



VIVE LA EXPERIENCIA
VIRTUAL
#CIIE Tec

INNOVACIÓN
PARA LA NUEVA ERA DE LA
EDUCACIÓN

13-16
DIC 2021


www.ciie.mx




Mejores prácticas multimedia para la creación de videos educativos en MOOC.



- **Cynthia Pasquel-López y Gabriel Valerio-Ureña**
- **ITESM, Campus Monterrey**
- **México. Monterrey, Nuevo León.**
- **Tecnologías para la educación**



La integración de las computadoras, el Internet y los dispositivos móviles permiten la personalización, la interacción y la transferencia del control al usuario (Collins y Halverson, 2009).



Las plataformas digitales de aprendizaje:

- Cursos de acceso gratuito.**
- Alianzas con universidades prestigiosas.**
- Accesible sin importar nacionalidad o idioma.**

A white downward-pointing arrow is positioned at the top left of the central text box, pointing towards the main text.

Hay espacio para investigar la mejora del diseño de los videos y tecnologías de video para encontrar cómo sacar el máximo provecho (Fyfield et al., 2019).

- **Objetivo: comparar, desde una perspectiva pedagógica, la técnica didáctica en el contenido audiovisual de diferentes cursos de plataformas MOOCs.**

Marco teórico

- **En la Teoría cognoscitiva de aprendizaje multimedia de Mayer (2009) el aprendizaje se concibe como un proceso activo por medio del canal auditivo y visual, con capacidades limitadas para procesar la información.**
- **La teoría enfoca el proceso de aprendizaje en la construcción de representaciones mentales a partir de palabras e imágenes para crear significados (Mayer, 2009).**

Marco teórico


La evaluación de los cursos MOOCs se realizó con la Teoría cognoscitiva de aprendizaje multimedia de Mayer (2009):

- **Coherencia**
- **Señalización**
- **Redundancia**
- **Contigüidad espacial y temporal**
- **Segmentación**
- **Preentrenamiento**
- **Modalidad**
- **Multimedia**
- **Personalización**
- **Voz**

Planteamiento del problema

**Tasa de abandono es más del 90%
(Ang, et al., 2020; Reich y Ruipérez-Valiente, 2019).**

- **Los diseños de intervención pedagógicamente sólidos no ha logrado ofrecer intervenciones eficaces para aumentar la retención en los MOOCs (Zhang et al., 2021).**



Reconocer las mejores prácticas multimedia para aumentar las posibilidades de retención de atención y motivación, para adquirir un aprendizaje más profundo y significativo.

Método

- **Método de educación comparada para descubrir las prácticas semejantes, las diferencias y las posibles relaciones entre los cursos.**
- **Se recolectó información de un total de 136 videos**



Método

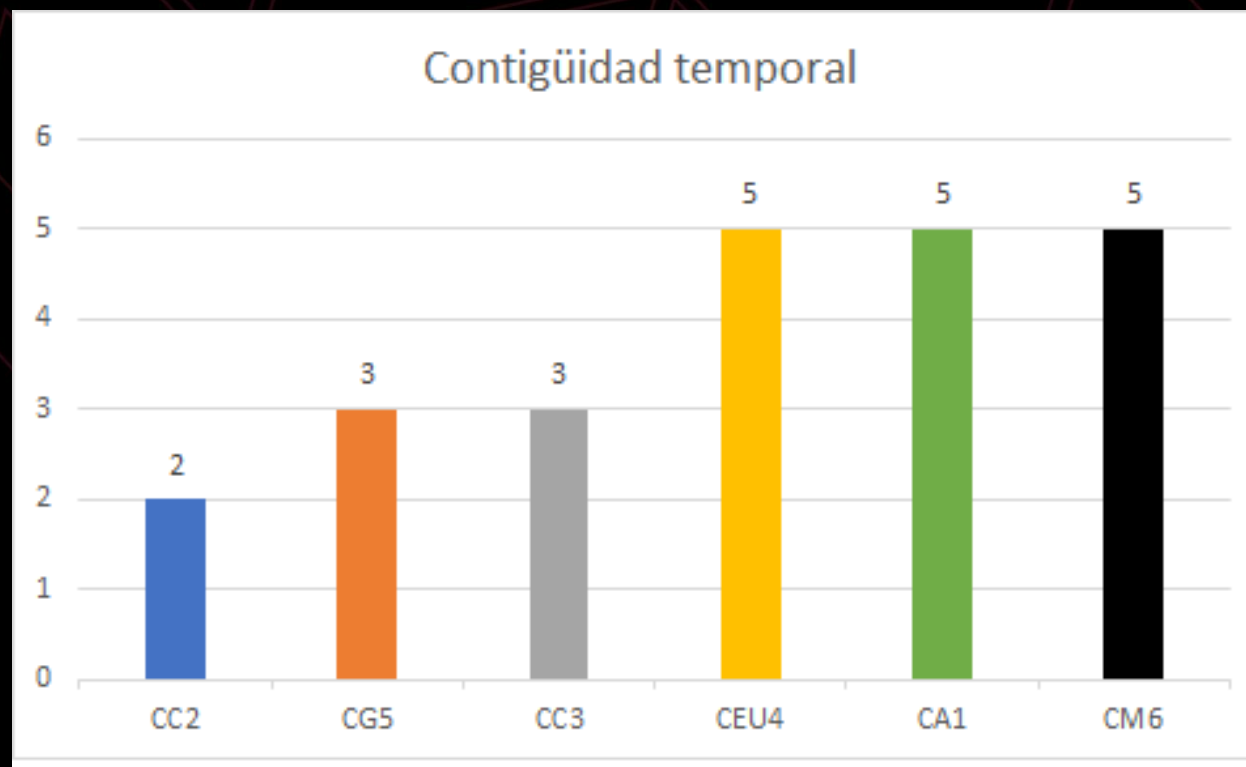
- **Selección de la muestra bajo el tipo de muestreo por criterio (Creswell y Poth, 2018): cursos de marketing y creados por diferentes universidades.**

Se encontraron seis cursos de diferentes países, en dos plataformas: Coursera y edX.

Curso	País
Fundamentos del marketing	Argentina
Marketing gerencial	Chile
Marketing verde	Colombia
Public library marketing and public relations	Estados Unidos de América
Marketing digital	Guatemala
Marketing con redes sociales	México

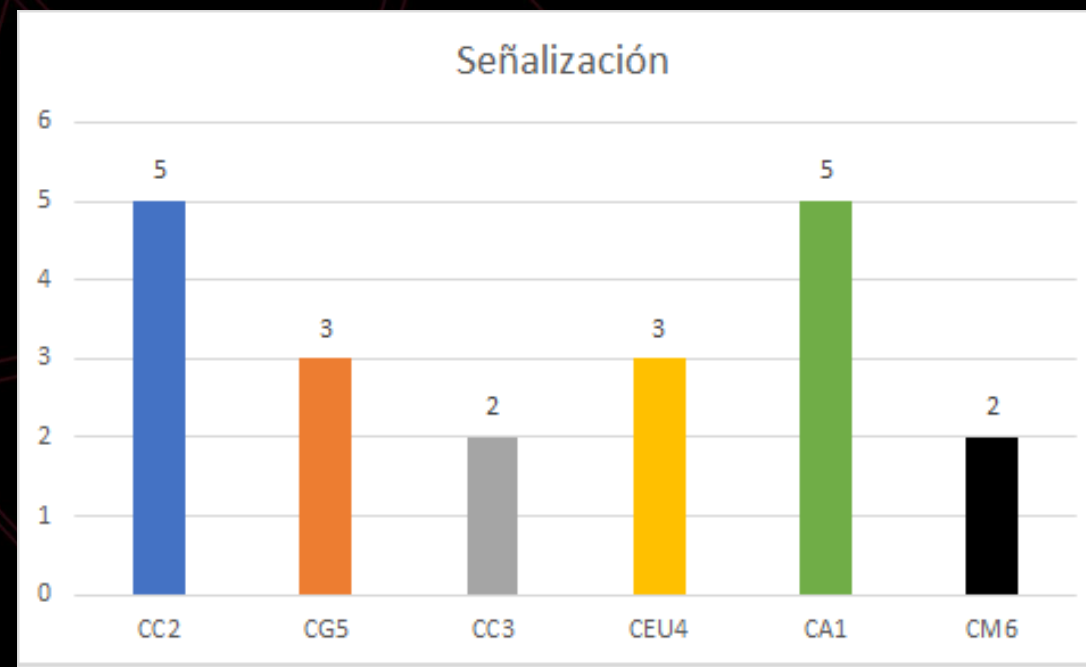
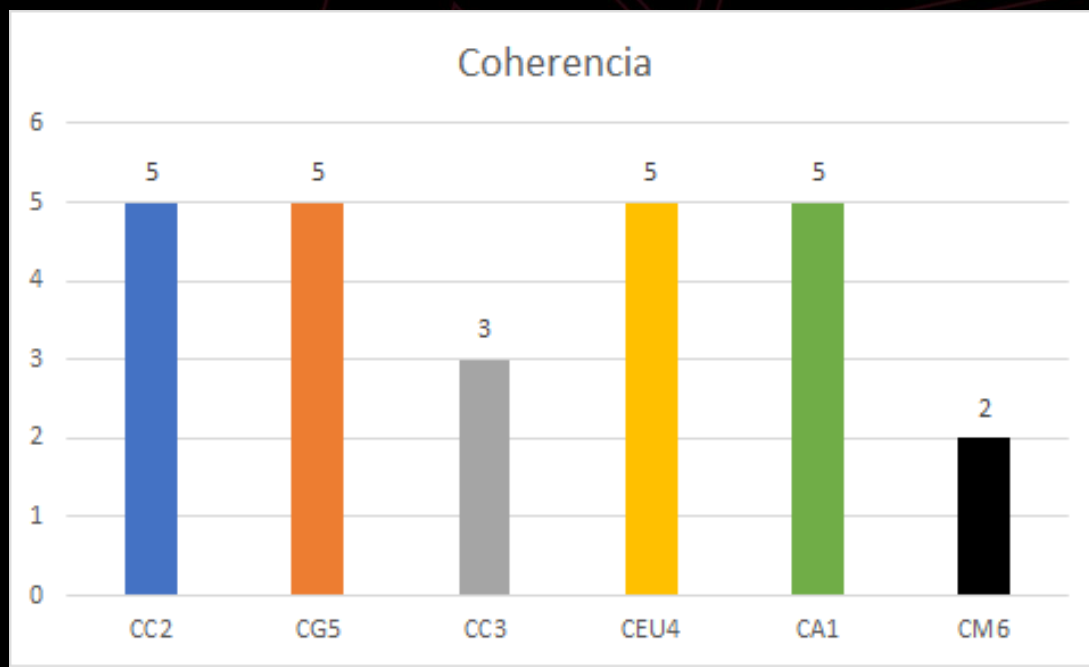
Resultados

- **Benchmarking de comparadores: brecha positiva**



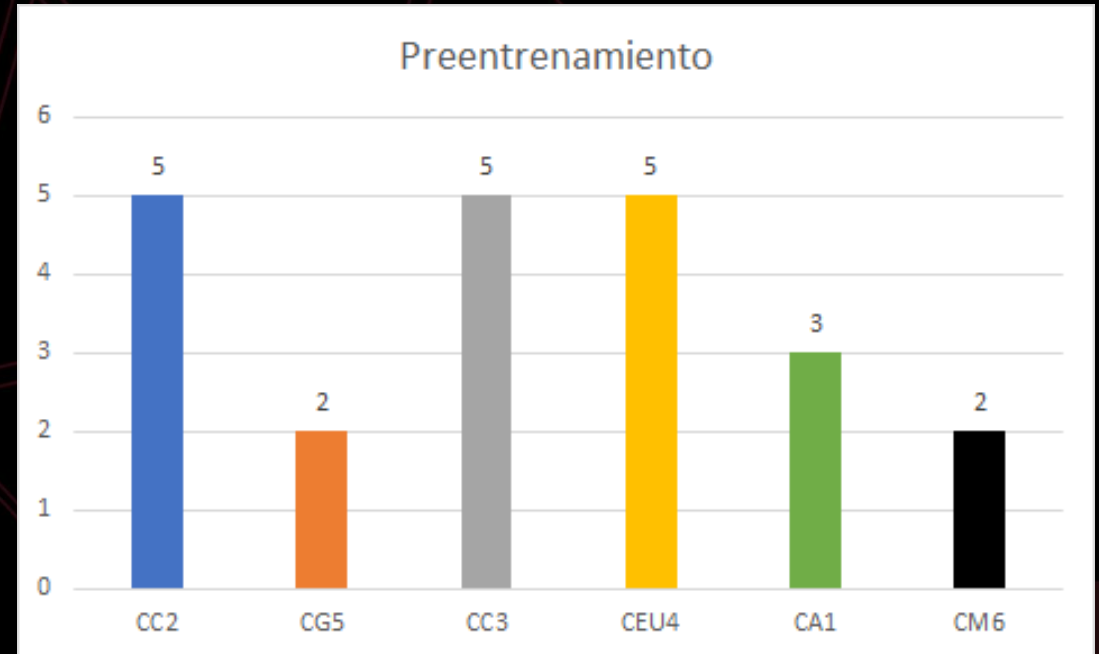
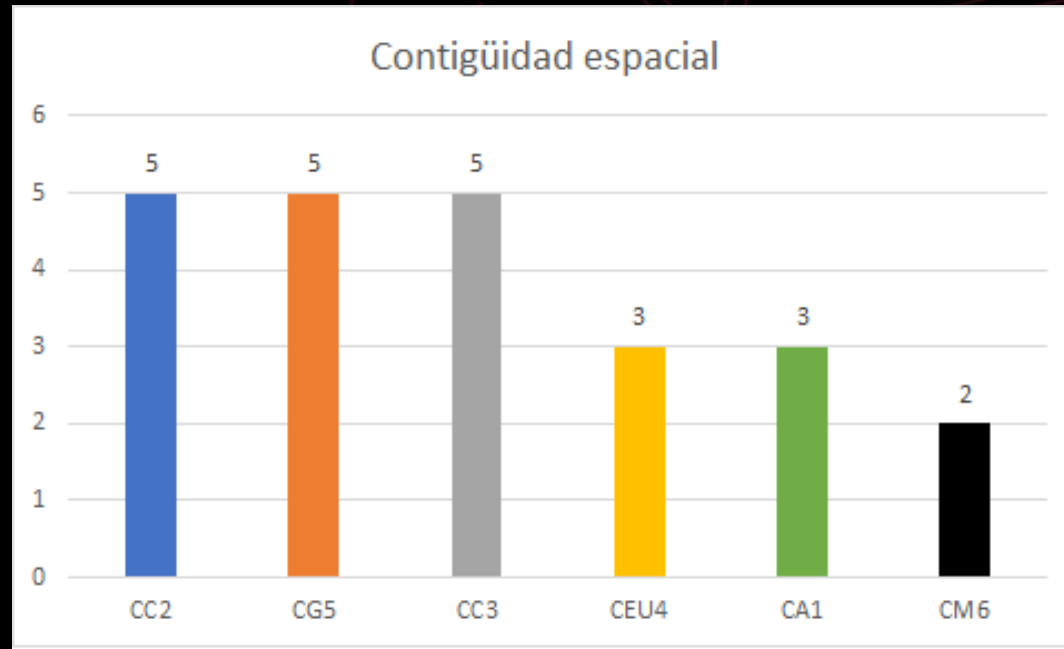
Resultados

○ Benchmarking de comparadores: brecha negativa



Resultados

○ Benchmarking de comparadores: brecha negativa



El principio de Coherencia: la narración no fue apoyada por una imagen para una mejor comprensión del tema.

- **Fue común el uso de imágenes interesantes pero irrelevantes, y la ausencia de imágenes que representen modelos o mapas mentales.**

El principio de Señalización: la mayoría de los videos carecen de una guía a la atención y organización del material importante, que apoye al aprendizaje significativo.

- **En algunos cursos no se cuidaron las características (color o grosor) de los elementos guía y visualización.**
- **No se utilizaron esquemas iniciales o finales del tema.**
- **No se utilizaron palabras indicativas o cambios en el tono de voz.**

Los principios de Contigüidad temporal y espacial: en la mitad de los cursos se utilizaron textos descriptivos y fueron presentados cerca de las imágenes para situar el contexto del apoyo ilustrativo.

El principio de Preentrenamiento: en la mitad de los cursos se usó términos o jergas sin ofrecer una explicación del significado.

Otras prácticas utilizadas que pueden aumentar la interacción:

- **Usar ejemplos prácticos y entrevistas.**
- **Integrar otras aplicaciones.**
- **Presentar preguntas en la pantalla durante y/o al final.**

Conclusiones

Es el conjunto de los detalles los que logran las grandes cosas.

- **Es necesario utilizar los principios de la teoría correctamente y las características adecuadas para asegurar su función.**
- **Se requiere de conjuntar prácticas pedagógicas y encontrar las adecuadas.**

Es indispensable crear cursos capaces de retener y motivar al estudiante para adquirir aprendizaje en contextos globales, actuales y relevantes.



Cynthia Pasquel-López
a00609710@itesm.mx

Gabriel Valerio-Ureña
gvalerio@tec.mx





**Ponencia de
investigación**

DERECHOS DE AUTOR

El contenido de este trabajo está amparado por una “Atribución-No comercial-Licenciamiento Recíproco” de Creative Commons México 2.5

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>) con lo cual se permite Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, así como hacer obras Derivadas bajo la condición de conocer la autoría intelectual del trabajo en los Términos especificados por el propio autor.

No se puede utilizar esta obra para fines comerciales, y si se altera, transforma o Crea una obra a partir de esta obra, se deberá distribuir la obra resultante bajo Una licencia igual a ésta. Cualquier uso diferente al señalado anteriormente, se Debe solicitar autorización por escrito al autor.



ACUERDO DE USO DE INFORMACIÓN

Estoy de acuerdo que soy el autor de la obra y autorizo al Tecnológico de Monterrey para que efectúe de dicha obra Resguardo físico y/o electrónico mediante copia digital o Impresa para asegurar su disponibilidad, divulgación, Comunicación pública, distribución, transmisión, Reproducción, así como digitalización de la misma, con fines Académicos y sin fines de lucro, así com la divulgación A través de su repositorio de acceso abierto.

CONOCE MÁS DEL CIE



Facebook



Videos



Prensa



Memoria

S

SÍGUENOS



[@innovacioneducativa.tec](https://www.facebook.com/innovacioneducativa.tec)



[@CIETec @InnovacionEdTec](https://twitter.com/CIETec)



[Congreso Internacional de Innovación
Educativa del Tecnológico de Monterrey](#)



[@educativainnovacion](https://www.instagram.com/educativainnovacion)



ciie@itesm.mx



www.ciie.mx



#CIIETec

INNOVACIÓN

PARA LA NUEVA ERA DE LA

EDUCACIÓN