



Proyecto en el marco de la Estancia UNESCO/ICDE 2023 Movimiento educativo abierto para América Latina

DATOS GENERALES

Nombre del proyecto:

E M M - Empoderamiento mujer madre

¿Qué prácticas abiertas contempla?

Creación de redes (usuarias, especialistas e instituciones), divulgación de Recursos Educativos Abiertos e investigación en acceso abierto.

¿Cómo se atiende el razonamiento para la complejidad?

A través de un equipo interdisciplinar desarrollando el pensamiento crítico, sistémico, científico e innovador.

Contextualizando la problemática, pilotando el proyecto, integrando información relevante a las necesidades de las mujeres con un enfoque interdisciplinar. Identificando variables e indicadores para la evaluación de resultados e impacto.

¿En qué revista o congreso, de acceso abierto, podrían difundir los resultados de este proyecto?

- Open Education Week
- CIAMTE
- Congreso Internacional y vulnerabilidad de niñas, adolescentes y mujeres en las Instituciones (Modalidad Virtual)
- Revista Comunicar (Español)



Proyectando sus resultados e impacto ¿En qué tipo de premio de educación abierta se podría postular este proyecto?

- Convocatoria The Open Education Awards
- Premio Resiliencia Abierta y/o Premio diversidad, equidad e inclusión

Objetivo(s) del desarrollo sostenible (ODS) que atiende el proyecto:

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos-

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Nivel del proyecto (nacional, regional o internacional):

Internacional (México, Perú y Guatemala)

Participantes del equipo:

Nombre	Institución	País
Luis Fernando Olvera Castaños	CECyTE- ITACE Altamira Tamaulipas.	México
Isolda Margarita Castillo Martínez	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	México
Ilma Edisa Arrivillaga Hernández	Escuela Oficial Rural Mixta, Jutiapa Guatemala	Guatemala
Julia Elvia Chávez Remigio	Instituto Tecnológico de Ensenada del Tecnológico Nacional de México	México
María del Pilar Macías Barba	Universidad de Monterrey	México

[Fecha]

Este proyecto se gestó en el marco de las Cátedras UNESCO e ICDE: Movimiento educativo abierto para América Latina (<https://oerunesco.tec.mx>), con registro





Nicia Guillén Yparrea	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	México
Irma Perez Casillas	Benemérita Escuela Normal de Coahuila	México
Edith Chambi Mescco	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Perú

DATOS DEL PROYECTO

1. Propuesta de valor

Objetivos:

General:

Promover el empoderamiento de la mujer madre a través de la creación de *Reels* (videos cortos) en acceso abierto, que generen sensibilización y cuestionamiento de aspectos fundamentales sobre temas de bienestar integral, logrando con la reflexión y cambio de perspectiva en la mujer, un efecto expansivo y detonador del bienestar cotidiano para su familia y su comunidad.

Secundario:

Fomentar la escolarización y capacitación de oficios de las mujeres madres de nuestra red de usuarias, por medio de la intermediación estratégica entre ellas y las instituciones correspondientes, contribuyendo así a mejorar sus cualificaciones profesionales que les permitan acceder a mejores condiciones de vida y oportunidades laborales

2. Sectores de vinculación.

El proyecto es un emprendimiento social que nos vincula con el sector público, sociedad civil, academia, instituciones escolares, organizaciones gubernamentales y empresariales.

3. Stakeholders:

Buscaremos la alianza estratégica y la financiación de instancias como:

Este proyecto se gestó en el marco de las Cátedras UNESCO e ICDE: Movimiento educativo abierto para América Latina (<https://oerunesco.tec.mx>), con registro



[Fecha]



- Ayuntamientos
- Instituto Tamaulipeco de Capacitación para el Empleo (CECyTE-ITACE Tamaulipas, México).
- Benemérita Escuela Normal de Coahuila
- Escuela Normal Oficial Rural Pública
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú).
- Universidad de Monterrey.
- Instituto Tecnológico de Estudios de estudios Superiores de Monterrey,
- Instituto Tecnológico de Ensenada del Tecnológico Nacional de México.
- Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la UABC
- Sistemas DIF estatales y municipales (México).
- INEA (México)
- CONADE (México)
- Institutos de la Mujer estatales (México).
- Secretaria de Salud (México).
- Instituciones de Capacitación para el Trabajo (CEFOT, CECATI, México).
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS, Guatemala).
- FUNDEBASE/ La Fundación para el Desarrollo y Fortalecimiento de las Organizaciones de Base (Guatemala).
- Grupo Guatemalteco de Mujeres (GGM, Guatemala).
- Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (Perú).
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

4. Antecedentes

Son muchas las iniciativas y colectivos que trabajan a favor de la mujer y su empoderamiento, por mencionar algunos:



-DiverGenTE. Es un colectivo de mujeres profesoras de Uruguay, consideran a las personas como sujetos de derecho. Hacen énfasis en la perspectiva de género y diversidad para profundizar los cambios sociales que se han dado.

-Centro de apoyo a la Mujer “Margarita Magón” A.C. Brinda atención para mujeres de todos los sectores sociales a través de la atención psicológica, jurídica, capacitación y formación.(UNAM, 2020).

-Centro de Estudios de Apoyo para la Mujer, CEAM. Tiene como objetivo promover una cultura institucional basada en la igualdad entre mujeres y hombres, la no discriminación y el acceso de las mujeres a una vida libre de violencia (Gobierno de México s/f).

-Programa Vaso de Leche (PVL) . Es un programa social creado mediante la Ley N° 24059 y complementada con la Ley N° 27470, a fin de ofrecer una ración diaria de alimentos a una población considerada vulnerable, con el propósito de ayudarla a superar la inseguridad alimentaria en la que se encuentra (Gobierno de Perú s/f).

Consideramos que no generan Recursos Educativos Abiertos, con la práctica de microaprendizaje, y contextualizados a su situación de vulnerabilidad.

Coincidimos con iniciativas similares en la creación de redes de referencia de atención primaria. Nosotros, además, promoveremos la escolarización oficial siendo canal de enlace, así como seremos mediadores en la identificación y canalización con talleres y cursos especializados en oficios, para la adquisición de competencias para el trabajo.

5. Justificación.

Como principal directriz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la UNESCO, mapeamos las áreas de oportunidad para contribuir en los sectores vulnerables de la población, por lo que nos enfocamos en el ODS “Salud y bienestar”. Nuestro proyecto se encamina a hacerle frente a una de las necesidades sociales que



existen en el mundo; promover el empoderamiento de la mujer madre de contextos vulnerables con bajo nivel económico y poca o nula escolaridad; además de incentivar la igualdad de género, otro de los ODS que aún está en constante lucha a nivel mundial y resulta una situación que se ha agudizado con el paso de los años. Este proyecto es de interés ya que se pretende llegar a población femenina en situación vulnerable de regiones que se han quedado olvidadas al momento de difundir información virtual aspiracional y poco realista.

En México, la información del Censo de Población y Vivienda 2020, muestra que a nivel nacional en 33 de cada 100 hogares, las mujeres son reconocidas como jefas de la vivienda, esto significa 11,474,983 hogares (INEGI, 2020). Es indispensable hacer esfuerzos para lograr el empoderamiento de la mujer en situación vulnerable para que tengan acceso a información confiable que les permita ser agentes de cambio en temas de salud y bienestar en general. En el caso del Perú, del total de jefes de hogares pobres, la gran mayoría son mujeres; en el año 2021 el 83,7% de los hogares pobres fueron conducidos por una mujer y el 16,3% por hombres (INEI, 2022), razón por la cual se ve importante que potenciar competencias de liderazgo de la mujer de modo que pueda influir de forma positiva en temas de salud y bienestar en su familia; en el caso de Guatemala las mujeres representan el 51.2% de la población predominantemente joven e integrada por 24 grupos lingüísticos, las desigualdades territoriales, étnicas y de género han intensificado las limitaciones de las mujeres para lograr una participación plena en el desarrollo particularmente en aquellas que viven en zonas rurales para que “reconozcan su voz”.

6. Resultados esperados.

Nuestros indicadores de seguimiento y evaluación serán:

- Número de seguidoras
- Número de vistas
- Número de reacciones
- Número de comentarios
- Número de reenvíos
- Temas de interés solicitados
- Número de vinculaciones con programas de capacitación
- Número de vinculaciones con instituciones para la escolarización



7. Impacto.

El impacto social lo mediremos con los indicadores mencionados en el apartado anterior, especialmente con el incremento del número de seguidoras, con el número de vistas y reenvíos de contenidos. Por otro lado, realizaremos análisis de contenido de los comentarios publicados por las usuarias, además de analizar los datos estadísticos que nos arroja la plataforma, para calibrar la expansión y escalabilidad del proyecto.

Otros indicadores de impacto social, serán: el número de matrículas semestrales en la escolarización que logremos canalizar gracias a nuestra plataforma; y el número de usuarias que canalicemos con programas de capacitación, emprendimiento e instituciones de financiación.

8. Requerimientos financieros y de infraestructura.

Requerimientos de financiación para sufragar gastos de:

- Creación y mantenimiento del perfil de usuario.
- Selección de contenidos para ser publicados.
- Producción de *reels*
- Remuneración de especialistas en desarrollar temas seleccionados.
- Remuneración de editor de videos para divulgación.
- Remuneración de administrador del perfil que pueda responder las consultas de usuarios.
- Programa informático para el análisis estadístico de datos
- Cuota de servicio de Internet
- Adquisición de equipo de grabación de productos audiovisuales
- Recursos para la implementación del pilotaje y la evaluación de seguimiento



9. Financiamiento y sostenibilidad

Indicar posible fondo para postular. Explicar cómo se sostendrá el impacto de este proyecto más allá de su vida útil. Describir la estrategia prevista para atraer financiación y otras formas de apoyo al proyecto.

- Buscaremos financiación y patrocinio de los agentes clave mencionados.
- Buscaremos el trabajo voluntario de estudiantes de nuestras instituciones como creadores de contenido, tutores para el emprendimiento, y para el pilotaje.
- Administraremos los fondos con un presupuesto propuesto.
- Canalizaremos a nuestras usuarias interesadas en continuar estudios(escolarización oficial - oficios), para que elijan una opción de formación de entre nuestras alianzas, y obtendremos un porcentaje de la matriculación de las beneficiarias.

10. Cronograma y actividades

Actividades (diseño, desarrollo con innovación, investigación y difusión)	Entregable	Temporalidad (en meses)
FASE 1		
Diagnóstico	Alianzas con instituciones con bases de datos de mujeres para que nos den acceso y podemos hacer encuestas	
	Estado del arte	
	Instrumento de evaluación diagnóstica (encuesta)	
	Creación de la cuenta y publicación de contenido que genere expectativas	
	Reporte	4 meses
FASE 2		
Desarrollo	Con base en los resultados de la encuesta, se elaboran los <i>reels</i>	
	Conseguir a los “becarios” que graben los videos	

[Fecha]

Este proyecto se gestó en el marco de las Cátedras UNESCO e ICDE: Movimiento educativo abierto para América Latina (<https://oerunesco.tec.mx>), con registro





	Contratar a creador de contenido	
	Reels (videos cortos)	3 meses
FASE 3		
Pilotaje	Aplicación de la técnica de Puerta Falsa	
	Administración de la cuenta en redes sociales	
	Interacción con las usuarias	
	Análisis de las estadísticas de la cuenta	
	Reporte y rediseño de la red social con el contenido publicado	2 meses
FASE 4		
Lanzamiento	Diseño de nuevos reels con contenido relevante y adecuado	
	Publicación de Reels	
	Transmisiones en vivo con especialistas	
	Testimoniales de la usuaria como protagonistas	
	Perfil de la red social con el contenido publicado	3 meses
FASE 5		
Resultados	Balance de los resultados y el impacto cara a los objetivos planteados	
	Implementación de la nueva estrategia para la financiación sostenible: alianzas de escolarización (educación básica y capacitación para el trabajo)	
	Publicación en congreso o revista	3 meses

[Fecha]

Este proyecto se gestó en el marco de las Cátedras UNESCO e ICDE: Movimiento educativo abierto para América Latina (<https://oerunesco.tec.mx>), con registro





11. Obstáculos.

Riesgos potenciales	Medida de prevención/acción
Tiempo insuficiente para realizar las actividades	Planeación del calendario de actividades y comunicación entre los integrantes del equipo
No conseguir el financiamiento	Verificar y participar en las diversas convocatorias y buscar distintas instituciones que puedan financiar el proyecto
Coordinar agendas entre el equipo organizador	Comunicar el plan de trabajo para organizar con tiempo las actividades a realizar.
Falta de recurso humano	Asignando actividades a cada integrante del equipo, gestionando convenios con instituciones y organizaciones para conseguir becarios
Burocracia para concretar las alianzas	Identificar a las personas indicadas en las instituciones para realizar las gestiones de vinculación
Engagement	Diseñando y publicando el contenido pertinente y adecuado

12. Otros elementos que se consideren deben ser tomados en cuenta

La posible escalabilidad y las diferentes fases del proyecto que podrían surgir a raíz del resultado de la fase en curso.

Referencias

Centro de apoyo a la Mujer “Margarita Magón”

A.C. <https://puedjs.unam.mx/portfolio-item/centro-de-apoyo-a-la-mujer-margarita-magon/>



Centro de Estudios de Apoyo para la Mujer, CEAM [Centro de Estudios de Apoyo para la Mujer, CEAM | Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado | Gobierno | gob.mx \(www.gob.mx\)](#)

Cuéntame México. INEGI. 2020.

<https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/hogares.aspx?tema=P#:~:text=Persona%20de%20referencia,vivienda%2C%20esto%20significa%2011%2C474%2C983%20hogares>

DiverGénTE. Diversidad Género Transversalidad Educación (s/f).

<https://www.instagram.com/divergenteeducacion/reels/?hl=es-la>

[INEI](#) (2022). Perú: Línea de Base de los Principales Indicadores Disponibles de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2022. Lima; Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ley N.º 27470 - Normas y documentos legales - Ministerio de Economía y Finanzas - Gobierno del Perú [Microsoft Word -per31109.doc \(www.gob.pe\)](#)

[Fecha]