo de una investigación en torno a las características lectoras y la reflexión sobre su impacto en el diseño de un programa de promoción de lectura en este contexto particular permitirá innovar en actividades y servicios bibliotecarios que brinden la oportunidad de formar individuos con habilidades de lectura crítica capaces de observar, analizar y comprender el mundo desde su visión autónoma y tomar acción para transformarlo.

En el plano metodológico, esta investigación contribuye a desarrollar estrategias planificadas de promoción de lectura en un contexto particular considerando una comunidad de usuarios específica en México y puede servir como base para ejemplificar cómo el conocimiento de los usuarios impacta en las estrategias de promoción de la lectura y en el propio desarrollo de las colecciones y servicios de la biblioteca académica. En particular, el enfoque de investigación mixto con enfoque dominante cualitativo, utilizado en esta investigación, pretende contrarrestar las limitaciones de los estudios cuantitativos descriptivos como las encuestas de lectura que se hacen sobre variables predeterminadas y enfocadas a la medición de número de libros más que en la valoración del proceso de lectura, en la experiencia lectora y en las características que emergen de los propios ejecutantes de la lectura.



## **1.6. Limitaciones**

El alcance de este estudio está limitado al análisis de las características lectoras y a la reflexión de éstas en torno al diseño de un programa de promoción de lectura y deja abierta la puerta para futuras investigaciones en cuanto a su implantación y evaluación de resultados en cómo medir cómo impacta la lectura, en especial, en la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con el desarrollo de sus comunidades.

El estudio se limita a los alumnos de primer año de preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa durante el semestre Enero-Mayo 2012.

Si bien, por los objetivos de esta investigación, se plantea un enfoque de un programa de promoción-aprendizaje como proyecto pedagógico que requiere diseño y planificación, seguimiento de acciones y evaluación. Esta investigación se limita a desarrollar sólo las reflexiones de sus características dejando, para posteriores estudios, su diseño, implantación, seguimiento y evaluación.

## **Capítulo 2. Marco teórico**

Dentro de este capítulo se aborda una revisión de la literatura que brinda soporte a esta investigación y ofrece un panorama general sobre el fenómeno lector. La organización parte de tres aspectos clave relacionados con las preguntas específicas y los objetivos de investigación. Primero, se presenta lo relacionado con la lectura desde su concepción como proceso, motivaciones, papel de la familia y la escuela, experiencias lectoras, procesos de selección, tipos de lectura, acceso, soporte y formas de lectura hasta los tipos y perfiles lectores definidos por diferentes autores. Todo ello con el objetivo de identificar características lectoras que pueden ser detectadas en los usuarios. Segundo, el papel de la biblioteca en la promoción de la lectura por placer y las características que favorecen su labor como mediadora de lectura. Tercero, la teoría relacionada con la promoción de la lectura, los diversos enfoques que puede tomar dentro de un ambiente académico y, también la promoción en niveles macro y en programas nacionales de lectura. Cabe destacar que la literatura es vasta pero se han seleccionado aquellos aspectos que considerados básicos para la comprensión de los términos de esta investigación.

### **2.1. Lectura**

La lectura es un proceso que involucra una participación activa del lector en varias dimensiones, como decodificador de símbolos y significados, interpretador y crítico.

No en vano se ha estudiado al lector desde el ámbito psicológico, en el reconocimiento visual de los símbolos a un nivel logográfico (Bravo, 1999); en el educativo, en el aprendizaje del lenguaje escrito a un nivel alfabético y ortográfico (Bravo, 1999); así como en términos lingüísticos y literarios (Cassany, 2006) y socioculturales (Cassany, 2006; Warne, 2010).

Por lo que la lectura se ha analizado a partir de diferentes y múltiples disciplinas: psicología, educación, sociología, historia, literatura, bibliotecología, ciencias de la información, estudios culturales, políticas públicas, entre otras. Cada una de estas disciplinas discurren en el papel que toma el lector, el propio proceso de lectura, los materiales de lectura y su relación con ellos.

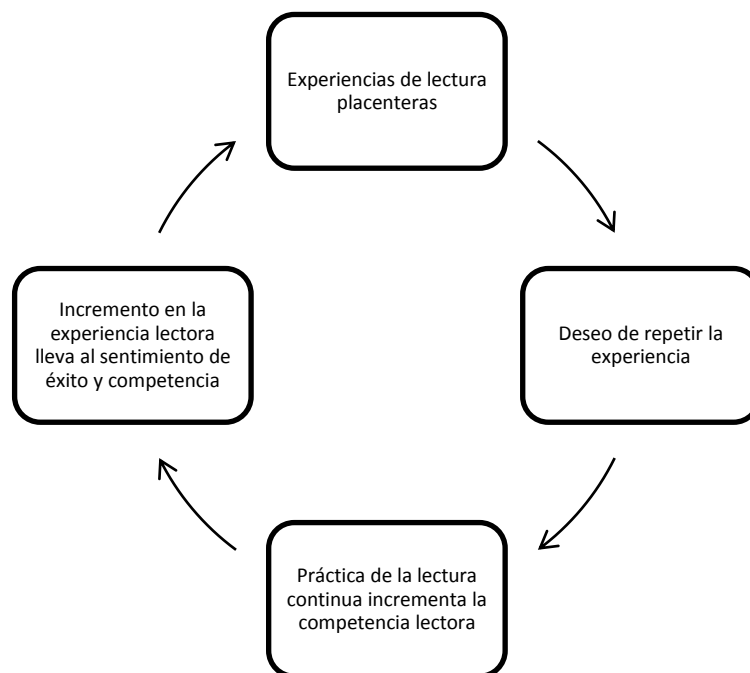
Para efectos de esta investigación y por la diversidad de aspectos que involucra el estudio de los perfiles lectores y las dimensiones de la promoción de la lectura se tratará de centrar en la conformación del perfil lector a partir de la experiencia lectora en su dimensión social: familia, escuela, comunidad y, en particular dentro del ambiente de la biblioteca académica.

Dentro de la revisión teórica, Sheldrick, McKechnie y Rothbauer (2006) hacen un recuento de aspectos importantes que han sido encontrados en investigaciones:

- a) La lectura es una habilidad que se desarrolla mediante la práctica continua.
- b) La lectura tiene distintos niveles o grados de eficiencia que se incrementa mediante la práctica.

- c) El placer intrínseco de la actividad lectora es lo que motiva a repetir la experiencia de leer en forma voluntaria e independiente como una actividad placentera y/o recreativa.
- d) Los lectores que se sienten competentes y han tenido experiencias exitosas de lectura incrementan el placer por participar de la lectura, razón por la que la lectura en voz alta es una estrategia importante para hacer lectores.
- e) La confianza y las experiencias exitosas de los lectores marcan un ciclo virtuoso: primero, experiencias iniciales de lectura placenteras; segundo, motivado por el placer se desea repetir la experiencia; tercero, la exposición continua a dicha actividad incrementa la competencia lectora; cuarto, estas experiencias suman sentimientos de éxito y competencia al lector lo que hace que se enganche en el desarrollo continuo de dicha actividad.

A partir de lo anterior, se puede sugerir que la promoción de la lectura debe enfocarse a incrementar la experiencia lectora placentera y, para ello, es necesario comprender que las personas tienen una biografía como lector en la que se encuentran inmersas desde su iniciación, así como sus experiencias lectoras previas y el significado que le han dado al proceso de la lectura y al objeto mismo de la lectura: el libro o texto.



---

*Figura 1.* Ciclo virtuoso de la experiencia de lectura placentera. Fuente: Elaboración propia a partir de Sheldrick, McKechnie y Rothbauer (2006)

## **2.2. Experiencia lectora: iniciación y motivación**

Siendo la lectura un proceso que requiere un esfuerzo cognitivo del lector y que no es innato sino aprendido a través de las experiencias lectoras, surge aquí la importancia de que éstas hayan sido satisfactorias.

La iniciación como lector, la interrelación familiar con prácticas de lectura, el contacto cotidiano con los materiales de lectura, la actitud y el significado que se le ha atribuido al valor de la lectura en los ámbitos académicos, sociales, familiares y personales son factores que deben considerarse cuando se analizan los perfiles lectores.

Por ello, se asume que no solo el historial personal de lectura sino también, la motivación a realizarlas, el proceso mismo de su práctica, la interpretación y su incorporación crítica al conocimiento individual predispone o aleja de la práctica lectora.

Varios autores coinciden en que la lectura por placer se modela desde la infancia (Colomer, 2005; Petit, 1999, 2005) y que con cada nueva experiencia se fortalece o debilita el deseo por leer.

De especial importancia es la actitud de los padres hacia la lectura, como lo demuestra el estudio multifactorial realizado por Silva (2008) en el que anota “se percibe que los padres transmitieron la desmotivación literaria a sus hijos tanto de fuentes impresas como electrónicas”. Y añade en sus conclusiones que para los padres de los alumnos que participaron en el estudio, leer en fuentes impresas no era atractivo pero reconocían que los libros eran importantes para la formación aunque no prioritarios.

También Stocks (2011) realizó un estudio descriptivo en el que participaron 315 estudiantes en el área de educación para comparar sus experiencias lectoras entre los de primera generación y los de grados subsecuentes. En el instrumento de recolección empleado se solicitaba marcar en una escala del 1 al 4 (menor grado a mayor grado) enunciados con experiencias de lectura como “recuerdo que había libros accesibles en mi casa”, “observaba a mi familia leyendo”, “leía en casa”, “leía en la escuela”, entre otros; el objetivo era encontrar un patrón general de experiencias que incidían en su perfil actual como lector.

Otro apartado era el de hábito lector donde se pedía establecer la frecuencia de determinado tipo de lectura (diario, libros, materiales religiosos, en línea, novelas, etc.).

Una tercera sección preguntaba sobre estrategias empleadas para interrelacionarse con los materiales: revisión de cubierta, relación con otros materiales previamente leídos, predicción, lectura en voz alta, entre otras).

Además, se les hicieron preguntas abiertas también en las tres dimensiones anteriores: experiencias de lectura, hábito lector y estrategias de interrelación con la lectura.

Las respuestas se clasificaron en forma codificada para facilitar el análisis. Los resultados mostraron que en su experiencia lectora hubo miembros de la familia que tuvieron gran influencia en su formación como lectores.

Por lo que la presencia de un mentor de lectura que modele y transmita la motivación hacia los libros, por lo tanto, es un factor importante en la formación de un lector (Sheldrick, McKechnie y Rothbauer, 2006; Petit, 1999; Stocks, 2011). Un mentor puede ser un miembro de la familia, un profesor, y en este caso, un bibliotecario.

Esta figura modeladora interviene en los procesos de conformación del patrón de selección de lecturas del nuevo lector. Dado que, la selección de nuevos materiales depende del historial de lecturas previas.

### **2.3. Experiencia lectora: selección y motivación**

También, la disposición a la lectura está correlacionada con las vivencias de lectura previas por lo que la selección de los materiales juega un papel importante en la conformación del lector.

En relación a esto, Reeder (1991) realizó un estudio para investigar los efectos de las pláticas sobre libros dentro del salón de clases y su afectación a las actitudes de lectura de 287 adolescentes que participaron en 3 grupos de séptimo grado de una clase de inglés. Se recolectó información cuantitativa mediante encuesta previa y posterior a la actividad e información cualitativa mediante entrevistas, también se capacitó a los profesores en el desarrollo de la actividad en el aula. Reeder (1991) detectó que, si bien hubo un incremento en la circulación en Biblioteca de los materiales seleccionados durante y posterior a las pláticas, no se observó un cambio de actitud hacia la lectura.

En este caso, la lectura fue vista como instrumental dentro del aula, hecho que aumentó la experiencia lectora pero fue motivada en forma externa al estudiante y pudo no haber sido placentera debido a que la lectura no correspondía al interés intrínseco del estudiante.

De ahí, el interés de enfatizar la promoción de la lectura basada en la motivación intrínseca a partir del conocimiento de los lectores.

Durante la revisión de la literatura, se identificó como valor agregado que la promoción de la lectura basada en las características lectoras de la comunidad estudiantil como un apoyo al aprendizaje se convierte en un medio indirecto para disminuir la



deserción escolar como lo demuestra la investigación realizada por Parlette (2010) en una universidad en Canadá donde se estudiaron los hábitos y experiencias de lectura de los alumnos universitarios de primer año de universidad.

Esta investigación consideró cinco variables que corresponden al aspecto biográfico del lector (Petit,1999; Colomer, 2005) como son: el papel de la lectura en sus vidas, tanto en su dimensión académica como personal; el desarrollo de sus hábitos lectores en la infancia; cómo se involucran o relacionan con lo que leen; cómo seleccionan lo que leen y; su comportamiento de lectura en línea y su involucramiento.

En sus conclusiones, Parlette (2010) anota como recomendaciones para bibliotecarios y administradores universitarios que, la lectura incrementa la retención de alumnos debido a un impacto favorable en las notas de evaluación del aprendizaje, lo que aumenta el sentido de logro académico.

#### **2.4. Experiencia lectora: lectura por placer y lectura voluntaria individual**

La motivación intrínseca por leer parte del placer que dicha experiencia produce si ésta es satisfactoria. A la lectura por placer, se equipara aquí con el término lectura voluntaria individual dado que surge por la voluntad individual de la persona en la que no influyen presiones externas, por ejemplo, de tipo académicas o por una necesidad de información específica.

Este tipo de lectura, por placer, tiene como objeto el goce del proceso mismo de lectura, y en esta vertiente se encuentra la lectura literaria de ahí que investigaciones en

el ámbito lingüístico y literario se aboquen a investigar sobre los mecanismos para mediar entre lectores y literatura.

La lectura voluntaria individual es considerada en numerosos estudios como un factor positivo correlacionado al aprendizaje (McDougal, 2011; Parlette, 2010) porque incrementa: la habilidad lectora (Northern, 2010; Cerrillo, 2006; McDougal, 2011), las habilidades de escritura (Amparán, 2005; Cassany, 2006), el nivel de vocabulario (Cristiá y Rodríguez, 2010; Northern, 2010; Amparán, 2005; Cassany, 2006) y el uso de la tecnología (Northern, 2010; Cerrillo, 2006).

Otros estudios van más allá al evidenciar como factores relevantes que se incrementa el nivel de participación social como voluntarios en asociaciones civiles, actividades culturales, deportivas y de ayuda a la comunidad (Northern, 2010; Petit, 1999, Caidi, 2006).

También se argumenta que la lectura influye en el desarrollo de la identidad y autonomía personal (Sheldrick, McKechnie y Rothbauer, 2006).

En este sentido, se reafirma el hecho de que la promoción de la lectura debe provocar el círculo virtuoso de experiencias lectoras placenteras y que, la biblioteca académica como parte de una institución educativa apoya la labor académica derivada de los beneficios de incrementar la experiencia lectora de los estudiantes.

## **2.5. Experiencia lectora: escuela**

Desde el ámbito escolar, los profesores deben formarse como mediadores y ser ejemplo de tener el hábito lector.

Tanto Larrañaga (2004) como Duncan (2010) se refieren a estudios del hábito lector en estudiantes de la carrera magisterial puesto que los docentes son modeladores y mediadores de la lectura.

Larrañaga (2004) destaca en su investigación que los estudiantes manifestaron el gusto por la lectura a partir de la interacción con el libro: interesantes, buen recuerdo y porque remiten a una emoción. En el apartado de criterios de selección, indicaron que la recomendación de otras personas con el mayor grado, y en menor grado, por lectura obligatoria o por difusión social (moda o más vendido).

Duncan (2010) en su investigación detectó como prácticas motivadoras de los profesores hacia la lectura: dar libertad de elección de los libros a leer, tener grupos de discusión de lecturas, círculos de literatura centrados en los alumnos. Y algunas prácticas que limitan la motivación destacaron el uso intensivo de libros de texto, exámenes demasiado objetivos y estandarizados así como tener que cumplir con los objetivos del programa.

Otro factor destacado en el estudio de Duncan (2010) fue que los profesores identificaron que no siempre tenían el tiempo suficiente para los alumnos con bajas habilidades y/o malas opiniones sobre la lectura. Se insiste, pues en la importancia de la actitud e historia del lector como un elemento clave en la promoción de la lectura.

Dentro de las actividades promotoras de lectura en las aulas, Warne (2010) destaca en su estudio que el verbalizar con palabras despierta o disminuye el interés en una lectura y ayuda en la formación de patrones de selección de lecturas posteriores. Su estudio se centró en alumnos de décimo grado y se basa en la teoría de Vigotsky que destaca que el significado de las palabras se desarrolla en forma contextual a partir de su experiencia histórica, cultural y social. Tras el significado de las palabras se van construyendo y formando conceptos abstractos en forma progresiva de acuerdo con el desarrollo del niño y/o adolescente y la verbalización en el aula permitirá expresar con claridad sus intereses de lectura para seleccionar nuevos materiales en bibliotecas y librerías.

El análisis de estos estudios confirma que tanto profesores como bibliotecarios al ser mediadores entre lectores y materiales de lectura tienen la posibilidad de modelar actividades que impacten en la experiencia lectora. Primero, al conducirse como lectores habituales, luego al facilitar la interacción entre lector y lectura ofreciendo oportunidades para verbalizar experiencias personales, y compartiendo y hablando sobre materiales de lectura.

## **2.6. Experiencia lectora: un acto personal**

En esta experiencia lectora que se busca provocar se encuentra, el concepto “intertexto lector” y es definido como la percepción que tiene el lector de relaciones entre una obra y otras que previamente ha leído o que espera leer (Amparán, 2005).

Esto es, su historia lectora que le permite dar significación propia a lo leído y lo motiva a interesarse en otras obras que incidirán en sus procesos de selección.

La continua exposición a la práctica de la lectura lleva a la denominada “competencia literaria” término con que se describe la eficiencia del lector con independencia del texto e involucra las actividades cognitivas de la lectura (Cerrillo, 2006).

Es sólo a través de la experiencia lectora que es posible desarrollar esta competencia literaria puesto que en ella intervienen variables sociales, históricas, culturales, lingüísticas, psicológicas y literarias.

También la experiencia lectora se modifica en respuesta a los cambios en los formatos de soporte de las fuentes de información.

Los adelantos en las tecnologías de información y comunicación repercuten en la forma de leer, en el acceso a las lecturas y, en sí, a los cambios de las prácticas sociales de la lectura (Amparán, 2005; Cerrillo, 2006; Vaca y Hernández, 2006; Franganillo, 2008). Por lo que también es importante estudiar el acceso y las formas de lecturas planteadas por los diferentes medios de soporte.

## **2.7. Experiencia lectora: acceso y formas de lecturas**

La lectura puede darse en forma continua, discontinua, completa, parcial, en voz alta, en silencio, dramatizada, rápida, pausada. La forma en que se realice depende tanto

de la voluntad de la persona, del medio de soporte, de la naturaleza de los propios contenidos y de las funcionalidades que provea su formato.

Vaca y Hernández (2006) destacan, en relación con la naturaleza de los textos impresos y electrónicos algunas semejanzas como:

- a) Uso de un mismo sistema gráfico en cuanto a lógica y código, con algunos cambios: emoticonos (iconos para expresar emotividad), lenguaje coloquial, abreviaciones, ortografía, en especial en la comunicación instantánea o directa.
- b) Conexión con otra información, el texto impreso contiene notas al pie y referencias en el texto que remiten a otra información; el electrónico hipervínculos que dan acceso inmediato a información adicional.
- c) Inserción de elementos gráficos, imágenes, ilustraciones y fotografías que acompañan al texto.
- d) Diferentes tipos de textos: estructura, función y contenidos de acuerdo con su uso. En impresos, libros, revistas, recetas, diccionarios, enciclopedia; en electrónicos, los mismos tipos más otros como página web, chat, portal de noticias. En estos últimos, incide la temporalidad, la hipertextualidad, la inclusión de multimedia (texto, imagen, video, etc.) y la interactividad que permite al usuario relacionarse con los contenidos en forma activa en su exploración y navegación.

En cuanto a diferencias, Vaca y Hernández (2006) indican que debieran establecerse entre pares. En esta investigación, se considera que la principal diferencia es el concepto de inmediatez en la vinculación de la información, en un texto impreso es necesario remitirse en otro momento a la exploración de fuentes referenciadas y se mantiene el hilo conductor del texto impreso.

Mientras en el electrónico, la posibilidad de acceso inmediato a la referencia permite explorarlo durante la lectura del texto inicial, lo que provoca una interrupción del hilo conductor para ampliar una perspectiva.

Otro aspecto importante a destacar de los medios electrónicos es la accesibilidad dado que mediante un solo recurso se puede acceder a múltiples tipos de información sin necesidad de trasladarse físicamente lo que incide en su conveniencia.

El conocimiento intrínseco de la forma de acceder a los recursos electrónicos contrasta con el acceso a los impresos, la familiaridad con su uso provee de habilidades para comprender la naturaleza y acceso a los contenidos al igual que en los materiales impresos.

Otros aspectos relacionados con los textos electrónicos incluyen el costo, la calidad y la movilidad, todos ellos inciden en la conveniencia en su uso.

Por lo que aquí se ha descrito, la lectura no se limita a lo impreso, sino que incluye lo electrónico: “Así como las prácticas de lectura en papel son diversas, las prácticas de lectura en pantalla de textos electrónicos lo son también; a veces estas

prácticas coinciden con aquéllas, pero otras veces, no” (Vaca y Hernández, 2006, p. 124).

La lectura como práctica es una estrategia que sirve para comprendernos dentro del mundo y formarnos como personas dentro de una sociedad.

En referencia a estas prácticas de lectura o práctica lectora, Gutiérrez (2009) la define como “la síntesis del conjunto de acciones y operaciones con las que un sujeto interactúa con un discurso construido, a partir de una serie de sistemas simbólicos y procesos de producción de significación, y en el que intenta, más que llevarse a cabo la comprensión como consumo de significado, insertarse en el flujo de producción social de sentido.” (p. 147)

La lectura, el lector y la propia industria editorial están redefiniéndose a partir de los nuevos soportes electrónicos como lo manifiesta Ramírez (2005) en cuanto a la lectura en Internet y la necesidad de integrar estas prácticas culturales de la lectura al discurso bibliotecológico.

Algunos ejemplos mencionados por Franganillo (2008) son las novelas producidas a partir de mensajes de texto para teléfonos móviles que en Japón son los libros más vendidos, los poemas en hipertexto y para agenda electrónica que brindan formas previstas de lectura encausadas por el autor. Ejemplos quizá demasiado noveles pero que empiezan a impactar las prácticas lectoras de ciertos extractos sociales.



En la Tabla 1 se hace un resumen derivado de la revisión de literatura donde se analizan estudios sobre dispositivos electrónicos lectores (*e-readers*) desde su perspectiva técnica como la tinta electrónica, formatos y peso (Monteoliva, Pérez-Ortiz y Repiso, 2008; Lara-Navarra, Gros-Salvat y Almirall, 2008), su inclusión en las bibliotecas académicas y sus implicaciones en cuanto a modelos de adquisición y uso (Tees, 2010) así como la compra de libros electrónicos como colecciones agregadas a las colecciones impresas (Schroeder y Wright, 2010; Bennett y Landoni, 2005).

Si bien se encuentran versiones distintas respecto a la funcionalidad de los libros electrónicos, unos apuntan hacia su conveniencia para consultar información de referencia, otros en cambio, los anotan como un medio para acercarse a la lectura popular sin ocupar grandes espacios ofreciendo diversidad de títulos.

Lo cierto es que los libros electrónicos pueden leerse en las computadoras, teléfonos móviles, dispositivos lectores (*eReaders*) portables lo que brinda accesibilidad y conveniencia.

Algunas funcionalidades de los libros electrónicos son la búsqueda por palabras, la integración de diccionarios para obtener información de referencia tan sólo señalando la palabra, marcado de notas, configuración en el tamaño de la letra para facilitar la lectura, funciones de audiolibro, manejo de citas textuales e incluso compartir notas en redes sociales.

En el ambiente de la biblioteca, los libros electrónicos tienen la conveniencia de no ocupar espacio en los estantes, no hay necesidad de intercalarlos y no se dañan por el uso.

Al enfocar la promoción por gusto, es necesario observar que la sensación placentera de la lectura al utilizar un libro electrónico está condicionada por la satisfacción del lector en cuanto a su diseño.

Chong, Lim y Ling (2009) realizaron un estudio sobre las percepciones de usuarios en el uso de tres diferentes libros electrónicos en cuanto diseño de navegación (índice, ligas, marcado de páginas, facilidad de navegación), diseño de página (espacios en blanco, interlineado, tamaño de página, imágenes con bordes), diseño de contenidos (tipo de letra, legibilidad, aspectos tipográficos, largo de página, facilidad para lectura rápida). Entre los factores que encontraron que contribuyen más a tener una mejor impresión del material de lectura son: una apariencia atractiva, el diseño de contenido, facilidad de navegación y el sentimiento de que se siente o percibe como un libro de texto impreso.

De esta manera, se enfatiza la importancia que la selección de los materiales a promover sea evaluada en estos términos para incorporarlos con una factibilidad de mayor éxito a las colecciones.

Para Bennet y Landoni (2005) los bibliotecarios deben:

- a) Conocer los diferentes formatos de libros electrónicos.
- b) Identificar ventajas y desventajas considerando como elemento central las características de los usuarios en base a su contenido, formato, propósito y uso.
- c) Considerar los diferentes modelos de adquisición de materiales electrónicos ya que, algunos guardan riesgos en el manejo de presupuestos: compras por colecciones que son mínimamente utilizadas, precios inconsistentes o no competitivos por la novedad del mercado, costosas suscripciones anuales,

compra a perpetuidad título por título, compras derivadas por los usuarios, entre otros.

Tabla 1.  
*Formatos de soporte de libros electrónicos*

Libros electrónicos	Características	Implicaciones en su integración en las bibliotecas académicas
<p>En soporte Web</p> <p><i>Ejemplos:</i> <i>Ebrary</i> <i>e-Libro</i> <i>Ebsco Books (antes NetLibrary)</i> <i>Librisite, entre otras.</i></p>	<p>Acceso en línea mediante un navegador Web.</p> <p>Sus formatos pueden variar: HTML, PDF.</p>	<p>Generalmente, tienen modelos de compra por suscripción anual por colecciones, o bien, compra título por título y los precios varían de acuerdo al modo de compra: si es a perpetuidad o renta; y también si es un solo acceso o multiacceso.</p>
<p>Dispositivos lectores (<i>eReaders</i>) con administración digital de derechos (DRM)</p> <p><i>Ejemplo:</i> <i>Papyre 6.1</i> <i>Sony Reader</i> <i>Nook de Barnes &amp; Noble</i></p>	<p>El libro electrónico se lee en el dispositivo con diversas funcionalidades.</p> <p>Formatos: PDF, ePUB, HTML. Pueden utilizar software de soporte como Adobe Digital Edition.</p>	<p>Tees (2010) argumenta que:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) La tecnología de <i>eReaders</i> todavía no sustituye a los libros de texto y que su uso más apropiado es en la lectura de ficción por su poca usabilidad, problemas de navegación, uso del color y aspectos técnicos.</li> <li>b) El préstamo de los dispositivos lectores electrónicos se han integrado con éxito al ambiente de las bibliotecas académicas para proveer lecturas de ficción, corte popular y recreación.</li> </ol> <p>La compra se desarrolla título por título y tiene la ventaja de ser motivadas a partir de las propias necesidades de los usuarios en el momento en que se requiere, lo que permite mejorar el manejo del presupuesto de las bibliotecas.</p>
<p>Dispositivos lectores (<i>eReaders</i>) con administración de colección por parte del proveedor</p> <p><i>Ejemplo:</i> <i>Amazon Kindle</i></p>	<p>El libro electrónico se lee en el dispositivo con diversas funcionalidades. Y se almacena en el servidor del proveedor en un formato propio y con un servicio de administración en línea de los materiales adquiridos.</p>	

Nota: Elaboración propia a partir de la revisión de Monteoliva, Pérez-Ortiz y Repiso (2008); Lara-Navarra, Gros-Salvat y Almirall (2008); Tees (2010); Schroeder y Wright (2010); Bennett y Landoni (2005).

Todas estas son líneas importantes que se abren a la investigación y que inciden en el desarrollo de habilidades de los nuevos lectores y su práctica lectora, en las prácticas

de desarrollo y administración de las colecciones de las bibliotecas, asimismo en la definición de novedosas formas de promoción de la lectura en la biblioteca académica.

De esta forma, en este estudio se considera que las nuevas formas de lectura por el impacto de las nuevas tecnologías reflejan los cambios sociales y, también definen nuevos perfiles lectores que deben ser valorados.

## **2.8. Experiencia lectora: Lector y perfiles lectores**

Un lector es quien realiza el acto de leer. Las características de cada lector nos permiten definir perfiles lectores.

En la literatura se encuentran referencias a distintos tipos de lectores (ver Tabla 2).

Por ejemplo, Eco (1998) dentro de la teoría de la interpretación, destaca dos tipos de lectores: el lector semántico y el lector crítico.

La diferencia entre ellos estriba en la forma de interpretar la información, en una se da un significado lineal, en la otra se explica el por qué el texto puede producir una o más interpretaciones semánticas. Ninguno de los dos tipos se excluye mutuamente, dado que durante el proceso de lectura se puede pasar de un modelo a otro y ambos son necesarios para el disfrute de la lectura.

Cerrillo (2006), por su parte, menciona como tipos de lectores: el lector tradicional y el lector nuevo.

El lector tradicional, lo define como un lector de libros competente y literario que lee libros independientemente del modo de soporte.

Tabla 2.  
*Tipos de lectores según literatura revisada sobre lectura*

Tipos de lectores	Características	Autores
Lector literario	Aprueba y valora la literatura como instrumento de interpretación del mundo.	Cerrillo (2005)
Lector tradicional	Lector de libros y lector literario independiente de la naturaleza del soporte.	Cerrillo (2005)
Lector nuevo	Lector limitado a la lectura utilizando las nuevas tecnologías. No es un lector de libros.	Cerrillo (2005)
Lector habitual	Lee cotidianamente basado en una selección de lecturas motivado por su propia experiencia lectora siempre en formación.	Escalante (2007)
Lector ocasional	Lee pocos libros y en diferentes periodos de tiempo motivado por facilidad de lectura y se guía por la promoción editorial.	Escalante (2007)
Lector competente	Tiene capacidad de interpretar un texto, valorarlo e integrarlo a su experiencia lectora. Elije, distingue y evalúa contenidos, géneros y estructuras lingüísticas, compara fuentes y emitir juicios y reconoce las diversas funciones de la lengua escrita	Amparán (2005) Peredo (2007)
Ciber-lector	Comprende textos, busca y localiza recursos desde múltiples perspectivas. Utiliza bases de datos y motores de búsqueda. Tiene capacidad de asociación y navegación hipertextual e hipermedia. Multiliteracidad. Lectura por serendipia (descubrir por accidente)	Coiro (2003)
Lector semántico	Interpreta la información considerando su significado lineal.	Eco (1998)
Lector crítico	Es consciente de que por qué el texto puede producir una o más interpretaciones semánticas.	Eco (1998)
Lector voluntario independiente	Muestra placer por la lectura. Interesado en leer y aprender, con alto acceso a materiales de lectura. Tuvo un mentor lector en su infancia. Dedicó tiempo a la lectura que se correlaciona con vocabulario y comprensión. Lecturas autodirigidas por sus intereses.	McDougal (2011)
Lector del futuro	Capaz de utilizar diferentes arquitecturas de información convergentes (impresos, imágenes, interfaces digitales, bancos de información), Ejerce una “ciudadanía lectora”	Gutiérrez (2009)

Nota: Elaboración propia a partir de las referencias indicadas en la columna referencia.

Al lector nuevo, lo caracteriza por su fascinación en las nuevas tecnologías y que sólo lee en ellas pero no es lector de libros. Para Cerrillo, el principal riesgo en este tipo de lector nuevo es que su intertexto lector estará limitado a ciertas formas de lectura.

Escalante (2007) parte del criterio de la frecuencia de lectura y al tipo de libros leídos para clasificar al lector en ocasional o habitual.

Para este autor, un lector ocasional, es aquel que lee pocos libros y en diferentes periodos de tiempo motivado por facilidad de lectura y en el que influye el aparato promocional de la industria editorial con preferencia de lecturas de tipo novela ligera, libro de autoayuda, superación o de actualidad.

Al lector habitual, por contraparte, lo define como el que lee cotidianamente basado en una selección de lecturas motivado por su propia experiencia lectora siempre en formación.

Algunos autores se refieren al hábito lector, entendiendo éste como al acto intrínseco de ser lector: “Por ello, el último paso para ser lector consiste en hacer de la lectura un hábito” (Larrañaga, 2004, 17).

Estas diferentes aproximaciones al lector nos guían en la conformación de las características a detectar en esta investigación.

El hábito de la lectura se inserta en el ciclo virtuoso de la experiencia de lectura placentera (Figura 1): deseo de repetir la experiencia, actuación repetida del acto de leer, sumatoria de experiencia vinculada al sentimiento gratificante de sentirse competente y, por lo tanto, desarrollo del hábito lector.

En el transcurso de la revisión de la literatura sobre la lectura, se encuentra que los autores señalan diferentes tipos de lectura (ver Tabla 3). Cada una de ellas corresponde a la posición personal del lector en cuanto al fin de su lectura o su motivación.

Tabla 3.  
*Referencia a algunos tipos de lectura detectados en la literatura revisada*

Lectura	Descripción	Referencia
Lectura instrumental	Interés académico o de solución de problemas. Motivada por profesores Literatura fragmentada con el objeto de análisis Estudio	Cerrillo (2006) Escalante (2007)
Lectura voluntaria individual	Lectura por placer Lectura literaria completa Lectura autónoma Lectura para interpretar al mundo real e imaginarios Alternativa al ocio	Cerrillo (2006) McDougal (2011)
Lectura sostenida en silencio (Sustained Silent Reading)	Método instruccional para fomentar la lectura voluntaria independiente. Consiste en dar libertad de selección de lectura y realizar la lectura en silencio dentro del aula en un periodo predeterminado por el profesor. No está sujeto a calificación ni ninguna actividad de evaluación.	McDougal (2011)
Lectura literaria	Lectura de obras literarias para formar personas, enfrentarse a la diversidad social y cultural, y, en su formación lingüística.	Colomer (2005)
Lectura por placer	Lectura motivada por el goce intrínseco de la práctica de la lectura y representa la apropiación personal por parte del lector.	Colomer (2005)
Lectura popular	Lectura recreativa de textos de interés personal	Cerrillo (2006)

Nota: Elaboración propia a partir de la revisión de la fuente marcada en la columna referencia.

En los estudios sobre los hábitos lectores se recurre, de acuerdo con Larrañaga (2004), a la descripción de:

- a) Umbral mínimo de lectura, referido al número mínimo de libros leídos al año.
- b) Frecuencia del acto lector, consideración al lapso de tiempo transcurrido de la última lectura y el momento del levantamiento del dato.
- c) Afición a la lectura, definido por el enfoque del estudio y las apreciaciones personales de los entrevistados.

Estos puntos se observan en el tipo de preguntas de las encuestas nacionales de hábitos lectores y en las encuestas de consumo cultural, así como en estudios de investigación que se han revisado para detectar las características de los perfiles lectores.

Estos estudios son relevantes para conformar áreas de exploración metodológica para el desarrollo de esta investigación.

## 2.9. La promoción de la lectura en el nivel macro y el PNL

Un termómetro del estado de la lectura en México es la *Encuesta Nacional de Lectura 2006*, la Tabla 4 muestra algunos de los datos relevantes para nuestra investigación, nótese el porcentaje de estudiantes universitarios que no leen.

Tabla 4.

*Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2006 en México*

Concepto	% de respuestas de entrevistados
<i>Leen</i>	
Leen libros	56.4%
Leen periódicos	42%
Leen revistas	39.9%
Leen historietas	12.2%
Nunca han leído un libro	12.7%
<i>Razones para no leer</i>	
Falta de tiempo	9.9%
No les gusta leer	30.4%
Prefiere otras actividades en lugar de leer	19.1%
Estudiantes universitarios que nunca ha ido a una librería	18%
Estudiantes universitarios que no lee literatura en general	35%
Estudiantes universitarios que no lee libros de ningún tipo	23%

Nota: Adaptación de *Encuesta Nacional de la Lectura (2006)*



De ahí que desde el 2007, la Reforma Integral de la Educación Básica (RIEB) convocada por la Secretaría de Educación Pública, en nuestro país, considera a las bibliotecas escolares y de aula como un recurso didáctico para alcanzar los propósitos del perfil de egreso.

A partir de ella surge el *Programa Nacional de Lectura (PNL): hacia un país de lectores* que es un programa que tiene como objetivo formar lectores autónomos: personas competentes, críticas y con responsabilidad social.

De acuerdo con Peredo (2007) los comportamientos que se buscan desarrollar con el PNL son que la persona:

- a) Demuestre que selecciona materiales basada en sus intereses y de acuerdo con un propósito (estudio, recreación, información).
- b) Tiene el conocimiento y la práctica de contrastar fuentes, seleccionar información relevante, reconocer fuentes autorizadas, anticipar el contenido a leer y tener expectativas de la lectura.
- c) Tiene la capacidad de obtener información relevante del material con la inspección del título, cubierta, cuarta de forros, índice, etc.; relacionar lo que lee con otras lecturas y reflexionar lo que lee.
- d) Requiere de diversidad de títulos para atender a sus prácticas escolares, de lectura y escritura.

El PNL, por lo tanto, busca fortalecer el currículum y las prácticas de enseñanza, las bibliotecas y sus acervos, la formación continua del recurso humano y generar y

difundir la información por lo que favorece al trabajo colegiado de bibliotecarios, profesores y supervisión escolar.

Otro instrumento de evaluación es el Programa Internacional para la Evaluación Estudiantil (PISA) que mide la habilidad lectora en tres dimensiones: obtención de información, interpretación de textos, y reflexión y evaluación. Los resultados de PISA 2009 demuestran que los niveles de competencia lectora en México requieren mejorar como se manifiesta en la Tabla 5 ya que sólo el 0.4% se encuentran en el nivel 5.

Sustentado en el PNL, Ríos (2008) describe un trabajo de investigación en el que se realizaron un conjunto de actividades de formación de lectores autónomos en cuatro escuelas de educación telesecundaria en el Estado de Veracruz utilizando un modelo de acompañamiento sistemático, permanente y de constante cercanía entre el colectivo escolar y un asesor técnico siguiendo un trabajo de intervención educativa.

En esta investigación, Ríos (2008) destaca el involucramiento de los alumnos en actividades como círculos de lectura y un taller de lectura y redacción, también la creación de un trabajo colegiado entre profesores y el asesor, la instalación de la biblioteca, la puesta en circulación de todos los libros de las bibliotecas escolares y de aula, el establecimiento de un proyecto de lectura de la escuela, la definición de qué leer con alumnos, el involucramiento de los padres, entre otras acciones.

Tabla 5.  
*Niveles de competencia lectora en México en examen PISA 2009*

Nivel	Las tareas en este nivel requieren que el lector:	% de alumnos
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubique información indicada de manera explícita.</li> <li>• Reconozca el tema principal o el objetivo del autor.</li> <li>• Realice una conexión sencilla entre información en el texto y el conocimiento común, cotidiano.</li> </ul>	40.1%
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubique información que puede inferirse.</li> <li>• Realice inferencias de bajo nivel.</li> </ul>	33%
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubique, y en algunos casos reconozca, la relación entre varias partes de información.</li> <li>• Integre varias partes de un texto para identificar una idea principal, entender una relación o interpretar el significado de una palabra o frase.</li> </ul>	21.2%
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubique y organice varias partes de información que no es accesible superficialmente.</li> <li>• Interprete en una sección del texto el significado de matices del idioma, tomando en cuenta el texto de forma global.</li> <li>• Requieren entender y aplicar categorías en un contexto que no le es familiar.</li> <li>• Utilice un conocimiento formal o público para realizar hipótesis o evaluar de manera crítica.</li> </ul>	5.3%
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubique y organice infiriendo qué información es importante en el texto.</li> <li>• Requiere evaluación crítica o hipótesis basadas en conocimiento especializado.</li> <li>• Requiere una comprensión total y detallada de un texto cuyo contenido o forma no le son familiares.</li> </ul>	0.4%
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realice varias inferencias, comparaciones y contrastes detallados y precisos</li> <li>• Exige demostrar una comprensión total y detallada de uno o más textos y pueden implicar integrar información proveniente de más de un texto.</li> </ul>	0%

Nota: Elaboración propia a partir de OECD (2011)

El resultado que se tuvo con ello fue una mejora en el nivel obtenido en la prueba ENLACE del 2007 con respecto al año anterior. Lo que reafirma que el trabajo planificado y colegiado, donde las diversas partes que conforman un sistema escolar toman parte activa en la promoción de la lectura impacta significativamente en el aprovechamiento escolar.

En este estudio se considera importante integrar, dentro del programa de promoción de lectura, medios que permitan fortalecer un trabajo planificado y colegiado entre profesores, padres, alumnos y biblioteca, así como otras instituciones y programas institucionales, locales y nacionales que permitan alinear objetivos comunes, por ello, la relevancia de mostrar este apartado.

## **2.10. El papel de la biblioteca académica en la formación lectora**

Las visiones de los alumnos, profesores y padres sobre el papel de la biblioteca académica tiene repercusiones, como lo demuestra Silva (2008) quien destaca en las conclusiones de su estudio que para los alumnos, la biblioteca no es un polo central y transversal en el recurso informativo y documental de la escuela.

También, indica que los padres, desconocen la función de la biblioteca y el impacto que ésta ejerce en el éxito educativo. Y por último, que los profesores consideran que la biblioteca debe transformarse en un espacio más atractivo, moderno y dotado de un acervo multicultural y actual para que sea un recurso importante para desarrollar competencias profesionales y conocimientos científicos.

Por lo que el ambiente de las bibliotecas, sus instalaciones, espacios de colecciones y su promoción ante la comunidad incide en su nivel de atracción y persuasión para dirigir a los usuarios a la selección de nuevas lecturas por placer.

Por ello, Kao y Chen (2010) en su experiencia en el cambio de atmósfera de la National Taiwan University Medical Library (NTUML) aluden a generar un ambiente

distinto al tradicional para atraer a los usuarios con salas de descanso y de disfrute de la lectura.

Para ello, generaron un mayor espacio para grupos colaborativos, un mejor control de ruido, espacios públicos atractivos y funcionales, personal disponible y visible orientado al cliente para asistir a los usuarios.

Su idea fue la de transformarlo en un parque al que se le dio promoción en pláticas y carteles. También se establecieron actividades organizadas como exhibiciones, competencia de fotografía y sesiones de cine. Se desarrolló una colección popular con revistas y libros más vendidos colocados en puntos estratégicos.

También se tuvo la estrategia de realizar una encuesta para promocionar y, al mismo tiempo, obtener impresiones y sugerencias de los usuarios.

Como resultados obtuvieron un incremento en el número de usuarios y un nivel de mayor satisfacción.

Así, la biblioteca académica debe considerar los factores clave que afectan el uso de las bibliotecas (Choy, 2010):

- a) Conveniencia: facilidad, confort, accesibilidad, disponibilidad, menor tiempo, menor esfuerzo redundan en la conveniencia de utilizar los servicios.

En este caso, la conveniencia se representa con la facilidad para disponer de una lectura o de seleccionarla.

- b) Atención: Llamar la atención a la lectura mediante la exposición temática de libros, listas predeterminadas de títulos por área de interés, ubicar en áreas de circulación natural anuncios, carteles o guías que permitan la conveniencia,

así como la ubicación de exposiciones. En el catálogo en línea, colocar en sitios estratégicos banners y/o avisos sobre colecciones o nuevas adquisiciones.

- c) Despertar interés por los servicios: mediante estrategias de promoción y mercadotecnia como boca a boca y redes sociales.
- d) Percepción: Buscar que se identifique a la biblioteca como un espacio donde se tienen colecciones con valor y que pueden ser utilizadas en forma conveniente.

Si los usuarios perciben a la biblioteca como valiosa para sus intereses debido a que conocen sus servicios y éstos son continuamente promocionados no sólo por la biblioteca sino por comentarios de otros usuarios y si al visitar la biblioteca en forma física o virtual, la disposición de las colecciones, exposiciones, ayudas o guías llaman la atención para la selección de materiales de lectura; y si éstos servicios presenciales o virtuales son convenientes en términos de facilidad, accesibilidad, comodidad y tiempo se genera una cadena de satisfacción que repercute en una iniciación de una nueva experiencia lectora donde la biblioteca sea vista como un mediador o mentor.

## **2.11. La promoción de la lectura**

La promoción de la lectura y uso de las bibliotecas públicas se inició en Norteamérica por John Cotton Dana (Gutiérrez Valencia, 2009) quien sentó las bases

para la investigación y la promoción de la biblioteca, los libros y la lectura a fines de los años veinte.

El objetivo de promover la lectura es transformar la relación de las personas con los textos buscando hacerlos accesibles y a la vez dar a conocer los beneficios de la lectura para el desarrollo de las personas en forma individual y social.

En palabras de Morales, Rincón y Tona (2005): “la promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar la manera de concebir, valorar, imaginar y usar la lectura. Se procura hacer de la lectura una actividad potencialmente liberadora y edificadora de la condición del ciudadano” (p. 201).

La promoción de la lectura está compuesta por todas aquellas actividades que generan un involucramiento inicial o más estrecho con la experiencia de leer. Algunas actividades de promoción incluyen familiarizar y hacer cotidiana la relación con los materiales de lectura, en un encuentro casual y, al mismo tiempo, provocado por el propio interés de la persona.

El recuento de Gutiérrez Valencia (2009) sobre las prácticas y las representaciones sociales de la lectura permite observar diferentes perspectivas en el abordaje de la investigación de la lectura y su promoción. Algunos estudios se han centrado en el aspecto sociológico, psicológico, psicoanálisis y filosofía y ha habido también un cambio en la metodología, ya que en un principio atendía información cuantitativa y, en la actualidad destacan estudios cualitativos.

Las líneas de promoción de la lectura en el ambiente escolar incluyen los siguientes puntos (Colomer, 2005):

- a) Incrementar la presencia cuantitativa y cualitativa de los libros.
- b) Formar como lectores a maestros, bibliotecarios y padres.
- c) Aumentar la presencia de la lectura literaria en las escuelas.
- d) Generar espacios y actividades para compartir lecturas.
- e) Ofrecer tiempo escolar para la lectura silenciosa autónoma.
- f) Tener espacios y rutinas en forma de procedimientos durante las lecturas escolares.
- g) Brindar orientación en la selección de obras mediante la crítica y formar en los criterios de selección.
- h) Analizar los perfiles lectores para medir el progreso de la mediación lectora.
- i) Brindar de los medios necesarios para que cada lector se apropie de su lectura y puedan conversar sobre ella.

Así, la literatura revisada sugiere que la biblioteca académica se establezca como centro de promoción de la lectura en el sentido del encuentro con los libros, tanto en cantidad como calidad; en la conformación de un espacio donde padres, profesores y estudiantes puedan compartir lecturas; y también, lugares acogedores para la lectura en silencio de materiales seleccionados en forma autónoma de un abanico de títulos en colecciones desarrolladas a partir de un análisis de los lectores.



De acuerdo con Fowles (2002), el bibliotecario como mediador y promotor de lectura tiene la posibilidad de incidir en tres direcciones: formación de hábitos, reorientación de lecturas y diversificación de lecturas.

En formación de hábitos, se atiende al acceso a la lectura en términos de habilidades para hacerlo, esto es saber leer, y por otro, convertirlo en una necesidad autodirigida.

En la reorientación, se trata de elevar la interacción lectora en nuevas dimensiones, esto es un crecimiento en el nivel y profundidad de la lectura.

Y, la diversificación de lecturas comprende abrir nuevas temáticas de exploración de interés a las personas.

Con ello, Fowles (2002) apunta hacia un modelo de promoción de tipo educativo con monitoreo permanente sobre los resultados, variaciones en el incremento o decremento de lecturas, atracción de nuevos lectores y recuperación de los lectores perdidos.

Desde esta posición, la promoción de la lectura es un punto donde convergen producción y sistema editorial, bibliotecas, escuelas, lingüística, literatura, crítica, tecnología, psicología, comunicación y mercadotecnia. Por lo que, el trabajo de promoción requiere valoración, planificación, diseño, implantación y evaluación de forma integrada y colegiada.

En la promoción se plantea la necesidad de educar y provocar el crecimiento en las lecturas, pero para ello el promotor debe tener una comprensión del acto

comunicativo, conocer y entender al usuario, su nivel de lecturas y gustos y a partir de ahí ofrecer materiales que le permitan desarrollar el gusto por otro tipo de lecturas.

Fowles (2002) lo dice así: “el promotor actúa como alguien que incita al lector a un proceso de emancipación, a la ruptura de los círculos de lo alienatorio, al encuentro de su verdadera libertad”.

En las bibliotecas, el trabajo de promoción implica:

- a) Captar personas que no leen habitualmente
- b) Captar lectores habituales que no utilizan la biblioteca para conocer cómo leen e incidir en su actividad lectora.
- c) Trabajo con los lectores habituales que utilizan la biblioteca para guiar y desarrollar su actividad lectora.
- d) Trabajo con los asistentes a las bibliotecas, que no leen habitualmente, para convertirlos en lectores.

Un programa de promoción de lectura, por tanto, debe establecer qué se desea lograr, por qué se pretende lograrlo, para qué objetivos se establece, cuál es la meta, en qué lugar se llevará a cabo, cómo serán las actividades y tareas que lo conformarán, qué metodología se utilizará, cuándo se realizará, quiénes participarán y con qué recursos materiales y económicos se cuenta o se requerirán.

De acuerdo con Fernández (2005), la promoción involucra reconocer el ciclo de vida del producto (libro), el público objetivo (usuarios) y el presupuesto. La

comunicación promocional debe considerar aspectos relacionados con el objetivo a promocionar: el libro en sí como obra, el propio acto de leer para formar un hábito, o bien en iniciar en la lectura a un no lector.

Es importante señalar que en la promoción de la lectura se pueden señalar diferentes vertientes de actuación: incitar al hábito de la lectura y/o promover una actitud favorable hacia la lectura como un valor social. Fernández (2005) también indica que las campañas de promoción deben orientarse a la modificación de actitudes del consumidor frente a la lectura esto es, considerar como objetivos claros tanto la búsqueda del hábito lector como una actitud positiva hacia la práctica de la lectura.

La comprensión de aspectos mercadológicos en la promoción de la lectura permite comprender cómo puede influirse en la decisión de qué seleccionar para leer. Fowles (2002) cita los conceptos de Philip Kotler para mostrar los cuatro caminos en que el marketing puede utilizarse: a) penetración de mercado: hacer que los usuarios utilicen más los servicios actuales, b) desarrollo de mercado: buscar atender otros usuarios con los mismos servicios, c) desarrollo de productos: ofrecer nuevos servicios y d) diversificación: atraer nuevos usuarios con nuevos servicios.

Las formas de promoción, como las referidas en la Tabla 6, pueden ser acordes para cada grupo pero con una estrategia general que guíe la elevación de la cantidad y calidad de las lecturas a todos los grupos.

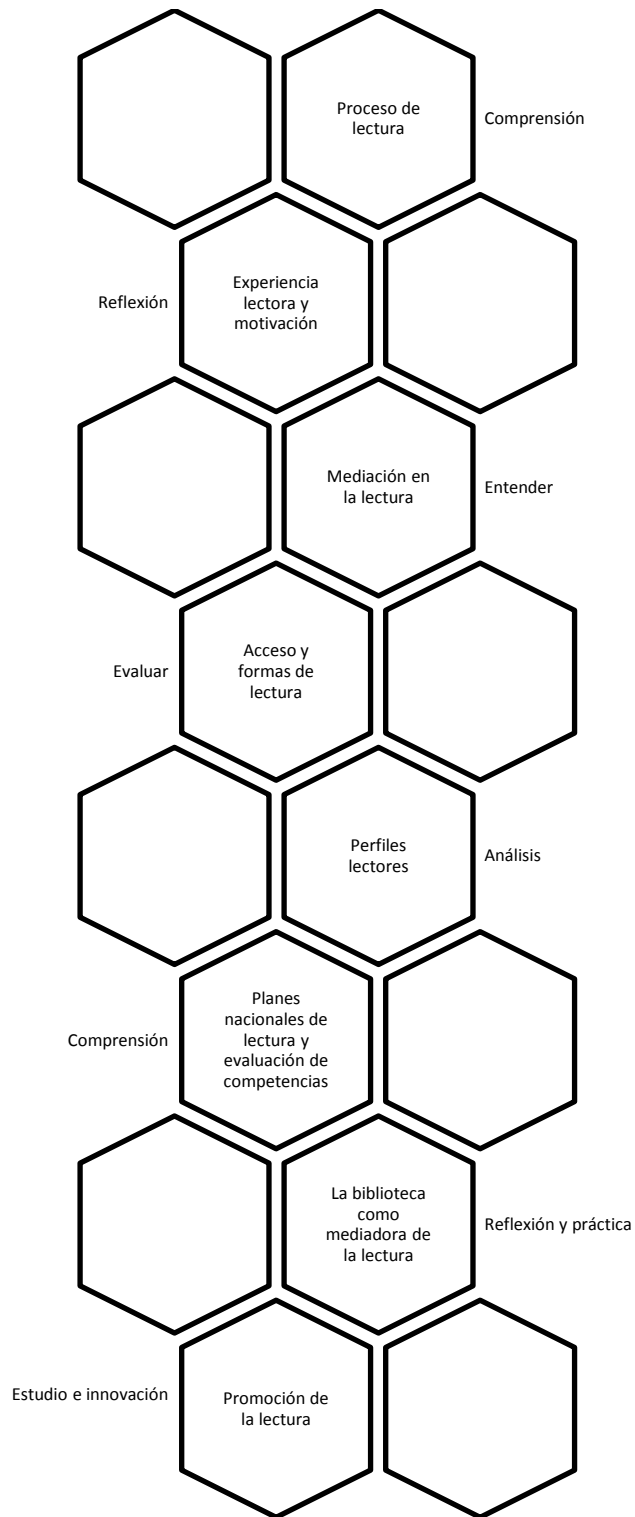
Tabla 6.  
*Formas de promoción de la lectura*

<b>Forma de promoción</b>	<b>Descripción</b>
Promoción boca a boca:	Mediante el diálogo se recomienda la lectura de un libro.
Promoción en lugares fijos:	Una actividad en un espacio y para personas predeterminadas como grupos de lectura o clubes.
Promoción a gran escala:	Radio, televisión, feria de libro, publicación de artículos, entre otros.
Orientación directa:	Ocurre en vivo, en grupos o individual, su objetivo es incidir en contenido y carácter de la lectura, en la selección y comprensión de las obras leídas como en su valoración.
Actividad informativa	Mediante el trabajo indirecto, publicaciones, exposiciones y otros elementos de divulgación. Su objetivo es incidir en el contenido de la lectura, suministra noticias sobre los documentos y colecciones.

Nota. Elaboración propia a partir de Cristiá y Rodríguez (2008)

Ahora bien, la promoción de la lectura puede enfocarse a materiales impresos y/o electrónicos. El estudio de Vasileiou & Rowley (2011) se dedica a explorar la promoción usando los libros electrónicos y utilizando una metodología inductiva que indica que la promoción de viva voz es la mejor para llegar al usuario. Sus anotaciones sobre el manejo de la promoción y que no existe un modelo de estrategia definida en las promociones, denominado por ellos como “*laissez-faire approach*” (p. 640) o estilo libre son puntos que nos remiten a la necesidad tener un modelo de promoción específico a una comunidad de usuarios y hacia cierto tipo de lecturas.

Si se habla de promoción, también se deben mencionar de los medios que permiten hacerla llegar al público de interés. Y aquí de nuevo se involucran las tecnologías de información ya que como plantea Ramos (2008) es necesaria la reflexión sobre el papel de la Web 2.0, sobre todo las redes sociales como herramientas de los mediadores de la lectura.



*Figura 2.* Aspectos de interés en la conformación de un programa de promoción de lectura por placer en la biblioteca académica. Fuente: Elaboración propia.

En el transcurso de este capítulo, se revisó la literatura en aspectos relacionados (Figura 2) con tres áreas que interesan a partir de los objetivos de esta investigación:

- a) Características lectoras. El lector es definido por su experiencia lectora conformada por: su iniciación como lector, la motivación familiar y escolar, su interrelación con las prácticas de lectura, la presencia de un mentor de lectura, su proximidad con los textos, su actitud hacia la lectura, el valor de la lectura que percibe en su ámbito personal, familiar, académico y social, la competencia percibida de su desempeño como lector, su satisfacción como lector, la frecuencia de lectura, la forma en que selecciona sus lecturas, la influencia que tienen otras personas en su selección de lecturas, su intertexto lector, la competencia literaria, el ambiente y los formatos preferidos para leer.

El conjunto de estas características definidas es a lo que se llama perfil lector y, como se observa en la literatura analizada no hay un perfil lector único.

Así, la comprensión del proceso de lectura, la reflexión en torno a la experiencia lectora y la motivación hacia la lectura, el entendimiento del proceso de mediación de lectura y la comprensión de lo que miden las encuestas (ENL 2006), la evaluación de competencias lectoras (PISA, ENLACE) y las características que aspira formar el PNL permite identificar categorías de indagación para generar instrumentos de recolección de datos.

- b) Biblioteca como mediadora de la lectura. La biblioteca brinda acceso a los materiales de lectura, por lo que los bibliotecarios como mediadores de lectura pueden apoyar en el desarrollo de un patrón de selección de lecturas en el lector.

Las colecciones de la biblioteca integran materiales de lectura en soportes impresos, audiovisuales y digitales, como los libros electrónicos que pueden leerse en diferentes medios (computadoras, teléfonos móviles, dispositivos lectores portables) y que deben evaluarse en términos de accesibilidad, conveniencia y cobertura temática. Así como también, las instalaciones de la biblioteca deben estar en función a los servicios y colecciones ofrecidos identificando: conveniencia, interés, accesibilidad.

La biblioteca requiere reflexionar en torno a su papel como mediadora de lectura en la práctica a partir del conocimiento de los usuarios puesto que sus colecciones deben responder a sus intereses, buscar potencializar nuevos conocimientos y habilidades, integrar nuevas tecnologías y prácticas de lectura, servicios e instalaciones que respondan a la conveniencia y accesibilidad que los usuarios requieren.

El marco teórico explorado permite identificar la necesidad de indagar en este estudio, si los estudiantes tienen experiencia previa en el uso de bibliotecas, si perciben ayuda por parte del personal de la biblioteca cuando seleccionan lecturas, si valoran las sugerencias del personal, cuál es su percepción del valor y utilidad de la biblioteca en su desarrollo como lector, si perciben que la biblioteca promociona la lectura, si participan en actividades convocadas por la

biblioteca en promoción de la lectura, si la utilizan en forma frecuente para leer o seleccionar sus lecturas.

- c) Promoción de la lectura. Como resultado de la revisión teórica sobre promoción, este estudio considera a la promoción como una actividad que provoca experiencias de lectura y que puede dirigirse a afianzar lo que se denominó como ciclo virtuoso de la experiencia de lectura placentera (Figura 1). Para ello, debe identificarse al tipo de lector, y buscar un crecimiento en sus experiencias de lectura. También, se plantea la necesidad de considerar a la promoción de la lectura como un programa de tipo educativo con el objetivo claro de desarrollar lectores voluntarios independientes. Esto incluye también que, a cierto plazo, provoque su crecimiento como lector habitual competente e impacte en su formación ciudadana.

La teoría revisada, en este capítulo, brinda un marco de referencia en torno a las formas de promoción, objetivos y naturaleza de la promoción que servirá para identificar, más adelante en este estudio, implicaciones en cuanto al tipo actividades, colecciones a promocionar, medios de comunicación y nuevas ideas para tender cadenas de influencia entre lectores.



## Capítulo 3. Metodología

Este capítulo presenta el método y el enfoque abordado en el estudio de investigación. Además, describe el proceso de selección de la muestra, las fuentes de información así como la técnica de recolección de datos y su análisis, mismo que permite dar respuesta a las preguntas y objetivos de investigación planteados.

### 3.1. Diseño de la investigación

El estudio se divide en las siguientes etapas. Por las características preponderantemente cualitativas, el análisis de los datos sucede antes, durante y después de la aplicación de la entrevista (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Y ayuda a delinear las formas de aplicación de los instrumentos subsecuentes:

- Etapa 1: Diseño de guía de entrevista y de cuestionario
- Etapa 2: Aplicación de entrevista y transcripción
- Etapa 3: Aplicación de cuestionario
- Etapa 4: Análisis de los resultados
- Etapa 5: Conclusiones, reflexiones y recomendaciones derivadas del estudio sobre el diseño de un programa de promoción de la lectura a partir del conocimiento de los lectores.

Los instrumentos de recolección de datos fueron diseñados en alineación con los objetivos de la investigación como se muestra en los Apéndices A y B.

En general, se recopiló información:

- a) Cuantitativa, respecto a los sujetos de investigación en torno al hábito de la lectura por placer. Por ejemplo, la frecuencia de lectura en un periodo de tiempo.
- b) Cualitativa, respecto a los participantes en investigación en torno a sus experiencias lectoras, motivación y sus procesos de selección de materiales de lectura.
- c) Cualitativa, respecto a su percepción del papel de la biblioteca en la promoción de la lectura tanto en la disposición física de sus instalaciones como de los servicios ofrecidos en la biblioteca.

### *3.1.1. Método de investigación*

El método de investigación seleccionado es de naturaleza mixta con un enfoque dominante de tipo cualitativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Este tipo de investigación se justifica porque pretende contrarrestar las limitaciones de los estudios cuantitativos como los encontrados en las tradicionales encuestas de lectura que se hacen sobre variables predeterminadas y enfocadas a la medición de número de libros o frecuencia de lectura. El enfoque dominante es el cualitativo porque, en este estudio se valora el significado del proceso de lectura, percepciones en la experiencia lectora y características que emergen de los propios lectores para identificar qué los motiva a leer en forma voluntaria e independiente.

Sin embargo, también la teoría revisada indica que en la definición de perfiles o patrones se toman en consideración aspectos cuantitativos por lo que, fue necesario, recopilar datos cuantitativos del tipo investigación descriptiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El enfoque mixto permite triangular información, complementar, contextualizar información cualitativa y cuantitativa para analizarla en forma integrada y generar inferencias integradoras del fenómeno de estudio.

Para realizar la recolección de datos cuantitativos, se aplicó un cuestionario que midió un conjunto de aseveraciones previamente seleccionadas por su relación con los objetivos de investigación (ver Apéndice B). Su propósito fue mostrar con un mayor grado de precisión las características lectoras de los participantes en el estudio.

En el aspecto cualitativo, se dimensionaron situaciones particulares utilizando la técnica de entrevista semiestructurada. Se utilizaron preguntas exploratorias que identificaron las experiencias lectoras en cuanto al grado de satisfacción personal como lector y aquellos aspectos que tuvieron impacto en su formación como lectores o no lectores.

También, durante la entrevista se recolectó información sobre la percepción del participante en cuanto a la promoción que realiza la biblioteca y cómo incide en la selección de sus lecturas. En el Apéndice A se muestra la relación entre los objetivos de la investigación y cada una de las preguntas de la entrevista.

### *3.1.2. Población y muestra*

Por el diseño metodológico y el enfoque seleccionado, esta investigación identifica características lectoras de la población estudiantil del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa acotada a primer año y que son usuarios de la Biblioteca académica del campus (ver Apéndice C).

#### *3.1.2.1. Características de la muestra*

Como la investigación es mixta con un enfoque dominante cualitativo, la elección de la muestra se realizó desde una posición cualitativa. Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que esta elección sucede desde el planteamiento del problema y de acuerdo con el contexto elegido. Debido a que en este tipo de investigación no se pretende la generalización de resultados sino profundizar en una situación o fenómeno; en este caso, el fenómeno lector, se determinó el tamaño de la muestra de acuerdo a los objetivos de la investigación, la disponibilidad de participantes y del tiempo. Por ello, para la composición de la muestra, el estudio consideró dos condiciones de elección de los participantes:

- a) Es alumno de primer año de preparatoria y/o profesional del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa
- b) Desea participar en el estudio voluntariamente a pregunta expresa del investigador.

Por lo que la muestra seleccionada es no probabilística. Además, la selección de los participantes dependió del investigador ya que se buscó obtener muestras diversas o de máxima variación con el objeto de documentar las experiencias lectoras para detectar diferencias, coincidencias, patrones y/o situaciones particulares de la práctica lectora. Por lo que, la invitación a participar en la muestra se dio en ambientes distintos:

- a) Alumno que solicitaba algún servicio dentro de la biblioteca
- b) Alumno fuera del ambiente de la biblioteca

Además, el tamaño de la muestra está basado en el concepto de muestra por conveniencia (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), porque fueron sólo aquellos que mostraron disponibilidad por participar y que estuvieron próximos al ambiente de investigación, en este caso, la Biblioteca y la zona común de relajamiento, Ciberplaza, las áreas en donde se realizó la invitación.

Cabe señalar que Hernández, Fernández y Baptista (2010) refieren algunos tamaños comunes en estudios cualitativos, en el caso de entrevistas de estudios etnográficos con teoría fundamentada mencionan de 30 a 50 casos, pero también indican que “el tamaño de la muestra no se fija a priori” y que “no hay parámetros definidos para el tamaño de la muestra”. (p. 395)

Por lo que el tamaño de la muestra en este caso está determinado por un número de casos conveniente para el investigador en cuanto le confieren comprensión y profundidad del fenómeno lector sobre los objetivos planteados en la investigación.

Para dar validez a la muestra seleccionada, se utilizó el muestreo por cuotas (Padua et al, 1979; Comboni y Juárez, 1999; Hernández, Fernández y Baptista, 2010) para establecer un modelo reducido de la población a investigar en cuanto a una cuota

por interrogar dentro de cuatro categorías: alumno de preparatoria de primer año de sexo femenino, alumno de preparatoria de primer año de sexo masculino, alumno de profesional de primer año de sexo femenino, alumno de profesional de primer año de sexo masculino.

El modelo reducido se encuentra al establecer el número de participantes en cada categoría y, encontrar en la muestra, la misma proporción en las diferentes categorías que en la población total (Comboni y Juárez, 1999).

Tabla 7.  
*Distribución de la población estudiantil en Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa durante el semestre Enero-Mayo 2012*

Programa académico	Total	Primer Año	Género Femenino		Género Masculino	
			Total	Primer año	Total	Primer año
Preparatoria	553	177	275	83	278	94
Profesional	461	160	209	69	252	91
Total	1014	337	484	152	530	185

Tabla 8.  
*Distribución en proporción de programa académico de la población estudiantil en Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa en el semestre Enero-Mayo 2012*

Programa académico	Total	Género Femenino		Género Masculino	
		Total	Primer año	Total	Primer año
Preparatoria	54.5%	49.7%	46.9%	50.3%	53.1%
Profesional	45.5%	45.3%	43.1%	54.71%	56.9%

Así, el número de invitaciones a participar fue de veinte, distribuidos en una proporción de 54.5% para preparatoria y 45.5% para profesional como se muestra en la Tabla 9. Este es un estudio no probabilístico dado que no busca una generalización de sus resultados sino hacer evidente la existencia de características lectoras distintas en los alumnos y cómo este conocimiento sirve como pauta para generar un programa de promoción de lectura en una biblioteca académica.

Tabla 9

*Número de participantes en la muestra por cuotas para cada categoría*

Programa académico	Muestras	Género Femenino		Género Masculino	
		Muestra	Cuota	Muestra	Primer año
Preparatoria	11	5	46.9%	6	53.1%
Profesional	9	4	43.1%	5	56.9%
Total		9		11	

### *3.1.3 Descripción del tema y categorías de estudio.*

Uno de los objetivos específicos de esta investigación es detectar, identificar y describir las características lectoras de los alumnos de primer año de los programas de preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa. El conocimiento de los tipos de lectores permite reflexionar en torno a los servicios de la biblioteca académica, en especial en esta investigación, cómo se apoya a los estudiantes a desarrollar el hábito de la lectura voluntaria independiente o por placer. Dentro de esta

función en particular, se consideran los recursos bibliográficos impresos y digitales disponibles, así como también el desarrollo de dichas colecciones y la forma en cómo se promocionan.

Algunos problemas que enfrenta la Biblioteca del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa son:

- Escaso personal de biblioteca
- Múltiples actividades de promoción sin plena conciencia de incidir en un cambio de actitud hacia la lectura por placer
- Desconocimiento de las características lectoras de los usuarios locales de la biblioteca
- Falta de estandarización o modelo de promoción que eficiente los recursos humanos y materiales
- Falta de aprovechamiento de las oportunidades para incrementar experiencias lectoras satisfactorias en el ambiente *in-situ* de la biblioteca académica y en la consulta de sus servicios virtuales
- Desconocimiento de técnicas de promoción de acuerdo al perfil del consumidor lector

El conocimiento derivado de esta investigación proporciona pautas para generar reflexión sobre un programa de promoción *ad-hoc* a los servicios bibliotecarios y con el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales enfocados en la promoción de la



lectura por placer sin desatender otros aspectos importantes de la biblioteca académica a partir del conocimiento de los usuarios.

Las dimensiones predeterminadas que se establecieron en el diseño de los instrumentos de recolección de información se centran en la descripción de las características de los lectores, que encontramos en la literatura revisada en el marco teórico, y que buscan responder a los objetivos de investigación planteados y, en general, pueden agruparse en los siguientes (para una descripción específica vea Apéndice A y B):

a) Hábito

El hábito lector como se ha revisado en la literatura se relaciona con la frecuencia lectora, las actividades rutinarias referentes a la selección y forma de lectura y a su conceptualización como lector a partir de sus experiencias lectoras familiares, escolares y personales.

b) Preferencias

Los tipos de textos leídos en forma preferente en cuanto a su temática, naturaleza de las fuentes de información y tipos de formatos que por conveniencia en su acceso, utilidad e interés personal constituyen un factor importante en este estudio.

c) Grado lector

En esta categoría se analizan las características que toma en cuenta el sujeto para seleccionar sus lecturas por placer y sus técnicas de revisión e interrelación con los materiales a seleccionar. Se incluye con ello, el grado de satisfacción con su competencia lectora, sus prácticas lectoras en diferentes

formatos (impreso y electrónico), sus técnicas de lectura y la participación en actividades de lectura por motivación propia. En esta dimensión se incluye la *competencia literaria* y el *grado interlector*, ambos conceptos incluidos en la revisión de literatura.

d) Significación

La definición de lo que es ser lector para el propio participante, para su familia y para la sociedad de la que forma parte se ha nutrido de su experiencia lectora y es un factor que, en la teoría revisada impacta en la motivación lectora. Se reconoce, entonces, la experiencia lectora como motivadora en cuanto a aquellos episodios o sucesos que lo hicieron motivarse hacia una conducta lectora o no lectora. De ahí, la necesidad de conocer el significado asociado a la lectura para planear un modelo de promoción de lectura que considere al sujeto como elemento central. En este sentido, se alude a la significación a cómo se define el lector, que significado le asigna a la lectura, al libro, a la biblioteca.

e) Percepción de la Biblioteca como mediadora

El análisis en esta dimensión trastoca los momentos de encuentro entre el usuario y los servicios bibliotecarios, también la percepción que tiene del papel que desempeña la biblioteca en su relación con la lectura.

Estas dimensiones brindan un marco para el diseño de los instrumentos, sin embargo, en esta investigación se considera el proceso de análisis fundamentado en los datos cualitativos revisado por Hernández, Fernández y Baptista (2010). En dicho

proceso, emerge la teoría fundamentada en el análisis de los datos y se encuentran las categorías y subcategorías que definen, en este caso, los perfiles lectores de los participantes y que responde al primer objetivo de investigación.

#### *3.1.4 Fuentes de información*

Las unidades de análisis determinan las fuentes de información y dependen del planteamiento de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La unidad de estudio corresponde a la población estudiantil de primer año de preparatoria y/o profesional que compone la muestra descrita. Para esta investigación se utilizaron, como fuentes de información, tres instrumentos: entrevista, cuestionario y observación.

##### *3.1.4.1. Entrevista.*

Este instrumento de recolección tiene como característica la apertura y la flexibilidad, puesto que permite la comunicación entre entrevistador y entrevistado mediante preguntas y respuestas para compartir sobre un asunto en particular con la ventaja de ser cara a cara aprovechando también, la observación. Si bien las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o abiertas de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), la elección de una u otra depende de la capacidad del entrevistador para dar fluidez a la comunicación manteniendo fijos los objetivos planteados. Para esta investigación, se seleccionó la entrevista porque permite obtener opiniones, anécdotas, experiencias, emociones y puede ser administrado por el entrevistador con fluidez dependiendo de la apertura y sensibilidad del entrevistado. La modalidad de la entrevista es semiestructurada, debido a que sigue una guía de preguntas

preelaboradas pero tiene la flexibilidad de introducir preguntas adicionales relacionadas con las respuestas del entrevistado lo que permite una mayor exploración. El diseño de la guía de preguntas abiertas buscó indagar sobre las características de la experiencia lectora y el significado que le confiere el entrevistado al proceso de la lectura y al texto impreso o electrónico.

Para el diseño de la entrevista se partió de la relación entre objetivo, pregunta e identificación de categorías, proceso que se describe en el Apéndice A.

En total se plantearon treinta y cuatro preguntas relacionadas con los objetivos.

#### *3.1.4.2. Cuestionario.*

El cuestionario, como instrumento de recolección de datos, comprende un conjunto de preguntas referidas a variables por medir o cuantificar. En esta investigación mixta, el aspecto cuantitativo no es el dominante por lo que estas mediciones tienen la función de acotar aspectos que en la entrevista pudieran no aparecer y permiten ofrecer una visión integral del fenómeno estudiado.

En el diseño de este instrumento, se prefirieron emplear preguntas cerradas con opciones jerarquizadas. Debido a que este tipo de preguntas permiten dirigir a una respuesta delimitada a la que deben acotarse los encuestados. Por ejemplo, cuando se pregunta la preferencia de lectura de cierto tipo de textos, impresos o electrónicos, se pide numerar de acuerdo al grado de preferencia, así como seleccionar la opción de tiempo que se dedica en promedio a su lectura. Lo mismo sucede cuando se pregunta por los temas de preferencia. La inclusión de este tipo de preguntas cerradas y jerarquizadas es motivada por la facilidad de codificar y analizar las respuestas.

También se ha preferido en el diseño de este instrumento, la “batería de preguntas” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 224) para concentrar las preguntas por subcategorías, facilitar la captura y maximizar el espacio en la forma de recolección.

En este caso, el cuestionario comprende segmentos de “batería de enunciados” utilizando el escalamiento del tipo Likert definido por Hernández, Fernández y Baptista (2010) como “conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías” (p. 245)

Sobre estas aseveraciones, el encuestado debe emitir un cierto grado de acuerdo. Por ejemplo, “disfruto leer” puede tener un 1 como total acuerdo o un 5 como total desacuerdo. Esto es, mide actitudes o posiciones positivas o negativas hacia el objeto de actitud relacionado.

También, las preguntas del cuestionario fueron relacionadas con un objetivo específico y precodificadas en variables relacionadas con hábitos lectores, preferencias, identificación del grado lector, motivación, significación propia de la lectura y, en cuanto a su relación con la biblioteca: el valor, conveniencia, atención e interés a sus mecanismos de promoción (ver Apéndice B).

En la columna Valor del Apéndice B puede observarse si la pregunta en el cuestionario tiene una dirección positiva (+) o negativa (-). Esta dirección se utiliza para calificar en forma favorable o desfavorable una actitud. En las preguntas con enfoque positivo, por ejemplo, “El ambiente de la biblioteca motiva a escoger libros para leer”, el valor de la escala de respuesta es mayor cuanto más se esté de acuerdo con la afirmación. Así, si el participante le asigna el valor de 1 (totalmente de acuerdo), su

puntuación será de 5 que corresponde a la mayor puntuación. En una pregunta con dirección negativa, por el contrario, entre menos se esté de acuerdo con la afirmación, su puntuación será mayor. Considérese “los servicios digitales de la biblioteca los utilizo pocas veces”, si el usuario responde 5 (totalmente en desacuerdo) nos indica el valor mayor, 5.

Así, las preguntas con enfoque positivo (+) se califican así:

1. Totalmente de acuerdo = (5) mayor valor
2. De acuerdo = (4)
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo = (3)
4. En desacuerdo = (2)
5. Totalmente en desacuerdo = (1) menor valor

Para el caso de preguntas con enfoque negativo (-) su valoración es:

1. Totalmente de acuerdo = (1) menor valor
2. De acuerdo = (2)
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo = (3)
4. En desacuerdo = (4)
5. Totalmente en desacuerdo = (5) mayor valor

Otras preguntas como “Lugar donde obtiene sus materiales de lectura” y “Temas que prefiere” se dirigen a identificar preferencias en cuanto a lugares y temáticas por lo que en estos casos, se contabilizan las menciones y su jerarquía de preferencia.

### *3.1.4.3. Observación.*

Al ser una investigación cualitativa, la observación como instrumento de recogida de datos representa una fuente de información valiosa. Mediante la observación entrenada es posible relacionar situaciones, patrones culturales y percepción de significados.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que “la observación es formativa y constituye el único medio que se utiliza siempre en todo estudio cualitativo”. (p. 418)

Por lo que, durante la entrevista primero, y en el transcurso de la administración del cuestionario se utilizó la observación como instrumento para regular la interacción con el participante. El investigador al contrastar expresiones faciales con expresiones verbales y esto puede darle un significado particular a una frase en la que se ha detectado un tono de voz variable. Por ejemplo, a la pregunta:

Entrevistador: ¿Qué te hacía sentir o qué recuerdas que te hacía sentir cuando leías?

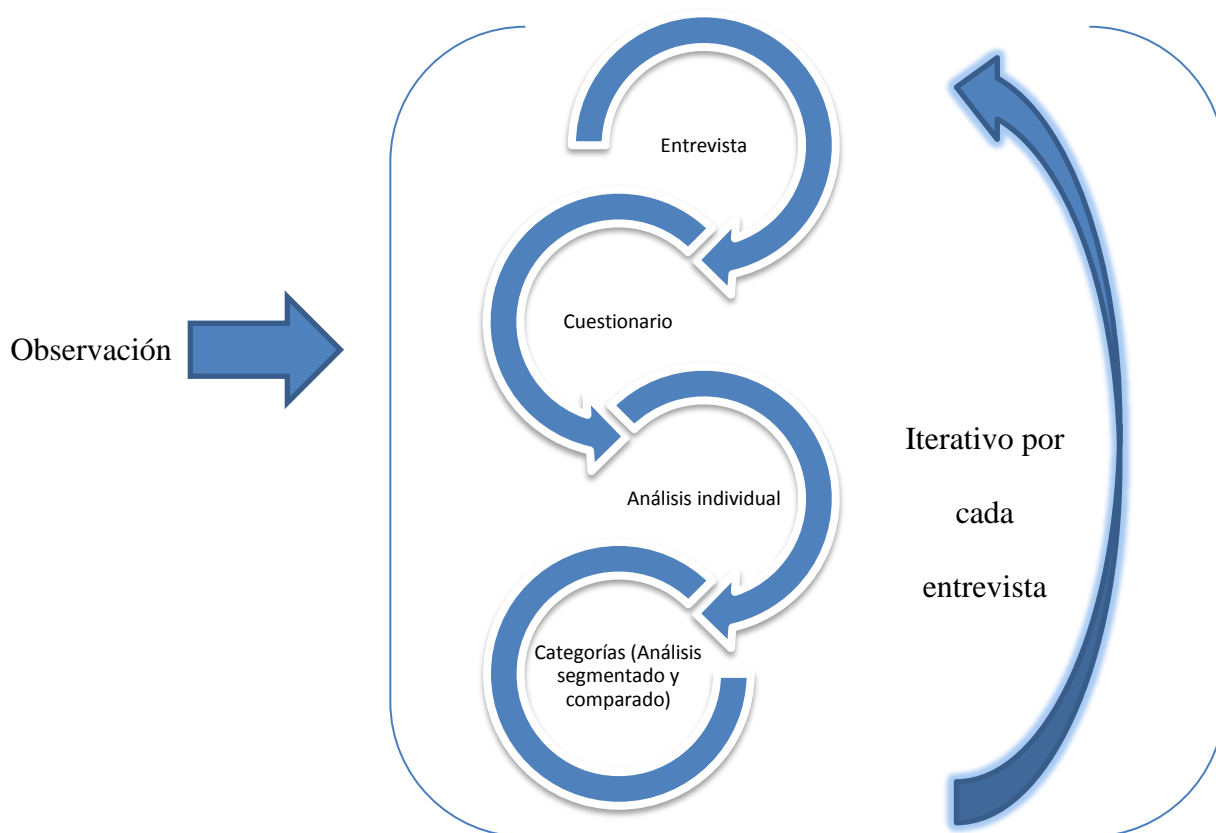
AOP1: Me emocionaba y me gustaban mucho las historias que contaban y me llamaban mucho la atención.

La expresión facial y corporal debe corresponder con la afirmación para dar validez a lo vertido en la entrevista. También, la observación permite observar fallos en los instrumentos de recogida de datos, por ejemplo al responder el cuestionario sus

expresiones dan pauta para reconocer reactivos que no son fáciles de responder por la forma en que fueron establecidos o redactados.

### 3.1.5 Aplicación de instrumentos

El enfoque dominante cualitativo, de este estudio, permitió que el análisis de los datos no sucediera de forma aislada sino que ocurrió durante la recolección de los datos mediante la entrevista, por ello, la aplicación de los instrumentos de recolección se muestra inmersa en el proceso de análisis (Figura 3).



*Figura 3.* Proceso de aplicación de instrumentos de acuerdo con la teoría fundamentada.  
Fuente: Elaboración propia a partir de Hernández, Fernández y Baptista (2010)



Por conveniencia del investigador y, por el tiempo disponible, se estableció aplicar los tres instrumentos a los alumnos de preparatoria como se describe a continuación:

El primer paso para la aplicación de los instrumentos fue la selección de los participantes en la muestra, eligiéndolos por conveniencia al investigador en dos ambientes: dentro de la biblioteca o en una zona común de esparcimiento fuera de la biblioteca (CiberPlaza) y sólo debieron cumplir con la condición de ser alumno de preparatoria o profesional de primer año y estar dentro de las cuotas por segmento. Al hacer contacto y acceder a participar en la investigación explicando el objetivo (ver Apéndice D) se concertó una cita para efectuar la entrevista en un ambiente libre de ruido, aislado y confortable para dar confianza al entrevistado. El investigador ofreció antecedentes y aseguró total discreción y anonimato conviniendo en grabar la conversación sólo para fines propios de la investigación pidiendo omitir nombres o referencias a personas y utilizar referencias genéricas: hermano, mamá, papá, maestro, amigo, por ejemplo.

Durante la entrevista, el empleo de la observación fue constante. La honestidad y amabilidad fueron recursos indispensables, así como la atención para distinguir aquellas preguntas de la guía (ver Apéndice E) cuyas respuestas se relacionaban con otras respuestas de forma natural. Para ello, se hacían anotaciones referidas a la actitud del entrevistado frente a tal o cual pregunta añadiendo con ello el valor cualitativo que tiende a no ser considerado en los estudios con énfasis en datos cuantitativos y que, en esta investigación también se consideran pero dentro de un marco de estudio de caso que permita la especificación vs la generalización.

Después de realizar la entrevista, el investigador pidió responder a aseveraciones de un cuestionario con el objeto de tener un instrumento de medición estándar cuantitativo para abordar variables específicas (ver Apéndice F).

Al concluir la aplicación de los instrumentos, el investigador agradeció la disponibilidad y apoyo para la investigación.

A la luz de este resultado particular, se analizaron las categorías y variables definidas con anterioridad y se hicieron anotaciones de sus hallazgos, confirmando o desechando observaciones que influyeron en el proceso de aplicación de los instrumentos de recolección en los participantes subsecuentes.

En este proceso cíclico se desarrolló la recolección de datos.

Algunos inconvenientes que aparecieron consistieron en que, aun cuando se concertaron varias citas en el ambiente fuera de la biblioteca, de diez alumnos abordados en el área común externa (Ciberplaza) sólo tres acudieron a la cita. Por lo que se decidió muestrear a quienes durante la semana acudieran a la biblioteca y cumplieran con las características de la cuota.

En el caso de los alumnos de profesional se aplicó primero el cuestionario porque se tuvieron problemas para que acudieran a la cita para entrevistas dado que la investigación se realizó durante la semana de exámenes y disponían de tiempo limitado. Por lo que se decidió suspender la aplicación de entrevista, en primera instancia, y aplicar el cuestionario. Los nueve alumnos fueron seleccionados al azar dentro de la biblioteca de un grupo de alumnos de una materia de segundo semestre que combina alumnos de diferentes carreras y a los cuáles se les solicitó responder el cuestionario. Con ellos se concertaron citas para la entrevista, a la que fueron acudiendo

paulatinamente, dando la posibilidad de analizarlas e ir observando la saturación de las respuestas. Teniendo una menor respuesta entre los alumnos varones de primero de profesional, dado que dos faltaron a la cita.

### **3.2. Captura y análisis de datos**

Durante esta investigación se predeterminaron categorías que fueron útiles en el diseño de los instrumentos de recolección. Éstas fueron seleccionadas para conocer a profundidad las características de la muestra. Sin embargo, estas categorías no limitaron la aparición de otras al principio no vislumbradas, como tampoco la eliminación de algunas predeterminadas.

La captura de las preguntas de la entrevista y las notas de la observación derivó en transcripciones que fueron analizadas por segmentos identificando categorías y subcategorías que describen las características de los perfiles lectores de los alumnos estudiados. También, se identificaron significados y percepciones en cuanto a la lectura y los servicios de biblioteca lo que permitió desarrollar ideas útiles para reflexionar en torno al diseño de programa de promoción de la lectura basado en el conocimiento del lector. En determinado momento, se empleó el software Atlas.ti para el análisis por segmento de la entrevista para obtener los códigos en vivo que ilustran las categorías codificadas. Sin embargo, por ser un software demo, sólo se nos permitió la codificación de máximo 50 segmentos. Terminando por realizar una tabla esquematizada del análisis por segmentos.

En el caso de la información recopilada por el cuestionario, se utilizó el software de análisis estadístico SPSS para obtener las tablas de frecuencia por variable. De igual forma, hubo de realizarse por segmentos dado que la versión del software era estudiantil y estaba limitada a 50 variables, en total se analizaron 114 variables que ofrecen información útil para la valoración y la reflexión.

## **Capítulo 4. Análisis de resultados**

En este capítulo se destacan los resultados obtenidos del proceso de análisis fundamentado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) a partir de los datos recolectados mediante los instrumentos de entrevista y observación.

En el caso de los datos cuantitativos recolectados por el cuestionario, se emplea el análisis de tablas de frecuencia y de valoración de puntuaciones de las aseveraciones en escala Likert como se detalló en el Capítulo 3.

Cabe aclarar que la observación como instrumento proporcionó información permeable en ambos instrumentos como se puede observar en la Figura 3 y en las transcripciones de las entrevistas (ver Apéndice K).

### **4.1. Análisis de los resultados de la entrevista y observación**

El análisis de los datos recolectados por medio de las entrevistas consistió de los siguientes pasos:

1. Transcripción de las respuestas de cada una de las entrevistas, incluyendo tal cual las formas verbales utilizadas por los participantes, sus pausas y frases reiterativas con anotaciones sobre su entonación y énfasis (ver Apéndice K).
2. Anotación de las observaciones del investigador en cuanto a formas de actuación ante alguna pregunta, actitud y disposición, así como otros comentarios relativos al ambiente de recolección y la interacción entre investigador y participante (ver Apéndice K).

3. Selección de segmentos significativos de cada entrevista en respuesta a cada pregunta que se concentraron en una tabla de análisis de datos (ver Apéndice G).
4. Detección de unidades de análisis o categorías, codificando en un primer y segundo nivel. Se pudieron confirmar, agregar o desechar categorías al recolectar todos los datos y compararlos (ver Apéndice H).
5. Construcción de modelo teórico a partir de los datos.

La composición final de temas y categorías que emergieron del análisis de los datos de las entrevistas a los alumnos de preparatoria se muestra en la Tabla 10.

En total se encontraron treinta categorías agrupadas en nueve temas. Se consideró como tema central el código de tema Significado de lectura (SL) porque éste es personal para cada individuo y es derivado de su Experiencia lectora (EL) y de la Motivación a la lectura (ML) y en los que intervienen tanto el Grado lector (GL) como sus Características Lectoras (CL) como condiciones que afectan el significado atribuido al proceso de lectura.

En el contexto de la biblioteca, el propio Valor dado a la biblioteca (VB) se manifiesta en el significado de la lectura y en el interés que preste a los Medios de comunicación para la promoción de la lectura (MCP) y las acciones de promoción de lectura contribuyen a la Percepción de la promoción de la lectura (PPL) como un resultado se tiene un impacto en la Utilidad práctica de la lectura por placer (UPLP) y que redundan en un redimensionamiento en el significado de la lectura.

Tabla 10.

*Composición final de temas y categorías surgidas del análisis de entrevistas de alumnos de preparatoria de primer año del Campus Sinaloa (a partir de Apéndices G y H).*

No.	Tema	Código	No.	Categorías	Código
1	Significado de la lectura	SL	1	Lectura como formadora de individuos	LCF
			2	Lectura como medio de aprendizaje	LMA
			3	Lectura utilitaria	LU
			4	Lectura para el desarrollo creativo	LDC
2	Utilidad práctica de lectura por placer	UP	5	Utilidad práctica de la lectura por placer	UPLP
3	Motivación a la lectura	ML	6	Papel de los padres	PP
			7	Motivación por otra persona fuera del ambiente familiar	MPFAF
			8	Motivación por actividades escolares	MAE
			9	Motivación intrínseca	MI
4	Experiencia lectora	EL	10	Experiencia e historia lectora	EHL
			11	Experiencia en bibliotecas	EB
5	Grado lector	GL	12	Percepción de sí mismo como lector	PSML
6	Característica lectora	CAL	13	Rapidez de lectura	RL
			14	Comprensión lectora	CL
			15	Interés lector	EL
			16	Ambiente lector preferido	ALP
			17	Acciones tomadas para seleccionar lecturas	ATSL
			18	Temas que interesa leer	TIL
			19	Preferencia de lectura por tipo de formato	PLTP
			20	Biblioteca como lugar de libros	BLL
7	Valor de Biblioteca	VB	21	Biblioteca como lugar de información	BLI
			22	Biblioteca como lugar de esparcimiento	BLE
			23	Biblioteca como punto de encuentro	BPE
			24	Comunicación viva voz	CVV
8	Medio de comunicación para promoción	MCP	25	Comunicación carteles	CC
			26	Comunicación medios electrónicos	CME
			27	Actividades de promoción de la lectura de la Biblioteca	APLB
9	Percepción de Promoción de lectura	PPL	28	Valoración de la promoción de la lectura	VPL
			29	Valoración de apoyo por parte de la biblioteca	VAPB
			30	Características de una biblioteca que promueve la lectura	CBPL

El modelo teórico resultante del análisis fundamentado es el mostrado en la

Figura 4. A continuación se explican cada uno de los conceptos.

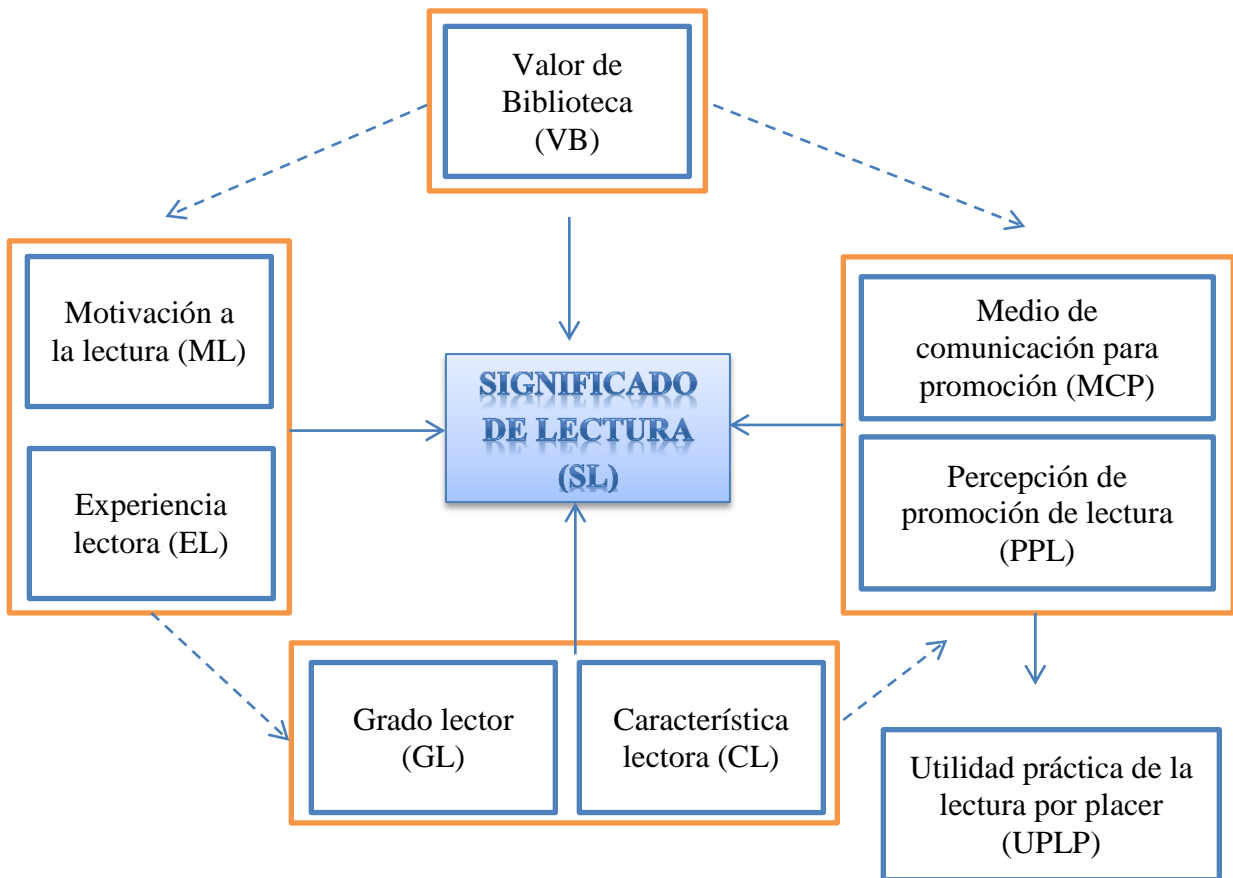


Figura 4. Modelo teórico surgido de los datos que explican la interrelación entre las categorías mostrados aquí de manera temática. Fuente: Elaboración propia siguiendo modelo ejemplo de Hernández, Fernández y Baptista (2010)

#### Significado personal atribuido al proceso de lectura (SL)

Cada entrevistado manifestó un significado propio sobre la lectura derivado de su historia lectora. Se identificaron cuatro categorías: Lectura como formadora de individuos (LCF), Lectura como medio de aprendizaje (LMA), Lectura utilitaria (LU), Lectura para el desarrollo creativo (LDC) de acuerdo con lo expresado en sus opiniones, respecto a por qué es importante la lectura, que para todos los entrevistados,



independientemente de que lean o no indican que leer es importante por distintas razones (ver Apéndice G).

#### Motivación a la lectura (ML)

El significado personal de la lectura es producto de su historia como lector en donde la motivación a la lectura (ML) incluye el papel de los padres (PP), personas cercanas como modeladores de conducta lectora como hermanos, amigos y profesores (MPFAF), las actividades escolares (MAE) y la motivación intrínseca (MI) derivada de sus propios intereses y gustos. Durante la entrevista, manifestaron distintos tipos de motivación y puede tenderse un vínculo entre sus respuestas en cuanto a qué los motiva a leer y el significado atribuido a la lectura.

#### Experiencia lectora (EL)

Dentro de este tema, se identifican las categorías Experiencia e historia lectora (EHL) y Experiencia en bibliotecas (EB) porque ambas remiten a prácticas lectoras formadoras y muestran su relación con la lectura. La detección de patrones en el tipo de sensaciones que les produce la lectura y su contacto cotidiano con los libros en su ambiente familiar y/o escolar también influye en el significado que le dan a la lectura (SL). Aquellos que ven la lectura como placentera y cercana manifestaron un significado más elevado que el simplemente utilitario, al igual que quienes tuvieron contacto con bibliotecas en edades tempranas.

#### Grado lector (GL)

La percepción que se tiene como lector (PSML) es producto de la Motivación a la lectura (ML) y la Experiencia lectora (EL) e influye en el Significado de lectura (SL) puesto que quienes se sienten competentes o buenos lectores incrementan el nivel de significación de la lectura.

#### Características lectoras (CL)

El Grado lector (GL) está íntimamente relacionado con las características lectoras (CL) que se detectan en los alumnos estudiados. Algunas de éstas características son: la rapidez de lectura (RL), su comprensión lectora (CL), el interés lector (IL), el ambiente lector (AL), la forma de seleccionar lecturas (ATSL), los temas que le interesan leer (TIL), las preferencias de lectura por tipo de formato (PLTP) como categorías destacadas. Así, se manifiesta una percepción de un grado lector superior si se lee con rapidez, buena comprensión, tiene identificadas formas para seleccionar sus lecturas, sabe qué le interesa leer y manifiesta una preferencia de lectura independiente del formato. Así, las capacidades lectoras también inciden en el significado dado a la lectura (SL) porque si éstas son superiores, es posible que la experiencia lectora sea más satisfactoria y con ello el significado (SL) puede aumentar de nivel.

#### Valor de Biblioteca (VB)

La percepción del valor de la función de la biblioteca también depende del significado personal atribuido a la lectura. Puesto que si éste es utilitario, la biblioteca es percibida en el mismo sentido. En este estudio, al situarse el contexto de la biblioteca académica es importante valorar cómo también la Motivación a la lectura (ML) y la

Experiencia lectora (EL) han influido en ver a la biblioteca como lugar de libros (BLL), lugar de información (BLI), lugar de esparcimiento (BLE) o como punto de encuentro (BPE) como quedan manifestados en los códigos en vivo (ver Apéndice G).

#### Percepción de promoción de lectura (PPL)

Dentro del contexto de la institución educativa, se exploró la percepción de los alumnos en torno a la importancia de la promoción de la lectura (VPL) y si perciben a la biblioteca como promotora a través de sus actividades (APLB), su personal (VAPB) y sus características de ambiente y colecciones (CBPL). El nivel de importancia dado a la promoción de la lectura proviene también del Significado atribuido a la lectura (SL) y la percepción de la biblioteca como promotor también depende del Valor de la Biblioteca (VB). Así que, de nuevo, si el significado de la lectura (SL) y el valor de la biblioteca (VB) no sobrepasan el utilitario, la promoción de la lectura no es perceptible para los alumnos. Por ello, es que se decidió extraer de este concepto de Percepción de promoción de lectura (PPL), el Medio de comunicación para promoción (MCP) y pasarlo de categoría a concepto para destacarlo.

#### Medio de comunicación para promoción (MCP)

Al ser la promoción un acto comunicativo, toma especial relevancia el Medio de comunicación (MCP) que se utilice. En este tema se encontraron las categorías: Comunicación viva voz (CVV) manifestada por comentarios del personal de biblioteca, profesores, padres y compañeros; Comunicación en carteles (CC) como información impresa en forma de cartel o lonas dentro o fuera de las instalaciones de biblioteca y la

Comunicación por medios electrónicos (CME) como anuncios en Internet (Facebook, Twitter o página de biblioteca, correos electrónicos). En este apartado, se encontró que si el significado atribuido a la lectura es utilitario, el uso de carteles o anuncios no tiene ningún efecto porque se hacen invisibles al no ser considerados como algo de interés, salvo que la información ahí represente una utilidad en ese momento. Por esto, es también que la participación en las actividades de biblioteca (APLB) se vea disminuida.

#### Utilidad práctica de la lectura por placer (UPLP)

Dado que el significado atribuido a la lectura (SL) representa un punto medular para que la lectura sea redimensionada es necesario atender cómo hacer visible la utilidad práctica de la lectura por placer (UPLP) desde la promoción de la lectura en los diferentes planos: personal, académico, profesional y de vida. Los entrevistados vertieron comentarios específicos al respecto y muestran una relación entre el significado de la lectura y su percepción de utilidad en otras condiciones. Cuando no les fue posible intuir alguna utilidad o no la recordaron, se manifestó una concordancia con el significado utilitario atribuido a la lectura. Por lo que un conocimiento derivado de esta investigación es que la utilidad práctica de la lectura por placer (UPLP) debe hacerse visible mediante la promoción de la lectura ayudando con ello a despertar el interés hacia la lectura, primero con el pretexto utilidad práctica y luego, si las experiencias provocadas son satisfactorias es posible elevar el significado atribuido a la lectura.

## 4.2. Análisis de resultados del cuestionario

Los datos recopilados con las preguntas cerradas del cuestionario amplían e identifican variables específicas que conviene analizar, algunas en términos de escala Likert y con tablas de frecuencia.

El Apéndice L muestra el resultado en tablas de frecuencia de cada variable, obtenido por el software de análisis de datos cuantitativos SPSS.

El Apéndice J resume el análisis de las preguntas del cuestionario, en términos de actitud de acuerdo con la valoración explicada en el capítulo 3. Y en cuanto a las preferencias a lugares y temáticas por lo que en estos casos, se contabilizan las menciones y su jerarquía de preferencia.

Tabla 11.  
*Composición de la muestra por edad*

		<b>Edad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15	9	45.0	45.0	45.0
	16	2	10.0	10.0	55.0
	18	5	25.0	25.0	80.0
	19	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Tabla 12.  
*Composición de la muestra por género*

		<b>Género</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	9	45.0	45.0	45.0
	Masculino	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Tabla 13.  
*Composición de la muestra por programa*

		<b>Programa</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preparatoria	11	55.0	55.0	55.0
	Profesional	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

#### Gusto por la lectura

Como resultado del análisis de esta variable se tuvo una puntuación de 70.1% favorable en promedio en la muestra hacia el goce o disfrute de la lectura. Sin embargo, la variación es significativa dado que la puntuación varió entre 21 y 42, cuando el máximo se planteó en 45 y el mínimo en 9.

#### Independencia en la selección de lecturas.

Esta variable tuvo una puntuación de 93.33% favorable en promedio en la muestra hacia la búsqueda en la independencia lectora. Pero, la variación es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 12 y de 28 la máxima. Cuando su valor mínimo

era de 6 y máximo de 30. Esto indica que el mínimo fue de 40% de agrado hacia la independencia lo que muestra un resultado desfavorable hacia la selección independiente y un máximo de 93.33% de agrado hacia dicha actividad.

#### Preferencia temática de lecturas

Esta variable muestra que las temáticas preferidas por los encuestados fueron:

- a) Misterio y suspenso
- b) Novelas e historias
- c) Cine y televisión
- d) Fantasía
- e) Música

Entre otras que se mencionaron en menor medida.

#### Intertexto lector

Esta variable se tuvo una puntuación máxima de 80% favorable en promedio en la muestra hacia la competencia de intertexto lector. Pero, la variación es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 5 y de 10 la máxima. Cuando su valor mínimo era de 5 y máximo de 10. Esto indica que el mínimo fue de 0% competencia lectora lo que muestra un resultado desfavorable hacia la competencia de intertexto lector y un máximo de 100% en dicha competencia.

### Preferencias en formato

Esta variable se tuvo una puntuación máxima de 65.6% favorable en promedio en la muestra hacia la preferencia en formato electrónico. Pero, la variación es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 4 y de 10, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 4 y máximo de 20. Esto indica que el mínimo fue de 0% de agrado hacia la preferencia en formato electrónico y un máximo de 46% de agrado, lo que muestra un resultado desfavorable hacia la lectura en formato electrónico de textos informativos y literarios con preferencia en formato impreso.

Los formatos preferidos en cuanto a forma del material en electrónicos: redes sociales, blogs y correo electrónico. En forma impresa: libros y revistas. Se manifiesta un desplazamiento de preferencia de lectura hacia las redes sociales y blogs en lugar de libros impresos, pero está en función de la finalidad de la lectura.

En tanto en la preferencia de dispositivo electrónico para lectura se utiliza preferentemente la computadora, con una variación de 7 puntos como mínimo y 15 como máximo, mismo que está supeditado al acceso a la tecnología por recursos propios o por otros medios.

### Frecuencia de lectura

Esta variable tuvo una puntuación máxima de 68.2% favorable en promedio en la muestra hacia la frecuencia de lectura. Pero, la variación es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 7 y de 25, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 5 y máximo de 25. Esto indica que el mínimo fue de 0% lo que muestra un resultado



desfavorable la frecuencia de lectura y un máximo de 100%. Lo que indica que hay quienes leen muy poco y otros lo hacen de manera muy frecuente.

#### Percepción como lector

Esta variable tuvo una puntuación media de 81% favorable en promedio en la muestra. Pero, la variación no es tan significativa puesto que la puntuación mínima fue de 6 y de 10, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 2 y máximo de 10. Esto indica que el mínimo fue de arriba del 60% favorable en la percepción como lector y un máximo de 100%. Lo que indica que hay quienes no se consideran lectores y otros que se consideran como buenos lectores.

#### Prácticas de lectura

Esta variable tuvo una puntuación media de 75.5% favorable en promedio en la muestra. Pero, la variación es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 5 y de 10, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 2 y máximo de 10. Lo que indica que las prácticas de lectura varían en función de las preferencias del lector y aumentan en relación a su confianza lectora.

#### Experiencia lectora

Esta variable tuvo una puntuación media de 65% desfavorable en promedio en la muestra. Pero, la variación no es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 1 y de 5, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 1 y máximo de 5. Indicando que la

experiencia lectora, en este caso referida a un acontecimiento de sentimiento de ansiedad al leer en clase durante la primaria reporta una experiencia negativa en torno a la lectura.

#### Motivación escolar a la lectura

Esta variable tuvo una puntuación media de 81% favorable en promedio en la muestra. Pero, la variación no es tan significativa puesto que la puntuación mínima fue de 2 y de 5, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 1 y máximo de 5. Mostrando que los encuestados identifican que los profesores valoran la lectura y lo promueven en clase.

#### Influencia en lecturas

Esta variable tuvo una puntuación media de 65.5% favorable en promedio en la muestra. Pero, la variación es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 3 y de 9, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 2 y máximo de 10. Por lo que, para algunos de los entrevistados son importantes las sugerencias de lectura de amigos, padres o maestros.

#### Lugar donde se obtienen los materiales de lectura por placer

La frecuencia en las menciones indica que en primer lugar se obtienen en la librería, en segundo lugar en Internet, en tercer lugar en la casa, en cuarto lugar con los amigos y en quinto lugar en la escuela y en la biblioteca de la escuela.

### Frecuencia de visita a biblioteca

Esta variable tuvo una puntuación media de 64.8% favorable en promedio en la muestra. Pero, la variación no es tan significativa puesto que la puntuación mínima fue de 10 y de 24, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 5 y máximo de 25. Así que muestra los extremos en la muestra, hay quienes visitan la biblioteca en forma esporádica, pero otros la visitan de manera más frecuente.

### Atención a la biblioteca

Esta variable tuvo una puntuación media de 65.66% favorable en promedio en la muestra. Pero, la variación es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 3 y de 13, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 3 y máximo de 15. Considerando esto, se ve que no se le presta mucha atención a la biblioteca en cuanto a sus carteles, actividades e información.

### Interés hacia la biblioteca

Esta variable tuvo una puntuación media de 71% favorable en promedio en la muestra. Pero, la variación es significativa puesto que la puntuación mínima fue de 10 y de 25, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 5 y máximo de 25. El interés hacia la biblioteca en cuanto a acercarse a las exposiciones, desinterés por no vincularse a una necesidad académica, y la necesidad de asistir sólo por exigencia de profesores así como por no tener las lecturas de interés ni sugerir libros en compra identifica que existe un grado de interés bajo hacia la biblioteca.

### Actividades de promoción

Esta variable tuvo una puntuación media de 65.6% favorable en promedio en la muestra. La puntuación mínima fue de 10 y de 27, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 6 y máximo de 30. Lo que indica un grado bajo en la atención, interés y participación en las actividades de promoción de lectura.

### Influencia en selección e intertexto lector

Esta variable tuvo una puntuación media de 65.2% favorable en promedio en la muestra. La puntuación mínima fue de 25 y de 46, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 10 y máximo de 50. Se percibe un nivel de selección y de intertexto lector bajo entre los alumnos encuestados.

### Conveniencia

Esta variable causó una puntuación media de 63.16% favorable en promedio en la muestra. La puntuación mínima fue de 15 y de 23, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 6 y máximo de 30. Por lo que es posible detectar factores que inciden en el grado de conveniencia del uso de los materiales de la biblioteca comparado con otros lugares como el hogar y la vinculación con otras funciones de la biblioteca más que la de la propia lectura.

### Significado atribuido a la biblioteca

Esta variable tuvo una puntuación media de 77.5% favorable en promedio en la muestra. La puntuación mínima fue de 14 y de 30, la máxima. Cuando su valor mínimo

era de 6 y máximo de 30. Indicando que se tienen opiniones encontradas, algunos consideran un significado utilitario, otros de aburrimiento, algunos interesantes y en otros influyen las valoraciones que los profesores y padres tienen con respecto a la biblioteca.

#### Percepción sobre colecciones

Esta variable tuvo una puntuación media de 83% favorable en promedio en la muestra. La puntuación mínima fue de 3 y de 5, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 1 y máximo de 5. Indicando una opinión favorable hacia las colecciones encontradas en biblioteca.

#### Percepción sobre servicios e instalaciones

Esta variable tuvo una puntuación media de 72.5% favorable en promedio en la muestra. La puntuación mínima fue de 11 y de 18, la máxima. Cuando su valor mínimo era de 4 y máximo de 20. Aquí existe la variación también producto de las distintas aseveraciones:

- Los servicios digitales de la biblioteca los utilizo pocas veces tuvo una puntuación promedio de 2.85 de acuerdo, pero no se especifica el por qué no los utiliza con mayor frecuencia.
- El ambiente de la biblioteca motiva a escoger libros para leer, tuvo una ponderación de 2.2 en promedio de acuerdo.

- La imagen de la biblioteca de mi escuela es muy diferente a la imagen tradicional de una biblioteca tuvo una puntuación de 2.45 de acuerdo en promedio.
- Me gusta la biblioteca de mi escuela, por otro lado tuvo la puntuación más alta con 1.7 puntos de promedio de acuerdo.

### **4.3. Análisis integrando resultados de entrevista, observación y cuestionario**

Los resultados de la entrevista y las observaciones particulares permiten un análisis a partir de las relaciones entre los conceptos y categorías descubiertas. El cuestionario, por otra parte, identifica patrones de respuesta en preguntas predeterminadas que guardan relación con los conceptos y categorías surgidas del análisis fundamentado de los segmentos de las entrevistas. Por ejemplo, la variable Gusto por la lectura del cuestionario se identifica con el concepto Significado de lectura (SL) dado que se identifican actitudes hacia la lectura: disfrute, aprendizaje, escape, preferencia ante otras actividades. Quienes leen para informarse, lo hacen desde un significado utilitario. Mientras que quienes leen por disfrute, diversión o placer lo hacen desde el significado de la lectura formadora de individuos. La variable independencia de selección de lecturas está relacionada con el concepto Características Lectoras (CL) puesto que relaciona las acciones que llevan a seleccionar lecturas sean por influencia de amigos, profesores o padres o por los intereses propios y aquellas actividades como lectura de reseñas.

Las formas de recolección se complementan y permiten una mayor profundidad dado que la entrevista es abierta y el cuestionario cerrado ayudando ampliar el panorama y al mismo tiempo delimitarlo.

También, el uso del método mixto de investigación da una mayor validez interna y externa al estudio porque se puede triangular información obtenida por los diferentes medios. Por ejemplo, en la entrevista se pregunta si lee en medio electrónicos y en el cuestionario se identifica cada posible medio (computadora, lector electrónico, teléfono inteligente) junto con una respuesta jerarquizada en términos de frecuencia. Ofreciendo una validación de la información recuperada por cada uno de los instrumentos de recolección.

## Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

En este capítulo se muestra una recapitulación de la investigación partiendo de las preguntas y objetivos planteados ofreciendo respuestas y hallazgos producto del análisis de los resultados.

Además de conclusiones de los resultados, se ofrecen recomendaciones así como una visualización de posibles futuros estudios.

Las preguntas específicas que se buscaron responder en esta investigación fueron:

- ¿Qué características lectoras se detectan en los estudiantes de primer año de preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa?
- ¿Cómo estas características lectoras impactan en el diseño de un programa de promoción de lectura desde la biblioteca académica considerando sus colecciones, servicios e instalaciones físicas?

Y se plantearon los siguientes objetivos:

- Detectar, identificar y describir características lectoras en estudiantes de primer año de preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa.



- Generar reflexión en torno al diseño de un programa de promoción de lectura que, a partir de las características lectoras detectadas anime a la lectura voluntaria independiente por placer desde el ámbito de la biblioteca académica.
- Identificar implicaciones a considerar en el desarrollo de colecciones impresas y electrónicas para dicho programa de promoción de lectura, así como en los servicios e instalaciones físicas de la biblioteca.

### **5.1. Conclusiones**

Los hallazgos en respuesta a los objetivos de investigación se describen mencionando, primero, los temas detectados en relación con las características lectoras; después, reflexiones en torno al diseño de un programa de promoción y, por último sus implicaciones en el desarrollo de colecciones, servicios, instalaciones y funciones dentro de la biblioteca.

#### **1. Significado personal atribuido al proceso de lectura (SL)**

Cada entrevistado manifestó un significado propio sobre la lectura derivado de su historia lectora. Esta significación brinda las razones por las que leen:

- a) Para formarse como individuos
- b) Para aprender (Lectura como medio de aprendizaje)
- c) Para informarse y resolver necesidades (Lectura utilitaria)
- d) Para imaginar y desarrollarse creativamente (Lectura para el desarrollo creativo)

Reflexión sobre la promoción:

Las diferentes razones para leer deben integrarse al diseño de un programa de promoción de la lectura ya que este significado gradúa el nivel de interés de la persona en la lectura. Quienes se identificaron con uno más totalitario como la formación como individuos, valoran la lectura en distinta forma a quienes le dan un valor utilitario y dan mayor atención a las actividades de promoción pudiendo involucrarse participando activamente. La promoción puede partir del enfoque utilitario e ir influyendo en formar un significado más amplio.

Implicaciones en colecciones y servicios:

Considerar materiales que respondan a estas cuatro vertientes con servicios que se adapten a dichas razones. Por ejemplo, para atender las razones de desarrollo creativo e imaginación, desarrollar colecciones de ficción con periodos de préstamo más largos que los ofrecidos en los materiales enfocados a la razón utilitaria.

## 2. Motivación a la lectura (ML)

El significado personal de la lectura es producto de su historia como lector en donde la motivación a la lectura (ML) incluye el papel de los padres (PP), personas cercanas como modeladores de conducta lectora como hermanos, amigos y profesores (MPFAF), las actividades escolares (MAE) y la motivación intrínseca (MI) derivada de sus propios intereses y gustos.

Algunas características encontradas relacionadas con la motivación fueron:

- Los padres representan en su historia lectora un motor de motivación y participan activamente en la conformación del significado atribuido a la lectura por parte del estudiante.
- La presencia de un lector modelo cercano: hermana, amigo, tía, abuelos influye en el significado atribuido a la lectura y a la motivación hacia la lectura.
- Se encontraron ejemplos de motivación positiva y negativa por actividades escolares. Algunos mencionaron que las actividades de lectura en clase les abrían temáticas de interés, mientras otros mencionaron la desmotivación al hacer la lectura obligatoria para resúmenes.
- Se manifestó motivación intrínseca en algunos entrevistados con comentarios como: “necesito leer” o “no sé... me gusta...”

Reflexión sobre la promoción:

Los mensajes insertos en la promoción de la lectura deben fortalecer la motivación intrínseca y pueden utilizarse como modelos lectores amigos, compañeros, hermanos, padres o profesores.

Implicaciones en colecciones y servicios:

Atender intereses de los usuarios mediante colecciones de lectura desarrolladas por sugerencias de “lectores amigos” y enfocadas al placer. Un

entrevistado lo dijo así: “pues que acepten sugerencias de libros de quienes leen”.

### 3. Experiencia lectora (EL)

Se identificaron dentro de este tema, las categorías Experiencia e historia lectora (EHL) y Experiencia en bibliotecas (EB) porque ambas remiten a prácticas lectoras formadoras y muestran su relación con la lectura.

- El simple hecho de recordar alguna experiencia exitosa de lectura o una mala representó una oportunidad para explorar las sensaciones producidas por la lectura. Aquellos que manifestaron un recuerdo claro mostraron una actitud favorable hacia la lectura.
- Quienes tienen experiencia en el uso de bibliotecas manifestaron una actitud favorable hacia la lectura. Pocos tuvieron alguna experiencia previa y hubo confusión en algunos casos entre librería y biblioteca por lo que se manifiesta un desconocimiento de las funciones que una y otra tienen. La mayor parte de los entrevistados al menos tuvo contacto con bibliotecas de aula en sus escuelas anteriores por lo que desconocen servicios de la biblioteca académica pero identifican ciertas diferencias.

Reflexión sobre la promoción:

Las imágenes con que se promoció la lectura deben remitir a experiencias de lectura satisfactorias y los textos inducir a pensar en la propia

historia lectora como forma de identificación. Llama la atención la observación de una entrevistada, en cuanto a sugerencias para promocionar la lectura: “representaciones de libros como teatro guiñol”. Técnica empleada para los pequeños pero que, a ellos los remite a esas edades tempranas de iniciación en la lectura y cuya experiencia fue satisfactoria.

Implicaciones en colecciones y servicios:

Cuando se promocionen las colecciones y servicios de la biblioteca deben crear ambientes que promuevan experiencias de lectura memorables. La ambientación, iluminación, comodidad y condiciones de silencio deben observarse en cuanto a cómo leen (“recostada”, “en el piso”, “en el parque”, “en silencio”) y generar espacios en áreas de biblioteca que atiendan estas características.

#### 4. Grado lector (GL)

La percepción que se tiene como lector (PSML) es producto de la Motivación a la lectura (ML) y la Experiencia lectora (EL) e influye en el Significado de lectura (SL) puesto que quienes se sienten competentes o buenos lectores incrementan el nivel de significación de la lectura. Encontrándose que:

- Existen variaciones en la percepción de sí mismos como lectores. Lo relacionan reiteradamente con qué tanto leen, si leen despacio, rápido, si comprenden lo que leen y suelen compararse con quienes para ellos representan los modelos lectores.

#### Reflexión sobre la promoción:

- Deben atenderse los diferentes grados lectores, los que leen poco, los que lo hacen de forma ocasional y a los lectores frecuentes.
- La promoción debe dirigirse en forma distinta, para cada uno de ellos, los que leen poco necesitan fortalecer sus razones para leer y promocionar títulos que los enganchen para descubrir sus propios intereses y encontrar a lo que algunos de los entrevistados refieren: “que me pique..”, “me llame la atención...”, “me atraiga”.
- Para quienes leen en forma ocasional, promocionar títulos nuevos de autores conocidos o relacionados temáticamente. Se puede ejemplificar así, un título nuevo de una serie juvenil (*Pretty Little Liars*, p.e.) que incluye mención a una obra clásica (*Lolita*). Lo que implica realizar una investigación de las colecciones y requiere una vinculación entre promoción y desarrollo de colecciones.
- Para quienes leen en forma habitual, promocionar obras clásicas en nuevas ediciones o traducciones y relacionarlas con libros nuevos.

#### Implicaciones en colecciones y servicios:

- El desarrollo de colecciones debe conformarse con obras clásicas, temas con nuevos tratamientos, temáticas relacionadas y novedades.

- En cuanto a la catalogación, ofrecer encabezamientos de materia relacionados que permitan consultar a diferentes niveles de profundidad el catálogo para recomendar materiales.
- La formación de usuarios en el uso del catálogo para encontrar materiales relacionados a partir de otras lecturas representa un servicio que puede marcar la diferencia en la promoción de lectura para atender a usuarios con diferentes grados lectores.
- Así como, el desarrollo de bibliografía especializada por parte de bibliotecarios que desarrollen listas temáticas de interés considerando nuevas relaciones entre los materiales bibliográficos.

#### 5. Características lectoras (CL)

La rapidez de lectura (RL), su comprensión lectora (CL), el interés lector (IL), el ambiente lector (AL), la forma de seleccionar lecturas (ATSL), los temas que le interesan leer (TIL), las preferencias de lectura por tipo de formato (PLTP) aparecieron como categorías destacadas.

- Algunos de los entrevistados relacionaron la rapidez de lectura (RL) con el interés que despierta un libro en ellos (“si me pico”, “me meto”) y con el tamaño del libro en cuanto a número de hojas.
- Pocos se refirieron a la comprensión de la lectura (CL) y de éstos indicaron que releían cuando sentían que no habían comprendido.

- Manifestaron el grado de interés (IL) que despierta en ellos cierto material de lectura, de acuerdo con sus intereses del momento y las temáticas preferidas.
- La mayoría elige un ambiente (AL) tranquilo, silencioso y relajado para concentrarse en la lectura. Su habitación y en horario nocturno mencionaron de preferencia. Salvo uno sólo que mencionó un parque y al aire libre.
- En cuanto a las consideraciones para seleccionar materiales (ATSL) se mencionaron: tema, forma del libro en extensión, título, cubierta, contraportada.
- En cuanto a influencias en su lectura mencionaron: recomendaciones de amigos que identifican con gustos afines o por recomendación de personal de biblioteca. Sólo uno mencionó lectura de reseñas en Internet.
- Los temas (TIL) que interesan leer: novelas, historias de suspenso, aventura, amor, fantasía, cine/televisión, deportes y tecnología son algunos de los mencionados.
- Todos manifestaron leer en formato electrónico en computadora. Pero también indicaron que preferían el formato impreso por su conveniencia de lectura (acostados, recostados, independencia del lugar, menor fatiga ocular, etc.)



Reflexión sobre la promoción:

- En la promoción introducir títulos que enganchen en la lectura y que puedan ser relacionados con otros para generar una cadena de lectura considerando la extensión de la lectura.
- Incluir títulos con diferentes grados de competencia lectora y que se vayan presentando de menor a mayor nivel de complejidad lectora considerando los diferentes grados lectores.
- Realizar sondeos semestrales por temas e intereses compartidos para utilizarlos como temas ancla para iniciar en la lectura.
- Considerar en la selección de materiales en promoción los aspectos de: tema, forma del libro en extensión, título, cubierta, contraportada.
- Generar actividades de promoción en las que se generen cadenas de influencias mediante recomendaciones de amigos que se identifican con gustos afines.
- Vincular temas detectados que interesan con otros no tan recurridos pero que levanten polémica para diversificar temáticas de interés.
- Incluir materiales electrónicos en la promoción para familiarizarlos con los nuevos formatos y destacar las ventajas dependiendo de las razones para leer y conveniencia.

Implicaciones en colecciones y servicios:

- Desarrollar colecciones enfocadas a la promoción con títulos que enganchen en la lectura y que puedan ser relacionados con otros para generar una cadena de lectura.
- Desarrollar colecciones por temática con diferentes grados de competencia lectora e incluir en los registros bibliográficos referencias sobre niveles lectores.
- Atender aspectos físicos de los materiales para desarrollar colecciones enfocadas a la promoción: tema, forma del libro en extensión, título, cubierta, contraportada.
- En formación de usuarios, enseñar a los usuarios a utilizar el catálogo para recomendar libros.
- En innovación bibliotecaria, buscar formas de vincular catálogo con redes sociales para alertar de nuevos títulos de interés.
- Incluir materiales electrónicos en colecciones para familiarizarlos con los nuevos formatos.
- En formación de usuarios, enseñar el uso de colecciones digitales y las temáticas asociadas derivadas de su conveniencia.

## 6. Valor de Biblioteca (VB)

El significado personal atribuido a la lectura permea el valor dado a la biblioteca (VB). Dentro del significado personal, la Motivación a la lectura (ML) y la

Experiencia lectora (EL) influyen en la concepción de la biblioteca. En esta investigación se identifica a la biblioteca como lugar de libros (BLL), lugar de información (BLI), lugar de esparcimiento (BLE) o como punto de encuentro (BPE). La forma en cómo se percibe la biblioteca está en función del uso que el entrevistado le atribuye y éste depende en buena medida de sus razones para leer o utilizar la biblioteca.

Reflexión sobre la promoción:

- Al atenderse la promoción a partir de las razones para leer, es posible realizar una vinculación con las funciones de la biblioteca promocionando sus colecciones y servicios en función a estos significados de lectura. La biblioteca puede posicionar su propio valor si redimensiona el significado de la lectura y su contribución valiosa a los procesos de lectura.

#### 7. Percepción de promoción de lectura (PPL)

Dentro del contexto de la institución educativa, se exploró la percepción de los alumnos en torno a la importancia de la promoción de la lectura (VPL) y si perciben a la biblioteca como promotora a través de sus actividades (APLB), su personal (VAPB) y sus características de ambiente y colecciones (CBPL) encontrando que:

- Si el significado de la lectura (SL) y el valor de la biblioteca (VB) no sobrepasan el utilitario, la promoción de la lectura no es perceptible porque no lo asocian a sus intereses.
- Todos los entrevistados coincidieron en que la promoción es importante y que perciben la promoción en distintos grados, de acuerdo con el significado propio atribuido a la lectura.
- La atención a las actividades de promoción por parte de la biblioteca es desfavorable, dado que el significado de la lectura y la percepción del valor de la biblioteca la inhiben. Por ejemplo, cada entrevistado mencionó diferentes actividades de promoción, la de mayor mención fue la del club de lectura que es de reciente creación, aun cuando ninguno ha participado, sin embargo, es una actividad asociada en otras esferas a la promoción. Otros mencionaron las exposiciones de materiales, porque se realizan en forma cotidiana, así que las actividades más mencionadas corresponden a las más frecuentes o presentes por su cotidianidad o que están posicionadas por su tradición.
- Perciben al personal de la biblioteca como apoyo para encontrar los materiales y, algunos valoran sus recomendaciones. Por lo que la capacitación y formación del personal como promotores de la lectura también debe considerarse como parte del diseño de un programa de promoción de lectura.

## 8. Medio de comunicación para promoción (MCP)

En este tema se encontraron las categorías:

- Comunicación viva voz (CVV) manifestada por comentarios del personal de biblioteca, profesores, padres y compañeros;
- Comunicación en carteles (CC) como información impresa en forma de cartel o lonas dentro o fuera de las instalaciones de biblioteca y,
- Comunicación por medios electrónicos (CME) como anuncios en Internet (Facebook, Twitter o página de biblioteca, correos electrónicos).

Reflexión sobre la promoción:

- En este apartado, se encontró que si el significado atribuido a la lectura es utilitario, el uso de carteles o anuncios no tiene ningún efecto porque se hacen invisibles al no ser considerados como algo de interés, salvo que la información ahí represente una utilidad en ese momento. De ahí, también que la participación en las actividades de biblioteca (APLB) se vea disminuida.
- La comunicación de viva voz representa la más valorada, por lo que deben generarse espacios apropiados en los que se compartan lecturas entre los estudiantes.
- Los medios electrónicos (CME) serán efectivos siempre y cuando se atiendan los contenidos en función del significado atribuido a la lectura.

Las redes sociales representan una extensión de la comunicación de viva voz porque están asociadas a las personas.

#### 9. Utilidad práctica de la lectura por placer (UPLP)

El significado atribuido a la lectura (SL) es esencial y éste depende de la utilidad práctica de la lectura por placer (UPLP) y cómo se hace visible desde la promoción de la lectura:

- Los entrevistados vertieron comentarios específicos al respecto y muestran una relación entre el significado de la lectura y su percepción de utilidad en otras situaciones. Cuando no les fue posible intuir alguna utilidad o no la recordaron, se manifestó una concordancia con el significado puramente utilitario atribuido a la lectura.

Reflexión sobre la promoción:

- La utilidad práctica de la lectura por placer (UPLP) debe hacerse visible mediante la promoción de la lectura ayudando con ello a despertar el interés hacia la lectura, primero con el pretexto utilidad práctica y luego, si las experiencias provocadas son satisfactorias es posible elevar el significado atribuido a la lectura.

Finalmente, los resultados de esta investigación permitieron conocer las características lectoras de un grupo de estudiantes de primer año de preparatoria y

profesional y, a partir de ellas, reflexionar en torno al diseño de un programa de promoción de lectura y las implicaciones que se tienen que considerar en cuanto a las funciones propias de la biblioteca (ver resumen en Apéndice I).

Del análisis, se desprende que la promoción de la lectura desde la biblioteca académica requiere conocer a quién se dirige.

Esto confirma la validez de constructo de la pregunta general que ha guiado este estudio: ¿Cuáles son las características lectoras de los usuarios y cómo impactan en el diseño de un programa de promoción de lectura por placer desde la biblioteca académica considerando sus colecciones, servicios e instalaciones físicas?

Pregunta que ha sido respondida por los hallazgos de esta investigación en alineación con las preguntas y objetivos específicos como se resume en el Apéndice I.

Las características lectoras representan el conocimiento de reconocer a los lectores como personas individuales producto de una historia personal y con un significado propio de lo que para cada uno es leer y cómo se relaciona e interactúa con los materiales de lectura. De ahí, la preferencia hacia una investigación más cualitativa que cuantitativa del fenómeno lector, lo que justifica el método de investigación seleccionado.

El modelo teórico (Figura 4) surgido de esta investigación identifica al significado personal de la lectura (SL) como el tema central y, al ser producto de la concepción individual de cada persona, requiere reconocerse para dirigir la promoción en el sentido que lo fortalezca y lo amplíe, dentro de un proceso de generación de experiencias de lectura satisfactorias que desarrollen sus competencias lectoras en un

ambiente promovido desde la biblioteca académica. La complejidad del fenómeno lector radica, precisamente, en esta significación individual que determina, también, competencias lectoras distintas. Aquí la premisa fundamental de la biblioteca: atender las necesidades de cada lector y ofrecerles caminos de crecimiento en la lectura. Este camino de crecimiento es diferente para cada persona y está determinado por ella misma, por la libre elección de sus lecturas a partir de sus intereses y necesidades particulares.

Un hallazgo relevante de esta investigación es que se ha identificado que la utilidad práctica de la lectura por placer debe hacerse evidente y plenamente consciente en los lectores y utilizarse en la promoción de la lectura. Puesto que, como se documenta en esta investigación, la lectura por placer es voluntaria, por selección de la persona y si ésta no tiene la necesidad o interés de leer porque no alcanza a determinar su utilidad práctica no alimentará este hábito lector. Por ello, la importancia del significado de la lectura y de que las colecciones se desarrollen conforme a las necesidades de los lectores.

## **5.2. Confiabilidad y validez**

La confiabilidad, validez y objetividad con que se realizó esta investigación representa el compromiso del investigador en mostrar el fenómeno lector en forma completa, por ello, los instrumentos de medición utilizados se desarrollaron alineados a los objetivos específicos y a la luz del marco teórico, su aplicación fue cuidada y delimitada para asegurar su confiabilidad.



La validez de los instrumentos de medición en relación a su contenido se confirma en la inclusión de elementos representativos de las características lectoras que se identificaron y analizaron en la revisión de la literatura y, que para efectos, de este estudio el investigador determinó como relevantes ya que representaban ampliamente el dominio de las variables a investigar. La utilización de mediciones cualitativas y cuantitativas también fortalece la validez de criterio dado que se emplean diferentes métodos de recolección de datos que permiten la triangulación de información. La pregunta utilizada por Hernández, Fernández y Baptista (2010) para identificar la validez de constructo “¿el instrumento mide el constructo y sus dimensiones?” (p. 204) se responde en forma afirmativa como lo demuestra la tabla de hallazgos del Apéndice I puesto que los resultados responden con especificidad a las preguntas de investigación.

### **5.3. Recomendaciones**

Los resultados de esta investigación pueden no ser generalizables, al ser un estudio particular que ayuda en la reflexión sobre la promoción de la lectura desde el ámbito bibliotecario proporcionando elementos de análisis para innovar en las funciones de la biblioteca académica en la que se realizó el estudio. Sin embargo, el diseño de la investigación utilizado en este estudio puede servir como modelo en otros ambientes y proyectos similares ofreciendo una plataforma fundamentada de análisis del lector que puede ser replicada y valorada en los términos particulares del contexto en que se desarrolle.

Una recomendación es compartir esta información con la parte académica de la institución (profesores, directivos y otros profesionales de la educación) para generar

reflexión en torno al proceso de lectura y de la participación en el significado atribuido a la lectura como institución y como parte de una sociedad para planear programas de promoción en conjunto con otras áreas de la institución (Difusión cultural, Preparatoria, Profesional, Programas Internacionales, entre otros).

#### **5.4. Estudios futuros**

En esta investigación no se consideró la inclusión de los profesores como unidades de estudio, sin embargo, al ser una biblioteca académica un paso subsecuente para mejorar esta investigación es aplicar un estudio similar a los profesores porque ellos son un factor importante en la conformación del significado lector de los alumnos.

Un estudio derivado, también podría establecerse al finalizar el periodo lectivo. Esto es, haciendo una investigación con los alumnos de últimos semestres de preparatoria y profesional y determinar avances en la percepción del significado lector.

La identificación de materiales interrelacionados que ayude en el desarrollo de colecciones requiere de una averiguación para establecer procesos que permitan vincular materiales por referencia dentro de otros textos (por ejemplo, *La Insoportable Levedad del Ser* menciona a *Ana Karenina*; *Balas de plata* refiere a *Noticias del Imperio* y *Pedro Páramo*).

Por otro lado, en algunas bibliotecas en Estados Unidos incluyen una forma de medir la dificultad de la lectura de un texto (Lexile Reading Level), al realizar esta investigación surge la inquietud de explorar esta vertiente para analizar la inclusión de estos indicadores en los registros bibliográficos de los materiales de lectura por placer con el objeto de proporcionar información del grado de nivel lector requerido para dicho

material y como medio para extraer sugerencias de lectura basados en este indicador lo que ayudaría en la generación de exposiciones bibliográficas automáticas.

El diseño de investigación utilizado en este estudio puede ser utilizado como modelo base y replicarse en estudios similares de otras bibliotecas académicas y sus resultados pueden ser elemento de análisis transversal entre instituciones.

Esta investigación abre la oportunidad de diseñar un programa de promoción de la lectura basado en estos hallazgos y evaluar dicho programa de promoción en términos de pertinencia y resultados.

En cuanto a la utilidad práctica de la lectura por placer, sería conveniente realizar un estudio específico sobre este tema y en particular, su relación con la formación ciudadana.

## Referencias

- Amparán, F. (2005). Territorios didácticos para el desarrollo de la competencia literaria. [Versión electrónica]. *Revista de letras*, 2 (5), 163-177.
- Argüelles, J. D. (2009). *Si quieres ... lee: contra la obligación de leer y otras utopías lectoras*. España: Fórcola Ed. Recuperado septiembre 17, 2011 de la base de datos e-Libro.
- Atlas de infraestructura Cultural en México*. (2010). México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Recuperado octubre 20, 2011 de:  
<http://www.sic.gob.mx/atlas2010/atlas2010.pdf>
- Battles, M. (2003). *Library: an unquiet history*. New York: W.W. Norton.
- Bennett, L. y Landoni, M. (2005). E-books in academic libraries. *The electronic library*, 23 (1), 9-16. Recuperado octubre 12, 2011 de: base de datos Emerald Plus.
- Bravo, L. (1999). *Lenguaje y dislexias: enfoque cognitivo del retardo lector* (3ª ed.). México: AlfaOmega.
- Cabral, L. R. y Rodríguez, P. E. (2010, junio). La lectura como vínculo creador de ciudadanía [Versión electrónica]. *Lectura y vida*, (31) 2, 80-86.

- Caidi, N. (2006). Building “civilisational competence”: a new role for libraries? *Journal of Documentation* (62) 2, 194-212. Recuperado octubre 12, 2011 de la base de datos Emerald Plus.
- Cassany, D. (2006). *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula* (Serie Papeles de Pedagogía). México: Ed. Paidós.
- Cerrillo, P. C. (2006). Los nuevos lectores: la formación del lector literario. *Universidad de Castilla La Mancha*. [Versión electrónica]. *Fundación Alonso Quijano para el fomento de la lectura*. Alonsoquijano.org. Recuperado octubre 14, 2011 de: <[http://www.alonsoquijano.org/cursos2004/cursos%202005/promocion\\_lectura/p-onencia/Los%20nuevos%20lectores.%20Pedro%20Cerrillo.pdf](http://www.alonsoquijano.org/cursos2004/cursos%202005/promocion_lectura/p-onencia/Los%20nuevos%20lectores.%20Pedro%20Cerrillo.pdf)>
- Chong, P. F., Lim, Y. P. y Ling S. W. (2009). On the design preferences for ebooks. *IETE Technical review*, 26 (3), 213-222. DOI: 10.4103/256-4602.50706.
- Choy, F. C. (2010). From library stacks to library-in-a-pocket: will users be around? *Library management*, 32 (1/2), 62-72. Recuperado octubre 14, 2011 de: base de datos Emerald Plus.
- Coiro, J. (2003). Comprensión de la lectura en Internet: ampliando lo que entendemos por comprensión de la lectura para incluir las nuevas competencias. *Eduteka*, julio. Recuperado octubre 12, 2011 de: <http://www.eduteka.org/CompresionLecturaInternet.php>

- Colomer, T. (2005). *Andar entre libros: la lectura literaria en la escuela* (Espacios para la lectura). México: FCE.
- Comboni, S. y Juárez, J. M. (1999). *Introducción a las técnicas de investigación*. México: Trillas.
- Cristiá, A., Rodríguez, L. (2008). Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. *Ciencias de la información*, 39 (2). 3-14. Recuperado septiembre 16, 2011 de la base de datos Ebsco Fuente Académica.
- Duncan, S. P. (2010). The use of motivational reading practices in middle schools in Mississippi. (Doctoral Dissertation, The University of Mississippi, 2010). *Proquest Dissertation and Theses*. (UMI No. 3447115)
- Eco, U. (1998). *Los límites de la interpretación* (Palabra en el tiempo: 214). Barcelona: Lumen.
- Escalante, F. (2007). *A la sombra de los libros: lectura, mercado y vida pública*. (Serie Jornadas: 151). México: El Colegio de México.
- Farmer, L. y Stricevic, I. (2011). *Using research to promote literacy and reading in libraries: guidelines for librarians*. (IFLA: Professional Reports. 125). The Hague: IFLA. Recuperado septiembre 22, 2011 de <http://www.ifla.org/files/hq/publications/professional-report/125.pdf>

Fernández, V. (2005). Campañas de fomento de la lectura: una reflexión crítica desde la comunicación promocional. *Cadernos de Biblioteconomía Arquivística e Documentacao Cadernos BAD*, (1), 81-91. Recuperado octubre 12, 2011 de: <http://www.redalyc.org>.

Fowles, V. (2002). *La lectura ese políedro*. [Versión electrónica]. Recuperado octubre 14, 2011 de: [http://bdigital.bnjm.cu/secciones/publicaciones/libros/la\\_lectura/curso\\_frame.htm](http://bdigital.bnjm.cu/secciones/publicaciones/libros/la_lectura/curso_frame.htm)

Franganillo, J. (2008). La industria editorial frente al libro electrónico. El profesional de la información, 17 (4), 416-417. Recuperado octubre 12, 2011 de: <http://www.redalyc.org>.

Goodman, K. S. (1996). La lectura, la escritura y los textos escritos: una perspectiva transaccional sociopsicolingüística. En R. B. Rudell, M. Rapp y H. Singer (Eds.), *Textos en contexto: Los procesos de lectura y escritura* (pp. 9-68). Argentina: Asociación Internacional de Lectura y Vida.

Gutiérrez, E. (2009). Leer digital: La lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. *Signo y pensamiento*, 28 (54), 144-163. Recuperado octubre 10, 2011 de: <http://www.redalyc.org>

Gutiérrez Valencia, A. (2009). El estudio de las prácticas y las representaciones sociales de la lectura: génesis y el estado del arte. *Anales de documentación*, (12), 53-67. Recuperado octubre 10, 2011 de: <http://www.redalyc.org>

- Hallyburton, A. W., Buchanan, H. E., y Carstens, T.V. (2011). Serving the whole person: popular materials in academic libraries. *Collection Building*, 30 (2), 109–112. Recuperado septiembre 15, 2011 de la base de datos Emerald Plus.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed). México: McGraw-Hill.
- Kao, P. y Chen, K. (2010). A park in the library “The new reading paradise” in the National Taiwan University Medical Library. *New Library World*, 112 (1/2), 76-85. Recuperado octubre 15, 2011 de la base de datos Emerald Plus.
- Iiengar, S. (2007). *To read or not to read: a question of national consequence*. (Office of Research & Analysis: Research Report: 47). Washington: National Endowment for the Arts. Recuperado septiembre 22, 2011 de [http://www.nea.gov/research/ToRead\\_ExecSum.pdf](http://www.nea.gov/research/ToRead_ExecSum.pdf)
- Lara-Navarra, P.; Gros-Salvat, B. y Almirall, M. (2008). Diseño de libros para dispositivos de tinta electrónica. *El profesional de la información*, 17 (4), 390-395. (DOI: 10.3145/epi.2008.jul.03)
- Larrañaga, E. (2004). *La lectura en los estudiantes universitarios: variables psicosociales en la formación de los hábitos lectores*. (Disertación doctoral, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2004). [Versión electrónica]. Repositorio de la UCLM. Recuperado octubre 14, 2011 de <http://ruidera.uclm.es:8080/jspui/handle/10578/931>



- Lectura, capacidades ciudadanas y desarrollo en México: una aportación para el México que queremos.* (2011). México: Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C.
- Manguel, A. (2005). *Una historia de la lectura* (2ª ed). México: Joaquín Mortiz.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. España: Díaz de Santos.
- McDougal, P. (2011). A survey and analysis of middle school student voluntary independent reading behaviors. (Doctoral Dissertation, University of Oregon Graduate School, 2011). *ProQuest Dissertation and Theses*. (UMI No. 3466374)
- Mendoza, E. (2008). *Balas de plata*. México: Tusquets.
- Mihal, I. (2008). El derecho a la lectura: apuntes para pensar los derechos culturales y su relación con la ciudadanía [Versión electrónica]. *Pensares*, (5), 563-579.
- Milán, K. (2008). *La insoportable levedad del ser*. México: Tusquets.
- Monteoliva, E.; Pérez-Ortiz, C. y Repiso, R. (2008). Lectores de documentos electrónicos. *El profesional de la información*, 17 (4), 396-402. (DOI: 10.3145/epi.2008.jul.04)

- Morales, O. A.; Rincón, A. G. y Tona, J. (2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, ene-dic (10), 195-218. Recuperado octubre 9, 2011 de:  
[http://www.oei.es/fomentolectura/consideraciones\\_pedagogicas\\_promocion\\_lectura\\_escuela.pdf](http://www.oei.es/fomentolectura/consideraciones_pedagogicas_promocion_lectura_escuela.pdf)
- Nabokov, V. V. (2011). *Lolita*. Barcelona: Anagrama.
- Northern, S. (2010). A descriptive mixed methods case study on children's literature and recreational reading. (Doctoral dissertation, Walden University, 2010). *ProQuest Dissertation and Theses*. (UMI No. 3413575)
- OECD (2011). *Sistemas fuertes y reformadores exitosos en la educación: lecciones de PISA para México*. México: SEP. Recuperado septiembre 14, 2011 de  
<http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/free/9811024e.pdf>
- Padua, J., Ahman, I., Apezechea, H. y Borsotti, C. (1979). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México: FCE.
- Parada, A. E. (2010). Una relectura del encuentro entre la historia del libro y la historia de la lectura. *Información, cultura y sociedad*, (23). 91-115. Recuperado septiembre 14, 2011 de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n23/n23a05.pdf>

- Parlette, M. (2010). *Personal growth, habits, and understanding: pleasure reading among first-year university students*. (Doctoral dissertation, Dalhousie University [Nova Scotia], 2010). *ProQuest Dissertation and Thesis*.
- Paso, F. del (2006). *Noticias del imperio*. México: Punto de lectura.
- Peredo, M. A. (2007). Una nueva cultura lectora en México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 12 (33), 797-804. Recuperado octubre 10, 2011 de: <http://www.redalyc.org>.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura* (Espacios para la lectura). México: FCE.
- . (2005). El extraño objeto que nos reúne. En E. Ramírez (Comp.). *Lectura: pasado, presente y futuro* (pp. 45-76). México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Ramírez, E. (2005). La lectura en los tiempos de Internet. En E. Ramírez (Comp.). *Lectura: pasado, presente y futuro* (pp. 98-114). México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Ramos, E. (2008). Web, bibliotecas y fomento de la lectura. Serie bibliotecológica y gestión de información, (37). Recuperado octubre 12, 2011 de: <http://www.redalyc.org>.

- Reeder, G. M. (1991). Effect of booktalks on adolescent Reading attitudes. (Doctoral dissertation, University of Nebraska, 1991). *ProQuest Dissertation and Theses*. (UMI No. 9129570)
- Ríos, A. (2008). *Acompañamiento colaborativo: formación de lectores y escritores autónomos experiencia en cuatro centros escolares de telesecundarias en la región centro del Estado de Veracruz*. Xalapa, Ver.: Subdirección de escuelas telesecundarias sección 21. Recuperado octubre 14, 2011 de: <  
[http://lectura.dgme.sep.gob.mx/3FormacionYAcomanamiento/5AsesoriaYAcompanamiento/2Entidades/Veracruz\\_acom\\_colab.pdf](http://lectura.dgme.sep.gob.mx/3FormacionYAcomanamiento/5AsesoriaYAcompanamiento/2Entidades/Veracruz_acom_colab.pdf)>
- Rulfo, J. (2000). *Pedro Páramo*. México: Plaza & Janés.
- Saintout, F. (2007). Cultura y ciudadanía: la lectura como derecho [Versión electrónica]. *Anales de la educación común*, 3 (6), 55-61. Recuperado septiembre 22, 2011 de [http://www.bnm.me.gov.ar/novedades/pdf/hemeroteca\\_1.pdf](http://www.bnm.me.gov.ar/novedades/pdf/hemeroteca_1.pdf)
- Schroeder, R. y Wright, T. (2011). Electronic books: a call for effective business models. *New Library World*, 112 (5/6), 215-221. Recuperado octubre 12, 2011 de: Emerald Plus.
- Sheldrick, C., McKechnie, L.y Rothbauer, P. (2006). *Reading matters: what the research reveals about reading, libraries and community*. Westport: Libraries Unlimited.

- Shepard, S. (2006). *Pretty little liars*. New York: HarperTempst.
- Silva, M. I. P. de (2009). *La biblioteca escolar y las TIC: modelo para nuevos aprendizajes. Estudio de caso de tres escuelas secundarias de la región autónoma de Madeira 2005/2006*. (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid. Facultad de ciencias de la información, 2009). Recuperado octubre 14, 2011 de: <http://eprints.ucm.es/8847/>
- Stocks, G. L. (2011). *Prospective teachers of reading: personal literacies of first generation and continuing generation students*. (Doctoral dissertation, Texas A&M University-Chorpus Cristi, 2011). *ProQuest Dissertations and Theses*. (UMI No. 3459164)
- Tees, T. (2010). Ereaders in academic libraries: a literature review. *Australian Library Journal*, 59 (4), 180-186.
- Tolstoi, L. N. (2008). *Ana Karenina*. México: Porrúa.
- Vaca, J. y Hernández, D. (2006). Textos en papel vs textos electrónicos ¿nuevas lecturas? *Perfiles educativos*, 28 (113), 106-128. Recuperado octubre 12, 2011 de: <<http://scielo.unam.mx/pdf/peredu/v28n113/n113a6.pdf>>
- Vasileiou, M. y Rowley, J.R. (2011). Marketing and promotion of e-books in academic libraries. *Journal of Documentation*, 67 (4), 624–643. Recuperado septiembre 14, 2011 de base de datos Emerald Plus.

Warne, B. M. (2010). What adolescent students could and could not verbalize about their personal reading interests: a qualitative inquiry with a vigotskian interpretation. (Doctoral dissertation, College of graduate studies University of Idaho, 2010). *ProQuest Dissertations and Thesis*. (UMI No. 3455096)

Zaid, G. (2006). El desastre educativo. En D. Goldin (Ed.). *Encuesta nacional de lectura: informes y evaluaciones* (pp 23-26). México: UNAM, CONACULTA.

## Apéndice A. Proceso para obtener preguntas de entrevista

*Proceso para obtener preguntas de entrevista adaptado de Hernández, Fernández y Baptista (2010)*

Objetivo	Categorías	Preguntas
Conocer las características lectoras de los alumnos de preparatoria y profesional...	Significación en relación a los libros o la lectura	¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura? ¿Tienes alguna experiencia personal que desees compartir que muestre la relación que tienes con la lectura?
	Motivación familiar mediante el ejemplo por parte de los padres	¿Tus padres leían contigo frecuentemente? ¿te agradaba?
	Motivación por otra persona fuera del ambiente familiar	¿Hubo o hay alguien en especial que piensas es un buen lector? ¿Por qué piensas eso?
	Experiencia lectora	¿Te gustaban los libros? ¿Por qué?  ¿Tienes libros en casa? ¿cuántos?  ¿Te gustaba leer cuando eras niño(a)? ¿Por qué?  ¿Qué sensaciones tenías?  Cuando piensas en la lectura ¿hay algún recuerdo que te haya dejado un buen sabor?  ¿y uno malo?
	Percepción de sí mismo como lector	¿Piensas que esto ha tenido influencia en ti como lector?
Generar reflexión en torno al diseño de un programa de promoción de lectura que a partir de las características lectoras detectadas anime a la lectura independiente voluntaria por placer desde el ámbito de la biblioteca académica	Características identificadas en el lector	¿Puedes darme algunas características tuyas como lector? ¿Cómo te consideras como lector? ¿Por qué? ¿Crees que la escuela o tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector?
	Influyen en su selección de lecturas	¿Qué te influye para leer?
	Acciones tomadas para seleccionar lecturas	¿Cómo seleccionas lo que lees?
	Se motiva a leer...	¿Qué crees que te ha motivado para leer o no leer?

	Justificación de por qué leer	¿Te interesa leer? ¿Por qué?
	Utilización de lectura por placer en un contexto práctico	¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de las lecturas por placer para explicar algo o darte a entender con otros? ¿En qué momento?
	Valoración de la biblioteca	¿Qué papel tiene la biblioteca para ti? ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura? ¿Por qué?
	Actividades de promoción de la lectura de la Biblioteca	¿Conoces algunas actividades que realiza la biblioteca? ¿cuáles?
	Frecuencia de visita a biblioteca	¿Visitas la biblioteca? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué haces cuando asistes?
	Experiencia en el uso de la biblioteca	¿Cómo ha sido tu experiencia con las bibliotecas, en general?
	Percepción de promoción de la lectura en el área física y/o servicios.	Si has visitado las bibliotecas ¿Qué crees que ayude a que selecciones materiales de lectura?
	Participación en eventos de biblioteca	¿Has participado en algún evento de biblioteca? ¿En cuáles? ¿Qué te llamó la atención?
	Medio de comunicación	Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?
	Valoración de la promoción de la lectura	¿Crees que es importante la promoción de la lectura? ¿Por qué?
	Valoración de apoyo por parte de la biblioteca	¿Cómo te ayuda el personal, la distribución física y/o los servicios de la biblioteca en la selección de tus lecturas por placer?
	Características de una biblioteca que promueve la lectura	¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?
Identificar implicaciones a considerar en el desarrollo de colecciones impresas y electrónicas para dicho programa de promoción de lectura, así como en los servicios e instalaciones físicas de la biblioteca	Temas que interesa leer	¿Qué te interesa leer?
	Preferencia de lectura por tipo de formato	¿En qué forma prefieres leer? ¿Lees en cualquier formato?



## Apéndice B. Proceso para obtener preguntas de cuestionario

*Proceso para obtener preguntas para cuestionario adaptado de Hernández, Fernández y Baptista (2010)*

Objetivo	Variable	Preguntas Cerradas (Enfoque +/-)	Valor
Detectar, identificar y describir características lectoras en estudiantes de primer año de preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa.	Gusto por la lectura	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo  Disfruto leer ( )+ Me gusta leer por diversión y placer ( )+ Me gusta leer para aprender de otras personas( )+ Me gusta leer para no aburrirme( )+ Me gusta leer para informarme( )+ Leer me relaja( )+ Leer me ayuda a escaparme de la realidad( )+ Leo cuando no tengo otra cosa más que hacer( )- Prefiero hacer otras actividades que leer( )-	Puntuación mínima: 7  Puntuación máxima: 45
	Independencia de selección de lecturas	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo  Me gusta leer lo que mis padres o mis maestros me indican ( )- Me gusta seleccionar yo mismo(a) mis lecturas ( )+ Mis padres me ayudan a seleccionar mis lecturas ( )- La selección de mis lecturas por placer las dictan mis intereses del momento ( )+ Me gustaría leer más cosas que yo mismo eligiera y que no fueran asignadas por nadie( )+ A veces leo reseñas de libros en blogs y/o redes sociales que me ayudan a seleccionar buenos libros ( )+	Puntuación mínima: 6  Puntuación máxima: 30
	Preferencia temática de lecturas	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo  Me gusta leer literatura de ficción ( )+ Me gustan las lecturas de ciencias ( )+ Me gusta leer libros de contenido informativo( )+	Puntuación mínima: 3  Puntuación máxima: 15  Preferencia por número de menciones

		<p>Cuando seleccionas leer por placer que temas prefieres: (Ordena por preferencia con números del 1 al 5, donde 1 es lo que más te gusta)</p> <table border="1" data-bbox="586 348 1245 1524"> <tr> <td data-bbox="586 348 824 594">Textos electrónicos que escriben o hablan sobre tus amigos y familiares (correo y redes sociales)</td> <td data-bbox="824 348 1027 594">Textos electrónicos informativos (noticias del día en línea)</td> <td data-bbox="1027 348 1245 594">Textos electrónicos literarios (cuentos, novelas, poesía en línea)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 594 824 657">Novelas e historias</td> <td data-bbox="824 594 1027 657">Poesía</td> <td data-bbox="1027 594 1245 657">Belleza</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 657 824 720">Deportes</td> <td data-bbox="824 657 1027 720">Novela gráfica</td> <td data-bbox="1027 657 1245 720">Religión</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 720 824 783">Filosofía</td> <td data-bbox="824 720 1027 783">Eventos actuales</td> <td data-bbox="1027 720 1245 783">Política</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 783 824 846">Cine/Televisión</td> <td data-bbox="824 783 1027 846">Aventura o acción</td> <td data-bbox="1027 783 1245 846">Misterio o suspenso</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 846 824 940">Conflictos bélicos</td> <td data-bbox="824 846 1027 940">Biografías</td> <td data-bbox="1027 846 1245 940">Manuales para aprender a hacer algo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 940 824 1035">Comedia/Chistes</td> <td data-bbox="824 940 1027 1035">Arte y manualidades</td> <td data-bbox="1027 940 1245 1035">Ciencia ficción</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 1035 824 1182">Fantasía</td> <td data-bbox="824 1035 1027 1182">Ciencias de la vida (biología, ecología, naturaleza)</td> <td data-bbox="1027 1035 1245 1182">Ciencia (Química, física, matemáticas)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 1182 824 1276">Historias de amor</td> <td data-bbox="824 1182 1027 1276">Temas de mi edad</td> <td data-bbox="1027 1182 1245 1276">Tecnología (computación, videojuegos)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 1276 824 1339">Viajes</td> <td data-bbox="824 1276 1027 1339">Cocina y nutrición</td> <td data-bbox="1027 1276 1245 1339">Historia</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 1339 824 1402">Música</td> <td data-bbox="824 1339 1027 1402">Noticias de actualidad</td> <td data-bbox="1027 1339 1245 1402">Ensayos literarios</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 1402 824 1497">Ensayos políticos</td> <td data-bbox="824 1402 1027 1497">Ensayos temáticos</td> <td data-bbox="1027 1402 1245 1497">De entretenimiento</td> </tr> <tr> <td data-bbox="586 1497 824 1524">Otros:</td> <td data-bbox="824 1497 1027 1524"></td> <td data-bbox="1027 1497 1245 1524"></td> </tr> </table>	Textos electrónicos que escriben o hablan sobre tus amigos y familiares (correo y redes sociales)	Textos electrónicos informativos (noticias del día en línea)	Textos electrónicos literarios (cuentos, novelas, poesía en línea)	Novelas e historias	Poesía	Belleza	Deportes	Novela gráfica	Religión	Filosofía	Eventos actuales	Política	Cine/Televisión	Aventura o acción	Misterio o suspenso	Conflictos bélicos	Biografías	Manuales para aprender a hacer algo	Comedia/Chistes	Arte y manualidades	Ciencia ficción	Fantasía	Ciencias de la vida (biología, ecología, naturaleza)	Ciencia (Química, física, matemáticas)	Historias de amor	Temas de mi edad	Tecnología (computación, videojuegos)	Viajes	Cocina y nutrición	Historia	Música	Noticias de actualidad	Ensayos literarios	Ensayos políticos	Ensayos temáticos	De entretenimiento	Otros:			en el orden
Textos electrónicos que escriben o hablan sobre tus amigos y familiares (correo y redes sociales)	Textos electrónicos informativos (noticias del día en línea)	Textos electrónicos literarios (cuentos, novelas, poesía en línea)																																								
Novelas e historias	Poesía	Belleza																																								
Deportes	Novela gráfica	Religión																																								
Filosofía	Eventos actuales	Política																																								
Cine/Televisión	Aventura o acción	Misterio o suspenso																																								
Conflictos bélicos	Biografías	Manuales para aprender a hacer algo																																								
Comedia/Chistes	Arte y manualidades	Ciencia ficción																																								
Fantasía	Ciencias de la vida (biología, ecología, naturaleza)	Ciencia (Química, física, matemáticas)																																								
Historias de amor	Temas de mi edad	Tecnología (computación, videojuegos)																																								
Viajes	Cocina y nutrición	Historia																																								
Música	Noticias de actualidad	Ensayos literarios																																								
Ensayos políticos	Ensayos temáticos	De entretenimiento																																								
Otros:																																										
Intertexto lector		<p>Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:  Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Ni de acuerdo, ni en desacuerdo  En desacuerdo  Totalmente en desacuerdo  Me gusta leer lecturas con las que pueda conversar con otros ( )+ </p>	Puntuación mínima: 2  Puntuación máxima: 10																																							

		Me gusta platicar con mis padres lo que leo y me llama la atención (+)																																																																																																																																			
Preferencias en formato	<p>Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:</p> <p>Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo</p> <p>Me gusta leer textos de sitios web informativos (+) Me gusta leer textos literarios en web (+) Me gusta leer en textos impresos (+) Me gusta leer textos electrónicos (+)</p> <p>Cuando lees por placer, prefieres leer (A) y el tiempo que duras leyendo es de: - Preferencia de lectura (Numerar del 1 al 5 de preferencia de lectura)</p> <p>No leo en este formato De 0 a 20 minutos De 20 a 40 minutos De 40 a 60 minutos Más de una hora</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>En impresos:</th> <th>a</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Libros</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Revistas</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Comics</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Periódicos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Otros:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <th>En electrónicos:</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> <tr><td>Blogs</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Redes sociales</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sitios web</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Bases de datos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Periódicos en línea</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Libros electrónicos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Revistas digitales</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Mensajería Instantánea</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Correo electrónico</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Otros:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Cuando lees por placer textos electrónicos, lo haces preferentemente usando: +</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Propio (1)</th> <th>Prestado (2)</th> <th>Biblioteca (3)</th> <th>Escuela (4)</th> <th>No leo por placer en este tipo (5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	En impresos:	a	1	2	3	4	5	Libros							Revistas							Comics							Periódicos							Otros:							En electrónicos:							Blogs							Redes sociales							Sitios web							Bases de datos							Periódicos en línea							Libros electrónicos							Revistas digitales							Mensajería Instantánea							Correo electrónico							Otros:								Propio (1)	Prestado (2)	Biblioteca (3)	Escuela (4)	No leo por placer en este tipo (5)							<p>Puntuación mínima: 4</p> <p>Puntuación máxima: 20</p> <p>Número de menciones de preferencia y orden.</p> <p>Impresos:</p> <p>Puntuación mínima: 5</p> <p>Puntuación máxima: 24</p> <p>Electrónicos:</p> <p>Puntuación mínima: 10</p> <p>Puntuación máxima: 50</p> <p>Puntuación mínima: 3</p> <p>Puntuación máxima:</p>
En impresos:	a	1	2	3	4	5																																																																																																																															
Libros																																																																																																																																					
Revistas																																																																																																																																					
Comics																																																																																																																																					
Periódicos																																																																																																																																					
Otros:																																																																																																																																					
En electrónicos:																																																																																																																																					
Blogs																																																																																																																																					
Redes sociales																																																																																																																																					
Sitios web																																																																																																																																					
Bases de datos																																																																																																																																					
Periódicos en línea																																																																																																																																					
Libros electrónicos																																																																																																																																					
Revistas digitales																																																																																																																																					
Mensajería Instantánea																																																																																																																																					
Correo electrónico																																																																																																																																					
Otros:																																																																																																																																					
	Propio (1)	Prestado (2)	Biblioteca (3)	Escuela (4)	No leo por placer en este tipo (5)																																																																																																																																

	<table border="1"> <tr> <td>Computadora</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lector eReader (Kindle, Ipad)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Teléfono inteligente</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Computadora						Lector eReader (Kindle, Ipad)						Teléfono inteligente						Otros:						15						
Computadora																																
Lector eReader (Kindle, Ipad)																																
Teléfono inteligente																																
Otros:																																
Frecuencia de lectura	<p>Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:</p> <p>Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo</p> <p>Los fines de semana leo más por placer que en la semana ( )+ En vacaciones leo más por placer que en los días de escuela ( )+ Considero que leo mucho por placer ( )+ Considero que no leo mucho por placer, sigo solo lecturas asignadas en mis clases ( )- No tengo suficiente tiempo para leer por placer( )-</p> <p>Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:</p> <p>Más de una vez al día Una vez al día Algunas veces durante la semana Una vez a la semana Menos de una vez a la semana</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿Qué tanto leíste el año pasado por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Qué tanto has leído este año por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por decisión propia? +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por necesidades escolares? +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	¿Qué tanto leíste el año pasado por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +						¿Qué tanto has leído este año por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +						¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por decisión propia? +						¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por necesidades escolares? +						<p>Puntuación mínima: 5</p> <p>Puntuación máxima: 25</p> <p>Puntuación mínima: 5</p> <p>Puntuación máxima: 25</p>
	1	2	3	4	5																											
¿Qué tanto leíste el año pasado por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +																																
¿Qué tanto has leído este año por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +																																
¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por decisión propia? +																																
¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por necesidades escolares? +																																
Percepción como lector	<p>Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:</p> <p>Totalmente de acuerdo De acuerdo</p>	<p>Puntuación mínima: 2</p> <p>Puntuación</p>																														

		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me siento confiado de mi lectura en voz alta ( )+ Siento que no soy muy bueno leyendo ( )-	máxima: 10										
	Prácticas de lectura	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Cuando leo acompañado prefiero leer en silencio que leer en voz alta ( )+ Cuando disfruto de la lectura, algunas veces leo en voz alta lo que más me ha gustado ( )+	Puntuación mínima: 2  Puntuación máxima: 10										
	Experiencia lectora	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo En la escuela primaria, leer en clase me provocaba algunas veces ansiedad ( )-	Puntuación mínima: 1  Puntuación máxima: 5										
	Motivación escolar a la lectura	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Mis maestros valoran la lectura por placer y lo promueven en clase ( )+	Puntuación mínima: 1  Puntuación máxima: 5										
	Influencia en lecturas	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Mis compañeros comparten conmigo sugerencias de lectura ( )+ Valoro más las sugerencias de mis compañeros en cuanto a lectura que las que me hacen mis padres o maestros ( )+	Puntuación mínima: 2  Puntuación máxima: 10										
	Lugar donde obtiene materiales de lectura por placer	De donde obtienes tus materiales de lectura por placer: (Marca del 1 al 8 de acuerdo al que más utilizas)	Uso más frecuente del 1 al 8										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nivel de frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>En librería</td> <td></td> </tr> <tr> <td>En la escuela</td> <td></td> </tr> <tr> <td>En una biblioteca pública</td> <td></td> </tr> <tr> <td>En la biblioteca de la escuela</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Nivel de frecuencia	En librería		En la escuela		En una biblioteca pública		En la biblioteca de la escuela	
	Nivel de frecuencia												
En librería													
En la escuela													
En una biblioteca pública													
En la biblioteca de la escuela													

		Con amigos		
		En mi casa		
		Con mis padres y familiares		
		En Internet		
		No leo por placer		
Generar reflexión en torno al diseño de un programa de promoción de lectura desde la biblioteca académica	Frecuencia de visita	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Me doy cuenta de lo nuevo en biblioteca porque la visito con frecuencia( )+ No visito la biblioteca por voluntad propia( )- Las visitas a biblioteca son esporádicas( )- El tiempo no es suficiente para atender actividades extras y voluntarias durante el semestre escolar( )- De pequeño asistía a una biblioteca( )+		Puntuación mínima: 5  Puntuación máxima: 25
	Atención	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo A veces voy a la biblioteca porque vi un cartel que tenía información que llamó mi atención( )+ Cuando voy a la biblioteca, a veces salgo con material que no tenía pensado solicitar pero que llamó mi atención( )+ Me gustaría informarme cotidianamente de los materiales de la biblioteca pero desconozco la manera( )+		Puntuación mínima: 3  Puntuación máxima: 15
	Interés	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Frecuentemente me acerco a las exposiciones de libros que pone la biblioteca( )+ No me interesa leer sino tengo una necesidad académica( )- He participado en algunos eventos de biblioteca pero sólo si son promovidos por los profesores en clases( )- En biblioteca tienen materiales que son de mi interés en lecturas por placer( )+ Algunas veces he sugerido libros para compra en biblioteca( )+		Puntuación mínima: 5  Puntuación máxima: 25
	Actividades de promoción	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo		Puntuación mínima: 6  Puntuación

	<p>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo  En desacuerdo  Totalmente en desacuerdo  Me gustaría participar en grupos de lectura por a placer( )+  Estoy adscrito a la red social de biblioteca( )+  Desconozco la biblioteca y sus actividades de promoción pues no me interesa leer( )-  No percibo que la biblioteca promueva la lectura por placer ( )-  Las actividades que realiza la biblioteca para la promoción de la lectura pasan desapercibidas para mí. ( )-  No tengo interés en las actividades de biblioteca para promocionar la lectura ( )-</p>	<p>máxima: 30</p>
Influencia en selección e intertexto lector	<p>Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:  Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Ni de acuerdo, ni en desacuerdo  En desacuerdo  Totalmente en desacuerdo  Alguna vez mis amigos me han hecho ir a la biblioteca por libros recomendados por ellos( )+  La televisión me ayuda a seleccionar mis lecturas( )+  Valoro las sugerencias que hace el bibliotecario de viva voz( )+  Valoro las sugerencias de lectura de la biblioteca mediante exposiciones( )+  Valoro las sugerencias de lectura que encuentro en redes sociales e Internet( )+  Algunos libros que leo me llevan a buscar otros libros( )+  Rara vez leo reseñas de libros( )-  No llevo la cuenta de los libros que leo( )+  Frecuentemente, comparto mis lecturas con mis padres e influyo también en sus lecturas( )+  En clases, algunos profesores recomiendan libros que después, encuentro casualmente en biblioteca( )+</p>	<p>Puntuación mínima: 10</p> <p>Puntuación máxima: 50</p>
Conveniencia	<p>Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:  Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Ni de acuerdo, ni en desacuerdo  En desacuerdo  Totalmente en desacuerdo  La disposición de los materiales en biblioteca y su organización me facilitan encontrar los materiales de interés que quiero leer por el simple hecho de leer ( )+  Cuando busco en el catálogo algún material que me interesa leer, he descubierto otros que han sido valiosos para mí. ( )+  El ambiente que me gusta para leer lo encuentro en biblioteca( )+  Prefiero leer en casa que en biblioteca ( )-</p>	<p>Puntuación mínima: 6</p> <p>Puntuación máxima: 30</p>

		Prefiero la biblioteca para reunirme con mis compañeros ( )+ Previo a las vacaciones, voy a la biblioteca por una dotación de lecturas seleccionadas para leer por placer en casa ( )+	
	Significado atribuido a la biblioteca	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo No me gustan las bibliotecas( )- Asocio a la biblioteca con aburrimiento y fuera de moda ( )- Asocio a la biblioteca como un lugar donde puedo encontrar cosas interesantes ( )+ Para mí, la biblioteca es importante ( )+ Pienso que mis profesores tienen una opinión favorable hacia la biblioteca( )+ Pienso que mis padres tienen una opinión desfavorable hacia la biblioteca( )-	Puntuación mínima: 6  Puntuación máxima: 30
	Percepción sobre colecciones	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Algunas veces me ha sorprendido gratamente la biblioteca por algún servicio o libro que he encontrado y que no me esperaba( )+	Puntuación mínima: 1  Puntuación máxima: 5
Identificar implicaciones a considerar en el desarrollo de colecciones impresas y electrónicas ...	Percepción sobre servicios e instalaciones	Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados: Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Los servicios digitales de la biblioteca los utilizo pocas veces ( )- El ambiente de la biblioteca motiva a escoger libros para leer ( )+ La imagen de la biblioteca de mi escuela es muy diferente a la imagen tradicional de una biblioteca( )+ Me gusta la biblioteca de mi escuela ( )+	Puntuación mínima: 4  Puntuación máxima: 20



## **Apéndice C. Institución anfitriona**

Como antecedente, el Tecnológico de Monterrey es una institución dedicada a la labor educativa en el nivel superior en México con presencia en otros lugares a través de sedes y oficinas de enlace. Tiene como características ser una entidad privada, independiente, apolítica, laica y se adhiere al estatuto de Escuela Libre Universitaria. Es una universidad multicampus compuesta, en la actualidad, por 31 campus, uno de ellos es el Campus Sinaloa.

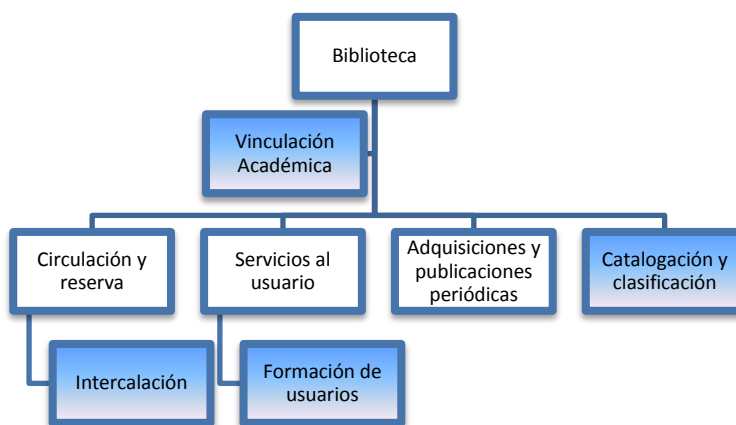
El Campus Sinaloa se encuentra ubicado en Culiacán, Sinaloa. La población estudiantil que atiende cada semestre es de 1,200 alumnos aproximadamente. Se ofrecen los programas de estudio de preparatoria, profesional y se atiende a alumnos de posgrado de la Universidad Virtual. La planta docente está integrada por, aproximadamente por 55 profesores de planta. Cada año se reciben alrededor de 330 alumnos de nuevo ingreso entre preparatoria y profesional.

La Biblioteca del Campus Sinaloa inició sus servicios en 1983 cuando fue fundado el Campus y busca formar personas que sean capaces de manejar recursos de información en diferentes contextos educativos y laborales, proporcionando servicios competitivos de información nacional e internacional con un insuperable nivel de servicio. Para ello, la biblioteca trata de responder a las necesidades de información de la comunidad académica y estudiantil de acuerdo con los programas de estudio y criterios institucionales, nacionales e internacionales ofreciendo servicios como circulación, orientación y formación al usuario, y acceso a bases de datos.

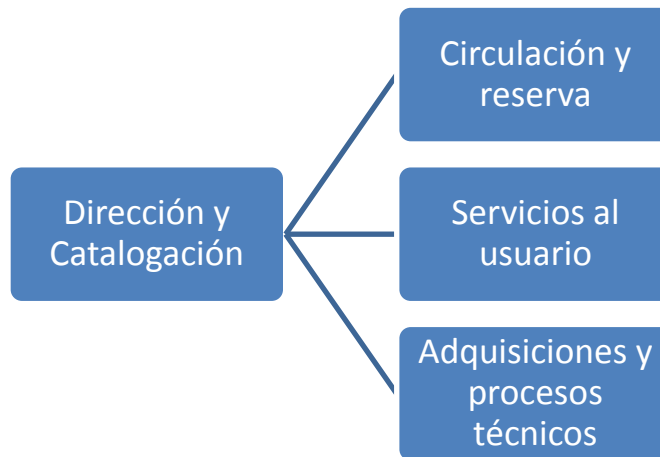
Además, la Biblioteca del Campus Sinaloa es parte la Red de Bibliotecas del Tecnológico de Monterrey que comparten su acervo, recursos administrativos, software, hardware, políticas y procedimientos para permitir la vinculación de los servicios de información.

El número de personas que labora en el departamento de Biblioteca de Campus Sinaloa es de cuatro y se cuenta con la ayuda de alumnos becarios que trabajan 4 horas a la semana en diferentes horarios.

El personal de tiempo completo es responsable de las funciones descritas en el organigrama en los recuadros en color blanco. Los cuadros con fondo azul identifican las funciones compartidas entre el personal en cierto momento. Los alumnos becarios realizan, principalmente, funciones de intercalación, apoyo a procesos técnicos y promoción de servicios.



*Figura 5.* Organigrama por funciones de la Biblioteca del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa. Fuente: elaboración propia a partir del funcionamiento actual.



*Figura 6.* Organigrama por puestos de la Biblioteca del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa. Fuente: elaboración propia a partir del funcionamiento actual

Los principales productos y/o servicios que ofrece la biblioteca son:

- Préstamo de libros, videos, cd-roms
- Préstamo entre bibliotecas
- Salas multiusos
- Servicios de información electrónica
- Biblioteca digital
- Colección INEGI
- Colección de Consulta
- Talleres en el uso de las colecciones
- Promoción y fomento a la lectura

La biblioteca no cuenta con certificaciones de calidad, sin embargo, ha participado en los procesos de acreditación de las carreras profesionales completas en el Campus como: Ingeniería Industrial y de Sistemas por el Consejo de acreditación para la

enseñanza de la ingeniería (CACEI) y de las carreras administrativas por el Consejo de acreditación en la enseñanza de la contaduría y administración (CACECA). Así como en los procesos para reafirmar la acreditación internacional del Tecnológico de Monterrey ante la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos (SACS).

La biblioteca no tiene establecido un modelo de promoción de la lectura. Sin embargo, algunos medios utilizados para incentivar el uso de sus materiales son:

- a) Carteles impresos que se distribuyen dentro de la biblioteca y en los edificios del Campus.
- b) Exposiciones semanales temáticas de libros en una zona especial dentro de la biblioteca.
- c) Exposiciones mensuales de tipo académico de bibliografía por área temática en edificios de profesional o preparatoria.
- d) Club de lectura de reciente creación con reuniones mensuales en biblioteca.
- e) Envío de boletines esporádicos de nuevas adquisiciones
- f) Uso de medios como redes sociales (Twitter y Facebook) para promocionar libros, servicios y colecciones impresas y digitales.
- g) Biblioteca móvil una vez cada quince días en un área transitada del campus.
- h) Evento anual “Tendedero de Letras”
- i) Evento anual “Regala un libro”
- j) Promoción de la revista institucional de fomento a la lectura “eLe” mediante el correo electrónico y en página de biblioteca.
- k) Promoción mediante la página de biblioteca (<http://biblioteca.sin.itesm.mx>)

l) Adscripción al Programa Institucional Pasión por la Lectura

Todas estas actividades se consideran fomentadoras del uso de los recursos y materiales. Sin embargo, el tener un programa de promoción de la lectura a partir del análisis de los tipos de lectores, surge de la idea de incrementar la eficiencia de los recursos humanos y materiales enfocando los esfuerzos a aquellas actividades que sean base para desarrollar el hábito lector e incrementar la competencia lectora. Dentro de un programa formativo planificado que considere el desarrollo de colecciones que atiendan los intereses lectores de los alumnos, sin descuidar el desarrollo de colecciones propias de una biblioteca académica que sirva a programas de estudio específicos.

## **Apéndice D. Carta de aceptación de participación**

### Carta de aceptación de participación

Buen día,

Te pedimos tu ayuda para responder a una entrevista y un cuestionario sobre la lectura. No llevará mucho tiempo y nos brindará información importante para la Tesis profesional que elaboramos sobre preferencias y características lectoras de los alumnos usuarios de la Biblioteca del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa.

La participación es voluntaria y la información aquí recabada será confidencial, tu nombre y datos personales serán omitidos por lo que te pedimos que respondas con sinceridad a los cuestionamientos que se te plantean, ninguna de ellas se evalúa ni representa una amenaza a la privacidad individual.

La información es valiosa para la Biblioteca que desea desarrollar programas, servicios y colecciones afines a tu desarrollo.

## Apéndice E. Guía para entrevista

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_

Alumno de Profesional (SI) (NO)

Alumno de Preparatoria (SI) (NO)

Semestre: \_\_\_\_\_

### Introducción

Esta es una investigación sobre las prácticas lectoras de los alumnos del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa y tiene como objetivo identificar características lectoras de los alumnos y con ellas desarrollar un programa de promoción de la lectura acorde. Los participantes en el estudio son voluntarios que cumplen con las características de ser alumnos de primer ingreso de preparatoria o profesional y fueron invitados a participar. La información aquí recabada es confidencial y sólo se utilizará para los fines descritos.

### Características de la entrevista

Es una entrevista exploratoria y con fines académicos, la información proporcionada es voluntaria, anónima y confidencial. En el estudio se utilizarán nombres ficticios para proteger la identidad del participante y se solicita su autorización para grabarla con objeto de transcripción y análisis.

### **Experiencia lectora: motivación y significación**

- A. ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura? ¿Te gustaban? ¿Tienes libros en casa? ¿Tus padres leían contigo? ¿Hubo o hay alguien en especial que piensas es un buen lector? ¿Te gustaba leer cuando eras niño(a)? ¿Por qué? ¿Qué sensaciones tenías? Cuando piensas en la lectura ¿hay algún recuerdo que te haya dejado un buen sabor? ¿y uno malo? ¿piensas que esto ha tenido influencia en ti como lector?

### **Percepción de hábito y grado lector:**

- B. ¿Puedes darme algunas características tuyas como lector? ¿Qué te influye para leer? ¿Cómo seleccionas lo que lees? ¿Cómo te consideras como lector? ¿Por qué? ¿Crees que la escuela o tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector? ¿Qué crees que te ha motivado para leer o no leer? ¿Te interesa leer? ¿Por qué? ¿Qué te interesa leer? ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de las lecturas por placer para explicar algo o darte a entender con otros? ¿Lees en cualquier formato? ¿En qué forma prefieres leer? ¿Tienes alguna experiencia personal que desees compartir que muestre la relación que tienes con la lectura?



**Percepción del valor de los servicios bibliotecarios en relación con su lectura:**

- C. ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti? ¿Consideras que promueve la lectura? ¿Conoces algunas actividades que realiza la biblioteca? ¿Visitas la biblioteca? ¿Por qué? ¿Cómo ha sido tu experiencia con las bibliotecas, en general? Si has visitado las bibliotecas ¿Qué crees ayuda a que seleccionen materiales de lectura? ¿Has participado en algún evento de biblioteca? ¿En cuáles? ¿Qué te llamó la atención? ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca? ¿Crees que es importante la promoción de la lectura? ¿Por qué? ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca? ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

¡Gracias por participar en este estudio!

## Apéndice F. Cuestionario

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_

Alumno de Profesional (SI) (NO)

Alumno de Preparatoria (SI) (NO)

Semestre: \_\_\_\_\_

### **Introducción**

Esta es una investigación sobre las prácticas lectoras de los alumnos del Tecnológico de Monterrey, Campus Sinaloa y tiene como objetivo identificar características lectoras de los alumnos y con ellas desarrollar un programa de promoción de la lectura acorde. Los participantes en el estudio son voluntarios que cumplen con las características de ser alumnos de primer ingreso de preparatoria o profesional y fueron invitados a participar. La información aquí recabada es confidencial y sólo se utilizará para los fines descritos.

### **Características del cuestionario**

Es un cuestionario con fines académicos, la información proporcionada es voluntaria, anónima y confidencial. En el estudio se utilizarán nombres ficticios para proteger la identidad del participante.

Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

	GUSTO POR LA LECTURA	1	2	3	4	5
1	Disfruto leer					
2	Me gusta leer por diversión y placer					
3	Me gusta leer para aprender de otras personas					
4	Me gusta leer para no aburrirme					
5	Me gusta leer para informarme					
6	Leer me relaja					
7	Leer me ayuda a escaparme de la realidad					
8	Leo cuando no tengo otra cosa más que hacer					
9	Prefiero hacer otras actividades que leer					

	INDEPENDENCIA DE SELECCIÓN DE LECTURA	1	2	3	4	5
1	Me gusta leer lo que mis padres o mis maestros me indican					
2	Me gusta seleccionar yo mismo(a) mis lecturas					
3	Mis padres me ayudan a seleccionar mis lecturas					
4	La selección de mis lecturas por placer las dictan mis intereses del momento					
5	Me gustaría leer más cosas que yo mismo eligiera y que no fueran asignadas por nadie					
6	A veces leo reseñas de libros en blogs y/o redes sociales que me ayudan a seleccionar buenos libros					

	PREFERENCIA DE TEMÁTICAS DE LECTURA	1	2	3	4	5
1	Me gusta leer literatura de ficción					
2	Me gustan las lecturas de ciencias					
3	Me gusta leer libros de contenido informativo					

Cuando seleccionas leer por placer que temas prefieres: (Ordena por preferencia con números del 1 al 5, donde 1 es lo que más te gusta)

	Textos electrónicos que escriben o hablan sobre tus amigos y familiares (correo y redes sociales)		Textos electrónicos informativos (noticias del día en línea)		Textos electrónicos literarios (cuentos, novelas, poesía en línea)
--	---	--	--	--	--

	Novelas e historias		Poesía		Belleza
	Deportes		Novela gráfica		Religión
	Filosofía		Eventos actuales		Política
	Cine/Televisión		Aventura o acción		Misterio o suspenso
	Conflictos bélicos		Biografías		Manuales para aprender a hacer algo
	Comedia/Chistes		Arte y manualidades		Ciencia ficción
	Fantasía		Ciencias de la vida (biología, ecología, naturaleza)		Ciencia (Química, física, matemáticas)
	Historias de amor		Temas de mi edad		Tecnología (computación, videojuegos)
	Viajes		Cocina y nutrición		Historia
	Música		Noticias de actualidad		Ensayos literarios
	Ensayos políticos		Ensayos temáticos		De entretenimiento
	Otros:				

Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

INTERTEXTO LECTOR		1	2	3	4	5
1	Me gusta leer lecturas con las que pueda conversar con otros					
2	Me gusta platicar con mis padres lo que leo y me llama la atención					

PREFERENCIAS EN FORMATO		1	2	3	4	5
1	Me gusta leer textos de sitios web informativos					
2	Me gusta leer textos literarios en web					
3	Me gusta leer en textos impresos					
4	Me gusta leer textos electrónicos					

Cuando lees por placer, prefieres leer (A) y el tiempo que duras leyendo es de:

- a. Preferencia de lectura (Numera del 1 al 5 de preferencia de lectura)

1. No leo en este formato
2. De 0 a 20 minutos
3. De 20 a 40 minutos
4. De 40 a 60 minutos
5. Más de una hora

En impresos:	a	1	2	3	4	5
Libros						
Revistas						
Comics						
Periódicos						
Otros:						
En electrónicos:						
Blogs						

Redes sociales						
Sitios web						
Bases de datos						
Periódicos en línea						
Libros electrónicos						
Revistas digitales						
Mensajería Instantánea						
Correo electrónico						
Otros:						

Cuando lees por placer textos electrónicos, lo haces preferentemente usando:

	Propio (1)	Prestado (2)	Biblioteca (3)	Escuela (4)	No leo por placer en este tipo (5)
Computadora					
Lector eReader (Kindle, Ipad)					
Teléfono inteligente					
Otros:					

Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

	FRECUENCIA DE LECTURA	1	2	3	4	5
1	Los fines de semana leo más por placer que en la semana					
2	En vacaciones leo más por placer que en los días de escuela					
3	Considero que leo mucho por placer					
4	Considero que no leo mucho por placer, sigo solo lecturas asignadas en mis clases					
5	No tengo suficiente tiempo para leer por placer					

Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:

1. Más de una vez al día
2. Una vez al día
3. Algunas veces durante la semana
4. Una vez a la semana
5. Menos de una vez a la semana

	1	2	3	4	5
En tu infancia ¿qué tanto recuerdas a tu madre/padre/familia leyendo?					
¿Qué tanto recuerdas que tu madre/padre/hermano/abuela(o) hayan leído contigo o te hayan leído algo?					
¿Qué tanto leíste el año pasado por placer sin que nadie te haya dicho qué leer?					
¿Qué tanto has leído este año por placer sin que nadie te haya dicho qué leer?					
¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por decisión propia?					
¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por necesidades escolares?					

Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

	PERCEPCIÓN COMO LECTOR	1	2	3	4	5
1	Me siento confiado de mi lectura en voz alta					
2	Siento que no soy muy bueno leyendo					

	PRÁCTICA DE LECTURA	1	2	3	4	5
1	Cuando leo acompañado prefiero leer en silencio que leer en voz alta					
2	Cuando disfruto de la lectura, algunas veces leo en voz alta lo que más me ha gustado					

	EXPERIENCIA LECTORA	1	2	3	4	5
1	En la escuela primaria, leer en clase me provocaba algunas veces ansiedad					

	MOTIVACIÓN ESCOLAR A LA LECTURA	1	2	3	4	5
1	Mis maestros valoran la lectura por placer y lo promueven en clase					

	INFLUENCIA EN LECTURAS	1	2	3	4	5
1	Mis compañeros comparten conmigo sugerencias de lectura					
2	Valoro más las sugerencias de mis compañeros en cuanto a lectura que las que me hacen mis padres o maestros					

De donde obtienes tus materiales de lectura por placer: (Marca del 1 al 8 de acuerdo al que más utilizas)

OBTENCIÓN DE MATERIALES DE LECTURA	Nivel de frecuencia
En librería	
En la escuela	
En una biblioteca pública	
En la biblioteca de la escuela	
Con amigos	
En mi casa	
Con mis padres y familiares	
En Internet	
No leo por placer	

Indica el grado de acuerdo que tienes con los siguientes enunciados:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

	FRECUENCIA DE VISITA A BIBLIOTECA	1	2	3	4	5
1	Me doy cuenta de lo nuevo en biblioteca porque la visito con frecuencia					
2	No visito la biblioteca por voluntad propia					
3	Las visitas a biblioteca son esporádicas					
4	El tiempo no es suficiente para atender actividades extras y voluntarias durante el semestre escolar					
5	De pequeño asistía a una biblioteca					

	ATENCIÓN (BIBLIOTECA)	1	2	3	4	5
1	A veces voy a la biblioteca porque vi un cartel que tenía información que llamó mi					

	atención					
2	Cuando voy a la biblioteca, a veces salgo con material que no tenía pensado solicitar pero que llamó mi atención					
3	Me gustaría informarme cotidianamente de los materiales de la biblioteca pero desconozco la manera					

INTERÉS (BIBLIOTECA)		1	2	3	4	5
1	Frecuentemente me acerco a las exposiciones de libros que pone la biblioteca					
2	No me interesa leer sino tengo una necesidad académica					
3	He participado en algunos eventos de biblioteca pero sólo si son promovidos por los profesores en clases					
4	En biblioteca tienen materiales que son de mi interés en lecturas por placer					
5	Algunas veces he sugerido libros para compra en biblioteca					

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN (BIBLIOTECA)		1	2	3	4	5
1	Me gustaría participar en grupos de lectura por a placer					
2	Estoy adscrito a la red social de biblioteca					
3	Desconozco la biblioteca y sus actividades de promoción pues no me interesa leer					
4	No percibo que la biblioteca promueva la lectura por placer					
5	Las actividades que realiza la biblioteca para la promoción de la lectura pasan desapercibidas para mí					
6	No tengo interés en las actividades de biblioteca para promocionar la lectura					

INFLUENCIA EN SELECCIÓN E INTERTEXTO LECTOR (BIBLIOTECA)		1	2	3	4	5
1	Alguna vez mis amigos me han hecho ir a la biblioteca por libros recomendados por ellos					
2	La televisión me ayuda a seleccionar mis lecturas					
3	Valoro las sugerencias que hace el bibliotecario de viva voz					
4	Valoro las sugerencias de lectura de la biblioteca mediante exposiciones					
5	Valoro las sugerencias de lectura que encuentro en redes sociales e Internet					
6	Algunos libros que leo me llevan a buscar otros libros					
7	Rara vez leo reseñas de libros					
8	No llevo la cuenta de los libros que leo					
9	Frecuentemente, comparto mis lecturas con mis padres e influyo también en sus lecturas					
10	En clases, algunos profesores recomiendan libros que después, encuentro casualmente en biblioteca					

CONVENIENCIA (BIBLIOTECA)		1	2	3	4	5
1	La disposición de los materiales en biblioteca y su organización me facilitan encontrar los materiales de interés que quiero leer por el simple hecho de leer					
2	Cuando busco en el catálogo algún material que me interesa leer, he descubierto otros que han sido valiosos para mí.					
3	El ambiente que me gusta para leer lo encuentro en biblioteca					
4	Prefiero leer en casa que en biblioteca					
5	Prefiero la biblioteca para reunirme con mis compañeros					
6	Previo a las vacaciones, voy a la biblioteca por una dotación de lecturas seleccionadas para leer por placer en casa					

	SIGNIFICADO ATRIBUIDO (BIBLIOTECA)	1	2	3	4	5
1	No me gustan las bibliotecas					
2	Asocio a la biblioteca con aburrimiento y fuera de moda					
3	Asocio a la biblioteca como un lugar donde puedo encontrar cosas interesantes					
4	Para mí, la biblioteca es importante					
5	Pienso que mis profesores tienen una opinión favorable hacia la biblioteca					
6	Pienso que mis padres tienen una opinión desfavorable hacia la biblioteca					

	PERCEPCIÓN SOBRE COLECCIONES (BIBLIOTECA)	1	2	3	4	5
1	Algunas veces me ha sorprendido gratamente la biblioteca por algún servicio o libro que he encontrado y que no me esperaba					

	PERCEPCIÓN SOBRE SERVICIOS (BIBLIOTECA)	1	2	3	4	5
1	Los servicios digitales de la biblioteca los utilizo pocas veces					
2	El ambiente de la biblioteca motiva a escoger libros para leer					
3	La imagen de la biblioteca de mi escuela es muy diferente a la imagen tradicional de una biblioteca					
4	Me gusta la biblioteca de mi escuela					



## Apéndice G. Concentrado de unidades de análisis de entrevistas

### G1. Alumnas de preparatoria (AAP)

Categorías	Preguntas	AAP1	AAP2	AAP3	AAP4	AAP5
Significación en relación a los libros o la lectura	<p>¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?</p> <p>¿Tienes alguna experiencia personal que desees compartir que muestre la relación que tienes con la lectura?</p>	<p>¿Lo que leía antes? Pues lo que yo me acuerdo es que de chiquita si me gustaba y leía muchos libros de que eran de Cenicienta y así, chiquitos (hace señas del grosor de las hojas y su cara se muestra sonriente)</p>	<p>Me acuerdo que... cuando estaba muy chiquita antes del kínder y así, mi mamá me leía y así fue pues como me empezó a gustar y ya cuando empecé a leer mi mamá me compraba libros y me regalaba libros.</p>	<p>Pues a los 7 años mi mamá venía en la noche a leerme unos cuantos libros, por ejemplo los cuentos de la biblia, también me leyó el Quijote y un libro que no recuerdo muy bien su nombre pero era de un niño que un gnomo lo hizo pequeño y volaba con un pato. No me acuerdo muy bien de su nombre porque no tiene portada, se perdió. Y de ahí en adelante yo misma empecé a leer libros como Viaje al Centro de la Tierra y esas cosas.</p>	<p>Bueno, no soy una persona que lea mucho por el tiempo pero sí me gusta leer, sobre todo lo que tenga que ver con psicología y fantasía.</p>	<p>Pues mi papá me leía libros en la noche.</p>
Motivación familiar mediante el ejemplo por parte de los padres	<p>¿Tus padres leían contigo frecuentemente?</p> <p>¿te agradaba?</p>	<p>Si, los dos mi papá y mi mamá...en la noche, en los fines de semana</p>		<p>Si, mi mamá.</p>	<p>No mucho, más bien me hacían leer a mí para influirme en la lectura.</p>	<p>Si, a veces me sentía grande y dizque leía, nomás veía los dibujitos e inventaba cualquier cosa.</p>
Motivación por otra persona fuera del ambiente familiar	<p>¿Hubo o hay alguien en especial que piensas es un buen lector? ¿Por qué piensas eso?</p>	<p>Si, algunas amigas.</p>	<p>Si, pues antes a mí, al principio cuando me empezó a gustar y por iniciativa propia quería leer mi</p>	<p>Si, mi mejor amigo.</p>	<p>No, mi hermana y yo somos las que más leemos.</p>	<p>Sí, mi hermana</p>

			hermana me decía que no este es muy bueno y ella me recomendaba libros que ella había leído a mi edad, porque ella, la verdad lee más que yo, ella lee mucho.			
Experiencia lectora	<p>¿Te gustaban los libros? ¿Por qué?</p> <p>¿Tienes libros en casa? ¿cuántos?</p> <p>¿Te gustaba leer cuando eras niño(a)? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué sensaciones tenías?</p> <p>Cuando piensas en la lectura ¿hay algún recuerdo que te haya dejado un buen sabor?</p> <p>¿y uno malo? ¿cuál?</p>	<p>Si (afirma con la cabeza y sonrío)</p> <p>Si, pues... me gustaba porque me entretenía</p> <p>¿Así de mi libro favorito de antes? Pues tenía unos libros así chiquitos de historias, moralejas así.</p> <p>Pues los libros de crepúsculo, lo compré y lo empezaba a leer y me dormía, me aburría y lo tenía que acabar y pues me tardé</p>	<p>Al principio no, pero después como en tercero de primaria fue cuando empecé yo.</p> <p>AAP2: Si (afirma con la cabeza y sonrío) tengo libros en mi cuarto, y así en el estudio con compartimentos para mí, mi hermana.</p> <p>Pues cuando estaba chiquita que yo lloraba con la Cigarra y la Hormiga, y le decía a mi mamá, yo si le hubiera abierto la puerta.</p> <p>No.</p>	<p>Si, siempre me ha gustado</p> <p>Tengo un cuarto especial lleno de libros.</p> <p>(sonríe, su expresión es de ensoñación) Me siento fuera, fuera de la Tierra. Es como que estoy entrando al corazón de otra persona porque me parece que cada libro está escrito de manera cómo una persona se siente y cómo ve al mundo. Entonces siento que estoy entrando al mundo de cada persona y soy capaz de entender mejor a las personas que leo.</p> <p>Mmm. No, todo lo relacionado con la lectura es bueno para mí porque me gusta mucho leer.</p> <p>No.</p>	<p>Sí</p> <p>Un montón (sonríe recordando), varios librerros.</p> <p>Si leo algo de fantasía pues me entro mucho en la lectura y me emociona, si es de psicología me llama la atención y me interesa leer más. Si es un libro de la escuela es depende que tan interesante haya sido. Generalmente, sí me llama la atención ya que llego al nudo. Pero al principio no tanto.</p> <p>El libro que acabo de terminar que se llama el libro de los valores de William... no me acuerdo el nombre. Ese</p>	<p>Sí.</p> <p>Cuando ya aprendí a leer. Pues sentía bonito, porque antes veía palabras y veía cosas y no sabía ni que decía. Y me tenía que guiar con las imágenes para saber que decía.</p> <p>Leí un libro que me gustó mucho y que me identifiqué mucho con él.</p> <p>Nooo..m.</p>

		como un año con el primero.			me gustó mucho, venían muchas frases bonitas, muchas leyendas sobre los valores, y estaba muy bonito.  No, pues los libros o historias que son aburridos, no me interesan y los tengo que leer a fuerzas.	
Percepción de sí mismo como lector	¿Piensas que esto ha tenido influencia en ti como lector?	.	Pues sí.	No mucho.	Sí	Sí
Características identificadas en el lector	¿Puedes darme algunas características tuyas como lector? ¿Cómo te consideras como lector? ¿Por qué? ¿Crees que la escuela o tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector?	Pues leo en silencio, en la mente y pues me tengo que picar con lo que leo porque sino no ... (sigo) Pues, casi no leo porque casi nunca tiempo. Mmm. No creo, yo me ponía sola a leer	He, pues siempre leo los fines de semana y entre semana un rato en la noche porque después de un rato me da sueño, lo agarro así como rutina sino leo casi siempre me quedo así (asumiendo que no puede conciliar el sueño) sin poderme dormir. Leo en mi cuarto y leo de todo.  Mmm pues si me comparo con mi familia, pues yo nada que ver... pues con un nueve.	Me gusta... puedo leer en cualquier lugar pero normalmente me gusta más con música porque puedo ambientarlo y darle más emoción al libro. (risas) Por ejemplo, si el libro es de miedo, pongo música de miedo, y el miedo se mete más en mí. El libro hace que crezca frente a tí que lo vivas pero lo que te hace sentir las emociones es la música.  Bien. (buen lector? ) Si  Honestamente, muy poco. Si me hacían leer, pero en	Pues me gusta leer o sentada, acostada, así en la cama o sentada en el piso recargada en la pared. Leo lento, no muy rápido y me gusta entenderle bien, si no entiendo algo me gusta regresarme.  Si	Leo libros que no son muy grandes. Y ... no leo muy seguido, pero de repente agarro un libro y me pico y sigo y sigo. Leer y leer..  Buena.  Sí, los profesores y mis papás porque ellos me dicen que es importante que lea.

			Si, me motivaban mucho.	ese momento no eran precisamente los cuentos de mi gusto. Ya después como que me fui abriendo a otros temas, pero en ese momento no eran de mi gusto, eran los libros que me traía mi mamá o los libros que yo elegía.		
Influyen en su selección de lecturas	¿Qué te influye para leer?	Pues me tengo que picar con lo que leo porque sino no	Mmm. Cuando veo trailers de películas busco si se basan en algún libro y me gusta leerlos antes de ver las películas, ya que veo la película ya no.	Las ganas de entender y de conocer a la gente.	Sí me gusta leer, sobre todo lo que tenga que ver con psicología y fantasía.	
Acciones tomadas para seleccionar lecturas	¿Cómo seleccionas lo que lees?		Leo la contraportada y a veces voy a librería por libros que ya me han recomendado mis amigas que sé que les gusta más o menos lo mismo que yo.	Pues leo de todo. La descripción si veo que es interesante o también recomendaciones si me dicen, no este libro está muy padre...	El título y la portada y la imagen, y también la contraportada que tenga un muy buen resumen de lo que se trata el libro	
Se motiva a leer...	¿Qué crees que te ha motivado para leer o no leer?	Mmm. No creo, yo me ponía sola a leer	Pues mi familia que siempre me ha motivado a que lea, que me compran libros y así.	Las ganas de entender y de conocer a la gente.		
Justificación de por qué leer	¿Te interesa leer? ¿Por qué?	Si	Si, pues porque he visto lo ... como afecta ... la ortografía y además es mejor que hacer otras cosas cuando no tengo nada que hacer.	Si	Si	
Utilización de lectura por placer en un	¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste	Si, no me acuerdo pero si, cosas así.	: Pues cuando son libros así como ... o el periódico, o así esos	Sí muchas veces.	El del libro de los valores, ese libro coincido de que mi	No me acuerdo, creo que no.

contexto práctico	de las lecturas por placer para explicar algo o darte a entender con otros? ¿En qué momento?		libros... como de datos curiosos y así.		maestra de español ponía muchas frases de ese libro, y yo me acordaba. Y yo las analizaba y me ayudó a analizarlas.	
Valoración de la biblioteca	¿Qué papel tiene la biblioteca para ti? ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura? ¿Por qué?	Pues no para rentar libros, sino más bien para hacer trabajos. Si	Pues la uso más que nada para libros de consulta, porque me gusta tener mis libros y si me gusta uno pues lo leo y lo compro.  Sí.	Un lugar cómodo en el que puedo encontrar placer.  Si.	Muy importante. Porque ayuda a influir en cultura, educación y entretenimiento.  Mucho, todo es lectura.	La biblioteca es muy importante que tengamos una biblioteca bastante amplia y que tenga de todas las cosas. Porque muchas veces hay quienes les gusta leer sobre piratería, o cosas de ficción y hay de todo  Si.
Actividades de promoción de la lectura de la Biblioteca	¿Conoces algunas actividades que realiza la biblioteca? ¿cuáles?	Pues ponen libros de la semana, y así.	Mmm... pues los papelitos de la rifa.	Si, las películas (cineciclo) pero no he podido venir por acondicionamiento que escuchen todos los profesores.	De hecho, no.	No, en el otro campus había lo de Pasión por la lectura y círculos de lectura en voz alta y pasabas al micrófono y ...
Frecuencia de visita a biblioteca	¿Visitas la biblioteca? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué haces cuando asistes?	Si, como 1 cada semana o cada dos.	Como dos veces por semana, para sacar libros y hacer tareas en equipo.	Casi a diario.	Bueno, realmente no mucho, ya que todo está en Internet y tengo muchas enciclopedias en mi casa.	Si, casi a diario.
Experiencia en	¿Cómo ha sido tu	Si, pues en la	No más en esta.	Si, a la de la UAS. Mi mamá	La de mi escuela	Si cuando estaba

el uso de la biblioteca	experiencia con las bibliotecas, en general?	escuela había (se refiere a su escuela secundaria anterior)... la Gonvill no es biblioteca? .. (-no es librerías). También en mi escuela llevaban así como Feria del libro y ahí compraba y así.		era directora.	anterior, que casi no tenía nada y nada más me servía para imprimir.	chiquita iba a la biblioteca de mi ciudad natal. Y me pasó algo bien chistoso, un día agarré un libro y lo leí, luego regresé a buscarlo y ya no estaba, pregunté y me dijeron que no tenían ese libro.
Percepción de promoción de la lectura en el área física y/o servicios.	Si has visitado las bibliotecas ¿Qué crees que ayude a que selecciones materiales de lectura?	Mmm... pues que esté ahí a la vista.	Alguien que me guiara, acá está este género... es lo que hago en la librería	Tener temas relacionados de libros.		Pues, a veces lo que me ayuda es el tipo de letra, el color, cositas así que llamen la atención.
Participación en eventos de biblioteca	¿Has participado en algún evento de biblioteca? ¿En cuáles? ¿Qué te llamó la atención?	No... creo que no. No... de la biblioteca no.	En la rifa.	No	No	Si, iba a los círculos de lectura.
Medio de comunicación	Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?	Creo que sí, en los corchos que ponen en los edificios.	Cuándo vengo.	Por los posters que ponen afuera.	No	Por las lonas que están afuera...
Valoración de la promoción de la lectura	¿Crees que es importante la promoción de la lectura? ¿Por qué?	Si, pues porque es buena que los demás lean.	Pues para que les vaya gustando a las personas y empiecen a leer.	Si, porque la gente, la única manera de que la gente deje de ser tan ignorante es conociendo profundamente a los demás y una buena	Si. Muy importante. Porque es un hábito y es un medio de comunicación más utilizado y al mismo	Yo creo que sí.

				manera es entender a la gente es leyendo que es lo que escribe. Uno siempre plasma como se siente... poemas, historias, libros entonces incluso la manera de escribirlo es una manera de entenderlo de ponerse en el lugar del otro.	tiempo menos utilizado.. para darnos a entender y comunicarnos.	
Valoración de apoyo por parte de la biblioteca	¿Cómo te ayuda el personal, la distribución física y/o los servicios de la biblioteca en la selección de tus lecturas por placer?	Si... me han ayudado a buscar libros, a rentarlos o a apartarlos.	Mmm cuando no encuentro un libro y me ayudan a buscar.	Que haya gente pidiendo libros (risas) y verlos leyendo.	Bien, si busco un libro me ayudan a buscarlo, pues bien.	Pues cuando veo compañeros que ya conozco me ayudan a buscar el libro
Características de una biblioteca que promueve la lectura	¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?	Pues con muchos anuncios, así con libros padres y así.	Mmm pues talleres de lectura.	Pueden poner fotos de libros nuevos y una descripción para que la gente vea y que se interese.	Que llamara la atención poner, así carteles promocionando libros nuevos también.	Pues yo creo que está muy bien. Porque hay frases que te ayudan a reflexionar y que te interesan.
Temas que interesa leer	¿Qué te interesa leer?	Pues así de misterio, o suspenso		De todo pero serían los libros de fantasía como los de Harry Potter cosas fantásticas, cosas así que no sean existentes. Los de ciencia-ficción, si me gustan, pero la posibilidad de que existan... me hace... me gusta más algo nuevo, original que no sea creado por la mente humana.	Psicología y fantasía en especial.	Me gusta leer libros que hablen de cosas que están pasando en la vida real, que se relacionen.
Preferencia de	¿En qué forma	Prefiero leer en	Casi no me gusta leer	Si, pero prefiero impreso.	Si, pero prefiero	Si, pero prefiero

lectura por tipo de formato	prefieres leer? ¿Lees en cualquier formato?	libro. Si	en la compu cuando son en la compu casi siempre los imprimo.	Pero cuando no tengo dinero me pongo a leerlo en Internet y si me gusta me lo compro. Es como si que tal que compro un libro y no me gusta, es como que estoy desperdiciando mi dinero, mejor lo leo en internet y si me gusta, lo compro. No estoy rompiendo del todo el Copyright porque al final de todo compro el libro.	impreso.	leer en libro impreso.
-----------------------------	--	--------------	--	--	----------	------------------------

## G2. Alumnos de preparatoria (AOP)

Categorías	Preguntas	AOP1	AOP2	AOP3	AOP4	AOP5	AO6
Significación en relación a los libros o la lectura	¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura? ¿Tienes alguna experiencia personal que desees compartir que muestre la relación que tienes con la lectura?	Pues... desde que estaba chiquito agarraba libros... de pues... que medio te enseñaban y que me ponía a leer, dice mi mamá que a cada rato... unos libros de unos ositos que decían los colores, las formas, los nombres que cada rato los agarraba y me ponía leerlos y leerlos y los acababa y otra vez los empezaba.	No me acuerdo  ¿de chiquito?  No	Pues... los libros de Alfaguara de la escuela primaria para leer y hacer actividades	Con los libros... (pensando)... mis papás me compraban así muchos libros. Y pues... no me obligaban a leerlos... sino que me influían a la lectura.	Las enciclopedias de Carlitos	Pues en primer lugar, mi madre es una lectora muy entrada, y ella me contaba historias de algunos libros que ella consideraba que estaban bien para la edad. Aunque la verdad, desde chiquito me contaban cosas que a la mayoría de los niños esperan una edad más adulta. Pero me acuerdo mucho que me gustaban los libros como el Príncipe



							Feliz, que la leía varias veces la misma lectura y le pedía a mi mamá que me la contara de nuevo. Y hasta hace poco me volvieron a leer el mismo libro y me volvió a gustar igual.
Motivación familiar mediante el ejemplo por parte de los padres	¿Tus padres leían contigo frecuentemente? ¿te agradaba?	Pues... (con la cabeza hacia atrás)... a veces. Pues cuando yo y mi hermano nos íbamos a dormir nos leían cuentos y si se equivocaban yo los corregía porque yo ya me los sabía.	Si  No	Sí, mi mamá	Si, a veces mi mamá. Por las noches.	Si	Sí, mi mamá
Motivación por otra persona fuera del ambiente familiar	¿Hubo o hay alguien en especial que piensas es un buen lector? ¿Por qué piensas eso?	Sí, Ci.... Una amiga	Sí  Mi mamá	No sé	Tengo un primo que lee mucho. Por ejemplo, los libros que son gordos así de más de 1000 páginas si se propone leérselos, los lee en dos semanas, una semana, se propone leer.	Mi papá y una tía. Porque lee periódicos, libros.	En especial mi madre y mi hermana. Mi hermana se la pasa leyendo todo el tiempo y le regala libros a mi mamá también y se la pasan leyendo todos los días.
Experiencia lectora	¿Te gustaban los libros? ¿Por qué?	Si	No.	Algunos sí y otros no. Uno que se llamaba "pateando..."	Como la creatividad, la imaginación, me motivaba	Si, (por) Curiosidad.	Bueno de chiquito me gustaba leer cosas que me causaran risas o con imágenes.

	<p>¿Tienes libros en casa? ¿cuántos?</p> <p>¿Te gustaba leer cuando eras niño(a)? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué sensaciones tenías?</p> <p>Cuando piensas en la lectura ¿hay</p>	<p>Bastantes No sé, ¿cómo cuántos caben en un librero? (hace señales con la mano para establecer dimensiones)</p> <p>Sí, Solo</p> <p>Me emocionaba y me gustaban mucho las historias que contaban y me llamaban mucho la atención. (Mira a los ojos y sonrío, su tono de voz también se eleva un poco más)</p> <p>Una experiencia buena... bueno pues varios libros que he leído han dejado bastantes enseñanzas en mí, por eso soy como soy, por lo que leo. (Responde con mucha seguridad y en especial da un tono preciso a "por eso soy como soy" y luego baja el tono y</p>	<p>No me atraía leer.</p> <p>No (ninguna</p> <p>No.</p>	<p>que era sobre futbol de una niña que quería jugar futbol pero que es imposible que una niña juegue futbol...</p> <p>Si, por ejemplo uno llamado padre rico padre pobre sobre un papá económico y un papá que no terminó la escuela, los diarios de Greg de mi hermano y varios de Alfaguara. Y un libro de atlas de geografía.</p> <p>Más o menos.</p> <p>Pues... cuando leía imaginaba que pasaba, así como si pasara en esta vida.</p> <p>No. No tengo ningún</p>	<p>Si, más o menos. Si... mmm... unos 15 que yo leo... más los que leen mis papás. Si hay un librero.</p> <p>Pues no sé, cuando estaba chiquito me gustaba mucho el libro del Principito porque el niño preguntaba que era tu dibujo y era un sombrero pero él creía que era una serpiente, una boa, que se comía un elefante. La imaginación del niño y la creatividad.</p> <p>A veces los trabajos de lectura de la escuela, no sé leer, cosas así</p>	<p>Si, como 8.</p> <p>Si</p>	<p>Pues con las historias más largas no me podía concentrar bien. Ahora me gustan las historias con más trama. Si no me atrapa una historia es muy fácil que no le ponga atención como a las que sí me atrapan. Podría ser una trama que trate sobre problemas que no puedan solucionarse fácilmente o que no sean tan comunes, dramas, o a veces románticas, dependiendo. Y pues también soy muy abierto en ese aspecto de que tipos de libros leer.</p> <p>Si... unos ciento y algo. Tenemos libros de opera e imágenes del trabajo de mis papás.</p>
--	--	--	---	--	--	------------------------------	---



							me acuerdo...
Percepción de sí mismo como lector	¿Piensas que esto ha tenido influencia en ti como lector?	Si	No	No sé, porque dicen que si lees desde niños muchos libros para que te eduques y que luego cuando ya seas grande que.. que... si no leíste bien te vas a hacer pasguato.	(Papás y maestros). Los dos. Pero no tanto por los de trabajo...	Si	Si ha influido mucho porque comprendo que cada libro es distinto y que cada autor puede pensar de manera distinta, y son muchas formas de ver las cosas y te hace aprender a ver el mundo de forma distinta y de varios puntos, desde un punto en que no juzgues ni mal ni bien.
Características identificadas en el lector	¿Puedes darme algunas características tuyas como lector?  ¿Cómo te consideras como lector? ¿Por qué?	Pues, me acuerdo que antes leía los libros muy rápido, y que a veces no me acordaba de varias cosas, entonces ahora leo más tranqui... todavía leo rápido, pero ahora leo más tranquilo, saboreo más los capítulos y lo que cuenta cada libro.  Pues...mmm... bueno...	Normal  Cuando es necesario  Cuando me lo piden    No me atrae.	Pues los libros así divertidos los leo rápido porque son historias cortas, los libros que sean largos los leo medio lento y me tardo mucho.  Un lector más o menos. Pues porque yo no leo cosas	Me gusta leer en silencio, tranquilo, a veces me salgo a leer al parque, en un ambiente relajado, que no me interrumpen mucho para poder estar tranquilo y comprender bien.	Leo un poco lento, necesito reflexionar las palabras y...(leo) en mi cuarto, en la mesa del comedor. No soy un lector frecuente. Pero si leo un libro, lo leo porque me gusta.	Soy un lector rápido, aunque a veces me gusta regresarme por si acaso no entendí una parte del texto, que me doy cuenta fácil si no logré comprender una parte del texto. Y una vez que me entra una historia quiero terminarla lo más pronto posible. He leído libros, una vez leí un libro de 300 páginas en dos días, claro que fue todo el día, en

	¿Crees que la escuela o tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector?	Si	No	así... como todo un libro, a mi me gusta leer  Si		Mi papá, por el ejemplo.  (Profesores) Hacer resúmenes y los mapas conceptuales.	vacaciones. Pues eso es más que todo.
Influyen en su selección de lecturas	¿Qué te influye para leer?	Puesss...mmm...no sé... es que no sé.. me gusta, me.. me gusta.	(nada sólo cuando se me pide)	Revistas que contienen videojuegos.			
Acciones tomadas para seleccionar lecturas	¿Cómo seleccionas lo que lees?	Primero veo los títulos para ver si algo me llama la atención, entonces lo agarro y veo la contraportada a ver que dice y si me gusta o no me gusta pues...	¿Cómo? Mmm... de misterio (asume que la pregunta es sobre temática)	Lo veo, si veo que es interesante sí y si es aburrido pues no lo leo.	Siempre leo los resúmenes, uno mira más o menos de lo que dice y ya, si me interesa lo compro, o lo rento y lo leo.	Pues me voy más por la historia. Leo el título, la portada.	Pues dependiendo, por ejemplo si un libro que me gustó tiene otros, sigue en otro volumen o que el mismo autor hizo otras historias, me gusta leerlos para ver si es parecido al libro que me gustó. Y también que mi familia, mi madre y mi hermana me dicen lee este o me regalan.
Se motiva a leer...	¿Qué crees que te ha motivado para leer o no leer?	Pues por ejemplo, por ejemplo en secundaria también, que nos ponían a leer cada mes un libro	No me atrae.	Que... aprender más o que se necesite.		Mi papá, por el ejemplo	Pues la verdad, la que me ha influido más es mi familia, porque hasta

		y eso nos abría, bueno a mí personalmente, me abría las puertas de distintas clases de libros cuando yo no tenía. Entonces leía de libros distintos y eso pues me hacía tener más conocimiento sobre los temas.					ahorita no he tenido un programa de lectura que me hayan inculcado en la escuela. Aunque si me han dicho que lea un libro que yo escoja y pues así. Pero más que nada creo que es mi familia.
Justificación de por qué leer	¿Te interesa leer? ¿Por qué?	Si Puesss...mmm...no sé... es que no sé.. me gusta, me.. me gusta.	No, pues no me gusta leer por diversión, me gusta más por si es necesaria.	No tanto		Sí, porque me ayuda a mejorar el idioma y abre más la mente.	Pues muchos piensan que los videos y las películas son más atrayentes, divertidas y rápidas, los libros tienen muchos más detalles que te dejan imaginar los escenarios, pensamientos y sentimientos con tu forma de ser y no como lo está viendo el director de una película, tu creas tu propia película en tu mente.
Utilización de lectura por placer en un contexto práctico	¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de las lecturas por placer para	Si...he aprovechado clases para leer libros que no había leído y quería leer. Si, si me ha servido.	No	No me acuerdo			Si, varios libros y no sólo para tareas sino para pláticas normales, por ejemplo, algunos conceptos, un libro

	explicar algo o darte a entender con otros? ¿En qué momento?						que leí de mitología, no mitología sino historias mitológicas las palabras me las mencionaban en una plática y las podía entender fácilmente y comprender mejor de lo que estaban hablando y pues si me ha ayudado los contenidos de los libros.
Valoración de la biblioteca	¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?	A mí me gusta mucho la biblioteca de aquí del Tec. Es muy importante, hay libros de todo y cuando ocupas libros para tareas también siempre hay.	Un lugar para tener libros	Pues información sobre lo que necesite algo, de algún tema.	Pues es como un medio donde puedo utilizar o venir a buscar información o leer un rato.	Es un lugar cómodo que te ayuda a relajarte para estudiar.	Pues un lugar donde buscar información, no sólo para tareas, sino para lo que tú quieres buscar o encontrar, así también para poder, así está también un uso frecuente para desahogarse de la escuela, venir escuchar música mientras que lees, también un lugar para pasar tiempo con amigos. Sí.
					Si		

	¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura? ¿Por qué?	Si yo opino que sí.	Si	No			
Actividades de promoción de la lectura de la Biblioteca	¿Conoces algunas actividades que realiza la biblioteca? ¿cuáles?	Por ejemplo, el círculo de la lectura, uno que fui una vez y me regalaron un libro que no había leído y que ya leí y que me gustó mucho.  Entrevistador: ¿Te gustó mucho? ¿Cuál era el libro? AOP1: El de rebelión en la granja	Mmm...mmm... el club del libro  ¿Has participado en el club del libro? AOP2: No	No	Mmm (arrugando frente y pensando) casi no.	Mmm, los grupos y talleres	He visto muchos letreros y me han dicho que hay momentos para la lectura. He visto cuando ponen las salas para el gusto por la lectura y he visto los estantes donde ponen las exposiciones para que la gente los agarre y se interese por esos títulos.
Frecuencia de visita a biblioteca	¿Visitas la biblioteca? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué haces cuando asistes?	Pues si	AOP2: Si a diario.  ¿Por qué? AOP2: (Risas...) para estudiar.	Si, tres veces a la semana porque hago mi servicio becario, acomodar libros, lo que me pidan.  Nada	Pues para hacer trabajos, rara vez para leer pues como yo tengo mis libros y me gusta leerlos en mi casa, pero más o menos una vez por semana.	Una vez al día	Muy frecuente.
Experiencia en el uso de la biblioteca	¿Cómo ha sido tu experiencia con las bibliotecas, en general?	Con una nada más, la que estaba en Difocur.  Entrevistador: ¿Y cómo la veías a esa	Nada más en ésta.	Si, la de la UAS y la biblioteca de la otra escuela que era muy	Mmm. Bueno... era la Gonvill pero ahí ibas a comprar. Y casi	Con ninguna.	Pues no sé si se le pueda llamar una biblioteca pero paso mucho tiempo en una



		biblioteca? AOP1: Grande...		pequeña.	no... en mi primaria creo que si había pero casi no iba.		librería donde trabaja mi hermana y pues... aunque es distinta si paso mucho tiempo en ella. Y también he ido a varias bibliotecas, a la del zoológico de aquí de Culiacán y a la de Monterrey que ya no me acuerdo ni como se llama.
Percepción de promoción de la lectura en el área física y/o servicios.	Si has visitado las bibliotecas ¿Qué crees que ayude a que selecciones materiales de lectura?	¿Qué creo que ayude...? Según de lo que esté interesado en leer cuando vengo a la biblioteca. Por ejemplo libros de dibujo que tengo ganas de practicar. De tarea. Que vengo y busco cuando tengo ganas de leer algo como los libros... depende de cómo esté en el momento.	Mmm... pues no sé.	Mmm... pues saber dónde están, todo eso.	Pues a lo mejor el tipo de lectura que vas a leer, que vas o el género de la lectura.	Que me recomienden libros.	Saber qué tipo de trama tiene un libro y el tiempo de la lectura, con el tiempo de la lectura me refiero a si entras a la trama rápido o es más ligero que te va entrando poco a poco o si es muy dura la trama.  Sí leo reseñas, pero la mayoría de los libros que leo es porque me los recomiendan.
Participación en eventos de biblioteca	¿Has participado en algún evento de biblioteca? ¿En cuáles? ¿Qué te llamó la atención?	Si Puess....mm.m....los libros	No	No		No.	Tal vez, pero la verdad es que no me acuerdo bien.

Medio de comunicación	Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?	Porque se están anunciando allá en la plaza.	Por la página de Internet	No, casi no veo lo de la biblioteca.	En los carteles que ponen a veces en las paredes.	En los corchos y en los murales.	Pues por mis compañeros más que nada y a veces porque leo los tableros donde vienen pegados los anuncios.
Valoración de la promoción de la lectura	¿Crees que es importante la promoción de la lectura? ¿Por qué?	Pues.. si es importante la promoción de la lectura porque sino la gente no lee pero también hay varios que no necesitan que les estén diciendo ven a leer porque después se molestan y dejan de venir.	Si: Porque es bueno saber leer.	Si (indeciso) Para que todos sepan, aprendan más y que no se hagan, así como dicen “pasmados” y que así que para estudiar.	Porque es un medio para desarrollar la imaginación, algo creativo que desarrolla la mente.	Porque nos ayudarían a ... abrir más nuestra mente, la imaginación	Sí, creo que debería ser más importante aún porque si es distinto leer libros y un aspecto muy bueno de los libros si te mejora la imaginación, piensas más rápido, empiezas a platicar contigo mismo en la mente, me he fijado, que aumenta aspectos de la mente que no crecen con lo que son las películas y los videos.
Valoración de apoyo por parte de la biblioteca	¿Cómo te ayuda el personal, la distribución física y/o los servicios de la biblioteca en la selección de tus lecturas por placer?	Yo cuando vengo sé qué agarrar busco en el catálogo y pregunto dónde está cada cosa y me ayudan y... aquí está y ah bueno muchas gracias.	Pues te ayuda a seleccionar libros.  Pues tú dices no pues me gusta esto y te dicen ah pues te gustaría este libro.	Si... me ayuda en cómo se hace esto	Si	Que me recomiende libros.	Pues, me ayudan más que nada cuando tengo dudas sobre un libro, como encontrarlo, o cómo se llama siquiera el nombre del libro, me guían a cómo buscarlo o encontrarlo. Y a

							veces me dicen de que tratan las exposiciones si son de un tema general o son de varios temas libres.
Características de una biblioteca que promueve la lectura	¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?	Pues.. ¿aceptan las recomendaciones de los alumnos? Pues eso que acepten las recomendaciones de los mismos alumnos que vienen y leen.	Mmm... pues... que te ayude  (Pero sí te gustaría leer más?): No  (Entonces no te interesa leer?) Básicamente  (Consideras importante la lectura o no): Si  (Entonces, ¿por qué no te interesa leer?) Pues...mmm  (¿No has encontrado la temática que te atraiga?) No, pues no me gusta leer por diversión, me gusta más por si es necesaria.	Mmm... pues.... (indeciso, se queda pensando) no se me ocurre nada.	Pues en sí, que esté ordenado, que el personal esté atento y que se tenga todo tipo de géneros de libros.	Físicamente está bien, sólo necesita mayor promoción de los libros.	Una biblioteca que promueva la lectura...Siento que debería tener pues, un marco donde pusiera libros recomendados para ciertos tipos de lectores, que son los que les gusta el misterio, el romance o diferentes tipos de libros, donde venga una reseña donde puedan saber de qué se trata sino uno no se entera de qué tipo de libros hay, pues que tiene la biblioteca.
Temas que interesa leer	¿Qué te interesa leer?	De fantasía Pues que son de la edad media, que tienen por	Mmm... de misterio (asume que la pregunta es	Pues para estudiar o repasar	Pues... dramático, como ciencia	La temática que más me gusta leer es	Me interesa más que nada, historias, por ejemplo, me

		ejemplo historias de dragones, magos, hechiceros y caballeros...	sobre temática)	( ¿Y lees algo así sólo porque tengas ganas de leer?) Algunas veces sí (afirma y su voz suena más firme) (Lo que se me hace interesante) Pues lo que contiene cosas de batalla, de hechos reales o un conflicto.	ficción, bueno sí, ciencia ficción, o así cosas raras, historias o tecnologías. Mmmm así como generan... (inaudible cinta)	sobre historia.	gustan las policíacas, misterio, románticas, también. Fantasiosas, futuristas, de todo más bien.
Preferencia de lectura por tipo de formato	¿En qué forma prefieres leer?  ¿Lees en cualquier formato?	Yo principalmente libros porque no tengo con que leer ... en formato electrónico.  Pues, así que digas libros, libros no... en Internet comics, eso sí.	Pues.. En Internet  Pues...Noticias, algo así  En la computadora.	En silencio  Revistas y en la computadora, Internet...ahí. (se toca la cabeza)	Si, revistas... (interrupción externa porque la puerta de la oficina estaba abierta)	Si, y prefiero leer en libro porque digital me cansa mucho los ojos.	Si, aunque normalmente leo en el impreso

### G3. Alumnas de profesional (AP)

Categorías	Preguntas	AP1	AP2	AP3	AP4
Significación en relación a los libros o la lectura	<p>1. ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?</p> <p>2. ¿Tienes alguna experiencia personal que desees compartir que muestre la relación que tienes con la lectura?</p>	Pues yo de chiquita casi no leía, osea yo leía porque en la escuela me decían, no pues lee, lee estos libros, no me gustaba leer. O sea, si me gustaba leer pero no que yo escogiera libros para leerlos pero desde chiquita mis papás siempre me han leído.	Bueno... pues aparte de los libros de la escuela que siempre tengo que leer libros de historia o biología, siempre he visto a mis papás, siempre les ha dado mucho por leer y nos ha inculcado mucho eso y casi todos hemos leído de los mismos libros.	De la escuela me acuerdo que me dejaban leer y hacer resúmenes y no me gustaba nada, y en la casa siempre ha habido muchos libros pero como no me gustaba leer.	Pues cuando iba a la biblioteca con mi mamá. Y los días de la feria del libro en el Yoliztli cuando los papás nos leían cuentos.
Motivación familiar mediante el ejemplo por parte de los padres	3. ¿Tus padres leían contigo frecuentemente? ¿te agradaba?	Si, antes de dormirnos, mi papá ponía una silla y nos leía a los tres.	Si, de chiquita sí, pero luego ya crecí y mis papás siempre están leyendo. Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?	Si, se ponían ahí a leer unos cuentos ahí en la casa.	Si. Cuentos, cuando estaba chiquita.
Motivación por otra persona fuera del ambiente familiar	4. ¿Hubo o hay alguien en especial que piensas es un buen lector? ¿Por qué piensas eso?	Mi hermana.	Si, mi papá y mi hermano, lee un libro cada dos semanas así.	Pues sí, varios amigos leen mucho.	Sí, mi mamá.
Experiencia lectora	<p>5. ¿Te gustaban los libros? ¿Por qué?</p> <p>6. ¿Tienes libros en casa? ¿cuántos?</p> <p>7. ¿Te gustaba leer cuando eras niño(a)?</p>	No sé, como que antes no le agarraba el sabor y aparte como me perdía en la lectura y no me concentraba bien y ahora como que me superencanta leer, no se porque, porque es como escaparme tantito de mi vida	Sí  Pues yo creo que siempre leí cuentos de misterio, de ese tipo de libros, El resplandor y ese tipo de libros que son más de miedo.	Me aburría, me aburría mucho.  Pues en la escuela me dejaban una lista y yo leía de esos.No mucho.	Si porque era divertido imaginarte las historias.  Sip. Varios. Un librero.

	<p>¿Por qué?</p> <p>8. ¿Qué sensaciones tenías?</p> <p>9. Cuando piensas en la lectura ¿hay algún recuerdo que te haya dejado un buen sabor?</p> <p>10. ¿y uno malo? ¿cuál?</p>	<p>normal.</p> <p>Sí.</p> <p>Pues sí. Pues los primeros libros que empecé a leer que más me gustaron, que fueron los de Harry Potter, que gracias a estos me empezó a gustar leer. Gracias a esta autora.</p> <p>De los primeros que leí, yo quise agarrar uno que no ningún dibujo y nunca lo terminé porque no me gustaba que no tuviera dibujos.</p>	<p>Pues, cuando leo como que me meto mucho a la historia y ya cuando dejo de leer como que woo otra vez de vuelta a la realidad.</p>	<p>Si, bastantes.</p> <p>No.</p> <p>Bueno, pues más adelante, como en la secundaria me empezó a gustar y si, o sea, si me gusta mucho ahorita leer.</p>	<p>Pues depende del libro. Si era de aventuras, me daba de que Ah! Qué va a pasar.</p> <p>Hay muchos... El último que leí fue el de los Juegos del hambre.</p> <p>Ay! me acuerdo de uno que leí como en cuarto de primaria que nunca lo terminé porque me aburrí mucho. Se llamaba el Mago desinventor.</p>
Percepción de sí mismo como lector	11. ¿Piensas que esto ha tenido influencia en ti como lector?	Si.	Sí pues me encanta leer porque me entretiene.		Si
Características identificadas en el lector	<p>12. ¿Puedes darme algunas características tuyas como lector?</p> <p>13. ¿Cómo te consideras como lector? ¿Por qué?</p>	<p>Leo más rápido que otras personas que casi no leen. Comprendo más rápido un texto. Eh, a veces identifico detalles en la lectura que mis compañeros en el aula no pueden, o que no los destacan. Pues... eso creo que es todo.</p>	<p>Bueno para empezar es organizarte, o sea digo bueno, ahorita tengo tiempo libre y en lugar de estar en la compu perdiendo el tiempo me voy a poner a leer y luego digo, voy a leer dos capítulos por ejemplo, tampoco me pongo hora porque sino me estoy</p>	<p>Me gusta que todo esté en silencio no puedo leer con ruido y no leo en voz alta, me gusta sentada o acostada, no sé.</p> <p>Bueno.</p>	<p>Mmm. A veces leo en voz alta cuando me estoy perdiendo de la lectura, es más fácil. Me meto en la lectura, siento que soy el personaje principal, mmm, y ya. Leo en mi casa y</p>

	14. ¿Crees que la escuela o tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector?	<p>Si, una lectora buena.</p> <p>Pues sí, aquí en el Tec me siento más reconfortada porque leo porque siempre los maestros están así promocionando la lectura... y como yo estoy leyendo... (risas)</p>	<p>fijando a cada rato y también en un espacio sin mucha gente y poco ruido para estar entretenido porque luego me distrae.</p> <p>Mmm pues la verdad desde que entré a la carrera no he leído porque no me dejaron, pero en verano leí dos libros, creo. Cuando tengo tiempo es cuando leo, sí.</p> <p>Pues, en prepa si me dejaron leer varios libros, pero más por mis papás.</p>	<p>Yo creo que fue un poquito de todo, porque la escuela si te inculca el leer y también mis papás, como siempre los veía leyendo, también.</p>	<p>prefiero leer en mi cuarto.</p> <p>Competente</p> <p>Sip. El Yoliztli, siempre me ponían a leer.</p>
Influyen en su selección de lecturas	15. ¿Qué te influye para leer?	Pues no sé, yo tengo una necesidad de leer. O sea todos los días leo, los días que no leo me desespero, así, siento que tengo la necesidad de que tengo que leer.	Mmm pues interés cuando leo la sinopsis o me platican un libro.		Que se me antoje el libro, si me lo han recomendado, si está padre la portada.
Acciones tomadas para seleccionar lecturas	16. ¿Cómo seleccionas lo que lees?	Normalmente, muchas veces me he metido hasta Internet a buscar libros de mi estilo. A mi me gusta mucho lo que es ciencia ficción y libros de película que he visto, y quiero leer libros, veo si existen los libros y los compro para ver que tal están. Y también de los que me recomienda mi hermana que ha leído aquí en biblioteca. Me dice: busca éste porque está muy padre. Y como tenemos casi el	Mmm pues interés cuando leo la sinopsis o me platican un libro.		Eso y si veo la película y me gusta.

		mismo (gusto) género de libros que nos gusta así a las dos. Casi siempre vengo a ver los libros que ella me recomienda.			
Se motiva a leer...	17. ¿Qué crees que te ha motivado para leer o no leer?	Mis papás.	(Papás)		¿Cómo qué? Mmm. Mmm. Cuando he leído de pronto siento que estoy en el libro y me pongo a pensar de qué los personajes quienes serían en la vida real...
Justificación de por qué leer	18. ¿Te interesa leer? ¿Por qué?	Pienso que la lectura te abre muchas oportunidades. Te hace, te abre mucho el léxico porque aprendes muchas palabras, y es mucho el conocimiento que adquieres porque si lees textos informativos sabes que rayos está diciendo y así. Y también te sirve mucho en el futuro cuando estás viendo no sé algo en la historia cuando se repite algo de lo que está pasando actualmente bueno pues dices esto pasó en tal tiempo y se resolvió de esta manera y pues esto abre mucho el conocimiento.	Si, me gusta mucho leer. Me entretiene		Si. Porque es padre imaginarte cosas.
Utilización de lectura por placer en un	19. ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de las	Si, de hecho el semestre pasado, el libro que leímos de Mitos y leyendas, yo	Mmm si una vez leí un libro sobre un campo de concentración nazi y no sé	Yo creo que sí, no me acuerdo, pero yo creo que sí.	Mmm. Pues... leí Rebelión en la granja en la escuela y ya no



contexto práctico	lecturas por placer para explicar algo o darte a entender con otros? ¿En qué momento?	estaba leyendo, en ese momento estaba leyendo por placer estaba leyendo una saga de mitos griegos y lo pude aplicar haciendo un ensayo de lo que yo ya sabía me pidieron un ensayo del libro entonces con lo que yo ya había leído por placer, lo apliqué en mi trabajo.	porque lo leí y después me fui a estudiar y ... aproveché todo lo que había leído sobre este sobreviviente.		lo tuve que leer porque ya lo había leído.
Valoración de la biblioteca	20. ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?  21. ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura? ¿Por qué?	Pues para mí es muy importante porque pues de aquí yo puedo sacar todo lo que necesito para aprender, primero en lo académico, y pues después, también conseguir libros que yo me interese para leer.  Si.	Pues la verdad no he tenido mucho tiempo de leer, pero la veo más como un centro para estudiar o para sentarme en las salitas de estudio más que nada.  La verdad sí.	Rentar, ya sea para la escuela o para leer y las películas (risas)  Sí, más o menos.	Mmm. Pues es como mi segunda casa. Leo revistas, hago tareas.  Sí.
Actividades de promoción de la lectura de la Biblioteca	22. ¿Conoces algunas actividades que realiza la biblioteca? ¿cuáles?	Pues, ya sean que expos de libros para tener reseñas de los libros	No.	Sí. Lo del libro, el club de lectura.	Mmm, el club de la lectura, las exposiciones que hacen de libros, eh, la biblioteca móvil.
Frecuencia de visita a biblioteca	23. ¿Visitas la biblioteca? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué haces cuando asistes?	Bueno, pues depende, cuando estoy en exámenes visito la biblioteca más de lo normal, pero sí mínimo una vez a la semana.	Como dos veces a la semana.	Como una vez cada dos semanas, y la uso más bien para la escuela.	Casi todos los días..
Experiencia en el uso de la biblioteca	24. ¿Cómo ha sido tu experiencia con las bibliotecas, en general?	No porque la biblioteca de mi escuela pasada no era una biblioteca así como en forma, había muchísimos libros pero no era una biblioteca. En Estados	Pues sí, cuando me fui a estudiar a Estados Unidos teníamos una clase que íbamos como dos días a la semana, entonces a fuerzas nos poníamos a leer y cada	No, la verdad no.	La que estaba en Difocur, mmm, la del zoológico y la del centro de ciencias también.

		Unidos si había visitado una biblioteca.	quien nos daban secciones y tienes que leer un libro de aquí, lo rentabas y te daban una tarjeta como aquí y te daban una semana a que lo acabaras.		
Percepción de promoción de la lectura en el área física y/o servicios.	25. Si has visitado las bibliotecas ¿Qué crees que ayude a que selecciones materiales de lectura?	En las categorías.	Para empezar los que tienen en primera plana, así tipo promoción como que son los más nuevos y son los más interesantes... los que tienes más enfrente hacen que te fijas	Que los pongan ahí afuera, así como en las repisas, así afuera, que estén visibles. Leo el resumen.	Las exposiciones que ponen ahí o los libros que recomiendan.
Participación en eventos de biblioteca	26. ¿Has participado en algún evento de biblioteca? 27. ¿En cuáles? ¿Qué te llamó la atención?	No, no me ha tocado.	No.	No.	Mmm. En el día del libro cuando hacen concursos. Me llama la atención que regalen libros.
Medio de comunicación	28. Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?	Por carteles y por Internet.	Es que si he escuchado, como estoy arriba, todo me llega pero no he participado en ninguno, nada más lo que mis compañeros comentan...	Por las lonas que ponen acá afuera.	Me dice mi mamá.
Valoración de la promoción de la lectura	29. ¿Crees que es importante la promoción de la lectura? ¿Por qué?	Si. Muy importante. Porque hay muchas personas que todavía no han agarrado el hábito de la lectura, que lo transformarían el mundo si leyeran, porque para mí es muy importante que le guste leer. No me gusta que a la gente que la fuerzan a leer, si es bueno que les traten de aplicar el hábito pero si ellos no quieren es como más difícil. Y yo siempre he	Si, por cultura, si porque es cultura y también es una manera de organizarte y por ejemplo, Dresser, a mi no me gusta leer de política pero definitivamente son temas que te tienes que enterar de tu país de cómo está...	Si, porque me ayuda a saber más sobre libros que tal vez yo no buscaba y que si me interesaban.	Si, porque es importante que no se pierda ese hábito. Porque es bueno desarrollar esas habilidades que la lectura te proporciona: pensar cosas diferentes, ayuda a la ortografía, ampliar tu vocabulario.

		querido que a la gente le guste leer. Recomendarles libros, de que, haz de cuenta que son cortitos que empiezan así con cortitos y que les vaya gustando.			
Valoración de apoyo por parte de la biblioteca	30. ¿Cómo te ayuda el personal, la distribución física y/o los servicios de la biblioteca en la selección de tus lecturas por placer?	Pues cuando pregunto por algún libro me ayudan a buscarlo.	Pues la verdad tienen muy buen servicio, son atentos y cualquier duda específica te la resuelven.	Pues a encontrar libros y, tal vez, algunas veces a recomendarme libros.	Me ayuda a buscar los libros en el catálogo a ver si está prestado o me lo pone para apartar.
Características de una biblioteca que promueve la lectura	31. ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?	Pues no sé, que trate que vaya a los salones y digan que, no sé, que hay libros para cada persona, no sé qué nos hagan encuestas y que digan que tipos de libros les gusta y si te gusta leer, y si dicen que no, pues darles un libro que sea cortito y les va a gustar pues tiene personajes que van a encontrar que les va a gustar que les van a interesar. Que ellos vayan queriendo agarrar la lectura.	Yo digo que debería haber por ejemplo, cuando estamos ahí lo más nuevo, pero como es una escuela pues por lógica debe estar por tema, pero también debería haber un pasillo como de más distracción como hobby, no tanto de información política... como una colección como la que está aquí que son clásicos.	Creo yo que con más... como que promoción, para que como invitar más a las personas. O sea que las invite a venir y no nada más que sepan que ahí está.	Mmm. Con más pufs y mmm, tal vez con alguna representación de algún libro como guiñoles o algo así (risas).
Temas que interesa leer	32. ¿Qué te interesa leer?	A mi me gusta mucho lo que es ciencia ficción y libros de película que he visto, y quiero leer libros, veo si existen los libros y los compro para ver que tal están. Y también de los que me recomienda mi hermana	De miedo, y obviamente historias de amor, novelas.	Mmm gusta de amor, ciencia ficción, comedia.	Novelas, cuentos, aventuras, de amor...mmm

		que ha leído aquí en biblioteca.			
Preferencia de lectura por tipo de formato	33. ¿En qué forma prefieres leer? 34. ¿Lees en cualquier formato?	Si, me gusta leer en computadora, pero prefiero impreso.	Si, pero prefiero impreso	Si, pero me gusta más el impreso	Mmm, Prefiero el libro, he leído en kindle, pero no, no me gusta.

#### G4. Alumnos de profesional (OP)

Categorías	Preguntas	OP1	OP2	OP3	OP4	OP5
Significación en relación a los libros o la lectura	¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?  ¿Tienes alguna experiencia personal que desees compartir que muestre la relación que tienes con la lectura?	Pues que me compraban unas ... libros de Disney que son historias para cada día, y mi mamá compraba libros grandes que venían más cuentos.	Libros de inglés animados de Disney y libros sobre Harry Potter.	Recuerdo que mi mamá me leía mucho de chiquito antes de dormir.		
Motivación familiar mediante el ejemplo por parte de los padres	¿Tus padres leían contigo frecuentemente? ¿te agradaba?	Sí a veces.	No.	Si mi mamá.		
Motivación por otra persona fuera del ambiente familiar	¿Hubo o hay alguien en especial que piensas es un buen lector? ¿Por qué piensas eso?	Mi padre, siempre lo veo cuando está leyendo, o cuando vamos con mi familia, mis abuelos siempre están leyendo.	Si dos personas, mi papá y mi abuela.	Mi mamá y mi hermana. Porque siempre en cuanto acaban un libro consiguen otro y se interesan mucho y me cuentan que se sienten muy diferente con lecturas, que les llega y me recomiendan libros y me gustan también a mí.		
Experiencia lectora	¿Te gustaban los libros? ¿Por qué?  ¿Tienes libros en casa? ¿cuántos?	Me gustaba leer, aprendí rápido a leer, no leía mucho.	Si	Si		

	<p>¿Te gustaba leer cuando eras niño(a)? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué sensaciones tenías?</p> <p>Cuando piensas en la lectura ¿hay algún recuerdo que te haya dejado un buen sabor?</p> <p>¿y uno malo? ¿cuál?</p>	<p>Si... pues me gusta leer, pues aprendí como desarrollar más habilidades de lectura y analizar mediante los libros.</p> <p>Depende de la lectura, La lectura me gustan temas muy interesantes, no necesariamente leo literatura, sino que textos de información o que dan información y me pongo a leer. Y me da sueño. Leo libros de texto, ciencia ficción o de fantasía. Revistas no.</p>	<p>Si</p> <p>Dependía del tema, no me gustaban los libros de mi papá como Cien años de soledad y eso me parecía aburrido. Cuando tenía 7 u ocho años.</p> <p>Mmm. No sé no sabría decirte.</p>	<p>Si, muchos.</p> <p>Recuerdo que mi mamá me leía mucho de chiquito antes de dormir.</p> <p>No ninguno en especial.</p>		
Percepción de sí mismo como lector	¿Piensas que esto ha tenido influencia en ti como lector?	Si	(Si)	(Si)		
Características identificadas en el lector	<p>¿Puedes darme algunas características tuyas como lector?</p> <p>¿Cómo te consideras como lector?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿Crees que la escuela o tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector?</p>	<p>Pues si es un libro de literatura me gusta leerlo por capítulos, acabo un capítulo y después lo acabo, leo de poquito en poquito. Leo un libro a la vez.</p> <p>Bueno, regular, igual ya empecé a leer un poco más.</p> <p>Si, aquí en la prepa me ponía leer cada rato, en literatura tenía que leer como cuatro libros por</p>	<p>Me gustan los libros de historia y aventuras. Leo suficiente, por lo general un libro por mes que no es de las clases, y generalmente de Edgar Allan Poe.</p> <p>Algunos profesores. Sobre todo una profesora que tuve de español que nos hacía leer dos o tres libros al semestre y eso como que ayuda a la</p>	<p>No soy rápido leyendo o apenas que no tenga absolutamente nada que hacer, apenas así me agarro diario con un libro, pero por lo general, leo unas hojas, un capítulo o así.</p> <p>Me considero...No buen lector, pero sí me gusta leer.</p> <p>No, para nada.</p>		

		semestre.	práctica y tenías más cultura general porque leía libros distintos.			
Influyen en su selección de lecturas	¿Qué te influye para leer?	Más que nada cuando tengo tiempo, en las vacaciones, o cuando no tengo tanto trabajo o que necesito leer algo.	Muchas veces por recomendaciones de mi papá y de mi abuela.	(Recomendaciones de mamá)		
Acciones tomadas para seleccionar lecturas	¿Cómo seleccionas lo que lees?	Por el tema y por el género en el que está, y escuchando si alguien qué tan buen libro piensan otros que es. Lo intento leer.	Leo las sinopsis y si me parece interesante eso leo.	Por recomendación de mi mamá o mi hermana, también me gustan de suspenso y de superación personal. Pero por lo general, los que mi mamá acaba de leer y me recomienda pues esos leo.		
Se motiva a leer...	¿Qué crees que te ha motivado para leer o no leer?	Pues me gusta leer, pues aprendí como desarrollar más habilidades de lectura y analizar mediante los libros.	(Familia y algunos maestros)	(Recomendaciones de mamá)		
Justificación de por qué leer	¿Te interesa leer? ¿Por qué?	Si pues me gusta leer, pues aprendí como desarrollar más habilidades de lectura y analizar mediante los libros.	Si	Si me gusta leer		
Utilización de lectura por placer en un contexto práctico	¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de las lecturas por placer para explicar algo o darte a entender con otros? ¿En qué momento?	Pues, leí un libro que se podía aplicar a otra cosa.	Si, sobre todo en las materias de historia he aprendido varias cosas con los libros.	Sí, me gustan los libros de personalidad, de ver lo piensan las personas y la forma de actuar en diferentes ocasiones. Y me sirve para pensar y direccionar de formas en diferentes ocasiones.		
Valoración de la biblioteca	¿Qué papel tiene la biblioteca para tí?	Pues vengo por libros de la escuela y cuando quiero leer algo lo busco aquí.	Como un almacén de información, vengo aquí y puedo conseguir lo que esté	Pues nunca la he usado, la verdad. Pero creo que es muy importante, porque mucha gente la usa y pues hay muchos libros sino que		

	¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura? ¿Por qué?	Si	buscando y de distintas perspectivas porque no hay un solo libro sobre el mismo tema.	también por medio de Internet en tu casa, o en otra parte. Sí, mucho.		
Actividades de promoción de la lectura de la Biblioteca	¿Conoces algunas actividades que realiza la biblioteca? ¿cuáles?	Sí, pues está el club de lectura, tendadero de letras y siempre están allá afuera en la Biblioteca móvil.	No.	No.		
Frecuencia de visita a biblioteca	¿Visitas la biblioteca? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué haces cuando asistes?	Tres o cuatro veces cada dos semanas	Sí, algunas veces	Si, tengo una clase de computación.		
Experiencia en el uso de la biblioteca	¿Cómo ha sido tu experiencia con las bibliotecas, en general?	No, cuando fue al intercampus al campus León, pero nomás la vi así porque era domingo y estaba cerrada.	Pues había estado en bibliotecas y siempre iba a buscar información. Porque para leer agarraba el libro y me iba a mi casa, leía más cómodo en mi casa.	No nunca las he usado, nunca he recurrido a ellas.		
Percepción de promoción de la lectura en el área física y/o servicios.	Si has visitado las bibliotecas ¿Qué crees que ayude a que selecciones materiales de lectura?	Pues, yo me conozco como están organizadas y ya me voy directo. Pues está calmado aquí y ya.				
Participación en eventos de biblioteca	¿Has participado en algún evento de biblioteca? ¿En cuáles? ¿Qué te llamó la atención?	En el tendadero de letras.	No.	No.		
Medio de comunicación	Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?	Por los destos que ponen allá afuera. Entrevistador: ¿Crees que es bueno	Creo que vi una vez comenzando el semestre, un cartel pero no me acuerdo.	No.		
Valoración de la promoción de la	¿Crees que es importante la promoción de la lectura? ¿Por	Sí, porque te ayuda mucho cosas, por ejemplo,	Sí, me parece importante porque he,	Sí, es muy importante.		

lectura	qué?	aprendes más cosas, aprendes más rápido, y te hace más inteligente y a ser persona porque lees varias cosas.	es una forma de alimentar tu conocimiento, es cultura general.			
Valoración de apoyo por parte de la biblioteca	¿Cómo te ayuda el personal, la distribución física y/o los servicios de la biblioteca en la selección de tus lecturas por placer?	Pues a encontrando libros y dándome los mecanismos como el préstamo entre campus o cuando están en los estantes así del mismo autor, para promocionar.	Siempre pregunto al señor o la señora dónde está el libro, o cómo lo saco y cuánto tiempo tengo el periodo para traerlo.	Pues no sé qué haría falta, a mí se me hace muy bien. Pero para mí, yo leo lo que mi mamá me dice, soy de los que me recomiendan algo, no soy de los que andan buscando que libro leer.		
Características de una biblioteca que promueve la lectura	¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?	Pues que promocionen los libros que hay y que le estén diciendo a la gente que venga a la biblioteca.	Debería enfocarse como en los más pequeños, empezar en los más pequeños para que ya cuando sean grandes ellos mismos influyan en los demás.	¿Cómo debería ser? Yo en mi opinión, yo creo que depende, deberían de poner un tipo de persona y a un tipo de persona de esta forma de ser, le recomiendo estos libros y dependiendo de la personalidad recomendar, porque cada persona tiene diferentes gustos dependiendo de su personalidad.		
Temas que interesa leer	¿Qué te interesa leer?	La lectura me gustan temas muy interesantes, no necesariamente leo literatura, sino que textos de información o que dan información y me pongo a leer. Y me da sueño. Leo libros de texto, ciencia ficción o de fantasía. Revistas no.	Me gustan los libros de historia y aventuras.	(lo que recomienda mamá) Libros de superación personal		
Preferencia de lectura por tipo de formato	¿En qué forma prefieres leer? ¿Lees en cualquier formato?	(Prefiere libro impreso)	Si, en computadora o escrito. Prefiero el escrito.	No, nada más leo libros (impresos)		



## Apéndice H. Codificación en primero y segundo nivel de entrevistas

No.	Categorías	Cód. Categoría	Patrones	Ejemplo relevante: Código en vivo	Tema	Cód. Tema
1	Lectura como formadora de individuos	LCF	De acuerdo con el concentrado de entrevistas se identificaron patrones de respuesta de cada pregunta de la entrevista y mediante el análisis se refinaron mediante la comparación constante encontrando las categorías iniciales y posteriormente subiendo el nivel de abstracción agrupando categorías en temas de acuerdo con el investigador.	“bueno pues varios libros que he leído han dejado bastantes enseñanzas en mí, por eso soy como soy, por lo que leo.”	Significado de la lectura	SL
2	Lectura como medio de aprendizaje	LMA		“Si (indeciso) para que todos sepan, aprendan más y que no se hagan, así como dicen “pasmados” y que así que para estudiar”		
3	Lectura utilitaria	LU		“No, pues no me gusta leer por diversión, me gusta más por si es necesaria.”		
4	Lectura para el desarrollo creativo	LDC		“Porque es un medio para desarrollar la imaginación, algo creativo que desarrolla la mente.” “¿Cómo qué? Mmm. Mmm. Cuando he leído de pronto siento que estoy en el libro y me pongo a pensar de qué los personajes quienes serían en la vida real...”		
5	Utilidad práctica de la lectura por placer	UPLP		“Si, varios libros y no sólo para tareas sino para pláticas normales”  “Mmm si una vez leí un libro sobre un campo de concentración nazi y no sé porque lo leí y después me fui a estudiar y ... aproveché todo lo que había leído sobre este sobreviviente.”	Utilidad práctica de lectura por placer	UP
6	Papel de los padres	PP		“mis papás me compraban así muchos libros. Y pues... no me obligaban a leerlos... sino que me influían a la lectura.” (positivo) “Pues la verdad, la que me ha influido más es mi familia, porque hasta ahorita no he tenido un programa de lectura que me hayan inculcado en la escuela. Aunque si me han dicho que lea un libro que yo escoja y pues así. Pero más que nada creo	Motivación a la lectura	ML

				que es mi familia.”		
7	Motivación por otra persona fuera del ambiente familiar	MPFAF		<p>“Tengo un primo que lee mucho. Por ejemplo, los libros que son gordos así de más de 1000 páginas si se propone leérselos, los lee en dos semanas, una semana, se propone leer.” (positivo)</p> <p>“A veces los trabajos de lectura de la escuela, no sé leer, cosas así” (negativo)</p> <p>“por ejemplo en secundaria también, que nos ponían a leer cada mes un libro y eso nos abría, bueno a mí personalmente, me abría las puertas de distintas clases de libros cuando yo no tenía. Entonces leía de libros distintos y eso pues me hacía tener más conocimiento sobre los temas.” (positivo)</p> <p>“Pues sí, aquí en el Tec me siento más reconfortada porque leo porque siempre los maestros están así promocionando la lectura... y como yo estoy leyendo... (risas)”</p>		
8	Motivación por actividades escolares	MAE		<p>“Pues por ejemplo, por ejemplo en secundaria también, que nos ponían a leer cada mes un libro y eso nos abría, bueno a mí personalmente, me abría las puertas de distintas clases de libros cuando yo no tenía. Entonces leía de libros distintos y eso pues me hacía tener más conocimiento sobre los temas.”</p> <p>“Pues, honestamente no”</p>	Motivación a la lectura Motivación	ML
9	Motivación intrínseca	MI		<p>“Pues...mmm...no sé... es que no sé.. me gusta, me.. me gusta.”</p> <p>“Pues no sé, yo tengo una necesidad de leer. O sea todos los días leo, los días que no leo me desespero, así, siento que tengo la necesidad de que tengo que leer.”</p>		
10	Experiencia e historia lectora	EHL		<p>“... unos libros de unos ositos que decían los colores, las formas, los nombres que cada rato los agarraba y me ponía leerlos y leerlos y los acababa y otra vez los empezaba.” (positivo)</p>	Experiencia lectora	EL

				<p>“No me acuerdo” (negativo)</p> <p>“Pues el libro que más me marcó fue... el del Príncipe Feliz y me acuerdo muy bien que siempre me quedó ese mensaje...(positivo)</p> <p>“Me emocionaba y me gustaban mucho las historias que contaban y me llamaban mucho la atención. (Mira a los ojos y sonríe, su tono de voz también se eleva un poco más)”</p>		
11	Experiencia en bibliotecas	EB		<p>“Mmm. Bueno... era la Gonvill pero ahí ibas a comprar. Y casi no... en mi primaria creo que si había pero casi no iba.”</p> <p>“Si, la de la UAS y la biblioteca de la otra escuela que era muy pequeña.”</p> <p>“Si, pues en la escuela había (se refiere a su escuela secundaria anterior)... la Gonvill no es biblioteca? .. (-no es librería- risas). También en mi escuela llevaban así como Feria del libro y ahí compraba y así.”</p> <p>“Nada más en esta”</p> <p>“Si cuando estaba chiquita iba a la biblioteca de mi ciudad natal. Y me pasó algo bien chistoso, un día agarré un libro y lo leí, luego regresé a buscarlo y ya no estaba, pregunté y me dijeron que no tenían ese libro.”</p>		
12	Percepción de sí mismo como lector	PSML		<p>“Normal. Cuando es necesario. Cuando me lo piden”</p> <p>“Competente”</p> <p>“Más o menos”</p> <p>"Bueno”</p> <p>“Mmm pues la verdad desde que entré a la carrera no he leído porque no me dejaron, pero en verano</p>	Grado lector	GL

				leí dos libros, creo. Cuando tengo tiempo es cuando leo, sí.”		
13	Rapidez de lectura	RL		“Pues los libros así divertidos los leo rápido porque son historias cortas, los libros que sean largos los leo medio lento y me tardo mucho.”	Característica lectora	CAL
14	Comprensión lectora	CL		“...aunque a veces me gusta regresarme por si acaso no entendí una parte del texto, que me doy cuenta fácil si no logré comprender una parte del texto.” “Leo un poco lento, necesito reflexionar las palabras y...”		
15	Interés lector	EL		“...Y una vez que me entra una historia quiero terminarla lo más pronto posible. “ “Pues me tengo que picar con lo que leo porque sino no” “No me atraía leer.”		
16	Ambiente lector preferido	AL		“Me gusta leer en silencio, tranquilo, a veces me salgo a leer al parque, en un ambiente relajado, que no me interrumpan mucho para poder estar tranquilo y comprender bien.”		
17	Acciones tomadas para seleccionar lecturas	ATSL		“Primero veo los títulos para ver si algo me llama la atención, entonces lo agarro y veo la contraportada a ver que dice y si me gusta o no me gusta pues...” “Pues dependiendo, por ejemplo si un libro que me gustó tiene otros, sigue en otro volumen o que el mismo autor hizo otras historias, me gusta leerlos para ver si es parecido al libro que me gustó. Y también que mi familia, mi madre y mi hermana me dicen lee este o me regalan.” “No me atrae” “Las categorías”		
18	Temas que interesa leer	TIL		“De fantasía Pues que son de la edad media, que tienen por ejemplo historias de dragones, magos, hechiceros y caballeros...” “Pues... dramático, como ciencia ficción, bueno sí, ciencia ficción, o así cosas raras, historias o		

				tecnologías.” “Leí un libro que me gustó mucho y que me identifiqué mucho con él.”		
19	Preferencia de lectura por tipo de formato	PLTP		“Yo principalmente libros porque no tengo con que leer ... en formato electrónico. “ “Pues.. En Internet Pues... Noticias, algo así” “Sí leo en computadora, pero prefiero impreso”	Característica lectora	CL
20	Biblioteca como lugar de libros	BLL		“Es muy importante, hay libros de todo y cuando ocupas libros para tareas también siempre hay.”	Valor de Biblioteca	VB
21	Biblioteca como lugar de información	BLI		“Pues un lugar donde buscar información, no sólo para tareas, sino para lo que tú quieres buscar o encontrar...”		
22	Biblioteca como lugar de esparcimiento	BLE		“... así también para poder, así está también un uso frecuente para desafanarse de la escuela, venir escuchar música mientras que lees...”		
23	Biblioteca como punto de encuentro	BPE		“... también un lugar para pasar tiempo con amigos.”		
24	Comunicación viva voz	CVV		“Porque se están anunciando allá en la plaza.” “Por mi mamá” “Es que si he escuchado, como estoy arriba, todo me llega pero no he participado en ninguno, nada más lo que mis compañeros comentan...”	Medio de comunicación para promoción	MCP
25	Comunicación carteles	CC		“En los corchos y en los murales” “En las lonas”		
26	Comunicación medios electrónicos	CME		“Por la página de Internet”		
27	Actividades de promoción de la lectura de la Biblioteca	APLB		“Club del libro...” “Exposiciones...” “Recomendaciones” “Carteles”	Percepción de Promoción de lectura	PPL
28	Valoración de la promoción de la lectura	VPL		“Pues.. si es importante la promoción de la lectura porque sino la gente no lee pero también hay varios que no necesitan que les estén diciendo ven a leer porque después se molestan y dejan de venir.”		

				<p>“Si: Porque es bueno saber leer.”</p>		
29	Valoración de apoyo por parte de la biblioteca	VAPB		<p>“cuando vengo sé qué agarrar busco en el catálogo y pregunto dónde está cada cosa y me ayudan y... aquí está y ah bueno muchas gracias.”</p> <p>“Que me recomienden libros”</p> <p>“Pues cuando pregunto por algún libro me ayudan a buscarlo.”</p>		
30	Características de una biblioteca que promueve la lectura	CBPL		<p>“que acepten las recomendaciones de los mismos alumnos que vienen y leen.”</p> <p>“Pues en sí, que esté ordenado, que el personal esté atento y que se tenga todo tipo de géneros de libros.”</p> <p>“debería tener pues, un marco donde pusiera libros recomendados para ciertos tipos de lectores, que son los que les gusta el misterio, el romance o diferentes tipos de libros, donde venga una reseña donde puedan saber de qué se trata sino uno no se entera de qué tipo de libros hay, pues que tiene la biblioteca.”</p> <p>“Yo digo que debería haber por ejemplo, cuando estamos ahí lo más nuevo, pero como es una escuela pues por lógica debe estar por tema, pero también debería haber un pasillo como de más distracción como hobby, no tanto de información política... como una colección como la que está aquí que son clásicos.”</p> <p>“Pues no sé, que trate que vaya a los salones y digan que, no sé, que hay libros para cada persona, no sé qué nos hagan encuestas y que digan que tipos de libros les gusta y si te gusta leer, y si dicen que no, pues darles un libro que sea cortito y les va a gustar pues tiene personajes que van a</p>		

				<p>encontrar que les va a gustar que les van a interesar. Que ellos vayan queriendo agarrar la lectura.”</p> <p>“Mmm. Con más pufs y mmm, tal vez con alguna representación de algún libro como guiñoles o algo así”</p>		
--	--	--	--	--	--	--

## Apéndice I. Tabla de hallazgos y reflexiones en torno a la promoción, colecciones y servicios de la biblioteca

<b>Características en relación a la lectura</b>	<b>Hallazgos encontrados en torno a las características</b>	<b>Reflexión en torno a la promoción</b>	<b>Reflexión en cuanto a colecciones y servicios de Biblioteca</b>
<b>Significado personal atribuido a la lectura</b>	Razones por las que leen: a) Formarse como individuos b) Para aprender c) Para informarse y resolver necesidades d) Para imaginar y desarrollarse creativamente	El significado gradúa el nivel de interés de la persona en la lectura y con ello, la promoción debe considerar las razones por las que leen y buscar que el significado se expanda de lo solo utilitario a uno más totalitario como lo es la formación como individuos.	El desarrollo de colecciones debe considerar las diferentes razones para leer para atender estas necesidades y los servicios deben adaptarse también. Por ejemplo, para las colecciones de ficción que atienden la razón d) es conveniente ampliar los periodos de préstamo en comparación con los de la razón c)
<b>Motivación a la lectura</b>	Los padres son el principal motor de motivación y contribuyen a generar el significado personal de lectura. Al igual que la presencia de un lector modelo cercano como: hermana, abuela, tía. Los profesores son fuente de motivación positiva y negativa dependiendo de la obligatoriedad de la lectura en actividades. Algunos manifestaron una motivación intrínseca.	Los mensajes insertos en la promoción deben fortalecer la motivación intrínseca y utilizar modelos lectores cercanos (amigos, compañeros, padres, hermanos o maestros).	Atender intereses mediante colecciones desarrolladas por “lectores amigos” y enfocada al placer: “pues que acepten sugerencias de libros de quienes leen”.
<b>Experiencia lectora</b>	Recordar una experiencia de lectura (buena o mala) indicó una actitud favorable a la lectura al igual que si tenían experiencia en el uso de bibliotecas. Se detectaron entrevistados que no distinguían diferencias entre una librería y biblioteca. Mencionaron que les agradaba leer recostados, en el piso, en su cuarto, en silencio, entre otros.	En promoción, relacionar imágenes que remitan a experiencias de lectura satisfactorias con textos que induzcan a pensar en la propia historia lectora buscando identificación. Pueden utilizarse técnicas infantiles adaptadas porque los remite a edades de iniciación lectora.	Crear ambientes que promuevan experiencias de lectura memorables. Ambientación, iluminación, comodidad y condiciones de silencio que respondan a sus formas preferidas de relacionarse con la lectura.
<b>Grado lector</b>	Quienes se sienten competentes o buenos lectores se identifican con quienes tienen niveles de significación de lectura más amplios. Existen variaciones en la percepción de sí mismos como lectores: velocidad de lectura, comprensión y comparados con sus modelos lectores.	Dirigir promoción a los diferentes grados lectores. Para los que leen poco: fortalecer sus razones para leer y promocionar títulos que los enganchen para descubrir sus propios intereses. Para los lectores ocasionales: promocionar títulos nuevos de autores conocidos o	Desarrollar colecciones que respondan a las diferentes razones para leer. En catalogación, ofrecer encabezamientos de materia para consulta a diferentes niveles de profundidad. En formación de usuarios: enseñar como encontrar materiales relacionados.



		relacionados temáticamente. Para los lectores habituales: promocionar obras clásicas en nuevas ediciones o traducciones y relacionarlas con nuevos títulos para diversificar temáticas.	Desarrollo de colecciones especializado en temáticas de interés considerando nuevas relaciones entre materiales bibliográficos. La modalidad: quien leyó este material, leyó también estos otros. Técnica utilizada por Amazon.
<b>Características lectoras</b>	<p>Rapidez de lectura lo relacionan con el grado de interés que despierta un libro en ellos al estar leyendo, así con el tamaño del libro.</p> <p>Pocos refirieron la característica de comprensión de lectura, y algunos mencionaron la técnica de relectura.</p> <p>El grado de interés que despierta un material lo relacionaron con sus intereses del momento y las temáticas preferidas.</p> <p>El ambiente preferido de lectura: tranquilo, silencioso y relajado para concentrarse.</p> <p>En selección de materiales consideran: tema, forma del libro, extensión, título, cubierta y contraportada.</p> <p>Influyen en su lectura: recomendaciones de amigos con gustos afines, de padres y personal de biblioteca. Temas preferidos son: novelas, historias de suspenso, aventura, amor, fantasía, cine/televisión, deportes y tecnología.</p> <p>Aunque leen en computadora, la preferencia la tiene el formato impreso. Pocos utilizan lectores electrónicos.</p>	<p>En la promoción incluir títulos que enganchen en la lectura y que puedan ser relacionados unos con otros para generar una cadena de lectura.</p> <p>Incluir títulos con diferentes grados de competencia lectora y que se vayan presentando de menor a mayor nivel de complejidad lectora.</p> <p>Realizar sondeos semestrales por temas o intereses compartidos para localizar temas ancla para iniciar lecturas.</p> <p>Considerar en la promoción selección de materiales por tema, forma de libro, extensión, título, cubierta y contraportada.</p> <p>Generar actividades de promoción que propicien cadenas de influencia por recomendaciones o gustos afines.</p> <p>Incluir materiales electrónicos</p>	<p>Desarrollar colecciones enfocadas a la promoción con títulos que enganchen en la lectura y que puedan ser relacionados con otros para generar una cadena de lectura.</p> <p>También con temáticas diferentes en grados de competencia lectora e incluir en los registros bibliográficos referencias sobre niveles lectores.</p> <p>Atender aspectos físicos de los materiales.</p> <p>En formación de usuarios, enseñar a los usuarios a utilizar el catálogo para recomendar libros.</p> <p>En innovación bibliotecaria, buscar formas de vincular catálogo con redes sociales para alertar de nuevos títulos de interés.</p> <p>Incluir materiales electrónicos en colecciones para familiarizarlos con los nuevos formatos.</p> <p>En formación de usuarios, enseñar el uso de colecciones digitales y las temáticas asociadas derivadas de su conveniencia.</p>
<b>Valor de Biblioteca</b>	<p>En esta investigación se identifica a la biblioteca como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lugar de libros</li> <li>lugar de información</li> <li>lugar de esparcimiento o,</li> <li>punto de encuentro</li> </ul> <p>La biblioteca se percibe en función del uso que el</p>	<p>Al atenderse la promoción a partir de las razones para leer, es posible realizar una vinculación con las funciones de la biblioteca promocionando sus colecciones y servicios en función a estos significados de lectura.</p>	<p>La biblioteca puede posicionar su propio valor si redimensiona el significado de la lectura y su contribución valiosa a los procesos de lectura.</p>

	entrevistado le atribuye y depende de sus razones para leer o utilizar la biblioteca.		
<b>Percepción de promoción de lectura</b>	Si el significado de la lectura y el valor de la biblioteca no sobrepasan el utilitario, la promoción de la lectura no es perceptible porque no lo asocian a sus intereses. Todos los entrevistados coincidieron en que la promoción es importante y que perciben la promoción en distintos grados, de acuerdo con el significado propio atribuido a la lectura.	La atención a las actividades de promoción por parte de la biblioteca es desfavorable, dado que el significado de la lectura y la percepción del valor de la biblioteca la inhiben.	Perciben al personal de la biblioteca como apoyo para encontrar los materiales y, algunos valoran sus recomendaciones. Por lo que la capacitación y formación del personal como promotores de la lectura también debe considerarse como parte del diseño de un programa de promoción de lectura.
<b>Medio de comunicación para promoción</b>	Comunicación viva voz , manifestada por comentarios del personal de biblioteca, profesores, padres y compañeros; Comunicación en carteles como información impresa en forma de cartel o lonas dentro o fuera de las instalaciones de biblioteca y, Comunicación por medios electrónicos como anuncios en Internet (Facebook, Twitter o página de biblioteca, correos electrónicos).	Si el significado atribuido a la lectura es utilitario, el uso de carteles o anuncios no tiene efecto porque, si en ese momento, no representa una utilidad no son vistos. De ahí, también que la participación en las actividades de biblioteca se vea disminuida. La comunicación de viva voz fue la más valorada, por lo que deben generarse espacios apropiados para compartir lecturas. Los medios electrónicos (CME) serán efectivos siempre y cuando se atiendan los contenidos en función del significado atribuido a la lectura. Las redes sociales representan una extensión de la comunicación de viva voz porque están asociadas a las personas.	Las colecciones impresas y electrónicas deben ser consideradas en la promoción. Así como los servicios.
<b>Utilidad práctica de la lectura por placer</b>	Los entrevistados vertieron comentarios específicos al respecto y muestran una relación entre el significado de la lectura y su percepción de utilidad en otras situaciones. Cuando no les fue posible intuir alguna utilidad o no la recordaron, se manifestó una concordancia con el significado puramente utilitario atribuido a la lectura.	La utilidad práctica de la lectura por placer debe hacerse visible mediante la promoción de la lectura ayudando con ello a despertar el interés hacia la lectura, primero con el pretexto utilidad práctica y luego, si las experiencias provocadas son satisfactorias es posible elevar el significado atribuido a la lectura.	Las colecciones deben responder a las diferentes razones para leer, en una adecuada y razonada proporción dentro de una biblioteca académica.

## Apéndice J. Análisis de las variables del cuestionario

*Análisis de las variables del cuestionario al aplicar la valoración establecida en preguntas de cuestionario. Elaboración propia a partir de Hernández, Fernández y Baptista (2010)*

Variable	Preguntas Cerradas (Enfoque +/-)	Valor	Resultado de análisis	Visión media																				
Gusto por la lectura	Disfruto leer ( )+ Me gusta leer por diversión y placer ( )+ Me gusta leer para aprender de otras personas( )+ Me gusta leer para no aburrirme( )+ Me gusta leer para informarme( )+ Leer me relaja( )+ Leer me ayuda a escaparme de la realidad( )+ Leo cuando no tengo otra cosa más que hacer( )- Prefiero hacer otras actividades que leer( )-	Mínima: 9  Máxima: 45	Mínima: 21  Máxima: 42  Media:31.55	70.11% Favorable																				
Independencia de selección de lecturas	Me gusta leer lo que mis padres o mis maestros me indican ( )- Me gusta seleccionar yo mismo(a) mis lecturas ( )+ Mis padres me ayudan a seleccionar mis lecturas ( )- La selección de mis lecturas por placer las dictan mis intereses del momento ( )+ Me gustaría leer más cosas que yo mismo eligiera y que no fueran asignadas por nadie( )+ A veces leo reseñas de libros en blogs y/o redes sociales que me ayudan a seleccionar buenos libros ( )+	Mínima: 6  Máxima: 30	Mínima: 12  Máxima: 28  Media: 22.9	93.33% Favorable																				
Preferencia temática de lecturas	Me gusta leer literatura de ficción ( )+ Me gustan las lecturas de ciencias ( )+ Me gusta leer libros de contenido informativo( )+  Cuando seleccionas leer por placer que temas prefieres: (Ordena por preferencia con números del 1 al 5, donde 1 es lo que más te gusta)	Mínima: 3  Máxima: 15  Preferencia por número de menciones en el orden	Mínima: 6  Máxima: 12  Media: 9.75	81.25% Favorable  Temáticas :  Misterio y suspenso Novelas e historias Cine y televisión Fantasía Música																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Textos electrónicos que escriben o hablan sobre tus amigos y familiares (correo y redes sociales)</td> <td style="width: 25%;">Textos electrónicos informativos (noticias del día en línea)</td> <td style="width: 25%;">Textos electrónicos literarios (cuentos, novelas, poesía en línea)</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td>Novelas e historias</td> <td>Poesía</td> <td>Belleza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Deportes</td> <td>Novela gráfica</td> <td>Religión</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Filosofía</td> <td>Eventos actuales</td> <td>Política</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cine/Televi</td> <td>Aventura o</td> <td>Misterio o</td> <td></td> </tr> </table>	Textos electrónicos que escriben o hablan sobre tus amigos y familiares (correo y redes sociales)	Textos electrónicos informativos (noticias del día en línea)	Textos electrónicos literarios (cuentos, novelas, poesía en línea)		Novelas e historias	Poesía	Belleza		Deportes	Novela gráfica	Religión		Filosofía	Eventos actuales	Política		Cine/Televi	Aventura o	Misterio o				
Textos electrónicos que escriben o hablan sobre tus amigos y familiares (correo y redes sociales)	Textos electrónicos informativos (noticias del día en línea)	Textos electrónicos literarios (cuentos, novelas, poesía en línea)																						
Novelas e historias	Poesía	Belleza																						
Deportes	Novela gráfica	Religión																						
Filosofía	Eventos actuales	Política																						
Cine/Televi	Aventura o	Misterio o																						

	<table border="1"> <tr> <td>sión</td> <td>acción</td> <td>suspense</td> </tr> <tr> <td>Conflictos bélicos</td> <td>Biografías</td> <td>Manuales para aprender a hacer algo</td> </tr> <tr> <td>Comedia/C histes</td> <td>Arte y manualidades</td> <td>Ciencia ficción</td> </tr> <tr> <td>Fantasía</td> <td>Ciencias de la vida (biología, ecología, naturaleza)</td> <td>Ciencia (Química, física, matemáticas)</td> </tr> <tr> <td>Historias de amor</td> <td>Temas de mi edad</td> <td>Tecnología (computación, videojuegos)</td> </tr> <tr> <td>Viajes</td> <td>Cocina y nutrición</td> <td>Historia</td> </tr> <tr> <td>Música</td> <td>Noticias de actualidad</td> <td>Ensayos literarios</td> </tr> <tr> <td>Ensayos políticos</td> <td>Ensayos temáticos</td> <td>De entretenimiento</td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	sión	acción	suspense	Conflictos bélicos	Biografías	Manuales para aprender a hacer algo	Comedia/C histes	Arte y manualidades	Ciencia ficción	Fantasía	Ciencias de la vida (biología, ecología, naturaleza)	Ciencia (Química, física, matemáticas)	Historias de amor	Temas de mi edad	Tecnología (computación, videojuegos)	Viajes	Cocina y nutrición	Historia	Música	Noticias de actualidad	Ensayos literarios	Ensayos políticos	Ensayos temáticos	De entretenimiento	Otros:													
sión	acción	suspense																																					
Conflictos bélicos	Biografías	Manuales para aprender a hacer algo																																					
Comedia/C histes	Arte y manualidades	Ciencia ficción																																					
Fantasía	Ciencias de la vida (biología, ecología, naturaleza)	Ciencia (Química, física, matemáticas)																																					
Historias de amor	Temas de mi edad	Tecnología (computación, videojuegos)																																					
Viajes	Cocina y nutrición	Historia																																					
Música	Noticias de actualidad	Ensayos literarios																																					
Ensayos políticos	Ensayos temáticos	De entretenimiento																																					
Otros:																																							
Intertexto lector	<p>Me gusta leer lecturas con las que pueda conversar con otros (+)</p> <p>Me gusta platicar con mis padres lo que leo y me llama la atención (+)</p>	<p>Mínima: 2</p> <p>Máxima: 10</p>	<p>Mínima: 5</p> <p>Máxima: 10</p> <p>Media: 8</p>	80 % Favorable																																			
Preferencias en formato	<p>Me gusta leer textos de sitios web informativos (+)</p> <p>Me gusta leer textos literarios en web (+)</p> <p>Me gusta leer en textos impresos (+)</p> <p>Me gusta leer textos electrónicos (+)</p> <p>Cuando lees por placer, prefieres leer (A) y el tiempo que duras leyendo es de: -</p> <p>Preferencia de lectura (Numera del 1 al 15 de preferencia de lectura)</p> <p>No leo en este formato</p> <p>De 0 a 20 minutos</p> <p>De 20 a 40 minutos</p> <p>De 40 a 60 minutos</p> <p>Más de una hora</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>En impresos:</th> <th>a</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Libros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Revistas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comics</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periódicos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	En impresos:	a	1	2	3	4	5	Libros							Revistas							Comics							Periódicos							<p>Mínima: 4</p> <p>Máxima: 20</p> <p>Número de menciones de preferencia y orden.</p> <p>Impresos:</p>	<p>Mínima: 4</p> <p>Máxima: 10</p> <p>Preferenci</p>	<p>67% Favorable</p> <p>Menciones:</p>
En impresos:	a	1	2	3	4	5																																	
Libros																																							
Revistas																																							
Comics																																							
Periódicos																																							

	<table border="1"> <tr><td>Otros:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>En electrónicos:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Blogs</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Redes sociales</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sitios web</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Bases de datos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Periódicos en línea</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Libros electrónicos</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Revistas digitales</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Mensajería Instantánea</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Correo electrónico</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Otros:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Otros:								En electrónicos:								Blogs								Redes sociales								Sitios web								Bases de datos								Periódicos en línea								Libros electrónicos								Revistas digitales								Mensajería Instantánea								Correo electrónico								Otros:								<p>Puntuación mínima: 5</p> <p>Puntuación máxima: 24</p> <p>Electrónicos: Puntuación mínima: 10</p> <p>Puntuación máxima: 50</p> <p>Mínima: 3</p> <p>Máxima: 15</p>	<p>a de formatos:</p> <p>Redes sociales Blogs Libros Revistas Correo electrónico</p> <p>Mínima: 7</p> <p>Máxima: 15</p>	<p>Libros físicos desplazados por redes sociales y blogs</p> <p>46% favorable</p>
Otros:																																																																																																				
En electrónicos:																																																																																																				
Blogs																																																																																																				
Redes sociales																																																																																																				
Sitios web																																																																																																				
Bases de datos																																																																																																				
Periódicos en línea																																																																																																				
Libros electrónicos																																																																																																				
Revistas digitales																																																																																																				
Mensajería Instantánea																																																																																																				
Correo electrónico																																																																																																				
Otros:																																																																																																				
<p>Frecuencia de lectura</p>	<p>Los fines de semana leo más por placer que en la semana ( )+</p> <p>En vacaciones leo más por placer que en los días de escuela ( )+</p> <p>Considero que leo mucho por placer ( )+</p> <p>Considero que no leo mucho por placer, sigo solo lecturas asignadas en mis clases ( )-</p> <p>No tengo suficiente tiempo para leer por placer( )-</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>En tu infancia ¿qué tanto recuerdas a tus padres leyendo?+</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Qué tanto leíste el año pasado por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Qué tanto has leído este año por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuántas veces asistes a la</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	En tu infancia ¿qué tanto recuerdas a tus padres leyendo?+						¿Qué tanto leíste el año pasado por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +						¿Qué tanto has leído este año por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +						¿Cuántas veces asistes a la						<p>Mínima: 5</p> <p>Máxima: 25</p> <p>Mínima: 5</p> <p>Máxima: 30</p>	<p>Mínima: 7</p> <p>Máxima: 25</p> <p>Mínima: 13</p>	<p>68.2% Favorable</p> <p>75.5% Favorable</p>																																																																		
	1	2	3	4	5																																																																																															
En tu infancia ¿qué tanto recuerdas a tus padres leyendo?+																																																																																																				
¿Qué tanto leíste el año pasado por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +																																																																																																				
¿Qué tanto has leído este año por placer sin que nadie te haya dicho qué leer? +																																																																																																				
¿Cuántas veces asistes a la																																																																																																				

	<table border="1"> <tr> <td>biblioteca por decisión propia? +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por necesidades escolares? +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	biblioteca por decisión propia? +							¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por necesidades escolares? +								Máxima: 26	
biblioteca por decisión propia? +																		
¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por necesidades escolares? +																		
Percepción como lector	Me siento confiado de mi lectura en voz alta ( )+ Siento que no soy muy bueno leyendo ( )-	Mínima: 2  Máxima: 10	Mínima: 5  Máxima: 10 Media: 8.1	81 % Favorable														
Prácticas de lectura	Cuando leo acompañado prefiero leer en silencio que leer en voz alta( )+ Cuando disfruto de la lectura, algunas veces leo en voz alta lo que más me ha gustado ( )+	Mínima: 2  Máxima: 10	Mínima:5  Máxima:10  Media: 7.5	75% Favorable														
Experiencia lectora	En la escuela primaria, leer en clase me provocaba algunas veces ansiedad ( )-	Mínima: 1  Máxima: 5	Mínima:1  Máxima: 5  Media: 3.25	65% Favorable														
Motivación escolar a la lectura	Mis maestros valoran la lectura por placer y lo promueven en clase ( )+	Mínima: 1  Máxima: 5	Mínima:2  Máxima: 5  Media: 4.05	81% Favorable														
Influencia en lecturas	Mis compañeros comparten conmigo sugerencias de lectura( )+ Valoro más las sugerencias de mis compañeros en cuanto a lectura que las que me hacen mis padres o maestros ( )+	Mínima: 2  Máxima: 10	Mínima:3  Máxima: 9  Media:6.55	64.37% Favorable														
Lugar donde obtiene materiales de lectura por placer	De donde obtienes tus materiales de lectura por placer: (Marca del 1 al 5 de acuerdo al que más utilizas)	Uso más frecuente del 1 al 5	Menciones :  Librería En internet En mi casa Con amigos En la escuela En la biblioteca de la escuela	La biblioteca de la escuela está después de librería, internet, casa y amigos.														
Frecuencia de visita	Me doy cuenta de lo nuevo en biblioteca porque la visito con frecuencia( )+ No visito la biblioteca por voluntad propia( )-	Mínima: 5  Máxima:	Mínima: 10	64.8% Favorable														

	Las visitas a biblioteca son esporádicas( )- El tiempo no es suficiente para atender actividades extras y voluntarias durante el semestre escolar( )- De pequeño asistía a una biblioteca( )+	25	Máxima: 24  Media:16. 2	
Atención	A veces voy a la biblioteca porque vi un cartel que tenía información que llamó mi atención( )+ Cuando voy a la biblioteca, a veces salgo con material que no tenía pensado solicitar pero que llamó mi atención( )+ Me gustaría informarme cotidianamente de los materiales de la biblioteca pero desconozco la manera( )+	Mínima: 3  Máxima: 15	Mínima: 3  Máxima: 13  Media: 9.85	65.6% Favorable
Interés	Frecuentemente me acerco a las exposiciones de libros que pone la biblioteca( )+ No me interesa leer sino tengo una necesidad académica( )- He participado en algunos eventos de biblioteca pero sólo si son promovidos por los profesores en clases ( )- En biblioteca tienen materiales que son de mi interés en lecturas por placer( )+ Algunas veces he sugerido libros para compra en biblioteca( )+	Mínima: 5  Máxima: 25	Mínima: 10  Máxima: 25  Media: 17.75	71% Favorable
Actividades de promoción	Me gustaría participar en grupos de lectura por a placer( )+ Estoy adscrito a la red social de biblioteca( )+ Desconozco la biblioteca y sus actividades de promoción pues no me interesa leer( )- No percibo que la biblioteca promueva la lectura por placer ( )- Las actividades que realiza la biblioteca para la promoción de la lectura pasan desapercibidas para mí. ( )- No tengo interés en las actividades de biblioteca para promocionar la lectura ( )-	Mínima: 6  Máxima: 30	Mínima: 10  Máxima: 27  Media: 19.7	65.6% Favorable
Influencia en selección e intertexto lector	Alguna vez mis amigos me han hecho ir a la biblioteca por libros recomendados por ellos( )+ La televisión me ayuda a seleccionar mis lecturas( )+ Valoro las sugerencias que hace el bibliotecario de viva voz( )+ Valoro las sugerencias de lectura de la biblioteca mediante exposiciones( )+ Valoro las sugerencias de lectura que encuentro en redes sociales e Internet( )+ Algunos libros que leo me llevan a buscar otros libros( )+ Rara vez leo reseñas de libros( )- No llevo la cuenta de los libros que leo( )+ Frecuentemente, comparto mis lecturas con mis padres e influyo también en sus lecturas( )+ En clases, algunos profesores recomiendan libros que después, encuentro casualmente en biblioteca( )+	Mínima: 10  Máxima: 50	Mínima: 25  Máxima: 46  Media: 32.6	65.2% Favorable

Convenienci a	La disposición de los materiales en biblioteca y su organización me facilitan encontrar los materiales de interés que quiero leer por el simple hecho de leer ( )+ Cuando busco en el catálogo algún material que me interesa leer, he descubierto otros que han sido valiosos para mí. ( )+ El ambiente que me gusta para leer lo encuentro en biblioteca( )+ Prefiero leer en casa que en biblioteca ( )- Prefiero la biblioteca para reunirme con mis compañeros ( )+ Previo a las vacaciones, voy a la biblioteca por una dotación de lecturas seleccionadas para leer por placer en casa ( )+	Mínima: 6 Máxima: 30	Mínima: 15 Máxima: 23 Media: 18.95	63.16% Favorable
Significado atribuido a la biblioteca	No me gustan las bibliotecas ( )- Asocio a la biblioteca con aburrimiento y fuera de moda ( )- Asocio a la biblioteca como un lugar donde puedo encontrar cosas interesantes ( )+ Para mí, la biblioteca es importante ( )+ Pienso que mis profesores tienen una opinión favorable hacia la biblioteca( )+ Pienso que mis padres tienen una opinión desfavorable hacia la biblioteca( )-	Mínima: 6 Máxima: 30	Mínima: 14 Máxima: 30 Media: 23.25	77.5% Favorable
Percepción sobre colecciones	Algunas veces me ha sorprendido gratamente la biblioteca por algún servicio o libro que he encontrado y que no me esperaba( )+	Mínima: 1 Máxima: 5	Mínima: 3 Máxima: 5 Media: 4.15	83% Favorable
Percepción sobre servicios e instalaciones	Los servicios digitales de la biblioteca los utilizo pocas veces ( )- El ambiente de la biblioteca motiva a escoger libros para leer ( )+ La imagen de la biblioteca de mi escuela es muy diferente a la imagen tradicional de una biblioteca( )+ Me gusta la biblioteca de mi escuela ( )+	Mínima: 4 Máxima: 20	Mínima: 11 Máxima: 18 Media: 14.5	72.5% Favorable



## Apéndice K. Transcripciones de entrevistas

AOP1

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con la lectura? ¿Qué recuerdas?

AOP1: Pues... desde que estaba chiquito agarraba libros... de pues... que medio te enseñaban y que me ponía a leer, dice mi mamá que a cada rato... unos libros de unos ositos que decían los colores, las formas, los nombres que cada rato los agarraba y me ponía leerlos y leerlos y los acababa y otra vez los empezaba.

Entrevistador: ¿Te gustaban?

AOP1: Si

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa?

AOP1: Bastantes

Entrevistador: ¿Cómo cuántos?

AOP1: No sé, ¿cómo cuántos caben en un librero? (hace señales con la mano para establecer dimensiones)

Entrevistador: ¿Un librero completo tienes? ¿Sí?

AOP1: (Afirma con la cabeza)

Entrevistador: ¿Tus padres leían contigo?

AOP1: Pues... (con la cabeza hacia atrás)... a veces.

Entrevistador: ¿Cómo era la forma en que te leían?

AOP1: Pues cuando yo y mi hermano nos íbamos a dormir nos leían cuentos y si se equivocaban yo los corregía porque yo ya me los sabía.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AOP1: Sí, Ci....

Entrevistador: ¿Es una amiga tuya?

AOP1: Sí

Entrevistador: ¿Te gustaba leer cuando eras niño tú solo o acompañado?

AOP1: Solo

Entrevistador: ¿Qué te hacía sentir o qué recuerdas que te hacía sentir cuando leías?

AOP1: Me emocionaba y me gustaban mucho las historias que contaban y me llamaban mucho la atención. (Mira a los ojos y sonrío, su tono de voz también se eleva un poco más)

Entrevistador: ¿Tienes algún recuerdo de tu infancia que te haya dejado un buen sabor de acuerdo con la lectura? Una experiencia buena.

AOP1: Una experiencia buena... bueno pues varios libros que he leído han dejado bastantes enseñanzas en mí, por eso soy como soy, por lo que leo. (Responde con mucha seguridad y en especial da un tono preciso a “por eso soy como soy” y luego baja el tono y dice “...por lo que leo”)

Entrevistador: ¿Y alguna experiencia mala algo que no te haya gustado de una experiencia que hayas tenido?

AOP1: Pues me mandaron reporte en la escuela por estar leyendo un libro en clase.

Entrevistador: ¿Y esta historia que tú tienes como lector piensas que ha influido en cómo eres ahorita como lector.

AOP1: Si

Entrevistador: ¿Puedes darme algunas características tuyas cómo lector, cómo eres leyendo o qué piensas de ti como lector?

AOP1: Pues, me acuerdo que antes leía los libros muy rápido, y que a veces no me acordaba de varias cosas, entonces ahora leo más tranquilo...todavía leo rápido, pero ahora leo más tranquilo, saboreo más los capítulos y lo que cuenta cada libro.

Entrevistador: ¿Qué te influye a ti para leer, qué te motiva para ir a leer?

AOP1: Puesss...mmm...no sé... es que no sé.. me gusta, me.. me gusta.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas qué lees? Entre varios libros ¿cómo dices este voy a tomar para leer?

AOP1: Primero veo los títulos para ver si algo me llama la atención, entonces lo agarro y veo la contraportada a ver que dice y si me gusta o no me gusta pues...

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector?

AOP1: ¿Cómo que cómo?

Entrevistador: Bueno, competente... alguna forma que te describa como lector

AOP1: Pues...mmm... bueno...

Entrevistador: ¿Crees que tus profesores o escuela influyeron en cómo te sientes como lector?

AOP1: Si

Entrevistador: ¿De qué forma piensas que te influyeron? Por ejemplo, ¿los profesores?

AOP1: Pues por ejemplo, por ejemplo en secundaria también, que nos ponían a leer cada mes un libro y eso nos abría, bueno a mí personalmente, me abría las puertas de distintas clases de libros cuando yo no tenía. Entonces leía de libros distintos y eso pues me hacía tener más conocimiento sobre los temas.

Entrevistador: ¿Qué te interesa más leer? ¿cómo qué temas?

AOP1: De fantasía

Entrevistador: De fantasía, ¿cómo clasificarías o definirías un libro de fantasía?

AOP1: Pues que son de la edad media, que tienen por ejemplo historias de dragones, magos, hechiceros y caballeros...

Entrevistador: ¿Alguna vez algo que tú leíste por placer, porque te llamó la atención y lo leíste, después te ha servido para algo, para una clase o para explicar algo en particular?

AOP1: Si...he aprovechado clases para leer libros que no había leído y quería leer. Si, si me ha servido.

Entrevistador: ¿Lees principalmente en libros o también lees en formato electrónico?

AOP1: Yo principalmente libros porque no tengo con que leer ... en formato electrónico.

Entrevistador: Pero.. en Internet lees cosas también?

AOP1: Pues, así que digas libros, libros no... en Internet comics, eso sí.

Entrevistador: ¿Tienes alguna experiencia personal que muestre tu relación con la lectura?

AOP1: Pues... cuando me mandaron el reporte porque me gustaba mucho leer. Eso no se me va a olvidar. Valió la pena el reporte.

Entrevistador: Ahora unas preguntas sobre tu percepción de los servicios de la biblioteca en cuanto a la lectura. ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?

AOP1: A mí me gusta mucho la biblioteca de aquí del Tec. Es muy importante, hay libros de todo y cuando ocupas libros para tareas también siempre hay.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AOP1: Si yo opino que sí.

Entrevistador: ¿Cómo cuáles actividades conoces que realice la biblioteca de promoción de la lectura?

AOP1: Por ejemplo, el círculo de la lectura, uno que fui una vez y me regalaron un libro que no había leído y que ya leí y que me gustó mucho.

Entrevistador: ¿Te gustó mucho? ¿Cuál era el libro?

AOP1: El de rebelión en la granja.

Entrevistador: ¿Visitas la biblioteca? Bueno... ya me has contestado que sí

AOP1: Pues si

Entrevistador: ¿Cómo ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general? Antes de esta biblioteca habías visitado o habías tenido contacto con otras?

AOP1: Con una nada más, la que estaba en Difocur.

Entrevistador: ¿Y cómo la veías a esa biblioteca?

AOP1: Grande... Bien

Entrevistador: ¿Qué crees que ayude a que tú selecciones algún libro de la biblioteca?

AOP1: ¿Qué creo que ayude...?

Entrevistador: mmm Cuando tu visitas la biblioteca qué te influye para que tu selecciones un material en particular que quieras leer

AOP1: Según de lo que esté interesado en leer cuando vengo a la biblioteca. Por ejemplo libros de dibujo que tengo ganas de practicar. De tarea. Que vengo y busco cuando tengo ganas de leer algo como los libros... depende de cómo esté en el momento.

Entrevistador: ¿Has participado en algún evento de biblioteca? Me dijiste que habías participado en uno de promoción, ¿verdad?

AOP1: Si

Entrevistador: ¿Qué te ha llamado la atención de las actividades que ha hecho la biblioteca?

AOP1: Puess...mm.m...los libros

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades que está haciendo la biblioteca?

AOP1: Porque se están anunciando allá en la plaza.

Entrevistador: ¿Crees que es importante la promoción de la lectura?

AOP1: Pues.. si es importante la promoción de la lectura porque sino la gente no lee pero también hay varios que no necesitan que les estén diciendo ven a leer porque después se molestan y dejan de venir.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de biblioteca en tu selección de lecturas?

AOP1: Yo cuando vengo sé qué agarrar busco en el catálogo y pregunto dónde está cada cosa y me ayudan y... aquí está y ah bueno muchas gracias.

Entrevistador: ¿Cómo crees tú que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura? ¿Qué debería de tener? O ¿qué debería hacer la biblioteca? ¿Qué tipo de actividades?

AOP1: Pues.. ¿aceptan las recomendaciones de los alumnos? Pues eso que acepten las recomendaciones de los mismos alumnos que vienen y leen.

Entrevistador: Muchas gracias por participar en esta investigación

AOP2

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AOP2: No me acuerdo

Entrevistador: ¿Recuerdas alguna vez haber leído?

AOP2: ¿de chiquito? No

Entrevistador: ¿Tus padres leían contigo?

AOP2: Si

Entrevistador: ¿Te gustaban los libros?

AOP2: No

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AOP2: Sí

Entrevistador: ¿Quién?

AOP2: Mi mamá

Entrevistador: ¿Entonces no te gustaba leer cuando eras niño?

AOP2: No.

Entrevistador: ¿Por qué?

AOP2: No me atraía leer.

Entrevistador: ¿Tenías alguna sensación con la lectura?

AOP2: No.

Entrevistador: ¿Hay algún recuerdo que te haya gustado de ser lector?

AOP2: No.

Entrevistador: Cuándo leías en tu escuela..¿te gustaba leer en tu escuela?

AOP2: No

Entrevistador: ¿Consideras que eres un buen lector?

AOP2: No

Entrevistador: ¿Cómo eres como lector?

AOP2: Normal

Entrevistador: ¿Cómo qué es normal?

AOP2: Como no que soy... ¿cómo?

Entrevistador: Lees poco, mucho, nada a veces.

AOP2: Cuando es necesario

Entrevistador: ¿Cuándo es necesario?

AOP2: Cuando me lo piden

Entrevistador: ¿Qué te hace leer? ¿Nada más cuando te lo piden? ¿No hay nada que llame tu atención de un material de lectura?

AOP2: No

Entrevistador: Para leer algo, ¿cómo lo seleccionas?

AOP2: ¿Cómo?

Entrevistador: Si te piden leer un libro ¿cómo seleccionas ese libro?

AOP2: Mmm... de misterio (asume que la pregunta es sobre temática)

Entrevistador: De misterio, ¿Crees que tus profesores o la escuela influyeron en ti para que seas no lector.

AOP2: No.

Entrevistador: ¿Por qué no te interesa leer?

AOP2: No me atrae.

Entrevistador: ¿Hay algo por lo que no te atraiga?

AOP2: No.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AOP2: No

Entrevistador: ¿Lees en cualquier formato? ¿No lees en cualquier formato? ¿No lees en Internet, no lees impreso ...?

AOP2: Puess.. En Internet

Entrevistador: ¿Y qué es lo que lees en Internet?

AOP2: Pues... Noticias, algo así

Entrevistador: ¿Qué otra cosa te gusta leer en Internet?



AOP2: Nomás.

Entrevistador: ¿En qué forma prefieres leer: libros, revistas, páginas web?

AOP2: En la computadora.

Entrevistador: ¿Tienes alguna experiencia personal que muestre la relación que tienes con la lectura?

AOP2: Nop.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?

AOP2: Un lugar para tener libros

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promueve la lectura?

AOP2: Si

Entrevistador: ¿De qué forma, hay alguna actividad que conozcas que realiza la biblioteca para promover la lectura?

AOP2: Mmm...mmm... el club del libro

Entrevistador: ¿Has participado en el club del libro?

AOP2: No

Entrevistador: ¿Visitas la biblioteca?¿Qué tanto?

AOP2: Si a diario.

Entrevistador: ¿Por qué?

AOP2: (Risas...) para estudiar.

Entrevistador: ¿Cómo ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general?¿en qué otras bibliotecas has estado?

AOP2: Nada más en esta

Entrevistador: Nada más en la biblioteca de tu escuela ¿Has participado en algún evento de biblioteca?

AOP2: No

Entrevistador: ¿Qué crees que ayuda a que seleccionas materiales de lectura en la biblioteca, si tú vas a la biblioteca para que tu seleccionaras algún libro que debiera de tener, donde debería estar ese libro, cómo debería ser este libro y decir este libro me llevo?

AOP2: Mmm... pues no sé.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades que hace la biblioteca?

AOP2: Por la página de Internet

Entrevistador: ¿Crees que es importante la promoción de la lectura?

AOP2: Si

Entrevistador: ¿Por qué si no te gusta leer es importante promocionar la lectura?

AOP2: Porque es bueno saber leer.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca a ti como lector?

AOP2: Pues te ayuda a seleccionar libros.

Entrevistador: ¿De qué forma?

AOP2: Pues tú dices no pues me gusta esto y te dicen ah pues te gustaría este libro.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AOP2: Mmm... pues... que te ayude

Entrevistador: En qué forma crees que te pueda ayudar la biblioteca a mejorar este hábito si a no te gusta leer, ¿qué le recomendarías a la biblioteca?

AOP2: Mmm... pues no sé.

Entrevistador: Pero sí te gustaría leer más?

AOP2: No

Entrevistador: Entonces no te interesa leer?

AOP2: Básicamente

Entrevistador: ¿Consideras importante la lectura o no?

AOP2: Si

Entrevistador: Entonces, ¿por qué no te interesa leer?

AOP2: Pues...mmm

Entrevistador: ¿No has encontrado la temática que te atraiga?

AOP2: No, pues no me gusta leer por diversión, me gusta más por si es necesaria.

Entrevistador: Muy bien, muchas gracias, te agradecemos tus respuestas.

AOP3

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AOP3: Pues... los libros de Alfaguara de la escuela primaria para leer y hacer actividades

Entrevistador: ¿Te gustaban los libros?

AOP3: Algunos sí y otros no.

Entrevistador: ¿Cuáles eran los que te gustaban?

AOP3: Uno que se llamaba “pateando...” que era sobre futbol de una niña que quería jugar futbol pero que es imposible que una niña juegue futbol...

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa?

AOP3: Si, por ejemplo uno llamado padre rico padre pobre sobre un papá económico y un papá que no terminó la escuela, los diarios de Greg de mi hermano y varios de Alfaguara. Y un libro de atlas de geografía.

Entrevistador: ¿Tus padres leían contigo?

AOP3: Si, mi mamá

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AOP3: No sé

Entrevistador: ¿Entonces no te gustaba leer cuando eras niño?

AOP3: Más o menos.

Entrevistador: ¿Tenías alguna sensación con la lectura?

AOP3: Pues... cuando leía imaginaba que pasaba, así como si pasara en esta vida.

Entrevistador: ¿Hay algún recuerdo que te haya gustado de ser lector?

AOP3: No. No tengo ningún recuerdo.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AOP3: Tampoco.

Entrevistador: ¿Crees que tu vida infantil tiene que ver ahora como lees?

AOP3: No sé, porque dicen que si lees desde niños muchos libros para que te eduques y que luego cuando ya seas grande que.. que... si no leíste bien te vas a hacer pasguato.

Entrevistador: ¿Puedes decirme cómo lees?

AOP3: ¿A qué se refiere?

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector? Lees rápido, acompañado,...

AOP3: Pues los libros así divertidos los leo rápido porque son historias cortas, los libros que sean largos los leo medio lento y me tardo mucho.

Entrevistador: ¿Qué te influye para leer? Cuando dices.. quiero leer..

AOP3: Pues para estudiar o repasar

Entrevistador: ¿Y lees algo así sólo porque tengas ganas de leer?

AOP3: Algunas veces sí (afirma y su voz suena más firme)

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas las cosas que quieres leer?

AOP3: Lo veo, si veo que es interesante sí y si es aburrido pues no lo leo.

Entrevistador: ¿Qué es lo que se te hace interesante de un libro?

AOP3: Pues lo que contiene cosas de batalla, de hechos reales o un conflicto.

Entrevistador: ¿Te consideras un buen lector?

AOP3: Un lector más o menos.

Entrevistador: ¿Por qué?

AOP3: Pues porque yo no leo cosas así... como todo un libro, a mi me gusta leer revistas que contienen videojuegos.

Entrevistador: ¿Crees que tus profesores o la escuela influyeron en ti sobre cómo te sientes como lector?

AOP3: Si.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ha motivado para leer o no leer?

AOP3: Que... aprender más o que se necesite.

Entrevistador: ¿Te interesa leer?

AOP3: No tanto.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AOP3: No me acuerdo.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier formato?

AOP3: Revistas y en la computadora, Internet...ahí. (se toca la cabeza)

Entrevistador: ¿En qué forma prefieres leer?

AOP3: En silencio.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?

AOP3: Pues información sobre lo que necesite algo, de algún tema.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AOP3: No.

Entrevistador: ¿hay alguna actividad que conozcas que realiza la biblioteca para promocionar la lectura?

AOP3: No.

Entrevistador: ¿Visitas la biblioteca? ¿Qué tanto?

AOP3: Si, tres veces a la semana

Entrevistador: ¿Qué actividades realizas en la biblioteca? ¿Por qué?

AOP3: (Risas...) servicio becario, acomodar libros, lo que me pidan.

Entrevistador: Porque aquí haces tu servicio becario, pero cuando vienes por otra cosa ¿qué haces?

AOP3: Nada

Entrevistador: ¿Cómo ha sido tu experiencia con otras bibliotecas, has tenido contacto con otras bibliotecas aparte de esta?

AOP3: Si, la de la UAS y la biblioteca de la otra escuela que era muy pequeña.

Entrevistador: ¿Qué crees que ayuda a que selecciones materiales de lectura por placer?

AOP3: Mmm... pues saber dónde están, todo eso.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades que hace la biblioteca?

AOP3: No, casi no veo lo de la biblioteca.

Entrevistador: ¿Crees que es importante la promoción de la lectura?

AOP3: Si (indeciso)

Entrevistador: ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AOP3: Para que todos sepan, aprendan más y que no se hagan, así como dicen “pasmados” y que así que para estudiar.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AOP3: Si... me ayuda en cómo se hace esto

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AOP3: Mmm... pues.... (indeciso, se queda pensando) no se me ocurre nada.

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

AOP4

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AOP4: Con los libros... (pensando)... mis papás me compraban así muchos libros. Y pues... no me obligaban a leerlos... sino que me influían a la lectura.

Entrevistador: ¿Te gustaban los libros?

AOP4: Si

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa? Más o menos cantidad de libros?

AOP4: Si... mmm... unos 15 que yo leo... más los que leen mis papás. Si hay un librero.

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

AOP4: Si, a veces mi mamá

Entrevistador: ¿Cuándo era el momento en que leían contigo?

AOP4: Por las noches.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AOP4: Tengo un primo que lee mucho. Por ejemplo, los libros que son gordos así de más de 1000 páginas si se propone leerlos, los lee en dos semanas, una semana, se propone leer.

Entrevistador: ¿Cuándo leías por qué te gustaba leer?

AOP4: Como la creatividad, la imaginación, me motivaba

Entrevistador: ¿Hay algún recuerdo que te haya gustado de ser lector?

AOP4: Pues no sé, cuando estaba chiquito me gustaba mucho el libro del Principito porque el niño preguntaba que era tu dibujo y era un sombrero pero él creía que era una serpiente, una boa, que se comía un elefante. La imaginación del niño y la creatividad.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AOP4: A veces los trabajos de lectura de la escuela, no sé leer, cosas así

Entrevistador: ¿Consideras que tus papás han influido para que te guste la lectura?

AOP4: Si

Entrevistador: ¿Y los profesores?

AOP4: Los dos. Pero no tanto por los de trabajo...

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector? Lees rápido, acompañado,...

AOP4: Me gusta leer en silencio, tranquilo, a veces me salgo a leer al parque, en un ambiente relajado, que no me interrumpen mucho para poder estar tranquilo y comprender bien.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas los que quieres leer?

AOP4: Siempre leo los resúmenes, uno mira más o menos de lo que dice y ya, si me interesa lo compro, o lo rento y lo leo.

Entrevistador: ¿Qué te interesa leer? ¿Qué temas?

AOP4: Pues... dramático, como ciencia ficción, bueno sí, ciencia ficción, o así cosas raras, historias o tecnologías. Mmmm así como generan... (inaudible cinta)

Entrevistador: ¿Lees en cualquier formato?

AOP4: Si, revistas... (interrupción externa porque la puerta de la oficina estaba abierta)

Entrevistador: ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?



AOP4: Pues es como un medio donde puedo utilizar o venir a buscar información o leer un rato.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AOP4: Si

Entrevistador: ¿hay alguna actividad que conozcas que realiza la biblioteca para promocionar la lectura?

AOP4: Mmm (arrugando frente y pensando) casi no.

Entrevistador: ¿Visitas la biblioteca?¿Qué tanto?

AOP4: Pues para hacer trabajos, rara vez para leer pues como yo tengo mis libros y me gusta leerlos en mi casa, pero más o menos una vez por semana.

Entrevistador: ¿Qué crees que ayuda a que selecciones materiales de lectura por placer?

AOP4: Pues a lo mejor el tipo de lectura que vas a leer, que vas o el género de la lectura.

Entrevistador: ¿Has tenido experiencia con otras bibliotecas?

AOP4: Mmm. Bueno... era la Gonvill pero ahí ibas a comprar. Y casi no... en mi primaria creo que si había pero casi no iba.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades que hace la biblioteca?

AOP4: En los carteles que ponen a veces en las paredes.

Entrevistador: ¿Crees que es importante la promoción de la lectura?

AOP4: Si

Entrevistador: ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AOP4: Porque es un medio para desarrollar la imaginación, algo creativo que desarrolla la mente.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AOP4: Si...

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AOP4: Pues en sí, que esté ordenado, que el personal esté atento y que se tenga todo tipo de géneros de libros.

Entrevistador: Pues te agradezco mucho el haber aceptado participar.

AOP5

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AOP5: Las enciclopedias de Carlitos

Entrevistador: ¿Te gustaban los libros?

AOP5: Si

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa? Más o menos cantidad de libros?

AOP5: Si... unos 8 libros

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

AOP5: Si

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AOP5: Mi papá y una tía. Porque lee periódicos, libros.

Entrevistador: ¿Cuándo leías por qué te gustaba leer? ¿qué sentías?

AOP5: Curiosidad.

Entrevistador: ¿Hay algún recuerdo que te haya gustado de ser lector?

AOP5: No me acuerdo.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AOP5: Tampoco.

Entrevistador: ¿Consideras que tus papás han influido para que te guste la lectura?

AOP5: Si

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector? Lees rápido, acompañado,...

AOP5: Leo un poco lento, necesito reflexionar las palabras y...(leo) en mi cuarto, en la mesa del comedor. No soy un lector frecuente. Pero si leo un libro, lo leo porque me gusta.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas los que quieres leer?

AOP5: Pues me voy más por la historia. Leo el título, la portada.

Entrevistador: ¿Te influye algo o alguien para leer?

AOP5: Mi papá, por el ejemplo.

Entrevistador: ¿Qué actividades consideras que tus profesores han hecho que te hayan gustado sobre la lectura?

AOP5: Hacer resúmenes y los mapas conceptuales.

Entrevistador: ¿Qué te interesa leer? ¿Qué temas?

AOP5: Si, porque me ayuda a mejorar el idioma y abre más la mente. La temática que más me gusta leer es sobre historia.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier formato?

AOP5: Si, y prefiero leer en libro porque digital me cansa mucho los ojos.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?

AOP5: Es un lugar cómodo que te ayuda a relajarte para estudiar.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AOP5: Si

Entrevistador: ¿hay alguna actividad que conozcas que realiza la biblioteca para promocionar la lectura?

AOP5: Mmm, los grupos y talleres.

Entrevistador: ¿Visitas la biblioteca?¿Qué tanto?

AOP5: Una vez al día.

Entrevistador: ¿Has tenido experiencia con otras bibliotecas?

AOP5: No es la primera vez.

Entrevistador: ¿Has participado en algún evento de la biblioteca?

AOP5: No.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades que hace la biblioteca?

AOP5: En los corchos y en los murales.

Entrevistador: ¿Crees que es importante la promoción de la lectura?

AOP5: Si

Entrevistador: ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AOP5: Porque nos ayudarían a ... abrir más nuestra mente, la imaginación.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AOP5: Que me recomiende libros.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AOP5: Físicamente está bien, sólo necesita mayor promoción de los libros.

Entrevistador: Pues te agradezco mucho el haber aceptado participar.

AOP6

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AOP6: Pues en primer lugar, mi madre es una lectora muy entrada, y ella me contaba historias de algunos libros que ella consideraba que estaban bien para la edad. Aunque la verdad, desde chiquito me contaban cosas que a la mayoría de los niños esperan una edad

más adulta. Pero me acuerdo mucho que me gustaban los libros como el Príncipe Feliz, que la leía varias veces la misma lectura y le pedía a mi mamá que me la contara de nuevo. Y hasta hace poco me volvieron a leer el mismo libro y me volvió a gustar igual.

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa? Más o menos cantidad de libros?

AOP6: Si... unos ciento y algo. Tenemos libros de opera e imágenes del trabajo de mis papás.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AOP6: En especial mi madre y mi hermana. Mi hermana se la pasa leyendo todo el tiempo y le regala libros a mi mamá también y se la pasan leyendo todos los días.

Entrevistador: ¿Cuándo leías por qué te gustaba leer? ¿qué sentías?

AOP6: Bueno de chiquito me gustaba leer cosas que me causaran risas o con imágenes.

Pues con las historias más largas no me podía concentrar bien. Ahora me gustan las historias con más trama. Si no me atrapa una historia es muy fácil que no le ponga atención como a las que sí me atrapan. Podría ser una trama que trate sobre problemas que no puedan solucionarse fácilmente o que no sean tan comunes, dramas, o a veces románticas, dependiendo. Y pues también soy muy abierto en ese aspecto de que tipos de libros leer.

Entrevistador: ¿Hay algún recuerdo que te haya gustado de ser lector?

AOP6: Pues el libro que más me marcó fue... el del Príncipe Feliz y me acuerdo muy bien que siempre me quedó ese mensaje de que el Príncipe dio todo lo que tenía hasta el final y la golondrina...

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AOP6: No me gustó tanto... Pues hubo un libro ahí medio dramático que no recuerdo muy bien el nombre, bueno si... creo que Cometas en el cielo, no lo leí completo, estaba más

chico como de unos 12 años. Mi mamá me aconsejó que lo leyera y la verdad para esa edad no creo que haya sido conveniente leer yo ese libro. No lo terminé. Eh, me dolió unas cuantas historias que vienen ahí, pero no me acuerdo...

Entrevistador: ¿Consideras que tus papás han influido para que te guste la lectura?

AOP6: Si ha influido mucho porque comprendo que cada libro es distinto y que cada autor puede pensar de manera distinta, y son muchas formas de ver las cosas y te hace aprender a ver el mundo de forma distinta y de varios puntos, desde un punto en que no juzgues ni mal ni bien.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector? Lees rápido, acompañado,...

AOP6: Soy un lector rápido, aunque a veces me gusta regresarme por si acaso no entendí una parte del texto, que me doy cuenta fácil si no logré comprender una parte del texto. Y una vez que me entra una historia quiero terminarla lo más pronto posible. He leído libros, una vez leí un libro de 300 páginas en dos días, claro que fue todo el día, en vacaciones. Pues eso es más que todo.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas los que quieres leer?

AOP6: Pues dependiendo, por ejemplo si un libro que me gustó tiene otros, sigue en otro volumen o que el mismo autor hizo otras historias, me gusta leerlos para ver si es parecido al libro que me gustó. Y también que mi familia, mi madre y mi hermana me dicen lee este o me regalan.

Entrevistador: ¿Te influye algo o alguien para leer?

AOP6: Pues la verdad, la que me ha influido más es mi familia, porque hasta ahorita no he tenido un programa de lectura que me hayan inculcado en la escuela. Aunque si me han dicho que lea un libro que yo escoja y pues así. Pero más que nada creo que es mi familia.

Entrevistador: ¿Qué te interesa leer? ¿Qué temas?

AOP6: Pues muchos piensan que los videos y las películas son más atrayentes, divertidas y rápidas, los libros tienen muchos más detalles que te dejan imaginar los escenarios, pensamientos y sentimientos con tu forma de ser y no como lo está viendo el director de una película, tu creas tu propia película en tu mente.

Entrevistador: ¿Qué temáticas te interesa leer?

AOP6: Me interesa más que nada, historias, por ejemplo, me gustan las policiacas, misterio, románticas, también. Fantasiosas, futuristas, de todo más bien.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AOP6: Si, varios libros y no sólo para tareas sino para pláticas normales, por ejemplo, algunos conceptos, un libro que leí de mitología, no mitología sino historias mitológicas las palabras me las mencionaban en una plática y las podía entender fácilmente y comprender mejor de lo que estaban hablando y pues si me ha ayudado los contenidos de los libros.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier formato?

AOP6: Si, aunque normalmente leo en el impreso.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?

AOP6: Pues un lugar donde buscar información, no sólo para tareas, sino para lo que tú quieres buscar o encontrar, así también para poder, así está también un uso frecuente para desafanarse de la escuela, venir escuchar música mientras que lees, también un lugar para pasar tiempo con amigos.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AOP6: Si, he visto muchos letreros y me han dicho que hay momentos para la lectura. He visto cuando ponen las salas para el gusto por la lectura y he visto los estantes donde ponen las exposiciones para que la gente los agarre y se interese por esos títulos.

Entrevistador: ¿Visitas la biblioteca? ¿Qué tanto?

AOP6: Muy frecuente.

Entrevistador: ¿Has tenido experiencia con otras bibliotecas?

AOP6: Pues no sé si se le pueda llamar una biblioteca pero paso mucho tiempo en una librería donde trabaja mi hermana y pues... aunque es distinta si paso mucho tiempo en ella. Y también he ido a varias bibliotecas, a la del zoológico de aquí de Culiacán y a la de Monterrey que ya no me acuerdo ni como se llama.

Entrevistador: ¿Qué crees que ayude a seleccionar lecturas?

AOP6: Saber qué tipo de trama tiene un libro y el tiempo de la lectura, con el tiempo de la lectura me refiero a si entras a la trama rápido o es más ligero que te va entrando poco a poco o si es muy dura la trama.

Entrevistador: ¿Lees reseñas?

AOP6: Si, pero la mayoría de los libros que leo es porque me los recomiendan.

Entrevistador: ¿Haz participado en algún evento de biblioteca?

AOP6: Tal vez, pero la verdad es que no me acuerdo bien.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de la biblioteca?

AOP6: Pues por mis compañeros más que nada y a veces porque leo los tableros donde vienen pegados los anuncios.

Entrevistador: ¿Crees que es importante la promoción de la lectura?

AOP6: Si, creo que debería ser más importante aún porque si es distinto leer libros y un aspecto muy bueno de los libros si te mejora la imaginación, piensas más rápido, empiezas



a platicar contigo mismo en la mente, me he fijado, que aumenta aspectos de la mente que no crecen con lo que son las películas y los videos.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca a seleccionar materiales?

AOP6: Pues, me ayudan más que nada cuando tengo dudas sobre un libro, como encontrarlo, o cómo se llama siquiera el nombre del libro, me guían a cómo buscarlo o encontrarlo. Y a veces me dicen de que tratan las exposiciones si son de un tema general o son de varios temas libres.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AOP6: Una biblioteca que promueva la lectura...Siento que debería tener pues, un marco donde pusiera libros recomendados para ciertos tipos de lectores, que son los que les gusta el misterio, el romance o diferentes tipos de libros, donde venga una reseña donde puedan saber de qué se trata sino uno no se entera de qué tipo de libros hay, pues que tiene la biblioteca.

Entrevistador: Pues te agradezco mucho, y muchas, muchas gracias por participar.

AAP1

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AAP1: ¿Lo que leía antes? Pues lo que yo me acuerdo es que de chiquita si me gustaba y leía muchos libros de que eran de Cenicienta y así, chiquitos (hace señas del grosor de las hojas y su cara se muestra sonriente)

Entrevistador: ¿Te gustaban los libros?

AAP1: Si (afirma con la cabeza y sonrío)

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

AAP1: Si, los dos mi papá y mi mamá.

Entrevistador: ¿Cuándo era el momento en que leían contigo?

AAP1: Pues..en la noche, en los fines de semana

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AAP1: Si, algunas amigas.

Entrevistador: ¿Cuándo leías por qué te gustaba leer?

AAP1: Pues... me gustaba porque me entretenía

Entrevistador: ¿Hay algún recuerdo que te haya gustado de ser lector?

AAP1: ¿Así de mi libro favorito de antes? Pues tenía unos libros así chiquitos de historias, moralejas así.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AAP1: Pues los libros de crepúsculo, lo compré y lo empezaba a leer y me dormía, me aburría y lo tenía que acabar y pues me tardé como un año con el primero.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector? Lees rápido, acompañado,...

AAP1: Pues leo en silencio, en la mente y pues me tengo que picar con lo que leo porque sino no ... (sigo)

Entrevistador: ¿Cómo qué tipo de libros te gusta leer?

AAP1: Pues así de misterio, o suspenso

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector?

AAP1: Pues, casi no leo porque casi nunca tiempo.

Entrevistador: ¿Crees que la escuela y tus padres influyeron en cómo eres tú como lector?

AAP1: Mmm. No creo, yo me ponía sola a leer.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AAP1: Si, no me acuerdo pero si, cosas así.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier formato?

AAP1: Si.

Entrevistador: ¿En qué forma prefieres leer?

AAP1: Prefiero leer en libro.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene la biblioteca para ti?

AAP1: Pues no para rentar libros, sino más bien para hacer trabajos.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AAP1: Si

Entrevistador: ¿hay alguna actividad que conozcas que realiza la biblioteca para promocionar la lectura?

AAP1: Pues ponen libros de la semana, y así.

Entrevistador: ¿Visitas la biblioteca?¿Qué tanto?

AAP1: Si, como 1 cada semana o cada dos.

Entrevistador: ¿Qué actividades realizas en la biblioteca? ¿Por qué?

AAP1: Si, pues en la escuela había (se refiere a su escuela secundaria anterior)... la Gonvill no es biblioteca? .. (-no es librería- risas). También en mi escuela llevaban así como Feria del libro y ahí compraba y así.

Entrevistador: ¿Qué crees que ayuda a que selecciones materiales de lectura por placer?

AAP1: Mmm... pues que esté ahí a la vista.

Entrevistador: ¿Has participado en algún evento de biblioteca?

AAP1: No... de la biblioteca no.

Entrevistador: ¿Conoces algún evento de promoción de la lectura de la biblioteca?

AAP1: No... creo que no.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades que hace la biblioteca?

AAP1: Creo que sí, en los corchos que ponen en los edificios.

Entrevistador: ¿Crees que es importante la promoción de la lectura?

AAP1: Si

Entrevistador: ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AAP1: Pues porque es buena que los demás lean.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AAP1: Si... me han ayudado a buscar libros, a rentarlos o a apartarlos.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AAP1: Pues con muchos anuncios, así con libros padres y así.

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

AAP2

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AAP2: Me acuerdo que... cuando estaba muy chiquita antes del kínder y así, mi mamá me leía y así fue pues como me empezó a gustar y ya cuando empecé a leer mi mamá me compraba libros y me regalaba libros.

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa?

AAP2: Si (afirma con la cabeza y sonríe) tengo libros en mi cuarto, y así en el estudio con compartimentos para mí, mi hermana.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AAP2: Si, pues antes a mí, al principio cuando me empezó a gustar y por iniciativa propia quería leer mi hermana me decía que no este es muy bueno y ella me recomendaba libros que ella había leído a mi edad, porque ella, la verdad lee más que yo, ella lee mucho.

Entrevistador: ¿Cuándo leías por qué te gustaba leer?

AAP2: Al principio no, pero después como en tercero de primaria fue cuando empecé yo.

Entrevistador: ¿Qué sensaciones tenías?

AAP2: Pues no sé, me emocionaba cuando ya me empezaba a gustar iba con mi mamá y le contaba.. pasa eso.

Entrevistador: ¿Hay algo que te acuerdes en especial con un libro?

AAP2: Pues cuando estaba chiquita que yo lloraba con la Cigarra y la Hormiga, y le decía a mi mamá, yo si le hubiera abierto la puerta.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AAP2: No....

Entrevistador: ¿Piensas que estas experiencias de lectura te han influido como lector?

AAP2: Pues sí.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

AAP2: He, pues siempre leo los fines de semana y entre semana un rato en la noche porque después de un rato me da sueño, lo agarro así como rutina sino leo casi siempre me quedo así (asumiendo que no puede conciliar el sueño) sin poderme dormir. Leo en mi cuarto y leo de todo.

Entrevistador: ¿Qué me hace leer?

AAP2: Mmm. Cuando veo trailers de películas busco si se basan en algún libro y me gusta leerlos antes de ver las películas, ya que veo la película ya no.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas lo que lees?

AAP2: Leo la contraportada y a veces voy a librería por libros que ya me han recomendado mis amigas que se que les gusta más o menos lo mismo que yo.

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector?

AAP2: Mmm pues si me comparo con mi familia, pues yo nada que ver... pues con un nueve.

Entrevistador: ¿Crees que la escuela o tus profesores te influyeron en cómo te sientes como lectora?

AAP2: Si, me motivaban mucho.

Entrevistador: ¿Qué te motivaba a leer?

AAP2: Pues mi familia que siempre me ha motivado a que lea, que me compran libros y así.

Entrevistador: ¿Si te interesa leer?

AAP2: Si, pues porque he visto lo ... como afecta ... la ortografía y además es mejor que hacer otras cosas cuando no tengo nada que hacer.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AAP2: Pues cuando son libros así como ... o el periódico, o así esos libros... como de datos curiosos y así.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier tipo de formato?

AAP2: Casi no me gusta leer en la compu cuando son en la compu casi siempre los imprimo.

Entrevistador: ¿Qué función tiene para ti la biblioteca?

AAP2: Pues la uso más que nada para libros de consulta, porque me gusta tener mis libros y si me gusta uno pues lo leo y lo compro.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promueve la lectura?

AAP2: Si

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

AAP2: Mmm... pues los papelitos de la rifa.

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

AAP2: Como dos veces por semana, para sacar libros y hacer tareas en equipo.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general?

AAP2: No más en esta.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?

AAP2: Alguien que me guiara, acá está este género... es lo que hago en la librería

Entrevistador: ¿Has participado en algún evento de la biblioteca?

AAP2: En la rifa.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

AAP2: Cuándo vengo.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AAP2: Pues para que les vaya gustando a las personas y empiecen a leer.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AAP2: ¿Cómo me ayuda? Mmm cuando no encuentro un libro y me ayudan a buscar.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AAP2: ¿Qué debería de hacer? Mmm pues talleres de lectura.

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

AAP3

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AAP3: Pues a los 7 años mi mamá venía en la noche a leerme unos cuantos libros, por ejemplo los cuentos de la biblia, también me leyó el Quijote y un libro que no recuerdo muy bien su nombre pero era de un niño que un gnomo lo hizo pequeño y volaba con un pato. No me acuerdo muy bien de su nombre porque no tiene portada, se perdió. Y de ahí en adelante yo misma empecé a leer libros como Viaje al Centro de la Tierra y esas cosas.

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa?

AAP3: Tengo un cuarto especial lleno de libros.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AAP3: Si, mi mejor amigo.

Entrevistador: ¿Te gustaba leer?

AAP3: Si, siempre me ha gustado

Entrevistador: ¿Qué sensaciones tienes cuando lees?

AAP3: (sonríe, su expresión es de ensoñación) Me siento fuera, fuera de la Tierra. Es como que estoy entrando al corazón de otra persona porque me parece que cada libro está escrito



de manera cómo una persona se siente y cómo ve al mundo. Entonces siento que estoy entrando al mundo de cada persona y soy capaz de entender mejor a las personas que leo.

Entrevistador: ¿Tienes algún buen recuerdo de lectura?

AAP3: Mmm. No, todo lo relacionado con la lectura es bueno para mí porque me gusta mucho leer.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AAP3: No.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

AAP3: Me gusta... puedo leer en cualquier lugar pero normalmente me gusta más con música porque puedo ambientarlo y darle más emoción al libro. (risas) Por ejemplo, si el libro es de miedo, pongo música de miedo, y el miedo se mete más en mí. El libro hace que crezca frente a tí que lo vivas pero lo que te hace sentir las emociones es la música.

Entrevistador: ¿Qué te hace leer?

AAP3: Las ganas de entender y de conocer a la gente.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas lo que lees?

AAP3: Pues leo de todo. La descripción si veo que es interesante o también recomendaciones si me dicen, no este libro está muy padre...

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector?

AAP3: Bien. (buen lector? ) Si

Entrevistador: ¿Crees que la escuela o tus profesores te influyeron en cómo te sientes como lector?

AAP3: Honestamente, muy poco. Si me hacían leer, pero en ese momento no eran precisamente los cuentos de mi gusto. Ya después como que me fui abriendo a otros temas,

pero en ese momento no eran de mi gusto, eran los libros que me traía mi mamá o los libros que yo elegía.

Entrevistador: ¿Qué te gusta leer?

AAP3: De todo pero serían los libros de fantasía como los de Harry Potter cosas fantásticas, cosas así que no sean existentes. Los de ciencia-ficción, si me gustan, pero la posibilidad de que existan... me hace... me gusta más algo nuevo, original que no sea creado por la mente humana.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AAP3: Sí muchas veces.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier tipo de formato?

AAP3: Si, pero prefiero impreso. Pero cuando no tengo dinero me pongo a leerlo en Internet y si me gusta me lo compro. Es como si que tal que compro un libro y no me gusta, es como que estoy desperdiciando mi dinero, mejor lo leo en internet y si me gusta, lo compro. No estoy rompiendo del todo el Copyright porque al final de todo compro el libro.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene para ti la biblioteca?

AAP3: Un lugar cómodo en el que puedo encontrar placer.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promueve la lectura?

AAP3: Sí.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

AAP3: Si, las películas (cineciclo) pero no he podido venir por acondicionamiento que escuchen todos los profesores.

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

AAP3: Casi a diario.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general?

AAP3: Si, a la de la UAS. Mi mamá era directora.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?

AAP3: Tener temas relacionados de libros.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

AAP3: Por los posters que ponen afuera.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AAP3: Si, porque la gente, la única manera de que la gente deje de ser tan ignorante es conociendo profundamente a los demás y una buena manera es entender a la gente es leyendo que es lo que escribe. Uno siempre plasma como se siente... poemas, historias, libros entonces incluso la manera de escribirlo es una manera de entenderlo de ponerse en el lugar del otro.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AAP3: Que haya gente pidiendo libros (risas) y verlos leyendo.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AAP3: Me parece bien así como está. (¿alguna sugerencia?) Pueden poner fotos de libros nuevos y una descripción para que la gente vea y que se interese.

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

AAP4

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AAP4: Bueno, no soy una persona que lea mucho por el tiempo pero sí me gusta leer, sobre todo lo que tenga que ver con psicología y fantasía.

Entrevistador: ¿Cuándo eras chica te leían tus papás?

AAP4: No mucho, más bien me hacían leer a mí para influirme en la lectura.

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa?

AAP4: Un montón (sonríe recordando), varios librerros.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AAP4: No, mi hermana y yo somos las que más leemos.

Entrevistador: ¿Qué sensaciones tienes cuando lees?

AAP4: Si leo algo de fantasía pues me entro mucho en la lectura y me emociona, si es de psicología me llama la atención y me interesa leer más. Si es un libro de la escuela es depende que tan interesante haya sido. Generalmente, sí me llama la atención ya que llego al nudo. Pero al principio no tanto.

Entrevistador: ¿Tienes algún buen recuerdo de lectura?

AAP4: El libro que acabo de terminar que se llama el libro de los valores de William... no me acuerdo el nombre. Ese me gustó mucho, venían muchas frases bonitas, muchas leyendas sobre los valores, y estaba muy bonito.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AAP4: No, pues los libros o historias que son aburridos, no me interesan y los tengo que leer a fuerzas.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

AAP4: Pues me gusta leer o sentada, acostada, así en la cama o sentada en el piso recargada en la pared. Leo lento, no muy rápido y me gusta entenderle bien, si no entiendo algo me gusta regresarme.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas lo que lees?

AAP4: Pues el interés.

Entrevistador: ¿Crees que la escuela o tus profesores te influyeron en cómo te sientes como lector?

AAP4: Sí.

Entrevistador: ¿Qué te gusta leer?

AAP4: Psicología y fantasía en especial.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AAP4: El del libro de los valores, ese libro coincido de que mi maestra de español ponía muchas frases de ese libro, y yo me acordaba. Y yo las analizaba y me ayudó a analizarlas.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier tipo de formato?

AAP4: Si, pero prefiero impreso.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene para ti la biblioteca?

AAP4: Muy importante. Porque ayuda a influir en cultura, educación y entretenimiento.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AAP4: Mucho, todo es lectura.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

AAP4: De hecho, no.

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

AAP4: Bueno, realmente no mucho, ya que todo está en Internet y tengo muchas enciclopedias en mi casa.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general?

AAP4: La de mi escuela anterior, que casi no tenía nada y nada más me servía para imprimir.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?

AAP4: El título y la portada y la imagen, y también la contraportada que tenga un muy buen resumen de lo que se trata el libro.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

AAP4: No.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AAP4: Si. Muy importante. Porque es un hábito y es un medio de comunicación más utilizado y al mismo tiempo menos utilizado.. para darnos a entender y comunicarnos.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AAP4: Bien, si busco un libro me ayudan a buscarlo, pues bien.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AAP4: Que llamara la atención poner, así carteles promocionando libros nuevos también.

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

AAP5

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AAP5: Pues mi papá me leía libros en la noche.

Entrevistador: ¿Te gustaba?

AAP5: Si, a veces me sentía grande y dizque leía, nomás veía los dibujitos e inventaba cualquier cosa.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AAP5: Mi hermana.

Entrevistador: ¿Qué sensaciones tienes cuando lees?

AAP5: Cuando ya aprendí a leer. Pues sentía bonito, porque antes veía palabras y veía cosas y no sabía ni que decía. Y me tenía que guiar con las imágenes para saber que decía.

Entrevistador: ¿Tienes algún buen recuerdo de lectura?

AAP5: Leí un libro que me gustó mucho y que me identifiqué mucho con él.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AAP5: Nooo..m.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

AAP5: Leo libros que no son muy grandes. Y ... no leo muy seguido, pero de repente agarro un libro y me pico y sigo y sigo. Leer y leer..

Entrevistador: ¿Crees que la escuela o tus profesores te influyeron en cómo te sientes como lector?

AAP5: Sí, los profesores y mis papás porque ellos me dicen que es importante que lea.

Entrevistador: ¿Qué te gusta leer?

AAP5: Me gusta leer libros que hablen de cosas que están pasando en la vida real, que se relacionen.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AAP5: No me acuerdo, creo que no .

Entrevistador: ¿Lees en cualquier tipo de formato?

AAP5: Si, pero prefiero leer en libro impreso.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene para ti la biblioteca?

AAP5: La biblioteca es muy importante que tengamos una biblioteca bastante amplia y que tenga de todas las cosas. Porque muchas veces hay quienes les gusta leer sobre piratería, o cosas de ficción y hay de todo.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AAP5: Si.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

AAP5: No, en el otro campus había lo de Pasión por la lectura y círculos de lectura en voz alta y pasabas al micrófono y ...

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

AAP5: Si, casi a diario.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general?

AAP5: Si cuando estaba chiquita iba a la biblioteca de mi ciudad natal. Y me pasó algo bien chistoso, un día agarré un libro y lo leí, luego regresé a buscarlo y ya no estaba, pregunté y me dijeron que no tenían ese libro.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?



AAP5: Pues, a veces lo que me ayuda es el tipo de letra, el color, cositas así que llamen la atención.

Entrevistador: ¿Has participado en actividades de la biblioteca?

AAP5: Si, iba a los círculos de lectura.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

AAP5: Por las lonas que están afuera...

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AAP5: Yo creo que sí.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AAP5: Pues cuando veo compañeros que ya conozco me ayudan a buscar el libro.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AAP5: Pues yo creo que está muy bien. Porque hay frases que te ayudan a reflexionar y que te interesan.

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

AP1

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AP1: Pues yo de chiquita casi no leía, osea yo leía porque en la escuela me decían, no pues lee, lee estos libros, no me gustaba leer. O sea, si me gustaba leer pero no que yo escogiera libros para leerlos pero desde chiquita mis papás siempre me han leído.

Entrevistador: ¿Cuándo eras chica te leían tus papás?

AP1: Si, antes de dormirnos, mi papá ponía una silla y nos leía a los tres.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AP1: Mi hermana.

Entrevistador: ¿Y por qué antes no te agradaba leer y ahora sí te gusta leer? Qué sensaciones tienes cuando lees?

AP1: No sé, como que antes no le agarraba el sabor y aparte como me perdía en la lectura y no me concentraba bien y ahora como que me superencanta leer, no se porque, porque es como escaparme tantito de mi vida normal.

Entrevistador: ¿Tienes algún buen recuerdo de lectura?

AP1: Pues sí. Pues los primeros libros que empecé a leer que más me gustaron, que fueron los de Harry Potter, que gracias a estos me empezó a gustar leer. Gracias a esta autora.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AP1: De los primeros que leí, yo quise agarrar uno que no ningún dibujo y nunca lo terminé porque no me gustaba que no tuviera dibujos.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

AP1: Leo más rápido que otras personas que casi no leen. Comprendo más rápido un texto. Eh, a veces identifico detalles en la lectura que mis compañeros en el aula no pueden, o que no los destacan. Pues... eso creo que es todo.

Entrevistador: ¿Qué te influye para leer?

AP1: Pues no sé, yo tengo una necesidad de leer. O sea todos los días leo, los días que no leo me desespero, así, siento que tengo la necesidad de que tengo que leer.

Entrevistador: ¿Y cómo seleccionas lo que lees?

AP1: Normalmente, muchas veces me he metido hasta Internet a buscar libros de mi estilo. A mi me gusta mucho lo que es ciencia ficción y libros de película que he visto, y quiero leer libros, veo si existen los libros y los compro para ver que tal están. Y también de los que me recomienda mi hermana que ha leído aquí en biblioteca. Me dice: busca éste porque está muy padre. Y como tenemos casi el mismo (gusto) género de libros que nos gusta así a las dos. Casi siempre vengo a ver los libros que ella me recomienda.

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector?

AP1: Si, una lectora buena.

Entrevistador: ¿Crees que la escuela o tus profesores te influyeron en cómo te sientes como lector?

AP1: Pues sí, aquí en el Tec me siento más reconfortada porque leo porque siempre los maestros están así promocionando la lectura... y como yo estoy leyendo... (risas)

Entrevistador: ¿Qué crees que te ha motivado?

AP1: Mis papás.

Entrevistador: ¿Por qué te interesa leer?

AP1: Pienso que la lectura te abre muchas oportunidades. Te hace, te abre mucho el léxico porque aprendes muchas palabras, y es mucho el conocimiento que adquieres porque si lees textos informativos sabes que rayos está diciendo y así. Y también te sirve mucho en el futuro cuando estás viendo no sé algo en la historia cuando se repite algo de lo que está pasando actualmente bueno pues dices esto pasó en tal tiempo y se resolvió de esta manera y pues esto abre mucho el conocimiento.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AP1: Si, de hecho el semestre pasado, el libro que leímos de Mitos y leyendas, yo estaba leyendo, en ese momento estaba leyendo por placer estaba leyendo una saga de mitos griegos y lo pude aplicar haciendo un ensayo de lo que yo ya sabía me pidieron un ensayo del libro entonces con lo que yo ya había leído por placer, lo apliqué en mi trabajo.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier tipo de formato?

AP1: Si, me gusta leer en computadora, pero prefiero impreso.

Entrevistador: ¿Qué papel tiene para ti la biblioteca?

AP1: Pues para mí es muy importante porque pues de aquí yo puedo sacar todo lo que necesito para aprender, primero en lo académico, y pues después, también conseguir libros que yo me interese para leer.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AP1: Si.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

AP1: Pues, ya sean que expos de libros para tener reseñas de los libros

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

AP1: Bueno, pues depende, cuando estoy en exámenes visito la biblioteca más de lo normal, pero sí mínimo una vez a la semana.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general?

AP1: No porque la biblioteca de mi escuela pasada no era una biblioteca así como en forma, había muchísimos libros pero no era una biblioteca. En Estados Unidos si había visitado una biblioteca.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?

AP1: En las categorías.

Entrevistador: ¿Has participado en algunas actividades de la biblioteca?

AP1: No, no me ha tocado.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

AP1: Por carteles y por Internet.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AP1: Si. Muy importante. Porque hay muchas personas que todavía no han agarrado el hábito de la lectura, que lo transformaría el mundo si leyeran, porque para mí es muy importante que le guste leer. No me gusta que a la gente que la fuerzan a leer, si es bueno que les traten de aplicar el hábito pero si ellos no quieren es como más difícil. Y yo siempre he querido que a la gente le guste leer. Recomendarles libros, de que, haz de cuenta que son cortitos que empiezan así con cortitos y que les vaya gustando.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AP1: Pues cuando pregunto por algún libro me ayudan a buscarlo.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AP1: Pues no sé, que trate que vaya a los salones y digan que, no sé, que hay libros para cada persona, no sé qué nos hagan encuestas y que digan que tipos de libros les gusta y si te gusta leer, y si dicen que no, pues darles un libro que sea cortito y les va a gustar pues tiene personajes que van a encontrar que les va a gustar que les van a interesar. Que ellos vayan queriendo agarrar la lectura.

Entrevistador: Muchas gracias.

AP2

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AP2: Bueno... pues aparte de los libros de la escuela que siempre tengo que leer libros de historia o biología, siempre he visto a mis papás, siempre les ha dado mucho por leer y nos ha inculcado mucho eso y casi todos hemos leído de los mismos libros.

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

AP2: Si, de chiquita sí, pero luego ya crecí y mis papás siempre están leyendo.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AP2: Si, mi papá y mi hermano, lee un libro cada dos semanas así.

Entrevistador: ¿Cuándo piensas en la lectura hay algún recuerdo que te haya dejado un buen sabor?

AP2: Pues yo creo que siempre leí cuentos de misterio, de ese tipo de libros, El resplandor y ese tipo de libros que son más de miedo.

Entrevistador: ¿Piensas que estas experiencias de lectura te han influido como lector?

AP2: Sí pues me encanta leer porque me entretiene.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

AP2: Bueno para empezar es organizarte, o sea digo bueno, ahorita tengo tiempo libre y en lugar de estar en la compu perdiendo el tiempo me voy a poner a leer y luego digo, voy a leer dos capítulos por ejemplo, tampoco me pongo hora porque sino me estoy fijando a cada rato y también en un espacio sin mucha gente y poco ruido para estar entretenido porque luego me distrae.

Entrevistador: ¿Qué te hace leer?

AP2: Mmm pues interés cuando leo la sinopsis o me platican un libro.

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector?

AP2: Mmm pues la verdad desde que entré a la carrera no he leído porque no me dejaron, pero en verano leí dos libros, creo. Cuando tengo tiempo es cuando leo, sí.

Entrevistador: ¿Crees que la escuela o tus profesores te influyeron en cómo te sientes como lector?

AP2: Pues, en prepa si me dejaron leer varios libros, pero más por mis papás.

Entrevistador: ¿Te interesa leer?

AP2: Si, me gusta mucho leer.

Entrevistador: ¿Qué te gusta leer?

AP2: De miedo, y obviamente historias de amor, novelas.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AP2: Mmm si una vez leí un libro sobre un campo de concentración nazi y no sé porque lo leí y después me fui a estudiar y ... aproveché todo lo que había leído sobre este sobreviviente.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier tipo de formato?

AP2: Si, pero prefiero impreso

Entrevistador: ¿Tienes una historia personal que quieras compartir de cómo te sientes cuando lees?

AP2: Pues, cuando leo como que me meto mucho a la historia y ya cuando dejo de leer como que voy otra vez de vuelta a la realidad.

Entrevistador: ¿Qué función tiene para ti la biblioteca?

AP2: Pues la verdad no he tenido mucho tiempo de leer, pero la veo más como un centro para estudiar o para sentarme en las salitas de estudio más que nada.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AP2: La verdad sí.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

AP2: No.

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

AP2: Como dos veces a la semana.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general?

AP2: Pues sí, cuando me fui a estudiar a Estados Unidos teníamos una clase que íbamos como dos días a la semana, entonces a fuerzas nos poníamos a leer y cada quien nos daban secciones y tienes que leer un libro de aquí, lo rentabas y te daban una tarjeta como aquí y te daban una semana a que lo acabaras.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?

AP2: Para empezar los que tienen en primera plana, así tipo promoción como que son los más nuevos y son los más interesantes... los que tienes más enfrente hacen que te fijas.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

AP2: Es que si he escuchado, como estoy arriba, todo me llega pero no he participado en ninguno, nada más lo que mis compañeros comentan...

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AP2: Si, por cultura, si porque es cultura y también es una manera de organizarte y por ejemplo, Dresser, a mi no me gusta leer de política pero definitivamente son temas que te tienes que enterar de tu país de cómo está...



Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AP2: Pues la verdad tienen muy buen servicio, son atentos y cualquier duda específica te la resuelven.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AP2: Yo digo que debería haber por ejemplo, cuando estamos ahí lo más nuevo, pero como es una escuela pues por lógica debe estar por tema, pero también debería haber un pasillo como de más distracción como hobby, no tanto de información política... como una colección como la que está aquí que son clásicos.

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

AP3

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AP3: De la escuela me acuerdo que me dejaban leer y hacer resúmenes y no me gustaba nada, y en la casa siempre ha habido muchos libros pero como no me gustaba leer.

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

AP3: Sí, se ponían ahí a leer unos cuentos ahí en la casa.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AP3: Pues sí, varios amigos leen mucho.

Entrevistador: ¿Por qué no te gustaba leer?

AP3: Me aburría, me aburría mucho.

Entrevistador: ¿Tú seleccionabas tus libros?

AP3: Pues en la escuela me dejaban una lista y yo leía de esos.

Entrevistador: ¿Hay algún buen recuerdo que tengas de la lectura?

AP3: Bueno, pues más adelante, como en la secundaria me empezó a gustar y si, o sea, si me gusta mucho ahorita leer.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

AP3: Me gusta que todo esté en silencio no puedo leer con ruido y no leo en voz alta, me gusta sentada o acostada, no sé.

Entrevistador: ¿Qué te gusta leer?

AP3: Mmm gusta de amor, ciencia ficción, comedia.

Entrevistador: ¿Crees que la escuela o tus profesores te influyeron en cómo te sientes como lector?

AP3: Yo creo que fue un poquito de todo, porque la escuela si te inculca el leer y también mis papás, como siempre los veía leyendo, también.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AP3: Yo creo que sí, no me acuerdo, pero yo creo que sí.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier tipo de formato?

AP3: Si, pero me gusta más el impreso

Entrevistador: ¿Qué función tiene para ti la biblioteca?

AP3: Rentar, ya sea para la escuela o para leer y las películas (risas)

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AP3: Sí, más o menos.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

AP3: Sí. Lo del libro, el club de lectura.

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

AP3: Como una vez cada dos semanas, y la uso más bien para la escuela.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general? ¿Habías asistido a otras?

AP3: No, la verdad no.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?

AP3: Que los pongan ahí afuera, así como en las repisas, así afuera, que estén visibles. Leo el resumen.

Entrevistador: ¿Has participado en alguna actividad de la biblioteca?

AP3: No.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

AP3: Por las lonas que ponen acá afuera.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AP3: Si, porque me ayuda a saber más sobre libros que tal vez yo no buscaba y que si me interesaban.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AP3: Pues a encontrar libros y, tal vez, algunas veces a recomendarme libros.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AP3: Creo yo que con más... como que promoción, para que como invitar más a las personas. O sea que las invite a venir y no nada más que sepan que ahí está.

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

AP4

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

AP4: Pues cuando iba a la biblioteca con mi mamá. Y los días de la feria del libro en el Yoliztli cuando los papás nos leían cuentos.

Entrevistador: ¿Te gustaban los libros?

AP4: Sí.

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa?

AP4: Sí. Varios. Un librero.

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

AP4: Sí. Cuentos, cuando estaba chiquita.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

AP4: Sí, mi mamá.

Entrevistador: ¿Te gustaba leer cuando eras niña?

AP4: Sí porque era divertido imaginarte las historias.

Entrevistador: ¿Qué sensaciones tenías cuando leías?

AP4: Pues depende del libro. Si era de aventuras, me daba de que Ah! Qué va a pasar.

Entrevistador: ¿Hay algún buen recuerdo que tengas de la lectura?

AP4: Hay muchos... El último que leí fue el de los Juegos del hambre.

Entrevistador: ¿Y uno malo?

AP4: ay me acuerdo de uno que leí como en cuarto de primaria que nunca lo terminé porque me aburrí mucho. Se llamaba el Mago desinventor.

Entrevistador: ¿Crees que esto ha tenido influencia en ti como lector?

AP4: Sí.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

AP4: Mmm. A veces leo en voz alta cuando me estoy perdiendo de la lectura, es más fácil. Me meto en la lectura, siento que soy el personaje principal, mmm, y ya. Leo en mi casa y prefiero leer en mi cuarto.

Entrevistador: ¿Qué te influye para leer?

AP4: Que se me antoje el libro, si me lo han recomendado, si está padre la portada.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas lo que lees?

AP4: Eso y si veo la película y me gusta.

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector?

AP4: Competente

Entrevistador: ¿Crees que tus profesores o la escuela influyeron en como te sientes como lector?

AP4: Sip. El Yoliztli, siempre me ponían a leer.

Entrevistador: ¿Te interesa leer?

AP4: Si. Porque es padre imaginarte cosas.

Entrevistador: ¿Qué te interesa leer?

AP4: Novelas, cuentos, aventuras, de amor...mmm

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

AP4: Mmm. Pues... leí Rebelión en la granja en la escuela y ya no lo tuve que leer porque ya lo había leído.

Entrevistador: ¿Lees en cualquier tipo de formato?

AP4: Mmm, Prefiero el libro, he leído en kindle, pero no, no me gusta.

Entrevistador: ¿Alguna experiencia que has tenido con la lectura?

AP4: ¿Cómo qué? Mmm. Mmm. Cuando he leído de pronto siento que estoy en el libro y me pongo a pensar de qué los personajes quienes serían en la vida real...

Entrevistador: ¿Qué función tiene para ti la biblioteca?

AP4: Mmm. Pues es como mi segunda casa. Leo revistas, hago tareas.

Entrevistador: ¿Consideras que la biblioteca promociona la lectura?

AP4: Sí.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

AP4: Mmm, el club de la lectura, las exposiciones que hacen de libros, eh, la biblioteca móvil.

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

AP4: Casi todos los días..

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general? ¿Habías asistido a otras?

AP4: La que estaba en Difocur, mmm, la del zoológico y la del centro de ciencias también.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?

AP4: Las exposiciones que ponen ahí o los libros que recomiendan.

Entrevistador: ¿Has participado en alguna actividad de la biblioteca?

AP4: Mmm. En el día del libro cuando hacen concursos. Me llama la atención que regalen libros.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

AP4: Me dice mi mamá.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

AP4: Si, porque es importante que no se pierda ese hábito. Porque es bueno desarrollar esas habilidades que la lectura te proporciona: pensar cosas diferentes, ayuda a la ortografía, ampliar tu vocabulario.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

AP4: Me ayuda a buscar los libros en el catálogo a ver si está prestado o me lo pone para apartar.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

AP4: Mmm. Con más pufs y mmm, tal vez con alguna representación de algún libro como guiñoles o algo así (risas).

Entrevistador: Bueno pues muchas gracias por participar.

OP1

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

OP1: Pues que me compraban unas ... libros de Disney que son historias para cada día, y mi mamá compraba libros grandes que venían más cuentos.

Entrevistador: ¿Te gustaba leer?

OP1: Me gustaba leer, aprendí rápido a leer, no leía mucho.

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

OP1: Sí a veces.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

OP1: Mi padre, siempre lo veo cuando está leyendo, o cuando vamos con mi familia, mis abuelos siempre están leyendo.

Entrevistador: ¿Te gustaba leer?

OP1: No mucho, no me ponía a leer mucho.

Entrevistador: ¿Cuándo lees qué sensaciones tienes o qué te despierta a ti la lectura?

OP1: Depende de la lectura, La lectura me gustan temas muy interesantes, no necesariamente leo literatura, sino que textos de información o que dan información y me pongo a leer. Y me da sueño. Leo libros de texto, ciencia ficción o de fantasía. Revistas no.

Entrevistador: ¿Hay algún buen recuerdo que tengas de la lectura?

OP1: Si... pues me gusta leer, pues aprendí como desarrollar más habilidades de lectura y analizar mediante los libros.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

OP1: Pues si es un libro de literatura me gusta leerlo por capítulos, acabo un capítulo y después lo acabo, leo de poquito en poquito. Leo un libro a la vez.

Entrevistador: ¿Qué te influye para leer?

OP1: Más que nada cuando tengo tiempo, en las vacaciones, o cuando no tengo tanto trabajo o que necesito leer algo.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas lo que lees?

OP1: Por el tema y por el género en el que está, y escuchando si alguien que tan buen libro piensan otros que es. Lo intento leer.

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector?

OP1: Bueno, regular, igual ya empecé a leer un poco más.



Entrevistador: ¿Crees que tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector?

OP1: Si, aquí en la prepa me ponía leer cada rato, en literatura tenía que leer como cuatro libros por semestre.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

OP1: Pues, leí un libro que se podía aplicar a otra cosa.

Entrevistador: ¿Qué función tiene para ti la biblioteca?

OP1: Pues vengo por libros de la escuela y cuando quiero leer algo lo busco aquí.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

OP1: Sí, pues está el club de lectura, tendedero de letras y siempre están allá afuera en la Biblioteca móvil.

Entrevistador: ¿Consideras que promociona la lectura?

OP1: Sí.

Entrevistador: ¿Qué tantas veces usas la biblioteca?

OP1: Tres o cuatro veces cada dos semanas.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general? ¿Habías asistido a otras?

OP1: No, cuando fue al intercampus al campus León, pero nomás la vi así porque era domingo y estaba cerrada.

Entrevistador: ¿Qué crees que te ayudaría en la selección de materiales de lectura por placer en la Biblioteca?

OP1: Pues, yo me conozco como están organizadas y ya me voy directo. Pues está calmado aquí y ya.

Entrevistador: ¿Has participado en alguna actividad de la biblioteca?

OP1: En el tendedero de letras.

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

OP1: Por los destos que ponen allá afuera.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

OP1: Si, porque te ayuda mucho cosas, por ejemplo, aprendes más cosas, aprendes más rápido, y te hace más inteligente y a ser persona porque lees varias cosas.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

OP1: Pues a encontrando libros y dándome los mecanismos como el préstamo entre campus o cuando están en los estantes así del mismo autor, para promocionar.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

OP1: Pues que promocionen los libros que hay y que le estén diciendo a la gente que venga a la biblioteca.

OP2

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

OP2: Libros de inglés animados de Disney y libros sobre Harry Potter.

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa?

OP2: Si.

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

OP2: No.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

OP2: Si dos personas, mi papá y mi abuela.

Entrevistador: ¿Te gustaba leer cuando eras niño?

OP2: Dependía del tema, no me gustaban los libros de mi papá como Cien años de soledad y eso me parecía aburrido. Cuando tenía 7 u ocho años.

Entrevistador: ¿Hay algún buen recuerdo que tengas de la lectura?

OP2: Mmm. No sé no sabría decirte.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

OP2: Me gustan los libros de historia y aventuras. Leo suficiente, por lo general un libro por mes que no es de las clases, y generalmente de Edgar Allan Poe.

Entrevistador: ¿Qué te influye para leer?

OP2: Muchas veces por recomendaciones de mi papá y de mi abuela.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas lo que lees?

OP2: Leo las sinopsis y si me parece interesante eso leo.

Entrevistador: ¿Crees que tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector?

OP2: Algunos profesores. Sobre todo una profesora que tuve de español que nos hacía leer dos o tres libros al semestre y eso como que ayuda a la práctica y tenías más cultura general porque leía libros distintos.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

OP2: Si, sobre todo en las materias de historia he aprendido varias cosas con los libros.

Entrevistador: ¿Lees libros en cualquier formato?

OP2: Si, en computadora o escrito. Prefiero el escrito.

Entrevistador: ¿Qué función tiene para ti la biblioteca?

OP2: Como un almacén de información, vengo aquí y puedo conseguir lo que esté buscando y de distintas perspectivas porque no hay un solo libro sobre el mismo tema.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

OP2: No.

Entrevistador: ¿Consideras que promociona la lectura?

OP2: Sí.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general? ¿Habías asistido a otras?

OP2: Pues había estado en bibliotecas y siempre iba a buscar información. Porque para leer agarraba el libro y me iba a mi casa, leía más cómodo en mi casa.

Entrevistador: ¿Has participado en alguna actividad de la biblioteca?

OP2: No

Entrevistador: ¿Por qué medio te enteras de las actividades de biblioteca?

OP2: Creo que vi una vez comenzando el semestre, un cartel pero no me acuerdo.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

OP2: Si, me parece importante porque he, es una forma de alimentar tu conocimiento, es cultura general.

Entrevistador: ¿Cómo te ayuda el personal de la biblioteca?

OP2: Siempre pregunto al señor o la señora dónde está el libro, o cómo lo saco y cuánto tiempo tengo el periodo para traerlo.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

OP2: Debería enfocarse como en los más pequeños, empezar en los más pequeños para que ya cuando sean grandes ellos mismos influyan en los demás.

Muchas gracias.

OP3

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en relación con los libros o la lectura?

OP3: Recuerdo que mi mamá me leía mucho de chiquito antes de dormir.

Entrevistador: ¿Tienes libros en tu casa?

OP3: Si, muchos.

Entrevistador: ¿Tus papás leían contigo?

OP3: Si mi mamá.

Entrevistador: ¿Hubo alguien o estás en contacto con una persona que tú digas esta persona es un buen lector?

OP3: Mi mamá y mi hermana. Porque siempre en cuanto acaban un libro consiguen otro y se interesan mucho y me cuentan que se sienten muy diferente con lecturas, que les llega y me recomiendan libros y me gustan también a mi.

Entrevistador: ¿Hay algún buen recuerdo que tengas de la lectura?

OP3: No ninguno en especial.

Entrevistador: ¿Qué características tienes como lector?

OP3: No soy rápido leyendo o apenas que no tenga absolutamente nada que hacer, apenas así me agarro diario con un libro, pero por lo general, leo unas hojas, un capítulo o así.

Entrevistador: ¿Cómo seleccionas lo que lees?

OP3: Por recomendación de mi mamá o mi hermana, también me gustan de suspenso y de superación personal. Pero por lo general, los que mi mamá acaba de leer y me recomienda pues esos leo.

Entrevistador: ¿Cómo te consideras como lector? ¿Bueno?

OP3: Me considero...No buen lector, pero sí me gusta leer.

Entrevistador: ¿Crees que tus profesores influyeron en cómo te sientes como lector?

OP3: No, para nada.

Entrevistador: ¿Has utilizado alguna vez algo que leíste o aprendiste de una lectura por placer, algo que leíste porque querías leerlo y que después te hubiera servido para explicar algo o darte a entender con otros?

OP3: Si, me gustan los libros de personalidad, de ver lo piensan las personas y la forma de actuar en diferentes ocasiones. Y me sirve para pensar y direccionar de formas en diferentes ocasiones.

Entrevistador: ¿Lees libros en cualquier formato?

OP3: No, nada más leo libros.

Entrevistador: ¿Qué función tiene para ti la biblioteca?

OP3: Pues nunca la he usado, la verdad. Pero creo que es muy importante, porque mucha gente la usa y pues hay muchos libros sino que también por medio de Internet en tu casa, o en otra parte.

Entrevistador: ¿Conoces algunas actividades que realice la biblioteca de promoción de lectura?

OP3: No.

Entrevistador: ¿Consideras que promociona la lectura?

OP3: Sí, mucho.

Entrevistador: ¿Cuál ha sido tu experiencia con las bibliotecas en general? ¿Habías asistido a otras?

OP3: No nunca las he usado, nunca he recurrido a ellas.

Entrevistador: ¿Has participado en alguna actividad de la biblioteca?

OP3: No

Entrevistador: ¿Qué haría falta para que tú llevaras materiales de lectura de la biblioteca?

OP3: Pues no sé qué haría falta, a mí se me hace muy bien. Pero para mí, yo leo lo que mi mamá me dice, soy de los que me recomiendan algo, no soy de los que andan buscando que libro leer.

Entrevistador: ¿Crees que es bueno promocionar la lectura? ¿Por qué es importante promocionar la lectura?

OP3: Si, es muy importante.

Entrevistador: ¿Cómo crees que debiera ser una biblioteca que promueva la lectura?

OP3: ¿Cómo debería ser? Yo en mi opinión, yo creo que depende, deberían de poner un tipo de persona y a un tipo de persona de esta forma de ser, le recomiendo estos libros y dependiendo de la personalidad recomendar, porque cada persona tiene diferentes gustos dependiendo de su personalidad.

Muchas gracias.

**Apéndice L. Tablas de frecuencias de análisis de Cuestionario con software SPSS**

**Edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15	9	45.0	45.0	45.0
	16	2	10.0	10.0	55.0
	18	5	25.0	25.0	80.0
	19	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Género**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	9	45.0	45.0	45.0
	Masculino	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Programa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preparatoria	11	55.0	55.0	55.0
	Profesional	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Semestre**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Segundo	20	100.0	100.0	100.0



**Disfrute de la lectura**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	35.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	60.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	7	35.0	35.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer por diversión y placer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	35.0
	De acuerdo	8	40.0	40.0	75.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	2	10.0	10.0	85.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer para aprender de otras personas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	9	45.0	45.0	60.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	7	35.0	35.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer para no aburrirme**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	3	15.0	15.0	35.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	7	35.0	35.0	70.0
	En desacuerdo	5	25.0	25.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer para informarme**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	65.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	6	30.0	30.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Leer me relaja**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	35.0
	De acuerdo	8	40.0	40.0	75.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	3	15.0	15.0	90.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Leer me ayuda a escaparme de la realidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	50.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	8	40.0	40.0	90.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Leo cuando no tengo otra cosa más que hacer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	40.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	7	35.0	35.0	75.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Prefiero hacer otras cosas que leer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	60.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	5	25.0	25.0	85.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer lo que mis padres o maestros me indican**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	12	60.0	60.0	85.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta seleccionar yo mismo(a) mis lecturas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	14	70.0	70.0	70.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Mis padres me ayudan a seleccionar mis lecturas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	5	25.0	25.0	50.0
	En desacuerdo	7	35.0	35.0	85.0
	Totalmente en desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**La selección de mis lecturas por placer las dictan mis intereses del momento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	11	55.0	55.0	55.0
	De acuerdo	2	10.0	10.0	65.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gustaría leer más cosas que yo mismo eligiera y que no fueran asignadas por nadie**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	10	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	75.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	2	10.0	10.0	85.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**A veces leo reseñas de libros en blogs y/o redes sociales que me ayudan a seleccionar buenos libros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	35.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	60.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	4	20.0	20.0	80.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	85.0
	Totalmente en desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer literatura de ficción**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	11	55.0	55.0	55.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	80.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	2	10.0	10.0	90.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gustan las lecturas de ciencias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	2	10.0	10.0	15.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	6	30.0	30.0	45.0
	En desacuerdo	9	45.0	45.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer libros de contenido informativo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	3	15.0	15.0	25.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	7	35.0	35.0	60.0
	En desacuerdo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer para conversar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	10	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	80.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	3	15.0	15.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta platicar con mis padres lo que leo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	35.0
	De acuerdo	3	15.0	15.0	50.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	8	40.0	40.0	90.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer textos de sitios web informativos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	30.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	9	45.0	45.0	75.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer textos literarios en web**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	30.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	8	40.0	40.0	70.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer textos impresos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	12	60.0	60.0	60.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	85.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta leer textos electrónicos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	13	65.0	65.0	70.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	4	20.0	20.0	90.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Computadora**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	20	100.0	100.0	100.0

**eReader**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	6	30.0	30.0	30.0
	Prestado	5	25.0	25.0	55.0
	Biblioteca	2	10.0	10.0	65.0
	No leo por placer en este tipo	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Teléfono inteligente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	11	55.0	55.0	55.0
	Prestado	1	5.0	5.0	60.0
	No leo por placer en este tipo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Fines de semana leo más por placer que en la semana**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	35.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	55.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	3	15.0	15.0	70.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**En vacaciones leo más**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	8	40.0	40.0	40.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	70.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	2	10.0	10.0	80.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	85.0
	Totalmente en desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Considero que leo mucho por placer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	45.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	4	20.0	20.0	65.0
	En desacuerdo	5	25.0	25.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**No leo mucho por placer, sigo lecturas asignadas en clases**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	30.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	5	25.0	25.0	55.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	70.0
	Totalmente en desacuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**No tengo suficiente tiempo para leer por placer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	35.0
	Ni acuerdo ni desacuerdo	5	25.0	25.0	60.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	80.0
	Totalmente en desacuerdo	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



**En tu infancia ¿qué tanto recuerdas a tu padre/madre/familia leyendo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Más de una vez al día	5	25.0	25.0	25.0
	Una vez al día	9	45.0	45.0	70.0
	Algunas veces durante la semana	4	20.0	20.0	90.0
	Una vez a la semana	1	5.0	5.0	95.0
	Menos de una vez a la semana	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**¿Qué tanto leían contigo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Más de una vez al día	4	20.0	20.0	20.0
	Una vez al día	4	20.0	20.0	40.0
	Algunas veces durante la semana	9	45.0	45.0	85.0
	Una vez a la semana	1	5.0	5.0	90.0
	Menos de una vez a la semana	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**¿Qué tanto leíste el año pasado por placer sin que nadie te haya dicho qué leer?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Más de una vez al día	8	40.0	40.0	40.0
	Una vez al día	3	15.0	15.0	55.0
	Algunas veces durante la semana	3	15.0	15.0	70.0
	Una vez a la semana	4	20.0	20.0	90.0
	Menos de una vez a la semana	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**¿Qué tanto has leído este año por placer sin que nadie te haya dicho qué leer?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Más de una vez al día	4	20.0	20.0	20.0
	Una vez al día	7	35.0	35.0	55.0
	Algunas veces durante la semana	5	25.0	25.0	80.0
	Una vez a la semana	1	5.0	5.0	85.0
	Menos de una vez a la semana	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por decisión propia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Más de una vez al día	4	20.0	21.1	21.1
	Una vez al día	2	10.0	10.5	31.6
	Algunas veces durante la semana	5	25.0	26.3	57.9
	Una vez a la semana	5	25.0	26.3	84.2
	Menos de una vez a la semana	3	15.0	15.8	100.0
	Total	19	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	5.0		
Total		20	100.0		

**¿Cuántas veces asistes a la biblioteca por necesidades escolares?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez al día	3	15.0	15.0	15.0
	Algunas veces durante la semana	10	50.0	50.0	65.0
	Una vez a la semana	5	25.0	25.0	90.0
	Menos de una vez a la semana	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me siento confiado de mi lectura en voz alta**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	10	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	80.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Siento que no soy muy bueno leyendo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	40.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	60.0
	Totalmente en desacuerdo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Cuando leo acompañado prefiero leer en silencio que en voz alta**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	13	65.0	65.0	65.0
	De acuerdo	2	10.0	10.0	75.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Cuando disfruto de la lectura, algunas veces leo en voz alta lo que más me agrada**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	45.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	75.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	85.0
	Totalmente en desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**En la escuela primaria, leer en clase me provocaba algunas veces ansiedad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	3	15.0	15.0	30.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	55.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	75.0
	Totalmente en desacuerdo	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Mis maestros valoran la lectura por placer y lo promueven en clase**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	9	45.0	45.0	45.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	70.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	90.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Mis compañeros comparten conmigo sugerencias de lectura**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	50.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	7	35.0	35.0	85.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Valoro más las sugerencias de mis compañeros en cuanto a la lectura que las de mis padres o maestros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.3	5.3
	De acuerdo	4	20.0	21.1	26.3
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	9	45.0	47.4	73.7
	En desacuerdo	3	15.0	15.8	89.5
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.5	100.0
	Total	19	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	5.0		
Total		20	100.0		

**Me doy cuenta de lo nuevo en biblioteca porque la visito con frecuencia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	3	15.0	15.0	30.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	9	45.0	45.0	75.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**No visito la biblioteca por voluntad propia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	1	5.0	5.0	10.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	35.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	55.0
	Totalmente en desacuerdo	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Las visitas a biblioteca son esporádicas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	50.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	65.0
	Totalmente en desacuerdo	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**El tiempo no es suficiente para atender actividades extras y voluntarias durante el semestre escolar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	40.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	65.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	75.0
	Totalmente en desacuerdo	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**De pequeño asistía a una biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	30.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	3	15.0	15.0	45.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	60.0
	Totalmente en desacuerdo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**A veces voy a la biblioteca porque vi un cartel que tenía información que llamó mi atención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	35.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	75.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Cuando voy a la biblioteca, a veces salgo con material que no tenía pensado solicitar pero que llamó mi atención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	45.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	85.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gustaría informarme cotidianamente de los materiales de la biblioteca pero desconozco la manera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	35.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	11	55.0	55.0	90.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Frecuentemente me acerco a las exposiciones de libros que pone la biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	55.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	75.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**No me interesa leer sino tengo una necesidad académica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	1	5.0	5.0	10.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	35.0
	En desacuerdo	7	35.0	35.0	70.0
	Totalmente en desacuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**He participado en algunos eventos de biblioteca pero sólo si son promovidos por los profesores en clase**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	40.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	60.0
	Totalmente en desacuerdo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**En biblioteca tienen materiales que son de mi interés en lecturas por placer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	8	40.0	40.0	40.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	75.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Algunas veces he sugerido libros para compra en biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	30.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	50.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	60.0
	Totalmente en desacuerdo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gustaría participar en grupos de lectura por placer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	45.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	65.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	85.0
	Totalmente en desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



**Estoy adscrito a la red social de biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	1	5.0	5.0	20.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	3	15.0	15.0	35.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	55.0
	Totalmente en desacuerdo	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Desconozco la biblioteca y sus actividades de promoción pues no me interesa leer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	3	15.0	15.0	20.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	7	35.0	35.0	55.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	70.0
	Totalmente en desacuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**No percibo que la biblioteca promueva la lectura por placer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	50.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	70.0
	Totalmente en desacuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Las actividades que realiza la biblioteca para la promoción de la lectura pasan desapercibidas para mí**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	3	15.0	15.0	25.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	65.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	75.0
	Totalmente en desacuerdo	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**No tengo interés en las actividades de biblioteca para promocionar la lectura**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	45.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	65.0
	Totalmente en desacuerdo	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Alguna vez mis amigos me han hecho ir a la biblioteca por libros recomendados por ellos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	45.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	75.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**La televisión me ayuda a seleccionar mis lecturas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	3	15.0	15.0	25.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	50.0
	En desacuerdo	5	25.0	25.0	75.0
	Totalmente en desacuerdo	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Valoro las sugerencias que hace el bibliotecario de viva voz**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	2	10.0	10.0	20.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	60.0
	En desacuerdo	6	30.0	30.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Valoro las sugerencia de lectura de la biblioteca mediante exposiciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	9	45.0	45.0	50.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	7	35.0	35.0	85.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Valoro las sugerencias de lectura que encuentro en redes sociale e Internet**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	45.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	75.0
	En desacuerdo	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Algunos libros que leo me llevan a buscar otros libros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	60.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Rara vez leo reseñas de libros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	1	5.0	5.0	10.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	40.0
	En desacuerdo	9	45.0	45.0	85.0
	Totalmente en desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**No llevo la cuenta de los libros que leo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	35.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	65.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	75.0
	Totalmente en desacuerdo	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Frecuentemente comparto mis lecturas con mis padres e influyo también en sus lecturas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	45.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	75.0
	En desacuerdo	4	20.0	20.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**En clases, algunos profesores recomiendan libros que después encuentro casualmente en biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	40.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	80.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**La disposición de los materiales en biblioteca y su organización me facilitan encontrar los materiales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	10	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	75.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Cuando busco en el catálogo algún material que me interesa leer, he descubierto otros que han sido valiosos para mi**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	45.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	9	45.0	45.0	90.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**El ambiente que me gusta para leer lo encuentro en la biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	60.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	80.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	95.0
	Totalmente en desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Prefiero leer en casa que en biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	8	40.0	40.0	40.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	75.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Prefiero la biblioteca para reunirme con mis compañeros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	2	10.0	10.0	30.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	9	45.0	45.0	75.0
	En desacuerdo	3	15.0	15.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**No me gustan las bibliotecas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	7	35.0	35.0	40.0
	En desacuerdo	5	25.0	25.0	65.0
	Totalmente en desacuerdo	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Asocio a la biblioteca con aburrimiento y fuera de moda**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	30.0
	En desacuerdo	5	25.0	25.0	55.0
	Totalmente en desacuerdo	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Asocio a la biblioteca como un lugar donde puedo encontrar cosas interesantes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	35.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	60.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	90.0
	En desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Para mí la biblioteca es importante**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	35.0	35.0	35.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	55.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	8	40.0	40.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Pienso que mis profesores tienen una opinión favorable hacia la biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	6	30.0	30.0	30.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	60.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	7	35.0	35.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Pienso que mis padres tienen una opinión desfavorable hacia la biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	2	10.0	10.0	15.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	7	35.0	35.0	50.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	55.0
	Totalmente en desacuerdo	9	45.0	45.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Algunas veces me ha sorprendido gratamente la biblioteca por algún servicio o libro que no me esperaba**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	9	45.0	45.0	45.0
	De acuerdo	5	25.0	25.0	70.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Los servicios digitales de la biblioteca los utilizo pocas veces**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	35.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	10	50.0	50.0	85.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	90.0
	Totalmente en desacuerdo	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**El ambiente de la biblioteca motiva a escoger libros para leer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	25.0	25.0	25.0
	De acuerdo	7	35.0	35.0	60.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	7	35.0	35.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**La imagen de la biblioteca de mi escuela es muy diferente a la imagen tradicional de una biblioteca**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	3	15.0	15.0	15.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	45.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	10	50.0	50.0	95.0
	En desacuerdo	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Me gusta la biblioteca de mi escuela**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	10	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	80.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**De donde obtienes materiales de lectura primera mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En librería	9	45.0	45.0	45.0
	En la escuela	1	5.0	5.0	50.0
	En mi casa	3	15.0	15.0	65.0
	En internet	7	35.0	35.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



**De donde obtienes materiales de lectura segunda mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En librería	1	5.0	5.0	5.0
	En la escuela	1	5.0	5.0	10.0
	En biblioteca pública	1	5.0	5.0	15.0
	En la biblioteca de la escuela	2	10.0	10.0	25.0
	Con amigos	1	5.0	5.0	30.0
	En mi casa	5	25.0	25.0	55.0
	Con mis padres y familiares	7	35.0	35.0	90.0
	En internet	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**De donde obtienes materiales de lectura tercera mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En librería	1	5.0	5.0	5.0
	En la escuela	3	15.0	15.0	20.0
	En la biblioteca de la escuela	1	5.0	5.0	25.0
	Con amigos	9	45.0	45.0	70.0
	En mi casa	3	15.0	15.0	85.0
	Con mis padres y familiares	1	5.0	5.0	90.0
	En internet	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**De donde obtienes materiales de lectura cuarta mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En librería	1	5.0	5.0	5.0
	En la escuela	6	30.0	30.0	35.0
	En la biblioteca de la escuela	3	15.0	15.0	50.0
	Con amigos	4	20.0	20.0	70.0
	En mi casa	3	15.0	15.0	85.0
	Con mis padres y familiares	2	10.0	10.0	95.0
	En internet	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**De donde obtienes materiales de lectura quinta mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En librería	1	5.0	5.0	5.0
	En la escuela	3	15.0	15.0	20.0
	En la biblioteca de la escuela	11	55.0	55.0	75.0
	En mi casa	1	5.0	5.0	80.0
	Con mis padres y familiares	2	10.0	10.0	90.0
	En internet	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Temas preferidos primera mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Correo y redes sociales	1	5.0	5.0	5.0
	Arte y manualidades	1	5.0	5.0	10.0
	Novelas e historias	1	5.0	5.0	15.0
	Literatura en web	1	5.0	5.0	20.0
	Misterio o suspenso	5	25.0	25.0	45.0
	Deportes	2	10.0	10.0	55.0
	Ciencia ficción	1	5.0	5.0	60.0
	Tecnología	1	5.0	5.0	65.0
	Cine/televisión	2	10.0	10.0	75.0
	Comedia/Chistes	1	5.0	5.0	80.0
	Fantasía	2	10.0	10.0	90.0
	Historias de amor	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Temas preferidos segunda mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Música	2	10.0	10.0	10.0
	Poesía	1	5.0	5.0	15.0
	Aventura o acción	2	10.0	10.0	25.0
	Arte y manualidades	1	5.0	5.0	30.0
	Novelas e historias	2	10.0	10.0	40.0
	Noticias de actualidad	1	5.0	5.0	45.0
	Deportes	1	5.0	5.0	50.0
	Manuales para aprender	1	5.0	5.0	55.0
	Ciencia ficción	3	15.0	15.0	70.0
	Tecnología	1	5.0	5.0	75.0
	Cine/televisión	1	5.0	5.0	80.0
	Fantasía	2	10.0	10.0	90.0
	Historias de amor	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Temas preferidos tercera mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poesía	1	5.0	5.0	5.0
	Novela gráfica	1	5.0	5.0	10.0
	Aventura o acción	4	20.0	20.0	30.0
	Novelas e historias	2	10.0	10.0	40.0
	Temas de ni edad	1	5.0	5.0	45.0
	Misterio o suspenso	1	5.0	5.0	50.0
	Ciencia ficción	1	5.0	5.0	55.0
	Tecnología	1	5.0	5.0	60.0
	De entretenimiento	1	5.0	5.0	65.0
	Filosofía	2	10.0	10.0	75.0
	Cine/televisión	3	15.0	15.0	90.0
	Comedia/Chistes	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Temas preferidos cuarta mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Viajes	1	5.0	5.0	5.0
	Novela gráfica	1	5.0	5.0	10.0
	Eventos actuales	1	5.0	5.0	15.0
	Biografías	1	5.0	5.0	20.0
	Arte y manualidades	1	5.0	5.0	25.0
	Novelas e historias	1	5.0	5.0	30.0
	Belleza	1	5.0	5.0	35.0
	Misterio o suspenso	2	10.0	10.0	45.0
	Deportes	1	5.0	5.0	50.0
	Ciencia ficción	2	10.0	10.0	60.0
	Tecnología	1	5.0	5.0	65.0
	De entretenimiento	1	5.0	5.0	70.0
	Cine/televisión	2	10.0	10.0	80.0
	Comedia/Chistes	1	5.0	5.0	85.0
	Fantasía	2	10.0	10.0	95.0
	Historias de amor	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Temas preferidos quinta mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Correo y redes sociales	1	5.0	5.0	5.0
	Viajes	1	5.0	5.0	10.0
	Música	2	10.0	10.0	20.0
	Aventura o acción	1	5.0	5.0	25.0
	Biografías	2	10.0	10.0	35.0
	Novelas e historias	1	5.0	5.0	40.0
	Temas de mi edad	1	5.0	5.0	45.0
	Noticias de actualidad	2	10.0	10.0	55.0
	Ensayos temáticos	1	5.0	5.0	60.0
	Deportes	2	10.0	10.0	70.0
	Manuales para aprender	1	5.0	5.0	75.0
	De entretenimiento	1	5.0	5.0	80.0
	Comedia/Chistes	2	10.0	10.0	90.0
	Fantasía	1	5.0	5.0	95.0
	Historias de amor	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Formato preferido en primera mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Libros	12	60.0	60.0	60.0
	Revistas	1	5.0	5.0	65.0
	Comics	1	5.0	5.0	70.0
	Blogs	1	5.0	5.0	75.0
	Redes sociales	3	15.0	15.0	90.0
	Sitios web	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Formato preferido en segunda mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensajería instantánea	2	10.0	10.0	10.0
	Otros electrónicos	1	5.0	5.0	15.0
	18	1	5.0	5.0	20.0
	Revistas	3	15.0	15.0	35.0
	Comics	2	10.0	10.0	45.0
	Periódicos	4	20.0	20.0	65.0
	Blogs	4	20.0	20.0	85.0
	Redes sociales	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

**Formato preferido en tercera mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Libros	2	10.0	10.0	10.0
	Periódicos en línea	2	10.0	10.0	20.0
	Libros electrónicos	1	5.0	5.0	25.0
	Mensajería instantánea	1	5.0	5.0	30.0
	Revistas	2	10.0	10.0	40.0
	Comics	1	5.0	5.0	45.0
	Periódicos	1	5.0	5.0	50.0
	Otros impresos	2	10.0	10.0	60.0
	Redes sociales	7	35.0	35.0	95.0
	Sitios web	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

### Formato preferido en cuarta mención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Libros	4	20.0	20.0	20.0
	Revistas digitales	1	5.0	5.0	25.0
	Correo electrónico	4	20.0	20.0	45.0
	Revistas	3	15.0	15.0	60.0
	Blogs	4	20.0	20.0	80.0
	Redes sociales	3	15.0	15.0	95.0
	Sitios web	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

### Formato preferido en quinta mención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Libros	1	5.0	5.0	5.0
	Mensajería instantánea	4	20.0	20.0	25.0
	Correo electrónico	3	15.0	15.0	40.0
	Revistas	1	5.0	5.0	45.0
	Comics	1	5.0	5.0	50.0
	Periódicos	3	15.0	15.0	65.0
	Blogs	3	15.0	15.0	80.0
	Redes sociales	1	5.0	5.0	85.0
	Sitios web	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

### Tiempo que dura leyendo formato en primera mención

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No leo en este formato	1	5.0	5.3	5.3
	De 0 a 20 minutos	1	5.0	5.3	10.5
	De 20 a 40 minutos	5	25.0	26.3	36.8
	De 40 a 60 min	3	15.0	15.8	52.6
	Más de una hora	9	45.0	47.4	100.0
	Total	19	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	5.0		
Total		20	100.0		

**Tiempo que dura leyendo formato en segunda mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No leo en este formato	3	15.0	15.8	15.8
	De 0 a 20 minutos	4	20.0	21.1	36.8
	De 20 a 40 minutos	4	20.0	21.1	57.9
	De 40 a 60 min	4	20.0	21.1	78.9
	Más de una hora	4	20.0	21.1	100.0
	Total	19	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	5.0		
Total		20	100.0		

**Tiempo que dura leyendo formato en tercera mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No leo en este formato	3	15.0	15.8	15.8
	De 0 a 20 minutos	3	15.0	15.8	31.6
	De 20 a 40 minutos	3	15.0	15.8	47.4
	De 40 a 60 min	7	35.0	36.8	84.2
	Más de una hora	3	15.0	15.8	100.0
	Total	19	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	5.0		
Total		20	100.0		

**Tiempo que dura leyendo formato en cuarta mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No leo en este formato	3	15.0	15.8	15.8
	De 0 a 20 minutos	3	15.0	15.8	31.6
	De 20 a 40 minutos	7	35.0	36.8	68.4
	De 40 a 60 min	4	20.0	21.1	89.5
	Más de una hora	2	10.0	10.5	100.0
	Total	19	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	5.0		
Total		20	100.0		

**Tiempo que dura leyendo formato en quinta mención**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No leo en este formato	2	10.0	10.5	10.5
	De 0 a 20 minutos	8	40.0	42.1	52.6
	De 20 a 40 minutos	5	25.0	26.3	78.9
	De 40 a 60 min	3	15.0	15.8	94.7
	Más de una hora	1	5.0	5.3	100.0
	Total	19	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	5.0		
Total		20	100.0		

**Previo a las vacaciones, voy a la biblioteca por una dotación de lecturas seleccionadas para leer por placer en casa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	5.0	5.0	5.0
	De acuerdo	4	20.0	20.0	25.0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	25.0	25.0	50.0
	En desacuerdo	7	35.0	35.0	85.0
	Totalmente en desacuerdo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	