| | |
|---|---|
| **Curso** | Mercados de carbono: una forma de mitigar el cambio climático. |
| **Tema** | 4. Mercados de carbono |
| **Subtema** | 4.1 Evolución de los sistemas de mercado |
| **Componente** | HTML |

## Tendencias de los mercados ambientales

A continuación se presenta información sobre las tendencias de los mercados ambientales, lo cual te ayudará a comprender el funcionamiento de los mismos.

Las tendencias actuales de los sistemas de mercados ambientales responden a tres factores que influyen en las decisiones de una empresa:

### La legislación ambiental

Actualmente cada país cuenta con **normas ambientales** que buscan la preservación del aire, suelo y agua. Los antecedentes de esto parten de la década de los setentas, cuando las naciones le fueron dando **mayor relevancia** a los temas ambientales y comenzaron a crear **leyes ambientales** a partir de diferentes organismos.

- Ministerio de Comercio Internacional e Industria Japonés: su objetivo era promover la conservación del medio ambiente global con diferentes programas que buscaban la reducción de GEI a través de acciones con empresas e instituciones**.**
- Consejo de la Comunidad Europea: adopta el principio de “quien contamina paga” y establece medidas para regular la contaminación del aire y agua, los problemas de ruido y el manejo de residuos. Además instrumenta programas de acción para el medio ambiente.
- Agencia de Protección Ambiental: nace en Estados Unidos para regular los estándares de calidad ambiental y llevar a cabo investigación y monitoreo para la protección del medio ambiente. Además interviene en la solución de problemas ambientales a nivel regional, nacional e internacional.

### El cambio tecnológico

Otro factor decisivo que ha contribuido a que las empresas adopten conductas ambientales es la **innovación tecnológica**. En la época actual, los avances tecnológicos se combinan con las políticas ambientales y como resultado se alcanzan **ahorros de materiales y energía** que contribuyen a la mitigación de las problemáticas en el medio ambiente.

Estos avances tecnológicos también han generado cambios sustanciales en insdustrias como la química y la petrolera, pues estas buscan **implementar medidas** para que sus procesos de fabricación cumplan con los criterios ambientales de las regulaciones existentes. De esta forma algunas empresas se han enfocado en la **inversión de tecnología avanzada** para reducir las emisiones de GEI de sus procesos o servicios.

**Mostrar una imagen limpia**

Este tercer factor implica que las empresas **revisen** de manera exhaustiva sus **prácticas y procedimientos** en materia ambiental. Algunos lo hacen voluntariamente para ser **socialmente responsables** y otros lo hacen de manera obligatoria para cumplir con las **normas ambientales establecidas**. Sea por una razón o por la otra, estas prácticas influyen en la **evolución de los mercados** al representar un **incentivo** a través del cual algunas empresas pueden mejorar sus procesos y prácticas.

Así, al tiempo en que cumplen y muestran una **imagen limpia**, las empresas también pueden **generar ahorros sustanciales** al aprovechar de manera óptima la energía y los recursos para sus procesos.

**Tipos de mercados ambientales**

Durante la evolución de los mercados ambientales han surgido diferentes tipos de mercados, entre los que destacan:

| Tipo de mercado | Enfoques |
|---|---|
| Generación, almacenamiento y distribución de energía amigable con el medio ambiente | Energías renovables, uso de combustibles fósiles menos nocivos y nuevas tecnologías de almacenamiento. |
| Eficiencia energética | Procesos de producción y construcción de edificios más eficientes. |
| Uso eficiente de materiales | Procesos más eficientes, uso de recursos renovables y protección de los bienes ambientales. |
| Movilidad sostenible | Tecnologías alternativas, combustibles renovables, tecnologías para incrementar la eficiencia del transporte e infraestructura y administración del tráfico. |
| Manejo de residuos y reciclaje | Recolección, transporte y separación de residuos; recuperación de materiales y energía y tecnología en rellenos sanitarios. |
| Uso sostenible del agua | Tratamiento de aguas, limpiezas de aguas residuales y eficiencia en el uso del recurso natural. |

Algunos ejemplos de estos mercados son:

- Créditos de energías renovables.
- Créditos/Permisos de GEI.
- Permisos para emisiones de $SO_2$.
- Permisos para emisiones de NOx ($NO + NO_2$).
- Certificados de Reducción de Emisiones (CER).

Como puedes observar, la **globalización de los mercados ambientales** ha causado que un gran número de empresas, gobiernos y organizaciones busquen alternativas para sus **procesos productivos tradicionales**.

En el caso de México, en la década de los 80 surgieron **mecanismos de vigilancia** y un **marco legal** que aún en la actualidad **regulan las acciones que impactan al medio ambiente**. Este marco institucional es coordinado por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); misma que a su vez regula a la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), al Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y a la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Además, este **marco jurídico** cuenta con la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección del Ambiente (LGEEPA), la cual contiene **reglamentos** en materia de impacto ambiental, residuos peligrosos y control de la contaminación atmosférica; así como una gama de **normas oficiales** para la regulación de la industria.