

Curso	Mercados de energía: oportunidades de negocio
Tema	4. Nuevos mercados de gas y gasolinas
Subtema	4.1 Ecosistema de gas natural y su infraestructura de transporte
Componente	Introducción al tema

## Introducción al tema

---

¡Bienvenido al tema cuatro **Nuevos mercados de gas y gasolinas!**

Para comprender los nuevos mercados de gas y gasolinas que se han creado a partir de las reformas regulatorias en México, es necesario conocer varios elementos que irás revisando poco a poco en este tema. Primero, conocerás cómo es el mercado de gas asociado y no asociado al petróleo; revisarás cuáles son sus usos y qué industrias y tipos de consumidores dependen de él como insumo. Asimismo, verás que el transporte y almacenamiento de gas es crítico para que un país pueda ser competitivo gracias al gas. Después, revisarás las regulaciones en mercados en transición como México, y cómo se debe actuar para crear un verdadero mercado de gas. Finalmente, analizarás cómo es el negocio de la compra/venta de gasolinas, sus oportunidades y retos.



**Al finalizar este tema serás capaz de:**

Analizar los elementos principales del **mercado de gas y gasolinas**, a través de revisiones a sus regulaciones, los tipos de industrias y sus consumidores, para que puedas realizar un análisis de las **oportunidades y retos** que presenta este mercado en México.