



**TECNOLOGICO DE MONTERREY**

**EGE**<sup>®</sup>

Escuela de Graduados en Educación

**Actividades y estrategias relacionadas con la radio como  
herramienta pedagógica en procesos de aprendizaje de estudiantes de una  
escuela de secundaria**

Tesis que para obtener el grado de:  
**Maestría en Educación**

Presenta:  
**Vilmar Eduardo Latorre Ramírez**

Asesor Tutor:  
**MTE. Gabriela Díaz Rodríguez**

Profesor titular:  
**Dra. Yolanda Irma Contreras Gastelum**

## **Dedicatoria**

En primera medida a Dios, porque ha sido mi mejor maestro a lo largo de este proceso de aprendizaje y por permitirme haber llegado hasta esta instancia tan valiosa de mi formación profesional. Su presencia, día a día alienta a continuar en este camino de convertirme en un verdadero maestro.

A mi familia, mis padres que han sido fundamentales durante toda mi vida y en la obtención de este logro. Entregando cariño, formación en buenos hábitos, valores y apoyo incondicional.

A Jacky, mi esposa, quien con su apoyo, tolerancia y ánimo todos los días me permite alcanzar una sonrisa y nuevas metas. A mis hijos, Juan Ángel y Juan Mateo quienes con su comprensión, dedicación y paciencia, siempre creyeron y confiaron en mí para descubrir muchas tardes en el juego y la alegría.

A todos mis amigos, Wayne, William, Enna, Andrés, Mauro, Estelita... y no terminaría nunca, pues es un privilegio contar con personas como ustedes.

## **Agradecimientos**

Agradezco a cada uno de los maestros de la Corporación Universitaria Minuto de Dios como a los del Tecnológico de Monterrey por su apoyo y confianza en mi trabajo y su siempre buena disposición para orientar mis ideas ya que se convirtieron en un aporte invaluable en el desarrollo de otros trabajos y la presente tesis. Todos los procesos estuvieron enmarcados por la instrucción, rigurosidad y comprensión desde una perspectiva justa y dedicada.

Quiero manifestar también mi más sincero agradecimiento a la maestra Gabriela Díaz por su importante acompañamiento y participación activa, diligente en el desarrollo de esta tesis. Cabe señalar, que por encima de todo, estuvo siempre disponible y llena de paciencia ante mis diferentes desaciertos, pero que a su vez todo provocó una serie de frutos a nivel académico y personal. Su participación ha enriquecido cada una de estas páginas y ha significado un modelo a seguir. Al igual que al maestro José Alberto Herrera.

Quiero agradecer a cada uno de los docentes de la institución educativa en la cual se desarrolló la presente investigación, pues se convirtieron en un soporte categórico en cada una de las fases del presente trabajo, facilitando el normal desarrollo de esta investigación, su cooperación fue decisiva en la facilitación de materiales e infraestructura.

Para terminar, a cada uno de mis estudiantes, porque me dejaron conocer un poco más de ese mundo que habita en cada uno de ellos.

# **Actividades y estrategias relacionadas con la radio como herramienta pedagógica en procesos de aprendizaje de estudiantes de una escuela de secundaria**

## **Resumen**

La presente investigación, se desarrolló al interior de una escuela secundaria en Colombia cuya sección cuenta aproximadamente con 1300 estudiantes, su modelo pedagógico Pedagogía Conceptual. Cuenta con una media técnica vinculada al SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje. El propósito de esta investigación apunta a resolver la pregunta ¿Cómo el desarrollo de actividades y estrategias de la radio escolar puede ser aprovechado por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar su aprendizaje en el primer bimestre académico de 2013 y de conformidad con el contexto sociocultural y económico en el que se encuentran y que los condiciona? Se conformó un marco teórico con publicaciones, constituyendo una estructura de conceptos y propuestas alrededor de las emisoras escolares en el país e internacionalmente mencionando estrategias comunicativas y pedagógicas, apoyando el problema de la investigación. Además se categorizó en actividades y estrategias radiales, herramientas y recursos pedagógicos y radio escolar. El presente estudio, se desarrolló desde un enfoque cualitativo, describiendo población y muestra analizadas, criterios de selección, métodos, técnicas, instrumentos usados para la recopilación de datos, fases que intervienen en la investigación y estrategia de análisis de datos. A partir de una serie de actividades auditivas con ejemplos radiales, y la realización de diversos productos desde esta perspectiva por parte de los estudiantes, se pudo empezar a distinguir los diferentes beneficios de un proyecto en el que se aplicaron actividades relacionadas con la radio. Los hallazgos del presente trabajo se constatan en aspectos metodológicos con los cuales los estudiantes de secundaria se vieron beneficiados en el desarrollo y fortalecimiento de competencias comunicativas. A su vez se efectúa a través del desarrollo de las actividades relacionadas con este medio de comunicación integrado a procesos pedagógicos, cimentando la transversalización y potenciando la creatividad y favoreciendo el pensamiento crítico. Igualmente al desarrollar competencias comunicativas, se lograron entrever talentos, entrenar la audición, la expresión, favoreció el diálogo, fomentó la práctica de valores y se integró el trabajo colaborativo. El factor Tecnológico hizo parte de esta dinámica.

## Índice

<b>Capítulo 1: Planteamiento del problema</b> .....	7
1.1 Antecedentes.....	7
1.2 Contexto.....	12
1.3 Definición o planteamiento del problema.....	14
1.3.1 Preguntas de investigación.....	16
1.3.1.1 <i>Pregunta principal</i> .....	17
1.3.1.2 <i>Preguntas subordinadas</i> .....	17
1.4 Objetivos de investigación.....	17
1.4.1 Objetivo general.....	17
1.4.2 Objetivos específicos.....	18
1.5 Supuestos de la investigación.....	18
1.6 Justificación.....	18
1.7 Delimitaciones y limitaciones de la investigación.....	23
1.7.1 Delimitaciones.....	23
1.7.2 Limitaciones.....	23
1.8 Definición de términos.....	23
<b>Capítulo 2: Marco teórico</b> .....	25
2.1 Comunicación.....	26
2.1.1 Comunicación y educación.....	28
2.2 Estrategias de enseñanza basadas en TIC.....	32
2.3 La radio.....	35
2.3.1 Características.....	35
2.3.2 Diseño de estrategias y actividades radiales como proceso educativo.....	39
2.3.3 Implementación de estrategias y actividades radiales.....	42
2.3.4 Herramientas pedagógicas y recursos didácticos.....	44
2.3.5 La entrevista en la actividad radial.....	46
2.3.5.1 Tipos de entrevista.....	46
2.3.6 La emisora escolar como medio de integración social y convivencia.....	49
2.3.7 Propuesta transversal.....	53
2.3.8 La audición como proceso de aprendizaje.....	57
2.4 Investigaciones relacionadas con la temática.....	59
2.5 Triangulación de conceptos.....	73
<b>Capítulo 3. Metodología</b> .....	75
3.1 Diseño de investigación.....	75
3.2 Contexto sociodemográfico.....	78
3.3 Población y muestra de la investigación.....	79
3.4 Sujetos de investigación.....	82
3.5 Estrategia de análisis de datos.....	83
3.5.1 Las técnicas de investigación.....	84
3.5.1.1 Técnica de la observación.....	84
3.5.1.1.1 <i>Registro de observación</i> .....	85
3.5.1.1.2 <i>Análisis de contenido</i> .....	87
3.5.1.1.2.1 <i>Matriz de análisis de contenido</i> .....	88
3.5.1.3 Entrevista.....	90
3.5.1.3.1 <i>Guía de la entrevista</i> .....	91
3.6 Procedimiento de investigación.....	91
3.6.1 Diseño de intervención.....	92
3.7 Análisis de datos.....	95
<b>Capítulo 4: Análisis y discusión de resultados</b> .....	97
4.1 Recolección de datos.....	97

4.2 Análisis de datos.....	100
4.3 Interpretación de datos.....	113
<b>Capítulo 5: Conclusiones</b> .....	128
5.1 Hallazgos.....	128
5.2 Recomendaciones.....	145
5.2.1 En lo académico.....	146
5.2.2 En lo práctico.....	146
5.2.3 En lo teórico.....	147
5.3 Futuras Investigaciones.....	148
<b>Referencias</b> .....	149
<b>Apéndices</b> .....	161
<b>Curriculum Vitae</b> .....	196

## **Capítulo 1**

### **Planteamiento del Problema**

El presente capítulo pretende dar a conocer una serie de situaciones en torno a la comunicación, de los beneficios y efectos positivos que pueden tener al interior de una escuela secundaria la aplicación de una serie de estrategias encaminadas a trabajar y fortalecer competencias de tipos comunicativa y comportamental. Se ha considerado que es necesario que las instituciones diseñen programas de forma continuada, e innovadora ya que esto permite la renovación de estrategias por parte del docente para transformar y mejorar su práctica, puesto que los conocimientos también tienen períodos de caducidad.

#### **1.1 Antecedentes**

En los últimos años la enseñanza en esta institución, ha venido incursionando en las diferentes alternativas ofrecidas por las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), sirviendo estas como ejes opcionales y transversales en las diferentes materias o áreas impartidas. Una posibilidad para replantear el formato metodológico de este centro educativo se encuentra en los procesos enseñanza y aprendizaje que se exhiben en el círculo comunicativo de una serie de actividades implícitas en una emisora con las que se puede manifestar la capacidad de generar potencialidades tales como la integración de diferentes actores, el desarrollo de la creatividad, la mejora de la dimensión cognitiva y social. De esta manera que empiece a transformar el entorno escolar y gesticule una cultura teórica y práctica de la comunicación, dinamizada en su mayoría por los jóvenes.

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN, 2005) promueve la transformación de la educación, incorporando y desplegando diferentes planes de acción en los diferentes niveles de educación. Entre dichos planes se encuentran la cobertura y pertinencia, la primera infancia, inclusión, integración de TIC, formación para el trabajo entre otros. Los anteriores factores se encuentran orientados a mejorar los niveles de calidad de educación que reciben los colombianos.

En la última década, el Ministerio ha mostrado un significativo aumento en materia de incorporación de las TIC. En educación se expone en el apoyo de proyectos de transformación en la formación técnica y tecnológica del aprendizaje y a su vez establece una serie de parámetros y responsabilidades (secretarías de educación) para garantizar el acceso, uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, como herramientas para el aprendizaje, la creatividad, el avance científico, tecnológico y cultural de los estudiantes en los diferentes establecimientos educativos del país.

La Secretaría de Educación del departamento de Cundinamarca, plantea a sus diferentes municipios una serie de propósitos relacionados con las TIC con el fin de desarrollar proyectos educativos que integren los diferentes medios y tecnologías de la información y las comunicaciones. Esta entidad realiza la promoción y vinculación de estas tecnologías a los establecimientos educativos a la sociedad del conocimiento. Impulso y participación de estas herramientas deben fomentarse desde las prácticas pedagógicas.

Resulta primordial la formación y actitud de los docentes para aceptar cambios que se presentan a nivel global. La voluntad de la comunidad educativa ejerce la función de conseguir una educación acorde a la contemporaneidad e integración al mundo exterior que a su vez se esté dirigida a las particularidades del alumno. Las directivas y el conjunto de



docentes de esta institución, son conscientes del bienestar que se percibe con la aplicación de estas herramientas en las prácticas formativas y buscan disponer de diferentes propuestas innovadoras que alienten y respalden este tipo de estrategias.

El referido colegio de secundaria no es ajeno a los cambios socio culturales derivados de la tecnología que influyen en los diferentes procesos educativos que obligan a desplegar nuevos horizontes y a otras propuestas pedagógicas. Para ello en la institución, durante los últimos años, se han explorado diferentes recursos didácticos tecnológicos para ser incluidos como estrategias de aprendizaje; dentro de estos recursos se ha considerado a los medios de comunicación como instrumentos para desarrollar diferentes fases del proceso de aprendizaje en el alumnado.

En el terreno de la educación, la radio, como bien demuestran experiencias que se han llevado a cabo en distintos países del mundo como Argentina, España, Chile, Colombia, México, presenta amplias posibilidades de explotación fuera y dentro del aula. Teniendo en cuenta algunas experiencias, es que se pretende llevar la creación de una emisora en la institución y de esta manera buscar una alternativa novedosa para consolidar estrategias y así estimular la reflexión y la crítica entre los alumnos. Pero, como primera medida se abordan actividades asociadas a este medio de comunicación.

Para Media radio (2008), la radio pretende dinamizar las sesiones académicas activando la participación directa de estudiantes y profesores en la producción de materiales de gran valor pedagógico. Además de contar con un instrumento que asienta la mejora en la expresión oral y capacidad creativa por medio de productos que contribuyan a ampliar el conocimiento en diversas temáticas es decir, se busca crear una herramienta pedagógica.

En efecto, como lo plantean Nadalich y Montoya (2007), la Radio Escolar es un escenario pedagógico en el que la interacción y el ejercicio de diseño de la estrategia comunicativa radial en una institución educativa genera una dinámica que puede ser aprovechada por docentes, estudiantes y comunidad educativa en general. Además ejercita una dinámica de relaciones, de interacciones, de acercamiento al conocimiento, a la investigación, junto con la creatividad, la autonomía, la autoestima, capacidad de innovación y crecimiento de los estudiantes en el contexto de una relación más dialógica y horizontal de los profesores.

Esta revisión de antecedentes devela de manera inicial la problemática que se plantea, pues da cuenta del rol de la actividad radial en los actuales procesos pedagógicos y las restricciones para su adecuada implementación y aprovechamiento.

### ***Descripción del diagnóstico problema.***

Ghilini (2011), advierte que los efectos de la revolución tecnológica y las TIC alteran profundamente el lenguaje y si se quiere seguir siendo aquellos que enseñan a leer, se debe iniciar en la Ciencias de la Comunicación. Promover la lectura crítica, especialmente de los medios masivos, es de utilidad tanto para construir como para deconstruir el bombardeo diario al que se exponen las personas.

Pero no basta con referirse a la importancia de la adopción de estas innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de la educación. Para el MEN (2005), resulta pertinente analizar cómo el desarrollo de actividades y estrategias implementadas en un medio de comunicación como es la radio, puede ser aprovechado por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia. Al convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos

y de aprendizaje con los cuales mejorar su aprendizaje en un determinado tiempo y de conformidad con el contexto sociocultural y económico en el que se encuentran y que los condiciona.

Es así como desde hace algunos años atrás se ha venido observando por parte de un grupo de docentes, la importancia de contar con el acceso a otro tipo de estrategias para brindar más posibilidades de acceso al conocimiento y que a su vez el centro de estas sean los estudiantes. Al respecto Aguiar y Farray (2003) argumentan que la lengua es muy importante como vehículo de conocimiento y aprendizaje. Por lo anterior, la radio se usa como elemento didáctico, el lenguaje ocupa un lugar muy importante ya que es un aspecto fundamental por la brevedad en la emisión e imposibilidad de una segunda lectura requieren un nivel de comprensión inmediato.

Y complementa la periodista Bacher (2011) hoy, las tecnologías disponen de una oportunidad interesante ya que proponen novedosos modos de acceso y producción de conocimiento, además conceden espacio para participar, crear y producir. Estos procesos deben estar acompañados por políticas públicas y demandas sociales para contribuir al fortalecimiento en las democracias y a la dignificación de las personas.

Un docente, del área de filosofía, promotor de lo que algún día fue la emisora colegial y que en la actualidad solamente quedan algunos equipos de dicho medio de comunicación hace un breve recuento de la emisora educativa.

En sus inicios se adjudicó un recinto organizado con lo necesario (técnicamente) y material musical colombiano y universal. Su tarea era difundir información y conocimiento, también el docente utilizó este medio para transmitir algunos artículos y poemas de escritores que se estudiaban en clase. La programación se difundía durante el descanso en la jornada de la mañana, se buscaba hacer más ameno esta etapa del día.

Para el 2002 suspenden actividades. En el año 2003 el rector expuso la inquietud de reabrir la emisora y además propone que puede ser cualquier docente del colegio. El profesor encargado dirige su trabajo a promover los valores. A mediados de Abril del mismo año, se adquieren más recursos y se da inicio a una serie de actividades en la jornada de la tarde lideradas por un estudiante. En este momento, la emisora no cuenta con una programación y en algunas ocasiones su función es la de reproducir música de tipo sinfónica y erudita.

Ante dicha situación, la pregunta que se formulaban docentes y estudiantes es ¿por qué no activar la emisora de la institución, pero no como un medio solamente de recreación (programación musical) sino como una propuesta de aprendizaje, un espacio particular para los estudiantes como alternativa de mejoramiento de la comunicación y de divulgación de información en la institución?

Los elementos que hacen parte de lo que alguna vez fue un proyecto de emisora escolar, hoy solamente son usados esporádicamente como sistema de amplificación para enviar mensajes con una calidad parca y que por su deteriorada calidad de sonido, normalmente la comunidad educativa no presta atención.

## **1.2 Contexto**

En el desarrollo de una investigación es pertinente y útil tener en cuenta el contexto o condiciones, que a manera de constantes, inciden y condicionan al objeto de investigación y a la forma como se manifiesta el problema de investigación y las condicionantes para la implementación de las posibles soluciones.

En cuanto al colegio de secundaria objeto de la presente investigación, se trata de una institución educativa que desde su Misión, se propone formar personas integrales que puedan enfrentarse con éxito a las exigencias y desafíos del mundo actual.

El colegio adoptó el modelo pedagógico de la Pedagogía Conceptual (enfoque constructivista). El perfil docente que se maneja es licenciatura en cada área del conocimiento, con formación en competencias laborales y competencias de servicio al cliente. El colegio, a través de una Educación Integral en los niveles de preescolar, básica y media técnica en convenio institucional con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

El referido colegio de secundaria se encuentra en la ciudad de Villeta en el departamento de Cundinamarca. Es capital de la Provincia del Gualivá, compuesta por 14 municipios los cuales están dedicados en mayor parte a la producción panelera. La economía del municipio se basa en la producción de panela y el turismo.

Es importante tener en cuenta este contexto socioeconómico y cultural de la región donde se encuentra el colegio en virtud de las asimetrías económicas, sociales y culturales frente a contextos, que aunque geográficamente cercanos a la Capital de Colombia, distan mucho de la cantidad y calidad de oportunidades en la educación y, como en el presente caso, en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.

En efecto, estas condiciones de infraestructura tecnológica no están garantizadas de manera equitativa a toda la población estudiantil de Colombia, presentándose diferencias entre el sector público frente al privado y en las áreas urbanas frente a las áreas rurales o de provincia.

De este modo, no habiendo equidad en el acceso a los recursos tecnológicos, se puede deducir que el sistema educativo y la educación, lejos de contribuir a la eliminación

de las diferencias sociales de clase, contribuye a ampliarlas generando mayor inequidad social.

### **1.3 Definición o planteamiento del Problema**

El uso de medios de comunicación e información en las diferentes prácticas pedagógicas, es un recurso necesario para aproximar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo actual.

El ministerio de educación con la generación de la Revolución Educativa plantea mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. En lugar de persistir en la acumulación de informaciones, la educación ha de formar para buscar, procesar e interpretar la información y formar asimismo para el trabajo en equipo. La UNESCO (1990) proclama la no adquisición de tantos contenidos teóricos, sino promocionar aptitudes como la colaboración que pueden reflejarse en el trabajo por equipos buscando un bien o fin común.

Lo anterior se puede evidenciar en uno de los objetivos que desean alcanzar las instituciones educativas en las diferentes sociedades: educar teniendo en cuenta una disposición hacia el bien común y debe estar apoyado en aspectos como la libertad, la igualdad, la autonomía, la tolerancia, el respeto, la solidaridad, además otros comportamientos y modos de vida necesarios para una transformación positiva en la sociedad.

Al respecto Kaplún (1987) argumenta que los estudiantes deben prepararse para el manejo de lenguajes, ya sean abstractos o de símbolos y conviene desarrollar estudios para poder expresarse y comunicarse de forma eficaz.

En el marco de las diferentes políticas de calidad del Ministerio de Educación de Colombia, sus propósitos están encaminados a mejorar el desarrollo de las competencias básicas de los estudiantes y busca, fortalecer las competencias de los maestros para el uso eficaz de estas en sus prácticas pedagógicas.

Es responsabilidad de los docentes enfocarse en dicha línea para que conozcan y utilicen las diferentes herramientas que le servirán para organizar y transmitir conocimiento. "Entre otras cosas es indispensable que el maestro emplee pedagogías y didácticas modernas para usar todas las herramientas que existen", afirma Claudia Zea (2005), líder del proyecto Uso de tecnologías de información y comunicación en educación desarrollado por el ministerio de educación.

Teniendo en cuenta la importancia que han cobrado actualmente las herramientas de tipo tecnológico, los medios de comunicación, la invención en la educación, surge el interés por desarrollar una propuesta de tipo pedagógico.

Para desarrollar esta proposición se presentan unas condiciones específicas ya descritas de asimetría socioeconómica y cultural con las que el colegio objeto de la presente investigación opera, surge el problema de investigación a resolver, a saber, analizar cómo el desarrollo de actividades y estrategias de la radio puede ser aprovechado por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar su aprendizaje en un

determinado tiempo y de conformidad con el contexto sociocultural y económico en el que se encuentran y que los condiciona.

### ***1.3.1 Preguntas de investigación.***

Los docentes advierten importantes cambios. Estas revoluciones motivan la transformación de su papel con funciones socializadoras: instructor, guía, un ser competente en incentivar el aprendizaje y enseñanza de los estudiantes, integrar la innovación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la práctica docente. Esto desemboca en nuevos desafíos, tanto educativos como metodológicos, así como la producción de nuevos ambientes de enseñanza-aprendizaje en las diferentes instituciones educativas (MEN, 2005).

Trahtemberg (2005), opina que en un mundo en el que la globalización proporciona herramientas para introducirse a la información, la educación tiene un papel significativo y en efecto sus diferentes actores. Los maestros deben ser productores de transformaciones en la forma de hacer incursionar a sus estudiantes en este tipo de tecnologías y a su vez replantear sus métodos y medios o recursos de enseñanza. Es indispensable que maestro y estudiante desarrollen capacidades y así poder desenvolverse de manera satisfactoria en cualquier ámbito social.

Con la introducción de diferentes componentes tecnológicos, los procesos usuales de enseñanza resultan beneficiados, puesto que las nuevas y diferentes consignas educativas proponen ambientes dinámicos, interactivos, innovadores, socializadores en los que los estudiantes “aprenden a aprender”, incentivando la generación de conocimientos que contribuyan al desarrollo social de las comunidades (Colombia aprende, 2007).



Teniendo en cuenta que estas estrategias pueden resultar preponderantes en el marco educativo de la presente escuela, se adelanta el presente estudio cuya pregunta de investigación es:

#### ***1.3.1.1 Pregunta principal.***

¿Cómo las actividades y estrategias desarrolladas con base en la radio escolar pueden ser aprovechadas por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas, recursos pedagógicos y de conformidad con el contexto sociocultural y económico en el que se encuentran y que los condiciona?

#### ***1.3.1.2 Preguntas subordinadas.***

- a. ¿Cómo llevar a cabo el desarrollo de actividades y estrategias radiales conforme a las condiciones socioeconómicas y culturales presentes en el colegio de secundaria objeto de estudio?
- b. ¿Cómo convertir el desarrollo de actividades y estrategias radiales en herramientas y recursos pedagógicos?

### **1.4 Objetivos de investigación**

#### ***1.4.1 Objetivo general.***

Analizar cómo el desarrollo de actividades y estrategias incorporadas a la radio pueden ser aprovechadas por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas, recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar el aprendizaje de los estudiantes de conformidad con el contexto sociocultural y económico en el que se encuentran y que los condiciona.

#### ***1.4.2 Objetivos específicos.***

- a. Implementar las acciones necesarias para llevar a cabo el desarrollo de actividades y estrategias de la dinámica radial conforme a las condiciones socioeconómicas y culturales presentes en el colegio de secundaria objeto de estudio.
- b. Analizar las condiciones necesarias para que el desarrollo de actividades y estrategias radiales se convierta en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje.

#### **1.5 Supuestos de la investigación**

Dadas las características del planteamiento del problema, la presente investigación asume dos supuestos principales:

- a) Las actividades de tipo radial pueden ser aprovechados por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia para convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos con los cuales se puede mejorar los procesos de aprendizaje.
- b) Las condiciones socioeconómicas y culturales asimétricas inciden en la calidad y el acceso a los recursos empleados en actividades radiales y en la forma como estos recursos pueden ser aprovechados por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia para convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos.

#### **1.6 Justificación**

Zorzón y Montoya (2007) mencionan “La educación encierra un tesoro: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos (a convivir) y aprender a ser”. El reconocimiento de “otras educaciones”, como es la idea de la educación a lo largo de toda la vida o el papel educador de la sociedad en la que todo puede ser ocasión para aprender y desarrollar las capacidades del individuo, son asumidas desde las estrategias educativas del informe de la UNESCO.

Lo que propone la UNESCO son algunas estrategias para ser implementadas. Una es la de incluir la posibilidad de educar a los seres humanos para toda la vida, entonces para lograr este objetivo es necesario que la escuela dote a los alumnos de las herramientas necesarias para aprender a aprender y esto se manifiesta cuando el estudiante tiene la capacidad de acceder al conocimiento por su propia cuenta.

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación se justifica en virtud de tres perspectivas principales, a saber, desde la perspectiva del quehacer del Magister en Educación, desde una perspectiva académica y desde la perspectiva de sus aportes sociales.

Desde la perspectiva del quehacer del Magister en Educación, la investigación permite aportar los criterios y pedagógicos para la identificación y el mayor aprovechamiento, por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, por medio de actividades radiales para convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar el proceso de aprendizaje. Todos estos criterios y actividades forman parte del quehacer del Magister en Educación y justifican la presente investigación en la medida en que aportan al desarrollo de mejores modelos de educación y estrategias pedagógicas.

Desde la perspectiva académica, la investigación podría proporcionar diferentes experiencias en el diagnóstico sobre el aprovechamiento de los recursos tecnológicos integrados a la radio como herramienta pedagógica y en el diseño de estrategias para el mejoramiento del proceso de aprendizaje con base en las posibilidades de los recursos de las tecnologías de la información y comunicación, lo cual puede servir de referente académico en la formación de futuros profesionales de la educación, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.

Desde la perspectiva de sus aportes sociales, la investigación podría contribuir al análisis de la incidencia de las condiciones socioeconómicas y culturales asimétricas en la calidad y el acceso a los recursos implícitos en la práctica radial y en la forma como estos recursos pueden ser aprovechados por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia para convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje, lo cual es útil a autoridades políticas y pedagógicas en el diseño de políticas educativas.

Con las anteriores premisas se da paso a la construcción en la relación de la Comunicación y la Educación reconociendo una capacidad de cada uno por lo individual y colectivo, y de esta manera gestionar procesos de construcción y reconstrucción subjetiva de identidad cultural, construcción de saberes, de proyectos de vida y de proyectos de menos rigidez en un mundo cada vez más complejo, cambiante, de múltiples alteraciones culturales pero, posiblemente, cada vez más rico en posibilidades de creación y re-creación.

Partiendo del anterior postulado el presente trabajo se justifica en los siguientes aspectos:

- La radio es un medio flexible, que fomenta y promueve las relaciones entre los actores de la comunidad educativa. Permite reflejar la realidad de las familias, de los jóvenes, de las escuelas, de los barrios, de la ciudad y del país
- Ya que la radio es un escenario de participación, democracia, socialización e interaprendizaje y pluralismo, contiene el ambiente ideal para desarrollar y practicar la lectoescritura, pues la comunidad educativa tiene la oportunidad de leer e investigar sobre sus temas favoritos y productos correspondientes, además son una oportunidad de recordar las temáticas estudiadas desde diferentes alternativas como dramatizados, noticieros, debates, entrevistas, notas de entretenimiento, etc.
- Se convierte en un campo de proyección, brinda ese espacio a personas investigadoras y preocupadas por la comunidad para expresar y compartir sus opiniones, ideas e inquietudes, pues permite el desarrollo de la expresión corporal, oral o escrita, acompañada de la lectoescritura. Es un espacio ideal donde se expresan distintas realidades, subjetividades, propuestos por la comunidad educativa. Convirtiéndose en el escenario para la reconstrucción del conocimiento, la interacción de saberes, de participación, para la creación de nuevas relaciones y oportunidades y la integración de toda la comunidad, sin distinción de edad, raza, religión, creencias ni el nivel de escolaridad. Por lo tanto, constituye un espacio de identidad, de estímulo, reconocimiento y descubrimiento de talentos.
- Constituir la radio escolar para abrir un espacio hacia la comprensión de los jóvenes olallistas (población variada) donde plasman ideas, pensamientos, sueños, esperanzas, dudas, formas de ser y la perspectiva que tienen de la vida y del mundo. Además Involucra a toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes,

padres de familia, administrativos, exalumnos, comunidad local, y propende por el desarrollo de nuevas formas de relación entre los jóvenes y los educadores.

- Construir conciencia en la formación de la libertad de expresión y pensamiento, haciéndolo de manera responsable, la formación en la democracia, pluralismo, valores, y la formación para la vida.
- Busca fortalecer los fundamentos éticos, sociales, comunicativos, espirituales, culturales y disciplinares de la institución.
- Las prácticas asociadas a la radio persiguen el desarrollo de las competencias comunicativas y ciudadanas entonces, se busca que los medios sirvan como fuente de información y como desafío para desarrollar de manera progresiva y sistemática, en los alumnos, la capacidad de discernimiento crítico, la diversidad del pensamiento. También es generador de lazos sólidos entre los docentes y estudiantes en todas las áreas del conocimiento en los que se pueden percibir el desarrollo del sentido de responsabilidad y pertenencia en los estudiantes.
- Disponer un espacio en el cual se propicie una mutua interpelación entre pedagogía y medios en la escuela, encajar estos en los procesos educativos para interactuar con ellos, dialogar con ellos, aprender a leer sus géneros, evaluar críticamente las propuestas que circulan a través suyo y convertirlo en excusa para acercarnos y recrear los saberes curriculares. A diferencia de la radio comercial, la radio escolar es una propuesta pedagógica innovadora que nos permite ir más allá de los recursos y metodologías tradicionales para incidir en la comunidad educativa del colegio y la ciudad. También nos permite la formación de receptores activos y críticos de los medios de comunicación masiva.

- El buen uso y manejo de actividades radiales por medio de la creación de espacios originales, creativos brindan participación, respuesta a las necesidades, expectativas e inquietudes de los participantes de la comunidad, permite convertirse en un vehículo motivador, creativo y abierto con el que se puede conseguir una madurez y destrezas apropiadas a cada edad.

## **1.7 Delimitaciones y limitaciones de la investigación**

### ***1.7.1 Delimitaciones.***

La presente investigación se desarrolla en un colegio de secundaria que se encuentra en la ciudad de Villeta en el departamento de Cundinamarca en Colombia y se desarrolla en el primer bimestre académico de 2013.

### ***1.7.2 Limitaciones.***

Se realizaron una serie de actividades y estrategias basadas en el trabajo radial (la radio escolar) orientadas a establecer el grado de apropiación de los estudiantes frente a los discursos radiales y su capacidad para la creación de acciones según formatos del quehacer de una emisora. También para establecer la actitud de los docentes frente a la posible conveniencia de la creación e implementación de una emisora escolar en un colegio de secundaria.

## **1.8 Definición de Términos**

- Competencias comunicativas: para Zorzón y Montoya (2007) estas competencias se conciben desde la capacidad, la habilidad, la adecuación, la idoneidad y la aptitud. Es,

así mismo, inteligencia y disposición para la comunicación, es un arte y una maestría para interactuar con los demás.

- Medios de comunicación: son instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de manera masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos, los individuos, miembros naciones o comunidades específicas, se enteran de lo que sucede a nivel económico, político, social, etc., tanto en su contexto más inmediato como en el contexto global.

Por otro lado, los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se materializa, se expresa y se comunica.

Actualmente, las redes globales, nacionales y regionales de prensa, radio, televisión y medios virtuales, son las plataformas en las que se realiza esta materialización y se establece el vínculo directo con la sociedad. (BLAA, 2013)

- Innovación: Desde la reflexión, la teoría y la práctica hace referencia a varios elementos que lo constituyen conceptualmente y para ello se adjuntan aportes del Grupo Grileidi, de la Universidad Distrital de Bogotá:

Lo nuevo, el cambio, acción transformadora, el proceso, finalmente la llegada de ideas nuevas y creativas y en ese sentido una salida al sistema.

- Radio escolar: forma de radio más innovadora, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos. Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio. (Gimnasio Moderno de Bogotá, 2013).



## **Capítulo 2**

### **Marco Teórico**

En el presente capítulo se abordan diferentes trabajos realizados en correlación a las actividades afines con la emisora escolar a nivel nacional como mundial. Se detallan diferentes estrategias no solo desde el plano comunicativo sino desde el acervo pedagógico, con el fin de conformar un medio sistematizado y congruente de conceptos y propuestas que permitan abordar el problema de la presente investigación y que apoyan los fundamentos del constructo emisora escolar y de esta forma nutrir teóricamente el presente estudio para contribuir a brindar respuesta a la pregunta de investigación.

#### **Antecedentes**

Teniendo en cuenta los componentes anteriores, se mencionan las diferentes categorías de análisis que detallan sobre los procesos comunicativos, pedagógicos con el fin de justificar el papel de la radio escolar ya que puede considerarse potenciador de una serie de estrategias para obtener conocimiento al momento de su aplicación en el ámbito escolar.

Las categorías que se proponen son:

- Comunicación
- Estrategias de enseñanza basadas en TIC
- La radio
- Experiencias relacionadas con la investigación

## 2.1 Comunicación

La comunicación humana es un proceso que se caracteriza por: incluir dos o más emisores-receptores; entre los que circulan mensajes; en una serie de idas y vueltas; por diferentes canales al mismo tiempo o sucesivamente; siendo, en el mejor de los casos, congruentes los mensajes que se envían a través de diferentes canales; pero que siempre se influyen mutuamente; el proceso ocurre dentro de un contexto espacial y está afectado por un contexto histórico (Martínez y Prilusky, 2010).

Desde un plano pedagógico y especialmente del área del lenguaje, el MEN (2002) la define como el del lenguaje y supone individuos capaces de interactuar con sus pares, relacionarse con ellos y reconocerse (a la vez que reconocerlos) como interlocutor capaz de provocar y comprender significados, de competencias del lenguaje, atendiendo a los requerimientos y características de la situación comunicativa.

Se presentan diferentes tipos de comunicación, diariamente los seres humanos se comunican: de manera sistemática, con propósito, de forma espontánea, con gestos o palabras. La comunicación se presenta en distintos espacios y de diversas formas, expresando sentimientos, deseos, opiniones, etc.

Rodríguez (2014), menciona que la comunicación es un proceso para transferir mensajes mediante la participación entre un emisor y un receptor con una reacción o efecto determinado. Según este autor, la comunicación tiene dos propósitos, el de informar (proporcionar datos) y el emocional (trasmitir sentimientos y emociones).

Un emisor comienza el proceso de comunicación elaborando un mensaje y enviándolo a un receptor, éste a su vez examina la información y reconstruye el mensaje desde su perspectiva y vivencias, los cuales le servirán para esquematizar la información recogida. El receptor construye significados y se transforma en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

De lo anterior se mencionan las diferentes formas de comunicación, Van der Hofstadt (2005), presenta las siguientes:

Verbal, la cual hace referencia a la que se vale de la palabra para emitir un mensaje y esta puede ser oral o escrita. Algunos ejemplos son las conversaciones, cartas, el tablero, correo electrónico. Es necesario tener en cuenta el contexto y la coherencia social en que se presenta en el proceso comunicativo, Para que la comunicación sea adecuada y bidireccional.

No verbal, se describe el poder existente de comunicar algo sin pronunciar palabras, sin escribir cosa alguna. Un ejemplo puede ser el movimiento corporal (postura, gestos, ademanes), la proxémica (uso físico de los espacios), ya que son actividades de comunicación no verbal que tienen igual valor que la palabra y las ilustraciones.

Rodríguez (2014), detalla otros elementos de la comunicación como el mensaje que constituye la información que el emisor desea transferir al receptor, y que contiene los símbolos verbales (orales o escritos) y claves no verbales que representan la información que el emisor desea transmitir al receptor, se convierten en la expresión de ideas (contenido), situadas en forma explícita (tratamiento mediante el empleo de un código).

Existen ciertos aspectos que deben tenerse en cuenta al momento de elaborar un mensaje: tener en mente al receptor; pensar el contenido con anterioridad; ser breve; organizar el mensaje: lo más importante debe ir al principio y tener claridad.

Por último, se encuentra el canal. Este es el medio por el cual se trasmite un mensaje. Algunos ejemplos son, la conversación, un medio escrito, electrónico. Estos pueden ser formales o informales.

### **2.1.1 Comunicación y educación.**

La comunicación y la educación pueden ser concebidos de diferentes maneras, para el presente caso se planteará desde el proceso de enseñanza - aprendizaje.

En algunas instancias la educación es vista desde una apariencia unidireccional y es cuando inconscientemente se le da poco peso o valor a la expresión propia de las y los estudiantes y por hecho no son contempladas las instancias de autoexpresión e interlocución como componentes necesarios del asunto pedagógico.

Esta relación tal como lo menciona Alfaro (1999) se convierte en una zona de exploración entre lo práctico y lo teórico que no ha sido lo suficientemente explorada pero considerada estratégica desde el ámbito integral en el funcionamiento de las sociedades y de los procesos formativos que allí intervienen. Y concluye el autor que un espacio común entre educación y comunicación es el aprendizaje.

Sin embargo, la enseñanza no le corresponde a la comunicación ya que como lo menciona Alva (2005) la oferta no es educativa sino tiene un carácter de comunicar e informar. Su función debe estar más dirigida a la articulación de lo individual a lo grupal;

generar interlocuciones entre los sujetos; mediar entre la sociedad que conforma, país y mundo, debe disponer de una mirada más globalizada y entre diferentes dimensiones de la vida humana.

Otro modelo educativo es el proceso de enseñanza/aprendizaje y la intervención activa de los educandos y son comprendidos como sujetos de la educación y ya no como elementos que reciben la información. Desde este punto de vista se planea y desarrolla el aprendizaje como un proceso dinámico de construcción del conocimiento.

Vygotsky y Bandura fundamentaron la teoría del aprendizaje social la cual enfatizó que las personas aprenden a través de la observación del comportamiento de los demás, imitando y modelando los comportamientos. La teoría del aprendizaje social se centra en la observación de otra persona que esté realizando comportamientos que se pueden aprender. El modelado eficaz se obtiene como un método de enseñanza que pretende de cuatro condiciones: la atención del estudiante, la retención de lo que se observó, la reproducción de la conducta observada, y la motivación para imitar los tres procesos anteriores (Creativ. Módulo 3, 2013).

Todo aprendizaje es un producto social. Educarse es incluirse en una variada red social de interacciones, presentando una correspondencia con la comunicación, entendida y definida como diálogo e intercambio en un espacio en el cual, en lugar de locutores y oyentes.

Pero es a través de la comunicación (canal) que se traslada el conocimiento. La comunicación es fundamental en todo campo de interacción humana, por medio de esta ya

sea oral o escrita se pueden transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo.

Freire, (citado por Aguirre), la educación es comunicación, es conversación, en la prevención en que no es la transposición del saber, sino un concurrencia de sujetos participantes, que buscan la significación de los significados. Y enfatiza que la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de uno a otro, sino su intervención activa en el acto de comprender. Y continúa argumentando que comunicación y educación son un mismo elemento, es decir, no existe la una sin la otra, ya que el proceso educativo es una causa comunicativa.

Dewey citado por Cirigliano-Villaverde (1997), equipara a educación con comunicación y resalta que es el único escenario que expone cómo puede extenderse un elemento cultural de una a otra persona. En resumen, como se puede educar.

Puede afirmarse que a través de la articulación comunicación y educación se logra originar la formación integral, armónica y permanente del hombre con orientación humanista, democrática, racional, crítica y creadora, abierta a todas las corrientes del pensamiento universal (Oliva, 2005).

La comunicación es, entonces, un tema importante. La eficacia de la comunicación es motivo de trascendencia, con la calidad de la actividad educativa, tal como lo enuncia Prieto (en Martínez y Prilusky, 2010), “el hecho educativo es profunda, esencialmente, comunicacional. Por ende, se puede afirmar que todo docente es un comunicador, aunque no sea consciente de ello”.

Pero para algunos, esta relación y citando los medios de comunicación no es del todo positiva, ya que como indica Alfaro (2012), escuela y familia han perdido liderazgo y autoridad frente a niñas y jóvenes ya que no se promueven procesos comunicativos de significación y es la misma familia la que suscita el empleo de medios aun cuando conocen el daño que originan y sin embargo no se encuentran las oportunidades al interior de los hogares para dialogar sobre estos y de esta forma educar sobre estos.

También Alfaro (2012) afirma que la comunicación es un medio y finalidad educativa y debe hacer parte de las estrategias educativas y de las metodologías que se aplican ya que se trata de acudir a sus orientaciones para generar relaciones de mutuo aprendizaje. Los sujetos pueden ser públicos comunicativos pero a la vez sujetos de aprendizaje.

Para mencionar algunas formas de la comunicación intervienen en la educación, se cita a Rodríguez (2014), pues considera que la educación es un acto de comunicación en el cual se intercambian significados a través de diferentes procesos ya sean escritos, orales, por imágenes u otras forma que los humanos descubren o inventan y usan para hacerse entender de otros humanos.

Medios y las tecnologías de la información y comunicación establecen un aspecto definidor de la presente sociedad y una forma de identidad cada vez más de niños, jóvenes y adultos. Es incuestionable que dichos accesorios se convierten en referencia necesaria para los estudiantes, de tal forma que sin ellos resulta difícil entender las representaciones y conocimiento del mundo. Esto obliga a repensar, replantear, localizar y re-localizar nuestras las estrategias docentes.

## **2.2 Estrategias de enseñanza basadas en TIC**

Las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) definen el término TIC, o Tecnologías de la información y la comunicación, como herramientas y procedimientos para acceder, recuperar, almacenar, organizar, manipular, producir, presentar e intercambiar información por medios automatizados electrónicos y otros. Incluyen hardware, software y telecomunicaciones en de computadores personales, escáneres, cámaras digitales, teléfonos, fax, módems, reproductores de CD y DVD y grabadoras de video digitalizadas, programas de radio, televisión, programas de bases de datos y programas multimedia" (UNESCO Bangkok, 2003, p.75, en Anderson, p.5, en CREATIC, e- módulo 2).

De igual manera el uso de la tecnología faculta a los estudiantes para expresar sus ideas de una forma más atrayente para ellos, existen gran cantidad de probabilidades en educación, por lo tanto, a los estudiantes no es necesario limitar el uso de estas, el entendimiento y comprensión que tengan de las tecnologías servirán dentro y fuera del aula. En este módulo se explorará sobre las tendencias actuales en el uso de las TIC en la educación y se experimentará con algunas herramientas TIC emergentes para diseñar y desarrollar materiales didácticos para la enseñanza y el aprendizaje (CREATIC, 2013)

Una de las áreas en donde han abundado investigaciones y razonamientos sobre las implicancias de la expansión de las tecnologías es en el terreno de la educación, en la cual se han generado discursos sobre las posibilidades que brinda la afiliación de estas en los espacios de educación formal respecto del acceso a estas. Algunos de esos razonamientos generan discursos que están en la base de diversas estrategias, que tienden a



hacer efectivos los procesos de incorporación y que subrayan la necesidad de capacitar a los actores del sistema educativo para que tengan un rol activo en dichos procesos. (Blázquez, 2001).

Para Piedrahita (2009), existen razones importantes por las que las tecnologías deben ser incluidas en las actividades educativas, a continuación se citan algunas:

- Los múltiples cambios originados por las TIC, las competencias requeridas a los estudiantes de los centros educativos han cambiado. Esos sistemas escolares deben considerar esas nuevas demandas para llevar una vida personal, productiva y social valiosa en el siglo XXI.
- Además, las TIC, con toda la serie de herramientas de hardware y software que contienen, convertidas en herramientas de la mente, usadas para potenciarla, proporcionan la elaboración de ambientes de aprendizaje enriquecidos, que se adaptan a innovadoras estrategias de aprendizaje.
- Las TIC, bien aplicadas, tienen el potencial de enriquecer a bajo costo los ambientes de aprendizaje en los que se educan niñas y niños. Esos ambientes enriquecidos permiten niveles de aprendizaje y de desarrollo de competencias mucho más elevados.

Para David Jonassen, (citado en Colombia aprende, 2007) las herramientas de la mente, son aplicaciones de los ordenadores que, al ser usados por los estudiantes para representar lo que saben, necesariamente los involucran en pensamiento crítico acerca del contenido que están estudiando.

Las posibilidades que ofrecen estas tecnologías son amplias, pero una muy importante es la que propone que los estudiantes se enfoquen en resolver un problema con el uso efectivo de las TIC más conveniente.

Los procesos de apropiación se efectúan de diferente manera: en ocasiones de manera más sistemática que en otras; con mayor o menor orientación formal; involucrando o no la mediación de propuestas de capacitación. En todos los casos, la apropiación de las TIC implica la ejecución de aprendizajes que operan a su vez como escenario sobre el cual habrán de construirse otros nuevos.

Es necesario mencionar la importancia que tiene la tecnología en el desarrollo de competencias comunicativas. Existe una aceptación general en torno a la importancia del lenguaje como herramienta fundamental para el aprendizaje en todas las áreas del currículo. El lenguaje habla de los objetos de estudio de todas las asignaturas o ciencias; las maneras como el hombre se acerca a éste son siempre las mismas: lee, escucha, discute, escribe o investiga sobre las temáticas que pretende conocer. En consecuencia, las Competencias Comunicativas están orientadas, principalmente, al desarrollo de las Básicas (hablar y oír, leer y escribir), teniendo en cuenta que comunicarse significa siempre decir algo a alguien que se encuentra en un contexto determinado y con un propósito específico (MEN, 2004).

Es necesario tener en cuenta el rol del docente en el proceso aprendizaje ya que sus estrategias metodológicas deben estar adaptadas al actual contexto comunicativo de la era de la información. Para Prado (2001) la variedad de formas, códigos y cauces comunicativos, derivados de los avances informáticos y telemáticos, exigen nuevas

condiciones didácticas en la enseñanza lingüística, cuyo objetivo último debe ser lograr una justa alfabetización de los estudiantes.

En cuanto al estudiante, en estos momentos, está sumergido en un proceso de socialización y culturización en los que nuevas formas de comunicación ejercen un significativo papel. Andrea, (citado por Prado, 2000) menciona que en general, éste se prepara casi de forma independiente en el conocimiento de los nuevos códigos y formas de comunicación y está desarrollando destrezas discursivas, adaptadas a las nuevas tecnologías, paralelas a las que desarrollan en el contexto escolar, pero que nada tienen que ver con ellas.

Sus experiencias comunicativas y formas de aprendizaje se están transformando sustancialmente: de esta manera, las charlas cibernéticas, foros de opinión, listas o grupos de noticias, las redes sociales, son los espacios comunicativos en los que cada vez con más frecuencia se desenvuelve.

## **2.3 La radio**

El presente estudio comenta las ventajas de desarrollar actividades relacionadas con la radio. Es pertinente comentar los elementos esenciales que conforman una emisión radial y que a su vez hacen parte de una estrategia de este tipo.

Se enumerarán algunas características y ciertos materiales sonoros y no sonoros y equipamientos técnicos que se necesitan.

### **2.3.1 Características**

Faus (en Moreno, 2005) entiende la comunicación radial como el producto que llega a través del receptor que es solamente accesible e identificable en función de la capacidad de comprensión del contenido semántico de los diferentes mensajes que presenta la emisión, de acuerdo a una serie de requisitos culturales y de experiencias del oyente.

A través de los años la radio se ha ido perfilando como un medio en permanente innovación y desarrollo a pesar de que en los comienzos de la televisión prevalecía la opinión de que la radio pronto dejaría de ser el medio protagónico de los grandes acontecimientos mundiales.

La radio puede convertirse en una acompañante valiosa, pero lo ideal es que no sea una compañera superficial, para lo cual es importante adquirir los diferentes componentes inherentes en el mensaje radial (Woolfolk, 2006).

La radio genera una situación comunicativa muy particular, en donde emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan se crean imágenes desde lo sonoro, tiene la capacidad de generar en el radio escucha imágenes mentales.

Características que tiene la radio, desde el punto de vista de Vidal (2004) son:

- Amplia difusión popular: basta solamente con poder escuchar para que llegue la información.
- Simultaneidad: tiene la posibilidad de llegar a muchas personas al mismo tiempo.

- Instantaneidad: llega al oyente en el mismo momento que se emite, sin que intervenga ningún tipo de agente intermediario.
- Largo alcance de onda y amplia cobertura: se estima que más del 80% de la población latinoamericana, cuenta con un aparato de radio.
- Bajo costo per cápita: producir un programa de radio puede resultar más económico que producir un programa de televisión con la misma duración.
- Acceso directo a las y los destinatarios: el mensaje de radio llega al lugar donde se encuentran las y los interlocutores
- Es sugerente: por percibirse unisensorialmente a través del oído, se constituye en una llave para la imaginación. Tiene la capacidad por medio de estímulos sonoros de poner en funcionamiento toda la maquinaria imaginativa de la persona que oye, quien inevitablemente completará en su mente el relato sonoro con imágenes visuales.
- Es comunicación afectiva: la palabra hablada tiene ritmo, musicalidad, tiene la capacidad de movilizar nuestro mundo afectivo y, unida a la música y efectos de sonido, causa sensaciones, climas y estados de ánimo. Según Freud, el sentido auditivo es el más ligado a las vivencias afectivas de las personas, “la palabra que se graba en el preconscious es, esencialmente la palabra oída”. (p.80)
- Es acompañamiento: mientras se realizan otras tareas se puede escuchar la radio. Kaplún (1996) encontró que no todas las relación de radio y oyente se encuentran soportada en conductas insignificantes de solamente placer y facilidad, resulta pues para el oyente un equivalente de compañía en su

acontecer y con la cual establece relaciones que responden a necesidades culturales y motivaciones psicológicas.

- Es relación personal: la radio habla, es diálogo con ella, es interpelación también. Presenta también ventajas cuantitativas.

Cabe anotar que presenta sus limitaciones, entre las cuales se encuentran:

- Unisensorialidad: se corre el riesgo que quien escucha se distraiga con facilidad. Mantener la atención de los oyentes no es tarea fácil.
- Unidireccionalidad: la comunicación tiene una sola vía, es decir una sola dirección: de quien emite a quien percibe y no existe la posibilidad de reciprocidad directa.
- Fugacidad: el lenguaje oral es efímero, la palabra se dice y pasa. Además por ser un medio unidireccional, no hay posibilidad de retorno y lo que no se entendió queda en el vacío.

Entre los materiales sonoros y no sonoros como componentes tecnológicos que están inmersos en una actividad radial se encuentran:

En la actividad radial, convergen las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, tiene un lenguaje que sirven para construir una diversidad de mensajes/sonido que llegan a los oídos por medio (en este caso) de aparatos reproductores.

Para el Proyecto de radios escolares de Argentina (2011), los componentes del lenguaje radiofónico, con las que se trabaja la actividad radial son cuatro: la voz (o el

lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas) y el silencio. Como es lógico, el uso que se hace de estas materias varía en función del carácter del material que se está trabajando.

El denominador fundamental común de los componentes del lenguaje de la actividad radial es, su considerable riqueza expresiva y su gran poder de sugestión. Usando sólo la voz, o la música solamente, o combinando voz música, o voz y silencio, y porque no empleando todas los elementos primas a la vez, aquí juega un papel muy importante de los productores o creadores.

Para llevar a cabo una actividad radial se puede implementar teniendo en cuenta algunos parámetros básicos como el control de audio, que es el lugar en el que se lleva a cabo la realización de la actividad (entrevista, reproducción de música, edición).

Todas las emisoras necesitan un equipamiento básico. Los aparatos técnicos, en la mayoría de los casos, se encuentran dentro o muy cerca del control de audio. Equipamiento básico de baja frecuencia de un control de audio con las siguientes particularidades: mezclador, giradiscos o platos (algunas veces), reproductores-grabadores de discos compactos, reproductores-grabadores de USB, auriculares, micrófonos, monitores o altavoces, cajas de conexiones y un ordenador que incorporen un *software* especializado en audio que permita trabajar la producción, emisión y gestión de una emisora.

### **2.3.2 Diseño de estrategias y actividades radiales como proceso educativo.**

La producción de un espacio o actividad relacionada con la radio requiere de un proceso de planificación.

Contreras (citado por Araya, 2004) afirma que planificar es “pensar en un futuro, en algo que queremos lograr”. Esto implica entonces ordenar unos pasos o etapas, tomar decisiones, asignar compromisos y fijar plazos para ejecutar actividades anunciadas. Y sintetiza, que dichos pasos son el diagnóstico del problema, la definición de objetivos, el diseño de estrategias, la formulación del plan de trabajo, la implementación o búsqueda de los recursos, la ejecución y la evaluación.

Para el MEN, (2012) el docente debe propiciar aprendizajes deseables por medio de formas de educación directa, como de formas de educación indirecta (uso de TICs entre otras). Los indicadores asociados a la competencia de crear aprendizajes deseables se dan desde la planeación, la implementación y seguimiento etapas como el currículo, la didáctica y evaluación. Desde esta perspectiva se sintetiza el proceso de forma general para diseñar estrategias educativas.

A continuación se definen las diferentes etapas desde una configuración del diseño situaciones educativas. En primera medida se identifican las necesidades de formación para la planeación curricular, luego se contextualiza la educación en general y las prácticas pedagógicas en particular. Ya desde un ambiente de implementación del currículo se diseñan propuestas curriculares acordes a las necesidades de formación identificadas y se seleccionan contenidos, ya sean disciplinares culturales, en coherencia con las necesidades de formación.

Desde un plano de la didáctica se diseñan estrategias de enseñanza y aprendizaje aplicables en el aula consistentes con la propuesta curricular y de evaluación. Luego se identifican los recursos didácticos de los que dispone y también se diseñan recursos didácticos para lograr aprendizajes significativos. En la implementación se usan estrategias



didácticas de acuerdo con las necesidades de formación y la planeación y se utilizan los recursos didácticos en su interacción educativa directa e indirecta y de esta forma se generan aprendizajes. Y en el seguimiento se da el espacio para la reflexión de la implementación de estrategias y el uso de recursos didácticos, tomando como referentes las necesidades de formación, la planeación y los elementos teóricos y prescriptivos pertinentes. Se establecen indicadores de la efectividad de las estrategias y del uso de recursos didácticos para la generación de aprendizajes.

Y en la etapa de evaluación se identifican las necesidades de evaluación de aprendizajes coherentes con el currículo y las situaciones educativas implementadas, se diseñan estrategias de evaluación acordes con el currículo y las situaciones educativas y crean indicadores de aprendizaje para evaluar la efectividad de la acción pedagógica. En la implementación se aplican estrategias de evaluación planeadas coherentes con las necesidades de evaluación y se identifica los aprendizajes alcanzados por los estudiantes en coherencia con las necesidades de aprendizaje. Para finalizar en la etapa de seguimiento se identifican fortalezas y debilidades de los procesos y estrategias de evaluación implementadas (metaevaluación). Se generan procesos de mejoramiento a partir de los procesos de metaevaluación.

Teniendo en cuenta la anterior descripción, el autor presenta un ejemplo de actividad propuesta por Gerbaldo (2011), esta experiencia ha sido validada y ha demostrado su aplicabilidad, en diversos grupos y múltiples escuelas y espacios educativos.

Entre las diferentes actividades que propone, se encuentra la de revisar la propia historia o biografía de una comunidad a partir de la historia de la radio. Es una tarea en la que el estudiante realiza el trabajo de investigación a través de la consulta de diferentes

tipos de documentos como libros, revistas, periódicos, memorias, sitios web y por medio de su comunidad. A continuación se enuncian brevemente algunos pasos de dicha actividad para tener una mayor aproximación a esta.

Es una actividad para desarrollar de forma colaborativa. Las acciones que deben desarrollar los diferentes grupos es conseguir información de la comunidad adscrita. Por ejemplo: sitios simbólicos, edificios típicos, personajes característicos, escuelas de la zona, número de habitantes, cantidad de alumnos del colegio.

Luego, de forma más detallada buscarán información en puntos claves existentes (alcaldía, biblioteca, junta de acción comunal...) en la zona, con preguntas como:

¿Cómo y cuándo se fundó el barrio o comunidad? ¿Cuál es el origen del nombre? ¿La comunidad escucha radio? ¿Cuál? ¿En qué horarios? ¿Por qué?

Con la información anterior se realiza un breve informe en el que se cuente la historia de una comunidad en particular. De acuerdo a los testimonios colectados, se revisa que radio o emisoras se escuchan en el sector y los estudiantes parten a clasificar los espacios escuchados por la comunidad en los diferentes tipos y modalidades de radio que existieron o aún persisten.

En esta instancia para llevar a cabo dicha categorización, los estudiantes pueden averiguar por los diversos tipos de radio, entre las cuales se pueden mencionar emisoras estatales, emisoras comerciales, educativas, emisoras populares de América Latina y las emisoras escolares.

### **2.3.3 Implementación de estrategias y actividades radiales**

A continuación se mencionan como se pueden implementar específicamente las estrategias y actividades relacionadas con la radio.

En un diagnóstico se precisan las necesidades de formación y comunicación que tiene la población estudiantil. Es decir, es un análisis detallado de una situación ubicada en un espacio y un tiempo específicos, es esencial para conocer las características de la población y para seleccionar el género radiofónico adecuado. Ahora se detallan las recomendaciones de Proyecto de Radios Escolares Cuadernillo de capacitación del ministerio de educación de Argentina para llevar a cabo las actividades de tipo radial.

Áreas de trabajo y así saber los alcances específicos que encierra cada una, tanto en lo concerniente a contenidos, objetivos, sugerimos la formación de áreas de trabajo. La producción general selecciona contenidos: el equipo fija el tema que constituye el eje del programa o actividad a desarrollar.

Producción de contenidos. Una vez seleccionados tema y subtemas puede inclinarse por distintos formatos -entrevistas en vivo o grabadas, lectura y comentario de material bibliográfico y/o periodístico gráfico o digital (diarios, revistas, publicaciones, folletos), móvil de exteriores, guión para ser abordado por personajes, entre otros-. La creatividad aquí también se pone en juego para salir de los formatos más convencionales.

Locución/conducción. Esta tarea se encarga de la presentación del programa, de los distintos bloques, y acompañamiento de cada segmento. La precisión en la dicción, el volumen de la voz y el estilo son determinantes a la hora de generar una actividad de estas para que sea un elemento atractivo para la audiencia.

Móvil de exteriores. El móvil puede salir en vivo o producir material grabado para compartir posteriormente. Se trata de una ruta de navegación en la que se muestran contenidos y tiempos asignados a cada bloque.

Presupuesto. El proyecto de producción debe contemplar también una cotización de todos los gastos en que se incurrirá durante el proceso. El presupuesto se divide en dos partes: el presupuesto de producción se tiene en primer lugar los recursos humanos: las personas que están dispuestas a realizar el programa radiofónico (director, productor, musicalizador, locutores, técnicos de grabación, guionistas, reporteros, asistentes, etc. Y el presupuesto para la pauta. En el presupuesto de producción). En el presupuesto de producción debe considerarse un rubro para los materiales que se usarán (cintas de grabación, discos, papel, grabadoras, computadoras).

Planes de trabajo. Son instrumentos para constituir las actividades por ejecutar en un periodo determinado. Al elaborar un plan de trabajo, se toma en cuenta el tiempo, los recursos disponibles (humanos, materiales y económicos) y los objetivos.

Operación técnica. Su responsabilidad es la emisión. Está a cargo de la consola. Desde la consola articula la salida de los canales de reproducción del sonido (micrófonos, PC, reproductores de audio). La función del operador incluye también el control de la calidad de la emisión: los volúmenes de salida, la ecualización y la edición digital.

#### **2.3.4 Herramientas pedagógicas y recursos didácticos.**

Se entiende por herramienta pedagógica aquella acción que ejecuta el docente con la intención de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes.

Para que no se disminuya a una estricta técnica deben apoyarse en una rica formación teórica de los maestros, pues en la teoría habita el material para dar paso a la creatividad requerida y así acompañar la complejidad del proceso de aprendizaje.

La acción docente aparece motivada por medio de la orientación y de la inducción, esta tiene como objetivo dar al estudiante herramientas y pistas que le ayuden a desarrollar su propio proceso de aprendizaje, a la vez que reconoce sus dudas y sus necesidades. Ha de procurar el desarrollo de las capacidades Trabajo autónomo del estudiante; Planificación del aprendizaje; Relación conceptual/redes conceptuales (Picardo, 2005)

Por otra parte el recurso didáctico, puede ser cualquier material que se ha elaborado con la intención de facilitar al docente su función y a su vez la del alumno. Entre las funciones desarrollan los recursos didácticos se citan: proporcionan información al alumno; son una guía para los aprendizajes pues organizan la información que quiere transmitir y de esta manera se ofrece nuevos conocimientos al alumno. Favorece el desarrollo de habilidades.

Otra función de los recursos didácticos está relacionada con la motivación ya que la estimula, la impulsa y crea el interés hacia el contenido del mismo, proporcionando un ambiente para la expresión del alumno.

Asumiendo las aclaraciones anteriores se proponen actividades relacionadas con la radio la cual se convierte en herramienta pedagógica y didáctica al servicio de un proceso de aprendizaje integral, ya que produce contenidos relacionados desde las diferentes asignaturas y los socializa con la comunidad, que se convierte en su audiencia.

Estas actividades ofrecen variadas probabilidades para realizar experiencias vinculadas a los contenidos curriculares que se plantean en las distintas áreas del aprendizaje.

Al desarrollar esta herramienta se despliega un sinnúmero de posibilidades que estimulan la participación en la producción, grabación, edición, el arte y la creación, que se encuentra al servicio del proceso pedagógico de los estudiantes y de un mayor intercambio con sus pares, los docentes y la comunidad.

### **2.3.5 La entrevista en la actividad radial.**

De forma general que se concierta en un diálogo, una comunicación con propósitos informativos, de opinión o de interés humano. La entrevista en actividad radial tiene sus propias características. Para Escalante en (Román, 2011) “la entrevista periodística es el desarrollo de un cuestionario planificado, organizado, coherente y dirigido a satisfacer incógnitas concretas y a descubrir soluciones”. Agrega que pueden ser también improvisadas.

Respecto al valor de la entrevista para la radio, reside en su fuerza testimonial. Cuando oímos afirmaciones hechas por expertos en una temática determinada, por alguien que tiene conocimientos y experiencia en la materia, ellas se revisten de peso y autoridad; cobran otra fuerza de credibilidad y lo oímos en su propia voz.

#### ***2.3.5.1 Tipos de entrevistas.***

Para Román (2011), existen diversas clasificaciones de la entrevista pero se citan algunas que se consideran principales para el trabajo relacionado la actividad radial. Pueden ser clasificadas atendiendo a la propia dinámica del trabajo periodístico radial:

- Entrevista grabada: Es decir, el diálogo es registrado en una grabadora, sea en cabina o en un lugar externo a los estudios de la radio.

- Entrevista en directo: Este tipo de entrevistas exigen una gran capacidad por parte del periodista, pues los errores que se cometan no podrán ser eliminados.
- Debido a las múltiples circunstancias que median en el trabajo informativo, podemos tener entrevistas producto de la improvisación, es decir, sin ninguna planificación.

Para llevar a cabo una entrevista se deben tener en cuenta aspectos considerables como: Selección del tema y del entrevistado. Investigación previa. El esquema o borrador de preguntas. El clima de confianza. La conducción de la entrevista

Para terminar es necesario mencionar otro elemento anexo y es la edición de la entrevista. Este proceso implica seleccionar, escoger las frases más importantes, cortar, reducir, añadir palabras, frases, efectos de sonido y/o música. Previamente, es necesario escuchar la grabación para escoger las partes que se omitirán.

En el plano pedagógico, la actividad está vinculada a la participación en el logro del objetivo de promover el progreso en los estudiantes de sus capacidades cognitivas, sociales, comunicativas. El Ministerio de Educación de España menciona:

Entre las cognitivas se encuentra fomentar la creatividad. Se les ofrece a los estudiantes la oportunidad de mostrar proposiciones de trabajo reconociendo sus gustos, preferencias, intereses y motivaciones tornándose en una forma de desarrollo de la capacidad creativa favoreciendo a su avance intelectual.

El proceso de investigación. Con este se pretende que los estudiantes afiancen y fortalezcan de una forma más profunda, el deseo de alcanzar respuestas por sí mismo, planteándoles variados temas y se implique a explorar por sí mismo en busca de la información requerida, verificando y aprendiendo de esta forma a narrar de una forma objetiva y documentada.

Contribuye al aprendizaje significativo. Permite que los alumnos lleguen a la construcción de aprendizajes funcionales, es decir, aplicables a los contextos en los que éstos se desenvuelven.

En los referentes Sociales, los estudiantes comparten experiencias reforzar así los vínculos afectivos entre ellos propiciando un magnífico clima de trabajo.

Fomenta el trabajo colaborativo. El método de trabajo en grupo debe ser aprovechable, ya que refuerza la relación entre el propio conjunto y la colaboración y afán de superación con respecto a los demás.

Promueve el intercambio de experiencias. Permite que el alumno se involucre en el proceso de enseñanza, favoreciendo el debate entre los alumnos oyentes y a su vez plantean el desarrollo de la misma actividad acorde a las necesidades de cada nivel.

En cuanto a los aspectos comunicativos esta favorece la comunicación. Desde la función de informar, editar y presentar.

Enriquece el vocabulario. Por tratarse de un método de trabajo principalmente hablado, el intercambio verbal favorece la ganancia y desarrollo de un amplio vocabulario permitiendo conocer nuevos significados, y su aplicación.

Desarrolla la expresión oral. Favorece la consecución y consolidación del lenguaje en sus distintos campos (semántico, gramatical, sintáctico, fonológico, morfológico). También el uso adecuado de la entonación en la lectura es fundamental en este trabajo.

Fomenta el gusto por la lectura. La narración, la lectura, forman parte de la emisión, lo cual requiere una destreza y habilidad relativa en la lectura.

Comprende el carácter de la música en el lenguaje. La música como apoyo a la palabra impregna la narración de aspectos motivantes que captan la atención del alumno/a participando casi sin querer en el proceso de escucha activa.



### **2.3.6 La emisora escolar como medio de integración social y de convivencia.**

En Colombia la educación está proyectada hacía una preparación académica pero a su vez educa para la convivencia y resulta fundamental en el mundo de hoy en cualquier estado social.

En el contexto nacional es una tarea más que esencial e importante pues los profundos índices de violencia que se presentan a nivel global se reflejan en un alto grado en las escuelas. A lo anterior se le suman problemáticas como la corrupción, la inequidad y discriminación y las instituciones educativas son reflejo en las que se evidencian las derivaciones de estas problemáticas.

En este contexto la educación desempeña un papel primordial ya que en los diferentes centros educativos se da la participación de sus actores, se evidencian comportamientos que en muchos casos requieren cambios que les permita desenvolverse de forma positiva en su ciudadanía.

Pero además del colegio se presentan diferentes espacios en los cuales se concibe la formación. Como lo expresan Chau, Lleras y Velásquez (2004), el núcleo familiar, el barrio, la vereda, los medios de comunicación y otros espacios de socialización cumplen este papel. No obstante la escuela es, en consecuencia, el espacio propicio para brindarse esta instrucción. Y continúan los autores privilegiando los centros educativos, ya que los conciben como pequeñas sociedades en los que se ofrece aprendizaje y la práctica de las competencias ciudadanas.

Por otra parte, la formación ciudadana puede estar profundamente empalmada con la formación académica que ocurre permanentemente en los centros educativos. Formación académica y convivencia deben resultar integrados en el proceso educativo de sus integrantes.

No obstante la actividad radial escolar por ser una tarea planeada desde lo didáctico, trasciende a una dinámica colaborativa y en estos ambientes de aprendizaje que se presentan se recomienda incluir como incluido e ideal las habilidades necesarias de cada uno de sus integrantes para desarrollar con eficiencia el producto requerido.

Cuando se realiza este tipo de trabajo comunicativo el aprendizaje colaborativo se hace evidente como estrategia pedagógica y persigue como propósito suscitar el trabajo grupal de los estudiantes y de este modo alcanzar una finalidad común en la cual se beneficie cada uno de los integrantes que conforman el grupo, de igual manera que esta sea valiosa para el grupo en general. Además, aporta Saldarriaga (en Chaux, E. et al. 2004)), una estrategia de esta condición aprueba el mejoramiento del aprendizaje en cada uno de los estudiantes y favorece las relaciones entre estos y la apreciación de la diversidad.

Pero es necesario identificar en que consiste esta estrategia que se encuentra muy ligada a la actividad radial.

Para Collazos y Mendoza (2006), en el aprendizaje colaborativo los escolares son quienes diseñan su organización de interacciones y sostienen el control en las diversas determinaciones que trascienden en su aprendizaje aquí se necesita estructurar relaciones positivas para conseguir una afinidad grupal.

Se mencionan características citadas por Collazos y Mendoza (2006), referentes al aprendizaje colaborativo.

- Se concibe desde algunas teorías como una perspectiva de desarrollo, como un proceso biológico y/o cultural que ocurre con los años.
- Es un aprendizaje que se consigue con la adquisición de experiencia dentro de una colectividad profesional.

- Un común denominador es la “colaboración” y de esta forma se da el aprendizaje.
- Los pares no adquieren aprendizaje porque sean dos, sino porque se manifiestan mecanismos específicos. Aquí se incluyen actividades individuales que al darse la interacción entre los individuos genera actividades adicionales (explicación, regulaciones mutuas. Estas relaciones con mayor insistencia se muestran en el aprendizaje colaborativo.
- Se puede plantear que es una clase de acuerdo social, ya sea entre los pares o entre pares y profesor, o entre los diversos protagonistas involucrados en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Estas relaciones pueden resultar negociables. Existe la negociación mediada por las argumentaciones que se transforman en puntos de vista.

Adicionalmente desde una óptica académica el aporte es valioso pues permite que estudiantes que sean aventajados en determinadas áreas del conocimiento afiancen parte de su aprendizaje por medio del soporte brindado a aquellos que lo requieran.

Hoy la escuela deja de ser la responsable de transferir únicamente información sino que adquiere un papel trascendental desde lo emocional y social de sus alumnos; por eso la labor que se desarrolla mediante este tipo de aprendizaje es fundamental en las diversas propuestas pedagógicas. De hecho se convierten en un medio para ejercitar la formación de ciudadanía basada en una participación activa y responsable.

Como lo indica Bayona (2005), las instituciones deben tener como eje transversal el componente de derechos humanos y competencias ciudadanas y deben ser tratados como propios de los PEI.

Puede añadirse que en estos tipos de trabajo se desarrolla la habilidad de toma de perspectiva (ponerse en los zapatos del otro) y ejercitan la capacidad de entender y valorar a los sujetos que se encuentran a su alrededor.

Cuando se emplean estrategias de interacción, los estudiantes son más competentes a nivel social y tienen más actitudes de empatía, consiguiendo provechos a nivel personal y beneficios para el grupo. El desarrollo de competencias ciudadanas en el contexto educativo es una alternativa que genera transformaciones en la democracia, la participación, la comunicación y el trabajo grupal.

Las actividades académicas convergen a una serie de acciones en convivencia de manera práctica. Para ello todos los educadores y familia deben reflexionar sobre su papel de formador. Entonces puede afirmarse que desde el ámbito pedagógico las estrategias constituyen fuentes de aprendizaje y se relaciona con lo que quiere ser aprendido (Bayona, 2005).

Es necesario en este punto citar las competencias ciudadanas que se encuentran inmersas en las diferentes actividades grupales y la actividad radial no es indiferente a estos conocimientos. Tal como lo plantea Montoya (2008), las competencias ciudadanas son la reunión de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten la convivencia y el desempeño adecuado en sociedad reconociendo el ejercicio de la ciudadanía y el desenvolvimiento basado en principios concertados por una colectividad y validados universalmente.

Encaminar la escuela y las estrategias del aula hacia la práctica de los contenidos en los que se valora al otro en su diferencia y se trabaja por disminuir las obstáculos que limitan la participación, conducen a proyectar una educación que promueve el ejercicio de

competencias ciudadanas y derechos humanos en una cultura escolar promotora del bien común en la vivencia cotidiana.

### **2.3.7 Propuesta transversal**

Las diferentes propuestas encaminadas desde la actividad radial, pueden servir como apoyo a los procesos de formación de estudiantes en áreas afines a las competencias comunicativas en los diferentes grados que conforman la educación básica y media de Colombia.

Es significativo recordar y tener en cuenta que existen múltiples maneras de trabajo dentro de la Radio Educativa. Tal como lo indica el MEN (2014), la radio educativa tiene diversas modalidades pero lo significativo es que sus funciones primordiales encaminar la actividad hacia una intención de carácter social y ser un potenciador de los procesos pedagógicos de enseñanza y aprendizaje.

Los proyectos admiten un desafío en la dinámica docente, al precisar del trabajo interdisciplinar y participativo de las áreas de conocimiento contenidas en los procesos enseñanza aprendizaje junto a los docentes adscritos.

Teniendo en cuenta lo anterior, en estos casos como lo indica el Proyecto de radios escolares de Argentina (2011) la radio es una herramienta específica de beneficio en un proceso o proyecto. En este grupo están las radios escolares porque son recursos pedagógicos que acompañan, ahondan y enriquecen el proceso de aprendizaje dentro de las instituciones educativas.

Son diferentes áreas en las cuales se puede desarrollar la actividad radial, en virtud de los alcances específicos que encierra la propuesta pues la radio escolar se concreta como

un proyecto alternativo de comunicación y aprendizaje y puede alentar a definir su propia estructura de organización y concepción de los diferentes productos.

Como lo cita Trahtemberg (2004) al cuestionarse si se le están brindando las herramientas adecuadas a los jóvenes para ser competentes en esta época en la que les exige ser competitivos, autónomos, pensar de manera independiente y creativa.

Pero es necesario escribir sobre la transversalidad, ésta se define desde la óptica de García Martínez (citado por García, 2009) como algunos factores cognitivos o valorativos, que expresan, ciertos aspectos sociales apreciados como fundamentales para la educación de los ciudadanos, deben estar presentes en dicho proceso. Esta representación tiene una condición especial, pues estos elementos proporcionan una orientación de todas los actos educativos a promover, simultáneamente requiere una actuación educativa más horizontal frente a la tradicional verticalidad que predomina en el sistema educativo.

Se presentan entonces una serie de temas transversales que se consideran como una agrupación de contenidos educativos y ejes conductores de la actividad escolar. Dichos temas son comunes a todas las áreas y es conveniente que el tratamiento sea transversal dentro del currículo. Entre los temas transversales encontramos la educación para la paz, medio ambiente, convivencia, educación para la salud.

A continuación se mencionan algunas características que están ubicadas en los contenidos transversales pero que a su vez se encuentran amparados el tema de la actividad radial. El listado lo presenta Celorio (mencionado por García, 2009)

- Se acentúan sobre asuntos problemas de su sociedad y sus modelos de desarrollo: violación de derechos humanos, deterioro ecológico físicosocial, sexismo, racismo, discriminación, violencia estructural, subdesarrollo, etc.
- Objetan un modelo en el que se rechaza la insolidaridad y la injusticia social.

- Entra a ser determinante como enfoque orientador crítico y dinámico.
- Mantiene una intensa transformación del sistema enseñanza-aprendizaje que, desde la reflexión crítica, para transformar lo tradicional del mundo y manifestarse con una resuelta voluntad de comprensión-acción.
- Se enmarcan en la educación en valores, en los que los planteamientos de dificultades desempeñan un papel fundamental, como medio para reconocer el conflicto y educar desde él.
- Pretenden promover ópticas interdisciplinarias, globales y a su vez facilitar la comprensión de fenómenos complejos.
- Enuncian la necesidad de obtener aulas completamente cooperativas, en las que el alumnado se sienta participante en su proceso de aprendizaje y los profesores sean un actor creador de currículum.
- Registran el valor de vincular la vida cotidiana, provocar empatía, recoger las preocupaciones socio-afectivas de los alumnos.

Los temas que son considerados como transversales pueden ser tratados desde la actividad radial, pero, es necesario mencionar que cualquier tipo de actividad académica a desarrollar, debe incorporar estas temáticas como otros que en el anterior apartado fueron tratados (competencias ciudadanas, derechos humanos).

Tal como lo menciona De Los Santos (2007), se busca es formar estudiantes competentes en el uso de los nuevos lenguajes, individuos más críticos y creativos con su medio, consecuentes de su realidad, capacitados de actuar libre, autónoma y juiciosamente.

No debe olvidarse que la educación se suscribe a las personas y con esta contribuye a su desarrollo social en determinado contexto. La educación debe atender a las

necesidades y potencialidades de los sujetos para fomentarlas hacía los demás, es decir, dar apertura al aporte al desarrollo de todos los integrantes de una colectividad y de esta forma partir de un proyecto individual a la contribución social. (Bernal, 2012).

Padres, estudiantes y algunos docentes opinan que las competencias proporcionadas por las disciplinas escolares al parecer no trascienden hacia un interés práctico cuando se sale de ésta, es decir la vida diaria.

Pero todos los profesores defienden el papel de las competencias, que conscientes que no son aprovechables durante la vida, aportan a formar a los jóvenes, y que a través de éstas se despliegan las competencias más generales que podrán emplear en su vida personal, profesional y social.

Aparece el concepto de competencias transversales. Como lo manifiesta Rey (2000), conviene insistir en la labor de estas competencias en la preparación para la vida profesional, ya que hoy en día el impera preparar para la movilidad es decir la adquisición del saber hacer especializado sino de competencias adaptativas.

Para Freire, M. J., Teijeiro, M. & Pais M C. (2011) las competencias transversales integran los aprendizajes de todas las disciplinas que integran el plan de estudios. Se presentan en dos líneas, las afines al terreno o ejercicio profesional, donde confluyen los saberes y habilidades que un profesionista demanda para contemplar situaciones en dicho terreno.

Entre las competencias que se pueden relacionar en la actividad radial se encuentran: compromiso ético; capacidad de aprendizaje y responsabilidad; trabajo en equipo; capacidad creativa y emprendedora; capacidad comunicativa; sostenibilidad; incorporación de las tecnologías de la comunicación y de la información necesarias para el



ejercicio de la profesión, con la finalidad de aprender, de comunicarse y de compartir conocimiento.

Un camino viable para educar en el presente siglo es educar en competencias que se traduce en educar en conocimientos, claro está, que involucra redefinir contenidos encaminándolos hacia la preparación de las personas en sentido denso y garantizar un desarrollo personal e intelectual en conformidad también al bienestar de lo social.

### **2.3.8 La audición como proceso de aprendizaje**

En esta sección el investigador se propone reflexionar sobre las posibilidades con las que cuentan los profesores para acompañar el proceso de la comprensión auditiva de nuestros estudiantes.

Para Cassany (2000, citada por Rodríguez), la comunicación en sus diferentes formas ocupa un 80 % del tiempo de las actividades en los seres humanos y como parte de ese proceso la comprensión auditiva cumple un papel fundamental, manifestado principalmente en acontecimientos trascendentales, como son la adquisición de lenguaje y la educación formal, y en relaciones humanas. Y concluye que más del 45% del tiempo dedicado a la comunicación se concentra en escuchar a otros. Especial importancia adquiere la comprensión auditiva en el ámbito educativo, en el cual llega a constituir el centro de todo aprendizaje y el tiempo utilizado en escuchar aumenta mucho más para los estudiantes.

Se debe reconocer el papel que desempeña sobre la expresión oral ya que beneficia el éxito de la comunicación verbal y una consecuencia de ello es la pobre capacidad con la

que cuentan los jóvenes para expresarse oralmente de manera acertada y correcta (fluidez, corrección, pobreza léxica).

El desarrollo de esta habilidad que hace parte de las competencias comunicativas, merece recibir un entrenamiento sistemático dentro del proceso de aprendizaje en las diferentes áreas del conocimiento con el objeto de que los estudiantes logren conseguir un alto grado de desempeño en esta.

Alfonso & Jeldres (1999), presentan algunas sugerencias metodológicas teniendo en cuenta el papel de la comprensión auditiva y de esta forma promover el desarrollo o entrenamiento de esta habilidad.

Un objetivo fundamental es conseguir una comunicación efectiva a nivel escrito como oral, las propuestas metodológicas deben estar dirigidas a cumplir ese fin. Se hace necesario que los estudiantes afronten contextos propios de la vida real. De ahí que se sugiera el uso de materiales que contengan dispositivos grabados. Más aún, considerando la gran variedad de recursos tecnológicos (radio, televisión, video, grabadoras, películas, computadores) a los cuales el profesor y estudiantes pueden acceder.

También se formula un papel dinámico y participativo del alumno. Así, por ejemplo, se debe desplegar en cada uno el interés por escuchar lo que dicen los demás y, el valor de aprender a escucharse a sí mismo. Al igual debe fomentarse la expresión oral de ideas y opiniones, tanto personales como ajenas, que permiten a los escolares establecer su pensamiento en forma lógica y coherente, con el fin de lograr un razonamiento crítico y reflexivo que hará parte de su formación integral como persona.

Las estrategias deben considerar aquellas en que el auditor que participa en comunicaciones orales, pueda:

- Reconocer y crear elementos de la secuencia acústica, tanto lingüísticos (palabras, enunciados, expresiones, otras conversaciones). Como no lingüísticos o de contextos (bocinas, coches, silbidos, sirenas).
- Seleccionar elementos que parezcan relevantes, de acuerdo a los conocimientos gramaticales e intereses.
- Interpretar formas seleccionadas anteriormente de acuerdo a los conocimientos de gramática y del mundo en general.
- Anticipar e interpretar lo que se escucha (palabras, ideas, opiniones), partir de las entonaciones, de la estructura del discurso, del contenido.
- Inferir a partir de la información que llega de otras fuentes, tanto verbales como no verbales en el discurso.

Retener elementos del discurso con el fin emplearlos en la interpretación y reinterpretación de otras unidades del discurso, como también el almacenamiento de datos más generales y relevantes.

#### **2.4 Investigaciones Relacionadas con la Temática**

Para el presente capítulo se tuvieron en cuenta algunas experiencias y textos de esta categoría, ya que se constituyen como un renglón importante en las diferentes actividades de las instituciones educativas. Cada uno aporta desde sus diferentes contenidos y resultan ser una compilación enriquecedora para el buen desarrollo del presente proyecto.

#### ***2.4.1 Modalidades educativas de la radio en la era digital.***

Esta propuesta ofrece una postura sobre las diferentes modalidades educativas que puede brindar la radio. El autor considera que la radio puede tener múltiples aplicaciones: es un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado, y sus productos pueden contribuir a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los/as alumnos/as y, en consecuencia, a mejorar su relación con todo aquello que les rodea. El autor reconoce que sacar un alto provecho a las oportunidades que brinda el medio dependerá, lógicamente, del uso que de él se haga.

Entre los diferentes propósitos que se persiguen se encuentran el de Potenciar la iniciativa y la capacidad creadora del profesorado involucrado en el proyecto; mejorar la expresión oral y escrita entre los estudiantes, así como la utilización de los signos de puntuación; Aumentar de forma significativa el uso de la biblioteca; favorecer la integración del alumno, aproximándolo a su entorno; desarrollar una nueva manera de educar: activa, abierta a la vida, democrática, crítica y solidaria; y dinamizar la comunicación entre la comunidad escolar (Perona & Barbeito, 2007).

#### ***2.4.2 Radio Escolar. Una onda juvenil para una comunicación participativa.*** **(Cartilla).**

Resulta un documento muy valioso e importante para el desarrollo del presente trabajo, ya que cuenta con unos factores indispensables para hacer y desarrollar radio a nivel escolar. El documento se transcribe en talleres cuyos contenidos trascienden desde la historia y contexto de la radio, pasando por el lenguaje y producción radiofónica y

diferentes estudios de audiencia y programación radiofónica, la elaboración de libretos e improvisación, los géneros, formatos radiofónicos y el uso pedagógico que a esta se le puede dar.

Es una guía muy puntual ya que detalla cada momento del proceso de crear la emisora, los usos pedagógicos que se le puede brindar. Recoge diferentes experiencias de otras emisoras a nivel nacional y de otros países como Perú, Ecuador, Costa Rica. Es un texto muy completo y ofrece una bibliografía de los diferentes talleres que presenta y de direcciones electrónicas a nivel nacional e internacional (Montoya & Villa, 2006).

#### ***2.4.3 Posibilidades didácticas del sonido y la radio escolar: implicaciones curriculares***

En este artículo el autor argumenta como este medio se convierte en imaginación, por una cuestión que él razona como mágica. Al unir varios lenguajes se va trabajando la imaginación hasta el punto de conseguir imágenes mentales, todo lo anterior demandado desde el sonido que se acciona en la radio: la palabra, la comunicación, la música, el mismo silencio.

Además, Moreno apunta su reflexión didáctica de la radio desde tres puntos de vista: como instrumento y recurso; medio de expresión y comunicación; como análisis crítico de información. El primero hace referencia como elemento motivador ya sea desde la óptica del estudiante o desde el profesor. Las grabaciones de los alumnos en muchos casos sirven para oírse y analizar sus formas de intervenir y su actitud de atención y escucha pues el autor encuentra que uno de los grandes objetivos de este medio es el de mejorar el hábito de escuchar. E incluye en este parámetro el trabajo de dicción y expresión oral.

La segunda vertiente se refiere al uso del lenguaje aprendido, como elemento de comunicación, representación y conocimiento. En el aula el adolescente tiene algo que decir y su discurso debe tenerse en cuenta en su participación, colaboración, debata ideas y sustente. Lo anterior se ocasiona por medio de actividades como audiciones, creaciones de texto, programas, libretos, grabaciones.

Por último el analizar desde lo crítico la información que sale y que llega. Lo anterior se consigue por escalas de observación al ir creando la noticia desde diferentes fuentes, estas permiten la comparación.

Pero el autor contempla que gracias a la actividad radial la lectura consciente puede mejorar pues al estar insertado en el medio el estudiante se consolida en las pausas, la pronunciación, enfatiza pasajes, tiene en cuenta el ritmo del discurso, comprende mejor el texto y disfruta de la lectura. Al escucharse, puede hacer una reflexión y una autocrítica que trae la mejora.

De acuerdo al tipo de trabajo radial que se lleve a cabo (crónica, reportaje, tertulia, mesa redonda) se deja al descubierto el trabajo en grupo o colaborativo. Los integrantes proporcionan funciones como la informativa en la que deben hacer investigación, leer libros, artículos, reportajes y de esta manera elaborar la información.

#### ***2.4.4 Educar a través de la radio***

Dando continuidad a uno de los aspectos del anterior trabajo, la autora centra su investigación en la audición como proceso de aprendizaje. Rodero afirma que en esta sociedad tan marcada por los medios audiovisuales, la cultura auditiva ha sido la gran relegada aun cuando es indispensable en el desarrollo del lenguaje, como herramienta

transcendental en dirección al conocimiento y concordancia con el exterior. En esta acepción, la radio, como medio rigurosamente sonoro y partida de estimulación de la imaginación, facilita la preparación en la escucha y el aprendizaje del lenguaje oral, se presenta como la fuente propicia para cumplir con estos objetivos formativos.

Aclara la autora que el niño de esta época ha nacido inmerso en el lenguaje de la imagen, por ello entiende el tipo de lenguaje que usan los medios audiovisuales. El aprendizaje de la comunicación oral es primordial en cualquier instrucción educativa, porque facilita todo un orden de condiciones que no desarrolla ni el lenguaje escrito ni el audiovisual. La educación en la escuela distancia la expresión oral. Los niños poco a poco resultan analfabetos auditivos, en escasos orales. Se otorga la preeminencia a lo visual y se aparta la comunicación la oral y, en consecuencia a la educación del oído.

La actividad auditiva nunca es pasiva, cuando una persona escucha la radio, utiliza sólo el sentido auditivo. Por esta característica, el sonido posee una enorme capacidad para generar imágenes mentales en el oyente. Sin otra referencia, el que escucha precisa a crear el significado a través de un único estímulo sonoro. Es cuando reconstruye en su imaginación la imagen mental que representa ese sonido y la dota del resto de atributos no sonoros.

#### ***2.4.5 Encuentro internacional de Ondas y antenas participativas.***

El grupo Paulinas se ha dado a la tarea de abrir un amplio espacio en la radio escolar. Así entonces el trabajo hace una recopilación de las diferentes experiencias expuestas en el encuentro internacional de experiencias comunitarias públicas y educativas dentro del ámbito ciudadano y rural, llevado a cabo en Bogotá. En el texto se aprecian los

esquemas de 35 talleres en el campo de prensa, radio, video, cine, televisión, internet, multimedia y nuevas tecnologías. Narra entonces las diferentes experiencias a lo largo de este certamen, en las cuales se denotan la búsqueda por propiciar conocimiento, intercambiar vivencias académicas y otras empíricas. Es un espacio donde todos conciertan en favor de la comunicación, jóvenes, docentes, niños, investigadores, indígenas, campesinos, líderes comunitarios se dieron cita para hablar de medios desde una instancia de participativa y de pluralidad. Paulinas (Centro de comunicación social, 2005).

#### ***2.4.6 Observatorio tecnológico del Ministerio de educación cultura y deporte de España.***

El autor de este artículo cuenta su experiencia al montar una emisora escolar y los objetivos conseguidos. Entre los cognitivos se encuentran fomentar la creatividad; iniciar en el proceso de investigación; construcción de aprendizajes funcionales; despertar la motivación.

Por la parte social proporciona fortalece el compañerismo; fomenta el trabajo en grupo y acerca la familia a la escuela; favorece la comunicación, se intercambian intereses y experiencias. Entre los lingüísticos se pudieron hallar el desarrollo de la expresión oral; enriquece el vocabulario; motiva la práctica por la lectura; afianza el gusto por la narrativa; obtienen conocimientos en los medios de comunicación; conocimiento de otros idiomas; mejorar la pronunciación.

#### ***2.4.7 Programa Nacional de Extensión Educativa. “Abrir la Escuela”. Proyecto de radios escolares.***

Este programa está reservado a los jóvenes de nivel Secundario. El objetivo es crear nuevas formas de estar y aprender en la escuela a través de la participación de estos en



diferentes acciones organizadas en tiempos y espacios complementarios a la jornada escolar. También busca con los alumnos nuevas estrategias y ámbitos de trabajo escolar que estimulen la investigación, la expresión y el intercambio. Establecer canales de comunicación abiertos y cooperativos con las familias y los distintos miembros de la comunidad educativa. La radio escolar permite el acceso a todas las experiencias anteriores.

Es un proyecto de eje transversal ya que se activan diferentes orientaciones como la educación ambiental y campamento, ciencia, comunicación y nuevas tecnologías, deporte y recreación, y desarrollo artístico y creativo. Los ejes temáticos se extienden en relación a al debate y capacitación en derechos humanos y participación, educación sexual integral, y prevención del uso problemático de drogas.

#### ***2.4.8 Radio Feroz! Manual de radio participativa de niños y jóvenes***

Este Manual de Radio surge luego de varios años de desarrollo en la experiencia de labor con radios escolares, capacitación a docentes y producción de formatos radiofónicos con nuevos actores sociales de la comunicación: niñas, niños y jóvenes. Se evidencian: técnicas de comunicación popular, metodologías, apuntes, planificaciones, grabaciones, evaluaciones, beneficios, aprendizajes, emociones, anécdotas.

El manual coopera con tres ejes prioritarios: capacitación y asesoramiento para la creación de radios escolares, el Taller Radioferoz! como técnicas de trabajo y la experiencia con jóvenes y su espacio radiofónico “La Esquina”.

Esta publicación se constituye en tres grandes partes: un capítulo orientado a presentar las experiencias que venimos desarrollando, otro capítulo referido a conceptos y actividades para la producción radiofónica, y un tercer capítulo con referido a la producción de sentidos que profundiza en los derechos de la infancia y la juventud.

Entre los grandes logros que se evidencian con la aplicación de esta metodología se encuentran los siguientes: es considerado un medio de aprendizaje, un espacio de socialización y de reconocimiento de derechos, promueve la lectura, la investigación. Se da el autoconocimiento y toma de conciencia de una realidad social inmersa en cada uno de los proyectos abordados y estos se evidencian en la identificación y tratamiento de los problemas de la comunidad.

Afirma el autor que la radio escolar no puede pensarse sin tener en cuenta la construcción social de la realidad. Las dinámicas planteadas inciden en el trabajo colectivo e individual, gestionando conductas proactivas, promoviendo el desarrollo de la inteligencia emocional. Al igual que la preparación de contenidos que permiten procesos de investigación y deducción.

#### ***2.4.9 La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa.***

A través de este artículo las autoras valoran diferentes aspectos didácticos de la radio emitida en *podcast* en etapas tempranas de aprendizaje (Educación Infantil y Educación Primaria). Melgarejo, y Rodríguez (2011), del mismo modo muestran una serie de actividades didácticas que permitan al docente introducir a sus alumnos en el maravilloso y creativo mundo radiofónico. La presencia de las nuevas tecnologías permite al medio radial adaptarse a formas innovadoras de explotación, que permiten considerar fácilmente al papel formador de la radio en el entorno escolar.

Entre las consecuciones de las actividades impartidas se detallan, la difusión de información, cultura y se genera como una herramienta eficiente para la educación y queda

evidenciado en la lista de ejemplos de alfabetización, educación de adultos, programas de desarrollo financiero para zonas rurales, religiosos, ambientales.

Sin embargo, la era de las tecnologías audiovisuales mantiene un lugar significativo, dejando la cultura auditiva excluida a un segundo plano por, la cultura visual. Esa pérdida de lo auditivo se manifiesta en los primeros años de la enseñanza escolar y posteriormente en la secundaria. Al atender esta privación, la unificación de la radio en la escuela se presenta como un agente idóneo para el desarrollo de metodologías participativas, colaborativas y cooperativas con las que se puede fomentar el verdadero valor del lenguaje oral y radiofónico porque el papel del oyente es activo, entonces el verdadero potencial de la radio es el poder imaginativo que se aviva en sus radioescuchas.

La radio aporta a la narración literaria a la hora de recrear ambientes y caracterizar a los personajes, Es un medio propicio para que el menor despierte su espíritu crítico y comience a conocer la realidad que le rodea, pues la radio es un eficaz medio de comunicación que informa.

***2.4.10 Comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá.***

Es un proyecto que apunta a sensibilizar y desarrollar los medios audiovisuales en la ciudad de Bogotá y la Secretaría de Educación del Distrito le apuesta a la puesta en marcha de esta intención y se adapta a las diferentes formas de comunicación que se presentan en la ciudad, a nivel mundial y los despliega disposición de la sociedad para que esta haga uso, se apropien, participen y que determinen las posibilidades verdaderas que se generan desde las instituciones escolares.

La radio se incluye en este proyecto y enumera sus atributos a nivel pedagógico. Entre estas se tienen: socializa experiencias; adquiere destrezas en el dominio del lenguaje oral; se afianza la autoconfianza e impulsa el diálogo.

Entre otros logros se muestran el reconocimiento de procesos; da paso a la construcción de conceptos y opiniones; impulsa los valores como la pluralidad y tolerancia, el respeto por el discurso de los otros; se adquieren elementos de análisis para realizar contenidos radiales y despierta habilidades en la percepción auditiva.

#### ***2.4.11 Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Al Tablero***

El papel que pueden y deben jugar los docentes cuando acceden a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, como herramientas para el aprendizaje y el conocimiento. Formación y estrategias para el uso de los medios en el ámbito educativo.

El uso de los medios de comunicación e información y las nuevas tecnologías en el ámbito pedagógico es un recurso indispensable para desarrollar nuevas competencias en los estudiantes y de esta forma acercarlos a las dinámicas del mundo actual. El MEN se propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos como la radio, la televisión, el cine y el vídeo.

Entre las bondades que ofrece la radio en la escuela el documento menciona las siguientes, con la lectura de los mensajes en este medio se puede concebir y confrontar diferencias culturales, un ejemplo: el rap colombiano y el neoyorkino. En las dinámicas de roles los alumnos consiguen asumir procesos de producción en medios e identificar métodos de investigación y producción de sentidos. Se acumulan conceptos, mensajes y aprendizajes.

Apoya las competencias comunicativas, conceptuales, interpretativas, argumentativas y propositivas. Motiva vocaciones, como comentarista, redactor, investigador, auxiliar de

audio, creador de libretos, desarrollan competencias como poder expresarse y a compartir tendencias con sus pares. De allí surge el trabajo de la tolerancia, el respeto y aceptación de por posiciones diferentes.

Se convierte en un medio de expresión para toda la comunidad educativas, al igual es una forma económica de llegar a todos y por último invita a que la emisora no sea uso único para la clase de español sino que sea plural con las demás áreas del conocimiento.

Estas tecnologías apuntan a desarrollar competencias básicas, laborales, ciudadanas, alcanzado en el estudiante la capacidad de interpretación y la toma de decisiones.

#### ***2.4.12 Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones.***

##### ***Producción radiofónica. Cartilla 2 y 3***

Estas cartillas del Ministerio de las TIC, se consolidan a nivel de la radio comunitaria pero no deja de involucrar a las niñas y niños de la sociedad. Se plantean estas cartillas por contener material importante para desarrollar en la población que le compete a esta investigación. La cartilla número 2 explica toda la producción radiofónica.

Es indudable que a través del lenguaje hablado de la radio crean mundos fantásticos en la imaginación del oyente, para quien la música, los efectos sonoros y los silencios, complementan aquello que el hablante o locutor logra a través de su narración. En otros ámbitos radiales como noticiarios, mesas redondas, de análisis, diálogos humorísticos, la palabra logra transferir las ideas y la información necesaria para establecer la comunicación con el radioescucha.

La radio maneja códigos, un medio de transmisión para un destinatario con la característica particular de la participación, donde la comunidad tiene voz, de ahí la importancia y la necesidad del manejo de códigos comunes inmersos en la cultura e intereses de las diferentes comunidades.

Trata la pronunciación correcta y el carácter de la música según lo que se quiera contar, el equilibrio de la intensidad con la voz y ejercitan La variedad clave de la programación musical está en la adecuada utilización de los diferentes géneros y ritmos, no se debe encasillar a la audiencia, por lo tanto la programación debe ser variada. Los elementos involucrados son edad, la nacionalidad, género, la agógica de las canciones, géneros. Se presentan características de la palabra como intensidad, tono, timbre, que se hace necesario en la enunciación de diferentes eventos radiales para no caer en la monotonía del discurso.

Otras funciones del lenguaje en el trabajo radial son: función expresiva o emotiva, descriptiva, analítica y persuasiva.

La cartilla 2 referencia la habilidad de la investigación y explica el cómo hacer radio con niñas, niños y adolescentes. Entre otras funciones se dan la de informarles y permitirles informar. Facilita la expresión y comunicación, abrir espacios de participación,

Otras formas de potenciar la radio son: contribuir a la formación en competencias ciudadanas se presentan valores los derechos de las personas, refuerza las competencias básicas de lenguaje, matemáticas, ciencias naturales y sociales, el diálogo de personas, culturas, generaciones; Promueve la paz, la convivencia y el reconocimiento del otro. Amplia la difusión del conocimiento y su actualización. Aviva el arte y la creatividad y la lectura crítica

#### ***2.4.13 Súbete a la onda.***

Es un proyecto del colegio distrital de Bogotá, José Martí, considerada como zona roja por la proliferación de pandillas juveniles. Uno de los baluartes del proyecto es que los estudiantes resuelven sus conflictos a través de la emisora escolar de forma pacífica, aprenden la importancia de trabajar en equipo y hablan de sus problemas y de sus posibles

soluciones. El proyecto hace parte del Centro de Comunicación Social de las Hermanas Paulinas y se hizo en convenio con la Secretaría de Educación del Distrito.

El Centro de Comunicación Social capacita a emisoras comunitarias en convenio con el Ministerio de Comunicaciones. Persiguen no copiar formatos comerciales sino que adquieran identidad de temas y propuestas para transmitir estilos de vida saludables y que ayuden al desarrollo social de estas comunidades.

#### ***2.4.14 Análisis del discurso oral formal de los estudiantes en el escenario de la emisora escolar del colegio Ciudad de Villavicencio.***

Este informe de investigación ofrece una serie de alternativas didácticas para construir conocimiento y alternativas que contribuyen al desarrollo y mejoramiento de la competencia comunicativa (escritura, lectura, oralidad) en los estudiantes por medio de la emisora “Ritmo Joven”. Entre las secuencias didácticas que hacen parte de la preparación de los estudiantes, se encuentran la forma de realizar un saludo, una noticia, como presentar el tema de la semana, como ubicar los tiempos para realizar su discurso.

Entre los integrantes del grupo de trabajo se realizan correcciones y hacen sugerencias para mejorar sus discursos. Para mejorar los diferentes procesos se realizaron aproximadamente unos 90 videos durante la implementación y desarrollo de la secuencia didáctica, con ello se permitió la reflexión frente a las actividades hechas. Entre las categorías que hacen parte de la secuencia didáctica aparecen, producción oral; características del tipo de discurso; preparación vs improvisación; escritura como herramienta de preparación de discurso oral (Aguacía, Trujillo, Urbina, 2010).

### ***2.3.15 Creación de una emisora escolar en la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverri.***

Se concentra en crear una emisora para la presente institución. Por medio de los datos que se recogieron con la aplicación de una serie de instrumentos (diagnóstico, encuesta, entrevistas) a estudiantes, docentes, directivos docentes sobre las razones que ellos tenían respecto a la formulación de un proyecto de este prototipo. Con la creación de la emisora escolar, la comunidad educativa buscaba abrir un espacio de comunicación y de expresión que les permita desarrollar estrategias de tipo didáctico, donde se contribuya a optimizar los procesos educativos que se presentan en la institución. Esto les permite a los estudiantes trabajar en la reflexión, dirección, producción e intervención de los contenidos que se difunden.

La propuesta nace del diagnóstico en el que se determinaron las falencias de tipo didáctico, metodológicas encontradas al interior de la radio escolar y se determinan unas fases para desarrollar la propuesta.

La primera fase fue la formación, en la que se brindan fundamentos teóricos y metodológicos sobre la radio. Los elegidos son dos estudiantes de grado octavo según su interés, gusto y habilidades por el proyecto. Ellos reciben toda la información radiofónica y técnica para más adelante transferir la información a los estudiantes que desean vincularse al proyecto. También son los encargados de organizar el espacio (técnicamente) donde funciona la emisora. Otras sesiones son las de trabajo radial (historia de la radio); la sensibilización del lenguaje radiofónico y los contenidos educativos; pronunciación y dicción.



La segunda fase selección de programas y adecuación de emisora, en esta sesión se relacionan los contenidos el guion radiofónico; géneros radiofónicos; conociendo la audiencia; emisora escolar; manejo del software; adecuación y finalmente la práctica. Y una tercera fase que fue la inauguración.

A modo de conclusión se puede afirmar que la mayor parte de los proyectos que son descritos en el presente trabajo, proponen una serie de aspectos para tener en cuenta en la creación de la emisora escolar. Son particularidades desde el lenguaje comunicativo y radiofónico, también lo hacen desde lo metodológico y pedagógico. En los trabajos mencionados, la emisora escolar siempre se encuentra relacionada desde una condición educativa, ninguna lo hace desde el ámbito recreativo solamente. La emisora escolar es una herramienta que integra al currículo y plantea un sistema de comunicación y además es un elemento integrador no solo desde las diferentes áreas del conocimiento sino desde lo comportamental, la formación de seres humanos críticos y reflexivos (Rodríguez, 2010).

## **2.5 Triangulación de conceptos**

Habiéndose postulado a las actividades y estrategias de la radio como categoría de análisis, a este punto es pertinente resaltar la posible relación de incidencia y causalidad entre la radio escolar y la educación como herramientas pedagógicas.

La actividad radial tiene unas características, a continuación se enuncian algunas desde una óptica escolar.

- La radio es compañía pues permite adquirir conocimiento de una manera variada y divertida.

- Bajo costo de implementación. Prueba de ello es la proliferación de emisoras escolares. Un caso determinado es la del Colegio Gimnasio Moderno (pionera). En este contexto, estudiantes, profesores directivos pasan de la categoría de consumidores a la condición de productores de medios, ejercitando una mirada crítica con relación a los contenidos y las prácticas mediáticas.
- Comunicación afectiva. Eentretenimiento, brinda información y de esta forma es más factible comprender su alto valor en el campo educativo.

En el horizonte escolar la dinámica es sugerente pues el componente recreativo casi siempre está implícito (reproducción de música), pero muchas ya se están orientando a tener un carácter más comunicativo y pedagógico donde se priorizan programas internos de la comunidad educativa, en los cuales se concretan funciones para adquirir conocimientos y mejorar competencias como las comunicativas (escribir, hablar, vocalizar, leer), los conocimientos de grado técnico ya que deben manipularse diferentes elementos de esta clase (programas y dispositivos de audio, programas de edición, consola, controladores), entre otras. Pero ante todo busca fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.

## **Capítulo 3**

### **Método**

En el presente capítulo se definen las acciones concentradas en acondicionar un plan flexible que conducirá tanto a la relación con la realidad y objeto de estudio como la forma en que se logrará conocimiento acerca de ella. En otras palabras, buscará responder a las preguntas ¿Cómo se realizará la investigación? y ¿en qué circunstancias de modo, tiempo y lugar? Las anteriores se resuelven por medio del diseño de investigación, contexto sociodemográfico, población y muestra, sujetos de investigación, instrumentos de medición, procedimiento de investigación y el análisis de datos.

#### **3.1 Diseño de Investigación**

En la presente investigación, la información a obtener se orienta hacia la comprensión de situaciones particulares y se centra en la búsqueda de significado y de sentido que los actores le conceden a las acciones desarrolladas en el presente trabajo.

Los individuos o grupos sociales descritos, abordan y vivencian ciertas experiencias orientadas a establecer el grado de apropiación de los estudiantes frente a los discursos radiales y su capacidad para la creación de acciones según formatos del quehacer de una emisora. También para establecer la actitud de los docentes frente a la posible conveniencia de la creación e implementación de una emisora escolar en un colegio de secundaria.

Estas características, tanto de la población objeto de estudio, como de la naturaleza de sus estructuras dinámicas, comportamientos y manifestaciones que se pretenden develar,

llevan a considerar que el enfoque más adecuado para el desarrollo de la presente investigación, es el enfoque cualitativo, el cual se define a continuación.

### ***Enfoque cualitativo.***

En una investigación con enfoque cualitativo se identifica la naturaleza profunda de las realidades y su estructura dinámica, es decir, la estructura organizacional que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones.

Lo anterior explica la necesidad y pertinencia del grado de vínculo e inmersión que existe del autor (docente del área de artística) con la comunidad en la cual se desarrolló el trabajo. Como lo menciona Creswell (2009) en Hernández, Fernández, Baptista (2010) “para responder a las preguntas es necesario elegir un contexto, un ambiente donde se lleve a cabo el estudio, pues aunque los planteamientos cualitativos son más generales, deben situarnos en tiempo y lugar” (p. 366).

En concordancia con lo anterior, la teoría del conocimiento o filosofía de la ciencia en que se apoya la metodología cualitativa se basa en un “modelo dialéctico” en atención a que los resultados de investigación se obtienen mediante una dialéctica entre el sujeto (sus intereses, valores, creencias, etc.) y el objeto de estudio, con lo cual, no se parte ni se pretende asumir que los resultados de investigación sean conocimientos estrictamente “objetivos”, pues aun cuando se acude a instrumentos y análisis que procuran la mayor objetividad posible, debe tenerse en cuenta que lo que se está investigando es una realidad social, la cual es dinámica y constantemente cambiante.

No obstante, los resultados de investigación sí constituyen una base a partir de la cual formular estrategias de intervención de la comunidad objeto de estudio. En efecto, se espera que los resultados de la presente investigación sirvan de base conceptual y de trabajo de campo a partir de la cual diseñar una propuesta para la implementación de actividades relacionadas con la radio y que sirvan como medio para que estudiantes y docentes generen herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar sus procesos de aprendizaje.

Tal como se ha planteado desde el inicio del presente trabajo, se persigue de una manera amplia encontrar la opinión de los diferentes actores con la aplicación de una serie de estrategias pedagógicas como si se contara con una emisora escolar. En la propuesta se buscan diferentes respuestas e identificar la naturaleza profunda frente a esta realidad y las diferentes estructuras que obedecen a una serie de comportamientos y manifestaciones frente a una herramienta pedagógica como lo es la emisora escolar. Los miembros de la colectividad comparten una experiencia situacional que no puede determinarse como única y explícita, pero que son manifestados en diferentes aspectos de su diario vivir en la institución.

En cuanto al diseño del proceso de la investigación, esta se desenvuelve desde un contexto fenomenológico, para lo cual se citan algunas características que Hernández, Fernández, Baptista (2010) exponen y a su vez coinciden con el esquema aplicado en el medio donde se desarrolló el presente trabajo.

Se pretende reconocer las apreciaciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia. En el estudio se procura contar y entender el fenómeno desde el

punto de vista de cada integrante de una perspectiva construida por la colectividad. Además se basa en el análisis de discursos y temas determinados, como la averiguación de sus probables significados. El investigador confía en la intuición, imaginación, para aprehender la experiencia de los colaboradores. En la recolección enfocada se consigue información de los participantes que han experimentado el fenómeno que se estudia.

### **3.2 Contexto sociodemográfico**

Villeta tiene una población de 24.340 habitantes según datos del censo 2005 (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística). Si comparamos los datos de Villeta con los del departamento de Cundinamarca concluimos que ocupa el puesto 16 de los 116 municipios que hay en el departamento y representa un 1,0675 % de la población total de éste. A nivel nacional, representa un 0,0568 % de la población total del país.

Para desarrollar el presente estudio es necesario comprender y tener en cuenta las características de la población que emerge en niveles sociales 1, 2 y 3, cuyas actividades económicas son el comercio, empleos informales que tienen directa incidencia en el turismo.

En cuanto a las disposiciones tecnológicas se considera que el municipio no posee una estructura considerable como estrategia fundamental de innovación, competitividad y desarrollo. No se aprecian políticas para adecuar el vínculo entre empresas, universidades, el sector productivo y otras entidades. Solamente existe el acompañamiento de una Universidad y del SENA que ofrece formación de técnicos y tecnólogos. El aspecto recreativo (muchas veces confundido) es considerado un elemento transcendental en los

jóvenes ya que de este aspecto se desglosan problemáticas como la ingesta de alcohol, la no utilización del tiempo libre, regular desempeño en actividades escolares.

Así pues, se tomó el presente enfoque ya que el desarrollo en el trabajo de campo y sus características lo permitía desde varias instancias:

- como por ejemplo, comprender y desarrollar conceptos partiendo de los datos que se recolectaron.
- Es un enfoque muy flexible ya que no existen reglas para conducir el estudio y otorgó conocimiento directo, no hubo filtros y se aseguró un estrecho vínculo entre lo que los actores hacen y dicen.
- Permitió comprender y analizar la realidad de una comunidad a partir de sus eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan, es decir, un sistema completo se comporta de un modo distinto que la suma de sus individuos entonces permite verse como un todo.
- Al interactuar con las personas que hicieron parte del estudio, se hizo de forma natural. Permitió conocer el aspecto personal, creencias, pensamientos, conceptos, experiencias que sin duda alguna se alejan de una serie de estadísticas para darle espacio al plano humano.

### **3.3 Población y Muestra de la Investigación**

El universo de estudio lo constituye un colegio de secundaria que se localiza en la ciudad de Villeta en el departamento de Cundinamarca, cuya sección cuenta aproximadamente con 1300 estudiantes. El colegio adoptó como modelo pedagógico la Pedagogía Conceptual.

La población o universo que existe es un conjunto de característica denominada escuela secundaria. Esta población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen unas características en común, las que se estudiaron y dieron origen a los datos de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2010), mencionan que se opta por el enfoque cualitativo cuando se pretende comprender la perspectiva de los elementos partícipes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) relacionar los fenómenos que los rodean, ahondar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes comprenden subjetivamente su realidad.

Se seleccionaron algunos elementos con la intención de indagar algo sobre esta población determinada, entonces nos referimos a este grupo de elementos como muestra. La exactitud de la información recolectada depende en gran manera de la forma en que fue seleccionada la muestra. Teniendo en cuenta que la muestra goza del principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. A continuación y para profundizar un poco sobre este fenómeno se hace un recuento del contexto y la forma como fueron seleccionados los elementos que hacen parte de la muestra.

El contexto compromete una definición geográfica, es inicial ya que puede modificar, extenderse o disminuir (Hernández, Fernández y Baptista (2010)). El contexto es un horizonte general en la sede secundaria de la IED citada, en la que se ubican sus antecedentes y surge el fenómeno de investigación.



El muestreo, para este tipo de investigación es propositivo. La forma de obtener los datos y de quienes adquirir la información, se tomaron durante diferentes sesiones escolares ya que los participantes del estudio y la información obtenida van guiando el muestreo. Las acciones iniciales para escoger la muestra se dan desde el inicio del proyecto mismo. Cuando se elige el contexto se espera encontrar los casos que interesan a la propuesta Creswell (2009).

Para identificar los diferentes fenómenos relacionados con la presente propuesta se consideró el colectivo o población elegida en la que se desarrolló la investigación y se encuentra integrada por directivos docentes, docentes, estudiantes de las dos jornadas (mañana y tarde) y administrativos. La institución cuenta con una Rectora. En la jornada de la mañana se encuentra un directivo docente (coordinadora de disciplina); 29 docentes de las diferentes áreas del conocimiento y aproximadamente unos 769 estudiantes desde grado sexto a once. En la jornada de la tarde se cuenta con un directivo docente (coordinadora de disciplina) y que hace funciones de coordinadora académica en todo el colegio; 15 docentes y 447 estudiantes hacen parte de esta jornada. Y una psicopedagoga.

Se habla de una muestra propositiva pues el investigador seleccionó parte de la población para responder a las preguntas de la investigación relacionada con la probabilidad de revisar formas de variación y desviación frente al problema estudiado y sujetos con experiencia y así verificar si coinciden o se contradicen frente al problema (Escobar y Agudelo, 2009). Y por conveniencia pues se seleccionaron de forma directa e intencional a estos individuos ya que son los casos disponibles a los que se tienen acceso.

Se destinan dos muestras, el grupo A y el B. La muestra A se encuentra representada por cuatro docentes que hacen parte del área de humanidades, cuatro docentes de otras áreas (biología, filosofía) y la psicopedagoga del establecimiento. A esta muestra se condujo un estudio cualitativo descriptivo, mediante el empleo de entrevistas individuales semiestructuradas. En la unidad B, (grupos de estudiantes), se decidió realizar el ejercicio de observación con un curso de cada grado de sexto alternando las dos jornadas.

### **3.4 Sujetos de investigación**

La muestra de estudiantes se designó sin ningún criterio detallado, fueron elegidos por el fácil acceso y disponibilidad. Cuando se escoge una muestra cualitativa, esta hace parte de un colectivo o población seleccionada que se designa bajo unos criterios de representación social estructural y que son expuestos a investigación científica social con el propósito de obtener resultados veraces para el universo (Mejía, 2000).

Los preparativos básicos en el caso de entrevistas, el contacto y presentación con los participantes se adquirieron durante las jornadas de trabajo en horas disponibles de cada uno de los participantes, siempre en la institución. La convocatoria se realizó en noviembre de 2012, siempre se persiguió el momento factible del entrevistado.

En cuanto a los maestros de humanidades, se seleccionaron teniendo en cuenta el muestreo teórico o conceptual, porque presentan criterios que gozan de relación con la propuesta y los contenidos que al interior de sus asignaturas se desarrollan. Al respecto Flick (2007) menciona que las unidades de muestreo de individuos, se centran directamente en personas específicas. Según este criterio, los docentes se seleccionaron en virtud de su afinidad con el tema de investigación.

La muestra de estudiantes se designó sin ningún criterio detallado, fueron elegidos por el fácil acceso y disponibilidad. Cuando se escoge una muestra cualitativa, esta hace parte de un colectivo o población seleccionada que se designa bajo unos criterios de representación social estructural y que son expuestos a investigación científica social con el propósito de obtener resultados veraces para el universo (Mejía, 2000).

El campo es el lugar donde se encuentran los expertos, la comunidad o contexto que se estudia, cuando se desea tener acceso se establece un punto importante para poder adquirir y organizar información. A las personas que nos permiten este acceso se les denomina: informantes claves y porteros o facilitadores (Monistrol, 2007).

En el caso de la psicopedagoga se eligió por su experiencia (experto). Hernández, Fernández y Baptista enfatizan (2010, p. 397) “En ciertos estudios es necesaria la opinión de individuos expertos en un tema”. La psicopedagoga fue designada por su interés y experiencia en este tipo de proyectos asimismo se convierte en una persona competente para aportar información sobre el elemento de estudio, de igual manera se dispone como un enlace entre dos mundos representativos diferentes.

Las unidades que se encuentran relacionadas con los profesores de las otras áreas se seleccionaron para tener en cuenta otros puntos de vista sobre el alcance que puede tener un trabajo de esta magnitud y por la importancia de sus testimonios individuales.

Pero además de la anterior justificación también se persigue obtener descripciones de acontecimientos de manera sistemática en los diversos registros efectuados. Se busca reconocer una serie de observaciones en cuanto a lo que hace y lo que dice cada uno de los participantes y sin hacer ningún tipo de interpretación sea cualquiera la estructura.

### **3.5 Instrumento de medición**

Restrepo (2002), considera que en una investigación con enfoque cualitativo, en la que la información a obtener se orienta hacia la búsqueda de significado y de sentido que los actores le conceden a las acciones propuestas y a la comprensión de situaciones particulares que permitan la comprensión y la toma de decisiones para generar cambios, requiere de un paradigma interpretativo cuya finalidad es comprender e interpretar mediante una metodología evaluativa y mediante técnicas como la entrevista y la observación participante.

#### **3.5.1 Las técnicas de investigación**

Dadas las características y la naturaleza dinámica del objeto de investigación y el enfoque cualitativo con el que se asume su análisis, las técnicas de investigación a aplicar en la presente investigación son la observación participante y la entrevista, técnicas que se definen con más detalle a continuación.

##### **3.5.1.1 Técnica de La Observación.**

En cuanto a la observación participante, su selección y empleo resultan ser los más pertinentes y adecuados a la investigación, ya que permite al investigador compartir con los investigados o grupo objeto de estudio, su contexto, experiencia y el desarrollo mismo de las actividades propuestas por el investigador, siendo testigo directo de la forma como el grupo objeto de estudio asume las actividades propuestas y la forma como ofrece soluciones, alternativas o crea nuevas posibilidades de interpretación o aplicación. (Durston & Miranda, 2002).

**3.5.1.1.1 Registro de observación.** La aplicación de la técnica de observación participante o inmersión se dividió en dos partes. La primera se realizó con una pequeña exploración al interior de un curso en cada grado del colegio de secundaria. Esta actividad se orientó a indagar cómo se encuentran los estudiantes frente a ciertos discursos radiales. Para llevar a cabo esta tarea se consideraron cinco ejemplos radiales (seleccionados previamente según las características de los grupos). En cada curso se presentaron dos ejemplos auditivos, los cuales debían ser escuchados por los estudiantes y posteriormente comentados uno a uno. Cada uno de los archivos fueron presentados y considerados en dos sesiones de clase de 55 minutos.

Los comentarios se hacían de acuerdo a una serie de preguntas formuladas por el docente a cargo de la actividad (Ver Formato de observación 1: Guía de actividades y de registro de inmersión -actividades radiales- del Apéndice 2).

La segunda parte de esta técnica de observación participante consistió en la creación de una entrevista por parte de los estudiantes participantes y con base en formatos del quehacer de los comunicadores a cargo de una emisora (Ver Apéndices 5 a 10 y el Formato de observación 2: Guía de registro de actividades y de registro de inmersión –creación de entrevista- del Apéndice 3).

De conformidad con lo anterior, el investigador acompañó y fue partícipe de dicho proceso y de dichas actividades, siendo testigo directo de la forma como el grupo objeto de estudio llevó a cabo las actividades propuestas y las soluciones, alternativas, creaciones y/o nuevas posibilidades de interpretación o aplicación generadas por los estudiantes.

Para llevar a cabo esta primera parte, se consideraron cinco ejemplos auditivos teniendo en cuenta aspectos como: edad de los estudiantes, temática de interés, comprensión del lenguaje usado, idioma, actualidad y por el contenido diferente al que

normalmente se exhiben en las emisoras que siguen los estudiantes. En cada curso se presentaron dos ejemplos auditivos (ver apéndice) los cuales fueron escuchados por los estudiantes y consecutivamente se comentaron uno a uno.

Con la intención de suscitar los comentarios y verificar el grado de atención de los estudiantes, el docente a cargo de la actividad formuló una serie de preguntas, estas se fundamentan en dos elementos: Información obtenida y estructura de lo que escucharon. Entre los espacios que escucharon se concentran entrevistas a Magnus Carlsen, David Guetta, David Mackay, Martin Elías y un fragmento del programa *La luciérnaga*.

Los estudiantes diligencian un formato (apéndice 2, formato de observación 1) en el cual muestran su grado de atención y comprensión frente a lo escuchado.

La segunda parte de esta fase es la creación de una entrevista. Para realizar dicha acción se proponen los siguientes parámetros:

- a) Presentar el trabajo en formato mp3
- b) Crear un libreto. También se presentan otras opciones que pueden obtener en la fotocopiadora de la institución.
- c) Aplicar comerciales (opcional)
- d) Aplicar música de fondo (opcional)
- e) Trabajo colaborativo (mínimo dos y máximo cinco estudiantes)
- f) Fecha de entrega en la siguiente clase.

Para facilitar la actividad a los estudiantes se sugieren seis textos de entrevistas (ver apéndices del 5 al 10).

Los registros de observación fueron sometidos a pilotaje y en dicha etapa se verificaron e incluyeron categorías.

El segundo registro de observación (apéndice 3) se desarrolló cuando los estudiantes de los cursos observados intervienen con sus productos ante sus compañeros (aproximadamente 5 minutos para cada producto). Estos trabajos como se mencionó anteriormente consistían en entrevistas en formato de programa radial. La actividad se llevó a cabo teniendo en cuenta unos textos guías (apéndices del 5 al 10) o la opción de crearlo.

La socialización se concentró en las respectivas aulas, otros en el teatro y sala de audiovisuales. La configuración de, dicha temática estaba acorde a la edad de los participantes. Durante esta sesión se evaluaron diferentes parámetros consignados en los registros de observación y las diferentes conductas ofrecidas por los estudiantes.

#### **3.5.1.2 *Análisis de contenido.***

Fernández, (2002) encontró que “para algunos autores, el análisis de contenido es una técnica de investigación, mientras que para otros es un método de investigación, o inclusive, un conjunto de procedimientos” (p.36).

Tienen relevancia los documentos escritos por la capacidad que tienen en convertirse en documentos históricos y a los cuales se puede acudir por su facilidad en próximas investigaciones de índole social.

Para llevar a cabo el análisis de contenido se tuvieron en cuenta algunas publicaciones como:

- Documentos personales tales como diarios, memorias, autobiografías. En los anteriores documentos se detallan las diferentes experiencias a nivel educativo de las unidades seleccionadas (docentes). Estos permiten conocer información relacionada con la temática planteada
- Documentos institucionales. Se tuvo en cuenta el Manual de Convivencia, en el cual reposan objetivos, misión y visión de la IED
- Productos del trabajo de campo. Es material etnográfico en las que se detallan algunas historias de vida.

Hernández (2010) sugiere que se realice un proceso en el cual se concentren diferentes concepciones de diversos teóricos en investigación cualitativa y de esta forma no estandarizar el esquema para concebirlo de forma conveniente a las condiciones de la investigación.

Otros documentos que fueron tenidos en cuenta para desarrollar el presente aparte fueron los diferentes estándares del área de humanidades que se encuentran inmersos en el currículo del área y de esta forma poder constatar las diferentes metodologías y estrategias utilizadas alrededor de la mejora de la comunicación.

#### ***3.5.1.2.1 Matriz de Análisis de contenido.***

Para Tójar (2006) el análisis de contenido puede ser definido desde tres representaciones, la primera hace hincapié a una recolección de información; la segunda puede ser como una postura muy general, como un método de investigación en la que la información se selecciona, se distribuye en categorías y luego pasa a ser analizada para



presentar las conclusiones. Por último se encuentra la que destaca el proceso cualitativo de análisis en el que se genera información, interpretación y conclusiones.

Para recolectar información, la participación cercana del investigador es relevante ante los sujetos de estudio en la presente investigación. Los datos cualitativos se organizaron en archivos de documento (*software* editor). Para darle mayor claridad al presente estudio, el esquema referido incluye:

- Observación como proceso de motivación a los estudiantes (inmersión)
- Entrevistas a docentes del área de humanidades
- Entrevistas a docentes de otras áreas
- Entrevista a un informante clave (experto)
- Observación a estudiantes en el proceso de creación.
- Revisión de documentos escritos (Manual de convivencia)

Teniendo en cuenta el análisis de los datos se formalizaron estos documentos. Las entrevistas fueron grabadas en un nivel auditivo a profundidad. Se presentan copias de los documentos revisados. Los procesos de observación fueron consignados en sus respectivos formatos.

Para estipular y estructurar los datos obtenidos se realiza una serie de formatos en los cuales se detallan: categorías de observación, diferentes testimonios captados en textos escritos, narraciones de los participantes y descripciones del investigador.

La tabulación de la información se va a llevar a cabo de manera expositiva, esta misma se comprende como una estrategia metodológica que permite validar internamente la investigación y enriquecer los resultados.

### **3.5.1.3 Entrevista.**

Frente a la pertinencia de la entrevista, se adoptó la entrevista semiestructurada y ésta se justifica en virtud de que, si bien ofrece una línea o curso de desarrollo, también ofrece la flexibilidad necesaria para que el entrevistado haga los aportes y apreciaciones que considere pertinentes y que puedan resultar útiles a los objetivos de investigación. A continuación se aporta más detalle a las técnicas de investigación empleadas.

Para la recolección de datos en dichas entrevistas se usaron procedimientos de interrogación siendo un elemento particular de este método, se plasmó en un cuestionario con un periodo prudencial de aplicación pretendiendo ser detallistas, objetivos y precisos para verificar el entendimiento de los interrogantes y evitar recolección de datos con información sesgada. Para Fontana y Frey (citado por Vargas, 2012) esta permite la recolección de información detallada ya que la persona que revela su testimonio colabora oralmente con el investigador en aquello relacionado a un tema específico acontecido en su experiencia de vida.

La técnica de la entrevista facilitó en gran parte la obtención de datos veraces y honestos puesto que los participantes representan un universo muy complejo para estudiarlos a nivel cualitativo, debido a sus variados horarios y en diferentes jornadas. Se aplicó al directivo, docentes y psicopedagoga.

Se empleó este instrumento con cuatro docentes de humanidades, cuatro profesores de otras áreas y un informante clave. Se buscaba profundizar en aspectos teóricos y prácticos del presente discurso y para ello la metodología que se practicó fue la de sostener un diálogo a solas, directo y espontáneo en las instalaciones de la institución

con un guion previo (aproximadamente 20 preguntas) y cada entrevistado dejó ver su propio discurso de acuerdo a su independencia y manejo del tema.

#### ***3.5.1.3.1 Guía de la entrevista***

Esta técnica permite obtener datos sobre una situación o problema determinado. Es una conversación o intercambio verbal y tiene como propósito conocer en detalle lo que piensa o siente una persona con respecto a un tema o una situación particular, en esta caso las ventajas que otorga la implementación de la emisora escolar en el colegio.

La entrevista a los diferentes docentes se va a encontrar referenciada por un guión (apéndice 4) es decir una lista de temas, que se presentan en un cuestionario. Toda la información reunida fue transcrita para su posterior análisis.

En 2006, Martínez explica que esta técnica se encuentra apoyada por la en la naturaleza y relevancia que se presenta en la significación del diálogo como procedimiento para conocer a las personas. La personalidad del entrevistado va toma fuerza en nuestra consciencia a medida que la entrevista se desarrolla. Se tienen en cuenta variados aspectos como movimientos, audición de la voz, comunicación no verbal, se da la oportunidad de aclarar términos y ambigüedades, se pueden reconocer ciertas intenciones.

La entrevista, fue utilizada por el observador participante con la finalidad de comprender mejor la realidad en la que está inmerso. El orden como se plantean las preguntas según los temas y la forma en que se pregunta no tienen ninguna decisión rigurosa.

### **3.6 Procedimiento de Investigación**

Para la elaboración e implementación del presente proyecto se llevaron a cabo las siguientes etapas que se desarrollaron durante el primer bimestre académico de 2013:

### **3.6.1 Diseño de la intervención.**

Para la elaboración e implementación del presente proyecto se llevaron a cabo las siguientes etapas:

La Reflexiva, en la cual se analizaron los diferentes momentos del proceso de la investigación, relacionados con las diferentes enfoques teóricos y metodológicos, para determinar los diferentes requisitos de alcances y limitaciones.

El Diseño. Se presentó la formulación del proyecto de la presente propuesta en la que se puntualizaron, el contexto general, problema a resolver, preguntas generadoras, objetivos y competencias y los instrumentos a aplicar y de esta forma implementar la propuesta. Aunque algunos autores consideran y tienen un concepto confuso en relación a la fase de diseño de la metodología cualitativa por no poseer una teoría o una estructura fija. Esta hace parte de la etapa preparatoria.

Sin embargo, resulta complicado definir cómo se debe realizar un diseño de investigación cualitativa siguiendo simplemente unas reglas metodológicas, ya que una programación exhaustiva podría anular la posibilidad de acoger lo inesperado, por eso, aunque sí sea importante una preparación previa del trabajo de campo, como se explicará a continuación, es necesario cierta flexibilidad para permitir que el diseño se adapte al fenómeno que se está estudiando, pudiendo ser necesario modificarlo una vez iniciada la investigación para obtener un conocimiento más profundo del sujeto/objeto de estudio (Salamanca y Crespo, 2007).

#### ***La Fase de trabajo campo***

La investigación está proyectada a brindar una respuesta sobre el planteamiento inicial, pero permanece abierta a incorporar nuevos elementos que surgen de lo inesperado, y son aspectos que pueden resultar apreciables y darle una dinámica para reorientar partes del diseño proyectado.

Para Monistrol (2007), en estas condiciones, el trabajo de campo se considera más que una técnica, o más que un conjunto de estas, se convierte en una serie de procesos y acciones y comportamientos que no pueden ser controlados por el investigador.

Durante el trabajo de campo se prepararon las siguientes etapas:

Gestión, en la cual se redactaron cartas, se realizaron las diferentes visitas a los diferentes cursos. Se ajustaron las técnicas de generación de información, la ejecución en el campo, su respectivo análisis y archivo. Al final del estudio se presenta una etapa de salida, la cual consiste en hacer un análisis final y desarrollar la escritura de este. La recolección de datos primarios, el investigador observó los escenarios, escribió notas, analizó documentos institucionales, desarrolló entrevistas, hizo videos, tomó fotografías.

### **La Fase analítica**

Para trabajar los datos obtenidos, se pudo preferir diferentes opciones no existiendo una forma ideal de realizar el análisis. Obviamente, al elegir alguno no se hizo de forma aleatoria, sino que se llevó a cabo de forma justificada y rigurosa atendiendo a la orientación teórico-metodológica que sigue la investigación y a la naturaleza de los datos obtenidos. El objetivo primordial es el de separar de los datos los resultados que ayuden a comprender la complejidad de los fenómeno en estudio. El objetivo es el de Transformar la experiencia vivida en una expresión textual de su esencia.

### **La Fase informativa**

Los interrogantes planteados en la presente investigación fueron abordados desde este capítulo, además la metodología estaba orientada para darle respuesta al problema planteado. El contexto se determinó, se aplicaron diversidad de instrumentos como la observación participativa, la entrevista semiestructurada, la revisión de documentos relevantes. En esta fase se abre un espacio durante el capítulo cuatro para ofrecer la presentación y difusión de los resultados. Se presentaran los diferentes resultados arrojados por la presente investigación y estarán acompañados de las explicaciones y sustento respectivo. En la presente fase se presenta la recopilación de los principales descubrimientos y se entonces exhiben los resultados que respaldan dichas revelaciones.

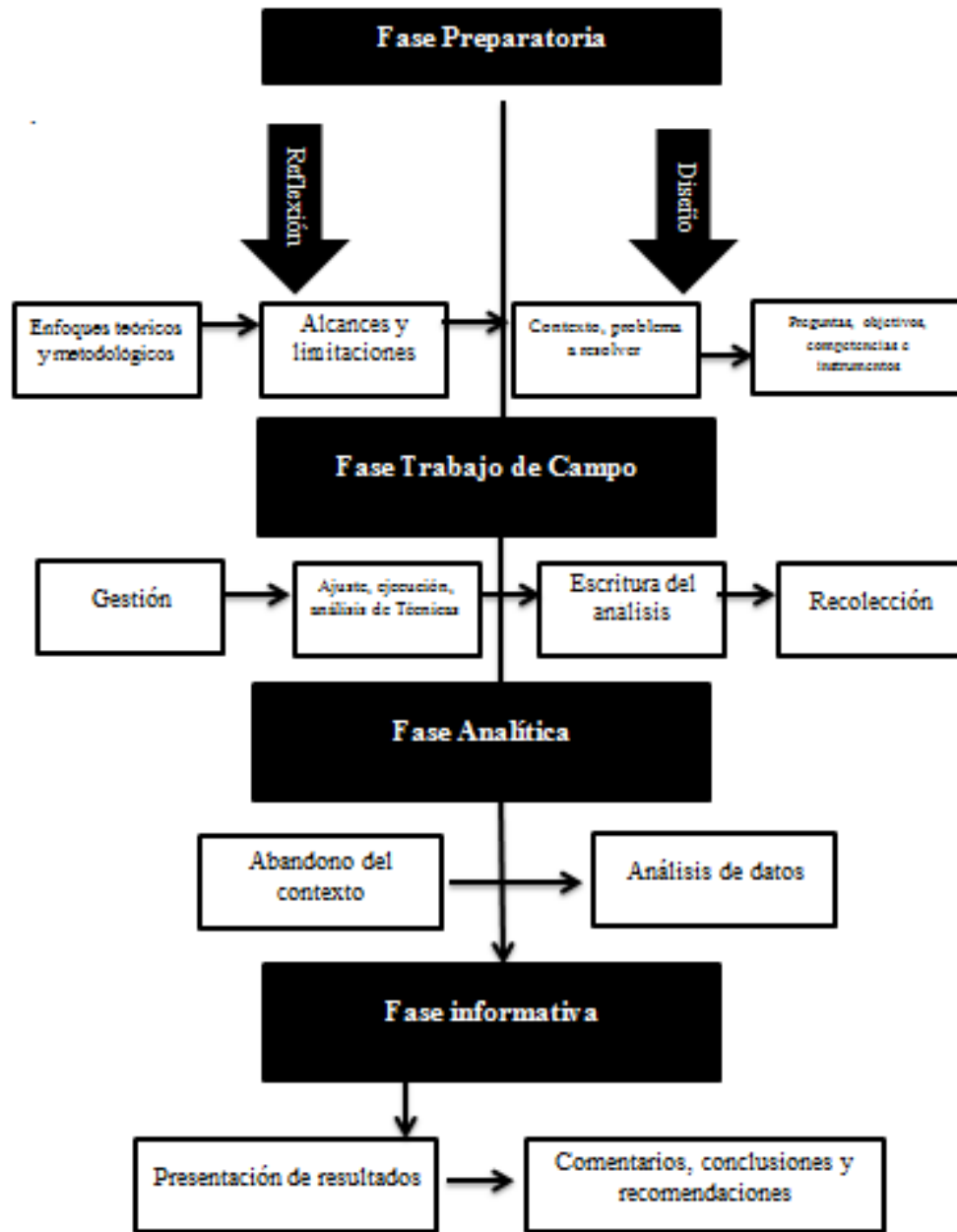


Figura 1. *Fases de la investigación.*

### 3.7 Análisis de datos

Según Miles y Huberman (citado por Bonilla, 2010), un informe de este procedimiento debe reunir algunas consideraciones como la reducción de datos, el cual

consiste en seleccionar, abstraer y transformar los datos recolectados. Visualización, donde se comprime la información en gráficas, y tablas. Conclusiones, los datos, van tomando significado, se registran, explicaciones, configuraciones, relaciones causales y proposiciones. Y la verificación, se comprueban las conclusiones.

Se aplicaron un conjunto de procesos que permitieron abordar, seleccionar, sintetizar, analizar, estructurar, reflexionar la información que se obtuvo y de esta manera vislumbrar resultados destacados con relación al problema de investigación. La información será presentada por medio de tablas y/o figuras en los que se encuentran representados los resultados de los diferentes instrumentos aplicados. Cada uno presenta una exposición con la explicación o interpretación de resultados.



## **Capítulo 4**

### **Análisis y Discusión de Resultados**

En el presente capítulo se presentan, analizan y se da una interpretación de los resultados de investigación. Una vez aplicados los instrumentos de recolección de los datos, se procedió a efectuar el procedimiento conveniente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que proyectará será la mencionada en las conclusiones a las cuales llega la presente investigación.

#### **4.1 Recolección de datos**

En el presente apartado se diseñaron y aplicaron tres instrumentos para recolectar información acerca del objeto de estudio. Estos consistieron en una observación 1 (inmersión) a los sujetos en estudio. Otro formato de observación 2 que consistió en la grabación de una entrevista por parte de los estudiantes. Por último una entrevista aplicada a cinco docentes de la institución en la cual se llevó a cabo la investigación.

A continuación se detallan cada uno de estos instrumentos aplicados. Las intenciones que se pretenden conseguir con el primer ejercicio de observación (inmersión) son las siguientes:

- Explorar habilidades cognitivas de las diferentes áreas de conocimiento impartidas en la Institución Educativa.

- Promover actividades que se realizan al interior de una emisora, como espacio alternativo metodológico al aula de clase como medio para mejorar las competencias comunicativas en los estudiantes de una escuela de secundaria.

Esta inmersión se dividió en dos partes. La primera (instrumento 1) se realizó con una pequeña exploración al interior de un curso en cada grado de secundaria de la IED. Se pretende indagar cómo se encuentran los estudiantes frente a ciertos discursos radiales.

Para llevar a cabo esta tarea se consideraron cinco ejemplos radiales (seleccionados previamente según las características de los grupos). En cada curso se presentaron dos ejemplos auditivos (ver referencias) los cuales debían ser escuchados por los estudiantes y posteriormente comentados uno a uno de acuerdo a una serie de preguntas que el docente formulaba. El docente diligenciaba un formato elaborado para dar respuestas a contenidos expuestos en los audios presentados.

El formato se estructuró con las siguientes preguntas:

¿Qué Información obtuvieron? (de qué se enteraron)

¿Cuál fue el proceso de la entrevista?

En el formato diligenciado por el profesor, se presentan dos espacios en los cuales estipula la descripción de lo observado y por otra parte consigna los comentarios realizados por los estudiantes.

La segunda parte es realizar el mismo ejercicio auditivo pero con un fragmento del programa La luciérnaga y este a su vez se dispone con los siguientes cuestionamientos:

¿Qué información obtuvieron? ¿Cuál fue el proceso para obtener la información anterior? ¿Cuáles elementos intervienen en el segmento escuchado? ¿Qué características tienen cada uno de esos elementos? ¿Cuál es el carácter del programa?

El reconocimiento por parte de los estudiantes de algunos factores contenidos en los ejercicios presentados, el docente divide en dos segmentos el formato. En uno se encuentra el carácter del ejemplo auditivo y allí se incluyen componentes como el *target*. El tema el contenido y género. Cada uno conlleva unas subcategorías u opciones que el investigador presenta y que las y los estudiantes seleccionan.

La otra sección del formato se encuentra relacionado con los aportes evidenciados en los estudiantes. Entre estas contribuciones se presentan la comprensión del ejercicio y obtiene información, la potenciación del ejercicio auditivo entre otros.

Para finalizar se despliega un espacio en el cual el autor anota las conclusiones de todo lo observado.

El segundo instrumento, observación 2, el autor propone la creación de una entrevista. Con esta observación, el autor pretende: desarrollar diferentes estrategias de aprendizaje con la ayuda de actividades incluidas en la radio.

Para realizar dicha acción se proponen los siguientes parámetros: trabajo colaborativo (mínimo dos y máximo cinco estudiantes); usar libreto o guía de entrevistas (apéndices E); La presentación de la grabación es en formato mp3; Aplicarle comerciales (opcional); Aplicarle música de fondo (opcional).

Los estudiantes realizan sus productos y son socializados en la siguiente clase. Cada grupo cuenta con un formato para la autoevaluación de su trabajo y la evaluación que hacen los demás compañeros y niñas del curso

Este formato (ver apéndice C, formato de observación 2) se encuentra dividido en tres segmentos. El primero está referenciado a factores como hora de inicio y final, sitio, fecha, grado, promedio de edad, número de participantes, lugar y reunión, y el nombre del personaje a quien se hizo la entrevista.

En la segunda fracción se representa los aspectos positivos que se resaltan y los aspectos por mejorar. Por último, se inscriben los aspectos que contribuyen a la formación del estudiante.

El tercer instrumento es una entrevista semiestructurada a cinco docentes de la IED en el que se encuentra el objeto de estudio y que hacen parte de diferentes áreas del conocimiento. Para realizar la guía de la entrevista se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: pedagógico, articulación del área con la radio y experiencia propia en este medio de comunicación.

En esta etapa de entrevista a docentes se estableció como objetivo indagar la percepción de los docentes sobre la relevancia y utilidad de las actividades que se desarrollan al interior de una emisora escolar en los procesos enseñanza aprendizaje de los estudiantes, con el propósito de brindar un espacio innovador y generador de conocimiento.

#### **4.2 Análisis de datos**

En el presente apartado se realiza un análisis de cada uno de los instrumentos aplicados durante la investigación. Se Registran los diferentes momentos observación 1 o participante. A continuación se exhibe la figura sobre el nivel de aceptación que sintetiza el resultado de lo observado en los diferentes grados en los cuales se efectuó la práctica del ejercicio auditivo en la fase de inmersión.

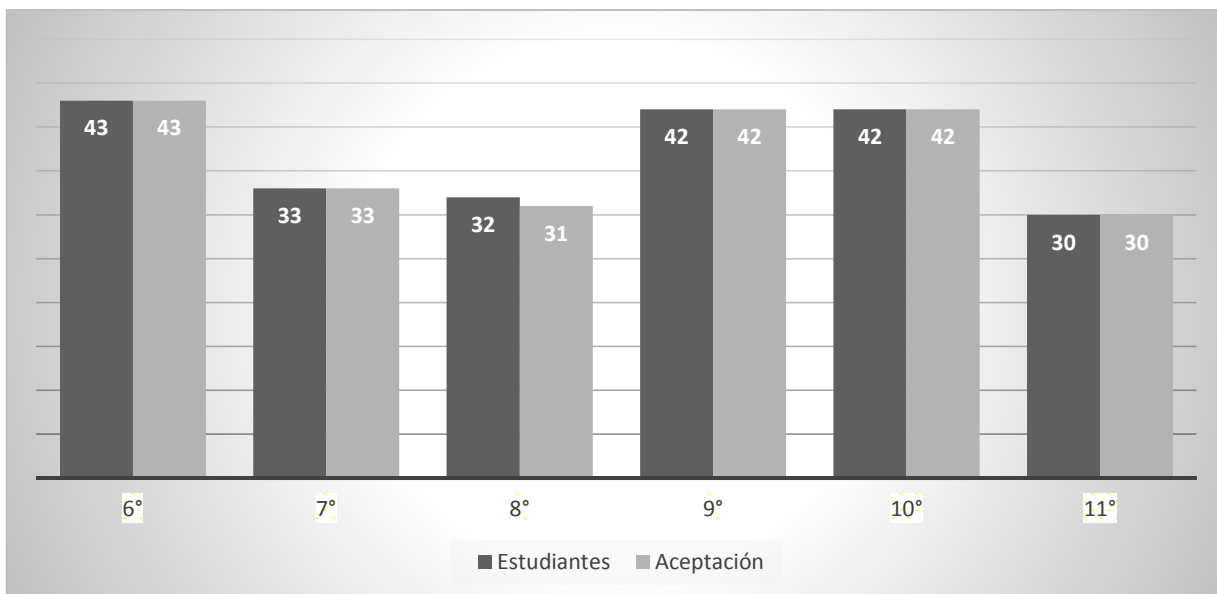


Figura 2. Nivel de aceptación (percepción y comprensión) del ejercicio auditivo según número de estudiantes por grado.

El ejercicio auditivo funciona como eje motivador desde varios parámetros: la práctica es diferente; el ejemplo resulta entretenido (lo manifiestan numerosos estudiantes); es variado puesto que se sale de las medidas convencionales de la clase magistral o el uso de otro medio tecnológico como lo es el video, la televisión o el empleo del tablero u otras formas como las exposiciones.

Se presentan dos ejemplos auditivos una entrevista a Magnus Carlsen y un fragmento del programa, La luciérnaga. Se generó un ambiente adecuado para el desarrollo normal y eficaz de la actividad.

Algunos aspectos incursos en la práctica de la inmersión y que se detalló en el apéndice B (formato de observación 1, cuadro), se mencionan a continuación:

Cada sesión tuvo una duración de 50 a 55 minutos. En primera medida se presenta la entrevista a Magnus Carlsen, se formulan unas preguntas de estructura, contenido y seguidamente se procede a practicar los mismos pasos con un fragmento del programa radial La luciérnaga.

*Tabla 1.*  
Grados y aportes evidenciados en los cursos

Grado	Reconoce rasgos del audio		Obtienen información	Se evidencian aportes en estudiantes
	Si	No	Tipo de información	aportes
6°	42		Target, destinatario, contenidos, información	Potenciación ejercicio auditivo
7°	33		Tema deportivo, género periodístico, dramatizado, educativo	Obtienen información deportiva, política, divertido
8°	31	1	Contenidos informativos, culturales, políticos deportivo	Interesante, aportes en medios de comunicación
9°	42		Temas agropecuarios, divertido, ambiental, salud, político	Participación, hay competencias ciudadanas
10°	42		Destinatarios, juvenil, adulto, tercera edad y urbano.	Reconocimiento de estructura de los ejemplos auditivos
11°	30		Todos los anteriores y agregan otro: el idioma	Práctica de valores, se estimula el pensamiento crítico.

En el reconocimiento del carácter del ejemplo auditivo, no presentaron inconveniente al reconocer cada uno de estos elementos implícitos en los ejemplos exhibidos. En la tabla se muestran las diversas opiniones en los cursos según el reconocimiento que hacen, la información que consiguen y los aportes que obtienen.

Se puede constatar que la atención es un elemento importante que los estudiantes adoptan al momento de la exposición de cada uno de los discursos radiales presentados ya que pudieron clasificar lo representado en una serie de categorías (género, contexto, temática). En relación a la perspectiva de género y contexto (en entrevista a Carlsen) toda la comunidad opina que es un trabajo que lo puede atender mujeres y hombres ya sea en un contexto rural o urbano. Los estudiantes logran reconocer la temática, todos coinciden en que es una cuestión deportiva.

En la sección de contenido muestra que las opiniones son variadas, por ejemplo en grado sexto y séptimo, piensan que es informativo, de opinión y deportivo. Para los jóvenes en octavo, noveno y décimo el contenido es informativo y deportivo. En once, reflexionan

que cumple con las categorías anteriores y en la opción otros, dan paso a la parte idiomática, por tratarse de una entrevista en inglés con un traductor simultáneo.

En el reconocimiento del género o estilo, en once y décimo acuerdan por lo periodístico, educativo, cultural e informativo. En noveno y octavo, séptimo y sexto aprecian de forma similar pero no les parece cultural y además en octavo les parece que es de entretenimiento.

En una segunda sesión, se aborda la audición del segundo ejemplo, fragmento del programa La luciérnaga, en relación al género o estilo del programa, los grados sextos, séptimo y once admiten que es un programa periodístico, contiene elementos dramatizados, es entretenido, cultural e informativo. Mientras que en octavo y noveno lo relacionan con los anteriores, pero agregan el género educativo y económico.

En el momento que el profesor indaga por la naturaleza del aspecto cultural, varios estudiantes afirman que si es cultural porque se comenta acerca de un departamento del país, de su gastronomía, del contexto geográfico. En cuanto a la temática, todos los cursos aprueban sus diferentes categorías excluyendo lo deportivo y salud e higiene. Pero resulta interesante porque en cursos como 7º, 8º y 9º opinan que tiene tema de salud, por tratar la marihuana medicinal. Los contenidos que relacionaron los estudiantes con este ejemplo 2, fueron informativo, de opinión, cultural, político y publicitario.

Terminando con el *target* o destinatarios, en sexto y séptimo se inclinan por una audiencia adulta, de tercera edad, cualquier género puede escucharlo y sin contexto específico. Ya en los demás cursos argumentan de forma similar y se mantienen en que los jóvenes no escucharían dicho programa.

Se formulan preguntas para constatar el nivel de información obtenida por los estudiantes. Resaltan los actores, la planeación que *Magnus* hace para sacar este deporte del misticismo en que muchas personas lo asumen. En el ejemplo de La luciérnaga, se desarrolla igual dinámica al ejemplo anterior y se formulan preguntas para detallar el grado de información recogida por ellos. Se hacen los interrogantes de manera gradual, es decir, en el orden que va apareciendo la información. En el momento que se inicia el punto central del espacio (político) es un tema tratado desde una perspectiva humorística, elemento que los estudiantes destacan como atractivo para informarse.

En esta sección el autor analiza y relata los diferentes hallazgos encontrados con la aplicación de la observación 2, que consiste en la invención de una entrevista por parte de los estudiantes. Para una mejor comprensión y descripción de la información, se presenta en la tabla 2 factores como el número de estudiantes, el promedio de edad de estos en los cursos, el número de entrevistas grabadas y las que fueron creadas con comerciales entre otros.

Tabla 2.  
*Resultados obtenidos de la Observación 2 de alumnos*

Grado	Número de estudiantes	Promedio de edad en años	Entrevistas grabadas	Entrevistas con comerciales	Formato mp3	No participaron
6°	42	10 a 13	8	6	7	3
7°	33	11 a 15	7	7	6	5
8°	32	12 a 19	7	7	7	7
9°	42	12 a 17	8	7	7	1
10°	42	14 a 16	8	8	8	5
11°	30	15 a 17	6	6	6	4
Totales	221	10 a 19	44	41	41	25 estudiantes



Para la presente fase los estudiantes adquirieron el compromiso de entregar un producto, el cual consistía en realizar una entrevista grabada en sistema audio. Los estudiantes, para llevar a cabo la producción tuvieron que cumplir con una serie de parámetros que se les asignó luego de darle curso a la actividad 1.

Pues bien, tal como se presentaba en la tabla 2, se infiere que el porcentaje que dejó de elaborar el trabajo, fue bajo, en cada uno de los grados a partir de esta baja actitud de desertar, se indagó el, ¿por qué? Se encontraron casos muy recurrentes de simplemente no querer desarrollar la actividad, de los 25 casos 5 se mantuvieron bajo este argumento e insistiendo que ellos crearían otro tipo de actividad. De los 20 casos restantes 5 estudiantes no llegaron a acuerdos con sus compañeros y los 15 casos que faltan, proponen su justificación en que viven en el sector rural de la ciudad.

A continuación se relata la observación que se hizo durante la socialización de los productos citados. Cada grupo diligenció el formato de observación 2 (ver apéndice C) al presentar su elaboración. Este está constituido por dos criterios, presentación (informa de elementos como fecha, hora, grado, hora de inicio y terminación, a quien se realiza la entrevista). Y la evaluación se incluyen tres categorías (aspectos positivos, aspectos por mejorar y aspectos que contribuyeron a la formación como estudiante en cada uno de los casos).

Se detallan los principales resultados luego de realizar la socialización de los productos en los diferentes cursos.

- Es necesario tener en cuenta el factor de presentación ya que influyen factores que pueden determinar el buen desarrollo de la actividad. Por ejemplo, la hora y el

curso, ya que intervienen condiciones de ambiente (temperatura), cansancio y estos repercuten en el grado de concentración de los estudiantes.

- En el momento de diligenciar cada grupo su formato, denotan el interés de hacer conocer su producto. Es considerable que cada grupo, cada estudiante quiere hacerse escuchar, desean que conozcan su trabajo. Existe un buen clima de participación.

Se inicia la reproducción de las grabaciones. Cada grabación que se escucha, se evalúa. El principal parámetro a tener en cuenta los aspectos positivos.

Son los estudiantes los que comentan en relación a la inclusión de buenos comerciales; claridad en los parlamentos; excelente pronunciación y dicción.

Otro tipo de acotaciones son las relacionadas con el carácter de la música de fondo y el personaje entrevistado. Se deja notar también, que las entrevistas sucedían como algo espontáneo y no se remitieron los participantes a leer de manera llana.

Algunas observaciones oportunas estaban relacionadas con la calidad del sonido, manteniendo unas dinámicas (balance) adecuadas en el intervalo de cada ejercicio. También opinan sobre la estructura, ya que en momentos consideran que la organización en los productos es fácil de identificar.

Se encuentran trabajos en los que la creatividad se deja divisar y son los mismos compañeros que hacen las respectivas aclaraciones acerca de nombres de espacios, nombres de emisoras, invención de comerciales y la creación de los textos guías.

Los estudiantes toman nota de los comentarios realizados por el docente, por el grupo y sus compañeros. Se describen acotaciones que fueron consignados por los diferentes conjuntos en cada uno de los cursos. Ilustrando de forma general, todos los grados al momento de realizar la evaluación se desprendieron aspectos positivos entre los cuales se mencionan la buena vocalización, la interpretación de los personajes, calidad del

sonido, valoración crítica entre los integrantes, el trabajo colaborativo, la labor puntual y responsable, la confianza que se desató entre los miembros del conjunto, el aporte de ideas.

No se puede dejar de observar la timidez de algunos estudiantes, ya que su reacción al escuchar su voz ante sus compañeros es de asombro y en momentos de temor. Al respecto hay grupos los cuales mencionan que gracias a la actividad aprendieron a vencer el miedo de hablar, cultivaron la auto-escucha y otros comentaban que era la primera vez se oían su voz grabada.

Los estudiantes afirman que se encuentran entrevistas de temas interesantes para sus compañeros. El contenido narrado era claro; se da la invención de comerciales. La estructura del trabajo era comprensible y cuentan con buen sonido.

Además entrevista y comerciales son entretenidos; se mejoró la dicción; el producto es concreto, efectos de radio y manejo de la comunicación al interior del grupo; con la actividad se vence el miedo al hablar; se da la oportunidad de adecuar el manejo de diferentes programas o software y por último comentan que la actividad los une más como amigos.

Y posteriormente en grado 11° se advierten observaciones como la exposición de textos se hace de forma actuada más no se leída; hubo aprendizaje de textos; la relación comerciales y tema de entrevista es coherente; también se usó el humor como recurso para hacer más ameno el diálogo presentado; se demuestra la práctica de valores; deben optar por practicar una buena lectura; consideran que la actividad es nueva e importante para el grupo; surgen investigaciones para adquirir el aprendizaje del cómo entrevistar a una persona.

Cuando se describen los aspectos por mejorar, resultan algunos de los mencionados anteriormente pero en menor proporción.

Aspectos que contribuyeron a la formación de los estudiantes, se hace el análisis de manera general.

Comunicativo. En este ámbito manifiestan destrezas como leer con facilidad, fluidez en expresión oral, escribir para mejorar contenidos, investigación. Un ejemplo la entrevista del actor Andrés Parra, comentaban que leyeron las respuestas las enriquecieron y modificaron los contenidos. Se realizan vocablos en el idioma inglés.

Numerosos estudiantes le dieron importancia al uso de comerciales como forma de variar su trabajo y como una manera de entender que estos elementos hacen parte de los medios.

En lo Social, el aprovechamiento del tiempo libre; incluyen la alegría al desarrollar el proyecto; organización, unidad, trabajo colaborativo que surge con la implementación de esta tarea y además abrió un espacio de participación, inclusión y se pondera la oportunidad de comentar factores culturales y sociales a nivel nacional y municipal, al realizarse un trabajo teniendo en cuenta una festividad de la ciudad y otro sobre el medio ambiente del municipio.

Aspectos colaborativos como buena disposición para el desarrollo de la actividad; respeto y la tolerancia, llegar acuerdos, el cumplimiento, el respeto, uso de un vocabulario y comportamiento adecuado para conseguir la actividad

Los estudiantes resuelven que para la consecución de un trabajo final deben aplicar una serie de valores como la responsabilidad, tolerancia, respeto, seguridad en sí mismo (confianza), compañerismo, amistad, cumplimiento, compromiso, honestidad, solidaridad.

Cuando se hace la tabulación de los elementos tecnológicos usados para la adquisición de la tarea se encuentran diferentes dispositivos como *Smart phone*,

computador, USB, disco compacto, la internet, programas de edición de palabras y de audio, micrófonos, cámara de video, consola, audífonos, radio. Se incluyen *software* para la edición de la entrevista.

Los componentes creativos se sustentan en la invención de comerciales, adquisición del nombre de la emisora, creación del texto de la entrevista, modificación en el relato; personificaron interlocutores y realizaron imitaciones de personajes.

En la tercera etapa o instrumento empleado se encuentra una entrevista a docentes. Desde allí se persigue la apreciación de los educadores sobre la relevancia y beneficio de las actividades contenidas en este medio de comunicación en los procesos enseñanza aprendizaje de los estudiantes,

En la tabla 3, se observan algunos de los aportes pedagógicos que se acreditan con las actividades propuestas desde una emisora escolar.

Tabla 3. *Matriz de análisis de aportes pedagógicos*

Efectos al integrar medios comunicativos al aprendizaje	Conveniencia de la emisora escolar	Funciones de la emisora	Implementación de las áreas a la emisora
Forma de actualizar a docentes en ámbito tecnológico	Se abre un espacio para la comunidad educativa	Ligar diferentes puntos de vista para buscar integración	Eje transversal del currículo
Eje motivador para generar conocimiento	Promueve procesos de comunicación	Promover la ética y los valores	Aprendizajes significativos.
Ampliar recursos	Crear conocimiento, aprendizaje significativo	Suscitar la investigación	Interdisciplinariedad
Desarrolla habilidades elementales y competencias básicas de comunicación	Los estudiantes desarrollan procesos y permite su autoevaluación	Informar y favorecer al aprendizaje en una línea transversal o interdisciplinario	La emisora posibilita trabajo en todas las ciencias del conocimiento

Los docentes asumen los medios de comunicación y educación como herramientas que se encuentran contenidos en cada uno de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Algunos consideran que son los maestros los que deben compenetrarse y actualizarse con medios, ya que tal vez es que los estudiantes de esta generación poseen mayor contacto con estos elementos y este fenómeno se convierte en una oportunidad de hablar el mismo idioma de ellos y encontrarnos actualizados.

Muchos docentes se acercan más a este tipo de tecnologías para causar una mayor motivación en los estudiantes. Opina la docente Yasmín Ruíz que los jóvenes disponen de una relación más inmersa con los medios que los propios docentes y así es más fácil llegarles a los muchachos y que ellos se acerquen de forma breve al conocimiento.

Desde otra perspectiva consideran estos implementos como fuente de producción de conocimiento, facilitan las numerosas posibilidades de trascender por el conocimiento. Un alto porcentaje de la información que llega a un estudiante es a través de medios externos al ámbito escolar.

El profesor Juan Mauricio Giraldo no duda en afirmar que con el manejo de estos elementos se da paso en la adquisición de beneficios en el desarrollo habilidades elementales y competencias básicas de comunicación.

Cuando se indagó por la conveniencia de llevar a cabo actividades de este tipo, todos los entrevistados dejaron una firme convicción en que este proyecto debe desarrollarse por las diferentes ventajas que ofrece y que es viable la creación de una emisora escolar en la institución.

Por otra parte al incorporar este tipo de estrategias en la institución, se advierten ventajas que aporta en la motivación como estrategia educativa, pues facilita que el alumno se incorpore más en su proceso, gracias a la interactividad de los medios allí presentes.

Obtienen aprendizajes significativos que aplican en su día a día directamente en el tipo de sociedad que en que se desenvuelven. Como lo manifiesta el profesor Jorge Barragán, “en la sociedad se crea unos modelos que se expanden, a su vez estos son creados por diferentes patrones y ante este tipo de estereotipos es que los aprendizajes deben llegar a contrarrestar dichas circunstancias que resaltan en estos escenarios”.

La docente Yasmín Ruíz, opina que una función que cumple este tipo de actividades es que contribuye a que los diferentes productos adyacentes a las emisiones, sean veraces, claros en la información que transmiten, que esté insertada de la ética. Deben verificarse los contenidos que se exponen, su pertinencia, el respeto por los derechos de autor. Los principios anteriores el alumno se encamina en otro campo de acción que es el de la investigación.

**Tabla 4.**  
*Matriz de análisis de aportes sociales*

<i>Beneficios a la comunidad</i>	<i>Aceptación</i>	<i>Participación en la emisora</i>	<i>Horario para funcionamiento</i>
posibilita una línea horizontal en la cual todos aprenden	impactante	estudiantes, padres de familia, docentes, directivos	El descanso.
Espacio de participación mejoraría niveles de comunicación	Debe gozar de una alta aceptación.	espacio de inclusión de tolerancia	Un espacio semanal
Práctica de valores y conductas adecuadas	Las bases solidificadas.	Diversidad de puntos de vista	Eventos lúdicos para su avance.
Los protagonistas propicien puntos de vista,	Los objetivos bien fundamentados.	Territorio dispuesto a tratar temas matoneo, bullying.	Una hora institucionalizada

En la tabla 4 se pueden detallar las ventajas que puede brindar un proyecto como este desde unos lineamientos de tipo social.

Así mismo, este trabajo radial aporta a que las personas de la comunidad se reconozcan, se comprendan; participen de experiencias y dudas; cuenten sus carencias y puntos de vista. Es un espacio donde se expresan diferentes realidades, las individualidades, los diversos grupos con sus contrariedades manifestadas en la multiplicidad de pensamiento. Por otra parte, la psicopedagoga, cree que en esta medida se da la aplicación de valores y el reforzamiento de conductas adecuadas.

Para culminar, la educadora Alejandra Barragán insta a la comunidad a participar y encuadrar los diferentes puntos de vista y agrega que estas actividades le dan vida a la palabra y que mejor que contar con una emisora para abrir este espacio para estudiantes, padres, docentes y de esta forma revivir muchos discursos que se encontraban sobre el papel solamente.

Al momento de formularle la pregunta a cada uno de los docentes por cuál debe ser el área encargada para habilitar este tipo de estrategia, todos consideran que es un proyecto en el que deben converger todas las áreas para enriquecer la experiencia.

Por otra parte en los temas que deberían tratarse al interior de esta herramienta, la profesora Yasmín considera que los temas son de libre elección, pero es importante la interdisciplinariedad.

Cuando se aborda el tema de la reacción que puede tener la comunidad educativa, frente a un proyecto de esta magnitud, en consenso consideran los pedagogos que debe ser impactante y compromete gozar de una alta aceptación.

Los pedagogos consideran interesantes espacios o temas de participación como la historia de la música, La docente Alejandra Barragán entre las opciones para comentar se



encuentra la música colombiana, el jazz, el folclor. Ella misma interviene abrir un espacio de poesía, cuento.

La profesora Ruíz incluiría temas de derechos humanos, educación sexual, derechos reproductivos, valores. Los profesores de lengua extranjera, organizarían programas de sensibilización hacía el idioma inglés, temas de convivencia, programa de cultura en idioma inglés en el que se muestre la importancia de este idioma en la vida diaria y carrera profesional, temas entretenidos.

En el área de castellano es interesante la participación y creación de algún espacio radial, es un reto pedagógico. Se convierte en una buena estrategia para alcanzar algunos objetivos planteados desde la institución considera Barragán. El profesor Jorge Barragán participaría en radionovelas con contenidos del área de Ciencias Naturales, ambientales y valores. Cultura ambiental, curiosidades científicas.

#### **4.3 Interpretación de datos**

Para obtener una interpretación más objetiva de los diferentes elementos presentados, los resultados se exhiben ordenados de acuerdo a las clasificaciones expuestas desde cada uno de los formatos de observación que arrojan como resultado una serie de habilidades cognitivas que se van a representar en un modo gráfico y de manera narrativa.

La interpretación se presenta en el orden que fueron aplicados cada uno de los instrumentos, en primera instancia se lleva a cabo el proceso con la inmersión.

Con los comportamientos observados en los estudiantes se puede precisar que al hacer uso de diferentes recursos radiales, el proceso cognitivo se desenvuelve en un

contexto más interesante para todos los participantes. Los medios están ahí como un recurso valioso para adicionar valor a la instrucción educativa, en la medida en que nos permite llegar, a los diferentes contextos de la vida diaria, los contenidos y las habilidades que se adquieren en la escuela. (Ochoa, en Colombia aprende. 2005).

Interpretando lo encontrado y en un enfoque positivo de las potencialidades del ejercicio auditivo, la actividad resulta enriquecedora al detallarla como herramienta de cambio de la práctica educativa. Esta experiencia, en la medida de lo posible, contribuye a entender que la incorporación de nuevos elementos tecnológicos a la educación, obedece a dar respuesta a muchos componentes entre los que trascienden fundamentalmente la preparación y actitud de los docentes, así como la voluntad de toda la comunidad educativa de conseguir una educación más flexible e integradora, más cercana al mundo de los estudiantes y centrada en las individualidades de estos.

Se detalla la manera en que fueron utilizados los medios tecnológicos, los estudiantes se vieron interesados con la inclusión de esta temática y metodología educativa, se notaron afectados en su enseñanza, se promovió la interactividad y se fomentó para una siguiente actividad el trabajo colaborativo.

Es importante tener en cuenta la relación entre la radio y la escuela tradicional, el estudiante que directamente es afectado por el mensaje radiofónico y especialmente como sujeto que ejecuta acciones con ese mensaje. Aquí surgen dos instancias del aprovechamiento didáctico de un medio de comunicación como la radio, la relación con la educación al concebirse esta básicamente como comunicación y la segunda es que el estudiante recibe contenidos por canales diferentes a los tradicionales a la familia y la escuela. (Aguiar y Farray, 2001).

Es claro que al implementar este tipo de recursos en los procesos educativos, como lo expresan algunos de ellos al mencionar que es un trabajo interesante por ser novedoso y variado desde diferentes ópticas como la comunicativa, el trabajo grupal, la tecnología.

Desde otro ángulo, al exponer los espacios radiales, se prueba que el ejercicio descubre las bondades la atención consciente y que es importante para todos los procesos de aprendizaje durante toda la vida. La atención resulta indispensable en cualquier proceso de aprendizaje, su papel consiste en preferir una serie de estímulos y desconocer otros para limitar las opciones de los que se procesa. (Woolfolk. 2006).

En los diferentes grados asistidos, se mencionó siempre que la audición es un asunto netamente personal, lo que escuchaba un estudiante muy probablemente algunos de sus pares no lo percibía, la atención en estos discursos radiales resultaba fundamental para poder inhibir la información no relevante y la localización de los enunciados significativos.

Resultó fácil el desarrollo de la actividad ya que con la automatización de la atención pudieron escapar a escenarios sonoros y visuales diferentes de los contenidos presentados. El primer paso para conseguir cualquier aprendizaje consiste en prestar atención. Los estudiantes no estarán en capacidad de procesar contenidos que no reconocen o no aprecian. Muchos detalles en el aula de clase disminuyen la atención de los estudiantes, pero con un la presentación de diferentes elementos (imágenes, acciones, sonidos atractivos) pueden resultar sutiles para captarla en una clase. (Woolfolk. 2006).

Se demuestra que para mayor comprensión de contenidos el sentido de la audición es trascendental ya que en la mayor parte de actividad, está destinada para emplear el oído de forma permanente y a modo de selección o audición focalizada, pues está relacionada al factor de preferir o enfocar la atención en un sonido explícito. Los participantes al llevar a

cabo sus audiciones, reconocen contenidos información que fueron expuestos a través de los ejemplos auditivos.

Los estudiantes armaron secuencias, memorizaron y luego recontaron lo narrado en un orden lógico. La información obtenida de los fragmentos transmitidos, construye conocimiento. La radio escolar sirve para tratar y conocer diferentes temas y se convierte además en un espacio de socialización e interaprendizaje. (Montoya, Villa. 2006).

Los estudiantes utilizaron esta información primordialmente para enterarse de algún contenido, contestar preguntas. Sin embargo reflexionaron al presentar una de las ventajas principales de los ejemplos y fue el hecho de facilitarle información organizada y fácil de contar. La radio explica, define e identifica a las personas. Opinan Perona y Barbeito (2007), que cada uno la escucha, la radio habla y le dice a cada persona lo que es al escucharla

Por lo tanto el aprendizaje en este sentido, no debe limitarse a adquirirse por vía escrita y audiovisual, se continúa recibiendo también por vía oral, auditiva. Lo que se recibe, se habla, se hace por medio del lenguaje oral, y casi siempre ha sido, la forma primordial de acceso al conocimiento.

Esta vez se otorgó la trascendencia a la conducta auditiva como parte integral de procesos de aprendizaje. Los argumentos que confirman la necesidad de promover una formación auditiva, resultan del valor que conservan lo sonoro y el lenguaje oral. Somos sujetos auditivos desde el nacimiento. Es la forma de adquirir el lenguaje oral y supone nuestra principal vía de comunicación. (Rodero. 2008)

Al formular las diferentes dudas se vislumbra una clara cohesión entre lo que se escuchó y los comentarios que hacen los jóvenes, se manifiesta un reconocimiento

importante de coherencia y propiedad en el discurso de cada uno, entonces aquí se denota la fácil comprensión adquirida.

Se puede testificar lo anterior ya que las ideas son organizadas por ellos con una relación lógica y se han transformado como contenidos para darles coherencia; al relatarse o al recontar la información, esta se expresa lingüísticamente u oral y para ello deben valerse de diferentes recursos como pronombres, artículos, conjunciones, expresiones halladas al interior del fragmento, términos técnicos... y que se encuentran al servicio para corresponder entre sí los distintos factores que componen cada alocución.

También se puede reconocer que al indagar a los estudiantes por los contenidos de los ejemplos (*target*, tema, contenido, género) ellos consideran algunos componentes importantes que a continuación se mencionan:

En los dos espacios presentados, los alumnos pueden establecer al tipo de audiencia que se encuentra dirigido y consideran en una alta proporción que no se encuentra destinada a un género particular ni a ningún nivel de ciudadano en común ya sea urbano o rural.

Es importante la comprensión que hacen los jóvenes sobre cada uno de estos aspectos ya que es importante adentrarse a la producción de este medio, al igual que reproduzca una serie de componentes en el lenguaje técnico. La radio como medio de difusión, brinda diversos tipos de contenidos cuyo objetivo y ordenación de toda la programación puede obedecer a maneras y estilos de comunicación diferentes, no sólo la informativa. La realización de la radio se sintetiza en una definición y un prototipo de programación establecido (Moreno. 2005).

Los alumnos en su totalidad, mencionan que comprendieron el ejercicio y obtuvieron información de diferente índole reconociendo como se encontraba diseñado

cada uno de los espacios escuchados. Al ser indagados por los aportes recibidos en medio de comunicación, sintetizan que es muy poca la información que precisaron al respecto, lo relevante resulta en la organización de los ejemplos. Revisar las posibilidades de implicar a los estudiantes en formar un punto de vista en diferentes temas para de esta forma hilar la participación de problemáticas compartidas. Los centros educativos pueden fortalecer la formación de los escolares como participantes sociales, (López 2012).

Los estudiantes consideran que la información fue de interés ya que obtuvieron información de algo atípico en sus vidas y por otra parte por ser un tema muy común en su país, pero les llama la atención la manera en que se describe dichos contenidos.

Desde sus inicios la radio no solo ha permitido transmitir contenidos, sino que comunica expresión, estados, carisma y parte del encanto de quien habla, sin eliminar el misterio que envuelve las voces privadas de rostro (Bonni, 2006)

Se dan a conocer otras contribuciones con la ayuda de la actividad, al momento de averiguar por el uso de competencias ciudadanas, los interrogados responden que si se encuentran incluidas y citan algunos como el ambiente democrático, de respeto, de aprendizaje colectivo y cada uno de los asistentes brindó las garantías comunitarias para obtener esta construcción.

Por otra parte, los estudiantes entendieron que consistía en un proceso de colaboración para el bienestar de cada uno de los integrantes, de alguna manera era un ejercicio colaborativo. También con la promoción de este tipo de actividad se pudo lograr que los estudiantes reflexionaran sobre la dinámica y a partir de esta pueden construir permanente conocimiento de convivencia. Constitucionalmente, la educación debe desarrollarse cumpliendo un fin primordial que se relaciona con desarrollo pleno de la personalidad sin prohibiciones que las que le asignan los derechos de los demás, dentro de

un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos (MEN, 2011).

En esta experiencia debió evaluarse el ejercicio de ciudadanía para garantizar que el conocimiento que se ofrece no es solamente de contenidos sino que también los implicados deben resultar buenos seres humanos pues dentro de los objetivos de la institución se contempla el desarrollo integral necesario para posibilitar la acción constructiva en la sociedad.

El ejercicio favoreció el desarrollo de las competencias ciudadanas para que los niños y niñas pudieran ejercitar su derecho a desenvolverse como actores dinámicos y de manera constructiva en el salón de clases. Los niños y niñas son los que le dan sentido a la enseñanza, a los procesos de aprendizaje, la participación es un proceso formativo en sí. Lo anterior se refiere claramente con el precepto pedagógico de aprender haciendo, es decir: participando se aprende a participar (MEN, 2011).

Las competencias ciudadanas se encuentran contenidas en cualquier acto social, el ejercicio les permitió expresarse, entenderse, y llegar a acuerdos con otros (comunicativas). Entonces se encuentra la competencia para recibir, interpretar y producir información.

El desarrollo de estas competencias están profundamente ligado a la propuesta y se evidencia en el desarrollo de avances cognitivos y emocional, que permite a cada individuo tomar decisiones cada vez independientes tras razonar sobre el punto de vista de los otros. A través de esta dinámica se muestran intereses personales pero a su vez la construcción de un diálogo y una comunicación estable con sus pares y logran establecer reconocimientos justos para ser compatibles los distintos pensamientos y opiniones presentados.

Con la información adquirida, ayuda a reflexionar y abordar de manera crítica la realidad y a descentrarse de lo que comúnmente conocen, es decir salieron de su

perspectiva y pudieron mirar ciertos acontecimientos con otra óptica e incluirlas en la propia vida, algunos lo trasladaron a su contexto.

Algunos estudiantes no se encuentran bien informados, pero al escuchar y concentrar la información confían en su razonamiento. Es cuando surgieron características de pensamiento crítico, se mostraron más flexibles frente a los conceptos y prejuicios que existen en cada uno; buscaron la objetividad cuando se trató de evaluar y confrontar sus posiciones personales. Es una manera en que los jóvenes aprenden a relativizar el alcance y la veracidad de los mensajes mediáticos, normalizando la radio y, por tanto, volviéndose más críticos en su rol de receptores (Blanco, 2007).

Los actores transfieren los problemas a su contexto y plantean soluciones gracias a su reflexión. Al realizar la comparación entre lo que oyen y lo que viven, pueden enfrentar obstáculos y desean sobreponerse a una situación la cual debieron analizar como un hecho social, y llevar a cabo un proceso cognitivo de resolución de problemas, de pensamiento, de procesamiento de información. No consiste en solamente encontrar una relación inmediata de las diferentes áreas del conocimiento: la radio ofrece una perspectiva amplia, global de la realidad con frecuencia retirada del contexto de la escuela, y por eso resulta provechosa para los alumnos (Blanco, 2007).

En general, el ambiente en el que se encuentran inmersos (social, educativo), exige que los individuos solucionen problemas. El pensamiento crítico y reflexivo produce resultados inherentes al problema planteado o a una situación específica.

Las unidades que enumeran son el tema de presentación (cabezote), emisión y reconocimiento de canción iniciando el programa, comerciales, cabezote y desarrollo del programa. Todo lo anterior se aprovechó como guía para desarrollar la observación dos (creación de entrevista).



También se puede dilucidar que durante el desarrollo de la actividad, se da la práctica de Valores. Se encuentran la responsabilidad, el respeto, comunicación, amistad, tolerancia, comprensión. Se practicaron valores dando sentido a todo lo que hacen y mostraron un desarrollo armonioso, coherente y sensitivo.

Para que el ser humano genere calidad social, debe fortalecer sus relaciones comunicativas, para que de esta manera un grupo de individuos, una colectividad o un país, constituyan un sistema de comunicaciones interrelacionado en el que cada humano disponga de la capacidad para establecer un acercamiento con sus congéneres por medio de contactos representativos (Fernández, 2001).

En cuanto al segundo instrumento, para brindar mayor lucidez a la presente sección, se separan cada uno de los elementos y de esta manera ser más puntual en la justificación de los resultados.

El factor de presentación, se creó para tener un registro de cada una de las sesiones, ya que como lo manifiesta Cuevas, 2009, (en Hernández, Fernández, Baptista, 2010) lo único que sabemos es que se debe tomar nota de absolutamente todo, lo que se reconozca necesario y pertinente, ya que el formato puede ser simple pero deben aparecer las anotaciones descriptivas y por otra parte las interpretativas.

Hay que recordar que la actividad era de carácter voluntaria, ya que el aprendizaje debe brindarse de manera espontánea y no forzando al estudiante a concebirlo. Sobresale la reacción y la actitud positiva de los estudiantes en la elaboración y entrega de los diferentes productos.

Cuando se lleva a cabo la evaluación, este se declaró como un momento definitivo, ya que se direcciona a los grupos con la actividad uno, pues sirve de modelo en formato y

calidad. Casi todos los formatos apuntan a que los contenidos sean escuchados por personas de su edad. Los contenidos escuchados marcan una pauta que favorece el proceso de evaluación ya que cuentan con un referente que en algunos casos imitan o simplemente se queda en eso, una orientación.

Este proceso es necesario, ya que ellos deben reconocer sus aciertos y carencias que pueden posibilitar la mejora de sus productos. Es un proceso que el docente usa no como ejercicio unilateral y terminal, sino como medio continuo que guía la enseñanza en relación a los datos que le proporcione los aprendizajes que posee el alumno y los que se encuentra en capacidad de seguir adquiriendo.

La información que se evidenció permitió enjuiciar adecuadamente las acciones demandadas por cada grupo y de esta manera se tomó la mejor decisión señalando el juicio valorativo respectivo. La evaluación estuvo más allá de constituir una simple imagen próxima a un calificativo sino que el maestro pudo determinar una serie de capacidades en los estudiantes.

En cuanto al componente de los aspectos por mejorar, citan declaraciones muy comprometidas al buen uso de la concentración y buen proceso auditivo, entonces el observador se encuentra con una muestra como mejorar la calidad del sonido.

Como se mencionó hace un momento, los estudiantes deben reconocer sus fortalezas pero a su vez tienen que ser objetivos y realizar su proceso de autoevaluación. Los estudiantes fueron protagonistas de sus productos, pero también son promotores de sus ventajas y obstáculos para superarlos en futuras experiencias.

La evaluación debe ser en todo momento formativa, porque en todo momento debe ser un instrumento de motivación, estimulación y así propiciar elementos de aprendizaje significativo para valorar continuamente los procesos de enseñanza y aprendizaje a través

de estrategias estimulantes, actitudinales y formativas, desde cada uno de los conocimientos (Ricaurte estéreo).

La autoevaluación presentó más aciertos que desventajas, ya que con su aplicación se pueden advertir sus efectos positivos, como la reflexión y los resultados van a redundar en su diario vivir y en su sociedad. Fue un proceso colectivo, continuo que buscó la transformación y de esta manera se identificaron problemas con la implicación y participación de sus pares para complementar el proceso de evaluación.

Los alumnos le otorgaron un espacio significativo a un sistema diferente de reafirmar el conocimiento, la voz. Este es el medio más utilizado por los individuos para comunicarse y expresarse, pero que se utiliza y debe usarse de manera diferente según la situación en que se halle, consiguiendo hacer diferentes tipos de emisión acorde a la exigencia requerida.

Los alumnos también pueden transformarse en actores de la radio, usando el medio como canal de expresión y haciendo práctica de su creatividad comunicativa.

En cada grado se apreció la timidez de diferentes actores, pero a su vez se vislumbró una actitud de ánimo es el deseo de cada uno de ser escuchado, el hecho de ser reconocido; estas situaciones permiten vencer una serie de obstáculos que se dan al interior de cada joven. Esta práctica es un reto que al sobreponerse, acrecienta aspectos como la autoestima y la confianza en las propias potenciales y en consecuencia las del trabajo en equipo (Gerbardo, 2011).

Para concretar un producto final, los estudiantes se vieron enfrentados a situaciones de aprendizaje como comprender e interpretar información (oral, escrita). Este proceso que en momentos se traduce complejo, resultó agradable y los integrantes

estuvieron comprometidos con este tipo de aprendizaje y con las contrariedades que plantea concebir una buena comunicación.

En esta experiencia se volvieron a potenciar destrezas como escuchar y también hablar, leer y escribir, quedando claro que la actividad enriqueció la habilidad comunicativa. La radio vela por ese derecho y en compañía de adultos responsables se busca que los niños y jóvenes dispongan de herramientas para tener un concepto diferente de la comunicación y en este caso de la radio. Una comunicación que aporte a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y participativa (Montoya, Villa 2006).

Se puso en evidencia que los estudiantes deben ser efectivos en el momento de crear, hacen transferencias a su contexto, el ejemplo surgió cuando dos niños de grado 8° resolvieron cambiar las temáticas abordadas por sus compañeros y tomaron la decisión de entrevistar a sus padres, formulándoles preguntas de sus carreras pero abarcando el contexto regional y local.

Fue una forma de acercarse al mundo real al territorio de ellos, procurando de esta manera obtener un aprendizaje genuino, contextual y permanente. Cada uno fue productor de su propio espacio, imaginaron y sintetizaron las diferentes ideas, que luego se materializaron en una entrevista. El productor de radio, en la elaboración de cualquier espacio (noticiero, programa, publicidad) debe ser una persona que se encuentra en constante movimiento, debe leer, ver televisión, navegar en internet. El productor lleva todo a su imaginación que es lo más grande que tiene el ser humano y con esta puede hacer volar también la imaginación del oyente (Cardona, 2005).

Saber hablar de forma clara, precisa, ágil, presenta sus ventajas; algunos estudiantes hicieron uso de esta fortaleza luego de dar una ojeada al texto y dar el paso a la improvisación. En el grado 11° se presentó un caso particular, el estudiante 2 sabía hablar

correctamente, gozaba de un lenguaje más amplio que sus compañeros, gracias a esta fortaleza tuvo la posibilidad de inventar, de elegir, disponer de diferentes opciones en las palabras, en las frases.

En los programas de radio que se emiten en vivo y directo, la mayoría de los locutores producen y sacan al aire sus programas en vivo, improvisando. Algunos locutores, por su formación cultural y por el manejo de un léxico amplio pueden realizar improvisaciones y sus programas resultan muy buenos, y sustanciosos. (Gerbaldo, 2011).

Un aspecto fundamental para obtener el éxito de cada una de las experiencias fue el trabajo colaborativo, el cual básicamente consistió en renunciar a una serie de eventos personales por parte de cada uno de los integrantes de los grupos. Se fortaleció la relación trabajo y compañeros ya que se admitieron diferentes aptitudes para aceptar críticas, dar puntos de vista, acogerse a las decisiones y sugerencias que se plantearon.

El trabajo colaborativo, supuso poner en marcha procesos complejos de interacción personal (intervienen estilos de comunicación de cada uno) y resultó fundamental para el buen clima en una buena comunicación entre los miembros que componían los equipos.

La organización de cualquier radio escolar conlleva trabajo en equipo y una actitud de responsabilidad, lo que significa ocasionar en sus actores, valores como la solidaridad y la responsabilidad por las tareas emprendidas y de cooperación mutua (Gerbaldo, 2011).

Por medio del trabajo colaborativo se presentó la integración en la etapa de socialización se facilita la integración de diferentes contenidos, por medio de la combinación de pensamientos de ideas, conceptos, evaluaciones, gustos.

Las entrevistas se convirtieron en elementos, para integrar, para motivar la participación. Un eje central de los espacios radiales escolares es la comunicación como

derecho humano, es un proyecto que trasciende en lo social y su práctica debe contribuir a comprender que las prácticas individuales y colectivas constituye una alianza en el reconocimiento y promoción de los derechos de cada uno (Paulinas, 2005).

Varios dispositivos tecnológicos debieron ser utilizados para lograr el resultado esperado de la actividad. Fue una alternativa diferente, no se tenía conocimiento de este tipo de actividad en la institución.

Para conseguir el objetivo mencionado anteriormente se materializa la idea al interior de la actividad, los estudiantes hacen uso de sus artefactos o dispositivos tecnológicos ya no como parte de un proceso de diversión sino que lo hacen para obtener y descubrir conocimiento. Se considera que la actividad fue sencilla porque la manipulación de estos elementos se encuentra más articulada con ellos.

Se presentaron entrevistas en la que las grabaciones fueron diseñadas desde aparatos móviles, la tecnología les permitió abordar el aprendizaje a cualquier momento del día.

Con ayuda de los recursos con los que cada individuo poseía, se dio curso a este evento, fue una manera de transformar un poco la clase tradicional de artes en un escenario más cercado por la tecnología. Lo ideal sería que el profesor transforme sus clases y sitios de trabajo en espacios agradables, en los cuales se manifieste que los jóvenes asisten por gusto al colegio. (Montoya & Zorzón, 2007).

En cuanto la interpretación de los contenidos hallados en las entrevistas a los profesores, se llevará a cabo una transcripción y su interpretación de las alocuciones hechas por cada uno de los docentes participantes de este trabajo.

En el ámbito Pedagógico, se detalla que el desarrollo auditivo, la radio, como medio rigurosamente sonoro y fuente para motivar la imaginación, es un entorno que

posibilita y capacita la escucha y el aprendizaje del lenguaje oral, se despliega como fuente que favorece para cumplir con estos objetivos formativos.

Los docentes opinan que estas actividades ayudan que el aprendizaje sea transversal e interdisciplinario para integrar más a fondo la comunidad educativa, abren la posibilidad de trabajos a todas las ciencias del conocimiento. Así mismo los espacios radiales deben ser utilizados para transversalizar las distintas temáticas de las áreas académicas en asocio con los educadores y los estudiantes.

Los beneficios que saltan a la vista es el de la jerarquía, invertir un poco el rol de docente y estudiante. De esta manera se posibilita una línea horizontal en la cual todos aprenden y manejan el mismo idioma, romper un poco los esquemas tradicionales.

Al observar la experiencia de emisora, se observa que los niños tienen afán de expresarse y este espacio se convierte en un entorno que propicia la construcción del discurso por medio de la interacción y de esta forma permitir el libre desarrollo de los procesos de comunicación. (Aguacía, Trujillo & Urbina, 2010).

Los docentes entrevistados no dudaron en relatar las bondades que contiene el uso de la radio. Se trata, en definitiva, de desarrollar diferentes estrategias metodológicas y afianzar una manera de educar por medio de este recurso, conviene entonces enseñar, comprender, analizar y usar todos los elementos concordantes de este medio de comunicación. Se puede cambiar la perspectiva del estudiante al ampliar las dimensiones de todas las disciplinas del conocimiento porque reflejan mayor coherencia en los contenidos, advertidos de manera más completa que desde una configuración individual de cada área. (Romero, 2006).

## **Capítulo 5**

### **Conclusiones**

En este apartado se proporcionan una serie de conclusiones en relación a cómo el desarrollo de actividades y estrategias de la radio puede ser aprovechado por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar su aprendizaje.

Además de lo mencionado, se incluye una serie de recomendaciones que pueden coadyuvar a que futuras investigaciones en esta materia optimicen los procesos de aprendizaje de los alumnos.

#### **5.1 Hallazgos**

La radio escolar es una herramienta valiosa como arrojaron los datos obtenidos de los instrumentos ya que presenta aspectos metodológicos novedosos y motivadores. Los estudiantes, se benefician con propuestas que les demanden, les formulen cuestionamientos, y les lleven a mirar y re- mirarse, desde un lugar innovador, creativo y profundamente humano. La radio es una herramienta, es un recurso pedagógico que acompaña, ahonda y enriquece el proceso de aprendizaje dentro de las instituciones educativas (Proyecto de radios escolares de Argentina 2011).

Es una propuesta educativa que se entromete con la vida misma, con los avances de la comunidad, con los sueños y desafíos de las nuevas generaciones, a través de mensajes elaborados con estéticas y narrativas de acuerdo a sus gustos y edades, y propuestas innovadoras en la forma y el contenido (Gerbardo, 2011).



Este hallazgo permite deducir que una emisora escolar beneficia la educación, informa, coopera en la formación y la enseñanza. Las diferentes revisiones de documentos como el archivo del grupo Paulinas que se ha dado a la tarea de abrir un amplio espacio en la radio escolar, confirman que los estudiantes están muy influenciados por los medios de comunicación y ello se pudo manifestar en los diferentes productos elaborados por ellos. Entre estos productos se pueden contar entrevistas, libretos, invenciones, edición de espacios.

Se resalta la relación y dependencia en función que estos ejercen como papel educativo en dicha población pues a través de estos practican el acceso a otras maneras de obtener conocimiento, de relacionarse, de expresarse, comunicarse.

La radio escolar puede integrarse como una alternativa para manejar conceptos primordiales en el que hacer pedagógico, ayuda a comprender el hecho pedagógico y su sentido didáctico, evidenciándose en el ánimo, actitud, disposición para desarrollar las actividades, la aplicación de valores como el respeto y la responsabilidad, el hallazgo de talentos vocales como en el manejo de los diferentes accesorios tecnológicos usados.

Esta actividad escolar se exhibe como un espacio, donde los docentes pueden planear que tipo de contenidos deben aprender los educandos y se puede discutir de cómo se debe aprender en la escuela.

Es una herramienta que le permite a la escuela hacer de la educación un ejercicio más didáctico y acercar a los estudiantes en la contribución a la hora de transformar e integrar contenidos de todas las áreas del currículo académico. La radio educativa alcanzaría convertirse en un eje articulador (Flores, 2009). Desde esa óptica se pudo

verificar que la radio puede integrar dichos procesos pedagógicos, para la construcción de una transversalización desde el trabajo de proyectos que se encuentren incursos en las diferentes áreas del conocimiento. Por citar algunos, proyectos ecológicos, de sentido de pertenencia, formación en valores.

Otro hallazgo, que se pudo constatar de forma muy específica, es que en el trabajo de emisora escolar sobresalen un conjunto de aportes que se evidencian en los estudiantes, de manera que resultan aquí contribuciones como potenciar la creatividad, al igual que favorece el pensamiento crítico. Esto se demuestra con la clasificación de la información, obtenida por el estudiante o suministrada por el docente, al efectuarse consultas específicas, esencialmente involucra al estudiante en razonamiento analítico y le pide pensar acerca de relaciones causales entre ideas que luego van a ser expuestas en el discurso radial.

También, los estudiantes son protagonistas sociales definitivos, están al alcance de liderar campañas y procesos de transformación cuando encuentran el apoyo y el respectivo reconocimiento al interior de su colegio. Los docentes tienen la responsabilidad de garantizar con su participación los diferentes proyectos y acompañar su prolongación. Es una pauta en la que docentes confían en sus estudiantes y recíprocamente, estimulando la creatividad y los invitan a formular puntos de vista. (Palacios, 2012).

Cabe señalar que esta herramienta aborda y desarrolla las habilidades comunicativas orales, escritas, auditivas, de comprensión lectora, lingüísticas que ponen en marcha una serie de procedimientos encaminados a mejorar estas habilidades en los estudiantes; no cabe duda que se practican aspectos como el manejo de la voz, la lectura, el componente ortográfico y otro muy importante, la audición.

La radio mejora el proceso de comunicación, debido a los componentes que están inmersos como la presentación de contenidos, el saber hablar, saber leer...son demasiados elementos en los que se pueden escudriñar para fortalecer el aprendizaje y el proyecto mismo. También se mejoraría el proceso de comunicación, no sólo a nivel de estudiantes sino en la institución.

Los temas que se generalicen desde este plan, es considerado como conocimiento y puede repercutir en la formulación de incógnitas en la comunidad y sirve además como motivación para adquirir información. Obtener la competencia comunicativa es un proceso largo que se encuentra abierto, mientras los estudiantes se enfrentan a situaciones nuevas en las que las estrategias usadas pueden ayudar algo o nada, porque el desarrollo de la habilidad dependerá de diversos factores y condiciones de socialización (Aguacía, Trujillo, Urbina, 2010).

Una emisora puede mejorar aspectos como la producción textual, la redacción, expresión oral, al mismo tiempo fomentar el pensamiento crítico, la seguridad de la persona, la creatividad ya que en el salón de clases se hace difícil trabajar la invención, entonces al constituirse este lugar se abre la posibilidad para hacerlo de manera más recurrente, la atención, la audición consciente. El estudiante de pensamiento crítico no se afana por la eventualidad en sí misma, sino que para él es un campo que siempre se transforma, por el ejercicio propio de los seres y /o grupos sociales, sociedades y países. El diálogo representa este pensar crítico y es apto de producirlo. (Freire, en Zorzón. Montoya. 2007).

Con la puesta en marcha del proyecto se pueden vislumbrar talentos escondidos, aceptabilidad de los estudiantes en el contorno por medio de la seguridad en sí mismo, al aceptar que hablar en público es algo positivo y puede generar beneficios en su vida.

Todo lo que se enseña en el colegio es apto para aplicarlo en la vida de cada uno, valores como la responsabilidad, la veracidad y como lo que una persona expresa puede alterar el comportamiento de otro. Enseña a escuchar, expresarse, si estos mecanismos se mejoran, seguramente se mejorará la comunicación.

El dinamismo radial puede tener diversas aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta transformarse en un extraordinario instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado, sin desconocer que muchos de sus productos apoyan la ampliación del conocimiento sobre entornos como el político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes en general y, consecuentemente, a enriquecer su relación con todo aquello que les rodea. Sacar provecho a las oportunidades que brinda el medio, obedecerá lógicamente, del uso que de él se haga (Perona y Barbeito, 2007).

Contar con un estudio adecuado, un equipo verdadero de radio difusión. Para adquirir los diferentes componentes existiría una campaña de sensibilización y de fomento de recursos. La radio se comprende como una empresa de productos y servicios. Todo proyecto al ser planteado tiene su ítem de financiación y de exploración de los recursos económicos.

La emisora es una empresa y por tanto debe tener una organización administrativa y monetaria; es necesario conocer los gastos, la inversión, pero también las utilidades que

se generan y se invierten en la misma emisora, para mejorar la calidad en todo sentido, tanto humano, como de equipos y de propuesta radiofónica. Toda esta responsabilidad está en una persona cuya representación es la administración, los costos de adquisición de bienes se encuentran referidos a los equipos, la instalación, los elementos de oficina, muebles, fonoteca, los diferentes dispositivos y elementos, construcción o adecuación para acoplar el estudio de grabación de acuerdo con las características de la emisora. (Montoya & Villa, 2006).

La actividad radial escolar motiva al estudiante a escribir, si se hace un seguimiento pueden mejorar en aspectos como la ortografía. Para participar de la emisora debe ponerse en práctica la lectura. Y la oralidad, con el buen uso del lenguaje usando un tono de voz y actitud adecuadas para tener una comunicación asertiva.

El lenguaje oral hace parte de las relaciones en la vida ya que aprueba la adaptación en la sociedad; para ir adquiriendo del lenguaje es imprescindible percibir información a través de los sentidos y esta proviene de la apreciación auditiva. Álvarez y Menéndez (2005), consideran que el idioma, los textos ya sean orales o escritos que intervienen en el trabajo radial, se convierten en factores directos de las diferentes y complicadas realidades de la sociedad en las que se desenvuelven; es entonces la sociedad la que integra los diferentes tipos de discurso según su función, la que lo especializa teniendo en cuenta las necesidades y la que le atribuye funciones y papeles diferentes. Y concluyen, que el conocimiento y su uso veraz, son necesarios para emprender con satisfacción nuestra relaciones con los demás, e instituciones.

En cuanto al aspecto social fue determinante ya que beneficia el diálogo y la comunicación; fomenta la práctica los valores y cumple un una tarea informativa. Resulta integradora pues vivifica el trabajo colaborativo fortaleciendo el compañerismo e integrando a la comunidad estudiantil.

Son ellos mismos los creadores de sus productos y se evidencia aceptación y respeto por parte de sus pares. Cuando estos aspectos son abordados desde cualquier postulado, los resultados son notables en las actitudes y prácticas que tienden a mejorar las condiciones de vida de una comunidad.

Al tratar de transmitir una aproximación a la vida cotidiana de la radio, se deben empezar a reconocer roles y funciones de cada integrante de una radio y así impulsar el reconocimiento de que este medio implica un trabajo colaborativo, donde cada uno/a cumple una función. La radio siempre es resultado de un trabajo en equipo. Es importante que sus integrantes hagan conciencia de la importancia de trabajar en grupos. (Gerbaldo, 2011).

La radio escolar es un componente ligero, que llega a las masas, rápido mejorando los canales de comunicación, además se pudo comprobar que hacer radio puede ser asequible desde el punto de vista económico, los productos realizados y los conceptos emitidos por los actores participantes dejan ver que es una propuesta viable desde este aspecto.

Además de considerarse como un espacio de comunicación, de información e integrador para la comunidad educativa, es una gran organización que le admite a los estudiantes y a los docentes apropiarse de su institución y su entorno social para darle una

mejor conducción a los diferentes procesos que a diario se presentan en estas instancias y así recrear la conformación de una cultura múltiple y plural.

Para la elaboración de los trabajos, se tuvieron en cuenta una serie de eventos que debían coincidir con la infraestructura de la institución y con unos parámetros que los estudiantes deben estar en posibilidad de darle cumplimiento, uno de ellos es el plano económico. Algunos elementos aplicados fueron: micrófonos, reproductores de audio, auriculares, programas para editar archivos de audio, un PC, dispositivos de USB, uso de *smart phone*, video grabadoras.

Anteriormente, constituir una emisora escolar, consideraba la existencia de una serie de elementos y requisitos ya que su creación la consolidaban como todo un acontecimiento en la adquisición de estas instalaciones educativas, por otra parte el personal docente motivado, conocimientos técnicos y una práctica pedagógica establecida. Actualmente la concurrencia de informática y medios de comunicación, posibilita el desarrollo de la experiencia radial en la escuela y también permitiendo el acceso a otros recursos y formas expresivas interesantes (Aguemar, P., M. Farray, 2003).

Es un medio como se mencionó, abierto para toda la comunidad, ya que puede mostrar la realidad de los jóvenes y de un contexto determinado. La radio escolar (lo manifiestan algunos docentes entrevistados) debe ser dirigida por docentes de todas las áreas, y deben asesorar a los estudiantes en la creación de los diferentes programas.

La búsqueda y análisis de las diferentes situaciones que se vivencian dentro de las actividades de la emisora escolar, admiten la descripción de manera sensata la forma y el cómo los estudiantes elaboran sus discursos orales, cómo se enriquecen a partir de su

experiencia en este contexto y con el acompañamiento de los docentes en los procesos de construcción del conocimiento en un espacio diferente a las aulas que permitan la comunicación y que el propósito se cumpla (Aguacía, Trujillo, Urbina, 2010).

Se puede concluir que el factor Tecnológico es muy importante en el proceso del espacio radial escolar. Se constató que con actividades de tipo radial, los estudiantes se encuentran incursos en este tipo de dinámicas ya que consideran allí un sinnúmero de posibilidades y oportunidades que no dudan en concentrar las ventajas en sus trabajos que estas ofrecen.

Además que se convierte en una oportunidad para acercarlos al aprendizaje por dichos medios y no solamente como una cuestión meramente recreativa. Estas tecnologías son incorporadas por los mismos jóvenes ya que se encuentran en una posición que necesita progresar en nuevos conocimientos, habilidades, competencias. Estos componentes resultan en muchos casos más atractivos y motivadores para los estudiantes que los procedimientos hechos en la clase tradicional.

La perspectiva que mostraron los estudiantes hacía los componentes tecnológicos usados para realizar sus diferentes invenciones, descende a una apreciación diferente a las acostumbradas derivaciones negativas ya que mostraron convicción en el empleo de estos artefactos como medio para la obtención y solución de la actividad propuesta.

El saber hacer y el saber interpretar, son compuestos del sentido tecnológico, este se presenta como fundamento en la producción de emisiones radiales, al igual que en los fines educativos de dichos espacios y los resultados en el ambiente institucional. El



estudiante está llamado a desarrollar este tipo de competencias técnicas y tecnológicas, que vienen a ser competencias de tipo integral y general (Rodríguez, 2010).

En el aporte comunicativo una gran parte de la actividad pedagógica se encuentra direccionada a mejorar la expresión oral de sus estudiantes, con el fin de que la comunicación se de en forma efectiva y se cumpla la intención comunicativa. Se buscan cumplir con propósitos como la construcción de la voz y la reconstrucción expresiva y comunicativa. De este modo la emisora escolar busca:

Enriquecer y beneficiar las buenas prácticas del vocabulario; incrementa el desarrollo expresión oral; impulsa la aplicación de la lectura; contribuye a conocer y entender la dinámica de los medios de comunicación y trabaja el teatro hablado y la narrativa; en cuanto al factor musical, este se concentra y se hace notable como componente del lenguaje; consolida el gusto por la literatura; mejora la dicción y pronunciación. Los estudiantes se ven en la necesidad de tener contacto con la radio y de esta forma comprender los procesos implicados y diseñar una mejor planeación de sus actividades (Aguacía, Trujillo & Urbina, 2010).

Tal como lo afirmaba una de las docentes entrevistadas, “la palabra tiene vida”. Con los productos elaborados se mostró que a la palabra hablada hay que darle ritmo, carácter, brindarle un ambiente propicio para encuadrarla con la sesión de los demás sonidos incorporados a este proceso (música, efectos sonoros, interlocutores).

En este escenario donde todos tienen algo que contar, se transforma en una representación de la visión que cada uno tiene de un contexto, de su sociedad, del país, porque es una forma de democratizar la palabra, respetar las ideas, exponer puntos de vista.

Al igual que las señales juveniles que se expresan en los diferentes sitios de la escuela como paredes, pupitres, los baños, la apropiación de los jóvenes del lenguaje y los secretos de la radio (música, efectos, sensaciones, emociones) parecen ser posibilitadores eficaces a la hora de explorar e interpretar nuevos sentidos de sí mismos, de su realidad. El ejercicio comunicativo desde el lugar de sujetos (Gerbardo, 2011).

En cuanto a los valores, la radio escolar cumple un cometido de hacer marchar, compartir y colectivizar sentidos y significados de los valores, de actitudes frente a la vida, la comunicación como contexto para escenificar el diálogo, relación e interacción. Se desempeñan como intermediarios sociales y culturales para favorecer la participación y fortalecer las relaciones democráticas.

La emisora escolar es un proyecto educativo que debe planear una formación integral y capaz de generar procesos en el colegio (Zorzón, Montoya 2007). El movimiento radial se vio como una efectiva herramienta que no sólo permite a los estudiantes y profesores una mejor alternativa de relación entre ellos, sino que potencia diferentes procesos de aprendizaje y el desarrollo de algunas de las competencias lingüísticas y comunicativas. La radio escolar efectúa no solamente un papel importante en la comunicación, sino que también se incluyen a su alrededor una serie de actividades que redundan en el panorama del aprendizaje, la práctica de valores, se afirma la participación, creación de espacios y mejora de entornos.

Se enumeran las diferentes conclusiones en relacionadas con los resultados y las preguntas de investigación de la investigación. Se puede afirmar categóricamente que a cada una de las preguntas formuladas se les da respuesta. A continuación nos permitimos

presentar la pregunta principal y las subordinadas de la presente investigación junto a sus respectivas conclusiones.

¿Cómo el desarrollo de actividades y estrategias de la radio escolar puede ser aprovechado por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar su aprendizaje en el primer bimestre académico de 2013 y de conformidad con el contexto sociocultural y económico en el que se encuentran y que los condiciona?

La información recolectada a través del presente trabajo, registra que la conformación de una emisora escolar en el colegio objeto de investigación deriva en una herramienta que integra a la comunidad educativa, dinamiza procesos sociales, comunicativos y tecnológicos, además sustenta los contenidos de las diferentes áreas en diversos componentes metodológicos que redundan en el aprendizaje de los estudiantes.

- ¿Cómo llevar a cabo el desarrollo de actividades y estrategias de la radio conforme a las condiciones socioeconómicas y culturales presentes en el colegio de secundaria objeto de estudio?

Las habilidades cognitivas inmersas, se suscitan mediante la implementación de una serie de actividades con ayuda de algunos procesos incorporados a la actividad radial, encontramos que este medio facilita la obtención y producción de información. Permite recolectar, analizar, comprender, procesar e incorporar información.

Para llevar a cabo todo este proceso debe incorporar unas etapas que se evidenciaron durante la investigación, la atención, comprensión (lenguaje oral, lenguaje

escrito), y la elaboración que se relaciona con la acción de crear. Las habilidades cognitivas que hacen parte de las competencias comunicativas, se ponen en marcha en un proyecto de esta índole son las analizar y comprender la información que se recibe, la forma de procesar y el cómo se estructura en la memoria.

Con este ejercicio se conciben con el objeto de procesar información. En esta acción se dio paso a la práctica de Estrategias de ensayo ya que los estudiantes pusieron en práctica la información que recibieron y transfirieron a su sistema de memoria, codificando y organizando. También se presentaron las Estrategias de elaboración que consistieron en realizar actividades mentales las cuales permitieron realizar una construcción simbólica a partir de la información que recibían para hacerla significativa, funcionaron de formas imaginaria y verbal. Y por último las estrategias de organización, en la que los estudiantes transformaron la información en una manera sencilla de comprenderla.

Todas estas actividades son expresión de su cultura, valores y expresiones aprendidas en su entorno social y económico, con las cuales reafirman su identidad local cultural y se muestran al mundo en su forma de expresión y de ser.

- ¿Cómo convertir el desarrollo de actividades y estrategias por medio de la aplicación de la estrategia radial en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje?

Proponen una radio educativa, alejada de lo puramente recreativo, una radio concertada en la producción constante e integral de los actores que participan del proceso. Además consideran para desarrollar una acción comunicadora implica una preparación en

medios y de una ética incorporada a estos, una configuración en la interdisciplinariedad institucional.

Los docentes entrevistados encausarían sus propuestas hacia la creación de programas radiales desde diferentes perspectivas. Algunos persiguen la invención desde su propia área y otros desde un componente más social. La lectura de poesía, dramatización de cuentos, la propuesta de problemas, creación de textos, invitar a realizar procesos de investigación en entornos de interés para los alumnos. Las anteriores son algunas de las estrategias que proponen los profesores para la utilización de este espacio alternativo.

- ¿Qué tipo de aprendizajes pueden ser mejorados a partir del desarrollo de actividades y estrategias por medio de actividades radiales?

En el establecimiento educativo objeto de estudio, la radio educativa se suscribe como un planteamiento integrador de propuestas, estrategias, didácticas, medios tecnológicos, recursos humanos; pero para que todas las unidades anteriores se articulen se necesita que el proceso lo complemente la comunicación. Por ejemplo los docentes de humanidades consideran que por medio de esta herramienta se pueden concertar los diferentes procesos comunicativos, la expresión oral, la lectura, la escritura.

A través de la redacción de contenidos, los alumnos practican la expresión escrita, mejorando aspectos como el ortográfico y sintáctico. La emisión de los programas les ayuda a cuidar su dicción y permite afrontar la comprensión de textos escritos, los tipos de textos, estructuras y elementos de coherencia de los textos, así como las reglas ortográficas.

Cabe destacar que la propuesta puede tener significado siempre y cuando el bloque de producción se encuentre configurado por estudiantes del aula, y que estos sean los creadores y productores de las emisiones radiales. Desde un punto de vista más global, un propósito es generar un movimiento pedagógico y comunicativo donde los escolares cuenten con las herramientas técnicas, cognitivas y competencias comunicativas con las que se desempeñen satisfactoriamente y sea un lugar para propiciar conocimiento y a su vez un espacio de inter-aprendizaje.

Luego de haber definido la presente propuesta en torno al desarrollo de actividades y estrategias de la radio y como pueden ser aprovechadas por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar su aprendizaje, a continuación se presentan las diferentes conclusiones alrededor de cada uno de los objetivos planteados desde el inicio de la presente investigación.

Analizar cómo el desarrollo de actividades y estrategias incorporadas a la radio pueden ser aprovechados por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar el aprendizaje de los estudiantes en el primer bimestre académico de 2013 y de conformidad con el contexto sociocultural y económico en el que se encuentran y que los condiciona.

Se puede concluir que la investigación, al desarrollar actividades y estrategias de actividades radiales, confirmó que dichas herramientas pueden utilizarse como recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar el rendimiento académico y el proceso

enseñanza-aprendizaje, potenciando al mismo tiempo, las expresiones culturales y sociales de quienes participan en dichos procesos.

- Diseñar las acciones necesarias para llevar a cabo el desarrollo de actividades y estrategias de la dinámica radial conforme a las condiciones socioeconómicas y culturales presentes en el colegio de secundaria objeto de estudio.

Además de entender los procesos incorporados a la radio, se diseñaron actividades con los recursos de los que se disponía en el entorno, resultando ser éstas herramientas idóneas y complementarias para optimizar de manera formativa los aprendizajes en los estudiantes y óptimas en la mayor parte de las áreas en que se ordena el currículo escolar.

- Analizar las condiciones necesarias para que el desarrollo de actividades y estrategias radiales se conviertan en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje.

Se concretaron y desarrollaron diferentes estrategias como la atención focalizada, la práctica de valores, el desarrollo y mejora en competencias comunicativas y ciudadanas. Gracias a una audición consiente se llevó a cabo el reconocimiento y obtención de información, se tiene acceso al pensamiento crítico y reflexivo. En una segunda parte se aborda como estrategia la autoevaluación de sus productos, creando en cada uno un proceso de reflexión y participación en las mejoras de sus creaciones. Por último se vincularon las estrategias tecnológicas.

- Analizar el tipo de aprendizajes que pueden ser mejorados a partir del desarrollo de actividades y estrategias de dinámicas radiales.

Se concluye que en las áreas consultadas, estas registran una serie de habilidades cognitivas entre las cuales se encuentran: en Educación Artística (Musical) expresión vocal y el canto; aspectos musicales como el carácter, la apreciación de diferentes géneros. En otro tipo de actividad artística, son eficaces las dramatizaciones y representaciones de teatro radiofónico.

En otras áreas se puede dar a conocer unas representaciones sociales y culturales, conocimiento de valores, desarrollar investigaciones sobre las características de su contexto, socialización de problemáticas, la trascendencia del inglés como lengua extranjera realizando actividades de *listening* y la práctica relacionada con la expresión oral.

Se empezaron a promover estos espacios en los cursos en los cuales se desarrollaron las fases de observación. Entre las actividades promocionadas se encuentran el buen uso del lenguaje, expresarse de forma correcta, dirigirse a los demás en un tono de voz adecuado, valoración del lenguaje oral como instrumento para la comunicación y el entendimiento, resolución de conflictos por medio del buen uso del lenguaje, negociación de acuerdos, dinamizar las relaciones estudiantes y docentes, articular valores, respetar la diferencia, fomentar y reforzar el trabajo colaborativo, aumentar significativamente el uso de medios investigativos, desarrollar una nueva manera de adquirir conocimiento, invitar a la reflexión.

Teniendo en cuenta que se habían asumido los siguientes supuestos, se llega a las siguientes conclusiones:



- a) Las actividades incorporadas de la radio pueden ser aprovechados por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia para convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- b) Las condiciones socioeconómicas y culturales asimétricas inciden en la calidad y el acceso a las actividades radiales y en la forma como estos recursos pueden ser aprovechados por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia para convertirlos en herramientas y recursos pedagógicos y de aprendizaje.

Se concluye que, tal como se demostró a lo largo del capítulo cuatro, la aplicación de actividades radiales permiten implementar procesos dinámicos de enseñanza y aprendizaje con los que se impulsa la adquisición y desarrollo de habilidades de tipo cognitivo, comunicativo, tecnológico y social. Finalmente es un recurso medio que permite el progreso de las competencias en las dinámicas del mundo actual y como herramienta de transformación en la práctica educativa.

De igual forma, pese a asimetrías en el acceso a dichos recursos a nivel local, las actividades desarrolladas permitieron potenciar las expresiones culturales y sociales de quienes participaron en dichos procesos.

## **5.2 Recomendaciones**

Por todo lo observado y narrado, es interesante y se hace necesario llevar a cabo la creación de la emisora escolar en la institución. Hasta el día de hoy el colegio cuenta con una sala y unos equipos para amplificar música, información, mensajes. Hace unos años

atrás los integrantes de la institución (y algunos aún) le siguen dando el nombre de emisora, pero realmente dicha estructura no contempla en realidad lo que es una emisora escolar. A partir de la realidad presentada durante este trabajo de investigación, el autor se permite hacer unas recomendaciones teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

### **5.2.1 En lo académico.**

Se sugiere llevar a cabo dicho proyecto institucional y debe estar liderado por un docente. Es necesario crear un comité organizador, el cual debe establecer una programación en cuanto a la incursión en determinados tiempos de otros docentes al proyecto. Al contar con dicho organismo, la tarea es más fácil de desarrollar.

Debe vincularse inicialmente a un grupo de docentes (voluntarios) que reciban una serie de instrucciones en aspectos técnicos, programación, producción y realización de radio. Al cabo del tiempo propuesto de los dos debe integrarse más docentes al esquema, hasta contar con toda la planta de profesores de la institución.

Se persigue entonces beneficiar la interdisciplinariedad y el conocimiento del entorno. Se pueden producir programas de una sola área o también espacios en los cuales se trabajen contenidos de diferentes asignaturas y relacionarlos en diferentes contextos.

### **5.2.2 En lo práctico**

En primera instancia lo ideal es crear y sustentar el proyecto a los organismos pertinentes (rectoría, consejo académico y coordinación académica). La opinión que se ha logrado evidenciar por parte de la comunidad educativa, es la de formalizar la creación de

la emisora escolar en la IED. Se cuenta con un espacio, algunos equipos, experiencia de algunos docentes, el material humano.

Teniendo en cuenta lo anterior, entra en consideración los equipos faltantes para acondicionar dicho proyecto. Cuando ya se tenga claro el número de necesidades se solicita a los diferentes actores, que propicien propuestas que favorezcan la adquisición de los diferentes implementos carentes.

Debe plantearse dentro del proyecto una serie de asesorías ofrecidas por un profesional en la materia (comunicador social, periodista, ingeniero de sonido) el cual debe lograr la adecuación necesaria del medio y enseñará a docentes y grupo de estudiantes el manejo de estos.

### **5.2.3 En lo teórico**

Crear uno objetivos claros de trabajo, de misión y emisión. Es necesario que la emisora programe unos espacios en los cuales se afirmen una serie de propósitos que impliquen competencias básicas con un carácter motivador; que se favorezca la expresión y comprensión oral y escrita, la investigación por medio de la creación de contenidos. Que los docentes sean guías. Y que el trabajo individual y colaborativo sea para planificar y tomar decisiones sobre los diferentes programas.

En conclusión, se requiere que la emisora escolar sea una verdadera herramienta de aproximación y adquisición de diferentes aprendizajes y no por el contrario que desde su misma concepción se desvirtúe como mero espacio recreativo de reproducción de música.

### **5.3 Futuras Investigaciones**

De la presente investigación se desprenden algunas necesidades y sugerencias, entre estas se encuentran la creación de la emisora escolar en la escuela de secundaria presentada. Por otra parte es conveniente desarrollar un proceso investigativo relacionado con una propuesta de emisora escolar pero desde la web, Radio por internet.

Actualmente se pueden hallar en Internet una amplia variedad de emisoras para oír noticias, música o programas con diferentes tipos de audiencia. Es interesante desarrollar una exploración desde esta óptica para determinar la factibilidad, el impacto que se presentaría no solo a nivel institucional sino a nivel de la población y de la región ya que hasta el día de hoy no se cuenta con un formato de este tipo en ninguno de los ambientes mencionados.

La radio por este medio podría constituirse en un medio ejemplar para que toda la comunidad educativa adquiriera diferentes contenidos, para realizar audiciones, programar música folclórica de diferentes países o proyectar diferentes géneros musicales.

Desde otra perspectiva, puede ampliarse el horizonte radial escolar, privilegiando la integración de otras emisoras escolares a nivel local, en una sola organización, en la que concurren diferentes temáticas, formas de pensar, concebir cada una de las instituciones en una pensamiento de pluralidad, enmarcada siempre desde la tolerancia y el bien común de nuestros jóvenes estudiantes.

## Referencias

- Aguacía, A., M. Trujillo G., M. Urbina, H., G. Análisis del discurso oral formal de los estudiantes en el escenario de la emisora escolar del colegio ciudad de Villavicencio (2010). Tesis de grado. Universidad Javeriana. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/804>
- Alfaro, M, R. M. (2012). Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos. *Signo y pensamiento*, 18(34), 9-18.  
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2849>
- Alfonso, C. Jeldres, V. (1999). ¿Cómo acercarnos a la comprensión auditiva en español? *Revista signos*. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-09341999000100009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-09341999000100009&script=sci_arttext)
- Aguear, P., M. Farray, C., J. Sociedad de la información y cultura mediática. Combyte 2003. Recuperado el 3 de enero de 2013 de [http://books.google.com.co/books?id=W-E\\_mV4rSJ8C&pg=PA186&dq=ventajas+de+la+emisora+escolar&hl=es&sa=X&ei=GiANUdTKN4XM9QSLkIGoBg&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=ventajas%20de%20la%20emisora%20escolar&f=false](http://books.google.com.co/books?id=W-E_mV4rSJ8C&pg=PA186&dq=ventajas+de+la+emisora+escolar&hl=es&sa=X&ei=GiANUdTKN4XM9QSLkIGoBg&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=ventajas%20de%20la%20emisora%20escolar&f=false)
- Alva, O. M. (2005). Importancia de la educación en la comunicación.  
<http://manuelalvaolivos.obolog.es/importancia-comunicacion-educacion-60698>
- Álvarez, A. I., & Menéndez, A. I. Á. (2005). Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral. Universidad de Oviedo. Recuperado de <http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=S7lxXOVzkmGc&oi=fnd&pg=PA7&dq=la+expresi%C3%B3n+oral+en+la+radio&ots=3dteq0O85M&sig=w1MpMYqnxS20kNq3LEQO4h3nhJU#v=onepage&q=la%20expresi%C3%B3n%20oral%20en%20la%20radio&f=false>
- Araya, R. C. (2004). Cómo planear un programa de radio. *Revista Educación* 28(1): 191-200, 2004. Recuperado de <http://www.latindex.ucr.ac.cr/educacion-28-1/14-ARAYA.pdf>
- Bacher, S. (2009) Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital. Editorial Paidós. Recuperado de <http://terras.edu.ar/jornadas/62/biblio/62dilemas.pdf>
- Balcázar, P. et al. (2005). Investigación cualitativa. Universidad Autónoma del estado de México. Recuperado el 22 de febrero de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=4w7dA4B405AC&pg=PA64&dq=definicion+d e+observacion+en+investigacion+cualitativa&hl=es&sa=X&ei=dRooUdsGxLHQAdKCgeAG&ved=0CC8Q6wEwAA#v=onepage&q=definicion%20de%20observacion%20en%20investigacion%20cualitativa&f=false>

- Barbara, K. (mayo de 2005). *La observación participante como método de recolección de datos*. Recuperado el 2 de 11 de 2012, de <http://www.qualitativeresearch.net/index.php/fqs/article/view/466/999>
- Bayona, J. (2005). Vivir los derechos humanos. *Revista internacional Magisterio*, 31- 35
- Betés de Toro, M. (2000). Fundamentos de musicoterapia. Recuperado de <http://books.google.com.co/books?id=V-eHTxrtlUYC&pg=PA291&dq=la+música+de+fondo&hl=es&sa=X&ei=d2BQUaDPJZHI4AON9oG4Dw&ved=0CEAQ6AEwAw#v=onepage&q=la%20música%20de%20fondo&f=false>
- Breakwell, G. M. (2002). Como realizar entrevista con éxito. Obtenido de <http://books.google.com.co/books?id=huS3qLN90EIC&printsec=frontcover&dq=como+realizar+una+buena+entrevista+para+una+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=v4uZUOXBCYOO8wTS2oDACQ&ved=0CC0Q6A>
- Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. (2002). *V Congreso Distrital de Investigación Educativa e Innovación Pedagógica IDEP: Estrategias para el Mejoramiento de la Calidad de la Educación*, Bogotá. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/educacion/expedocen/indice.htm>
- Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango (2013). “Historia de los medios de comunicación en Colombia”, sitio web de Biblioteca Luis Ángel Arango, [en línea]. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm> [accesado el día 20 de octubre de 2013]
- Blanco, C., E. Gómez, C., B. Paniagua, R., F. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. Recuperado el 11 de octubre de [http://cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/n6\\_m3pp35\\_50.pdf](http://cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/n6_m3pp35_50.pdf)
- Bolívar, A. Compromisos de la evaluación educativa. (2002). Recuperado el 14 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=isGs4XJzgroC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Bonilla, V. *Análisis de datos cualitativos*. Departamento de Estudios Graduados, Facultad de Educación. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Recuperado el 2 de enero de 2013 de [http://ceauprrp.weebly.com/uploads/1/0/0/1/10011830/analisis\\_de\\_datos\\_cualitativos.pdf](http://ceauprrp.weebly.com/uploads/1/0/0/1/10011830/analisis_de_datos_cualitativos.pdf)
- Bonni, F. Teoría de los medios de comunicación. (2006). Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=IkLP2rnZzQMC&printsec=frontcover&dq=federico+boni+teoría+de+la+comunicaci%C3%B3n&source=bl&ots=7Znfl\\_Ff5T&sig=-](http://books.google.com.co/books?id=IkLP2rnZzQMC&printsec=frontcover&dq=federico+boni+teoría+de+la+comunicaci%C3%B3n&source=bl&ots=7Znfl_Ff5T&sig=-)

[nEGdZ4l2gukLObzAQwrIBTW5v4&hl=es&sa=X&ei=E1iHUOGnO5Og8Qsz9YEI&ved=0CCoQ6AEwAA#](https://es.scribd.com/doc/76319551/Tesis-Maestria-en-Comunicacion-Silvia-Buitrago-Guzman)

- Buitrago, G. (2010). *Identidades juveniles en la radio escolar*. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/76319551/Tesis-Maestria-en-Comunicacion-Silvia-Buitrago-Guzman>
- Bustos, I. (2003). La voz la técnica y la expresión. Recuperado el 16 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=mbuMDivqv4QC&printsec=frontcover&dq=tecnica+de+locuci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ei=PqNPUZngHcrl4AolqoGYBA&ved=0CC8Q6wEwAA#>
- Cabello, R. (2004). Aproximación al estudio de competencias tecnológicas. *Ponencia presentada en las IV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, San Salvador de Jujuy*. Extraído en Junio de <http://www.littec.ungs.edu.ar/eventos/ROXANA%20CABELLO.pdf>
- Cabrera Paz, José (2011). “Semilleros TIC: trabajar con los monstruos”. En: IDEP (2011). “El uso pedagógico de las TIC”, sitio web de IDEP, [en línea]. Disponible en: <http://www.idep.edu.co/pdf/aula/74.pdf> [accesado el día 12 de abril de 2012]
- Camps, A. (2005). Hablar en clase cómo trabajar la lengua oral en el centro escolar. Recuperado de <http://books.google.com.co/books?id=K3dC0dHehqQC&pg=PA53&dq=improvisacion+al+hablar&hl=es-419&sa=X&ei=idBPUCkUKtXi4APO-IGwAQ&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=improvisacion%20al%20hablar&f=false>
- Cardona, G. (2005). *Ondas y antenas participativas*. Recuperado de <http://www.calameo.com/books/001072352bcb157c7c93a>
- Centro Virtual Cervantes. (2013). Comprensión auditiva. Recuperado de [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/comprensionauditiva.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/comprensionauditiva.htm)
- Colombia aprende (2007). *Las TIC en la educación*. Recuperado de <http://www.colombiaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-183078.html>
- Collazos, C. A. & Mendoza, J. (2006). Cómo aprovechar el "aprendizaje colaborativo" en el aula. *Educación y Educadores*, 9(2) 61-76. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83490204>
- Comunicación y escuela: orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. 2011 recuperado de [www.humanas.unal.edu.co/red/index.php/download\\_file/view/12/](http://www.humanas.unal.edu.co/red/index.php/download_file/view/12/)

- Chaux, E., Lleras, J., Velásquez, A. (2004). Competencias ciudadanas: de los estándares al aula: una propuesta de integración a las áreas académicas. Recuperado de [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-75077\\_archivo.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-75077_archivo.pdf)
- De la Mora, M. (2006). Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia. Recuperado el 15 de marzo de 2013 de [http://books.google.com.co/books?id=xdALJ4BXo\\_AC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?id=xdALJ4BXo_AC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- Díaz, C., N. P. (1998). "Análisis de contenido", en: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis, SA.
- Docampo, G. (2000). La radio antigua. Recuperado el 8 de octubre de 2012 de [http://books.google.com.co/books?id=LQlbugmL\\_2AC&printsec=frontcover&dq=la+radio&source=bl&ots=0xvKT6YtSx&sig=VD6\\_GKqRWfF7oWEqSBpx6yeGfw8&hl=es&sa=X&ei=oeDUIahAajg2AXUxIDwBA&sqi=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?id=LQlbugmL_2AC&printsec=frontcover&dq=la+radio&source=bl&ots=0xvKT6YtSx&sig=VD6_GKqRWfF7oWEqSBpx6yeGfw8&hl=es&sa=X&ei=oeDUIahAajg2AXUxIDwBA&sqi=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)
- Egaña, M. (2004). Valores, sociedad y educación: una mirada desde los actores Recuperado el 15 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=conT7ERpu6cC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Emisora Caracol Radio. 2012. Programa La Luciérnaga. [http://www.caracol.com.co/audio\\_programas/programas/la-luciernaga-martes-15-enero-de-600-pm-a-700-pm/20130116/programa/130990.aspx?au=1825455](http://www.caracol.com.co/audio_programas/programas/la-luciernaga-martes-15-enero-de-600-pm-a-700-pm/20130116/programa/130990.aspx?au=1825455)
- Emisora La Mega. (24 de noviembre 2012). Programa El Mañanero. *Martin Elías*. <http://www.lamega.com.co/audios/colombia>
- Emisora La W. *El campeón de ajedrez más joven del mundo, el noruego Magnus Carlsen, habló en La W.* enero 9. <http://www.wradio.com.co/noticia/el-campeon-de-ajedrez-mas-joven-del-mundo-el-noruego-magnus-carlsen-hablo-en-la-w/20130108/oir/1820968.aspx>
- Emisora La W. (2012). *David Guetta habla de su presentación en Summerland*. [http://www.wradio.com.co/escucha/archivo\\_de\\_audio/david-guetta-habla-de-su-presentacion-en-summerland/20130104/oir/1819837.aspx](http://www.wradio.com.co/escucha/archivo_de_audio/david-guetta-habla-de-su-presentacion-en-summerland/20130104/oir/1819837.aspx)
- Emisora La W. (2013). David Mackay de "Virgin Galactic", que llevará vuelos comerciales más allá de la atmósfera. [http://www.wradio.com.co/escucha/archivo\\_de\\_audio/david-mackay-de-virgin-galactic-que-llevara-vuelos-comerciales-mas-alla-de-la-atmosfera/20130115/oir/1824701.aspx](http://www.wradio.com.co/escucha/archivo_de_audio/david-mackay-de-virgin-galactic-que-llevara-vuelos-comerciales-mas-alla-de-la-atmosfera/20130115/oir/1824701.aspx)
- Dutto, C. Palero, P. Enredate. Cartilla de apoyo para Talleres de Promoción de Derechos de la Infancia y Producción Radiofónica. Recuperado de [http://senaf.cba.gov.ar/wp-content/uploads/muj\\_cartilla\\_enredate.pdf](http://senaf.cba.gov.ar/wp-content/uploads/muj_cartilla_enredate.pdf)



- Escabias, M<sup>a</sup>. (2009). *Revista digital Transversalidad educativa*. Los valores en educación. Recuperado el 16 de marzo de 2013 de [http://www.enfoqueseducativos.es/transversalidad/transversalidad\\_6.pdf#page=125](http://www.enfoqueseducativos.es/transversalidad/transversalidad_6.pdf#page=125)
- Escobar, F., Agudelo, C. (2009). Evaluación del Proceso de Priorización en Salud en Colombia. Perspectiva de Grupos de Investigación Ubicados en Bogotá. *Revista de salud pública. vol.11 n.2 Bogotá marzo. /abril 2009*. Recuperado de [http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S012400642009000200006&script=sci\\_arttext](http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S012400642009000200006&script=sci_arttext)
- Fernández, Ch. F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Ciencias sociales, Revista de la Universidad de Costa Rica*. Junio, Vol II, 96, 35- 54. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/153/15309604.pdf>
- Fernández, E. (2009). *Revista digital transversalidad educativa*. Publicidad y educación. Recuperado el 16 de marzo de 2013 de [http://www.enfoqueseducativos.es/transversalidad/transversalidad\\_6.pdf#page=125](http://www.enfoqueseducativos.es/transversalidad/transversalidad_6.pdf#page=125)
- Fernández, G. T., García, R., A. Medios de comunicación, sociedad y educación. Colección humanidades. (2001). Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=P2bCqrT\\_NP0C&lpg=PA128&ots=WxeMY8Vhu3&dq=importancia%20de%20los%20medios%20de%20comunicacion&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=true](http://books.google.com.co/books?id=P2bCqrT_NP0C&lpg=PA128&ots=WxeMY8Vhu3&dq=importancia%20de%20los%20medios%20de%20comunicacion&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=true)
- Ferro, C., Martínez. A., Otero M<sup>a</sup>. *Revista electrónica de tecnología educativa*. Ventajas del uso de las tics en el proceso de enseñanza aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. Recuperado el 16 de marzo de 2013 de [http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec29/articulos\\_n29\\_pdf/5Eduotec-E\\_Ferro-Martinez-Otero\\_n29.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec29/articulos_n29_pdf/5Eduotec-E_Ferro-Martinez-Otero_n29.pdf)
- Flick, U. (2007). Introducción a la teoría cualitativa. Ediciones Morata. Recuperado el 8 de febrero de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=o0iLN8Ag8ewC&pg=PA79&dq=muestreo+teorico+o+conceptual&hl=es&sa=X&ei=oIklUdhVpuzZBYrEgbAD&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=muestreo%20teorico%20o%20conceptual&f=false>
- Flores, H., D. (2009). Proyecto “La emisora escolar, herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje de los valores y en la transversalización temática de las áreas”. Recuperado el 15 de octubre de: <http://imagenes.tupatrocinio.com/imagenes/1/4/3/9/61439120091965556569496850674567/emisora-escolar-instecnico.pdf>
- Freire Seoane, M. J., Teijeiro Alvarez, M. & Pais Montes, C. (2011). Políticas educativas y empleabilidad: ¿cuáles son las competencias más influyentes? *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 19( ) 1-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=275019735028>

- García, E. (2010). Desarrollo de la mente: filogénesis, sociogénesis y ontogénesis. Recuperado el 14 de marzo de 2013 de [https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:X7iLne5qTf4J:www.ucm.es/centros/cont/descargas/documento25317.pdf+organizacion+de+contenidos+en+la+mente&hl=es-419&gl=co&pid=bl&srcid=ADGEESiP5aYUT4nGg\\_BupPfz3zGwIxErls6h86r2ZqvJ51f9A7vPeg46O3UoX-8i4uelaiJMYZIJjP-jFH5ASV4uPGWO9UBJrg-VqQInTJCTG7b-PoJMKWzMw7zB6p3pOwBYiuaY0dU&sig=AHIEtbRMb\\_gH3UIOBT5IfoXui9NeUbEM-w](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:X7iLne5qTf4J:www.ucm.es/centros/cont/descargas/documento25317.pdf+organizacion+de+contenidos+en+la+mente&hl=es-419&gl=co&pid=bl&srcid=ADGEESiP5aYUT4nGg_BupPfz3zGwIxErls6h86r2ZqvJ51f9A7vPeg46O3UoX-8i4uelaiJMYZIJjP-jFH5ASV4uPGWO9UBJrg-VqQInTJCTG7b-PoJMKWzMw7zB6p3pOwBYiuaY0dU&sig=AHIEtbRMb_gH3UIOBT5IfoXui9NeUbEM-w)
- García, R. Una educación para la inclusión. Colombia aprende. Recuperado de <http://www.colombiaprende.edu.co/html/docentes/1596/fo-article-98797.pdf>
- Gerbardo, J. 2011. Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes. Radio feroz.
- Ghilini, H. (2011). Editorial. *La tiza, 1*. Recuperado de <http://www.sadop.net/Publication/27/FilesPublication/LT51WEB.pdf>
- Glazman, R. (2005). Las caras de la evaluación educativa. Recuperado el 14 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=qIwZU25q7-cC&pg=PA156&dq=la+autoevaluaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ei=KJxPUem0LO-p4AOOmHgBw&ved=0CF0Q6AEwCA#v=onepage&q=la%20autoevaluaci%C3%B3n&f=false>
- González, A. (2000). Escuchar, hablar, leer y escribir. (Actividades con el lenguaje). Recuperado el 16 de marzo de 2013 de [http://books.google.com.co/books?id=o\\_TAL0yLxv4C&pg=PA37&dq=leer,+escribir,+hablar+bien&hl=es-419&sa=X&ei=eM9PUfvpHMrc4AOksICwDg&ved=0CDQQ6AEwAQ#v=onepage&q=leer%2C%20escribir%2C%20hablar%20bien&f=false](http://books.google.com.co/books?id=o_TAL0yLxv4C&pg=PA37&dq=leer,+escribir,+hablar+bien&hl=es-419&sa=X&ei=eM9PUfvpHMrc4AOksICwDg&ved=0CDQQ6AEwAQ#v=onepage&q=leer%2C%20escribir%2C%20hablar%20bien&f=false)
- Hausman, C., Benoit, P., O'Donell, L. (2001). Producción en la radio moderna. Recuperado el 14 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=eMk14-9yx4wC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22CARL+AUTOR+HAUSMAN%22&hl=es-419&sa=X&ei=k31PUaOHKfW14AOWi4HwDw&ved=0CCwQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false>
- Hernández., S. F. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Historia de la radio. La radio en América Latina y Colombia. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per74.htm>
- Kaplún, M. (1987). Una pedagogía de la comunicación. *Voces y Culturas* (11/12), 69-88. Recuperado de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/996/1/Kaplun.pdf>

- La entrevista cualitativa.* (2008). Recuperado el 4 de 11 de 2012, de <http://pochicasta.files.wordpress.com/2008/11/entrevista.pdf>
- Langevin, L. (2000). *La comunicación un arte que se aprende.* Sal terrae. Recuperado el 15 de noviembre de 2012. <http://books.google.com.co/books?id=t8b75Cp6a24C&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=JhuwUOrII5P08ATryYDQAQ&ved=0CDsQ6AEwAg#>
- López, G. (2003). *La integración de las tic en lenguaje y comunicación.* <http://www.eduteka.org/Editorial17.php>
- López, M. (2012). *Procesos educativos y medios de comunicación: entre los deseos y las oportunidades.* Aristas. Recuperado el 15 de febrero de 2013. <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/3004/2313>
- Manual de convivencia Institución Educativa Departamental Alonso de Olalla (2011).
- Martín-B., J. (2003). *La educación desde la comunicación* (Vol. 18). Editorial Norma. <http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=p7Kk-Of4cPcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=desde+la+comunicaci%C3%B3n+jes%C3%BA+mart%C3%ADn+barbero&ots=uuj-tcpLA0&sig=oA2n--tl2eAE-wH5CscbaattXA#v=onepage&q=desde%20la%20comunicaci%C3%B3n%20jes%20mart%C3%ADn%20barbero&f=false>
- Martin, M.S., Piñuel, R. J., Gracia, S., Arias, F., M. (1982). *Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia.* Recuperado el 8 de octubre de 2012 de: [http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro\\_.pdf](http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro_.pdf)
- Martínez., M. (2006). *La investigación cualitativa (síntesis conceptual).* (R. IIPSI, Ed.) Recuperado el 4 de 11 de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2238247>
- Martínez, O. (2007). *La Buena Educación: Reflexiones y Propuestas de Psicopedagogía Humanista.* Recuperado el 17 de marzo de 2013 de [http://books.google.com.co/books?id=ZlVkv\\_oYoj8C&pg=PA127&dq=creatividad+en+educacion&hl=es-419&sa=X&ei=nMJQUe-CHM3C4AOgjoCADw&ved=0CFQQ6AEwCA#](http://books.google.com.co/books?id=ZlVkv_oYoj8C&pg=PA127&dq=creatividad+en+educacion&hl=es-419&sa=X&ei=nMJQUe-CHM3C4AOgjoCADw&ved=0CFQQ6AEwCA#)
- Mediateca. (2005). *Como se hace radio escolar.* <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75540.html>
- Mejia, N. (2000). *El muestreo en la investigación cualitativa.* Recuperado el 2 de 11 de 2012, de *El muestreo en la investigación cualitativa:*

- [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv\\_sociales/n5\\_2000/a08.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/n5_2000/a08.pdf)
- Melgarejo, M. Rodríguez, R. (2011). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. Universidad Católica San Antonio de Murcia. Recuperado de [www.tendenciaspedagogicas.com/articulos/2013\\_21\\_04.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/articulos/2013_21_04.pdf)
- Ministerio de educación de la nación Argentina. (2011). Proyecto de Radios Escolares. Cuadernillo de capacitación N° 1. Recuperado de [http://portales.educacion.gov.ar/dnps/files/2011/10/cuadernilo\\_Radios-Ecolares\\_con-anexo\\_version-final.pdf](http://portales.educacion.gov.ar/dnps/files/2011/10/cuadernilo_Radios-Ecolares_con-anexo_version-final.pdf)
- Ministerio de Educación nacional. (2011). Cartilla 1 Brújula. Programa de competencias ciudadanas.
- Ministerio de Educación nacional. (2010). Al tablero. Recuperado <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-242097.html>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Al Tablero, Revolución educativa. Recuperado de [http://www.mineduacion.gov.co/1621/propertyvalues-31326\\_tablero\\_pdf.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/propertyvalues-31326_tablero_pdf.pdf)
- Ministerio de Educación nacional. Colombia aprende. Emisora del Gimnasio Moderno. Recuperado <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-75511.html>
- Ministerio de Educación nacional. Colombia aprende. Súbete a la onda. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-102163.html>
- Ministerio de Educación nacional. (2002). Estándares Curriculares para Lengua Castellana (Documento de Estudio). Recuperado de <http://www.eduteka.org/pdfdir/MENDocumentoLenguaje.pdf>
- Ministerio de Educación nacional. (2005). Uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación Exigencia constante para docentes y estudiantes. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87580.html>
- Ministerio de Educación nacional. (2006). Al tablero, Educación, democracia y ciudadanos. Recuperado el 14 de marzo de 2013 de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-107537.html>
- Ministerio de Educación nacional. (2007). Al tablero, Competencias comunicativas para la participación. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-122250.html>

Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones. Producción radiofónica. Cartilla 2 y 3. 2010. Recuperado de [radioteca.net/media/uploads/manuales/2013\\_09/cartilla2.pdf](http://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_09/cartilla2.pdf)

Ministerio de Educación nacional de España. Media radio. Recuperado de <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque8/pag1.html>

Ministerio de educación de España. 2006. Observatorio tecnológico. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/equipamiento-tecnologico/didactica-de-la-tecnologia/324-juan-carlos-pedrajas-del-molino>

Montoya, A., L. Villa, B., L. (2006). *Modalidades educativas de la radio en la era digital*. Radio Escolar. Una onda juvenil para una comunicación participativa.

Montoya, J. I. (2008). Segundo avance de investigación - El desarrollo de competencias ciudadanas en el ámbito escolar. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (24) Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220359004>

Monistrol, R. (mayo- junio de 2007). *El trabajo de campo en investigación cualitativa*. Recuperado el 5 de 11 de 2012, de [http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS\\_ADMINISTRADOR/F\\_METODOLOGICA/PDF\\_Fmetod28.pdf](http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/PDF_Fmetod28.pdf)

Montañez, G. Tu amiga la radio. Recuperado el 6 de octubre de 2012 de [http://books.google.com.co/books?id=H5IegpRd4\\_cC&lpg=PA25&ots=8rKHFezZPZ&dq=la%20emisora%20escolar&hl=es&pg=PA18#v=onepage&q=la%20emisora%20escolar&f=false](http://books.google.com.co/books?id=H5IegpRd4_cC&lpg=PA25&ots=8rKHFezZPZ&dq=la%20emisora%20escolar&hl=es&pg=PA18#v=onepage&q=la%20emisora%20escolar&f=false)

Moreno, E. (2005). Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. Universidad de Navarra. Recuperado el 14 de marzo de 2013 de [http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=65](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=65)

Moreno, I. (Posibilidades didácticas del sonido y la radio escolar: implicaciones curriculares. Recuperado de [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/126253.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/126253.pdf)

Morrison, G. (2005) Educación infantil. Recuperado el 13 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=BBJWBEQTARAC&pg=PR17&dq=la+atenci%C3%B3n+en+la+educaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ei=IRxOUcKIIoik8AShiICICw&ved=0CDwQ6wEwAw#v=onepage&q=la%20atenci%C3%B3n%20en%20la%20educaci%C3%B3n&f=false>

Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la investigación. Recuperado el 15 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA420&dq=metodologia+dela+investigacion-interpretaci%C3%B3n+de+resultados&hl=es-419&sa=X&ei=vSxPUBLpCerE4AO3-IGYCA&ved=0CCwQ6wEwAA#v=onepage&q=metodologia%20dela%20investigacion-interpretaci%C3%B3n%20de%20resultados&f=false>

- Palacios, B., D. (2012). Radio escolar en la IED Antonio Nariño: dimensión educomunicativa para pensar la ciudadanía. Recuperado de [http://dspace.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/1148/1/TC\\_PalaciosBallenDiana\\_2012.pdf](http://dspace.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/1148/1/TC_PalaciosBallenDiana_2012.pdf)
- Paulinas. Centro de comunicación social (2005). *Ondas y antenas participativas*. Recuperado de <http://es.calameo.com/read/001072352bcb157c7c93a>
- Perona, P. & Barbeito, M. (2007) Modalidades educativas de la radio en la era digital. Icono 14. Revista de comunicación y nuevas tecnologías, 9,1-26
- Picardo, J. O. (2005). Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación. Recuperado de <http://online.upaep.mx/campusTest/ebooks/diccionario.pdf>
- Prado Aragonés, J. (2001). La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza. Comunicar, (17) 21-30. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801704>
- Pretiz, L., Fevrier, S., Alarcón, A., Producción de materiales educativos: impresos, radiofónicos y audiovisuales. (1996). Recuperado el 6 de octubre de 2012 de <http://books.google.com.co/books?id=2fcqAAAAYAAJ&pg=PA83&lpg=PA83&dq=el+lenguaje+radiofonico&source=bl&ots=Jt45Y436Wv&sig=P4HGqxR2h-27V4lx8tBelAOuTEI&hl=es&sa=X&ei=-iKEUK3oH4KQ9QSGp4CwAQ&ved=0CDIQ6AEwAQ#v=onepage&q=el%20lenguaje%20radiofonico&f=false>
- Prilusky, E., & Martínez Peniche, J. (2010). La importancia de la Comunicación en la Educación a Distancia. Perspectivas diferentes con un horizonte común: La Calidad Educativa.
- “¡Qué lío no ser reconocido!”. (2010, 24 de febrero). Periódico El Espectador. Recuperado de <http://www.elespectador.com/impreso/articuloimpreso189689-lío-no-ser-reconocido>
- Quecedo, R., Castaño, C. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación cualitativa*. Revista de Psicopedagogía. Recuperado el 11 de 11 de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/175/17501402.pdf>
- Radio escolar en Colombia. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm>
- Reyes, F. (2012). *Análisis de datos cualitativos en los trabajos de investigación*. Recuperado el 10 de marzo de 2013 de <http://periplosenred.blogspot.com/2012/03/analisis-de-datos-cualitativos-en-los.html>
- Ricaurte stereo. Recuperado de <http://ricaurteestereo.org/about/>

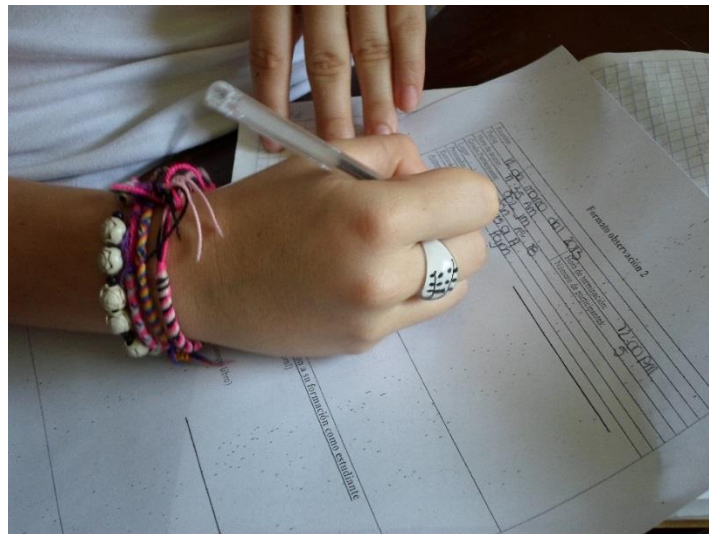
- Robledo., J. (Mayo- Junio de 2009). *Observación participante: el acceso al campo*. Recuperado el 28 de 10 de 2012, de [http://www.fuden.es/FICHEROS\\_ADMINISTRADOR/F\\_METODOLOGICA/formet\\_40obspar284200992056.pdf](http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/formet_40obspar284200992056.pdf)
- Rodero, Emma. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, XXVII, Enero-Junio, 97-109. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005207>
- Rodríguez, A. La comprensión auditiva en la enseñanza del español mediante lenguajes específicos. Recuperado de [http://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/16/16\\_231.pdf](http://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/16/16_231.pdf)
- Rodríguez, C., G. (2010). Creación de una emisora escolar en la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverri. Recuperado el 3 de octubre de <http://hdl.handle.net/11059/1925>
- Rodríguez, J. (2001). Comunicación y educación. *Museolúdica*, 6(4), 32-38. Tomado de [http://www.bdigital.unal.edu.co/34/10/353\\_-\\_9\\_Capi\\_8.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/34/10/353_-_9_Capi_8.pdf)
- Román., L. (2011). La entrevista radial. Recuperado de <http://lilianroman.blogspot.com/2011/07/la-entrevista-radial.html>
- Romero, M. (2006). Como crear el departamento de comunicación. Prensa, radio, televisión e internet escolar. Recuperado el 17 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=0U5M2XjYjc8C&pg=PA67&dq=emisora+escolar&hl=es&sa=X&ei=sj5SUceyJ-200QH99oCIBg&ved=0CDkQ6AEwAw#v=onepage&q=emisora%20escolar&f=false>
- Stamato, V. Días de radio (2005) *Revista credencial Historia*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/junio2005/radio.htm>
- Salamanca., A. C. (enero, febrero de 2007). *El diseño en la investigación cualitativa*. (N. Investigación, Ed.) Recuperado el 6 de 11 de 2012, de [http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS\\_ADMINISTRADOR/F\\_METODOLOGICA/FMetodologica\\_26.pdf](http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologica_26.pdf)
- Trahtemberg, L. (2005). Globalización y educación. *Revista internacional Magisterio*, 30-32.
- Tójar., J. (2006). *Investigación cualitativa: comprender y actuar*. Recuperado el 1 de febrero de 2013, de <http://www.google.com.co/search?tbm=bks&tbo=1&hl=es&q=ejemplo+de+matriz+de+ analisis+de+contenido+en+investigacion+cualitativa>

- Uribe, C., Arana, A., Lorenzana, P. (2002). Fundamentos de medicina. Neurología. Recuperado el 13 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=kiubi2CdTyYC&pg=PA116&dq=reconocimiento+de+informaci%C3%B3n+de+forma+auditiva&hl=es&sa=X&ei=JSFOUbbFBoHi4AOn5ICYBw&ved=0CDMQ6AEwAQ#v=onepage&q=reconocimiento%20de%20informaci%C3%B3n%20de%20forma%20auditiva&f=false>
- Van der Hofstadt, R. (2005). El libro de las habilidades de comunicación: Cómo mejorar la comunicación personal. Recuperado de <http://books.google.com.co/books?id=7ldQbFzhRBkC&pg=PA194&dq=comunicacion+asertiva&hl=es-419&sa=X&ei=cs5PUamNAbbK4APF9oG4DQ&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=comunicacion%20asertiva&f=false>
- Van Manen, M. (2003). Investigación educativa y experiencia vivida. Barcelona: Idea Books.
- Vargas., I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos*. Volumen 3, Número 1 Mayo 2012 pp. 119-139. Recuperado el 2 de enero de 2013 de [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf).
- Velandia., M. (22 de marzo de 2008). Investigación cualitativa, observación y grupos focales. Instrucciones, Convenciones y Coordinadas. Proyecto Fondo Mundial en Colombia Bogotá, 2005. Recuperado el 6 de noviembre de 2012, de <http://manuelvelandiaautobiografiayarticulos.blogspot.com/2008/03/investigacion-cualitativa-observacion-y.html>.
- Vidal, J. La era de radio en Venezuela (2004). Recuperado el 15 de febrero de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=ThvooNWFvoQC&pg=PA49&dq=caracter%C3%ADsticas+radio&hl=es&sa=X&ei=vZoeUYvAOIK68ATQ54HYCA&ved=0C4Q6AEwAA#v=onepage&q=caracter%C3%ADsticas%20radio&f=false>
- Voz infantil y hola juventud. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-75542.html>
- Woolfolk, A. Psicología educativa. (2006). Recuperado el 14 de marzo de 2013 de <http://books.google.com.co/books?id=PmAHE32RuOsC&pg=PA241&dq=la+atenci%C3%B3n+en+estudiantes&hl=es&sa=X&ei=OPFIUZuVL5PI4AOH14DAAQ&ved=0CDkQ6AEwAg#v=onepage&q=la%20atenci%C3%B3n%20en%20estudiantes&f=false>
- Zorzón, N., Montoya, I. (2007). Radio escolar. Generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. Recuperado <http://es.calameo.com/read/0010723527e87dabe2a84>



# Apéndices

## Apéndice A. Evidencias del trabajo de campo



## Apéndice B. Formato de observación 1(inmersión)

La inmersión se dividió en dos partes. La primera se realizó con una pequeña exploración al interior de un curso en cada grado de secundaria de la IED. Se pretende indagar como se encuentran los estudiantes frente a ciertos discursos radiales.

Para llevar a cabo esta tarea se consideraron cinco ejemplos radiales (seleccionados previamente según las características de los grupos). En cada curso se presentaron dos ejemplos auditivos (ver apéndices) los cuales debían ser escuchados por los estudiantes y posteriormente comentados uno a uno.

Los comentarios se hacían de acuerdo a una serie de preguntas formuladas por el docente a cargo de la actividad.

Un primer trabajo que se escuchó (entrevista a Magnus Carlsen o entrevista a David Guetta) se estructuró de la siguiente forma:

- Información que obtuvieron (de que se enteraron)
- ¿cuál fue el proceso de la entrevista?

El segundo trabajo que se escucha es un fragmento del programa *La luciérnaga* y este a su vez se dispone así:

- Información que obtuvieron
- ¿Cuál fue el proceso para obtener la información anterior?
- ¿Cuáles elementos intervienen en el segmento escuchado?
- ¿Qué características tienen cada uno de esos elementos?
- ¿Cuál es el carácter del programa?

La segunda parte de esta fase es la creación de una entrevista. Para realizar dicha acción se proponen los siguientes parámetros:

- g) Presentar el trabajo en formato mp3
- a) Crear un libreto. También se presentan otras opciones que pueden obtener en la fotocopiadora de la institución.
- b) Aplicarle comerciales (opcional)
- c) Aplicarle música de fondo (opcional)
- d) Trabajo colaborativo (mínimo dos y máximo cinco estudiantes)
- e) Fecha de entrega en la siguiente clase

### Formato observación 1

Reunión										
Fecha										
Hora de inicio:					Hora de terminación:					
Grado Participante:					Número de participantes:					
Lugar										
Promedio de edad:										
Ejemplos escuchados:										
Descripción de lo observado					Comentarios realizados por los estudiantes					
<b>Reconocimiento del carácter ejemplo auditivo por estudiantes</b>					<b>Aportes evidenciados en los estudiantes</b>					
Según el target (destinatarios)	1	2	Según el tema	1	2	Aportes	1		2	
	Si	No		Si	No		Si	No	Si	No
Infantil			Agropecuarios			Se potencia el ejercicio auditivo				
juvenil			diversión			Comprende el ejercicio y obtiene información				
Adulto			Ambientales o ecológicos							
Tercera edad			Salud e higiene			La información fue de interés				
Perspectiva de género			Deportivos							
urbano			político							
otros			Otros			Aportes en medios de comunicación				
Según contenido	Si	No	Según género	Si	No					
Informativos			Periodísticos			se evidencia el ejercicio de participación? (competencias ciudadanas)				
de opinión			Musicales							
participativos			dramatizados							
culturales			educativos							
religiosos			entretenimiento			Pensamiento crítico y reflexivo				
políticos			cultural							
publicitarios			económicos			Reconoce la estructura del ejemplo auditivo				
deportivo			informativo							
otros			otros			Qué valores aporta el ejercicio				
<u>Conclusiones:</u>										

## Apéndice C. Formato observación 2

Reunión	
Fecha	
Hora de inicio:	Hora de terminación:
Grado Participante:	Número de participantes:
Lugar	
Promedio de edad:	
Entrevista a:	
<u>Aspectos positivos:</u>	
<u>Aspectos por mejorar:</u>	
<b><u>Aspectos que contribuyeron a su formación como estudiante</u></b>	
<u>Comunicación:</u> (lectura, escritura, expresión oral)	
<u>Sociales:</u> (participación, inclusión, tiempo libre)	
<u>Valores:</u>	
<u>Tecnológicos:</u>	
<u>Creativos:</u>	

## Apéndice D. Guía de entrevista a docentes

Como primera medida, queremos agradecer al docente \_\_\_\_\_ del área de \_\_\_\_\_, quien muy amablemente nos ha facilitado un espacio para conocer más de cerca su opinión acerca del tema las emisoras escolares.

- 1- ¿Por qué cree que integrar los medios de comunicación como forma de desarrollo de aprendizajes es importante?
- 2- Desde un planteamiento metodológico educativo ¿Por qué es conveniente la creación de una emisora escolar en la institución?
- 3- ¿Qué beneficios tendría la comunidad educativa con la creación de una emisora escolar?
- 4- ¿Desde el aspecto educativo qué funciones cumple una emisora escolar?
- 5- Frente a la comunidad educativa un proyecto como este, ¿qué grado de aceptación tendría?
- 6- ¿Cuáles dificultades podrían saltar a la vista en la creación de una emisora escolar?
- 7- ¿Qué experiencias significativas ha tenido con emisoras escolares?
- 8- ¿De qué manera se pueden evidenciar los diferentes aportes que puede hacer una emisora escolar a los estudiantes?
- 9- ¿Una emisora escolar cómo puede generar aprendizajes que le sirvan al estudiante en su vida cotidiana?
- 10- ¿Considera que la emisora escolar en la IED, debe estar dirigida por un área específica o todas las áreas deben hacer parte de este proyecto incluyendo las directivas?

- 11- ¿Quiénes pueden participar de la emisora escolar?
- 12- De acuerdo al currículo de la IED ¿cómo se puede implementar en las áreas del conocimiento la emisora escolar?
- 13- Teniendo en cuenta la infraestructura de la institución ¿en qué elementos debe invertirse económicamente para la creación de la emisora? ?
- 14- ¿Desde su experiencia pedagógica estaría dispuesto (a) a crear qué tipo de programa radial?
- 15- Hoy en día el MEN, promueve el uso de TIC en las diferentes áreas del conocimiento ¿cómo se pueden articular su área, TIC y emisora escolar?
- 16- ¿Existen temas específicos en los que le gustaría realizar dichos programas?
- 17- La creación, participación y realización de los programas radiales ¿deberían estar a cargo solamente de los docentes?
- 18- ¿Cuáles problemas de aprendizaje puede contribuir a resolver una emisora escolar?
- 19- ¿cuál podría ser un horario adecuado para el funcionamiento de una emisora escolar?

## Apéndice E. Textos guías de entrevista

### “Mi suerte es haber caído en este Barça”

[http://deportes.elpais.com/deportes/2012/09/30/actualidad/1349038330\\_373784.html](http://deportes.elpais.com/deportes/2012/09/30/actualidad/1349038330_373784.html)



Leo Messi posa para la entrevista con EL PAÍS. / Alejandro Ruesga

Leo Messi cita a los periodistas a las nueve de la mañana en la ciudad deportiva del Barcelona y llega con puntualidad extrema. El sol es tibio y el futbolista tiene tendencia a enfriarse, así que los miembros del servicio de prensa del club acuden con un jersey que rechaza: “Estoy bien”. A los 25 años, el argentino de Rosario espera para dentro de un mes el nacimiento de su primer hijo, al que llamará Thiago, y se le nota feliz. Más allá de la hora, no pone ninguna condición para la entrevista. Amable, sonriente y dispuesto a explicarse, no hace concesiones en sus respuestas, convencido de que comparecer ante los medios es una exigencia prescindible o administrable.

**Pregunta.** Dicen que le gusta mucho dormir, pero ha llegado a las 8.30. ¿Está preparándose para dormir poco con la llegada de Thiago?

**Respuesta.** Siempre me gustó dormir, pero cada vez duermo menos. Me gusta mucho la siesta, eso sí. Para la llegada de Thiago estoy muy preparado. Me hace mucha ilusión.

**P.** Evidentemente, eso de la siesta lo aprendió en Barcelona...

**R.** ¡Lo aprendí todo acá! Llegué con 13 años, crecí aquí, fui al colegio... La mayoría de las cosas las aprendí en Barcelona. Siempre dije que estoy muy agradecido porque lo siento así.



**P.** ¿Tiene la sensación de haber devuelto al Barcelona con creces lo que recibió de crío?

**R.** No, no sé... Siempre quise mostrar mi compromiso con el club. Al principio, quizá se notaba más. Ahora ya es algo común. Esta es mi casa, mi club. Le debo todo al Barça. Y, siempre lo dije, soy feliz aquí.

**P.** ¿Qué demuestra el que el entrenador del cadete en el que jugó y dos de aquellos niños formen ahora en el primer equipo?

**R.** Es un ejemplo de cómo trabaja el Barcelona. Se sabía que aquel equipo era una de las mejores generaciones del fútbol base. En el primero estamos tres jugadores [Piqué, Cesc y él], pero otros muchos son profesionales, como Vázquez y Valiente, que han jugado en España. Los hay que están en otros equipos, pero ya se sabía que la mayoría llegaría, si no al primer equipo, al menos a ganarse la vida jugando al fútbol en buenos clubes.

*Me preocupa más ser buena persona que ser el mejor jugador del mundo”*

**P.** Afirma que no le ocupa cuántos goles puede marcar, sino que prefiere los títulos. ¿Hay algo que le preocupe especialmente?

**R.** Sí, prefiero ganar títulos con el equipo antes que premios individuales o meter más goles que nadie. Me preocupa más ser buena persona que ser el mejor futbolista del mundo. Además, al final, cuando se termine todo esto, ¿qué te llevas? Mi intención es que, cuando me retire, se me recuerde por ser buen tipo. Me gusta meter goles, pero también tener amigos entre la gente con la que he jugado. Es bueno que te valoren como persona, que tengan un buen concepto de ti más allá de meter muchos goles.

**P.** ¿Tampoco le preocupará ganar el cuarto Balón de Oro?

**R.** Los premios están bien. Yo los agradezco, claro. Pero, en el fondo, eso les preocupa más a ustedes, que siempre están preguntando si este es mejor que ese. ¿Xavi o Iniesta? ¿Quién



lo sabe? Mi suerte es haber caído [en este Barça](#), en el que hay grandísimos jugadores. Me lo ha dado todo: los premios, los títulos, los goles, todo. Este es un equipo que ya entró en la historia por todo lo que ganó. Tengo la suerte de jugar aquí y de hacerlo con Argentina, donde tengo grandísimos futbolistas al lado. Eso es lo fundamental. A mí me hace mejor el equipo, seguro. Sin la ayuda de los compañeros, no sería nada, no ganaría nada. Ni títulos ni premios, nada.

*No me gusta perder a nada. Siempre trato de ser una ayuda para ganar, no para marcar”*

**P.** ¿Qué le enfada?

**R.** Me da bronca perder. ¿En la vida? En la vida, la pobreza. Vengo de un país donde se nota mucho. Hay muchos chicos muy jóvenes que no les queda otra que salir a la calle a pedir o a trabajar en lo que sea y de bien pequeños.

**P.** ¿Y la famosa burbuja donde viven los futbolistas? ¿No son ajenos a estas cosas mundanas?

**R.** No. ¿Cómo vas a ser ajeno! Somos unos privilegiados por lo que nos toca vivir. A mí no me faltó nunca nada, mas allá de que, cuando me quedé solo en Barcelona con mi papá, añoré a mis hermanos y a mi madre, claro. Pero la realidad es muy diferente. A muchos padres les cuesta sacar adelante a los niños... Lo sé.

**P.** Va a ser padre. ¿Eso ha cambiado su enfoque de las cosas?

**R.** Sí, te lo planteas todo de otra manera. Ya no piensas en ti mismo. Piensas en él, en que no tenga ningún tipo de problema nunca, de nada. Sí cambia, claro que cambia la idea de las cosas.

**P.** Hablando de cambiar, ¿ha practicado ya lo de los pañales?

**R.** Ya pasé por eso con mis sobrinos. Se me da *rebién*.



Leo Messi, durante la entrevista. / ALEJANDRO RUESGA

**P.** Usted tiene una fundación para ayudar a chicos necesitados.

**R.** Nos centramos en la educación de los chicos, en tratar de sacarlos de la calle a través de la enseñanza y el deporte. Trabajamos con Unicef, hospitales, escuelas... Es lindo poder ayudar.

**P.** Pocas veces su cara se ilumina como cuando se le acercan niños a saludarle. ¿Qué le dan?

**R.** Los niños son lo más sano que hay, máxime cuando son pequeños y no tienen malicia. Te ven y se transforman. A algunos les da vergüenza. No hablan, no entienden que esté allí y les hablé porque solo te ven por la tele y, cuando te tienen delante, casi se asustan. Hacer feliz a un niño es lo que más me llena.

*Tito fue el primero que me puso a jugar porque hasta entonces era suplente”*

**P.** A usted se le acercan niños, mayores... La fama le obliga a ser observado siempre. ¿Agobia?

**R.** No porque en ningún momento actúo. Soy como soy dentro y fuera de la cancha. Por eso no me preocupa que me miren porque sigo siendo yo mismo. Soy yo siempre. Hace mucho que empecé a ser conocido y ya se te pasa la vergüenza del principio.

**P.** Dijo un día que en el campo le parece más difícil jugar como Iniesta o como Xavi que lo que usted hace. ¿Lo suyo es fácil?

**R.** Yo hago lo que puedo para ayudar al equipo y no sabría hacer lo que hacen ellos. Yo solo intento ayudar al equipo, siempre. No me gusta perder a nada y trato de ser una ayuda para ganar. Siempre lo digo: salgo al campo pensando en ganar, no en meter muchos goles.

**P.** ¿Su manera de jugar se trabaja, se entrena?

**R.** No creo, no sé... Ya de chiquito jugaba de esta manera...

**P.** Eso sostiene Tito Vilanova.

**R.** ¿Qué dice?

**P.** Dice que, para su propia sorpresa, hace usted lo mismo que hacía cuando era niño, pero entre los mejores del mundo, no entre chavales de 14 años.

**R.** Mi manera de jugar no cambió mucho, es verdad, aunque obviamente aprendí muchas cosas sobre el juego. Me ayudó venir al Barcelona y trabajar de la manera en la que se cuida a la cantera. Justamente ayer estaba mirando chicos de siete años a nuestro lado, entrenándose, y la forma en la que se les enseña es distinta a cualquier parte del mundo. De chiquito, te enseñan a jugar a la pelota, cuidarla, lo táctico, a entender el juego. ¡Y ya de chiquitos juegan igual que nosotros! No deja de sorprenderme.

*Aquí la filosofía es parar y tocar de primera. ¡Pero yo no se la daba a nadie!”*

**P.** Dicen que, cuando supo que [Tito sería el sustituto de Pep Guardiola](#), se limitó a sonreír, pero esa sonrisa tranquilizó a todo el club.

**R.** Sí, es posible que sonriera porque me dejó bien la noticia de que Tito fuera el sustituto de Pep. Le conozco desde niño y llevábamos cinco años con él y con Pep. Me parecía que lo podía hacer muy bien. Miren, Tito fue el primero que me puso a jugar porque hasta ese momento era suplente o ni jugaba y fue él quien me hizo más o menos titular en aquella categoría [cadete]. Le conozco. Es una persona normal, abierta. Va de frente, dice las cosas a la cara sin problema. Eso me gusta.

**P.** Alguna bronca les cayó de cadetes, según cuentan...

**R.** ¡No me acuerdo! [se ríe]. Seguramente alguna cayó porque era un grupo con muy buena gente, pero ¡peligrosos!

**P.** ¿Recuerda su primer partido en la cantera del Barcelona?

**R.** No, pero recuerdo que al poco me lesioné en la tibia.

**P.** ¿Es verdad que Piqué le defendía cuando le daban patadas?

**R.** Sí. Ya era el más grandote y todos éramos más chiquitos. *Papá* nos defendía a todos.

**P.** ¿Se han puesto ustedes de acuerdo con lo de la paternidad para acompañarse al parque?

**R.** ¡No! Ha sido casualidad. Nos ha llegado a la vez a todos [Piqué, Pedro, Villa y Valdés también serán padres]. Es un síntoma de que nos hacemos mayores y tenemos más responsabilidad. Una responsabilidad muy linda.

**P.** Si no parece conformarse nunca con un gol, es de prever que tendrá familia numerosa, ¿no? ¿Va a por un *triple*te?

**R.** No, no sé... Si vienen muchos, mejor. ¡Los que vengan!

**P.** Una de las cosas que más sorprenden es lo difícil que resulta tirarle y usted tampoco se tira.

**R.** Eso también es de chiquito. Siempre fue así. Siempre intenté terminar la jugada. No sé... Nunca fui de tirarme, no lo busqué.



Leo Messi, durante la entrevista / ALEJANDRO RUESGA

**P.** Cuentan en el fútbol base que es el único jugador al que nunca le corrigieron y siempre respetaron sus características.

**R.** Alguna vez me corregirían, pero no lo recuerdo. Me respetaron la manera de jugar, aunque es verdad que aquí la filosofía es parar y tocar de primera. Pero... ¡Yo no se la daba a nadie! Muchas veces me dijeron de largarla antes hasta que se dieron cuenta de que no me salía y me dejaron. Pero es verdad que, poco a poco, empecé a pasarla más. Pero cuando llegué... ¡No se la daba a nadie!

**P.** ¿Habla mucho en el campo?

**R.** No, no hablo mucho [se ríe].

**P.** Sus rivales y los árbitros no estarán muy de acuerdo...

**R.** ¡Ah! Con los árbitros y los rivales hablo más. Con los compañeros no es preciso. Hace tanto que jugamos juntos que nos entendemos con solo una mirada.

**P.** Ya. ¿Y [la bronca con Villa](#)? ¿No era un vestuario idílico?

**R.** Ya dije que no busquen problemas donde no los hay, que miren a otro lado. Aquí no hay nada. Es un vestuario que funciona más allá de lo deportivo, espectacular. Hace tiempo que estamos juntos, pero resulta que el nivel humano de la gente es muy grande. No sabe nadie lo bien que lo pasamos. Y tras tantos años no es fácil.

*Con los compañeros no necesito hablar. Lo hago más con los árbitros y rivales”*

**P.** ¿Eso es lo mejor?

**R.** No, lo mejor de este equipo es que vamos a buscar los partidos sea donde sea y de la misma manera desde hace cinco años; que tenemos la pelota casi todos ellos, que es nuestra. Y, por encima de todo, lo mejor de este equipo es la ambición y las ganas que tiene de seguir consiguiendo cosas. Después de todo lo ganado, pierdes un partido en los entrenamientos y te calientas. Eso es lo mejor: nuestra ambición.

**P.** ¿Ese camino lo marcó Pep?

**R.** Sí, Pep marcó el camino y en él seguimos. Él fue quien nos hizo jugar con las ganas de llevar la iniciativa, de ir siempre a por el gol. Nos dio la actitud, el convencimiento de que íbamos a ganar. Fue espectacular. Más allá de lo que sabe como técnico, de que era un fenómeno por cómo analizaba los partidos y los preparaba. No creo que vaya a ver otro entrenador como él.

**P.** [Rijkaard](#) fue el primero. ¿Ya se le pasó el enfado por no jugar la final de París?

**R.** [Le debo todo prácticamente](#). Fue él quien confió en mí, quien me hizo debutar de chico, quien me supo llevar en todo momento. Supo dejarme fuera y, aunque no me gustaba ni sabía por qué, luego le entendí. Gracias a él vino todo lo que vino después.

**P.** [Con Rijkaard marcó su primer gol al Madrid. Bueno, tres...](#)

**R.** Fue espectacular. Empatábamos sobre la hora, pero nos servía porque íbamos los primeros y por cómo llegó... Luego hubo otros goles, pero, sí, aquellos son inolvidables, claro.

**P.** ¿Cuál es el partido contra el Madrid que más recuerda?

**R.** Recuerdo todos los que ganamos. Es lo más lindo, ganar al Madrid, por la trascendencia. Es un equipo buenísimo. Quizá me quede con la semifinal de la *Champions* allá, por lo que significaba.

**P.** Y, al parecer, meter goles a Casillas. ¿Le cae mal o qué?

**R.** No, al contrario. Tuve suerte y en los últimos clásicos pude marcar. Ojalá siga así. Iker es un grandísimo arquero, uno de los mejores. Le he metido goles, pero me ha parado muchas, muchas. Es muy bueno, muy rápido.

**P.** ¿Los partidos con el Madrid de Mourinho son especialmente duros?

**R.** Cada partido es diferente. Todos son duros. Contra el Madrid, por lo que significa, por la capacidad de sus jugadores, se hace más duro, pero ya todos son duros. Al Granada hasta el minuto 85 no pudimos hacerle un gol, contra el Spartak casi perdemos. Es cada vez más difícil. Queremos atacar y nos cierran atrás todo lo que pueden... Venimos jugando así hace tiempo. Los rivales lo saben y nos buscan el punto flaco. Si tienen suerte y cogen una contra buena, igual Valdés no consigue pararla y con muy poco te complican la vida. Y cada vez va a ser peor, más complicado.

*El Madrid no necesita jugar bien para meter tres goles. Te mata en cinco segundos”*

**P.** ¿Qué admira del Madrid?

**R.** Me gusta mucho jugar en el Bernabéu. Es un gran club con una gran historia.

**P.** ¿Del equipo de Mourinho?

**R.** El Madrid, a la contra, te mata. Tiene delanteros rapidísimos y la conexión defensa-ataque dura cinco segundos y es gol. No le hace falta jugar bien para meter tres goles. Tiene muchas situaciones por sus jugadores, que son muy buenos. Yo tengo la suerte de conocer bien a Higuaín y Di María. El Pipa no aparece, toca dos pelotas y te hace dos goles. De la nada el Madrid te hace un gol.

**P.** ¿Qué piensa de Mourinho?

**R.** No puedo hablar. No le conozco, no hablé nunca con él. Solo puedo hablar de lo que consiguió, que es mucho, muchos títulos. Sé que sus jugadores hablan bien de él, pero no le conozco.

**P.** Mourinho dice que el fútbol del Barça aburre y que el de la selección española es defensivo.

**R.** ¿Sí?

**P.** Eso dijo en la reunión de entrenadores de la UEFA: “Juegan cuatro defensas y seis centrocampistas. No es un fútbol ofensivo. Cansa y aburre a la gente”.

**R.** España juega casi igual que nosotros. A esos no le puedes quitar la pelota. Y para un jugador es buenísimo si es que juegas con ellos. Jugué contra España y corrí detrás de la pelota sin poder agarrarla. Me pasó en Madrid, en Murcia... En Argentina fue otra cosa. Pero nunca corrí tanto sin tener el balón como cuando jugué contra España.

**P.** ¿En qué punto se halla la selección argentina?

**R.** Sabella tiene las cosas claras, sabe qué quiere y lo transmite. Ha llegado gente nueva y creo que estamos en el buen camino.

**P.** ¿Su sueño es ganar el Mundial de Brasil dentro de dos años?

**R.** Me encantaría hacerlo realidad por lo que significaría para Argentina y para mí.

*Jugué contra España y corrí detrás de la pelota sin poder agarrarla”*

**P.** ¿Dejará el fútbol sin ponerse la zamarra de *Ñuls* [Newell's Old Boys]?

**R.** ¡Uy, no sé! Siempre dije que me gustaría jugar en Argentina por lo que significa, por cómo se vive, porque era mi sueño de chiquito debutar en la Primera hasta que me vine acá. Eso me quedó pendiente, pero, no sé, falta tanto.

**P.** ¿Hay algo que le haya gustado del fútbol últimamente?

**R.** Ver entrenarse a los chicos de la cantera. Me sorprende verles, cómo trabaja el Barça. Tan chiquitos y juegan de esa manera... Uno va a otros lados y no lo hacen, solo acá. Por eso me quedo viendo a los niños, me gusta.

**P.** Un periodista italiano dijo después de entrevistarle que se sentía igual que los defensas que le marcan: “Tú lo preparas todo, procuras saber por dónde irá, qué hará, te sientes preparado y, al final, siempre se te escapa”.

**R.** Y se fue pensando “¡no le saqué nada!” [se ríe]. No, yo siempre digo lo que pienso, pero no siento ninguna necesidad de meterme en líos. No me interesa buscar conflictos ni problemas. No es mi idea ni mi estilo de ser. No le veo sentido a hablar mal de gente que no conoces de nada, que solo has visto jugar. Prefiero ser respetuoso con los demás, solo eso. Y ustedes lo intentan, eh... Pero yo en eso no quiero entrar.

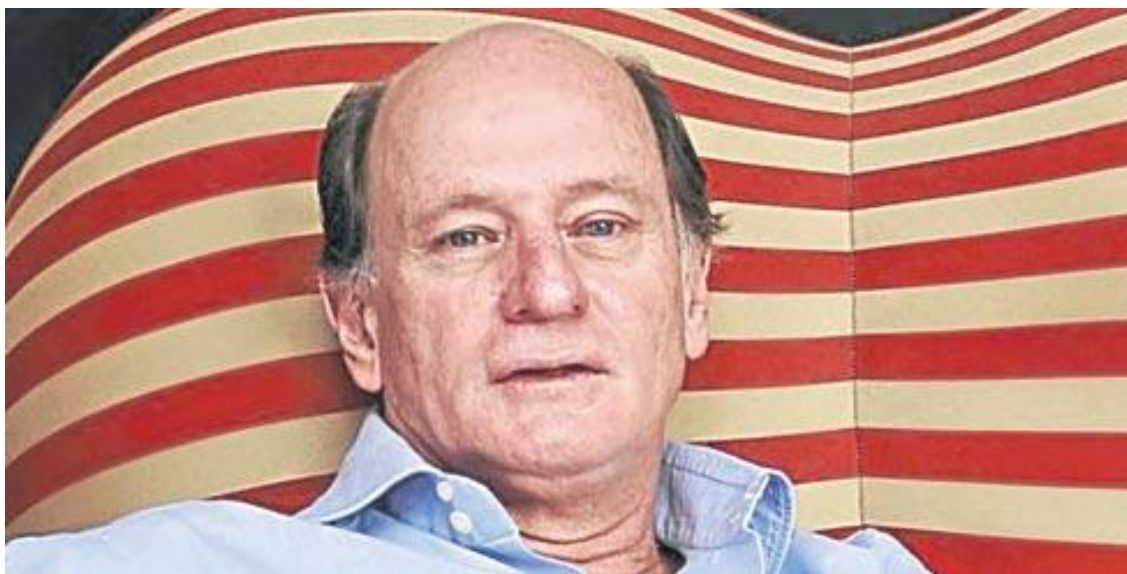
**P.** ¿Tiene usted cosquillas?

**R.** No, no tengo cosquillas.

## Texto guía de entrevista

# 'Juanes es muy bueno, pero muy inseguro': Fernán Martínez

Por: MARÍA ISABEL RUEDA | 9:03 p.m. | 25 de Septiembre del 2011



Actualmente, Fernán Martínez es mánager de actores de televisión, entre ellos Flora Martínez y Julián Arango.  
Foto: Claudia Rubio / EL TIEMPO

[http://www.eltiempo.com/gente/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-10435105.html](http://www.eltiempo.com/gente/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-10435105.html)

El periodista y empresario habló con María Isabel Rueda sobre su ruptura con el cantante.

**Tengo una duda: ¿usted abandonó el periodismo por la farándula? Pues le confieso que, cuando escribe esporádicamente en los periódicos, es un placer leerlo.**

Escribir es un hábito incurable. Tenga la seguridad de que voy a seguir escribiendo toda la vida, pero es que tengo que pagar la hipoteca y solo escribiendo no se puede.

¡Dígamelo a mí!

Tengo que pagar las carteras de mi mujer y los colegios de las niñas. El manejo de artistas es la mejor manera de practicar la comunicación y para eso es fundamental el conocimiento de los medios que yo tengo. Soy el mejor.

**¿Qué le dijo Enrique Santos Castillo cuando usted le renunció a EL TIEMPO, contratado por Julio Iglesias?**

Fui una estrellita en el periódico porque tenía sensibilidad, humor y vergajada payanesa. Yo ganaba 300 dólares mensuales en EL TIEMPO, y Julio me contrató con 6.000 dólares mensuales de hace 30 años, un apartamento en Miami, un carro, 40 dólares de viáticos diarios, viajar en primera por todo el mundo, conocer presidentes, reyes y las mujeres más bellas (para él, porque eran intocables). Cuando le dije a don Enrique que me iba, me pidió que me lo llevara a él también. Con lo que me dio Julio Iglesias



para mis gastos de viaje pagué todo lo que debía en mi carrera como periodista. Me iba con el más grande del mundo en ese momento. La leyenda.

**¿Es cierto que en la mayoría de los casos son los empresarios de los artistas los que contestan las entrevistas que aparecen en los medios?**

Sí. Uno debe orientar no solo al artista, sino al periodista, para venderle un producto atractivo. Cuando Time entrevistó a Julio, convencí al periodista de que era la persona más famosa del mundo. De ahí salió a escribir: "The most famous person in the world is not Michael Jackson, is not Frank Sinatra, is a skinny guy from Spain called Julio Iglesias". Cuando esa entrevista salió, influenciada por mí para que dijera eso, David Letterman quiso comprobar si era cierto.

Al aire, llamé por teléfono a un número cualquiera en Brasil y pregunté: "¿Usted sabe quién es Julio Iglesias?". Y la persona al teléfono contestó: "¿Julio Iglesias? ¡Claro!". Y le puso un disco. Lo mismo en Alemania, lo mismo en Japón. El director de la revista de Los Ángeles Times se negaba a entrevistar a Julio, hasta que me tocó ponerle una valla al frente de la casa con una propaganda que decía: "Julio Iglesias, 80 conciertos, 79 ciudades, la leyenda continúa".

El tipo no resistió más la curiosidad y como a los 15 días dio la orden en el consejo de redacción de que lo buscaran. La nota salió por todo el mundo. Esas son las cosas que hacen un buen empresario, un buen publicista.

**¿La relación del empresario con su cliente es como un matrimonio?**

Un matrimonio terrible. Porque uno es el jefe de su jefe. El tipo te paga para que le digas qué hizo mal, para que lo regañes, para que le des órdenes.

**¿Eso fue lo que reventó su relación con Juanes?**

Yo no sé qué pasó con Juanes. Ni la menor idea. Me pasó con él como en un matrimonio cualquiera, en el que el marido va a comprar cigarrillos y nunca vuelve.

**¿Es cierto que Juanes es muy susceptible a las críticas por Twitter?**

Él es muy susceptible a todo, porque es muy sensible. Desde luego que un comentario malo por Twitter lo afecta, más que 500.000 buenos. Y entre más de 3 millones de seguidores, hay uno que otro que lo critica.

**¿Es verdad que en el rompimiento de ustedes influyó el fracaso del último disco de Juanes?**

Puede haber influido. El último disco, P.A.R.C.E, es muy bueno, muy bien producido, pero no resultó comercial.

En la historia ha habido ejemplos infinitos de grandes artistas con un disco fracasado. Desde George Harrison hasta Alejandro Sanz...

Pero eso afectó a Juanes, porque estaba acostumbrado a que todo en su vida funcionaba. Sin embargo, eso no siempre es así en la vida de un artista. Los músicos tienen discos malos, los actores películas malas, no todos los Leonardo DiCaprio son Titanic ni los Johnny Depp, Piratas del Caribe. Hay productos más comerciales que otros. Puede que uno esté convencido de que el producto va a ser comercial, pero la hora de la verdad viene en el encuentro con el público, y, de pronto, uno se equivocó de época o porque era verano y la canción era muy romántica, o porque era invierno y la canción era muy rápida...

**¿Por qué coincide el rompimiento con el anuncio de Juanes de su retiro, que ojalá sea temporal, porque a mí me fascina?**

Creo que es temporal. Retirarse un poco de los medios en momentos de la vida de un artista es saludable. Los medios son como un horno microondas: 30 segundos más de lo que conviene, y se chamusca el producto. Y no hay manera de echar para atrás. Es bueno esconderse un rato.

**Muchos llegaron a pensar que lo de Juanes era un truco publicitario diseñado genialmente por Fernán....**

No era mala idea, pero la relación se acabó de verdad. Se rompió el espejo.

#### La pelea es definitiva...

Creo que sí. Estaba feliz en San Andrés comiendo cocos y mangos. Cuando, de pronto, vi unas llamadas perdidas de Univisión. Devolví la llamada y me dijeron que tenían la noticia de que Juanes y yo nos habíamos separado, y que lo iban a publicar. Yo les dije que esa noticia no la podía confirmar porque no tenía idea de qué me hablaban.

Él sí venía actuando extrañamente... Luego, en un twitter, leí que Juanes decía que la noticia era cierta. Me sorprendí mucho. Sabía que él se quería retirar, que estaba deprimido, que atravesaba por una etapa de contradicciones, que iba a cancelar la gira, pero no sabía que yo estaba incluido en el paquete.

#### ¿Pero no volvió a hablar con él para preguntarle qué pasó?

No. Desde que leí el twitter que confirmaba la noticia, nunca volví a hablar con él. La relación es a través de terceros.

#### Pero hay que decirlo claramente: Juanes fue una creación de Fernán Martínez. Usted fue el primero que descubrió su talento...

Él llevaba no sé cuántos años camellando en Colombia y no salía de aquí. Cuando entró en la dinámica, en el tiempo y las páginas de los medios y en los contratos que yo manejaba, más su enorme talento, pues se disparó, vendió y arrancó una carrera increíble. Hay muchos artistas buenos, pero pocas, muy pocas, estrellas. Ese es mi negocio: inflar estrellas.

#### Pero Juanes sí es una excelente persona...

Muy buena persona. Honesto. Sensible. Humilde. Un poco inocente. Influenciable. Es un gran artista, pero tiene muchas inseguridades, la más grande: creer que todos los artistas son mejores que él. Es austero en todas sus cosas, es casi monacal.

#### Hablemos de su futuro. Me dicen que se convirtió en el terror de Caracol y RCN porque usted es el mánager de todos los que antes contrataban fácil y directamente...

Estoy dándoles más importancia a los actores, más representación, y negociando más racionalmente con las compañías. Manejo a Flora Martínez, Carolina Guerra, Amparo Grisales, Carolina Gómez, Julián Arango, Roberto Urbina, Juliana Galvis, Mónica Lopera, Taliana Vargas y otros más, a directores de televisión como Mario Rivero. En Univisión, manejo a la presentadora Chiquinquirá Delgado, a Rodner Figueroa, el "fashionista de moda", un gran producto, y a Raúl González. Esta es la industria del show business y, para que haya buen show, debe haber buen business para todos. El talento es la hemoglobina de la industria. Me fascina ver los ratings en vez de ver las listas de la Billboard.

#### ¿Será que le gusta más la televisión que la música?

Es que mi relación con la música es muy extraña. No me gusta. No es básica en mi vida. Si me dijeran cuáles son las 20 cosas que me llevaría a una isla desierta, no figura ni un disco. O cuáles salvaría del incendio de mi casa, lo último que me llevaría sería el equipo de sonido. Antes salvaría una mata. La analizo como un producto, sé lo que es bueno, lo que es malo, lo estudio... Pero no soy una persona musical. Es como la relación del bacteriólogo con su producto, que no le gusta propiamente. Todas las letras me parecen cursis, horrorosas, como películas vistas. Lo que me gusta son los medios de comunicación. Estoy manejando artistas de televisión hace apenas tres años. Me llama la atención eso: crear contenidos de televisión, producir películas, me encantaría hacer telenovelas, programas de concurso.

#### ¿Cree que el regreso de Juanes esté cerca?

Juanes va en velocidad de crucero. Con todo lo que ha hecho tiene supervivencia artística por mucho tiempo. Pero no puede vivir sin contacto con el público. Se va a desesparar. Aunque él piense que se va a retirar. Él es un artista extraordinario por su

personalidad, su tendencia musical, su imagen, por lo que produce. Hay mucho Juanes para el futuro. Una carrera muy larga por delante.

**Pero el próximo Juanes no tendrá a Fernán detrás....**

Mi abuela, de tanto ir a donde el médico, se creía doctora. Juanes, como todos los grandes artistas, necesita un mánager de los grandes.

**¿Será que Juanes está estancado mientras Shakira ha seguido su ascenso?**

Eso es cíclico. Cuando una persona va muy adelante mucho tiempo y hace muchas cosas, probablemente en la siguiente temporada se cae. Como el péndulo en la política. Ayer hablaba con el presidente de una compañía de discos. Todos los que vendieron en la temporada pasada no venden ahora: Maná, Miguel Bosé, Luis Fonsi, Juanes... Entraron a vender artistas que no vendían antes, como Enrique Iglesias, que volvió a resurgir como número uno.

MARÍA ISABEL RUEDA

ESPECIAL PARA EL TIEMPO

## Texto guía de entrevista

# 'Pocos conocen la dimensión de maldad de Pablo Escobar': Andrés Parra

[http://www.eltiempo.com/gente/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-12227901.html](http://www.eltiempo.com/gente/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12227901.html)

Por: MARÍA ISABEL RUEDA ESPECIAL PARA EL TIEMPO | 11:52 p.m. | 16 de Septiembre del 2012



Parra (Cali, 1977) les lleva un diario a cada uno de sus personajes. Escobar no es la excepción.

El actor cuenta que su personaje le quitó el sueño y que consultó a un psicólogo para entenderlo.

**¿Qué recuerda de la época de terror de Pablo Escobar?**

Estaba en primaria, en el Colegio Campestre. Recuerdo un bombarzo de Escobar en la 100 con 47, que hizo estallar todos los vidrios de mi cuarto. Salí con mi hermano, y eso era como una película de terror: un cráter y todos los carros destrozados.

**¿Dónde estudió actuación? Este es su tercer papel como narco...**

En el Teatro Libre de Bogotá hice la carrera completa de actuación. Tengo claro que no quiero hacer más papeles de narco.

**¿Se asusta cuando le ofrecen el papel de Escobar?**

Me da susto, pero también emoción y pereza. Implicaba adelgazarme, por ejemplo. Yo estaba pesando 110 kilos, y empecé a grabar con 93. Me tocó hacer ejercicio y dieta.

**En los primeros capítulos Pablo Escobar siempre bajaba la mirada, y yo pensaba que usted era mal actor...**

**¿Sabe de dónde saqué ese rasgo de su personalidad?** De la famosa foto en Washington, en la que está con su hijo frente a la Casa Blanca. Él aparece mirando para el piso, y creo que Alonso Salazar en su libro hace la misma reflexión. Ahí se ve al hombre de pueblo, que se siente inferior, acomplejado, cerrado, desconfiado, y mira al suelo.

¿Y con datos como ese, empieza a armar el 'cuaderno'?

Sí. Este ejercicio lo hago con todos mis personajes, y lo guardo. Algún día, cuando sea muy famoso, voy a vender todos mis cuadernos y a comprar una casa (risas). Es una especie de diario, en el que consigno todo lo que he investigado sobre el personaje. En el de Escobar está resumido La parábola de Pablo, el libro en el que se basa la serie. También tengo resúmenes y párrafos subrayados de otros textos, como El patrón, Mi hermano Pablo, el que escribí alias 'Popeye', y el de Virginia Vallejo (que, le confieso, se me dificultó mucho. Me pareció un libro tan raro). Me he visto todos los documentales que se han hecho sobre Escobar, y hago el mismo ejercicio: pausa y apunto. YouTube está lleno de videos.

A propósito de Virginia Vallejo, ¿cree que Escobar se enamoró de ella?

No. En cambio, creo que ella sí, y mucho. Él tenía muy claro qué hacía con cada una de sus amantes.

Para comprender la personalidad de Escobar, ¿habló con su familia?

No quise hacer eso. Ni con la familia ni con las víctimas. Porque, obviamente, las víctimas me iban a decir que era un monstruo, y la familia, que fue un santo. Entonces me basé en los periodistas.

Pues logré hacer un Escobar perfecto. Me dicen que usted le aporta cosas suyas al personaje, por fuera del libreto...

Todo el tiempo me meto, cambio los textos. Él era muy torpe para hablar. Pero me quedé con un hueco: no hay muchos datos sobre cómo era Escobar en casa, en familia. Obviamente, en la vida pública la gente se porta diferente a como lo hace en la intimidad.

Esa famosa frase, 'si su abuela ya está muerta, la desentierro y se la vuelvo a matar', con la que ahora muchos juegan como saludo en su celular, ¿se la inventó usted o es de Escobar?

Esa amenaza existe, la leí en uno de esos libros. Pero la composición puede venir de un invento mío, mezclando amenazas que él hizo, ya no sé. Tengo en el cuaderno todo lo que encontré, literalmente. Mire este ejemplo de una amenaza cierta que lanzó Escobar contra el entonces presidente César Gaviria: "Todo el que esté aliado a Gaviria, la orden es bala. Tenemos que crear un caos muy berraco, muy berraco, porque cuando haya una guerra civil muy berraca, nos llaman a paz". Después de ese original, las improvisaciones sobran.

A veces un actor se involucra tanto en su personaje que termina creyendo que es él, como le pasó a un famoso Simón Bolívar colombiano. ¿A usted le ha pasado?

No. Tengo muy claro que cuando me quito la peluca de Pablo Escobar, de una regresa Andrés Parra.

Pues le confieso que yo le tenía mucho susto a que usted me llegara con la peluca de Escobar...

No, mi vida, nunca, nunca (risas).

¿Sufre ordenando las muertes de Escobar, así sea en la ficción?

No, yo no sufro. Tengo muy claro que quien da la orden de matar es Pablo, no Andrés. Sufro cuando veo los episodios al aire.

Así me vine a enterar, por ejemplo, de que el hijo del exministro Lara Bonilla fue el que encontró el carro con su papá, cuando lo vi al aire. No lo sabía, y me dolió mucho.

¿Es cierto que cuando grabaron unos capítulos de la serie en EE. UU., unos policías se tomaron una foto con usted?

Cierto. Haciendo que me estaban esposando.

¿Cree que, después de todos estos años, subsiste el culto por la personalidad de Pablo Escobar?

Claro. El otro día me paró una viejita y me abrazó. Me dijo: "Pablo, nunca le pude dar las gracias por la ancheta que me mandó". En Medellín hay un grueso de gente que le rinde culto, que tiene la foto de Escobar en la sala. A veces me da la sensación de que ellos se quieren obligar a creer que Pablo realmente está vivo en la serie.

Por eso la crítica de que la serie puede estar alimentando un mito urbano...

Los amores y los odios que despertaba Escobar siguen intactos. Por la serie no lo odian ni lo quieren más o menos. Pero aquí el personaje está acompañado del contexto, porque mucha gente no sabía quién era Rodrigo Lara Bonilla o Guillermo Cano, o lo que pasó con ellos. El colombiano raso cree saber quién fue Escobar, pero no es cierto. Y fuera del país, menos. Nadie sabe muy bien las dimensiones de la maldad del personaje, lo que hizo con esta sociedad.

**¿A usted le ha cambiado la manera de pensar sobre Escobar?**

Entiendo un poco mejor cómo es el país. Y concluyo que no sé hasta qué punto la lección se haya aprendido.

**¿De dónde cree que le surgió ese gen de la maldad a Pablo Escobar? ¿De la mamá o del papá?**

El gen lo trae, de repente, más el apellido Gaviria que Escobar. Su papá nunca tuvo una relevancia. En esa familia primaba un matriarcado, y la relación de Escobar con su mamá era muy intensa. Ella era la maestra. Pero, desde luego, Escobar tenía una facilidad genética para el crimen, desde robarse los exámenes del colegio hasta matar a un candidato presidencial.

**¿En conclusión, Pablo Escobar nació malo o se hizo?**

Nació malo y se cultivó como pocos. Pero el país le ayudó mucho.

**¿Es cierto que la bomba que le pusieron a él y a su familia en su residencia del edificio Mónaco, en Medellín, es un hito que disparó sus rasgos criminales?**

Eso es lo que él dice: "Yo antes de la bomba no era un santo. Pero malo, malo, me volvió ese atentado".

**¿Cree que el imperio de Escobar se hizo vulnerable cuando comenzó a hacer política?**

Claro. Ahí se jodió. Él no se podía dar el lujo de tener una vida pública cuando era semejante criminal.

**¿No es muy difícil encarnar a un hombre que tenía esa tremenda dicotomía, entre el frío asesino y el amante esposo y padre?**

Al principio fue mi gran problema. Escobar es bastante estudiado por la psicología y la psiquiatría; incluso, compiten a ver qué corriente es capaz de descifrarlo mejor. Así que le pedí ayuda a un amigo psicólogo para entender eso. Pues mi amigo lo clasifica de antisocial, agresivo, sádico. Un tipo que se sale del sistema y crea sus propias normas de conducta. Entre otras: matar a Galán está bien, pero acompañar a los hijos a la cama, también. Serle infiel a su esposa está bien, pero tener hijos con otra, no. Son manes que crean sus propios códigos, por eso duermen bien y no hay culpa. Hay ausencia absoluta de asco, pudor, miedo, vergüenza. ¡Si se creía que era la segunda persona más importante del mundo, después del Papa! Se levantaba y preguntaba: "¿Qué han dicho hoy los periódicos de Reagan (expresidente de EE. UU.) y de mí?", eso dice uno de sus primos. Tenía cuartos llenos de recortes, portadas de las revistas y caricaturas. Megalómano total.

**¿Cuál fue el punto de quiebre del poderío de Escobar?**

Pensaría que cuando ordenó el asesinato de los Moncada y los Galeano, en La Catedral. Había logrado venderle su propia cárcel al Gobierno. La serie no ha llegado hasta ahí, pero, precisamente, vengo de grabar el capítulo en el que les estoy cobrando la plata. El escabroso episodio de cómo los mataron en plena cárcel se volvió insostenible para el Estado. Ahí comienza la caída de su imperio.

**Este papel quizás sea el de la vida de Andrés Parra. ¿Le tiene miedo a que quede tan caracterizado que no le ofrezcan otros papeles?**

No. Estoy muy joven, tengo 34 años. Ese susto de que sea el fin de mi carrera no existe. Sí me da nostalgia que, difícilmente, me van a volver a encargar un personaje como este, inagotable en sus contrastes.

**¿Qué opina su hijo, de 11 años, de verlo en el papel del 'Patrón del mal', ordenando matar al que se le atravesase?**

Él ha estado en todo el proceso. Tiene ya un pedazo de país por cuenta de ver la serie. La escena del asesinato de Galán la vimos juntos. Tenía los ojos abiertos, muy sorprendido. Me hizo muchas preguntas, que si los escoltas sí tuvieron que ver y, por ejemplo, le cuesta mucho trabajo entender: "¿La policía, hijuepucha, donde estaba?".

**¿Cuando llega a su casa, se quita su peluca y duerme tranquilo?**

Armando el personaje, aprendiendo cómo pensaba y cómo hablaba, no dormía tranquilo. Me soñaba todo el tiempo con Escobar. Un mes largo, todas las noches. Hoy ya no. Hace unos meses llegué al punto del piloto automático. Me prendo y soy Pablo Escobar. Me apago y soy Andrés Parra. Pero sí me ha pasado que cuando estoy prendido me llega una inspiración, una frase, y es como si él a veces me hablara. **¿Cuál es la explicación?** Que hay tanta información que a veces digo cosas que no sé si leí o me inventé. Cuando matan a Guillermo Cano, Escobar llama a Gacha y le dice: "A partir de este momento la clase dirigente de este país tiene que entender que difícilmente alguno de ellos se vuelve a morir de viejo". Digo esa vaina y me volteo y pregunto: '¿Esto de dónde salió?' Lo mismo que cuando le digo a Santorini: "Vamos a ver si cuando Galán esté asomado por las ventanas del Palacio de Nariño y vea a los colombianos ahogados en su propia mierda no se va a sentar a negociar con 'el Patrón' ". Eso no está en el libreto en ninguna parte. Pero tranquilamente lo podría haber dicho Pablo Escobar. Tengo tanta información en la cabeza, que es como si el man me hablara.

MARÍA ISABEL RUEDA

Especial para EL TIEMPO

## Texto guía de entrevista

Lady Gaga: El monstruo de la canción revelado

Por: NEIL STRAUSS. TOMADO DEL LIBRO 'TODOS TE QUIEREN CUANDO ESTÁS MUERTO' | 9:24 p.m. | 19 de Septiembre del 2012



Su nombre es mantra de una generación, polémica mediática, resumen de la diva pop 2.0.

<http://www.eltiempo.com>. Lady Gaga es la estrella que encandila al planeta, pero ¿quién es la mujer arriba del escenario?

Nació en Nueva York el 28 de marzo de 1986 y fue bautizada Stefani Joanne Angelina Germanotta. Pero a principios del 2009 el mundo la reconocería como Lady Gaga (aunque venía trabajando desde antes), cuando su sencillo *Poker face* invadió las emisoras y su videoclip fue ubicuo en los canales musicales. Desde entonces esta mujer ha sido el centro de atención por su música y excentricidades, que la ponen en directa disputa por el trono pop. No por nada el escritor argentino Rodrigo Fresán alguna vez la definió como "la hija bastarda y mutante de Madonna y Marilyn Manson con Raffaella Carrà como ama de llaves". Gaga es mixtura, pero jamás punto medio -con ella las tibiezas parecen desterradas. Mutante, híbrido, monstruo (se autodenominó la Madre Monstruo) que hizo de lo freak un sello que vende millones de discos y llena estadios en todo el planeta.

A ella la entrevistó Neil Strauss, periodista y escritor estadounidense que colabora con medios como *Rolling Stone* y *The New York Times*, quien la siguió durante dos de sus shows y habló con la cantante en varias oportunidades. El resultado: una conversación íntima y reveladora, que consta de cuatro escenas (de las cuales reproducimos la tercera y la cuarta) y que se publicó en el libro *Todos te quieren cuando estás muerto*



(Contraediciones), en la que habla de su infancia, sus traumas, el proceso de creación, su espiritualidad y temores.

\*

*En cuanto terminó el concierto, Lady Gaga salió a toda prisa del escenario y se subió al autobús de la gira, cubierta todavía de la sangre artificial que había utilizado durante el espectáculo. Mientras el autobús salía dando bandazos del estacionamiento, Gaga oyó a una multitud corear su nombre; gritó al conductor: "Espere, ¿podría parar el autobús? Solo quiero saludar a mis fans". Sus guardaespaldas la miraron con desaprobación, luego cedieron. Caminó hasta la puerta y la abrió para ver cómo cientos de fans salían en estampida hacia ella. Rápidamente los guardaespaldas ordenaron al conductor que cerrara la puerta. El autobús arrancó mientras Lady Gaga sonreía satisfecha y regresaba a su asiento dispuesta a continuar con la entrevista.*

Muchos detalles de tu comportamiento parecen signos de alguien que sufrió una experiencia traumática durante su infancia o adolescencia. ¿Es algo de lo que estarías dispuesta a hablar públicamente?

LADY GAGA: (boquiabierta) Probablemente no.

Cuando Christina Aguilera comenzó a hablar sobre los asuntos turbios de su pasado, no hubo ninguna reacción negativa y acabó promocionando su trabajo.

LG: (duda) Creo que voy a contar esta historia a mi manera, mis fans saben quién soy realmente. No quiero mostrarles las cosas equivocadas. Hay que tener cuidado con lo que revelas a las personas que tanto te admiran. Ellos saben quién soy. Saben por qué pueden identificarse conmigo. He puesto todas las cartas sobre la mesa. Y si son inteligentes como tú, harán esa valoración. Pero no quiero ser un mal ejemplo.

¿Mal ejemplo en el sentido de ser una víctima?

LG: Sí. Yo no soy una víctima. Mi mensaje es positivo. Mi espectáculo tiene una ingenuidad y melancolía encantadoras: una melancolía pop. Ese es mi arte. No sé si contar esa otra historia sería la mejor manera de ayudar al universo.

Porque si hablaras sobre ello, ¿se malinterpretaría entonces todo lo que haces y se vería a través de esa experiencia?

LG: Sí. Tal vez si escribiera una autobiografía. Supongo que es duro... Si ahora mismo dijese alguna cosa en nuestra entrevista, al día siguiente de que la revista llegase a los quioscos lo sabría todo el mundo. Lo tergiversarían y acabarían por decir lo contrario.

Algunas cosas hay que respetarlas. Algunas cosas son sagradas.

Lo entiendo.

LG: Me pasaron cosas tan traumáticas que ni siquiera recuerdo del todo. Pero puedo decir de todo corazón que he tenido los padres más maravillosos del mundo durante toda mi vida.

Nunca abusaron de mí. No tuve una mala infancia. Todo lo que pasé fue culpa mía; quería encontrar lo artístico yéndome a la mierda, como Warhol, Bowie y Mick, e ir por ello. Es interesante que tengas la idea de que el artista debe exponerse a esas partes oscuras de la vida.

LG: Así es, pero fui yo la causante de esos traumas (se detiene). Los causaron personas a las que conocí cuando mi comportamiento era vergonzoso e irresponsable. Supongo que lo que intento decir es que me gusta, con moderación, tener en cuenta que no soy Mick Jagger ni David Bowie y que no solo tengo fans de cierta edad. Hay niños de nueve años que escuchan mi música, así que supongo que intento ser respetuosa con quien vaya a leer la revista Rolling Stone, si eso es posible.

Hablas todo el tiempo de pollas y coños, pero entiendo lo que quieres decir.

LG: Lo hago, pero hablar de pollas y coños no tiene nada que ver con las cosas de las que podría llegar a hablar.

Podemos hablar de algo más positivo. Parece que te has vuelto más religiosa o espiritual durante este último año.

LG: He tenido experiencias diferentes. Me siento muy ligada a mi tía Joanne, que ya no está con nosotros. Luego pasó lo de la cirugía de mi padre; y mi vida, que ha cambiado tanto. Es difícil no creer que Dios no haya cuidado de mí cuando he tenido que superar tantos obstáculos con las drogas, el rechazo y la gente que no creía en mí. Ha sido un camino muy largo y sin interrupciones que adoro, pero cuesta creer que el mérito sea todo mío. Tengo que pensar que hay algo más grande que yo.

¿Como un poder superior?

LG: Sí, un poder superior que ha estado cuidando de mí. A veces me asusta de verdad -o debería decir me aterroriza- cuando pienso en mí tendida y llena de picaduras de chinches en el apartamento de Nueva York, repleto de cucarachas y espejos con cocaína por todas partes; y sin ninguna fuerza de voluntad ni interés en hacer absolutamente nada que no fuera componer y colocarme. Así que supongo que he recorrido un largo camino desde entonces y que se lo debo a mis amigos... y tengo a Dios.

\*\*\*

*A media entrevista, Lady Gaga me pidió que dejara de grabar. Cantó a capela una nueva canción, Born This Way, abrió su MacBook y me puso demos de media docena de temas en los que estaba trabajando.*

Voy a formularte una pregunta que ya he hecho a otros artistas: ¿Si acabas este disco y sientes que es el mejor que has hecho en tu vida, podrías enterrarlo en algún lugar, saber que nadie lo escuchará jamás y seguir sintiéndote satisfecha, a nivel artístico, por haberlo terminado?

LG: ¡No! ¡De ningún modo!

Hasta ahora solo ha habido una persona que dijo que podría hacerlo y sentirse satisfecha.

LG: Quien te ha dicho eso está mintiendo.

Te diré quién lo dijo. Fue PJ Harvey, y yo le creo.

LG: Tendré que creérmelo de PJ Harvey. Pero, para ser completamente sincera -y no me gusta hablar mal de otros artistas-, diría hipotéticamente que cualquier artista que está en un sello discográfico, que publica su música y te dice que no le importa la fama, está mintiendo. Porque uno puede dedicarse a componer música en su habitación sin el objetivo de ganar dinero.

Sí, y estaba haciendo una entrevista.

LG: Y tú estás haciendo una entrevista, ¿por qué? Están mintiendo aunque ellos no se den cuenta. Creo que fue John Lennon quien dijo que cualquiera que diga que no compone música para que la escuche la gente, miente más que habla. Compón música en tu dormitorio. Me parece una bobada. ¿Tienes sed?

Estoy bien. A tus fans parece gustarles lo que representas; algunas personas necesitan que les recuerden que está bien ser diferente.

LG: Me encanta lo que representan. Me encanta quienes son. Me inspira para estar más segura de mí misma cada día que pasa. Cuando me levanto por las mañanas, me siento como cualquier chica insegura de mi edad. Pero me digo: "Tía, eres Lady Gaga, será mejor que muevas el culo y hagas lo que tienes que hacer", porque necesitan eso de mí. Me inspiran para seguir adelante.

*Aquella noche en el autobús de la gira habló sobre haber encontrado un mentor en Deepak Chopra, y de que se puso a llorar como una histérica delante de él antes de un show reciente cuando le explicó un sueño que había tenido en el que el diablo intentaba llevársela al infierno.*

¿Tienes sueños recurrentes?

LG: A veces tengo un sueño recurrente en el que hay un fantasma en mi casa. Me lleva a una habitación en la que hay una chica rubia con las cuatro extremidades atadas. Tiene puestos los zapatos que llevé en los Grammy. ¡Imagínate, qué locura! Y las cuerdas la están destrozando.

Nunca veo cómo acaba hecha pedazos, pero la veo gimotear, y entonces el fantasma me dice: "Si quieres que deje de hacerle daño y quieres que no le pase nada a tu familia, te cortarás la muñeca". Y creo que él tiene un extraño objeto para cortar muñecas. Tiene miel en un Tupperware, que parece salsa agrídulce con un montón de glutamato monosódico añadido. Todo muy raro.

Y quiere que me ponga miel en la herida y luego me pone crema y una venda. He buscado en todas partes el significado del sueño, pero no he encontrado nada. Y mi madre va y me pregunta: "¿No se trata de un ritual illuminati? ¡Dios mío!

Definitivamente hay algo de mártir en el sueño. En vez de sangrar abiertamente, te lo quedas todo dentro y cubres la herida.

LG: Lo gracioso es lo que me dijo Deepak. Me dijo que estaba reconociendo mi propia muerte y resurrección cultural. Escribí la canción que te mostré la otra noche justo después de tener el sueño. Así que mis sueños inducen mi creatividad.

Tienen que venir de algún lugar.

LG: Y tienen que ir a algún lugar. ¡No puedo dejarlos en mi mente o me volveré loca! *Su mánager le sirve vino blanco y tiras de pollo rebozado que moja en un montón de ketchup. Le han diagnosticado que tiene la posibilidad de desarrollar lupus, enfermedad autoinmune de la que murió su tía Joanne antes de que naciera Lady Gaga, y hablamos sobre ello.*

¿Has hecho algún cambio en tu vida después de saber el diagnóstico?

LG: Ahora me esfuerzo mucho más por minimizar el drama y el estrés en mi vida. Me cuido. Bebo y todavía hago mi vida, pero nunca podría defraudar a mis fans. Me mataría tener que enfrentarme a ese obstáculo extra cada día para subirme al escenario. Es aterrador, así que estoy centrada en mi mente, mi cuerpo y mi alma. Y también Joanne; creo que su espíritu vive dentro de mí. Mis mejores amigos me han dicho que solo ha sido su forma de echar un vistazo y decir hola.

Interesante forma de pensar en ello.

LG: Y tengo tatuado en mi brazo el día de su muerte.

¿Al lado de la cita de Rilke (el poeta checo que ella admira)?

LG: Sí. Era poeta y escritora (su tía), y supongo que una parte de mí está convencida de que no acabó de hacer su trabajo y que lo está terminando a través de mí. Era una santa. Así que, a lo mejor, está viviendo a través de una pecadora (ríe).

*Minutos más tarde, el autobús se detiene frente a un hotel para recoger a la ayudante de Lady Gaga y continuar hasta Manchester para realizar el próximo concierto.*

Te dejo para que te vayas a Manchester. Déjame ver si olvido alguna cosa.

LG: Pero, ¿qué dices? Tienes mucho más material que el que ha tenido nadie. Y has visto dos shows. Me siento violada (ríe).

Me has dado muy buen material...

LG: Utiliza el material que me va a convertir en una leyenda. (Al mánager de su gira) Quiero ser una leyenda. ¿Acaso eso está mal?

En Colombia

La cantante se presentará el próximo 6 de noviembre en Bogotá, en el estadio Nemesio Camacho El Campín, el concierto hace parte de su gira The Born This Way Ball.

[com/carrusel/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-12237950.html](http://com/carrusel/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12237950.html)

## Texto guía de entrevista

### 'Estamos cerca de partir en 2 la historia de la vida': Rodolfo Llinás

Por: YAMID AMAT | 11:05 p.m. | 03 de Noviembre del 2012



Llinás dice que están trabajando día y noche para confirmar suficientemente los resultados del hallazgo.

Foto: Milton Díaz / EL TIEMPO

[http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ciencia/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-12355699.html](http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ciencia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12355699.html)

El científico explica los alcances del experimento que permitió cambiar la naturaleza del agua.

Uno de los más grandes científicos del mundo, el colombiano Rodolfo Llinás, revela que en la Universidad de Nueva York se ha hecho el más grande descubrimiento físico de la historia, y que en su laboratorio en esa ciudad avanza la experimentación con "asombrosos resultados satisfactorios". Llinás fue llamado para participar en la investigación sobre la utilización que podría darse al prodigioso descubrimiento, para mejorar la vida. Se trata de inimaginables condiciones del agua, descubiertas al cambiar su estructura. El descubrimiento podría prevenir y curar enfermedades como el alzhéimer, los males coronarios, pulmonares y hasta el cáncer, con un nuevo método de oxigenación de un cuerpo vivo. "Estamos a la puerta del más grande descubrimiento en la historia de la biología", dice.

"Yo estoy trabajando con agua: hemos descubierto que hay la posibilidad de cambiarle la naturaleza al agua; esa nueva agua tiene unas propiedades sumamente interesantes", agrega Llinás.

**¿Cómo se le cambia la naturaleza al agua?**

¿Qué es el agua? Es un seudo-cristal líquido con una estructura molecular muy sencilla: H<sub>2</sub>O, que se organiza dependiendo de la temperatura. Pero se ha descubierto por físicos en Nueva York cómo cambiar su estructura.

### ¿En qué consiste?

Si se le aplica altísima energía, el agua se convierte casi en otra cosa. Para decirlo en términos comprensibles, es como moler el agua. A un nivel tan alto de energía, la estructura del cristal cambia y se pueden hacer nanoburbujas.

### ¿Qué significa?

Nanociencia es el estudio de fenómenos en estructuras extremadamente pequeñas. El nanómetro es una unidad que equivale a la milmillonésima parte del metro. A estas nanoburbujas, absolutamente microscópicas, se les pone oxígeno y se bate, por decirlo en términos populares, con un nivel de energía equivalente casi a un ciclotrón, es decir, un acelerador circular de partículas.

### Por decirlo de alguna manera, ¿se trata de romper el agua?

Exacto. Y se le mete más oxígeno. El agua se vuelve a organizar molecularmente. Eso es física. Ahora bien, en términos biológicos, ¿qué puede pasar si se aplica el experimento en algo que está vivo?

### ¿Qué podría pasar?

Que se optimiza la vida. Es la utilización en seres vivos de un tipo de agua que ha cambiado de estructura física, porque se le ha aplicado un segundo oxígeno.

### ¿Y qué se logra?

Una hiperoxigenación que no es tóxica. El agua sigue siendo H<sub>2</sub>O, pero la estructura no es simplemente H<sub>2</sub>O, sino que tiene una estructura secundaria; se convierte en un nuevo objeto.

### ¿Quiénes están trabajando en este experimento?

Científicos físicos de la Universidad de Nueva York, y ya hay una compañía que está empezando a experimentar. Esta nueva agua se puede inyectar intravenosa.

### ¿Pero qué se inyecta?

El agua con su nueva conformación .

### ¿Cuál es la compañía que experimenta?

Se llama Revalesio. Es una compañía de biotecnología cuyo objetivo principal es la optimización de la salud humana. Al frente de la escuela de medicina que investiga se encuentra el famoso empresario y filántropo Kenneth Langone, quien es fundador y dueño de la cadena Home Depot. Supermillonario... Él me llamó y me pidió ayuda para tratar de establecer cómo funciona lo que se ha descubierto y cómo se puede aplicar. Me vinculé entonces a esa investigación.

### ¿El descubrimiento ya está funcionando?

Está comenzando a funcionar.

### ¿Ya se hicieron todos los experimentos previos y da resultado?

Claro que sí. Es lo que hasta ahora hemos hecho. Pero falta mucho más.

### ¿En qué tipo de afecciones que sufre el hombre se podría aplicar?

En todas: alzhéimer, por ejemplo. Problemas coronarios. Mire: el agua es esencial para la vida, y al agua se le meten hoy cosas como drogas, vitaminas, hormonas, pero el agua sigue agua. Lo que

hemos descubierto es que se puede agregar oxígeno y lo que se obtiene no es una droga, ni una hormona, ni una vitamina. Es algo que no tiene nombre y que yo estoy llamando optimizador. Optimizador de la vida. La vida no funciona sin oxígeno. El método que la naturaleza utiliza para mover el oxígeno es bueno, pero no tan bueno como el nuevo que hemos descubierto: las nanoburbujas. En este momento estamos en mi laboratorio en Nueva York trabajando en eso.

¿En qué etapa se encuentran?

Estamos adquiriendo suficiencia estadística; esto es una panacea, es algo que cambiará la biología y la medicina. La experimentación tiene que ser de un nivel de estructuración increíble, porque cuando uno afirma algo tan sumamente importante, la prueba tiene que ser igualmente importante y válida.

¿Lo que se ha descubierto es de importancia histórica?

Sí. Si tiene las dimensiones que yo creo, va a cambiar la historia de la vida. No olvide que nosotros somos 80 por ciento de agua.

¿Por qué lo advierte tan absolutamente emocionado?

Porque sé lo que implica. Es la optimización de la calidad de vida.

¿Este podría ser el mayor descubrimiento en el cual usted ha trabajado?

Sí, fácilmente.

¿Más que sus grandiosos descubrimientos sobre el cerebelo y el cerebro?

Sí, más que eso. Con este descubrimiento se pueden mejorar muchísimo el cerebro, el corazón, los pulmones. Es que se les da a las células nueva estructura. Imagínese un motor que no funciona y alguien se inventa un aceite que lo hace volver a funcionar perfectamente. ¡No cambie el motor! Se optimizó la física que permite que el motor funcione. En eso es en lo que estoy trabajando: en el optimizador, aun cuando sé que esa palabra no existe. A mí me gustaría que fuera Colombia la que lanzara el producto.

¿Y si es posible?

En eso estamos.

¿La parte de experimentación ya terminó?

Avanzamos en ella.

¿Y se comprobó que funciona?

Sí.

¿Cuánto tiempo más va a durar la experimentación?

Por lo menos un año. En los casos en los que hemos experimentado ha dado resultado, ciento por ciento, pero, para tener absoluta seguridad, faltan más.

Si yo digo que el profesor Llinás está a punto de hacer el anuncio más importante de su vida sobre el descubrimiento de cómo el agua modificada puede ser utilizada en beneficio del hombre, ¿digo la verdad?

Sí. Para conservar la vida, para mejorarla

¿Qué es lo que más le ha emocionado?

La pureza del descubrimiento.

¿En él trabaja su laboratorio de día y de noche, como dice el proverbio?

En este caso, de día y de noche no es un proverbio. Es la verdad.

¿Enfrentan problemas?

Los problemas son dar clara respuesta a la pregunta ¿para qué nos sirve? ¿Sirve para alzhéimer? Posiblemente. ¿Para problemas del corazón?, sí. ¿Para el asma?, también. ¿Para autoinmunidad?, también. ¿Para el cáncer?, también. Es un descubrimiento prodigioso. Estamos cambiando el agua... es la estructura misma de la vida la que estamos a punto de cambiar. Es de esas dimensiones.

¿Sirve para el alzhéimer en qué sentido?

Yo no dije que sí sirve. Dije, posiblemente, de pronto, sirve para el alzhéimer

¿En qué sentido podría servir?

Lo impide, lo previene, lo frena, depende. Si el cerebro está ya muerto, no hay nada que hacer, pero si solo hay lesiones, se puede reorganizar.

¿Qué es el alzhéimer?

Es un problema químico que se produce por la fosforilación de una proteína que se llama Tau. Se produce un cambio químico de una de las proteínas, que hace que las células se desconecten y se mueran.

¿Eso lo produce la edad?

Eso lo produce el daño, no la edad.

¿Por qué cree que eso podría prevenir o curar el alzhéimer?

Por los experimentos que hice.

¿Y han dado resultado?

En eso estamos. El agua tiene propiedades que no se conocían.

¿Por qué le da a una persona ataque al corazón?

Porque no tiene buena oxigenación, los capilares sanguíneos están mal, por falta de oxígeno. Entonces, si se les da oxígeno, los capilares mejoran, los músculos mejoran, los procesos celulares mejoran. Eso es lo que hemos descubierto.

¿Está a las puertas del más grande descubrimiento que se haya hecho sobre la optimización de la utilización del agua?

Sí. Para lograr un uso mucho más inteligente y científico del agua en beneficio de la salud humana, animal y de la salud de las plantas, es decir, de la vida. Yo hice todos los experimentos personalmente.

Con resultados favorables...

Sí. Lo más hermoso es que sí sirve. Y si yo digo esto sirve, los colombianos saben que es así, porque no digo mentiras. El agua es la vida, y vamos a cambiarla. Como se dice popularmente, vamos a ponerle un segundo piso al cielo.



Dos premios en España

En este país también le hicieron una película

El 20 de este mes, en España, le otorgarán a Llinás dos premios: la Medalla de Oro del Instituto de Investigación de España, que le impondrá el Rey de España, y el Premio Ramón y Cajal, médico neurólogo español, Nobel de Medicina, descubridor de la "doctrina de las neuronas".

Esa medalla la han otorgado a tres neurobiólogos. Los tres ya tenían premio Nobel.

**¿Por qué se han demorado tanto en darle el Nobel de Física?**

¿Cuántos premios Nobel tiene Estados Unidos? Cuántos tiene Japón? A lo mejor se preguntan: ¿qué ganamos dando un premio Nobel en Suramérica? Un Nobel de Literatura es muy diferente. Un premio Nobel en Ciencias, para un país suramericano, sería una bomba atómica.

**¿Qué es 'Eureka'?**

Una película sobre mi vida. Está casi terminada, en España.

**¿Por qué escogió España?**

Ellos me escogieron a mí. Allá dicen que yo soy español; me presentan como catalán nacido en Colombia.

Pero los colombianos no nos lo dejaremos quitar...

Yo tampoco, es obvio.

YAMID AMAT

Especial para EL TIEMPO

## Texto guía de entrevista

"Mi otra meta es la medicina": Mariana Pajón

**ENTREVISTA** La talentosa bicicrocista confirma que tiene muchos sueños por cumplir. Uno de ellos es llegar a ser médica, pero por ahora continúa sus entrenamientos. En entrevista con **Semana.com**, Pajón habla de su preparación y de sus gustos.



Cortesía

**Semana.com:** La diferencia de talla con sus rivales era evidente en Londres, ¿cómo hizo para superar a la neozelandesa y holandesa, mucho más grandes, y en apariencia, más fuertes que usted?

**Mariana Pajón:** Como lo he dicho siempre: primero hay que ganar con la cabeza, después pedalear, enseguida hacer lo que tiene que ver con la parte física, pero lo mental lo es todo. La mentalidad no es solamente para el deporte, sino para todo en la vida. A mí me ha ayudado en mi estudio, en mi parte personal, en resolver problemas para que estos no se transformen en algo peor, hay que sacarle provecho a las situaciones.

**Semana.com:** ¿Cómo entrenarse mentalmente?

**M.P.:** Actualmente estoy en la Escuela de Campeones en Medellín, acompañada por doctores y psicólogos que hacen la parte de entrenamiento mental. Yo entreno más la mente que el cuerpo y es lo que me ha llevado a donde estoy.

**Semana.com:** Y todo eso que ha conseguido la ha vuelto una estrella, ¿cómo enfrentar a los 20 años tanta atención?

**M.P.:** Soy una persona normal que tuvo un sueño desde muy pequeña, que nació en una familia que le ayudó, que se rodeó de gente que la apoyó. Soy dura con las cosas y si me propongo hacer algo, hasta que no lo cumpla no paro de luchar.

**Semana.com:** ¿Sus padres son igual de combativos que usted?

**M.P.:** Mi papá también es un deportista aficionado, él es el competitivo de la casa. Siempre quiere ganar, no tiene sino el número uno en la mente, no tiene otra cosa en la cabeza. Por eso nacimos con esa fiebre de adrenalina y de deportes extremos. Él es automovilista y es por eso que nos gustan esos deportes.

**Semana.com:** ¿Y su mamá?

**M.P.:** Mi mamá es todo. Ella es la heroína en la casa. Es la persona que yo elegí como ejemplo y siempre quise ser como ella. Es mi amiga, mi confidente, la que me acompaña a las competencias, la que me aconseja. No formó una deportista sino una buena persona, que es lo más importante.

**Semana.com:** ¿Y si hubiera perdido?

**M.P.:** Seguiría igual seguiría luchándola, seguiría con un mismo sueño, con lo que sigue para este ciclo olímpico. Seguiría siendo la misma, pero con más metas. Ya conseguí algo muy grande pero sigo con aspiraciones y con sueños que cumplir. Realmente no pasaría nada si hubiera perdido. Simplemente, de pronto no le hubiera cumplido al país como yo quería, no me hubiera cumplido a mí y al equipo de trabajo que me acompaña. De todas maneras lo que pasó, sucedió por algo muy bueno.

**Semana.com:** Esta Navidad lloverán bicicletas en Colombia, ¿Qué les podría decir a esos niños que hoy la admiran tanto?

**M.P.:** Es una responsabilidad grande. Lo que yo les digo es que lo logré porque luche, porque me puse una meta y sabía claramente que era lo que quería y disfrute todo el proceso. Simplemente es tener una meta clara, tener un sueño, luchar por él y así es más fácil lograrlo.

**Semana.com:** ¿Afuera de las pistas es tan agresiva como cuando corre?

**M.P.:** Soy muy femenina, muy delicada, responsable, muy alegre, me pongo vestidos y a veces shorts, pero al mismo tiempo me gusta estar elegante, de un perfil alto.

**Semana.com:** Tiene algún sueño fuera de las pistas...

**M.P.:** Siempre he querido estudiar medicina. Es mi otro gran reto que quiero lograr. No viviré de eso muy rápido porque de aquí a que estudie medicina son muchos años, pero sé que lo voy a lograr.

Revista Semana. 30 de agosto de 2012. "Mi otra meta es la medicina": Mariana Pajón.

<http://www.semana.com/deportes/articulo/mi-otra-meta-medicina-mariana-pajon/263862-3>

## **Currículum Vitae**

### **Vilmar Eduardo Latorre Ramírez**

Nació en Villeta, Cundinamarca, Colombia. Vilmar Eduardo Latorre Ramírez realizó estudios en pedagogía musical en la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. La investigación titulada Actividades y estrategias relacionadas con la radio como herramienta pedagógica en procesos de aprendizaje de estudiantes de una escuela de secundaria es la que presenta en este documento para aspirar al grado Maestría en Educación con acentuación en Procesos de Enseñanza Aprendizaje.

Su experiencia ha girado, principalmente, alrededor del campo de la educación especialmente en el área de artística desde hace aproximadamente 11 años. Así mismo ha participado en iniciativas como participante del CIER (centros de innovación educativa regional) y hace parte de un curso de investigación con la Universidad de los Andes con el auspicio de la Gobernación de Cundinamarca.

Actualmente, Vilmar Eduardo funge como docente de la Institución Educativa Alonso de Olalla, en nivel secundaria, es jefe de área del área de Educación Artística. Entre sus actividades realizadas se encuentran el haber pertenecido a la Banda Sinfónica del departamento de Cundinamarca, al igual fue integrante de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Colombia. Se ha desempeñado como tallerista de la sección de metales de la Banda Sinfónica Juvenil de Villeta. Ha realizado diplomados en dirección de banda y composición.

Entre sus expectativas a nivel profesional se encuentra realizar un doctorado en artes.