

EGE00060008680

T

54

1492

21-10

**INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE MONTERREY**

CAMPUS EUGENIO GARZA SADA

**UN MODELO PARA LA TOMA DE DECISION EN LA
ELECCION PROFESIONAL UNIVERSITARIA:
ENFOQUE CON LA METODOLOGIA DE PROCESOS**

**Tesis presentada como requisito parcial para optar
al título de Maestría en Educación con
especialidad en Desarrollo Cognitivo**

Autor: Javier Vázquez Velázquez

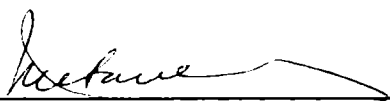
**Asesores: Dra. Margarita A. de Sánchez
Mtro. Belarmino Rimada P.**

Monterrey, N. L., julio de 1991


**UN MODELO PARA LA TOMA DE DECISION EN LA
ELECCION PROFESIONAL UNIVERSITARIA:
ENFOQUE CON LA METODOLOGIA DE PROCESOS**

Autor: Javier Vázquez Velázquez

Trabajo de Grado aprobado en nombre del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Eugenio Garza Sada, por el siguiente jurado:


Dra. Margarita A. de Sánchez


Mtra. Giancarla Brigniole


Dr. Ricardo Almeida

***A mi esposa, Rosy.
A mi hija, Arely.***

Han sido la fantasía que anhelé;
hoy, son realidad en un anhelo que compartimos.
Con su entusiasmo vendrán nuevas fantasías...y realidades.
Les estoy eternamente agradecido.

RECONOCIMIENTOS

Agradezco a mis asesores: Dra. Margarita A. de Sánchez y Mtro. Belarmino Rimada, por compartir sus conocimientos; pero principalmente por su ejemplo, perseverante y decidido frente a los retos educativos que hoy se plantean.

Hago patente mi reconocimiento al Sistema ITESM -en especial al Campus León- por ofrecer la oportunidad de superarme y ampliar mi horizonte personal y profesional.

UN MODELO PARA LA TOMA DE DECISION EN LA ELECCION PROFESIONAL UNIVERSITARIA: ENFOQUE CON LA METODOLOGIA DE PROCESOS

Autor: Javier Vázquez Velázquez

**Asesores: Dra. Margarita A. de Sánchez
Mtro. Belarmino Rimada P.**

RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito contribuir a la estructuración y sistematización del proceso de toma de decisión, dentro de la elección profesional universitaria del alumno de preparatoria. Para ello, se propone un modelo que comprende diversas etapas que ayudarán al joven a decidir su profesión siguiendo un proceso que le da lineamientos y le permite hacer un análisis de sus circunstancias, posibilidades y limitantes.

Para llegar a la construcción del modelo se partió de la elaboración de un diagnóstico del contexto del joven cuando realiza su elección profesional; así como del momento histórico de la orientación profesional, y en cierta forma, de quienes forman parte de ella. Luego se conformó un marco teórico y conceptual que viene a sustentar la alternativa propuesta en este trabajo de desarrollo tecnológico.

Hasta hace sólo unas décadas, la elección profesional y de trabajo eran asignadas o surgían principalmente de la familia. En realidad, el número de profesiones y ocupaciones era tan pequeño que no existía gran dificultad para decidir, máxime, cuando desde la infancia los hijos asimilaban los conocimientos que el padre les transmitía respecto al trabajo. De hecho, esa era la esencia educativa.

La sociedad actual se caracteriza por el movimiento y cambio en todos los órdenes, con el consiguiente crecimiento de nuevas y variadas profesiones. Los cambios que se dan son cada vez más rápidos y vertiginosos, por ello se acumulan más conocimientos y la vigencia de éstos es menor. Para un joven es casi imposible llegar a asimilar toda la información existente en su área, por lo que se les debe estimular para que desarrollen sus habilidades intelectuales, es decir, prepararlos para que puedan aprender a aprender. De ahí que se haga patente la necesidad de un nuevo abordaje de la toma de decisión en la elección profesional, orientándola a ajustarse a las actuales circunstancias.

Bajo la anterior premisa, el modelo se fundamenta en conceptos y teorías vigentes con el nuevo planteo educativo, tales como la teoría triádica de la inteligencia de R. Sternberg (1986), la metodología de procesos de Margarita A. de Sánchez (1987) y la nueva concepción en la enseñanza de la Orientación Profesional de B. Rimada (1990).

El modelo propuesto parte del supuesto que la elección profesional no termina con la decisión de una profesión, sino que es un proceso permanente en la vida del individuo, y que está presente en el momento de elegir un nuevo trabajo, un nuevo tipo de estudios, etc.; y aún es posible transferirlo a cualquier situación del acontecer diario. Sin embargo, el objetivo del modelo es que el alumno llegue a una decisión dentro del proceso de la elección profesional universitaria, y no necesariamente a la elección de una ocupación.

Las partes integrantes del modelo se dividen en contexto y componentes. El contexto está referido al conocimiento y concientización que el sujeto logra tener de su momento histórico-social; se divide en conocimiento de sí mismo y de su realidad. Los componentes se refieren a las diversas etapas que el sujeto atraviesa para llegar a su decisión.

Para aplicar el modelo se ha propuesto una unidad que comprende cinco lecciones, las cuales incluyen su justificación,

objetivos y el procedimiento a seguir en clase.

Por último, el trabajo culmina con la propuesta del diseño para la validación formativa del modelo y las lecciones para la aplicación del mismo.

INTRODUCCION

El decidirse por una profesión implica cada vez un esfuerzo mayor para el joven, dada la gran cantidad de profesiones existentes y la manera en que éstas se multiplican en relación directa a los cambios y adelantos científicos y tecnológicos generados en la sociedad.

De ahí que la toma de decisión requiere una sistematización para facilitar y darle herramientas al joven para elegir adecuada y congruentemente con su realidad. Por tal motivo, en este trabajo se presenta un modelo para la toma de decisión que pretende ser acorde con nuestro momento histórico-social.

Para que el trabajo logre su encomienda, contiene en primer término, la presentación del problema; posteriormente el marco teórico y conceptual que sustenta la alternativa; finalmente la propuesta formal del modelo.

En la presentación del problema se hacen algunas reflexiones que llevan a ver la necesidad de contribuir con la orientación profesional a darle vigencia a los conocimientos hasta hoy planteados; se define el problema, y se establecen planteamientos que lo delimitan y justifican.

En el marco teórico y conceptual se dan los principales constructos que sustentan la edificación del modelo: la orientación profesional, la elección profesional, el desarrollo del pensamiento en el adolescente, el desarrollo de las habilidades intelectuales, las variables contextuales y la elección profesional, la toma de decisión y algunos modelos para la toma de decisión en la orientación profesional. Con todo lo anterior se dota al modelo de las bases conceptuales que le dan forma de acuerdo a las reflexiones y necesidades surgidas en el primer capítulo.

Finalmente, el capítulo referido a la propuesta del modelo para la toma de decisión, contiene en sí el diseño del modelo, sus objetivos, los lineamientos pedagógicos y administrativos para

aplicarlo, las lecciones para su enseñanza, y el diseño para su validación formativa.

INDICE GENERAL

PRESENTACION.....	i
DEDICATORIA.....	ii
RECONOCIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCION.....	vii
INDICE GENERAL.....	ix
LISTA DE FIGURAS.....	xii
CAPITULO I. PRESENTACION DEL PROBLEMA.....	1
1. DEMANDAS SOCIALES DE FUTUROS PROFESIONISTAS.....	3
2. ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL.....	6
3. IDENTIFICACION DE NECESIDADES.....	13
4. SELECCION DE UNA NECESIDAD.....	14
5. DEFINICION DEL PROBLEMA.....	14
5.1. Enunciado.....	15
5.2. Delimitación.....	15
5.3. Justificación.....	18
CAPITULO II. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	22
1. LA ORIENTACION PROFESIONAL.....	25
1.1. Evolución histórica de la orientación profesional.....	27
1.2. Papel actual de la orientación profesional.....	30
1.3. Definición de la orientación profesional.....	31
1.4. El proceso de mediación y la enseñanza de la orientación profesional.....	33
2. LA ELECCION PROFESIONAL.....	35
2.1. Significado de la elección profesional.....	36
2.2. Modalidades en la técnica que conducen a la elección profesional.....	38
2.3. El adolescente y la elección profesional.....	39
2.4. Problemática del adolescente en la elección profesional.....	41
3. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO EN EL ADOLESCENTE.....	42
4. EL DESARRROLLO DE HABILIDADES INTELECTUALES.....	44
4.1. Antecedentes: la psicología cognitiva.....	45

4.2. Importancia de desarrollar las habilidades intelectuales.....	4 7
4.3. El paradigma de procesos.....	4 8
4.4. Teoría triádica de la inteligencia.....	4 9
4.4.1. Sub-teorías de la teoría triádica.....	4 9
4.4.2. Los procesos directivos.....	5 1
5. LAS VARIABLES CONTEXTUALES Y LA ELECCION PROFESIONAL.....	5 1
6. LA TOMA DE DECISION.....	5 4
6.1. La toma de decisión en administración.....	5 5
6.1.1. Diversos enfoques para la toma de decisión.....	5 6
6.1.2. Algunos modelos para la toma de decisión.....	5 8
7. MODELOS PARA LA TOMA DE DECISION EN ORIENTACION PROFESIONAL.....	6 2
7.1. La teoría de sistemas.....	6 2
7.2. Enfoque de Gelatt.....	6 3
7.3. Enfoque de Rimada.....	6 3
8. CONCLUSIONES.....	6 7
8.1. Síntesis de los aspectos tratados.....	6 7
8.2. Lineamientos que se observan en el marco teórico para la construcción del modelo.....	7 0
 CAPITULO III. PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA TOMA DE DECISION.....	
1. DISEÑO DE LA ALTERNATIVA O MODELO PARA LA TOMA DE DECISION.....	7 4
1.1. Objetivo general del sistema instructivo.....	7 7
1.2. Objetivos particulares.....	7 7
1.3. Análisis del contenido de las teorías y conceptos aplicados en el modelo.....	7 8
2. PRESENTACION DEL MODELO.....	8 6
2.1. Explicación del modelo.....	8 6
2.2. Propuesta pedagógica para aplicar el modelo.....	9 2
2.2.1. Lineamientos académicos.....	9 2
2.2.2. Lineamientos administrativos.....	9 5

2.3. Descripción del sistema instruccional o conjunto de lecciones.....	96
2.4. Procedimiento de validación formativa.....	97
3. DESARROLLO DE LAS LECCIONES PARA LA TOMA DE DECISION: APLICACION DE LA ESTRATEGIA PROPUESTA.....	99
CAPITULO IV. SINTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	101
1. SINTESIS.....	102
2. CONCLUSIONES.....	104
3. RECOMENDACIONES.....	105
APENDICES.....	108
APENDICE A: INFORMACION EXTERNA PARA LA TOMA DE DECISION.....	109
APENDICE B: LECCIONES PARA LA APLICACION DEL MODELO.....	113
APENDICE C: MATERIAL DE APOYO PARA EL ALUMNO.....	146
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	160
BIBLIOGRAFIA.....	163

LISTA DE FIGURAS

FIGURA	PAG.
1. Sistema del procesamiento de la información en la toma de decisión.....	79
2. Elementos en el proceso de la decisión.....	81
3. Retroalimentación en el modelo para la toma de decisión.....	83
4. Estructura del modelo para la toma de decisión.....	87

CAPITULO I

PRESENTACION DEL PROBLEMA

PRESENTACION DEL PROBLEMA

Los constantes y variados avances científicos y tecnológicos obligan a todas y cada una de las diversas disciplinas a una continua revisión de su cuerpo de conocimientos. La educación no es ajena ni escapa a esa revisión; de ahí la creciente necesidad de ser acordes y congruentes con los retos y cambios que la sociedad de hoy presenta.

Un breve análisis del contexto presenta a una sociedad dinámica en todos los órdenes: económico, social, cultural, etc. La educación constituye uno de los vehículos principales para canalizar y dar continuidad a los cambios que se producen generación tras generación. La generación de hoy día tiene como característica esencial el signo del cambio, por tal motivo la educación -y en especial la orientación profesional- deben preocuparse en preparar al alumno para aprender a aprender, es decir a desarrollar sus habilidades intelectuales, más que a ser receptáculo y almacén de información. Ahora se hace imprescindible la actualización permanente, dada la especialización que se va dando en cada una de las áreas del saber y el número creciente de nuevas profesiones que se originan.

Por tanto, la complejidad actual obliga a realizar una revisión profunda y sistemática de la manera en que el joven lleva a cabo su decisión profesional, con el propósito de proponer alternativas educativas viables que contribuyan a estructurar y darle vigencia al cuerpo de conocimientos de la orientación profesional, y que permitan que el estudiante tome decisiones acordes con las exigencias del momento en el cual le toca desenvolverse.

1. DEMANDAS SOCIALES DE FUTUROS PROFESIONISTAS

En el devenir de la historia cada generación vive con mayor intensidad y rapidez los adelantos científicos y tecnológicos; a finales del presente siglo se observan cambios que se han impreso en las personas, en los grupos, familias, organizaciones y países enteros. Al hombre de esta mitad del siglo XX le ha tocado vivir grandes cambios tecnológicos y sociales, desde enormes computadoras que cumplían el trabajo que hoy realiza una de menor volumen hasta ver el nacimiento, desarrollo y ocaso de diversos regímenes políticos e ideologías socioeconómicas.

Para Cásares y Siliceo (1988) esta época muestra como sello característico el cambio, que se manifiesta en lo personal, familiar, y en general en todas las organizaciones. Los jóvenes de hoy y futuros profesionistas deben ser conscientes del alcance de tales cambios, y de las demandas sociales que generan.

Hoy es posible concebir al hombre como un ser en continuo movimiento interno y externo. Los medios de comunicación cada vez más sofisticados y eficientes modifican constantemente la respuesta que el hombre tiene ante ellos, y más aún, ante la información y los nuevos conocimientos que se generan momento a momento a nivel mundial, los cuales muchas veces se vuelven obsoletos con la misma rapidez que se dan.

Para la ciencia y la tecnología, las antiguas barreras de la comunicación se vuelven estrechas; el lenguaje, la geografía, la cultura, la ideología, etc. no constituyen ahora obstáculos para compartir información en cuestión de segundos. El conocimiento de hoy día no es exclusivo de individuos u organizaciones; su acceso es posible a través de los nuevos y mejores medios masivos de comunicación.

Una primer demanda social muestra una tendencia a que el futuro profesionalista mantenga vigencia con los conocimientos de su área, y además se especialice y capacite en las diversas ramas de la ciencia y técnica. Actualmente el hombre debe buscar esa capacitación continua a sabiendas que maneja una gran cantidad de datos y teorías provisionales; y ello debe trascender el papel como profesional, ha de darse en los demás roles que juega socialmente: como padre, esposo, hijo, etc.

El ámbito familiar ha sufrido cambios que no había enfrentado antes con tanta rapidez como ahora. Los adelantos

médicos han disminuído la mortalidad infantil, se han descubierto nuevos métodos de concepción, y al mismo tiempo, para controlarla. El trabajo fuera de casa, no sólo es exclusivo del hombre, la mujer también desempeña un rol activo en la economía del hogar. Cada vez es menor el tiempo que la mujer ofrece a sus hijos para convivir debido a las presiones de su trabajo.

En términos generales, todas las organizaciones -al igual que la familia- han sufrido directa o indirectamente los efectos de los cambios científicos y tecnológicos, debido a ello las empresas se han preocupado por una mayor y mejor producción, y estar al día con los avances.

Lo anterior lleva a una segunda demanda social, donde se requieren profesionistas con una visión crítica de la realidad que los lleve a elegir congruentemente su carrera, considerando los diversos factores que actúan en el momento de la decisión profesional. De ahí que el hombre de hoy deba estar preparado para vivir en un mundo de constantes transformaciones y cambios en todos los ámbitos; y es la educación en general la que desempeñe un papel predominante para abrir el mundo del mañana a los futuros profesionistas. Cada época concuerda con un sistema educativo que responde a sus necesidades, y ahora, los sistemas educativos han de orientarse a un mundo que sufre y sufrirá transformaciones cada vez con mayor rapidez.

Anteriormente los padres transmitían a sus hijos los

conocimientos y habilidades propios de cada sociedad y éstos no sufrían cambios en varias generaciones; era común que el hijo adoptara la profesión del padre. Hoy eso no es posible en su totalidad porque dejaría completamente marginados a los sujetos que siguieran esa vía.

Si existen cambios sociales, consecuentemente deben darse en la educación, y en especial en las estrategias que conducen a la toma de decisión profesional. Sin embargo, observamos técnicas educativas que se aferran a lo tradicional. Al estudiante de hoy habrá que entrenarlo con estrategias que lo capaciten para seguir a lo largo de toda su vida con una actitud de conocimiento continuo y abierto a nuevos cambios; ya no es posible hacer énfasis sobre contenidos específicos y limitados de la realidad. La decisión profesional del alumno debe considerar las variables, factores y necesidades que la realidad demanda de él.

2. ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL

En generaciones pasadas, la elección profesional y el trabajo del sujeto eran asignados o surgían principalmente de la familia. Así, en una sociedad agrícola, el hijo nacía con la obligación de ayudar al padre en las labores propias del campo; aún al aparecer distintos oficios, la transmisión de conocimientos y habilidades siguió determinando el trabajo de los hijos.

Luego, surgieron las universidades como respuesta a la validación de conocimientos y profesiones, y en muchos casos los egresados heredaron a sus hijos su ocupación.

Pero a partir de que los cambios tecnológicos y científicos se han acelerado, nacen nuevas profesiones de tal forma que aquel concepto de la tradición laboral de la familia ha quedado atrás.

De esta forma es que aparece la orientación profesional como producto de nuestro tiempo. Anteriormente el joven no tenía dificultad en elegir, pues la familia determinaba de antemano su profesión y aunque después con las universidades el abanico de profesiones se abre, no es sino hasta el presente siglo que aparecen y se multiplican día a día las profesiones, producto de la vertiginosa velocidad de los cambios existentes.

Para que la orientación profesional satisfaga las necesidades del presente y del futuro debe adaptarse constantemente a problemas nuevos y los requerimientos que surjan.

Sin embargo, desde su nacimiento la orientación no ha caminado paralelamente a los cambios existentes. La gran mayoría de las técnicas empleadas actualmente muestran un retroceso respecto a los avances en otras disciplinas, por ello se encuentra quienes propugnan por su total renovación o incluso por su desaparición para dar paso a una orientación acorde a los cambios del contexto; por otro lado, existe una considerable demanda del

contexto de una mejor orientación profesional y el reconocimiento de que es preciso orientar para que ésta contribuya óptimamente a los requerimientos de profesiones que la sociedad exige. La orientación debe enfocarse a satisfacer las demandas sociales.

Actualmente la orientación profesional se ocupa de proporcionar al alumno información sobre el área profesional para la cual se supone está más dotado. Pero también implica orientar para una sociedad en constante cambio, donde no se desconozca la realidad social con respecto a las carreras. Hasta hace unas pocas décadas el estudiar una carrera era sinónimo de movilidad social, lo cual ya no se cumple para la gran mayoría de la población estudiantil.

Para lograr el objetivo deseado, se han dado dos enfoques en la técnica de la orientación profesional. Una tiene como elemento esencial las pruebas psicométricas; otra, que más que ubicar al alumno con pruebas psicométricas, orienta a través de un proceso educativo que el alumno tiene con el orientador, la herramienta principal es la entrevista.

En el primer caso, el uso de pruebas psicológicas como herramienta para ayudar al sujeto a encontrar su profesión, constituye un punto controversial para algunos estudiosos. Hay quienes consideran que el uso de pruebas no satisface las expectativas de medir conductas en el sujeto; ellos parten del supuesto que no toman en cuenta, en su totalidad, los aspectos de

validez y confiabilidad; y una prueba que funciona en un ambiente determinado habrá que estandarizarse si quiere aplicar en otro. Esto sucede con mayor frecuencia en países menos desarrollados que incorporan cualquier técnica en orientación profesional a su contexto sin tomar en cuenta los factores que la pueden invalidar. Sin embargo, para otros estudiosos el empleo adecuado y sistemático de pruebas psicológicas constituye un medio -no un fin- para acercarse al conocimiento de las habilidades, intereses y características de personalidad del sujeto.

En el segundo enfoque de la técnica, la elección de una carrera es asistida y apoyada por el orientador; se espera que el joven llegue a una decisión personal y responsable, cuando enfrente y comprenda las variables o factores que inciden en su proceso de elección. El principal instrumento de trabajo para el orientador es la entrevista. Sin embargo, su aplicación y trabajo sólo es posible en grupos no mayores de ocho alumnos.

Independientemente de la técnica un aspecto sobresaliente de la orientación es su trabajo con el adolescente; quien de por sí, enfrenta una serie de conflictos, que en la medida en que se le ayude y oriente a la resolución de tales conflictos, podrá hacer mejor su elección profesional. Aunque las diversas teorías de la orientación profesional tienen como marco conceptual las variadas teorías psicológicas de la adolescencia, se carece de una que haga énfasis en la necesidad de orientar para un mundo que cambia rápidamente. Además presentan el proceso de la elección como un

episodio aislado en la maduración del adolescente, cuando las elecciones y decisiones han de verse siempre como parte de un proceso que debe estar presente en el sujeto, para que actúe cuando lo requiera.

A partir del plan de estudios de bachillerato de 1985 del sistema ITESM, la orientación profesional aparece como materia curricular. Inicialmente se ubicó en el sexto semestre, pero en 1987, por una propuesta de la zona sur se pasó a cuarto semestre, con esta medida se espera que el alumno tenga mayor tiempo para elaborar su decisión profesional.

Se le han dado dos enfoques básicos a la orientación profesional desde su incorporación al plan de estudios 1985 en el ITESM .

Por un lado se tiene el enfoque de las rectorías norte y centro, dicho enfoque posee como herramientas principales la entrevista y las pruebas psicológicas, a través de ellas se obtiene un perfil del alumno que incluye sus habilidades e intereses, y un diagnóstico del área profesional al cual parece dirigirse; con todos estos elementos el alumno toma su decisión. En la actualidad, este enfoque ha sido enriquecido en el Campus Laguna con la propuesta de B. Rimada (1990); en él se transfiere la metodología de procesos a la enseñanza de la orientación profesional.

El otro enfoque, se lleva a cabo en la mayoría de los campus de

la rectoría sur; el instrumento básico de este enfoque es la prueba del SOI (Structure of Intellect) y se complementa con dinámicas grupales. El SOI se aplica durante cinco sesiones aproximadamente, luego se emite un perfil de las carreras en las que se supone el alumno posee habilidades para el desempeño de las mismas. Esto es discutido algunas veces porque las carreras que muestra el perfil tienen una connotación diferente a las del ambiente en que se estandarizó la prueba. Las dinámicas grupales intentan proporcionar al alumno la flexibilidad y el clima propicio para elaborar paulatinamente su decisión profesional, junto con la información proporcionada por el SOI; el supuesto bajo el cual actúan las dinámicas grupales es que promueven el aprendizaje del alumno, cuando éste logra vivenciarlo.

En el trabajo con los estudiantes del sistema se ha logrado consolidar poco a poco los diferentes programas que la materia posee, sin embargo se observa que no hay una sistematización de los instrumentos para hacer frente al momento de la toma de decisión. Generalmente la decisión profesional, el alumno la realiza en base a los resultados de sus pruebas psicológicas y con la información de instituciones educativas que ofrecen las profesiones de su interés; o bien tiene que ver con el aprendizaje vivencial de las dinámicas grupales y el perfil emitido por una prueba de habilidades intelectuales (SOI).

Los diversos enfoques han surgido a partir de las características de los estudiantes preparatorianos del ITESM, que

si bien poseen semejanzas con alumnos de los demás sistemas educativos, al mismo tiempo tienen su particularidad. La gran mayoría de nuestros estudiantes tienen los medios y las características requeridas para continuar con una carrera profesional; existe un número muy reducido de alumnos que se preparan para ingresar a la fuerza productiva, ya sea como empleados o dueños de una empresa.

De los alumnos que proseguirán sus estudios universitarios, algunos, dado el tiempo que aún les queda para comenzar el estudio de una carrera profesional (dos o tres semestres) ponen poco énfasis en la toma de decisión y la posponen para cuando ellos terminen sus estudios de bachillerato; la realidad es que esa pausa de espera se origina porque carecen de un instrumento que los invite a reflexionar sobre su proceso de toma de decisión, es decir, no tienen una estrategia que les permita organizar y sistematizar adecuadamente la información que han ido adquiriendo respecto a su decisión profesional.

Otros alumnos parecen que toman su decisión profesional, aún antes de haber llevado la materia; para estos alumnos el dotarlos de una estrategia para tomar su decisión no implica que cambien forzosamente su alternativa inicial, antes bien, significa un análisis profundo y ordenado de la manera en que han elegido. La reflexión y análisis que realicen los llevará a conocer y concientizar el proceso que siguieron para llegar a la decisión; de esta manera tendrán la posibilidad de transferirlo a otras

situaciones. La experiencia adquirida por estos alumnos los convertirá en agentes de cambio y difusión entre sus compañeros.

3. IDENTIFICACION DE NECESIDADES

Un análisis de los antecedentes y de la situación actual de la orientación profesional, y en especial del proceso de la elección profesional, lleva a la identificación de algunas necesidades que requieren planteamientos que satisfagan las exigencias de una sociedad que se transforma continuamente en todos los ámbitos. Entre las necesidades se encuentran:

- * Una teoría de la orientación profesional que tome en cuenta el dinamismo actual que los cambios científicos y tecnológicos han impreso a la sociedad.

- * Un modelo para que el alumno efectúe la toma de decisiones, haciendo énfasis en el desarrollo de sus habilidades o facultades intelectuales, más que en el contenido.

- * Una técnica en la elección profesional universitaria que incluya tests psicológicos que responda a las características de los estudiantes.

- * Un proceso de la elección profesional que comience en una edad más temprana o desde la primaria o secundaria.

* Que la orientación trabaje interdisciplinariamente con las demás materias, pues unas y otras deben servir de soporte para efectuar la elección.

4. SELECCION DE UNA NECESIDAD

Dentro de las necesidades identificadas se decidió trabajar en la construcción de un modelo para el alumno que efectúe su toma de decisión, dentro del proceso de la elección profesional universitaria, haciendo énfasis en el desarrollo de sus habilidades o facultades intelectuales, más que en el contenido.

5. DEFINICION DEL PROBLEMA

En la medida en que se multiplica y crece el número de profesiones, así como la cantidad de instituciones y las modalidades o sistemas educativos en que se pueden estudiar se hace más complejo el llevar a cabo una elección profesional. Hoy día se hace patente la necesidad de ofrecer al alumno modelos o estrategias que conduzcan a una decisión organizada y sistemática.

El profundizar en el estudio de la toma de decisión conducirá consecuentemente a cobrar vigencia con los cambios y adelantos que se dan actualmente en las demás áreas del saber.

5.1. Enunciado

¿ Cómo hacer para mejorar el proceso de toma de decisión en la elección profesional universitaria del alumno de preparatoria ?

5.2. Delimitación

La toma de decisión abarca sólo una parte del proceso de elección profesional, si se considera a éste formado por tres instancias: selección, elección y decisión. Durante este proceso el alumno primeramente debe tomar conciencia de su situación como persona que tiene ante sí la tarea de continuar sus estudios a través de un determinado lapso de tiempo; luego se le debe informar para conocer el abanico de alternativas (posibles profesiones) que son afines con sus aptitudes e intereses, y de las cuales puede elegir; y por último, lograr que lleve a cabo la decisión del rumbo que ha de tomar su vida profesional.

El modelo que se propone para que el alumno lleve a cabo su toma de decisión, enfatiza y profundiza sobre la etapa final del proceso de la elección profesional universitaria; está dirigido a los estudiantes que están por elegir una carrera universitaria.

El proceso de elección profesional universitaria, diferente al proceso de elección ocupacional, pretende que el alumno elija su profesión en un contexto cambiante y dinámico, no necesariamente

su profesión, más que una ocupación.

La elección ocupacional es un proceso gradual que se va construyendo a través de toda una vida, se valida a través de la experiencia histórica del sujeto. La elección profesional es el proceso de concretizar y realizar la vocación no de manera determinista; con esto se quiere decir que la profesión no es innata, no se descubre, sino que se construye a través de una historia, de experiencia y de pequeñas decisiones (Rimada,1990).

El referirse a elección profesional universitaria, especifica una etapa de la elección profesional que se da precisamente cuando el alumno está en preparatoria y en espera de elegir su futura profesión.

Las diversas teorías sobre la orientación profesional nos han brindado estudios exhaustivos referentes a la personalidad, los intereses o aptitudes del sujeto, pero poco con respecto al proceso cognitivo que el sujeto realiza al momento de tomar una decisión. Aunque se ha escrito sobre las implicaciones de una buena o mala decisión, poco se sabe de cómo ayudar al alumno a que incorpore adecuadamente en la decisión los elementos previamente desarrollados en etapas anteriores al proceso de la elección profesional.

Una de las tendencias actuales en educación, que cobra cada vez más fuerza, es sin duda alguna, la que establece que

preparemos al alumno para que aprenda a aprender; es decir, hacer énfasis en el desarrollo de sus habilidades intelectuales, más que en el conocimiento exclusivamente.

Actualmente ya no es posible que se eduque al alumno sólo a través de contenido, debido a que se vive en una sociedad en constante cambio y con una serie de avances tecnológicos y científicos. La orientación profesional no escapa ni puede estar ajena a toda esa movilidad; las necesidades actuales exigen que se prepare al alumno para una sociedad en constante cambio debido a que en el momento que toma su decisión debe estar consciente, en cierto modo, de su realidad actual y futura.

Se ha mencionado con anterioridad que en el sistema ITESM hasta el momento existen dos enfoques en cuanto a la aplicación de la materia de orientación profesional, el modelo que se propone serviría para ambos, debido a que en la toma de decisión se establecerían los lineamientos y estrategias que vendrían a consolidar los anteriores aspectos tratados en la clase.

El modelo estaría dirigido a los alumnos de cuarto semestre que cursan la materia de orientación profesional en el sistema ITESM. Los alumnos en ese semestre han tenido con anterioridad tres cursos sobre desarrollo de habilidades del pensamiento, durante ese semestre cursan otro más que es donde estudian la teoría triádica de la inteligencia.

Como el modelo se aplicaría en la segunda mitad del curso, para entonces ya habrá visto los procesos directivos que se ubican en la primera unidad de la materia desarrollo de habilidades del pensamiento, nivel IV, los cuales sirven de soporte para la cabal comprensión del modelo.

Al tener el enfoque de la metodología de procesos, el alumno no sólo consolida las habilidades previamente adquiridas, sino que las transfiere a una situación específica de su acontecer diario.

5.3. *Justificación*

La complejidad actual del contexto social reclama un estudio más profundo y sistemático del proceso a través del cual el alumno lleva a cabo la toma de decisión en orientación profesional.

Tradicionalmente se ha visto la toma de decisión como un proceso natural que ha de darse como consecuencia lógica de que al alumno se le haya aplicado una serie de pruebas psicológicas, de haberle informado de una gama de carreras o de entrevistarse con el orientador.

En el momento en que el alumno recibe la materia de orientación profesional, éste ha tomado con anterioridad muchas decisiones: a qué escuela asistir, qué cursos tomar, qué desayunar, qué tipo de ropa usar, etc. Esto se hace casi en forma automática, a

veces de manera impulsiva; pero en esos casos las consecuencias de una decisión equivocada tiene poco valor. En cambio, el proceso de tomar decisiones mayores -como escoger una carrera- necesita la concurrencia de más herramientas y de un entrenamiento previo dada la trascendencia de dicha decisión; las implicaciones de una mala decisión pueden percibirse, desde el ámbito personal hasta el social.

Cuando un alumno descubre que la carrera que estudia no cubre sus expectativas, tiene ante sí varias opciones: cambiarse de escuela o de carrera, dejar de estudiar, recurrir a una nueva orientación, etc. Pudiera ser que con anterioridad tomó una decisión que no era acorde con sus intereses y que gran parte de las alternativas con las que cuenta estén destinadas a aliviar los síntomas y no la verdadera causa del problema. Como quiera que sea, una mala decisión crea en el alumno toda una conflictiva existencial y le acarrea sentimientos de devaluación e incertidumbre.

El grupo familiar igualmente se ve alterado, bien porque constituye el soporte económico del alumno o porque no satisface las expectativas que los padres tienen del hijo.

A nivel social, la fuerza económica y productiva se debilita cuando el porcentaje de alumnos que egresan a nivel profesional es muy inferior respecto a los que ingresan.

De ahí la urgente necesidad de proporcionar al alumno un modelo para la toma de decisión, consistente con los sistemas educativos vigentes, que permita guiar al estudiante para que pueda considerar el mayor número posible de variables en el momento que define su problema y toma su decisión profesional.

Al enfocar el modelo para la toma de decisión con sistemas educativos tendientes al desarrollo de las habilidades intelectuales, se espera que el alumno estructure su decisión, no como mera fórmula, sino estableciendo una estrategia en la cual pueda evaluar cada uno de los pasos y obtener retroalimentación continua de lo que en ese momento está realizando.

Cuando el alumno enfrenta la toma de decisión en orientación profesional se encuentra influido por una serie de factores como: su medio ambiente; sus necesidades y expectativas individuales; su habilidad previa para decidir; las presiones familiares; y el tipo de decisión a tomar. En la medida que llegue a concientizar y manejar esos factores con el modelo para la toma de decisión, irá articulando su conducta para decidir; así, sus procesos cognitivos se ejercitarán para elegir aquellas alternativas que le sean más favorables en un momento y circunstancias determinadas.

Aunque la orientación profesional, y en especial el proceso para la toma de decisión no experimenta los cambios tan drásticos que sufren otras disciplinas, ni sistematicen su cuerpo de conocimientos tan rápido para hacer frente a todas y a cada una de

las transformaciones sociales, es evidente su importancia más que en el pasado, por el impacto de la automatización y de las fuerzas sociales y económicas que inciden fuertemente en el surgimiento de nuevas carreras.

001044

CAPITULO II

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

El estudio de la toma de decisión dentro de la elección profesional del alumno es un tema que ha sido abordado con poca profundidad; para su cabal comprensión se requiere llegar a conocer las causas y eventos que dieron origen a la orientación profesional como disciplina, y el significado de la elección profesional como proceso inherente y continuo en el vivir diario de la persona.

En sentido amplio, la orientación profesional ha estado presente -de alguna manera- en las culturas que asignaban un tipo de ocupación a sus miembros; el papel de la familia ha sido vital como catalizador de tal asignación. Sin embargo, como disciplina que posee un estudio ordenado y sistemático, se puede afirmar que la orientación profesional es producto de este tiempo, lo cual no implica que se desconozcan los esfuerzos de varios estudiosos que hicieron sus aportaciones a lo largo de los años, y aún de siglos anteriores; lo que sucede es que hoy día se dan las condiciones propicias para su puesta en práctica y su pleno desarrollo. La sociedad de hoy demanda que orientemos al alumno para que enfrente un mundo dinámico y cambiante.

La elección profesional es un proceso que se va forjando en el ser humano desde etapas tempranas de la vida y se consolida

cuando al alumno se le da información amplia de las diversas profesiones que existen. La elección profesional universitaria está referida al proceso que el alumno sigue para elegir a nivel preparatoria. La última fase de la elección profesional es precisamente la toma de decisión; sin embargo, el proceso de la elección profesional no sólo se pondrá en juego al elegir una profesión, estará presente también cuando se elige una nueva ocupación, un nuevo tipo de estudios, etc.

El llegar al modelo para la toma de decisión en la elección profesional, requiere antecedentes y modelos previos, los cuales se encuentran básicamente en la administración. Además es importante conocer cómo se desarrolló y a qué nivel se encuentra el pensamiento del joven, así como las variables del contexto que inciden y están presentes en el momento en que se lleva a cabo la decisión.

Consecuentemente, el marco teórico y conceptual, que conduzca a la construcción de un modelo para la toma de decisión se estructurará con elementos de la orientación profesional; del proceso de la elección profesional; de estudios y modelos de la toma de decisión en administración y en orientación profesional; y de conceptos provenientes de la psicología cognitiva y de las metodologías que tienden al desarrollo de las habilidades intelectuales.

1. LA ORIENTACION PROFESIONAL

El acelerado crecimiento social aunado con todos los cambios científicos y tecnológicos van generando y reclamando el surgimiento de nuevas disciplinas que satisfagan sus demandas. Es, de esa manera, que la orientación profesional nace y se consolida cada vez más en el medio para conformar un cuerpo cada vez más coherente de conocimientos.

Sin embargo, detrás de la orientación profesional existen diversos enfoques provenientes de la psicología, sociología y filosofía, principalmente; pero en todos ellos se pueden encontrar grandes coincidencias y sobre todo algunos puntos de convergencia (Hill, 1987) :

a. La predicción de la elección profesional no debe considerarse ahora como exacta ni enteramente necesaria. Vivimos en un mundo de continuas transformaciones, el joven puede hacer una predicción de su futuro modo de vivir como parte de su desarrollo, más que como algo terminado. Existen factores y contingencias de diversa índole: personales, sociales, políticas, económicas, etc. que determinan o invalidan de alguna manera la elección.

b. El desarrollo vocacional es un proceso en marcha, continuo y por lo general irreversible. Se puede empezar a planear la profesión cuando se han cubierto ciertas etapas del desarrollo

intelectual y emocional, y una vez que el proceso empieza no es posible detenerlo.

c. El proceso de formación de actitud, que se inicia temprano en la vida y continúa a través de su curso, es determinante en la planeación y decisión educacional y ocupacional. Desde la infancia existen en el niño algunas fantasías de lo que el desearía ser de adulto, y ésto deberá tomarse como parte natural del proceso de la elección profesional.

d. La influencia de los padres y de las relaciones y experiencias hogareñas en la planeación y elección educacional y vocacional, es por lo común de gran importancia, pero altamente variable en cuanto a sus consecuencias. Aunque se habla mucho de la experiencia temprana en el hogar, pocos estudios pueden demostrar la correlación entre éstos y la posterior elección profesional.

e. Las elecciones profesionales y ocupacionales, al igual que las características de los trabajadores en las diferentes ocupaciones, están relacionadas con los intereses, valores, necesidades, identificaciones, habilidades y otras muchas variables.

1.1. Evolución histórica

Lo que hoy conocemos como orientación profesional se ha ido configurando a lo largo de la historia y con diversas contribuciones de un sinnúmero de estudiosos. Ojer (1965) resalta algunos momentos importantes que han tenido lugar en la evolución histórica de la orientación profesional, a continuación se señalan.

En los pueblos orientales, la familia fue la encargada de orientar a sus hijos; desde los tiempos del patriarcado el padre enseñaba a sus hijos la profesión que ejercía; les aconsejaba, indicaba y aún imponía la actividad que habría de desempeñar. Con los griegos no existía una selección profesional organizada, pero se realizaba espontáneamente según el rango social (aristócrata, demócrata, esclavo), y según la profesión del padre. El cristianismo propugnó con su doctrina la eliminación de las castas, de los libres y los esclavos; pero continuaron existiendo, no obstante, las clases sociales, determinantes de la elección profesional. En el renacimiento, surge en 1575 el libro "Examen de ingenios para las ciencias" de Juan de Dios Huarte, este autor es para muchos el padre de la orientación profesional; sus investigaciones se refieren a lo que hoy llamamos psicología diferencial y eugenesia. La época racionalista constituye un paréntesis en la evolución de la orientación profesional, pues en ella no se continúan las investigaciones iniciadas por J. Huarte.

El nacimiento de la orientación profesional con métodos

científicos se da a fines del siglo XIX con el desarrollo de la psicología y la sociología. A principios del siglo, en 1901, Hugo Pizzoli realizó exámenes de aptitudes profesionales con métodos científicos .

En 1902 se crea en Munich la primera oficina de orientación profesional, en la que Lipmann y Bernary realizaron estudios estadísticos a fin de determinar los individuos que eran aptos para una u otra profesión.

Los movimientos de huelgas, reivindicaciones sociales, de salarios, horarios, seguros, etc., en la industria -a principios del siglo- hacen cada vez más necesario el estudio de las aptitudes en el campo profesional. Jules Stever es uno de los precursores de este tipo de estudios, al aplicar la psicología al trabajo industrial, en 1913, en las fábricas de Basilea, particularmente al trabajo de relojeros. El paso más decisivo, en este sentido, lo dió el Instituto "Juan Jacobo Rousseau" de Ginebra, fundado por la Claparede, en el que han trabajado Bovet, Piaget, Dottrens, etc. En 1916, Claparede aplicó percentiles para las pruebas de aptitudes .

Al entrar públicamente en guerra, se planteó en Estados Unidos el problema de la selección de un millón de soldados, realizándose los tests colectivos de inteligencia "Alfa" y "Beta", creados por Yerkes, Bingham, Goddard, etc.

En 1920 se fundan el Gabinete Psicotécnico de Modena (Italia)

y el de Moscú. Desde entonces se han multiplicado las oficinas e institutos de orientación profesional -así como los congresos entre orientadores- a nivel nacional e internacional.

Otro autor que hace referencia a aspectos relevantes en la historia de la orientación profesional es Mira y López (1965), quien señala principalmente las múltiples asociaciones e institutos que se han formado alrededor de la orientación profesional en los diversos países.

En 1936, se celebran siete reuniones internacionales en las que fueron discutidos los problemas y las técnicas de la orientación profesional y de la selección profesional.

En la Unión Soviética se fundó la "Asociación Soviética de Psicotécnica", presidida por Spierlein, que organizó en 1931 en Moscú la Conferencia Internacional de Psicotecnia.

En 1955 se realizó en Río de Janeiro y en San Pablo el Primer Seminario Latinoamericano de Psicotécnica, con la asistencia de ocho países sud y centroamericanos.

En los años cincuenta se funda en México el Instituto Nacional de Psicotécnica y a partir de entonces se han extendido los centros y servicios de orientación profesional, habiendo en casi todas las escuelas centros de apoyo y orientación profesional.

1.2. Papel actual de la orientación profesional

En la actualidad la orientación profesional ocupa un papel preponderante en el quehacer educativo. Hoy día se reconoce su importancia y trascendencia en la vida del estudiante; el éxito profesional y la satisfacción vital y personal del sujeto están en gran medida relacionadas con que éste desarrolle su trabajo en concordancia con sus capacidades y habilidades. Un sujeto mal orientado en su profesión, indudablemente tendrá manifestaciones negativas hacia su entorno físico y psicológico.

En sus inicios la orientación profesional se valió del uso exclusivo de profesiogramas, pero la modificación permanente de carreras y profesiones, obligó a cambiar dichos esquemas.

" Si bien el objetivo principal sigue siendo ayudar a los jóvenes para que puedan desarrollar al máximo sus potencialidades e integrarse al mundo del quehacer y de la cultura, los objetivos inmediatos dependen del punto sobre el que se ponga énfasis, aunque, equilibradamente, siempre se deben integrar tres: el psicológico, el educativo y el económico social" (Cortada, 1984).

Desde el punto de vista psicológico, la orientación profesional debe atender fundamentalmente el bienestar personal. El trabajo tiene una importancia tan grande en la vida del hombre, que una insatisfacción, frustración o conflicto dentro de su esfera produce siempre un desequilibrio en toda la personalidad.

La orientación profesional debe procurar que se realice el ideal de la educación continua; si se parte del punto de vista educativo. La orientación profesional debe tener en cuenta el sistema educativo de un país, además de su época, y adecuarse a ellos: al mismo tiempo, la educación debe modificarse rápidamente de acuerdo con los requerimientos de la sociedad, que cambian las posibilidades de orientación profesional de los individuos.

Vista desde el ángulo socioeconómico, la orientación debe lograr que el hombre colabore para el progreso y el desarrollo social y económico de su país.

1.3. Definición de orientación profesional

Antes de llegar a una definición de orientación profesional, conviene puntualizar algunos conceptos, tales como: vocación, profesión y carrera.

Para D'Egremy, la vocación es la disposición particular de cada individuo para elegir la profesión u oficio que desee estudiar y ejercer, de acuerdo con sus aptitudes, características psicológicas y físicas, motivaciones y marcos de referencia socio-económicos y culturales. En suma, la vocación es el derecho inalienable de cada individuo para elegir la ocupación - profesión u oficio- que prefiere estudiar y ejercer.

La profesión son los estudios que la persona realiza en una etapa de su vida, en tanto "por carrera entendemos en su más amplio sentido la trayectoria vital de trabajo, estudio y actualización permanente" (Cásares y Siliceo, 1989).

En suma, "la vocación es el llamado a cumplir una necesidad, pero no es el cumplimiento; el cumplimiento es la profesión" (Cueli, 1969).

Rimada (1990) establece un vínculo entre vocación y profesión, señalando que es necesario reconsiderar la idea de ocupación, ésta última la encuentra muy unida al mundo laboral, el cual siempre está en constante cambio (acrecentamiento, combinaciones, ampliaciones). Esta estructura laboral y dinámica genera ocupaciones vocativas dinámicas, de ahí que la orientación profesional no pueda reducirse a ubicar al estudiante en una área que al cabo de un corto tiempo tendrá cambios sustanciales.

Se ha visto con anterioridad que la orientación profesional surge a raíz de las necesidades que en la sociedad se plantean; es por tanto, producto del momento actual. De ahí su concepción dinámica.

"El concepto de orientación profesional establece que cada quien se ocupe de aquello para lo cual está mejor dotado; esto se comprende como algo definitivo para el resto de su vida ... Es necesario, pues, que empecemos a cambiar el concepto de orientar hacia una profesión por el orientar para el ajuste al cambio." (Cortada, 1984)

En la orientación profesional debe prevalecer el respeto por la persona y sus circunstancias, de ahí que para Cueli (1969), "la orientación debe consistir en enseñar rumbos, dejando al sujeto en absoluta libertad para elegir...Nadie puede realizarse fuera de sus limitaciones psicológicas, sociales o económicas"

1.4. El proceso de mediación y la enseñanza de la orientación profesional

El papel del orientador dentro del proceso de la toma de decisión debe estar enfocado a la mediación del aprendizaje. Feuerstein (1986) entiende por aprendizaje mediado por la experiencia (AME), a la forma en la cual los estímulos emitidos por el medio ambiente son transformados por un agente mediador guiado por sus intenciones, usualmente un padre o una persona que cumpla la función de éste. El agente mediador guiado por sus intenciones, cultura y emociones, selecciona el mundo de los estímulos para el niño. El mediador selecciona los estímulos que son apropiados delimitándolos, filtrándolos y planeándolos.

Este concepto de Feuerstein surgió de la investigación de estrategias apropiadas para el sujeto privado o carente, en cierta forma, de cultura.

Para Piaget la fórmula del aprendizaje es estímulo-

organismo-respuesta (E-O-R), en cambio para Feuerstein es organismo-mediador humano-organismo-respuesta (E-H-O-R), como se ve, el mediador se interpone entre el estímulo y el organismo. De acuerdo con esta última fórmula la estructura cognitiva del sujeto es constantemente modificada en respuesta a la estimulación directa.

El AME posee cuatro características: la naturaleza intencional y trascendente de la interacción humana, el papel del contenido en las interacciones mediadas y el AME como un determinante de la modificabilidad cognitiva.

Una interacción que da un aprendizaje mediado debe incluir una intención por parte del mediador para trascender las necesidades inmediatas del receptor; y así, la mediación avance más allá del aquí y ahora, en espacio y tiempo.

El AME no es necesariamente dependiente del contenido de una experiencia de aprendizaje o de los medios por los cuales un contenido específico es expresado. El desarrollo de la estructura cognitiva no es una función directa de la exposición a clases específicas de contenido.

Aparte del contenido, el AME no es necesariamente dependiente de la modalidad o lenguaje a través del cual se expresa la mediación. Así un gesto, mímica, observación y conducta en general pueden ser tan potentes como los instrumentos de

mediación del habla.

El AME para el individuo, y para la transmisión de un grupo se apoya en los determinantes de flexibilidad que permiten al individuo trascender el aquí y el ahora, y adaptarse a las nuevas formas de funcionamiento y desarrollar nuevos patrones de conducta apropiados para las nuevas situaciones. El AME produce en el organismo una propensión a aprender cómo aprender, equipando al organismo con las herramientas necesarias para su facilitación.

La función del profesor, al enseñar la materia de orientación profesional ha de estar enfocada a mediar el aprendizaje del alumno con el fin de dotarlo de herramientas que lo lleven a una adecuada toma de decisión.

2. LA ELECCION PROFESIONAL

La elección profesional es el resultado de varias influencias: personales, sociales, familiares y económicas; además, es un proceso que pasa por distintos momentos (Bohoslavsky, 1981):

a. Selección. Se caracteriza por la adaptación, interpretación y sentido de la realidad; hay una jerarquización de objetos.

b. Elección. Aquí se da una relación más cercana con los objetos a elegir; se tolera la ambigüedad y la ambivalencia que

genera tener frente a sí un número considerable de profesiones.

c. Decisión. Se empieza a actuar sobre la realidad, a través de la generación de proyectos.

Es un hecho común que la elección profesional se haga en función del prestigio social que otorga una carrera; no obstante, lo mejor para el joven es que realice una elección que le traiga satisfacción personal. De esta manera se abre la posibilidad de un mejor desarrollo de sus aptitudes, de una afirmación de sus intereses, y sobre todo de una armonía con la estructura de su personalidad.

2.1. Significado de la elección profesional

La elección profesional, y en especial la toma de decisión, poseen una gran trascendencia para el joven, porque cuando éste elige una profesión escoge al mismo tiempo un tipo de tarea, una clase de estudios, una forma de vida, un ámbito de oportunidades económicas, y deja de lado otras posibilidades.

La elección profesional es un proceso evolutivo (Hayes y Hopson, 1982). Desde la infancia, y por supuesto en la adolescencia, el joven se va forjando ideas de su imagen profesional y del mundo que los rodea.

Al mismo tiempo que el alumno pasa por diversos momentos en su elección profesional, se genera una identificación vocacional mediante procesos individuales de tipo cognoscitivo, motivacional-afectivo y conativo o de la acción (Cortada, 1984).

Los procesos cognoscitivos que intervienen para lograr una adecuada elección profesional están referidos a la cantidad y calidad de información que tiene el joven sobre los factores internos y externos, y a la manera en que él procesa la información.

Los procesos de tipo motivacional-afectivo se refieren a toda la dinámica consciente e inconsciente que entra en juego en la elección profesional, como resultado de distintas identificaciones con el yo.

El aspecto conativo o de la acción se manifiesta con evidencia durante el proceso de la madurez profesional, por el hecho de que ésta culmina con una toma de decisión.

Actualmente no tiene sentido enseñar conocimientos cuya explicación varía a los pocos años, más bien, durante el proceso de elección profesional se debe enseñar a estudiar, a pensar, es decir, dotar a los estudiantes con recursos y técnicas para la expresión o creación de conocimientos. El cometido de la orientación profesional ha de ser el de preparar al joven para enfrentar un mundo en constante cambio.

2.2. Modalidades en las técnicas que conducen a la elección profesional

En la práctica educativa la orientación profesional engloba distintas actividades que responden a marcos de referencia, orientaciones teóricas, concepciones filosóficas y científicas, y técnicas de trabajo diversas; de acuerdo a Bohoslavsky (1981), en los extremos de la técnica se encuentran las modalidades actuarial y clínica.

En la modalidad actuarial, el joven que elige una carrera o un trabajo puede ser asistido por un psicólogo si éste, una vez conocidas las aptitudes e intereses del consultante, puede encontrar entre las oportunidades existentes, aquellas que más se ajusten a las posibilidades y gustos del futuro profesional. El hecho de que el joven sea ayudado por un psicólogo u orientador, se da bajo el supuesto de que el adolescente, dado el monto y tipo de conflicto que enfrenta, no está en condiciones de llegar a una decisión por sí mismo. Las pruebas psicológicas constituyen el instrumento fundamental para conocer los intereses y aptitudes del estudiante. Esta modalidad entronca con la psicotécnica norteamericana y la psicología diferencial de principios del siglo.

En la modalidad clínica, se espera que el joven enfrente y comprenda su proceso de elección profesional con la ayuda del orientador; por tanto, el principal instrumento de trabajo lo constituye la entrevista. El papel del orientador es más activo y

está dirigido a clarificarle al joven aquellas situaciones o variables que afectan su proceso de elección. Al alumno se le dota con elementos que lo llevan a un conocimiento más amplio de sí mismo con objeto de que llegue a una decisión personal, madura y responsable. Este hecho implica una mayor inversión de tiempo, lo cual constituye una desventaja frente a la modalidad actuarial.

Entre las modalidades mencionadas, se encuentra toda una gama de posibilidades en las cuales se mezclan y se ajustan diversos conceptos a situaciones y contextos educativos específicos.

2.3. El adolescente y la elección profesional

El sujeto con quien trabajamos en orientación profesional es un adolescente en la mayoría de los casos, lo cual constituye un indicador del fuerte compromiso que la orientación tiene ante el joven, en una edad en que éste experimenta grandes cambios.

"La adolescencia es un período de crisis, transición, adaptación y ajuste ... Para un adolescente definir el futuro no sólo es definir qué hacer sino fundamentalmente definir quién ser y, al mismo tiempo, definir quién no ser" (Bohoslavsky, 1981).

Cuando el adolescente se está enfrentando con la disyuntiva de qué profesión elegir, está poniendo en juego un sentimiento, que

Bohoslavsky (1981) llama de identidad ocupacional el cual, señala, se ha ido gestando a lo largo de la vida del sujeto, a través de diversas identificaciones:

a. La génesis del ideal del yo. Las relaciones gratificantes o frustrantes con las personas adultas que el niño se identifica consciente o inconscientemente, tienden a marcar el tipo de relación con el mundo adulto en términos de ocupaciones.

b. Identificaciones con el grupo familiar. El grupo familiar constituye el grupo de pertenencia y de referencia fundamental, y los valores ahí obtenidos marcarán los hilos conductores del joven; ya sea que la familia haya operado positiva o negativamente.

c. Identificaciones con el grupo de pares. El pertenecer a un grupo de pares es adquirido, y para un adolescente forma parte de su desarrollo normal. En la medida en que los valores familiares y los del grupo de pares no sean tan distintos, el adolescente podrá formar y conciliar su imagen para después proyectarla personal y profesionalmente.

d. Identificaciones sexuales. A pesar de que nuestra sociedad pueda hablarse de igualdad de oportunidad laboral tanto para hombres como para mujeres, también es cierto que hay ocupaciones más o menos "masculinas" o "femeninas" y el adolescente integra esa evaluación dentro de su identidad ocupacional.

2.4. Problemática del adolescente en la elección profesional

Cuando el joven va a llevar a cabo su elección profesional se habla a menudo del respeto a su individualidad y su libertad para elegir. Si bien lo primero es posible en la medida de la capacidad y preparación del orientador, lo segundo muestra un matiz más delicado dada la problemática del adolescente en la elección profesional.

La problemática del adolescente se sitúa, por un lado, en la crisis misma de la adolescencia; por otro, en los factores internos y externos que se ponen en juego en el momento mismo en que se va a elegir.

Para Boholavsky (1981), "todo adolescente es una persona en crisis en la medida que está estructurando y reestructurando tanto su mundo interno como sus relaciones con el mundo exterior". En otras palabras, lo que el joven estructura y desestructura es toda su personalidad.

"Los factores que influyen en la elección vocacional de un joven son: a) de índole externa al sujeto mismo, y b) de índole subjetiva o interna" (Cortada, 1984).

El joven se relaciona con su realidad externa por vínculos familiares, de amistad, escolares, de instituciones, clubes, etc.;

pero su realidad social sólo es una parte de esa realidad general. La libertad para elegir que tiene el joven está limitada por esos factores externos, por tanto el joven no va a elegir lo que le plazca totalmente, sino aquello que le satisface de ese recorte de la realidad.

El otro aspecto son los factores del sujeto, en el que se incluyen: la constitución física, nivel intelectual, aptitudes específicas, intereses, valores, etc. Estos factores internos le van a sugerir al joven determinadas profesiones u ocupaciones que puedan ser congruentes con sus características.

Cuando el joven va a elegir su profesión atraviesa por una crisis de identidad (originada por la adolescencia), su realidad le restringe las posibilidades profesionales, de igual forma que sus características personales. Por tanto, el joven elige, de esas 40 000 ocupaciones que se supone existen a nivel mundial, sólo las que son acordes con la resolución de su crisis, con las características personales y de su entorno social.

3. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO EN EL ADOLESCENTE

De acuerdo a Piaget, el tipo de pensamiento del adolescente es formal o hipotético-deductivo, en el cual

"las operaciones lógicas comienzan a ser traspuestas del

plano de la manipulación concreta al plano de las meras ideas, expresadas en un lenguaje cualquiera (el lenguaje de las palabras o el de los símbolos matemáticos, etc.) pero sin el apoyo de la percepción, ni la experiencia, ni siquiera la creencia" (Piaget, 1964).

Para el adolescente la observación real ya no es tan importante ni el manejo de objetos tangibles que puedan ser manipulados y sometidos a experiencias efectivas; le interesa más bien, el manejo de sistemas y teorías que transforman el mundo de una forma o de otra. Aparece un egocentrismo intelectual, que se caracteriza por la creencia que el mundo debe someterse a los sistemas y no los sistemas a la realidad.

Sin embargo, a medida que el pensamiento del adolescente madura,

"encuentra poco a poco su concreción en una reconciliación entre el pensamiento formal y la realidad: el equilibrio se alcanza cuando la reflexión comprende que la función que le corresponde no es la de contradecir, sino la de anticiparse e interpretar la experiencia" (Ibídem).

La inserción del adolescente al mundo de los adultos se hace básicamente de situaciones emanadas del pensamiento: por medio de proyectos, de programas de vida, de sistemas a menudo teóricos, de planes, de reformas políticas o sociales.

En resumen, podría decirse que el pensamiento del adolescente está preparado y se caracteriza por llevar a cabo planes, y su

verdadera adaptación a la sociedad habrá de darse cuando pase a realizar lo planeado.

4. DESARROLLO DE LAS HABILIDADES INTELECTUALES

En la actualidad existe toda una tendencia de estudiosos de la educación que pugnan por enseñar al alumno a pensar, más que a ser repetidor de información y contenido. La premisa básica de éstos, es que el dinamismo de la sociedad demanda gente con mayor apertura y flexibilidad, capaz de adquirir y generar conocimiento, y de ser consciente de la manera cómo ocurren estos procesos en sus mentes.

De ahí que surjan disciplinas como la psicología cognitiva y la ciencia cognitiva, en ambas se llevan actualmente estudios referentes a la aplicación que los procesos cognitivos básicos del ser humano pudieran tener a nivel educativo.

Existen programas que pretenden lograr el mejorar las habilidades del pensamiento a través del desarrollo de las estructuras y funciones cognoscitivas que el alumno requiere para mejorar su interacción con el entorno, tanto cotidiano como académico.

Entre estos programas se encuentra el denominado Desarrollo de las Habilidades del Pensamiento (DHP) diseñado por Margarita A.

de Sánchez (1982, 1991) que se aplica en el sistema ITESM, el cual marca la pauta en ámbitos educativos más amplios mostrando la dirección que la educación ha de seguir.

4.1. Antecedentes: la psicología cognitiva

La psicología cognitiva incluye el estudio de procesos cognitivos básicos, tales como: sensación y percepción (recepción y reconocimiento de la entrada de estímulos), memoria (recuperación de la información de entrada) y pensamiento (uso de la información percibida, aprendida y recordada). Todos estos procesos incluyen la manipulación activa de información, por tanto, cada uno implica pensamiento.

Pero el estudio del pensamiento no sólo ha sido abordado por psicólogos contemporáneos, se ha estudiado desde el inicio mismo de la psicología y además, en otros varios contextos.

Para la escuela conductista, el pensamiento debe tener relación con el comportamiento observable, consideran que una concepción del pensamiento como proceso interno sin relación con el comportamiento sería inútil.

La gestalt considera al pensamiento como una reordenación de los elementos del problema, y propone la existencia de dos tipos de pensamiento, el llamado productivo porque se produce una nueva

organización; el otro, basado en la aplicación de soluciones pasadas al problema, se llama reproductivo porque sencillamente se reproducen antiguos hábitos de comportamiento.

Para la psicología cognitiva es importante el estudio del pensamiento, porque a través de él es posible conocer los mecanismos subyacentes (procesos cognitivos) a la conducta.

En resumen, una definición general de pensamiento incluye tres ideas básicas (Meyer, 1986):

a. El pensamiento es cognitivo pero se infiere en la conducta. Ocurre internamente, en la mente o el sistema cognitivo, y debe ser inferido indirectamente.

b. El pensamiento es un proceso que implica alguna manipulación de, o establece un conjunto de operaciones sobre el conocimiento en el sistema cognitivo.

c. El pensamiento es dirigido y tiene como resultado la "resolución" de problemas o se dirige hacia una solución.

Algunos autores, más que hablar de psicología cognitiva, empiezan -desde la década de los setentas- a hablar de ciencia cognitiva. Gardner (1987) define a la ciencia cognitiva como "un empeño contemporáneo de base empírica por responder a interrogantes epistemológicos de antigua data, en particular los

vinculados a la naturaleza del conocimiento, sus elementos, componentes, sus fuentes, evolución y difusión”.

Independientemente de la denominación que se le pudiera dar a la disciplina encargada de estudiar los procesos mentales inherentes al pensamiento, es un hecho inobjetable que el estudio del pensamiento ocupa un lugar preponderante en el quehacer científico.

4.2. Importancia de desarrollar las habilidades intelectuales

El mundo que enfrenta el joven de hoy sufre y sufrirá cambios cada vez más rápidos, de ahí que los sistemas educativos se deben adaptar a estas nuevas condiciones. El no adaptarse creará un desfase entre la educación y los cambios de la realidad.

Los cambios se manifiestan en todos los órdenes: hay mayor publicación de libros, nuevas investigaciones, mayor población estudiantil, nuevas profesiones, etc. Para un estudiante será imposible llegar a asimilar todo el contenido que existe; más bien debe desarrollar sus habilidades intelectuales, es decir, prepararse para aprender a aprender.

Cuando se hace conciencia de la imposibilidad de acceder a todos los conocimientos, se reconoce que "los sistemas actuales,

basados esencialmente en la recepción y asimilación de saberes, se encuentran en trance de convertirse en totalmente absurdos. Debe orientarse hacia el desarrollo de las facultades de los jóvenes y adultos, no hacia el de sus conocimientos" (Najman, 1977).

El desarrollar las habilidades intelectuales sugiere que al estudiante se le prepare para que investigue y construya información, no para ser un receptor y repetidor de la misma.

4.3. El paradigma de procesos

La enseñanza basada en procesos se fundamenta en los aspectos conceptuales y metodológicos de un enfoque de pensamiento basado en la operacionalización del acto mental y en la separación, a nivel conceptual, de dos elementos de éste, el proceso o función cognoscitiva y el contenido de la información o conocimientos que se manejan (Sánchez, 1989).

Un proceso implica transformaciones capaces de generar nuevos productos, el proceso es una operación de pensamiento capaz de actuar sobre estímulos concretos, situaciones o representaciones mentales, que a la vez generan nuevas representaciones mentales o acciones motoras.

Todo proceso para su aplicación se transforma en una estrategia o procedimiento. Cuando se practica el procedimiento en

condiciones controladas, la persona desarrolla la habilidad del pensamiento que le permite aplicar el proceso en forma natural y espontánea, es decir, se adquiere el hábito de integrar los conocimientos y los procesos en forma de acto mental.

Para desarrollar habilidades en el estudiante se requiere de un aprendizaje sistemático y deliberado; en tanto, el proceso existe por sí mismo, independientemente de la persona que lo ejecuta.

El papel del alumno en la metodología de procesos es de suma importancia, pues requiere de una participación activa y una actitud positiva hacia el aprendizaje y la ejercitación repetida, que lo llevará a la internalización del proceso.

4.4. La teoría triádica de la inteligencia

La Teoría Tríadica de la Inteligencia Humana de R. Sternberg (1986) proporciona una base para comprender la inteligencia a través de tres subteorías: la componencial, la experiencial, y la contextual.

4.4.1. Sub-teorías de la teoría triádica

La subteoría componencial relaciona la inteligencia con el mundo interior del individuo y especifica los mecanismos mentales

de la manera en que se planifican y evalúan determinadas acciones, al tiempo que establece mecanismos para supervisarlas. Se compone de tres tipos de procesos mentales: los metacomponentes que ponen en práctica los procesos de planificación, supervisión y control; los componentes de ejecución, se refieren a las acciones que se van a realizar para lograr los resultados esperados; y los componentes de adquisición de conocimientos, que tienen por objetivo el aprender nuevos conocimientos a partir de la información que le proporciona el contexto. En esta subteoría se parte del principio, que aun cuando los individuos difieran en los mecanismos mentales que apliquen en una situación, dichos mecanismos son los mismos en todos y para todos los individuos independientemente de su nivel social y cultural.

La subteoría experiencial establece los nexos entre la inteligencia y los mundos exterior e interior del individuo, especifica el momento de la vida y la experiencia del individuo en que la inteligencia está más plena y activamente relacionada con la realización de tareas y resolución de problemas. Se compone de situaciones novedosas y automatización, y posee una connotación universal.

La subteoría contextual relaciona a la inteligencia con el mundo exterior del individuo. Se dan tres actividades pertenecientes a una conducta inteligente: la adaptación al ambiente, modificación al ambiente y selección del ambiente (Sternberg, 1986).

4.4.2. Los procesos directivos

Los procesos directivos o metacomponentes son: la planificación, supervisión y evaluación.

Con la planificación se logran establecer los lineamientos que llevarán a la consecución de una toma de decisión.

La supervisión se aplica en todas las fases del manejo de la información desde el análisis previo de la situación hasta la generación de productos.

La evaluación es el proceso a través del cual se dan juicios para establecer las limitantes y factibilidad de las acciones que se pretenden llevar a cabo.

5. LAS VARIABLES CONTEXTUALES Y LA ELECCION PROFESIONAL

La elección ocupacional suele ser un ejercicio inconsciente (Cueli, 1969). Para algunas personas es difícil determinar con precisión el por qué se encuentran desempeñando determinada profesión u ocupación. La realidad es que la elección profesional está determinada por diversas variables originadas en el contexto. Entre esas variables encontramos el desarrollo y madurez del

individuo; la influencia familiar y social; y el tipo de información que ha recibido el joven respecto a la manera de llevar a cabo su elección profesional.

Un individuo va a responder de diferente manera que otro, en un ambiente similar, de ahí que Cueli (1969) señale:

"Los determinantes de la elección de una ocupación no son solamente las capacidades genéticas del individuo, sino también -y principalmente- el modo que tenga que reaccionar ante los objetos interiorizados en su etapa de estructuración psíquica, y ante los objetos que lo rodean actualmente en la ocupación de que se trate, o en la cultura en que se vive"

La forma de reaccionar del sujeto tiene que ver con las relaciones tempranas con la madre, esa relación determinará el primer contacto y tipo de comunicación del sujeto con el mundo circundante. Así, se establecerán los cimientos, si bien muy rudimentarios, de la manera en que se elegirá una profesión u ocupación.

La variable de la influencia familiar y social, se reflejará en la manera en que la elección responde a una necesidad (económica, de prestigio, etc.) de alguno de los padres o de la familia en conjunto. Algunas ocasiones los padres van "sugiriendo" a los hijos determinada profesión porque de esa forma ellos se sienten realizados. Esto pudiera ser en el mejor de los casos, porque en otros, definitivamente la opinión de algunos de los padres se traduce en imposición.

Socialmente el joven puede idealizar determinados personajes que influyen en la elección, puede ser un amigo, familiar, personaje artístico, deportivo, etc. Pero también puede ser que existan determinados estereotipos sociales que impidan la elección de algunas carreras; así encontramos carreras de moda, otras "exclusivas" para hombres o mujeres, unas que gozan de mayor prestigio social que otras, etc.

Respecto a la variable información, no todos los datos que recibe el joven provienen del orientador. Hay otras fuentes y entre las más importantes se encuentran los medios masivos de comunicación; a través de ellos el joven se forma una imagen de diversas ocupaciones. Aunque esa imagen tendrá que ver con las oportunidades y limitantes que su contexto sociocultural le impone.

"El medio ambiente socioeconómico de una persona es un factor principal y determinante de la índole de la información profesional que ella posee. Cuando la experiencia laboral de su familia, grupo de iguales, u otros contactos corrientes son limitados, su horizonte profesional o conocimiento de las diversas posibilidades vocacionales pueden también restringirse" (Hayes y Hopson, 1982).

Hayes y Hopson refieren que las ideas profesionales que se ofrecen al joven están influidas por el enfoque selectivo del individuo a su medio ambiente, al tiempo que la información posee diversos usos.

La selectividad es evidente en los tipos de información a que las personas se ven sometidas, los modos cómo la interpretan, y la intensidad con que recuerdan la información que reciben.

La información profesional posee también usos adaptadores, motivacionales y distributivos. El uso adaptador ayuda al sujeto a promover un equilibrio entre él mismo y sus planes profesionales; la función motivacional es despertar o estimular la conciencia vocacional; por último el uso distributivo ayuda al estudiante a localizar situaciones laborales compatibles con sus necesidades.

6. LA TOMA DE DECISION

La toma de decisión es una actividad que realizamos a diario y en todos los aspectos de nuestra vida, sin embargo no todas las decisiones son tan importantes para un estudiante como la de elegir una carrera. El tomar decisiones es tan común que pocas veces se reflexiona sobre la manera en que realizamos este proceso, quizá por lo cotidiano del mismo.

De hecho, el tomar decisiones es inherente a la evolución misma del ser humano, y es parte de su crecimiento y adaptación.

Muchas de las decisiones generales que llevamos a cabo sólo requieren la puesta en juego de nuestra experiencia, de otras opiniones o de la intuición, pero "toda decisión específica

dependerá del análisis, interpretación y evaluación al alcance de quien toma las decisiones" (Miller Y Martin, 1972).

Una toma de decisión, como elegir una carrera, además de precisar una buena dosis de experiencia y de intuición, y de requerir la consideración de otros puntos de vista, demanda una cuidadosa planeación; de ahí que para Koontz (1988), la toma de decisión

"es la selección entre varias líneas de acción opcionales y forma el núcleo mismo de la planeación... por ello, en este contexto se debe pensar en la toma de decisiones como un proceso que incluye: 1). la determinación de premisas, 2). la identificación de opciones, 3). la evaluación de opciones en vista de la meta que se persigue y 4). la selección de una opción, es decir, la toma de decisión".

6.1. La toma de decisión en administración

Una de las disciplinas que aporta el mayor número de estudios respecto a la toma de decisión es, sin duda alguna, la administración. Para llevar a cabo la administración de una empresa, los dueños y gerentes siempre han tomado decisiones. Anteriormente, las decisiones se tomaban intuitiva y empíricamente; ésta intuición, aunque importante, ya no es vital. En la actualidad el gran tamaño y la complejidad de las empresas, junto con las transformaciones y cambios científicos, tecnológicos y económicos han causado la inminente necesidad de profundizar y sistematizar el proceso de toma de decisión. De ahí la creación de

enfoques y modelos tendientes a considerar y elegir las mejores alternativas, en un momento y circunstancias determinadas.

Las definiciones de toma de decisión que se encuentran en la literatura de la administración están en estrecha relación al enfoque que el autor tiene de la disciplina. Una muy general que señala Franklin y Terry (1985) es la que define al proceso de toma de decisión como la selección basada en algunos criterios de una alternativa de comportamiento, entre dos o más alternativas.

Quienes toman decisiones deben poseer ciertas características, "ser flexibles; deben tener un amplio repertorio de comportamientos y deben estar en capacidad de comportarse en forma diferente según lo exija la ocasión. Deben conocer muchos enfoques y saber para qué tipo de decisiones son más aptos" (Oxenfeldt, 1979).

6.1.1. Diversos enfoques para la toma de decisión

De acuerdo a Terry y Franklin (1985) existen dos enfoques para la toma de decisión: cuantitativos y no cuantitativos.

El cuantitativo tiene que ver con mediciones, su uso data de la década de 1940. Entre las técnicas cuantitativas se tiene a la investigación de operaciones, la programación lineal, la simulación, montecarlo, líneas de espera y teorías de juegos.

El enfoque no cuantitativo deja de lado las mediciones y toma en cuenta la intuición, hechos, experiencia y opiniones consideradas. Aunque en la práctica se da una combinación de ambos enfoques. De aquí en adelante se hará referencia al último enfoque dada la relación con el presente trabajo.

La teoría de las decisiones basada en la intuición está caracterizada por el uso de corazonadas, sensaciones internas, o interés de la persona que llega a la decisión. Es probable que quien toma las decisiones esté influido inconscientemente por los conocimientos, entrenamiento y antecedentes; pero estas influencias de manera habitual no se utilizan.

Cuando se usan hechos, la decisión tiene raíces, por así decirlo, en datos objetivos; y esto implica que las premisas sobre las cuales está basada la decisión son sólidas e intensamente aplicables a la situación en particular. Los hechos deben proporcionar confianza y valor al tomador de decisiones para seguir adelante en el caso en que la imaginación y la experiencia de la persona sugieran que determinada decisión es la correcta.

Con la experiencia, se recurre a la ayuda de sucesos pasados para tomar la decisión. Una persona ve y entiende las cosas en términos de los conceptos con que está familiarizada. La experiencia proporciona guías para la toma de decisiones, quizá su principal valor es la formación de una habilidad para discriminar y generalizar las situaciones pasadas.

Muchos directores o gerentes confían en las opiniones consideradas en su toma de decisión; los gerentes dan más aceptación al grupo y a su aceptación de las decisiones. La base que distingue a este método es el uso de la lógica detrás de la decisión; lógica que es explícita y que deriva de un cuidadoso análisis de la situación.

6.1.2. Algunos modelos para la toma de decisión

Terry y Franklin (1985), señalan uno de los principales modelos para la toma de decisión.

Modelo de Kepner-Tregoe. Propone siete pasos que siguen en calidad de extensión y conclusión lógica a su formato de solución de problemas.

- 1.- Primero deben establecerse los objetivos de una decisión.
- 2.- Se clasifican los objetivos por su importancia.
- 3.- Se desarrollan las acciones alternativas.
- 4.- Se evalúan las alternativas contra los objetivos establecidos.
- 5.- La elección de la alternativa que mejor pueda lograr todos los objetivos representa la decisión provisional.
- 6.- Se explora la decisión provisional para futuras consecuencias adversas.
- 7.- Los efectos de la decisión final son controlados

emprendiendo otras acciones para prevenir posibles consecuencias adversas que se convierten en problemas; y cerciorándose de que las acciones decididas se lleven a la práctica.

E.Archer estudió los procesos y modelos para la toma de decisiones de más de 2000 gerentes. Luego de este estudio, análisis y proceso de verificación llegó a la conclusión de qué pasos realmente utilizan los gerentes; llegando así a formular su propio modelo. Antes se mencionarán los modelos que estudió. (Terry y Franklin, 1985).

a. Propósito de esfuerzo mental de I. Chenter Barnard.

- 1.- Averiguar la verdad.
- 2.- Determinar un curso de acción.
- 3.- Persuadir.

b. Pasos de la decisión de Irwin D. J. Bross.

- 1.-Respuesta biológica y cultural a las condiciones ambientales.
- 2.-Determinar cursos de acción mutuamente excluyentes o alternativos.
- 3.-Seleccionar un curso de acción para alcanzar un propósito específico.

c. Fases de decisión de Herbert Simon

- 1.-Inteligencia (encontrar condiciones que requieran una solución).

- 2.- Diseño (idear, desarrollar y analizar los cursos de acción).
- 3.- Selección (seleccionar un curso de acción)

d. Pasos de decisión de Joseph W. Newman

- 1.- Reconocer una situación que requiera decisión.
- 2.- Identificar y desarrollar cursos alternativos de acción.
- 3.- Evaluar alternativas.
- 4.- Elegir una de las alternativas.
- 5.- Ejecutar el curso de acción elegido.

e. Enfoque de sistemas.

- 1.- Seleccionar el problema.
- 2.- Definir el problema (cuantificar cuanto sea posible).
- 3.- Determinar las relaciones causales (hechos para la solución).
- 4.- Determinar alternativas tentativas para la solución.
- 5.- Probar las soluciones potenciales.
- 6.- Describir y documentar el procedimiento para una evaluación más profunda.

f. Enfoque de la investigación de operaciones.

- 1.- Definir el problema.
- 2.- Determinar variables y factores que afectan al problema.
- 3.- Desarrollar soluciones alternativas.
- 4.- Analizar alternativas.
- 5.- Elegir la solución óptima.
- 6.- Recomendar la acción y ponerla en práctica.

g. Enfoque militar (estimación de la situación)

- 1.- Inteligencia.
- 2.- Enunciar la misión.
- 3.- Considerar la situación.
- 4.- Desarrollar posibles cursos de acción.
- 5.- Considerar posibles cursos de acción.
- 6.- Elegir el mejor curso de acción.
- 7.- Ejecución.

h. El método científico expresado como proceso.

- 1.- Observación.
- 2.- Formulación del problema.
- 3.- Enunciar objetivos de la investigación.
- 4.- Determinar las relaciones causales.
- 5.- Formular hipótesis.
- 6.- Enunciar la metodología de la investigación.
- 7.- Probar hipótesis.
- 8.- Formular conclusiones.
- 9.- Comunicar los resultados.

i. Modelo de Archer.

- 1.- Vigilar el ambiente de la decisión.
- 2.- Definir el problema o situación de decisión.
- 3.- Especificar los objetivos de la situación.
- 4.- Diagnosticar el problema o situación de la decisión.
- 5.- Desarrollar soluciones o cursos de acción alternativos.
- 6.- Establecer la metodología o criterios para evaluar las

alternativas.

- 7.- Evaluar las soluciones o cursos de acción de alternativos.
- 8.- Elegir la mejor solución o curso de acción alternativos.
- 9.- Llevar a la práctica la mejor solución o curso de acción alternativo.

7. MODELOS PARA LA TOMA DE DECISION EN ORIENTACION PROFESIONAL

El proceso para la toma de decisión ha sido abordado por pocos estudiosos de la orientación profesional. Sin embargo Osipow (1979) señala algunos planteamientos surgidos de la teoría de sistemas y de Gelatt. Dentro del sistema ITESM se encuentra un estudio, realizado en el Campus Laguna por B. Rimada (1990).

7.1. La teoría de sistemas

Para la teoría de sistemas, las decisiones deben percibirse como eslabones de una cadena. Cada decisión puede ser realizada sólo inmediatamente antes de la acción, aún cuando es necesario el acto de decidir y planear la implementación de la decisión. A pesar de que las decisiones tienen implicaciones inmediatas, la amplitud de las decisiones y la estimación de sus efectos en futuras elecciones deben tenerse en cuenta, aunque esa decisión no se considere la final.

7.2. Enfoque de Gelatt

Cuando una persona se enfrenta con un conjunto de alternativas para sus problemas educativos y vocacionales, tiende a coleccionar información para elaborar un plan que permita manejar el problema o identificar la información esencial en la solución del problema. La secuencia es como sigue:

- a. Colectar información.
- b. Evaluar la información.
- c. Predecir los resultados de varias acciones en términos de interés y probabilidad.
- d. Identificar alternativas.
- e. Evaluar y seleccionar las alternativas.
- f. Llevar a cabo la decisión.

El poner en práctica el proceso puede terminar con el problema o ser una solución preliminar designada a proporcionar más información, en cuyo caso el proceso se repetirá.

7.3. Enfoque de Rimada

Recientemente dentro del Sistema ITESM, en el Campus Laguna, Rimada (1990) elaboró un manual de Orientación Profesional donde propone cinco principios rectores y algunos pasos para una mejor decisión. A continuación se hará una breve

síntesis de su trabajo.

Para este autor, toda decisión requiere información, una decisión sin información es una opción de muy alto riesgo.

En la decisión de una carrera profesional la información necesaria para determinar la mejor alternativa proviene de dos fuentes: a. Fuente Interna y b. Fuente Externa.

a. Interna.- Estos datos provienen del sujeto que elegirá su ocupación futura. Consiste en considerar datos de sí mismo como: Intereses, Aptitudes y Rasgos de Personalidad.

b. Externa.- Esta información proviene del medio ambiente, y se refiere a todos aquellos datos que hablan de las características y perfiles que tienen las diferentes carreras profesionales: materias, objetivos, perspectivas de trabajo, y además las Instituciones o Universidades que las ofrecen.

Los cinco principios rectores de la decisión:

1.- Principio de Congruencia.

De acuerdo con este principio, el alumno busca en base a sus propias aptitudes e intereses la carrera que correlacione. Este es un proceso de comparación y contrastación entre la información de origen interno y la de origen externo.

2.- Principio de Realidad.

Internamente el estudiante se orienta a una carrera, pero teme no tener una fuente trabajo al término de sus estudios, por esto prefiere renunciar a sí mismo y optar por una ocupación que tenga un mercado confiable de trabajo.

3.- Principio de Semejanza.

Este principio es intermedio entre el de Congruencia y el de Realidad. El alumno elige una carrera que es similar a la que hizo en un primer momento; los factores que influyen pueden ser económicos, ubicación de plantel, calidad del mismo, etc.

4.- Principio Residual.

Es cuando el estudiante muestra interés por dos carreras distintas. Casi siempre muestra una mayor tendencia a una de ellas, aunque ligera, aquí lo que hace el aspirante es dejar la que tiene en segundo lugar como posibilidad en caso de no lograr su entrada a la primera carrera.

5.- Principio de Aleación.

Cuando un alumno tiene interés por dos profesiones, y los intereses de ambas son igualmente predominantes, en este caso el alumno combina sus intereses. Este principio puede funcionar en áreas diferentes o en carreras de la misma división.

Rimada (1990) señala algunos pasos para una mejor decisión, unos referidos a alumnos que no han cursado la materia y otros para quienes cursan la materia. Se hará referencia a estos últimos.

Los pasos que se señalan no substituyen la entrevista con el orientador, pues ésta se considera definitiva en el proceso.

-Se dará información interna (perfil profesional) que incluye intereses, aptitudes y personalidad; y externa que incluye la información referida a áreas profesionales, perfiles de carrera y universidades.

Posteriormente se darán los siguientes pasos:

- Comparar las características psicológicas que se tienen con los que cada área requiere.
- Ubicarse en el área que mayormente cubra las características.
- Ubicarse en una familia de ocupaciones.
- Diseñar una tabla comparativa que contenga las variables más relevantes (perfiles y rasgos psicológicos).
- Tener perfiles de carrera a la vista.
- Seleccionar la más congruente.
- Determinar cuáles son los contras de la carrera, y si los hay.
- Usar los principios para generar alternativas.
- Verificar que la elección no tenga riesgos o si los hay verificar en que grado se encuentran.

8. CONCLUSIONES

La orientación profesional, tal como hoy la conocemos, ha tenido diversos momentos en su evolución histórica. Por muchos siglos la familia se encargó de orientar a sus hijos, y no fue, sino hasta finales del siglo XIX, que se empezaron a usar métodos científicos para llegar a realizar una elección profesional.

El proceso de elección profesional, de acuerdo a Boholavsky (1990) pasa por distintos momentos: selección, elección y decisión. Este último es el que interesa al presente trabajo, dado que las diversas teorías sobre orientación han brindado estudios referentes a la personalidad, los intereses o aptitudes del sujeto, pero poco con respecto al proceso cognitivo que el sujeto lleva al momento de tomar su decisión, y más aún, poco se ha enfatizado en el papel del orientador para que prepare al alumno a decidir en concordancia con las necesidades sociales y cambios científicos y tecnológicos.

8.1. Síntesis de los aspectos tratados

El concepto de orientación profesional debe ser acorde a nuestro momento histórico-social, es decir, se debe orientar al estudiante hacia el ajuste al cambio; ya no tiene sentido transmitir sólo conocimientos, se le debe enseñar a pensar, a fin de desarrollar sus habilidades para decidir.

El cometido de la orientación profesional consiste en dar oportunidad a todos para elegir acertadamente su profesión, pero está supeditado a intereses nacionales en el campo de la producción, aconsejando evitar el acceso a aquellas profesiones donde exista excesivo número de profesionistas, o informando a los interesados sobre tales circunstancias, y orientando hacia otras en las que el número de profesionistas es escaso. Por tanto, para auxiliar a un joven en su problema de decisión profesional, lo primero que puede hacerse es situarlo en la circunstancia real de su momento histórico, económico, social y geográfico; posteriormente se debe proveer al adolescente de información de profesiones o estudios en los que coincidan sus intereses con la realidad de esa carrera, al mismo tiempo que sus condiciones lo hacen apto para ejercerla.

Otro aspecto interesante para el orientador, es el conocer la etapa en la que el joven se encuentra en el momento en que va a tomar su decisión; y es precisamente la adolescencia un período de crisis, transición, adaptación y ajuste. El pensamiento del joven evoluciona y pasa de lo concreto a lo hipotético-deductivo, donde la principal característica es la capacidad para el manejo de sistemas y teorías que transforman el mundo de una forma o de otra.

La toma de decisiones ha sido abordada principalmente por la administración, donde ha surgido una necesidad mayor en preparar a los ejecutivos para decidir en cuestiones de gran trascendencia para las empresas. Hoy día la orientación profesional empieza a

sentir esa necesidad, pues la gama de posibilidades que actualmente tiene un estudiante para elegir es amplia y las variables que intervienen en la elección profesional son cada vez más complejas. La elección profesional universitaria implica que el joven obtenga una gama amplia de posibles profesiones que son acordes a sus intereses, aptitudes y rasgos de personalidad; esa gama debe ser flexible y dinámica, de igual forma que el contexto en que se desenvuelve.

La admimistración provee de una serie de modelos para la toma de decisiones, y el crear un modelo en orientación profesional, implica construirlo -aunque con algunas semejanzas- con otras características que le son propias a la orientación profesional. Para ello se tienen metodologías tendientes al desarrollo de habilidades intelectuales, tales como la metodología de procesos. la cual pretende desarrollar habilidades en el estudiante, a través de un aprendizaje sistemático y deliberado de procedimientos y estrategias.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta en el modelo para la toma de decisión es el referente a la concepción sobre inteligencia; la teoría trídica de la inteligencia proporciona una explicación de la misma a través de tres subteorías: componencial, experiencial y contextual.

Para el modelo del presente trabajo se tomarán en cuenta los procesos directivos provenientes de la subteoría componencial.

Estos procesos proporcionan herramientas para lograr una planificación, supervisión y evaluación de la toma de decisión.

El modelo, por tanto, se estructurará con conceptos de la subteoría componencial (metacomponentes) de la teoría triádica de la inteligencia, y su aplicación se dará por medio de la metodología de procesos.

8.2. Lineamientos que se observan en el marco teórico para la construcción del modelo para la toma de decisión

La creación de un modelo para la toma de decisión, supone en teoría efectuar un recorte de todo un proceso de elección profesional que se ha ido gestando, palpable y conscientemente cuando el alumno toma la materia de orientación profesional, pero que en realidad tiene sus inicios en etapas tempranas de la vida escolar y familiar del estudiante.

Por tanto, la decisión profesional es la culminación de un proceso largo y continuo de búsqueda de identidad personal y profesional. Esto constituye para el joven una "entrada" o "vistazo" al mundo laboral del adulto, y lo enfrenta con la tarea de ser realizador en el contexto de su realidad y de su momento histórico y social.

La realidad que viven los estudiantes posee particularidades que la hacen diferente a la de otras generaciones: se vive en un mundo perplejo ante la posibilidad de conflictos bélicos de grandes magnitudes; se observan cambios en diferentes regímenes políticos, lo que antes parecía imposible; en fin, los cambios científicos, tecnológicos, sociales, políticos y económicos muestran y crean un espectro mayor de nuevas profesiones y ocupaciones, pero al mismo tiempo un futuro más incierto.

Estas características de la realidad obligan a todas las áreas del saber a una revisión teórica y conceptual constante que se ajuste a esta sociedad compleja y cambiante. De ahí la necesidad de preparar al alumno para la toma de decisión profesional con modelos que contengan conceptos y teorías vigentes. La nueva concepción de la orientación profesional, la teoría triádica de la inteligencia y la metodología de procesos constituyen para el modelo, el soporte conceptual vigente que la educación de los estudiantes reclama.

Al estructurar el modelo con los procesos directivos de la teoría triádica de la inteligencia, se da la posibilidad de crear en el alumno un circuito permanente de retroalimentación y supervisión de las diversas decisiones profesionales y personales que deberá realizar a lo largo de su vida. Aunque paradójico, el alumno no termina su proceso de elección profesional cuando decide qué carrera estudiar, si se parte del hecho que la elección profesional es un proceso continuo de identidad personal y profesional; se

acepta que el sujeto tome aún varias decisiones para elegir su profesión, a lo largo de su vida estudiantil y aún después. Un caso, a manera de ilustración, sería el de un estudiante que decide estudiar Licenciado en Administración de Empresas, pero casi al término de la misma, las circunstancias económicas y sociales dan un papel preponderante al comercio exterior, bajo este nuevo contexto el estudiante decide especializarse en esa área. Posteriormente en su vida laboral puede tomar varias decisiones sobre diversos trabajos: si se dedica a la investigación, consultoría, docencia, al trabajo en una empresa o a la creación de un negocio, etc., o bien si se decide por una combinación de varias ocupaciones a la vez. Como se ve, se rompe el esquema tradicional de que si alguien se decide por una profesión ésta va a formar parte indisoluble de su quehacer diario. Por ejemplo, si alguien estudiaba medicina forzosamente debiera dedicarse a la consulta médica privada.

El aplicar este modelo con la metodología de procesos conlleva, en primer término, a que el alumno transfiera las habilidades logradas en la materia de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento a otro contexto; y en segundo lugar, logre la iniciativa y participación que la sociedad demanda hoy día. Se habla mucho de profesionistas fracasados, de ciudadanos inconformes, pero poco de opciones educativas de cambio concretas; en ese sentido, esta metodología abre al alumno la posibilidad de un crecimiento personal y profesional, al lograrlo concientiza y se habitúa a utilizar nuevos patrones de pensamiento provenientes de una concepción diferente y novedosa para encarar

los problemas con los cuales se enfrenta.

CAPITULO III

***PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA
TOMA DE DECISION***

PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA TOMA DE DECISION

La alternativa que se presenta para que el alumno lleve a cabo su toma de decisión pretende hacer patente la necesidad, dentro del proceso de elección profesional universitaria, de proporcionar al alumno herramientas que lo conduzcan a un mayor bienestar profesional y ocupacional.

Con el modelo para la toma de decisión se espera que el alumno decida su profesión, o al menos elija sobre una gama, aquellas que son afines con sus intereses y características personales. Sería ambicioso esperar que el alumno también decidiera sobre su ocupación, este proceso será posterior y objeto de otro abordaje; sin embargo, varios de los pasos aquí señalados constituirán la plataforma de dicho proceso.

En este capítulo se hace un análisis del contenido de las teorías y conceptos que se han aplicado en la construcción del modelo para la toma de decisión, así como la explicación del modelo y la manera de aplicarlo en el aula de clases.

Finalmente se presenta un diseño para realizar la validación formativa del modelo, y se propone una unidad con cinco lecciones para la aplicación del modelo en el aula escolar.

1. DISEÑO DE LA ALTERNATIVA O MODELO PARA LA TOMA DE DECISION

El modelo para la toma de decisión profesional que se propone intenta contribuir al logro de una sistematización en el campo de conocimientos de la orientación profesional, que le permita al estudiante elegir su profesión de manera más consciente, y haciendo uso deliberado de las herramientas y habilidades metacognoscitivas previamente desarrolladas en los cursos de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento.

Para la construcción y diseño del modelo se han tomado como aspectos fundamentales los procesos directivos o metacomponentes de la sub-teoría componencial, la cual se engloba en la Teoría Triádica de la Inteligencia Humana de R. Sternberg (1986). Con los procesos directivos se dota al alumno de lineamientos que le permitan organizar y estructurar la información requerida para llevar a cabo su decisión profesional.

La aplicación del modelo requiere el uso y puesta en práctica de la metodología de procesos de Sánchez (1987); de esta manera se espera que en el alumno se fomente la participación activa en la conformación de las diversas etapas que lo llevarán a conseguir el o los objetivos planteados, y por otra parte, que el profesor actúe como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, despojándose así, sólo de la imagen de autoridad que suele dársele en el aula de clases.

1.1. Objetivo general del sistema instructivo

Proporcionar al alumno un modelo que le permita tomar su decisión profesional, a través de la aplicación de los conceptos de la teoría triádica de la inteligencia y de la metodología de procesos.

1.2. Objetivos particulares

a. Ofrecer al alumno un servicio de orientación profesional que le de la oportunidad de profundizar en su toma de decisión profesional.

b. Dar al alumno la alternativa de investigar opciones laborales y educativas que converjan en una mejor y más rica elección profesional.

c. Proporcionar al maestro que imparte la materia de orientación profesional un instrumento que lo auxilie en el desarrollo de la toma de decisión del alumno que cursa la materia.

d. Actualizar el programa del curso de orientación profesional a los requerimientos educativos actuales.

1.3. Análisis del contenido de las teorías y conceptos aplicados en el modelo para la toma de decisión

Para poder llegar a una explicación teórica de la manera en que actuará el modelo es posible concebirlo primeramente como un sistema, posteriormente como una organización dinámica, la cual permita observar la interacción de los diversas etapas del modelo y las características conceptuales que de ahí se derivan.

En el sistema actuarán como elementos de entrada la información que el joven ha recibido (de sí mismo, de su medio y de las profesiones) y el conocimiento que tiene de la misma ; luego estará el procesamiento de los datos; y finalmente, como producto, la decisión profesional del alumno. (Fig.1)

El sistema como tal establecerá relaciones con el medio circundante, y entre los elementos del mismo sistema se darán interacciones.

Como elementos de entrada, el sistema tiene a la información y el conocimiento, idealmente se esperaría que sólo esos elementos actuaran como insumos; pero también actúan otros elementos, precisamente por la comunicación que se establece con el medio. La comunicación es vital para que el sistema perdure y se nutra de los cambios que se generan en el suprasistema. Sin embargo, en la entrada el sistema es selectivo y no admite todo tipo de datos sino sólo aquellos que tienen que ver con la naturaleza misma del

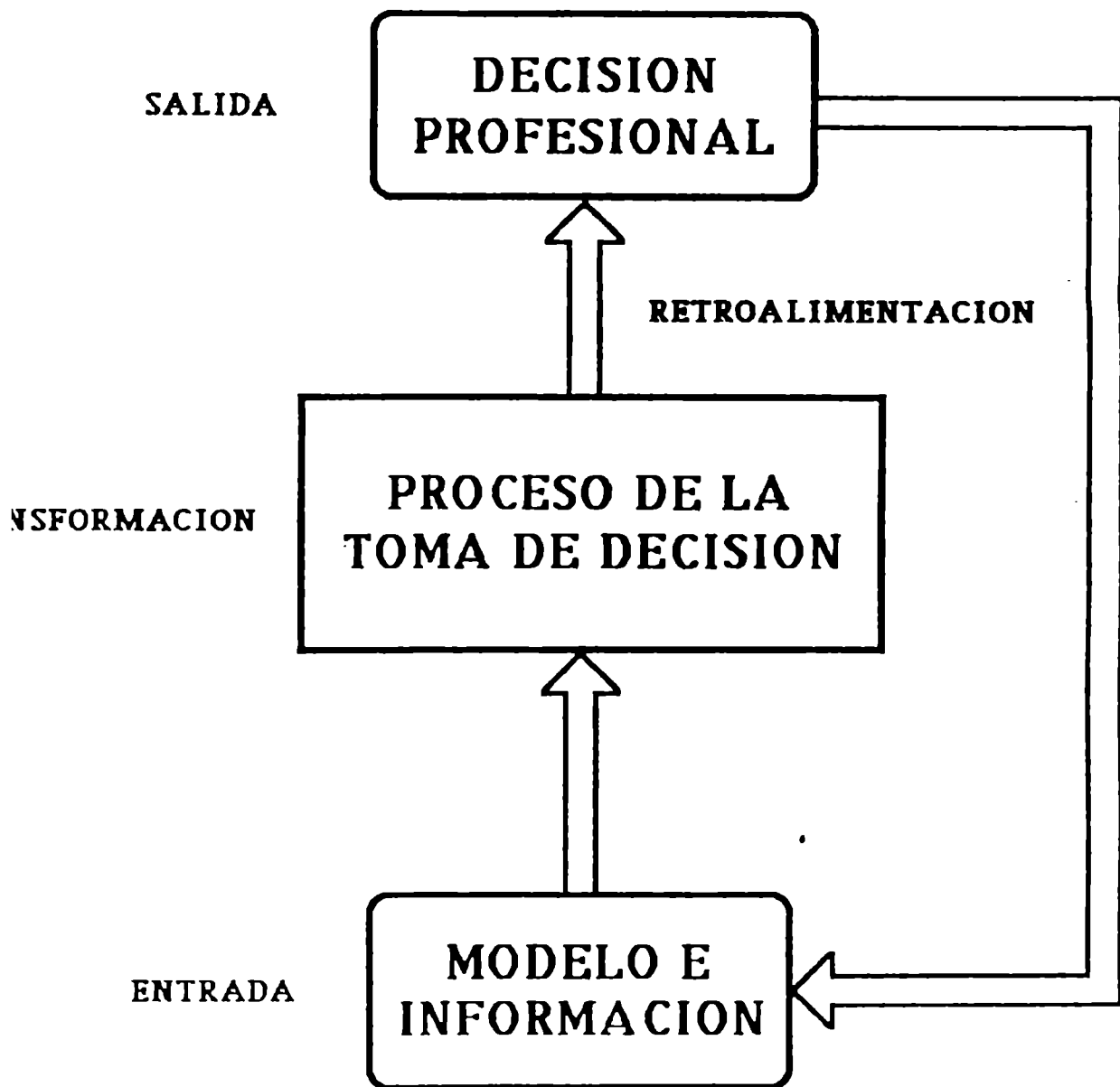


Fig. 1. Sistema del procesamiento de la información en la toma de decisión.

sistema, esto es lo que algunos autores llaman grado de apertura.

Por otra parte, el sistema se nutre de la información proveniente de sí mismo, esto es, se da el proceso de retroalimentación. El tipo de decisión profesional al que se llega servirá de estímulo a la entrada para determinar el grado de la decisión y los ajustes que ésta requiere; se hará una comparación entre lo planteado originalmente y lo que se obtiene para determinar posibles acciones correctivas. Es decir, se verifica el alcance de la decisión con respecto al problema planteado y al proceso de transformación.

Una característica importante del sistema es su tendencia a la homeostasis. Para encontrar ese estado constante de equilibrio el alumno va a poner el sistema en continua operación a lo largo de su vida. No va a terminar el sistema con la decisión profesional, se prolongará y estará presente cuando el individuo reformule su objetivo original, bien ante cualquier contingencia en su medio que afecte directa o indirectamente su vida laboral y profesional.

En la Fig. 2 se muestran los elementos que el alumno, va a procesar en el momento de llevar a cabo su decisión profesional.

Las transformaciones que se dan en el proceso de la toma de decisión tienen que ver con el objetivo planteado, el proceso enseñanza-aprendizaje, la información, el material didáctico y la

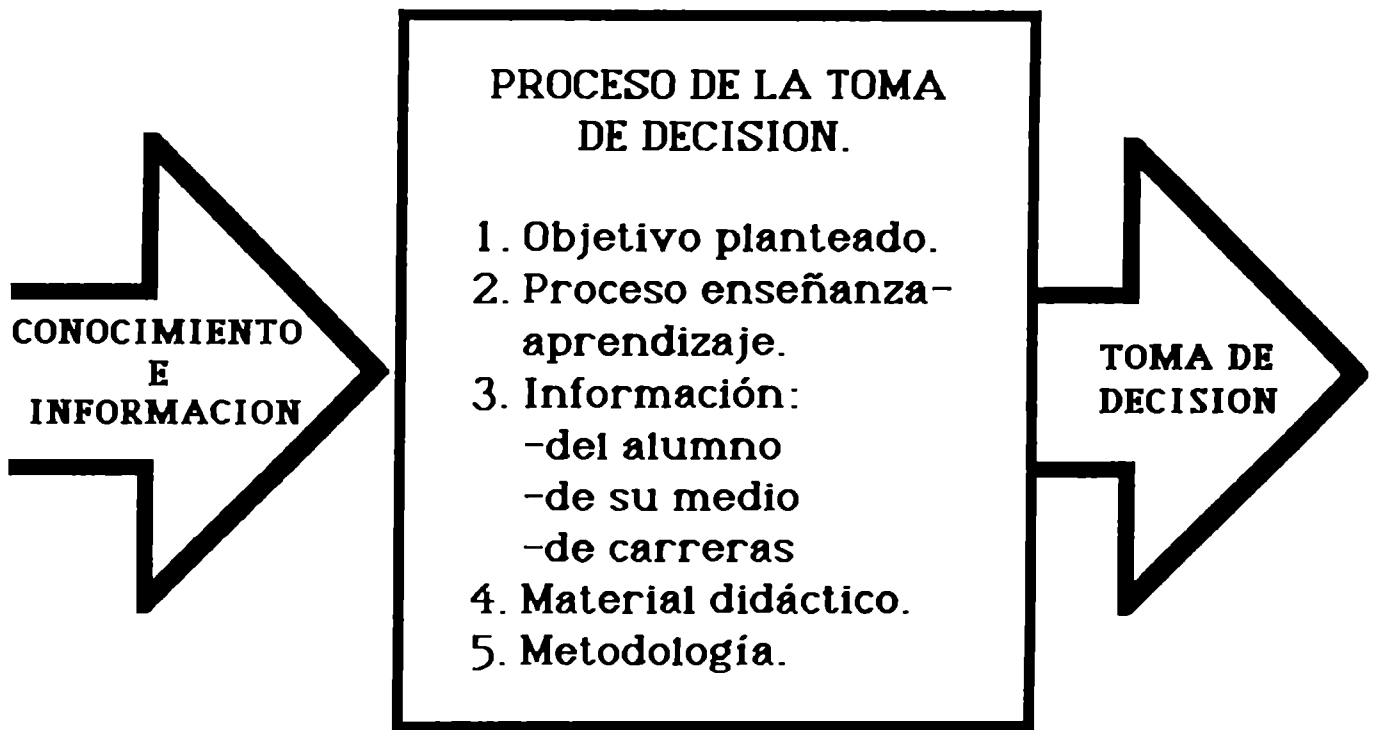


Fig. 2. Elementos en el proceso de la decisión

metodología.

Dichas transformaciones las realiza el joven poniendo en juego el grado de desarrollo alcanzado en sus habilidades intelectuales y la mediación en el aprendizaje que el profesor realice al enseñar el modelo.

Un análisis de la visión dinámica que se establece entre los elementos del modelo permite considerar y resaltar los constructos fundamentales que sustentan al modelo (Fig.3). Las etapas del modelo se explicarán posteriormente (en 2.1.), pero en sí el modelo posee características teóricas que se requieren para su puesta en práctica. Estas son:

a. Enfoque de procesos. El modelo pretende dotar al alumno de una serie de herramientas que lo conduzcan, con éxito, a la última etapa de su elección profesional: la decisión. Las herramientas para el pensamiento, que estimulan el proceso de decisión, se avocan al desarrollo de las estructuras y funciones cognoscitivas, a través de la mediación del profesor, en el aprendizaje del alumno.

b. Bases conceptuales. Para la construcción del modelo se han tomado como constructos fundamentales, los metacomponentes -planificación, supervisión y evaluación- de la teoría triádica de la inteligencia.

La planificación se contempla en todos los lineamientos que

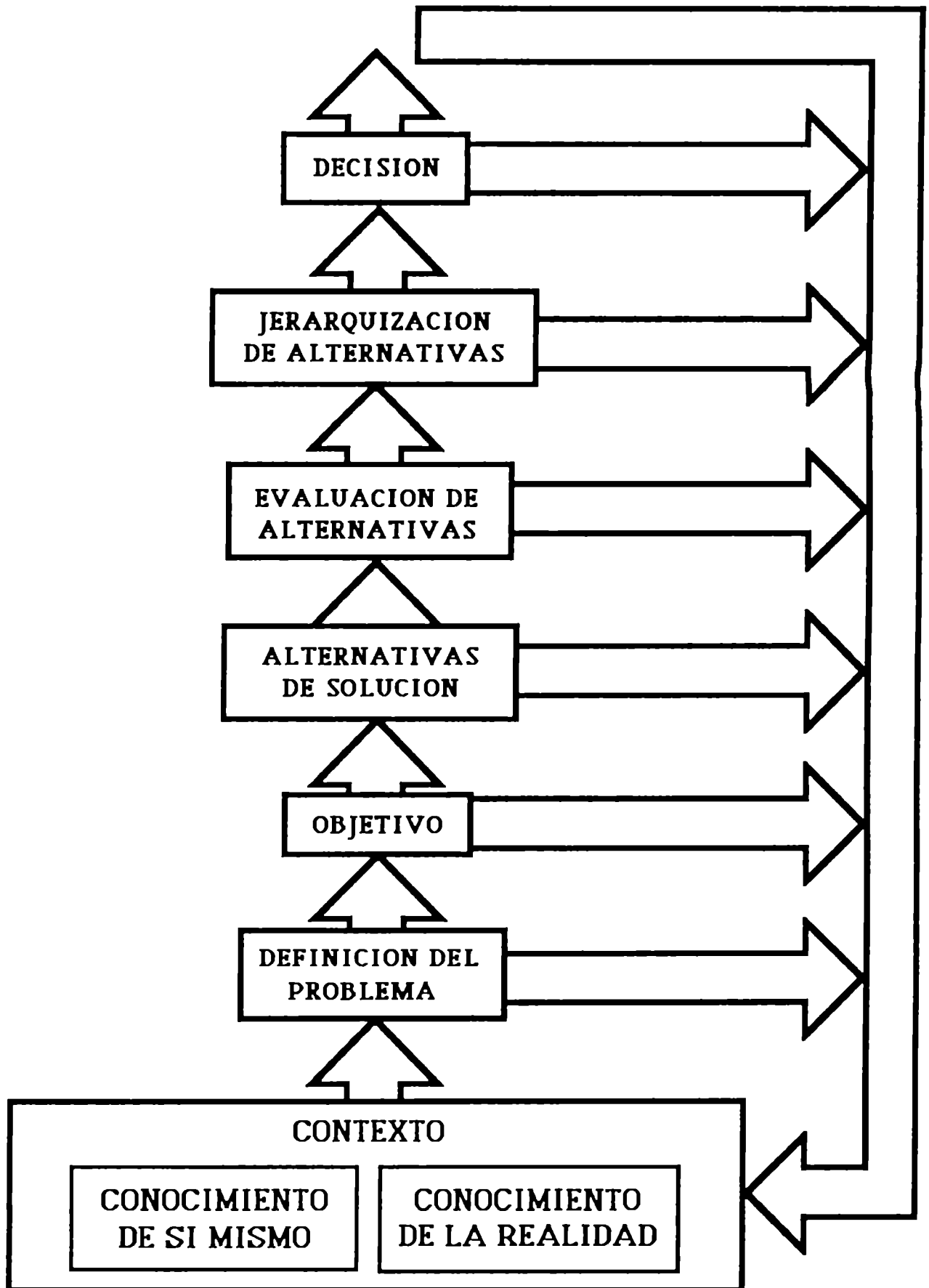


Fig.3. Retroalimentación en el modelo para la toma de Decisión.

se establecen en el modelo para la toma de decisión; está presente en el proceso que conduce a la toma de decisión porque es la que define la organización de todas las etapas. Desde el momento que se define el problema y se plantea el objetivo se origina la función de planear, que termina con el logro de lo planteado.

La supervisión se da en cada una de las etapas y es la que va a proveer de información a éstas, con el fin de que el modelo se aplique de acuerdo a los lineamientos previamente establecidos en la planificación. Igualmente, la supervisión da la posibilidad de velar por el equilibrio entre lo obtenido y el planteamiento original.

La evaluación permite establecer juicios de las alternativas que se pretenden dar como posibles soluciones al problema planteado. De esta forma se conocerá la factibilidad de cada una de las alternativas y la posibilidad de ponerlas en práctica.

c. Partes del modelo. El modelo comprende dos secciones: contexto y componentes. El contexto en sí está referido al conocimiento que el sujeto logra tener de su momento histórico-social, se divide en conocimiento de sí mismo y de su realidad; en tanto, los componentes se refieren a las diversas etapas que el sujeto atraviesa para tomar su decisión. Los componentes son: definición del problema, objetivo, alternativas, evaluación jerarquización y toma de decisión.

d. Retroalimentación continua. Los componentes tienen

estrecha relación entre sí y éstos a su vez con el contexto. La toma de decisión está relacionada con la definición del problema, éste con el objetivo y con los demás componentes, y así cada uno de ellos. Al mismo tiempo todos se vinculan con el contexto, el cual suministra información al alumno de su realidad y de sí mismo.

Se requiere practicar la retroalimentación continua en los diversos momentos que vive el alumno de preparatoria en su elección profesional. En un primer momento puede utilizarse para decidir el área en la cual ubicarse profesionalmente; y en otro momento para decidir su profesión.

e. Intercambio de información. Cada componente está relacionado con el contexto y requiere información de éste. Se dice mucho que el mundo que enfrenta el joven de hoy está marcado por el signo del cambio, de ahí la importancia de estar en contacto con la nueva información que se está generando día a día. El alumno, por ejemplo, definirá su problema con las ventajas y/o limitantes que esta realidad cambiante le impone.

f. Supervisión interna. Cada componente logrará supervisarse internamente, al verificar la congruencia que cada uno va teniendo con la definición del problema que originalmente se planteó.

g. Función del orientador como facilitador. El orientador servirá de apoyo y guía para el alumno, para que éste asuma la responsabilidad de tomar la o las decisiones que considere

pertinentes. Así, de esta manera, se logra fomentar la integridad y crecimiento personal del alumno.

2. PRESENTACION DEL MODELO

El modelo para la toma de decisión pretende la transferencia de las habilidades y procesos cognoscitivos del alumno a su decisión profesional universitaria; se espera que el alumno posea un abanico amplio de alternativas (profesiones) que sean afines a él, y a las circunstancias dinámicas y cambiantes de la sociedad.

El modelo está compuesto por el contexto y los componentes. (Fig. 4). La función principal del contexto es suministrar información a los componentes. Los componentes son: definición del problema, objetivo, alternativas, evaluación, jerarquización y decisión; éstos constituyen el proceso que conduce a la decisión profesional.

2.1. Explicación del modelo

El modelo parte del supuesto que al momento de tomar su decisión profesional el alumno llega con ciertos conocimientos provenientes de: entrevistas, dinámicas, pruebas psicológicas, visitas a empresas, pláticas con profesionistas, etc. Independientemente de la modalidad utilizada en la técnica de la

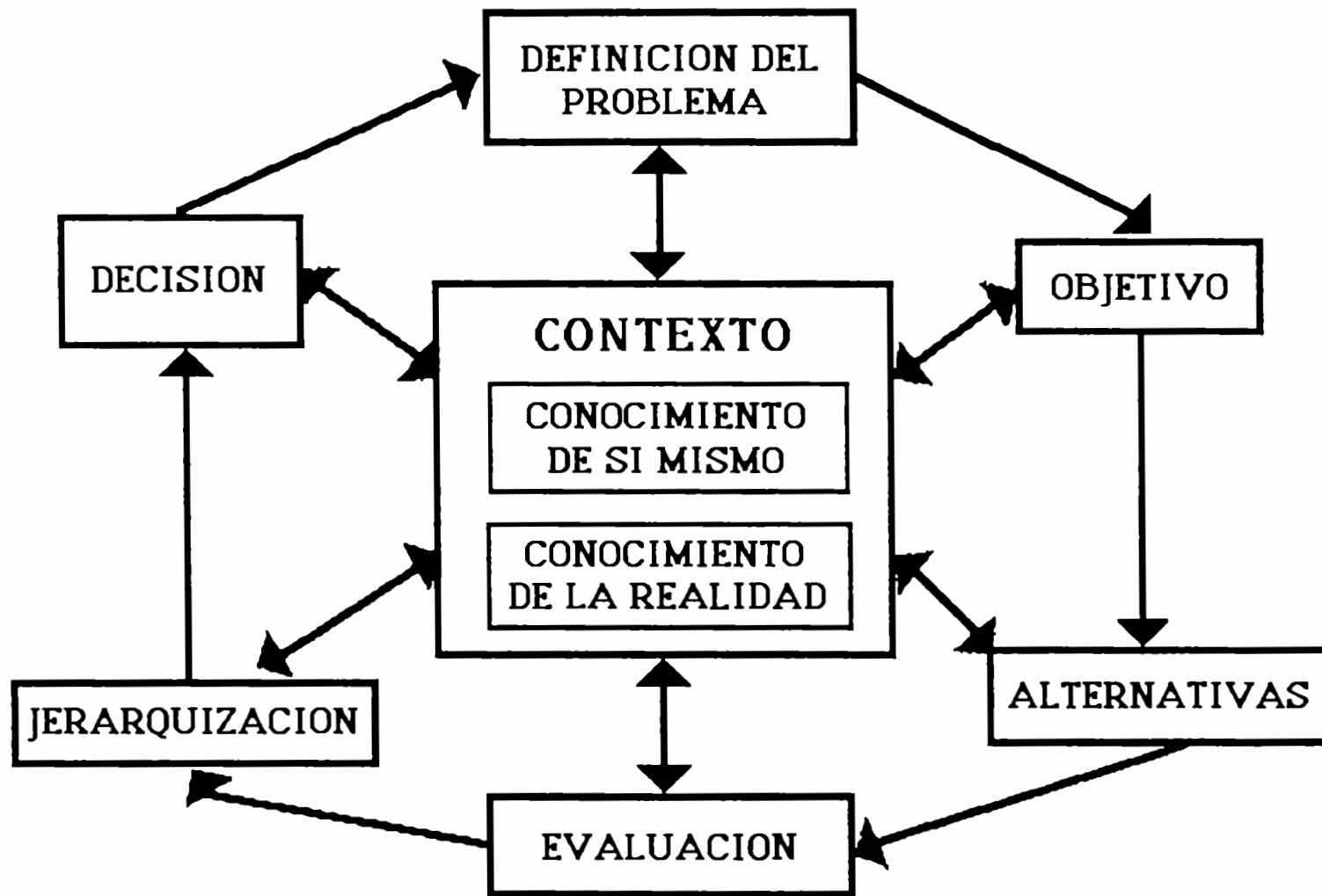


Fig. 4. Estructura del modelo para la toma de decisión.

orientación profesional, el alumno posee al final de la materia un contexto. Dado que el papel del contexto (insumo) es proveer de información a los componentes, no es parte del proceso de elección profesional universitaria como tal.

En la medida en que la información recibida por el alumno se convierta en conocimiento el contexto se verá enriquecido.

El contexto posee dos elementos: el conocimiento de sí mismo y el conocimiento de la realidad. El primero contempla un aspecto inherente al conocimiento del sujeto como tal; en tanto, el segundo tiene que ver con la información externa que el sujeto obtiene en relación con el proceso de elección profesional universitaria.

El contexto en sí se refiere al logro de una concepción del momento histórico-social que enfrenta el joven, es decir, ser consciente que su elección la está haciendo en una época de dinamismo en todos los órdenes.

El conocimiento de sí mismo se logra cuando el alumno posee un panorama amplio de sus aptitudes, intereses, rasgos de personalidad, etc. En otras palabras, que el alumno conozca sus alcances y limitantes.

El conocimiento de la realidad está referido al procesamiento de la información que el joven hace de las universidades, niveles educativos, perfiles de carrera, etc., es decir, toda la información

externa que gira alrededor de su elección (Apéndice A). El concepto de realidad se refiere al horizonte profesional que el alumno tiene ante sí; es conocer limitantes y alcances de su ámbito socioeconómico.

Los componentes del modelo son las diversas etapas o fases que el alumno sigue en su proceso de decisión profesional. El modelo contempla seis componentes.

1. Definición del problema. A través de la definición del problema se espera que el alumno delimite con precisión el aspecto a resolver. La definición contempla la discrepancia entre lo que se observa actualmente y lo que se desea ocurra.

Varios autores, sobre todo en administración, sostienen que un problema bien definido tiene altas posibilidades de resolverse exitosamente, de ahí la importancia de que el alumno establezca con precisión el problema.

Los pasos para llegar a la definición del problema son:

- Situación observada, referida a los aspectos que ocurren o le están ocurriendo al alumno en el momento de su elección profesional.
- Situación deseada, tiene que ver con los eventos que el joven desearía ocurran.
- Definición del problema, aquí se enuncia el problema en

forma interrogativa, y el cual proviene de las discrepancias existentes. Una discrepancia resulta de comparar la situación observada y deseada.

- Evaluación del problema, consiste en encontrar posibles maneras de reducir la discrepancia, en otras palabras, observar limitantes y factibilidad de solucionar el problema.

La definición del problema puede ser a diferentes niveles: habrá quienes están por decidir el área profesional, su profesión o la institución educativa y ciudad en que realicen sus estudios. Por ello, este componente requiere de un análisis amplio de la situación del alumno en el momento de su elección profesional (diagnóstico).

Algunos alumnos llegan a clase de orientación profesional con lo que ellos creen ya su decisión profesional, en estos casos conviene invitarles a redefinir su problema dado que cuentan con nueva información proveniente del material revisado en clase.

2. Objetivo. Constituye el propósito o meta de lo que se desea lograr; viene a ser lo que el alumno espera alcanzar de lo planteado en el enunciado del problema.

El objetivo que el alumno se propone debe ser congruente con lo que en la definición del problema se ha señalado; de esta forma, el objetivo facilitará clasificar sus intenciones y visualizar el alcance que su decisión puede tener.

3. Alternativas de solución. Las alternativas constituyen

posibles cursos de acción que puedan dar con la solución del problema. No obstante que el alumno ha efectuado un diagnóstico y de alguna manera es consciente de sus necesidades y alcances; en este paso se deben crear todas las alternativas posibles, es conveniente estimular la creación de ideas, evitando anteponer juicios, dado que esto forma parte del siguiente componente.

4. Evaluación de alternativas. Aquí se lleva a cabo un contraste de las alternativas formuladas con la información del contexto a fin de conocer su factibilidad. Se realiza una evaluación interna y externa de cada alternativa.

5. Jerarquización de alternativas. La jerarquización se determinará por aquellas alternativas que poseen un mayor grado de correspondencia y factibilidad con las condiciones que el sujeto posee en el momento de su elección profesional.

6. Toma de decisión. Constituye el momento en que el alumno selecciona entre las alternativas, aquella que contiene el mayor número de posibilidades de llevarse a cabo con éxito, en el momento y en las circunstancias en que el alumno se encuentra. Además de eso, es conveniente realizar una verificación de la alternativa seleccionada, con objeto de determinar la relación que tiene con el problema detectado, y al mismo tiempo conocer los riesgos y/o limitantes que tiene la decisión.

2.2. Propuesta pedagógica para aplicar el modelo

La aplicación del modelo implica la consideración de ciertos lineamientos o pautas para su uso en el aula de clases.

En los lineamientos académicos se toman en cuenta los aspectos que intervienen básicamente en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los lineamientos administrativos tienen que ver con la organización y control que se debe ejercer con el fin de obtener las condiciones óptimas para la aplicación del modelo.

2.2.1. Lineamientos académicos

La misión del modelo es que el alumno obtenga una decisión profesional, mediante la aplicación de sus habilidades para planear, supervisar y evaluar las diversas alternativas profesionales a lo largo de su vida.

Se espera que el modelo funcione, en primer momento, para que el alumno decida su profesión, y más tarde, para que forme parte en su desarrollo personal y cognoscitivo.

El llevar a la práctica el modelo para la toma de decisión supone que el alumno posea una cierta información acerca de sí

mismo y de su realidad, en otras palabras, el contexto del modelo debe ser un requisito previo. Por ello es importante que el profesor cubra cabalmente el programa de la materia; aunque independientemente del enfoque que se le dé a la materia y de las diversas técnicas didácticas utilizadas, ésta debe tener por objetivo proporcionar al alumno un conocimiento de su persona y de su realidad.

Los lineamientos académicos se abordarán desde la óptica de las principales variables didácticas involucradas en el proceso del modelo para la toma de decisión, éstas son: alumno, profesor, metodología y materiales.

El modelo está dirigido a los estudiantes que cursan el cuarto semestre o un semestre posterior, y se enfoca a los alumnos que deseen continuar con sus estudios a nivel profesional. Debido a las características de los estudiantes que ingresan a las preparatorias del sistema ITESM; éstos provienen, en su gran mayoría, de estratos socioeconómicos altos, con la capacidad de realizar estudios de nivel superior y de entrar al mundo laboral.

En cuanto a la preparación previa o actual del alumno, éste debe haber cursado o estar cursando el cuarto nivel de la materia de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento, para entonces el alumno ya habrá adquirido entrenamiento en las habilidades metacomponenciales. Las características personales que se esperaba tuviera el alumno para asegurar un mayor beneficio del

modelo son: capacidad de anticipación, flexibilidad y poca impulsividad.

El alumno que tiene capacidad para anticiparse puede prever los eventos o consecuencias que sobre su realidad pudieran darse; la flexibilidad lo hace concebirse como un sujeto dinámico, capaz de retroalimentarse y en continua superación; un manejo adecuado de su impulsividad dota al individuo de la tolerancia suficiente para aceptar, y aceptarse con fortalezas y debilidades.

El profesor que imparte la materia de orientación profesional debe poseer estudios de psicología o pertenecer a una rama afín a ésta; además debe tener capacitación o conocimientos acerca de la metodología de procesos de la materia de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento (Sánchez,1987) ya sea que haya recibido algún curso de transferencia de la metodología o directamente alguno de los niveles de DHP.

El profesor debe fomentar la participación en clase y el respeto a la individualidad del alumno, y además debe concebirse como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual se espera que tenga características de personalidad tales como: empatía, liderazgo y habilidades para generar un clima de confianza. Las cualidades del profesor van a contribuir a lograr las condiciones requeridas para que el alumno pueda tomar una decisión profesional acertada.

El tipo de metodología que requiere el modelo para su aplicación en el aula está basada en procesos; pretende que el alumno desarrolle habilidades para adquirir nuevos conocimientos que lo conduzcan al logro del objetivo planteado en el modelo, mediante la aplicación del razonamiento, sin descansar en la memorización de hechos y de información o en la autoridad del maestro.

La aplicación del modelo ha de realizarse dentro de las últimas sesiones del curso de orientación profesional, con el fin de facilitarle al alumno un panorama de sus aptitudes, intereses, personalidad, valores, etc. Se requiere poseer los resultados de las pruebas psicológicas aplicadas; además el alumno dispondrá del material escrito correspondiente a las sesiones que ocupe la aplicación del modelo.

2.2.2. *Lineamientos administrativos*

La decisión de incluir una nueva unidad en el programa de orientación profesional involucra una decisión administrativa por parte de las autoridades que correspondan.

El modelo requiere de cinco sesiones de 1 hora, lo cual implica un ajuste en el programa de la materia, contemplándose, por ende, una unidad programática exclusiva para la toma de decisión.

Para garantizar la fidelidad del sistema durante su aplicación (modelo para la toma de decisión) se tomará en cuenta los siguientes pasos:

a. Los profesores deben poseer conocimiento de la metodología y habilidades para manejarla.

b. Se les debe dar información a los profesores sobre el guión y la estructura de las clases que se presentan en el modelo.

c. Debe entregarse oportunamente el material requerido para las clases que abarcan el modelo.

d. Para conocer las bondades del modelo y para proveer retroalimentación se requiere realizar a más largo plazo un estudio para verificar la correlación entre la decisión tomada por el alumno con el modelo y la profesión seleccionada.

2.3. Descripción del sistema instruccional o conjunto de lecciones

La aplicación del modelo para los alumnos que reciben la materia de orientación profesional requiere la incorporación de una nueva unidad al programa de la materia. Dicha unidad esta referida a la toma de decisión y se compone de cinco lecciones.

Para cada una de las lecciones se propone un guión; su objetivo es servir de apoyo al profesor, con el fin de que éste cuente con algunos lineamientos que faciliten la aplicación del modelo.

En cada una de las lecciones se marca la justificación, los objetivos a alcanzar, el procedimiento enseñanza-aprendizaje y el material de apoyo para el alumno.

En la justificación se señalan las razones y motivos que conducen a incorporar esa lección en la unidad, así como el respaldo teórico que posee.

Los objetivos establecen las metas a alcanzar en el aprendizaje del alumno.

El procedimiento enseñanza-aprendizaje es propiamente el guión, donde se señalan los diversos momentos que se han de ir dando en el transcurso de la clase; se muestran algunos tipos de respuestas que se esperan del alumno. En algunas partes se sugieren diversos tipos de preguntas que el profesor puede ampliar de acuerdo a su criterio.

El material de clase sirve de apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje, contiene básicamente los resultados que el alumno va logrando durante su aprendizaje.

2.4. Procedimiento para la validación formativa del modelo.

El procedimiento de validación formativa contempla la

interacción de dos grupos de participantes: el grupo de alumnos y el de expertos.

El grupo de alumnos se elegirá entre quienes cursan actualmente la materia de orientación profesional, el grupo se compondrá por cinco alumnos, los cuales no serán seleccionados al azar; no obstante, se buscará heterogeneidad, de forma similar a un grupo normal de clases.

A los alumnos se les impartirán las lecciones propuestas y al finalizar cada una se recibirá retroalimentación de ellos, en cuanto al contenido, tipo de preguntas, logro de los objetivos, etc. Luego, al término de la unidad, se aplicará un cuestionario a cada alumno donde se evalúe la unidad.

Se obtendrá por tanto, una apreciación estructurada y otra no estructurada que irán siendo compiladas para tener una panorámica global de la evaluación de los alumnos.

Los expertos son profesores que imparten o han impartido la materia de orientación profesional y que han recibido algún curso de la metodología de procesos, o que al menos tienen conocimiento de la misma. El grupo de expertos se elegirá entre los profesores del campus o de otros que cumplen con los requisitos previamente señalados.

Se entregará a los expertos el material que contiene la

explicación del modelo, así como las lecciones correspondientes al mismo. Luego de conocerlas y realizar un análisis se les pedirá una retroalimentación general, y se les aplicará un cuestionario donde se evaluarán variables como: congruencia entre objetivos, y contenidos, aplicabilidad del procedimiento de las lecciones. etc.

Finalmente se hará un contraste entre el análisis del grupo de alumnos y el de los expertos, para realizar algunas correcciones en los aspectos que se señalen como significativos.

3. DESARROLLO DE LAS LECCIONES PARA LA TOMA DE DECISION: APLICACION DE LA ESTRATEGIA PROPUESTA

El modelo para la toma de decisión en la elección profesional universitaria, el alumno de preparatoria lo desarrollará y aplicará a lo largo del entrenamiento y transferencia de ciertas habilidades cognoscitivas y metacognoscitivas, previamente adquiridas en la materia de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. De ahí que para su aplicación se establezca como técnica didáctica, la metodología de procesos.

La unidad que se propone para la toma de decisión se compone de cinco lecciones; su objetivo es proporcionar al estudiante la posibilidad de elegir su futura profesión, mostrándole una gama amplia y flexible de opciones, sin dejar de lado el conocimiento del

contexto social, que se caracteriza en la actualidad por ser cambiante y dinámico.

La primer lección es una introducción al conocimiento del modelo; en la segunda se define el problema; en la tercera se establece el objetivo y se generan alternativas de solución; la cuarta lección se avoca a la presentación de los cinco principios rectores de la decisión y a la evaluación interna; por último, la quinta lección se refiere a la evaluación externa y a la aplicación de los dos últimos componentes. El desarrollo de las lecciones como tal se presenta en el Apéndice B.

Se ha generado material de apoyo para el alumno (Apéndice C) que complementa las lecciones, y facilita el proceso enseñanza-aprendizaje del conjunto de lecciones propuestas.

CAPITULO IV
***SINTESIS, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES***

SINTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación se presentan algunas consideraciones respecto al trabajo realizado. Primero se sintetizan los aspectos tratados, luego se concluye sobre los mismos, y finalmente se hacen algunas recomendaciones.

1. SINTESIS

Se ha presentado, en este trabajo, la propuesta de un modelo para que el alumno de preparatoria que cursa la materia de orientación profesional reflexione y decida sobre su futura profesión con elementos suficientes que le permitan hacer un análisis detallado de sus circunstancias, y que lo lleven a explorar el mayor número de alternativas posibles para la elección. La necesidad de plantear el modelo surge de las reflexiones originados en el diagnóstico de la realidad, y en las vivencias mismas que se tienen en el quehacer diario con los alumnos que están por decidir su carrera.

El modelo toma cuerpo con los conceptos provenientes de corrientes educativas actuales que sugieren la necesidad de

preparar al alumno para un mundo donde se producen cambios constantes en los conocimientos. De ahí la necesidad de que las nuevas generaciones se preparen para aprender a aprender, mediante el uso del razonamiento, de los conocimientos y habilidades logradas.

Bajo el anterior supuesto el modelo se construyó con elementos de la teoría triádica de la inteligencia, dicha teoría trata de explicar la manera en que la inteligencia humana actúa, y cómo establece relaciones con el mundo externo. Otro aspecto relevante del modelo es la manera en que será enseñado a los alumnos, para lo cual se ha valido de la metodología de procesos, que estimula la participación activa del alumno a través de la actividad del profesor como mediador del proceso enseñanza-aprendizaje.

En sí, las partes integrantes del modelo se dividen en contexto y componentes. El contexto está referido al conocimiento que el sujeto adquiere de su momento histórico y social; se divide en el conocimiento acerca de sí mismo y de su realidad; en tanto, los componentes se refieren a las diversas etapas que el sujeto atraviesa para llegar a su decisión. Los componentes son: definición del problema, objetivo, alternativas, evaluación, jerarquización y toma de decisión. El modelo se concibe como algo dinámico, donde se establecen interacciones entre los propios componentes y entre éstos y el contexto.

Para la enseñanza del modelo se incluye una serie de cinco lecciones. En cada lección se propone un procedimiento a seguir, que si bien no es rígido, contiene los lineamientos esenciales de la metodología de procesos.

2. CONCLUSIONES

El modelo constituye en sí, la cristalización de una demanda que el alumno hace del orientador cuando se enfrenta a la disyuntiva de decidir su futura profesión. Aún cuando muchas veces esa demanda no sea manifiesta, se encuentra implícita en el ejercicio mismo de los orientadores profesionales; de alguna manera existe el compromiso de responder a ella. En este caso, la respuesta son estas herramientas que posibilitan al alumno para el ejercicio personal y responsable de su decisión.

El decidir una profesión es un asunto delicado y de gran trascendencia en la vida de cada persona. El modelo intenta que el orientador actúe como guía del alumno, para que éste a su vez ejerza su derecho de elegir libremente y de responsabilizarse con madurez de los beneficios y obstáculos que se presenten como consecuencia de su decisión.

Es probable que el modelo no logre en su totalidad esa pretensión porque sería como ignorar la esencia misma de la vida y del hombre, que no obstante el deseo de libertad y

autodeterminación, tiene ataduras de toda índole (sociales, económicas, religiosas, etc.). En otras palabras, no se deben ignorar las variables contextuales que actúan sobre el individuo consciente o inconscientemente.

Por tanto, el modelo intenta el mayor control posible y consciente de las variables que intervienen en la toma de decisión; lo que se espera es que elija su profesión -no tanto su ocupación- bajo la premisa de que lo hace en una sociedad dinámica.

Como se sabe las decisiones están afectadas por diferentes tipos de factores o variables. En este caso se contemplan lineamientos sistematizados y organizados para que el alumno concrete su problema y analice conscientemente los factores relevantes en la elección de su profesión. Así mismo, el modelo pretende ensanchar el camino hacia una manera diferente de concebir la decisión profesional del alumno tanto en el presente como en cualquier otra oportunidad, en la cual requiera decidir su futuro profesional.

3. RECOMENDACIONES.

Luego de llevar a cabo el presente trabajo, se palpa la necesidad de lograr una actualización continua y permanente en el cuerpo de conocimientos de la orientación profesional, y en especial de la técnica que conduce al alumno a elegir su profesión.

Esa tarea corresponde básicamente a quienes trabajan dentro del área; los profesionales de esta disciplina son conscientes de las necesidades tanto de los alumnos, como propias, sobre todo en lo que respecta a la implementación de nuevas herramientas que brinden al estudiante la posibilidad de enfrentarse a las circunstancias sociales que lo rodean.

Se pueden hacer recomendaciones a tres niveles: en cuanto al modelo propuesto; a la orientación profesional; y a la aplicación de los avances tecnológicos en psicología y educación, para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Del modelo se propone un diseño de validación formativa; se requiere, además, realizar una validación que tome en cuenta la ubicación de este tema en el programa de la materia, y el efecto que produce en el desempeño actual y futuro del estudiante en cuanto a su elección profesional.

Al aplicar el modelo es conveniente considerar ampliamente la información que se le proporciona al alumno durante el curso, dado que este constituye el insumo, para realizar en etapas posteriores el procesamiento requerido para tomar la decisión. En consecuencia, la calidad de la elección tendrá que ver con el tipo de información que el estudiante posea en el momento de iniciar su trabajo con el modelo. Se recomienda utilizar la información mencionada en el método de B. Rimada (1990), o bien generar nuevos estudios para lograr un mayor acopio y sistematización de

la misma.

Desde sus inicios la Orientación Profesional ha contado con una cantidad aceptable de teorías y conceptos, sin embargo no se ha logrado mantener el mismo nivel en la técnica. De ahí, que es recomendable continuar con estudios que aumenten el conocimiento acerca de los instrumentos o modelos que orienten y conduzcan al alumno a una buena elección profesional.

La necesidad de realizar proyectos para estimular la transferencia de la metodología y procesos de la materia de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento es palpable entre los estudiantes, y entre las personas involucradas en el programa. Aunque algunos estudiantes encuentran y buscan la aplicación inmediata del DHP, otros tantos demandan tareas académicas en las que vean los conceptos del programa convertidos en herramientas de trabajo que le faciliten el aprendizaje y desempeño eficiente en la realización de sus tareas académicas y cotidianas.

Se sabe que la mayoría de los profesores que se han capacitado en la metodología del DHP realizan, en la práctica, transferencia de la misma a las materias que imparten; sin embargo, es conveniente que se les estimule a compartir esos conocimientos en foros apropiados, con otros miembros del personal académico y administrativo de la institución.

APENDICES

1. APENDICE A: INFORMACION EXTERNA PARA LA TOMA DE DECISION

Cuando el alumno aplica el modelo para tomar su decisión profesional requiere información y conocimiento de diversos aspectos de su contexto. B. Rimada (1990) ha recopilado y sistematizado los datos que el alumno necesita cuando está por elegir una profesión. A continuación se sintetizan.

En la decisión de una carrera profesional la información necesaria para determinar la mejor alternativa proviene de dos fuentes: a. Fuente Interna y b. Fuente externa.

La información interna proviene del sujeto que elegirá su ocupación futura. Se consideran datos de sí mismo como: intereses, aptitudes y rasgos de personalidad.

La información externa puede dividirse en los siguientes niveles: a. Niveles Académicos; b. Areas de Orientación; c. Familias de Ocupaciones; d. Perfiles de Carrera; e. Aspectos a evaluar en la elección de una Universidad y f. Algunos factores que el estudiante conoce implícitamente y que son relativos a su ambiente familiar. Se desarrollarán los cinco primeros niveles.

a. Niveles Educativos

Se refiere al conocimiento de los diferentes niveles terminales de educación que las instituciones ofrecen. Los niveles son:

1. Capacitación para el trabajo. Se prepara al estudiante como obrero calificado.

2. Técnicos profesionales. Pretende calificar la mano de obra en los cuadros de mando intermedios.

3. Bachillerato. Se prepara al alumno para su ingreso a profesional, algunas ocasiones se capacita al alumno para una

4. Licenciatura. Es un profesional capacitado para el ejercicio de la disciplina en que obtuvo su título.

5. Maestría. Se especializa a los egresados en su materia o disciplina.

6. Doctorado. Se especializan los egresados y se les forma como investigadores en su área de desarrollo.

b. Areas de Orientación.

El universo de carreras universitarias se divide en 6 grandes grupos:

1. Físico-Matemáticas. En esta área se agrupan todas las ingenierías cuyo objetivo son los artefactos, la construcción, la producción y ciertos fenómenos de la naturaleza que no se relacionan con los organismos vivos. Ejemplos: Ingeniería Mecánica, Geología, Electrónica, etc.

2. Humanidades. Esta área agrupa a todas las carreras que estudian al hombre concreto en tres modalidades: el hombre mismo, su expresión, y la combinación de las dos anteriores. Ejemplos: Antropología, Filosofía, Literatura, Psicología, etc.

3. Sociales. Estudia la manera en que el individuo se relaciona con los demás, los principios y leyes que rigen la vida grupal y comunitaria. Las carreras pertenecientes a esta área son: Sociología, Relaciones Internacionales, Relaciones Públicas, etc.

4. Administración. En esta área se agrupa a toda carrera que tiene como objetivo primordial la organización y optimización de los recursos con que los complejos productivos laboran. Aquí se encuentran carreras como: Contador Público, Administración de Empresas, Recursos Humanos, etc.

5. Químicas. El mundo cotidiano provee de una enorme diversidad de productos como fármacos, víveres enlatados, fertilizantes, etc., todos estos productos han tenido, de una forma u

fertilizantes, etc., todos estos productos han tenido, de una forma u otra, que haber pasado por los especialistas de esta disciplina. Algunas profesiones son: Ingeniero Químico Industrial, Farmacobiólogo, Ciencias Químicas, etc.

6. Biológicas. Esta división dentro del universo profesional se reduce al ámbito de la materia viva. Se encuentran carreras como: Biólogo, Médico Veterinario, Medicina, etc.

c. Familias de Ocupaciones

Las familias de ocupaciones se refieren a las ocupaciones más cercanas entre si y que comparten ámbitos generales. Para obtener esta familia se utilizan las Areas de Orientación, por ejemplo un estudiante sabe que sus intereses se orientan al área de físico-matemáticas, y más específicamente a los fenómenos naturales.

d. Perfil de Carrera

Los perfiles de carrera constituyen un resumen informativo impreso de las profesiones que ofrece cada institución. Los puntos que presentan de manera estándar son los siguientes:

1. Objetivos de la carrera. Lo que pretende esa disciplina a nivel comunitario.

2. Importancia. Es la justificación social de la profesión, es decir, las necesidades que atiende.

3. Características psicológicas del aspirante. Descripción de los intereses y aptitudes profesionales que requiere el estudiante.

4. Campos de aplicación. Sitios en que los egresados podrán laborar.

5. Materias. Se presentan las materias que deberá cursar el estudiante para obtener el grado.

6. Directorio. Se refiere a los datos que permiten la ubicación de la institución.

e. Las Universidades

Las universidades son instituciones que ofrecen estudios de nivel superior. Algunas variables importantes para comparar y seleccionar la mejor son:

- 1. Número de maestros de planta por alumno.**
- 2. Revisión periódica curricular.**
- 3. Calificaciones mínimas aprobatorias.**
- 4. Preparación académica de sus profesores.**
- 5. Programas de capacitación docente.**
- 6. Grados académicos que ofrece.**
- 7. Cumplimiento de programas.**
- 8. Instalaciones.**

APENDICE B: LECCIONES PARA LA APLICACION DEL MODELO

Unidad: LA TOMA DE DECISION

Justificación

Para la gran mayoría de los orientadores la toma de decisión constituye un proceso que se da por sí mismo como consecuencia de que al alumno se le da información de varias profesiones o del conocimiento de sus habilidades e intereses. Sin embargo, dado el número cada vez mayor de profesiones y del cúmulo de conocimientos que se generan, se requiere sistematizar dicho proceso.

Esta unidad consta de cinco lecciones; se avoca exclusivamente a desarrollar en el alumno la habilidad para tomar decisiones a través de transferir los conocimientos adquiridos en la materia de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento (DHP).

Se presenta en la primera lección el modelo y se lleva al alumno a realizar una reflexión de la importancia de la decisión profesional universitaria.

En las siguientes dos lecciones se presenta el contexto y los primeros tres componentes del modelo: definición del problema, objetivo y alternativas.

En la cuarta lección se presentan los principios rectores de la decisión de B. Rimada (1990), y se comienza a trabajar con la evaluación, aquí se elaboran los criterios de comparación y conducción de la evaluación interna.

En la quinta lección se culmina con la presentación del modelo, se hace una evaluación externa y se jerarquizan las alternativas para obtener la decisión.

Objetivos

Los alumnos serán capaces de:

1. Desarrollar la habilidad para la toma de decisión en la elección profesional universitaria, a través de la aplicación del modelo.
2. Concientizarse sobre el hecho de que la elección profesional constituye un proceso continuo a lo largo de su vida.
3. Conocer los cinco principios rectores de la decisión.

Lección 1: PRESENTACION DEL MODELO

Justificación

A diario tomamos decisiones, pero no todas tan trascendentes como el hecho de elegir una carrera. La mayoría de las personas que han tenido que hacer una elección de ese tipo son poco conscientes del proceso seguido para decidir.

El modelo para la toma de decisión pretende dar al joven herramientas que lo conduzcan a una adecuada decisión profesional, pero sobre todo concientizarlo del proceso que lo guiará en su decisión profesional.

La lección se ha organizado para promover el metaconocimiento del alumno en torno al proceso de elección y toma de decisión profesional; conjuntamente se presenta al modelo. Como auxiliares didácticos se cuenta con dos casos que servirán de puente entre la idea original que el alumno tiene de la decisión profesional y la que se presenta con el modelo.

La última parte de la lección está dedicada a que el alumno conozca el modelo y reflexione sobre la manera en que está construido.

Objetivos

Los alumnos serán capaces de:

1. Comprender la trascendencia de la elección profesional universitaria.
2. Analizar diversas situaciones que implican una toma de decisión profesional universitaria.
3. Conocer el modelo para la toma de decisión.

Procedimiento enseñanza-aprendizaje

Introducción

*Seguramente durante estos días ustedes han tomado algunas decisiones. ¿Podrían señalar algunas de ellas?

- El decidirse por usar determinada ropa.
- El tener que decidirse en ir a una fiesta.
- El hecho de elegir a una pareja.

*De estos ejemplos que han dado. ¿Les ha llevado en todas las situaciones el mismo tiempo decidir? ¿Por qué razón?

- No, porque unas son más importantes que otras.
- Las consecuencias son diferentes en cada caso.
- Unas poseen más trascendencia que otras.

*Muy bien!, han señalado que no todas las decisiones son iguales y que unas tienen un riesgo mayor que otras. ¿Qué tan importante piensan que es la toma de decisión para elegir una profesión?

- Es vital para poder realizarnos.
- Quien no haga una buena decisión se sentirá frustrado.
- Es importante para evitarnos problemas posteriores.

*¿Será sencillo llegar a un decisión de este tipo? ¿Por qué?

- No porque existen varios aspectos que se deben analizar.
- Tal vez sea sencillo si se cuenta con algún tipo de ayuda.

*¿Qué se requerirá para hacer una buena decisión profesional?

- Pensarlo detenidamente.
- Analizarlo.
- Estar seguros de lo que queremos.

*Ustedes han señalado la importancia de elegir correctamente una profesión e igualmente mencionaron algunos aspectos que se

deben considerar. Vamos a trabajar ahora con dos casos de unos jóvenes que están por decidir su profesión o que ya lo han hecho.

Presentación de casos

En su material de apoyo se encuentran dos casos. Vamos a leerlos y analizar cada uno de ellos.

CASO 1

Lolita actualmente cursa el tercer semestre de Diseño de Interiores, pero el día de ayer acudió con el director de la carrera para solicitarle su baja. Le comentó que el motivo principal es porque la carrera no ha llenado sus expectativas, y de acuerdo a lo que le han platicado algunas de sus amigas respecto a la Arquitectura, considera que esa es la carrera que realmente le será afín a sus intereses.

Inicialmente se inscribió en Derecho en la ciudad de Guanajuato; en primer lugar, porque queda cerca de su pueblo, y en segundo, porque su padre sólo la dejaba estudiar esa carrera. El siguiente semestre se fue a vivir a León, no obstante la oposición del padre; para su fortuna contó con el apoyo de su madre y de sus hermanos (uno es médico y el otro agrónomo).

Cuando Lolita estudió preparatoria acudió con una psicóloga para solicitarle que le dijera qué carrera estudiar. La psicóloga le aplicó una serie de pruebas psicológicas, le hizo una entrevista, y finalmente le entregó un reporte donde le daba los resultados de las pruebas y le sugirió que estudiara Derecho.

Sin embargo, al parecer Lolita aún no encuentra la carrera en la que se pueda desenvolver adecuadamente.

**Se invita a que el alumno reflexione y profundice sobre las ideas que dió originalmente al inicio de la clase. Se sugieren preguntas como:

- ¿Qué piensan que está ocurriendo con Lolita?
- ¿Cómo fue su elección cuando terminó la preparatoria?
- ¿Qué aspectos no consideró cuando decidió estudiar Derecho y Diseño de Interiores?
- ¿Qué puede hacer en este momento para evitar cambiarse nuevamente de carrera?
- ¿Qué pasos ha seguido para elegir las diferentes carreras en las que se ha inscrito?
- ¿Qué piensan del procedimiento o pasos que Lolita ha estado siguiendo para elegir?
- ¿Tendrá Lolita otra manera de elegir su carrera?
- ¿Cómo podría ser esa otra manera?

**Con los últimos cuestionamientos se espera que el alumno descubra otras maneras de elegir, diferentes al procedimiento de Lolita. Alguien pudiera proponer como alternativa el empezar el proceso de elección profesional desde que un alumno inicia su preparatoria; otro pudiera proponer que la elección sea continua, aún en profesional, etc.

**Se concluye el caso resaltando que existen varias alternativas para elegir.

*Vamos a analizar el siguiente caso.

CASO 2

Miguel está por terminar su preparatoria, pero se encuentra indeciso en estudiar Ing. en Sistemas Computacionales o Ing. Industrial. Para ello ha estado platicando con algunos amigos que estudian esas carreras y les ha preguntado por las materias que llevan, qué se ve en ellas, cuáles materias de prepa son básicas, etc. También ha acudido a diversas universidades que ofrecen esas carreras y ha pedido datos sobre el costo del semestre, la duración de la carrera, becas, etc.

Miguel está pensando platicar con su padre para ver la posibilidad de salir fuera de la ciudad o definitivamente realizar los estudios en alguna de las universidades locales. Considera que

se decidirá por alguna de las carreras cuando cuente con la información necesaria para hacerlo.

**Se cuestiona al alumno con preguntas tales como:

¿Qué observan en la manera en que Miguel está llevando a cabo su proceso de toma de decisión en su elección profesional?

¿Qué pasos ha estado siguiendo?

¿Qué piensan de esos pasos?

¿Qué diferencias encuentran entre este caso y el caso anterior de Lolita?

**Una de las conclusiones a las que llegarán los alumnos es que el proceso que Miguel está siguiendo es más ordenado.

*Una de las características de un buen proceso de elección profesional es que sea ordenado; ahora vamos a generar más características que consideren debe tener un buen proceso de elección profesional.

**Se construye una lista con las características que los alumnos generen. Algunas que pueden dar son: evitar la impulsividad, obtener el mayor número de información, flexibilidad, etc.

*En el caso anterior se ha visto que existen varios caminos o alternativas para llegar a la toma de decisión; ahora se ha elaborado una lista con las características que debe poseer un buen proceso de elección profesional.

Presentación del modelo

Durante la clase hemos conocido la importancia de la toma de decisión en la elección profesional, y también algunas características que definen a un buen proceso de elección profesional. En esta clase, y en las siguientes cuatro, vamos a trabajar con un modelo que va a auxiliarnos en la toma de decisión profesional.

*En su material de apoyo se encuentra el modelo, trabajen con el compañero de al lado para que analicen el modelo y vean los elementos que contiene.

**Se les preguntará a los alumnos:

¿Qué observan del modelo?

¿Qué elementos incluye?

¿Cuál será el significado de las flechas?

**Debido a que el alumno conoce cada uno de los componentes del modelo (los ha trabajado en la materia de DHP), se le pide que reflexione sobre cada uno de ellos. Por ejemplo, en definición del problema, ¿qué es un problema?, ¿qué pasos hay que seguir para llegar a definir el problema?, ¿cómo se enuncia un problema?, etc.

**Se le debe auxiliar un poco más para que comprenda lo que es el contexto, aunque no se requiere que profundice. Igualmente se les cuestiona sobre qué conocen de sí mismos, cómo han adquirido ese conocimiento, cuáles son las condiciones de su contexto, etc.

**El contexto en sí está referido al conocimiento que el alumno tiene de su momento histórico-social; se divide en conocimiento de sí mismo y de la realidad, el primero se logra básicamente con la aplicación de inventarios o pruebas psicológicas, el segundo con la información que el joven recibe sobre carreras, universidades, costo de carreras, etc.

*Ahora que conocen el modelo vamos a regresar por un momento a los dos casos vistos anteriormente.

**Se les recuerdan brevemente los dos casos para que los contrasten con el modelo, y analicen en qué etapa se encuentra o qué etapas han cubierto tanto Miguel como Lolita; pero sobre todo se destaca la importancia de llevar el proceso de elección profesional con un auxiliar didáctico (modelo).

Cierre

****Se sugieren preguntas como:**

¿Qué se ha visto durante la clase?

¿Por qué es importante la elección profesional?

¿Qué aprendieron de los casos?

¿Qué utilidad brinda el modelo?

¿Qué elementos se consideran en el modelo?

Lección 2: CONTEXTO Y DEFINICION DEL PROBLEMA

Justificación

En esta lección se empezará a trabajar con lo que es propiamente el modelo para la toma de decisión. Se le presentará al alumno el contexto y el primer componente: la definición del problema.

El contexto incluye el conocimiento de sí mismo y de la realidad, es el que va a proveer de datos al alumno para que éste posea información suficiente para aplicar el modelo; además de darle información se le concientizará de la que posee y que ha adquirido a lo largo del curso.

En la primer parte de la lección se invita al alumno a reflexionar, a través de preguntas en clase y de un cuestionario, sobre la información y conocimiento que tiene del contexto.

En la segunda parte el alumno definirá su problema a través de los pasos requeridos. Se esperaría que la definición del problema de la mayoría de los estudiantes esté referida exclusivamente a qué profesión estudiar; sin embargo, habrá alumnos que se encuentren en etapas anteriores o posteriores. Por ejemplo, algunos estarán por decidir si continúan estudiando, otros ya sabrán qué estudiar y estarán por decidir en qué universidad continuar. El profesor debe decirles que por ahora se desea recorrer el proceso en su totalidad, que se requiere posponer lo que ellos procesan para ubicarlo dentro del proceso en el momento oportuno.

El modelo establece un proceso continuo que periódicamente se pondrá en práctica, por lo cual el alumno puede volver a usarlo una vez resuelto el problema planteado originalmente.

Objetivos

Los alumnos serán capaces de :

1. Conocer la información pertinente del contexto, a través de

los datos provenientes de la realidad y de sí mismo.

2. Lograr la definición de su problema, con los pasos requeridos.

Procedimiento enseñanza-aprendizaje

Introducción

*En la clase anterior vimos la importancia de la decisión profesional y conocimos el modelo para la toma de decisión. Alguien recuerda los elementos que incluía el modelo.

-El contexto y los componentes y etapas.

*¿Qué era el contexto y que se incluía en él?

-El contexto proporciona la información para trabajar con las etapas.

-Se divide en conocimiento de la realidad y conocimiento de sí mismo.

*¿A qué se refieren los componentes?

-Son las diversas etapas que debe cubrir el modelo.

Presentación del contexto

**Lo que se espera aquí es que el alumno organice y obtenga la información y conocimiento que posee del contexto, de sí mismo y de la realidad. Para ello se le cuestionará sobre cada una de las tres instancias, posteriormente se aplicará un cuestionario para obtener los datos que requerirá para llegar a la definición del problema.

**Se sugieren las siguientes preguntas para conocer el contexto:

¿Cuál ha sido el papel de la orientación profesional en los últimos cincuenta años?

¿Se requieren considerar las variables sociales al momento de elegir una carrera? ¿ Por qué?

¿Cómo afecta a la elección de carrera los cambios sociales y científicos?

¿El estudiar una carrera significa un mejor nivel de vida?
¿Por qué?

**Se hace un resumen de la información recabada, enfatizando en la importancia de conocer nuestro ámbito o contexto y las variables presentes en el momento de elegir una profesión.

*Vamos a trabajar ahora con la una de las partes del contexto, el conocimiento de sí mismo.

*¿De qué manera consideran que han ido logrando el conocimiento que tienen acerca de sí mismos?

- Con las dinámicas.
- A través del tiempo.
- Con las pruebas que se han aplicado en clase.

*Muy bien!, ¿Consideran que con ello es posible llegar a un verdadero conocimiento de sí mismos?

-En parte, o cuando menos lo que se requiere para elegir una carrera.

-Tal vez, pero hay cosas que no conocemos de nosotros mismos.

*Efectivamente, conocemos algo de nosotros, pero también existen otros aspectos que es muy difícil conocer, a los que es posible descubrir sólo a través de algunas técnicas psicológicas. ¿Qué se puede hacer para que eso que no conocemos de nosotros mismos no afecte tanto al proceso de elección profesional?

- Solicitar la información de los tests que nos han aplicado.
- Tratar de ser lo más honestos con nosotros.
- Pedir información a otros de lo que piensan de uno.

*Hasta ahora hemos trabajado con el contexto y el conocimiento sí mismos, pasemos a revisar la información y el conocimiento que tienen acerca de las diferentes carreras que les interesan, las universidades que las ofrecen, los planes de estudio, etc. En otras palabras, vamos a trabajar con el conocimiento de la realidad.

****Se sugieren las siguientes preguntas:**

¿De qué manera es posible conocer la información sobre las carreras, las universidades que las ofrecen y sus planes de estudio?

¿Qué importancia tiene el conocimiento de esa información?

¿De qué manera es posible incrementar ese conocimiento de la realidad?

****Hasta aquí lo que se espera es que el alumno se haya sensibilizado sobre el contexto y los diversos aspectos que lo componen.**

***Vamos a pasar a trabajar ahora sobre el cuestionario que se incluye en su material de apoyo y que tiene por objeto ampliar toda la información y conocimiento que tienen del contexto. Estos datos serán de suma importancia para lograr definir su problema, y trabajar posteriormente con el modelo.**

****Luego que los alumnos han concluido el trabajo se les piden sus comentarios; se hace un cierre donde se destaque la importancia del contexto para el modelo.**

Definición del problema

***Ahora vamos a trabajar con el primer componente del modelo, la definición del problema. ¿Quién recuerda cómo surge un problema?**

-De una discrepancia entre una situación deseada y otra observada.

***¿Qué pasos se consideran para llegar a una definición del problema?**

- La situación observada.**
- La situación deseada.**
- Definición del problema.**
- Evaluación del problema.**

*¿Qué importancia tiene definir un problema?

-Nos ahorra recursos.

-Nos permite conocer lo que queremos.

*¿De qué manera debe enunciarse el problema?

-Por lo general en forma interrogativa.

*Bueno, ahora pasen a su material de apoyo donde se encuentran los pasos para llegar a la definición del problema. Trabajen individualmente durante diez minutos.

**Se esperaría que la definición del problema de todos los alumnos fuera similar, pero debe recordarse que no todos se encuentran en el mismo nivel dentro del proceso de la elección profesional. Algunos ejemplos son:

¿Qué carrera puedo elegir que sea acorde con mis intereses hacia el comercio y las relaciones humanas?

¿Cómo puedo convencer a mis padres para que me permitan estudiar una carrera?

¿Qué universidad ofrece los mejores planes de estudio de la carrera de Nutrición?

¿En qué universidad puedo estudiar una carrera que sea acorde al área de Humanidades y que sea accesible a mis posibilidades económicas?

¿Cómo puedo hacer para elegir alguna carrera que tenga en su perfil intereses y aptitudes físico-matemáticos y que se encuentre en la localidad?

**Para finalizar la actividad se escuchan comentarios surgidos durante el trabajo. Es conveniente recalcar que algunos estudiantes requerirán re-definir su problema o descomponerlo en sub-problemas. Como se observa en los ejemplos, los tres primeros son más específicos; los últimos son más generales e involucran más de un aspecto.

Cierre

****Se sugieren preguntas como:**

- ¿Qué partes de modelo se trabajaron durante esta clase?
- ¿Qué importancia tiene el contexto?
- ¿Que utilidad tiene la definición del problema?
- ¿Qué pasos se siguen para llegar a una definición del problema?

Lección 3: OBJETIVO Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION

Justificación

En esta lección se trabajará con el objetivo y las alternativas de solución. Al tiempo que se avanza en cada etapa debe considerarse la información del contexto y de los componentes.

Cuando el alumno plantea su objetivo es posible reconocer el alcance y profundidad que va a darle a la solución del problema, pero sobre todo es importante porque permite saber donde está y hasta dónde pretende llegar.

La generación de alternativas de solución permite al alumno vislumbrar nuevos cursos de acción y considerar aquellos que aparentemente son poco factibles.

Se espera que el alumno conozca y maneje los componentes, la tarea aquí consiste básicamente en transferirlos a una nueva situación.

Objetivos

Los alumnos serán capaces de:

1. Determinar su objetivo en base al la definición del problema.
2. Generar posibles cursos de acción que constituyan una posible solución al problema.

Procedimiento enseñanza-aprendizaje

Introducción

*En la clase anterior se comenzó a trabajar con el contexto y la definición del problema; se obtuvo información y la aplicaron para definir su problema. ¿De dónde provenía la mayor parte de la información?

-Del contexto, la mayor parte era información que ya conocíamos.

*Muy bien!. Recordemos que cada una de las etapas del modelo está en continua relación con el contexto. Por tanto, las siguientes etapas con las que trabajaremos en esta clase obtienen información del contexto, y por supuesto de las etapas anteriores.

Objetivo

*Considerando la información que han obtenido en la definición de su problema, vamos a trabajar ahora sobre el objetivo.

*¿Cuál es la utilidad de plantear el objetivo?

-Nos ayuda a determinar lo que deseamos y hacia dónde queremos llegar.

-El objetivo nos permite visualizar el alcance que tendrá la solución del problema.

*¿Es posible que puedan decidir algo sin tener claro el objetivo?

-No, porque no conocemos lo que deseamos alcanzar.

-Es difícil, no sabríamos hasta donde puede llegar nuestra decisión.

*Ahora vamos a trabajar en la definición del objetivo, como lo han mencionado el objetivo nos permite visualizar el alcance que

tendrá la solución del problema.

*Voy a presentarles la definición del problema de una alumna para que ustedes la ayuden a definir su objetivo.

Problema: ¿Cómo elegir una carrera que combine los intereses matemáticos con las aptitudes administrativas?

**Se escuchan diversas opiniones de los alumnos, y en cada caso se les cuestiona si el objetivo que están dando es acorde al problema. Algunos alumnos suelen dar alternativas de solución en lugar de objetivo o un objetivo que no corresponde al problema. Otro caso que pudiera presentarse es que algunos alumnos requieran aún re-definir su problema, en todo caso se les debe invitar a que lo hagan.

**Luego que ha quedado clara la manera en que se debe determinar el objetivo se les pide a los alumnos que trabajen en su material de apoyo y compartan sus comentarios respecto a la tarea. Una forma de trabajo puede ser que los alumnos trabajen en pequeños grupos y comenten, tanto su problema como su objetivo, y reciban retroalimentación de los demás compañeros.

**Un objetivo que pudieran plantear para el problema propuesto es: Elegir una carrera que combine intereses matemáticos con aptitudes administrativas.

Alternativas

*¿Alguien podría explicar lo que es una alternativa?

-Es una posibilidad que responde a la pregunta planteada en el problema.

-Es un curso de acción a seguir.

*Bien, una alternativa nos señala un rumbo a seguir. Lo importante ahora es considerar el mayor número posible de ellas, ¿qué consideran que podemos hacer para lograr esto?

-No ponernos limitantes.

-Dejar que las ideas surjan sin censurarlas.

*Vamos a considerar estas sugerencias y trabajemos en la generación de sus alternativas, procurando realizar el mayor número posible.

**En este caso se enfatiza en recurrir a la información que se tiene del contexto. Por ejemplo, para dar alternativas al problema que se viene trabajando en clase, el alumno tiene que recurrir a ver qué carreras combinan intereses matemáticos con aptitudes administrativas.

**Para los alumnos que encuentren dificultad en generar alternativas se les puede sugerir que utilicen las técnicas de activación del pensamiento (PO) vistas en el nivel III de DHP.

**Se escuchan las alternativas de los alumnos, procurando no emitir juicios de valor de las mismas; de otra manera el alumno descartará algunas posibilidades que pudieran ser de gran importancia.

Cierre

**Se sugieren preguntas como:

¿Con qué etapas del modelo hemos trabajado en esta lección?

¿Qué hicimos para determinar el objetivo?

¿Qué utilidad tiene la generación de alternativas de solución?

¿Por qué era importante generar alternativas de solución sin censurarlas?

Lección 4: PRINCIPIOS RECTORES DE LA DECISION Y EVALUACION INTERNA

Justificación

En esta lección se presentan los cinco principios rectores de la decisión de B. Rimada (1990). Los principios estructurarán los conocimientos que el alumno ha adquirido con el modelo y le ayudarán a aplicar su proceso de elección profesional universitaria. La finalidad de los principios es similar a lo que Ausubel (1983) llama organizadores. La función de un organizador es proporcionar una estructura o armazón ideativa para la incorporación y retención del material más estable y diferenciado que se persigue a través del aprendizaje.

Mediante el proceso de evaluación se contrastan las alternativas con la información del contexto, con objeto de conocer sus consecuencias y factibilidad.

En esta clase se empieza a trabajar con una de las dos modalidades de la evaluación: la evaluación interna. La cual consiste en determinar discrepancias entre una situación observada (características de la carrera provenientes del contexto) y una situación deseada (la carrera a evaluar, con sus características requeridas).

Objetivos

Los alumnos serán capaces de:

1. Conocer los cinco principios rectores de la decisión.
2. Conocer el proceso de evaluación.
3. Aplicar el proceso de evaluación interna a sus alternativas de solución.

Procedimiento enseñanza-aprendizaje

Introducción

Hasta ahora hemos trabajado con las primeras etapas del modelo que son: definición del problema, objetivo y generación de alternativas de solución. Antes de continuar con las siguientes etapas será de gran utilidad conocer algunos principios que regirán su decisión profesinal.

Presentación de los principios

*En su material de apoyo se encuentran cinco casos de alumnos que han decidido su profesión, vamos a analizarlos.

1. Presentación de casos. A continuación se presentan cinco casos de estudiantes que han decidido su profesión, analícelos y posteriormente señala las características observadas en cada caso.

a. Desde pequeño a Juan le ha interesado ayudar a su padre en la administración de la empresa, además posee cualidades de liderazgo entre los empleados de la empresa y entre sus compañeros del colegio. El ha decidido estudiar Lic. en Administración de Empresas.

b. María se ha interesado siempre por diseñar ropa, inclusive sus amigas la buscan para que les diseñe vestidos de noche. Sin embargo, considera que si estudia Diseño no alcanzará a cubrir sus necesidades económicas, por lo que ha decidido estudiar Arquitectura y trabajar posteriormente en la constructora de su padre.

c. Rolando desea entrar al ITESM a estudiar Lic. en Comercio Internacional, pero el Campus que ofrece la carrera se encuentra muy retirado de su pueblo, lo cual incrementaría su presupuesto en forma considerable. Por ello, se decidió a estudiar Lic. en Administración Industrial en una universidad pública, que se encuentra cerca de donde él vive; posteriormente tiene planeado

realizar una especialidad en Comercio Internacional.

d. José se acaba de inscribir en la facultad de Odontología. En días pasados recibió una carta de la escuela de Medicina, donde se le informó que no alcanzó el puntaje requerido para ser admitido; de ahí que se haya decidido a estudiar Odontología.

e. Susana se interesa mucho por ayudar a la demás gente a resolver sus problemas, tiene aptitudes para la Medicina, pero el trabajar con sangre le desagrada; también le interesa la filosofía y todo lo relacionado con el ser humano, pero no le gustaría dedicarse a estudiar la licenciatura en Filosofía. Se decidió a estudiar psicología porque considera que es una opción que engloba intereses de una y otra carrera.

*Vamos a analizar el primer caso, ¿qué características observan en cuanto a la manera en que Juan decidió su carrera?

- Juan decidió su carrera de acuerdo a lo que él quería.
- Escogió la carrera para la cual era más apto.
- En Administración de Empresas se combinan tanto sus intereses como sus aptitudes.

*Muy bien, estas características que han observado del caso de Juan pertenecen al primer principio rector para la toma de decisión, denominado principio de congruencia.

**De igual forma que se trabajó para el primer caso, se hace para los siguientes. Los alumnos anotarán las características en su material, pero se sugiere que el profesor las escriba en el pizarrón y debajo de las características de cada caso anote el nombre correspondiente al principio.

*Ahora que conocemos que una decisión se puede regir por alguno de los cinco principios, pasemos a revisar en su material de apoyo las definiciones de los principios, que corresponden básicamente a lo que ustedes han obtenido en el trabajo realizado previamente.

Evaluación

*Pasemos a trabajar con otra de las etapas, la evaluación de las alternativas de solución. ¿Qué es evaluar?

- Examinar una cosa.
- Contrastar algo para decir que tan bien o mal está.

*Bien, la evaluación nos permite emitir un juicio de valor sobre un hecho o situación, comparándolo con otro hecho o situación, o bien con un modelo deseado o criterio. Ahora realizaremos una evaluación de las alternativas que han propuesto como solución a su problema.

Evaluación interna

*Vamos a considerar el siguiente caso:

Lizette tiene por objetivo estudiar alguna carrera del Area Administrativa y tiene como alternativas cuatro carreras que son: Lic. en Relaciones Industriales, Contador Público, Lic. en Administración de Empresas y Lic. en Recursos Humanos.

*Antes de decidirse por alguna de ellas, ¿cuál consideran que es el siguiente paso que debe dar Lizette?

- Considerar cuál es la mejor para sus intereses.
- Ver la posibilidad de cada una de ellas.
- Establecer la factibilidad de cada alternativa.

*Muy bien!. ¿Cómo lograremos establecer la factibilidad de cada una de ellas?

- Una manera sería comparar cada alternativa con los datos del contexto, para ver que tan posible es llevarla a cabo.
- Puede ser también que se comparen entre sí las alternativas para saber cuál es más conveniente.

*Lo que han dicho es que podemos evaluar las alternativas en sí mismas, o bien con las demás alternativas. En el primer caso nos

estaremos refiriendo a una evaluación interna, en el segundo a una evaluación externa. Durante el resto de la clase trabajaremos con la evaluación interna.

*Volviendo al caso de Lizette, vamos a considerar que desea evaluar internamente una de las alternativas, ¿qué pasos tendría que seguir?

-Comparar lo que esperamos de la alternativa con los datos que tiene de esa carrera.

-Observar la información que tiene del contexto para ver si es lo que nosotros esperamos de la carrera.

-Analizar la alternativa con los datos que tiene de sí misma y de la realidad.

*A lo que se refieren es que hagamos una comparación entre la información de la alternativa y lo que deseáramos de la misma. ¿En base a qué se tiene que hacer esa comparación?

-En base a ciertos criterios que generemos

*Muy bien!, los criterios nos serán de gran ayuda para poder establecer las comparaciones. ¿Qué es lo que se obtiene con esa comparación?

-Los datos en que coinciden.

-Las características que las hacen diferentes.

*En otras palabras, lo que obtenemos son discrepancias. Después que se han obtenido discrepancias, ¿qué paso seguirá?

-Emitir una opinión de por qué se dan esas discrepancias.

**Lo que se hace es emitir un juicio de valor en cada criterio que se haya generado para cada alternativa.

*Vamos a repasar el proceso que hemos seguido para llegar a una evaluación interna. ¿Qué se ha hecho?

-Se elige una alternativa (carrera) con las características deseables.

-Se definen criterios provenientes de la información que se conoce de esa carrera.

-Se hace una comparación en base a los criterios establecidos.

-Se establecen discrepancias.

-Se emite un juicio de valor.

*En base a los pasos que han mencionado evaluemos una de las alternativas de Lizette.

**Se cuestiona a los alumnos respecto a los pasos que tiene la evaluación interna con respecto al caso de Lizette. La solución a la que podrían llegar es:

Elige una alternativa: Lic. en Administración de Empresas, una de las características deseadas pudiera ser, que la carrera no tenga el requisito de tesis para graduarse.

Define criterios: requisitos de la carrera, duración de la carrera, costo, tipo de materias, aptitudes e intereses requeridos, universidades que la ofrecen, etc.

Comparación: Establece relaciones de la alternativa con respecto a la los criterios con que desea compararla.

Discrepancias: En cada caso serán diferentes las discrepancias. Para algunos constituirá una discrepancia las universidades que ofrecen esa carrera o el costo de la misma, etc.

Juicios de valor: Uno pudiera ser, que la carrera de Lic. en Administración de Empresas requiere un trabajo de investigación al término de la carrera, cuando se esperaría que no existiera tal requisito.

**También se debe expresar el juicio de valor con la misma claridad, aún cuando no existiera discrepancia.

*Siguiendo el proceso que establecimos trabajemos ahora en la evaluación interna de cada una de las alternativas que han propuesto como solución a su problema.

**Se pide a los alumnos trabajar y se escuchan comentarios

en torno a la tarea.

Cierre

****Se sugieren las siguientes preguntas:**

¿Cuáles fueron los principios rectores que se establecieron para la decisión profesional?

¿Qué utilidad brindan los principios?

¿En qué consiste la evaluación?

¿Qué tipos de evaluación existen?

¿Qué pasos se siguen para realizar la evaluación interna de las alternativas?

Lección 5: EVALUACION EXTERNA, JERARQUIZACION Y DECISION

Justificación

En esta lección se continúa con la segunda modalidad de la evaluación: la evaluación externa, ésta consiste en comparar dos alternativas (carreras) mediante criterios externos, los cuales surgen de las expectativas que se tienen de las alternativas planteadas.

Luego de que el alumno ha evaluado cada una de la alternativas, tanto interna como externamente, está en posibilidades de jerarquizarlas en base a los juicios de valor emitidos. En otras palabras, determinará la factibilidad de cada alternativa.

La lección culmina con la decisión, que es el último de los componentes del modelo. Después de que el alumno ha tomado su decisión, se trabaja en pequeños grupos donde se espera que el alumno reciba retroalimentación de sus compañeros en cuanto a los pasos que realizó para la toma de decisión. De esta manera es posible determinar la consistencia interna de la decisión tomada y del procedimiento seguido.

Objetivos

Los alumnos serán capaces de:

1. Evaluar externamente cada una de sus alternativas de solución.
2. Determinar la factibilidad de cada alternativa, con el fin de jerarquizarlas.
3. Lograr la decisión, en base a la información previamente obtenida.

4. Retroalimentarse de la manera en que han aplicado las etapas del modelo para la toma de decisión profesional universitaria.

Procedimiento enseñanza-aprendizaje

Introducción

******Se sugieren preguntas como:

¿Qué utilidad tiene la evaluación?

¿Qué modalidad de evaluación estudiamos la clase anterior?

¿Qué pasos se siguieron en la evaluación interna?

Evaluación externa

*Hoy seguiremos trabajando con el mismo tema de la evaluación. Recuerdan que en la clase anterior trabajamos con el caso de Lizette, lo que hicimos fue evaluar internamente cada una de las alternativas. Ahora vamos a suponer que Lizette quiere saber cómo es una alternativa con respecto a la otra, ¿qué sugieren que puede hacer?

-Debe establecer conveniencias e inconveniencias de las alternativas.

-Comparar entre sí las alternativas.

-Encontrar las ventajas y desventajas de una alternativa respecto a las demás.

*Muy bien, lo que haremos en esta clase es una evaluación externa de cada una de las alternativas, es decir, contrastaremos entre sí las alternativas, ¿cómo se les ocurre que podemos lograr la comparación de las alternativas?

-Estableciendo algunos criterios que nos ayuden a compararlos.

-Definiendo aspectos de ambas alternativas y a través de los cuales sea posible hacer la comparación.

*Exacto, se tienen que definir criterios. Supongamos que Lizette trata de comparar la carrera de Relaciones Industriales con respecto a la de Contador Público, ¿cuáles se les ocurren que pudieran ser algunos de esos criterios?

- El tipo de universidad que ofrece las carreras
- La duración de la carrera
- El costo de la colegiatura
- La demanda de la carrera

*Luego que tenemos definidos los criterios de comparación, se establecen características correspondientes a las alternativas. ¿Cuál será el siguiente paso?

-Establecer relaciones de los datos observados para obtener las ventajas y desventajas de cada alternativa.

*Imaginemos las ventajas o desventajas que pudiera encontrar Lizette entre la carreras de Contador Público y Relaciones Industriales, de acuerdo al criterio, demanda de las carreras. ¿Cómo pudiera ser la relación?

-La carrera de Contador Público tiene más demanda que la de Relaciones Industriales.

*¿Cuál sería el juicio de valor o resultado de la evaluación?

-Existe mayor campo de trabajo en la carera que de Contador Público, por la mayor demanda que existe con respecto a la de Relaciones Industriales.

*Muy bien, vamos a repasar el proceso que hemos seguido para realizar la evaluación externa. ¿Qué pasos hemos seguido?

- Escogimos dos alternativas.
- Definimos criterios.
- Hicimos una comparación en base a esos criterios.
- Establecimos relaciones donde obtenían ventajas y desventajas de las alternativas.
- Emitimos juicios de valor.

*Pasen ahora a su material de apoyo. Harán una evaluación externa de sus alternativas de solución.

**Se sugiere asegurarse que los alumnos comparen todas las alternativas entre sí. Por ejemplo, la alternativa 1 con 2, 1 con 3, 2

con 3, etc.

**Se escuchan comentarios respecto a la tarea.

Jerarquización

*Hasta el momento hemos realizado la evaluación de cada una de las alternativas, ¿para qué ha servido esta evaluación?

-Para conocer más a fondo las alternativas.

-Para determinar la factibilidad de cada alternativa.

*Ya que conocen la factibilidad de cada alternativa, vamos a jerarquizarlas, estableciendo un orden de más a menos factibilidad. Trabajen en su material de apoyo.

La decisión

* ¿Qué nos dice la jerarquización de alternativas que han realizado?

-Nos da a conocer aquellas alternativas que son las más convenientes para solucionar nuestro problema.

-Que algunas alternativas son más relevantes que otras.

*Exacto, observamos que no todas las alternativas tienen la misma factibilidad y que unas son más importantes que otras para el propósito planteado.

*¿Cuál será el siguiente paso?

-Elegir alguna de las alternativas.

-Decidirnos por la más conveniente.

*Muy bien, hemos llegado a la última etapa del modelo para la toma de decisión, que es precisamente la decisión.

*Ahora trabajen sobre su decisión, donde tendrán que elegir de entre las alternativas que han jerarquizado, aquella que mejor se

adecúe a la solución de su problema.

Trabajo en equipos

*Van a formar equipos de cuatro personas. La tarea es que cada uno de ustedes exponga a los demás compañeros del grupo su decisión y la información previa obtenida en las demás etapas; una vez concluida su exposición responderán a las preguntas que les formulen sus compañeros y escucharán la opinión que tienen de su trabajo.

**Lo que se pretende con el trabajo grupal, es que el alumno encuentre la consistencia interna al proceso seguido en la toma de decisión.

**Se realiza una sesión plenaria, donde los alumnos exponen sus puntos de vista sobre el trabajo grupal y sobre el proceso seguido para la toma de decisión.

APENDICE C: MATERIAL DE APOYO PARA EL ALUMNO

Lección 1: PRESENTACION DEL MODELO

I. A continuación se presentan dos casos, realiza un análisis de la situación que en cada uno se presenta.

Caso 1

Lolita actualmente cursa el tercer semestre de Diseño de Interiores, pero el día de ayer acudió con el director de la carrera para solicitarle su baja. Le comentó que el motivo principal es porque la carrera no ha llenado sus expectativas, y de acuerdo a lo que le han platicado algunas de sus amigas respecto a la Arquitectura, considera que esa es la carrera que realmente le será afín a sus intereses.

Inicialmente se inscribió en Derecho en la ciudad de Guanajuato; en primer lugar, porque queda cerca de su pueblo, y en segundo, porque su padre sólo la dejaba estudiar esa carrera. El siguiente semestre se fue a vivir a León, no obstante la oposición del padre; para su fortuna contó con el apoyo de su madre y de sus hermanos (uno es médico y el otro agrónomo).

Cuando Lolita estudió preparatoria acudió con una psicóloga para solicitarle que le dijera qué carrera estudiar. La psicóloga le aplicó una serie de pruebas psicológicas, le hizo una entrevista, y finalmente le entregó un reporte donde le daba los resultados de las pruebas y le sugirió que estudiara Derecho.

Sin embargo, al parecer Lolita aún no encuentra la carrera en la que se pueda desenvolver adecuadamente.

Caso 2

Miguel está por terminar su preparatoria, pero se encuentra indeciso en estudiar Ing. en Sistemas Computacionales o Ing. Industrial. Para ello ha estado platicando con algunos amigos que estudian esas carreras y les ha preguntado por las materias que llevan, qué se ve en ellas, cuáles materias de prepa son básicas, etc. También ha acudido a diversas universidades que ofrecen esas carreras y ha pedido datos sobre el costo del semestre, la duración de la carrera, becas, etc.

Miguel está pensando platicar con su padre para ver la posibilidad de salir fuera de la ciudad o definitivamente realizar los estudios en alguna de las universidades locales. Considera que se decidirá por alguna de las carreras cuando cuente con la información necesaria para hacerlo.

Análisis del Caso1

Análisis del Caso 2

Lección 2: CONTEXTO Y DEFINICION DEL PROBLEMA

El contexto se refiere al conocimiento que el alumno tiene de su momento histórico-social, es decir, de las condiciones del medio que rodean a su elección profesional.

El contexto se divide en conocimiento de sí mismo y conocimiento de la realidad.

El conocimiento de sí mismo se refiere a la información y conocimiento que el alumno logra tener de sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad. Generalmente este conocimiento se obtiene a través de inventarios o pruebas psicológicas.

El conocimiento de la realidad tiene que ver con la información que el sujeto obtiene en cuanto a profesiones, universidades, perfiles de carrera, familias de profesiones, etc. Es todo aquello que tiene que ver con los datos externos que se requieren para elegir una profesión.

1. Cuestionario del contexto. A continuación se presenta un cuestionario, el cual tiene por objetivo obtener la mayor cantidad posible de datos del contexto.

a. Contexto

1. ¿Por qué se requiere preparar al estudiante para elegir una profesión?

2. ¿Qué tipo de profesionistas reclama actualmente el país para lograr su desarrollo?

3. ¿Qué tipo de profesiones se encuentran más saturadas y cuáles tienen menos demanda en nuestro país?

4. ¿El estudiar y terminar una profesión es sinónimo de bienestar económico y social? ¿Por qué?

5. ¿Qué medidas educativas tendrían que tomarse para obtener estándares más altos en la formación de los futuros profesionistas?

b. Conocimiento de sí mismo

1. ¿Qué pruebas o inventarios psicológicos se te han aplicado en el curso de la materia?

2. ¿Cuáles han sido los resultados en esas pruebas?

3. En general, ¿qué dicen de ti los resultados de las pruebas?

4. ¿Qué aspectos personales consideras con mayores fuerzas y cuales con posibilidad de mejorar?

5. ¿Te han ayudado las pruebas a descubrir aspectos personales que desconocías? Menciona algunos.

c. Conocimiento de la realidad

1. ¿Qué carreras se correlacionan con los resultados de tus pruebas psicológicas?

2. ¿Qué universidades ofrecen esas carreras?

3. ¿Cuáles son los requisitos de ingreso?

4. ¿Qué demanda existe actualmente de esas carreras?

5. ¿Qué proceso seguiste para obtener los datos e información sobre esas carreras?

2. Definición del problema. Realiza la definición de tu problema, siguiendo los pasos requeridos para el caso.

a. Situación deseada:

b. Situación observada:

c. Definición del problema:

d. Evaluación:

Lección 3: OBJETIVO Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION

1. Objetivo. Patea lo que deseas lograr con la definición de tu problema.

2. Alternativas. Genera el mayor número de posibles soluciones que puedas darle a tu problema. Recuerda no censurar ninguna de las alternativas.

Lección 4: PRINCIPIOS RECTORES DE LA DECISION Y EVALUACION INTERNA

1. Presentación de casos. A continuación se presentan cinco casos de estudiantes que han decidido su profesión, analízalos y posteriormente señala las características observadas en cada caso.

a. Desde pequeño a Juan le ha interesado ayudar a su padre en la administración de la empresa, además posee cualidades de liderazgo entre los empleados de la empresa y entre sus compañeros del colegio. El ha decidido estudiar Lic. en Administración de Empresas.

b. María se ha interesado siempre por diseñar ropa, inclusive sus amigas la buscan para que les diseñe vestidos de noche. Sin embargo, considera que si estudia Diseño no alcanzará a cubrir sus necesidades económicas, por lo que ha decidido estudiar Arquitectura y trabajar posteriormente en la constructora de su padre.

c. Rolando desea entrar al ITESM a estudiar Lic. en Comercio Internacional, pero el Campus que ofrece la carrera se encuentra muy retirado de su pueblo, lo cual incrementaría su presupuesto en forma considerable. Por ello, se decidió a estudiar Lic. en Administración Industrial en una universidad pública, que se encuentra cerca de donde él vive; posteriormente tiene planeado realizar una especialidad en Comercio Internacional.

d. José se acaba de inscribir en la facultad de Odontología. En días pasados recibió una carta de la escuela de Medicina, donde se le informó que no alcanzó el puntaje requerido para ser admitido, de ahí que se haya decidido a estudiar Odontología.

e. Susana se interesa mucho por ayudar a la demás gente a resolver sus problemas, tiene aptitudes para la Medicina, pero el trabajar con sangre le desagrada; también le interesa la filosofía y todo lo relacionado con el ser humano, pero no le gustaría dedicarse a estudiar la licenciatura en Filosofía. Se decidió a estudiar psicología porque considera que es una opción que engloba intereses

de una y otra carrera.

Características de los casos

a. _____

b. _____

c. _____

d. _____

e. _____

LOS CINCO PRINCIPIOS RECTORES DE LA DECISION

A continuación se describen los cinco principios rectores de la decisión, propuestos por B. Rimada (1990).

A. PRINCIPIO DE CONGRUENCIA

Toda decisión vocacional está animada por este principio, aunque desgraciadamente no en todos los casos se observa su aplicación. Este proceso se inspira esencialmente en la necesidad del ser humano de vivir en una íntima relación -válida- entre lo que puede hacer, lo que le gusta hacer y la carrera u ocupación que ha elegido para su realización profesional. Dicho esto de otra manera el educando busca, de acuerdo con sus propias aptitudes e intereses, la carrera que correlacione. Este es un proceso de comparación y contrastación entre la información de origen interno y la de origen externo.

B. PRINCIPIO DE REALIDAD

Vocacionalmente este principio puede en algunas ocasiones oponerse al de congruencia ya que el estudiante internamente se orienta hacia una carrera, pero teme no lograr tener una fuente de trabajo al término de sus estudios, por esto prefiere renunciar a sí mismo y optar por una ocupación que tenga un mercado confiable de trabajo. En esos casos no necesariamente es una decisión equivocada, ya que muchos de estos alumnos crean con el tiempo nuevos intereses relativos a la profesión y la desempeñan felizmente. Aunque por otro lado, desgraciadamente, no todos logran ese ajuste con éxito.

C. PRINCIPIO DE SEMEJANZA

Este principio es intermedio entre el de Congruencia y el de Realidad, el estudiante que ha hecho una elección congruente de primer momento puede enfrentar por ejemplo, la situación de que sus posibilidades económicas no le permitan el acceso a la universidad que la ofrece y opta por una carrera parecida en otra institución que está dentro de sus posibilidades. Por ejemplo, elegir congruentementela carrera de Licenciado en Administración

de Personal y optar por la de Relaciones Industriales; o elegir congruentemente la carrera de Ingeniero Industrial de Procesos. Este principio es formado por muchos factores, no necesariamente va unido al factor económico, pueden influir situaciones tales como ubicación del plantel, calidad del mismo, etc.

El estudiante que elige de acuerdo a este principio, tiene más posibilidades de realizar felizmente su ocupación futura que el estudiante que se rige por el principio de realidad.

D. PRINCIPIO RESIDUAL

Son pocos los alumnos que en su decisión se rigen por este principio, cuando calificamos este proceso de residual nos estamos refiriendo a aquella situación en que el estudiante muestra intereses en dos carreras de áreas distintas, por ejemplo Medicina y Letras. Casi siempre se muestra una mayor tendencia a una de ellas, aunque sea ligera, aquí lo que hace el aspirante es dejar la que tiene en segundo lugar como una posibilidad en caso de no lograr la entrada a la primer carrera.

E. PRINCIPIO DE ALEACION

Al igual que el principio anterior son muy pocos los alumnos que se rigen de esta forma, a manera de ejemplo podemos decir que un estudiante tiene intereses en Mecánica y Biología Humana, el alumno podría en un momento dado registrarse por el principio residual, pero los dos intereses son igualmente predominantes, este alumno combinaría sus intereses y obtendría la carrera de Ingeniero Biomédico. Este principio no necesariamente funciona en áreas diferentes, sino que pueden ser carreras de una misma división, como estudiar primero Administración de Empresas y posteriormente Contador Público, con todas las posibilidades de éxito.

El ITESM promueve básicamente el primer principio, Congruencia; para lograr esto el programa de Orientación Profesional que se imparte en el Area de Enseñanza Media provee al usuario de la mayor información posible, tanto interna como externa para habilitarle en este proceso electivo.

2. Evaluación interna. A continuación evalúa internamente cada una de las alternativas de solución que has generado para dar solución a tu problema. Sigue los pasos vistos en clase para hacer la evaluación interna.

Lección 5: EVALUACION EXTERNA, JERARQUIZACION Y DECISION

1. Evaluación externa. Siguiendo los pasos requeridos realiza la evaluación externa de tus alternativas. Recuerda debes comparar todas las alternativas entre sí.

2. Jerarquización. Establece prioridades entre tus alternativas de solución, considerando la factibilidad de cada una.

3. Decisión. En base a toda la información que posees, escoge aquella alternativa que tiene mayor factibilidad y que es más acorde a tus intereses.

4. Retroalimentación. A continuación señala los datos que te han aportado tus compañeros, y que consideres relevante en el proceso que seguiste para tomar tu decisión. Posteriormente justifica tu decisión y señala el principio rector que ha guiado tu decisión.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bohoslavsky, Rodolfo.** Orientación vocacional: La estrategia clínica. 7a. edición. Buenos Aires, Arg.: Nueva Visión, 1981.
- Cásares, D. y Alfonso Siliceo.** Planeación de vida y carrera. México, D. F.: Limusa, 1984.
- Cortada, Nuria.** El profesor y la orientación vocacional. México, D. F.: Trillas, 1984.
- Cueli, J.** Vocación y afectos. México, D. F. : Limusa, 1969.
- D'Egremy, Francisco.** Cómo descubrir tu vocación. México D. F.: Anamex, (sin fecha).
- Feuerstein, Reuven.** "An introduction to the theory of mediated learning experience" en Instrumental Enrichment. Baltimore: University Park, Press, 1986.
- Franklin, Stephen G. y George R. Terry.** Principios de Administración. Trad. Alfonso Vasseur. México, D. F. : CECSA, 1985.
- Gardner, Howard.** La nueva ciencia de la mente. Historia la revolución cognitiva. Trad. Leandro Wolfson. Buenos Aires, Argentina: Paidós, 1987.
- Hayes, J. y Hopson, B.** La orientación vocacional en la enseñanza media. Barcelona, España: Oikos Tau. 1982.
- Hill, George.** Orientación escolar y vocacional. Trad. Enrique Palos. México, D. F.: Pax-México, 1987.
- Mayer, Richard.** Pensamiento, resolución de problemas y cognición. Trad. Graziella Baravalle, España: Paidós, 1983.
- Miller, David W. y Martin K. Starr.** La Estructura de las decisiones humanas. Trad. Ramón Palazón. México, D. F. : Herrero, 1972.

- Mira y López, Emilio.** Manual de Orientación Profesional. 6ta. edición. Buenos Aires, Arg.: Kapelusz, 1965.
- Najman, DragolJob:** Proceso a la universidad. Barcelona, España: Noguer, 1977.
- Ojer, Luis.** Orientación profesional. Buenos Aires, Arg.: Kapelusz, 1965.
- Osipow, Samuel H.** Teorías sobre la elección de carreras. Trad. Benjamín Alvarez. México, D. F.: Trillas, 1979.
- Piaget, Jean.** Seis estudios de psicología. Trad. Nuria Petit. 7ta. edición. Barcelona, España: Seix Barral, 1974.
- Rimada, Belarmino.** Manual de Orientación Profesional Universitaria. Libro del docente. Torreón, Coah.: ITESM Campus Laguna, 1990.
- Sánchez, Margarita.** Metacomponentes. Componentes de ejecución y de Adquisición de conocimientos. Manual del profesor. 3a. edición. Monterrey, N.L.: ITESM, 1987.
- Sánchez, Margarita.** Paradigma de procesos (obra en publicación)
- Sternberg, Robert.** Intelligence Applied: Understanding and increasing your intellectual skills. San Diego, U. S. A.: HBJ, 1986.

BIBLIOGRAFIA

- Crites, John O.** Psicología Vocacional Buenos Aires, Arg.: Paidós, 1974.
- Holland, John L.** Técnica de la elección vocacional : Tipos de personalidad y modelos ambientales. Trad. Federico Patán. México, D.F. Trillas, 1983.
- Kast, Fremont E. y James E. Rosenzweig.** Administración en las organizaciones: Un enfoque de sistemas. Trad. Jorge Marcos. México, D.F. : Mc Graw- Hill, 1979.
- Koontz, Harol et. al.** Elementos de Administración. Trad. Roberto Hass. 3a. edición. México, D. F. : Mc Graw-Hill, 1988.
- Nickerson Raymond, David N. Perkins y Edward E. Smith.** Enseñar a pensar. Aspectos de la aptitud intelectual. Trad. Luis Romano y Catalina Ginard. Barcelona, España: Paidós, 1987.
- Oxenfeldt, Alfred R.** Análisis de costo-beneficio para la toma de decisiones: El peligro del simple sentido común. Trad. Franklin Manguashea. Colombia: Carvajal, 1985.
- Patz, Alan L. y Alan J. Rowe.** Control Administrativo y sistemas de toma de decisiones. Trad. Beatriz E. Blanca. México, D. F. : Limusa, 1982.
- Sánchez, Margarita.** Creatividad. Manual del profesor. 3a. edición. Monterrey, N.L.: ITESM,1987.
- Sánchez, Margarita.** Novedad. Automatización. Inteligencia Práctica. Manual del profesor. 3a. edición. Monterrey, N.L.: ITESM,1987.
- Thierauf, Robert J. y Richard A. Grosse.** Toma de decisiones por medio de investigación de operaciones. Trad. José Meza. México, D. F.: Limusa, 1975.
- Tyler, Leona E.** La función del orientador. Trad. José Pineda A. México D.F. :Trillas, 1983.

VITAE

Javier Vázquez V. nació en Irapuato, Gto.; México, el 14 de septiembre de 1961, es hijo de J. Luz Vázquez A. y Esperanza Velázquez. Está casado con Alma Rosa Morales T.; tiene una hija, Arely. Se recibió de bachiller en la preparatoria oficial de Guanajuato en 1980 y en ese mismo año ingresó a la Escuela de Psicología, de la Universidad de Guanajuato, donde obtuvo el título de Lic. en Psicología, con especialidad en Psicología Clínica. En los 2 años siguientes trabajó como maestro en el ITESM, Campus Irapuato. Desde 1987 hasta el presente ha trabajado como profesor de planta en el ITESM, Campus León. En el verano de 1989 ingresó a estudiar la Maestría en Educación con especialidad en Desarrollo Cognitivo.

Dirección permanente:

Verdi 306
Col. León Moderno
León, Gto.