

Centro de Medios ITESM Campus Laguna

M.A. Jaqueline Giacomán Arratia
Lic. César Nevárez Leal

Dentro de la formación integral, poner en práctica los conocimientos teóricos es una tarea indispensable. El área de investigación, redacción, elaboración de planes de trabajo, plasmar las ideas en papel como primer paso para la realización, nos dan herramientas de competencia en el mercado laboral y de emprendimiento. De la misma manera, dentro de la comunicación, contar con el equipo técnico necesario para poder convertir todo lo anterior en un producto que cumpla con el objetivo trazado, ya sea informar o comunicar, divertir o educar, cierra el círculo de aprendizaje transversal.

Palabras clave.- Equipo, materias, televisión, concurso, adquirir.

1. Centro de Medios

En el Tecnológico de Monterey Campus Laguna, contamos con la carrera de Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación. Como parte de las asignaturas propias de dicha carrera, poder contar con equipo de grabación de video era primordial para poder atender materias que requieren la documentación gráfica tanto en las de especialidad de mercadotecnia como en el rubro de la comunicación. Es por ello que acudimos a la convocatoria del proyecto Novus, buscando obtener recursos que nos permitieran contar con un centro de medios, que se visualizó y a la fecha se ha concretado en laboratorios, como una cámara de Gesell y un estudio de televisión. Fue precisamente con las cámaras que pudimos adquirir con el fondo asignado, con lo que se iniciaron dichos proyectos.

2. La historia

Al concluir el tronco común, los alumnos comenzaron a llevar materias concretas de las dos especializaciones con las que cuenta la carrera, de ahí la urgencia de poder brindarles equipo profesional para la práctica tanto en materias como en talleres. Se hizo el proyecto y se lanzó. Afortunadamente fue aceptado y pudimos adquirir, 2 cámaras de video, 2 tripié y 2 juegos de micrófonos, con los que los muchachos estaban listos para salir al campo y poder realizar proyectos que les enriquecieran su vocación en los variados rumbos que pudieran tomar, ya sea el ámbito periodístico, en la producción de video institucional o comercial, o los más enfocados a las artes cinematográficas. Pero también a quienes

desean documentar sus investigaciones de mercadotecnia y focus groups.

Dicen que para muestra un botón y bajo ese refrán nos enfocamos en resaltar, las ventajas de contar con el equipamiento suficiente para atender las demandas de alumnos y maestros. Los botones comenzaron a mostrarse y los primeros pasos se dieron cuando un grupo de alumnos participó en un concurso regional de periodismo, logrando llegar a los primeros lugares, un logro que consideramos importante ya que competimos contra un considerable número de universidades que tienen más de 15 años impartiendo la carrera de Comunicación. El siguiente paso fue la realización de dos videos institucionales, uno del Campus Laguna y otro de la carrera de LMC. De ahí el andar se fue haciendo más constante y en este poco tiempo la lista incluye spots, cápsulas, video blogs, pasando por los cineminutos hasta llegar a los cortometrajes y programas de televisión.

Importante es compartir las experiencias, para que un mayor número de personas se den cuenta que sí se concretan los apoyos y que los beneficios son muchos. Divulgar nuestras historias, no solo como agradecimiento sino como testimonio, deben ser una buena forma de validar el Proyecto Novus.