

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LÍNEA EN LA AUTOPRESENTACIÓN Y LAS DECISIONES ACADÉMICAS

Cynthia Pasquel-López

Tecnológico de Monterrey en Monterrey

AO0609710@itesm.mx

Gabriel Valerio-Ureña

Tecnológico de Monterrey en Monterrey

gvalerio@tec.mx

RESUMEN

El objetivo del estudio fue descifrar, a partir de una revisión de literatura, cómo el consumo de información en las redes sociales podría modificar la percepción de los estudiantes sobre su identidad e impactar en sus decisiones académicas. Los resultados muestran que el proceso de toma de decisiones académicas es multifacético y los jóvenes requieren: entender su identidad, acceder a información de los modelos a seguir, obtener información de los programas académicos e información sobre su futuro laboral. Por otro lado, los resultados de estudios sobre el impacto de la información de las redes sociales y la autopresentación de los usuarios apuntan que las percepciones del usuario sobre la información consumida modifican la gestión de estrategias y tácticas de impresión, para lograr sus objetivos sobre cómo los percibe la audiencia.

PALABRAS CLAVE

Redes sociales, autopresentación, decisiones académicas;